

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.08.2023 13:18:44
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447

Приложение 3
к ОП ВО

Аннотация рабочих программ дисциплин (модулей), рабочих программ практик,
программы государственной итоговой аттестации
Основной профессиональной образовательной программы высшего образования
(программы бакалавриата)
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Оглавление

Философия.....	4
История России.....	4
Иностранный язык.....	16
Правоведение.....	47
Политология.....	56
Современные информационные технологии.....	56
Введение в специальность.....	69
Специфика рабочего процесса в сфере рекламы и PR. Организации работы PR-агентства. Учебный практикум.....	75
Основы научного творчества.....	79
Система СМИ.....	87
Основы рекламной деятельности.....	95
Техника и технология создания рекламных сообщений.....	102
Основы рекламы PR и СМИ.....	108
Основы теории литературы.....	120
История отечественной литературы.....	130
История зарубежной литературы.....	184
История отечественной журналистики.....	239
Современный русский язык.....	275
Стилистика и литературной редактирование.....	289
Основы спичрайтинга.....	303
Редакционно-издательские компьютерные..... технологии.....	308
Физическая культура и спорт.....	315
Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту.....	325
Основы электронных периодических изданий. Учебный практикум (выпуск электронной газеты).....	325
Введение в социологию.....	341
Экономика и менеджмент СМИ.....	350
Правовые основы рекламы и связей с общественностью.....	357
Профессиональная этика PR-специалиста.....	367
Психология коммуникации.....	375
Брединг и нейминг.....	383
Аналитика и прогнозирование.....	389
Корпоративная журналистика.....	389
Риторика.....	403
Основы сценарного мастерства и кинодискурса.....	408
Основы связей с общественностью.....	414
Логика (для журналистов).....	424
Связи с общественностью в государственном секторе. Коммуникационное сопровождение электронных процессов.....	424
Связи с общественностью в культуре.....	433
Современные коммуникативные технологии. Переговорный процесс.....	440
Мировая художественная культура.....	453
Печать и художественная культура.....	453
Классический и современный фольклор.....	473
Медиапланирование.....	473
История рекламы.....	487
Современные концепции периодических изданий.....	494
Международная информация в СМИ.....	509

Политическая реклама и PR	516
Мультимедийные технологии в журналистике	525
Дизайн рекламы	533
Основы коммуникаций в кризисе	543
Оперативное комментирование	543
Основы работы с большими данными	555
Творческая студия (мастер-класс). Актуальные проблемы современной науки и журналистики	Ошибка! Закладка не определена.
Творческая студия. Фото иллюстрация в прессе	555
Творческая студия. Социальная реклама	574
Творческая студия. Миф и мифотворчество	580
Психология рекламы и PR	587
Современная пресса Москвы и московской области	593
Английский язык делового общения	599
Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействия с социально ориентированными НКО	605
Рабочая программа производственной преддипломной практики	613
Рабочая программа производственной профессионально-творческой практики	633
Рабочая программа учебной профессионально-ознакомительной практики	641
Рабочая программа государственной итоговой аттестации	648

Философия

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Философия» является формирование у обучающихся целостного представления о философских, научных и религиозных картинах мира, смысле жизни человека, формах человеческого знания и особенностях его проявления в современном обществе, о соотношении духовных и материальных ценностей, их роли в жизнедеятельности человека, общества, цивилизации, а также о значении науки и научного познания, его структуре, формах и методах, социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологии. Кроме того, обучаемые должны получить представление о биологическом и социальном, телесном и духовном началах в человеке, о сущности сознания и роли бессознательного в его поведении; об условиях формирования личности, ее свободы и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей природной среды, а также нравственных нормах регулирования отношений между людьми в обществе.

Задачами дисциплины являются:

- Усвоение сведений о предмете, структуре, функциях философии, о ее становлении, основных направлениях, школах и этапах ее исторического развития и выработка навыков самостоятельного анализа смысла и сути проблем, имевших место в истории философии с древнейших времен до современности.

- Овладение знаниями об онтологии, гносеологии и диалектике и формирование навыков применять эти знания в процессе жизни.

- Развитие культуры мышления и выработка объективного (критического) взгляда при освоении различной информации.

- Умение сопоставлять различные точки зрения и аргументировано представлять свою позицию.

- Выработка способности творчески использовать полученные о предмете сведения в практике профессиональной деятельности.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1.

Универсальные и общекультурные компетенции

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
Универсальные компетенции			
Межкультурное взаимодействие	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом,	ИУК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям ИУК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми

		этическом и философском контекстах	информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп ИУК-5.3. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира ИУК-5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера
--	--	------------------------------------	--

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Философия» входит в состав обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Указанные связи и содержание дисциплины «Философия» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности бакалавра.

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
3 семестр							
4	144	14		20		108	2 Зачет с оценкой
Всего по дисциплине							
4	144	14		20		108	2

Таблица 4.2

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы
на заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
3 семестр							
4	144	4		4		132	4 Зачет с оценкой
Всего по дисциплине							
4	144	4		4		132	4

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Философия» состоит из трех модулей:

1. История философии.
2. Теория философии.
3. Социальная философия.

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

Таблица 4.3

на очной форме обучения

Темы\разделы (модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб раб	Прак /сем.					
Модуль «История философии»	10		10			70		90
Тема 1. Философия, ее предмет, функции и структура.	1		1			7		9
Тема 2. Становление философии. Основные	1		1			7		9

направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Философские идеи в Древней Индии и Древнем Китае.								
Тема 3. Античная философия и этапы ее развития.	1		1			7		9
Тема 4. Основные принципы и этапы развития средневековой христианской философии.	1		1			7		9
Тема 5. Развитие философии в арабском мире.	1		1			7		9
Тема 6. Философия эпохи Возрождения и Нового времени.	1		1			7		9
Тема 7. Немецкая классическая философия.	1		1			7		9
Тема 8. Западноевропейская философия (XIX-XX вв.).	1		1			7		9
Тема 9. Психоанализ. Философские идеи фрейдизма и неопрейдизма.	1		1			7		9
Тема 10. Русская философия (X-XX вв.).	1		1			7		9
Модуль «Теория философии»	4		10			28		42
Тема 11. Метафизика, философия, наука.	1		2			7		10
Тема 12. Онтологическая и гносеологическая проблематика в современной философии.	1		4			7		12
Тема 13. Диалектика как учение о развитии мира.	1		2			7		10
Тема 14. Познание, его формы и методы.	1		2			7		10
Модуль «Социальная философия»	0		0			10		10

Тема 15. Социальная философия: предмет и функции. Социальная структура общества.	0		0			6		6
Тема 16. Философское понимание взаимосвязи общества и природы.	0		0			4		4
Зачет с оценкой							2	2
Всего часов	14	0	20	0	0	108	2	144

Таблица 4.4

на заочной форме обучения

Темы\разделы (модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб раб	Прак /сем.					
Модуль «История философии»	2		1			81		84
Тема 1. Философия, ее предмет, функции и структура.	1		1			8		10
Тема 2. Становление философии. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Философские идеи в Древней Индии и Древнем Китае.	1		0			9		10
Тема 3. Античная философия и этапы ее развития.	0		0			8		8
Тема 4. Основные принципы и этапы развития средневековой христианской философии.	0		0			8		8
Тема 5. Развитие философии в арабском мире.	0		0			8		8
Тема 6. Философия эпохи Возрождения и Нового времени.	0		0			8		8

Тема 7. Немецкая классическая философия.	0		0			8		8
Тема 8. Западноевропейская философия (XIX-XX вв.).	0		0			8		8
Тема 9. Психоанализ. Философские идеи фрейдизма и неопрейдизма.	0		0			8		8
Тема 10. Русская философия (X-XX вв.).	0		0			8		8
Модуль «Теория философии»	1		2			29		32
Тема 11. Метафизика, философия, наука.	0		0			4		4
Тема 12. Онтологическая и гносеологическая проблематика в современной философии.	0		0			8		8
Тема 13. Диалектика как учение о развитии мира.	0		1			9		10
Тема 14. Познание, его формы и методы.	1		1			8		10
Модуль «Социальная философия»	1		1			22		24
Тема 15. Социальная философия: предмет и функции. Социальная структура общества.	1		1			8		10
Тема 16. Философское понимание взаимосвязи общества и природы.	0		0			14		14
Зачет с оценкой							4	4
Всего часов	4	0	4	0	0	132	4	144

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела\темы дисциплины	Содержание раздела
Модуль «История философии»		
1	Философия, ее предмет, функции и структура.	Определение понятия философии. Предмет философии и его специфика. Философия и мировоззрение. Функции философии. Основной вопрос философии. Исторические типы философствования и их

		социально-историческая обусловленность. Структура философского знания. Взаимосвязь философии с мифом, религией и наукой. Значение философии в жизни человека и общества. Сциентистское и антисциентистское направления в философии Место и роль философии в культуре и праве.
2	Становление философии. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Философские идеи в Древней Индии и Древнем Китае.	Социальные и духовные предпосылки возникновения философии как важного элемента духовной культуры человечества. Основные исторические типы философии – древнегреческая, древнекитайская, европейская, античная, Средневековая, эпохи Возрождения и Нового времени. Особенности развития и этапы становления философии на древнем Востоке. Философия древней Индии. Ведийский период: веды, брахманы, араньяки, упанишады. Эпический период: Рамаяна и Махабхарата. Период сутр. Основные религиозно-философские учения: брахманизм, джайнизм, буддизм. Основные направления буддизма: хинаяна, махаяна. Четыре основные философские школы буддизма: вайбхашики, саутрантики, йогачары и мадхьямики. Философия Древнего Китая. Китайская классическая книга перемен (трактат «И цзин»). Основные религиозно-философские учения: даосизм (трактат «Дао де Цзин»), конфуцианство (трактат «Лунь Юй»), моизм (трактат «Мо Цзы»), легизм (трактат «Хань Фей Цзы»).
3	Античная философия и этапы ее развития.	Специфика возникновения античной философии. Философско-мифологические произведения Гомера и Гесиода. Четыре основных этапа развития античной философии: досократовский (Гераклит Эфесский, элейская школа, Пифагор и пифагорейцы, Эмпедокл и Анаксагор, древнегреческие атомисты Левкипп и Демокрит); классический (философия Сократа, Платона и Аристотеля); эллинистический (философские школы: перипатетики и академическая философия, стоицизм, эпикуреизм, скептицизм); римская философия (стоицизм в учениях Сенеки, Эпиктета, Марка Аврелия, эпикуреизм в учении Тита Лукреция Кара, скептицизм Секста Эмпирика). Неоплатонизм.
4	Основные принципы и этапы развития средневековой христианской философии.	Основные идеи и принципы средневековой философии (теоцентризм, креационизм, антропоцентризм, провиденциализм, ревелационизм). Этапы развития средневековой христианской философии. Патристика (апостольский период и эпоха апологетов) и ее представители (Тертуллиан, Арнобий, Климент Александрийский, Ориген). Философские идеи Августина Блаженного. Схоластика. Учение Фомы Аквинского как вершина схоластики. Номинализм и реализм: основные представители и сущность полемики между ними. Суть проблемы универсалий.

		Теория двойственной истины в учении Уильяма Оккама. Мистическое богословие.
5	Развитие философии в арабском мире.	Предпосылки формирования средневековой арабской философии (содействие ислама и контакты с Европой). Классический (средневековый) период. История образования арабо-мусульманской философии и вклад в ее развитие известных философов, таких как Ибн-Рушд, Ибн-Фараби, Ас-Сухраварди, Ибн Араби. Мистико-индивидуалистическая модель суфизма. Картина мира и сочинения Аль-Фараби: «О том, что должно предшествовать изучению философии», «Жемчужина мудрости», «О философии Аристотеля», Практика Мухаммада и «праведных» халифов. Встреча с Европой и влияние на нее.
6	Философия эпохи Возрождения и Нового времени.	Культурно-исторические и социально-экономические предпосылки формирования философии эпохи Возрождения и Нового времени. Этапы развития философии эпохи Возрождения. Проблема гуманизма в философии эпохи Возрождения (Д. Алигьери, Ф. Петрарка, Л. Валла, Э. Роттердамский, М. Монтень). Разработка онтологической проблематики (Н. Кузанский, М. Фичино, П. Делла Мирандола, П. Помпонаци, Г. Галилей, Д. Бруно). Социально-экономические и политические проблемы философии Возрождения (Н. Макиавелли, Т. Мор, Т. Кампанелла). Научная революция XVII в. и создание механико-математической картины мира. Эмпиризм (Ф. Бэкон, Т. Гоббс, Д. Локк) и рационализм (Р. Декарт, Б. Спиноза, Г. Лейбниц). Сенсуализм (Дж. Беркли). Скептицизм Д. Юма. Философия французского Просвещения (Фр. Вольтер, Ж.-Ж. Руссо). Французский материализм (Ж. Ламетри, К. Гельвеций, Д. Дидро, П. Гольбах). Наука, прогресс, экономика в философии Нового времени.
7	Немецкая классическая философия.	Особенности социально-экономической и политической ситуации в Германии в конце XVIII в. и ее влияние на духовную жизнь. И. Кант и два периода его творчества. Гносеология И. Канта. Социально-философские идеи И. Канта. Этика И. Канта. Место И. Канта в философии и его влияние на философскую мысль XIX-XX вв. Наукоучение И.Г. Фихте. Эволюция социально- философских идей И.Г. Фихте. Философия Ф.В.Й. Шеллинга. Вопросы трансцендентального идеализма. Философия искусства. Г.В.Ф. Гегель – крупнейший представитель немецкой классической философии. Учение о диалектике в «Логике» Г.В.Ф. Гегеля. Ступени саморазвития духа в философии Г.В.Ф. Гегеля. Философия истории В.Г.Ф. Гегеля. Соотношение свободы и необходимости в философии Г.В.Ф. Гегеля. Этика Г.В.Ф. Гегеля. Отражение

		проблемы собственности в «Философии права» Г.В.Ф. Гегеля. Л. Фейербах и его антропологическая философия. Критика Л. Фейербахом религии и идеализма. Концепция разумного эгоизма Л. Фейербаха и ее реализация в хозяйственной жизни.
8	Западноевропейская философия (XIX-XX вв.).	<p>Философия жизни. Философские учения А. Шопенгауэра и Ф. Ницше как отражение проблемы человека в мире. Социально-экономические, естественнонаучные и теоретические предпосылки возникновения марксистской философии. Разработка К. Марксом и Ф. Энгельсом проблем онтологии, гносеологии, диалектики и социальной философии. Развитие марксистской философии в XIX-XX в. Возникновение и (этапы) развитие позитивизма (О. Конт, Д.С. Милль, Г. Спенсер, Р. Авенариус и Э. Мах) и неопозитивизма (Б. Рассел, Л. Витгенштейн, Р. Карнап).</p> <p>Философия науки (К. Поппер, Т. Кун, И. Лакатос, П. Фейерабенд).</p> <p>Философия прагматизма (Ч. Пирс, У. Джеймс, Д. Дьюи). Феноменология (Э. Гуссерль). Философия С. Кьеркегора и экзистенциализм. Атеистический экзистенциализм (М. Хайдеггер, Ж.-П. Сартр, А. Камю) и религиозный экзистенциализм (Г. Марсель, К. Ясперс).</p> <p>Современная религиозная философия: неотомизм (Э. Жильсон, Ж. Маритен). Философская герменевтика (В. Дильтей, Х.Г. Гадамер). Структурализм (К. Леви-Строс) и постструктурализм (М. Фуко). Постмодернизм (Ж. Деррида, Ж. Делез).</p>
9	Психоанализ. Философские идеи фрейдизма и неопрейдизма.	<p>Фрейдизм и неопрейдизм как этапы развития психоаналитической философии. Развитие теории бессознательного в исторической ретроспективе (В. Лейбниц, Ж.Ж. Руссо, И. Кант, И. Гердер, В. Гете, И. Фихте, Ф. Гегель, Ф. Шеллинг и т.д.). Психоанализ З. Фрейда.</p> <p>Структура психики по З. Фрейду. Понятие либидо и «защитные механизмы» психики по Фрейду (вытеснение, рационализация, сублимация, регрессия). Теория парaprаксиса (оговорки), комплексы и анализ сновидений, метод свободных ассоциаций.</p> <p>Индивидуальная психология А.Адлера и формирование психоаналитической теории «воли к власти».</p> <p>Аналитическая психология К.Г. Юнга. Структура психики по К.Г. Юнгу Индивидуальное и коллективное бессознательное.</p> <p>Архетипы (анима, анимус, тень, маска и т.д.). Память предков. Психические функции и психологические типы. Философия неопрейдизма (Э. Фромм, Г.С. Салливан, К. Хорни). Объединение идей К. Маркса с психоанализом. Концепция межличностной</p>

		психиатрии. Постфрейдизм. Структурный или лингвистический психоанализ Ж. Лакана.
10	Русская философия (X-XX вв.).	<p>Русская философия: культурно-исторические особенности и источники возникновения. Отличительные черты русской средневековой философии. Становление философской мысли в Киевской Руси в X-XIII вв. (Иларион, Кирилл Туровский). Особенности русской философской мысли в XIV-XVII вв. (Нил Сорский, Иосиф Волоцкий, Максим Грек, Симеон Полоцкий, Юрий Крижанич). Развитие философии в России XVIII в. (М.В. Ломоносов, Г.С. Сковорода, А.Н. Радищев). Отражение хозяйственной жизни в русской философии (XI-XVIII вв.). Отличительные черты русской философии XIX в., ее связь с литературой, естествознанием и экономической жизнью. Философские идеи русского просвещения конца XVIII-начала XIX вв. (А.Ф. Бестужев, И.П. Пнин, В.В. Попугаев, А.С. Лубкин, А.П. Куницын). Философия славянофилов (А.С. Хомяков, И.В. Киреевский). Философия западников (П.Я. Чаадаев, В.Г. Белинский, А.И. Герцен, Д.И. Писарев). Антропологический материализм Н.Г. Чернышевского. Философские взгляды Ф.М. Достоевского и Л.Н. Толстого. Философские воззрения К.Н. Леонтьева. Философия всеединства В.С. Соловьева. Философия свободы Н.А. Бердяева. Русский космизм (Н.Ф. Федоров, К.Э. Циолковский, П.А. Флоренский, В.И. Вернадский, А.Л. Чижевский). Социально-философские искания народничества. Философские взгляды Г.В. Плеханова. Отражение социально-экономической обстановки в России в трудах русских философов XIX-XX вв.</p>
Модуль «Теория философии»		
11	Философия, метафизика, наука.	<p>Метафизика и философия как принципы мировоззренческого (целостного) мышления, метод универсальной интеллектуальной методологии; форма культурного самоутверждения личности в мире. Три принципа метафизики: абсолютность, трансцендентность, умопостигаемость. Абсолют – высшая и безусловная реальность, «свобода свободы», устанавливающее пределы, но находящееся вне их, невыразимый мир целостности. Трансцендентное – способ бытия абсолюта, присутствующее в имманентно-эмпирическом мире в качестве стремления всех вещей к запредельной реальности, обуславливая идеи прогресса и эволюции. Умопостигаемость – сверхчувственный, интуитивный метод познания абсолюта, заложенный в интеллекте, преобразующем интуицию в рациональную форму проявления абсолюта. Метафизика как исходное и неотъемлемое качество человеческого мышления.</p>

12	Онтологическая и гносеологическая проблематика в современной философии.	<p>Онтология и ее место в системе философии. Бытие как философская категория. Учение о бытии, многообразие его форм и содержания в истории философской мысли. Соотношение понятий: «бытие», «сущее», «субстанция». Основные формы бытия. Монистические и плюралистические концепции бытия. Соотношение понятий «бытие», «сущее», «субстанция». Эволюция философских представлений о материи. Современная философия и наука о свойствах материи. Движение как способ существования материи. Пространство и время, их основные свойства. Социальное пространство и время. Мир как сложная система. Единство мира. Научные, философские и религиозные картины мира.</p> <p>Понимание сознания в различных направлениях философии. Отражение и сознание. Развитие форм отражения. Отражение и информация. Современные концепции возникновения сознания. Биологические и социальные предпосылки развития сознания. Сознание и мозг. Понятие материального и идеального. Сознание и бессознательное. Сознание, логика, язык. Функции сознания. Творческий характер сознания. Современные достижения в исследовании основ и сущности сознания. Проблема искусственного интеллекта и её философские аспекты.</p> <p>Действительность, мышление, логика и язык. Сознание, самосознание и личность. Сознание и познание.</p>
13	Диалектика как учение о развитии мира.	<p>Понятие диалектики. Историческое развитие представлений о диалектике. Объективная и субъективная диалектика. Функции диалектики. Понятие метода и методологии деятельности. Принципы диалектики. Детерминизм и индетерминизм. Понятие закона. Виды законов. Динамические и статистические закономерности. Законы диалектики. Диалектика и синергетика. Значение осведомленности о законах диалектики в экономической практике и познании явлений хозяйственной жизни. Понятие категории. Категории диалектики: единичное, особенное и общее; сущность и явление; содержание и форма; часть и целое; элемент и система; причина и следствие; необходимость и случайность; возможность и действительность. Методологическое значение категорий диалектики в познании социально-экономических явлений и процессов.</p>
14	Познание, его формы и методы.	<p>Гносеология в системе философии. Объект и субъект познания. Источник и природа знаний. Познание как процесс. Практика как основа познания. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Научное и вненаучное знание. Критерии научности.</p>

		Познание, творчество, практика. Структура научного познания, его уровни, формы и методы. Методы эмпирического и теоретического познания. Проблема истины. Критерий истины.
Модуль «Социальная философия»		
15	Социальная философия: предмет и функции. Социальная структура общества.	Предмет социальной философии, ее структура и функции. Основные исторические этапы развития социальной философии. Общество и его структура. Общественные отношения и их виды. Материальное и духовное в жизни общества: единство и противоположность. Основные сферы общественной жизни людей. Движущие силы развития общества. Свобода и необходимость. Насилие и ненасилие. Проблемы социального закона и закономерности. Специфика социального познания. Взаимодействие между объектом и субъектом познания. Социально-историческая обусловленность познания явлений общественной жизни. Взаимосвязь социальной философии и других общественных дисциплин. Социальная философия и экономика. Понятие социальной структуры общества, её основные элементы. Социальная дифференциация общества, её причины и связь с изменениями в экономике, политике, культуре. Тип общества и социальная стратификация. Формы общности людей в истории. Этнические формы общности: раса, род, племя, народность, нация, их характеристика. Понятие макро- и микроструктуры общества. Возникновение и сущность классов, сословий, слоёв, прослоек как элементов макроструктуры общества, их основные признаки, роль в историческом развитии. Микросоциальная структура общества, её элементы. Малые группы, семья, трудовые и учебные коллективы, воинские подразделения, различные неформальные объединения. Особенности социальной структуры современного общества в западных странах и в России. Принципы социальной стратификации, социальной мобильности, партнёрства, и их значение для философского понимания общества и истории.
16	Философское понимание взаимосвязи общества и природы.	Понятие природы. Основные уровни организации неживой и живой природы, их взаимосвязь и качественное различие. Понятие биосферы, процесс ее развития. Философские проблемы возникновения жизни на Земле и возможности ее существования во Вселенной. Природные предпосылки происхождения и существования человека как живого организма. Природа как основа существования и развития общества. Антропогенез и социогенез – две стороны единого процесса (антропосоциогенез) становления человека и

		<p>общества. Человек и природа. Специфика взаимодействия общества и природы. Изменение характера взаимосвязи общества и природной среды в зависимости от уровня развития общества. Географический детерминизм и геополитика. Современные философские концепции о связи общества и природы. Понятие ноосферы. Современные противоречия в системе “общество-природа”. Понятие экологии. Экологические процессы и демографические факторы в современном мире. Философия об экологических проблемах и путях их решения. Необходимость формирования нового экологического сознания. Понятие коэволюции. Перспективы развития взаимосвязи общества и природы. Культура и цивилизация. Диалог культур и проблема ценностных установок. Будущее человечества.</p>
--	--	---

История России

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Подготовка высококвалифицированного бакалавра немыслима без широкой эрудиции. Истории в этом отношении принадлежит громадная роль. Изучение многовекового опыта народов нашей страны помогает правильно оценить прошлое, осмыслить настоящее, понять место и роль России в системе мировой цивилизации.

Курс «Истории России» разработан для общегуманитарной подготовки обучающихся в соответствии с основными квалификационными требованиями к выпускнику высшего учебного заведения.

Цель курса – сформировать у обучающихся основы теоретического и методологического подходов к анализу исторических явлений социальной действительности на позициях этических норм и требований, предъявляемых к современному специалисту по связям с общественностью.

Задачами курса являются:

- формирование у обучающихся основы исторических знаний;
- формирование целостного, системного мировоззрения, толерантности;
- выработка навыков самостоятельного исторического мышления;
- формирование аналитического подхода к различным историческим фактам.
- применение исторических знаний в профессиональной деятельности специалиста по рекламе и PR.

Программа курса охватывает период истории нашего государства с IX в. до современности. В ее основу положен историко-сравнительный подход к освоению богатого исторического материала и проблема альтернативности в истории.

Разделы огромного по объему и растянутого по времени материала составлены в соответствии с хронологически-проблемным тематическим принципом. В программе концентрируется внимание на основных тематических пластах и узловых проблемах, составляющих каркас изучаемого раздела. Такой подход позволяет обеспечить научность в преподавании курса и вариативность в освоении богатого исторического материала.

В помощь изучающим дисциплину в программе предусматривается использование исторических источников, отечественной и зарубежной литературы как монографической,

так и мемуарной. Рекомендательный перечень источников и литературы составлен в сжатом виде.

Примерная тематика семинарских занятий включает планы занятий, подробные методические советы по их выполнению, список литературы. Преподаватель вправе изменить тематику семинаров, рекомендовать обучающимся литературу по своему выбору. В свою очередь, обучаемые могут предлагать преподавателю вопросы для обсуждения, пользоваться заинтересовавшей их литературой, по согласованию с преподавателем выбирать темы рефератов, докладов, сообщений.

Методические указания к самостоятельной работе обучаемых призваны оказать им существенную помощь при конспектировании источников, подготовке к сообщению, выступлению, при рецензировании литературы, в написании рефератов.

Предлагаемая учебная программа рассчитана на обучаемых, которые не готовятся стать профессиональными историками. Преподавание истории носит не только учебные, но и воспитательные, общеобразовательные цели. Сочетание формационного и цивилизационного подходов к изучению истории позволит раскрыть величие и многоаспектность русской истории, ее место в истории человечества.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «История России» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1.

Универсальные и общекультурные компетенции

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
Универсальные компетенции			
Межкультурное взаимодействие	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИУК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям ИУК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп ИУК-5.3. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира

			ИУК-5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера
--	--	--	--

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «История России» входит в состав обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

В методическом плане данная дисциплина опирается на знания, полученные при изучении в школе следующих учебных дисциплин: «Обществознание», «История».

В методическом плане данная дисциплина является базой для усвоения таких курсов, как «Логика», «Политология» и др.

Указанные связи и содержание дисциплины «История России» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности бакалавра по рекламе и связи с общественностью.

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на очной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
1 семестр							
4	144	52		64		26	2 Зачет с оценкой
Всего по дисциплине							
4	144	52		64		26	2

Таблица 4.2

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
1 семестр							
4	144	26		32		82	4 Зачет с оценкой
Всего по дисциплине							
4	144	26		32		82	4

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «История России» состоит из четырех модулей:

1. Мировая история.
2. История России в IX–XVII вв.
3. История России в XVIII–XIX вв.
4. История России в первой половине XX века.
5. История России во второй половине XX в. – начале XXI в.

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и
распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных
занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля
Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы**

Таблица 4.3

на очной форме обучения

Темы\разделы (модули)	Контактная работа				Часы СР на подго товку кур.р.	Иная СР	Контр оль	Всег о часо в
	Заняти я лекцио нного типа	Занятия семинарског о типа		Контак тная работа по кур.р.				
		Лаб раб	Прак					
			/сем.					
Модуль «Мировая история»	10		12			5		27
Тема 1. История как наука. Периодизации древнейшей истории.	2		3			1		6
Тема 2. История государств Древнего Востока.	2		3			1		6
Тема 3. История античных государств	3		3			2		8
Тема 4. Становление европейской цивилизации	3		3			1		7
Модуль «История России в IX–XVII вв.»	10		14			6		30
Тема 5. Складывание древнерусского государства в IX–XII вв.	2		3			1		6
Тема 6. Москва – центр объединения русских земель.	2		3			1		6
Тема 7. Россия в XVI в.	3		5			2		10
Тема 8. Россия в XVII в.	3		3			2		8
Модуль «История России в XVIII–XIX вв.»	10		12			5		27
Тема 9. Россия на рубеже XVII–XVIII вв.	2		3			1		6
Тема 10. Россия в середине и второй половине XVIII в.	2		3			1		6
Тема 11. Россия в первой половине XIX в.	3		3			1		7
Тема 12. Россия во второй половине XIX в.	3		3			2		8

Модуль «История России в первой половине XX века»	10		14			5		29
Тема 13. Место России среди великих держав на рубеже XIX–XX вв.	2		3			1		6
Тема 14. Октябрьская революция, Гражданская война и иностранная военная интервенция в России. 1917–1922 гг.	3		5			2		10
Тема 15. Новая экономическая политика. СССР в годы первых пятилеток.	3		3			1		7
Тема 16. Великая Отечественная война 1941–1945 гг.	2		3			1		6
Модуль «История России во второй половине XX века»	12		12			5		29
Тема 17. СССР в первые послевоенные годы.	3		3			1		7
Тема 18. СССР в середине 1950-х – середине 1960-х гг.	3		3			1		7
Тема 19. СССР в середине 1960-х – середине 1980-х гг.	3		3			2		8
Тема 20. Россия в конце XX в. – начале XXI в.	3		3			1		7
Зачет							2	2
Всего часов	52		64			26	2	144

на заочной форме обучения

Темы\разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
		Лаб раб	Прак /сем.				
Модуль «Мировая история»	6		6		10		22
Тема 1. История как наука. Периодизации древнейшей истории.	1		2		3		6
Тема 2. История государств Древнего Востока.	1		1		2		4
Тема 3. История античных государств	2		2		3		7

Тема 4. Становление европейской цивилизации	2		1			2		5
Модуль «История России в IX–XVII вв.»	5		6			18		29
Тема 5. Складывание древнерусского государства в IX–XII вв.	1		1			4		6
Тема 6. Москва – центр объединения русских земель.	1		1			4		6
Тема 7. Россия в XVI в.	1		2			4		7
Тема 8. Россия в XVII в.	2		2			6		10
Модуль «История России в XVIII–XIX вв.»	5		6			18		29
Тема 9. Россия на рубеже XVII–XVIII вв.	1		1			4		6
Тема 10. Россия в середине и второй половине XVIII в.	1		1			4		6
Тема 11. Россия в первой половине XIX в.	1		2			4		7
Тема 12. Россия во второй половине XIX в.	2		2			6		10
Модуль «История России в первой половине XX века»	5		8			20		33
Тема 13. Место России среди великих держав на рубеже XIX–XX вв.	1		2			5		8
Тема 14. Октябрьская революция, Гражданская война и иностранная военная интервенция в России. 1917–1922 гг.	2		2			5		9
Тема 15. Новая экономическая политика. СССР в годы первых пятилеток.	1		2			5		8
Тема 16. Великая Отечественная война 1941–1945 гг.	1		2			5		8
Модуль «История России во второй половине XX века»	5		6			16		27
Тема 17. СССР в первые послевоенные годы.	1		2			4		7
Тема 18. СССР в середине 1950-х – середине 1960-х гг.	1		1			4		6
Тема 19. СССР в середине 1960-х – середине 1980-х гг.	2		2			4		8
Тема 20. Россия в конце XX в. – начале XXI в.	1		1			4		6

Зачет							4	4
Всего часов	26		32			82	4	144

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела
Модуль «Мировая история»		
1.	Тема 1. История как наука. Периодизации древнейшей истории.	<p>Мировой исторический процесс: единство и многообразие. История России – неотъемлемая часть всемирной истории. Предмет и задачи учебного курса. Смысл истории.</p> <p>Исторический процесс и проблемы выбора путей развития. Сущность, формы, функции исторического знания. Проблема истины в историческом познании. Общее и особенное, необходимость и случайность в истории. Субъекты истории. Периодизация истории.</p>
2.	Тема 2. История государств Древнего Востока.	<ul style="list-style-type: none"> • Эпоха ранней Древности (конец IV тыс. до н.э. – конец II тыс. до н.э). • Эпоха расцвета древних государств (конец II тыс. до н.э. – конец I тыс. до н.э.) • Эпоха поздней Древности (первая половина I тыс. н.э). Египет. Вавилон. Китай. Индия
3.	Тема 3. История античных государств	<p>Древнегреческая история. Периоды:</p> <ul style="list-style-type: none"> - крито-микенский период и Темные века (3000-1100 гг. до н.э. – 1100-800 гг. до н.э.); - период архаики 800-500 гг. до н.э.; - классический период (500-336 гг. до н.э.); - эпоха эллинизма (336-30 гг. до н.э.). <p>История Древнего Рима. Периоды:</p> <ul style="list-style-type: none"> - царский период – 753-510 гг. до н.э.; - период Республики – 510-31 гг. до н.э.; - период Империи – 31 г. до н.э. 476 г. н.э. <p>Формы государственного устройства Древней Греции и Древнего Рима.</p>
4.	Тема 4. Становление европейской цивилизации	<p>Общая характеристика западноевропейского Средневековья</p> <ul style="list-style-type: none"> • Раннее Средневековье • Классическое Средневековье • Позднее Средневековье <p>Нижняя граница средних веков - V в. н.э. – падение Западной Римской империи, верхней – XVII в., (в Англии произошла буржуазная революция)</p> <p>Цивилизация (религиозная общность – христианство, становление буржуазных отношений, протестантизм, городская культура, во многом определившая современную массовую западноевропейскую культуру). Парламентаризм.</p>

		Разделение властей. Закладывание основ современной науки и системы образования. Промышленный переворот.
Модуль «История России в IX–XVII вв.»		
5.	Тема 5. Складывание древнерусского государства в IX–XII вв.	История России – часть всемирной истории. Географическое положение и природа России, их влияние на жизнь населения, историю страны. Ранняя история славянских народов. Восточные славяне: расселение, жизнь, быт, основные занятия, верования, взаимоотношения с соседями. Складывание древнерусского государства в IX–X вв. Два центра государственности – Киев и Новгород. Границы Руси. Княжение первых Рюриковичей. Крещение Руси и его историческое значение. Русь в конце X–XII вв. Земельная собственность. Социальная структура населения. Древнерусский город. Система управления. Законодательство. «Русская Правда». Политическая раздробленность Руси. Самостоятельные княжества и земли: Великий Новгород, Владимиро-Суздальское и Галицко-Волынское княжества. Борьба Руси с иноземными захватчиками. Битва на Калке, Невская битва, Ледовое побоище.
6.	Тема 6. Объединение русских земель вокруг Москвы.	Москва – центр объединения русских земель. Московские князья и их политика. Церковь и княжеская власть. Куликовская битва и ее политическое значение. Феодалная война второй четверти XV века и ее итоги. Иван III – «государь всея Руси». Стояние на реке Угре и свержение ордынского ига. Присоединение к Московскому государству Новгородской земли и Тверского княжества. Создание централизованного аппарата государственного управления. Боярская Дума, Дворец, Казна, Разряд. Судебник 1497 г. Поместная система. Иосифляне и нестяжатели.
7.	Тема 7. Россия в XVI в.	Россия в XVI в. Территория и население. Экономическое и политическое положение в стране. Царствование Ивана Грозного. «Избранная Рада». Реформы 1550-х гг. Земские соборы. Стоглавый собор. Приказная система управления. Опричнина: причины и сущность. Внешняя политика. Присоединение Казанского и Астраханского ханств, Западной Сибири. Ливонская война, ее цели, ход и последствия.
8.	Тема 8. Россия в XVII в.	Пресечение династии Рюриковичей. Борис Годунов, его внутренняя и внешняя политика. Смута как гражданская война в России в начале XVII в. Появление самозванцев. Лжедмитрий I и Лжедмитрий II. Восстание под предводительством И.И. Болотникова. Иностранная интервенция. Патриотический подъем в русском обществе. Первое и Второе ополчения. К. Минин и князь Д.М. Пожарский. Освобождение Москвы от иноземных захватчиков. Утверждение династии Романовых. Экономическое развитие России в XVII в. Появление мануфактур. Складывание всероссийского рынка. Первые Романовы. Цари Михаил Федорович и Алексей Михайлович. Усиление самодержавия. Соборное Уложение 1649 г. и завершение оформления крепостного права.

