

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Гриб Владислав Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 22.03.2021 15:44:58

Уникальный программный ключ:

637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447

**Образовательное частное учреждение  
высшего образования «Институт международного пра-  
ва и экономики имени А. С. Грибоедова»**

Ректор ИМПЭ  
им. А.С.Грибоедова

В.В.Гриб

«30» сентября 2020 г.



**«УТВЕРЖДЕНО»**

Решением Ученого совета

Протокол №1

«30» сентября 2020г.

**ПРОГРАММА  
ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ  
В АСПИРАНТУРУ ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

**Направление подготовки 38.06.01 Экономика**

**Направленность/профиль**

**«Экономика и управление народным хозяйством»**

**(уровень подготовки кадров высшей квалификации)**

**Москва – 2020**

## I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

Настоящая программа вступительных испытаний в аспирантуру по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика» профиль «Экономика и управление народным хозяйством» отражает современное состояние данного научного направления и включает важнейшие разделы, знание которых необходимо для поступления в аспирантуру.

Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями) – научная специальность, включающая выявление, анализ и разрешение проблем инновационного развития национальной экономики, управления основными параметрами инновационных процессов в современной экономике, научно-технического и организационного обновления социально-экономических систем, а также методов и инструментов оценки результатов инновационной деятельности.

Программа представляет собой систематизированный материал, соответствующий положениям государственного стандарта высшего профессионального образования по направлению 36.06.01 Экономика профиль «Экономика и управление народным хозяйством» (управление инновациями) и отражает единый минимум требований, обязательный для каждого кандидата, поступающего в аспирантуру, который должен **знать:**

- закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровнях;
- природу управления и основные тенденции его развития;
- особенности управленческой деятельности предприятий и организаций;
- понятия, категории и принципы инновационного управления в современных организациях;
- основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам экономики, управления, инновационного менеджмента;

**уметь:**

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровнях;
- выявлять, анализировать и разрешать проблемы инновационного развития национальной экономики, управления основными параметрами инновационных процессов в современной экономике, научно-технического и организационного обновления социально-экономических систем;
- использовать методы и инструменты оценки результатов инновационной деятельности.
- формулировать и решать задачи, возникающие в ходе научно-исследовательской деятельности и требующие углубленных профессиональных знаний;
- самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения;

**владеть:**

- методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- навыками микро- и макроэкономического моделирования с применением современных инструментов;
- навыками самостоятельной работы.

В программу включены вопросы по трем основным разделам дисциплины:

1. *Экономическая теория;*
2. *Теория управления;*
3. *Инновационный менеджмент.*

В программе имеется список рекомендуемой литературы по каждому разделу, которую можно использовать при подготовке к экзамену, а также вопросы для самоподготовки.

## II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### 1. Экономическая теория

Понятие экономики и ее значение в жизни общества. Возникновение и развитие экономической науки. Основные школы экономической теории. Предмет экономической теории как науки и учебной дисциплины. Функции экономической теории. Методы экономического анализа.

Определение экономической системы. Основные фундаментальные вопросы экономики и необходимость их решения в различных экономических системах. Классификация экономических систем. Традиционная система. Административно-командная экономика. Рыночная система. Современная смешанная экономика и тенденции её развития. Главные черты информационного общества.

Переходная экономика и ее признаки. Точки бифуркации.

Безграничные потребности общества. Виды потребностей. Структура экономических потребностей. Ограниченность экономических ресурсов. Пути повышения эффективности использования ограниченных ресурсов. Эффективность производства и границы производственных возможностей. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки и проблема экономического выбора.

Экономическое содержание собственности. Субъекты и объекты собственности. Право собственности. Многообразие форм собственности в современной экономике. Частная собственность. Государственная собственность. Муниципальная собственность. Трансформация форм собственности. Национализация. Разгосу-

дарствление. Приватизация, ее методы и результаты. Формы и методы проведения приватизации в России. За-  
рубежный опыт приватизации.

Понятие рынка. Эволюция взглядов на рынок. Функции рынка. Причины возникновения рынка. Прин-  
цип «невидимой руки» А.Смита. Частная собственность как основа рыночной экономики. Классики о товаре и  
его свойствах. Закон стоимости. Информация как товар. Механизм функционирования рынка. Место и роль  
конкуренции в рыночной экономике. Формы и методы конкурентной борьбы в условиях рыночной экономики.  
Структура и инфраструктура рынка. Преимущества и недостатки рыночного механизма хозяйствования. Эко-  
номические субъекты рыночной экономики.

## **МИКРОЭКОНОМИКА**

Спрос. Индивидуальный и совокупный спрос. Кривая спроса. Закон спроса. Сдвиги кривой спроса.  
Эластичность спроса. Предложение. Кривая предложения. Закон предложения. Сдвиги кривой предложения.  
Эластичность предложения. Формирование рыночной цены: рыночное равновесие. Равновесная цена и равно-  
весный объем. Избыточный спрос. Товарный дефицит и перепроизводство. «Паутинообразная» модель рыноч-  
ного равновесия. Вмешательство государства в механизм рыночного равновесия. Роль цены в экономике. Цены  
и основные подходы к установлению цен. Виды цен.

