

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 14.09.2023 17:49:04  
Уникальный программный ключ:  
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447

Приложение 3  
к ОП ВО

Аннотация рабочих программ дисциплин (модулей), рабочих программ практик,  
программы государственной итоговой аттестации  
Основной образовательной программы высшего образования (программы магистратуры )  
по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит, профиль Финансы и кредит

## Оглавление

Аннотация рабочей программы дисциплины «Бухгалтерский учет и анализ (продвинутый уровень)» .....	3
Аннотация рабочей программы дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)»	12
Аннотация рабочей программы дисциплины «Макроэкономика (продвинутый уровень)»	23
Аннотация рабочей программы дисциплины «Финансовый менеджмент (продвинутый уровень)» .....	38
Аннотация рабочей программы дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» .....	49
Аннотация рабочей программы дисциплины «Финансовое право» .....	56
Аннотация рабочей программы дисциплины «Финансовые рынки и финансово-кредитные институты» .....	64
Аннотация рабочей программы дисциплины «Корпоративные финансы» .....	71
Аннотация рабочей программы дисциплины «Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики» .....	83
Аннотация рабочей программы дисциплины «Иностранный язык делового общения» .....	93
Аннотация рабочей программы дисциплины «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности государственных (муниципальных) учреждений» .....	102
Аннотация рабочей программы дисциплины «Государственный (муниципальный) финансовый контроль» .....	111
Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление стоимостью бизнеса» .....	118
Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономическая оценка инвестиций» .....	129
Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление инвестиционным портфелем»	143
Аннотация рабочей программы дисциплины «Анализ и прогнозирование денежных потоков» .....	153
Аннотация рабочей программы дисциплины «Стратегии и современная модель управления в сфере денежно-кредитных отношений» .....	166
Аннотация рабочей программы дисциплины «Оценка бизнеса» .....	178
Аннотация рабочей программы дисциплины «Рынок ценных бумаг» .....	199
Аннотация рабочей программы дисциплины «Учебная практика: ознакомительная практика» .....	216
Аннотация рабочей программы дисциплины «Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности» .....	220
Аннотация рабочей программы дисциплины «Производственная практика: преддипломная практика» .....	227
Аннотация рабочей программы дисциплины «Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы» .....	238
Аннотация рабочей программы дисциплины «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» .....	258
Аннотация рабочей программы дисциплины «Тайм-менеджмент» .....	263
Аннотация рабочей программы дисциплины «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО» .....	269

## Аннотация рабочей программы дисциплины «Бухгалтерский учет и анализ (продвинутый уровень)»

**Целью** освоения дисциплины «Бухгалтерский учет и анализ (продвинутый уровень)» является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по организации бухгалтерского учета и отчетности - созданию документированной систематизированной информации о финансовом положении и финансовых результатах деятельности экономического субъекта, ее комплексном анализе для выработки, обоснования и принятия эффективных управленческих решений.

**Задачами** дисциплины являются формирование личности, обладающей:

- способностью к экономическому образу мышления;
- способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации;
- навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации;
- способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения;
- способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат, навыками калькулирования и анализа себестоимости продукции, способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета.

### РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Бухгалтерский учет и анализ (продвинутый уровень)» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

#### Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>Универсальные компетенции</b>			
Универсальная	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<b>ИУК-1.1.</b> Знает как анализировать проблемную ситуацию на основе системного подхода <b>ИУК-1.2.</b> Умеет разрабатывать стратегию решения поставленной задачи <b>ИУК-1.3.</b> Владеет практическими навыками формирования возможных вариантов решения задач на основе критичного мышления

Таблица 2.2

**Общепрофессиональные компетенции.**

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>			
Общепрофессиональная	<b>ОПК-4</b>	Способен обосновывать и принимать финансово-экономические и организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.	<p><b>ИОПК-4.1.</b> Знает финансово-экономические показатели и принимает обоснованные решения в профессиональной деятельности</p> <p><b>ИОПК-4.2.</b> Умеет обосновывать и принимать финансово-экономические и организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности</p> <p><b>ИОПК-4.3.</b> Владеет навыками аргументированного убеждения при обосновании финансово-экономических и организационно-управленческих решений</p>

**РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ**

Дисциплина «Бухгалтерский учет и анализ (продвинутый уровень)» входит в состав раздела обязательной части Блока (модулей) основной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки Финансы и кредит.

Теоретическую основу дисциплины «Бухгалтерский учет и анализ (продвинутый уровень)» составляют такие дисциплины, как «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Финансовые рынки и финансово-кредитные институты».

В свою очередь, дисциплина «Бухгалтерский учет и анализ (продвинутый уровень)» является методологической базой для таких дисциплин, как «Корпоративные финансы», «Управление стоимостью бизнеса», «Экономическая оценка инвестиций», «Управление инвестиционным портфелем», «Анализ и прогнозирование денежных потоков», «Стратегии и современная модель управления в сфере денежно-кредитных отношений», «Тайм-менеджмент».

Указанные связи и содержание дисциплины «Бухгалтерский учет и анализ (продвинутый уровень)» дают студентам системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей профессиональной деятельности.

**РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ  
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

*Таблица 4.1*

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы  
на очной форме обучения**

3.	Все го часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						
			Лабораторные	Практические/семинарские	Контактная работа по курсовой работе				
2 семестр									
4	144	12		10			118	4 зачет	
Всего по дисциплине									
4	144	12		10			118	4 зачет	

*Таблица 4.2*

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы  
на заочной форме обучения**

3.	Все го часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						
			Лабораторные	Практические/семинарские	Контактная работа по курсовой работе				
2 семестр									
4	144	6		6			128	4 зачет	
Всего по дисциплине									
4	144	6		6			128	4 зачет	

**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебная дисциплина «Бухгалтерский учет и анализ (продвинутый уровень)» состоит из двух модулей:

1. Общая часть.
2. Продвинутая часть.

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и  
распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных  
занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля**

*Таблица 4.3*

**Очная форма обучения**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Контактная работа по кур.р.	Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						
		Лаб.р	Практ. /сем.					
<b>Модуль «Общая часть»</b>								
Тема 1. Общая характеристика бухгалтерского учета.	1					6		7
Тема 2. Предмет и метод бухгалтерского учета. Учетная политика.			1			6		7
Тема 3. Бухгалтерский баланс, счета, двойная запись. Организация бухгалтерского учета	1					6		7
Тема 4. Учет внеоборотных активов. Учет основных средств			1			6		7
Тема 5. Учет нематериальных активов	1					6		7
Тема 6. Учет материально-производственных запасов			1			6		7
Тема 7. Учет труда и его оплаты. Учет отчислений в бюджеты	1					6		7

государственных внебюджетных фондов								
Тема 8. Учет затрат на производство. Учет готовой продукции			1			6		7
Тема 9. Учет реализации. Учет финансовых результатов	1					6		7
Модуль «Продвинутая часть»								
Тема 10. Учет денежных средств, расчетов и финансовых вложений	1					6		7
Тема 11. Учет собственного и заемного капитала			1			6		7
Тема 12. Бухгалтерская (финансовая) отчетность организации. Учет на забалансовых счетах	1		1			6		8
Тема 13. Сущность, задачи и организация управленческого учета			1			6		7
Тема 14. Классификация затрат, их учет на производство продукции	1					6		7
Тема 15. Учет затрат по центрам ответственности. Анализ отклонений по			1			6		7

прибыли, доходам и затратам								
Тема 16. Методы учета затрат на производство и калькулирован ие себестоимости продукции	2					8		10
Тема 17. Основы планирования. Бюджетирован ие.			1			10		11
Тема 18. Управленчески й учет и принятие краткосрочных решений	2		1			10		13
Зачет							4	4
Всего часов	12	0	10	0	0	118	4	144

Таблица 4.4

**Заочная форма обучения**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подгот овку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов	
	Заняти я лекцио нного типа	Занятия семинарского типа						Контакт ная работа по кур.р.
		Лаб.р	Прак. /сем.					
<b>Модуль «Общая часть»</b>								
Тема 1. Общая характеристика бухгалтерского учета.	1				6		7	
Тема 2. Предмет и метод бухгалтерского учета. Учетная политика.			1		6		7	
Тема 3. Бухгалтерский баланс, счета, двойная запись. Организация бухгалтерского учета					6		6	
Тема 4. Учет внеоборотных активов. Учет основных средств					6		6	



Тема 5. Учет нематериальных активов	1					6		7
Тема 6. Учет материально-производственных запасов			1			6		7
Тема 7. Учет труда и его оплаты. Учет отчислений в бюджеты государственных внебюджетных фондов						6		6
Тема 8. Учет затрат на производство. Учет готовой продукции	1					6		7
Тема 9. Учет реализации. Учет финансовых результатов			1			6		7
Модуль «Продвинутая часть»								
Тема 10. Учет денежных средств, расчетов и финансовых вложений	1					6		7
Тема 11. Учет собственного и заемного капитала			1			6		7
Тема 12. Бухгалтерская (финансовая) отчетность организации. Учет на забалансовых счетах						6		6
Тема 13. Сущность, задачи и организация управленческого учета	1					6		7
Тема 14. Классификация затрат, их учет на производство продукции			1			6		7
Тема 15. Учет затрат по центрам ответственности. Анализ отклонений по прибыли, доходам и затратам						6		6
Тема 16. Методы учета затрат на производство и калькулирование						8		8

себестоимости продукции								
Тема 17. Основы планирования. Бюджетирование.	1					10		11
Тема 18. Управленческий учет и принятие краткосрочных решений			1			10		11
Зачет							4	4
Всего часов	6	0	6			128	4	144

Таблица 4.5

**Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела\темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
<b>Модуль «Общая часть»</b>		
1	Общая характеристика бухгалтерского учета	Сущность бухгалтерского учета. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» (№402-ФЗ от 06.12.2011 г.) о цели бухгалтерского (бухгалтерского) учета, нормативном его регулировании. Основные принципы бухгалтерского учета. Концепция бухгалтерского учета в рыночной экономике России. Международные аспекты бухгалтерского учета.
2	Предмет и метод бухгалтерского учета. Учетная политика	Федеральный закон «О бухгалтерском учете» о предмете и объектах бухгалтерского (бухгалтерского) учета. Метод бухгалтерского учета и его основные элементы. Денежная оценка измерений объектов бухгалтерского учета. Инвентаризация имущества и финансовых обязательств, ее основные цели, порядок проведения и отражение результатов. Учетная политика.
3	Бухгалтерский баланс, счета, двойная запись. Организация бухгалтерского учета	Содержание и строение бухгалтерского баланса. Основная формула бухгалтерского баланса. Влияние хозяйственных операций на баланс. Назначение счетов бухгалтерского учета, их виды. Понятие двойной записи и ее роль в решении задач бухгалтерского учета. Синтетический и аналитический учет. Оборотная ведомость. План счетов бухгалтерского учета. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» о новых требованиях к организации бухгалтерского (бухгалтерского) учета.
4	Учет внеоборотных активов. Учет основных средств.	Особенности учета внеоборотных активов. Понятие, классификации и оценка долгосрочных инвестиций. Капитальные вложения: понятие, содержание, классификации, источники финансирования. Нормативное регулирование учета основных средств. Понятие и классификации. Особенности оценки объектов основных средств и порядок определения первоначальной стоимости. Виды оценки основных средств. Учет движения: поступления, амортизации, выбытия. Порядок переоценки. Учет ремонта. Учет аренды. Учет лизинговых

		операций.
5	Учет нематериальных активов	Нормативное регулирование финансового учета нематериальных активов. Понятие, классификации и оценка нематериальных активов. Организация учета нематериальных активов. Учет движения нематериальных активов: поступления, амортизации и выбытия. Особенности амортизации нематериальных активов.
6	Учет материально-производственных запасов	Нормативное регулирование учета материально-производственных запасов. Состав материально-производственных запасов и система их классификации. Оценка поступления материалов. Способы оценки и учета расходования материалов. Учет выбытия. Порядок инвентаризации.
7	Учет труда и его оплаты. Учет отчислений в бюджеты государственных внебюджетных фондов	Нормативное регулирование трудовых отношений и отношений с персоналом по выплате заработной платы. Виды, формы и системы оплаты труда. Порядок начисления заработной платы. Удержания из заработной платы, их виды и основания. Порядок удержаний из заработной платы, других доходов в соответствии с действующим законодательством. Учет выдачи заработной платы. Учет начислений и отчислений в бюджеты государственных внебюджетных фондов.
8	Учет затрат на производство. Учет готовой продукции	Основные компоненты и факторы процесса производства: труд, производственные ресурсы, капитал, их выражение в издержках предприятия. Классификация затрат. Условия принятия доходов и расходов к бухгалтерскому учету. Учет расходов по элементам затрат. Учет затрат и исчисление себестоимости продукции на основе полной и сокращенной номенклатуры расходов. Учет затрат на производство по из видам и назначению. Понятие готовой продукции. Учет готовой продукции, ее оценка и порядок списания на реализацию.
9	Учет реализации. Учет финансовых результатов.	Учет реализации по обычным видам деятельности. Порядок ведения счета 90 «Продажи». Учет реализации по прочим видам деятельности. Порядок ведения счета 91 «Прочие доходы и расходы». Формирование учетной информации о финансовых результатах. Учет чистой и нераспределенной прибыли, отражение в бухгалтерской отчетности.
<b>Модуль «Продвинутая часть»</b>		
10	Учет денежных средств, расчетов и финансовых вложений.	Регулирование учета денежных средств. Организация учета денежных операций. Учет движения денежных средств в кассе и на счетах в банке. Состав денежных документов и особенности их учета. Особенности расчетов по пластиковым картам. Учет расчетов с подотчетными лицами. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками. Расчеты с разными дебиторами и кредиторами. Нормативное регулирование учета финансовых вложений. Состав финансовых вложений, их назначение и экономическая роль в хозяйственной жизни предприятия. Особенности учета ценных бумаг.
11	Учет собственного и заемного капитала	Нормативное регулирование учета собственного капитала. Порядок его формирования, назначение и роль в финансово-хозяйственной деятельности организации. Нормативное регулирование заемных средств, их классификация, назначение

		и роль в хозяйственной деятельности организации. Особенности учета заемных средств, процентов по кредитам. Учет залоговых операций.
12	Бухгалтерская (финансовая) отчетность организации. Учет на забалансовых счетах.	Федеральный закон «О бухгалтерском учете» (№ 402-ФЗ от 06.12.2011 г.) о новом подходе к бухгалтерской(финансовой) отчетности. Годовая и промежуточная отчетность. Отчетная дата. Состав и основные отчетные формы. Консолидированная отчетность. Отчетность по МСФО и ее пользователи. Особенности учета на забалансовых счетах.
13	Сущность, задачи и организация управленческого учета	Управленческий учет как элемент системы бухгалтерского учета. Предмет, функции, метод. Пользователи информации управленческого учета. Сравнительная характеристика управленческого и финансового учета. Организация управленческого учета.
14	Классификация затрат, их учет на производство продукции	Понятия «затраты», «издержки», «расходы». Классификация расходов организации и ее практическое значение. Понятие себестоимости продукции и ее состав. Классификация затрат для исчисления себестоимости продукции. Классификация затрат для принятия управленческих решений. Классификация затрат для осуществления процесса контроля и регулирования.
15	Учет затрат по центрам ответственности. Анализ отклонений по прибыли, доходам и затратам	Понятия «центр ответственности». Классификация центров ответственности. Учет по центрам затрат, доходов, прибыли и инвестиций. Трансфертные цены. Отчетность центров ответственности. Система отклонений по прибыли, доходам и затратам. Способы расчета влияния различных факторов на отклонения. Анализ отклонений по прибыли, доходам и затратам.
16	Методы учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции	Понятие метода учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции. Позаказный, попроцессный и попередельный методы учета затрат и калькулирование себестоимости продукции. Нормативный метод учета затрат и система «стандарт-кост». Метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции «директ-костинг» и его преимущества.
17	Основы планирования. Бюджетирование.	Этапы, цели, виды планирования. Разработка главного бюджета предприятия. Операционный и финансовый бюджеты, их взаимосвязь и структура.
18	Управленческий учет и принятие краткосрочных решений	Анализ безубыточности производства. Экономическая модель безубыточности. Принятие решений по ценам, объектам производства, ликвидации неприбыльного сегмента бизнеса, специальным заказам на основе сравнения релевантных доходов и расходов.

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)»**

*Цель* курса «Микроэкономика (продвинутый уровень)» состоит в том, чтобы расширить и углубить знания магистрантов в области микроэкономического анализа и научить их использовать полученные знания в профессиональной деятельности.

**Задачами** дисциплины являются:

- разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета;
- поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов;
- прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия и отрасли;
- самостоятельное приобретение (в том числе с помощью информационных технологий) и использование в практической деятельности новых знаний и умений;
- обобщение и критическая оценка результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями;
- подготовка аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне.

Усвоение дисциплины должно способствовать формированию всесторонне развитой и социально активной личности, грамотного специалиста и ответственного гражданина.

**РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Процесс изучения дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине:

**Компетентностная карта дисциплины**

*Таблица 2.1.*

**Общепрофессиональные компетенции**

<b>Категория (группа) компетенций</b>	<b>Код компетенции</b>	<b>Формулировка компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)</b>
<b>общепрофессиональные компетенции</b>			
Общепрофессиональная	<b>ОПК-1</b>	Способен решать практические и (или) научно-исследовательские задачи в области финансовых отношений на основе применения знаний фундаментальной экономической науки	<p><b>ИОПК–1.1.</b> Знает основные понятия и термины фундаментальной экономической науки</p> <p><b>ИОПК–1.2.</b> Умеет выбирать наиболее подходящие теории для решения практических и (или) научно-исследовательские задач</p> <p><b>ИОПК–1.3.</b> Владеет навыками принятия организационно-управленческих решений при решении задач профессиональной деятельности</p>
Общепрофессиональная	<b>ОПК-2</b>	Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического и	<p><b>ИОПК-2.1.</b> Знает методы планирования, анализа выполнения и определения экономической эффективности планов и программ</p> <p><b>ИОПК-2.2.</b> Умеет применять продвинутые инструментальные методы</p>

		<p>финансового анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях в области финансовых отношений, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем;</p>	<p>планирования, анализа выполнения и определения экономической эффективности планов и программ</p> <p><b>ИОПК-2.3. Владеет</b> информационными технологиями применения инструментальных методов экономического и финансового анализа</p>
--	--	---	---

### ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование), уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)</b>		
<b>Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности</b>		
В Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля / 08.008 Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию»		
Аналитическая, организационно-управленческий		
<p><b>ПК-1</b> Способен владеть методами аналитической работы, связанными с финансовыми аспектами деятельности коммерческих организаций, финансовых рынков и систем на макро-, мезо- и микро-уровне</p>	<p>Финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг В/01.7</p>	<p><b>ИПК-1.1. Знать:</b> Необходимый спектр финансовых продуктов и услуг Экономические и юридические аспекты инвестиционной деятельности Экономические и юридические аспекты страховой деятельности Основные финансовые организации и профессиональные участники банковской системы Основные организации и профессиональные участники рынка ценных бумаг и коллективного инвестирования</p> <p><b>ИПК-1.2. Уметь:</b> Собирать, анализировать и предоставлять достоверную информацию в масштабах всего спектра финансовых (инвестиционных) услуг Рассчитывать стоимость финансовых решений, оценивая потенциальные риски Планировать, прогнозировать и оценивать изменения финансовой ситуации при пользовании финансовыми</p>

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование)\ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
		(инвестиционными) услугами Проверять достоверность информации об инвестиционной услуге с экономической и с юридической точек зрения <b>ИПК-1.3</b> <b>Владеть:</b> Предоставление достоверной информации по контрагентам, условиям, требованиям к контрагенту, предмету сделки Определение (на основании запроса клиента) критериев отбора поставщиков финансовых услуг и подбор поставщиков в соответствии с выделенными критериями Организация продажи финансовых продуктов (банковские депозиты, паевые фонды, брокерское обслуживание, обезличенный металлический счет) в рамках персонального финансового плана Дополнительная продажа финансовых продуктов в рамках персонального финансового плана Обеспечение взаимодействия структурных подразделений организации при совместной деятельности; участие в планировании мероприятий, направленных на повышение качества финансового сервиса организации

### РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» входит в состав базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит (Б.1.Б.02), является обязательной для освоения обучающимися и изучается в 1-м семестре. Для изучения данной дисциплины магистранты должны обладать математической подготовкой в объеме следующих стандартных курсов: математический анализ, теория вероятностей, теория игр, методы оптимальных решений.

Освоение дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» необходимо для параллельного изучения таких специальных дисциплин образовательной программы, как «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Финансовые рынки и финансово-кредитные институты».

Указанные связи и содержание дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» дают магистрантам системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и

практическую направленность в системе обучения будущей деятельности магистра экономики.

Знания и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)», будут также использованы обучающимися при написании выпускной квалификационной работы и в процессе решения круга задач профессиональной деятельности в дальнейшем.

**РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ  
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)<sup>1</sup>**

*Таблица 4.1*

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы  
на очной форме обучения**

З.е.	Все го часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.работ.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
			Лабораторные	Практические/семинарские				
1 семестр								
10	360	24		24			27 экзамен	
Всего по дисциплине								
10	360	24		24			27 экзамен	

*Таблица 4.2*

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы  
заочная форма обучения**

З.е.	Все го часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.работ.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
			Лабораторные	Практические/семинарские				
1 семестр								
10	360	10		4			27 экзамен	
Всего по дисциплине								
10	360	10		4			27 экзамен	

<sup>1</sup> В том числе с применением дистанционных образовательных технологий.



## СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 4.3

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля)**

### Очная форма обучения

Темы\разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подго товку кур.р .	Иная СР	Конт роль	Всего часов	
	Занят ия лекци онного типа	Занятия семинарског о типа						Конта ктная работа по кур.р.
		Лаб. р	Прак. /сем.					
Тема 1. Генезис и основные этапы развития экономической науки	2		2		40		44	
Тема 2. Основные понятия и методы анализа в микроэкономике	4		4		40		48	
Тема 3. Теоретические проблемы «новой экономики»	4		4		40		48	
Тема 4. Предприниматель как субъект инноваций в современной экономике	4		4		40		48	
Тема 5. Экономическая теория фирмы	4		4		40		48	
Тема 6. Экономическая теория ресурсов	4		4		40		48	
Тема 7. Экономическая теория неопределенности и риска	2		2		45		49	
Экзамен						27	27	
Всего часов	24		24		285	27	360	

Таблица 4.4

## Заочная форма обучения

Темы/разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подго товку кур.р .	Иная СР	Конт роль	Всего часов	
	Занятия лекцио нного типа	Занятия семинарског о типа						Конта ктная работа по кур.р.
		Лаб. р	Прак. /сем.					
Тема 1. Генезис и основные этапы развития экономической науки	1		1		45		47	
Тема 2. Основные понятия и методы анализа в микроэкономике	2				45		47	
Тема 3. Теоретические проблемы «новой экономики»	1		1		45		47	
Тема 4. Предприниматель как субъект инноваций в современной экономике	1		1		45		47	
Тема 5. Экономическая теория фирмы	2				45		47	
Тема 6. Экономическая теория ресурсов	1		1		45		47	
Тема 7. Экономическая теория неопределенности и риска	2				49		51	
Экзамен						27	27	
Всего часов	10		4		319	27	360	

Таблица 4.5

## Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1.	Генезис и основные этапы развития экономической науки	<p>Истоки экономической науки. Учения мыслителей древнего мира. Важнейшие экономические школы мировой цивилизации. Меркантилизм: его представители и основные идеи. Физиократы. Классическая политическая экономия: В. Петти, А.Смит, Д. Рикардо. Социалисты-утописты Т.Мор, Т. Кампанелла, А. Сен-Симон, Ш. Фурье, Р. Оуэн и др. Марксизм. Маржинализм: сущность, основные идеи и школы. Кейнсианство и неокейнсианство. Монетаризм, неоклассический синтез, институционально-социологическое направление и неолиберализм.</p> <p>Основные направления экономической мысли третьего тысячелетия. Российская экономическая мысль как существенный вклад в сокровищницу мировой экономической науки.</p>
2.	Основные понятия и методы анализа в микроэкономике	<p>Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Фундаментальные вопросы экономики. Экономические категории и законы. Законы спроса и предложения, закон стоимости, закон убывающей предельной полезности, закон убывающей отдачи, закон возрастающих вмененных издержек. Собственность как экономическая категория. Теория «пучка прав собственности». Виды собственности в России. Приватизация, ее методы и результаты. Изменение структуры собственности в экономике России.</p> <p>Экономические интересы. Свободные и экономические блага. Кругообороты благ и доходов. Эффективность производства. Альтернативная стоимость.</p> <p>Методы анализа в микроэкономике. Принципы, используемые неоклассической теорией в решении проблемы выбора: исследование рационального поведения индивида; расчет общих, средних и предельных величин; показателей эластичности; разграничение номинальных и реальных величин; рассмотрение краткосрочного и долгосрочного периодов в экономическом анализе; учет экономических рисков и неопределенность; связь фактора времени и дисконтирования. Ограничения неоклассического подхода: неполнота информации, несовершенство конкуренции, нерациональное поведение экономических субъектов, неравновесие реальных рынков и др.</p>
3.	Теоретические проблемы «новой экономики»	<p>Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании». Новая экономика как часть постиндустриальной экономики, определяемая прогрессом науки и техники. Особая роль информационных и коммуникационных технологий в современных условиях.</p> <p>Новая экономика в узком и широком смысле слова. Информация как ресурс. Главные черты информационного общества. Инновации в новой экономике.</p> <p>Понятие асимметричной информации. Рынки с асимметричной информацией. Неопределенность качества товара и рынок</p>

		<p>«лимонов». Страхование и асимметричная информация. Моральный риск. Рынок кредита. Способы устранения информационной асимметрии. Репутация и стандартизация. Понятие рыночного сигнала. Асимметричная информация на рынке труда. Сигналы на рынке труда. Теория эффективной заработной платы.</p> <p>Проблема выбора оптимального решения в теориях потребления, производства и общественного выбора.</p> <p>Человек и среда его жизнедеятельности в мире экономики.</p>
4.	Предприниматель как субъект инноваций в современной экономике	<p>Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Поиск «новых комбинаций». Роль предпринимателя в установлении рыночного равновесия и его нарушении.</p> <p>Предпринимательская функция и менеджер. Цепочка реализации функций предпринимательства в современной экономике: предприниматель – менеджер – фирма.</p> <p>Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства. Концепция временного горизонта, изменения уровня издержек и прибыли при изменении временного горизонта. Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской практике. Принцип нулевой прибыли и его значение для практической деятельности предприятия.</p> <p>Концепция чистого предпринимателя. Предпринимательская бдительность в трактовке неоавстрийской школы. Кирцнеровский предприниматель. Взаимосвязь прибыли и информации. Соотношение между предпринимательской бдительностью и техникой максимизации прибыли. Конкуренция как состязание. Предпринимательская бдительность и конкуренция.</p>
5.	Экономическая теория фирмы	<p>Рынок и фирма: противоречие между стихийным и планомерным порядком. Современные внутрифирменные структуры: унитарная, холдинговая, мультидивизиональная, смешанная, сетевая. Виды традиционных рыночных структур и особенности их поведения в рамках различного конкурентного окружения. Использование маржинального анализа для оценки условий максимизации прибыли совершенно конкурентных и несовершенно конкурентных (монополистического конкурента, олигополии, монополии) рыночных структур. Формирование отраслевого предложения.</p> <p>Трудности и границы практического применения маржинального анализа. Инкрементальные издержки и доходы, их сущность и структура. Модификация правила максимизации прибыли в рамках инкрементального анализа.</p> <p>Альтернативы максимизации прибыли в рамках основных (управленческого, поведенческого, эволюционного и др.) подходов к анализу экономических организаций. Развитие традиционной (неоклассической) теории фирмы в рамках неинституционального анализа.</p>
6.	Экономическая теория ресурсов	<p>Ресурсное решение фирмы, действующей в условиях совершенно конкурентных и несовершенно конкурентных</p>

		<p>факторных рынков. Экономическая рента на рынке труда. Монопсония и монополия на рынке труда. Сущность человеческого капитала. Инвестиции в человеческий капитал. Рынок вещественных факторов. Физический капитал и земля. Рента как факторный доход вещественных активов. Роль ставки процента на рынке вещественных факторов. Фактор времени и дисконтирование.</p> <p>Современные подходы к определению капитала, его функций и видов. Интеллектуальный, технологический (информационно - коммуникационный), информационный и другие виды капитала.</p>
7.	Экономическая теория неопределенности и риска	<p>Экономические риски и неопределенность. Неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды. Виды рисков. Отношение к риску. Индивидуальное отношение к риску. Противники и любители риска. Нейтралы. Методы снижения рисков. Принцип объединения рисков. Страхование как способ снижения риска. Предотвращение, объединение и распределение рисков. Риск и капитал. Цена актива с неопределенной отдачей. Диверсификация и снижение риска. Хеджирование и рынки фьючерсов. Статические и динамические игры с неполной информацией. Модель информационного взаимодействия «заказчик-исполнитель».</p>

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Макроэкономика (продвинутый уровень)»**

*Цель* дисциплины «Макроэкономика (продвинутый уровень)» является расширение и углубление знаний обучающихся в области макроэкономики и на этой основе – формирование системных и глубоких теоретических знаний, умений и практических навыков макроэкономического анализа с применением современных методов.

*Задачи* дисциплины:

- сформировать у обучающихся систему научных знаний о предмете макроэкономики, изучающей условия, факторы и результаты развития национальной экономики в целом, а также глобальные последствия поведения субъектов хозяйствования в условиях ограниченных ресурсов и выбора ими оптимальных вариантов решения производственных и коммерческих задач.
- вооружить обучающихся знаниями о различных школах и направлениях в экономической науке как составных частях экономических знаний, образующих в своей совокупности в процессе эволюции общества и синтеза этих частей современную макроэкономическую теорию.
- сформировать у обучаемых комплексное представление о характере макроэкономических процессов рыночного хозяйства, их значении в решении социально-экономических задач.
- обеспечить глубокое понимание обучающимися современных мирохозяйственных процессов, сформировать у них системное представление о структуре и тенденциях развития российской и мировой экономики, а также о преемственности их развития.
- сформировать у обучаемых представление о принципах построения системы знаний, выбора критерия формирования определенной теории характера соподчинения отношений и явлений в национальной и мировой экономике.

- дать общетеоретическое представление об основах функционирования национальной экономики, проблемах обеспечения экономической безопасности страны.
- выработать у обучающихся навыки анализа состояния и перспектив развития отечественной и мировой экономики при изменении экономических, социальных и политических условий развития общества.
- всемерно содействовать выработке у обучающихся методических навыков, умелого и комплексного применения полученных знаний в профессиональной деятельности.

**РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ  
ПРОГРАММЫ:**

Процесс изучения дисциплины «Макроэкономика (продвинутый уровень)» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

**Компетентностная карта дисциплины**

*Таблица 2.1.*

**Общепрофессиональные компетенции**

<b>Категория (группа) компетенций</b>	<b>Код компетенции</b>	<b>Формулировка компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)</b>
<b>общепрофессиональные компетенции</b>			
Общепрофессиональная	<b>ОПК-1</b>	Способен решать практические и (или) научно-исследовательские задачи в области финансовых отношений на основе применения знаний фундаментальной экономической науки	<p><b>ИОПК–1.1.</b> Знает основные понятия и термины фундаментальной экономической науки</p> <p><b>ИОПК–1.2.</b> Умеет выбирать наиболее подходящие теории для решения практических и (или) научно-исследовательских задач</p> <p><b>ИОПК–1.3.</b> Владеет навыками принятия организационно-управленческих решений при решении задач профессиональной деятельности</p>
Общепрофессиональная	<b>ОПК-2</b>	Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического и финансового анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях в области	<p><b>ИОПК-2.1.</b> Знает методы планирования, анализа выполнения и определения экономической эффективности планов и программ</p> <p><b>ИОПК-2.2.</b> Умеет применять продвинутые инструментальные методы планирования, анализа выполнения и определения экономической эффективности планов и программ</p> <p><b>ИОПК-2.3.</b> Владеет информационными технологиями применения инструментальных методов экономического и финансового анализа</p>

		финансовых отношений, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем;	
--	--	---	--

### ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование)\ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)</b>		
<b>Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности</b>		
В Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля / 08.008 Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию»		
Аналитическая, организационно-управленческий		
<p><b>ПК-1</b> Способен владеть методами аналитической работы, связанными с финансовыми аспектами деятельности коммерческих организаций, финансовых рынков и систем на макро-, мезо- и микро-уровне</p>	<p>Финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг В/01.7</p>	<p><b>ИПК-1.1.</b> <b>Знать:</b> Необходимый спектр финансовых продуктов и услуг Экономические и юридические аспекты инвестиционной деятельности Экономические и юридические аспекты страховой деятельности Основные финансовые организации и профессиональные участники банковской системы Основные организации и профессиональные участники рынка ценных бумаг и коллективного инвестирования</p> <p><b>ИПК-1.2.</b> <b>Уметь:</b> Собирать, анализировать и предоставлять достоверную информацию в масштабах всего спектра финансовых (инвестиционных) услуг Рассчитывать стоимость финансовых решений, оценивая потенциальные риски Планировать, прогнозировать и оценивать изменения финансовой ситуации при пользовании финансовыми (инвестиционными) услугами Проверять достоверность информации об инвестиционной услуге с экономической и с юридической точек зрения</p> <p><b>ИПК-1.3</b> <b>Владеть:</b> Предоставление достоверной информации по контрагентам, условиям, требованиям к контрагенту, предмету сделки</p>

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование) уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
		<p>Определение (на основании запроса клиента) критериев отбора поставщиков финансовых услуг и подбор поставщиков в соответствии с выделенными критериями</p> <p>Организация продажи финансовых продуктов (банковские депозиты, паевые фонды, брокерское обслуживание, обезличенный металлический счет) в рамках персонального финансового плана</p> <p>Дополнительная продажа финансовых продуктов в рамках персонального финансового плана</p> <p>Обеспечение взаимодействия структурных подразделений организации при совместной деятельности; участие в планировании мероприятий, направленных на повышение качества финансового сервиса организации</p>

### РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Учебная дисциплина «Макроэкономика (продвинутый уровень)» относится к дисциплинам базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит (уровень магистратуры).

Освоение дисциплины «Макроэкономика (продвинутый уровень)» необходимо для параллельного изучения таких специальных дисциплин образовательной программы, как «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Финансовые рынки и финансово-кредитные институты».

Указанные связи и содержание дисциплины «Макроэкономика (продвинутый уровень)» дают обучающимся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности.

### РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

#### Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З. е.	Все го часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
			Лабораторные	Практические/				



				семинарские	работе				
1 семестр									
1 1	396	24		24			321	27 экзамен	
Всего по дисциплине									
1 1	396	24		24			321	27 экзамен	

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы  
на заочной форме обучения**

*Таблица 4.2*

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.работ.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
			Лабораторные	Практические/семинарские				
1 семестр								
1 1	396	10		4		355	27 экзамен	
Всего по дисциплине								
1 1	396	10		4		355	27 экзамен	

**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля  
Очная форма обучения**

*Таблица 4.3*

Темы\разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по кур.р.
		Лаб.р	Прак./сем.					

Тема 1. Введение в макроэкономику	1		1			25		27
Тема 2. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие	1		1			25		27
Тема 3. Сущность и факторы экономического роста	2		2			25		29
Тема 4. Макроэкономическая нестабильность	2		2			25		29
Тема 5. Экономическая роль государства	2		2			25		29
Тема 6. Фискальная политика. Финансовая система государства	2		2			25		29
Тема 7. Инфляция, ее виды и последствия	2		2			25		29
Тема 8. Кредитно-денежная система государства. Кредитная политика. Кредит и его формы	2		2			25		29
Тема 9. Банки, их операции и прибыль. Типы банков, банковская система России	2		2			25		29
Тема 10. Социальная политика государства.	2		2			25		29

Безработица и ее типы								
Тема 11. Валюта. Динамика и факторы, определяющие валютный курс	2		2			25		29
Тема 12. Внешняя торговля. Протекционизм и свобода торговли, степень открытости экономики	1		1			25		27
Тема 13. Платежный баланс	1		1			21		24
Экзамен							27	27
<b>Всего часов</b>	<b>24</b>		<b>24</b>			<b>321</b>	<b>27</b>	<b>396</b>

#### Заочная форма обучения

Таблица 4.4

Темы\разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по кур.р.
		Лаб.р	Прак./сем.					
Тема 1. Введение в макроэкономику			2		25		27	
Тема 2. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие	2				25		27	
Тема 3. Сущность и факторы экономического роста			1		25		26	
Тема 4. Макроэкономическая нестабильность					25		25	

Тема 5. Экономическая роль государства			1			25		26
Тема 6. Фискальная политика. Финансовая система государства	2					25		27
Тема 7. Инфляция, ее виды и последствия			1			25		26
Тема 8. Кредитно- денежная система государства. Кредитная политика. Кредит и его формы	2					30		32
Тема 9. Банки, их операции и прибыль. Типы банков, банковская система России						30		30
Тема 10. Социальная политика государства. Безработица и ее типы	2					30		32
Тема 11. Валюта. Динамика и факторы, определяющие валютный курс						30		30
Тема 12. Внешняя торговля. Протекционизм и свобода торговли, степень открытости экономики			1			30		31
Тема 13. Платежный баланс	2					30		32
Экзамен							27	27
<b>Всего часов</b>	<b>10</b>		<b>4</b>			<b>355</b>	<b>27</b>	<b>396</b>

## Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела\темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
	Тема 1. Введение в макроэкономику	<p>Предмет макроэкономического анализа. Методы макроэкономического анализа. Макроэкономические агенты. Макроэкономические рынки. Модель кругооборота доходов и расходов.</p> <p>Первичное понятие о национальном продукте. Стоимостное выражение НП. НП в производстве, распределении, обмене и потреблении. Теоретические проблемы определения НП.</p> <p>ВВП (ВНП) как основной показатель производства. ВВП в сфере производства, определение ВВП. Структура производства ВВП в западных странах и России: доли сельского хозяйства, промышленности, сферы услуг. Три основных компонента распределения ВВП и их соотношение:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– доходы факторов производства, амортизация, косвенные налоги.</li> <li>– ВВП в сфере обмена и его структура.</li> <li>– ВВП в сфере потребления.</li> </ul> <p>Соотношение между частным потреблением, валовыми инвестициями, государственными расходами, чистым экспортом.</p> <p>Принцип равенства размеров ВВП в сферах производства, распределения, обмена потребления. ВВП и ВНП. Номинальный и реальный ВНП. Понятие корзины цен и дефлятора ВВП.</p>
	Тема 2. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие	<p>Макроэкономические цели хозяйственного развития. Понятие совокупного спроса и факторы, влияющие на его изменения. Совокупное предложение и факторы, влияющие на его изменение.</p> <p>Докейнсианские взгляды на автоматическое самоподдержание макроэкономического равновесия. Закон Сея. Тождество инвестиций и сбережений. Абсолютная эластичность цен и заработной платы. Вывод: невозможность кризисов, политика Laissez faire.</p> <p>Критика автоматизма саморегуляции Кейнсом. Отсутствие тождества сбережений и инвестиций (по субъектам и мотивам, отложенный спрос и жизнь взаимны).</p> <p>Односторонняя эластичность цен и зарплаты.</p> <p>Графики макроэкономического равновесия по неоклассической и кейнсианской моделям.</p> <p>Основные категории макроэкономического равновесия: потребление и сбережение, инвестиции.</p> <p>Зависимость потребления от чистого внутреннего продукта. Сбережения как не потребляемая часть ЧВП.</p> <p>Средняя и предельная склонность к сбережению. Средняя и</p>

		<p>предельная склонность к потреблению. Факторы смещения кривых потребления и сбережения. Инвестиции. Их обратная зависимость от ставки процента.</p> <p>Метод сравнения производства и расходов. График потребления и инвестиций (<math>C + I_n</math>). Точка равновесия: расходы = доходам, расходы = производству (формула <math>C + I_n = Y</math>). Уменьшение производства при превышении доходов над расходами (<math>C + I_n &lt; Y</math>), рост производства при превышении расходов над доходами (<math>C + I_n &gt; Y</math>). Метод изъятий и инъекций. Сбережения как изъятия из совокупных расходов. Прочие изъятия: импорт, налоги. Инвестиции как инъекции в совокупные расходы. Прочие инъекции: экспорт, государственные расходы. Равновесие экономики при равенстве инъекций и изъятий, рост - при превосходстве инъекций над изъятиями, падение - при недостатке инъекций по сравнению с изъятиями.</p> <p>Реальный объем производства и уровень цен в условиях макроэкономического равновесия. Эффект «храповика». Фактические и планируемые расходы. Крест Кейнса.</p> <p>Изменение ЧВП в результате изменения потребления и (или) инвестиций, график. Мультипликаторы простой и сложный. Парадокс бережливости. Рецессионный и инфляционный разрывы, роль чистого экспорта.</p>
	<p>Тема 3. Сущность и факторы экономического роста</p>	<p>Долговременные тенденции роста ВВП (ЧВП) в современных экономиках. Экономический рост как способ решения социально-экономических проблем и удовлетворения новых потребностей. Факторы экономического роста: факторы предложения, факторы спроса, факторы распределения.</p> <p>Интенсивный и экстенсивный рост. Невозможность долговременного роста без НТП.</p> <p>Негативные стороны экономического роста: нарушения экологии, глобальная неустойчивость (теория катастроф), производство ради производства, снижение качества жизни (теория планирующей системы Дж. Гэлбрейта), трудового голода.</p> <p>Проблема границ экономического роста. Первый доклад Римского клуба, предложение нулевого роста. Неологизм экономического роста.</p>
	<p>Тема 4. Макроэкономическая нестабильность</p>	<p>Динамика ВВП. Основные составляющие динамики ВВП.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Линия тренда или долговременной тенденции изменения ВВП. Периоды замедленного и ускоренного развития, их примеры в XIX-XX вв. Гипотеза "больших волн" (Н. Кондратьев, Й. Шумпетер). Математические подходы к определению линии тренда.</li> <li>2. Сезонные колебания, их естественное и антропогенное происхождение. Необходимость и методы устранения сезонных колебаний в ходе макроэкономического анализа. Типичная картина сезонных колебаний в России.</li> <li>3. Иррегулярные колебания. Роль случайности в</li> </ol>

		<p>экономическом развитии. Точки бифуркации, их примеры в российской и мировой истории.</p> <p>4. Циклические колебания.</p> <p>Экономические циклы и кризисы. Регулярные среднесрочные колебания. Краткая история циклов. Фундаментальность проблемы цикла как источник различий его трактовки разными школами.</p> <p>1. Отрицание циклов и экстернальные теории цикла. Объяснение кризисов случайностями, природными явлениями, общественными явлениями неэкономической природы.</p> <p>2. Интервальные (экономические) теории циклов. Денежные (неоклассиков; монетаристы) и реальные (марксисты, кейнсианцы) объяснения причин кризисов. Общие направления объяснения кризисов: несовершенством или сбоями рыночного саморегулирования, дисбалансом совокупного производства и потребления, кумулятивными (самоусиливающимися) процессами роста и падения ВВП (пример: принцип акселератора).</p> <p>Фазы цикла и их трактовки: двухфазовая модель, четырехфазовая модель. Кризисы, их средняя и максимальная глубина. Периодичность кризисов и ее изменения.</p>
	<p>Тема 5. Экономическая роль государства</p>	<p>Общественные товары (спрос и предложение на них, анализ издержек и выгод, оптимальный объем производства общественных товаров). Типы организации общественного производства и их этапы.</p> <p>Побочные или экстернальные (экологические и др.) издержки в экономике. Фиаско рынка в социальной сфере, поддержании конкуренции и стабилизации экономического развития.</p> <p>Методы и инструменты государственного регулирования рыночной экономике. Роль юридических законов и обычного права в функционировании рыночной экономики. Создание и регулирование правовой (законы, стандарты, правила и др.) и институциональной (суды, арбитраж, полиция, центральный банк и т.п.) экономической среды. Формирование экономического климата (налоги, субсидии, нормы амортизации, таможенные пошлины и др.). Проблема "безбилетника". Теорема Р. Коуза. Необходимость поддержания конкурентной среды и антимонопольная политика. Социальная ориентация и социальная политика.</p> <p>Структура современной экономике: сектора, отрасли, регионы, типы предприятий. Структурная политика. Государственный сектор в условиях рыночной экономики. Проблема эффективности государственных предприятий. Национализация и приватизация. Приватизация в России, ее ход, результаты, границы и противоречия. Проблема эффективного собственника.</p>