		<p>Соляной бунт, Медный бунт, Соловецкое восстание, восстание С.Т. Разина.</p> <p>Реформы патриарха Никона и церковный раскол.</p> <p>Присоединение Левобережной Украины к России.</p> <p>Отношения с Османской империей, Ираном, Крымским ханством. Первопроходцы. Освоение Сибири и Дальнего Востока.</p>
Модуль «История России в XVIII–XIX вв.»		
9.	Тема 9. Россия на рубеже XVII–XVIII вв.	<p>Россия на рубеже XVII–XVIII вв. Политическая борьба между Нарышкиными и Милославскими. Правление царевны Софьи. Предпосылки петровских преобразований. Сподвижники Петра I. Азовские походы. Великое посольство. Северная война, ее причины, ход, итоги. Прутский и Каспийский походы.</p> <p>Народные движения. Астраханское восстание и восстание К. Булавина.</p> <p>Экономические преобразования Петра I. Протекционизм. Создание новых отраслей промышленности. Введение подушной подати.</p> <p>Реформы государственного управления. Создание Сената и коллегий. Упразднение патриаршества. Создание Святейшего Синода.</p>
10.	Тема 10. Россия в середине и второй половине XVIII в.	<p>Эпоха дворцовых переворотов 1725–1762 гг. Борьба за власть придворных группировок. Просвещенный абсолютизм Екатерины II.</p> <p>Экономическое развитие России в середине и второй половине XVIII в. Внешняя политика. Участие России в Семилетней войне. Участие России в разделах Речи Посполитой. Русско-турецкие войны. Подписание Георгиевского трактата с Грузией.</p> <p>Восстание под руководством Е.И. Пугачева. Социальный состав восставших, их политические цели.</p> <p>Жалованные грамоты дворянству и городам.</p> <p>Великие русские полководцы и флотоводцы.</p>
11.	Тема 11. Россия в первой половине XIX в.	<p>Россия в начале XIX в. Дворянство, крестьянство, купечество, мещанство, духовенство. Налоговая система.</p> <p>Дворцовый переворот 1801 г.</p> <p>Негласный комитет. Молодые друзья Александра I: П.А. Строганов, В.П. Кочубей, Н.Н. Новосильцев, А.Е. Чарторыйский. Самодержавие и реформы Александра I. М.М. Сперанский. Николай I, политический портрет.</p> <p>Конституционные проекты. Конституции Великого княжества Финляндского и Царства Польского.</p> <p>С.С. Уваров и теория «официальной народности».</p> <p>Учреждение министерств. Образование Комитета министров. Государственный совет. Преобразование Сената. Создание III отделения Собственной е.и.в. канцелярии.</p> <p>Экономическое развитие страны. Начало промышленного переворота. Внешнеэкономические связи. Министр финансов Е.Ф. Канкрин.</p> <p>Крестьянский вопрос. Указ о вольных хлебопашцах. Отмена крепостного права в Эстляндии и Лифляндии.</p>

		<p>Внешняя политика России. Русско-турецкие и русско-иранские войны. Участие в наполеоновских войнах. Отечественная война 1812 года. Образование «Священного союза». Кавказская война. Восстание в Польше 1830–1831 гг. Россия и революционные события в Европе в 1848–1849 гг. Крымская война 1853–1856 гг.</p> <p>Общественные движения. Декабристы. Петрашевцы. Западники и славянофилы. Утопический социализм А.И. Герцена. Религиозные секты.</p>
12.	Тема 12. Россия во второй половине XIX в.	<p>Россия во второй половине XIX в. Александр II и Александр III, политические портреты. Отмена крепостного права. Великие реформы 1860–1870-х гг. – земская, городская, судебная, церковная, судебная. Контрреформы 1880-х гг.</p> <p>Экономическое развитие России. Железнодорожное строительство. Горнодобывающая и металлургическая промышленность. Капиталистическая эволюция сельского хозяйства в пореформенной России. Появление рабочего законодательства.</p> <p>Внешняя политика. Отношения с Китаем и Японией. Присоединение Средней Азии. Восстание в Польше 1863 г. Отношения с США. Русско-турецкая война 1877–1878 гг. Заключение русско-французского союза.</p> <p>Общественное движение. Либеральное, консервативное и радикальное направления. Возникновение революционного народничества. «Хождение в народ». Возникновение рабочего движения. Социал-демократические организации. Г.В. Плеханов и группа «Освобождение труда».</p>
Модуль «История России в первой половине XX века»		
13.	Тема 13. Место России среди великих держав на рубеже XIX–XX вв.	<p>Место России среди великих держав на рубеже XIX–XX вв. Цивилизационное многообразие страны.</p> <p>Экономическое развитие. Реформы С.Ю. Витте.</p> <p>Внешняя политика. Поход в Китай в 1900–1901 гг. Русско-японская война 1904 – 1905 гг. Портсмутский мир. Сближение с Англией и соглашение 18 августа 1907 г. Политика России на Балканах и в Северной Европе.</p> <p>Общественное движение в начале XX в. и оформление политических партий. Русская революция 1905–1907 гг. Причины, этапы, участники. Манифест 17 октября 1905 г. Создание Государственной думы. Реформа Государственного совета. Аграрная реформа П.А. Столыпина.</p> <p>Участие России в Первой мировой войне 1914–1918 гг. Предпосылки войны, противники и союзники России. Театры военных действий. Основные сражения. Военачальники. М.В. Алексеев, Н.И. Иванов, Н.В. Ружский, А.Е. Эверт, А.А. Брусилов.</p> <p>Февральская революция в России. Отречение Николая II. Причины и последствия. Временный комитет членов Государственной Думы и Петроградский Совет рабочих и солдатских депутатов. Временное правительство. Правительственные кризисы. Корниловский мятеж. Предпарламент.</p>

14.	Тема 14. Октябрьская революция, Гражданская война и иностранная военная интервенция в России. 1917–1922 гг.	<p>Октябрьская революция в России. II Всероссийский съезд Советов рабочих и солдатских депутатов. Образование Совета Народных Комиссаров. Реввоенсовет. Совет рабоче-крестьянской обороны. В.И. Ленин, Л.Д. Троцкий. Блок большевиков с левыми эсерами. Созыв и роспуск Учредительного собрания. Брестский мир. Красный террор. Гражданская война и иностранная военная интервенция в России. 1917–1922 гг. Театры военных действий. Красная Армия. С.С. Каменев, М.Д. Бонч-Бруевич, И.И. Вацетис, В.И. Чапаев, М.Н. Тухачевский, С.М. Буденный, Г.И. Котовский. Добровольческая армия, Вооруженные силы Юга России, Сибирская армия, Северо-Западная армия. П.Н. Краснов, М.В. Алексеев, Л.Г. Корнилов, А.И. Деникин, Н.Н. Юденич, А.В. Колчак, П.Н. Врангель.</p> <p>Экономическая политика большевиков. Военный коммунизм.</p> <p>Создание Коммунистического интернационала.</p>
15.	Тема 15. Новая экономическая политика. СССР в годы первых пятилеток.	<p>Укрепление режима политической диктатуры РКП(б). Разгром остатков небольшевистских партий. Репрессии против духовенства и церкви. Болезнь и смерть В.И. Ленина. И.В. Сталин – генеральный секретарь ЦК РКП (б). Обострение борьбы в руководстве партии. Культ личности Сталина. Массовые репрессии.</p> <p>Новая экономическая политика. Сущность и значение. Политика индустриализации. Ставка на ускорение темпов развития промышленности. Первые пятилетние планы. Строительство новых заводов и фабрик. Итоги и цена индустриализации. Политика коллективизации сельского хозяйства. Насильственные методы, раскулачивание. Массовые выселения крестьян в Сибирь, Казахстан. Голод в деревне 1932–1933 гг. Особенности колхозного строя. Экономические и социальные итоги коллективизации.</p> <p>Национальная политика в СССР.</p> <p>Внешняя политика. Крах надежд на мировую революцию. Участие советской делегации в Генуэзской конференции. Дипломатическое признание СССР странами Запада и Востока.</p> <p>Деятельность Коммунистического Интернационала. СССР и гражданская война в Испании.</p>
16.	Тема 16. Великая Отечественная война 1941–1945 гг.	<p>Великая Отечественная война 1941–1945 гг. Нападение Германии на Советский Союз. План «Барбаросса». Силы сторон. Ошибки в руководстве военными действиями в первые месяцы войны. Поражения Красной армии в первых приграничных сражениях. Смоленское сражение. Оборона Киева и Одессы. Блокада Ленинграда. Битва за Москву. Военные действия летом-осенью 1942 г. Поражения Красной армии под Харьковом и в Крыму. Коренной перелом в ходе войны. Сталинградская и Курская битвы. Битва за Днепр. Военные действия в 1944–1945 гг. Освобождение территории страны от фашистских оккупантов. Освобождение стран Центральной и Юго-Восточной Европы. Берлинская операция.</p>

		Внешняя политика СССР в годы Великой Отечественной войны. Создание антигитлеровской коалиции. Тегеранская, Ялтинская и Потсдамская конференции. Советско-японская война 1945 г.
Модуль «История России во второй половине XX в. – начале XXI в.»		
17.	Тема 17. СССР в первые послевоенные годы.	СССР в первые послевоенные годы. Потери СССР в войне. Восстановление экономики. Голод 1946 г. и его последствия. «Второе раскулачивание». Денежная реформа 1947 г. Ускоренное развитие военной промышленности. Создание ядерного оружия. Апогей культа личности Сталина. Репрессии конца 1940-х – начала 1950-х гг. «Ленинградское дело», «Дело врачей». СССР в системе послевоенных международных отношений. Турецкий и Иранский кризисы. СССР и гражданская война в Греции в 1945–1949 гг. СССР и «план Маршалла». Отношения ВКП(б) с коммунистическими и рабочими партиями. Совещание коммунистических партий в Шклярской Порембе осенью 1947 г. Доклад А.А. Жданова об образовании двух противостоящих лагерей. Советско-югославский конфликт 1948 г.
18.	Тема 18. СССР в середине 1950-х – середине 1960-х гг.	СССР в середине 1950-х–середине 1960-х гг. Борьба за власть после смерти И.В. Сталина. Л.П. Берия, Г.М. Маленков, Н.С. Хрущев. Первые попытки десталинизации. «Оттепель». XX съезд КПСС и доклад Н.С. Хрущева о культе личности Сталина. Июньский пленум ЦК КПСС 1957 г. Образование КГБ при Совете министров СССР (1954 г.) Сокращение функций внутриполитического контроля и политического сыска. Попытки интенсификации промышленного производства. Семилетний план. Переход от отраслевого к территориальному управлению. Совнархозы. Изменения в планировании сельскохозяйственного производства (1955 г.) Укрупнение колхозов и начало их преобразования в совхозы. Ликвидация неперспективных деревень. Начало перехода колхозов к гарантированной системе оплаты труда. Наступление на личные подсобные хозяйства колхозников. Освоение целины, повсеместное распространение возделывания кукурузы. Доктринальные основы советской внешней политики в годы «холодной войны». Корейская война (1950–1953 гг.) и советско-американские отношения. «Познаньский июнь» 1956 г. Народное восстание в Венгрии в октябре – ноябре 1956 г. СССР и Суэцкий кризис 1956 г. СССР и страны Азии, Африки и Латинской Америки. Карибский кризис 1962 г. Общественное движение в стране. События в Новочеркасске. Диссиденты.
19.	Тема 19. СССР в середине 1960-х – середине 1980-х гг.	СССР в середине 1960-х – середине 1980-х гг. Хозяйственные реформы 1965 г. А.Н. Косыгин – председатель Совета министров. Мартовский пленум ЦК КПСС 1965 г. и развитие сельского хозяйства. Сентябрьский пленум ЦК КПСС 1965 г.

		<p>«Положение о социалистическом государственном производственном предприятии». Стагнация производства. Продовольственная программа.</p> <p>Конституция 1977 г.</p> <p>Кризис советского общества в середине 1980-х гг.</p> <p>Внешняя политика. «Доктрина Брежнева». СССР и проблема безопасности и сотрудничества в Европе в 1970 – начале 1980-х гг. Советско-китайский конфликт в контексте международных отношений. Политика СССР в странах «третьего мира». Война в Афганистане: интернационализм» в действии или вооруженная агрессия.</p> <p>СССР и «Пражская весна» 1968 г.</p> <p>Совещания коммунистических и рабочих партий 1957, 1969 гг.</p>
20..	Тема 20. Россия в конце XX в. – начале XXI в.	<p>Россия в конце XX в. – начале XXI в. Новое политическое руководство СССР. М.С. Горбачев. Попытка модернизации советской политической системы. Перестройка. Ее противоречия и трудности. Становление многопартийной системы.</p> <p>Избрание Б.Н. Ельцина Президентом Российской Федерации в июне 1991 г. Августовский путч 1991 г. Распад СССР и образование СНГ. Конституция России 1993 г. Введение принципа разделения властей. Государственная дума и Совет Федерации.</p> <p>Повышение роли церкви в общественной жизни страны.</p> <p>Возникновение забастовочного движения.</p> <p>Обострение межнациональных отношений. События в Нагорном Карабахе, Баку, Тбилиси, Вильнюсе, Риге. Провал попыток заключения нового Союзного договора.</p> <p>В.В. Путин – президент России. (1999 г.). Переход к трехуровневой системе управления. Увеличение численности военных в структурах власти. Полномочные представители президента РФ. Реформирование Совета Федерации и Государственной думы.</p> <p>Модернизация и национальные проекты.</p>

Иностранный язык

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Иностранный язык» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение обучающимися необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной и бытовой деятельности.

Задачи дисциплины:

- обучение практическому владению разговорно-бытовой речью для активного применения иностранного языка как в деловом, так и межличностном общении;
- приобретение навыков самостоятельной работы со специальной литературой на иностранном языке с целью получения профессиональной информации.

**РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Процесс изучения дисциплины «Иностранный язык» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1.

Универсальные и общекультурные компетенции

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
Универсальные компетенции			
Коммуникация	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке	<p>ИУК-4.1. Знает теоретические основы деловой устной и письменной коммуникации на русском и иностранном(ых) языке(ах); социокультурные различия в формате корреспонденции на русском и иностранном(-ых) языках</p> <p>ИУК-4.2. Умеет составлять в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров; выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного(-ых) на русский язык и обратно; учитывать особенности делового общения в производственной и образовательной деятельности; вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем</p> <p>ИУК-4.3. Владеет технологией построения эффективной деловой коммуникации в устной и письменной формах; способами передачи профессиональной информации; владеет опытом практических действий в сфере перевода профессиональных текстов с иностранного(-ых) на русский язык и обратно; опытом практических действий в области применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для профессионального взаимодействия</p>
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и	<p>ИОПК-1.1. Знает нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем.</p> <p>ИОПК-1.2. Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или)</p>

		(или) медиапродукты, и (или) коммуникационн ые продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	коммуникационные продукты ИОПК-1.3. Владеет нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
--	--	--	---

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Иностранный язык» входит в состав обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

В методическом плане данная дисциплина опирается на знания, полученные при изучении данной дисциплины в средней общеобразовательной школе.

Полученные обучающимися знания способствуют усвоению таких курсов, как «Культурология», «Политология».

Указанные связи и содержание дисциплины «Иностранный язык» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью.

**РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

Таблица 4.1

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на очной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского Типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
1 семестр							
2	72			36		34	2 Зачет
2 семестр							
3	108			34		72	2 Зачет
3 семестр							
2	72			34		36	2 Зачет
4 семестр							
3	108			60		46	2 Зачет с оценкой
Всего по дисциплине							
10	360			164		188	8

Таблица 4.2

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского Типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
1 семестр							
1	36			8		24	4 Зачет
2 семестр							
3	108			8		96	4 Зачет
3 семестр							
3	108			6		98	4 Зачет

4 семестр								
3	108			6			98	4 Зачет с оценк ой
Всего по дисциплине								
10	360			28			316	16

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного
времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч.
контактной работы), видам текущего контроля

Таблица 4.3

Очная форма обучения

Темы\ разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготов ку кур.р.	Иная СР	Контро ль	Всего часов	
	Занятия лекцион ного типа	Занятия семинарского типа						Контакт ная работа по кур.р.
		Лаб.р	Прак. /сем.					
Тема 1.1. Знакомство			5		6		11	
Тема 1.2. Семья, друзья			5		6		11	
Тема 1.3. Дом, жилищные условия			5		6		11	
Тема 1.4. Еда и покупки			5		6		11	
Тема 1.5. Одежда и мода			5		6		11	
Тема 1.6. Спорт и здоровье			5		6		11	
Тема 1.7. Путешествия и туризм			5		6		11	
Тема 1.8. Страноведческая информация о России, США и Великобритании			5		6		11	
Тема 1.9. Традиции и праздники в России, США и Великобритании			5		6		11	

Тема 1.10. Досуг, развлечения и хобби			5			6		11
Тема 1.11. Культурная жизнь в мегаполисах			5			5		10
Тема 1.12. Окружающая среда			5			5		10
Тема 1.13. Проблемы современных подростков			5			5		10
Тема 1.14. Образование и карьера			5			5		10
Тема 1.15. Изучение иностранных языков			5			6		11
Тема 1.16. Межкультурная коммуникация			5			6		11
Тема 1.17. Современные информационные технологии и средства связи			5			6		11
Тема 2.1. Журналистика и особенности работы в этой сфере			5			6		11
Тема 2.2. СМИ			5			6		11
Тема 2.3. Печатные СМИ в России, США и Великобритании			5			6		11
Тема 2.4. В редакции газеты			5			6		11
Тема 2.5. Издательское дело			5			6		11
Тема 2.6. Интернет			5			6		11
Тема 2.7. Гражданская журналистика			5			6		11
Тема 2.8. Телевидение			5			6		11

Тема 2.9. Радио			5			6		11
Тема 2.10. Свобода печати и цензура			5			6		11
Тема 2.11. Реклама			6			6		12
Тема 2.12. Связи с общественностью			6			6		12
Тема 2.13. Деятельность и достижения выдающихся журналистов			6			6		12
Тема 2.14. Выдающиеся классики и писатели современности			6			6		12
Тема 2.15. Поиск работы в сфере журналистики			5			6		11
Зачет							8	8
Всего часов			164			188	8	360

Таблица 4.4

Заочная форма обучения

Темы\ разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
		Лаб.р	Прак. /сем.				
Тема 1.1. Знакомство			1		10		11
Тема 1.2. Семья, друзья			1		10		11
Тема 1.3. Дом, жилищные условия			1		10		11
Тема 1.4. Еда и покупки			1		10		11
Тема 1.5. Одежда и мода			1		10		11

Тема 1.6. Спорт и здоровье			1			10		11
Тема 1.7. Путешествия и туризм			1			10		11
Тема 1.8. Страноведческая информация о России, США и Великобритании			1			10		11
Тема 1.9. Традиции и праздники в России, США и Великобритании			1			10		11
Тема 1.10. Досуг, развлечения и хобби			1			10		11
Тема 1.11. Культурная жизнь в мегаполисах			1			10		11
Тема 1.12. Окружающая среда			1			10		11
Тема 1.13. Проблемы современных подростков			1			10		11
Тема 1.14. Образование и карьера			1			10		11
Тема 1.15. Изучение иностранных языков			1			10		11
Тема 1.16. Межкультурная коммуникация			1			10		11
Тема 1.17. Современные информационные технологии и средства связи			1			10		11
Тема 2.1. Журналистика и особенности работы в этой сфере			1			10		11
Тема 2.2. СМИ			1			10		11

Тема 2.3. Печатные СМИ в России, США и Великобритании			1			10		11
Тема 2.4. В редакции газеты			1			10		11
Тема 2.5. Издательское дело			1			10		11
Тема 2.6. Интернет			1			10		11
Тема 2.7. Гражданская журналистика			1			10		11
Тема 2.8. Телевидение			1			10		11
Тема 2.9. Радио			1			10		11
Тема 2.10. Свобода печати и цензура			1			10		11
Тема 2.11. Реклама			1			10		11
Тема 2.12. Связи с общественностью			0			10		10
Тема 2.13. Деятельность и достижения выдающихся журналистов			0			10		10
Тема 2.14. Выдающиеся классики и писатели современности			0			8		8
Тема 2.15. Поиск работы в сфере журналистики			0			8		8
Зачет							16	16
Всего часов			28			316	16	360

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела\темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Модуль «Общий иностранный язык. Вводно-коррективный курс. Повторение базовой грамматики и лексики»		
1	Знакомство	Правила чтения. Все виды местоимений. Спряжение глаголов.

		<p>Знакомство. Обращения. Правила речевого этикета. Порядок представления. Речевые клише: приветствие, прощание, представление, благодарность.</p> <p>Темы: О себе. Распорядок дня. Как произвести хорошее первое впечатление. Личные качества и черты характера людей.</p>
2	Семья, друзья	<p>Система времен глагола. Порядок слов в различных типах предложений. Безличные предложения и формальное подлежащее.</p> <p>Темы: Семья и взаимоотношения в семье. Отношение к семье. Проблема отцов и детей. Мой лучший друг.</p>
3	Дом, жилищные условия	<p>Множественное число существительных.</p> <p>Сложные существительные. Исчисляемые и неисчисляемые существительные. Притяжательный падеж существительных.</p> <p>Темы: Моя квартира. Работа по дому.</p>
4	Еда и покупки	<p>Числительные. Даты, предлоги с названиями дней недели и месяцев.</p> <p>Темы: Поход в кафе/ресторан. Самые известные сети кафе и ресторанов быстрого питания. Продукты питания и блюда. Поход в магазин. Торговые центры мегаполисов. Заказ товаров и услуг через Интернет.</p>
5	Одежда и мода	<p>Прилагательные. Степени сравнения прилагательных и наречий. Наиболее употребительные наречия.</p> <p>Темы: Виды и стили одежды. Мода для подростков.</p>
6	Спорт и здоровье	<p>Типы вопросов.</p> <p>Правильные и неправильные глаголы.</p> <p>Темы: Здоровый образ жизни. Виды спорта. Мой любимый вид спорта. Олимпийские игры. Профессиональный спорт: смотреть или участвовать?</p>
7	Путешествия и туризм	<p>Неопределенный и определенный артикли. Географические названия. Предлоги, обозначающие место. Предлоги, обозначающие движение.</p> <p>Темы: Путешествия как способ узнать мир. Туризм: за и против. Страны и столицы. Всемирно известные достопримечательности. Путешествие на различных видах транспорта: за и против. В аэропорту. На вокзале. В поезде.</p>
8	Страноведческая информация о России, США и Великобритании	<p>Придаточные предложения условия и времени.</p> <p>Сложноподчинительные союзы.</p> <p>Тема: Страноведческая информация о России, США и Великобритании: географическое положение, климат, население, флаг, столица и значимые города, политическая система, национальные стереотипы, достопримечательности, городская жизнь, выдающиеся люди.</p>
9	Традиции и праздники в России, США и Великобритании	<p>Сложное дополнение.</p> <p>Темы: Традиции и праздники в нашей жизни. Как я отмечаю свой любимый праздник. Традиции и праздники в России, США и Великобритании.</p>
10	Досуг, развлечения и хобби	<p>Императив.</p> <p>Темы: Как я провожу свободное время. Развлечения для подростков в мегаполисах. Мои хобби.</p>
11	Культурная жизнь в мегаполисах	<p>Страдательный залог.</p> <p>Темы: Поход в театр/музей/галерею/на концерт. Музыка в нашей жизни. Основные направления в музыке. Моя любимая</p>

		музыкальная группа. Основные направления в живописи и их яркие представители. Театры, музеи и галереи Москвы, Санкт-Петербурга, Лондона, Вашингтона и Нью-Йорка. Классический и современный балет.
12	Окружающая среда	Модальные глаголы и их заменители. Темы: Времена года. Погода. Виды местности. Климат и природные явления в различных частях света. Различные представители флоры и фауны. Загрязнение окружающей среды. Проблемы окружающей среды и как спасти нашу планету. Гринпис.
13	Проблемы современных подростков	Герундий и инфинитив. Темы: Сложные взаимоотношения в семье и с ровесниками. Поиск самоидентификации и самовыражения. Соблазны мегаполиса: алкоголь, наркотики, клубная жизнь. Подростки и деньги.
14	Образование и карьера	Сослагательное наклонение. Темы: Обучение в вузе. Выбор будущей профессии.
15	Изучение иностранных языков	Прямая и косвенная речь. Темы: Изучение иностранных языков. Английский – язык международного общения. Необходимость изучения иностранных языков современными специалистами. Зачем я изучаю иностранный язык.
16	Межкультурная коммуникация	Фразовые глаголы. Темы: История межкультурной коммуникации. Типы межкультурной коммуникации. Различия в культурах. Межкультурная компетенция и искусство общения.
17	Современные информационные технологии и средства связи	Идиомы. Темы: Современные средства связи. Компьютер: достоинства и недостатки. Современные подростки – поколение расцвета эры информационных технологий.
Модуль «Иностранный язык в сфере рекламы и PR»		
1	Реклама и PR и особенности работы в этой сфере	Виды журналистики. Профессиональные и личные качества журналиста. Карьерные возможности в журналистике и требования к различным должностям. Плюсы и минусы профессии рекламщика.
2	СМИ	СМИ: история, виды, роль, влияние на современное общество и культуру
3	Печатные СМИ в России, США и Великобритании	История газет. Составные части газеты. Классификация газет. Газеты и журналы России, США и Великобритании. Желтая пресса. Онлайн газеты и журналы. Почему нам все еще нужны газеты и журналы.
4	В редакции газеты	Должности и должностные обязанности сотрудников редакции. Сбор новостей и мировые информационные агентства. Какие новости достойны освещения в прессе. Алгоритм выпуска газеты. Как писать статью. Заголовки.
5	Издательское дело	История печатного дела: изобретения и инновации. Работа в издательстве. Алгоритм подготовки материала к печати. Авторские права.
6	Интернет	Интернет: история, функции, возможности, достоинства и недостатки; влияние на детей, подростков и общество в целом.
7	Гражданская журналистика	Гражданская журналистика: история возникновения, функции, влияние на общество, критика. Социальные сети. Блогосфера –

		новая ступень в эволюции журналистики. Как вести блог. Блоги и «традиционные СМИ».
8	Телевидение	Телевидение: история, функции, возможности, достоинства и недостатки; влияние на детей, подростков и общество в целом. Телевидение России, Великобритании и США. Карьерные возможности на телевидении. Виды телепередач, их функции и влияние на разные целевые аудитории. Как делаются выпуски новостей, репортажи, ток-шоу. Секреты успешного интервью. Онлайнтелевидение.
9	Радио	Радио: история, функции, возможности, достоинства и недостатки; влияние на общество. Типы радиопередач. Карьерные возможности на радиостанции. Онлайнрадио.
10	Свобода печати и слова	История свободы печати и слова в России, Великобритании и США. Цензура СМИ: достоинства и недостатки. Пропаганда в СМИ. Журналистская этика: какие события и факты этично освещать и как освещать. Папарацци.
11	Реклама	Реклама в СМИ: типы, функции, влияние на общество и культуру. Рекламный бизнес. Карьерные возможности в сфере рекламы.
12	Связи с общественностью	Связи с общественностью: история развития, функции, виды, способы влияния на общественное мнение, карьерные возможности. Государственный пиар в российских и зарубежных СМИ. Западный опыт работы отделов связи с общественностью.
13	Деятельность и достижения выдающихся журналистов	Деятельность и достижения выдающихся журналистов России, США и Великобритании
14	Выдающиеся классики и писатели современности	Выдающиеся классики и писатели современности России, США и Великобритании: произведения, идеи, проблематика, авторский стиль.
15	Поиск работы в сфере журналистики	Что нужно для успешного старта. Летняя практика. Советы профессиональных журналистов начинающим. Как успешно пройти собеседование. Составление резюме и сопроводительного письма.

Безопасность жизнедеятельности

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» (БЖД) соединены тематика безопасного взаимодействия человека со средой обитания (производственной, бытовой, городской, природной) и вопросы защиты от негативных факторов чрезвычайных ситуаций в сфере управления и правовой сфере. При изучении дисциплины достигается формирование представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной управленческой деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека. Реализация этих требований гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека, готовит его к действиям в экстремальных условиях.

Курс «Безопасности жизнедеятельности» имеет **целью** заложить в сознании обучающихся основы аутэкологических знаний на основе прикладных теорий о среде обитания человека. Основными **задачами** изучения дисциплины «Безопасности жизнедеятельности» является овладение системой знаний о теоретических и практических основах взаимодействия в системе «человек – техносфера – среда обитания», об основах гигиены человека, овладение экологическими технологиями в

объеме, необходимом для глубокого и всестороннего освоения дисциплин основного и социального цикла и для работы в сфере рекламы и связям с общественностью.

Особое внимание в ходе преподавания дисциплины обращается на интеграцию ее содержания в решение актуальных социально-экономических проблем, культуры мышления пиарщика и развития общей эрудиции бакалавров в области рекламы и PR. «БЖД» позволяет будущему бакалавру понять основные тенденции изменения безопасности в глобальном мире, в своей профессиональной деятельности, в сфере безопасности человека и общества, учесть аспекты целеполагания в сфере рекламы и связей с общественностью.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1.

Универсальные и общекультурные компетенции

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
Универсальные компетенции			
Безопасность жизнедеятельности	УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности и для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	<p>ИУК-8.1. Знает научно обоснованные способы поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; виды опасных ситуаций; способы преодоления опасных ситуаций; приемы первой медицинской помощи; основы медицинских знаний; теоретические основы деятельности по сохранению природной среды, обеспечению устойчивого развития общества</p> <p>ИУК-8.2. Умеет создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности; различить факторы, влекущие возникновение опасных ситуаций; предотвратить возникновение опасных ситуаций, в том числе на основе приемов по оказанию первой медицинской помощи и базовых медицинских знаний.</p> <p>ИУК-8.3. Владеет навыками по предотвращению возникновения опасных ситуаций; приемами первой медицинской помощи; базовыми медицинскими знаниями</p>

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» входит в состав обязательной части блока 1 «Дисциплины(модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки бакалавров 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

В методическом плане дисциплина «Безопасность жизнедеятельности», опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных дисциплин: «История».

Полученные обучающимися знания способствуют усвоению таких курсов, как «Основы теории массовой коммуникации», «СМИ и политический процесс», «Межкультурные коммуникации», «Система СМИ» и др.

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» и ее связи с другими дисциплинами курса дает обучающемуся системное представление о комплексе знаний, получаемых в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности бакалавра по рекламе и связям с общественностью.

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ

(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Контактная работа по курсовой работе			
			Лабораторные	Практические/семинарские			
2 семестр							
2	72	10		16		44	2 Зачет
Всего по дисциплине							
2	72	10		16		44	2

Таблица 4.2

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на заочной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Контактная работа по курсовой работе			
			Лабораторные	Практические/семинарские			
2 семестр							
2	72	2		4		62	4 Зачет
Всего по дисциплине							
2	72	2		4		62	4

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» состоит из трех модулей:

- Теоретические основы БЖД.
- Воздействие негативных факторов на человека.
- Природные, техногенные и антропогенные ЧС.

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Таблица 4.3

Очная форма обучения

Темы\разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку к кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
		Лаб раб	Прак /сем.				
Модуль «Теоретические основы БЖД»	4		6		24		34
Тема 1. БЖД как наука. Предмет основные задачи и функции БЖД.	1		2		5		8
Тема 2. Правовые, нормативно-технические и организационные основы обеспечения БЖД.	1		2		7		10
Тема 3. Физиологические особенности труда человека.	1		1		7		9
Тема 4. Обеспечение комфортных условий жизнедеятельности.	1		1		5		7
Модуль «Воздействие негативных факторов на человека»	4		4		10		18
Тема 5. Негативные факторы в системе «человек – среда обитания». Природные катастрофы	2		2		6		10
Тема 6. Негативные факторы в системе «природная среда – техносфера». Техногенные и антропогенные катастрофы.	2		2		4		8
Модуль «Природные, техногенные и антропогенные ЧС»	2		6		10		18

Тема 7. Прогнозирование и моделирование условий возникновения опасных ситуаций	1		4			3		8
Тема 8. Воздействие негативных факторов на человека. Методы и средства защиты от опасностей	1		2			3		6
Тема 9. Воздействие негативных факторов на природную среду, эко-биозащитная техника.	0		0			2		2
Тема 10. Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени, их прогнозирование и оценка	0		0			2		2
Зачет							2	2
Всего часов	10		16			44	2	72

Таблица 4.4

Заочная форма обучения

Темы\разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
		Лаб раб	Прак /сем.				
Модуль «Теоретические основы БЖД»	2		4		24		30
Тема 1. БЖД как наука. Предмет основные задачи и функции БЖД.	2		4		10		18
Тема 2. Правовые, нормативно-технические и организационные основы обеспечения БЖД.	0		0		4		4
Тема 3. Физиологические особенности труда человека.	0		0		6		6
Тема 4. Обеспечение комфортных условий жизнедеятельности.	0		0		4		4
Модуль «Воздействие негативных факторов на человека»	0		0		12		12
Тема 5. Негативные факторы в системе	0		0		6		6

«человек – среда обитания». Природные катастрофы								
Тема 6. Негативные факторы в системе «природная среда – техносфера». Техногенные и антропогенные катастрофы.	0		0			6		6
Модуль «Природные, техногенные и антропогенные ЧС»	0		0			26		26
Тема 7. Прогнозирование и моделирование условий возникновения опасных ситуаций	0		0			8		8
Тема 8. Воздействие негативных факторов на человека. Методы и средства защиты от опасностей	0		0			6		6
Тема 9. Воздействие негативных факторов на природную среду, эко-биозащитная техника.	0		0			6		6
Тема 10. Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени, их прогнозирование и оценка	0		0			6		6
Зачет							4	4
Всего часов	2		4			62	4	72

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Модуль «Теоретические основы БЖД»		
1	БЖД как наука. Предмет основные задачи и функции БЖД.	Системы «человек – среда обитания», «техносфера–природная среда». Среды, где проявляет себя человек как существо биосоциальное: производственная, бытовая, рекреационная, местная. Естественные и антропогенные негативные факторы, действующие в техносфере. Законы, правила, функции техносферы. Аксиома о потенциальной опасности системы «человек – среда обитания». Критерии оценки негативности техносферы.

