

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Гриб Владислав Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 03.11.2023 22:58:13

Уникальный программный ключ:

637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447

Приложение 3

к ОП ВО

~~Аннотация рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, научно-исследовательской работы, программы государственной итоговой аттестации Основной образовательной программы высшего образования (программы магистратуры) по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, профиль «Экономика фирм малого и среднего бизнеса»~~

## Оглавление

<i>Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика бизнеса»</i> .....	3
<i>Аннотация рабочей программы дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)»</i> .....	12
<i>Аннотация рабочей программы дисциплины «Макроэкономика (продвинутый уровень)»</i> .....	19
<i>Аннотация рабочей программы дисциплины «Иностранный язык делового общения»</i> .....	33
<i>Аннотация рабочей программы дисциплины «Современные информационные технологии в экономике и управлении»</i> .....	39
<i>Аннотация рабочей программы дисциплины «Правовые основы бизнеса»</i> .....	48
<i>Аннотация рабочей программы дисциплины «Финансовые рынки и финансово-кредитные инструменты»</i> .....	66
<i>Аннотация рабочей программы дисциплины «Корпоративные финансы »</i> .....	75
<i>Аннотация рабочей программы дисциплины «Финансовый менеджмент (продвинутый уровень)»</i> .....	84
<i>Аннотация рабочей программы дисциплины «Бухгалтерский учет и анализ (продвинутый уровень)»</i> .....	95
<i>Аннотация рабочей программы дисциплины «Стратегический анализ и планирование»</i> .....	104
<i>Аннотация рабочей программы дисциплины «Безопасность организации»</i> .....	113
<i>Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление стоимостью бизнеса»</i> .....	121
<i>Аннотация рабочей программы дисциплины «Денежно-кредитная система РФ»</i> ....	130
<i>Аннотация рабочей программы дисциплины «Рынок ценных бумаг»</i> .....	139
<i>Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление инвестиционным портфелем»</i> .....	153
<i>Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономическая оценка инвестиций»</i> .....	153
<i>Аннотация рабочей программы дисциплины «Актуальные вопросы управленческого учета»</i> .....	162
<i>Аннотация рабочей программы дисциплины «Предпринимательские риски в деятельности организации»</i> .....	185
<i>Аннотация рабочей программы дисциплины «Учебная практика: научно-исследовательская работа»</i> .....	196
<i>Аннотация рабочей программы дисциплины «Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности»</i> .....	204
<i>Аннотация рабочей программы дисциплины «Производственная практика: преддипломная практика»</i> .....	215
<i>Аннотация рабочей программы дисциплины «Государственная итоговая аттестация (ГИА)»</i> .....	228
<i>Аннотация рабочей программы дисциплины «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации»</i> .....	247
<i>Аннотация рабочей программы дисциплины «Методы статистического анализа бизнес-процессов организаций»</i> .....	252
<i>Аннотация рабочей программы дисциплины "Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО</i>	

## Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика бизнеса»

**Целью** изучения дисциплины «Экономика бизнеса» является формирование устойчивых знаний об институтах и представлениях институциональной; усвоение понимания проблем, возникающих при взаимодействии институционально организованных экономических субъектов (людей, организаций, а также неформализованных структур), с целью нахождения возможных способов их решения, основанных как на использовании формальных норм и правовых инструментов, так и на действии неформальных механизмов, устойчивых знаний о природе, структуре и функционировании фирмы в условиях рыночной экономики.

**Задачи** дисциплины:

1. Изучение основных понятий и закономерностей функционирования экономики с институциональной точки зрения;
2. Освоение основных институциональных подходов к различным экономическим проблемам, усвоение сущностных представлений и методов институционального анализа основных экономических агентов,
3. Освоение теории функционирования и природы фирмы в её институциональном аспекте и формирование целостного представления о фирме как сложной экономической системе.

### ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

Процесс изучения дисциплины «Экономика бизнеса» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

#### Компетентностная карта дисциплины

##### Универсальные и общекультурные компетенции

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>			
общепрофессиональная	<b>ОПК-4</b>	Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	<b>ИОПК-4.1.</b> Знает методы и способы принятия экономически и финансово обоснованных организационно - управленческих решений в профессиональной деятельности и может нести за них ответственность <b>ИОПК-4.2.</b> Умеет принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность <b>ИОПК-4.3.</b> Владеет навыками принятия экономически и финансово

			обоснованных организационно - управленческих решений в профессиональной деятельности и может нести за них ответственность.
общепрофессиональная	<b>ОПК-5</b>	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	<b>ИОПК-5.1. Знает</b> современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач <b>ИОПК-5.2. Умеет</b> использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач. <b>ИОПК-5.3. Владеет</b> навыками применения современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач.

### Профессиональные компетенции.

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование)\ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)</b>		
<b>Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности</b>		
В Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля /08.008 Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию»		
Аналитическая		
<b>ПК-1</b> Способен осуществлять финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг	Финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг В/01.7	<b>ИПК-1.1.</b> <b>Знать:</b> Основы эффективных межличностных коммуникаций Этика делового общения Необходимый спектр финансовых продуктов и услуг Экономические и юридические аспекты инвестиционной деятельности Экономические и юридические аспекты страховой деятельности Основные финансовые организации и профессиональные участники банковской системы Основные организации и профессиональные участники страхового сектора Основные организации и профессиональные участники рынка ценных бумаг и коллективного инвестирования Общие принципы и технологии продаж Обзвон потенциальных клиентов с целью предложения финансовых продуктов и услуг

		<p>Нормативные и методические документы, регламентирующие вопросы подбора кредитных продуктов</p> <p>Порядок составления и заключения договоров об информационном обеспечении инвестиционных программ и мероприятий</p> <p><b>ИПК-1.2.</b></p> <p><b>Уметь:</b> Осуществлять подбор финансовых продуктов и услуг</p> <p>Предоставлять клиенту качественные профессиональные услуги, ориентированные на потребности и интересы клиента</p> <p>Собирать, анализировать и предоставлять достоверную информацию в масштабах всего спектра финансовых (инвестиционных) услуг</p> <p>Выступать в качестве эксперта в процессе принятия клиентом важных финансовых (инвестиционных) решений</p> <p>Рассчитывать стоимость финансовых решений, оценивая потенциальные риски</p> <p>Осуществлять профессиональные консультации, гарантирующие понимание всех преимуществ, возможностей и рисков</p> <p>Учитывать текущую финансовую ситуацию и перспективу при оценке предложений</p> <p><b>ИПК-1.3</b></p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>Предоставление потребителю финансовых услуг информации о состоянии и перспективах рынка, тенденциях в изменении курсов ценных бумаг, иностранной валюты, условий по банковским продуктам и услугам</p> <p>Разъяснение сути финансовых продуктов, юридических и экономических характеристик финансовых продуктов и услуг</p> <p>Предоставление достоверной информации по контрагентам, условиям, требованиям к контрагенту, предмету сделки</p> <p>Составление окончательного перечня предлагаемых клиенту финансовых продуктов</p> <p>Консультирование клиента по вопросам составления личного бюджета, страхования, формирования сбережений, управления кредитным и инвестиционным портфелем</p> <p>Разъяснение клиенту экономических и правовых последствий финансовых решений</p> <p>Определение (на основании запроса клиента) критериев отбора поставщиков финансовых услуг и подбор поставщиков в соответствии с выделенными критериями</p> <p>Организация продажи финансовых продуктов (банковские депозиты, паевые фонды, брокерское обслуживание, обезличенный металлический счет) в рамках персонального финансового плана</p> <p>Дополнительная продажа финансовых продуктов в рамках персонального финансового плана</p>
--	--	---

		Консультирование контрагентов по вопросам, относящимся к компетенции деятельности Обеспечение взаимодействия структурных подразделений организации при совместной деятельности; участие в планировании мероприятий, направленных на повышение качества финансового сервиса организации
В Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля / 08.008 Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию»		
Проектно-экономическая		
<b>ПК-2</b> Способен разрабатывать финансовые планы для клиента и целевого инвестиционного портфеля	Разработка финансового плана для клиента и целевого инвестиционного портфеля В/02.7	<p><b>ИПК-2.1</b></p> <p><b>Знать:</b>  Принципы формирования стоимости денег во времени  Принципы дисконтирования денежного потока  Принципы начисления сложных процентов  Принципы расчета приведенной и будущей стоимости  Принципы расчета доходности активов  Методы дисконтирования денежных потоков, методы многовариантности расчетов, методы математического моделирования и количественной оптимизации  Отечественные и международные стандарты в области финансового планирования  Методика финансового анализа состояния клиента  Принципы портфельного управления инвестированием  Принципы подбора и распределения активов  Принципы соотношения риска и доходности  Понятия безрискового актива  Способы управления финансовыми рисками  Методы количественного и качественного анализа финансовых показателей  Порядок и принципы составления финансовых планов  Методики и инструментарий финансового планирования  Методики инвестиционного профилирования клиентов (риск-профилирование)</p> <p><b>ИПК-2.2</b></p> <p><b>Уметь:</b> Проводить структурированное интервью и анкетирование клиента на предмет инвестиционного профиля  Получать, интерпретировать и документировать результаты исследований  Использовать расчетные таблицы и калькуляторы  Оценивать затраты на проведение финансовых операций  Рассчитывать величину портфеля, достаточную для покрытия финансовых целей  Выявлять соответствие/несоответствие инвестиционного профиля клиента параметрам</p>

		<p>инвестиционного портфеля          Рассчитывать размер инвестиций, необходимый для достижения целей клиента          Рассчитывать целевую доходность в зависимости от финансовых целей и начального капитала          Определять порядок проведения финансовых операций в зависимости от вида финансовых продуктов</p> <p><b>ИПК-2.3</b>  <b>Владеть:</b>          Составление перечня рекомендаций по управлению инвестиционным риском          Составление инвестиционного портфеля          Выявление качественных и количественных свойств рисков в предполагаемых к использованию финансовых продуктах          Привлечение к решению задач финансового планирования независимых внешних консультантов и экспертов в области финансовых рынков          Согласование условий инвестиционного портфеля с клиентом          Регулярный пересмотр качества инвестиционного портфеля клиента (селекция и аллокация активов)          Проведение расчетов величины портфеля, достаточной для покрытия финансовых целей          Расчет размера инвестиций, необходимого для достижения целей клиента          Расчет целевой доходности в зависимости от финансовых целей и начального капитала          Анализ финансового положения клиента          Выявление несоответствий текущего финансового состояния клиента его финансовым целям          Подбор классов активов и финансовых продуктов в соответствии с потребностями клиента          Проведение стресс-тестов и сценарного анализа          Моделирование целевого портфеля клиента          Расчет параметров целевого инвестиционного портфеля          Формирование финансового плана и критериев мониторинга его выполнения          Определение и согласование правил информирования клиента          Установление критериев оценки показателей инвестиционного портфеля          Пересмотр (ребалансировка) состава активов клиентского портфеля          Мониторинг финансового плана, определение критериев эффективности финансового плана и качества инвестиционного портфеля клиента          Анализ изменения стоимости капитала инвестиционного портфеля          Составление прогноза денежного потока          Оптимизация финансового плана</p>
--	--	---

		Анализ использования заемных средств (кредитные продукты) Моделирование целевого портфеля Презентация согласованных финансовых решений клиенту Определение критериев взаимодействия с клиентом
--	--	---

### МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Дисциплина «Экономика бизнеса» относится к дисциплинам обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры).

Теоретическую базу дисциплины «Экономика бизнеса» составляют дисциплины экономического цикла магистратуры.

В свою очередь, дисциплина «Экономика бизнеса» создает методологическую основу таких дисциплин, как «Финансовый менеджмент (продвинутый уровень)», «Управление инновациями», «Налоговая политика организации», для учебной практики научно-исследовательской работы (получение первичных навыков научно-исследовательской работы); производственной практики: практики по профилю профессиональной деятельности, производственной практики: преддипломной практики, подготовке к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы.

Указанные связи и содержание дисциплины «Экономика бизнеса» дают обучающимся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности магистра менеджмента.

### ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

#### Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З	Все го час ов	Контактная работа			Часы СР на подгото вку кур. раб.	Ин ая СР	Контр оль	
		Занятия лекцион ного типа	Занятия семинарского типа					
			Лаборатор ные	Практичес кие/ семинарск ие				
3	108	18		18	3	7	26	36, экзамен
3	108	18		18	3	7	26	36



**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы  
на заочной форме обучения**

З	е	го	час	ов	Контактная работа			Часы СР на подгото вку кур. раб.	Ин ая СР	Контр оль	
					Занятия лекцион ного типа	Занятия семинарского типа					Контакт ная работа по курсово й работе
					Лаборатор ные	Практичес кие/ семинарск ие					
3		108			4		8	3	7	50	36, экзамен
3		108			4		8	3	7	50	36

**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и  
распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных  
занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля**

**Очная форма обучения**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подгот овку кур. раб.	Ин ая СР	Контр оль	Все го час ов
	Заняти я лекцио нного типа	Занятия семинарско го типа		Конта ктная работ а по кур. раб.				
		Лаб. р	Пр ак. /се м.					
Тема 1. Введение в дисциплину. Институты как особый экономический ресурс	4		4			4		12
Тема 2. Трансакционные издержки	2		2			4		8
Тема 3. Теория прав собственности	4		4			4		12
Тема 4. Теория контрактов	2		2			4		8
Тема 5. Организационные аспекты функционирования фирмы в условиях цифровизации.	4		4			4		12
Тема 6. Виды фирм	2		2			6		10

Курсовая работа			3	7			10
Экзамен						36	36
Всего часов	18	18	3	7	26	36	108

### Заочная форма обучения

Темы\разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур. раб.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур. раб.				
		Лаб.р	Прак.					
			/сем.					
Тема 1. Введение в дисциплину. Институты как особый экономический ресурс	2		1			10		13
Тема 2. Трансакционные издержки			1			8		9
Тема 3. Теория прав собственности			1			8		9
Тема 4. Теория контрактов	2		1			8		11
Тема 5. Организационные аспекты функционирования фирмы в условиях цифровизации.			1			8		9
Тема 6. Виды фирм			2			8		10
Курсовая работа				3	7			10
Экзамен							36	36
Всего часов	4		8	3	7	50	36	108

### Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела\темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Введение в дисциплину. Институты как особый экономический ресурс	Истоки институционализма. Классические авторы институциональной теории. Основные черты институтов. Институты рынка. Формальные и неформальные институты. Функции институтов: регулирование поведения, уменьшение неопределенности, организация экономической жизни. Институты и экономическое развитие. Формы взаимодействия

		институтов. Институты и организации, формы организации (община, корпорация, ассоциация). Институты в различных экономических порядках. Институциональная структура и институциональная среда.
2	Трансакционные издержки	Трансакция как элемент институционального анализа. Классификация трансакционных издержек: поиск информации, ведение переговоров, измерения, заключение контрактов, мониторинг, предупреждение оппортунизма, спецификация и защита прав собственности, защита от третьих лиц. Параметры трансакций (частота, неопределенность, специфичность активов) и управление контрактными отношениями. Количественная оценка трансакционных издержек. Издержки функционирования рыночного механизма и издержки внутрифирменных трансакций. Трансакционные издержки, возникающие в связи с недоопределенностью собственности, несовершенством отношений собственности. Проблема сокращения трансакционных издержек. Трансакционные издержки и контрактные отношения. Классический контракт. Неоклассический контракт. Отношенческий контракт. Специфические механизмы управления договорными отношениями. Трансформационные издержки.
3	Теория прав собственности	Роль собственности в экономическом анализе. Альтернативные режимы собственности. Собственность как “пучок” частичных полномочий. Институт частной собственности. Сравнительные преимущества и недостатки частной собственности. Теорема Коуза. Традиции развития права собственности в России. Перераспределение собственности. Права собственности на сложные объекты. Сложные объекты по видам своего использования. Сложные объекты по видам своей организации. Объекты с комплементарным использованием. Объекты с конфликтующим использованием. Объекты с разного рода использованиями, создающими экстерналии. Кластеры собственности государства, или кластеры общественной собственности. Кластеры собственности предприятия. Кластеры собственности семейного хозяйства. Производственная фирма. Способ привлечения трудовых благ (работников). Способ приобретения капитальных благ. Состав и специфика материальных активов. Аллокативная эффективность. X-эффективность. Закрытые формы организации бизнеса. Индивидуальное частное предприятие (ИЧП). Товарищество или партнерство. Закрытая корпорация.
4	Теория контрактов	«Контракт» и «контрактные отношения» в неоклассической и новой институциональной экономической теории. Рынок как институциональное соглашение. Типология рынков. Специфичность и классификация ресурсов. Понятие контракта. Типы контрактов: классический, неоклассический, неинституциональный. Основные составляющие контракта. Предмет контракта. Размер возмещения, получаемого участниками за свои действия. Правила и процедуры, которые используются сторонами в обусловленных контрактом действиях

		<p>в будущем. Структура контракта. Теория агентов. Природа оппортунистического поведения. Оппортунизм <i>ex ante</i> и <i>ex post</i>. Проблема «безбилетника» и способы воздействия на неё. Моделирование контрактов. Неявные контракты. Самовыполняющиеся соглашения.</p>
5	<p>Организационные аспекты функционирования фирмы.</p>	<p>Организации в экономической теории. Дихотомия: институты и организации. Контроль и власть в хозяйственной организации. Природа фирмы. Преимущества фирмы перед рынком. Р. Коуз о причинах возникновения фирмы и её границах. Фирма как институциональное соглашение. Проблема взаимоотношений принципал-агента. Конфликт принципал-агент, пути его решения. Внутрифирменная структура. Фирма как организация. Контроль. Экономическая власть. Мотивация. Способы передачи информации внутри организации. Фирма в системе взаимных ожиданий. Внутрифирменные институты принятия решений. Типология фирм. Организационно-правовые формы фирмы. Частнопредпринимательская фирма. Товарищество. Акционерное общество. Государственные предприятия. Некоммерческие организации. Сравнительная эффективность фирмы. Контрактная теория фирмы: формальная форма, неформальные договоры. Способы контроля за деятельностью управляющих. Деятельность совета директоров. Решения общего собрания акционеров. Угроза банкротства фирмы. Угроза слияния или поглощения. Конкуренция на рабочем месте. Репутация менеджера.</p>
6	<p>Виды фирм.</p>	<p>Основные виды фирм по критерию управляемости. Альтернативные цели фирмы – максимизация продаж или общей выручки. Модели Баумоля и Уильямсона. Институциональный атлас предприятия. Типология внутриорганизационной структуры фирмы по Генри Минцбергу: операционный центр, стратегический центр, промежуточное звено обеспечения реализации решений и поддержки информационного потока, технотекстура, персонал поддержки.</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)»**

**Цель** курса «Микроэкономика (продвинутый уровень)» состоит в том, чтобы расширить и углубить знания магистрантов в области микроэкономического анализа и научить их использовать полученные знания в профессиональной деятельности.

**Задачами** дисциплины являются:

- разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета;
- поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов;

- прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия и отрасли;
- самостоятельное приобретение (в том числе с помощью информационных технологий) и использование в практической деятельности новых знаний и умений;
- обобщение и критическая оценка результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями;
- подготовка аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне.

Усвоение дисциплины должно способствовать формированию всесторонне развитой и социально активной личности, грамотного специалиста и ответственного гражданина.

#### ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине:

#### Компетентностная карта дисциплины

#### Универсальные и общекультурные компетенции

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>общепрофессиональные компетенции</b>			
общепрофессиональная	<b>ОПК-1</b>	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач	<b>ИОПК-1.1.</b> Знает на продвинутом уровне фундаментальные законы экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач <b>ИОПК-1.2.</b> Умеет применять на продвинутом уровне фундаментальные законы экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач <b>ИОПК-1.3.</b> Владеет навыками применения на продвинутом уровне фундаментальных законов экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач
общепрофессиональная	<b>ОПК-2</b>	Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или	<b>ИОПК-2.1.</b> Знает методы применения продвинутых инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования <b>ИОПК-2.2.</b> Умеет применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования

		фундаментальных исследований	<b>ИОПК-2.3.</b> Владеет навыками применения инструментальные экономическое анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования	продвинутых методов
--	--	------------------------------	---	---------------------

**МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ**

Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» входит в состав обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (Б.1.Б.02), является обязательной для освоения обучающимися и изучается в 1-м семестре. Для изучения данной дисциплины магистранты должны обладать математической подготовкой в объеме следующих стандартных курсов: математический анализ, теория вероятностей, теория игр, методы оптимальных решений.

Освоение дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» необходимо для параллельного изучения таких специальных дисциплин образовательной программы «Экономика бизнеса», как «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Экономика бизнеса», «Современные финансовые рынки и инструменты», «Финансовый менеджмент (продвинутый уровень)», «Бухгалтерский учет и анализ (продвинутый уровень)» и последующего изучения таких дисциплин, как «Правовые основы бизнеса», «Налоговая политика организации», «Управление стоимостью бизнеса», «Стратегический анализ и планирование бизнеса», «Инвестиционные стратегии в бизнесе» или «Управление инновациями», «Безопасность организации», «Венчурное предпринимательство» или «Предпринимательские риски в деятельности фирмы» и др.

Указанные связи и содержание дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» дают магистрантам системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности магистра экономики.

Знания и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)», будут также использованы обучающимися при написании выпускной квалификационной работы и в процессе решения круга задач профессиональной деятельности в дальнейшем.

**ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ**

**(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы  
на очной форме обучения

З.е.	Все го часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку курсовой работы	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
12	432	14		28		354	36 экзамен

12	432	14		28			354	36
----	-----	----	--	----	--	--	-----	----

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы  
заочная форма обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.работ.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
12	432	4		10		382	36 экзамен
12	432	4		10		382	36

**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля)**

**Очная форма обучения**

Темы\разделы (модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.работ.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Прак./сем.					
Тема 1. Генезис и основные этапы развития экономической науки	2		4			50		56
Тема 2. Основные понятия и методы анализа в микроэкономике	2		4			50		56

Тема 3. Теоретические проблемы «новой экономики»	2		4			50		56
Тема 4. Предприниматель как субъект инноваций в современной экономике	2		4			50		56
Тема 5. Экономическая теория фирмы	2		4			50		56
Тема 6. Экономическая теория ресурсов	2		4			52		58
Тема 7. Экономическая теория неопределенности и риска	2		4			52		58
Экзамен							36	36
Всего часов	14		28			354	36	43 2

**Заочная форма обучения**

Темы/разделы (модули)	Контактная работа				Часы СР на подго товку кур.р .	Иная СР	Конт роль	Всег о часо в
	Занятия лекционн ого типа	Занятия семинарског о типа		Конта ктная работа по кур.р.				
		Лаб. р	Прак. /сем.					
Тема 1. Генезис и основные этапы развития экономической науки	-		1			50		51
Тема 2. Основные понятия и методы анализа в микроэкономике	-		1			50		51
Тема 3. Теоретические проблемы «новой экономики»	1		1			50		52



Тема 4. Предприниматель как субъект инноваций в современной экономике	1		1			50		52
Тема 5. Экономическая теория фирмы	1		1			50		52
Тема 6. Экономическая теория ресурсов	-		2			50		52
Тема 7. Экономическая теория неопределенности и риска	1		1			82		84
Экзамен							36	36
Всего часов	4		10			382	36	432

#### Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1.	Генезис и основные этапы развития экономической науки	Истоки экономической науки. Учения мыслителей древнего мира. Важнейшие экономические школы мировой цивилизации. Меркантилизм: его представители и основные идеи. Физиократы. Классическая политическая экономия: В. Петти, А.Смит, Д. Рикардо. Социалисты-утописты Т.Мор, Т. Кампанелла, А. Сен-Симон, Ш. Фурье, Р. Оуэн и др. Марксизм. Маржинализм: сущность, основные идеи и школы. Кейнсианство и некейнсианство. Монетаризм, неоклассический синтез, институционально-социологическое направление и неолиберализм. Основные направления экономической мысли третьего тысячелетия. Российская экономическая мысль как существенный вклад в сокровищницу мировой экономической науки.
2.	Основные понятия и методы анализа в микроэкономике	Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Фундаментальные вопросы экономики. Экономические категории и законы. Законы спроса и предложения, закон стоимости, закон убывающей предельной полезности, закон убывающей отдачи, закон возрастающих вмененных издержек. Собственность как экономическая категория. Теория «пучка прав собственности». Виды собственности в России. Приватизация, ее методы и результаты. Изменение структуры собственности в экономике России. Экономические интересы. Свободные и экономические блага. Кругообороты благ и доходов. Эффективность производства. Альтернативная стоимость. Методы анализа в микроэкономике. Принципы, используемые неоклассической теорией в решении проблемы выбора: исследование рационального поведения индивида; расчет общих, средних и предельных величин; показателей эластичности;

		<p>разграничение номинальных и реальных величин; рассмотрение краткосрочного и долгосрочного периодов в экономическом анализе; учет экономических рисков и неопределенность; связь фактора времени и дисконтирования. Ограничения неоклассического подхода: неполнота информации, несовершенство конкуренции, нерациональное поведение экономических субъектов, неравновесие реальных рынков и др.</p>
3.	Теоретические проблемы «новой экономики»	<p>Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании». Новая экономика как часть постиндустриальной экономики, определяемая прогрессом науки и техники. Особая роль информационных и коммуникационных технологий в современных условиях.</p> <p>Новая экономика в узком и широком смысле слова. Информация как ресурс. Главные черты информационного общества. Инновации в новой экономике.</p> <p>Понятие асимметричной информации. Рынки с асимметричной информацией. Неопределенность качества товара и рынок «лимонов». Страхование и асимметричная информация. Моральный риск. Рынок кредита. Способы устранения информационной асимметрии. Репутация и стандартизация. Понятие рыночного сигнала. Асимметричная информация на рынке труда. Сигналы на рынке труда. Теория эффективной заработной платы.</p> <p>Проблема выбора оптимального решения в теориях потребления, производства и общественного выбора.</p> <p>Человек и среда его жизнедеятельности в мире экономики.</p>
4.	Предприниматель как субъект инноваций в современной экономике	<p>Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Поиск «новых комбинаций». Роль предпринимателя в установлении рыночного равновесия и его нарушении.</p> <p>Предпринимательская функция и менеджер. Цепочка реализации функций предпринимательства в современной экономике: предприниматель – менеджер – фирма.</p> <p>Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства. Концепция временного горизонта, изменения уровня издержек и прибыли при изменении временного горизонта. Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской практике. Принцип нулевой прибыли и его значение для практической деятельности предприятия.</p> <p>Концепция чистого предпринимателя. Предпринимательская бдительность в трактовке неоавстрийской школы. Кирцнеровский предприниматель. Взаимосвязь прибыли и информации. Соотношение между предпринимательской бдительностью и техникой максимизации прибыли. Конкуренция как состязание. Предпринимательская бдительность и конкуренция.</p>

5.	Экономическая теория фирмы	<p>Рынок и фирма: противоречие между стихийным и планомерным порядком. Современные внутрифирменные структуры: унитарная, холдинговая, мультидивизиональная, смешанная, сетевая. Виды традиционных рыночных структур и особенности их поведения в рамках различного конкурентного окружения. Использование маржинального анализа для оценки условий максимизации прибыли совершенно конкурентных и несовершенно конкурентных (монополистического конкурента, олигополии, монополии) рыночных структур. Формирование отраслевого предложения. Трудности и границы практического применения маржинального анализа. Инкрементальные издержки и доходы, их сущность и структура. Модификация правила максимизации прибыли в рамках инкрементального анализа.</p> <p>Альтернативы максимизации прибыли в рамках основных (управленческого, поведенческого, эволюционного и др.) подходов к анализу экономических организаций. Развитие традиционной (неоклассической) теории фирмы в рамках неинституционального анализа.</p>
6.	Экономическая теория ресурсов	<p>Ресурсное решение фирмы, действующей в условиях совершенно конкурентных и несовершенно конкурентных факторных рынков. Экономическая рента на рынке труда. Монопсония и монополия на рынке труда. Сущность человеческого капитала. Инвестиции в человеческий капитал.</p> <p>Рынок вещественных факторов. Физический капитал и земля. Рента как факторный доход вещественных активов. Роль ставки процента на рынке вещественных факторов. Фактор времени и дисконтирование. Современные подходы к определению капитала, его функций и видов. Интеллектуальный, технологический (информационно - коммуникационный), информационный и другие виды капитала.</p>
7.	Экономическая теория неопределенности и риска	<p>Экономические риски и неопределенность. Неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды. Виды рисков. Отношение к риску. Индивидуальное отношение к риску. Противники и любители риска. Нейтралы. Методы снижения рисков. Принцип объединения рисков. Страхование как способ снижения риска. Предотвращение, объединение и распределение рисков. Риск и капитал. Цена актива с неопределенной отдачей. Диверсификация и снижение риска. Хеджирование и рынки фьючерсов. Статические и динамические игры с неполной информацией. Модель информационного взаимодействия «заказчик-исполнитель».</p>

***Аннотация рабочей программы дисциплины «Макроэкономика (продвинутый уровень)»***

**Цель** дисциплины «Макроэкономика (продвинутый уровень)» является расширение и углубление знаний обучающихся в области макроэкономики и на этой основе – формирование системных и глубоких теоретических знаний, умений и практических навыков макроэкономического анализа с применением современных методов.

**Задачи** дисциплины:

- сформировать у обучающихся систему научных знаний о предмете макроэкономики, изучающей условия, факторы и результаты развития национальной экономики в

целом, а также глобальные последствия поведения субъектов хозяйствования в условиях ограниченных ресурсов и выбора ими оптимальных вариантов решения производственных и коммерческих задач.

- вооружить обучающихся знаниями о различных школах и направлениях в экономической науке как составных частях экономических знаний, образующих в своей совокупности в процессе эволюции общества и синтеза этих частей современную макроэкономическую теорию.
- сформировать у обучаемых комплексное представление о характере макроэкономических процессов рыночного хозяйства, их значении в решении социально-экономических задач.
- обеспечить глубокое понимание обучающимися современных мирохозяйственных процессов, сформировать у них системное представление о структуре и тенденциях развития российской и мировой экономики, а также о преемственности их развития.
- сформировать у обучаемых представление о принципах построения системы знаний, выбора критерия формирования определенной теории характера соподчинения отношений и явлений в национальной и мировой экономике.
- дать общетеоретическое представление об основах функционирования национальной экономики, проблемах обеспечения экономической безопасности страны.
- выработать у обучающихся навыки анализа состояния и перспектив развития отечественной и мировой экономики при изменении экономических, социальных и политических условий развития общества.
- всемерно содействовать выработке у обучающихся методических навыков, умелого и комплексного применения полученных знаний в профессиональной деятельности.

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:**

Процесс изучения дисциплины «Макроэкономика (продвинутый уровень)» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

**Компетентностная карта дисциплины**

**Универсальные и общекультурные компетенции**

<b>Категория (группа) компетенций</b>	<b>Код компетенции</b>	<b>Формулировка компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)</b>
<b>общепрофессиональные компетенции</b>			
общепрофессиональная	<b>ОПК-2</b>	Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования	<b>ИОПК-2.1.</b> Знает методы применения продвинутых инструментальных методов экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования <b>ИОПК-2.2.</b> Умеет применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования <b>ИОПК-2.3.</b> Владеет навыками применения продвинутых инструментальных методов

			экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования
	<b>ОПК-3</b>	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике.	<p><b>ИОПК-3.1.</b> Знает принципы обобщения и критического оценивания научных исследований в экономике.</p> <p><b>ИОПК-3.2.</b> Умеет обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике.</p> <p><b>ИОПК-3.3.</b> Владеет навыками обобщения и критического оценивания научных исследований в экономике.</p>

### Профессиональные компетенции.

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование)\ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)</b>		
<b>Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности</b>		
В Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля / 08.008 Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию»		
Проектно-экономическая		
<b>ПК-2</b> Способен разрабатывать финансовые планы для клиента и целевого инвестиционного портфеля	Разработка финансового плана для клиента и целевого инвестиционного портфеля В/02.7	<p><b>ИПК-2.1</b></p> <p><b>Знать:</b></p> <p>Принципы формирования стоимости денег во времени</p> <p>Принципы дисконтирования денежного потока</p> <p>Принципы начисления сложных процентов</p> <p>Принципы расчета приведенной и будущей стоимости</p> <p>Принципы расчета доходности активов</p> <p>Методы дисконтирования денежных потоков, методы многовариантности расчетов, методы математического моделирования и количественной оптимизации</p> <p>Отечественные и международные стандарты в области финансового планирования</p> <p>Методика финансового анализа состояния клиента</p> <p>Принципы портфельного управления инвестированием</p> <p>Принципы подбора и распределения активов</p> <p>Принципы соотношения риска и доходности</p> <p>Понятия безрискового актива</p> <p>Способы управления финансовыми рисками</p> <p>Методы количественного и качественного анализа финансовых показателей</p> <p>Порядок и принципы составления финансовых планов</p>

		<p>Методики и инструментарий финансового планирования</p> <p>Методики инвестиционного профилирования клиентов (риск-профилирование)</p> <p><b>ИПК-2.2</b></p> <p><b>Уметь:</b> Проводить структурированное интервью и анкетирование клиента на предмет инвестиционного профиля</p> <p>Получать, интерпретировать и документировать результаты исследований</p> <p>Использовать расчетные таблицы и калькуляторы</p> <p>Оценивать затраты на проведение финансовых операций</p> <p>Рассчитывать величину портфеля, достаточную для покрытия финансовых целей</p> <p>Выявлять соответствие/несоответствие инвестиционного профиля клиента параметрам инвестиционного портфеля</p> <p>Рассчитывать размер инвестиций, необходимый для достижения целей клиента</p> <p>Рассчитывать целевую доходность в зависимости от финансовых целей и начального капитала</p> <p>Определять порядок проведения финансовых операций в зависимости от вида финансовых продуктов</p> <p><b>ИПК-2.3</b></p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>Составление перечня рекомендаций по управлению инвестиционным риском</p> <p>Составление инвестиционного портфеля</p> <p>Выявление качественных и количественных свойств рисков в предполагаемых к использованию финансовых продуктах</p> <p>Привлечение к решению задач финансового планирования независимых внешних консультантов и экспертов в области финансовых рынков</p> <p>Согласование условий инвестиционного портфеля с клиентом</p> <p>Регулярный пересмотр качества инвестиционного портфеля клиента (селекция и аллокация активов)</p> <p>Проведение расчетов величины портфеля, достаточной для покрытия финансовых целей</p> <p>Расчет размера инвестиций, необходимого для достижения целей клиента</p> <p>Расчет целевой доходности в зависимости от финансовых целей и начального капитала</p> <p>Анализ финансового положения клиента</p> <p>Выявление несоответствий текущего финансового состояния клиента его финансовым целям</p> <p>Подбор классов активов и финансовых продуктов в соответствии с потребностями клиента</p> <p>Проведение стресс-тестов и сценарного анализа</p> <p>Моделирование целевого портфеля клиента</p> <p>Расчет параметров целевого инвестиционного</p>
--	--	---

		портфеля Формирование финансового плана и критериев мониторинга его выполнения Определение и согласование правил информирования клиента Установление критериев оценки показателей инвестиционного портфеля Пересмотр (ребалансировка) состава активов клиентского портфеля Мониторинг финансового плана, определение критериев эффективности финансового плана и качества инвестиционного портфеля клиента Анализ изменения стоимости капитала инвестиционного портфеля Составление прогноза денежного потока Оптимизация финансового плана Анализ использования заемных средств (кредитные продукты) Моделирование целевого портфеля Презентация согласованных финансовых решений клиенту Определение критериев взаимодействия с клиентом
--	--	--

**МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ**

Учебная дисциплина «Макроэкономика (продвинутый уровень)» относится к дисциплинам обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры).

Дисциплина «Макроэкономика (продвинутый уровень)» создает методологическую основу для учебной практики научно-исследовательской работы (получение первичных навыков научно-исследовательской работы); производственной практики: практики по профилю профессиональной деятельности, производственной практики: преддипломной практики, подготовке к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы.

Указанные связи и содержание дисциплины «Макроэкономика (продвинутый уровень)» дают обучающимся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности.

**ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ  
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы  
на очной форме обучения**

З. е.	Все го часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.ра б.	Иная СР	Конт роль	Практическая подготовка
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Контактная работа по курсов				

			<b>Лабораторные</b>	<b>Практические/семинарские</b>	<b>ой работе</b>				
1 семестр									
15	540	24		28			452	36 экзамен	
Всего по дисциплине									
15	540	24		28			452	36	

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы на заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
15	540	4		10		490	36 Экзамен
15	540	4		10		490	36

**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля  
Очная форма обучения**

Темы\разделы (модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Прак./сем.					
Тема 1. Введение в макроэкономику	1		4			34		39
Тема 2. Совокупный спрос и совокупное	1		4			34		39



предложение. Макроэкономическое равновесие								
Тема 3. Сущность и факторы экономического роста	2		2			34		38
Тема 4. Макроэкономическая нестабильность	2		2			34		38
Тема 5. Экономическая роль государства	2		2			34		38
Тема 6. Фискальная политика. Финансовая система государства	2		2			34		38
Тема 7. Инфляция, ее виды и последствия	2		2			34		38
Тема 8. Кредитно-денежная система государства. Кредитная политика. Кредит и его формы	2		2			34		38
Тема 9. Банки, их операции и прибыль. Типы банков, банковская система России	2		2			34		38
Тема 10. Социальная политика государства. Безработица и ее типы	2		2			34		38
Тема 11. Валюта. Динамика и факторы, определяющие валютный курс	2		2			34		38
Тема 12. Внешняя торговля. Протекционизм и свобода торговли, степень открытости экономики	1		2			34		38
Тема 13.	1		2			44		47

Платежный баланс								
Экзамен							36	36
<b>Всего часов</b>	<b>24</b>		<b>28</b>			<b>452</b>	<b>36</b>	<b>540</b>

### Заочная форма обучения

Темы/разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подгото вку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов	
	Занятия лекционн ого типа	Занятия семинарско го типа						Контакт ная работа по кур.р.
		Лаб. р	Прак. /сем.					
Тема 1. Введение в макроэкономику			1		37		38	
Тема 2. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие	2		1		37		40	
Тема 3. Сущность и факторы экономического роста			2		37		39	
Тема 4. Макроэкономическая нестабильность					37		37	
Тема 5. Экономическая роль государства					37		37	
Тема 6. Фискальная политика. Финансовая система государства					37		37	
Тема 7. Инфляция, ее виды и последствия					37		37	
Тема 8. Кредитно-денежная система государства. Кредитная политика. Кредит и его формы			2		37		39	
Тема 9. Банки, их операции и	2				37		39	

прибыль. Типы банков, банковская система России								
Тема 10. Социальная политика государства. Безработица и ее типы			2			37		39
Тема 11. Валюта. Динамика и факторы, определяющие валютный курс						37		37
Тема 12. Внешняя торговля. Протекционизм и свобода торговли, степень открытости экономики			2			37		39
Тема 13. Платежный баланс						46		46
Экзамен							36	36
<b>Всего часов</b>	<b>4</b>		<b>10</b>			<b>490</b>	<b>36</b>	<b>540</b>

#### Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
	Тема 1. Введение в макроэкономику	<p>Предмет макроэкономического анализа. Методы макроэкономического анализа. Макроэкономические агенты. Макроэкономические рынки. Модель кругооборота доходов и расходов.</p> <p>Первичное понятие о национальном продукте. Стоимостное выражение НП. НП в производстве, распределении, обмене и потреблении. Теоретические проблемы определения НП.</p> <p>ВВП (ВНП) как основной показатель производства. ВВП в сфере производства, определение ВВП. Структура производства ВВП в западных странах и России: доли сельского хозяйства, промышленности, сферы услуг. Три основных компонента распределения ВВП и их соотношение:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– доходы факторов производства, амортизация, косвенные налоги.</li> <li>– ВВП в сфере обмена и его структура.</li> <li>– ВВП в сфере потребления.</li> </ul> <p>Соотношение между частным потреблением, валовыми инвестициями, государственными расходами, чистым экспортом.</p> <p>Принцип равенства размеров ВВП в сферах производства, распределения, обмена потребления. ВВП и ВНП.</p>

		Номинальный и реальный ВВП. Понятие корзины цен и дефлятора ВВП.
Тема 2. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие	<p>Макроэкономические цели хозяйственного развития. Понятие совокупного спроса и факторы, влияющие на его изменения. Совокупное предложение и факторы, влияющие на его изменение.</p> <p>Докейнсианские взгляды на автоматическое самоподдержание макроэкономического равновесия. Закон Сея. Тождество инвестиций и сбережений. Абсолютная эластичность цен и заработной платы. Вывод: невозможность кризисов, политика Laissez faire.</p> <p>Критика автоматизма саморегуляции Кейнсом. Отсутствие тождества сбережений и инвестиций (по субъектам и мотивам, отложенный спрос и жизнь взаимности). Односторонняя эластичность цен и зарплаты.</p> <p>Графики макроэкономического равновесия по неоклассической и кейнсианской моделям.</p> <p>Основные категории макроэкономического равновесия: потребление и сбережение, инвестиции.</p> <p>Зависимость потребления от чистого внутреннего продукта. Сбережения как не потребляемая часть ЧВП. Средняя и предельная склонность к сбережению. Средняя и предельная склонность к потреблению. Факторы смещения кривых потребления и сбережения. Инвестиции. Их обратная зависимость от ставки процента.</p> <p>Метод сравнения производства и расходов. График потребления и инвестиций (<math>C + I_n</math>). Точка равновесия: расходы = доходам, расходы = производству (формула <math>C + I_n = Y</math>). Уменьшение производства при превышении доходов над расходами (<math>C + I_n &lt; Y</math>), рост производства при превышении расходов над доходами (<math>C + I_n &gt; Y</math>). Метод изъятий и инъекций. Сбережения как изъятия из совокупных расходов. Прочие изъятия: импорт, налоги. Инвестиции как инъекции в совокупные расходы. Прочие инъекции: экспорт, государственные расходы. Равновесие экономики при равенстве инъекций и изъятий, рост - при превосходстве инъекций над изъятиями, падение - при недостатке инъекций по сравнению с изъятиями.</p> <p>Реальный объем производства и уровень цен в условиях макроэкономического равновесия. Эффект «храповика». Фактические и планируемые расходы. Крест Кейнса.</p> <p>Изменение ЧВП в результате изменения потребления и (или) инвестиций, график. Мультипликаторы простой и сложный. Парадокс бережливости. Рецессионный и инфляционный разрывы, роль чистого экспорта.</p>	
Тема 3. Сущность и факторы экономического роста	Долговременные тенденции роста ВВП (ЧВП) в современных экономиках. Экономический рост как способ решения социально-экономических проблем и удовлетворения новых потребностей. Факторы экономического роста: факторы	

		<p>предложения, факторы спроса, факторы распределения. Интенсивный и экстенсивный рост. Невозможность долговременного роста без НТП.</p> <p>Негативные стороны экономического роста: нарушения экологии, глобальная неустойчивость (теория катастроф), производство ради производства, снижение качества жизни (теория планирующей системы Дж. Гэлбрейта), трудоголизм.</p> <p>Проблема границ экономического роста. Первый доклад Римского клуба, предложение нулевого роста. Неоапология экономического роста.</p>
Тема 4. Макроэкономическая нестабильность	<p>Динамика ВВП. Основные составляющие динамики ВВП.</p> <p>1. Линия тренда или долговременной тенденции изменения ВВП. Периоды замедленного и ускоренного развития, их примеры в XIX-XX вв. Гипотеза "больших волн" (Н. Кондратьев, Й. Шумпетер). Математические подходы к определению линии тренда.</p> <p>2. Сезонные колебания, их естественное и антропогенное происхождение. Необходимость и методы устранения сезонных колебаний в ходе макроэкономического анализа. Типичная картина сезонных колебаний в России.</p> <p>3. Иррегулярные колебания. Роль случайности в экономическом развитии. Точки бифуркации, их примеры в российской и мировой истории.</p> <p>4. Циклические колебания.</p> <p>Экономические циклы и кризисы. Регулярные среднесрочные колебания. Краткая история циклов. Фундаментальность проблемы цикла как источник различий его трактовки разными школами.</p> <p>1. Отрицание циклов и экстернальные теории цикла. Объяснение кризисов случайностями, природными явлениями, общественными явлениями неэкономической природы.</p> <p>2. Интервальные (экономические) теории циклов. Денежные (неоклассиков; монетаристы) и реальные (марксисты, кейнсианцы) объяснения причин кризисов. Общие направления объяснения кризисов: несовершенством или сбоем рыночного саморегулирования, дисбалансом совокупного производства и потребления, кумулятивными (самоусиливающимися) процессами роста и падения ВВП (пример: принцип акселератора).</p> <p>Фазы цикла и их трактовки: двухфазовая модель, четырехфазовая модель. Кризисы, их средняя и максимальная глубина. Периодичность кризисов и ее изменения.</p>	
Тема 5. Экономическая роль государства	<p>Общественные товары (спрос и предложение на них, анализ издержек и выгод, оптимальный объем производства общественных товаров). Типы организации общественного производства и их этапы.</p> <p>Побочные или экстернальные (экологические и др.) издержки в экономике. Фиаско рынка в социальной сфере, поддержании конкуренции и стабилизации экономического развития.</p> <p>Методы и инструменты государственного регулирования</p>	

		<p>рыночной экономике. Роль юридических законов и обычного права в функционировании рыночной экономики. Создание и регулирование правовой (законы, стандарты, правила и др.) и институциональной (суды, арбитраж, полиция, центральный банк и т.п.) экономической среды. Формирование экономического климата (налоги, субсидии, нормы амортизации, таможенные пошлины и др.). Проблема "безбилетника". Теорема Р. Коуза. Необходимость поддержания конкурентной среды и антимонопольная политика. Социальная ориентация и социальная политика.</p> <p>Структура современной экономике: сектора, отрасли, регионы, типы предприятий. Структурная политика. Государственный сектор в условиях рыночной экономики. Проблема эффективности государственных предприятий. Национализация и приватизация. Приватизация в России, ее ход, результаты, границы и противоречия. Проблема эффективного собственника.</p>
	<p>Тема 6. Фискальная политика. Финансовая система государства</p>	<p>Понятие фискальной политики и ее значение. Налоговая система и налоговая политика в условиях рыночной экономики. Налоги и их виды. Достоинства и недостатки прогрессивного, регрессивного и пропорционального налогообложения. Налоги и их роль в регулировании экономики.</p> <p>Финансы как экономическая категория (узкий и широкий подходы). Финансовая система и ее элементы (государственные финансы, финансы хозяйствующих субъектов, финансы населения). Финансовое хозяйство и его основные функции (аллокация, перераспределение, стабилизация). Государственные доходы, государственные расходы, бюджет. Государственные расходы и эффекты вытеснения и привлечения инвестиций. Дефицит и профицит бюджета и их финансирование. Государственного бюджета и его особенности в России.</p> <p>Государственный долг – внутренний и внешний. Политика государственного долга.</p>
	<p>Тема 7. Инфляция, ее виды и последствия</p>	<p>Определение инфляции. Классификация инфляции по видам, причинам образования и характеру проявления. Инфляция спроса, причины возникновения, график инфляции спроса. Инфляция предложения, причины возникновения. Социально-экономические последствия инфляции. Особенность механизма воздействия: влияние не только фактической, но и ожидаемой инфляции. Ценовая политика фирмы в условиях инфляции. Антиинфляционная политика: виды, содержание. Инфляционные процессы в России.</p>
	<p>Тема 8. Кредитно-денежная система государства. Кредитная политика. Кредит и его формы</p>	<p>Определение денег. Функции денег. Краткая история денег: выделение благородных металлов как исторически господствовавшей форме денег. Причины длительного господства золотых денег. Золотой стандарт. Бумажные и кредитные деньги прошлого. Прекращение обмена денег на золото в национальном и международном масштабе. Вытеснение наличных денег из оборота. Электронные деньги и их кредитная природа.</p>

		<p>Пропорции товарной и денежной массы на рынке. Факторы, определяющие количество денег, находящихся в обращении. Правило Фишера (<math>MV = PQ</math>). Особая роль скорости обращения денег.</p> <p>Предложение денег. Денежные агрегаты, принципы их построения. "Почти деньги". Деньги, не включаемые в объем денежной массы. Структура денежной массы в России и на Западе. Спрос на деньги со стороны сделок, график. Спрос на деньги со стороны активов, график. Общий спрос на деньги. График спроса и предложения денег и формирование уровня процента в стране. Денежная система Российской Федерации. Природа кредита. Принципы кредита: срочность, возвратность, платность. Узкое понимание процента как платы за кредит. Процент как цена денег. Основные формы кредита. Неплатежи в России как принудительный коммерческий кредит. Уровни процента по видам кредита, роль длительности и уровня риска. Номинальный и реальный процент.</p>
	<p>Тема 9. Банки, их операции и прибыль. Типы банков, банковская система России</p>	<p>Сущность и функции банков. Пассивные и активные операции. Лизинг, траст, факторинг. Банковская прибыль. Эмиссионный (центральный, государственный) банк. Функции: эмиссия денег, регулирование денежного обращения, регламентация и надзор за банковской системой. Коммерческие банки: функции, виды. Специализированные кредитные институты: ипотечные, сельскохозяйственные, внешнеторговые банки, страховые компании, пенсионные фонды. Особенности банковской системы России. Особенности операций российских банков</p>
0	<p>Тема 10. Социальная политика государства. Безработица и ее типы</p>	<p>Социальная политика государства: сущность, цели, основные направления реализации. Экономические основы социальной политики. Ограниченная и абсолютная социальная защищенность. Причины социального неравенства. Кривая Лоренца и ее характеристика. Коэффициент Джини. Субъекты и объекты социальной защиты и характер их взаимодействия в современных условиях. Система социальной защиты в РФ в современных условиях. Источники социально-экономической незащищенности. Абсолютные: безработица, инфляция, милитаризация экономики, военные конфликты, экологические проблемы. Относительные источники незащищенности: несправедливое распределение доходов, снижения уровня личного потребления, сокращение объема и снижение качества медицинских услуг, ухудшение социального обеспечения и социальной помощи, обострение жилищной проблемы. Занятость и безработица. Причины и виды безработицы. Уровень безработицы. Учитываемые статистикой типы безработицы: фрикционная, структурная, циклическая. Не учитываемые (не полностью учитываемые) статистикой типы безработицы: частичная, скрытая (сельская и домашняя женская), застойная безработица. Мнимая безработица</p>

		(неофициальная занятость). Понятие "полной" занятости и "естественной" безработицы. Экономические и неэкономические последствия безработицы. Инфляция и безработица. Кривая Филлипса. Современная безработица в России, ее официальный уровень.
1	Тема 11. Валюта. Динамика и факторы, определяющие валютный курс	<p>Понятие валюты. Сущность валютного курса. Факторы, влияющие на валютный курс: темп инфляции, состояние платежного баланса, разница процентных ставок в разных странах, деятельность валютных рынков и спекулятивные валютные операции, степень использования определенной валюты на еврорынке и в международных расчетах, ускорение или задержка международных платежей, степень доверия к валюте на национальном и мировых рынках, валютная политика. Влияние изменения валютного курса на международные экономические отношения. Стоимостная основа валютного курса - покупательная способность валюты. Виды валютных курсов: номинальный и реальный валютные курсы; курс покупателя, курс продавца. Механизм формирования валютного курса на валютном рынке. Регулирование валютного курса: режим фиксированных валютных курсов, режим плавающего валютного курса. Примеры использования различных режимов регулирования валютного курса в процессе эволюции мировой валютной системы.</p> <p>Понятие конвертируемости валюты. Виды конвертируемости: свободно конвертируемые, частично конвертируемые, замкнутые валюты, примеры.</p>
2	Тема 12. Внешняя торговля. Протекционизм и свобода торговли, степень открытости экономики	<p>Понятие внешней торговли. Меркантилизм. Теория абсолютных преимуществ. Теория сравнительных преимуществ. Теория Хекшера-Олина. Рост эффективности экономик за счет внешней торговли.</p> <p>Понятие внешнеэкономической деятельности. Эволюция внешней торговли. Экспорт, импорт, торговый оборот, торговое сальдо. Режимы осуществления международной торговли: свободная торговля, протекционизм. Эффективность внешней торговли, распределение выигрыша от внешней торговли.</p> <p>Торговые барьеры (пошлины, импортные квоты, нетарифные барьеры). Экономические последствия введения тарифов, выгоды свободы торговли. Доводы в пользу протекционизма (национальная безопасность, защита национальных производителей, обеспечение занятости, формирование молодых отраслей).</p> <p>Отрицательные последствия шокового открытия российской экономики. Избирательный протекционизм.</p>
3	Тема 13. Платежный баланс	<p>Понятие платежного баланса страны. Виды платежных балансов. Классификация статей платежного баланса страны, предложенная МВФ. Структура платежного баланса России. Основные показатели платежного баланса России: торговый баланс, баланс текущих операций, баланс движения капитала. Аналитическая интерпретация состояния платежного баланса России.</p>



## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Иностранный язык делового общения»**

**Целью** освоения дисциплины «Иностранный язык делового общения» является повышение уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения задач в различных областях профессиональной деятельности и бытовой коммуникации.

**Задачами** дисциплины являются:

- обучение практическому владению языком делового общения и разговорной речью для делового и межличностного общения;
- обучение навыку самостоятельной работы со специальной литературой на иностранном языке с целью получения профессиональной информации;
- понимание роли иностранного языка в современном мире.

### **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ**

#### **ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Процесс изучения дисциплины «Иностранный язык делового общения» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

#### **Компетентностная карта дисциплины**

##### **Универсальные и общекультурные компетенции**

<b>Категория (группа) компетенций</b>	<b>Код компетенции</b>	<b>Формулировка компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)</b>
<b>универсальные компетенции</b>			
Коммуникация	<b>УК-4</b>	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<b>ИУК-4.1.</b> Знает правила применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия <b>ИУК-4.2.</b> Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия <b>ИУК-4.3.</b> Владеет навыками применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для

			академического и профессионального взаимодействия
Межкультурное взаимодействие	<b>УК-5</b>	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p><b>ИУК-5.1. Умеет</b> анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p><b>ИУК-5.2. Знает</b> методы анализа и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p><b>ИУК-5.3. Владеет</b> навыками анализа и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>

### МЕСТО ДИСЦИПЛИН В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Дисциплина «Иностранный язык делового общения» входит в состав обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (Б.1.Б.02).

Дисциплина «Иностранный язык делового общения» опирается на знания, полученные на предыдущих ступенях обучения.

### ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

#### Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы очная форма обучения

З.е	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
1	36			24		10	2 зачет
2	72			14		22	36 экзамен
3	108			38		32	38

#### Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы заочная форма обучения

З.е	Всего	Контактная работа	Часы СР	Иная	Конт
-----	-------	-------------------	---------	------	------

.	часов	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по курсовой работе	на подготовку кур. раб.	я СР	роль
			Лабораторные	Практические/семинарские				
1	36			12			20	4 зачет
2	72			10			26	36 экзамен
3	108			22			46	40

### СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Иностранный язык делового общения» состоит из двух модулей:

1. Общая часть: Основы делового общения
2. Менеджмент

#### Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины очная форма обучения

Темы/разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
		Лаб. р	Прак. /сем.				
<b>Модуль «Английский язык для научного общения»</b> <b>Тема 1. Стилистические и грамматические особенности научного стиля речи. Принципы составления аннотации. Составление тезисов доклада.</b>			24		12		
			8		4		12
			8		4		12
<b>Тема 2. Реферирование текста. Принципы составления</b>							

реферата. – Экономика как наука – Классификация затрат – Специализация и мобильность – Барьеры для мобильности труда Тема 3. Подготовка презентации научного доклада: структура презентации, фразы-клише и активная лексика каждого этапа. Модуль 2 «Английский язык для профессиональных целей» Тема 1. Структура компании. Тема 2. Продукция для мирового потребления Тема 3. Вхождение в мировой рынок Тема 4. Бизнес в 21 веке Тема 5. Корпоративные культуры			8			4		12
			14			20		34
			2			4		6
			2			4		6
			2			4		6
			2			4		6
			6			4		10
Зачет							2	2
Экзамен							36	36
Всего часов			38			32	38	108

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины  
заочная форма обучения**

Темы\разделы (модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Прак.					

		/сем.					
<b>Модуль</b> <b>«Английский язык</b> <b>для научного</b> <b>общения»</b>		12				15	27
<b>Тема 1.</b> <b>Стилистические и</b> <b>грамматические</b> <b>особенности</b> <b>научного стиля</b> <b>речи. Принципы</b> <b>составления</b> <b>аннотации.</b> <b>Составление</b> <b>тезисов доклада.</b>		4				5	9
<b>Тема 2.</b> <b>Реферирование</b> <b>текста. Принципы</b> <b>составления</b> <b>реферата.</b> <b>– Экономика как</b> <b>наука</b> <b>– Классификация</b> <b>затрат</b> <b>– Специализация и</b> <b>мобильность</b> <b>– Барьеры для</b> <b>мобильности труда</b>		4				5	9
<b>Тема 3.</b> <b>Подготовка</b> <b>презентации</b> <b>научного доклада:</b> <b>структура</b> <b>презентации,</b> <b>фразы-клише и</b> <b>активная лексика</b> <b>каждого этапа.</b>		4				5	9
<b>Модуль 2</b> <b>«Английский язык</b> <b>для</b> <b>профессиональных</b> <b>целей»</b>		12				31	43
<b>Тема 1. Структура</b> <b>компании.</b>		2				5	7
<b>Тема 2. Продукция</b> <b>для мирового</b> <b>потребления</b>		2				5	7
<b>Тема 3. Вхождение</b> <b>в мировой рынок</b>		2				5	7
<b>Тема 4. Бизнес в 21</b> <b>веке</b>		2				5	7
<b>Тема5.</b>		2				11	13

<b>Корпоративные культуры</b>								
Зачет							4	4
Экзамен							36	36
Всего часов			22				46	108

### Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела\темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
<b>Модуль «Английский язык для научного общения»</b>		
1	<b>Тема 1. Стилистические и грамматические особенности научного стиля речи.</b>	Принципы составления аннотации. Составление тезисов доклада. Лексико-грамматический минимум по теме. Чтение текстов (изучающее, ознакомительное, просмотровое и поисковое). Перевод текстов. Коммуникация в профессионально-ориентированных ситуациях общения, осуществляемая в устной и письменной формах. Грамматика: Согласование подлежащего и сказуемого английского предложения, порядок слов в предложении. Исчисляемые и неисчисляемые существительные.
2	<b>Тема 2. Реферирование текста. Принципы составления реферата.</b>	– Экономика как наука – Классификация затрат – Специализация и мобильность – Барьеры для мобильности труда Грамматика: Способы выражения будущего времени Лексико-грамматический минимум по теме. Чтение текстов (изучающее, ознакомительное, просмотровое и поисковое). Перевод текстов. Коммуникация в профессионально-ориентированных ситуациях общения, осуществляемая в устной и письменной формах.
3	<b>Тема 3. Подготовка презентации научного доклада.</b>	Типы докладов. Неофициальные доклады. Обязательные элементы ежемесячного отчета. Выступление перед публикой. Общение с аудиторией. Структура презентации, фразы-клише и активная лексика каждого этапа. Лексико-грамматический минимум по теме. Чтение текстов (изучающее, ознакомительное, просмотровое и поисковое). Перевод текстов. Коммуникация в профессионально-ориентированных ситуациях общения, осуществляемая в устной и письменной формах. Грамматика: Пассивный залог
<b>Модуль 2 «Английский язык для профессиональных целей»</b>		
4	<b>Тема 1. Структура компании.</b>	Определение компании. История развития менеджмента. Развитие теории менеджмента. Современные подходы к менеджменту. Менеджмент в международном контексте. Структура компании и специфика ее управления на разных уровнях Лексико-грамматический минимум по теме. Чтение текстов

		(изучающее, ознакомительное, просмотровое и поисковое). Перевод текстов. Коммуникация в профессионально-ориентированных ситуациях общения, осуществляемая в устной и письменной формах. Грамматика : Придаточные условные предложения 1 и 2 типов
5	<b>Тема 2. Продукция для мирового потребления</b>	Лексико-грамматический минимум по теме. Чтение текстов (изучающее, ознакомительное, просмотровое и поисковое). Перевод текстов. Коммуникация в профессионально-ориентированных ситуациях общения, осуществляемая в устной и письменной формах.
6	<b>Тема 3. Вхождение в мировой рынок</b>	Рынок труда. Предложение на рынке труда. Факторы производства. Разделение труда. Избытки. Ценовая дискриминация. Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП). Разница между ВВП и ВНП. Индексы ВВП и ВНП. Промышленный экономический цикл. Измерение экономических показателей. Лексико-грамматический минимум по теме. Чтение текстов (изучающее, ознакомительное, просмотровое и поисковое). Перевод текстов. Коммуникация в профессионально-ориентированных ситуациях общения, осуществляемая в устной и письменной формах.
7	<b>Тема 4. Бизнес в 21 веке</b>	Разница понятий «экономический рост» и «экономическое развитие». Благосостояние, доходы, неравенство доходов. Бедность. Инфляция. Безработица. Лексико-грамматический минимум по теме. Чтение текстов (изучающее, ознакомительное, просмотровое и поисковое). Перевод текстов. Коммуникация в профессионально-ориентированных ситуациях общения, осуществляемая в устной и письменной формах.
8	<b>Тема 5.Корпоративные культуры</b>	Глобальная экономика. Преимущества и недостатки глобализации. Десять ведущих экономик мира. Многонациональные и транснациональные корпорации. Международные торговые организации и их роль в мировой экономике. Лексико-грамматический минимум по теме. Чтение текстов (изучающее, ознакомительное, просмотровое и поисковое). Перевод текстов. Коммуникация в профессионально-ориентированных ситуациях общения, осуществляемая в устной и письменной формах.

***Аннотация рабочей программы дисциплины «Современные информационные технологии в экономике и управлении»***

**Цель** освоения дисциплины – формирование у выпускников знаний теории и практики использования современных информационных технологий, информационных систем в экономике и управлении.

**Задачами** дисциплины является ознакомление с современными информационными технологиями, программными продуктами, интернет-технологиями, информационными системами для экономики, изучение их применения организациями, предприятиями, формирование умений автоматизированного решения экономических задач.

**Цель** дисциплины «Современные информационные технологии в экономике и управлении» состоит в освоении обучающимися теоретических и практических основ современных информационных технологий, информационных систем в экономике и управлении а также в формировании навыков и умений работы с компьютерной техникой и различными программными средствами, которые позволяют им в будущем применять их в своей профессиональной деятельности.

Основная задача дисциплины – заложить обучающимся фундамент знаний, сформировать необходимые умения в области информационных технологий, помочь им овладеть в работе современными компьютерными программами для выполнения профессиональных задач.

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Процесс изучения дисциплины «Современные информационные технологии в экономике и управлении» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

**Компетентностная карта дисциплины**

**Универсальные и общекультурные компетенции**

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>Универсальные компетенции</b>			
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<p><b>ИУК-6.1. Умеет</b> определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p><b>ИУК-6.2. Знает</b> способы определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p><b>ИУК-6.3. Владеет</b> навыками определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>

**Профессиональные компетенции.**

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование)\ уровень (подуровень)	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)



	<b>квалификации</b>	
<b>ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)</b>		
<b>Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности</b>		
В Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля /08.008 Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию»		
Аналитическая		
<b>ПК-1</b> Способен осуществлять финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг	Финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг В/01.7	<p><b>ИПК-1.1.</b>  <b>Знать:</b> Основы эффективных межличностных коммуникаций  Этика делового общения  Необходимый спектр финансовых продуктов и услуг  Экономические и юридические аспекты инвестиционной деятельности  Экономические и юридические аспекты страховой деятельности  Основные финансовые организации и профессиональные участники банковской системы  Основные организации и профессиональные участники страхового сектора  Основные организации и профессиональные участники рынка ценных бумаг и коллективного инвестирования  Общие принципы и технологии продаж  Обзвон потенциальных клиентов с целью предложения финансовых продуктов и услуг  Нормативные и методические документы, регламентирующие вопросы подбора кредитных продуктов  Порядок составления и заключения договоров об информационном обеспечении инвестиционных программ и мероприятий</p> <p><b>ИПК-1.2.</b>  <b>Уметь:</b> Осуществлять подбор финансовых продуктов и услуг  Предоставлять клиенту качественные профессиональные услуги, ориентированные на потребности и интересы клиента  Собирать, анализировать и предоставлять достоверную информацию в масштабах всего спектра финансовых (инвестиционных) услуг  Выступать в качестве эксперта в процессе принятия клиентом важных финансовых (инвестиционных) решений  Рассчитывать стоимость финансовых решений, оценивая потенциальные риски  Осуществлять профессиональные консультации, гарантирующие понимание всех преимуществ, возможностей и рисков  Учитывать текущую финансовую ситуацию и перспективу при оценке предложений</p> <p><b>ИПК-1.3</b>  <b>Владеть:</b></p>

		<p>Предоставление потребителю финансовых услуг информации о состоянии и перспективах рынка, тенденциях в изменении курсов ценных бумаг, иностранной валюты, условий по банковским продуктам и услугам</p> <p>Разъяснение сути финансовых продуктов, юридических и экономических характеристик финансовых продуктов и услуг</p> <p>Предоставление достоверной информации по контрагентам, условиям, требованиям к контрагенту, предмету сделки</p> <p>Составление окончательного перечня предлагаемых клиенту финансовых продуктов</p> <p>Консультирование клиента по вопросам составления личного бюджета, страхования, формирования сбережений, управления кредитным и инвестиционным портфелем</p> <p>Разъяснение клиенту экономических и правовых последствий финансовых решений</p> <p>Определение (на основании запроса клиента) критериев отбора поставщиков финансовых услуг и подбор поставщиков в соответствии с выделенными критериями</p> <p>Организация продажи финансовых продуктов (банковские депозиты, паевые фонды, брокерское обслуживание, обезличенный металлический счет) в рамках персонального финансового плана</p> <p>Дополнительная продажа финансовых продуктов в рамках персонального финансового плана</p> <p>Консультирование контрагентов по вопросам, относящимся к компетенции деятельности</p> <p>Обеспечение взаимодействия структурных подразделений организации при совместной деятельности; участие в планировании мероприятий, направленных на повышение качества финансового сервиса организации</p>
<p>В Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля / 08.008 Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию»</p>		
<p>Проектно-экономическая</p>		
<p><b>ПК-2</b> Способен разрабатывать финансовые планы для клиента и целевого инвестиционного портфеля</p>	<p>Разработка финансового плана для клиента и целевого инвестиционного портфеля В/02.7</p>	<p><b>ИПК-2.1</b> <b>Знать:</b> Принципы формирования стоимости денег во времени Принципы дисконтирования денежного потока Принципы начисления сложных процентов Принципы расчета приведенной и будущей стоимости Принципы расчета доходности активов Методы дисконтирования денежных потоков, методы многовариантности расчетов, методы математического моделирования и количественной оптимизации Отечественные и международные стандарты в области финансового планирования Методика финансового анализа состояния клиента Принципы портфельного управления инвестированием Принципы подбора и распределения активов</p>

		<p>Принципы соотношения риска и доходности  Понятия безрискового актива  Способы управления финансовыми рисками  Методы количественного и качественного анализа финансовых показателей  Порядок и принципы составления финансовых планов  Методики и инструментарий финансового планирования  Методики инвестиционного профилирования клиентов (риск-профилирование)</p> <p><b>ИПК-2.2</b></p> <p><b>Уметь:</b> Проводить структурированное интервью и анкетирование клиента на предмет инвестиционного профиля  Получать, интерпретировать и документировать результаты исследований  Использовать расчетные таблицы и калькуляторы  Оценивать затраты на проведение финансовых операций  Рассчитывать величину портфеля, достаточную для покрытия финансовых целей  Выявлять соответствие/несоответствие инвестиционного профиля клиента параметрам инвестиционного портфеля  Рассчитывать размер инвестиций, необходимый для достижения целей клиента  Рассчитывать целевую доходность в зависимости от финансовых целей и начального капитала  Определять порядок проведения финансовых операций в зависимости от вида финансовых продуктов</p> <p><b>ИПК-2.3</b></p> <p><b>Владеть:</b>  Составление перечня рекомендаций по управлению инвестиционным риском  Составление инвестиционного портфеля  Выявление качественных и количественных свойств рисков в предполагаемых к использованию финансовых продуктах  Привлечение к решению задач финансового планирования независимых внешних консультантов и экспертов в области финансовых рынков  Согласование условий инвестиционного портфеля с клиентом  Регулярный пересмотр качества инвестиционного портфеля клиента (селекция и аллокация активов)  Проведение расчетов величины портфеля, достаточной для покрытия финансовых целей  Расчет размера инвестиций, необходимого для достижения целей клиента  Расчет целевой доходности в зависимости от финансовых целей и начального капитала  Анализ финансового положения клиента  Выявление несоответствий текущего финансового</p>
--	--	---

		<p>состояния клиента его финансовым целям</p> <p>Подбор классов активов и финансовых продуктов в соответствии с потребностями клиента</p> <p>Проведение стресс-тестов и сценарного анализа</p> <p>Моделирование целевого портфеля клиента</p> <p>Расчет параметров целевого инвестиционного портфеля</p> <p>Формирование финансового плана и критериев мониторинга его выполнения</p> <p>Определение и согласование правил информирования клиента</p> <p>Установление критериев оценки показателей инвестиционного портфеля</p> <p>Пересмотр (ребалансировка) состава активов клиентского портфеля</p> <p>Мониторинг финансового плана, определение критериев эффективности финансового плана и качества инвестиционного портфеля клиента</p> <p>Анализ изменения стоимости капитала инвестиционного портфеля</p> <p>Составление прогноза денежного потока</p> <p>Оптимизация финансового плана</p> <p>Анализ использования заемных средств (кредитные продукты)</p> <p>Моделирование целевого портфеля</p> <p>Презентация согласованных финансовых решений клиенту</p> <p>Определение критериев взаимодействия с клиентом</p>
--	--	--

### **МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ**

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 "Экономика" обучающийся готовится к различным видам профессиональной деятельности. Дисциплина «Современные информационные технологии в экономике и управлении» включена в раздел "Б.1.В.01" основной профессиональной образовательной программы 38.04.01 "Экономика" и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Обучающийся должен быть подготовлен к применению в своей профессиональной деятельности современных информационных технологий и программных средств.

Осваивается на 1 курсе, во 2 семестре. Поэтому учебная программа предполагает изучение специального курса «Современные информационные технологии в экономике и управлении».

В методическом плане данная дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных дисциплин: «Экономика бизнеса», «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Микроэкономика (продвинутый уровень)».

Полученные обучающимися знания способствуют усвоению таких дисциплин, как «Безопасность организации», «Управление стоимостью бизнеса» и др.

Указанные связи и содержание дисциплины «Современные информационные технологии в экономике и управлении» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин, что обеспечивает хороший теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения.

**ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ  
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы  
на очной форме обучения**

З.е.	Все го часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
2	72	4		12		54	2 зачет
2	72	4		12		54	2 зачет

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы  
на заочной форме обучения**

З.е.	Все го часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
2	72			8		60	4 зачет
2	72			8		60	4 зачет

**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля**

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины  
на очной форме обучения**

Темы\разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	ККонтроль	ВВсего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Контактная работа по				

Темы\разделы (модули)	Контактная работа				Часы СР на	Иная СР	ККонт роль	ВВс е го
		Лаб.р	Прак.	кур.р.				
			/сем.					
<i>Тема 1.</i> Развитие информационных технологий и информационных систем	<b>2</b>		<b>3</b>			<b>13</b>		<b>18</b>
<i>Тема 2.</i> Интернет-технологии в экономике и управлении			<b>3</b>			<b>13</b>		<b>216</b>
<i>Тема 3.</i> Автоматизированная обработка финансовой, налоговой информации	<b>2</b>		<b>3</b>			<b>13</b>		<b>218</b>
<i>Тема 4.</i> Информационные системы предприятий			<b>3</b>			<b>15</b>		<b>218</b>
<b>зачет</b>							<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Всего часов</b>	<b>4</b>		<b>12</b>			<b>54</b>	<b>2</b>	<b>72</b>

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины  
на заочной форме обучения**

Темы\разделы (модули)	Контактная работа				Часы СР на подготов ку кур.р.	Иная СР	ККонт роль	ВВс е го часо в
	Занятия лекционн ого типа	Занятия семинарского типа		Контакт ная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Прак.					
			/сем.					
<i>Тема 1.</i> Развитие информационных технологий и информационных систем			<b>2</b>			<b>16</b>		<b>18</b>
<i>Тема 2.</i> Интернет-технологии в экономике и управлении	<b>2</b>		<b>2</b>			<b>14</b>		<b>218</b>

Темы\разделы (модули)	Контактная работа				Часы СР на	Иная СР	ККонтроль	ВВсего
Тема 3. Автоматизированная обработка финансовой, налоговой информации			2			14		216
Тема 4. Информационные системы предприятий			2			16	4	218
<b>Зачет</b>							4	4
<b>Всего часов</b>	<b>2</b>		<b>8</b>			<b>60</b>	<b>4</b>	<b>72</b>

### Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Развитие информационных технологий и информационных систем	Понятие, развитие информационных технологий (ИТ) и информационных систем (ИС). Современные ИТ, их роль в экономике, управлении. Виды ИС. Государственные ИС и информационные ресурсы. Электронное правительство. Правовое обеспечение информационных систем и технологий. <i>Электронная проверка надежности контрагентов</i>
Тема 2. Интернет-технологии в экономике и управлении	Понятие интернет-технологий, их использование для решения экономических, управленческих задач. Электронная торговля. Платежные интернет-системы. Облачные технологии. Аренда информационных систем, программ. Мобильные информационные технологии. Электронный обмен данными. <i>Информационные интернет-ресурсы в управлении предприятиями. Расчет стоимости работ, услуг с использованием интернет-приложений</i>
Тема 3. Автоматизированная обработка финансовой, налоговой информации	Информационные системы в управлении государственными и муниципальными финансами. ИС Министерства финансов, Федерального казначейства. Информационные системы Федеральной налоговой службы (ФНС). АИС «Налог». Электронные услуги ФНС. Передача налоговой отчетности в электронном виде через Интернет. <i>Электронные услуги ФНС.</i>
Тема 4. Информационные системы предприятий	Информационные системы, прикладные программы для малых, средних, крупных предприятий. Бизнес-процессы предприятия, их автоматизация. ИС бухгалтерского учета. Программы планирования, анализа. Корпоративные информационные системы (КИС). Функциональная структура КИС. Подсистемы управления финансами, производством, персоналом, закупками, продажами. <i>Финансовый анализ по облачной технологии. Сравнительная характеристика КИС. Автоматизация управления закупками, продажами</i>

## *Аннотация рабочей программы дисциплины «Правовые основы бизнеса»*

Преподавание дисциплины «Правовые основы бизнеса» ведется на первом курсе обучения в течение одного семестра и необходимо для более полного осознания важности и особенностей функционирования правового регулирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации. Базовой отраслью права для дисциплины «Правовые основы бизнеса» является предпринимательское право, которое характеризуется следующими особенностями: является комплексной отраслью права; предметом предпринимательского права являются разнообразные отношения, включающие в себя как отношения по государственному регулированию предпринимательской деятельности, так и отношения между предпринимателями; предпринимательское право регулирует связанную с хозяйственной деятельностью предпринимательскую деятельность, базой для них является экономическая деятельность.

Программа нацелена на получение обучающимися как научно-правовых, так и практических знаний в области предпринимательского права, на умение оперировать юридическими терминами в сфере предпринимательского права, толковать и применять нормы предпринимательского права на практике. Конечной **целью** преподавания дисциплины является формирование и развитие качественно более высокого правосознания на основе: новых более глубоких знаний регулирования отношений в предпринимательской сфере, умелой работы с законодательством и правоприменительной практикой (особенно судебной), уважения к нормам предпринимательского права и убежденности в необходимости их реализации.

В процессе изучения дисциплины ставятся следующие **задачи**:

- овладение обучающимися системными знаниями теории предпринимательского права, раскрытие на этой основе содержания основных нормативных источников предпринимательского права и их реальных возможностей в регулировании хозяйственной сферы;

- формирование у обучающихся с помощью лекционных и семинарско-практических занятий устойчивых навыков, умений анализа и правильного применения норм предпринимательского права;

- формирование у обучающихся высокого уровня правосознания, установки и умения эффективно отстаивать свои права и добросовестно исполнять обязанности в сфере предпринимательского права.

*Выделяются также профессиональные задачи*, к выполнению которых готовится студент на основе изучения содержания и практики применения источников предпринимательского права, доктрины предпринимательского права:

- нормотворческая деятельность: участие в подготовке нормативных правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность;

- правоприменительная деятельность: обоснование и принятие в пределах должностных обязанностей решений, а также совершение действий, связанных с реализацией правовых норм предпринимательского права; составление юридических документов, связанных с осуществлением и индивидуальным регулированием предпринимательской деятельности; представление интересов хозяйствующих субъектов в их взаимоотношениях с контрагентами, органами государственной власти и местного самоуправления, правоохранительными органами;

- правоохранительная деятельность: обеспечение законности, правопорядка, безопасности личности, общества и государства в сфере предпринимательства; охрана общественного порядка; предупреждение, пресечение, выявление, раскрытие и расследование правонарушений; защита частной, государственной, муниципальной и иных форм собственности; защита прав и законных интересов предпринимателей;



- экспертно-консультационная деятельность: консультирование по вопросам предпринимательского права; осуществление правовой экспертизы документов в сфере предпринимательства; оказание квалифицированной юридической помощи хозяйствующим субъектам;

- педагогическая деятельность: преподавание правовых дисциплин гражданско-правового цикла, в частности дисциплины «Правовые основы бизнеса», осуществление правового воспитания.

### ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Правовые основы бизнеса» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

### Компетентностная карта дисциплины

#### Универсальные и общекультурные компетенции

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>Универсальные компетенции</b>			
Командная работа и лидерство	УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<b>ИУК-3.1.</b> Знает как организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели <b>ИУК-3.2.</b> Умеет организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели <b>ИУК-3.3.</b> Владеет навыками организации и руководства работой команды, выработки командной стратегии для достижения поставленной цели

#### Профессиональные компетенции.

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование)\ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)</b>		
<b>Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности</b>		
В Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля /08.008 Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию»		
Аналитическая		

<p><b>ПК-1</b> Способен осуществлять финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг</p>	<p>Финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг В/01.7</p>	<p><b>ИПК-1.1.</b> <b>Знать:</b> Основы эффективных межличностных коммуникаций Этика делового общения Необходимый спектр финансовых продуктов и услуг Экономические и юридические аспекты инвестиционной деятельности Экономические и юридические аспекты страховой деятельности Основные финансовые организации и профессиональные участники банковской системы Основные организации и профессиональные участники страхового сектора Основные организации и профессиональные участники рынка ценных бумаг и коллективного инвестирования Общие принципы и технологии продаж Обзвон потенциальных клиентов с целью предложения финансовых продуктов и услуг Нормативные и методические документы, регламентирующие вопросы подбора кредитных продуктов Порядок составления и заключения договоров об информационном обеспечении инвестиционных программ и мероприятий</p> <p><b>ИПК-1.2.</b> <b>Уметь:</b> Осуществлять подбор финансовых продуктов и услуг Предоставлять клиенту качественные профессиональные услуги, ориентированные на потребности и интересы клиента Собирать, анализировать и предоставлять достоверную информацию в масштабах всего спектра финансовых (инвестиционных) услуг Выступать в качестве эксперта в процессе принятия клиентом важных финансовых (инвестиционных) решений Рассчитывать стоимость финансовых решений, оценивая потенциальные риски Осуществлять профессиональные консультации, гарантирующие понимание всех преимуществ, возможностей и рисков Учитывать текущую финансовую ситуацию и перспективу при оценке предложений</p> <p><b>ИПК-1.3</b> <b>Владеть:</b> Предоставление потребителю финансовых услуг информации о состоянии и перспективах рынка, тенденциях в изменении курсов ценных бумаг, иностранной валюты, условий по банковским продуктам и услугам Разъяснение сути финансовых продуктов, юридических и экономических характеристик финансовых продуктов и услуг Предоставление достоверной информации по контрагентам, условиям, требованиям к контрагенту, предмету сделки Составление окончательного перечня предлагаемых клиенту финансовых продуктов</p>
---	--	---

		<p>Консультирование клиента по вопросам составления личного бюджета, страхования, формирования сбережений, управления кредитным и инвестиционным портфелем</p> <p>Разъяснение клиенту экономических и правовых последствий финансовых решений</p> <p>Определение (на основании запроса клиента) критериев отбора поставщиков финансовых услуг и подбор поставщиков в соответствии с выделенными критериями</p> <p>Организация продажи финансовых продуктов (банковские депозиты, паевые фонды, брокерское обслуживание, обезличенный металлический счет) в рамках персонального финансового плана</p> <p>Дополнительная продажа финансовых продуктов в рамках персонального финансового плана</p> <p>Консультирование контрагентов по вопросам, относящимся к компетенции деятельности</p> <p>Обеспечение взаимодействия структурных подразделений организации при совместной деятельности; участие в планировании мероприятий, направленных на повышение качества финансового сервиса организации</p>
<p>В Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля / 08.008 Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию»</p>		
<p>Проектно-экономическая</p>		
<p><b>ПК-2</b> Способен разрабатывать финансовые планы для клиента и целевого инвестиционного портфеля</p>	<p>Разработка финансового плана для клиента и целевого инвестиционного портфеля В/02.7</p>	<p><b>ИПК-2.1</b> <b>Знать:</b> Принципы формирования стоимости денег во времени Принципы дисконтирования денежного потока Принципы начисления сложных процентов Принципы расчета приведенной и будущей стоимости Принципы расчета доходности активов Методы дисконтирования денежных потоков, методы многовариантности расчетов, методы математического моделирования и количественной оптимизации Отечественные и международные стандарты в области финансового планирования Методика финансового анализа состояния клиента Принципы портфельного управления инвестированием Принципы подбора и распределения активов Принципы соотношения риска и доходности Понятия безрискового актива Способы управления финансовыми рисками Методы количественного и качественного анализа финансовых показателей Порядок и принципы составления финансовых планов Методики и инструментарий финансового планирования Методики инвестиционного профилирования клиентов (риск-профилирование)</p> <p><b>ИПК-2.2</b> <b>Уметь:</b> Проводить структурированное интервью и анкетирование клиента на предмет инвестиционного</p>

		<p>профиля  Получать, интерпретировать и документировать результаты исследований  Использовать расчетные таблицы и калькуляторы  Оценивать затраты на проведение финансовых операций  Рассчитывать величину портфеля, достаточную для покрытия финансовых целей  Выявлять соответствие/несоответствие инвестиционного профиля клиента параметрам инвестиционного портфеля  Рассчитывать размер инвестиций, необходимый для достижения целей клиента  Рассчитывать целевую доходность в зависимости от финансовых целей и начального капитала  Определять порядок проведения финансовых операций в зависимости от вида финансовых продуктов</p> <p><b>ИПК-2.3</b>  <b>Владеть:</b>  Составление перечня рекомендаций по управлению инвестиционным риском  Составление инвестиционного портфеля  Выявление качественных и количественных свойств рисков в предполагаемых к использованию финансовых продуктах  Привлечение к решению задач финансового планирования независимых внешних консультантов и экспертов в области финансовых рынков  Согласование условий инвестиционного портфеля с клиентом  Регулярный пересмотр качества инвестиционного портфеля клиента (селекция и аллокация активов)  Проведение расчетов величины портфеля, достаточной для покрытия финансовых целей  Расчет размера инвестиций, необходимого для достижения целей клиента  Расчет целевой доходности в зависимости от финансовых целей и начального капитала  Анализ финансового положения клиента  Выявление несоответствий текущего финансового состояния клиента его финансовым целям  Подбор классов активов и финансовых продуктов в соответствии с потребностями клиента  Проведение стресс-тестов и сценарного анализа  Моделирование целевого портфеля клиента  Расчет параметров целевого инвестиционного портфеля  Формирование финансового плана и критериев мониторинга его выполнения  Определение и согласование правил информирования клиента  Установление критериев оценки показателей инвестиционного портфеля</p>
--	--	---

		Пересмотр (ребалансировка) состава активов клиентского портфеля Мониторинг финансового плана, определение критериев эффективности финансового плана и качества инвестиционного портфеля клиента Анализ изменения стоимости капитала инвестиционного портфеля Составление прогноза денежного потока Оптимизация финансового плана Анализ использования заемных средств (кредитные продукты) Моделирование целевого портфеля Презентация согласованных финансовых решений клиенту Определение критериев взаимодействия с клиентом
--	--	---

**МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ**

Дисциплина «Правовые основы бизнеса» относится к части, формируемой учащими образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы магистратуры по направлению подготовки «Экономика» (Б.1.В.02).

Изучение дисциплины «Правовые основы бизнеса» предполагает наличие знаний по микро- и макроэкономике (базовый уровень).

Знания и навыки, приобретенные обучающимися при изучении дисциплины «Правовые основы бизнеса», являются основанием для последующего изучения таких дисциплин как «Предпринимательские риски в деятельности организации», «Безопасность организации».

Указанные связи и содержание дисциплины «Правовые основы бизнеса» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности магистранта.

**ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ  
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы  
на очной форме обучения**

З. е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур. раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/Семинарские			
2	72	4		12		54	2 зачет
2	72	4		12		54	2 зачет

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы  
на заочной форме обучения**

3. е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур. раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/Семинарские			
2	72	4		6		58	Зачет 4
2	72	4		6		58	Зачет 4

**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам/темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля)**

**Очная форма обучения**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
		Лаб.р	Практ./сем.				
Тема 1. Общие положения предпринимательского права.	2		1		3		6
Тема 2. Право на осуществление предпринимательской деятельности	2		1		3		6
Тема 3. Система требований, предъявляемых к осуществлению предприниматель			1		3		4

ской деятельности.								
Тема 4. Субъекты предпринимательского права.			1			3		4
Тема 5. Банкротство.			1			3		4
Тема 6. Правовой режим имущества.			1			3		4
Тема 7. Приватизация государственного имущества.			1			3		4
Тема 8. Рынок ценных бумаг.			1			3		4
Тема 9. Антимонопольное регулирование.			1			3		4
Тема 10. Правовое регулирование инвестиционной деятельности.			1			3		4
Тема 11. Финансирование и кредитование предпринимательской деятельности.						3		3
Тема 12. Инновационная деятельность.			1			3		4
Тема 13. Правовой режим информации в предпринимательской деятельности.			1			3		4
Тема 14. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности.			1			3		4
Тема 15. Предпринимательские договоры.			1			3		4
Тема 16. Оценка, аудит.						9		9

Зачет							2	2
Всего часов	4	0	12	0	0	54	2	72

### Заочная форма обучения

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
		Лаб.р	Практ./сем.				
Тема 1. Общие положения предпринимательского права.	2				3		5
Тема 2. Право на осуществление предпринимательской деятельности	2				3		5
Тема 3. Система требований, предъявляемых к осуществлению предпринимательской деятельности.					3		3
Тема 4. Субъекты предпринимательского права.			1		3		4
Тема 5. Банкротство.			1		3		4
Тема 6. Правовой режим имущества.			2		3		5
Тема 7. Приватизация государственного имущества.					4		4
Тема 8. Рынок ценных бумаг.					4		4
Тема 9. Антимонопольное регулирование.					4		4
Тема 10. Правовое			2		3		5



регулирование инвестиционной деятельности.								
Тема 1. Финансирование и кредитование предпринимательской деятельности.						4		4
Тема 2. Инновационная деятельность.						4		4
Тема 3. Правовой режим информации в предпринимательской деятельности.						4		4
Тема 4. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности.						4		4
Тема 5. Предпринимательские договоры.						6		6
Тема 6. Оценка, аудит.						3		3
Зачет							4	4
Всего часов	4	0	6	0	0	58		72

### Содержание разделов дисциплины

№ тем	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	<b>Общие положения предпринимательского права.</b>	Понятие предпринимательской деятельности. Законодательное определение и признаки предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Потребности и закономерности становления и развития предпринимательского (хозяйственного) права. Содержание предпринимательского (хозяйственного) права. Соотношение понятий торгового, предпринимательского, коммерческого и хозяйственного права. Принципы и презумпции хозяйственного права и их значение для регулирования предпринимательской деятельности. Особенности реализации в хозяйственном обороте общих правовых принципов. Конституционные и специальные (отраслевые) принципы хозяйственного права: свободное обращение товаров и денег;

№ тем ы	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
		<p>свобода выбора форм и сфер предпринимательской деятельности и ее пределы; свобода договоров и ее ограничения; возможность судебной защиты; равенство форм собственности и его реализация; свобода добросовестной конкуренции и ее обеспечение. Презумпции добросовестности, возмездности и профессионализма участников хозяйственного оборота. Хозяйственные (предпринимательские) правоотношения: понятие, содержание. Критерии классификации и виды правоотношений, складывающихся в процессе государственного регулирования предпринимательской деятельности. Абсолютные правоотношения, отражающие статику предпринимательства. Абсолютно-относительные и относительные правоотношения хозяйствующих субъектов. Оперативно-хозяйственные обязательства. Внутрихозяйственные правоотношения. Основания возникновения правоотношений. Виды оснований. История развития предпринимательского права. Предпосылки и потребности становления и развития предпринимательского (хозяйственного) права. Итальянский, французский и германский периоды развития торгового права как истоки современного предпринимательского (хозяйственного) права. Торговый и Промышленный Уставы как акты российского предпринимательского права XIX века.</p> <p>Становление хозяйственно-правовой мысли в 20–30-е годы в системе советского права, Двухсекторная теория регулирования хозяйственных правоотношений: основные представители идеи результаты. Школа единого хозяйственного права: законодательные предложения, ученые, судьбы. Третья школа хозяйственного права в СССР. Основные работы и законодательные идеи. Современная школа предпринимательского (хозяйственного) права. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в зарубежных странах. Возникновение и развитие торгового права зарубежных стран. Субъекты предпринимательской деятельности. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства) в зарубежных странах. Антимонопольное регулирование в зарубежных странах. Понятие и виды источников хозяйственного права. Соотношение и правовая природа источников хозяйственного права. Конституционные основы хозяйственного права. Основные нормативные предписания прямого действия и их содержание. Отраслевое регулирование предпринимательской деятельности. Комплексные нормативно-правовые акты. Хозяйственно-правовые нормы в Гражданском кодексе РФ. Система законов, регулирующих отдельные виды хозяйственной деятельности. Компетенция Российской Федерации и ее субъектов в регулировании хозяйственной деятельности. Место и пределы ведомственного регулирования предпринимательской деятельности. Условия действительности ведомственных нормативных актов и их содержание. Общеизвестные принципы и нормы международного права и международные договоры как</p>

№ тем ы	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
		источники предпринимательского права. Обычай делового оборота. Проблемы кодификации источников хозяйственного права. Хозяйственный (предпринимательский) кодекс России: возможность и необходимость. Проблемы применения и коллизии норм предпринимательского, гражданского, налогового и иных отраслей права.
2	<b>Тема 2. Право на осуществление предпринимательской деятельности.</b>	Конституционные основы предпринимательской деятельности. Содержание права на осуществление предпринимательской деятельности и его гарантии. Правовые формы осуществления предпринимательской деятельности и их виды. Организационно-правовые и договорные формы. Понятие правового режима осуществления предпринимательской деятельности и его содержание. Виды правовых режимов предпринимательской деятельности. Критерии выделения видов режима. Регистрационный режим. Понятие и правовое значение государственной регистрации предпринимательской деятельности. Лицензионный режим. Понятие и правовые формы государственного регулирования предпринимательской деятельности. Виды государственного регулирования. Правовые средства государственного регулирования. Правовое регулирование прогнозирования и планирования предпринимательской деятельности. Государственный контроль за осуществлением предпринимательской деятельности. Понятие и виды контроля.
3	<b>Система требований, предъявляемых к осуществлению предпринимательской деятельности.</b>	Общая характеристика требований. Понятие требований, правовые формы их закрепления и выражения. Способы реализации требований. Классификация требований, предъявляемых к осуществлению предпринимательской деятельности. Уведомление о начале осуществления предпринимательской деятельности. Лицензирование предпринимательской деятельности. Общий и упрощенный порядок лицензирования. Лицензионный контроль за соблюдением лицензионных требований и условий. Ответственность в сфере лицензирования. Техническое регулирование предпринимательской деятельности. Понятие и принципы технического регулирования. Технические регламенты. Подтверждение соответствия. Правовое регулирование обращения с отходами. Обязанности субъектов предпринимательства. Ответственность субъектов предпринимательства.
4	<b>Субъекты предпринимательского права.</b>	Понятие и признаки субъектов предпринимательского права. Классификация субъектов предпринимательского права. Создание субъектов предпринимательской деятельности. Учредители коммерческой организации. Учредительные документы. Наименование коммерческой организации. Место нахождения организации. Формирование уставного (складочного) капитала, уставного фонда. Государственная регистрация. Учетная регистрация хозяйствующих субъектов в органах статистики, в

№ тем ы	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
		налоговых органах, государственных социальных фондах. Реорганизация и ликвидация коммерческих организаций. Прекращение деятельности индивидуального предпринимателя. Правовой статус индивидуального предпринимателя. Правовое положение некоммерческих организаций. Особенности правового статуса государственных и муниципальных предприятий. Субъекты малого и среднего предпринимательства. Инвестиционные фонды. Товарные и фондовые биржи. Кредитные организации.
5	<b>Банкротство.</b>	Понятие и признаки банкротства, основания для обращения в суд. Законодательство о банкротстве. Проблема оснований банкротства. Понятие и состав денежного обязательства и обязательных платежей при банкротстве. Субъекты процесса банкротства, их права и обязанности. Должник. Конкурсные кредиторы и уполномоченные государственные органы. Собрание и комитет кредиторов. Арбитражный управляющий. Саморегулируемые организации арбитражных управляющих. Досудебная санация. Судебные процедуры банкротства. Суд как участник процедур банкротства. Наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство: участники, последствия, порядок проведения, итоги. Мирное соглашение: порядок и форма заключения, утверждение арбитражным судом, недействительность, неисполнение и расторжение. Особенности процедуры банкротства отдельных видов субъектов предпринимательской деятельности. Упрощенные процедуры банкротства
6	<b>Правовой режим имущества.</b>	Понятие и содержание прав на имущество. Виды прав предпринимателя на имущество и их значение. Цели правового регулирования прав на имущество. Регистрация отдельных видов имущества и прав хозяйствующих субъектов на него. Особенности реализации права собственности в хозяйственном обороте. Особенности управления государственной собственностью. Производные вещные права и особенности их реализации в сфере предпринимательской деятельности. Право хозяйственного ведения, право оперативного управления. Понятие и виды имущества, используемого в предпринимательской деятельности. Понятие и структура имущества хозяйствующего субъекта. Общие правила учета имущества. Понятие и правовое значение баланса предприятия. Самостоятельный, отдельный и сводный (консолидированный) балансы. Основные и оборотные средства предприятия. Производственные и непроизводственные фонды. Критерии и цели выделения указанных фондов. Понятие, виды и порядок использования нематериальных активов. Недвижимость как объект хозяйственной деятельности. Правовой режим денежных средств и иностранной валюты. Понятие и порядок использования ценных бумаг в предпринимательской деятельности. Правовая природа уставного (складочного) капитала. Публично-

№ тем ы	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
		<p>правовое регулирование порядка формирования уставного (складочного) капитала. Функции уставного капитала. Основания и порядок увеличения и уменьшения уставного капитала. Оценка и отражение в учете операций с уставным капиталом. Публично-правовые особенности формирования уставного капитала обществ с ограниченной ответственностью. Акционерный капитал: формирование и правовая природа.</p> <p>Уставный фонд унитарного предприятия. Паевой фонд. Порядок формирования и использования ремонтного, резервного и других фондов. Амортизационные отчисления.</p>
7	Приватизация государственного имущества.	<p>Понятие приватизации и разграничение со смежными понятиями (демонополизация, национализация, коммерциализация и пр.). Правовое регулирование приватизации. Система актов и ее характеристика. Противоречия в правовом регулировании и их последствия. Система органов государственной власти, осуществляющих приватизацию, и их компетенция. Правовые формы взаимодействия органов государства. Порядок приватизации. Прогнозный план (программа) приватизации. Решение об условиях приватизации. Покупатели и продавцы в приватизации. Посредники, Объекты приватизации и их классификация. Объекты, не подлежащие приватизации. Способы приватизации. Аукцион. Конкурс. Преобразование унитарного предприятия в открытое акционерное общество. Иные способы приватизации. Последовательность применения способов приватизации.</p>
8	Рынок ценных бумаг.	<p>Понятие рынка ценных бумаг. Виды рынков ценных бумаг. Элементы фондового рынка. Понятие и признаки объектов рынка ценных бумаг. Субъекты рынка ценных бумаг – эмитенты, инвесторы, профессиональные участники, саморегулируемые организации, государство. Требования, предъявляемые к субъектам рынка ценных бумаг. Понятие и соотношение деятельности, операции, действия и сделки на фондовом рынке. Понятие, содержание и виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг. Понятие и виды операций на фондовом рынке (эмиссионные, инвестиционные и клиентские операции). Понятие, содержание и виды сделок на фондовом рынке; Государственное регулирование рынка ценных бумаг: пути и средства. Федеральная комиссия по рынку ценных бумаг, ее статус и полномочия. Компетенция иных государственных органов по регулированию рынка ценных бумаг. Саморегулирование фондового рынка. Ответственность на рынке ценных бумаг.</p>
Тема 9.	Антимонопольное регулирование.	<p>Нормативно-правовое регулирование конкуренции и ограничения монополистической деятельности на товарных рынках. Понятие товарного рынка. Субъекты конкуренции. Доминирующее положение хозяйствующих субъектов на товарном рынке. Понятие и признаки монополистической деятельности на товарном рынке. Способы ее определения. Субъекты монополистической деятельности – предприятия, занимающие</p>

№ тем ы	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
		доминирующее положение, группы лиц. Формы монополистической деятельности: соглашения, односторонние действия. Ограничения конкуренции органами власти. Порядок применения мер государственного воздействия. Ответственность за монополистическую деятельность. Понятие и формы недобросовестной конкуренции. Защита прав и интересов потребителей от недобросовестной конкуренции. Недобросовестная конкуренция и реклама. Использование объектов интеллектуальной собственности при недобросовестной конкуренции. Проблемы квалификации нарушений антимонопольного законодательства. Правовое регулирование деятельности субъектов государственной монополии. Правовое регулирование деятельности субъектов естественных монополий.
10	Правовое регулирование инвестиционной деятельности.	<p>Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности. Цели инвестиционной деятельности. Стадии и виды инвестиционной деятельности.</p> <p>Понятие и виды субъектов инвестиционной деятельности. Особенности правового положения инвестора. Особенности правового положения заказчика. Правовое положение исполнителя работ (подрядчика). Статус пользователя. Понятие и виды объектов инвестиционной деятельности. Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Основные направления государственного регулирования инвестиционной деятельности. Содержание государственного регулирования инвестиционной деятельности. Правовые формы непосредственного участия государства в инвестиционной деятельности. Государственный контроль за инвестиционной деятельностью. Государственные гарантии. Правовые формы реализации инвестиционной деятельности. Понятие правовой формы инвестиционной деятельности. Инвестиционный договор. Финансовая аренда (лизинг) имущества. Соглашения о разделе продукции. Концессионные соглашения.</p> <p>Понятие иностранных инвестиций. Объекты иностранных инвестиционных вложений. Система нормативно-правовых актов об иностранных инвестициях. Виды иностранных инвестиций. Инвестиционная деятельность иностранных инвесторов. Виды иностранной инвестиционной деятельности. Особенности правового статуса иностранного инвестора. Понятие иностранного инвестора. Государственное регулирование деятельности иностранных инвесторов. Направления государственного регулирования. Особенности отдельных форм осуществления иностранными инвесторами деятельности на территории Российской Федерации. Организации с участием иностранных инвестиций. Особенности правового статуса и процедуры создания представительств иностранных юридических лиц. Особенности участия иностранного инвестора в соглашениях о разделе продукции. Особенности ведения предпринимательской деятельности иностранным инвестором в особой экономической зоне. Гарантии иностранным инвесторам и организациям с</p>

№ тем ы	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
		участием иностранных инвестиций.
11	Финансирование и кредитование предпринимательской деятельности.	<p>Понятие и признаки кредитования. Возвратность, срочность, платность (возмездность) как признаки кредитования. Критерии разграничения и виды кредитования предпринимательской деятельности.</p> <p>Правовые формы коммерческого кредитования. Понятие договора займа. Форма и срок договора займа. Особенности договора займа, оформленного долговыми ценными бумагами (вексель, облигация). Коммерческий и товарный кредит. Рассрочка и отсрочка платежа, авансирование и предварительная оплата.</p> <p>Понятие и правовое регулирование банковского кредитования предпринимательской деятельности. Правовые формы прямого банковского кредитования. Кредитный договор и овердрафт. Принципы и виды банковского кредитования.</p> <p>Порядок предоставления и возврат банковских кредитов. Ответственность за нарушение условий кредитного договора.</p> <p>Понятие и виды финансирования предпринимательской деятельности. Формы государственного безвозвратного финансирования. Правовые основы бюджетного финансирования. Государственное финансирование в виде дотаций и субсидий. Особенности предоставления субвенций. Финансирование государственных и муниципальных нужд.</p> <p>Финансирование казенных предприятий. Особенности финансирования оборонного заказа. Государственное кредитование предпринимательской деятельности. Признаки и особенности государственного кредитования предпринимательской деятельности. Государственный контроль и ответственность в сфере бюджетного финансирования.</p>
12	Инновационная деятельность.	<p>Понятие и признаки инновационной деятельности. Соотношение понятий инновационная, научная и внедренческая деятельность. Виды инновационной деятельности. Особенности осуществления инновационной деятельности внутрихозяйственным подразделением. Научно-технические риски. Система правовых актов, регулирующих инновационную и научную деятельность.</p> <p>Правовой режим в хозяйственном обороте и виды объектов инновационной деятельности. Субъекты инновационной деятельности. Правовые формы осуществления инновационной деятельности. Система договоров, обслуживающих инновационную деятельность. Договоры о передаче научно-технической информации. Договоры о выполнении научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ. Договоры о выполнении услуг в сфере инновационной деятельности. Внесение объектов инновационной деятельности в уставный капитал. Лицензионные соглашения. Государственное регулирование инновационной деятельности. Система органов государства, осуществляющих воздействие на инновационную деятельность. Научные центры. Целевые и президентские программы. Государственное финансирование и стимулирование инновационной деятельности.</p>

№ тем ы	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
13	Правовой режим информации в предпринимательской деятельности.	<p>Общая характеристика и виды информационных отношений, возникающих в сфере предпринимательства. Публично-правовые и частноправовые информационные отношения. Содержание правоотношений по поводу предоставления информации хозяйствующими субъектами органам государства. Информационные правоотношения, складывающиеся в процессе регулирования предпринимательской деятельности. Правоотношения, возникающие по поводу предоставления хозяйствующим субъектам информации государственным и органами. Содержание правоотношений, складывающихся по поводу хозяйственного оборота информации. Понятие информации, информационного продукта и информационной услуги. Основные направления правового регулирования информационного обеспечения предпринимательской деятельности. Создание специализированных субъектов и органов исполнительной власти с целью максимального удовлетворения информационных потребностей участников предпринимательской деятельности. Правовые формы удовлетворения информационных потребностей отдельных видов рынков. Проблемы обеспечения прозрачности и конфиденциальности в хозяйственном обороте. Понятие и виды конфиденциальной информации. Служебная тайна и сфера ее использования в хозяйственном обороте. Коммерческая тайна. Договоры об информационно-консультационных услугах. Консалтинг. Маркетинг. Инжиниринг. Государственное регулирование и контроль в информационной сфере. Понятие рекламы и рекламной деятельности. Система актов, регулирующих рекламную деятельность. Участники рекламных правоотношений. Рекламодатель, рекламопроизводитель, рекламораспространитель, потребители рекламы. Компетенция государственных и иных органов в сфере регулирования рекламы. Виды рекламы. Общие и специальные требования, предъявляемые к рекламе. Добросовестность и достоверность рекламы. Особенности рекламы отдельных видов товаров, работ и услуг. Особенности отдельных способов распространения рекламы. Ответственность за нарушения законодательства о рекламе. Вопросы налогообложения при осуществлении рекламной деятельности.</p>
14	<b>Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности.</b>	<p>Понятие и признаки внешнеэкономической деятельности. Право на внешнеэкономическую деятельность. Правовое регулирование порядка его осуществления. Понятие, направления и правовые формы государственного регулирования на внешнеэкономической деятельности. Система органов, осуществляющих регулирование внешнеэкономической деятельности. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. Квотирование и лицензирование экспорта и импорта. Тарифное и налоговое регулирование экспорта-импорта. Защитные меры, применяемые при регулировании внешнеэкономической деятельности. Понятие и порядок введения антидемпинговых, компенсационных и специальных пошлин. Экспортный и</p>



№ тем ы	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
		импортный контроль. Валютное регулировании. Система договоров, обслуживающих внешнеэкономическую деятельность. Торговые термины. Разрешение споров между участниками внешнеэкономической деятельности.
15	<b>Предпринимательские договоры.</b>	<p>Понятие и особенности предпринимательского договора. Цель заключения предпринимательского договора. Состав сторон договора. Возмездный характер договора. Свобода и повышенные требования для предпринимателей в договорных обязательствах. Особый порядок рассмотрения споров, вытекающих из предпринимательских договоров.</p> <p>Заключение, изменение и расторжение предпринимательских договоров. Заключение предпринимательских договоров путем присоединения. Заключение договора в обязательном порядке. Заключение предпринимательских договоров на торгах. Отдельные виды предпринимательских договоров. Предпринимательские договоры по продаже (реализации) товаров. Предпринимательские договоры по передаче имущества в пользование. Предпринимательские договоры по выполнению (производству) работ. Предпринимательские договоры, содействующие торговой и производственной деятельности. Иные виды договоров, заключаемых в целях осуществления предпринимательской деятельности.</p>
16	<b>Оценка, аудит.</b>	<p>Понятие, назначение и сущность оценки в предпринимательской деятельности. Объекты и виды оценки. Понятие рыночной стоимости. Характер и виды чрезвычайных обстоятельств, исключающих возможность определения рыночной цены. Методы оценки. Доходный, рыночный и затратный подходы. Понятие и правовое регулирование профессиональной оценочной деятельности. Субъекты оценочной деятельности. Саморегулируемые организации в сфере оценочной деятельности. Договор об оказании услуг по оценке. Основные права и обязанности оценщика. Отчет оценщика. Гарантии прав потребителей услуг оценщиков. Особенности внутрихозяйственной оценки имущества и хозяйственных операций.</p> <p>Понятие аудита и аудиторской деятельности. Возникновение аудита, его цели и задачи. Отличие аудита от финансового контроля. Источники правового регулирования аудиторской деятельности. Аудиторские стандарты. Принципы и виды аудита. Обязательность аудита. Субъекты аудиторской деятельности. Квалификационные требования и порядок приобретения статуса аудитора. Аттестация аудиторов. Стадии осуществления аудита. Аудиторское заключение: содержание и порядок представления. Государственное регулирование аудиторской деятельности. Правовое положение и компетенция комиссии по аудиторской деятельности. Основы саморегулирования аудита.</p>

## Тема 10. Правовое регулирование инвестиционной деятельности.

1. Понятие и виды инвестиционной деятельности, ее этапы.
2. Государственное регулирование инвестиционной деятельности
3. Правовые формы реализации инвестиционной деятельности

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Финансовые рынки и финансово-кредитные инструменты»**

**Целью** освоения учебной дисциплины «Современные финансовые рынки и инструменты» является систематизация знаний по теории и практике разработки и реализации управленческих финансовых решений хозяйствующих субъектов в современных условиях по направлению подготовки 38.04.01 Экономика по магистерской программе «Экономика бизнес-процессов малого и среднего бизнеса».

**Задачи** дисциплины «Современные финансовые рынки и инструменты»:

- систематизация современных теоретических знаний в области финансовых рынков;
- изучение методов и этапов разработки финансовых инструментов;
- систематизация задач управления деятельностью предприятия на финансовых рынках;
- систематизация методов управления финансовыми инструментами;
- освоение теоретических методов и моделей финансовых инструментов;
- освоение технологии Интернет-торговли финансовыми инструментами.

