

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Гриб Владислав Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 20.05.2022 11:01:10

Уникальный программный ключ:

637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447



Образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский университет имени А.С. Грибоедова»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

УТВЕРЖДЕНО

Председатель приемной комиссии

ИМПЭ им. А.С. Грибоедова

В.В. Гриб

2022 г.



ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО ПРЕДМЕТУ
«ЭКОНОМИКА»

Москва 2022

Программа вступительного испытания по направлению подготовки 38.03.01 Экономика и 38.03.02 Менеджмент разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 954 и Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 970.

I. Спецификация контрольных измерительных материалов для проведения вступительного испытания по дисциплине «Экономика» для поступающих на направление подготовки 38.03.01 Экономика

1. Назначение КИМ

Контрольные измерительные материалы позволяют установить уровень знаний и умений по курсу «Экономика» и «Менеджмент» в соответствии с требованиями ФГОС ВО (уровень бакалавриата).

2. Документы, определяющие содержание КИМ

Содержание вступительного испытания определяется на основе ФГОС ВО (уровень бакалавриата) (Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 954 и Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 970).

3. Подходы к отбору содержания и разработке структуры КИМ

Вступительное испытание охватывает содержание курса «Экономика» на выявление знаний и умений по данному курсу в соответствии с требованиями ФГОС ВО (уровень бакалавриата). Задания КИМ охватывают значительный пласт фактического материала. В то же время особое внимание уделяется проверке аналитических и информационно коммуникативных умений абитуриента.

4. Структура КИМ

Общее количество вопросов при собеседовании – 3. Эти задания позволяют проверить, в дополнение к вышеуказанным элементам подготовки абитуриентов, умения анализировать информацию, классифицировать и систематизировать факты. Вопросы при собеседовании оцениваются по системе критериев.

При оценке знаний на собеседовании учитываются:

1. Уровень сформированности компетенций в экономике.
2. Уровень знания теоретических положений дисциплины «Экономика», правильность формулирования основных понятий, закономерностей, принципов, классификаций.
3. Умение определять отличительные существенные признаки конкретного понятия, термина;
 - приводить примеры из реальной практики, поясняя и дополняя таким образом изученные ранее теоретические знания;
 - давать оценку изученных экономических категорий, понятий, высказывать суждения об их практическом значении;
 - анализировать основные концепции, организационно-правовые формы, модели и методы, используемые в сфере экономики на различных ее уровнях.

№ пп	Оценка	Шкала
1	Отлично	Абитуриент должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
2	Хорошо	Абитуриент должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; - достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные

		выводы по излагаемому материалу.
3	Удовлетворительно	Абитуриент должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
4	Неудовлетворительно	Абитуриент демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.
5	Зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».
6	Незачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».

5. Продолжительность вступительного испытания (собеседования)

На собеседование отводится 40-50 минут.

Примерное время подготовки по вопросам составляет 15 минут.

6. Вопросы и задания для вступительного испытания (собеседования)

1. Организационно-правовые формы в России. Отличительные особенности их создания и функционирования.
2. Основные и оборотные фонды предприятия.
3. Основные функции менеджмента.
4. Мотивационные теории: содержательные и процессуальные.
5. Показатели эффективности использования финансовых, материальных, производственно-технических и человеческих ресурсов организации.
6. Методы управления (социально-психологические, административные, экономические, организационные).
7. Себестоимость продукции: понятие, элементы.

8. Ценовая политика организации: понятие, виды цен, методы их определения.
9. Виды контроля (предварительный, текущий, итоговый, заключительный).
10. Показатели оценки финансового состояния организации: платежеспособности, деловой активности, рентабельности, финансовой устойчивости.
11. Классификация типов организационных структур управления.
12. Методы разработки и принятия управленческих решений.
13. Стратегическое и тактическое планирование деятельности организации.
14. Маркетинговые концепции: традиционные и современные.
15. Оплата труда: оклад, надбавки, премии, доплаты, повременная, сдельная.
16. Конкурентоспособность предприятия и товара.
17. Жизненный цикл товара и организации.
18. Рынок: понятие, виды, закон спроса и предложения.
19. Инфляция: сущность, виды и последствия.
20. Издержки производства, прибыль, доходы: понятие и виды.

Литература:

1. Дмитриева, И. Е. Основы экономической теории : учебное пособие для СПО / И. Е. Дмитриева, Е. А. Ярошенко. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 148 с.
2. Евсеенко, Е. А. Экономическая теория. Микроэкономика : учебное пособие / Е. А. Евсеенко. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. — 130 с.
3. Елкин, С. Е. Управление персоналом организации. Теория управления человеческим развитием : учебное пособие для СПО / С. Е. Елкин. — Саратов : Профобразование, 2021. — 242 с.
4. Ильина, Т. А. Экономика промышленного предприятия : учебное пособие для СПО / Т. А. Ильина, Л. И. Панофенова, О. В. Томазова. — Саратов : Профобразование, 2022. — 89 с.
5. Микроэкономика. Экономика предприятия (организации) : учебное пособие для СПО / Е. А. Аникина, Л. М. Борисова, С. А. Дукарт [и др.] ; под редакцией Л. И. Иванкиной. — Саратов : Профобразование, 2021. — 428 с.
6. Овчаренко, Н. А. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебник для бакалавров / Н. А. Овчаренко. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 162 с.
7. Основы экономики : учебное пособие для СПО / Р. А. Галиахметов, Н. Г. Соколова, Э. Н. Тихонова [и др.] ; под редакцией Н. Г. Соколовой. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 373 с.
8. Рутта, Н. А. Методы и модели принятия оптимальных решений в экономике : учебное пособие для бакалавров / Н. А. Рутта. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 87 с.
9. Сафонова, Л. А. Экономика предприятия : учебное пособие для СПО / Л. А. Сафонова, Т. М. Левченко. — Саратов : Профобразование, 2021. — 189 с.
10. Харисова, Р. Р. Экономика отрасли (строительство) : учебное пособие для СПО / Р. Р. Харисова, О. А. Клещева, Р. М. Иванова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 135 с.

11. Экономика : учебное пособие / Р. А. Галиахметов, Н. Г. Соколова, Э. Н. Тихонова [и др.] ; под редакцией Р. А. Галиахметова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 370 с.
12. Экономика : учебник и практикум / В. И. Бережной, Т. Г. Марцева, О. В. Бережная [и др.]. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. — 179 с.
13. Экономика предприятия: теория и практика : учебное пособие для СПО / А. Е. Кисова, А. А. Шпиганович, К. В. Барсукова, И. А. Черникова. — 2-е изд. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2021. — 149 с.