		Аксиома о происхождении техногенных опасностей. Примеры воздействия негативных факторов на человека и природную среду. Соответствие условий жизнедеятельности физиологическим, физическим и психическим возможностям человека - основа оптимизации параметров среды обитания (параметры микроклимата, освещенность, организации деятельности и отдыха). Критерии оценки дискомфорта, их значимость.
2	Правовые, нормативно-технические и организационные основы обеспечения.	Вопросы БЖД в законах и подзаконных актах. Правовые и нормативно-технические основы охраны окружающей среды. Система стандартов в области охраны природы. Стандарты по охране труда. Нормы труда. Условия труда. Нормы трудового кодекса. Строительный кодекс Российской Федерации.
3	Физиологические особенности труда человека.	Классификация основных форм жизнедеятельности человека. Физический и умственный труд. Тяжесть и напряженность труда. Статическая и динамическая работа. Напряженность и количество обрабатываемых сигналов – критерии тяжести труда. Энергетические затраты человека при различных видах деятельности. Микроклимат в производственных помещениях. Факторы микроклимата: влажность, температура воздуха и нагретых поверхностей, инфракрасное излучение, скорость перемещения воздушных масс, плотность неионизирующих излучений, лазерное излучение. Воздействие на человека нагревающего микроклимата.
4	Обеспечение комфортных условий жизнедеятельности.	Система обеспечения параметров микроклимата и состава воздуха. Отопление, вентиляция, кондиционирование, устройство и требование к ним. Контроль за параметрами микроклимата. Профилактика негативного воздействия окружающей среды. Измерительные приборы: кататермометры, анемометры, психрометры, термометры в производственных помещениях. Профилактические медицинские осмотры для лиц, работающих на вредных производствах.
Модуль «Воздействие негативных факторов на человека»		
5	Негативные факторы в системе «человек – среда обитания»	Виды и масштабы негативного воздействия объектов экономики на промышленные и селитебные зоны. Неконтролируемый выход энергии как причина негативного воздействия на человека и среду обитания. Негативные естественные и антропогенные факторы. Физические, химические, биологические, психофизиологические, травмирующие, вредные факторы. Риск и уровни воздействия негативных факторов. Техносфера как зона действия повышенных и высоких уровней энергии. Виды, источники и уровни негативных факторов производственной среды. Негативное воздействие вредных веществ на среду обитания. Допустимые уровни воздействия вредных веществ на гидросферу, почву, животных и растительность, конструкционные и строительные материалы.
6	Негативные факторы в системе «техносфера – природная среда».	Виды и масштабы негативного воздействия объектов экономики на промышленные и селитебные зоны, на природную среду. Выбросы и сбросы. Парниковый эффект как следствие концентрации метана и др. загрязнителей в атмосфере. Уровни

		первичных загрязнений атмосферного воздуха. Гидросферы почвы и литосферы, объектами энергетики, транспорта, промышленности, сельского хозяйства. Взаимодействие и трансформация загрязнений в природной среде. Образование фото-химического тумана и кислотных дождей. Разрушение озонового слоя. Взаимосвязь бытовой сферы с комплексом негативных факторов производственной и природной среды.
Модуль «Природные, техногенные и антропогенные ЧС»		
7	Прогнозирование и моделирование условий возникновения опасных ситуаций	Аксиома о потенциальной опасности производственных процессов и технических средств. Риск, переходная область значений риска. Индивидуальный и социальный риски. Причины отказов, критерии и методы оценки опасных ситуации. Прогнозирование и моделирование условий возникновения опасных ситуаций.
8	Воздействие негативных факторов на человека. Методы и средства защиты от опасностей	Естественные системы защиты человека от негативных воздействий. Характеристика анализаторов. Допустимое воздействие вредных факторов на человека. Технические и организационные методы обеспечения безопасности. Причины обеспечения безопасности. Вредные вещества и их классификация. Механические колебания. Акустические колебания. Ударная волна и особенности его прямого и косвенного воздействия. Электромагнитные поля. Ионизирующие излучения. Электрический ток.
9	Воздействие негативных факторов на природную среду, эко-биозащитная техника	Негативное воздействие вредных веществ. Допустимые уровни воздействия вредных веществ на гидросферу, атмосферу, почву, биоту и др. Энергетические воздействия на природную среду. Классификация и основы применения экобиозащитной техники. Защитное экранирование, требования к спецодежде, воздушное душирование, средства индивидуальной защиты. Санитарно-защитные зоны. Измерители скорости перемещения воздушных масс, температуры, влажности.
10	Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени, их прогнозирование и оценка..	Классификация ЧС техногенного происхождения, причины аварий и катастроф. Радиационно-, химически-, пожаро- и взрывоопасные объекты. ЧС военного времени. Виды средств поражения. Зоны поражения. Прогнозирования возможных ЧС при радиационным, химическом заражениях, оценка обстановки. Прогнозирование обстановки в районе пожаро- или взрывоопасного объекта. Понятие об устойчивости в ЧС. Факторы, влияющие на устойчивость. Методика оценки защищенности рабочих и служащих. Принципы и способы повышения устойчивости функционирования объектов и ЧС.

Правоведение

РАЗДЕЛ I. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Правоведение» состоит в овладении обучающимися знаниями в области юриспруденции, профессионально необходимыми для работы в сфере рекламы и связей с общественностью; формировании позитивного отношения к праву; в рассмотрении права как социальной ценности, выработанной человеческой цивилизацией и наполненной

идеями гуманизма, добра, справедливости и законности; формировании, на основе знания права, правового сознания и правовой культуры бакалавра.

- **Задачи:**
- дать обучающимся знание о роли права в современном мире и основных правах и обязанностях человека и гражданина;
- познакомить с основными положениями общей юридической теории и основных отраслей права, регулирующими межкультурные общения в России и за рубежом;
- привить навыки и умение работы с законодательством;
- способствовать воспитанию уважения к правовым ценностям и убежденности в необходимости строгого и неуклонного соблюдения, исполнения правовых предписаний и требований;
- создать предпосылки юридически компетентных действий будущего специалиста в реальных жизненных условиях;
- сформировать у обучающихся знания российских и международных этических норм, позволяющих им в будущем принимать эффективные управленческие решения в условиях неопределенной и изменчивой внешней среды;
- продолжить формирование правового сознания, активной гражданской позиции и воспитание правовой культуры личности.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1.

Общепрофессиональные компетенции

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
Универсальные компетенции			
Гражданская позиция	УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	<p>ИУК-10.1. Знает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией, экстремизмом и терроризмом в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней</p> <p>ИУК-10.2. Умеет планировать, организовывать и проводить мероприятия, направленные на популяризацию правовой грамотности, формирование гражданской позиции, а также предотвращение коррупции, экстремизма и терроризма в обществе</p> <p>ИУК-10.3. Владеет навыками социального взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции,</p>

			экстремизму и терроризму; построения оптимальной коммуникативной модели в рамках действующего правового поля
Общепрофессиональные компетенции			
Медиакоммуникационная система	ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<p>ОПК-5.1. Знает корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регламентирующие профессиональную деятельность.</p> <p>ОПК-5.2. Умеет выявлять и корректировать сильные и слабые стороны медиапроектов, характер информации, которой их нужно дополнить.</p> <p>ОПК-5.3. Владеет навыком находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа.</p>

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Правоведение» входит в состав обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

В методическом плане данная дисциплина опирается на знания, полученные при изучении учебной дисциплины «История».

Полученные обучающимися знания способствуют формированию правовой культуры личности и гражданской позиции при исполнении профессиональных обязанностей.

Указанные связи и содержание дисциплины «Правоведение» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности бакалавра.

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на очной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
				Лабораторные	Практические/семинарские		
1 семестр							
3	108	8		10		88	2 Зачет
Всего по дисциплине							
3	108	8		10		88	2

Таблица 4.2

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
				Лабораторные	Практические/семинарские		
3 семестр							
3	108	2		4		98	4 Зачет
Всего по дисциплине							
3	108	2		4		98	4

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 4.3.

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины
очная форма обучения**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Конт
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
		Лаб.р	Прак.			

			/сем.				
Тема 1. Сущность и назначение права.	1		2			8	
Тема 2. Право и личность. Правовая культура личности			1			8	
Тема 3. Право и государство	1					8	
Тема 4. Источники права			1			8	
Тема 5. Система права и система законодательства. Основы права и законодательства России			1			8	
Тема 6. Механизм и результаты действия права	1					8	
Тема 7. Правовая система						8	
Тема 8. Основы конституционного строя Российской Федерации.	1		1			7	
Тема 9. Характеристики основных отраслей российского частного права.	1		1			7	
Тема 10. Характеристики основных отраслей российского публичного права. Правовые основы обеспечения национальной безопасности Российской Федерации.	1		1			7	
Тема 11. Основы процессуального права.	1		1			7	
Тема 12. Основы международного права	1		1			4	
Зачет							2
Всего часов	8		10			88	2

Таблица 4.4.

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины
на заочной форме обучения**

Темы/разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовк у кур.р.	Ина я СР	Контрол ь	Всег о часо в
	Занятия лекционн ого типа	Занятия семинарског о типа		Контактна я работа по кур.р.				
		Лаб. р	Прак . /сем.					
Тема 1. Сущность и назначение права.	2		0			6		8
Тема 2. Право и личность. Правовая культура личности	0		0			8		8
Тема 3. Право и государство	0		0			8		8
Тема 4. Источники права	0		0			10		10
Тема 5. Система права и система законодательства. Основы права и законодательства России	0		0			10		10
Тема 6. Механизм и результаты действия права	0		0			10		10
Тема 7. Правовая система	0		0			8		8
Тема 8. Основы конституционного строя Российской Федерации.	0		1			6		7
Тема 9. Характеристики основных отраслей российского частного права.	0		1			6		7
Тема 10. Характеристики основных отраслей российского публичного права. Правовые основы обеспечения национальной безопасности Российской Федерации.	0		1			6		7

Тема 11. Основы процессуального права.	0		1			6		7
Тема 12. Основы международного права	0		0			14		14
Зачет							4	4
Всего часов	2	0	4			98	4	108

Таблица 4.7

Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела\темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Раздел 1. Общая часть	
Тема 1. Сущность и назначение права.	Общая характеристика юриспруденции. Формирование и развитие юридической науки. Классификация юридических наук. Правоведение как наука и учебная дисциплина. Эволюция представлений о праве и их характеристика. Право как элемент цивилизации и культуры. Право в системе нормативного регулирования общества. Социальная и инструментальная ценность права. Определение права. Естественное и позитивное право. Объективное и субъективное в праве. Основные признаки права. Принципы и функции права.
Тема 2. Право и личность. Правовая культура личности.	Человек, гражданин, личность в праве. Понятие и природа прав и свобод личности. Права человека и права гражданина. Институт гражданства в современных государствах. Правовой статус личности. Международный, общий (конституционный), отраслевой и индивидуальный правовые статусы личности. Правовой статус народа, общества и государства. Правовая культура личности. Внутригосударственная защита права человека и гражданина. Система государственных гарантий прав и свобод человека и гражданина. Юридические, институциональные и процессуальные гарантии. Международная защита прав человека: понятие и механизмы реализации. Универсальные и региональные системы международно-правовой защиты нарушенных прав человека.
Тема 3. Право и государство	Взаимосвязь права и государства. Современные модели отношений между правом и государством. Характеристика взаимного воздействия государства и права. Типология государства и права. Государство: понятие, сущность и проявления. Государственность как достижение человеческой цивилизации. Признаки современного государства.

	<p>Государственная власть в системе властных институтов общества. Механизм и структура государства.</p> <p>Государственные органы. Разделение властей в современном государстве.</p> <p>Форма государства: понятие и содержание. Формы правления, государственного устройства и государственно-политического режима. Формы соединения современных государств.</p>
Тема 4. Источники права	<p>Понятие источников права. Источники права в историческом, материальном, идеальном и формальном (юридическом) смысле. Пути формирования источников права и критерии их классификации.</p> <p>Исторически первые источники права. Религиозный канон. Правовой обычай. Судебный прецедент. Правовая доктрина.</p> <p>Нормативный правовой акт – основной источник права современных государств. Конституция: понятие, юридические свойства и виды. Закон и его место в правовой системе государства. Виды подзаконных нормативных правовых актов.</p> <p>Международный договор в системе источников современного внутригосударственного права.</p>
Тема 5. Система права и система законодательства. Основы права и законодательства России	<p>Понятие и содержание системы права. Критерии деления права на структурные элементы. Предмет и методы правового регулирования.</p> <p>Правовая норма как сердцевина системы права: понятие, признаки и функции. Логическая структура нормы права. Классификация юридических норм.</p> <p>Правовой институт: понятие и виды. Отраслевые и межотраслевые институты.</p> <p>Отрасль права: понятие и содержание. Система отраслей права. Основные и комплексные отрасли права.</p> <p>Система законодательства.</p> <p>Материальное и процессуальное право. Публичное и частное право.</p>
Тема 6. Механизм и результаты действия права	<p>Механизм осуществления права: понятие и основные компоненты.</p> <p>Правоотношение: понятие, признаки, структура, основные виды. Правосубъектность (правоспособность, дееспособность, деликтоспособность). Юридические факты. Правовые аксиомы, правовые презумпции, правовые фикции.</p> <p>Реализация права: понятие и основные направления.</p> <p>Правоприменение и его стадии. Правоприменительный акт. Реализация права при пробелах в законодательстве.</p> <p>Юридические коллизии и их разрешение.</p> <p>Толкование права: понятие и цели. Толкование как уяснение и разъяснение. Способы, виды и результаты толкования.</p> <p>Правосознание и правовая культура. Правовое поведение и его формы. Правомерное поведение. Противоправное поведение. Юридическая ответственность.</p>

Тема 7. Правовая система	<p>Понятие правовой системы, ее содержание и виды. Правовая система государства. Основные правовые системы современного мира.</p> <p>Континентальное (европейское) право: исторические корни и современность. Общая характеристика.</p> <p>Национальные и региональные особенности. Правовые семьи континентального права.</p> <p>Англо-американское право: особенности зарождения и формирования. Общая характеристика. Право современной Великобритании. Право современных Соединенных Штатов Америки.</p> <p>Религиозно-традиционные правовые системы.</p> <p>Мусульманское право: особенности формирования и современного функционирования. Дальневосточное право.</p> <p>Обычное право Африки и Океании.</p>
Раздел 2. Особенная часть	
Тема 8. Основы конституционного строя Российской Федерации.	<p>Общая характеристика конституционного права: понятие, принципы, функции, источники, система.</p> <p>Основы конституционного строя России.</p> <p>Избирательное право и избирательная система.</p> <p>Правовой статус населения России.</p> <p>Государственное устройство России.</p> <p>Форма правления в Российской Федерации.</p> <p>Разделение властей в Российской Федерации.</p> <p>Местное самоуправление в Российской Федерации.</p>
Тема 9. Характеристики основных отраслей российского частного права.	<p>Понятие отраслей частного права, предмет и метод их регулирования.</p> <p>Понятие и предмет гражданского права, его принципы, источники и система.</p> <p>Субъекты и объекты гражданского права. Понятие, формы и виды сделок. Сроки. Право собственности и наследование собственности граждан. Обязательства и договоры. Авторское право: сущность, содержание, субъекты, объект. Порядок регламентации.</p> <p>Понятие и предмет трудового права, его субъекты.</p> <p>Заключение и расторжение трудового договора. Права и обязанности работодателя и работника. Рабочее время и время отдыха, охрана труда. Разрешение трудовых споров.</p> <p>Понятие и предмет семейного права, его принципы, источники и система.</p>
Тема 10. Характеристики основных отраслей российского публичного права. Правовые основы обеспечения национальной безопасности Российской Федерации.	<p>Понятие отраслей публичного права, предмет и метод их регулирования. Доктрина национальной безопасности Российской Федерации. Правовые основы обеспечения национальной безопасности Российской Федерации.</p> <p>Понятие и предмет уголовного права. Его принципы, источники и система.</p> <p>Преступление: понятие, признаки, виды, состав.</p> <p>Обстоятельства, исключющие преступность деяния.</p> <p>Наказание: понятие, цели, виды. Назначение наказания.</p> <p>Освобождение от уголовной ответственности и наказания.</p>

	<p>Понятие и предмет административного права. Его принципы, источники и система.</p> <p>Субъекты административного права. Административно-правовые отношения.</p> <p>Административные правонарушения, административный процесс и ответственность.</p>
Тема 11. Основы процессуального права.	<p>Общая характеристика процессуального права. Виды юридического процесса. Юридический процесс и юридическая процедура.</p> <p>Процессуальные отношения и их субъекты.</p> <p>Контроль и ответственность в юридическом процессе.</p> <p>Уголовный и гражданский процесс.</p> <p>Особенности других видов юридического процесса (административного, арбитражного, конституционного).</p>
Тема 12. Основы международного права.	<p>Внутригосударственное и международное право: взаимодействие и различия. Проблемы соотношения двух систем права и их отражение в юридической теории.</p> <p>Исторические аспекты формирования и развития международного права.</p> <p>Понятие и предмет международного права. Его принципы, источники и система.</p> <p>Основные институты и отрасли международного права.</p> <p>Соотношение публичного и частного международного права.</p> <p>Международное гуманитарное право.</p> <p>Ответственность в международном праве.</p>

Политология

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Политология (включая раздел «СМИ и политика» – политическая социализация обучающихся, обеспечение политического аспекта подготовки специалиста по рекламе и связям с общественностью на основе современной мировой и отечественной политической мысли.

Задача дисциплины – дать будущему бакалавру первичные политические знания для осмысления социально-политических процессов, формирования политической культуры и политического сознания, выработки личной позиции и более четкого понимания меры своей гражданской ответственности в профессиональной деятельности.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1.

Универсальные и общепрофессиональные компетенции

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам)
--------------------------------	-----------------	--------------------------	--

			образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
Общепрофессиональные компетенции			
Общество и государство	ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<p>ИОПК-2.1. Знает тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p> <p>ИОПК-2.2. Умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p> <p>ИОПК-2.3. Владеет навыками разностороннего освещения тенденций развития общественных и государственных институтов.</p>
Медиакоммуникационная система	ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<p>ИОПК-5.1. Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.</p> <p>ИОПК-5.2. Умеет учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.</p> <p>ИОПК-5.3. Владеет навыком анализа политических и экономических механизмов функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.</p>

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Политология (включая раздел «СМИ и политика)» входит в обязательную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

В методическом плане данная дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных дисциплин: «История», «Философия», «Система СМИ».

Полученные обучающимися знания способствуют усвоению таких курсов, как «Основы ЭПИ (модуль 1) Учебный практикум (выпуск электронной газеты)», «Мастерство

журналиста», «Социология журналистики», «Новостная журналистика в информационных агентствах» и др.

Указанные связи и содержание дисциплины «Политология (включая раздел «СМИ и политика)» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности бакалавра по направлению рекламы и связи с общественностью.

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на очной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
5 семестр							
2	72	16		18		36	2 Зачет
Всего по дисциплине							
2	72	16		18		36	2

Таблица 4.2

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
6 семестр							
2	72	4		6		58	4 Зачет
Всего по дисциплине							
2	72	4		6		58	4

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Политология (включая раздел «СМИ и политика)» состоит из четырех модулей:

1. Методологические проблемы политологии.
2. Политическая система общества и ее институты.
3. Политический процесс и политическая деятельность.
4. Мировая политика и международные отношения.

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и
распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных
занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля**

Таблица 4.3

На очной форме обучения

Темы\разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подгото вку кур.р.	Иная СР	Контр оль	Всег о часо в	
	Занят ия лекци онног о типа	Занятия семинарского типа						Контак тная работа по кур.р.
		Лаб раб	Прак /сем.					
Модуль «Методологические проблемы политологии»:	2		4		8		14	
Тема 1. Политика как общественное явление.	1		0		2		3	
Тема 2. Политология как наука и учебная дисциплина.	1		0		2		3	
Тема 3. История политических учений	0		4		4		8	
Модуль «Политическая система общества и ее институты»	4		11		14		29	
Тема 4. Власть	1		2		2		5	
Тема 5. Политическая система общества	1		2		2		5	
Тема 6. Политические режимы	0		2		2		4	
Тема7. Государство как политический институт.	0		2		2		4	
Тема 8. Политические партии и общественные объединения	1		2		2		5	
Тема 9. Политическая элита и политическое лидерство	1		1		4		6	
Модуль «Политический процесс и политическая деятельность»	8		3		12		23	
Тема 10. Политические отношения	1		1		2		4	

политический процесс. СМИ и политика								
Тема 11. Политические конфликты и политические кризисы	1		1			2		4
Тема 12. Политическое сознание и политическая психология	1		1			2		4
Тема 13 Политические идеологии	1		0			1		2
Тема 14. Политическая культура	1		0			2		3
Тема 15. Политическая социализация	1		0			1		2
Тема 16. Политическая модернизация	1		0			1		2
Тема 17. Избирательный процесс	1		0			1		2
Модуль «Мировая политика и международные отношения»	2		0			2		4
Тема 18. Международные отношения и внешняя политика страны	1		0			1		2
Тема 19. Геополитика и национальная безопасность страны	1		0			1		2
Зачет							2	2
Всего часов	16	0	18	0	0	36	2	72

Таблица 4.4

На заочной форме обучения

Темы\разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
		Лаб раб	Прак /сем.				
Модуль «Методологические проблемы политологии»:	4		2		14		20
Тема 1. Политика как общественное явление.	2		0		6		8

Тема 2. Политология как наука и учебная дисциплина.	2		0			6		8
Тема 3. История политических учений	0		2			6		8
Модуль «Политическая система общества и ее институты»	0		2			12		14
Тема 4. Власть	0		0			2		2
Тема 5. Политическая система общества	0		0			2		2
Тема 6. Политические режимы	0		0			2		2
Тема 7. Государство как политический институт.	0		1			1		3
Тема 8. Политические партии и общественные объединения	0		0			2		2
Тема 9. Политическая элита и политическое лидерство	0		1			3		4
Модуль «Политический процесс и политическая деятельность»	0		2			20		22
Тема 10. Политические отношения и политический процесс. СМИ и политика	0		0			4		4
Тема 11. Политические конфликты и политические кризисы	0		0			4		4
Тема 12. Политическое сознание и политическая психология	0		0			2		2
Тема 13. Политические идеологии	0		0			2		2
Тема 14. Политическая культура	0		2			2		4
Тема 15. Политическая социализация	0		0			2		2
Тема 16. Политическая модернизация	0		0			2		2
Тема 17. Избирательный процесс	0		0			2		2
Модуль «Мировая политика и международные отношения»	0		0			12		12

Тема 18. Международные отношения и внешняя политика страны	0		0			6		6
Тема 19. Геополитика и национальная безопасность страны	0		0			6		6
Зачет							4	4
Всего часов	4	0	6	0	0	58	4	72

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Политика как общественное явление	<p>Сущность и основные черты политики. Происхождение политики и уровни ее постижения. Понятие «политика» в политических учениях (<i>Платон, Аристотель, Макиавелли, Монтестье, Бердяев, Вебер</i> и др.). Классификация политики. Структура и содержание политики. Субъекты политики и уровни ее существования. Роль политики в общественном развитии. Сферы и грани политики. Характер взаимосвязи политики с другими сферами жизни общества: политика и экономика, политика и право, политика и идеология, политика и мораль, политика и религия, политика и средства массовой информации.</p> <p>Социальные функции политики. Влияние политики на поиск и выбор путей, направление и ход общественного развития. Будущее политики и политической деятельности.</p>
2. Политология как наука и учебная дисциплина	<p>Политология как учебная дисциплина. Объект и предмет политологии, ее структура, законы, категории, парадигмы и принципы.</p> <p>Место и роль политологии в системе общественных наук. Соотношение политологии с теорией государства и права, историей политических и правовых учений и другими общественными дисциплинами.</p> <p>Методологические основы политологии. Конкретизация всеобщего метода познания. Общенаучные методы, используемые политологией. Использование системного, структурно-функционального, сравнительного, бихевиористского, логического и других методов в политологии.</p> <p>Современный специалист и политическая жизнь. Знание о политике, её целях, задачах, приоритетах, нормах, противоречиях, альтернативах политической деятельности - обязательное условие компетентности специалиста.</p> <p>Функции политической науки. Теоретическая и прикладная политология. Политическое образование в России: традиции и современность.</p>

<p>3.История политических учений</p>	<p>Генезис политических идей в истории человеческой цивилизации. Современное отношение к истории политических учений. Периодизация истории становления и развития политической мысли. Элементы политологии в учениях Древнего Востока, Древней Греции, Древнего Рима (<i>Конфуций, Шан Ян, Мо-Цзы, Сократ, Платон, Аристотель и др.</i>).</p> <p>Религиозная концепция как основное содержание политической мысли средних веков. Создатели христианско-политической теории европейского Средневековья (<i>Августин, Фома Аквинский</i>).</p> <p>Политические идеи эпох Возрождения и Реформации, Просвещения и Нового времени. (<i>Макиавелли, Гоббс, Локк, Монтескье, Кант, Гегель, Руссо и др.</i>).</p> <p>Марксистская теория политики. Основные концепции современной западной политологии (неолиберализм, реформизм, неоконсерватизм и др.). Современные зарубежные политические школы. Образование политической мысли на Руси. «Слово о законе и благодати» Иллариона. «Повесть временных лет». Политическая мысль периода образования и укрепления Русского централизованного государства. Петровские реформы и их теоретическое обоснование (<i>В.Татищев, Ф.Прокопович, И. Посошков и др.</i>). Просветительская мысль в России во второй половине XVIII века.</p> <p>Конституционные проекты конца XVIII – первой половины XIX вв. (<i>М. Сперанский, декабристы</i>). Полемика западников и славянофилов, либералов и консерваторов. Проблема русского пути (<i>П. Чаадаев, А. Пушкин</i>). Концепция «Русской идеи».</p> <p>Земское движение и идеи либеральной демократии. Русский анархизм (<i>М. Бакунин, П. Кропоткин</i>). Политико-религиозные концепции (<i>Н. Бердяев, В. Соловьев</i>). Развитие социалистических идей Г. Плехановым, В. Лениным. Социально-политическое творчество Ф. Достоевского и Л. Толстого. Обоснование необходимости модернизации политического строя в России (реформы <i>П. Столыпина</i>).</p> <p>Современная политическая мысль в Российской Федерации.</p>
<p>4.Власть</p>	<p>Власть – основная категория политической науки. Сущность, источники, основные признаки и формы проявления власти. Субъекты и объекты, ресурсы и функции власти. Средства и методы осуществления власти. Современные концепции власти и ее классификация.</p> <p>Политическая власть и ее характеристика. Государственная власть и ее характеристика. Соотношение политической и государственной власти. Разделение властей на законодательную, исполнительную и судебную в демократическом государстве. Средства массовой информации как четвертая власть. Проблема разделения и взаимодействия властей в современной России.</p> <p>Легальность и легитимность власти. Основные типы легитимности политической власти.</p>

5. Политическая система общества.	Понятие, сущность, структура и функции политической системы общества. Применение системного (Т. Парсонс, Д. Истон) и структурно-функционального подхода (Г. Алмонд) к анализу сущности политической системы. Критерии классификации политических систем. Функции и типы политических систем. Современная Российская политическая система.
6. Политические режимы	Понятие политического режима и его основные характеристики. Типология политических режимов. Тоталитарный режим и его особенности. Авторитарный политический режим и его основные черты. Демократия как сложное, многоплановое явление. Характерные признаки демократического политического режима. Характеристика демократических преобразований в постсоветской России: достижения и провалы. Современные дискуссии о путях дальнейшей демократизации России.
7. Государство как политический институт	Государство как политический институт, орудие публичной власти. Основные подходы к пониманию сущности государства. Теории происхождения государства. Функции государства и его исторические типы. Формы государства. Формы правления и формы государственного устройства. Правовое государство, предпосылки и условия его формирования, основные признаки их проявления в России. Социальное государство.
8. Политические партии и общественные объединения	Сущность политических партий, их основные признаки и отличия от других общественных организаций. Авангардные, парламентские, массовые партии, партии-клубы. Консервативные, либеральные, социал-демократические, социалистические и другие партии. Правовая институционализация политических партий. Статус партии. Функции партии в условиях тоталитарной и демократической партийности: международный и российский опыт. Взаимоотношения партий с политическими институтами и общественными организациями. Типология партийных систем. Политические партии в современной России. Сущность и функции общественных объединений. Политические, социально-экономические и культурные основы возникновения и деятельности общественных объединений. Профсоюзные, молодежные, женские, общедемократические и другие общественные организации. Народные фронты, их своеобразие, цели и перспективы. Общественно-политические объединения в России.
9. Политическая элита и политическое Лидерство	Понятия «элита» и «политическая элита». Теории элит: макиавеллистская школа, ценностные теории элит и др. Г. Моска, В. Парето, Р. Михельс о сущности, составе и роли элит. Основные черты политической элиты, ее структура и функции. Понятие «властвующая элита» и ее структура: политическая, экономическая, судебно-правовая элита, идеологическая, культурная, научная, и др. Место и роль политической элиты в

	<p>структуре властвующей элиты. Взаимодействие правовой и политической элит. Политическая элита современной России. Природа и сущность лидерства. Политический лидер: отличительные черты и типы. Функции лидеров. Политический лидер в правовом государстве. Политический волюнтаризм и роль правовых норм в его предотвращении. Роль политических лидеров в преодолении кризисных ситуаций в политическом и экономическом развитии страны.</p> <p>Политическое лидерство в современной России. Портреты политических лидеров России и их сравнительный анализ.</p>
<p>10. Политические отношения и политический процесс. СМИ и политика</p>	<p>Понятие общественных отношений. Основные признаки и специфические особенности политических отношений, сфера их функционирования. Правовые и иные средства регулирования политических отношений, влияние средств массовой информации на их развитие.</p> <p>Сущность политического процесса, его структура. Выражение в политическом процессе политических ценностей, потребностей и интересов различных социально-политических сил. Социально-экономические, правовые и идейно-нравственные основы политического процесса. Многообразие видов и содержания политического процесса.</p> <p>Политический процесс как деятельность субъектов политики. Взаимоотношение СМИ и политики. Политическая стратегия и тактика. Предвидение, прогноз и политическое решение, механизм его реализации. Политические лозунги и их роль в соединении политической теории с практикой, с политической активностью партий и движений. Стихийные и сознательные начала в политической деятельности. Формы, средства и методы политической деятельности. Сущность и соотношение политической борьбы и политического сотрудничества.</p> <p>Политический процесс и законность. Причины деформации политических процессов, ее последствия, меры по предупреждению и устранению. Формы социального и правового контроля за осуществлением политического процесса в России.</p>
<p>11. Политические конфликты и политические кризисы</p>	<p>Природа, сущность, содержание и функции политического конфликта. Пути разрешения политических конфликтов. Конституционные основы и правовые нормы урегулирования политических конфликтных ситуаций. Особенности локализации массовых беспорядков и актов насилия со стороны субъектов политического конфликта. Конфронтация, компромиссы, консенсус в разрешении политического конфликта. Пути разрешения конфликтов, вызванных нарушением прав человека.</p> <p>Политический кризис: сфера и масштабы. Внутриполитический кризис, этапы его вызревания и появления: напряжение, предкризисное, кризисное, чрезвычайное, послекризисное состояние.</p>

<p>12. Политическое сознание и политическая психология</p>	<p>Политическое сознание как отражение бытия политической жизни. Сущность, структура, уровни и типы политического сознания. Массовое и индивидуальное политическое сознание. Политические ценности, потребности и интересы. Религиозные элементы политического сознания. Обыденное политическое сознание.</p> <p>Политическая психология. Политические мифы, политический имидж, политический кредит, политическая отчужденность. Здравый смысл в политике. Политическое манипулирование. Средства массовой информации как эффективное орудие формирования массового политического сознания.</p>
<p>13. Политические идеологии</p>	<p>Политическая идеология – важнейший элемент политического сознания. Возникновение идеологии, ее специфические особенности и формы теоретического выражения. Функции политической идеологии. Методы, средства, пути формирования политической идеологии. Современные типы политической идеологии: либерализм, консерватизм, социализм, социал-демократизм, анархизм, фашизм.</p>
<p>14. Политическая культура</p>	<p>Понятие политической культуры и её общая характеристика. Концепции политической культуры в западной и отечественной политической науке. Отражение в политической культуре системы политической жизни общества, законов и правил функционирования её элементов, исторического опыта, традиций, политических ценностей и предпочтений поведения в области политики.</p> <p>Политическая культура как часть общей культуры. Политическая культура и мораль. Политическая культура и правовое сознание. Кодекс политического поведения и правила политической игры. Отрицание и преобладание в политической культуре. Влияние исторического опыта, смены поколений, масштабов страны, этнических и религиозных отношений на политическую культуру.</p> <p>Политическая культура как выражение политической цивилизованности. Культура оппозиции, противодействия, компромисса, диалога. Политическая культура субъектов политики и её влияние на формирование политической системы. Политическая культура и политическое поведение. Специфика поведения на митингах, собраниях, манифестациях. Состояние политической культуры в современной России. Политическая культура студенческой молодёжи в условиях реформирования современного российского общества.</p>
<p>15. Политическая социализация</p>	<p>Политическая социализация как процесс активного усвоения политической науки и политико-идеологических ценностей, формирующих политическую позицию личности. Статус личности в политической жизни общества: понятие и виды.</p> <p>Политика в системе ценностных ориентаций личности.</p> <p>Политические интересы личности. Формы участия граждан в политической жизни общества. Основные социальные факторы</p>

	<p>политической социализации личности: семья, система образования, средства массовой информации, личная политическая и социально-экономическая деятельность. Мотивация и условия активации деятельности личности в политической жизни общества.</p> <p>Политическое воспитание как средство политической социализации. Политическая деятельность как цель и результат политизации. Политическая социализация как придание воспитанию политического содержания. Политическая социализация молодежи в России.</p> <p>Политическое поведение, его характерные черты и особенности. Формы поведения. Участие в выборах и управлении.</p>
16. Политическая модернизация	<p>Цели и содержание политического развития. Определение политической модернизации, ее важнейшие характеристики. Типы политической модернизации. Модели политической модернизации.</p> <p>Этапы развития теории политической модернизации. Консервативное направление теории политической модернизации. Модернизаторский потенциал авторитаризма. Условия эволюционного пути модернизации. Либеральное направление теории политической модернизации. Историческая последовательность политических реформ и опыт политического развития в посткоммунистических странах. Основные элементы стратегии политической модернизации.</p> <p>Политическая модернизация и процесс реформирования в России.</p>
17. Избирательный процесс	<p>Избирательное право. Роль выборов в политической системе современного общества. Современные правовые основы выборов. Виды выборов: президентские, парламентские, местные. Избирательные системы, механизм выборов и его юридическое оформление. Мажоритарная избирательная система: основные принципы, преимущества, недостатки. Система пропорционального представительства: основные принципы, избирательная квота, преимущества и недостатки. Смешанные виды избирательных систем.</p> <p>Избирательный процесс: сущность, формы, этапы. Технологии избирательных кампаний.</p> <p>Участие в выборах. Электоральное поведение. Абсентеизм, его причины. Механизм манипулирования электоратом.</p>
18. Международные отношения и внешняя политика страны	<p>Современные международные отношения как динамичная система политических, экономических, военных, культурных и других связей. Рост взаимозависимости народов и государств и их влияния на международные отношения. Глобальный, региональный и субрегиональный уровень международных отношений. Формы и типы международных отношений. Взаимосвязь и единство внутренней и внешней политики. Внешняя политика как деятельность государства и других политических институтов общества по осуществлению своих</p>

	<p>интересов и потребностей на международной арене. Сотрудничество и соперничество на международной арене. Формы, методы, средства и цели осуществления внешней политики. Международные, в том числе парламентские, организации, Лига наций. Основные направления демилитаризации мирового сообщества и тенденции развития современных международных отношений.</p>
19. Геополитика и национальная безопасность страны	<p>Современная геополитика как разновидность внешней политики и как наука. Влияние географических (пространственное местоположение страны, размеры, тип коммуникаций, ландшафт, климат) и демографических факторов на социально-политическую жизнь народов. Этнические факторы геополитики. Этническая дифференциация населения планеты и проблемы образования государств. Военный фактор геополитики. Место и роль военной силы в геополитических процессах. Место России в современном политическом процессе. Национальная безопасность государства: сущность, структура и содержание. Защита национально-государственных интересов и обеспечение национальной безопасности как цели внешней политики государства. Основные факторы национальной безопасности (экономический, научно-технический и культурный потенциал, военная мощь, природно-географические условия и др.). Влияние внешнеполитических успехов и поражений на национальную безопасность страны. Мировая политика на рубеже двух тысячелетий. Военные и невоенные средства обеспечения безопасности и защиты государственного суверенитета. Основные составляющие безопасности страны – экономическая, политическая, социальная, духовная, военная и др. Изменение роли военной силы как средства обеспечения национальной безопасности страны. Проблемы ограничения и сокращения вооружений. Национальные и наднациональные механизмы поддержания мира. Национальная безопасность Российской Федерации.</p>

Современные информационные технологии

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Современные информационные технологии» состоит в освоении обучающимися теоретических и практических основ современных информационных технологий, а также в формировании навыков и умений работы с компьютерной техникой и различными программными средствами, которые позволяют им в будущем применять их в своей профессиональной деятельности.