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Процесс изучения дисциплины «Современные финансовые рынки и инструменты» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

**Компетентностная карта дисциплины**

*Таблица 2.1.*

**Универсальные и общекультурные компетенции**

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>общепрофессиональные компетенции</b>			
Межкультурное взаимодействие	<b>УК-5</b>	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p><b>ИУК-5.1.</b> Умеет анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p><b>ИУК-5.2.</b> Знает методы анализа и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p><b>ИУК-5.3.</b> Владеет навыками анализа и</p>

			учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
--	--	--	---

Таблица 2.2

**Профессиональные компетенции.**

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование)\ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)</b>		
<b>Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности</b>		
В Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля /08.008 Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию»		
Аналитическая		
<b>ПК-1</b> Способен осуществлять финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг	Финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг В/01.7	<p><b>ИПК-1.1.</b>  <b>Знать:</b> Основы эффективных межличностных коммуникаций  Этика делового общения  Необходимый спектр финансовых продуктов и услуг  Экономические и юридические аспекты инвестиционной деятельности  Экономические и юридические аспекты страховой деятельности  Основные финансовые организации и профессиональные участники банковской системы  Основные организации и профессиональные участники страхового сектора  Основные организации и профессиональные участники рынка ценных бумаг и коллективного инвестирования  Общие принципы и технологии продаж  Обзвон потенциальных клиентов с целью предложения финансовых продуктов и услуг  Нормативные и методические документы, регламентирующие вопросы подбора кредитных продуктов  Порядок составления и заключения договоров об информационном обеспечении инвестиционных программ и мероприятий</p> <p><b>ИПК-1.2.</b>  <b>Уметь:</b> Осуществлять подбор финансовых продуктов и услуг  Предоставлять клиенту качественные профессиональные услуги, ориентированные на потребности и интересы клиента  Собирать, анализировать и предоставлять достоверную информацию в масштабах всего спектра финансовых (инвестиционных) услуг  Выступать в качестве эксперта в процессе принятия клиентом важных финансовых (инвестиционных) решений</p>

		<p>Рассчитывать стоимость финансовых решений, оценивая потенциальные риски  Осуществлять профессиональные консультации, гарантирующие понимание всех преимуществ, возможностей и рисков  Учитывать текущую финансовую ситуацию и перспективу при оценке предложений</p> <p><b>ИПК-1.3</b>  <b>Владеть:</b>  Предоставление потребителю финансовых услуг информации о состоянии и перспективах рынка, тенденциях в изменении курсов ценных бумаг, иностранной валюты, условий по банковским продуктам и услугам  Разъяснение сути финансовых продуктов, юридических и экономических характеристик финансовых продуктов и услуг  Предоставление достоверной информации по контрагентам, условиям, требованиям к контрагенту, предмету сделки  Составление окончательного перечня предлагаемых клиенту финансовых продуктов  Консультирование клиента по вопросам составления личного бюджета, страхования, формирования сбережений, управления кредитным и инвестиционным портфелем  Разъяснение клиенту экономических и правовых последствий финансовых решений  Определение (на основании запроса клиента) критериев отбора поставщиков финансовых услуг и подбор поставщиков в соответствии с выделенными критериями  Организация продажи финансовых продуктов (банковские депозиты, паевые фонды, брокерское обслуживание, обезличенный металлический счет) в рамках персонального финансового плана  Дополнительная продажа финансовых продуктов в рамках персонального финансового плана  Консультирование контрагентов по вопросам, относящимся к компетенции деятельности  Обеспечение взаимодействия структурных подразделений организации при совместной деятельности; участие в планировании мероприятий, направленных на повышение качества финансового сервиса организации</p>
<p>В Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля / 08.008 Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию»</p>		
<p>Проектно-экономическая</p>		
<p><b>ПК-2</b>  Способен разрабатывать</p>	<p>Разработка финансового плана для клиента и</p>	<p><b>ИПК-2.1</b>  <b>Знать:</b>  Принципы формирования стоимости денег во времени  Принципы дисконтирования денежного потока  Принципы начисления сложных процентов  Принципы расчета приведенной и будущей стоимости</p>

<p>финансовые планы для клиента и целевого инвестиционного портфеля</p>	<p>целевого инвестиционного портфеля В/02.7</p>	<p>Принципы расчета доходности активов  Методы дисконтирования денежных потоков, методы многовариантности расчетов, методы математического моделирования и количественной оптимизации  Отечественные и международные стандарты в области финансового планирования  Методика финансового анализа состояния клиента  Принципы портфельного управления инвестированием  Принципы подбора и распределения активов  Принципы соотношения риска и доходности  Понятия безрискового актива  Способы управления финансовыми рисками  Методы количественного и качественного анализа финансовых показателей  Порядок и принципы составления финансовых планов  Методики и инструментарий финансового планирования  Методики инвестиционного профилирования клиентов (риск-профилирование)  <b>ИПК-2.2</b>  <b>Уметь:</b> Проводить структурированное интервью и анкетирование клиента на предмет инвестиционного профиля  Получать, интерпретировать и документировать результаты исследований  Использовать расчетные таблицы и калькуляторы  Оценивать затраты на проведение финансовых операций  Рассчитывать величину портфеля, достаточную для покрытия финансовых целей  Выявлять соответствие/несоответствие инвестиционного профиля клиента параметрам инвестиционного портфеля  Рассчитывать размер инвестиций, необходимый для достижения целей клиента  Рассчитывать целевую доходность в зависимости от финансовых целей и начального капитала  Определять порядок проведения финансовых операций в зависимости от вида финансовых продуктов  <b>ИПК-2.3</b>  <b>Владеть:</b>  Составление перечня рекомендаций по управлению инвестиционным риском  Составление инвестиционного портфеля  Выявление качественных и количественных свойств рисков в предполагаемых к использованию финансовых продуктах  Привлечение к решению задач финансового планирования независимых внешних консультантов и экспертов в области финансовых рынков  Согласование условий инвестиционного портфеля с клиентом  Регулярный пересмотр качества инвестиционного</p>
---	---	---

		<p>портфеля клиента (селекция и аллокация активов)  Проведение расчетов величины портфеля, достаточной для покрытия финансовых целей  Расчет размера инвестиций, необходимого для достижения целей клиента  Расчет целевой доходности в зависимости от финансовых целей и начального капитала  Анализ финансового положения клиента  Выявление несоответствий текущего финансового состояния клиента его финансовым целям  Подбор классов активов и финансовых продуктов в соответствии с потребностями клиента  Проведение стресс-тестов и сценарного анализа  Моделирование целевого портфеля клиента  Расчет параметров целевого инвестиционного портфеля  Формирование финансового плана и критериев мониторинга его выполнения  Определение и согласование правил информирования клиента  Установление критериев оценки показателей инвестиционного портфеля  Пересмотр (ребалансировка) состава активов клиентского портфеля  Мониторинг финансового плана, определение критериев эффективности финансового плана и качества инвестиционного портфеля клиента  Анализ изменения стоимости капитала инвестиционного портфеля  Составление прогноза денежного потока  Оптимизация финансового плана  Анализ использования заемных средств (кредитные продукты)  Моделирование целевого портфеля  Презентация согласованных финансовых решений клиенту  Определение критериев взаимодействия с клиентом</p>
--	--	--

### **РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ**

Учебная дисциплина «Финансовые рынки и финансово-кредитные инструменты» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Теоретической основой дисциплины «Финансовые рынки и финансовые инструменты» являются такие дисциплины, как «Макроэкономика (продвинутый курс)», «Микроэкономика (продвинутый курс)», «Современные информационные технологии в экономике и управлении», «Экономика бизнеса».

Дисциплина «Современные финансовые рынки и инструменты» создает методологическую основу для научно-исследовательской работы, производственной

практики (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), производственной (преддипломной практики для выполнения ВКР), государственной итоговой аттестации.

Указанные связи и содержание дисциплины «Финансовые рынки и финансово-кредитные инструменты» дают обучающимся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности магистра экономики.

#### РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы  
на очной форме обучения**

З.е.	Всего часов в	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по курсовой работе			
			Лабораторные	Практические/семинарские				
11	396	16		16		328	36 экзамен	
11	396	16		16		328	36 экзамен	

Таблица 4.2

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы  
на заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по курсовой работе			
			Лабораторные	Практические/семинарские				
11	396	4		8		348	36 экзамен	
11	396	4		8		348	36 экзамен	

## СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля**

### Очная форма обучения

Темы\ разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подго товку кур.р .	Иная СР	Конт роль	Всего часов
	Занятия лекционн ого типа	Занятия семинарског о типа		Конта ктная работа по кур.р.				
		Лаб. р	Прак. /сем.					
Тема 1. Современная структура финансовых рынков	2		2			54		56
Тема 2. Структура и состояние валютного рынка	4		4			54		62
Тема 3. Рынок банковских кредитов	2		2			54		56
Тема 4. Рынок долговых инструментов	2		2			54		56
Тема 5. Современные рынки акций	2		2			54		56
Тема 6. Производные финансовые инструменты	4		4			58		66
Экзамен							36	36
Всего часов	16		16			328	36	396

### Заочная форма обучения

Темы\ разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подго товку кур.р .	Иная СР	Конт роль	Всего часов
	Занятия лекционн ого типа	Занятия семинарског о типа		Конта ктная работа по кур.р.				
		Лаб. р	Прак.					



			/сем.					
Тема 1. Современная структура финансовых рынков	1		1			58		60
Тема 2. Структура и состояние валютного рынка	0,5		2			58		60,5
Тема 3. Рынок банковских кредитов	0,5		1			58		59,5
Тема 4. Рынок долговых инструментов	0,5		1			58		59,5
Тема 5. Современные рынки акций	0,5		1			58		59,5
Тема 6. Производные финансовые инструменты	1		2			58		61
Экзамен							36	36
Всего часов	4		8			348	36	396

#### Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
	Современная структура финансовых рынков	<p>Мировая финансовая система. Финансовые системы, основанные на банках. Финансовые системы, основанные на рынке ценных бумаг.</p> <p>Финансовый рынок, как совокупность валютного рынка, рынка банковских кредитов, рынка ценных бумаг.</p> <p>Интернационализация рынков капитала.</p> <p>Международный, национальный и региональный фондовые рынки. Развитые и формирующиеся рынки ценных бумаг.</p> <p>Регулирование рынка ценных бумаг.</p> <p>Тенденции развития современных финансовых рынков.</p> <p>Финансовые кризисы и крахи. Положительные обратные связи на финансовом рынке. История основных кризисов на финансовых рынках. Пузыри, кризисы и крахи на развивающихся рынках.</p> <p>Международные финансовые институты. Роль и задачи Международного валютного фонда и Всемирного банка.</p> <p>Региональные банки развития и региональные организации ЕС.</p> <p>Мировые финансовые центры.</p>

	<p>Структура и состояние валютного рынка</p>	<p>Роль валютного рынка в воспроизводственном процессе. Современные проблемы развития мировой валютной системы. Современное состояние валютного рынка. Мировые рынки валют. Центры валютной торговли. Институциональная структура валютного рынка.</p> <p>Формирование валютных курсов. Системы валютных курсов. Виды валютного курса. Меры государственного воздействия на величину валютного курса.</p> <p>Инструменты сделок на валютных рынках. Классификация инструментов валютного рынка «спот». Инструменты срочного валютного рынка. Методы анализа валютного рынка. Государственный и банковский контроль за валютными операциями.</p> <p>Рынок FOREX. Организация торговли. Основные валютные пары и виды сделок. Особенности валютного рынка России.</p>
	<p>Рынок банковских кредитов</p>	<p>Сегменты международного рынка банковских кредитов. Современная характеристика рынка банковских кредитов. Международный кредитный рейтинг.</p> <p>Макрорегулирование кредитно-денежной системы. Особенности политики ФРС США, Евробанка и Центрального банка России.</p> <p>Формы кредитования. Классификация ссуд коммерческих банков. Современные инструменты банковского кредитования. Формы еврокредита.</p> <p>Рынок межбанковского кредитования. Ставки межбанковских кредитов.</p> <p>Российский рынок банковских кредитов. Отличительные особенности рынка банковских кредитов в России. Тенденции и проблемы его развития.</p>
	<p>Рынки долговых инструментов</p>	<p>Общая характеристика рынков долговых ценных бумаг. Отраслевая структура эмитентов долговых бумаг. Долговые бумаги внутренних и внешних займов.</p> <p>Особенности эмиссии и обращения долговых ценных бумаг. Характеристики доходности и риска долговых ценных бумаг. Факторы, определяющие характеристики долговых ценных бумаг. Рейтинги облигаций. Дефолты.</p> <p>Государственные долговые обязательства. Состояние и проблемы современных рынков государственных долговых обязательств.</p> <p>Рынки корпоративных облигаций США, Европы, Азии, России.</p> <p>Рынок еврооблигаций. Участники рынка еврооблигаций. Схема размещения займа.</p> <p>Взаимосвязи на рынках долговых ценных бумаг.</p>
	<p>Современные рынки акций</p>	<p>Мировые фондовые биржи. Торговая система NASDAQ. Институциональные изменения на фондовых рынках. Механизм торговли акциями нерезидентов. Депозитарные расписки.</p> <p>Основные фондовые индексы и принципы их расчета. Фондовые индексы как информационная основа анализа состояния фондовых рынков.</p> <p>Особенности акционерного капитала. Модели оценки цены, доходности и риска акций. Рыночная модель Шарпа. Модель CAPM. Модель арбитражного ценообразования.</p> <p>Структура российского фондового рынка. Проблемы и тенденции развития российского фондового рынка.</p>

	Производные финансовые инструменты	<p>Рынок фьючерсов и опционов. Биржи производных инструментов.</p> <p>Объективные условия, формирующие производные финансовые продукты-инструменты и их рынки. Роль производных инструментов в формировании цен на реальные активы.</p> <p>Структура конкретных производных. Фьючерсы. Опционы. Свопы. Производные кэп, фло. Соглашение о будущей процентной ставке. Модели оценки стоимости производных инструментов.</p> <p>Технологии для торговли опционами. Современные комбинированные технологии для торговли опционами.</p> <p>Технологии для торговли фьючерсами. Арбитраж. Спекуляция. Хеджирование. Каскадные схемы хеджирования.</p> <p>Технологии в сделках со свопами. Технологии в сделках кэп и фло.</p> <p>Рынок производных финансовых инструментов России.</p>
--	------------------------------------	---

### ***Аннотация рабочей программы дисциплины «Корпоративные финансы»***

*Целью* изучения дисциплины «Корпоративные финансы» является формирование теоретических знаний в области корпоративных финансов; приобретение практических навыков в области эффективного управления финансами корпораций в условиях глобализации экономики.

*Задачами* дисциплины являются:

- Формирование системы знаний базовых концепций и моделей современной теории корпоративных финансов.
- Формирование практических навыков современного анализа комплекса корпоративных финансовых решений.
- Овладение методикой оценки эффективности функционирования финансов корпораций.
- Приобретение навыков выявлять актуальные проблемы функционирования корпоративных финансов в современных условиях.

## **РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Процесс изучения дисциплины «Корпоративные финансы» направлен на формирование следующих компетенций (таблица 2.1).

### **Компетентностная карта дисциплины**

*Таблица 2.1.*

#### **Универсальные компетенции**

<b>Категория (группа) компетенций</b>	<b>Код компетенции</b>	<b>Формулировка компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)</b>
<b>Универсальные компетенции</b>			
Командная работа и лидерство	<b>УК-3</b>	Способен организовывать и руководить работой команды,	<b>ИУК-3.1.</b> Знает как организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

		вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<b>ИУК-3.2.</b> Умеет организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели <b>ИУК-3.3.</b> Владеет навыками организации и руководства работой команды, выработки командной стратегии для достижения поставленной цели
--	--	--	---

Таблица 2.2

### Профессиональные компетенции

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование)\ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)</b>		
<b>Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности</b>		
В Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля /08.008 Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию»		
Аналитическая		
<b>ПК-1</b> Способен осуществлять финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг	Финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг В/01.7	<b>ИПК-1.1.</b> <b>Знать:</b> Основы эффективных межличностных коммуникаций Этика делового общения Необходимый спектр финансовых продуктов и услуг Экономические и юридические аспекты инвестиционной деятельности Экономические и юридические аспекты страховой деятельности Основные финансовые организации и профессиональные участники банковской системы Основные организации и профессиональные участники страхового сектора Основные организации и профессиональные участники рынка ценных бумаг и коллективного инвестирования Общие принципы и технологии продаж Обзвон потенциальных клиентов с целью предложения финансовых продуктов и услуг Нормативные и методические документы, регламентирующие вопросы подбора кредитных продуктов Порядок составления и заключения договоров об информационном обеспечении инвестиционных программ и мероприятий <b>ИПК-1.2.</b> <b>Уметь:</b> Осуществлять подбор финансовых продуктов и услуг

	<p>Предоставлять клиенту качественные профессиональные услуги, ориентированные на потребности и интересы клиента</p> <p>Собирать, анализировать и предоставлять достоверную информацию в масштабах всего спектра финансовых (инвестиционных) услуг</p> <p>Выступать в качестве эксперта в процессе принятия клиентом важных финансовых (инвестиционных) решений</p> <p>Рассчитывать стоимость финансовых решений, оценивая потенциальные риски</p> <p>Осуществлять профессиональные консультации, гарантирующие понимание всех преимуществ, возможностей и рисков</p> <p>Учитывать текущую финансовую ситуацию и перспективу при оценке предложений</p> <p><b>ИПК-1.3</b></p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>Предоставление потребителю финансовых услуг информации о состоянии и перспективах рынка, тенденциях в изменении курсов ценных бумаг, иностранной валюты, условий по банковским продуктам и услугам</p> <p>Разъяснение сути финансовых продуктов, юридических и экономических характеристик финансовых продуктов и услуг</p> <p>Предоставление достоверной информации по контрагентам, условиям, требованиям к контрагенту, предмету сделки</p> <p>Составление окончательного перечня предлагаемых клиенту финансовых продуктов</p> <p>Консультирование клиента по вопросам составления личного бюджета, страхования, формирования сбережений, управления кредитным и инвестиционным портфелем</p> <p>Разъяснение клиенту экономических и правовых последствий финансовых решений</p> <p>Определение (на основании запроса клиента) критериев отбора поставщиков финансовых услуг и подбор поставщиков в соответствии с выделенными критериями</p> <p>Организация продажи финансовых продуктов (банковские депозиты, паевые фонды, брокерское обслуживание, обезличенный металлический счет) в рамках персонального финансового плана</p> <p>Дополнительная продажа финансовых продуктов в рамках персонального финансового плана</p> <p>Консультирование контрагентов по вопросам, относящимся к компетенции деятельности</p> <p>Обеспечение взаимодействия структурных подразделений организации при совместной деятельности; участие в планировании мероприятий, направленных на повышение качества финансового сервиса организации</p>
--	---

В Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля / 08.008 Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому

консультированию»		
Проектно-экономическая		
<p><b>ПК-2</b> Способен разрабатывать финансовые планы для клиента и целевого инвестиционного портфеля</p>	<p>Разработка финансового плана для клиента и целевого инвестиционного портфеля В/02.7</p>	<p><b>ИПК-2.1</b> <b>Знать:</b> Принципы формирования стоимости денег во времени Принципы дисконтирования денежного потока Принципы начисления сложных процентов Принципы расчета приведенной и будущей стоимости Принципы расчета доходности активов Методы дисконтирования денежных потоков, методы многовариантности расчетов, методы математического моделирования и количественной оптимизации Отечественные и международные стандарты в области финансового планирования Методика финансового анализа состояния клиента Принципы портфельного управления инвестированием Принципы подбора и распределения активов Принципы соотношения риска и доходности Понятия безрискового актива Способы управления финансовыми рисками Методы количественного и качественного анализа финансовых показателей Порядок и принципы составления финансовых планов Методики и инструментарий финансового планирования Методики инвестиционного профилирования клиентов (риск-профилирование)</p> <p><b>ИПК-2.2</b> <b>Уметь:</b> Проводить структурированное интервью и анкетирование клиента на предмет инвестиционного профиля Получать, интерпретировать и документировать результаты исследований Использовать расчетные таблицы и калькуляторы Оценивать затраты на проведение финансовых операций Рассчитывать величину портфеля, достаточную для покрытия финансовых целей Выявлять соответствие/несоответствие инвестиционного профиля клиента параметрам инвестиционного портфеля Рассчитывать размер инвестиций, необходимый для достижения целей клиента Рассчитывать целевую доходность в зависимости от финансовых целей и начального капитала Определять порядок проведения финансовых операций в зависимости от вида финансовых продуктов</p>

		<p><b>ИПК-2.3</b></p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>Составление перечня рекомендаций по управлению инвестиционным риском</p> <p>Составление инвестиционного портфеля</p> <p>Выявление качественных и количественных свойств рисков в предполагаемых к использованию финансовых продуктах</p> <p>Привлечение к решению задач финансового планирования независимых внешних консультантов и экспертов в области финансовых рынков</p> <p>Согласование условий инвестиционного портфеля с клиентом</p> <p>Регулярный пересмотр качества инвестиционного портфеля клиента (селекция и аллокация активов)</p> <p>Проведение расчетов величины портфеля, достаточной для покрытия финансовых целей</p> <p>Расчет размера инвестиций, необходимого для достижения целей клиента</p> <p>Расчет целевой доходности в зависимости от финансовых целей и начального капитала</p> <p>Анализ финансового положения клиента</p> <p>Выявление несоответствий текущего финансового состояния клиента его финансовым целям</p> <p>Подбор классов активов и финансовых продуктов в соответствии с потребностями клиента</p> <p>Проведение стресс-тестов и сценарного анализа</p> <p>Моделирование целевого портфеля клиента</p> <p>Расчет параметров целевого инвестиционного портфеля</p> <p>Формирование финансового плана и критериев мониторинга его выполнения</p> <p>Определение и согласование правил информирования клиента</p> <p>Установление критериев оценки показателей инвестиционного портфеля</p> <p>Пересмотр (ребалансировка) состава активов клиентского портфеля</p> <p>Мониторинг финансового плана, определение критериев эффективности финансового плана и качества инвестиционного портфеля клиента</p> <p>Анализ изменения стоимости капитала инвестиционного портфеля</p> <p>Составление прогноза денежного потока</p> <p>Оптимизация финансового плана</p> <p>Анализ использования заемных средств (кредитные продукты)</p> <p>Моделирование целевого портфеля</p> <p>Презентация согласованных финансовых решений клиенту</p> <p>Определение критериев взаимодействия с клиентом</p>
--	--	---

### РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Дисциплина «Корпоративные финансы» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

В методическом плане данная дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных дисциплин: «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Правовые основы бизнеса», «Экономика бизнеса» и др.

Указанные связи и содержание дисциплины «Корпоративные финансы» дают магистрантам системное представление о комплексе изучаемых дисциплин, таких как: «Стратегический анализ и планирование», «Управление инвестиционным портфелем», «Экономическая оценка инвестиций», в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности магистра.

### РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

#### Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З. е.	Все го часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
4	144	10		20		112	2 зачет
4	144	10		20		112	2 зачет

Таблица 4.2

#### Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на заочной форме обучения

З. е.	Все го часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/			



				<b>семинарские</b>				
4	144	4		8			128	4 зачет
4	144	4		8			128	4 зачет

## СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Очная форма обучения

Таблица 4.3

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по кур.р.
		Лаб.р	Прак.					
			/сем.					
Тема 1. Экономическое содержание и назначение корпоративных финансов	2		2		16		20	
Тема 2. Стоимость капитала корпорации и управление его структурой	2		4		18		24	
Тема 3. Доходы, расходы и прибыль корпорации	2		4		18		24	
Тема 4. Формирование основного и оборотного капитала корпораций	2		4		32		38	
Тема 5. Управление	2		6		28		36	

денежными потоками и финансовым состоянием в корпорации								
Зачет							2	2
Всего часов	10	0	20			112	2	144

### заочная форма обучения

Таблица 4.3

Темы\разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Прак.					
			/сем.					
Тема 1. Экономическое содержание и назначение корпоративных финансов	2					16		18
Тема 2. Стоимость капитала корпорации и управление его структурой	2					20		22
Тема 3. Доходы, расходы и прибыль корпорации			2			20		22
Тема 4. Формирование основного и оборотного капитала корпораций			2			37		39
Тема 5. Управление денежными			4			35		39

потоками и финансовым состоянием в корпорации								
Зачет							4	4
Всего часов	4	0	8			128	4	144

Таблица 4.5

**Содержание дисциплины**

№ п/п	Наименование темы	Содержание
1.	Экономическое содержание и назначение корпоративных финансов	Сущность, функции финансов корпораций. Роль финансов в деятельности корпорации. Содержание финансовых отношений, возникающих в процессе хозяйственной деятельности. Общие принципы организации финансов предприятий. Финансовая деятельность предприятий и ее особенности. Финансовый механизм предприятия и его структура: финансовые методы, финансовые рычаги, правовое, нормативное и информационное обеспечение. Организация и функции финансовой службы организации. Государственное регулирование финансов корпорации. Финансовая политика корпорации: стратегия и тактика. Корпорации и финансовый рынок. Управление портфелем корпоративных ценных бумаг. Дивидендная политика корпорации.
2.	Стоимость капитала корпорации и управление его структурой	Экономическая природа и классификация капитала Основные принципы формирования капитала. Концепция стоимости капитала корпорации. Средневзвешенная и предельная стоимость капитала. Финансовая структура капитала. Модели оценки оптимальной структуры капитала. Роль экономической добавленной стоимости в управлении капиталом корпорации.
3.	Доходы, расходы и прибыль корпорации	Классификация и систематизация доходов. Планирование и прогнозирование выручки от реализации продукции. Содержание и классификация расходов и издержек. Управление издержками и маржинальным доходом с применением операционного рычага. Методы планирования и прогнозирования прибыли. Использование чистой прибыли корпорации.
4.	Формирование основного и оборотного капитала корпораций	Экономическое содержание и структура основного капитала. Источники финансирования внеоборотных активов. Основные средства как часть имущества предприятия. Амортизационная политика предприятий. Связь амортизационной политики с финансовыми результатами предприятия. Показатели, характеризующие эффективность использования основного капитала. Классификация оборотного капитала. Источники формирования оборотных средств. Понятие оптимальной потребности в оборотных средствах. Факторы, влияющие на потребность организации в оборотном капитале. Методы расчёта потребности в оборотном капитале.

5.	Управление денежными потоками и финансовым состоянием в корпорации	Основные понятия, характеризующие денежные потоки. Классификация денежных потоков. Ликвидный денежный поток. Методы измерения денежных потоков. Методы анализа денежных потоков. Методы оптимизации денежных потоков и формирование платежного баланса корпорации. Система показателей, характеризующих финансовое состояние организаций. Ликвидность, финансовая устойчивость, доходность, риск: взаимосвязи и значимость в финансах фирмы.
----	--	--

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Финансовый менеджмент (продвинутый уровень)»**

**Целью** изучения дисциплины «Финансовый менеджмент (продвинутый уровень)» является реализация требований к освоению соответствующих компонентов общеобразовательных и профессиональных компетенций на основе овладения магистрантами принципами финансового менеджмента, позволяющими оптимизировать структуру финансовых ресурсов предприятия, их оборот в воспроизводственном цикле и получение наибольшей отдачи на единицу привлеченного капитала; знание внешних и внутренних факторов, влияющих на использование финансовых ресурсов, умение сравнить доходность и рискованность вариантов финансовых решений, владение системой методов обоснования разных групп финансовых решений, финансовой стратегии и финансового обоснования бизнес-плана.

**Задачами** дисциплины являются:

- формирование понимания роли финансового менеджмента в управлении финансами организаций;
- формирование всесторонне развитой, гармоничной и социально активной личности, грамотного специалиста и ответственного гражданина;
- обучение практическим навыкам в области управления основным и оборотным капиталом;
- обучение практике оценки финансовых вложений и финансовых активов;
- обучение методам оценки риска и доходности финансовых активов;
- привитие магистрантам навыков, необходимых для разработки кратко- и долгосрочной политики организации;
- обучение методам реализации дивидендной политики организации;
- привитие магистрантам навыков, необходимых для практической работы финансового менеджера.

**Область профессиональной деятельности** выпускников, освоивших программу магистратуры, включает:

- экономические, финансовые, маркетинговые и аналитические службы фирм различных отраслей и форм собственности;
- органы государственной и муниципальной власти

**Объектами профессиональной деятельности** выпускников, освоивших программу магистратуры, являются:

- поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты;
- функционирующие рынки;
- финансовые и информационные потоки;

- производственные и научно-исследовательские процессы.

**Виды профессиональной деятельности**, к которым готовятся обучающиеся по программе магистратуры:

- аналитическая;
- организационно-управленческая.

## ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Финансовый менеджмент (продвинутый уровень)» направлен на формирование следующих компетенций.

### Компетентностная карта дисциплины

#### Универсальные и общекультурные компетенции

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>Универсальные компетенции</b>			
Командная работа и лидерство	УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p><b>ИУК-3.1.</b> Знает как организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p><b>ИУК-3.2.</b> Умеет организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p><b>ИУК-3.3.</b> Владеет навыками организации и руководства работой команды, выработки командной стратегии для достижения поставленной цели</p>

#### Профессиональные компетенции.

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование)\ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)</b>		
<b>Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности</b>		
В Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля /08.008 Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию»		
Аналитическая		

<p><b>ПК-1</b> Способен осуществлять финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг</p>	<p>Финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг В/01.7</p>	<p><b>ИПК-1.1.</b> <b>Знать:</b> Основы эффективных межличностных коммуникаций Этика делового общения Необходимый спектр финансовых продуктов и услуг Экономические и юридические аспекты инвестиционной деятельности Экономические и юридические аспекты страховой деятельности Основные финансовые организации и профессиональные участники банковской системы Основные организации и профессиональные участники страхового сектора Основные организации и профессиональные участники рынка ценных бумаг и коллективного инвестирования Общие принципы и технологии продаж Обзвон потенциальных клиентов с целью предложения финансовых продуктов и услуг Нормативные и методические документы, регламентирующие вопросы подбора кредитных продуктов Порядок составления и заключения договоров об информационном обеспечении инвестиционных программ и мероприятий</p> <p><b>ИПК-1.2.</b> <b>Уметь:</b> Осуществлять подбор финансовых продуктов и услуг Предоставлять клиенту качественные профессиональные услуги, ориентированные на потребности и интересы клиента Собирать, анализировать и предоставлять достоверную информацию в масштабах всего спектра финансовых (инвестиционных) услуг Выступать в качестве эксперта в процессе принятия клиентом важных финансовых (инвестиционных) решений Рассчитывать стоимость финансовых решений, оценивая потенциальные риски Осуществлять профессиональные консультации, гарантирующие понимание всех преимуществ, возможностей и рисков Учитывать текущую финансовую ситуацию и перспективу при оценке предложений</p> <p><b>ИПК-1.3</b> <b>Владеть:</b> Предоставление потребителю финансовых услуг информации о состоянии и перспективах рынка, тенденциях в изменении курсов ценных бумаг, иностранной валюты, условий по банковским продуктам и услугам Разъяснение сути финансовых продуктов, юридических и экономических характеристик финансовых продуктов и услуг Предоставление достоверной информации по контрагентам, условиям, требованиям к</p>
---	--	---

		контрагенту, предмету сделки Составление окончательного перечня предлагаемых клиенту финансовых продуктов Консультирование клиента по вопросам составления личного бюджета, страхования, формирования сбережений, управления кредитным и инвестиционным портфелем Разъяснение клиенту экономических Определение (на основании запроса клиента) критериев отбора поставщиков финансовых услуг и подбор поставщиков в соответствии с выделенными критериями Организация продажи финансовых продуктов (банковские депозиты, паевые фонды, брокерское обслуживание, обезличенный металлический счет) в рамках персонального финансового плана Дополнительная продажа финансовых продуктов в рамках персонального финансового плана Консультирование контрагентов по вопросам, относящимся к компетенции деятельности Обеспечение взаимодействия структурных подразделений организации при совместной деятельности; участие в планировании мероприятий, направленных на повышение качества финансового сервиса организации
--	--	---

**МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ**

Дисциплина «Финансовый менеджмент (продвинутый уровень)» входит в состав обязательных дисциплин части, формируемой учащими образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (Б.1.В.05).

В методическом плане данная дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных дисциплин: «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Экономика бизнеса».

Указанные связи и содержание дисциплины «Финансовый менеджмент (продвинутый уровень)» дают магистрантам системное представление о комплексе изучаемых дисциплин, таких как: «Правовые основы бизнеса», «Налоговая политика организации», «Стратегический анализ и планирование бизнеса», «Управление стоимостью бизнеса», в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности магистранта.

**ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ  
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы  
на очной форме обучения**

З.е.	Всег	Контактная работа	Часы	Иная	Контрол
------	------	-------------------	------	------	---------

	о часо в	Занят ия лекци онного типа	Занятия семинарского типа		Контак тная работа по курсово й работе	СР на подгото вку кур.раб.	СР	ь
			Лаборатор ные	Практическ ие/ семинарски е				
4	144	16		32	3	7	50	36 экзамен
4	144	16		32	3	7	50	36

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы  
на заочной форме обучения**

3. е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подгото вку кур.раб.	Иная СР	Контрол ь	
		Занят ия лекци онного типа	Занятия семинарского типа	Контак тная работа по курсово й работе				
			Лаборатор ные	Практическ ие/ семинарски е				
4	144	4		8	3	7	86	36 экзамен
4	144	4		8	3	7	86	36 экзамен

**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Очная форма обучения**

*Таблица 4.3*

Темы\разделы( модули)	Контактная работа				Часы СР на подгот овку кур.р.	Иная СР	Кон трол ь	Всег о часо в
	Занятия лекционн ого типа	Занятия семинарского типа		Контактн ая работа по кур.р.				
		Лаб.р	Прак. /сем.					
Тема 1. Основные понятия финансового менеджмента в			2			6		8



условиях цифровой трансформации								
Тема 2. Финансовое планирование в цифровой экономике	2		2			6		10
Тема 3. Методы экономической диагностики в управлении финансами	2		2			6		10
Тема 4. Финансовая несостоятельность предприятий			2			8		10
Тема 5. Управление оборотным капиталом	2		4			8		14
Тема 6. Цена капитала и управление структурой капитала			4			6		10
Тема 7. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов	2		4			4		10
Тема 8. Решение о долгосрочном финансировании			4			4		8
Тема 9. Политика привлечения заемного капитала			4			2		6
Тема 10. Анализ финансового риска	4		2			2		8
Тема 11. Антикризисное управление предприятием	4		2			2		8

Курсовая работа				3	7			10
Экзамен							36	36
Всего часов	16		32	3	7	50	36	144

**заочная форма обучения**

*Таблица 4.3*

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
		Лаб.р	Прак. /сем.				
Тема 1. Основные понятия финансового менеджмента в условиях цифровой трансформации					8		8
Тема 2. Финансовое планирование в цифровой экономике					8		8
Тема 3. Методы экономической диагностики в управлении финансами					8		8
Тема 4. Финансовая несостоятельность предприятий					8		8
Тема 5. Управление оборотным капиталом	2				8		10
Тема 6. Цена капитала и управление структурой			2		8		10

капитала								
Тема 7. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов	2		2			6		10
Тема 8. Решение о долгосрочном финансировании			1			6		7
Тема 9. Политика привлечения заемного капитала			1			6		7
Тема 10. Анализ финансового риска			1			6		7
Тема 11. Антикризисное управление предприятием			1			14		15
Курсовая работа				3	7			10
Экзамен							36	36
Всего часов	4		8	3	7	86	36	144

Таблица 4.5

**Содержание дисциплины**

№ п/п	Наименование темы	Содержание
1.	Основные понятия финансового менеджмента в условиях цифровой трансформации	Сущность и основные черты цифровой экономики в финансовом менеджменте. Инфраструктура цифровой экономики. Финансовый механизм предприятия в условиях цифровой трансформации. Субъекты финансовых отношений. Источники формирования финансовых ресурсов предприятий, их состав и факторы роста. Проявление распределительной и контрольной функции финансов на современном этапе. Содержание финансовой работы на предприятии. Задачи финансовых служб предприятия. Общие принципы организации финансов предприятий всех форм собственности и хозяйствования. Финансовый механизм предприятия. Финансовые аспекты функционирования товариществ, акционерных обществ, производственных кооперативов, народных предприятий. Модели поведения предприятий на финансовых рынках. Финансовые инструменты. Финансовые

		институты и их задачи.
2.	Финансовое планирование в цифровой экономике	<p>Сущность финансового планирования в условиях цифровой экономики. Цифровая трансформация финансовых услуг. Особенности современного рынка финансовых технологий. Отличия финансового планирования в условиях рынка. Финансовый план как составная часть бизнес-плана предприятия. Разделы финансового плана. Основные методы составления финансового плана. Прогноз объемов реализации, принципы его составления и временная разбивка. Применение информационных технологий для реализации бюджетирования. План доходов и расходов: задачи этого документа, прогнозные оценки, структура плана. Сметное планирование (бюджетирование) как основа сбалансированности финансовых понятий. Баланс денежных поступлений и выплат. План по источникам и использованию средств, его цель и принципы составления. Средний балансовый план активов и пассивов предприятия, исходные данные для его составления. Анализ безубыточности. Взаимосвязь между возможными издержками и доходами при различных уровнях производства. Стратегия финансирования или план получения средств для осуществления проекта.</p>
3.	Методы экономической диагностики в управлении финансами	<p>Финансовая отчетность. Общее и различия в составлении финансовой отчетности в России и в странах с развитой рыночной экономикой. Методы экономической диагностики. Горизонтальный, вертикальный, трендовый анализ, анализ по финансовым коэффициентам, факторный, системный анализ. Финансовое состояние предприятия как отражение наличия, размещения и использования финансовых ресурсов. Факторы, влияющие на финансовое состояние предприятия. Финансовые коэффициенты как отражение соотношений между отдельными статьями финансовой отчетности. Коэффициенты ликвидности, платежеспособности, кредитоспособности, их виды. Примеры использования для анализа. Понятие финансовой устойчивости и показатели, ее характеризующие. Показатели, характеризующие несостоятельность предприятия и потенциальное банкротство. Коэффициенты оборачиваемости, деловой активности, их использование при определении степени эффективности управления фирмой своими активами. Коэффициенты прибыльности и рентабельности как результат определенной политики фирмы в области обеспечения ликвидности, управления активами и задолженностью. Коэффициенты оценки привлекательности ценных бумаг для потенциальных инвесторов. Проблемы, возникающие при анализе финансовых коэффициентов. Ограниченность результатов анализа при использовании современных форм отчетности. Факторный анализ прибыли и рентабельности. Методика рейтинговой оценки финансового состояния предприятий.</p>
4.	Финансовая несостоятельность	<p>Сущность банкротства. Критерии банкротства. Инициаторы процедуры банкротства. Регулирование банкротства. Внешнее</p>

	предприятий	управление. Конкурсное производство. Мировое соглашение. Особенности банкротства в различных отраслях.
5.	Управление оборотным капиталом	<p>Стратегия и тактика управления оборотным капиталом. Понятие оборотного капитала (оборотных средств предприятия). Валовый оборотный капитал и чистый оборотный капитал.</p> <p>Классификация оборотного капитала по месту и роли в процессе воспроизводства. Особенности структуры оборотного капитала отдельных отраслей.</p> <p>Длительность производственно-коммерческого цикла и его составляющие. Методические подходы к определению потребности в оборотном капитале.</p> <p>Оценка потребности в запасах сырья и покупных комплектующих, тары и упаковки. Виды запасов. Факторы, влияющие на величину запасов. Методические подходы к определению потребности в запасах.</p> <p>Оценка размера оборотного капитала, необходимого для поддержания оптимального размера незавершенного производства. Факторы, определяющие его величину в отдельных отраслях. Понятие расходов будущих периодов и определение потребности в оборотных средствах на эти цели.</p> <p>Оценка оптимальной величины оборотного капитала для запасов готовой продукции.</p> <p>Денежные средства и легко реализуемые ценные бумаги.</p> <p>Взаимоотношения с банками по краткосрочным финансовым вложениям.</p> <p>Кредитная политика организации и движение дебиторской задолженности.</p> <p>Совокупная потребность в валовом оборотном капитале. Методические подходы к его определению. Величина чистого оборотного капитала.</p> <p>Анализ оборачиваемости оборотных средств. Оценка эффективности использования оборотных средств. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.</p>
6.	Цена капитала и управление структурой капитала	<p>Понятие цены капитала и цены предприятия как субъекта на рынке.</p> <p>Подходы к определению цены отдельных источников средств фирмы. Внутренние источники средств. Определение их цены. Внешние источники средств и их цена. Расчет средневзвешенной цены капитала.</p> <p>Факторы, влияющие на выбор структуры капитала. Взаимосвязь структуры и цены капитала фирмы. Расчет оптимальной структуры капитала. Структура капитала и принятие решений инвестиционного характера.</p> <p>Управление структурой капитала. Анализ эффективности привлечения заемного капитала. Понятие рычага (левериджа). Определение производственного и финансового левериджа.</p> <p>Операционная и финансовая зависимость. Соотношение левериджа и риска.</p>
7.	Методы оценки эффективности инвестиционных проектов	<p>Понятие инвестиционных проектов. Виды оценок проекта.</p> <p>Техническая оценка проекта как определение жизнеспособности проекта с технологической и инженерной точек зрения.</p> <p>Административная и организационная оценка. Юридическая</p>

		<p>оценки проекта. Финансовая оценка как непосредственная оценка прибыльности, доходности проекта для предпринимателя. Учет фактора времени при проведении финансовой оценки. Временная стоимость денег. Начисление сложных процентов и дисконтирование.</p> <p>Показатели оценки эффективности проекта. Методика их расчета.</p>
8.	Решение о долгосрочном финансировании	<p>Классификация корпоративных ценных бумаг. Виды обыкновенных акций и их эволюция. Преимущества и недостатки финансирования посредством выпуска акций. Рынок обыкновенных акций. Сущность привилегированных акций и сфера их использования.</p> <p>Виды и порядок выпуска предприятиями ценных бумаг в России. Правовое обеспечение выпуска ценных бумаг предприятиями. Понятие эмиссионной ценной бумаги. Именная ценная бумага и на предъявителя. Содержание проспекта эмиссии.</p> <p>Теории дивидендной политики. Возможные подходы к выработке практической дивидендной политики. Факторы, определяющие дивидендную политику. Ограничения правового, контрактного, рекламно-финансового характера в связи с недостаточной ликвидностью, необходимостью расширения производства, интересами акционеров.</p> <p>Порядок и формы выплаты дивидендов.</p> <p>Регулирование курса акций. Дробление и консолидация акций. Выкуп акций.</p> <p>Традиционные инструменты оформления задолженности: облигации и срочные банковские кредиты. Условия выпуска облигаций. Виды облигаций. Способы погашения облигаций. Рейтинги облигаций.</p> <p>Процесс инвестиционной банковской деятельности. Стадии принятия решения. Преимущества и недостатки срочных банковских кредитов. Лизинг и его разновидности.</p>
9.	Политика привлечения заемного капитала	<p>Факторы, определяющие целесообразность или необходимость заимствования. Выбор размера займа.</p> <p>Принципиальная схема краткосрочного кредитования предприятий. Коммерческое и банковское кредитование. Векселя.</p> <p>Выбор вида займа. Способы погашения займа и начисления процентов. Сфера использования метода «простых процентов» в банковских и финансовых расчетах. Особенности расчетов при краткосрочном кредитовании. Расчеты при получении ломбардного кредита, потребительского кредита, учете векселей.</p> <p>Сущность и сфера применения «сложных процентов» в финансовых \ банковских расчетах. Номинальная, относительная, уравнивающая процентные ставки.</p> <p>Методы амортизации займа, выданного под сложные проценты. Понятие аннуитета. Амортизация займа одинаковыми аннуитетами, одинаковыми выплатами основного долга.</p>
10.	Анализ финансового риска	<p>Понятие финансового риска. Виды рисков. Оценка риска. Соотношение риска и ставки дохода. Меры риска. Методы определения рисков. Стандартное отклонение и коэффициент вариации. Портфельный риск и доходность.</p>
11.	Антикризисное	<p>Кругооборот капитала и антикризисное управление. Система</p>

управление предприятием	антикризисных мер. Взаимосвязь антикризисного управления и финансового механизма. Основные методы и рычаги антикризисного управления финансовым механизмом субъекта хозяйствования.
-------------------------	---

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Бухгалтерский учет и анализ (продвинутый уровень)»**

**Цель** дисциплины «Бухгалтерский учет и анализ (продвинутый уровень)» является усвоение обучающимися понимания принципов формирования информации об объектах бухгалтерского учета и умение ее интерпретировать, роли и возможности бухгалтерского учета и анализа с учетом новых экономических требований для выработки обоснования и принятия эффективных управленческих решений.

**Задачи** дисциплины:

- изучить методологии и практики формирования документированной и систематизированной информации об объектах учета, определяемых нормативными документами, и составления на ее основе финансовой отчетности;
- рассмотреть инструментов анализа, ориентированных на решение конкретных практических задач с учетом их возможностей и ограничений;
- развить понимание того, что изменение стоящих перед организацией задач влечет за собой новую расстановку приоритетов в выборе целевых и контролируемых показателей, а также используемой информационной базы.

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:**

Процесс изучения дисциплины «Бухгалтерский учет и анализ (продвинутый уровень)» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

**Компетентностная карта дисциплины**

**Универсальные и общекультурные компетенции**

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>Универсальные компетенции</b>			
Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать	<p><b>ИУК-1.1.</b> Знает, как осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p> <p><b>ИУК-1.2.</b> Умеет осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.</p> <p><b>ИУК-1.3.</b> Владеет практическими навыками критического анализа</p>

		стратегию действий	проблемных ситуаций на основе системного подхода и вырабатывать на их основе стратегию действий
--	--	--------------------	---

### Профессиональные компетенции.

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование)\ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)</b>		
<b>Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности</b>		
В Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля /08.008 Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию»		
Аналитическая		
<b>ПК-1</b> Способен осуществлять финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг	Финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг В/01.7	<b>ИПК-1.1.</b> <b>Знать:</b> Основы эффективных межличностных коммуникаций Этика делового общения Необходимый спектр финансовых продуктов и услуг Экономические и юридические аспекты инвестиционной деятельности Экономические и юридические аспекты страховой деятельности Основные финансовые организации и профессиональные участники банковской системы Основные организации и профессиональные участники страхового сектора Основные организации и профессиональные участники рынка ценных бумаг и коллективного инвестирования Общие принципы и технологии продаж Обзвон потенциальных клиентов с целью предложения финансовых продуктов и услуг Нормативные и методические документы, регламентирующие вопросы подбора кредитных продуктов Порядок составления и заключения договоров об информационном обеспечении инвестиционных программ и мероприятий <b>ИПК-1.2.</b> <b>Уметь:</b> Осуществлять подбор финансовых продуктов и услуг Предоставлять клиенту качественные профессиональные услуги, ориентированные на потребности и интересы клиента Собирать, анализировать и предоставлять достоверную информацию в масштабах всего спектра финансовых (инвестиционных) услуг Выступать в качестве эксперта в процессе принятия клиентом важных финансовых (инвестиционных) решений



		<p>Рассчитывать стоимость финансовых решений, оценивая потенциальные риски</p> <p>Осуществлять профессиональные консультации, гарантирующие понимание всех преимуществ, возможностей и рисков</p> <p>Учитывать текущую финансовую ситуацию и перспективу при оценке предложений</p> <p><b>ИПК-1.3</b></p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>Предоставление потребителю финансовых услуг информации о состоянии и перспективах рынка, тенденциях в изменении курсов ценных бумаг, иностранной валюты, условий по банковским продуктам и услугам</p> <p>Разъяснение сути финансовых продуктов, юридических и экономических характеристик финансовых продуктов и услуг</p> <p>Предоставление достоверной информации по контрагентам, условиям, требованиям к контрагенту, предмету сделки</p> <p>Составление окончательного перечня предлагаемых клиенту финансовых продуктов</p> <p>Консультирование клиента по вопросам составления личного бюджета, страхования, формирования сбережений, управления кредитным и инвестиционным портфелем</p> <p>Разъяснение клиенту экономических и правовых последствий финансовых решений</p> <p>Определение (на основании запроса клиента) критериев отбора поставщиков финансовых услуг и подбор поставщиков в соответствии с выделенными критериями</p> <p>Организация продажи финансовых продуктов (банковские депозиты, паевые фонды, брокерское обслуживание, обезличенный металлический счет) в рамках персонального финансового плана</p> <p>Дополнительная продажа финансовых продуктов в рамках персонального финансового плана</p> <p>Консультирование контрагентов по вопросам, относящимся к компетенции деятельности</p> <p>Обеспечение взаимодействия структурных подразделений организации при совместной деятельности; участие в планировании мероприятий, направленных на повышение качества финансового сервиса организации</p>
<p>В Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля / 08.008 Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию»</p>		
<p>Проектно-экономическая</p>		
<p><b>ПК-2</b> Способен</p>	<p>Разработка финансового плана</p>	<p><b>ИПК-2.1</b></p> <p><b>Знать:</b></p> <p>Принципы формирования стоимости денег во времени</p> <p>Принципы дисконтирования денежного потока</p>

<p>разрабатывать финансовые планы для клиента и целевого инвестиционного портфеля</p>	<p>для клиента и целевого инвестиционного портфеля В/02.7</p>	<p>Принципы начисления сложных процентов  Принципы расчета приведенной и будущей стоимости  Принципы расчета доходности активов  Методы дисконтирования денежных потоков, методы многовариантности расчетов, методы математического моделирования и количественной оптимизации  Отечественные и международные стандарты в области финансового планирования  Методика финансового анализа состояния клиента  Принципы портфельного управления инвестированием  Принципы подбора и распределения активов  Принципы соотношения риска и доходности  Понятия безрискового актива  Способы управления финансовыми рисками  Методы количественного и качественного анализа финансовых показателей  Порядок и принципы составления финансовых планов  Методики и инструментарий финансового планирования  Методики инвестиционного профилирования клиентов (риск-профилирование)  <b>ИПК-2.2</b>  <b>Уметь:</b> Проводить структурированное интервью и анкетирование клиента на предмет инвестиционного профиля  Получать, интерпретировать и документировать результаты исследований  Использовать расчетные таблицы и калькуляторы  Оценивать затраты на проведение финансовых операций  Рассчитывать величину портфеля, достаточную для покрытия финансовых целей  Выявлять соответствие/несоответствие инвестиционного профиля клиента параметрам инвестиционного портфеля  Рассчитывать размер инвестиций, необходимый для достижения целей клиента  Рассчитывать целевую доходность в зависимости от финансовых целей и начального капитала  Определять порядок проведения финансовых операций в зависимости от вида финансовых продуктов  <b>ИПК-2.3</b>  <b>Владеть:</b>  Составление перечня рекомендаций по управлению инвестиционным риском  Составление инвестиционного портфеля  Выявление качественных и количественных свойств рисков в предполагаемых к использованию финансовых продуктах</p>
---	---	---

		<p>Привлечение к решению задач финансового планирования независимых внешних консультантов и экспертов в области финансовых рынков</p> <p>Согласование условий инвестиционного портфеля с клиентом</p> <p>Регулярный пересмотр качества инвестиционного портфеля клиента (селекция и аллокация активов)</p> <p>Проведение расчетов величины портфеля, достаточной для покрытия финансовых целей</p> <p>Расчет размера инвестиций, необходимого для достижения целей клиента</p> <p>Расчет целевой доходности в зависимости от финансовых целей и начального капитала</p> <p>Анализ финансового положения клиента</p> <p>Выявление несоответствий текущего финансового состояния клиента его финансовым целям</p> <p>Подбор классов активов и финансовых продуктов в соответствии с потребностями клиента</p> <p>Проведение стресс-тестов и сценарного анализа</p> <p>Моделирование целевого портфеля клиента</p> <p>Расчет параметров целевого инвестиционного портфеля</p> <p>Формирование финансового плана и критериев мониторинга его выполнения</p> <p>Определение и согласование правил информирования клиента</p> <p>Установление критериев оценки показателей инвестиционного портфеля</p> <p>Пересмотр (ребалансировка) состава активов клиентского портфеля</p> <p>Мониторинг финансового плана, определение критериев эффективности финансового плана и качества инвестиционного портфеля клиента</p> <p>Анализ изменения стоимости капитала инвестиционного портфеля</p> <p>Составление прогноза денежного потока</p> <p>Оптимизация финансового плана</p> <p>Анализ использования заемных средств (кредитные продукты)</p> <p>Моделирование целевого портфеля</p> <p>Презентация согласованных финансовых решений клиенту</p> <p>Определение критериев взаимодействия с клиентом</p>
--	--	--

**МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ**

Дисциплина «Бухгалтерский учет и анализ (продвинутый уровень)» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой учащими образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры).

Теоретическую базу дисциплины «Бухгалтерский учет и анализ (продвинутый уровень)» составляют такие дисциплины как «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Макроэкономика (продвинутый уровень)».

В свою очередь, дисциплина «Бухгалтерский учет и анализ (продвинутый уровень)» создает методологическую основу для таких дисциплин, как «Актуальные вопросы управленческого учета», «Управление стоимостью бизнеса», «Стратегический анализ и планирование», научно-исследовательской работы, производственной практики (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), производственной (преддипломной) практики для выполнения ВКР), государственной итоговой аттестации.

Указанные связи и содержание дисциплины «Бухгалтерский учет и анализ (продвинутый уровень)» дают обучающимся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей профессиональной деятельности.

**ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ  
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

*Таблица 4.1*

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы  
на очной форме обучения**

З. е.	Все го часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
4	144	16		32		60	36 экзамен
4	144	16		32		60	36

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы  
на заочной форме обучения**

З. е.	Все го часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
4	144	4		10		98	36

								экзамен
4	144	4		10			98	36

### СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Бухгалтерский учет и анализ (продвинутый уровень)» состоит из двух модулей:

1. Общая часть.
2. Особенная часть.