Потребительское поведение. Полезность. Общая полезность товаров и услуг. Предельная полезность. Потреби-  
тельские предпочтения. Австрийская школа и ее вклад в теорию предельной полезности. Закон убывающей  
предельной полезности и механизм его действия. Правило максимизации полезности с точки зрения теории  
предельной полезности. Эффект дохода и эффект замещения. Потребительский излишек.

Теория потребительского выбора и основные предпосылки анализа. Бюджетное ограничение потреби-  
теля. Карта кривых безразличия. Предельная норма замещения одного товара другим. Равновесное положение  
потребителя, или максимизация полезности с точки зрения теории потребительского выбора.

Понятие предприятия, фирмы и отрасли. Классификация фирм. Гражданский Кодекс Российской Феде-  
рации об основных организационно-правовых формах предпринимательства. Понятие производства в экономи-  
ческой теории. Факторы производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Производственная функция.  
Карта изоквант. Производство в краткосрочном периоде. Совокупный, средний и предельный продукты. Закон  
убывающей производительности факторов производства. Производство в долгосрочном периоде. Предельная  
норма технологического замещения. Эффект масштаба производства.

Издержки производства. Экономический и бухгалтерский подходы к понятию издержек. Явные (внеш-  
ние) и неявные (внутренние) издержки. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Нормальная прибыль. Из-  
держки в краткосрочном периоде. Постоянные, переменные и общие издержки. Средние и предельные издерж-  
ки. Издержки производства в долгосрочном периоде. Изокоста. Выбор факторов производства, минимизирую-  
щих издержки. Пути снижения издержек фирмы.

Конкуренция. Виды конкуренции. Совершенная конкуренция и ее признаки. Валовой, средний и пре-  
дельный доходы. Графическая иллюстрация. Правило максимизации прибыли. Максимизация прибыли и опре-  
деление оптимального объема выпуска продукции фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Долго-  
срочное равновесие совершенно конкурентной фирмы.

Монополия и монополия. Виды монополии. Цена и предельный доход в условиях монополии. Определе-  
ние монополистом объема производства, максимизирующего прибыль, в краткосрочном и долгосрочном перио-  
дах. Долгосрочное равновесие в условиях естественной, закрытой и открытой монополии. Эластичность спроса  
при монополии. Монопольная власть и ее источники. Коэффициент Лернера.

Понятие монополистической конкуренции и ее характерные признаки. Максимизация прибыли и опре-  
деление оптимального объема производства монополистически конкурентной фирмой в краткосрочном и долго-  
срочном периодах. Равновесие для монополистического конкурента. Способы увеличения прибыли в условиях  
монополистической конкуренции.

Понятие олигополии и ее основные характеристики. Показатели измерения концентрации рынка. Коэф-  
фициент концентрации. Индекс Герфиндаля. Основные модели олигополии. История, цели и практика антимоно-  
польного законодательства в развитых странах. Антимонопольное регулирование в России. Деятельность ФАС  
России.

Спрос на ресурсы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Предельный физический продукт  
и предельный продукт в денежной форме. Предельные издержки ресурса. Оптимальное использование факторов про-  
изводства.

Труд как фактор производства. Кривая предложения труда отдельного человека и рыночная кривая  
предложения. Ограничения в предложении рабочей силы и экономическая рента. Спрос и предложение на рынке  
труда в условиях свободной конкуренции, монополии и монополии. Модель двусторонней монополии. Заработ-  
ная плата и различия в ее величине. Системы оплаты труда.

Капитал как фактор производства. Основной и оборотный капитал. Амортизация. Физический и мораль-  
ный износ. Равновесие на рынке капитала. Дисконтированная стоимость и оценка будущих доходов. Чистая дис-  
континированная стоимость. Ставка ссудного процента.

Земля как производственный фактор. Предложение земли. Образование земельной ренты. Цена земли.  
Расположение и использование земли. Различия в производительности земли. Дифференциальная рента. Учение  
Д. Рикардо и К. Маркса о земельной ренте.

Сущность предпринимательства. Предпринимательская способность как фактор производства. Предприниматель - рыночный субъект. Права, обязанности и ответственность российских предпринимателей.

## МАКРОЭКОНОМИКА

Система национальных счетов (СНС) как макроэкономическая модель экономического оборота. Основные принципы построения системы национальных счетов. Принципиальные различия между СНС и балансом народного хозяйства. Повторный счет. Применение в России СНС. Классификация экономических агентов по секторам экономики. Консолидированные счета системы.

Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный доход (ВНД). Способы их измерения. Дефлятор ВВП. Инфлирование и дефлирование. Национальный доход. Располагаемый доход. Показатели СНС – основа оценки уровня благосостояния общества. Трудности национального счетоводства. Теневая экономика.

Национальное богатство как макроэкономическая категория. Состав и структура национального богатства. Система классификации элементов национального богатства.

Совокупный спрос. Макроэкономический закон спроса. Эффекты дохода, процентной ставки и импортных закупок. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.

Совокупное предложение. Закон совокупного предложения. Кривая совокупного предложения. Классическая школа и кейнсианство о конфигурации кривой совокупного предложения. Потенциальный ВВП. Неценовые факторы совокупного предложения.

Сущность и виды макроэкономического равновесия. Условия обеспечения макроэкономического равновесия. Особенности моделей макроэкономического равновесия в основных направлениях экономической мысли. Модель AD – AS. Модели макроэкономического равновесия Ф. Кенэ, Л. Вальраса, К. Маркса, Д. Кейнса, В. Леонтьева. Модель народнохозяйственного кругооборота. Рыночное неравновесие как нормальное состояние реальных экономических систем.

Понятия потребления и сбережений. Дж.М. Кейнс о функциях потребления и сбережений. Средняя склонность к потреблению и сбережениям. Предельная склонность к потреблению и сбережениям. Факторы, влияющие на потребление и сбережения помимо дохода.

Сущность инвестиций. Основные источники инвестиций. Парадокс бережливости. Зависимость инвестиций от реальной процентной ставки и ожидаемой нормы чистой прибыли. Применение метода дисконтирования при оценке инвестиционных проектов. Кривая спроса на инвестиции. Факторы, приводящие к сдвигу кривой спроса на инвестиции. Автономные и производные инвестиции. Понятие мультипликатора. Действие мультипликационного эффекта. Мультипликатор и предельная склонность к потреблению и сбережениям. Простой и сложный мультипликатор. Теория акселератора.

Понятие экономического роста. Предпосылки и факторы экономического роста. Типы экономического роста. Измерение экономического роста. Противоречия и проблемы источников экономического роста. Цикличность как форма развития экономики. Характерные черты цикличности. Экономический цикл и его фазы. Специфика экономических циклов. Классификация и периодичность циклов. Основные типы циклов. Причины циклического развития экономики. Теория «длинных» волн Н.Д. Кондратьева. Антициклическая политика государства.

Государство как субъект экономики. Роль государства в различных экономических системах. Теоретические взгляды на государственное регулирование в условиях рынка. Необходимость государственного регулирования. Цели макроэкономического регулирования. Конфликт целей. Основные направления экономической деятельности государства. Основные формы и методы государственного регулирования экономики.

Границы государственного вмешательства в рыночную экономику. Особенности государственного регулирования российской экономики в настоящее время.

Финансовый рынок: понятие и структура. Денежный рынок. Деньги и их функции. Виды денег. Количество денег в обращении. Предложение денег. Факторы, определяющие предложение денег. Денежные агрегаты и их виды. Спрос на деньги и равновесие на денежном рынке. Модель IS-LM. Денежная система.

Кредитный рынок. Кредитные организации. Банковская система и принципы ее построения. Виды банковских систем. Банк России и его функции. Операции банков. Денежный мультипликатор. Место кредитного рынка в макроэкономическом кругообороте.

Рынок ценных бумаг. Специфические функции рынка ценных бумаг. Виды ценных бумаг. Свидетельства о собственности. Свидетельства о займе. Производные ценные бумаги. Управление портфелем ценных бумаг. Фондовая биржа и внебиржевой рынок. Биржевые индексы и котировки. Состояние российского рынка ценных бумаг.

Сущность финансов и их роль в рыночной экономике. Государственные финансы. Бюджетный федерализм. Государственный бюджет и государственные внебюджетные фонды. Современная бюджетная политика. Государственный бюджет: структура и функции. Бюджетный дефицит и профицит. Государственный долг. Макроэкономические последствия бюджетного дефицита и государственного долга: различные точки зрения на проблему.

Сущность, цели и основные направления финансовой политики государства. Фискальная политика государства и ее основные инструменты: налоги и государственные расходы. Налоговая система и ее эффективность. Налоги и их виды. Налоговый мультипликатор. Основные направления фискальной политики: дискреционная политика и политика встроенных стабилизаторов. Эффект Лаффера.

Сущность денежно-кредитной политики государства. Основные концепции денежно-кредитной политики государства. Кейнсианская теория денег. Монетаристский подход. Основные направления денежно-кредитной политики: операции на открытом рынке, политика учетной ставки (дисконтная политика), изменение нормы обязательных резервов.

Понятие инфляции. Монетарные и немонетарные концепции о причинах инфляции. Открытая инфляция. Подавленная инфляция. «Управляемая» инфляция. Галопирующая инфляция. Гиперинфляция. Сбалансированная и несбалансированная инфляция. Ожидаемая и неожиданная инфляция. Измерение инфляции. Индексы цен. Дефлятор ВВП. Индекс стоимости жизни. Индекс оптовых цен. Базисные и цепные индексы. Показатели измерения подавленной инфляции. Механизм инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика. Особенности инфляционных процессов в России.