	<p>Тема 6. Фискальная политика. Финансовая система государства</p>	<p>Понятие фискальной политики и ее значение. Налоговая система и налоговая политика в условиях рыночной экономики. Налоги и их виды. Достоинства и недостатки прогрессивного, регрессивного и пропорционального налогообложения. Налоги и их роль в регулировании экономики.</p> <p>Финансы как экономическая категория (узкий и широкий подходы). Финансовая система и ее элементы (государственные финансы, финансы хозяйствующих субъектов, финансы населения). Финансовое хозяйство и его основные функции (аллокация, перераспределение, стабилизация). Государственные доходы, государственные расходы, бюджет. Государственные расходы и эффекты вытеснения и привлечения инвестиций. Дефицит и профицит бюджета и их финансирование. Государственного бюджета и его особенности в России. Государственный долг – внутренний и внешний. Политика государственного долга.</p>
	<p>Тема 7. Инфляция, ее виды и последствия</p>	<p>Определение инфляции. Классификация инфляции по видам, причинам образования и характеру проявления. Инфляция спроса, причины возникновения, график инфляции спроса. Инфляция предложения, причины возникновения. Социально-экономические последствия инфляции. Особенность механизма воздействия: влияние не только фактической, но и ожидаемой инфляции. Ценовая политика фирмы в условиях инфляции. Антиинфляционная политика: виды, содержание. Инфляционные процессы в России.</p>
	<p>Тема 8. Кредитно-денежная система государства. Кредитная политика. Кредит и его формы</p>	<p>Определение денег. Функции денег. Краткая история денег: выделение благородных металлов как исторически господствовавшей форме денег. Причины длительного господства золотых денег. Золотой стандарт. Бумажные и кредитные деньги прошлого. Прекращение обмена денег на золото в национальном и международном масштабе. Вытеснение наличных денег из оборота. Электронные деньги и их кредитная природа.</p> <p>Пропорции товарной и денежной массы на рынке. Факторы, определяющие количество денег, находящихся в обращении. Правило Фишера (<math>MV = PQ</math>). Особая роль скорости обращения денег.</p> <p>Предложение денег. Денежные агрегаты, принципы их построения. "Почти деньги". Деньги, не включаемые в объем денежной массы. Структура денежной массы в России и на Западе. Спрос на деньги со стороны сделок, график. Спрос на деньги со стороны активов, график. Общий спрос на деньги. График спроса и предложения денег и формирование уровня процента в стране. Денежная система Российской Федерации.</p> <p>Природа кредита. Принципы кредита: срочность, возвратность, платность. Узкое понимание процента как платы за кредит. Процент как цена денег. Основные формы кредита. Неплатежи в России как принудительный</p>



		<p>коммерческий кредит. Уровни процента по видам кредита, роль длительности и уровня риска. Номинальный и реальный процент.</p>
	<p>Тема 9. Банки, их операции и прибыль. Типы банков, банковская система России</p>	<p>Сущность и функции банков. Пассивные и активные операции. Лизинг, траст, факторинг. Банковская прибыль. Эмиссионный (центральный, государственный) банк. Функции: эмиссия денег, регулирование денежного обращения, регламентация и надзор за банковской системой.</p> <p>Коммерческие банки: функции, виды.</p> <p>Специализированные кредитные институты: ипотечные, сельскохозяйственные, внешнеторговые банки, страховые компании, пенсионные фонды.</p> <p>Особенности банковской системы России. Особенности операций российских банков</p>
0	<p>Тема 10. Социальная политика государства. Безработица и ее типы</p>	<p>Социальная политика государства: сущность, цели, основные направления реализации. Экономические основы социальной политики. Ограниченная и абсолютная социальная защищенность. Причины социального неравенства. Кривая Лоренца и ее характеристика. Коэффициент Джини.</p> <p>Субъекты и объекты социальной защиты и характер их взаимодействия в современных условиях. Система социальной защиты в РФ в современных условиях.</p> <p>Источники социально-экономической незащищенности. Абсолютные: безработица, инфляция, милитаризация экономики, военные конфликты, экологические проблемы. Относительные источники незащищенности: несправедливое распределение доходов, снижения уровня личного потребления, сокращение объема и снижение качества медицинских услуг, ухудшение социального обеспечения и социальной помощи, обострение жилищной проблемы.</p> <p>Занятость и безработица. Причины и виды безработицы. Уровень безработицы. Учитываемые статистикой типы безработицы: фрикционная, структурная, циклическая. Не учитываемые (не полностью учитываемые) статистикой типы безработицы: частичная, скрытая (сельская и домашняя женская), застойная безработица. Мнимая безработица (неофициальная занятость). Понятие "полной" занятости и "естественной" безработицы. Экономические и неэкономические последствия безработицы. Инфляция и безработица. Кривая Филлипса. Современная безработица в России, ее официальный уровень.</p>
1	<p>Тема 11. Валюта. Динамика и факторы, определяющие валютный курс</p>	<p>Понятие валюты. Сущность валютного курса. Факторы, влияющие на валютный курс: темп инфляции, состояние платежного баланса, разница процентных ставок в разных странах, деятельность валютных рынков и спекулятивные валютные операции, степень использования определенной валюты на еврынке и в международных расчетах,</p>

		<p>ускорение или задержка международных платежей, степень доверия к валюте на национальном и мировых рынках, валютная политика. Влияние изменения валютного курса на международные экономические отношения. Стоимостная основа валютного курса - покупательная способность валюты. Виды валютных курсов: номинальный и реальный валютные курсы; курс покупателя, курс продавца. Механизм формирования валютного курса на валютном рынке. Регулирование валютного курса: режим фиксированных валютных курсов, режим плавающего валютного курса. Примеры использования различных режимов регулирования валютного курса в процессе эволюции мировой валютной системы.</p> <p>Понятие конвертируемости валюты. Виды конвертируемости: свободно конвертируемые, частично конвертируемые, замкнутые валюты, примеры.</p>
2	<p>Тема 12. Внешняя торговля. Протекционизм и свобода торговли, степень открытости экономики</p>	<p>Понятие внешней торговли. Меркантилизм. Теория абсолютных преимуществ. Теория сравнительных преимуществ. Теория Хекшера-Олина. Рост эффективности экономик за счет внешней торговли.</p> <p>Понятие внешнеэкономической деятельности. Эволюция внешней торговли. Экспорт, импорт, торговый оборот, торговое сальдо. Режимы осуществления международной торговли: свободная торговля, протекционизм. Эффективность внешней торговли, распределение выигрыша от внешней торговли.</p> <p>Торговые барьеры (пошлины, импортные квоты, нетарифные барьеры). Экономические последствия введения тарифов, выгоды свободы торговли. Доводы в пользу протекционизма (национальная безопасность, защита национальных производителей, обеспечение занятости, формирование молодых отраслей).</p> <p>Отрицательные последствия шокового открытия российской экономики. Избирательный протекционизм.</p>
3	<p>Тема 13. Платежный баланс</p>	<p>Понятие платежного баланса страны. Виды платежных балансов. Классификация статей платежного баланса страны, предложенная МВФ. Структура платежного баланса России. Основные показатели платежного баланса России: торговый баланс, баланс текущих операций, баланс движения капитала. Аналитическая интерпретация состояния платежного баланса России.</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Финансовый менеджмент  
(продвинутый уровень)»**

*Целью* изучения дисциплины «Финансовый менеджмент (продвинутый уровень)» является реализация требований к освоению соответствующих компонентов общеобразовательных и профессиональных компетенций на основе овладения

магистрантами принципами финансового менеджмента, позволяющими оптимизировать структуру финансовых ресурсов предприятия, их оборот в воспроизводственном цикле и получение наибольшей отдачи на единицу привлеченного капитала; знание внешних и внутренних факторов, влияющих на использование финансовых ресурсов, умение сравнить доходность и рискованность вариантов финансовых решений, владение системой методов обоснования разных групп финансовых решений, финансовой стратегии и финансового обоснования бизнес-плана.

**Задачами** дисциплины являются:

- формирование понимания роли финансового менеджмента в управлении финансами организаций;
- формирование всесторонне развитой, гармоничной и социально активной личности, грамотного специалиста и ответственного гражданина;
- обучение практическим навыкам в области управления основным и оборотным капиталом;
- обучение практике оценки финансовых вложений и финансовых активов;
- обучение методам оценки риска и доходности финансовых активов;
- привитие магистрантам навыков, необходимых для разработки кратко- и долгосрочной политики организации;
- обучение методам реализации дивидендной политики организации;
- привитие магистрантам навыков, необходимых для практической работы финансового менеджера.

## РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Финансовый менеджмент (продвинутый уровень)» направлен на формирование следующих компетенций (таблица 2.1).

*Таблица 2.1*

**Компетентностная карта дисциплины**

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>			
Общепрофессиональная	<b>ОПК-3</b>	Способен обобщать и критически оценивать результаты научных исследований и самостоятельно выполнять исследовательские проекты в области финансов и смежных областях	<p><b>ИОПК-3.1. Знает</b> категориально-понятийный аппарат в области научных исследований</p> <p><b>ИОПК-3.2. Умеет</b> использовать методы системного и критического анализа результатов российских и зарубежных научных исследований</p> <p><b>ИОПК-3.3. Владеет</b> теориями фундаментальной науки при выполнении исследовательских задач в профессиональной деятельности</p>

Категория	Трудовые	Индикаторы достижения компетенции
-----------	----------	-----------------------------------

<b>(группа) компетенций<sup>2</sup> Код, наименование профессиональных компетенций</b>	<b>функции (код, наименование) \ уровень (подуровень) квалификации</b>	<b>(для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)</b>
<b>ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)</b>		
<b>Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности</b>		
В Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля / 08.008 Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию»		
Аналитическая, организационно-управленческий		
<p><b>ПК-2</b> Способен на основе финансового анализа дать оценку результатов и эффективности финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов</p>	<p>Финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг В/01.7</p>	<p><b>ИПК-2.1.</b> <b>Знать:</b> Основы эффективных межличностных коммуникаций Этика делового общения Основные организации и профессиональные участники страхового сектора Общие принципы и технологии продаж Обзвон потенциальных клиентов с целью предложения финансовых продуктов и услуг Нормативные и методические документы, регламентирующие вопросы подбора кредитных продуктов Порядок составления и заключения договоров об информационном обеспечении инвестиционных программ и мероприятий</p> <p><b>ИПК-2.2.</b> <b>Уметь:</b> Осуществлять подбор финансовых продуктов и услуг Предоставлять клиенту качественные профессиональные услуги, ориентированные на потребности и интересы клиента Выступать в качестве эксперта в процессе принятия клиентом важных финансовых (инвестиционных) решений Осуществлять профессиональные консультации, гарантирующие понимание всех преимуществ, возможностей и рисков Учитывать текущую финансовую ситуацию и перспективу при оценке предложений, направленных на решение финансовых задач клиента Отстаивать интересы клиента в повышении качества, доступности и безопасности инвестиционных услуг</p>

<sup>2</sup> обязательные профессиональные компетенции (установленные ПООП, при наличии); рекомендуемые профессиональные компетенции (установленные ПООП, при наличии и при необходимости); профессиональные компетенции определяемые институтом самостоятельно

		<p><b>ИПК-2.3</b>  <b>Владеть:</b>  Предоставление потребителю финансовых услуг информации о состоянии и перспективах рынка, тенденциях в изменении курсов ценных бумаг, иностранной валюты, условий по банковским продуктам и услугам  Разъяснение сути финансовых продуктов, юридических и экономических характеристик финансовых продуктов и услуг  Составление окончательного перечня предлагаемых клиенту финансовых продуктов  Консультирование клиента по вопросам составления личного бюджета, страхования, формирования сбережений, управления кредитным и инвестиционным портфелем  Разъяснение клиенту экономических и правовых последствий финансовых решений  Консультирование контрагентов по вопросам, относящимся к компетенции деятельности</p>
--	--	--

### РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Дисциплина «Финансовый менеджмент (продвинутый уровень)» относится к обязательной части блока 1 основной образовательной программы по направлению 38.04.08 «Финансы и кредит».

В методическом плане данная дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных дисциплин: «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Финансовые рынки и финансово-кредитные институты».

Указанные связи и содержание дисциплины «Финансовый менеджмент (продвинутый уровень)» дают магистрантам системное представление о комплексе изучаемых дисциплин, таких как: «Бухгалтерский учет и анализ (продвинутый уровень)», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики» в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности магистра.

### РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

*Таблица 4.1*

#### Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З.е	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного	Занятия семинарского типа	Контактная работа по			

		типа			курсово й работе			
			Лаборатор ные	Практическ ие/ семинарски е				
2 семестр								
5	180	12		12	3	7	110	36 экзамен
Всего по дисциплине								
5	180	12		12	3	7	110	36 экзамен

Таблица 4.2

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы  
на заочной форме обучения**

З. е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подгото вку кур.раб.	Иная СР	Контрол ь	
		Занят ия лекци онного типа	Занятия семинарского типа					Контак тная работа по курсово й работе
			Лаборат орные	Практические / семинарские				
2 семестр								
5	180	10		4	3	7	120	36 экзамен
Всего по дисциплине								
5	180	10		4	3	7	120	36 экзамен

**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Таблица 4.3

**Распределение учебной нагрузки (очная форма обучения)**

Темы\разделы(м одули)	Контактная работа			Часы СР на подгот овку кур.р.	Иная СР	Контр оль	Всег о часо в	
	Занятия лекцион ного типа	Занятия семинарского типа						Контактн ая работа по кур.р.
		Лаб.р	Прак. /сем.					

Тема 1. Основные понятия финансового менеджмента в условиях цифровой трансформации	1		1			10		12
Тема 2. Финансовое планирование в цифровой экономике	1		1			10		12
Тема 3. Методы экономической диагностики в управлении финансами	2		2			10		14
Тема 4. Финансовая несостоятельнос ть предприятий	1		1			10		12
Тема 5. Управление оборотным капиталом	1		1			10		12
Тема 6. Цена капитала и управление структурой капитала	1		1			10		12
Тема 7. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов	1		1			10		12
Тема 8. Решение о долгосрочном финансировании	1		1			10		12
Тема 9. Политика привлечения заемного капитала	1		1			10		12
Тема 10. Анализ финансового риска	1		1			10		12
Тема 11. Антикризисное управление	1		1			10		12

предприятием								
Курсовая работа				3	7			10
Экзамен							36	36
Всего часов	12		12	3	7	110	36	180

Таблица 4.4

**Распределение учебной нагрузки (заочная форма обучения)**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Практ. /сем.					
Тема 1. Основные понятия финансового менеджмента в условиях цифровой трансформации	1					11		12
Тема 2. Финансовое планирование в цифровой экономике			1			11		12
Тема 3. Методы экономической диагностики в управлении финансами	1					11		12
Тема 4. Финансовая несостоятельность предприятий	1		1			11		13
Тема 5. Управление оборотным капиталом	1					11		12
Тема 6. Цена капитала и управление структурой капитала	1					11		12
Тема 7. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов	1		1			11		13
Тема 8. Решение о долгосрочном финансировании	1					11		12



Тема 9. Политика привлечения заемного капитала	1		1			11		13
Тема 10. Анализ финансового риска	1					11		12
Тема 11. <sup>Антикризисное</sup> управление предприятием	1					10		11
Курсовая работа				3	7			10
Экзамен							36	36
Всего часов	10		4	3	7	120	36	180

Таблица 4.5

**Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование темы\раздела	Содержание раздела дисциплины
1.	Основные понятия финансового менеджмента в рыночных условиях	Понятие финансов предприятия. Субъекты финансовых отношений. Источники формирования финансовых ресурсов предприятий, их состав и факторы роста. Проявление распределительной и контрольной функции финансов на современном этапе. Содержание финансовой работы на предприятии. Задачи финансовых служб предприятия. Общие принципы организации финансов предприятий всех форм собственности и хозяйствования. Финансовый механизм предприятия. Финансовые аспекты функционирования товариществ, акционерных обществ, производственных кооперативов, народных предприятий. Модели поведения предприятий на финансовых рынках. Финансовые инструменты. Финансовые институты и их задачи.
2.	Финансовое планирование	Сущность финансового планирования в рыночных условиях. Отличия финансового планирования в условиях рынка. Финансовый план как составная часть бизнес-плана предприятия. Разделы финансового плана. Основные методы составления финансового плана. Прогноз объемов реализации, принципы его составления и временная разбивка. План доходов и расходов: задачи этого документа, прогнозные оценки, структура плана. Сметное планирование (бюджетирование) как основа сбалансированности финансовых понятий. Баланс денежных поступлений и выплат. План по источникам и использованию средств, его цель и принципы составления. Средний балансовый план активов и пассивов предприятия, исходные данные для его составления. Анализ безубыточности. Взаимосвязь между возможными издержками и доходами при различных уровнях производства. Стратегия финансирования или план получения средств для осуществления проекта.
3.	Методы экономической диагностики в управлении	Финансовая отчетность. Общее и различия в составлении финансовой отчетности в России и в странах с развитой рыночной экономикой. Методы экономической диагностики. Горизонтальный, вертикальный, трендовый анализ, анализ по

	финансами	<p>финансовым коэффициентам, факторный, системный анализ. Финансовое состояние предприятия как отражение наличия, размещения и использования финансовых ресурсов. Факторы, влияющие на финансовое состояние предприятие</p> <p>Финансовые коэффициенты как отражение соотношений между отдельными статьями финансовой отчетности.</p> <p>Коэффициенты ликвидности, платежеспособности, кредитоспособности, их виды. Примеры использования для анализа. Понятие финансовой устойчивости и показатели, ее характеризующие. Показатели, характеризующие несостоятельность предприятия и потенциальное банкротство.</p> <p>Коэффициенты оборачиваемости, деловой активности, их использование при определении степени эффективности управления фирмой своими активами.</p> <p>Коэффициенты прибыльности и рентабельности как результат определенной политики фирмы в области обеспечения ликвидности, управления активами и задолженностью.</p> <p>Коэффициенты оценки привлекательности ценных бумаг для потенциальных инвесторов.</p> <p>Проблемы, возникающие при анализе финансовых коэффициентов. Ограниченность результатов анализа при использовании современных форм отчетности.</p> <p>Факторный анализ прибыли и рентабельности.</p> <p>Методика рейтинговой оценки финансового состояния предприятий.</p>
4.	Финансовая несостоятельность предприятий	<p>Сущность банкротства. Критерии банкротства. Инициаторы процедуры банкротства. Регулирование банкротства. Внешнее управление. Конкурсное производство. Мировое соглашение. Особенности банкротства в различных отраслях.</p>
5.	Управление оборотным капиталом	<p>Стратегия и тактика управления оборотным капиталом. Понятие оборотного капитала (оборотных средств предприятия). Валовой оборотный капитал и чистый оборотный капитал.</p> <p>Классификация оборотного капитала по месту и роли в процессе воспроизводства. Особенности структуры оборотного капитала отдельных отраслей.</p> <p>Длительность производственно-коммерческого цикла и его составляющие. Методические подходы к определению потребности в оборотном капитале.</p> <p>Оценка потребности в запасах сырья и покупных комплектующих, тары и упаковки. Виды запасов. Факторы, влияющие на величину запасов. Методические подходы к определению потребности в запасах.</p> <p>Оценка размера оборотного капитала, необходимого для поддержания оптимального размера незавершенного производства. Факторы, определяющие его величину в отдельных отраслях. Понятие расходов будущих периодов и определение потребности в оборотных средствах на эти цели.</p> <p>Оценка оптимальной величины оборотного капитала для запасов готовой продукции.</p> <p>Денежные средства и легко реализуемые ценные бумаги. Взаимоотношения с банками по краткосрочным финансовым</p>

		<p>вложениям.</p> <p>Кредитная политика организации и движение дебиторской задолженности.</p> <p>Совокупная потребность в валовом оборотном капитале. Методические подходы к его определению. Величина чистого оборотного капитала.</p> <p>Анализ оборачиваемости оборотных средств. Оценка эффективности использования оборотных средств. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.</p>
6.	Цена капитала и управление структурой капитала	<p>Понятие цены капитала и цены предприятия как субъекта на рынке.</p> <p>Подходы к определению цены отдельных источников средств фирмы. Внутренние источники средств. Определение их цены. Внешние источники средств и их цена. Расчет средневзвешенной цены капитала.</p> <p>Факторы, влияющие на выбор структуры капитала. Взаимосвязь структуры и цены капитала фирмы. Расчет оптимальной структуры капитала. Структура капитала и принятие решений инвестиционного характера.</p> <p>Управление структурой капитала. Анализ эффективности привлечения заемного капитала. Понятие рычага (левериджа). Определение производственного и финансового левериджа. Операционная и финансовая зависимость. Соотношение левериджа и риска.</p>
7.	Методы оценки эффективности инвестиционных проектов	<p>Понятие инвестиционных проектов. Виды оценок проекта. Техническая оценка проекта как определение жизнеспособности проекта с технологической и инженерной точек зрения. Административная и организационная оценка. Юридическая оценки проекта. Финансовая оценка как непосредственная оценка прибыльности, доходности проекта для предпринимателя. Учет фактора времени при проведении финансовой оценки. Временная стоимость денег. Начисление сложных процентов и дисконтирование.</p> <p>Показатели оценки эффективности проекта. Методика их расчета.</p>
8.	Решение о долгосрочном финансировании	<p>Классификация корпоративных ценных бумаг. Виды обыкновенных акций и их эволюция. Преимущества и недостатки финансирования посредством выпуска акций. Рынок обыкновенных акций. Сущность привилегированных акций и сфера их использования.</p> <p>Виды и порядок выпуска предприятиями ценных бумаг в России. Правовое обеспечение выпуска ценных бумаг предприятиями.</p> <p>Понятие эмиссионной ценной бумаги. Именная ценная бумага и на предъявителя. Содержание проспекта эмиссии.</p> <p>Теории дивидендной политики. Возможные подходы к выработке практической дивидендной политики. Факторы, определяющие дивидендную политику. Ограничения правового, контрактного, рекламно-финансового характера в связи с недостаточной ликвидностью, необходимостью расширения производства, интересами акционеров.</p> <p>Порядок и формы выплаты дивидендов.</p> <p>Регулирование курса акций. Дробление и консолидация акций.</p>

		<p>Выкуп акций.</p> <p>Традиционные инструменты оформления задолженности: облигации и срочные банковские кредиты. Условия выпуска облигаций. Виды облигаций. Способы погашения облигаций. Рейтинги облигаций.</p> <p>Процесс инвестиционной банковской деятельности. Стадии принятия решения. Преимущества и недостатки срочных банковских кредитов. Лизинг и его разновидности.</p>
9.	<p>Политика привлечения заемного капитала</p>	<p>Факторы, определяющие целесообразность или необходимость заимствования. Выбор размера займа.</p> <p>Принципиальная схема краткосрочного кредитования предприятий. Коммерческое и банковское кредитование. Векселя.</p> <p>Выбор вида займа. Способы погашения займа и начисления процентов. Сфера использования метода «простых процентов» в банковских и финансовых расчетах. Особенности расчетов при краткосрочном кредитовании. Расчеты при получении ломбардного кредита, потребительского кредита, учета векселей.</p> <p>Сущность и сфера применения «сложных процентов» в финансовых \ банковских расчетах. Номинальная, относительная, уравнивающая процентные ставки.</p> <p>Методы амортизации займа, выданного под сложные проценты. Понятие аннуитета. Амортизация займа одинаковыми аннуитетами, одинаковыми выплатами основного долга.</p>
10.	<p>Анализ финансового риска</p>	<p>Понятие финансового риска. Виды рисков. Оценка риска. Соотношение риска и ставки дохода. Меры риска. Методы определения рисков. Стандартное отклонение и коэффициент вариации. Портфельный риск и доходность.</p>
11.	<p>Антикризисное управление предприятием</p>	<p>Кругооборот капитала и антикризисное управление. Система антикризисных мер. Взаимосвязь антикризисного управления и финансового механизма. Основные методы и рычаги антикризисного управления финансовым механизмом субъекта хозяйствования.</p>

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности»**

**Цель** освоения дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» – формирование у выпускников знаний теории и практики использования современных информационных технологий, информационных систем в экономике и управлении.

**Задачами** дисциплины является ознакомление с современными информационными технологиями, программными продуктами, интернет-технологиями, информационными системами для экономики, изучение их применения организациями, предприятиями, формирование умений автоматизированного решения экономических задач.

**Цель** дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» состоит в освоении обучающимися теоретических и практических основ современных информационных технологий, информационных систем в экономике и управлении а также в формировании навыков и умений работы с компьютерной техникой и различными

программными средствами, которые позволяют им в будущем применять их в своей профессиональной деятельности.

Основная задача дисциплины – заложить обучающимся фундамент знаний, сформировать необходимые умения в области информационных технологий, помочь им овладеть в работе современными компьютерными программами для выполнения профессиональных задач.

## РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Современные информационные технологии в экономике и управлении» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

### Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1.

#### Универсальные и общекультурные компетенции

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>Универсальные компетенции</b>			
Коммуникация	УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<b>ИУК-4.1.</b> Знает правила применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия <b>ИУК-4.2.</b> Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия <b>ИУК-4.3.</b> Владеет навыками применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

Таблица 2.2

#### Профессиональные компетенции.

Категория (группа) компетенций <sup>3</sup> Код, наименование профессиональны	Трудовые функции (код, наименование) \ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)

<sup>3</sup> обязательные профессиональные компетенции (установленные ПООП, при наличии); рекомендуемые профессиональные компетенции (установленные ПООП, при наличии и при необходимости); профессиональные компетенции определяемые институтом самостоятельно

x компетенций		
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
В Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля / 08.008 Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию»		
Аналитическая, организационно-управленческий		
<p><b>ПК-2</b> Способен на основе финансового анализа дать оценку результатов и эффективности финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов</p>	<p>Финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг В/01.7</p>	<p><b>ИПК-2.1.</b> <b>Знать:</b> Основы эффективных межличностных коммуникаций Этика делового общения Основные организации и профессиональные участники страхового сектора Общие принципы и технологии продаж Обзвон потенциальных клиентов с целью предложения финансовых продуктов и услуг Нормативные и методические документы, регламентирующие вопросы подбора кредитных продуктов Порядок составления и заключения договоров об информационном обеспечении инвестиционных программ и мероприятий</p> <p><b>ИПК-2.2.</b> <b>Уметь:</b> Осуществлять подбор финансовых продуктов и услуг Предоставлять клиенту качественные профессиональные услуги, ориентированные на потребности и интересы клиента Выступать в качестве эксперта в процессе принятия клиентом важных финансовых (инвестиционных) решений Осуществлять профессиональные консультации, гарантирующие понимание всех преимуществ, возможностей и рисков Учитывать текущую финансовую ситуацию и перспективу при оценке предложений, направленных на решение финансовых задач клиента Отстаивать интересы клиента в повышении качества, доступности и безопасности инвестиционных услуг</p> <p><b>ИПК-2.3</b> <b>Владеть:</b> Предоставление потребителю финансовых услуг информации о состоянии и перспективах рынка, тенденциях в изменении курсов ценных бумаг, иностранной валюты, условий по банковским продуктам и услугам Разъяснение сути финансовых продуктов, юридических и экономических характеристик</p>

		финансовых продуктов и услуг Составление окончательного перечня предлагаемых клиенту финансовых продуктов Консультирование клиента по вопросам составления личного бюджета, страхования, формирования сбережений, управления кредитным и инвестиционным портфелем Разъяснение клиенту экономических и правовых последствий финансовых решений Консультирование контрагентов по вопросам, относящимся к компетенции деятельности
--	--	---

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Дисциплина «Современные информационные технологии в экономике и управлении» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Обучающийся должен быть подготовлен к применению в своей профессиональной деятельности современных информационных технологий и программных средств.

В методическом плане данная дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных дисциплин: «Экономика бизнеса», «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Микроэкономика (продвинутый уровень)».

Полученные обучающимися знания способствуют усвоению таких дисциплин, как «Безопасность организации», «Управление стоимостью бизнеса» и др.

Указанные связи и содержание дисциплины «Современные информационные технологии в экономике и управлении» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин, что обеспечивает хороший теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения.

### 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

#### Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

3	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку курсовых работ	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка (часы)	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						
			Лабораторные	Практические/семинарские					
2 семестр									
3	108	4		12		88	4 зачет		
Всего по дисциплине									
3	108	4		12		88	4 зачет		

Таблица 4.2

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы  
на заочной форме обучения**

3	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по курсовой работе
			Лабораторные	Практические/семинарские					
2 семестр									
3	108	2		8		94	4 зачет		
Всего по дисциплине									
3	108	2		8		94	4 зачет		

**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля**

Таблица 4.3

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины на очной форме обучения**

Темы\разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	ККонтроль	ВВсего часов	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по кур.р.
		Лаб.р	Прак./сем.					
<i>Тема 1.</i> Развитие информационных технологий и информационных систем	2		3		22		27	
<i>Тема 2.</i> Интернет-технологии в экономике и управлении			3		22		225	
<i>Тема 3.</i> Автоматизированная обработка	2		3		22		227	



Темы\разделы (модули)	Контактная работа				Часы СР на	Иная СР	ККонт роль	ВВс е го
финансовой, налоговой информации								
<i>Тема</i> 4. Информационны е системы предприятий			3			22		225
<b>зачет</b>							4	4
<b>Всего часов</b>	<b>4</b>		<b>12</b>			<b>88</b>	<b>4</b>	<b>108</b>

Таблица 4.4

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины  
на заочной форме обучения**

Темы\разделы (модули)	Контактная работа				Часы СР на подготов ку кур.р.	Иная СР	ККонт роль	ВВс е го часо в
	Занятия лекционн ого типа	Занятия семинарского типа		Контакт ная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Прак. /сем.					
<i>Тема 1.</i> Развитие информационных технологий и информационных систем			2			23		25
<i>Тема</i> 2. Интернет- технологии в экономике и управлении	2		2			23		227
<i>Тема</i> 3. Автоматизирован ная обработка финансовой, налоговой информации			2			23		225
<i>Тема</i> 4. Информационны е системы предприятий			2			25	4	227
<b>Зачет</b>							44	4
<b>Всего часов</b>	<b>2</b>		<b>8</b>			<b>94</b>	<b>44</b>	<b>108</b>

Таблица 4.5

**Содержание разделов дисциплины**

Наименование	Содержание раздела дисциплины
--------------	-------------------------------

раздела, темы дисциплины	
Тема 1. Развитие информационных технологий и информационных систем	Понятие, развитие информационных технологий (ИТ) и информационных систем (ИС). Современные ИТ, их роль в экономике, управлении. Виды ИС. Государственные ИС и информационные ресурсы. Электронное правительство. Правовое обеспечение информационных систем и технологий. <i>Электронная проверка надежности контрагентов</i>
Тема 2. Интернет-технологии в экономике и управлении	Понятие интернет-технологий, их использование для решения экономических, управленческих задач. Электронная торговля. Платежные интернет-системы. Облачные технологии. Аренда информационных систем, программ. Мобильные информационные технологии. Электронный обмен данными. <i>Информационные интернет-ресурсы в управлении предприятиями. Расчет стоимости работ, услуг с использованием интернет-приложений</i>
Тема 3. Автоматизированная обработка финансовой, налоговой информации	Информационные системы в управлении государственными и муниципальными финансами. ИС Министерства финансов, Федерального казначейства. Информационные системы Федеральной налоговой службы (ФНС). АИС «Налог». Электронные услуги ФНС. Передача налоговой отчетности в электронном виде через Интернет. <i>Электронные услуги ФНС.</i>
Тема 4. Информационные системы предприятий	Информационные системы, прикладные программы для малых, средних, крупных предприятий. Бизнес-процессы предприятия, их автоматизация. ИС бухгалтерского учета. Программы планирования, анализа. Корпоративные информационные системы (КИС). Функциональная структура КИС. Подсистемы управления финансами, производством, персоналом, закупками, продажами. <i>Финансовый анализ по облачной технологии. Сравнительная характеристика КИС. Автоматизация управления закупками, продажами</i>

### Аннотация рабочей программы дисциплины «Финансовое право»

**Целью** освоения дисциплины «Финансовое право» является формирование у обучающийся системы теоретических и концептуальных представлений в области финансового права, а также практических навыков и умений, позволяющих им в будущем решать в условиях неопределенной и изменчивой внешней среды сложные задачи правового обеспечения бизнеса.

Основные **задачи** дисциплины:

- приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности экономиста;
- изучение особенностей финансовой деятельности государства, субъектов РФ, муниципальных образований, финансово-правового статуса органов государственной власти, ОМСУ, финансовых и иных уполномоченных органов, государственных и муниципальных учреждений нового типа (казенных, автономных, бюджетных), организаций, частных предпринимателей и физических лиц;
- овладение правоприменительной, правоисполнительной, экспертной, консультационной, нормотворческой профессиональной деятельностью в сфере финансово-правового регулирования.

**РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ  
ПРОГРАММЫ**

**Компетентностная карта дисциплины**

*Таблица 2.1.*

**Универсальные компетенции**

<b>Категория (группа) компетенций</b>	<b>Код компетенции</b>	<b>Формулировка компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)</b>
Системное и критическое мышление	<b>УК-1</b>	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	<b>ИУК-1.1.</b> Знает как анализировать проблемную ситуацию на основе системного подхода <b>ИУК-1.2.</b> Умеет разрабатывать стратегию решения поставленной задачи  <b>ИУК-1.3.</b> Владеет практическими навыками формирования возможных вариантов решения задач на основе критичного мышления

**Профессиональные компетенции.**

<b>Категория (группа) компетенций<sup>4</sup> Код, наименование профессиональных компетенций</b>	<b>Трудовые функции (код, наименование) \ уровень (подуровень) квалификации</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)</b>
<b>ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)</b>		
<b>Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности</b>		
В Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля / 08.008 Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию»		
Аналитическая, организационно-управленческий		
<b>ПК-1</b> Способен владеть методами аналитической работы, связанными с финансовыми аспектами деятельности коммерческих организаций, финансовых рынков и	Финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг В/01.7	<b>ИПК-1.1.</b> <b>Знать:</b> Необходимый спектр финансовых продуктов и услуг Экономические и юридические аспекты инвестиционной деятельности Экономические и юридические аспекты страховой деятельности Основные финансовые организации и профессиональные участники банковской системы Основные организации и профессиональные участники

<sup>4</sup> обязательные профессиональные компетенции (установленные ПООП, при наличии); рекомендуемые профессиональные компетенции (установленные ПООП, при наличии и при необходимости); профессиональные компетенции определяемые институтом самостоятельно

<p>систем на макро-, мезо- и микро-уровне</p>		<p>рынка ценных бумаг и коллективного инвестирования  <b>ИПК-1.2.</b>  <b>Уметь:</b>  Собирать, анализировать и предоставлять достоверную информацию в масштабах всего спектра финансовых (инвестиционных) услуг  Рассчитывать стоимость финансовых решений, оценивая потенциальные риски  Планировать, прогнозировать и оценивать изменения финансовой ситуации при пользовании финансовыми (инвестиционными) услугами  Проверять достоверность информации об инвестиционной услуге с экономической и с юридической точек зрения  <b>ИПК-1.3</b>  <b>Владеть:</b>  Предоставление достоверной информации по контрагентам, условиям, требованиям к контрагенту, предмету сделки  Определение (на основании запроса клиента) критериев отбора поставщиков финансовых услуг и подбор поставщиков в соответствии с выделенными критериями  Организация продажи финансовых продуктов (банковские депозиты, паевые фонды, брокерское обслуживание, обезличенный металлический счет) в рамках персонального финансового плана  Дополнительная продажа финансовых продуктов в рамках персонального финансового плана  Обеспечение взаимодействия структурных подразделений организации при совместной деятельности; участие в планировании мероприятий, направленных на повышение качества финансового сервиса организации</p>
---	--	---

### **РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина «Финансовое право» входит в состав обязательных дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит (уровень магистратуры).

В методическом плане данная дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных дисциплин: «Бухгалтерский учет и анализ (продвинутый уровень)», «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Финансовый менеджмент (продвинутый уровень)», «Финансовые рынки и финансово-кредитные институты».

Полученные обучающимися знания способствуют усвоению таких курсов, как «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности государственных (муниципальных) учреждений», «Государственный (муниципальный) финансовый контроль».

Указанные связи и содержание дисциплины «Финансовое право» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности магистра по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит.

### **РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ**

(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

Таблица 4.1

на очной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка (часы)	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по курсовой работе
			Лабораторные	Практические/семинарские					
3 семестр									
3	108	8		14		82	4 зачет		
Всего по дисциплине									
3	108	8		14		82	4 зачет		

Таблица 4.2

на заочной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка (часы)	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по курсовой работе
			Лабораторные	Практические/семинарские					
3 семестр									
3	108	6		4		94	4 Зачет		
Всего по дисциплине									
3	108	6		4		94	4 Зачет		

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Таблица 4.3

на очной форме обучения

Темы\разделы(моду)	Контактная работа	Часы СР на	Иная СР	Контроль	Всего часов
--------------------	-------------------	------------	---------	----------	-------------

ли)	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.	подготовка кур.р.			
		Лаб.р	Прак. /сем.					
Тема 1. Понятие финансовой деятельности государства	1		2			8		11
Тема 2. Предмет и система финансового права	1		1			8		10
Тема 3. Правовое регулирование финансового контроля	1		2			8		11
Тема 4. Правовое регулирование доходов государства. Не налоговые доходы РФ	1		1			8		10
Тема 5. Основы налогового права	1		1			10		12
Тема 6. Правовые основы государственных и муниципальных расходов	1		1			10		12
Тема 7. Правовое регулирование финансовой деятельности организаций	1		2			10		13
Тема 8. Правовые основы банковского кредитования	1		2			10		13

Тема 9 Финансово- правовые основы отраслевого учета			2			10		12
зачет							4	4
Всего часов	8		14			82	4	108

Таблица 4.4

**на заочной форме обучения**

Темы\ разделы(мод ули)	Контактная работа			Контактн ая работа по кур.р.	Часы СР на подготовк у кур.р.	Ина я СР	Контрол ь	Всег о часо в
	Занятия лекционн ого типа	Занятия семинарско го типа						
		Лаб. р	Прак . /сем.					
Тема 1. Понятие финансовой деятельност и государства						10		10
Тема 2. Предмет и система финансового права	1					10		11
Тема 3. Правовое регулирован ие финансового контроля	1		2			10		13
Тема 4. Правовое регулирован ие доходов государства. Не налоговые доходы РФ	1					10		11
Тема 5. Основы налогового права						10		10
Тема 6. Правовые основы	1					10		11

государственных и муниципальных расходов								
Тема 7. Правовое регулирование финансовой деятельности и организаций			1			10		11
Тема 8. Правовые основы банковского кредитования	1		1			10		12
Тема 9. Финансово-правовые основы отраслевого учета	1					14		15
Зачет							4	4
Всего часов	6		4			94	4	108

Таблица 4.7

**Содержание разделов дисциплины**

<b>Наименование раздела \темы дисциплины</b>	<b>Содержание раздела дисциплины</b>
Тема 1. Понятие финансовой деятельности государства	Финансовая деятельность государства и ее сферы: бюджетная система, бюджетный процесс, налогообложение, банковское и страховое дело, регулирование РЦБ и валютного оборота, отраслевые учеты. Правовое регулирование формирования, распределения, перераспределения и использования фондов денежных средств бюджетов различных уровней.
Тема 2. Предмет и система финансового права	Ключевые понятия: предмет, объект, субъект и методы финансового права.
Тема 3. Правовое регулирование финансового контроля	Правовые основы организации и осуществления государственного финансового контроля. Субъекты финансового контроля и их полномочия. Счетная палата РФ как орган бюджетно-финансового контроля.
Тема 4. Правовое регулирование доходов государства. Неналоговые доходы РФ	Налоговые и неналоговые доходы федерального бюджета и их правовое закрепление. Состав неналоговых доходов, правовое регулирование их образования, распределения, перераспределения и использования. Главные распорядители бюджетных средств и их права и обязанности.
Тема 5. Основы налогового права	Основы теории налогового права. Организационно-правовая модель налогообложения. Правовое закрепление



	национальной налоговой системы. Основные и вспомогательные элементы юридического состава налога.
Тема 6. Правовые основы государственных расходов	Понятие и принципы расходов федерального бюджета. Основные направления, формы и методы государственных и муниципальных расходов. Понятия дефицита и профицита бюджета и антидефицитные методы бюджетно-правового регулирования. Лицевые счета казенных учреждений и лимиты их бюджетной обеспеченности. Правовые основы бюджетного учета и отчетности учреждений нового типа.
Тема 7. Правовое регулирование финансовой деятельности организаций	Понятие и принципы финансовой деятельности организации. Правовые основы формирования финансов организации. Особенности правового регулирования и финансового планирования хозяйственной деятельности на государственных и муниципальных предприятиях. Особенности распределения прибыли на государственных и муниципальных предприятиях.
Тема 8. Правовые основы банковского кредитования	Банковская система РФ как предмет финансово-правового регулирования: характеристика и структура элементов. Правовой статус Банка России, его особенности, задачи, основные полномочия, функции. Взаимоотношения Банка России с органами государственной власти и местного самоуправления. Компетенция Банка России в сфере регулирования банковской деятельности. Полномочия Банка России по проведению проверок кредитных организаций и их филиалов. Порядок проведения проверок.
Тема 9. Финансово-правовые основы отраслевого учета	Понятие и типы отраслевых учетов: бюджетного, налогового, валютного, страхового, учета операций с ценными бумагами, бухгалтерского учета в кредитных организациях. Учетное регулирование: понятие, краткая характеристика основных элементов. Источники учетного регулирования. Субъекты учетных правоотношений. Ответственность за нарушение учетного законодательства РФ.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Финансовые рынки и финансово-кредитные институты»**

*Целью* изучения дисциплины «Финансовые рынки и финансово-кредитные институты» является формирование у студентов целостного представления о функционировании финансовых рынков и финансово-кредитных институтов, знаний о видах и практическом применении финансовых инструментов, механизме принятия решений, касающихся операций и сделок на финансовых рынках.

*Задачами* дисциплины являются:

- выявить экономическую сущность финансовых рынков, их место в финансовой системе и влияние на ход экономических процессов;
- рассмотреть структуру финансовых рынков, финансово-кредитных институтов и других участников (эмитентов, инвесторов), их взаимодействия при организации выпуска и обращения ценных бумаг, а также их операций с финансовыми инструментами;
- выявить экономическую сущность ценных бумаг и финансовых инструментов;

- рассмотреть особенности конкретных видов ценных бумаг и финансовых инструментов, условий их выпуска и обращения, возможностей использования в хозяйственной практике экономических субъектов;
- рассмотреть систему регулирования и саморегулирования финансовых рынков;
- сформировать представление об инфраструктуре финансовых рынков.

## РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Финансовые рынки и финансово-кредитные институты» направлен на формирование следующих компетенций (таблица 2.1).

### Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1.