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля**

#### Очная форма обучения

Темы\разделы (модули)	Контактная работа			Контактная работа по кур.р.	Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						
		Лаб.р	Прак./сем.					
Тема 1. Нормативное регулирование бухгалтерского учета на территории Российской Федерации.	2		4			12		18
Тема 2. Отражение цифровизации в бухгалтерском учете	2		4			12		18
Тема 3. Правила разработки учетной политики организаций	2		4			12		18
Тема 4. Состав, содержание и методические основы формирования бухгалтерской отчетности организаций	2		4			12		18

Тема 5. Теоретические основы финансового анализа	4		6			6		26
Тема 6. Анализ финансового состояния фирмы	2		6			6		24
Тема 7. Анализ финансовых результатов и эффективности деятельности фирмы.	2		4			6		22
Экзамен							36	36
<b>Всего часов</b>	<b>16</b>		<b>32</b>			<b>60</b>	<b>36</b>	<b>144</b>

#### Заочная форма обучения

Темы/разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по кур.р.
		Лаб.р	Прак. /сем.					
Тема 1. Нормативное регулирование бухгалтерского учета на территории Российской Федерации.	2		2			16	20	
Тема 2. Отражение цифровизации в бухгалтерском учете			2			16	18	
Тема 3. Правила разработки учетной политики организаций			2			16	18	

Тема 4. Состав, содержание и методические основы формирования бухгалтерской отчетности организаций						16		16
Тема 5. Теоретические основы финансового анализа	2		2			12		26
Тема 6. Анализ финансового состояния фирмы			2			12		22
Тема 7. Анализ финансовых результатов и эффективности деятельности фирмы.						10		10
Экзамен							36	36
<b>Всего часов</b>	<b>4</b>		<b>10</b>			<b>98</b>	<b>36</b>	<b>144</b>

#### Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела\тема дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Тема 1. Нормативное регулирование бухгалтерского учета на территории Российской Федерации.	Учетные системы. МСФО. Цель бухгалтерского учета. Объекты бухгалтерского учета экономического субъекта. Обязанность ведения бухгалтерского учета. Организация ведения бухгалтерского учета. Документы в области регулирования бухгалтерского учета. Первичные учетные документы. Регистры бухгалтерского учета. Денежное измерение объектов бухгалтерского учета. Отчетный период, отчетная дата. Принципы регулирования бухгалтерского учета. Функции органов государственного регулирования бухгалтерского учета.
	Тема 2. Отражение цифровизации в бухгалтерском учете	План счетов бухгалтерского учета. Правила формирования в бухгалтерском учете информации о доходах и расходах организаций. Учет основных средств и нематериальных активов. Учет материально-производственных запасов. Учет финансовых вложений. Учет капитала и резервов. Учет прибылей и убытков и выявления финансового результата работы предприятия. Расчет финансового результата и налога на прибыль предприятия в соответствии с ПБУ 18/02 «Расчет налога на прибыль». Порядок отражения оценочных обязательств, условных обязательств и условных активов в бухгалтерском учете организаций. Влияние цифровизации на бухгалтерский учет. Развитие системы бухгалтерского учета в условиях цифровой экономики. Понятие и структура подсистемы информационного обеспечения функционирования БУИС. Структура и особенности БУИС. Пользователи бухгалтерской информации. Общие и специфические

		принципы построения и функционирования БУИС. Характеристика и особенности экономической информации. Системы классификации и кодирования экономической информации. Особенности бухгалтерских информационных систем (БУИС). на крупные предприятия. и предприятиях малого и среднего бизнеса. Корпоративные информационные системы.
	Тема 3. Правила разработки учетной политики организаций	Формирование учетной политики и ее влияние на оптимизацию бухгалтерского учета и налогообложения. Требования и допущения при формировании учетной политики.
	Тема 4. Состав, содержание и методические основы формирования бухгалтерской отчетности организаций	Состав бухгалтерской отчетности и общие требования к ней. Содержание бухгалтерского баланса. Содержание отчета о финансовых результатах. Содержание пояснений к бухгалтерскому балансу. Правила оценки статей бухгалтерской отчетности. Аудит бухгалтерской отчетности.
	Тема 5. Теоретические основы финансового анализа	Финансовый анализ и стратегия развития фирмы. Информационная база анализа. Предмет и метод финансового анализа. Методика финансового анализа. Особенности маржинального анализа и его значение для выработки краткосрочных управленческих решений. Использование финансового анализа для целей стратегического и оперативного управления.
	Тема 6. Анализ финансового состояния фирмы.	Цели, задачи и методика анализа финансового состояния фирмы. Экспресс-анализ баланса. Аналитический баланс и углубленный его анализ. Оценка имущественного положения фирмы. Анализ платежеспособности и ликвидности фирмы. Система управления оборотными активами. Анализ финансовой устойчивости фирмы. Анализ кредитоспособности заемщика. Анализ рисков.
	Тема 7. Анализ финансовых результатов и эффективности деятельности фирмы.	Система показателей финансовых результатов. Методика анализа. Факторный анализ прибыли от продажи. Анализ внешних и внутренних факторов, воздействующих на конечный финансовый результат. Понятия «эффект» и «эффективность» и показатели, их оценивающие. Расчет и оценка показателей рентабельности фирмы, продаж и финансовых вложений. Показатели деловой активности, методика их расчета и оценка.

### ***Аннотация рабочей программы дисциплины «Стратегический анализ и планирование»***

Дисциплина «Стратегический анализ и планирование бизнеса» является теоретическим курсом, продолжающим анализ экономических отношений общества в процессе обучения магистров по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

**Цель** освоения дисциплины состоит в формировании у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области стратегического управления предприятиями и организациями на основе проведения стратегического анализа внешней и внутренней сред и эффективного планирования изменений в их деятельности.

**Основными задачами** дисциплины являются:

- изучение специфики стратегического управления предприятием или организацией в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды;



- приобретение теоретических знаний и практических навыков по проведению стратегического анализа и определению потенциала возникающих возможностей, оценки угроз;
- приобретение теоретических знаний и практических навыков по проведению стратегического анализа внутренней среды и определение положительного или отрицательного потенциала организаций (их сильных и слабых сторон);
- изучение методов разработки стратегических альтернатив и разработки эффективных мероприятий по внедрению требуемых изменений;
- изучение системы и методов стратегического контроля.

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Процесс изучения дисциплины «Стратегический анализ планирования» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

**Компетентностная карта дисциплины**

**Универсальные и общекультурные компетенции**

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>Универсальные компетенции</b>			
Командная работа и лидерство	<b>УК-3</b>	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<b>ИУК-3.1.</b> Знает как организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели <b>КИУ-3.2.</b> Умеет организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели <b>ИУК-3.3.</b> Владеет навыками организации и руководства работой команды, выработки командной стратегии для достижения поставленной цели

**Профессиональные компетенции.**

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование)\ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)</b>		
<b>Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности</b>		
В Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого		

Аналитическая

<p><b>ПК-1</b> Способен осуществлять финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг</p>	<p>Финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг В/01.7</p>	<p><b>ИПК-1.1.</b> <b>Знать:</b> Основы эффективных межличностных коммуникаций Этика делового общения Необходимый спектр финансовых продуктов и услуг Экономические и юридические аспекты инвестиционной деятельности Экономические и юридические аспекты страховой деятельности Основные финансовые организации и профессиональные участники банковской системы Основные организации и профессиональные участники страхового сектора Основные организации и профессиональные участники рынка ценных бумаг и коллективного инвестирования Общие принципы и технологии продаж Обзвон потенциальных клиентов с целью предложения финансовых продуктов и услуг Нормативные и методические документы, регламентирующие вопросы подбора кредитных продуктов Порядок составления и заключения договоров об информационном обеспечении инвестиционных программ и мероприятий</p> <p><b>ИПК-1.2.</b> <b>Уметь:</b> Осуществлять подбор финансовых продуктов и услуг Предоставлять клиенту качественные профессиональные услуги, ориентированные на потребности и интересы клиента Собирать, анализировать и предоставлять достоверную информацию в масштабах всего спектра финансовых (инвестиционных) услуг Выступать в качестве эксперта в процессе принятия клиентом важных финансовых (инвестиционных) решений Рассчитывать стоимость финансовых решений, оценивая потенциальные риски Осуществлять профессиональные консультации, гарантирующие понимание всех преимуществ, возможностей и рисков Учитывать текущую финансовую ситуацию и перспективу при оценке предложений</p> <p><b>ИПК-1.3</b> <b>Владеть:</b> Предоставление потребителю финансовых услуг информации о состоянии и перспективах рынка, тенденциях в изменении курсов ценных бумаг, иностранной валюты, условий по банковским продуктам и услугам Разъяснение сути финансовых продуктов, юридических и экономических характеристик финансовых продуктов и услуг Предоставление достоверной информации по</p>
---	--	---

		<p>контрагентам, условиям, требованиям к контрагенту, предмету сделки</p> <p>Составление окончательного перечня предлагаемых клиенту финансовых продуктов</p> <p>Консультирование клиента по вопросам составления личного бюджета, страхования, формирования сбережений, управления кредитным и инвестиционным портфелем</p> <p>Разъяснение клиенту экономических и правовых последствий финансовых решений</p> <p>Определение (на основании запроса клиента) критериев отбора поставщиков финансовых услуг и подбор поставщиков в соответствии с выделенными критериями</p> <p>Организация продажи финансовых продуктов (банковские депозиты, паевые фонды, брокерское обслуживание, обезличенный металлический счет) в рамках персонального финансового плана</p> <p>Дополнительная продажа финансовых продуктов в рамках персонального финансового плана</p> <p>Консультирование контрагентов по вопросам, относящимся к компетенции деятельности</p> <p>Обеспечение взаимодействия структурных подразделений организации при совместной деятельности; участие в планировании мероприятий, направленных на повышение качества финансового сервиса организации</p>
<p>В Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля / 08.008 Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию»</p>		
<p>Проектно-экономическая</p>		
<p><b>ПК-2</b> Способен разрабатывать финансовые планы для клиента и целевого инвестиционного портфеля</p>	<p>Разработка финансового плана для клиента и целевого инвестиционного портфеля В/02.7</p>	<p><b>ИПК-2.1</b> <b>Знать:</b> Принципы формирования стоимости денег во времени Принципы дисконтирования денежного потока Принципы начисления сложных процентов Принципы расчета приведенной и будущей стоимости Принципы расчета доходности активов Методы дисконтирования денежных потоков, методы многовариантности расчетов, методы математического моделирования и количественной оптимизации Отечественные и международные стандарты в области финансового планирования Методика финансового анализа состояния клиента Принципы портфельного управления инвестированием Принципы подбора и распределения активов Принципы соотношения риска и доходности Понятия безрискового актива Способы управления финансовыми рисками Методы количественного и качественного анализа финансовых показателей Порядок и принципы составления финансовых планов Методики и инструментарий финансового планирования Методики инвестиционного профилирования клиентов</p>

		<p>(риск-профилирование)</p> <p><b>ИПК-2.2</b></p> <p><b>Уметь:</b> Проводить структурированное интервью и анкетирование клиента на предмет инвестиционного профиля</p> <p>Получать, интерпретировать и документировать результаты исследований</p> <p>Использовать расчетные таблицы и калькуляторы</p> <p>Оценивать затраты на проведение финансовых операций</p> <p>Рассчитывать величину портфеля, достаточную для покрытия финансовых целей</p> <p>Выявлять соответствие/несоответствие инвестиционного профиля клиента параметрам инвестиционного портфеля</p> <p>Рассчитывать размер инвестиций, необходимый для достижения целей клиента</p> <p>Рассчитывать целевую доходность в зависимости от финансовых целей и начального капитала</p> <p>Определять порядок проведения финансовых операций в зависимости от вида финансовых продуктов</p> <p><b>ИПК-2.3</b></p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>Составление перечня рекомендаций по управлению инвестиционным риском</p> <p>Составление инвестиционного портфеля</p> <p>Выявление качественных и количественных свойств рисков в предполагаемых к использованию финансовых продуктах</p> <p>Привлечение к решению задач финансового планирования независимых внешних консультантов и экспертов в области финансовых рынков</p> <p>Согласование условий инвестиционного портфеля с клиентом</p> <p>Регулярный пересмотр качества инвестиционного портфеля клиента (селекция и аллокация активов)</p> <p>Проведение расчетов величины портфеля, достаточной для покрытия финансовых целей</p> <p>Расчет размера инвестиций, необходимого для достижения целей клиента</p> <p>Расчет целевой доходности в зависимости от финансовых целей и начального капитала</p> <p>Анализ финансового положения клиента</p> <p>Выявление несоответствий текущего финансового состояния клиента его финансовым целям</p> <p>Подбор классов активов и финансовых продуктов в соответствии с потребностями клиента</p> <p>Проведение стресс-тестов и сценарного анализа</p> <p>Моделирование целевого портфеля клиента</p> <p>Расчет параметров целевого инвестиционного портфеля</p> <p>Формирование финансового плана и критериев мониторинга его выполнения</p>
--	--	--

		Определение и согласование правил информирования клиента Установление критериев оценки показателей инвестиционного портфеля Пересмотр (ребалансировка) состава активов клиентского портфеля Мониторинг финансового плана, определение критериев эффективности финансового плана и качества инвестиционного портфеля клиента Анализ изменения стоимости капитала инвестиционного портфеля Составление прогноза денежного потока Оптимизация финансового плана Анализ использования заемных средств (кредитные продукты) Моделирование целевого портфеля Презентация согласованных финансовых решений клиенту Определение критериев взаимодействия с клиентом
--	--	---

### **МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ**

Дисциплина «Стратегический анализ планирования» относится к обязательным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры).

Дисциплина вводит обучающихся в область управления развитием хозяйствующих субъектов.

В методическом плане дисциплина опирается на компетенции, полученные при изучении таких учебных дисциплин, как «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Бухгалтерский учет и анализ (продвинутый уровень)», «Современные информационные технологии в экономике управления», «Правовые основы бизнеса», «Налоговая политика организации».

В свою очередь, дисциплина «Стратегический анализ и планирование бизнеса» создает методологическую основу для научно-исследовательской работы, производственной практики (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), производственной (преддипломной практики для выполнения ВКР), государственной итоговой аттестации.

Указанные связи и содержание дисциплины «Стратегический анализ и планирование бизнеса» дают обучающимся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности магистра экономики.

### **ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

#### **Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения**

<b>З.</b>	<b>Все</b>	<b>Контактная работа</b>	<b>Часы</b>	<b>Иная</b>	<b>Контроль</b>
-----------	------------	--------------------------	-------------	-------------	-----------------

е.	го час ов	Занятия лекцион ного типа	Занятия семинарского типа		Контакт ная работа по курсово й работе	СР на подгото вку кур.раб .	СР	ь
			Лаборато рные	Практиче ские/ семинарск ие				
4	144	4		28			110	2 зачет
4	144	4		28			110	2 зачет

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы  
на заочной форме обучения**

З. е.	Все го час ов	Контактная работа			Часы СР на подгото вку кур.раб .	Иная СР	Контро ль
		Занятия лекцион ного типа	Занятия семинарского типа	Контакт ная работа по курсово й работе			
			Лаборато рные	Практиче ские/ семинарск ие			
4	144	6		12		122	4 зачет
4	144	6		12		122	4 зачет

**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного  
времени по разделам/темам дисциплины, виды учебных занятий ( в т.ч.  
контактной работы), видам текущего контроля**

**Очная форма обучения**

Темы\разделы(мо дули)	Контактная работа			Часы СР на подгото вку кур.р.	Иная СР	Контро ль	Все го часо в	
	Занятия лекционн ого типа	Занятия семинарск ого типа						Контакт ная работа по кур.р.
		Лаб. р	Пра к. /сем .					

Тема 1. Общие понятия и определения стратегического планирования. Этапы формирования стратегического плана	1		8			26		35
Тема 2. Методологические принципы и методические вопросы проведения стратегического анализа предприятия.	1		4			28		33
Тема 3. Планирование стратегических изменений в деятельности организации	2		6			28		36
Тема 4. Внедрение стратегических изменений			6			28		34
Зачет							2	
Всего часов	4		28			110	2	144

### Заочная форма обучения

Темы\разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Практ./сем.					

Тема 1. Общие понятия и определения стратегического планирования. Этапы формирования стратегического плана	1		4			30		35
Тема 2. Методологические принципы и методические вопросы проведения стратегического анализа предприятия.	1		2			32		35
Тема 3. Планирование стратегических изменений в деятельности организации	2		4			30		36
Тема 4. Внедрение стратегических изменений	2		2			30		34
Зачет							4	
Всего часов	6		12			122	4	144

#### Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
	Общие понятия и определения стратегического планирования. Этапы формирования стратегического плана	История становления и развития стратегического планирования как самостоятельного направления экономической науки. Стратегическое планирование: сущность, основные понятия и определения. Особенности стратегических решений. Понятие стратегии развития предприятия. Школы стратегического управления. Контур стратегического планирования. Этапы формирования стратегического плана предприятия.



	<p>Методологические принципы и методические вопросы проведения стратегического анализа предприятия.</p>	<p>Понятие потенциала организации. Аспекты внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на стратегический потенциал организации. Источники информации, используемые для проведения стратегического анализа. Процедура проведения стратегического анализа (Г. Киперман). Экономическая среда: циклы деловой активности, государственная экономическая политика, прогнозы экономической среды. Социополитическая среда: законодательная база государства, прогнозы политической обстановки, государственное регулирование национальной экономики. Социокультурные факторы, воздействующие на эффективность функционирования предприятия. Технологическая среда: научно-технический прогноз, характеристики, используемые при проведении технологического анализа. Классификация проблем предприятия: сущностные, социокультурные, ситуационные. Методы оценки воздействия факторов на результаты деятельности организации. Методы управленческого анализа сильных и слабых сторон организации.</p>
	<p>Планирование стратегических изменений в деятельности организации</p>	<p>Задачи и содержание стратегического планирования в рыночных условиях. Важнейшие принципы стратегического планирования (подход к предприятию как к открытой системе, гибкость и оптимальность) и способы их реализации. Горизонт планирования и определяющие его факторы. Система планов организации. Состав планов, их содержание, назначение и взаимосвязь. Определение стратегических ресурсов предприятия и сфер его деятельности. Методы прогнозирования. Понятие целей развития предприятия и их формулировка. Иерархия целей: цели системы, цели участников. Временный горизонт целей. Цели долгосрочного планирования. Циклы деловой активности. Понятие отраслевого цикла (модель отраслевого цикла М. Портера, модель отраслевого цикла «спрос-технология» И. Ансоффа). Критерии, характеризующие фазы отраслевого цикла (поведение покупателя, изменение продукции, производство, конкуренция, риск, доходы). Особенности стратегического планирования на различных стадиях цикла развития предприятия.</p>
	<p>Внедрение стратегических изменений</p>	<p>Стратегические изменения в организации – как необходимое условие реализации стратегии. Внедрение стратегических изменений как важнейший этап стратегического управления. Распределение ресурсов. Адаптация организационной структуры. Согласование системы вознаграждения и стимулирования в стратегическом плане организации. Формирование организационной культуры, поддерживающей стратегию.</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Безопасность организации»**

**Целью** освоения дисциплины «Безопасность организации» является систематизация знаний по теории и практике разработки и реализации программ обеспечения безопасности деятельности хозяйствующих субъектов в современных условиях по направлению подготовки 38.04.01 Экономика по магистерской программе «Экономика бизнеса».

**Задачи** дисциплины «Безопасность организации»:

- систематизация современных теоретических знаний в области безопасности бизнес-процессов;
- изучение методов и этапов разработки стратегии обеспечения безопасности предприятия;
- систематизация задач управления безопасностью предприятия;
- систематизация методов управления безопасностью предприятия;
- исследование стратегий обеспечения безопасности бизнес-процессов;
- освоение теоретических и практических методов и безопасности бизнес-процессов;
- освоение технологий обеспечения безопасности ресурсов бизнес-процессов.

## РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Безопасность организации» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине:

### Компетентностная карта дисциплины

#### Универсальные и общекультурные компетенции

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>Универсальные компетенции</b>			
Коммуникация	УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<p><b>ИУК-4.1. Знает</b> правила применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p><b>ИУК-4.2. Умеет</b> применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p><b>ИУК-4.3. Владеет</b> навыками применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>

#### Профессиональные компетенции.

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование)\ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)</b>		
<b>Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности</b>		
В Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля / 08.008 Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию»		
Проектно-экономическая		
<p><b>ПК-2</b> Способен разрабатывать финансовые планы для клиента и целевого инвестиционного портфеля</p>	<p>Разработка финансового плана для клиента и целевого инвестиционного портфеля В/02.7</p>	<p><b>ИПК-2.1</b> <b>Знать:</b> Принципы формирования стоимости денег во времени Принципы дисконтирования денежного потока Принципы начисления сложных процентов Принципы расчета приведенной и будущей стоимости Принципы расчета доходности активов Методы дисконтирования денежных потоков, методы многовариантности расчетов, методы математического моделирования и количественной оптимизации Отечественные и международные стандарты в области финансового планирования Методика финансового анализа состояния клиента Принципы портфельного управления инвестированием Принципы подбора и распределения активов Принципы соотношения риска и доходности Понятия безрискового актива Способы управления финансовыми рисками Методы количественного и качественного анализа финансовых показателей Порядок и принципы составления финансовых планов Методики и инструментарий финансового планирования Методики инвестиционного профилирования клиентов (риск-профилирование)</p> <p><b>ИПК-2.2</b> <b>Уметь:</b> Проводить структурированное интервью и анкетирование клиента на предмет инвестиционного профиля Получать, интерпретировать и документировать результаты исследований Использовать расчетные таблицы и калькуляторы Оценивать затраты на проведение финансовых операций Рассчитывать величину портфеля, достаточную для покрытия финансовых целей</p>

		<p>Выявлять соответствие/несоответствие инвестиционного профиля клиента параметрам инвестиционного портфеля</p> <p>Рассчитывать размер инвестиций, необходимый для достижения целей клиента</p> <p>Рассчитывать целевую доходность в зависимости от финансовых целей и начального капитала</p> <p>Определять порядок проведения финансовых операций в зависимости от вида финансовых продуктов</p> <p><b>ИПК-2.3</b></p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>Составление перечня рекомендаций по управлению инвестиционным риском</p> <p>Составление инвестиционного портфеля</p> <p>Выявление качественных и количественных свойств рисков в предполагаемых к использованию финансовых продуктах</p> <p>Привлечение к решению задач финансового планирования независимых внешних консультантов и экспертов в области финансовых рынков</p> <p>Согласование условий инвестиционного портфеля с клиентом</p> <p>Регулярный пересмотр качества инвестиционного портфеля клиента (селекция и аллокация активов)</p> <p>Проведение расчетов величины портфеля, достаточной для покрытия финансовых целей</p> <p>Расчет размера инвестиций, необходимого для достижения целей клиента</p> <p>Расчет целевой доходности в зависимости от финансовых целей и начального капитала</p> <p>Анализ финансового положения клиента</p> <p>Выявление несоответствий текущего финансового состояния клиента его финансовым целям</p> <p>Подбор классов активов и финансовых продуктов в соответствии с потребностями клиента</p> <p>Проведение стресс-тестов и сценарного анализа</p> <p>Моделирование целевого портфеля клиента</p> <p>Расчет параметров целевого инвестиционного портфеля</p> <p>Формирование финансового плана и критериев мониторинга его выполнения</p> <p>Определение и согласование правил информирования клиента</p> <p>Установление критериев оценки показателей инвестиционного портфеля</p> <p>Пересмотр (ребалансировка) состава активов клиентского портфеля</p> <p>Мониторинг финансового плана, определение критериев эффективности финансового плана и качества инвестиционного портфеля клиента</p> <p>Анализ изменения стоимости капитала инвестиционного портфеля</p> <p>Составление прогноза денежного потока</p>
--	--	--

		Оптимизация финансового плана Анализ использования заемных средств (кредитные продукты) Моделирование целевого портфеля Презентация согласованных финансовых решений клиенту Определение критериев взаимодействия с клиентом
--	--	--

**МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ**

Учебная дисциплина «Безопасность организации» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой учащими образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки магистров.

Теоретической основой дисциплины «Безопасность организации» являются такие дисциплины, как «Макроэкономика (продвинутый курс)», «Микроэкономика (продвинутый курс)», «Налоговая политика организации», «Финансовый менеджмент (продвинутый уровень)», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (продвинутый уровень)».

Дисциплина «Безопасность организации» создает методологическую основу для для учебной практики научно-исследовательской работы (получение первичных навыков научно-исследовательской работы); производственной практики: практики по профилю профессиональной деятельности, производственной практики: преддипломной практики, подготовке к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы.

Указанные связи и содержание дисциплины «Безопасность организации» дают обучающимся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности магистра экономики.

**РАЗДЕЛ 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы  
на очной форме обучения**

**ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ  
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

*Таблица 4.1*

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы  
на очной форме обучения**

З. е.	Все го часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
4	144	6		12		90	36 Зачет с

								оценко й
4	144	6		12			90	36 Зачет с оценко й

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы  
заочная форма обучения**

З. е.	Все го час ов	Контактная работа			Часы СР на подгото вку кур.раб.	Ин ая СР	Контр оль
		Занятия лекцион ного типа	Занятия семинарского типа				
				Лаборатор ные	Практичес кие/ семинарск ие		
4	144	6		10		92	36 экза мен
4	144	6		10		92	36 экза мен

**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля**

**Очная форма обучения**

Темы\ разделы(мод ули)	Контактная работа				Часы СР на подгото вку кур.р.	Ин ая СР	Контро ль	Все го час ов
	Занятия лекционн ого типа	Занятия семинарск ого типа		Контакт ная работа по кур.р.				
		Лаб -р	Пра к. /сем.					
Тема 1. Правовые основы обеспечения экономическо й безопасности.	1		2			15		18
Тема 2. Система экономическо	1		2			15		18

й безопасности бизнес- процессов.								
Тема 3. Основные угрозы экономическо й безопасности бизнес- процессов.	1		2			15		18
<i>Тема 4. Конфиденциа льная информация. Формы и способы ее защиты. Компьютерна я безопасность.</i>	1		2			15		18
Тема 5. Служба безопасности бизнес- процессов.			2			15		17
Тема 6. Хозяйственны е риски и их основные виды.	2		2			15		19
Экзамен							36	36
Всего часов	6	0	12			90	36	144

#### Заочная форма обучения

Темы\ разделы(мод ули)	Контактная работа			Часы СР на подгото вку кур.р.	Ин ая СР	Контро ль	Все го час ов
	Занятия лекционн ого типа	Занятия семинарск ого типа					
		Лаб -р	Пра к. /сем.				
Тема 1. Правовые основы			2		8		10

обеспечения экономической безопасности.								
Тема 2. Система экономической безопасности бизнес-процессов.	2		2			16		20
Тема 3. Основные угрозы экономической безопасности бизнес-процессов.	2		2			16		20
<i>Тема 4. Конфиденциальная информация. Формы и способы ее защиты. Компьютерная безопасность.</i>			2			18		20
Тема 5. Служба безопасности бизнес-процессов.	2					16		18
Тема 6. Хозяйственные риски и их основные виды.			2			18		20
Экзамен							36	36
Всего часов	6	0	10			92	36	144

#### Содержание разделов дисциплины

Наименование тем	Содержание раздела
Тема 1. Правовые основы обеспечения	Основные нормативные акты, принятые в нашей стране и регламентирующие деятельность различных служб, ведомств организаций по обеспечению экономической безопасности



экономической безопасности.	государства, региона, бизнес-процессов, личности. Правовой статус службы безопасности бизнес-процессов. Закон РФ «О частной детективной и охранной деятельности в Российской Федерации».
Тема 2. Система экономической безопасности бизнес-процессов.	Основные положения концепции экономической безопасности предприятия. Необходимость обеспечения экономической безопасности бизнеса Прибыльность и рискованность – основные характерные черты предпринимательства. Коммерческий риск и факторы, влияющие на него. Факторы коммерческого риска. Обеспечение безопасности бизнеса в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
Тема 3. Основные угрозы экономической безопасности бизнес-процессов.	Внешние и внутренние, субъективные и объективные, предвидимые и непредвидимые, форс-мажорные и не форс-мажорные опасности и угрозы. Цели экономической безопасности бизнеса.
Тема 4. Конфиденциальная информация. Формы и способы ее защиты. Компьютерная безопасность.	Объекты конфиденциальных интересов. Источники конфиденциальной информации. Способы несанкционированного доступа к источникам конфиденциальной информации (склонение к сотрудничеству, выпытывание, подслушивание, наблюдение, хищение, копирование, перехват и др.). Правовая защита информации. Организационная защита. Инженерно-техническая защита. Защита вычислительной техники. Основные угрозы компьютерной безопасности бизнеса. Способы обеспечения компьютерной безопасности.
Тема 5. Служба безопасности бизнес-процессов.	Система безопасности предприятия. Правовой статус службы безопасности. Основные функции службы безопасности. Организация (создание) службы безопасности. Управление службой безопасности. Разведывательное подразделение. Контрразведывательное подразделение. Охранное подразделение. Штабное подразделение.
Тема 6. Хозяйственные риски и их основные виды.	Сущность и функции хозяйственного риска. Предпринимательство: сущность и основные черты. Функции хозяйственного риска: создание предпринимательского дохода, инновационная, защитная, аналитическая, регулирующая, социальная, реализации и развития способностей предпринимателя. Виды хозяйственных рисков: производственный, коммерческий, технологический, юридический, инновационный, инвестиционный, страховой, финансовый.

### ***Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление стоимостью бизнеса»***

**Цель** освоения дисциплины «Управление стоимостью бизнеса» предназначена для магистрантов, имеющих определенный уровень базовой экономической подготовки. Она призвана дать магистрантам углубленные знания по теории, методологии, практике управления стоимостью бизнеса в условиях инновационного развития российского общества.

Основные **задачи** дисциплины:

- освоение основных методологических положений оценки стоимости

бизнеса;

- формирование навыков в сфере моделирования управленческих решений, связанных с организацией процесса оценки, соблюдением стандартов оценки, подготовки информации в процессе оценки;
- освоение методического инструментария оценки бизнеса для различных целей.
- усвоение навыков в разрешении нестандартных проблем, связанных с реструктуризацией акционерного капитала, активов, слияния и поглощения; построением системы мониторинга реализации финансовой, инвестиционной и инновационной политики, принятии управленческих решений выхода из кризисных финансовых ситуаций и способов управления стоимостью бизнеса.

#### ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Управление стоимостью бизнеса» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

### Компетентностная карта дисциплины

#### Универсальные и общекультурные компетенции

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>общепрофессиональные компетенции</b>			
Разработка и реализация проектов	<b>УК-2</b>	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<b>ИУК-2.1. Знает</b> способы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла. <b>ИУК-2.2. Умеет</b> управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла. <b>ИУК-2.3. Владеет</b> навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.

#### Профессиональные компетенции.

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование)\ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)</b>		
<b>Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности</b>		
В Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля / 08.008 Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию»		
Проектно-экономическая		

<p><b>ПК-2</b> Способен разрабатывать финансовые планы для клиента и целевого инвестиционного портфеля</p>	<p>Разработка финансового плана для клиента и целевого инвестиционного портфеля В/02.7</p>	<p><b>ИПК-2.1</b> <b>Знать:</b> Принципы формирования стоимости денег во времени Принципы дисконтирования денежного потока Принципы начисления сложных процентов Принципы расчета приведенной и будущей стоимости Принципы расчета доходности активов Методы дисконтирования денежных потоков, методы многовариантности расчетов, методы математического моделирования и количественной оптимизации Отечественные и международные стандарты в области финансового планирования Методика финансового анализа состояния клиента Принципы портфельного управления инвестированием Принципы подбора и распределения активов Принципы соотношения риска и доходности Понятия безрискового актива Способы управления финансовыми рисками Методы количественного и качественного анализа финансовых показателей Порядок и принципы составления финансовых планов Методики и инструментарий финансового планирования Методики инвестиционного профилирования клиентов (риск-профилирование)</p> <p><b>ИПК-2.2</b> <b>Уметь:</b> Проводить структурированное интервью и анкетирование клиента на предмет инвестиционного профиля Получать, интерпретировать и документировать результаты исследований Использовать расчетные таблицы и калькуляторы Оценивать затраты на проведение финансовых операций Рассчитывать величину портфеля, достаточную для покрытия финансовых целей Выявлять соответствие/несоответствие инвестиционного профиля клиента параметрам инвестиционного портфеля Рассчитывать размер инвестиций, необходимый для достижения целей клиента Рассчитывать целевую доходность в зависимости от финансовых целей и начального капитала Определять порядок проведения финансовых операций в зависимости от вида финансовых продуктов</p> <p><b>ИПК-2.3</b> <b>Владеть:</b> Составление перечня рекомендаций по управлению</p>
--	--	--

		<p>инвестиционным риском</p> <p>Составление инвестиционного портфеля</p> <p>Выявление качественных и количественных свойств рисков в предполагаемых к использованию финансовых продуктах</p> <p>Привлечение к решению задач финансового планирования независимых внешних консультантов и экспертов в области финансовых рынков</p> <p>Согласование условий инвестиционного портфеля с клиентом</p> <p>Регулярный пересмотр качества инвестиционного портфеля клиента (селекция и аллокация активов)</p> <p>Проведение расчетов величины портфеля, достаточной для покрытия финансовых целей</p> <p>Расчет размера инвестиций, необходимого для достижения целей клиента</p> <p>Расчет целевой доходности в зависимости от финансовых целей и начального капитала</p> <p>Анализ финансового положения клиента</p> <p>Выявление несоответствий текущего финансового состояния клиента его финансовым целям</p> <p>Подбор классов активов и финансовых продуктов в соответствии с потребностями клиента</p> <p>Проведение стресс-тестов и сценарного анализа</p> <p>Моделирование целевого портфеля клиента</p> <p>Расчет параметров целевого инвестиционного портфеля</p> <p>Формирование финансового плана и критериев мониторинга его выполнения</p> <p>Определение и согласование правил информирования клиента</p> <p>Установление критериев оценки показателей инвестиционного портфеля</p> <p>Пересмотр (ребалансировка) состава активов клиентского портфеля</p> <p>Мониторинг финансового плана, определение критериев эффективности финансового плана и качества инвестиционного портфеля клиента</p> <p>Анализ изменения стоимости капитала инвестиционного портфеля</p> <p>Составление прогноза денежного потока</p> <p>Оптимизация финансового плана</p> <p>Анализ использования заемных средств (кредитные продукты)</p> <p>Моделирование целевого портфеля</p> <p>Презентация согласованных финансовых решений клиенту</p> <p>Определение критериев взаимодействия с клиентом</p>
--	--	---

#### МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ

#### ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Программа дисциплины «Управление стоимостью бизнеса» входит в состав части, формируемой учащими образовательных отношений блока 1 «Дисциплины

(модули)» образовательной программы подготовки магистров по направлению 38.04.01 «Экономика».

В методическом плане данная дисциплина опирается на знания, полученные при изучении таких учебных дисциплин, как «Бухгалтерский учет и анализ (продвинутый уровень)», «Финансовый менеджмент», «Стратегический анализ и планирование бизнеса», «Управление инновациями», «Инвестиционные стратегии в бизнесе».

В свою очередь, дисциплина «Управление стоимостью бизнеса» создает методологическую основу для научно-исследовательской работы, производственной практики (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), производственной (преддипломной практики для выполнения ВКР), государственной итоговой аттестации.

Указанные связи и содержание дисциплины «Управление стоимостью бизнеса» дают обучающимся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности магистра в сфере менеджмента.

**ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ  
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

*Таблица 4.1*

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы  
на очной форме обучения**

З. е.	Все го часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
4	144	10		22		110	2 зачет
4	144	10		22		110	2 зачет

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы  
заочная форма обучения**

З. е.	Все го часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			

4	144	4		8			128	4 зачет
4	144	4		8			128	4 зачет

### СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

#### Очная форма обучения

Темы\ разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
		Лаб. р.	Практ. /сем.				
Тема 1. Введение в курс. Стоимостное мышление. Ценностно-ориентированный менеджмент	1		4		16		21
Тема 2. Система индикаторов создания стоимости	1		4		18		23
Тема 3. Цели, принципы и методы оценки стоимости компании	2		2		18		22
Тема 4. Современные системы управления стоимостью компании, их составляющие	2		4		20		26

е классификаци я								
Тема 5. Внедрение и постановка системы управления стоимостью	2		4			18		24
Тема 6. Инвестицион ные проекты компании как основа прироста акционерной стоимости Изменение стоимости компаний в результате реструктуриз ации, слияний и присоединени й	2		4			20		26
Зачет							2	2
Всего часов	10	0	22			110	2	144

#### Заочная форма обучения

Темы\ разделы(мод ули)	Контактная работа			Часы СР на подгото вку кур.р.	Ин ая СР	Контро ль	Все го час ов
	Занятия лекционн ого типа	Занятия семинарск ого типа					
		Лаб -р	Пра к. /сем.				
Тема 1. Введение в курс. Стоимостное мышление. Ценностно- ориентирован ный менеджмент	1		1		21		23

Тема 2. Система индикаторов создания стоимости			1			21		12
Тема 3. Цели, принципы и методы оценки стоимости компании			1			21		22
Тема 4. Современные системы управления стоимостью компании, их составляющие и классификация	1		1			21		23
Тема 5. Внедрение и постановка системы управления стоимостью	1		2			21		24
Тема 6. Инвестиционные проекты компании как основа прироста акционерной стоимости Изменение стоимости компаний в результате реструктуризации, слияний и присоединений	1		2			23		26
Зачет							4	4
Всего часов	4	0	8			128	4	144

#### Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
-------	---------------------------------------	-------------------------------



1	Тема 1. Введение в курс. Стоимостное мышление. Ценностно-ориентированный менеджмент.	<p>Компания в контексте стоимостного мышления: эволюция систем управления. Цели и функции компании. Жизненный цикл развития компании. Современные концепции управления финансами коммерческих организаций. Агентская теория и максимизация рыночной капитализации, как основная цель управления финансами коммерческой организации. Принципы управления, ориентированного на стоимость.</p> <p>Понятие о ценностно-ориентированном менеджменте (valuebasedmanagement, VBM). Формы управления стоимостью компании. Управление стоимостью и новые требования к стратегическому и оперативному управлению компанией. Стоимость и жизненный цикл компании.</p> <p>Факторы, влияющие на стоимость компании. Базовые понятия бизнеса (активы, прибыль, темп роста, поток денежных средств) и рост корпоративной стоимости. Ключевые показатели корпоративного менеджмента и их влияние на рост стоимости компании. Стоимостная ориентация в деятельности корпораций и выработка корпоративной стратегии, ориентированной на увеличение стоимости бизнеса.</p>
2	Тема 2. Система индикаторов создания стоимости.	<p>Комплекс финансовых и нефинансовых показателей (индикаторов), отражающих процесс создания стоимости. Необходимость и экономическая сущность управленческих показателей (индикаторов) прироста акционерной стоимости. Базовые требования к индикаторам стоимости.</p> <p>Основные индикаторы создания стоимости: рыночная добавленная стоимость (marketvalueadded – MVA); экономическая добавленная стоимость (экономическая прибыль) – economicvalueadded – EVA (economicprofit); акционерная добавленная стоимость (shareholdervalueadded – SVA); генерируемые денежные потоки на инвестиции (cashflowreturnoninvestment – CFROI); денежная добавленная стоимость (cashvalueadded – CVA). Сравнительный анализ эффективности индикаторов создания стоимости.</p>
3	Тема 3. Цели, принципы и методы оценки стоимости компании.	<p>Понятие оценки стоимости и сфера ее применения в современной экономике. Виды стоимости. Объекты и субъекты стоимостной оценки. Имущественный комплекс предприятия и бизнес как объекты оценки. Доходный подход: методы дисконтирования денежных потоков (ДДП) и капитализации. Сравнительный подход к оценке бизнеса. Затратный подход и его роль в современной практике оценки стоимости компании.</p>
4	Тема 4. Современные системы управления стоимостью компании, их составляющие и классификация.	<p>Система «добавленной стоимости акционерного капитала» (shareholdervalueadded, SVA): принципы анализа, основные показатели, особенности. Система экономической добавленной стоимости (economicvalueadded, EVA): принципы и способы трансформации бухгалтерских оценок прибыли и капитала в «норму экономической прибыли» в модели Stern-Stewartcompany. Основные показатели и принципы управления компанией в системе EVA. Принципы построения системы «доходность инвестиций на основе потока денежных средств» (cashflowreturnoninvestments, CFROI).</p>
5	Тема 5. Внедрение и постановка системы	<p>Понятие драйверов стоимости. Финансовая и нефинансовая точки зрения на драйверы стоимости. Основные этапы внедрения системы управления организацией на основе критерия стоимости. Специфика управления созданием стоимости в условиях формирующегося</p>

	управления стоимостью.	рынка. Пирамида факторов стоимости и постановка стоимостного управления. Организационные вопросы внедрения системы управления стоимостью. Ориентация предприятия на разработку стоимостного бизнес-плана. Управление стоимостью и новые требования к финансовой отчетности компаний. Развитие системы «отчетности о стоимости компании».
6	Тема 6. Инвестиционные проекты компании как основа прироста акционерной стоимости. Изменение стоимости компаний в результате реструктуризации, слияний и присоединений.	Специфика инвестиционных решений компании в условиях эффективного рынка. Чистая приведенная стоимость денежных потоков как индикатор прироста акционерной стоимости в результате принятия инвестиционного проекта. Анализ и учет рисков в инвестиционном проектировании: анализ чувствительности инвестиционных проектов, дерево решений и его анализ, метод коррекции ставки дисконтирования. Понятия «слияние» и «присоединение» («поглощение»). Анализ стоимости предложения о покупке компании. Влияние поглощения на финансовые результаты. Разводнение прибыли. Анализ цены сделки. Регулирование слияний и присоединений. Продажа части бизнеса. Выделение и разделение. Ликвидация компании. Выкуп менеджерами. Выкуп венчурным фондом. Преобразование в закрытое акционерное общество.

### ***Аннотация рабочей программы дисциплины «Денежно-кредитная система РФ»***

**Целью** освоения дисциплины «Денежно-кредитная система РФ» является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков об основах функционирования денежно-кредитной системы в современной экономике России; особенностях ее развития и современных проблем, понимая, что денежно-кредитная система взаимодействует с другими функциональными системами и формирует среду бизнеса, в том числе малого и среднего бизнеса.

**Задачами** дисциплины являются:

1. Формирование всесторонне развитой и социально активной личности, грамотного специалиста и ответственного гражданина.
2. Владение культурой мышления, способностями к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели, выбору путей ее достижения.
3. Формирование системы знаний о современной концепции денежно-кредитной системы, ее роли в формировании бизнес-среды, в том числе для малого и среднего предпринимательства, дать представление о роли и месте денежно-кредитной системы РФ в достижении финансовой стабильности;
4. Формирование навыков применения на практике знания макроэкономических условий развития бизнеса.

#### **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ**

**ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Процесс изучения дисциплины «Денежно-кредитная система РФ» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине:

## Компетентностная карта дисциплины

### Универсальные и общекультурные компетенции

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>Универсальные компетенции</b>			
Системное и критическое мышление	<b>УК-1</b>	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<p><b>ИУК-1.1. Знает</b>, как осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p> <p><b>ИУК-1.2. Умеет</b> осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.</p> <p><b>ИУК-1.3. Владеет</b> практическими навыками критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и вырабатывать на их основе стратегию действий</p>

### Профессиональные компетенции.

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование)\ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)</b>		
<b>Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности</b>		
В Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля /08.008 Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию»		
Аналитическая		
<b>ПК-1</b> Способен осуществлять финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг	Финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг В/01.7	<p><b>ИПК-1.1.</b> <b>Знать:</b> Основы эффективных межличностных коммуникаций Этика делового общения Необходимый спектр финансовых продуктов и услуг Экономические и юридические аспекты инвестиционной деятельности Экономические и юридические аспекты страховой деятельности Основные финансовые организации и профессиональные участники банковской системы Основные организации и профессиональные участники страхового сектора Основные организации и профессиональные участники рынка ценных бумаг и коллективного</p>

		<p>инвестирования</p> <p>Общие принципы и технологии продаж</p> <p>Обзвон потенциальных клиентов с целью предложения финансовых продуктов и услуг</p> <p>Нормативные и методические документы, регламентирующие вопросы подбора кредитных продуктов</p> <p>Порядок составления и заключения договоров об информационном обеспечении инвестиционных программ и мероприятий</p> <p><b>ИПК-1.2.</b></p> <p><b>Уметь:</b> Осуществлять подбор финансовых продуктов и услуг</p> <p>Предоставлять клиенту качественные профессиональные услуги, ориентированные на потребности и интересы клиента</p> <p>Собирать, анализировать и предоставлять достоверную информацию в масштабах всего спектра финансовых (инвестиционных) услуг</p> <p>Выступать в качестве эксперта в процессе принятия клиентом важных финансовых (инвестиционных) решений</p> <p>Рассчитывать стоимость финансовых решений, оценивая потенциальные риски</p> <p>Осуществлять профессиональные консультации, гарантирующие понимание всех преимуществ, возможностей и рисков</p> <p>Учитывать текущую финансовую ситуацию и перспективу при оценке предложений</p> <p><b>ИПК-1.3</b></p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>Предоставление потребителю финансовых услуг информации о состоянии и перспективах рынка, тенденциях в изменении курсов ценных бумаг, иностранной валюты, условий по банковским продуктам и услугам</p> <p>Разъяснение сути финансовых продуктов, юридических и экономических характеристик финансовых продуктов и услуг</p> <p>Предоставление достоверной информации по контрагентам, условиям, требованиям к контрагенту, предмету сделки</p> <p>Составление окончательного перечня предлагаемых клиенту финансовых продуктов</p> <p>Консультирование клиента по вопросам составления личного бюджета, страхования, формирования сбережений, управления кредитным и инвестиционным портфелем</p> <p>Разъяснение клиенту экономических и правовых последствий финансовых решений</p> <p>Определение (на основании запроса клиента) критериев отбора поставщиков финансовых услуг и подбор поставщиков в соответствии с выделенными критериями</p> <p>Организация продажи финансовых продуктов (банковские депозиты, паевые фонды, брокерское</p>
--	--	---

		<p>обслуживание, обезличенный металлический счет) в рамках персонального финансового плана  Дополнительная продажа финансовых продуктов в рамках персонального финансового плана  Консультирование контрагентов по вопросам, относящимся к компетенции деятельности  Обеспечение взаимодействия структурных подразделений организации при совместной деятельности; участие в планировании мероприятий, направленных на повышение качества финансового сервиса организации</p>
<p>В Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля / 08.008 Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию»</p>		
<p>Проектно-экономическая</p>		
<p><b>ПК-2</b>  Способен разрабатывать финансовые планы для клиента и целевого инвестиционного портфеля</p>	<p>Разработка финансового плана для клиента и целевого инвестиционного портфеля  В/02.7</p>	<p><b>ИПК-2.1</b>  <b>Знать:</b>  Принципы формирования стоимости денег во времени  Принципы дисконтирования денежного потока  Принципы начисления сложных процентов  Принципы расчета приведенной и будущей стоимости  Принципы расчета доходности активов  Методы дисконтирования денежных потоков, методы многовариантности расчетов, методы математического моделирования и количественной оптимизации  Отечественные и международные стандарты в области финансового планирования  Методика финансового анализа состояния клиента  Принципы портфельного управления инвестированием  Принципы подбора и распределения активов  Принципы соотношения риска и доходности  Понятия безрискового актива  Способы управления финансовыми рисками  Методы количественного и качественного анализа финансовых показателей  Порядок и принципы составления финансовых планов  Методики и инструментарий финансового планирования  Методики инвестиционного профилирования клиентов (риск-профилирование)  <b>ИПК-2.2</b>  <b>Уметь:</b> Проводить структурированное интервью и анкетирование клиента на предмет инвестиционного профиля  Получать, интерпретировать и документировать результаты исследований  Использовать расчетные таблицы и калькуляторы  Оценивать затраты на проведение финансовых операций</p>

		<p>Рассчитывать величину портфеля, достаточную для покрытия финансовых целей</p> <p>Выявлять соответствие/несоответствие инвестиционного профиля клиента параметрам инвестиционного портфеля</p> <p>Рассчитывать размер инвестиций, необходимый для достижения целей клиента</p> <p>Рассчитывать целевую доходность в зависимости от финансовых целей и начального капитала</p> <p>Определять порядок проведения финансовых операций в зависимости от вида финансовых продуктов</p> <p><b>ИПК-2.3</b></p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>Составление перечня рекомендаций по управлению инвестиционным риском</p> <p>Составление инвестиционного портфеля</p> <p>Выявление качественных и количественных свойств рисков в предполагаемых к использованию финансовых продуктах</p> <p>Привлечение к решению задач финансового планирования независимых внешних консультантов и экспертов в области финансовых рынков</p> <p>Согласование условий инвестиционного портфеля с клиентом</p> <p>Регулярный пересмотр качества инвестиционного портфеля клиента (селекция и аллокация активов)</p> <p>Проведение расчетов величины портфеля, достаточной для покрытия финансовых целей</p> <p>Расчет размера инвестиций, необходимого для достижения целей клиента</p> <p>Расчет целевой доходности в зависимости от финансовых целей и начального капитала</p> <p>Анализ финансового положения клиента</p> <p>Выявление несоответствий текущего финансового состояния клиента его финансовым целям</p> <p>Подбор классов активов и финансовых продуктов в соответствии с потребностями клиента</p> <p>Проведение стресс-тестов и сценарного анализа</p> <p>Моделирование целевого портфеля клиента</p> <p>Расчет параметров целевого инвестиционного портфеля</p> <p>Формирование финансового плана и критериев мониторинга его выполнения</p> <p>Определение и согласование правил информирования клиента</p> <p>Установление критериев оценки показателей инвестиционного портфеля</p> <p>Пересмотр (ребалансировка) состава активов клиентского портфеля</p> <p>Мониторинг финансового плана, определение критериев эффективности финансового плана и качества инвестиционного портфеля клиента</p> <p>Анализ изменения стоимости капитала</p>
--	--	---

		инвестиционного портфеля Составление прогноза денежного потока Оптимизация финансового плана Анализ использования заемных средств (кредитные продукты) Моделирование целевого портфеля Презентация согласованных финансовых решений клиенту Определение критериев взаимодействия с клиентом
--	--	---

### МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Дисциплина «Денежно-кредитная система РФ» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой учащими образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» программы магистратуры (Б.1.В.ДВ.01).

Теоретической базой дисциплины «Денежно-кредитная система РФ» являются такие дисциплины, как «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Макроэкономика (продвинутый уровень)».

Указанные связи и содержание дисциплины «Денежно-кредитная система РФ» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых проблем сфер современной экономики, что обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности магистра экономики.

Рабочая программа дисциплины «Денежно-кредитная система РФ» направлена на формирование у магистрантов видения современной экономики как целостной системы. Приобретенные магистрантами знания и практические навыки должны закрепить умение анализировать экономические решения и процессы.

### ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

#### Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З. е.	Все го часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
5	180	8		28		108	36 экз
5	180	8		28		108	36

#### Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы заочная форма обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
5	180	4		12		128	36 экзамен
5	180	4		12		128	36 экз

### СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

#### Очная форма обучения

Темы\разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по кур.р.
		Лаб.р	Прак./сем.					
Тема 1. Денежная система: понятие, структура и типы	2		4		16		22	
Тема 2. Этапы развития денежной системы России			4		14		18	
Тема 3. Институциональная структура современной денежной системы	2		4		16		22	
Тема 4. Понятие и структура кредитной системы	2		4		16		22	
Тема 5. Этапы развития кредитной системы России			4		14		18	
Тема 6. Институциональная структура современной	2		4		16		22	



кредитной системы.								
Тема 7. Современная банковская система Российской Федерации			4			16		20
Экзамен							36	36
Всего часов	8		28			108	36	180

### Заочная форма обучения

Темы\разделы (модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Конт роль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб. р	Прак. /сем.					
Тема 1. Денежная система: понятие, структура и типы			2			18		20
Тема 2. Этапы развития денежной системы России	1		2			18		21
Тема 3. Институциональная структура современной денежной системы			1			18		19
Тема 4. Понятие и структура кредитной системы			2			18		20
Тема 5. Этапы развития кредитной системы России	1		2			18		21
Тема 6. Институциональная структура современной кредитной системы.	1		1			18		20
Тема 7. Современная банковская система Российской Федерации	1		2			20		23
Экзамен							36	36
Всего часов	4		12			128	36	180

### Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Тема 1. Денежная система: понятие, структура и типы	Содержание денежных отношений: деньги и их функции. Понятие денежной единицы. Понятие денежной системы и характеристика ее элементов. Эволюция форм денег и типы денежных систем. Металлические денежные системы и их виды. Демонетизация золота и переход к бумажноденежным системам.
Тема 2. Этапы развития денежной системы России	Создание национальной денежной системы. Денежные реформы XVI–XVIII веков. Выпуск первых бумажных денег и его последствия. Денежные реформы XIX века. От серебряного монометаллизма к золотому. Денежное обращение России накануне и в период Первой мировой войны. Особенности функционирования советской денежной системы в условиях плановой экономики. Денежная реформа 1922–1924 гг. Состояние денежного обращения в период Великой Отечественной войны, денежная реформа 1947 г. Перестройка системы денежного обращения в связи с переходом к рыночной экономике в 90-х годах.
Тема 3. Институциональная структура современной денежной системы	Центральные банки, их функции и роль по организации денежного обращения. Центральный банк как единый эмиссионный центр страны. Понятие и виды эмиссии денег. Центральный банк как организатор платежных отношений. Понятие платежной системы. Электронные платежные системы. Коммерческие банки и их функции в области денежного обращения. Роль банков в процессе эмиссии денег и осуществлении денежных расчетов.
Тема 4. Понятие и структура кредитной системы	Понятие кредитных отношений: субъекты, объекты, принципы. Виды кредитных отношений. Ссуда и ссудное дело. Ростовщический кредит и его особенности. Банки как финансовые посредники. Понятие и структура кредитного рынка. Функции кредитной системы. Роль кредитной системы в развитии экономики.
Тема 5. Этапы развития кредитной системы России	Становление кредитной системы России в XVIII–XIX веках. Возникновение первых кредитных учреждений. Государственный банк Российской Империи и основные направления его деятельности. Акционерные коммерческие банки в дореволюционной России. Формирование централизованной кредитной системы в период плановой экономики. Национализация банков и создание единого Народного банка РСФСР. Упразднение банков в период военного коммунизма. Возрождение банковской системы в период новой экономической политики. Кредитная реформа 1930–1932 гг. Особенности функционирования кредитной системы советского государства. Перестройка кредитной

	системы в 1990-е годы. Переход от кредитного планирования к рыночному способу перераспределения денежных ресурсов.
Тема 6. Институциональная структура современной кредитной системы	Структура кредитной системы. Виды кредитных организаций. Место и роль Центрального банка в кредитной системе. Функции Центрального банка как кредитора последней инстанции. Роль Центрального банка в регулировании кредитной системы. Инструменты денежно-кредитного регулирования.
Тема 7. Современная банковская система Российской Федерации	Понятие коммерческого банка. Правовые основы банковской деятельности. Классификация видов банков. Банковские холдинги. Банковские ассоциации. Банковская инфраструктура. Функции коммерческих банков. Виды банковских услуг. Банковские кризисы и их влияние на развитие банковской системы. Стратегия государства в развитии банковского сектора.

### *Аннотация рабочей программы дисциплины «Рынок ценных бумаг»*

**Цели** освоения дисциплины «Рынок ценных бумаг»:

- формирование системных теоретических знаний о структуре, функциях и принципах функционирования фондовых рынков;
- формирование базовых знаний и навыков, необходимых для практического применения различных ценных бумаг в финансово-хозяйственной деятельности;
- подготовка к практической деятельности на Российском рынке ценных бумаг.