Понятие рынка труда. Условия возникновения и формирования рынка труда. Активная и резервная армия труда. Цена труда. Равновесие на рынке труда. Особенности современного рынка труда в России. Безработица и ее виды. Уровень безработицы. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Взаимосвязь безработицы и инфляции. Кривая Филлипса. Биржа труда в России и история ее возникновения. Функции биржи труда. Различные подходы к регулированию занятости.

Понятие дохода. Виды дохода. Доход как цена фактора производства. Понятие уровня жизни. Глобальный и дифференцированный подходы к рассмотрению уровня жизни. Потребительские бюджеты. Прожиточный минимум. Потребительская корзина. Качество жизни населения. Децильный (структурный) коэффициент. Функциональное распределение дохода. Персональное распределение дохода. Различия в уровне доходов. Кривая Лоренца. Абсолютное равенство. Фактическое распределение дохода. Абсолютное неравенство. Индекс Джини и его измерение. Причины неравенства доходов. Экономическая мобильность.

Государственное регулирование доходов и заработной платы. Необходимость социальной защиты населения. Социальная политика государства и ее основные направления. Структура системы социальной защиты населения. Социальное обеспечение. Социальные гарантии. Социальное страхование. Социальная помощь и ее адресный характер.

Мировая экономика: сущность и факторы возникновения. Международное разделение труда. Проблема глобализации. Мировой рынок и его развитие. Основные теории международной торговли. Торговая политика. Мультипликатор внешней торговли. Эволюция мирового хозяйства, международная экономическая интеграция.

Международные экономические отношения. Виды международных экономических отношений. Торговля обычными товарами. Международное движение капиталов. Миграция рабочей силы. Обмен научно-техническими знаниями и др. услугами. Международный туризм. Арендные операции. Платежный баланс и его макроэкономическое значение. Международные валютные отношения. Валюта и валютный курс. Этапы формирования мировой валютной системы. Валютная корзина. Европейская валютная система. Валютное регулирование. Необходимость международного сотрудничества в решении глобальных проблем современности.

## Рекомендуемая литература

### Нормативные документы

Конституция Российской Федерации. М., 1993.

Гражданский кодекс Российской Федерации. М., 1999.

Бюджетный кодекс Российской Федерации. М., 2002.

Трудовой кодекс Российской Федерации. М., 2002.

Налоговый кодекс. Части 1, 2. М., 2002.

Земельный кодекс Российской Федерации. М., 2002.

Закон Российской Федерации «О защите конкуренции». М., 2006.

Закон Российской Федерации «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» от 21.03.1991, новая ред. от 25.05.1995 (в части, не противоречащей закону РФ «О защите конкуренции»).

Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 03.02.1996 № 17-ФЗ.

Закон Российской Федерации «О валютном регулировании и валютном контроле» от 10.12.2003 № 173-ФЗ.

### Основные учебные пособия и монографии

Басовский Л.Е. Макроэкономика: Учебник / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 (электронный ресурс ЭБС [znanium.com](http://znanium.com)).

Борисов А.Б. Большой экономический словарь. – М.: Книжный мир, 2010.

В поисках новой теории: Книга для чтения по экономической теории с проблемными ситуациями / Под ред. А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной. – М.: КНОРУС, 2004.

Гальперин В.М., Гребенников П.И., Леусский А.И., Тарасевич Л.С. Макроэкономика. – СПб., 2006.

Гребенников П.И., Тарасевич Л.С., Леусский А.И. Микроэкономика. – 8-е изд. – М.: Юрайт, 2011.

История экономических учений / Под ред. В. Автономова, О. Ананьина, Н. Макашевой. – М.: Инфра-М, 2000.

Камаев В.Д., Ильчиков М.З., Борисовская Т.А. Экономическая теория: Краткий курс. – М.: КноРус, 2014.

- Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег / Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1978.
- Конотопов М.В., Сметанин С.И. История экономики. – М., 1999.
- Макконнелл К., Брю С. Экономикс. Т. 1, 2. – М.: ИНФРА, 2008.
- Макроэкономика. Теория и российская практика / Под ред. А.Г. Грязновой, Н.Н. Думной. – М.: КноРус, 2004.
- Маркс К. Капитал. Т. 1–3 // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. – 2-е изд. – Т. 23–25.
- Микроэкономика. Теория и российская практика: Учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, А. Ю. Юданова. – М.: КНОРУС, 2011.
- Микроэкономика: практический подход. (Managerial Economics): Учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. – М.: КноРус, 2010.
- Мэнью Н.Г. Принципы экономикс / Пер. с англ. – СПб., 2010.
- Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. – М.: Дело, ЛТД, 2008.
- Шумпетер Й. История экономического анализа: В 3-х т. – СПб., 2001.
- Экономическая теория: Учебник для вузов / Под ред. В.Д. Камаева. – М.: ВЛАДОС, 2013.
- Экономическая теория: Электронный учебник. – М.: КноРус, 2008.

