

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 29.08.2023 10:03:18  
Уникальный программный ключ:  
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447

Приложение 3  
к ОП ВО

~~Аннотация рабочих программ дисциплин (модулей), рабочих программ практик,  
программы государственной итоговой аттестации~~

Основной образовательной программы высшего образования (программы  
прикладного бакалавриата) по направлению подготовки

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление проектами»

## Оглавление

Аннотация рабочей программы дисциплины «Мировая экономика и международные экономические отношения» .....	6
Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление проектами» .....	19
Аннотация рабочей программы дисциплины «Корпоративная социальная ответственность».....	28
Аннотация рабочей программы дисциплины «Бизнес планирование экономической деятельности».....	38
Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление рисками проектной деятельности» .....	46
Аннотация рабочей программы дисциплины «Антикризисное управление».....	55
Аннотация рабочей программы дисциплины «Логистика».....	66
Аннотация рабочей программы дисциплины «Финансовый менеджмент».....	75
Аннотация рабочей программы дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» .....	85
Аннотация рабочей программы дисциплины «Деньги. Кредит. Банки» .....	91
Аннотация рабочей программы дисциплины «Финансы» .....	109
Аннотация рабочей программы дисциплины «Делопроизводство в управлении организацией» .....	117
Аннотация рабочей программы дисциплины «Проектное бюджетирование» .....	126
Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление стартапом» .....	138
Аннотация рабочей программы дисциплины «Оценка стоимости бизнеса» .....	153

<b>Аннотация рабочей программы дисциплины «Бизнес-презентация проектов» .....</b>	<b>171</b>
<b>Аннотация рабочей программы дисциплины «Психология управления» .....</b>	<b>180</b>
<b>Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление конфликтами».....</b>	<b>189</b>
<b>Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление инновационным проектом» .....</b>	<b>196</b>
<b>Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление коммуникациями в корпорации» .....</b>	<b>203</b>
<b>Аннотация рабочей программы дисциплины «Трудовое право».</b>	<b>211</b>
<b>Аннотация рабочей программы дисциплины «Финансовое право» .....</b>	<b>218</b>
<b>Аннотация рабочей программы дисциплины «Проектный анализ» .....</b>	<b>226</b>
<b>Аннотация рабочей программы дисциплины «Оценка эффективности проекта» .....</b>	<b>238</b>
<b>Аннотация рабочей программы дисциплины «Инновации на рынке B2B».....</b>	<b>249</b>
<b>Аннотация рабочей программы дисциплины «Инновации на рынке B2B».....</b>	<b>262</b>
<b>Аннотация рабочей программы дисциплины «Философия» .....</b>	<b>274</b>
<b>Аннотация рабочей программы дисциплины «История России»</b>	<b>286</b>
<b>Аннотация рабочей программы дисциплины «История России»</b>	<b>299</b>
<b>Аннотация рабочей программы дисциплины «История России»</b>	<b>310</b>
<b>Аннотация рабочей программы дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».....</b>	<b>320</b>
<b>Аннотация рабочей программы дисциплины «Макроэкономика» .....</b>	<b>333</b>

<b>Аннотация рабочей программы дисциплины «Микроэкономика»</b> .....	343
<b>Аннотация рабочей программы дисциплины «Теория менеджмента»</b> .....	353
<b>Аннотация рабочей программы дисциплины «Маркетинг»</b> .....	362
<b>Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление человеческими ресурсами»</b> .....	371
<b>Аннотация рабочей программы дисциплины «Математика»</b> .....	382
<b>Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика организаций и предприятия»</b> .....	386
<b>Аннотация рабочей программы дисциплины «Стратегический менеджмент»</b> .....	394
<b>Аннотация рабочей программы дисциплины «Инновационный менеджмент»</b> .....	400
<b>Аннотация рабочей программы дисциплины «Бизнес-аналитика»</b> .....	409
<b>Аннотация рабочей программы дисциплины «Налоги и налогообложение»</b> .....	421
<b>Аннотация рабочей программы дисциплины «Предпринимательство»</b> .....	437
<b>Аннотация рабочей программы дисциплины «Бухгалтерский учет и анализ»</b> .....	445
<b>Аннотация рабочей программы дисциплины «Физическая культура и спорт»</b> .....	456
<b>Аннотация рабочей программы дисциплины «Психология»</b> .....	462
<b>Аннотация рабочей программы дисциплины «Социология»</b> .....	472
<b>Аннотация рабочей программы дисциплины «Правовое регулирование экономической деятельности»</b> .....	480
<b>Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы российской государственности»</b> .....	491



## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Мировая экономика и международные экономические отношения»**

### **Цель и задачи освоения дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины «Мировая экономика и международные экономические отношения» является реализация требований к освоению соответствующих компонентов профессиональных компетенций на основе формирования у обучающихся теоретических знаний в области международных экономических отношений, международных финансов и международной экономической интеграции, внешнеэкономической деятельности. При изучении курса перед обучающимися также стоят задачи овладения современными инструментами анализа внешнеэкономической деятельности экономических субъектов.

### **Задачи** дисциплины:

- формирование системы научных знаний о предмете «Мировая экономика и международные экономические отношения», изучающей условия, факторы и результаты развития мировой экономики, теоретических знаний и практических навыков анализа сложных явлений в мирохозяйственных связях в условиях глобализации мировой экономики;
- формирование у обучающихся знаний о сущности и структуре современного мирового хозяйства;
- изучение закономерностей функционирования и развития рыночной экономики в международном масштабе,
- ознакомление с институциональной структурой регулирования международной экономики, принципами ее формирования, тенденциями развития и путями совершенствования;
- приобретение навыков системного подхода к анализу тенденций развития российской и мировой экономики;
- изучение основ классификации стран по уровню социально-экономического развития.

### **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Процесс изучения дисциплины «Мировая экономика и международные экономические отношения» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

*Таблица 2.1*

### **Компетентностная карта дисциплины**

<b>Категория (группа) компетенций</b>	<b>Код компетенции</b>	<b>Формулировка компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)</b>
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>			
Разработка и реализация проектов	<b>УК-2</b>	Способен определять круг задач в рамках поставленной	<b>ИУК-2.1.</b> Знает круг поставленных экономических задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя

		цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
			<b>ИУК-2.2.</b> Умеет определять круг экономических задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
			<b>ИУК-2.3.</b> Владеет навыками определения круга экономических задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

Таблица 2.2

### Профессиональные компетенции

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование) \ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)</b>		
<b>Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности</b>		
С Руководство структурным подразделением внутреннего контроля / 08.006 Профессиональный стандарт ««Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)»»		
Организационно-управленческий		
<b>ПК-1</b> Способен осуществлять планирование работы структурного подразделения	Планирование работы структурного подразделения С03/6	<b>ИПК-1.1.</b> <b>Знать:</b> Трудовое и гражданское законодательство Российской Федерации в части вида деятельности Правовую и нормативную базу, внутренние регламенты экономического субъекта Основы информационных технологий и информационной безопасности Программные средства автоматизации офисной деятельности Основы деловой документации, делопроизводства в экономическом субъекте Требования профессиональной этики Криптографию на уровне понимания принципов

		<p>электронного документооборота          Основы теории алгоритмов, программирования          и компьютерных наук          Технологии автоматизации делопроизводства:          искусственный интеллект, блокчейн, облачные          сервисы          Этику финансовых технологий  <b>ИПК-1.2.</b>  <b>Уметь:</b>          Разрабатывать организационно-          распорядительные приказы, способствующие          повышению эффективности работы          структурного подразделения внутреннего          контроля          Разрабатывать внутренние стандарты и          требования профессиональной этики,          современные методики проведения внутреннего          контроля          Разрабатывать перспективные годовые и          оперативные планы работы          Консультировать по применению финансовых          технологий          Использовать применяемые в отрасли          современные информационные технологии для          осуществления вида деятельности:          - блокчейн и децентрализованные          распределенные реестры;          - искусственный интеллект;          - облачные сервисы;          - большие данные;          - виртуальную и дополненную реальность  <b>ИПК-1.3.</b>  <b>Владеть:</b>          Подготовкой заданий на проведение          контрольных мероприятий по внутреннему          контролю, по формированию информационной          базы, отражающей работу объекта внутреннего          контроля, и по ее анализу          Организацией проведения анализа информации          о результатах проведения контрольных          мероприятий для выявления значимых          отклонений от требований правовой и          нормативной базы и внутренних регламентов          Разработкой риск-ориентированных годовых и          оперативных планов работы структурного          подразделения внутреннего контроля, их          предоставление на утверждение          уполномоченным руководителям          экономического субъекта, контроль выполнения          Организацией разработки проектов риск-          ориентированной плановой документации и          предоставление их на утверждение</p>
--	--	---



		уполномоченным руководителям экономического субъекта, контроль их исполнения Организацией подготовки распорядительных документов по проведению контрольных мероприятий Подготовкой проекта внутреннего регламента о проведении внутреннего контроля Согласованием основных направлений внутреннего контроля, предусмотренных установленным экономическим субъектом порядком, с его заказчиками Рассмотрением обоснованности предложений по совершенствованию методического обеспечения осуществления внутреннего контроля
--	--	---

**МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА**

Дисциплина «Мировая экономика и международные экономические отношения» входит в состав базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Для изучения дисциплины «Мировая экономика и международные экономические отношения» необходимы знания, умения и навыки, формируемые такими дисциплинами, как «Микроэкономика», «История России» и является теоретическим фундаментом других экономических наук.

Освоение дисциплины «Мировая экономика и международные экономические отношения» необходимо для изучения таких дисциплин, как «Деньги, кредит, банки», «Финансы», «Теория менеджмента» и др.

Указанные связи и содержание дисциплины «Мировая экономика и международные экономические отношения» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности бакалавра менеджмента.

**ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ  
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

*Таблица 4.1*

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы  
на очной форме обучения**

З.е	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Контактная работа по курсовой работе			
			Лабораторные	Практические/семинарские			

2 семестр								
9	324	42		42			204	экзамен 36
Всего по дисциплине								
9	324	42		42			204	36

Таблица 4.2

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы на заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					Контактная работа по курсовой работе
			Лабораторные	Практические/семинарские				
3 семестр								
9	324	4		8			276	36 экзамен
Всего по дисциплине								
9	324	4		8			276	36

**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам/темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля**

Таблица 4.3

**Очная форма обучения**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по кур.р.
		Лаб.р	Практ./сем.					
Тема 1. Современное мировое хозяйство, понятие, структура,	4		4		20		28	

субъекты и тенденции развития								
Тема 2. Международное разделение труда	2		2			20		24
Тема 3. Глобализация мирового хозяйства: его ресурсы; неравномерность экономического развития стран	2		2			20		24
Тема 4. Система современных экономических отношений	2		4			19		25
Тема 5. Мировой рынок и его конъюнктура	4		4			20		28
Тема 6. Международная торговля; структура, динамика и ценообразование	2		2			10		14
Тема 7. Государственное регулирование внешней торговли, тарифные и не тарифные методы	2		2			9		13
Тема 8. Роль ВТО в регулировании международной торговли	2		2			2		6
Тема 9. Внешняя торговля России: динамика, структура, формы государственного регулирования.	4		4			5		9
Тема 10. Международный рынок услуг.	2		2			3		7
Тема 11. Международное движение капитала	2		4			3		9

Тема 12. Международные валютно- расчетные отношения.	2		4			3		9
Тема 13. Платежный и расчетный балансы.	4		3					7
Тема 14. Международный рынок рабочей силы и тенденции его развития.	2							2
Тема 15. Интеграционные процессы в мировом хозяйстве.	2		3					5
Тема 16. Россия в системе современных международных отношений. Иностранные инвестиции в России и их регулирование.	4							4
Экзамен							36	36
<b>Всего часов</b>	42		42			204	36	324

Таблица 4.4

**Заочная форма обучения**

Темы\разделы(мо дули)	Контактная работа			Контакт ная работа по кур.р.	Часы СР на подгото вку кур.р.	Ина я СР	Контро ль	Все го часо в
	Занятия лекционн ого типа	Занятия семинарск ого типа						
		Лаб. р	Пра к. /сем					
Тема 1. Современное мировое хозяйство, понятие, структура, субъекты и тенденции развития	2		2			20		24

Тема 2. Международное разделение труда	2		2			20		24
Тема 3. Глобализация мирового хозяйства: его ресурсы; неравномерность экономического развития стран						9		9
Тема 4. Система современных экономических отношений						20		20
Тема 5. Мировой рынок и его конъюнктура						24		24
Тема 6. Международная торговля; структура, динамика и ценообразование						35		35
Тема 7. Государственное регулирование внешней торговли, тарифные и не тарифные методы						30		30
Тема 8. Роль ВТО в регулировании международной торговли						30		30
Тема 9. Внешняя торговля России: динамика, структура, формы государственного регулирования.			2			35		37
Тема 10. Международный рынок услуг.			2			35		37
Тема 11. Международное движение капитала						2		2
Тема 12. Международные валютно-						2		2

расчетные отношения.								
Тема 13. Платежный и расчетный балансы.						2		2
Тема 14. Международный рынок рабочей силы и тенденции его развития.						2		2
Тема 15. Интеграционные процессы в мировом хозяйстве.						10		10
Тема 16. Россия в системе современных международных отношений. Иностраные инвестиции в России и их регулирование.								0
Экзамен							36	36
<b>Всего часов</b>	4		8			276	36	324

Таблица 4.5

**Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела\темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Современное мировое хозяйство, понятие, структура, субъекты и тенденции развития	<p>Мировое хозяйство: сущность, содержание и основные этапы формирования и развития. Система показателей, характеризующая экономический потенциал стран и используемая для определения их места в мировой экономике. Субъекты мирового хозяйства: страны (объединение стран), международные экономические организации. Международные корпорации. Промышленно развитые страны. Развивающиеся страны. Страны с переходной экономикой. Отличительные черты стран каждой группы.</p> <p>Промышленно развитые страны. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) Три центра индустриального мира: Северная Америка, Западная Европа, Япония. Большая семерка. Развивающиеся страны. Страны – экспортеры нефти. Новые индустриальные страны. Наименее развитые страны. Страны с переходной экономикой. Страны Восточной Европы. Страны СНГ и ЕвразЭС в мировом хозяйстве.</p>

2	Международное разделение труда	<p>Теоретические предпосылки международного разделения труда. Доктрины абсолютных и сравнительных преимуществ национальных экономик. Международное разделение труда как материальная основа развития мирового хозяйства. Факторы, влияющие на международное разделение труда. Преимущества, получаемые, странами в результате участия в международном разделении труда. Интернационализация и глобализация мирового хозяйства. Факторы глобализации мировой экономики.</p> <p>Место РФ и стран СНГ в международном разделении труда. Автаркия и открытая экономика. Критерии открытой экономики. Индексы открытости национальной экономики (экспортная, импортная и внешнеторговые квоты). Факторы, обуславливающие уязвимость национальной экономики. Социально-экономические издержки открытой экономики. Рост открытости российской экономики и проблемы ее экономической безопасности.</p>
3	Глобализация мирового хозяйства: его ресурсы; неравномерность экономического развития стран	<p>Усиление тенденций глобализации в развитии современной мировой экономики. Современные глобальные проблемы в мировой экономике: проблемы безопасности и мира как центральная глобальная проблема; экологическая и энергетическая проблемы; международные экономические аспекты решения продовольственной проблемы, демографические проблемы. Глобальное экономическое сотрудничество в современных условиях и роль международных организаций.</p>
4	Система современных экономических отношений	<p>Основные формы использования мировых экономических ресурсов. Структурные изменения в мировом хозяйстве. Место и роль современной промышленности в мировом хозяйстве, ее отраслевая и территориальная структура. Структурные изменения и динамика развития промышленности в XXI веке. Топливо-энергетический комплекс, его структура и тенденции развития. Современное машиностроение и его роль в мировой экономике. Агробизнес и тенденции его развития. Особенности развития АПК в различных группах стран. Природные ресурсы и их роль в мировой экономике. Абсолютная и относительная ограниченность минерально-сырьевых ресурсов. Запасы минерального сырья в различных странах и регионах. Экономический рост и потребление минеральных ресурсов. Природные ресурсы для сельского хозяйства. Специфика стран и регионов в обладании и использовании этих ресурсов.</p> <p>Научно-технический потенциал и его роль в развитии современного мирового хозяйства. Универсальный характер современной НТР и ее воздействие на усиление взаимодействия различных субъектов мирового хозяйства. Современные тенденции развития научно-технического прогресса и их воздействие на развитие мирового хозяйства в современных условиях. Прорыв в информационных и коммуникационных технологиях и тенденции формирования единого информационного пространства в мировой экономике. Распределение научно-технического потенциала по группам стран.</p>

5	Мировой рынок и его конъюнктура	<p>Общая характеристика экономики промышленно развитых стран (ПРС). Основные модели их экономического развития: либеральная, корпоративистская, либерально-реформистская. Анализ основных типов национальных рынков (американский, шведский, рейнский, азиатский).</p> <p>Место США в современном мировом хозяйстве. Структура национальной экономики. Особенности экономического развития и внешнеэкономическая стратегия США.</p> <p>Роль стран ЕС в мировой экономике в современном мире. Особенности развития национальной экономики ведущих стран ЕС (Великобритания, Франция, ФРГ, Италия). Внешнеэкономическая политика стран ЕС.</p> <p>Роль развивающихся стран (РС) в современных мирохозяйственных процессах. Особенности развития национальных экономик развивающихся стран. Дифференциация РС: верхний уровень стран третьего мира (новые индустриальные страны и др.), РС со средним уровнем развития (страны ОПЕК, Индия, Турция, КНР и др.), наименее развитые страны.</p> <p>Внешнеэкономические связи развивающихся стран</p> <p>Роль и место постсоциалистических стран в мировом хозяйстве. Особенности развития стран с переходной экономикой. Изменение отраслевой структуры. Основные направления развития государств СНГ. Внешнеэкономические связи постсоциалистических стран. Япония в мировом хозяйстве: роль, место и особенности развития. Современная внешнеэкономическая стратегия Японии.</p>
6	Международная торговля; структура, динамика и ценообразование	<p>Теории международной торговли. Теории раннего и позднего меркантилизма. Теория абсолютного преимущества Адама Смита. Теория сравнительного преимущества Давида Рикардо. Образование мирового рынка. Мировая цена. Выгоды от международной торговли. Условия торговли и их значение. Теория Хекшера – Олина. «Парадокс Леонтьева». Теория международной торговли на основе снижающихся издержек. Неотехнологические теории международной торговли. Теория «технологического разрыва». Теория «цикла жизни товара». Теория конкурентных преимуществ М. Портера.</p> <p>Формы и методы международной торговли. Экспорт. Импорт. Встречная торговля. Разновидности встречной торговли. Организация международных торговых операций. Особенности использования форм международной торговли в практике российских предприятий. Прямой и косвенный методы торговли. Их преимущества и недостатки. Значение посредников в международной торговле. Виды посредников. Товарные биржи. Основные понятия. Биржевые товары. Организация биржевой торговли. Биржевые операции. Международные торги. Специфика товаров, реализуемых посредством проведения международных торгов. Аукционы. Специфика товаров, реализуемых посредством проведения аукционов. Виды аукционов.</p>
7	Государственное регулирование внешней торговли,	<p>Социально-экономические цели государства. Политика свободной торговли. Протекционизм. Административные и рыночные инструменты протекционизма. Таможенные тарифы.</p>



	тарифные и не тарифные методы	Механизм действия тарифов. Номинальный и фактический уровень протекции. Виды таможенных тарифов. Практика и механизм применения таможенных тарифов в РФ. Нетарифные ограничения (барьеры) международной торговли. Виды нетарифных барьеров. Механизм действия. Международная торговая политика: цели и принципы создания. Режим наибольшего благоприятствования (РНБ).
8	Роль ВТО в регулировании международной торговли	Значение ВТО по либерализации экспортно-импортных операций, и в частности, по снижению и ликвидации тарифных и нетарифных барьеров. Основные стимулы быстрого развития мировой торговли. Революция в области информационных технологий и средств телекоммуникаций. Международное частное и коммерческое право. Международные правила заключения коммерческих сделок. Международные обязательства стран-участников ВТО в предоставлении режима наибольшего благоприятствования и ограничений на условия свободной торговли.
9	Внешняя торговля России: динамика, структура, формы государственного регулирования.	Внешняя и международная торговая политика. Анализ географической и товарной структуры внешней торговли РФ. Внешнеторговый оборот. Экспорт, импорт, реэкспорт и реимпорт. Особенности тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли РФ. Гармонизированная система товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности. Лицензирование и квотирование внешней торговли.
10	Международный рынок услуг.	Сфера услуг и ее роль в современных мирохозяйственных процессах. Проблемы информатизации мировой экономики. Транспортный комплекс в мировой экономике. Характеристика современной международной торговли услугами. Международный технологический обмен. Патентная защита интеллектуальной собственности и торговля лицензиями. Лизинговые операции и инжиниринг. Маркетинг и консалтинг. Социальные услуги и обмен передовым опытом. Международный туризм.
11	Международное движение капитала	Мировой рынок капиталов: сущность, причины, особенности и формы. Мировой рынок ссудных капиталов. Международный банковский кредит. Рынок еврокапиталов и еврокредитов. Экспорт предпринимательского капитала. Характеристика прямых и портфельных зарубежных инвестиций. Иностраннные инвестиции в России: отраслевая и географическая структура.
12	Международные валютно-расчетные отношения.	Международные валютно-финансовые и кредитные отношения. Мировая валютная система: структура и эволюция. Элементы мировой валютной системы. Современная (Ямайская) валютная система. Европейская валютная система. Проекты реформы валютной системы. Международные резервные и платежные средства. Золотовалютные резервы. Международные и региональные валютные единицы: СДР, резервные позиции в МВФ. Валютное регулирование Наднациональное и межгосударственное регулирование. Национальная валютная политика: формы, органы, механизм. Валютное регулирование в современных условиях. Международные финансовые организации и участие России в

		<p>их деятельности. Регулирование валютных отношений в РФ. Валютные и девизные курсы. Валютные паритеты. «Плавающие», фиксированные, «связанные» валютные курсы. Современные теории валютных курсов. Паритет покупательной способности. Факторы, влияющие на формирование валютных курсов. Валютные курсы и инфляция. Влияние курса национальной валюты на экспортно-импортные операции. Многосторонние (эффективные) валютные курсы. Номинальные и реальные курсы. Особенности динамики валютного курса в России. Объем и структура валютного рынка. Валютные биржи. Котировки иностранных валют. Особенности рынка РФ. Валютные операции. Кассовые сделки Срочные сделки: механизм и цели. Премия, дисконт по срочным операциям. Комбинированные операции типа «своп». Валютные фьючерсы и опционы. Спекулятивные сделки на наличном и срочном рынках. Виды валютного и валютно-процентного арбитража.</p> <p>Классификация международных кредитов. Кредит поставщика. Коммерческий фирменный кредит. Факторинг. Форфейтирование. Акцептно-рамбурсный кредит. Кредит покупателю. Государственное финансирование экспортно-импортных операций.</p>
13	Платежный и расчетный балансы.	<p>Платежные и расчетные балансы. Статистика платежного баланса. Принципы его составления. Кредит, дебит платежного баланса. Торговый баланс. Баланс услуг и некоммерческих платежей. Баланс текущих операций. Баланс движения капиталов и кредитов. Долгосрочные вложения. Основной (базисный) баланс Краткосрочные капиталы. Общий баланс. Изменения резервов. Методы государственного регулирования платежного баланса.</p>
14	Международный рынок рабочей силы и тенденции его развития.	<p>Человеческие ресурсы мирового хозяйства. Общие понятия демографии и проблемы динамики населения мира (рождаемость, естественное воспроизводство населения, коэффициенты естественного воспроизводства). Типы и особенности воспроизводства населения в различных группах стран и регионов. Возрастная проблема в динамике и структуре населения мира. Соотношение городского и сельского населения. Процессы урбанизации в мировой экономике. Экономически активное население и особенности его распределения по сферам занятости. Новые подходы к проблемам человеческого капитала в условиях перехода к антропотехногенной цивилизации.</p> <p>Международная миграция рабочей силы. Отличие этого процесса от других форм перемещения людей между странами (миграция населения, туризм и др.). Эмиграция, иммиграция и их причины. Особенности миграции специалистов («утечка мозгов»). Положительные и отрицательные последствия эмиграции. Положительные и отрицательные последствия иммиграции. Международные рынки рабочей силы. Основные направления миграционных потоков. Национальное и межнациональное регулирование международной миграции рабочей силы. Эмиграция из России. Проблемы и перспективы</p>

		эмиграции рабочей силы из России. Оценка последствий эмиграции на экономику России. Иностранная рабочая сила в России.
15	Интеграционные процессы в мировом хозяйстве.	Экономическая интеграция: сущность и виды. Формы интеграционных группировок. Влияние интеграционных группировок на экономическое развитие стран-участниц. Интеграционные группировки в Европе (Европейский союз, Европейское Экономическое пространство). Интеграционные группировки в Америке (Североамериканское соглашение о свободной торговле, Латиноамериканская Ассоциация интеграции и др.) Интеграционные группировки в Африке. Интеграционные группировки в Азии. СНГ, ЕвразЭС. Роль России в современных интеграционных процессах.
16	Россия в системе современных международных отношений. Иностранная инвестиции в России и их регулирование.	Роль и место России в мировом хозяйстве. Основные направления экономических реформ в РФ. Изменение отраслевой структуры. Формирование рыночной инфраструктуры (финансовых систем, банковских систем, органов государственного регулирования, бирж и т.д.) Место России в современных мирохозяйственных процессах. Особенности и перспективы развития отечественной экономики. Анализ влияния негативных тенденций в мире на российскую экономику. Внешнеэкономические связи России. Экономическая безопасность РФ в переходный период (продовольственная, технологическая).

### Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление проектами»

#### Цель и задачи освоения дисциплины

**Цель** дисциплины – сформировать теоретические знания и практические навыки в области управления проектами.

**Задачи** дисциплины:

- изучить методические основы управления проектами;
- ознакомиться с опытом современных отечественных и международных стандартов по управлению проектами;
- изучить ключевые области знаний и процессы управления проектами (согласно международному стандарту РМВоК);
- изучить инструментарий по управлению проектами с использованием современных отечественных и зарубежных программных продуктов;
- развить мотивацию и обеспечить готовность к принятию ответственных и компетентных решений в области управления проектами.

#### Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Управление проектами» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Таблица 2.1

#### Компетентностная карта дисциплины

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>Универсальные компетенции</b>			
Командная работа и лидерство	<b>УК-3</b>	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<b>ИУК-3.1. Знает</b> особенности осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде
			<b>ИУК-3.2. Умеет</b> осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль экономиста в команде
			<b>ИУК-3.3. Владеет</b> навыками осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли экономиста в команде

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование) \ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)</b>		
<b>Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности</b>		
А Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг / 08.008 Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию»		
<b>Финансовый</b>		
<b>ПК-2</b> Способен к подбору в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультированию клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов	Подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов А/02.6	<b>ИПК-2.1.</b> <b>Знать:</b> Базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги Экономические и юридические аспекты оказания финансовых и консультационных услуг Основы психологии общения Принципы ведения консультационной работы с клиентами Этику делового общения Технология ведения переговоров (телефонных переговоров) Порядок, процедуры и условия заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг Методы работы в кризисных ситуациях

		<p>Передовой отечественный и зарубежный опыт в области связей с инвесторами</p> <p>Законы и иные нормативные правовые акты, относящиеся к вопросам регулирования связей с инвесторами; инвестиционное законодательство</p> <p>Кодексы профессиональных и этических принципов в области связей с инвесторами</p> <p><b>ИПК-2.2.</b></p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>Работать с программными комплексами по управлению клиентскими взаимоотношениями</p> <p>Сравнивать параметры финансовых продуктов</p> <p>Организовывать и проводить деловые переговоры</p> <p>Организовывать и проводить презентации финансовых продуктов и услуг</p> <p>Предотвращать и улаживать конфликтные ситуации</p> <p><b>ИПК -2.3</b></p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>Самостоятельным поиском и привлечением новых клиентов целевого сегмента на основе личных контактов и контактов из централизованной базы потенциальных клиентов</p> <p>Взаимодействием с потенциальными потребителями финансовых услуг с целью выявления платежеспособного спроса</p> <p>Осуществлением операционного и информационного обслуживания клиентов, самостоятельно обратившихся за финансовой консультацией</p> <p>Проведением встреч с клиентами (в офисе организации или в удобном для клиента месте)</p> <p>Проведением телефонных переговоров с потенциальными контрагентами</p> <p>Проведением личных переговоров с представителями кредитного учреждения</p> <p>Обсуждением, определением условий сотрудничества, подписание документов о сотрудничестве</p> <p>Получением информации об основных показателях финансовой ситуации клиента, мониторинг финансовых возможностей клиента</p> <p>Уточнением у клиента существенной дополнительной информации</p>
--	--	---

		<p>Развитием и поддержанием долгосрочных отношений с клиентами</p> <p>Осуществлением выбора форм и методов взаимодействия с инвесторами, организациями, средствами массовой информации</p> <p>Определением характера, содержания и носителей информационных сообщений, исходящих от организации</p>
--	--	---

**Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата**

Дисциплина «Управление проектами» входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

В методическом плане данная дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных дисциплин: «Предпринимательство», «Микроэкономика», «Бухгалтерский учет и анализ», «Экономика организаций и предприятий», «Бизнес-аналитика».

Полученные обучающимися знания способствуют усвоению таких курсов, как «Бизнес-планирование», «Оценка стоимости бизнеса», «Банковское дело» и др.

Указанные связи и содержание дисциплины «Управление проектами» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности бакалавра менеджмента.

**Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)**

*Таблица 4.1*

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения**

З. е.	Все го часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
5 семестр							
5	180	36		36		72	36 экзамен
Всего по дисциплине							
3	180	36		36		72	36

								экзамен
--	--	--	--	--	--	--	--	---------

Таблица 4.2

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы  
заочная форма обучения**

3. е.	Все го часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
				Лабораторные	Практические/семинарские			
6 семестр								
5	180	8		8			128	36 экзамен
Всего по дисциплине								
5	180	8		8			128	36 экзамен

**Структура и содержание дисциплины**

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля**

Таблица 4.3

**Очная форма обучения**

Темы\разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
		Лаб. р	Прак. /сем.				
Тема 1. Введение в управление проектом. Понятие, цель, результаты, параметры, подсистемы	6		6			12	24

Тема 2. Организационные структуры управления проектами	6		6				12		24
Тема 3. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Понятие, принципы, схема, исходные данные для расчетов, основные показатели	6		6				12		24
Тема 4. Управление работами по проекту	6		6				12		24
Тема 5. Управление ресурсами	6		6				12		24
Тема 6. Состав и разработка проектной документации. Международные стандарты	6		6				12		24
Экзамен								36	36
<b>Всего часов</b>	<b>36</b>		<b>36</b>				<b>72</b>	<b>36</b>	<b>180</b>

Таблица 4.4

**Заочная форма обучения**

Темы/разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подготов ку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарско го типа					
		Лаб. р	Пра к. /сем.				
Тема 1. Введение в управление проектом. Понятие, цель, результаты,	1		1		22		24



параметры, подсистемы								
Тема 2. Организационные структуры управления проектами	1		1			22		24
Тема 3. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Понятие, принципы, схема, исходные данные для расчетов, основные показатели	1		1			22		24
Тема 4. Управление работами по проекту	1		1			22		24
Тема 5. Управление ресурсами			2			22		24
Тема 6. Состав и разработка проектной документации. Международные стандарты			2			22		24
Экзамен							36	36
<b>Всего часов</b>	<b>4</b>		<b>8</b>			<b>92</b>	<b>36</b>	<b>180</b>

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
-------	---------------------------------------	-------------------------------

1	Введение в управление проектами. Понятие, цель, результаты, параметры, подсистемы	<p>Существующие трактовки понятия «проект». Проект как дефиниция (краткое определение). Семь основных признаков проекта. Классификация проектов по различным критериям: по составу и структуре; в зависимости от сферы деятельности; по характеру предметной деятельности; по продолжительности; по степени сложности; по масштабу (количество участников). Понятие программы и портфеля проекта.</p> <p>Существующие определения управления проектом. Понятие цели и результата проекта. Определение управляемых проектов и их состав. Общая характеристика девяти основных функциональных областей (подсистем) проектов. Понятие интегрированного подхода в управлении проектом на современном этапе.</p> <p>Определение окружения проекта. Окружение проекта: внешнее и внутреннее; влияние окружения на управление проектом.</p> <p>Понятие жизненного цикла проекта и четыре его фазы.</p> <p>Характеристика состава участников проекта.</p> <p>Определение стратегии организации. Виды проектов для реализации стратегии. Особенности портфельной системы управления проектом и критерии для выбора проекта.</p>
2	Организационные структуры управления проектами	<p>Определение и основные разделы концепции. Предварительная проработка целей и задач проекта. Предварительный анализ осуществимости проекта. Инициация проекта. Основные действия участников на прединвестиционной стадии проекта.</p> <p>Понятие жизнеспособности проекта. Этапы и методы оценки жизнеспособности проекта. Назначение и содержание технико-экономического обоснования (ТЭО) проекта.</p> <p>Определение, назначение, причины написания и структура бизнес плана. Его отличие от ТЭО.</p> <p>Понятие организационной структуры. Классификация организационных структур в зависимости от взаимоотношений участников проекта, от содержания и внешнего окружения проекта. Состав традиционных инструментов организационных структур и особенности применения современных инструментов. Преимущества и недостатки сетевых проектов.</p>
3	Оценка эффективности инвестиционных проектов. Понятие, принципы, схема, исходные данные для расчетов, основные показатели	<p>Две составляющие эффективности инвестиционных проектов: социально-экономическая эффективность; коммерческая эффективность. Восемь основных принципов эффективности проектов. Этапы оценки эффективности проектов. Структура исходной информации. Основные показатели для оценки производственного потенциала и финансового состояния. Исходные данные для оценки экономического окружения.</p>
4	Управление работами по проекту	<p>Содержание работ и основные инструменты ее определения. Описание необходимых ресурсов и методы выравнивания в случае их недостаточности. Основные параметры структуры работы и методы оценки ее продолжительности. Методы определения последовательности работ. Управление по</p>

		<p>временным параметрам, связанным с достижением результатов проекта. Основные методы измерения и контроля производства труда.</p> <p>Сущность, цель и основные процессы планирования.</p> <p>Определение трудозатрат. Состав вспомогательных процессов.</p> <p>Содержание трех основных уровней планирования.</p> <p>Определение структуры декомпозиции проекта. Основания для декомпозиции. Понятие комбинированной структуры декомпозиции. Содержание и назначение структурной схемы организации.</p> <p>Сетевое планирование как графическое отображение работ проекта и их зависимостей. Определение критического пути проекта. Диаграмма Ганта. Процессы, разрабатывающие сетевые модели. Основные методы определения зависимостей.</p> <p>Основные задачи закрытия проекта. Перечень необходимой документации для приемки законченных объектов от исполнителя. Содержание акта приемки и перечень дополнительных документов. Основные этапы закрытия контракта. Выход из проекта: критерии и формы.</p> <p>Назначение офиса проекта и его техническое обеспечение.</p> <p>Основные шаги проектирования офиса. Особенности виртуального офиса и его главные признаки.</p> <p>Процессы управления коммуникациями и их содержание: планирование системы коммуникаций; сбор и распределение информации; отчетность об исполнении. Информационная система управления проектами (ИСУП) и принципы ее создания. Три уровня управления.</p> <p>Методы формирования команды: целеполагающий; межличностный; ролевой; проблемно-ориентированный. Типы проекта совместной деятельности. Состав организационной культуры команды как интегральная характеристика команды.</p> <p>Этапы принятия решений. Состав требований к управленческим решениям. Задачи системы управления персоналом. Основные направления стратегии формирования команды проекта.</p> <p>Основные элементы СУП, условия ее применения.</p> <p>Корпоративные стандарты управления проектами и причины неэффективного построения корпоративной системы управления проектами. Управление программой и портфелями.</p>
5	Управление ресурсами	<p>Управление ресурсами как одна из главных подсистем управления проектами. Состав и содержание материально-технического ресурса. Два основных метода планирования ресурсов. Структура работ по закупкам и поставкам.</p> <p>Планирование поставок на основе производственно-технической комплектации. Правовое регулирование закупок и поставок. Основные организационные формы закупок.</p> <p>Управление запасами и методы оптимизации размеров запасов.</p> <p>Концепция логистики.</p>

		<p>Понятие и цель управления стоимостью. Особенности и содержание основных процессов управления стоимостью: оценка стоимости проекта; бюджетирование проекта; контроль стоимости (затрат) проекта. Два основных метода контроля стоимости: традиционный; метод освоенного объема.</p> <p>Определение и цель контроля проекта. Два основных процесса контроля: общий контроль изменений; ведение отчетности по проекту. Классификация контроля. Процессы контроля проекта как интегрированный процесс. Методы мониторинга.</p> <p>Возможные варианты корректировки в случае отклонения проекта от плана.</p> <p>Основные факторы, влияющие на изменения.</p> <p>Причины внешних изменений. Пять основных стадий вынужденных изменений: описание, оценка, одобрение, реализация, подтверждение исполнения.</p> <p>Стадии и способы финансирования проекта. Система финансирования: источники и ее организационные формы.</p> <p>Определение проектного финансирования и три основные его формы. Преимущества и недостатки проектного финансирования.</p> <p>Четыре ключевых аспекта качества. Принципы современной концепции менеджмента качества проекта. Структура и инструментарий управления качеством проекта. Методы управления проектом. Завершение контроля качества и сертификация продукции.</p> <p>Понятие неопределенности и риска. Виды рисков. Методы управления риском: анализ проектных рисков; экспертный анализ риска. Методы снижения рисков. Организация работ по управлению рисками.</p>
6	<p>Состав и разработка проектной документации.</p> <p>Международные стандарты.</p>	<p>Перечень основных разделов проекта. Последовательность проектных работ и ее этапы.</p> <p>Перечень ведущих международных организаций в области стандартизации, требованиям к квалификации и обучению специалистов управления проектами. Международная сертификация специалистов и ее преимущества. Особенности сертификации по стандартам IPMA и PMI.</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»**

**Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель** дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» формирование у студентов теоретических знаний об основах социальной ответственности и практических навыков по применению имеющейся методологии и методических приемов к процедурам разработки и реализации социальных проектов и программ, ведения добросовестной деловой практики компаниями на внутреннем и внешнем рынках.

**Задачами** дисциплины являются:

- овладение основами теории и практики ведения социально ответственного бизнеса;
- формирование системного видения социализации бизнеса в условиях глобализации, комплексного подхода к понятию корпоративной социальной ответственности (КСО);
- изучение нормативно-правовых основ функционирования социально ответственного бизнеса на международных и отечественном рынках;
- осознание исторических корней социального предпринимательства и формирование преемственности в использовании принципов корпоративной социальной ответственности в современной России;
- выявление особенностей российской бизнес-среды, препятствующих социально ответственному поведению российских компаний; создание благоприятных условий для преодоления влияния негативных факторов на соблюдение принципов КСО российскими компаниями;
- овладение методами и приемами осуществления внутренней и внешней КСО, способствующими повышению конкурентоспособности российского бизнеса на отечественном и мировом рынках;
- исследование особенностей осуществления программ КСО отечественными компаниями и перспектив развития социально ответственного бизнеса в России.

**Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

*Таблица 2.1*

**Компетентностная карта дисциплины**

<b>Категория (группа) компетенций</b>	<b>Код компетенции</b>	<b>Формулировка компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)</b>
<b>Универсальные компетенции</b>			
Универсальные	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<b>ИУК 5.1.</b> Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.
			<b>ИУК 5.2.</b> Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.
			<b>ИУК 5.3.</b> Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных

			социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.
			<b>ИУК 5.4.</b> Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера

Таблица 2.1

### Профессиональные компетенции

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование) \ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)</b>		
<b>Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности</b>		
А Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг / 08.008 Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию»		
Финансовый		
<b>ПК-2</b> Способен к подбору в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультированию клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов	Подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов А/02.6	<b>ИПК-2.1.</b> <b>Знать:</b> Базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги Экономические и юридические аспекты оказания финансовых и консультационных услуг Основы психологии общения Принципы ведения консультационной работы с клиентами Этику делового общения Технология ведения переговоров (телефонных переговоров) Порядок, процедуры и условия заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг Методы работы в кризисных ситуациях Передовой отечественный и зарубежный опыт в области связей с инвесторами Законы и иные нормативные правовые акты, относящиеся к вопросам регулирования связей с инвесторами; инвестиционное законодательство

		<p>Кодексы профессиональных и этических принципов в области связей с инвесторами</p> <p><b>ИПК-2.2.</b></p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>Работать с программными комплексами по управлению клиентскими взаимоотношениями</p> <p>Сравнивать параметры финансовых продуктов</p> <p>Организовывать и проводить деловые переговоры</p> <p>Организовывать и проводить презентации финансовых продуктов и услуг</p> <p>Предотвращать и улаживать конфликтные ситуации</p> <p><b>ИПК -2.3</b></p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>Самостоятельным поиском и привлечением новых клиентов целевого сегмента на основе личных контактов и контактов из централизованной базы потенциальных клиентов</p> <p>Взаимодействием с потенциальными потребителями финансовых услуг с целью выявления платежеспособного спроса</p> <p>Осуществлением операционного и информационного обслуживания клиентов, самостоятельно обратившихся за финансовой консультацией</p> <p>Проведением встреч с клиентами (в офисе организации или в удобном для клиента месте)</p> <p>Проведением телефонных переговоров с потенциальными контрагентами</p> <p>Проведением личных переговоров с представителями кредитного учреждения</p> <p>Обсуждением, определением условий сотрудничества, подписание документов о сотрудничестве</p> <p>Получением информации об основных показателях финансовой ситуации клиента, мониторинг финансовых возможностей клиента</p> <p>Уточнением у клиента существенной дополнительной информации</p> <p>Развитием и поддержанием долгосрочных отношений с клиентами</p> <p>Осуществлением выбора форм и методов взаимодействия с инвесторами, организациями, средствами массовой информации</p>
--	--	---





			Лабораторные	Практические/семинарские	по курсовой работе			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
__9 семестр								
3	108	6		14			84	4 зачет
Всего по дисциплине								
3	108	6		14			84	4

### Структура и содержание дисциплины

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля**

Таблица 4.3

#### Очная форма обучения

Темы\разделы (модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Практ./сем.					
Тема 1. Понятие ответственности в менеджменте Эволюция концепций КСО	6		8			20		34
Тема 2. Социализация экономики и социальная ответственность бизнеса	4		2			10		16
Тема 3. Внутренняя корпоративная социальная ответственность	6		8			5		19
Тема 4. Внешняя корпоративная социальная ответственность	4		2			5		11
Тема 5. КСО как современный	4		10			10		24

источник конкурентоспособности компаний.								
Тема 6. Взаимодействия бизнеса, государства и гражданского общества.			2					2
Зачет							2	2
Всего часов	24	0	32			50	2	108

Таблица 4.4

### Заочная форма обучения

Темы\разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
		Лаб. р	Пра к. /сем .				
Тема 1. Понятие ответственности в менеджменте Эволюция концепций КСО	1		2		15		18
Тема 2. Социализация экономики и социальная ответственность бизнеса	1		2		15		18
Тема 3. Внутренняя корпоративная социальная ответственность	1		2		15		18
Тема 4. Внешняя корпоративная социальная ответственность	1		2		15		18
Тема 5. КСО как современный источник конкурентоспособности компаний.	1		4		11		16

Тема Взаимодействия бизнеса, государства и гражданского общества.	6. 1		2			13		16
Зачет							4	4
Всего часов	6		14			84	4	108

Таблица 4.5

**Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Понятие ответственности в менеджменте. Эволюция концепций КСО	<p>Понятие ответственности как функции менеджмента. Построение системы ответственности как фактора менеджмента. Типология ответственности.</p> <p>Понятие корпоративной социальной ответственности. Объекты КСО. Характеристики ответственности. Механизм реализации ответственности.</p> <p>История возникновения КСО. Концепции КСО с учетом внутренних и внешних факторов. Социальная восприимчивость. Многоуровневая ответственность (Пирамида А. Кэролла). Корпоративная социальная деятельность. Концепция заинтересованных сторон. Концепция корпоративного гражданства. Концепция корпоративной устойчивости.</p> <p>Различные аспекты социальной ответственности бизнеса. КСО как фактор конкурентного преимущества. КСО как социально-управленческая инновация организации. КСО как социальные инвестиции бизнеса.</p>
2	Социализация экономики и социальная ответственность бизнеса	<p>Становление социальной ответственности бизнеса в России. Дореволюционный этап, государственный патернализм в советский период. Трансформация социально-экономических отношений общества. Социализация экономики, развитие социального диалога.</p> <p>Интеллектуализация общественного производства. Интеллектуальный потенциал компании и его структура. Инновационная экономика – экономика, основанная на знаниях. Этапы становления КСО в современной России. Необходимость и возможность развития КСО в России. Согласование интересов общества, бизнеса и государства.</p> <p>Системный подход к КСО. Содержание и субъекты социальной ответственности компаний. Направления социальных инвестиций. Принципы построения системы КСО. Уровни ответственности, понятия внутренней и внешней КСО.</p> <p>Состояние предпринимательского климата в России и факторы, его определяющие. Теневая экономика и криминальная конкуренция. Объекты интереса со стороны конкурентов. Риски и угрозы современной компании. Направления КСО во</p>

		<p>взаимосвязи с обеспечением экономической безопасности компании. Место России в мировом индексе «Ведение бизнеса». Глобализация и ее воздействие на мировые тенденции развития бизнеса и его социализации. Глобальные риски и угрозы современным компаниям.</p>
3	<p>Внутренняя корпоративная социальная ответственность</p>	<p>Направления внутренней КСО. Многообразие видов внутренней КСО в организациях. Взаимосвязь с миссией и стратегией компании. Вовлечение в инновационную деятельность.</p> <p>Этапы разработки и управления социальными программами организаций. Опыт осуществления социальных программ предприятий и организаций. Особенности ведения КСО в российских компаниях.</p> <p>Согласование корпоративных интересов внутри компании. Направления развития внутренней КСО в отношении персонала. Социальный (компенсационный) пакет в организациях.</p> <p>Управление корпоративной социальной ответственностью в организациях. Кодекс корпоративного управления. Организационная культура. Корпоративная этика. Этический кодекс.</p> <p>Современные условия и факторы внутренней среды организации. Внутренние риски и угрозы бизнесу. Мошенничество. Манипуляции с налогообложением. Легализация (отмывание) доходов. Корпоративные конфликты и способы их предотвращения.</p> <p>Публичность и информационная прозрачность бизнеса. Конфиденциальность информации. Соблюдение коммерческой тайны. Содержание инсайдерской информации и ее неправомерное (неэтичное) использование.</p>
4	<p>Внешняя корпоративная социальная ответственность</p>	<p>Заинтересованные в КСО стороны. Сегментация КСО в воздействии на экономику, социальную сферу, окружающую среду. Направления и принципы реализации внешней корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Отношения социального партнерства с местными и региональными органами власти, с контрагентами, заинтересованными сторонами. Новые механизмы государственно-частного партнерства в социальной сфере.</p> <p>Способы взаимодействия с местным сообществом. Формы и методы осуществления внешней КСО. Объекты поддержки бизнесом сфер здравоохранения, науки и культуры, образования, социальной защиты.</p> <p>Добросовестная деловая практика во взаимодействии с контрагентами, поставщиками, потребителями. Пропаганда социальной ответственности в рамках цепочки создания добавленной стоимости (цепочке поставок).</p> <p>Благотворительная деятельность как особое направление КСО (КСО-филантропия). Корпоративное волонтерство.</p>

		<p>Современные факторы внешней бизнес-среды организации. Недобросовестная конкуренция и ее виды. Промышленно-экономический шпионаж. Коррупция и ее последствия. Мировой индекс восприятия коррупции. Корпоративная (конкурентная разведка): содержание, законные и незаконные методы получения информации.</p>
5	КСО как современный источник конкурентоспособности компаний.	<p>КСО как современный источник конкурентоспособности компаний. Сферы проявления конкурентных преимуществ и потенциальных эффектов от использования КСО. Рейтинг конкурентоспособности стран мира и место в нем России. Деловая репутация как фактор устойчивости бизнеса. Виды деловой репутации компании (положительная и отрицательная), ее составляющие. Управление деловой репутацией во взаимосвязи с КСО.</p> <p>Основные выгоды и результаты, получаемые социально ответственным бизнесом. Выгодополучатели. Виды эффектов (экономический, социальный, экологический) от социальных инвестиций.</p> <p>Количественные методы оценки результатов КСО. Экономический потенциал социальной ответственности. Количественные и качественные методы оценки эффективности социальных инвестиций. Традиционные показатели оценки эффективности проектов и программ. Индексный и индикативный методы оценки социальной активности компаний. Качественный анализ результативности мероприятий КСО.</p> <p>Перспективы развития социальных инвестиций в России. Новые тенденции в сфере социального предпринимательства.</p>
6	Взаимодействия бизнеса, государства и гражданского общества.	<p>Взаимодействия бизнеса, государства и гражданского общества. Принципы межсекторного взаимодействия (государство – бизнес – общественные структуры). Исторические корни благотворительности и меценатства в России. Современные направления и формы благотворительности. Добровольчество (волонтерство) и его виды. Регулирование государством волонтерского движения в России.</p> <p>Назначение и функции некоммерческих организаций (НКО). Социальное предпринимательство и НКО. Виды социально ориентированных НКО. Государственная поддержка деятельности НКО.</p> <p>Механизмы деятельности корпоративных фондов, их виды. Модели финансирования и расходования средств корпоративных фондов. Частные фонды, семейные фонды. Методы фандрайзинга. Целевой капитал. Спонсорство и его формы.</p>

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Бизнес планирование экономической деятельности»**

### **Цель и задачи освоения дисциплины**

Дисциплина «Бизнес-планирование экономической деятельности» является теоретико-практическим курсом, продолжающим анализ экономических отношений общества в процессе обучения бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

**Целью** дисциплины является ознакомление обучающихся с принципами и процессом бизнес-планирования и формированием у них навыков разработки бизнес-плана проекта.

В курсе рассматриваются источники бизнес-идей, основные компоненты бизнес модели; изучаются основы планирования бизнеса, принципы и методы планирования, система планов организации; определяется место бизнес-планирования в процессе управления предприятием; изучаются понятие, цель, задачи составления бизнес-планов, их типология. Основное внимание уделяется структуре и содержанию разделов бизнес-плана проекта, технологии организации работ и методам его разработки, выработке навыков по написанию и представлению бизнес-плана.

**Задачи** дисциплины:

- формирование профессиональных компетенций в области бизнес-планирования;
- обоснование роли планирования деятельности предприятия для оценки различных вариантов развития предприятия;
- изучение теоретических и нормативно-правовых основ бизнес-планирования;
- теоретическое и практическое обучение основам составления бизнес-планов;
- формирование навыков анализа финансового и организационного состояния предприятия с целью его реорганизации, получения инвестиций и кредитования.

### **Планируемые результаты обучения, по дисциплине соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Обучающийся должен обладать следующим набором компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины «Бизнес-планирование экономической деятельности» и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

*Таблица 2.1*

**Компетентностная карта дисциплины**

<b>Категория (группа) компетенций</b>	<b>Код компетенции</b>	<b>Формулировка компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)</b>
<b>Универсальные компетенции</b>			
Экономическая культура, в том числе	<b>УК-10</b>	Способен принимать обоснованные	<b>ИУК-10.1</b> . Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

финансовая грамотность		экономические решения в различных областях жизнедеятельности и	<b>ИУК-10.2. Знает</b> основные методы и принципы принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности
			<b>ИУК-10.3. Владеет</b> методами и принципами принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности

### Профессиональные компетенции

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование) \ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)</b>		
<b>Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности</b>		
С Руководство структурным подразделением внутреннего контроля / 08.006 Профессиональный стандарт ««Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)»»		
Организационно-управленческий		
А Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг / 08.008 Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию»		
Финансовый		
<b>ПК-2</b> Способен к подбору в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультированию клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов	Подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов А/02.6	<b>ИПК-2.1.</b> <b>Знать:</b> Базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги Экономические и юридические аспекты оказания финансовых и консультационных услуг Основы психологии общения Принципы ведения консультационной работы с клиентами Этику делового общения Технология ведения переговоров (телефонных переговоров) Порядок, процедуры и условия заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг Методы работы в кризисных ситуациях Передовой отечественный и зарубежный опыт в области связей с инвесторами Законы и иные нормативные правовые акты, относящиеся к вопросам регулирования связей с инвесторами; инвестиционное законодательство

		<p>Кодексы профессиональных и этических принципов в области связей с инвесторами</p> <p><b>ИПК-2.2.</b></p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>Работать с программными комплексами по управлению клиентскими взаимоотношениями</p> <p>Сравнивать параметры финансовых продуктов</p> <p>Организовывать и проводить деловые переговоры</p> <p>Организовывать и проводить презентации финансовых продуктов и услуг</p> <p>Предотвращать и улаживать конфликтные ситуации</p> <p><b>ИПК -2.3</b></p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>Самостоятельным поиском и привлечением новых клиентов целевого сегмента на основе личных контактов и контактов из централизованной базы потенциальных клиентов</p> <p>Взаимодействием с потенциальными потребителями финансовых услуг с целью выявления платежеспособного спроса</p> <p>Осуществлением операционного и информационного обслуживания клиентов, самостоятельно обратившихся за финансовой консультацией</p> <p>Проведением встреч с клиентами (в офисе организации или в удобном для клиента месте)</p> <p>Проведением телефонных переговоров с потенциальными контрагентами</p> <p>Проведением личных переговоров с представителями кредитного учреждения</p> <p>Обсуждением, определением условий сотрудничества, подписание документов о сотрудничестве</p> <p>Получением информации об основных показателях финансовой ситуации клиента, мониторинг финансовых возможностей клиента</p> <p>Уточнением у клиента существенной дополнительной информации</p> <p>Развитием и поддержанием долгосрочных отношений с клиентами</p> <p>Осуществлением выбора форм и методов взаимодействия с инвесторами, организациями, средствами массовой информации</p>
--	--	---



		Определением характера, содержания и носителей информационных сообщений, исходящих от организации	
--	--	---	--

**Место дисциплины в структуре  
образовательной программы бакалавриата**

Дисциплина «Бизнес-планирование экономической деятельности» входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1( Дисциплины (модули) основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Изучение дисциплины «Бизнес-планирование экономической деятельности» базируется на сумме знаний и навыков, полученных обучающимися в ходе изучения таких дисциплин «Микроэкономика», «Бизнес-аналитика», «Экономика организаций и предприятий». В свою очередь, «Бизнес-планирование экономической деятельности» является основой для подготовки к защите и защите выпускной квалификационной работы.

«Бизнес-планирование экономической деятельности» как научная дисциплина изучает поэтапную разработку планового документа, имеющего многоцелевой характер: для обоснования нового бизнеса, определения перспектив развития, формирования активов организации. Поэтому особенность изучения дисциплины состоит в том, что вопросы бизнес-планирования носят междисциплинарный характер, включая знания не только основ планирования на предприятии, экономики предприятия, но также и конъюнктурообразующих факторов на отдельных рынках. Поэтому эта дисциплина тесно связана с другими дисциплинами учебного плана:

- в теоретико-методологическом отношении – с философией;
- в методическом отношении – с экономикой организации;
- в отношении обеспечения информационной базы – со статистикой, бухгалтерским учетом;
- в отношении выявления внутрипроизводственных резервов и точек роста предприятия – с основами управления, маркетингом и экономическим анализом.

Знания и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины «Бизнес-планирование экономической деятельности» будут использованы обучающимися при освоении последующих учебных дисциплин, предусмотренных учебным планом, при написании выпускной квалификационной (дипломной) работы, в процессе решения круга задач профессиональной деятельности в дальнейшем.

**Объем (трудоемкость) дисциплины  
(общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)**

*Таблица 4.1*

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы  
на очной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Контактная работа по курсовой работе			
			Лабораторные	Практические/			

				семинарские				
7 семестр								
3	108	18		36			52	2 зачет
Всего по дисциплине								
3	108	18		36			52	2

Таблица 4.2

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы  
на заочной форме обучения**

3. е.	Все го часов	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур. раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Лабораторные	Практические/семинарские			
9 семестр								
3	108	8		16			80	зачет 4
Всего по дисциплине								
3	108	8		16			80	4

**Структура и содержание дисциплины**

Таблица 4.3

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины  
для очной формы обучения**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Практ./сем.					
Тема 1. Введение в курс «Бизнес-планирование».	1		4			6		11
Тема 2. Цифровая трансформация Бизнес процесса.	1		4			6		11
Тема 3. Методика составления начальных	2		4			6		12



			/сем					
Тема 1. Введение в курс «Бизнес-планирование».						8		8
Тема 2. Цифровая транс-формация Бизнес процесса.	1		2			10		13
Тема 3. Методика составления начальных разделов бизнес-плана.	1					10		11
Тема 4. Разработка основных разделов бизнес-плана: характеристика предприятия и выбор вида деятельности.	1		2			8		11
Тема 5. Разработка основных разделов бизнес-плана: план маркетинга.	1		4			10		15
Тема 6. Производственный план предприятия как раздел бизнес-плана.	1		2			8		11
Тема 7. Организационный план как раздел бизнес-плана.	1		2			8		11
Тема 8. Финансовый план как раздел бизнес-плана.	1					10		11
Тема 9. Оценка рисков как раздел бизнес-плана.	1		4			8		13
Зачет							4	4
Всего часов	8	0	16	0	0	80	4	108

Таблица 4.5

## Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела\тема дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Введение в курс «Бизнес-планирование экономической деятельности»	<p>Сущность бизнес-планирования в рыночных условиях. Классификация планов: по содержанию; по уровню управления; по методам обоснования; по времени действия; по сфере применения планов; по стадиям разработки; по степени точности; по типам целей.</p> <p>Типы временной типологии составления планов: реактивное планирования, инактивное планирование, преактивное планирование, интерактивное планирование. -планов. Функции бизнес-планирования. Принципы бизнес-планирования.</p>
2	Цифровая трансформация Бизнес процесса.	<p>Схемы организации работ по составлению планов: сверху вниз; снизу-вверх; круговым способом. Этапы формирования бизнес-плана организации. Особенности определения миссии, ее предназначение и требования к формулировке.</p> <p>Определение целей организации; функции целей; требования, предъявляемые к целям организации; различия между миссией и целями организации.</p> <p>Выбор стратегии компании на основе матрицы возможностей по товарам. Структура бизнес-плана. Особенности сбора информации для разработки каждого раздела бизнес-плана.</p> <p>Цифровая трансформация бизнеса (digital transformation, DT или DX): процесс постепенной замены традиционных устаревших способов ведения бизнеса новейшими цифровыми инструментами, которые позволят многие операции производить автоматически.</p>
3	Методика составления начальных разделов бизнес-плана	<p>Титульный лист.</p> <p>Меморандум конфиденциальности.</p> <p>Резюме: роль и особенности данного раздела, содержание.</p> <p>Семь вопросов для описания отрасли.</p>
4	Разработка основных разделов бизнес-плана: характеристика предприятия и выбор вида деятельности	<p>Круг сведений, характеризующих предприятие. Источники информации, используемые для выполнения данного раздела бизнес-плана.</p> <p>Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности.</p> <p>Виды бизнеса: производственный, коммерческий, финансовый.</p> <p>Признаки классификации потребительских рынков.</p> <p>Особенности функционирования предприятия на рынке B2B.</p> <p>Основные задачи и направления исследования товарных рынков.</p>
5	Разработка основных разделов бизнес-плана: план маркетинга	<p>Планирование товарной политики: задачи компании и выбор соответствующей товарной стратегии; информация для товарного аудита.</p> <p>Планирование ценовой политики: факторы, принципы, целевые функции, методы реализации ценовой политики. Показатели цены и качества применительно к стратегии маркетинга. Методы определения базовой цены.</p>

		<p>Планирование политики распределения: факторы планирования продаж, функции каналов распределения, характеристика каждого типа канала распределения.</p> <p>Планирование политики коммуникаций: роль личных продаж; цели рекламной деятельности; задачи организации взаимодействия с общественностью; планирование прочих комплексных форм содействия продажам.</p>
6	Производственный план предприятия как раздел бизнес-плана	<p>Состав производственного раздела бизнес-плана.</p> <p>Описание технологии производства. Схемы технологических потоков.</p> <p>Планирование производственной мощности предприятия.</p> <p>Определение общей потребности в основных фондах предприятия.</p> <p>Планирование ресурсного потенциала предприятия: определение общей потребности в материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсах с учетом всех видов производственных запасов; определение общей потребности в трудовых ресурсах.</p> <p>Система планируемых показателей по разделу.</p>
7	Организационный план как раздел бизнес-плана	<p>Планирование организационной структуры: требования, принципы факторы, определяющие оргструктуры на предприятии.</p> <p>Преимущества и недостатки оргструктур управления.</p> <p>Этапы разработки проекта структуры предприятия.</p> <p>План организационных мероприятий.</p> <p>Использование графических приемов организационного планирования.</p>
8	Финансовый план как раздел бизнес-плана	<p>Актуальность финансового планирования в рамках разработки бизнес-плана.</p> <p>Необходимые допущения при составлении финансового плана: при расчете себестоимости единицы продукции, услуг; предположения о продажах; предположения о накладных расходах; предположения о потоке наличности.</p> <p>Финансовая отчетность как основа разработки финансового плана.</p>
9	Оценка рисков как раздел бизнес-плана	<p>Понятие риска и рисков ситуации.</p> <p>Классификация рисков.</p> <p>Функции рисков и потери связанные с риском.</p> <p>Способы оценки риска.</p> <p>Методы снижения риска.</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление рисками проектной деятельности»**

**Цель и задачи освоения дисциплины**

*Цель* дисциплины – сформировать теоретические знания и практические навыки в области управления проектами.

*Задачи* дисциплины:

- изучить методические основы управления проектами;
- ознакомиться с опытом современных отечественных и международных стандартов по управлению проектами;
- изучить ключевые области знаний и процессы управления проектами (согласно международному стандарту РМВоК);

- изучить инструментарий по управлению проектами с использованием современных отечественных и зарубежных программных продуктов;
- развить мотивацию и обеспечить готовность к принятию ответственных и компетентных решений в области управления проектами.

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Процесс изучения дисциплины «Управление рисками проектной деятельности» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

*Таблица 2.1*

**Компетентностная карта дисциплины**

<b>Категория (группа) компетенций</b>	<b>Код компетенции</b>	<b>Формулировка компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)</b>
<b>Универсальные компетенции</b>			
Командная работа и лидерство	<b>УК-3</b>	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<b>ИУК-3.1. Знает</b> особенности осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде
			<b>ИУК-3.2. Умеет</b> осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль экономиста в команде
			<b>ИУК-3.3. Владеет</b> навыками осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли экономиста в команде

**Профессиональные компетенции**

<b>Код, наименование профессиональных компетенций</b>	<b>Трудовые функции (код, наименование) \ уровень (подуровень) квалификации</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)</b>
<b>ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)</b>		
<b>Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности</b>		
А Руководство структурным подразделением внутреннего контроля / 08.008 Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию»		
<b>Финансовый</b>		
<b>ПК-2</b> Способен к подбору интересов	Подбор в интересах клиента поставщиков	<b>ИПК-2.1. Знать:</b> Базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги

<p>клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов</p>	<p>финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов А/02.6</p>	<p>Экономические и юридические аспекты оказания финансовых и консультационных услуг          Основы психологии общения          Принципы ведения консультационной работы с клиентами          Этику делового общения          Технология ведения переговоров (телефонных переговоров)          Порядок, процедуры и условия заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг          Методы работы в кризисных ситуациях          Передовой отечественный и зарубежный опыт в области связей с инвесторами          Законы и иные нормативные правовые акты, относящиеся к вопросам регулирования связей с инвесторами; инвестиционное законодательство          Кодексы профессиональных и этических принципов в области связей с инвесторами  <b>ИПК-2.2.</b>  <b>Уметь:</b>          Работать с программными комплексами по управлению клиентскими взаимоотношениями          Сравнить параметры финансовых продуктов          Организовывать и проводить деловые переговоры          Организовывать и проводить презентации финансовых продуктов и услуг          Предотвращать и улаживать конфликтные ситуации  <b>ИПК -2.3</b>  <b>Владеть:</b>          Самостоятельным поиском и привлечением новых клиентов целевого сегмента на основе личных контактов и контактов из централизованной базы потенциальных клиентов          Взаимодействием с потенциальными потребителями финансовых услуг с целью выявления платежеспособного спроса          Осуществлением операционного и информационного обслуживания клиентов, самостоятельно обратившихся за финансовой консультацией          Проведением встреч с клиентами (в офисе организации или в удобном для клиента месте)          Проведением телефонных переговоров с потенциальными контрагентами          Проведением личных переговоров с представителями кредитного учреждения</p>
--	---	--



		<p>Обсуждением, определением условий сотрудничества, подписание документов о сотрудничестве</p> <p>Получением информации об основных показателях финансовой ситуации клиента, мониторинг финансовых возможностей клиента</p> <p>Уточнением у клиента существенной дополнительной информации</p> <p>Развитием и поддержанием долгосрочных отношений с клиентами</p> <p>Осуществлением выбора форм и методов взаимодействия с инвесторами, организациями, средствами массовой информации</p> <p>Определением характера, содержания и носителей информационных сообщений, исходящих от организации</p>
--	--	---

#### **МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА**

Дисциплина «Управление рисками проектной деятельности» входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

В методическом плане данная дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных дисциплин: «Предпринимательство», «Микроэкономика», «Бухгалтерский учет и анализ», «Экономика организаций и предприятий», «Бизнес-аналитика».

Полученные обучающимися знания способствуют усвоению таких курсов, как «Бизнес-планирование», «Оценка стоимости бизнеса», «Банковское дело» и др.

Указанные связи и содержание дисциплины «Управление рисками проектной деятельности» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности бакалавра менеджмента.

#### **РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

*Таблица 4.1*

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы  
на очной форме обучения**

З. е.	Все го часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
7 семестр							

3	108	32		32			42	2 зачет
Всего по дисциплине								
3	108	32		32			42	2

Таблица 4.2

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы  
заочная форма обучения**

3.	Все го час ов	Контактная работа			Часы СР на подгото вку кур.раб.	Ин ая СР	Контро ль	
		Занятия лекционн ого типа	Занятия семинарского типа					
				Лаборатор ные	Практичес кие/ семинарск ие			
7 семестр								
4	108	4		8			92	4 зачет
Всего по дисциплине								
4	108	4		8			92	4

**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля**

Таблица 4.3

**Очная форма обучения**

Темы\разделы (модули)	Контактная работа				Часы СР на подгото вку кур.р.	Ин ая СР	Контро ль	Всег о часо в
	Занятия лекционн ого типа	Занятия семинарско го типа		Контак тная работа по кур.р.				
		Лаб. р	Прак. /сем.					
Тема 1. Введение в управление проектом. Понятие, цель, результаты,	10		15			15		



Тема 1. Введение в управление проектом. Понятие, цель, результаты, параметры, подсистемы	2		6			20		28
Тема 2. Организационные структуры управления проектами	2		2			20		24
Тема 3. Оценка эффективности и инвестиционных проектов. Понятие, принципы, схема, исходные данные для расчетов, основные показатели						10		10
Тема 4. Управление работами по проекту						20		20
Тема 5. Управление ресурсами						10		10
Тема 6. Состав и разработка проектной документации Международные стандарты						12		12
Зачет							4	4
<b>Всего часов</b>	<b>4</b>		<b>8</b>			<b>92</b>	<b>4</b>	<b>108</b>

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Введение в управление проектами. Понятие, цель, результаты, параметры, подсистемы	<p>Существующие трактовки понятия «проект». Проект как дефиниция (краткое определение). Семь основных признаков проекта. Классификация проектов по различным критериям: по составу и структуре; в зависимости от сферы деятельности; по характеру предметной деятельности; по продолжительности; по степени сложности; по масштабу (количество участников). Понятие программы и портфеля проекта.</p> <p>Существующие определения управления проектом. Понятие цели и результата проекта. Определение управляемых проектов и их состав. Общая характеристика девяти основных функциональных областей (подсистем) проектов. Понятие интегрированного подхода в управлении проектом на современном этапе.</p> <p>Определение окружения проекта. Окружение проекта: внешнее и внутреннее; влияние окружения на управление проектом. Понятие жизненного цикла проекта и четыре его фазы. Характеристика состава участников проекта.</p> <p>Определение стратегии организации. Виды проектов для реализации стратегии. Особенности портфельной системы управления проектом и критерии для выбора проекта.</p>
2	Организационные структуры управления проектами	<p>Определение и основные разделы концепции. Предварительная проработка целей и задач проекта. Предварительный анализ осуществимости проекта. Инициация проекта. Основные действия участников на прединвестиционной стадии проекта. Понятие жизнеспособности проекта. Этапы и методы оценки жизнеспособности проекта. Назначение и содержание технико-экономического обоснования (ТЭО) проекта.</p> <p>Определение, назначение, причины написания и структура бизнес плана. Его отличие от ТЭО.</p> <p>Понятие организационной структуры. Классификация организационных структур в зависимости от взаимоотношений участников проекта, от содержания и внешнего окружения проекта. Состав традиционных инструментов организационных структур и особенности применения современных инструментов. Преимущества и недостатки сетевых проектов.</p>
3	Оценка эффективности инвестиционных проектов. Понятие, принципы, схема, исходные данные для расчетов, основные показатели	<p>Две составляющие эффективности инвестиционных проектов: социально-экономическая эффективность; коммерческая эффективность. Восемь основных принципов эффективности проектов. Этапы оценки эффективности проектов. Структура исходной информации. Основные показатели для оценки производственного потенциала и финансового состояния. Исходные данные для оценки экономического окружения.</p>
4	Управление работами по проекту	<p>Содержание работ и основные инструменты ее определения. Описание необходимых ресурсов и методы выравнивания в случае их недостаточности. Основные параметры структуры работы и методы оценки ее продолжительности. Методы определения последовательности работ. Управление по временным параметрам, связанным с достижением результатов</p>

		<p>проекта. Основные методы измерения и контроля производства труда.</p> <p>Сущность, цель и основные процессы планирования.</p> <p>Определение трудозатрат. Состав вспомогательных процессов.</p> <p>Содержание трех основных уровней планирования.</p> <p>Определение структуры декомпозиции проекта. Основания для декомпозиции. Понятие комбинированной структуры декомпозиции. Содержание и назначение структурной схемы организации.</p> <p>Сетевое планирование как графическое отображение работ проекта и их зависимостей. Определение критического пути проекта. Диаграмма Ганта. Процессы, разрабатывающие сетевые модели. Основные методы определения зависимостей.</p> <p>Основные задачи закрытия проекта. Перечень необходимой документации для приемки законченных объектов от исполнителя. Содержание акта приемки и перечень дополнительных документов. Основные этапы закрытия контракта. Выход из проекта: критерии и формы.</p> <p>Назначение офиса проекта и его техническое обеспечение.</p> <p>Основные шаги проектирования офиса. Особенности виртуального офиса и его главные признаки.</p> <p>Процессы управления коммуникациями и их содержание: планирование системы коммуникаций; сбор и распределение информации; отчетность об исполнении. Информационная система управления проектами (ИСУП) и принципы ее создания. Три уровня управления.</p> <p>Методы формирования команды: целеполагающий; межличностный; ролевой; проблемно-ориентированный. Типы проекта совместной деятельности. Состав организационной культуры команды как интегральная характеристика команды.</p> <p>Этапы принятия решений. Состав требований к управленческим решениям. Задачи системы управления персоналом. Основные направления стратегии формирования команды проекта.</p> <p>Основные элементы СУП, условия ее применения.</p> <p>Корпоративные стандарты управления проектами и причины неэффективного построения корпоративной системы управления проектами. Управление программой и портфелями.</p>
5	Управление ресурсами	<p>Управление ресурсами как одна из главных подсистем управления проектами. Состав и содержание материально-технического ресурса. Два основных метода планирования ресурсов. Структура работ по закупкам и поставкам.</p> <p>Планирование поставок на основе производственно-технической комплектации. Правовое регулирование закупок и поставок. Основные организационные формы закупок.</p> <p>Управление запасами и методы оптимизации размеров запасов. Концепция логистики.</p> <p>Понятие и цель управления стоимостью. Особенности и содержание основных процессов управления стоимостью: оценка стоимости проекта; бюджетирование проекта; контроль стоимости (затрат) проекта. Два основных метода контроля стоимости: традиционный; метод освоенного объема.</p>

		<p>Определение и цель контроля проекта. Два основных процесса контроля: общий контроль изменений; ведение отчетности по проекту. Классификация контроля. Процессы контроля проекта как интегрированный процесс. Методы мониторинга.</p> <p>Возможные варианты корректировки в случае отклонения проекта от плана.</p> <p>Основные факторы, влияющие на изменения.</p> <p>Причины внешних изменений. Пять основных стадий вынужденных изменений: описание, оценка, одобрение, реализация, подтверждение исполнения.</p> <p>Стадии и способы финансирования проекта. Система финансирования: источники и ее организационные формы.</p> <p>Определение проектного финансирования и три основные его формы. Преимущества и недостатки проектного финансирования.</p> <p>Четыре ключевых аспекта качества. Принципы современной концепции менеджмента качества проекта. Структура и инструментарий управления качеством проекта. Методы управления проектом. Завершение контроля качества и сертификация продукции.</p> <p>Понятие неопределенности и риска. Виды рисков. Методы управления риском: анализ проектных рисков; экспертный анализ риска. Методы снижения рисков. Организация работ по управлению рисками.</p>
6	<p>Состав и разработка проектной документации.</p> <p>Международные стандарты.</p>	<p>Перечень основных разделов проекта. Последовательность проектных работ и ее этапы.</p> <p>Перечень ведущих международных организаций в области стандартизации, требованиям к квалификации и обучению специалистов управления проектами. Международная сертификация специалистов и ее преимущества. Особенности сертификации по стандартам IPMA и PMI.</p>

## Аннотация рабочей программы дисциплины «Антикризисное управление»

### Цели и задачи освоения дисциплины

В современных условиях ведения бизнеса становится очевидным, что предприятия и компании для выживания и сохранения долгосрочной конкурентоспособности должны постоянно корректировать свою деятельность с учетом требований окружающей действительности.

Антикризисное управление должно осуществляться на основе активной стратегии, предусматривающей освоение новых рынков сбыта, которое может осуществляться как за счет продвижения на новые территориальные рынки традиционной продукции, так и путем освоения новой продукции для выхода на новые продуктовые рынки. Оба направления влекут за собой решение задачи повышения качества выпускаемой продукции и снижения ресурсоемкости на основе технологического перевооружения.

Совокупность перечисленных факторов вызывает необходимость постоянной диагностики финансового положения предприятия с целью ранней диагностики кризисного развития предприятия и выработки защитных механизмов антикризисного управления финансами, в зависимости от выявленных факторов и силы их воздействия.

**Цель** дисциплины – изучить инструменты диагностики кризисов и технологию преодоления кризисных явлений на предприятии, дать четкое и ясное представление об основных подходах к антикризисному управлению в условиях современной экономики. Особое внимание уделено организационно-правовыми финансово-экономическим аспектам действия механизма антикризисного управления несостоятельными организациями.

**Основные задачи** дисциплины:

- систематизировать представления о сущности, причинах и типологии кризисов в социально-экономических системах и путях их преодоления;
- изучить методические и законодательные основы антикризисного управления;
- сформировать систему базовых знаний в области антикризисного управления предприятиями;
- раскрыть сущность и содержание основных проблем антикризисного управления;
- изучить методологические основы оценки и анализа управленческих решений в условиях несостоятельности организаций;
- выработать у обучающихся навыки применения принципов и методов анализа кризисных ситуаций в организациях и выбора путей предотвращения кризисов и выхода из них с минимальными потерями;
- использовать взаимосвязь антикризисного управления с теорией микроэкономики, инновационным, маркетинговым, и финансовым менеджментами, общей теорией систем и исследованием систем управления;
- проанализировать существующие способы реструктуризации и финансового оздоровления предприятий, систему механизмов и мероприятий по финансовой стабилизации, формирование моделей восстановления платежеспособности и их использование на практике;
- дать практические навыки и умение принимать оптимальные управленческие решения в условиях неопределенности, острой конкурентной борьбы, неплатежеспособности предприятий.

## **РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Процесс изучения дисциплины «Антикризисное управление» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

*Таблица 2.1*

### **Компетентностная карта дисциплины**

<b>Категория (группа) компетенций</b>	<b>Код компетенции</b>	<b>Формулировка компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)</b>
<b>Универсальные компетенции</b>			
Командная работа и лидерство	<b>УК-3</b>	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные	<b>ИУК-2.1.</b> Знает круг поставленных экономических задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.



		способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	<b>ИУК-2.2.</b> Умеет определять круг экономических задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. <b>ИУК-2.3.</b> Владеет навыками определения круга экономических задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
--	--	--	--

Таблица 2.2

### Профессиональные компетенции

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование) \ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)</b>		
<b>Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности</b>		
А Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг / 08.008 Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию»		
Финансовый		
<b>ПК-2</b> Способен к подбору в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультированию клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов	Подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов А/02.6	<b>ИПК-2.1.</b> <b>Знать:</b> Базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги Экономические и юридические аспекты оказания финансовых и консультационных услуг Основы психологии общения Принципы ведения консультационной работы с клиентами Этику делового общения Технология ведения переговоров (телефонных переговоров) Порядок, процедуры и условия заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг Методы работы в кризисных ситуациях Передовой отечественный и зарубежный опыт в области связей с инвесторами Законы и иные нормативные правовые акты, относящиеся к вопросам регулирования связей с инвесторами; инвестиционное

		<p>законодательство          Кодексы профессиональных и этических принципов в области связей с инвесторами  <b>ИПК-2.2.</b>  <b>Уметь:</b>          Работать с программными комплексами по управлению клиентскими взаимоотношениями          Сравнивать параметры финансовых продуктов          Организовывать и проводить деловые переговоры          Организовывать и проводить презентации финансовых продуктов и услуг          Предотвращать и улаживать конфликтные ситуации  <b>ИПК -2.3</b>  <b>Владеть:</b>          Самостоятельным поиском и привлечением новых клиентов целевого сегмента на основе личных контактов и контактов из централизованной базы потенциальных клиентов          Взаимодействием с потенциальными потребителями финансовых услуг с целью выявления платежеспособного спроса          Осуществлением операционного и информационного обслуживания клиентов, самостоятельно обратившихся за финансовой консультацией          Проведением встреч с клиентами (в офисе организации или в удобном для клиента месте)          Проведением телефонных переговоров с потенциальными контрагентами          Проведением личных переговоров с представителями кредитного учреждения          Обсуждением, определением условий сотрудничества, подписание документов о сотрудничестве          Получением информации об основных показателях финансовой ситуации клиента, мониторинг финансовых возможностей клиента          Уточнением у клиента существенной дополнительной информации          Развитием и поддержанием долгосрочных отношений с клиентами          Осуществлением выбора форм и методов взаимодействия с инвесторами, организациями, средствами массовой информации          Определением характера, содержания и носителей информационных сообщений, исходящих от организации</p>
--	--	--

**РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА**

Дисциплина «Антикризисное управление» входит в состав входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1( Дисциплины (модули) основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки Менеджмент.

Для изучения дисциплины «Антикризисное управление» необходимы знания, умения и навыки, формируемые такими предшествующими дисциплинами, как «Бизнес-аналитика», «Теория менеджмента», «Экономика организаций и предприятий», «Маркетинг», «Финансы» и является теоретическим фундаментом таких экономических дисциплин, как «Финансовый менеджмент», «Стратегический менеджмент» и др.

Указанные связи и содержание дисциплины «Антикризисное управление» дают обучающимся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОСВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности бакалавра менеджмента.

**РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ  
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

*Таблица 4.1*

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы  
на очной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб	Иная СР	Контроль	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					Контактная работа по курсовой работе
			Лабораторные	Практические/семинарские				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>6 семестр</b>								
5	180	24		36			84	36 экзамен
<b>Всего по дисциплине</b>								
5	180	24		36			84	36

*Таблица 4.2*

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы  
заочная форма обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб	Иная СР	Контроль	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					Контактная работа по курсовой работе
			Лабораторные	Практические/семинарские				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>7 семестр</b>								
5	180	4		8			132	36 экзамен

Всего по дисциплине							
5	180	4		8		132	36

### СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля**

*Таблица 4.3*

#### Очная форма обучения

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
		Лаб.р.	Практ./сем.				
Тема 1.Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии.	4		10				24
Тема 2.Государственное антикризисное регулирование	2		5				22
Тема 3.Банкротство как институт рыночного хозяйства.	2		5		5		12
Тема 4.Диагностика и прогнозирование банкротства	2		5		20		27
Тема 5.Антикризисный управляющий и его место в реализации законодательства о банкротстве	2		5		10		17

Тема 6. Система антикризисного менеджмента.	2		3			10		15
Тема 7. Внутренний антикризисный менеджмент.	2		3			10		15
Тема 8. Практика антикризисного менеджмента с привлечением сторонних специалистов и организаций.	2					4		6
Тема 9. Практика антикризисного менеджмента в процедурах банкротства	2							2
Тема 10. Социальные факторы антикризисного менеджмента.	2							2
Тема 11. Зарубежная практика антикризисного управления.	2							2
Экзамен							36	36
<b>Всего часов</b>	<b>24</b>		<b>36</b>			<b>84</b>	<b>36</b>	<b>180</b>

Таблица 4.4

**Заочная форма обучения**

Темы/разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р.	Практ./сем.					
Тема 1. Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии.	0,5					13		

								13,5
Тема 2.Государственно е антикризисное регулирование	0,5						11	11,5
Тема 3.Банкротство как институт рыночного хозяйства.	1						12	13
Тема 4.Диагностика и прогнозирование банкротства			2				13	15
Тема 5.Антикризисный управляющий и его место в реализации законодательства о банкротстве	0,5						12	12,5
Тема 6. Система антикризисного менеджмента.	0,5		1				12	12,5
Тема 7.Внутренний антикризисный менеджмент.	0,5		1				12	13
Тема 8.Практика антикризисного менеджментас привлечением сторонних специалистов и организаций.	0,5		1				11	12
Тема 9.Практика антикризисного менеджмента в процедурах банкротства			1				13	14
Тема 10. Социальные факторы антикризисного менеджмента.			1				12	13
Тема 11.Зарубежная практика			1				13	

антикризисного управления.								14
Экзамен							36	36
<b>Всего часов</b>	<b>4</b>		<b>8</b>			<b>132</b>	<b>36</b>	<b>180</b>

Таблица 4.5

**Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела\темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии.	<p>Понятие кризиса. Тенденции существования кризиса. Функционирование. Развитие. Возникновение опасности кризиса в социально-экономической системе. Симптомы кризиса. Причины кризисов: субъективные, объективные, внешние, внутренние.</p> <p>Типология кризисов. Виды экономических кризисов – циклические (регулярные) и нерегулярные: промежуточный, частичный, отраслевой, структурный. Примеры кризисов, их роль в развитии.</p> <p>Закономерности кризисных явлений в экономике. Причины экономических кризисов. Фазы цикла и их проявление. Циклы Н.Д. Кондратьева, К. Жугляра, Дж. Китчина, С. Кузнеця.</p> <p>Цикличность развития организаций. Жизненный цикл организации. Причины кризиса компаний на различных стадиях жизненного цикла. Модели жизненного цикла организации.</p> <p>Разновидности кризисов на предприятии (финансовые, экономические, технологические, управленческие), их причины. Потребность и необходимость в антикризисном управлении.</p>
2	Государственное антикризисное регулирование	<p>Понятие « антикризисное регулирование». Особенности современного финансово-экономического кризиса в странах мира; характеристика антикризисных мер, осуществляемых на макроуровне. Современный финансово-экономический кризис в России и Антикризисная Программа Правительства РФ.</p>
3	Банкротство как институт рыночного хозяйства	<p>Сущность явления банкротства предприятия в современных условиях.</p> <p>Общие причины неплатежеспособности предприятий. Экономический механизм антикризисного управления. Правовые механизмы антикризисного управления. Признаки банкротства гражданина и юридического лица. Несостоятельность. Обращение в арбитражный суд. Процедуры банкротства.</p> <p>Процедура внешнего управления, ее цель и максимальный срок. Последствия внешнего управления.</p> <p>Мораторий. Задачи, права и обязанности внешнего управляющего. Возможные меры по восстановлению платежеспособности, предусмотренные планом внешнего управления. Содержание отчета внешнего управляющего. Варианты окончания процедуры.</p> <p>Процедура конкурсного производства, ее цель и максимальный срок. Задачи, права и обязанности конкурсного управляющего. Конкурсная масса. Определение очередности удовлетворения требований кредиторов. Завершение конкурсного производства.</p>

		<p>Процедура мирового соглашения. Утверждение мирового соглашения в ходе финансового оздоровления, внешнего управления, конкурсного производства. Расторжение мирового соглашения.</p> <p>Банкротство индивидуальных предпринимателей: основания для признания банкротом, порядок удовлетворения требований кредиторов.</p>
4	Диагностика и прогнозирование банкротства.	<p>Методика проведения экспресс-диагностики состояния предприятия. Методика проведения проблемной диагностики состояния предприятия. Классификация методов прогнозирования кризисной ситуации. Количественные и качественные кризис-прогнозные модели.</p> <p>Комплексная однокритериальная оценка финансового состояния предприятия. Двухфакторная модель оценки вероятности банкротства предприятия (Федотова М.А.). Оценка вероятности банкротства предприятия на основе Z-счета Альтмана. Оценка финансового состояния предприятия по показателям У. Бивера. Метод рейтинговой оценки финансового состояния предприятия.</p> <p>Комплексный подход к диагностике несостоятельности предприятия. Внешние и внутренние факторы, влияющие на финансово-экономическое состояние предприятия. Анализ состояния производства и реализации продукции. Анализ состава и структуры выпускаемой продукции. Анализ конкурентоспособности продукции. Оценка производственного потенциала предприятия. Показатели обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и их использование. Анализ состояния и использования внеоборотных активов. Модель фирмы «DuPont» в оценке несостоятельности предприятия.</p>
5	Антикризисный управляющий и его место в реализации законодательства о банкротстве.	<p>Антикризисный управляющий в досудебной практике восстановления платежеспособности организации (юридического лица). Арбитражный управляющий в наблюдении, внешнем управлении, конкурсном производстве. Особенности в действиях арбитражного управляющего в процедурах: наблюдения, внешнего управления, конкурсного производства, мирового соглашения. Вознаграждение арбитражного управляющего. Отношения с арбитражным судом.</p> <p>Общие обязанности арбитражного управляющего в соответствии с законодательством о банкротстве. Критерии оценки профессионализма. Саморегулируемые организации.</p>
6	Система антикризисного менеджмента.	<p>Сущность и проблематика антикризисного менеджмента. Основные понятия антикризисного менеджмента. Содержание антикризисного менеджмента. Антикризисный менеджмент как сфера столкновения интересов различных заинтересованных лиц. Типы антикризисного менеджмента. Специфика применения антикризисного менеджмента на практике в современных российских условиях.</p> <p>Роль стратегии в антикризисном управлении. Направления формирования стратегий. Особенности антикризисных стратегий. Основные этапы и элементы разработки антикризисной стратегии. Антикризисный менеджмент на различных стадиях кризиса. Организационные формы антикризисного менеджмента</p>



7	Внутренний антикризисный менеджмент.	<p>Определение внутреннего антикризисного менеджмента. Этапы внутреннего антикризисного менеджмента: сущность, взаимосвязь и последовательность. Определение рисков и выбор показателей развития кризисной ситуации. Разработка ранжированного перечня рисков. Система мониторинга показателей развития кризисной ситуации.</p> <p>Формирование плана антикризисных мероприятий. Нормативное обеспечение плана антикризисных мероприятий. Реализация плана антикризисных мероприятий. Мониторинг реализации плана антикризисных мероприятий и использование его результатов для повышения эффективности внутреннего антикризисного менеджмента.</p> <p>Антикризисный маркетинг. Основные функции маркетинговой службы в период кризиса: источник важной информации для процесса антикризисного планирования; составной элемент разработки эффективных антикризисных стратегий.</p>
8	Практика антикризисного менеджмента с привлечением сторонних специалистов и организаций.	<p>Привлечение собственником организации временного антикризисного менеджера на высшую исполнительную должность (генерального директора, президента) как один из способов выведения организации из нестабильной и кризисной ситуации. Содержание соглашения (контракта) между собственником и временным антикризисным менеджером организации. Характер деятельности, права и обязанности временного антикризисного менеджера. Профессиональные, этические и психологические требования к временному антикризисному менеджеру.</p> <p>Антикризисный консалтинг как форма корпоративного антикризисного управления. Сущность и функциональное назначение антикризисного консалтинга в системе корпоративного управления. Содержание и этапы антикризисного консалтинга. Оформление контракта на услуги антикризисного консалтинга. Структура антикризисного консалтинга. Профессиональные и этические требования к антикризисным консультантам.</p> <p>Основные этапы антикризисного консалтинга. Роль консультантов в реализации антикризисных мер.</p>
9	Практика антикризисного менеджмента в процедурах банкротства	<p>Специфика антикризисного менеджмента в рамках действия Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)» от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ (Закона). Объекты и субъекты кризисов в рамках действия законодательства о несостоятельности (банкротстве). Типы кризисов и антикризисного управления на разных этапах действия законодательства о несостоятельности (банкротстве). Несовпадение целей процедур банкротства с задачами антикризисного менеджмента.</p> <p>Действия по предотвращению возбуждения дела о банкротстве организации, обладающей признаками банкротства. Практика антикризисного менеджмента при проведении процедур банкротства. Цель, объект и субъекты антикризисного менеджмента в процедурах банкротства. Интересы лиц, участвующих в деле о банкротстве. Влияние на успех антикризисного менеджмента в процедурах банкротства лиц, участвующих в деле о банкротстве и причастных к делу о банкротстве.</p>

10	Социальные факторы антикризисного менеджмента.	<p>Регулирование социально экономических отношений. Методы средств реализации экономических и социальных интересов работников. Кадровая стратегия кризисной организации. Системы мотивации персонала. Формы стимулирования трудовой деятельности. Мотивация персонала в условиях неопределенности. Управление конфликтами. Основные методы оценки персонала организации.</p> <p>Социальное партнерство в антикризисном управлении. Регулирование социально-трудовых отношений в процессах антикризисного управления. Социальные конфликты и ведение переговоров с профсоюзами. Основные направления действий профсоюзов в условиях кризиса.</p>
11	Зарубежная практика антикризисного управления.	<p>Особенности антикризисного управления в странах с развитой рыночной экономикой. Общее представление о зарубежном антикризисном управлении. Роль зарубежных государств и международных организаций в антикризисном управлении. Основные зарубежные методы антикризисного управления предприятиями.</p> <p>Антикризисные управляющие в зарубежных системах несостоятельности и банкротства: профессиональные требования, организация бизнеса, вознаграждения, саморегулирование.</p> <p>Системы несостоятельности зарубежных стран (США, Англии, Канады, Германии, Нидерландов, Франции и др.). Социальные аспекты зарубежных систем несостоятельности. Эффективность антикризисного управления в процедурах несостоятельности за рубежом.</p> <p>Понятия, критерии и системы трансграничной несостоятельности. Типовой закон Комиссии Организации Объединенных Наций по Праву Международной Торговли (ЮНСИТРАЛ) о трансграничной несостоятельности. Документы Европейского Союза (ЕС) по процедурам трансграничной несостоятельности.</p>

## Аннотация рабочей программы дисциплины «Логистика»

### РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Целью** освоения дисциплины «Логистика» является формирование у обучающихся системы теоретических и концептуальных представлений об управлении материальными, сервисными и информационными потоками в организации, практических навыков и умений, связанных с эффективной организацией систем концентрации ресурсов и распределения готовой продукции, обеспечения независимости предприятия от изменений внешней среды.

**Задачами** дисциплины являются:

- изучение роли логистики в обеспечении конкурентоспособности предприятия, его автономности в условиях неопределенности и изменчивости внешней среды;
- знакомство с основными современными концепциями логистики;
- овладение навыками параметризации логистических потоков и построения эффективных схем реализации логистических функций и операций;

- понимание содержания важнейших логистических операций, приобретение навыков решения конкретных вопросов в области организации снабжения и реализации продукции, управления внутривыпускными потоками, запасами, информационными и сервисными потоками, транспортировки продукции и ресурсов.

## **РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ СООТНЕСЕННЫЕ, С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Процесс изучения дисциплины «Логистика» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Таблица 2.1

### **Компетентностная карта дисциплины**

<b>Категория (группа) компетенций</b>	<b>Код компетенции</b>	<b>Формулировка компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)</b>
<b>Универсальные компетенции</b>			
Разработка и реализация проектов	<b>УК-2</b>	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	<b>ИУК-2.1. Знает</b> круг поставленных экономических задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
			<b>ИУК-2.2. Умеет</b> определять круг экономических задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
			<b>ИУК-2.3. Владеет</b> навыками определения круга экономических задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

Таблица 2.2

### **Профессиональные компетенции**

<b>Код, наименование профессиональных компетенций</b>	<b>Трудовые функции (код, наименование) \ уровень (подуровень) квалификации</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)</b>
<b>ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)</b>		
<b>Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности</b>		

<p>С Руководство структурным подразделением внутреннего контроля / 08.006          Профессиональный стандарт          ««Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)»»</p>		
<p>Организационно-управленческий</p>		
<p><b>ПК-1</b>          Способен осуществлять планирование работы структурного подразделения</p>	<p>Планирование работы структурного подразделения С03/6</p>	<p><b>ИПК-1.1.</b>  <b>Знать:</b>          Трудовое и гражданское законодательство Российской Федерации в части вида деятельности          Правовую и нормативную базу, внутренние регламенты экономического субъекта          Основы информационных технологий и информационной безопасности          Программные средства автоматизации офисной деятельности          Основы деловой документации, делопроизводства в экономическом субъекте          Требования профессиональной этики          Криптографию на уровне понимания принципов электронного документооборота          Основы теории алгоритмов, программирования и компьютерных наук          Технологии автоматизации делопроизводства: искусственный интеллект, блокчейн, облачные сервисы          Этику финансовых технологий</p> <p><b>ИПК-1.2.</b>  <b>Уметь:</b>          Разрабатывать организационно-распорядительные приказы, способствующие повышению эффективности работы структурного подразделения внутреннего контроля          Разрабатывать внутренние стандарты и требования профессиональной этики, современные методики проведения внутреннего контроля          Разрабатывать перспективные годовые и оперативные планы работы          Консультировать по применению финансовых технологий          Использовать применяемые в отрасли современные информационные технологии для осуществления вида деятельности:          - блокчейн и децентрализованные распределенные реестры;          - искусственный интеллект;          - облачные сервисы;          - большие данные;          - виртуальную и дополненную реальность</p> <p><b>ИПК-1.3.</b>  <b>Владеть:</b></p>

		<p>Подготовкой заданий на проведение контрольных мероприятий по внутреннему контролю, по формированию информационной базы, отражающей работу объекта внутреннего контроля, и по ее анализу</p> <p>Организацией проведения анализа информации о результатах проведения контрольных мероприятий для выявления значимых отклонений от требований правовой и нормативной базы и внутренних регламентов</p> <p>Разработкой риск-ориентированных годовых и оперативных планов работы структурного подразделения внутреннего контроля, их предоставление на утверждение уполномоченным руководителям экономического субъекта, контроль выполнения</p> <p>Организацией разработки проектов риск-ориентированной плановой документации и предоставление их на утверждение уполномоченным руководителям экономического субъекта, контроль их исполнения</p> <p>Организацией подготовки распорядительных документов по проведению контрольных мероприятий</p> <p>Подготовкой проекта внутреннего регламента о проведении внутреннего контроля</p> <p>Согласованием основных направлений внутреннего контроля, предусмотренных установленным экономическим субъектом порядком, с его заказчиками</p> <p>Рассмотрением обоснованности предложений по совершенствованию методического обеспечения осуществления внутреннего контроля</p>
--	--	--

### **РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА**

Дисциплина «Логистика» входит в состав входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1( Дисциплины (модули) основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки Менеджмент.

