Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.11.2023 23:19:37
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447

Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова»

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 1 от 28.09.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор _____ *Гриб В.В.*
"___" _____ 20___ г.

по программе магистратуры

38.04.02

38.04.02 Менеджмент

Прогфиль: Менеджмент современной организации

Кафедра: Инновационного менеджмента и предпринимательства

Институт: Международной экономики, лидерства и менеджмента

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 2г 5м

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Учебный год 2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор _____ */ Автионова Н.В./*

Директор института _____ */ Панарин А.А./*

Начальник учебно-методического отдела _____ */ Федорова Е.М./*

Зав. кафедрой _____ */ Шестемиров А.А./*

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1															Курс 2															Курс 3														
															Семестр 1								Семестр 2								Семестр 3								Семестр 4								Семестр 5								Семестр 6							
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СРП	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СРП	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СРП	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СРП	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СРП	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СРП	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)							63	63		2268	2268	270	1578	420	13	12		36	3		309	108	18	12		52	3		465	116	17	20		48			428	116	15	28		56			376	80																
Обязательная часть							18	18		648	648	71	429	148	9	8		24			220	72	7	4		20	3		185	40	2			12			24	36																								
+	Б1.О.01	Иностранный язык делового общения	3	2			4	4	36	144	144	24	80	40									2			12			56	4	2			12			24	36																								
+	Б1.О.02	Микроэкономика (продвинутый уровень)	1				5	5	36	180	180	16	128	36	5	4		12			128	36																																								
+	Б1.О.03	Макроэкономика (продвинутый уровень)	1				4	4	36	144	144	16	92	36	4	4		12			92	36																																								
+	Б1.О.04	Современные концепции менеджмента	2			2	5	5	36	180	180	15	129	36									5	4		8	3		129	36																																
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							45	45		1620	1620	199	1149	272	4	4		12	3		89	36	11	8		32			280	76	15	20		36			404	80	15	28		56			376	80																
+	Б1.В.01	Современные информационные технологии в экономике и управлении		2			3	3	36	108	108	8	96	4									3			8			96	4																																
+	Б1.В.02	Правовые основы бизнеса		3			3	3	36	108	108	12	92	4																	3	4		8			92	4																								
+	Б1.В.03	Экономика фирмы: институциональные аспекты	1			1	4	4	36	144	144	19	89	36	4	4		12	3		89	36																																								
+	Б1.В.04	Налоговая политика фирмы		3			3	3	36	108	108	12	92	4																	3	4		8			92	4																								
+	Б1.В.05	Финансовый менеджмент (продвинутый уровень)	2				4	4	36	144	144	16	92	36									4	4		12			92	36																																
+	Б1.В.06	Бухгалтерский учет и анализ (продвинутый уровень)	2				4	4	36	144	144	16	92	36									4	4		12			92	36																																
+	Б1.В.07	Стратегический анализ планирования		4			2	2	36	72	72	20	48	4																									2	8		12			48	4														
+	Б1.В.08	Технологии управления человеческими ресурсами	3				4	4	36	144	144	16	92	36																	4	8		8			92	36																								
+	Б1.В.09	Управление стоимостью бизнеса		4			3	3	36	108	108	24	80	4																									3	8		16			80	4														
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины Б1.В.ДВ.01**	**4**				5	**5**		**180**	**180**	**16**	**128**	**36**																									5	**4**		**12**			**128**	**36**														
+	Б1.В.ДВ.01.01	Современный маркетинг	4				5	5	36	180	180	16	128	36																									5	4		12			128	36														
-	Б1.В.ДВ.01.02	Маркетинговые технологии в инновационной сфере	4				5	5	36	180	180	16	128	36																									5	4		12			128	36														
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины Б1.В.ДВ.02**	**3**				5	**5**		**180**	**180**	**16**	**128**	**36**																	5	**4**		**12**			**128**	**36**																								
-	Б1.В.ДВ.02.01	Управление инновациями	3				5	5	36	180	180	16	128	36																	5	4		12			128	36																								
+	Б1.В.ДВ.02.02	Инвестиционные стратегии	3				5	5	36	180	180	16	128	36																	5	4		12			128	36																								
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины Б1.В.ДВ.03**	**4**				5	**5**		**180**	**180**	**24**	**120**	**36**																									5	**8**		**16**			**120**	**36**														
+	Б1.В.ДВ.03.01	Социальная ответственность и этика бизнеса	4				5	5	36	180	180	24	120	36																									5	8		16			120	36														
-	Б1.В.ДВ.03.02	Технологии управленческого решения	4				5	5	36	180	180	24	120	36																									5	8		16			120	36														
Блок 2.Практика							48	48		1728	1728	28	1672	28	15			4			532	4	12	4		4			416	8	3			4			100	4	6			4			208	4	12	8					416	8								
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							48	48		1728	1728	28	1672	28	15			4			532	4	12	4		4			416	8	3			4			100	4	6			4			208	4	12	8					416	8								
+	Б2.В.01(Н)	Учебная практика: научно-исследовательская работа		123	4		30	30	36	1080	1080	16	1048	16	15			4			532	4	6			4			208	4	3			4			100	4	6			4			208	4																
+	Б2.В.02(У)	Учебная практика: ознакомительная практика			2		6	6	36	216	216	4	208	4									6	4					208	4																																
+	Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности			5		6	6	36	216	216	4	208	4																																	6	4					208	4								
+	Б2.В.04(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика			5		6	6	36	216	216	4	208	4																																	6	4					208	4								
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9		324	324	4	284	36																																	9			4			284	36								
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9	9	36	324	324	4	284	36																																	9			4			284	36								
ФТД.Факультативные дисциплины							4	4		144	144	34	98	12																	4	10		24			98	12																								
+	ФТД.01	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации		3			2	2	36	72	72	14	54	4																	2			14			54	4																								
+	ФТД.02	Методы статистического исследования бизнес-процессов организаций Московского региона		3			1	1	36	36	36	12	20	4																	1	6		6			20	4																								
+	ФТД.03	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействия с социально ориентированными НКО		3			1	1	36	36	36	8	24	4																	1	4		4			24	4																								