#### **Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

- ЭБС znanium.com
- <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики (Россия).
- <http://www.hse.ru> – Государственный университет – Высшая школа экономики (Россия).
- <http://bea.triumvirat.ru/russian> – Бюро экономического анализа (Россия).
- <http://www.libertarium.ru> – Коллекция текстов российских ученых, переводы статей и книг известных западных экономистов.
- <http://www.ecfor.ru> – РАН Институт народнохозяйственного прогнозирования.
- <http://homepage.newschool.edu/het/> – Евростат.
- <http://devdata.worldbank.org> – показатели мирового развития (Всемирный Банк).
- <http://www.gks.ru/wps/portal> – основные показатели занятости (Федеральная служба государственной статистики, Россия).
- <http://www.un.org/russian/esa/index.html> – экономическое и социальное развитие (ООН).
- <http://www.ilo.org/public/english/employment/strat/global.htm> – глобальные тенденции в области занятости и безработицы.
- <http://cbr.ru/analytics/macro/> – квартальный обзор инфляции Банка России.
- <http://www.icss.ac.ru/macro/> – социально-экономические индикаторы по России.
- <http://www.imf.org/external/data.htm> – международный обзор статических данных.
- <http://www.cbr.ru> – Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы).

## **2. ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ**

Предмет, сущность и содержание теории управления. Объективные основы возникновения потребности в управлении. Основные виды управленческих отношений в современном обществе.

Методологические основы теории управления. Система методологии теории управления. Система основополагающих принципов современного управления. Многозначность менеджмента.

Важнейшие этапы развития управленческой мысли. Школа научного управления (взгляды ее представителей: Ф. Тейлора, Г. Гантта, Б. Гилбрет и Л. Гилбрет). Административная (классическая) школа управления: содержание концепций А. Файоля, Г. Эмерсона, Л. Урвика, М. Вебера и Г. Форда. Доктрина «человеческих отношений»: содержание концепций Э. Мэйо и М. Фоллет, Ф. Герцберга, Д. Макгрегора. Развитие отечественного управления (К. Адамецкий, А. Богданов, О. Ерманский, А. Гастев, П. Керженцев, Н. Витке и др.). Современные концепции управления.

Национальные модели управления. Интернационализация менеджмента. Типы моделей управления в организации: американская модель, европейская модель, японская модели. Особенности российской модели управления.

Понятие организации как открытой саморазвивающейся системы. Виды организаций. Внутренняя и внешняя среда в управлении организациями. Характеристика внешней среды организации. Факторы прямого воздействия. Факторы косвенного воздействия. Внутренняя среда организации. Методы анализа внешней и внутренней среды организации среды.

Сущность и содержание функции планирования. Особенности и этапы стратегического планирования: миссия, цели и задачи, оценка внешней среды, оценка сильных и слабых сторон организации, оценка стратегических альтернатив, выбор стратегии, реализация стратегии, оценка стратегии. Виды и особенности стратегий. SWOT-анализ как оценка фактического положения и стратегических перспектив компании. Проблемы применения SWOT-анализа.

Анализ конкурентного окружения фирмы. Типология конкурентов. Стратегические направления конкуренции. Характеристика типовых конкурентных стратегий: стратегия низких издержек, стратегия оптимальных издержек, сфокусированные стратегии низких издержек и дифференциации. Факторы, влияющие на ситуацию в отрасли. Модель пяти сил.

Содержание бизнес-плана организации. Виды бизнес-планов. Структура: возможности фирмы (резюме); виды товаров (услуг); рынки сбыта товаров (услуг); конкуренция на рынках сбыта; план маркетинга; план производства; организационный план; правовое обеспечение деятельности; оценка риска и страхования; финансовый план; финансовая стратегия.

Сущность и содержание функции организации. Понятие организационной структуры. Требования, предъявляемые к организационной структуре управления. Эффективность функционирования организационных структур управления. Современные тенденции совершенствования функционирования организационных структур управления.

Типы механистических организационных структур и их характеристика. Виды механистических организационных структур: линейные, функциональные, линейно-функциональные, диффузионные (продуктовые). Их достоинства и недостатки.

Типы органических (адаптивных) организационных структур и их характеристика. Разновидность органических организационных структур: проектные, матричные, программно-целевые. Их достоинства и недостатки.

Сущность и содержание функции мотивации. Внутренние и внешние мотивы. Характеристика содержательных теорий мотивации: пирамида потребностей А. Маслоу, теория потребностей Д. Мак-Клелланда, двухфакторная теория Ф. Герцберга. Характеристика процессуальных теорий мотивации: теория ожиданий (Б. Врум); теория справедливости (Дж.А. Стейси); модель Портера-Лоулера.