#### Универсальные и общекультурные компетенции

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>Универсальные компетенции</b>			
Командная работа и лидерство	УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p><b>ИУК-3.1.</b> Знает как организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p><b>К-3.2.</b> Умеет организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p><b>ИУК-3.3.</b> Владеет навыками организации и руководства работой команды, выработки командной стратегии для достижения поставленной цели</p>

Таблица 2.2

#### Профессиональные компетенции

Категория (группа) компетенций <sup>5</sup> Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование) \ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)</b>		
<b>Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности</b>		
В Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля / 08.008 Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию»		
Аналитическая, организационно-управленческий		
<b>ПК-1</b> Способен владеть методами аналитической работы, связанными с финансовыми	Финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг В/01.7	<b>ИПК-1.1.</b> <b>Знать:</b> Необходимый спектр финансовых продуктов и услуг Экономические и юридические аспекты инвестиционной деятельности

<sup>5</sup> обязательные профессиональные компетенции (установленные ПООП, при наличии); рекомендуемые профессиональные компетенции (установленные ПООП, при наличии и при необходимости); профессиональные компетенции определяемые институтом самостоятельно

<p>аспектами деятельности коммерческих организаций, финансовых рынков и систем на макро-, мезо- и микро-уровне</p>		<p>Экономические и юридические аспекты страховой деятельности          Основные финансовые организации и профессиональные участники банковской системы          Основные организации и профессиональные участники рынка ценных бумаг и коллективного инвестирования  <b>ИПК-1.2.</b>  <b>Уметь:</b>          Сбирать, анализировать и предоставлять достоверную информацию в масштабах всего спектра финансовых (инвестиционных) услуг          Рассчитывать стоимость финансовых решений, оценивая потенциальные риски          Планировать, прогнозировать и оценивать изменения финансовой ситуации при пользовании финансовыми (инвестиционными) услугами          Проверять достоверность информации об инвестиционной услуге с экономической и с юридической точек зрения  <b>ИПК-1.3</b>  <b>Владеть:</b>          Предоставление достоверной информации по контрагентам, условиям, требованиям к контрагенту, предмету сделки          Определение (на основании запроса клиента) критериев отбора поставщиков финансовых услуг и подбор поставщиков в соответствии с выделенными критериями          Организация продажи финансовых продуктов (банковские депозиты, паевые фонды, брокерское обслуживание, обезличенный металлический счет) в рамках персонального финансового плана          Дополнительная продажа финансовых продуктов в рамках персонального финансового плана          Обеспечение взаимодействия структурных подразделений организации при совместной деятельности; участие в планировании мероприятий, направленных на повышение качества финансового сервиса организации</p>
--	--	---

### **РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ**

Дисциплина «Финансовые рынки и финансово-кредитные институты» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит.

В методическом плане данная дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных дисциплин: «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Макроэкономика (продвинутый уровень)».

Указанные связи и содержание дисциплины «Финансовые рынки и финансово-кредитные институты» дают магистрантам системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности магистра.

### **РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

*Таблица 4.1*

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы  
на очной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					Контактная работа по курсовой работе
			Лабораторные	Практические/семинарские				
1 семестр								
6	216	16		24	3	7	130	36 экзамен
Всего по дисциплине								
6	216	16		24	4	8	130	36 экзамен

Таблица 4.2

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы  
на заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					Контактная работа по курсовой работе
			Лабораторные	Практические/семинарские				
1 семестр								
6	216	6		6	3	7	158	36 экзамен
Всего по дисциплине								
6	216	6		6	3	7	158	36 экзамен

**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Очная форма обучения**

Таблица 4.3

Темы/разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Контактная работа по кур.р.				

		Лаб.р	Прак.					
			/сем.					
Тема 1. Роль и функции финансовых рынков в экономике	2		4			27		33
Тема 2. Инструменты финансовых рынков	4		4			27		35
Тема 3. Финансово-кредитные институты в условиях цифровизации	2		6			27		35
Тема 4. Операции на финансовых рынках. Принципы инвестирования	4		6			27		37
Тема 5. Регулирование финансовых рынков	4		4			22		30
Курсовая работа				3	7			10
Экзамен							36	36
<b>Всего часов</b>	<b>16</b>		<b>24</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>130</b>	<b>36</b>	<b>216</b>

### заочная форма обучения

Таблица 4.3

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по кур.р.
		Лаб.р	Прак. /сем.					
Тема 1. Роль и функции финансовых рынков в экономике	2		1		34		37	
Тема 2. Инструменты финансовых рынков	1		1		34		36	
Тема 3. Финансово-кредитные институты в условиях	1		1		34		36	

цифровизации								
Тема 4. Операции на финансовых рынках. Принципы инвестирования	1		1			34		36
Тема 5. Регулирование финансовых рынков	1		2			22		25
Курсовая работа				3	7			10
Экзамен							36	36
Всего часов	6		6	3	7	158	36	216

Таблица 4.5

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование темы	Содержание
1.	Тема 1. Роль и функции финансовых рынков в экономике	Финансовый рынок. Функции финансового рынка. Денежный рынок. Рынок капитала. Рынок ценных бумаг (фондовый рынок). Рынок производных финансовых инструментов. Финансовая система и финансовый рынок. Финансово-кредитные институты и рынки. Типы финансовых систем (основанные на банках и основанные на рынках ценных бумаг). Соотношение рынка ценных бумаг и банков в перераспределении денежных ресурсов. Основные мировые тенденции развития финансовых рынков. Процентные ставки и факторы их определяющие. Механизм формирования процентной ставки на рынке. Виды процентных ставок. Виды финансовых посредников (институтов) и их место на финансовом рынке. Депозитные институты. Контрактные институты.
2.	Тема 2. Инструменты финансовых рынков	Ценные бумаги. Классификации ценных бумаг. Акции. Обыкновенные и привилегированные акции. Стоимость акций. Дивиденды. Дивидендная политика. Стоимостная оценка простых и привилегированных акций. Модели оценки акций и их применение на практике. Показатели доходности акций (дивидендная доходность, цена/прибыль, прибыль на акцию. Фондовые индексы. Ценные бумаги, связанные с акциями. Депозитарные расписки. Опционы эмитента (варранты). Подписные права. Облигации. Классификация облигаций. Стоимостная оценка и оценка доходности облигаций. Дюрация. Выпусклость и кривизна. Рейтинг облигаций. Государственные и муниципальные ценные бумаги. Государственные ценные бумаги и государственный внутренний и внешний долг. Муниципальные ценные бумаги и муниципальный долг. Вексель. Вексельное законодательство. Системы вексельного права. Женевская вексельная конвенция, регулирование вексельного обращения. Простой и переводный вексель. Обращение векселей. Индоссамент. Ответственность по вексельному обязательству. Стоимостная оценка векселя. Доходность векселей. Коммерческие бумаги. Ипотечные

		<p>ценные бумаги. Закладные. Облигации с ипотечным покрытием. Ипотечные сертификаты участия. Рейтинг ценных бумаг и эмитентов. Евробумаги. Рынок евробумаг. Производные финансовые инструменты, их функции и цели применения. Биржевой и внебиржевой рынок производных финансовых инструментов. Форвардные контракты. Форвардная цена и цена форвардного контракта. Фьючерсы. Виды фьючерсов. Технология сделок с фьючерсами. Система биржевых гарантий исполнения фьючерсных сделок. Ценообразование на фьючерсном рынке. Первоначальная и вариационная маржа. Хеджирование фьючерсными контрактами. Опционы. Виды опционов. Премия опциона и факторы, влияющие на ее величину. Стратегии применения опционов.</p> <p>Свопы. Виды свопов. Экзотические производные финансовые инструменты. Погодные производные финансовые инструменты. Производные финансовые инструменты, защищающие от кредитного риска.</p>
3.	Тема 3. Финансово-кредитные институты	<p>Виды финансовых посредников и их особенности в различных странах и России. Коммерческие банки. Инвестиционные банки. Андеррайтинг на рынке ценных бумаг. Брокерско-дилерские компании (компании по ценным бумагам). Страховые организации. Имущественные интересы и риски, принимаемые на страхование. Страхование жизни и прочие виды страхования. Комплексная страховая защита субъектов финансового сектора. Пенсионные фонды и их роль в инвестиционном процессе. Инвестиционные фонды и их виды. Схема организации деятельности инвестиционного фонда. Роль управляющей компании и депозитария. Фондовая биржа. Участники биржевых торгов. Листинг и делистинг. Механизм биржевой торговли. Виды биржевых аукционов. Дилерский рынок. Расчеты по сделкам с ценными бумагами. Клиринг. Учетная система на рынке ценных бумаг. Депозитарии. Регистраторы.</p>
4.	Тема 4. Операции на финансовых рынках. Принципы инвестирования	<p>Эмиссия эмиссионных ценных бумаг. Этапы эмиссии. Способы размещения эмиссионных ценных бумаг. Кассовые и срочные сделки. Маржинальные сделки. Сделки РЕПО. Инвестирование в ценные бумаги. Инвестиционный портфель. Сбалансированный инвестиционный портфель. Управление инвестиционным портфелем. Этапы управления инвестиционным портфелем. Пассивные и активные стратегии. Ожидаемая доходность и риск портфеля. Методы управления рисками инвестиционного портфеля.</p> <p>Теория рациональных ожиданий и гипотеза информационной эффективности фондового рынка. Слабая, средняя и сильная формы эффективности. Теория Марковица. Модель оценки стоимости активов (САРМ). Модель Модельяни-Миллера. Модель Шарпа. Теория арбитражного ценообразования (АРТ). Оценка эффективности управления портфелем. Определение доходности методом оценки стоимости единицы капитала. Оценка риска. Понятие фундаментального анализа. Экономический (качественный) и финансовый</p>

		(количественный) анализ эмитента. Виды финансовых коэффициентов, используемых в фундаментальном анализе. Понятие внутренней (истинной) стоимости акций. Понятие и постулаты технического анализа. Методы технического анализа.
5.	Тема 5. Регулирование финансовых рынков	Государственное регулирование финансового рынка. Основные принципы организации регулирования банков, страховых компаний, пенсионных и инвестиционных фондов. Система органов регулирования финансовых рынков. Защита прав и законных интересов инвесторов как важнейшая функция государства на финансовом рынке. Саморегулирование финансового рынка. Саморегулируемые организации на основных сегментах финансового рынка.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Корпоративные финансы»**

*Целью* изучения дисциплины «Корпоративные финансы» является формирование теоретических знаний в области корпоративных финансов; приобретение практических навыков в области эффективного управления финансами корпораций в условиях глобализации экономики..

*Задачами* дисциплины являются:

- Формирование системы знаний базовых концепций и моделей современной теории корпоративных финансов.
- Формирование практических навыков современного анализа комплекса корпоративных финансовых решений.
- Овладение методикой оценки эффективности функционирования финансов корпораций.
- Приобретение навыков выявлять актуальные проблемы функционирования корпоративных финансов в современных условиях.

### **РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Процесс изучения дисциплины «Корпоративные финансы» направлен на формирование следующих компетенций (таблица 2.1).

#### **Компетентностная карта дисциплины**

*Таблица 2.1.*

#### **Универсальные и общекультурные компетенции**

<b>Категория (группа) компетенций</b>	<b>Код компетенции</b>	<b>Формулировка компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)</b>
<b>Универсальные компетенции</b>			
Командная работа и лидерство	<b>УК-3</b>	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную	<b>ИУК-3.1.</b> Знает как организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели <b>ИУК-3.2.</b> Умеет организовывать и руководить работой команды,



		стратегию для достижения поставленной цели	вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели <b>ИУК-3.3.</b> Владеет навыками организации и руководства работой команды, выработки командной стратегии для достижения поставленной цели
--	--	--	--

Таблица 2.2

### Профессиональные компетенции

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование) \ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)</b>		
<b>Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности</b>		
В Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля / 08.008 Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию»		
Аналитическая, организационно-управленческий		
<b>ПК-3</b> Способен обосновывать финансово-экономические показатели и риски, разрабатывать финансовые инвестиционные программы хозяйствующих субъектов	Разработка финансового плана для клиента и целевого инвестиционного портфеля В/02.7	<b>ИПК-3.1</b> <b>Знать:</b> Принципы формирования стоимости денег во времени Принципы дисконтирования денежного потока Принципы начисления сложных процентов Принципы расчета приведенной и будущей стоимости Принципы расчета доходности активов Методы дисконтирования денежных потоков, методы многовариантности расчетов, методы математического моделирования и количественной оптимизации Отечественные и международные стандарты в области финансового планирования Методика финансового анализа состояния клиента Принципы портфельного управления инвестированием Принципы подбора и распределения активов Принципы соотношения риска и доходности Понятия безрискового актива Способы управления финансовыми рисками Методы количественного и качественного анализа финансовых показателей Порядок и принципы составления финансовых планов Методики и инструментарий финансового планирования Методики инвестиционного профилирования клиентов (риск-профилирование) <b>ИПК-3.2</b> <b>Уметь:</b> Проводить структурированное интервью и анкетирование клиента на предмет инвестиционного профиля Получать, интерпретировать и документировать результаты исследований Использовать расчетные таблицы и калькуляторы Оценивать затраты на проведение финансовых операций Рассчитывать величину портфеля, достаточную для покрытия финансовых целей Выявлять соответствие/несоответствие инвестиционного профиля клиента параметрам инвестиционного портфеля Рассчитывать размер инвестиций, необходимый для достижения целей клиента

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование)\ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
		<p>Рассчитывать целевую доходность в зависимости от финансовых целей и начального капитала</p> <p>Определять порядок проведения финансовых операций в зависимости от вида финансовых продуктов</p> <p><b>ИПК-3.3</b></p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>Составление перечня рекомендаций по управлению инвестиционным риском</p> <p>Составление инвестиционного портфеля</p> <p>Выявление качественных и количественных свойств рисков в предполагаемых к использованию финансовых продуктах</p> <p>Привлечение к решению задач финансового планирования независимых внешних консультантов и экспертов в области финансовых рынков</p> <p>Согласование условий инвестиционного портфеля с клиентом</p> <p>Регулярный пересмотр качества инвестиционного портфеля клиента (селекция и аллокация активов)</p> <p>Проведение расчетов величины портфеля, достаточной для покрытия финансовых целей</p> <p>Расчет размера инвестиций, необходимого для достижения целей клиента</p> <p>Расчет целевой доходности в зависимости от финансовых целей и начального капитала</p> <p>Анализ финансового положения клиента</p> <p>Выявление несоответствий текущего финансового состояния клиента его финансовым целям</p> <p>Подбор классов активов и финансовых продуктов в соответствии с потребностями клиента</p> <p>Проведение стресс-тестов и сценарного анализа</p> <p>Моделирование целевого портфеля клиента</p> <p>Расчет параметров целевого инвестиционного портфеля</p> <p>Формирование финансового плана и критериев мониторинга его выполнения</p> <p>Определение и согласование правил информирования клиента</p> <p>Установление критериев оценки показателей инвестиционного портфеля</p> <p>Пересмотр (ребалансировка) состава активов клиентского портфеля</p> <p>Мониторинг финансового плана, определение критериев эффективности финансового плана и качества инвестиционного портфеля клиента</p> <p>Анализ изменения стоимости капитала инвестиционного портфеля</p> <p>Составление прогноза денежного потока</p> <p>Оптимизация финансового плана</p> <p>Анализ использования заемных средств (кредитные продукты)</p> <p>Моделирование целевого портфеля</p> <p>Презентация согласованных финансовых решений клиенту</p> <p>Определение критериев взаимодействия с клиентом</p>

**РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ**

Дисциплина «Корпоративные финансы» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит.

В методическом плане данная дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных дисциплин: «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Финансовый менеджмент (продвинутый уровень)», «Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики», «Бухгалтерский учет и анализ (продвинутый уровень)».

Указанные связи и содержание дисциплины «Корпоративные финансы» дают магистрантам системное представление о комплексе изучаемых дисциплин, таких как: «Финансовое право», «Управление стоимостью бизнеса», «Экономическая оценка инвестиций», «Анализ и прогнозирование денежных потоков», в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности магистра.

**РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ  
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

*Таблица 4.1*

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы  
на очной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
			Лабораторные	Практические/семинарские				
3 семестр								
3	108	8		14		82	4 зачет	
Всего по дисциплине								
3	108	8		14		82	4 зачет	

*Таблица 4.2*

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы  
на заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
			Лабораторные	Практические/семинарские				

				<b>ские</b>					
3 семестр									
3	108	6		4			94	4 заче т	
Всего по дисциплине									
3	108	6		4			94	4 заче т	

**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Очная форма обучения**

*Таблица 4.3*

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по кур.р.
		Лаб.р	Прак. /сем.					
Тема 1. Экономическое содержание и назначение корпоративных финансов	2		2		16		20	
Тема 2. Стоимость капитала корпорации и управление его структурой	2		4		18		24	
Тема 3. Доходы, расходы и прибыль корпорации	2		4		18		24	
Тема 4. Формирование основного и оборотного капитала корпораций	2		2		16		20	
Тема 5. Управление денежными потоками и финансовым состоянием в			2		14		16	

корпорации								
Зачет							4	4
Всего часов	8	0	14			82	4	108

**заочная форма обучения**

*Таблица 4.3*

Темы\разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Прак.					
			/сем.					
Тема 1. Экономическое содержание и назначение корпоративных финансов	2					16		18
Тема 2. Стоимость капитала корпорации и управление его структурой	2					20		22
Тема 3. Доходы, расходы и прибыль корпорации			2			20		22
Тема 4. Формирование основного и оборотного капитала корпораций			2			20		22
Тема 5. Управление денежными потоками и финансовым состоянием в корпорации	2					18		20
Зачет							4	4
Всего часов	6	0	4			94	4	108

*Таблица 4.5*

### Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование темы	Содержание
1.	Экономическое содержание и назначение корпоративных финансов	Сущность, функции финансов корпораций. Роль финансов в деятельности корпорации. Содержание финансовых отношений, возникающих в процессе хозяйственной деятельности. Общие принципы организации финансов предприятий. Финансовая деятельность предприятий и ее особенности. Финансовый механизм предприятия и его структура: финансовые методы, финансовые рычаги, правовое, нормативное и информационное обеспечение. Организация и функции финансовой службы организации. Государственное регулирование финансов корпорации. Финансовая политика корпорации: стратегия и тактика. Корпорации и финансовый рынок. Управление портфелем корпоративных ценных бумаг. Дивидендная политика корпорации.
2.	Стоимость капитала корпорации и управление его структурой	Экономическая природа и классификация капитала. Основные принципы формирования капитала. Концепция стоимости капитала корпорации. Средневзвешенная и предельная стоимость капитала. Финансовая структура капитала. Модели оценки оптимальной структуры капитала. Роль экономической добавленной стоимости в управлении капиталом корпорации.
3.	Доходы, расходы и прибыль корпорации	Классификация и систематизация доходов. Планирование и прогнозирование выручки от реализации продукции. Содержание и классификация расходов и издержек. Управление издержками и маржинальным доходом с применением операционного рычага. Методы планирования и прогнозирования прибыли. Использование чистой прибыли корпорации.
4.	Формирование основного и оборотного капитала корпораций	Экономическое содержание и структура основного капитала. Источники финансирования внеоборотных активов. Основные средства как часть имущества предприятия. Амортизационная политика предприятий. Связь амортизационной политики с финансовыми результатами предприятия. Показатели, характеризующие эффективность использования основного капитала. Классификация оборотного капитала. Источники формирования оборотных средств. Понятие оптимальной потребности в оборотных средствах. Факторы, влияющие на потребность организации в оборотном капитале. Методы расчёта потребности в оборотном капитале.
5.	Управление денежными потоками и финансовым состоянием в корпорации	Основные понятия, характеризующие денежные потоки. Классификация денежных потоков. Ликвидный денежный поток. Методы измерения денежных потоков. Методы анализа денежных потоков. Методы оптимизации денежных потоков и формирование платежного баланса корпорации. Система показателей, характеризующих финансовое состояние организаций. Ликвидность, финансовая устойчивость, доходность, риск: взаимосвязи и значимость в финансах фирмы.

--	--	--

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики»**

**Целью** учебной дисциплины «Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики» является: углубленное изучение принципов финансовых и денежно-кредитных методов регулирования экономики; анализ результатов и эффективности государственного регулирования экономики; анализ финансовой информации, принятия обоснованных решений в области финансовой политики и в управлении экономикой; формирование у студентов фундаментальных теоретических и практических знаний в области современных тенденций финансового и денежно-кредитного регулирования в России с использованием опыта стран с развитой рыночной экономикой.

**Задачи** дисциплины «Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики» включают в себя:

- обобщение опыта финансового и денежно-кредитного регулирования других стран на фоне экономического и социального развития;
- изучение комплекса знаний по теоретическим вопросам финансового и денежно-кредитного регулирования экономики, состояния системы государственного регулирования экономики в целом, методам финансового и денежно-кредитного регулирования рыночной экономики через использование инструментов бюджетной, налоговой, валютной, денежно-кредитной политики;
- развитие практических навыков изучения аналитических материалов (анализ отчетности, макроэкономических показателей) и оценки влияния финансовой и денежно-кредитного регулирования экономики;
- приобретение навыков выявления актуальных проблем финансового и денежно-кредитного регулирования макроэкономических процессов, выработки решений в конкретных ситуациях путем решения задач и практических примеров.

**РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Процесс изучения дисциплины «Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

**Компетентностная карта дисциплины**

*Таблица 2.1.*

**Универсальные компетенции выпускников, индикаторы их достижения и обеспечивающие их реализацию дисциплины ОП**

Категория (группа) компетенции	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>Универсальные компетенции</b>			

Системное и критическое мышление	<b>УК-1</b>	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<b>ИУК-1.1. Знает</b> , как анализировать проблемную ситуацию на основе системного подхода <b>ИУК-1.2. Умеет</b> разрабатывать стратегию решения поставленной задачи <b>ИУК-1.3. Владеет</b> практическими навыками формирования возможных вариантов решения задач на основе критичного мышления
----------------------------------	-------------	--	--

Таблица 2.3

### Профессиональные компетенции.

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование) \ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)</b>		
<b>Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности</b>		
В Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля / 08.008 Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию»		
Аналитическая, организационно-управленческий		
<b>ПК-3</b> Способен обосновывать финансово-экономические показатели и риски, разрабатывать финансовые планы, инвестиционные программы хозяйствующих субъектов	Разработка финансового плана для клиента и целевого инвестиционного портфеля В/02.7	<b>ИПК-3.1</b> <b>Знать:</b> Принципы формирования стоимости денег во времени Принципы дисконтирования денежного потока Принципы начисления сложных процентов Принципы расчета приведенной и будущей стоимости Принципы расчета доходности активов Методы дисконтирования денежных потоков, методы многовариантности расчетов, методы математического моделирования и количественной оптимизации Отечественные и международные стандарты в области финансового планирования Методика финансового анализа состояния клиента Принципы портфельного управления инвестированием Принципы подбора и распределения активов Принципы соотношения риска и доходности Понятия безрискового актива Способы управления финансовыми рисками Методы количественного и качественного анализа финансовых показателей Порядок и принципы составления финансовых планов Методики и инструментарий финансового планирования Методики инвестиционного профилирования клиентов (риск-профилирование) <b>ИПК-3.2</b> <b>Уметь:</b> Проводить структурированное интервью и анкетирование клиента на предмет инвестиционного профиля Получать, интерпретировать и документировать результаты исследований Использовать расчетные таблицы и калькуляторы Оценивать затраты на проведение финансовых операций Рассчитывать величину портфеля, достаточную для покрытия финансовых целей Выявлять соответствие/несоответствие инвестиционного профиля клиента параметрам инвестиционного портфеля



Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование)\ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)</b>		
<b>Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности</b>		
		<p>Рассчитывать размер инвестиций, необходимый для достижения целей клиента</p> <p>Рассчитывать целевую доходность в зависимости от финансовых целей и начального капитала</p> <p>Определять порядок проведения финансовых операций в зависимости от вида финансовых продуктов</p> <p><b>ИПК-3.3</b></p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>Составление перечня рекомендаций по управлению инвестиционным риском</p> <p>Составление инвестиционного портфеля</p> <p>Выявление качественных и количественных свойств рисков в предполагаемых к использованию финансовых продуктах</p> <p>Привлечение к решению задач финансового планирования независимых внешних консультантов и экспертов в области финансовых рынков</p> <p>Согласование условий инвестиционного портфеля с клиентом</p> <p>Регулярный пересмотр качества инвестиционного портфеля клиента (селекция и аллокация активов)</p> <p>Проведение расчетов величины портфеля, достаточной для покрытия финансовых целей</p> <p>Расчет размера инвестиций, необходимого для достижения целей клиента</p> <p>Расчет целевой доходности в зависимости от финансовых целей и начального капитала</p> <p>Анализ финансового положения клиента</p> <p>Выявление несоответствий текущего финансового состояния клиента его финансовым целям</p> <p>Подбор классов активов и финансовых продуктов в соответствии с потребностями клиента</p> <p>Проведение стресс-тестов и сценарного анализа</p> <p>Моделирование целевого портфеля клиента</p> <p>Расчет параметров целевого инвестиционного портфеля</p> <p>Формирование финансового плана и критериев мониторинга его выполнения</p> <p>Определение и согласование правил информирования клиента</p> <p>Установление критериев оценки показателей инвестиционного портфеля</p> <p>Пересмотр (ребалансировка) состава активов клиентского портфеля</p> <p>Мониторинг финансового плана, определение критериев эффективности финансового плана и качества инвестиционного портфеля клиента</p> <p>Анализ изменения стоимости капитала инвестиционного портфеля</p> <p>Составление прогноза денежного потока</p> <p>Оптимизация финансового плана</p> <p>Анализ использования заемных средств (кредитные продукты)</p> <p>Моделирование целевого портфеля</p> <p>Презентация согласованных финансовых решений клиенту</p> <p>Определение критериев взаимодействия с клиентом</p>

**РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ**

Дисциплина «Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит. Изучение дисциплины «Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики» предполагает наличие знаний по микро- и макроэкономике (базовый уровень). Содержание дисциплины «Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности магистра.

**РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ  
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

*Таблица 4.1*

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы  
на очной форме обучения**

З. е.	Все го часов	Контактная работа			Контактная работа по курсовой работе	Часы СР на подготовке кур.раб.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						
			Лабораторные	Практические/Семинарские					
3 семестр									
11	396	24		24			321	27 экзамен	
Всего по дисциплине									
11	396	24		24			321	27 экзамен	

*Таблица 4.2*

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы  
на заочной форме обучения**

З. е.	Все го часов	Контактная работа			Контактная работа по курсовой работе	Часы СР на подготовке кур.раб.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						
			Лабораторные	Практические/Семинарские					
3 семестр									
11	396	6		4			359	27 экзамен	

								н	
Всего по дисциплине									
11	396	6		4			359	27 экзамен	

**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и**  
**распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных**  
**занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля)**

*Таблица 4.3*

**Очная форма обучения**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
		Лаб.р	Практ./сем.				
Тема 1. Содержание, объекты, формы и уровни государственного регулирования экономики	5		5		64		74
Тема 2. Налоговые и неналоговые методы регулирования в системе методов финансового регулирования	5		5		64		74
Тема 3. Современная система денежно-кредитного регулирования. Методы и инструменты денежно-кредитного регулирования	5		5		64		74
Тема 4. Валютное регулирование и валютный контроль как метод денежно-кредитного регулирования	5		5		64		74
Тема 5. Денежно-	4		4		65		73

кредитная политика Банка России: особенности формирования и реализации								
Экзамен							27	
Всего часов	24		24			321	27	396

Таблица 4.4

### Заочная форма обучения

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
		Лаб.р	Практ./сем.				
Тема 1. Содержание, объекты, формы и уровни государственного регулирования экономики	2		1		72		75
Тема 2. Налоговые и неналоговые методы регулирования в системе методов финансового регулирования	1		1		72		74
Тема 3. Современная система денежно-кредитного регулирования. Методы и инструменты денежно-кредитного регулирования	1		1		72		74
Тема 4. Валютное регулирование и валютный контроль как метод денежно-кредитного регулирования	1		1		72		74
Тема 5. Денежно-	1				71		72

кредитная политика Банка России: особенности формирования и реализации								
Экзамен							27	27
Всего часов	6		4			359	27	396

Таблица 4.5

**Содержание разделов дисциплины**

<b>№ темы</b>	<b>Наименование раздела, темы дисциплины</b>	<b>Содержание раздела дисциплины</b>
1	Содержание, объекты, формы и уровни государственного регулирования экономики	Необходимость государственного финансового регулирования. Финансовое регулирование в составе функций современного государства. Границы участия государства в рыночной экономике. Фискальные мультипликаторы. Оценка фискальных мультипликаторов в современных условиях. Содержание финансового регулирования. Субъекты и объекты финансового регулирования. Формы финансового регулирования. Национальные и наднациональные уровни финансового регулирования рыночной экономики.
2	Налоговые и неналоговые методы регулирования в системе методов финансового регулирования	Содержание, задачи и инструменты налогового регулирования. Цели и задачи налоговой политики. Инструменты налогового регулирования: состав налогов, величина налоговых ставок, налоговые льготы. Налоговые льготы как инструмент налогового регулирования. Принципы применения налоговых льгот. Налоговые методы стимулирования малого предпринимательства в России. Упрощенная система налогообложения. Единый налог на вмененный доход. Патентная система налогообложения. Льготы для малого бизнеса, работающего на общих условиях налогообложения. Характеристика неналоговых методов финансового регулирования, ограничения их использования. Методы, связанные с формированием государственных и муниципальных расходов. Методы, связанные с государственными и муниципальными расходами.
3	Современная система денежно-кредитного регулирования. Методы и инструменты денежно-кредитного регулирования	Теоретические концепции денежно-кредитного регулирования: кейнсианство, монетаризм, концепция кривой Филлипса. Новая классическая концепция, новая кейнсианская модель, операционистский подход. Классификация методов и инструментов денежно-кредитного регулирования по характеру влияния на состояние денежно-кредитной сферы и по объектам воздействия. Субъекты денежно-кредитного регулирования в рамках выбора метода регулирования. Классификация методов и инструментов денежно-кредитного регулирования. Практика использования инструментов

№ темы	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
		денежно-кредитного регулирования и анализ их воздействия на экономику. Политика обязательных резервов Банка России и ее место в системе методов денежно-кредитного регулирования Операции Банка России и ее место в системе методов денежно-кредитного регулирования. Операции Банка России на финансовом рынке как инструмент денежно-кредитного регулирования. Процентная. политика Банка России. Виды и механизмы проведения Банком России операций на денежном рынке. Депозитные операции Банка России. Операции Банка России по покупке/продаже ценных бумаг на открытом рынке. Операции с облигациями Банка России. Регулирование налично-денежного обращения. Взаимосвязь денежной эмиссии с политикой стимулирования экономического роста.
4	Валютное регулирование и валютный контроль как метод денежно-кредитного регулирования	Валютное регулирование и валютный контроль как метод денежно-кредитного регулирования. Основные задачи Банка России в области валютного регулирования. Основные задачи в области валютного контроля. Взаимодействие Банка России с другими государственными органами, осуществляющими функции валютного регулирования и валютного контроля.
5	Денежно-кредитная политика Банка России: особенности формирования и реализации	Денежно-кредитная политика Банка России как составная часть экономической политики государства. Особенности формирования денежно-кредитной политики. Теоретические и практические аспекты формирования единой государственной денежно-кредитной политики. Спрос на деньги, предложение денег. Стратегия и тактика реализации денежно-кредитной политики. Функциональная независимость центрального банка. Временные лаги денежно-кредитной политики. Разработка и анализ основных направлений денежно-кредитной политики.

## Аннотация рабочей программы дисциплины «Иностранный язык делового общения»

**Целью** освоения дисциплины «Иностранный язык делового общения» является повышение уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения задач в различных областях профессиональной деятельности и бытовой коммуникации.

**Задачами** дисциплины являются:

- обучение практическому владению языком делового общения и разговорной речью для делового и межличностного общения;
- обучение навыку самостоятельной работы со специальной литературой на иностранном языке с целью получения профессиональной информации;
- понимание роли иностранного языка в современном мире.

### РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Иностранный язык делового общения» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

#### Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1.

#### Универсальные и общекультурные компетенции

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>универсальные компетенции</b>			
Коммуникация	УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<b>ИУК-4.1.</b> Знает правила применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия <b>ИУК-4.2.</b> Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия <b>ИУК-4.3.</b> Владеет навыками применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

## Профессиональные компетенции

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование)\ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)</b>		
<b>Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности</b>		
В Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля / 08.008 Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию»		
Аналитическая, организационно-управленческий		
<p><b>ПК-1</b> Способен владеть методами аналитической работы, связанными с финансовыми аспектами деятельности коммерческих организаций, финансовых рынков и систем на макро-, мезо- и микро-уровне</p>	<p>Финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг В/01.7</p>	<p><b>ИПК-1.1.</b>  <b>Знать:</b>                      Необходимый спектр финансовых продуктов и услуг                      Экономические и юридические аспекты инвестиционной деятельности                      Экономические и юридические аспекты страховой деятельности                      Основные финансовые организации и профессиональные участники банковской системы                      Основные организации и профессиональные участники рынка ценных бумаг и коллективного инвестирования</p> <p><b>ИПК-1.2.</b>  <b>Уметь:</b>                      Собирать, анализировать и предоставлять достоверную информацию в масштабах всего спектра финансовых (инвестиционных) услуг                      Рассчитывать стоимость финансовых решений, оценивая потенциальные риски                      Планировать, прогнозировать и оценивать изменения финансовой ситуации при пользовании финансовыми (инвестиционными) услугами                      Проверять достоверность информации об инвестиционной услуге с экономической и с юридической точек зрения</p> <p><b>ИПК-1.3</b>  <b>Владеть:</b>                      Предоставление достоверной информации по контрагентам, условиям, требованиям к контрагенту, предмету сделки                      Определение (на основании запроса клиента) критериев отбора поставщиков финансовых услуг и подбор поставщиков в соответствии с выделенными критериями                      Организация продажи финансовых продуктов (банковские депозиты, паевые фонды, брокерское обслуживание, обезличенный металлический счет) в рамках персонального финансового плана                      Дополнительная продажа финансовых продуктов в рамках персонального финансового плана                      Обеспечение взаимодействия структурных подразделений организации при совместной деятельности; участие в планировании мероприятий, направленных на повышение качества финансового сервиса организации</p>



**РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИН В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
МАГИСТРАТУРЫ**

Дисциплина «Иностранный язык делового общения» входит в состав базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (Б.1.Б.02).

Дисциплина «Иностранный язык делового общения» опирается на знания, полученные на предыдущих ступенях обучения.

**РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ  
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

*Таблица 4.1*

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы  
очная форма обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур. раб.	Иная СР	Конт роль	Практическая подготовка	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						
			Лабораторные	Практические/семинарские					
1 семестр									
2	72			24		44	4 зачет		
2 семестр									
2	72			18		27	27 экзамен		
Всего по дисциплине									
4	144			42		71	31		

*Таблица 4.2*

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы  
заочная форма обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур. раб.	Иная СР	Конт роль	Практическая подготовка
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
			Лабораторные	Практические/семинарские				
1 семестр								
2	72			8		60	4 зачет	
2 семестр								
2	72			10		35	27 экзамен	

								ен	
Всего по дисциплине									
4	14 4			18			95	31	

### СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 4.3

#### Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины очная форма обучения

Темы\разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подгот овку кур.р.	Ина я СР	Контр оль	Всего часов	
	Занятия лекцио нного типа	Занятия семинарског о типа						Контак тная работа по кур.р.
		Лаб. р	Прак.					
			/сем.					
Модуль «Английский язык для научного общения»								
Тема 1. Стилистические и грамматические особенности научного стиля речи. Принципы составления аннотации. Составление тезисов доклада.			8		15		23	
Тема 2. Реферирование текста. Принципы составления реферата. – Экономика как наука – Классификация затрат – Специализация и мобильность – Барьеры для мобильности труда			8		15		23	
Тема 3. Подготовка презентации научного доклада: структура презентации,			8		14		22	

фразы-клише и активная лексика каждого этапа.								
<b>Зачет</b>							4	4
<b>Итого 1 семестр</b>			<b>24</b>			<b>44</b>	<b>4</b>	<b>72</b>
Модуль 2 «Английский язык для профессиональных целей»			4			7		11
Тема 1. Структура компании.			2			4		6
Тема 2. Продукция для мирового потребления			2			4		6
Тема 3. Вхождение в мировой рынок			2			4		6
Тема 4. Бизнес в 21 веке			2			4		6
Тема 5. Корпоративные культуры			6			4		10
Экзамен							27	27
<b>Итого 2 семестр</b>			<b>18</b>			<b>27</b>	<b>27</b>	<b>74</b>
Всего часов			42			71	31	144

Таблица 4.4

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины  
заочная форма обучения**

Темы\разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по кур.р.
		Лаб.р	Прак./сем.					
Модуль «Английский язык для научного общения»								
Тема 1. Стилистические и грамматические особенности научного стиля речи. Принципы составления аннотации.			2		20		22	

Составление тезисов доклада.								
Тема 2. Реферирование текста. Принципы составления реферата. – Экономика как наука – Классификация затрат – Специализация и мобильность – Барьеры для мобильности труда			2			20		22
Тема 3. Подготовка презентации научного доклада: структура презентации, фразы-клише и активная лексика каждого этапа.			4			20		24
Зачет							4	4
<b>Итого 1 семестр</b>			<b>8</b>			<b>60</b>	<b>4</b>	<b>72</b>
Модуль 2 «Английский язык для профессиональных целей»								
Тема 1. Структура компании.			2			7		9
Тема 2. Продукция для мирового потребления			2			7		9
Тема 3. Вхождение в мировой рынок			2			7		9
Тема 4. Бизнес в 21 веке			2			7		9
Тема 5. Корпоративные культуры			2			7		9
Экзамен							27	36
<b>Итого 2 семестр</b>			<b>10</b>			<b>35</b>	<b>27</b>	<b>72</b>
Всего часов			18			95	31	144

Таблица 4.5

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела\темы	Содержание раздела дисциплины
-------	---------------------------	-------------------------------

дисциплины		
Модуль «Английский язык для научного общения»		
1	<b>Тема 1. Стилистические и грамматические особенности научного стиля речи.</b>	<p>Принципы составления аннотации. Составление тезисов доклада. Лексико-грамматический минимум по теме. Чтение текстов (изучающее, ознакомительное, просмотровое и поисковое). Перевод текстов. Коммуникация в профессионально-ориентированных ситуациях общения, осуществляемая в устной и письменной формах. Грамматика: Согласование подлежащего и сказуемого английского предложения, порядок слов в предложении. Исчисляемые и неисчисляемые существительные.</p>
2	<b>Тема 2. Реферирование текста. Принципы составления реферата.</b>	<p>– Экономика как наука – Классификация затрат – Специализация и мобильность – Барьеры для мобильности труда Грамматика: Способы выражения будущего времени Лексико-грамматический минимум по теме. Чтение текстов (изучающее, ознакомительное, просмотровое и поисковое). Перевод текстов. Коммуникация в профессионально-ориентированных ситуациях общения, осуществляемая в устной и письменной формах.</p>
3	<b>Тема 3. Подготовка презентации научного доклада.</b>	<p>Типы докладов. Неофициальные доклады. Обязательные элементы ежемесячного отчета. Выступление перед публикой. Общение с аудиторией. Структура презентации, фразы-клише и активная лексика каждого этапа. Лексико-грамматический минимум по теме. Чтение текстов (изучающее, ознакомительное, просмотровое и поисковое). Перевод текстов. Коммуникация в профессионально-ориентированных ситуациях общения, осуществляемая в устной и письменной формах. Грамматика: Пассивный залог</p>
Модуль 2 «Английский язык для профессиональных целей»		
4	<b>Тема 1. Структура компании.</b>	<p>Определение компании. История развития менеджмента. Развитие теории менеджмента. Современные подходы к менеджменту. Менеджмент в международном контексте. Структура компании и специфика ее управления на разных уровнях Лексико-грамматический минимум по теме. Чтение текстов (изучающее, ознакомительное, просмотровое и поисковое). Перевод текстов. Коммуникация в профессионально-ориентированных ситуациях общения, осуществляемая в устной и письменной формах.</p>

		Грамматика : Придаточные условные предложения 1 и 2 типов
5	<b>Тема 2. Продукция для мирового потребления</b>	Лексико-грамматический минимум по теме. Чтение текстов (изучающее, ознакомительное, просмотровое и поисковое). Перевод текстов. Коммуникация в профессионально-ориентированных ситуациях общения, осуществляемая в устной и письменной формах.
6	<b>Тема 3. Вхождение в мировой рынок</b>	Рынок труда. Предложение на рынке труда. Факторы производства. Разделение труда. Избытки. Ценовая дискриминация. Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП). Разница между ВВП и ВНП. Индексы ВВП и ВНП. Промышленный экономический цикл. Измерение экономических показателей. Лексико-грамматический минимум по теме. Чтение текстов (изучающее, ознакомительное, просмотровое и поисковое). Перевод текстов. Коммуникация в профессионально-ориентированных ситуациях общения, осуществляемая в устной и письменной формах.
7	<b>Тема 4. Бизнес в 21 веке</b>	Разница понятий «экономический рост» и «экономическое развитие». Благополучие, доходы, неравенство доходов. Бедность. Инфляция. Безработица. Лексико-грамматический минимум по теме. Чтение текстов (изучающее, ознакомительное, просмотровое и поисковое). Перевод текстов. Коммуникация в профессионально-ориентированных ситуациях общения, осуществляемая в устной и письменной формах.
8	<b>Тема 5.Корпоративные культуры</b>	Глобальная экономика. Преимущества и недостатки глобализации. Десять ведущих экономик мира. Многонациональные и транснациональные корпорации. Международные торговые организации и их роль в мировой экономике. Лексико-грамматический минимум по теме. Чтение текстов (изучающее, ознакомительное, просмотровое и поисковое). Перевод текстов. Коммуникация в профессионально-ориентированных ситуациях общения, осуществляемая в устной и письменной формах.

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности государственных (муниципальных) учреждений»**  
**Целью дисциплины** является изучение теоретико-методологических основ процесса анализа финансово-хозяйственной деятельности государственных учреждений в рыночной

экономике, формировании у магистранта целостных представлений об их функциональной и финансово-хозяйственной деятельности.

**Основными задачами изучения дисциплины являются:**

- развитие системы знаний о повышении эффективности и результативности функциональной и финансово-хозяйственной деятельности государственных учреждений, использования ими государственных финансовых ресурсов и государственной собственности;
- развитие практических навыков по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности государственных (муниципальных) учреждений

**РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Процесс изучения дисциплины «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности государственных (муниципальных) учреждений» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

*Таблица 2.1*

**Компетентностная карта дисциплины**

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>Универсальные компетенции</b>			
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности способы ее совершенствования на основе самооценки	<p><b>ИУК-6.1.</b> Умеет определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p><b>ИУК-6.2.</b> Знает способы определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p><b>ИУК-6.3.</b> Владеет навыками определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>

**Профессиональные компетенции**

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование)\ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
В Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля / 08.008 Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию»		
Аналитическая, организационно-управленческий		
<p><b>ПК-2</b> Способен на основе финансового анализа дать оценку результатов и эффективности финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов</p>	<p>Финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг В/01.7</p>	<p><b>ИПК-2.1.</b> <b>Знать:</b> Основы эффективных межличностных коммуникаций Этика делового общения Основные организации и профессиональные участники страхового сектора Общие принципы и технологии продаж Обзвон потенциальных клиентов с целью предложения финансовых продуктов и услуг Нормативные и методические документы, регламентирующие вопросы подбора кредитных продуктов Порядок составления и заключения договоров об информационном обеспечении инвестиционных программ и мероприятий</p> <p><b>ИПК-2.2.</b> <b>Уметь:</b> Осуществлять подбор финансовых продуктов и услуг Предоставлять клиенту качественные профессиональные услуги, ориентированные на потребности и интересы клиента Выступать в качестве эксперта в процессе принятия клиентом важных финансовых (инвестиционных) решений Осуществлять профессиональные консультации, гарантирующие понимание всех преимуществ, возможностей и рисков Учитывать текущую финансовую ситуацию и перспективу при оценке предложений, направленных на решение финансовых задач клиента Отстаивать интересы клиента в повышении качества, доступности и безопасности инвестиционных услуг</p> <p><b>ИПК-2.3</b> <b>Владеть:</b> Предоставление потребителю финансовых услуг информации о состоянии и перспективах рынка,</p>



		<p>тенденциях в изменении курсов ценных бумаг, иностранной валюты, условий по банковским продуктам и услугам</p> <p>Разъяснение сути финансовых продуктов, юридических и экономических характеристик финансовых продуктов и услуг</p> <p>Составление окончательного перечня предлагаемых клиенту финансовых продуктов</p> <p>Консультирование клиента по вопросам составления личного бюджета, страхования, формирования сбережений, управления кредитным и инвестиционным портфелем</p> <p>Разъяснение клиенту экономических и правовых последствий финансовых решений</p> <p>Консультирование контрагентов по вопросам, относящимся к компетенции деятельности</p>
--	--	--

### РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности государственных (муниципальных) учреждений» входит в состав обязательных дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит.