В методическом плане данная дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных курсов: «Теория менеджмента», «Микроэкономика», «Правоведение», «Экономика организаций и предприятий», «Маркетинг».

Полученные обучающимися знания способствуют усвоению таких, например, дисциплин, как «Управление проектами», «Стратегический менеджмент», «Бизнес-планирование экономической деятельности» и др., предметы которых тесно соприкасаются с предметом логистики.

Указанные связи и содержание дисциплины «Логистика» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО,

что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности бакалавра менеджмента.

**РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ  
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

*Таблица 4.1*

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы  
на очной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
			Лабораторные	Практические/семинарские				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<u>6 семестр</u>								
5	180	24		24			96	36 экзамен
Всего по дисциплине								
5	180	24		24			96	36

*Таблица 4.2*

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы  
заочная форма обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
			Лабораторные	Практические/семинарские				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<u>7 семестр</u>								
5	180	4		10			130	36 экзамен
Всего по дисциплине								
5	180	4		10			130	36

**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и**

**распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля**

*Таблица 4.3*

**Очная форма обучения**

Темы\разделы (модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контр
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.			
		Лаб.р	Прак.				
			/сем.				
Тема 1. Понятие и сущность логистики.	2		2			10	
Тема 2. Концепции и функции логистики.	4		2			8	
Тема 3. Закупочная логистика	2		4			2	
Тема 4. Производственная логистика	2		4			20	
Тема 5. Распределительная (сбытовая) логистика	2		4			10	
Тема 6. Логистика запасов	2		4			10	
Тема 7. Логистика складирования.	2		4			10	
Тема 8. Транспортная логистика	2					10	
Тема 9. Логистика сервисного обслуживания	2					8	
Тема 10. Информационная логистика.	2					8	
Тема 11. Организация логистического управления.	2						
Экзамен							36

Всего часов	24		24		96	36
-------------	----	--	----	--	----	----

Таблица 4.4

**Заочная форма обучения**

Темы/разделы (модули)	Контактная работа			Контактная работа по кур.р.	Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контр
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
		Лаб.р	Прак. /сем.				
Тема 1. Понятие и сущность логистики.	1					11	
Тема 2. Концепции и функции логистики.	1		1			11	
Тема 3. Закупочная логистика	0,5		1			13,5	
Тема 4. Производственная логистика	0,5		1			11,5	
Тема 5. Распределительная (сбытовая) логистика	0,5		1			11,5	
Тема 6. Логистика запасов	0,5		1			11,5	
Тема 7. Логистика складирования.			1			11	
Тема 8. Транспортная логистика			1			12	
Тема 9. Логистика сервисного обслуживания			1			13	
Тема 10. Информационная логистика.			1			11	
Тема 11. Организация логистического управления.			1			13	



Экзамен							36
Всего часов	4		10			130	36

Таблица 4.5

**Содержание разделов дисциплины**

<b>Наименование раздела\темы дисциплины</b>	<b>Содержание раздела дисциплины</b>
Тема 1. Понятие и сущность логистики.	<p>Понятие логистики. Логистика как профессиональная деятельность по управлению материальными потоками.</p> <p>Предпосылки возникновения логистики как научной дисциплины, ее эволюция и основные парадигмы. Упоминание о логистике в истории. Военная логистика. Экономическая логистика. Математическая логистика. Влияние логистики на развитие рыночных отношений.</p> <p>Отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного. Экономический эффект от использования логистики. Основная цель логистики.</p> <p>Взаимосвязь логистики с теорией управления. Логистика и маркетинг. Логистика и теория принятия решений. Логистика и информационные технологии.</p>
Тема 2. Концепции и функции логистики.	<p>Концепция логистики, её основные положения. Реализация принципа системного подхода. Учёт логистических издержек на протяжении всей логистической цепи. Функции и задачи логистики.</p> <p>Понятие материального потока. Виды материальных потоков и их основные признаки. Виды логистических операций.</p> <p>Понятие логистической системы. Границы логистических систем. Виды логистических систем. Макрологистические системы. Микрологистические системы.</p> <p>Классификация функций логистики. Факторы и тенденции развития логистики. Функциональные области логистики. Принципы логистики.</p> <p>Общая характеристика методов решения логистических задач. Моделирование в логистике. Применение экспертных систем в логистике. Основные принципы системного подхода в логистике. Анализ ABC. Анализ XYZ. Показатели логистики.</p>
Тема 3. Закупочная логистика	<p>Сущность и задачи закупочной логистики. Организация службы закупок на предприятии. Правовые основы закупок: обеспечение интересов поставщика и получателя продукции. Неявные условия контракта. Виды контрактных цен. Организация приемки-передачи материальных ценностей.</p> <p>Задача «сделать или купить» в закупочной логистике. Задача выбора поставщика в решении логистических задач. Система поставок «точно в срок» (Just-in-time) в закупочной логистике.</p>
Тема 4. Производственная логистика	<p>Понятие производственной логистики. Сравнительная характеристика традиционного и логистического подхода к организации производства. Задачи производственной логистики. Качественная и количественная гибкость производительных систем. «Тянущая» и «толкающая» схемы организации материальных потоков на предприятии. Взаимосвязь «тянущей» схемы и концепции Lean Production-Management.</p>

	Организация материальных потоков в производстве. Логистические концепции MRP (планирование потребности в материалах) и JIT (точно в срок)
Тема 5. Распределительная (сбытовая) логистика	Понятие распределительной логистики. Задачи распределительной логистики. Логистические каналы и логистические цепи. Определение оптимального количества складов в системе распределения. Способы оптимального размещения распределительных центров на обслуживаемой территории. Построение системы распределения. Взаимодействие распределительной логистики с маркетингом. Построение и анализ логистической цепи по информационным и финансовым потокам, связанным с материальным потоком.
Тема 6. Логистика запасов	Сущность и виды запасов. Роль эффективной системы управления запасами в повышении конкурентоспособности предприятия. Характеристика систем управления запасами ресурсов. Определение размеров и нормирование запасов ресурсов при равномерном и неравномерном их расходе (решение задач управления запасами ресурсов при «мгновенных» поставках, общая модель управления запасами ресурсов). Модели управления запасами: детерминированные, статистические и динамические. Методические основы проектирования эффективной системы управления запасами.
Тема 7. Логистика складирования.	Виды и функции складов. Характеристика складских операций. Входной контроль поставок товаров на склад. Использование метода Парето для принятия решения о размещении товаров на складе. Отбор ассортиментной продукции на складе по заказу оптовых покупателей. Грузовая единица как элемент сквозного логистического процесса. Принятие решения об использовании услуг наемного склада. Определение оптимального количества складов в зоне обслуживания. Рациональное расположение складов на обслуживаемой территории. Показатели эффективности складского хозяйства. Современные технологии организации складского хозяйства.
Тема 8. Транспортная логистика	Виды магистрального и технологического транспорта. Факторы, влияющие на эффективность грузоперевозок. Эволюция технологий грузоперевозок в XX веке и роль логистики. Контейнеризация и пакетизация грузов, виды транспортной упаковки. Схемы организации грузоперевозок: маятниковая и кольцевая. Использование кольцевых перевозок в железнодорожном и автомобильном транспорте. Правовые и технологические основы морских и речных грузоперевозок. Морские тарифы. Грузовой план судна.
Тема 9. Логистика сервисного обслуживания	Понятие логистического сервиса. Особенности организации сервисных потоков. Логистика послепродажного обслуживания. Формирование системы логистического сервиса. Критерии качества логистического обслуживания. Оценка уровня логистического сервиса. Определение оптимального уровня логистического сервиса как критерия качества на основе анализа зависимостей уровня сервиса от объемов затрат на сервис и объемов продаж.
Тема 10. Информационная логистика.	Значение и задачи информации в логистике. Варианты взаимодействия информационных и материальных потоков.

	Функциональная и обеспечивающая подсистемы информационной логистики. Построение и функционирование информационных логистических систем.
Тема 11. Организация логистического управления.	Основные формы управления материально-техническим обеспечением предприятий. Механизм межфункциональной координации управления материальными потоками Логистический подход к организации товародвижения. Логистика и интеграционные процессы в торговле. Логистика в звеньях товародвижения. Служба логистики на предприятиях торговли. Проблемы развития логистики в торговле. Эффективность применения логистики в торговле. Основы организации сетевого ритейла. Особенности внешнеторговой логистики. Управление товародвижением во внешнеэкономической деятельности.

## Аннотация рабочей программы дисциплины «Финансовый менеджмент»

### РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Целью** изучения дисциплины «Финансовый менеджмент» является реализация требований к освоению соответствующих компонентов общеобразовательных и профессиональных компетенций на основе овладения обучающимися принципами финансового менеджмента, позволяющими оптимизировать структуру финансовых ресурсов предприятия, их оборот в воспроизводственном цикле и получение наибольшей отдачи на единицу привлеченного капитала; знание внешних и внутренних факторов, влияющих на использование финансовых ресурсов, умение сравнить доходность и рискованность вариантов финансовых решений, владение системой методов обоснования разных групп финансовых решений, финансовой стратегии и финансового обоснования бизнес-плана.

**Задачами** дисциплины являются:

- формирование понимания роли финансового менеджмента в управлении финансами организаций;
- формирование всесторонне развитой, гармоничной и социально активной личности, грамотного специалиста и ответственного гражданина;
- обучение практическим навыкам в области управления основным и оборотным капиталом;
- обучение практике оценки финансовых вложений и финансовых активов;
- обучение методам оценки риска и доходности финансовых активов;
- привитие обучающимся навыков, необходимых для разработки кратко- и долгосрочной политики организации;
- обучение методам реализации дивидендной политики организации;
- привитие обучающимся навыков, необходимых для практической работы финансового менеджера.

### РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Финансовый менеджмент» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

## Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1

### Универсальные компетенции

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>Универсальные компетенции</b>			
Разработка и реализация проектов	<b>УК-2</b>	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	<p><b>ИУК-2.1. Знает</b> круг поставленных экономических задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p><b>ИУК-2.2. Умеет</b> определять круг экономических задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p><b>ИУК-2.3. Владеет</b> навыками определения круга экономических задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p>

Таблица 2.2

### Профессиональные компетенции

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование) \ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)</b>		
<b>Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности</b>		
С Руководство структурным подразделением внутреннего контроля / 08.006 Профессиональный стандарт ««Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)»»		
Организационно-управленческий		
<b>ПК-1</b> Способен осуществлять планирование	Планирование работы структурного подразделения	<b>ИПК-1.1.</b> <b>Знать:</b> Трудовое и гражданское законодательство Российской Федерации в части вида

<p>работы структурного подразделения</p>	<p>С03/6</p>	<p>деятельности Правовую и нормативную базу, внутренние регламенты экономического субъекта Основы информационных технологий и информационной безопасности Программные средства автоматизации офисной деятельности Основы деловой документации, делопроизводства в экономическом субъекте Требования профессиональной этики Криптографию на уровне понимания принципов электронного документооборота Основы теории алгоритмов, программирования и компьютерных наук Технологии автоматизации делопроизводства: искусственный интеллект, блокчейн, облачные сервисы Этику финансовых технологий <b>ИПК-1.2.</b> <b>Уметь:</b> Разрабатывать организационно-распорядительные приказы, способствующие повышению эффективности работы структурного подразделения внутреннего контроля Разрабатывать внутренние стандарты и требования профессиональной этики, современные методики проведения внутреннего контроля Разрабатывать перспективные годовые и оперативные планы работы Консультировать по применению финансовых технологий Использовать применяемые в отрасли современные информационные технологии для осуществления вида деятельности: - блокчейн и децентрализованные распределенные реестры; - искусственный интеллект; - облачные сервисы; - большие данные; - виртуальную и дополненную реальность <b>ИПК-1.3.</b> <b>Владеть:</b> Подготовкой заданий на проведение контрольных мероприятий по внутреннему контролю, по формированию информационной базы, отражающей работу объекта внутреннего контроля, и по ее анализу Организацией проведения анализа информации о результатах проведения контрольных мероприятий для выявления значимых</p>
--	--------------	---

		<p>отклонений от требований правовой и нормативной базы и внутренних регламентов</p> <p>Разработкой риск-ориентированных годовых и оперативных планов работы структурного подразделения внутреннего контроля, их предоставление на утверждение уполномоченным руководителям экономического субъекта, контроль выполнения</p> <p>Организацией разработки проектов риск-ориентированной плановой документации и предоставление их на утверждение уполномоченным руководителям экономического субъекта, контроль их исполнения</p> <p>Организацией подготовки распорядительных документов по проведению контрольных мероприятий</p> <p>Подготовкой проекта внутреннего регламента о проведении внутреннего контроля</p> <p>Согласованием основных направлений внутреннего контроля, предусмотренных установленным экономическим субъектом порядком, с его заказчиками</p> <p>Рассмотрением обоснованности предложений по совершенствованию методического обеспечения осуществления внутреннего контроля</p>
--	--	--

### **РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА**

Дисциплина «Финансовый менеджмент» входит в состав базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки «Менеджмент».

Для изучения дисциплины «Финансовый менеджмент» необходимы знания, умения и навыки, формируемые такими предшествующими дисциплинами, как «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Финансы» и является теоретическим фундаментом других экономических наук.

Освоение дисциплины «Финансовый менеджмент» необходимо для изучения таких дисциплин, как «Банковское дело», «Оценка стоимости бизнеса», прохождения производственной(преддипломной) практики государственной итоговой аттестации.

Указанные связи и содержание дисциплины «Финансовый менеджмент» дают обучающимся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности бакалавра по направлению Менеджмент.

### **РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ**

**(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

*Таблица 4.1*

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы**







Тема 1. Основные понятия финансового менеджмента в рыночных условиях	2		2			12		16
Тема 2. Финансовое планирование	2		2			14		18
Тема 3. Методы экономической диагностики в управлении финансами			2			18		20
Тема 4. Финансовая несостоятельность предприятий			2			16		18
Тема 5. Управление оборотным капиталом						18		18
Тема 6. Цена капитала и управление структурой капитала	2		2			8		14
Тема 7. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов			2			12		14
Тема 8. Решение о долгосрочном финансировании						10		10
Тема 9. Политика привлечения заемного капитала						12		12
Тема 10. Анализ финансового риска						16		16
Тема 11. <sup>Антикризисное</sup> управление предприятием						16		16
Курсовая работа				3	7			10
Экзамен							36	36
Всего часов	6	0	12	3	7	152	36	216

Таблица 4.5

**Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела\темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Основные понятия финансового менеджмента в рыночных условиях	Понятие финансов предприятия. Субъекты финансовых отношений. Источники формирования финансовых ресурсов предприятий, их состав и факторы роста. Проявление распределительной и контрольной функции финансов на современном этапе. Содержание финансовой работы на предприятии. Задачи финансовых служб предприятия. Общие принципы организации финансов предприятий всех форм

		<p>собственности хозяйствования. Финансовый механизм предприятия. Финансовые аспекты функционирования товариществ, акционерных обществ, производственных кооперативов, народных предприятий. Модели поведения предприятий на финансовых рынках. Финансовые инструменты. Финансовые институты и их задачи.</p>
2	Финансовое планирование	<p>Сущность финансового планирования в рыночных условиях. Отличия финансового планирования в условиях рынка. Финансовый план как составная часть бизнес-плана предприятия. Разделы финансового плана. Основные методы составления финансового плана. Прогноз объемов реализации, принципы его составления и временная разбивка. План доходов и расходов: задачи этого документа, прогнозные оценки, структура плана. Сметное планирование (бюджетирование) как основа сбалансированности финансовых понятий. Баланс денежных поступлений и выплат. План по источникам и использованию средств, его цель и принципы составления. Средний балансовый план активов и пассивов предприятия, исходные данные для его составления. Анализ безубыточности. Взаимосвязь между возможными издержками и доходами при различных уровнях производства. Стратегия финансирования или план получения средств для осуществления проекта.</p>
3	Методы экономической диагностики в управлении финансами	<p>Финансовая отчетность. Общее и различия в составлении финансовой отчетности в России и в странах с развитой рыночной экономикой. Методы экономической диагностики. Горизонтальный, вертикальный, трендовый анализ, анализ по финансовым коэффициентам, факторный, системный анализ. Финансовое состояние предприятия как отражение наличия, размещения и использования финансовых ресурсов. Факторы, влияющие на финансовое состояние предприятия. Финансовые коэффициенты как отражение соотношений между отдельными статьями финансовой отчетности. Коэффициенты ликвидности, платежеспособности, кредитоспособности, их виды. Примеры использования для анализа. Понятие финансовой устойчивости и показатели, ее характеризующие. Показатели, характеризующие несостоятельность предприятия и потенциальное банкротство. Коэффициенты оборачиваемости, деловой активности, их использование при определении степени эффективности управления фирмой своими активами. Коэффициенты прибыльности и рентабельности как результат определенной политики фирмы в области обеспечения ликвидности, управления активами и задолженностью. Коэффициенты оценки привлекательности ценных бумаг для потенциальных инвесторов. Проблемы, возникающие при анализе финансовых коэффициентов. Ограниченность результатов анализа при использовании современных форм отчетности. Факторный анализ прибыли и рентабельности. Методика рейтинговой оценки финансового состояния предприятий.</p>

4	Финансовая несостоятельность предприятий	Сущность банкротства. Критерии банкротства. Инициаторы процедуры банкротства. Регулирование банкротства. Внешнее управление. Конкурсное производство. Мировое соглашение. Особенности банкротства в различных отраслях.
5	Управление оборотным капиталом	<p>Стратегия и тактика управления оборотным капиталом. Понятие оборотного капитала (оборотных средств предприятия). Валовый оборотный капитал и чистый оборотный капитал. Классификация оборотного капитала по месту и роли в процессе воспроизводства. Особенности структуры оборотного капитала отдельных отраслей.</p> <p>Длительность производственно-коммерческого цикла и его составляющие. Методические подходы к определению потребности в оборотном капитале.</p> <p>Оценка потребности в запасах сырья и покупных комплектующих, тары и упаковки. Виды запасов. Факторы, влияющие на величину запасов. Методические подходы к определению потребности в запасах.</p> <p>Оценка размера оборотного капитала, необходимого для поддержания оптимального размера незавершенного производства. Факторы, определяющие его величину в отдельных отраслях. Понятие расходов будущих периодов и определение потребности в оборотных средствах на эти цели.</p> <p>Оценка оптимальной величины оборотного капитала для запасов готовой продукции.</p> <p>Денежные средства и легко реализуемые ценные бумаги. Взаимоотношения с банками по краткосрочным финансовым вложениям.</p> <p>Кредитная политика организации и движение дебиторской задолженности.</p> <p>Совокупная потребность в валовом оборотном капитале. Методические подходы к его определению. Величина чистого оборотного капитала.</p> <p>Анализ оборачиваемости оборотных средств. Оценка эффективности использования оборотных средств. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.</p>
6	Цена капитала и управление структурой капитала	<p>Понятие цены капитала и цены предприятия как субъекта на рынке.</p> <p>Подходы к определению цены отдельных источников средств фирмы. Внутренние источники средств. Определение их цены. Внешние источники средств и их цена. Расчет средневзвешенной цены капитала.</p> <p>Факторы, влияющие на выбор структуры капитала. Взаимосвязь структуры и цены капитала фирмы. Расчет оптимальной структуры капитала. Структура капитала и принятие решений инвестиционного характера.</p> <p>Управление структурой капитала. Анализ эффективности привлечения заемного капитала. Понятие рычага (левериджа). Определение производственного и финансового левериджа. Операционная и финансовая зависимость. Соотношение левериджа и риска.</p>
7	Методы оценки эффективности	<p>Понятие инвестиционных проектов. Виды оценок проекта.</p> <p>Техническая оценка проекта как определение жизнеспособности</p>

	инвестиционных проектов	<p>проекта с технологической и инженерной точек зрения. Административная и организационная оценка. Юридическая оценки проекта. Финансовая оценка как непосредственная оценка прибыльности, доходности проекта для предпринимателя. Учет фактора времени при проведении финансовой оценки. Временная стоимость денег. Начисление сложных процентов и дисконтирование.</p> <p>Показатели оценки эффективности проекта. Методика их расчета.</p>
8	Решение о долгосрочном финансировании	<p>Классификация корпоративных ценных бумаг. Виды обыкновенных акций и их эволюция. Преимущества и недостатки финансирования посредством выпуска акций. Рынок обыкновенных акций. Сущность привилегированных акций и сфера их использования.</p> <p>Виды и порядок выпуска предприятиями ценных бумаг в России. Правовое обеспечение выпуска ценных бумаг предприятиями.</p> <p>Понятие эмиссионной ценной бумаги. Именная ценная бумага и на предъявителя. Содержание проспекта эмиссии.</p> <p>Теории дивидендной политики. Возможные подходы к выработке практической дивидендной политики. Факторы, определяющие дивидендную политику. Ограничения правового, контрактного, рекламно-финансового характера в связи с недостаточной ликвидностью, необходимостью расширения производства, интересами акционеров.</p> <p>Порядок и формы выплаты дивидендов.</p> <p>Регулирование курса акций. Дробление и консолидация акций. Выкуп акций.</p> <p>Традиционные инструменты оформления задолженности: облигации и срочные банковские кредиты. Условия выпуска облигаций. Виды облигаций. Способы погашения облигаций. Рейтинги облигаций.</p> <p>Процесс инвестиционной банковской деятельности. Стадии принятия решения. Преимущества и недостатки срочных банковских кредитов. Лизинг и его разновидности.</p>
9	Политика привлечения заемного капитала	<p>Факторы, определяющие целесообразность или необходимость заимствования. Выбор размера займа.</p> <p>Принципиальная схема краткосрочного кредитования предприятий. Коммерческое и банковское кредитование. Векселя.</p> <p>Выбор вида займа. Способы погашения займа и начисления процентов. Сфера использования метода «простых процентов» в банковских и финансовых расчетах. Особенности расчетов при краткосрочном кредитовании. Расчеты при получении ломбардного кредита, потребительского кредита, учета векселей.</p> <p>Сущность и сфера применения «сложных процентов» в финансовых \ банковских расчетах. Номинальная, относительная, уравнивающая процентные ставки.</p> <p>Методы амортизации займа, выданного под сложные проценты. Понятие аннуитета. Амортизация займа одинаковыми аннуитетами, одинаковыми выплатами основного долга.</p>
10	Анализ финансового риска	<p>Понятие финансового риска. Виды рисков. Оценка риска. Соотношение риска и ставки дохода. Меры риска. Методы</p>

		определения рисков. Стандартное отклонение и коэффициент вариации. Портфельный риск и доходность.
11	Антикризисное управление предприятием	Кругооборот капитала и антикризисное управление. Система антикризисных мер. Взаимосвязь антикризисного управления и финансового механизма. Основные методы и рычаги антикризисного управления финансовым механизмом субъекта хозяйствования.

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Информационные технологии в менеджменте»**

**РАЗДЕЛ 1. Цели и задачи освоения дисциплины**

*Цель* освоения дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» является формирование у будущих менеджеров знаний теории и практики автоматизированной обработки финансовой информации.

*Задачами* дисциплины является

- ознакомление с видами, возможностями автоматизированных систем обработки финансовой информации (АСОФИ),
- изучение применения АСОФИ на предприятиях,
- формирование навыков решения финансовых задач с использованием прикладных программ и информационных систем.

**РАЗДЕЛ 2. Планируемые результаты обучения дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

*Таблица 2.1*

**Компетентностная карта дисциплины**

<b>Код компетенции</b>	<b>Формулировка компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)</b>
<b>ОПК-5</b>	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	<b>ИОПК-5.1.</b> Знает современные методы использования информационных технологий и программных средств, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ <b>ИОПК-5.2.</b> Умеет использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.

		<b>ИОПК-5.3. Владеет</b> навыками использования при решении профессиональных задач современных информационных технологий и программных средств, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ
<b>ОПК-6</b>	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	<b>ИОПК-6.1. Знает</b> принципы работы современных информационных технологий <b>ИОПК-6.2. Умеет</b> применять современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности <b>ИОПК-6.3. Владеет</b> навыками организации и проведения качественных и количественных исследований с помощью современных информационных технологий, анализа информации для выполнения задач в будущей профессиональной деятельности

<b>Код, наименование профессиональных компетенций</b>	<b>Трудовые функции (код, наименование) \ уровень (подуровень) квалификации</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)</b>
А Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг / 08.008 Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию»,		
Финансовый		
<b>ПК-2</b> Способен к подбору в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов	Подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов А/02.6	<b>ИПК-2.1.</b> <b>Знать:</b> Базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги Экономические и юридические аспекты оказания финансовых и консультационных услуг Основы психологии общения Принципы ведения консультационной работы с клиентами Этику делового общения Технология ведения переговоров (телефонных переговоров) Порядок, процедуры и условия заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг Методы работы в кризисных ситуациях Передовой отечественный и зарубежный опыт в области связей с инвесторами Законы и иные нормативные правовые акты, относящиеся к вопросам регулирования связей с инвесторами; инвестиционное законодательство

		<p>Кодексы профессиональных и этических принципов в области связей с инвесторами  <b>ИПК-2.2.</b>  <b>Уметь:</b>  Работать с программными комплексами по управлению клиентскими взаимоотношениями  Сравнивать параметры финансовых продуктов  Организовывать и проводить деловые переговоры  Организовывать и проводить презентации финансовых продуктов и услуг  Предотвращать и улаживать конфликтные ситуации</p> <p><b>ИПК -2.3</b>  <b>Владеть:</b>  Самостоятельным поиском и привлечением новых клиентов целевого сегмента на основе личных контактов и контактов из централизованной базы потенциальных клиентов  Взаимодействием с потенциальными потребителями финансовых услуг с целью выявления платежеспособного спроса  Осуществлением операционного и информационного обслуживания клиентов, самостоятельно обратившихся за финансовой консультацией  Проведением встреч с клиентами (в офисе организации или в удобном для клиента месте)  Проведением телефонных переговоров с потенциальными контрагентами  Проведением личных переговоров с представителями кредитного учреждения  Обсуждением, определением условий сотрудничества, подписание документов о сотрудничестве  Получением информации об основных показателях финансовой ситуации клиента, мониторинг финансовых возможностей клиента  Уточнением у клиента существенной дополнительной информации  Развитием и поддержанием долгосрочных отношений с клиентами  Осуществлением выбора форм и методов взаимодействия с инвесторами, организациями, средствами массовой информации  Определением характера, содержания и носителей информационных сообщений, исходящих от организации</p>
--	--	--





				семинарские				
1 семестр								
3	108	2	4	4			94	4 Зачет с оценкой
2 семестр								
8	288	4		8			240	36 экзамен
Всего по дисциплине								
11	396	6	4	12			334	40

**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и**  
**распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам**  
**учебных занятий**

*Таблица 4.3*

**Очная форма обучения**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подгот овку кур.р.	Иная СР	Контр оль	Всего часов	
	Занят ия лекци онног о типа	Занятия семинарског о типа						Контак тная работа по кур.р.
		Лаб. р	Прак. /сем.					
Семестр 1	18		18		142	2	180	
Тема 1. Совершенствование управления бизнес- процессами в организации в условиях роста цифровизации	6		6		42		54	
Тема 2. Автоматизированные банковские системы	6		6		40		52	
Тема 3. Государственные информационные системы обработки финансовой информации	6		6		60		72	
Зачет с оценкой						2	2	
Семестр 2	26		24		58	36	144	
Тема 4. Цифровизация в Федеральной налоговой службе	12		12		20		44	

Тема 5. Автоматизированная обработка финансовой информации на предприятиях	14	12			38		64
Экзамен						36	36
Всего часов	44	42			200	38	324

Таблица 4.4

**Заочная форма обучения**

Темы/разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подгот овку кур.р.	Иная СР	Контр оль	Всего часов	
	Занят ия лекци онног о типа	Занятия семинарског о типа						Контак тная работа по кур.р.
		Лаб. р	Прак. /сем.					
Семестр 1	2	4	4		94	4	108	
Тема 1. Совершенствование управления бизнес- процессами в организации в условиях роста цифро- визации	1		2		30		33	
Тема 2. Автоматизированные банковские системы		4			34		38	
Тема 3. Государственные информационные системы обработки финансовой информации	1		2		30		33	
Семестр 2	4		8		240	36	288	
Тема 4. Цифровизация в Федеральной налоговой службе	2		4		100		106	
Тема 5. Автоматизированная обработка финансовой информации на предприятиях	2		4		140		146	
Экзамен						36	36	
Всего часов	6	4	12		334	40	396	

## Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела\темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Совершенствование управления бизнес-процессами в организации в условиях роста цифровизации	Виды, развитие автоматизированных систем обработки финансовой информации (АСОФИ). Государственные АСОФИ. Государственные услуги в электронной форме. Информационные системы фондового рынка. Информационные системы в страховании. Электронные платежные системы.
Тема 2. Автоматизированные банковские системы	Развитие автоматизированных банковских систем (АБС). Технологии обработки информации в АБС. Функциональные подсистемы АБС. Автоматизация расчетно-кассового обслуживания. Дистанционное банковское обслуживание. Системы «Клиент-банк», «Интернет-банкинг». Зарплатный проект.
Тема 3. Государственные информационные системы обработки финансовой информации	Информационные системы (ИС) в управлении государственными и муниципальными финансами. Назначение, функции федеральной государственной ИС «Финансы», ИС общественными финансами «Электронный бюджет». Информационные системы Федерального казначейства. Назначение, функции информационно-аналитической системы мониторинга ключевых показателей исполнения бюджетов, информационной системы о государственных и муниципальных платежах.
Тема 4. Информационные системы Федеральной налоговой службы	Информационные системы ФНС. Назначение, функции автоматизированной информационной системы (АИС) «Налог». Технологии сбора, передачи, обработки информации в АИС «Налог». Базы данных (реестры) АИС «Налог». Услуги ФНС в электронной форме.
Тема 5. Автоматизированная обработка финансовой информации на предприятиях	Информационные системы, прикладные программы обработки финансовой информации на предприятиях. Финансовое планирование, финансовый анализ с использованием прикладных программ. Автоматизация безналичных расчетов. Автоматизация расчета заработной платы. Передача налоговой и другой отчетности в электронной форме через Интернет. Использование облачных, мобильных технологий для обработки финансовой информации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Деньги. Кредит. Банки»

## РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

*Целью* освоения дисциплины «Деньги. Кредит. Банки» является реализация требований к освоению соответствующих компонентов профессиональных компетенций на основе овладения обучающимися основ теории денег и денежного обращения, теории и практики кредита, изучение структуры кредитной и банковской системы, роли в экономике центральных и коммерческих банков.

**Задачами** дисциплины являются:

1. Формирование всесторонне развитой, гармоничной и социально активной личности, грамотного специалиста и ответственного гражданина.
2. Обучение практическим навыкам в области анализа денежного обращения, кредита и банковской деятельности.
3. Формирование у слушателей комплексного представления о роли денег в экономике, о структуре денежного обращения и кредита, инфляции.
4. Обучение практике проведения анализа процессов, происходящих в денежно-кредитной сфере.
5. Привитие обучающимся навыков, необходимых для практической работы, как в сфере производства, так и в банковско-кредитной сфере.

**РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ  
ПРОГРАММЫ**

Процесс изучения дисциплины «Деньги. Кредит. Банки» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

**Компетентностная карта дисциплины**

*Таблица 2.1*

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>			
Разработка и реализация проектов	<b>УК-2</b>	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	<b>ИУК-2.1. Знает</b> круг поставленных экономических задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
			<b>ИУК-2.2. Умеет</b> определять круг экономических задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
			<b>ИУК-2.3. Владеет</b> навыками определения круга экономических задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

*Таблица 2.2*

**Профессиональные компетенции**

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование) \ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)</b>		
<b>Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности</b>		
С Руководство структурным подразделением внутреннего контроля / 08.006 Профессиональный стандарт ««Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)»»		
Организационно-управленческий		
<p><b>ПК-1</b> Способен осуществлять планирование работы структурного подразделения</p>	<p>Планирование работы структурного подразделения С03/6</p>	<p><b>ИПК-1.1.</b> <b>Знать:</b> Трудовое и гражданское законодательство Российской Федерации в части вида деятельности Правовую и нормативную базу, внутренние регламенты экономического субъекта Основы информационных технологий и информационной безопасности Программные средства автоматизации офисной деятельности Основы деловой документации, делопроизводства в экономическом субъекте Требования профессиональной этики Криптографию на уровне понимания принципов электронного документооборота Основы теории алгоритмов, программирования и компьютерных наук Технологии автоматизации делопроизводства: искусственный интеллект, блокчейн, облачные сервисы Этику финансовых технологий</p> <p><b>ИПК-1.2.</b> <b>Уметь:</b> Разрабатывать организационно-распорядительные приказы, способствующие повышению эффективности работы структурного подразделения внутреннего контроля Разрабатывать внутренние стандарты и требования профессиональной этики, современные методики проведения внутреннего контроля Разрабатывать перспективные годовые и оперативные планы работы Консультировать по применению финансовых технологий Использовать применяемые в отрасли современные информационные технологии для осуществления вида деятельности:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- блокчейн и децентрализованные распределенные реестры;</li> <li>- искусственный интеллект;</li> <li>- облачные сервисы;</li> <li>- большие данные;</li> <li>- виртуальную и дополненную реальность</li> </ul> <p><b>ИПК-1.3.</b>  <b>Владеть:</b>  Подготовкой заданий на проведение контрольных мероприятий по внутреннему контролю, по формированию информационной базы, отражающей работу объекта внутреннего контроля, и по ее анализу  Организацией проведения анализа информации о результатах проведения контрольных мероприятий для выявления значимых отклонений от требований правовой и нормативной базы и внутренних регламентов  Разработкой риск-ориентированных годовых и оперативных планов работы структурного подразделения внутреннего контроля, их предоставление на утверждение уполномоченным руководителям экономического субъекта, контроль выполнения  Организацией разработки проектов риск-ориентированной плановой документации и предоставление их на утверждение уполномоченным руководителям экономического субъекта, контроль их исполнения  Организацией подготовки распорядительных документов по проведению контрольных мероприятий  Подготовкой проекта внутреннего регламента о проведении внутреннего контроля  Согласованием основных направлений внутреннего контроля, предусмотренных установленным экономическим субъектом порядком, с его заказчиками  Рассмотрением обоснованности предложений по совершенствованию методического обеспечения осуществления внутреннего контроля</p>
--	--	--

**РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА**

Дисциплина «Деньги. Кредит. Банки» входит в части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Для изучения дисциплины «Деньги. Кредит. Банки» необходимы знания, умения и навыки, формируемые такими предшествующими дисциплинами, как

«Микроэкономика», «Макроэкономика», «Мировая экономика и международные экономические отношения», и является теоретическим фундаментом для изучения таких последующих дисциплин, таких как «Финансы», «Банковское дело», «Финансовый менеджмент», «Инвестиции», «Макроэкономическое планирование и прогнозирование» и др.

Указанные связи и содержание дисциплины «Деньги. Кредит. Банки» дают обучающимся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей профессиональной деятельности.

#### РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ

(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

##### Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З.е	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Контактная работа по курсовой работе			
			Лабораторные	Практические/семинарские			
3 семестр							
6	216	26		36		118	36 экзамен
Всего по дисциплине							
6	216	26		36		118	36

Таблица 4.2

##### Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы на заочной форме обучения

З.е	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Контактная работа по курсовой работе			
			Лабораторные	Практические/семинарские			
3 семестр							
6	216	4		8		168	36 экзамен

Всего по дисциплине							
6	216	4		8		168	36

### СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Перечень разделов(модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля**

#### Очная форма обучения

Таблица 4.3

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Контактная работа по кур.р.	Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
		Лаб.р	Прак. /сем.				
Тема 1. Происхождение денег: объективная необходимость появления и применения денег	1		2			3	
Тема 2. Сущность и функции денег. Эволюция форм и видов денег	1		2			3	
Тема 3. Денежная система и ее типы	1		4			3	
Тема 4. Измерение денежной массы. Формирование и использование денежных накоплений предприятий	2		4			5	
Тема 5. Выпуск денег в хозяйственный оборот и денежная эмиссия.	1		4			3	
Тема 6. Денежный оборот и законы денежного обращения. Особенности осуществления перевода электронных денежных средств	1		4			3	
Тема 7. Организация безналичного и наличного денежного	1		2			3	



оборота в государстве и на предприятии							
Тема 8. Инфляция как многофакторный процесс: содержание, формы, последствия	1		4			3	
Тема 9. Сущность, формы и виды кредита, его функции и законы	1		4			3	
Тема 10. Ссудный процент и его экономическая роль в условиях рынка	2		4			3	
Тема 11. Объективные границы кредита и ссудного процента. Роль денег и кредита в воспроизводственном процессе	2		2			4	
Тема 12. Кредитная и банковская системы государства	2					3	
Тема 13. Центральные банки и основы их деятельности	2					3	
Тема 14. Коммерческие банки и основы их деятельности. Цифровизация банков.	1					8	
Тема 15. Система денежно-кредитного регулирования и ее элементы	2					20	
Тема 16. Денежно кредитная политика и ее основные концепции	2					20	
Тема 17. Международные расчетные и валютные отношения. Электронные деньги в международных расчетах	1					8	
Тема 18. Воздействие международных финансовых институтов на систему	2					20	

денежно-кредитных отношений в России							
Курсовая работа							
Экзамен							36
Всего часов	26		36			118	36

### Заочная форма обучения

Таблица 4.4

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
		Лаб.р	Практ./сем.				
Тема 1. Происхождение денег: объективная необходимость появления и применения денег	1		-		8		9
Тема 2. Сущность и функции денег. Эволюция форм и видов денег	1		-		8		9
Тема 3. Денежная система и ее типы	-		2		8		10
Тема 4. Измерение денежной массы. Формирование и использование денежных накоплений предприятий	-		1		8		9
Тема 5. Выпуск денег в хозяйственный оборот и денежная эмиссия.	-		1		8		9
Тема 6. Денежный оборот и законы денежного обращения. Особенности	2		1		8		11

осуществления перевода электронных денежных средств								
Тема 7. Организация безналичного и наличного денежного оборота в государстве и на предприятии	-		1				8	9
Тема 8. Инфляция как многофакторный процесс: содержание, формы, последствия	-		1				10	11
Тема 9. Сущность, формы и виды кредита, его функции и законы			-				8	8
Тема 10. Ссудный процент и его экономическая роль в условиях рынка	-		1				8	9
Тема 11. Объективные границы кредита и ссудного процента. Роль денег и кредита в воспроизводственном процессе	-						8	8
Тема 12. Кредитная и банковская системы государства			-				8	8
Тема 13. Центральные банки и основы их деятельности			-				8	8
Тема 14. Коммерческие банки и основы их деятельности. Цифровизация банков.			-				8	8

Тема 15. Система денежно-кредитного регулирования и ее элементы						18		18
Тема 16. Денежно-кредитная политика и ее основные концепции			-			18		18
Тема 17. Международные расчетные и валютные отношения. Электронные деньги в международных расчетах						10		10
Тема 18. Воздействие международных финансовых институтов на систему денежно-кредитных отношений в России						8		8
Курсовая работа								
Экзамен							36	36
Всего часов	4		8			168	36	216

Таблица 4.5

### Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование тем/разделов	Содержание раздела дисциплины
1	Происхождение денег: объективная необходимость появления и применения денег	Замкнутое натуральное и натуральное меновое хозяйство. Преимущества и недостатки бартерного обмена. Чистый и организованный бартер. Причины сохранения бартерных отношений в современной экономике. «Натурализация» обмена в современных условиях и возникновение «теневого» экономики. Причины перехода к товарно-денежному обмену и исторические этапы становления товарно-денежных отношений. Развитие форм стоимости и появление денег. Товарно-денежный обмен и экономия издержек обращения.
2	Сущность и функции денег. Эволюция форм и видов денег	Понятие функции денег. Функциональный подход к сущности денег. Дискуссионные вопросы функции денег. Традиционное изложение функций денег в российской экономической науке. Модификация функций денег в современных условиях. Деньги как мера стоимости. Проблема внутренней стоимости денег и функция денег как мера стоимости. Денежные реформы и

		<p>мера стоимости. Стоимость и цена. Изменение стоимости золота, и функция денег как меры стоимости. Современные трактовки функции денег как масштаба цен, единиц счета, счетных денег. Значение функции меры стоимости. Использование счетных денег в экономическом анализе и учете. Условия выполнения деньгами функции меры стоимости. Функция меры стоимости и либерализация цен. Функция меры стоимости и устойчивость денег. Инфляция и мера стоимости.</p> <p>Деньги как средство обращения. Условия выполнения деньгами функции средства обращения. Денежные товары, золото, монеты, «порча денег», бумажные деньги. Закон Грэхема и выполнение деньгами функции средства обращения. Взаимодействие функции денег как меры стоимости и средства обращения.</p> <p>Деньги как средство сохранения стоимости и накопления. Покупательная способность денег. Ликвидность денег, инфляция и выполнение деньгами функции средства сохранения стоимости и накопления. Взаимодействие функции денег как средства обращения и средства сохранения стоимости. Противоречие между этими функциями. Специфика функции денег как сокровище и как средства накопления. Виды денежных накоплений и значение функции денег как средства накопления на микро- и макроуровне. Функция денег как средства платежа. Виды денежных обязательств. Понятие платежа и виды платежей. Взаимодействие денег как меры стоимости средства сохранения стой поста, средства обращения и денег как средства платежа. Функция средства платежа и движение товаров. Функция средства платежа и движение капитала. Деньги как средство платежа и возрастание капитала.</p> <p>Деньги в сфере международного экономического оборота. Функция мировых денег. Предпосылки и условия выполнения национальными валютами функции мировых денег. Понятие резервных валют, коллективных валют и выполнение ими функции мировых денег.</p> <p>Этапы товарно-денежных отношений и эволюция форм денег. Издержки обращения и эволюция форм денег.</p> <p>Особенность экономики с натуральными (товарными) деньгами, понятие товарных денег. Свойства товаров как денег. Особенности выполнения товарными деньгами функций денег. Золото и серебро как особый вид товарных денег Особенности спроса и предложения золота, ценовые и неценовые факторы спроса и предложения золота. Равновесие на рынке золота и отдельные случаи нарушения равновесия. Экономические последствия нарушения равновесия на рынке золота.</p> <p>Возникновение и развитие кредитных денег как качественно новый этап товарно-денежных отношений. Обращение товаров и обращение капитала</p> <p>Виды кредитных денег. Особенность векселя как денежного суррогата в современных условиях.</p> <p>Банкнота: история происхождения и модификации. Принцип обеспечения и размена банкнот. Особенность банкноты с золотым обеспечением в выполнении функций денег. Подрыв устойчивости банкнот. Причины появления банкнот, не</p>
--	--	--

		<p>разменных на золото. Особенности выполнения ими функций денег. Понятия полноценных и неполноценных денег.</p> <p>Депозитные деньги как вид кредитных денег. Выполнение депозитными деньгами функций денег. Депозитные деньги и электронные деньги: общее и особенное. Электронные деньги и решение проблемы экономии издержек обращения.</p> <p>Бумажные деньги как особый вид денег. Особенности эмиссии, обеспечения и цели применения собственно бумажных денег. Бумажные деньги и инфляция. «Военные» деньги, «деньги революции» как формы бумажных денег. История появления этих денег и экономические последствия их применения. Бумажные деньги в номиналистической теории денег. Деньги – это юридическая или экономическая категория?</p> <p>История российских денег.</p>
3	Денежная система и ее типы	<p>Понятие денежной системы. Принцип классификации денежных систем. Металлические денежные системы. Биметаллизм и монометаллизм. Разновидности золотого монометаллизма: золотомонетный стандарт, золотослитковый стандарт и золотодевизный (золотовалютный) стандарт. Неметаллические денежные системы и их характерные черты.</p> <p>Элементы денежной системы: принципы организации денежной системы, наименование денежной единицы, структура денежной массы, эмиссионный механизм, виды и порядок обеспечения денежных знаков, порядок прогнозирования и планирования денежного оборота, механизм денежно-кредитного регулирования, порядок установления валютного курса, порядок кассовой дисциплины.</p> <p>Особенности современных денежных систем. Денежная система административно-командной экономики. Характеристика денежной системы стран с рыночной экономикой. Денежная система Российской Федерации. Состояние и перспективы развития денежной системы в Российской Федерации.</p> <p>Денежная реформа как способ радикального изменения денежной системы. Факторы, определяющие необходимость проведения денежных реформ. Цели, предпосылки, социально-экономические последствия денежных реформ. История денежных реформ в России.</p> <p>Нуллификация, девальвация, ревальвация, деноминация как способы проведения денежной реформы. Особенности их проведения в различных странах.</p>
4	Измерение денежной массы. Формирование и использование денежных накоплений предприятий	<p>Качественное (теоретическое) и количественное (эмпирическое) определение денег: соотношение и значение для разработки эффективной денежно-кредитной политики.</p> <p>Развитие понятия денежной массы в российской (советской) и зарубежной экономической литературе.</p> <p>Трансакционный подход к измерению денежной массы.</p> <p>Ликвидный (спекулятивный) подход к измерению денежной массы. Деньги как финансовый актив, обладающий высокой ликвидностью.</p> <p>Структура денежной массы при различных подходах к ее измерению. Понятие денежного агрегата. Виды денежных агрегатов. Принципы построения денежной массы в различных</p>

		<p>странах: общее и особенное. Современная структура денежной массы в России.</p>
5	<p>Выпуск денег в хозяйственный оборот и денежная эмиссия</p>	<p>Поступление денег в хозяйственный оборот и его макроэкономические последствия. Денежная эмиссия как элемент денежной системы, ее форма. Отличие эмиссии от выпуска денег в оборот.</p> <p>Монополия на эмиссию денег и ее экономические последствия при различных видах денег. Монопольная эмиссия золотых монет и эмиссионный доход. Определение оптимального размера эмиссии неполноценных денег: общая постановка проблемы.</p> <p>Безналичная (депозитная) и налично-денежная эмиссия. Кредитный характер современной эмиссии. Разделение эмиссионной функции между банками. Понятие свободного резерва банков. Сущность и механизм банковского депозитного мультипликатора и его роль в регулировании денежного оборота. Денежный и кредитный мультипликаторы.</p> <p>Налично-денежная эмиссия: ее содержание, механизм и роль. Вторичный характер налично-денежной эмиссии. Роль Центрального банка в эмиссии наличных денег.</p>
6	<p>Денежный оборот и законы денежного обращения. Особенности осуществления перевода электронных денежных средств</p>	<p>Понятие денежного оборота. Классификация денежного оборота: по видам используемых денег, по характеру отношений, обслуживаемых денежным оборотом, по субъектам денежных отношений. Каналы движения денег (безналичных и наличных).</p> <p>Взаимосвязь безналичного и наличного оборотов. Достоинства и недостатки безналичного и наличного денежного оборотов. Денежный оборот и система рыночных отношений. Закон количества денег, необходимых для обращения, и его трансформация в современных условиях. Денежный оборот и пропорции народного хозяйства.</p> <p>Законодательная база национальной платежной системы. Общие положения об электронных денежных средствах. Услуги по переводу ЭДС.</p>
7	<p>Организация безналичного и наличного денежного оборота в государстве и на предприятии</p>	<p>Основы организации безналичного денежного оборота: принципы, цели и задачи, субъекты, организующие безналичный денежный оборот.</p> <p>Система безналичных расчетов, ее понятие и основные элементы: виды счетов, открываемых в банках, виды расчетных документов, используемые для совершения платежных операций, порядок документооборота, способы платежа, формы безналичных расчетов и их классификация в России.</p> <p>Безналичные расчеты в нефинансовой сфере экономики. Аккредитивная форма расчетов. Понятие документарных аккредитивов. Порядок осуществления расчетов при использовании аккредитивов отзывных, безотзывных, покрытых (депонированных), непокрытых (гарантированных). Сфера применения.</p> <p>Расчеты платежными поручениями как основная форма безналичных расчетов в России в современных условиях.</p> <p>Безналичные расчеты в финансовой сфере экономики. Межбанковские расчеты, проблемы их развития.</p>

		<p>Понятие налично-денежного оборота. Схема налично-денежных потоков в хозяйстве. Принципы организации налично-денежного оборота. Роль налично-денежного оборота в воспроизводстве. Теоретическая модель управления наличной денежной массой. Принципы организации налично-денежного обращения в России.</p>
8	<p>Инфляция как многофакторный процесс: содержание, формы, последствия</p>	<p>Определение инфляции. Инфляция: ее содержание, измерение, формы, виды, причины. Инфляция и законы денежного обращения.</p> <p>Инфляция и дефляция. Инфляционные и дефляционные процессы в мировой экономике. Основные направления антиинфляционной политики.</p> <p>Инфляционный процесс в российской экономике: темпы, особенности, социально-экономические последствия, меры борьбы с инфляцией, необходимость комплексного подхода в борьбе с инфляцией.</p> <p>Использование инструментов антиинфляционной политики в государственном регулировании современной экономики России.</p>
9	<p>Сущность, формы и виды кредита, его функции и законы</p>	<p>Необходимость и возможность кредита в условиях рынка.</p> <p>Сущность кредита. Дискуссии по вопросу сущности кредита.</p> <p>Структура кредита, ее элементы. Кредитная сделка как организующий элемент кредита. Стадии движения кредита.</p> <p>Кредит как важнейшая часть товарно-денежных отношений.</p> <p>Денежные накопления и ссудный капитал. Взаимосвязь и различия кредита и денег в системе экономических отношений.</p> <p>Методологические основы анализа функции кредита.</p> <p>Характеристика перераспределительной функции кредита и функции замещения. Законы кредита.</p> <p>Теории кредита и их эволюция в экономической науке.</p> <p>Классификация форм кредита в зависимости от характера стоимости, характера кредитора и заемщика, характера целевых потребностей заемщика.</p> <p>Банковская форма кредита и его особенности. Коммерческий кредит, его эволюция и особенности. Особенности государственного, международного, потребительского кредита.</p> <p>Виды кредитов.</p> <p>Международный кредит: сущность, функции, основные формы.</p> <p>Международные финансовые потоки и мировые рынки.</p>
10	<p>Ссудный процент и его экономическая роль в условиях рынка</p>	<p>Сущность и функции ссудного процента.</p> <p>Рынок ссудных капиталов и его особенности. Предложение ссудного капитала. Роль сбережений в формировании предложения ссудного капитала. Спрос на ссудный капитал и факторы, его определяющие. Определение рыночной ставки процента и ее роль в распределении денежных ресурсов.</p> <p>Инфляционные ожидания и ставка процента. Расчет различных процентных ставок.</p> <p>Использование ссудного процента. Критерии дифференциации уровня процентных ставок. Методы вычисления ссудного процента. Роль ссудного процента в рыночной экономике.</p>
11	<p>Объективные границы кредита и ссудного процента.</p>	<p>Понятие границы применения кредита на макро- и микроуровнях. Перераспределительные и адаптационные,</p>



	<p>Роль денег и кредита в воспроизводственном процессе</p>	<p>количественные и качественные границы применения различных видов кредитов на макро- и микроуровне. Изменение границ применения кредита как результат изменения условий макроэкономического равновесия и деятельности отдельной организации. Проведение фирмой эффективной политики заимствования средств. Регулирование границ кредита. Границы ссудного процента и источники его уплаты. Границы ссудного процента на примере процента по депозитам и по банковским ссудам. Факторы, влияющие на границы ссудного процента. Взаимосвязь ссудного процента с прибылью предприятия, с курсом ценных бумаг и валютным курсом. Понятие роли денег и кредита в воспроизводственном процессе. Деньги и кредит в моделях макроэкономического равновесия. Классические модели макроэкономического равновесия и роль денег кредита в условиях совершенной рыночной экономики. Денежный рынок как функциональный сегмент развитого рынка. Понятие «денежный рынок». Предложение денег и факторы, его определяющие. Графическое отображение предложения денег при различных вариантах денежно-кредитной политики. Трансакционный и спекулятивный спрос на деньги. Их графическое отображение. Факторы общего спроса на деньги. «Цена равновесия» денежного рынка. Отдельные случаи неравновесия на денежном рынке и их макроэкономические последствия. Модель кругооборота доходов и товаров и основные направления макроэкономической зависимости между отдельными секторами рыночной экономической системы. Деньги и кредит в кругообороте доходов и товаров: образование, распределение, перераспределение и использование валового внутреннего продукта. Деньги в кругообороте доходов и товаров: сбережения и инвестиции. Сбережения, инвестиции и финансовые рынки в модели кругооборота доходов и продуктов. Влияние государства на процесс кругооборота доходов и товаров. Роль денег и кредита в государственном регулировании рыночной экономики. Модель кругооборота в условиях «открытой» экономической системы: роль денег и кредита во внешнеэкономических отношениях. Микроэкономика и современная теория денег и кредита. Внутренние источники денежных ресурсов организации в рыночной экономике. Внешние источники денежных ресурсов. Регулирование хозяйственной деятельности организации с помощью стоимостных показателей. Взгляды российских и зарубежных экономистов на роль денег и кредита: дискуссионные проблемы в номиналистической, кейнсианской и монетаристской теориях денег.</p>
12	<p>Кредитная и банковская системы государства</p>	<p>Экономические предпосылки и основы возникновения банковского дела. Основные составляющие эволюции банковского дела: меняльное дело, монетное дело, ростовщичество и др. Возникновение банковского дела в</p>

		<p>древних цивилизациях. Условия возникновения банков как специализированных предприятий. Формирование денежной системы как необходимое условие функционирования банков. Правовые основы прочности и устойчивости банковской деятельности.</p> <p>Исторические особенности развития банков в различных странах. Универсализация и интернационализация банковской деятельности. Монополизация банковского дела. Возникновение и развитие банковского дела в России.</p> <p>Кредитная система государства. Роль кредитной системы государства в национальной экономике. Структура кредитной системы государства. Специфика кредитной системы России. Виды кредитных учреждений: эмиссионные банки, коммерческие банки, специализированные банки, учреждения парабанковской системы.</p> <p>Понятие банковской системы и ее свойства. Типы банковских систем. Различие между административно-командной и рыночной банковскими системами. Факторы, определяющие современное состояние банковской системы. Уровни банковской системы. Одноуровневая банковская система. Двухуровневая система банков, ее преимущества и недостатки по сравнению с одноуровневой. Особенности построения современных банковских систем в странах с развитой рыночной экономикой. Соотношение между денежной, кредитной и банковской системами государства.</p> <p>Современное состояние банковской системы России.</p> <p>Характеристика элементов банковской системы. Сущность банка как элемента банковской системы. Определения банка как предприятия, как кредитной организации. Два вида кредитных организаций: банки и небанковские кредитные организации (общее и различие). Функции и роль банка в экономике. Виды банков по типу собственности, правовой организации, функциональному назначению, характеру выполняемых операций, числу филиалов, сфере обслуживания, масштабам деятельности.</p> <p>Банковская инфраструктура и ее особенности в современном хозяйстве.</p> <p>Банковские реформы.</p>
13	Центральные банки и основы их деятельности	<p>Цели и задачи организации центральных банков. Функции центральных банков. Организационная структура Центрального банка РФ (Банка России).</p> <p>Функции и организационная структура центральных банков Англии, Франции, Японии, ФРГ, США и других банков развитых стран.</p> <p>Особенности эмиссионной функции Банка России. Организация эмиссионных операций в ЦБ РФ. Роль Центрального банка в обеспечении стабильности денежной системы страны.</p> <p>Проявление контрольной и координационной функции ЦБ РФ в рамках кредитной системы страны.</p> <p>Особенности направлений деятельности Центрального банка РФ (Банка России): проведение единой денежно-кредитной политики, эмиссия наличных денег и организация обращения,</p>

		рефинансирование, организация безналичных расчетов, регулирование и надзор за деятельностью коммерческих банков, валютное регулирование и валютный контроль, расчетно-кассовое обслуживание государственного бюджета.
14	Коммерческие банки и основы их деятельности. Цифровизация банков.	<p>Характеристика коммерческого банка как субъекта экономики. Нормативные основы банковской деятельности. Функции коммерческого банка. Понятие банковской услуги и ее основные характеристики. Клиент банка. Договор банка с клиентом. Классификация банковских операций. Пассивные операции банка. Депозитные операции. Эмиссионные операции коммерческого банка. Значение пассивных операций в деятельности коммерческого банка.</p> <p>Активные операции коммерческого банка. Классификация активных операций коммерческого банка по экономическому содержанию (ссудные, кассовые, инвестиционные, фондовые и гарантийные операции коммерческого банка); по степени риска; по характеру (направлениям) размещения средств (первичные, вторичные и инвестиционные); по уровню доходности.</p> <p>Характеристика ссудных операций, их виды в зависимости от типа заемщика, способа обеспечения, сроков кредитования, характера кругооборота средств, объекта и субъектов кредитования, вида открываемого счета и других признаков. Активно-пассивные операции коммерческого банка и их виды. Балансовые и забалансовые операции банка. Их краткая характеристика. Основные виды забалансовых операций. Понятие банковской ликвидности.</p> <p>Финансовые риски в деятельности коммерческого банка. Услуги современных российских банков, предоставляемые юридическим лицам. Особенности и практика расчетно-кассового обслуживания предприятий и организаций в современных условиях России.</p> <p>Кредитные услуги и кредитование предприятий и организаций: задачи банка и клиента банка и их реализация.</p> <p>Новые формы взаимодействия российских банков с предприятиями и организациями. Особенности российского лизинга, факторинга, трастовых и прочих услуг. Банковские услуги предприятиям и организациям во внешнеэкономической сфере.</p> <p>Операции современных российских банков по обслуживанию физических лиц.</p> <p>Тренды digital-трансформации банков. Уровень цифровизации банковских услуг. Проект основных направлений цифровизации финансового рынка на период от правительства РФ.</p>
15	Система денежно-кредитного регулирования и ее элементы	<p>Принципы организации и задачи системы денежно-кредитного регулирования.</p> <p>Спрос на деньги и предложение денег как объекты денежно-кредитного регулирования.</p> <p>Центральный банк как субъект денежно-кредитного регулирования. Проблема независимости центрального банка в денежно-кредитном регулировании. Правовые основы денежно-кредитного регулирования.</p>

		<p>Методы и инструменты денежно-кредитного регулирования и особенности их применения в различных странах.</p> <p>Становление системы денежно-кредитного регулирования в России. Субъекты денежно-кредитного регулирования в России. Место Центрального банка и коммерческих банков в денежно-кредитном регулировании. Объекты денежно-кредитного регулирования в России.</p> <p>Методы и инструменты денежно-кредитного регулирования в России Операции на открытых денежных рынках как один из инструментов денежно-кредитного регулирования, их особенности в России. Политика обязательных резервов, ее проведение в российской практике. Использование нормативных документов, норм и нормативов как инструментов денежно-кредитного регулирования в России.</p> <p>Тенденции развития системы денежно-кредитного регулирования в России.</p>
16.	Денежно кредитная политика и ее основные концепции	<p>Понятие денежно-кредитной политики. Соотношение денежно-кредитного регулирования и денежно-кредитной политики.</p> <p>Основные и промежуточные цели денежно-кредитной политики. Стратегические и тактические цели денежно-кредитной политики.</p> <p>Экспансионистская и рестрикционная денежно-кредитная политика и ее макроэкономические последствия.</p> <p>Антиинфляционная и антициклическая денежно-кредитная политика. Дискреционная денежно-кредитная политика и временные лаги.</p> <p>Денежно-кредитная политика в моделях макроэкономического равновесия.</p> <p>Денежно-кредитная политика в кейнсианской модели макроэкономического равновесия.</p> <p>Монетаризм и денежно-кредитная политика.</p> <p>Теория рациональных ожиданий и стабилизационная денежно-кредитная политика.</p> <p>Функции и задачи Банка России в разработке и реализации денежно - кредитной политики. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики, их экономическое значение для системы денежно-кредитного регулирования.</p>
17	Международные расчетные и валютные отношения. Электронные деньги в международных расчетах	<p>Валютные отношения и валютная система: понятие, элементы.</p> <p>Понятие национальной и мировой валютных систем. Валютный курс и факторы, определяющие его уровень. Процесс установления валютных курсов. Режим валютных курсов.</p> <p>Влияние валютных отношений на национальную экономику.</p> <p>Валютный курс и валютные операции. Основные понятия, используемые привалютных операциях Расчетно-кредитные операции в иностранной валюте.</p> <p>Основы валютных отношений в РФ. Валютное планирование.</p> <p>Международные расчетные отношения РФ с другими странами.</p> <p>Котировка, конвертируемость рубля.</p> <p>Эволюция мировой валютной системы. Ямайская валютная система: принципы ее организации и проблемы. Европейская валютная система. Маастрихский договор о формировании</p>

		<p>экономического и валютного союза. Европейская валютная система: история формирования и современное состояние. Валютная система России в переходный период.</p> <p>Международный кредит и его роль в экономической интеграции РФ с зарубежными странами.</p> <p>Банки как участники валютного и мирового кредитного рынка, сравнение национальных и иностранных процентных ставок.</p> <p>Основные понятия, используемые при валютно-кредитных операциях. Правила проведения коммерческими банками операций на валютном рынке.</p> <p>Международные платежные системы. Контроль электронных денег.</p>
18	Воздействие международных финансовых институтов на систему денежно-кредитных отношений в России	<p>Межгосударственные структуры в валютно-кредитной сфере.</p> <p>Международный валютный фонд. Мировой банк. Европейский центральный банк. Европейский банк реконструкции и развития и его деятельность. Банк международных расчетов: цель организации и основные функции.</p> <p>Взаимодействие между международными финансово-кредитными институтами и Банком России.</p> <p>Взаимодействие между международными финансово-кредитными институтами и российскими коммерческими банками.</p> <p>Стабилизационные и целевые кредиты международных финансово-кредитных институтов.</p> <p>Понятие международной денежно-кредитной политики и особенности ее реализации в современных условиях.</p>

## Аннотация рабочей программы дисциплины «Финансы»

### РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

*Целью* освоения дисциплины «Финансы» является реализация требований к освоению соответствующих компонентов профессиональных компетенций на основе формирования у обучающихся теоретических знаний в области финансов, формирования у обучающихся устойчивых практических навыков в области бюджетной политики, налогообложения, страхования, государственного кредитования, необходимых для работы в государственных органах, банках, биржах, финансовых и страховых компаниях, инвестиционных фондах, Министерстве финансов РФ, экономических службах организаций всех форм собственности.

*Задачами* дисциплины являются:

- знакомство с эволюционным развитием финансовой теории и современным состоянием финансов;
- изучение основ построения и управления финансовой системой Российской Федерации;
- понимание роли федеральных, региональных и местных налогов в обеспечении эффективности функционирования финансовой системы России;
- приобретение навыков самостоятельного управления как государственными, так и корпоративными финансами.

### РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ,

**СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Процесс изучения дисциплины «Финансы» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

*Таблица 2.1*

<b>Категория (группа) компетенций</b>	<b>Код компетенции</b>	<b>Формулировка компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)</b>
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>			
Командная работа и лидерство	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<b>ИУК-3.1.</b> Знает особенности осуществления взаимодействия и реализации своей роли в команде
			<b>ИУК-3.2.</b> Умеет осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль экономиста в команде
			<b>ИУК-3.3.</b> Владеет навыками осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли экономиста в команде

**РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА**

Дисциплина «Финансы» входит в части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Для изучения дисциплины «Финансы» необходимы знания, умения и навыки, формируемые такими предшествующими дисциплинами, как «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Бизнес-аналитика» и является теоретическим фундаментом других экономических наук. Освоение дисциплины «Финансы» необходимо для изучения таких последующих дисциплин, таких как «Банковское дело», «Финансовый менеджмент», «Инвестиции», «Макроэкономическое планирование и прогнозирование» и др.

Указанные связи и содержание дисциплины дают обучающимся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей профессиональной деятельности.

**РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

*Таблица 4.1*

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения**

З.е.		Контактная работа		Контроль
------	--	-------------------	--	----------



Тема 1. Роль финансов в рыночной экономике	6		4			5		15
Тема 2. Сущность и функции финансов. Финансовая система государства и её структура	6		4			5		15
Тема 3. Управление финансами. Финансовая политика и финансовый механизм	6		4			10		20
Тема 4. Финансовый контроль	6		4			5		15
Тема 5. Государственные и муниципальные финансы			4			5		9
Тема 6. Государственные внебюджетные фонды			4			10		14
Тема 7. Финансы организаций: сущность, функции и содержание	4		4			10		18
Тема 8. Финансы населения	4		4			10		18
Тема 9. Финансовый рынок. Инструменты финансового рынка	4		6			4		14
Тема 10. Финансовая глобализация	2		4					6
Курсовая работа								
Экзамен							36	36
ИТОГО, часы/зачетные единицы	38		42			64	36	180



Таблица 4.4

## Заочная форма обучения

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
		Лаб.р	Прак. /сем.			
Тема 1. Роль финансов в рыночной экономике	1		1		13	
Тема 2. Сущность и функции финансов. Финансовая система государства и её структура	1		1		12	
Тема 3. Управление финансами. Финансовая политика и финансовый механизм			1		11	
Тема 4. Финансовый контроль	1		1		11	
Тема 5. Государственные и муниципальные финансы	1		1		12	
Тема 6. Государственные внебюджетные фонды			1		11	
Тема 7. Финансы организаций: сущность, функции и содержание			1		11	
Тема 8. Финансы населения			1		11	
Тема 9. Финансовый рынок. Инструменты финансового рынка					20	
Тема 10. Финансовая глобализация					20	
Курсовая работа						
Экзамен						36
ИТОГО, часы/зачетные единицы	4		8		132	36

Таблица 4.5

## Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
1.	Роль финансов в рыночной экономике	<p>Сущность финансов и исторические условия их возникновения. Финансовые отношения, их объекты и субъекты. Фонды денежных средств и их классификация.</p> <p>Функции финансов. Распределительная функция, формирование первичных и вторичных доходов у отдельных экономических субъектов. Оперативная функция финансов и её использование различными экономическими субъектами. Контрольная функция, значение финансовых показателей и финансовой информации. Стимулирующая функция финансов, методы и рычаги её практической реализации.</p> <p>Финансовые ресурсы и их значение в расширении производства, удовлетворении социальных потребностей граждан и в целом экономического развития страны. Финансовые резервы и их значение в сбалансированном развитии экономики.</p>
2.	Финансовая система государства и её структура. Государственный бюджет РФ	<p>Понятие финансовой системы и её отдельные элементы. Различные подходы к построению структуры финансовой системы России. Централизованные и децентрализованные финансы, их состав и основа формирования финансовых потоков. Государственный бюджет РФ, его особенности и проблемы. Основные подходы к обеспечению сбалансированности государственного бюджета. Иерархическая структура финансовой системы: государственные и муниципальные финансы, финансы хозяйствующих субъектов, финансы населения. Институциональная структура финансовой системы: управление финансами, финансовый контроль, финансовое посредничество.</p> <p>Основы построения финансовой системы в рыночной экономике. Особенности структуры финансовой системы в странах с разным государственным устройством, с различным подходом к управлению экономикой страны.</p>
3.	Управление финансами. Финансовая политика и финансовый механизм	<p>Система управления финансами.</p> <p>Финансовый механизм как составная часть финансовой политики. Виды финансового механизма в экономиках различного типа. Типы финансовой политики: классическая, регулирующая и планово-директивная. Основные подходы, реализуемые в каждом из типов, и оценка их эффективности.</p> <p>Государственная финансовая политика России на современном этапе. Адекватность финансовой политики государства условиям развития экономики страны и степень её эффективности.</p> <p>Управление финансами. Объекты и субъекты управления. Роль нормативных актов в управлении финансами. Органы управления финансами и их функции.</p> <p>Финансовое планирование и прогнозирование: содержание и значение. Задачи финансового планирования, основные методы, применяемые на практике (нормативный, коэффициентный, балансовый).</p>
4.	Финансовый контроль	<p>Финансовый контроль: содержание и значение. Задачи финансового контроля. Виды, формы и методы и их характеристика. Государственный финансовый контроль и его</p>

		<p>специфика. Органы государственного финансового контроля, их законодательная база и полномочия. Негосударственный финансовый контроль и органы, его осуществляющие.</p> <p>Организация и значение аудиторской деятельности в рыночной экономике.</p>
5.	Государственные и муниципальные финансы	<p>Бюджет как основа формирования финансовых ресурсов в руках органов власти различных уровней. Исторические условия появления бюджетов, их значение для развития экономики страны. Современное значение бюджета в рыночной экономике. Бюджетное устройство и бюджетная система. Различие в построении бюджетной системы в зависимости от формы государственного устройства.</p> <p>Бюджетная система современной России: структура и принципы построения и функционирования. Консолидированные бюджеты и их значение.</p> <p>Федеральный бюджет. Виды доходов бюджета и их значение в формировании государственных финансовых ресурсов.</p> <p>Основные направления расходования бюджетных средств. Формы использования государственных финансовых ресурсов.</p> <p>Территориальные финансы. Особенности формирования и использования средств территориальных бюджетов.</p> <p>Межбюджетные отношения. Сущность бюджетного федерализма, его принципы и развитие в современной России.</p> <p>Методы бюджетного регулирования.</p> <p>Бюджетный процесс: понятие, стадии, участники и их полномочия на отдельных стадиях. Казначейство и его роль в бюджетном процессе.</p> <p>Государственный кредит и проблемы образования государственного долга. Особенности долговых отношений на различных уровнях бюджетной системы.</p>
6.	Государственные внебюджетные фонды	<p>Необходимость и условия образования внебюджетных фондов. Формирование внебюджетных фондов на начальном этапе перехода России к рыночным отношениям. Классификация внебюджетных фондов. Роль внебюджетных фондов в реализации программ социального обеспечения граждан.</p> <p>Пенсионный фонд Российской Федерации. Организация управления Пенсионным фондом РФ. Источники и порядок формирования бюджета Пенсионного фонда РФ. Основные направления использования средств фонда. Пенсионная реформа в России и организация параллельного функционирования распределительной и накопительной систем формирования средств фонда.</p> <p>Фонд социального страхования Российской Федерации. Порядок формирования средств фонда и основные направления их использования.</p> <p>Фонды обязательного медицинского страхования. Структура фондов медицинского страхования. Порядок формирования средств фондов и основные направления использования ресурсов.</p>
7.	Финансы организаций:	<p>Предпринимательство и принципы организации финансов коммерческих организаций. Взаимоотношения предприятий с другими экономическими субъектами и формирование</p>

	сущность, функции и содержание	<p>входящих и исходящих финансовых потоков. Факторы, влияющие на организацию финансов коммерческих организаций.</p> <p>Организационно–правовые формы организации предпринимательских структур. Понятие малого предпринимательства.</p> <p>Финансовые ресурсы и их особенности на стадии создания и функционирования коммерческого предприятия. Формы привлечения финансовых ресурсов и их особенности.</p> <p>Внеоборотные активы и их классификация. Основной капитал предприятия, его состав и источники финансирования.</p> <p>Амортизация и способы начисления амортизационных отчислений. Оборотные активы, их структура и значение для ритмичного и эффективного функционирования предприятия.</p> <p>Влияние налогов на организацию деятельности коммерческих организаций.</p> <p>Некоммерческие организации, их отличие от коммерческих.</p> <p>Формы и цели создания и функционирования некоммерческих организаций. Формирование финансовых ресурсов: целевые поступления и доходы от предпринимательской деятельности.</p> <p>Основные направления и формы расходования финансовых ресурсов. Особенности налогообложения некоммерческих организаций.</p>
8.	Финансы домохозяйств	<p>Значение населения как участника финансовых отношений в обществе. Фонды денежных средств, формируемые населением, их целевые характеристики и факторы, воздействующие на их объем и разнообразие.</p> <p>Доходы населения. Оплата труда как основной источник доходов российского населения: формы оплаты труда, компенсирующие и стимулирующие выплаты. Доходы от инициативной деятельности, их разнообразие и возможности получения. Государственные выплаты из бюджета и внебюджетных фондов. Выплаты частных лиц, осуществляемые в обязательном порядке и на добровольной основе.</p> <p>Расходы населения. Потребительские расходы, их структура, влияние различных факторов на их объемы и разнообразие.</p> <p>Изменение направлений потребительских расходов с ростом доходных поступлений. Обязательные выплаты, осуществляемые населением. Социальное изменение налоговой политики и его влияние на жизненный уровень населения России. Добровольные платежи.</p> <p>Сбережения населения и их значение для экономики страны.</p> <p>Факторы, влияющие на объемы и формы сбережений.</p> <p>Организация сберегательного процесса в России.</p>
9.	Финансовый рынок. Инструменты финансового рынка	<p>Понятие финансового рынка и его структура. Субъекты финансового рынка: сберегатели, инвесторы, пользователи.</p> <p>Виды финансовых активов, являющиеся объектами спроса и предложения на финансовом рынке. Основные сегменты финансового рынка. Функции финансового рынка.</p> <p>Кредитный рынок и его структура. Участники кредитного рынка и особенности реализуемых ими интересов на денежном и</p>

		<p>капитальном сегментах этого рынка. Регулирующее воздействие на функционирование кредитного рынка. Проблемы взаимоотношений кредиторов и заемщиков. Современное состояние отдельных сегментов кредитного рынка в России. Валютный рынок и его функции. Участники валютного рынка и способы использования иностранной валюты. Классификация валютных рынков. Спрос и предложение на валютном рынке. Регулирование функционирования валютного рынка в России и тенденции его развития.</p> <p>Рынок ценных бумаг, его структура и значение в современной рыночной экономике. Профессиональные участники фондового рынка и организация их деятельности. Виды ценных бумаг и их классификация. Фондовая биржа, организация деятельности и значение. Оценка современного состояния рынка ценных бумаг в России.</p> <p>Рынок драгоценных металлов. Золото и эволюция его значения на финансовом рынке. Изменение роли золота на современном этапе. Использование драгоценных металлов в качестве финансовых активов. Организация функционирования рынка драгоценных металлов в России.</p> <p>Страховой рынок. Страхование как форма финансового посредничества. Классификация видов и отраслей страхования. Участники страхового рынка: страховщики, страхователи и посредники. Страховые услуги и организация страховых отношений. Значение страхования в рыночной экономике. Тенденции развития рынка страховых услуг в современной России.</p>
10.	Финансовая глобализация	<p>Роль финансов в развитии международного сотрудничества. Понятие глобализации экономики и развитие финансовых отношений в международном масштабе. Особенности функционирования финансовых систем в разных странах. Международные финансовые организации и их влияние на экономическое развитие России и других стран.</p>

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Делопроизводство в управлении организацией»**

#### **РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Целью** освоения дисциплины «Делопроизводство в управлении организацией» является формирование у обучающийся системы теоретических и концептуальных представлений в области ведения документации и документооборота организации и структурных подразделений, а также практических навыков и умений, позволяющих им в будущем решать в условиях неопределенной и изменчивой внешней среды сложные задачи делопроизводства.

Основные **задачи** дисциплины:

- приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности менеджера;
- изучение особенностей делопроизводства в финансовой деятельности государства, субъектов РФ, муниципальных образований, финансово-правового статуса органов

государственной власти, ОМСУ, финансовых и иных уполномоченных органов, государственных и муниципальных учреждений нового типа (казенных, автономных, бюджетных), организаций, частных предпринимателей и физических лиц;

– овладение правоприменительной, право исполнительной, экспертной, консультационной, нормотворческой профессиональной деятельностью в сфере деловой документации и делопроизводства.

**РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ  
ПРОГРАММЫ**

**Компетентностная карта дисциплины**

*Таблица 2.1.*

**Универсальные и общекультурные компетенции**

<b>Категория (группа) компетенций</b>	<b>Код компетенции</b>	<b>Формулировка компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)</b>
<b>Универсальные компетенции</b>			
Командная работа и лидерство	<b>УК-3</b>	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<b>ИУК-3.1. Знает</b> особенности осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде <b>ИУК-3.2. Умеет</b> осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль менеджера в команде <b>ИУК-3.3. Владеет</b> навыками осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли менеджера в команде
Коммуникация	<b>УК-4</b>	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке	<b>ИУК-4.1. Знает</b> правила осуществления деловых коммуникаций в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке <b>ИУК-4.2. Умеет</b> осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке <b>ИУК-4.3. Владеет</b> навыками осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке
<b>общепрофессиональные компетенции</b>			
Общепрофессиональные	<b>ОПК-2</b>	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных,	<b>ИОПК-2.1. Знает</b> методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и

		необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	интеллектуальных информационно-аналитических систем ИОПК-2.2. Умеет осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем. ИОПК-2.3. Владеет навыками сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
--	--	---	---

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование) \ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результата обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)</b>		
<b>Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности</b>		
С Руководство структурным подразделением внутреннего контроля / 08.006 Профессиональный стандарт ««Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)»»		
Организационно-управленческий		
<b>ПК-1</b> Способен осуществлять планирование работы структурного подразделения	Планирование работы структурного подразделения СОЗ/6	<b>ИПК-1.1.</b> <b>Знать:</b> Трудовое и гражданское законодательство Российской Федерации в части вида деятельности Правовую и нормативную базу, внутренние регламенты экономического субъекта Основы информационных технологий и информационной безопасности Программные средства автоматизации офисной деятельности Основы деловой документации, делопроизводства в экономическом субъекте Требования профессиональной этики Криптографию на уровне понимания принципов электронного документооборота Основы теории алгоритмов, программирования и компьютерных наук Технологии автоматизации делопроизводства: искусственный интеллект, блокчейн, облачные сервисы Этику финансовых технологий <b>ИПК-1.2.</b> <b>Уметь:</b> Разрабатывать организационно-распорядительные приказы, способствующие повышению эффективности работы структурного подразделения внутреннего контроля Разрабатывать внутренние стандарты и требования профессиональной этики, современные методики проведения внутреннего контроля Разрабатывать перспективные годовые и оперативные планы работы Консультировать по применению финансовых технологий

		<p>Использовать применяемые в отрасли современные информационные технологии для осуществления вида деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- блокчейн и децентрализованные распределенные реестры;</li> <li>- искусственный интеллект;</li> <li>- облачные сервисы;</li> <li>- большие данные;</li> <li>- виртуальную и дополненную реальность</li> </ul> <p><b>ИПК-1.3.</b> <b>Владеть:</b></p> <p>Подготовкой заданий на проведение контрольных мероприятий по внутреннему контролю, по формированию информационной базы, отражающей работу объекта внутреннего контроля, и по ее анализу Организацией проведения анализа информации о результатах проведения контрольных мероприятий для выявления значимых отклонений от требований правовой и нормативной базы и внутренних регламентов</p> <p>Разработкой риск-ориентированных годовых и оперативных планов работы структурного подразделения внутреннего контроля, их предоставление на утверждение уполномоченным руководителям экономического субъекта, контроль выполнения</p> <p>Организацией разработки проектов риск-ориентированной плановой документации и предоставление их на утверждение уполномоченным руководителям экономического субъекта, контроль их исполнения</p> <p>Организацией подготовки распорядительных документов по проведению контрольных мероприятий</p> <p>Подготовкой проекта внутреннего регламента о проведении внутреннего контроля</p> <p>Согласованием основных направлений внутреннего контроля, предусмотренных установленным экономическим субъектом порядком с его заказчиками</p> <p>Рассмотрением обоснованности предложений по совершенствованию методического обеспечения осуществления внутреннего контроля</p>
--	--	--

### **РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина Основы деловой документации и делопроизводства в организации входит в состав обязательных дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).

В методическом плане данная дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных дисциплин: «Правовое регулирование экономической деятельности», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Бухгалтерский учет и анализ», «Финансы» и др.

Полученные обучающимися знания способствуют усвоению таких курсов, как «Оценка стоимости бизнеса», «Иностранные инвестиции» и др.

Указанные связи и содержание дисциплины Основы деловой документации и делопроизводства в организации дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности бакалавра по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

### **РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ) Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы**

*Таблица 4.1*



**на очной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контр
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
2 семестр							
2	72	16		18		36	2 заче
Всего по дисциплине							
2	72	16		18		36	2

Таблица 4.2

**на заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
7 семестр							
3	108	4		4		96	2 Зачет
Всего по дисциплине							
3	108	4		4		96	2

**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля**

Таблица 4.3

**на очной форме обучения**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по кур.р.
		Лаб.р	Прак./сем.					
Тема 1. Организационные основы делопроиз	2		2		6		10	

водства. Бланки документов.								
Тема 2. Организационно-распорядительная документация.	2		2			6		10
Тема 3 Справочная информация документация. Деловая переписка.	2		2			6		10
Тема 4. Распорядительные и организационные документы.	2		2			6		10
Тема 5. Организация документооборота, регистрации и контроля документов.	2		2			6		10
Тема 6. Организация оперативного хранения документов. Формирование дел.	2		4			4		10
Тема 7. Подготовка документов	4		4			2		10

в к последую щей передачи в архив или на утилизаци ю								
зачет							2	2
Всего часов	16		18			36	2	72

Таблица 4.4

**на заочной форме обучения**

Темы\ разделы(модули)	Контактная работа			Контактная работа по кур.р.	Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
		Лаб.р	Прак.				
			/сем.				
Тема 1. Организационные основы делопроизводства. Бланки документов.						14	
Тема 2. Организационно- распорядительная документация.						14	
Тема 3 Справочно- информационная документация. Деловая переписка.	1		2			14	
Тема 4. Распорядительные и организационные документы.						14	
Тема 5. Организация документооборота, регистрации и контроля документов.	1					14	
Тема 6. Организация оперативного хранения						14	

документов. Формирование дел.							
Тема 7. Подготовка документов к последующей передачи в архив или на утилизацию	2		2			12	
Зачет							2
Всего часов	4		4			96	2

Таблица 4.7

**Содержание разделов дисциплины**

<b>Наименование раздела \темы дисциплины</b>	<b>Содержание раздела дисциплины</b>
Тема 1. Организационные основы делопроизводства. Бланки документов.	Унификация и стандартизация деловой документации. Словарь-минимум терминов и определений. Общие нормы и правила оформления документов (размеры бумаги, полей, нумерация страниц и т.д.) применяемое в делопроизводстве.
Тема 2. Организационно-распорядительная документация.	Классификация деловой документации. Правила оформления реквизитов бланка и их расположения на стандартном формате бумаги, размеры полей. Формуляр- образец группы документов, принадлежащих к одной системе. Проектирование бланков документов организации. Состав, оформление, изготовление, хранение бланков организации. Бланк документа: понятие, назначение, виды бланков (общий бланк, бланк письма, бланк конкретного вида документа (кроме письма). Состав, оформление реквизитов бланка. Особенности языка служебных документов. Композиция документа. Структурные ошибки. Неуместное и неоправданное употребление иностранных слов.
Тема 3 Справочно-информационная документация. Деловая переписка.	Фиксация (описание) локальных правил, норм, положений, определяющих статус организации, ее структуру, штатную численность и должностной состав, компетенции должностных лиц и структурных подразделений, функциональное содержание деятельности организации в целом, ее подразделений и работников, их права, обязанности, ответственность и др., в организационно-распорядительных документах организации. Структура, назначение, порядок разработки, согласования и утверждения Правил внутреннего трудового распорядка, Положения о персонале, Положения о структурном подразделении, Должностной инструкции. Штатное расписание как первичный учетный документ по учету кадров. Ознакомление работников с локальными нормативными актами организации. Виды и назначение

	<p>информационно-справочной документации по кадрам. Порядок оформления, основные реквизиты и правоприменительная практика использования докладных, служебных и объяснительных записок, представлений, предложений, заявлений, актов, справок и др. в качестве оснований для принятий решений в сфере управления персоналом организации</p>
<p>Тема 4. Распорядительные и организационные документы.</p>	<p>Организационно-распорядительные документы: понятие, назначение, основные виды (организационные, распорядительные, справочные). Организационные документы: устав, положение, структура и штатная численность, штатное расписание, правила, должностная инструкция, их назначение, характеристика и состав, требования к оформлению, порядок утверждения. Распорядительные документы: постановление, приказ (по основной деятельности и по личному составу), распоряжение, совместный распорядительный документ, их назначение, характеристика и состав, требования к оформлению. Справочно-информационные документы: служебные письма, справки, докладные записки, протоколы, акты, заявления, их характеристика и состав, требования к оформлению. Типы документов: подлинник, копия, дубликат, выписка, их назначение. Порядок оформления и выдачи копий и дубликатов документов, выписок из них.</p>
<p>Тема 5. Организация документооборота, регистрации и контроля документов.</p>	<p>Регистрация документов: понятие, цели, задачи, места регистрации различных категорий документов. Системы и формы регистрации (журнальная, карточная, автоматизированная), их достоинства и недостатки. Показатели, вводимые в регистрационные формы. Особенности регистрации входящих, исходящих и внутренних документов. Состав выполняемых работ при отправке исходящих документов: проверка правильности оформления, наличия приложений, адресата, сортировка по адресатам и видам отправлений, составление описи рассылки. Традиционный способ отправки документов (почтой). Отправка документов с помощью телефона, факса. Контроль исполнения документов: понятие, назначение, виды. Принципы организации контроля. Сроки исполнения: типовой, индивидуальный. Технология ведения контроля. Анализ исполнения документов в учреждении. Взаимосвязь регистрации документов и информационно- справочной работы. Организация работы с помощью справочных карточек. Должностные лица, осуществляющие регистрацию и контроль исполнения, их функции и права.</p>
<p>Тема 6. Организация оперативного хранения документов. Формирование дел.</p>	<p>Номенклатура дел: понятие. Значение номенклатуры дел для классификации документов, оперативного хранения и их пред архивной подготовки. Виды номенклатур дел. Порядок составления, оформления,</p>

	<p>утверждения и применения конкретной номенклатуры дел. Порядок формирования дел. Организация хранения исполненных документов. Основные требования нормативных документов, регламентирующих данный этап документооборота. Ответственность за сохранность документов.</p>
<p>Тема 7. Подготовка документов к последующей передаче в архив или на утилизацию</p>	<p>Основные этапы передачи документов в архив или на уничтожение: подготовительный (обоснование выбора способа сохранения или уничтожения путем проведения экспертизы ценности документов), основной (подготовка дел для передачи в архив), завершающий (передача в архив или уничтожение).          Экспертиза ценности документов: понятие, назначение. Принципы и критерии определения научной, исторической и практической ценности документов. Экспертные комиссии, их функции, права. Этапы проведения экспертизы. Оформление результатов экспертизы. Сроки хранения документов. Перечни документов с указанием сроков хранения, их виды, назначение, схемы построения. Порядок передачи дел в архив или уничтожения документов. Требования к оформлению дел постоянного, временного сроков хранения и по личному составу. Правила оформления и составления описи дел. Порядок передачи дел в архив. Архив: понятие, назначение. Виды архивов: государственные, ведомственные, объединенные ведомственные, объединенные межведомственные по личному составу. Архивные фонды: документальный, государственный.</p>

## Аннотация рабочей программы дисциплины «Проектное бюджетирование»

### РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Проектное бюджетирование является теоретико-практическим курсом, продолжающим анализ экономических отношений общества в процессе обучения по направлению подготовки Менеджмент (уровень бакалавриата).

#### **Цель** дисциплины:

- приобретение обучающимися знаний об основах аудиторской деятельности: понятие аудита и сопутствующих аудиту услуг; назначение, содержание, методы аудиторской деятельности; способы ее организации, порядок оказания аудиторских услуг с использованием международных и отечественных аудиторских стандартов; содержание и способы организации информационной базы аудиторской деятельности; порядок формирования и реализации планов и программ оказания аудиторских услуг; подготовки заключений и отчетов по результатам аудита и сопутствующих услуг.

- приобретение умений и навыков разработки информационно-методического обеспечения аудита различных участков финансово-хозяйственной деятельности организации, а также приобретение умений и практических навыков организации и проведения аудита финансовой отчетности организаций.

#### **Задачи** дисциплины:

- получение представления о сущности аудита, концептуальных подходах к организации аудиторской деятельности в России, классификации аудиторских услуг и стандартов аудиторской деятельности;
- получение знаний и развитие навыков работы с нормативными документами, регулирующими аудиторскую деятельность;
- получение представления о нормах профессиональной этики аудитора;
- получение знаний и развитие навыков работы с нормативными документами, регламентирующими правовые, учетные и налоговые аспекты деятельности организаций в отношении отдельных объектов аудита;
- получение знаний о содержании и методиках исчисления уровня существенности и аудиторских рисков;
- получение знаний и формирование практических навыков оценки системы внутреннего контроля организации;
- получение представления об аудиторских доказательствах и документировании результатов аудиторской проверки;
- формирование практических навыков планирования и организации аудиторской проверки бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- формирование практических навыков выделения отдельных объектов аудиторской проверки, их ранжирования и оценки уровня существенности;
- формирование практических навыков оформления результатов аудиторской проверки бухгалтерской (финансовой) отчетности.

**РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Процесс изучения дисциплины Проектное бюджетирование направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

*Таблица 2.1*

**Компетентностная карта дисциплины**

<b>Универсальные и общепрофессиональные компетенции</b>			
Разработка и реализация проектов	<b>УК-2</b>	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	<p><b>ИУК-2.1. Знает</b> круг поставленных экономических задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p><b>ИУК-2.2. Умеет</b> определять круг экономических задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p><b>ИУК-2.3. Владеет навыками</b> определения круга экономических задач в рамках поставленной цели и выбора</p>

			оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
--	--	--	--

### Профессиональные компетенции

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование) \ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)</b>		
<b>Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности</b>		
С Руководство структурным подразделением внутреннего контроля / 08.006 Профессиональный стандарт «Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)»		
Организационно-управленческий		
<b>ПК-1</b>  Способен осуществлять планирование работы структурного подразделения	Планирование работы структурного подразделения С03/6	<b>ИПК-1.1.</b>  <b>Знать:</b>  Трудовое и гражданское законодательство Российской Федерации в части вида деятельности  Правовую и нормативную базу, внутренние регламенты экономического субъекта  Основы информационных технологий и информационной безопасности  Программные средства автоматизации офисной деятельности  Основы деловой документации, делопроизводства в экономическом субъекте  Требования профессиональной этики  Криптографию на уровне понимания принципов электронного документооборота  Основы теории алгоритмов, программирования и компьютерных наук  Технологии автоматизации делопроизводства: искусственный интеллект, блокчейн, облачные сервисы  Этику финансовых технологий



		<p><b>ИПК-1.2.</b></p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>Разрабатывать организационно-распорядительные приказы, способствующие повышению эффективности работы структурного подразделения внутреннего контроля</p> <p>Разрабатывать внутренние стандарты и требования профессиональной этики, современные методики проведения внутреннего контроля</p> <p>Разрабатывать перспективные годовые и оперативные планы работы</p> <p>Консультировать по применению финансовых технологий</p> <p>Использовать применяемые в отрасли современные информационные технологии для осуществления вида деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- блокчейн и децентрализованные распределенные реестры;</li> <li>- искусственный интеллект;</li> <li>- облачные сервисы;</li> <li>- большие данные;</li> <li>- виртуальную и дополненную реальность</li> </ul> <p><b>ИПК-1.3.</b></p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>Подготовкой заданий на проведение контрольных мероприятий по внутреннему контролю, по формированию информационной базы, отражающей работу объекта внутреннего контроля, и по ее анализу</p> <p>Организацией проведения анализа информации о результатах проведения контрольных мероприятий для выявления значимых отклонений от требований правовой и нормативной базы и внутренних регламентов</p> <p>Разработкой риск-ориентированных годовых и оперативных планов работы структурного подразделения внутреннего контроля, их предоставление на утверждение</p>
--	--	--

		<p>уполномоченным руководителям экономического субъекта, контроль выполнения</p> <p>Организацией разработки проектов риск-ориентированной плановой документации и предоставление их на утверждение уполномоченным руководителям экономического субъекта, контроль их исполнения</p> <p>Организацией подготовки распорядительных документов по проведению контрольных мероприятий</p> <p>Подготовкой проекта внутреннего регламента о проведении внутреннего контроля</p> <p>Согласованием основных направлений внутреннего контроля, предусмотренных установленным экономическим субъектом порядком, с его заказчиками</p> <p>Рассмотрением обоснованности предложений по совершенствованию методического обеспечения осуществления внутреннего контроля</p>
--	--	--

### **РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА**

Дисциплина Проектное бюджетирование относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина Проектное бюджетирование основывается на таких дисциплинах, как «Микроэкономика», «Предпринимательство» «Бухгалтерский учет и анализ».

Полученные обучающимися знания способствуют изучению таких дисциплин как «Оценка стоимости бизнеса» и «Бизнес-планирование».

Указанные связи и содержание дисциплины Проектное бюджетирование дают студентам системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей профессиональной деятельности.

### **РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

*Таблица 4.1*

#### **Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения**

		<b>Контактная работа</b>				
--	--	--------------------------	--	--	--	--



Тема 1. Понятие аудита, цель и место в системе контроля, формирование рынка аудиторских услуг. Виды аудита. Внутренний и внешний аудит	2		2			8		12
Тема 2. Организационно-правовые основы аудита. Органы, регулирующие аудиторскую деятельность и документы, регламентирующие аудит	2		2			8		12
Тема 3. Международные и отечественные стандарты аудита	2		2			8		12
Тема 4. Подготовительный этап аудиторской проверки. Оферта экономического субъекта и письмо-обязательство аудиторской фирмы. Договор возмездного оказания аудиторских услуг	2		2			8		12
Тема 5. Планирование аудиторской проверки. Общий план и программа аудита	2		4			8		14
Тема 6. Понятие существенности в аудите. Два подхода к определению	2		2			8		12

существенности ошибок, выявленных в ходе аудиторской проверки								
Тема 7. Понятие аудиторского риска. Факторы, влияющие на величину аудиторского риска. Аудиторская выборка.	2		2			8		12
Тема 8. Виды, источники и методы получения аудиторских доказательств. Контроль качества внутри аудиторской фирмы. Рабочие документы аудиторов.	2		2			8		12
Тема 9. Подготовка аудиторского заключения. Виды и структура аудиторского заключения.	2					6		8
Зачет							2	2
Всего часов	18		18			70	2	108

Таблица 4.4

### Заочная форма обучения

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
		Лаб.р	Практ./сем.				
			Контактная работа по кур.р.				