Основная задача дисциплины – заложить обучающимся фундамент знаний, сформировать необходимые умения в области информационных технологий, помочь им овладеть в работе современными компьютерными программами для выполнения профессиональных задач.

Задачами дисциплины являются – изучение основных методов, способов и средств получения, хранения и переработки информации, и применять их в своей профессиональной деятельности.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1.

Универсальные и общекультурные компетенции

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
общепрофессиональные компетенции			
Технологии	ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИОПК-6.1. Знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. ИОПК-6.2. Умеет использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационнокоммуникационные технологии. ИОПК-6.3. Владеет современными техническими средствами и информационнокоммуникационными технологиями.

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью бакалавриат готовится к различным видам профессиональной деятельности. Дисциплина «Современные информационные технологии» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Бакалавриат должен быть подготовлен к применению в своей профессиональной деятельности современных информационных технологий и программных средств.

Осваивается на 1 курсе, в 1 семестре. Поэтому учебная программа предполагает изучение специального курса «Современные информационные технологии».

В методическом плане данная дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных дисциплин: «Введение в специальность», «Основы журналистской деятельности».

Полученные обучающимися знания способствуют усвоению таких дисциплин, как «Техника и технологии СМИ», «Журналист в Интернете. Основы ЭПИ», «Система СМИ» и др.

Указанные связи и содержание дисциплины «Современные информационные технологии» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин, что обеспечивает хороший теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения.

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ

(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические / семинарские			
1 семестр							
2	72	2	6	10		52	2 Зачет
Всего по дисциплине							
2	72	2	6	10		52	2

Таблица 4.2

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы на заочной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические / семинарские			
1 семестр							

2	72			6			62	4 Зачет
Всего по дисциплине								
2	72			6			62	4

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Учебная дисциплина «Современные информационные технологии» состоит из одного модуля: современные информационные технологии

Таблица 4.3

Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины на очной форме обучения

Темы\разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по кур.р.
		Лаб.р	Прак. /сем.					
Модуль 1. Современные информационные технологии	2	6	10		52		70	
Тема 1. Роль информации в современном обществе. Основы защиты информации	1	0	0		10		11	
Тема 2. Компьютерные сети. Интернет и интернет-ресурсы	1	0	0		10		11	
Тема 3. Компьютерный набор	0	3	2		10		15	
Тема 4. Основные приемы работы с электронными	0	3	2		10		15	

Темы\разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подготов ку кур.р.	Иная СР	Конт роль	Всег о часо в	
	Занятия лекционн ого типа	Занятия семинарского типа						Контакт ная работа по кур.р.
		Лаб.р	Прак. /сем.					
таблицами EXCEL								
Тема 5. Базы данных Excel	0	0	6		12		18	
Зачет						2	2	
Всего часов	2	6	10		52	2	72	

Таблица 4.4

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины
на заочной форме обучения**

Темы\разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подготов ку кур.р.	Иная СР	Конт роль	Всег о часо в	
	Занятия лекционн ого типа	Занятия семинарского типа						Контакт ная работа по кур.р.
		Лаб.р	Прак. /сем.					
Модуль 1. Современные информационн ые технологии	0		6		62		72	
Тема 1. Роль информации в современном обществе. Основы защиты информации	0		0		6		6	
Тема 2. Компьютерные сети. Интернет и интернет- ресурсы	0		2		4		6	
Тема 3. Компьютерный набор	0		2		16		18	
Тема 4. Основные приемы работы с	0		2		22		24	

Темы\разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подготов ку кур.р.	Иная СР	Конт роль	Всег о часо в	
	Занятия лекционн ого типа	Занятия семинарского типа						Контакт ная работа по кур.р.
		Лаб.р	Прак.					
			/сем.					
электронными таблицами EXCEL								
Тема 5. Базы данных Excel	0		0		14		14	
Зачет						4	4	
Всего часов	0		6		62	4	72	

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Роль информации в современном обществе. Основы защиты информации	Сущность и значение информации в развитии современного информационного общества. Информационная безопасность и ее составляющие. Защита от несанкционированного вмешательства.
Тема 2. Компьютерные сети. Интернет и интернет-ресурсы	Аппаратные и программные средства компьютерных сетей. Глобальные сети. Интернет. Электронная почта.
Тема 3. Компьютерный набор	Основы создания и редактирования текстовых документов. Набор текста. Форматирование символов. Форматирование абзацев. Управление границами и заливкой абзацев и других объектов. Списки.
Тема 4. Основные приемы работы с электронными таблицами EXCEL	Интерфейс пользователя. Выделение ячеек. Авто-заполнение. Копирование и перенос данных ячеек. Коды ошибок. Абсолютные и относительные ссылки на ячейки. Вставка и удаление строк и столбцов. Ввод данных и автозаполнение. Ввод формул. Присвоение имен ячейкам и диапазонам ячеек. Создание диаграмм и их редактирование.
Тема 5. Базы данных Excel	Использованием форм при работе с БД. Редактирование БД с использованием формы. Поиск записей по критериям. Фильтрация БД. Фильтрация БД с использованием инструмента Автофильтр. Сортировка БД.

Введение в специальность

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель – дать обучающимся представление об особенностях профессии рг-специалиста, качествах, необходимых для успешной реализации специалиста в данной области, условиях его работы.

Задачи:

- конкретизировать общие представления обучающихся о профессии рг-специалиста;
- познакомить с ее историей, современным состоянием и перспективами;
- раскрыть роль профессии в обществе, специфику в ряду других профессий;
- выявить достоинства и трудности профессии, требования, предъявляемые к рг-специалистам;
- помочь разобраться в структуре личности рг-специалиста.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
универсальные компетенции			
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение)	УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИУК-6.1. Знает теоретические основы процессов саморазвития, самореализации, самоменеджмента, самоорганизации; знает принципы образования в течение всей жизни; возможные перспективы своей профессиональной карьеры; взаимосвязь своей профессии с другими смежными профессиями ИУК-6.2. Умеет управлять своим временем; оценивать временные и ресурсные дефициты на основе самоанализа, рефлексии, определять направления работы по восполнению дефицитов; умеет выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни ИУК-6.3. Владеет навыками тайм-менеджмента; способами приобретения новых знаний и навыков профессиональной деятельности; владеет опытом практических

			действий в сфере определения приоритетов своего профессионального роста
--	--	--	---

**РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА**

Дисциплина «Введение в специальность» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата).

В системе дисциплин блока 1 курс «Введение в специальность» является начальным, знакомящим обучающихся с самыми общими представлениями о профессии, которые в дальнейшем развиваются так или иначе во всех профессиональных дисциплинах.

**РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

Таблица 4.1

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на очной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические е/семинарские			
1 семестр							
2	72	16		18		36	2 Зачет
Всего по дисциплине							
2	72	16		18		36	2

Таблица 4.2

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические е/семинарские			
1 семестр							
2	72	2		4		62	4 Зачет
Всего по дисциплине							
2	72	2		4		62	4

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и
распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам
учебных занятий (в т.ч. контактной работы),
видам текущего контроля)**

Таблица 4.3

Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины на очной форме обучения

Темы\ разделы(модули)	Контактная работа			Контактная работа по кур.р.	Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
		Лаб.р	Прак. /сем.				
Тема 1. История профессии специалиста. Ориентация в профессии	4		4			9	
Тема 2. Профессия специалиста в обществе и ее специфика	4		4			9	
Тема 3. Профессиограмма профессии специалиста	4		4			9	
Тема 4. Личность специалиста	4		6			9	
Зачет							2
Всего часов	16		18			36	2

Таблица 4.4

Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины на заочной форме обучения

Темы\ разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Контактная работа по кур.р.			

		Лаб.р	Прак. /сем.				
Тема 1. История профессии и рг-специалиста. Ориентация в профессии	2		1			15	
Тема 2. Профессия рг-специалиста в обществе и ее специфика	0		1			15	
Тема 3. Профессиограмма профессии и рг-специалиста	0		1			16	
Тема 4. Личность рг-специалиста	0		1			16	
Зачет							4
Всего часов	2		4			62	4

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. История профессии и рг-специалиста. Ориентация в профессии	<p>Философы об информационной природе вселенной. Мифологические медиаторы. Предшественники рг-специалистов. Положение литераторов при дворе. Первые профессиональные русские рг-специалиста. Краткая история развития профессии в России и зарубежом.</p> <p>Уровень образования, профессиональные и социально-демографические характеристики рг-специалистов, условия их труда в разные периоды. Современный корпус рг-специалистов. Состав и состояние кадров. Известные рг-специалисты. Особенности современных рг-специалистов. Потребности подготовки рг-специалистов в условиях современной социально-политической, экономической, информационной ситуации в стране.</p> <p>Понятие «информация» и его природа. Специфика работы с информацией. Рынок информации.</p> <p>Мотивы выбора профессии. Изменение мотивации в последние годы. Способы обучения профессии, саморазвития творческой личности. Понятия В2В, В2С, В2G.</p>
Тема 2. Профессия рг-специалиста в обществе и ее специфика	<p>Место профессии в обществе. Особенности ее современных функций в условиях многоукладности экономики, разнообразия политических идей и структур, конкуренции на информационном рынке.</p>

	<p>Pr-специалист как субъект, средство и объект информационного взаимодействия различных социальных субъектов. Социальные и профессиональные роли.</p> <p>Законодательное регулирование положения специалиста.</p> <p>Процесс функционирования профессии: сложность, динамичность.</p> <p>Понятие профессии как рода трудовой деятельности, требующего специальных знаний, умений и качеств. Мир профессий, их функциональное предназначение.</p> <p>Типы и виды профессии. Специализация и профилизация.</p> <p>Деятельность pr-специалиста в системе цивилизации и культуры.</p> <p>Своеобразие профессии в ряду других информационно-творческих, социально ориентирующих профессий: писатель, работник культуры, педагог, ученый, политик, проповедник, судья, адвокат.</p>
<p>Тема 3. Профессиограмма профессии pr-специалиста</p>	<p>Профессиограмма как модель профессии. Ключевые понятия, связанные с профессией pr-специалиста. Предметы отражения и объекты воздействия профессии, их многообразие. Особенности и характер профессии. Условия деятельности современного pr-специалиста, основные особенности и специфика. Требования к кадрам, предъявляемые к современным специалистам.</p> <p>Главные функции PR. Работа с ретранслируемой информацией.</p> <p>Взаимодействие с общественными и государственными структурами.</p> <p>Рекламная и коммерческая деятельность.</p> <p>Режим и ритм труда pr-специалиста. Специфика работы в творческих коллективах. Трудности и парадоксы профессии. Опасности для жизни и здоровья. Болезни профессии.</p>
<p>Тема 4. Личность pr-специалиста</p>	<p>Структура личности. Черты творческой личности. Модель pr-специалиста как совокупность социально-демографических, профессионально-творческих, личностно-психологических, нравственных и гражданских качеств, необходимых для высококвалифицированного выполнения профессиональных обязанностей.</p> <p>Социально-демографические качества: уровень и тип образования, опыт работы, пол, возраст. Психологические качества. Тип личности, темперамент. Свойства мышления, памяти, внимания. Морально-этические и социально-гражданские качества. Профессиональные качества. Высокая степень социальной ответственности.</p> <p>Социологические исследования профессии и личности pr-специалиста.</p> <p>Соотнесенность личности обучающегося с моделью pr-специалиста.</p> <p>Роль самовоспитания в развитии личности. Самооценка особенностей личности, интеллектуальных и творческих способностей к трудовой деятельности. Тестирование и самотестирование.</p>

Специфика рабочего процесса в сфере рекламы и PR. Организации работы PR-агентства. Учебный практикум

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины – дать обучающимся представление об особенностях истории и системы современного образования в сфере рекламы и связей с общественностью, показать формы учебной работы, важность культуры умственного труда, ознакомить с содержанием разных видов профессиональной деятельности.

Задачи:

- раскрыть сущность компетентного подхода в специализированном образовании в сфере PR;
- приступить к первичному освоению обучающимися соответствующих методов работы, особенно планирования работы PR-агентства и индивидуального рабочего времени;
- начать формирование способности к селекции имеющейся информации в целях создания текста пресс- и пострелиза и имиджевых текстов; понимания стандартов качества их написания; навыков образования заголовка и лида; умения эффективно использовать возможности иллюстративного материала адекватно содержанию PR-компаний;
- воспроизвести условия работы агентства в режиме реального времени для ознакомления обучающихся с организацией и особенностями ежедневного труда специалистов в сфере рекламы и связей с общественностью.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1

Компетентностная карта дисциплины

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
универсальные компетенции			
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение)	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИУК-3.1. Знает теоретические основы командной работы, психологию лидерства; теоретические основы социального взаимодействия ИУК-3.2. Умеет создавать команды, организовывать их работу, делегировать полномочия членам команды и распределять поручения; эффективно взаимодействовать с другими членами команды, разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех членов команды; создавать рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде; умеет определять эффективность командной работы ИУК-3.3. Владеет навыками социального взаимодействия; опытом практических действий в сфере командной работы, опытом практических действий в сфере профилактики и разрешения личностно-деловых конфликтов; навыками разработки и реализации командной стратегии для

			достижения поставленной цели; навыками использования ресурсов командной работы в профессиональной деятельности психолога; владеет опытом практических действий в сфере презентации результатов работы команды
--	--	--	---

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина входит в состав обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата).

В системе дисциплин блока 1 курс «Специфика рабочего процесса в сфере рекламы и PR. Организация работы PR-агентства. Учебный практикум» является одним из начальных, знакомящим обучающихся с самыми общими представлениями о профессии, образовании в сфере рекламы и PR, которые в дальнейшем развиваются так или иначе во всех профессиональных дисциплинах, особенно в курсах «Основы теории рекламы», «Брендинг и нейминг», прикладных дисциплинах, профессионально-творческих практикумах и дисциплинах начальной профилизации.

Освоение дисциплины «Специфика рабочего процесса в сфере рекламы и PR. Организация работы PR-агентства. Учебный практикум» базируется на знаниях, полученных в процессе изучения дисциплин «Основы рекламной деятельности», «Введение в специальность» и сочетается с параллельно изучаемыми дисциплинами «Техника и технология создания рекламных сообщений», «Современный русский язык».

Знания, которые обучающиеся получают из данного курса относительно сущности получаемой ими профессии, ее базовых характеристик, специального образования, форм самостоятельной работы и развития творческой личности, необходимы для освоения всех дисциплин образовательной программы и видов работы в процессе дальнейшего освоения профессии в период обучения.

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку у кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
2 семестр							
3	108	16		36		54	2 Зачет
Всего по дисциплине							
3	108	16		36		54	2

Таблица 4.2

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы

на заочной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку к кур. раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
2 семестр							
3	108	2		6		96	4 Зачет
Всего по дисциплине							
3	108	2		6		96	4

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы) видам текущего контроля

Таблица 4.3

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины
очная форма обучения**

Темы\ разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку к кур.р.	Иная СР	Контроль	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					Контактная работа по кур.р.
		Лаб.р	Прак. /сем.				
Раздел I. Основные направления обучения будущих специалистов в сфере рекламы и PR							
Тема 1. Образование в сфере рекламы и связей с общественностью	1		2		5		
Тема 2. Культура учебного (умственного) труда обучающегося	1		2		5		
Тема 3. Формы учебной работы	1		2		5		
Тема 4. Профессия начинается с новости	1		2		5		
Раздел II. Выпуск учебной газеты – практическая форма обучения основам профессии							

		Лаб.р	Прак. /сем.					
Раздел I. Основные направления обучения будущих специалистов в сфере рекламы и PR								
Тема 1. Образование в сфере рекламы и связей с общественностью	1		0				10	
Тема 2. Культура учебного (умственного) труда обучающегося	1		1				10	
Тема 3. Формы учебной работы	0		1				9	
Тема 4. Профессия начинается с пресс-релиза	0		1				9	
Раздел II. Создание PR-кампании – практическая форма обучения основам профессии								
Профессионально-творческий практикум.								
Занятие 1. Планерка. Распределение ролей. Планирование PR- кампании	0		1				10	
Занятие 2. Работа с информационными поводами. Сбор информации	0		0				10	
Занятие 3. Подготовка (создание) материалов	0		0				10	
Занятие 4. Подбор иллюстраций	0		1				9	
Занятие 5. Работа с поступающими пресс-релизами. Редактирование и вычитка текстов	0		0				10	
Занятие 6. Летучка. Обсуждение успеха стратегии. Подведение итога PR-кампании	0		1				9	

Зачет							4
Всего часов	2		6			96	4

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела\темы дисциплины	Содержание раздела
Раздел I. Основные направления обучения будущих специалистов в сфере рекламы и PR.	
Тема 1. Образование в сфере рекламы и связей с общественностью	<p>История образования в сфере рекламы и PR. Ремесленническая и теоретическая системы подготовки. Необходимость фундаментальной подготовки. Современная система подготовки кадров в сфере PR.</p> <p>Особенности обучения профессии в сфере рекламы и PR.</p> <p>Многоуровневая подготовка: бакалавр, специалист, магистр.</p> <p>Государственный образовательный стандарт по направлению «Реклама и связи с общественностью». Программы обучения и учебный план.</p> <p>Компетентный подход в образовании в области рекламы и PR. Понятие компетенции. Основные компетенции. Качества специалиста в сфере рекламы и PR, выходящие на первый план в современных условиях. Универсализм профессии.</p>
Тема 2. Культура учебного (умственного) труда обучающегося	<p>Адаптация обучающихся к учебной деятельности в вузе.</p> <p>Научная организация труда (НОТ) как основа рационального обучения. Особенности ее применения в учебной деятельности.</p> <p>Основные задачи учебной деятельности обучающихся.</p> <p>Правила рациональной организации умственной деятельности: целеполагание, планирование, создание нормальных условий для работы, использование полезных стереотипов в труде, соблюдение этапов работы, использование установки на интерес и полезность труда, перемена видов деятельности, чередование труда и отдыха.</p> <p>Активизация умственного процесса. Развитие внимания и наблюдательности, мышления и воображения. Основные правила развития памяти. Мнемотехника. Культура чтения. Круг чтения. Выбор литературы, ее поиск. Цели и способы чтения. Скорость чтения. Чтение печатной прессы, интернет-изданий – составная часть учебы обучающегося. Профессиональные издания и организации.</p>
Тема 3. Формы учебной работы	<p>Виды и формы учебной деятельности. Роль самостоятельной работы в процессе обучения.</p> <p>Специфика и роль лекции. Правила эффективного восприятия лекционного материала. Техника записи лекций. Оформление конспекта.</p> <p>Семинар. Подготовка к семинарам и работа на семинарах.</p> <p>Источники информации. Работа с понятиями. Искусство публичного выступления. Лабораторно-практические занятия, творческие мастерские. Условия для творчества в</p>

	<p>профессиональной сфере. Цели, сроки, длительность и особенности прохождения учебно-ознакомительной и производственных практик в рекламных агентствах. Формы отчетности.</p> <p>Виды письменных работ. Общие правила издательского труда. Источники для письменных работ. Изучение литературы, сбор материала, сбор эмпирического материала. План работы и процесс написания. Структура письменной работы и правила оформления, библиография.</p> <p>Правила конспектирования, типы и виды конспектов. Интернет и компьютерные банки данных в учебной работе обучающегося. Профессиональное досье в сфере рекламы и PR.</p> <p>Формы контроля за усвоением знаний. Специфика подготовки к зачетам и экзаменам. Формы промежуточного и конечного контроля за усвоением знаний, дающие документ на право заниматься профессией специалиста PR.</p>
Тема 4. Профессия начинается с пресс-релиза	<p>Что может считаться пресс-релизом? Какие бывают пресс-релизы? Какой должен быть пресс-релиз, чтобы заинтересовать аудиторию? Ракурс. Оценка и отбор информации. Основные функции пресс-релиза.</p> <p>Жанр текстов в сфере рекламы и связей с общественностью. (информационная заметка). Целевая аудитория.</p> <p>Информационный повод. Пресс-релиз. Пресс-конференция и брифинг.</p> <p>Структура текста. Заголовок, подзаголовок и лид. Цитата к лиду. Качество заголовка и лидер-абзаца. Перевернутая пирамида (можно ли не прочесть последний абзац без ущерба для смысла?). Источник информации.</p>
Раздел II. Профессионально-творческий практикум. Создание PR-кампании	
Занятие 1. Планерка. Распределение ролей. Планирование PR-кампании	<p>Знакомство с правами и обязанностями представителей творческой и технической частей агентства. Распределение ролей в соответствии с должностями в агентстве (редактор, ответственный секретарь, руководители отделов, корректоры и пр.).</p> <p>Обсуждение актуальной повестки дня. Разработка стратегии. Поиск информационных поводов. Выработка и утверждение концепции кампании. Определение главной идеи.</p>
Занятие 2. Работа с информационными поводами. Сбор информации	<p>Анализ поступивших в редакцию анонсов информационных событий и подобранных обучающимися информационных поводов. Распределение заданий. Самостоятельный поиск информации. Знакомство с правилами написания текстов. Сбор информации. Работа с источниками. Поиск информации в Интернете. Поиск альтернативных источников. Проверка информации.</p>
Занятие 3. Подготовка (создание) материалов	<p>Индивидуальная (авторская) работа над текстами, данными. Проведение фотосъемок. Набор собственных материалов, их обсуждение в рамках утвержденных концепций. Работа в команде.</p>

Занятие 4. Подбор иллюстраций	Подбор и обсуждение фотографий и другого иллюстрированного материала. Поиск недостающих фотографий в Интернете. Цифровая обработка и редактирование фотографий. Разработка и утверждение иллюстративного материала, необходимого для PR-кампании.
Занятие 5. Работа с поступающими пресс-релизами. Редактирование и вычитка текстов	Разбор пресс-релизов, выявление характерных особенностей, плюсов и минусов. Создание собственных материалов в рамках PR-кампании. Проверка материалов, предназначенных для дальнейшей работы, на соответствие требованиям заказчика. Литературное редактирование и форматирование текстов. Чистовая корректура «свежей головой». Обсуждение готового плана и материалов PR-кампании с заказчиком. Запуск кампании.
Занятие 6. Летучка. Обсуждение успеха стратегии. Подведение итогов PR-кампании	Проведение летучки под руководством преподавателя. Выступление редактора, других участников PR-кампании, независимых экспертов, преподавателя с анализом материалов и организации работы. Подведение итогов работы PR-агентства целом и каждого обучающегося преподавателем.

Основы научного творчества

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Основы научного творчества» - дать обучающимся теоретические знания и практические навыки в области организации и проведения научных исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.

Основные **задачи** дисциплины:

- формировать интерес к осуществлению научного творчества на основе существующих методик в конкретной узкой области филологического знания с формулировкой аргументированных умозаключений и выводов;
- научить работать с научной литературой; привить навыки добывания, анализа и обобщения научной информации в рамках курсовых, выпускных квалификационных работ, а также в дальнейшей деятельности в соответствии с избранной специальностью;
- способствовать овладению навыками участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1.

Универсальные компетенции

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
--------------------------------	-----------------	--------------------------	--

Универсальные компетенции			
Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК-1.1. Знает теоретические основы осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач ИУК-1.2. Умеет осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними ИУК-1.3. Владеет навыками осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач. критической оценки надежности источников информации; владеет опытом практических действий в области системного анализа проблемных ситуаций

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина входит в состав обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные в средней общеобразовательной школе, а также в процессе изучения курсов «Основы теории литературы», «Введение в специальность».

Полученные обучающимися знания, умения и навыки способствуют успешному написанию курсовых работ, прохождению преддипломной практики, успешному написанию и защите выпускной квалификационной работы.

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского Типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
3 семестр							
3	108	20		32		54	2 Зачет
Всего по дисциплине							
3	108	20		32		54	2

Таблица 4.2

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы
на заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
3 семестр							
3	108	4		6		94	4 Зачет
Всего по дисциплине							
3	108	4		6		94	4

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля)

Таблица 4.3

Очная форма обучения

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					Контактная работа по кур.р.
		Лаб.р	Прак. /сем.				
Тема 1. Введение в курс «Основы научного творчества»	2		3		6		
Тема 2. Организация научно-исследовательской работы в вузах и научно-исследовательских учреждениях России.	2		3		6		
Тема 3. Наука и научное исследование. Научно-	2		4		6		

исследовательская работа обучающихся.							
Тема 4. Понятие науки. Классификация наук. Классификация филологических наук.	2		3			5	
Тема 5. Понятие метода научного познания. Общегуманитарная методология исследования. Системно-типологический метод современного литературоведения.	2		3			6	
Тема 6. Методология научных исследований в области филологии Структуралистский (структурно-семантический), сравнительно-исторический, сравнительно-типологический, культурно-исторический, биографический и интертекстуальный методы.	2		3			6	
Тема 7. Использование методов гуманитарных наук в филологии.	2		3			5	
Тема 8. Подготовительный этап научно-исследовательской работы.	2		4			5	
Тема 9. Написание и оформление научных работ обучающихся.	2		3			6	

Тема 10. Особенности подготовки и защиты студенческих работ.	2		3			3	
Зачет							2
Всего часов	20		32			54	2

Таблица 4.4

Заочная форма обучения

Темы\ разделы(модули)	Контактная работа			Контактная работа по кур.р.	Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
		Лаб.р	Прак. /сем.				
Тема 1. Введение в курс «Основы научного творчества»	1		0			10	
Тема 2. Организация научно-исследовательской работы в вузах и научно-исследовательских учреждениях России.	0		0			12	
Тема 3. Наука и научное исследование. Научно-исследовательская работа обучающихся.	0		1			8	
Тема 4. Понятие науки. Классификация наук. Классификация филологических наук.	1		0			8	
Тема 5. Понятие метода научного познания. Общегуманитарная методология исследования. Системно-типологический метод современного литературоведения.	0		0			8	

Тема 6. Методология научных исследований в области филологии Структуралистский (структурно-семантический), сравнительно-исторический, сравнительно-типологический, культурно-исторический, биографический и интертекстуальный методы.	0		1			10	
Тема 7. Использования методов гуманитарных наук в филологии.	0		1			10	
Тема 8. Подготовительный этап научно-исследовательской работы.	1		1			9	
Тема 9. Написание и оформление научных работ обучающихся.	1		1			9	
Тема 10. Особенности подготовки и защиты студенческих работ.	0		1			10	
Зачет							4
Всего часов	4		6			94	4

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Введение в курс «Основы научного творчества»	Цели и задачи дисциплины «Основы научного творчества». Управление в сфере науки. Государственное руководство научно-исследовательской работой в России.
2	Организация научно-исследовательской работы в вузах и	Организация научных исследований в высших учебных заведениях. Организация научно-исследовательской работы в научных организациях.

	научно-исследовательских учреждениях России.	Ученые степени и ученые звания. Подготовка научных и научно-педагогических кадров. Подготовка магистров. Обучение в аспирантуре. Докторантура. Соискательство.
3	Наука и научное исследование. Научно-исследовательская работа обучающихся.	Объект, предмет и материал исследования. Цели и задачи исследования Научно-исследовательская работа обучающихся и ее формы. Учебно-исследовательская работа обучающихся и ее формы.
4	Понятие науки. Классификация наук. Классификация филологических наук.	Научное исследование. Понятие и классификация научных исследований. Уровни научного исследования. Проблема, гипотеза и теория как структурные компоненты теоретического познания. Структурные элементы теории. Факты, теоретические обобщения и законы как структурные элементы эмпирического исследования. Этапы научно-исследовательской работы.
5	Понятие метода научного познания. Общегуманитарная методология исследования. Системно-типологический метод современного литературоведения.	Понятие метода научного исследования. Классификация методов. Понятие методики научного исследования. Понятие методологии научного исследования юридических наук. Уровни методологии научных исследований. Философские методы исследований. Диалектический метод познания. Общенаучные методы научного исследования. Общелогические методы исследования: анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия. Теоретические методы исследования: аксиоматический, гипотетический, формализация, абстрагирование, обобщение, восхождение от абстрактного к конкретному, исторический, системного анализа. Методы эмпирического уровня исследования: наблюдение, описание, счет, измерение, сравнение, эксперимент, моделирование.
6	Методология научных исследований в области филологии Структуралистский (структурно-семантический), сравнительно-исторический, сравнительно-типологический, культурно-исторический, биографический и интертекстуальный методы.	Филологические методы исследования: биографический, структуралистский (структурно-семантический), культурно-исторический, сравнительно-исторический, сравнительно-типологический (компаративистский), ритуально-мифологический (мифопоэтический), интертекстуальный и др.
7	Использования методов гуманитарных наук в филологии.	Ритуально-мифологический, психологический (психоаналитический), социологический методы исследования. Методы конкретно-социологического исследования. Документальный метод. Анкетирование.
8	Подготовительный этап научно-исследовательской работы. Сбор научной	Выбор темы научного исследования. Планирование научно-исследовательской работы. Рабочая программа конкретного научного исследования.

	информации.	Основные источники научной информации. Классификация источников научной информации. Классификация изданий. Виды научных изданий. Виды учебных изданий. Изучение литературы. Поиск источников в интернете. Методика работы с научной литературой. Подготовка рефератов.
9	Написание и оформление научных работ обучающихся.	Структура учебно-научной работы обучающегося (курсовой работы, ВКР). Рубрикации и заголовки. Правила деления текста на главы и параграфы. Рубрики Введения. Содержательная структура Заключения. Положения, выносимые на защиту, их аргументация. Способы написания текста. Типы изложения материала. Язык и стиль научной речи. Требования к печатанию рукописи (ВКР, курсовой работы, научной статьи).
10	Особенности подготовки и защиты работ обучающихся.	Особенности подготовки и представления докладов на научную студенческую конференцию. Особенности подготовки и защиты курсовых работ. Особенности подготовки и защиты дипломных работ.

Система СМИ

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины – изучить системные закономерности средств массовой информации и механизмов регулирования на их основе структуры, а также процессов дифференциации и интеграции профессиональной деятельности, организации и самоорганизации медиасистемы.

Из цели курса вытекают задачи, реализация которых в ходе изучения дисциплины позволяет достигнуть поставленной цели.

Задачами дисциплины является:

- ✓ получить представление об основных типах российских СМИ, их истории, специфике, теории и современной практике;
- ✓ овладеть приемами и методами классификации и типологического анализа различных СМИ;
- ✓ рассмотреть периодическую печать как системный объект;
- ✓ ознакомить обучающихся с системными особенностями современного теле- и радиовещания;
- ✓ изучить внешние связи печатных СМИ с другими средствами массовой информации, с аудиторией и с различными социальными структурами;
- ✓ выработать представление об особенностях труда в структурных медийных образованиях.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Система СМИ» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1.