**Задачи** дисциплины:

- изучение фундаментальных вопросов теории ценных бумаг; экономической сущности, функций и роли ценных бумаг;
- рассмотрение особенностей конкретных видов ценных бумаг, условий их выпуска и обращения, возможностей использования в хозяйственной практике экономических субъектов;
- рассмотрение структуры рынка ценных бумаг, видов его участников и особенностей их взаимодействия;
- формирование представлений о профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг;
- обучение основам инвестирования в ценные бумаги, методам инвестиционного анализа, оценки инвестиционных качеств ценных бумаг и связанных с ними финансовых рисков;
- изучение закономерностей и тенденций развития рынка ценных бумаг, его финансовых институтов и инструментов.

### **РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Процесс изучения дисциплины «Рынок ценных бумаг» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

#### **Компетентностная карта дисциплины**

##### **Универсальные и общекультурные компетенции**

<b>Категория</b>	<b>Код</b>	<b>Формулировка</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции</b>
------------------	------------	---------------------	--

(группа) компетенций	компетенции	компетенции	(для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>У компетенции</b>			
Системное и критическое мышление	<b>УК-1</b>	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<b>ИУК-1.1.</b> Знает, как осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий <b>ИУК-1.2.</b> Умеет осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий. <b>ИУК-1.3.</b> Владеет практическими навыками критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и вырабатывать на их основе стратегию действий

#### Профессиональные компетенции.

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование)\ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)</b>		
<b>Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности</b>		
В Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля /08.008 Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию»		
Аналитическая		
<b>ПК-1</b> Способен осуществлять финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг	Финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг В/01.7	<b>ИПК-1.1.</b> <b>Знать:</b> Основы эффективных межличностных коммуникаций Этика делового общения Необходимый спектр финансовых продуктов и услуг Экономические и юридические аспекты инвестиционной деятельности Экономические и юридические аспекты страховой деятельности Основные финансовые организации и профессиональные участники банковской системы Основные организации и профессиональные участники страхового сектора Основные организации и профессиональные участники рынка ценных бумаг и коллективного инвестирования Общие принципы и технологии продаж Обзвон потенциальных клиентов с целью предложения финансовых продуктов и услуг Нормативные и методические документы,

		<p>регламентирующие вопросы подбора кредитных продуктов</p> <p>Порядок составления и заключения договоров об информационном обеспечении инвестиционных программ и мероприятий</p> <p><b>ИПК-1.2.</b></p> <p><b>Уметь:</b> Осуществлять подбор финансовых продуктов и услуг</p> <p>Предоставлять клиенту качественные профессиональные услуги, ориентированные на потребности и интересы клиента</p> <p>Собирать, анализировать и предоставлять достоверную информацию в масштабах всего спектра финансовых (инвестиционных) услуг</p> <p>Выступать в качестве эксперта в процессе принятия клиентом важных финансовых (инвестиционных) решений</p> <p>Рассчитывать стоимость финансовых решений, оценивая потенциальные риски</p> <p>Осуществлять профессиональные консультации, гарантирующие понимание всех преимуществ, возможностей и рисков</p> <p>Учитывать текущую финансовую ситуацию и перспективу при оценке предложений</p> <p><b>ИПК-1.3</b></p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>Предоставление потребителю финансовых услуг информации о состоянии и перспективах рынка, тенденциях в изменении курсов ценных бумаг, иностранной валюты, условий по банковским продуктам и услугам</p> <p>Разъяснение сути финансовых продуктов, юридических и экономических характеристик финансовых продуктов и услуг</p> <p>Предоставление достоверной информации по контрагентам, условиям, требованиям к контрагенту, предмету сделки</p> <p>Составление окончательного перечня предлагаемых клиенту финансовых продуктов</p> <p>Консультирование клиента по вопросам составления личного бюджета, страхования, формирования сбережений, управления кредитным и инвестиционным портфелем</p> <p>Разъяснение клиенту экономических и правовых последствий финансовых решений</p> <p>Определение (на основании запроса клиента) критериев отбора поставщиков финансовых услуг и подбор поставщиков в соответствии с выделенными критериями</p> <p>Организация продажи финансовых продуктов (банковские депозиты, паевые фонды, брокерское обслуживание, обезличенный металлический счет) в рамках персонального финансового плана</p> <p>Дополнительная продажа финансовых продуктов в рамках персонального финансового плана</p> <p>Консультирование контрагентов по вопросам,</p>
--	--	---

		относящимся к компетенции деятельности Обеспечение взаимодействия структурных подразделений организации при совместной деятельности; участие в планировании мероприятий, направленных на повышение качества финансового сервиса организации
В Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля / 08.008 Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию»		
Проектно-экономическая		
<b>ПК-2</b> Способен разрабатывать финансовые планы для клиента и целевого инвестиционного портфеля	Разработка финансового плана для клиента и целевого инвестиционного портфеля В/02.7	<p><b>ИПК-2.1</b></p> <p><b>Знать:</b>  Принципы формирования стоимости денег во времени  Принципы дисконтирования денежного потока  Принципы начисления сложных процентов  Принципы расчета приведенной и будущей стоимости  Принципы расчета доходности активов  Методы дисконтирования денежных потоков, методы многовариантности расчетов, методы математического моделирования и количественной оптимизации  Отечественные и международные стандарты в области финансового планирования  Методика финансового анализа состояния клиента  Принципы портфельного управления инвестированием  Принципы подбора и распределения активов  Принципы соотношения риска и доходности  Понятия безрискового актива  Способы управления финансовыми рисками  Методы количественного и качественного анализа финансовых показателей  Порядок и принципы составления финансовых планов  Методики и инструментарий финансового планирования  Методики инвестиционного профилирования клиентов (риск-профилирование)</p> <p><b>ИПК-2.2</b></p> <p><b>Уметь:</b> Проводить структурированное интервью и анкетирование клиента на предмет инвестиционного профиля  Получать, интерпретировать и документировать результаты исследований  Использовать расчетные таблицы и калькуляторы  Оценивать затраты на проведение финансовых операций  Рассчитывать величину портфеля, достаточную для покрытия финансовых целей  Выявлять соответствие/несоответствие инвестиционного профиля клиента параметрам инвестиционного портфеля</p>

		<p>Рассчитывать размер инвестиций, необходимый для достижения целей клиента</p> <p>Рассчитывать целевую доходность в зависимости от финансовых целей и начального капитала</p> <p>Определять порядок проведения финансовых операций в зависимости от вида финансовых продуктов</p> <p><b>ИПК-2.3</b></p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>Составление перечня рекомендаций по управлению инвестиционным риском</p> <p>Составление инвестиционного портфеля</p> <p>Выявление качественных и количественных свойств рисков в предполагаемых к использованию финансовых продуктах</p> <p>Привлечение к решению задач финансового планирования независимых внешних консультантов и экспертов в области финансовых рынков</p> <p>Согласование условий инвестиционного портфеля с клиентом</p> <p>Регулярный пересмотр качества инвестиционного портфеля клиента (селекция и аллокация активов)</p> <p>Проведение расчетов величины портфеля, достаточной для покрытия финансовых целей</p> <p>Расчет размера инвестиций, необходимого для достижения целей клиента</p> <p>Расчет целевой доходности в зависимости от финансовых целей и начального капитала</p> <p>Анализ финансового положения клиента</p> <p>Выявление несоответствий текущего финансового состояния клиента его финансовым целям</p> <p>Подбор классов активов и финансовых продуктов в соответствии с потребностями клиента</p> <p>Проведение стресс-тестов и сценарного анализа</p> <p>Моделирование целевого портфеля клиента</p> <p>Расчет параметров целевого инвестиционного портфеля</p> <p>Формирование финансового плана и критериев мониторинга его выполнения</p> <p>Определение и согласование правил информирования клиента</p> <p>Установление критериев оценки показателей инвестиционного портфеля</p> <p>Пересмотр (ребалансировка) состава активов клиентского портфеля</p> <p>Мониторинг финансового плана, определение критериев эффективности финансового плана и качества инвестиционного портфеля клиента</p> <p>Анализ изменения стоимости капитала инвестиционного портфеля</p> <p>Составление прогноза денежного потока</p> <p>Оптимизация финансового плана</p> <p>Анализ использования заемных средств (кредитные продукты)</p>
--	--	--

		Моделирование целевого портфеля Презентация согласованных финансовых решений клиенту Определение критериев взаимодействия с клиентом
--	--	--

### МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ

#### ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

Дисциплина «Рынок ценных бумаг» входит в состав блока 1, в части элективных дисциплин профессионального цикла основной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика. Ее изучение базируется на сумме знаний и навыков, получаемых обучающимися в ходе изучения таких дисциплин, как «Бухгалтерский учет и анализ (продвинутый уровень)», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономика бизнеса», «Денежно-кредитная система РФ» и др.

Содержание дисциплины «Рынок ценных бумаг» дает обучающимся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей профессиональной деятельности.

### ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ

(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

#### Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З.е.	Все го часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
5	180	8		28		108	36 экзамен
5	180	8		28		108	36 экзамен

#### Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на заочной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабор	Практичес			



			аторные	ские/ семинарские	й работе			
5	180	4		12			128	36 ЭКЗ
5	180	4		12			128	36 ЭКЗ

### Структура и содержание дисциплины

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля)**

Таблица 4.3

#### Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины для очной формы обучения

Темы\разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Конт роль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Прак. /сем.					
Тема 1. Рынок ценных бумаг и его функции.	1		2			9		12
Тема 2. Экономическая сущность и классификация ценных бумаг.	1		2			9		12
Тема 3. Классические виды ценных бумаг и их характеристика	1		2			9		12
Тема 4. Производные ценные бумаги.	1		2			9		12
Тема 5. Профессиональные участники рынка ценных бумаг	1		2			9		12
Тема 6. Организованные рынки ценных бумаг и их структура.	1		2			9		12
Тема 7. Организация первичного рынка ценных бумаг	1		2			9		12
Тема 8. Инвестиционная деятельность на рынке ценных бума.	1		2			9		12

Тема 9. Стратегии торговли ценными бумагами			2			9		11
Тема 10. Депозитарная и расчетно-клиринговая инфраструктура и сеть регистраторов ценных бумаг			4			9		13
Тема 11. Регулирование рынка ценных бумаг и правовая инфраструктура.			4			9		13
Тема 12. Рынок ценных бумаг Российской Федерации.			4			9		13
<b>Экзамен</b>							<b>36</b>	<b>36</b>
<b>Всего часов</b>	<b>8</b>		<b>28</b>			<b>108</b>	<b>36</b>	<b>180</b>

Таблица 4.4

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины  
для заочной формы обучения**

Темы/разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Прак. /сем.					
Тема 1. Рынок ценных бумаг и его функции.	1		1			10		12
Тема 2. Экономическая сущность и классификация ценных бумаг.	1		1			10		12
Тема 3. Классические виды ценных бумаг и их характеристика			1			10		11
Тема 4. Производные ценные бумаги.			1			10		11
Тема 5. Профессиональные участники рынка ценных бумаг	1		1			10		12
Тема 6. Организованные рынки ценных бумаг и их структура.			1			10		11

Тема 7. Организация первичного рынка ценных бумаг	1		1			10		12
Тема 8. Инвестиционная деятельность на рынке ценных бума.			1			10		11
Тема 9. Стратегии торговли ценными бумагами	1		1			10		12
Тема 10. Депозитарная и расчетно-клиринговая инфраструктура и сеть регистраторов ценных бумаг			1			10		11
Тема 11. Регулирование рынка ценных бумаг и правовая инфраструктура.	1		1			10		12
Тема 12. Рынок ценных бумаг Российской Федерации.			1			18		19
<b>Экзамен</b>							<b>36</b>	<b>36</b>
<b>Всего часов</b>	<b>4</b>		<b>12</b>			<b>128</b>	<b>36</b>	<b>180</b>

Таблица 4.5

**Содержание разделов дисциплины**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела, темы дисциплины</b>	<b>Содержание раздела дисциплины</b>
1	Рынок ценных бумаг и его функции	<p>Структура рынка капитала. Финансовый рынок.</p> <p>Понятие рынка ценных бумаг, его сущность и функции в макро- и микроэкономике. История рынка ценных бумаг и необходимость его создания. Определение рынка ценных бумаг. Место рынка ценных бумаг. Основные функции рынка ценных бумаг.</p> <p>Рынок ценных бумаг как альтернативный источник финансирования экономики. Соотношение рынка ценных бумаг, кредитного рынка и бюджета в перераспределении денежных ресурсов. Рынок ценных бумаг и его структура (западная модель).</p> <p>Виды рынков ценных бумаг. Международный, национальный и региональный рынки ценных бумаг. Развитые и формирующиеся рынки ценных бумаг. Мировая классификация фондовых рынков. Составные части рынка ценных бумаг.</p> <p>Организованные и неорганизованные рынки.</p> <p>Первичный и вторичный рынки ценных бумаг в российской и международной практике. Фундаментальные свойства первичного и вторичного рынков.</p> <p>Биржевой и внебиржевой рынки ценных бумаг в российской и</p>

		<p>международной практике.</p> <p>Раскрытие информации как один из важнейших принципов функционирования фондового рынка. Основные элементы информационной инфраструктуры.</p>
2	<p>Экономическая сущность и классификация ценных бумаг</p>	<p>Понятие ценной бумаги. История появления ценных бумаг. Определение ценной бумаги. Фундаментальные свойства ценных бумаг. Виды ценных бумаг. Характеристики ценных бумаг. Классификация ценных бумаг по инвестиционным качествам и иным качественным характеристикам в международной практике.</p> <p>Эмиссионные ценные бумаги. Суррогаты ценных бумаг. Основные виды ценных бумаг с точки зрения экономической сущности.</p> <p>Понятие и виды финансовых рисков, связанных с ценными бумагами.</p>
3	<p>Классические виды ценных бумаг и их характеристика</p>	<p>Векселя. Классификация векселей. Особенности функционирования векселя как ценной бумаги. Простой и переводной вексель и основные понятия, связанные с ними. Развернутая характеристика векселя в качестве ценной бумаги. Коммерческие бумаги. Цели и практика использования векселя в российской и зарубежной коммерческой практике.</p> <p>Акции: понятие и развернутая характеристика. Простые и привилегированные акции. Конвертируемые акции.</p> <p>Производные ценные бумаги, связанные с акциями: подписные права, варранты. Американские и глобальные депозитарные расписки.</p> <p>Облигации: развернутая характеристика. Разновидности облигаций по методу выплаты дохода. Разновидности облигаций по способу обеспечения обязательств (обеспеченные и не обеспеченные залогом имущества).</p> <p>Рейтинг облигаций.</p> <p>Государственные ценные бумаги. Федеральные государственные ценные бумаги РФ. Государственные ценные бумаги субъектов РФ. Муниципальные ценные бумаги.</p> <p>Внешние облигационные займы государства.</p> <p>Международные ценные бумаги (евроноты, еврооблигации, евроакции).</p> <p>Банковские ценные бумаги. Депозитные и сберегательные сертификаты. Развернутая характеристика депозитных и сберегательных сертификатов.</p> <p>Чеки. Товарораспорядительные ценные бумаги. Коносаменты. Складские свидетельства. Закладные. Инвестиционные паи.</p>
4	<p>Производные ценные бумаги</p>	<p>Производные финансовые инструменты.</p> <p>Фьючерсы. Свойства и отличительные особенности фьючерсных контрактов. Виды фьючерсных контрактов. Расчет по сделкам с фьючерсными контрактами.</p> <p>Ценообразование на фьючерсные контракты.</p> <p>Опционы. Виды биржевых опционных контрактов.</p> <p>Ценообразование на биржевые опционы.</p> <p>Свопы. Основы спекулятивной игры на повышение-понижение с использованием производных ценных бумаг.</p> <p>Финансовые инструменты на рынке ценных бумаг</p>

		<p>(депозитарные, сберегательные, инвестиционные сертификаты, секьютеризация частных долгов). Сравнительная характеристика организации рынка производных финансовых инструментов в международной и российской практике.</p>
5	Профессиональные участники рынка ценных бумаг	<p>Структура рынка ценных бумаг: виды участников и их взаимодействие. Понятие и виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг. Требования, предъявляемые к участникам рынка ценных бумаг, их организационно-правовые формы, учредители. Участники вторичного рынка. Специфика выполняемых операций, оборота средств, структуры доходов и расходов. Лицензирование, ограничения на деятельность, развитие сети в российской и международной практике по отдельным видам профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг. Сравнительная характеристика видов профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг, правила совмещения видов деятельности и соответствующих лицензий. Брокерско-дилерские компании: статус, операции, структура оборота средств, доходов и расходов, основные ограничения. Организация, функции, механизм операций брокерских компаний. Коммерческие банки и другие кредитные организации на рынке ценных бумаг: статус, операции, основные ограничения, сферы конкуренции с брокерско-дилерскими компаниями и другими небанковскими профессиональными участниками рынка ценных бумаг (российская и международная практика). Прочие финансовые институты, выполняющие операции с ценными бумагами. Персонал профессиональных участников рынка ценных бумаг и порядок его аттестации (допуска и исключения из профессиональной деятельности).</p>
6	Организованные рынки ценных бумаг и их структура	<p>Понятие и классификация организованных рынков ценных бумаг. Вторичный биржевой рынок – фондовая биржа. Основы деятельности фондовой биржи (понятие, сущность). Функции фондовой биржи. Классификация фондовых бирж. Профессиональные участники биржи. Организационная структура фондовой биржи. Органы управления биржей. Статус и основы организации фондовых отделов товарных и валютных бирж, персонал фондовых бирж. Основные услуги, предоставляемые фондовой биржей (биржевые продукты). Виды аукционных механизмов, используемых на фондовых биржах различных типов. Основные операции и сделки на бирже. Листинг. Требования к ценным бумагам, обращающимся на фондовой бирже. Организация торгов. Виды сделок, совершаемых через фондовую биржу. Этика на фондовой бирже. Биржевая информация. Котировка ценных бумаг. Биржевые индексы и их характеристика. Основные мировые биржевые индексы.</p>

		<p>Организованный внебиржевой рынок ценных бумаг. Основные услуги, предоставляемые организованными системами внебиржевой торговли. Виды совершаемых через них сделок. Проблемы и тенденции развития внебиржевого рынка ценных бумаг в России.</p> <p>Использование интернет-технологий в торговле ценными бумагами. Электронные сети коммуникаций и альтернативные торговые системы прямого доступа на организованных рынках ценных бумаг: международная и российская практика.</p> <p>Основные центры биржевой и внебиржевой торговли ценными бумагами.</p>
7	Организация первичного рынка ценных бумаг	<p>Первичный рынок ценных бумаг и его характеристика. Методы размещения ценных бумаг. Участники первичного внебиржевого рынка ценных бумаг.</p> <p>Понятие эмиссии ценных бумаг. Классификация эмиссий. Основные этапы эмиссии ценных бумаг с регистрацией и без регистрации проспекта эмиссии.</p> <p>Классификация эмитентов. Типы финансово-хозяйственных потребностей и интересов, вызывающих необходимость эмиссии.</p> <p>Основы анализа эмитента при первичном размещении ценных бумаг. Взаимосвязь качественных и количественных параметров эмиссии и характера финансовых потребностей и интересов эмитентов. Оценка ценных бумаг на первичном рынке. Основы конструирования ценных бумаг.</p> <p>Сравнительная характеристика эмитентов на российском рынке и в международной практике.</p> <p>Особенности эмиссии ценных бумаг банков, инвестиционных фондов и паевых инвестиционных фондов.</p> <p>Понятие и виды андеррайтинга ценных бумаг. Структура и функции андеррайтингового (эмиссионного) синдиката.</p>
8	Инвестиционная деятельность на рынке ценных бумаг	<p>Основные цели инвестирования в ценные бумаги: обеспечение надежности, доходности, роста и ликвидности вложений.</p> <p>Классификация инвесторов в ценные бумаги. Стратегические и портфельные инвесторы.</p> <p>Типы финансово-хозяйственных потребностей, обуславливающих инвестирование средств, и ценные бумаги – объекты инвестиций, соответствующие этим потребностям. Институциональные инвесторы (инвестиционные фонды, пенсионные фонды, страховые компании): организационно-правовой статус, характеристика оборота средств, интересы, ограничения в деятельности на рынке ценных бумаг.</p> <p>Инвестиционная деятельность кредитно-финансовых институтов на рынке ценных бумаг (западная и российская модели) – банков, страховых компаний, инвестиционных компаний, пенсионных фондов и других институтов. Объем и структура инвестиций в ценные бумаги.</p> <p>Инвестиционные фонды. Проблемы и тенденции развития инвестиционных фондов в России. Паевые инвестиционные фонды и их взаимоотношения с управляющими компаниями. Статус, типы фондов, операции, структура оборота средств,</p>

		доходов и расходов, основные ограничения, связанные с деятельностью инвестиционных фондов и паевых инвестиционных фондов.
9	Стратегии торговли ценными бумагами	<p>Классификация операций и сделок с ценными бумагами: перечень видов, экономическое содержание, укрупненные схемы реализации. Хеджирование, арбитраж, спекуляция. Кассовые и срочные сделки. Твердые и премиальные сделки. Сделки репо, стеллаж, репорт, депорт. Запрещенные сделки (сделки, связанные с манипулированием ценами).</p> <p>Основные требования к сделкам по ценным бумагам и правила по их совершению: сравнительная характеристика российской и международной практики. Торговая регистрация, сопоставление и расчетный процесс.</p> <p>Стратегии управления портфельными инвестициями. Понятие портфеля ценных бумаг. Понятие и этапы управления инвестиционным портфелем. Активное и пассивное управление. Соотношение между риском и доходом. Оценка риска. Системный и диверсифицируемый риски. Расчет доходности и рыночной цены ценных бумаг.</p> <p>Стратегии торговли производными финансовыми инструментами. Схемы хеджирования фьючерсными контрактами. Характеристика биржевых стратегий на рынке опционов.</p> <p>Механизм принятия решений на рынке ценных бумаг. Основы фундаментального анализа. Основные этапы фундаментального анализа. Качественный (экономический) и количественный (финансовый) анализ эмитента. Основы технического анализа. Виды графиков. Использование статистических методов. Скользящие средние. Осцилляторы. Волновая теория Эллиотта и теория циклов.</p>
10	Депозитарная и расчетно-клиринговая инфраструктура и сеть регистраторов ценных бумаг	<p>Депозитарная и расчетно-клиринговая инфраструктура: понятие, функции, варианты организационного устройства в российской и международной практике. Регулирование депозитарной и клиринговой деятельности.</p> <p>Депозитарно-регистрационный механизм рынка ценных бумаг. Ведение реестров владельцев ценных бумаг, функции регистратора. Сеть регистраторов: понятие, варианты организационного устройства в российской и международной практике, количественные параметры сети. Регистратор: варианты организационно-правового статуса, специфика и укрупненный перечень выполняемых операций, оборота средств, лицензирования. Ограничения на деятельность.</p> <p>Депозитарий. Функции депозитариев. Виды депозитариев. Варианты организационно-правового статуса, специфика и перечень выполняемых операций, структура оборота средств, доходов и расходов, порядок лицензирования. Ограничения на деятельность.</p> <p>Клиринговая организация. Варианты организационно-правового статуса, специфика и перечень выполняемых операций, структура оборота средств, доходов и расходов, порядок лицензирования. Ограничения на деятельность.</p>

		Организация расчетов на рынке ценных бумаг.
11	Регулирование рынка ценных бумаг и правовая инфраструктура	<p>Понятие и цели регулирования. Принципы регулирования рынка ценных бумаг. Государственное регулирование рынка ценных бумаг. Система государственного регулирования рынка ценных бумаг. Регулирующие функции государства на рынке ценных бумаг: российская и международная практика. Проблемы и тенденции совершенствования государственного регулирования рынка ценных бумаг в России.</p> <p>Саморегулируемые организации: статус, интересы, сфера ответственности, основные функции, права, политика.</p> <p>Сравнительная характеристика практики деятельности саморегулируемых организаций в России и в международной практике.</p> <p>Структура законодательства по ценным бумагам и его связи с другими видами законодательства, регулирующими финансовые рынки. Сравнительная характеристика важнейших положений законодательства по ценным бумагам в российской и международной практике.</p> <p>Профессиональная этика участников фондового рынка. Основные этические принципы. Структура этических правил. Функции государственных органов и саморегулируемых организаций в контроле за соблюдением профессиональной этики. Концепция защиты прав акционеров. Регулирование деятельности акционерных обществ с долей государства в РФ: правовые и экономические аспекты. Защита прав государства как акционера.</p>
12	Рынок ценных бумаг Российской Федерации	<p>Основные этапы развития рынка ценных бумаг в России. Анализ состояния рынка ценных бумаг в России: количественные и качественные характеристики. Ключевые проблемы его развития.</p> <p>Структура рынка ценных бумаг. Биржевая и внебиржевая торговля ценными бумагами в Российской Федерации. Сравнительная характеристика информационной инфраструктуры рынка ценных бумаг в России и в международной практике.</p> <p>Организация торговли на биржевом рынке Российской Федерации.</p> <p>Роль иностранных инвесторов на российском рынке ценных бумаг.</p> <p>Основные проблемы и тенденции развития российского и мирового рынков ценных бумаг. Глобализация финансовых рынков.</p> <p>Проблемы и тенденции развития российского рынка государственных ценных бумаг, российского рынка облигаций частных эмитентов, вексельного рынка, российского рынка акций. Проблемы и тенденции развития рынка производных финансовых инструментов в России. Проблемы и тенденции развития информационной инфраструктуры рынка ценных бумаг в России. Проблемы и тенденции развития депозитарной и расчетно-клиринговой инфраструктуры и</p>



**Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление инвестиционным портфелем»**

**Целью** освоения дисциплины «Управление инвестиционным портфелем» является систематизация знаний по теории и практике разработки и реализации инвестиционных стратегий хозяйствующих субъектов в современных условиях по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

**Задачами** дисциплины являются:

1. Систематизация современных теоретических знаний в области оценки инвестиционного рынка;
2. Изучение методов и этапов разработки инвестиционной стратегии предприятия;
3. Систематизация задач управления инвестиционной деятельностью предприятия;
4. Систематизация методов управления портфелем реальных инвестиционных проектов;
5. Исследование стратегий инвестирования в ценные бумаги;
6. Освоение теоретических методов и моделей портфельного инвестирования;
7. Освоение технологии Интернет-торговли ценными бумагами.

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Процесс изучения дисциплины «Управление инвестиционным портфелем» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине:

**Компетентностная карта дисциплины**

**Универсальные и общекультурные компетенции**

<b>Категория (группа) компетенций</b>	<b>Код компетенции</b>	<b>Формулировка компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)</b>
<b>Универсальные компетенции</b>			
Разработка и реализация проектов	<b>УК-2</b>	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<b>ИУК-2.1.</b> Знает способы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла. <b>ИУК-2.2.</b> Умеет управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла. <b>ИУК-2.3.</b> Владеет навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.

Таблица 2.2

## Профессиональные компетенции.

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование)\ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)</b>		
<b>Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности</b>		
В Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля /08.008 Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию»		
Аналитическая		
<p><b>ПК-1</b> Способен осуществлять финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг</p>	<p>Финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг В/01.7</p>	<p><b>ИПК-1.1.</b> <b>Знать:</b> Основы эффективных межличностных коммуникаций Этика делового общения Необходимый спектр финансовых продуктов и услуг Экономические и юридические аспекты инвестиционной деятельности Экономические и юридические аспекты страховой деятельности Основные финансовые организации и профессиональные участники банковской системы Основные организации и профессиональные участники страхового сектора Основные организации и профессиональные участники рынка ценных бумаг и коллективного инвестирования Общие принципы и технологии продаж Обзвон потенциальных клиентов с целью предложения финансовых продуктов и услуг Нормативные и методические документы, регламентирующие вопросы подбора кредитных продуктов Порядок составления и заключения договоров об информационном обеспечении инвестиционных программ и мероприятий</p> <p><b>ИПК-1.2.</b> <b>Уметь:</b> Осуществлять подбор финансовых продуктов и услуг Предоставлять клиенту качественные профессиональные услуги, ориентированные на потребности и интересы клиента Собирать, анализировать и предоставлять достоверную информацию в масштабах всего спектра финансовых (инвестиционных) услуг Выступать в качестве эксперта в процессе принятия клиентом важных финансовых (инвестиционных) решений Рассчитывать стоимость финансовых решений, оценивая потенциальные риски Осуществлять профессиональные консультации,</p>

		<p>гарантирующие понимание всех преимуществ, возможностей и рисков</p> <p>Учитывать текущую финансовую ситуацию и перспективу при оценке предложений</p> <p><b>ИПК-1.3</b></p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>Предоставление потребителю финансовых услуг информации о состоянии и перспективах рынка, тенденциях в изменении курсов ценных бумаг, иностранной валюты, условий по банковским продуктам и услугам</p> <p>Разъяснение сути финансовых продуктов, юридических и экономических характеристик финансовых продуктов и услуг</p> <p>Предоставление достоверной информации по контрагентам, условиям, требованиям к контрагенту, предмету сделки</p> <p>Составление окончательного перечня предлагаемых клиенту финансовых продуктов</p> <p>Консультирование клиента по вопросам составления личного бюджета, страхования, формирования сбережений, управления кредитным и инвестиционным портфелем</p> <p>Разъяснение клиенту экономических и правовых последствий финансовых решений</p> <p>Определение (на основании запроса клиента) критериев отбора поставщиков финансовых услуг и подбор поставщиков в соответствии с выделенными критериями</p> <p>Организация продажи финансовых продуктов (банковские депозиты, паевые фонды, брокерское обслуживание, обезличенный металлический счет) в рамках персонального финансового плана</p> <p>Дополнительная продажа финансовых продуктов в рамках персонального финансового плана</p> <p>Консультирование контрагентов по вопросам, относящимся к компетенции деятельности</p> <p>Обеспечение взаимодействия структурных подразделений организации при совместной деятельности; участие в планировании мероприятий, направленных на повышение качества финансового сервиса организации</p>
<p>В Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля / 08.008 Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию»</p>		
<p>Проектно-экономическая</p>		
<p><b>ПК-2</b> Способен разрабатывать финансовые планы для клиента и</p>	<p>Разработка финансового плана для клиента и целевого инвестиционного</p>	<p><b>ИПК-2.1</b></p> <p><b>Знать:</b></p> <p>Принципы формирования стоимости денег во времени</p> <p>Принципы дисконтирования денежного потока</p> <p>Принципы начисления сложных процентов</p> <p>Принципы расчета приведенной и будущей стоимости</p> <p>Принципы расчета доходности активов</p> <p>Методы дисконтирования денежных потоков, методы многовариантности расчетов, методы математического</p>

<p>целевого инвестиционного портфеля</p>	<p>портфеля В/02.7</p>	<p>моделирования и количественной оптимизации  Отечественные и международные стандарты в области финансового планирования  Методика финансового анализа состояния клиента  Принципы портфельного управления инвестированием  Принципы подбора и распределения активов  Принципы соотношения риска и доходности  Понятия безрискового актива  Способы управления финансовыми рисками  Методы количественного и качественного анализа финансовых показателей  Порядок и принципы составления финансовых планов  Методики и инструментарий финансового планирования  Методики инвестиционного профилирования клиентов (риск-профилирование)  <b>ИПК-2.2</b>  <b>Уметь:</b> Проводить структурированное интервью и анкетирование клиента на предмет инвестиционного профиля  Получать, интерпретировать и документировать результаты исследований  Использовать расчетные таблицы и калькуляторы  Оценивать затраты на проведение финансовых операций  Рассчитывать величину портфеля, достаточную для покрытия финансовых целей  Выявлять соответствие/несоответствие инвестиционного профиля клиента параметрам инвестиционного портфеля  Рассчитывать размер инвестиций, необходимый для достижения целей клиента  Рассчитывать целевую доходность в зависимости от финансовых целей и начального капитала  Определять порядок проведения финансовых операций в зависимости от вида финансовых продуктов  <b>ИПК-2.3</b>  <b>Владеть:</b>  Составление перечня рекомендаций по управлению инвестиционным риском  Составление инвестиционного портфеля  Выявление качественных и количественных свойств рисков в предполагаемых к использованию финансовых продуктах  Привлечение к решению задач финансового планирования независимых внешних консультантов и экспертов в области финансовых рынков  Согласование условий инвестиционного портфеля с клиентом  Регулярный пересмотр качества инвестиционного портфеля клиента (селекция и аллокация активов)  Проведение расчетов величины портфеля, достаточной для покрытия финансовых целей</p>
--	------------------------	---

		<p>Расчет размера инвестиций, необходимого для достижения целей клиента</p> <p>Расчет целевой доходности в зависимости от финансовых целей и начального капитала</p> <p>Анализ финансового положения клиента</p> <p>Выявление несоответствий текущего финансового состояния клиента его финансовым целям</p> <p>Подбор классов активов и финансовых продуктов в соответствии с потребностями клиента</p> <p>Проведение стресс-тестов и сценарного анализа</p> <p>Моделирование целевого портфеля клиента</p> <p>Расчет параметров целевого инвестиционного портфеля</p> <p>Формирование финансового плана и критериев мониторинга его выполнения</p> <p>Определение и согласование правил информирования клиента</p> <p>Установление критериев оценки показателей инвестиционного портфеля</p> <p>Пересмотр (ребалансировка) состава активов клиентского портфеля</p> <p>Мониторинг финансового плана, определение критериев эффективности финансового плана и качества инвестиционного портфеля клиента</p> <p>Анализ изменения стоимости капитала инвестиционного портфеля</p> <p>Составление прогноза денежного потока</p> <p>Оптимизация финансового плана</p> <p>Анализ использования заемных средств (кредитные продукты)</p> <p>Моделирование целевого портфеля</p> <p>Презентация согласованных финансовых решений клиенту</p> <p>Определение критериев взаимодействия с клиентом</p>
--	--	---

### **РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ**

Дисциплина «Управление инвестиционным портфелем» входит в состав элективных дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений Блока1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Теоретической основой дисциплины «Экономика бизнеса» являются такие дисциплины, как «Макроэкономика (продвинутый курс)», «Микроэкономика (продвинутый курс)» и др.

Указанные связи и содержание дисциплины «Управление инвестиционным портфелем» дают обучающимся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности магистра экономики.

### **РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ**

(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы  
на очной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
Лабораторные	Практические/семинарские						
5	180	8		22		114	36 экзамен
5	180	8		22		114	36 экзамен

Таблица 4.2

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы  
на заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
Лабораторные	Практические/семинарские						
5	180	4		12		128	36 экзамен
5	180	4		12		128	36 экзамен

**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Таблица 4.3

**Очная форма обучения**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа	Часы СР на	Иная	Контроль	Всего
----------------------	-------------------	------------	------	----------	-------

	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.	подготовка кур.р.	СР		часов
		Лаб.р	Пра					
			к./сем.					
Тема 1. Изменения в характере общественного развития	1		4			20		25
Тема 2. Новшества и нововведения как объект инновационного управления	1		4			20		25
Тема 3. Управление инновациями: возникновение, становление и основные черты	1		4			20		25
Тема 4. Организация и формы управления инновациями	1		4			20		25
Тема 5. Управление инновациями как метод стратегического управления	2		4			20		26
Тема 6. Управление инновационными проектами и программами и оценка их эффективности	2		2			14		18
Экзамен							36	36
Всего часов	8	0	22	0	0	114	36	180

Таблица 4.4

**Заочная форма обучения**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа	Часы СР на	Иная	Контроль	Всего
----------------------	-------------------	------------	------	----------	-------

	Занятия лекционн ого типа	Занятия семинарск ого типа		Контакт ная работа по кур.р.	подгото вку кур.р.	СР		час ов
		Лаб. р	Пра к.					
			/сем .					
Тема 1. Изменения в характере общественного развития	1		2			23		26
Тема 2. Новшества и нововведения как объект инновационного управления			2			23		25
Тема 3. Управление инновациями: возникновение, становление и основные черты	1		2			23		26
Тема 4. Организация и формы управления инновациями			2			23		25
Тема 5. Управление инновациями как метод стратегического управления	1		2			23		26
Тема 6. Управление инновационными проектами и программами и оценка их эффективности	1		2			13		16
Экзамен							36	36
Всего часов	4	0	12	0	0	128	36	180

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины



№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела
1	Инвестиции и инвестиционная деятельность	<p>Структура инвестиционного рынка. Понятие инвестиционного рынка. Сегменты инвестиционного рынка. Основные элементы инвестиционного рынка (спрос, предложение, цена, конкуренция), их взаимосвязь. Участники инвестиционного процесса. Государство, компании, частные лица. Типы инвесторов. Цели инвестирования.</p> <p>Виды инвестиций. Финансовые и реальные, валовые и чистые, краткосрочные и долгосрочные, частные, государственные, иностранные и совместные инвестиции. Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Отношения между субъектами инвестиционной деятельности. Права инвесторов.</p> <p>Формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности. Государственные гарантии прав субъектов инвестиционной деятельности. Защита капитальных вложений.</p> <p>Формы и методы регулирования инвестиционной деятельности органами местного самоуправления. Муниципальные гарантии прав субъектов инвестиционной деятельности.</p> <p>Ответственность субъектов инвестиционной деятельности. Прекращение или приостановление инвестиционной деятельности.</p>
2	Разработка инвестиционной стратегии	<p>Понятие и роль инвестиционной стратегии в эффективном управлении деятельностью предприятия. Этапы управления инвестиционной деятельностью предприятия и их взаимосвязь. Выработка конкретных управленческих решений при формировании инвестиционного портфеля и реализации инвестиционных программ и проектов.</p> <p>Основные этапы процесса формирования инвестиционной стратегии предприятия. Формирование стратегических целей инвестиционной деятельности. Разработка эффективных путей реализации стратегических целей инвестиционной деятельности. Оценка инвестиционной стратегии.</p> <p>Разработка стратегических направлений инвестиционной деятельности. Определение соотношения различных форм инвестирования, отраслевой и региональной направленности инвестиционной деятельности.</p> <p>Функции инвестиционного менеджмента.</p>
3	Управление портфелем реальных инвестиций	<p>Конъюнктура инвестиционного рынка, как основа разработки инвестиционной стратегии и формирования инвестиционного портфеля.</p> <p>Макроэкономические показатели развития инвестиционного рынка. Анализ текущей конъюнктуры. Прогнозирование развития инвестиционного рынка.</p> <p>Инвестиционная привлекательность отраслей экономики. Жизненный цикл отрасли, его стадии. Показатели инвестиционной привлекательности регионов.</p>

		<p>Инвестиционная привлекательность отдельных предприятий, компаний и фирм. Жизненный цикл предприятия и его стадии. Показатели инвестиционной привлекательности предприятия. Модель Дюпона.</p> <p>Критерии оценки инвестиционного проекта. Оценка финансовой состоятельности проекта. Система показателей, используемых в международной и деловой практике РФ. Показатели эффективности использования капитала. Показатели финансовой оценки проекта. Методы оценки состоятельности проекта с точки зрения неопределенности.</p> <p>Особенности расчета денежных потоков иностранного инвестиционного проекта. Факторы, влияющие на притоки денежных потоков.</p> <p>Неопределенность результатов инвестиционного проекта и риск принятия инвестиционного решения.</p> <p>Методы оценки и управления инвестиционными рисками.</p>
4	Финансовые инвестиции	<p>Цели и принципы инвестирования в финансовые активы. Инвестиционная информация. Фондовые индексы.</p> <p>Принципы формирования портфеля ценных бумаг. Диверсификация. Виды портфелей ценных бумаг. Управление портфелем ценных бумаг. Активный метод управления, пассивный метод управления. Мониторинг.</p> <p>Подходы к формированию портфеля ценных бумаг. Инвестиционные стратегии инвесторов. Система усреднения по стоимости. Формульные планы. Пересмотр портфеля. Анализ затрат и выгод.</p> <p>Оценка эффективности управления портфелем. Измерение доходности. Меры эффективности, учитывающие риск. Анализ эффективности. Квадратичная регрессия. Факторный анализ эффективности управления.</p> <p>Оптимизация портфеля ценных бумаг. Модель задачи оптимизации рисков портфеля. Однокритериальная задача оптимизации Г. Марковица. Влияние диверсификации вклада на снижение риска. Эффективные портфели из двух активов.</p> <p>Выбор портфеля при возможности безрискового заимствования и кредитования.</p> <p>Международное инвестирование. Международные фондовые индексы. Риск и доходность инвестирования в иностранные активы. Корреляция между рынками.</p> <p>Международные долгосрочные портфельные инвестиции. Валютный курс и факторы, влияющие на его величину. Управление валютными рисками.</p>

***Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономическая оценка инвестиций»***

***Целью*** изучения дисциплины «Экономическая оценка инвестиций» является формирование у обучающихся теоретических знаний об основах инвестирования и практических навыков по применению имеющейся методологии и методических

приемов к процедурам принятия и реализации инвестиционных решений на различных товарных и финансовых рынках.

**Задачами** дисциплины являются:

- овладение основами инвестиционной теории и практики;
- изучение законодательных и нормативно-правовых основ регулирования инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов на реальных и финансовых рынках;
- анализ инвестиционного комплекса страны, конъюнктуры инвестиционного рынка, динамики спроса и предложения на инвестиционные товары;
- изучение разнообразных рынков, открытых для инвестирования – в строительство, недвижимость, инновации, ценные бумаги, коллективные инструменты;
- овладение процедурами формирования и реализации инвестиционных проектов и программ, разработки бизнес-планов, используемых на разных уровнях управления;
- выявление инвестиционных возможностей предприятия, источников его развития на основе управления инвестициями; оценка объемов и структуры необходимых инвестиций с учетом различных источников и методов их финансирования;
- определение эффективности инвестиционных решений (проектов) применительно к разным уровням управления;
- использование способов оценки инвестиционных рисков в процессе формирования и управления инвестиционным портфелем предприятия.

**РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ  
ПРОГРАММЫ**

Процесс изучения дисциплины «Экономическая оценка инвестиций» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

*Таблица 2.1*

**Компетентностная карта дисциплины**

<b>Категория (группа) компетенций</b>	<b>Код компетенции</b>	<b>Формулировка компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)</b>
<b>Универсальные компетенции</b>			
Разработка и реализация проектов	<b>УК-2</b>	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<b>ИУК-2.1.</b> Знает способы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла. <b>ИУК-2.2.</b> Умеет управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла. <b>ИУК-2.3.</b> Владеет навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.

*Таблица 2.2*

**Профессиональные компетенции.**

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование)\ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)</b>		
<b>Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности</b>		
В Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля /08.008 Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию»		
Аналитическая		
<p><b>ПК-1</b> Способен осуществлять финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг</p>	<p>Финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг В/01.7</p>	<p><b>ИПК-1.1.</b> <b>Знать:</b> Основы эффективных межличностных коммуникаций Этика делового общения Необходимый спектр финансовых продуктов и услуг Экономические и юридические аспекты инвестиционной деятельности Экономические и юридические аспекты страховой деятельности Основные финансовые организации и профессиональные участники банковской системы Основные организации и профессиональные участники страхового сектора Основные организации и профессиональные участники рынка ценных бумаг и коллективного инвестирования Общие принципы и технологии продаж Обзвон потенциальных клиентов с целью предложения финансовых продуктов и услуг Нормативные и методические документы, регламентирующие вопросы подбора кредитных продуктов Порядок составления и заключения договоров об информационном обеспечении инвестиционных программ и мероприятий</p> <p><b>ИПК-1.2.</b> <b>Уметь:</b> Осуществлять подбор финансовых продуктов и услуг Предоставлять клиенту качественные профессиональные услуги, ориентированные на потребности и интересы клиента Собирать, анализировать и предоставлять достоверную информацию в масштабах всего спектра финансовых (инвестиционных) услуг Выступать в качестве эксперта в процессе принятия клиентом важных финансовых (инвестиционных) решений Рассчитывать стоимость финансовых решений, оценивая потенциальные риски Осуществлять профессиональные консультации, гарантирующие понимание всех преимуществ, возможностей и рисков Учитывать текущую финансовую ситуацию и</p>

		<p>перспективу при оценке предложений</p> <p><b>ИПК-1.3</b></p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>Предоставление потребителю финансовых услуг информации о состоянии и перспективах рынка, тенденциях в изменении курсов ценных бумаг, иностранной валюты, условий по банковским продуктам и услугам</p> <p>Разъяснение сути финансовых продуктов, юридических и экономических характеристик финансовых продуктов и услуг</p> <p>Предоставление достоверной информации по контрагентам, условиям, требованиям к контрагенту, предмету сделки</p> <p>Составление окончательного перечня предлагаемых клиенту финансовых продуктов</p> <p>Консультирование клиента по вопросам составления личного бюджета, страхования, формирования сбережений, управления кредитным и инвестиционным портфелем</p> <p>Разъяснение клиенту экономических и правовых последствий финансовых решений</p> <p>Определение (на основании запроса клиента) критериев отбора поставщиков финансовых услуг и подбор поставщиков в соответствии выделенными критериями</p> <p>Организация продажи финансовых продуктов (банковские депозиты, паевые фонды, брокерское обслуживание, обезличенный металлический счет) в рамках персонального финансового плана</p> <p>Дополнительная продажа финансовых продуктов в рамках персонального финансового плана</p> <p>Консультирование контрагентов по вопросам, относящимся к компетенции деятельности</p> <p>Обеспечение взаимодействия структурных подразделений организации при совместной деятельности; участие в планировании мероприятий, направленных на повышение качества финансового сервиса организации</p>
<p>В Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля / 08.008 Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию»</p>		
<p>Проектно-экономическая</p>		
<p><b>ПК-2</b></p> <p>Способен разрабатывать финансовые планы для клиента и целевого инвестиционного портфеля</p>	<p>Разработка финансового плана для клиента и целевого инвестиционного портфеля</p> <p>В/02.7</p>	<p><b>ИПК-2.1</b></p> <p><b>Знать:</b></p> <p>Принципы формирования стоимости денег во времени</p> <p>Принципы дисконтирования денежного потока</p> <p>Принципы начисления сложных процентов</p> <p>Принципы расчета приведенной и будущей стоимости</p> <p>Принципы расчета доходности активов</p> <p>Методы дисконтирования денежных потоков, методы многовариантности расчетов, методы математического моделирования и количественной оптимизации</p> <p>Отечественные и международные стандарты в области финансового планирования</p>

		<p>Методика финансового анализа состояния клиента  Принципы портфельного управления инвестированием  Принципы подбора и распределения активов  Принципы соотношения риска и доходности  Понятия безрискового актива  Способы управления финансовыми рисками  Методы количественного и качественного анализа финансовых показателей  Порядок и принципы составления финансовых планов  Методики и инструментарий финансового планирования  Методики инвестиционного профилирования клиентов (риск-профилирование)</p> <p><b>ИПК-2.2</b></p> <p><b>Уметь:</b> Проводить структурированное интервью и анкетирование клиента на предмет инвестиционного профиля  Получать, интерпретировать и документировать результаты исследований  Использовать расчетные таблицы и калькуляторы  Оценивать затраты на проведение финансовых операций  Рассчитывать величину портфеля, достаточную для покрытия финансовых целей  Выявлять соответствие/несоответствие инвестиционного профиля клиента параметрам инвестиционного портфеля  Рассчитывать размер инвестиций, необходимый для достижения целей клиента  Рассчитывать целевую доходность в зависимости от финансовых целей и начального капитала  Определять порядок проведения финансовых операций в зависимости от вида финансовых продуктов</p> <p><b>ИПК-2.3</b></p> <p><b>Владеть:</b>  Составление перечня рекомендаций по управлению инвестиционным риском  Составление инвестиционного портфеля  Выявление качественных и количественных свойств рисков в предполагаемых к использованию финансовых продуктах  Привлечение к решению задач финансового планирования независимых внешних консультантов и экспертов в области финансовых рынков  Согласование условий инвестиционного портфеля с клиентом  Регулярный пересмотр качества инвестиционного портфеля клиента (селекция и аллокация активов)  Проведение расчетов величины портфеля, достаточной для покрытия финансовых целей  Расчет размера инвестиций, необходимого для достижения целей клиента  Расчет целевой доходности в зависимости от</p>
--	--	---

		финансовых целей и начального капитала Анализ финансового положения клиента Выявление несоответствий текущего финансового состояния клиента его финансовым целям Подбор классов активов и финансовых продуктов в соответствии с потребностями клиента Проведение стресс-тестов и сценарного анализа Моделирование целевого портфеля клиента Расчет параметров целевого инвестиционного портфеля Формирование финансового плана и критериев мониторинга его выполнения Определение и согласование правил информирования клиента Установление критериев оценки показателей инвестиционного портфеля Пересмотр (ребалансировка) состава активов клиентского портфеля Мониторинг финансового плана, определение критериев эффективности финансового плана и качества инвестиционного портфеля клиента Анализ изменения стоимости капитала инвестиционного портфеля Составление прогноза денежного потока Оптимизация финансового плана Анализ использования заемных средств (кредитные продукты) Моделирование целевого портфеля Презентация согласованных финансовых решений клиенту Определение критериев взаимодействия с клиентом
--	--	---

### **РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА**

Дисциплина «Экономическая оценка инвестиций» входит в состав обязательных дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений, элективные дисциплины Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

В методическом плане данная дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных дисциплин: «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Рынок ценных бумаг», «Бухгалтерский учет и анализ (продвинутый уровень)» и др.

Полученные студентами знания способствуют усвоению таких курсов, как «Актуальные вопросы управленческого учета», «Предпринимательские риски в деятельности организации» и др.

Указанные связи и содержание дисциплины «Экономическая оценка инвестиций» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОСВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в будущей профессиональной деятельности.

**РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ  
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

*Таблица 4.1*

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы  
на очной форме обучения**

3.е.	Все го часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Конт роль	Практическая подготовка (часы)
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
			Лабораторные	Практические/семинарские				
3 семестр								
5	180	8		22		114	36, экзамен	22
Всего по дисциплине								
5	180	8		22		114	36	22

*Таблица 4.2*

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы  
на заочной форме обучения**

3.е.	Все го часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Конт роль	Практическая подготовка
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
			Лабораторные	Практические/семинарские				
3 семестр								
5	180	4		12		128	36, экзамен	12
Всего по дисциплине								
5	180	4		12		128	36	12

**Структура и содержание дисциплин**

Дисциплина «Экономическая оценка инвестиций» состоит из трех модулей:

3. Инвестиции и инвестиционная деятельность.
4. Финансирование инвестиций в основной капитал.
5. Формы и механизмы реализации инвестиционных решений.