В методическом плане данная дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных дисциплин: «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Экономика и управление общественным сектором» и др.

Полученные обучающимися знания способствуют усвоению таких курсов, как «Антикоррупционный менеджмент», «Государственный (муниципальный) финансовый контроль», «Аудит эффективности бюджетных расходов» и др.

Указанные связи и содержание дисциплины «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности государственных (муниципальных) учреждениях» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей профессиональной деятельности.

### РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

*Таблица 4.1*

#### Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы очная форма обучения

3.	Все го часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
			Лабораторные	Практические/Семинары				

				кие					
4 семестр									
2	72	8		8			52	4 зачет	
Всего по дисциплине									
2	72	8		8			52	4 зачет	

Таблица 4.2

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы  
заочная форма обучения**

3. е.	Все го час ов	Контактная работа			Часы СР на подгото вку кур.раб.	Ин ая СР	Контр оль	Практиче ская подготов ка	
		Занятия лекцион ного типа	Занятия семинарского типа						Контакт ная работа по курсово й работе
			Лаборато рные	Практич еские/ Семинар ские					
4 семестр									
2	72	4		6			58	4 зачет	
Всего по дисциплине									
2	72	4		6			58	4 зачет	

**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по  
разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы),  
видам текущего контроля  
Очная форма обучения**

Таблица 4.3

Темы\разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подгот овку кур-р.	Ин ая СР	Контро ль	Всег о часо в	
	Занят ия лекц ионн ого типа	Занятия семинарско го типа						Конт актн ая работ а по кур-р
		Лаб. р	Прак . /сем.					
Тема 1. Содержание финансового анализа и его роль в процессе управления финансами государственных учреждений	2				10		12	

Тема 2. Анализ имущественного и финансового состояния учреждения государственного сектора по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности	1		2			10		13
Тема 3. Анализ исполнения плана финансово- хозяйственной деятельности бюджетных учреждений	2		2			10		14
Тема 4. Анализ отдельных аспектов деятельности государственного (муниципального) учреждения	1		2			10		13
Тема 5. Анализ качества услуг и эффективности бюджетных расходов организаций госсектора	2		2			12		14
Зачет							4	4
<b>Всего часов</b>	<b>8</b>		<b>8</b>			<b>52</b>	<b>4</b>	<b>72</b>

Таблица 4.4

**Заочная форма обучения**

Темы/разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подгот овку кур.р.	Ин ая СР	Контро ль	Всег о часо в	
	Занят ия лекц ионн ого типа	Занятия семинарско го типа						Конт актн ая работ а по кур.р
		Лаб. р	Прак . /сем.					
Тема 1. Содержание финансового анализа и его роль в процессе управления финансами государственных учреждений			2			12	14	

Тема 2. Анализ имущественного и финансового состояния учреждения государственного сектора по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности	1		1			12		14
Тема 3. Анализ исполнения плана финансово- хозяйственной деятельности бюджетных учреждений	1		1			12		14
Тема 4. Анализ отдельных аспектов деятельности государственного (муниципального) учреждения	1		1			12		14
Тема 5. Анализ качества услуг и эффективности бюджетных расходов организаций госсектора	1		1			10		12
Экзамен							4	4
<b>Всего часов</b>	<b>4</b>		<b>6</b>			<b>58</b>	<b>4</b>	<b>72</b>

Таблица 4.5

**Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела
1	Содержание финансового анализа и его роль в процессе управления финансами государственных учреждений	Понятие и сущность анализа финансово-хозяйственной деятельности государственных учреждений. Основные методологические принципы формирования показателей анализа финансово-хозяйственной деятельности государственных учреждений. Организационно-правовые формы государственных учреждений, оказывающих общественные услуги: казенные учреждения, бюджетные учреждения с расширенным объемом полномочий, автономные учреждения; их сущностная характеристика, отличительные особенности. Содержание и значение казначейской системы исполнения бюджетов и расчетно-кассовое обслуживание бюджетополучателей. Основные методы финансового анализа деятельности государственных учреждений. Стандартные процедуры анализа финансово-хозяйственной деятельности государственных учреждений:

		определение целей и задач анализа, построение факторных моделей анализируемых показателей, определение источников информации, распределение обязанностей между исполнителями, оценка и использование результатов анализа. Информационная основа финансового анализа деятельности государственных учреждений. Классификация информационного обеспечения анализа финансово-хозяйственной деятельности государственных учреждений: система информационного обеспечения, формируемая на базе внешних источников информации; система информационного обеспечения, формируемая на базе внутренних источников информации.
2	Анализ имущественного и финансового состояния учреждения государственного сектора по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности	Бюджетная классификация как основа организации анализа исполнения сметы расходов, характеристика видов расходов. Содержание, задачи и источники информации анализа исполнения сметы расходов. Информационная и методическая база анализа материальных ценностей. Анализ обеспеченности учреждения материальными ценностями. Анализ эффективности использования материалов. Анализ движения материальных ценностей и изменения их остатков. Анализ имущественного положения. Анализ финансового состояния
3	Анализ исполнения плана финансово-хозяйственной деятельности бюджетных учреждений	Анализ показателей по поступлениям, выплатам: субсидия на выполнение государственного задания, целевые субсидии (субсидии на иные цели), бюджетные инвестиции, средства от приносящей доход деятельности.
4	Анализ отдельных аспектов деятельности государственного (муниципального) учреждения	Анализ дебиторской и кредиторской задолженности. Анализ основных средств и материальных ресурсов: содержание, задачи и информационные источники анализа; анализ обеспеченности и технического состояния основных средств; анализ обеспеченности материальными ресурсами; анализ эффективности использования основных средств и материальных ресурсов.
5	Анализ качества услуг и эффективности бюджетных расходов организаций госсектора	Анализ бюджетного финансирования. Анализ внебюджетных средств. Факторный анализ статей сметы расходов. Анализ кассовых и фактических расходов. Анализ обеспеченности учреждения финансовыми ресурсами. Анализ полноты использования выделенных из бюджета средств. Анализ состава и структуры расходов

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Государственный (муниципальный) финансовый контроль»**

*Целью* освоения дисциплины «Государственный (муниципальный) финансовый контроль» является формирование у студентов системных знаний о теории государственного финансового контроля в России, нормативно-правовой базе

государственного финансового контроля и функциях органов финансового контроля различных уровней, системе их координации и взаимосвязи.

**Задачи** дисциплины:

- знакомство с базовыми понятиями и терминами в области государственного (муниципального) финансового контроля (ГФК), классификацией и структурой, субъектами и объектами ГФК;
- формирование представления об организации государственного финансового контроля за соблюдением норм бюджетного законодательства, практикой наиболее частых нарушений при формировании и исполнении бюджетов;
- ознакомление обучающихся с методами государственного финансового контроля, осуществляемого Счетной палатой РФ, органами Федерального казначейства;
- развитие практических навыков разработки управленческих решений в целях совершенствования ГФК в различных сферах деятельности и экономики.

**РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ,  
СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ  
ПРОГРАММЫ**

Процесс изучения дисциплины «Государственный (муниципальный) финансовый контроль» направлен на формирование следующих компетенций (таблица 2.1).

*Таблица 2.1*

**Компетентностная карта дисциплины**

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>Универсальные компетенции</b>			
Командная работа и лидерство	<b>УК-3</b>	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<b>ИУК-3.1.</b> Знает как организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели <b>ИУК-3.2.</b> Умеет организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели <b>ИУК-3.3.</b> Владеет навыками организации и руководства работой команды, выработки командной стратегии для достижения поставленной цели

**Профессиональные компетенции**

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование) \ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)</b>		

Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
В Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля / 08.008 Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию»		
Аналитическая, организационно-управленческий		
<p><b>ПК-1</b> Способен владеть методами аналитической работы, связанными финансовыми аспектами деятельности коммерческих организаций, финансовых рынков и систем на макро-, мезо- и микро-уровне</p>	<p>с Финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг В/01.7</p>	<p><b>ИПК-1.1.</b>  <b>Знать:</b>  Необходимый спектр финансовых продуктов и услуг  Экономические и юридические аспекты инвестиционной деятельности  Экономические и юридические аспекты страховой деятельности  Основные финансовые организации и профессиональные участники банковской системы  Основные организации и профессиональные участники рынка ценных бумаг и коллективного инвестирования</p> <p><b>ИПК-1.2.</b>  <b>Уметь:</b>  Собирать, анализировать и предоставлять достоверную информацию в масштабах всего спектра финансовых (инвестиционных) услуг  Рассчитывать стоимость финансовых решений, оценивая потенциальные риски  Планировать, прогнозировать и оценивать изменения финансовой ситуации при пользовании финансовыми (инвестиционными) услугами  Проверять достоверность информации об инвестиционной услуге с экономической и с юридической точек зрения</p> <p><b>ИПК-1.3</b>  <b>Владеть:</b>  Предоставление достоверной информации по контрагентам, условиям, требованиям к контрагенту, предмету сделки  Определение (на основании запроса клиента) критериев отбора поставщиков финансовых услуг и подбор поставщиков в соответствии с выделенными критериями  Организация продажи финансовых продуктов (банковские депозиты, паевые фонды, брокерское обслуживание, обезличенный металлический счет) в рамках персонального финансового плана  Дополнительная продажа финансовых продуктов в рамках персонального финансового плана  Обеспечение взаимодействия структурных подразделений организации при совместной деятельности; участие в планировании мероприятий, направленных на повышение качества финансового сервиса организации</p>

**РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина «Государственный (муниципальный) финансовый контроль» входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы по специальности 38.04.08 Финансы и кредит (уровень магистратуры).

Содержание дисциплины «Государственный (муниципальный) финансовый контроль» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей профессиональной.

**РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ  
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

*Таблица 4.1*

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы  
очная форма обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
4 семестр							
4	144	9		24		84	27 экзамен
Всего по дисциплине							
4	144	9		24		84	27 экзамен

*Таблица 4.1*

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы  
Заочная форма обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
4 семестр							
4	144	6		12		99	27 экзамен



Всего по дисциплине								
4	144	6		12			99	27 экзамен

**Структура и содержание дисциплины  
Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и  
распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных  
занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля**

*Таблица 4.2*

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины  
очная форма обучения**

Темы\разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подго товку кур.р.	Иная СР	Контр оль	Всег о часо в	
	Заняти я лекцио нного типа	Занятия семинарског о типа						Контак тная работа по кур.р.
		Лаб раб	Прак /сем.					

Тема 1. Государственный финансовый контроль в системе государственного управления	2		5			16		23
Тема 2. Организация государственного финансового контроля за соблюдением норм бюджетного законодательства	2		5			16		23
Тема 3. Контрольно- ревизионная деятельность Счетной палаты Российской Федерации	2		5			16		23
Тема 4. Государственный финансовый контроль, осуществляемый органами Федерального казначейства	2		5			16		23
Тема 5. Государственный финансовый контроль, осуществляемый ЦБ РФ	1		4			20		25
<b>Экзамен</b>							27	27
<b>Всего часов</b>	<b>9</b>		<b>24</b>			<b>84</b>	<b>27</b>	<b>144</b>

Таблица 4.3

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины  
заочная форма обучения**

Темы\разделы (модули)	Контактная работа				Часы СР на подго товку кур.р.	Иная СР	Контр оль	Всег о часо в
	Заняти я лекцио нного типа	Занятия семинарског о типа		Контак тная работа по кур.р.				
		Лаб раб	Прак /сем.					

Тема 1. Государственный финансовый контроль в системе государственного управления	2		2			20		24
Тема 2. Организация государственного финансового контроля за соблюдением норм бюджетного законодательства	1		2			20		23
Тема 3. Контрольно- ревизионная деятельность Счетной палаты Российской Федерации	1		4			20		25
Тема 4. Государственный финансовый контроль, осуществляемый органами Федерального казначейства	1		2			20		23
Тема 5. Государственный финансовый контроль, осуществляемый ЦБ РФ	1		2			19		22
<b>Экзамен</b>							27	27
<b>Всего часов</b>	<b>6</b>		<b>12</b>			<b>99</b>	<b>27</b>	<b>144</b>

## Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела /темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Тема 1. Государственный финансовый контроль в системе государственного управления	Сущность и значение государственного финансового контроля в управлении экономикой Виды и элементы системы государственного финансового контроля Функции и задачи государственного финансового контроля.
2	Тема 2. Организация государственного финансового контроля за соблюдением норм бюджетного законодательства	Понятие и сущность бюджетного контроля Нарушения в ходе формирования бюджетов Проблемы при реализации ФАИП, которые следует учитывать при планировании ГФК Нарушения в ходе исполнения бюджетов
3	Тема 3. Контрольно-ревизионная деятельность Счетной палаты Российской Федерации	Состав, структура и организация деятельности Счетной палаты Российской Федерации Методы государственного финансового контроля, осуществляемого Счетной палатой РФ Аудит Эффективности Стандарты контрольно-счетных органов РФ
4	Тема 4. Государственный финансовый контроль, осуществляемый органами Федерального казначейства	Организация контрольно-ревизионной работы в органах Федерального казначейства Контроль казначейства при зачислении средств на счета бюджетов бюджетной системы РФ Контроль Федерального казначейства в сфере расходования бюджетных средств Доведение бюджетных данных до получателей бюджетных средств Ведение реестра государственных контрактов органами ФК Санкционирование оплаты денежных обязательств (ОДО) государственных учреждений Санкционирование операций при казначейском сопровождении государственных контрактов и целевых субсидий Контроль казначейства в сфере межбюджетных отношений и социального страхования Внутренний контроль и аудит в органах Федерального казначейства
5	Тема 5. Государственный финансовый контроль, осуществляемый ЦБ РФ	Содержание и организация денежного обращения Сущность современной инфляции и способы стабилизации денежного обращения Понятие и структура денежной системы Банковская система. Центральный банк, его роль и функции Государственный финансовый контроль в сфере денежного обращения

		Контроль за безналичным денежным обращением Государственный финансовый контроль в банковском секторе
--	--	---

### Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление стоимостью бизнеса»

**Цель** освоения дисциплины «Управление стоимостью бизнеса» предназначена для магистрантов, имеющих определенный уровень базовой экономической подготовки. Она призвана дать магистрантам углубленные знания по теории, методологии, практике управления стоимостью бизнеса в условиях инновационного развития российского общества.

Основные **задачи** дисциплины:

- освоение основных методологических положений оценки стоимости бизнеса;
- формирование навыков в сфере моделирования управленческих решений, связанных с организацией процесса оценки, соблюдением стандартов оценки, подготовки информации в процессе оценки;
- освоение методического инструментария оценки бизнеса для различных целей.
- усвоение навыков в разрешении нестандартных проблем, связанных с реструктуризацией акционерного капитала, активов, слияния и поглощения; построением системы мониторинга реализации финансовой, инвестиционной и инновационной политики, принятии управленческих решений выхода из кризисных финансовых ситуаций и способов управления стоимостью бизнеса.

### РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Управление стоимостью бизнеса» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

#### Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1.

#### Универсальные и общекультурные компетенции

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>Универсальные компетенции</b>			
Межкультурное взаимодействие	УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<b>ИУК-5.1.</b> Умеет анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия <b>ИУК-5.2.</b> Знает методы анализа и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

			<b>ИУК-5.3. Владеет</b> навыками анализа и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
--	--	--	--

Таблица 2.2

**Профессиональные компетенции.**

<b>Категория (группа) компетенций<sup>6</sup> Код, наименование профессиональных компетенций</b>	<b>Трудовые функции (код, наименование) \ уровень (подуровень) квалификации</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)</b>
<b>ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)</b>		
<b>Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности</b>		
В Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля / 08.008 Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию»		
Аналитическая, организационно-управленческий		
<b>ПК-3</b> Способен обосновывать финансово-экономические показатели и риски, разрабатывать финансовые планы, инвестиционные программы хозяйствующих субъектов	Разработка финансового плана для клиента и целевого инвестиционного портфеля В/02.7	<b>ИПК-3.1</b> <b>Знать:</b> Принципы формирования стоимости денег во времени Принципы дисконтирования денежного потока Принципы начисления сложных процентов Принципы расчета приведенной и будущей стоимости Принципы расчета доходности активов Методы дисконтирования денежных потоков, методы много вариантности расчетов, методы математического моделирования и количественной оптимизации Отечественные и международные стандарты в области финансового планирования Методика финансового анализа состояния клиента Принципы портфельного управления инвестированием Принципы подбора и распределения активов Принципы соотношения риска и доходности Понятия безрискового актива Способы управления финансовыми рисками Методы количественного и качественного анализа финансовых показателей Порядок и принципы составления финансовых планов Методики и инструментарий финансового планирования Методики инвестиционного профилирования клиентов (риск-профилирование) <b>ИПК-3.2</b> <b>Уметь:</b> Проводить структурированное интервью и

<sup>6</sup> обязательные профессиональные компетенции (установленные ПООП, при наличии); рекомендуемые профессиональные компетенции (установленные ПООП, при наличии и при необходимости); профессиональные компетенции определяемые институтом самостоятельно

		<p>анкетирование клиента на предмет инвестиционного профиля</p> <p>Получать, интерпретировать и документировать результаты исследований</p> <p>Использовать расчетные таблицы и калькуляторы</p> <p>Оценивать затраты на проведение финансовых операций</p> <p>Рассчитывать величину портфеля, достаточную для покрытия финансовых целей</p> <p>Выявлять соответствие/несоответствие инвестиционного профиля клиента параметрам инвестиционного портфеля</p> <p>Рассчитывать размер инвестиций, необходимый для достижения целей клиента</p> <p>Рассчитывать целевую доходность в зависимости от финансовых целей и начального капитала</p> <p>Определять порядок проведения финансовых операций в зависимости от вида финансовых продуктов</p> <p><b>ИПК-3.3</b></p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>Составление перечня рекомендаций по управлению инвестиционным риском</p> <p>Составление инвестиционного портфеля</p> <p>Выявление качественных и количественных свойств рисков в предполагаемых к использованию финансовых продуктах</p> <p>Привлечение к решению задач финансового планирования независимых внешних консультантов и экспертов в области финансовых рынков</p> <p>Согласование условий инвестиционного портфеля с клиентом</p> <p>Регулярный пересмотр качества инвестиционного портфеля клиента (селекция и аллокация активов)</p> <p>Проведение расчетов величины портфеля, достаточной для покрытия финансовых целей</p> <p>Расчет размера инвестиций, необходимого для достижения целей клиента</p> <p>Расчет целевой доходности в зависимости от финансовых целей и начального капитала</p> <p>Анализ финансового положения клиента</p> <p>Выявление несоответствий текущего финансового состояния клиента его финансовым целям</p> <p>Подбор классов активов и финансовых продуктов в соответствии с потребностями клиента</p> <p>Проведение стресс-тестов и сценарного анализа</p> <p>Моделирование целевого портфеля клиента</p> <p>Расчет параметров целевого инвестиционного портфеля</p> <p>Формирование финансового плана и критериев мониторинга его выполнения</p> <p>Определение и согласование правил информирования клиента</p> <p>Установление критериев оценки показателей инвестиционного портфеля</p> <p>Пересмотр (ребалансировка) состава активов клиентского портфеля</p> <p>Мониторинг финансового плана, определение</p>
--	--	--

		<p>критериев эффективности финансового плана и качества инвестиционного портфеля клиента</p> <p>Анализ изменения стоимости капитала инвестиционного портфеля</p> <p>Составление прогноза денежного потока</p> <p>Оптимизация финансового плана</p> <p>Анализ использования заемных средств (кредитные продукты)</p> <p>Моделирование целевого портфеля</p> <p>Презентация согласованных финансовых решений клиенту</p> <p>Определение критериев взаимодействия с клиентом</p>
--	--	---

### РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Программа дисциплины «Управление стоимостью бизнеса» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит.

В методическом плане данная дисциплина опирается на знания, полученные при изучении таких учебных дисциплин, как «Бухгалтерский учет и анализ (продвинутый уровень)», «Финансовый менеджмент», «Стратегический анализ и планирование бизнеса», «Управление инновациями в бизнесе», «Инвестиционные стратегии в бизнесе».

В свою очередь, дисциплина «Управление стоимостью бизнеса» создает методологическую основу для производственной практики: практики по профилю профессиональной деятельности; производственной практики: преддипломной практики.

Указанные связи и содержание дисциплины «Управление стоимостью бизнеса» дают обучающимся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО.

### РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

*Таблица 4.1*

#### Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З.е	Все го часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.ра б.	Иная СР	Контр оль	Прак тичес кая подго товка
		Занят ия лекци онного типа	Занятия семинарского типа					
			Лаборат орные	Практи ческие/ семинар ские				
3 семестр								
3	108	10		20		74	4 зачет	
Всего по дисциплине								
3	108	10		20		74	4 зачет	



Таблица 4.2

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы  
заочная форма обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
			Лабораторные	Практические/семинарские				
3 семестр								
4	108	8		8		88	4 зачет	
Всего по дисциплине								
4	108	8		8		88	4 зачет	

**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам/темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля**

Таблица 4.3

**Очная форма обучения**

Темы\ разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по кур.р.
		Лаб.р	Прак./сем.					
Тема 1. Введение в курс. Стоимостное мышление. Ценностно-ориентированный менеджмент	1		2		12		15	
Тема 2. Система индикаторов создания стоимости	1		2		16		19	
Тема 3. Цели, принципы и методы оценки стоимости компании	2		4		12		18	

Тема 4. Современные системы управления стоимостью компании, их составляющие и классификация	2		4			12		18
Тема 5. Внедрение и постановка системы управления стоимостью	2		4			12		18
Тема 6. Инвестиционные проекты компании как основа прироста акционерной стоимости Изменение стоимости компаний в результате реструктуризации, слияний и присоединений	2		4			10		16
Зачет							4	4
Всего часов	10	0	20			74	4	108

Таблица 4.4

**Заочная форма обучения**

Темы\ разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подго товку кур.р .	Иная СР	Конт роль	Всего часов	
	Заняти я лекци онного типа	Занятия семинарског о типа						Конта ктная работа по кур.р.
		Лаб. р	Прак. /сем.					
Тема 1. Введение в курс. Стоимостное мышление. Ценностно-ориентированный менеджмент	2		1		15		18	
Тема 2. Система индикаторов создания стоимости	2		1		15		18	
Тема 3. Цели, принципы и методы оценки стоимости компании	1		1		15		17	

Тема 4. Современные системы управления стоимостью компании, их составляющие и классификация	1		1			15		17
Тема 5. Внедрение и постановка системы управления стоимостью	1		2			15		18
Тема 6. Инвестиционные проекты компании как основа прироста акционерной стоимости Изменение стоимости компаний в результате реструктуризации, слияний и присоединений	1		2			13		16
Зачет							4	4
Всего часов	8	0	8			88	4	108

Таблица 4.5

**Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Тема 1. Введение в курс. Стоимостное мышление. Ценностно-ориентированный менеджмент.	Компания в контексте стоимостного мышления: эволюция систем управления. Цели и функции компании. Жизненный цикл развития компании. Современные концепции управления финансами коммерческих организаций. Агентская теория и максимизация рыночной капитализации, как основная цель управления финансами коммерческой организации. Принципы управления, ориентированного на стоимость. Понятие о ценностно-ориентированном менеджменте (valuebasedmanagement, VBM). Формы управления стоимостью компании. Управление стоимостью и новые требования к стратегическому и оперативному управлению компанией. Стоимость и жизненный цикл компании. Факторы, влияющие на стоимость компании. Базовые понятия бизнеса (активы, прибыль, темп роста, поток денежных средств) и рост корпоративной стоимости. Ключевые показатели корпоративного менеджмента и их влияние на рост стоимости компании. Стоимостная ориентация в деятельности корпораций и выработка корпоративной стратегии, ориентированной на увеличение стоимости бизнеса.
2	Тема 2. Система индикаторов	Комплекс финансовых и нефинансовых показателей (индикаторов), отражающих процесс создания стоимости.

	создания стоимости.	<p>Необходимость и экономическая сущность управленческих показателей (индикаторов) прироста акционерной стоимости. Базовые требования к индикаторам стоимости.</p> <p>Основные индикаторы создания стоимости: рыночная добавленная стоимость (marketvalueadded – MVA); экономическая добавленная стоимость (экономическая прибыль) – economicvalueadded – EVA (economicprofit); акционерная добавленная стоимость (shareholdervalueadded – SVA); генерируемые денежные потоки на инвестиции (cashflowreturnoninvestment – CFROI); денежная добавленная стоимость (cashvalueadded – CVA). Сравнительный анализ эффективности индикаторов создания стоимости.</p>
3	Тема 3. Цели, принципы и методы оценки стоимости компании.	<p>Понятие оценки стоимости и сфера ее применения в современной экономике. Виды стоимости. Объекты и субъекты стоимостной оценки. Имущественный комплекс предприятия и бизнес как объекты оценки. Доходный подход: методы дисконтирования денежных потоков (ДДП) и капитализации. Сравнительный подход к оценке бизнеса. Затратный подход и его роль в современной практике оценки стоимости компании.</p>
4	Тема 4. Современные системы управления стоимостью компании, их составляющие и классификация.	<p>Система «добавленной стоимости акционерного капитала» (shareholdervalueadded, SVA): принципы анализа, основные показатели, особенности. Система экономической добавленной стоимости (economicvalueadded, EVA): принципы и способы трансформации бухгалтерских оценок прибыли и капитала в «норму экономической прибыли» в модели Stern-Stewartcompany. Основные показатели и принципы управления компанией в системе EVA. Принципы построения системы «доходность инвестиций на основе потока денежных средств» (cashflowreturnoninvestments, CFROI).</p>
5	Тема 5. Внедрение постановка системы управления стоимостью.	<p>Понятие драйверов стоимости. Финансовая и нефинансовая точки зрения на драйверы стоимости. Основные этапы внедрения системы управления организацией на основе критерия стоимости. Специфика управления созданием стоимости в условиях формирующегося рынка.</p> <p>Пирамида факторов стоимости и постановка стоимостного управления. Организационные вопросы внедрения системы управления стоимостью. Ориентация предприятия на разработку стоимостного бизнес-плана. Управление стоимостью и новые требования к финансовой отчетности компаний. Развитие системы «отчетности о стоимости компании».</p>
6	Тема 6. Инвестиционные проекты компании как основа прироста акционерной стоимости. Изменение стоимости компаний в результате реструктуризации	<p>Специфика инвестиционных решений компании в условиях эффективного рынка. Чистая приведенная стоимость денежных потоков как индикатор прироста акционерной стоимости в результате принятия инвестиционного проекта.</p> <p>Анализ и учет рисков в инвестиционном проектировании: анализ чувствительности инвестиционных проектов, дерево решений и его анализ, метод коррекции ставки дисконтирования.</p> <p>Понятия «слияние» и «присоединение» («поглощение»). Анализ стоимости предложения о покупке компании. Влияние поглощения на финансовые результаты. Разводнение прибыли. Анализ цены сделки. Регулирование слияний и присоединений. Продажа части бизнеса. Выделение и разделение. Ликвидация</p>

	, слияний и присоединений.	компаний. Выкуп менеджерами. Выкуп венчурным фондом. Преобразование в закрытое акционерное общество.
--	----------------------------	--

### Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономическая оценка инвестиций»

**Целью** изучения дисциплины «Экономическая оценка инвестиций» является формирование у обучающихся теоретических знаний об основах инвестирования и практических навыков по применению имеющейся методологии и методических приемов к процедурам принятия и реализации инвестиционных решений на различных товарных и финансовых рынках.

**Задачами** дисциплины являются:

- овладение основами инвестиционной теории и практики;
- изучение законодательных и нормативно-правовых основ регулирования инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов на реальных и финансовых рынках;
- анализ инвестиционного комплекса страны, конъюнктуры инвестиционного рынка, динамики спроса и предложения на инвестиционные товары;
- изучение разнообразных рынков, открытых для инвестирования – в строительство, недвижимость, инновации, ценные бумаги, коллективные инструменты;
- овладение процедурами формирования и реализации инвестиционных проектов и программ, разработки бизнес-планов, используемых на разных уровнях управления;
- выявление инвестиционных возможностей предприятия, источников его развития на основе управления инвестициями; оценка объемов и структуры необходимых инвестиций с учетом различных источников и методов их финансирования;
- определение эффективности инвестиционных решений (проектов) применительно к разным уровням управления;
- использование способов оценки инвестиционных рисков в процессе формирования и управления инвестиционным портфелем предприятия.

### РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Экономическая оценка инвестиций» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Таблица 2.1

#### Компетентностная карта дисциплины

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>Универсальные компетенции</b>			

Разработка и реализация проектов	<b>УК-2</b>	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<b>ИУК-2.1. Знает</b> способы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла. <b>ИУК-2.2. Умеет</b> управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла. <b>ИУК-2.3. Владеет</b> навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.
----------------------------------	-------------	---	--

Таблица 2.2

### Профессиональные компетенции.

Категория (группа) компетенций <sup>7</sup> Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование) \ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)</b>		
<b>Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности</b>		
В Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля / 08.008 Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию»		
Аналитическая, организационно-управленческий		
<b>ПК-2</b> Способен на основе финансового анализа дать оценку результатов и эффективности финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов	Финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг В/01.7	<b>ИПК-2.1.</b> <b>Знать:</b> Основы эффективных межличностных коммуникаций Этика делового общения Основные организации и профессиональные участники страхового сектора Общие принципы и технологии продаж Обзвон потенциальных клиентов с целью предложения финансовых продуктов и услуг Нормативные и методические документы, регламентирующие вопросы подбора кредитных продуктов Порядок составления и заключения договоров об информационном обеспечении инвестиционных программ и мероприятий <b>ИПК-2.2.</b> <b>Уметь:</b> Осуществлять подбор финансовых продуктов и услуг Предоставлять клиенту качественные

<sup>7</sup> обязательные профессиональные компетенции (установленные ПООП, при наличии); рекомендуемые профессиональные компетенции (установленные ПООП, при наличии и при необходимости); профессиональные компетенции определяемые институтом самостоятельно

		<p>профессиональные услуги, ориентированные на потребности и интересы клиента</p> <p>Выступать в качестве эксперта в процессе принятия клиентом важных финансовых (инвестиционных) решений</p> <p>Осуществлять профессиональные консультации, гарантирующие понимание всех преимуществ, возможностей и рисков</p> <p>Учитывать текущую финансовую ситуацию и перспективу при оценке предложений, направленных на решение финансовых задач клиента</p> <p>Отстаивать интересы клиента в повышении качества, доступности и безопасности инвестиционных услуг</p> <p><b>ИПК-2.3</b></p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>Предоставление потребителю финансовых услуг информации о состоянии и перспективах рынка, тенденциях в изменении курсов ценных бумаг, иностранной валюты, условий по банковским продуктам и услугам</p> <p>Разъяснение сути финансовых продуктов, юридических и экономических характеристик финансовых продуктов и услуг</p> <p>Составление окончательного перечня предлагаемых клиенту финансовых продуктов</p> <p>Консультирование клиента по вопросам составления личного бюджета, страхования, формирования сбережений, управления кредитным и инвестиционным портфелем</p> <p>Разъяснение клиенту экономических и правовых последствий финансовых решений</p> <p>Консультирование контрагентов по вопросам, относящимся к компетенции деятельности</p>
--	--	---

### РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Экономическая оценка инвестиций» входит в состав обязательных дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений, элективные дисциплины Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит.

В методическом плане данная дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных дисциплин: «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Финансовые рынки и финансово-кредитные институты», «Бухгалтерский учет и анализ (продвинутый уровень)», «Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики».

Полученные студентами знания способствуют усвоению таких курсов, как «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности государственных (муниципальных) учреждений», «Оценка бизнеса» и др.

Указанные связи и содержание дисциплины «Экономическая оценка инвестиций» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОСВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в будущей профессиональной деятельности.

**РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ  
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

*Таблица 4.1*

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы  
на очной форме обучения**

З. е.	Все го часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
			Лабораторные	Практические/семинарские	по курсовой работе			
3 семестр								
5	180	8		24			121	27 экзамен
Всего по дисциплине								
5	180	8		24			121	27 экзамен

*Таблица 4.2*

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы  
на заочной форме обучения**

З. е.	Все го часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
			Лабораторные	Практические/семинарские	по курсовой работе			
3 семестр								
5	180	4		12			137	27 экзамен



								н	
Всего по дисциплине									
5	180	4		12			137	27 экзамен	

### Структура и содержание дисциплин

Дисциплина «Экономическая оценка инвестиций» состоит из трех модулей:

3. Инвестиции и инвестиционная деятельность.
4. Финансирование инвестиций в основной капитал.
5. Формы и механизмы реализации инвестиционных решений.

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля**

### Очная форма обучения

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
		Лаб.р	Прак. /сем.				
Тема 1. Экономическая сущность и классификация инвестиций	1		4		12		17
Тема 2. Реальные инвестиции. Инвестиции в строительство и недвижимость	1		4		12		17
Тема 3. Реальные инвестиции: инвестиции в инновации, экологические инвестиции	1		2		12		15
Тема 4. Экономико-правовые основы инвестиционной деятельности. Инвестиционная среда, инвестиционный	1		2		12		15

климат								
Тема 5. Традиционные методы финансирования инвестиций	1		2			12		15
Тема 6. Смешанное финансирование	1		2			12		15
Тема 7. Инвестиционные проекты и способы их финансирования	1		2			12		15
Тема 8. Критерии и методы оценки инвестиционных проектов			2			12		14
Тема 9. Финансовые инвестиции. Инвестиционный портфель. Коллективные инвестиции	1		2			12		15
Тема 10. Иностранные инвестиции			2			13		15
Экзамен							27	36
<b>Всего часов</b>	8		24			121	27	180

### Заочная форма обучения

Таблица 4.4

Темы\разделы(мо дули)	Контактная работа			Часы СР на подгот овку кур.р.	Иная СР	Конт роль	Всего часов
	Занятия лекцион ного типа	Занятия семинарского типа					
		Лаб.р	Прак. /сем.				
Тема 1. Экономическая сущность и классификация инвестиций	1		1		13		15

Тема 2. Реальные инвестиции. Инвестиции в строительство и недвижимость			1			13		14
Тема 3. Реальные инвестиции: инвестиции в инновации, экологические инвестиции	1		1			13		15
Тема 4. Экономико-правовые основы инвестиционной деятельности. Инвестиционная среда, инвестиционный климат	1		1			13		15
Тема 5. Традиционные методы финансирования инвестиций	1		1			13		15
Тема 6. Смешанное финансирование			2			13		15
Тема 7. Инвестиционные проекты и способы их финансирования			1			13		14
Тема 8. Критерии и методы оценки инвестиционных проектов			1			15		16
Тема 9. Финансовые инвестиции. Инвестиционный портфель. Коллективные инвестиции			2			15		17
Тема 10. Иностранные инвестиции			1			16		17
Экзамен							27	27
<b>Всего часов</b>	<b>4</b>		<b>12</b>			<b>137</b>	<b>27</b>	<b>180</b>

## Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
	<p>Тема 1. Экономическая сущность и классификация инвестиций</p>	<p>Сбережения как источник инвестиций, соотношение между потреблением и сбережением в обществе. Понятие <i>инвестиций</i>, их экономическая сущность. Признаки инвестиций. Инвестиционный процесс и инвестиционная деятельность. Цели и направления инвестирования, этапы инвестиционного процесса. Объекты инвестирования. Выбор объектов инвестирования, воздействие внешних и внутренних факторов.</p> <p>Классификация инвесторов. Виды инвестиций, их классификация. Взаимосвязь реальных и финансовых и инвестиций. Характеристика финансовых рынков и их классификация. Финансовые институты и финансовые посредники. Коллективные инвестиции.</p> <p><i>Инвестиционные ресурсы</i> предприятия: понятие и классификация. Инвестиционный спрос и предложение на рынке инвестиционных товаров. Структура инвестиционного рынка.</p>
	<p>Тема 2. Реальные инвестиции. Инвестиции в строительство и недвижимость</p>	<p>Сущность и классификация реальных инвестиций. Основные формы осуществления реальных инвестиций: капитальные вложения, вложения в прирост оборотных активов, инвестирование в нематериальные активы.</p> <p>Инвестиции в основной капитал. Макроэкономические показатели, характеризующие темпы роста (снижения) инвестиций в основной капитал (в нефинансовые активы), их динамику по формам собственности и источникам финансирования. Факторы, определяющие инвестиционную активность российских предприятий.</p> <p><i>Капитальные вложения.</i> Понятие капитальных вложений и их роль в воспроизводстве основных фондов. Воспроизводственная, технологическая и оптимальная структура, региональная и отраслевая структура капитальных вложений. Эффективность капитальных вложений. Видовая структура основных фондов. Обновление и износ основных фондов.</p> <p>Особенности <i>строительной отрасли.</i> Основные этапы создания строительной продукции. Участники инвестиционного процесса в системе капитального строительства. Организационные формы строительства. Проектирование капитального строительства. Механизм ценообразования в строительстве. Методы определения сметной стоимости строительства, виды сметных расчетов.</p> <p><i>Инвестиции в недвижимость.</i> Категория недвижимости: физический, правовой, экономический аспекты. Виды недвижимости, типология объектов недвижимости. Инвестиционные характеристики</p>

		<p>недвижимости. Виды стоимости объектов недвижимости и процесс оценки. Затратный, рыночный (сравнительный) и доходный методы оценки недвижимости.</p> <p>Основные инструменты инвестирования в недвижимость. Сущность ипотеки, участники ипотечных отношений. Инвестиции в приобретение и строительство жилья. Характеристика рынка недвижимости в России.</p>
	<p>Тема 3. Реальные инвестиции: инвестиции в инновации, экологические инвестиции</p>	<p><b>Инновационные инвестиции.</b> Понятие инноваций и инновационного цикла. Основные фазы инновационного процесса. Этапы инновационного инвестирования. Инвестиции в нематериальные активы. Государственная поддержка инновационной деятельности.</p> <p><b>Венчурные инвестиции.</b> Сущность венчурного (рискового) капитала. Жизненный цикл венчура, его этапы. Стадии инвестирования венчурного капитала. Функционирование венчурных фондов и фондов прямых инвестиций. Новые формы организации венчурного бизнеса – хозяйственные партнерства и инвестиционные товарищества.</p> <p><b>Экологические инвестиции.</b> Виды воздействия хозяйственной деятельности на окружающую природную среду. Экологизация производства и переход на энерго- и ресурсосберегающие технологии. Инвестиции в охрану окружающей среды. Экологические издержки предприятия. Компенсационные платежи за загрязнение окружающей природной среды.</p>
	<p>Тема 4. Экономико-правовые основы инвестиционной деятельности. Инвестиционная среда, инвестиционный климат</p>	<p>Законодательные акты, регламентирующие инвестиционную и смежные виды деятельности в России.</p> <p>Государственные гарантии прав инвесторов и защита капитальных вложений. Обязанности и ответственность субъектов инвестиционной деятельности.</p> <p><b>Формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности.</b> <i>Прямые (административные) методы</i> регулирования: непосредственное участие государства в инвестиционной деятельности; формирование перечня строек для федеральных государственных нужд; Федеральная адресная инвестиционная программа. Разработка и контроль соблюдения стандартов (норм и правил). Государственная экспертиза инвестиционных проектов.</p> <p><i>Косвенные (экономические) методы регулирования</i> – создание благоприятных условий для развития инвестиционной деятельности: налоговая и амортизационная политика, залоговые и концессионные механизмы, лизинг, антимонопольное регулирование участников инвестиционного процесса.</p> <p>Понятия <b>инвестиционной среды, инвестиционного климата.</b> Основные факторы и способы оценки. Инвестиционная привлекательность страны, региона, предприятия. Инвестиционные рейтинги регионов. Инвестиционная инфраструктура и ее субъекты.</p> <p><b>Инвестиционная политика государства:</b></p>

		стратегия и долгосрочные приоритеты. Региональные аспекты инвестиционной деятельности, инвестиционная политика регионов.
	Тема5. Традиционные методы финансирования инвестиций	<p>Источники финансирования инвестиционной деятельности, их системная классификация. Общенациональный фонд финансирования капитальных вложений; централизованные и децентрализованные источники. Классификация инвестиционных источников на микроуровне: собственные, заемные и привлеченные средства. Взаимосвязь форм и методов финансирования инвестиций.</p> <p><b>Самофинансирование.</b> Собственные средства предприятия, их состав и структура. Прибыль как источник инвестиций в основной капитал. Амортизация: сущность и значение. Способы расчета амортизационных отчислений. Прочие источники финансирования предприятия.</p> <p><b>Заемное (кредитное) финансирование.</b> Долгосрочное кредитование инвестиций. <i>Банковское кредитование.</i> Инвестиционный (долгосрочный) кредит. Этапы кредитования. Основные требования к заемщику для получения инвестиционных кредитов.</p> <p><i>Ипотечное кредитование.</i> Виды ипотечных кредитов. Основные модели погашения долга. Участники ипотечного жилищного кредитования. Механизм рефинансирования ипотечных кредитов, роль Агентства по ипотечному жилищному кредитованию (АИЖК). Ипотечные ценные бумаги. Жилищные сертификаты.</p> <p>Развитие ипотечного рынка в России.</p> <p><b>Эмиссия ценных бумаг.</b> Виды размещения ценных бумаг. <i>Долевое (акционерное) финансирование</i> на основе выпуска акций. Преимущества и недостатки акционерного финансирования. Особенности механизма IPO как способа привлечения инвестиций, этапы проведения IPO.</p> <p><i>Долговое (заемное) финансирование</i> на основе выпуска облигаций. Облигационные займы, их преимущества перед традиционным кредитованием. Виды, объем и сроки заимствований.</p> <p><b>Государственное (бюджетное) финансирование.</b> Принципиальные подходы к организации бюджетного финансирования инвестиционной деятельности. Виды бюджетных ресурсов: бюджетные ассигнования, бюджетные инвестиции, бюджетные кредиты.</p> <p>Направления бюджетных ассигнований для финансирования государственных капитальных вложений. Участие в реализации приоритетных национальных программ, высокоэффективных инвестиционных проектов и федеральных целевых программ. Условия предоставления государственной поддержки за счет средств Инвестиционного фонда РФ, принципы отбора</p>

		<p>проектов. Государственные гарантии.</p> <p><b>Лизинг.</b> Понятие лизинга, экономическая сущность лизинговых операций. Традиционная схема лизинговых сделок. Основные виды лизинга: внутренний и внешний; операционный и финансовый, возвратный. Источники финансирования инвестиций при лизинге. Механизмы лизинговой сделки. Лизинговые платежи и их виды. Развитие лизинговой деятельности в России.</p>
	<p>Тема 6. Смешанное финансирование</p>	<p><b>Смешанное финансирование.</b> Экономическая сущность механизма <i>государственно-частного партнерства</i> (ГЧП). Использование механизма ГЧП для привлечения капитала. Сферы использования ГЧП.</p> <p>Особенности <i>концессионных соглашений</i>. Права и обязанности концессионера и концедента, условия проведения работ. Механизм привлечения инвесторов в рамках концессионных соглашений. Организационные формы концессий.</p> <p><i>Соглашения о разделе продукции.</i> Принципы раздела продукции между участниками соглашений о разделе продукции. Интересы инвесторов. Особенности налогового режима для инвесторов.</p> <p><b>Финансирование слияний и поглощений.</b> Экономическая сущность и мотивы сделок по слияниям и поглощениям (M&amp;A). Различные комбинации инструментов финансирования сделок M&amp;A. Заемное, долевое или долговое, смешанное (гибридное) финансирование. Денежное и бумажное финансирование. Выкуп компаний.</p>
	<p>Тема 7. Инвестиционные проекты и способы их финансирования</p>	<p>Управление инвестиционной деятельностью предприятия. Поиск источников финансирования и основные этапы. Формирование инвестиционной политики предприятия и механизм ее реализации. Инвестиционная программа предприятия.</p> <p>Понятие <b>инвестиционного проекта</b> (в широком и узком смысле), его характерные черты. Виды и классификация инвестиционных проектов. Федеральные, региональные, отраслевые инвестиционные программы и проекты.</p> <p>Жизненный цикл инвестиционного проекта; основная деятельность по проекту и обеспечение проекта. Фазы формирования и реализации проекта: преинвестиционная, инвестиционная, эксплуатационная, ликвидационная. Социальные и экологические результаты инвестиционных проектов и программ. Источники финансирования инвестиционных проектов.</p> <p><b>Бизнес-план</b> как основной инструмент управления инвестиционным проектом. Назначение бизнес-плана. Структура и содержание основных разделов бизнес-плана.</p> <p><b>Проектное финансирование.</b> Сущность и основные признаки проектного финансирования как особого метода финансирования реальных инвестиций. Субъекты проектного кредитования. Методы проектного</p>

		<p>финансирования: долговой, долевой, смешанный. Диверсификация рисков между участниками проектного финансирования. Механизм проектного кредитования.</p> <p><b>Венчурное финансирование.</b> Целевой характер венчурного финансирования. Участники финансирования венчурного бизнеса на разных этапах. Механизм финансирования через венчурные фонды и фонды прямых инвестиций.</p>
	<p>Тема 8. Критерии и методы оценки инвестиционных проектов</p>	<p>Простейшие методы оценки эффективности капитальных вложений, экономический смысл оценки приведенных затрат.</p> <p><b>Основы финансовой математики.</b> Необходимость учета временной ценности денег, ее оценка с помощью методов дисконтирования и наращивания.</p> <p><b>Методология экономической оценки</b> реальных инвестиционных вложений. Денежные потоки инвестиционного проекта, экономический смысл их определения. Накопленный денежный поток, норма дисконта. Оценка стоимости капитала в инвестиционном планировании. Способ оценки средневзвешенной стоимости капитала.</p> <p>Официальные Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов, 2000 г. Основные принципы и уровни оценки эффективности. Виды эффективности: эффективность проекта в целом, эффективность участия в проекте. Показатели общественной и коммерческой эффективности, показатели бюджетной эффективности. Потребность в дополнительном финансировании. Финансовая реализуемость проекта.</p> <p><b>Критерии и методы оценки эффективности инвестиционных проектов.</b> Логика оценки инвестиционных проектов. Статические методы оценки и показатели: срок окупаемости и коэффициент эффективности инвестиций. Динамические методы оценки и показатели: чистый дисконтированный доход, индекс рентабельности, внутренняя норма прибыли, дисконтированный срок окупаемости.</p> <p>Понятия <b>риска и неопределенности</b> в увязке с оценкой инвестиционных проектов. Классификация проектных рисков, этапы их оценки. Систематический и несистематический риски, инвестиционные риски. Качественный и количественный подход к оценке рисков. Анализ чувствительности проекта, сценарный подход и другие методы. Учет инфляции. Укрупненная оценка устойчивости проекта.</p>
	<p>Тема 9. Финансовые инвестиции. Инвестиционный портфель. Коллективные инвестиции</p>	<p>Роль финансовых инвестиций как инструмента привлечения капитала. Финансовые вложения предприятий и организаций, их структура и динамика. Финансовые инструменты в инвестиционной деятельности предприятий. Этапы инвестирования в финансовые активы.</p>



		<p><b>Инвестиции в ценные бумаги.</b> Инвестиционные качества основных финансовых активов и инструментов: доходность, риск, ликвидность. Риск вложений в ценные бумаги, его виды и взаимосвязь с доходностью. Рейтинги ценных бумаг.</p> <p>Понятие <b>инвестиционного портфеля</b> и его формирование. Основные типы инвестиционного портфеля. Выбор портфеля и этапы его оптимизации. Диверсификация портфеля. Управление инвестиционным портфелем, его мониторинг.</p> <p><b>Коллективные инвестиции.</b> Инвестиционный бизнес: факторы и мотивы. Институт доверительного управления капиталом. Индивидуальное и коллективное инвестирование. Институциональные и частные инвесторы. Функции механизма коллективного инвестирования и его основные институты. Назначение инвестиционных фондов. Паевые инвестиционные фонды, их категории и виды. Стоимость чистых активов. Общие фонды банковского управления (ОФБУ). Рынок коллективных инвестиций в России.</p>
0	Тема 10. Иностранные инвестиции	<p>Понятие иностранных инвестиций, их классификация и состав. Государственные гарантии иностранным инвесторам. Национальный инвестиционный режим; сферы деятельности, в которые ограничен доступ иноинвесторов. Структура иностранных инвестиций: прямые, портфельные, прочие, накопленные. Место и роль прямых иностранных инвестиций, привлекаемых в экономику принимающей страны, их состав. Динамика и структура поступления иностранных инвестиций в экономику России. Особые экономические зоны. Инвестиционная привлекательность России.</p> <p>Экспорт капитала: законный и незаконный вывоз. Инвестиции российских организаций в экономику зарубежных стран: динамика и структура.</p>

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление инвестиционным портфелем»**

**Целью** освоения дисциплины «Управление инвестиционным портфелем» является систематизация знаний по теории и практике разработки и реализации инвестиционных стратегий хозяйствующих субъектов в современных условиях по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит.