Общепрофессиональные компетенции

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
общепрофессиональные компетенции			
Общество и государство	ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<p>ИОПК-2.1. Знает тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p> <p>ИОПК-2.2. Умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p> <p>ИОПК-2.3. Владеет навыками разностороннего освещения тенденций развития общественных и государственных институтов.</p>

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Система СМИ» входит в состав обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата).

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур. раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
3 семестр							

Модуль «Средства массовой информации как системный объект»								
Тема 1. Предмет, цели и задачи курса «Система СМИ».	2		2			8		12
Тема 2. Влияние аудиторного фактора на систему СМИ.	2		2			8		12
Тема 3. Предметно-тематическая универсализация и специализация СМИ.	2		2			8		12
Тема 4. Функции как фактор дифференциации СМИ.	2		2			8		12
Модуль «Типология средств массовой информации»								
Тема 5. Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ.	2		2			8		12
Тема 6. Газеты и журналы. Телевидение и радиовещание.	2		2			8		12
Тема 7. Информационные агентства и другие формы информационного обслуживания СМИ.	2		2			8		12
Модуль «Тенденции развития системы СМИ в условиях общественной								
Тема 8. Процессы становления открытого общества и их воздействие на систему СМИ.	1		2			8		11

Тема 9. Влияние информационных и коммуникационных технологий на систему СМИ.	1		2			8		11
зачет							2	2
Всего часов	16		18			72	2	103

Таблица 4.4

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины
заочная форма обучения**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку у кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Прак./сем.					
Модуль «Средства массовой информации как системный объект»								
Тема 1. Предмет, цели и задачи курса «Система СМИ».	2		2			10		14
Тема 2. Влияние аудиторного фактора на систему СМИ.	0		2			10		12
Тема 3. Предметно-тематическая универсализация и специализация СМИ.	0		0			10		10
Тема 4. Функции как фактор дифференциации СМИ.	0		0			10		10
Модуль «Типология средств массовой информации»								
Тема 5. Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ.	0		0			10		10
Тема 6. Газеты и журналы. Телевидение и радиовещание.	0		0			10		10

Тема 7. Информационные агентства и другие формы информационного обслуживания СМИ.	0		0			10		10
Модуль «Тенденции развития системы СМИ в условиях общественной								
Тема 8. Процессы становления открытого общества и их воздействие на систему СМИ.	2		2			10		14
Тема 9. Влияние информационных и коммуникационных технологий на систему СМИ.	0		0			14		14
зачет							4	4
Всего часов	4		6			94	4	10

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела\темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Модуль «Средства массовой информации как системный объект»	
Тема 1. Предмет, цели и задачи курса «Система СМИ».	Система СМИ и ее среда. Целостность системы СМИ. Дифференциация и интеграция СМИ и системные факторы, воздействующие на эти процессы. Основные подсистемы в СМИ: техническая, экономическая, редакторская, информационная, аудиторская; их характеристика. Функции и структура системы СМИ и характер их взаимодействия. Организация СМИ как организованность системы и как организационный процесс.
Тема 2. Влияние аудиторского фактора на систему СМИ.	Особенности различных аудиторских групп, их потребностей как фактор формирования системы СМИ. СМИ, адресуемые различным аудиторским группам: общероссийским, межрегиональным, региональным, этническим, отраслевым, профессиональным, конфессиональным, возрастным, мужчинам и женщинам и др. Краевые и областные СМИ. Городская, районная и многотиражная пресса. Возрастание роли аудиторского фактора в системе СМИ России.
Тема 3. Предметно-тематическая универсализация и специализация СМИ.	Основные типы универсальных по тематике изданий и телерадиопрограмм. Усиление тенденций к универсализации средств массовой информации: позитивные и негативные аспекты. Структура специализированных изданий и телерадиопрограмм. СМИ, освещающие вопросы политики, экономики, культуры, техники и другие темы.
Тема 4. Функции как фактор дифференциации СМИ.	Функциональная и типологическая структура СМИ: характер взаимозависимости. Актуализация функций СМИ и отражение этого процесса в их структуре. Влияние информационных функций на

	<p>трансформацию структуры СМИ. Аналитические функции и структура СМИ. Аналитические программы телевидения и радиовещания. Качественные газеты в структуре периодики. Аналитические журналы, тенденции их развития. Культурно-просветительские СМИ. Развитие структуры развлекательных СМИ. Организационные функции и их влияние на структуру СМИ.</p>
<p>Модуль «Типология средств массовой информации»</p>	
<p>Тема 5. Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ.</p>	<p>Тип издания, телерадиопрограммы как разновидность, модель, характерная для определенной группы СМИ. Типоформирующие факторы СМИ: характер аудитории, характер передаваемой информации, целевое назначение издания, телерадиопрограммы, технологические, экономические, организационные и другие факторы. Эволюция типологической модели СМИ в процессе реформирования общества. Особенности инструментальной модели СМИ и модели СМИ как «четвертой власти». Дифференциация структуры СМИ по характеру аудитории. Предметно-тематическая специализация изданий и программ. Целевое назначение изданий и его влияние на типологическую структуру СМИ. Целевое назначение и концепция СМИ. Периодичность, объем, время выхода и другие типологические признаки изданий. Организационные факторы СМИ. Организационно-правовые факторы (ЗАО, ОАО, ТОО и др.). Организационно-политические факторы (СМИ различных органов власти, партий, движений, общественных организаций). СМИ научных организаций, творческих союзов, обществ, образовательных учреждений. СМИ различных органов управления экономикой (министерств, ведомств, корпораций и др.).</p>
<p>Тема 6. Газеты и журналы. Телевидение и радиовещание.</p>	<p>Газета как тип издания. Еженедельник и ежедневная газета: общее и особенное. Основные тенденции развития современной газетной периодики. Общеполитические и специализированные газеты. Вечерние и утренние газеты. Журнал как тип издания. Типология журнальной периодики и характер развития типологической структуры в современных условиях. Журналы общественно-политические, литературно-художественные, технические, производственные и др. Телевидение как системный объект. Дифференциация телевидения: по способу трансляции (эфирное, спутниковое, кабельное, кассетное); по типу деятельности (программопроизводящее, вещательное); по характеру аудитории (общероссийское, межгосударственное, региональное, местное); по предметно-тематическому признаку (общие и специализированные по тематике программы); по способу финансирования (бюджетное, госкапиталистическое, финансово-промышленными группами, отдельными компаниями, спонсирование и др.); по формам собственности (государственная, государственно-кооперативная, частная, смешанная, принадлежащая зарубежному капиталу). Организация структуры телевидения: Международная ассоциация радио и телевидения (МАРТ), Ассоциация спутникового телевидения (АСТ), ТВ-фонд, межрегиональные телеассоциации: Национальная ассоциация телекомпаний (НАТ), Российская ассоциация региональных телекомпаний (РАРТ), Независимая вещательная система (НВС), Сеть телевизионных станций (СТС) и др. Развитие общероссийского и регионального телевидения. Аудитория общероссийских и местных телеканалов. Перспективы развития многопрограммного телевидения. Радиовещание в структуре СМИ.</p>

	Трансформация системы государственного радиовещания. Развитие системы коммерческих радиостанций. Дифференциация типологической структуры радиопрограмм по характеру аудиторий, функциональным характеристикам и тематической специализации.
Тема 7. Информационные агентства и другие формы информационного обслуживания СМИ.	<p>Информационные агентства в системе СМИ. Типы информационных агентств и специфика их продукции. Система информационных агентств РФ. Информационные агентства ИТАР-ТАСС, Интерфакс, РИА «Вести»; их типологические и профильные характеристики. Специализированные информационные агентства на рынке информации. Региональные агентства и характер их развития.</p> <p>Рекламные агентства, PR-агентства, пресс-службы и пресс-центры в массовом информационном процессе. Мобильные медиа и перспективы их развития. Книгоиздание. Роль книги в структуре современных коммуникаций. Трансформация книгоиздания России в процессе становления рыночных отношений.</p> <p>Влияние низкой платежеспособности населения на характер книгоиздания. Плюрализм форм собственности в современном издательском деле. Развитие различных организационно-правовых форм (ОАО, ЗАО, ТОО и др.). Государственная собственность на крупные полиграфические предприятия и ее влияние на современное книгоиздание. Влияние новых информационных технологий на современный издательский процесс. Проблемы обновления материально-технической базы. Роль электронной книги в книгоиздании. Основные тенденции выпуска книжной продукции по тематическим разделам и целевому назначению.</p>
Модуль «Тенденции развития системы СМИ в условиях общественной трансформации»	
Тема 8. Процессы становления открытого общества и их воздействие на систему СМИ.	<p>Экономическое и политическое реформирование общества и тенденции структурной трансформации СМИ. Формирование институтов гражданского общества и характер их воздействия на структуру СМИ. Развитие современных информационных технологий и перспективы преобразования системы СМИ. Информационный рынок как фактор трансформации системы СМИ Система средств массовой информации в условиях информационного рынка. Особенности дифференциации СМИ по формам собственности. Государственные СМИ.</p> <p>Влияние частной, государственно-капиталистической собственности, собственности финансово-промышленных групп на систему СМИ. Иностраный капитал в российских СМИ. Дифференциация СМИ по характеру инвестиций. Инвестиционные и рекламные СМИ. Влияние платежеспособного спроса аудитории на структуру средств массовой информации (подписка, розница, абонентная плата и др.). Процессы концентрации и монополизации в системе СМИ.</p>
Тема 9. Влияние информационных и коммуникационных технологий на систему СМИ.	<p>Состояние и характер развития технологий в процессе перехода к информационному обществу и их влияние на деятельность печати, телевидения, радиовещания, информационных агентств и других СМИ. Характеристика Интернета как новой информационной среды и нового СМИ. Сетевые СМИ и тенденции их развития. Особенности распространения в России спутникового и кабельного телевидения. Видео, аудио, CD-ROM в структуре массовых коммуникаций.</p>

Основы рекламной деятельности

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения учебной дисциплины «Основы рекламной деятельности»:

– формирование углубленных знаний специфики создания рекламы как массово-информационной социально ориентированной деятельности, содержание которой заключается в создании авторских материалов для различных коммуникационных каналов и организации сотрудничества с другими производителями массовой информации в целях завоевания доверия аудитории.

Задачи освоения учебной дисциплины «Основы рекламной деятельности»:

– освоение специфики продающего текста как особого продукта рекламной деятельности, овладение способом данного рода деятельности и его основными жанровыми модификациями;

– понимание и усвоение особенностей работы специалиста в сфере рекламы в условиях постиндустриального общества с использованием цифровой техники и технологий, формирование необходимых для этого умений.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1.

Общепрофессиональные компетенции

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
Общепрофессиональные компетенции			
Эффекты	ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ИОПК-7.1. Знает принципы социальной ответственности в журналистике. ИОПК-7.2. Умеет прогнозировать эффекты своей профессиональной деятельности. ИОПК-7.3. Владеет принципами соблюдения социальной ответственности.

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Основы рекламной деятельности» входит в состав обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата).

В перечень учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной, входят: «Аналитика и прогнозирование»,

«Брендинг и нейминг» и др. Кроме того, ее изучение необходимо для успешного прохождения обучающимися производственной практики.

Указанные связи и содержание дисциплины «Основы рекламной деятельности» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности бакалавра рекламы и связей с общественностью.

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ

(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
1 семестр							
2	72	12		14		44	2 Зачет
Всего по дисциплине							
2	72	12		14		44	2

Таблица 4.2

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на заочной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
1 семестр							
2	72	4		6		58	4 Зачет
Всего по дисциплине							
2	72	4		6		58	4

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Таблица 4.3

Распределение учебной нагрузки по темам дисциплины очная форма обучения

Темы\разделы (модули)	Контактная работа			Контактная работа по кур.р.	Часы на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						
		Лаб.р	Практ. /сем					
Тема 1. Реклама как способ узнать о средствах удовлетворения жизненно важных потребностей	2		2			8		12
Тема 2. Массовые информационные потоки как совокупный медиапродукт	2		2			5		9
Тема 3. Рекламные агентства как коллективный субъект производства рекламы	2		2			8		12
Тема 4. Профессиональные обязанности специалиста в области рекламы	2		2			5		9
Тема 5. Авторское творчество в сфере создания рекламы как профессиональная деятельность	2		2			8		12
Тема 6. Базовые характеристики произведений, предлагающих товары и услуги	1		2			5		8

Тема 7. Способ авторского творчества	1		2			5		8
Зачет							2	2
Всего часов	12		14			44	2	72

Таблица 4.4

**Распределение учебной нагрузки по темам дисциплины
заочная форма обучения**

Темы\разделы (модули)	Контактная работа				Часы на подг отов ку кур.р .	Иная СР	Контр оль	Всег о часо в
	Занят ия лекци онног о типа	Занятия семинарског о типа		Контактна я работа по кур.р.				
		Лаб.р	Пра к. /сем .					
Тема 1. Реклама как способ узнать о средствах удовлетворения жизненно важных потребностей	1		2		8			11
Тема 2. Массовые информационные потоки как совокупный медиапродукт	1		2		9			12
Тема 3. Рекламные агентства как коллективный субъект производства рекламы	1		2		9			12
Тема 4. Профессиональные обязанности специалиста в области рекламы	1		0		8			9
Тема 5. Авторское творчество в сфере создания рекламы как профессиональная деятельность	0		0		8			8
Тема 6. Базовые характеристики произведений, предлагающих товары и услуги	0		0		8			8

Тема 7. Способ авторского творчества	0	0	8			8
Зачет					4	4
Всего часов	4	6	58		4	72

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела, тема дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Реклама как способ узнать о средствах удовлетворения жизненно важных потребностей	<p>Потребности общества, вызывающие к жизни производство массовой информации и проявляющиеся как необходимость в сведениях, которые отражают существенные изменения действительности; обеспечивают оптимальные условия функционирования массового сознания; способствуют оперативному самоопределению общественного мнения; направляют развитие социальной практики; помогают поддержанию психофизического здоровья людей.</p> <p>Массовая информация как средство удовлетворения указанных потребностей. Основные типы массовых информационных продуктов (общественно-политические документы, рекламные материалы, выступления представителей общественных организаций и профессиональных групп, тексты от населения, произведения литературы и искусства, справочно-рекламные материалы, продукты игротехники и т. п.). Пути распространения массовых информационных продуктов (стихийные и специально организованные коммуникационные каналы).</p>
Тема 2. Массовые информационные потоки как совокупный медиапродукт	<p>Сфера рекламы и ПР как коммуникационная деятельность и организатор сотрудничества различных производителей и распространителей массовых информационных продуктов. Медиаиндустрия как результат такого сотрудничества. Массовые информационные потоки – совокупный медиапродукт. Интегральный характер массовых информационных потоков, их основные свойства, зависимость от канала распространения (печать, радио, телевидение, Интернет). Особенности реализации функций рекламы и ПР (информирование, социальное ориентирование, просвещение, развлечение) и структура массовых информационных потоков разных медийных каналов. Номер газеты, программа радио и телевидения, выпуск интернет-издания как устойчивые формы медиапроизводства в целях периодического пополнения массовых информационных потоков.</p>
Тема 3. Рекламные агентства как коллективный субъект производства рекламы	<p>Редакция средства массовой информации как коллективный субъект медиапроизводства. Базовые принципы функциональной структуры редакции. Основные различия функциональной структуры газетной редакции и редакции в электронных СМИ. Современные формы организации редакционного труда с использованием компьютерных программ, ориентированных на частичную автоматизацию управленческих и производственных процессов. Виды редакционной деятельности: проектирование, планирование, организационная работа, редакторская работа, авторское творчество, социально-организаторская деятельность, производственно-технологическая работа (конструирование и выпуск массовых информационных потоков). Производственные совещания как форма организации редакционной деятельности (заседания редколлегии, планерки, «летучки») в условиях освоения новых коммуникационных технологий. Особенности редакционной деятельности в печатных, электронных и интернет-СМИ.</p>

<p>Тема 4. Профессиональные обязанности специалиста области рекламы</p>	<p>Зависимость профессиональных обязанностей специалиста ПР от структуры редакционной деятельности и уровня технической оснащенности редакции. Круг основных обязанностей: авторское творчество, работа с привлекаемыми авторами, редактирование медиатекста (рерайтинг, копирайтинг), организационные дела (участие в производственных совещаниях, в конструировании и выпуске массовых информационных потоков – номеров газет, программ радио и телевидения; дежурства по выпуску). Специфические обязанности, связанные с типом СМИ.</p>
<p>Тема 5. Авторское творчество в сфере создания рекламы как профессиональная деятельность</p>	<p>Авторское творчество как основное направление его профессиональной деятельности. Причины, вызывающие к жизни авторское творчество. Функциональная предназначенность рекламных текстов (мониторинг очевидных и неочевидных изменений действительности, содействие самоопределению общественного мнения, ознакомление с групповыми нормами и ценностями и помощь населению в решении общественных и личных проблем и т. д.). Социальная действительность как совокупный предмет отображения в авторском творчестве. Характеристика основных ее сфер, определяющих проблематику рекламных текстов (международная и внутригосударственная жизнь, экономика, политика, социальная сфера, наука и образование, культура, литература и искусство, медицина, физкультура и спорт). Источники сведений для специалиста ПР: документ, человек, предметно-вещественная среда. Особенности Интернета как источника сведений.</p>
<p>Тема 6. Базовые характеристики произведений, предлагающих товары и услуги</p>	<p>Основные особенности рекламного произведения как порождающая модель творческого процесса (общие признаки темы, идеи, структуры и организации текста). Новость как информационный повод для акта творчества и как элемент текста. Факт, ситуация, проблема как характеристики предмета отображения и элементы текста. Смысловые единицы, образующие фактологический ряд элементарных выразительных средств авторского творчества, воспроизводящих реальную действительность (факт, фактоид, эмпирическое обобщение, умозаключение). Смысловые единицы, образующие культурологический ряд элементарных выразительных средств, воспроизводящих прошлый опыт общества, зафиксированный в культуре (образы, прецеденты, нормативы). Монтаж и композиция как средства организации текста. Общее и особенное в ключевых характеристиках рекламного произведения, обусловленных спецификой канала СМИ.</p>
<p>Тема 7. Способ авторского творчества</p>	<p>Способ авторского творчества как совокупность реальных составляющих деятельности, определяющих специфику ее продукта. Основные компоненты способа авторского творчества: последовательность задач творческого процесса (стадии и этапы деятельности); методы и приемы деятельности, используемые для получения сведений (наблюдение, интервью, проработка документов), постижения сути происходящего (на основе гносеологических и специальных знаний) и предъявления информации в тексте; технические средства деятельности; правовые и этические регуляторы творческого поведения специалиста ПР. Изменения в способе авторского творчества, вызываемые спецификой канала СМИ, коллективным характером подготовки материалов на платформе радио и телевидения. Факторы, влияющие на развитие способа авторского творчества. Тенденции в развитии способа рекламного творчества.</p>

Техника и технология создания рекламных сообщений

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – ознакомить обучающихся с современной техникой, используемой в медиаотрасли, *задачи* – дать общеориентирующие знания об особенностях и технологических циклах создания медиапродуктов и рекламных сообщений в различных

типах СМИ (печатных и электронных), помочь овладеть первичными навыками работы с текстовыми и аудиовизуальными материалами.

**РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ**

Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1

Общепрофессиональные компетенции

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
Общество и государство	ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИОПК-2.1. Знает тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах ИОПК-2.2. Умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах ИОПК-2.3. Владеет навыками разностороннего освещения тенденций развития общественных и государственных институтов.

**РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА**

Дисциплина «Техника и технология создания рекламных сообщений» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата).

Освоение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных при параллельном изучении курса «Основы рекламной деятельности», дисциплины «Введение в специальность», и сочетается с параллельно проходящим выпуском учебной газеты ежедневного типа. Полученные знания апробируются в ходе учебно-ознакомительной практики и закрепляются в дальнейших производственных практиках.

Знания и навыки, приобретенные в результате изучения данного курса, углубляются и конкретизируются в ходе работы обучающихся в учебном тренинге «Основы работы с большими данными», дисциплине «Введение в специальность».

**РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

Таблица 4.1

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на очной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского Типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
2 семестр							
4	144	26		26		56	36 Экзамены
Всего по дисциплине							
4	144	26		26		56	36

Таблица 4.2

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского Типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
3 семестр							
4	144	4		6		98	36 Экзамены
Всего по дисциплине							
4	144	4		6		98	36

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Таблица 4.3

**Распределение учебной нагрузки по темам дисциплины
очная форма обучения**

Темы\ разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготов ку кур.р.	Ина я СР	Контрол ь	Всег о часо в
	Занятия лекционн ого типа	Занятия семинарског о типа					
		Лаб. р	Прак . /сем.				
1. Печатные СМИ							
Тема 1. Введение в раздел курса «Печатные СМИ». Особенности создания рекламных сообщений	2		2			5	9
Тема 2. Производство рекламы в печати: технологическ ие процессы и компьютерная технология	2		2			5	9
Тема 3. Корректур а набора и типографика	2		3			5	10
Тема 4. Оформление текста: шрифты в периодических изданиях	1		2			5	8
Тема 5. Оформление текста: комплексы оформительск их элементов	2		2			4	8
Тема 6. Верстка материалов, полосы и разворота в газете	2		3			4	9

Тема 7. Верстка иллюстраций, заголовочных комплексов и цвет в периодических изданиях	1		2			5		8
Тема 8. Модель периодическог о издания	2		2			5		9
2. Техника и технология радиовещания								
Тема 9. История радио как СМИ и технические средства радиовещания.	2		2			4		8
Тема 10. Организация современного радиовещания и форматы рекламы в радиовещании	2		2			4		8
3. Техника и технология телевидения								
Тема 11. История телевидения как СМИ. Цветное телевидение	4		2			5		11
Тема 12. Современное состояние и функциональн ая структура телестудий. Реклама на телевидении	4		2			5		11
Экзамен							36	36
Всего часов	26		26			56	36	144

Таблица 4.4

**Распределение учебной нагрузки по темам дисциплины
заочная форма обучения**

	Контактная работа	Часы СР на	Ина я СР	Контрол ь	Всег о
--	-------------------	---------------	-------------	--------------	-----------

Темы\ разделы(модули)	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контакт ная работа по кур.р.	подготов ку кур.р.			часо в
		Лаб. р	Прак. /сем.					
1. Печатные СМИ								
Тема 1. Введение в раздел курса «Печатные СМИ». Особенности создания рекламных сообщений	1		1			8		10
Тема 2. Производство рекламы в печати: технологическ ие процессы и компьютерная технология	0		0			4		4
Тема 3. Корректур набора и типографика	0		0			8		8
Тема 4. Оформление текста: шрифты в периодических изданиях	0		1			10		11
Тема 5. Оформление текста: комплексы оформительск их элементов	1		1			10		12
Тема 6. Верстка материалов, полосы и разворота в газете	1		1			8		10
Тема 7. Верстка иллюстраций,	1		0			8		9

заголовочных комплексов и цвет в периодических изданиях								
Тема 8. Модель периодического издания	0		0			8		8
2. Техника и технология радиовещания								
Тема 9. История радио как СМИ и технические средства радиовещания.	0		0			10		10
Тема 10. Организация современного радиовещания и форматы рекламы в радиовещании	0		1			8		9
3. Техника и технология телевидения								
Тема 11. История телевидения как СМИ. Цветное телевидение	0		0			10		10
Тема 12. Современное состояние и функциональная структура телестудий. Реклама на телевидении	0		1			6		7
Экзамен							36	36
Всего часов	4		6			98	36	144

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание темы, раздела дисциплины
1. Печатные СМИ	
Тема 1. Введение в раздел курса	Взаимосвязь редакционных и полиграфических процессов. Оформление издания как результат воздействия внутренних и внешних

<p>«Печатные СМИ».</p> <p>Особенности создания рекламных сообщений</p>	<p>формообразующих факторов. Взаимосвязь типологии издания и его дизайна.</p> <p>Структурные, композиционные и графические характеристики, формирующие «лицо» издания. Образ газеты и журнала и его создание.</p> <p>Современные нормы и правила художественно-технического оформления. Функции ориентации и акцентирования.</p> <p>Совершенствование оформления изданий в условиях внедрения электроники и настольно-издательских систем в работу редакции.</p> <p>Общее и особенное в дизайне газет, журналов и еженедельников.</p> <p>Элементы оформления и их комплексы.</p> <p>Единицы измерения авторского оригинала в печатной продукции: авторский и учетно-издательский листы. Физический и условный печатный листы. Другие единицы измерения издания: тираж, экземпляр, тетрадь, страница.</p> <p>Форматы периодических изданий.</p> <p>Газетные форматы: А2 (большой) – 420 x 594 мм; А3 (малый) – 297 x 420 мм; А4 (сверхмалый) – 210 x 297 мм. Рекомендации по использованию форматов в различных видах газет.</p> <p>Стандартные журнальные форматы (в долях печатного листа).</p> <p>Установление форматов полос в газетах и журналах.</p> <p>Размер и количество текстовых колонок в изданиях различных типов и форматов.</p> <p>Особенности создания рекламных материалов в зависимости от формата и типологии СМИ.</p>
<p>Тема 2.</p> <p>Производство рекламы в печати: технологические процессы и компьютерная технология</p>	<p>Этапы развития полиграфической техники. Понятие о печатной форме.</p> <p>Виды печати (высокая, плоская, глубокая и трафаретная) и области их применения. Каждый из видов печати определяется характером расположения на печатной форме печатающих элементов, с которых изображение переносится на бумагу, и непечатающих элементов, которые образуют пробельные места между изображениями.</p> <p>Офсетная печать – неконтактный, косвенный способ печатания изданий.</p> <p>Основные полиграфические процессы: допечатные, формные, печатные и послепечатные. Материалы для печатания: основные характеристики бумаги и красок для печатной продукции. Техническая оснащенность типографий, выпускающих различную полиграфическую продукцию.</p> <p>Организация работы газетно-журнальной типографии и книжного издательства.</p> <p>Сравнительный анализ современных настольно-издательских систем.</p> <p>Интегрированные системы для обработки текстовой и иллюстрационной информации.</p> <p>Применение локальных и внешних сетей в современном издательстве (архитектура, вычислительные сети, файловый сервер, антивирусная защита, система архивирования, коммуникационный сервер).</p> <p>Верстка рекламы на компьютере. Программное обеспечение процесса верстки.</p> <p>Основные этапы выпуска рекламного сообщения в номере: набор (ввод) текста, сканирование и обработка иллюстраций, макетирование и верстка газетных полос и журнальных разворотов, корректура и изготовление фотоформ.</p>

<p>Тема 3. Корректурa набора и типографика</p>	<p>Авторская и издательская (редакционная) корректурa. Корректурa на бумажных носителях.</p> <p>Корректурные знаки (ГОСТ 7.62-90) уточнения написания букв различных алфавитов, цифр; знаки обозначения начертания шрифтов; знаки расположения элементов текста и иллюстраций; знаки изменения букв, слов (вставка, выкидка, замена) и пробелов; знаки исправления технических дефектов набора; знаки обозначения и исправления макетов и пробельных оттисков (иллюстраций). Правила и техника корректуры. Основные технические правила набора.</p> <p>Настольно-издательские системы и их роль в допечатных процессах. Взаимодействие специалистов рекламного отдела и редакцией издания, в котором издается реклама.</p> <p>Понятие «элемент оформления» в газетно-журнальном издании и его применение в рекламном сообщении. Виды элементов: шрифтовые, изобразительные, пробельные и декоративные.</p> <p>Декоративные элементы: линейки, украшения (бордюры, орнаменты, виньетки, политипажи, пиктограммы, инфографика) и необходимость их использования в рекламном сообщении.</p> <p>Пробельные элементы: межбуквенные, междусловные, междустрочные, межколонные. «Воздух» как дизайнерский термин.</p> <p>Изобразительные элементы. Общее и особенное в характеристиках иллюстраций и сложных декоративных элементов. Общий, средний и крупный планы в изобразительных материалах. Штриховые и полутоновые иллюстрации. Фотографические, рисованные и комбинированные иллюстрации, их сочетание на полосе, в номере.</p> <p>Жанровые разновидности иллюстраций. Требования к ним как к элементам оформления. Информационная и эстетическая роль иллюстраций.</p>
<p>Тема 4. Оформление текста: шрифты в периодических изданиях</p>	<p>Шрифты, используемые для набора текста. Кегль цифровых шрифтов. Интерлиньяж. Трекинг. Кернинг. Элементы шрифта: основные и соединительные штрихи, засечки, надстрочные и подстрочные элементы. Линия шрифта (базовая). Прописные и строчные буквы.</p> <p>Системы мер, применяемые в издательском деле. Типометрическая система Дидо: пункт (0, 376 мм); цицера (12 пунктов, 4,5 мм); квадрат (48 пунктов, 18 мм). Англо-американская типометрическая система: поинт (0, 351 мм); пика (12 поинтов, 4,2 мм); дюйм (72 поинта, 25,4 мм).</p> <p>Классификация шрифтов по размеру. Шрифты текстовые, титульные (заголовочные) и афишные. Акцидентные шрифты.</p> <p>Классификация шрифтов по начертаниям: по наклону (прямые, курсивные, собственно наклонные), по плотности (узкие, нормальные, широкие), по насыщенности (светлые, полужирные, жирные), по заполненности основных штрихов (нормально заполненные, отточенные, контурные, штриховые).</p> <p>Классификация шрифтов по рисунку: рубленые, с едва наметившимися засечками, медиевальные, новые мало-контрастные, брусковые, обыкновенные с повышенной контрастностью. Шрифты, не вошедшие в стандартную классификацию.</p> <p>Понятие гарнитуры. Шрифты, используемые в периодических изданиях. Требования к шрифтам: удобочитаемость, емкость (экономичность) и др.</p>

	<p>Основные текстовые шрифты. Гарнитур, используемые для набора газетного текста. Журнальные шрифты.</p> <p>Применение различных гарнитур, начертаний и размеров шрифтов для набора публикаций разного размера и жанра. Зависимость размера шрифта от ширины колонки.</p> <p>Стили шрифтового оформления: одно-, мало- и многогарнитурный.</p> <p>Шрифтовые выделения внутри текста.</p> <p>Особенности разметки вступов, эпиграфов, сносок, справок, авторских подписей, подписей под иллюстрациями и других поясняющих комплексов.</p>
<p>Тема 5. Оформление текста: комплексы оформительских элементов</p>	<p>Комплекс оформительских элементов как формально (композиционно) завершенное, но содержательно незаконченное объединение элементов.</p> <p>Комплекс как составная часть материала, подборки, полосы, номера.</p> <p>Функциональная дифференциация комплексов: основные и вспомогательные (служебные).</p> <p>Служебные комплексы: титульная часть («фирма»), колонтитул, колонцифра, выходные сведения – и способы их оформления.</p> <p>Основные комплексы: текстовые, заголовочные, иллюстрационные, поясняющие (врезки). Комплексы в рекламе.</p> <p>Текстовые комплексы: абзац, колонка, текст. Полоса как один из основных текстовых комплексов в журнале и способ размещения рекламы на ней.</p> <p>Заголовочные комплексы: простой, сложный, составной. Общее и особенное в заголовочных комплексах газет и журналов, заголовки в рекламе.</p> <p>Иллюстрационный комплекс: блочный, с текстовкой и др. Распашка в журнале как иллюстрационный комплекс.</p> <p>Поясняющие комплексы: вставка, комментарий, эпиграф, посвящение, таблица, сноска, авторская подпись, содержание журнала, анонс и др.</p> <p>Функции изобразительных материалов и иллюстрационных комплексов: ориентирующая, акцентирующая, эстетическая.</p> <p>Виды иллюстраций: рисунки и фотографии. Жанры рисованных иллюстраций: портрет, карикатура, шарж, диаграмма, схема, карта, чертеж и др. Жанры фотоматериалов: фотозаметка, фоторепортаж, фотозарисовка, фотокорреспонденция, фотоочерк, фотомонтаж. Фотография в рекламе.</p> <p>Композиция иллюстраций.</p> <p>Виды верстки иллюстраций: в обрез, открытая, закрытая, вразрез, глухая, в оборку.</p> <p>Соотношение текста и иллюстраций в изобразительных материалах.</p>
<p>Тема 6. Верстка материалов, полосы и разворота в газете</p>	<p>Приготовление к макетированию рекламы на полосе.</p> <p>Виды макетов: по размерам (в натуральную величину, в уменьшении), по характеру изображения (расклейной, графический, компьютерный), по уровню детализации (эскизный, подробный, оригинал-макет) и т. д.</p> <p>Макетные бланки (листы). Методика изготовления шаблонов (макетных бланков) на компьютере. Условные обозначения на макете: изображение заголовков; знаки, обозначающие текст, иллюстрации, линейки.</p> <p>Пояснения и указания на макете.</p> <p>Сравнительные размеры публикаций: маленький, средний и крупный материал. Соотношение объемов текстов в газете и журнале.</p> <p>Варианты разверстки среднего материала на газетной полосе.</p> <p>Минимальное и максимальное число вариантов постановки текста.</p>

	<p>Верстка крупных материалов: с переносом на другие страницы, с продолжением (окончанием) в следующем номере, «подвалами» и «чердаками». Другие приемы создания иллюзии уменьшения материала: ломаная верстка; разделение на части при помощи подзаголовков, буквиц и т.п.; заверстка в текст иллюстраций и др.</p> <p>Макетирование рекламной полосы и рекламного разворота. План полосы и определение порядка следования всех материалов на странице.</p> <p>Макетирование газетной полосы. Метод «гвоздевой» верстки, планово-композиционный и традиционный приемы макетирования.</p>
<p>Тема 7. Верстка иллюстраций, заголовочных комплексов и цвет в периодических изданиях</p>	<p>Виды верстки иллюстраций и заголовочных комплексов: открытая, закрытая, глухая, вразрез, в оборку, под обрез.</p> <p>Виды заголовков: заглавие (собственно заголовок), подзаголовок, надзаголовок, рубрика, шапка, анонсы.</p> <p>Расположение заголовков относительно текста: над текстом, сбоку («боковик»), внутри текста («утопленный»), под текстом.</p> <p>Верстка заголовка: открытая, вразрез, закрытая, глухая, «форточка».</p> <p>Выключка заголовка: на формат, влево, вправо, в красную строку (по центру).</p> <p>Структура заголовка; одно-, двух- и многострочные заголовки.</p> <p>Композиция заголовка: «ленточка», «пирамида», перевернутая «пирамида», «лесенка», «флаговый заголовок» и др.</p> <p>Сложные и составные заголовочные комплексы, их структура и композиция.</p> <p>Шрифтовое оформление заголовков: от газет одного шрифта до многогарнитурных журналов. Шрифтовая гармония и контраст.</p> <p>Восприятие цвета. Яркостная и цветовая адаптации. Цветокоррекция.</p> <p>Цветовые контрасты: одновременный, последовательный, краевой.</p> <p>Максимальный контраст. Гармония цветов.</p> <p>Выделительное и декоративное использование цвета. Цветовая символика и ее связь с дизайном периодического издания.</p> <p>Факторы, определяющие выбор цветового решения в журналах: аудитория и технология выпуска. Цветовые модели оформления журналов: традиционные, обновленные, преобразованные и т.д.</p> <p>Тенденция использования цвета в еженедельных и ежедневных изданиях газетного типа.</p>
<p>Тема 8. Модель периодического издания</p>	<p>Модель – зафиксированный свод приемов и правил оформления периодического издания.</p> <p>Составные части модели: 1) зафиксированная структура издания, 2) размерные стереотипы, 3) типовые макеты, 4) стандартные операции оформления.</p> <p>Методика фиксации структуры: опись тем, рубрик, разделов; каталог; сетевой график. Описательный вариант фиксации.</p> <p>Размерные стереотипы. Объем издания. Форматы полос и ширина колонок. Средние размеры материалов, подборок, блоков. Кегли текстовых и заголовочных шрифтов. Величина пробелов. Модульная сетка.</p> <p>Типовые макеты: блочные макеты-стандарты и эталонные макеты.</p> <p>Стандартные операции и стили шрифтового оформления.</p> <p>Дизайн как моделируемое оформление.</p>

2. Техника и технология радиовещания	
<p>Тема 9. История радио как СМИ и технические средства радиовещания.</p>	<p>Технические предпосылки. Возникновение радио. Оптический телеграф: от Троянской войны до середины XIX в. Электрический телеграф: 1832 г. – Павел Львович Шиллинг – клавишный аппарат; 1838 – Сэмюэл Финли Бриз Морзе – телеграфный код; 1850 – Борис Семенович Якоби – операции телеграфного аппарата с печатными символами; 1876 – Александер Грэхем Белл – патент на телефон. Реализация радиосвязи: 7 мая 1895 – Александр Степанович Попов – публичная демонстрация радиосвязи, 8 марта 1896 – первая радиограмма «Генрих Герц». Декабрь 1901 – радиопередача через Атлантику. Гульельмо Маркони (параллельные исследования с Поповым).</p> <p>Основные этапы развития звукозаписи: механический (валик, бобина с проволокой, виниловый диск), фотографический (киноплёнка), магнитная (аналоговая и цифровая).</p> <p>Принцип действия микрофонов. Устройство микрофонов. Типы микрофонов. Параметры и характеристики микрофонов. Типы направленности микрофонов. Виды микрофонов: студийные, ручные, петличные, накамерные и т. д. Особенности использования микрофонов. Классификация и типы записывающих устройств. Аналоговая и цифровая передача звукового сигнала. Линейные и нелинейные носители. Виды рекордеров: магнитофон, мини-диск, CD-R, харддиск-рекордер и др.</p>
<p>Тема 10. Организация современного радиовещания и форматы рекламы в радиовещании</p>	<p>Звуковые рабочие станции. Виды звуковых рабочих станций: монтажная, рабочее место журналиста, вещательная, архивная. Особенности аппаратного и программного обеспечения разных типов станций.</p> <p>Устройства обработки звука. Типы приборов обработки звука: 1) динамические (компрессор, лимитер); 2) частотные (эквалайзер, фильтр присутствия); 3) пространственные (ревербератор, задержка); 4) психоакустический (эксайтер).</p> <p>Особенности рекламных сообщений на радио. Обязательные составляющие рекламного радиосообщения. Форматы радиорекламы.</p>
3. Техника и технология телевидения	
<p>Тема 11. История телевидения как СМИ. Цветное телевидение</p>	<p>Технические предпосылки возникновения телевидения: камера обскура, фотография (дагерротип). Кинематограф – 28 декабря 1895 г. – братья Льюмьеры. Специфика человеческого глаза в области восприятия света и цвета. Механическое (малоотсрочное) телевидение. 1884 г. – Пауль Нипков – изобретение диска Нипкова для развертки изображения, 1928 г. – практическая реализация. Варианты разложения изображения с 30 строк (12,5 кадр/сек.) до 180. Технологический тупик. Электронное телевидение. 26 февраля 1888 г. – Александр Григорьевич Столетов – явление фотоэффекта. Борис Львович Розинг – электронно-лучевая трубка. Владимир Козьмич Зворыкин – иконоскоп. Дэвид Сарнов – «РСА». Развертка от 100 до 1000 строк.</p> <p><i>Форматы записи телевизионного сигнала.</i> Многообразие стандартов и форматов телевизионного сигнала. PAL, SECAM, NTSC. Основные различия и зоны их распространения.</p> <p><i>Организация доставки сигналов национального и регионального телевидения.</i> Доставка сигнала по релейным линиям, по спутниковому</p>

	каналу, по кабелю и по оптическому проводу. Различие в форматах и содержании вещания общенациональных и региональных станций.
Тема 12. Современное состояние и функциональная структура телестудий. Реклама на телевидении	Структура вещательного тракта телевидения. Компоненты студии и тракта. Создание рекламного сообщения для телевидения. Форматы рекламных видеороликов. Технологии, которые применяются в рекламе. Перспективы телевизионных технологий. Цифровое телевидение. Интерактивное телевидение. Глобальное телевидение. Сближение телевидения и Интернета.