Тема 1. Понятие аудита, цель и место в системе контроля, формирование рынка аудиторских услуг. Виды аудита. Внутренний и внешний аудит	2		1			10		13
Тема 2. Организационно-правовые основы аудита. Органы, регулирующие аудиторскую деятельность и документы, регламентирующие аудит			1			10		11
Тема 3. Международные и отечественные стандарты аудита						10		10
Тема 4. Подготовительный этап аудиторской проверки. Оферта экономического субъекта и письмо-обязательство аудиторской фирмы. Договор возмездного оказания аудиторских услуг						10		10
Тема 5. Планирование аудиторской проверки. Общий план и программа аудита						10		10
Тема 6. Понятие существенности в аудите. Два подхода к определению существенности			1			10		11

ошибок, выявленных в ходе аудиторской проверки								
Тема 7. Понятие аудиторского риска. Факторы, влияющие на величину аудиторского риска. Аудиторская выборка.			1			10		11
Тема 8. Виды, источники и методы получения аудиторских доказательств. Контроль качества внутри аудиторской фирмы. Рабочие документы аудиторов.	2		2			12		16
Тема 9. Подготовка аудиторского заключения. Виды и структура аудиторского заключения.						12		12
Зачет							4	4
Всего часов	4		6			94	4	108

Таблица 4.5

### Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Понятие аудита, цель и место в системе контроля, формирование рынка аудиторских услуг. Виды аудита. Внутренний и внешний аудит	Особенности организации функции контроля в условиях рыночной экономики. Государственный финансовый контроль и его сфера в условиях рыночной экономики. Ревизия и её роль в условиях рыночной экономики. Аудит как особый вид контроля. Отличие аудита от ревизии и контроля. Стадии развития аудита. Основные концепции мирового развития аудита. Внутренний и внешний аудит. Виды внешнего аудита, усиление роли государства в регулировании аудиторской деятельности. Обязательный и инициативный аудит. Критерии, по которым бухгалтерская отчетность подлежит обязательной аудиторской проверке. Экономические санкции за уклонение от обязательного аудита. Сопутствующие аудиторские услуги.

	Транснациональные аудиторские корпорации и их роль в становлении российского аудита.
Тема 2. Организационно-правовые основы аудита. Органы, регулирующие аудиторскую деятельность и документы, регламентирующие аудит	Концепции регулирования аудиторской деятельности. Усиление роли государства в регулировании аудиторской деятельности. Органы, направляющие аудиторскую деятельность и документы, регламентирующие аудит. Общегосударственное регулирование аудиторской деятельности. Структура органов регулирования аудиторской деятельности в РФ. Международные общественные организации и их роль в регулировании аудиторской деятельности. Общественные аудиторские аккредитованные объединения в РФ и их роль в регулировании аудиторской деятельности.
Тема 3. Международные и отечественные стандарты аудита	Международные стандарты аудита, их структура, содержание и порядок применения. Порядок проведения аттестации на право осуществления аудиторской деятельности. Лицензирование аудиторской деятельности. Законодательно-нормативное регулирование аудиторской деятельности в РФ: Закон «Об аудиторской деятельности»; постановления правительства и подзаконные акты; стандарты аудиторской деятельности. Международные стандарты аудита, их структура, содержание и порядок применения. Федеральные стандарты аудиторской деятельности в России. Стандарты общественных аудиторских объединений. Внутрифирменные стандарты. Роль и взаимосвязь аудиторских стандартов разного типа.
Тема 4. Подготовительный этап аудиторской проверки. Оферта экономического субъекта и письмо-обязательство аудиторской фирмы. Договор возмездного оказания аудиторских услуг	Этапы планирования аудита. Предварительный этап аудиторской проверки. Знакомство с внешними и внутренними факторами, влияющими на финансово-хозяйственную деятельность потенциального клиента. Оценка возможности проведения аудита. Ознакомление со спецификой бизнеса потенциального клиента. Оферта хозяйствующего субъекта. Письмо-обязательство аудиторской фирмы о согласии на проведение аудита. Цели и задачи предварительного этапа аудиторской проверки. Подходы к определению стоимости аудита. Особенности договора возмездного оказания аудиторских услуг.
Тема 5. Планирование аудиторской проверки. Общий план и программа аудита	Принципы планирования аудита: комплектность, непрерывность, оптимальность. Разработка общего Плана аудита. Определение ожидаемого объема аудиторской проверки, график и сроки проведения аудита. Составление Программы аудиторской проверки. Экспресс-анализ отчетности аудируемого экономического субъекта. Оценка и согласование существенности и аудиторского риска.



<p>Тема 6. Понятие существенности в аудите. Два подхода к определению существенности ошибок, выявленных в ходе аудиторской проверки</p>	<p>Ошибки и незаконные действия. Основные виды нарушений в первичных документах, учетных регистрах, искажения при составлении отчетности. Действия аудитора при выявлении искажений. Понятие существенности (материальности) ошибок, выявленных в ходе аудиторской проверки. Два метода подхода к определению существенности. Методика определения количественного уровня существенности. Использование уровня существенности на различных этапах аудиторской проверки.</p>
<p>Тема 7. Понятие аудиторского риска. Факторы, влияющие на величину аудиторского риска. Аудиторская выборка.</p>	<p>Общее понятие аудиторского риска. Предпринимательский риск и чистый аудиторский риск. Внутрихозяйственный риск. Риск средств контроля и понятие надежности средств контроля. Риск необнаружения. Модель аудиторского риска. Взаимосвязь аудиторского риска и уровня существенности ошибок. Методы минимизации аудиторского риска. Понятие аудиторской выборки. Страхование ответственности аудиторов и аудиторских фирм. Методы аудиторской выборки и особенности их применения. Влияние аудиторской выборки на трудоёмкость и стоимость аудиторских проверок. Оптимизация соотношения объёма аудиторской выборки, трудоёмкости и качества аудита.</p>
<p>Тема 8. Виды, источники и методы получения аудиторских доказательств. Контроль качества внутри аудиторской фирмы. Рабочие документы аудиторов.</p>	<p>Виды аудиторских доказательств. Внутренние, внешние и смешанные доказательства. Источники их получения. Методы получения аудиторских доказательств. Использование работы эксперта при сборе аудиторских доказательств. Проверка соблюдения нормативных актов при проведении аудита. Методы и последовательность применения аудиторских доказательств. Аналитические процедуры и особенности их использования при проведении аудиторских проверок разного вида. Методы получения и обработки аудиторских доказательств. Контроль качества аудиторских услуг внутри фирмы. Текущий и итоговый контроль. Рабочие документы аудиторов. Классификация рабочих документов, порядок их создания, использования и хранения. Оплата труда аудиторов. Формы контроля за качеством аудита со стороны общественных аудиторских объединений и федерального органа государственного регулирования аудиторской деятельности.</p>
<p>Тема 9. Подготовка аудиторского заключения. Виды и структура аудиторского заключения.</p>	<p>Особенности оформления результатов аудиторских проверок и аудиторских услуг. Виды документов, которые готовят аудиторы по итогам аудиторских проверок. Письменная информация аудитора руководству аудируемого предприятия. Порядок и условия ее составления и представления. Понятие аудиторского заключения. Требования, которые предъявляются к аудиторскому заключению федеральным стандартом. Виды аудиторских заключений. Структура аудиторского заключения: вводная, аналитическая и итоговая части. Представление аудиторского заключения клиенту. Дата подписания аудиторского заключения и отражение в нем событий, происшедших после даты составления и представления бухгалтерской отчетности. Применимость допущения непрерывности деятельности аудируемого экономического субъекта.</p>

## Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление стартапом»

### РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Управление стартапом» является теоретико-практическим курсом, продолжающим анализ экономических отношений общества в процессе обучения бакалавров по направлению подготовки Менеджмент.

**Цель** освоения дисциплины – формирование у обучающихся комплекса знаний, позволяющих проводить решение **задач**, в числе которых:

- разработка финансовых методов управления стоимостью бизнеса, капиталом предприятия и его собственников;
- анализ современных проблем в области становления и развития бизнеса;
- исследование влияния различных факторов на стоимостные показатели бизнеса с целью максимизации стоимости компании и акционерного капитала, проведения эффективной стратегии и политики, соответствующей интересам собственников и адекватным потребностям бизнеса;
- практическая реализация комплекса возможных финансовых и денежно-кредитных отношений с капиталом предприятия, его активами и потоками денежных средств;
- достижение теоретической и практической подготовки обучающихся в области оценки стоимости бизнеса в тесной связи со смежными дисциплинами.

### РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ, ПО ДИСЦИПЛИНЕ СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Обучающийся должен обладать следующим набором компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины «Управление стартапом» и реализовывать практические задачи (табл. 2.1).

Таблица 2.1

#### Компетентностная карта дисциплины

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>Универсальные компетенции</b>			
Разработка и реализация проектов	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и	<b>ИУК-2.1.</b> Знает круг поставленных экономических задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. <b>ИУК-2.2.</b> Умеет определять круг экономических задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя

		имеющихся ресурсов и ограничений	из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. <b>ИУК-2.3. Владеет</b> навыками определения круга экономических задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
--	--	----------------------------------	---

**Профессиональные компетенции**

<b>Код, наименование профессиональных компетенций</b>	<b>Трудовые функции (код, наименование) \ уровень (подуровень) квалификации</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)</b>
<b>ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)</b>		
<b>Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности</b>		
С Руководство структурным подразделением внутреннего контроля / 08.006 Профессиональный стандарт ««Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)»»		
Организационно-управленческий		
<b>ПК-1</b> Способен осуществлять планирование работы структурного подразделения	Планирование работы структурного подразделения С03/6	<b>ИПК-1.1.</b> <b>Знать:</b> Трудовое и гражданское законодательство Российской Федерации в части вида деятельности Правовую и нормативную базу, внутренние регламенты экономического субъекта Основы информационных технологий и информационной безопасности Программные средства автоматизации офисной деятельности Основы деловой документации, делопроизводства в экономическом субъекте Требования профессиональной этики Криптографию на уровне понимания принципов электронного документооборота Основы теории алгоритмов, программирования и компьютерных наук Технологии автоматизации делопроизводства: искусственный интеллект, блокчейн, облачные сервисы Этику финансовых технологий <b>ИПК-1.2.</b> <b>Уметь:</b>

		<p>Разрабатывать организационно-распорядительные приказы, способствующие повышению эффективности работы структурного подразделения внутреннего контроля</p> <p>Разрабатывать внутренние стандарты и требования профессиональной этики, современные методики проведения внутреннего контроля</p> <p>Разрабатывать перспективные годовые и оперативные планы работы</p> <p>Консультировать по применению финансовых технологий</p> <p>Использовать применяемые в отрасли современные информационные технологии для осуществления вида деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- блокчейн и децентрализованные распределенные реестры;</li> <li>- искусственный интеллект;</li> <li>- облачные сервисы;</li> <li>- большие данные;</li> <li>- виртуальную и дополненную реальность</li> </ul> <p><b>ИПК-1.3.</b></p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>Подготовкой заданий на проведение контрольных мероприятий по внутреннему контролю, по формированию информационной базы, отражающей работу объекта внутреннего контроля, и по ее анализу</p> <p>Организацией проведения анализа информации о результатах проведения контрольных мероприятий для выявления значимых отклонений от требований правовой и нормативной базы и внутренних регламентов</p> <p>Разработкой риск-ориентированных годовых и оперативных планов работы структурного подразделения внутреннего контроля, их предоставление на утверждение уполномоченным руководителям экономического субъекта, контроль выполнения</p> <p>Организацией разработки проектов риск-ориентированной плановой документации и предоставление их на утверждение уполномоченным руководителям</p>
--	--	---

		экономического субъекта, контроль их исполнения Организацией подготовки распорядительных документов по проведению контрольных мероприятий Подготовкой проекта внутреннего регламента о проведении внутреннего контроля Согласованием основных направлений внутреннего контроля, предусмотренных установленным экономическим субъектом порядком, с его заказчиками Рассмотрением обоснованности предложений по совершенствованию методического обеспечения осуществления внутреннего контроля
--	--	--

### РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Управление стартапом» относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Теоретическую основу дисциплины «Управление стартапом» создают такие дисциплины, как «Микроэкономика», «Статистика», «Правоведение», «Бизнес-планирование», «Ценообразование», «Основы аудита».

Изучение дисциплины «Управление стартапом» формирует компетенции, необходимые для прохождения преддипломной практики, подготовки к защите и защите ВКР.

Указанные связи и содержание дисциплины «Управление стартапом» дают обучающимся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей профессиональной деятельности.

### РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

*Таблица 4.1*

#### Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Контактная работа по курсовой работе			
			Лабораторные	Практические/семинарские			

5 семестр								
3	108	18		18			70	2 зачет
Всего по дисциплине								
3	108	18		18			70	2

на очной форме обучения

Таблица 4.2

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы  
на заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
			Лабораторные	Практические/ Семинарские				
6 семестр								
3	108	4		6			94	4 зачет
Всего по дисциплине								
3	216	4		6			94	4 зачет

**Структура и содержание дисциплины**

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам/темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля**

Таблица 4.3

**Очная форма обучения**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Пра.к./сем.					
Радел 1. Основы оценки стоимости бизнеса								
Тема 1. Экономические основы и	2					8		10

методология оценки стоимости бизнеса								
Тема 2. Стартапы в сфере цифровых технологий. Понятие краудфандинга	2					8		10
Раздел 2. Подходы и методы оценки стоимости бизнеса								
Тема 3. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса	2		2			6		10
Тема 4. Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса	2		2			6		10
Тема 5. Имущественный подход к оценке стоимости бизнеса	2		2			6		10
Тема 6. Инвестиционный подход к оценке стоимости бизнеса	2		2			6		10
Тема 7. Бизнес-акселератор как программа интенсивного развития компаний	2		2			6		10
Раздел 3. Оценка стоимости имущества								
Тема 8. Оценка стоимости объектов недвижимости	2		2			4		8
Тема 9. Оценка стоимости машин и оборудования	2		2			4		8
Тема 10. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности			2			8		10
Тема 11. Оценка стоимости финансовых активов. Определение рыночной стоимости			2			8		10

ценных бумаг и производных финансовых инструментов								
Зачет							2	2
Всего часов	18		18			70	2	108

Таблица 4.4

**Заочная форма обучения**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Прак. /сем.					
<b>Раздел 1. Основы оценки стоимости бизнеса</b>								
Тема 1. Экономические основы и методология оценки стоимости бизнеса	1					9		10
Тема 2. Стартапы в сфере цифровых технологий. Понятие краудфандинга	2					9		11
<b>Раздел 2. Подходы и методы оценки стоимости бизнеса</b>								
Тема 3. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса			1			9		10
Тема 4. Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса			1			8		9
Тема 5. Имущественный подход к оценке стоимости бизнеса			1			8		9
Тема 6. Инвестиционный подход к оценке стоимости бизнеса			1			8		9
Тема 7. Бизнес-акселератор как программа интенсивного развития компаний			1			8		9
<b>Раздел 3. Оценка стоимости имущества</b>								



Тема 8. Оценка стоимости объектов недвижимости	1					8		9
Тема 9. Оценка стоимости машин и оборудования			1			8		9
Тема 10. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности			1			8		9
Тема 11. Оценка стоимости финансовых активов. Определение рыночной стоимости ценных бумаг и производных финансовых инструментов						11		11
Зачет							4	4
Всего часов	4		6			94	4	108

Таблица 4.5

### Содержание разделов дисциплины

Наименование темы/раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Экономические основы и методология оценки стоимости бизнеса	Виды стоимости бизнеса и имущества предприятия, определяемые при оценке. Стоимость закрытой компании. Действительная стоимость отчасти открытой компании. Действительная стоимость открытой компании. Стоимость имущественного комплекса (предприятия). Стоимость имущественного комплекса многономенклатурной фирмы. Оценка бизнес-линии. Ценность имущественного интереса. Факторы, влияющие на стоимость. Иерархическая система взаимосвязанных ключевых показателей оценки стоимости бизнеса. Классификация видов стоимости, применяемых в практике оценочной деятельности. Рыночная и нерыночная стоимость объектов оценки. Разновидности стоимости, отличной от рыночной: стоимость объекта оценки с ограниченным рынком, стоимость замещения объекта оценки, стоимость воспроизводства объекта оценки, стоимость действующего объекта оценки, стоимость имущественного комплекса, инвестиционная стоимость объекта оценки, стоимость объекта оценки для целей налогообложения, ликвидационная (аукционная) стоимость объекта оценки, специальная стоимость, стоимость объекта лизинга, утилизационная стоимость, нормативно рассчитанная стоимость. Разновидности балансовой стоимости в системе бухгалтерского

учета: первоначальная, восстановительная, остаточная. Виды стоимости в зависимости от ситуации оценки: потребительская, страховая. Иные разновидности стоимости: арендная, залоговая.

Временная оценка денежных потоков.

Финансово-экономический анализ и стоимость бизнеса. Концепция чистой приведенной стоимости (NPV) в оценке. NPV и стоимость компании. Справедливая ставка доходности инвестиционного и акционерного капитала как внутренняя норма рентабельности (IRR).

Финансовый анализ и стоимость. Возврат (амортизация) финансового (ростовщического) кредита. Финансовая отчетность и анализ в оценке бизнеса как аналогия с кредитной финансовой операцией.

Экономический анализ и стоимость. Коэффициент капитализации: доход на капитал или отдача (ставка дохода на инвестиции), возврат (возмещение) капитала (норма возврата инвестиций). Текущая и конечная отдача. Возврат полностью истощаемого капитала (бизнеса). Учет производственных активов по балансовой стоимости. Учет производственных активов по первоначальной стоимости. Традиционные и модифицированные ключевые факторы стоимости (подход В.Т. Битюцких).

Финансово-экономические инструменты оценки бизнеса. Методы расчета ставок дисконтирования (сравнения). Метод рынка капитала. Метод кумулятивного построения. Метод смешанных инвестиций – собственного и заемного капитала или средневзвешенные затраты на капитал. Метод связанных инвестиций – земли и зданий. Методы возмещения инвестиций: прямолинейный возврат капитала (метод Ринга), равномерно-аннуитетный метод (метод Инвуда), возврат капитала по фонду возмещения и безрисковой ставке процента (метод Хоскольда).

Анализ кадровой структуры. Оценка основных технико-экономических показателей. Анализ финансовой отчетности, учетной и плановой документации: Ф1-2, прогнозные планы развития предприятия, методы учетной политики и др. Корректировка и нормализация финансовой отчетности. Расчет финансовых коэффициентов: ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности, деловой активности. Прогноз вероятности банкротства. Выводы по финансово-экономическому состоянию.

Инфраструктура системы оценки стоимости бизнеса и ее элементы. Теоретические основы оценки стоимости бизнеса. Законодательное обеспечение. Методические основы оценки стоимости бизнеса. Субъекты оценки. Объекты оценки. Математическое обеспечение. Специальное программное обеспечение. Система планирования привлечения инвестиций и выплат по обязательствам. Необходимые исходные данные. Система кризис-прогнозных показателей. Система мотивации персонала. Стратегический потенциал компании – основа оценки стоимости бизнеса. Процесс и этапы оценки стоимости бизнеса. Экономические принципы оценки бизнеса. Экономические принципы формирования системы оценки бизнеса и управления его стоимостью. Принципы оценки стоимости бизнеса по зарубежным аналогам: принцип альтернативности, принцип будущих преимуществ, принцип избыточной производительности, принцип предвидения, принцип изменчивости, принцип слагаемости приведенных стоимостей.

	<p>Виды, подходы и методы оценки стоимости бизнеса. Виды оценки: учетная (бухгалтерская), рыночная (маркетинговая), финансовая (бюджетная) оценка. Подходы к оценке стоимости. Оценки, основанные на активах/ресурсах (затратный или имущественный подход – asset-based approach). Оценки, основанные на сравнительных характеристиках продаж (рыночный или сравнительный подход – market approach). Оценки, основанные на ожиданиях экономических выгод (доходный подход – income approach). Оценки, основанные на величине инвестированного капитала в прошлом и остаточном доходе как регулярных реинвестиций в будущем (инвестиционный подход – investment approach). Оценки, основанные на условных требованиях (опционный подход). Прочие подходы. Философия оценки объекта (актива), приносящего доход – при оценке объекта принимают во внимание затраты на его создание в прошлом, оценку актива рынком в настоящем, ожидаемые доходы в будущем; при этом и прошлые затраты и будущие доходы приводятся к их современным эквивалентам.</p> <p>Методы оценки стоимости бизнеса. Методы доходного подхода: метод дисконтирования денежных потоков, метод капитализации дохода. Методы сравнительного подхода: метод рынка капитала или метод компании-аналога, метод сделок или метод продаж, метод отраслевых коэффициентов (соотношений). Методы имущественного подхода: метод чистых активов, метод ликвидационной стоимости.</p> <p>Методы и модели инвестиционного подхода: метод экономической добавленной стоимости EVA (Стерна – Стюарта), метод добавленной стоимости акционерного капитала SVA (Раппапорт), метод рыночной добавленной стоимости MVA, метод денежной добавленной стоимости CVA, метод EBO (Эдвардса – Белла – Ольсона), метод Ольсона, метод CFROI, метод TSR, метод TBR. Методы опционного подхода. Виды реальных опционов.</p>
<p>Тема 2. Стартапы в сфере цифровых технологий. Понятие краудфандинга</p>	<p>Массовая цифровизация бизнеса запустила предпринимательскую инициативу в области разработки ИТ-продуктов и решений. Мобильное приложение как проводник революционных изменений Что такое краудфандинг? Где применяют краудфандинг и как он работает? Самые известные платформы для краудфандинга</p>
<p>Тема 3. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса</p>	<p>Сущность доходного подхода. Два источника формирования доходов от использования инфраструктуры предприятия: доход, получаемый от основной деятельности предприятия, доход от распродажи активов. Два вида стоимости предприятия: стоимость действующего предприятия, стоимость предприятия по активам. Функции стоимостных методов в финансовой системе компании. Эволюция финансовых показателей в оценке эффективности менеджмента компании. Методология доходного подхода (income approach). Остаточная текущая стоимость бизнеса. Чистая текущая стоимость вновь начинаемого бизнеса. Методы оценки стоимости предприятия (бизнеса), реализуемые в составе доходного подхода.</p>

Метод дисконтирования денежных потоков. Сущность метода дисконтирования денежных потоков (DCF). Стоимость предприятия с учетом ожидаемых доходов в течение всего времени функционирования.

Метод дисконтирования результатов нескольких периодов (multiple-period discounting method, MPDM). Стоимость предприятия. Стоимость предприятия при различных ставках дисконтирования.

Две разновидности метода: метод дисконтирования чистого денежного потока, метод дисконтирования будущей прибыли.

Разновидности методов в зависимости от момента дисконтирования: метод дисконтирования результатов нескольких периодов (multiple-period discounting method, MPDM), когда доход поступает в компанию в конце каждого периода; метод MPDM в случае получения прибыли на протяжении всего года и дисконтирования применительно к середине года. Формула Миллера – Модильяни.

Этапы оценки. 1. Выбор модели денежного потока ( $CF$ ). 2. Определение длительности прогнозного периода ( $n$ ). 3. Расчет величины денежного потока для каждого года прогнозного периода ( $CF$ ). Показатели денежного потока. Анализ и прогноз валовой выручки от реализации. Анализ и прогноз расходов. Анализ и прогноз инвестиций. 4. Определение ставки дисконтирования ( $r$ ). Ставка дисконтирования (норма дисконта) как ставка сравнения, мера доходности и уровня риска.

Методы дисконтирования. Модели дисконтирования денежного потока: модель прямого дисконтирования денежного потока для акционеров, модель дисконтирования доналогового денежного потока, формула Миллера – Модильяни, метод бессрочно растущего свободного денежного потока, метод, базирующийся на учете факторов стоимости, метод, основанный на факторах стоимости при двухэтапном продленном периоде. Модель дисконтирования экономической прибыли. Разновидности ставок дисконтирования и их взаимосвязи. Ставки дисконтирования при определении стоимости денег: ставка банковского депозита, ставка кредитования, ставка финансового рынка. Ставки дисконтирования при определении стоимости капитала: достигнутая доходность активов фирмы, доходность собственного капитала фирмы, стоимость заемного капитала, стоимость капитала (взвешенные суммы стоимостей собственного и заемного капитала).

Способы выражения ставки дисконтирования. Кумулятивная модель. Ценовая модель оценки доходности капитальных активов или модель ценообразования основных активов

(capital asset pricing model (CAPM) (У. Шарп, Дж. Линтнер, Дж. Трейнор, Ян Моссин). Модифицированная модель оценки капитальных активов (MCAPM). Коэффициент бета. Модели роста дивидендов (constant-growth model, DGM). Модель дисконтирования дивидендов, динамическая модель роста (Кэмбелл, Шиллер, 1988). Модель арбитражного ценообразования или арбитражной оценки или теория арбитражного ценообразования (arbitrage pricing theory, АРТ).

Цена собственного капитала. Цена капитала предприятия при усредненных показателях. Ставки дисконтирования для целей бюджетирования. Экстенсивная модель ставки дисконтирования. Дисконтные множители на период планирования. Два пути

моделирования: финансово-статистическое факторное описание поведения ставки процента, анализ инерционности изолированного временного ряда в контексте закономерностей связи предыдущих и последующих значений процентных ставок (эволюционное оценивание) (экспектакционная корреляционная модель по Кейгану, рекуррентная формула по Р. Брауну, формула скользящей средней). Прогнозный финансовый рычаг как конкурентная целесообразность заимствования, выраженная через соотношения цены капитала, обеспечивающая приоритетность интересов собственников по сравнению с выгодами третьих лиц. Средняя процентная ставка на плановый период. Нормативное планирование ключевых финансовых показателей (метод финансовых нормативов): DDM-метод и DCFM-метод планирования и их динамические (цепные) системы уравнений. Плановый баланс движения капитала предприятия.

Классические способы определения ставки дисконтирования в оценке стоимости бизнеса.

1. Модель оценки капитальных активов (capitalassetspricemodel, CAPM) – для денежного потока для собственного капитала: классическая модель оценки капитальных активов (CAPM) (У. Шарп, Дж. Линтнер, Дж. Трейнор, Ян Моссин); модель обоснованной ставки дисконтирования; модифицированная модель оценки капитальных активов (MCAPM), используемая для оценки стоимости предприятия.
2. Модель кумулятивного построения – для денежного потока для собственного капитала.
3. Модель средневзвешенной стоимости капитала (weightedaveragecostofcapital, WACC) – для денежного потока для инвестированного капитала.

Расчет величины стоимости в постпрогнозный период.

1. Метод предполагаемой продажи.
2. Модель предполагаемого роста доходов в постпрогнозном периоде в геометрической прогрессии или модель Гордона.
3. Модель предполагаемого роста доходов в постпрогнозном периоде в арифметической прогрессии (авторское предложение).
4. Модель стабильного дохода в постпрогнозном периоде или IRV-модель. Стоимость бизнеса в конце прогнозного периода.
5. Метод чистых активов или метод ликвидационной стоимости.

Метод капитализации доходов. Сущность метода. Разновидности метода: метод капитализации прибыли (метод капитализации результатов одного периода – single-periodcapitalizationmethod, SPCM), метод капитализации чистого потока денежных средств, метод капитализации валового потока денежных средств.

Этапы оценки. Анализ финансовой отчетности. Выбор величины дохода (прибыли), подлежащего капитализации: прибыль последнего отчетного года, прибыль первого прогнозного года, средняя величина дохода за несколько последних отчетных лет. Расчет ставки капитализации. Определение предварительной величины стоимости. Внесение итоговых поправок: поправка на величину стоимости нефункционирующих активов, поправка на контрольный или неконтрольный характер оцениваемой доли, поправка на недостаток ликвидности.

Метод дисконтирования дивидендов. Варианты метода: двухстадийная, трехстадийная и Н-модель дисконтирования дивидендов. Базисная

	<p>формула оценки бизнеса по дивидендной модели. Модель капитализации дивидендов при стабильном темпе прироста собственного капитала. Модель стадийного роста дивидендов. Модель Фуллера – Сзя(Fuller&amp;Hsia, 1984) прогнозирования на неизменном уровне <math>rCOE</math>.</p> <p>Метод скорректированной приведенной стоимости.  Метод ценности собственного капитала на одну акцию.  Метод акционерной стоимости бизнеса компании.  Метод инвестиционной стоимости бизнеса компании.  Этапы метода капитализации доходов.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обоснование выбора прогнозного периода.</li> <li>2. Способы прогнозирования денежных потоков.</li> </ol>
<p>Тема 4. Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса</p>	<p>Сущность сравнительного подхода. Методология сравнительного (рыночного) подхода (marketapproach). Методы оценки стоимости бизнеса, реализуемые в составе рыночного подхода.</p> <p>Метод рынка капитала. Метод рынка капитала или метод компании-аналога. Этапы оценки. Сбор информации: рыночная (ценовая) и финансовая информация. Отбор сопоставимых предприятий: критерии и признаки сопоставимости. Финансовый анализ. Расчет ценовых мультипликаторов. Выбор величины мультипликатора. Определение итоговой стоимости методом взвешивания промежуточных результатов. Внесение корректировок.</p> <p>Метод сделок. Метод сделок или метод продаж. Аукционные торги: аукцион «на повышение», аукцион «на понижение», аукцион «на понижение с возможностью перехода в аукцион на повышение». Использование зарубежных аналогов.</p> <p>Метод отраслевых коэффициентов. Метод отраслевых коэффициентов или метод отраслевых соотношений. Способы оценки объектов малого бизнеса в соответствии с формульным подходом, практикуемые в США. Числовые оценки стоимости предприятий в сферах малого бизнеса в зависимости от ключевых показателей: заправочные станции, предприятия розничной торговли, машиностроительные предприятия, рекламные агентства, бухгалтерские фирмы, рестораны, туристические агентства. «Золотое правило» оценки предприятий некоторых отраслей. Модели оценки стоимости бизнеса.</p> <p>Критерии рыночной самоидентификации инвесторов: доходность инвестированных ресурсов, степень надежности инвестиций, уровень рыночной ликвидности инвестиций. Критерии самоидентификации на рынке: рыночные цены, масштаб рыночных цен, идентификация акций, рыночная капитализация, рыночные мультипликаторы акций. Пошаговая схема оценки рыночной стоимости (стоимости в обмене) при рыночном подходе.</p>
<p>Тема 5. Имущественный подход к оценке стоимости бизнеса</p>	<p>Сущность имущественного подхода. Методология имущественного (затратного) подхода (asset-basedapproach) или подхода на основе анализа активов. Определение рыночной стоимости делового имущества в контексте его использования, а не обмена.</p> <p>Методы оценки бизнеса, реализуемые в составе затратного подхода. Методы оценки по бухгалтерской отчетности: метод чистых активов, метод ликвидационной массы (при вынужденной продаже), метод нулевого баланса (при гипотетической ликвидации). Классические затратные методы оценки стоимости бизнеса.</p>

	<p>Метод чистых активов. Метод чистых активов (netassetvalue, NAV). Другие названия метода: метод численной стоимости активов или метод накопления активов. Обобщенная формула оценки стоимости бизнеса (собственного капитала) методом чистых активов. Оценка активов и обязательств по видам. Оценка недвижимого имущества. Оценка машин и оборудования. Оценка нематериальных активов. Оценка финансовых активов (вложений). Оценка производственных (товарно-материальных) запасов. Оценка расходов будущих периодов. Корректировка дебиторской задолженности. Оценка обязательств. Учет денежных средств. Оценка кадрового потенциала. Определение стоимости собственного капитала.</p> <p>Метод ликвидационной стоимости. Разновидности оценки ликвидационной стоимости (liquidationvalue, LV): метод количественного анализа, поэлементный метод, метод сравнительной единицы, индексный метод.</p> <p>Разновидности методов оценки затратного подхода. Комбинированные методы оценки стоимости бизнеса в составе имущественного подхода: метод выигрыша в себестоимости. Разновидности методов оценки стоимости бизнеса в зависимости от вида используемой балансовой стоимости: метод чистой балансовой стоимости, метод скорректированной балансовой стоимости. Другие методы оценки стоимости бизнеса в составе имущественного подхода: метод избыточных прибылей (earningsbasis), правило «большого пальца» (ruleofthumb), мультипликатор дискретного дохода. Методы оценки затратного подхода, которые указывают Д. Фишмен, П. Шеннон, Г. Клиффорд, У. Кейт; метод избыточных доходов (abnormalprofile); метод дискретного денежного потока (interruptcashflow, ICF), метод косвенной оценки (indirectassesment), специфические методы отдельных компаний. Методы оценки затратного подхода, упоминаемые в МСО-2003: метод восстановительной стоимости (reinstatementvalue), метод стоимости замещения (replacementvalue), метод амортизационных затрат замещения (depreciatedreplacementcost, DRC).</p>
<p>Тема 6. Инвестиционный подход к оценке стоимости бизнеса</p>	<p>Сущность инвестиционного подхода (авторское название). Инвестиционный подход как подход, основанный на концепции остаточного дохода. Показатели и модели остаточного дохода (residualincomemodel). Экономическая добавленная стоимость. Добавленная стоимость акционерного капитала. Рыночная добавленная стоимость. Добавленная денежная стоимость (стоимость денежного потока). Управление стоимостью, основанное на концепции экономической прибыли. Семейство методов оценки стоимости предприятия на основе экономической прибыли.</p> <p>Метод экономической добавленной стоимости (economicvalueadded, EVA). Другое название – метод экономической прибыли (economicprofit, EP). Сущность экономической добавленной стоимости. Показатель EVA Б. Стюарта. Факторы, определяющие показатель EVA. Оценка стоимости предприятия на основе экономической добавленной стоимости.</p> <p>Метод акционерной добавленной стоимости (SVA). Сущность акционерной добавленной стоимости. Показатель SVA А. Раппапорта. Факторы, определяющие показатель SVA. Оценка</p>

	<p>стоимости предприятия на основе акционерной добавленной стоимости.</p> <p>Метод акционерного капитала. Метод акционерного капитала или модель Эдвардса – Белла – Ольсона (Edwards-Bell-Ohlsonvaluationmodel, EBO). Принцип учета чистого продукта (cleansurplusaccounting), называемый также соотношением чистого прироста (cleansurplusrelation), балансовое уравнение динамики чистых активов. Модель EBO – разновидность моделей доходного и затратного подходов. Модифицированный метод акционерного капитала или модель Ольсона. Непосредственная связь между моделями дисконтирования дивидендов (DDM) и моделью EBO. Соотношение теории Миллера – Модильяни и модели EBO. Различия между моделями дисконтирования денежного потока (DCF) и EBO.</p> <p>Метод рыночной добавленной стоимости (MVA). Сущность рыночной добавленной стоимости. Показатель MVA. Факторы, определяющие показатель MVA. Оценка стоимости предприятия на основе рыночной добавленной стоимости.</p> <p>Метод денежной добавленной стоимости (CVA). Сущность денежной добавленной стоимости. Показатель CVA. Факторы, определяющие показатель CVA. Оценка стоимости предприятия на основе денежной добавленной стоимости.</p> <p>Метод инвестиционных возможностей (другое название – метод доходности инвестиционного потока) Миллера и Модильяни. Две составляющие стоимости предприятия: ценовое ядро и прирост (снижение) стоимости за счет реинвестирования доходов. Связь метода с моделью EBO.</p>
<p>Тема 7. Бизнес-акселератор как программа интенсивного развития компаний</p>	<p>Что такое акселератор?          Что можно получить в акселераторе?          Кому и зачем стоит идти в акселератор?          Принцип работы акселератора.          Как стать участником акселератора?          Основные модели в России.          Отличия акселератора от инкубатора.          Как выбрать акселератор?          Отбор стартапа.          Как получить максимум от акселератора?</p>
<p>Тема 8. Оценка стоимости объектов недвижимости</p>	<p>Определение обоснованной рыночной стоимости недвижимого имущества. Доходный подход к оценке недвижимого имущества. Метод капитализации доходов. Метод дисконтирования денежных потоков.</p> <p>Сравнительный подход к оценке недвижимого имущества. Метод сравнения продаж. Метод валового рентного мультипликатора. Затратный подход к оценке недвижимого имущества. Определение восстановительной стоимости или стоимости замещения зданий и сооружений. Расчет износа зданий и сооружений. Оценка стоимости земельного участка.</p> <p>Оценка стоимости зданий и сооружений. Метод сравнительной единицы. Метод поэлементного расчета (разбивки на компоненты). Индексный метод оценки. Амортизация зданий и сооружений.</p> <p>Оценка стоимости земельного участка. Метод техники остатка для земли, метод средневзвешенного коэффициента капитализации,</p>



	<p>метод сравнения продаж, метод разбиения, метод капитализации, метод валового рентного мультипликатора.</p> <p>Возврат капитала, определение общего коэффициента капитализации. Расчеты и анализ возврата капитала, определение общего коэффициента капитализации. Возврат капитала по фонду возмещения и ставке дохода на инвестиции (метод Инвуда). Возврат капитала по фонду возмещения и безрисковой ставке процента <math>r_f</math> (метод Хоскольда).</p>
Тема 9. Оценка стоимости машин и оборудования	<p>Затратный подход к оценке машин и оборудования. Метод расчета по цене однородного объекта. Метод поэлементного расчета. Индексный метод.</p> <p>Сравнительный подход к оценке машин и оборудования.</p> <p>Доходный подход к оценке машин и оборудования.</p>
Тема 10. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности	<p>Группы нематериальных активов: объекты интеллектуальной собственности, имущественные права, организационные (отложенные, отсроченные) расходы, деловая репутация (гудвилл) или цена фирмы. Цели оценки. Виды стоимости.</p> <p>Доходный подход к оценке нематериальных активов. Метод избыточных прибылей. Метод дисконтирования денежных потоков. Метод освобождения от роялти. Метод дробления прибыли. Метод преимущества в прибылях.</p> <p>Затратный подход к оценке нематериальных активов. Метод стоимости создания. Метод выигрыша в собственности.</p> <p>Сравнительный подход к оценке нематериальных активов. Оценка средств индивидуализации предприятия: оценка товарного знака и знака обслуживания.</p>
Тема 11. Оценка стоимости финансовых активов. Определение рыночной стоимости ценных бумаг и производных финансовых инструментов	<p>Виды стоимости акций: номинальная, балансовая (бухгалтерская), эмиссионная, курсовая (рыночная), расчетная. Определение рыночной стоимости акций. Оценка обыкновенных акций: метод дисконтирования доходов, модель ограниченного владения акцией с последующей перепродажей, модель Гордона. Модели прогнозирования дивидендов. Виды дивидендных политик: консервативная, умеренная, агрессивная. Расчетные модели оценки акций: модель нулевого роста (модель постоянных дивидендов), модель постоянного (неограниченного) роста, модель двухстадийного роста, модели переменного роста, модель Гордона.</p> <p>Оценка привилегированных акций.</p> <p>Оценка купонных облигаций с постоянным уровнем выплат, оценка облигаций с плавающим купоном. Оценка бессрочных облигаций (консолей). Оценка облигаций с нулевым купоном (бескупонных облигаций).</p> <p>Оценка векселей. Оценка сберегательных сертификатов. Оценка депозитных сертификатов. Оценка фьючерсных контрактов. Оценка форвардных контрактов.</p>

## Аннотация рабочей программы дисциплины «Оценка стоимости бизнеса»

### РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Оценка стоимости бизнеса» является теоретико-практическим курсом, продолжающим анализ экономических отношений общества в процессе обучения бакалавров по направлению подготовки Менеджмент.

**Цель** освоения дисциплины – формирование у обучающихся комплекса знаний, позволяющих проводить решение **задач**, в числе которых:

- разработка финансовых методов управления стоимостью бизнеса, капиталом предприятия и его собственников;
- анализ современных проблем в области становления и развития бизнеса;
- исследование влияния различных факторов на стоимостные показатели бизнеса с целью максимизации стоимости компании и акционерного капитала, проведения эффективной стратегии и политики, соответствующей интересам собственников и адекватным потребностям бизнеса;
- практическая реализация комплекса возможных финансовых и денежно-кредитных отношений с капиталом предприятия, его активами и потоками денежных средств;
- достижение теоретической и практической подготовки обучающихся в области оценки стоимости бизнеса в тесной связи со смежными дисциплинами.

## РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ, ПО ДИСЦИПЛИНЕ СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Обучающийся должен обладать следующим набором компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины «Оценка стоимости бизнеса» и реализовывать практические задачи (табл. 2.1).

*Таблица 2.1*

### Компетентностная карта дисциплины

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>Универсальные компетенции</b>			
Системное и критическое мышление	<b>УК-1</b>	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p><b>ИУК-1.1. Знает</b>, как осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p><b>ИУК-1.2. Умеет</b> осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.</p> <p><b>ИУК-1.3. Владеет</b> практическими навыками поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач</p>

### Профессиональные компетенции

Код, наименование профессиональных	Трудовые функции (код,	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по
------------------------------------	------------------------	---

компетенций	наименование) \ уровень (подуровень) квалификации	элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)</b>		
<b>Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности</b>		
С Руководство структурным подразделением внутреннего контроля / 08.006 Профессиональный стандарт ««Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)»»		
Организационно-управленческий		
<p><b>ПК-1</b> Способен осуществлять планирование работы структурного подразделения</p>	<p>Планирование работы структурного подразделения С03/6</p>	<p><b>ИПК-1.1.</b> <b>Знать:</b> Трудовое и гражданское законодательство Российской Федерации в части вида деятельности Правовую и нормативную базу, внутренние регламенты экономического субъекта Основы информационных технологий и информационной безопасности Программные средства автоматизации офисной деятельности Основы деловой документации, делопроизводства в экономическом субъекте Требования профессиональной этики Криптографию на уровне понимания принципов электронного документооборота Основы теории алгоритмов, программирования и компьютерных наук Технологии автоматизации делопроизводства: искусственный интеллект, блокчейн, облачные сервисы Этику финансовых технологий</p> <p><b>ИПК-1.2.</b> <b>Уметь:</b> Разрабатывать организационно-распорядительные приказы, способствующие повышению эффективности работы структурного подразделения внутреннего контроля Разрабатывать внутренние стандарты и требования профессиональной этики, современные методики проведения внутреннего контроля Разрабатывать перспективные годовые и оперативные планы работы</p>

		<p>Консультировать по применению финансовых технологий</p> <p>Использовать применяемые в отрасли современные информационные технологии для осуществления вида деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- блокчейн и децентрализованные распределенные реестры;</li> <li>- искусственный интеллект;</li> <li>- облачные сервисы;</li> <li>- большие данные;</li> <li>- виртуальную и дополненную реальность</li> </ul> <p><b>ИПК-1.3.</b></p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>Подготовкой заданий на проведение контрольных мероприятий по внутреннему контролю, по формированию информационной базы, отражающей работу объекта внутреннего контроля, и по ее анализу</p> <p>Организацией проведения анализа информации о результатах проведения контрольных мероприятий для выявления значимых отклонений от требований правовой и нормативной базы и внутренних регламентов</p> <p>Разработкой риск-ориентированных годовых и оперативных планов работы структурного подразделения внутреннего контроля, их предоставление на утверждение уполномоченным руководителям экономического субъекта, контроль выполнения</p> <p>Организацией разработки проектов риск-ориентированной плановой документации и предоставление их на утверждение уполномоченным руководителям экономического субъекта, контроль их исполнения</p> <p>Организацией подготовки распорядительных документов по проведению контрольных мероприятий</p> <p>Подготовкой проекта внутреннего регламента о проведении внутреннего контроля</p> <p>Согласованием основных направлений внутреннего контроля, предусмотренных установленным экономическим субъектом порядком, с его заказчиками</p>
--	--	--

		Рассмотрением обоснованности предложений по совершенствованию методического обеспечения осуществления внутреннего контроля
--	--	--

### РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Оценка стоимости бизнеса» относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Теоретическую основу дисциплины «Оценка стоимости бизнеса» создают такие дисциплины, как «Микроэкономика», «Статистика», «Правоведение», «Бизнес-планирование», «Ценообразование», «Основы аудита».

Изучение дисциплины «Оценка стоимости бизнеса» формирует компетенции, необходимые для прохождения преддипломной практики, подготовки к защите и защите ВКР.

Указанные связи и содержание дисциплины «Оценка стоимости бизнеса» дают обучающимся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей профессиональной деятельности.

### РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

*Таблица 4.1*

#### Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур. раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
8 семестр							
6	216	24		32		124	36 экзамен
Всего по дисциплине							
6	216	24		32		124	36

*Таблица 4.2*

#### Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на заочной форме обучения

З.е.		Контактная работа			Контроль
------	--	-------------------	--	--	----------

	Всего часов	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по курсовой работе	Часы СР на подготовке кур.раб.	Иная СР	
			Лабораторные	Практические/Семинарские				
9 семестр								
6	216	10		16			154	36 экзамен
Всего по дисциплине								
6	216	10		16			154	36

### Структура и содержание дисциплины

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам/темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля**

Таблица 4.3

#### Очная форма обучения

Темы\разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовке кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Практ./сем.					
<b>Раздел 1. Основы оценки стоимости бизнеса</b>								
Тема 1. Экономические основы и методология оценки стоимости бизнеса	2		2			10		14
Тема 2. Методология оценки стоимости бизнеса и система информации	4		2			10		16
<b>Раздел 2. Подходы и методы оценки стоимости бизнеса</b>								
Тема 3. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса	2		2			10		14

Тема 4. Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса	2		2			12		16
Тема 5. Имущественный подход к оценке стоимости бизнеса	2		4			10		16
Тема 6. Инвестиционный подход к оценке стоимости бизнеса	2		2			12		16
Тема 7. Опционный подход и синтетические методов оценке стоимости бизнеса	2		4			12		18
<b>Раздел 3. Оценка стоимости имущества</b>								
Тема 8. Оценка стоимости объектов недвижимости	2		4			12		18
Тема 9. Оценка стоимости машин и оборудования	2		4			12		18
Тема 10. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности	2		2			12		16
Тема 11. Оценка стоимости финансовых активов. Определение рыночной стоимости ценных бумаг и производных финансовых инструментов	2		4			12		18
Экзамен							36	36
Всего часов	24		32			124	36	216

*Таблица 4.4*

**Заочная форма обучения**

	Контактная работа				
--	-------------------	--	--	--	--

Темы\разделы(модули)	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.	Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
		Лаб.р	Прак					
			/сем.					
<b>Раздел 1. Основы оценки стоимости бизнеса</b>								
Тема 1. Экономические основы и методология оценки стоимости бизнеса	1		1			14		15
Тема 2. Методология оценки стоимости бизнеса и система информации	2		2			14		17
<b>Раздел 2. Подходы и методы оценки стоимости бизнеса</b>								
Тема 3. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса			1			14		14
Тема 4. Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса			2			14		14
Тема 5. Имущественный подход к оценке стоимости бизнеса			1			14		18
Тема 6. Инвестиционный подход к оценке стоимости бизнеса	1		1			14		15
Тема 7. Опционный подход и синтетические методы оценки стоимости бизнеса	1		1			14		17
<b>Раздел 3. Оценка стоимости имущества</b>								
Тема 8. Оценка стоимости объектов недвижимости	2		2			14		15
Тема 9. Оценка стоимости машин и оборудования	1		2			14		15
Тема 10. Оценка стоимости нематериальных активов и	1		1			14		15



интеллектуальной собственности								
Тема 11. Оценка стоимости финансовых активов. Определение рыночной стоимости ценных бумаг и производных финансовых инструментов	1		2			14		15
Экзамен							36	36
Всего часов	10		16	3	7	154	36	216

Таблица 4.5

### Содержание разделов дисциплины

Наименование темы/раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Экономические основы и методология оценки стоимости бизнеса	<p>Виды стоимости бизнеса и имущества предприятия, определяемые при оценке. Стоимость закрытой компании. Действительная стоимость отчасти открытой компании. Действительная стоимость открытой компании. Стоимость имущественного комплекса (предприятия). Стоимость имущественного комплекса многономенклатурной фирмы. Оценка бизнес-линии. Ценность имущественного интереса. Факторы, влияющие на стоимость. Иерархическая система взаимосвязанных ключевых показателей оценки стоимости бизнеса. Классификация видов стоимости, применяемых в практике оценочной деятельности. Рыночная и нерыночная стоимость объектов оценки. Разновидности стоимости, отличной от рыночной: стоимость объекта оценки с ограниченным рынком, стоимость замещения объекта оценки, стоимость воспроизводства объекта оценки, стоимость действующего объекта оценки, стоимость имущественного комплекса, инвестиционная стоимость объекта оценки, стоимость объекта оценки для целей налогообложения, ликвидационная (аукционная) стоимость объекта оценки, специальная стоимость, стоимость объекта лизинга, утилизационная стоимость, нормативно рассчитанная стоимость. Разновидности балансовой стоимости в системе бухгалтерского учета: первоначальная, восстановительная, остаточная. Виды стоимости в зависимости от ситуации оценки: потребительская, страховая. Иные разновидности стоимости: арендная, залоговая. Временная оценка денежных потоков.</p> <p>Финансово-экономический анализ и стоимость бизнеса. Концепция чистой приведенной стоимости (NPV) в оценке. NPV и стоимость компании. Справедливая ставка доходности инвестиционного и акционерного капитала как внутренняя норма рентабельности (IRR).</p>

Финансовый анализ и стоимость. Возврат (амортизация) финансового (ростовщического) кредита. Финансовая отчетность и анализ в оценке бизнеса как аналогия с кредитной финансовой операцией. Экономический анализ и стоимость. Коэффициент капитализации: доход на капитал или отдача (ставка дохода на инвестиции), возврат (возмещение) капитала (норма возврата инвестиций). Текущая и конечная отдача. Возврат полностью истощаемого капитала (бизнеса). Учет производственных активов по балансовой стоимости. Учет производственных активов по первоначальной стоимости. Традиционные и модифицированные ключевые факторы стоимости (подход В.Т. Битюцких).

Финансово-экономические инструменты оценки бизнеса. Методы расчета ставок дисконтирования (сравнения). Метод рынка капитала. Метод кумулятивного построения. Метод смешенных инвестиций – собственного и заемного капитала или средневзвешенные затраты на капитал. Метод связанных инвестиций – земли и зданий. Методы возмещения инвестиций: прямолинейный возврат капитала (метод Ринга), равномерно-аннуитетный метод (метод Инвуда), возврат капитала по фонду возмещения и безрисковой ставке процента (метод Хоскольда).

Анализ кадровой структуры. Оценка основных технико-экономических показателей. Анализ финансовой отчетности, учетной и плановой документации: Ф1-2, прогнозные планы развития предприятия, методы учетной политики и др. Корректурa и нормализация финансовой отчетности. Расчет финансовых коэффициентов: ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности, деловой активности. Прогноз вероятности банкротства. Выводы по финансово-экономическому состоянию.

Инфраструктура системы оценки стоимости бизнеса и ее элементы. Теоретические основы оценки стоимости бизнеса. Законодательное обеспечение. Методические основы оценки стоимости бизнеса. Субъекты оценки. Объекты оценки. Математическое обеспечение. Специальное программное обеспечение. Система планирования привлечения инвестиций и выплат по обязательствам. Необходимые исходные данные. Система кризис-прогнозных показателей. Система мотивации персонала. Стратегический потенциал компании – основа оценки стоимости бизнеса. Процесс и этапы оценки стоимости бизнеса. Экономические принципы оценки бизнеса. Экономические принципы формирования системы оценки бизнеса и управления его стоимостью. Принципы оценки стоимости бизнеса по зарубежным аналогам: принцип альтернативности, принцип будущих преимуществ, принцип избыточной производительности, принцип предвидения, принцип изменчивости, принцип слагаемости приведенных стоимостей.

Виды, подходы и методы оценки стоимости бизнеса. Виды оценки: учетная (бухгалтерская), рыночная (маркетинговая), финансовая (бюджетная) оценка. Подходы к оценке стоимости. Оценки, основанные на активах/ресурсах (затратный или имущественный подход – *asset-based approach*). Оценки, основанные на сравнительных характеристиках продаж (рыночный или сравнительный подход – *market approach*). Оценки, основанные на ожиданиях экономических выгод (доходный подход – *income approach*). Оценки, основанные на

	<p>величине инвестированного капитала в прошлом и остаточном доходе как регулярных реинвестиций в будущем (инвестиционный подход – investmentapproach). Оценки, основанные на условных требованиях (опционный подход). Прочие подходы. Философия оценки объекта (актива), приносящего доход – при оценке объекта принимают во внимание затраты на его создание в прошлом, оценку актива рынком в настоящем, ожидаемые доходы в будущем; при этом и прошлые затраты и будущие доходы приводятся к их современным эквивалентам.</p> <p>Методы оценки стоимости бизнеса. Методы доходного подхода: метод дисконтирования денежных потоков, метод капитализации дохода. Методы сравнительного подхода: метод рынка капитала или метод компании-аналога, метод сделок или метод продаж, метод отраслевых коэффициентов (соотношений). Методы имущественного подхода: метод чистых активов, метод ликвидационной стоимости.</p> <p>Методы и модели инвестиционного подхода: метод экономической добавленной стоимости EVA (Стерна – Стюарта), метод добавленной стоимости акционерного капитала SVA (Раппапорт), метод рыночной добавленной стоимости MVA, метод денежной добавленной стоимости CVA, метод EBO (Эдвардса – Белла – Ольсона), метод Ольсона, метод CFROI, метод TSR, метод TBR. Методы опционного подхода. Виды реальных опционов.</p>
<p>Тема 2. Методология оценки стоимости бизнеса и система информации</p>	<p>Этапы оценки стоимости бизнеса.</p> <p>Информация для целей оценки и источники ее получения. Система информации. Источники информации. Внешняя информация, ее содержание. Факторы макроэкономического риска. Внутренняя информация, ее содержание. Подготовка финансовой документации в процессе оценки. Вычисление относительных показателей в процессе оценки. Выявление внешних и внутренних источников информации. Проверка информации на достоверность. Анализ макроэкономического окружения: анализ и прогноз ВВП, прогноз индексов изменения цен, прогноз изменения доходов населения, прогноз изменения курсов валют и др. Выводы по анализу макроэкономического окружения.</p> <p>Оценка состояния отрасли, в которой функционирует оцениваемый бизнес. Анализ перспектив развития отрасли. Изменение макроэкономических показателей в отраслевом разрезе. Анализ и прогноз изменения конкурентной среды. Анализ и прогноз изменения уровня спроса.</p> <p>Инфраструктура системы оценки стоимости бизнеса и ее элементы. Теоретические основы оценки стоимости бизнеса. Законодательное обеспечение. Методические основы оценки стоимости бизнеса. Субъекты оценки. Объекты оценки. Математическое обеспечение. Специальное программное обеспечение. Система планирования привлечения инвестиций и выплат по обязательствам. Необходимые исходные данные. Система кризис-прогнозных показателей. Система мотивации персонала. Стратегический потенциал компании – основа оценки стоимости бизнеса. Процесс и этапы оценки стоимости бизнеса. Стандарты стоимости предприятия и их классификация. Стандарт обоснованной рыночной стоимости. Стандарт обоснованной стоимости. Стандарт инвестиционной стоимости. Стандарт внутренней (фундаментальной) стоимости. Регулирование оценочной</p>

	<p>деятельности. Саморегулирование оценочной деятельности. Формирование рынка оценочной деятельности.</p> <p>Отчет об оценке стоимости предприятия. Требования, предъявляемые к отчету. Структура отчета. Содержание разделов. Факторы, определяющие структуру отчета. Выбор стандарта стоимости для оценки.</p>
<p>Тема 3. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса</p>	<p>Сущность доходного подхода. Два источника формирования доходов от использования инфраструктуры предприятия: доход, получаемый от основной деятельности предприятия, доход от распродажи активов. Два вида стоимости предприятия: стоимость действующего предприятия, стоимость предприятия по активам.</p> <p>Функции стоимостных методов в финансовой системе компании. Эволюция финансовых показателей в оценке эффективности менеджмента компании.</p> <p>Методология доходного подхода (income approach). Остаточная текущая стоимость бизнеса. Чистая текущая стоимость вновь начинаемого бизнеса. Методы оценки стоимости предприятия (бизнеса), реализуемые в составе доходного подхода.</p> <p>Метод дисконтирования денежных потоков. Сущность метода дисконтирования денежных потоков (DCF). Стоимость предприятия с учетом ожидаемых доходов в течение всего времени функционирования.</p> <p>Метод дисконтирования результатов нескольких периодов (multiple-period discounting method, MPDM). Стоимость предприятия. Стоимость предприятия при различных ставках дисконтирования.</p> <p>Две разновидности метода: метод дисконтирования чистого денежного потока, метод дисконтирования будущей прибыли. Разновидности методов в зависимости от момента дисконтирования: метод дисконтирования результатов нескольких периодов (multiple-period discounting method, MPDM), когда доход поступает в компанию в конце каждого периода; метод MPDM в случае получения прибыли на протяжении всего года и дисконтирования применительно к середине года. Формула Миллера – Модильяни.</p> <p>Этапы оценки. 1. Выбор модели денежного потока (<math>CF</math>). 2. Определение длительности прогнозного периода (<math>n</math>). 3. Расчет величины денежного потока для каждого года прогнозного периода (<math>CF</math>). Показатели денежного потока. Анализ и прогноз валовой выручки от реализации. Анализ и прогноз расходов. Анализ и прогноз инвестиций. 4. Определение ставки дисконтирования (<math>r</math>). Ставка дисконтирования (норма дисконта) как ставка сравнения, мера доходности и уровня риска.</p> <p>Методы дисконтирования. Модели дисконтирования денежного потока: модель прямого дисконтирования денежного потока для акционеров, модель дисконтирования доналогового денежного потока, формула Миллера – Модильяни, метод бессрочно растущего свободного денежного потока, метод, базирующийся на учете факторов стоимости, метод, основанный на факторах стоимости при двухэтапном продленном периоде. Модель дисконтирования</p>

экономической прибыли. Разновидности ставок дисконтирования и их взаимосвязи. Ставки дисконтирования при определении стоимости денег: ставка банковского депозита, ставка кредитования, ставка финансового рынка. Ставки дисконтирования при определении стоимости капитала: достигнутая доходность активов фирмы, доходность собственного капитала фирмы, стоимость заемного капитала, стоимость капитала (взвешенные суммы стоимостей собственного и заемного капитала).

Способы выражения ставки дисконтирования. Кумулятивная модель. Ценовая модель оценки доходности капитальных активов или модель ценообразования основных активов (capital asset pricing model (CAPM) (У. Шарп, Дж. Линтнер, Дж. Трейнор, Ян Моссин). Модифицированная модель оценки капитальных активов (MCAPM). Коэффициент бета. Модели роста дивидендов (constant-growth model, DGM). Модель дисконтирования дивидендов, динамическая модель роста (Кэмбелл, Шиллер, 1988). Модель арбитражного ценообразования или арбитражной оценки или теория арбитражного ценообразования (arbitrage pricing theory, APT). Цена собственного капитала. Цена капитала предприятия при усредненных показателях. Ставки дисконтирования для целей бюджетирования. Экстенсивная модель ставки дисконтирования. Дисконтные множители на период планирования. Два пути моделирования: финансово-статистическое факторное описание поведения ставки процента, анализ инерционности изолированного временного ряда в контексте закономерностей связи предыдущих и последующих значений процентных ставок (эволюционное оценивание) (экспектакционная корреляционная модель по Кейгану, рекуррентная формула по Р. Брауну, формула скользящей средней). Прогнозный финансовый рычаг как конкурентная целесообразность заимствования, выраженная через соотношения цены капитала, обеспечивающая приоритетность интересов собственников по сравнению с выгодами третьих лиц. Средняя процентная ставка на плановый период. Нормативное планирование ключевых финансовых показателей (метод финансовых нормативов): DDM-метод и DCFM-метод планирования и их динамические (цепные) системы уравнений. Плановый баланс движения капитала предприятия.

Классические способы определения ставки дисконтирования в оценке стоимости бизнеса.

1. Модель оценки капитальных активов (capital assets pricing model, CAPM) – для денежного потока для собственного капитала: классическая модель оценки капитальных активов (CAPM) (У. Шарп, Дж. Линтнер, Дж. Трейнор, Ян Моссин); модель обоснованной ставки дисконтирования; модифицированная модель оценки капитальных активов (MCAPM), используемая для оценки стоимости предприятия.

2. Модель кумулятивного построения – для денежного потока для собственного капитала.

3. Модель средневзвешенной стоимости капитала (weighted average cost of capital, WACC) – для денежного потока для инвестированного капитала.

Расчет величины стоимости в постпрогнозный период.

1. Метод предполагаемой продажи.

	<p>2. Модель предполагаемого роста доходов в постпрогнозном периоде в геометрической прогрессии или модель Гордона.</p> <p>3. Модель предполагаемого роста доходов в постпрогнозном периоде в арифметической прогрессии (авторское предложение).</p> <p>4. Модель стабильного дохода в постпрогнозном периоде или IRV-модель. Стоимость бизнеса в конце прогнозного периода.</p> <p>5. Метод чистых активов или метод ликвидационной стоимости.</p> <p>Метод капитализации доходов. Сущность метода. Разновидности метода: метод капитализации прибыли (метод капитализации результатов одного периода – single-periodcapitalizationmethod, SPCM), метод капитализации чистого потока денежных средств, метод капитализации валового потока денежных средств.</p> <p>Этапы оценки. Анализ финансовой отчетности. Выбор величины дохода (прибыли), подлежащего капитализации: прибыль последнего отчетного года, прибыль первого прогнозного года, средняя величина дохода за несколько последних отчетных лет. Расчет ставки капитализации. Определение предварительной величины стоимости.</p> <p>Внесение итоговых поправок: поправка на величину стоимости нефункционирующих активов, поправка на контрольный или неконтрольный характер оцениваемой доли, поправка на недостаток ликвидности.</p> <p>Метод дисконтирования дивидендов. Варианты метода: двухстадийная, трехстадийная и Н-модель дисконтирования дивидендов. Базисная формула оценки бизнеса по дивидендной модели. Модель капитализации дивидендов при стабильном темпе прироста собственного капитала. Модель стадийного роста дивидендов. Модель Фуллера – Сзя (Fuller&amp;Hsia, 1984) прогнозирования на неизменном уровне <math>rCOE</math>.</p> <p>Метод скорректированной приведенной стоимости.</p> <p>Метод ценности собственного капитала на одну акцию.</p> <p>Метод акционерной стоимости бизнеса компании.</p> <p>Метод инвестиционной стоимости бизнеса компании.</p> <p>Этапы метода капитализации доходов.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обоснование выбора прогнозного периода.</li> <li>2. Способы прогнозирования денежных потоков.</li> </ol>
<p>Тема 4. Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса</p>	<p>Сущность сравнительного подхода. Методология сравнительного (рыночного) подхода (marketapproach). Методы оценки стоимости бизнеса, реализуемые в составе рыночного подхода.</p> <p>Метод рынка капитала. Метод рынка капитала или метод компании-аналога. Этапы оценки. Сбор информации: рыночная (ценовая) и финансовая информация. Отбор сопоставимых предприятий: критерии и признаки сопоставимости. Финансовый анализ. Расчет ценовых мультипликаторов. Выбор величины мультипликатора. Определение итоговой стоимости методом взвешивания промежуточных результатов. Внесение корректировок.</p> <p>Метод сделок. Метод сделок или метод продаж. Аукционные торги: аукцион «на повышение», аукцион «на понижение», аукцион «на понижение с возможностью перехода в аукцион на повышение».</p> <p>Использование зарубежных аналогов.</p> <p>Метод отраслевых коэффициентов. Метод отраслевых коэффициентов или метод отраслевых соотношений. Способы оценки объектов малого бизнеса в соответствии с формульным подходом,</p>

	<p>практикуемые в США. Числовые оценки стоимости предприятий в сферах малого бизнеса в зависимости от ключевых показателей: заправочные станции, предприятия розничной торговли, машиностроительные предприятия, рекламные агентства, бухгалтерские фирмы, рестораны, туристические агентства. «Золотое правило» оценки предприятий некоторых отраслей. Модели оценки стоимости бизнеса.</p> <p>Критерии рыночной самоидентификации инвесторов: доходность инвестированных ресурсов, степень надежности инвестиций, уровень рыночной ликвидности инвестиций. Критерии самоидентификации на рынке: рыночные цены, масштаб рыночных цен, идентификация акций, рыночная капитализация, рыночные мультипликаторы акций. Пошаговая схема оценки рыночной стоимости (стоимости в обмене) при рыночном подходе.</p>
<p>Тема 5. Имущественный подход к оценке стоимости бизнеса</p>	<p>Сущность имущественного подхода. Методология имущественного (затратного) подхода (asset-based approach) или подхода на основе анализа активов. Определение рыночной стоимости делового имущества в контексте его использования, а не обмена.</p> <p>Методы оценки бизнеса, реализуемые в составе затратного подхода. Методы оценки по бухгалтерской отчетности: метод чистых активов, метод ликвидационной массы (при вынужденной продаже), метод нулевого баланса (при гипотетической ликвидации). Классические затратные методы оценки стоимости бизнеса.</p> <p>Метод чистых активов. Метод чистых активов (netassetvalue, NAV). Другие названия метода: метод численной стоимости активов или метод накопления активов. Обобщенная формула оценки стоимости бизнеса (собственного капитала) методом чистых активов. Оценка активов и обязательств по видам. Оценка недвижимого имущества. Оценка машин и оборудования. Оценка нематериальных активов. Оценка финансовых активов (вложений). Оценка производственных (товарно-материальных) запасов. Оценка расходов будущих периодов. Корректировка дебиторской задолженности. Оценка обязательств. Учет денежных средств. Оценка кадрового потенциала. Определение стоимости собственного капитала.</p> <p>Метод ликвидационной стоимости. Разновидности оценки ликвидационной стоимости (liquidationvalue, LV): метод количественного анализа, поэлементный метод, метод сравнительной единицы, индексный метод.</p> <p>Разновидности методов оценки затратного подхода. Комбинированные методы оценки стоимости бизнеса в составе имущественного подхода: метод выигрыша в себестоимости. Разновидности методов оценки стоимости бизнеса в зависимости от вида используемой балансовой стоимости: метод чистой балансовой стоимости, метод скорректированной балансовой стоимости. Другие методы оценки стоимости бизнеса в составе имущественного подхода: метод избыточных прибылей (earningsbasis), правило «большого пальца» (ruleofthumb), мультипликатор дискретного дохода. Методы оценки затратного подхода, которые указывают Д. Фишмен, П. Шеннон, Г. Клиффорд, У. Кейт; метод избыточных доходов (abnormalprofile); метод дискретного денежного потока (interruptcashflow, ICF), метод косвенной оценки (indirectassesment),</p>

	<p>специфические методы отдельных компаний. Методы оценки затратного подхода, упоминаемые в МСО-2003: метод восстановительной стоимости (reinstatementvalue), метод стоимости замещения (replacementvalue), метод амортизационных затрат замещения (depreciatedreplacementcost, DRC).</p>
<p>Тема 6. Инвестиционный подход к оценке стоимости бизнеса</p>	<p>Сущность инвестиционного подхода (авторское название). Инвестиционный подход как подход, основанный на концепции остаточного дохода. Показатели и модели остаточного дохода (residualincomemodel). Экономическая добавленная стоимость. Добавленная стоимость акционерного капитала. Рыночная добавленная стоимость. Добавленная денежная стоимость (стоимость денежного потока). Управление стоимостью, основанное на концепции экономической прибыли. Семейство методов оценки стоимости предприятия на основе экономической прибыли. Метод экономической добавленной стоимости (economicvalueadded, EVA). Другое название – метод экономической прибыли (economicprofit, EP). Сущность экономической добавленной стоимости. Показатель EVA Б. Стюарта. Факторы, определяющие показатель EVA. Оценка стоимости предприятия на основе экономической добавленной стоимости.</p> <p>Метод акционерной добавленной стоимости (SVA). Сущность акционерной добавленной стоимости. Показатель SVA А. Раппапорта. Факторы, определяющие показатель SVA. Оценка стоимости предприятия на основе акционерной добавленной стоимости.</p> <p>Метод акционерного капитала. Метод акционерного капитала или модель Эдвардса – Белла – Ольсона (Edwards-Bell-Ohlsonvaluationmodel, EBO). Принцип учета чистого продукта (cleansurplusaccounting), называемый также соотношением чистого прироста (cleansurplusrelation), балансовое уравнение динамики чистых активов. Модель EBO – разновидность моделей доходного и затратного подходов. Модифицированный метод акционерного капитала или модель Ольсона. Непосредственная связь между моделями дисконтирования дивидендов (DDM) и моделью EBO. Соотношение теории Миллера – Модильяни и модели EBO. Различия между моделями дисконтирования денежного потока (DCF) и EBO.</p> <p>Метод рыночной добавленной стоимости (MVA). Сущность рыночной добавленной стоимости. Показатель MVA. Факторы, определяющие показатель MVA. Оценка стоимости предприятия на основе рыночной добавленной стоимости.</p> <p>Метод денежной добавленной стоимости (CVA). Сущность денежной добавленной стоимости. Показатель CVA. Факторы, определяющие показатель CVA. Оценка стоимости предприятия на основе денежной добавленной стоимости.</p> <p>Метод инвестиционных возможностей (другое название – метод доходности инвестиционного потока) Миллера и Модильяни. Две составляющие стоимости предприятия: ценовое ядро и прирост (снижение) стоимости за счет реинвестирования доходов. Связь метода с моделью EBO.</p>



<p>Тема 7. Опционный подход и синтетические методы в оценке стоимости бизнеса</p>	<p>Сущность опционного подхода. Метод реального опциона или опционный метод (ROV-метод). Сущность реальных опционов. Предпринимательские возможности как реальные опционы. Типы реальных опционов. Опцион отсрочки (использования). Опцион времени строительства. Опцион на регулирование (изменение) операционного масштаба. Опцион на прекращение деятельности (дивестиционный опцион). Опцион на изменение продукции (опцион реорганизации). Опцион роста. Многофункциональные опционы.</p> <p>Оценка стоимости бизнеса на основе ROV-метода. Адаптация моделей определения цены финансового опциона для оценки стоимости собственного капитала предприятия. Методы реальных опционов.</p> <p>Биномиальная модель оценки опционов. Модель Блэка – Шоулза в оценке опционов. Модель Блэка – Шоулза (Blach-Sholesmodel) по определению стоимости европейского опциона колл (calloption). Модель Блэка – Шоулза по определению стоимости европейского опциона пут (putoption).</p> <p>Прочие подходы в оценке стоимости бизнеса. Метод избыточной прибыли (избыточных доходов). Мультипликатор дискретного дохода (притока средств у продавца). Приближенный расчет («правило большого пальца»). Метод Хаустона.</p> <p>Сравнение и систематизация подходов и методов в оценке стоимости бизнеса. Факторная схема сравнения полученных оценок Д. Андриессена и Р. Тиссена. Два направления стандартных процедур оценки: методы расчета нацело, определяемые рыночными критериями и текущей конъюнктурой; методы вычислений, опирающиеся на базы оценки, отличные от рыночной стоимости.</p> <p>Две группы стоимостных оценок согласно международным стандартам оценки: основанные на рыночном подходе и базирующиеся на определении ценности бизнеса в использовании. Внутренняя оценка стоимости как методы оценки на базе дисконтирования будущих экономических выгод. Две базовые посылки синтеза категории стоимости: получение прибыли от деятельности и неограниченное во времени поддержание коммерческого интереса. Две группы стоимостных моделей внутренней оценки бизнеса: оценки стоимости с позиции компании в целом (модель свободных денежных потоков – DCFM) и оценка стоимости с точки зрения акционеров (дивидендная модель – DDM).</p>
<p>Тема 8. Оценка стоимости объектов недвижимости</p>	<p>Определение обоснованной рыночной стоимости недвижимого имущества. Доходный подход к оценке недвижимого имущества. Метод капитализации доходов. Метод дисконтирования денежных потоков.</p> <p>Сравнительный подход к оценке недвижимого имущества. Метод сравнения продаж. Метод валового рентного мультипликатора.</p> <p>Затратный подход к оценке недвижимого имущества. Определение восстановительной стоимости или стоимости замещения зданий и сооружений. Расчет износа зданий и сооружений. Оценка стоимости земельного участка.</p>

	<p>Оценка стоимости зданий и сооружений. Метод сравнительной единицы. Метод поэлементного расчета (разбивки на компоненты). Индексный метод оценки. Амортизация зданий и сооружений.</p> <p>Оценка стоимости земельного участка. Метод техники остатка для земли, метод средневзвешенного коэффициента капитализации, метод сравнения продаж, метод разбиения, метод капитализации, метод валового рентного мультипликатора.</p> <p>Возврат капитала, определение общего коэффициента капитализации. Расчеты и анализ возврата капитала, определение общего коэффициента капитализации. Возврат капитала по фонду возмещения и ставке дохода на инвестиции (метод Инвуда). Возврат капитала по фонду возмещения и безрисковой ставке процента <math>r_f</math> (метод Хоскольда).</p>
Тема 9. Оценка стоимости машин и оборудования	<p>Затратный подход к оценке машин и оборудования. Метод расчета по цене однородного объекта. Метод поэлементного расчета. Индексный метод.</p> <p>Сравнительный подход к оценке машин и оборудования.</p> <p>Доходный подход к оценке машин и оборудования.</p>
Тема 10. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности	<p>Группы нематериальных активов: объекты интеллектуальной собственности, имущественные права, организационные (отложенные, отсроченные) расходы, деловая репутация (гудвилл) или цена фирмы. Цели оценки. Виды стоимости.</p> <p>Доходный подход к оценке нематериальных активов. Метод избыточных прибылей. Метод дисконтирования денежных потоков. Метод освобождения от роялти. Метод дробления прибыли. Метод преимущества в прибылях.</p> <p>Затратный подход к оценке нематериальных активов. Метод стоимости создания. Метод выигрыша в собственности.</p> <p>Сравнительный подход к оценке нематериальных активов. Оценка средств индивидуализации предприятия: оценка товарного знака и знака обслуживания.</p>
Тема 11. Оценка стоимости финансовых активов. Определение рыночной стоимости ценных бумаг и производных финансовых инструментов	<p>Виды стоимости акций: номинальная, балансовая (бухгалтерская), эмиссионная, курсовая (рыночная), расчетная. Определение рыночной стоимости акций. Оценка обыкновенных акций: метод дисконтирования доходов, модель ограниченного владения акцией с последующей перепродажей, модель Гордона. Модели прогнозирования дивидендов. Виды дивидендных политик: консервативная, умеренная, агрессивная. Расчетные модели оценки акций: модель нулевого роста (модель постоянных дивидендов), модель постоянного (неограниченного) роста, модель двухстадийного роста, модели переменного роста, модель Гордона.</p> <p>Оценка привилегированных акций.</p> <p>Оценка купонных облигаций с постоянным уровнем выплат, оценка облигаций с плавающим купоном. Оценка бессрочных облигаций (консолей). Оценка облигаций с нулевым купоном (бескупонных облигаций).</p> <p>Оценка векселей. Оценка сберегательных сертификатов. Оценка депозитных сертификатов. Оценка фьючерсных контрактов. Оценка форвардных контрактов.</p>

## Аннотация рабочей программы дисциплины «Бизнес-презентация проектов»

### РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цели** дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний о структуре, принципах функционирования и роли банковской системы, ее отдельных денежно-кредитных институтов; изучение экономических и правовых основ деятельности коммерческих банков в Российской Федерации; получение базовых знаний и практических навыков оценки и анализа деятельности коммерческих банков, совершения ими операций по привлечению и размещению денежных средств; формирование у обучающихся представлений о закономерностях и современных тенденциях развития банковского дела.

Учебной **задачей** курса является формирование у обучающихся устойчивых знаний и навыков по организации банковского бизнеса, применению современных банковских технологий, финансовому управлению деятельностью банка.

**Задачи** дисциплины: изучение фундаментальных вопросов теории, экономической природы, функций и роли банковской системы; формирование способности обобщать экономическую информацию, проводить расчеты, позволяющие раскрыть данные о состоянии банковской деятельности, оценивать и анализировать риски, прогнозировать изменение финансовых показателей; приобретение практических навыков проведения активных и пассивных операций банков; приобретение практических навыков оценки ресурсной и капитальной базы коммерческого банка; приобретение навыков работы в команде, выработки коллективных решений по изучаемой проблеме.

### РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Бизнес-презентация проектов» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Таблица 2.1

Компетентностная карта дисциплины

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>Универсальные компетенции</b>			
Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения	<b>ИУК-1.1.</b> Знает, как осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
			<b>ИУК-1.2.</b> Умеет осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

		поставленных задач	<b>ИУК-1.3. Владеет</b> практическими навыками поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач
--	--	--------------------	---

### Профессиональные компетенции

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование) \ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)</b>		
<b>Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности</b>		
С Руководство структурным подразделением внутреннего контроля / 08.006 Профессиональный стандарт ««Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)»»		
Организационно-управленческий		
<b>ПК-1</b> Способен осуществлять планирование работы структурного подразделения	Планирование работы структурного подразделения С03/6	<b>ИПК-1.1.</b> <b>Знать:</b> Трудовое и гражданское законодательство Российской Федерации в части вида деятельности Правовую и нормативную базу, внутренние регламенты экономического субъекта Основы информационных технологий и информационной безопасности Программные средства автоматизации офисной деятельности Основы деловой документации, делопроизводства в экономическом субъекте Требования профессиональной этики Криптографию на уровне понимания принципов электронного документооборота Основы теории алгоритмов, программирования и компьютерных наук Технологии автоматизации делопроизводства: искусственный интеллект, блокчейн, облачные сервисы Этику финансовых технологий <b>ИПК-1.2.</b> <b>Уметь:</b> Разрабатывать организационно-распорядительные приказы, способствующие повышению эффективности работы структурного подразделения внутреннего контроля Разрабатывать внутренние стандарты и требования профессиональной этики,

		<p>современные методики проведения внутреннего контроля</p> <p>Разрабатывать перспективные годовые и оперативные планы работы</p> <p>Консультировать по применению финансовых технологий</p> <p>Использовать применяемые в отрасли современные информационные технологии для осуществления вида деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- блокчейн и децентрализованные распределенные реестры;</li> <li>- искусственный интеллект;</li> <li>- облачные сервисы;</li> <li>- большие данные;</li> <li>- виртуальную и дополненную реальность</li> </ul> <p><b>ИПК-1.3.</b></p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>Подготовкой заданий на проведение контрольных мероприятий по внутреннему контролю, по формированию информационной базы, отражающей работу объекта внутреннего контроля, и по ее анализу</p> <p>Организацией проведения анализа информации о результатах проведения контрольных мероприятий для выявления значимых отклонений от требований правовой и нормативной базы и внутренних регламентов</p> <p>Разработкой риск-ориентированных годовых и оперативных планов работы структурного подразделения внутреннего контроля, их предоставление на утверждение уполномоченным руководителям экономического субъекта, контроль выполнения</p> <p>Организацией разработки проектов риск-ориентированной плановой документации и предоставление их на утверждение уполномоченным руководителям экономического субъекта, контроль их исполнения</p> <p>Организацией подготовки распорядительных документов по проведению контрольных мероприятий</p> <p>Подготовкой проекта внутреннего регламента о проведении внутреннего контроля</p> <p>Согласованием основных направлений внутреннего контроля, предусмотренных установленным экономическим субъектом порядком, с его заказчиками</p> <p>Рассмотрением обоснованности предложений по совершенствованию методического обеспечения осуществления внутреннего контроля</p>
--	--	--



			Лабораторные	Практические/семинарские	по курсовой работе			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
9 семестр								
6	216	10		16	-	-	154	Экзамен 36
Всего по дисциплине								
6	216	10		16	-	-	154	36

**Структура и содержание дисциплины**  
**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и**  
**распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных**  
**занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля**

*Таблица 4.3*

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины**  
**на очной форме обучения**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Практ./сем.					
Тема 1. Банк, банковская деятельность, банковская система	1		2			8		10
Тема 2. Управление функционированием и развитием банковской системы	2		2			10		10
Тема 3. Создание коммерческого банка. Цифровизация банков, виртуальный банк	2		2			8		12
Тема 4. Ресурсы и капитал коммерческого банка. Пассивные операции банка.	2		4			8		13
Тема 5. Активные операции коммерческого банка. Риски, ассоциируемые с технологиями электронного банкинга	2		2			10		16

Тема 6. Расчетно-кассовое обслуживание клиентов банка	1		4			10		12
Тема 7. Организация кредитного процесса в коммерческих банках	2		2			18		11
Тема 8. Операции коммерческих банков с ценными бумагами	2		2			8		11
Тема 9. Валютные операции коммерческих банков	2		2			8		11
Тема 10. Финансовые услуги коммерческих банков	2		2			10		13
Тема 11. Ликвидность коммерческих банков	2		2			8		11
Тема 12. Доходы, расходы и прибыль коммерческого банка	2		4			10		11
Тема 13. Банковский надзор.	2		2			8		11
Экзамен							36	36
Всего часов	24		32			124	36	216

Таблица 4.4

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины на заочной форме обучения**

Темы/разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Практ./сем.					
Тема 1. Банк, банковская деятельность, банковская система			1			11		12
Тема 2. Управление функционированием и развитием банковской системы	1		1			12		14
Тема 3. Создание коммерческого банка. Цифровизация банков, виртуальный банк			1			12		13



Тема 4. Ресурсы и капитал коммерческого банка. Пассивные операции банка.	1		1			12		14
Тема 5. Активные операции коммерческого банка			1			12		13
Тема 6. Расчетно-кассовое обслуживание клиентов банка	1		2			12		15
Тема 7. Организация кредитного процесса в коммерческих банках	1		2			12		15
Тема 8. Операции коммерческих банков с ценными бумагами	1		1			12		14
Тема 9. Валютные операции коммерческих банков	1		1			12		14
Тема 10. Финансовые услуги коммерческих банков	1		1			12		14
Тема 11. Ликвидность коммерческих банков	1		2			12		15
Тема 12. Доходы, расходы и прибыль коммерческого банка	1		1			12		14
Тема 13. Банковский надзор	1		1			11		13
Экзамен							36	36
Всего часов	10	0	16	-	-	154	36	216

Таблица 4.5

### Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела\темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Банк, банковская деятельность, банковская система	<p>Банки и иные кредитные организации: основополагающие характеристики. Понятие коммерческого банка.</p> <p>Банковская система: понятие и структура. Место и роль банков в экономике. Принципы формирования и функционирования банковской системы.</p> <p>Качество банковской системы и основная задача его повышения на современном этапе. Классификация коммерческих банков. Оптимальная структура банковской системы.</p> <p>Центральные банки и их роль в экономике и банковской системе. Основные инструменты денежной и кредитной политики центральных банков.</p> <p>Центральный банк России, его компетенция и ответственность. Структуры Банка России. Органы управления ЦБ и их</p>

	полномочия. Нормативные акты и иные документы Банка России. Территориальные учреждения ЦБ.
Тема 2. Управление функционированием и развитием банковской системы	<p>Российское банковское право. Эволюция российского банковского законодательства.</p> <p>Управление Центральным банком и другими органами власти функционированием и развитием банковского сектора страны в целом: законодательная база, инструменты, критерии оценки качества. Актуальные вопросы становления банковской системы в России на современном этапе. Среднесрочные программы российского правительства по развитию национального банковского сектора.</p> <p>Управление банковской деятельностью и его уровни. Полномочия Банка России по управлению национальной банковской системой. Полномочия Агентства страхования вкладов физических лиц. Управление коммерческим банком: основные понятия и принципы организации.</p>
Тема 3. Создание коммерческого банка. Цифровизация банков, виртуальный банк	<p>Концепция и этапы создания коммерческого банка. Требования Банка России, предъявляемые к соискателям банковской лицензии. Подготовка основных документов. Виды банковских лицензий, лицензии вновь созданного и действующего банка. Требования Банка России, предъявляемые к учредителям коммерческого банка.</p> <p>Регистрация и лицензирование банка: нормативные требования и процедуры. Особенности регистрации и лицензирования банков с капиталами нерезидентов. Роль иностранного капитала в банковском секторе России. Выбор организационно-правовой формы банка. Приостановка действия и отзыв банковской лицензии.</p> <p>Как работают виртуальные банки в России. Цифровые банки в России. Закрытие виртуальных банков РФ. Цифровые технологии в российских банках</p>
Тема 4. Ресурсы и капитал коммерческого банка. Пассивные операции банка.	<p>Банковские ресурсы: понятие и структура. Собственные и привлеченные ресурсы коммерческого банка. Уставный капитал коммерческого банка и методы его регулирования.</p> <p>Собственный (основной и дополнительный) капитал банка и его регулирование. Функции собственного капитала коммерческого банка. Требования Банка России к достаточности собственного капитала банка. Методы управления собственным капиталом коммерческого банка.</p> <p>Депозитные и недепозитные способы привлечения ресурсов. Банковский депозит: понятие, виды, регулирование. Депозитная политика коммерческого банка. Агентство страхования вкладов физических лиц. Недепозитные методы привлечения ресурсов: понятие, виды, регулирование. Выбор оптимального соотношения между депозитными и недепозитными источниками средств.</p>
Тема 5. Активные операции коммерческого банка. Риски, ассоциируемые с технологиями	<p>Активы коммерческого банка: понятие и рациональная структура. Способы оценки качества активов банка. Ликвидность банка и ее регулирование. Риски банковской деятельности: понятие, классификация, методы расчета, управление, нормативное регулирование. Работающие и неработающие активы. Убыточные и приносящие доход активы.</p>

электронного банкинга	<p>Оценка качества активов на основе нормативных документов Банка России. Рейтинговый метод оценки качества активов. Дистанционный анализ качества активов.</p> <p>Надежность банка: понятие, определяющие факторы, виды и управление.</p> <p>История банкинга в России. Зачем был создан internet banking. Возможности интернет-банкинга. Как зарегистрироваться в интернет-банкинге. Как пользоваться интернет-банком</p>
Тема 6. Расчетно-кассовое обслуживание клиентов банка	<p>Банковские расчеты и платежи: исходные понятия. Виды платежных операций банков. Платежная система и ее структура в современной России.</p> <p>Платежи наличными. Операции с наличностью. Регулирование операций коммерческих банков с наличными средствами. Коммерческие банки как агент контроля за соблюдением кассовой дисциплины.</p> <p>Открытие банковских счетов. Счета юридических лиц: виды и назначение. Договоры банковского счета. Технологии безналичного расчетно-платежного обслуживания клиентов.</p> <p>Расчетно-кассовое обслуживание банков в Центральном банке. Меры Банка России, предпринимаемые для выполнения требований российского законодательства о противодействии легализации незаконно полученных доходов.</p> <p>Прямые корреспондентские отношения между банками и иными кредитными организациями: цели, технологии установления и развития. Организация расчетов и платежей между коммерческими банками. Банковский клиринг.</p>
Тема 7. Организация кредитного процесса в коммерческих банках	<p>Этапы кредитного процесса: рассмотрение банком заявки на получение банковской ссуды, оценка кредитоспособности заемщика; оформление кредитного договора; выдача ссуды; контроль банка за использованием и погашением ссуды (кредитный мониторинг).</p> <p>Кредитоспособность заемщика и способы ее оценки: с помощью финансовых коэффициентов, на основе анализа денежного потока заемщика; на основе анализа делового риска.</p> <p>Виды обеспечения ссуд.</p> <p>Кредитный договор, его содержание и экономическое значение.</p> <p>Способы предоставления ссуд: разовая ссуда на основе кредитного договора; кредитная линия, овердрафт, синдицированный кредит и др.</p> <p>Кредитный риск и способы его минимизации. Формирование и использование резервов под возможные потери по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности.</p>
Тема 8. Операции коммерческих банков с ценными бумагами	<p>Виды деятельности коммерческих банков на рынке ценных бумаг.</p> <p>Выпуск банками собственных ценных бумаг. Инвестиционная деятельность коммерческих банков. Виды инвестиционных рисков и методы их минимизации. Управление инвестиционным портфелем.</p>
Тема 9. Валютные операции коммерческих банков	<p>Правовые основы валютных операций коммерческих банков России. Основные направления и организационные основы валютного регулирования и валютного контроля. Режим валютного рынка России.</p>

	Понятие и виды валютных операций. Валютный риск и методы его минимизации.
Тема 10. Финансовые услуги коммерческих банков	Виды финансовых услуг, предоставляемых коммерческими банками, их развитие и регулирование. Лизинг: виды, порядок осуществления банком лизинговых услуг Факторинг: виды, порядок проведения операций. Форфейтинговые операции банков. Трастовые операции банков и их виды.
Тема 11. Ликвидность коммерческих банков	Понятие ликвидности банка. Показатели оценки ликвидности и порядок их расчета. Методы оценки ликвидности. Значение ликвидности в обеспечении устойчивости и надежности банков.
Тема 12. Доходы, расходы и прибыль коммерческого банка	Понятие дохода в банковском деле. Процентные и непроцентные доходы. Доходы по пассивным и активным операциям. Стабильные и нестабильные источники доходов. Понятие расходов в банковском деле. Постоянные и переменные издержки. Условно постоянные и условно переменные затраты. Операционные и неоперационные расходы. Административные расходы. Структурный анализ доходов и расходов коммерческого банка. Расчет валовой и чистой прибыли банка. Процентная маржа и ее достаточность. Непроцентная маржа и ее достаточность. Факторы, влияющие на уровень процентной и непроцентной маржи. Прибыльность и рентабельность банковских операций, банковских продуктов и банковского дела. Показатели экономической эффективности работы коммерческого банка.
Тема 13. Банковский надзор	Банковский надзор как процесс внешнего контроля за деятельностью банков. Полномочия Банка России как органа банковского надзора. Требования пруденциального надзора. Международные стандарты банковского надзора. Качественный (эффективный) надзор. Принципы организации эффективного банковского надзора. Консолидированный надзор. Надзор за банками и его организация. Постоянный мониторинг деятельности коммерческих банков. Дистанционный анализ отчетности банков. Неформальный надзор и его содержание. Организация и проведение инспекционных проверок работы коммерческого банка. Куратор коммерческого банка. Мотивированное (профессиональное суждение). Внешнее управление функционирование коммерческого банка. Предупредительные и принудительные меры, применяемые к коммерческим банкам в процессе банковского надзора.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Психология управления»**

### **Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины «Психология управления» является формирование системы научных знаний о предмете психологии, основных фактах, закономерностях и механизмах функционирования психики человека, а также умений и навыков применения психологических знаний в области профессиональной управленческой деятельности.

**Задачи** дисциплины:

- уяснение основного категориального аппарата, специфики психологических исследований в сфере управления;
- формирование устойчивых навыков и умений самостоятельной научно-исследовательской и практической деятельности в сфере психологического обеспечения управленческой, трудовой, профессиональной деятельности специалистов производственно-экономической, рыночной сферы и сферы услуг, а также в области организации управленческого и организационно-консультационного процесса различных отраслей экономической и общественной деятельности;
- усвоение обучаемыми основных категорий психологии управления и организационного консультирования и понимание их практического значения для обеспечения эффективности профессиональной деятельности;
- развитие профессиональной компетенции и стремления к глубокому психологическому анализу процессов и состояний менеджеров в различных видах управленческой деятельности.
- формирование психологической готовности и способности к управленческой деятельности.

## Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Психология управления» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Таблица 2.1

### Компетентностная карта дисциплины

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>Универсальные компетенции</b>			
Инклюзивная компетентность	УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	<b>ИУК-9.1.</b> Знает методологию принятия использования базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах
			<b>ИУК-9.2.</b> Умеет использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
			<b>ИУК-9.3.</b> Владеет базовыми дефектологическими знаниями в социальной и профессиональной сферах

### Профессиональные компетенции

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование) \ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)</b>		

<b>Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности</b>		
А Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг / 08.008 Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию»		
Финансовый		
<p><b>ПК-2</b> Способен к подбору в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультированию клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов</p>	<p>Подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов А/02.6</p>	<p><b>ИПК-2.1.</b> <b>Знать:</b> Базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги Экономические и юридические аспекты оказания финансовых и консультационных услуг Основы психологии общения Принципы ведения консультационной работы с клиентами Этику делового общения Технология ведения переговоров (телефонных переговоров) Порядок, процедуры и условия заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг Методы работы в кризисных ситуациях Передовой отечественный и зарубежный опыт в области связей с инвесторами Законы и иные нормативные правовые акты, относящиеся к вопросам регулирования связей с инвесторами; инвестиционное законодательство Кодексы профессиональных и этических принципов в области связей с инвесторами</p> <p><b>ИПК-2.2.</b> <b>Уметь:</b> Работать с программными комплексами по управлению клиентскими взаимоотношениями Сравнивать параметры финансовых продуктов Организовывать и проводить деловые переговоры Организовывать и проводить презентации финансовых продуктов и услуг Предотвращать и улаживать конфликтные ситуации</p> <p><b>ИПК -2.3</b> <b>Владеть:</b> Самостоятельным поиском и привлечением новых клиентов целевого сегмента на основе личных контактов и контактов из централизованной базы потенциальных клиентов Взаимодействием с потенциальными потребителями финансовых услуг с целью выявления платежеспособного спроса</p>



					по курсово й работе	в ку кур.раб.		
			Лаборатор ные	Практичес кие/ семинарск ие				
6 семестр								
3	108	24		24			58	2 зачет
Всего по дисциплине								
3	108	24		22			60	2 зачет

Таблица 4.2

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы  
заочная форма обучения**

3. е.	Все го час ов	Контактная работа			Часы СР на подгото вку кур.раб.	Ин ая СР	Контро ль
		Занятия лекционн ого типа	Занятия семинарского типа	Контакт ная работа по курсово й работе			
			Лаборатор ные	Практичес кие/ семинарск ие			
6 семестр							
3	108	4		6			94 4 зачет
Всего по дисциплине							
3	108	4		6			94 4 зачет

**Структура и содержание дисциплины**

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и  
распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных  
занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля**

Таблица 4.3

**Очная форма обучения**



Темы\разделы (модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контр оль	Всег о часо в
	Заняти я лекцио нного типа	Занятия семинарског о типа		Контак тная работа по кур.р.				
		Лаб раб	Прак /сем.					
Тема 1. Предмет и задачи психологии управления. Социально-психологическая характеристика управления и управленческой деятельности.	2		2			6		10
Тема 2. Теоретические основы психологии управления. Стили и методы управления.	4		4			6		14
Тема 3. Общение как социально-психологический феномен. Психологические особенности управленческого общения.	2		4			6		12
Тема 4. Коммуникативный минимум менеджера.	2		2			6		10
Тема 5. Личность как объект и субъект управления.	2		2			4		8
Тема 6. Производственная мотивация.	2		2			6		10
Тема 7. Производственная мотивация.	2		2			6		10
Тема 8. Социально-психологическая сущность групп, организаций.	2		4			6		12
Тема 9. Общая характеристика малых групп.	2		2			6		10
Тема 10. Сущность групповых социально-психологических явлений.	4					6		10
<b>Зачет</b>							2	2
<b>Всего часов</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>58</b>	<b>2</b>	<b>108</b>

Таблица 4.4

**Заочная форма обучения**

Темы\разделы (модули)	Контактная работа	Часы СР на	Иная СР	Контр оль	Всег о
-----------------------	-------------------	------------	---------	--------------	-----------

	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.	подготовку кур.р.			часов
		Лаб раб	Прак /сем.					
Тема 1. Предмет и задачи психологии управления. Социально-психологическая характеристика управления и управленческой деятельности.	2		3			8		13
Тема 2. Теоретические основы психологии управления. Стили и методы управления.						10		10
Тема 3. Общение как социально-психологический феномен. Психологические особенности управленческого общения.						10		10
Тема 4. Коммуникативный минимум менеджера.						10		10
Тема 5. Личность как объект и субъект управления.						10		10
Тема 6. Основные компоненты профессионально значимых качеств руководителя						10		10
Тема 7. Производственная мотивация.	2		3			8		13
Тема 8. Социально-психологическая сущность групп, организаций.						8		8
Тема 9. Общая характеристика малых групп.						10		10
Тема 10. Сущность групповых социально-психологических явлений.						10		10
<b>Зачет</b>							4	4
<b>Всего часов</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>94</b>	<b>4</b>	<b>108</b>

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1.	Тема 1. Предмет и задачи психологии управления. Социально-психологическая характеристика управления и управленческой деятельности.	<p>Предмет психологии управления. Отличие психологии управления от других областей психологического знания. Взаимосвязь психологии управления с другими областями психологии. Задачи и основные проблемы современной психологии управления. Основные психологические понятия психологии управления: менеджмент, цель управления, субъект управления, объект управления, механизмы управления, организация, карьера, производственная мотивация. Психология управления как особая область психологического знания.</p> <p>История развития психологии управления. Психологические школы и направления психологии управления. Взгляды древнегреческих философов на историографию вопроса. Принцип универсальности управления по Сократу. Идеи Аристотеля об управлении. Европейская система управления и теория Н. Макиавелли. Теория научного управления Ф.Тейлора. Сущность управленческих позиций Р. Оуэна. Макс Вебер и концепция «рациональной бюрократии». Внедрение в психологию управления достижений психологии и социологии. Системный подход в управлении.</p>
2.	Тема 2. Теоретические основы психологии управления. Стили и методы управления.	<p>Психологическая сущность и психологическая природа психологии управления.</p> <p>Принципы и методы психологии управления. Основные и частные принципы управления. Организационно-административные методы. Экономические методы управления. Социально-психологические методы управления. Эвристические методы управления. Принципы общения между руководителем и подчиненными по Конфуцию.</p> <p>Психологическая характеристика стилей управления по К. Левину. Психологическая характеристика методов организаторского воздействия менеджера. Убеждение как основной метод организаторского воздействия менеджера. Приемы и методы аргументации. Техника аргументации. Интересы и позиции в аргументации. Теория Р.Фишера и У.Юри. Методы управления и организаторского воздействия менеджера.</p> <p>Прямые и косвенные методы организаторского воздействия. Применение отрицательных методов организаторского воздействия.</p>
3.	Тема 3. Общение как социально-психологический феномен. Психологические особенности управленческого общения.	<p>Психологическая сущность и психологическая природа общения. Общение как обмен информацией между субъектами деятельности. Общение как восприятие и понимание людьми друг друга в процессе решения совместных задач. Дифференцированный подход к понятиям «общение», «социальные отношения» и «межличностные отношения».</p> <p>Связь общения с деятельностью. Функции общения. Психологическая структура общения. Мотивационно - целевая сторона общения. Коммуникационная сторона общения. Интерактивная сторона общения. Перцептивная сторона</p>

		<p>общения. Вербальная и невербальная коммуникация. Роль невербальной коммуникации в общении между руководителем и подчиненным.</p> <p>Виды управленческого общения. Ритуальное общение. Открытое общение. Закрытое общение. Полузакрытое общение. Монологическое общение. Диалогическое общение. Манипулятивное общение. Светское общение. Особенности и формы делового общения. Психология контакта руководителя с подчиненным. Виды и уровни контакта. Ролевые позиции управленческого общения. Четыре основные позиции управленческого общения. Психологическая культура общения в организации.</p>
4.	Тема 4. Коммуникативный минимум менеджера.	<p>Коммуникация в организации. Роль коммуникативного взаимодействия в формировании целостности организации. Структура коммуникативного акта. Коммуникативная компетентность менеджера и деятельность организации. Коммуникация как структура и как процесс. Коммуникация как элемент культуры организации. Значимость выявления коммуникативного стандарта в эффективности деятельности менеджера. Коммуникативный стандарт менеджера. Физиологические основы передачи коммуникативного сообщения. Психофизиологические и психологические особенности восприятия людьми друг друга. Особенности вербального и невербального поведения людей в процессе коммуникации. Типы взаимодействия людей в процессе коммуникации. Правило комплиментарности поведения коммуникатора и реципиента. Роль и значение эмоций в коммуникации. Различные коммуникативные техники (техника активного и пассивного слушания, техника синхронизации, техника снятия разногласий и т.д.).</p>
5.	Тема 5. Личность как объект и субъект управления.	<p>Личность в управленческом процессе. Типология социально-психологических качеств личности. Типы личности в зависимости от их физиологических характеристик (по Кречмеру). Влияние данной типологии на управленческую деятельность. Учет типа темперамента в управленческой деятельности. Влияние индивидуально-типологических особенностей личности на выбор методов организаторского воздействия. Понятие социальной и профессиональной роли. Уровень притязаний личности. Уровень притязаний и социальная роль. Гендерные различия и уровень притязаний. Изучение уровня притязаний как условие эффективного стимулирования трудовой деятельности. Понятие психологической совместимости работников. Виды психологической совместимости. Роль данного психологического феномена в эффективности деятельности организации. Типы коммуникативного поведения сотрудников. Взаимодействие субъекта и объекта управления. Типы руководителей в зависимости от их ориентации на получаемую «снизу» информацию.</p>
6.	Тема 6. Основные компоненты профессионально	<p>Психологический портрет современного менеджера. Выявление профессионально значимых качеств менеджера. Морально-этические качества руководителя. Коммуникативные качества</p>

	значимых качеств руководителя.	руководителя. Волевые качества руководителя. Организационно-административные качества руководителя. Профессиональная подготовка руководителя. Значимость диагностики профессионально значимых качеств в организации и построении карьеры менеджера.
7.	Тема 7. Производственная мотивация.	Психологическая сущность и психологическая природа производственной мотивации. Производственная мотивация как основа эффективной деятельности субъекта и объекта управления. Мотивация достижения успеха. Мотивация избегания неудачи. Влияние данных видов мотивации на эффективность деятельности руководителя. Критерии производственной мотивации. Мотивация аффилиации и ее значение для современного менеджера.
8.	Тема 8. Социально-психологическая сущность групп, организаций.	Психологическая сущность и психологическая природа групп и организаций. Общие качества социальной группы с точки зрения управления. Виды социальных групп. Различие понятий коллектив и малая группа. Стили управления коллективом. Творческий стиль управления как интегральный стиль управления современного руководителя.
9.	Тема 9. Общая характеристика малых групп.	Динамика малых групп. Уровни развития малой группы. Принцип развития малой группы. Классификация групп по Л.И.Уманскому: конгломерат, номинальная группа, ассоциация, кооперация, автономия, коллектив (корпорация). Психологические условия формирования малой группы как коллектива. Принцип перехода группы на уровень корпорации.
10.	Тема 10. Сущность групповых социально-психологических явлений.	Поведение человека в группе. Механизмы групповой динамики. Групповые эффекты. Психологический климат группы. Понятие психологического климата. Сущность психологического климата группы. Групповая сплоченность и совместимость. Групповая совместимость и срабатываемость. Виды психологической совместимости. Коллективность как феномен группы.

## Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление конфликтами»

### РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Целью** дисциплины «Управление конфликтами» является ознакомление обучающихся с общей теорией конфликта, социально-психологическими особенностями проявления конфликтов и их закономерностями, с общими особенностями проявления конфликтов в различных сферах общественной жизни, а также освоение ими элементарных навыков управления конфликтами

**Задачи** дисциплины:

- Обучение студентов теоретическим основам конфликтологии.
- Выработка навыков системного подхода к анализу конфликтных процессов.
- Овладение методами предупреждения кризисных явлений и управления конфликтными ситуациями в производственной и иной деятельности.

**РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ,  
СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ  
ПРОГРАММЫ**

Процесс изучения дисциплины «Управление конфликтами» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

*Таблица 2.1*

**Компетентностная карта дисциплины**

<b>Категория (группа) компетенций</b>	<b>Код компетенции</b>	<b>Формулировка компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)</b>
<b>Универсальные компетенции</b>			
Инклюзивная компетентность	<b>УК-9</b>	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	<b>ИУК-9.1.</b> Умеет использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
			<b>ИУК-9.2.</b> Знает методологию принятия базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах
			<b>ИУК-9.3.</b> Владеет базовыми дефектологическими знаниями в социальной и профессиональной сферах

**Профессиональные компетенции**

<b>Код, наименование профессиональных компетенций</b>	<b>Трудовые функции (код, наименование) \ уровень (подуровень) квалификации</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)</b>
<b>ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)</b>		
<b>Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности</b>		
А Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг / 08.008 Профессиональный стандарт « <b>Специалист по финансовому консультированию</b> »		
Финансовый		
<b>ПК-2</b> Способен к подбору интересов клиента поставщиков финансовых услуг и консультированию	Подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование по	<b>ИПК-2.1.</b> <b>Знать:</b> Базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги Экономические и юридические аспекты оказания финансовых и консультационных услуг Основы психологии общения

<p>клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов</p>	<p>ограниченному кругу финансовых продуктов А/02.6</p>	<p>Принципы ведения консультационной работы с клиентами  Этику делового общения  Технология ведения переговоров (телефонных переговоров)  Порядок, процедуры и условия заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг  Методы работы в кризисных ситуациях  Передовой отечественный и зарубежный опыт в области связей с инвесторами  Законы и иные нормативные правовые акты, относящиеся к вопросам регулирования связей с инвесторами; инвестиционное законодательство  Кодексы профессиональных и этических принципов в области связей с инвесторами  <b>ИПК-2.2.</b>  <b>Уметь:</b>  Работать с программными комплексами по управлению клиентскими взаимоотношениями  Сравнивать параметры финансовых продуктов  Организовывать и проводить деловые переговоры  Организовывать и проводить презентации финансовых продуктов и услуг  Предотвращать и улаживать конфликтные ситуации  <b>ИПК -2.3</b>  <b>Владеть:</b>  Самостоятельным поиском и привлечением новых клиентов целевого сегмента на основе личных контактов и контактов из централизованной базы потенциальных клиентов  Взаимодействием с потенциальными потребителями финансовых услуг с целью выявления платежеспособного спроса  Осуществлением операционного и информационного обслуживания клиентов, самостоятельно обратившихся за финансовой консультацией  Проведением встреч с клиентами (в офисе организации или в удобном для клиента месте)  Проведением телефонных переговоров с потенциальными контрагентами  Проведением личных переговоров с представителями кредитного учреждения  Обсуждением, определением условий сотрудничества, подписание документов о сотрудничестве  Получением информации об основных</p>
--	--	--

		<p>показателях финансовой ситуации клиента, мониторинг финансовых возможностей клиента</p> <p>Уточнением у клиента существенной дополнительной информации</p> <p>Развитием и поддержанием долгосрочных отношений с клиентами</p> <p>Осуществлением выбора форм и методов взаимодействия с инвесторами, организациями, средствами массовой информации</p> <p>Определением характера, содержания и носителей информационных сообщений, исходящих от организации</p>
--	--	---

### РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Управление конфликтами» входит в состав дисциплин по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки Менеджмент.

Теоретический фундамент дисциплины «Управление конфликтами» составляют такие дисциплины как «Макроэкономика», «Статистика», «Деньги. Кредит. Банки», «Финансы», «Предпринимательство».

Дисциплина «Управление конфликтами» составляет методологическую основу для изучения таких дисциплин как «Стратегический менеджмент», «Финансовый менеджмент», «Бизнес-планирование», приобретения практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

Указанные связи и содержание дисциплины «Управление конфликтами» дают обучающимся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности бакалавра менеджмента.

### РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

*Таблица 4.1*

#### Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З.е	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
6 семестр							
3	108	24		24		58	



								2 зачет
Всего по дисциплине								
3	108	24		24			58	2 зачет

Таблица 4.2

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы  
заочная форма обучения**

З.е	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
				Лабораторные	Практические/семинарские			
6 семестр								
3	108	4		6		94	4 зачет	
Всего по дисциплине								
3	108	4		6		94	4	

**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля**

Таблица 4.3

**Очная форма обучения**

Темы\разделы (модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Прак./сем.					
Тема 1. Предпосылки конфликтологических идей.	2		2			6		10
Тема 2. Принципы и методы исследования конфликтов	2		4			6		12
Тема 3. Конфликт как тип трудных ситуаций Классификация	2		2			6		10

конфликтов								
Тема 4. Причины конфликта	2		2			6		10
Тема 5. Семейные конфликты. Конфликты в диаде «руководитель - подчиненный»	4		4			6		14
Тема 6. Конфликты между социальными группами	2		2			5		9
Тема 7. Политические и межгосударственные конфликты	2		2			5		9
Тема 8. Информационно-психологическая война в межгосударственных конфликтах	2		2			5		9
Тема 9. Управление конфликтом	2		2			4		8
Тема 10. Компетентное управление как фактор предупреждения конфликта	2		2			5		9
Тема 11. Роль третьей стороны в завершении конфликтов - медиация	2					4		6
Зачет							2	2
<b>Всего часов</b>	<b>24</b>		<b>24</b>			<b>58</b>	<b>2</b>	<b>108</b>

Таблица 4.4

**Заочная форма обучения**

Темы/разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
		Лаб. р	Прак. /сем.				
Тема 1. Предпосылки конфликтологических идей.	1				10		11
Тема 2. Принципы и методы исследования конфликтов	1				9		10
Тема 3. Конфликт как тип трудных ситуаций Классификация			2		9		11

конфликтов								
Тема 4. Причины конфликта			1			8		9
Тема 5. Семейные конфликты. Конфликты в диаде «руководитель - подчиненный»						8		8
Тема 6. Конфликты между социальными группами	1					8		9
Тема 7. Политические и межгосударственные конфликты	1					10		11
Тема 8. Информационно-психологическая война в межгосударственных конфликтах			2			8		10
Тема 9. Управление конфликтом			1			8		9
Тема 10. Компетентное управление как фактор предупреждения конфликта						8		8
Тема 11. Роль третьей стороны в завершении конфликтов - медиация						8		8
Зачет							4	4
<b>Всего часов</b>	<b>4</b>		<b>6</b>			<b>94</b>	<b>4</b>	<b>108</b>

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Тема 1. Предпосылки конфликтологических идей.	Объект и предмет конфликтологии. Эволюция конфликтов. Системная концепция конфликтов
2	Тема 2. Принципы и методы исследования конфликтов	Предпосылки конфликтологических идей. Объект и предмет конфликтологии. Эволюция конфликтов. Системная концепция конфликтов. Принципы и методы исследования конфликтов
3	Тема 3. Конфликт как тип трудных ситуаций	Конфликт как тип трудных ситуаций. Классификация конфликтов. Структура конфликта. Причины конфликта.

	Классификация конфликтов	Структура конфликта. Функции конфликтов. Динамика конфликта. Внутриличностные конфликты.
4	Тема 4. Причины конфликта	Функции конфликтов. Динамика конфликта. Внутриличностные конфликты
5	Тема 5. Семейные конфликты. Конфликты в диаде «руководитель - подчиненный»	Семейные конфликты. Конфликты в диаде «руководитель - подчиненный».
6	Тема 6. Конфликты между социальными группами	Конфликты между социальными группами. Политические и межгосударственные конфликты.
7	Тема 7. Политические и межгосударственные конфликты	Информационно-психологическая война в межгосударственных конфликтах. Отдельные виды конфликтов
8	Тема 8. Информационно-психологическая война в межгосударственных конфликтах	Информационно-психологическая война в межгосударственных конфликтах. Отдельные виды конфликтов
9	Тема 9. Управление конфликтом	Технологии предупреждения конфликта
10	Тема 10. Компетентное управление как фактор предупреждения конфликта	Факторы предупреждения конфликта. Критерии, формы, факторы завершения конфликтов
11	Тема 11. Роль третьей стороны в завершении конфликтов - медиация	Переговоры как способ завершения конфликтов

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление инновационным проектом»**

#### **РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Целью** изучения дисциплины Управление инновационным проектом является систематизация знаний об информационных системах управления предприятием, программном обеспечении корпоративных сетей и освоение на практике реляционной системы управления базами данных Access (СУБД Access), которая входит в стандартный набор прикладных программ пакета Microsoft Office

**Задачами** дисциплины являются:

- Овладение культурой мышления, способностями к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
- Актуализация знаний по использованию информационных технологий в деятельности предприятия
- Наглядное представление возможностей реляционных баз данных

#### **РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ,**

## СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины Управление инновационным проектом направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Таблица 2.1

### Компетентностная карта дисциплины

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>Универсальные компетенции</b>			
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение)	УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<b>ИУК-6.1.</b> Умеет управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
			<b>ИУК-6.2.</b> Знает способы управления своим временем, выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.
			<b>ИУК-6.3.</b> Владеет навыками управления своим временем, выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

### Профессиональные компетенции.

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование) \ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)</b>		
<b>Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности</b>		
С Руководство структурным подразделением внутреннего контроля / 08.006 Профессиональный стандарт «Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)»		
Организационно-управленческий		
<b>ПК-1</b> Способен осуществлять планирование работы структурного подразделения	Планирование работы структурного подразделения С03/6	<b>ИПК-1.1.</b> <b>Знать:</b> Трудовое и гражданское законодательство Российской Федерации в части вида деятельности Правовую и нормативную базу, внутренние регламенты экономического субъекта Основы информационных технологий и

		<p>информационной безопасности  Программные средства автоматизации офисной деятельности  Основы деловой документации, делопроизводства в экономическом субъекте  Требования профессиональной этики  Криптографию на уровне понимания принципов электронного документооборота  Основы теории алгоритмов, программирования и компьютерных наук  Технологии автоматизации делопроизводства: искусственный интеллект, блокчейн, облачные сервисы  Этику финансовых технологий</p> <p><b>ИПК-1.2.</b>  <b>Уметь:</b>  Разрабатывать организационно-распорядительные приказы, способствующие повышению эффективности работы структурного подразделения внутреннего контроля  Разрабатывать внутренние стандарты и требования профессиональной этики, современные методики проведения внутреннего контроля  Разрабатывать перспективные годовые и оперативные планы работы  Консультировать по применению финансовых технологий  Использовать применяемые в отрасли современные информационные технологии для осуществления вида деятельности:  - блокчейн и децентрализованные распределенные реестры;  - искусственный интеллект;  - облачные сервисы;  - большие данные;  - виртуальную и дополненную реальность</p> <p><b>ИПК-1.3.</b>  <b>Владеть:</b>  Подготовкой заданий на проведение контрольных мероприятий по внутреннему контролю, по формированию информационной базы, отражающей работу объекта внутреннего контроля, и по ее анализу  Организацией проведения анализа информации о результатах проведения контрольных мероприятий для выявления значимых отклонений от требований правовой и нормативной базы и внутренних регламентов  Разработкой риск-ориентированных годовых и оперативных планов работы структурного</p>
--	--	--

		<p>подразделения внутреннего контроля, их предоставление на утверждение уполномоченным руководителям экономического субъекта, контроль выполнения Организацией разработки проектов риск-ориентированной плановой документации и предоставление их на утверждение уполномоченным руководителям экономического субъекта, контроль их исполнения</p> <p>Организацией подготовки распорядительных документов по проведению контрольных мероприятий</p> <p>Подготовкой проекта внутреннего регламента о проведении внутреннего контроля</p> <p>Согласованием основных направлений внутреннего контроля, предусмотренных установленным экономическим субъектом порядком, с его заказчиками</p> <p>Рассмотрением обоснованности предложений по совершенствованию методического обеспечения осуществления внутреннего контроля</p>
--	--	--

### **РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРАКТИКУМА В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА**

Дисциплина Управление инновационным проектом входит в состав дисциплин по выбору раздела вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Освоение дисциплины необходимо для систематизации знаний, полученных в ходе изучения таких дисциплин, как «Экономика организаций и предприятий», «Менеджмент» и «Прикладная информатика в экономике».

Освоение дисциплины способствует последующему изучению таких дисциплин, как «Стратегический менеджмент», «Финансовый менеджмент», «Инновационный менеджмент», «Бизнес-планирование экономической деятельности» и приобретению практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

Указанные связи и содержание информационного практикума по управлению корпорацией дают обучающимся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей профессиональной деятельности.

### **РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

*Таблица 4.1*

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы**

**на очной форме обучения**

З.е.	Контактная работа		Контроль
------	-------------------	--	----------

	Всего часов	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по курсовой работе	Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	
			Лабораторные	Практические/семинарские				
5 семестр								
3	108		18	18			70	2 зачет
Всего по дисциплине								
3	108		18	18			70	2

Таблица 4.2

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы на заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Контактная работа по курсовой работе			
			Лабораторные	Практические/семинарские			
5 семестр							
3	108		2	2		100	зачет 4
Всего по дисциплине							
3	108		2	2		100	4

**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам/темам, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Таблица 4.3

**Очная форма обучения**

Темы/разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Практ./сем.					
Тема 1. Корпоративные			6			10		16



сети в решении задач бизнеса								
Тема 2. Концепции построения корпоративных сетей			6			8		14
Тема 3. Современные решения в области корпоративных сетей			6			10		16
Тема 4. Создание взаимосвязанных экономических таблиц		6				10		16
Тема 5. Создание запросов для получения управленческой информации		4				12		16
Тема 6. Создание форм для структурирования информации о деятельности предприятия		4				10		14
Тема 7. Создание отчетов в корпоративных сетях		4				10		14
Зачет							2	2
Всего часов		18	18			70	2	108

*Таблица 4.4*  
**Заочная форма обучения**

Темы/разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
		Лаб.р	Практ./сем.				
Тема 1. Корпоративные сети в решении задач бизнеса					14		14

Тема 2. Концепции построения корпоративных сетей			1			10		14
Тема 3. Современные решения в области корпоративных сетей			1			10		12
Тема 4. Создание взаимосвязанных экономических таблиц		2				14		18
Тема 5. Создание запросов для получения управленческой информации						16		16
Тема 6. Создание форм для структурирования информации о деятельности предприятия						16		16
Тема 7. Создание отчетов в корпоративных сетях						14		14
Зачет							4	4
Всего часов		2	2			100	4	108

Таблица 4.5

**Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Тема 1. Корпоративные сети в решении задач бизнеса	Бизнес-окружение организации. Основные факторы, влияющие на бизнес-процессы в организации. Влияние на организацию внешней среды косвенного воздействия. Влияние на организацию внешне среды прямого воздействия. Изменение роли корпоративных сетей во внутренней среде организации.
2	Тема 2. Концепции построения корпоративных сетей	Концепция построения корпоративных сетей MRP. Составляющие MRP-системы. Развитие концепции MRP – стандарт MRPII. Концепция построения корпоративных сетей ERP. Смещение акцента на межкорпоративный сектор в сетях ERP. Принятие решения о выборе решения корпоративной сети.
3	Тема 3. Современные решения в области корпоративных сетей	Общая характеристика SAPAG, Oracl, 1C и Microsoft (MSDynamics). Функциональные возможности 1C: Предприятие: Управление производством, Управление

		финансами, Бюджетирование, Управление денежными средствами, Управление взаиморасчетами, Бухгалтерский учет, Налоговый учет, Учет по международным стандартам, Управление персоналом и расчет зарплаты.
4	Тема 4. Создание взаимосвязанных экономических таблиц	Создание таблиц в системе управления базами данных Access. Выбор типа данных. Создание базы данных для отдела кадров. Создание связей между таблицами. Использование свойства поля для настройки параметров ввода данных в таблицы. Создание маски ввода.
5	Тема 5. Создание запросов для получения управленческой информации	Создание запросов в системе управления базами данных Access. Создание запроса на формирование списка работников, проживающих в г. Москве. При этом определить размер премии, налоговых удержаний и общей суммы заработной платы по этим работникам
6	Тема 6. Создание форм для структурирования информации о деятельности предприятия	Создание форм с использованием системы управления базами данных Access. Роль связей между таблицами при создании форм. Создание формы для просмотра сведений о сотрудниках. Добавление нового сотрудника
7	Тема 7. Создание отчетов в корпоративных сетях	Создание отчетов в системе управления базами данных Access. Подготовка отчета о сотрудниках.

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление коммуникациями в корпорации»**

**РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина Управление коммуникациями в корпорации является теоретико-практическим курсом, продолжающим анализ экономических отношений общества в процессе обучения бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

**Цель дисциплины**– формирование у обучающихся системы знаний, аналитических и практических навыков формирования и реализации финансовой политики организации.

**Задачи дисциплины:**

- освоить теоретические основы формирования и реализации финансовой политики корпорации;
- освоить существующие подходы (отечественные и зарубежные) к формированию и реализации финансовой политики корпорации;
- сформировать представление о принципах оценки и наращивания рыночной стоимости компании;
- определить возможности применения современных теорий и концепций корпоративных финансов при формировании финансовой политики корпорации.

**РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Процесс изучения дисциплины Управление коммуникациями в корпорации направлен на формирование следующих компетенций (таблица 2.1).

Таблица 2.1

**Компетентностная карта дисциплины**

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>Универсальные компетенции</b>			
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровье сбережение)	УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<b>ИУК-6.1.</b> Умеет управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
			<b>ИУК-6.2.</b> Знает способы управления своим временем, выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.
			<b>ИУК-6.3.</b> Владеет навыками управления своим временем, выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

**Профессиональные компетенции**

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование) \ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)</b>		
<b>Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности</b>		
С Руководство структурным подразделением внутреннего контроля / 08.006 Профессиональный стандарт ««Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)»»		
Организационно-управленческий		
<b>ПК-1</b> Способен осуществлять планирование работы структурного подразделения	Планирование работы структурного подразделения С03/6	<b>ИПК-1.1.</b> <b>Знать:</b> Трудовое и гражданское законодательство Российской Федерации в части вида деятельности Правовую и нормативную базу, внутренние регламенты экономического субъекта Основы информационных технологий и информационной безопасности

		<p>Программные средства автоматизации офисной деятельности Основы деловой документации, делопроизводства в экономическом субъекте Требования профессиональной этики Криптографию на уровне понимания принципов электронного документооборота Основы теории алгоритмов, программирования и компьютерных наук Технологии автоматизации делопроизводства: искусственный интеллект, блокчейн, облачные сервисы Этику финансовых технологий</p> <p><b>ИПК-1.2.</b> <b>Уметь:</b> Разрабатывать организационно-распорядительные приказы, способствующие повышению эффективности работы структурного подразделения внутреннего контроля Разрабатывать внутренние стандарты и требования профессиональной этики, современные методики проведения внутреннего контроля Разрабатывать перспективные годовые и оперативные планы работы Консультировать по применению финансовых технологий Использовать применяемые в отрасли современные информационные технологии для осуществления вида деятельности: - блокчейн и децентрализованные распределенные реестры; - искусственный интеллект; - облачные сервисы; - большие данные; - виртуальную и дополненную реальность</p> <p><b>ИПК-1.3.</b> <b>Владеть:</b> Подготовкой заданий на проведение контрольных мероприятий по внутреннему контролю, по формированию информационной базы, отражающей работу объекта внутреннего контроля, и по ее анализу Организацией проведения анализа информации о результатах проведения контрольных мероприятий для выявления значимых отклонений от требований правовой и нормативной базы и внутренних регламентов Разработкой риск-ориентированных годовых и оперативных планов работы структурного подразделения внутреннего контроля, их</p>
--	--	---



		ного типа			по курсово й работе	вку кур.раб.		
			Лабор аторн ые	Практиче ские/ семина рские				
5семестр								
3	108		18	18			70	2 зачет
Всего по дисциплине								
3	108		18	14			70	2

Таблица 4.2

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы  
на заочной форме обучения**

З.е.	Всего ч. сов	Контактная работа			Часы СР на подгото вку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лек ционный типа	Занятия семинарско го типа	Контакт ная работа по курсово й работе			
			Лабораторные	Практические/ семинарские			
5семестр							
3	108		2	2		100	Зачет 4
Всего по дисциплине							
3	108		2	2		100	4

**Структура и содержание дисциплины**

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и  
распределение учебного времени по разделам/темам дисциплины, видам учебных  
занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля**

Таблица 4.3

**Очная форма обучения**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подгот овку кур.р.	Иная СР	Конт роль	Всего часов
	Занятия лек ционного типа	Занятия семинарско го типа		Конта ктная работ а по кур.р.				
		Лаб. р	Прак. /сем.					
Тема 1. Содержание и основы формирования финансовой политики организации			2			12		14

Тема 2. Политика финансового обеспечения и финансирования организации		2	4			12		18
Тема 3. Политика формирования целевой структуры капитала и дивидендная политика организации		4	4			12		20
Тема 4. Политика управления операционными активами организации		4	2			12		18
Тема 5. Политика управления текущими затратами и доходами организации		4	4			12		20
Тема 6. Финансовое прогнозирование и планирование в реализации финансовой политики организации		4	2			10		16
Зачет							2	2
Всего часов		18	18			70	2	108

Таблица 4.4

#### Заочная форма обучения

Темы/разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
		Лаб.р	Прак./сем.				
Тема 1. Содержание и основы формирования финансовой политики организации			0,5			15,5	16
Тема 2. Политика финансового обеспечения и финансирования организации			0,5			15,5	16
Тема 3. Политика формирования целевой структуры капитала и дивидендная политика организации		0,5	0,5			17	18
Тема 4. Политика управления операционными активами организации		0,5	0,5			17	18



Тема 5. Политика управления текущими затратами и доходами организации		0,5				17,5		18
Тема 6. Финансовое прогнозирование и планирование в реализации финансовой политики организации		0,5				17,5		18
Зачет							4	4
Всего часов		2	2			100	4	108

Таблица 4.5

**Содержание разделов дисциплины**

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
<b><i>Тема 1. Содержание и основы формирования финансовой политики организации</i></b>	Финансовая политика, финансовая стратегия и тактика организации, их взаимосвязь, место и роль в корпоративных финансах. Содержание финансовой политики. Основные формы документов организации, отражающие финансовую политику. Принципы формирования финансовой политики. Типы финансовой политики (консервативная, агрессивная, умеренная), критерии отличия. Этапы формирования финансовой политики и их содержание. Критерии эффективности финансовой политики организации.
<b><i>Тема 2. Политика финансового обеспечения и финансирования организации</i></b>	Сущность и принципы организации финансового обеспечения предпринимательской деятельности. Источники, формы и методы финансового обеспечения. Классификация источников финансирования предпринимательской деятельности. Формы и методы мобилизации источников финансирования, особенности их состава и структуры в российских и зарубежных компаниях. Особенности консервативной, умеренной и агрессивной политики финансирования деятельности хозяйствующих субъектов, основные подходы к ее выбору. Политика самофинансирования предпринимательской деятельности. Роль нераспределенной прибыли и амортизации в собственных источниках финансирования. Амортизационная политика и порядок ее формирования. Этапы управления собственными источниками финансирования. Привлечённые источники финансирования: IPO; дополнительная эмиссия акций; переводной вексель; акцептный кредит; кредиторская задолженность. Заемные источники финансирования и их роль в финансовом обеспечении организации: кредиты; займы; облигационные займы; ссуды; банковский овердрафт. Виды банковского кредита и их место в структуре финансирования. Целесообразность и эффективность привлечения заемных средств. Эффект финансового левериджа. Этапы политики управления привлечением заемных источников.

<p><b>Тема 3. Политика формирования целевой структуры капитала и дивидендная политика организации</b></p>	<p>Капитал и его составляющие для определения цены и структуры капитала. Цена капитала организации (WACC). Определение средневзвешенной цены капитала. Предельная цена капитала. Факторы, влияющие на цену капитала организации. Методы определения цены собственного капитала: обыкновенных акций, привилегированных акций; нераспределенной прибыли. Методы определения цены различных видов заемного капитала: кредита; займа.</p> <p>Целевая структура капитала и ее определение. Критерии оптимальной структуры капитала. Воздействие структуры капитала на рыночную стоимость организации. Дивидендная политика как часть политики финансирования организации.</p>
<p><b>Тема 4. Политика управления операционными активами организации</b></p>	<p>Операционные активы: понятие, состав, структура. Циклы оборота средств организации.</p> <p>Политика управления оборотными операционными активами: содержание, принципы, основные направления. Принципиальные подходы к формированию и финансированию оборотных операционных активов. Текущие финансовые потребности. Политика управления запасами. Уровень дебиторской задолженности и факторы, его определяющие. Типы кредитной политики. Ускорение оборота и эффективное использование временно свободного остатка денежных средств. Особенности финансового управления внеоборотными операционными активами и особенности их финансирования.</p>
<p><b>Тема 5. Политика управления текущими затратами и доходами организации</b></p>	<p>Взаимосвязь издержек, затрат, себестоимости и расходов организации. Значение их планирования в современных условиях. Политика управления текущими затратами на основе инструментов операционного анализа.</p> <p>Взаимодействие финансового и операционного рычагов и оценка совокупного риска. Управление операционной и чистой прибылью с использованием операционного, финансового и совокупного рычагов.</p> <p>Ценовая политика, политика ценообразования организации, управление ценами: их взаимосвязь, роль в формировании доходов. Содержание ценовой политики, ее цели, основные элементы. Факторы, определяющие ценовую политику организации. Современные концепции ценообразования.</p> <p>Методы формирования базовой цены: метод полной себестоимости; метод маржинальных издержек; метод прямых затрат; метод определения минимальной (предельной) цены реализации. Формирование окончательной цены. Системы скидок как инструмент управления ценами.</p>
<p><b>Тема 6. Финансовое прогнозирование и планирование в реализации финансовой политики организации</b></p>	<p>Финансовое прогнозирование в организации: понятие, цели, задачи, этапы. Виды финансовых прогнозов, их форматы. Методы финансового прогнозирования данных финансовой отчетности. Факторы, влияющие на потребность во внешнем финансировании. Понятие, цели,</p>

	принципы, элементы системы бюджетирования в организации. Порядок разработки финансовых бюджетов. Моделирование растущего бизнеса. Коэффициенты внутреннего и устойчивого роста, алгоритмы расчетов, порядок использования в финансовом моделировании.
--	---

## Аннотация рабочей программы дисциплины «Трудовое право»

### РАЗДЕЛ 1. Цели и задачи освоения дисциплины

*Целью* освоения дисциплины «Трудовое право» является достижение всестороннего понимания обучающимися природы и сущности трудовых и непосредственно связанных с ними отношений, овладение базовыми знаниями в области трудового права и умение применять нормы трудового законодательства, дать выпускникам высших учебных заведений знания, как теории трудового права, так и законодательства, регулирующего рынок труда, организацию и применение труда в Российской Федерации, а также практику его применения в отношениях между работодателем и работником.

Основные *задачи* дисциплины:

- изучение правовых институтов трудового права во взаимосвязи и взаимодействии между собой и с нормами и институтами гражданского, административного, международного права, права социального обеспечения и других отраслей российского права;
- изучение обучающимися базисных теоретических положений трудового права;
- формирование способностей юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства;
- привитие навыков ориентации в системе нормативных правовых актов, самостоятельной работы с учебными пособиями, научной литературой и материалами судебной практики;
- формирование основных общекультурных и профессиональных компетенций, направленных на овладение культурой мышления, способностью логически мыслить, анализировать, обобщать и оценивать государственно-правовые и экономико-правовые события и процессы.

### РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Трудовое право» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Таблица 2.1

#### Компетентностная карта дисциплины

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам)
--------------------------------	-----------------	--------------------------	--

			образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
Универсальные компетенции			
Гражданская позиция	УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.	<b>ИУК-11.1. Знает методы и принципы</b> формирования нетерпимого отношения к экстремизму, терроризму и коррупционному поведению
			<b>ИУК-11.1. Умеет</b> формировать нетерпимое отношение к экстремизму, терроризму и коррупционному поведению
			<b>ИУК-11.3. Владеет</b> методами применения правовых норм к экстремизму, терроризму и коррупционному поведению

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование) \ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
<b>ПК-2</b> Способен к подбору в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультированию клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов	Подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов А/02.6	<b>ИПК-2.1.</b> <b>Знать:</b> Базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги Экономические и юридические аспекты оказания финансовых и консультационных услуг Основы психологии общения Принципы ведения консультационной работы с клиентами Этику делового общения Технология ведения переговоров (телефонных переговоров) Порядок, процедуры и условия заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг Методы работы в кризисных ситуациях Передовой отечественный и зарубежный опыт в области связей с инвесторами Законы и иные нормативные правовые акты, относящиеся к вопросам регулирования связей с инвесторами; инвестиционное законодательство

		<p>Кодексы профессиональных и этических принципов в области связей с инвесторами</p> <p><b>ИПК-2.2.</b></p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>Работать с программными комплексами по управлению клиентскими взаимоотношениями</p> <p>Сравнивать параметры финансовых продуктов</p> <p>Организовывать и проводить деловые переговоры</p> <p>Организовывать и проводить презентации финансовых продуктов и услуг</p> <p>Предотвращать и улаживать конфликтные ситуации</p> <p><b>ИПК -2.3</b></p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>Самостоятельным поиском и привлечением новых клиентов целевого сегмента на основе личных контактов и контактов из централизованной базы потенциальных клиентов</p> <p>Взаимодействием с потенциальными потребителями финансовых услуг с целью выявления платежеспособного спроса</p> <p>Осуществлением операционного и информационного обслуживания клиентов, самостоятельно обратившихся за финансовой консультацией</p> <p>Проведением встреч с клиентами (в офисе организации или в удобном для клиента месте)</p> <p>Проведением телефонных переговоров с потенциальными контрагентами</p> <p>Проведением личных переговоров с представителями кредитного учреждения</p> <p>Обсуждением, определением условий сотрудничества, подписание документов о сотрудничестве</p> <p>Получением информации об основных показателях финансовой ситуации клиента, мониторинг финансовых возможностей клиента</p> <p>Уточнением у клиента существенной дополнительной информации</p> <p>Развитием и поддержанием долгосрочных отношений с клиентами</p> <p>Осуществлением выбора форм и методов взаимодействия с инвесторами, организациями, средствами массовой информации</p> <p>Определением характера, содержания и носителей информационных сообщений, исходящих от организации</p>
--	--	--

**РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА**

Дисциплина «Трудовое право» включена в вариативную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).

В методическом плане дисциплина «Трудовое право» опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных дисциплин: «Финансовое право», «Государственное и муниципальное управление».

Полученные обучающимися знания способствуют усвоению таких курсов, как «Предпринимательское право» и др. и формирует основные знания по правовому регулированию трудовых и тесно связанных с трудовыми отношений и реализации трудовых правовых норм праве России.

Указанные связи и содержание дисциплины «Трудовое право» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности бакалавра юриспруденции.

**РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ  
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

*Таблица 4.1*

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы  
на очной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
5 семестр							
3	108	18		18		70	2 зачет
Всего по дисциплине							
3	108	18		18		70	2

*Таблица 4.2*

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы  
на заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
7 семестр							

3	108	4		6			94	Зачет 4
Всего по дисциплине								
3	108	4		6			94	4

### СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля)**

*Таблица 4.3*

#### очная форма обучения

Темы\разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Практ./сем.					
Тема 1. Понятие, предмет, метод и система трудового права	2					8		10
Тема 2. Источники трудового права	2		2			10		18
Тема 3. Принципы трудового права	4		2			10		18
Тема 4. Субъекты трудового права	2		4			8		14
Тема 5. Правоотношения в сфере трудового права	4		4			10		18
Тема 6. Социальное партнерство в сфере труда.	2		4			10		16
Тема 7. Правовое регулирование занятости и трудоустройства.	2		2			8		14
Зачет							2	2
Всего часов	18		18			64	2	108

Таблица 4.4

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины  
заочная форма обучения**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
		Лаб.р	Практ./сем.				
Тема 1. Понятие, предмет, метод и система трудового права	1				12		13
Тема 2. Источники трудового права	1				16		17
Тема 3. Принципы трудового права	1				12		13
Тема 4. Субъекты трудового права	1				12		13
Тема 5. Правоотношения в сфере трудового права			2		16		18
Тема 6. Социальное партнерство в сфере труда.			2		16		18
Тема 7. Правовое регулирование занятости и трудоустройства.			2		10		12
Зачет						4	4
<b>Всего часов</b>	<b>4</b>		<b>6</b>		<b>94</b>	<b>4</b>	<b>108</b>

Таблица 4.5

**Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела\темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Понятие, предмет, метод и система трудового права	Понятие трудового права и его место в общей системе права. Предмет трудового права: трудовые отношения работников и иные непосредственно связанные с ними отношения. Метод трудового права как отрасли права.



		<p>Система трудового права как отрасли права. Сфера действия норм трудового права.</p> <p>Цели и задачи трудового законодательства.</p> <p>Роль и функции трудового права.</p> <p>Становление и развитие трудового права России.</p> <p>Соотношение трудового права с другими смежными отраслями права (гражданским, административным, предпринимательским, правом социального обеспечения).</p>
2	Источники трудового права	<p>Понятие источников трудового права, их классификация и виды.</p> <p>Система источников трудового права и ее особенности.</p> <p>Конституция Российской Федерации как источник трудового права.</p> <p>Трудовой кодекс РФ. Его общая характеристика.</p> <p>Общая характеристика важнейших федеральных законов как источников трудового права</p> <p>Единство и дифференциация правового регулирования условий труда. Факторы дифференциации. Общее и специальное законодательство о труде. Виды специальных норм.</p> <p>Действие источников трудового права во времени, в пространстве. Исчисление сроков.</p> <p>Подзаконные нормативные акты, регулирующие трудовые и иные непосредственно связанные с ними отношения</p> <p>Локальные нормативные акты, содержащие нормы трудового права, принимаемые работодателем.</p> <p>Место и значение руководящих постановлений высших судебных органов в применении норм трудового законодательства.</p>
3	Принципы трудового права	<p>Понятие и классификация правовых принципов.</p> <p>Принципы правового регулирования труда и принципы трудового права. Их содержание.</p> <p>Соотношение правовых принципов регулирования трудовых отношений с субъективными правами и обязанностями.</p> <p>Понятие гарантий основных трудовых прав и свобод.</p> <p>Конкретизация принципов трудового права в институтах данной отрасли.</p>
4	Субъекты трудового права	<p>Понятие и классификация субъектов трудового права, их виды.</p> <p>Правовой статус субъектов и его содержание: трудовая правоспособность, субъективные права и обязанности, гарантии этих прав и обязанностей. Деликтоспособность субъектов трудового права.</p> <p>Работодатель как субъект трудового права.</p> <p>Граждане как субъекты трудового права. Собственник или уполномоченные им органы (руководитель организации) как субъекты трудового права. Полномочия руководителя организации.</p> <p>Выборные профсоюзные органы в организациях и другие представительные органы работников, как субъекты трудового права.</p> <p>Социальные партнеры на федеральном, региональном, отраслевом (межотраслевом) и территориальном уровнях и другие субъекты трудового права.</p>

5	Правоотношения в сфере трудового права	<p>Понятие и система правоотношений по трудовому праву. Понятие трудового правоотношения и его отличие от иных непосредственно связанных с ним правоотношений, возникающих в связи с применением труда.</p> <p>Субъекты трудового правоотношения.</p> <p>Содержание трудового правоотношения. Основания возникновения, изменения и прекращения трудовых правоотношений. Трудовые отношения, возникающие на основании трудового договора в результате – избрания (выборов) на должность; избрания по конкурсу; назначения на должность или утверждения в должности.</p> <p>Общая характеристика правоотношений, непосредственно связанных с трудовыми.</p>
6	Социальное партнерство в сфере труда.	<p>Право работников на защиту своих экономических и социальных интересов, на ведение коллективных переговоров.</p> <p>Право работников на участие в управлении организацией.</p> <p>Основные формы участия работников в управлении организацией.</p> <p>Понятие социального партнерства в сфере труда и его значение</p> <p>Основные принципы социального партнерства. Стороны социального партнерства. Система социального партнерства. Формы социального партнерства. Представители работников и работодателей. Органы социального партнерства.</p> <p>Коллективные переговоры.</p> <p>Понятие коллективного договора, его содержание и структура.</p> <p>Порядок разработки проекта коллективного договора и его заключения. Действие коллективного договора. Изменение и дополнение коллективного договора.</p> <p>Понятие соглашения. Виды соглашений. Содержание и структура соглашений. Порядок разработки проекта соглашения и его заключения. Действие соглашения. Изменение и дополнение соглашения.</p>
7	Правовое регулирование занятости и трудоустройства.	<p>Основные направления государственной политики в области занятости населения. Государственные органы занятости и их полномочия.</p> <p>Общая характеристика законодательства о занятости населения.</p> <p>Понятие занятости. Круг граждан, считающихся занятыми.</p> <p>Понятие безработного.</p> <p>Понятие подходящей работы.</p> <p>Право граждан на трудоустройство через посредничество органов занятости.</p> <p>Профессиональная подготовка, и дополнительное профессиональное образование граждан, зарегистрированных в органах занятости населения.</p> <p>Правовой статус безработного, его права и обязанности.</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Финансовое право»**

**РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Целью** освоения дисциплины «Финансовое право» является формирование у обучающийся системы теоретических и концептуальных представлений в области финансового права, а также практических навыков и умений, позволяющих им в будущем решать в условиях неопределенной и изменчивой внешней среды сложные задачи правового обеспечения бизнеса.

Основные **задачи** дисциплины:

- приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности менеджера;
- изучение особенностей финансовой деятельности государства, субъектов РФ, муниципальных образований, финансово-правового статуса органов государственной власти, ОМСУ, финансовых и иных уполномоченных органов, государственных и муниципальных учреждений нового типа (казенных, автономных, бюджетных), организаций, частных предпринимателей и физических лиц;
- овладение правоприменительной, правоисполнительной, экспертной, консультационной, нормотворческой профессиональной деятельностью в сфере финансово-правового регулирования.

## РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Финансовое право» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

*Таблица 2.1*

### Компетентностная карта дисциплины

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>Универсальные компетенции</b>			
Гражданская позиция	УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	<b>ИУК-11.1. Знает</b> методы и принципы формирования нетерпимого отношения к экстремизму, терроризму и коррупционному поведению
			<b>ИУК-11.1. Умеет</b> формировать нетерпимое отношение к экстремизму, терроризму и коррупционному поведению
			<b>ИУК-11.3. Владеет</b> методами применения правовых норм к экстремизму, терроризму и коррупционному поведению

### Профессиональные компетенции

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование) \ уровень (подуровень)	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)

		квалификации	
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)			
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности			
ПК-2 Способен к подбору в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультированию клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов	к в	Подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов А/02.6	<p><b>ИПК-2.1.</b> <b>Знать:</b> Базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги Экономические и юридические аспекты оказания финансовых и консультационных услуг Основы психологии общения Принципы ведения консультационной работы с клиентами Этику делового общения Технология ведения переговоров (телефонных переговоров) Порядок, процедуры и условия заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг Методы работы в кризисных ситуациях Передовой отечественный и зарубежный опыт в области связей с инвесторами Законы и иные нормативные правовые акты, относящиеся к вопросам регулирования связей с инвесторами; инвестиционное законодательство Кодексы профессиональных и этических принципов в области связей с инвесторами</p> <p><b>ИПК-2.2.</b> <b>Уметь:</b> Работать с программными комплексами по управлению клиентскими взаимоотношениями Сравнивать параметры финансовых продуктов Организовывать и проводить деловые переговоры Организовывать и проводить презентации финансовых продуктов и услуг Предотвращать и улаживать конфликтные ситуации</p> <p><b>ИПК -2.3</b> <b>Владеть:</b> Самостоятельным поиском и привлечением новых клиентов целевого сегмента на основе личных контактов и контактов из централизованной базы потенциальных клиентов Взаимодействием с потенциальными потребителями финансовых услуг с целью выявления платежеспособного спроса Осуществлением операционного и информационного обслуживания клиентов, самостоятельно обратившихся за финансовой</p>

		консультацией Проведением встреч с клиентами (в офисе организации или в удобном для клиента месте) Проведением телефонных переговоров с потенциальными контрагентами Проведением личных переговоров с представителями кредитного учреждения Обсуждением, определением условий сотрудничества, подписание документов о сотрудничестве Получением информации об основных показателях финансовой ситуации клиента, мониторинг финансовых возможностей клиента Уточнением у клиента существенной дополнительной информации Развитием и поддержанием долгосрочных отношений с клиентами Осуществлением выбора форм и методов взаимодействия с инвесторами, организациями, средствами массовой информации Определением характера, содержания и носителей информационных сообщений, исходящих от организации
--	--	--

### **РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА**

Дисциплина «Финансовое право» относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

В методическом плане данная дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных дисциплин: «Правовое регулирование экономической деятельности», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Бухгалтерский учет и анализ», «Финансы».

Полученные обучающимися знания способствуют усвоению таких курсов, как «Оценка стоимости бизнеса», «Иностранные инвестиции».

Указанные связи и содержание дисциплины «Финансовое право» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности бакалавра по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

### **РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

#### **Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы**

*Таблица 4.1*



		Лаб. р	Пра к. /сем .					
<b>Раздел «Правовое регулирование финансовой деятельности государства»</b>								
Тема 1. Понятие финансовой деятельности государства	2					6		8
Тема 2. Предмет и система финансового права	2		3			7		12
Тема 3. Правовое регулирование финансового контроля	2		4			8		14
<b>Раздел «Правовое регулирование государственных доходов и расходов»</b>								
Тема 4. Правовое регулирование доходов государства. Не налоговые доходы РФ	2		3			7		12
Тема 5. Основы налогового права	2		3			9		14
Тема 6. Правовые основы государственных и муниципальных расходов	2					6		8
Тема 7. Правовое регулирование финансовой деятельности организаций	2		3			9		14
<b>Раздел «Правовое регулирование банковского кредитования и отраслевого учета»</b>								
Тема 8. Правовые основы банковского кредитования	2		2			10		14
Тема 9 Финансово-правовые основы отраслевого учета	2					8		10
Зачет							2	2
Всего часов	18		18			70	2	108

Таблица 4.4

## на заочной форме обучения

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
		Лаб.р	Практ./сем				
<b>Раздел «Правовое регулирование финансовой деятельности государства»</b>							
Тема 1. Понятие финансовой деятельности государства					12		12
Тема 2. Предмет и система финансового права					12		12
Тема 3. Правовое регулирование финансового контроля	1		2		10		13
<b>Раздел «Правовое регулирование государственных доходов и расходов»</b>							
Тема 4. Правовое регулирование доходов государства. Не налоговые доходы РФ					10		10
Тема 5. Основы налогового права	1				10		11
Тема 6. Правовые основы государственных и муниципальных расходов					10		10
Тема 7. Правовое регулирование финансовой деятельности организаций	1		2		10		13
<b>Раздел «Правовое регулирование банковского кредитования и отраслевого учета»</b>							
Тема 8. Правовые основы банковского кредитования	1		2		10		13
Тема 9 Финансово-					10		10



правовые основы отраслевого учета								
Зачет							4	4
Всего часов	4		6			94	4	108

Таблица 4.5

**Содержание разделов дисциплины**

<b>Наименование раздела\темы дисциплины</b>	<b>Содержание раздела дисциплины</b>
Тема 1. Понятие финансовой деятельности государства	Финансовая деятельность государства и ее сферы: бюджетная система, бюджетный процесс, налогообложение, банковское и страховое дело, регулирование РЦБ и валютного оборота, отраслевые учеты. Правовое регулирование формирования, распределения, перераспределения и использования фондов денежных средств бюджетов различных уровней.
Тема 2. Предмет и система финансового права	Ключевые понятия: предмет, объект, субъект и методы финансового права.
Тема 3. Правовое регулирование финансового контроля	Правовые основы организации и осуществления государственного финансового контроля. Субъекты финансового контроля и их полномочия. Счетная палата РФ как орган бюджетно-финансового контроля.
Тема 4. Правовое регулирование доходов государства. Не налоговые доходы РФ	Налоговые и неналоговые доходы федерального бюджета и их правовое закрепление. Состав неналоговых доходов, правовое регулирование их образования, распределения, перераспределения и использования. Главные распорядители бюджетных средств и их права и обязанности.
Тема 5. Основы налогового права	Основы теории налогового права. Организационно-правовая модель налогообложения. Правовое закрепление национальной налоговой системы. Основные и вспомогательные элементы юридического состава налога.
Тема 6. Правовые основы государственных расходов	Понятие и принципы расходов федерального бюджета. Основные направления, формы и методы государственных и муниципальных расходов. Понятия дефицита и профицита бюджета и антидефицитные методы бюджетно-правового регулирования. Лицевые счета казенных учреждений и лимиты их бюджетной обеспеченности. Правовые основы бюджетного учета и отчетности учреждений нового типа.
Тема 7. Правовое регулирование финансовой деятельности организаций	Понятие и принципы финансовой деятельности организации. Правовые основы формирования финансов организации. Особенности правового регулирования и финансового планирования хозяйственной деятельности на государственных и муниципальных предприятиях. Особенности распределения прибыли на государственных и муниципальных предприятиях.
Тема 8. Правовые основы банковского кредитования	Банковская система РФ как предмет финансово-правового регулирования: характеристика и структура элементов. Правовой статус Банка России, его особенности, задачи, основные полномочия, функции. Взаимоотношения Банка России с органами государственной власти и местного самоуправления.

	Компетенция Банка России в сфере регулирования банковской деятельности. Полномочия Банка России по проведению проверок кредитных организаций и их филиалов. Порядок проведения проверок.
Тема 9. Финансово-правовые основы отраслевого учета	Понятие и типы отраслевых учетов: бюджетного, налогового, валютного, страхового, учета операций с ценными бумагами, бухгалтерского учета в кредитных организациях. Учетное регулирование: понятие, краткая характеристика основных элементов. Источники учетного регулирования. Субъекты учетных правоотношений. Ответственность за нарушение учетного законодательства РФ.

## Аннотация рабочей программы дисциплины «Проектный анализ»

### РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

*Целью* освоения дисциплины «Проектный анализ» является формирование у обучающихся теоретических и практических знаний в области страхования как части финансовой системы страны, изучение правовых и организационных основ страхового дела, получение навыков использования полученных знаний в профессиональной деятельности в условиях неопределенности и риска.

*Задачами* дисциплины являются:

- овладение культурой мышления, способностями к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- ознакомление с теоретическими основами страхования;
- получение системных знаний о структуре и тенденциях развития страхового рынка, отраслях и видах страхования;
- выявление особенностей организации страхового дела, специфики финансовой деятельности страховых компаний;
- анализ взаимодействия страховых организаций между собой и с другими финансовыми институтами;
- изучение основ страхового андеррайтинга и актуарных расчетов;
- формирование всесторонне развитой и социально активной личности, грамотного специалиста и ответственного гражданина.

### РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Проектный анализ» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине:

Таблица 2.1

#### Компетентностная карта дисциплины

Категория (группа)	Код компетен	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов)
--------------------	--------------	--------------------------	--

компетенций	ции		обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>Универсальные компетенции</b>			
Разработка и реализация проектов	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	<b>ИУК-2.1.</b> Знает круг поставленных экономических задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
			<b>ИУК-2.2.</b> Умеет определять круг экономических задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. <b>ИУК-2.3.</b> Владеет навыками определения круга экономических задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

Таблица 2.2

### Профессиональные компетенции

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование) \ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)</b>		
<b>Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности</b>		
С Руководство структурным подразделением внутреннего контроля / 08.006 Профессиональный стандарт ««Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)»»		
Финансовый		
<b>ПК-1</b> Способен осуществлять планирование работы структурного подразделения	Планирование работы структурного подразделения С03/6	<b>ИПК-1.1.</b> <b>Знать:</b> Трудовое и гражданское законодательство Российской Федерации в части вида деятельности Правовую и нормативную базу, внутренние регламенты экономического субъекта Основы информационных технологий и информационной безопасности Программные средства автоматизации офисной деятельности Основы деловой документации, делопроизводства в экономическом субъекте

		<p>Требования профессиональной этики  Криптографию на уровне понимания принципов электронного документооборота  Основы теории алгоритмов, программирования и компьютерных наук  Технологии автоматизации делопроизводства: искусственный интеллект, блокчейн, облачные сервисы  Этику финансовых технологий</p> <p><b>ИПК-1.2.</b>  <b>Уметь:</b>  Разрабатывать организационно-распорядительные приказы, способствующие повышению эффективности работы структурного подразделения внутреннего контроля  Разрабатывать внутренние стандарты и требования профессиональной этики, современные методики проведения внутреннего контроля  Разрабатывать перспективные годовые и оперативные планы работы  Консультировать по применению финансовых технологий  Использовать применяемые в отрасли современные информационные технологии для осуществления вида деятельности:  - блокчейн и децентрализованные распределенные реестры;  - искусственный интеллект;  - облачные сервисы;  - большие данные;  - виртуальную и дополненную реальность</p> <p><b>ИПК-1.3.</b>  <b>Владеть:</b>  Подготовкой заданий на проведение контрольных мероприятий по внутреннему контролю, по формированию информационной базы, отражающей работу объекта внутреннего контроля, и по ее анализу  Организацией проведения анализа информации о результатах проведения контрольных мероприятий для выявления значимых отклонений от требований правовой и нормативной базы и внутренних регламентов  Разработкой риск-ориентированных годовых и оперативных планов работы структурного подразделения внутреннего контроля, их предоставление на утверждение уполномоченным руководителям экономического субъекта, контроль выполнения  Организацией разработки проектов риск-</p>
--	--	---

		<p>ориентированной плановой документации и предоставление их на утверждение уполномоченным руководителям экономического субъекта, контроль их исполнения</p> <p>Организацией подготовки распорядительных документов по проведению контрольных мероприятий</p> <p>Подготовкой проекта внутреннего регламента о проведении внутреннего контроля</p> <p>Согласованием основных направлений внутреннего контроля, предусмотренных установленным экономическим субъектом порядком, с его заказчиками</p> <p>Рассмотрением обоснованности предложений по совершенствованию методического обеспечения осуществления внутреннего контроля</p>
--	--	---

### РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Проектный анализ» относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Для изучения дисциплины бакалавры должны обладать знаниями в области микро- и макроэкономики, теории менеджмента, маркетинга, экономики фирмы, статистики, бухгалтерского учета и анализа, налогов и налогообложения, предпринимательства, а также математической подготовкой.

Освоение дисциплины «Проектный анализ» необходимо для изучения таких последующих дисциплин, как «Финансовый менеджмент», «Бизнес-планирование», «Оценка стоимости бизнеса» и др. и приобретения практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

Указанные связи и содержание дисциплины «Проектный анализ» дают обучающимся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности бакалавра менеджмента.

### РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

*Таблица 4.1*

#### Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З.е	Всего часов в	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинары			



Тема 1. Социально-экономическая сущность страхования и его роль в современной экономике	2		2			10		14
Тема 2. Социальное страхование	2		2			15		19
Тема 3. Риск в страховании	2		2			10		14
Тема 4. Классификация страховой деятельности	2		2			10		14
Тема 5. Методические принципы расчета страховой премии	4		4			15		19
Тема 6. Юридические основы страхования	4		4			5		9
Тема 7. Организация страховой деятельности	4		4			12		20
Тема 8. Договор страхования	4		4			8		16
Тема 9. Личное страхование						3		3
Тема 10. Имущественное страхование						3		3
Тема 11. Транспортное страхование						5		5
Тема 12. Перестрахование								8
Тема 13. Финансы страховых организаций								
Экзамен							36	36
<b>Всего часов</b>	<b>24</b>		<b>24</b>			<b>96</b>	<b>36</b>	<b>180</b>

Таблица 4.4

## Заочная форма обучения

Темы(разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подготов ку кур.р.	Ина я СР	Контро ль	Всег о часо в
	Занят ия лекци онного типа	Занятия семинарско го типа					
		Лаб. р	Пра к. /сем.				
Тема 1. Социально- экономическая сущность страхования и его роль в современной экономике	0,5		0,5		10		11
Тема 2. Социальное страхование	-		0,5		10		10,5
Тема 3. Риск в страховании	0,5		0,5		10		11
Тема 4. Классификация страховой деятельности	-		0,5		10		10,5
Тема 5. Методические принципы расчета страховой премии	0,5		0,5		10		11
Тема 6. Юридические основы страхования	-		0,5		10		10,5
Тема 7. Организация страховой деятельности	-		-		10		10
Тема 8. Договор страхования	0,5		0,5		10		11
Тема 9. Личное страхование	0,5		1		10		11,5
Тема 10. Имущественное страхование	0,5		0,5		10		11



Тема 11. Транспортное страхование	0,5	0,5	10	11
Тема 12. Перестрахование	0,5	0,5	10	11
Тема 13. Финансы страховых организаций	-	-	14	14
Экзамен			36	36
<b>Всего часов</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>134</b>	<b>180</b>

Таблица 4.5

### Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела\ темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1.	Социально-экономическая сущность страхования и его роль в современной экономике	Основные этапы эволюции страхового дела. Развитие страхования в Западной Европе в средние века. История российского страхования. Способы формирования страховых фондов. Централизованные страховые фонды, их виды, формы и назначение. Самострахование как способ формирования страховых фондов: его особенности, преимущества и недостатки. Фонды страховых организаций. Сущность страхования, его роль в современной экономике. Место страхования в системе экономических наук. Страхование как финансовая услуга. Основные термины и понятия в страховании.
2.	Социальное страхование	Необходимость и формы социальной защиты. Сущность социального страхования и его виды. Формы социального страхования. Виды обязательного социального страхования. Сущность и виды социальных страховых рисков. Страховое обеспечение и его виды. Методы управления социальными рисками. Принципы социального страхования. Система социального страхования в РФ. Государственные внебюджетные фонды. Негосударственные пенсионные, страховые и др. фонды. Отрасли обязательного социального страхования. Государственное социальное страхование. Обязательное страхование от несчастных случаев. Обязательное медицинское страхование. Обязательное пенсионное страхование. Финансовая основа социального страхования. Фонды социального страхования. Взносы по социальному страхованию. Выплаты по социальному страхованию. Системы социального страхования в странах Европейского союза, общая характеристика.
3.	Риск в страховании	Понятие риска в страховании. Риск как вероятностное распределение результатов деятельности; риск как вероятность отклонения фактических результатов от запланированных; риск как распределение вероятности ущерба. Измерение риска: математическое ожидание, дисперсия, стандартное отклонение, коэффициент вариации. Методы оценки рисков. Метод индивидуальных оценок. Метод средних величин. Метод процентов.

		<p>Классификация рисков. Риски, связанные и не связанные со страховой деятельностью. Чистые и спекулятивные риски. Аномальные и катастрофические риски. Объективные и субъективные риски. Индивидуальные и универсальные риски.</p> <p>Риск-менеджмент в страховании. Идентификация риска.</p> <p>Измерение риска. Контроль риска.</p> <p>Селекция рисков, принимаемых на страхование. Критерии страховых рисков.</p> <p>Страховой портфель страховщика, его характеристики, влияние на ситуацию принятия решений. Показатель охвата страхового поля.</p>
4.	Классификация страховой деятельности	<p>Основные критерии классификации страхования. Формы страхования. Страхование ущерба и страхование суммы.</p> <p>Страхование активов и пассивов. Классификация по сфере применения и по методам распределения ответственности перед страхователями. Совместное страхование (сострахование) и перестрахование.</p> <p>Личное страхование. Имущественное страхование. Классификация отраслей страховой деятельности в зарубежных странах.</p>
5.	Методические принципы расчета страховой премии	<p>Актуарные расчеты и их роль в страховании. Понятие актуария.</p> <p>Основы теории актуарных расчетов. Критерии классификации актуарных расчетов. Основные данные для определения расчетных показателей страховой статистики. Расчетные показатели страховой статистики.</p> <p>Понятие страхового тарифа. Структура тарифной ставки (брутто-ставки). Процентная ставка и дисконтирующий множитель в страховании. Методика расчета тарифной ставки по страхованию жизни. Методики расчета тарифных ставок по рисковому виду страхования. Страховые тарифы по отдельным видам страхования. Расходы страховщика по организации и ведению страхового дела.</p> <p>Страховая премия как цена страховой услуги. Структура страховой премии и ее расчет.</p>
6.	Юридические основы страхования	<p>Юридические основы страховых отношений. Нормативные акты, регулирующие страховую деятельность. Общее законодательство в области страхования. Специальное страховое законодательство. Ведомственные нормативные документы.</p> <p>Государственный страховой надзор, его необходимость и выполняемые функции. Органы страхового надзора в РФ. Стадии контроля над деятельностью страховщиков. Страховое регулирование в странах Европейского союза.</p> <p>Условия лицензирования страховой деятельности. Лицензия, условия ее получения. Ограничение, приостановление и отзыв лицензии на осуществление страховой деятельности. Особенности государственного регулирования страховой деятельности в зарубежных странах.</p>
7.	Организация страховой деятельности	<p>Страховой рынок и условия его существования. Внутренняя система страхового рынка и внешнее окружение. Конкуренция на страховом рынке. Участники страхового рынка. Организационно-правовые формы страховых организаций. Государственная страховая организация, акционерная страховая компания, общество взаимного страхования, страховой холдинг и концерн, страховое общество с участием иностранного капитала. Представительства, агентства и отделения страховой компании.</p>

		<p>Страховые посредники: страховые агенты и страховые брокеры. Объединения страховщиков. Страховой пул и принципы его деятельности.</p> <p>Современное состояние страхового рынка России и перспективы его развития. Особенности организации страховой деятельности за рубежом.</p>
8.	Договор страхования	<p>Договор страхования как основа реализации страховых правоотношений. Понятие страхового интереса. Участники договора страхования. Структура страхового договора. Характеристики основных разделов договора страхования. Правила страхования.</p> <p>Заявление на страхование. Страховой полис. Условия страхового договора: существенные, обычные, обязательные и индивидуальные. Понятие франшизы. Условная и безусловная франшиза.</p> <p>Права и обязанности сторон по договору страхования. Оформление договора страхования. Прекращение договора страхования.</p>
9.	Личное страхование	<p>Личное страхование, его экономическая сущность и назначение. Особенности страхового интереса и страхового риска в личном страховании. Классификация видов личного страхования.</p> <p>Страхование жизни на случай смерти, дожития до определенного возраста или срока либо наступления иного события. Пенсионное страхование. Страхование жизни с условием периодических страховых выплат (ренты, аннуитетов) и (или) с участием страхователя в инвестиционном доходе страховщика. Страхование от несчастных случаев и болезней. Медицинское страхование.</p> <p>Подотрасли личного страхования: страхование жизни и страхование здоровья.</p> <p>Страхование жизни. Понятие риска в страховании жизни. Цели страхования жизни. Основные виды страхования жизни: на дожитие, на случай смерти, смешанное. Страхование на случай первой и второй смерти. Отличия договора страхования жизни от других страховых договоров.</p> <p>Страхование от несчастных случаев: объект страхования, страховые случаи и страховое покрытие, урегулирование выплат, страховые тарифы. Основные виды договоров: страхование граждан, детей, пассажиров, туристов и других лиц от несчастных случаев. Исключения из страхового покрытия. Особенности страхования граждан, выезжающих за рубеж.</p> <p>Медицинское страхование. Основные модели финансирования расходов на здравоохранение в мировой практике: страховая медицина, бюджетное финансирование, смешанный вариант. Назначение обязательного медицинского страхования (ОМС). Отличия ОМС от других отраслей социального страхования. Страхователи по ОМС. Система ОМС: Федеральный фонд ОМС, Территориальные фонды ОМС, страховые медицинские организации.</p> <p>Добровольное медицинское страхование (ДМС): коллективное и индивидуальное. Отличия добровольного медицинского страхования от обязательного. Цели и задачи ДМС. Классификация</p>

		<p>видов ДМС. Страховой случай в ДМС. Правила и программы ДМС.</p> <p>Пенсионное страхование.</p>
10.	Имущественное страхование	<p>Понятие и виды имущественного страхования. Принципы имущественного страхования. Определение страховой суммы, возможность ее отклонения от страховой стоимости.</p> <p>Виды собственного участия страхователя в покрытии ущерба.</p> <p>Страхование имущества физических и юридических лиц.</p> <p>Страхование имущества от огня: история огневого страхования; традиционный набор рисков; исключения из страхового покрытия; факторы, влияющие на размер тарифа; возмещение ущерба.</p> <p>Страхование имущества от кражи. Страхуемые риски. Кража со взломом, грабеж в пределах места страхования, грабеж при перевозке имущества к месту или из места страхования. Факторы оценки риска. Понятие места страхования. Виды страховых полисов в имущественном страховании. Исключения из основного покрытия.</p> <p>Страхование финансовых рисков. Страхование от перерывов в производстве.</p> <p>Страхование технических рисков: страхование строительно-монтажных работ, послепусковых гарантийных обязательств, машин от поломок, передвижных установок, страхование электронного оборудования.</p> <p>Социально-экономическое значение страхования ответственности. Объекты и субъекты страхования ответственности. Гражданская ответственность, формы ее проявления и реализации. Различия между гражданской и уголовной ответственностью. Виды гражданской ответственности: договорная и внедоговорная ответственность.</p> <p>Виды страхования ответственности в России и за рубежом.</p> <p>Гражданская ответственность владельцев автотранспортных средств. Страхование гражданской ответственности в сфере частной жизни. Страхование ответственности предприятия.</p> <p>Страхование ответственности производителя товара. Федеральный закон «О защите прав потребителей». Страхование ответственности за нанесение вреда окружающей среде. Виды загрязнения окружающей среды, особенности страхования.</p> <p>Страхование предприятий – источников повышенной опасности. Федеральный закон «О промышленной безопасности опасных производственных объектов». Страхование профессиональной ответственности.</p>
11.	Транспортное страхование	<p>Зарождение страхования грузоперевозок в мировой практике и в России. Классификация грузов. Страховое покрытие по договору страхования грузов. Исключения из страхового покрытия. Виды страховых договоров. Понятие коносамента.</p> <p>Страхование грузов в международной торговле. Правила международной торговли INCOTERMS. Заключение договоров страхования в основных видах торговых сделок. Страхование грузов на территории Российской Федерации.</p> <p>Морское страхование. История развития морского страхования, назначение. Виды морского страхования: каско, карго, фрахт, гражданская ответственность. Условия страхования: понятия общей и частной аварии; страховые случаи; исключения из страховой защиты.</p>

		<p>Авиационное и космическое страхование: история возникновения, страхование каско, грузов, экипажа, гражданской ответственности. Страхование поломок агрегатов двигателей. Воздушное страхование за рубежом.</p> <p>Автотранспортное страхование и его формы. Страхование автотранспорта каско. Объект страхования. Полное и частичное каско. Определение страховой суммы. Факторы, влияющие на страховой тариф и страховую премию. Формы возмещения ущерба. Основания для отказа в выплате возмещения. Страхование автогражданской ответственности. Федеральный закон «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств». Страховые случаи, страховые события. Основание для выплаты страхового возмещения. Категории транспортных средств, освобождаемые от обязательной автогражданской ответственности. Исключения из страхового покрытия. Состав страховых тарифов. Международная система автогражданской ответственности «Зеленая карта». Проблемы и перспективы развития рынка ОСАГО в РФ.</p> <p>Добровольное страхование автогражданской ответственности (ДСАГО).</p>
12.	Перестрахование	<p>Объективная потребность в перестраховании как системе распределения риска и обеспечения сбалансированности страхового портфеля.</p> <p>Основные понятия перестрахования: цедент и цессионер, ретроцедент, цессия и ретроцессия, алимент и контралимент, собственное удержание страховщика, эксцедент, лимит ответственности перестраховщика, лимит договора, перестраховочная комиссия, тантьема, перестраховочная премия, перестраховочный слип и бордеро премий-убытков.</p> <p>Формы перестрахования: факультативное, облигаторное, облигаторно-факультативное и факультативно-облигаторное.</p> <p>Пропорциональное перестрахование: перестрахование на базе эксцедента сумм, квотное перестрахование, квотно-эксцедентное (смешанное) перестрахование.</p> <p>Непропорциональное перестрахование: эксцедент убытка (excess of loss), эксцедент убыточности, или «стоп лосс» (stop loss).</p> <p>Последовательность и методы расчета перестраховочной премии.</p> <p>Перестраховочные пулы.</p>
13.	Финансы страховых организаций	<p>Доходы и расходы страховых организаций. Основные показатели финансовых результатов деятельности страховых организаций.</p> <p>Финансовый потенциал страховой организации и механизм его формирования. Состав и структура финансовых ресурсов страховой организации. Движение денежных средств страховой организации. Финансовая устойчивость страховой организации.</p> <p>Факторы, влияющие на финансовую устойчивость страховщика.</p> <p>Сущность страховых резервов и объективная необходимость их формирования. Резервы по страхованию жизни. Страховые резервы по иным видам страхования. Резерв незаработанной премии. Резерв заявленных, но неурегулированных убытков. Резерв произошедших, но незаявленных убытков. Расчет резервов.</p> <p>Инвестиционная деятельность страховых организаций. Принципы инвестиционной деятельности.</p>

## Аннотация рабочей программы дисциплины «Оценка эффективности проекта»

### РАЗДЕЛ 1. Цели и задача освоения дисциплины

**Целью** изучения дисциплины Оценка эффективности проекта является освоение обучающимися теоретических и практических материалов, на основе которых они должны уметь анализировать складывающиеся тенденции ценообразования на рынке и уметь рассчитывать уровни цен на товары и услуги. Дисциплина Оценка эффективности проекта является теоретико-практическим курсом, продолжающим анализ экономических отношений общества в процессе обучения по направлению подготовки Менеджмент.

**Задача** данной дисциплины – дать знания по основным теоретическим вопросам ценообразования и его методологии; раскрыть проблемы современной практики формирования и применения цен как основных показателей макро- и микроэкономики; научить слушателей работе с внутренними, контрактными и мировыми ценами с позиций производителя и потребителя, продавца и покупателя. В основу данной программы положены нормативные документы в области ценообразования, разработки и научные труды отечественных и зарубежных специалистов по ценообразованию, справочные издания, статистические материалы.

**Задачами** дисциплины являются:

расширение теоретико-методологических познаний и практических навыков слушателей в области ценообразования;

развитие у них экономического мышления и комплексного подхода к процессу формирования и использования цен;

необходимость изучения цены как основного измерителя экономических процессов;

освоение методов и способов контроля над процессом ценообразования, уровнем, структурой и динамикой цен.

### РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины Оценка эффективности проекта направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Таблица 2.1

#### Компетентностная карта дисциплины

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>Универсальные компетенции</b>			
Разработка и реализация проектов	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные	<b>ИУК-2.1.</b> Знает круг поставленных экономических задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

		способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	<b>ИУК-2.2.</b> Умеет определять круг экономических задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. <b>ИУК-2.3.</b> Владеет навыками определения круга экономических задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
--	--	--	--

Таблица 2.2

**Профессиональные компетенции**

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование) \ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)</b>		
<b>Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности</b>		
С Руководство структурным подразделением внутреннего контроля / 08.006 Профессиональный стандарт ««Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)»»		
Финансовый		
<b>ПК-1</b> Способен осуществлять планирование работы структурного подразделения	Планирование работы структурного подразделения С03/6	<b>ИПК-1.1.</b> <b>Знать:</b> Трудовое и гражданское законодательство Российской Федерации в части вида деятельности Правовую и нормативную базу, внутренние регламенты экономического субъекта Основы информационных технологий и информационной безопасности Программные средства автоматизации офисной деятельности Основы деловой документации, делопроизводства в экономическом субъекте Требования профессиональной этики Криптографию на уровне понимания принципов электронного документооборота Основы теории алгоритмов, программирования и компьютерных наук Технологии автоматизации делопроизводства: искусственный интеллект, блокчейн, облачные сервисы Этику финансовых технологий <b>ИПК-1.2.</b> <b>Уметь:</b>

		<p>Разрабатывать организационно-распорядительные приказы, способствующие повышению эффективности работы структурного подразделения внутреннего контроля</p> <p>Разрабатывать внутренние стандарты и требования профессиональной этики, современные методики проведения внутреннего контроля</p> <p>Разрабатывать перспективные годовые и оперативные планы работы</p> <p>Консультировать по применению финансовых технологий</p> <p>Использовать применяемые в отрасли современные информационные технологии для осуществления вида деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- блокчейн и децентрализованные распределенные реестры;</li> <li>- искусственный интеллект;</li> <li>- облачные сервисы;</li> <li>- большие данные;</li> <li>- виртуальную и дополненную реальность</li> </ul> <p><b>ИПК-1.3.</b></p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>Подготовкой заданий на проведение контрольных мероприятий по внутреннему контролю, по формированию информационной базы, отражающей работу объекта внутреннего контроля, и по ее анализу</p> <p>Организацией проведения анализа информации о результатах проведения контрольных мероприятий для выявления значимых отклонений от требований правовой и нормативной базы и внутренних регламентов</p> <p>Разработкой риск-ориентированных годовых и оперативных планов работы структурного подразделения внутреннего контроля, их предоставление на утверждение уполномоченным руководителям экономического субъекта, контроль выполнения</p> <p>Организацией разработки проектов риск-ориентированной плановой документации и предоставление их на утверждение уполномоченным руководителям экономического субъекта, контроль их исполнения</p> <p>Организацией подготовки распорядительных документов по проведению контрольных мероприятий</p> <p>Подготовкой проекта внутреннего регламента о проведении внутреннего контроля</p>
--	--	--



		Согласованием основных направлений внутреннего контроля, предусмотренных установленным экономическим субъектом порядком, с его заказчиками Рассмотрением обоснованности предложений по совершенствованию методического обеспечения осуществления внутреннего контроля
--	--	--

### РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина Оценка эффективности проекта относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Для изучения дисциплины Оценка эффективности проекта необходимы знания, умения и навыки, формируемые такими предшествующими дисциплинами, как «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономика организаций и предприятий», «Бизнес-аналитика», «Маркетинг», и является теоретическим фундаментом других экономических наук.

Освоение дисциплины «Финансы» необходимо для изучения таких последующих дисциплин, таких как «Банковское дело», «Оценка стоимости бизнеса», «Финансовый менеджмент», «Бизнес-планирование экономической деятельности», «Стратегический менеджмент» и др.

Указанные связи и содержание дисциплины дают обучающимся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности бакалавра менеджмента.

### РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З. е.	Все го часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Контактная работа по курсовой работе			
			Лабораторные	Практические/семинарские			
6 семестр							
5	180	24		24		96	36 экзамен
Всего по дисциплине							
5	180	24		24		96	36 экзамен

--	--	--	--	--	--	--	--	--

Таблица 4.2

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы заочная форма обучения

З.е.	Все го часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
				Лабораторные	Практические/семинарские		
6 семестр							
5	180	4		6		134	36 экзамен
Всего по дисциплине							
5	180	4		6		134	36 экзамен

**Структура и содержание дисциплины**

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам/темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля**

Таблица 4.3

**Очная форма обучения**

Темы/разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
		Лаб.р	Практ./сем.				
Тема 1. Цена как экономическая категория.	4		4		20		28
Тема 2. Классификация цен и их систем.	4		4		10		18
Тема 3. Ценообразующие факторы.	4		4		10		18
Тема 4. Ценообразование и характеристики	4		4		20		28

рынка. Методы ценообразования.								
Тема 5. Издержки и прибыль, их роль в формировании цены.	4		4			10		18
Тема 6. Ценовая политика организации в условиях рынка.	4		4			10		18
Тема 7. Государственное регулирование цен в условиях рыночных отношений.						10		10
Тема 8. Взаимодействие цен и финансово-кредитной системы.						3		3
Тема 9. Ценообразование и инфляция.						3		3
Экзамен							36	36
Всего	24		24			96	36	180

Таблица 4.4

**Заочная форма обучения**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
		Лаб.р	Пра к./сем				
Тема 1. Цена как экономическая категория.			2		20		22
Тема 2. Классификация цен и их систем.	1				15		16
Тема 3. Ценообразующие факторы.	1				10		11
Тема 4. Ценообразование	2		2		20		24

и характеристики рынка. Методы ценообразования.								
Тема 5. Издержки и прибыль, их роль в формировании цены.			2				15	17
Тема 6. Ценовая политика организации в условиях рынка.							10	10
Тема 7. Государственное регулирование цен в условиях рыночных отношений.							20	20
Тема 8. Взаимодействие цен и финансово-кредитной системы.							15	15
Тема 9. Ценообразование и инфляция.							9	9
Экзамен							36	36
Всего	4		6				134	180

Таблица 4.5

**Содержание разделов дисциплины**

<b>Наименование раздела\темы дисциплины</b>	<b>Содержание раздела дисциплины</b>
Тема 1. Цена как экономическая категория.	<p>Теоретические основы цены: трудовая теория стоимости, теория предельной полезности, закон спроса и предложения. Цена и полезность товара. Понятие о «цене потребления».</p> <p>Место и роль цены в рыночном хозяйстве. Рынок и цена как категории, обусловленные товарным производством. Ключевая роль цены в рыночном хозяйстве. Законы спроса и предложения как важнейшие факторы, оказывающие влияние на формирование цен и их взаимодействие. Факторы, определяющие динамику цен. Стратегический и тактический факторы их содержание. Конкуренция и цены. Экономические функции цены. Учетная, стимулирующая, распределительная функции и их характеристика. Функция цены по сбалансированию спроса и предложения и ее особая роль в условиях рынка. Функция цены как критерия рационального размещения производства. Взаимосвязь функций цены. Методология ценообразования. Методы и принципы ценообразования как важнейшие элементы методологии, их</p>

	<p>характеристика. Методики ценообразования. Формирование нормативно-законодательной базы рыночного ценообразования в России. Регулирование цен в рыночном хозяйстве. Содержание и формы государственного контроля. Органы, осуществляющие мониторинг цен. Санкции за нарушение государственной дисциплины цен.</p>
<p>Тема 2. Классификация цен и их систем.</p>	<p>Определение системы цен. Взаимосвязь и взаимозависимость различных видов цен (оптовых, закупочных, розничных, тарифов транспорта). Определяющая роль цен на продукцию базовых отраслей промышленности, причины, обуславливающие взаимосвязь цен в единой системе. Виды цен и их классификация. Виды цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения (оптовые, закупочные, розничные), их роль и назначение. Оптовые(отпускные) цены предприятия (цены изготовителя продукции) и оптовые цены промышленности, розничные цены. Понятие о составе и структуре цены. Виды цен в зависимости от вида рынка (цены товарных аукционов, биржевые котировки, цены торгов). Внутрифирменные цены (трансфертные цены). Рыночная цена.</p> <p>Виды цен в зависимости от степени новизны товара, методы формирования цен на новые товары: цены «снятия сливок», престижные цены, цены «проникновения на рынок», цены следования за лидером и др. Цены на товары, реализуемые на рынке относительно длительное время (падающая, долговременная, потребительского сегмента рынка, гибкая). Классификация цен по способу установления, фиксации (в договоре, контракте). Характеристика твердых, подвижных, скользящих цен. Распределение риска потерь от инфляции. Расчет скользящих цен. Период скольжения, лимит скольжения. Виды цен в зависимости от учета в них транспортных расходов на доставку продукции до места потребления (франко-станция отправления, франко-станция назначения). Виды цен в зависимости от степени участия государства в их формировании. Их характеристика. Регулируемые и фиксированные цены. Сфера применения регулируемых цен. Понятие свободных рыночных цен. Классификация цен по способу получения информации об уровне цены. Публикуемые цены. Виды справочных цен, сфера их применения, отражение фактических цен сделок. Классификация цен по способу отражения фактора времени. Цены текущие, средние, сопоставимые. Способы расчета средних цен. Приведение цен в сопоставимый вид. Индекс инфляции. Индексы цен. Относительные цены. Цены, обслуживающие внешнеторговый оборот. Особенности формирования ценна экспортируемые и импортируемые товары. Контрактные цены. Таможенные пошлины.</p>

<p>Тема 3. Ценообразующие факторы.</p>	<p>Рыночный спрос и факторы, его определяющие. Взаимодействие цены и спроса. Характеристика объема спроса и функции спроса. Кривая спроса. Неценовые факторы, оказывающие влияние на изменение спроса. Взаимосвязь цены и предложения. Характеристика объема предложения и функции предложения. Кривая предложения. Неценовые факторы, влияющие на изменение предложения. Виды равновесия спроса и предложения. Определение равновесной цены и ее динамика. Эластичность спроса от цены, методы ее определения и учет в ценообразовании. Классификация товаров по степени эластичности спроса. Расчет коэффициентов эластичности: прямых, перекрестных, по доходу. Факторы, влияющие на эластичность спроса. Практическое применение коэффициента прямой эластичности по цене. Состояние финансово-кредитной сферы и ее воздействие на уровень и динамику цен. Влияние потребителей на уровень цен. Государственное регулирование экономики и его воздействие на цены. Влияние участников каналов товародвижения на цены. Конкуренция и ее воздействие на уровень цен. Воздействие издержек на уровень и динамику цен.</p>
<p>Тема 4. Ценообразование и характеристики рынка. Методы ценообразования.</p>	<p>Особенности ценообразования на различных типах рынков. Влияние конкуренции на процесс обоснования цен. Ценообразование на рынке совершенной (чистой) конкуренции. Специфика формирования цен на рынке монополистической конкуренции. Формирование цен на рынке олигополистической конкуренции. Особенности ценообразования на рынке чистой монополии. Порядок ценообразования. Этапы процесса ценообразования: выбор цели, определение спроса, анализ издержек и цен конкурентов, выбор метода ценообразования, установление окончательной цены. Ценовая информация и ее роль в принятии решения по ценам. Виды информации. Данные и информация. Направления и перечень вопросов, по которым требуется качественная информация. Задачи, решаемые с помощью информации. Характеристика альтернативных подходов к ценообразованию: противоречия затратного и ценностного ценообразования. Сущность затратного ценообразования. Метод, основанный на определении полных издержек, его достоинства и недостатки. Метод, ориентирующийся на прямые затраты (предельное или маргинальное ценообразование). Расчет цен на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли. Рыночные методы ценообразования. Метод текущей цены и сфера его применения. Метод «запечатанного конверта» или тендерное ценообразование. Метод определения цен, ориентированный на нахождение равновесия между издержками производства и состоянием рынка. Алгоритм</p>

	<p>их расчета. Необходимость учета ответных действий конкурентов и возможной реакции потребителей.</p> <p>Методы ценностного ценообразования. Условия и предпосылки применения ценностных (маркетинговых) методов ценообразования. Последовательность этапов определения экономической ценности товара.</p> <p>Эконометрические методы ценообразования. Характеристика метода удельных показателей Удельное ценообразование: параметрический ряд, удельная цена, расчету дельных цен. Параметрическое ценообразование при одновременном изменении нескольких характеристик товара. Балловый метод ценообразования. Агрегатный метод и сфера его применения. Экспертные методы ценообразования. Формирование экспертной группы. Метод парных сравнений как основа оценки предпочтений покупателей. Метод ранговой корреляции. Оценка согласованности мнений экспертов в ценностном ценообразовании.</p>
<p>Тема 5. Издержки и прибыль, их роль в формировании цены.</p>	<p>Понятие издержек. Взаимосвязь и взаимовлияние издержек и цены. Состав издержек. Регулирование состава издержек в Налоговом Кодексе. Особенности формирования себестоимости в условиях рынка. Способы группировки затрат, включаемых в себестоимость.</p> <p>Прибыль в условиях рыночной экономике и ее связь с ценой. Особенности формирования прибыли в условиях рынка. Расчет точки безубыточности. Расчет масштабов продаж, необходимых для достижения целевой прибыли. Показатель рентабельности предприятия (фирмы). Анализ безубыточности решений при изменении постоянных и (или) переменных затрат.</p> <p>Сравнительный анализ различных методов калькулирования себестоимости продукции. Калькулирование себестоимости по полным издержкам. Способы распределения постоянных издержек. Методы калькулирования по сокращенным издержкам и формирование портфеля заказов. Нижняя граница цены.</p> <p>Учет влияния изменения цен на финансовые результаты деятельности фирмы. Анализ безубыточности решений при изменении цен. Ассортиментная политика фирмы и манипуляции ценами. Анализ безубыточности решений по изменению цен при продаже взаимозаменяемых и взаимодополняющих товаров.</p>
<p>Тема 6. Ценовая политика организации в условиях рынка.</p>	<p>Основные стратегии ценообразования. Этапы разработки ценовой стратегии. Стратегии конкурентного ценообразования: стратегия ценового прорыва, стратегия премиального ценообразования, стратегия нейтрального ценообразования.</p> <p>Факторы, обеспечивающие успешное применение стратегий конкурентного ценообразования. Препятствия в использовании стратегий конкурентного ценообразования. Стратегии ассортиментного ценообразования. Стратегии дифференцированного</p>

	<p>ценообразования. Основной и вторичный рынок. Способы дифференциации. Условия успешного применения стратегий дифференцированного ценообразования. Ценовые факторы выбора конкурентной стратегии и условия эффективной политики снижения цен (эффект масштаба; политика снижения цен для узкой группы покупателей; политика снижения цен на «убыточного лидера продаж»; снижение цен на стагнирующем рынке). Разработка ценовой политики предприятия в соответствии с выработанной стратегией ценообразования. Цели ценовой политики. Условия возможных отклонений цен организации от принятой ею ценовой политики. Элементы тактики ценообразования. Скидки. Типы и виды скидок. Оптовые скидки: скидки за объем разовой закупки, ступенчатые скидки, кумулятивные скидки. Механизм расчета фактических цен сделок. Использование надбавок к цене в коммерческой деятельности организации. Стадии «жизненного цикла» товара (ЖЦТ) и их взаимосвязь с ценой. Страхование цены. Оговорки, включаемые в договоры купли-продажи: а) о возможности повышения или снижения издержек; б) о колебаниях цены.</p>
<p>Тема 7. Государственное регулирование цен в условиях рыночных отношений.</p>	<p>Государственное регулирование цен как необходимое условие функционирования рыночной экономики, его содержание и цели. Прямые и косвенные методы государственного регулирования цен, их влияние на ценообразование. Прямое регулирование цен, его методы, организация. Роль государственного регулирования цен в решении задач стабилизации экономики, ее стимулирования и социальной защиты населения. Регулирование цен продукции производственно-технического назначения, товаров и услуг на федеральном уровне и на уровне субъектов федерации. Фиксированные и предельные цены. Установление предельного уровня рентабельности, предельного размера снабженческо-сбытовых и торговых надбавок. Установление цен «потолка» и цен «пола». Сферы их использования. Возможные последствия. Механизм косвенного регулирования цен. Использование налогообложения, заработной платы, денежного обращения, кредита, валютного курса, таможенных пошлин для государственного регулирования цен. Государственное регулирование цен на продукцию естественных монополий. Государственные органы регулирования цен. Зарубежный опыт государственного регулирования цен.</p>
<p>Тема 8. Взаимодействие цен и финансово-кредитной системы.</p>	<p>Взаимодействие цен и налогов. Налоговая составляющая в цене, ее влияние на уровень, структуру и динамику цен. Виды налоговых платежей и их отражение в себестоимости и структуре цен. Влияние НДС и акцизов на уровень и динамику цен. Налог на прибыль в составе цены и его роль в формировании ее уровня. Взаимосвязь</p>



	цен и денежного обращения. Зависимость уровня цен от изменения массы денег в обращении и количества товаров, предложенных на рынке. Формулы выражения этой зависимости. Эмиссия денег и цены. Динамика цен и развитие кредитных отношений. Удорожание кредита как один из факторов усиления инфляции. Воздействие роста цен на объем предоставляемого кредита. Отражение в себестоимости и ценах процентных ставок за кредит и их влияние на уровни динамику цен. Инфляционные ожидания и динамика процентных ставок за кредит.
Тема 9. Ценообразование и инфляция.	Взаимосвязь уровня цен и массы денег в обращении и инфляция. Уровень государственных расходов и их влияние на динамику цен. Дефицит государственного бюджета, эмиссия денег и инфляционный рост цен. Взаимосвязь государственного долга и инфляционного роста цен. Влияние цен в добывающих отраслях промышленности на динамику цен в других отраслях экономики. Рост цен на продукцию базовых отраслей, как генератор инфляции и повышения цен в экономике. Стадии инфляции и динамика цен. Неравномерный и резкий рост цен в условиях гиперинфляции и его влияние на экономику. Избыточный спрос, рост цен и «инфляция спроса». Монополизм производителей, опережающий рост цен на потребляемые ресурсы и «инфляция издержек». Инфляционный рост цен и повышение ставки процента за кредит. Инфляционные ожидания и динамика цен. Меры антиинфляционного регулирования: ограничение роста денежной эмиссии, проведение режима жесткой бюджетной экономии, использование специальных форм регулирования цен на продукцию базовых отраслей экономики и др.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Инновации на рынке В2В»**

### **Раздел 1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Дисциплина «Инновации на рынке В2В» является теоретико-практическим курсом, продолжающим анализ экономических отношений общества в процессе обучения бакалавров по направлению подготовки Менеджмент.

**Цели** освоения дисциплины:

- формирование системных теоретических знаний о структуре, функциях и принципах функционирования фондовых рынков;
- формирование базовых знаний и навыков, необходимых для практического применения различных ценных бумаг в финансово-хозяйственной деятельности;
- подготовка к практической деятельности на российском рынке ценных бумаг.

**Задачи** дисциплины:

- изучение фундаментальных вопросов теории ценных бумаг; экономической сущности, функций и роли ценных бумаг;

- рассмотрение особенностей конкретных видов ценных бумаг, условий их выпуска и обращения, возможностей использования в хозяйственной практике экономических субъектов;
- рассмотрение структуры рынка ценных бумаг, видов его участников и особенностей их взаимодействия;
- формирование представлений о профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг;
- обучение основам инвестирования в ценные бумаги, методам инвестиционного анализа, оценки инвестиционных качеств ценных бумаг и связанных с ними финансовых рисков;
- изучение закономерностей и тенденций развития рынка ценных бумаг, его финансовых институтов и инструментов.

## Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Инновации на рынке B2B» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Таблица 2.1

### Компетентностная карта дисциплины

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>Универсальные компетенции</b>			
Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<b>ИУК-1.1.</b> Знает, как осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
			<b>ИУК-1.2.</b> Умеет осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.
			<b>ИУК-1.3.</b> Владеет практическими навыками поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач

### Профессиональные компетенции

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование) \ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)</b>		
<b>Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности</b>		

С Руководство структурным подразделением внутреннего контроля / 08.006  
Профессиональный стандарт  
«Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)»

Организационно-управленческий

<p><b>ПК-1</b> Способен осуществлять планирование работы структурного подразделения</p>	<p>Планирование работы структурного подразделения С03/6</p>	<p><b>ИПК-1.1.</b> <b>Знать:</b> Трудовое и гражданское законодательство Российской Федерации в части вида деятельности Правовую и нормативную базу, внутренние регламенты экономического субъекта Основы информационных технологий и информационной безопасности Программные средства автоматизации офисной деятельности Основы деловой документации, делопроизводства в экономическом субъекте Требования профессиональной этики Криптографию на уровне понимания принципов электронного документооборота Основы теории алгоритмов, программирования и компьютерных наук Технологии автоматизации делопроизводства: искусственный интеллект, блокчейн, облачные сервисы Этику финансовых технологий</p> <p><b>ИПК-1.2.</b> <b>Уметь:</b> Разрабатывать организационно-распорядительные приказы, способствующие повышению эффективности работы структурного подразделения внутреннего контроля Разрабатывать внутренние стандарты и требования профессиональной этики, современные методики проведения внутреннего контроля Разрабатывать перспективные годовые и оперативные планы работы Консультировать по применению финансовых технологий Использовать применяемые в отрасли современные информационные технологии для осуществления вида деятельности: - блокчейн и децентрализованные распределенные реестры; - искусственный интеллект; - облачные сервисы; - большие данные; - виртуальную и дополненную реальность</p> <p><b>ИПК-1.3.</b> <b>Владеть:</b></p>
---	---	--

		<p>Подготовкой заданий на проведение контрольных мероприятий по внутреннему контролю, по формированию информационной базы, отражающей работу объекта внутреннего контроля, и по ее анализу</p> <p>Организацией проведения анализа информации о результатах проведения контрольных мероприятий для выявления значимых отклонений от требований правовой и нормативной базы и внутренних регламентов</p> <p>Разработкой риск-ориентированных годовых и оперативных планов работы структурного подразделения внутреннего контроля, их предоставление на утверждение уполномоченным руководителям экономического субъекта, контроль выполнения</p> <p>Организацией разработки проектов риск-ориентированной плановой документации и предоставление их на утверждение уполномоченным руководителям экономического субъекта, контроль их исполнения</p> <p>Организацией подготовки распорядительных документов по проведению контрольных мероприятий</p> <p>Подготовкой проекта внутреннего регламента о проведении внутреннего контроля</p> <p>Согласованием основных направлений внутреннего контроля, предусмотренных установленным экономическим субъектом порядком, с его заказчиками</p> <p>Рассмотрением обоснованности предложений по совершенствованию методического обеспечения осуществления внутреннего контроля</p>
--	--	--

### **Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата**

Дисциплина «Инновации на рынке B2B» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и изучается на третьем курсе при обучении по очной форме и на четвертом курсе при обучении по заочной форме. Ее изучение базируется на сумме знаний и навыков, получаемых обучающимися в ходе изучения таких дисциплин, как «Деньги, кредит, банки», «Финансы», «Бизнес-аналитика» и др.

Дисциплина является основой для изучения таких дисциплин как «Банковское дело».

Указанные связи и содержание дисциплины «Инновации на рынке B2B» дают обучающимся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОСВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей профессиональной деятельности.

### **Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины**



		Лаб. р	Пра к. /сем .					
Тема 1. Рынок ценных бумаг и его функции.	2					6		8
Тема 2. Экономическая сущность и классификация ценных бумаг.	2		2			6		10
Тема 3. Классические виды ценных бумаг и их характеристика	2		4			6		12
Тема 4. Производные ценные бумаги.	2		2			6		10
Тема 5. Профессиональные участники рынка ценных бумаг	2		4			6		12
Тема 6. Организованные рынки ценных бумаг и их структура.	2					6		8
Тема 7. Организация первичного рынка ценных бумаг	2					6		8
Тема 8. Инвестиционная деятельность на рынке ценных бумаг.	2		4			2		8
Тема 9. Стратегии торговли ценными бумагами	2		4			2		8
Тема 10. Депозитарная и расчетно-клиринговая инфраструктура и сеть регистраторов ценных бумаг	2					6		8
Тема 11. Регулирование рынка ценных бумаг и	2					2		4

правовая инфраструктура.								
Тема 12. Рынок ценных бумаг Российской Федерации.	2		4			6		12
Экзамен							36	36
Всего часов	24	0	24	0	0	60	36	144

Таблица 4.4

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины для заочной формы обучения**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по кур.р.
		Лаб.р	Практ./сем.					
Тема 1. Рынок ценных бумаг и его функции.					10		10	
Тема 2. Экономическая сущность и классификация ценных бумаг.	0,5				8		8,5	
Тема 3. Классические виды ценных бумаг и их характеристика					8		8	
Тема 4. Производные ценные бумаги.	0,5				10		10,5	
Тема 5. Профессиональные участники рынка ценных бумаг	1				8		9	
Тема 6. Организованные рынки ценных бумаг и их структура.					10		10	
Тема 7. Организация	0,5				8		8,5	

первичного рынка ценных бумаг								
Тема 8. Инвестиционная деятельность на рынке ценных бумаг.			3			4		7
Тема 9. Стратегии торговли ценными бумагами	0,5					8		8,5
Тема 10. Депозитарная и расчетно-клиринговая инфраструктура и сеть регистраторов ценных бумаг						10		10
Тема 11. Регулирование рынка ценных бумаг и правовая инфраструктура.	1					6		7
Тема 12. Рынок ценных бумаг Российской Федерации.			3			8		11
Экзамен							36	36
Всего часов	4	0	6	0	0	98	36	144

Таблица 4.5

**Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Рынок ценных бумаг и его функции	<p>Структура рынка капитала. Финансовый рынок. Понятие рынка ценных бумаг, его сущность и функции в макро- и микроэкономике. История рынка ценных бумаг и необходимость его создания. Определение рынка ценных бумаг. Место рынка ценных бумаг. Основные функции рынка ценных бумаг.</p> <p>Рынок ценных бумаг как альтернативный источник финансирования экономики. Соотношение рынка ценных бумаг, кредитного рынка и бюджета в перераспределении денежных ресурсов. Рынок ценных бумаг и его структура (западная модель).</p> <p>Виды рынков ценных бумаг. Международный, национальный и региональный рынки ценных бумаг. Развитые и формирующиеся рынки ценных бумаг. Мировая классификация фондовых рынков. Составные части рынка ценных бумаг. Организованные и неорганизованные рынки.</p>



		<p>Первичный и вторичный рынки ценных бумаг в российской и международной практике. Фундаментальные свойства первичного и вторичного рынков.</p> <p>Биржевой и внебиржевой рынки ценных бумаг в российской и международной практике.</p> <p>Раскрытие информации как один из важнейших принципов функционирования фондового рынка. Основные элементы информационной инфраструктуры.</p>
2	Экономическая сущность и классификация ценных бумаг	<p>Понятие ценной бумаги. История появления ценных бумаг. Определение ценной бумаги. Фундаментальные свойства ценных бумаг. Виды ценных бумаг. Характеристики ценных бумаг. Классификация ценных бумаг по инвестиционным качествам и иным качественным характеристикам в международной практике.</p> <p>Эмиссионные ценные бумаги. Суррогаты ценных бумаг.</p> <p>Основные виды ценных бумаг с точки зрения экономической сущности.</p> <p>Понятие и виды финансовых рисков, связанных с ценными бумагами.</p>
3	Классические виды ценных бумаг и их характеристика	<p>Векселя. Классификация векселей. Особенности функционирования векселя как ценной бумаги. Простой и переводной вексель и основные понятия, связанные с ними. Развернутая характеристика векселя в качестве ценной бумаги. Коммерческие бумаги. Цели и практика использования векселя в российской и зарубежной коммерческой практике.</p> <p>Акции: понятие и развернутая характеристика. Простые и привилегированные акции. Конвертируемые акции. Производные ценные бумаги, связанные с акциями: подписные права, варранты. Американские и глобальные депозитарные расписки.</p> <p>Облигации: развернутая характеристика. Разновидности облигаций по методу выплаты дохода. Разновидности облигаций по способу обеспечения обязательств (обеспеченные и не обеспеченные залогом имущества). Рейтинг облигаций.</p> <p>Государственные ценные бумаги. Федеральные государственные ценные бумаги РФ. Государственные ценные бумаги субъектов РФ. Муниципальные ценные бумаги. Внешние облигационные займы государства.</p> <p>Международные ценные бумаги (евроноты, еврооблигации, евроакции).</p> <p>Банковские ценные бумаги. Депозитные и сберегательные сертификаты. Развернутая характеристика депозитных и сберегательных сертификатов.</p> <p>Чеки. Товарораспорядительные ценные бумаги. Коносаменты. Складские свидетельства. Закладные. Инвестиционные паи.</p>
4	Производные ценные бумаги	<p>Производные финансовые инструменты.</p> <p>Фьючерсы. Свойства и отличительные особенности фьючерсных контрактов. Виды фьючерсных контрактов.</p>

		<p>Расчет по сделкам с фьючерсными контрактами. Ценообразование на фьючерсные контракты. Опционы. Виды биржевых опционных контрактов. Ценообразование на биржевые опционы. Свопы. Основы спекулятивной игры на повышение-понижение с использованием производных ценных бумаг. Финансовые инструменты на рынке ценных бумаг (депозитарные, сберегательные, инвестиционные сертификаты, секьютеризация частных долгов). Сравнительная характеристика организации рынка производных финансовых инструментов в международной и российской практике.</p>
5	Профессиональные участники рынка ценных бумаг	<p>Структура рынка ценных бумаг: виды участников и их взаимодействие. Понятие и виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг. Требования, предъявляемые к участникам рынка ценных бумаг, их организационно-правовые формы, учредители. Участники вторичного рынка. Специфика выполняемых операций, оборота средств, структуры доходов и расходов. Лицензирование, ограничения на деятельность, развитие сети в российской и международной практике по отдельным видам профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг. Сравнительная характеристика видов профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг, правила совмещения видов деятельности и соответствующих лицензий. Брокерско-дилерские компании: статус, операции, структура оборота средств, доходов и расходов, основные ограничения. Организация, функции, механизм операций брокерских компаний. Коммерческие банки и другие кредитные организации на рынке ценных бумаг: статус, операции, основные ограничения, сферы конкуренции с брокерско-дилерскими компаниями и другими небанковскими профессиональными участниками рынка ценных бумаг (российская и международная практика). Прочие финансовые институты, выполняющие операции с ценными бумагами. Персонал профессиональных участников рынка ценных бумаг и порядок его аттестации (допуска и исключения из профессиональной деятельности).</p>
6	Организованные рынки ценных бумаг и их структура	<p>Понятие и классификация организованных рынков ценных бумаг. Вторичный биржевой рынок – фондовая биржа. Основы деятельности фондовой биржи (понятие, сущность). Функции фондовой биржи. Классификация фондовых бирж. Профессиональные участники биржи. Организационная структура фондовой биржи. Органы управления биржей. Статус и основы организации фондовых отделов товарных и валютных бирж, персонал фондовых бирж. Основные услуги, предоставляемые фондовой биржей (биржевые продукты). Виды аукционных механизмов, используемых на фондовых биржах различных типов. Основные операции и сделки на</p>

		<p>бирже.Листинг. Требования к ценным бумагам, обращающимся на фондовой бирже. Организация торгов. Виды сделок, совершаемых через фондовую биржу. Этика на фондовой бирже.</p> <p>Биржевая информация. Котировка ценных бумаг. Биржевые индексы и их характеристика. Основные мировые биржевые индексы.</p> <p>Организованный внебиржевой рынок ценных бумаг. Основные услуги, предоставляемые организованными системами внебиржевой торговли. Виды совершаемых через них сделок. Проблемы и тенденции развития внебиржевого рынка ценных бумаг в России.</p> <p>Использование интернет-технологий в торговле ценными бумагами. Электронные сети коммуникаций и альтернативные торговые системы прямого доступа на организованных рынках ценных бумаг: международная и российская практика.</p> <p>Основные центры биржевой и внебиржевой торговли ценными бумагами.</p>
7	Организация первичного рынка ценных бумаг	<p>Первичный рынок ценных бумаг и его характеристика. Методы размещения ценных бумаг. Участники первичного внебиржевого рынка ценных бумаг.</p> <p>Понятие эмиссии ценных бумаг. Классификация эмиссий. Основные этапы эмиссии ценных бумаг с регистрацией и без регистрации проспекта эмиссии.</p> <p>Классификация эмитентов. Типы финансово-хозяйственных потребностей и интересов, вызывающих необходимость эмиссии.</p> <p>Основы анализа эмитента при первичном размещении ценных бумаг. Взаимосвязь качественных и количественных параметров эмиссии и характера финансовых потребностей и интересов эмитентов. Оценка ценных бумаг на первичном рынке. Основы конструирования ценных бумаг. Сравнительная характеристика эмитентов на российском рынке и в международной практике.</p> <p>Особенности эмиссии ценных бумаг банков, инвестиционных фондов и паевых инвестиционных фондов.</p> <p>Понятие и виды андеррайтинга ценных бумаг. Структура и функции андеррайтингового (эмиссионного) синдиката.</p>
8	Инвестиционная деятельность на рынке ценных бумаг	<p>Основные цели инвестирования в ценные бумаги: обеспечение надежности, доходности, роста и ликвидности вложений.</p> <p>Классификация инвесторов в ценные бумаги. Стратегические и портфельные инвесторы.</p> <p>Типы финансово-хозяйственных потребностей, обуславливающих инвестирование средств, и ценные бумаги – объекты инвестиций, соответствующие этим потребностям. Институциональные инвесторы (инвестиционные фонды, пенсионные фонды, страховые компании): организационно-правовой статус,</p>

		<p>характеристика оборота средств, интересы, ограничения в деятельности на рынке ценных бумаг.</p> <p>Инвестиционная деятельность кредитно-финансовых институтов на рынке ценных бумаг (западная и российская модели) – банков, страховых компаний, инвестиционных компаний, пенсионных фондов и других институтов. Объем и структура инвестиций в ценные бумаги.</p> <p>Инвестиционные фонды. Проблемы и тенденции развития инвестиционных фондов в России. Паевые инвестиционные фонды и их взаимоотношения с управляющими компаниями. Статус, типы фондов, операции, структура оборота средств, доходов и расходов, основные ограничения, связанные с деятельностью инвестиционных фондов и паевых инвестиционных фондов.</p>
9	Стратегии торговли ценными бумагами	<p>Классификация операций и сделок с ценными бумагами: перечень видов, экономическое содержание, укрупненные схемы реализации. Хеджирование, арбитраж, спекуляция. Кассовые и срочные сделки. Твердые и премиальные сделки. Сделки репо, стеллаж, репорт, депорт. Запрещенные сделки (сделки, связанные с манипулированием ценами).</p> <p>Основные требования к сделкам по ценным бумагам и правила по их совершению: сравнительная характеристика российской и международной практики. Торговая регистрация, сопоставление и расчетный процесс.</p> <p>Стратегии управления портфельными инвестициями. Понятие портфеля ценных бумаг. Понятие и этапы управления инвестиционным портфелем. Активное и пассивное управление. Соотношение между риском и доходом. Оценка риска. Системный и диверсифицируемый риски. Расчет доходности и рыночной цены ценных бумаг.</p> <p>Стратегии торговли производными финансовыми инструментами. Схемы хеджирования фьючерсными контрактами. Характеристика биржевых стратегий на рынке опционов.</p> <p>Механизм принятия решений на рынке ценных бумаг. Основы фундаментального анализа. Основные этапы фундаментального анализа. Качественный (экономический) и количественный (финансовый) анализ эмитента. Основы технического анализа. Виды графиков. Использование статистических методов. Скользящие средние. Осцилляторы. Волновая теория Эллиотта и теория циклов.</p>
10	Депозитарная и расчетно-клиринговая инфраструктура и сеть регистраторов ценных бумаг	<p>Депозитарная и расчетно-клиринговая инфраструктура: понятие, функции, варианты организационного устройства в российской и международной практике. Регулирование депозитарной и клиринговой деятельности.</p> <p>Депозитарно-регистрационный механизм рынка ценных бумаг. Ведение реестров владельцев ценных бумаг, функции регистратора. Сеть регистраторов: понятие, варианты организационного устройства в российской и международной практике, количественные параметры сети.</p> <p>Регистратор: варианты организационно-правового статуса, специфика и укрупненный перечень выполняемых операций,</p>

		<p>оборота средств, лицензирования. Ограничения на деятельность.</p> <p>Депозитарий. Функции депозитариев. Виды депозитариев. Варианты организационно-правового статуса, специфика и перечень выполняемых операций, структура оборота средств, доходов и расходов, порядок лицензирования. Ограничения на деятельность.</p> <p>Клиринговая организация. Варианты организационно-правового статуса, специфика и перечень выполняемых операций, структура оборота средств, доходов и расходов, порядок лицензирования. Ограничения на деятельность.</p> <p>Организация расчетов на рынке ценных бумаг.</p>
11	Регулирование рынка ценных бумаг и правовая инфраструктура	<p>Понятие и цели регулирования. Принципы регулирования рынка ценных бумаг. Государственное регулирование рынка ценных бумаг. Система государственного регулирования рынка ценных бумаг. Регулирующие функции государства на рынке ценных бумаг: российская и международная практика.</p> <p>Проблемы и тенденции совершенствования государственного регулирования рынка ценных бумаг в России.</p> <p>Саморегулируемые организации: статус, интересы, сфера ответственности, основные функции, права, политика. Сравнительная характеристика практики деятельности саморегулируемых организаций в России и в международной практике.</p> <p>Структура законодательства по ценным бумагам и его связи с другими видами законодательства, регулирующими финансовые рынки. Сравнительная характеристика важнейших положений законодательства по ценным бумагам в российской и международной практике.</p> <p>Профессиональная этика участников фондового рынка. Основные этические принципы. Структура этических правил. Функции государственных органов и саморегулируемых организаций в контроле за соблюдением профессиональной этики.</p> <p>Концепция защиты прав акционеров. Регулирование деятельности акционерных обществ с долей государства в РФ: правовые и экономические аспекты. Защита прав государства как акционера.</p>
12	Рынок ценных бумаг Российской Федерации	<p>Основные этапы развития рынка ценных бумаг в России. Анализ состояния рынка ценных бумаг в России: количественные и качественные характеристики. Ключевые проблемы его развития.</p> <p>Структура рынка ценных бумаг. Биржевая и внебиржевая торговля ценными бумагами в Российской Федерации. Сравнительная характеристика информационной инфраструктуры рынка ценных бумаг в России и в международной практике.</p> <p>Организация торговли на биржевом рынке Российской Федерации.</p>

		<p>Роль иностранных инвесторов на российском рынке ценных бумаг.</p> <p>Основные проблемы и тенденции развития российского и мирового рынков ценных бумаг. Глобализация финансовых рынков.</p> <p>Проблемы и тенденции развития российского рынка государственных ценных бумаг, российского рынка облигаций частных эмитентов, вексельного рынка, российского рынка акций. Проблемы и тенденции развития рынка производных финансовых инструментов в России.</p> <p>Проблемы и тенденции развития информационной инфраструктуры рынка ценных бумаг в России. Проблемы и тенденции развития депозитарной и расчетно-клиринговой инфраструктуры и регистраторов ценных бумаг в России.</p>
--	--	--

### Аннотация рабочей программы дисциплины «Инновации на рынке В2В»

#### **Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целью** изучения дисциплины «Основы патентно-лицензионной работы» является формирование у обучающихся теоретических знаний об основах инвестирования и практических навыков по применению имеющейся методологии и методических приемов к процедурам принятия и реализации инвестиционных решений на различных товарных и финансовых рынках.

**Задачами** дисциплины являются:

- овладение основами инвестиционной теории и практики;
- изучение законодательных и нормативно-правовых основ регулирования инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов на реальных и финансовых рынках;
- анализ инвестиционного комплекса страны, конъюнктуры инвестиционного рынка, динамики спроса и предложения на инвестиционные товары;
- изучение разнообразных рынков, открытых для инвестирования – в строительство, недвижимость, инновации, ценные бумаги, коллективные инструменты;
- овладение процедурами формирования и реализации инвестиционных проектов и программ, разработки бизнес-планов, используемых на разных уровнях управления;
- выявление инвестиционных возможностей предприятия, источников его развития на основе управления инвестициями; оценка объемов и структуры необходимых инвестиций с учетом различных источников и методов их финансирования;
- определение эффективности инвестиционных решений (проектов) применительно к разным уровням управления;
- использование способов оценки инвестиционных рисков в процессе формирования и управления инвестиционным портфелем предприятия.

#### **Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Основы патентно-лицензионной работы» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Таблица 2.1

## Компетентностная карта дисциплины

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>Универсальные компетенции</b>			
Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<b>ИУК-1.1.</b> Знает, как осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
			<b>ИУК-1.2.</b> Умеет осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.
			<b>ИУК-1.3.</b> Владеет практическими навыками поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач

## Профессиональные компетенции

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование) \ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)</b>		
<b>Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности</b>		
С Руководство структурным подразделением внутреннего контроля / 08.006 Профессиональный стандарт ««Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)»»		
Организационно-управленческий		
<b>ПК-1</b> Способен осуществлять планирование работы структурного подразделения	Планирование работы структурного подразделения С03/6	<b>ИПК-1.1.</b> <b>Знать:</b> Трудовое и гражданское законодательство Российской Федерации в части вида деятельности Правовую и нормативную базу, внутренние регламенты экономического субъекта Основы информационных технологий и информационной безопасности Программные средства автоматизации офисной деятельности Основы деловой документации, делопроизводства в экономическом субъекте

		<p>Требования профессиональной этики</p> <p>Криптографию на уровне понимания принципов электронного документооборота</p> <p>Основы теории алгоритмов, программирования и компьютерных наук</p> <p>Технологии автоматизации делопроизводства: искусственный интеллект, блокчейн, облачные сервисы</p> <p>Этику финансовых технологий</p> <p><b>ИПК-1.2.</b></p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>Разрабатывать организационно-распорядительные приказы, способствующие повышению эффективности работы структурного подразделения внутреннего контроля</p> <p>Разрабатывать внутренние стандарты и требования профессиональной этики, современные методики проведения внутреннего контроля</p> <p>Разрабатывать перспективные годовые и оперативные планы работы</p> <p>Консультировать по применению финансовых технологий</p> <p>Использовать применяемые в отрасли современные информационные технологии для осуществления вида деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- блокчейн и децентрализованные распределенные реестры;</li> <li>- искусственный интеллект;</li> <li>- облачные сервисы;</li> <li>- большие данные;</li> <li>- виртуальную и дополненную реальность</li> </ul> <p><b>ИПК-1.3.</b></p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>Подготовкой заданий на проведение контрольных мероприятий по внутреннему контролю, по формированию информационной базы, отражающей работу объекта внутреннего контроля, и по ее анализу</p> <p>Организацией проведения анализа информации о результатах проведения контрольных мероприятий для выявления значимых отклонений от требований правовой и нормативной базы и внутренних регламентов</p> <p>Разработкой риск-ориентированных годовых и оперативных планов работы структурного подразделения внутреннего контроля, их предоставление на утверждение уполномоченным руководителям экономического субъекта, контроль выполнения</p> <p>Организацией разработки проектов риск-</p>
--	--	--



		<p>ориентированной плановой документации и предоставление их на утверждение уполномоченным руководителям экономического субъекта, контроль их исполнения</p> <p>Организацией подготовки распорядительных документов по проведению контрольных мероприятий</p> <p>Подготовкой проекта внутреннего регламента о проведении внутреннего контроля</p> <p>Согласованием основных направлений внутреннего контроля, предусмотренных установленным экономическим субъектом порядком, с его заказчиками</p> <p>Рассмотрением обоснованности предложений по совершенствованию методического обеспечения осуществления внутреннего контроля</p>
--	--	---

### **Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата**

Дисциплина «Управление инвестициями в корпорации» входит состав обязательных дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика и изучается на третьем курсе.

В методическом плане данная дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных дисциплин: «Правовое регулирование экономической деятельности», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономика организаций и предприятий», «Статистика».

Полученные студентами знания способствуют усвоению таких курсов, как «Макроэкономическое планирование и прогнозирование», «Финансовый менеджмент», «Инновационный менеджмент», «Оценка стоимости бизнеса» и др.

Указанные связи и содержание дисциплины «Управление инвестициями в корпорации» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОСВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в будущей профессиональной деятельности.

### **Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)**

*Таблица 4.1*

#### **Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения**

З. е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур. раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Контактная работа по курсовой работе			
			Лабораторные	Практические/семинарские			

6 семестр								
4	144	24		24			60	36 экзамен
Всего по дисциплине								
4	144	24		24			60	36

Таблица 4.2

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы на заочной форме обучения**

3. е.	Всего часов	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур. раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по курсовой работе			
			Лабораторные	Практическое/семинарские				
6 семестр								
4	144	4		6			98	36 экзамен
Всего по дисциплине								
4	144	4		6			98	36

**Структура и содержание дисциплин**

Дисциплина «Управление инвестициями в корпорации» состоит из трех модулей:

4. Инвестиции и инвестиционная деятельность.
5. Финансирование инвестиций в основной капитал.
6. Формы и механизмы реализации инвестиционных решений.

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля**

**Очная форма обучения**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Практ./сем.					
Тема 1. Экономическая сущность и	4		4			5		9

классификация инвестиций								
Тема 2. Реальные инвестиции. Инвестиции в строительство и недвижимость	4		4			5		9
Тема 3. Реальные инвестиции: инвестиции в инновации, экологические инвестиции	2		2			5		9
Тема 4. Экономико-правовые основы инвестиционной деятельности. Инвестиционная среда, инвестиционный климат	2		2			5		9
Тема 5. Традиционные методы финансирования инвестиций	2		2			6		14
Тема 6. Смешанное финансирование	2		2			6		10
Тема 7. Инвестиционные проекты и способы их финансирования	2		2			6		10
Тема 8. Критерии и методы оценки инвестиционных проектов	2		2			8		12
Тема 9. Финансовые инвестиции. Инвестиционный портфель. Коллективные инвестиции	2		2			8		12
Тема 10. Иностранные инвестиции	2		2			6		10

Экзамен						36	36
<b>Всего часов</b>	24		24			60	144

### Заочная форма обучения

Таблица 4.4

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
		Лаб.р	Практ./сем.				
Тема 1. Экономическая сущность и классификация инвестиций	1		1		9		11
Тема 2. Реальные инвестиции. Инвестиции в строительство и недвижимость			1		9		10
Тема 3. Реальные инвестиции: инвестиции в инновации, экологические инвестиции	1		1		9		11
Тема 4. Экономико-правовые основы инвестиционной деятельности. Инвестиционная среда, инвестиционный климат	1				9		10
Тема 5. Традиционные методы финансирования инвестиций	1				9		10
Тема 6. Смешанное финансирование			2		9		11
Тема 7. Инвестиционные проекты					11		11

способы их финансирования								
Тема 8. Критерии и методы оценки инвестиционных проектов			1			10		11
Тема 9. Финансовые инвестиции. Инвестиционный портфель. Коллективные инвестиции			1			10		11
Тема 10. Иностраные инвестиции			1			11		12
Экзамен							36	36
<b>Всего часов</b>	4		8			96	36	144

Таблица 4.5

**Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Тема 1. Экономическая сущность и классификация инвестиций	<p>Сбережения как источник инвестиций, соотношение между потреблением и сбережением в обществе. Понятие <i>инвестиций</i>, их экономическая сущность. Признаки инвестиций. Инвестиционный процесс и инвестиционная деятельность. Цели и направления инвестирования, этапы инвестиционного процесса. Объекты инвестирования. Выбор объектов инвестирования, воздействие внешних и внутренних факторов.</p> <p>Классификация инвесторов. Виды инвестиций, их классификация. Взаимосвязь реальных и финансовых и инвестиций. Характеристика финансовых рынков и их классификация. Финансовые институты и финансовые посредники. Коллективные инвестиции.</p> <p><i>Инвестиционные ресурсы</i> предприятия: понятие и классификация. Инвестиционный спрос и предложение на рынке инвестиционных товаров. Структура инвестиционного рынка.</p>
2	Тема 2. Реальные инвестиции в строительство и недвижимость	<p>Сущность и классификация реальных инвестиций. Основные формы осуществления реальных инвестиций: капитальные вложения, вложения в прирост оборотных активов, инвестирование в нематериальные активы.</p> <p>Инвестиции в основной капитал. Макроэкономические показатели, характеризующие темпы роста (снижения) инвестиций в основной капитал (в нефинансовые активы), их динамику по формам собственности и источникам</p>

		<p>финансирования. Факторы, определяющие инвестиционную активность российских предприятий.</p> <p><b>Капитальные вложения.</b> Понятие капитальных вложений и их роль в воспроизводстве основных фондов. Воспроизводственная, технологическая и оптимальная структура, региональная и отраслевая структура капитальных вложений. Эффективность капитальных вложений. Видовая структура основных фондов. Обновление и износ основных фондов.</p> <p>Особенности <i>строительной отрасли</i>. Основные этапы создания строительной продукции. Участники инвестиционного процесса в системе капитального строительства. Организационные формы строительства. Проектирование капитального строительства. Механизм ценообразования в строительстве. Методы определения сметной стоимости строительства, виды сметных расчетов.</p> <p><b>Инвестиции в недвижимость.</b> Категория недвижимости: физический, правовой, экономический аспекты. Виды недвижимости, типология объектов недвижимости. Инвестиционные характеристики недвижимости. Виды стоимости объектов недвижимости и процесс оценки. Затратный, рыночный (сравнительный) и доходный методы оценки недвижимости.</p> <p>Основные инструменты инвестирования в недвижимость. Сущность ипотеки, участники ипотечных отношений. Инвестиции в приобретение и строительство жилья. Характеристика рынка недвижимости в России.</p>
3	<p>Тема 3. Реальные инвестиции: инвестиции в инновации, экологические инвестиции</p>	<p><b>Инновационные инвестиции.</b> Понятие инноваций и инновационного цикла. Основные фазы инновационного процесса. Этапы инновационного инвестирования. Инвестиции в нематериальные активы. Государственная поддержка инновационной деятельности.</p> <p><b>Венчурные инвестиции.</b> Сущность венчурного (рискового) капитала. Жизненный цикл венчура, его этапы. Стадии инвестирования венчурного капитала. Функционирование венчурных фондов и фондов прямых инвестиций. Новые формы организации венчурного бизнеса – хозяйственные партнерства и инвестиционные товарищества.</p> <p><b>Экологические инвестиции.</b> Виды воздействия хозяйственной деятельности на окружающую природную среду. Экологизация производства и переход на энерго- и ресурсосберегающие технологии. Инвестиции в охрану окружающей среды. Экологические издержки предприятия. Компенсационные платежи за загрязнение окружающей природной среды.</p>
4	<p>Тема 4. Экономико-правовые основы инвестиционной деятельности. Инвестиционная среда,</p>	<p>Законодательные акты, регламентирующие инвестиционную и смежные виды деятельности в России.</p> <p>Государственные гарантии прав инвесторов и защита капитальных вложений. Обязанности и ответственность субъектов инвестиционной деятельности.</p> <p><b>Формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности.</b> Прямые</p>

	инвестиционный климат	<p><i>(административные) методы</i> регулирования: непосредственное участие государства в инвестиционной деятельности; формирование перечня строек для федеральных государственных нужд; Федеральная адресная инвестиционная программа. Разработка и контроль соблюдения стандартов (норм и правил). Государственная экспертиза инвестиционных проектов.</p> <p><i>Косвенные (экономические) методы регулирования</i> – создание благоприятных условий для развития инвестиционной деятельности: налоговая и амортизационная политика, залоговые и концессионные механизмы, лизинг, антимонопольное регулирование участников инвестиционного процесса.</p> <p>Понятия <b>инвестиционной среды, инвестиционного климата</b>. Основные факторы и способы оценки. Инвестиционная привлекательность страны, региона, предприятия. Инвестиционные рейтинги регионов. Инвестиционная инфраструктура и ее субъекты.</p> <p><b>Инвестиционная политика государства</b>: стратегия и долгосрочные приоритеты. Региональные аспекты инвестиционной деятельности, инвестиционная политика регионов.</p>
5	Тема5. Традиционные методы финансирования инвестиций	<p>Источники финансирования инвестиционной деятельности, их системная классификация. Общациональный фонд финансирования капитальных вложений; централизованные и децентрализованные источники. Классификация инвестиционных источников на микроуровне: собственные, заемные и привлеченные средства. Взаимосвязь форм и методов финансирования инвестиций.</p> <p><b>Самофинансирование</b>. Собственные средства предприятия, их состав и структура. Прибыль как источник инвестиций в основной капитал. Амортизация: сущность и значение. Способы расчета амортизационных отчислений. Прочие источники финансирования предприятия.</p> <p><b>Заемное (кредитное) финансирование</b>. Долгосрочное кредитование инвестиций. <i>Банковское кредитование</i>. Инвестиционный (долгосрочный) кредит. Этапы кредитования. Основные требования к заемщику для получения инвестиционных кредитов.</p> <p><b>Ипотечное кредитование</b>. Виды ипотечных кредитов. Основные модели погашения долга. Участники ипотечного жилищного кредитования. Механизм рефинансирования ипотечных кредитов, роль Агентства по ипотечному жилищному кредитованию (АИЖК). Ипотечные ценные бумаги. Жилищные сертификаты. Развитие ипотечного рынка в России.</p> <p><b>Эмиссия ценных бумаг</b>. Виды размещения ценных бумаг. <b>Долевое (акционерное) финансирование</b> на основе выпуска акций. Преимущества и недостатки акционерного финансирования. Особенности механизма IPO как способа привлечения инвестиций, этапы проведения IPO.</p>

		<p><i>Долговое (заемное) финансирование</i> на основе выпуска облигаций. Облигационные займы, их преимущества перед традиционным кредитованием. Виды, объем и сроки заимствований.</p> <p><b>Государственное (бюджетное) финансирование.</b> Принципиальные подходы к организации бюджетного финансирования инвестиционной деятельности. Виды бюджетных ресурсов: бюджетные ассигнования, бюджетные инвестиции, бюджетные кредиты. Направления бюджетных ассигнований для финансирования государственных капитальных вложений. Участие в реализации приоритетных национальных программ, высокоэффективных инвестиционных проектов и федеральных целевых программ. Условия предоставления государственной поддержки за счет средств Инвестиционного фонда РФ, принципы отбора проектов. Государственные гарантии.</p> <p><b>Лизинг.</b> Понятие лизинга, экономическая сущность лизинговых операций. Традиционная схема лизинговых сделок. Основные виды лизинга: внутренний и внешний; операционный и финансовый, возвратный. Источники финансирования инвестиций при лизинге. Механизмы лизинговой сделки. Лизинговые платежи и их виды. Развитие лизинговой деятельности в России.</p>
6	Тема 6. Смешанное финансирование	<p><b>Смешанное финансирование.</b> Экономическая сущность механизма <i>государственно-частного партнерства</i> (ГЧП). Использование механизма ГЧП для привлечения капитала. Сферы использования ГЧП.</p> <p>Особенности <i>концессионных соглашений</i>. Права и обязанности концессионера и концедента, условия проведения работ. Механизм привлечения инвесторов в рамках концессионных соглашений. Организационные формы концессий.</p> <p><i>Соглашения о разделе продукции.</i> Принципы раздела продукции между участниками соглашений о разделе продукции. Интересы инвесторов. Особенности налогового режима для инвесторов.</p> <p><b>Финансирование слияний и поглощений.</b> Экономическая сущность и мотивы сделок по слияниям и поглощениям (M&amp;A). Различные комбинации инструментов финансирования сделок M&amp;A. Заемное, доленое или долговое, смешанное (гибридное) финансирование. Денежное и бумажное финансирование. Выкуп компаний.</p>
7	Тема 7. Инвестиционные проекты и способы их финансирования	<p>Управление инвестиционной деятельностью предприятия. Поиск источников финансирования и основные этапы. Формирование инвестиционной политики предприятия и механизм ее реализации. Инвестиционная программа предприятия.</p> <p>Понятие <b>инвестиционного проекта</b> (в широком и узком смысле), его характерные черты. Виды и классификация инвестиционных проектов. Федеральные, региональные, отраслевые инвестиционные программы и проекты.</p>



		<p>Жизненный цикл инвестиционного проекта; основная деятельность по проекту и обеспечение проекта. Фазы формирования и реализации проекта: прединвестиционная, инвестиционная, эксплуатационная, ликвидационная. Социальные и экологические результаты инвестиционных проектов и программ. Источники финансирования инвестиционных проектов.</p> <p><b>Бизнес-план</b> как основной инструмент управления инвестиционным проектом. Назначение бизнес-плана. Структура и содержание основных разделов бизнес-плана.</p> <p><b>Проектное финансирование.</b> Сущность и основные признаки проектного финансирования как особого метода финансирования реальных инвестиций. Субъекты проектного кредитования. Методы проектного финансирования: долговой, долевого, смешанный. Диверсификация рисков между участниками проектного финансирования. Механизм проектного кредитования.</p> <p><b>Венчурное финансирование.</b> Целевой характер венчурного финансирования. Участники финансирования венчурного бизнеса на разных этапах. Механизм финансирования через венчурные фонды и фонды прямых инвестиций.</p>
8	<p>Тема 8. Критерии и методы оценки инвестиционных проектов</p>	<p>Простейшие методы оценки эффективности капитальных вложений, экономический смысл оценки приведенных затрат.</p> <p><i>Основы финансовой математики.</i> Необходимость учета временной ценности денег, ее оценка с помощью методов дисконтирования и наращивания.</p> <p><b>Методология экономической оценки</b> реальных инвестиционных вложений. Денежные потоки инвестиционного проекта, экономический смысл их определения. Накопленный денежный поток, норма дисконта. Оценка стоимости капитала в инвестиционном планировании. Способ оценки средневзвешенной стоимости капитала. Официальные Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов, 2000 г. Основные принципы и уровни оценки эффективности. Виды эффективности: эффективность проекта в целом, эффективность участия в проекте. Показатели общественной и коммерческой эффективности, показатели бюджетной эффективности. Потребность в дополнительном финансировании. Финансовая реализуемость проекта.</p> <p><b>Критерии и методы оценки эффективности инвестиционных проектов.</b> Логика оценки инвестиционных проектов. Статические методы оценки и показатели: срок окупаемости и коэффициент эффективности инвестиций. Динамические методы оценки и показатели: чистый дисконтированный доход, индекс рентабельности, внутренняя норма прибыли, дисконтированный срок окупаемости.</p> <p>Понятия <b>риска и неопределенности</b> в увязке с оценкой инвестиционных проектов. Классификация проектных рисков, этапы их оценки. Систематический и несистематический риски, инвестиционные риски. Качественный и количественный подход к оценке рисков. Анализ</p>

		чувствительности проекта, сценарный подход и другие методы. Учет инфляции. Укрупненная оценка устойчивости проекта.
9	Тема 9. Финансовые инвестиции. Инвестиционный портфель. Коллективные инвестиции	<p>Роль финансовых инвестиций как инструмента привлечения капитала. Финансовые вложения предприятий и организаций, их структура и динамика. Финансовые инструменты в инвестиционной деятельности предприятий. Этапы инвестирования в финансовые активы.</p> <p><b>Инвестиции в ценные бумаги.</b> Инвестиционные качества основных финансовых активов и инструментов: доходность, риск, ликвидность. Риск вложений в ценные бумаги, его виды и взаимосвязь с доходностью. Рейтинги ценных бумаг.</p> <p>Понятие <b>инвестиционного портфеля</b> и его формирование. Основные типы инвестиционного портфеля. Выбор портфеля и этапы его оптимизации. Диверсификация портфеля. Управление инвестиционным портфелем, его мониторинг.</p> <p><b>Коллективные инвестиции.</b> Инвестиционный бизнес: факторы и мотивы. Институт доверительного управления капиталом. Индивидуальное и коллективное инвестирование. Институциональные и частные инвесторы. Функции механизма коллективного инвестирования и его основные институты. Назначение инвестиционных фондов. Паевые инвестиционные фонды, их категории и виды. Стоимость чистых активов. Общие фонды банковского управления (ОФБУ). Рынок коллективных инвестиций в России.</p>
10	Тема 10. Иностраные инвестиции	<p>Понятие иностранных инвестиций, их классификация и состав. Государственные гарантии иностранным инвесторам. Национальный инвестиционный режим; сферы деятельности, в которые ограничен доступ иноинвесторов. Структура иностранных инвестиций: прямые, портфельные, прочие, накопленные. Место и роль прямых иностранных инвестиций, привлекаемых в экономику принимающей страны, их состав. Динамика и структура поступления иностранных инвестиций в экономику России. Особые экономические зоны. Инвестиционная привлекательность России.</p> <p>Экспорт капитала: законный и незаконный вывоз. Инвестиции российских организаций в экономику зарубежных стран: динамика и структура.</p>

## Аннотация рабочей программы дисциплины «Философия»

### Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Целью** освоения дисциплины «Философия» является формирование у студентов целостного представления о философских, научных и религиозных картинах мира, смысле жизни человека, формах человеческого знания и особенностях его проявления в современном обществе, о соотношении духовных и материальных ценностей, их роли в жизнедеятельности человека, общества, цивилизации, а также о значении науки и научного познания, его структуре, формах и методах, социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологии. Кроме того, обучаемые должны получить представление о биологическом и социальном, телесном и

духовном началах в человеке, о сущности сознания и роли бессознательного в его поведении; об условиях формирования личности, ее свободы и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей природной среды, а также нравственных нормах регулирования отношений между людьми в обществе.

**Задачами** дисциплины являются:

- Усвоение сведений о предмете, структуре, функциях философии, о ее становлении, основных направлениях, школах и этапах ее исторического развития и выработка навыков самостоятельного анализа смысла и сути проблем, имевших место в истории философии с древнейших времен до современности.
- Овладение знаниями об онтологии, гносеологии и диалектике и формирование навыков применять эти знания в процессе жизни.
- Развитие культуры мышления и выработка объективного (критического) взгляда при освоении различной информации.
- Умение сопоставлять различные точки зрения и аргументировано представлять свою позицию.
- Выработка способности творчески использовать полученные о предмете сведения в практике профессиональной деятельности.

## **Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ программы**

Процесс изучения дисциплины «Философия» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине

*Таблица 2.1*

### **Компетентностная карта дисциплин**

<b>общепрофессиональные компетенции</b>			
Общепрофессиональные	<b>ОПК-3</b>	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.	<b>ИОПК-3.1. Знает</b> принципы разработки обоснованных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
			<b>ИОПК-3.2. Умеет</b> разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.
			<b>ИОПК-3.3. Владеет</b> навыками разработки обоснованных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

**Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата**

Дисциплина «Философия» входит в состав обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

В методическом плане данная дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных дисциплин: «История России».

Полученные студентами знания способствуют усвоению таких курсов, как «Социология», «Психология», «Экономика фирмы», «Предпринимательство», «Управление персоналом» и др. Дисциплина «Философия» и ее связи с другими дисциплинами курса дает обучающемуся системное представление о комплексе знаний, получаемых в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности бакалавра менеджмента.

**Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)**

Таблица 4.1

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения**

З.е.с.в.	Всего часов	Контактная работа			Часы на подготовку кур.раб.	СР	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Контактная работа по курсовой работе				
			Лабораторные	Практические/семинарские				
3 семестр								
3	108	26		40			40	2 Зачет с оценкой
Всего по дисциплине								
4	108	26		40			40	2

Таблица 4.2

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы на заочной форме обучения**

З.е.с.в.	Всего часов	Контактная работа			Часы на подготовку кур.раб.	СР	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Контактная работа по курсовой работе				
			Лабораторные	Практические/семинарские				

3 семестр								
3	10	2		6			96	4 Зачет с оценкой
Всего по дисциплине								
3	10	2		6			96	4

### Структура и содержание дисциплины

Дисциплина «Философия» состоит из трех модулей:

1. История философии.
2. Теория философии.
3. Социальная философия.

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля**

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы**

Таблица 4.3

**на очной форме обучения**

Темы\разделы (модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб раб	Прак					
			/сем.					
Тема 1. Философия, ее предмет, функции и структура.	1		2			4		7
Тема 2. Становление философии. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Философские идеи в Древней Индии и Древнем Китае.	2		3			4		9
Тема 3. Античная философия и этапы ее развития.	2		2			4		10
Тема 4. Основные принципы и этапы развития средневековой христианской философии.	1		2			4		7



			/сем.					
Тема 1. Философия, ее предмет, функции и структура.	1		1			6		8
Тема 2. Становление философии. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Философские идеи в Древней Индии и Древнем Китае.	1		1			6		8
Тема 3. Античная философия и этапы ее развития.			1			6		7
Тема 4. Основные принципы и этапы развития средневековой христианской философии.						6		6
Тема 5. Развитие философии в арабском мире.						6		6
Тема 6. Философия эпохи Возрождения и Нового времени.			1			6		7
Тема 7. Немецкая классическая философия.						6		6
Тема 8. Западноевропейская философия (XIX-XX вв.).						6		6
Тема 9. Психоанализ. Философские идеи фрейдизма и неопрейдизма.						6		6
Тема 10. Русская философия (X-XX вв.).						6		6
Тема 11. Метафизика, философия, наука.						6		6
Тема 12. Онтологическая и гносеологическая проблематика в современной философии.			1			6		7
Тема 13. Диалектика как учение о развитии мира.			1			6		7
Тема 14. Познание, его формы и методы.						6		6

Тема 15. Социальная философия: предмет и функции. Социальная структура общества.						6		6
Тема 16. Философское понимание взаимосвязи общества и природы.						6		6
<b>Зачет с оценкой</b>							4	4
<b>Всего часов</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>96</b>	<b>4</b>	<b>108</b>

Таблица 4.4

**Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Философия, ее предмет, функции и структура.	Определение понятия философии. Предмет философии и его специфика. Философия и мировоззрение. Функции философии. Основной вопрос философии. Исторические типы философствования и их социально-историческая обусловленность. Структура философского знания. Взаимосвязь философии с мифом, религией и наукой. Значение философии в жизни человека и общества. Сциентистское и антисциентистское направления в философии Место и роль философии в культуре и праве.
2	Становление философии. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Философские идеи в Древней Индии и Древнем Китае.	Социальные и духовные предпосылки возникновения философии как важного элемента духовной культуры человечества. Основные исторические типы философии – древнегреческая, древнекитайская, европейская, античная, Средневековая, эпохи Возрождения и Нового времени. Особенности развития и этапы становления философии на древнем Востоке. Философия древней Индии. Ведийский период: веды, брахманы, араньяки, упанишады. Эпический период: Рамаяна и Махабхарата. Период сутр. Основные религиозно-философские учения: брахманизм, джайнизм, буддизм. Основные направления буддизма: хинаяна, махаяна. Четыре основные философские школы буддизма: вайбхашики, саутрантики, йогачары и мадхьямики. Философия Древнего Китая. Китайская классическая книга перемен (трактат «И цзин»). Основные религиозно-философские учения: даосизм (трактат «Дао де Цзин»), конфуцианство (трактат «Лунь Юй»), моизм (трактат «Мо Цзы»), легизм (трактат «Хань Фей Цзы»).
3	Античная философия и этапы ее развития.	Специфика возникновения античной философии. Философско-мифологические произведения Гомера и Гесиода. Четыре основных этапа развития античной философии: досократовский (Гераклит Эфесский, элейская школа, Пифагор и пифагорейцы, Эмпедокл и



		Анаксагор, древнегреческие атомисты Левкипп и Демокрит); классический (философия Сократа, Платона и Аристотеля); эллинистический (философские школы: перипатетики и академическая философия, стоицизм, эпикуреизм, скептицизм); римская философия (стоицизм в учениях Сенеки, Эпиктета, Марка Аврелия, эпикуреизм в учении Тита Лукреция Кара, скептицизм Секста Эмпирика). Неоплатонизм.
4	Основные принципы и этапы развития средневековой христианской философии.	Основные идеи и принципы средневековой философии (теоцентризм, креационизм, антропоцентризм, провиденциализм, ревелационизм). Этапы развития средневековой христианской философии. Патристика (апостольский период и эпоха апологетов) и ее представители (Тертуллиан, Арнобий, Климент Александрийский, Ориген). Философские идеи Августина Блаженного. Схоластика. Учение Фомы Аквинского как вершина схоластики. Номинализм и реализм: основные представители и сущность полемики между ними. Суть проблемы универсалий. Теория двойственной истины в учении Уильяма Оккама. Мистическое богословие.
5	Развитие философии в арабском мире.	Предпосылки формирования средневековой арабской философии (содействие ислама и контакты с Европой). Классический (средневековый) период. История образования арабо-мусульманской философии и вклад в ее развитие известных философов, таких как Ибн-Рушд, Ибн-Фараби, Ас-Сухраварди, Ибн Араби. Мистико-индивидуалистическая модель суфизма. Картина мира и сочинения Аль-Фараби: «О том, что должно предшествовать изучению философии», «Жемчужина мудрости», «О философии Аристотеля», Практика Мухаммада и «праведных» халифов. Встреча с Европой и влияние на нее.
6	Философия эпохи Возрождения и Нового времени.	Культурно-исторические и социально-экономические предпосылки формирования философии эпохи Возрождения и Нового времени. Этапы развития философии эпохи Возрождения. Проблема гуманизма в философии эпохи Возрождения (Д. Алигьери, Ф. Петрарка, Л. Валла, Э. Роттердамский, М. Монтень). Разработка онтологической проблематики (Н. Кузанский, М. Фичино, П. Делла Мирандола, П. Помпонаци, Г. Галилей, Д. Бруно). Социально-экономические и политические проблемы философии Возрождения (Н. Макиавелли, Т. Мор, Т. Кампанелла). Научная революция XVII в. и создание механико-математической картины мира. Эмпиризм (Ф. Бэкон, Т. Гоббс, Д. Локк) и рационализм (Р. Декарт, Б. Спиноза, Г. Лейбниц). Сенсуализм (Дж. Беркли). Скептицизм Д. Юма. Философия французского Просвещения (Фр. Вольтер, Ж.-Ж. Руссо). Французский материализм (Ж. Ламетри, К. Гельвеций,

		Д. Дидро, П. Гольбах). Наука, прогресс, экономика в философии Нового времени.
7	Немецкая классическая философия.	Особенности социально-экономической и политической ситуации в Германии в конце XVIII в. и ее влияние на духовную жизнь. И. Кант и два периода его творчества. Гносеология И. Канта. Социально-философские идеи И. Канта. Этика И. Канта. Место И. Канта в философии и его влияние на философскую мысль XIX-XX вв. Наукоучение И.Г. Фихте. Эволюция социально- философских идей И.Г. Фихте. Философия Ф.В.Й. Шеллинга. Вопросы трансцендентального идеализма. Философия искусства. Г.В.Ф. Гегель – крупнейший представитель немецкой классической философии. Учение о диалектике в «Логике» Г.В.Ф. Гегеля. Ступени саморазвития духа в философии Г.В.Ф. Гегеля. Философия истории В.Г.Ф. Гегеля. Соотношение свободы и необходимости в философии Г.В.Ф. Гегеля. Этика Г.В.Ф. Гегеля. Отражение проблемы собственности в «Философии права» Г.В.Ф. Гегеля. Л. Фейербах и его антропологическая философия. Критика Л. Фейербахом религии и идеализма. Концепция разумного эгоизма Л. Фейербаха и ее реализация в хозяйственной жизни.
8	Западноевропейская философия (XIX-XX вв.).	Философия жизни. Философские учения А. Шопенгауэра и Ф. Ницше как отражение проблемы человека в мире. Социально-экономические, естественнонаучные и теоретические предпосылки возникновения марксистской философии. Разработка К. Марксом и Ф. Энгельсом проблем онтологии, гносеологии, диалектики и социальной философии. Развитие марксистской философии в XIX-XX в. Возникновение и (этапы) развитие позитивизма (О. Конт, Д.С. Милль, Г. Спенсер, Р. Авенариус и Э. Мах) и неопозитивизма (Б. Рассел, Л. Витгенштейн, Р. Карнап). Философия науки (К. Поппер, Т. Кун, И. Лакатос, П. Фейерабенд). Философия прагматизма (Ч. Пирс, У. Джеймс, Д. Дьюи). Феноменология (Э. Гуссерль). Философия С. Кьеркегора и экзистенциализм. Атеистический экзистенциализм (М. Хайдеггер, Ж.-П. Сартр, А. Камю) и религиозный экзистенциализм (Г. Марсель, К. Ясперс). Современная религиозная философия: неотомизм (Э. Жильсон, Ж. Маритен). Философская герменевтика (В. Дильтей, Х.Г. Гадамер). Структурализм (К. Леви-Строс) и постструктурализм (М. Фуко). Постмодернизм (Ж. Деррида, Ж. Делез).
9	Психоанализ. Философские идеи фрейдизма и неофрейдизма.	Фрейдизм и неофрейдизм как этапы развития психоаналитической философии. Развитие теории бессознательного в исторической ретроспективе (В. Лейбниц, Ж.Ж. Руссо, И. Кант, И. Гердер, В. Гете,

		<p>И. Фихте, Ф. Гегель, Ф. Шеллинг и т.д.). Психоанализ З. Фрейда.</p> <p>Структура психики по З. Фрейду. Понятие либидо и «защитные механизмы» психики по Фрейду (вытеснение, рационализация, сублимация, регрессия). Теория парапраксиса (оговорки), комплексы и анализ сновидений, метод свободных ассоциаций. Индивидуальная психология А.Адлера и формирование психоаналитической теории «воли к власти».</p> <p>Аналитическая психология К.Г. Юнга. Структура психики по К.Г. Юнгу Индивидуальное и коллективное бессознательное.</p> <p>Архетипы (анима, анимус, тень, маска и т.д.). Память предков. Психические функции и психологические типы. Философия неопрейдизма (Э. Фромм, Г.С. Салливан, К. Хорни). Объединение идей К. Маркса с психоанализом. Концепция межличностной психиатрии. Постфрейдизм. Структурный или лингвистический психоанализ Ж. Лакана.</p>
10	Русская философия (X-XX вв.).	<p>Русская философия: культурно-исторические особенности и источники возникновения. Отличительные черты русской средневековой философии. Становление философской мысли в Киевской Руси в X-XIII вв. (Иларион, Кирилл Туровский). Особенности русской философской мысли в XIV-XVII вв. (Нил Сорский, Иосиф Волоцкий, Максим Грек, Симеон Полоцкий, Юрий Крижанич). Развитие философии в России XVIII в. (М.В. Ломоносов, Г.С. Сковорода, А.Н. Радищев). Отражение хозяйственной жизни в русской философии (XI-XVIII вв.). Отличительные черты русской философии XIX в., ее связь с литературой, естествознанием и экономической жизнью. Философские идеи русского просвещения конца XVIII-начала XIX вв. (А.Ф. Бестужев, И.П. Пнин, В.В. Попугаев, А.С. Лубкин, А.П. Куницын). Философия славянофилов (А.С. Хомяков, И.В. Киреевский). Философия западников (П.Я. Чаадаев, В.Г. Белинский, А.И. Герцен, Д.И. Писарев). Антропологический материализм Н.Г. Чернышевского. Философские взгляды Ф.М. Достоевского и Л.Н. Толстого. Философские воззрения К.Н. Леонтьева. Философия всеединства В.С. Соловьева. Философия свободы Н.А. Бердяева. Русский космизм (Н.Ф. Федоров, К.Э. Циолковский, П.А. Флоренский, В.И. Вернадский, А.Л. Чижевский). Социально-философские искания народничества. Философские взгляды Г.В. Плеханова. Отражение социально-экономической обстановки в России в трудах русских философов XIX–XX вв.</p>
11	Философия, метафизика, наука.	<p>Метафизика и философия как принципы мировоззренческого (целостного) мышления, метод универсальной интеллектуальной методологии; форма</p>

		<p>культурного самоутверждения личности в мире. Три принципа метафизики: абсолютность, трансцендентность, умопостигаемость. Абсолют – высшая и безусловная реальность, «свобода свободы», устанавливающее пределы, но находящееся вне их, невыразимый мир целостности. Трансцендентное – способ бытия абсолюта, присутствующее в имманентно-эмпирическом мире в качестве стремления всех вещей к запредельной реальности, обуславливая идеи прогресса и эволюции. Умопостигаемость – сверхчувственный, интуитивный метод познания абсолюта, заложенный в интеллекте, преобразующем интуицию в рациональную форму проявления абсолюта. Метафизика как исходное и неотъемлемое качество человеческого мышления.</p>
12	<p>Онтологическая и гносеологическая проблематика в современной философии.</p>	<p>Онтология и ее место в системе философии. Бытие как философская категория. Учение о бытии, многообразие его форм и содержания в истории философской мысли. Соотношение понятий: «бытие», «сущее», «субстанция». Основные формы бытия. Монистические и плюралистические концепции бытия. Соотношение понятий «бытие», «сущее», «субстанция». Эволюция философских представлений о материи. Современная философия и наука о свойствах материи. Движение как способ существования материи. Пространство и время, их основные свойства. Социальное пространство и время. Мир как сложная система. Единство мира. Научные, философские и религиозные картины мира. Понимание сознания в различных направлениях философии. Отражение и сознание. Развитие форм отражения. Отражение и информация. Современные концепции возникновения сознания. Биологические и социальные предпосылки развития сознания. Сознание и мозг. Понятие материального и идеального. Сознание и бессознательное. Сознание, логика, язык. Функции сознания. Творческий характер сознания. Современные достижения в исследовании основ и сущности сознания. Проблема искусственного интеллекта и её философские аспекты. Действительность, мышление, логика и язык. Сознание, самосознание и личность. Сознание и познание.</p>
13	<p>Диалектика как учение о развитии мира.</p>	<p>Понятие диалектики. Историческое развитие представлений о диалектике. Объективная и субъективная диалектика. Функции диалектики. Понятие метода и методологии деятельности. Принципы диалектики. Детерминизм и индетерминизм. Понятие закона. Виды законов. Динамические и статистические закономерности. Законы диалектики. Диалектика и синергетика. Значение осведомленности о законах диалектики в экономической практике и познании явлений хозяйственной жизни. Понятие категории. Категории диалектики: единичное,</p>

		особенное и общее; сущность и явление; содержание и форма; часть и целое; элемент и система; причина и следствие; необходимость и случайность; возможность и действительность. Методологическое значение категорий диалектики в познании социально-экономических явлений и процессов.
14	Познание, его формы и методы.	Гносеология в системе философии. Объект и субъект познания. Источник и природа знаний. Познание как процесс. Практика как основа познания. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Познание, творчество, практика. Структура научного познания, его уровни, формы и методы. Методы эмпирического и теоретического познания. Проблема истины. Критерий истины.
15	Социальная философия: предмет и функции. Социальная структура общества.	Предмет социальной философии, ее структура и функции. Основные исторические этапы развития социальной философии. Общество и его структура. Общественные отношения и их виды. Материальное и духовное в жизни общества: единство и противоположность. Основные сферы общественной жизни людей. Движущие силы развития общества. Свобода и необходимость. Насилие и ненасилие. Проблемы социального закона и закономерности. Специфика социального познания. Взаимодействие между объектом и субъектом познания. Социально-историческая обусловленность познания явлений общественной жизни. Взаимосвязь социальной философии и других общественных дисциплин. Социальная философия и экономика. Понятие социальной структуры общества, её основные элементы. Социальная дифференциация общества, её причины и связь с изменениями в экономике, политике, культуре. Тип общества и социальная стратификация. Формы общности людей в истории. Этнические формы общности: раса, род, племя, народность, нация, их характеристика. Понятие макро- и микроструктуры общества. Возникновение и сущность классов, сословий, слоёв, прослоек как элементов макроструктуры общества, их основные признаки, роль в историческом развитии. Микросоциальная структура общества, её элементы. Малые группы, семья, трудовые и учебные коллективы, воинские подразделения, различные неформальные объединения. Особенности социальной структуры современного общества в западных странах и в России. Принципы социальной стратификации, социальной мобильности, партнёрства, и их значение для философского понимания общества и истории.

16	Философское понимание взаимосвязи общества и природы.	Понятие природы. Основные уровни организации неживой и живой природы, их взаимосвязь и качественное различие. Понятие биосферы, процесс ее развития. Философские проблемы возникновения жизни на Земле и возможности ее существования во Вселенной. Природные предпосылки происхождения и существования человека как живого организма. Природа как основа существования и развития общества. Антропогенез и социогенез – две стороны единого процесса (антропосоциогенез) становления человека и общества. Человек и природа. Специфика взаимодействия общества и природы. Изменение характера взаимосвязи общества и природной среды в зависимости от уровня развития общества. Географический детерминизм и геополитика. Современные философские концепции о связи общества и природы. Понятие ноосферы. Современные противоречия в системе “общество-природа”. Понятие экологии. Экологические процессы и демографические факторы в современном мире. Философия об экологических проблемах и путях их решения. Необходимость формирования нового экологического сознания. Понятие коэволюции. Перспективы развития взаимосвязи общества и природы. Культура и цивилизация. Диалог культур и проблема ценностных установок. Будущее человечества.
----	---	---

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «История России»**

#### **Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Подготовка высококвалифицированного специалиста немислима без широкой эрудиции. Истории в этом отношении принадлежит громадная роль. Изучение многовекового опыта народов нашей страны помогает правильно оценить прошлое, осмыслить настоящее, понять место и роль России в системе мировой цивилизации.

Курс «История России» разработан для общегуманитарной подготовки обучающихся в соответствии с основными квалификационными требованиями к выпускнику высшего учебного заведения.

**Цель** курса – сформировать у обучающихся основы теоретического и методологического подходов к анализу исторических явлений социальной действительности на позициях этических норм и требований, предъявляемых к современному юристу.

**Задачами курса** являются:

- формирование у обучающихся основы исторических знаний;
- формирование целостного, системного мировоззрения, толерантности;
- выработка навыков самостоятельного исторического мышления;
- формирование аналитического подхода к различным историческим фактам.
- применение исторических знаний в профессиональной юридической деятельности.

Программа курса охватывает период истории нашего государства с IX в. до современности. В ее основу положен историко-сравнительный подход к освоению богатого исторического материала и проблема альтернативности в истории.

Разделы огромного по объему и растянутого по времени материала составлены в соответствии с хронологически-проблемным тематическим принципом. В программе концентрируется внимание на основных тематических пластах и узловых проблемах, составляющих каркас изучаемого раздела. Такой подход позволяет обеспечить научность в преподавании курса и вариативность в освоении богатого исторического материала.

В помощь изучающим дисциплину в программе предусматривается использование исторических источников, отечественной и зарубежной литературы как монографической, так и мемуарной. Рекомендательный перечень источников и литературы составлен в сжатом виде.

Примерная тематика семинарских занятий включает планы занятий, подробные методические советы по их выполнению, список литературы. Преподаватель вправе изменить тематику семинаров, рекомендовать студентам литературу по своему выбору. В свою очередь, обучаемые могут предлагать преподавателю вопросы для обсуждения, пользоваться заинтересовавшей их литературой, по согласованию с преподавателем выбирать темы рефератов, докладов, сообщений.

Методические указания к самостоятельной работе обучаемых призваны оказать им существенную помощь при конспектировании источников, подготовке к сообщению, выступлению, при рецензировании литературы, в написании рефератов.

Предлагаемая учебная программа рассчитана на студентов, которые не готовятся стать профессиональными историками. Преподавание истории носит не только учебные, но и воспитательные, общеобразовательные цели. Сочетание формационного и цивилизационного подходов к изучению истории позволит раскрыть величие и многоаспектность русской истории, ее место в истории человечества.

## **Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «История России» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

*Таблица 2.1*

### **Компетентностная карта дисциплины**

<b>Категория (группа) компетенций</b>	<b>Код компетенции</b>	<b>Формулировка компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)</b>
<b>Универсальные компетенции</b>			
Межкультурное взаимодействие	<b>УК-5</b>	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества социально-историческом, этическом философском контекстах	<b>ИУК 5.1.</b> Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.
			<b>ИУК 5.2.</b> Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.

			<p><b>ИУК 5.3.</b> Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</p> <p><b>ИУК 5.4.</b> Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера</p>
--	--	--	---

### Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «История России» входит в состав обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

В методическом плане данная дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных дисциплин общеобразовательной программы: «История России» Полученные обучаемыми знания способствуют усвоению таких курсов, как «Философия», «Социология» и др. Дисциплина «История России» и ее связи с другими дисциплинами курса дает обучающемуся системное представление о комплексе знаний, получаемых в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности бакалавра менеджмента.

### Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Таблица 4.1

#### Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З. е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционно-го типа	Занятия семинарского типа	Контактная работа по курсовой работе			
			Лабораторные	Практические/семинарские			
1 семестр							
4	144	52		64		26	2 Зачет с оценкой



Всего по дисциплине								
4	144	52		64			26	2 Зачет с оценкой

Таблица 4.2

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур. раб.	Иная СР	Контроль	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Контактная работа по курсовой работе				
			Лабораторные	Практические/семинарские				
1 семестр								
4	144	26		32			82	4 Зачет с оценкой
Всего по дисциплине								
4	144	26		32			82	4 Зачет с оценкой

**Структура и содержание дисциплины**

Дисциплина «История России» состоит из четырех модулей:

1. Мировая история.
2. История России в XVIII–XIX вв.
3. История России в первой половине XX века.
4. История России во второй половине XX в. – начале XXI в.

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля**

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы**

Таблица 4.3

**на очной форме обучения**

Темы\разделы (модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб раб	Прак /сем.					
<b>Раздел «Мировая история»</b>								

Тема 1. История как наука. Периодизации древнейшей истории.	2		3			1		6
Тема 2. История государств Древнего Востока.	2		3			1		6
Тема 3. История античных государств	2		3			1		6
Тема 4. Становление европейской цивилизации	2		3			1		6
<b>Раздел «История России в IX–XVII вв.»</b>								
Тема 5. Складывание древнерусского государства в IX–XII вв.	2		3			1		6
Тема 6. Москва – центр объединения русских земель.	2		3			1		6
Тема 7. Россия в XVI в.	2		3			1		6
Тема 8. Россия в XVII в.	2		3			1		6
<b>Раздел «История России в XVIII–XIX вв.»</b>								
Тема 9. Россия на рубеже XVII–XVIII вв.	2		3			1		6
Тема 10. Россия в середине и второй половине XVIII в.	2		3			1		6
Тема 11. Россия в первой половине XIX в.	2		3			1		6
Тема 12. Россия во второй половине XIX в.	2		3			1		6
<b>Раздел «История России в первой половине XX века»</b>								
Тема 13. Место России среди великих держав на рубеже XIX–XX вв.	2		3			1		6
Тема 14. Октябрьская революция, Гражданская война и иностранная военная интервенция в России. 1917–1922 гг.	2		3			1		6
Тема 15. Новая экономическая политика. СССР в годы первых пятилеток.	2		3			1		6
Тема 16. Великая Отечественная война 1941–1945 гг.	4		3			1		8
<b>Раздел «История России во второй половине XX века»</b>								
Тема 17. СССР в первые послевоенные годы.	4		4			2		10

Тема 18. СССР в середине 1950-х – середине 1960-х гг.	4		4			2		10
Тема 19. СССР в середине 1960-х – середине 1980-х гг.	6		4			2		12
Тема 20. Россия в конце XX в. – начале XXI в.	4		4			4		16
<b>Зачет с оценкой</b>							2	2
<b>Всего часов</b>	<b>52</b>	<b>0</b>	<b>64</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>26</b>	<b>2</b>	<b>144</b>

**на заочной форме обучения**

Темы\разделы (модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб раб	Прак /сем.					
<b>Раздел «Мировая история»</b>								
Тема 1. История как наука. Периодизации древнейшей истории.	1		1			4		6
Тема 2. История государств Древнего Востока.	1		1			4		6
Тема 3. История античных государств	1		1			4		6
Тема 4. Становление европейской цивилизации	1		1			4		6
<b>Раздел «История России в IX–XVII вв.»</b>								
Тема 5. Складывание древнерусского государства в IX–XII вв.	1		1			4		6
Тема 6. Москва – центр объединения русских земель.	1		1			4		6
Тема 7. Россия в XVI в.	1		1			4		6
Тема 8. Россия в XVII в.	1		1			4		6
<b>Раздел «История России в XVIII–XIX вв.»</b>								
Тема 9. Россия на рубеже XVII–XVIII вв.	1		1			4		6
Тема 10. Россия в середине и второй половине XVIII в.	1		1			4		6

Тема 11. Россия в первой половине XIX в.	1		1			4		6
Тема 12. Россия во второй половине XIX в.	1		1			4		6
<b>Раздел «История России в первой половине XX века»</b>								
Тема 13. Место России среди великих держав на рубеже XIX–XX вв.	1		1			4		6
Тема 14. Октябрьская революция, Гражданская война и иностранная военная интервенция в России. 1917–1922 гг.	1		1			4		6
Тема 15. Новая экономическая политика. СССР в годы первых пятилеток.	1		1			4		6
Тема 16. Великая Отечественная война 1941–1945 гг.	1		3			4		7
<b>Раздел «История России во второй половине XX века»</b>								
Тема 17. СССР в первые послевоенные годы.	2		3			4		9
Тема 18. СССР в середине 1950-х – середине 1960-х гг.	2		3			4		9
Тема 19. СССР в середине 1960-х – середине 1980-х гг.	2		4			4		10
Тема 20. Россия в конце XX в. – начале XXI в.	4		4			6		14
<b>Зачет с оценкой</b>							4	4
<b>Всего часов</b>	<b>26</b>	<b>0</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>82</b>	<b>4</b>	<b>144</b>

Таблица 4.5

**Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела
<b>Раздел «Мировая история»</b>		
1.	Тема 1. История как наука. Периодизации древнейшей истории.	Мировой исторический процесс: единство и многообразие. История России – неотъемлемая часть всемирной истории. Предмет и задачи учебного курса. Смысл истории. Исторический процесс и проблемы выбора путей развития. Сущность, формы, функции исторического знания. Проблема истины в историческом познании. Общее и особенное, необходимость и случайность в истории. Субъекты истории. Периодизация истории.

2.	Тема 2. История государств Древнего Востока.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Эпоха ранней Древности (конец IV тыс. до н.э. – конец II тыс. до н.э).</li> <li>• Эпоха расцвета древних государств (конец II тыс. до н.э. – конец I тыс. до н.э.)</li> <li>• Эпоха поздней Древности (первая половина I тыс. н.э). Египет. Вавилон. Китай. Индия</li> </ul>
3.	Тема 3. История античных государств	<p>Древнегреческая история. Периоды:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- крито-микенский период и Темные века (3000-1100 гг. до н.э. – 1100-800 гг. до н.э.);</li> <li>- период архаики 800-500 гг. до н.э.;</li> <li>- классический период (500-336 гг. до н.э.);</li> <li>- эпоха эллинизма (336-30 гг. до н.э.).</li> </ul> <p>История Древнего Рима. Периоды:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- царский период – 753-510 гг. до н.э.;</li> <li>- период Республики – 510-31 гг. до н.э.;</li> <li>- период Империи – 31 г. до н.э. 476 г. н.э.</li> </ul> <p>Формы государственного устройства Древней Греции и Древнего Рима.</p>
4.	Тема 4. Становление европейской цивилизации	<p>Общая характеристика западноевропейского Средневековья</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Раннее Средневековье</li> <li>• Классическое Средневековье</li> <li>• Позднее Средневековье</li> </ul> <p>Нижняя граница средних веков - V в. н.э. – падение Западной Римской империи, верхней – XVII в., (в Англии произошла буржуазная революция)</p> <p>Цивилизация (религиозная общность – христианство, становление буржуазных отношений, протестантизм, городская культура, во многом определившая современную массовую западноевропейскую культуру). Парламентаризм. Разделение властей. Закладывание основ современной науки и системы образования. Промышленный переворот.</p>
<b>Раздел «История России в IX–XVII вв.»</b>		
5.	Тема 5. Складывание древнерусского государства в IX–XII вв.	<p>История России – часть всемирной истории. Географическое положение и природа России, их влияние на жизнь населения, историю страны. Ранняя история славянских народов. Восточные славяне: расселение, жизнь, быт, основные занятия, верования, взаимоотношения с соседями.</p> <p>Складывание древнерусского государства в IX–X вв. Два центра государственности – Киев и Новгород. Границы Руси. Княжение первых Рюриковичей. Крещение Руси и его историческое значение.</p> <p>Русь в конце X–XII вв. Земельная собственность. Социальная структура населения. Древнерусский город. Система управления. Законодательство. «Русская Правда». Политическая раздробленность Руси. Самостоятельные княжества и земли: Великий Новгород, Владимиро-Суздальское и Галицко-Волынское княжества. Борьба Руси с иноземными захватчиками. Битва на Калке, Невская битва, Ледовое побоище.</p>

6.	Тема 6. Объединение русских земель вокруг Москвы.	Москва – центр объединения русских земель. Московские князья и их политика. Церковь и княжеская власть. Куликовская битва и ее политическое значение. Феодалная война второй четверти XV века и ее итоги. Иван III – «государь всея Руси». Стояние на реке Угре и свержение ордынского ига. Присоединение к Московскому государству Новгородской земли и Тверского княжества. Создание централизованного аппарата государственного управления. Боярская Дума, Дворец, Казна, Разряд. Судебник 1497 г. Поместная система. Иосифляне и нестяжатели.
7.	Тема 7. Россия в XVI в.	Россия в XVI в. Территория и население. Экономическое и политическое положение в стране. Царствование Ивана Грозного. «Избранная Рада». Реформы 1550-х гг. Земские соборы. Стоглавый собор. Приказная система управления. Опричнина: причины и сущность. Внешняя политика. Присоединение Казанского и Астраханского ханств, Западной Сибири. Ливонская война, ее цели, ход и последствия.
8.	Тема 8. Россия в XVII в.	Пресечение династии Рюриковичей. Борис Годунов, его внутренняя и внешняя политика. Смута как гражданская война в России в начале XVII в. Появление самозванцев. Лжедмитрий I и Лжедмитрий II. Восстание под предводительством И.И. Болотникова. Иностранная интервенция. Патриотический подъем в русском обществе. Первое и Второе ополчения. К. Минин и князь Д.М. Пожарский. Освобождение Москвы от иноземных захватчиков. Утверждение династии Романовых. Экономическое развитие России в XVII в. Появление мануфактур. Складывание всероссийского рынка. Первые Романовы. Цари Михаил Федорович и Алексей Михайлович. Усиление самодержавия. Соборное Уложение 1649 г. и завершение оформления крепостного права. Соляной бунт, Медный бунт, Соловецкое восстание, восстание С.Т. Разина. Реформы патриарха Никона и церковный раскол. Присоединение Левобережной Украины к России. Отношения с Османской империей, Ираном, Крымским ханством. Первопроходцы. Освоение Сибири и Дальнего Востока.
<b>Раздел «История России в XVIII–XIX вв.»</b>		
9.	Тема 9. Россия на рубеже XVII–XVIII вв.	Россия на рубеже XVII–XVIII вв. Политическая борьба между Нарышкиными и Милославскими. Правление царевны Софьи. Предпосылки петровских преобразований. Сподвижники Петра I. Азовские походы. Великое посольство. Северная война, ее причины, ход, итоги. Прутский и Каспийский походы. Народные движения. Астраханское восстание и восстание К. Булавина. Экономические преобразования Петра I. Протекционизм. Создание новых отраслей промышленности. Введение подушной подати.

		Реформы государственного управления. Создание Сената и коллегий. Упразднение патриаршества. Создание Святейшего Синода.
10.	Тема 10. Россия в середине и второй половине XVIII в.	<p>Эпоха дворцовых переворотов 1725–1762 гг. Борьба за власть придворных группировок. Просвещенный абсолютизм Екатерины II.</p> <p>Экономическое развитие России в середине и второй половине XVIII в. Внешняя политика. Участие России в Семилетней войне. Участие России в разделах Речи Посполитой. Русско-турецкие войны. Подписание Георгиевского трактата с Грузией.</p> <p>Восстание под руководством Е.И. Пугачева. Социальный состав восставших, их политические цели.</p> <p>Жалованные грамоты дворянству и городам.</p> <p>Великие русские полководцы и флотоводцы.</p>
11.	Тема 11. Россия в первой половине XIX в.	<p>Россия в начале XIX в. Дворянство, крестьянство, купечество, мещанство, духовенство. Налоговая система. Дворцовый переворот 1801 г.</p> <p>Негласный комитет. Молодые друзья Александра I: П.А. Строганов, В.П. Кочубей, Н.Н. Новосильцев, А.Е. Чарторыйский. Самодержавие и реформы Александра I. М.М. Сперанский. Николай I, политический портрет.</p> <p>Конституционные проекты. Конституции Великого княжества Финляндского и Царства Польского.</p> <p>С.С. Уваров и теория «официальной народности».</p> <p>Учреждение министерств. Образование Комитета министров. Государственный совет. Преобразование Сената. Создание III отделения Собственной е.и.в. канцелярии.</p> <p>Экономическое развитие страны. Начало промышленного переворота. Внешнеэкономические связи. Министр финансов Е.Ф. Канкрин.</p> <p>Крестьянский вопрос. Указ о вольных хлебопашцах. Отмена крепостного права в Эстляндии и Лифляндии.</p> <p>Внешняя политика России. Русско-турецкие и русско-иранские войны. Участие в наполеоновских войнах. Отечественная война 1812 года. Образование «Священного союза». Кавказская война. Восстание в Польше 1830–1831 гг. Россия и революционные события в Европе в 1848–1849 гг. Крымская война 1853–1856 гг.</p> <p>Общественные движения. Декабристы. Петрашевцы. Западники и славянофилы. Утопический социализм А.И. Герцена. Религиозные секты.</p>
12.	Тема 12. Россия во второй половине XIX в.	<p>Россия во второй половине XIX в. Александр II и Александр III, политические портреты. Отмена крепостного права. Великие реформы 1860–1870-х гг. – земская, городская, судебная, церковная, судебная. Контрреформы 1880-х гг.</p> <p>Экономическое развитие России. Железнодорожное строительство. Горнодобывающая и металлургическая промышленность. Капиталистическая эволюция сельского хозяйства в пореформенной России. Появление рабочего законодательства.</p>

		<p>Внешняя политика. Отношения с Китаем и Японией. Присоединение Средней Азии. Восстание в Польше 1863 г. Отношения с США. Русско-турецкая война 1877–1878 гг. Заключение русско-французского союза.</p> <p>Общественное движение. Либеральное, консервативное и радикальное направления. Возникновение революционного народничества. «Хождение в народ». Возникновение рабочего движения. Социал-демократические организации. Г.В. Плеханов и группа «Освобождение труда».</p>
<b>Раздел «История России в первой половине XX века»</b>		
13.	Тема 13. Место России среди великих держав на рубеже XIX–XX вв.	<p>Место России среди великих держав на рубеже XIX–XX вв. Цивилизационное многообразие страны.</p> <p>Экономическое развитие. Реформы С.Ю. Витте.</p> <p>Внешняя политика. Поход в Китай в 1900–1901 гг. Русско-японская война 1904 – 1905 гг. Портсмутский мир. Сближение с Англией и соглашение 18 августа 1907 г. Политика России на Балканах и в Северной Европе.</p> <p>Общественное движение в начале XX в. и оформление политических партий. Русская революция 1905–1907 гг. Причины, этапы, участники. Манифест 17 октября 1905 г. Создание Государственной думы. Реформа Государственного совета. Аграрная реформа П.А. Столыпина.</p> <p>Участие России в Первой мировой войне 1914–1918 гг. Предпосылки войны, противники и союзники России. Театры военных действий. Основные сражения. Военачальники. М.В. Алексеев, Н.И. Иванов, Н.В. Рузский, А.Е. Эверт, А.А. Брусилов.</p> <p>Февральская революция в России. Отречение Николая II. Причины и последствия. Временный комитет членов Государственной Думы и Петроградский Совет рабочих и солдатских депутатов. Временное правительство. Правительственные кризисы. Корниловский мятеж. Предпарламент.</p>
14.	Тема 14. Октябрьская революция, Гражданская война и иностранная военная интервенция в России. 1917–1922 гг.	<p>Октябрьская революция в России. II Всероссийский съезд Советов рабочих и солдатских депутатов. Образование Совета Народных Комиссаров. Реввоенсовет. Совет рабоче-крестьянской обороны. В.И. Ленин, Л.Д. Троцкий. Блок большевиков с левыми эсерами. Созыв и роспуск Учредительного собрания. Брестский мир. Красный террор.</p> <p>Гражданская война и иностранная военная интервенция в России. 1917–1922 гг. Театры военных действий. Красная Армия. С.С. Каменев, М.Д. Бонч-Бруевич, И.И. Вацетис, В.И. Чапаев, М.Н. Тухачевский, С.М. Буденный, Г.И. Котовский. Добровольческая армия, Вооруженные силы Юга России, Сибирская армия, Северо-Западная армия. П.Н. Краснов, М.В. Алексеев, Л.Г. Корнилов, А.И. Деникин, Н.Н. Юденич, А.В. Колчак, П.Н. Врангель.</p> <p>Экономическая политика большевиков. Военный коммунизм.</p> <p>Создание Коммунистического интернационала.</p>



15.	Тема 15. Новая экономическая политика. СССР в годы первых пятилеток.	<p>Укрепление режима политической диктатуры РКП(б). Разгром остатков небольшевистских партий. Репрессии против духовенства и церкви. Болезнь и смерть В.И. Ленина. И.В. Сталин – генеральный секретарь ЦК РКП (б). Обострение борьбы в руководстве партии. Культ личности Сталина. Массовые репрессии.</p> <p>Новая экономическая политика. Сущность и значение. Политика индустриализации. Ставка на ускорение темпов развития промышленности. Первые пятилетние планы. Строительство новых заводов и фабрик. Итоги и цена индустриализации. Политика коллективизации сельского хозяйства. Насильственные методы, раскулачивание. Массовые выселения крестьян в Сибирь, Казахстан. Голод в деревне 1932–1933 гг. Особенности колхозного строя. Экономические и социальные итоги коллективизации.</p> <p>Национальная политика в СССР.</p> <p>Внешняя политика. Крах надежд на мировую революцию. Участие советской делегации в Генуэзской конференции. Дипломатическое признание СССР странами Запада и Востока.</p> <p>Деятельность Коммунистического Интернационала. СССР и гражданская война в Испании.</p>
16.	Тема 16. Великая Отечественная война 1941–1945 гг.	<p>Великая Отечественная война 1941–1945 гг. Нападение Германии на Советский Союз. План «Барбаросса». Силы сторон. Ошибки в руководстве военными действиями в первые месяцы войны. Поражения Красной армии в первых приграничных сражениях. Смоленское сражение. Оборона Киева и Одессы. Блокада Ленинграда. Битва за Москву. Военные действия летом-осенью 1942 г. Поражения Красной армии под Харьковом и в Крыму. Коренной перелом в ходе войны. Сталинградская и Курская битвы. Битва за Днепр. Военные действия в 1944–1945 гг. Освобождение территории страны от фашистских оккупантов. Освобождение стран Центральной и Юго-Восточной Европы. Берлинская операция.</p> <p>Внешняя политика СССР в годы Великой Отечественной войны. Создание антигитлеровской коалиции. Тегеранская, Ялтинская и Потсдамская конференции.</p> <p>Советско-японская война 1945 г.</p>
<b>Раздел «История России во второй половине XX века»</b>		

17.	Тема 17. СССР в первые послевоенные годы.	<p>СССР в первые послевоенные годы. Потери СССР в войне. Восстановление экономики. Голод 1946 г. и его последствия. «Второе раскулачивание». Денежная реформа 1947 г. Ускоренное развитие военной промышленности. Создание ядерного оружия.</p> <p>Апогей культа личности Сталина. Репрессии конца 1940-х – начала 1950-х гг. «Ленинградское дело», «Дело врачей». СССР в системе послевоенных международных отношений. Турецкий и Иранский кризисы. СССР и гражданская война в Греции в 1945–1949 гг. СССР и «план Маршалла». Отношения ВКП(б) с коммунистическими и рабочими партиями. Совещание коммунистических партий в Шклярской Порембе осенью 1947 г. Доклад А.А. Жданова об образовании двух противостоящих лагерей. Советско-югославский конфликт 1948 г.</p>
18.	Тема 18. СССР в середине 1950-х – середине 1960-х гг.	<p>СССР в середине 1950-х–середине 1960-х гг. Борьба за власть после смерти И.В. Сталина. Л.П. Берия, Г.М. Маленков, Н.С. Хрущев.</p> <p>Первые попытки десталинизации. «Оттепель». XX съезд КПСС и доклад Н.С. Хрущева о культе личности Сталина. Июньский пленум ЦК КПСС 1957 г.</p> <p>Образование КГБ при Совете министров СССР (1954 г.) Сокращение функций внутриполитического контроля и политического сыска.</p> <p>Попытки интенсификации промышленного производства. Семилетний план. Переход от отраслевого к территориальному управлению. Совнархозы.</p> <p>Изменения в планировании сельскохозяйственного производства (1955 г.) Укрупнение колхозов и начало их преобразования в совхозы. Ликвидация неперспективных деревень. Начало перехода колхозов к гарантированной системе оплаты труда. Наступление на личные подсобные хозяйства колхозников. Освоение целины, повсеместное распространение возделывания кукурузы.</p> <p>Доктринальные основы советской внешней политики в годы «холодной войны». Корейская война (1950–1953 гг.) и советско-американские отношения. «Познаньский июнь» 1956 г. Народное восстание в Венгрии в октябре – ноябре 1956 г. СССР и Суэцкий кризис 1956 г. СССР и страны Азии, Африки и Латинской Америки. Карибский кризис 1962 г. Общественное движение в стране. События в Новочеркасске. Диссиденты.</p>
19.	Тема 19. СССР в середине 1960-х – середине 1980-х гг.	<p>СССР в середине 1960-х – середине 1980-х гг.</p> <p>Хозяйственные реформы 1965 г. А.Н. Косыгин – председатель Совета министров.</p> <p>Мартовский пленум ЦК КПСС 1965 г. и развитие сельского хозяйства. Сентябрьский пленум ЦК КПСС 1965 г. «Положение о социалистическом государственном производственном предприятии». Стагнация производства. Продовольственная программа.</p> <p>Конституция 1977 г.</p> <p>Кризис советского общества в середине 1980-х гг.</p>

		<p>Внешняя политика. «Доктрина Брежнева». СССР и проблема безопасности и сотрудничества в Европе в 1970 – начале 1980-х гг. Советско-китайский конфликт в контексте международных отношений. Политика СССР в странах «третьего мира». Война в Афганистане: интернационализм» в действии или вооруженная агрессия.</p> <p>СССР и «Пражская весна» 1968 г.</p> <p>Совещания коммунистических и рабочих партий 1957, 1969 гг.</p>
20..	Тема 20. Россия в конце XX в. – начале XXI в.	<p>Россия в конце XX в. – начале XXI в. Новое политическое руководство СССР. М.С. Горбачев. Попытка модернизации советской политической системы. Перестройка. Ее противоречия и трудности. Становление многопартийной системы.</p> <p>Избрание Б.Н. Ельцина Президентом Российской Федерации в июне 1991 г. Августовский путч 1991 г. Распад СССР и образование СНГ. Конституция России 1993 г. Введение принципа разделения властей. Государственная дума и Совет Федерации.</p> <p>Повышение роли церкви в общественной жизни страны.</p> <p>Возникновение забастовочного движения.</p> <p>Обострение межнациональных отношений. События в Нагорном Карабахе, Баку, Тбилиси, Вильнюсе, Риге. Провал попыток заключения нового Союзного договора.</p> <p>В.В. Путин – президент России. (1999 г.). Переход к трехуровневой системе управления. Увеличение численности военных в структурах власти. Полномочные представители президента РФ. Реформирование Совета Федерации и Государственной думы.</p> <p>Модернизация и национальные проекты.</p>

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «История России»**

### **Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины «Иностранный язык» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной и бытовой деятельности.

**Задачами** дисциплины являются:

- обучение практическому владению языком менеджмента и владению разговорно-бытовой речью для активного применения иностранного языка как в деловом, так и межличностном общении;
- приобретение навыков самостоятельно работать со специальной литературой на иностранном языке с целью получения профессиональной информации;
- понимание роли иностранного языка в обеспечении эффективности и конкурентоспособности организаций, функционирующих в сложной рыночной среде.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине соотнесенные с планируемыми результатами освоения дисциплины  
 Процесс изучения дисциплины «Иностранный язык» направлен на формирование следующих компетенций (таблица 2.1)

Таблица 2.1

**Компетентностная карта дисциплины**

Индекс по ФГОС ВО	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю): (знания, умения, навыки)
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке.	<b>ИУК-4.1.</b> Знает правила осуществления деловых коммуникаций в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке
		<b>ИУК-4.2.</b> Умеет осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке
		<b>ИУК-4.3.</b> Владеет навыками осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование) \ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)</b>		
<b>Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности</b>		
А Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг / 08.008 Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию»,		
Финансовый		
<b>ПК-2</b> Способен к подбору в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультированию клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов	Подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов А/02.6	<b>ИПК-2.1.</b> <b>Знать:</b> Базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги Экономические и юридические аспекты оказания финансовых и консультационных услуг Основы психологии общения Принципы ведения консультационной работы с клиентами Этику делового общения Технология ведения переговоров (телефонных переговоров)

		<p>Порядок, процедуры и условия заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг</p> <p>Методы работы в кризисных ситуациях</p> <p>Передовой отечественный и зарубежный опыт в области связей с инвесторами</p> <p>Законы и иные нормативные правовые акты, относящиеся к вопросам регулирования связей с инвесторами; инвестиционное законодательство</p> <p>Кодексы профессиональных и этических принципов в области связей с инвесторами</p> <p><b>ИПК-2.2.</b></p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>Работать с программными комплексами по управлению клиентскими взаимоотношениями</p> <p>Сравнивать параметры финансовых продуктов</p> <p>Организовывать и проводить деловые переговоры</p> <p>Организовывать и проводить презентации финансовых продуктов и услуг</p> <p>Предотвращать и улаживать конфликтные ситуации</p> <p><b>ИПК -2.3</b></p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>Самостоятельным поиском и привлечением новых клиентов целевого сегмента на основе личных контактов и контактов из централизованной базы потенциальных клиентов</p> <p>Взаимодействием с потенциальными потребителями финансовых услуг с целью выявления платежеспособного спроса</p> <p>Осуществлением операционного и информационного обслуживания клиентов, самостоятельно обратившихся за финансовой консультацией</p> <p>Проведением встреч с клиентами (в офисе организации или в удобном для клиента месте)</p> <p>Проведением телефонных переговоров с потенциальными контрагентами</p> <p>Проведением личных переговоров с представителями кредитного учреждения</p> <p>Обсуждением, определением условий сотрудничества, подписание документов о сотрудничестве</p> <p>Получением информации об основных показателях финансовой ситуации клиента,</p>
--	--	--

		мониторинг финансовых возможностей клиента Уточнением у клиента существенной дополнительной информации Развитием и поддержанием долгосрочных отношений с клиентами Осуществлением выбора форм и методов взаимодействия с инвесторами, организациями, средствами массовой информации Определением характера, содержания и носителей информационных сообщений, исходящих от организации
--	--	---

### Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Иностранный язык» входит в состав базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

В методическом плане данная дисциплина опирается на знания, полученные при изучении данной дисциплины в средней общеобразовательной школе.

Полученные студентами знания способствуют усвоению таких курсов, как «Управление человеческими ресурсами», «Маркетинг», «Стратегический менеджмент» и др.

Указанные связи и содержание дисциплины «Иностранный язык» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности бакалавра менеджмента.

### Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Таблица 4.1

#### Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

#### Очная форма обучения

З.е.	Все часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур. раб.	Иная СР	Контроль	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
			Лабораторные	Практические/семинарские	Контактная работа по курсовой работе			
1 семестр								
3	108			40			66	2 зачет
2 семестр								
3	108			48			58	2 зачет с оценкой
3 семестр								
4	144			62			80	2



		Лаб. р	Пра к. /сем .					
<b>Модуль «Вводно-коррективный курс. Повторение грамматического и лексического материала, пройденного на предыдущем этапе обучения»</b>			73			40		103
Тема 1. Знакомство			7			4		11
Тема 2. Семья			7			4		11
Тема 3. Обучение иностранным языкам.			7			4		11
Тема 4. Путешествия			7			4		11
Тема 5. Российская Федерация.			17			4		11
Тема 6. Великобритания.			7			4		11
Тема 7. Соединенные Штаты Америки.			7			4		11
Тема 8. Экономика Соединенных Штатов Америки.			7			6		13
Тема 9. Экономика Великобритании.			7			6		13
<b>Модуль «Иностранный язык делового общения»</b>			64			44		96
Тема 10. Телефонные переговоры.			7			8		15
Тема 11. Структура делового письма.			7			8		15
Тема 12. Контракт.			7			8		15
Тема 13. Прием на работу.			7			8		15



Составление резюме.								
Тема 14. Основные виды организации бизнеса.			7			6		13
Тема 15. Предпринимательство.			7			16		23
<b>Модуль «Иностранный язык: прикладная экономика»</b>			89			80		179
Тема 16. Что такое экономика			17			12		29
Тема 17. Экономические системы			17			12		29
Тема 18. Источники дохода			17			12		29
Тема 19. Инфляция			17			12		29
Тема 20. Циклы деловой активности			7			22		29
Тема 21. Международная торговля			7			10		17
Тема 22. Банковское дело			7			10		17
<b>Модуль «Иностранный язык: менеджмент»</b>			56			76		138
Тема 23. Определение менеджмента			14			20		27
Тема 24. Развитие теории менеджмента			7			10		27
Тема 25. Современные подходы к менеджменту			7			10		27
Тема 26. Стиль менеджмента			7			10		27
Тема 27. Цели, правила и этика организации			7			10		27

Тема 28. Менеджмент рынка			7			20		27
Тема 29. Управление человеческими ресурсами			7			16		23
Зачет								
Зачет с оценкой (диф.зач.)								
Экзамен							36	36
Всего часов			<b>218</b>			<b>284</b>	<b>36</b>	<b>540</b>

Таблица 4.4

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины заочная форма обучения**

Темы/разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
		Лаб.р	Практ./сем.				
<b>Модуль «Вводно-коррективный курс. Повторение грамматического и лексического материала, пройденного на предыдущем этапе обучения»</b>			18		50	4	72
Тема 1. Знакомство			2		6		8
Тема 2. Семья			2		6		8
Тема 3. Обучение иностранным языкам.			2		6		8
Тема 4. Путешествия			2		6		8
Тема 5. Российская Федерация.			2		6		8
Тема 6. Великобритания.			2		6		8

Тема 7. Соединенные Штаты Америки.			2			6		8
Тема 8. Экономика Соединенных Штатов Америки.			2			4		6
Тема 9. Экономика Великобритании.			2			4		6
<b>Модуль «Иностранный язык делового общения»</b>			12			164	4	180
Тема 10. Телефонные переговоры.			2			28		30
Тема 11. Структура делового письма.			2			28		30
Тема 12. Контракт.			2			28		30
Тема 13. Прием на работу. Составление резюме.			2			28		30
Тема 14. Основные виды организации бизнеса.			2			26		28
Тема 15. Предпринимательство.			2			26		28
<b>Модуль «Иностранный язык: прикладная экономика»</b>			16			16	4	36
Тема 16. Что такое экономика			4			4		8
Тема 17. Экономические системы			2			2		8
Тема 18. Источники дохода			2			2		4
Тема 19. Инфляция			2			2		4
Тема 20. Циклы деловой активности			2			2		4

Тема 21. Международная торговля			2			2		4
Тема 22. Банковское дело			2			2		4
<b>Модуль «Иностранный язык: менеджмент»</b>			6			20		36
Тема 23. Определение менеджмента Тема 24. Развитие теории менеджмента			1			4		5
Тема 25. Современные подходы к менеджменту			1			4		5
Тема 26. Стиль менеджмента			1			4		5
Тема 27. Цели, правила и этика организации			1			4		5
Тема 28. Менеджмент рынка			1			2		3
Тема 29. Управление человеческими ресурсами			1			2		3
Зачет							8	8
Зачет с оценкой (диф.зач.)							4	4
Экзамен							36	36
Всего часов			<b>36</b>			<b>456</b>	<b>48</b>	<b>540</b>

Таблица 4.5

**Содержание дисциплины**

Наименование раздела\темы дисциплины	Содержание раздела
<b>Модуль «Вводно-коррективный курс. Повторение грамматического и лексического материала, пройденного на предыдущем этапе обучения»</b>	
Тема 1. Знакомство.	Правила чтения. Личные местоимения. Вопросительные местоимения. Притяжательные местоимения. Спряжение глаголов. Выражение благодарности. Знакомство. Обращения. Тема: распорядок дня.
Тема 2. Семья.	Притяжательный падеж существительных. Порядок слов в предложении. Неопределенный и определенный артикль.

