

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Гриб Владислав Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 20.05.2022 10:15

Уникальный программный ключ:

637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f45985447



Образовательное частное учреждение высшего образования

«Московский университет имени А.С. Грибоедова»

(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

УТВЕРЖДЕНО

Председатель приемной комиссии

ИМПЭ им. А.С. Грибоедова

В.В. Гриб

2022 г.



**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО ПРЕДМЕТУ
«ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ЖУРНАЛИСТИКИ»**

Москва 2022

Программа вступительного испытания по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата) и 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 07.08.2014 г. № 951 и приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 512.

I. Спецификация контрольных измерительных материалов для проведения вступительного испытания по дисциплине «Журналистика» для поступающих на магистерскую программу по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

1. Назначение КИМ

Контрольные измерительные материалы позволяют установить уровень знаний и умений по курсу «Журналистика» в соответствии с требованиями ФГОС ВО (уровень бакалавриата).

2. Документы, определяющие содержание КИМ

Содержание вступительного испытания определяется на основе ФГОС ВО (уровень бакалавриата) (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 07.08.2014 г. № 951 и Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 512.).

3. Подходы к отбору содержания и разработке структуры КИМ

Вступительное испытание охватывает содержание курса «Журналистика» на выявление знаний и умений по данному курсу в соответствии с требованиями ФГОС ВО (уровень бакалавриата). Задания КИМ охватывают значительный пласт

фактического материала. В то же время особое внимание уделяется проверке аналитических и информационно коммуникативных умений абитуриента.

4. Структура КИМ

Общее количество вопросов при собеседовании – 3. Эти задания позволяют проверить, в дополнение к вышеуказанным элементам подготовки абитуриентов, умения анализировать информацию, классифицировать и систематизировать факты. Вопросы при собеседовании оцениваются по системе критериев.

При оценке знаний на собеседовании учитываются:

1. Уровень сформированности компетенций в области Журналистики.
2. Уровень знания теоретических положений дисциплины Журналистика, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Умение определять основные понятия, указывая на отличительные существенные признаки объектов, отображенных в данном понятии;
 - сравнивать изученные объекты и субъекты журналистики;
 - приводить собственные примеры, пояснять свой выбор;
 - анализировать основные инфоповоды и информационную повестку.

№ пп	Оценка	Шкала
1	Отлично	Абитуриент должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал;

		- правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
2	Хорошо	Абитуриент должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; - достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
3	Удовлетворительно	Абитуриент должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой

		учебную литературу.
4	Неудовлетворительно	Абитуриент демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.
5	Зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».
6	Незачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».

5. Продолжительность вступительного испытания (собеседования)

На собеседование отводится 40-50 минут.

Примерное время подготовки по вопросам составляет 15 минут.

6. Вопросы и задания для вступительного испытания (собеседования)

1. СМИ как инструмент по формированию общественного мнения.
2. Роль факта в современной журналистике.
3. Что такое инфоповод и для чего он нужен в журналистике.
4. Виды СМИ. Отличия видов СМИ друг от друга.
5. Сбор информации в журналистской деятельности.
6. Жанровое разнообразие в печатной журналистике.
7. Жанровое разнообразие в телевизионной журналистике.
8. Жанровое разнообразие в радио журналистике.
9. Понятие конвергенции. Конвергентная журналистика. Журналистика в интернете.
10. Лонгриды: понятие, преимущества, недостатки.
11. Образ современного журналиста. Профессиональная этика.
12. Подкасты – современное радио?
13. Какова актуальная информационная повестка?
14. Газеты: прошлое, настоящее, будущее.
15. Блогосфера. Понятие, характеристика, функции.
16. Имидж современного журналиста.
17. Бренд. Понятие, разновидности, функции.
18. Формирование и продвижение личного бренда.
19. Роль социальных сетей в современном обществе.
20. Роль журналистики в современном обществе.

Литература:

1. Артемова Ю.В. Введение в профессию. Журналистика: учебное пособие / Ю. В. Артемова; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина". – Елец: Елецкий гос. ун-т им. И. А. Бунина, 2020. – 84 с.

2. Бакеева Д.А. Интернет-журналистика и новые медиа. – Саранск: Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва, 2021.
3. Быков Д. В. Новостная журналистика : учебное пособие / Быков Д. В. – Москва : Саратовский источник, 2021. – 150 с.
4. Вайрах Ю.Н. Интернет-журналистика: учебное пособие / Ю.В. Вайрах, М.Ф. Желновакова, А.В. Казорина; Министерство науки и высшего образования РФ, Иркутский национальный исследовательский технический университет. – Иркутск: Издательство Иркутского национального исследовательского технического университета, 2021. – 98 с.
5. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. – Москва: Издательство МГУ, 2022.
6. Российская журналистика сегодня. Социальная миссия и профессиональное мастерство : монография / И. В. Фотиева, Т. А. Семилет, Е. В. Лукашевич, В. В. Витвинчук ; под редакцией И. В. Фотиевой. - Москва : ИНФРА-М, 2020. – 254 с.
7. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика. История. Теория. Практика : учебное пособие для студентов вузов : [юбилейное издание] / В. Л. Цвик. – Москва : Аспект пресс, 2021. – 347.
8. Чевозерова Г.В. Основы теории журналистики: учебник и практикум для вузов: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям / Г. В. Чевозерова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2020. – 328 с.