

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.06.2026 12:12:13
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447



**Образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский университет имени А.С. Грибоедова»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)**

УТВЕРЖДЕНО

Председатель приемной комиссии
ИМПЭ им. А.С. Грибоедова

_____ В.В. Гриб
«19» января 2026 г.

**ПРОГРАММА
ТВОРЧЕСКОГО ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ДЛЯ
ПОСТУПАЮЩИХ НА НАПРАВЛЕНИЕ 54.03.01 ДИЗАЙН
(портфолио и собеседование)**

г. Москва

Данная программа разработана для поступающих на программы бакалавриата по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн.

Творческое вступительное испытание, включающее оценку портфолио и собеседование, призвано выявить уровень художественной подготовки, направленность профессиональных интересов и способность поступающего к самостоятельной проработке и развитию авторских замыслов, а также определить степень его личной мотивации к дальнейшей самореализации в творческой сфере.

Формат творческого испытания: просмотр портфолио работ и устное собеседование на русском языке.

Приём осуществляется на конкурсной основе по результатам вступительных испытаний. К вступительным испытаниям (далее – вступительные испытания) допускаются лица, подавшие заявление о приёме в Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова» (далее – Университет) и имеющие право сдачи вступительного испытания в соответствии с действующими правилами приёма.

1. Назначение творческого вступительного испытания

Творческое вступительное испытание проводится с целью определения уровня художественной подготовки, пространственно-образного мышления и дизайнерского подхода у поступающего. Оно позволяет выявить способности к визуальной коммуникации (к рисованию), владение базовыми изобразительными средствами и дает понимание почему абитуриент выбрал данное направление. Результаты испытания используются для конкурсного отбора абитуриентов.

2. Содержание программы

Портфолио

Творческое портфолио должно состоять минимум из 5-7 работ и максимум 14 работ и должно отражать навыки изображений в любой из следующих техник.

- Графической – уметь выполнить карандашный рисунок с применением светотеневых техник. Это могут быть: натюрморты, зарисовки гипсовых фигур с натуры, геометрические тела, линейно-конструктивный рисунок.
- Чертежной – понимать основы проекционного черчения и чертежной графики.
- Живописной – уметь работать с акварелью, гуашью и т.д. Это могут быть: этюды на передачу цветовой среды, контрастов, светотональной композиции.
- Композиционной – понимать основы внешнего вида графической модели плаката, афиши (по сочетанию цветов и размера шрифтов в ней).

Владение компьютерными программами (Photoshop, SketchUp, InDesign, ArchiCAD и т.д.) приветствуется, но не является обязательным.

В качестве дополнения в портфолио могут войти авторские разработки в других творческих областях: фотография, декоративное искусство, все разновидности дизайна, анимация, приветствуются эксперименты с художественными материалами и техниками. Если абитуриент уже пробовал себя в дизайне, то он может включить в портфолио примеры своих работ.

Экзаменатору важно увидеть не только результат работы, но и процесс ее подготовки, выбора, принятия решений. Исследовательский подход к работе позволит повысить оценку.

Важный критерий отбора – интерес к будущей профессии графического дизайнера. В портфолио можно показать, какие логотипы, плакаты, упаковки, сайты или фирменные стили вам нравятся и почему.

Собеседование

Интервью будет состоять из неформальной беседы с экзаменатором (одним из преподавателей первого курса).

Поступающий должен быть готов рассказать о своем опыте, ожиданиях от курса, об интересах и целях; о том каких дизайнеров, художников, иллюстраторов он знает ценит; и что является главным мотивирующим фактором для развития в выбранной профессии. А также продемонстрировать знания современных трендов в дизайне и аргументировано ответить на вопросы по своим работам, представленным в портфолио.

Абитуриенту будет задан ряд вопросов, имеющих отношение к его образовательному и профессиональному опыту для принятия окончательного решения о зачислении на курс.

Примерный перечень вопросов / тем для беседы:

- Есть ли у вас образование в области графического дизайна или смежных дисциплин (в том числе детские художественные школы, курсы по дизайну, интенсивные программы, творческие мастерские, онлайн-школы и т.п.)?
- Каковы ваши ожидания от обучения и образовательные цели?
- Почему вы решили стать графическим дизайнером?
- Когда произошло ваше знакомство с дизайном и визуальной культурой
- Есть ли у вас любимые дизайнеры (как современные, так и классики, например, Саул Басс, Милтон Глейзер, Стефан Загмайстер, Паула Шер и др.)? Назовите их.
- Какие графические работы (логотипы, плакаты, упаковка, книги, сайты, фирменные стили, шрифты, навигация) или бренды вам нравятся и почему?
- Какие визуальные решения в городской среде (вывески, афиши, уличная реклама, указатели) привлекают ваше внимание? Приведите примеры. Чем именно они вам интересны?
- Как вы получаете информацию о дизайне? (книги, журналы, телеграм-каналы, YouTube, сайты вроде Behance, Pinterest, Awwwards, лекции, выставки, собственные наблюдения)

- Расскажите, о чём интересном в мире дизайна вы узнали за последние месяцы (новые тренды, инструменты, проекты или имена).
- Какие книги / журналы по дизайну вы читали или листали? (например, «Графический дизайн как искусство», «Модульные сетки» и т.д.)
- Есть ли у вас увлечения, помимо графического дизайна (хобби, другое образование, профессия, спорт, музыка, фотография, иллюстрация)? Как они влияют на ваше видение дизайна?

3. Рекомендуемая литература.

1. Алексеева И.В. Основы теории декоративно-прикладного искусства: учебник / И.В. Алексеева, Е.В. Омеляненко; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2010. – 184 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240956> (дата обращения: 22.09.2020). – ISBN 987-5-9275-0774-0. – Текст: электронный.

2. Павловская Е.Э. Графический дизайн. Современные концепции: учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11169-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586126> (дата обращения: 14.04.2026).

6. Критерии оценивания творческого вступительного испытания

Творческое вступительное испытание оценивается по 100-балльной шкале, ранжированной по шести основным критериям оценки, в зависимости от степени важности для будущей профессиональной подготовки.

Критерии оценки портфолио складываются из следующих параметров:

1. Качество композиции – уровень графического рисунка (его соответствие с оригиналом) – 10 баллов.
2. Характер и пропорции натурального объекта – 10 баллов.
3. Передача объема и формы модели – 20 баллов.

4. Оригинальность и образность решений – нешаблонность, визуальная выразительность, соответствие теме – 10 баллов.
5. Целостность и структурированность портфолио – логика отбора работ, аннотации, презентация – 15 баллов.
5. Собеседование – аргументация, знание терминов, понимание трендов, мотивация – 20 баллов.
6. Общая графическая культура – аккуратность, чувство стиля, композиционное мышление, владение цветом, шрифтом – 15 баллов.

Конкурсный балл складывается из баллов, полученных за каждый критерий оценки портфолио и собеседования. Максимальное количество баллов – 100.