Основы рекламы PR и СМИ

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Требования современного рынка труда к специалисту в сфере рекламы и связей с общественностью значительно отличаются от тех, что предъявлялись ему еще 10–15 лет назад. Сегодня профессиональные занятия журналистикой предполагают обязательное владение коммуникативными навыками самого широкого профиля, настоящей палитрой смежных специальностей – и в первую очередь, разумеется, знаниями из таких «родственных» областей, как реклама и публик рилейшнз (связи с общественностью). Уже пройдя базовые курсы по основам связей с общественностью, обучающиеся факультета журналистики ИМПЭ им. А.С. Грибоедова должны в процессе изучения данной дисциплины углубить эти знания в сфере медиарилейшнз (PR-взаимодействие со средствами массовой информации) и дополнить их вескими знаниями из теории и практики современной рекламы.

Таким образом, главная *цель* дисциплины – показать роль и значение рекламы и PR в развитии и функционировании СМИ.

Данная цель реализуется посредством последовательного решения следующих *задач*:

- дать представление об основных терминах и категориях рекламной и PR-деятельности, связанной со СМИ;
- проанализировать специфику и разновидности данных коммуникационных процессов в России;
- продемонстрировать ведущие методы создания текстовых обращений в сферах рекламы и связей с общественностью и тем самым подготовить обучающихся к работе в российских информационно-рекламных службах и структурах PR.

Для того чтобы полнее использовать творческий потенциал слушателей, в программу курса заложены и традиционные лекционно-семинарские занятия, и занятия новых форм обучения – деловые и ролевые игры, тренинги, практикумы, тесты и т. д.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1.

Общепрофессиональные компетенции

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)

Общепрофессиональные компетенции			
	ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИОПК-4.1. Знает запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. ИОПК-4.2. Умеет отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. ИОПК-4.3. Владеет навыком определения запросов общества и аудитории в профессиональной деятельности.

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Основы рекламы PR в СМИ» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата).

К началу её изучения в качестве входных данных обучающиеся должны иметь знания, позволяющие им понимать основные аспекты функционирования современного общества и действующие в нем регуляторы, осознавать суть информационно-коммуникационных процессов как важнейшей части общественных отношений, представлять себе функции и принципы средств массовой информации, а также её структурные особенности как основного социального института в этой сфере (предшествующие дисциплины «Правоведение», «Введение в специальность», «Основы теории журналистики» и др.). Напрямую курс связан и с предшествующей дисциплиной «Основы связей с общественностью».

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
5 семестр							
4	144	30		30		82	2 Зачет с оценкой
Всего по дисциплине							
4	144	30		30		82	2

Таблица 4.2

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы
на заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
				Лабораторные	Практические/семинарские			
5 семестр								
4	144	4		6		130	4 Зачет с оценкой	
Всего по дисциплине								
4	144	4		6		130	4	

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля)

Таблица 4.3

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины
на очной форме обучения**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.			
		Лаб.р	Прак. /сем.				
Тема 1. Реклама в системе массовых коммуникаций. Классификации рекламной деятельности	2		2			6	
Тема 2. Основные направления рекламной деятельности	2		2			6	

Тема 3. Проблемы философии и психологии рекламы	2		2			6	
Тема 4. Основы рекламного менеджмента	2		2			6	
Тема 5. Реклама в средствах массовой информации. Ведущие жанры рекламного текста в СМИ	2		2			6	
Тема 6. Маркетинговые войны в структуре современной рекламной деятельности. Стандартные и нестандартные методы продвижения товара	2		2			6	
Тема 7. Паблик рилейшнз в системе массовых коммуникаций	2		2			6	
Тема 8. Основные виды паблик рилейшнз	2		2			6	
Тема 9. Методы и формы современных связей с общественностью	2		2			6	
Тема 10. СМИ в системе PR. Основы Медиарилейшнз	2		2			6	
Тема 11. Ведущие медиатексты в системе связей с общественностью	2		2			6	
Тема 12. Основные медиамероприятия в системе PR	2		2			6	
Тема 13. Управление информацией и конструирование новости в системе PR	2		2			6	
Тема 14. Организация работы PR-служб	2		2			3	
Тема 15. Правовое и этическое регулирование рекламы и связей с общественностью	2		2			1	

Зачет с оценкой						2
Всего часов	30		30		82	2

Таблица 4.4

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины
на заочной форме обучения**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
		Лаб.р	Прак. /сем.			
Тема 1. Реклама в системе массовых коммуникаций. Классификации рекламной деятельности	0		0		4	
Тема 2. Основные направления рекламной деятельности	0		0		3	
Тема 3. Проблемы философии и психологии рекламы	0		2		18	
Тема 4. Основы рекламного менеджмента	0		0		3	
Тема 5. Реклама в средствах массовой информации. Ведущие жанры рекламного текста в СМИ	2		2		30	
Тема 6. Маркетинговые войны в структуре современной рекламной деятельности. Стандартные и нестандартные методы продвижения товара	2		1		5	
Тема 7. Паблик рилейшнз в системе массовых коммуникаций	0		0		4	

Тема 8. Основные виды публичных рилейшнз	0		0			4	
Тема 9. Методы и формы современных связей с общественностью	0		0			4	
Тема 10. СМИ в системе PR. Основы Медиарилейшнз	0		0			2	
Тема 11. Ведущие медиатексты в системе связей с общественностью	0		1			21	
Тема 12. Основные медиамероприятия в системе PR	0		0			10	
Тема 13. Управление информацией и конструирование новости в системе PR	0		0			10	
Тема 14. Организация работы PR-служб	0		0			7	
Тема 15. Правовое и этическое регулирование рекламы и связей с общественностью	0		0			5	
Зачет с оценкой							4
Всего часов	4		6			130	4

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
	1. Реклама в современных СМИ	
	Тема 1. Реклама в системе массовых коммуникаций. Классификации рекламной деятельности	Социальные сферы рекламной деятельности. Возможные подходы к типологии рекламы. Классификации рекламы в зависимости от целевой аудитории, географического охвата территории, психологии воздействия на аудиторию, рекламоносителя и т.д. Процесс рекламной деятельности: постановка целей, основные этапы, способы замера эффективности. Планирование бюджета и мультимедийные технологии в журналистике. Маркетинговые исследования в рекламе
	Тема 2. Основные направления рекламной деятельности	Основные направления рекламной деятельности. Традиционные и относительно новые сферы приложения рекламных коммуникаций. Место коммерческой и

		<p>торговой рекламы в профессиональном рекламном ряду. Специфика банковской рекламы.</p> <p>Социальная реклама: своеобразие предмета, история эволюции, виды, средства и целевая аудитория. Проблемы практического создания и теоретического осмысления рекламы в социальной сфере. Фестивальное движение в социальной рекламе.</p> <p>Политическая реклама в современной России: условия формирования и развития. Жанры и виды политической рекламы. Проблема формирования политического имиджа.</p> <p>Использование политической рекламы в предвыборной кампании.</p>
	<p>Тема 3. Проблемы философии и психологии рекламы</p>	<p>Философские проблемы современной рекламной деятельности. Онтологические, гносеологические, аксиологические аспекты философии рекламной деятельности. Реклама и ценности. Символизация в рекламном творчестве. Миф в рекламе. Игровые технологии рекламы.</p> <p>Способы и механизмы психологического воздействия рекламы на потребителя. Понятие целевой аудитории рекламы. Психотехнологии в рекламной деятельности. Учет психологических факторов при создании рекламного обращения: «хитрости» текста, психология и физиология цвета, игровые приемы и т.д. Проблема манипулирования сознанием потребителя в рекламе.</p> <p>Современные творческие стратегии рекламной деятельности.</p>
	<p>Тема 4. Основы рекламного менеджмента</p>	<p>Принципы организации рекламы. Стратегия и тактика управления рекламным бизнесом.</p> <p>Агентства полного цикла; основные отделы рекламных агентств и способы организации их деятельности. Организация работы отдела рекламы в средствах массовой информации.</p> <p>Менеджмент рекламной кампании – от планирования до обработки результатов.</p> <p>Проблема эффективности рекламы и ведущие факторы этой эффективности. Тестирование как прием измерения эффективности рекламы; основные методики тестирования (физиологические, психологические, социально-психологические и т.д.).</p> <p>Дисфункциональные эффекты в рекламной деятельности и пути их преодоления.</p>
	<p>Тема 5. Реклама в средствах массовой информации. Ведущие жанры рекламного текста в СМИ</p>	<p>Средства массовой информации в условиях общественной трансформации России.</p> <p>Журналистика и реклама: основы</p>

		<p>взаимодействия. «Плюсы» и «минусы» различных СМИ как рекламоносителей. Реклама в периодической печати, ее виды и стилевые особенности. Жанры текстовой рекламы в прессе (объявление, консультация специалиста, житейская история, анонс и др). «Реклама под псевдонимом»: рекламные обращения, замаскированные под журналистские материалы.</p> <p>Аудиореклама: содержательные и формальные характеристики. Жанры рекламы на радио (реплика, радиоспот, джингл – рекламная песенка и др.)</p> <p>Реклама на телевидении: визуальные и вербальные составляющие. Жанры телевизионной рекламы (рекламный ролик, рекламный видеоклип, рекламная передача и др.). Возможные классификации рекламного ролика.</p> <p>Жанры рекламы в сети Интернет. Жанры интернет-рекламы. Искусство создания сайтов, баннеров и т.д. Непрямая интернет-реклама (продвижение на форумах, в блогах и т.д.). Цифровой маркетинг. Реклама в социальных сетях.</p> <p>Другие носители рекламы. Наружная реклама и ее особенности. Специфика плаката, афиши и иных визуальных жанров рекламы. Современная POS-реклама, ее задачи и разновидности.</p>
	<p>Тема 6. Маркетинговые войны в структуре современной рекламной деятельности. Стандартные и нестандартные методы продвижения товара</p>	<p>Проблема конкуренции на современном рынке. Понятие маркетинговой войны. Зарубежный и современный отечественный опыт «ведения» маркетинговых войн, в том числе в СМИ. Принципы «военных действий» в рекламе. Инструменты ведения маркетинговой войны. Основные ошибки конкурентных «боев» на рынке.</p> <p>Понятие нестандартных маркетинговых технологий. Партизанский маркетинг. Вирусный маркетинг. Игровой маркетинг. Инструменты массового, локального и точечного воздействия на потребителя в партизанском маркетинге. Основные приемы партизанского маркетинга.</p>
<p>2. Связи с общественностью в современных СМИ</p>		
	<p>Тема 7. Паблик рилейшнз в системе массовых коммуникаций</p>	<p>Паблик рилейшнз: определение понятия. Связи с общественностью в системе социальных отношений. Понятие о паблик рилейшнз как коммуникационном менеджменте. Информационная, управленческая, регулятивная и другие функции PR. Понятия</p>

		«общественность» и «общественное мнение» в паблик рилейшнз. Исторические типы PR и предпосылки их развития и существования. Становление PR как деятельности и науки в России. Основные сферы применения связей с общественностью. Ведущие методы PR. Отличие паблик рилейшнз от рекламы и пропаганды.
	Тема 8. Основные виды паблик рилейшнз	Содержание связей с общественностью в различных областях деятельности. Ведущие виды PR, их специфика и технологии. Политический и правительственный PR: формы и методы. Проблема «черных» и «белых» избирательных технологий. Проблема создания политического имиджа в паблик рилейшнз. PR в сфере финансов, бизнеса и коммерции. Некоммерческие организации и PR «третьего сектора» в России. Кризисные паблик рилейшнз. Международные паблик рилейшнз. Различные виды PR в СМИ.
	Тема 9. Методы и формы современных связей с общественностью	Основные методы и формы работы в области связей с общественностью. Способы воздействия на общественное мнение и создания имиджа организации. Выставки, ярмарки и презентации. Создание специальных событий. Спонсорство и благотворительность. Использование печатной, аудио- и видеопродукции. Фотографии. Устное слово. Другие методы работы с общественностью в рамках PR.
	Тема 10. СМИ в системе PR. Основы медиарилейшнз	Система СМИ в современной России. Специфика прессы, радио и телевидения как медиа-средств для использования в целях связей с общественностью. Законодательные и этические особенности PR-коммуникации со СМИ. Общие правила взаимодействия с журналистами. Пресса как канал передачи PR-сообщений. Радио и телевидение как каналы передачи PR-сообщений. Возможности современных электронных средств массовой информации. Использование жанров информационной, аналитической и художественной публицистики в целях PR. Сегодняшний и завтрашний день связей с общественностью на радио и телевидении (от рядового интервью до спутниковых медиатуров и демонстраций в интерактивном режиме). Паблик рилейшнз в Интернете.

		MediaRelations как важнейший элемент связей с общественностью. Основные цели MR. Ведущие стратегии взаимоотношений с прессой. Основные формы и методы медиарилейшнз.
	Тема 11. Ведущие медиатексты в системе связей с общественностью	<p>Медиатекст в системе культуры.</p> <p>Журналистские, рекламные и PR-тексты: общее и специфическое. PR-текст и его особенности.</p> <p>Разбивка PR-текстов на виды в зависимости от адресата и способа доставки текста.</p> <p>Типологическое деление PR-текстов на базисные и смежные, первичные и вторичные, простые и комбинированные.</p> <p>Простые базисные PR-тексты. Основные жанры простого PR-текста: пресс-релиз, бэкграундер, байлайнер, приглашение, письмо, лист вопросов и ответов, факт-лист, занимательная статья и другие. Понятие вторичного текста (медиатекста) и его разновидности: имиджевое интервью, имиджевый очерк, пиаровские заметка, репортаж, отчет и иные.</p> <p>Комбинированные PR-тексты. Правила создания пресс-кита. Специфика проспекта, буклета, листовки и брошюры в рамках PR-коммуникации. Понятие ньюслеттера.</p> <p>Феномен смежных текстов в структуре PR-деятельности. Возможности слогана. Задачи пресс-ревю. Технологии составления эффективного резюме.</p>
	Тема 12. Основные медиамероприятия в системе PR	<p>Понятие мероприятия для журналистов.</p> <p>Ведущие разновидности медиамероприятий.</p> <p>Презентация, брифинг, пресс-тур и другие мероприятия для журналистов и особенности их организации.</p> <p>Пресс-конференция как один из ведущих методов коммуникации с журналистами.</p> <p>Этапы подготовки пресс-конференции.</p> <p>Тонкости организации: до, во время и после мероприятия. Способы «замера» эффективности пресс-конференций.</p>
	Тема 13. Управление информацией и конструирование новости в системе PR	<p>Управление средствами массовой информации в целях паблик рилейшнз: методы прямые и косвенные. Проблема управления информацией как таковой. Основные этапы и механизмы управления информацией в связях с общественностью. Сознательное и бессознательное манипулирование новостями.</p> <p>Технологии конструирования новости в паблик рилейшнз. Методы создания и усиления новостей. Основной и дополнительный вес</p>

		новости. Дополнительные формы подачи информационно-новостных материалов (презентация, пресс-тур, формы гостеприимства для журналистов и др.). Проблема PR-освещения в СМИ событий различной направленности (в сферах политики, бизнеса, социальных отношений и т.д.).
	Тема 14. Организация работы PR-служб	Структура и инфраструктура PR-рынка, характеристика субъектов и объектов связей с общественностью. Виды целевых аудиторий в структуре PR. Взаимоотношения с потребителями, инвесторами, государством, местной общественностью и другими группами. Управление PR-структурами и службами и организация их деятельности.
	Тема 15. Правовое и этическое регулирование рекламы и связей с общественностью	Журналистика, реклама и паблик рилейшнз: технологическая и сущностная взаимосвязь и специфика. Проблемы регулирования в обществе таких коммуникационных технологий, как реклама и PR. Правовое регулирование рекламы – новый Закон РФ «О рекламе», его нововведения и изменения правил игры на российском рынке рекламы и PR. Другие законодательные акты, регулирующие рынок коммуникационных технологий России. Этические кодексы рекламной деятельности. Этические и правовые регуляторы PR-деятельности. Профессиональные нормы и требования, корпоративная деятельность. Международные кодексы и стандарты.

Основы теории литературы

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Требования современного рынка труда к специалисту в сфере рекламы и связей с общественностью значительно отличаются от тех, что предъявлялись ему еще 10–15 лет назад. Сегодня профессиональные занятия журналистикой предполагают обязательное владение коммуникативными навыками самого широкого профиля, настоящей палитрой смежных специальностей – и в первую очередь, разумеется, знаниями из таких «родственных» областей, как реклама и паблик рилейшнз (связи с общественностью). Уже пройдя базовые курсы по основам связей с общественностью, обучающиеся факультета журналистики ИМПЭ им. А.С. Грибоедова должны в процессе изучения данной дисциплины углубить эти знания в сфере медиарилейшнз (PR-взаимодействие со средствами массовой информации) и дополнить их вескими знаниями из теории и практики современной рекламы.

Таким образом, главная **цель** дисциплины – показать роль и значение рекламы и PR в развитии и функционировании СМИ.

Данная цель реализуется посредством последовательного решения следующих **задач**:

- дать представление об основных терминах и категориях рекламной и PR-деятельности, связанной со СМИ;

- проанализировать специфику и разновидности данных коммуникационных процессов в России;

- продемонстрировать ведущие методы создания текстовых обращений в сферах рекламы и связей с общественностью и тем самым подготовить обучающихся к работе в российских информационно-рекламных службах и структурах PR.

Для того чтобы полнее использовать творческий потенциал слушателей, в программу курса заложены и традиционные лекционно-семинарские занятия, и занятия новых форм обучения – деловые и ролевые игры, тренинги, практикумы, тесты и т. д.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1.

Общепрофессиональные компетенции

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
Общепрофессиональные компетенции			
	ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	<p>ИОПК-4.1. Знает запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.</p> <p>ИОПК-4.2. Умеет отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.</p> <p>ИОПК-4.3. Владеет навыком определения запросов общества и аудитории в профессиональной деятельности.</p>

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Основы рекламы PR в СМИ» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата).

К началу её изучения в качестве входных данных обучающиеся должны иметь знания, позволяющие им понимать основные аспекты функционирования современного общества и действующие в нем регуляторы, осознавать суть информационно-коммуникационных процессов как важнейшей части общественных отношений, представлять себе функции и принципы средств массовой информации, а также её структурные особенности как основного социального института в этой сфере (предшествующие дисциплины «Правоведение», «Введение в специальность», «Основы теории журналистики» и др.). Напрямую курс связан и с предшествующей дисциплиной «Основы связей с общественностью».

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ

(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы
на очной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
				Лабораторные	Практические/семинарские		
5 семестр							
4	144	30		30		82	2 Зачет с оценкой
Всего по дисциплине							
4	144	30		30		82	2

Таблица 4.2

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы
на заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
				Лабораторные	Практические/семинарские		
5 семестр							
4	144	4		6		130	4 Зачет с оценкой
Всего по дисциплине							
4	144	4		6		130	4

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля)

Таблица 4.3

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины
на очной форме обучения**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Контактная работа по кур.р.	Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
		Лаб.р	Прак. /сем.				
Тема 1. Реклама в системе массовых коммуникаций. Классификации рекламной деятельности	2		2			6	
Тема 2. Основные направления рекламной деятельности	2		2			6	
Тема 3. Проблемы философии и психологии рекламы	2		2			6	
Тема 4. Основы рекламного менеджмента	2		2			6	
Тема 5. Реклама в средствах массовой информации. Ведущие жанры рекламного текста в СМИ	2		2			6	
Тема 6. Маркетинговые войны в структуре современной рекламной деятельности. Стандартные и нестандартные методы продвижения товара	2		2			6	
Тема 7. Паблик рилейшнз в системе массовых коммуникаций	2		2			6	
Тема 8. Основные виды паблик рилейшнз	2		2			6	

Тема 9. Методы и формы современных связей с общественностью	2		2			6	
Тема 10. СМИ в системе PR. Основы Медиарилейшнз	2		2			6	
Тема 11. Ведущие медиатексты в системе связей с общественностью	2		2			6	
Тема 12. Основные медиамероприятия в системе PR	2		2			6	
Тема 13. Управление информацией и конструирование новости в системе PR	2		2			6	
Тема 14. Организация работы PR-служб	2		2			3	
Тема 15. Правовое и этическое регулирование рекламы и связей с общественностью	2		2			1	
Зачет с оценкой							2
Всего часов	30		30			82	2

Таблица 4.4

Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины на заочной форме обучения

Темы\разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.			
		Лаб.р	Прак. /сем.				
Тема 1. Реклама в системе массовых коммуникаций. Классификации рекламной деятельности	0		0			4	
Тема 2. Основные направления	0		0			3	

рекламной деятельности							
Тема 3. Проблемы философии и психологии рекламы	0		2			18	
Тема 4. Основы рекламного менеджмента	0		0			3	
Тема 5. Реклама в средствах массовой информации. Ведущие жанры рекламного текста в СМИ	2		2			30	
Тема 6. Маркетинговые войны в структуре современной рекламной деятельности. Стандартные и нестандартные методы продвижения товара	2		1			5	
Тема 7. Паблик рилейшнз в системе массовых коммуникаций	0		0			4	
Тема 8. Основные виды паблик рилейшнз	0		0			4	
Тема 9. Методы и формы современных связей с общественностью	0		0			4	
Тема 10. СМИ в системе PR. Основы Медиарилейшнз	0		0			2	
Тема 11. Ведущие медиатексты в системе связей с общественностью	0		1			21	
Тема 12. Основные медиамероприятия в системе PR	0		0			10	
Тема 13. Управление информацией и конструирование новости в системе PR	0		0			10	
Тема 14. Организация работы PR-служб	0		0			7	
Тема 15. Правовое и этическое регулирование	0		0			5	

рекламы и связей с общественностью							
Зачет с оценкой							4
Всего часов	4		6			130	4

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
	1. Реклама в современных СМИ	
	Тема 1. Реклама в системе массовых коммуникаций. Классификации рекламной деятельности	Социальные сферы рекламной деятельности. Возможные подходы к типологии рекламы. Классификации рекламы в зависимости от целевой аудитории, географического охвата территории, психологии воздействия на аудиторию, рекламоносителя и т.д. Процесс рекламной деятельности: постановка целей, основные этапы, способы замера эффективности. Планирование бюджета и мультимедийные технологии в журналистике. Маркетинговые исследования в рекламе
	Тема 2. Основные направления рекламной деятельности	Основные направления рекламной деятельности. Традиционные и относительно новые сферы приложения рекламных коммуникаций. Место коммерческой и торговой рекламы в профессиональном рекламном ряду. Специфика банковской рекламы. Социальная реклама: своеобразие предмета, история эволюции, виды, средства и целевая аудитория. Проблемы практического создания и теоретического осмысления рекламы в социальной сфере. Фестивальное движение в социальной рекламе. Политическая реклама в современной России: условия формирования и развития. Жанры и виды политической рекламы. Проблема формирования политического имиджа. Использование политической рекламы в предвыборной кампании.
	Тема 3. Проблемы философии и психологии рекламы	Философские проблемы современной рекламной деятельности. Онтологические, гносеологические, аксиологические аспекты философии рекламной деятельности. Реклама и ценности. Символизация в рекламном творчестве. Миф в рекламе. Игровые технологии рекламы. Способы и механизмы психологического воздействия рекламы на потребителя. Понятие целевой аудитории рекламы. Психотехнологии

		<p>в рекламной деятельности. Учет психологических факторов при создании рекламного обращения: «хитрости» текста, психология и физиология цвета, игровые приемы и т.д. Проблема манипулирования сознанием потребителя в рекламе. Современные творческие стратегии рекламной деятельности.</p>
	<p>Тема 4. Основы рекламного менеджмента</p>	<p>Принципы организации рекламы. Стратегия и тактика управления рекламным бизнесом. Агентства полного цикла; основные отделы рекламных агентств и способы организации их деятельности. Организация работы отдела рекламы в средствах массовой информации. Менеджмент рекламной кампании – от планирования до обработки результатов. Проблема эффективности рекламы и ведущие факторы этой эффективности. Тестирование как прием измерения эффективности рекламы; основные методики тестирования (физиологические, психологические, социально-психологические и т.д.). Дисфункциональные эффекты в рекламной деятельности и пути их преодоления.</p>
	<p>Тема 5. Реклама в средствах массовой информации. Ведущие жанры рекламного текста в СМИ</p>	<p>Средства массовой информации в условиях общественной трансформации России. Журналистика и реклама: основы взаимодействия. «Плюсы» и «минусы» различных СМИ как рекламоносителей. Реклама в периодической печати, ее виды и стилевые особенности. Жанры текстовой рекламы в прессе (объявление, консультация специалиста, житейская история, анонс и др). «Реклама под псевдонимом»: рекламные обращения, замаскированные под журналистские материалы. Аудиореклама: содержательные и формальные характеристики. Жанры рекламы на радио (реплика, радиоспот, джингл – рекламная песенка и др.) Реклама на телевидении: визуальные и вербальные составляющие. Жанры телевизионной рекламы (рекламный ролик, рекламный видеоклип, рекламная передача и др.). Возможные классификации рекламного ролика. Жанры рекламы в сети Интернет. Жанры интернет-рекламы. Искусство создания сайтов, баннеров и т.д. Непрямая интернет-реклама (продвижение на форумах, в блогах и т.д.). Цифровой маркетинг. Реклама в социальных сетях.</p>

		<p>Другие носители рекламы. Наружная реклама и ее особенности. Специфика плаката, афиши и иных визуальных жанров рекламы.</p> <p>Современная POS-реклама, ее задачи и разновидности.</p>
<p>Тема 6. Маркетинговые войны в структуре современной рекламной деятельности. Стандартные и нестандартные методы продвижения товара</p>		<p>Проблема конкуренции на современном рынке. Понятие маркетинговой войны. Зарубежный и современный отечественный опыт «ведения» маркетинговых войн, в том числе в СМИ. Принципы «военных действий» в рекламе. Инструменты ведения маркетинговой войны. Основные ошибки конкурентных «боев» на рынке.</p> <p>Понятие нестандартных маркетинговых технологий. Партизанский маркетинг. Вирусный маркетинг. Игровой маркетинг. Инструменты массового, локального и точечного воздействия на потребителя в партизанском маркетинге. Основные приемы партизанского маркетинга.</p>
<p>2. Связи с общественностью в современных СМИ</p>		
<p>Тема 7. Паблик рилейшнз в системе массовых коммуникаций</p>		<p>Паблик рилейшнз: определение понятия. Связи с общественностью в системе социальных отношений. Понятие о паблик рилейшнз как коммуникационном менеджменте.</p> <p>Информационная, управленческая, регулятивная и другие функции PR. Понятия «общественность» и «общественное мнение» в паблик рилейшнз. Исторические типы PR и предпосылки их развития и существования.</p> <p>Становление PR как деятельности и науки в России. Основные сферы применения связей с общественностью. Ведущие методы PR.</p> <p>Отличие паблик рилейшнз от рекламы и пропаганды.</p>
<p>Тема 8. Основные виды паблик рилейшнз</p>		<p>Содержание связей с общественностью в различных областях деятельности. Ведущие виды PR, их специфика и технологии.</p> <p>Политический и правительственный PR: формы и методы. Проблема «черных» и «белых» избирательных технологий. Проблема создания политического имиджа в паблик рилейшнз.</p> <p>PR в сфере финансов, бизнеса и коммерции. Некоммерческие организации и PR «третьего сектора» в России.</p> <p>Кризисные паблик рилейшнз. Международные паблик рилейшнз.</p> <p>Различные виды PR в СМИ.</p>
<p>Тема 9. Методы и формы современных связей с общественностью</p>		<p>Основные методы и формы работы в области связей с общественностью. Способы воздействия на общественное мнение и</p>

		<p>создания имиджа организации. Выставки, ярмарки и презентации. Создание специальных событий. Спонсорство и благотворительность. Использование печатной, аудио- и видеопродукции. Фотографии. Устное слово. Другие методы работы с общественностью в рамках ПР.</p>
	<p>Тема 10. СМИ в системе PR. Основы медиарилейшнз</p>	<p>Система СМИ в современной России. Специфика прессы, радио и телевидения как медиа-средств для использования в целях связей с общественностью. Законодательные и этические особенности ПР-коммуникации со СМИ. Общие правила взаимодействия с журналистами.</p> <p>Пресса как канал передачи ПР-сообщений. Радио и телевидение как каналы передачи ПР-сообщений. Возможности современных электронных средств массовой информации. Использование жанров информационной, аналитической и художественной публицистики в целях PR. Сегодняшний и завтрашний день связей с общественностью на радио и телевидении (от рядового интервью до спутниковых медиатуров и демонстраций в интерактивном режиме).</p> <p>Паблик рилейшнз в Интернете. MediaRelations как важнейший элемент связей с общественностью. Основные цели MR. Ведущие стратегии взаимоотношений с прессой. Основные формы и методы медиарилейшнз.</p>
	<p>Тема 11. Ведущие медиатексты в системе связей с общественностью</p>	<p>Медиатекст в системе культуры. Журналистские, рекламные и PR-тексты: общее и специфическое. PR-текст и его особенности.</p> <p>Разбивка PR-текстов на виды в зависимости от адресата и способа доставки текста. Типологическое деление PR-текстов на базисные и смежные, первичные и вторичные, простые и комбинированные.</p> <p>Простые базисные PR-тексты. Основные жанры простого PR-текста: пресс-релиз, бэкграундер, байлайнер, приглашение, письмо, лист вопросов и ответов, факт-лист, занимательная статья и другие. Понятие вторичного текста (медиатекста) и его разновидности: имиджевое интервью, имиджевый очерк, пиаровские заметка, репортаж, отчет и иные.</p> <p>Комбинированные PR-тексты. Правила создания пресс-кита. Специфика проспекта,</p>

		<p>буклета, листовки и брошюры в рамках PR-коммуникации. Понятие ньюслеттера. Феномен смежных текстов в структуре PR-деятельности. Возможности слогана. Задачи пресс-ревью. Технологии составления эффективного резюме.</p>
	<p>Тема 12. Основные медиамероприятия в системе PR</p>	<p>Понятие мероприятия для журналистов. Ведущие разновидности медиамероприятий. Презентация, брифинг, пресс-тур и другие мероприятия для журналистов и особенности их организации. Пресс-конференция как один из ведущих методов коммуникации с журналистами. Этапы подготовки пресс-конференции. Тонкости организации: до, во время и после мероприятия. Способы «замера» эффективности пресс-конференций.</p>
	<p>Тема 13. Управление информацией и конструирование новости в системе PR</p>	<p>Управление средствами массовой информации в целях паблик рилейшнз: методы прямые и косвенные. Проблема управления информацией как таковой. Основные этапы и механизмы управления информацией в связях с общественностью. Сознательное и бессознательное манипулирование новостями. Технологии конструирования новости в паблик рилейшнз. Методы создания и усиления новостей. Основной и дополнительный вес новости. Дополнительные формы подачи информационно-новостных материалов (презентация, пресс-тур, формы гостеприимства для журналистов и др.). Проблема PR-освещения в СМИ событий различной направленности (в сферах политики, бизнеса, социальных отношений и т.д.).</p>
	<p>Тема 14. Организация работы PR-служб</p>	<p>Структура и инфраструктура PR-рынка, характеристика субъектов и объектов связей с общественностью. Виды целевых аудиторий в структуре PR. Взаимоотношения с потребителями, инвесторами, государством, местной общественностью и другими группами. Управление PR-структурами и службами и организация их деятельности.</p>
	<p>Тема 15. Правовое и этическое регулирование рекламы и связей с общественностью</p>	<p>Журналистика, реклама и паблик рилейшнз: технологическая и сущностная взаимосвязь и специфика. Проблемы регулирования в обществе таких коммуникационных технологий, как реклама и PR. Правовое регулирование рекламы – новый Закон РФ «О рекламе», его нововведения и изменения правил игры на российском рынке рекламы и PR. Другие законодательные акты,</p>

		<p>регулирующие рынок коммуникационных технологий России. Этические кодексы рекламной деятельности.</p> <p>Этические и правовые регуляторы PR-деятельности. Профессиональные нормы и требования, корпоративная деятельность.</p> <p>Международные кодексы и стандарты.</p>
--	--	--

История отечественной литературы

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «История отечественной литературы» является формирование у обучающихся системы теоретических и концептуальных представлений об истории русской литературы как части национальной культуры, а также практических навыков и умений, позволяющих им в будущем правильно понимать явления современного литературного процесса, оценивать публикуемые в СМИ материалы по истории отечественной литературы, давать собственные научно обоснованные оценки произведениям отечественных писателей.