	Тема: Семья, отношения в семье.
Тема 3. Обучение иностранным языкам.	Множественное число существительных. Сложные существительные. Интернациональные слова. Безличные и неопределенно-личные предложения. Тема: Обучение иностранным языкам. Необходимость изучения иностранных языков современными специалистами.
Тема 4. Путешествия	Числительные. Даты, предлоги с названиями дней недели и месяцев. Географические названия. Тема: Путешествия. Страны и столицы.
Тема 5. Российская Федерация	Степени сравнения прилагательных и наречий. Наиболее употребительные наречия. Предлоги, обозначающие место. Предлоги, обозначающие движение. Типы вопросов. Тема: Российская Федерация.
Тема 6. Великобритания.	Система времен глагола. Правильные и неправильные глаголы. Прямая и косвенная речь. Тема: Великобритания
Тема 7. Соединенные Штаты Америки.	Страдательный залог. Модальные глаголы и их заменители. Тема: Соединенные Штаты Америки.
Тема 8. Экономика Соединенных Штатов Америки.	Тема: Экономика Соединенных Штатов Америки.
Тема 9. Экономика Великобритании.	Неличные формы глагола. Придаточные предложения условия и времени. Тема: Экономика Великобритании.
<b>Модуль «Иностранный язык делового общения»</b>	
Тема 10. Телефонные переговоры.	Телефонный этикет. Формулы вежливости. Просьба. Согласие и вежливый отказ. Назначение, отмена и перенос деловых встреч.
Тема 11. Структура делового письма.	Структура делового письма: дата, внутренний адрес, вступительные и заключительные формулы вежливости, выражения просьбы, извинения. Запрос и предложение. Характеристика электронных писем. Служебные записки.
Тема 12. Контракт.	Виды контракта. Структура контракта. Предмет контракта. Условия поставки и платежа. Форс-мажор. Переговоры по контракту.
Тема 13. Прием на работу. Составление резюме.	Объявления о вакансиях. Заявление о приеме на работу. Составление резюме. Рекомендательное письмо. Собеседование.
Тема 14. Основные виды организации бизнеса.	Индивидуальное предпринимательство, товарищества, открытые и закрытые акционерные общества, корпорации. Франшиза.
Тема 15. Предпринимательство.	Будущая карьера. Качества, необходимые предпринимателю. Знаменитые предприниматели. История компаний.
<b>Модуль «Иностранный язык: Прикладная экономика»</b>	
Тема 16. Что такое экономика	Понятие о микро- и макроэкономике. Спрос и предложение. Факторы производства.
Тема 17. Экономические системы.	Экономические системы. Плановая экономика. Рыночная экономика. Смешанная экономика. Достоинства и недостатки.
Тема 18. Источники дохода.	Доход от заработка. Виды сбережений. Потребительский кредит. Процентные ставки. Требования к заемщикам.

Тема 19. Инфляция	Инфляция. Инфляция спроса. Инфляция издержек. Влияние инфляции на экономику. Гиперинфляция. Способы борьбы с инфляцией.
Тема 20. Циклы деловой активности	Циклы деловой активности. Кризис. Рецессия. Причины (внешние и внутренние) рецессии.
Тема 21. Международная торговля.	Значение международной торговли для экономики государства. Импорт и экспорт. Торговый баланс. Свободная торговля. Квоты и тарифы. Роль ВТО.
Тема 22. Банковское дело	Виды кредитных организаций. Банки в США. Роль банков в развитии бизнеса. Банки для частных лиц.
<b>Модуль «Менеджмент»</b>	
Тема 23. Определение менеджмента	Определение менеджмента. Концепция менеджмента. Что такое менеджмент: наука или искусство.
Тема 24. Развитие теории менеджмента	Теоретики — классики. Анри Файоль, Ф.У. Тейлор
Тема 25. Современный подход к менеджменту	Современные теории и теоретики менеджмента. Важнейшие направления менеджмента. Изменения, влияющие на стратегии менеджмента в наши дни
Тема 26. Стиль менеджмента	Авторитарный стиль. Патерналистский стиль. Демократический стиль. Стиль <i>laissez-faire</i>
Тема 27. Цели, правила и этика организации	Корпоративные цели. Правила организации. Этические нормы. Социальная ответственность организации. Развитие культуры организации.
Тема 28. Менеджмент рынка	Рыночная концепция. Конкурентность в мировом масштабе. Концепция маркетинга. Роль маркетинга в организации. Глобализация.
Тема 29. Управление человеческими ресурсами	Делегирование полномочий. Передача прав и ответственности. Обучение персонала. Работа в команде.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «История России»**

### **Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины «Иностранный язык» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной и бытовой деятельности.

**Задачами** дисциплины являются:

- обучение практическому владению языком менеджмента и владению разговорно-бытовой речью для активного применения иностранного языка как в деловом, так и межличностном общении;

- приобретение навыков самостоятельно работать со специальной литературой на иностранном языке с целью получения профессиональной информации;
- понимание роли иностранного языка в обеспечении эффективности и конкурентоспособности организаций, функционирующих в сложной рыночной среде.

**Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине соотнесенные с планируемыми результатами освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины «Иностранный язык» направлен на формирование следующих компетенций (таблица 2.1)

Таблица 2.1

**Компетентностная карта дисциплины**

Индекс по ФГОС ВО	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю): (знания, умения, навыки)
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке.	<b>ИУК-4.1.</b> Знает правила осуществления деловых коммуникаций в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке
		<b>ИУК-4.2.</b> Умеет осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке
		<b>ИУК-4.3.</b> Владеет навыками осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование) \ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)</b>		
<b>Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности</b>		
А Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг / 08.008 Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию»,		
Финансовый		
<b>ПК-2</b> Способен к подбору в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультированию клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов	Подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов А/02.6	<b>ИПК-2.1.</b> <b>Знать:</b> Базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги Экономические и юридические аспекты оказания финансовых и консультационных услуг Основы психологии общения Принципы ведения консультационной работы с клиентами Этику делового общения Технологию ведения переговоров (телефонных переговоров)

		<p>Порядок, процедуры и условия заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг</p> <p>Методы работы в кризисных ситуациях</p> <p>Передовой отечественный и зарубежный опыт в области связей с инвесторами</p> <p>Законы и иные нормативные правовые акты, относящиеся к вопросам регулирования связей с инвесторами; инвестиционное законодательство</p> <p>Кодексы профессиональных и этических принципов в области связей с инвесторами</p> <p><b>ИПК-2.2.</b></p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>Работать с программными комплексами по управлению клиентскими взаимоотношениями</p> <p>Сравнивать параметры финансовых продуктов</p> <p>Организовывать и проводить деловые переговоры</p> <p>Организовывать и проводить презентации финансовых продуктов и услуг</p> <p>Предотвращать и улаживать конфликтные ситуации</p> <p><b>ИПК -2.3</b></p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>Самостоятельным поиском и привлечением новых клиентов целевого сегмента на основе личных контактов и контактов из централизованной базы потенциальных клиентов</p> <p>Взаимодействием с потенциальными потребителями финансовых услуг с целью выявления платежеспособного спроса</p> <p>Осуществлением операционного и информационного обслуживания клиентов, самостоятельно обратившихся за финансовой консультацией</p> <p>Проведением встреч с клиентами (в офисе организации или в удобном для клиента месте)</p> <p>Проведением телефонных переговоров с потенциальными контрагентами</p> <p>Проведением личных переговоров с представителями кредитного учреждения</p> <p>Обсуждением, определением условий сотрудничества, подписание документов о сотрудничестве</p> <p>Получением информации об основных показателях финансовой ситуации клиента,</p>
--	--	--



		мониторинг финансовых возможностей клиента Уточнением у клиента существенной дополнительной информации Развитием и поддержанием долгосрочных отношений с клиентами Осуществлением выбора форм и методов взаимодействия с инвесторами, организациями, средствами массовой информации Определением характера, содержания и носителей информационных сообщений, исходящих от организации
--	--	---

### Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Иностранный язык» входит в состав базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

В методическом плане данная дисциплина опирается на знания, полученные при изучении данной дисциплины в средней общеобразовательной школе.

Полученные студентами знания способствуют усвоению таких курсов, как «Управление человеческими ресурсами», «Маркетинг», «Стратегический менеджмент» и др.

Указанные связи и содержание дисциплины «Иностранный язык» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности бакалавра менеджмента.

### Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Таблица 4.1

#### Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

##### Очная форма обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку к курс. раб.	Иная СР	Контроль	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
			Лабораторные	Практические/семинарские	Контактная работа по курсовой работе			
1 семестр								
3	108			40		66	2 зачет	
2 семестр								
3	108			48		58	2 зачет с оценкой	
3 семестр								
4	144			62		80	2 зачет	
4 семестр								
5	180			68		76	36	

Всего по дисциплине								
15	540			218			284	42

Таблица 4.2

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы  
Заочная форма обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
			Лабораторные	Практические/семинарские	Контактная работа по курсовой работе			
1 семестр								
2	72			10			58	4
2 семестр								
5	180			10			166	4 зачет с оценкой
3 семестр								
1	36			10			22	4
4 семестр								
7	252			6			210	36
Всего по дисциплине								
15	540			36			456	48

**Структура и содержание дисциплины**

Учебная дисциплина «Иностранный язык» состоит из четырех модулей:

5. Вводно-коррективный курс. Повторение грамматического и лексического материала, пройденного на предыдущем этапе обучения.
6. Иностранный язык делового общения.
7. Иностранный язык: прикладная экономика.
8. Иностранный язык: менеджмент.

Таблица 4.3

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины  
очная форма обучения**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
		Лаб.р	Прак./сем.				
<b>Модуль коррективный</b>	<b>«Вводно-курс.</b>		73			40	103

<b>Повторение грамматического и лексического материала, пройденного на предыдущем этапе обучения»</b>								
Тема 1. Знакомство			7				4	11
Тема 2. Семья			7				4	11
Тема 3. Обучение иностранным языкам.			7				4	11
Тема 4. Путешествия			7				4	11
Тема 5. Российская Федерация.			17				4	11
Тема 6. Великобритания.			7				4	11
Тема 7. Соединенные Штаты Америки.			7				4	11
Тема 8. Экономика Соединенных Штатов Америки.			7				6	13
Тема 9. Экономика Великобритании.			7				6	13
<b>Модуль «Иностранный язык делового общения»</b>			64				44	96
Тема 10. Телефонные переговоры.			7				8	15
Тема 11. Структура делового письма.			7				8	15
Тема 12. Контракт.			7				8	15
Тема 13. Прием на работу. Составление резюме.			7				8	15
Тема 14. Основные виды организации бизнеса.			7				6	13
Тема 15. Предпринимательство.			7				16	23
<b>Модуль «Иностранный язык: прикладная экономика»</b>			89				80	179
Тема 16. Что такое экономика			17				12	29
Тема 17. Экономические системы			17				12	29
Тема 18. Источники дохода			17				12	29
Тема 19. Инфляция			17				12	29
Тема 20. Циклы деловой активности			7				22	29
Тема 21. Международная торговля			7				10	17
Тема 22. Банковское дело			7				10	17
<b>Модуль «Иностранный язык: менеджмент»</b>			56				76	138
Тема 23. Определение менеджмента			14				20	27
Тема 24. Развитие теории менеджмента			7				10	27
Тема 25. Современные подходы к менеджменту			7				10	27
Тема 26. Стиль менеджмента			7				10	27
Тема 27. Цели, правила и этика организации			7				10	27
Тема 28. Менеджмент рынка			7				20	27

Тема 29. Управление человеческими ресурсами			7			16		23
Зачет								
Зачет с оценкой (диф.зач.)								
Экзамен							36	36
Всего часов			<b>218</b>			<b>284</b>	<b>36</b>	<b>540</b>

Таблица 4.4

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины заочная форма обучения**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
		Лаб.р	Практ./сем.				
<b>Модуль «Вводно-коррективный курс. Повторение грамматического и лексического материала, пройденного на предыдущем этапе обучения»</b>			18		50	4	72
Тема 1. Знакомство			2		6		8
Тема 2. Семья			2		6		8
Тема 3. Обучение иностранным языкам.			2		6		8
Тема 4. Путешествия			2		6		8
Тема 5. Российская Федерация.			2		6		8
Тема 6. Великобритания.			2		6		8
Тема 7. Соединенные Штаты Америки.			2		6		8
Тема 8. Экономика Соединенных Штатов Америки.			2		4		6

Тема 9. Экономика Великобритании.			2			4		6
<b>Модуль «Иностранный язык делового общения»</b>			12			164	4	180
Тема 10. Телефонные переговоры.			2			28		30
Тема 11. Структура делового письма.			2			28		30
Тема 12. Контракт.			2			28		30
Тема 13. Прием на работу. Составление резюме.			2			28		30
Тема 14. Основные виды организации бизнеса.			2			26		28
Тема 15. Предприниматель ство.			2			26		28
<b>Модуль «Иностранный язык: прикладная экономика»</b>			16			16	4	36
Тема 16. Что такое экономика			4			4		8
Тема 17. Экономические системы			2			2		8
Тема 18. Источники дохода			2			2		4
Тема 19. Инфляция			2			2		4
Тема 20. Циклы деловой активности			2			2		4
Тема 21. Международная торговля			2			2		4
Тема 22. Банковское дело			2			2		4
<b>Модуль «Иностранный язык: менеджмент»</b>			6			20		36

Тема 23. Определение менеджмента			1			4		5
Тема 24. Развитие теории менеджмента								
Тема 25. Современные подходы к менеджменту			1			4		5
Тема 26. Стиль менеджмента			1			4		5
Тема 27. Цели, правила и этика организации			1			4		5
Тема 28. Менеджмент рынка			1			2		3
Тема 29. Управление человеческими ресурсами			1			2		3
Зачет							8	8
Зачет с оценкой (диф.зач.)							4	4
Экзамен							36	36
Всего часов			<b>36</b>			<b>456</b>	<b>48</b>	<b>540</b>

Таблица 4.5

**Содержание дисциплины**

Наименование раздела\темы дисциплины	Содержание раздела
<b>Модуль «Вводно-коррективный курс. Повторение грамматического и лексического материала, пройденного на предыдущем этапе обучения»</b>	
Тема 1. Знакомство.	Правила чтения. Личные местоимения. Вопросительные местоимения. Притяжательные местоимения. Спряжение глаголов. Выражение благодарности. Знакомство. Обращения. Тема: распорядок дня.
Тема 2. Семья.	Притяжательный падеж существительных. Порядок слов в предложении. Неопределенный и определенный артикль. Тема: Семья, отношения в семье.
Тема 3. Обучение иностранным языкам.	Множественное число существительных. Сложные существительные. Интернациональные слова. Безличные и неопределенно-личные предложения. Тема: Обучение иностранным языкам. Необходимость изучения иностранных языков современными специалистами.
Тема 4. Путешествия	Числительные. Даты, предлоги с названиями дней недели и месяцев. Географические названия. Тема: Путешествия. Страны и столицы.

Тема 5. Российская Федерация	Степени сравнения прилагательных и наречий. Наиболее употребительные наречия. Предлоги, обозначающие место. Предлоги, обозначающие движение. Типы вопросов. Тема: Российская Федерация.
Тема 6. Великобритания.	Система времен глагола. Правильные и неправильные глаголы. Прямая и косвенная речь. Тема: Великобритания
Тема 7. Соединенные Штаты Америки.	Страдательный залог. Модальные глаголы и их заменители. Тема: Соединенные Штаты Америки.
Тема 8. Экономика Соединенных Штатов Америки.	Тема: Экономика Соединенных Штатов Америки.
Тема 9. Экономика Великобритании.	Неличные формы глагола. Придаточные предложения условия и времени. Тема: Экономика Великобритании.
<b>Модуль «Иностранный язык делового общения»</b>	
Тема 10. Телефонные переговоры.	Телефонный этикет. Формулы вежливости. Просьба. Согласие и вежливый отказ. Назначение, отмена и перенос деловых встреч.
Тема 11. Структура делового письма.	Структура делового письма: дата, внутренний адрес, вступительные и заключительные формулы вежливости, выражения просьбы, извинения. Запрос и предложение. Характеристика электронных писем. Служебные записки.
Тема 12. Контракт.	Виды контракта. Структура контракта. Предмет контракта. Условия поставки и платежа. Форс-мажор. Переговоры по контракту.
Тема 13. Прием на работу. Составление резюме.	Объявления о вакансиях. Заявление о приеме на работу. Составление резюме. Рекомендательное письмо. Собеседование.
Тема 14. Основные виды организации бизнеса.	Индивидуальное предпринимательство, товарищества, открытые и закрытые акционерные общества, корпорации. Франшиза.
Тема 15. Предпринимательство.	Будущая карьера. Качества, необходимые предпринимателю. Знаменитые предприниматели. История компаний.
<b>Модуль «Иностранный язык: Прикладная экономика»</b>	
Тема 16. Что такое экономика	Понятие о микро- и макроэкономике. Спрос и предложение. Факторы производства.
Тема 17. Экономические системы.	Экономические системы. Плановая экономика. Рыночная экономика. Смешанная экономика. Достоинства и недостатки.
Тема 18. Источники дохода.	Доход от заработка. Виды сбережений. Потребительский кредит. Процентные ставки. Требования к заемщикам.
Тема 19. Инфляция	Инфляция. Инфляция спроса. Инфляция издержек. Влияние инфляции на экономику. Гиперинфляция. Способы борьбы с инфляцией.
Тема 20. Циклы деловой активности	Циклы деловой активности. Кризис. Рецессия. Причины (внешние и внутренние) рецессии.
Тема 21. Международная торговля.	Значение международной торговли для экономики государства. Импорт и экспорт. Торговый баланс. Свободная торговля. Квоты и тарифы. Роль ВТО.

Тема 22. Банковское дело	Виды кредитных организаций. Банки в США. Роль банков в развитии бизнеса. Банки для частных лиц.
<b>Модуль «Менеджмент»</b>	
Тема 23. Определение менеджмента	Определение менеджмента. Концепция менеджмента. Что такое менеджмент: наука или искусство.
Тема 24. Развитие теории менеджмента	Теоретики — классики. Анри Файоль, Ф.У. Тейлор
Тема 25. Современный подход к менеджменту	Современные теории и теоретики менеджмента. Важнейшие направления менеджмента. Изменения, влияющие на стратегии менеджмента в наши дни
Тема 26. Стиль менеджмента	Авторитарный стиль. Патерналистский стиль. Демократический стиль. Стиль <i>laissez-faire</i>
Тема 27. Цели, правила и этика организации	Корпоративные цели. Правила организации. Этические нормы. Социальная ответственность организации. Развитие культуры организации.
Тема 28. Менеджмент рынка	Рыночная концепция. Конкурентность в мировом масштабе. Концепция маркетинга. Роль маркетинга в организации. Глобализация.
Тема 29. Управление человеческими ресурсами	Делегирование полномочий. Передача прав и ответственности. Обучение персонала. Работа в команде.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»**

### **Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины**

В дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» (БЖД) соединены тематика безопасного взаимодействия человека со средой обитания (производственной, бытовой, городской, природной) и вопросы защиты от негативных факторов чрезвычайных ситуаций в сфере управления и правовой сфере. При изучении дисциплины достигается формирование представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной управленческой деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека. Реализация этих требований гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека, готовит его к действиям в экстремальных условиях.

Курс «Безопасности жизнедеятельности» имеет **целью** заложить в сознании студентов основы аутоэкологических знаний на основе прикладных теорий о среде обитания человека. Основными **задачами** изучения дисциплины «Безопасности жизнедеятельности» является овладение системой знаний о теоретических и практических основах взаимодействия в системе «человек – техносфера – среда обитания», об основах гигиены человека, овладение экологическими технологиями в объеме, необходимом для глубокого и всестороннего освоения дисциплин основного и социального цикла и для работы по специальности после окончания вуза, освоение экономических аспектов обеспечения БЖД.

Особое внимание в ходе преподавания дисциплины обращается на интеграцию ее содержания в решение актуальных социально-экономических проблем, культуры экономического мышления и развития общей эрудиции бакалавров в области экономики. «БЖД» позволяет будущему бакалавру понять основные тенденции изменения безопасности в глобальном мире, в своей деятельности, в сфере безопасности человека и общества, учесть аспекты целеполагания, столь важные для любого специалиста, чья работа связана с экономикой.

**Цель и задачи образовательного модуля «Основы военной подготовки»**



В современных условиях подготовка граждан Российской Федерации к военной службе является приоритетным направлением государственной политики. Важнейшими вопросами образования на всех уровнях является воспитание любви к Родине, чувства патриотизма, готовности к защите Отечества.

Образовательный модуль "Основы военной подготовки" (далее - модуль) реализуется исходя из базовых принципов и направлений военной подготовки, модуль состоит из основных разделов военной подготовки, тем военно-политической и правовой подготовки. Задача модуля - обеспечение формирования компетенции в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования "УК. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов" категории "Безопасность жизнедеятельности".

Основной целью освоения модуля является получение знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся образовательных организаций высшего образования (далее - вуз) в качестве граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Нормативную правовую основу настоящей программы модуля "Основы военной подготовки" составляют следующие документы:

Конституция Российской Федерации;

Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации";

Федеральный закон от 28 марта 1998 N 53-ФЗ "О воинской обязанности и военной службе".

Программа модуля предназначена для организации и проведения учебных занятий с обучающимися вузов, имеющих базу подготовки и компетентный профессорско-преподавательский состав.

**Задачами модуля "Основы военной подготовки" являются:**

- 1) формирование у обучающихся понимания главных положений военной доктрины Российской Федерации, а также основ военного строительства и структуры Вооруженных Сил Российской Федерации (ВС РФ);
- 2) формирование у обучающихся высокого общественного сознания и воинского долга;
- 3) воспитание дисциплинированности, высоких морально-психологических качеств личности гражданина - патриота;
- 4) освоение базовых знаний и формирование ключевых навыков военного дела;
- 5) раскрытие специфики деятельности различных категорий военнослужащих ВС РФ;
- 6) ознакомление с нормативными документами в области обеспечения обороны государства и прохождения военной службы;
- 7) формирование строевой подтянутости, уважительного отношения к воинским ритуалам и традициям, военной форме одежды;
- 8) изучение и принятие правил воинской вежливости;
- 9) овладение знаниями уставных норм и правил поведения военнослужащих.

Модуль также может быть использован при разработке дополнительных профессиональных программ.

## **Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

*Таблица 2.1*

## Компетентностная карта дисциплины

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>Универсальные компетенции</b>			
Безопасность жизнедеятельности	УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности и для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	ИУК-8.1 Знать потенциальные опасности для жизнедеятельности и зону их действий ИУК-8.2 Уметь создавать и поддерживать комплексную систему мер защиты от опасностей, формируемых конкретной деятельностью для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества ИУК-8.3 Владеть способами создания и поддержания в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

### По модулю «Основы военной подготовки»

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по модулю
Применяет положения общевоинских уставов в повседневной деятельности подразделения, управляет строем, применяет штатное стрелковое оружие. Ведет бой в составе подразделения. Выполняет поставленные задачи в условиях заражения РХБ топографическими картами. Оказывает первую медицинскую помощь при ранениях и травмах. Имеет высокое чувство патриотизма, считает защиту Родины своим долгом и обязанностью.	знать: основные положения общевоинских уставов ВС РФ; организацию внутреннего порядка в подразделении; основные положения Курса стрельб из стрелкового оружия; устройство стрелкового оружия, боеприпасов и ручных гранат; предназначение, задачи и организационно-штатную структуру общевоинских подразделений; основные факторы, определяющие характер, организацию и способы ведения современного общевоинского боя; общие сведения о ядерном, химическом и биологическом оружии, средствах его применения; правила поведения и меры профилактики в условиях заражения радиоактивными, отравляющими веществами и бактериальными средствами; тактические свойства местности, их влияние на действия подразделений в боевой обстановке; назначение, номенклатуру и условные знаки топографических карт; основные способы и средства оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах; тенденции и особенности развития современных международных отношений, место и роль России в многополярном мире, основные направления социально-

	экономического, политического и военно-технического развития страны; основные положения Военной доктрины РФ; правовое положение и порядок прохождения военной службы; уметь: правильно применять и выполнять положения общевоинских уставов ВС РФ; осуществлять разборку и сборку автомата (АК-74) и пистолета (ПМ), подготовку к боевому применению ручных гранат; оборудовать позицию для стрельбы из стрелкового оружия; выполнять мероприятия радиационной, химической и биологической защиты; читать топографические карты различной номенклатуры; давать оценку международным военно-политическим и внутренним событиям и фактам с позиции патриота своего Отечества; применять положения нормативно-правовых актов; владеть: строевыми приемами на месте и в движении; навыками управления строями взвода; навыками стрельбы из стрелкового оружия; навыками подготовки к ведению общевойскового боя; навыками применения индивидуальных средств РХБ защиты; навыками ориентирования на местности по карте и без карты; навыками применения индивидуальных средств медицинской защиты и подручных средств для оказания первой
--	--

### Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» входит в состав обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль): «Управление проектами».

В методическом плане дисциплина «Безопасность жизнедеятельности», опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных дисциплин: «История России».

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» и ее связи с другими дисциплинами курса дает обучающемуся системное представление о комплексе знаний, получаемых в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности бакалавра.

### Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины

(общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Таблица 4.1

#### Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З. е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Контактная работа по курсовой работе			
			Лабораторные	Практические/семинарские			
2 семестр							
3	108	12		30		64	2 зачет

Всего по дисциплине								
3	108	12		30			64	2

Таблица 4.2

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы на заочной форме обучения**

3. е.	Все го часо в	Контактная работа			Часы СР на подгото вку кур.раб.	Иная СР	Контроль	
		Занятия лекционн ого типа	Занятия семинарского типа	Контактн ая работа по курсовой работе				
			Лабораторн ые	Практическ ие/ семинарски е				
3 семестр								
3	108	2		4			98	4 зачет
Всего по дисциплине								
3	108	2		4			98	4

**Структура и содержание дисциплины**

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» состоит из четырех модулей:

- Теоретические основы БЖД.
- Воздействие негативных факторов на человека.
- Природные, техногенные и антропогенные ЧС.
- Основы военной подготовки

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля)**

Таблица 4.3

Темы\разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подгото вку кур.р.	Иная СР	Контр оль	Всег о часо в
	Занят ия лекци онног о типа	Занятия семинарского типа					
		Лаб раб	Прак /сем.				
<b>Модуль «Теоретические основы БЖД»</b>	<b>2</b>		<b>2</b>		<b>8</b>		<b>12</b>
Тема 1. БЖД как наука. Предмет основные задачи и функции БЖД.	1		0,5		2		4

Тема 2. Правовые, нормативно-технические и организационные основы обеспечения БЖД.			0,5			2		3
Тема 3. Физиологические особенности труда человека.			0,5			2		3
Тема 4. Обеспечение комфортных условий жизнедеятельности.	1		0,5			2		4
<b>Модуль «Воздействие негативных факторов на человека»</b>	<b>2</b>		<b>1</b>			<b>4</b>		<b>7</b>
Тема 5. Негативные факторы в системе «человек – среда обитания». Природные катастрофы	1		0,5			2		4
Тема 6. Негативные факторы в системе «природная среда – техносфера». Техногенные и антропогенные катастрофы.	1		0,5			2		4
<b>Модуль «Природные, техногенные и антропогенные ЧС»</b>	<b>2</b>		<b>1</b>			<b>8</b>		<b>11</b>
Тема 7. Прогнозирование и моделирование условий возникновения опасных ситуаций	1		0,5			2		4
Тема 8. Воздействие негативных факторов на человека. Методы и средства защиты от опасностей	1		0,5			2		4
Тема 9. Воздействие негативных факторов на природную среду, эко-биозащитная техника.						2		4
Тема 10. Чрезвычайные						2		4

ситуации мирного и военного времени, их прогнозирование и оценка								
<b>Модуль «Основы военной подготовки»</b>	<b>6</b>		<b>26</b>			<b>44</b>		<b>76</b>
Раздел 1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации	1		2			5		8
Раздел 2. Строевая подготовка	1		3			4		8
Раздел 3. Огневая подготовка из стрелкового оружия	1		3			4		8
Раздел 4. Основы тактики общевойсковых подразделений			3			5		8
Раздел 5. Радиационная, химическая и биологическая защита			3			5		8
Раздел 6. Военная топография			3			5		8
Раздел 7. Основы медицинского обеспечения	1		3			5		9
Раздел 8. Военно-политическая подготовка	1		3			5		9
Раздел 9. Правовая подготовка	1		3			2		6
Зачет							2	
<b>Всего часов</b>	<b>12</b>		<b>30</b>			<b>84</b>	<b>2</b>	<b>108</b>

Таблица 4.4

**Заочная форма обучения**

Темы\разделы (модули)	Контактная работа			Контактная работа по кур.р.	Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						
		Лаб раб	Прак /сем.					
<b>Модуль «Теоретические основы БЖД»</b>	<b>0,5</b>		<b>0,5</b>			<b>16</b>		<b>17</b>

Тема 1. БЖД как наука. Предмет основные задачи и функции БЖД.	0,5		0,5			4		5
Тема 2. Правовые, нормативно-технические и организационные основы обеспечения БЖД.						4		4
Тема 3. Физиологические особенности труда человека.						4		4
Тема 4. Обеспечение комфортных условий жизнедеятельности.						4		4
<b>Модуль «Воздействие негативных факторов на человека»</b>	<b>0,5</b>		<b>0,5</b>			<b>12</b>		<b>13</b>
Тема 5. Негативные факторы в системе «человек – среда обитания». Природные катастрофы	0,5		0,5			6		7
Тема 6. Негативные факторы в системе «природная среда – техносфера». Техногенные и антропогенные катастрофы.						6		6
<b>Модуль «Природные, техногенные и антропогенные ЧС»</b>	<b>0,5</b>		<b>0,5</b>			<b>16</b>		<b>17</b>
Тема 7. Прогнозирование и моделирование условий возникновения опасных ситуаций	0,5		0,5			4		5
Тема 8. Воздействие негативных факторов на человека. Методы и средства защиты от опасностей						4		4
Тема 9. Воздействие негативных факторов						4		4

на природную среду, эко-биозащитная техника.								
Тема 10. Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени, их прогнозирование и оценка						4		4
<b>Модуль «Основы военной подготовки»</b>	<b>0,5</b>		<b>2,5</b>			<b>54</b>		<b>61</b>
Раздел 1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации	0,5		0,5			6		7
Раздел 2. Строевая подготовка						6		6
Раздел 3. Огневая подготовка из стрелкового оружия			0,5			6		6,5
Раздел 4. Основы тактики общевойсковых подразделений			0,5			6		6,5
Раздел 5. Радиационная, химическая и биологическая защита						6		6
Раздел 6. Военная топография			0,5			6		6,5
Раздел 7. Основы медицинского обеспечения						6		6
Раздел 8. Военно-политическая подготовка			0,5			6		6,5
Раздел 9. Правовая подготовка						6		6
Зачет							4	4
<b>Всего часов</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>98</b>	<b>4</b>	<b>108</b>



Таблица 4.3

## Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
<b>Модуль «Теоретические основы БЖД»</b>		
1	БЖД как наука. Предмет, основные задачи и функции БЖД.	Системы «человек – среда обитания», «техносфера–природная среда». Среда, где проявляет себя человек как существо биосоциальное: производственная, бытовая, рекреационная, местная. Естественные и антропогенные негативные факторы, действующие в техносфере. Законы, правила, функции техносферы. Аксиома о потенциальной опасности системы «человек – среда обитания». Критерии оценки негативности техносферы..
2	Правовые, нормативно-технические и организационные основы обеспечения.	Вопросы БЖД в законах и подзаконных актах. Правовые и нормативно-технические основы охраны окружающей среды. Система стандартов в области охраны природы. Стандарты по охране труда. Нормы труда. Условия труда. Нормы трудового кодекса. Строительный кодекс Российской Федерации.
3	Физиологические особенности труда человека.	Классификация основных форм жизнедеятельности человека. Физический и умственный труд. Тяжесть и напряженность труда. Статическая и динамическая работа. Напряженность и количество обрабатываемых сигналов–критерии тяжести труда. Энергетические затраты человека при различных видах деятельности. Микроклимат в производственных помещениях. Факторы микроклимата: влажность, температура воздуха и нагретых поверхностей, инфракрасное излучение, скорость перемещения воздушных масс, плотность неионизирующих излучений, лазерное излучение. Воздействие на человека нагрывающего микроклимата.
4	Обеспечение комфортных условий жизнедеятельности.	Система обеспечения параметров микроклимата и состава воздуха. Отопление, вентиляция, кондиционирование, устройство и требование к ним. Контроль за параметрами микроклимата. Профилактика негативного воздействия окружающей среды. Измерительные приборы: кататермометры, анемометры, психрометры, термометры в производственных помещениях. Профилактические медицинские осмотры для лиц, работающих на вредных производствах.
<b>Модуль «Воздействие негативных факторов на человека»</b>		
5	Негативные факторы в системе «человек – среда обитания»	Виды и масштабы негативного воздействия объектов экономики на промышленные и селитебные зоны. Неконтролируемый выход энергии как причина негативного воздействия на человека и среду обитания. Негативные естественные и антропогенные факторы. Физические, химические, биологические, психофизиологические, травмирующие, вредные факторы. Риск и уровни воздействия негативных факторов. Техносфера как зона действия повышенных и высоких уровней энергии. Виды, источники и уровни негативных факторов производственной среды.

		Негативное воздействие вредных веществ на среду обитания. Допустимые уровни воздействия вредных веществ на гидросферу, почву, животных и растительность, конструкционные и строительные материалы.
6	Негативные факторы в системе «техносфера – природная среда».	Виды и масштабы негативного воздействия объектов экономики на промышленные и селитебные зоны, на природную среду. Выбросы и сбросы. Парниковый эффект как следствие концентрации метана и др. загрязнителей в атмосфере. Уровни первичных загрязнений атмосферного воздуха. Гидросферы почвы и литосферы, объектами энергетики, транспорта, промышленности, сельского хозяйства. Взаимодействие и трансформация загрязнений в природной среде. Образование фото-химического тумана и кислотных дождей. Разрушение озонового слоя. Взаимосвязь бытовой сферы с комплексом негативных факторов производственной и природной среды.
<b>Модуль «Природные, техногенные и антропогенные ЧС»</b>		
7	Прогнозирование и моделирование условий возникновения опасных ситуаций	Аксиома о потенциальной опасности производственных процессов и технических средств. Риск, переходная область значений риска. Индивидуальный и социальный риски. Причины отказов, критерии и методы оценки опасных ситуации. Прогнозирование и моделирование условий возникновения опасных ситуаций.
8	Воздействие негативных факторов на человека. Методы и средства защиты от опасностей	Естественные системы защиты человека от негативных воздействий. Характеристика анализаторов. Допустимое воздействие вредных факторов на человека. Технические и организационные методы обеспечения безопасности. Причины обеспечения безопасности. Вредные вещества и их классификация. Механические колебания. Акустические колебания. Ударная волна и особенности его прямого и косвенного воздействия. Электромагнитные поля. Ионизирующие излучения. Электрический ток.
9	Воздействие негативных факторов на природную среду, эко-биозащитная техника	Негативное воздействие вредных веществ. Допустимые уровни воздействия вредных веществ на гидросферу, атмосферу, почву, биоту и др. Энергетические воздействия на природную среду. Классификация и основы применения экобиозащитной техники. Защитное экранирование, требования к спецодежде, воздушное душирование, средства индивидуальной защиты. Санитарно-защитные зоны. Измерители скорости перемещения воздушных масс, температуры, влажности.
10	Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени, их прогнозирование и оценка..	Классификация ЧС техногенного происхождения, причины аварий и катастроф. Радиационно-, химически-, пожаро- и взрывоопасные объекты. ЧС военного времени. Виды средств поражения. Зоны поражения. Прогнозирования возможных ЧС при радиационным, химическом заражениях, оценка обстановки. Прогнозирование обстановки в районе пожаро- или взрывоопасного объекта. Понятие об устойчивости в ЧС. Факторы, влияющие на устойчивость. Методика оценки защищенности рабочих и служащих. Принципы и способы повышения устойчивости функционирования объектов и ЧС.
<b>Модуль «Основы военной подготовки»</b>		

1	Раздел 1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации	<p>Тема 1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание. Структура, требования и основное содержание общевоинских уставов.</p> <p>Права военнослужащих. Общие обязанности военнослужащих. Воинские звания. Единоначалие. Начальники и подчиненные. Старшие и младшие. Приказ и приказание. Порядок отдачи и выполнение приказа. Воинская вежливость и воинская дисциплина военнослужащих.</p> <p>Тема 2. Внутренний порядок и суточный наряд. Размещение военнослужащих. Распределение времени и внутренний порядок. Суточный наряд роты, его предназначение, состав. Дневальный, дежурный по роте. Развод суточного наряда.</p> <p>Тема 3. Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы. Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы. Обязанности разводящего, часового.</p>
2	Раздел 2. Строевая подготовка	<p>Тема 4. Строевые приемы и движение без оружия. Строй и его элементы. Виды строя. Сигналы для управления строем. Команды и порядок их подачи. Обязанности командиров, военнослужащих перед построением и в строю.</p> <p>Строевой расчет. Строевая стойка. Выполнение команд: "Становись", "Равняйсь", "Смирно", "Вольно", "Заправиться". Повороты на месте.</p> <p>Строевой шаг. Движение строевым шагом. Движение строевым шагом в составе подразделения. Повороты в движении. Движение в составе взвода.</p> <p>Управление подразделением в движении.</p>
3	Раздел 3. Огневая подготовка из стрелкового оружия	<p>Тема 5. Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия. Требования безопасности при обращении со стрелковым оружием. Требования безопасности при проведении занятий по огневой подготовке.</p> <p>Приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия.</p> <p>Тема 6. Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат. Назначение, состав, боевые свойства и порядок сборки разборки АК-74 и РПК-74. Назначение, состав, боевые свойства и порядок сборки разборки пистолета ПМ. Назначение, состав, боевые свойства РПГ-7. Назначение, боевые свойства и материальная часть ручных гранат. Сборка разборка пистолета ПМ и подготовка его к боевому применению. Сборка разборка АК-74, РПК-74 и подготовка их к боевому применению. Снаряжение магазинов и подготовка ручных гранат к боевому применению.</p> <p>Тема 7. Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия. Требования безопасности при организации и проведении стрельб из стрелкового оружия. Порядок выполнения упражнения учебных стрельб. Меры безопасности при проведении стрельб и проверка</p>

		усвоения знаний и мер безопасности при обращении со стрелковым оружием. Выполнение норматива № 1 курса стрельбы из стрелкового оружия.
4	Раздел 4. Основы тактики общевойсковых подразделений	<p>Тема 8. Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ.</p> <p>Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Назначение, структура мотострелковых и танковых подразделений сухопутных войск, их задачи в бою. Боевое предназначение входящих в них подразделений. Тактико-технические характеристики основных образцов вооружения и техники ВС РФ.</p> <p>Тема 9. Основы общевойскового боя.</p> <p>Сущность современного общевойскового боя, его характеристики и виды. Способы ведения современного общевойскового боя и средства вооруженной борьбы.</p> <p>Тема 10. Основы инженерного обеспечения.</p> <p>Цели и основные задачи инженерного обеспечения частей и подразделений. Назначение, классификация инженерных боеприпасов, инженерных заграждений и их характеристики. Полевые фортификационные сооружения: окоп, траншея, ход сообщения, укрытия, убежища.</p> <p>Тема 11. Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника.</p> <p>Организация, вооружение, боевая техника подразделений мпб и тб армии США. Организация, вооружение, боевая техника подразделений мпб и тб армии Германии.</p>
5	Раздел 5. Радиационная, химическая и биологическая защита	<p>Тема 12. Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие.</p> <p>Ядерное оружие. Средства их применения. Поражающие факторы ядерного взрыва и их воздействие на организм человека, вооружение, технику и фортификационные сооружения.</p> <p>Химическое оружие. Отравляющие вещества (ОВ), их назначение, классификация и воздействие на организм человека. Боевые состояния, средства применения, признаки применения ОВ, их стойкость на местности. Биологическое оружие. Основные виды и поражающее действие. Средства применения, внешние признаки применения. Зажигательное оружие. Поражающие действия зажигательного оружия на личный состав, вооружение и военную технику, средства и способы защиты от него.</p> <p>Тема 13. Радиационная, химическая и биологическая защита.</p> <p>Цель, задачи и мероприятия РХБ защиты. Мероприятия специальной обработки: дегазация, дезактивация, дезинфекция, санитарная обработка. Цели и порядок проведения частичной и полной специальной обработки. Технические средства и приборы радиационной, химической и биологической защиты.</p> <p>Средства индивидуальной защиты и порядок их использования. Подгонка и техническая проверка средств индивидуальной защиты.</p>

6	Раздел 6. Военная топография	<p>Тема 14. Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам. Местность как элемент боевой обстановки. Способы ориентирования на местности без карты. Способы измерения расстояний. Движение по азимутам.</p> <p>Тема 15. Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Определение координат объектов и целеуказания по карте. Геометрическая сущность, классификация и назначение топографических карт. Определение географических и прямоугольных координат объектов по карте. Целеуказание по карте.</p>
7	Раздел 7. Основы медицинского обеспечения	<p>Тема 16. Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях. Медицинское обеспечение - как вид всестороннего обеспечения войск. Обязанности и оснащение должностных лиц медицинской службы тактического звена в бою. Общие правила оказания самопомощи и взаимопомощи. Первая помощь при ранениях и травмах. Первая помощь при поражении отравляющими веществами, бактериологическими средствами. Содержание мероприятия доврачебной помощи.</p>
8	Раздел 8. Военно-политическая подготовка	<p>Тема 17. Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны. Новые тенденции и особенности развития современных международных отношений. Место и роль России в многополярном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития Российской Федерации. Цели, задачи, направления и формы военно-политической работы в подразделении, требования руководящих документов.</p>
9	Раздел 9. Правовая подготовка	<p>Тема 18. Военная доктрина Российской Федерации. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы. Основные положения Военной доктрины Российской Федерации. Правовая основа воинской обязанности и военной службы. Понятие военной службы, ее виды и их характеристики. Обязанности граждан по воинскому учету.</p>

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Макроэкономика»**

#### **Раздел 1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины «Макроэкономика» является формирование у обучающихся системы теоретических и концептуальных представлений об экономических процессах и явлениях на макроуровне, а также практических навыков и умений, позволяющих им в будущем проводить анализ, интерпретацию полученных результатов и обоснование выводов в условиях неопределённости и риска.

**Задачами** дисциплины являются:

1. Формирование всесторонне развитой и социально активной личности, грамотного специалиста и ответственного гражданина.
2. Владение культурой мышления, способностями к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели, выбору путей ее достижения.
3. Обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов.
4. Изучение содержания системы социально-экономических отношений в условиях ограниченности ресурсов, сущности и механизмов действия экономических законов.
5. Использование методов изучения макроэкономики, экономической терминологии, приемов графического изображения.
6. Анализ и интерпретация показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на макроуровне как в России, так и за рубежом.

**Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Макроэкономика» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине:

*Таблица 2.1*

**Компетентностная карта дисциплины**

<b>Категория (группа) компетенций</b>	<b>Код компетенции</b>	<b>Формулировка компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)</b>
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>			
Общепрофессиональная	<b>ОПК-1</b>	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.	<b>ИОПК-1.1. Знает</b> способы решения профессиональных задач на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории. <b>ИОПК-1.2. Умеет</b> решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории <b>ИОПК-1.3. Владеет</b> навыками решения профессиональных задач на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории

*Таблица 2.2*

**Профессиональные компетенции**

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование) уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)</b>		
<b>Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности</b>		
Руководство структурным подразделением внутреннего контроля / 08.006 Профессиональный стандарт «Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)»		
Финансовый		
<p><b>ПК-2</b></p> <p>Способен к подбору в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультированию клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов</p>	<p>Подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов</p> <p>А/02.6</p>	<p><b>ИПК-2.1.</b></p> <p><b>Знать:</b></p> <p>Базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги</p> <p>Экономические и юридические аспекты оказания финансовых и консультационных услуг</p> <p>Основы психологии общения</p> <p>Принципы ведения консультационной работы с клиентами</p> <p>Этику делового общения</p> <p>Технология ведения переговоров (телефонных переговоров)</p> <p>Порядок, процедуры и условия заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг</p> <p>Методы работы в кризисных ситуациях</p> <p>Передовой отечественный и зарубежный опыт в области связей с инвесторами</p> <p>Законы и иные нормативные правовые акты, относящиеся к вопросам регулирования связей с инвесторами; инвестиционное законодательство</p> <p>Кодексы профессиональных и этических принципов в области связей с инвесторами</p> <p><b>ИПК-2.2.</b></p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>Работать с программными комплексами по управлению клиентскими взаимоотношениями</p> <p>Сравнивать параметры финансовых продуктов</p> <p>Организовывать и проводить деловые переговоры</p> <p>Организовывать и проводить презентации финансовых продуктов и услуг</p> <p>Предотвращать и улаживать конфликтные ситуации</p> <p><b>ИПК -2.3</b></p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>Самостоятельным поиском и привлечением новых клиентов целевого сегмента на основе личных контактов и контактов из централизованной базы потенциальных клиентов</p> <p>Взаимодействием с потенциальными потребителями финансовых услуг с целью выявления платежеспособного спроса</p> <p>Осуществлением операционного и информационного обслуживания клиентов, самостоятельно обратившихся за финансовой консультацией</p> <p>Проведением встреч с клиентами (в офисе организации или в удобном для клиента месте)</p> <p>Проведением телефонных переговоров с потенциальными контрагентами</p> <p>Проведением личных переговоров с представителями кредитного учреждения</p>

		<p>Обсуждением, определением условий сотрудничества, подписание документов о сотрудничестве</p> <p>Получением информации об основных показателях финансовой ситуации клиента, мониторинг финансовых возможностей клиента</p> <p>Уточнением у клиента существенной дополнительной информации</p> <p>Развитием и поддержанием долгосрочных отношений с клиентами</p> <p>Осуществлением выбора форм и методов взаимодействия с инвесторами, организациями, средствами массовой информации</p> <p>Определением характера, содержания и носителей информационных сообщений, исходящих от организации</p>
--	--	---

## Раздел

## 3. Методические дисциплины в структуре

### образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Макроэкономика» входит в состав обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и изучается на первом курсе.

Макроэкономика вместе с другим разделом экономической теории – микроэкономикой – является теоретическим фундаментом других экономических наук. Освоение дисциплины «Макроэкономика» необходимо для изучения таких дисциплин, как «Мировая экономика и международные экономические отношения» (параллельное изучение), «Инвестиции», «Маркетинг», «Теория менеджмента», «Бизнес-аналитика», «Макроэкономическое планирование и прогнозирование», «Стратегический менеджмент», «Финансовый менеджмент», «Инновационный менеджмент» и др., и приобретения практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности. Указанные связи и содержание дисциплины «Макроэкономика» дают обучающимся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей профессиональной деятельности.

### Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины

(общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Таблица 4.1

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения**

З.е	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Контактная работа по курсовой работе			
			Лабораторные	Практические/			



				семинарские				
2 семестр								
7	252	36		84	3	7	76	36 экзамен
Всего по дисциплине								
7	252	36		84	3	7	76	36 экзамен

Таблица 4.2

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы заочная форма обучения**

З.е	Всего часов	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Лабораторные	Практические/семинарские			
2 семестр								
7	252	6		14	3	7	186	36 экзамен
Всего по дисциплине								
7	252	6		14	3	7	186	36 экзамен

**Структура и содержание дисциплины**

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Таблица 4.3

**Очная форма обучения**

Темы\разделы (модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Прак./сем.					
Тема 1. Национальная экономика и система национальных счетов	3		6			6		15

Тема 2. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие	3		6			6		15
Тема 3. Потребление, сбережения, инвестиции	3		6			6		15
Тема 4. Цикличность экономического развития и экономический рост	3		6			6		15
Тема 5. Государство и его роль в современной экономике	3		6			5		14
Тема 6. Деньги. Денежно-кредитная система	3		6			6		15
Тема 7. Денежно-кредитная политика государства	3		6			7		16
Тема 8. Финансовая система и финансовая политика государства	3		6			7		16
Тема 9. Рынок ценных бумаг	3		6			7		16
Тема 10. Инфляция. Система антиинфляционных мер	3		6			6		15
Тема 11. Занятость и проблемы безработицы	3		6			6		15
Тема 12. Доходы и социальная защищенность	3		6			7		16
Тема 13. Международные аспекты экономического развития	4		6			6		16
Тема 14. Международная валютная система и валютный курс	2		6			5		13
Курсовая работа				3	7			3
Экзамен							36	36
Всего часов	42	0	84(+8)	3	7	86	36	252

Таблица 4.4

## Заочная форма обучения

Темы\разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подгото вку кур.р.	Ина я СР	Конт роль	Всего часов
	Занятия лекционн ого типа	Занятия семинарско го типа					
		Лаб р	Прак . /сем.				
Тема 1. Национальная экономика и система национальных счетов	0,5		1		16		17,5
Тема 2. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие	0,5		1		14		15,5
Тема 3. Потребление, сбережения, инвестиции	0,5		1		10		11,5
Тема 4. Цикличность экономического развития и экономический рост	0,5		1		14		15,5
Тема 5. Государство и его роль в современной экономике	0,5		2		18		20,5
Тема 6. Деньги. Денежно-кредитная система	0,5		-		14		14,5
Тема 7. Денежно-кредитная политика государства	0,5		1		12		13,5
Тема 8. Финансовая система и финансовая политика государства	0,5		1		12		13,5
Тема 9. Рынок ценных бумаг	-		1		12		13
Тема 10. Инфляция. Система антиинфляционных мер	0,5		1		14		15,5
Тема 11. Занятость и проблемы безработицы	0,5		1		14		15,5

Тема 12. Доходы и социальная защищенность	0,5		1				10		11,5
Тема 13. Международные аспекты экономического развития	0,5		1				12		13,5
Тема 14. Международная валютная система и валютный курс	-		1				14		15
Курсовая работа				3	7				10
Экзамен								36	36
Всего часов	6	0	14	3	7		186	36	252

Таблица 4.5

**Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела\темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
14.	Национальная экономика и система национальных счетов	Национальная экономика и основные цели общества. Основные макроэкономические субъекты. Особенности макроэкономического анализа. Система национальных счетов (СНС): понятие, история возникновения и развития. Роль СНС. Принципиальные различия между СНС и балансом народного хозяйства. Повторный счет. Применение в России СНС. СНС как система взаимосвязанных показателей. Валовые и чистые показатели. Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный доход (ВНД). Способы их измерения. Производственный метод, метод по расходам и доходам. Основное макроэкономическое тождество. Дефлятор ВВП. Национальный доход. Располагаемый доход. Конечное потребление. Трудности национального счетоводства. Самообслуживание. Метод рыночного эквивалента. Теневая экономика. Национальное богатство. Отраслевая и секторальная структуры национальной экономики.
15.	Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие	Сущность и виды макроэкономического равновесия. Условия обеспечения макроэкономического равновесия. Совокупный спрос. Макроэкономический закон спроса. Эффекты дохода, процентной ставки и импортных закупок. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса. Совокупное предложение. Закон совокупного предложения. Кривая совокупного предложения. Классическая школа и кейнсианство о конфигурации кривой совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения. Модель AD-AS - анализ общего экономического равновесия. Влияние сдвигов кривых совокупного спроса и совокупного предложения на установление макроэкономического равновесия. Эффект храповика. Основные модели макроэкономического равновесия. Модель Ф.Кенэ: кругооборот товаров и денег. Модель простого и расширенного воспроизводства К.Маркса. Модель Л.Вальраса. Модель «затраты-выпуск» В.Леонтьева. Модель народнохозяйственного кругооборота. Макроэкономическое

		равновесие и реальная процентная ставка (модель IS-LM). Гистерезис в экономике. Рыночное неравновесие как нормальное состояние реальных экономических систем.
16.	Потребление, сбережения, инвестиции	Понятия потребления и сбережений. Дж.М.Кейнс о функциях потребления и сбережений. Нулевое сбережение и пороговый доход. Зона отрицательного и чистого сбережения. Средняя склонность к потреблению и сбережениям. Предельная склонность к потреблению и сбережениям. Факторы, влияющие на потребление и сбережения помимо дохода. Сущность инвестиций. Основные источники инвестиций. Тождество «инвестиции – сбережения». Парадокс бережливости. Зависимость инвестиций от реальной процентной ставки и ожидаемой нормы чистой прибыли. Применение метода дисконтирования при оценке инвестиционных проектов. Кривая спроса на инвестиции. Факторы, приводящие к сдвигу кривой спроса на инвестиции. Инвестиции и располагаемый доход. Автономные и производные инвестиции. Валовые и чистые инвестиции. Понятие мультипликатора автономных расходов. Действие мультипликационного эффекта. Мультипликатор и предельная склонность к потреблению и сбережениям. Простой и сложный мультипликатор. Теория акселератора.
17.	Цикличность экономического развития и экономический рост	Цикличность как форма развития экономики. Характерные черты цикличности. Экономический цикл и его фазы. Специфика экономических циклов. Особенности современных экономических циклов. Основные типы циклов. Причины циклического развития экономики. Технологические уклады. Теория «длинных» волн Н.Д.Кондратьева. Сущность, цели и типы экономического роста. Цена экономического роста. Темпы экономического роста. Правило «72». Факторы экономического роста. Научно-технический прогресс и его формы. Научно-техническая революция и ее этапы. Модели экономического роста. «Золотое правило накопления».
18.	Государство и его роль в современной экономике	Роль государства в различных экономических системах. Государство как субъект рыночной экономики. Понятие государственного регулирования. Теоретические взгляды на государственное регулирование в условиях рынка. «Провалы» рынка и необходимость государственного регулирования. Система целей макроэкономического регулирования. Группа целей экономической политики в России. Конфликты целей. Основные направления государственного регулирования. Административные методы государственного регулирования. Экономические меры. Денежно-кредитная политика. Бюджетно-финансовая политика. Государственное программирование. Стабилизационная политика. Особенности государственного регулирования российской экономики в настоящее время.
19.	Деньги. Денежно-кредитная система	Возникновение и сущность денег. Функции денег. Денежная масса и денежные агрегаты. Спрос и предложение денег. Равновесие на денежном рынке. Ликвидная ловушка. Закон денежного обращения. Наличный и безналичный денежные обороты. Количество денег в обращении. Понятие денежной системы и ее элементы. Сущность и функции кредита. Виды кредита. Основные принципы кредитования. Кредитная система государства. Банковская система государства и принципы ее построения. Виды банковских систем. Современная банковская система РФ. Банки и их классификация. Банк

		России и его функции. Операции банков. Источники получения доходов банка. Банковский мультипликатор.
20.	Денежно-кредитная политика государства	Основные концепции денежно-кредитной политики государства. Кейнсианская теория денег. Монетаристский подход. Цели и объекты денежно-кредитной политики. Основные направления денежно-кредитной политики. Операции на открытом рынке. Политика учетной ставки (дисконтная политика). Изменение нормы обязательных резервов. Механизм воздействия денежно-кредитной политики на национальное производство. Особенности современной денежно-кредитной политики России.
21.	Финансовая система и финансовая политика государства	Сущность финансов и их роль в рыночной экономике. Функции финансов. Понятие финансовой системы государства и ее структура. Бюджетная система РФ. Бюджетный кодекс РФ о бюджетной системе. Государственный бюджет. Бюджетный дефицит и профицит. Государственный долг. Бюджет России текущего года. Основные направления финансовой политики государства. Современная бюджетная политика. Фискальная политика государства и ее основные инструменты: налоги и государственные расходы. Теория и практика налогообложения. Сущность налогов и их функции. Принципы налогообложения. Способы взимания налогов. Виды налогов. Налоговый кодекс РФ о налоговой системе. Виды налоговых систем. Основные направления фискальной политики: дискреционная политика и политика встроенных стабилизаторов. Сторонники теории «экономики предложения» о фискальной политике. Кривая Лаффера.
22.	Рынок ценных бумаг	Понятие рынка ценных бумаг. Специфические функции рынка ценных бумаг. Первичный и вторичный рынки ценных бумаг. Ликвидность рынка ценных бумаг. Виды ценных бумаг. Свидетельства о собственности. Способы эмиссии акций и их размещение. Виды акций. Рыночный курс акций. Свидетельства о займе. Облигация и ее обязательные атрибуты. Виды облигаций. Рыночный курс облигации. Вексель и его виды. Простой и переводной вексель. Авалированный вексель. Бланко-вексель. Депозитные сертификаты. Производные ценные бумаги: фьючерсы, опционы, варранты. Управление портфелем ценных бумаг. Кривая Марковица. Точка «золотого сечения». Фондовая биржа. Состояние российского рынка ценных бумаг.
23.	Инфляция. Система антиинфляционных мер	Понятие инфляции. Дефляция и дезинфляция. Виды инфляции. Открытая инфляция. Инфляция спроса и предложения. Структурная инфляция. Подавленная инфляция. «Управляемая» инфляция. Галопирующая инфляция. Гиперинфляция. Сбалансированная и несбалансированная инфляция. Ожидаемая и неожиданная инфляция. Монетарные и немонетарные концепции о причинах инфляции. Стагфляция. Внутренние и внешние причины инфляции. Измерение инфляции. Индексы цен. Дефлятор ВВП. Индекс стоимости жизни. Индекс оптовых цен. Базисные и цепные индексы. Показатели измерения подавленной инфляции. Механизм инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика. «Компромиссная» теория инфляции. Адаптационная политика. Метод «холодной индюшки». Политика градуализма. Антиинфляционные меры. Особенности инфляционных процессов в России.
24.	Занятость и проблемы безработицы	Труд как фактор производства. Понятие рынка труда. Условия возникновения и формирования рынка труда. Активная и резервная армии труда. Цена труда. Равновесие на рынке труда. Особенности

		современного рынка труда. Безработица и ее виды. Фрикционная безработица. Структурная и циклическая безработица. Естественный уровень безработицы. Цена безработицы. Закон Оукена. Взаимосвязь безработицы и инфляции. Кривая Филлипса. Биржа труда в России и история ее возникновения. Функции биржи труда.
25.	Доходы и социальная защищенность	Понятие дохода. Виды дохода. Доход как цена фактора производства. Понятие уровня жизни. Глобальный и дифференцированный подходы к рассмотрению уровня жизни. Потребительские бюджеты. Минимум материальной обеспеченности. Средний бюджет. Бюджет высокого достатка. Функциональное распределение дохода. Персональное распределение дохода. Кривая Лоренца. Абсолютное равенство. Фактическое распределение дохода. Абсолютное неравенство. Индекс Джини и его измерение. Децильный (структурный) коэффициент. Причины неравенства доходов. Экономическая мобильность. Понятие социальной защищенности. Социальная политика государства и ее основные направления. Социальные льготы, облегчающие поиск работы. Осуществление трансфертных платежей. Установление социальных нормативов и стандартов. Индексация фиксированных доходов. Защита интересов потребителей.
26.	Международные аспекты экономического развития	Закрытая и открытая экономика. Мировая экономика и интернационализация хозяйственной жизни. Международное разделение труда и его типы. Участие России в международном разделении труда. Международная экономическая интеграция. Проблема глобализации. Международные экономические организации. Основные формы международных экономических отношений. Торговля обычными товарами. Международное движение капиталов. Формы вывоза капитала. Прямые зарубежные инвестиции. Портфельные инвестиции. Международные кредиты. Оценка последствий использования иностранного капитала. Миграция рабочей силы. Обмен научно-техническими знаниями и другими услугами. Международный туризм. Арендные операции. Мировой рынок и его развитие. Торговая политика. Протекционизм и фритредерство: исторический аспект, современные тенденции. Теория абсолютных и относительных преимуществ в международной торговле. Теория сравнительной обеспеченности факторами производства Э.Хекшера и Б.Олина. Мультипликатор внешней торговли. Инструменты торговой политики. Конкурентоспособность российской экономики.
27.	Международная валютная система и валютный курс	Понятие валюты. Международная валютная система. Валютные курсы. Фиксированные и плавающие курсы валют. Паритет покупательной способности. Этапы формирования международной валютной системы. Золотой стандарт. Бреттон-Вудская система и ее особенности. Ямайская валютная система. Валютная корзина. Европейская валютная система. Макроэкономические последствия колебаний валютного курса. Государственное регулирование валютного курса. Конвертируемость валют, ее значение. Проблема конвертируемости рубля.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Микроэкономика»

## Раздел 1. Цель и задачи освоения дисциплины

**Целью** освоения дисциплины «Микроэкономика» является формирование у обучающихся системы теоретических и концептуальных представлений об экономических процессах и явлениях на микроуровне, а также практических навыков и умений, позволяющих им в будущем проводить анализ, интерпретацию полученных результатов и обоснование выводов в условиях неопределенности и риска.

**Задачами** дисциплины являются:

- овладение культурой мышления, способностями к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- изучение содержания системы социально-экономических отношений, особенностей экономического поведения людей, фирм и отраслей в условиях ограниченности ресурсов, сущности и механизмов действия экономических законов;
- использование методов изучения микроэкономики, экономической терминологии, приемов графического изображения;
- приобретение навыков подготовки исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне.

## Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Микроэкономика» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине:

Таблица 2.1

### Компетентностная карта дисциплины

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>			
общепрофессиональная	<b>ОПК-3</b>	Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макроуровне	<b>ИОПК-3.1.</b> Знает принципы анализа и объяснения природы экономических процессов на микро и макроуровне. <b>ИОПК-3.2.</b> Умеет анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макроуровне. <b>ИОПК-3.3.</b> Владеет навыками анализа и содержательного объяснения природы экономических процессов на микро и макроуровне.

Таблица 2.2

### Профессиональные компетенции.



Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование) \ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)</b>		
<b>Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности</b>		

А Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг / 08.008  
 Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию»,

Финансовый

<p><b>ПК-2</b>          Способен к подбору интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультированию клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов</p>	<p>Подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов          А/02.6</p>	<p><b>в ИПК-2.1.</b>  <b>Знать:</b>          Базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги          Экономические и юридические аспекты оказания финансовых и консультационных услуг          Основы психологии общения          Принципы ведения консультационной работы с клиентами          Этику делового общения          Технология ведения переговоров (телефонных переговоров)          Порядок, процедуры и условия заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг          Методы работы в кризисных ситуациях          Передовой отечественный и зарубежный опыт в области связей с инвесторами          Законы и иные нормативные правовые акты, относящиеся к вопросам регулирования связей с инвесторами; инвестиционное законодательство          Кодексы профессиональных и этических принципов в области связей с инвесторами</p> <p><b>ИПК-2.2.</b>  <b>Уметь:</b>          Работать с программными комплексами по управлению клиентскими взаимоотношениями          Сравнить параметры финансовых продуктов          Организовывать и проводить деловые переговоры          Организовывать и проводить презентации финансовых продуктов и услуг          Предотвращать и улаживать конфликтные ситуации</p> <p><b>ИПК -2.3</b></p>
--	---	---

**Владеть:**

Самостоятельным поиском и привлечением новых клиентов целевого сегмента на основе личных контактов и контактов из централизованной базы потенциальных клиентов

Взаимодействием с потенциальными потребителями финансовых услуг с целью выявления платежеспособного спроса

Осуществлением операционного и информационного обслуживания клиентов, самостоятельно обратившихся за финансовой консультацией

Проведением встреч с клиентами (в офисе организации или в удобном для клиента месте)

Проведением телефонных переговоров с потенциальными контрагентами

Проведением личных переговоров с представителями кредитного учреждения

Обсуждением, определением условий сотрудничества, подписание документов о сотрудничестве

Получением информации об основных показателях финансовой ситуации клиента, мониторинг финансовых возможностей клиента

Уточнением у клиента существенной дополнительной информации

Развитием и поддержанием долгосрочных отношений с клиентами

Осуществлением выбора форм и методов взаимодействия с инвесторами, организациями, средствами массовой информации

Определением характера, содержания и носителей информационных сообщений, исходящих от организации

**Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Микроэкономика» входит в состав обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и изучается на первом курсе.

Микроэкономика вместе с другим разделом экономической теории – макроэкономикой – является теоретическим фундаментом других экономических наук. Освоение дисциплины «Микроэкономика» необходимо для изучения таких последующих дисциплин, как «Макроэкономика», «Маркетинг», «Менеджмент», «Логистика» и др., и приобретения практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

Указанные связи и содержание дисциплины «Микроэкономика» дают обучающимся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО,

что обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей профессиональной деятельности

**Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины  
(общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)**

*Таблица 4.1*

**Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины  
(общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)**

*Таблица 4.1*

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы  
на очной форме обучения**

З.е	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур. раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
1 семестр							
5	180	36		54		54	36 экзамен
Всего по дисциплине							
5	180	36		54		54	36

*Таблица 4.2*

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы  
Заочная форма обучения**

З.е	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур. раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
1 семестр							
5	180	6		12		12	36 экзамен
Всего по дисциплине							
5	180	6		12		12	36

**Структура и содержание дисциплины**

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам/темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля**

*Таблица 4.3*

**Очная форма обучения**

Темы\разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подгот овку кур.р.	Ина я СР	Конт роль	Всего часов
	Занятия лекцион ного типа	Занятия семинарско го типа					
		Лаб. р	Прак ./сем.				
Тема 1.Предмет и методы изучения микроэкономики	2		4		15		21
Тема 2.Общие проблемы экономического развития	2		4		15		21
Тема 3. Рыночная организация хозяйства как экономическая система	2		4		15		21
Тема 4. Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения	2		4		15		21
Тема 5.Основы теории потребительского поведения	2		4		15		21
Тема 6.Фирма как экономический субъект	2		4		15		21
Тема 7.Теория производства	2		4		15		21
Тема 8.Теория издержек	1		2		15		18
Тема 9.Рыночная структура и совершенная конкуренция	1		2		15		18
Тема 10. Монополия	1		2		15		18
Тема 11.Монополистическая конкуренция и олигополия	1		2		15		18
Тема 12.Рынки факторов производства	1		2		15		18

Тема 13. Внешние эффекты рынка и общественные блага. Теория общественного выбора	1		2			12		15
Экзамен							36	36
<b>Всего часов</b>	<b>20</b>		<b>40</b>			<b>192</b>	<b>36</b>	<b>288</b>

Таблица 4.4

**Заочная форма обучения**

	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Конт.актная работа по кур.р.				
		Лаб.р.	Прак. /сем.					
Тема 1. Предмет и методы изучения микроэкономики	1		1			18		20
Тема 2. Общие проблемы экономического развития	1		1			18		20
Тема 3. Рыночная организация хозяйства как экономическая система	1		1			18		20
Тема 4. Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения	1		1			18		20
Тема 5. Основы теории потребительского поведения	1		1			18		20
Тема 6. Фирма как экономический субъект	1		1			18		20
Тема 7. Теория производства			1			18		19
Тема 8. Теория издержек			1			18		19
Тема 9. Рыночная структура и совершенная конкуренция			1			18		19
Тема 10. Монополия			1			18		19

Тема 11.Монополистическая конкуренция и олигополия			1			18		19
Тема 12.Рынки факторов производства			1			18		19
Тема 13. Внешние эффекты рынка и общественные блага. Теория общественного выбора						18		18
Экзамен							36	36
<b>Всего часов</b>	<b>6</b>		<b>12</b>			<b>234</b>	<b>36</b>	<b>288</b>

Таблица 4.5  
Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
28.	Предмет и методы изучения микроэкономики	Понятие экономики и ее значение в жизни общества. Предмет экономической теории как науки и дисциплины. Возникновение и развитие экономической науки. Основные школы экономической теории. Российская экономическая мысль. Функции экономической науки. Микроэкономика как раздел экономической науки. Методы анализа в микроэкономике.
29.	Общие проблемы экономического развития	Основные экономические проблемы, стоящие перед обществом. Фундаментальные вопросы экономики. Экономические системы и их виды. Традиционная система. Командная экономика. Рыночная система, или чистый капитализм. Современная смешанная экономика и тенденции её развития. Главные черты информационного общества. Две аксиомы экономики. Потребности и их виды. Закон возвышения потребностей. Ограниченность экономических ресурсов. Пути повышению эффективности использования ограниченных ресурсов. Альтернативная стоимость и проблема экономического выбора. Собственность как экономическая категория. Виды собственности в России.
30.	Рыночная организация хозяйства как экономическая система	Натуральное хозяйство – исторически первая форма организации общественного хозяйства. Черты натурального хозяйства. Объективные причины возникновения рынка. Свободные и экономические блага, их характеристика.«Исследование о природе и причинах богатства народов» А. Смита. Принцип «невидимой руки». К. Маркс о товаре и его свойствах. Особенности информации как товара. Классики о законе стоимости. Экономические агенты рынка и экономический кругооборот. Функции рынка. Структура и инфраструктура рынка. Сущность рыночного механизма. Его преимущества и ограниченность. Национальные модели рыночной экономики. Особенности российской модели.
31.	Спрос и предложение. Рыночное	Понятие спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Неценовые факторы, влияющие на спрос. Понятие предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Неценовые факторы, влияющие на предложение.

	равновесие. Эластичность спроса и предложения	Формирование рыночной цены: рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесный объем. Избыточный спрос. Товарный дефицит и перепроизводство. «Паутинообразная» модель рыночного равновесия. Эластичность спроса по цене. Ценовая эластичность спроса и общая выручка. Точечная и дуговая эластичность. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Эластичность предложения. Законы Энгеля. Спрос и предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах. Практическое применение теории эластичности спроса и предложения.
32.	Основы теории потребительского поведения	Понятие потребительского поведения. Полезность и ее роль в экономической теории. Проблема измерения полезности. Потребительские предпочтения. Предельная полезность: история вопроса. Австрийская школа и ее вклад в теорию предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности и механизм его действия. Графическая иллюстрация предельной и совокупной полезности. Правило максимизации полезности с точки зрения теории предельной полезности. Законы Госсена. Концепция потребительского излишка и ее практическое применение. Сущность модели потребительского выбора и основные предпосылки анализа. Бюджетное ограничение потребителя. Карта кривых безразличия. Графическая иллюстрация. Предельная норма замещения одного товара другим. Равновесное положение потребителя, или максимизация полезности с точки зрения теории потребительского выбора. Взаимосвязь теории предельной полезности и теории потребительского выбора.
33.	Фирма как экономический субъект	Понятие фирмы в экономической теории. Различия между предприятием, фирмой и отраслью. Самостоятельность фирмы и принятие экономических решений. Сущность предпринимательства. Предпринимательство в современной экономике. Масштабы деятельности фирмы. Цели деятельности фирмы. Важнейшие показатели эффективности фирмы. Виды фирм и их классификация. Гражданский кодекс Российской Федерации об основных организационно-правовых формах предпринимательства.
34.	Теория производства	Понятие производства в микроэкономике. Факторы производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Производственная функция. Карта изоквант. Производство в краткосрочном периоде. Совокупный, средний и предельный продукты. Роль показателя производительности труда в микроэкономике. Закон убывающей производительности факторов производства. Производство в долгосрочном периоде. Предельная норма технологического замещения. Эффект масштаба производства. Положительная и отрицательная экономия от масштаба. Постоянная отдача. Графическая иллюстрация.
35.	Теория издержек	Понятие издержек производства. Экономические издержки и их отличие от бухгалтерских. Явные (внешние) и неявные (внутренние) издержки. Невозвратные издержки. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Нормальная прибыль. Вклад марксистской теории в изучение издержек производства. Понятие транзакционных издержек. Издержки в краткосрочном периоде. Постоянные, переменные и валовые издержки. Средние и предельные издержки. Связь между средними переменными издержками и средней производительностью труда. Предельные издержки и предельный продукт труда. Графическая иллюстрация. Издержки производства в долгосрочном периоде. Соотношение кривых краткосрочных и долгосрочных валовых издержек. Кривые

		краткосрочных и долгосрочных средних издержек. Изокоста. Выбор факторов производства, минимизирующих издержки. Пути снижения издержек фирмы.
36.	Рыночная структура и совершенная конкуренция	Понятие рыночной структуры. Классификация рыночных структур. Совершенная конкуренция и ее признаки. Валовой, средний и предельный доходы. Графическая иллюстрация. Правило максимизации прибыли. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска продукции фирмы в краткосрочном периоде. Задача минимизации убытков. Кривая краткосрочного предложения конкурентной фирмы. Точка безубыточности и цена прекращения производства. Максимизация прибыли и выбор оптимального объема производства фирмы в долгосрочном периоде. Кривая долгосрочного предложения конкурентной фирмы. Долгосрочная цена безубыточности фирмы. Долгосрочное равновесие. Необходимость изучения деятельности совершенно конкурентной фирмы в современных условиях.
37.	Монополия	Понятие монополии и ее виды. Монопсония. Цена и предельный доход в условиях монополии. Определение монополистом объема производства, максимизирующего прибыль, в краткосрочном и долгосрочном периодах. Долгосрочное равновесие в условиях естественной, закрытой и открытой монополии. Эластичность спроса при монополии. Правило «большого пальца» при ценообразовании. Монопольная власть. Показатели монопольной власти. Коэффициент Лернера. Источники монопольной власти. Диверсификация цен. Сравнение монополии и конкуренции. Экономические последствия монополии. История, цели и практика антимонопольного законодательства в развитых странах. Антимонопольное регулирование в России.
38.	Монополистическая конкуренция и олигополия	Понятие монополистической конкуренции и ее характерные признаки. Дифференциация продукта. Кривая спроса монополистически конкурентной фирмы. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства монополистически конкурентной фирмой в краткосрочном и долгосрочном периодах. Равновесие для монополистического конкурента. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность. Способы увеличения прибыли в условиях монополистической конкуренции. Понятие олигополии и ее основные характеристики. Показатели измерения концентрации рынка. Коэффициент концентрации. Индекс Герфиндаля. Модель Курно и решение олигополиста об оптимальном объеме производства. Тайный сговор и его предпосылки. Равновесное положение фирмы при тайном сговоре. Графическая иллюстрация. Олигополия, не основанная на тайном сговоре. Дилемма заключенного. Молчаливый сговор: лидерство в ценах.
39.	Рынки факторов производства	Спрос на ресурсы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Предельный физический продукт и предельный продукт в денежной форме. Предельные издержки ресурса. Оптимальное использование факторов производства. Труд как фактор производства. Особенности товара «труд». Кривая предложения труда отдельного человека и рыночная кривая предложения. Ограничения в предложении рабочей силы и экономическая рента. Спрос и предложение на рынке труда в условиях свободной конкуренции. Монопсония и монополия на рынке труда.



		<p>Модель двусторонней монополии. Реальная и номинальная заработная плата.</p> <p>Капитал как фактор производства. Основной и оборотный капитал. Амортизация. Физический и моральный износ. Равновесие на рынке капитала. Дисконтированная стоимость и оценка будущих доходов. Чистая дисконтированная стоимость. Ставка ссудного процента. Предпринимательский доход и экономическая прибыль. Источники экономической прибыли и ее функции.</p> <p>Земля как производственный фактор. Образование земельной ренты. Цена земли. Расположение и использование земли. Различия в производительности земли. Дифференциальная рента.</p>
40.	Внешние эффекты рынка и общественные блага. Теория общественного выбора	<p>Внешние эффекты в экономике. Отрицательные и положительные внешние эффекты. Способы решения проблемы внешних эффектов. Стандарты и плата за выбросы. Использование рыночных лицензий на сброс отходов. Теорема Коуза.</p> <p>Частные и общественные блага. Особенности общественных благ. Проблема «безбилетника». Роль государства в обеспечении общественными благами. Анализ «издержки-выгоды».</p> <p>Основные предпосылки теории общественного выбора. Выявление предпочтений и голосование. Парадокс голосования. Теорема среднего избирателя. Эффект особых интересов и «погоня за рентой». Лоббизм и практика «логроллинга».</p>

## Аннотация рабочей программы дисциплины «Теория менеджмента»

### Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Целью** освоения дисциплины «Теория менеджмента» является формирование у обучающихся системы теоретических и концептуальных представлений об управленческой деятельности, а также практических навыков и умений, позволяющих им в будущем принимать эффективные управленческие решения в условиях неопределенной и изменчивой внешней среды.

**Задачами** дисциплины являются:

- знакомство с эволюционным развитием управленческой мысли и современными концепциями менеджмента;
- изучение основ построения системы управления современным предприятием;
- понимание роли менеджмента и менеджера в обеспечении эффективности и конкурентоспособности организаций, функционирующих в сложной рыночной среде;
- приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности менеджера (заключается в освоении теоретических положений, методических и прикладных разработок в области управления человеческими ресурсами, позволяющих сформировать навыки принятия эффективных кадровых решений в современных организациях).

### Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Теория менеджмента» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Таблица 2.1

## Компетентностная карта дисциплины

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>Универсальные компетенции</b>			
Разработка и реализация проектов	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<b>ИУК-3.1.</b> Знает особенности осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде
			<b>ИУК-3.2.</b> Умеет осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль экономиста в команде
			<b>ИУК-3.3.</b> Владеет навыками осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли экономиста в команде

## Общепрофессиональные компетенции

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.	<p><b>ИОПК-3.1.</b> Знает принципы разработки обоснованных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия</p> <p><b>ИОПК-3.2.</b> Умеет разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.</p> <p><b>ИОПК-3.3.</b> Владеет навыками разработки обоснованных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.</p>

**Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата**

Дисциплина «Теория менеджмента» входит в состав обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Изучение дисциплины «Теория менеджмента» базируется на сумме знаний и навыков, полученных обучающимися в ходе изучения таких дисциплин, как, например, «Философия», «Микроэкономика», «Макроэкономика» и др.

Указанные связи и содержание дисциплины «Теория менеджмента» дают обучающимся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности бакалавра менеджмента.

**Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)**

Таблица 4.1

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения**

З.е	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Контактная работа по курсовой работе				
			Лабораторные	Практические/семинарские				
3 семестр								
3	108	16		20		70	2 зачет	
4 семестр								
4	144	20		54	3	7	36 экзамен	
Всего по дисциплине								
7	252	36		74	3	7	84	38

Таблица 4.2

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы на заочной форме обучения**

З.е	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Контактная работа по курсовой работе			
			Лабораторные	Практические/семинарские			

4 семестр								
3	108	6		12			86	4 зачет
5 семестр								
4	144	4		8	3	7	86	36 экзамен
Всего по дисциплине								
7	252	10		20	3	7	172	40

### Структура и содержание дисциплины

#### Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и

распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Таблица 4.3

#### Очная форма обучения

Темы\разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подгот овку кур.р.	Ин ая СР	Контро ль	Всег о часо в
	Занят ия лекц ионн ого типа	Занятия семинарско го типа					
		Лаб. р	Прак . /сем.				
Тема 1. Теоретические основы менеджмента: понятие и сущность управления, характерные черты менеджмента, типология менеджмента, профессионализация менеджмента	2		4		4		10
Тема 2. Эволюция менеджмента: история и современность	2		4		4		10
Тема 3. Национальные школы менеджмента. Особенности развития менеджмента в России	2		4		4		10
Тема 4. Методологические подходы в менеджменте. Менеджмент как система, процесс, механизм.	2		4		6		12

Тема 5. Организация как объект и система управления	2		4			4		10
Тема 6. Концепция корпоративного управления	2		4			4		10
Тема 7. Организационные изменения и процесс организационного развития	2		4			4		10
Тема 8. Процесс внутрифирменного управления:	2		4			6		12
Тема 9. Планирование как функция менеджмента	2		4			6		12
Тема 10. Организация как процесс управления	2		4			6		12
Тема 11. Контроль. Инструменты для контроля выполнения задач	2		4			6		12
Тема 12. Коммуникационный процесс в организации	2		4			6		12
Тема 13. Управленческие решения: методы разработки и принятия	2		4			6		12
Тема 14. Личность и группа как субъекты и объекты организационного поведения	2		4			6		12
Тема 15. Мотивация труда в современных организациях	2		4			6		12
Тема 16. Конфликты в организации	2		6			6		14
Тема 17. Власть и лидерство в менеджменте	2		4					6
Тема 18. Цифровой менеджмент в управлении проектами	2		4					6
Курсовая работа				3	7			10
Экзамен							36	36
Зачет							2	2
Всего часов	36		74	3	7	84	38	252

Таблица 4.4

## Заочная форма обучения

Темы\разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подготов ку кур.р.	Ина я СР	Контро ль	Всег о часо в
	Заня тия лекц ионн ого типа	Занятия семинарск ого типа					
		Лаб. р	Пра к. /сем.				
Тема 1. Теоретические основы менеджмента: понятие и сущность управления, характерные черты менеджмента, типология менеджмента, профессионализация менеджмента	2				12		14
Тема 2. Эволюция менеджмента: история и современность	2		4		12		18
Тема 3. Национальные школы менеджмента. Особенности развития менеджмента в России					12		12
Тема 4. Методологические подходы в менеджменте. Менеджмент как система, процесс, механизм.	2				10		12
Тема 5. Организация как объект и система управления			2		9		11
Тема 6. Концепция корпоративного управления			2		9		11
Тема 7. Организационные изменения и процесс организационного развития					9		9
Тема 8. Процесс внутрифирменного управления:			4		9		13

Тема 9. Планирование как функция менеджмента	2		2			9		13
Тема 10. Организация как процесс управления.						9		9
Тема 11. Контроль. Инструменты для контроля выполнения задач			2			9		11
Тема 12. Коммуникационный процесс в организации	2					10		12
Тема 13. Управленческие решения: методы разработки и принятия			1			10		11
Тема 14. Личность и группа как субъекты и объекты организационного поведения			1			10		11
Тема 15. Мотивация труда в современных организациях						10		10
Тема 16. Конфликты в организации			1			9		10
Тема 17. Власть и лидерство в менеджменте			1			12		13
Тема 18. Цифровой менеджмент в управлении проектами						12		12
Курсовая работа				3	7			
Экзамен							36	36
Зачет							4	4
Всего часов	10	0	20	3	77	172	40	252

Таблица 4.5

**Содержание дисциплины**

Наименование раздела\темы дисциплины	Содержание раздела
Тема 1. Теоретические основы менеджмента: понятие и сущность управления, характерные черты менеджмента, типология менеджмента, профессионализация менеджмента	Понятие и сущность управления. Субъект и объект управления. Потребность и необходимость управления в деятельности человека. Управленческое воздействие: управляющее и обратное. Принципы, законы и закономерности управления. Типология управления. Менеджмент как особый тип управления. Характерные черты менеджмента. Многозначность проявления менеджмента. Менеджеры и собственники в управлении.

	<p>Управленческий труд: понятие и специфика. Предмет, продукт и средства труда в управлении. Личность менеджера. Характер труда и требования к профессиональной компетенции менеджеров. Роли менеджеров в организации.</p>
<p>Тема 2. Эволюция менеджмента: история и современность</p>	<p>Природа управления и исторические тенденции его развития. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента; основные этапы и школы в истории менеджмента.</p> <p>Общая характеристика эволюции управленческой мысли.</p> <p>Школа научного управления и ее современные последователи. Теоретические воззрения Ф.У. Тейлора, «тейлоризм». Теоретические взгляды Г.Л. Ганта. Теоретическое наследие Ф. и Л. Гилбрет.</p> <p>Г. Форд, его теоретические взгляды и практика управления. Концепция «фордизма».</p> <p>Развитие теории управления в работах основных представителей классической (административной) школы менеджмента. Теоретические воззрения А. Файоля. Характеристика принципов управления А. Файоля. Вклад Г. Эмерсона в развитие идеологии управления.</p> <p>Школа «человеческих отношений» и развитие теории менеджмента. Особенности теоретических взглядов представителей поведенческой школы менеджмента. Теория и практика «человеческих отношений» в работах Э. Мэйо. «Хотторнские эксперименты»: вклад в развитие теории и практики управления.</p> <p>Изменение управленческой парадигмы: информатизация, гуманизация управления, изменение ценностей менеджмента, децентрализация, демократизация, менеджмент знаний, обучающаяся организация.</p> <p>Развитие современной теории управления и задачи менеджмента в XXI веке.</p>
<p>Тема 3. Национальные школы менеджмента. Особенности развития менеджмента в России</p>	<p>Концепции формирования менеджмента и ментальность нации. Национальные модели менеджмента: американская, японская, европейская, китайская и др.</p> <p>Влияние глобализации на развитие менеджмента.</p> <p>Российский менталитет и историко-политический аспект развития отечественного менеджмента. Проблемы и перспективы развития менеджмента в России.</p>
<p>Тема 4. Методологические подходы в менеджменте. Менеджмент как процесс, система, механизм.</p>	<p>Научные подходы к управлению. Управление как процесс. Понятие системного подхода: понятие, признаки, компоненты. Виды систем. Требования к системе управления. Ситуационный подход в процессе управления. Синергетический подход в управлении.</p>
<p>Тема 5. Организация как объект и система управления</p>	<p>Организация: определение, значение и виды. Жизненный цикл и типы управления организацией.</p> <p>Организация как процесс и как социальная система. Функциональное разделение и координация деятельности по горизонтали. Вертикальное разделение труда.</p> <p>Понятие внешней среды, основные характеристики и параметры измерения внешней среды. Среда прямого воздействия и среда косвенного воздействия. Открытые и закрытые организационные</p>



	<p>системы. Концепции взаимоотношений организации и внешней среды. Адаптация организации.</p> <p>Внутренняя среда организации. Миссия и цели организации. Организационная структура как важнейшая характеристика внутренней среды организации. Технологии, ресурсы, культура как внутренние переменные организации.</p>
Тема 6. Концепция корпоративного управления	<p>Эволюция корпоративного управления. Система корпоративного управления. Основные модели корпоративного управления. Международная и российская практика корпоративного управления.</p>
Тема 7. Организационные изменения и процесс организационного развития	<p>Понятие организационных изменений. Различные подходы к определению источников и причин организационных изменений. Классификации организационных изменений. Процесс организационного развития.</p>
Тема 8. Процесс внутрифирменного управления	<p>Менеджмент как процесс. Основные составляющие бизнес-процесса. Функции управления, их содержание и взаимосвязь. Специализация функций менеджмента. Управленческий цикл: составляющие элементы. Эффективность и качество менеджмента</p>
Тема 9. Планирование как функция менеджмента	<p>Планирование как стартовая функция менеджмента. Сущность планирования. Классификация планирования. Формы планирования. Виды планов. Основные стадии планирования. Стратегическое (перспективное) и тактическое (текущее) планирование. Бизнес-планирование: сущность, виды, направления.</p>
Тема 10. Организация как процесс управления	<p>Организация как ключевая функция процесса управления. Регулирование и координация как виды управленческой деятельности. Принципы формирования организационной структуры: функциональное разделение и координация деятельности по горизонтали. Вертикальное разделение труда. Степень концентрации власти как параметр измерения организационной структуры: централизация и децентрализация. Основные типы организационных структур. Линейно-функциональные структуры. Дивизиональные структуры. Проектные и матричные структуры. Современные тенденции организационного проектирования: сетевые и виртуальные организации. Аутсорсинг. Фрайчазинг.</p>
Тема 11. Контроль. Инструменты для контроля выполнения задач	<p>Цели и задачи контроля в менеджменте. Функции современного контроля. Характеристика видов управленческого контроля. Принципы эффективного контроля. Основные этапы процесса контроля. Учет и экономический анализ как виды управленческого контроля. Управление производительностью труда. Оценка труда работников в организации. Цифровые программы, как помощник в управленческом контроле: Bitcop, Redmine, Jira.</p>
Тема 12. Коммуникационный процесс в организации	<p>Коммуникации в организации. Основные элементы коммуникационного процесса. Формальные и неформальные, горизонтальные и вертикальные, вербальные и невербальные коммуникации. Коммуникационные сети в малых группах.</p>

	Коммуникационные барьеры. Принципы эффективных коммуникаций.
Тема 13. Управленческие решения: методы разработки и принятия	Управленческие решения: определение, классификация и основные требования к нему. Основные этапы разработки и принятия управленческих решений. Механизмы принятия решений в современном менеджменте.
Тема 14. Личность и группа как субъекты и объекты организационного поведения	Человек в организации: личностные качества, ценности, установки. Схема формирования ролевого поведения человека в организации. Методы управленческого воздействия на трудовое поведение работника. Группы в организации. Характеристики, классификация групп. Групповые нормы. Групповая социализация. Факторы интеграции группы. Групповой контроль. Рабочие группы и команды. Типы команд в организации.
Тема 15. Мотивация труда в современных организациях	Мотивация. Понятия «потребность» и «мотивация». Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Современные подходы к мотивации трудового поведения работников.
Тема 16. Конфликты в организации	Понятие о конфликтах и их классификация. Причины, вызывающие конфликтные ситуации. Модель процесса конфликта. Управление конфликтной ситуацией.
Тема 17. Власть и лидерство в менеджменте.	Власть и влияние в организации. Средства осуществления власти. Власть как средство и цель. Понятие лидерства. Стили лидерства по К. Левину. Теории лидерских черт. Поведенческие и ситуационные теории лидерства. Эмоциональный интеллект руководителя.
Тема 18. Цифровой менеджмент в управлении проектами	Цифровой менеджмент в управлении проектами является неотъемлемой частью успешного выполнения проектов в современном бизнесе. Он представляет собой процесс использования технологий и инструментов для управления проектами, обеспечения эффективности и оптимизации производительности. Цифровой менеджмент проектов имеет множество преимуществ, включая упрощение коммуникации и управления задачами, ускорение процессов и повышение качества работы.

## Аннотация рабочей программы дисциплины «Маркетинг»

### Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Предметом дисциплины «Маркетинг» является изучение социально-экономических и организационных аспектов продвижения товаров и услуг от производителя к потребителю посредством обмена, органическая взаимосвязь и взаимозависимость производства и потребления.

Основными *целями и задачами* дисциплины являются:

- изучение теоретических основ маркетинга и специфики маркетинговой деятельности на предприятиях различных форм собственности и отраслевой принадлежности;

- овладение обучающимися основными положениями методологии проведения маркетинговых исследований и принятия на их основе оптимальных маркетинговых решений;
- овладение обучающимися навыками решения практических маркетинговых задач, разработки маркетинговых программ, являющихся основой для планирования всех сторон деятельности предприятия.

## Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Процесс изучения дисциплины «Маркетинг» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Таблица 2.1

### Компетентностная карта дисциплины

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>Универсальные компетенции</b>			
Командная работа и лидерство	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<b>ИУК-3.1. Знает</b> особенности осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; правила и процедуры принятия организационно-управленческих решений в маркетинговой деятельности; основные виды организационно-управленческих решений в маркетинговой деятельности
			<b>ИУК-3.2. Умеет</b> осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий и быть готовыми нести за них ответственность; использовать источники маркетинговой информации; выявлять вкусы и предпочтения потребителей и использовать результаты исследований в разработке маркетинговых программ
			<b>ИУК-3.3. Владеет</b> навыками осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде при осуществлении маркетинговых исследований; современными методами сбора, обработки, анализа, интерпретации и

			прогнозирования маркетинговой информации; методами сегментации рынка и позиционирования товаров и марок; технологией формирования бренда
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>			
Общепрофессиональные	<b>ОПК-4</b>	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций.	<b>ИОПК-4.1.</b> Знает методами выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности организаций. <b>ИОПК-4.2.</b> Умеет выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций <b>ИОПК-4.3.</b> Владеет навыками и методами выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности организаций.

### Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Маркетинг» входит в состав обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

В методическом плане данная дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных дисциплин: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Бизнес-аналитика», «Экономика организаций и предприятий», «Теория менеджмента».

Полученные студентами знания способствуют усвоению таких курсов, как «Инновационный менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Финансовый менеджмент», «Корпоративная социальная ответственность» и др.

Указанные связи и содержание дисциплины «Маркетинг» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности бакалавра экономики.

### Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Таблица 4.1

#### Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур. раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Контактная работа по			

			Лабораторные	Практические/ семинарские	курсово й работе			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5 семестр								
4	144	36		36	3	7	26	36 экзамен
Всего по дисциплине								
4	144	36		36	3	7	26	36

Таблица 4.2

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы заочная форма обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур. раб.	Иная СР	Контроль	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Контактная работа по курсовой работе				
			Лабораторные	Практические/ семинарские				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5 семестр								
4	144	4		8	3	7	86	36 экзамен
Всего по дисциплине								
4	144	4		8	3	7	86	36 экзамен

**Структура и содержание дисциплины**

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам(темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Таблица 4.3

**Очная форма обучения**

Темы\разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по кур.р.
		Лаб.р	Прак.					
			/сем.					

Тема 1 Введение в цифровой маркетинг. Принципы, концепции и функции маркетинга	4		4			4		12
Тема 2. Современные технологии цифрового маркетинга	2		4			4		10
Тема 3. Маркетинговые исследования в цифровой экономической системе	4		4			4		12
Тема 4. Понятие и модели маркетинга цифровых услуг	4		2			4		10
Тема 5. Оценка и формирование целевого рынка.	4		2			2		8
Тема 6. Товарная политика маркетинга в условиях трансформации экономики	4		6			2		12
Тема 7. Цифровые технологии сбыта продукта	4		4			2		10
Тема 8. Ценовая политика в цифровом маркетинге.	5		5			2		12
Тема 9. Коммуникационные каналы цифрового маркетинга	5		5			2		12
Курсовая работа				3	7			10
Экзамен							36	36
Всего часов	36	0	36	3	7	26	36	144

Таблица 4.4

**Заочная форма обучения**

Темы/разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
		Лаб.р	Прак. /сем.				
			Контактная работа по кур.р.				