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и**



**распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля**

**Очная форма обучения**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Контактная работа по кур.р.	Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						
		Лаб.р	Практ./сем					
Тема 1. Экономическая сущность и классификация инвестиций	1		4			12		17
Тема 2. Реальные инвестиции. Инвестиции в строительство и недвижимость	1		4			12		17
Тема 3. Реальные инвестиции: инвестиции в инновации, экологические инвестиции	1		2			12		15
Тема 4. Экономико-правовые основы инвестиционной деятельности. Инвестиционная среда, инвестиционный климат	1		2			12		15
Тема 5. Традиционные методы финансирования инвестиций	1		2			12		15
Тема 6. Смешанное финансирование	1		2			12		15
Тема 7. Инвестиционные проекты и способы их финансирования	1		2			12		15
Тема 8. Критерии			2			12		14

и методы оценки инвестиционных проектов								
Тема 9. Финансовые инвестиции. Инвестиционный портфель. Коллективные инвестиции	1		2			6		9
Тема 10. Иностранные инвестиции						12		14
Экзамен							36	36
<b>Всего часов</b>	<b>8</b>		<b>22</b>			<b>114</b>	<b>36</b>	<b>180</b>

### Заочная форма обучения

Таблица 4.4

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
		Лаб.р	Практ./сем.				
Тема 1. Экономическая сущность и классификация инвестиций	1		1		13		15
Тема 2. Реальные инвестиции. Инвестиции в строительство и недвижимость			1		13		14
Тема 3. Реальные инвестиции: инвестиции в инновации, экологические инвестиции	1		1		13		15
Тема 4. Экономико-правовые основы инвестиционной деятельности. Инвестиционная среда, инвестиционный	1		1		13		15

климат								
Тема 5. Традиционные методы финансирования инвестиций	1		1			13		15
Тема 6. Смешанное финансирование			2			13		15
Тема 7. Инвестиционные проекты и способы их финансирования			1			13		14
Тема 8. Критерии и методы оценки инвестиционных проектов			1			15		16
Тема 9. Финансовые инвестиции. Инвестиционный портфель. Коллективные инвестиции			2			12		14
Тема 10. Иностранные инвестиции			1			10		11
Экзамен							36	36
<b>Всего часов</b>	4		12			128	36	180

Таблица 4.5

**Содержание разделов дисциплины**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела дисциплины</b>
------------------	--	--------------------------------------

	<p>Тема 1.Экономическая сущность и классификация инвестиций</p>	<p>Сбережения как источник инвестиций, соотношение между потреблением и сбережением в обществе. Понятие <b>инвестиций</b>, их экономическая сущность. Признаки инвестиций. Инвестиционный процесс и инвестиционная деятельность. Цели и направления инвестирования, этапы инвестиционного процесса. Объекты инвестирования. Выбор объектов инвестирования, воздействие внешних и внутренних факторов.</p> <p>Классификация инвесторов. Виды инвестиций, их классификация. Взаимосвязь реальных и финансовых и инвестиций. Характеристика финансовых рынков и их классификация. Финансовые институты и финансовые посредники. Коллективные инвестиции.</p> <p><b>Инвестиционные ресурсы</b> предприятия: понятие и классификация. Инвестиционный спрос и предложение на рынке инвестиционных товаров. Структура инвестиционного рынка.</p>
	<p>Тема 2. Реальные инвестиции. Инвестиции в строительство и недвижимость</p>	<p>Сущность и классификация реальных инвестиций. Основные формы осуществления реальных инвестиций: капитальные вложения, вложения в прирост оборотных активов, инвестирование в нематериальные активы.</p> <p>Инвестиции в основной капитал. Макроэкономические показатели, характеризующие темпы роста (снижения) инвестиций в основной капитал (в нефинансовые активы), их динамику по формам собственности и источникам финансирования. Факторы, определяющие инвестиционную активность российских предприятий.</p> <p><b>Капитальные вложения.</b> Понятие капитальных вложений и их роль в воспроизводстве основных фондов. Воспроизводственная, технологическая и оптимальная структура, региональная и отраслевая структура капитальных вложений. Эффективность капитальных вложений. Видовая структура основных фондов. Обновление и износ основных фондов.</p> <p>Особенности <i>строительной отрасли</i>. Основные этапы создания строительной продукции. Участники инвестиционного процесса в системе капитального строительства. Организационные формы строительства. Проектирование капитального строительства. Механизм ценообразования в строительстве. Методы определения сметной стоимости строительства, виды сметных расчетов.</p> <p><b>Инвестиции в недвижимость.</b> Категория недвижимости: физический, правовой, экономический аспекты. Виды недвижимости, типология объектов недвижимости. Инвестиционные характеристики недвижимости. Виды стоимости объектов недвижимости и процесс оценки. Затратный, рыночный (сравнительный) и доходный методы оценки недвижимости.</p> <p>Основные инструменты инвестирования в недвижимость. Сущность ипотеки, участники ипотечных отношений. Инвестиции в приобретение и строительство жилья. Характеристика рынка недвижимости в России.</p>

	<p>Тема 3. Реальные инвестиции: инвестиции в инновации, экологические инвестиции</p>	<p><b>Инновационные инвестиции.</b> Понятие инноваций и инновационного цикла. Основные фазы инновационного процесса. Этапы инновационного инвестирования. Инвестиции в нематериальные активы. Государственная поддержка инновационной деятельности.</p> <p><b>Венчурные инвестиции.</b> Сущность венчурного (рискового) капитала. Жизненный цикл венчура, его этапы. Стадии инвестирования венчурного капитала. Функционирование венчурных фондов и фондов прямых инвестиций. Новые формы организации венчурного бизнеса – хозяйственные партнерства и инвестиционные товарищества.</p> <p><b>Экологические инвестиции.</b> Виды воздействия хозяйственной деятельности на окружающую природную среду. Экологизация производства и переход на энерго- и ресурсосберегающие технологии. Инвестиции в охрану окружающей среды. Экологические издержки предприятия. Компенсационные платежи за загрязнение окружающей природной среды.</p>
	<p>Тема 4. Экономико-правовые основы инвестиционной деятельности. Инвестиционная среда, инвестиционный климат</p>	<p>Законодательные акты, регламентирующие инвестиционную и смежные виды деятельности в России.</p> <p>Государственные гарантии прав инвесторов и защита капитальных вложений. Обязанности и ответственность субъектов инвестиционной деятельности.</p> <p><b>Формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности.</b> <i>Прямые (административные) методы</i> регулирования: непосредственное участие государства в инвестиционной деятельности; формирование перечня строек для федеральных государственных нужд; Федеральная адресная инвестиционная программа. Разработка и контроль соблюдения стандартов (норм и правил). Государственная экспертиза инвестиционных проектов.</p> <p><i>Косвенные (экономические) методы регулирования</i> – создание благоприятных условий для развития инвестиционной деятельности: налоговая и амортизационная политика, залоговые и концессионные механизмы, лизинг, антимонопольное регулирование участников инвестиционного процесса.</p> <p>Понятия <b>инвестиционной среды, инвестиционного климата.</b> Основные факторы и способы оценки. Инвестиционная привлекательность страны, региона, предприятия. Инвестиционные рейтинги регионов. Инвестиционная инфраструктура и ее субъекты.</p> <p><b>Инвестиционная политика государства:</b> стратегия и долгосрочные приоритеты. Региональные аспекты инвестиционной деятельности, инвестиционная политика регионов.</p>
	<p>Тема 5. Традиционные методы финансирования инвестиций</p>	<p>Источники финансирования инвестиционной деятельности, их системная классификация. Общегосударственный фонд финансирования капитальных вложений; централизованные и децентрализованные источники. Классификация инвестиционных источников на</p>

		<p>микроуровне: собственные, заемные и привлеченные средства. Взаимосвязь форм и методов финансирования инвестиций.</p> <p><b>Самофинансирование.</b> Собственные средства предприятия, их состав и структура. Прибыль как источник инвестиций в основной капитал. Амортизация: сущность и значение. Способы расчета амортизационных отчислений. Прочие источники финансирования предприятия.</p> <p><b>Заемное (кредитное) финансирование.</b> Долгосрочное кредитование инвестиций. <i>Банковское кредитование.</i> Инвестиционный (долгосрочный) кредит. Этапы кредитования. Основные требования к заемщику для получения инвестиционных кредитов.</p> <p><i>Ипотечное кредитование.</i> Виды ипотечных кредитов. Основные модели погашения долга. Участники ипотечного жилищного кредитования. Механизм рефинансирования ипотечных кредитов, роль Агентства по ипотечному жилищному кредитованию (АИЖК). Ипотечные ценные бумаги. Жилищные сертификаты.</p> <p>Развитие ипотечного рынка в России.</p> <p><b>Эмиссия ценных бумаг.</b> Виды размещения ценных бумаг. <i>Долевое (акционерное) финансирование</i> на основе выпуска акций. Преимущества и недостатки акционерного финансирования. Особенности механизма IPO как способа привлечения инвестиций, этапы проведения IPO.</p> <p><i>Долговое (заемное) финансирование</i> на основе выпуска облигаций. Облигационные займы, их преимущества перед традиционным кредитованием. Виды, объем и сроки заимствований.</p> <p><b>Государственное (бюджетное) финансирование.</b> Принципиальные подходы к организации бюджетного финансирования инвестиционной деятельности. Виды бюджетных ресурсов: бюджетные ассигнования, бюджетные инвестиции, бюджетные кредиты.</p> <p>Направления бюджетных ассигнований для финансирования государственных капитальных вложений. Участие в реализации приоритетных национальных программ, высокоэффективных инвестиционных проектов и федеральных целевых программ. Условия предоставления государственной поддержки за счет средств Инвестиционного фонда РФ, принципы отбора проектов. Государственные гарантии.</p> <p><b>Лизинг.</b> Понятие лизинга, экономическая сущность лизинговых операций. Традиционная схема лизинговых сделок. Основные виды лизинга: внутренний и внешний; операционный и финансовый, возвратный. Источники финансирования инвестиций при лизинге. Механизмы лизинговой сделки. Лизинговые платежи и их виды. Развитие лизинговой деятельности в России.</p>
	Тема 6. Смешанное финансирование	<p><b>Смешанное финансирование.</b> Экономическая сущность механизма <i>государственно-частного партнерства</i> (ГЧП). Использование механизма ГЧП для привлечения</p>

		<p>капитала. Сферы использования ГЧП.</p> <p><i>Особенности концессионных соглашений.</i> Права и обязанности концессионера и концедента, условия проведения работ. Механизм привлечения инвесторов в рамках концессионных соглашений. Организационные формы концессий.</p> <p><i>Соглашения о разделе продукции.</i> Принципы раздела продукции между участниками соглашений о разделе продукции. Интересы инвесторов. Особенности налогового режима для инвесторов.</p> <p><i>Финансирование слияний и поглощений.</i> Экономическая сущность и мотивы сделок по слияниям и поглощениям (M&amp;A). Различные комбинации инструментов финансирования сделок M&amp;A. Заемное, доленое или долговое, смешанное (гибридное) финансирование. Денежное и бумажное финансирование. Выкуп компаний.</p>
	<p>Тема 7. Инвестиционные проекты и способы их финансирования</p>	<p>Управление инвестиционной деятельностью предприятия. Поиск источников финансирования и основные этапы. Формирование инвестиционной политики предприятия и механизм ее реализации. Инвестиционная программа предприятия.</p> <p>Понятие <i>инвестиционного проекта</i> (в широком и узком смысле), его характерные черты. Виды и классификация инвестиционных проектов. Федеральные, региональные, отраслевые инвестиционные программы и проекты.</p> <p>Жизненный цикл инвестиционного проекта; основная деятельность по проекту и обеспечение проекта. Фазы формирования и реализации проекта: прединвестиционная, инвестиционная, эксплуатационная, ликвидационная. Социальные и экологические результаты инвестиционных проектов и программ. Источники финансирования инвестиционных проектов.</p> <p><i>Бизнес-план</i> как основной инструмент управления инвестиционным проектом. Назначение бизнес-плана. Структура и содержание основных разделов бизнес-плана.</p> <p><i>Проектное финансирование.</i> Сущность и основные признаки проектного финансирования как особого метода финансирования реальных инвестиций. Субъекты проектного кредитования. Методы проектного финансирования: долговой, долевого, смешанный. Диверсификация рисков между участниками проектного финансирования. Механизм проектного кредитования.</p> <p><i>Венчурное финансирование.</i> Целевой характер венчурного финансирования. Участники финансирования венчурного бизнеса на разных этапах. Механизм финансирования через венчурные фонды и фонды прямых инвестиций.</p>
	<p>Тема 8. Критерии и методы оценки инвестиционных проектов</p>	<p>Простейшие методы оценки эффективности капитальных вложений, экономический смысл оценки приведенных затрат.</p> <p><i>Основы финансовой математики.</i> Необходимость</p>

		<p>учета временной ценности денег, ее оценка с помощью методов дисконтирования и наращивания.</p> <p><b>Методология экономической оценки</b> реальных инвестиционных вложений. Денежные потоки инвестиционного проекта, экономический смысл их определения. Накопленный денежный поток, норма дисконта. Оценка стоимости капитала в инвестиционном планировании. Способ оценки средневзвешенной стоимости капитала.</p> <p>Официальные Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов, 2000 г. Основные принципы и уровни оценки эффективности. Виды эффективности: эффективность проекта в целом, эффективность участия в проекте. Показатели общественной и коммерческой эффективности, показатели бюджетной эффективности. Потребность в дополнительном финансировании. Финансовая реализуемость проекта.</p> <p><b>Критерии и методы оценки эффективности инвестиционных проектов.</b> Логика оценки инвестиционных проектов. Статические методы оценки и показатели: срок окупаемости и коэффициент эффективности инвестиций. Динамические методы оценки и показатели: чистый дисконтированный доход, индекс рентабельности, внутренняя норма прибыли, дисконтированный срок окупаемости.</p> <p>Понятия <b>риска и неопределенности</b> в увязке с оценкой инвестиционных проектов. Классификация проектных рисков, этапы их оценки. Систематический и несистематический риски, инвестиционные риски. Качественный и количественный подход к оценке рисков. Анализ чувствительности проекта, сценарный подход и другие методы. Учет инфляции. Укрупненная оценка устойчивости проекта.</p>
	<p>Тема 9. Финансовые инвестиции. Инвестиционный портфель. Коллективные инвестиции</p>	<p>Роль финансовых инвестиций как инструмента привлечения капитала. Финансовые вложения предприятий и организаций, их структура и динамика. Финансовые инструменты в инвестиционной деятельности предприятий. Этапы инвестирования в финансовые активы.</p> <p><b>Инвестиции в ценные бумаги.</b> Инвестиционные качества основных финансовых активов и инструментов: доходность, риск, ликвидность. Риск вложений в ценные бумаги, его виды и взаимосвязь с доходностью. Рейтинги ценных бумаг.</p> <p>Понятие <b>инвестиционного портфеля</b> и его формирование. Основные типы инвестиционного портфеля. Выбор портфеля и этапы его оптимизации. Диверсификация портфеля. Управление инвестиционным портфелем, его мониторинг.</p> <p><b>Коллективные инвестиции.</b> Инвестиционный бизнес: факторы и мотивы. Институт доверительного управления капиталом. Индивидуальное и коллективное инвестирование. Институциональные и частные инвесторы. Функции механизма коллективного инвестирования и его основные</p>



		институты. Назначение инвестиционных фондов. Паевые инвестиционные фонды, их категории и виды. Стоимость чистых активов. Общие фонды банковского управления (ОФБУ). Рынок коллективных инвестиций в России.
0	Тема 10. Иностранные инвестиции	<p>Понятие иностранных инвестиций, их классификация и состав. Государственные гарантии иностранным инвесторам. Национальный инвестиционный режим; сферы деятельности, в которые ограничен доступ иноинвесторов.</p> <p>Структура иностранных инвестиций: прямые, портфельные, прочие, накопленные. Место и роль прямых иностранных инвестиций, привлекаемых в экономику принимающей страны, их состав. Динамика и структура поступления иностранных инвестиций в экономику России. Особые экономические зоны. Инвестиционная привлекательность России.</p> <p>Экспорт капитала: законный и незаконный вывоз. Инвестиции российских организаций в экономику зарубежных стран: динамика и структура.</p>

***Аннотация рабочей программы дисциплины «Актуальные вопросы управленческого учета»***

**Целью** освоения учебной дисциплины «Актуальные вопросы управленческого учета» является формирование у обучающихся системы теоретических и концептуальных представлений об экономических процессах и явлениях на макроуровне, а также практических навыков и умений, позволяющим в будущем проводить анализ, интерпретацию полученных результатов и обоснование выводов в условиях неопределённости и риска.

**Задачи** дисциплины являются:

1. Формирование всесторонне развитой и социально активной личности, грамотного специалиста и ответственного гражданина.
2. Владение культурой мышления, способностями к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели, выбору путей ее достижения.
3. Обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация по полученным результатам и обоснование выводов.
4. Изучение содержания системы социально-экономических отношений в условиях ограниченности ресурсов, сущности механизмов действия экономических законов.
5. Использование методов изучения макроэкономики, экономической терминологии, приемов графического изображения.
6. Анализ интерпретация показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на макроуровне как в России, так и за рубежом.

**РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ  
ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:**

Процесс изучения дисциплины «Актуальные вопросы управленческого учета» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать

теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

### Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1.

#### Универсальные и общекультурные компетенции

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>общепрофессиональные компетенции</b>			
Разработка и реализация проектов	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p><b>ИУК-2.1.</b> Знает способы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.</p> <p><b>ИУК-2.2.</b> Умеет управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.</p> <p><b>ИУК-2.3.</b> Владеет навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.</p>

Таблица 2.2

#### Профессиональные компетенции.

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование) \ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)</b>		
<b>Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности</b>		
В Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля /08.008 Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию»		
Аналитическая		
<b>ПК-1</b> Способен осуществлять финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг	Финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг В/01.7	<p><b>ИПК-1.1.</b></p> <p><b>Знать:</b> Основы эффективных межличностных коммуникаций Этика делового общения Необходимый спектр финансовых продуктов и услуг Экономические и юридические аспекты инвестиционной деятельности Экономические и юридические аспекты страховой деятельности Основные финансовые организации и профессиональные участники банковской системы Основные организации и профессиональные участники страхового сектора Основные организации и профессиональные участники рынка ценных бумаг и коллективного инвестирования</p>

		<p>Общие принципы и технологии продаж  Обзвон потенциальных клиентов с целью предложения финансовых продуктов и услуг  Нормативные и методические документы, регламентирующие вопросы подбора кредитных продуктов  Порядок составления и заключения договоров об информационном обеспечении инвестиционных программ и мероприятий</p> <p><b>ИПК-1.2.</b>  <b>Уметь:</b> Осуществлять подбор финансовых продуктов и услуг  Предоставлять клиенту качественные профессиональные услуги, ориентированные на потребности и интересы клиента  Собирать, анализировать и предоставлять достоверную информацию в масштабах всего спектра финансовых (инвестиционных) услуг  Выступать в качестве эксперта в процессе принятия клиентом важных финансовых (инвестиционных) решений  Рассчитывать стоимость финансовых решений, оценивая потенциальные риски  Осуществлять профессиональные консультации, гарантирующие понимание всех преимуществ, возможностей и рисков  Учитывать текущую финансовую ситуацию и перспективу при оценке предложений</p> <p><b>ИПК-1.3</b>  <b>Владеть:</b>  Предоставление потребителю финансовых услуг информации о состоянии и перспективах рынка, тенденциях в изменении курсов ценных бумаг, иностранной валюты, условий по банковским продуктам и услугам  Разъяснение сути финансовых продуктов, юридических и экономических характеристик финансовых продуктов и услуг  Предоставление достоверной информации по контрагентам, условиям, требованиям к контрагенту, предмету сделки  Составление окончательного перечня предлагаемых клиенту финансовых продуктов  Консультирование клиента по вопросам составления личного бюджета, страхования, формирования сбережений, управления кредитным и инвестиционным портфелем  Разъяснение клиенту экономических и правовых последствий финансовых решений  Определение (на основании запроса клиента) критериев отбора поставщиков финансовых услуг и подбор поставщиков в соответствии с выделенными критериями  Организация продажи финансовых продуктов (банковские депозиты, паевые фонды, брокерское обслуживание, обезличенный металлический счет) в рамках персонального финансового плана</p>
--	--	---

		<p>Дополнительная продажа финансовых продуктов в рамках персонального финансового плана</p> <p>Консультирование контрагентов по вопросам, относящимся к компетенции деятельности</p> <p>Обеспечение взаимодействия структурных подразделений организации при совместной деятельности; участие в планировании мероприятий, направленных на повышение качества финансового сервиса организации</p>
<p>В Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля / 08.008 Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию»</p>		
<p>Проектно-экономическая</p>		
<p><b>ПК-2</b> Способен разрабатывать финансовые планы для клиента и целевого инвестиционного портфеля</p>	<p>Разработка финансового плана для клиента и целевого инвестиционного портфеля В/02.7</p>	<p><b>ИПК-2.1</b> <b>Знать:</b> Принципы формирования стоимости денег во времени Принципы дисконтирования денежного потока Принципы начисления сложных процентов Принципы расчета приведенной и будущей стоимости Принципы расчета доходности активов Методы дисконтирования денежных потоков, методы многовариантности расчетов, методы математического моделирования и количественной оптимизации Отечественные и международные стандарты в области финансового планирования Методика финансового анализа состояния клиента Принципы портфельного управления инвестированием Принципы подбора и распределения активов Принципы соотношения риска и доходности Понятия безрискового актива Способы управления финансовыми рисками Методы количественного и качественного анализа финансовых показателей Порядок и принципы составления финансовых планов Методики и инструментарий финансового планирования Методики инвестиционного профилирования клиентов (риск-профилирование)</p> <p><b>ИПК-2.2</b> <b>Уметь:</b> Проводить структурированное интервью и анкетирование клиента на предмет инвестиционного профиля Получать, интерпретировать и документировать результаты исследований Использовать расчетные таблицы и калькуляторы Оценивать затраты на проведение финансовых операций Рассчитывать величину портфеля, достаточную для покрытия финансовых целей Выявлять соответствие/несоответствие инвестиционного профиля клиента параметрам инвестиционного портфеля Рассчитывать размер инвестиций, необходимый для достижения целей клиента Рассчитывать целевую доходность в зависимости от финансовых целей и начального капитала Определять порядок проведения финансовых операций</p>

		<p>в зависимости от вида финансовых продуктов</p> <p><b>ИПК-2.3</b></p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>Составление перечня рекомендаций по управлению инвестиционным риском</p> <p>Составление инвестиционного портфеля</p> <p>Выявление качественных и количественных свойств рисков в предполагаемых к использованию финансовых продуктах</p> <p>Привлечение к решению задач финансового планирования независимых внешних консультантов и экспертов в области финансовых рынков</p> <p>Согласование условий инвестиционного портфеля с клиентом</p> <p>Регулярный пересмотр качества инвестиционного портфеля клиента (селекция и аллокация активов)</p> <p>Проведение расчетов величины портфеля, достаточной для покрытия финансовых целей</p> <p>Расчет размера инвестиций, необходимого для достижения целей клиента</p> <p>Расчет целевой доходности в зависимости от финансовых целей и начального капитала</p> <p>Анализ финансового положения клиента</p> <p>Выявление несоответствий текущего финансового состояния клиента его финансовым целям</p> <p>Подбор классов активов и финансовых продуктов в соответствии с потребностями клиента</p> <p>Проведение стресс-тестов и сценарного анализа</p> <p>Моделирование целевого портфеля клиента</p> <p>Расчет параметров целевого инвестиционного портфеля</p> <p>Формирование финансового плана и критериев мониторинга его выполнения</p> <p>Определение и согласование правил информирования клиента</p> <p>Установление критериев оценки показателей инвестиционного портфеля</p> <p>Пересмотр (ребалансировка) состава активов клиентского портфеля</p> <p>Мониторинг финансового плана, определение критериев эффективности финансового плана и качества инвестиционного портфеля клиента</p> <p>Анализ изменения стоимости капитала инвестиционного портфеля</p> <p>Составление прогноза денежного потока</p> <p>Оптимизация финансового плана</p> <p>Анализ использования заемных средств (кредитные продукты)</p> <p>Моделирование целевого портфеля</p> <p>Презентация согласованных финансовых решений клиенту</p> <p>Определение критериев взаимодействия с клиентом</p>
--	--	---

### РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Дисциплина «Актуальные вопросы управленческого учета» относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

В методическом плане данная дисциплина опирается на компетенции, полученные при изучении таких учебных дисциплин, как «Актуальные вопросы управленческого учета» необходимо для изучения таких дисциплин, как «Экономика бизнеса», «Бухгалтерский учет и анализ (продвинутый уровень)», «Правовые основы бизнеса» и др.

В свою очередь, дисциплина «Актуальные вопросы управленческого учета» создает методологическую основу для научно-исследовательской работы, производственной практики (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), производственной (преддипломной практики для выполнения ВКР), государственной итоговой аттестации.

Указанные связи и содержание дисциплины «Актуальные вопросы управленческого учета» дают обучающимся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности магистра экономики

### РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

*Таблица 4.1*

#### Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
5	180	8		24		112	36 экзамен
5	180	8		24		112	36 экзамен

*Таблица 4.2*

#### Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на заочной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа	Часы СР на подготовку кур.ра	Иная СР	Контроль

					<b>б.</b>		
		<b>Занятия лекционного типа</b>	<b>Занятия семинарского типа</b>		<b>Контактная работа по курсовой работе</b>		
			<b>Лабораторные</b>	<b>Практические/семинарские</b>			
5	180	4		12		128	36 экзамен
5	180	4		12		128	36 экзамен

### СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам/темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля**

*Таблица 4.3*

#### Очная форма обучения

Темы/разделы (модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб. р	Прак. /сем.					
Тема 1. Информация в системе управленческого учета	2		6			26		34
Тема 2 Методы калькулирования затрат на практике.	2		8			30		40
Тема 3. Бюджеты и процесс их составления. Гибкие бюджеты	2		6			26		34
Тема 4. Краткосрочное прогнозирование затрат и прибыли. Управленческий учет в принятии краткосрочных	2		4			30		36

решений								
Экзамен							36	36
<b>Всего часов</b>	<b>8</b>		<b>24</b>			<b>112</b>	<b>36</b>	<b>180</b>

Таблица 4.4

**Заочная форма обучения**

Темы/разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по кур.р.
		Лаб. р	Прак. /сем.					
Тема 1. Информация в системе управленческого учета	1		4		32		37	
Тема 2 Методы калькулирования затрат на практике.	1		4		32		37	
Тема 3. Бюджеты и процесс их составления. Гибкие бюджеты	1		2		32		35	
Тема 4. Краткосрочное прогнозирование затрат и прибыли. Управленческий учет в принятии краткосрочных решений	1		2		32		35	
Экзамен						36	36	
<b>Всего часов</b>	<b>4</b>		<b>12</b>		<b>128</b>	<b>36</b>	<b>180</b>	

Таблица 4.5

**Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Информация в системе управленческого учета	Назначение учета. Бухгалтерский и управленческий учет: основные акценты.. Понятия «затраты» и «расходы». Момент признания затрат. Понятие фактора затрат. Классификация затрат: на основные и накладные; прямые и косвенные; переменные и постоянные; контролируемые и неконтролируемые; релевантные и нерелевантные; альтернативные затраты. Оценка затрат и прибыли в бухгалтерском (финансовом) учете. Принятие управленческих



		решений на основе бухгалтерской прибыли. Достоинства и недостатки. Понятие релевантных затрат в управленческом учете. Принципы расчета релевантных затрат в управленческом учете для целей выбора оптимального варианта действий.
2	Методы калькулирования затрат на практике.	Принципы калькулирования затрат в управленческом учете. Косвенные затраты и общие принципы их распределения. История развития методов калькулирования затрат. Суть метода ABC. Сравнение его с традиционным методом распределения затрат. Калькулирование затрат на практике позаказным методом. Попроцессный метод калькулирования затрат. Калькулирование затрат на практике методом нормативных затрат. Анализ отклонений.
3	Бюджеты и процесс их составления. Гибкие бюджеты.	Бюджеты и бюджетирование. Общие положения. Назначение бюджетов. Процесс составления бюджетов. Составные элементы мастер-бюджета и их характеристика. Бюджеты в современном деловом мире. Гибкие бюджеты.
4	Краткосрочное прогнозирование затрат и прибыли. Управленческий учет в принятии краткосрочных решений.	Модели поведения затрат. Анализ безубыточности. Расчет точки нулевой прибыли. Граница безопасности и операционный рычаг. Маржинальный анализ: принятие специального заказа или отказ от него; оптимальное использование дефицитных ресурсов; решение типа «производить самостоятельно или купить»; решение о прекращении или продолжении того или иного вида деятельности организации или ее структурных подразделений.

***Аннотация рабочей программы дисциплины «Предпринимательские риски в деятельности организации»***

**Целью** освоения учебной дисциплины «Предпринимательские риски в деятельности организации» состоит в исследовании методологических и теоретических проблем, связанных с выявлением рисков предпринимательской деятельности, разработке эффективных интегральных систем риск-менеджмента фирм по направлению подготовки 38.04.01 Экономика по магистерской программе «Экономика фирмы малого и среднего бизнеса».

**Задачи** дисциплины «Предпринимательские риски в деятельности организации»:

- систематизация современных знаний в различных областях управления рисками;
- изучение отечественного и зарубежного опыта оценки и управления риском в предпринимательских организациях различных организационно-правовых форм;
- овладение основными подходами к решению задач управления предпринимательским риском;
- овладение методами обоснования, подготовки и осуществления управленческих решений в условиях риска;
- формирование навыков разработки и совершенствования систем риск-менеджмента компаний;
- отработка знаний, умений и навыков исследовательской деятельности.

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Процесс изучения дисциплины «Предпринимательские риски в деятельности организации» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

**Компетентностная карта дисциплины**

**Универсальные и общекультурные компетенции**

<b>Категория (группа) компетенций</b>	<b>Код компетенции</b>	<b>Формулировка компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)</b>
<b>общепрофессиональные компетенции</b>			
Разработка и реализация проектов	<b>УК-2</b>	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<b>ИУК-2.1. Знает</b> способы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла. <b>ИУК-2.2. Умеет</b> управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла. <b>ИУК-2.3. Владеет</b> навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.

**Профессиональные компетенции.**

<b>Код, наименование профессиональных компетенций</b>	<b>Трудовые функции (код, наименование)\ уровень (подуровень) квалификации</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)</b>
<b>ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)</b>		
<b>Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности</b>		
В Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля /08.008 Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию»		
Аналитическая		
<b>ПК-1</b> Способен осуществлять финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг	Финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг В/01.7	<b>ИПК-1.1.</b> <b>Знать:</b> Основы эффективных межличностных коммуникаций Этика делового общения Необходимый спектр финансовых продуктов и услуг Экономические и юридические аспекты инвестиционной деятельности Экономические и юридические аспекты страховой деятельности Основные финансовые организации и профессиональные участники банковской системы Основные организации и профессиональные

		<p>участники страхового сектора  Основные организации и профессиональные участники рынка ценных бумаг и коллективного инвестирования  Общие принципы и технологии продаж  Обзвон потенциальных клиентов с целью предложения финансовых продуктов и услуг  Нормативные и методические документы, регламентирующие вопросы подбора кредитных продуктов  Порядок составления и заключения договоров об информационном обеспечении инвестиционных программ и мероприятий</p> <p><b>ИПК-1.2.</b>  <b>Уметь:</b> Осуществлять подбор финансовых продуктов и услуг  Предоставлять клиенту качественные профессиональные услуги, ориентированные на потребности и интересы клиента  Собирать, анализировать и предоставлять достоверную информацию в масштабах всего спектра финансовых (инвестиционных) услуг  Выступать в качестве эксперта в процессе принятия клиентом важных финансовых (инвестиционных) решений  Рассчитывать стоимость финансовых решений, оценивая потенциальные риски  Осуществлять профессиональные консультации, гарантирующие понимание всех преимуществ, возможностей и рисков  Учитывать текущую финансовую ситуацию и перспективу при оценке предложений</p> <p><b>ИПК-1.3</b>  <b>Владеть:</b>  Предоставление потребителю финансовых услуг информации о состоянии и перспективах рынка, тенденциях в изменении курсов ценных бумаг, иностранной валюты, условий по банковским продуктам и услугам  Разъяснение сути финансовых продуктов, юридических и экономических характеристик финансовых продуктов и услуг  Предоставление достоверной информации по контрагентам, условиям, требованиям к контрагенту, предмету сделки  Составление окончательного перечня предлагаемых клиенту финансовых продуктов  Консультирование клиента по вопросам составления личного бюджета, страхования, формирования сбережений, управления кредитным и инвестиционным портфелем  Разъяснение клиенту экономических и правовых последствий финансовых решений  Определение (на основании запроса клиента) критериев отбора поставщиков финансовых услуг и подбор поставщиков в соответствии с выделенными</p>
--	--	--

		<p>критериями</p> <p>Организация продажи финансовых продуктов (банковские депозиты, паевые фонды, брокерское обслуживание, обезличенный металлический счет) в рамках персонального финансового плана</p> <p>Дополнительная продажа финансовых продуктов в рамках персонального финансового плана</p> <p>Консультирование контрагентов по вопросам, относящимся к компетенции деятельности</p> <p>Обеспечение взаимодействия структурных подразделений организации при совместной деятельности; участие в планировании мероприятий, направленных на повышение качества финансового сервиса организации</p>
<p>В Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля / 08.008 Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию»</p>		
<p>Проектно-экономическая</p>		
<p><b>ПК-2</b> Способен разрабатывать финансовые планы для клиента и целевого инвестиционного портфеля</p>	<p>Разработка финансового плана для клиента и целевого инвестиционного портфеля В/02.7</p>	<p><b>ИПК-2.1</b></p> <p><b>Знать:</b></p> <p>Принципы формирования стоимости денег во времени</p> <p>Принципы дисконтирования денежного потока</p> <p>Принципы начисления сложных процентов</p> <p>Принципы расчета приведенной и будущей стоимости</p> <p>Принципы расчета доходности активов</p> <p>Методы дисконтирования денежных потоков, методы многовариантности расчетов, методы математического моделирования и количественной оптимизации</p> <p>Отечественные и международные стандарты в области финансового планирования</p> <p>Методика финансового анализа состояния клиента</p> <p>Принципы портфельного управления инвестированием</p> <p>Принципы подбора и распределения активов</p> <p>Принципы соотношения риска и доходности</p> <p>Понятия безрискового актива</p> <p>Способы управления финансовыми рисками</p> <p>Методы количественного и качественного анализа финансовых показателей</p> <p>Порядок и принципы составления финансовых планов</p> <p>Методики и инструментарий финансового планирования</p> <p>Методики инвестиционного профилирования клиентов (риск-профилирование)</p> <p><b>ИПК-2.2</b></p> <p><b>Уметь:</b> Проводить структурированное интервью и анкетирование клиента на предмет инвестиционного профиля</p> <p>Получать, интерпретировать и документировать результаты исследований</p> <p>Использовать расчетные таблицы и калькуляторы</p> <p>Оценивать затраты на проведение финансовых операций</p> <p>Рассчитывать величину портфеля, достаточную для покрытия финансовых целей</p>

		<p>Выявлять соответствие/несоответствие инвестиционного профиля клиента параметрам инвестиционного портфеля</p> <p>Рассчитывать размер инвестиций, необходимый для достижения целей клиента</p> <p>Рассчитывать целевую доходность в зависимости от финансовых целей и начального капитала</p> <p>Определять порядок проведения финансовых операций в зависимости от вида финансовых продуктов</p> <p><b>ИПК-2.3</b></p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>Составление перечня рекомендаций по управлению инвестиционным риском</p> <p>Составление инвестиционного портфеля</p> <p>Выявление качественных и количественных свойств рисков в предполагаемых к использованию финансовых продуктах</p> <p>Привлечение к решению задач финансового планирования независимых внешних консультантов и экспертов в области финансовых рынков</p> <p>Согласование условий инвестиционного портфеля с клиентом</p> <p>Регулярный пересмотр качества инвестиционного портфеля клиента (селекция и аллокация активов)</p> <p>Проведение расчетов величины портфеля, достаточной для покрытия финансовых целей</p> <p>Расчет размера инвестиций, необходимого для достижения целей клиента</p> <p>Расчет целевой доходности в зависимости от финансовых целей и начального капитала</p> <p>Анализ финансового положения клиента</p> <p>Выявление несоответствий текущего финансового состояния клиента его финансовым целям</p> <p>Подбор классов активов и финансовых продуктов в соответствии с потребностями клиента</p> <p>Проведение стресс-тестов и сценарного анализа</p> <p>Моделирование целевого портфеля клиента</p> <p>Расчет параметров целевого инвестиционного портфеля</p> <p>Формирование финансового плана и критериев мониторинга его выполнения</p> <p>Определение и согласование правил информирования клиента</p> <p>Установление критериев оценки показателей инвестиционного портфеля</p> <p>Пересмотр (ребалансировка) состава активов клиентского портфеля</p> <p>Мониторинг финансового плана, определение критериев эффективности финансового плана и качества инвестиционного портфеля клиента</p> <p>Анализ изменения стоимости капитала инвестиционного портфеля</p> <p>Составление прогноза денежного потока</p>
--	--	--

		Оптимизация финансового плана Анализ использования заемных средств (кредитные продукты) Моделирование целевого портфеля Презентация согласованных финансовых решений клиенту Определение критериев взаимодействия с клиентом
--	--	--

**МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ**

Учебная дисциплина «Предпринимательские риски в деятельности организации» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.ДВ.03) блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки магистров.

Учебная дисциплина изучается в тесной взаимосвязи с другими экономическими дисциплинами и, прежде всего, такими, как «Макроэкономика (продвинутый курс)», «Микроэкономика (продвинутый курс)», «Управление стоимостью бизнеса», «Современные финансовые рынки и инструменты», «Денежно-кредитная система РФ», «Финансовый менеджмент (продвинутый уровень)», «Инвестиционные стратегии в бизнесе».

Дисциплина «Предпринимательские риски в деятельности организации» создает методологическую основу для производственной практики: практики по профилю профессиональной деятельности, производственной практики: преддипломной практики, подготовке к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы.

Указанные связи и содержание дисциплины «Предпринимательские риски в деятельности организации» дают обучающимся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности магистра экономики.

**ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ  
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ  
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы  
на очной форме обучения**

З. е.	Все го часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
5	180	8		24		112	36 экзамен
5	180	8		24		112	36

				24				экзамен
--	--	--	--	----	--	--	--	---------

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы  
на заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.ра б.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
5	180	4		12		128	36 экзамен
5	180	4		12		128	36 экзамен

**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам/темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

**Очная форма обучения**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Практ./сем.					
Тема 1. Теоретические подходы к изучению рисков	2		4			18		24

Тема 2. Интегрирова нный риск- менеджмент на уровне фирмы	1		4			19		24
Тема 3. Оценка и управление страновыми рисками.	1		4			19		24
Тема 4. Управление операционны ми рисками	1		4			19		24
Тема 5. Управление финансовым и рисками	1		4			19		24
Тема 6. Инвестицион ный риск - менеджмент	2		4			18		24
Экзамен							36	36
Всего часов	8		24			112	36	180

#### Заочная форма обучения

Темы\ разделы(мод ули)	Контактная работа			Часы СР на подгото вку кур.р.	Ин ая СР	Контро ль	Все го час ов	
	Занятия лекционн ого типа	Занятия семинарск ого типа						Контакт ная работа по кур.р.
		Лаб ·р	Пра к. /сем.					
Тема 1. Теоретически е подходы к изучению рисков	2		2		20		24	
Тема 2. Интегрирова нный риск- менеджмент на уровне фирмы	1		4		20		25	



Тема 3. Оценка и управление страновыми рисками.	1		2			20		23
Тема 4. Управление операционны ми рисками	1		2			20		23
Тема 5. Управление финансовым и рисками	1		2			20		23
Тема 6. Инвестицион ный риск - менеджмент	2		4			28		34
Экзамен							36	36
Всего часов	4		12			128	36	180

#### Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела
	<b>Теоретические подходы к изучению рисков</b>	<p>Аксиомы рискологии. Постулаты рискологии. Назначение рискологии. Рискология как комплекс мероприятий по выявлению, оценке, профилактике и минимизации предпринимательских рисков.</p> <p>Природа возникновения риска. Виды неопределенности.</p> <p>Теории риска: классическая теория предпринимательских рисков, неоклассическая теория предпринимательских рисков, неоклассическая «кейнсианская» теория предпринимательских рисков. Функция полезности.</p> <p>Сущность экономического риска. Ситуация риска. Осознание риска. Функции предпринимательских рисков. Концепция приемлемого риска.</p> <p>Классификация предпринимательских рисков. Чистые и спекулятивные риски.</p>

	<p><b>Интегрированный риск-менеджмент на уровне фирмы</b></p>	<p>Этапы эволюции риск-менеджмента. Парадигма риск-менеджмента на уровне предприятия.</p> <p>Концепция интегрированного риск-менеджмента. Организационное сопровождение. Карта рисков. Концепция экономической добавленной стоимости. Скорректированная на риск рентабельность активов RAROC. Достоинства и недостатки RAROC.</p> <p>Сущность и содержание риск-менеджмента. Стратегия и тактика управления. Структура системы риск-менеджмента. Функции управляющей подсистемы. Функции объекта управления. Организация риск-менеджмента в компании.</p> <p>Приемы риск-менеджмента. Средства разрешения риска.</p> <p>Приемы снижения степени риска. Лимитирование. Приобретение дополнительной информации. Самострахование. Диверсификация. Хеджирование. Приобретение контроля в связанных областях.</p> <p>Страхование. Методы, преимущества, проблемы страхования. Разработка программы страхования компаний.</p> <p>Финансирование риска.</p> <p>Использование возможностей инфраструктуры рыночной экономики – специализированных консультативных организаций, рискофирм, коммерческих банков, аудиторских фирм, бирж труда и т. д.</p>
	<p><b>Оценка и управление страновыми рисками</b></p>	<p>Инвестиционный климат как совокупность инвестиционного потенциала и инвестиционных рисков. Инвестиционный потенциал. Инвестиционные риски.</p> <p>Оценка инвестиционной привлекательности по рейтингу НРА.</p> <p>Инвестиционный климат России и регионов.</p> <p>Страновые риски. Страновой экономический риск. Страновой финансовый риск. Страновые валютные риски. Политический риск.</p> <p>Качественные методы анализа страновых рисков.</p> <p>Рейтинговые системы анализа страновых рисков. Индекс BERI. Индекс Euromoney Country Risk. Рейтинг недееспособности Failed States Index.</p> <p>Аналитические методы оценки страновых рисков</p> <p>Управление политическими рисками коммерческой деятельности на зарубежных рынках. Уменьшение подверженности риску. Повышение операционных доходов. Факторинг. Форфейдинг. Страхование внешнеторговых сделок. Управление рискованной кредиторской задолженностью.</p> <p>Методы управления политическими рисками зарубежного инвестирования.</p> <p>Деятельность национальных и международных агентств по страхованию рисков.</p>

	<p><b>Управление операционными рисками</b></p>	<p>Определение операционного риска. Классификация операционных рисков. Основные подходы к управлению операционными рисками. Нисходящие и восходящие модели. Способы управления операционным риском. Операционный VaR.</p> <p>Система внутреннего контроля за операционными рисками. Взаимосвязь операционного риска с рыночным и кредитным рисками. Использование информационных систем при осуществлении финансовых операций.</p> <p>Методы оценки и управления операционным риском в соответствии с Базельским соглашением. Подход на основе базового индикатора ВІА. Подходы TSA и ASA. Подход АМА.</p>
	<p><b>Управление финансовыми рисками</b></p>	<p>Классификация финансовых рисков.</p> <p>Валютные риски. Колебания валютного курса и инструменты его регулирования. Макроэкономические последствия колебаний валютного курса.</p> <p>Управление операционными валютными рисками. Валютная позиция. Внутренняя техника хеджирования операционного валютного риска. Внешнее хеджирование операционного валютного риска. Хеджирование с помощью форвардных контрактов, свопов, фьючерсных контрактов, опционов. Перекрестное хеджирование. Страхование. Управление трансляционными валютными рисками. Управление экономическим валютным риском.</p> <p>Понятие кредитного риска. Показатели кредитного риска. Кредитные рейтинги. Методы оценки вероятности банкротства. Модели Альтмана. Модель ZETA. Рыночные методы оценки вероятности дефолта. Модель Мертона. Модель EDF.</p>
	<p><b>Инвестиционный риск - менеджмент</b></p>	<p>Структура инвестиционных рисков. Риски первой стадии инвестиционного цикла. Риски инвестирования, реализации и эксплуатации. Учет неопределенности инвестиционных проектов.</p> <p>Методы оценки инвестиционных рисков. Методы оценки ставки дисконта. Модифицированная модель оценки капитальных активов. Фундаментальный коэффициент бета. Метод кумулятивного построения ставки дисконта.</p> <p>Практика страхования инвестиционных рисков. Оценка экономической эффективности страхования инвестиционных рисков.</p> <p>Структура процентных ставок с учетом рисков. Кривая доходностей. Оценка неявных форвардных процентных ставок. Модели оценки цены и риска облигаций. Дюрация, выпуклость, волатильность. Процентные риски облигаций. Концепция фрактального рынка. Особенности рынка с фрактальной структурой. Иммунизация портфеля облигаций к изменениям процентной ставки.</p> <p>Модели оценки цены и риска акций. Рыночный и собственный риск. Модель Марковица. Оптимизация</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Учебная практика: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)»**

**Цель и задачи учебной практики**

**Цель** практики – подготовка магистранта к самостоятельной научно-исследовательской работе, формирование навыков выявления перспективных направлений развития бизнеса, обоснования путей их практической реализации.

**Задачи** практики - формирование и развитие навыков выполнения научно-исследовательской работы и умений:

– вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий;

– формулировать и разрешать задачи, возникающие в ходе выполнения научно-исследовательской работы;

– выбирать необходимые методы исследования (модифицировать существующие, разрабатывать новые методы), исходя из задач конкретного исследования (по теме магистерской диссертации или при выполнении заданий научного руководителя в рамках магистерской программы);

– применять современные информационные технологии при проведении научных исследований;

– обрабатывать полученные результаты, анализировать и представлять их в виде законченных научно-исследовательских разработок (отчета по научно-исследовательской работе, тезисов докладов, научной статьи, контрольной работы, курсовой работы, магистерской диссертации);

– оформлять результаты проделанной работы в соответствии с требованиями нормативных документов с привлечением современных средств редактирования и печати;

– подготовка аргументации для проведения научной дискуссии, в том числе публичной;

привить другие навыки и умения, необходимые магистранту - формирование компетенций в соответствии с индивидуальным заданием на практику.

Практическая подготовка - форма организации образовательной деятельности при освоении образовательной программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной программы.

Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

**Место учебной практики в структуре образовательной программы магистратуры**

Учебная практика относится к блоку 2 «Практики» обязательной части основной образовательной программы высшего образования (программа магистратуры) по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», профиль «Экономика бизнеса».

Учебная практика проводится после завершения изучения соответствующих теоретических и практикоориентированных дисциплин «», «Микроэкономика

(продвинутый уровень)», «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Правовые основы бизнеса», «Иностранный язык делового общения», «Современные информационные технологии в экономике и управлении», «Современные финансовые рынки», «Финансовый менеджмент(продвинутый уровень)», «Бухгалтерский учет и анализ (продвинутый уровень)».

**Перечень планируемых результатов обучения при прохождении учебной практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Компетентностная карта

<b>Код компетенции</b>	<b>Содержание компетенции</b>	<b>Планируемые результаты, характеризующие этапы формирования компетенции. Характеристика обязательного порогового уровня сформированности компетенции</b>
<b>УК-1</b>	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	<b>ИУК-1.1. Знает</b> , как анализировать проблемную ситуацию на основе системного подхода <b>ИУК-1.2. Умеет</b> разрабатывать стратегию решения поставленной задачи <b>ИУК-1.3. Владеет</b> практическими навыками формирования возможных вариантов решения задач на основе критичного мышления
<b>УК-2</b>	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<b>ИУК-2.1. Знает</b> способы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла. <b>ИУК-2.2. Умеет</b> управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла. <b>ИУК-2.3. Владеет</b> навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.
<b>УК-3</b>	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<b>ИУК-3.1. Знает</b> , как организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели <b>ИУК-3.2. Умеет</b> организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели <b>ИУК-3.3. Владеет</b> навыками организации и руководства работой команды, выработки командной стратегии для достижения поставленной цели
<b>УК-4</b>	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<b>ИУК-4.1. Знает</b> правила применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия <b>ИУК-4.2. Умеет</b> применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия <b>ИУК-4.3. Владеет</b> навыками применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для

		академического и профессионального взаимодействия
<b>УК-5</b>	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p><b>ИУК-5.1. Умеет</b> анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p><b>ИУК-5.2. Знает</b> методы анализа и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p><b>ИУК-5.3. Владеет</b> навыками анализа и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>
<b>УК-6</b>	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<p><b>ИУК-6.1. Умеет</b> определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p><b>ИУК-6.2. Знает</b> способы определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p><b>ИУК-6.3 Владеет</b> навыками определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>
<b>ОПК-1</b>	Способен применять знания(на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач	<p><b>ИОПК-1.1. Знает</b> на продвинутом уровне фундаментальные законы экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач</p> <p><b>ИОПК-1.2. Умеет</b> применять на продвинутом уровне фундаментальные законы экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач</p> <p><b>ИОПК-1.3. Владеет</b> навыками применения на продвинутом уровне фундаментальных законов экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач</p>

#### Очная форма обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						
			Лабораторные	Практические/семинарские					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2 семестр									
6	216	8					206	2	216

Всего по дисциплине									
6	216	8					206	2	216

#### Заочная форма обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка (часы)	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по курсовой работе
			Лабораторные	Практические/семинарские					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2 семестр									
6	216	8					204	4	216
Всего по дисциплине									
6	216	8					204	4	216

Сроки проведения учебной практики определяются учебным планом и графиком учебного процесса. Продолжительность учебной практики составляет **4** недели.

#### ОРГАНИЗАЦИЯ И РУКОВОДСТВО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКОЙ

##### Форма и место прохождения учебной практики

Вид практики - учебная

Тип практики – научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)

Формы проведения практики – дискретно – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения практики;

Практическая подготовка при проведении практики может быть организована:

1) непосредственно в институте, в том числе в структурном подразделении института;

2) в организации, осуществляющей деятельность по профилю соответствующей образовательной программы (далее - профильная организация), в том числе в структурном подразделении профильной организации, предназначенном для проведения практической подготовки, на основании договора, заключаемого между образовательной организацией и профильной организацией.

Способы проведения практики: стационарная; выездная.

Стационарной является практика, которая проводится в организации либо в профильной организации, расположенной на территории населенного пункта, в котором расположена организация.

Выездной является практика, проводимая вне населенного пункта, в котором расположен институт, допускается, как правило, для обучающихся заочной формы обучения по их заявлению. При этом обеспечение обучающихся проездом к месту проведения практики и обратно, а также их проживания, равно как и компенсация расходов на проезд, проживание, иных расходов, связанных с прохождением практики не предусматривается.

Место прохождения практики определяется из перечня баз практик – Профильных организаций, с которыми институтом заключены договоры о практической подготовке обучающихся<sup>1</sup> (Приложение 1) и которые осуществляют деятельность по профилю соответствующей образовательной программы.

Обучающиеся, совмещающие обучение с трудовой деятельностью, вправе проходить учебную и производственную практики по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими, соответствует требованиям к содержанию практики.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Распределение обучающихся по местам прохождения практики оформляется приказом ректора (первого проректора) (приказом о филиале) с указанием вида практики, места ее прохождения, продолжительности и периода.

Профильные организации должны:  
создавать условия для реализации компонентов образовательной программы, предоставлять оборудование и технические средства обучения в объеме, позволяющем выполнять определенные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью обучающихся.

При организации практической подготовки обучающиеся и работники института обязаны соблюдать правила внутреннего трудового распорядка Профильной организации (или ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, если практика проходит в структурном подразделении института), требования охраны труда и техники безопасности.

Проводить оценку условий труда на рабочих местах, используемых при реализации компонентов образовательной программы в форме практической подготовки, и сообщать руководству института об условиях труда и требованиях охраны труда на рабочем месте.

### **Содержание и структура учебной практики**

Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Для руководства практикой, проводимой в институте, назначается Ответственное лицо от института из числа сотрудников, в том числе из числа профессорско-преподавательского состава института.

Для руководства практикой, проводимой в профильной организации, назначается Ответственное лицо от Профильной организации (руководитель практики от Профильной организации), который должен соответствовать требованиям трудового законодательства РФ о допуске к педагогической деятельности.

Руководитель по практической подготовке от института, организующий проведение практики, назначается из числа ППС института.

Руководитель по практической подготовке от института согласовывает с Ответственным лицом от Профильной организации совместный рабочий график (план) проведения практики, который фиксируется в индивидуальном задании.

***Руководитель по практической подготовке от института:***

- составляет рабочий график (план) проведения практики;

---

<sup>1</sup> договор о практической подготовке обучающихся, заключаемый между институтом и организацией, осуществляющей деятельность по профилю соответствующей образовательной программы – далее - договор о практической подготовке обучающихся



- разрабатывает индивидуальные задания для обучающихся (определенные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью обучающегося), выполняемые ими в период практики;

- организует участие обучающихся в выполнении определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью;

- оказывает методическую помощь обучающимся при выполнении индивидуальных заданий (определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью);

- несет ответственность совместно с Ответственным работником Профильной организации за реализацию компонентов образовательной программы в форме практической подготовки, за жизнь и здоровье обучающихся, соблюдение ими правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности и санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов;

- участвует в распределении обучающихся по рабочим местам и видам работ в организации;

- осуществляет контроль за соблюдением сроков проведения практики и соответствием ее содержания требованиям, установленным образовательной программой;

- оценивает результаты прохождения практики обучающимися.

***Ответственное лицо от Профильной организации:***

- создает условия для реализации компонентов образовательной программы в форме практической подготовки, предоставляет рабочие места обучающимся, оборудование и технические средства обучения в объеме, позволяющие выполнять определенные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью обучающихся;

- проводит инструктаж обучающихся по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка и осуществляет надзор за соблюдением обучающимися данных правил;

- обеспечивает безопасные условия реализации компонентов образовательной программы в форме практической подготовки, выполнение правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности и санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов;

- знакомит обучающихся с правилами внутреннего трудового распорядка, требованиями охраны труда, правилами техники безопасности и противопожарной безопасности Профильной организации, иными локальными нормативными актами (при необходимости);

- обо всех случаях нарушения обучающимися правил внутреннего трудового распорядка, охраны труда и техники безопасности сообщает руководителю по практической подготовке от института;

- согласовывает индивидуальные задания обучающихся (определенные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью обучающегося, выполняемые в процессе прохождения практики) и график прохождения практики;

- по итогам прохождения практики (в последний день практики) выдает отзыв\характеристику о прохождении практики обучающимся, подписывает и организует проставление печатей на отчетных документах по практике.

При наличии в организации вакантной должности, работа на которой соответствует требованиям к практической подготовке, с обучающимся может быть заключен срочный трудовой договор о замещении такой должности.

Обучающиеся, совмещающие обучение с трудовой деятельностью, вправе проходить практику по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими, соответствует требованиям

образовательной программы к проведению практики.

**Обучающиеся в период прохождения практики:**

- выполняют индивидуальные задания (план практики), утвержденные Руководителем по практической подготовке от института и Ответственным работником Профильной организации;

- соблюдают правила внутреннего трудового распорядка;

- соблюдают требования охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, режима конфиденциальности, применяемого в профильной организации.

В случае установления факта нарушения обучающимися своих обязанностей в период организации практической подготовки, режима конфиденциальности, Профильная организация вправе приостановить реализацию компонентов образовательной программы в форме практической подготовки в отношении конкретного обучающегося.

**Основные этапы прохождения учебной практики**

№ раз дела	Разделы (этапы) практики	Формы текущего контроля	Этапы освоения набора компетенций
1.	Подготовительный	Инструктаж от Руководителя по практической подготовке от института и от Ответственного лица от Профильной организации, согласование индивидуального задания, содержания и планируемых результатов практики, вводная лекция, инструктаж	ОПК-1
2.	Основной	Выполнение индивидуального задания (определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью обучающегося), прохождение практики в организации, внесение соответствующих записей в дневник практики, составление плана отчета по практике.	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; К-5; УК-6; ОПК-1
3.	Аналитический	Анализ прохождения практики, выполнения индивидуального задания, документов, достижения планируемых результатов практики; составление отчета по практике	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; К-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-1
4.	Отчетный	Получение характеристики о прохождении практики у руководителя практики от	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; К-5; УК-6; ОПК-1;

		профильной организации; проверка отчета Руководителем по практической подготовке от института, собеседование, вопросы по отчету, дифференцированный зачет по итогам защиты отчета	ОПК-1
--	--	---	-------

## **ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ПРОХОЖДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

### **Состав отчетных документов об учебной практике**

После прохождения учебной практики обучающийся оформляет письменный итоговый отчет, который отражает выполнение индивидуального задания и поручений, полученных от Ответственного лица от Профильной организации. Отчет должен содержать анализ деятельности организации (предприятия), выводы о полученных навыках и умениях, а также возможности применения теоретических знаний, полученных при обучении в институте.

***Формы отчетности о прохождении практики в общем виде должен включать в себя следующие элементы:***

1. Отчет. (Титульный лист отчета - Приложение 2).
  2. Дневник (фиксация индивидуальных заданий и их исполнения) прохождения практики (Приложение 3).
  3. Рецензия Руководителя по практической подготовке от института (Приложение 4).
  4. Официальный отзыв-характеристика о прохождении практики обучающимся Ответственного лица от Профильной организации (требования к отзыву\характеристике в Приложении 5).
  5. Индивидуальное задание на практику (Приложение 6).
- Содержание отчета (Приложение 7):

- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список источников и литературы;
- приложения (документы, над которыми работал обучающийся).
- компетентностная карта (результаты выполнения индивидуального задания, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы):
- компетентностная карта основных этапов прохождения учебной практики – рабочий график (план) проведения практики;
- компетентностная карта результатов выполнения индивидуального задания, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

### **Рекомендации по содержанию и оформлению отчета**

Отчет по практике по объему должен составлять 10–15 страниц машинописного текста, формат Word, размер листа А4, ориентация книжная, верхнее и нижнее поля – 20 мм, правое – 15 мм, левое – 25 мм, шрифт – Times New Roman, размер – 14 пт., межстрочный интервал – полуторный, абзацный отступ (отступ первой строки) – 1,25 см, форматирование – по ширине.