Задачами дисциплины являются:

- знакомство с историей отечественной литературы и её интерпретацией современной филологической наукой;
- изучение методов и форм оценки литературных явлений в СМИ;
- приобретение навыков самостоятельного, инициативного и творческого использования теоретических и исторических знаний в будущей журналистской деятельности;
- показ художественной специфики древнерусской литературы, характера ее жанров и стилей;
- осмысление жизненных реалий и способов их отражения в литературе (историзм, реализм, символизм в литературе);
- анализ спектра ведущих морально-этических проблем, связанных с ролью литературы и писательства как индикатора духовно-нравственного состояния общества;
- формирование представления о «герое» в каждом из времен;
- демонстрация на примерах творчества различных авторов определенного времени приемов создания общественного мнения, формирования образов государственных деятелей, формирования идеологии российского государства;
- формирование у обучающихся сознания преемственности в литературном процессе;
- знакомство с историей отечественной литературы XX–XXI веков и их интерпретацией современной филологической наукой;
- изучение методов и форм оценки литературных явлений в СМИ;
- понимание роли СМИ в пропаганде культурного (литературного) наследия и эстетическом воспитании населения в условиях современного технократического общества;
- приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических и исторических знаний в будущей профессиональной деятельности.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «История отечественной литературы» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический

материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Общепрофессиональные компетенции

Таблица 2.1

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
Культура	ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИОПК-3.1. Знает достижения отечественной и мировой культуры. ИОПК-3.2. Умеет использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. ИОПК-3.3. Владеет навыком создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом многообразия достижений отечественной и мировой культуры.

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «История отечественной литературы» входит в состав обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата).

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ

(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку курсовых работ	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
1 семестр							
2	72	18		18		34	2 Зачет с оценкой
2 семестр							

2	72	10		16			44	2 Зачет с оценкой
3 семестр								
2	72	26		26			18	2 Зачет с оценкой
4 семестр								
3	108	36		38			32	2 Зачет с оценкой
5 семестр								
2	72	16		18			2	36 Экзамен
Всего по дисциплине								
10	396	106		116			130	44

Таблица 4.2

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на заочной форме обучения**

3.е.	Всего часов	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур. раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по курсовой работе			
			Лабораторные	Практические/семинарские				
2 семестр								
2	72	4		6			58	4 Зачет с оценкой
3 семестр								
2	72	4		8			56	4 Зачет с оценкой
4 семестр								
2	72	6		8			54	4 Зачет с оценкой
5 семестр								
2	72	4		6			58	4 Зачет с оценкой
6 семестр								
3	108	4		6			62	36 Экзамен
Всего по дисциплине								
11	396	22		34			288	52

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «История отечественной литературы» (для дневного отделения) состоит из пяти модулей:

1. «Русская литература XI–XVIII веков»
2. «История отечественной литературы XIX века. 1-я половина»
3. «История отечественной литературы XIX века. 2-я половина»
4. «История отечественной литературы XX века. Конец XIX – середина XX века»
5. «История отечественной литературы XX века. Середина XX – начало XXI века»

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и
Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного
времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч.
контактной работы), видам текущего контроля**

Таблица 4.3

Очная форма обучения

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по кур.р.
		Лаб.р	Прак. /сем.					
Модуль «Русская литература XI–XVIII веков»								
Тема 1. Понятие о древнерусской словесности.	2		2		4		8	
Тема 2. Литература Киевской Руси. «Повесть временных лет».	2		2		3		7	
Тема 3. Торжественное и учительное красноречие. «Поучение Владимира Мономаха».	2		2		3		7	
Тема 4. Литература периода феодальной раздробленности «Слово о полку Игореве».	2		2		3		7	
Тема 5. Русская литература периода монголо-татарского нашествия. Воинские повести.	1		2		3		6	
Тема 6. Литература XVI в. «Повесть о Петре и Февронии»	1		2		3		6	

Муромских» Ермолая-Еразма.								
Тема 7. Литература XVII в. Бунташный XVII век. Протопоп Аввакум. Симеон Полоцкий	2		2			3		7
Тема 8. Литература петровского времени. Повесть о Василии Кориотском. «Владимир» Феофана Прокоповича.	2		1			3		6
Тема 9. Литература первой половины XVIII в. Творчество В.К. Тредиаковского, М.В. Ломоносова, А.П. Сумарокова.	2		1			3		6
Тема 10. Литература Екатерининского времени. Творчество Екатерины II и сатирические журналы. Творчество Г.Р. Державина.	1		1			3		5
Тема 11. Литература последней четверти XVIII в. Творчество Д.И. Фонвизина. Творчество А.Н. Радищева	1		1			3		5
Зачет с оценкой							2	2
Всего	18		18			34	2	72
Модуль «История отечественной литературы XIX века. 1-я половина»								
Тема 1. Введение	1		1			2		4
Тема 2. Литературно- общественное движение 1801–1825 гг	2		1			2		5
Тема 3. Творчество И.А. Крылова	1		1			2		4
Тема 4. Творчество А.С. Грибоедова	1		1			2		4
Тема 5. Творчество В.А. Жуковского	1		1			2		4
Тема 6. Творчество К.Н. Батюшкова	1		1			3		5
Тема 7. Творчество поэтов-декабристов	1		1			3		5

Тема 8. Творчество А.С. Пушкина	1		2			3		6
Тема 9. Творчество поэтов пушкинского времени	1		1			4		6
Тема 10. Литературно-общественное движение 1826–1830-х гг.	1		1			3		5
Тема 11. Творчество М.Ю. Лермонтова	1		1			3		5
Тема 12. Творчество А.В. Кольцова	1		1			3		5
Тема 13. Творчество Н.В. Гоголя	1		1			3		5
Тема 14. Литературно-общественное движение 1840–1855-х гг.	1		1			2		4
Тема 15. Творчество А.И. Герцена	0		1			2		3
Зачет с оценкой							2	2
Всего	10		16			44	2	72

Модуль «История отечественной литературы XIX века. 2-я половина»

Тема 1. Литературно-общественное движение 1860-х гг. Творчество писателей-демократов	1		2			2		5
Тема 2. Творчество Н.А. Некрасова	1		2			2		5
Тема 3. Творчество поэтов «некрасовской школы».	1		2			1		4
Тема 4. Творчество поэтов «чистого искусства»	1		2			1		4
Тема 5. Творчество И.С. Тургенева.	1		2			1		4
Тема 6. Творчество И.А. Гончарова	1		2			1		4
Тема 7. Творчество А.Н. Островского	2		2			1		5
Тема 8. Литературно-общественное движение 1870-х гг.	2		2			1		5
Тема 9. Общая характеристика народнической литературы.	2		2			1		5

Творчество Г.И. Успенского								
Тема 10. Творчество М.Е. Салтыкова-Щедрина	2		2			1		5
Тема 11. Творчество Ф.М. Достоевского	2		1			1		4
Тема 12. Творчество Н.С. Лескова	2		1			1		4
Тема 13. Творчество Л.Н. Толстого	2		1			1		4
Тема 14. Литературно-общественное движение 1880–1890-х гг	2		1			1		4
Тема 15. Творчество В.Г. Короленко	2		1			1		4
Тема 16. Творчество А.П. Чехова	2		1			1		4
Экзамен							2	2
Всего	26		26			18	2	72
Модуль «История отечественной литературы XX века. Конец XIX – середина XX века»								
Тема 1. Введение. Периодизация истории русской литературы XX в. Русская литература рубежа XIX и XX вв.	2		2			2		6
Тема 2. Понятие о литературе Серебряного века	2		2			2		6
Тема 3. Русский символизм и А. Блок.	2		2			2		6
Тема 4. Творчество Д. Мережковского и З. Гиппиус	2		2			2		6
Тема 5. Творчество Ф. Сологуба	2		2			2		6
Тема 6. Акмеизм и поэзия Н. Гумилева	2		2			2		6
Тема 7. Творческий путь А. Ахматовой	2		2			2		6
Тема 8. Поэзия М. Цветаевой	2		2			2		6
Тема 9. Новокрестьянская литература. Творчество Н. Клюева.	2		2			2		6
Тема 10. Поэзия С. Есенина	2		2			2		6

Тема 11. Русский футуризм и В. Хлебников	2		2			2		6
Тема 12. В. Маяковский – поэт и журналист	2		2			1		5
Тема 13. Творчество М. Горького	2		2			1		5
Тема 14. Неореализм. Творчество А. Куприна и А. Толстого	2		2			1		5
Тема 15. Художественный мир И. Бунина	2		2			1		5
Тема 16. Творческий путь Л. Андреева	0,5		0,5			0,5		1,5
Тема 17. «Сатирикон». Творчество А. Аверченко. Рассказы Н. Тэффи	0,5		1			0,5		2
Тема 18. Традиции «Сатирикона» в прозе М. Зощенко.	0,5		0,5			0,5		1,5
Тема 19. Литература 20-х гг. Романтические произведения (Э. Багрицкий, М. Светлов, И. Бабель).	0,5		1			0,5		2
Тема 20. Романы Е. Замятина и Ю. Олеши	0,5		0,5			0,5		1,5
Тема 21. Литература русского зарубежья	0,5		1			0,5		2
Тема 22. Литература 30–50-х гг. I Съезд писателей СССР.	0,5		0,5			0,5		1,5
Тема 23. Поэзия Б. Корнилова, Я. Смелякова, М. Исаковского	1		1			1		3
Тема 24. Романы М. Булгакова	0,5		1			0,5		2
Тема 25. Поэзия О. Мандельштама	1		1			1		3
Зачет с оценкой							2	2
Всего	36		38			32	2	108
Модуль «История отечественной литературы XX в. Середина XX – начало XXI века»								
Тема 1. Творчество М. Шолохова	1		1			0		2

Тема 2. Художественный мир А. Платонова	1		1			0		2
Тема 3. Творчество Л. Леонова	1		1			0		2
Тема 4. Творчество В. Набокова	1		1			0		2
Тема 5. Поэзия предвоенных и военных лет. «Василий Теркин» А. Твардовского	1		1			0		2
Тема 6. Литература послевоенной эмиграции	1		1			0		2
Тема 7. Творчество Б. Пастернака	1		1			0		2
Тема 8. Поэты-шестидесятники: Е. Евтушенко, А. Вознесенский	1		1			0		2
Тема 9. «Тихая лирика»: Н. Рубцов	0		1			0		1
Тема 10. Творчество И. Бродского	1		1			0		2
Тема 11. Литература второй половины 50-х – 70-х гг. В. Тендряков	1		1			0		2
Тема 12. Философские романы Ч. Айтматова	1		1			0		2
Тема 13. Военная проза (К. Симонов, В. Гроссман, В. Быков, В. Астафьев).	1		1			0		2
Тема 14. Афганская проза О. Ермакова. Кавказская тема в прозе В. Маканина	0		1			0		1
Тема 15. «Городская проза». Ю. Трифонов и 40-летние	1		0,5			0		1,5
Тема 16. «Деревенская проза». В. Белов	1		0,5			0		1,5
Тема 17. Творческий путь А. Солженицына	0		0,5			0		0,5
Тема 18. Проза и публицистика В. Распутина	1		0,5			0		1,5
Тема 19. Современная литература. Реалисты	1		0,5			0,5		2

Тема 20. Современная литература. Постмодернисты.	0		0,5			0,5		1
Тема 21. Современная драматургия	0		0,5			0,5		1
Тема 22. Современные литературно-художественные издания	0		0,5			0,5		1
Экзамен							36	36
Всего	16		18			2	36	72
Всего по курсу	106		116			130	44	396

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и
Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного
времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч.
контактной работы), видам текущего контроля**

Таблица 4.4

Заочная форма обучения

Темы\разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Практ./сем.					
Модуль «Русская литература XI–XVII веков»								
Тема 1. Понятие о древнерусской словесности.	1		1			7		9
Тема 2. Литература Киевской Руси. «Повесть временных лет».	1		1			7		9
Тема 3. Торжественное и учительное красноречие. «Поучение Владимира Мономаха».	1		1			7		9
Тема 4. Литература периода феодальной раздробленности. «Слово о полку Игореве».	1		1			7		9

Тема 5. Русская литература периода монголо-татарского нашествия. Военские повести.	0		1			7		9
Тема 6. Литература XVI в «Повесть о Петре и Февронии Муромских» Ермолая-Еразма.	0		1			7		8
Тема 7. Литература XVII в. Бунташный XVII век. Протопоп Аввакум. Симеон Полоцкий	0		0			7		7
Тема 8. Литература петровского времени. Повесть о Василии Кориотском. «Владимир» Феофана Прокоповича.	0		0			6		6
Тема 9. Литература первой половины XVIII в. Творчество В.К. Третьяковского, М.В. Ломоносова, А.П. Сумарокова.	0		0			1		1
Тема 10. Литература Екатерининского времени. Творчество Екатерины II и сатирические журналы. Творчество Г.Р. Державина.	0		0			0,5		0,5
Тема 11 Литература последней четверти XVIII в. Творчество Д.И. Фонвизина. Творчество А.Н. Радищева	0		0			0,5		0,5
Зачет с оценкой							4	4
Всего	4		6			58	4	72
Модуль «История отечественной литературы XIX века. 1-я половина»								
Тема 1. Введение	1		2			4		7
Тема 2. Литературно-общественное движение 1801–1825 гг	1		2			4		7
Тема 3. Творчество И.А. Крылова	1		2			4		7

Тема 4. Творчество А.С. Грибоедова	1		2			4		7
Тема 5. Творчество В.А. Жуковского	0		0			4		4
Тема 6. Творчество К.Н. Батюшкова	0		0			4		4
Тема 7. Творчество поэтов-декабристов	0		0			4		4
Тема 8. Творчество А.С. Пушкина	0		0			4		4
Тема 9. Творчество поэтов пушкинского времени	0		0			4		4
Тема 10. Литературно-общественное движение 1826–1830-х гг.	0		0			4		4
Тема 11. Творчество М.Ю. Лермонтова	0		0			4		4
Тема 12. Творчество А.В. Кольцова	0		0			3		3
Тема 13. Творчество Н.В. Гоголя	0		0			3		3
Тема 14. Литературно-общественное движение 1840–1855-х гг.	0		0			3		3
Тема 15. Творчество А.И. Герцена	0		0			3		3
Экзамен							4	4
Всего	4		8			56	4	72
Модуль «История отечественной литературы XIX века. 2-я половина»								
Тема 1. Литературно-общественное движение 1860-х гг. Творчество писателей-демократов	1		0			5		6
Тема 2. Творчество Н.А. Некрасова	1		0			5		6
Тема 3. Творчество поэтов «некрасовской школы».	0		1			5		6
Тема 4. Творчество поэтов «чистого искусства»	1		0			5		6
Тема 5. Творчество И.С. Тургенева.	1		0			5		6
Тема 6. Творчество И.А. Гончарова			1			5		6
Тема 7. Творчество А.Н. Островского	1		0			5		6

Тема 8. Литературно-общественное движение 1870-х гг.	1		0			5		6
Тема 9. Общая характеристика народнической литературы. Творчество Г.И. Успенского	0		1			5		6
Тема 10. Творчество М.Е. Салтыкова-Щедрина	0		1			5		6
Тема 11. Творчество Ф.М. Достоевского	0		1			1		2
Тема 12. Творчество Н.С. Лескова	0		1			1		2
Тема 13. Творчество Л.Н. Толстого	0		1			0		1
Тема 14. Литературно-общественное движение 1880–1890-х гг	0		1			0		1
Тема 15. Творчество В.Г. Короленко	0		0			1		1
Тема 16. Творчество А.П. Чехова	0		0			1		1
Зачет с оценкой							4	4
Всего	6		8			54	4	72
Модуль «История отечественной литературы XX века. Конец XIX – середина XX века»								
Тема 1. Введение. Периодизация истории русской литературы XX в. Русская литература рубежа XIX и XX вв.	1		0			1		2
Тема 2. Понятие о литературе Серебряного века	1		0			3		4
Тема 3. Русский символизм и А. Блок.	0		1			3		4
Тема 4. Творчество Д. Мережковского и З. Гиппиус	0		1			3		4
Тема 5. Творчество Ф. Сологуба	1		0			3		4
Тема 6. Акмеизм и поэзия Н. Гумилева	1		0			3		4
Тема 7. Творческий путь А. Ахматовой	0		1			3		4
Тема 8. Поэзия М. Цветаевой	0		1			3		4

Тема 9. Новокрестьянская литература. Творчество Н. Клюева.	0		1			3		4
Тема 10. Поэзия С. Есенина	0		1			3		4
Тема 11. Русский футуризм и В. Хлебников	0		0			3		3
Тема 12. В. Маяковский – поэт и журналист	0		0			3		3
Тема 13. Творчество М. Горького	0		0			3		3
Тема 14. Неореализм. Творчество А. Куприна и А. Толстого	0		0			3		3
Тема 15. Художественный мир И. Бунина	0		0			3		3
Тема 16. Творческий путь Л. Андреева	0		0			3		3
Тема 17. «Сатирикон». Творчество А. Аверченко. Рассказы Н. Тэффи	0		0			3		3
Тема 18. Традиции «Сатирикона» в прозе М. Зощенко.	0		0			3		3
Тема 19. Литература 20-х гг. Романтические произведения (Э. Багрицкий, М. Светлов, И. Бабель).	0		0			1,5		1,5
Тема 20. Романы Е. Замятина и Ю. Олеши	0		0			1,5		1,5
Тема 21. Литература русского зарубежья	0		0			1		1
Тема 22. Литература 30–50-х гг. I Съезд писателей СССР.	0		0			0,5		0,5
Тема 23. Поэзия Б. Корнилова, Я. Смелякова, М. Исаковского	0		0			0,5		0,5
Тема 24. Романы М. Булгакова	0		0			0,5		0,5
Тема 25. Поэзия О. Мандельштама	0		0			0,5		0,5
Зачет с оценкой							4	4
Всего	4		6			58	4	72

Модуль «История отечественной литературы XX в. Середина XX – начало XXI века»								
Тема 1. Творчество М. Шолохова	0		0			5		1
Тема 2. Художественный мир А. Платонова	0		0			5		1
Тема 3. Творчество Л. Леонова	0		0			5		2
Тема 4. Творчество В. Набокова	0		0			5		2
Тема 5. Поэзия предвоенных и военных лет. «Василий Теркин» А. Твардовского	0		1			5		2
Тема 6. Литература послевоенной эмиграции	0		1			5		2
Тема 7. Творчество Б. Пастернака	0		1			5		1
Тема 8. Поэты-шестидесятники: Е. Евтушенко, А. Вознесенский	0		1			5		2
Тема 9. «Тихая лирика»: Н. Рубцов	0		1			5		1
Тема 10. Творчество И. Бродского	0		1			5		1
Тема 11. Литература второй половины 50-х – 70-х гг. В. Тендряков	1		0			1		3
Тема 12. Философские романы Ч. Айтматова	0		0			1		1
Тема 13. Военная проза (К. Симонов, В. Гроссман, В. Быков, В. Астафьев).	0		0			1		1
Тема 14. Афганская проза О. Ермакова. Кавказская тема в прозе В. Маканина	0		0			1		1
Тема 15. «Городская проза». Ю. Трифонов и 40-летние	0		0			1		2
Тема 16. «Деревенская проза». В. Белов	0		0			1		1
Тема 17. Творческий путь А. Солженицына	1		0			1		2

Тема 18. Проза и публицистика В. Распутина	0	0			1		1
Тема 19. Современная литература. Реалисты	0	0			1		2
Тема 20. Современная литература. Постмодернисты.	0	0			1		1
Тема 21. Современная драматургия	1	0			1		2
Тема 22. Современные литературно-художественные издания	0	0			1		1
Зачет с оценкой						36	36
Всего	4	6			62	36	108
Всего часов	22	34			288	52	396

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Модуль «Русская литература XI–XVIII веков»		
1	Тема 1. Понятие о древнерусской словесности.	Хронологические границы древнерусской литературы и ее специфика. Периодизация. Характерные особенности древнерусской литературы: «мирская» и «духовная» литература, р у к о п и с н ы й характер ее бытования и распространения, а н о н и м н о с т ь, имперсональность ее произведений, и с т о р и з м. Понятия «список», «редакция», «извод». Типы шрифтов (устав, полуустав, скоропись). Основные темы древнерусской литературы. Художественный метод древнерусской литературы как отражение характера мирозерцания средневекового человека. Символизм и «образ истины», «чинность» и «порядок», дидактизм.
2	Тема 2. Литература Киевской Руси. «Повесть временных лет».	Основные жанры литературы этого времени. Исторические: предание, сказание, повесть. Религиозно-дидактические: торжественные слова, поучения, жития, хождения. Соотношение переводных и оригинальных жанров в литературе. Монументальный историзм как стиль эпохи. Центральные персонажи: князь-воин и князь-крамольник. «Повесть временных лет» как историко-литературный памятник. Гипотезы о формировании летописи. Основные идеи начальной летописи. Высокая патриотическая идея могущества Русской земли, ее политической самостоятельности, религиозной независимости от Византии. Публицистический характер летописных текстов. Тема Родины, судьба славянских народов. Жанры, вошедшие в состав летописи. Исторические повести и сказания в составе летописи. Идеал князя-правителя. Повесть «об ослеплении Василька Тербовольского» (1097г.) Общая

		характеристика стиля летописи. Добро и зло в летописи. Язык «Повести временных лет» как отражение устной разговорной речи своего времени. Значение «Повести временных лет».
3	Тема 3. Торжественное и учительное красноречие. «Поучение Владимира Мономаха».	Эмоционально-образные проповеди с четко выраженной политической направленностью. «Слово о законе и благодати» Илариона. Выдающееся произведение ораторской прозы (1037–1050 гг.). Патриотический пафос прославления Руси как равноправной среди всех государств мира. Композиция «Слова». Религиозно-нравственная проблематика. Стиль «Слова». Ораторские средства. «Поучение» Владимира Мономаха Композиция текста. Формирование образа идеального князя в представлении самого князя. Автобиографическое и историческое начало в «Поучении». Нравственное начало в «Поучении». «Житие Феодосия Печерского» – преподобническое каноническое житие. Приемы создания образа святого человека. «Сказание о Борисе и Глебе» – мученическое житие. Неразрывная связь духовно-нравственного и политико-идеологического пластов текста. Приемы создания образов мучеников и образа врага. «Хождение Игумена Даниила в Святую землю». Цель создания. Историзм и апокрифические легенды в тексте. Идейное содержание.
4	Тема 4. Литература периода феодальной раздробленности. «Слово о полку Игореве».	Формирование новых политических и культурных центров. Летописание и агиография, прославление местных святых. Отстаивание идеи единства Русской земли. «Киево-Печерский Патерик». Быт и нравы русского монашества. Приемы создания образов монахов. Тема взаимоотношений светской и духовной власти. «Моление Даниила Заточника» Образ автора. Проблематика «Моления». Центральная тема княжеской власти. Язык и стиль текста. «Слово о полку Игореве». История открытия, публикации, изучения, переводов. Версии о подлинности/стилизации «Слова». Проблема авторства. Особенности изображения исторических лиц и событий. Сюжет и композиция произведения. Идеино-тематическое содержание. Символика, язык и стиль «Слова». Значение текста для русской культуры XIX–XXI вв.
5	Русская литература периода монголо-татарского нашествия. Воинские повести.	Культурно-исторические условия существования русских земель в XIII–XV вв. Основные темы литературных произведений этого времени: Божья кара за междуусобицы и грехи, необходимость общенародного единства, мужество и достоинство русского воинства. «Повесть о разорении Рязани Батыем» Сюжет. Композиция. Приемы создания образов героев (князь Федор, Евпатий Коловрат, рязанское воинство). Новый образ врага (Батый). Трагизм и оптимизм в повести. Духовные основания возрождения русской земли. «Слово о погибели русской земли». Патриотический пафос Слова. Язык и стиль. «Житие Александра Невского». Соединение в произведении черт жития святого человека и княжеского жития. Создание образа идеального правителя русской земли. Композиция. Роль второстепенных персонажей в тексте.

		<p>Развитие других жанров этого периода.</p> <p>«Хождение за три моря» Афанасия Никитина. Трансформация жанра «Хождения». Основные темы.</p> <p>Жанр жития. Творчество Епифания Премудрого. Стиль «плетение словес». Приёмы создания образов преподобных старцев. Композиция. Идейное содержание житий.</p> <p>«Повесть о Новгородском белом клобуке». Отражение местнических настроений в областной литературе.</p> <p>«Повесть о Дракуле». Зачатки беллетристики. Образ несправедливого правителя.</p>
6	<p>Литература XVI в. «Повесть о Петре и Февронии Муромских» Ермолая-Еразма.</p>	<p>Историко-культурные основания литературного процесса этого времени. Концепция «Москва – третий Рим» и ее влияние на тематику и литературные формы. Эпоха обобщающих литературно-государственных памятников («Стоглав», «Великие Четьи-Минеи» митрополита Макария, «Степенная книга», «Домострой»). Проблемы веры, власти, роль монарха и различных сословий в публицистике этого времени.</p> <p>Переписка Ивана Грозного с Андреем Курбским. Идейно-политическая полемика в эпистолярной форме. Своеобразие языка и стиля текстов. Иван Грозный как публицист.</p> <p>«Повесть о Петре и Февронии» Ермолая-Еразма. Житийное произведение с фольклорным началом. Сюжет и композиция произведения. Проблематика.</p>
7	<p>Тема 7. Литература XVII в. Бунташный XVII век. Протопоп Аввакум. Симеон Полоцкий</p>	<p>«Смутное время» и переходный период в русской литературе. Отражение в литературе времени Смуты и борьбы с внешними врагами.</p> <p>Эволюция жанра жития в «Повести о Юлиании Лазаревской (Осорьинной)»</p> <p>Проблема барокко в русской литературе XVII в.</p> <p>Силлабическое стихотворство. Черты барокко в виршах Симеона Полоцкого, Сильвестра Медведева.</p> <p>Раскол церкви. «Житие протопопа Аввакума, им самим написанное». Автобиографическая и публицистическая направленность «Жития».</p> <p>Беллетристические повести. «Повесть о Горе-Злосчастии», «Повесть о Савве Грудцыне», «Повесть о Фроле Скобееве».</p> <p>Новый герой и новая мораль. Выдумка и реальность. Социально-бытовая и авантюрная направленность повестей. Трансформация женских образов в XVII в.</p>
8	<p>Литература петровского времени. «Повесть о Василии Кориотском». «Владимир» Феофана Прокоповича</p>	<p>Экономическая и социально-политическая ситуация в России XVIII в. Значение традиций национальной культуры и европейского культурного процесса для развития русской литературы. Эпоха Просвещения в Европе и России. Новая концепция личности. Гуманизм и идеи государственности.</p> <p>Литература как инструмент воспитания человека нового времени и способ формирования общественного мнения. Культ служения отечеству и формирование добродетелей гражданина. Вопрос о крепостном праве в литературе XVIII в.</p> <p>Историко-литературный процесс. Классицизм. Сентиментализм. Просветительский реализм и предромантизм. Периодизация литературного процесса XVIII в.</p>

		<p>Социально-экономические, политическое и культурное значение этой эпохи. Секуляризация и европеизация российской культуры. Публицистика петровского времени. Первая русская газета «Ведомости». Совмещение традиций фольклора, древнерусской литературы, европейского барокко.</p> <p>Стихотворные произведения. Победно-патриотическая тематика виршей.</p> <p>«Гистория о российском матросе Василии Кориотском».</p> <p>Новый тип героя. «Социальный лифт» для человека XVIII в.</p> <p>Традиции фольклора, переводной литературы.</p> <p>Ф. Прокопович – публицист, церковный и государственный деятель «гнезда петрова». Отражение идей петровских реформ в текстах Прокоповича.</p>
9	<p>Литература первой половины XVIII в. Творчество А. Кантемира, В.К. Тредиаковского, М.В. Ломоносова, А. П. Сумарокова</p>	<p>Классицизм как метод и направление в искусстве и литературе. Особенности русского классицизма. Философские, социально-политические и моральные основания русского классицизма.</p> <p>Принцип подражания природе и античным образцам.</p> <p>Нормативность классицизма. Жанрово-стилевая система.</p> <p>Теоретические обоснования русского классицизма.</p> <p>Творчество А.Д. Кантемира. Общественно-политические и эстетические позиции. Кантемир – основатель жанра русской стихотворной сатиры. Просветительство, особенности композиции, языка, авторская позиция.</p> <p>В.К. Тредиаковский. Литературные взгляды. Творческое наследие. Реформа стихосложения. Полемика с М.В. Ломоносовым и А.П. Сумароковым.</p> <p>М.В. Ломоносов. Научно-просветительская деятельность.</p> <p>Одическое творчество. «Ода на день восшествия... 1747 г.» как образцовая ода классицизма.</p> <p>Научно-философская поэзия. Идеино-тематическое своеобразие.</p> <p>Образ Петра Великого в творчестве Ломоносова.</p> <p>Тема поэта и поэзии. «Разговор с Анакреоном».</p> <p>Теоретические основания силлаботонической поэзии. «Письмо о правилах русского стихотворства».</p> <p>Теория «трех штилей». «Предисловие о пользе книг церковных».</p> <p>А.П. Сумароков. Первый профессиональный поэт. Социально-политические и эстетические взгляды.</p> <p>Драматургия классической трагедии. Создание национального театрального репертуара с исторической тематикой. «Дмитрий Самозванец».</p> <p>Поэзия Сумарокова. Идеино-художественное своеобразие стихотворных сатир, басен, лирики.</p>
10	<p>Литература Екатерининского времени. Творчество Екатерины II и сатирические журналы. Творчество Г.Р. Державина</p>	<p>Состояние российского общества. «Просвещенная монархия».</p> <p>Литературная деятельность Екатерины Великой.</p> <p>Развитие российской публицистики.</p> <p>Г.Р. Державин. Общественно-политическая и литературная позиция.</p> <p>Трансформация жанра оды.</p> <p>Патриотические, обличительные произведения.</p> <p>Философская лирика. Отношения человека и Бога, судьба, жизнь и смерть. Представление об идеале жизни.</p>

		Анакреонтика. Призвание поэта. Поэтическое новаторство Державина.
11	Литература последней четверти XVIII в. Творчество Д.И. Фонвизина. Творчество А.Н. Радищева, Н.М. Карамзина. Раннее творчество И.А. Крылова	Д.И.Фонвизин – драматург, чья пьеса актуальна во все времена. Социальный и политический аспекты комедии «Недоросль». Проблема воспитания. Система образов. Принципы построения характеров – классицистические и новаторские черты. Конфликт. Идеи и эстетические основания русского сентиментализма. Н.М. Карамзин – европеец в русской литературе. Отражение европейского культурного наследия в «Письмах русского путешественника» Повести. Сентиментализм и предромантизм в творчестве Карамзина. Приемы создания персонажей. Идеино-тематическое содержание повести «Бедная Лиза». Западная и российская и российская история в осмыслении Карамзина. А.Н. Радищев. Особенности художественно-публицистического осмысления проблем российской жизни. Власть, свобода, человеческое достоинство. «Путешествие из Петербурга в Москву». История создания и публикации. Жанр. Проблематика. Образ путешественника. Композиция. Язык и стиль. И.А. Крылов. Раннее творчество. Публицистика. Сатирическая проза.
Модуль «История отечественной литературы XIX века. 1-я половина»		
1	Введение.	Социально-исторические особенности развития России в XIX веке. Особая роль русской классической литературы в историческом, духовном и нравственном развитии страны, её связь с общественной жизнью народа и его устным народным творчеством. Ведущие идеи и важнейшие проблемы русской литературы. Роль русской словесности в мировом литературном процессе.
2	Литературно-общественное движение 1801–1825 гг.	Социально-историческая обстановка в России на рубеже XVIII и XIX вв. Влияние идей Великой французской революции на формирование общественного сознания и литературного движения в первой четверти XIX в. Культура, просвещение и искусство в начале XIX столетия.. Языковая реформа Н.М. Карамзина. Полемика «шишковистов» и «карамзинистов». Общества «Беседа любителей русского слова» и «Арзамас», их литературные позиции. Отечественная война 1812 года и движение декабристов, их значение для развития русской литературы.. Сложность и своеобразие литературного процесса в России в начале XIX в. Основные литературные направления, их взаимосвязь и борьба по идейным и литературно-эстетическим вопросам. Классицизм в начале XIX столетия. Сентиментализм и его место в литературном процессе начала века. Просветительский реализм и важнейшие положения его эстетической программы. Предромантизм. Его социально-философская и историко-литературная основа. Романтизм и его эстетические принципы. Основные черты