**Задачами** дисциплины являются:

1. Систематизация современных теоретических знаний в области оценки инвестиционного рынка;
2. Изучение методов и этапов разработки инвестиционной стратегии предприятия;
3. Систематизация задач управления инвестиционной деятельностью предприятия;
4. Систематизация методов управления портфелем реальных инвестиционных проектов;
5. Исследование стратегий инвестирования в ценные бумаги;
6. Освоение теоретических методов и моделей портфельного инвестирования;
7. Освоение технологии Интернет-торговли ценными бумагами.

**РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Процесс изучения дисциплины «Управление инвестиционным портфелем» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине:

**Компетентностная карта дисциплины**

*Таблица 2.1.*

**Универсальные и общекультурные компетенции**

<b>Категория (группа) компетенций</b>	<b>Код компетенции</b>	<b>Формулировка компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)</b>
<b>Универсальные компетенции</b>			
Разработка и реализация проектов	<b>УК-2</b>	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<b>ИУК-2.1.</b> Знает способы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла. <b>ИУК-2.2.</b> Умеет управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла. <b>ИУК-2.3.</b> Владеет навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.

*Таблица 2.2*

**Профессиональные компетенции.**

<b>Категория (группа) компетенций<sup>8</sup> Код, наименование профессиональных компетенций</b>	<b>Трудовые функции (код, наименование) \ уровень (подуровень) квалификации</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)</b>
<b>ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)</b>		
<b>Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности</b>		
В Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля / 08.008 Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию»		
Аналитическая, организационно-управленческий		
<b>ПК-2</b> Способен на основе финансового анализа дать оценку результатов и эффективности финансово-хозяйственной	Финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг В/01.7	<b>ИПК-2.1.</b> <b>Знать:</b> Основы эффективных межличностных коммуникаций Этика делового общения Основные организации и профессиональные участники страхового сектора

<sup>8</sup> обязательные профессиональные компетенции (установленные ПООП, при наличии); рекомендуемые профессиональные компетенции (установленные ПООП, при наличии и при необходимости); профессиональные компетенции определяемые институтом самостоятельно

<p>деятельности хозяйствующих субъектов</p>		<p>Общие принципы и технологии продаж  Обзвон потенциальных клиентов с целью предложения финансовых продуктов и услуг  Нормативные и методические документы, регламентирующие вопросы подбора кредитных продуктов  Порядок составления и заключения договоров об информационном обеспечении инвестиционных программ и мероприятий  <b>ИПК-2.2.</b>  <b>Уметь:</b> Осуществлять подбор финансовых продуктов и услуг  Предоставлять клиенту качественные профессиональные услуги, ориентированные на потребности и интересы клиента  Выступать в качестве эксперта в процессе принятия клиентом важных финансовых (инвестиционных) решений  Осуществлять профессиональные консультации, гарантирующие понимание всех преимуществ, возможностей и рисков  Учитывать текущую финансовую ситуацию и перспективу при оценке предложений, направленных на решение финансовых задач клиента  Отстаивать интересы клиента в повышении качества, доступности и безопасности инвестиционных услуг  <b>ИПК-2.3</b>  <b>Владеть:</b>  Предоставление потребителю финансовых услуг информации о состоянии и перспективах рынка, тенденциях в изменении курсов ценных бумаг, иностранной валюты, условий по банковским продуктам и услугам  Разъяснение сути финансовых продуктов, юридических и экономических характеристик финансовых продуктов и услуг  Составление окончательного перечня предлагаемых клиенту финансовых продуктов  Консультирование клиента по вопросам составления личного бюджета, страхования, формирования сбережений, управления кредитным и инвестиционным</p>
---	--	---

		портфелем Разъяснение клиенту экономических и правовых последствий финансовых решений Консультирование контрагентов по вопросам, относящимся к компетенции деятельности
--	--	---

### РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Дисциплина «Управление инвестиционным портфелем» входит в состав элективных дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений Блока1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.08. Финансы и кредит.

Теоретической основой дисциплины «Управление инвестиционным портфелем» являются такие дисциплины, как «Макроэкономика (продвинутый курс)», «Микроэкономика (продвинутый курс)».

Указанные связи и содержание дисциплины «Управление инвестиционным портфелем» дают обучающимся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности магистра экономики.

### РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

*Таблица 4.1*

#### Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

3. е.	Все го часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
			Лабораторные	Практические/семинарские				
3 семестр								
5	180	8		24		121	27 экзамен	
Всего по дисциплине								
5	180	8		24		121	27 экзамен	

*Таблица 4.2*

#### Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на заочной форме обучения

3. е.	Все го часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
			Лабораторные	Практические/семинарские				
3 семестр								
5	180	4		12		137	27 экзамен	
Всего по дисциплине								
5	180	4		12		137	27 экзамен	

### СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля**

*Таблица 4.3*

#### Очная форма обучения

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по кур.р.
		Лаб.р	Практ./сем.					
Тема 1. Изменения в характере общественного развития	1		4		20		25	
Тема 2. Новшества и нововведения как объект инновационного управления	1		4		20		25	
Тема 3. Управление инновациями: возникновение, становление и основные черты	1		4		20		25	
Тема 4. Организация и формы управления	1		4		20		25	

инновациями								
Тема 5. Управление инновациями как метод стратегического управления	2		4			20		26
Тема 6. Управление инновационными проектами и программами и оценка их эффективности	2		4			21		27
Экзамен							27	27
Всего часов	8	0	24	0	0	121	27	180

Таблица 4.4

**Заочная форма обучения**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Практ./сем.					
Тема 1. Изменения в характере общественного развития	1		2			23		26
Тема 2. Новшества и нововведения как объект инновационного управления			2			23		25
Тема 3. Управление инновациями: возникновение, становление и основные черты	1		2			23		26
Тема 4. Организация и формы управления инновациями			2			23		25
Тема 5. Управление инновациями как	1		2			23		26

метод стратегического управления								
Тема 6. Управление инновационными проектами и программами и оценка их эффективности	1		2			22		25
Экзамен							27	27
Всего часов	4	0	12	0	0	137	27	180

Таблица 4.5

### Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела
1	Инвестиции и инвестиционная деятельность	<p>Структура инвестиционного рынка. Понятие инвестиционного рынка. Сегменты инвестиционного рынка. Основные элементы инвестиционного рынка (спрос, предложение, цена, конкуренция), их взаимосвязь.</p> <p>Участники инвестиционного процесса. Государство, компании, частные лица. Типы инвесторов. Цели инвестирования.</p> <p>Виды инвестиций. Финансовые и реальные, валовые и чистые, краткосрочные и долгосрочные, частные, государственные, иностранные и совместные инвестиции.</p> <p>Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Отношения между субъектами инвестиционной деятельности. Права инвесторов.</p> <p>Формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности. Государственные гарантии прав субъектов инвестиционной деятельности. Защита капитальных вложений.</p> <p>Формы и методы регулирования инвестиционной деятельности органами местного самоуправления.</p> <p>Муниципальные гарантии прав субъектов инвестиционной деятельности.</p> <p>Ответственность субъектов инвестиционной деятельности. Прекращение или приостановление инвестиционной деятельности.</p>
2	Разработка инвестиционной стратегии	<p>Понятие и роль инвестиционной стратегии в эффективном управлении деятельностью предприятия.</p> <p>Этапы управления инвестиционной деятельностью предприятия и их взаимосвязь. Выработка конкретных управленческих решений при формировании инвестиционного портфеля и реализации</p>

		<p>инвестиционных программ и проектов.</p> <p>Основные этапы процесса формирования инвестиционной стратегии предприятия. Формирование стратегических целей инвестиционной деятельности. Разработка эффективных путей реализации стратегических целей инвестиционной деятельности.</p> <p>Оценка инвестиционной стратегии.</p> <p>Разработка стратегических направлений инвестиционной деятельности. Определение соотношения различных форм инвестирования, отраслевой и региональной направленности инвестиционной деятельности.</p> <p>Функции инвестиционного менеджмента.</p>
3	Управление портфелем реальных инвестиций	<p>Конъюнктура инвестиционного рынка, как основа разработки инвестиционной стратегии и формирования инвестиционного портфеля.</p> <p>Макроэкономические показатели развития инвестиционного рынка. Анализ текущей конъюнктуры. Прогнозирование развития инвестиционного рынка.</p> <p>Инвестиционная привлекательность отраслей экономики. Жизненный цикл отрасли, его стадии. Показатели инвестиционной привлекательности регионов.</p> <p>Инвестиционная привлекательность отдельных предприятий, компаний и фирм. Жизненный цикл предприятия и его стадии. Показатели инвестиционной привлекательности предприятия. Модель Дюпона.</p> <p>Критерии оценки инвестиционного проекта. Оценка финансовой состоятельности проекта. Система показателей, используемых в международной и деловой практике РФ. Показатели эффективности использования капитала. Показатели финансовой оценки проекта. Методы оценки состоятельности проекта с точки зрения неопределенности.</p> <p>Особенности расчета денежных потоков иностранного инвестиционного проекта. Факторы, влияющие на притоки денежных потоков.</p> <p>Неопределенность результатов инвестиционного проекта и риск принятия инвестиционного решения.</p> <p>Методы оценки и управления инвестиционными рисками.</p>
4	Финансовые инвестиции	<p>Цели и принципы инвестирования в финансовые активы. Инвестиционная информация. Фондовые индексы.</p> <p>Принципы формирования портфеля ценных бумаг. Диверсификация. Виды портфелей ценных бумаг. Управление портфелем ценных бумаг. Активный метод управления, пассивный метод управления. Мониторинг.</p> <p>Подходы к формированию портфеля ценных бумаг. Инвестиционные стратегии инвесторов. Система усреднения по стоимости. Формульные планы.</p>



		<p>Пересмотр портфеля. Анализ затрат и выгод. Оценка эффективности управления портфелем. Измерение доходности. Меры эффективности, учитывающие риск. Анализ эффективности. Квадратичная регрессия. Факторный анализ эффективности управления.</p> <p>Оптимизация портфеля ценных бумаг. Модель задачи оптимизации рисков портфеля. Однокритериальная задача оптимизации Г. Марковица. Влияние диверсификации вклада на снижение риска. Эффективные портфели из двух активов.</p> <p>Выбор портфеля при возможности безрискового заимствования и кредитования.</p> <p>Международное инвестирование. Международные фондовые индексы. Риск и доходность инвестирования в иностранные активы. Корреляция между рынками. Международные долгосрочные портфельные инвестиции. Валютный курс и факторы, влияющие на его величину. Управление валютными рисками.</p>
--	--	---

#### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Анализ и прогнозирование денежных потоков»**

Целями освоения учебной дисциплины «Анализ и прогнозирование денежных потоков» является формирование у обучающихся компетенций в области теоретических знаний и практических навыков, касающихся современных методических подходов к анализу и прогнозированию денежных потоков организаций и возможностей их практического применения при разработке управленческих решений в хозяйственной деятельности организаций в условиях рыночной экономики.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

- изучение основных категорий, принципов и содержания финансового планирования, прогнозирования и управления денежными потоками в организации;
- ознакомление с методикой прогнозирования денежных потоков с учетом фактора неопределенности и риска;
- изучение и систематизация методов анализа денежных потоков на основе соответствующих форм бухгалтерской отчетности транспортных организаций;
- ознакомление с возможностями управления денежными потоками и вариантами принятия управленческих решений в данной области управления.

#### **РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Процесс изучения дисциплины «Анализ и прогнозирование денежных потоков» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

##### **Компетентностная карта дисциплины**

*Таблица 2.1.*

##### **Универсальные и общекультурные компетенции**

<b>Категория (группа)</b>	<b>Код компетенции</b>	<b>Формулировка компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции (для планирования)</b>
---------------------------	------------------------	---------------------------------	---

компетенций	ции		результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>Универсальные компетенции</b>			
Разработка и реализация проектов	<b>УК-2</b>	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<b>ИУК-2.1.</b> Знает способы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла. <b>ИУК-2.2.</b> Умеет управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла. <b>ИУК-2.3.</b> Владеет навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.

Таблица 2.2

### Профессиональные компетенции.

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование)\ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)</b>		
<b>Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности</b>		
В Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля / 08.008 Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию»		
<b>Аналитическая, организационно-управленческий</b>		
<b>ПК-3</b> Способен обосновывать финансово-экономические показатели и риски, разрабатывать финансовые планы, инвестиционные программы хозяйствующих субъектов	Разработка финансового плана для клиента и целевого инвестиционного портфеля В/02.7	<b>ИПК-3.1</b> <b>Знать:</b> Принципы формирования стоимости денег во времени Принципы дисконтирования денежного потока Принципы начисления сложных процентов Принципы расчета приведенной и будущей стоимости Принципы расчета доходности активов Методы дисконтирования денежных потоков, методы многовариантности расчетов, методы математического моделирования и количественной оптимизации Отечественные и международные стандарты в области финансового планирования Методика финансового анализа состояния клиента Принципы портфельного управления инвестированием Принципы подбора и распределения активов Принципы соотношения риска и доходности Понятия безрискового актива Способы управления финансовыми рисками Методы количественного и качественного анализа финансовых показателей Порядок и принципы составления финансовых планов Методики и инструментарий финансового планирования Методики инвестиционного профилирования клиентов (риск-профилирование)

		<p><b>ИПК-3.2</b>  <b>Уметь:</b>  Проводить структурированное интервью и анкетирование клиента на предмет инвестиционного профиля  Получать, интерпретировать и документировать результаты исследований  Использовать расчетные таблицы и калькуляторы  Оценивать затраты на проведение финансовых операций  Рассчитывать величину портфеля, достаточную для покрытия финансовых целей  Выявлять соответствие/несоответствие инвестиционного профиля клиента параметрам инвестиционного портфеля  Рассчитывать размер инвестиций, необходимый для достижения целей клиента  Рассчитывать целевую доходность в зависимости от финансовых целей и начального капитала  Определять порядок проведения финансовых операций в зависимости от вида финансовых продуктов</p> <p><b>ИПК-3.3</b>  <b>Владеть:</b>  Составление перечня рекомендаций по управлению инвестиционным риском  Составление инвестиционного портфеля  Выявление качественных и количественных свойств рисков в предполагаемых к использованию финансовых продуктах  Привлечение к решению задач финансового планирования независимых внешних консультантов и экспертов в области финансовых рынков  Согласование условий инвестиционного портфеля с клиентом  Регулярный пересмотр качества инвестиционного портфеля клиента (селекция и аллокация активов)  Проведение расчетов величины портфеля, достаточной для покрытия финансовых целей  Расчет размера инвестиций, необходимого для достижения целей клиента  Расчет целевой доходности в зависимости от финансовых целей и начального капитала  Анализ финансового положения клиента  Выявление несоответствий текущего финансового состояния клиента его финансовым целям  Подбор классов активов и финансовых продуктов в соответствии с потребностями клиента  Проведение стресс-тестов и сценарного анализа  Моделирование целевого портфеля клиента  Расчет параметров целевого инвестиционного портфеля  Формирование финансового плана и критериев мониторинга его выполнения  Определение и согласование правил информирования клиента  Установление критериев оценки показателей инвестиционного портфеля  Пересмотр (ребалансировка) состава активов клиентского портфеля</p>
--	--	---

		Мониторинг финансового плана, определение критериев эффективности финансового плана и качества инвестиционного портфеля клиента Анализ изменения стоимости капитала инвестиционного портфеля Составление прогноза денежного потока Оптимизация финансового плана Анализ использования заемных средств (кредитные продукты) Моделирование целевого портфеля Презентация согласованных финансовых решений клиенту Определение критериев взаимодействия с клиентом
--	--	--

### РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Дисциплина «Анализ и прогнозирование денежных потоков» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений в составе элективных дисциплин образовательной программы магистратуры по направлению подготовки «Финансы и кредит»

Изучение дисциплины «Анализ и прогнозирование денежных потоков» предполагает наличие знаний по микро- и макроэкономике (продвинутый уровень).

Содержание дисциплины «Анализ и прогнозирование денежных потоков» дает обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности магистра.

### РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

*Таблица 4.1*

#### Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З.е.	Все го часов	Контактная работа			Часы СР на подгото вку кур.раб.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Контактная работа по курсовой работе				
			Лабораторные	Практические/семинарские				
3 семестр								
5	180	8		24		121	27 экзамен	
Всего по дисциплине								
5	180	8		24		121	27 экзамен	

*Таблица 4.2*

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы  
на заочной форме обучения**

3. е.	Все го часов	Контактная работа			Контактная работа по курсовой работе	Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						
			Лабораторные	Практические/семинарские					
3 семестр									
5	180	4		12			137	27 экзамен	
Всего по дисциплине									
5	180	4		12			137	27 экзамен	

**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам/темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля)**

Таблица 4.3

**Очная форма обучения**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Контактная работа по кур.р.	Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						
		Лаб.р	Прак./сем.					
Тема 1. Содержание и цели анализа денежных потоков	1		4			20		25
Тема 2. Основы управления денежными потоками	1		4			20		25
Тема 3. Анализ денежных потоков как составная часть инвестиционного анализа и обоснования	1		4			20		25

управленческих решений								
Тема 4. Анализ денежных потоков по отчету о движении денежных средств	1		4			20		25
Тема 5. Методы прогнозирования денежных потоков	2		4			20		26
Тема 6. Формирование бюджета движения денежных средств	2		4			21		27
Экзамен							27	27
<b>Всего часов</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>121</b>	<b>27</b>	<b>180</b>

Таблица 4.4

#### Заочная форма обучения

Темы\разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Прак.					
			/сем.					
Тема 1. Содержание и цели анализа денежных потоков	1		2			23		26
Тема 2. Основы управления денежными потоками			2			23		25
Тема 3. Анализ денежных потоков как составная часть инвестиционного анализа и обоснования управленческих решений	1		2			23		26
Тема 4. Анализ денежных потоков по отчету о движении денежных средств			2			23		25

Тема 5. Методы прогнозирования денежных потоков	1		2			23		26
Тема 6. Формирование бюджета движения денежных средств	1		2			22		25
Экзамен							27	27
Всего часов	4	0	12	0	0	137	27	180

Таблица 4.5

### Содержание разделов дисциплины

№ тем	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Тема 1. Содержание и цели анализа денежных потоков	Сущность, цель и задачи анализа денежных потоков. Сфера использования результатов анализа денежных потоков. Критерии оценки денежных потоков предприятия. Виды анализа денежных потоков. Состав и содержание методов анализа денежных потоков.
2	Тема 2. Основы управления денежными потоками	Сущность и задачи управления денежными потоками. Классификация денежных потоков предприятия. Политика управления денежными потоками предприятия. Организация управления денежными потоками. Управление денежными потоками в процессе различных операций.
3	Тема 3. Анализ денежных потоков как составная часть инвестиционного анализа и обоснования управленческих решений	Внешние факторы, влияющие на формирование денежных потоков. Внутренние факторы, влияющие на формирование денежных потоков. Варианты организационно-управленческих решений в части денежных потоков. Обоснование типа политики управления денежными потоками. Оценка денежных потоков с позиции будущего и настоящего. Принятие управленческих решений по оптимизации денежных потоков. Сбалансирование объемов денежных потоков. Синхронизация денежных потоков во времени. Максимизация чистого денежного потока
4	Тема 4. Анализ денежных потоков по отчету о движении денежных средств	Сущность отчета о движении денежных средств. Задачи и этапы анализа денежных потоков. Прямой метод анализа денежных потоков. Косвенный метод анализа денежных потоков. Анализ наличия неденежных форм расчетов. Анализ сбалансированности и эффективности денежных потоков
5	Тема 5. Методы прогнозирования денежных потоков	Принятие управленческих решений по планированию денежных потоков. Разработка плана поступления и расходования денежных средств. Методы, используемые в прогнозировании денежного потока. Методика прогнозирования денежного потока.
6	Тема 6. Формирование бюджета	Понятие бюджета движения денежных средств. Методические основы формирования бюджета движения денежных средств. Анализ бюджета движения денежных средств. Разработка

№ тем ы	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
	движения денежных средств	платежного календаря.



**Аннотация рабочей программы дисциплины «Стратегии и современная модель управления в сфере денежно-кредитных отношений»**

**Целью** освоения дисциплины «Стратегии и современная модель управления в сфере денежно-кредитных отношений» состоит в обучении студентов теоретическим основам стратегий и моделей управления денежно-кредитными отношениями, практическим навыкам в разработках новых стратегий и моделей управления денежно-кредитными отношениями в современной экономике.

**Задачами** дисциплины являются:

- сформировать знания, умения и навыки в области направления денежно-кредитной политики государства;
- овладеть основными теориями денежно-кредитного регулирования ;
- овладеть навыками анализа и оценки современных проблем денежно-кредитного регулирования

**РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Процесс изучения дисциплины «Стратегии и современная модель управления в сфере денежно-кредитных отношений» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

*Таблица 2.1*

**Компетентностная карта дисциплины**

<b>Категория (группа) компетенций</b>	<b>Код компетенции</b>	<b>Формулировка компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)</b>
<b>Универсальные компетенции</b>			
Разработка и реализация проектов	<b>УК-2</b>	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<b>ИУК-2.1. Знает</b> способы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла. <b>ИУК-2.2. Умеет</b> управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла. <b>ИУК-2.3. Владеет навыками</b> управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.

## ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование)\ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)</b>		
<b>Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности</b>		
В Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля / 08.008 Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию»		
Аналитическая, организационно-управленческий		
<p><b>ПК-3</b> Способен обосновывать финансово-экономические показатели и риски, разрабатывать финансовые планы, инвестиционные программы хозяйствующих субъектов</p>	<p>Разработка финансового плана для клиента и целевого инвестиционного портфеля В/02.7</p>	<p><b>ИПК-3.1</b> <b>Знать:</b> Принципы формирования стоимости денег во времени Принципы дисконтирования денежного потока Принципы начисления сложных процентов Принципы расчета приведенной и будущей стоимости Принципы расчета доходности активов Методы дисконтирования денежных потоков, методы многовариантности расчетов, методы математического моделирования и количественной оптимизации Отечественные и международные стандарты в области финансового планирования Методика финансового анализа состояния клиента Принципы портфельного управления инвестированием Принципы подбора и распределения активов Принципы соотношения риска и доходности Понятия безрискового актива Способы управления финансовыми рисками Методы количественного и качественного анализа финансовых показателей Порядок и принципы составления финансовых планов Методики и инструментарий финансового планирования Методики инвестиционного профилирования клиентов (риск-профилирование) <b>ИПК-3.2</b> <b>Уметь:</b> Проводить структурированное интервью и анкетирование клиента на предмет инвестиционного профиля Получать, интерпретировать и документировать результаты исследований Использовать расчетные таблицы и калькуляторы Оценивать затраты на проведение финансовых операций Рассчитывать величину портфеля, достаточную для покрытия финансовых целей Выявлять соответствие/несоответствие инвестиционного профиля клиента параметрам инвестиционного портфеля Рассчитывать размер инвестиций, необходимый для достижения целей клиента Рассчитывать целевую доходность в зависимости от финансовых целей и начального капитала Определять порядок проведения финансовых операций в зависимости от вида финансовых продуктов <b>ИПК-3.3</b> <b>Владеть:</b> Составление перечня рекомендаций по управлению инвестиционным риском Составление инвестиционного портфеля</p>

	<p>Выявление качественных и количественных свойств рисков в предполагаемых к использованию финансовых продуктах</p> <p>Привлечение к решению задач финансового планирования независимых внешних консультантов и экспертов в области финансовых рынков</p> <p>Согласование условий инвестиционного портфеля с клиентом</p> <p>Регулярный пересмотр качества инвестиционного портфеля клиента (селекция и аллокация активов)</p> <p>Проведение расчетов величины портфеля, достаточной для покрытия финансовых целей</p> <p>Расчет размера инвестиций, необходимого для достижения целей клиента</p> <p>Расчет целевой доходности в зависимости от финансовых целей и начального капитала</p> <p>Анализ финансового положения клиента</p> <p>Выявление несоответствий текущего финансового состояния клиента его финансовым целям</p> <p>Подбор классов активов и финансовых продуктов в соответствии с потребностями клиента</p> <p>Проведение стресс-тестов и сценарного анализа</p> <p>Моделирование целевого портфеля клиента</p> <p>Расчет параметров целевого инвестиционного портфеля</p> <p>Формирование финансового плана и критериев мониторинга его выполнения</p> <p>Определение и согласование правил информирования клиента</p> <p>Установление критериев оценки показателей инвестиционного портфеля</p> <p>Пересмотр (ребалансировка) состава активов клиентского портфеля</p> <p>Мониторинг финансового плана, определение критериев эффективности финансового плана и качества инвестиционного портфеля клиента</p> <p>Анализ изменения стоимости капитала инвестиционного портфеля</p> <p>Составление прогноза денежного потока</p> <p>Оптимизация финансового плана</p> <p>Анализ использования заемных средств (кредитные продукты)</p> <p>Моделирование целевого портфеля</p> <p>Презентация согласованных финансовых решений клиенту</p> <p>Определение критериев взаимодействия с клиентом</p>
--	--

### **РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА**

Дисциплина «Стратегии и современная модель управления в сфере денежно-кредитных отношений» входит в состав обязательных дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», элективные дисциплины основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит.

В методическом плане данная дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных дисциплин: «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Бухгалтерский учет и анализ (продвинутый уровень)» и др.

Полученные обучающимися знания способствуют усвоению таких курсов, как «Оценка бизнеса», «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности государственных (муниципальных) учреждений» и др.

Указанные связи и содержание дисциплины «Стратегии и современная модель управления в сфере денежно-кредитных отношений» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей профессиональной деятельности.

**РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ  
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

*Таблица 4.1*

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы  
очная форма обучения**

З.е.	Все го часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
			Лабораторные	Практические/семинарские				
3 семестр								
5	180	8		24		121	27 экзамен	
Всего по дисциплине								
5	180	8		24		121	27 экзамен	

*Таблица 4.2*

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы  
заочная форма обучения**

З.е.	Все го часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
			Лабораторные	Практические/семинарские				
3 семестр								
5	180	4		12		137	27 экзамен	
Всего по дисциплине								
5	180	4		12		137	27 экзамен	

**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля  
Очная форма обучения**

*Таблица 4.3*

Темы\разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по кур.р.
		Лаб.р	Прак. /сем.					
Тема 1. Теоретические основы денежно-кредитных отношений и денежно-кредитного регулирования	1		4			20	25	
Тема 2. Модели управления	1		4			20	25	
Тема 3. Концептуальные основы стратегии и модель устойчивого развития и управления в сфере денежно-кредитных отношений	1		4			20	25	
Тема 4. Монетарная политика и монетарное регулирование экономики в условиях глобализации	1		4			20	25	
Тема 5. Организация денежно-кредитного регулирования	2		4			20	26	
Тема 6. Инструменты денежно-кредитной политики	2		4			21	27	
Экзамен						27	27	
<b>Всего часов</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>121</b>	<b>180</b>	

Таблица 4.4

## Заочная форма обучения

Темы\разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подгот овку кур.р.	Ин ая СР	Контроль	Всего часов	
	Занят ия лекц ионн ого типа	Занятия семинарско го типа						Конт актн ая работ а по кур.р .
		Лаб. р	Прак . /сем.					
Тема 1. Теоретические основы денежно- кредитных отношений и денежно-кредитного регулирувания	1		2		23		26	
Тема 2. Модели управления			2		23		25	
Тема 3. Концептуальные основы стратегии и модель устойчивого развития и управления в сфере денежно- кредитных отношений	1		2		23		26	
Тема 4. Монетарная политика и монетарное регулирование экономики в условиях глобализации			2		23		25	
Тема 5. Организация денежно-кредитного регулирувания	1		2		23		26	
Тема 6. Инструменты денежно-кредитной политики	1		2		22		25	
Экзамен						27	27	
<b>Всего часов</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>137</b>	<b>180</b>	

Таблица 4.5

## Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела
1	Теоретические основы денежно-кредитных отношений и денежно-кредитного регулирования	Денежно-кредитные отношения: сущность, субъекты, объекты, особенности проявления при разных моделях экономики. Денежно-кредитные кризисы - понятие, сущность, причины возникновения. Виды денежно-кредитных кризисов, их характеристика, особенности проявления. Необходимость, сущность денежно-кредитного регулирования экономики. Границы и противоречия денежно-кредитного регулирования
2	Модели управления	Понятие модели управления. Классификация моделей управления. Развитие Российской модели управления. Цели денежно-кредитного регулирования.
3	Концептуальные основы стратегии и модель устойчивого развития и управления в сфере денежно-кредитных отношений	Теории денежно-кредитного регулирования: монетарная, кейнсианская, некейнсианская, неоклассическая, теории валютного регулирования, теории ликвидности и риска кредитных институтов. Содержание стратегии развития и управления в сфере денежно-кредитных отношений. Современные модели управления денежно-кредитными системами. Разработка моделей, исследования процессов и принятия управленческих решений в кризисных ситуациях. Стратегии и современные модели управления в сфере денежно-кредитных отношений государств-участников международных образований.
4	Монетарная политика и монетарное регулирование экономики в условиях глобализации	Монетарная политика и принципы монетарного регулирования экономики в условиях глобализации. Система целей и ориентиров монетарной политики и монетарного регулирования. Система инструментов монетарной политики и монетарного регулирования и их эффективность. Монетарное таргетирование, его отличительные черты. Режимы монетарного таргетирования, особенности применения: таргетирование денежных агрегатов, таргетирование валютного курса, таргетирование ссудного процента, инфляционное таргетирование и другие режимы. Важнейшие проблемы монетарной политики и монетарного регулирования в условиях глобализации.
5	Организация денежно-кредитного регулирования	Косвенные и прямые методы денежно-кредитной политики. Политика дешевых и дорогих денег. Кейнсианская теория и монетаризм.
4	Инструменты денежно-кредитной политики	Процентные ставки по операциям Центрального банка Российской Федерации; нормативы обязательных резервов, депонируемых в российском центральном банке (резервные требования); обеспеченные кредиты Банка России, операции прямого РЕПО Банка России.

### Аннотация рабочей программы дисциплины «Оценка бизнеса»

**Цель** освоения дисциплины «Оценка бизнеса» – формирование у обучающихся комплексознаний, позволяющих проводить решение **задач**, в числе которых:

- разработка финансовых методов управления стоимостью бизнеса, капиталом предприятия и его собственников;
- анализ современных проблем в области становления и развития бизнеса;
- исследование влияния различных факторов на стоимостные показатели бизнеса с целью максимизации стоимости компании и акционерного капитала, проведения эффективной стратегии и политики, соответствующей интересам собственников и адекватным потребностям бизнеса;
- практическая реализация комплекса возможных финансовых и денежно-кредитных отношений с капиталом предприятия, его активами и потоками денежных средств;
- достижение теоретической и практической подготовки обучающихся в области оценки стоимости бизнеса в тесной связи со смежными дисциплинами.

#### РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ, ПО ДИСЦИПЛИНЕ СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

Процесс изучения дисциплины «Оценка бизнеса» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Таблица 2.1

#### Компетентностная карта дисциплины

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>Универсальные компетенции</b>			
Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<b>ИУК-1.1. Знает</b> как анализировать проблемную ситуацию на основе системного подхода <b>ИУК-1.2. Умеет</b> разрабатывать стратегию решения поставленной задачи <b>ИУК-1.3. Владеет</b> практическими навыками формирования возможных вариантов решения задач на основе критического мышления

Таблица 2.2

#### Профессиональные компетенции.

Категория (группа) компетенций <sup>9</sup>	Трудовые функции (код,	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов
---	------------------------	---

<sup>9</sup> обязательные профессиональные компетенции (установленные ПООП, при наличии); рекомендуемые профессиональные компетенции (установленные ПООП, при наличии и при необходимости); профессиональные компетенции определяемые институтом самостоятельно



Код, наименование профессиональных компетенций	наименование) \ уровень (подуровень) квалификации	обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
в Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля / 08.008 Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию»		
Аналитическая, организационно-управленческий		
<p><b>ПК-3</b> Способен обосновывать финансово-экономические показатели и риски, разрабатывать финансовые планы, инвестиционные программы хозяйствующих субъектов</p>	<p>Разработка финансового плана для клиента и целевого инвестиционного портфеля В/02.7</p>	<p><b>ИПК-3.1</b>  <b>Знать:</b>            Принципы формирования стоимости денег во времени            Принципы дисконтирования денежного потока            Принципы начисления сложных процентов            Принципы расчета приведенной и будущей стоимости            Принципы расчета доходности активов            Методы дисконтирования денежных потоков, методы многовариантности расчетов, методы математического моделирования и количественной оптимизации            Отечественные и международные стандарты в области финансового планирования            Методика финансового анализа состояния клиента            Принципы портфельного управления инвестированием            Принципы подбора и распределения активов            Принципы соотношения риска и доходности            Понятия безрискового актива            Способы управления финансовыми рисками            Методы количественного и качественного анализа финансовых показателей            Порядок и принципы составления финансовых планов            Методики и инструментарий финансового планирования            Методики инвестиционного профилирования клиентов (риск-профилирование)  <b>ИПК-3.2</b>  <b>Уметь:</b>            Проводить структурированное интервью и анкетирование клиента на предмет</p>

		<p>инвестиционного профиля  Получать, интерпретировать и документировать результаты исследований  Использовать расчетные таблицы и калькуляторы  Оценивать затраты на проведение финансовых операций  Рассчитывать величину портфеля, достаточную для покрытия финансовых целей  Выявлять соответствие/несоответствие инвестиционного профиля клиента параметрам инвестиционного портфеля  Рассчитывать размер инвестиций, необходимый для достижения целей клиента  Рассчитывать целевую доходность в зависимости от финансовых целей и начального капитала  Определять порядок проведения финансовых операций в зависимости от вида финансовых продуктов</p> <p><b>ИПК-3.3</b>  <b>Владеть:</b>  Составление перечня рекомендаций по управлению инвестиционным риском  Составление инвестиционного портфеля  Выявление качественных и количественных свойств рисков в предполагаемых к использованию финансовых продуктах  Привлечение к решению задач финансового планирования независимых внешних консультантов и экспертов в области финансовых рынков  Согласование условий инвестиционного портфеля с клиентом  Регулярный пересмотр качества инвестиционного портфеля клиента (селекция и аллокация активов)  Проведение расчетов величины портфеля, достаточной для покрытия финансовых целей  Расчет размера инвестиций, необходимого для достижения целей клиента  Расчет целевой доходности в зависимости от финансовых целей и начального капитала  Анализ финансового положения клиента  Выявление несоответствий текущего финансового состояния клиента его финансовым целям</p>
--	--	---

		Подбор классов активов и финансовых продуктов в соответствии с потребностями клиента Проведение стресс-тестов и сценарного анализа Моделирование целевого портфеля клиента Расчет параметров целевого инвестиционного портфеля Формирование финансового плана и критериев мониторинга его выполнения Определение и согласование правил информирования клиента Установление критериев оценки показателей инвестиционного портфеля Пересмотр (ребалансировка) состава активов клиентского портфеля Мониторинг финансового плана, определение критериев эффективности финансового плана и качества инвестиционного портфеля клиента Анализ изменения стоимости капитала инвестиционного портфеля Составление прогноза денежного потока Оптимизация финансового плана Анализ использования заемных средств (кредитные продукты) Моделирование целевого портфеля Презентация согласованных финансовых решений клиенту Определение критериев взаимодействия с клиентом
--	--	---

### **РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ**

Дисциплина «Оценка бизнеса» входит в состав дисциплин по выбору вариативной части профессионального цикла основной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит.

Теоретическую основу дисциплины «Оценка бизнеса» создают такие дисциплины, как «Корпоративные финансы», «Управление стоимостью бизнеса», «Экономическая оценка инвестиций», «Финансовое право».

Изучение дисциплины «Оценка бизнеса» формирует компетенции, необходимые для прохождения преддипломной практики, подготовки к защите и защите ВКР.

Указанные связи и содержание дисциплины «Оценка бизнеса» дают обучающимся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей профессиональной деятельности.