При сборе материалов для их обработки, анализа, подготовки отчета обучающемуся необходимо согласовать вопросы конфиденциальности с Ответственным лицом от Профильной организации.

При подборе материалов необходимо иметь в виду, что они, в первую очередь, могут являться образцами оформления документов в профессиональной сфере деятельности при дальнейшем трудоустройстве, в связи с чем, необходимо ответственно подойти к их выбору. Основными критериями являются качество и разноплановость.

Правильно оформленный отчет о практике распечатывается и скрепляется. С отчетом обязательно должно ознакомиться Ответственное лицо от Профильной организации, после чего он дает письменную рецензию. Оформленный надлежащим образом отчет регистрируется в деканате в журнале регистрации практики, передается на проверку Руководителю по практической подготовке от института.

Основанием для допуска к аттестации являются правильно оформленные дневник и отчет по практике, предоставленные Руководителю по практической подготовке от института.

#### **Требования к заполнению документов по практике**

В *дневник* практики включается информация общего характера (фамилия, имя, отчество обучающегося; вид практики и место и период ее прохождения, а также сведения, характеризующие содержание работы и отражающие выполнение им индивидуального задания. Дневник должен быть подписан Ответственным лицом от Профильной организации и, как правило, иметь печать данной организации.

*Характеристика* составляется и подписывается руководителем организации и, как правило, заверяется печатью организации.

### ***Аннотация рабочей программы дисциплины «Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности»***

#### **Цель и задачи производственной практики**

**Цель** практики – является закрепление, расширение, систематизация и обобщение знаний, умений и навыков, полученных в предшествующий период обучения; овладение методами управления и развития бизнеса коммерческих организаций; овладение методами обоснования и принятия управленческих решений; приобщение к социальной среде предприятия (организации) с целью приобретения социально-личностных компетенций, необходимых для работы в профессиональной сфере.

#### **Задачи** практики

- исследование целей и задач функционирования предприятия (организации, учреждения), его внешних связей и внешней среды, его места и роли как элемента, входящего в более сложные системы;
- изучение правовых основ функционирования предприятия, соответствующих разделов гражданского права, учредительных документов (учредительного договора, устава и пр.), положений о подразделениях организации, инструктивно-методического материала;
- составление общего представления о деятельности предприятия (номенклатуре продукции, структуре предприятия, уровне квалификации персонала, положении предприятия на российском и мировом рынке аналогичной и заменяемой продукции, основных конкурентах, круге поставщиков и потребителей и т.п.);
- изучение организационной структуры организации (предприятия, учреждения), оценка соответствия этой структуры и структуры управления целям и задачам организации (предприятия, учреждения);
- изучение методов работы специалистов организации по составлению разделов планов предприятий и организаций различных форм собственности;

- проверка умения магистрантов пользоваться нормативными, правовыми и справочными материалами, в том числе законодательными актами, регламентирующими хозяйственную деятельность организации (учреждения, предприятия);
- овладение навыками применения инструментария для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации, предприятия), разработки стратегии поведения на различных рынках;
- развитие навыков ведения самостоятельной работы, в том числе с применением творческого подхода к решению практических задач.

Практическая подготовка - форма организации образовательной деятельности при освоении образовательной программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной программы.

Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

### **Место производственной практики в структуре образовательной программы магистратуры**

Производственная практика относится к блоку 2 «Практики» обязательной части основной образовательной программы высшего образования (программа магистратуры) по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», профиль «Экономика бизнеса».

Производственная практика проводится после завершения изучения соответствующих теоретических и практикоориентированных дисциплин «Налоговая политика организации», «Стратегический анализ и планирование», «Управление стоимостью бизнеса», «Предпринимательские риски в деятельности фирмы».

### **Перечень планируемых результатов обучения при прохождении производственной практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Компетентностная карта

<b>Код компетенции</b>	<b>Содержание компетенции</b>	<b>Планируемые результаты, характеризующие этапы формирования компетенции. Характеристика обязательного порогового уровня сформированности компетенции</b>
<b>ОПК-2</b>	Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического и финансового анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях в области финансовых отношений, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем	<b>ИОПК-2.1. Знает</b> методы применения продвинутых инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования <b>ИОПК-2.2. Умеет</b> применять продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования <b>ИОПК-2.3. Владеет</b> навыками применения продвинутых инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования
<b>ОПК-3</b>	Способен обобщать и	<b>ИОПК-3.1. Знает</b> принципы обобщения и

	критически оценивать результаты научных исследований и самостоятельно выполнять исследовательские проекты в области финансов и смежных областях	критического оценивания научных исследований в экономике. <b>ИОПК-3.2. Умеет</b> обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике. <b>ИОПК-3.3. Владеет</b> навыками обобщения и критического оценивания научных исследований в экономике.
<b>ОПК-4</b>	Способен обосновывать и принимать финансово-экономические и организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.	<b>ИОПК-4.1. Знает</b> методы и способы принятия экономически и финансово обоснованных организационно - управленческих решений в профессиональной деятельности и может нести за них ответственность <b>ИОПК-4.2. Умеет</b> принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность <b>ИОПК-4.3. Владеет</b> навыками принятия экономически и финансово обоснованных организационно - управленческих решений в профессиональной деятельности и может нести за них ответственность
<b>ОПК-5</b>	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	<b>ИОПК-5.1. Знает</b> современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач <b>ИОПК-5.2. Умеет</b> использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач. <b>ИОПК-5.3. Владеет</b> навыками применения современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач
<b>ПК-1</b>	Способен осуществлять финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг	<b>ПК-1.1.</b> <b>Знать:</b> Основы эффективных межличностных коммуникаций Этика делового общения Необходимый спектр финансовых продуктов и услуг Экономические и юридические аспекты инвестиционной деятельности Экономические и юридические аспекты страховой деятельности Основные финансовые организации и профессиональные участники банковской системы Основные организации и профессиональные участники страхового сектора Основные организации и профессиональные участники рынка ценных бумаг и коллективного инвестирования Общие принципы и технологии продаж Обзвон потенциальных клиентов с целью предложения финансовых продуктов и услуг Нормативные и методические документы, регламентирующие вопросы подбора кредитных продуктов Порядок составления и заключения договоров об информационном обеспечении инвестиционных программ и мероприятий

		<p><b>ИПК-1.2.</b>  <b>Уметь:</b> Осуществлять подбор финансовых продуктов и услуг  Предоставлять клиенту качественные профессиональные услуги, ориентированные на потребности и интересы клиента  Собирать, анализировать и предоставлять достоверную информацию в масштабах всего спектра финансовых (инвестиционных) услуг  Выступать в качестве эксперта в процессе принятия клиентом важных финансовых (инвестиционных) решений  Рассчитывать стоимость финансовых решений, оценивая потенциальные риски  Осуществлять профессиональные консультации, гарантирующие понимание всех преимуществ, возможностей и рисков  Учитывать текущую финансовую ситуацию и перспективу при оценке предложений, направленных на решение финансовых задач клиента  Планировать, прогнозировать и оценивать изменения финансовой ситуации при пользовании финансовыми (инвестиционными) услугами  Проверять достоверность информации об инвестиционной услуге с экономической и с юридической точек зрения  Отстаивать интересы клиента в повышении качества, доступности и безопасности инвестиционных услуг</p> <p><b>ИПК-1.3</b>  <b>Владеть:</b>  Предоставление потребителю финансовых услуг информации о состоянии и перспективах рынка, тенденциях в изменении курсов ценных бумаг, иностранной валюты, условий по банковским продуктам и услугам  Разъяснение сути финансовых продуктов, юридических и экономических характеристик финансовых продуктов и услуг  Предоставление достоверной информации по контрагентам, условиям, требованиям к контрагенту, предмету сделки  Составление окончательного перечня предлагаемых клиенту финансовых продуктов  Консультирование клиента по вопросам составления личного бюджета, страхования, формирования сбережений, управления кредитным и инвестиционным портфелем  Разъяснение клиенту экономических и правовых последствий финансовых решений  Определение (на основании запроса клиента) критериев отбора поставщиков финансовых услуг и подбор поставщиков в соответствии с выделенными критериями  Организация продажи финансовых продуктов (банковские депозиты, паевые фонды, брокерское обслуживание, обезличенный металлический счет) в</p>
--	--	---

		<p>рамках персонального финансового плана</p> <p>Дополнительная продажа финансовых продуктов в рамках персонального финансового плана</p> <p>Консультирование контрагентов по вопросам, относящимся к компетенции деятельности</p> <p>Обеспечение взаимодействия структурных подразделений организации при совместной деятельности; участие в планировании мероприятий, направленных на повышение качества финансового сервиса организации</p>
ПК-2	Способен разрабатывать финансовые планы для клиента и целевого инвестиционного портфеля	<p><b>ИПК-2.1</b></p> <p><b>Знать:</b></p> <p>Принципы формирования стоимости денег во времени</p> <p>Принципы дисконтирования денежного потока</p> <p>Принципы начисления сложных процентов</p> <p>Принципы расчета приведенной и будущей стоимости</p> <p>Принципы расчета доходности активов</p> <p>Методы дисконтирования денежных потоков, методы многовариантности расчетов, методы математического моделирования и количественной оптимизации</p> <p>Отечественные и международные стандарты в области финансового планирования</p> <p>Методика финансового анализа состояния клиента</p> <p>Принципы портфельного управления инвестированием</p> <p>Принципы подбора и распределения активов</p> <p>Принципы соотношения риска и доходности</p> <p>Понятия безрискового актива</p> <p>Способы управления финансовыми рисками</p> <p>Методы количественного и качественного анализа финансовых показателей</p> <p>Порядок и принципы составления финансовых планов</p> <p>Методики и инструментарий финансового планирования</p> <p>Методики инвестиционного профилирования клиентов (риск-профилирование)</p> <p><b>ИПК-2.2</b></p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>Проводить структурированное интервью и анкетирование клиента на предмет инвестиционного профиля</p> <p>Получать, интерпретировать и документировать результаты исследований</p> <p>Использовать расчетные таблицы и калькуляторы</p> <p>Оценивать затраты на проведение финансовых операций</p> <p>Рассчитывать величину портфеля, достаточную для покрытия финансовых целей</p> <p>Выявлять соответствие/несоответствие инвестиционного профиля клиента параметрам инвестиционного портфеля</p> <p>Рассчитывать размер инвестиций, необходимый для достижения целей клиента</p> <p>Рассчитывать целевую доходность в зависимости от финансовых целей и начального капитала</p> <p>Определять порядок проведения финансовых операций в зависимости от вида финансовых продуктов</p> <p><b>ИПК-2.3</b></p>



		<p><b>Владеть:</b></p> <p>Составление перечня рекомендаций по управлению инвестиционным риском</p> <p>Составление инвестиционного портфеля</p> <p>Выявление качественных и количественных свойств рисков в предполагаемых к использованию финансовых продуктах</p> <p>Привлечение к решению задач финансового планирования независимых внешних консультантов и экспертов в области финансовых рынков</p> <p>Согласование условий инвестиционного портфеля с клиентом</p> <p>Регулярный пересмотр качества инвестиционного портфеля клиента (селекция и аллокация активов)</p> <p>Проведение расчетов величины портфеля, достаточной для покрытия финансовых целей</p> <p>Расчет размера инвестиций, необходимого для достижения целей клиента</p> <p>Расчет целевой доходности в зависимости от финансовых целей и начального капитала</p> <p>Анализ финансового положения клиента</p> <p>Выявление несоответствий текущего финансового состояния клиента его финансовым целям</p> <p>Подбор классов активов и финансовых продуктов в соответствии с потребностями клиента</p> <p>Проведение стресс-тестов и сценарного анализа</p> <p>Моделирование целевого портфеля клиента</p> <p>Расчет параметров целевого инвестиционного портфеля</p> <p>Формирование финансового плана и критериев мониторинга его выполнения</p> <p>Определение и согласование правил информирования клиента</p> <p>Установление критериев оценки показателей инвестиционного портфеля</p> <p>Пересмотр (ребалансировка) состава активов клиентского портфеля</p> <p>Мониторинг финансового плана, определение критериев эффективности финансового плана и качества инвестиционного портфеля клиента</p> <p>Анализ изменения стоимости капитала инвестиционного портфеля</p> <p>Составление прогноза денежного потока</p> <p>Оптимизация финансового плана</p> <p>Анализ использования заемных средств (кредитные продукты)</p> <p>Моделирование целевого портфеля</p> <p>Презентация согласованных финансовых решений клиенту</p> <p>Определение критериев взаимодействия с клиентом</p>
--	--	---

Очная форма обучения

3.е.	Всег	Контактная работа	Часы	Ин	Контро	Практи
------	------	-------------------	------	----	--------	--------

	о часо в	Заняти я лекцио нного типа	Занятия семинарского типа		Контакт ная работа по курсово й работе	СР на подгот овку кур.раб	ая СР	ль	ическа я подго товка (часы)
			Лаборатор ные	Практически е/ семинарские					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4 семестр									
6	216	4					210	2	216
Всего по дисциплине									
6	216	4					210	2	216

#### Заочная форма обучения

З.е.	Всег о часо в	Контактная работа			Контакт ная работа по курсово й работе	Часы СР на подгот овку кур.раб	Ин ая СР	Контро ль	Практ ическа я подго товка (часы)
		Заняти я лекцио нного типа	Занятия семинарского типа						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5 семестр									
6	216	4					208	4	208
Всего по дисциплине									
6	216	4					208	4	208

Сроки проведения производственной практики определяются учебным планом и графиком учебного процесса. Продолжительность производственной практики составляет **4** недели.

#### **ОРГАНИЗАЦИЯ И РУКОВОДСТВО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКОЙ: ПРАКТИКОЙ ПО ПРОФИЛЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

#### **Форма и место прохождения производственной практики: практики по профилю профессиональной деятельности**

Вид практики - производственная  
 Тип практики – практика по профилю профессиональной деятельности  
 Формы проведения практики – дискретно – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения практики;  
 Практическая подготовка при проведении практики может быть организована:  
 1) непосредственно в институте, в том числе в структурном подразделении института;

2) в организации, осуществляющей деятельность по профилю соответствующей образовательной программы (далее - профильная организация), в том числе в структурном подразделении профильной организации, предназначенном для проведения практической подготовки, на основании договора, заключаемого между образовательной организацией и профильной организацией.

Способы проведения практики: стационарная; выездная.

Стационарной является практика, которая проводится в организации либо в профильной организации, расположенной на территории населенного пункта, в котором расположена организация.

Выездной является практика, проводимая вне населенного пункта, в котором расположен институт, допускается, как правило, для обучающихся заочной формы обучения по их заявлению. При этом обеспечение обучающихся проездом к месту проведения практики и обратно, а также их проживания, равно как и компенсация расходов на проезд, проживание, иных расходов, связанных с прохождением практики не предусматривается.

Место прохождения практики определяется из перечня баз практик – Профильных организаций, с которыми институтом заключены договоры о практической подготовке обучающихся<sup>2</sup> (Приложение 1) и которые осуществляют деятельность по профилю соответствующей образовательной программы.

Обучающиеся, совмещающие обучение с трудовой деятельностью, вправе проходить учебную и производственную практики по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими, соответствует требованиям к содержанию практики.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Распределение обучающихся по местам прохождения практики оформляется приказом ректора (первого проректора) (приказом о филиале) с указанием вида практики, места ее прохождения, продолжительности и периода.

Профильные организации должны:

создавать условия для реализации компонентов образовательной программы, предоставлять оборудование и технические средства обучения в объеме, позволяющем выполнять определенные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью обучающихся.

При организации практической подготовки обучающиеся и работники института обязаны соблюдать правила внутреннего трудового распорядка Профильной организации (или ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, если практика проходит в структурном подразделении института), требования охраны труда и техники безопасности.

Проводить оценку условий труда на рабочих местах, используемых при реализации компонентов образовательной программы в форме практической подготовки, и сообщать руководству института об условиях труда и требованиях охраны труда на рабочем месте.

### **Содержание и структура производственной практики: практика по профилю профессиональной деятельности**

---

<sup>2</sup> договор о практической подготовке обучающихся, заключаемый между институтом и организацией, осуществляющей деятельность по профилю соответствующей образовательной программы – далее - договор о практической подготовке обучающихся

Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Для руководства практикой, проводимой в институте, назначается Ответственное лицо от института из числа сотрудников, в том числе из числа профессорско-преподавательского состава института.

Для руководства практикой, проводимой в профильной организации, назначается Ответственное лицо от Профильной организации (руководитель практики от Профильной организации), который должен соответствовать требованиям трудового законодательства РФ о допуске к педагогической деятельности.

Руководитель по практической подготовке от института, организующий проведение практики, назначается из числа ППС института.

Руководитель по практической подготовке от института согласовывает с Ответственным лицом от Профильной организации совместный рабочий график (план) проведения практики, который фиксируется в индивидуальном задании.

***Руководитель по практической подготовке от института:***

- составляет рабочий график (план) проведения практики;
- разрабатывает индивидуальные задания для обучающихся (определенные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью обучающегося), выполняемые ими в период практики;
- организует участие обучающихся в выполнении определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью;
- оказывает методическую помощь обучающимся при выполнении индивидуальных заданий (определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью);
- несет ответственность совместно с Ответственным работником Профильной организации за реализацию компонентов образовательной программы в форме практической подготовки, за жизнь и здоровье обучающихся, соблюдение ими правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности и санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов;
- участвует в распределении обучающихся по рабочим местам и видам работ в организации;
- осуществляет контроль за соблюдением сроков проведения практики и соответствием ее содержания требованиям, установленным образовательной программой;
- оценивает результаты прохождения практики обучающимися.

***Ответственное лицо от Профильной организации:***

- создает условия для реализации компонентов образовательной программы в форме практической подготовки, предоставляет рабочие места обучающимся, оборудование и технические средства обучения в объеме, позволяющие выполнять определенные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью обучающихся;
- проводит инструктаж обучающихся по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка и осуществляет надзор за соблюдением обучающимися данных правил;
- обеспечивает безопасные условия реализации компонентов образовательной программы в форме практической подготовки, выполнение правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности и санитарно-

эпидемиологических правил и гигиенических нормативов;

- знакомит обучающихся с правилами внутреннего трудового распорядка, требованиями охраны труда, правилами техники безопасности и противопожарной безопасности Профильной организации, иными локальными нормативными актами (при необходимости);

- обо всех случаях нарушения обучающимися правил внутреннего трудового распорядка, охраны труда и техники безопасности сообщает руководителю по практической подготовке от института;

- согласовывает индивидуальные задания обучающихся (определенные видов работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью обучающегося, выполняемые в процессе прохождения практики) и график прохождения практики;

- по итогам прохождения практики (в последний день практики) выдает отзыв\характеристику о прохождении практики обучающимся, подписывает и организует проставление печатей на отчетных документах по практике.

При наличии в организации вакантной должности, работа на которой соответствует требованиям к практической подготовке, с обучающимся может быть заключен срочный трудовой договор о замещении такой должности.

Обучающиеся, совмещающие обучение с трудовой деятельностью, вправе проходить практику по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими, соответствует требованиям образовательной программы к проведению практики.

***Обучающиеся в период прохождения практики:***

- выполняют индивидуальные задания (план практики), утвержденные Руководителем по практической подготовке от института и Ответственным работником Профильной организации;

- соблюдают правила внутреннего трудового распорядка;

- соблюдают требования охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, режима конфиденциальности, применяемого в профильной организации.

В случае установления факта нарушения обучающимися своих обязанностей в период организации практической подготовки, режима конфиденциальности, Профильная организация вправе приостановить реализацию компонентов образовательной программы в форме практической подготовки в отношении конкретного обучающегося.

Таблица 2.2 - Основные этапы прохождения производственной практики

№ раздела	Разделы (этапы) практики	Формы текущего контроля	Этапы освоения набора компетенций
1.	Подготовительный	Инструктаж от Руководителя по практической подготовке от института и от Ответственного лица от Профильной организации, согласование индивидуального задания, содержания и планируемых результатов практики, вводная лекция, инструктаж	ОПК-2

2.	Основной	Выполнение индивидуального задания (определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью обучающегося), прохождение практики в организации, внесение соответствующих записей в дневник практики, составление плана отчета по практике.	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5 ПК-1; ПК-2
3.	Аналитический	Анализ прохождения практики, выполнения индивидуального задания, документов, достижения планируемых результатов практики; составление отчета по практике	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5 ПК-1; ПК-2
4.	Отчетный	Получение характеристики о прохождении практики у руководителя практики от профильной организации; проверка отчета Руководителем по практической подготовке от института, собеседование, вопросы по отчету, дифференцированный зачет по итогам защиты отчета	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5 ПК-1; ПК-2

## ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

### Состав отчетных документов о производственной практике

После прохождения производственной практики обучающийся оформляет письменный итоговый отчет, который отражает выполнение индивидуального задания и поручений, полученных от Ответственного лица от Профильной организации. Отчет должен содержать анализ деятельности организации (предприятия), выводы о полученных навыках и умениях, а также возможности применения теоретических знаний, полученных при обучении в институте.

**Формы отчетности о прохождении практики в общем виде должен включать в себя следующие элементы:**

6. Отчет. (Титульный лист отчета - Приложение 2).
7. Дневник (фиксация индивидуальных заданий и их исполнения) прохождения практики (Приложение 3).
8. Рецензия Руководителя по практической подготовке от института (Приложение 4).
9. Официальный отзыв-характеристика о прохождении практики обучающимся Ответственного лица от Профильной организации (требования к отзыву\характеристике в Приложении 5).
10. Индивидуальное задание на практику (Приложение 6).

Содержание отчета (Приложение 7):

- введение;

- основная часть;
- заключение;
- список источников и литературы;
- приложения (документы, над которыми работал обучающийся).
- компетентностная карта (результаты выполнения индивидуального задания, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы):
- компетентностная карта основных этапов прохождения производственной практики – рабочий график (план) проведения практики;
- компетентностная карта результатов выполнения индивидуального задания, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

### **Рекомендации по содержанию и оформлению отчета**

Отчет по практике по объему должен составлять 10–15 страниц машинописного текста, формат Word, размер листа А4, ориентация книжная, верхнее и нижнее поля – 20 мм, правое – 15 мм, левое – 25 мм, шрифт – Times New Roman, размер – 14 пт., межстрочный интервал – полуторный, абзацный отступ (отступ первой строки) – 1,25 см, форматирование – по ширине.

При сборе материалов для их обработки, анализа, подготовки отчета обучающемуся необходимо согласовать вопросы конфиденциальности с Ответственным лицом от Профильной организации.

При подборе материалов необходимо иметь в виду, что они, в первую очередь, могут являться образцами оформления документов в профессиональной сфере деятельности при дальнейшем трудоустройстве, в связи с чем, необходимо ответственно подойти к их выбору. Основными критериями являются качество и разноплановость.

Правильно оформленный отчет о практике распечатывается и скрепляется. С отчетом обязательно должно ознакомиться Ответственное лицо от Профильной организации, после чего он дает письменную рецензию. Оформленный надлежащим образом отчет регистрируется в деканате в журнале регистрации практики, передается на проверку Руководителю по практической подготовке от института.

Основанием для допуска к аттестации являются правильно оформленные дневник и отчет по практике, предоставленные Руководителю по практической подготовке от института.

### **Требования к заполнению документов по практике**

В *дневник* практики включается информация общего характера (фамилия, имя, отчество обучающегося; вид практики и место и период ее прохождения, а также сведения, характеризующие содержание работы и отражающие выполнение им индивидуального задания. Дневник должен быть подписан Ответственным лицом от Профильной организации и, как правило, иметь печать данной организации.

*Характеристика* составляется и подписывается руководителем организации и, как правило, заверяется печатью организации.

### ***Аннотация рабочей программы дисциплины «Производственная практика: преддипломная практика»***

#### **Общие положения**

#### **Цель и задачи производственной практики**

*Цель* практики – является закрепление, расширение, систематизация и обобщение знаний, умений и навыков, полученных в предшествующий период обучения; овладение методами управления и развития бизнеса коммерческих

организаций; овладение методами обоснования и принятия управленческих решений; приобщение к социальной среде предприятия (организации) с целью приобретения социально-личностных компетенций, необходимых для работы в профессиональной сфере.

#### **Задачи практики**

- исследование в профессиональной сфере деятельности целей и задач функционирования предприятия (организации, учреждения), его внешних связей и внешней среды, его места и роли как элемента, входящего в более сложные системы;
- изучение правовых основ функционирования предприятия в профессиональной сфере деятельности, соответствующих разделов гражданского права, учредительных документов (учредительного договора, устава и пр.), положений о подразделениях организации, инструктивно-методического материалов;
- составление общего представления о деятельности предприятия (номенклатуре продукции, структуре предприятия, уровне квалификации персонала, положении предприятия на российском и мировом рынке аналогичной и заменяемой продукции, основных конкурентах, круге поставщиков и потребителей и т.п.) в профессиональной сфере деятельности;
- изучение организационной структуры организации (предприятия, учреждения), оценка соответствия этой структуры и структуры управления целям и задачам организации (предприятия, учреждения) в профессиональной сфере деятельности;
- изучение методов работы специалистов организации по составлению разделов планов предприятий и организаций различных видов экономической деятельности в профессиональной сфере деятельности;
- проверка умения магистрантов пользоваться нормативными, правовыми и справочными материалами, в том числе законодательными актами, регламентирующими хозяйственную деятельность организации (учреждения, предприятия) в профессиональной сфере деятельности;
- овладение навыками применения инструментария для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации, предприятия), разработки стратегии поведения на различных рынках в профессиональной сфере деятельности;
- развитие навыков ведения самостоятельной работы, в том числе с применением творческого подхода к решению практических задач в профессиональной сфере деятельности.

Практическая подготовка - форма организации образовательной деятельности при освоении образовательной программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной программы.

Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

#### **Место производственной практики в структуре образовательной программы магистратуры**

Производственная практика относится к блоку 2 «Практики» обязательной части основной образовательной программы высшего образования (программа магистратуры) по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», профиль «Экономика бизнеса».

Производственная практика проводится после завершения изучения соответствующих теоретических и практикоориентированных дисциплин «Налоговая политика организации», «Стратегический анализ и планирование», «Управление



стоимостью бизнеса», «Предпринимательские риски в деятельности фирмы».

**Перечень планируемых результатов обучения при прохождении производственной практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Компетентностная карта

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты, характеризующие этапы формирования компетенции. Характеристика обязательного порогового уровня сформированности компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<p><b>ИУК-1.1. Знает</b>, как осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p> <p><b>ИУК-1.2. Умеет</b> осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.</p> <p><b>ИУК-1.3. Владеет</b> практическими навыками критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и вырабатывать на их основе стратегию действий</p>
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p><b>ИУК-2.1. Знает способы</b> управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.</p> <p><b>ИУК-2.2. Умеет</b> управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p><b>ИУК-2.3. Владеет</b> навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.</p>
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p><b>ИУК-3.1. Знает</b> как организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p><b>ИУК-3.2. Умеет</b> организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p><b>ИУК-3.3. Владеет</b> навыками организации и руководства работой команды, выработки командной стратегии для достижения поставленной цели</p>
УК-4	Способен при изменять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического	<p><b>ИУК-4.1. Знает</b> правила применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p><b>ИУК-4.2. Умеет</b> применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p><b>ИУК-4.3. Владеет</b> навыками применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p><b>ИУК-5.1. Знает</b> методы анализа и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.</p> <p><b>ИУК-5.2. Умеет</b> анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p><b>ИУК-5.3. Владеет</b> навыками анализа и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного</p>

		взаимодействия
<b>УК-6</b>	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<b>ИУК-6.1.</b> Умеет определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки <b>ИУК-6.2.</b> Знает способы определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки <b>ИУК-6.3.</b> Владеет навыками определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
<b>ОПК-1</b>	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач	<b>ИОПК-1.1.</b> Знает на продвинутом уровне фундаментальные законы экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач <b>ИОПК-1.2.</b> Умеет применять на продвинутом уровне фундаментальные законы экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач <b>ИОПК-1.3.</b> Владеет навыками применения на продвинутом уровне фундаментальных законов экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач
<b>ОПК-2</b>	Способен применять продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования	<b>ИОПК-2.1.</b> Знает методы применения продвинутых инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования <b>ИОПК-2.2.</b> Умеет применять продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования <b>ИОПК-2.3.</b> Владеет навыками применения продвинутых инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования
<b>ОПК-3</b>	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	<b>ИОПК-3.1.</b> Знает принципы обобщения и критического оценивания научных исследований в экономике. <b>ИОПК-3.2.</b> Умеет обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике. <b>ИОПК-3.3.</b> Владеет навыками обобщения и критического оценивания научных исследований в экономике.
<b>ОПК-4</b>	Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно деятельности и нести за них ответственность	<b>ИОПК-4.1.</b> Знает методы и способы принятия экономически и финансово обоснованных организационно - управленческих решений в профессиональной деятельности и может нести за них ответственность <b>ИОПК-4.2.</b> Умеет принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность <b>ИОПК-4.3.</b> Владеет навыками принятия экономически и финансово обоснованных организационно - управленческих решений в профессиональной деятельности и может нести за них ответственность
<b>ОПК-5</b>	Способен использовать современные информационные	<b>ИОПК-5.1.</b> Знает современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач

	технологии и программные средства при решении профессиональных задач	<p><b>ИОПК-5.2.</b> Умеет использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.</p> <p><b>ИОПК-5.3.</b> Владеет навыками применения современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач.</p>
<b>ПК-1</b>	Способен осуществлять финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг	<p><b>ИПК-1.1.</b>  <b>Знать:</b> Основы эффективных межличностных коммуникаций  Этика делового общения  Необходимый спектр финансовых продуктов и услуг  Экономические и юридические аспекты инвестиционной деятельности  Экономические и юридические аспекты страховой деятельности  Основные финансовые организации и профессиональные участники банковской системы  Основные организации и профессиональные участники страхового сектора  Основные организации и профессиональные участники рынка ценных бумаг и коллективного инвестирования  Общие принципы и технологии продаж  Обзвон потенциальных клиентов с целью предложения финансовых продуктов и услуг  Нормативные и методические документы, регламентирующие вопросы подбора кредитных продуктов  Порядок составления и заключения договоров об информационном обеспечении инвестиционных программ и мероприятий</p> <p><b>ИПК-1.2.</b>  <b>Уметь:</b> Осуществлять подбор финансовых продуктов и услуг  Предоставлять клиенту качественные профессиональные услуги, ориентированные на потребности и интересы клиента  Собирать, анализировать и предоставлять достоверную информацию в масштабах всего спектра финансовых (инвестиционных) услуг  Выступать в качестве эксперта в процессе принятия клиентом важных финансовых (инвестиционных) решений  Рассчитывать стоимость финансовых решений, оценивая потенциальные риски  Осуществлять профессиональные консультации, гарантирующие понимание всех преимуществ, возможностей и рисков  Учитывать текущую финансовую ситуацию и перспективу при оценке предложений, направленных на решение финансовых задач клиента  Планировать, прогнозировать и оценивать изменения финансовой ситуации при пользовании финансовыми (инвестиционными) услугами  Проверять достоверность информации об инвестиционной услуге с экономической и с</p>

		<p>юридической точек зрения Отстаивать интересы клиента в повышении качества, доступности и безопасности инвестиционных услуг</p> <p><b>ИПК-1.3</b> <b>Владеть:</b> Предоставление потребителю финансовых услуг информации о состоянии и перспективах рынка, тенденциях в изменении курсов ценных бумаг, иностранной валюты, условий по банковским продуктам и услугам Разъяснение сути финансовых продуктов, юридических и экономических характеристик финансовых продуктов и услуг Предоставление достоверной информации по контрагентам, условиям, требованиям к контрагенту, предмету сделки Составление окончательного перечня предлагаемых клиенту финансовых продуктов Консультирование клиента по вопросам составления личного бюджета, страхования, формирования сбережений, управления кредитным и инвестиционным портфелем Разъяснение клиенту экономических и правовых последствий финансовых решений Определение (на основании запроса клиента) критериев отбора поставщиков финансовых услуг и подбор поставщиков в соответствии с выделенными критериями Организация продажи финансовых продуктов (банковские депозиты, паевые фонды, брокерское обслуживание, обезличенный металлический счет) в рамках персонального финансового плана Дополнительная продажа финансовых продуктов в рамках персонального финансового плана Консультирование контрагентов по вопросам, относящимся к компетенции деятельности Обеспечение взаимодействия структурных подразделений организации при совместной деятельности; участие в планировании мероприятий, направленных на повышение качества финансового сервиса организации</p>
<p><b>ПК-2</b></p>	<p>Способен разрабатывать финансовые планы для клиента и целевого инвестиционного портфеля</p>	<p><b>ИПК-2.1</b> <b>Знать:</b> Принципы формирования стоимости денег во времени Принципы дисконтирования денежного потока Принципы начисления сложных процентов Принципы расчета приведенной и будущей стоимости Принципы расчета доходности активов Методы дисконтирования денежных потоков, методы многовариантности расчетов, методы математического моделирования и количественной оптимизации Отечественные и международные стандарты в области финансового планирования Методика финансового анализа состояния клиента Принципы портфельного управления инвестированием</p>

		<p>Принципы подбора и распределения активов  Принципы соотношения риска и доходности  Понятия безрискового актива  Способы управления финансовыми рисками  Методы количественного и качественного анализа финансовых показателей  Порядок и принципы составления финансовых планов  Методики и инструментарий финансового планирования  Методики инвестиционного профилирования клиентов (риск-профилирование)</p> <p><b>ИПК-2.2</b>  <b>Уметь:</b>  Проводить структурированное интервью и анкетирование клиента на предмет инвестиционного профиля  Получать, интерпретировать и документировать результаты исследований  Использовать расчетные таблицы и калькуляторы  Оценивать затраты на проведение финансовых операций  Рассчитывать величину портфеля, достаточную для покрытия финансовых целей  Выявлять соответствие/несоответствие инвестиционного профиля клиента параметрам инвестиционного портфеля  Рассчитывать размер инвестиций, необходимый для достижения целей клиента  Рассчитывать целевую доходность в зависимости от финансовых целей и начального капитала  Определять порядок проведения финансовых операций в зависимости от вида финансовых продуктов</p> <p><b>ИПК-2.3</b>  <b>Владеть:</b>  Составление перечня рекомендаций по управлению инвестиционным риском  Составление инвестиционного портфеля  Выявление качественных и количественных свойств рисков в предполагаемых к использованию финансовых продуктах  Привлечение к решению задач финансового планирования независимых внешних консультантов и экспертов в области финансовых рынков  Согласование условий инвестиционного портфеля с клиентом  Регулярный пересмотр качества инвестиционного портфеля клиента (селекция и аллокация активов)  Проведение расчетов величины портфеля, достаточной для покрытия финансовых целей  Расчет размера инвестиций, необходимого для достижения целей клиента  Расчет целевой доходности в зависимости от финансовых целей и начального капитала  Анализ финансового положения клиента  Выявление несоответствий текущего финансового состояния клиента его финансовым целям  Подбор классов активов и финансовых продуктов в</p>
--	--	--

		<p>соответствии с потребностями клиента</p> <p>Проведение стресс-тестов и сценарного анализа</p> <p>Моделирование целевого портфеля клиента</p> <p>Расчет параметров целевого инвестиционного портфеля</p> <p>Формирование финансового плана и критериев мониторинга его выполнения</p> <p>Определение и согласование правил информирования клиента</p> <p>Установление критериев оценки показателей инвестиционного портфеля</p> <p>Пересмотр (ребалансировка) состава активов клиентского портфеля</p> <p>Мониторинг финансового плана, определение критериев эффективности финансового плана и качества инвестиционного портфеля клиента</p> <p>Анализ изменения стоимости капитала инвестиционного портфеля</p> <p>Составление прогноза денежного потока</p> <p>Оптимизация финансового плана</p> <p>Анализ использования заемных средств (кредитные продукты)</p> <p>Моделирование целевого портфеля</p> <p>Презентация согласованных финансовых решений клиенту</p> <p>Определение критериев взаимодействия с клиентом</p>
--	--	--

#### Очная форма обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по курсовой работе
			Лабораторные	Практические/семинарские					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4 семестр									
12	432	4					426	2	432
Всего по дисциплине									
12	432	4					426	2	432

#### Заочная форма обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по курсовой работе
			Лабораторные	Практические/семинарские					

				семинарские					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4 семестр									
12	432	4					424	4	432
Всего по дисциплине									
12	432	4					424	4	432

Сроки проведения производственной практики определяются учебным планом и графиком учебного процесса. Продолжительность производственной практики составляет 8 недель.

## **ОРГАНИЗАЦИЯ И РУКОВОДСТВО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКОЙ**

### **Форма и место прохождения производственной практики**

Вид практики - производственная

Тип практики – преддипломная практика

Формы проведения практики – дискретно – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения практики;

Практическая подготовка при проведении практики может быть организована:

1) непосредственно в институте, в том числе в структурном подразделении института;

2) в организации, осуществляющей деятельность по профилю соответствующей образовательной программы (далее - профильная организация), в том числе в структурном подразделении профильной организации, предназначенном для проведения практической подготовки, на основании договора, заключаемого между образовательной организацией и профильной организацией.

Способы проведения практики: стационарная; выездная.

Стационарной является практика, которая проводится в организации либо в профильной организации, расположенной на территории населенного пункта, в котором расположена организация.

Место прохождения практики определяется из перечня баз практик – Профильных организаций, с которыми институтом заключены договоры о практической подготовке обучающихся<sup>3</sup> (Приложение 1) и которые осуществляют деятельность по профилю соответствующей образовательной программы.

Обучающиеся, совмещающие обучение с трудовой деятельностью, вправе проходить учебную и производственную практики по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими, соответствует требованиям к содержанию практики.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Распределение обучающихся по местам прохождения практики оформляется приказом ректора (первого проректора) (приказом о филиале) с указанием вида практики, места ее прохождения, продолжительности и периода.

Профильные организации должны:

создавать условия для реализации компонентов образовательной программы,

<sup>3</sup> договор о практической подготовке обучающихся, заключаемый между институтом и организацией, осуществляющей деятельность по профилю соответствующей образовательной программы – далее - договор о практической подготовке обучающихся

предоставлять оборудование и технические средства обучения в объеме, позволяющем выполнять определенные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью обучающихся.

При организации практической подготовки обучающиеся и работники института обязаны соблюдать правила внутреннего трудового распорядка Профильной организации (или ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, если практика проходит в структурном подразделении института), требования охраны труда и техники безопасности.

Проводить оценку условий труда на рабочих местах, используемых при реализации компонентов образовательной программы в форме практической подготовки, и сообщать руководству института об условиях труда и требованиях охраны труда на рабочем месте.

### **Содержание и структура производственной практики: преддипломной практики**

Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Для руководства практикой, проводимой в институте, назначается Ответственное лицо от института из числа сотрудников, в том числе из числа профессорско-преподавательского состава института.

Для руководства практикой, проводимой в профильной организации, назначается Ответственное лицо от Профильной организации (руководитель практики от Профильной организации), который должен соответствовать требованиям трудового законодательства РФ о допуске к педагогической деятельности.

Руководитель по практической подготовке от института, организующий проведение практики, назначается из числа ППС института.

Руководитель по практической подготовке от института согласовывает с Ответственным лицом от Профильной организации совместный рабочий график (план) проведения практики, который фиксируется в индивидуальном задании.

#### ***Руководитель по практической подготовке от института:***

- составляет рабочий график (план) проведения практики;
- разрабатывает индивидуальные задания для обучающихся (определенные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью обучающегося), выполняемые ими в период практики;
- организует участие обучающихся в выполнении определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью;
- оказывает методическую помощь обучающимся при выполнении индивидуальных заданий (определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью);
- несет ответственность совместно с Ответственным работником Профильной организации за реализацию компонентов образовательной программы в форме практической подготовки, за жизнь и здоровье обучающихся, соблюдение ими правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности и санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов;
- участвует в распределении обучающихся по рабочим местам и видам работ в организации;
- осуществляет контроль за соблюдением сроков проведения практики и соответствием ее содержания требованиям, установленным образовательной программой;
- оценивает результаты прохождения практики обучающимися.



**Ответственное лицо от Профильной организации:**

- создает условия для реализации компонентов образовательной программы в форме практической подготовки, предоставляет рабочие места обучающимся, оборудование и технические средства обучения в объеме, позволяющие выполнять определенные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью обучающихся;

- проводит инструктаж обучающихся по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка и осуществляет надзор за соблюдением обучающимися данных правил;

- обеспечивает безопасные условия реализации компонентов образовательной программы в форме практической подготовки, выполнение правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности и санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов;

- знакомит обучающихся с правилами внутреннего трудового распорядка, требованиями охраны труда, правилами техники безопасности и противопожарной безопасности Профильной организации, иными локальными нормативными актами (при необходимости);

- обо всех случаях нарушения обучающимися правил внутреннего трудового распорядка, охраны труда и техники безопасности сообщает руководителю по практической подготовке от института;

- согласовывает индивидуальные задания обучающихся (определенные видов работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью обучающегося, выполняемые в процессе прохождения практики) и график прохождения практики;

- по итогам прохождения практики (в последний день практики) выдает отзыв\характеристику о прохождении практики обучающимся, подписывает и организует проставление печатей на отчетных документах по практике.

При наличии в организации вакантной должности, работа на которой соответствует требованиям к практической подготовке, с обучающимся может быть заключен срочный трудовой договор о замещении такой должности.

Обучающиеся, совмещающие обучение с трудовой деятельностью, вправе проходить практику по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими, соответствует требованиям образовательной программы к проведению практики.

**Обучающиеся в период прохождения практики:**

- выполняют индивидуальные задания (план практики), утвержденные Руководителем по практической подготовке от института и Ответственным работником Профильной организации;

- соблюдают правила внутреннего трудового распорядка;

- соблюдают требования охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, режима конфиденциальности, применяемого в профильной организации.

В случае установления факта нарушения обучающимися своих обязанностей в период организации практической подготовки, режима конфиденциальности, Профильная организация вправе приостановить реализацию компонентов образовательной программы в форме практической подготовки в отношении конкретного обучающегося.

**Основные этапы прохождения производственной практики**

№ раз	Разделы (этапы) практики	Формы текущего контроля	Этапы освоения
-------	--------------------------	-------------------------	----------------

дела			набора компетенций
1.	Подготовительный	Инструктаж от Руководителя по практической подготовке от института и от Ответственного лица от Профильной организации, согласование индивидуального задания, содержания и планируемых результатов практики, вводная лекция, инструктаж	ОПК-4;
2.	Основной	Выполнение индивидуального задания (определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью обучающегося), прохождение практики в организации, внесение соответствующих записей в дневник практики, составление плана отчета по практике.	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2
3.	Аналитический	Анализ прохождения практики, выполнения индивидуального задания, документов, достижения планируемых результатов практики; составление отчета по практике	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2
4.	Отчетный	Получение характеристики о прохождении практики у руководителя практики от профильной организации; проверка отчета Руководителем по практической подготовке от института, собеседование, вопросы по отчету, дифференцированный зачет по итогам защиты отчета	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2

#### **ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ: ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ**

#### **Состав отчетных документов о производственной практике**

После прохождения производственной практики обучающийся оформляет письменный итоговый отчет, который отражает выполнение индивидуального задания и поручений, полученных от Ответственного лица от Профильной организации. Отчет

должен содержать анализ деятельности организации (предприятия), выводы о полученных навыках и умениях, а также возможности применения теоретических знаний, полученных при обучении в институте.

**Формы отчетности о прохождении практики в общем виде должен включать в себя следующие элементы:**

11. Отчет. (Титульный лист отчета - Приложение 2).

12. Дневник (фиксация индивидуальных заданий и их исполнения) прохождения практики (Приложение 3).

13. Рецензия Руководителя по практической подготовке от института (Приложение 4).

14. Официальный отзыв-характеристика о прохождении практики обучающимся Ответственного лица от Профильной организации (требования к отзыву\характеристике в Приложении 5).

15. Индивидуальное задание на практику (Приложение 6).

Содержание отчета (Приложение 7):

- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список источников и литературы;
- приложения (документы, над которыми работал обучающийся).
- компетентностная карта (результаты выполнения индивидуального задания, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы):
- компетентностная карта основных этапов прохождения производственной практики – рабочий график (план) проведения практики;
- компетентностная карта результатов выполнения индивидуального задания, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

### **Рекомендации по содержанию и оформлению отчета**

Отчет по практике по объему должен составлять 10–15 страниц машинописного текста, формат Word, размер листа А4, ориентация книжная, верхнее и нижнее поля – 20 мм, правое – 15 мм, левое – 25 мм, шрифт – Times New Roman, размер – 14 пт., межстрочный интервал – полуторный, абзацный отступ (отступ первой строки) – 1,25 см, форматирование – по ширине.

При сборе материалов для их обработки, анализа, подготовки отчета обучающемуся необходимо согласовать вопросы конфиденциальности с Ответственным лицом от Профильной организации.

При подборе материалов необходимо иметь в виду, что они, в первую очередь, могут являться образцами оформления документов в профессиональной сфере деятельности при дальнейшем трудоустройстве, в связи с чем, необходимо ответственно подойти к их выбору. Основными критериями являются качество и разноплановость.

Правильно оформленный отчет о практике распечатывается и скрепляется. С отчетом обязательно должно ознакомиться Ответственное лицо от Профильной организации, после чего он дает письменную рецензию. Оформленный надлежащим образом отчет регистрируется в деканате в журнале регистрации практики, передается на проверку Руководителю по практической подготовке от института.

Основанием для допуска к аттестации являются правильно оформленные дневник и отчет по практике, предоставленные Руководителю по практической подготовке от института.

### **Требования к заполнению документов по практике**

В *дневник* практики включается информация общего характера (фамилия, имя, отчество обучающегося; вид практики и место и период ее прохождения, а также

сведения, характеризующие содержание работы и отражающие выполнение им индивидуального задания. Дневник должен быть подписан Ответственным лицом от Профильной организации и, как правило, иметь печать данной организации.

*Характеристика* составляется и подписывается руководителем организации и, как правило, заверяется печатью организации.

### ***Аннотация рабочей программы дисциплины «Государственная итоговая аттестация (ГИА)»***

#### **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) обучающихся, завершающих обучение по образовательной программе (далее – ОП) подготовки магистратуры, направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников совокупному ожидаемому результату образования по ОП, требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (далее – ФГОС ВО) по соответствующему направлению/специальности и Профессионального стандарта «Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)» и профессионального стандарта «Специалист по финансовому консультированию».

В соответствии с законодательством Российской Федерации в сфере высшего образования, требованиями ФГОС ВО и решением Ученого совета института, государственным итоговым аттестационным испытанием выпускников ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, завершающих обучение по ОП подготовки магистратуры, является ***выпускная квалификационная работа (далее ВКР)***.

К ГИА допускаются обучающиеся, полностью выполнившие учебный план.

Контроль над подготовкой, организацией и проведением ГИА осуществляется председателем государственной экзаменационной комиссии, деканом факультета и заведующим выпускающей кафедрой.

#### ***Цели и задачи***

***Целью*** подготовки и защиты выпускной квалификационной работы является определение уровня подготовки выпускников к самостоятельной работе и овладению методикой проведения исследований при решении профессиональных задач, а также демонстрация полученных теоретических знаний, практических навыков и обобщения практического опыта при решении профессиональных проблем.

***Задачами ГИА является*** подтверждение выпускниками уровня закрепления и систематизации знаний, полученных обучающимися за весь период обучения в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

#### ***Характеристика профессиональной деятельности выпускника***

Область (области) профессиональной деятельности<sup>4</sup> и сфера (сферы) профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность включает:

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших ОП ВО, включает:

08 Финансы и экономика;

в сферах: исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микроуровне и макроуровне уровне в экспертно-

---

<sup>4</sup> См. Реестр ПС (Приложение к ФГОС)

аналитических службах (центрах экономического анализа, правительственном секторе, общественных организациях); производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью; кредитования; страхования, включая пенсионное и социальное; операций на финансовых рынках, включая управление финансовыми рисками; внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита, финансового консультирования; консалтинга).

*Объекты профессиональной деятельности выпускников или область (области) знания<sup>5</sup>:*

принципы и технологии продаж; поведение хозяйствующих агентов, бизнес-модели организаций, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные и научно-исследовательские процессы, нормативные и методические документы финансовой сферы, договоры об информационном обеспечении инвестиционных программ и мероприятий;

организационно-управленческие процессы функционирования структурных подразделений экономических субъектов на мезо и микроуровнях управления

## **МЕСТО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Государственная итоговая аттестация (подготовка к процедуре защиты и защита магистерской диссертации относится к блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» обязательной части образовательной программы по направлению подготовки магистратуры.

