Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Гриб Владислав Валерьевич Должность: Ректор Дата подписания: 10.10.2023 12:23:24 Уникальный программный ключ: 637517d24e103c3db032acf37e8**᠑бразовательное мастное мурежд**ение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова»□ **УТВЕРЖДАЮ** УЧЕБНЫЙ ПЛАН План одобрен Ученым советом вуза Гриб В.В. Протокол № 6 от 19.05.2022 по программе магистратуры 38.04.02 38.04.02 Менеджмент Программа Менеджмент современной организации магистратуры: Кафедра: Кафедра инновационного менеджмента и предпринимательства Институт: Институт международной экономики, лидерства и менеджмента Квалификация: Магистр Год начала подготовки (по учебному плану) 2022 2022-2023 Учебный год № 952 от 12.08.2020 Форма обучения: Заочная Образовательный стандарт (ФГОС) Срок получения образования: 2 г. 5 м. Типы задач профессиональной деятельности СОГЛАСОВАНО организационно-управленческий информационно-аналитический Первый проректор / Автионова Н.В./ Начальник учебно-методического отдела / Федорова Е.М./ Директор института / Панарин А.А./ Зав. кафедрой / Шестемиров А.А./ Руководитель программы магистратуры / Мищенко Т.Л. /

		Форма контроля		3.e.	- Итого акад часов								K)pc 1 K)pc 2												Курс 3																			
											Семестр			естр 1					Семестр 2					Сенестр 3			Семестр 4						Семестр 5			стр 5				Семестр 6				
Считать в плане Индекс	Наименование	Экза Зачет с KГ	Экспер	Факт	4acos 5.3.c	Экспер	По	Конт.	CP	Конт	3.e.	Лек Л	la6 Np	KPIT CF	n CP	Kont	3.e.	Лек Лаб	Пр	крп ся	РП СР	Конт	е. Лек	Лаб П	кеп сеп	CP	KOHT 3.1	е. Лек	Лаб Пр	кип с	PN CP	Kont	3.e.	Пек Ла	6 Пр	KPIT CF	PFT CP	Koerr	3.e.	Лек Лаб	Пр	крп с	СРП СР	Kont
Блок 1.Дисциплины ((модули)		63	63		2268	2268	270	1578	420	13	12	36	3	309	108	18	12	52	3	465	116	7 20	4	3	428	116 1	5 28	56	5	376	80												
Обязательная часть			18	18		648	648	71	429	148	9	8	24		220	72	7	4	20	3	185	40	2	13	2	24	36																	
+ 61.0.01	Иностранный язык делового общения	3 2	4	4	36	144	144	24	80	40							2		12		56	4	2	1	2	24	36																	
+ 61.0.02	Микражанамика (продвинутый уровень)	1	5		36	180			128		5	4	12			36																												
+ 61.0.03	Макроэкономика (продвинутый уровень)	1	4		36	144			92		4	4	12		92	36																												
+ 51.0.04	Современные концепции менеджиента	2 2	5		36	180			129								5	4	8	3		36																						
Часть, формируемая	участниками образовательных отношений		45	45		1620	_	199	1149	272	4	4	12	3	89	36	11	8	32		280	76	5 20	31	5	404	80 1	5 28	50	i l	376	80												
+ 61.B.01	Современные информационные технологии в	2	3	3	36	108	108	8	96	4							3		8		96	4																						
+ 61.8.02	Правовые основы бизнеса	3	3	3	36	108	108	12	92	4													4	8		92	4																	
+ 51.8.03	Экономика фирмы: институциональные аспекты	1 1	4	4	36	144	144	19	89	36	4	4	12	3	89	36																												
+ 51.8.04	Налоговая политика фирмы	3	3	3	36	108	109	12	92	4	-					+ +					_		4			92	4							_	_		+	_			+ +		-	+
			4	_	36	144			_		-				+-	+	4	4	12			36				72		+-		+	_	+	\vdash		+		+	-		_	+		+	+
	Финансовый менеджмент (продвинутый уровень)	2		_	36		_	10	_				_		_	1	4	4	_									_				1			_		_	1			1		-	—
+ 61.8.06	Бухгалтерский учет и анализ (продвинутый уровень)	2	4	4	36	144	144	16	92	36					- 1	1	4	4	12		92	36						- 1										1			1			