Сущность и содержание функции контроля. Формы и виды управленческого контроля. Требования, предъявляемые к контролю. Стадии контроля: предварительный, текущий и заключительный контроль. Этапы контроля: установление стандартов, сопоставление достигнутых результатов с установленными стандартами, измерение результатов, передача и распространение информации, оценка информации о результатах. Характеристики эффективного контроля.

Роль и понятие коммуникаций, их система, виды и особенности. Формальные и неформальные коммуникации. Межличностные коммуникации и преграды на пути их осуществления. Организационные коммуникации и их совершенствование. Основные элементы и этапы коммуникационного процесса. Обратная связь в коммуникационном процессе. Пути совершенствования коммуникаций и роль менеджеров в оптимизации этого процесса. Тенденции развития информационных ресурсов организации.

Сущность и особенности управленческого решения. Методология процесса разработки управленческого решения. Принятие решения. Классификация решений. Целевая ориентация управленческих решений. Организация и контроль выполнения управленческого решения. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческого решения. Методы индивидуального и коллективного принятия решений.

Руководство: власть и лидерство. Различные теории лидерства. Классификация лидерства по Курту Левину (авторитарное, демократическое и либеральное руководство); теория Р. Лайкерта; теории «Х» и «Y» Мак-Грегора, управленческая решетка Р. Блейка и Д. Моутон.

Организационная культура: понятие, типы и роль в системе управления. Механизм формирования культуры в организации. Корпоративная социальная ответственность и деловая этика.

Понятия, сущность и содержание эффективности управления. Оценка и измерения эффективности управления. Затраты на управление. Критерий эффективности управления организацией.

Человеческий капитал и его роль в современной экономике. Понятия «управление персоналом», «управление человеческими ресурсами». Виды кадровых стратегий и кадровых политик в организациях. Современные кадровые технологии: мировая и отечественная практика.

## Рекомендуемая литература

### *Основные учебные пособия и монографии*

- Адаир Джон. Гурӯ менеджмента. – М.: ЭКСМО, 2004
- Армстронг М. Стратегическое управление человеческими ресурсами. – М., 2010.
- Бородушко И.В., Васильева Э.К. Стратегическое планирование и контроллинг. – СПб.: Питер, 2012.
- Ветлужских Е.Н. Мотивация и оплата труда. Практика. Методики. Инструменты. – М., Альпина, 2008.
- Веснин В.Р. Основы менеджмента: Учебник. – М.: Финансы и кредит, 2011.
- Гапоненко А.Л., Орлова Т.М. Управление знаниями. Как превратить знания в капитал. – М.: Эксмо, 2008.
- Герберт А., Смитбург Д.У. Менеджмент в организациях. – М.: Дело, 2008.
- Джордж Т. Милкович, Джерри М. Ньюман. Система вознаграждений и методы стимулирования персонала. – М., 2006.
- Джонсон М. Битва за персонал. – М., 2010.
- Дэвид Парменстер. Ключевые показатели эффективности. – М.: Олимп-бизнес, 2007.
- Клочков А. КРІ и мотивация персонала. – М.: Эксмо, 2010.
- Макарова И.К. Управление человеческими ресурсами: уроки эффективного HR-менеджмента. – М.: Дело, 2013.
- Мильнер Б.З. Теория организаций: Курс лекций. – М.: ИНФРА-М, 2010.
- Мескон М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2009.
- Портер М. Конкурентная стратегия, методика анализа отраслей и конкурентов. – М.: Альпина, 2005.

- Портер М. Конкурентное преимущество. – М.: Альпина, 2005.
- Родионова В.Н., Федоркова Н.В., Чекменев А.Н. Стратегический менеджмент: Учеб. пособие. – М.: ИН-ФРА-М, 2012.
- Теория менеджмента: Учебник для вузов. Стандарт 3-го поколения. – СПб.: Питер, 2010.
- Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа. - 12-е изд. – М.: Банки и биржи: ЮНИТИ, 2011.
- Ульрих Д., Брокбэнк У. HR в борьбе за конкурентные преимущества. – М.: 2010.

#### ***Программное обеспечение и Интернет-ресурсы***

ЭБС znanium.com  
<http://infomanagement.ru>.  
<http://www.management-ru.ru>.  
<http://www.aup.ru>  
<http://www.profy.ru>  
<http://www.econline.h1.ru>  
<http://www.ekconline.h1.ru>

### **3. ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Становление инновационного менеджмента как составляющей международной системы экономического развития. Эволюция технологических укладов. Основные элементы современного инновационного менеджмента и их динамика. Основные функции инновационного менеджмента. Отличительные особенности инновационного менеджмента. Мотивационный механизм активизации инновационного менеджмента. Значение инновационного менеджмента в управленческой деятельности. Сущность научных подходов к инновационному менеджменту. Фундаментальные и прикладные исследования.