Тема 1 Введение в цифровой маркетинг. Принципы, концепции и функции маркетинга	1		-			10		11
Тема 2. Современные технологии цифрового маркетинга	-		1			10		11
Тема 3. Маркетинговые исследования в цифровой экономической системе	1		1			10		12
Тема 4. Понятие и модели маркетинга цифровых услуг	1		1			10		12
Тема 5. Оценка и формирование целевого рынка.	1		1			10		12
Тема 6. Товарная политика маркетинга в условиях трансформации экономики	-		1			10		11
Тема 7. Цифровые технологии сбыта продукта	-		1			10		11
Тема 8. Ценовая политика в цифровом маркетинге.	-		1			8		9
Тема 9. Коммуникационные каналы цифрового маркетинга	-		1			8		9
Курсовая работа				3	7			10
Экзамен							36	36
Всего часов	4	0	8	3	7	86	36	144

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

№	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
---	---------------------------------------	-------------------------------

1	Тема 1 Введение в цифровой маркетинг. Принципы, концепции и функции маркетинга	<p>Маркетинг как объективное условие эффективной деятельности предприятия, фирмы в условиях цифровой экономики. Теория маркетинга и практика маркетинга. Основные этапы развития маркетинга как теории и внедрения в практику западного предпринимательства. Перспективы развития маркетинга в современном российском предпринимательстве.</p> <p>Сущность и определение маркетинга. Основные категории и понятия маркетинга, их взаимосвязь.</p> <p>Потребность и спрос. Трансформация потребностей в спросе.</p> <p>Методы определения и анализа спроса на товар. Основные виды маркетинговой политики фирмы (предприятия), обусловленной конъюнктурой спроса и предложения конкретного товара на рынке.</p> <p>Основные принципы маркетинга. Нацеленность на коммерческий результат. Максимальное приспособление к условиям рынка. Комплексный подход к достижению целей.</p> <p>Эволюция концепций маркетинга. Основные функции маркетинга.</p>
2	Тема 2. Современные технологии цифрового маркетинга	<p>Понятие современные технологии цифрового маркетинга. Макросреда и микросреда. Основные факторы макро- и микросреды. Взаимодействие контролируемых и неконтролируемых факторов среды в определении успеха или неудачи маркетинговой программы. Основные факторы внутренней среды, контролируемые фирмой.</p>
3	Тема 3. Маркетинговые исследования в цифровой экономической системе	<p>Необходимость в информационном обеспечении на стадиях разработки, реализации и корректировки маркетинговых решений. Информационное обеспечение маркетинговых решений и его влияние на эффективность маркетинговой деятельности фирмы.</p> <p>Основные направления исследования в цифровой экономической системе. Процесс маркетингового исследования. Методы проведения маркетинговых исследований и их классификация. Кабинетные и полевые исследования. Основные методы сбора первичных данных, их характеристика, достоинства и недостатки.</p> <p>Маркетинговые информационные системы. Использование их на конкретных этапах маркетинговой деятельности. Система внутренней отчетности. Система сбора внешней текущей маркетинговой информации. Система хранения информации. Посредничество в системе информационного обеспечения маркетинговой деятельности. Маркетинговые информационные издания.</p>
4	Тема 4. Понятие и модели маркетинга цифровых услуг	<p>Понятие маркетинга цифровых услуг. Модели покупательского поведения и характеристики покупателей. Экономические теории потребления. Теория рационального потребления. Функциональный и нефункциональный спрос. Принятие покупательского решения, основные этапы процесса принятия решения о покупке.</p> <p>Рынок товаров производственного назначения и цифровых услуг. Мотивация и поведения покупателя в промышленной среде. Основные типы закупочных решений. Процесс принятия решения о покупке. Роли «центра по закупке».</p>



5	Тема 5. Оценка и формирование целевого рынка.	<p>Сегментация рынка. Понятие рыночного сегмента. Основные концепции сегментации: недифференцированный, дифференцированный и концентрированный маркетинг. Преимущества сегментирования рынка. Выбор стратегии охвата рынка. Критерии выбора сегмента рынка.</p> <p>Методы сегментации потребительского рынка. Планирование стратегии сегментации. Позиционирование товара на рынке. Выбор атрибутов для позиционирования. Карты конкурентных позиций.</p> <p>Сегментация рынков продукции производственного назначения. Основные методы и критерии сегментации.</p>
6	Тема 6. Товарная политика маркетинга в условиях трансформации экономики	<p>Понятие товара. Товар как инструмент комплекса маркетинга. Коммерческие характеристики товара. Модели представления коммерческих характеристик товара. Классификация товаров и услуг. Классификация потребительских товаров. Классификация товаров производственного назначения. Товарный ассортимент и его характеристики. Формирование ассортиментной политики.</p> <p>Концепция «жизненного цикла» товара. Виды «жизненных циклов» товаров. Этапы «жизненного цикла» товара. Задачи маркетинговой политики на каждом из этапов «жизненного цикла».</p> <p>Планирование новой продукции. Понятие нового товара. Необходимость новой продукции. Факторы, обеспечивающие ее успех на рынке. Принятие решения о разработке и внедрении новой продукции. Процесс разработки нового товара. Марочная политика предприятия. Добавленная ценность товарной марки. Права собственности на марку. Регистрация товарного знака. Правовая защита товарных знаков на территории РФ. Критерии выбора марочного названия. Подходы к присвоению марочного названия.</p> <p>Бренд: основные понятия, отличие от товарной марки, структура бренда.</p> <p>Упаковка и маркировка продукции. Назначение упаковки. Процесс разработки упаковки.</p>
7	Тема 7. Цифровые технологии сбыта продукта	<p>Сущность, основные цели и задачи цифровых технологий сбыта продукта. Каналы распределения – прямые и косвенные. Причины обращения к посредникам. Функции каналов распределения. Характеристики канала распределения. Сотрудничество и конфликты в каналах распределения. Формирование сбытового канала. Критерии выбора сбытовых каналов. Мотивирование участников сбытового канала.</p> <p>Типы посредников. Характер отношений между участниками канала распределения. Традиционные сбытовые маркетинговые структуры. Координированные сбытовые структуры. Оптовая и розничная торговля. Функции и типы предприятий оптовой торговли. Маркетинговые решения оптовиков. Формы и методы розничной торговли. Функции розничных торговцев. Маркетинг в розничной торговле.</p>
8	Тема 8. Ценовая политика в цифровом маркетинге.	<p>Цена и ее роль в цифровом маркетинге. Механизм формирования рыночных цен. Ценовая и неценовая конкуренция. Факторы, влияющие на установление цен. Ценообразование на различных типах рынков.</p> <p>Виды цен и особенности их применения. Взаимодействие основных видов цен. Скидки с цен, применяемые в маркетинговой практике.</p>

		<p>Задачи ценовой политики. Этапы процесса ценообразования. Постановка целей ценообразования.</p> <p>Ценовые стратегии. Разработка ценовой стратегии. Методы расчета цены. Ценовая стратегия, основанная на спросе. Факторы чувствительности к цене у индивидуального и организационного покупателя. Эластичность спроса, ее применение в ценообразовании.</p> <p>Выбор метода ценообразования и установление окончательной цены. Ценообразование в рамках товарной номенклатуры. Установление цен в рамках товарного ассортимента. Установление цен на дополняющие товары. Установление цен на обязательные принадлежности. Установление цен на побочные продукты производства. Установление цен на новые товары. Стратегия проникновения и стратегия «снятия сливок».</p> <p>Инициативное изменение цен. Снижение цен. Повышение цен. Реакция потребителей на изменение цен. Реакция конкурентов на изменение цен. Реакция фирмы на изменение цен.</p>
9	<p>Тема 9. Коммуникационные каналы цифрового маркетинга</p>	<p>Понятие коммуникаций в маркетинге, процесс коммуникаций. Субъекты маркетинговых коммуникаций. Целевая направленность маркетинговых коммуникаций. Инструменты маркетинговых коммуникаций.</p> <p>Планирование маркетинговых коммуникаций. Методы определения бюджета на продвижение. Факторы, влияющие на формирование структуры продвижения.</p> <p>Общая характеристика рекламы. Основные цели и функции рекламы. Классификация видов рекламы, их краткая характеристика. Проблемы и перспективы развития рекламного дела в России.</p> <p>Структура современного рекламного процесса. Роль, функции и виды рекламодателей. Основные функции рекламного агентства. Средства распространения рекламной информации. Причины обращения рекламодателей к посредникам.</p> <p>Психологические аспекты рекламного воздействия. Методы привлечения внимания к рекламным обращениям. Особенности восприятия и запоминания рекламной информации. Основные виды рекламного воздействия.</p> <p>Основные этапы организации рекламной деятельности и планирования рекламной кампании.</p> <p>«Паблик рилейшнз»: сущность, отличие от рекламы. Задачи «паблик рилейшнз» в создании благоприятного отношения к фирме-производителю или фирме-продавцу товара. Методы «паблик рилейшнз».</p> <p>Использование участия в выставках, ярмарках с позиции создания благоприятного отношения к фирме и в целях рекламного продвижения товара. Формы участия в выставках и ярмарках.</p> <p>Стимулирование сбыта в системе продвижения товара. Классификация средств стимулирования сбыта и их характеристика. Выбор средств стимулирования сбыта.</p>

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление человеческими ресурсами»**

### **Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины**

*Цель* изучения дисциплины «Управление человеческими ресурсами» заключается в освоении теоретических положений, методических и прикладных разработок в области управления человеческими ресурсами, позволяющих сформировать навыки принятия эффективных кадровых решений в современных организациях.

*Задачи* дисциплины:

- дать комплексное представление об эволюции и современных тенденциях управления человеческими ресурсами;
- раскрыть сущность, цели, функции управления человеческими ресурсами в организации;
- развить системное конструктивное управленческое мышление, позволяющее анализировать и оценивать проблемы кадрового менеджмента в современных условиях;
- сформировать умения и навыки выработки и принятия управленческих решений в сфере трудовых отношений;
- раскрыть практический инструментарий управления людьми в современных организациях;
- помочь применять прогрессивные персонал-технологии в российской практике.

### **Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Управление человеческими ресурсами» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

*Таблица 2.1*

#### **Компетентностная карта дисциплины**

<b>Категория (группа) компетенций</b>	<b>Код компетенции</b>	<b>Формулировка компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)</b>
---------------------------------------	------------------------	---------------------------------	---

**Общепрофессиональные компетенции**

Разработка и реализация проектов

**ОПК-3**

Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

**ИОПК-3.1. Знает** принципы разработки обоснованных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия; методы и формы организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций

**ИОПК-3.2 Умеет** разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия; проводить кадровый аудит и анализ трудового потенциала организации, выявлять проблемы и предлагать пути их разрешения; применять на практике основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; осуществлять диагностику организационной культуры

**ИОПК-3.3 Владеет** навыками разработки обоснованных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия; навыками диагностики конфликтов в организации, приемами профилактики, урегулирования и оценки последствий конфликтов на разных уровнях, в том числе в межкультурной среде;

способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций

### **Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата**

Дисциплина «Управление человеческими ресурсами» входит в состав обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Ее изучение базируется на сумме знаний и навыков, получаемых обучающимися в ходе изучения таких дисциплин, как «Философия», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Бизнес-аналитика», «Экономика организаций и предприятий».

Полученные обучающимися знания способствуют усвоению таких курсов, как «Корпоративная социальная ответственность», «Экономика труда», «Бизнес-планирование экономической деятельности», «Психология управления» и формирует основные компетенции в области государственного и муниципального управления в РФ.

Указанные связи и содержание дисциплины дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности бакалавра менеджмента.

#### Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины

(общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Таблица 4.1

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы  
на очной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
			Лабораторные	Практические/ семинарские				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
__5 семестр								
7	252	36		36			144	36 экзамен
Всего по дисциплине								
7	252	36		36			144	36

Таблица 4.2

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы  
заочная форма обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
				Контактная работа по			

			Лабораторные	Практические/ семинарские	курсово й работе			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
__7 семестр								
7	252	16		16			184	36 экзамен
Всего по дисциплине								
7	252	16		16			184	36

### Структура и содержание дисциплины

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам/темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля**

Таблица 4.3

### Очная форма обучения

Темы\разделы (модули)	Контактная работа				Часы СР на подготов ку кур.р.	Ина я СР	Контро ль	Всег о часо в
	Занят ия лекци онног о типа	Занятия семинарско го типа		Контактн ая работа по кур.р.				
		Лаб. р	Пра к.					
			/сем.					
Тема 1. Эволюция и современные концепции управления человеческими ресурсами	2		2			12		16
Тема 2. Система управления человеческими	4		4			12		20

ресурсами в организации								
Тема 3. Кадровая политика и стратегия управления человеческими ресурсами	2		4			14		20
Тема 4. Формирование человеческих ресурсов в организации: планирование, подбор и найм	4		4			16		24
Тема 5. Профессиональная адаптация новых сотрудников в организации	4		4			14		22
Тема 6. Организация труда персонала	4		4			16		24
Тема 7. Оценка труда персонала в организации	4		4			18		26
Тема 8. Оплата и стимулирование труда персонала	4		4			16		24
Тема 9. Управление трудовыми отношениями в современной организации.	4		4			14		22
Тема 10. Развитие человеческих ресурсов в организации.	4		2			12		18
Экзамен							36	36
Всего часов	36	0	36	0	0	144	36	252



## Заочная форма обучения

Темы\разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подготов ку кур.р.	Ина я СР	Контро ль	Всего часо в
	Занятия лекционн ого типа	Занятия семинарско го типа					
		Лаб. р	Прак . /сем.				
Тема 1. Эволюция и современные концепции управления человеческими ресурсами	2		2		15		19
Тема 2. Система управления человеческими ресурсами в организации	2		2		18		22
Тема 3. Кадровая политика и стратегия управления человеческими ресурсами	2		3		20		25
Тема 4. Формирование человеческих ресурсов в организации: планирование, подбор и найм	2		3		19		24
Тема 5. Профессиональна я адаптация новых сотрудников в организации					17		17

Тема 6. Организация труда персонала	2					17		19
Тема 7. Оценка труда персонала в организации			3			21		24
Тема 8. Оплата и стимулирование труда персонала			3			19		22
Тема 9. Управление трудовыми отношениями в современной организации.	3					19		22
Тема 10. Развитие человеческих ресурсов в организации.	3					19		22
Экзамен							36	36
Всего часов	16	0	16	0	0	184	36	252

Таблица 4.5

**Содержание разделов дисциплины**

<b>Наименование раздела \ темы дисциплины</b>	<b>Содержание раздела дисциплины</b>
Тема 1. Эволюция и современные концепции управления человеческими ресурсами	<p>Цели курса, его практическое значение и методология. Роль человеческого фактора в современной организации. Сущность понятий «кадры», «персонал», «человеческий капитал», «человеческие ресурсы»: общее и особенности.</p> <p>Основные парадигмы в управлении персоналом. Эволюция теорий управления человеческими ресурсами. Сущность теории человеческого капитала. Современные подходы к управлению человеческими ресурсами.</p> <p>Человеческие ресурсы как ключевые ресурсы современных организаций. Концепция управления человеческими ресурсами организации.</p>
Тема 2. Система управления	<p>Системный подход к управлению человеческими ресурсами. Основные элементы системы управления человеческими ресурсами.</p>

<p>человеческими ресурсами в организации</p>	<p>Система целей управления человеческими ресурсами как основа функционального разделения труда. Состав, содержание функций управления человеческими ресурсами, их классификация и взаимосвязь.</p> <p>Роль и место службы по управлению человеческими ресурсами в структуре управления фирмой. Современные подходы к проектированию каровых служб на отечественных предприятиях. Модель компетенций и ролевая структура менеджера по персоналу.</p> <p>Нормативно-методическое обеспечение системы управления человеческими ресурсами организации. Правовое обеспечение системы управления человеческими ресурсами организации, сущность и задачи. Информационное обеспечения системы управления человеческими ресурсами, его содержание.</p> <p>Внешняя среда и инфраструктура системы управления человеческими ресурсами организации.</p> <p>Бюджетирование и оценка эффективности системы управления человеческими ресурсами.</p>
<p>Тема 3. Кадровая политика и стратегия человеческими ресурсами</p>	<p>Сущность кадровой политики и ее особенности на современном этапе. Основные направления кадровой политики. Зависимость кадровой политики организации от общей политики организации, ее организационной культуры.</p> <p>Типы кадровой политики и их характеристика. Методы реализации кадровой политики, их сущность и разновидности (административные, экономические и социально – психологические).</p> <p>Кадровая политика и стратегия управления человеческими ресурсами организации. Стратегия управления человеческими ресурсами как элемент стратегии управления организацией. Взаимосвязь стратегии управления человеческими ресурсами и корпоративной бизнес-стратегии. Модели кадровых стратегий.</p> <p>Сущность и задачи стратегического планирования человеческих ресурсов организации. Классификация факторов, влияющих на стратегическое планирование. Внешние факторы, конъюнктура и структура рынка, конкуренция, экономическая политика. Внутренние факторы: объем производства и сложность изготавливаемой продукции, уровень техники и технологии, организации производства, труда и управления. Кадровый аудит: количественные и качественные характеристики персонала. Разработка стратегического плана кадровой работы в организации.</p>
<p>Тема 4. Формирование человеческих ресурсов:</p>	<p>Кадровое планирование как составная часть планирования в организации и как необходимое условие реализации кадровой политики. Цели, задачи и сущность. Уровни планирования: стратегическое, тактическое и оперативное.</p>

<p>планирование, подбор и найм</p>	<p>Планирование потребности в человеческих ресурсах. Качественная и количественная потребность. Методы определения количественной потребности в персонале. Метод трудоемкости производственного процесса, расчет по рабочим местам, нормам обслуживания и нормативам численности. Нормы управляемости. Методы экспертных оценок. Планирование расходов на персонал.</p> <p>Выбор организацией политики найма. Маркетинг персонала. Основные источники (внешние и внутренние) формирования персонала и их сравнительная характеристика.</p> <p>Понятие и основные задачи отбора кандидатов. Последовательность действий при отборе претендентов на рабочее место. Методы отбора. Заочный отбор: резюме, анкеты, характеристики, рекомендательные письма.</p> <p>Тестирование, его разновидности и условия применения. Соблюдение правовых норм при приеме. Собеседование при найме: типология, сценарии проведения, виды вопросов; психологическая диагностика кандидата.</p> <p>Характеристика современных технологий подбора персонала: кейсы, центры оценки персонала (ассесмент).</p>
<p>Тема 5. Профессиональная адаптация новых сотрудников в организации</p>	<p>Сущность адаптации новых сотрудников, ее цели и виды. Испытательный срок.</p> <p>Стадии адаптации. Факторы трудовой адаптации: личностные и производственные. Программы адаптации работников в организации. Наставничество (коуч).</p>
<p>Тема 6. Организация труда персонала</p>	<p>Понятия «организация труда» и ее составляющих элементов: содержание труда, условия труда, режим труда.</p> <p>Анализ и проектирование должности (рабочего места). Методики разработки моделей компетенций и должностных инструкций.</p> <p>Управление рабочим временем. Режимы труда и отдыха. Гибкое рабочее время.</p> <p>Условия труда. Современный дизайн офисов и эргономика. Современная концепция «качества трудовой жизни». Пути «обогащения труда» в современных организациях.</p> <p>Понятие и основные виды профессионально-должностных перемещений работников. Ротация кадров.</p> <p>Дисциплинарная политика и управление трудовой дисциплиной в организации. Правовое обеспечение дисциплинарной политики.</p> <p>Понятие «высвобождение персонала». Обстоятельства и причины высвобождения персонала, виды высвобождений. Мероприятия по высвобождению персонала: организационные, экономические,</p>

	<p>социально-психологические. Увольнение по собственному желанию. Сокращение персонала.</p> <p>Текучность персонала, её последствия. Показатели текучности, факторы, условия и мотивы текучности.</p>
Тема 7. Оценка труда персонала в организации	<p>Сущность, цели, функции деловой оценки сотрудников и использование ее результатов в практической деятельности. Процедура деловой оценки. Выбор критериев оценки: производительность и результативность труда, показатели профессионального поведения, деловые и личностные качества.</p> <p>Современные формы оценки результативности труда работников в организации: оценочная беседа, рейтинг и ранжирование, ключевые показатели эффективности, «360 градусов», ассесмент и др.</p> <p>Аттестация сотрудников как форма деловой оценки, ее виды. Основные этапы проведения аттестации: управленческий и правовой аспекты.</p>
Тема 8. Оплата и стимулирование труда персонала	<p>Современные подходы к формированию мотивационного механизма в организации. Диагностика мотивации персонала и построение мотивационного профиля предприятия.</p> <p>Компенсационная политика предприятия. Основные формы материального и нематериального стимулирования работников.</p> <p>Заработная плата, ее постоянная и переменная составляющие. Система Хэя и грейдинг.</p> <p>Современные формы материального стимулирования работников. Виды премий.</p> <p>Социальный пакет: цели, содержание, формы распределения.</p>
Тема 9. Управление трудовыми отношениями в современной организации.	<p>Современные формы регулирования трудовых отношений. Основные субъекты трудовых отношений. Эволюция трудовых отношений в организации. Особенности регулирования трудовых отношений в России: правовой аспект.</p> <p>Социальное партнерство: понятие, цели, принципы, уровни и основные направления реализации. Коллективный договор.</p> <p>Трудовые конфликты и механизм их разрешения.</p> <p>Социальная политика и социальная ответственность компании.</p> <p>Лояльность персонала. Программы лояльности в современных организациях.</p>
Тема 10. Развитие человеческих ресурсов в организации.	<p>Цели и задачи корпоративного обучения персонала. Сущность системы непрерывного обучения персонала. Принципы, методы, формы и виды развития сотрудников в организациях.</p>

	<p>Основные этапы процесса внутрифирменного обучения персонала. Оценка эффективности программ обучения.</p> <p>Концепция обучающейся организации.</p> <p>Понятие карьеры. Планирование и развитие профессиональной карьеры сотрудников.</p> <p>Кадровый и руководящий (управленческий) резерв, его назначение. Принципы работы с кадровым резервом. Формирование кадрового резерва: определение ключевых должностей (структуры) резерва, количественного состава, выбор критериев зачисления в резерв и методов их оценки. Подготовка управленческого резерва. Планы индивидуального развития. Оценка работы с кадровым резервом.</p>
--	---

## Аннотация рабочей программы дисциплины «Математика»

### Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель** изучения дисциплины «Математика» – формирование у будущих специалистов современных представлений о методах решения основных задач линейной алгебры, их связях с другими математическими дисциплинами, а также знакомство с приложениями методов высшей математики к экономическим задачам.

**Задачами** дисциплины «Математика» являются изучение теории детерминантов, алгебры матриц, метода Гаусса для решения систем линейных уравнений и векторной алгебры. В процессе изучения дисциплины «Математика» студенты приобретают фундаментальные знания об основных методах решения линейных математических задач, и их применении в различных экономических областях.

### Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Математика» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Таблица 2.1

#### Компетентностная карта дисциплины

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
Системное и критическое мышление			
<b>Категория (группа) компетенций</b>			
Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и	<b>ИУК-1.1.</b> Знает, как осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

	синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p><b>ИУК-1.2.</b> Умеет осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.</p> <p><b>ИУК-1.3.</b> Владеет практическими навыками поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач</p>
--	--	---

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.	<p>ИОПК-3.1. Знает принципы разработки обоснованных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия</p> <p>ИОПК-3.2. Умеет разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.</p> <p>ИОПК-3.3. Владеет навыками разработки обоснованных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.</p>

**Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата**  
 Дисциплина «Математика» входит в состав обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина «Математика» опирается на знания, полученные при изучении школьного курса «Математика». Изучение дисциплины «Математика» поможет в освоении следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Налоги и налогообложение», «Бухгалтерский учет и анализ», «Финансовый менеджмент», «Финансы».

Указанные связи и содержание дисциплины «Математика» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности бакалавра экономики.

**Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)**

Таблица 4.1

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения**

3. е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур. раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
1 семестр							
5	180	36		54		54	36 Экзамен
Всего по дисциплине							
5	180	36		54		54	36

Таблица 4.2

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы на заочной форме обучения**

3. е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур. раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
1 семестр							
6	216	4		8		168	36 Экзамен
Всего по дисциплине							
6	216	4		8		168	36

**Структура и содержание дисциплины**

Перечень разделов(модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам/темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Таблица 4.3

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины на очной форме обучения**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа		Иная СР	Контроль
----------------------	-------------------	--	---------	----------



	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.	Часы СР на подготовку кур.р.		
		Лаб.р	Прак.				
			/сем.				
Матрицы и определители	8		14			12	
Системы линейных алгебраических уравнений	8		14			14	
Линейные (векторные) пространства со скалярным умножением	10		14			14	
Линейные операторы векторного пространства	10		12			14	
Экзамен							36
Всего часов	36		54			54	36

Таблица 4.4

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины на заочной форме обучения**

Темы/разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Прак./сем.					
Матрицы и определители	1		2			34		37
Системы линейных алгебраических уравнений	1		2			50		53
Линейные (векторные) пространства со скалярным умножением	1		2			29		32
Линейные операторы	1		2			55		58

векторного пространства								
Экзамен							36	36
Всего часов	4		8			168	36	216

Таблица 4.5

**Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела дисциплины
1	<b>Матрицы и определители</b>	Матрицы и определители. Матрицы и операции над ними. Обратимые матрицы. Обратная матрица и ее вычисление. Понятие подстановки. Четные и нечетные подстановки. Определитель квадратной матрицы. Правило Саррюса. Основные свойства определителя. Миноры и алгебраические дополнения. Ранг матрицы. Разложение определителя по строке или столбцу. Решение систем линейных алгебраических уравнений по правилу Крамера.
2	<b>Системы линейных алгебраических уравнений</b>	Общие сведения о системах линейных алгебраических уравнений. Векторное пространство, линейные операции над векторами. Линейная зависимость и независимость системы векторов. Базис и ранг конечной системы векторов. Системы линейных уравнений. Элементарные преобразования системы. Критерий совместности системы линейных алгебраических уравнений (теорема Кронекера-Капелли). Ступенчатые матрицы и системы линейных алгебраических уравнений. Однородные системы линейных уравнений. Фундаментальная система решений. Решение систем линейных уравнений методом Гаусса (методом последовательного исключения переменных). Модель многоотраслевой экономики Леонтьева (балансовый анализ).
3	<b>Линейные (векторные) пространства со скалярным умножением</b>	Понятие линейного пространства и пространства со скалярным умножением. Ортогональная система векторов. Процесс ортогонализации. Понятие Евклидова векторного пространства.
4	<b>Линейные операторы векторного пространства</b>	Линейные операторы векторного пространства. Операции над линейными операторами. Представление линейных операторов матрицами. Связь между матрицами линейного оператора относительно различных базисов. Собственные векторы и собственные значения. Квадратичные формы, приведение квадратичной формы к каноническому виду. Классификация квадратичных форм, критерий Сильвестра.

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика организаций и предприятия»**

## Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экономика организаций и предприятий» является формирование у обучающихся системы теоретических и концептуальных представлений о функционировании организации и оценки ее деятельности, а также практических навыков и умений, позволяющих им в будущем принимать эффективные управленческие решения в условиях неопределенности и рисков.

Задачами дисциплины являются:

- Получение целостного представления о деятельности организации как хозяйствующего субъекта, начиная с момента ее образования и выбора организационно-правовой формы до получения финансовых результатов, и оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности;
- Изучение методов поиска, сбора, анализа и обработке данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.
- Приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний, способности к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства.

## Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине соотнесенные с ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Экономика организаций и предприятий» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

### Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>общепрофессиональные компетенции</b>			
Общепрофессиональные	<b>ОПК-2</b>	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	<b>ИОПК-2.1.</b> Знает методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем <b>ИОПК-2.2.</b> Умеет осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем. <b>ИОПК-2.3.</b> Владеет навыками сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и



	<b>с</b> <b>о</b> <b>в</b>	<b>о</b> <b>т</b> <b>и</b> <b>п</b> <b>а</b>		<b>к</b> <b>у</b> <b>р</b> <b>с</b> <b>о</b> <b>в</b> <b>о</b> <b>й</b> <b>р</b> <b>а</b> <b>б</b> <b>о</b> <b>т</b> <b>е</b>				
			<b>Л</b> <b>а</b> <b>б</b> <b>о</b> <b>р</b> <b>а</b> <b>т</b> <b>о</b> <b>р</b> <b>н</b> <b>ы</b> <b>е</b>	<b>П</b> <b>р</b> <b>а</b> <b>к</b> <b>т</b> <b>и</b> <b>ч</b> <b>е</b> <b>с</b> <b>к</b> <b>и</b> <b>е</b> <b>/</b> <b>с</b> <b>е</b> <b>м</b> <b>и</b> <b>н</b> <b>а</b> <b>р</b> <b>с</b> <b>к</b> <b>и</b> <b>е</b>				
3 семестр								
6	21 6	34		34			112	36 экзамен
Всего по дисциплине								
6	21 6	34		34			112	36

Таблица 4.2

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы заочная форма обучения**

3. е.	Все го час ов	Контактная работа			Часы СР на подгото вку кур.раб.	Ин ая СР	Контро ль
		Занятия лекционн ого типа	Занятия семинарского типа	Контакт ная работа по курсово й работе			
			<b>Л</b> <b>а</b> <b>б</b> <b>о</b> <b>р</b> <b>а</b> <b>т</b> <b>о</b> <b>р</b> <b>н</b> <b>ы</b> <b>е</b>	<b>П</b> <b>р</b> <b>а</b> <b>к</b> <b>т</b> <b>и</b> <b>ч</b> <b>е</b> <b>с</b> <b>к</b> <b>и</b> <b>е</b> <b>/</b> <b>с</b> <b>е</b> <b>м</b> <b>и</b> <b>н</b> <b>а</b> <b>р</b> <b>с</b> <b>к</b> <b>и</b> <b>е</b>			
3 семестр							
6	216	4		8		168	36 экзамен
Всего по дисциплине							
6	216	4		8		168	36

### Структура и содержание дисциплины

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля**

Таблица 4.3

**Очная форма обучения**

Темы\разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	К
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Контактная работа по кур.р.			

		Лаб.р	Прак.				
			/сем.				
Тема 1. Организация в структуре национальной экономики	4		4				14
Тема 2. Организация и предпринимательская деятельность	4		4				10
Тема 3. Экономические ресурсы и капитал организации	4		4				10
Тема 4. Производственная и организационная структура организации	4		4				10
Тема 5. Экономическая стратегия организации	2		4				10
Тема 6. Производственные затраты, себестоимость и ценовая политика организации	4		4				14
Тема 7. Качество и конкурентоспособность продукции	4		4				10
Тема 8. Инновационная деятельность и инвестиционная политика организации	4		2				10
Тема 9. Финансы организации	2		2				12
Тема 10. Эффективность производственно-хозяйственной деятельности организации	2		2				12
Экзамен							36
Всего часов	34	0	34	0	0		112

Таблица 4.4

**Заочная форма обучения**

Темы\разделы (модули)	Контактная работа	Часы на	СР	Иная СР	К
-----------------------	-------------------	---------	----	---------	---

	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур-р.	подготовку кур-р.		
		Лаб.р	Прак.				
			/сем.				
Тема 1. Организация в структуре национальной экономики	1		2			17	
Тема 2. Организация и предпринимательская деятельность	1		1			15	
Тема 3. Экономические ресурсы и капитал организации	1		1			21	
Тема 4. Производственная и организационная структура организации						17	
Тема 5. Экономическая стратегия организации						13	
Тема 6. Производственные затраты, себестоимость и ценовая политика организации	1		2			21	
Тема 7. Качество и конкурентоспособность продукции			2			19	
Тема 8. Инновационная деятельность и инвестиционная политика организации						17	
Тема 9. Финансы организации						15	
Тема 10. Эффективность производственно-хозяйственной деятельности организации						13	
Экзамен							36
Всего часов	4		8			168	36

Таблица 4.5

## Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела\тем дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Организация в структуре национальной экономики	Предмет и задачи дисциплины «Экономика организаций и предприятий». Организация в структуре национальной экономики: сферы, комплексы, отрасли, предприятия (организации), организации. Организация как структурная единица народного хозяйства: субъект права, сложная организационно-техническая, социальная и экономическая система. Признаки юридического лица. Формы объединений предприятий. Взаимоотношение организации и государства. Соотношение категорий «организация», «предприятие», «организация».
2	Организация и предпринимательская деятельность	Классики о причинах и сущности предпринимательства. Функции предпринимательства. Экономическое содержание предпринимательства. Основные направления современной предпринимательской деятельности. Инновационная деятельность организации, неопределенность и предпринимательские риски.
3	Экономические ресурсы и капитал организации	<p>Экономические ресурсы организации: внеоборотные и оборотные активы. Трудовые и финансовые ресурсы. Внеоборотные активы организации. Основные средства: понятие, оценка, классификации, амортизация, роль в воспроизводственном процессе и обеспечении его эффективности. Определение потребности в основных средствах. Показатели, характеризующие их использование. Производственная мощность.</p> <p>Нематериальные активы: определение, оценка, классификации, значение. Оборотные активы: понятие, состав, структура, роль в воспроизводственном процессе. Определение потребности в оборотных средствах. Показатели, характеризующие использование оборотных средств.</p> <p>Персонал организации: понятие, состав. Управление персоналом. Среднесписочная численность. Определение потребности в трудовых ресурсах. Организация труда. Нормирование труда. Показатели, характеризующие использование труда. Организация заработной платы персонала. Формы и системы заработной платы. Фонд оплаты труда и составляющие его элементы.</p> <p>Капитал: понятие, классификация, роль в финансировании внеоборотных и оборотных активов. Баланс организации и отчет о финансовых результатах – важнейшие документы, характеризующие ее финансовое состояние и финансовые результаты.</p>
4	Производственная и организационная структура организации	Создание производственной структуры организации. Принципы организации основных производственных процессов. Типы и методы организации производства. Производственная инфраструктура организации. Организационная структура организации



5	Экономическая стратегия организации	<p>Экономическая и функциональная стратегия организации, их цели, типы, факторы выбора.</p> <p>Методы исследования рынка. Цель, задачи и содержание маркетинговой стратегии.</p> <p>Формирование производственной программы организации. Определение оптимального объема производства. Соотношение производственной программы и производственной мощности организации. План производства и реализации продукции. Бизнес-план: назначение, роль, структура.</p> <p>Разработка товарной и маркетинговой стратегии.</p>
6	Производственные затраты, себестоимость и ценовая политика организации	<p>Производственные затраты: понятие, содержание, классификации. Смета затрат на производство продукции (услуг); элементы затрат; информация, необходимая для планирования затрат на производство.</p> <p>Себестоимость: понятие, состав, методы расчета.</p> <p>Классификация затрат: основные и накладные; прямые и косвенные; постоянные и переменные.</p> <p>Классификация резервов снижения себестоимости.</p> <p>Экономическая сущность цены и ее функции. Классификация цен. Ценовая стратегия и ценовая политика организации. Методы ценообразования. Модификация цен.</p>
7	Качество и конкурентоспособность продукции	<p>Экономическое содержание качества продукции. Показатели качества продукции. Технический контроль и показатели оценки качества продукции. Государственная система управления качеством в РФ.</p> <p>Экономическое содержание конкурентоспособности продукции. Потребительские свойства, обслуживание и цена как главные факторы конкурентоспособности продукции.</p>
8	Инновационная деятельность и инвестиционная политика организации	<p>Понятие и сущность инновационной деятельности. Виды инноваций. Модели финансирования и поддержки инновационного развития экономики. Практика России. Инжиниринг и реинжиниринг.</p> <p>Экономическое содержание и виды инвестиций. Цели и принципы инвестиционной деятельности. Портфельные инвестиции. Проектный анализ. Риски финансовых инвестиций.</p> <p>Природоохранная деятельность организации. Принципы и методы организации охраны окружающей среды.</p> <p>Экологический паспорт организации.</p>
9	Финансы организации	<p>Финансы: понятие, функции, принципы организации. Субъекты финансовых отношений организации. Доходы и расходы организации, их классификация. Прибыль: понятие, формы. Методы планирования прибыли. Формирование чистой прибыли, ее распределение. Налоговая система РФ. Финансовый план организации. Взаимодействие организации с институтами финансово-кредитной системы, участниками рынка ценных бумаг, со страховыми организациями.</p>
10	Эффективность производственно-хозяйственной деятельности организации	<p>Понятия «эффект» и «эффективность». Оценка эффективности производственно-хозяйственной деятельности организации. Критерии и показатели эффективности. Показатели рентабельности и деловой активности. Оценка финансового состояния.</p>

		Риски организации и угроза банкротства. Понятие и виды рисков. Качественная и количественная оценка рисков. Факторы риска и методы его снижения. Понятие несостоятельности (банкротства) и его причины. Меры по нормализации экономического состояния организации.
--	--	--

## Аннотация рабочей программы дисциплины «Стратегический менеджмент»

### Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Дисциплина «Стратегический менеджмент» является теоретическим курсом, продолжающим анализ экономических отношений общества в процессе обучения бакалавров по направлению подготовки Менеджмент.

**Цель** освоения дисциплины состоит в формировании у будущих бакалавров базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления предприятиями и организациями.

**Основными задачами** дисциплины являются;

- формирование представления об особенностях стратегического управления предприятием или организацией в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды;
- приобретение теоретических знаний и практических навыков по определению возникающих возможностей и по оценке угроз, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) организаций;
- выработка умения формулировать миссию и цели организации на основе стратегического анализа;
- изучение возможных вариантов стратегий, методов разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия или организации;
- приобретение практических навыков разработки мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям;
- изучение системы и методов стратегического контроля.

### Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Таблица 2.1

#### Компетентностная карта дисциплины

общепрофессиональные компетенции			
Общепрофессиональные	ОПК-4	Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в	ИОПК-4.1. Знает методы и способы организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности.
			ИОПК-4.2. Умеет представить предлагать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности

		профессиональной деятельности	<b>ИОПК-4.3. Владеет</b> навыками организационно - управленческих решений в профессиональной деятельности.
--	--	-------------------------------	--

### Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Стратегический менеджмент» входит в состав обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Изучение дисциплины «Стратегический менеджмент» базируется на сумме знаний и навыков, полученных обучающимися в ходе изучения таких дисциплин, как, например, «Теория менеджмента», «Бизнес-аналитика», «Бухгалтерский учет и анализ», «Налоги и налогообложение». В свою очередь, «Стратегический менеджмент» является основой для изучения таких последующих дисциплин, как «Оценка стоимости бизнеса», «Банковское дело», приобретения практических навыков и компетенций для прохождения производственной практики (преддипломной) и государственной итоговой аттестации, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

Указанные связи и содержание дисциплины «Стратегический менеджмент» дают обучающимся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности бакалавра менеджмента.

### Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Таблица 4.1

#### Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З.е.	Все го часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
7 семестр							
9	324	44		86		158	36 экзамен
Всего по дисциплине							
9	324	44		86		158	36 экзамен

Таблица 4.2

#### Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы заочная форма обучения

З.е.с.	Все го часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
6 семестр							
9	324	8		16		264	36 экзамен
Всего по дисциплине							
9	324	8		16		264	36

### Структура и содержание дисциплины

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля)

Таблица 4.3

#### Очная форма обучения

Темы\разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
		Лаб.р	Прак. /сем.			
Тема 1. Предмет, метод и задачи курса «Стратегический менеджмент».	4		10		18	
Тема 2. Понятие, сущность и задачи стратегического менеджмента.	4		10		28	
Тема 3. Процесс стратегического управления	6		10		18	

Тема 4. Развитие стратегического менеджмента в цифровой экономике	6		10			18	
Тема 5. Анализ внешней и внутренней среды организации	6		10			18	
Тема 6. Разработка стратегии	6		12			18	
Тема 7. Управление реализацией стратегии	6		12			20	
Тема 8. Контроль выполнения стратегии	6		12			20	
Курсовая работа				3	7		
Экзамен							36
<b>Всего часов</b>	<b>44</b>		<b>86</b>	3	7	<b>158</b>	<b>36</b>

Таблица 4.4  
Заочная форма обучения

Темы/разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по кур.р.
		Лаб. Р	Пра к. /сем.					
Тема 1. Предмет, метод и задачи курса «Стратегический менеджмент».	1		2		34		37	
Тема 2. Понятие, сущность и задачи стратегического менеджмента.	1		2		34		37	

Тема 3. Процесс стратегического управления	1		1			34		36
Тема 4. Развитие стратегического менеджмента в цифровой экономике	1		4			36		41
Тема 5. Анализ внешней и внутренней среды организации	1		1			34		36
Тема 6. Разработка стратегии	1		1			36		38
Тема 7. Управление реализацией стратегии	1		1			36		38
Тема 8. Контроль выполнения стратегии	1		4			20		25
Курсовая работа				3	7			10
Экзамен							36	36
<b>Всего часов</b>	<b>8</b>		<b>16</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>264</b>	<b>36</b>	<b>324</b>

Таблица 4.5

**Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела\темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Предмет, метод и задачи курса «Стратегический менеджмент».	Этапы развития стратегического менеджмента как научной дисциплины. Школы стратегического управления. Современные концепции стратегического управления. Предмет, содержание и задачи дисциплины.
2	Понятие, сущность и задачи стратегического менеджмента.	Понятие, сущность и задачи стратегического менеджмента. Понятие стратегии. Стратегическое и оперативное управления: характеристика и их взаимосвязь. Описание и применение основных типов организационного поведения: приростным и предпринимательским. Основные понятия и определения, объекты стратегического управления. Понятие, значение и структура миссии организации. Анализ подходов к формулировке миссии. Стратегические цели организации и их характеристики.

3	Процесс стратегического управления	<p>Тапы процесса стратегического управления: стратегический анализ, разработка стратегии, реализация стратегии, контроль и оценка стратегии.</p> <p>Участники процесса стратегического управления, их роль и функции.</p>
4	Развитие стратегического менеджмента в цифровой экономике	<p>Внешняя среда организации и ее структура: макросреда, мезосреда. Информация, используемая для проведения стратегического анализа.</p> <p>Этапы анализа макросреды: выявление влияющих на организацию факторов, определение состояния и тенденций их развития, оценка влияния факторов на организацию, разработка перечня внешних опасностей и возможностей. PEST-анализ (STEP-анализ, PESTEL-анализ).</p> <p>Оценка воздействия факторов и др.</p> <p>Анализ мезосреды: основные экономические характеристики отрасли, анализ конкурентных сил в отрасли, влияние движущих сил на развитие отрасли, построение карт стратегических групп, оценка стратегической позиции организации в отрасли, отраслевые ключевые факторы успеха, оценка привлекательности отрасли. Возможности и угрозы, существующие для организации в отрасли.</p>
5	Анализ внешней и внутренней среды организации	<p>Внутренняя среда организации, задачи и направления её стратегического анализа. Функциональные зоны организации: маркетинг, финансы, НИОКР, производство, кадры, организация управления, особенности их обследования.</p> <p>Методы управленческого анализа сильных и слабых сторон организации. Определение относительных конкурентных преимуществ и ключевых компетенций организации.</p> <p>Определение сильных и слабых сторон организации и значение их исследования для выработки стратегии в конкурентной борьбе.</p> <p>SWOT-анализ как инструмент обобщения результатов стратегического анализа и формирования поля стратегических проблем организации</p>
6	Разработка стратегии	<p>Типы стратегий по уровням управления в организации: корпоративная, деловая, функциональная, операционная, их назначение, сущность и взаимосвязи.</p> <p>Базовые стратегические альтернативы, отражающие различные подходы к росту организации: ограниченный рост (стабильность), рост, сокращение, комбинированная стратегия, основные области их применения.</p> <p>Деловые (конкурентные) стратегии.</p> <p>Типы конкурентных преимуществ (по М. Портеру).</p> <p>Деловые стратегии (конкурентные стратегии, базовые стратегии достижения конкурентных преимуществ): лидерство по издержкам, дифференциация, фокусирование, их назначение и сущность.</p> <p>Функциональные стратегии, их сущность и значение.</p> <p>Процесс разработки стратеги и доводки стратегии: определение стратегических альтернатив; их конкретизация (доводка); сравнительный анализ и оценка; выбор стратегии.</p>

7	Управление реализацией стратегии	Распределение ресурсов на этапе реализации стратегии. Адаптация организационной структуры. Согласование системы вознаграждения и стимулирования с выполнением стратегии. Формирование организационной культуры, поддерживающей стратегию.
8	Контроль выполнения стратегии	Система стратегического контроля, характеристика ее элементов. Стратегический бюджет и его значение для контроля реализации стратегии. Принятие решений по результатам стратегического контроля.

## Аннотация рабочей программы дисциплины «Инновационный менеджмент»

### Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Целью** изучения дисциплины является формирование у обучающихся теоретических знаний об основах инновационной деятельности и практических навыков по применению имеющейся методологии и методических приемов к процедурам принятия и реализации инновационных решений на различных этапах инновационных процессов.

**Задачами** дисциплины являются:

- овладение основами инновационной теории и практики; изучение теории цикличности инновационных процессов;
- изучение функций и методов инновационного менеджмента, организации и приемов инновационного менеджмента на микро-уровне;
- изучение законодательных и нормативно-правовых основ регулирования инновационной деятельности хозяйствующих субъектов на реальных и финансовых рынках;
- исследование особенностей инновационных процессов в России, проблем функционирования сектора исследований и разработки коммерциализации их результатов;
- овладение приемами стратегического и тактического маркетинга инноваций, продвижения инновационных продуктов на рынок, современными методами привлечения государственного и частного капитала в инновационную сферу;
- анализ научно-технического и инновационного комплекса страны, конъюнктуры инновационного рынка, динамики спроса и предложения на инновационные продукты и технологии;
- исследование процессов венчурного предпринимательства, механизмов функционирования венчурного бизнеса, венчурных фондов;
- овладение приемами стратегического управления инновационным развитием, формирования инновационных стратегий и организации инновационной деятельности хозяйствующих субъектов;
- изучение способов разработки и реализации инновационных программ и проектов, методов оценки их эффективности, специфики инновационных рисков в инновационной деятельности фирм;
- выявление роли и места государства в регулировании инновационной сферы, формировании национальной инновационной системы, государственной поддержки инновационно- активных предприятий, выработке государственной научно-технической и инновационной политики;
- исследование многообразия и специфики деятельности институтов инновационной инфраструктуры, их роли в формировании инновационного климата страны и ее регионов.



## Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Таблица 2.1

### Компетентностная карта дисциплины

общепрофессиональные компетенции		
Общепрофессиональные	ОПК-4	ИОПК-4.1. Знает методами выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности организаций.
		ИОПК-4.2. Умеет выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций
		ИОПК-4.3. Владеет навыками и методами выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности организаций

## Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.02 Менеджмент. Методическую основу дисциплины «Инновационный менеджмент» составляют такие дисциплины как «Теория менеджмента», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Инвестиции», «Маркетинг» и др.

Освоение дисциплины «Инновационный менеджмент» необходимо для изучения таких дисциплин, как «Стратегический менеджмент», «Финансовый менеджмент» приобретения практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

Указанные связи и содержание дисциплины «Инновационный менеджмент» дают обучающимся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности бакалавра менеджмента.

## Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Таблица 4.1

### Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

		Контактная работа			Контроль
--	--	-------------------	--	--	----------

З.е	Всего часов	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по курсовой работе	Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	
			Лабораторные	Практические/семинарские				
7 семестр								
9	324	36		36			216	36 экзамен
Всего по дисциплине								
9	324	36		36			216	36

Таблица 4.2

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы  
заочная форма обучения**

З.е	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Контактная работа по курсовой работе			
			Лабораторные	Практические/семинарские			
8 семестр							
9	324	16		16		256	36 экзамен
Всего по дисциплине							
9	324	16		16		256	36

**Структура и содержание дисциплины**

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам/темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля**

Таблица 4.3

**Очная форма обучения**

Темы/разделы (модули)	Контактная работа	Часы СР на		Контроль	Всего
-----------------------	-------------------	------------	--	----------	-------

	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.	подготовка кур.р.	Иная СР		часов
		Лаб.р.	Практ./сем.					
<b>Тема 1.</b> Основные понятия инновационной теории	2		5			25		32
<b>Тема 2.</b> Теории цикличности инновационных процессов	2		5			16		23
<b>Тема 3.</b> Научные основы инновационного менеджмента	2		5			25		32
<b>Тема 4.</b> Управление инновационным и процессами	2		5			25		32
<b>Тема 5.</b> Инновационное предпринимательство, инновационная среда	3		5			25		33
<b>Тема 6.</b> Цифровизация организации и функционирования венчурного бизнеса	5		5			16		26
<b>Тема 7.</b> Стратегическое управление инновационным развитием фирмы	5		5			18		28
<b>Тема 8.</b> Инновационная политика фирмы, инновационные проекты	5		1			16		22

<b>Тема 9.</b> Роль государства в инновационном и цифровом развитии экономики	5					25		30
<b>Тема 10.</b> Инновационный климат и инновационная инфраструктура	5					25		30
Экзамен							36	36
<b>Всего часов</b>	<b>36</b>		<b>36</b>			<b>216</b>	<b>36</b>	<b>324</b>

Таблица 4.4

**Заочная форма обучения**

Темы/разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
		Лаб.р	Практ./сем.				
<b>Тема 1.</b> Основные понятия инновационной теории	2		1		28		31
<b>Тема 2.</b> Теории цикличности инновационных процессов	2		1		20		23
<b>Тема 3.</b> Научные основы инновационного менеджмента	1		2		28		31
<b>Тема 4.</b> Управление инновационным и процессами	1		1		20		22
<b>Тема 5.</b> Инновационное предпринимательство, инновационная среда	2		1		28		31

<b>Тема 6.</b> Цифровизация организации и функционирован ия венчурного бизнеса	2		2			28		32
<b>Тема 7.</b> Стратегическое управление инновационным развитием фирмы	2		4			22		28
<b>Тема 8.</b> Инновационная политика фирмы, инновационные проекты	1		4			27		32
<b>Тема 9.</b> Роль государства в инновационном и цифровом развитии экономики	1					27		28
<b>Тема 10.</b> Инновационный климат и инновационная инфраструктура	2					28		30
Экзамен							36	36
<b>Всего часов</b>	<b>16</b>		<b>16</b>			<b>256</b>	<b>36</b>	<b>324</b>

Таблица 4.5

**Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Основные понятия инновационной теории	<p>Понятия новшеств и нововведений, их основные признаки. Функции инноваций в социально-экономическом развитии. Классификация инноваций по различным признакам. Продуктовые и процессные инновации, радикальные и улучшающие инновации. Технологические, организационно-управленческие инновации, социальные и экологические. Стратегические инновации.</p> <p>Сущность и структура инновационного процесса. Формы инновационного процесса. Модели инновационных процессов. Закрытые и открытые модели инновационных процессов. Инновационная деятельность и ее роль в хозяйственной практике. Цели инновационной деятельности.</p> <p>Понятие инновационного цикла и его основные фазы. Распространение и диффузия инноваций. Факторы,</p>

		<p>определяющие эффективность диффузии инноваций. Этапы восприятия инноваций потребителями.</p> <p>Трансфер технологий и его организационные формы.</p> <p>Коммерческий и некоммерческий трансфер. Организационные формы трансфера технологий, применяемые на современном этапе.</p>
2	Теории цикличности инновационных процессов	<p>Основные понятия инноватики. Инновационная теория Й. Шумпетера. Взаимосвязь экономических циклов и инновационного развития.</p> <p>Цикличность инновационного развития. Теория больших, средних и малых циклов Н.Д. Кондратьева, развитие этой теории последователями.</p> <p>Теория технологических укладов, характеристика укладов в экономике. (Ю.В. Яковец, С.Ю. Глазьев). Понятие «новой экономики».</p> <p>Возникновение и становление инновационного менеджмента.</p> <p>Современные исследователи неравномерности инновационной активности.</p> <p>Международная методология исследований процессов и результатов инновационной деятельности (Руководство Фраскати, Руководство Осло).</p> <p>Современные изменения в инновационной сфере.</p>
3	Научные основы инновационного менеджмента	<p>Понятие инновационного менеджмента. Функции и методы инновационного менеджмента. Развитие и современное состояние инновационного менеджмента, его этапы. Предмет и задачи инновационного менеджмента. Объект и субъект управления.</p> <p>Влияние факторов внешней и внутренней среды на управление инновационной деятельностью. Организация инновационного менеджмента на макро-, мезо- и микроуровнях.</p> <p>Стратегический и оперативный менеджмент в управлении инновациями.</p> <p>Методы поиска инновационных идей. Приемы инновационного менеджмента.</p> <p>Инновации как фактор конкурентоспособности. Взаимосвязь инновационной активности и конкурентоспособности организаций.</p>
4	Управление инновационными процессами	<p>Исследования и разработки (фундаментальные и прикладные).</p> <p>Коммерциализация результатов НИОКР, основные проблемы.</p> <p>Производство и реализация инновационной продукции.</p> <p>Понятие интеллектуальной собственности. Инновации как объекты интеллектуальной собственности. Объекты авторского права и промышленной собственности. Патентование и лицензирование. Международная и российская патентные системы. Особенности защиты прав на объекты интеллектуальной собственности в России.</p> <p>Маркетинг инноваций. Задачи, цели и механизмы стратегического и тактического маркетинга в инновационной сфере. Выбор маркетинговой стратегии освоения инноваций.</p> <p>Способы включения потребителя в инновационный процесс.</p> <p>Место инвестиций в инновационном процессе. Факторы инвестиционной привлекательности инновационных проектов.</p>

		<p>Формы и методы финансирования инновационной деятельности. Бюджетные источники финансирования, привлеченные источники, смешанные источники (на основе государственно-частного партнёрства). Привлечение иностранного капитала.</p> <p>Современные методы привлечения капитала (краудфандинг, В2В и др.).</p>
5	<p>Инновационное предпринимательство , инновационная среда.</p>	<p>Инновационное предпринимательство и его формы. Компании, специализирующиеся на генерации и коммерциализации инноваций. Инновационное поведение фирм.</p> <p>Инновационная среда предпринимательства и ее факторы. Инновационные цели организации. Характеристика микро-, мезо- и макроокружения фирм. Инновационный потенциал компании и его составляющие. Инновационная восприимчивость. Показатели рыночного и научного потенциала компании.</p> <p>Инновации и конкурентоспособность бизнеса. Понятие инновационной активности компании. Индикаторы инновационной активности.</p>
6	<p>Цифровизация организации и функционирования венчурного бизнеса</p>	<p>Понятие венчурного капитала. Венчурные инвесторы как финансовые посредники.</p> <p>Процессы венчурного инвестирования. Механизм создания венчурных компаний и поиска финансовых источников.</p> <p>Жизненный цикл венчура.</p> <p>Неформальный венчурный капитал: бизнес-ангельское инвестирование. Ассоциации бизнес-ангелов. Бизнес-ангелы и корпоративные инвесторы. Посевные фонды.</p> <p>Стартапы и инновационные компании. Взаимодействие венчурного инвестора и компании. Проблемы входа и выхода из венчура. Привлечение капитала на фондовых рынках.</p> <p>Устройство и функционирование венчурных фондов. Прямые и венчурные инвестиции. Процесс отбора проектов для инвестирования. Функционирование венчурных фондов и фондов прямых инвестиций.</p> <p>Инфраструктура поддержки венчурного бизнеса. Роль Российской венчурной компании (РВК).</p> <p>Развитие системы венчурного инвестирования обновления экономических систем в условиях цифровизации.</p>
7	<p>Стратегическое управление инновационным развитием фирмы</p>	<p>Стратегическое управление инновационным развитием, основные принципы. Понятие инновационной стратегии.</p> <p>Способы выбора инновационных стратегий.</p> <p>Формирование инновационной стратегии компании.</p> <p>Целеполагание и построение дерева нововведений. Разработка целевых ориентиров. Виды инновационных стратегий.</p> <p>Организация инновационной деятельности. Традиционные и современные подходы менеджмента к организационному проектированию бизнес-структур.</p> <p>Риски инновационного развития. Система управления инновационными рисками. Организация управления инновационными рисками и реализация функции риск-менеджмента. Методы оценки рисков в инновационном бизнесе.</p>

8	<p>Инновационная политика фирмы, инновационные проекты</p>	<p>Планирование инновационных процессов на фирме. Содержание основных этапов разработки долгосрочных и краткосрочных планов инновационной деятельности компании. Финансовое планирование инноваций. Разработка инновационной политики компании, ее цели и задачи. Методы выбора инновационной политики. Инновационная политика как основа разработки программ и проектов нововведений. Содержание инновационного проекта и его фазы. Типология инновационных проектов. Выбор инновационных проектов для инвестирования. Основные этапы создания и реализации инновационных проектов. Бизнес-план инновационного проекта. Методы финансирования инновационных проектов. Инвесторы и механизм выбора инвесторов. Источники финансирования инновационных проектов. Простые и сложные методы оценки эффективности проектов. Статические и динамические показатели эффективности проектов. Учет рисков и неопределенности. Механизм управления инновационным проектом. Контроль за реализацией проекта.</p>
9	<p>Роль государства в инновационном и цифровом развитии экономики</p>	<p>Место и функции государства, его институтов в регулировании научно-технической и инновационной деятельности. Правовые основы регулирования научно-технической деятельности и инновационных процессов. Концепция национальных инновационных систем. НИС-подход, кластерный подход, региональные инновационные системы. Государственная политика в области развития национальной инновационной системы, ее основные элементы. Использование программно-целевого подхода. Критические технологии. Государственная политика в области развития науки и техники. Приоритетные направления развития научно-технологического комплекса России. Государственные целевые программы. Государственное финансирование высокотехнологичных проектов и программ. Стратегия инновационного развития России на период до 2020 года: основные положения, ожидаемые результаты. Государственное регулирование инновационной деятельности. Формы и методы государственной поддержки инновационной деятельности. Препятствия по формированию единого инновационного пространства. Формирование инновационных кластеров: характеристика и основные направления, организация и управление. Основное назначение технологических платформ: проблемы создания и функционирования. Современный этап развития информационных технологий, цифровых систем, инноваций и науки обусловлена интенсивной стратегией цифровой трансформацией деятельности экономических субъектов, финансовых институтов, коммерческих банков и государственных учреждений, что, безусловно, невозможно без тщательной</p>



		поддержки государства в виде реализации государственной программы «Цифровая экономика».
10	Инновационный климат и инновационная инфраструктура	<p>Основные предпосылки создания благоприятных условий нововведений. Понятие инновационного климата. Основные факторы и взаимосвязи с региональным инвестиционным климатом. Условия формирования инновационного климата в регионах России.</p> <p>Регулирование инновационно-инвестиционного климата региональными и местными властями: законодательство, региональные инструменты стимулирования инновационной активности.</p> <p>Понятие инновационной инфраструктуры. Назначение институтов инфраструктуры и методы их государственной поддержки. Институты инновационной инфраструктуры: наукограды, технопарки, индустриальные парки, научные и научно-технические центры, центры трансфера технологий, бизнес-инкубаторы, инжиниринговые центры и пр.</p> <p>Финансовые институты инновационной инфраструктуры. Венчурные фонды и фонды прямых инвестиций (тема 6). Государственные и региональные фонды поддержки научно-технической деятельности.</p>

## Аннотация рабочей программы дисциплины «Бизнес-аналитика»

### Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель** освоения дисциплины «Бизнес-аналитика» - получение обучающимися теоретических знаний в области статистики, приобретение умений использования методов сбора и обработки статистической информации; освоение наиболее универсальных и распространенных в мировой практике методов статистического анализа, методологии построения и анализа системы статистических показателей, отражающих состояние и развитие явлений и процессов общественной жизни, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций, позволяющих им в будущем принимать эффективные управленческие решения в условиях неопределенности и риска.

**Основные задачи** дисциплины:

- Изучение структуры и организации статистики на всех уровнях управления, ее роли на государственном уровне, а также умение пользоваться статистическими данными, публикациями Росстата в периодических изданиях, сборниках, на сайтах.
- Формирование всесторонне развитой и социально активной личности, грамотного специалиста и ответственного гражданина.
- Формирование экономической культуры мышления, способностями к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.
- Обработка массивов экономико-статистических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование аналитических выводов.
- Анализ и интерпретация показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро-, мезо- и макроуровнях как в России, так и за рубежом.

### Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Бизнес-аналитика» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Таблица 2.1

**Компетентностная карта дисциплины**

<b>общепрофессиональные компетенции</b>			
<b>Категория (группа) компетенций</b>	<b>Код компетенции</b>	<b>Формулировка компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)</b>
Общепрофессиональные	<b>ОПК-2</b>	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	<b>ИОПК-2.1. Знает</b> методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
			<b>ИОПК-2.2. Умеет</b> осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.
			<b>ИОПК-2.3. Владеет</b> навыками сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
Общепрофессиональные	<b>ОПК-6</b>	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	<b>ИОПК-6.1. Знает</b> принципы работы современных информационных технологий <b>ИОПК-6.2 Умеет</b> применять современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности. <b>ИОПК-6.3 Владеет</b> навыками организации и проведения качественных и количественных исследований с помощью современных информационных технологий, анализа информации для выполнения задач в будущей профессиональной деятельности.

**Раздел 3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы бакалавриата**

Дисциплина «Бизнес-аналитика» входит в состав обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Изучение дисциплины «Бизнес-аналитика» базируется на сумме знаний и навыков, полученных обучающимися в ходе изучения таких дисциплин, как, например, «Математика», «Прикладная информатика в менеджменте», «Микроэкономика». В свою очередь, «Бизнес-аналитика» является основой для изучения таких последующих дисциплин, как «Бизнес-планирование экономической деятельности», «Оценка стоимости бизнеса», «Макроэкономическое планирование и прогнозирование».

Указанные связи и содержание дисциплины «Бизнес-аналитика» дают обучающимся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности бакалавра менеджмента.

#### Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Таблица 4.1

##### Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З.е	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
3 семестр							
5	180	34		34		76	36 экзамен
Всего по дисциплине							
5	180	34		34		76	36

Таблица 4.2

##### Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы заочная форма обучения

З.е	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
4 семестр							
5	180	6		12		126	36 экзамен

Всего по дисциплине								
5	180	6		12			126	36

### Структура и содержание дисциплины

Дисциплина «Статистика» состоит из двух частей:

7. Общая теория статистики.
8. Социально-экономическая «Статистика».

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля**

#### Очная форма обучения

Таблица 4.2

Темы\разделы (модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Практ./сем.					
Часть I. Общая теория статистики								
Раздел I. Статистика и ее информационная база								
Тема 1. Роль бизнес-аналитики, ее задачи и организация. Статистическое наблюдение	2		2			2		6
Тема 2. Сводка и группировка материалов статистического наблюдения	2		4			2		8
Раздел II. Статистическая совокупность и ее характеристика								
Тема 3. Абсолютные, относительные и средние величины	2		2			2		6

Тема 4. Статистические распределения и их основные характеристики	4		4			4		12
Тема 5. Выборочный метод наблюдения	4		4			4		12
Раздел III. Статистическое изучение взаимосвязей и динамики								
Тема 6. Корреляционна я связь и ее статистическое изучение	2		2			4		8
Тема 7. Индексный метод анализа в экономико- статистических исследованиях	4		4			4		12
Тема 8. Методы обработки и анализа рядов динамики	2		4			4		10
Часть II. Социально-экономическая Статистика								
Раздел IV. Статистика населения и рынка труда								
Тема 9. Статистика населения	2		4			4		10
Тема 10. Статистика рынка труда и трудовых ресурсов	2		2			4		8
Раздел V. Макроэкономические показатели в системе национальных счетов (СНС)								
Тема 11. Основные направления статистическог о анализа макроэкономич еских показателей СНС	2		2			6		10
Раздел VI. Статистика национального богатства								
Тема 12. Современная концепция	2					6		

национального богатства и баланс активов и пассивов								8
Тема 13. Статистика основных фондов и материальных оборотных средств	2					10		12
<b>Раздел VII. Статистика в менеджменте уровня и качества жизни населения</b>								
Тема 14. Статистика доходов, расходов и потребления населения	1					10		11
Тема 15. Статистика качества жизни населения	1					10		11
Экзамен							36	36
<b>Всего часов</b>	<b>34</b>		<b>34</b>			<b>76</b>	<b>36</b>	<b>180</b>

Таблица 4.4  
Заочная форма обучения

Темы\разделы (модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Практ./сем.					
Часть I. Общая теория статистики								
Раздел I. Статистика и ее информационная база								
Тема 1. Роль бизнес-аналитики, ее задачи и организация. Статистическое наблюдение						6		6
Тема 2. Сводка и группировка						6		

материалов статистическог о наблюдения								6
Раздел II. Статистическая совокупность и ее характеристика								
Тема 3. Абсолютные, относительные и средние величины	2		3				6	11
Тема 4. Статистические распределения и их основные характеристики	2		4				6	12
Тема 5. Выборочный метод наблюдения			3				6	9
Раздел III. Статистическое изучение взаимосвязей и динамики								
Тема 6. Корреляционна я связь и ее статистическое изучение							6	6
Тема 7. Индексный метод анализа в экономико- статистических исследованиях							8	8
Тема 8. Методы обработки и анализа рядов динамики	2		2				8	12
Часть II. Социально-экономическая Статистика								
Раздел IV. Статистика населения и рынка труда								
Тема 9. Статистика населения							8	8
Тема 10. Статистика рынка труда и трудовых ресурсов							8	8
Раздел V. Макроэкономические показатели в системе национальных счетов (СНС)								
Тема 11. Основные направления							10	

статистическог о анализа макроэкономич еских показателей СНС								10
<b>Раздел VI. Статистика национального богатства</b>								
Тема 12. Современная концепция национального богатства и баланс активов и пассивов							10	10
Тема 13. Статистика основных фондов и материальных оборотных средств							10	10
<b>Раздел VII. Статистика в менеджменте уровня и качества жизни населения</b>								
Тема 14. Статистика доходов, расходов и потребления населения							14	14
Тема 15. Статистика качества жизни населения							14	14
Экзамен							36	36
<b>Всего часов</b>	<b>6</b>		<b>12</b>				<b>126</b>	<b>36</b>
								<b>180</b>

Таблица 4.5

**Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование разделов\тем	Содержание раздела дисциплины
<b>Часть I. Общая теория статистики</b>		
<b>Раздел 1. Статистика и ее информационная база</b>		
41.	Роль бизнес-аналитики, ее задачи и организация. Статистическое наблюдение	Статистика как наука. Краткие сведения о развитии отечественной статистической науки. Предмет статистики. Особенности статистической методологии: теоретические основы и специальные приемы и методы статистического исследования. Отрасли (разделы) статистической науки. Задачи статистики в рыночной экономике и возрастание роли статистических исследований в совершенствовании управления. Основные принципы официальной статистики, одобренные статистической комиссией ООН. Организация российской



		<p>государственной статистики. Федеральная служба государственной статистики и ее функции. Формирование информационной базы управления субъекта хозяйствования – предприятия, организации, фирмы и др. Статистические публикации. Отраслевые и тематические сборники.</p> <p>Направления деятельности международных организаций в области статистики и ее развития. Реформы официальной статистики России в связи с необходимостью гармонизации отечественной и международной статистических систем. Основные вопросы развития статистики в связи с вступлением России в ВТО, а также присоединением к ОЭСР. Развитие системы обследований социально-экономической статистики</p> <p>Понятие о статистической информации. Развитие информационной базы управления в рыночной экономике. Статистическое наблюдение – первый этап статистического исследования. Требования, предъявляемые к качеству статистической информации.</p> <p>План статистического наблюдения, его значение и основные элементы. Программа статистического наблюдения и требования, к ней предъявляемые. Организационные формы статистического наблюдения; основные направления их совершенствования в новых условиях хозяйствования. Виды и способы статистического наблюдения.</p>
42.	Сводка и группировка материалов статистического наблюдения	<p>Задачи сводки и основное ее содержание. Группировка – основа научной разработки материалов статистического наблюдения. Задачи группировок и их виды.</p> <p>Роль экономического анализа при выполнении группировок.</p> <p>Принципы выбора признаков группировки. Группировки по качественным признакам: их значение и применение. Понятие и значение классификаций. Новые виды классификаций в условиях перехода экономики РФ к рынку.</p> <p>Группировки по количественным признакам; их значение. Принципы образования групп и интервалов группировки. Группировки по комбинации признаков и многомерные группировки.</p> <p>Табличное изложение статистических данных. Виды статистических таблиц; их особенности и значение.</p> <p>Графическое представление статистических данных – его назначение и основные виды графиков.</p>
<b>Раздел 2. Статистическая совокупность и ее характеристика</b>		
43.	Абсолютные, относительные и средние величины	<p>Понятие о статистической совокупности, значение и функции статистических показателей; основные требования, предъявляемые к ним. Абсолютные величины: их виды и значение в статистических исследованиях. Относительные величины: их значение и основные виды. Необходимость обеспечения сопоставимости сравниваемых показателей. Комплексное применение абсолютных и относительных величин во взаимосвязи.</p> <p>Относительные величины динамики, взаимосвязь цепных и базисных показателей. Относительные величины структуры и оценка различий сравниваемых структур.</p> <p>Сущность средних величин и их значение в экономико-статистических исследованиях. Роль средних величин в управлении. Научные основы исчисления средних показателей.</p>

		Виды степенных средних величин. Определяющий показатель, уравнение средней и ее форма. Групповые и общие средние. Выбор весов при расчете взвешенных средних. Структурные средние, область их применения.
44.	Статистические распределения и их основные характеристики	<p>Вариация признака в совокупности и значение ее статистического изучения. Виды рядов распределения, методы их построения и преобразования. Графическое изображение распределений.</p> <p>Особенности исчисления средней арифметической, моды и медианы в дискретном и интервальном рядах распределения. Порядковые статистики, их значение и методы расчета.</p> <p>Показатели вариации, их назначение и виды. Дисперсия и ее основные свойства. Правило сложения дисперсий, его практическое использование.</p> <p>Изучение формы распределения. Основные типы распределений. Показатели асимметрии и эксцесса, оценка их существенности.</p>
45.	Выборочный метод наблюдения	<p>Понятие о выборочном методе наблюдения и его значение в современных условиях. Теоретические основы выборочного метода. Виды выборочного наблюдения. Простая случайная выборка и способы проведения отбора. Средняя и предельная ошибки простой случайной выборки. Определение необходимого объема выборки. Средние и предельные ошибки различных видов выборочного наблюдения.</p> <p>Распространение характеристик выборочной совокупности на генеральную совокупность. Малая выборка; определение величины ошибок. Оценка существенности расхождения двух выборочных средних и долей</p>
<b>Раздел 3. Статистическое изучение взаимосвязей и динамики</b>		
46.	Корреляционная связь и ее статистическое	<p>Сущность корреляционной связи и значение ее статистического изучения. Роль качественного анализа в изучении связи.</p> <p>Статистические методы выявления наличия корреляционной связи. Показатели степени тесноты корреляционной связи. Показатели тесноты связи качественных признаков.</p> <p>Понятие о регрессионном анализе. Уравнение регрессии и значение его расчета. Выбор формы уравнения. Параметры уравнения связи, их интерпретация. Расчет средней квадратической ошибки уравнения</p>
47.	Индексный метод анализа в экономико-статистических исследованиях	<p>Общее понятие об индексах и индексном методе; их роль в изучении производственной и коммерческой деятельности.</p> <p>Классификация индексов. Агрегатные индексы объемных и качественных показателей. Средние индексы и условия их применения.</p> <p>Ряды индексов с постоянной и переменной базой. Цепной метод исчисления индексов и условия его применения.</p> <p>Анализ динамики взвешенной средней: индексы переменного и фиксированного состава, индекс влияния структурных сдвигов.</p> <p>Использование индексного метода при изучении динамики сложных показателей. Взаимосвязь индексов различных показателей.</p> <p>Разложение общего абсолютного и относительного прироста результативного показателя на приросты за счет отдельных факторов.</p>
48.	Методы обработки и анализа рядов динамики	<p>Задачи статистического изучения динамики социально-экономических явлений. Виды рядов динамики, правила их формирования и графическое изображение.</p>

		<p>Показатели ряда динамики и методы их исчисления. Средние показатели динамики. Типология видов изменений явлений во времени.</p> <p>Выявление основной тенденции развития. Сглаживание и аналитическое выравнивание ряда. Изучение сезонных колебаний.</p> <p>Точечные и интервальные методы оценки прогнозируемых уровней ряда.</p>
<b>Часть II. Социально-экономическая статистика</b>		
<b>Раздел 4. Статистика населения и рынка труда</b>		
49.	Статистика населения	<p>Система источников информации о населении. Переписи населения как важнейший источник информации. Особенности Всероссийской переписи населения 2010 г.</p> <p>Изучение численности населения и его размещения по территории страны: методы расчета численности населения, основные группировки населения, структура населения в разрезе основных признаков.</p> <p>Естественное движение населения: система показателей, основные тенденции. Изучение репродуктивного поведения населения.</p> <p>Основные показатели и источники информации о миграции населения. Миграционная привлекательность стран.</p>
50.	Статистика рынка труда и трудовых ресурсов	<p>Задачи статистического изучения рынка труда. Система показателей рабочей силы, занятости и безработицы населения. Источники информации.</p> <p>Основные группировки занятого населения. Обследования населения по проблемам занятости. Классификация населения по статусу в занятости. Занятость на основной и дополнительной работе. Неполная занятость.</p> <p>Показатели оценки безработицы. Типизация безработицы. Показатели численности безработных, определяемые по методологии Международной организации труда и официально зарегистрированной безработицы. Средняя продолжительность поиска работы и факторы, определяющие ее изменчивость.</p> <p>Основные направления изучения трудоустройства населения. Понятие «трудовые ресурсы»; баланс трудовых ресурсов.</p>
<b>Раздел 5. Макроэкономические показатели в системе национальных счетов (СНС)</b>		
51.	Основные направления статистического анализа макроэкономических показателей в СНС	<p>Валовой внутренний продукт (ВВП) – центральный показатель СНС, используемый для характеристики уровня и динамики экономического развития, международных сопоставлений объемов произведенных товаров и услуг.</p> <p>Методы исчисления ВВП: производственный, распределительный, конечного использования. Оценка валовой добавленной стоимости по секторам экономики и видам экономической деятельности.</p> <p>Первичные доходы секторов экономики. Сальдо первичных доходов, валовой национальный располагаемый доход как характеристики доходов на макроуровне. Перераспределение доходов между секторами экономики: скорректированный располагаемый доход и трансферты.</p> <p>Характеристика расходов и потребления на макроуровне: расходы на конечное потребление и фактическое конечное потребление.</p> <p>Социальные трансферты в натуральной форма и роль сектора государственного управления в формировании трансфертных потоков.</p>

		<p>Показатели сбережения на макроуровне; накопление основного капитала, оборотных средств и других составляющих экономических активов.</p> <p>Методы оценки макропоказателей в сопоставимых ценах.</p>
<b>Раздел 6. Статистика национального богатства</b>		
52.	Современная концепция национального богатства и баланс активов и пассивов	<p>Современная концепция национального богатства в СНС. Задачи статистического анализа национального богатства. Понятие национального богатства и его состав.</p> <p>Классификации, применяемые при изучении национального богатства в рамках системы национальных счетов (СНС). Взаимосвязь национального богатства с другими показателями СНС.</p> <p>Баланс активов и пассивов и его использование для расчета чистой стоимости собственного капитала по секторам экономики и национального богатства по экономике в целом. Использование счетов накопления для отражения изменения стоимости национального богатства в результате экономических операций. Использование счета других изменений в активах и пассивах и счета переоценки для оценки стоимости активов.</p>
53.	Статистика основных фондов и материальных оборотных средств	<p>Понятие и классификация основных средств: по назначению и сфере использования, по функциональному назначению, по роли в процессе создания продукта. Основные фонды и нематериальные активы. Виды оценки основных производственных фондов: первоначальная, восстановительная, балансовая, рыночная. Понятие износа основных фондов и его виды. Амортизация основных фондов.</p> <p>Статистическое изучение объема, состава, состояния и движения основных фондов. Схема и показатели баланса основных фондов.</p> <p>Изучение эффективности использования основных производственных фондов и их активной части. Методы выявления влияния факторов на динамику показателей использования основных производственных фондов.</p> <p>Понятие оборотных средств и изучение их объема, состава и использования. Виды группировок, применяемых при изучении состава произведенных оборотных средств. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Показатели оборачиваемости оборотных средств. Оценка влияния изменения оборачиваемости на потребность в оборотных средствах Характеристика ресурсоемкости валового внутреннего продукта (ВВП).</p>
<b>Раздел 7. Статистика уровня и качества жизни</b>		
54.	Статистика доходов, расходов и потребления населения	<p>Задачи изучения доходов населения. Источники информации о доходах на макро и микроуровне. Система показателей доходов.</p> <p>Распределения доходов населения и их использование при изучении дифференциации доходов. Характеристика бедности населения, ее понятие и различные подходы к оценке бедности. Абсолютная и относительная бедность.</p> <p>Задачи и основные направления изучения расходов населения.</p> <p>Бюджетные обследования домашних хозяйств как основной источник информации о расходах домашних хозяйств. Состав и структура расходов домашних хозяйств на конечное потребление и потребительских расходов. Распределения расходов на конечное потребление по группам домашних хозяйств с различным уровнем благосостояния. Оценка концентрации и дифференциации домашних</p>

		<p>хозяйств по величине расходов. Изучение степени зависимости между показателями доходов и расходов населения.</p> <p>Показатели потребления домашних хозяйств. Потребление продуктов питания. Различия в потреблении домашних хозяйств различных категорий и с различным уровнем благосостояния.</p> <p>Понятие потребительской корзины и потребительского бюджета.</p> <p>Статистические показатели прожиточного минимума и его состава.</p> <p>Задачи, решаемые с использованием прожиточного минимума.</p> <p>Определение прожиточного минимума для различных социально-демографических групп населения.</p>
55.	Статистика качества жизни населения	<p>Цели и задачи статистического изучения качества жизни. Системы показателей качества жизни населения. Индикаторы оценки качества жизни, рекомендуемые международными организациями. Индикаторы уровня жизни, используемые Федеральной службой государственной статистики Российской Федерации.</p> <p>Понятие человеческого развития как процесса расширения возможностей людей делать выбор. Принципиальные отличия концепции человеческого развития и необходимость изучения человеческого развития. Базовые принципы человеческого развития. Индекс человеческого развития (ИЧР) как обобщающая характеристика и методология его расчета Человеческое развитие и гендерное неравенство. Показатели оценки гендерного неравенства.</p> <p>Основные направления международного сотрудничества статистических органов при решении экологических проблем.</p> <p>Факторы, влияющие на экологическую ситуацию и статистическая оценка их воздействия на человеческое развитие. Системы показателей и обобщающие индикаторы оценки воздействия человеческого развития на экологию.</p>

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Налоги и налогообложение»**

### **Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины**

*Целью* освоения дисциплины «Налоги и налогообложение» является формирование у обучающихся практических навыков в области налогообложения, необходимых для работы в государственных органах, банках, биржах, финансовых и страховых компаниях, инвестиционных фондах, Министерстве финансов РФ, экономических службах организаций всех форм собственности.

*Задачами* дисциплины являются:

- знакомство с эволюционным развитием налогообложения и современными теориями налогов;
- изучение основ построения и управления налоговой системой Российской Федерации;
- понимание роли федеральных, региональных и местных налогов в обеспечении эффективности функционирования бюджетной системы России;
- приобретение навыков самостоятельного исчисления и уплаты налогов юридическими и физическими лицами.

### **Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Налоги и налогообложение» направлен на формирование следующих компетенций (таблица 2.1).

Таблица 2.1

## Компетентностная карат дисциплины

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>общепрофессиональные компетенции</b>			
Общепрофессиональные	<b>ОПК-4</b>	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций.	<b>ИОПК-4.1. Знает</b> методами выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности организаций.
			<b>ИОПК-4.2. Умеет</b> выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций
			<b>ИОПК-4.3. Владеет</b> навыками и методами выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности организаций.

Таблица 2.2

## Профессиональные компетенции

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование) \ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)</b>		
<b>Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности</b>		
С Руководство структурным подразделением внутреннего контроля / 08.006 Профессиональный стандарт «Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)»»		
Организационно-управленческий		
<b>ПК-1</b> Способен осуществлять планирование работы структурного подразделения	Планирование работы структурного подразделения С03/6	<b>ИПК-1.1. Знать:</b> Трудовое и гражданское законодательство Российской Федерации в части вида деятельности Правовую и нормативную базу, внутренние регламенты экономического субъекта Основы информационных технологий и информационной безопасности Программные средства автоматизации офисной деятельности Основы деловой документации, делопроизводства в экономическом субъекте Требования профессиональной этики Криптографию на уровне понимания принципов электронного документооборота

		<p>Основы теории алгоритмов, программирования и компьютерных наук  Технологии автоматизации делопроизводства:  искусственный интеллект, блокчейн, облачные сервисы  Этику финансовых технологий  <b>ИПК-1.2.</b>  <b>Уметь:</b>  Разрабатывать организационно-распорядительные приказы, способствующие повышению эффективности работы структурного подразделения внутреннего контроля  Разрабатывать внутренние стандарты и требования профессиональной этики, современные методики проведения внутреннего контроля  Разрабатывать перспективные годовые и оперативные планы работы  Консультировать по применению финансовых технологий  Использовать применяемые в отрасли современные информационные технологии для осуществления вида деятельности:  - блокчейн и децентрализованные распределенные реестры;  - искусственный интеллект;  - облачные сервисы;  - большие данные;  - виртуальную и дополненную реальность  <b>ИПК-1.3.</b>  <b>Владеть:</b>  Подготовкой заданий на проведение контрольных мероприятий по внутреннему контролю, по формированию информационной базы, отражающей работу объекта внутреннего контроля, и по ее анализу  Организацией проведения анализа информации о результатах проведения контрольных мероприятий для выявления значимых отклонений от требований правовой и нормативной базы и внутренних регламентов  Разработкой риск-ориентированных годовых и оперативных планов работы структурного подразделения внутреннего контроля, их предоставление на утверждение уполномоченным руководителям экономического субъекта, контроль выполнения  Организацией разработки проектов риск-ориентированной плановой документации и предоставление их на утверждение уполномоченным руководителям экономического субъекта, контроль их исполнения  Организацией подготовки распорядительных документов по проведению контрольных мероприятий  Подготовкой проекта внутреннего регламента о проведении внутреннего контроля  Согласованием основных направлений внутреннего контроля, предусмотренных установленным экономическим субъектом порядком, с его заказчиками  Рассмотрением обоснованности предложений по совершенствованию методического обеспечения осуществления внутреннего контроля</p>
--	--	---

### **Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата**

«Дисциплина «Налоги и налогообложение» входит в состав обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

В методическом плане данная дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных дисциплин: «Предпринимательство», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономика организаций и предприятий», «Бизнес-аналитика». Полученные обучающимися знания способствуют усвоению таких курсов, как «Макроэкономическое планирование и прогнозирование», «Антикризисное управление», «Инновационный менеджмент», «Управление проектами» и др. Указанные связи и содержание дисциплины «Налоги и налогообложение» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности бакалавра менеджмента.

#### Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)<sup>1</sup>

Таблица 4.1

##### Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З.е	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
5 семестр							
4	144	18		18		106	2 зачет с оценкой
Всего по дисциплине							
4	144	18		18		106	2 зачет с оценкой

Таблица 4.2

##### Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы на заочной форме обучения

З.е	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
5							

<sup>1</sup> В том числе с применением дистанционных образовательных технологий



5	144			10			130	4 Зачет с оценкой
5								
5	144			10			130	4 Зачет с оценкой

### Структура и содержание дисциплины

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля**

### Очная форма обучения

Таблица 4.3

Темы\разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по кур.р.
		Лаб.р	Прак./сем.					
Тема 1. Система налогового администрирования, ее участники, их права, обязанности и ответственность	2		2			2	6	
Тема 2. Налогоплательщики, налоговые агенты, их права, обязанности и ответственность			1			2	3	
Тема 3. Исполнение обязанности по уплате налогов и сборов			1			2	3	
Тема 4. Организация налогового контроля			1			2	3	
Тема 5. Налоговые правонарушения и ответственность за их совершение			1			2	3	
Тема 6. Налог на добавленную стоимость	2		1			2	5	
Тема 7. Акцизы	2					2	4	
Тема 8. Налог на доходы физических лиц	2		1			2	5	
Тема 9. Обязательные взносы в государственные внебюджетные фонды	2					2	4	



			/сем.				
Тема 1. Система налогового администрирования, ее участники, их права, обязанности и ответственность						4	4
Тема 2. Налогоплательщики, налоговые агенты, их права, обязанности и ответственность			0,5			6	6,5
Тема 3. Исполнение обязанности по уплате налогов и сборов			0,5			6	6,5
Тема 4. Организация налогового контроля			0,5			6	6,5
Тема 5. Налоговые правонарушения и ответственность за их совершение			0,5			6	6,5
Тема 6. Налог на добавленную стоимость			1			6	7
Тема 7. Акцизы						6	6
Тема 8. Налог на доходы физических лиц			1			6	7
Тема 9. Обязательные взносы в государственные внебюджетные фонды						6	6
Тема 10. Налог на прибыль организаций			0,5			6	6,5
Тема 11. Налог на добычу полезных ископаемых						6	6
Тема 12. Водный налог			2			6	8
Тема 13. Государственная пошлина			0,5			6	6,5
Тема 14. Сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов						6	6
Тема 15. Налог на имущество организаций						6	6
Тема 16. Налог на игорный бизнес						6	6

Тема 17. Транспортный налог						6		6
Тема 18. Земельный налог						6		6
Тема 19. Налог на имущество физических лиц			2			6		8
Тема 20. Упрощенная система налогообложения			0,5			6		6,5
Тема 21. Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог)			0,5			6		6,5
Тема 22. Система налогообложения в виде налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности						6		6
Зачет с оценкой							4	4
<b>Всего часов</b>			<b>10</b>			<b>130</b>	<b>36</b>	<b>144</b>

Таблица 4.5

**Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела
1	Система налогового администрирования, ее участники, их права, обязанности и ответственность	Эволюция налогообложения в мировой истории и истории России. Общие и частные теории налогов. Классификация и функции налогов. Принципы налогообложения. Общие и частные теории налогов. Состав, структура и задачи налоговых органов. Принципы организации деятельности налоговых органов. Налоговое администрирование: цели, методы. Права и обязанности налоговых органов. Ответственность налоговых органов, таможенных органов и их должностных лиц. Финансовые органы в системе налогового администрирования. Полномочия и ответственность органов внутренних дел
2	Налогоплательщики, налоговые агенты, их права, обязанности и ответственность	Экономическое содержание понятий «налогоплательщик» и «налоговый агент». Возникновение, изменение и прекращение обязанности по уплате налога и сбора. Взаимозависимые лица. Права и обязанности налогоплательщиков. Обеспечение и защита прав налогоплательщиков. Налоговый кодекс об обязанностях и правах налоговых агентов. Сборщики налогов и сборов.

		Представительство в отношениях, регулируемых законодательством о налогах и сборах.
3	Исполнение обязанности по уплате налогов и сборов	<p>Признаки исполнения обязанности по уплате налога или сбора. Последствия неисполнения или ненадлежащего исполнения обязанности по уплате налога. Требование об уплате налога и сбора.</p> <p>Взыскание налога, сбора, а также пени за счет денежных средств, находящихся на счетах налогоплательщика – организации или налогового агента – организации в банках.</p> <p>Взыскание налога или сбора за счет иного имущества налогоплательщика – организации или налогового агента – организации.</p> <p>Взыскание налога, сбора или пени за счет имущества налогоплательщика – физического лица или налогового агента – физического лица.</p> <p>Способы обеспечения исполнения обязанности по уплате налогов и сборов. Залог имущества. Поручительство. Пеня.</p> <p>Приостановление операций по счетам налогоплательщика. Арест имущества.</p> <p>Формы изменения срока уплаты налога и сбора. Общие условия изменения срока уплаты налога и сбора, а также пени.</p> <p>Обстоятельства, исключающие изменение срока уплаты налога.</p> <p>Органы, уполномоченные принимать решения об изменении срока уплаты налогов и сборов.</p> <p>Порядок и условия предоставления отсрочки, рассрочки, налогового кредита, инвестиционного налогового кредита.</p> <p>Прекращение действия отсрочки, рассрочки, налогового кредита, инвестиционного налогового кредита.</p> <p>Зачет и возврат излишне уплаченных или излишне взысканных сумм налога, сбора, пени.</p>
4	Организация налогового контроля	<p>Сущность, формы проведения налогового контроля. Учет налогоплательщиков. Порядок постановки на учет налогоплательщиков, переучет и снятие с учета.</p> <p>Идентификационный номер налогоплательщика.</p> <p>Налоговая декларация.</p> <p>Налоговые проверки, их виды. Налоговые проверки, проводимые таможенными органами. Цели и методы камеральных проверок. Цели и методы выездных проверок.</p> <p>Обязанности органов, осуществляющих регистрацию организаций и индивидуальных предпринимателей, места жительства физических лиц, актов гражданского состояния, учет и регистрацию имущества и сделок с ним. Обязанности банков, связанные с учетом налогоплательщиков. Участие свидетеля в налоговом контроле. Доступ должностных лиц налоговых органов на территорию или в помещение для проведения налоговой проверки. Осмотр, истребование документов. Выемка документов и предметов. Экспертиза.</p> <p>Привлечение специалистов для оказания содействия в осуществлении налогового контроля. Участие переводчика и понятых. Общие требования к протоколу, составленному при производстве действий по осуществлению налогового</p>

		<p>контроля. Оформление результатов выездной налоговой проверки.</p> <p>Производство по делу о налоговом правонарушении, совершенном налогоплательщиком, плательщиком сбора или налоговым агентом (вынесение решения по результатам рассмотрения материалов проверки). Производство по делу о нарушениях законодательства о налогах и сборах, совершенных лицами, не являющимися налогоплательщиками, плательщиками сбора или налоговыми агентами. Налоговая тайна. Недопустимость причинения неправомерного вреда при проведении налогового контроля. Рассмотрение дел и исполнение решений о взыскании налоговых санкций.</p>
5	Налоговые правонарушения и ответственность за их совершение	<p>Понятие налогового правонарушения. Налоговый кодекс о видах налоговых правонарушений. Умышленное правонарушение и правонарушение, совершенное по неосторожности. Лица, подлежащие ответственности за совершение налоговых правонарушений. Основополагающие принципы привлечения к ответственности за нарушение налогового законодательства. Обстоятельства, исключающие привлечение лица к ответственности за совершение налогового правонарушения. Формы вины при совершении налогового правонарушения. Обстоятельства, исключающие вину лица в совершении налогового правонарушения. Обстоятельства, смягчающие и отягчающие ответственность за совершение налогового правонарушения. Давность привлечения к ответственности за совершение налогового правонарушения. Налоговые санкции. Давность взыскания налоговых санкций. Налоговый кодекс о налоговых санкциях за нарушение налогового законодательства другими участниками налоговых отношений. Ответственность коммерческих банков за нарушение обязанностей, возложенных на них налоговым законодательством.</p> <p>Обжалование актов налоговых органов и действий или бездействий их должностных лиц. Административная, уголовная и другие формы ответственности за нарушение налогового законодательства.</p>
6	Налог на добавленную стоимость	<p>Сущность и особенности налога на добавленную стоимость. Плательщики НДС. Освобождение от исполнения обязанностей плательщика НДС. Лица, не являющиеся плательщиками НДС. Плательщики НДС на таможене. Объекты налогообложения. Операции, освобождаемые от налогообложения. Особенности налогообложения при перемещении товаров через таможенную границу РФ. Ввоз товаров на территорию РФ, освобождаемый от налогообложения.</p> <p>Налоговая база и особенности ее определения.</p> <p>Налоговые ставки, их виды и порядок применения.</p> <p>Налоговый период.</p> <p>Порядок исчисления налога. Определение даты реализации (передачи) товаров (работ, услуг).</p> <p>Сумма налога, предъявляемая продавцом покупателю. Счет-фактура. Налоговые вычеты и порядок их применения.</p>

		<p>Сумма налога, подлежащая уплате в бюджет. Порядок и сроки уплаты НДС в бюджет. Особенности исчисления и уплаты налога по месту нахождения обособленных подразделений организации. Порядок возмещения налога. Особенности исчисления и уплаты НДС отдельными налогоплательщиками. Сроки и порядок уплаты НДС при ввозе товаров на таможенную территорию РФ.</p> <p>Формы декларации по НДС и порядок ее заполнения.</p>
7	Акцизы	<p>Сущность и функции акцизов. Налогоплательщики акцизов. Особенности исполнения обязанностей налогоплательщика в рамках договора простого товарищества (договора о совместной деятельности). Подакцизные товары. Объект налогообложения. Операции, не подлежащие налогообложению акцизами (освобождаемые от налогообложения). Особенности налогообложения при перемещении подакцизных товаров за пределы РФ.</p> <p>Определение налоговой базы при реализации (передаче) или получении подакцизных товаров. Особенности определения налоговой базы при реализации подакцизных товаров с использованием разных налоговых ставок. Определение налоговой базы при ввозе подакцизных товаров на таможенную территорию РФ.</p> <p>Налоговый период. Налоговые ставки и их виды. Порядок исчисления акциза. Определение даты реализации (передачи) или получения подакцизных товаров. Налоговые режимы в отношении алкогольной продукции. Режим налогового склада. Налоговые посты. Сумма акциза, предъявляемая продавцом покупателю. Порядок отнесения сумм акциза. Налоговые вычеты и порядок их применения. Сумма акциза, подлежащая уплате. Сумма акциза, подлежащая возврату. Сроки и порядок уплаты акциза при совершении операций с подакцизными товарами, а также при ввозе подакцизных товаров на таможенную территорию РФ.</p>
8	Налог на доходы физических лиц	<p>Сущность и особенности налога на доходы физических лиц. Налогоплательщики данного налога.</p> <p>Доходы от источников в Российской Федерации и доходы от источников за пределами Российской Федерации.</p> <p>Объект налогообложения.</p> <p>Доходы, не подлежащие налогообложению (освобождаемые от налогообложения).</p> <p>Налоговая база и особенности ее определения при получении различных форм доходов: в натуральной форме, в виде материальной выгоды, по договорам страхования и негосударственного пенсионного обеспечения.</p> <p>Особенности уплаты налога в отношении доходов от долевого участия в организации, а также в отношении доходов, полученных физическими лицами от операций с ценными бумагами. Специфика определения доходов отдельных категорий иностранных граждан.</p> <p>Налоговый период.</p> <p>Налоговые вычеты, их виды (стандартные, социальные, имущественные и профессиональные) и порядок применения.</p>

		<p>Налоговые ставки, их виды.</p> <p>Порядок исчисления налога. Дата фактического получения дохода.</p> <p>Особенности исчисления налога налоговыми агентами.</p> <p>Порядок и сроки уплаты налога налоговыми агентами.</p> <p>Особенности исчисления сумм налога индивидуальными предпринимателями и другими лицами, занимающимися частной практикой. Порядок и сроки уплаты налога указанными лицами. Особенности исчисления и уплаты налога в отношении отдельных видов доходов. Налоговая декларация.</p> <p>Порядок взыскания и возврата налога. Устранение двойного налогообложения.</p> <p>Формы отчетности по налогу на доходы физических лиц.</p>
9	Обязательные взносы в государственные внебюджетные фонды.	<p>Необходимость введения и назначение обязательных взносов в государственные внебюджетные фонды. Цель и основные направления использования средств социальных внебюджетных фондов. Плательщики взносов. Объект обязательных взносов и его дифференциация в зависимости от категорий налогоплательщиков.</p> <p>Суммы, не подлежащие взносам. Выплаты и иные вознаграждения применяемые при расчете налоговой базы обязательных взносов. Необлагаемые доходы и выплаты.</p> <p>Ставки обязательных взносов. Сроки и порядок исчисления взносов работодателями и индивидуальными предпринимателями, не производящими выплаты другим лицам. Особенности исчисления страховых взносов на обязательное пенсионное страхование. Сроки уплаты обязательных взносов. Форма расчета авансовых платежей по взносам. Современные проблемы исчисления и взимания обязательных взносов в государственные внебюджетные фонды.</p>
10	Налог на прибыль организаций	<p>Экономическая природа прибыли. Фискальная и регулирующая роль налога на прибыль. Совершенствование законодательной базы по налогу на прибыль в условиях рынка.</p> <p>Характеристика элементов налога на прибыль организаций.</p> <p>Налогоплательщики, в том числе обособленные подразделения.</p> <p>Понятие объекта налогообложения согласно главе 25 НК.</p> <p>Формирование налоговой базы. Два метода признания доходов и расходов: кассовый и начисления. Порядок определения доходов и расходов организации. Классификация доходов.</p> <p>Доходы, не учитываемые при определении налоговой базы.</p> <p>Классификация расходов. Перечень расходов, связанных с производством и реализацией. Основы определения расходов, учитываемых при налогообложении прибыли. Расходы, не учитываемые для целей налогообложения. Расходы для целей налогообложения. Обоснованные расходы. Документально подтвержденные расходы. Расходы, связанные с производством товаров работ, услуг по экономическому содержанию. Порядок расчета налоговой базы по налогу на прибыль. Налоговые ставки, их распределение между бюджетами разных уровней. Налоговый и отчетные периоды.</p>



		Порядок исчисления налога и авансовых платежей. Понятие о налоговом учете. Проблемы и перспективы совершенствования налога на прибыль.
11	Налог на добычу полезных ископаемых	<p>Понятие полезного ископаемого. Виды полезных ископаемых. Нормативы отчислений налога на добычу полезных ископаемых в различные уровни бюджетов по видам ископаемых. Налогоплательщики, условия отнесения недропользователей к налогоплательщикам. Порядок постановки на учет в качестве налогоплательщиков налога на добычу полезных ископаемых. Объект налогообложения. Налоговая база, порядок определения количества добытого полезного ископаемого, порядок оценки стоимости добытых полезных ископаемых при определении налоговой базы. Налоговый период. Налоговые ставки, особенности применения налоговой ставки 0 процентов, документы, необходимые для подтверждения правомерности применения налоговой ставки 0 процентов. Порядок исчисления и уплаты налога. Налоговая декларация. Особенности проведения контрольной работы при администрировании налога. Предпроверочный анализ, использование информации из внешних источников. Порядок формирования «досье» плательщика налога на добычу полезных ископаемых и его состав: данные о выданной лицензии, стандарт качества на добытое полезное ископаемое, нормативы потерь, данные государственной статистической отчетности недропользователя. Организация взаимодействия и информационного обмена с территориальными органами Министерства природных ресурсов РФ, Федерального агентства по недропользованию. Меры, принимаемые к хозяйствующим субъектам, осуществляющим безлицензионное недропользование.</p>
12	Водный налог	<p>Законодательство о водопользовании. Администраторы платежей. Реформирование системы налогообложения водопользования. Порядок исчисления платы за воду в соответствии с Законом РФ «О плате за пользование водными объектами». Основания для установления платежа, элементы платы. Полномочия органов государственной власти субъектов Российской Федерации в части установления ставок платы и предоставления льгот категориям налогоплательщиков. Водный налог. Налогоплательщики, условия отнесения водопользователей к налогоплательщикам, объект налогообложения, налоговая база, налоговый период, ставки, порядок исчисления налога, порядок постановки на налоговый учет и уплаты по месту забора воды. Налоговая декларация. Особенности проведения контрольной работы при администрировании данного платежа. Порядок формирования информационного ресурса о водопользователях для накопления данных из внешних источников и его состав: сведения о полученных лицензиях, лимитах водопользования, статистическая отчетность о фактическом заборе воды из поверхностных и подземных водных объектов. Организация взаимодействия и информационного обмена с</p>

		территориальными органами Министерства природных ресурсов и Федерального агентства водных ресурсов. Меры, принимаемые к хозяйствующим субъектам, осуществляющим безлицензионное водопользование.
13	Государственная пошлина	Определение государственной пошлины. Законодательная база. Принципы взимания. Характеристика механизма взимания госпошлины по элементам: плательщики, объект обложения, сроки, льготы. Размеры государственной пошлины. Развернутая система льгот по уплате госпошлины. Возможность возврата госпошлины.
14	Сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов	Законодательство в сфере использования объектов животного мира и водных биоресурсов. Администраторы платежей. Плательщики сборов. Объекты обложения. Порядок исчисления сборов. Порядок и сроки уплаты сборов. Порядок зачисления сборов. Внутренние и внешние водные объекты РФ. Порядок выдачи лицензий на пользование объектами животного мира и водных биологических ресурсов, структура лицензирующих органов. Порядок выдачи разрешений на пользование объектами водных биологических ресурсов. Формы сведений, представляемых лицензирующими органами, плательщиками сборов в налоговые органы и их заполнение.
15	Налог на имущество организаций	Сущность и особенности налога на имущество организаций. Плательщики данного налога. Объект налогообложения. Налоговая база и порядок ее определения. Методика расчета среднегодовой стоимости имущества предприятия. Особенности определения налоговой базы в рамках договора простого товарищества (договора о совместной деятельности). Особенности налогообложения имущества, переданного в доверительное управление. Налоговый и отчетный периоды по уплате налога. Налоговая ставка. Предельный размер ставки налога на имущество предприятий. Роль субъектов Российской Федерации в установлении конкретных ставок налога на имущество предприятий. Льготы по налогу на имущество предприятий. Перечень предприятий, организаций и учреждений и имущества, в отношении которого им предоставляются налоговые льготы. Необходимость раздельного учета имущества, стоимость которого уменьшается при налогообложении. Порядок исчисления суммы налога и сумм авансовых платежей по налогу на имущество организаций, а также порядок и сроки уплаты налога и авансовых платежей по налогу. Особенности исчисления и уплаты налога по местонахождению обособленных подразделений организации, не имеющих отдельного баланса и расчетного (текущего) счета. Распределение суммы платежей по налогу на имущество организаций между бюджетами различных уровней. Формы отчетности по данному налогу. Налоговая декларация.
16	Налог на игорный бизнес	Сущность и особенности налога на игорный бизнес. Основные понятия, необходимые для исчисления данного налога.