## **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПОДГОТОВКИ И ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (магистерской диссертации)**

### **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:**

#### **Универсальные и общекультурные компетенции**

<b>Категория (группа) компетенций</b>	<b>Код компетенции</b>	<b>Формулировка компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)</b>
<b>Универсальные компетенции</b>			
Системное и критическое мышление	<b>УК-1</b>	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного	<b>ИУК-1.1.</b> Знает, как осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий <b>ИУК-1.2.</b> Умеет осуществлять критический анализ проблемных

<sup>5</sup> При необходимости

		подхода, вырабатывать стратегию действий	ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий. <b>ИУК-1.3. Владеет</b> практическими навыками критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и вырабатывать на их основе стратегию действий
Разработка и реализация проектов	<b>УК-2</b>	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<b>ИУК-2.1. Знает</b> способы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла. <b>ИУК-2.2. Умеет</b> управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла. <b>ИУК-2.3. Владеет</b> навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.
Командная работа и лидерство	<b>УК-3</b>	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<b>ИУК-3.1. Знает</b> как организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели <b>ИУК-3.2. Умеет</b> организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели <b>ИУК-3.3. Владеет</b> навыками организации и руководства работой команды, выработки командной стратегии для достижения поставленной цели
Коммуникация	<b>УК-4</b>	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<b>ИУК-4.1. Знает</b> правила применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия <b>ИУК-4.2. Умеет</b> применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия <b>ИУК-4.3. Владеет</b> навыками применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального

			взаимодействия
Межкультурное взаимодействие	<b>УК-5</b>	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<b>ИУК-5.1. Умеет</b> анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия <b>ИУК-5.2. Знает</b> методы анализа и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия <b>ИУК-5.3. Владеет</b> навыками анализа и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	<b>УК-6</b>	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<b>ИУК-6.1. Умеет</b> определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки <b>ИУК-6.2. Знает</b> способы определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки <b>ИУК-6.3. Владеет</b> навыками определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>общефессиональные компетенции</b>			
общефессиональная	<b>ОПК-1</b>	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач	<b>ИОПК-1.1. Знает</b> на продвинутом уровне фундаментальные законы экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач <b>ИОПК-1.2. Умеет</b> применять на продвинутом уровне фундаментальные законы экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач <b>ИОПК-1.3. Владеет</b> навыками применения на продвинутом уровне

			фундаментальных законов экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач
общепрофессиональная	<b>ОПК-2</b>	Способен применять продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования	<b>ИОПК-2.1.</b> Знает методы применения продвинутого инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования <b>ИОПК-2.2.</b> Умеет применять продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования <b>ИОПК-2.3.</b> Владеет навыками применения продвинутого инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования
общепрофессиональная	<b>ОПК-3</b>	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике.	<b>ИОПК-3.1.</b> Знает принципы обобщения и критического оценивания научных исследований в экономике. <b>ИОПК-3.2.</b> Умеет обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике. <b>ИОПК-3.3.</b> Владеет навыками обобщения и критического оценивания научных исследований в экономике.
общепрофессиональная	<b>ОПК-4</b>	Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	<b>ИОПК-4.1.</b> Знает методы и способы принятия экономически и финансово обоснованных организационно - управленческих решений в профессиональной деятельности и может нести за них ответственность <b>ИОПК-4.2.</b> Умеет принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность <b>ИОПК-4.3.</b> Владеет навыками принятия экономически и финансово обоснованных организационно - управленческих решений в профессиональной деятельности и может нести за них ответственность.
общепрофессиональная	<b>ОПК-5</b>	Способен использовать современные	<b>ИОПК-5.1.</b> Знает современные информационные технологии и программные средства при решении



		информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	профессиональных задач <b>ИОПК-5.2. Умеет</b> использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач. <b>ИОПК-5.3. Владеет</b> навыками применения современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач.
--	--	---	--

## Профессиональные компетенции

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование)\ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)</b>		
<b>Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности</b>		
В Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля /08.008 Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию»		
Аналитическая		
<b>ПК-1</b> Способен осуществлять финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг	Финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг В/01.7	<b>ИПК-1.1.</b> <b>Знать:</b> Основы эффективных межличностных коммуникаций Этика делового общения Необходимый спектр финансовых продуктов и услуг Экономические и юридические аспекты инвестиционной деятельности Экономические и юридические аспекты страховой деятельности Основные финансовые организации и профессиональные участники банковской системы Основные организации и профессиональные участники страхового сектора Основные организации и профессиональные участники рынка ценных бумаг и коллективного инвестирования Общие принципы и технологии продаж Обзвон потенциальных клиентов с целью предложения финансовых продуктов и услуг Нормативные и методические документы, регламентирующие вопросы подбора кредитных продуктов Порядок составления и заключения договоров об информационном обеспечении инвестиционных программ и мероприятий <b>ИПК-1.2.</b> <b>Уметь:</b> Осуществлять подбор финансовых

		<p>продуктов и услуг</p> <p>Предоставлять клиенту качественные профессиональные услуги, ориентированные на потребности и интересы клиента</p> <p>Собирать, анализировать и предоставлять достоверную информацию в масштабах всего спектра финансовых (инвестиционных) услуг</p> <p>Выступать в качестве эксперта в процессе принятия клиентом важных финансовых (инвестиционных) решений</p> <p>Рассчитывать стоимость финансовых решений, оценивая потенциальные риски</p> <p>Осуществлять профессиональные консультации, гарантирующие понимание всех преимуществ, возможностей и рисков</p> <p>Учитывать текущую финансовую ситуацию и перспективу при оценке предложений направленных на решение финансовых задач клиента</p> <p>Планировать, прогнозировать и оценивать изменения финансовой ситуации при пользовании финансовыми (инвестиционными) услугами</p> <p>Проверять достоверность информации об инвестиционной услуге с экономической и с юридической точек зрения</p> <p>Отстаивать интересы клиента в повышении качества, доступности и безопасности инвестиционных услуг</p> <p><b>ИПК-1.3</b></p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>Предоставление потребителю финансовых услуг информации о состоянии и перспективах рынка, тенденциях в изменении курсов ценных бумаг, иностранной валюты, условий по банковским продуктам и услугам</p> <p>Разъяснение сути финансовых продуктов, юридических и экономических характеристик финансовых продуктов и услуг</p> <p>Предоставление достоверной информации по контрагентам, условиям, требованиям к контрагенту, предмету сделки</p> <p>Составление окончательного перечня предлагаемых клиенту финансовых продуктов</p> <p>Консультирование клиента по вопросам составления личного бюджета, страхования, формирования сбережений, управления кредитным и инвестиционным портфелем</p> <p>Разъяснение клиенту экономических и правовых последствий финансовых решений</p> <p>Определение (на основании запроса клиента) критериев отбора поставщиков финансовых услуг и подбор поставщиков в соответствии с выделенными критериями</p> <p>Организация продажи финансовых продуктов (банковские депозиты, паевые фонды, брокерское обслуживание, обезличенный металлический счет) в рамках персонального финансового плана</p> <p>Дополнительная продажа финансовых продуктов в</p>
--	--	--

		<p>рамках персонального финансового плана</p> <p>Консультирование контрагентов по вопросам, относящимся к компетенции деятельности</p> <p>Обеспечение взаимодействия структурных подразделений организации при совместной деятельности; участие в планировании мероприятий, направленных на повышение качества финансового сервиса организации</p>
<p>В Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля / 08.008 Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию»</p>		
<p>Проектно-экономическая</p>		
<p><b>ПК-2</b></p> <p>Способен разрабатывать финансовые планы для клиента и целевого инвестиционного портфеля</p>	<p>Разработка финансового плана для клиента и целевого инвестиционного портфеля</p> <p>В/02.7</p>	<p><b>ИПК-2.1</b></p> <p><b>Знать:</b></p> <p>Принципы формирования стоимости денег во времени</p> <p>Принципы дисконтирования денежного потока</p> <p>Принципы начисления сложных процентов</p> <p>Принципы расчета приведенной и будущей стоимости</p> <p>Принципы расчета доходности активов</p> <p>Методы дисконтирования денежных потоков, методы многовариантности расчетов, методы математического моделирования и количественной оптимизации</p> <p>Отечественные и международные стандарты в области финансового планирования</p> <p>Методика финансового анализа состояния клиента</p> <p>Принципы портфельного управления инвестированием</p> <p>Принципы подбора и распределения активов</p> <p>Принципы соотношения риска и доходности</p> <p>Понятия безрискового актива</p> <p>Способы управления финансовыми рисками</p> <p>Методы количественного и качественного анализа финансовых показателей</p> <p>Порядок и принципы составления финансовых планов</p> <p>Методики и инструментарий финансового планирования</p> <p>Методики инвестиционного профилирования клиентов (риск-профилирование)</p> <p><b>ИПК-2.2</b></p> <p><b>Уметь:</b> Проводить структурированное интервью и анкетирование клиента на предмет инвестиционного профиля</p> <p>Получать, интерпретировать и документировать результаты исследований</p> <p>Использовать расчетные таблицы и калькуляторы</p> <p>Оценивать затраты на проведение финансовых операций</p> <p>Рассчитывать величину портфеля, достаточную для покрытия финансовых целей</p> <p>Выявлять соответствие/несоответствие инвестиционного профиля клиента параметрам инвестиционного портфеля</p> <p>Рассчитывать размер инвестиций, необходимый для достижения целей клиента</p>

		<p>Рассчитывать целевую доходность в зависимости от финансовых целей и начального капитала</p> <p>Определять порядок проведения финансовых операций в зависимости от вида финансовых продуктов</p> <p><b>ИПК-2.3</b></p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>Составление перечня рекомендаций по управлению инвестиционным риском</p> <p>Составление инвестиционного портфеля</p> <p>Выявление качественных и количественных свойств рисков в предполагаемых к использованию финансовых продуктах</p> <p>Привлечение к решению задач финансового планирования независимых внешних консультантов и экспертов в области финансовых рынков</p> <p>Согласование условий инвестиционного портфеля с клиентом</p> <p>Регулярный пересмотр качества инвестиционного портфеля клиента (селекция и аллокация активов)</p> <p>Проведение расчетов величины портфеля, достаточной для покрытия финансовых целей</p> <p>Расчет размера инвестиций, необходимого для достижения целей клиента</p> <p>Расчет целевой доходности в зависимости от финансовых целей и начального капитала</p> <p>Анализ финансового положения клиента</p> <p>Выявление несоответствий текущего финансового состояния клиента его финансовым целям</p> <p>Подбор классов активов и финансовых продуктов в соответствии с потребностями клиента</p> <p>Проведение стресс-тестов и сценарного анализа</p> <p>Моделирование целевого портфеля клиента</p> <p>Расчет параметров целевого инвестиционного портфеля</p> <p>Формирование финансового плана и критериев мониторинга его выполнения</p> <p>Определение и согласование правил информирования клиента</p> <p>Установление критериев оценки показателей инвестиционного портфеля</p> <p>Пересмотр (ребалансировка) состава активов клиентского портфеля</p> <p>Мониторинг финансового плана, определение критериев эффективности финансового плана и качества инвестиционного портфеля клиента</p> <p>Анализ изменения стоимости капитала инвестиционного портфеля</p> <p>Составление прогноза денежного потока</p> <p>Оптимизация финансового плана</p> <p>Анализ использования заемных средств (кредитные продукты)</p> <p>Моделирование целевого портфеля</p> <p>Презентация согласованных финансовых решений</p>
--	--	---

		клиенту Определение критериев взаимодействия с клиентом
--	--	--

Трудоемкость государственной итоговой аттестации и виды учебной работы для очной формы обучения

3. е.	Все го часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
9	324			4		284	36 Защита ВКР
9	324			4		284	36 Защита ВКР

государственной итоговой и виды учебной работы для заочной формы обучения

3. е.	Все го часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
9	324			4		284	36 Защита ВКР
9	324			4		284	36 Защита ВКР

### ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Выбор темы ВКР является наиболее важным и ответственным этапом, предопределяющим успех ее защиты.

Список тем является примерным. Допускается выбор темы, не включенной в примерный перечень, а также возможность изменения названия темы из предложенного списка по согласованию с научным руководителем и заведующим кафедрой.

При выборе темы ВКР необходимо учитывать соответствие объекта исследования той организации, где обучающийся будет проходить преддипломную практику.

Заявление обучающегося об избрании темы ВКР и назначении научного руководителя, подписанное предполагаемым научным руководителем (Приложение А) и завизированное заведующим выпускающей кафедрой, представляется на утверждение декану.

Утверждение темы ВКР и назначение научного руководителя оформляется распорядительным актом в институте (филиале).

Изменение формулировки темы ВКР и смена научного руководителя после утверждения допускается в исключительных случаях.

### **Подготовка ВКР**

Подготовка выпускной квалификационной работы включает:

- работу с научным руководителем;
- изучение литературы, теоретических и практических аспектов решения проблем в рамках темы исследования;
- аналитическую обработку фактического материала в сочетании с материалом литературных источников;
- написание текста ВКР и представление его научному руководителю;
- доработка текста ВКР по замечаниям научного руководителя;
- представление завершенной и оформленной ВКР научному руководителю и получение его отзыва;
- представление ВКР с отзывом научного руководителя на предзащиту
- подготовка выступления для предзащиты ВКР с обязательной мультимедийной презентацией.

### **Предзащита ВКР**

В состав комиссии по предзащите включаются заведующий выпускающей кафедрой, руководитель программы <sup>6</sup>, преподаватели, осуществляющие образовательный процесс на данной программе, по возможности, научный руководитель, внешние эксперты/представители работодателей или баз практик. В процессе предзащиты автор излагает основное содержание проделанной работы, выводы по ней и практические предложения. Результаты предварительной защиты и замечания по ней доводятся до сведения обучающегося. По результатам предзащиты комиссия дает рекомендации по тексту ВКР и представлению ее на публичной защите.

Документы, предоставляемые на защиту:

- зачетная книжка;
- оформленная ВКР;
- документ, подтверждающий проверку ВКР на плагиат;
- отзыв научного руководителя.

*Цели проведения предзащиты:*

- проверить соответствие ВКР предъявляемым требованиям;
- проверить наличие комплекта всех необходимых к защите документов;
- поверить готовность обучающегося к защите ВКР.

По результатам предзащиты решается вопрос о допуске обучающегося к защите, о чем делается соответствующая запись на титульном листе работы (Приложение Б).

---

<sup>6</sup> Для магистерских программ

В случае замечаний, выявленных в ходе предзащиты, обучающийся должен их исправить в указанные сроки и пройти повторное обсуждение нового варианта работы у заведующего выпускающей кафедрой.

### **Допуск к защите ВКР**

К защите ВКР допускаются обучающиеся, полностью выполнившие учебный план, успешно прошедшие преддипломную практику и предзащиту на выпускающей кафедре в установленные сроки.

Электронная версия ВКР размещается в электронной образовательной среде вуза, в т.ч. электронном портфолио обучающегося.

Обучающийся несет ответственность за самостоятельность и качество ВКР, о чём ставит личную подпись на титульном листе. Работа проверяется в системе «Антиплагиат.вуз» в соответствии с локальными актами института, о чем делается отметка на титульном листе работы.

### **Общие требования ВКР**

Выпускная квалификационная работа должна отражать решение профессиональных задач. Оригинальность постановки и качество решения которых является одним из основных критериев оценки качества ВКР.

К выпускной квалификационной работе как завершающему этапу обучения обучающихся предъявляются следующие требования:

- должна быть раскрыта сущность исследуемой проблемы, показана актуальность и практическая значимость ее решения с точки зрения современности;
- раскрытие темы работы должно быть конкретным, с анализом фактических данных;
- должна содержать постановку проблем в профессиональной сфере, пути их реализации и внедрения.
- должна содержать ссылки на использованные литературные источники и источники фактических данных, надлежащим образом оформленные, отражать позицию ее автора по дискуссионным вопросам;
- должна быть написана грамотным с профессиональной точки зрения языком и правильно оформлена.

### **Структура и содержание ВКР**

Выпускная квалификационная работа должна содержать следующие структурные элементы и в следующем порядке:

- титульный лист;
- оглавление: пронумерованные названия глав и параграфов с указанием номеров страниц;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости).

**Введение** (2–3 страницы) содержит обоснование выбора темы ВКР и ее актуальность; формулировку цели и задач исследования; определение объекта и предмета исследования; краткий обзор литературы по теме, позволяющий определить положение работы в общей структуре публикаций по данной теме; характеристику методологического аппарата исследования; обоснование теоретической и практической значимости результатов исследования; краткую характеристику структуры работы.

**Основная часть работы** состоит из глав, содержание которых должно точно соответствовать и полностью раскрывать заявленную тему работы, поставленные задачи и сформулированные вопросы исследования. Оптимальное число параграфов в каждой главе – не меньше двух. Главы основной части должны быть сопоставимыми по объему, иметь внутреннее единство и логику.

**Первая глава**, как правило, носит теоретический характер и включает в себя критический обзор научной литературы по теме работы, исследование теоретических концепций, с обязательным обоснованием полученных ранее результатов и предполагаемым вкладом автора в изучение избранной проблемы.

Содержание **второй главы** включает в себя описание проведенной автором аналитической работы, включая методику и инструментарий исследования.

При наличии **Третьей главы**, она обычно носит практический, прикладной характер. Предложенные автором решения должны быть аргументированы и оценены, что должно свидетельствовать о личном вкладе обучающегося.

Допускается до 4 глав.

**Заключение** отражает обобщенные результаты проведенного исследования в соответствии с поставленной целью и задачами, а также раскрывает значимость полученных результатов. Заключение должно составлять не менее 2 страниц.

**Список использованных источников** включает в себя все источники, материалы которых использовались при написании выпускной квалификационной работы. Источники литературы приводятся в алфавитном порядке – по фамилиям авторов или заглавиям, причем сначала указываются источники на русском языке, затем – на иностранных языках.

В **Приложения** включаются материалы, имеющие дополнительное справочное или документально подтверждающее значение. Приложения не должны составлять более 1/3 общего объема ВКР.

## **Требования к оформлению ВКР**

**Общие требования к оформлению ВКР** К защите принимаются работы, выполненные с помощью компьютерного набора. Рекомендуемый объем ВКР – **от 60 до 80 страниц печатного текста..**

Текст ВКР должен быть напечатан на одной стороне стандартного листа формата А4 (270 x 297 мм) с соблюдением следующих характеристик:

- шрифт TimesNewRoman;
- размер – 14;
- интервал – 1,5;
- верхнее и нижнее поля – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 10 мм;
- главы начинаются с новой страницы, и их заголовки печатаются жирным шрифтом TimesNewRoman, размер 16;
- заголовки второго уровня (параграфы) печатаются жирным шрифтом TimesNewRoman, размер 14;
- выравнивание текста по ширине.

При написании работы необходимо соблюдать равномерную плотность и четкость изображения по всему отчету. Все линии, буквы, цифры и знаки должны иметь одинаковую контрастность по всему тексту отчета.



Полужирный шрифт применяют только для заголовков глав и параграфов, заголовков структурных элементов. Использование курсива допускается для обозначения объектов (например, нанотехнологии) и написания терминов (например, *invivo*, *invitro*) и иных объектов и терминов на латыни.

Логически законченные элементы текста, объединенные единой мыслью, должны выделяться в отдельные абзацы. Первая строка абзаца должна иметь отступ. Сдвиг вправо первой строки абзаца должен быть одинаковым для всего текста ВКР и равняться 1,5.

Все страницы ВКР должны быть пронумерованы арабскими цифрами вверху по центру страницы сквозной нумерацией по всему тексту, включая приложения. Титульный лист включается в общую нумерацию страниц, но на нем номер страницы не проставляется.

Для акцентирования внимания может применяться выделение текста с помощью шрифта иного начертания, чем шрифт основного текста, но того же кегля и гарнитуры. Разрешается для написания определенных терминов, формул, теорем применять шрифты разной гарнитуры.

Заголовки разделов всех уровней, слова *Содержание*, *Введение*, *Заключение*, *Список использованных источников*, пишутся без кавычек, без точки в конце и выравниваются по центру страницы. Перенос слов в заголовках не допускается. Заголовки должны четко и кратко отражать содержание глав, параграфов. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой.

**Анализ финансового состояния предприятия ООО «Лидер»**

**Организационно-экономическая характеристика предприятия**

**Оценка финансового состояния предприятия (на примере ООО «Лидер»)**

Каждая глава, оглавление, введение, заключение, список источников, каждое приложение (но не параграфы) начинаются с новой страницы.

Графики, схемы, диаграммы располагаются в работе непосредственно после текста, имеющего на них ссылку (выравнивание – по центру страницы).

Название графиков, схем, диаграмм помещается под ними, пишется без кавычек и содержит указание на порядковый номер рисунка, без знака №, например:



Рисунок 1 – Финансовые показатели платежеспособности предприятия

При построении графиков по осям координат вводятся соответствующие показатели, буквенные обозначения которых выносятся на концы координатных осей, фиксируемые стрелками.

Таблицу следует располагать непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице. Наименование таблицы должно отражать ее содержание, быть точным, кратким. Наименование следует помещать над таблицей, без абзацного отступа в следующем формате:

Таблица 2 – Вводные данные для построение регрессионной модели

Год	Коэффициент платежеспособности	Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	Сумма дебиторской задолженности	Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности
	Y	X1	X2	X3
2015	1,584272	13,46397	85 717	1,432891
2016	2,151856	12,06238	83 397	1,578532
2017	2,160203	10,03546	118 485	1,398796
2018	2,258804	8,331507	165 461	1,589061
2019	4,519313	9,717796	160 729	2,488951

Год	Коэффициент платежеспособности	Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	Сумма дебиторской задолженности	Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности
2020	6,086896	10,90237	195 062	2,803501

Если наименование таблицы занимает две строки и более, то его следует записывать через один межстрочный интервал.

Таблицу с большим количеством строк допускается переносить на другую страницу. При переносе части таблицы на другую страницу слово "Таблица", ее номер и наименование указывают один раз над первой частью таблицы, а над другими частями также слева пишут слова "Продолжение таблицы" и указывают номер таблицы.

Уравнения и формулы следует выделять из текста в отдельную строку. Выше и ниже каждой формулы или уравнения должно быть оставлено не менее одной свободной строки. Если уравнение не умещается в одну строку, оно должно быть перенесено после знака равенства (=) или после знаков плюс (+), минус (-), умножения (×), деления (:) или других математических знаков. На новой строке знак повторяется. При переносе формулы на знаке, символизирующем операцию умножения, применяют знак «×».

Пояснение значений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в которой они представлены в формуле. Значение каждого символа и числового коэффициента необходимо приводить с новой строки. Первую строку пояснения начинают со слова «где» без двоеточия с абзаца.

Формулы в работе следует располагать посередине строки и обозначать порядковой нумерацией в пределах всей работы арабскими цифрами в круглых скобках в крайнем правом положении на строке. Одну формулу обозначают (1):

$$\bar{R} = \frac{\sum \text{ПР}_i}{\sum \text{СП}_i} = \sum R_i d_i \quad (1)$$

где:  $\sum \text{ПР}_i$  – суммарная прибыль от реализации всех видов продукции, работ, услуг;

$\sum \text{СП}_i$  – суммарные затраты на производство и реализацию от реализации всех видов продукции, работ, услуг;

$R_i$  – рентабельность от реализации  $i$ -го вида продукции;

$d_i$  – удельный вес затрат на производство и реализацию  $i$ -го вида продукции в общем объеме затрат.

Формулы, помещаемые в приложениях, нумеруются арабскими цифрами в пределах каждого приложения с добавлением перед каждой цифрой обозначения приложения: (В.1).

Допускается нумерация формул в пределах главы. В этом случае номер формулы состоит из номера главы и порядкового номера формулы, разделенных точкой: (3.1).

**Правила оформления списка использованных источников** В *Список использованных источников* должны быть обязательно включены те источники, на которые делаются ссылки в основном тексте работы. Нумерация источников в списке литературы обязательна. Список использованных источников должен включать в себя не менее 20–30 наименований. В работе обязательно должна быть использована литература последних трех лет.

Рекомендуется оформление по следующим блокам со сквозной нумерацией:

## **Международные нормативные правовые акты и иные официальные документы**

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза от 11 апреля 2017 г.) [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 09.01.2018 (дата обращения 01.10.2018).
2. Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 21.08.2018 № 136 «Об утверждении Правил реализации общего процесса «Использование баз данных документов, оформляемых уполномоченными органами государств - членов Евразийского экономического союза, при регулировании внешней и взаимной торговли, в том числе представляемых при совершении таможенных операций для целей подтверждения соблюдения запретов и ограничений» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Евразийского экономического союза <http://www.eaeunion.org/>, 24.08.2018 (дата обращения 26.12.2018).

## **Нормативные правовые акты и иные официальные документы Российской Федерации**

3. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 // Собр. законодательства РФ. – 2014. – № 31, ст. 4398.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ // Рос. газ. – 2006. – 22 дек.
5. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ // Рос. газ. – 2001. – 31 дек.
6. Федеральный закон от 29.12.1994 № 78-ФЗ «О библиотечном деле» // Собр. законодательства РФ. – 1995. – № 1, ст. 2.
7. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Рос. газ. – 2006. – 29 июля.
8. Указ Президента РФ от 14.09.2012 № 1289 «О реализации Государственной программы по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом» // Рос. газ. – 2012. – 17 сент.
9. Указ Президента РФ от 05.12.2016 № 646 «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации» // Собр. законодательства РФ. – 2016. – № 50, ст. 7074.
10. Постановление Правительства РФ от 10.02.1998 № 169 «О федеральном банке данных о нарушениях налогового законодательства Российской Федерации» // Рос. газ. – 1998. – 25 февр.
11. Постановление Правительства РФ от 24.11.1998 № 1371 «О регистрации объектов в государственном реестре опасных производственных объектов» // Рос. газ. – 1998. – 1 дек.
12. Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р «Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года» // Собр. законодательства РФ. – 2012. – № 1, ст. 216.
13. ГОСТ Р ИСО 15489-1-2007. Национальный стандарт Российской Федерации. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Управление документами. Общие требования: утв. приказом Ростехрегулирования от 12.03.2007 № 28-ст // М.: Стандартинформ, 2007.
14. Приказ Министерства промышленности и торговли РФ от 25.06.2014 № 1213 «Об утверждении Административного регламента предоставления Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии государственной услуги по предоставлению документов и сведений, содержащихся в Федеральном

информационном фонде по обеспечению единства измерений» // Рос. газ. – 2014. – 29 дек.

15. Постановление Главы муниципального образования «Камышловский муниципальный район» от 28.01.2011 № 26 «Об утверждении Положения «О порядке ведения Реестра объектов потребительского рынка, расположенных на территории Камышловского муниципального района» [Электронный ресурс] // Документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения 08.02.2018).

### **Судебная практика**

16. Определение Верховного суда РФ от 15.01.2016 № 305-ЭС14-8939 по делу № А40-44365/2014 [Электронный ресурс] // Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения 21.06.2018).

17. Постановление ФАС Уральского округа от 07.05.2014 по делу № А50-17240/2013 [Электронный ресурс] // Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения 21.09.2018).

### **- учебная и научная литература**

*(по алфавиту фамилий авторов либо названий работ)*

18. Лахметкина Н.И. Инвестиционная стратегия предприятия: Учебное пособие. – М.: КноРус, 2017. \_\_\_ с. (IPRbook.ru).

19. Мочалова Л.А., Касьянова А.В., РауЭ.И. Финансовый менеджмент: учебное пособие. — М.: КноРус, 2016 \_\_\_ с. (IPRbook.ru).

### **- диссертации**

20. Лопатин, В.Н. Информационная безопасность в системе государственного управления: теоретические и организационно-правовые проблемы: дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.02 / В.Н. Лопатин. – СПб., 1997. – 193 с.

### **- авторефераты диссертаций**

21. Васильева, М.И. Публичные интересы в экологическом праве: теория и практика правового регулирования: автореф. дис. ... д-ра юрид. наук: 12.00.06 / М.И. Васильева. – М., 2003. – 44 с.

### **- статьи в периодических изданиях**

*При оформлении статей требуется указывать фамилию и инициалы автора (авторов), название статьи, через две косые черты - наименование издания, год и номер издания, занимаемые страницы. Статьи также размещаются по алфавиту фамилий авторов. Например:*

22. Сиротский А.А. Технологии конкурентоспособного управления предприятиями машиностроения / А.А. Сиротский // Ученые записки. – 2013. – №5. Т. 2. – С. 177-181.

23. Холопов В.А., Ладынин А.И. Анализ структур по отношению к типам производства / А.В. Холопов, А.И. Ладынин // Промышленные АСУ и контроллеры. – 2015. – № 6. – С. 7-11.

24. Чурсин А.А., Методика количественной оценки конкурентоспособности наукоемкой промышленности / А.А. Чурсин, Р.В. Шамин, Т.В. Кокуйцева // Экономика и управление в машиностроении. – 2012. – № 3. – С. 41-47.

25. Чурсин А.А. Многокритериальный подход к задаче выбора эффективного инновационного проекта. / А.А. Чурсин, Ю.Н. Разумный, А.Г. Мильковский, В.П. Корнеев // Микроэкономика. –2015. – №1. – С. 6-13.
26. Шамин Р.В., Филиппов П.Г. Управление проектами в ракетно-космической промышленности на основе инструментов риск-менеджмента / Р.В. Шамин, П.Г. Филиппов // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 10-2 (63). – С. 776-783.
27. Шмелева А.Г. Некоторые аспекты формирования стратегических решений развития предприятия / А.Г. Шмелева, А.И. Ладынин, А.В. Бахметьев // Материалы международной научно-технической конференции «Информатика и технологии. Инновационные технологии в промышленности и информатике» «МНТК ФТИ-2017». – 2017. – С. 334-336

#### - литература на иностранных языках

28. A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide) Sixth Edition. Project Management Institute. 2017. 592 P. ISBN: 978-1-62825-184-5.
29. 103. Alyoubi B. A. Decision support system and knowledge-based strategic management / B.A. Alyoubi // Procedia Computer Science 65. – 2015. – pp. 278 – 284.
30. Andreadis G. Classification and review of multi-agents systems in the manufacturing section / G. Andreadis, P. Klazoglou, K. Niotaki, K.-D. Bouzakis // Procedia Engineering. – 2014. – Vol. 69. – pp. 282–290.

#### - интернет-ресурсы

31. SAP повысила цену на обслуживание ERP "Аэрофлота" на 113 млн рублей [Электронный ресурс] // TAdviser // Режим доступа: [http://www.tadviser.ru/index.php/Проект:Аэрофлот\\_\(SAP\\_ERP\)/](http://www.tadviser.ru/index.php/Проект:Аэрофлот_(SAP_ERP)/) (дата обращения: 17.03.2018).
32. <http://www.consultant.ru> – справочная правовая система «КонсультантПлюс». Дата обращения \_\_\_\_\_ э
33. <http://bea.triumvirat.ru/russian> – Бюро экономического анализа (Россия). Дата обращения \_\_\_\_\_.
34. <http://www.libertarium.ru> – Коллекция текстов российских ученых, переводы статей и книг известных западных экономистов. Дата обращения \_\_\_\_\_.
35. [http://www.nationmaster.com/graf/eco\\_gdp-economy-gdp-nominal](http://www.nationmaster.com/graf/eco_gdp-economy-gdp-nominal) – статистика ВВП по странам. Дата обращения \_\_\_\_\_.

**Оформление приложений** Приложения могут включать: графический материал, таблицы, расчеты, описания алгоритмов и программ. Приложение оформляют одним из следующих способов:

В тексте работы на все приложения должны быть даны ссылки. Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте работы.

Каждое приложение следует размещать с новой страницы с указанием в центре верхней части страницы слова «ПРИЛОЖЕНИЕ».

Приложение должно иметь заголовок, который записывают с прописной буквы, полужирным шрифтом, отдельной строкой по центру без точки в конце.

Приложения обозначают прописными буквами кириллического алфавита, начиная с А. за исключением букв Е. З. Й. О. Ч. Ъ. Ы. Ь. После слова «ПРИЛОЖЕНИЕ» следует буква, обозначающая его последовательность. Допускается обозначение приложений буквами латинского алфавита, за исключением букв I и O. В случае полного использования букв кириллического или латинского алфавита

допускается обозначать приложения арабскими цифрами. Если в работы одно приложение, оно обозначается «ПРИЛОЖЕНИЕ А».

Текст каждого приложения при необходимости может быть разделен на разделы, подразделы, пункты, подпункты, которые нумеруют в пределах каждого приложения. Перед номером ставится обозначение этого приложения. Приложения должны иметь общую с остальной частью работы сквозную нумерацию страниц. (Приложение А. Форма договора проката).

**Правила оформления сносок** Нумерация сносок в выпускной квалификационной работе сплошная постраничная, арабскими цифрами. Знак сноски ставят без пробела надстрочно непосредственно после того слова, числа, символа, предложения, к которому дается пояснение.

Сноску располагают с абзацного отступа в конце страницы, на которой приведено поясняемое слово (словосочетание или данные). Сноску отделяют от текста короткой сплошной тонкой горизонтальной линией с левой стороны страницы.

*Пример построчной сноски:*

М.С. Айрапетян в своей статье рассмотрел данный вопрос<sup>7</sup>.

Если на одной странице несколько сносок на одно произведение, то пишут «Там же» или «Там же, с.56» (пока на других страницах не появится новый источник).

### **Порядок брошюровки ВКР**

1. В работу вшиваются (твердый переплет):

- Титульный лист
- Содержание
- Текст работы с введением, заключением, списком использованных источников и приложениями (при наличии).

2. При прошивке (скреплении) выпускной квалификационной работы в конце вшиваются 4 пустых файла, в которые впоследствии вкладываются:

2.1. CD-диск с иллюстративным материалом к докладу и текстом работы выпускника (pdf, word);

2.2. Отчет о проверке работы на наличие плагиата;

2.3. Отзыв научного руководителя (Приложение В);

### ***Аннотация рабочей программы дисциплины «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации»***

**Целью** освоения дисциплины «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» является повышение уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения задач в различных областях профессиональной деятельности и бытовой коммуникации.

**Задачами** дисциплины являются:

- обучение практическому владению языком делового общения и разговорной речью для делового и межличностного общения;
- обучение навыку самостоятельной работы со специальной литературой на иностранном языке с целью получения профессиональной информации;
- понимание роли иностранного языка в современном мире.

---

<sup>7</sup> Айрапетян, М.С. Зарубежный опыт использования государственно-частного партнерства // Государственная власть и местное самоуправление. – 2009. - №2. – С. 36.

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Процесс изучения дисциплины «Иностранный язык делового общения» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

**Компетентностная карта дисциплины**

<b>Категория (группа) компетенций</b>	<b>Код компетенции</b>	<b>Формулировка компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)</b>
Коммуникация	<b>УК-4</b>	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<b>ИУК-4.1. Знает</b> правила применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия <b>ИУК-4.2. Умеет</b> применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия <b>ИУК-4.3. Владеет</b> навыками применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
Межкультурное взаимодействие	<b>УК-5</b>	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<b>ИУК-5.1. Умеет</b> анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия <b>ИУК-5.2. Знает</b> методы анализа и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия <b>ИУК-5.3. Владеет</b> навыками анализа и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

**МЕСТО ДИСЦИПЛИН В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
МАГИСТРАТУРЫ**



Дисциплина «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений блока ФТД «Факультативы» образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (Б.1.Б.01).

Дисциплина «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» опирается на знания, полученные на предыдущих ступенях обучения.

**ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ  
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы  
очная форма обучения**

3.е.	Все го часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка (часы)	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по курсовой работе
			Лабораторные	Практические/семинарские					
3 семестр									
2	72			24		46	2 зачет		
Всего по дисциплине									
2	72			24		46	2 зачет		

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы  
заочная форма обучения**

3.е.	Все го часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка (часы)	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по курсовой работе
			Лабораторные	Практические/семинарские					
3 семестр									
2	72			14		54	4 зачет		
Всего по дисциплине									
2	72			14		54	4 зачет		

**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебная дисциплина «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» состоит из двух разделов:

3. Общая часть: Основы делового общения

#### 4. Менеджмент

##### Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины очная форма обучения

Темы\разделы (модули)	Контактная работа				Часы СР на подготов ку кур.р.	Ина я СР	Контр оль	Всего часов
	Занятия лекционн ого типа	Занятия семинарског о типа		Контак тная работа по кур.р.				
		Лаб. р	Прак. /сем.					
<b>Раздел «Общая часть: Основы делового общения»</b>			8			24		32
Тема 1. Концепция «бизнес»			2			6		8
Тема 2. Поиск информации			2			6		8
Тема 3. Доклады, отчеты, публичное выступление			2			6		8
Тема 4. Ведение переписки			2			6		8
<b>Раздел «Менеджмент»</b>			16			24		40
Тема 5. Концепции менеджмента			2			4		6
Тема 6. Процесс менеджмента			2			4		6
Тема 7. Мотивация			2			4		6
Тема 8. Менеджмент рынка			2			4		6
Тема 9. Менеджмент персонала			2			4		6
Тема 10. Стресс-менеджмент			4			2		6
зачет							2	2
Всего часов			24			46	2	72

##### Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины заочная форма обучения

Темы\разделы (модули)	Контактная работа	Часы СР на	Ина я	Контр оль	Всего часов
--------------------------	-------------------	---------------	----------	--------------	----------------

	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.	подготовка кур.р.	СР		
		Лаб.р	Прак.					
			/сем.					
<b>Раздел «Общая часть: Основы делового общения»</b>			6			22		28
Тема 1. Концепция «бизнес»			2			5		7
Тема 2. Поиск информации			1			6		7
Тема 3. Доклады, отчеты, публичное выступление			1			6		7
Тема 4. Ведение переписки			2			5		7
<b>Раздел «Менеджмент»</b>			8			32		40
Тема 5. Концепции менеджмента			2			5		7
Тема 6. Процесс менеджмента			1			6		7
Тема 7. Мотивация			1			6		7
Тема 8. Менеджмент рынка			1			5		6
Тема 9. Менеджмент персонала			1			5		6
Тема 10. Стресс-менеджмент			2			5		7
зачет							4	4
Всего часов			14			54		72

### Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела
<b>Раздел «Общая часть: Основы делового общения»</b>		
1	Концепция «бизнес»	Современное определение концепции «бизнес». Распределение. Товары, услуги. Составляющие бизнеса Прибыль. Три формы бизнеса. Карьера в бизнесе Грамматика: <i>Согласование подлежащего и сказуемого английского предложения, порядок слов в предложении. Исчисляемые и неисчисляемые существительные.</i>

2	Поиск информации	Поиск информации с помощью компьютера. Интернет. Использование электронной почты. Специализированные поисковые и информационные сайты. Запрос информации. Составление запросов. Грамматика: <i>Способы выражения будущего времени</i>
3	Доклады, отчеты, публичное выступление	Типы докладов. Неофициальные доклады. Обязательные элементы ежемесячного отчета. Выступление перед публикой. Общение с аудиторией. Грамматика: <i>Пассивный залог</i>
4	Ведение переписки	Письма частного характера. Письма делового характера. Структура делового письма. Виды делового письма: письмо о приеме на работу, письмо запрос информации, письмо-жалоба и т.д., алгоритм написания резюме. Грамматика : <i>Придаточные условные предложения 1 и 2 типов</i>
<b>Раздел «Менеджмент»</b>		
5	Концепции менеджмента	Определение менеджмента. История развития менеджмента. Развитие теории менеджмента. Современные подходы к менеджменту. Менеджмент в международном контексте.
6	Процесс менеджмента	Планирование, организация, мотивирование, контроль. Стиль менеджмента: авторитарный, патерналистский, демократический, laissez-faire.
7	Мотивация	Современная концепция мотивации. Определение мотивации. Теория Маслоу и ее критика. Японский подход. Способы поощрения.
8	Менеджмент рынка	Рынок труда. Предложение на рынке труда. Факторы производства. Разделение труда. Избытки. Ценовая дискриминация. Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП). Разница между ВВП и ВНП. Индексы ВВП и ВНП. Промышленный экономический цикл. Измерение экономических показателей.
9	Менеджмент персонала	Разница понятий «экономический рост» и «экономическое развитие». Благосостояние, доходы, неравенство доходов. Бедность. Инфляция. Безработица.
10	Стресс-менеджмент	Глобальная экономика. Преимущества и недостатки глобализации. Десять ведущих экономик мира. Многонациональные и транснациональные корпорации. Международные торговые организации и их роль в мировой экономике.

***Аннотация рабочей программы дисциплины «Методы статистического анализа бизнес-процессов организаций»***

**Целью** освоения дисциплины «Методы статистического анализа бизнес-процессов организаций» является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков использования методов статистического исследования бизнес-процессов для количественной обработки статистической информации, исчисления и анализа статистических показателей.

**Задачами** дисциплины являются:

1. Формирование всесторонне развитой и социально активной личности, грамотного специалиста и ответственного гражданина.

2. Владение культурой мышления, способностями к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели, выбору путей ее достижения.

3. Владение теоретическими основами статистического исследования бизнес-процессов данных с помощью программных средств.

4. Освоение методов сводки и группировки статистических данных бизнес-процессов организаций Московского региона с помощью электронной таблицы MS EXCEL.

5. Формирование навыков применения статистического исследования бизнес-процессов организаций Московского региона, включающем в себя методы расчета обобщающих статистических показателей, выявление взаимосвязей, анализ динамики и прогнозирование.

#### ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Методы статистического анализа бизнес-процессов организаций» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине:

### Компетентностная карта дисциплины

#### Универсальные и общекультурные компетенции

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<b>ИУК-1.1. Знает</b> , как осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий <b>ИУК-1.2. Умеет</b> осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий. <b>ИУК-1.3. Владеет</b> практическими навыками критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и вырабатывать на их основе стратегию действий

#### МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Дисциплина «Методы статистического анализа бизнес-процессов организаций Московского региона» входит в состав вариативной части блока «ФТД. Факультативные дисциплины» основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

Теоретической базой дисциплины «Методы статистического анализа бизнес-процессов организаций Московского региона» являются такие дисциплины, как «Экономика бизнеса», «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Макроэкономика (продвинутый уровень)».

Освоение дисциплины «Методы статистического анализа бизнес-процессов организаций Московского региона» необходимо для изучения таких дисциплин, как «Безопасность организации», «Предпринимательские риски в деятельности организации», приобретения практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

Указанные связи и содержание дисциплины «Методы статистического анализа бизнес-процессов организаций Московского региона» дают обучающимся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности бакалавра менеджмента.

**ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ  
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы  
на очной форме обучения**

З.е	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические семинарские			
2	72	4		8		58	2 зачет
2	72	4		8		58	2

Таблица 4.2

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы  
заочная форма обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические семинарские			
2	72	6		6		56	4 зачет

2	72	6		6			56	4
---	----	---	--	---	--	--	----	---

### СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Таблица 4.3

#### Очная форма обучения

Темы\разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подго товку кур.р .	Иная СР	Конт роль	Всег о часо в	
	Занятия лекцион ного типа	Занятия семинарског о типа						Конта ктная работа по кур.р.
		Лаб. р	Прак. /сем.					
Тема 1. Современные программные средства статистического исследования бизнес-процессов организаций Московского региона			1		8		9	
Тема 2. Реализация метода статистических группировок бизнес-процессов организаций Московского региона с помощью программных средств MS Office	1				8		9	
Тема 3. Вычисление описательных статистик бизнес-процессов организаций Московского региона в электронной таблице MS Excel	1				8		9	
Тема 4. Нормальное распределение	1				8		9	

Тема 5. Дисперсионный анализ бизнес-процессов организаций Московского региона			1			8		9
Тема 6. Анализ временных рядов бизнес-процессов организаций Московского региона	1		1			8		10
Тема 7. Корреляционно-регрессионный анализ бизнес-процессов организаций Московского региона			1			10		11
Зачет							2	2
Всего часов	4		8			58	2	72

Таблица 4.4

Заочная форма обучения

Темы/разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по кур.р.
		Лаб.р.	Прак. /сем.					
Тема 1. Современные программные средства статистического исследования бизнес-процессов организаций Московского региона					8		8	
Тема 2. Реализация метода статистических группировок бизнес-процессов организаций Московского региона с помощью программных средств MS Office					8		8	



Тема 3. Вычисление описательных статистик бизнес-процессов организаций Московского региона в электронной таблице MS Excel						8		8
Тема 4. Нормальное распределение						8		8
Тема 5. Дисперсионный анализ бизнес-процессов организаций Московского региона	2		2			8		12
Тема 6. Анализ временных рядов бизнес-процессов организаций Московского региона	2		2			8		12
Тема 7. Корреляционно-регрессионный анализ бизнес-процессов организаций Московского региона	2		2			8		12
Зачет							4	4
Всего часов	6		6			56	4	72

### Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1.	Тема 1. Современные программные средства статистического исследования бизнес-процессов организаций Московского региона	Обзор современных программных средств статистического исследования и количественной обработки данных. Возможности и сферы применения программных продуктов. Типы данных. Соответствие англоязычных и русскоязычных статистических терминов. Оценка достоверности результатов исследования.
2.	Тема 2. Реализация метода статистических	Построение сводок и группировок с помощью программных средств MS Office. Функция распределения. Графическое изображение распределений (гистограмма, полигон частот). Сводные таблицы и диаграммы.

	группировок бизнес-процессов организаций Московского региона с помощью программных средств MS Office	
3.	Тема 3. Вычисление описательных статистик бизнес-процессов организаций Московского региона в электронной таблице MS Excel	Основные выборочные характеристики распределения. Структурные и суммарные средние величины, квартили. Показатели вариации. Коэффициенты асимметрии и эксцесса. Смещенные и несмещенные статистические оценки. Описательная статистика в среде MS Excel.
4.	Тема 4. Нормальное распределение	Нормальное распределение. Подбор параметров нормального распределения. Интервальное оценивание параметров нормального распределения. Проведение статистических экспериментов.
5.	Тема 5. Дисперсионный анализ бизнес-процессов организаций Московского региона	Задачи, решаемые методами дисперсионного анализа. Однофакторный и многофакторный дисперсионный анализ. Средства MS Excel для проведения дисперсионного анализа.
6.	Тема 6. Анализ временных рядов бизнес-процессов организаций Московского региона	Показатели динамики. Графический анализ временных рядов. Выявление трендов и циклов. Основные модели временных рядов. Прогнозирование. Доверительные интервалы для прогноза. Средства MS Excel для проведения анализа временных рядов.
7.	Тема 7. Корреляционно-регрессионный анализ бизнес-процессов организаций Московского региона	Корреляция и регрессия. Построение корреляционного поля. Коэффициенты корреляции, их анализ. Выбор функции регрессии. Построение функции регрессии. Коэффициент детерминации и корреляционное отношение. Корреляция временных рядов. Ранговая корреляция. Средства MS Excel для проведения корреляционно-регрессионного анализа.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с  
социально ориентированными НКО**

**РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1. Целями изучения дисциплины являются:**

- получение обучающимися теоретических знаний о добровольчестве (волонтерстве) как ресурсе личностного роста и общественного развития;
- формирование у обучающихся представлений о многообразии добровольческой (волонтерской) деятельности и мотивации добровольцев (волонтеров);
- приобретение обучающимися практических навыков в сфере организации труда добровольцев (волонтеров), взаимодействия с социально ориентированными некоммерческими организациями, органами власти и подведомственными им организациями;
- формирование способности работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- формирование способности к самоорганизации и самообразованию;
- формирование готовности к кооперации с коллегами, к работе на общий результат, а также владение навыками организации и координации взаимодействия между людьми, контроля и оценки эффективности деятельности других;
- формирование навыков разработки организационной и функционально-штатной структуры, разработки локальных нормативных актов, касающихся организации труда (правила внутреннего трудового распорядка, положение об отпусках, положение о командировках).

**Задачами дисциплины являются:**

- формирование у обучающихся теоретических знаний о сущности, значении и формах волонтерского движения;
- развитие у обучающихся представлений о практической стороне волонтерского движения, включая взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями, органами власти и подведомственными им организациями;
- сформировать у обучающихся чувство патриотизма и любви к Родине;
- формирование у учащихся понимания актуальности волонтерского движения в современной России и предоставление им возможности участия в нем.

Изучение дисциплины обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

**РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Процесс изучения дисциплины «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

**Компетентностная карта дисциплины**

*Таблица 2.1*

**Универсальные и общекультурные компетенции**

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>Универсальные компетенции</b>			
Командная работа и	<b>УК-3</b>	Способен организовывать	<b>ИУК-3.1.</b> Знает как организовывать и руководить работой команды,

лидерство		и руководить работой команды, вырабатывая	вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели <b>ИУК-3.2. Умеет</b> организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели <b>ИУК-3.3. Владеет</b> навыками организации и руководства работой команды, выработки командной стратегии для достижения поставленной цели
Межкультурное взаимодействие	<b>УК-5</b>	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<b>ИУК-5.1. Умеет</b> анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия <b>ИУК-5.2. Знает</b> методы анализа и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия <b>ИУК-5.3. Владеет</b> навыками анализа и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

### РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Дисциплина «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО» (ФТД.03) относится к блоку ФТД. Факультативные дисциплины основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Предполагается координация с специальными дисциплинами профессионально ориентированного характера: «Экономика бизнеса», «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Иностранный язык делового общения».

### РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

#### Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур. раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Контактная работа по курсовой работе			

			Лабораторные	Практические/ семинарские				
4 семестр								
1	36	4		4			26	2 зачет
Всего								
1	36	4		4			26	2 зачет

Таблица 4.2

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы  
на заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур. раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/ семинарские			
1 семестр							
1	36	4		4		26	2 зачет
Всего							
1	36	4		4		26	2 зачет

**Структура и содержание дисциплины**

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля**

Таблица 4.3

**Очная форма обучения**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Пра.к.					

			/сем				
Тема 1. Волонтерство как ресурс личностного роста и общественного развития	1		1		6		8
Тема 2. Многообразие форм добровольческой (волонтерской) деятельности	1		1		6		8
Тема 3. Организация работы с волонтерами	1		1		6		8
Тема 4. Взаимодействие с социально ориентированным и НКО, инициативными группами, органами власти и иными организациями	1		1		8		10
Зачет						2	2
Всего часов	4		4		26	2	36

Таблица 4.4

### Заочная форма обучения

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по кур.р.
		Лаб.р	Практ. /сем					
Тема 1. Волонтерство как ресурс личностного роста и общественного развития	1		1		6		8	
Тема 2. Многообразие форм	1		1		6		8	

добровольческой (волонтерской) деятельности								
Тема 3. Организация работы с волонтерами	1		1		6			8
Тема 4. Взаимодействие с социально ориентированным и НКО, инициативными группами, органами власти и иными организациями	1		1		6			8
Зачет							2	2
Всего часов	4		4		26		2	36

Специфика компетентностных задач дисциплины «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО» предполагает использование широкого комплекса современных образовательных технологий, позволяющих развивать индивидуальность и активизировать познавательную активность магистрантов, формировать осмысленную гражданскую позицию, прочные мировоззренческие установки и при этом достигать гарантированных результатов обучения.

В систему преподавания дисциплины входят методы и приёмы активного включения магистранта в познавательную деятельность, формирования личностных смыслов учения, диагностического контроля над ходом дидактического продвижения обучающихся, комплексного контроля за результатами обучения, включающего само-, взаимо- и текущий контроль со стороны преподавателя.

Лекционный курс «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО» включает в себя использование классических (традиционных) технологий: обзорные лекции; информационные лекции; лекции-визуализации в виде презентации по теме; проблемные лекции.

Таблица 4.5

**Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1.	Тема 1. Волонтерство как ресурс личностного роста и общественного развития	Понятие добровольчества (волонтерства), добровольческой (волонтерской) организации, организатора добровольческой (волонтерской) деятельности. Взаимосвязь добровольчества (волонтерства) с существенными и позитивными изменениями в личности человека. Государственная политика в области развития добровольчества (волонтерства). Возможности добровольчества (волонтерства) в решении вопросов местного значения, социально-экономическом

		<p>развитии регионов и достижении целей национального развития.</p> <p>Формирование и развитие профессиональных качеств в волонтерской деятельности.</p> <p>Правила поведения по отношению к представителям иных конфессиональных, социальных, этнических и культурных групп в жизни и волонтерской деятельности.</p> <p>Роль волонтерской деятельности в процессе саморазвития и самореализации.</p>
2.	Тема 2. Многообразие форм добровольческой (волонтерской) деятельности	<p>Цели и задачи добровольческой (волонтерской) деятельности.</p> <p>Формы и виды добровольческой (волонтерской) деятельности: разнообразие и взаимное влияние.</p> <p>Историческое наследие и направления добровольчества.</p> <p>Развитие волонтерства в различных сферах жизнедеятельности.</p> <p>Циклы развития волонтерской деятельности. Виды, типы и цели добровольчества (волонтерства): разнообразие и взаимное влияние.</p> <p>Механизмы и технологии добровольческой деятельности.</p> <p>Волонтерский менеджмент. Программы саморазвития личности в аспекте добровольчества</p> <p>Социальное проектирование.</p> <p>Благотворительность. Применение знаний, умений и навыков в волонтерской деятельности.</p> <p>Основные методы, формы и средства взаимодействия в коллективе и направления его работы на общий результат.</p>
3.	Тема 3. Организация работы с волонтерами	<p>Организация работы с волонтерами: рекрутинг, повышение узнаваемости проектов, работа со СМИ, обучение, оценка эффективности волонтерской деятельности.</p> <p>Границы ответственности добровольцев (волонтеров), организаторов добровольческой (волонтерской) деятельности и добровольческих (волонтерских) организаций. Мотивация волонтеров.</p> <p>Проблема и профилактика эмоционального выгорания.</p> <p>Сравнительный анализ мотивации стихийных волонтеров, эпизодических волонтеров и волонтеров долгосрочных проектов. Диагностика мотивации волонтеров. Волонтерская деятельность как условие и фактор формирования социально значимых личностных свойств человека.</p> <p>Основные потребности молодежи, реализуемые в рамках волонтерской деятельности: потребность человека быть нужным другому человеку, потребность в общении, потребность в творчестве, потребность в саморазвитии и построении карьеры, потребность в приобретении социального опыта, потребность в подтверждении самостоятельности и взрослости.</p> <p>Современные психологические технологии диагностики потенциальных волонтеров: с целью профессионального отбора; повышения уровня коммуникативной компетентности; развития профессиональной наблюдательности; анализа различных аспектов синдрома эмоционального выгорания.</p> <p>Стратегия работы с волонтерскими группами и организациями на основе критического осмысления выбранных и созданных теорий, концепций, подходов и (или) технологий.</p>



4.	Тема Взаимодействие с социально ориентированными НКО, инициативными группами, органами власти и иными организациями	4. Инновации в добровольчестве (волонтерстве) и деятельности социально ориентированных НКО. Формы, механизмы и порядки взаимодействия с федеральными органами власти, органами власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, подведомственными им государственными и муниципальными учреждениями, иными организациями (по направлениям волонтерской деятельности). Взаимодействия с социально ориентированными НКО, органами власти и подведомственными им организациями: причины провалов и лучшие практики. Управление рисками в работе с волонтерами и волонтерскими организациями. Способы построения конструктивного общения (взаимодействия) с представителями органов власти и различных социальных групп; необходимые коммуникационные умения в контексте социального партнерства.
----	--	---

### **ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Специфика компетентностных задач дисциплины «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО» предполагает использование широкого комплекса современных образовательных технологий, позволяющих развивать индивидуальность и активизировать познавательную активность магистрантов, формировать осмысленную гражданскую позицию, прочные мировоззренческие установки и при этом достигать гарантированных результатов обучения.

В систему преподавания дисциплины входят методы и приёмы активного включения магистранта в познавательную деятельность, формирования личностных смыслов учения, диагностического контроля за ходом дидактического продвижения обучающихся, комплексного контроля за результатами обучения, включающего само-, взаимо- и текущий контроль со стороны преподавателя.

Лекционный курс «Организации добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО» включает в себя использование классических (традиционных) технологий: обзорные лекции; информационные лекции; лекции-визуализации в виде презентации по теме; проблемные лекции.

Семинарские занятия основываются на: семинарах-беседах, тренингах, практических занятиях в форме практикума, на основе кейс-метода, семинарах-дискуссиях, дебатах.

Самостоятельная работа магистрантов планируется исходя из двух основных задач – подготовки к практическим занятиям и выполнения дополнительных учебных заданий, связанных с текущим контролем и промежуточной аттестацией (тестирование).

Используются следующие образовательные технологии: обсуждения, интеллектуальные игры, разбор конкретных исследовательских задач; логико-юридический и функциональный анализ сравнительно-правовых учений, правовых систем и правовых семей. В целях реализации компетентностного подхода в учебном процессе дисциплины «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО» предусматривается использование и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой.

#### **Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных практических занятиях**

*Таблица 5.1*

#### **Очная форма обучения**

Наименование разделов\ тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 1. Волонтерство как ресурс личностного роста и общественного развития	Семинарское занятие по теме № 1. Доклады (рефераты, презентации): 1. Государственная политика в области развития добровольчества (волонтерства). 2. Формирование и развитие профессиональных качеств в волонтерской деятельности. 3. Роль волонтерской деятельности в процессе саморазвития и самореализации.	2
Тема 2. Многообразие форм добровольческой (волонтерской) деятельности	Семинарское занятие по теме № 2. Доклады (рефераты, презентации): 1. Актуальные проблемы добровольческой (волонтерской) деятельности. 2. Историческое наследие и направления добровольчества. 3. Развитие волонтерства в различных сферах жизнедеятельности.	2
Тема 3. Организация работы с волонтерами	Семинарское занятие по теме № 3. Доклады (рефераты, презентации): 1. Организация работы с волонтерами: рекрутинг, повышение узнаваемости проектов, работа со СМИ, обучение, оценка эффективности волонтерской деятельности. 2. Проблема и профилактика эмоционального выгорания. 3. Современные психологические технологии диагностики потенциальных волонтеров.	2
Тема 4. Взаимодействие с социально ориентированными НКО, инициативными группами, органами власти и иными организациями	Семинарское занятие по теме № 4. Доклады (рефераты, презентации): 1. Инновации в добровольчестве (волонтерстве) и деятельности социально ориентированных НКО. 2. Актуальные проблемы взаимодействия с социально ориентированными НКО. 3. Способы построения конструктивного общения (взаимодействия) с представителями органов власти и различных социальных групп.	2

### Заочная форма обучения

Наименование разделов\ тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 1. Волонтерство как ресурс личностного роста и общественного развития	Семинарское занятие по теме № 1. Доклады (рефераты, презентации): 1. Государственная политика в области	1

	<p>развития добровольчества (волонтерства).</p> <p>2.Формирование и развитие профессиональных качеств в волонтерской деятельности.</p> <p>3.Роль волонтерской деятельности в процессе саморазвития и самореализации.</p>	
<p>Тема 2. Многообразие форм добровольческой (волонтерской) деятельности</p>	<p>Семинарское занятие по теме № 2.</p> <p>Доклады (рефераты, презентации):</p> <p>1. Актуальные проблемы добровольческой (волонтерской) деятельности.</p> <p>2. Историческое наследие и направления добровольчества.</p> <p>3. Развитие волонтерства в различных сферах жизнедеятельности.</p>	1
<p>Тема 3. Организация работы с волонтерами</p>	<p>Семинарское занятие по теме № 3.</p> <p>Доклады (рефераты, презентации):</p> <p>4. Организация работы с волонтерами: рекрутинг, повышение узнаваемости проектов, работа со СМИ, обучение, оценка эффективности волонтерской деятельности.</p> <p>5. Проблема и профилактика эмоционального выгорания.</p> <p>6. Современные психологические технологии диагностики потенциальных волонтеров.</p>	1
<p>Тема 4. Взаимодействие с социально ориентированными НКО, инициативными группами, органами власти и иными организациями</p>	<p>Семинарское занятие по теме № 4.</p> <p>Доклады (рефераты, презентации):</p> <p>4.Инновации в добровольчестве (волонтерстве) и деятельности социально ориентированных НКО.</p> <p>5.Актуальные проблемы взаимодействия с социально ориентированными НКО.</p> <p>6.Способы построения конструктивного общения (взаимодействия) с представителями органов власти и различных социальных групп.</p>	1