Понятие и типология инноваций. Инновационная составляющая стратегического доминирования компаний на мировом рынке. Мировые тенденции развития инновационной деятельности.

Правовое обеспечение инновационной деятельности организации. Нормативно-методическое обеспечение инновационной деятельности организации. Финансовое и материальное обеспечение инновационной деятельности организации. Информационное обеспечение инновационной деятельности.

Основоположник инноватики Й. Шумпетер. Теория больших циклов Н.Д. Кондратьева. Основные факторы активизации инновационной деятельности. Механизмы регулирования инновационной деятельности в различных хозяйственных системах. Факторы, влияющие на эффективность инновационного процесса.

Типология и характерные признаки инноваций. Виды инновационной деятельности. Диффузия инноваций. Инновационный лаг. Жизненный цикл инноваций и его этапы. Каналы распространения инноваций. Затраты и результаты в научной деятельности. Продуктовые инновации. Процессные инновации. Организационные инновации. Маркетинговые инновации. Организация разработки новаций.

Виды инноваций: базисные и улучшающие, технологические и продуктовые, организационные и управленческие, социальные и экологические.

Системный подход и содержание инновационной деятельности организации. Структура инновационного процесса. Роль анализа внешней среды в инновационной деятельности организации. Роль анализа внутренней среды в инновационной деятельности организации. Роль конкурентного анализа в инновационной деятельности организации. Инновация как результат взаимодействия сфер НИОКР маркетинга, производства, управления. Инновационные циклы. Инновационный потенциал организации.

Факторы, влияющие на выбор инновационной идеи. Реализации инновационного проекта и его виды. Метод приведенных затрат. Эффект и эффективность инновационного проекта. Функциональная структуризация инновационного проекта. Техничко-экономическое планирование. Бизнес-планирование. Объемно-календарное планирование. Сетевое планирование. Формы организации инновационных проектов. Роль контроля при осуществлении инновационного процесса.

Управление внедрением и распространением инновации. Методы организации инновационной деятельности. Методы выбора инновационной политики. Коммерциализация инноваций. Формирование ценовой политики на инновационные продукты. Ценовые стратегии. Рекламная политика, как инструмент управления коммерциализацией инноваций. Сбытовая политика при коммерциализации инноваций. Задачи маркетинга на различных этапах инновационной деятельности. Задачи прогнозирования в инновационном менеджменте. Методы прогнозирования в инновационном менеджменте. Применение бенчмаркинга в инновационном менеджменте. Инжиниринг и реинжиниринг в инновационном менеджменте.

Исходные теоретические и методологические постулаты интеграционных процессов между сферами науки, образования, производственной сферой и рынком. Основные признаки полноценного развития интеграции науки, образования, производства и рынка. Пути повышения эффективности использования результатов научной и научно-технической деятельности. Объекты интеллектуальной собственности, ее основные виды. Коммерциализация результатов научно-технической деятельности: проблемы и пути решения. Социально-экономические цели научных исследований и разработок.

Основные инвестиционные источники обеспечения инновационной деятельности экономических субъектов в России. Формы государственной поддержки (на федеральном и региональном уровнях) развития малого инновационного предпринимательства. Использование механизма государственно-частного партнерства в инновационном бизнесе. Инновационные риски и способы управления ими.

Малое инновационное предпринимательство. Экономическая сущность возникновения и функционирования венчурного капитала. Содержание процесса венчурного инвестирования. Основные инструменты по привлечению инвестиций для венчурных проектов. Анализ отечественной и зарубежной практики венчурного инвестирования инновационного развития. Структура и основные направления формирования российской системы венчурного инвестирования, ее нормативно-правовые основы. Основные проблемы «входа» на рынок и «выхода» из венчурного бизнеса.

Понятие и виды интеллектуальной собственности. Российское агентство по патентам и товарным знакам и его основные функции. Объекты изобретения, промышленные образцы и модели. Стратегия использования объектов промышленной собственности.

Субъекты малого и среднего предпринимательства. Основные цели государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства.

Понятие «Государственная научно-техническая политика», её цели и методы. Основные принципы развития сотрудничества в научной, научно-технической и инновационной сферах, его основные формы.

### **Рекомендуемая литература**

#### **Основные учебные пособия и монографии**

Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. [www.garant.ru](http://www.garant.ru)

Жданкин Н.А. Инновационный менеджмент: учебник - Москва: КноРус, 2017. — 315 с.— ISBN 978-5-406-04985-3.

Инновационный менеджмент: учебное пособие / О.Н. Соколова. — Москва: КноРус, 2017. — 203 с. ISBN 978-5-406-03728-7

Инновационный менеджмент: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. — М.: ПРОСПЕКТ, 2012.

Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. — 6-е изд. — СПб.: Питер, 2011.