### **РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

*Таблица 4.1*

#### **Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы**

**на очной форме обучения**

3.	Все го час ов	Контактная работа			Часы СР на подгото вку кур.раб.	Ин ая СР	Контр оль	Практиче ская подготов ка (часы)
		Занятия лекцион ного типа	Занятия семинарского типа	Контакт ная работа по курсово й работе				
			Лабора торные	Практич еские/ семинар ские				
4 семестр								
8	288	12		22		227	27 экза мен	
Всего по дисциплине								
8	288	12		22		227	27 экза мен	

Таблица 4.2

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы  
на заочной форме обучения**

3.	Все го час ов	Контактная работа			Часы СР на подгото вку кур.раб.	Ин ая СР	Контр оль	Практиче ская подготов ка (часы)
		Занятия лекцион ного типа	Занятия семинарского типа	Контакт ная работа по курсово й работе				
			Лабора торные	Практи ческие/ семинар ские				
4 семестр								
8	288	8		16		237	27 экза мен	
Всего по дисциплине								
8	288	8		16		237	27 экза мен	

**Структура и содержание дисциплины  
Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и  
распределение учебного времени по разделам/темам дисциплины, видам учебных  
занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля**

**Очная форма обучения**

Таблица 4.3

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по кур.р.
		Лаб.р	Практ./сем					
<b>Раздел 1. Основы оценки стоимости бизнеса</b>								
Тема 1. Рынок ценных бумаг и его функции.	1		2			20	23	
Тема 2. Экономическая сущность и классификация ценных бумаг.	1		2			20	23	
<b>Раздел 2. Подходы и методы оценки стоимости бизнеса</b>								
Тема 3. Классические виды ценных бумаг и их характеристика	1		2			20	23	
Тема 4. Производные ценные бумаги.	1		2			20	23	
Тема 5. Профессиональные участники рынка ценных бумаг	1		2			20	23	
Тема 6. Организованные рынки ценных бумаг и их структура.	1		2			20	23	
Тема 7. Организация первичного рынка ценных бумаг	1		2			20	23	
<b>Раздел 3. Оценка стоимости имущества</b>								
Тема 8. Инвестиционная деятельность на рынке ценных бумаг.	1		2			20	23	
Тема 9. Стратегии	1		2			20	23	

торговли ценными бумагами								
Тема 10. Депозитарная и расчетно-клиринговая инфраструктура и сеть регистраторов ценных бумаг	1		2			20		23
Тема 11. Регулирование рынка ценных бумаг и правовая инфраструктура.	2		2			27		31
Экзамен							27	27
Всего часов	12		22			227	27	288

#### Заочная форма обучения

Таблица 4.4

Темы/разделы(модули)	Контактная работа			Контактная работа по кур.р.	Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						
		Лаб.р	Практ./сем					
<b>Раздел 1. Основы оценки стоимости бизнеса</b>								
Тема 1. Рынок ценных бумаг и его функции.			2			22		24
Тема 2. Экономическая сущность и классификация ценных бумаг.			2			22		24
<b>Раздел 2. Подходы и методы оценки стоимости бизнеса</b>								
Тема 3. Классические виды ценных бумаг и их характеристика			2			22		24
Тема 4. Производные ценные бумаги.	2		2			22		26
Тема 5. Профессиональные участники			2			22		24

рынка ценных бумаг								
Тема 6. Организованные рынки ценных бумаг и их структура.	2		1			22		25
Тема 7. Организация первичного рынка ценных бумаг			1			22		23
<b>Раздел 3. Оценка стоимости имущества</b>								
Тема 8. Инвестиционная деятельность на рынке ценных бума.			1			22		23
Тема 9. Стратегии торговли ценными бумагами	2		1			22		25
Тема 10. Депозитарная и расчетно-клиринговая инфраструктура и сеть регистраторов ценных бумаг			1			22		23
Тема 11. Регулирование рынка ценных бумаг и правовая инфраструктура.	2		1			17		20
Экзамен							27	27
Всего часов	8		16			237	27	288

Таблица 4.5

**Содержание раздела дисциплины**

<b>Наименование раздела \темы дисциплины</b>	<b>Содержание раздела дисциплины</b>
Тема 1. Экономические основы и методология оценки стоимости бизнеса	Виды стоимости бизнеса и имущества предприятия, определяемые при оценке. Стоимость закрытой компании. Действительная стоимость отчасти открытой компании. Действительная стоимость открытой компании. Стоимость имущественного комплекса (предприятия). Стоимость имущественного комплекса многономенклатурной организации.

Оценка бизнес-линии. Ценность имущественного интереса. Факторы, влияющие на стоимость. Иерархическая система взаимосвязанных ключевых показателей оценки стоимости бизнеса. Классификация видов стоимости, применяемых в практике оценочной деятельности. Рыночная и нерыночная стоимость объектов оценки. Разновидности стоимости, отличной от рыночной: стоимость объекта оценки с ограниченным рынком, стоимость замещения объекта оценки, стоимость воспроизводства объекта оценки, стоимость действующего объекта оценки, стоимость имущественного комплекса, инвестиционная стоимость объекта оценки, стоимость объекта оценки для целей налогообложения, ликвидационная (аукционная) стоимость объекта оценки, специальная стоимость, стоимость объекта лизинга, утилизационная стоимость, нормативно рассчитанная стоимость. Разновидности балансовой стоимости в системе бухгалтерского учета: первоначальная, восстановительная, остаточная. Виды стоимости в зависимости от ситуации оценки: потребительская, страховая. Иные разновидности стоимости: арендная, залоговая.

Временная оценка денежных потоков.

Финансово-экономический анализ и стоимость бизнеса.

Концепция чистой приведенной стоимости (NPV) в оценке. NPV и стоимость компании. Справедливая ставка доходности инвестиционного и акционерного капитала как внутренняя норма рентабельности (IRR).

Финансовый анализ и стоимость. Возврат (амортизация) финансового (ростовщического) кредита. Финансовая отчетность и анализ в оценке бизнеса как аналогия с кредитной финансовой операцией. Экономический анализ и стоимость.

Коэффициент капитализации: доход на капитал или отдача (ставка дохода на инвестиции), возврат (возмещение) капитала (норма возврата инвестиций). Текущая и конечная отдача. Возврат полностью истощаемого капитала (бизнеса). Учет производственных активов по балансовой стоимости. Учет производственных активов по первоначальной стоимости.

Традиционные и модифицированные ключевые факторы стоимости (подход В.Т. Битюцких).

Финансово-экономические инструменты оценки бизнеса.

Методы расчета ставок дисконтирования (сравнения). Метод рынка капитала. Метод кумулятивного построения. Метод смешанных инвестиций – собственного и заемного капитала или средневзвешенные затраты на капитал. Метод связанных инвестиций – земли и зданий. Методы возмещения инвестиций: прямолинейный возврат капитала (метод Ринга), равномерно-аннуитетный метод (метод Инвуда), возврат капитала по фонду возмещения и безрисковой ставке процента (метод Хоскольда).

Анализ кадровой структуры. Оценка основных технико-экономических показателей. Анализ финансовой отчетности, учетной и плановой документации: Ф1-2, прогнозные планы развития предприятия, методы учетной политики и др.

Корректурa и нормализация финансовой отчетности. Расчет



финансовых коэффициентов: ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности, деловой активности. Прогноз вероятности банкротства. Выводы по финансово-экономическому состоянию.

Инфраструктура системы оценки стоимости бизнеса и ее элементы. Теоретические основы оценки стоимости бизнеса. Законодательное обеспечение. Методические основы оценки стоимости бизнеса. Субъекты оценки. Объекты оценки. Математическое обеспечение. Специальное программное обеспечение. Система планирования привлечения инвестиций и выплат по обязательствам. Необходимые исходные данные. Система кризис-прогнозных показателей. Система мотивации персонала. Стратегический потенциал компании – основа оценки стоимости бизнеса. Процесс и этапы оценки стоимости бизнеса. Экономические принципы оценки бизнеса. Экономические принципы формирования системы оценки бизнеса и управления его стоимостью.

Принципы оценки стоимости бизнеса по зарубежным аналогам: принцип альтернативности, принцип будущих преимуществ, принцип избыточной производительности, принцип предвидения, принцип изменчивости, принцип слагаемости приведенных стоимостей.

Виды, подходы и методы оценки стоимости бизнеса. Виды оценки: учетная (бухгалтерская), рыночная (маркетинговая), финансовая (бюджетная) оценка. Подходы к оценке стоимости. Оценки, основанные на активах/ресурсах (затратный или имущественный подход – *assetbasedapproach*). Оценки, основанные на сравнительных характеристиках продаж (рыночный или сравнительный подход – *marketapproach*). Оценки, основанные на ожиданиях экономических выгод (доходный подход – *incomeapproach*). Оценки, основанные на величине инвестированного капитала в прошлом и остаточном доходе как регулярных реинвестиций в будущем (инвестиционный подход – *investmentapproach*). Оценки, основанные на условных требованиях (опционный подход). Прочие подходы. Философия оценки объекта (актива), приносящего доход – при оценке объекта принимают во внимание затраты на его создание в прошлом, оценку актива рынком в настоящем, ожидаемые доходы в будущем; при этом и прошлые затраты и будущие доходы приводятся к их современным эквивалентам.

Методы оценки стоимости бизнеса. Методы доходного подхода: метод дисконтирования денежных потоков, метод капитализации дохода. Методы сравнительного подхода: метод рынка капитала или метод компании-аналога, метод сделок или метод продаж, метод отраслевых коэффициентов (соотношений). Методы имущественного подхода: метод чистых активов, метод ликвидационной стоимости.

Методы и модели инвестиционного подхода: метод экономической добавленной стоимости EVA (Стерна – Стюарта), метод добавленной стоимости акционерного капитала SVA (Раппапорт), метод рыночной добавленной стоимости

	<p>MVA, метод денежной добавленной стоимости CVA, метод EBO (Эдвардса – Белла – Ольсона), метод Ольсона, метод CFROI, метод TSR, метод TBR. Методы опционного подхода. Виды реальных опционов.</p>
<p>Тема 2. Методология оценки стоимости бизнеса и система информации</p>	<p>Этапы оценки стоимости бизнеса. Информация для целей оценки и источники ее получения. Система информации. Источники информации. Внешняя информация, ее содержание. Факторы макроэкономического риска. Внутренняя информация, ее содержание. Подготовка финансовой документации в процессе оценки. Вычисление относительных показателей в процессе оценки. Выявление внешних и внутренних источников информации. Проверка информации на достоверность. Анализ макроэкономического окружения: анализ и прогноз ВВП, прогноз индексов изменения цен, прогноз изменения доходов населения, прогноз изменения курсов валют и др. Выводы по анализу макроэкономического окружения. Оценка состояния отрасли, в которой функционирует оцениваемый бизнес. Анализ перспектив развития отрасли. Изменение макроэкономических показателей в отраслевом разрезе. Анализ и прогноз изменения конкурентной среды. Анализ и прогноз изменения уровня спроса. Инфраструктура системы оценки стоимости бизнеса и ее элементы. Теоретические основы оценки стоимости бизнеса. Законодательное обеспечение. Методические основы оценки стоимости бизнеса. Субъекты оценки. Объекты оценки. Математическое обеспечение. Специальное программное обеспечение. Система планирования привлечения инвестиций и выплат по обязательствам. Необходимые исходные данные. Система кризис-прогнозных показателей. Система мотивации персонала. Стратегический потенциал компании – основа оценки стоимости бизнеса. Процесс и этапы оценки стоимости бизнеса. Стандарты стоимости предприятия и их классификация. Стандарт обоснованной рыночной стоимости. Стандарт обоснованной стоимости. Стандарт инвестиционной стоимости. Стандарт внутренней (фундаментальной) стоимости. Регулирование оценочной деятельности. Саморегулирование оценочной деятельности. Формирование рынка оценочной деятельности. Отчет об оценке стоимости предприятия. Требования, предъявляемые к отчету. Структура отчета. Содержание разделов. Факторы, определяющие структуру отчета. Выбор стандарта стоимости для оценки.</p>
<p>Тема 3. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса</p>	<p>Сущность доходного подхода. Два источника формирования доходов от использования инфраструктуры предприятия: доход, получаемый от основной деятельности предприятия, доход от распродажи активов. Два вида стоимости предприятия: стоимость действующего предприятия, стоимость предприятия по активам. Функции стоимостных методов в финансовой системе компании. Эволюция финансовых показателей в оценке эффективности менеджмента компании.</p>

Методология доходного подхода (income approach). Остаточная текущая стоимость бизнеса. Чистая текущая стоимость вновь начинаемого бизнеса. Методы оценки стоимости предприятия (бизнеса), реализуемые в составе доходного подхода.

Метод дисконтирования денежных потоков. Сущность метода дисконтирования денежных потоков (DCF). Стоимость предприятия с учетом ожидаемых доходов в течение всего времени функционирования.

Метод дисконтирования результатов нескольких периодов (multiple-period discounting method, MPDM). Стоимость предприятия. Стоимость предприятия при различных ставках дисконтирования.

Две разновидности метода: метод дисконтирования чистого денежного потока, метод дисконтирования будущей прибыли.

Разновидности методов в зависимости от момента дисконтирования: метод дисконтирования результатов нескольких периодов (multiple-period discounting method, MPDM), когда доход поступает в компанию в конце каждого периода; метод MPDM в случае получения прибыли на протяжении всего года и дисконтирования применительно к середине года.

Формула Миллера – Модильяни.

Этапы оценки. 1. Выбор модели денежного потока ( $CF$ ). 2. Определение длительности прогнозного периода ( $n$ ). 3. Расчет величины денежного потока для каждого года прогнозного периода ( $CF$ ). Показатели денежного потока. Анализ и прогноз валовой выручки от реализации. Анализ и прогноз расходов. Анализ и прогноз инвестиций. 4. Определение ставки дисконтирования ( $r$ ). Ставка дисконтирования (норма дисконта) как ставка сравнения, мера доходности и уровня риска.

Методы дисконтирования. Модели дисконтирования денежного потока: модель прямого дисконтирования денежного потока для акционеров, модель дисконтирования доналогового денежного потока, формула Миллера – Модильяни, метод бессрочно растущего свободного денежного потока, метод, базирующийся на учете факторов стоимости, метод, основанный на факторах стоимости при двухэтапном продленном периоде. Модель дисконтирования экономической прибыли. Разновидности ставок дисконтирования и их взаимосвязи. Ставки дисконтирования при определении стоимости денег: ставка банковского депозита, ставка кредитования, ставка финансового рынка. Ставки дисконтирования при определении стоимости капитала: достигнутая доходность активов организации, доходность собственного капитала организации, стоимость заемного капитала, стоимость капитала (взвешенные суммы стоимостей собственного и заемного капитала).

Способы выражения ставки дисконтирования. Кумулятивная модель. Ценовая модель оценки доходности капитальных активов или модель ценообразования основных активов (capital assets pricing model, CAPM) (У. Шарп, Дж. Линтнер, Дж. Трейнор, Ян Моссин). Модифицированная модель оценки капитальных активов (MCAPM). Коэффициент бета. Модели роста дивидендов (constant-growth model, DGM). Модель

	<p>дисконтирования дивидендов, динамическая модель роста (Кэмбелл, Шиллер, 1988). Модель арбитражного ценообразования или арбитражной оценки или теория арбитражного ценообразования (arbitragepricingtheory, АРТ). Цена собственного капитала. Цена капитала предприятия при усредненных показателях. Ставки дисконтирования для целей бюджетирования. Экстенсивная модель ставки дисконтирования. Дисконтные множители на период планирования. Два пути моделирования: финансово-статистическое факторное описание поведения ставки процента, анализ инерционности изолированного временного ряда в контексте закономерностей связи предыдущих и последующих значений процентных ставок (эволюционное оценивание) (экспектакционная корреляционная модель по Кейгану, рекуррентная формула по Р. Брауну, формула скользящей средней). Прогнозный финансовый рычаг как конкурентная целесообразность заимствования, выраженная через соотношения цены капитала, обеспечивающая приоритетность интересов собственников по сравнению с выгодами третьих лиц. Средняя процентная ставка на плановый период. Нормативное планирование ключевых финансовых показателей (метод финансовых нормативов): DDM-метод и DCFM-метод планирования и их динамические (цепные) системы уравнений. Плановый баланс движения капитала предприятия. Классические способы определения ставки дисконтирования в оценке стоимости бизнеса.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Модель оценки капитальных активов (capitalassetspricemodel, CAPM) – для денежного потока для собственного капитала: классическая модель оценки капитальных активов (CAPM) (У. Шарп, Дж. Линтнер, Дж. Трейнор, Ян Моссин); модель обоснованной ставки дисконтирования; модифицированная модель оценки капитальных активов (MCAPM), используемая для оценки стоимости предприятия.</li> <li>2. Модель кумулятивного построения – для денежного потока для собственного капитала.</li> <li>3. Модель средневзвешенной стоимости капитала (weightedaveragecostofcapital, WACC) – для денежного потока для инвестированного капитала.</li> </ol> <p>Расчет величины стоимости в постпрогнозный период.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Метод предполагаемой продажи.</li> <li>2. Модель предполагаемого роста доходов в постпрогнозном периоде в геометрической прогрессии или модель Гордона.</li> <li>3. Модель предполагаемого роста доходов в постпрогнозном периоде в арифметической прогрессии (авторское предложение).</li> <li>4. Модель стабильного дохода в постпрогнозном периоде или IRV-модель. Стоимость бизнеса в конце прогнозного периода.</li> <li>5. Метод чистых активов или метод ликвидационной стоимости. Метод капитализации доходов. Сущность метода. Разновидности метода: метод капитализации прибыли (метод капитализации результатов одного периода – single-periodcapitalizationmethod, SPCM), метод капитализации чистого</li> </ol>
--	---

	<p>потока денежных средств, метод капитализации валового потока денежных средств.</p> <p>Этапы оценки. Анализ финансовой отчетности. Выбор величины дохода (прибыли), подлежащего капитализации: прибыль последнего отчетного года, прибыль первого прогнозного года, средняя величина дохода за несколько последних отчетных лет.</p> <p>Расчет ставки капитализации. Определение предварительной величины стоимости. Внесение итоговых поправок: поправка на величину стоимости нефункционирующих активов, поправка на контрольный или неконтрольный характер оцениваемой доли, поправка на недостаток ликвидности.</p> <p>Метод дисконтирования дивидендов. Варианты метода: двухстадийная, трехстадийная и Н-модель дисконтирования дивидендов. Базисная формула оценки бизнеса по дивидендной модели. Модель капитализации дивидендов при стабильном темпе прироста собственного капитала. Модель стадийного роста дивидендов. Модель Фуллера – Сзя (Fuller&amp;Hsia, 1984) прогнозирования на неизменном уровне <math>rCOE</math>.</p> <p>Метод скорректированной приведенной стоимости.</p> <p>Метод ценности собственного капитала на одну акцию.</p> <p>Метод акционерной стоимости бизнеса компании.</p> <p>Метод инвестиционной стоимости бизнеса компании.</p> <p>Этапы метода капитализации доходов.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обоснование выбора прогнозного периода.</li> <li>2. Способы прогнозирования денежных потоков.</li> </ol> <p>Два класса способов прогнозирования денежных потоков: фактографические (количественные, основанные на экстраполяции известных тенденций и моделей) и экспертные (качественные, составленные на основе оценок экспертов и дающие представление о возможных принципиальных изменениях в прогнозируемой системе).</p> <p>Виды методов прогнозирования: эвристические и причинно-следственные.</p>
<p>Тема 4. Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса</p>	<p>Сущность сравнительного подхода. Методология сравнительного (рыночного) подхода (market approach). Методы оценки стоимости бизнеса, реализуемые в составе рыночного подхода.</p> <p>Метод рынка капитала. Метод рынка капитала или метод компании-аналога. Этапы оценки. Сбор информации: рыночная (ценовая) и финансовая информация. Отбор сопоставимых предприятий: критерии и признаки сопоставимости.</p> <p>Финансовый анализ. Расчет ценовых мультипликаторов. Выбор величины мультипликатора. Определение итоговой стоимости методом взвешивания промежуточных результатов. Внесение корректировок.</p> <p>Метод сделок. Метод сделок или метод продаж. Аукционные торги: аукцион «на повышение», аукцион «на понижение», аукцион «на понижение с возможностью перехода в аукцион на повышение». Использование зарубежных аналогов.</p> <p>Метод отраслевых коэффициентов. Метод отраслевых коэффициентов или метод отраслевых соотношений. Способы оценки объектов малого бизнеса в соответствии с формульным</p>

	<p>подходом, практикуемые в США. Числовые оценки стоимости предприятий в сферах малого бизнеса в зависимости от ключевых показателей: заправочные станции, предприятия розничной торговли, машиностроительные предприятия, рекламные агентства, бухгалтерские организации, рестораны, туристические агентства. «Золотое правило» оценки предприятий некоторых отраслей. Модели оценки стоимости бизнеса.</p> <p>Применение математических методов. Корреляционно-регрессионный анализ. Сбор и предварительный анализ информации, выбор ценообразующих показателей, построение матрицы коэффициентов парной корреляции и выявление зависимости переменной от выбранных показателей, определение вида регрессионной модели и численная оценка ее параметров, проверка качества и значимости примененной модели (анализ остатков, анализ выбросов, анализ коэффициентов детерминации), расчет стоимости бизнеса на основе построенной регрессионной модели.</p> <p>Метод главных компонент. Сбор и предварительный анализ информации, выявление системы взаимосвязанных показателей, образующих матрицы исходных данных, построение матрицы коэффициентов парной корреляции и выявление взаимозависимости этих показателей, выбор регрессионной модели и численная оценка ее параметров, проверка качества и значимости полученной модели, определение стоимости бизнеса на основе построенной модели.</p> <p>Критерии рыночной самоидентификации инвесторов: доходность инвестированных ресурсов, степень надежности инвестиций, уровень рыночной ликвидности инвестиций.</p> <p>Критерии самоидентификации на рынке: рыночные цены, масштаб рыночных цен, идентификация акций, рыночная капитализация, рыночные мультипликаторы акций. Пошаговая схема оценки рыночной стоимости (стоимости в обмене) при рыночном подходе.</p>
<p>Тема 5. Имущественный подход к оценке стоимости бизнеса</p>	<p>Сущность имущественного подхода. Методология имущественного (затратного) подхода (assetbasedapproach) или подхода на основе анализа активов. Определение рыночной стоимости делового имущества в контексте его использования, а не обмена.</p> <p>Методы оценки бизнеса, реализуемые в составе затратного подхода. Методы оценки по бухгалтерской отчетности: метод чистых активов, метод ликвидационной массы (при вынужденной продаже), метод нулевого баланса (при гипотетической ликвидации). Классические затратные методы оценки стоимости бизнеса.</p> <p>Метод чистых активов. Метод чистых активов (netassetvalue, NAV). Другие названия метода: метод численной стоимости активов или метод накопления активов. Обобщенная формула оценки стоимости бизнеса (собственного капитала) методом чистых активов. Оценка активов и обязательств по видам.</p> <p>Оценка недвижимого имущества.</p> <p>Оценка машин и оборудования. Оценка нематериальных</p>

	<p>активов. Оценка финансовых активов (вложений). Оценка производственных (товарно-материальных) запасов. Оценка расходов будущих периодов. Корректировка дебиторской задолженности. Оценка обязательств. Учет денежных средств. Оценка кадрового потенциала. Определение стоимости собственного капитала.</p> <p>Метод ликвидационной стоимости. Разновидности оценки ликвидационной стоимости (liquidationvalue, LV): метод количественного анализа, поэлементный метод, метод сравнительной единицы, индексный метод.</p> <p>Разновидности методов оценки затратного подхода.</p> <p>Комбинированные методы оценки стоимости бизнеса в составе имущественного подхода: метод выигрыша в себестоимости.</p> <p>Разновидности методов оценки стоимости бизнеса в зависимости от вида используемой балансовой стоимости: метод чистой балансовой стоимости, метод скорректированной балансовой стоимости. Другие методы оценки стоимости бизнеса в составе имущественного подхода: метод избыточных прибылей (earningsbasis), правило «большого пальца» (ruleofthumb), мультипликатор дискретного дохода. Методы оценки затратного подхода, которые указывают Д. Фишмен, П. Шеннон, Г. Клиффорд, У. Кейт: метод избыточных доходов (abnormalprofile); метод дискретного денежного потока (interruptcashflow, ICF), метод косвенной оценки (indirectassessment), специфические методы отдельных компаний.</p> <p>Методы оценки затратного подхода, упоминаемые в МСО-2003: метод восстановительной стоимости (reinstatementvalue), метод стоимости замещения (replacementvalue), метод амортизационных затрат замещения (depreciatedreplacementcost, DRS).</p>
<p>Тема 6. Инвестиционный подход к оценке стоимости бизнеса</p>	<p>Сущность инвестиционного подхода (авторское название). Инвестиционный подход как подход, основанный на концепции остаточного дохода. Показатели и модели остаточного дохода (residualincome model). Экономическая добавленная стоимость. Добавленная стоимость акционерного капитала. Рыночная добавленная стоимость. Добавленная денежная стоимость (стоимость денежного потока). Управление стоимостью, основанное на концепции экономической прибыли. Семейство методов оценки стоимости предприятия на основе экономической прибыли.</p> <p>Метод экономической добавленной стоимости (economicvalueadded, EVA). Другое название – метод экономической прибыли (economicprofit, EP). Сущность экономической добавленной стоимости. Показатель EVA Б. Стюарта. Факторы, определяющие показатель EVA. Оценка стоимости предприятия на основе экономической добавленной стоимости.</p> <p>Метод акционерной добавленной стоимости (SVA). Сущность акционерной добавленной стоимости. Показатель SVA А. Раппапорта. Факторы, определяющие показатель SVA. Оценка стоимости предприятия на основе акционерной добавленной стоимости.</p>

	<p>Метод акционерного капитала. Метод акционерного капитала или модель Эдвардса – Белла – Ольсона (Edwards-Bell-Ohlsonvaluationmodel, EBO). Принцип учета чистого продукта (cleansurplusaccounting), называемый также соотношением чистого прироста (cleansurplusrelation), балансовое уравнение динамики чистых активов. Модель EBO – разновидность моделей доходного и затратного подходов. Модифицированный метод акционерного капитала или модель Ольсона.</p> <p>Непосредственная связь между моделями дисконтирования дивидендов (DDM) и моделью EBO. Соотношение теории Миллера – Модильяни и модели EBO. Различия между моделями дисконтирования денежного потока (DCF) и EBO. Метод рыночной добавленной стоимости (MVA). Сущность рыночной добавленной стоимости. Показатель MVA. Факторы, определяющие показатель MVA. Оценка стоимости предприятия на основе рыночной добавленной стоимости.</p> <p>Метод денежной добавленной стоимости (CVA). Сущность денежной добавленной стоимости. Показатель CVA. Факторы, определяющие показатель CVA. Оценка стоимости предприятия на основе денежной добавленной стоимости.</p> <p>Метод инвестиционных возможностей (другое название – метод доходности инвестиционного потока) Миллера и Модильяни. Две составляющие стоимости предприятия: ценовое ядро и прирост (снижение) стоимости за счет реинвестирования доходов. Связь метода с моделью EBO.</p>
<p>Тема 7. Опционный подход и синтетические методы в оценке стоимости бизнеса</p>	<p>Сущность опционного подхода. Метод реального опциона или опционный метод (ROV-метод). Сущность реальных опционов. Предпринимательские возможности как реальные опционы. Типы реальных опционов. Опцион отсрочки (использования). Опцион времени строительства. Опцион на регулирование (изменение) операционного масштаба. Опцион на прекращение деятельности (дивестиционный опцион). Опцион на изменение продукции (опцион реорганизации). Опцион роста.</p> <p>Многофункциональные опционы.</p> <p>Оценка стоимости бизнеса на основе ROV-метода. Адаптация моделей определения цены финансового опциона для оценки стоимости собственного капитала предприятия. Методы реальных опционов.</p> <p>Биномиальная модель оценки опционов. Модель Блэка – Шоулза в оценке опционов. Модель Блэка – Шоулза (Blach-Sholesmodel) по определению стоимости европейского опциона колл (calloption). Модель Блэка – Шоулза по определению стоимости европейского опциона пут (putoption).</p> <p>Прочие подходы в оценке стоимости бизнеса. Метод избыточной прибыли (избыточных доходов). Мультипликатор дискретного дохода (притока средств у продавца).</p> <p>Приближенный расчет («правило большого пальца»). Метод Хаустона.</p> <p>Сравнение и систематизация подходов и методов в оценке стоимости бизнеса. Факторная схема сравнения полученных оценок Д. Андриессена и Р. Тиссена. Два направления стандартных процедур оценки: методы расчета нацело,</p>



	<p>определяемые рыночными критериями и текущей конъюнктурой; методы вычислений, опирающиеся на базы оценки, отличные от рыночной стоимости.</p> <p>Две группы стоимостных оценок согласно международным стандартам оценки: основанные на рыночном подходе и базирующиеся на определении ценности бизнеса в использовании. Внутренняя оценка стоимости как методы оценки на базе дисконтирования будущих экономических выгод. Две базовые посылки синтеза категории стоимости: получение прибыли от деятельности и неограниченное во времени поддержание коммерческого интереса. Две группы стоимостных моделей внутренней оценки бизнеса: оценки стоимости с позиции компании в целом (модель свободных денежных потоков – DCFM) и оценка стоимости с точки зрения акционеров (дивидендная модель – DDM).</p> <p>Два блока показателей оценки: характеристики ценности бизнеса (дивиденды и свободный денежный поток) и характеристики требуемой нормы наращивания (цена собственного/акционерного капитала и цена капитала компании). Разновидности оценки в зависимости от целей оценки: исчисление внутренней стоимости бизнеса, внешняя оценка для инвесторов.</p> <p>Модели оценки собственного капитала: метод капитализации со стабильным дивидендом, двухфазная дивидендная модель, трехфазная дивидендная модель.</p> <p>Модели оценки стоимости компании: метод свободного денежного потока, метод свободного денежного потока с учетом финансового рычага, метод свободного денежного потока с учетом факторов риска. Внутренняя норма наращивания стоимости: дисконтирование по цене акционерного капитала, дисконтирование по цене собственного капитала компании, дисконтирование по цене капитала предприятия. Внешняя норма наращивания стоимости.</p>
<p>Тема 8. Оценка стоимости объектов недвижимости</p>	<p>Определение обоснованной рыночной стоимости недвижимого имущества. Доходный подход к оценке недвижимого имущества. Метод капитализации доходов. Метод дисконтирования денежных потоков.</p> <p>Сравнительный подход к оценке недвижимого имущества. Метод сравнения продаж. Метод валового рентного мультипликатора.</p> <p>Затратный подход к оценке недвижимого имущества. Определение восстановительной стоимости или стоимости замещения зданий и сооружений. Расчет износа зданий и сооружений. Оценка стоимости земельного участка. Оценка стоимости зданий и сооружений. Метод сравнительной единицы. Метод поэлементного расчета (разбивки на компоненты). Индексный метод оценки. Амортизация зданий и сооружений.</p> <p>Оценка стоимости земельного участка. Метод техники остатка для земли, метод средневзвешенного коэффициента капитализации, метод сравнения продаж, метод разбиения, метод капитализации, метод валового рентного</p>

	<p>мультипликатора.</p> <p>Возврат капитала, определение общего коэффициента капитализации. Расчеты и анализ возврата капитала, определение общего коэффициента капитализации. Возврат капитала по фонду возмещения и ставке дохода на инвестиции (метод Инвуда). Возврат капитала по фонду возмещения и безрисковой ставке процента <math>r_f</math> (метод Хоскольда).</p>
Тема 9. Оценка стоимости машин и оборудования	<p>Затратный подход к оценке машин и оборудования. Метод расчета по цене однородного объекта. Метод поэлементного расчета. Индексный метод.</p> <p>Сравнительный подход к оценке машин и оборудования.</p> <p>Доходный подход к оценке машин и оборудования.</p>
Тема 10. Оценка стоимости нематериальных активов интеллектуальной собственности	<p>Группы нематериальных активов: объекты интеллектуальной собственности, имущественные права, организационные (отложенные, отсроченные) расходы, деловая репутация (гудвилл) или цена организации. Цели оценки. Виды стоимости.</p> <p>Доходный подход к оценке нематериальных активов. Метод избыточных прибылей. Метод дисконтирования денежных потоков. Метод освобождения от роялти. Метод дробления прибыли. Метод преимущества в прибылях.</p> <p>Затратный подход к оценке нематериальных активов. Метод стоимости создания. Метод выигрыша в собственности.</p> <p>Сравнительный подход к оценке нематериальных активов.</p> <p>Оценка средств индивидуализации предприятия: оценка товарного знака и знака обслуживания.</p>
Тема 11. Оценка стоимости финансовых активов. Определение рыночной стоимости ценных бумаг и производных финансовых инструментов	<p>Виды стоимости акций: номинальная, балансовая (бухгалтерская), эмиссионная, курсовая (рыночная), расчетная.</p> <p>Определение рыночной стоимости акций. Оценка обыкновенных акций: метод дисконтирования доходов, модель ограниченного владения акцией с последующей перепродажей, модель Гордона. Модели прогнозирования дивидендов. Виды дивидендных политик: консервативная, умеренная, агрессивная.</p> <p>Расчетные модели оценки акций: модель нулевого роста (модель постоянных дивидендов), модель постоянного (неограниченного) роста, модель двухстадийного роста, модели переменного роста, модель Гордона. Оценка привилегированных акций.</p> <p>Оценка купонных облигаций с постоянным уровнем выплат, оценка облигаций с плавающим купоном. Оценка бессрочных облигаций (консолей). Оценка облигаций с нулевым купоном (бескупонных облигаций).</p> <p>Оценка векселей. Оценка сберегательных сертификатов. Оценка депозитных сертификатов. Оценка фьючерсных контрактов. Оценка форвардных контрактов.</p>

### Аннотация рабочей программы дисциплины «Рынок ценных бумаг»

**Цели** освоения дисциплины «Рынок ценных бумаг»:

– формирование системных теоретических знаний о структуре, функциях и принципах функционирования фондовых рынков;

- формирование базовых знаний и навыков, необходимых для практического применения различных ценных бумаг в финансово-хозяйственной деятельности;
- подготовка к практической деятельности на Российском рынке ценных бумаг.

**Задачи** дисциплины:

- изучение фундаментальных вопросов теории ценных бумаг; экономической сущности, функций и роли ценных бумаг;
- рассмотрение особенностей конкретных видов ценных бумаг, условий их выпуска и обращения, возможностей использования в хозяйственной практике экономических субъектов;
- рассмотрение структуры рынка ценных бумаг, видов его участников и особенностей их взаимодействия;
- формирование представлений о профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг;
- обучение основам инвестирования в ценные бумаги, методам инвестиционного анализа, оценки инвестиционных качеств ценных бумаг и связанных с ними финансовых рисков;
- изучение закономерностей и тенденций развития рынка ценных бумаг, его финансовых институтов и инструментов.

**РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Процесс изучения дисциплины «Рынок ценных бумаг» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Таблица 2.1

**Компетентностная карта дисциплины**

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>Универсальные компетенции</b>			
Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<p><b>ИУК-1.1.</b> Знает как анализировать проблемную ситуацию на основе системного подхода</p> <p><b>ИУК-1.2.</b> Умеет разрабатывать стратегию решения поставленной задачи</p> <p><b>ИУК-1.3.</b> Владеет практическими навыками формирования возможных вариантов решения задач на основе критического мышления</p>

Таблица 2.2

**Профессиональные компетенции.**

Категория	Трудовые	Индикаторы достижения компетенции (для
-----------	----------	--

<b>(группа) компетенций<sup>10</sup> Код, наименование профессиональных компетенций</b>	<b>функции (код, наименование) \ уровень (подуровень) квалификации</b>	<b>планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)</b>
<b>ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)</b>		
<b>Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности</b>		
В Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля / 08.008 Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию»		
Аналитическая, организационно-управленческий		
<b>ПК-3</b> Способен обосновывать финансово-экономические показатели и риски, разрабатывать финансовые планы, инвестиционные программы хозяйствующих субъектов	Разработка финансового плана для клиента и целевого инвестиционного портфеля В/02.7	<b>ИПК-3.1</b> <b>Знать:</b> Принципы формирования стоимости денег во времени Принципы дисконтирования денежного потока Принципы начисления сложных процентов Принципы расчета приведенной и будущей стоимости Принципы расчета доходности активов Методы дисконтирования денежных потоков, методы многовариантности расчетов, методы математического моделирования и количественной оптимизации Отечественные и международные стандарты в области финансового планирования Методика финансового анализа состояния клиента Принципы портфельного управления инвестированием Принципы подбора и распределения активов Принципы соотношения риска и доходности Понятия безрискового актива Способы управления финансовыми рисками Методы количественного и качественного анализа финансовых показателей Порядок и принципы составления финансовых планов Методики и инструментарий финансового планирования Методики инвестиционного профилирования клиентов (риск-профилирование) <b>ИПК-3.2</b> <b>Уметь:</b> Проводить структурированное интервью и анкетирование клиента на предмет инвестиционного профиля Получать, интерпретировать и документировать

<sup>10</sup> обязательные профессиональные компетенции (установленные ПООП, при наличии); рекомендуемые профессиональные компетенции (установленные ПООП, при наличии и при необходимости); профессиональные компетенции определяемые институтом самостоятельно

		<p>результаты исследований  Использовать расчетные таблицы и калькуляторы  Оценивать затраты на проведение финансовых операций  Рассчитывать величину портфеля, достаточную для покрытия финансовых целей  Выявлять соответствие/несоответствие инвестиционного профиля клиента параметрам инвестиционного портфеля  Рассчитывать размер инвестиций, необходимый для достижения целей клиента  Рассчитывать целевую доходность в зависимости от финансовых целей и начального капитала  Определять порядок проведения финансовых операций в зависимости от вида финансовых продуктов</p> <p><b>ИПК-3.3</b>  <b>Владеть:</b>  Составление перечня рекомендаций по управлению инвестиционным риском  Составление инвестиционного портфеля  Выявление качественных и количественных свойств рисков в предполагаемых к использованию финансовых продуктах  Привлечение к решению задач финансового планирования независимых внешних консультантов и экспертов в области финансовых рынков  Согласование условий инвестиционного портфеля с клиентом  Регулярный пересмотр качества инвестиционного портфеля клиента (селекция и аллокация активов)  Проведение расчетов величины портфеля, достаточной для покрытия финансовых целей  Расчет размера инвестиций, необходимого для достижения целей клиента  Расчет целевой доходности в зависимости от финансовых целей и начального капитала  Анализ финансового положения клиента  Выявление несоответствий текущего финансового состояния клиента его финансовым целям  Подбор классов активов и финансовых продуктов в соответствии с потребностями клиента  Проведение стресс-тестов и сценарного анализа  Моделирование целевого портфеля клиента  Расчет параметров целевого инвестиционного портфеля</p>
--	--	--

		Формирование финансового плана и критериев мониторинга его выполнения Определение и согласование правил информирования клиента Установление критериев оценки показателей инвестиционного портфеля Пересмотр (ребалансировка) состава активов клиентского портфеля Мониторинг финансового плана, определение критериев эффективности финансового плана и качества инвестиционного портфеля клиента Анализ изменения стоимости капитала инвестиционного портфеля Составление прогноза денежного потока Оптимизация финансового плана Анализ использования заемных средств (кредитные продукты) Моделирование целевого портфеля Презентация согласованных финансовых решений клиенту Определение критериев взаимодействия с клиентом
--	--	--

**РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ**

Дисциплина «Рынок ценных бумаг» входит в состав дисциплин по выбору вариативной части профессионального цикла основной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит. Ее изучение базируется на сумме знаний и навыков, получаемых обучающимися в ходе изучения таких дисциплин, как «Бухгалтерский учет и анализ (продвинутый уровень)», «Финансовое право», «Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики», «Управление стоимостью бизнеса», «Анализ и прогнозирование денежных потоков» и др.

Содержание дисциплины «Рынок ценных бумаг» дает обучающимся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей профессиональной деятельности.

**РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ  
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

*Таблица 4.1*

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы  
на очной форме обучения**

3. е.	Все го часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка (часы)
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
			Лабораторные	Практические/семинарские				
4 семестр								

8	288	12		22			227	27 экзамен	
Всего по дисциплине									
8	288	12		22			227	27 экзамен	

Таблица 4.2

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы на заочной форме обучения**

3. е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка (часы)	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по курсовой работе
			Лабораторные	Практические/семинарские					
4 семестр									
8	288	8		16			237	27 экзамен	
Всего по дисциплине									
8	288	8		16			237	27 экзамен	

**Структура и содержание дисциплины**

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля)**

Таблица 4.3

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины для очной формы обучения**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по кур.р.
		Лаб.р	Практ./сем.					
Тема 1. Рынок ценных бумаг и	1		2		19		22	

его функции.								
Тема 2. Экономическая сущность и классификация ценных бумаг.	1		2			19		22
Тема 3. Классические виды ценных бумаг и их характеристика	1		2			19		22
Тема 4. Производные ценные бумаги.	1		2			19		22
Тема 5.Профессиональн ые участники рынка ценных бумаг	1		2			19		22
Тема 6. Организованные рынки ценных бумаг и их структура.	1		2			19		22
Тема 7. Организация первичного рынка ценных бумаг	1		2			19		22
Тема 8. Инвестиционная деятельность на рынке ценных бумаг.	1		2			19		22
Тема 9. Стратегии торговли ценными бумагами	1		2			19		22
Тема 10. Депозитарная и расчетно- клиринговая инфраструктура и сеть регистраторов ценных бумаг	1		1			19		21
Тема 11. Регулирование рынка ценных бумаг и правовая инфрастр уктура.	1		2			19		22



Тема 12. Рынок ценных бумаг Российской Федерации.	1		1			18		20
<b>Экзамен</b>							<b>27</b>	<b>27</b>
<b>Всего часов</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>22</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>227</b>	<b>27</b>	<b>288</b>

Таблица 4.4

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины  
для заочной формы обучения**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
		Лаб.р	Практ./сем.				
Тема 1. Рынок ценных бумаг и его функции.	1		1		20		22
Тема 2. Экономическая сущность и классификация ценных бумаг.	1		1		20		22
Тема 3. Классические виды ценных бумаг и их характеристика			1		20		21
Тема 4. Производные ценные бумаги.	1		1		20		22
Тема 5. Профессиональные участники рынка ценных бумаг	1		1		20		22
Тема 6. Организованные рынки ценных бумаг и их структура.			1		20		21
Тема 7. Организация первичного рынка ценных бумаг	1		2		20		23
Тема 8. Инвестиционная деятельность на	1		2		20		23

рынке ценных бумаг.								
Тема 9. Стратегии торговли ценными бумагами	1		1			20		22
Тема 10. Депозитарная и расчетно-клиринговая инфраструктура и сеть регистраторов ценных бумаг	1		1			20		22
Тема 11. Регулирование рынка ценных бумаг и правовая инфраструктура.	1		2			20		23
Тема 12. Рынок ценных бумаг Российской Федерации.	1		2			17		20
<b>Экзамен</b>							<b>27</b>	<b>27</b>
<b>Всего часов</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>237</b>	<b>27</b>	<b>288</b>

Таблица 4.5

**Содержание разделов дисциплины**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела, темы дисциплины</b>	<b>Содержание раздела дисциплины</b>
1	Рынок ценных бумаг и его функции	<p>Структура рынка капитала. Финансовый рынок. Понятие рынка ценных бумаг, его сущность и функции в макро- и микроэкономике. История рынка ценных бумаг и необходимость его создания. Определение рынка ценных бумаг. Место рынка ценных бумаг. Основные функции рынка ценных бумаг.</p> <p>Рынок ценных бумаг как альтернативный источник финансирования экономики. Соотношение рынка ценных бумаг, кредитного рынка и бюджета в перераспределении денежных ресурсов. Рынок ценных бумаг и его структура (западная модель).</p> <p>Виды рынков ценных бумаг. Международный, национальный и региональный рынки ценных бумаг. Развитые и формирующиеся рынки ценных бумаг. Мировая классификация фондовых рынков. Составные части рынка ценных бумаг. Организованные и неорганизованные рынки.</p> <p>Первичный и вторичный рынки ценных бумаг в российской и международной практике. Фундаментальные свойства первичного и вторичного рынков.</p> <p>Биржевой и внебиржевой рынки ценных бумаг в</p>

		<p>российской и международной практике.          Раскрытие информации как один из важнейших принципов функционирования фондового рынка.          Основные элементы информационной инфраструктуры.</p>
2	<p>Экономическая сущность и классификация ценных бумаг</p>	<p>Понятие ценной бумаги. История появления ценных бумаг. Определение ценной бумаги. Фундаментальные свойства ценных бумаг. Виды ценных бумаг. Характеристики ценных бумаг. Классификация ценных бумаг по инвестиционным качествам и иным качественным характеристикам в международной практике.          Эмиссионные ценные бумаги. Суррогаты ценных бумаг.          Основные виды ценных бумаг с точки зрения экономической сущности.          Понятие и виды финансовых рисков, связанных с ценными бумагами.</p>
3	<p>Классические виды ценных бумаг и их характеристика</p>	<p>Векселя. Классификация векселей. Особенности функционирования векселя как ценной бумаги. Простой и переводной вексель и основные понятия, связанные с ними. Развернутая характеристика векселя в качестве ценной бумаги. Коммерческие бумаги. Цели и практика использования векселя в российской и зарубежной коммерческой практике.          Акции: понятие и развернутая характеристика. Простые и привилегированные акции. Конвертируемые акции.          Производные ценные бумаги, связанные с акциями: подписные права, варранты. Американские и глобальные депозитарные расписки.          Облигации: развернутая характеристика. Разновидности облигаций по методу выплаты дохода. Разновидности облигаций по способу обеспечения обязательств (обеспеченные и не обеспеченные залогом имущества). Рейтинг облигаций.          Государственные ценные бумаги. Федеральные государственные ценные бумаги РФ. Государственные ценные бумаги субъектов РФ. Муниципальные ценные бумаги. Внешние облигационные займы государства.          Международные ценные бумаги (евроноты, еврооблигации, евроакции).          Банковские ценные бумаги. Депозитные и сберегательные сертификаты. Развернутая характеристика депозитных и сберегательных сертификатов.          Чеки. Товарораспорядительные ценные бумаги. Коносаменты. Складские свидетельства.          Закладные. Инвестиционные паи.</p>
4	<p>Производные ценные бумаги</p>	<p>Производные финансовые инструменты.          Фьючерсы. Свойства и отличительные особенности фьючерсных контрактов. Виды фьючерсных контрактов. Расчет по сделкам с фьючерсными контрактами. Ценообразование на фьючерсные</p>

		<p>контракты.</p> <p>Опционы. Виды биржевых опционных контрактов.</p> <p>Ценообразование на биржевые опционы.</p> <p>Свопы. Основы спекулятивной игры на повышение-понижение с использованием производных ценных бумаг.</p> <p>Финансовые инструменты на рынке ценных бумаг (депозитарные, сберегательные, инвестиционные сертификаты, секьютеризация частных долгов).</p> <p>Сравнительная характеристика организации рынка производных финансовых инструментов в международной и российской практике.</p>
5	Профессиональные участники рынка ценных бумаг	<p>Структура рынка ценных бумаг: виды участников и их взаимодействие. Понятие и виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг. Требования, предъявляемые к участникам рынка ценных бумаг, их организационно-правовые формы, учредители.</p> <p>Участники вторичного рынка.</p> <p>Специфика выполняемых операций, оборота средств, структуры доходов и расходов. Лицензирование, ограничения на деятельность, развитие сети в российской и международной практике по отдельным видам профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг.</p> <p>Сравнительная характеристика видов профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг, правила совмещения видов деятельности и соответствующих лицензий.</p> <p>Брокерско-дилерские компании: статус, операции, структура оборота средств, доходов и расходов, основные ограничения. Организация, функции, механизм операций брокерских компаний.</p> <p>Коммерческие банки и другие кредитные организации на рынке ценных бумаг: статус, операции, основные ограничения, сферы конкуренции с брокерско-дилерскими компаниями и другими небанковскими профессиональными участниками рынка ценных бумаг (российская и международная практика). Прочие финансовые институты, выполняющие операции с ценными бумагами.</p> <p>Персонал профессиональных участников рынка ценных бумаг и порядок его аттестации (допуска и исключения из профессиональной деятельности).</p>
6	Организованные рынки ценных бумаг и их структура	<p>Понятие и классификация организованных рынков ценных бумаг. Вторичный биржевой рынок – фондовая биржа. Основы деятельности фондовой биржи (понятие, сущность). Функции фондовой биржи.</p> <p>Классификация фондовых бирж.</p> <p>Профессиональные участники биржи. Организационная структура фондовой биржи. Органы управления биржей. Статус и основы организации фондовых отделов товарных и валютных бирж, персонал</p>

		<p>фондовых бирж.          Основные услуги, предоставляемые фондовой биржей (биржевые продукты).          Виды аукционных механизмов, используемых на фондовых биржах различных типов. Основные операции и сделки на бирже. Листинг. Требования к ценным бумагам, обращающимся на фондовой бирже.          Организация торгов. Виды сделок, совершаемых через фондовую биржу. Этика на фондовой бирже.          Биржевая информация. Котировка ценных бумаг.          Биржевые индексы и их характеристика. Основные мировые биржевые индексы.          Организованный внебиржевой рынок ценных бумаг.          Основные услуги, предоставляемые организованными системами внебиржевой торговли. Виды совершаемых через них сделок. Проблемы и тенденции развития внебиржевого рынка ценных бумаг в России.          Использование интернет-технологий в торговле ценными бумагами. Электронные сети коммуникаций и альтернативные торговые системы прямого доступа на организованных рынках ценных бумаг: международная и российская практика.          Основные центры биржевой и внебиржевой торговли ценными бумагами.</p>
7	<p>Организация первичного рынка ценных бумаг</p>	<p>Первичный рынок ценных бумаг и его характеристика.          Методы размещения ценных бумаг. Участники первичного внебиржевого рынка ценных бумаг.          Понятие эмиссии ценных бумаг. Классификация эмиссий. Основные этапы эмиссии ценных бумаг с регистрацией и без регистрации проспекта эмиссии.          Классификация эмитентов. Типы финансово-хозяйственных потребностей и интересов, вызывающих необходимость эмиссии.          Основы анализа эмитента при первичном размещении ценных бумаг. Взаимосвязь качественных и количественных параметров эмиссии и характера финансовых потребностей и интересов эмитентов.          Оценка ценных бумаг на первичном рынке. Основы конструирования ценных бумаг. Сравнительная характеристика эмитентов на российском рынке и в международной практике.          Особенности эмиссии ценных бумаг банков, инвестиционных фондов и паевых инвестиционных фондов.          Понятие и виды андеррайтинга ценных бумаг.          Структура и функции андеррайтингового (эмиссионного) синдиката.</p>

8	Инвестиционная деятельность на рынке ценных бумаг	<p>Основные цели инвестирования в ценные бумаги: обеспечение надежности, доходности, роста и ликвидности вложений.</p> <p>Классификация инвесторов в ценные бумаги. Стратегические и портфельные инвесторы. Типы финансово-хозяйственных потребностей, обуславливающих инвестирование средств, и ценные бумаги – объекты инвестиций, соответствующие этим потребностям. Институциональные инвесторы (инвестиционные фонды, пенсионные фонды, страховые компании): организационно-правовой статус, характеристика оборота средств, интересы, ограничения в деятельности на рынке ценных бумаг.</p> <p>Инвестиционная деятельность кредитно-финансовых институтов на рынке ценных бумаг (западная и российская модели) – банков, страховых компаний, инвестиционных компаний, пенсионных фондов и других институтов. Объем и структура инвестиций в ценные бумаги.</p> <p>Инвестиционные фонды. Проблемы и тенденции развития инвестиционных фондов в России. Паевые инвестиционные фонды и их взаимоотношения с управляющими компаниями. Статус, типы фондов, операции, структура оборота средств, доходов и расходов, основные ограничения, связанные с деятельностью инвестиционных фондов и паевых инвестиционных фондов.</p>
9	Стратегии торговли ценными бумагами	<p>Классификация операций и сделок с ценными бумагами: перечень видов, экономическое содержание, укрупненные схемы реализации. Хеджирование, арбитраж, спекуляция. Кассовые и срочные сделки. Твердые и премиальные сделки. Сделки репо, стеллаж, репорт, депорт. Запрещенные сделки (сделки, связанные с манипулированием ценами).</p> <p>Основные требования к сделкам по ценным бумагам и правила по их совершению: сравнительная характеристика российской и международной практики. Торговая регистрация, сопоставление и расчетный процесс.</p> <p>Стратегии управления портфельными инвестициями. Понятие портфеля ценных бумаг. Понятие и этапы управления инвестиционным портфелем. Активное и пассивное управление. Соотношение между риском и доходом. Оценка риска. Системный и диверсифицируемый риски. Расчет доходности и рыночной цены ценных бумаг.</p> <p>Стратегии торговли производными финансовыми инструментами. Схемы хеджирования фьючерсными контрактами. Характеристика биржевых стратегий на рынке опционов.</p> <p>Механизм принятия решений на рынке ценных бумаг. Основы фундаментального анализа. Основные</p>

		<p>этапы фундаментального анализа. Качественный (экономический) и количественный (финансовый) анализ эмитента. Основы технического анализа. Виды графиков. Использование статистических методов. Скользящие средние. Осцилляторы. Волновая теория Эллиотта и теория циклов.</p>
10	<p>Депозитарная и расчетно-клиринговая инфраструктура и сеть регистраторов ценных бумаг</p>	<p>Депозитарная и расчетно-клиринговая инфраструктура: понятие, функции, варианты организационного устройства в российской и международной практике. Регулирование депозитарной и клиринговой деятельности.</p> <p>Депозитарно-регистрационный механизм рынка ценных бумаг. Ведение реестров владельцев ценных бумаг, функции регистратора. Сеть регистраторов: понятие, варианты организационного устройства в российской и международной практике, количественные параметры сети. Регистратор: варианты организационно-правового статуса, специфика и укрупненный перечень выполняемых операций, оборота средств, лицензирования. Ограничения на деятельность.</p> <p>Депозитарий. Функции депозитариев. Виды депозитариев. Варианты организационно-правового статуса, специфика и перечень выполняемых операций, структура оборота средств, доходов и расходов, порядок лицензирования. Ограничения на деятельность.</p> <p>Клиринговая организация. Варианты организационно-правового статуса, специфика и перечень выполняемых операций, структура оборота средств, доходов и расходов, порядок лицензирования. Ограничения на деятельность. Организация расчетов на рынке ценных бумаг.</p>
11	<p>Регулирование рынка ценных бумаг и правовая инфраструктура</p>	<p>Понятие и цели регулирования. Принципы регулирования рынка ценных бумаг. Государственное регулирование рынка ценных бумаг. Система государственного регулирования рынка ценных бумаг. Регулирующие функции государства на рынке ценных бумаг: российская и международная практика.</p> <p>Проблемы и тенденции совершенствования государственного регулирования рынка ценных бумаг в России.</p> <p>Саморегулируемые организации: статус, интересы, сфера ответственности, основные функции, права, политика. Сравнительная характеристика практики деятельности саморегулируемых организаций в России и в международной практике.</p> <p>Структура законодательства по ценным бумагам и его связи с другими видами законодательства,</p>

		<p>регулирующими финансовые рынки. Сравнительная характеристика важнейших положений законодательства по ценным бумагам в российской и международной практике.</p> <p>Профессиональная этика участников фондового рынка. Основные этические принципы. Структура этических правил. Функции государственных органов и саморегулируемых организаций в контроле за соблюдением профессиональной этики.</p> <p>Концепция защиты прав акционеров. Регулирование деятельности акционерных обществ с долей государства в РФ: правовые и экономические аспекты. Защита прав государства как акционера.</p>
12	Рынок ценных бумаг Российской Федерации	<p>Основные этапы развития рынка ценных бумаг в России. Анализ состояния рынка ценных бумаг в России: количественные и качественные характеристики. Ключевые проблемы его развития.</p> <p>Структура рынка ценных бумаг. Биржевая и внебиржевая торговля ценными бумагами в Российской Федерации. Сравнительная характеристика информационной инфраструктуры рынка ценных бумаг в России и в международной практике.</p> <p>Организация торговли на биржевом рынке Российской Федерации.</p> <p>Роль иностранных инвесторов на российском рынке ценных бумаг.</p> <p>Основные проблемы и тенденции развития российского и мировых рынков ценных бумаг. Глобализация финансовых рынков.</p> <p>Проблемы и тенденции развития российского рынка государственных ценных бумаг, российского рынка облигаций частных эмитентов, вексельного рынка, российского рынка акций. Проблемы и тенденции развития рынка производных финансовых инструментов в России. Проблемы и тенденции развития информационной инфраструктуры рынка ценных бумаг в России. Проблемы и тенденции развития депозитарной и расчетно-клиринговой инфраструктуры и регистраторов ценных бумаг в России.</p>

#### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Учебная практика: ознакомительная практика»**

**Цель практики** как части основной образовательной программы (образовательной программы высшего образования – программы прикладной магистратуры) по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит является актуализация знаний и умений, приобретенных магистрантами в период обучения; создание возможности для каждого магистранта проведения коррекции индивидуального учебного плана; приобретение необходимых знаний и навыков по сбору и анализу практического материала по направлению диссертационного исследования; поиск оригинальных предложений и идей по



исследуемой тематике; получение навыков самостоятельной научно-исследовательской работы, а также работы в составе экспертных, исследовательских групп ознакомление обучающихся с будущей профессией менеджера, с особенностями управленческой деятельности, а также получения первичных профессиональных умений и навыков.

Во время прохождения практики студент должен решить ряд задач, которые образуют задание на практику, а именно:

1. Изучить информационные источники по разрабатываемой теме с целью их использования при выполнении выпускной квалификационной работы;
2. Формулировать и разрешать задачи, возникающие в ходе выполнения научно-исследовательской работы;
3. Научиться выбирать необходимые методы исследования, исходя из задач конкретного исследования (по теме магистерской диссертации или при выполнении заданий научного руководителя в рамках магистерской программы);
4. Изучить информационные технологии, применяемые в научных исследованиях, программные продукты, относящиеся к профессиональной сфере;
5. Обрабатывать полученные результаты, анализировать и представлять их в виде законченных научно-исследовательских разработок (отчета по научно-исследовательской работе, тезисов докладов, научной статьи, курсовой работы, магистерской диссертации).

В качестве материалов практики могут быть представлены копии экономических, финансовых, маркетинговых, производственно-экономических и аналитических документов финансовых, кредитных и страховых учреждений, органов государственной и муниципальной власти, организаций различных отраслей, сфер и форм собственности, составляемых магистрантами во время прохождения практики.

### **1.2. Место учебной практики: ознакомительной практики в структуре образовательной программы магистратуры**

Учебная практика относится к блоку 2 «Практики» вариативной части основной образовательной программы высшего образования (программа магистратуры) по направлению подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит», профиль «Финансы и кредит».

Учебная практика проводится после завершения изучения соответствующих теоретических и практикоориентированных дисциплин общепрофессионального и профессионального циклов «Иностранный язык делового общения» «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Финансовый менеджмент (продвинутый уровень)», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Финансовые рынки и финансово-кредитные институты», «Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики», «Бухгалтерский учет и анализ (продвинутый уровень)».

### **1.3. Перечень прогнозирования результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате прохождения учебной практики обучающийся должен овладеть следующими компетенциями.

*Таблица 1.3*

Компетентностная карта дисциплины

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты, характеризующие этапы формирования компетенции. Характеристика обязательного порогового уровня сформированности компетенции
<b>УК-1</b>	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного	<b>Знает</b> , как анализировать проблемную ситуацию на основе системного подхода <b>Умеет</b> разрабатывать стратегию решения поставленной задачи

	подхода, вырабатывать стратегию действий	<b>Владеет</b> практическими навыками формирования возможных вариантов решения задач на основе критичного мышления
<b>УК-2</b>	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<b>Знает</b> способы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла. <b>Умеет</b> управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла. <b>Владеет</b> навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.
<b>УК-3</b>	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<b>Знает</b> как организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели <b>Умеет</b> организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели <b>Владеет</b> навыками организации и руководства работой команды, выработки командной стратегии для достижения поставленной цели
<b>УК-4</b>	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<b>Знает</b> правила применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия <b>Умеет</b> применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия <b>Владеет</b> навыками применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
<b>УК-5</b>	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<b>Умеет</b> анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия <b>Знает</b> методы анализа и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия <b>Владеет</b> навыками анализа и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
<b>УК-6</b>	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<b>Умеет</b> определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки <b>Знает</b> способы определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки <b>Владеет</b> навыками определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
<b>ОПК-1</b>	Способен решать практические и (или) научно-исследовательские задачи в области	<b>ИОПК–1.1.</b> Знает основные понятия и термины фундаментальной экономической науки <b>ИОПК–1.2.</b> Умеет выбирать наиболее

	финансовых отношений на основе применения знаний фундаментальной эко-номической науки	подходящие теории для решения практических и (или) научно-исследовательские задачи <b>ИОПК–1.3.</b> Владеет навыками принятия организационно-управленческих решений при решении задач профессиональной деятельности
--	---	--

#### 1.4. Трудоемкость учебной практики: ознакомительной практики для всех форм обучения

Таблица 1.4.1

##### Очная форма обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
2 семестр							
6	216	4				208	4 Зачет с оценкой (диф.зачет)
Всего							
6	216	4				208	4

Таблица 1.4.2

##### Заочная форма обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
2 семестр							
6	216	4				208	4 Зачет с оценкой (диф.зачет)
Всего							
6	216	4				208	4

Сроки проведения учебной практики определяются учебным планом и графиком учебного процесса. Продолжительность учебной практики составляет 4 недели.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности»**

**Цель практики** как части основной образовательной программы (образовательной программы высшего образования – программы магистратуры) по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит является закрепление, расширение, систематизация и обобщение знаний, умений и навыков, полученных в предшествующий период обучения; овладение методами управления и развития бизнеса коммерческих организаций; овладение методами обоснования и принятия управленческих решений; приобщение к социальной среде предприятия (организации) с целью приобретения социально-личностных компетенций, необходимых для работы в профессиональной сфере.

Во время прохождения практики студент должен решить ряд задач, которые образуют задание на практику, а именно:

1. Исследование целей и задач функционирования предприятия (организации, учреждения), его внешних связей и внешней среды, его места и роли как элемента, входящего в более сложные системы;
2. Изучение правовых основ функционирования предприятия, соответствующих разделов гражданского права, учредительных документов (учредительного договора, устава и пр.), положений о подразделениях организации, инструктивно-методического материала;
3. Составление общего представления о деятельности предприятия (номенклатуре продукции, структуре предприятия, уровне квалификации персонала, положении предприятия на российском и мировом рынке аналогичной и заменяемой продукции, основных конкурентах, круге поставщиков и потребителей и т.п.);
4. Изучение организационной структуры организации (предприятия, учреждения), оценка соответствия этой структуры и структуры управления целям и задачам организации (предприятия, учреждения);
5. Изучение методов работы специалистов организации по составлению разделов планов предприятий и организаций различных форм собственности;
6. Проверка умения магистрантов пользоваться нормативными, правовыми и справочными материалами, в том числе законодательными актами, регламентирующими хозяйственную деятельность организации (учреждения, предприятия);
7. Овладение навыками применения инструментария для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации, предприятия), разработки стратегии поведения на различных рынках;
8. Развитие навыков ведения самостоятельной работы, в том числе с применением творческого подхода к решению практических задач.

#### **1.2. Место практики в структуре образовательной программы магистратуры**

Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности относится к блоку 2 «Практики» вариативной части основной образовательной программы высшего образования (программа магистратуры) по направлению подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит», профиль «Финансы и кредит».

Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности проводится после завершения изучения соответствующих теоретических и практико-ориентированных дисциплин общепрофессионального и профессионального циклов «Иностранный язык делового общения» «Микроэкономика (продвинутый уровень)»,

«Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Финансовый менеджмент (продвинутый уровень)», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Финансовые рынки и финансово-кредитные институты», «Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики», «Бухгалтерский учет и анализ (продвинутый уровень) », «Финансовое право», «Корпоративные финансы», «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности государственных (муниципальных) учреждений», « Государственный (муниципальный) финансовый контроль», «Управление стоимостью бизнеса», «Экономическая оценка инвестиций», «Анализ и прогнозирование денежных потоков» .

### 1.3. Перечень прогнозирования результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате прохождения производственной практики обучающийся должен овладеть следующими компетенциями.

Таблица 1.3.

Компетентностная карта дисциплины

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты, характеризующие этапы формирования компетенции. Характеристика обязательного порогового уровня сформированности компетенции
<b>ОПК-2</b>	Способен применять продвинутое инструментальные методы экономического и финансового анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях в области финансовых отношений, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем;	<b>Знает</b> методы планирования, анализа выполнения и определения экономической эффективности планов и программ <b>Умеет</b> применять продвинутое инструментальные методы планирования, анализа выполнения и определения экономической эффективности планов и программ <b>Владеет</b> информационными технологиями применения инструментальных методов экономического и финансового анализа
<b>ОПК-3</b>	Способен обобщать и критически оценивать результаты научных исследований и самостоятельно выполнять исследовательские проекты в области финансов и смежных областях	<b>Знает</b> категориально-понятийный аппарат в области научных исследований <b>Умеет</b> использовать методы системного и критического анализа результатов российских и зарубежных научных исследований <b>Владеет</b> теориями фундаментальной науки при выполнении исследовательских задач в профессиональной деятельности
<b>ОПК-4</b>	Способен обосновывать и принимать финансово-экономические и организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.	<b>Знает</b> финансово-экономические показатели и принимает обоснованные решения в профессиональной деятельности <b>Умеет</b> обосновывать и принимать финансово-экономические и организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности <b>Владеет</b> навыками аргументированного

		убеждения при обосновании финансово-экономических и организационно-управленческих решений
<b>ПК-1</b>	Способен владеть методами аналитической работы, связанными с финансовыми аспектами деятельности коммерческих организаций, финансовых рынков и систем на макро-, мезо- и микроуровне	<p><b>ИПК-1.1.</b> <b>Знать:</b> Необходимый спектр финансовых продуктов и услуг Экономические и юридические аспекты инвестиционной деятельности Экономические и юридические аспекты страховой деятельности Основные финансовые организации и профессиональные участники банковской системы Основные организации и профессиональные участники рынка ценных бумаг и коллективного инвестирования</p> <p><b>ИПК-1.2.</b> <b>Уметь:</b> Собирать, анализировать и предоставлять достоверную информацию в масштабах всего спектра финансовых (инвестиционных) услуг Рассчитывать стоимость финансовых решений, оценивая потенциальные риски Планировать, прогнозировать и оценивать изменения финансовой ситуации при пользовании финансовыми (инвестиционными) услугами Проверять достоверность информации об инвестиционной услуге с экономической и с юридической точек зрения</p> <p><b>ИПК-1.3.</b> <b>Владеть:</b> Предоставление достоверной информации по контрагентам, условиям, требованиям к контрагенту, предмету сделки Определение (на основании запроса клиента) критериев отбора поставщиков финансовых услуг и подбор поставщиков в соответствии с выделенными критериями Организация продажи финансовых продуктов (банковские депозиты, паевые фонды, брокерское обслуживание, обезличенный металлический счет) в рамках персонального финансового плана Дополнительная продажа финансовых продуктов в рамках персонального финансового плана Обеспечение взаимодействия структурных подразделений организации при совместной деятельности; участие в планировании мероприятий, направленных на повышение качества финансового сервиса организации</p>

<p>ПК-2</p>	<p>Способен на основе финансового анализа дать оценку результатов и эффективности финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов</p>	<p><b>ИПК-2.1.</b>  <b>Знать:</b>          Основы эффективных межличностных коммуникаций          Этика делового общения          Основные организации и профессиональные участники страхового сектора          Общие принципы и технологии продаж          Обзвон потенциальных клиентов с целью предложения финансовых продуктов и услуг          Нормативные и методические документы, регламентирующие вопросы подбора кредитных продуктов          Порядок составления и заключения договоров об информационном обеспечении инвестиционных программ и мероприятий</p> <p><b>ИПК-2.2.</b>  <b>Уметь:</b> Осуществлять подбор финансовых продуктов и услуг          Предоставлять клиенту качественные профессиональные услуги, ориентированные на потребности и интересы клиента          Выступать в качестве эксперта в процессе принятия клиентом важных финансовых (инвестиционных) решений          Осуществлять профессиональные консультации, гарантирующие понимание всех преимуществ, возможностей и рисков          Учитывать текущую финансовую ситуацию и перспективу при оценке предложений, направленных на решение финансовых задач клиента          Отстаивать интересы клиента в повышении качества, доступности и безопасности инвестиционных услуг</p> <p><b>ИПК-2.3</b>  <b>Владеть:</b>          Предоставление потребителю финансовых услуг информации о состоянии и перспективах рынка, тенденциях в изменении курсов ценных бумаг, иностранной валюты, условий по банковским продуктам и услугам          Разъяснение сути финансовых продуктов, юридических и экономических характеристик финансовых продуктов и услуг          Составление окончательного перечня предлагаемых клиенту финансовых продуктов          Консультирование клиента по вопросам составления личного бюджета, страхования, формирования сбережений, управления кредитным и инвестиционным портфелем          Разъяснение клиенту экономических и правовых</p>
-------------	--	--

		<p>последствий финансовых решений          Консультирование контрагентов по вопросам, относящимся к компетенции деятельности</p>
<b>ПК-3</b>	<p>Способен обосновывать финансово-экономические показатели и риски, разрабатывать финансовые планы, инвестиционные программы хозяйствующих субъектов</p>	<p><b>ИПК-3.1</b>  <b>Знать:</b>          Принципы формирования стоимости денег во времени          Принципы дисконтирования денежного потока          Принципы начисления сложных процентов          Принципы расчета приведенной и будущей стоимости          Принципы расчета доходности активов          Методы дисконтирования денежных потоков, методы многовариантности расчетов, методы математического моделирования и количественной оптимизации          Отечественные и международные стандарты в области финансового планирования          Методика финансового анализа состояния клиента          Принципы портфельного управления инвестированием          Принципы подбора и распределения активов          Принципы соотношения риска и доходности          Понятия безрискового актива          Способы управления финансовыми рисками          Методы количественного и качественного анализа финансовых показателей          Порядок и принципы составления финансовых планов          Методики и инструментарий финансового планирования          Методики инвестиционного профилирования клиентов (риск-профилирование)  <b>ИПК-3.2</b>  <b>Уметь:</b>          Проводить структурированное интервью и анкетирование клиента на предмет инвестиционного профиля          Получать, интерпретировать и документировать результаты исследований          Использовать расчетные таблицы и калькуляторы          Оценивать затраты на проведение финансовых операций          Рассчитывать величину портфеля, достаточную для покрытия финансовых целей          Выявлять соответствие/несоответствие инвестиционного профиля клиента параметрам инвестиционного портфеля          Рассчитывать размер инвестиций, необходимый для достижения целей клиента</p>



		<p>Рассчитывать целевую доходность в зависимости от финансовых целей и начального капитала</p> <p>Определять порядок проведения финансовых операций в зависимости от вида финансовых продуктов</p> <p><b>ИПК-3.3</b></p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>Составление перечня рекомендаций по управлению инвестиционным риском</p> <p>Составление инвестиционного портфеля</p> <p>Выявление качественных и количественных свойств рисков в предполагаемых к использованию финансовых продуктах</p> <p>Привлечение к решению задач финансового планирования независимых внешних консультантов и экспертов в области финансовых рынков</p> <p>Согласование условий инвестиционного портфеля с клиентом</p> <p>Регулярный пересмотр качества инвестиционного портфеля клиента (селекция и аллокация активов)</p> <p>Проведение расчетов величины портфеля, достаточной для покрытия финансовых целей</p> <p>Расчет размера инвестиций, необходимого для достижения целей клиента</p> <p>Расчет целевой доходности в зависимости от финансовых целей и начального капитала</p> <p>Анализ финансового положения клиента</p> <p>Выявление несоответствий текущего финансового состояния клиента его финансовым целям</p> <p>Подбор классов активов и финансовых продуктов в соответствии с потребностями клиента</p> <p>Проведение стресс-тестов и сценарного анализа</p> <p>Моделирование целевого портфеля клиента</p> <p>Расчет параметров целевого инвестиционного портфеля</p> <p>Формирование финансового плана и критериев мониторинга его выполнения</p> <p>Определение и согласование правил информирования клиента</p> <p>Установление критериев оценки показателей инвестиционного портфеля</p> <p>Пересмотр (ребалансировка) состава активов клиентского портфеля</p> <p>Мониторинг финансового плана, определение критериев эффективности финансового плана и качества инвестиционного портфеля клиента</p> <p>Анализ изменения стоимости капитала инвестиционного портфеля</p>
--	--	---

		Составление прогноза денежного потока Оптимизация финансового плана Анализ использования заемных средств (кредитные продукты) Моделирование целевого портфеля Презентация согласованных финансовых решений клиенту Определение критериев взаимодействия с клиентом
--	--	--

#### 1.4. Трудоемкость практики для всех форм обучения

Таблица 1.4.1

##### Очная форма обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
4 семестр							
6	216	4				208	4 Зачет с оценкой (диф.зач.)
Всего							
6	216	4				208	4

Таблица 1.4.2

##### Заочная форма обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
4 семестр							
6	216	4				208	4 Зачет с оценкой (диф.зачет)
Всего							

6	216	4					208	4
---	-----	---	--	--	--	--	-----	---

Сроки проведения производственной практики (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) определяются учебным планом и графиком учебного процесса. Продолжительность производственной практики составляет **4 недели**.

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Производственная практика: преддипломная практика»**

**Цель практики** как части основной образовательной программы (образовательной программы высшего образования – программы магистратуры) по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит является закрепление, расширение, систематизация и обобщение знаний, умений и навыков, полученных в предшествующий период обучения; овладение методами управления и развития бизнеса коммерческих организаций, обоснования и принятия управленческих решений; приобщение к социальной среде предприятия (организации) с целью приобретения социально-личностных компетенций, необходимых для работы в профессиональной сфере; а также приобретения необходимых знаний и навыков сбора фактического материала, информации для подготовки выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации.

Основными задачами производственной практики: преддипломной практики являются:

1. Исследование целей и задач функционирования предприятия (организации, учреждения), его внешних связей и внешней среды, его места и роли как элемента, входящего в более сложные системы;
2. Изучение правовых основ функционирования предприятия, соответствующих разделов гражданского права, учредительных документов (учредительного договора, устава и пр.), положений о подразделениях организации, инструктивно-методического материала;
3. Составление общего представления о деятельности предприятия (номенклатуре продукции, структуре предприятия, уровне квалификации персонала, положении предприятия на российском и мировом рынке аналогичной и заменяемой продукции, основных конкурентах, круге поставщиков и потребителей и т.п.);
4. Изучение организационной структуры организации (предприятия, учреждения), оценка соответствия этой структуры и структуры управления целям и задачам организации (предприятия, учреждения);
5. Изучение методов работы специалистов организации по составлению разделов планов предприятий и организаций различных форм собственности;
6. Проверка умения магистрантов пользоваться нормативными, правовыми и справочными материалами, в том числе законодательными актами, регламентирующими хозяйственную деятельность организации (учреждения, предприятия);
7. Овладение навыками применения инструментария для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации, предприятия), разработки стратегии поведения на различных рынках;
8. Развитие навыков ведения самостоятельной работы, в том числе с применением творческого подхода к решению практических задач.

## 1.2. Место практики в структуре образовательной программы магистратуры

Производственная практика: преддипломная практика относится к блоку 2 «Практики» вариативной части основной образовательной программы высшего образования (программа магистратуры) по направлению подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит», профиль «Финансы и кредит».

Производственная практика: преддипломная практика проводится в последнем семестре после завершения изучения соответствующих теоретических и практикоориентированных дисциплин общепрофессионального и профессионального циклов.

## 1.3. Перечень прогнозирования результатов обучения при прохождении производственной практики: преддипломная практика соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате прохождения производственной практики: преддипломной практики обучающийся должен овладеть следующими компетенциями.

*Таблица 1.3.*

Компетентностная карта дисциплины

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты, характеризующие этапы формирования компетенции. Характеристика обязательного порогового уровня сформированности компетенции
<b>УК-1</b>	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	<b>Знает</b> , как анализировать проблемную ситуацию на основе системного подхода <b>Умеет</b> разрабатывать стратегию решения поставленной задачи <b>Владеет</b> практическими навыками формирования возможных вариантов решения задач на основе критичного мышления
<b>УК-2</b>	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<b>Знает</b> способы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла. <b>Умеет</b> управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла. <b>Владеет</b> навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.
<b>УК-3</b>	Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<b>Знает</b> как организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели <b>Умеет</b> организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели <b>Владеет</b> навыками организации и руководства работой команды, выработки командной стратегии для достижения поставленной цели
<b>УК-4</b>	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<b>Знает</b> правила применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия <b>Умеет</b> применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия <b>Владеет</b> навыками применения современных

		коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
<b>УК-5</b>	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<b>Умеет</b> анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия <b>Знает</b> методы анализа и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия <b>Владеет</b> навыками анализа и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
<b>УК-6</b>	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<b>Умеет</b> определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки <b>Знает</b> способы определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки <b>Владеет</b> навыками определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
<b>ОПК-1</b>	Способен решать практические и (или) научно-исследовательские задачи в области финансовых отношений на основе применения знаний фундаментальной экономической науки	<b>Знает</b> основные понятия и термины фундаментальной экономической науки <b>Умеет</b> выбирать наиболее подходящие теории для решения практических и (или) научно-исследовательских задач <b>Владеет</b> навыками принятия организационно-управленческих решений при решении задач профессиональной деятельности
<b>ОПК-2</b>	Способен применять продвинутое инструментальные методы экономического и финансового анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях в области финансовых отношений, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем;	<b>Знает</b> методы планирования, анализа выполнения и определения экономической эффективности планов и программ <b>Умеет</b> применять продвинутое инструментальные методы планирования, анализа выполнения и определения экономической эффективности планов и программ <b>Владеет</b> информационными технологиями применения инструментальных методов экономического и финансового анализа
<b>ОПК-3</b>	Способен обобщать и критически оценивать результаты научных исследований и самостоятельно выполнять исследовательские	<b>Знает</b> категориально-понятийный аппарат в области научных исследований <b>Умеет</b> использовать методы системного и критического анализа результатов российских и зарубежных научных исследований <b>Владеет</b> теориями фундаментальной науки при выполнении исследовательских задач в

	проекты в области финансов и смежных областях	профессиональной деятельности
<b>ОПК-4</b>	Способен обосновывать и принимать финансово-экономические и организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.	<p><b>Знает</b> финансово-экономические показатели и принимает обоснованные решения в профессиональной деятельности</p> <p><b>Умеет</b> обосновывать и принимать финансово-экономические и организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности</p> <p><b>Владеет</b> навыками аргументированного убеждения при обосновании финансово-экономических и организационно-управленческих решений</p>
<b>ПК-1</b>	Способен владеть методами аналитической работы, связанными с финансовыми аспектами деятельности коммерческих организаций, финансовых рынков и систем на макро-, мезо- и микро-уровне	<p><b>Знать:</b></p> <p>Международные профессиональные стандарты внутреннего аудита</p> <p>Международные концепции и стандарты по управлению рисками и внутреннему контролю</p> <p>Принципы организации и порядок функционирования бизнеса (вида деятельности), бизнес-модели, процессов и процедур организации</p> <p>Локальные нормативные акты и организационно-распорядительные документы организации</p> <p>Теория менеджмента (управления)</p> <p>Основы предпринимательской деятельности, организационного проектирования и развития</p> <p>Основы информационных технологий и информационной безопасности</p> <p>Ключевые риски и средства контроля, связанные с информационными технологиями</p> <p>Информационные системы (программные продукты), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей внутреннего аудита</p> <p>Основы управления проектами</p> <p>Основы теории коммуникации, теории мотивации</p> <p>Принципы, методы и инструменты оценки знаний, умений, личностных качеств работников и потребностей в развитии и обучении работников</p> <p>Принципы групповой динамики, командной работы, лидерства</p> <p><b>Уметь:</b> Ставить задачи и контролировать их исполнение</p> <p>Координировать свою деятельность с коллегами, эффективно работать в команде</p> <p>Развивать у подчиненных навыки и компетенции, связанные с текущей и будущей работой, используя возможности тренингов и других мероприятий по развитию</p> <p>Проводить переговоры и осуществлять письменную коммуникацию</p>

		<p><b>Владеть:</b></p> <p>Разработка положения о службе внутреннего аудита, программы обеспечения и повышения качества внутреннего аудита; подготовка предложений о необходимости внесения изменений во внутренние нормативные документы, регламентирующие работу службы внутреннего аудита</p> <p>Согласование риск-ориентированного плана работы службы внутреннего аудита, плана-графика работ и бюджета службы внутреннего аудита с учетом предложений заинтересованных лиц организации</p> <p>Внесение предложений о необходимости изменения (уточнения) плана работы службы внутреннего аудита и (или) бюджета службы внутреннего аудита при изменении целей организации, поступлении внеплановых заданий и (или) изменении оценок рисков организации</p> <p>Руководство рабочей группой проекта по автоматизации деятельности службы внутреннего аудита</p> <p>Разработка правил хранения, получения и передачи внешним и внутренним заинтересованным сторонам документов, относящихся к внутренним аудиторским проверкам (консультационным проектам), в соответствии с требованиями внутренних организационно-распорядительных документов и требованиями законодательства</p> <p>Контроль доступа к документам, относящимся к внутренним аудиторским проверкам (консультационным проектам)</p> <p>Разработка и поддержание системы мониторинга действий (корректирующих мер) руководителей организации, предпринимаемых по результатам внутренних аудитов и консультационных проектов</p> <p>Поддержание отношений и регулярное взаимодействие с руководством организации и дочерних и (или) зависимых организаций для сотрудничества и достижения целей внутреннего аудита</p> <p>Организационное управление работниками службы внутреннего аудита: подбор, обучение, оценка результатов деятельности, карьерный рост</p> <p>Взаимодействие с внешними аудиторами для обмена информацией и исключения дублирования работы (усилий), с внешними и внутренними органами, осуществляющими контрольные функции, для координации деятельности и сотрудничества</p>
--	--	--

ПК-2	Способен на основе финансового анализа дать оценку результатов и эффективности финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов	<p><b>Знать:</b>  Международные профессиональные стандарты внутреннего аудита  Международные концепции и стандарты по управлению рисками и внутреннему контролю  Принципы организации и порядок функционирования бизнеса (вида деятельности), бизнес-модели, процессов и процедур организации  Локальные нормативные акты и организационно-распорядительные документы организации  Теория менеджмента (управления)  Основы предпринимательской деятельности, организационного проектирования и развития  Основы информационных технологий и информационной безопасности  Ключевые риски и средства контроля, связанные с информационными технологиями  Информационные системы (программные продукты), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей внутреннего аудита  Основы управления проектами  Основы теории коммуникации, теории мотивации  Принципы, методы и инструменты оценки знаний, умений, личностных качеств работников и потребностей в развитии и обучении работников  Принципы групповой динамики, командной работы, лидерства</p> <p><b>Уметь:</b> Ставить задачи и контролировать их исполнение  Координировать свою деятельность с коллегами, эффективно работать в команде  Развивать у подчиненных навыки и компетенции, связанные с текущей и будущей работой, используя возможности тренингов и других мероприятий по развитию  Проводить переговоры и осуществлять письменную коммуникацию</p> <p><b>Владеть:</b>  Разработка положения о службе внутреннего аудита, программы обеспечения и повышения качества внутреннего аудита; подготовка предложений о необходимости внесения изменений во внутренние нормативные документы, регламентирующие работу службы внутреннего аудита  Согласование риск-ориентированного плана работы службы внутреннего аудита, плана-графика работ и бюджета службы внутреннего аудита с учетом предложений заинтересованных лиц организации  Внесение предложений о необходимости</p>
------	---	---



		<p>изменения (уточнения) плана работы службы внутреннего аудита и (или) бюджета службы внутреннего аудита при изменении целей организации, поступлении внеплановых заданий и (или) изменении оценок рисков организации</p> <p>Руководство рабочей группой проекта по автоматизации деятельности службы внутреннего аудита</p> <p>Разработка правил хранения, получения и передачи внешним и внутренним заинтересованным сторонам документов, относящихся к внутренним аудиторским проверкам (консультационным проектам), в соответствии с требованиями внутренних организационно-распорядительных документов и требованиями законодательства</p> <p>Контроль доступа к документам, относящимся к внутренним аудиторским проверкам (консультационным проектам)</p> <p>Разработка и поддержание системы мониторинга действий (корректирующих мер) руководителей организации, предпринимаемых по результатам внутренних аудитов и консультационных проектов</p> <p>Поддержание отношений и регулярное взаимодействие с руководством организации и дочерних и (или) зависимых организаций для сотрудничества и достижения целей внутреннего аудита</p> <p>Организационное управление работниками службы внутреннего аудита: подбор, обучение, оценка результатов деятельности, карьерный рост</p> <p>Взаимодействие с внешними аудиторами для обмена информацией и исключения дублирования работы (усилий), с внешними и внутренними органами, осуществляющими контрольные функции, для координации деятельности и сотрудничества</p>
ПК-3	Способен обосновывать финансово-экономические показатели и риски, разрабатывать финансовые планы, инвестиционные программы хозяйствующих субъектов	<p><b>Знать:</b></p> <p>Законодательство Российской Федерации об аудиторской деятельности, федеральные стандарты аудиторской деятельности, информационные технологии и компьютерные системы в аудиторской деятельности</p> <p>Кодекс профессиональной этики аудиторов и правила независимости аудиторов и аудиторских организаций</p> <p>Законодательство Российской Федерации о бухгалтерском учете, стандарты бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности, международные стандарты финансовой отчетности, информационные технологии и</p>

		<p>компьютерные системы в бухгалтерском учете и бухгалтерской отчетности</p> <p>Гражданское законодательство Российской Федерации, трудовое законодательство Российской Федерации, законодательство Российской Федерации о социальном страховании и обеспечении, корпоративном управлении</p> <p>Налоговое законодательство Российской Федерации</p> <p>Финансы, финансовый анализ, основы финансового менеджмента</p> <p>Управление рисками хозяйственной деятельности организации</p> <p>Организация и осуществление внутреннего контроля и внутреннего аудита</p> <p>Практика применения законодательства Российской Федерации об аудиторской деятельности, о бухгалтерском учете, о социальном страховании и обеспечении и корпоративном управлении, налогового, гражданского, трудового законодательства Российской Федерации</p> <p>Методы поиска, отбора, анализа и систематизации информации</p> <p>Принципы, методы и технологии управления персоналом</p> <p>Этика делового общения, осуществление коммуникаций, корпоративная этика, включая методы разрешения конфликтов</p> <p>Основы делопроизводства</p> <p>Передовой российский и зарубежный опыт в области аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности и оказания сопутствующих аудиту услуг, включая международные стандарты аудита, в области бухгалтерского учета и отчетности, включая международные стандарты финансовой отчетности (в зависимости от специализации, направлений деятельности), прочих услуг, связанных с аудиторской деятельностью, а также в области противодействия коррупции и коммерческому подкупу, легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем и финансированию терроризма</p> <p>Основы безопасной работы с компьютерной техникой и информационно-коммуникационными сетями в целях защиты информации</p> <p>Внутренние организационно-распорядительные документы аудиторской организации, регламентирующие аудиторскую деятельность в организации</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>Собирать информацию из различных источников</p>
--	--	---

		<p>Систематизировать различные виды информации</p> <p>Анализировать полученную информацию и формулировать выводы по итогам ее анализа</p> <p>Изучать и описывать бизнес-процессы организации</p> <p>Планировать и проводить процедуры оценки эффективности системы внутреннего контроля, управления рисками и корпоративного управления</p> <p>Выявлять и оценивать факторы, которые могут повлиять на бухгалтерскую (финансовую) отчетность аудируемого лица и выполнение аудиторского задания в целом</p> <p>Применять системный подход к анализу результатов и оценке работы участников аудиторской группы</p> <p>Применять на практике нормативные правовые акты в соответствующих областях знаний</p> <p>Обосновывать свое мнение по сложным и спорным вопросам ссылками на нормативные правовые акты</p> <p>Выбирать и назначать приоритеты при выполнении своей работы в условиях ограниченных ресурсов и организовывать работу аудиторской группы таким образом, чтобы выполнить ее в срок</p> <p>Выделять и предвидеть значимые для выполнения аудиторского задания или оказания прочих услуг, связанных с аудиторской деятельностью, проблемы и своевременно их решать</p> <p>Объединять различные навыки и области знаний для решения нестандартных проблем при выполнении аудиторского задания или оказании прочих услуг, связанных с аудиторской деятельностью</p> <p>Поддерживать деловые и этичные взаимоотношения с представителями аудируемого лица (лица, заключившего договор оказания сопутствующих аудиту или прочих услуг, связанных с аудиторской деятельностью) и с работниками аудиторской организации, предотвращать и разрешать конфликты</p> <p>Подготавливать и оформлять рабочие документы</p> <p>Разрабатывать и формулировать надлежащее аудиторское заключение и/или иной итоговый документ с достаточным, логичным и понятным обоснованием содержащихся в них выводов</p> <p>Работать с компьютером и офисной оргтехникой; с компьютерными программами, применяемыми в бухгалтерском учете и аудите, со справочными правовыми системами</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>Изучение и анализ деятельности аудируемого</p>
--	--	--

		<p>лица и среды, в которой она осуществляется, включая систему внутреннего контроля</p> <p>Оценка рисков существенного искажения бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица и иных значимых рисков, связанных с выполнением аудиторского задания, управление этими рисками</p> <p>Оценка соблюдения требований независимости в отношении аудиторского задания, контроль их соблюдения участниками аудиторской группы</p> <p>Установление уровней существенности по конкретному заданию</p> <p>Разработка и утверждение общего подхода к выполнению аудиторского задания</p> <p>Общий надзор за выполнением аудиторского задания, координация и контроль работы участников аудиторской группы и осуществляющего надзор лица в спорных и сложных ситуациях</p> <p>Оценка бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица (или иной итоговой информации) в целом</p> <p>Оценка надежности аудиторских доказательств, разумности заявлений и разъяснений руководства аудируемого лица</p> <p>Планирование оказания прочих услуг, связанных с аудиторской деятельностью</p> <p>Контроль и общий надзор за оказанием прочих услуг, связанных с аудиторской деятельностью</p> <p>Решение сложных и спорных вопросов, возникающих при выполнении аудиторского задания, оказании прочих услуг, связанных с аудиторской деятельностью, в пределах своей компетенции</p> <p>Консультирование участников аудиторской группы, организация и контроль получения консультаций по нерешенным сложным и спорным вопросам, связанным с выполнением аудиторского задания, оказанием прочих услуг, связанных с аудиторской деятельностью, с другими лицами аудиторской организации</p> <p>Обучение лиц, осуществляющих надзор, и других участников аудиторской группы в ходе выполнения аудиторского задания или оказания прочих услуг, связанных с аудиторской деятельностью, в случае необходимости</p> <p>Формирование выводов в соответствии с целями выполнения аудиторского задания или оказания прочих услуг, связанных с аудиторской деятельностью</p> <p>Формирование итоговых документов по результатам выполнения аудиторского задания -</p>
--	--	--

		<p>аудиторского заключения и/или отчета (письменной информации) или иной предметной информации, итоговых документов по результатам оказания прочих услуг, связанных с аудиторской деятельностью</p> <p>Документирование в части, относящейся к своей работе</p> <p>Определение объема документации по аудиторскому заданию в целом или оказанию прочих услуг, связанных с аудиторской деятельностью, и организация формирования по ним архива</p> <p>Взаимодействие, проведение переговоров с представителями аудируемого лица (лица, заключившего договор оказания сопутствующих аудиту или прочих услуг, связанных с аудиторской деятельностью), сообщение им информации по итогам выполнения аудиторского задания</p> <p>Взаимодействие с лицом, осуществляющим обзорную проверку выполнения аудиторского задания</p>
--	--	--

#### 1.4. Трудоемкость производственной практика: преддипломная практика для всех форм обучения

Таблица 1.4.1

##### Очная форма обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
4 семестр							
12	432	4				424	4 Зачет с оценкой (диф.зачет)
Всего по практике							
12	432	4				424	4 Зачет с оценкой (диф.зачет)

## Заочная форма обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					Контактная работа по курсовой работе
			Лабораторные	Практические/семинарские				
5 семестр								
12	432	4				424	4 Зачет с оценкой (диф.зачет)	
Всего по практике								
12	432	4				424	4 Зачет с оценкой (диф.зачет)	

Сроки проведения производственной практики: преддипломной практики определяются учебным планом и графиком учебного процесса. Продолжительность производственной практики (преддипломной) составляет **8 недель**.