		<p>Налогоплательщики данного налога. Особенности постановки на учет (регистрации) объекта налогообложения.</p> <p>Специфика объекта обложения налогом на игорный бизнес.</p> <p>Налоговый период. Налоговые ставки и их специфика.</p> <p>Порядок исчисления и уплаты налога на игорный бизнес.</p> <p>Сроки уплаты налога. Налоговая декларация. Распределение сумм налога на игорный бизнес между федеральным бюджетом и бюджетами субъектов РФ.</p> <p>Налогообложение других (кроме основной деятельности) видов предпринимательской деятельности игорных заведений.</p>
17	Транспортный налог	<p>Сущность и особенности транспортного налога.</p> <p>Плательщики данного налога. Объект налогообложения. Виды транспортных средств, не являющихся объектами налогообложения.</p> <p>Налоговая база и порядок ее исчисления. Налоговый период.</p> <p>Налоговые ставки и их дифференциация. Роль органов власти субъектов Российской Федерации в установлении конкретных ставок по данному налогу.</p> <p>Порядок исчисления налога.</p> <p>Порядок и сроки уплаты налога.</p> <p>Обязанности органов, осуществляющих регистрацию транспортных средств.</p>
18	Земельный налог	<p>Сущность и особенности земельного налога.</p> <p>Налогоплательщики земельного налога. Объект обложения земельным налогом.</p> <p>Виды земельных участков, не являющихся объектами налогообложения.</p> <p>Налоговая база и особенности ее определения при исчислении земельного налога. Налоговый и отчетный периоды.</p> <p>Налоговые ставки и их дифференциация в зависимости от вида земельных участков. Перечень льгот по земельному налогу.</p> <p>Порядок исчисления суммы налога и авансовых платежей для физических и юридических лиц. Порядок и сроки уплаты налога и авансовых платежей.</p> <p>Обязанности органов, осуществляющих ведение государственного земельного кадастра, органов муниципальных образований и органов, осуществляющих государственную регистрацию прав на недвижимое имущество.</p> <p>Налоговая декларация по земельному налогу.</p>
19	Налог на имущество физических лиц	<p>Сущность и особенности налога на имущество физических лиц.</p> <p>Плательщики налога.</p> <p>Объект налогообложения.</p> <p>Налоговая база и налоговый период по налогу на имущество физических лиц. Ставки налога. Льготы по налогу на имущество физических лиц. Льготы по налогу на строения, помещения и сооружения.</p> <p>Порядок исчисления и уплаты налогов на имущество физических лиц.</p> <p>Налоговые санкции за просрочку платежей налога на имущество физических лиц. Обязанности органов</p>

		коммунального хозяйства, осуществляющих оценку строений, помещений и сооружений, а также страховых, нотариальных и других органов представлять в налоговые органы сведения, необходимые для исчисления налога на строения, помещения и сооружения.
20	Упрощенная система налогообложения	<p>Понятие и значение упрощенной системы налогообложения при налогообложении доходов малого бизнеса. Состав налогоплательщиков, имеющих право перехода на упрощенную систему налогообложения. Перечень организаций, не применяющих упрощенную систему налогообложения.</p> <p>Порядок и условия начала и прекращения применения упрощенной системы налогообложения. Определение объекта налогообложения (доходы; доходы, уменьшенные на величину расходов).</p> <p>Порядок определения доходов и расходов. Порядок признания доходов и расходов в учете.</p> <p>Налоговая база как денежное выражение доходов организации или предпринимателя.</p> <p>Налоговый и отчетный периоды. Налоговые ставки. Порядок исчисления и уплаты налога. Зачисление сумм налога в бюджет и внебюджетные фонды. Организация налогового учета.</p>
21	Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог)	<p>Общие условия применения системы налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей. Перечень налогов, заменяемых на уплату единого сельскохозяйственного налога.</p> <p>Крестьянские (фермерские хозяйства) и индивидуальные предприниматели как налогоплательщики единого сельскохозяйственного налога.</p> <p>Сельскохозяйственные угодья как объект налогообложения.</p> <p>Порядок определения налоговой базы. Налоговый период по единому сельскохозяйственному налогу. Размер налоговой ставки для различных категорий налогоплательщиков.</p> <p>Порядок исчисления налога. Порядок и сроки уплаты.</p> <p>Зачисление сумм налога в бюджет и внебюджетные фонды.</p> <p>Учет и отчетность по единому сельскохозяйственному налогу.</p>
22	Система налогообложения в виде налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности	<p>Порядок и условия введения единого налога на вмененный доход. Перечень видов предпринимательской деятельности, переводимых на единый налог на вмененный доход.</p> <p>Понятие вмененного дохода и базовой доходности.</p> <p>Применение корректирующих коэффициентов К1, К2, К3.</p> <p>Состав налогоплательщиков вмененного дохода.</p> <p>Вмененный доход как объект налогообложения. Базовая доходность различных видов предпринимательской деятельности. Налоговый период и налоговая ставка. Порядок исчисления и уплаты единого налога. Зачисление сумм единого налога.</p>

## Аннотация рабочей программы дисциплины «Предпринимательство»

### Раздел 1. Цели задачи освоения дисциплины

**Целью** освоения дисциплины «Предпринимательство» является получение студентами целостного представления о сущности, условиях, формах и методах организации предпринимательской деятельности, порядке принятия и осуществления предпринимательских решений, обеспечение необходимого теоретического уровня и практической направленности в системе обучения будущей профессиональной деятельности.

**Задачами** изучения дисциплины являются:

- овладение культурой мышления, способностями к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- приобретение знаний о сущности, условиях, видах предпринимательской деятельности, особенностях организационно-правовых форм ее осуществления, направлениях и методах государственного регулирования предпринимательской деятельности;
- обучение порядку обоснования и принятия предпринимательских решений;
- освоение методики оценки эффективности предпринимательской деятельности;
- овладение нормами деловой этики и предпринимательского этикета;
- обучение творческому мышлению и теоретическим обобщениям в постановке и решении задач при осуществлении предпринимательской деятельности.

### Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Процесс изучения дисциплины «Предпринимательство» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Таблица 2.1

### Компетентностная карта

Общепрофессиональные компетенции			
Общепрофессиональные	ОПК-5	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	<b>ИОПК-5.1.</b> Знает современные методы использования информационных технологий и программных средств, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ
			<b>ИОПК-5.2.</b> Умеет использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.
			<b>ИОПК-5.3.</b> Владеет навыками использования при решении профессиональных задач современных информационных технологий и программных средств, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ

Таблица 2.2

**Профессиональные компетенции**

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование) \ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)</b>		
<b>Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности</b>		

А Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг / 08.008  
 Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию»,

Финансовый

**ПК-2**

Способен к подбору в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультированию клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов

Подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов  
 А/02.6

**ИПК-2.1.**

**Знать:**

- Базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги
- Экономические и юридические аспекты оказания финансовых и консультационных услуг
- Основы психологии общения
- Принципы ведения консультационной работы с клиентами
- Этику делового общения
- Технология ведения переговоров (телефонных переговоров)
- Порядок, процедуры и условия заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг
- Методы работы в кризисных ситуациях
- Передовой отечественный и зарубежный опыт в области связей с инвесторами

Законы и иные нормативные правовые акты, относящиеся к вопросам регулирования связей с инвесторами; инвестиционное законодательство

Кодексы профессиональных и этических принципов в области связей с инвесторами

### **ИПК-2.2.**

#### **Уметь:**

Работать с программными комплексами по управлению клиентскими взаимоотношениями

Сравнивать параметры финансовых продуктов

Организовывать и проводить деловые переговоры

Организовывать и проводить презентации финансовых продуктов и услуг

Предотвращать и улаживать конфликтные ситуации

### **ИПК -2.3**

#### **Владеть:**

Самостоятельным поиском и привлечением новых клиентов целевого сегмента на основе личных контактов и контактов из централизованной базы потенциальных клиентов

Взаимодействием с потенциальными потребителями финансовых услуг с целью выявления платежеспособного спроса

Осуществлением операционного и информационного обслуживания клиентов, самостоятельно обратившихся за финансовой консультацией

Проведением встреч с клиентами (в офисе организации или в удобном для клиента месте)

Проведением телефонных переговоров с потенциальными контрагентами

Проведением личных переговоров с представителями кредитного учреждения

Обсуждением, определением условий сотрудничества, подписание документов о сотрудничестве

Получением информации об основных показателях финансовой ситуации клиента, мониторинг финансовых возможностей клиента

Уточнением у клиента существенной дополнительной информации

Развитием и поддержанием долгосрочных отношений с клиентами

Осуществлением выбора форм и методов взаимодействия с инвесторами, организациями, средствами массовой информации

Определением характера, содержания и носителей информационных сообщений, исходящих от организации

### Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Предпринимательство» входит в состав обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Методологическую базу для изучения дисциплины «Предпринимательство» составляют такие дисциплины, как «Микроэкономика» и «Макроэкономика», «Экономика организаций и предприятий», «Математика», «Бизнес-аналитика».

Дисциплина «Предпринимательство», в свою очередь, является фундаментом для изучения таких последующих дисциплин как «Бухгалтерский учет и анализ», «Инвестиции», «Антикризисное управление», «Экономическая безопасность», «Финансовый менеджмент».

Указанные связи и содержание дисциплины «Предпринимательство» дают обучающимся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей профессиональной деятельности.

### Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Таблица 4.1

#### Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З.е	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Контактная работа по курсовой работе			
			Лабораторные	Практические/семинарские			
4 семестр							
4	144	22		24		96	2 Зачет с оценкой



Всего по дисциплине								
4	1 4 4	22		24			96	2

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на заочной форме обучения**

3	Все го часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Контактная работа по курсовой работе				
			Лабораторные	Практические/семинарские				
4 семестр								
4	144	4		6		130	4 Зачет с оценкой	
Всего по дисциплине								
4	144	4		6		130	4	

**Структура и содержание дисциплины**

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам/темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля**

Таблица 4.3

**Распределение учебной нагрузки на очной форме обучения**  
**Очная форма обучения**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
		Лаб.р	Прак./сем.				
Тема 1. Сущность и виды предпринимательской деятельности. Креативное предпринимательство.	4		2		12		18
Тема 2. Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности	2		4		12		18

Тема 3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.	2		2			14		18
Тема 4. Решение, риск и предвидение предпринимателя	4		4			10		18
Тема 5. Планирование предпринимательской деятельности, в том числе с помощью цифровых платформ	2		4			12		18
Тема 6. Предпринимательская деятельность в информационно-коммуникационном пространстве	2		2			14		18
Тема 7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности	4		4			10		18
Тема 8. Организация собственной фирмы	2		2			12		18
Зачет с оценкой							2	2
Всего часов	22		24			96	2	144

Таблица 4.4

**Распределение учебной нагрузки на очной форме обучения  
Заочная форма обучения**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Прак./сем.					
Тема 1. Сущность и виды предпринимательской деятельности. Креативное предпринимательство.			1			16		17
Тема 2. Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности	1		1			16		18
Тема 3. Государственное регулирование	1		1			16		18

предпринимательской деятельности.								
Тема 4. Решение, риск и предвидение предпринимателя			1			16		17
Тема 5. Планирование предпринимательской деятельности, в том числе с помощью цифровых платформ	1		1			17		18
Тема 6. Предпринимательская деятельность в информационно-коммуникационном пространстве			1			17		18
Тема 7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности						15		16
Тема 8. Организация собственной фирмы	1					17		18
Зачет с оценкой							4	4
Всего	4		6			130	4	144

Таблица 4.5

**Содержание разделов дисциплины**

№ п / п	Наименование раздела\темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1.	Сущность и виды предпринимательской деятельности. Креативное предпринимательство.	Сущность и основные этапы развития теории предпринимательства. Школы и модели предпринимательства. Развитие предпринимательства в России. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства. Структура и функции предпринимательской деятельности. Виды и формы предпринимательства за рубежом и в России. Роль предпринимательства в рыночной экономике. Предпринимательская среда. Внутренняя и внешняя среда предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности. Права и обязанности предпринимателя. Законодательные акты, устанавливающие права и обязанности предпринимателя. Обязательства, которые возникают из договоров.
2.	Коммерческие организации как субъект	Сущность терминов «организация» и «предприятие». Организационно-правовые формы коммерческих

	<p>предпринимательской деятельности</p>	<p>организаций. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы организации. Типы коммерческих организаций. Формы интеграции компаний. Факторы предпринимательства. Бизнес-операция: понятие, сущность, составляющие Основные направления сотрудничества партнеров. Сотрудничество в сфере производства: совместное предпринимательство, производственные кооперации, лизинг, франчайзинг, лицензирование, толлинг. Факторинг. Теоретические основы формирования сетевых объединений. Кластеры – сетевые территориальные объединения. Инновационные предпринимательские сети: технологические парки, полисы. Региональные сети: бизнес-центры, бизнес-инкубаторы.</p>
3.	<p>Государственное регулирование предпринимательской деятельности.</p>	<p>Государственное регулирование и свобода предпринимательства. Методы и механизмы государственного регулирования предпринимательской деятельности. Понятие и цели лицензирования. Виды деятельности, подлежащие лицензированию. Ответственность за несоблюдение лицензионных условий. Цели, задачи и функции антимонопольного законодательства. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. Цели и функции налогообложения. Ответственность за нарушение налогового законодательства. Субъекты малого предпринимательства. Формы и методы государственной поддержки малого предпринимательства.</p>
4.	<p>Решение, риск и предвидение предпринимателя</p>	<p>Решение, риск и предвидение предпринимателя, основные понятия, классификация. Процесс принятия решения. Выбор наилучшего (оптимального) решения. Количественные методы обоснования решений. Принятие решений в условиях неопределенности и риска. Понятие и источники риска. Теоретические основы риска. Практика предпринимательского риска. Стратегия и тактика риска предпринимателя. Предвидение предпринимателя. Предвидение, предсказание, прогнозирование. Методы научного предвидения. Предвидение случайных явлений.</p>
5.	<p>Планирование предпринимательской деятельности, в том числе с помощью цифровых платформ</p>	<p>Последовательность осуществления предпринимательского проекта. Цели, задачи и структура бизнес-плана. Исследование рынка сбыта продукта предпринимательского проекта. Разработка маркетинговой стратегии. Экономический расчет предпринимательского проекта. Структура затрат, связанных с производством продукта проекта. Постановка и решение задачи ценообразования. Анализ экономической эффективности проекта.</p>

6.	Предпринимательская деятельность в информационно-коммуникационном пространстве	Концепция Глобального информационного общества. История создания и общая характеристика глобальной телекоммуникационной сети Интернет. Социальная роль Интернета. Интернет как глобальный виртуальный рынок. Организация бизнеса в среде Интернета. Оценка эффективности коммерческого использования Интернета. Последовательность осуществления интернет-проекта. Структура бизнес-плана интернет-проекта. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в информационно-коммуникационном пространстве.
7.	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	Необходимость, цели, задачи оценки эффективности предпринимательской деятельности. Итоговая оценка эффективности деятельности организации. Оценка рыночной устойчивости предпринимательской структуры. Оценка эффективности деятельности организации с позиций различных субъектов предпринимательства. Оценка организации с позиции налоговых органов. Оценка организации с позиции кредитующих банков. Оценка организации с позиции партнеров по договорным отношениям. Оценка организации с позиции акционеров. Оценка инвестиционной привлекательности организации. Оценка кредитоспособности конкретной предпринимательской организации.
8.	Организация собственной фирмы	Закономерности и механизм создания собственной фирмы. Поиск рыночной ниши. Емкость, насыщенность и конкуренция в отрасли. Генерирование деловой идеи. Моделирование отличий товара фирмы от предложений, уже существующих на современном рынке. Разработка технико-экономического обоснования производственной деятельности. Форма и содержание бизнес-плана. Организационно-правовой порядок регистрации предприятия. Стадии развития предпринимательской фирмы. Сохранение конкурентоспособности предприятия в долгосрочной перспективе. Система льготного предпринимательства. Особенности и практика использования особых экономических зон в России. Возможности сотрудничества с российскими благотворительными фондами. Механизм кадрового обеспечения делового проекта. Использование потенциала внутреннего рынка труда. Поиск и определение границы между рекламой деятельности фирмы и коммерческой тайной.

## Аннотация рабочей программы дисциплины «Бухгалтерский учет и анализ»

### Раздел 1. Цель и задачи освоения дисциплины

**Цель** дисциплины «Бухгалтерский учет и анализ» является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по организации бухгалтерского учета и отчетности - созданию документированной систематизированной информации о

финансовом положении и финансовых результатах деятельности экономического субъекта, ее комплексном анализе для выработки, обоснования и принятия эффективных управленческих решений.

**Задачи** дисциплины являются формирование личности, обладающей:

- способностью к экономическому образу мышления;
- способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации;
- навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации;
- способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения;
- способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат, навыками калькулирования и анализа себестоимости продукции, способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета.

## Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Бухгалтерский учет и анализ» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

### Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1

общепрофессиональные компетенции			
Общепрофессиональные	ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	<b>ИОПК-2.1.</b> Знает методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
			<b>ИОПК-2.2.</b> Умеет осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.
			<b>ИОПК-2.3.</b> Владеет навыками сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем

Таблица 2.2

### Профессиональные компетенции

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование) \ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)</b>		
<b>Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности</b>		
С Руководство структурным подразделением внутреннего контроля / 08.006 Профессиональный стандарт ««Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)»»		
Организационно-управленческий		
<b>ПК-1</b> Способен осуществлять планирование работы структурного подразделения	Планирование работы структурного подразделения С03/6	<b>ИПК-1.1.</b> <b>Знать:</b> Трудовое и гражданское законодательство Российской Федерации в части вида деятельности Правовую и нормативную базу, внутренние регламенты экономического субъекта Основы информационных технологий и информационной безопасности Программные средства автоматизации офисной деятельности Основы деловой документации, делопроизводства в экономическом субъекте Требования профессиональной этики Криптографию на уровне понимания принципов электронного документооборота Основы теории алгоритмов, программирования и компьютерных наук Технологии автоматизации делопроизводства: искусственный интеллект, блокчейн, облачные сервисы Этику финансовых технологий <b>ИПК-1.2.</b> <b>Уметь:</b> Разрабатывать организационно-распорядительные приказы, способствующие повышению эффективности работы структурного подразделения внутреннего контроля Разрабатывать внутренние стандарты и требования профессиональной этики, современные методики проведения внутреннего контроля Разрабатывать перспективные годовые и оперативные планы работы Консультировать по применению финансовых технологий Использовать применяемые в отрасли современные информационные технологии для осуществления вида деятельности:

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- блокчейн и децентрализованные распределенные реестры;</li> <li>- искусственный интеллект;</li> <li>- облачные сервисы;</li> <li>- большие данные;</li> <li>- виртуальную и дополненную реальность</li> </ul> <p><b>ИПК-1.3.</b>  <b>Владеть:</b>  Подготовкой заданий на проведение контрольных мероприятий по внутреннему контролю, по формированию информационной базы, отражающей работу объекта внутреннего контроля, и по ее анализу  Организацией проведения анализа информации о результатах проведения контрольных мероприятий для выявления значимых отклонений от требований правовой и нормативной базы и внутренних регламентов  Разработкой риск-ориентированных годовых и оперативных планов работы структурного подразделения внутреннего контроля, их предоставление на утверждение уполномоченным руководителям экономического субъекта, контроль выполнения  Организацией разработки проектов риск-ориентированной плановой документации и предоставление их на утверждение уполномоченным руководителям экономического субъекта, контроль их исполнения  Организацией подготовки распорядительных документов по проведению контрольных мероприятий  Подготовкой проекта внутреннего регламента о проведении внутреннего контроля  Согласованием основных направлений внутреннего контроля, предусмотренных установленным экономическим субъектом порядком, с его заказчиками  Рассмотрением обоснованности предложений по совершенствованию методического обеспечения осуществления внутреннего контроля</p>
--	--	--

### **Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата**

Дисциплина «Бухгалтерский учет и анализ» входит в состав обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.



Теоретическую основу дисциплины «Бухгалтерский учет и анализ» составляют такие дисциплины, как «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Статистика», «Экономика фирмы».

В свою очередь, дисциплина «Бухгалтерский учет и анализ» является методологической базой для таких дисциплин, как «Инвестиции», «Макроэкономическое планирование и прогнозирование», «Ценообразование».

Указанные связи и содержание дисциплины «Бухгалтерский учет и анализ» дают студентам системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей профессиональной деятельности.

#### **Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)**

*Таблица 4.1*

##### **Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения**

З.е	Всего часов	Контактная работа		Контактная работа по курсовой работе	Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
4 семестр							
5	180	34		36		108	2 зачет с оценкой
Всего по дисциплине							
5	180	34		36		108	2 зачет с оценкой

*Таблица 4.2*

##### **Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы на заочной форме обучения**

З.е	Все го часов	Контактная работа		Контактная работа по курсовой работе	Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
5 семестр							
5	180	6		8		162	4 зачет с оценкой
Всего по дисциплине							
5	180	6		8		162	4

**Структура и содержание дисциплины**

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля**

**Очная форма обучения**

Таблица 4.3

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
		Лаб.р.	Практ./сем.				
Тема 1. Общая характеристика бухгалтерского учета.	2		2		6		12
Тема 2. Предмет и метод бухгалтерского учета. Учетная политика.	2		2		6		14
Тема 3. Бухгалтерский баланс, счета, двойная запись. Организация бухгалтерского учета	2		2		6		12
Тема 4. Учет внеоборотных активов. Учет основных средств	2		2		6		16
Тема 5. Учет нематериальных активов	2		2		6		14
Тема 6. Учет материально-производственных запасов	2		2		6		16
Тема 7. Учет труда и его оплаты. Учет отчислений в бюджеты	2		2		6		14

государственных внебюджетных фондов								
Тема 8. Учет затрат на производство. Учет готовой продукции	2		2			6		14
Тема 9. Учет реализации. Учет финансовых результатов	2		2			6		14
Тема 10. Учет денежных средств, расчетов и финансовых вложений	1		2			6		9
Тема 11. Учет собственного и заемного капитала	1		2			6		9
Тема 12. Бухгалтерская (финансовая) отчетность организации. Учет на забалансовых счетах	2		2			6		10
Тема 13. Сущность, задачи и организация управленческого учета	2		2			6		10
Тема 14. Классификация затрат, их учет на производство продукции	2		2			6		10
Тема 15. Учет затрат по центрам ответственности. Анализ отклонений по прибыли, доходам и затратам	2		2			6		10
Тема 16. Методы учета затрат на производство и калькулирование	2		4			6		12

себестоимости продукции								
Тема 17. Основы планирования. Бюджетирование.	2		2			6		10
Тема 18. Управленческий учет и принятие краткосрочных решений	2					6		10
Зачет с оценкой							2	2
<b>Всего часов</b>	<b>34</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>108</b>	<b>2</b>	<b>180</b>

Таблица 4.4

**Заочная форма обучения**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Контактная работа по кур.р.	Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						
		Лаб.р	Практ./сем.					
Тема 1. Общая характеристика бухгалтерского учета.	1		1			10		12
Тема 2. Предмет и метод бухгалтерского учета. Учетная политика.	1		1			10		12
Тема 3. Бухгалтерский баланс, счета, двойная запись. Организация бухгалтерского учета	1		1			10		12
Тема 4. Учет внеоборотных активов. Учет основных средств			1			10		11
Тема 5. Учет нематериальных активов			1			10		11
Тема 6. Учет материально-производственных запасов			1			10		11

Тема 7. Учет труда и его оплаты. Учет отчислений в бюджеты государственных внебюджетных фондов			1			5		6
Тема 8. Учет затрат на производство. Учет готовой продукции			1			10		11
Тема 9. Учет реализации. Учет финансовых результатов	1					10		11
Тема 10. Учет денежных средств, расчетов и финансовых вложений	0					10		10
Тема 11. Учет собственного и заемного капитала	1					10		11
Тема 12. Бухгалтерская (финансовая) отчетность организации. Учет на забалансовых счетах	0					10		10
Тема 13. Сущность, задачи и организация управленческого учета	0					10		10
Тема 14. Классификация затрат, их учет на производство продукции	0					10		10
Тема 15. Учет затрат по центрам ответственности. Анализ отклонений по прибыли, доходам и затратам	0					10		10

Тема 16. Методы учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции	1					10		11
Тема 17. Основы планирования. Бюджетирование.	0					2		2
Тема 18. Управленческий учет и принятие краткосрочных решений						5		5
Зачет с оценкой							4	4
<b>Всего часов</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>162</b>	<b>4</b>	<b>180</b>

Таблица 4.5

**Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела\темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Общая характеристика бухгалтерского учета	Сущность бухгалтерского учета. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» (№402-ФЗ от 06.12.2011 г.) о цели бухгалтерского (бухгалтерского) учета, нормативном его регулировании. Основные принципы бухгалтерского учета. Концепция бухгалтерского учета в рыночной экономике России. Международные аспекты бухгалтерского учета.
2	Предмет и метод бухгалтерского учета. Учетная политика	Федеральный закон «О бухгалтерском учете» о предмете и объектах бухгалтерского (бухгалтерского) учета. Метод бухгалтерского учета и его основные элементы. Денежная оценка измерений объектов бухгалтерского учета. Инвентаризация имущества и финансовых обязательств, ее основные цели, порядок проведения и отражение результатов. Учетная политика.
3	Бухгалтерский баланс, счета, двойная запись. Организация бухгалтерского учета	Содержание и строение бухгалтерского баланса. Основная формула бухгалтерского баланса. Влияние хозяйственных операций на баланс. Назначение счетов бухгалтерского учета, их виды. Понятие двойной записи и ее роль в решении задач бухгалтерского учета. Синтетический и аналитический учет. Оборотная ведомость. План счетов бухгалтерского учета. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» о новых требованиях к организации бухгалтерского (бухгалтерского) учета.
4	Учет внеоборотных активов. Учет основных средств.	Особенности учета внеоборотных активов. Понятие, классификации и оценка долгосрочных инвестиций. Капитальные вложения: понятие, содержание, классификации, источники финансирования. Нормативное регулирование учета основных средств. Понятие и классификации. Особенности оценки объектов основных средств и порядок определения первоначальной стоимости. Виды оценки основных средств. Учет движения: поступления, амортизации, выбытия. Порядок

		переоценки. Учет ремонта. Учет аренды. Учет лизинговых операций.
5	Учет нематериальных активов	Нормативное регулирование финансового учета нематериальных активов. Понятие, классификации и оценка нематериальных активов. Организация учета нематериальных активов. Учет движения нематериальных активов: поступления, амортизации и выбытия. Особенности амортизации нематериальных активов.
6	Учет материально-производственных запасов	Нормативное регулирование учета материально-производственных запасов. Состав материально-производственных запасов и система их классификации. Оценка поступления материалов. Способы оценки и учета расходования материалов. Учет выбытия. Порядок инвентаризации.
7	Учет труда и его оплаты. Учет отчислений в бюджеты государственных внебюджетных фондов	Нормативное регулирование трудовых отношений и отношений с персоналом по выплате заработной платы. Виды, формы и системы оплаты труда. Порядок начисления заработной платы. Удержания из заработной платы, их виды и основания. Порядок удержаний из заработной платы, других доходов в соответствии с действующим законодательством. Учет выдачи заработной платы. Учет начислений и отчислений в бюджеты государственных внебюджетных фондов.
8	Учет затрат на производство. Учет готовой продукции	Основные компоненты и факторы процесса производства: труд, производственные ресурсы, капитал, их выражение в издержках предприятия. Классификация затрат. Условия принятия доходов и расходов к бухгалтерскому учету. Учет расходов по элементам затрат. Учет затрат и исчисление себестоимости продукции на основе полной и сокращенной номенклатуры расходов. Учет затрат на производство по из видам и назначению. Понятие готовой продукции. Учет готовой продукции, ее оценка и порядок списания на реализацию.
9	Учет реализации. Учет финансовых результатов.	Учет реализации по обычным видам деятельности. Порядок ведения счета 90 «Продажи». Учет реализации по прочим видам деятельности. Порядок ведения счета 91 «Прочие доходы и расходы». Формирование учетной информации о финансовых результатах. Учет чистой и нераспределенной прибыли, отражение в бухгалтерской отчетности.
10	Учет денежных средств, расчетов и финансовых вложений.	Регулирование учета денежных средств. Организация учета денежных операций. Учет движения денежных средств в кассе и на счетах в банке. Состав денежных документов и особенности их учета. Особенности расчетов по пластиковым картам. Учет расчетов с подотчетными лицами. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками. Расчеты с разными дебиторами и кредиторами. Нормативное регулирование учета финансовых вложений. Состав финансовых вложений, их назначение и экономическая роль в хозяйственной жизни предприятия. Особенности учета ценных бумаг.
11	Учет собственного и заемного капитала	Нормативное регулирование учета собственного капитала. Порядок его формирования, назначение и роль в финансово-хозяйственной деятельности организации. Нормативное регулирование заемных средств, их классификация, назначение и роль в хозяйственной деятельности организации.

		Особенности учета заемных средств, процентов по кредитам. Учет залоговых операций.
12	Бухгалтерская (финансовая) отчетность организации. Учет на забалансовых счетах.	Федеральный закон «О бухгалтерском учете» (№ 402-ФЗ от 06.12.2011 г.) о новом подходе к бухгалтерской(финансовой) отчетности. Годовая и промежуточная отчетность. Отчетная дата. Состав и основные отчетные формы. Консолидированная отчетность. Отчетность по МСФО и ее пользователи. Особенности учета на забалансовых счетах.
13	Сущность, задачи и организация управленческого учета	Управленческий учет как элемент системы бухгалтерского учета. Предмет, функции, метод. Пользователи информации управленческого учета. Сравнительная характеристика управленческого и финансового учета. Организация управленческого учета.
14	Классификация затрат, их учет на производство продукции	Понятия «затраты», «издержки», «расходы». Классификация расходов организации и ее практическое значение. Понятие себестоимости продукции и ее состав. Классификация затрат для исчисления себестоимости продукции. Классификация затрат для принятия управленческих решений. Классификация затрат для осуществления процесса контроля и регулирования.
15	Учет затрат по центрам ответственности. Анализ отклонений по прибыли, доходам и затратам	Понятия «центр ответственности». Классификация центров ответственности. Учет по центрам затрат, доходов, прибыли и инвестиций. Трансфертные цены. Отчетность центров ответственности. Система отклонений по прибыли, доходам и затратам. Способы расчета влияния различных факторов на отклонения. Анализ отклонений по прибыли, доходам и затратам.
16	Методы учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции	Понятие метода учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции. Позаказный, попроцессный и попередельный методы учета затрат и калькулирование себестоимости продукции. Нормативный метод учета затрат и система «стандарт-кост». Метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции «директ-костинг» и его преимущества.
17	Основы планирования. Бюджетирование.	Этапы, цели, виды планирования. Разработка главного бюджета предприятия. Операционный и финансовый бюджеты, их взаимосвязь и структура.
18	Управленческий учет и принятие краткосрочных решений	Анализ безубыточности производства. Экономическая модель безубыточности. Принятие решений по ценам, объектам производства, ликвидации неприбыльного сегмента бизнеса, специальным заказам на основе сравнения релевантных доходов и расходов.

## Аннотация рабочей программы дисциплины «Физическая культура и спорт»

### Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Целью** физического воспитания обучающихся является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.



### **Задачи** дисциплины:

- понимание социальной значимости физической культуры и ее роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

### **Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Физическая культура и спорт» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

*Таблица 2.1*

#### **Компетентностная карта дисциплины**

<b>Категория (группа) компетенций</b>	<b>Код компетенции</b>	<b>Формулировка компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)</b>
<b>Универсальные компетенции</b>			
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровье сбережение)	УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<b>ИУК-7.1. Умеет</b> поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
			<b>ИУК-7.2. Знает</b> способы поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
			<b>ИУК-7.3. Владеет</b> навыками поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

### **Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата**

Дисциплина «Физическая культура и спорт» входит в обязательную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

### **Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)**

*Таблица 4.1*

#### **Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения**

3.	Все	Контактная работа			Часы СР	Ина	Контроль
е.	го	Заняти	Занятия	Контакт	на	я	
	час	я	семинарского типа	ная	подготов	СР	
	ов	лекци		работа	ку кур.		
		онног		по	раб.		
		о типа	Лаборат	курсовой			
			орные	работе			
			Практиче				
			ские/				
			семинарс				
			кие				
1 семестр							
2	72	4					2
			66				зачет
Всего по дисциплине							
2	72	4	66				2

Таблица 4.2

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы на заочной форме обучения**

3	Все	Контактная работа			Часы СР	Ина	Контроль
.	го	Заня	Занятия	Контакт	на	я	
е	час	тия	семинарского	ная	подготов	СР	
.	ов	лекц	типа	работа	ку кур.		
		ионн		по	раб.		
		ого		курсовой			
		типа	Лаборатор	работе			
			ные				
				Практиче			
				ские/			
				семинарс			
				кие			
1 семестр							
2	72	2					4
			4			62	зачет
Всего по дисциплине							
2	72	2	4			62	4

**Структура и содержание дисциплины**  
**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и**  
**распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных**  
**занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля**

Таблица 4.3

**Очная форма обучения**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Контактная работа по кур.р.	Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
		Лаб.р	Прак. /сем.				
Тема 1. Понятие здоровья. Оздоровительное влияние физической культуры на организм человека	2						
Тема 2. Физические качества. Общая и специальная физическая подготовка и развитие физических качеств человека	2						
Прикладные занятия по физической культуре и спорту на гибкость, выносливость, растяжку, улучшение осанки и укрепление мышечного каркаса, развитие силы			66				
Зачет							2
Всего часов	4		66				2

Таблица 4.4

**Заочная форма обучения**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Контактная работа по кур.р.	Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
		Лаб.р	Прак. /сем.				

Тема 1. Понятие здоровья. Оздоровительное влияние физической культуры на организм человека	1						
Тема 2. Физические качества. Общая и специальная физическая подготовка и развитие физических качеств человека	1						
Прикладные занятия по физической культуре и спорту на гибкость, выносливость, растяжку, улучшение осанки и укрепление мышечного каркаса, развитие силы			4			62	
Зачет							4
Всего часов	2		4			62	4

Таблица 4.5

**Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела\темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Тема 1. Понятие здоровья. Оздоровительное влияние физической культуры на организм человека	<p>Понятие здоровья. Оздоровительное влияние физической культуры на организм человека. Физическая культура и спорт как социальный феномен современного общества. Средства физической культуры. Основные составляющие физической культуры. Социальные функции физической культуры. Формирование физической культуры личности. Физическая культура и спорт в структуре высшего профессионального образования. Организационно-правовые основы физической культуры и спорта студенческой молодежи России.</p> <p>Здоровье человека как ценность. Факторы его определяющие. Влияние образа жизни на здоровье. Здоровый образ жизни и его составляющие.</p> <p>Основные требования к организации здорового образа жизни. Роль и возможности физической культуры и спорта в обеспечении здоровья. Социальный характер последствий для здоровья от употребления наркотиков и других психоактивных веществ, допинга в спорте, алкоголя и табакокурения.</p> <p>Физическое самовоспитание и самосовершенствование в здоровом образе жизни. Критерии эффективности здорового образа жизни. Личное отношение к здоровью, общая культура как условие формирования здорового образа жизни.</p>

		<p>Физиологические механизмы и закономерности совершенствования отдельных функциональных систем и организма в целом под воздействием направленной физической нагрузки или тренировки. Физиологические основы освоения и совершенствования двигательных действий. Физиологические механизмы использования средств физической культуры и спорта для активного отдыха и восстановления работоспособности. Основы биомеханики естественных локомоций.</p>
2	<p>Тема 2. Физические качества Общая и специальная физическая подготовка</p>	<p>Методические принципы физического воспитания. Основы и этапы обучения движениям. Развитие физических качеств. Формирование психических качеств в процессе физического воспитания.</p> <p>Воздействие социально-экологических, природно-климатических факторов и бытовых условий жизни на физическое развитие и жизнедеятельность человека.</p> <p>Организм человека как единая саморазвивающаяся биологическая система. Анатомо-морфологическое строение и основные физиологические функции организма, обеспечивающие двигательную активность.</p> <p>Физическое развитие человека. Роль отдельных систем организма в обеспечении физического развития, функциональных и двигательных возможностей организма человека. Двигательная активность и ее влияние на устойчивость, и адаптационные возможности человека к умственным и физическим нагрузкам при различных воздействиях внешней среды. Степень и условия влияния наследственности на физическое развитие и на жизнедеятельность человека.</p> <p>Общая физическая подготовка, её цели и задачи. Зоны интенсивности и энергозатраты при различных физических нагрузках. Значение мышечной релаксации при занятиях физическими упражнениями. Возможность и условия коррекции общего физического развития, телосложения, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта.</p> <p>Специальная физическая подготовка, её цели и задачи.</p>
3	<p>Прикладная физическая культура на гибкость, выносливость, растяжку, улучшение осанки и укрепление мышечного каркаса, развитие силы</p>	<p>Личная и социально-экономическая необходимость психофизической подготовки человека к труду. Определение понятия ПФК, её цели, задачи, средства.</p> <p>Факторы определяющие конкретное содержание. Методика подбора средств, организация и формы проведения. Контроль за эффективностью.</p> <p>Основные и дополнительные факторы, оказывающие влияние на содержание ППФП (профессионально-прикладной физической подготовки) обучающихся по избранной профессии. Основное содержание ППФП будущего бакалавра и дипломированного специалиста. Производственная физическая культура. Производственная гимнастика. Особенности выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время специалистов. Профилактика профессиональных заболеваний</p>

		<p>средствами физической культуры. Дополнительные средства повышения общей и профессиональной работоспособности. Влияние индивидуальных особенностей и самостоятельных занятий физической культурой.</p> <p>Прикладные занятия по физической культуре и спорту на гибкость, выносливость, растяжку, улучшение осанки и укрепление мышечного каркаса, развитие силы.</p>
--	--	---

## Аннотация рабочей программы дисциплины «Психология»

### Раздел 1. Цель и задачи освоения дисциплины

**Целью** освоения дисциплины «Психология» является формирование системы научных знаний о предмете психологии, основных фактах, закономерностях и механизмах функционирования психики человека, а также умений и навыков применения психологических знаний в области профессиональной управленческой деятельности.

**Задачи** дисциплины:

- уяснение основного категориального аппарата, специфики психологических исследований;
- ознакомление с кратким историческим введением в психологию, отражением изменения во взглядах на проблемы предмета психологии и с современными решениями этих проблем в различных школах и направлениях психологической науки;
- изучение основных этапов развития психики и сознания человека;
- рассмотрение основных фактов и закономерностей познавательной деятельности, особенностей формирования человека как субъекта познания;
- ознакомление с основными направлениями, понятиями и проблемами фундаментальных исследований психологии субъекта управленческой деятельности.
- расширение и наращивание профессионально-психологического потенциала студентов в вопросах управленческой деятельности;
- формирование психологической готовности и способности к управленческой деятельности.

### Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Психология» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Таблица 2.1

#### Компетентностная карта дисциплины

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>Универсальные компетенции</b>			

Командная работа и лидерство	<b>УК-3</b>	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p><b>ИУК-3.1. Знает</b> особенности осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде</p> <p><b>ИУК-3.2. Умеет</b> осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль экономиста в команде</p> <p><b>ИУК-3.3. Владеет</b> навыками осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли экономиста в команде</p>
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>			
<b>общепрофессиональные компетенции</b>	<b>ОПК-3</b>	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.	<p><b>ИОПК-3.1. Знает</b> принципы разработки обоснованных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия</p> <p><b>ИОПК-3.2. Умеет</b> разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.</p> <p><b>ИОПК-3.3. Владеет</b> навыками разработки обоснованных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.</p>

### Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Психология» входит в состав обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Теоретическую основу дисциплины «Пси» составляют такие дисциплины, как «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Статистика», «Экономика фирмы».

В свою очередь, дисциплина «Бухгалтерский учет и анализ» является методологической базой для таких дисциплин, как «Инвестиции», «Макроэкономическое планирование и прогнозирование», «Ценообразование».

Указанные связи и содержание дисциплины «Бухгалтерский учет и анализ» дают студентам системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей профессиональной деятельности.

### Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины

**(общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)**

*Таблица 4.1*

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы  
на очной форме обучения

З.е	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					Контактная работа по курсовой работе
			Лабораторные	Практические/семинарские				
2 семестр								
3	108	16		26		64	2 зачет	
Всего по дисциплине								
3	108	16		26		64	2 зачет	

*Таблица 4.2*

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы  
заочная форма обучения

З.е	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					Контактная работа по курсовой работе
			Лабораторные	Практические/семинарские				
2 семестр								
3	108	4		8		92	4 зачет	
Всего по дисциплине								
3	108	4		8		92	4	

**Структура и содержание дисциплины**

Дисциплина «Психология» включает 11 тем:

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля**

*Таблица 4.3*

**Очная форма обучения**



Темы\разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подготов ку кур.р.	Ина я СР	Контро ль	Всег о часо в	
	Занятия лекционн ого типа	Занятия семинарског о типа						Контак тная работа по кур.р.
		Лаб. р	Прак. /сем.					
Тема 1. Психология как наука	2				8		10	
Тема 2. Развитие представлений о предмете психологии	2		2		6		10	
Тема 3. Понятие о психике и ее эволюции. Общее представление о сознании.	2				6		8	
Тема 4. Познавательные процессы-1. Ощущения. Восприятие. Память.	2		2		6		10	
Тема 5. Познавательные процессы-2. Внимание. Мышление. Воображение. Речь.	2		2		6		10	
Тема 6. Эмоциональная и волевая регуляция			2		6		8	
Тема 7. Психологическая характеристика мотивации и деятельности.	2		2		6		10	
Тема 8. Основы персонологии. Индивид, личность, индивидуальность.			4		6		10	
Тема 9. Психические свойства личности	2		6		6		14	

Тема 10. Социальная психология личности	2		6			4		12
Тема 11. Психология малых, больших социальных групп и массовых явлений						4		4
Зачет							2	2
<b>Всего часов</b>	<b>16</b>		<b>26</b>			<b>64</b>	<b>2</b>	<b>108</b>

Таблица 4.4  
Заочная форма обучения

Темы/разделы (модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Прак. /сем.					
Тема 1. Психология как наука	2					10		12
Тема 2. Развитие представлений о предмете психологии			2			8		10
Тема 3. Понятие о психике и ее эволюции. Общее представление о сознании.						8		8
Тема 4. Познавательные процессы-1. Ощущения. Восприятие. Память.			2			8		10
Тема 5. Познавательные процессы-2. Внимание. Мышление. Воображение. Речь.						10		10

Тема 6. Эмоциональная и волевая регуляция						8		8
Тема 7. Психологическая характеристика мотивации и деятельности.			2			8		10
Тема 8. Основы персонологии. Индивид, личность, индивидуальност ь.						8		8
Тема 9. Психические свойства личности						8		8
Тема 10. Социальная психология личности	2					8		10
Тема 11. Психология малых, больших социальных групп и массовых явлений			2			8		10
Зачет							4	4
<b>Всего часов</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>92</b>	<b>4</b>	<b>108</b>

Таблица 4.5

**Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Психология как наука	<p>Психология как наука о внутреннем мире человека. Психология в системе современных наук. Особенности субъективных явлений, их отличие от явлений материального мира. Специфика психологического знания. Житейская и научная психология. Социальное и гуманитарное знание о человеке.</p> <p>Структура современной психологии. Теоретическая и практическая психология. Понятие и виды прикладной психологии. Методы психологии, их классификация и общая характеристика. Объект психологии. Задачи психологии. Круг явлений, изучаемых психологией.</p>

2	Развитие представлений о предмете психологии	<p>Общая характеристика категории души. Представления о душе в философии Древней Греции. Этические и психологические проблемы учения о душе в философских системах Демокрита, Платона и Аристотеля. Вопрос о взаимоотношениях души и тела (первая постановка психофизической проблемы).</p> <p>Ассоциативная, интроспективная психология (В. Вундт, Э. Титченер). Принципы ассоциативной психологии: сенсуализм, атомизм, детерминизм, отождествление сознания и психики. Интроспекция и самонаблюдение. Возможности и ограничения субъективного наблюдения. Проблема самонаблюдения в современной психологии.</p> <p>Гештальтпсихология как преодоление принципа атомарности. Понятие «гештальт» в исследованиях сознания. Общее понятие о теории поля К. Левина.</p> <p>Исследования поведения в психологии, их теоретические и прикладные предпосылки. Психология и практика. Проблема объективного метода в психологии. Методологические основы классического бихевиоризма (Дж. Уотсон, Б. Скиннер).</p> <p>Основная схема изучения поведения и возможности управления им. Представление о научении. Классическое и оперантное обусловливание. Понятие промежуточной переменной (Э. Толмен).</p> <p>Психоанализ (З. Фрейд, А. Адлер, К. Юнг, Э. Фромм). Трехкомпонентная модель личности по З. Фрейду («Я», «ОНО», «СВЕРХ-Я»). Проблема неосознанных мотивов. Защитные механизмы личности (перцептивная защита, рационализация, проекция, сублимация, вытеснение в бессознательное, замещение, регресс на более ранние этапы и т.п.).</p> <p>Представления о предмете психологии в гуманистической психологии (А. Маслоу).</p> <p>Теория деятельности (А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн). Экзистенциальная психология (В. Франкл).</p> <p>Компьютерная метафора психики в когнитивной психологии. Социо-когнитивный подход (А. Бандура, Дж. Келли).</p>
3	Понятие о психике и ее эволюции. Общее представление о сознании.	<p>Психика как свойство высокоорганизованной живой материи. Природа и механизмы психических явлений. Раздражимость. Чувствительность и ощущения. Сознание как высший уровень психического отражения. Основные функции психики.</p> <p>Развитие психики животных. Концепция Леонтьева – Фабри: стадии и уровни психического отражения: стадия элементарной сенсорной психики, стадия перцептивной психики.</p> <p>Происхождение и развитие сознания человека. Сознание как высший уровень психического отражения и высший уровень саморегуляции. Основные характеристики сознания (активность, интенциональность, рефлексия, мотивационно-ценностный характер).</p> <p>Взаимосвязь развития мозга и сознания человека. Концепция А.Н. Леонтьева. Структура сознания. Состояния сознания человека.</p>

		Культурно-историческая концепция развития психики человека Л.С. Выготского: человек и природа, человек и его психика, генетические аспекты, интериоризация.
4	Познавательные процессы -1. Ощущения. Восприятие. Память.	<p>Общее представление о познании, специфика его психологического изучения. Познание и мотивация. Образ мира как интегральная характеристика восприятия действительности человеком.</p> <p>Характеристики ощущений. Физиологические механизмы ощущения. Ощущения как продукт исторического развития человека. Классификация ощущений. Свойства ощущений: качество, интенсивность, длительность, пространственная локализация. Абсолютная и относительная чувствительность. Пороги ощущений. Закон Бугера – Вебера. Основной психофизический закон Вебера – Фехнера. Сенсорная адаптация и взаимодействие ощущений.</p> <p>Общая характеристика восприятия. Взаимосвязь ощущений и восприятия. Физиологические механизмы восприятия. Свойства восприятия: предметность, целостность, константность, структурность, осмысленность, апперцепция, активность. Основные классификации восприятия.</p> <p>Соотношение объекта и фона. Восприятие пространства, движения и времени.</p> <p>Память как психический процесс. Основные механизмы памяти: запечатление, сохранение, узнавание и воспроизведение. Основные виды памяти. Способы оптимизации запоминания и хранения информации.</p>
5	Познавательные процессы-2. Внимание. Мышление. Воображение. Речь.	<p>Воображение как процесс преобразования представлений. Механизмы процесса воображения. Виды воображения. Этапы развития воображения.</p> <p>Внимание: понятие и виды. Физиологические основы. Свойства внимания: устойчивость, концентрация, распределение, переключаемость и объем.</p> <p>Основные характеристики мышления. Природа мышления. Взаимосвязь мышления и речи. Физиологические основы мышления. Особенности основных типов мышления – понятийного, образного, наглядно-образного, наглядно-действенного. Понятия и умозаключения. Творческое мышление, его характеристики и принципы развития.</p> <p>Теории мышления в психологии. Развитие мышления в онтогенезе: концепции Ж. Пиаже, Л.С. Выготского и теория П.Я. Гальперина. Мышление и интеллект, тесты интеллекта.</p> <p>Речь: общая характеристика речи. Физиологические основы речи. Теоретические проблемы возникновения речи. Основные виды. Развитие речи у ребенка.</p>
6	Эмоциональная и волевая регуляция	<p>Эмоции и чувства. Виды эмоций и их общая характеристика. Высшие чувства. Настроение. Развитие эмоций и их значение в жизни человека. Психологические теории эмоций.</p> <p>Эмоциональный стресс, его типология, способы предотвращения. Способы психологической саморегуляции и саморелаксации.</p> <p>Понятие воли в психологии. Основные теории воли. Развитие воли в онтогенезе. Основные направления в развитии воли.</p>

7.	Психологическая характеристика мотивации и деятельности.	<p>Понятие деятельности. Побудительные причины деятельности. Цель деятельности. Специфика человеческой деятельности и ее атрибуты. Деятельность и развитие человека. Структура деятельности. Действие: понятие, основные характеристики. Операции, автоматизмы.</p> <p>Потребности: понятие, типы, этапы формирования. Ведущий мотив и мотивы-стимулы. Механизмы образования мотивов. Понятие о внутренней деятельности. Знания, умения, навыки. Мотивы и потребности: психологическая характеристика. «Пирамида потребностей». Потребности и ценности. Теории мотивации. Ситуативная и диспозиционная мотивация (К. Левин). Возможности направленного формирования потребностей. Цели, устремления, ценностные ориентации. Виды деятельности: общение, игра, учебная и трудовая деятельность. Типы общения. Три стороны общения: коммуникативная, перцептивная, интерактивная. Творчество: структура и механизмы творческого процесса. Творческая личность и ее жизненный путь.</p> <p>Сознание и деятельность. Значение и смысл. Личностные конструкты (Дж. Келли). Общее понятие о психосемантике (В.Ф. Петренко).</p>
8	Основы персонологии. Индивид, личность, индивидуальность.	<p>Общая характеристика понятий «индивид», «личность», «индивидуальность». Понятие об индивидуальных свойствах человека. Индивидуально-типические свойства человека: конституционные типологии в психологии. Учения о темпераменте и его типах, современные взгляды. Понятие личности. Структурные компоненты личности.</p>
9	Психические свойства личности	<p>Понятие характера. Характер и темперамент. Врожденное и приобретенное в формировании характера. Характер как совокупность устойчивых отношений человека к миру. Формирование характера. Психиатрический подход к типологии характеров. Типы акцентуации характера К. Леонгарда, А.Е. Личко.</p> <p>Понятие способностей (Б.М. Теплов). Способности и их измерение. Способности и задатки. Понятие «сензитивного периода» в развитии способностей (Н.С. Лейтес). Талант и гениальность. Понятие и структура индивидуальности. Взаимосвязь уровней индивидуальности. Человек как природное существо.</p> <p>Самосознание человека: понятие и логика развития. Самопознание. Самопрезентация. Самоконтроль. Понятие о локусе контроля. Самоуважение и самооффективность (А. Бандура). Выученная беспомощность. Оптимистический и пессимистический атрибутивные стили (М. Селигман). Теория самодетерминации Деси и Райна.</p> <p>Личностная и социальная идентичность. Представления о трехкомпонентной структуре «Я» в классической психологии сознания (У. Джемс). Самооценка и уровень притязаний как элемент структуры личности. Мотивация достижения и мотивация избегания неудач. Понятие «Я-концепции»: осознание собственных психических качеств как результат сравнения с другими людьми. Рефлексия и внутренний диалог</p>

		как необходимые условия формирования самосознания. Идеальное и реальное Я.
10	Социальная психология личности	<p>Основные закономерности общения и взаимодействия людей. Функции общения (подтверждение себя в Другом, регулятивная, познавательная и др.). Общение как условие развития личности. Виды общения: основания классификаций. Структура, содержание, формы и механизмы общения. Коммуникативная сторона общения. Интерактивная сторона общения. Перцептивная сторона общения.</p> <p>Проблемы личности в социальной психологии. Социальные статусы и роли. Виды социальных ролей. Условия успешного выполнения социальных ролей. Социальные атрибуции (суждения), интерпретация других. Природа атрибуций, природа и причины ошибки атрибуции. Социальные установки (установки) личности. Функции и структура установок.</p> <p>Понятие «диспозиция личности». Иерархическая структура диспозиций личности (В.А. Ядов). Проблемы соотношения социальной установки и реального поведения индивида.</p> <p>Процесс социализации и его содержание. Механизмы и условия социализации личности. Основные стадии социализации: ранняя, обучение, социальная зрелость, завершение жизненного цикла. Агенты (социальные группы, институты) социализации.</p>
11	Психология малых, больших социальных групп и массовых явлений	<p>Понятие группы в социальной психологии. Основные характеристики социальных групп: функции, размер группы, групповая структура. Социально-психологическая классификация групп. Большие и малые группы. Проблемы изучения психологических особенностей больших социальных общностей. Основные направления изучения малых групп в западной социальной психологии. Классификации малых групп: первичные и вторичные группы; формальные и неформальные и др. Классификация групп Г.М. Андреевой.</p> <p>Общая характеристика динамических процессов в малой группе. Понятие «групповая динамика» в современной социальной психологии. Групповая динамика как процесс развития группы.</p> <p>Проблема психологической совместимости и групповой сплоченности.</p> <p>Лидерство и руководство в малой группе. Основные стили лидерства: авторитарный, демократический, свободный (либеральный). Проблема оценки эффективности групповой деятельности.</p> <p>Социально-психологический климат группы и проблемы его изучения.</p>

		<p>Исследования группового давления, феномен конформизма. Современные исследования конформного поведения индивида в группе. Соппротивление социальному давлению. Проблема конфликтов в социальной психологии. Основные виды и функции конфликтов. Поведение человека в условиях социальных дилемм, конкуренции. Стратегии разрешения конфликтов.</p> <p>Большая социальная группа как объект психологического исследования. Психологическая характеристика больших социальных групп. Психология толпы. Паника как массовое психическое явление. Психология массовых слухов в диффузных социальных группах.</p>
--	--	--

## Аннотация рабочей программы дисциплины «Социология»

### Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Целью** изучения дисциплины «Социология» является ознакомление обучающихся с проблематикой социологического знания (основными теоретическими положениями социологической науки) и его ролью в регулировании общественных отношений на разных уровнях.

**Задачи** курса:

- формирование у обучающихся основы социологических знаний, уяснение закономерностей становления, функционирования и развития общества как целостной системы, а также отдельных социальных подсистем;
- формирование социально-ответственного мировоззрения гражданина и будущего бакалавра менеджмента;
- выработка навыков самостоятельного социологического мышления, ориентация на выработку собственной позиции по отношению к мировоззренческим проблемам;
- применение социологических знаний в профессионально-экономической и любой другой деятельности.

### Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Социология» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Таблица 2.1

#### Компетентностная карта дисциплины

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>Универсальные компетенции</b>			
Командная работа и лидерство	<b>УК-3</b>	Способен осуществлять социальное взаимодействие и	ИУК-3.1. Знает особенности осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде



		реализовывать свою роль в команде	ИУК-3.2. Умеет осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль экономиста в команде ИУК-3.3. Владеет навыками осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли экономиста в команде
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>			
Общепрофессиональные	<b>ОПК-1</b>	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.	<b>ИОПК-1.1. Знает</b> способы решения профессиональных задач на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.
			<b>ИОПК-1.2. Умеет</b> решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
			<b>ИОПК-1.3. Владеет</b> навыками решения профессиональных задач на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории

### Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Социология» входит в состав обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Курс является теоретическим основанием в процессе формирования и развития социологической культуры, повышения мировоззренческой и методологической эрудиции, гражданской зрелости, нравственных установок, совершенствования гражданских качеств личности будущих экономистов.

Дисциплина базируется на знании предмета «Обществознание» общеобразовательной программы, «История», «Философия», которые дали основы знаний об обществе, антропологии, изучают общество как систему, социальные процессы, явления, институты и т. д.

Полученные обучающимися знания способствуют усвоению таких курсов, как «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Предпринимательство» и др.

Указанные связи и содержание дисциплины «Социология» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности бакалавра менеджмента.

### Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Таблица 4.1

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З	Вс	Контактная работа	Часы СР	Ин	Контроль
---	----	-------------------	---------	----	----------

	е о ча со в	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по курсовой работе	на подготов ку кур.раб.	ая СР	
			Лабораторные	Практические/семинарские				
4 семестр								
3	108	18		20			68	2 зачет
Всего по дисциплине								
3	108	18		20			68	2

Таблица 4.2

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на заочной форме обучения**

3	Всего часов	Контактная работа			Контактная работа по курсовой работе	Часы СР на подготов ку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
			Лабораторные	Практические/семинарские				
5 семестр								
3	108	2		4			98	4 зачет
Всего по дисциплине								
3	108	2		4			98	4

**Структура и содержание дисциплины**

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля**

Таблица 4.3

**Очная форма обучения**

Темы\разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционные	Занятия семинарского типа	Контактная работа				



Тема 1. Предмет и строение социологии	1		2			10		13
Тема 2. Становление и развитие социологической науки						10		10
Тема 3. Способ существования социального						6		6
Тема 4. Теория социального действия						6		6
Тема 5. Понятие общества						6		6
Тема 6. Принципы социальной статистики						6		6
Тема 7. Элементы социального целого						6		6
Тема 8. Подсистемы общества – сферы общественной жизни						6		6
Тема 9. Уклады общественной жизни						6		6
Тема 10. Социальные группы как субкомпоненты общества						6		6
Тема 11. Функционирование общества						10		10
Тема 12. Общество как саморазвивающаяся система	1		2			10		13
Тема 13. Проблемы исторической социологии						10		10
<b>Зачет</b>							4	<b>4</b>
<b>Всего часов</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>98</b>	<b>4</b>	<b>108</b>

Таблица 4.5

**Содержание разделов дисциплины**

<b>Наименование раздела\ темы дисциплины</b>	<b>Содержание раздела дисциплины</b>
Тема 1. Предмет и строение социологии.	Социальная реальность как объект социологического познания. <i>Социум – общество – история</i> как ключевые понятия теоретической социологии. Социология как наука, ее отличие от форм социального проповедничества. Проблема истин и ценностей в социологическом познании. Споры о предмете социологической науки. Взгляд на социологию как на корпус общественно-научного знания. Взгляд на социологию как на частную науку, изучающую социальный «участок» общественной жизни.

	<p>Социология как наука об обществе как системе. Системный взгляд на общество: принципы и подходы. Аспекты системного рассмотрения общества – структурный, функциональный и динамический.</p> <p>Уровни структурного анализа общества: общесоциологический, историко-типологический и конкретно-социологический.</p> <p>Социология и историческое познание.</p> <p>Отраслевые социологические теории и частные науки об обществе.</p> <p>Теоретическая социология и прикладная социология.</p> <p>Социальная инженерия. Конкретные социальные исследования.</p> <p>Роль и значение теоретической социологии в современном мире. Проблема «пагубной самонадеянности» разума в теоретической социологии.</p>
<p>Тема 2. Становление и развитие социологической науки.</p>	<p>Протосоциология: элементы социологического знания в истории философских воззрений на общество и историю.</p> <p>Основоположники социологии: О. Конт, Г. Спенсер, Дж. С. Милль.</p> <p>Развитие социологической мысли в трудах М. Вебера, Э. Дюркгейма, Г. Зиммеля, Г. Тарда. Социология К. Маркса.</p> <p>Социологическая традиция в России. М. Ковалевский.</p> <p>Интегральная социология П. Сорокина.</p> <p>Основные направления современной социологии.</p> <p>Натуралистические и социетальные концепции общества.</p> <p>Полемика номиналистов и реалистов, монистов и плюралистов.</p> <p>Материализм и идеализм в социологических взглядах на общество.</p> <p>Основные школы современной социологии. Функционализм и неопункционализм. Теории обмена. Лозунг возвращения к человеку. Феноменологическая социология.</p>
<p>Тема 3. Способ существования социального.</p>	<p>Социальное и природное – линии демаркации. Редукционизм в социологии и его альтернативы. Синергетика как альтернатива социологии.</p> <p>Деятельность как способ существования социальной реальности, субстанция общественной жизни.</p> <p>Информационная специфика деятельности: эвристическое и символическое поведение людей. Феномен сознания. Сознание и бессознательное. Сознание и подсознание. З. Фрейд и К.-Г. Юнг и их влияние на современную социологию.</p> <p>Адаптивная специфика деятельности: феномен труда. Труд человека и протрудовая активность животных.</p> <p>Социологические проблемы антропосоциогенеза.</p>
<p>Тема 4. Теория социального действия.</p>	<p>Проблема «клеточки» социальной субстанции. Действие как «родовое» социокультурное явление. Действие и взаимодействие.</p> <p>Субъект и объект действия, их связь и соотношение.</p> <p>Инициальные факторы действия: потребности и интересы социального субъекта. Идеально-регулятивная подсистема действия – стимулы, мотивы, цели, программы. Средства и результаты действия.</p> <p>Среда социального действия. Концепции социального времени и пространства. Специфика социального детерминизма.</p>

	<p>Каузально-функциональные и логико-значимые связи социального действия, необходимость и случайность, феномен свободы.</p> <p>Типы социального действия в концепциях М. Вебера, П. Сорокина, Т. Парсонса, Дж. Хоманса</p>
Тема 5. Понятие общества.	<p>Коллективность как необходимое условие общественной жизни. Формы социальной коллективности. Типы социальных групп. Общество как реальная группа людей, его отличие от номинальных совокупностей. Проблема общих интересов: различие конфликтного взаимодействия и антагонистического противодействия социальных групп.</p> <p>Общество как самодостаточная группа, организационная форма воспроизводства социальности. Т. Парсонс о критериях и пределах самодостаточности обществ.</p> <p>Общество: интегративный субъект деятельности или матрица социального взаимодействия? Концепция социального универсализма на примере теоретической модели Э. Дюркгейма. Концепция методологического индивидуализма на примере теоретических моделей М. Вебера и К. Поппера.</p>
Тема 6. Принципы социальной статики.	<p>О. Конт о принципах социальной статики.</p> <p>Общество как система «органического» типа. Возможность структурного анализа систем <i>suigeneris</i> – полемика с социологическим холизмом. «Полевая» теория общества как антитеза его структурной модели.</p> <p>Проблема выделения частей социального целого, их отличия от свойств и состояний социальной системы. Принцип общей и частной кондуктивности в социологии П. Сорокина.</p> <p>Принцип иерархии уровней структурной организации.</p> <p>Подсистемы социального целого в отличие от его компонентов и элементов.</p> <p>Принципы деятельностного подхода к структуре общества.</p>
Тема 7. Элементы социального целого.	<p>Элементы общества: критерии неделимости. Элементы целого и элементарное бытие целого.</p> <p>Субъектные элементы общества. Человек – индивид – личность. Ролевые теории личности. Проблема интегративного субъекта в трактовке методологического индивидуализма и методологического коллективизма в трактовке субъекта.</p> <p>Предметные элементы общества. Вещи и символы как формы социальной предметности.</p> <p>Реляционные элементы общества. Субъект-объектные, объект-объектные и субъект-субъектные связи в структуре общества.</p> <p>Личность как деятельностный субъект.</p> <p>Общественные отношения как устойчивые статусные связи субъектов коллективной деятельности. Общественные отношения как форма и продукт социального взаимодействия.</p> <p>Отношения – роли – статусы.</p>
Тема 8. Подсистемы общества – сферы общественной жизни.	<p>Подсистемы общества как сферы общественного воспроизводства. Субъектная, институциональная и деятельностная парадигмы в выделении сфер.</p> <p>Сфера специализированного производства «вещей».</p> <p>Социология хозяйства у М. Вебера, К. Маркса, У. Ростоу, И. Уоллерстайна.</p>

	<p>Сфера производства и воспроизводства непосредственной человеческой жизни. Социология воспитания и образования. Общественное производство человека и его самовоспроизводство в сфере быта.</p> <p>Организационная сфера общественной жизни как сфера специализированного производства общественных отношений. Коммуникативная и регулятивная деятельность. Социальный обмен. Сущность и формы социального контроля. Феномен права.</p> <p>Духовная сфера общественной жизни как сфера специализированного производства информации. Виды духовного производства и формы общественного сознания.</p>
<p>Тема 9. Уклады общественной жизни.</p>	<p>Подсистемы общества как сферы общественного воспроизводства. Субъектная, институциональная и деятельностная парадигмы в выделении сфер.</p> <p>Сфера специализированного производства «вещей».</p> <p>Социология хозяйства у М. Вебера, К. Маркса, У. Ростоу, И. Уоллерстайна.</p> <p>Сфера производства и воспроизводства непосредственной человеческой жизни. Социология воспитания и образования. Общественное производство человека и его самовоспроизводство в сфере быта.</p> <p>Организационная сфера общественной жизни как сфера специализированного производства общественных отношений. Коммуникативная и регулятивная деятельность. Социальный обмен. Сущность и формы социального контроля. Феномен права.</p> <p>Духовная сфера общественной жизни как сфера специализированного производства информации. Виды духовного производства и формы общественного сознания.</p>
<p>Тема 10. Социальные группы как субкомпоненты общества.</p>	<p>Основные принципы социологической теории групп и организаций. Учение Г. Зиммеля о материи и форме социального взаимодействия. Группы и институты. Сущность процесса институционализации деятельности.</p> <p>Основные принципы типологии несамодостаточных групп. Различие исторических общностей и социальных организаций. Типы исторических общностей.</p> <p>Социальная дифференциация, стратификация и мобильность. Понятие общественного разделения труда и виды профессиональных групп. Горизонтальное и вертикальное измерения профессиональной дифференциации.</p> <p>Экономическое основание типологии групп: социальные страты и классы.</p> <p>Социальная инфраструктура. Семья. Этнические и этносоциальные группы. Нации и национальные отношения. Политическая организация общества. Гражданское общество и государство. Общественное мнение как институт гражданского общества. Формы государственного устройства. Тоталитаризм и его альтернативы.</p> <p>Культурологическое основание типологии социальных групп. Массовое сознание и социальные движения. Экологические и феминистские движения в современном обществе.</p>

<p>Тема 11. Функционирование общества.</p>	<p>Принципы социальной физиологии. Механизмы и фазы воспроизводства социальной целостности. Субординационный и координационный характер функциональных связей: полемика социологического монизма и плюрализма. Детерминационные зависимости между основными подсистемами общества. Идея определяющей роли материального производства и ее критика. Соотношение собственности и власти в обществах политарного и неполитарного типа. Культура как фактор функционирования обществ. Взаимосвязь культуры с экономическим, социальным и политическим укладами жизни.</p>
<p>Тема 12. Общество как саморазвивающаяся система.</p>	<p>Проблема источников и механизмов социокультурного изменения. Закон трех стадий О. Конта. К. Маркс: факторы самовозрастания производительных сил. П. Сорокин: закон циклической флуктуации социокультурных суперсистем. Движущие силы развития общества. Альтернативные решения проблемы: определяющая роль экономических классов (К. Маркс), поколений (Х. Ортега-и-Гассет). Теории «творческих элит». Проблема «героя и толпы» в современной социологии. Проблема форм социокультурного изменения. Конфликт и консенсус. Революция как форма социального конфликта. «Революции сверху», их отличие от социальных реформ. Проблема революции в теориях социальной стратификации и социальной мобильности П. Сорокина, в концепциях Р. Дарендорфа, Л. Козера и др. Направленность социокультурных изменений. Гипотеза общественного прогресса. Формирование мировой системы. Место России в мировом сообществе.</p>
<p>Тема 13. Проблемы исторической социологии.</p>	<p>Соотношение реалий и универсалий как проблема социологии. Концепция «идеальных типов» М. Вебера. Типология обществ. Формационная парадигма К. Маркса и ее критика. Теория социокультурных суперсистем П. Сорокина. «Миры-экономики» И. Уоллестайна. Цивилизации в человеческой истории. Традиционные общества и техногенная цивилизация. Глобализация социокультурных процессов современного мира. Формирование мировой системы. Современная Россия: социологические проблемы рекапитализации.</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Правовое регулирование экономической деятельности»**

**Раздел 1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель** дисциплины «Правовое регулирование экономической деятельности» состоит в овладении обучающими знаниями в области юриспруденции, профессионально необходимыми для работы в сфере экономики; формировании позитивного отношения к праву; в рассмотрении права как социальной ценности, выработанной человеческой



цивилизацией и наполненной идеями гуманизма, добра, справедливости и законности; формировании, на основе знания права, правового сознания и правовой культуры бакалавра.

**Задачи** дисциплины состоят в выработке умения понимать и применять законы и другие нормативные правовые акты в профессиональной деятельности менеджера; обеспечивать соблюдение законодательства, в профессиональной сфере; принимать решения и совершать иные юридические действия в точном соответствии с законом; анализировать законодательство и практику его применения; ориентироваться в специальной литературе; сформировать уважительное отношение к праву и закону, высокий уровень правового сознания и правовой культуры гражданина.

В системе экономического образования курс «Правовое регулирование экономической деятельности» способствует пониманию содержания неотъемлемых и неотчуждаемых прав и свобод человека, выражающихся в том, что государство связано ими и не должно по своему усмотрению отменять или ограничивать их. Будучи непосредственно действующими, права и свободы человека и гражданина определяют смысл, содержание и применение права, деятельность органов государственной власти, органов местного самоуправления и обеспечиваются правосудием.

## **Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Правовое регулирование экономической деятельности» направлен на формирование следующих компетенций (таблица 2.1).

*Таблица 2.1*

### **Компетентностная карта дисциплины**

<b>Категория (группа) компетенций</b>	<b>Код компетенции</b>	<b>Формулировка компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)</b>
<b>Универсальные компетенции</b>			
Разработка и реализация проектов	<b>УК-2</b>	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	<b>ИУК-2.1. Знает</b> круг поставленных экономических задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
			<b>ИУК-2.2. Умеет</b> определять круг экономических задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
			<b>ИУК-2.3. Владеет</b> навыками определения круга экономических задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>			

Общепрофессиональная	<b>ОПК-3</b>	Способен разрабатывать <b>обоснованные организационно-управленческие</b> решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.	<b>ИОПК-3.1. Знает</b> принципы разработки обоснованных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
			<b>ИОПК-3.2. Умеет</b> разрабатывать <b>обоснованные организационно-управленческие</b> решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.
			<b>ИОПК-3.3. Владеет</b> навыками разработки обоснованных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

<b>Код, наименование профессиональных компетенций</b>	<b>Трудовые функции (код, наименование) \ уровень (подуровень) квалификации</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)</b>
А Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг / 08.008 Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию», Финансовый		
<b>ПК-2</b> Способен к подбору в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов	Подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов А/02.6	<b>ИПК-2.1.</b> <b>Знать:</b> Базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги Экономические и юридические аспекты оказания финансовых и консультационных услуг Основы психологии общения Принципы ведения консультационной работы с клиентами Этику делового общения Технология ведения переговоров (телефонных переговоров) Порядок, процедуры и условия заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг Методы работы в кризисных ситуациях Передовой отечественный и зарубежный опыт в области связей с инвесторами

		<p>Законы и иные нормативные правовые акты, относящиеся к вопросам регулирования связей с инвесторами; инвестиционное законодательство</p> <p>Кодексы профессиональных и этических принципов в области связей с инвесторами</p> <p><b>ИПК-2.2.</b></p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>Работать с программными комплексами по управлению клиентскими взаимоотношениями</p> <p>Сравнивать параметры финансовых продуктов</p> <p>Организовывать и проводить деловые переговоры</p> <p>Организовывать и проводить презентации финансовых продуктов и услуг</p> <p>Предотвращать и улаживать конфликтные ситуации</p> <p><b>ИПК -2.3</b></p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>Самостоятельным поиском и привлечением новых клиентов целевого сегмента на основе личных контактов и контактов из централизованной базы потенциальных клиентов</p> <p>Взаимодействием с потенциальными потребителями финансовых услуг с целью выявления платежеспособного спроса</p> <p>Осуществлением операционного и информационного обслуживания клиентов, самостоятельно обратившихся за финансовой консультацией</p> <p>Проведением встреч с клиентами (в офисе организации или в удобном для клиента месте)</p> <p>Проведением телефонных переговоров с потенциальными контрагентами</p> <p>Проведением личных переговоров с представителями кредитного учреждения</p> <p>Обсуждением, определением условий сотрудничества, подписание документов о сотрудничестве</p> <p>Получением информации об основных показателях финансовой ситуации клиента, мониторинг финансовых возможностей клиента</p> <p>Уточнением у клиента существенной дополнительной информации</p> <p>Развитием и поддержанием долгосрочных отношений с клиентами</p> <p>Осуществлением выбора форм и методов взаимодействия с инвесторами,</p>
--	--	--

		организациями, средствами массовой информации Определением характера, содержания и носителей информационных сообщений, исходящих от организации
--	--	--

### Раздел 3. МЕСТО дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина Б.1.Б.12. «Правовое регулирование экономической деятельности» входит в состав дисциплин обязательной части Блока 1 Дисциплин(модулей) основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Полученные знания способствуют в процессе изучения последующих дисциплин, формированию:

- правовой культуры личности и гражданской позиции при выполнении профессиональных обязанностей в сфере экономики;
- уважительного отношения к закону и социальным ценностям правового государства;
- ответственности за юридически значимое поведение в профессиональной сфере;
- принципиальности и независимости в обеспечении прав, свобод и законных интересов личности, ее охраны и социальной защиты;
- чувства нетерпимости к любому нарушению закона.

Указанные связи и содержание дисциплины «Правовое регулирование экономической деятельности» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности бакалавра экономики.

### Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Таблица 4.1

#### Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З. е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
1 семестр							
3	108	18		18		70	2 зачет
Всего по дисциплине							
3	108	18		18		70	2

Таблица 4.2

#### Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы на заочной форме обучения

		Контактная работа				
--	--	-------------------	--	--	--	--

3.	Всего часов	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по курсовой работе	Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
			Лабораторные	Практические/семинарские				
4 семестр								
3	108	4		4			96	4 зачет
Всего по дисциплине								
3	108	4		4			96	4

### Структура и содержание дисциплины

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля**

Таблица 4.3.

**очная форма обучения**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.			
		Лаб.р	Прак. /сем.				
Тема 1. Сущность и назначение права.	2		2			4	
Тема 2. Право и личность. Правовая культура личности			2			6	
Тема 3. Право и государство			2			4	
Тема 4. Источники права			2			6	
Тема 5. Система права и система законодательства. Основы права и законодательства России	2		2			6	

Тема 6. Механизм и результаты действия права	2		2			8	
Тема 7. Правовая система	2					10	
Тема 8. Основы конституционного строя Российской Федерации.	2		2			8	
Тема 9. Характеристики основных отраслей российского частного права.	2		2			8	
Тема 10. Характеристики основных отраслей российского публичного права. Правовые основы обеспечения национальной безопасности Российской Федерации.	2		2			6	
Тема 11. Основы процессуального права.	2		2			6	
Тема 12. Основы международного права	2		2			4	
Зачет							2
Всего часов	18	0	18			70	2

Таблица 4.4.  
заочная форма обучения

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
		Лаб.р	Прак. /сем.			
Тема 1. Сущность и назначение права.	1				7	
Тема 2. Право и личность. Правовая культура личности			2		6	

Тема 3. Право и государство						8	
Тема 4. Источники права						10	
Тема 5. Система права и система законодательства. Основы права и законодательства России						10	
Тема 6. Механизм и результаты действия права						10	
Тема 7. Правовая система						8	
Тема 8. Основы конституционного строя Российской Федерации.	1		1			6	
Тема 9. Характеристики основных отраслей российского частного права.	1		1			6	
Тема 10. Характеристики основных отраслей российского публичного права. Правовые основы обеспечения национальной безопасности Российской Федерации.	1					7	
Тема 11. Основы процессуального права.						8	
Тема 12. Основы международного права						10	
Зачет							4
Всего часов	4	0	4			96	4

Таблица 4.5

**Содержание разделов дисциплины**

Наименование раздела\темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
<b>Раздел 1. Общая часть</b>	

<p>Тема 1. Сущность и назначение права.</p>	<p>Общая характеристика юриспруденции. Формирование и развитие юридической науки. Классификация юридических наук. Правовое регулирование экономической деятельности как наука и учебная дисциплина.</p> <p>Эволюция представлений о праве и их характеристика. Право как элемент цивилизации и культуры. Право в системе нормативного регулирования общества. Социальная и инструментальная ценность права. Определение права. Естественное и позитивное право. Объективное и субъективное в праве. Основные признаки права. Принципы и функции права.</p>
<p>Тема 2. Право и личность. Правовая культура личности.</p>	<p>Человек, гражданин, личность в праве. Понятие и природа прав и свобод личности. Права человека и права гражданина. Институт гражданства в современных государствах.</p> <p>Правовой статус личности. Международный, общий (конституционный), отраслевой и индивидуальный правовые статусы личности. Правовой статус народа, общества и государства. Правовая культура личности. Внутригосударственная защита права человека и гражданина. Система государственных гарантий прав и свобод человека и гражданина. Юридические, институциональные и процессуальные гарантии.</p> <p>Международная защита прав человека: понятие и механизмы реализации. Универсальные и региональные системы международно-правовой защиты нарушенных прав человека.</p>
<p>Тема 3. Право и государство</p>	<p>Взаимосвязь права и государства. Современные модели отношений между правом и государством.</p> <p>Характеристика взаимного воздействия государства и права. Типология государства и права.</p> <p>Государство: понятие, сущность и проявления. Государственность как достижение человеческой цивилизации. Признаки современного государства.</p> <p>Государственная власть в системе властных институтов общества. Механизм и структура государства.</p> <p>Государственные органы. Разделение властей в современном государстве.</p> <p>Форма государства: понятие и содержание. Формы правления, государственного устройства и государственно-политического режима. Формы соединения современных государств.</p>
<p>Тема 4. Источники права</p>	<p>Понятие источников права. Источники права в историческом, материальном, идеальном и формальном (юридическом) смысле. Пути формирования источников права и критерии их классификации.</p> <p>Исторически первые источники права. Религиозный канон. Правовой обычай. Судебный прецедент. Правовая доктрина.</p> <p>Нормативный правовой акт – основной источник права современных государств. Конституция: понятие,</p>



	<p>юридические свойства и виды. Закон и его место в правовой системе государства. Виды подзаконных нормативных правовых актов.</p> <p>Международный договор в системе источников современного внутригосударственного права.</p>
<p>Тема 5. Система права и система законодательства. Основы права и законодательства России</p>	<p>Понятие и содержание системы права. Критерии деления права на структурные элементы. Предмет и методы правового регулирования.</p> <p>Правовая норма как сердцевина системы права: понятие, признаки и функции. Логическая структура нормы права. Классификация юридических норм.</p> <p>Правовой институт: понятие и виды. Отраслевые и межотраслевые институты.</p> <p>Отрасль права: понятие и содержание. Система отраслей права. Основные и комплексные отрасли права.</p> <p>Система законодательства.</p> <p>Материальное и процессуальное право. Публичное и частное право.</p>
<p>Тема 6. Механизм и результаты действия права</p>	<p>Механизм осуществления права: понятие и основные компоненты.</p> <p>Правоотношение: понятие, признаки, структура, основные виды. Правосубъектность (правоспособность, дееспособность, деликтоспособность). Юридические факты. Правовые аксиомы, правовые презумпции, правовые фикции.</p> <p>Реализация права: понятие и основные направления.</p> <p>Правоприменение и его стадии. Правоприменительный акт. Реализация права при пробелах в законодательстве.</p> <p>Юридические коллизии и их разрешение.</p> <p>Толкование права: понятие и цели. Толкование как уяснение и разъяснение. Способы, виды и результаты толкования.</p> <p>Правосознание и правовая культура. Правовое поведение и его формы. Правомерное поведение. Противоправное поведение. Юридическая ответственность.</p>
<p>Тема 7. Правовая система</p>	<p>Понятие правовой системы, ее содержание и виды.</p> <p>Правовая система государства. Основные правовые системы современного мира.</p> <p>Континентальное (европейское) право: исторические корни и современность. Общая характеристика.</p> <p>Национальные и региональные особенности. Правовые семьи континентального права.</p> <p>Англо-американское право: особенности зарождения и формирования. Общая характеристика. Право современной Великобритании. Право современных Соединенных Штатов Америки.</p> <p>Религиозно-традиционные правовые системы.</p> <p>Мусульманское право: особенности формирования и современного функционирования. Дальневосточное право. Обычное право Африки и Океании.</p>
<p><b>Раздел 2. Особенная часть</b></p>	

<p>Тема 8. Основы конституционного строя Российской Федерации.</p>	<p>Общая характеристика конституционного права: понятие, принципы, функции, источники, система.          Основы конституционного строя России.          Избирательное право и избирательная система.          Правовой статус населения России.          Государственное устройство России.          Форма правления в Российской Федерации.          Разделение властей в Российской Федерации.          Местное самоуправление в Российской Федерации.</p>
<p>Тема 9. Характеристики основных отраслей российского частного права.</p>	<p>Понятие отраслей частного права, предмет и метод их регулирования.          Понятие и предмет гражданского права, его принципы, источники и система.          Субъекты и объекты гражданского права. Понятие, формы и виды сделок. Сроки. Право собственности и наследование собственности граждан. Обязательства и договоры. Авторское право: сущность, содержание, субъекты, объект. Порядок регламентации.          Понятие и предмет трудового права, его субъекты. Заключение и расторжение трудового договора. Права и обязанности работодателя и работника. Рабочее время и время отдыха, охрана труда. Разрешение трудовых споров.          Понятие и предмет семейного права, его принципы, источники и система.</p>
<p>Тема 10. Характеристики основных отраслей российского публичного права. Правовые основы обеспечения национальной безопасности Российской Федерации.</p>	<p>Понятие отраслей публичного права, предмет и метод их регулирования. Доктрина национальной безопасности Российской Федерации. Правовые основы обеспечения национальной безопасности Российской Федерации.          Понятие и предмет уголовного права. Его принципы, источники и система.          Преступление: понятие, признаки, виды, состав. Обстоятельства, исключающие преступность деяния. Наказание: понятие, цели, виды. Назначение наказания. Освобождение от уголовной ответственности и наказания.          Понятие и предмет административного права. Его принципы, источники и система.          Субъекты административного права. Административно-правовые отношения.          Административные правонарушения, административный процесс и ответственность.</p>
<p>Тема 11. Основы процессуального права.</p>	<p>Общая характеристика процессуального права. Виды юридического процесса. Юридический процесс и юридическая процедура.          Процессуальные отношения и их субъекты.          Контроль и ответственность в юридическом процессе.          Уголовный и гражданский процесс.          Особенности других видов юридического процесса (административного, арбитражного, конституционного).</p>
<p>Тема 12. Основы международного права.</p>	<p>Внутригосударственное и международное право: взаимодействие и различия. Проблемы соотношения двух систем права и их отражение в юридической теории.</p>

	<p>Исторические аспекты формирования и развития международного права.</p> <p>Понятие и предмет международного права. Его принципы, источники и система.</p> <p>Основные институты и отрасли международного права.</p> <p>Соотношение публичного и частного международного права.</p> <p>Международное гуманитарное право.</p> <p>Ответственность в международном праве.</p>
--	---

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы российской государственности»**

### **РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Целью** освоения дисциплины «Основы российской государственности» является формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины. Реализация курса предполагает последовательное освоение студентами знаний, представлений, научных концепций, а также исторических, культурологических, социологических и иных данных, связанных с проблематикой развития российской цивилизации и её государственности в исторической ретроспективе и в условиях актуальных вызовов политической, экономической, техногенной и иной природы.

**Задачами** дисциплины являются:

- представить историю России в её непрерывном цивилизационном измерении, отразить её наиболее значимые особенности, принципы и актуальные ориентиры;
- раскрыть ценностно-поведенческое содержание чувства гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и способности независимого суждения об актуальном политико-культурном контексте;
- рассмотреть фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представить их в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу;
- представить ключевые смыслы, этические и мировоззренческие доктрины, сложившиеся внутри российской цивилизации и отражающие её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер;
- рассмотреть особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении;
- исследовать наиболее вероятные внешние и внутренние вызовы, стоящие перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, обозначить ключевые сценарии её перспективного развития;

- обозначить фундаментальные ценностные принципы (константы) российской цивилизации (единство многообразия, суверенитет (сила и доверие), согласие и сотрудничество, любовь и ответственность, созидание и развитие), а также связанные между собой ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость).

## РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

### Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1.

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>Универсальные компетенции</b>			
Межкультурное взаимодействие	<b>УК-5</b>	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p><b>ИУК 5.1.</b> Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.</p> <p><b>ИУК 5.2.</b> Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p><b>ИУК 5.3.</b> Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</p> <p><b>ИУК 5.4.</b> Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера</p>

## РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Основы российской государственности» принадлежит обязательной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

В рамках элективных дисциплин (модулей) обучающимся выбирается любая дисциплина (модуль) из предложенных в настоящей рабочей программе.

#### **РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

##### **Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы**

*Таблица 4.1*

##### **на очной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа				Часы СР на подготовку курсовой работы	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по курсовой работе			
			Лабораторные	Практические / семинарские				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1 семестр								
2	72	18		36			16	2 зачет
Всего по дисциплине								
2	72	18		36			16	2

*Таблица 4.2*

##### **Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа				Часы СР на подготовку курсовой работы	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по курсовой работе			
			Лабораторные	Практические / семинарские				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1 семестр								
2	72	4		4			60	2 зачет
Всего по дисциплине								
2	72	4		4			60	2

## СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Основа российской государственности» состоит из пяти разделов:

1. Что такое Россия
2. Российское государство-цивилизация
3. Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации
4. Политическое устройство России
5. Вызовы будущего и развитие страны

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля**

*Таблица 4.3*

**на очной форме обучения**

Темы\ разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подгото вку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов	
	Занятия лекцио нного типа	Занятия семинарского типа						Контакт ная работа по кур.р.
		Лаб.р	Прак. /сем.					
Тема 1. Что такое Россия	2		6		2		8	
Тема 2. Российское государство- цивилизация	4		4		2		8	
Тема 3. Российское мировоззрение и ценности русской цивилизации	4		10		4		14	
Тема 4. Политическое устройство России	4		6		4		10	
Тема 5. Вызовы будущего и развитие страны	4		10		4		14	
зачет						2	2	
экзамен								
Всего часов	18		36		16	2	72	

*Таблица 4.4*

**на заочной форме обучения**

Темы\ разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подгото вку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов	
	Занятия лекцио нного типа	Занятия семинарского типа						Контакт ная работа по кур.р.
		Лаб.р	Прак. /сем.					
Тема1. Что такое Россия	1					12		13
Тема 2. Российское государство- цивилизация	1		1			12		14
Тема 3. Российское мировоззрение и ценности русской цивилизации	1		1			12		14
Тема 4. Политическое устройство России	1		1			12		14
Тема 5. Вызовы будущего и развитие страны			1			12		13
зачет							4	4
экзамен								
Всего часов	4		4			60	4	72

Таблица 4.7

**Содержание разделов дисциплины**

<b>Наименование раздела \ темы дисциплины</b>	<b>Содержание раздела дисциплины</b>
Тема 1. Что такое Россия	Страна в её пространственном, человеческом, ресурсном, идейно-символическом и нормативно-политическом измерении
Тема 2. Российское государство-цивилизация	Исторические, географические, институциональные основания формирования российской цивилизации. Концептуализация понятия «цивилизация» (вне идей стадийного детерминизма)
Тема 3. Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации	Мировоззрение и его значение для человека, общества, государства
Тема 4. Политическое устройство России	Объективное представление российских государственных и общественных институтов, их истории и ключевых причинно-следственных связей последних лет социальной трансформации
Тема 5. Вызовы будущего и развитие страны	Сценарии перспективного развития страны и роль гражданина в этих сценариях