+ 61.8.07	Стратегический анализ планирования	4	2	2	36	72	72	20	48	4																	- 2	8 9	1	2	48	4					\top							T
+ 51.8.08	Технологии управления человеческими ресурсами	3	4	4	36	144	144	16	92	36													8			92	36																	1
+ 51.8.09	Управление стоимостью бизнеса	4	3	3	36	108	108	24	80	4	-	-									_			_				8	1		80	4		_			+	_				-	-	+
+ 61.B.DB.01	Дисциплины Б1.В.ДВ.01	4	5			180		16			-	-									_			_				4	1			36		_			+	_				-	-	+-
	Современный маркетинг	4	5	_	36	180						_			_						_							_	12		128						+						-	+
	Маркетинговые технологии в инновационной сфере	1	5	_	36		180		128	36					-		-											4	13		128	_					+	+					-	+
		7			30	180			_		_		_								_							' '	1.		120	30	-		_		-						-	+-
	Дисциплины Б1.В.ДВ.02	3	5					16			_		_								_		4	1		128							-		_		-						-	+-
	Управление инновациями Инвестиционные стратегии	3 3	5		36	180 180		16 16			_		_								_		i 4	1		128 128							-		_		-						-	+-
+ 61.B.ДB.02.02 + 61.B.ДB.03			5		36	180																	4	1.		128		8	1			36					-						_	+-
	Дисциплины Б1.В.ДВ.03 Социальная ответственность и этика бизнеса	4			36	180					-	-	_	-	-	_	-	_	+ -	_		+ +	_	_		-		8	10			36		_	_	-	+	_				_	-	+-
	Социальная ответственность и этика окунеса Технологии управленческого решения	4	5		36	180		24			-	-	_	-	-	_	-	_	+ -	_		+ +	_	_		-		8	10		120			_	_	-	+	_				_	-	+-
Блок 2.Практика	гехнологии управленческого решения		48	_		1728					15		4		522	4	12	4	4		410	. 8	. —	4		100			4		208	_	12	0	_		416	. 8			+ +		-	+
Обязательная часть			48			1728					15		4			4	12	4	4			8	,	4					4		208		12		_			8			+ +		-	+
+ 52.0.01(H)	Научно-исследовательская работа (НИР)	123 4	30		36		1080		1048	16	15		4		532	-	6	-	4		208			- 4		100		,	4		208		12				410	, 8					-	+
+ 62.O.02(Y)	учебная практика: практика по получению	2	6	6	36	216	216	4	208	4							6	4			208	4																					\top	1
	первичных профессиональных умений и навыков Производственная практика: практика по получению		_	_	\perp		_						_		_	+	_				_					_		_			_	1			_		+	_		_	+		-	+
+ 62.0.03(N)	профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе	5	6	6	36	216	216	4	208	4																							6	4			208	3 4						
+ 62.0.04(Пд)	технологическая практика: преддипломная практика: преддипломная	5	6	6	36	216	216	4	208	4																							6	4			208	3 4					\top	+
Блок З.Государствен	ная итоговая аттестация		9	q	1 1	324	324	4	320						_	T					_							_					q		4		320	1			T		\neg	1
+ 63.01	Защита выпускной квалификационной работы,		9		26		324		320																								-				320							1
+ 63.01	включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты		9	9	35	329	329	7	320					1 1					1 1						1 1	1	1 1					1	9		1		320	' I			1 1			
ФТД.Факультативны	е дисциплины		4	4		144	144	34	98	12													10	24	,	98	12																	
+ ФТД.01	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуника им	3	2	2	36	72	72	14	54	4													2	1	1	54	4										T							T
+ ФТД.02	Методы статистического исследования бизнес- процессов организаций Московского региона	3	1	1	36	36	36	12	20	4													1 6	6		20	4																	
+ ФТД.03	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействия с социально оментированными НКО	3	1	1	36	36	36	8	24	4													4	4		24	4																	1