### Аннотация рабочей программы дисциплины «Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы»

Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) обучающихся, завершающих обучение по образовательной программе (далее – ОП) подготовки магистратуры, направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников совокупному ожидаемому результату образования по ОП, требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (далее – ФГОС ВО) по соответствующему направлению/специальности и Профессионального стандарта «Специалист по финансовому консультированию» и профессионального стандарта «Аудитор».

В соответствии с законодательством Российской Федерации в сфере высшего образования, требованиями ФГОС ВО и решением Ученого совета института, государственным итоговым аттестационным испытанием выпускников ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, завершающих обучение по ОП подготовки магистратуры, является подготовка к процедуре защиты и защита **выпускной квалификационной работы (далее ВКР)**.

К ГИА допускаются обучающиеся, полностью выполнившие учебный план.

Контроль над подготовкой, организацией и проведением ГИА осуществляется председателем государственной экзаменационной комиссии, деканом факультета и заведующим выпускающей кафедрой.

#### 1.1. Цели и задачи

**Целью** подготовки и защиты выпускной квалификационной работы является определение уровня подготовки выпускников к самостоятельной работе и овладению

методикой проведения исследований при решении профессиональных задач, а также демонстрация полученных теоретических знаний, практических навыков и обобщения практического опыта при решении профессиональных проблем.

**Задачами ГИА является** подтверждение выпускниками уровня закрепления и систематизации знаний, полученных обучающимися за весь период обучения в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

### **1.2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника**

**1.2.1 Область (области) профессиональной деятельности и сфера (сферы) профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность включает:**

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших ОП ВО, включает:

01 Образование и наука (в сферах: профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования; научных исследований);

08 Финансы и экономика (в сфере управления денежными средствами, денежными потоками, финансами, осуществления финансового контроля, а также стратегического и текущего планирования деятельности в организациях реального сектора экономики, неправительственных и общественных организациях, органах государственной власти и местного самоуправления с учетом особенностей макроэкономической ситуации, перспектив развития цифровой экономики, рисков движения денежных средств, формирования и использования финансовых ресурсов для определения экономически рационального поведения в конкретных ситуациях)

в сфере разработки и выполнения бюджетов и финансовых планов как на уровне отдельной организации (коммерческой, в том числе финансово-кредитной, некоммерческой, неправительственной и общественной), так и на уровне органов государственной власти и местного самоуправления, а также расчетов к бюджетам бюджетной системы Российской Федерации;

в сфере анализа и исследований состояния и перспектив развития финансовых рынков, создания новых финансовых продуктов и инновационных финансовых технологий, формирования стратегии инвестирования как на уровне отдельной организации (коммерческой, в том числе в экспертно-аналитических службах финансово-кредитных организаций и инвестиционных компаний, центрах экономического анализа, консалтинговых компаниях), так и на уровне органов государственной власти и местного самоуправления;

в сфере разработки инструментария проведения исследований в области денег, финансов, кредита, платежной системы, финансового рынка, анализа их результатов, подготовки данных для составления финансовых обзоров, экспертных заключений, научных отчетов и научных публикаций.

## **РАЗДЕЛ 2. МЕСТО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Государственная итоговая аттестация (подготовка к процедуре защиты и защита ВКР) относится к блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» обязательной части образовательной программы по направлению подготовки магистратуры.

### **РАЗДЕЛ 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПОДГОТОВКИ И ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (магистерской диссертации)**

#### **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:**

*Таблица 3.1 - Универсальные и общекультурные компетенции*

<b>Категория (группа)</b>	<b>Код компетен</b>	<b>Формулировка компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции (для планирования)</b>
---------------------------	---------------------	---------------------------------	---

компетенций	ции		результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>Универсальные компетенции</b>			
Системное и критическое мышление	<b>УК-1</b>	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<p><b>ИУК-1.1.</b> Знает как анализировать проблемную ситуацию на основе системного подхода</p> <p><b>ИУК-1.2.</b> Умеет разрабатывать стратегию решения поставленной задачи</p> <p><b>ИУК-1.3.</b> Владеет практическими навыками формирования возможных вариантов решения задач на основе критичного мышления</p>
Разработка и реализация проектов	<b>УК-2</b>	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p><b>ИУК-2.1.</b> Знает способы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.</p> <p><b>ИУК-2.2.</b> Умеет управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.</p> <p><b>ИУК-2.3.</b> Владеет навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.</p>
Командная работа и лидерство	<b>УК-3</b>	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p><b>ИУК-3.1.</b> Знает как организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p><b>ИУК-3.2.</b> Умеет организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p><b>ИУК-3.3.</b> Владеет навыками организации и руководства работой команды, выработки командной стратегии для достижения поставленной цели</p>
Коммуникация	<b>УК-4</b>	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<p><b>ИУК-4.1.</b> Знает правила применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p><b>ИУК-4.2.</b> Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p><b>ИУК-4.3.</b> Владеет навыками применения современных</p>



			коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
Межкультурное взаимодействие	<b>УК-5</b>	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<b>ИУК-5.1. Умеет</b> анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия <b>ИУК-5.2. Знает</b> методы анализа и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия <b>ИУК-5.3. Владеет</b> навыками анализа и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	<b>УК-6</b>	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<b>ИУК-6.1. Умеет</b> определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки <b>ИУК-6.2. Знает</b> способы определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки <b>ИУК-6.3. Владеет</b> навыками определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>общепрофессиональные компетенции</b>			
общепрофессиональная	<b>ОПК-1</b>	Способен решать практические и (или) научно-исследовательские задачи в области финансовых отношений на основе применения знаний фундаментальной экономической науки	<b>ИОПК–1.1.</b> Знает основные понятия и термины фундаментальной экономической науки <b>ИОПК–1.2.</b> Умеет выбирать наиболее подходящие теории для решения практических и (или) научно-исследовательских задач <b>ИОПК–1.3.</b> Владеет навыками принятия организационно-управленческих решений при решении задач профессиональной деятельности

<p>общепрофессиональная</p>	<p><b>ОПК-2</b></p>	<p>Способен применять продвинутое инструментальное экономическое и финансового анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях в области финансовых отношений, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем;</p>	<p><b>ИОПК-2.1. Знает</b> методы планирования, анализа выполнения и определения экономической эффективности планов и программ  <b>ИОПК-2.2. Умеет</b> применять продвинутое инструментальное методы планирования, анализа выполнения и определения экономической эффективности планов и программ  <b>ИОПК-2.3. Владеет</b> информационными технологиями применения инструментальных методов экономического и финансового анализа</p>
<p>общепрофессиональная</p>	<p><b>ОПК-3</b></p>	<p>Способен обобщать и критически оценивать результаты научных исследований и самостоятельно выполнять исследовательские проекты в области финансов и смежных областях</p>	<p><b>ИОПК-3.1. Знает</b> категориально-понятийный аппарат в области научных исследований  <b>ИОПК-3.2. Умеет</b> использовать методы системного и критического анализа результатов российских и зарубежных научных исследований  <b>ИОПК-3.3. Владеет</b> теориями фундаментальной науки при выполнении исследовательских задач в профессиональной деятельности</p>
<p>общепрофессиональная</p>	<p><b>ОПК-4</b></p>	<p>Способен обосновывать и принимать финансово-экономические и организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.</p>	<p><b>ИОПК-4.1. Знает</b> финансово-экономические показатели и принимает обоснованные решения в профессиональной деятельности  <b>ИОПК-4.2. Умеет</b> обосновывать и принимать финансово-экономические и организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности  <b>ИОПК-4.3. Владеет</b> навыками аргументированного убеждения при обосновании финансово-экономических и организационно-</p>

			управленческих решений
--	--	--	------------------------

Таблица 2.2 – **Профессиональные компетенции**

Код, наименование профессиональных компетенций	ОТФ (код, наименование)	Тип задач\задачи профессиональной деятельности	Профессиональный стандарт (код, наименование)	Трудовые функции (код, наименование)\ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<p><b>ПК-1</b> Способен владеть методами аналитической работы, связанными с финансовыми аспектами деятельности коммерческих организаций, финансовых рынков и систем на макро-, мезо- и микро-уровне</p>	<p>Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля</p>	<p><b>Аналитическая/</b> Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля</p>	<p>08.008 «Специалист по финансовому консультированию»</p>	<p>Финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг В/01.7</p>	<p><b>ИПК-1.1.</b> <b>Знать:</b> Необходимый спектр финансовых продуктов и услуг Экономические и юридические аспекты инвестиционной деятельности Экономические и юридические аспекты страховой деятельности Основные финансовые организации и профессиональные участники банковской системы Основные организации и профессиональные участники рынка ценных бумаг и коллективного инвестирования <b>ИПК-1.2.</b> <b>Уметь:</b> Собирать,</p>

Код, наименование профессиональных компетенций	ОТФ (код, наименование)	Тип задачи/задачи профессиональной деятельности	Профессиональный стандарт (код, наименование)	Трудовые функции (код, наименование)\ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
					<p>анализировать и предоставлять достоверную информацию в масштабах всего спектра финансовых (инвестиционных) услуг  Рассчитывать стоимость финансовых решений, оценивая потенциальные риски  Планировать, прогнозировать и оценивать изменения финансовой ситуации при пользовании финансовыми (инвестиционным и) услугами  Проверять достоверность информации об инвестиционной услуге с экономической и с юридической точек зрения  <b>ИПК-1.3.</b>  <b>Владеть:</b>  Предоставление достоверной информации по</p>

Код, наименование профессиональных компетенций	ОТФ (код, наименование)	Тип задачи/задачи профессиональной деятельности	Профессиональный стандарт (код, наименование)	Трудовые функции (код, наименование)\ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
					<p>контрагентам, условиям, требованиям к контрагенту, предмету сделки</p> <p>Определение (на основании запроса клиента) критериев отбора поставщиков финансовых услуг и подбор поставщиков в соответствии с выделенными критериями</p> <p>Организация продажи финансовых продуктов (банковские депозиты, паевые фонды, брокерское обслуживание, обезличенный металлический счет) в рамках персонального финансового плана</p> <p>Дополнительная продажа финансовых продуктов в рамках персонального финансового плана</p>

Код, наименование профессиональных компетенций	ОТФ (код, наименование)	Тип задачи/задачи профессиональной деятельности	Профессиональный стандарт (код, наименование)	Трудовые функции (код, наименование)\ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
					Обеспечение взаимодействия структурных подразделений организации при совместной деятельности; участие в планировании мероприятий, направленных на повышение качества финансового сервиса организации
ПК-2 Способен на основе финансового анализа дать оценку результатов и эффективности финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов	Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля	<b>Аналитическая/</b> Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля	08.008 «Специалист по финансовому консультированию»	Финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг В/01.7	<b>ИПК-2.1.</b> <b>Знать:</b> Основы эффективных межличностных коммуникаций Этика делового общения Основные организации и профессиональные участники страхового сектора Общие принципы и технологии продаж Обзвон потенциальных клиентов с целью предложения финансовых продуктов и услуг

Код, наименование профессиональных компетенций	ОТФ (код, наименование)	Тип задачи/задачи профессиональной деятельности	Профессиональный стандарт (код, наименование)	Трудовые функции (код, наименование)\ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
					<p>Нормативные и методические документы, регламентирующие вопросы подбора кредитных продуктов  Порядок составления и заключения договоров об информационном обеспечении инвестиционных программ и мероприятий  <b>ИПК-2.2.</b>  <b>Уметь:</b>  Осуществлять подбор финансовых продуктов и услуг  Предоставлять клиенту качественные профессиональные услуги, ориентированные на потребности и интересы клиента  Выступать в качестве эксперта в процессе принятия клиентом важных финансовых (инвестиционных) решений</p>

Код, наименование профессиональных компетенций	ОТФ (код, наименование)	Тип задачи/задачи профессиональной деятельности	Профессиональный стандарт (код, наименование)	Трудовые функции (код, наименование)\ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
					<p>Осуществлять профессиональные консультации, гарантирующие понимание всех преимуществ, возможностей и рисков</p> <p>Учитывать текущую финансовую ситуацию и перспективу при оценке предложений, направленных на решение финансовых задач клиента</p> <p>Отстаивать интересы клиента в повышении качества, доступности и безопасности инвестиционных услуг</p> <p><b>ИПК-2.3</b></p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>Предоставление потребителю финансовых услуг информации о состоянии и перспективах рынка, тенденциях в изменении курсов ценных бумаг,</p>



Код, наименование профессиональных компетенций	ОТФ (код, наименование)	Тип задачи/задачи профессиональной деятельности	Профессиональный стандарт (код, наименование)	Трудовые функции (код, наименование)\ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
					<p>иностранной валюты, условий по банковским продуктам и услугам  Разъяснение сути финансовых продуктов, юридических и экономических характеристик финансовых продуктов и услуг  Составление окончательного перечня предлагаемых клиенту финансовых продуктов  Консультирование клиента по вопросам составления личного бюджета, страхования, формирования сбережений, управления кредитным и инвестиционным портфелем  Разъяснение клиенту экономических и правовых последствий финансовых решений</p>

Код, наименование профессиональных компетенций	ОТФ (код, наименование)	Тип задачи/задачи профессиональной деятельности	Профессиональный стандарт (код, наименование)	Трудовые функции (код, наименование)\ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
					Консультирование контрагентов по вопросам, относящимся к компетенции деятельности
<p><b>ПК-3</b> Способен обосновывать финансово-экономические показатели и риски, разрабатывать финансовые планы, инвестиционные программы хозяйствующих субъектов</p>	<p>Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля</p>	<p><b>Организационно-управленческая/</b> Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля</p>	<p>08.008 Специалист по финансовому консультированию»</p>	<p>Разработка финансового плана для клиента и целевого инвестиционного портфеля В/02.7</p>	<p><b>ИПК-3.1</b> <b>Знать:</b> Принципы формирования стоимости денег во времени Принципы дисконтирования денежного потока Принципы начисления сложных процентов Принципы расчета приведенной и будущей стоимости Принципы расчета доходности активов Методы дисконтирования денежных потоков, методы многовариантности и расчетов, методы математического моделирования и количественной оптимизации</p>

Код, наименование профессиональных компетенций	ОТФ (код, наименование)	Тип задачи/задачи профессиональной деятельности	Профессиональный стандарт (код, наименование)	Трудовые функции (код, наименование)\ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
					<p>Отечественные и международные стандарты в области финансового планирования  Методика финансового анализа состояния клиента  Принципы портфельного управления инвестированием  Принципы подбора и распределения активов  Принципы соотношения риска и доходности  Понятия безрискового актива  Способы управления финансовыми рисками  Методы количественного и качественного анализа финансовых показателей  Порядок и принципы составления финансовых</p>

Код, наименование профессиональных компетенций	ОТФ (код, наименование)	Тип задачи/задачи профессиональной деятельности	Профессиональный стандарт (код, наименование)	Трудовые функции (код, наименование)\ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
					<p>планов  Методики и инструментарий финансового планирования  Методики инвестиционного профилирования клиентов (риск-профилирование)  <b>ИПК-3.2</b>  <b>Уметь:</b>  Проводить структурированное интервью и анкетирование клиента на предмет инвестиционного профиля  Получать, интерпретировать и документировать результаты исследований  Использовать расчетные таблицы и калькуляторы  Оценивать затраты на проведение финансовых операций  Рассчитывать величину портфеля, достаточную для</p>

Код, наименование профессиональных компетенций	ОТФ (код, наименование)	Тип задачи/задачи профессиональной деятельности	Профессиональный стандарт (код, наименование)	Трудовые функции (код, наименование)\ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
					<p>покрытия финансовых целей  Выявлять соответствие/несоответствие инвестиционного профиля клиента параметрам инвестиционного портфеля  Рассчитывать размер инвестиций, необходимый для достижения целей клиента  Рассчитывать целевую доходность в зависимости от финансовых целей и начального капитала  Определять порядок проведения финансовых операций в зависимости от вида финансовых продуктов  <b>ИПК-3.3</b>  <b>Владеть:</b>  Составление перечня рекомендаций по управлению</p>

Код, наименование профессиональных компетенций	ОТФ (код, наименование)	Тип задачи/задачи профессиональной деятельности	Профессиональный стандарт (код, наименование)	Трудовые функции (код, наименование)\ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
					<p>инвестиционным риском  Составление инвестиционного портфеля  Выявление качественных и количественных свойств рисков в предполагаемых к использованию финансовых продуктах  Привлечение к решению задач финансового планирования независимых внешних консультантов и экспертов в области финансовых рынков  Согласование условий инвестиционного портфеля с клиентом  Регулярный пересмотр качества инвестиционного портфеля клиента (селекция и аллокация активов)  Проведение расчетов</p>

Код, наименование профессиональных компетенций	ОТФ (код, наименование)	Тип задачи/задачи профессиональной деятельности	Профессиональный стандарт (код, наименование)	Трудовые функции (код, наименование)\ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
					<p>величины портфеля, достаточной для покрытия финансовых целей</p> <p>Расчет размера инвестиций, необходимого для достижения целей клиента</p> <p>Расчет целевой доходности в зависимости от финансовых целей и начального капитала</p> <p>Анализ финансового положения клиента</p> <p>Выявление несоответствий текущего финансового состояния клиента его финансовым целям</p> <p>Подбор классов активов и финансовых продуктов в соответствии с потребностями клиента</p> <p>Проведение стресс-тестов и сценарного</p>

Код, наименование профессиональных компетенций	ОТФ (код, наименование)	Тип задачи/задачи профессиональной деятельности	Профессиональный стандарт (код, наименование)	Трудовые функции (код, наименование)\ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
					<p>анализа            Моделирование целевого портфеля клиента            Расчет параметров целевого инвестиционного портфеля            Формирование финансового плана и критериев мониторинга его выполнения            Определение и согласование правил информирования клиента            Установление критериев оценки показателей инвестиционного портфеля            Пересмотр (ребалансировка) состава активов клиентского портфеля            Мониторинг финансового плана, определение критериев эффективности финансового плана и качества инвестиционного портфеля клиента</p>



Код, наименование профессиональных компетенций	ОТФ (код, наименование)	Тип задачи/задачи профессиональной деятельности	Профессиональный стандарт (код, наименование)	Трудовые функции (код, наименование)\ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
					<p>Анализ изменения стоимости капитала инвестиционного портфеля  Составление прогноза денежного потока  Оптимизация финансового плана  Анализ использования заемных средств (кредитные продукты)  Моделирование целевого портфеля  Презентация согласованных финансовых решений клиенту  Определение критериев взаимодействия с клиентом</p>

Таблица 3.2 – Трудоемкость государственной итоговой аттестации и виды учебной работы для очной формы обучения

3. е.	Все го часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по курсовой работе
			Лабораторные	Практические/семинарские					
4 семестр									
9	324			4		320	Защита ВКР	4	
Всего									
9	324			4		320	Защита ВКР	4	

Таблица 3.3 – Трудоемкость государственной итоговой аттестации и виды учебной работы для заочной формы обучения

3. е.	Все го часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по курсовой работе
			Лабораторные	Практические/семинарские					
5 семестр									
9	324			4		320	Защита ВКР	4	
Всего									
9	324			4		320	Защита ВКР	4	

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации»**

**Целью** освоения дисциплины «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» является повышение уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения задач в различных областях профессиональной деятельности и бытовой коммуникации.

**Задачами** дисциплины являются:

- обучение практическому владению языком делового общения и разговорной речью для делового и межличностного общения;
- обучение навыку самостоятельной работы со специальной литературой на иностранном языке с целью получения профессиональной информации;

– понимание роли иностранного языка в современном мире.

## РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» направлен на формирование следующих компетенций (таблица 2.1).

### Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1.

#### Факультативные компетенции

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<p><b>ИУК-4.1. Знает</b> правила применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p><b>ИУК-4.2. Умеет</b> применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p><b>ИУК-4.3. Владеет</b> навыками применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>

## РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Дисциплина «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений блока ФТД «Факультативные дисциплины» основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит.

В методическом плане данная дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных дисциплин: «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Финансовый менеджмент (продвинутый уровень)», «Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики», «Бухгалтерский учет и анализ (продвинутый уровень)», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Финансовые рынки и финансово-кредитные институты».

Указанные связи и содержание дисциплины «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» дают магистрантам системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности магистра.

## РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы  
на очной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по курсовой работе
			Лабораторные	Практические/семинарские					
3 семестр									
2	72			8		60	4 зачет		
Всего по дисциплине									
2	72			8		60	4 зачет		

Таблица 4.2

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы  
на заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по курсовой работе
			Лабораторные	Практические/семинарские					
5 семестр									
2	72			6		62	4 зачет		
Всего по дисциплине									
2	72			6		62	4 зачет		

**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ  
Очная форма обучения**

Таблица 4.3

Темы\разделы (модули)	Контактная работа	Часы СР на	Иная	Контроль	Всего часов
-----------------------	-------------------	------------	------	----------	-------------

	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.	подготовку кур.р.	СР		
		Лаб. р	Прак.					
			/сем.					
<b>Раздел «Общая часть: Основы делового общения»</b>								
Тема 1. Концепция «бизнес»			1			8		9
Тема 2. Поиск информации			1			8		9
Тема 3. Доклады, отчеты, публичное выступление			1			8		9
Тема 4. Ведение переписки			1			8		9
<b>Раздел «Финансы»</b>								
Тема 5. Сущность финансов. Финансовые ресурсы			2			8		10
Тема 6. Финансовый менеджмент			1			10		11
Тема 7. Финансовый рынок			1			10		11
зачет							4	4
Всего часов			8			60	4	72

#### заочная форма обучения

Таблица 4.3

Темы\разделы (модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб. р	Прак. /сем.					
<b>Раздел «Общая часть: Основы делового общения»</b>								
Тема 1. Концепция «бизнес»			1			8		9
Тема 2. Поиск информации			1			8		9

Тема 3. Доклады, отчеты, публичное выступление			1			8		9
Тема 4. Ведение переписки						8		8
<b>Раздел «Финансы»</b>								
Тема 5. Сущность финансов. Финансовые ресурсы			1			10		11
Тема 6. Финансовый менеджмент			1			10		11
Тема 7. Финансовый рынок			1			10		11
зачет							4	4
Всего часов			6			62	4	72

Таблица 4.5

**Содержание дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела\темы дисциплины	Содержание раздела
<b>Раздел «Общая часть: Основы делового общения»</b>		
1	Концепция «бизнес»	Современное определение концепции «бизнес». Распределение. Товары, услуги. Составляющие бизнеса Прибыль. Три формы бизнеса. Карьера в бизнесе Грамматика: <i>Согласование подлежащего и сказуемого английского предложения, порядок слов в предложении. Исчисляемые и неисчисляемые существительные.</i>
2	Поиск информации	Поиск информации с помощью компьютера. Интернет. Использование электронной почты. Специализированные поисковые и информационные сайты. Запрос информации. Составление запросов. Грамматика: <i>Способы выражения будущего времени</i>
3	Доклады, отчеты, публичное выступление	Типы докладов. Неофициальные доклады. Обязательные элементы ежемесячного отчета. Выступление перед публикой. Общение с аудиторией. Грамматика: <i>Пассивный залог</i>
4	Ведение переписки	Письма частного характера. Письма делового характера. Структура делового письма. Виды делового письма: письмо о приеме на работу, письмо запрос информации, письмо-жалоба и т.д., алгоритм написания резюме. Грамматика : <i>Придаточные условные предложения 1 и 2 типов</i>
<b>Раздел «Финансы»</b>		
5	Сущность финансов. Финансовые ресурсы	Сущность финансов, специфические черты финансовых отношений. Финансовые ресурсы как материальное воплощение финансовых отношений. Понятие и состава финансовых ресурсов. Формирование и использования финансовых ресурсов.

6	Финансовый менеджмент	Содержание финансового менеджмента и его место в системе управления организацией. Цели и задачи финансового менеджмента. Принципы финансового менеджмента. Финансовый менеджмент как система управления
7	Финансовый рынок	Понятие финансового рынка, его значение для мобилизации дополнительных финансовых ресурсов субъектов хозяйствования, государства и муниципальных образований, а также размещения их временно свободных денежных средств.

### Аннотация рабочей программы дисциплины «Тайм-менеджмент»

*Целью* изучения дисциплины «Тайм-менеджмент» является формирование у студентов общих представлений о сущности и типах управления временем, принципах и способах управления временным ресурсом для более успешного осуществления профессиональной деятельности.

*Задачами* дисциплины являются:

- изучить методы обеспечения качества управления временных ресурсов деятельности в организации в условиях внешней и внутренней среды;
- изучить факторы (экономические законы, научные подходы и др.), влияющие на время деятельности компаний и эффективность управленческого решения как основного условия достижения его конкурентоспособности;
- изучить технологии разработки, принятия, реализации и мотивации качественного управленческого решения;
- изучить методы анализа, прогнозирования, оптимизации и экономического обоснования управленческого решения в рамках системы менеджмента;
- получение практических навыков, и умений самостоятельно разрабатывать и принимать управленческие решения и адаптировать методы тайм-менеджмента, исходя из особенностей конкретного объекта управления;
- изучение современных методов тайм-менеджмента, используемых в практической деятельности отечественных и зарубежных организаций;
- закрепить полученные знания с целью их применения на практике после окончания учебы.

### РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Тайм-менеджмент» направлен на формирование следующих компетенций (таблица 2.1).

#### Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1.

#### Факультативные компетенции

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<b>ИУК-3.1.</b> Знает, как организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели <b>ИУК-3.2.</b> Умеет организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную

		<p>стратегию для достижения поставленной цели</p> <p><b>ИУК-3.3. Владеет</b> навыками организации и руководства работой команды, выработки командной стратегии для достижения поставленной цели</p>
--	--	---

### РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Дисциплина «Тайм-менеджмент» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений блока ФТД «Факультативные дисциплины» основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит.

В методическом плане данная дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных дисциплин: «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Финансовый менеджмент (продвинутый уровень)», «Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики», «Бухгалтерский учет и анализ (продвинутый уровень)», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Финансовые рынки и финансово-кредитные институты».

Указанные связи и содержание дисциплины «Тайм-менеджмент» дают магистрантам системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности магистра.

### РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

*Таблица 4.1*

#### Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
			Лабораторные	Практические/семинарские				
3 семестр								
2	72	4		4		60	4 зачет	
Всего по дисциплине								
2	72	4		4		60	4 зачет	

*Таблица 4.2*

#### Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на заочной форме обучения



3. е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
			Лабораторные	Практические/семинарские				
5 семестр								
2	72	4		4		60	4 зачет	
Всего по дисциплине								
2	72	4		4		60	4 зачет	

**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Очная форма обучения**

*Таблица 4.3*

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по кур.р.
		Лаб.р	Прак./сем.					
Тема 1. Введение в тайм-менеджмент	1				6		7	
Тема 2. Тайм-менеджмент, его значение в планировании работы	1				6		7	
Тема 3. Целеполагание. Виды планирования.			1		8		9	
Тема 4. Инструменты и методы планирования и распределения времени	1				8		9	

Тема 5. Поглотители времени. Ресурсы времени			1			6		7
Тема 6. Мотивация в тайм-менеджменте			1			8		9
Тема 7. Процессный подход к деятельности. Методики Кайдзен.	1					6		7
Тема 8. Стресс. Традиционные и нетрадиционные способы борьбы со стрессом.			1			6		7
Тема 9. Отдых как условие успешного тайм-менеджмента						6		6
<b>Зачет</b>							<b>4</b>	<b>4</b>
<b>Всего часов</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>			<b>60</b>	<b>4</b>	<b>72</b>

**заочная форма обучения**

*Таблица 4.3*

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по кур.р.
		Лаб.р	Прак. /сем.					
Тема 1. Введение в тайм-менеджмент	1				6		7	
Тема 2. Тайм-менеджмент, его значение в планировании работы	1				6		7	

Тема 3. Целеполагание. Виды планирования.			1			8		9
Тема 4. Инструменты и методы планирования и распределения времени	1					8		9
Тема 5. Поглотители времени. Ресурсы времени			1			6		7
Тема 6. Мотивация в тайм- менеджменте			1			8		9
Тема 7. Процессный подход к деятельности. Методики Кайдзен.	1					6		7
Тема 8. Стресс. Традиционные и нетрадиционны е способы борьбы со стрессом.			1			6		7
Тема 9. Отдых как условие успешного тайм- менеджмента						6		6
<b>Зачет</b>							<b>4</b>	<b>4</b>
<b>Всего часов</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>			<b>60</b>	<b>4</b>	<b>72</b>

Таблица 4.5

**Содержание дисциплины**

№ п/п	Наименование темы	Содержание
1.	Тема 1. Введение в тайм-менеджмент	Предпосылки возникнове-ния тайм-менеджмента, основные этапы его зарождения и развития. Эволюция теории об эффективной организации времени. Тейлоризм. Период "классического" таймменеджмента. «Советский ТМ». Современный таймменеджмент (конец XX - начало XXI вв). Концепция Ст. Кови о достижении личностной зрелости

2.	Тема 2. Тайм-менеджмент, его значение в планировании работы	Древние философы о времени и пользе его рационального использования. Сущность и функции тайм-менеджмента. Основные направления тайм-менеджмента. Тайм-менеджмент как составляющая самоменеджмента. Временная компетентность менеджера
3.	Тема 3. Целеполагание. Виды планирования.	Методы и технологии таймменеджмента как элемента системы управления организацией. Целеполагание как определение ключевого направления развития, планирования и разработки плана достижения поставленных целей. Основные принципы и критерии постановки целей (КИНДР, SMART). Сущность планирования рабочего времени. "Золотые" пропорции планирования времени. Деятельность менеджера по организации управления временем
4.	Тема 4. Инструменты и методы планирования и распределения времени	Принципы эффективного использования рабочего времени, методы его учета и измерения. Оценка процесса расходования и потери времени в зарубежных и отечественных организациях. Анализ планирования рабочего времени руководителя, способы его оптимизации. Причины дефицита времени и его инвентаризация. Классические техники деловой активности: Основы и принципы делегирования. Правила делегирования. Понятие успеха-неуспеха. Система критериев успеха
5.	Тема 5. Поглотители времени. Ресурсы времени	Хронофаги: понятие и их виды. Оценка использования времени, выявление базовых и второстепенных дел. Способы выявления хронофагов. Оптимизация стандартных процессов деятельности и временных затрат. Заповеди распределения времени руководителем. Правило TRAF. Технические формажоры. Ассертивность в таймменеджменте. Анализ и работа с «поглотителями» времени.
6.	Тема 6. Мотивация в тайм-менеджменте	Мотивация и мотивы деятельности. Мотивация в тайм-менеджменте как условие достижения цели. Соответствие внутренней мотивации поставленным целям. Маленькие хитрости» самомотивации. Преобразование «цели» в «путь» достижения промежуточных целей. Правила формулы успеха. Оптимизация персональной деятельности менеджера.
7.	Тема 7. Процессный подход к деятельности. Методики Кайдзен.	Порядок – одно из основных положений методике Кайдзен. Цепочка процедур, составляющих процесс. Стабилизация процесса. Устранение потерь времени по системе Кайдзен. Совершенствование процессов деятельности.
8.	Тема 8. Стресс. Традиционные и нетрадиционные способы борьбы со стрессом.	Понятие стресса и его динамики. Грамотное планирование рабочего времени и рациональное распределение обязанностей между сотрудниками. Методы рационального использования времени как способ предупреждения стресса. Повышение фрустрационной стрессоустойчивости. ГЭД личности.
9.	Тема 9. Отдых как условие успешного тайм-менеджмента	Индивидуальные биоритмы человека: определение своих биоритмов. Сознательное использование своих возможностей в процессе управления течением имеющегося в распоряжении времени. Переключение в отдыхе с работы и восстановление сил. Творческая лень. Эффективный сон. Переживание момента. Развитие качеств, необходимых для

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО»**

**1. Целями изучения дисциплины являются:**

- получение обучающимися теоретических знаний о добровольчестве (волонтерстве) как ресурсе личностного роста и общественного развития;
- формирование у обучающихся представлений о многообразии добровольческой (волонтерской) деятельности и мотивации добровольцев (волонтеров);
- приобретение обучающимися практических навыков в сфере организации труда добровольцев (волонтеров), взаимодействия с социально ориентированными некоммерческими организациями, органами власти и подведомственными им организациями;
- формирование способности работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- формирование способность к самоорганизации и самообразованию;
- формирование готовности к кооперации с коллегами, к работе на общий результат, а также владение навыками организации и координации взаимодействия между людьми, контроля и оценки эффективности деятельности других;
- формирование навыков разработки организационной и функционально-штатной структуры, разработки локальных нормативных актов, касающихся организации труда (праила внутреннего трудового распорядка, положение об отпусках, положение о командировках).

**Задачами дисциплины являются:**

- формирование у обучающихся теоретических знаний о сущности, значении и формах волонтерского движения;
- развитие у обучающихся представлений о практической стороне волонтерского движения, включая взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями, органами власти и подведомственными им организациями;
- сформировать у обучающихся чувство патриотизма и любви к Родине;
- формирование у учащихся понимания актуальности волонтерского движения в современной России и предоставление им возможности участия в нем.

Изучение дисциплины обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

**РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Процесс изучения дисциплины «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

**Компетентностная карта дисциплины**

*Таблица 2.1*

**Универсальные и общекультурные компетенции**

Категория (группа)	Код компетенц	Формулировка	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и

компетенций	ии	компетенции	соответствующих оценочных средств)
<b>Универсальные компетенции</b>			
Командная работа и лидерство	<b>УК-3</b>	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p><b>ИУК-3.1. Знает</b> как организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p><b>ИУК-3.2. Умеет</b> организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p><b>ИУК-3.3. Владеет</b> навыками организации и руководства работой команды, выработки командной стратегии для достижения поставленной цели</p>
Межкультурное взаимодействие	<b>УК-5</b>	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p><b>ИУК-5.1. Умеет</b> анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p><b>ИУК-5.2. Знает</b> методы анализа и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p><b>ИУК-5.3. Владеет</b> навыками анализа и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>

**РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ**

Дисциплина «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО» (ФТД.03) относится к блоку ФТД. Факультативные дисциплины основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит.

Предполагается координация с специальными дисциплинами профессионально ориентированного характера: «Финансовый менеджмент», «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Иностранный язык делового общения».

**РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ  
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

*Таблица 4.1*

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы  
на очной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку курс. раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
1 семестр							
1	36	4		4		26	2 зачет
1 семестр							
1	36	4		4		26	2 зачет

*Таблица 4.2*

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы  
на заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку курс. раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
1 семестр							
1	36	4		4		24	4 зачет
1 семестр							
1	36	4		4		24	4 зачет

**Структура и содержание дисциплины**

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и**

**распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля**

*Таблица 4.3*

### Очная форма обучения

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Конт роль	Все го часов	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по кур.р.
		Лаб.р	Прак. /сем.					
Тема 1. Волонтерство как ресурс личностного роста и общественного развития	1		1	6			8	
Тема 2. Многообразие форм добровольческой (волонтерской) деятельности	1		1	6			8	
Тема 3. Организация работы с волонтерами	1		1	6			8	
Тема 4. Взаимодействие с социально ориентированными НКО, инициативными группами, органами власти и иными организациями	1		1	8			10	
Зачет						2	2	
Всего часов	4		4	26		2	36	

Таблица 4.4

### Заочная форма обучения

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Конт роль	Все го часов	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по кур.р.
		Лаб.р	Прак. /сем.					
Тема 1. Волонтерство как ресурс личностного	1		1	6			8	



роста и общественного развития								
Тема 2. Многообразие форм добровольческой (волонтерской) деятельности	1		1		6			8
Тема 3. Организация работы с волонтерами	1		1		6			8
Тема 4. Взаимодействие с социально ориентированными НКО, инициативными группами, органами власти и иными организациями	1		1		6			8
Зачет							4	4
Всего часов	4		4		24		4	36

Специфика компетентностных задач дисциплины «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО» предполагает использование широкого комплекса современных образовательных технологий, позволяющих развивать индивидуальность и активизировать познавательную активность магистрантов, формировать осмысленную гражданскую позицию, прочные мировоззренческие установки и при этом достигать гарантированных результатов обучения.

В систему преподавания дисциплины входят методы и приёмы активного включения магистранта в познавательную деятельность, формирования личностных смыслов учения, диагностического контроля над ходом дидактического продвижения обучающихся, комплексного контроля за результатами обучения, включающего само -, взаимо - и текущий контроль со стороны преподавателя.

Лекционный курс «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО» включает в себя использование классических (традиционных) технологий: обзорные лекции; информационные лекции; лекции-визуализации в виде презентации по теме; проблемные лекции.

Таблица 4.5

**Содержание разделов дисциплины**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела/темы дисциплины</b>	<b>Содержание раздела дисциплины</b>
--------------	---	--------------------------------------

1.	<p>Тема 1. Волонтерство как ресурс личностного роста и общественного развития</p>	<p>Понятие добровольчества (волонтерства), добровольческой (волонтерской) организации, организатора добровольческой (волонтерской) деятельности.</p> <p>Взаимосвязь добровольчества (волонтерства) с существенными и позитивными изменениями в личности человека.</p> <p>Государственная политика в области развития добровольчества (волонтерства).</p> <p>Возможности добровольчества (волонтерства) в решении вопросов местного значения, социально-экономическом развитии регионов и достижении целей национального развития.</p> <p>Формирование и развитие профессиональных качеств в волонтерской деятельности.</p> <p>Правила поведения по отношению к представителям иных конфессиональных, социальных, этнических и культурных групп в жизни и волонтерской деятельности.</p> <p>Роль волонтерской деятельности в процессе саморазвития и самореализации.</p>
2.	<p>Тема 2. Многообразие форм добровольческой (волонтерской) деятельности</p>	<p>Цели и задачи добровольческой (волонтерской) деятельности.</p> <p>Формы и виды добровольческой (волонтерской) деятельности: разнообразие и взаимное влияние.</p> <p>Историческое наследие и направления добровольчества.</p> <p>Развитие волонтерства в различных сферах жизнедеятельности. Циклы развития волонтерской деятельности. Виды, типы и цели добровольчества (волонтерства): разнообразие и взаимное влияние.</p> <p>Механизмы и технологии добровольческой деятельности.</p> <p>Волонтерский менеджмент. Программы саморазвития личности в аспекте добровольчества</p> <p>Социальное проектирование. Благотворительность. Применение знаний, умений и навыков в волонтерской деятельности.</p> <p>Основные методы, формы и средства взаимодействия в коллективе и направления его работы на общий результат.</p>
3.	<p>Тема 3. Организация работы с волонтерами</p>	<p>Организация работы с волонтерами: рекрутинг, повышение узнаваемости проектов, работа со СМИ, обучение, оценка эффективности волонтерской деятельности.</p> <p>Границы ответственности добровольцев (волонтеров), организаторов добровольческой (волонтерской) деятельности и добровольческих (волонтерских) организаций. Мотивация волонтеров.</p> <p>Проблема и профилактика эмоционального выгорания.</p> <p>Сравнительный анализ мотивации стихийных волонтеров, эпизодических волонтеров и волонтеров долгосрочных проектов. Диагностика мотивации волонтеров.</p> <p>Волонтерская деятельность как условие и фактор формирования социально значимых личностных свойств человека.</p> <p>Основные потребности молодежи, реализуемые в рамках</p>

		<p>волонтерской деятельности: потребность человека быть нужным другому человеку, потребность в общении, потребность в творчестве, потребность в саморазвитии и построении карьеры, потребность в приобретении социального опыта, потребность в подтверждении самостоятельности и взрослости.</p> <p>Современные психологические технологии диагностики потенциальных волонтеров: с целью профессионального отбора; повышения уровня коммуникативной компетентности; развития профессиональной наблюдательности; анализа различных аспектов синдрома эмоционального выгорания.</p> <p>Стратегия работы с волонтерскими группами и организациями на основе критического осмысления выбранных и созданных теорий, концепций, подходов и (или) технологий.</p>
4.	<p>Тема 4. Взаимодействие с социально ориентированными НКО, инициативными группами, органами власти и иными организациями</p>	<p>4. Инновации в добровольчестве (волонтерстве) и деятельности социально ориентированных НКО. Формы, механизмы и порядки взаимодействия с федеральными органами власти, органами власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, подведомственными им государственными и муниципальными учреждениями, иными организациями (по направлениям волонтерской деятельности).</p> <p>Взаимодействия с социально ориентированными НКО, органами власти и подведомственными им организациями: причины провалов и лучшие практики. Управление рисками в работе с волонтерами и волонтерскими организациями.</p> <p>Способы построения конструктивного общения (взаимодействия) с представителями органов власти и различных социальных групп; необходимые коммуникационные умения в контексте социального партнерства.</p>