Бовин А.А., Чередникова Л.Е., Якимович В.А. Управление инновациями в организациях. — 3-е изд. — М.: ОМЕГА-Л, 2011.

Хозяйственные системы инновационного типа: теория, методология, практика. / Под общ. ред. А.Н. Фоломьева. — М.: Экономика, 2011.

Основы инновационного менеджмента / Ред. Коссов В.В. — М.: Магистр, 2009.

Де Рьедматтен Э. Изобретения XXI века, которые изменят нашу жизнь. — М.: Эксмо, 2009.

Каширин А., Семенов А. В поисках бизнес-ангела. Российский опыт привлечения стартовых инвестиций. — М.: Вершина, 2008.

Инновационный менеджмент / Под ред. В.М. Аньшина, А.А. и Дагаева. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Дело, 2007.

#### **Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

Сайт Министерства образования и науки <http://www.mon.gov.ru>

Сайт Министерства экономического развития <http://www.economy.gov.ru>

Сайт ОАО «РОСНАНО» <http://www.rusnano.com>

Сайт Российской венчурной компании <http://www.rusventure.ru>

Сайт Фонда содействия малых предприятий в научно-технической сфере <http://www.fasie.ru>

Сайт Организации экономического сотрудничества и развития <http://www.oecd.com>

Федеральный портал по научной и инновационной деятельности <http://sci-innov.ru/>

Информационно-коммуникационная площадка Министерства образования и науки Российской Федерации <http://innoeedu.ru/>

### **III. ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ**

1. Основные экономические законы рынка и механизмы их действия.
2. Проблема выбора по отношению к экономике в целом, потребителям, производителям и общественным деятелям.
3. «Провалы» рынка и необходимость государственного регулирования.
4. Теория предельной полезности: сущность, история развития и значение. Максимизация полезности.
5. Теория потребительского выбора. Линия бюджетного ограничения и карта кривых безразличия. Правило максимизации полезности.
6. Фирма как экономический субъект. Гражданский Кодекс Российской Федерации об основных организационно-правовых формах предпринимательства.
7. Производство в краткосрочном и долгосрочном периодах. Карта изоквант. Закон убывающей отдачи. Эффект масштаба производства.

8. Теория издержек. Правило минимизации издержек. Пути снижения издержек фирмы.
9. Деятельность фирмы в условиях совершенной конкуренции. Правило максимизации прибыли.
10. Теория монополии. Антимонопольное регулирование в России.
11. Монополистическая конкуренция и олигополия как рыночные структуры.
12. Спрос на ресурсы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Предельная доходность ресурса. Оптимальное использование ресурсов.
13. Экономический рост и цикличность экономического развития. Особенности современных экономических циклов.
14. Государство и его роль в экономике. Особенности государственного регулирования российской экономики в современных условиях.
15. Фискальная политика государства и ее основные инструменты. Теория и практика налогообложения. Кривая Лаффера.
16. Факторы роста экономической эффективности предприятия.
17. Эволюция и современные концепции развития менеджмента
18. Внутрифирменный процесс управления и оценка его эффективности
19. Современные подходы к проектированию организаций
20. Современный механизм мотивации и стимулирования труда персонала
21. Современные подходы к управлению персоналом в организации
22. Процесс подготовки и принятия управленческих решений
23. Сущность стратегического управления. Виды стратегий бизнеса
24. Человеческий капитал и его роль в современной экономике.
25. Инновация как экономическая категория: свойства, функции и субъекты инноваций.
26. Большие циклы (длинные волны) Н.Д. Кондратьева и причины их возникновения.
27. Содержание и структура инновационного процесса.
28. Основные технологические уклады.
29. Научные подходы в инновационном менеджменте.
30. Жизненный цикл инновации и его основные стадии.
31. Инновационный процесс как объект управления.
32. Состояние инновационной деятельности в России: проблемы и перспективы.
33. Инновационный тип развития экономических систем.
34. Основные виды инноваций.
35. Правовые аспекты инновационной деятельности.
36. Проблемы интеграции науки, образования, производства и рынка.
37. Венчурное финансирование, формирование и развитие венчурной системы России
38. Экономическое содержание инновационного предпринимательства и состояния его развития.
39. Инновационный потенциал и его составляющие.
40. Роль диагностики внешней и внутренней среды в инновационной деятельности организации.
41. Интеллектуальная собственность и ее роль в развитии инновационной деятельности.
42. Коммерциализация результатов НИОКР.
43. Малое инновационное предпринимательство: основные черты, особенности организационно-экономического механизма управления.
44. Методы организации инновационной деятельности.
45. Виды инновационного менеджмента, его содержание, концепция и функции.
46. Сущность и цели диффузии инноваций.
47. Инновационные проекты: содержание, этапы разработки и реализации.
48. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов с позиции инвестора или стратегического партнера.
49. Роль инноваций и рыночные механизмы активизации научно-технической и инновационной деятельности
50. Механизмы государственной поддержки инновационной деятельности в России.