		<p>романтического героя. Особенности русского романтизма и его типология.</p> <p>Появление первых реалистических произведений в творчестве А.С. Пушкина. Основные эстетические принципы реализма, его течения и этапы развития в XIX в.</p>
3	Творчество И.А. Крылова.	<p>Басенное творчество И.А.Крылова, его своеобразие и место в русской литературе. Основная проблематика его басен отражение в них события Отечественной войны 1812 .года.</p> <p>Просветительская деятельность И.А. Крылова его отношение к социальным преобразованиям.</p> <p>Реализм и народность басен Крылова. В.Г. Белинский о басенном творчестве Крылова.</p> <p>Мастерство Крылова-баснописца. Наследие Крылова и наша современность.</p>
4	Творчество А.С. Грибоедова.	<p>Широта и многогранности личности Грибоедова. Его дипломатическая и общественная деятельность. Ранние драматургические опыты.</p> <p>Комедия «Горе от ума». Проблематика и идейное содержание. Черты классицизма, романтизма и реализма в комедии. Отголоски в ней идей раннего декабризма. Столкновение века «нынешнего» и века «минувшего» как сквозная тема комедии. Система образов. «Безумие» Чацкого в контексте идеологической борьбы эпохи.</p> <p>Личное и общественное в комедии.</p> <p>Современное звучание комедии «Горе от ума».</p>
5	Творчество В.А. Жуковского	<p>Жизненный путь поэта. Основные периоды его творчества. Первые литературные опыты. «Сельское кладбище» – программное произведение раннего Жуковского. Романтические элегии («Вечер» и др.), их художественное своеобразие</p> <p>Баллады Жуковского. Художественный мир «Людмилы» и «Светланы», их религиозно-нравственная основа. Тема преступления и наказания в балладах поэта. Мотивы справедливого возмездия и торжества нравственного идеала.</p> <p>Патриотическая лирика Жуковского во время Отечественной войны 1812 года. Участие поэта в литературной борьбе своего времени, его журнальная деятельность.</p> <p>Тематическое разнообразие лирики Жуковского. Программное стихотворение «Теон и Эсхин».</p> <p>Жуковский-переводчик. Основные переводы. Жуковский-педагог. Идеи воспитания в программе образования наследника престола.</p> <p>Место и роль Жуковского в русской литературе. А.С. Пушкин и В.Г. Белинский о Жуковском.</p>
6	Творчество К.Н. Батюшкова	<p>Этапы творческого развития поэта. Особенности ранней поэзии Батюшкова, культ любви и дружбы. Лирический герой «легкой» поэзии Батюшкова. Сатирические стихотворения.</p> <p>Поэзия Батюшкова периода Отечественной войны 1812 года.</p> <p>Перелом в мировоззрении поэта. Исторические элегии. Участие в литературной борьбе. Батюшков в «Арзамасе» и» Обществе любителей российской словесности. Жанровое своеобразие творческого наследия поэта.</p> <p>Трагические мотивы в творчестве позднего Батюшкова, мотивы утраты веры в возможность обрести счастье и бессмысленности человеческого существования.</p>

		Живописность, философская глубина, музыкальность и гармония стихов Батюшкова. Его роль в развитии русской поэзии.
7	Творчество поэтов-декабристов	<p>Возникновение и этапы развития декабристской литературы, её важнейшие этические и эстетические принципы. Литературные общества и периодические издания декабристов. Особенности гражданско-героического романтизма декабристов, ведущие темы и идеи их творчества, разнообразие стилевых манер в поэзии, борьба за народность и самобытность отечественной словесности, излюбленные герои, обращение к истории и современности. Общая характеристика творчества В.Ф. Раевского, Ф.Н. Глинки, П.А. Катенина, В.К. Кюхельбекера, А.И. Одоевского. Творчество К.Ф. Рылеева, идейно-тематическое и жанровое своеобразие его поэзии. Сатира «К временщику». Стихи о назначении поэта. Революционно-агитационные песни, написанные вместе с А.А. Бестужевым. Исторические думы Рылеева, поиски в прошлом примеров героизма, их гражданский пафос и патриотизм. А.С. Пушкин о «Думах» Рылеева. Поэма «Войнаровский», её историзм и особенности главного героя. Роль Рылеева в утверждении гражданского романтизма в русской поэзии. Творчество А.А. Бестужева-Марлинского. Его роль в формировании русской прозы и литературной критики. Основные темы и идейное содержание повестей писателя, их стилевое своеобразие..</p>
8	Творчество А.С. Пушкина	<p>Значение событий Отечественной войны 1812 г. и движения декабристов в идейно-эстетическом формировании личности Пушкина. Творческое осмысление поэтом традиций Г.Р. Державина, К.Н. Батюшкова и В.А. Жуковского, освоение творческого наследия западноевропейских литератур и античного искусства. Место Пушкина в русской литературе («Пушкин – наше все») А. Григорьев). Роль Пушкина в развитии отечественной литературы. Значение его творчества для духовно-нравственного формирования русского общества.</p> <p><i>Лицейский период</i> (1814–1817). Пора ученичества и творческих поисков. Жанры лицейской лирики, её мотивы и характер лирического героя «Другу стихотворцу» – первый поэтический манифест поэта. Отражение событий Отечественной войны 1812 г. и вольнолюбивых настроений в поэзии Пушкина. Попытки создания эпических произведений. Элегические мотивы в лирике поэта. Итоговое стихотворение «Товарищам».</p> <p><i>Петербургский период</i> (1817–1820). Участие в обществе «Арзамас», знакомство с будущими декабристами. Вольнолюбивые настроения поэта и их отражение в стихотворениях «Вольность», «Чаадаеву», «Деревня», эпиграммы. Поэма «Руслан и Людмила», её новаторский характер, образ повествователя, язык произведения, связь с устным народным творчеством.</p> <p><i>Южный период</i> (1820–1824). Общение с деятелями Южного общества декабристов. Идейно-тематические и жанровые</p>

		<p>особенности лирики поэта, разнохарактерность лирического героя («добровольный изгнанник», узник, мститель и др.) Кризис вольнолюбивых устремлений поэта и причина их возникновения. Южные поэмы, их идейно-тематические особенности, отражение в них характера «современного человека». Поэма «Цыганы». Основной конфликт, образ Алеко как выражение трагически безысходного положения современного человека. Начало работы над романом «Евгений Онегин».</p> <p><i>Период Михайловской ссылки</i> (1824–1826). Подведение итогов романтического периода творчества поэта («Море»). Новое понимание сущности и назначения поэта.</p> <p>Трансформация основных жанров лирики: элегии, дружеского послания, баллады и др. Произведения в народном духе.</p> <p>Трагедия «Борис Годунов» – первое законченное реалистическое произведение в русской литературе, его новаторский характер. Историческая концепция в понимании поэтом событий «смутного времени» и её отражение в сюжете и конфликте произведения (народ и власть, проблема личности в истории, роль образов Пимена и Юродивого). Борис Годунов и Самозванец.</p> <p><i>Второй петербургский период</i> (1826–1829). Общественно-политическая позиция Пушкина в эти годы и её отражение в лирике («Стансы», «Друзьям»). Образ Петра 1 в творчестве поэта. Декабристская тема и осуждение деспотизма в лирике поэта. Тема духовной независимости поэта в стихотворных манифестах Пушкина («Поэт и толпа», «Поэт», «Поэту»). Философская лирика поэта («Дар напрасный, дар случайный...», «Брожу ли я вдоль улиц шумных...»)</p> <p>«Полтава» – историко-героическая и социально-психологическая поэма, система образов, своеобразие языковой стихии, элементы украинского фольклора.</p> <p>Роман «Евгений Онегин» как «энциклопедия русской жизни и в высшей степени народное произведение» (В.Г. Белинский) и первый русский реалистический роман. Его социальная проблематика, система образов, особенности сюжета и композиции, лирическое начало, особенности стиха («онегинская строфа»). Онегин как «герой времени». Образ Татьяны. Смысл противопоставления Онегина и Татьяны. Роль авторского повествования, отношение автора к происходящим событиям, героям романа. В.Г.Белинский о «Евгении Онегине».</p> <p><i>Болдинская осень 1830 года.</i> Идейно-тематическое и жанровое многообразие произведений, созданных в это время.</p> <p>Поэма «Домик в Коломне» как своеобразный поэтический манифест утверждавший принципы реализма.</p> <p>Своеобразие болдинской лирики, её идейное своеобразие и жанровое многообразие.</p> <p>«Повести Белкина», их проблематика, демократизм, раздумья о судьбе русского дворянства, своеобразие повествования.</p> <p>Новаторская сущность пушкинской прозы.</p> <p>«Маленькие трагедии», их социально-философская и этическая проблематика, идейный смысл, проблема нравственной деградации личности в условиях «ужасного века», трагедия гения, вдохновляющая сила любви.</p>
--	--	--

		<p><i>Творчество 1830-х годов.</i> Исторические стихотворения и философская лирика поэта. Сказки Пушкина, их проблематика и идейное содержание, связь с устным народным творчеством. Эволюция темы Петра 1. «Медный всадник»: историко-философский конфликт поэмы и его преломление в сюжете и композиции произведения. Проблема власти и народа, личности и государства. Новое осмысление деятельности Петра 1. Образ Евгения. Смысл сопоставления его образа с образом Петра. Пушкин-историк. Проблема крестьянских восстаний в его творчестве. Роман «Капитанская дочка», его проблематика и идейное содержание. Связь частного и социального, исторически неизбежного и человеческого в характерах героев романа. Повесть «Пиковая дама», её проблематика и идейное содержание. Образ Германа как человека «нового времени». Пушкин – публицист и издатель журнала «Современник». Пушкин и наша современность.</p>
9	Творчество поэтов пушкинской поры	<p>Место поэтов пушкинского времени в русской поэзии, их участие в формировании русского литературного языка и новых поэтических систем. Своеобразие поэзии Д.В. Давыдова, П.А. Вяземского, Е.А. Баратынского, А.А. Дельвига, Н.М. Языкова, Д.В. Веневитинова</p>
10	Литературно-общественное движение 1826–1830 гг.	<p>Социально-политическая обстановка в стране после поражения восстания декабристов. Правительственная реакция. Московский университет как центр прогрессивной мысли. Кружки Н.В. Станкевича и А.И. Герцена. Философские искания П.Я. Чаадаева и его «Философическое письмо». Формирование двух важнейших общественно-политических течений в русской истории – славянофильства и западничества. Основные положения их политических и эстетических программ. Создание правительственной идеологии. Теория «официальной народности» С.С. Уварова. Охранительная печать: «Северная пчела» Ф.В. Булгарина, «Сын отечества» Н.И. Греча, «Библиотека для чтения» О.И. Сенковского. Издательская деятельность А.Ф. Смирдина. Литературное движение. Романтизм как ведущее направление этого периода. Романтизм и реализм в творчестве А.С. Пушкина, Н.В. Гоголя, М.Ю. Лермонтова. Развитие русской романтической прозы. Возникновение жанров «светской», философской и фантастической повестей (А.А. Бестужев-Марлинский, В.Ф. Одоевский, А. Погорельский и др.) Исторические романы М.И. Загоскина и И.И. Лажечникова. Поэзия 1830-х гг. и ее особенности. Роль В.Г. Белинского в борьбе за реализм и народность в русской литературе, формирование его философских и эстетических взглядов.</p>
11	Творчество М.Ю. Лермонтова.	<p>Жизненный путь поэта. Периодизация его творчества. Тематика и своеобразие ранней лирики Лермонтова, ее идейное содержание, тематика, жанры, особенности характера лирического героя. Ранняя лирика как базовая основа всего творчества поэта. Лирика 1836–1841 гг., её ведущие мотивы, органическая связь личных и гражданско-философских и социально-политических</p>

		<p>мотивов, своеобразие лирического героя Тема поэта и поэзии. Образ Родины. Взгляд на современное состояние жизни России. Развитие в лирике поэта реалистических тенденций, взаимодействие лирического, драматического и эпического начал, её жанровое многообразие.</p> <p>Ранние поэмы Лермонтова. Их ведущие темы, герои, идеи. «Песня про царя Ивана Васильевича, молодого опричника и удалого купца Калашникова». Лермонтовская философия русской истории и её преломление в конфликте, сюжете и системе образов поэмы. Народно-поэтическая основа «Песни».</p> <p>Поэма «Мцыри», её жанровое своеобразие, особенности сюжета и композиции. Философский смысл. Поиски героем социально-нравственного идеала. Символическое значение и многоплановость образов монастыря, природы, родины. Особенности языка и стиля поэмы.</p> <p>Поэма «Демон», замысел и творческая история. Социально-философская сущность поэмы. Проблема диалектики добра и зла, бунта и гармонии, любви и ненависти, падения и возрождения в произведении, их отражение в сюжете, композиции и системе образов.</p> <p>Драматургия Лермонтова. Ранние пьесы поэта. Драма «Маскарад», единство романтических и реалистических тенденций в произведении. Образ Арбенина как «героя времени». «Герой нашего времени» как социально-психологический и философский роман, его структура, особенности сюжета и композиции, система образов. Печорин как герой «нового времени», его сущность и взаимоотношение с окружающим миром. Решение проблемы личности и общества, судьбы и воли. Осознание ответственности за совершенные поступки. Место и роль творческого наследия в русской литературе.</p>
12	Творчество А.В. Кольцова	<p>Ведущие проблемы, идеи и жанровое своеобразие лирики. Кольцова. Связь его поэзии с устным народным творчеством. Органическое единство лирического и эпического начал в песнях поэта, особенности их композиции и изобразительных средств. Философские думы Кольцова.</p>
13	Творчество Н.В. Гоголя	<p>Особенности творческого дарования писателя и его поэтического видения мира. А.С. Пушкин о специфике таланта Гоголя. Смех Гоголя и гротеск как важнейшие компоненты художественного мира писателя.</p> <p>Основные факты биографии. Первые литературные опыты. Поэма «Ганц Кюхельгартен».</p> <p>«Вечера на хуторе близ Диканьки», их жизнеутверждающий пафос, романтические и реалистические тенденции, трагические мотивы в отдельных повестях. Образы рассказчиков.</p> <p>«Миргород». Особенности композиционного построения сборника, социальная проблематика и идейный смысл повестей, вошедших в сборник.</p> <p>«Арабески», содержание сборника и его композиционная структура. «Петербургские повести», их проблематика и идейный смысл. Комическое и трагическое в трактовке образа «маленького человека».</p>

		<p>Драматургия Гоголя. Первые драматургические опыты. Комедия «Женитьба», её особенности и проблематика.</p> <p>«Ревизор», идейное содержание и проблематика в свете социальных, этических и религиозных взглядов писателя.</p> <p>Хлестаков и «хлестаковщина». Значение «немой сцены».</p> <p>Поэма «Мертвые души», её замысел, особенности жанра, сюжета и композиции. Система образов. Мировое значение типических характеров поэмы. Приемы раскрытия образов помещиков и чиновников. «Повесть о капитане Копейкине» и её роль в поэме.</p> <p>«Выбранные места из переписки с друзьями» как выражение основных идей, лежавших в основе второго тома поэмы «Мертвые души»</p> <p>Место и значение Гоголя в русской и мировой литературе.</p> <p>Наследие Гоголя и современность.</p>
14	Литературно-общественное движение 1840–1855 гг.	<p>Социально-политическая обстановка в стране. Активизация духовной жизни в стране. Полемика славянофилов и западников.</p> <p>Кружок М.В. Петрашевского его состав и проблемы, обсуждавшиеся на его заседаниях.</p> <p>Роль В.Г. Белинского и А.И. Герцена в литературно-общественной борьбе 1840-х гг.</p> <p>«Натуральная школа», её основные эстетические принципы, основное содержание и жанры произведений написанных в её русле. Литературные манифесты «школы».</p>
15	Творчество А.И. Герцена	<p>Основные факты биографии Герцена, его социально-политические и философские взгляды и их эволюция. Духовная драма Герцена после поражения революции 1848 г. в Европе и её отражение в публицистических произведениях («Письма из Франции и Италии», «С того берега»). Создание Вольной русской типографии в Лондоне. Издание «Полярной звезды» и «Колокола». Публицистика Герцена в период проведения «великих реформ».</p> <p>Герцен-писатель. Ранние романтические произведения. Роман «Кто виноват?», его проблематика, жанр, композиция, особенность повествования, система образов. Место Бельтова в галерее «лишних людей».</p> <p>Повести «Сорока-воровка» и «Доктор Крупов», их идейное содержание.</p> <p>«Былое и думы» – энциклопедия общественно-политической и культурной жизни России 1830–1840-х гг. и западноевропейской действительности середины XIX в.</p> <p>Место и роль Герцена в развитии русской общественной мысли, философии и литературы.</p>
Модуль «История отечественной литературы XIX века. 2-я половина»		
1	Литературно-общественное движение 1856–1866 гг. Творчество писателей-демократов	<p>Кризис самодержавно-крепостнической системы в России, связанный с поражением в Крымской войне. Начало мощного общественного подъема в стране. Бурное развитие просвещения, науки, искусства и литературы. Подготовка и проведение правительственных реформ: крестьянской, военной, судебной, земской и др.</p> <p>Споры вокруг крестьянского вопроса. Революционная ситуация в стране 1859–61 гг. Манифест 19 февраля 1861 г. Восстание в</p>

		<p>Польше. Деятельность обществ «Земля и воля» и «Организация». Покушение на Александра II. Правительственная реакция. Размежевание общественно-политических сил в 1860-е годы, полемика на страницах периодической печати по всем животрепещущим вопросам политической, общественной и культурной жизни. Роль разночинцев в общественной жизни страны</p> <p>Журналы «Современник» и «Русское слово» и их роль в общественном движении и формировании общественно-го сознания. Пропаганда идей крестьянской революции. Poleмика между «Современником» и «Русским словом» и причина её возникновения. Публицистическая и литературно-критическая деятельность Н.Г. Чернышевского, Н.А. Добролюбова и Д.И. Писарева.</p> <p>«Почвенники» и основные положения их учения. Журналы «Время» и «Эпоха».</p> <p>Консервативная и либеральная критика.</p> <p>Полемика демократической и либеральной критики вокруг «пушкинского» и «гоголевского» направлений в русской литературе.</p> <p>Расцвет литературы критического реализма. Произведения И.А. Гончарова, Ф.М. Достоевского, Л.Н. Толстого, А.Н. Островского, Н.А. Некрасова.</p> <p>Возникновение демократической литературы, её особенности и основные эстетические принципы, сформулированные в статье Н.Г. Чернышевского «Не начало ли перемены?»</p> <p>Роль романа Чернышевского «Что делать?» в становлении демократической литературы. Романы и повести о «новых людях».</p> <p>Антинигилистическая литература. Поэзия 1869-х годов.</p> <p>Творчество поэтов «чистого искусства» и поэтов «некрасовской школы».</p> <p>Развитие драматургии. Пьесы А.Н. Островского, А.В. Сухово-Кобылина, М.Е. Салтыкова-Щедрина, А.К. Толстого и др.</p> <p>Творчество Н.Г. Чернышевского, его общественно-политические и эстетические взгляды. Его литературно-критическая и публицистическая деятельность.</p> <p>Чернышевский-писатель. Роман «Что делать?», его социально-политический и философский характер, проблематика и идейное содержание. Теория «разумного реализма», её привлекательность и неосуществимость.</p> <p>Творчество Н.Г. Помяловского. Его личность. Диалогия «Мещанское счастье» и «Молотов», проблематика и идейное содержание.</p> <p>«Очерки бурсы». Проблема детства и воспитания.</p> <p>Творчество В.А. Слепцова. Поиски писателем жизненного призвания. Общественная деятельность Слепцова. Начало литературной деятельности. Циклы «Владимирка и Клязьма» и «Письма об Осташкове». Изображение жизни пореформенного крестьянства в очерках «Питомка» и «Ночлег».</p>
--	--	--

		<p>Роман «Трудное время». Идеальный смысл и проблематика. Отражение в романе отношение революционных демократов к правительственным реформам.</p> <p>Творчество Ф.М. Решетникова. Путь в литературу. Основные темы повестей, рассказов и очерков писателя. Повесть «Подлиповцы», её идейное содержание, особенности сюжета и композиции. Изображение Решетниковым психологии социальной массы в романах «Горнорабочие», «Глумовы» и «Где лучше?».</p>
2	Творчество Н.А. Некрасова	<p>Раннее творчество Некрасова. Сборник «Мечты и звуки». Некрасов и «натуральная школа», его издательская деятельность. Жанровое и тематическое многообразие творчества поэта в 1840-е гг. Проблематика и художественное своеобразие поэзии Некрасова в этот период. Первый поэтический манифест поэта («Вчерашний день, в часу шестом...»).</p> <p>Некрасов – издатель «Современника». Творчество поэта в период «мрачного семилетия». Интимная лирика Некрасова и её своеобразие.</p> <p>Сборник «Стихотворения. 1856», его содержание и композиция. Основные мотивы поэзии Некрасова в годы общественного подъема 1860-х гг. Сплав гражданских и личных мотивов в лирике поэта. Отражение «трудного времени» в поэзии Некрасова («Рыцарь на час»), «покаянные мотивы» в его стихах.</p> <p>Поэмы Некрасова о народной жизни: «Коробейники», «Орина, мать солдатская», «Железная дорога», «Мороз, Красный нос». Их идейное содержание и своеобразие художественной формы. Связь с устным народным творчеством</p> <p>Некрасов – редактор «Отечественных записок».</p> <p>Творчество Некрасова в 1870-е гг. Лирика поэта, её проблематика и художественное своеобразие. Особенность характера лирического героя, его нравственно-эстетический идеал. Некрасов и революционное народничество</p> <p>Историко-революционные поэмы Некрасова «Дедушка» и «Русские женщины». Их идейное и художественное своеобразие. Сатирическая поэма «Современники» и отражение в ней важнейших процессов, происходивших в политической и экономической жизни России 1870-х гг.</p> <p>Поэма «Кому на Руси жить хорошо» – итоговое произведение поэта, её проблематика, идейное содержание, особенности жанра, сюжета и композиции. Освещение жизни дореформенного и пореформенного крестьянства. Проблема народного счастья. Образы крестьян и «народного заступника». Художественное своеобразие поэмы.</p> <p>Сборник «Последние песни» как поэтическое завещание поэта и итог его поэтической деятельности.</p> <p>Некрасов и наша современность. Значение его творчества для осмысления процессов современной литературно-общественной жизни.</p>
3	Творчество поэтов «некрасовской школы»	<p>Основные эстетические принципы, темы и проблематика произведений поэтов «некрасовской школы». Творчество И.С. Никитина, Н.А. Добролюбова и поэтов-«искровцев» (В.А. Курочкина, Н.С. Курочкина, Д.Д. Минаева и др.)</p>

4	Творчество поэтов «чистого искусства»	<p>Основные эстетические принципы поэзии «чистого искусства». Творчество Ф.И. Тютчева. Идеино-художественный мир поэта. Особенности его мировоззрения. Тютчев как поэт-философ. Драматические и трагедийные начала его поэзии. Стремление поэта к гармонии и красоте Душа и природа в тютчевской поэзии, Россия в творчестве Тютчева. Своеобразие любовной лирики поэта, её драматическая напряженность. Мелодия и гармония стихов поэта. Значение творческих открытий Тютчева.</p> <p>Творчество А.А. Фета. Жизнеутверждающий характер ранней лирики Фета. Непосредственность художественного восприятия мира в лирике поэта. Своеобразие его лирического мира. Преобладающие мотивы лирики Фета. Любовная лирика поэта и её особенности. Тема поэзии в стихах поэта. Цикл «Вечерние огни». Лирическая исповедь как форма авторского самовыражения. Фет и русская поэзия.</p> <p>Творчество А.К. Толстого Жанровое многообразие творчества Толстого. Общественно-политическая позиция поэта. Основные мотивы лирики Толстого, фольклорные мотивы и образы в ней. Исторические мотивы в былинах и балладах поэта. Его любовная лирика и её особенности.</p> <p>Сатирические стихи Толстого («Сон Попова» и «История Государства Российского от Гостомысла до Тимашова»).</p> <p>Антинигилистические мотивы в стихах поэта.</p> <p>Проза и драматическая трилогия Толстого.</p>
5	Творчество И.С. Тургенева	<p>Начало литературной деятельности Тургенев – поэт-романтик. Путь к реализму.</p> <p>«Записки охотника», история создания, проблематика и художественное своеобразие. В.Г. Белинский о «Записках».</p> <p>Повести о «лишних людях» («Гамлет Шигровского уезда», «Дневник лишнего человека», «Затишье», «Ася»).</p> <p>Драматургия Тургенева, проблематика и художественное своеобразие.</p> <p>Роман «Рудин», его идейное содержание проблематика и особенности художественной формы. Место образа Рудина в галерее характеров «лишних людей». Образ Натальи Ласунской.</p> <p>Роман «Дворянское гнездо», его нравственно-философское и идейное содержание. Образ Лаврецкого, его поиски нравственного идеала и раздумья о будущем России. Лица Калитина и идейно-нравственная сущность её образа.</p> <p>Роман «Накануне» и речь «Гамлет и Дон Кихот» как подготовительный этюд к нему. Образ Инсарова как тип борца за свободу и независимость своей родины. Его оценка Н.А. Добролюбовым.</p> <p>Роман «Отцы и дети», его проблематика, идейное содержание и философский смысл. Основной конфликт романа и отражение в нем общественно-политической борьбы накануне и во время проведения в стране «великих реформ». Образ Базарова как «переходный тип» «человека беспокойного и тоскующего» (Ф.М. Достоевский). Полемика вокруг романа. Д.И. Писарев, Н.А. Добролюбов и Н.Н. Страхов о романе.</p> <p>Роман «Дым», его проблематика и идейное содержание.</p>

		<p>Полемика Тургенева с консерваторами и славянофильскими идеями Н.П. Огарева.</p> <p>Тургенев и революционное движение 1870-х гг. Роман «Новь», его идейный смысл и проблематика. Отношение Тургенева к революционному народничеству. Образ Соломина и его значение в раскрытии идейного замысла романа.</p> <p>Последние повести и рассказы, отражение в них духовных исканий писателя.</p> <p>«Стихотворения в прозе», тематика, основные мотивы и жанровое своеобразие.</p> <p>Тургенев как пропагандист русской культуры на Западе.</p> <p>Современное звучание произведений писателя.</p>
6	Творчество И.А. Гончарова	<p>Раннее творчество Гончарова. Роман «Обыкновенная история», его проблематика, идейный смысл и система образов. Тема «утраченных иллюзий» в романе и отражение в нем конфликтных ситуаций эпохи 1840-х гг. Позиция автора в оценке образов Александра и Петра Ивановича Адуевых. В.Г. Белинский о романе.</p> <p>Книга «Фрегат “Паллада”», её содержание, идейный смысл и связь с романным творчеством писателя.</p> <p>Роман «Обломов» как социально-психологический и философский роман. Обломов как «тип русской жизни» и «обломовщина» в оценке Н.А. Добролюбова. Штольц как вариант нового типа русского деятеля и практика. Женские образы в романе и их роль в судьбе Обломова. Мифологические и сказочно-фольклорные мотивы в романе. Аллюзии произведений мировой литературы в произведении. Роман в восприятии современного читателя.</p> <p>Роман «Обрыв», его место в романной трилогии Гончарова.</p> <p>Духовность и «нигилизм» в произведении. Вера как тип «новой русской женщины». Марк Волохов и его место в образной системе романа.</p> <p>Гончаров как литературный критик. Место творчества Гончарова в русской литературе.</p>
7	Творчество А.Н. Островского	<p>Начало творческого пути. Проблематика, идейное содержание и художественное своеобразие пьесы «Свои люди – сочтемся».</p> <p>Комедия «Бедная невеста» и решение в ней «женского вопроса» Островский и «молодая редакция» журнала «Москвитянин».</p> <p>Отражение в творчестве начала 1850-х гг. славянофильских идей и идеализации жизни патриархального купечества («Бедность не порок» и др.).</p> <p>Пьеса «Доходное место». Изображение в ней чиновничье-бюрократического аппарата. Проблема «героя времени».</p> <p>Драма «Гроза», её проблематика, идейное содержание и система образов. Символическое название пьесы. Проблема личности и среды, родовой памяти, индивидуальной активности человека по отношению к нравственным законам старины. Изображение представителей «темного царства». Проблема «отцов и детей».</p> <p>Катерины как национальный тип русской характер, её стихийный протест против «темного царства». Споры вокруг «Грозы». Н.А. Добролюбов и Д.И. Писарев о «Грозе».</p> <p>Драматургия Островского 1860-х гг. Исторические пьесы хроники драматурга. Сотрудничество в журнале «Отечественные записки».</p>

		<p>Проблематика пьесы Островского второй половины 1860-х – начала 1870-х гг. Пьесы «На всякого мудреца довольно простоты», «Горячее сердце». «Бешеные деньги», «Волки и овцы», «Бесприданница». Творчество драматурга в 1880-е гг. Пьесы посвященные людям искусства («Лес», «Таланты и поклонники», «Без вины виноватые»).</p> <p>Новаторский характер драматургии Островского. Актуальность и злободневность проблем и вопросов, затронутых в его произведениях.</p>
8	Литературно-общественное движение 1870-х гг.	<p>Общественно-политическая и культурная жизнь России 1870-х – начала 1880-х гг. Формирование идеологии народничества, ее важнейшие теоретические положения. Основные течения в народническом движении. Политические общества народников. Стратегия и тактика народнического движения и отношение к нему в русском обществе.</p> <p>Развитие критического реализма. Идеи и творческие искания ведущих писателей того времени (Л.Н. Толстого, Ф.М. Достоевского, И.С. Тургенева, М.Е. Салтыкова-Щедрина, Н.С. Лескова).</p> <p>Зарождение поэзии революционного народничества</p>
9	Общая характеристика народнической литературы. Творчество Г.И. Успенского	<p>Литературное народничество и теоретические положения народнической идеологии. Нелегальная агитационно-пропагандистская и легальная литература народников. Темы и жанры, этические и эстетические принципы народнической литературы. Творчество Н.И. Наумова, П.В. Засодимского, Н.Н. Златовратского.</p> <p>Творческий путь Г.И. Успенского. Основные циклы его произведений. Тема крестьянской жизни и нарождающегося капитализма в произведениях писателя («Книжка чеков», «Квитанция», «Четверть лошади»). Очерк «Выпрямила».</p>
10	Творчество М.Е. Салтыкова-Щедрина	<p>Начало литературной деятельности писателя. Его первые повести и их связь с «натуральной школой».</p> <p>Салтыков-Щедрин на государственной службе. «Губернские очерки», их тематика, идейная направленность, особенности авторского повествования.</p> <p>Салтыков-Щедрин – сотрудник и редактор журналов «Современник» и «Отечественные записки». Публицистика писателя («Наша общественная жизнь»). Сатирический цикл «Помпадурсы и помпадурши».</p> <p>«История одного города» как антиутопия и политическая сатира на самодержавие, бюрократию и крепостничество</p> <p>Сатирическое обозрение «Господа ташкентцы». Разоблачение «цивилизационной» миссии «ташкентцев».</p> <p>Роман «Господа Головлевы» как новый тип социального романа, его идейный смысл и проблематика. Изображение экономического и нравственного разложения дворянства. Образ Иудушки Головлева.</p> <p>Политическая жизнь России 1880-х годов в зеркале сатиры писателя («Современная идиллия»). Цикл «За рубежом».</p> <p>«Сказки для детей изрядного возраста», их основные темы: деспотизм, и рабство («Медведь на воеводстве»), психология либерализма («Карась-идеалист», «Премудрый пескарь»),</p>

		<p>«Либерал»). Крестьянство и барство в сказках писателя. Эзопов язык сказок.</p> <p>«Пошехонская старина». Мемуарно-автобиографическая основа произведения.</p> <p>Своеобразие метода, стиля и поэтики Щедрина. Жанровое своеобразие его творчества. Салтыков-Щедрин и наша современность.</p>
11	Творчество Ф.М. Достоевского	<p>Формирование личности писателя и нравственно-эстетических принципов его творчества. Начало литературной деятельности писателя.</p> <p>«Бедные люди» как социально-психологический роман, его связь с «натуральной школой».</p> <p>Достоевский и Белинский, сложность их взаимоотношений.</p> <p>Достоевский в кружке М.В. Буташевича-Петрашевского.</p> <p>Повесть «Двойни» и тема «двойничества» в творчестве писателя.</p> <p>Повести о «мечтателях» («Хозяйка», «Белые ночи», «Неточка Незванова»).</p> <p>Годы, проведенные на каторге и в ссылке. Выработка «нового идеала». «Сибирские» повести писателя («Дядюшкин сон» и «Село Степанчиково и его обитатели»).</p> <p>Творчество после возвращения из Сибири. Достоевский – редактор журналов «Время» и «Эпоха». Создание учения о «почве». Публицистическая деятельность писателя.</p> <p>Роман «Униженные и оскорбленные» – первый идеологический роман Достоевского. Гуманистический пафос произведения.</p> <p>«Записки из Мертвого дома», проблематика и идейное содержание. Истоки учения о «почве». Проблема преступления и наказания. Раздумья о сущности русского национального характера, судьбе России и народа.</p> <p>Полемика Достоевского с идеями революционных демократов в цикле «Зимние заметки о летних впечатлениях».</p> <p>Романы Достоевского 1860–1870-х гг., их философская проблематика и этическая направленность. «Больные» вопросы русской действительности и общечеловеческие проблемы в романах писателя. Поиски Достоевским решения социальных, политических и нравственных вопросов.</p> <p>Роман «Преступление и наказание», его многоплановость и решение в нем проблем нравственного выбора и ответственности человека за судьбы мира. Образ Раскольникова, сущность и истоки его теории, планы переустройства мира</p> <p>Сущность «наказания» Раскольникова и его путь к духовному возрождению.</p> <p>Роль Сони Мармеладовой в нравственном перерождении Раскольникова. «Полифонизм» романа, система «двойников».</p> <p>Роман «Идиот» как роман-«предсказание». Образ «положительно прекрасного человека». Проблема любви-ненависти, гордости, страсти и смирения. Проблемы веры и безверия, России и Запада.</p> <p>Роман «Бесы» и его провидческий характер. Идейное содержание системы образов. Многоплановость произведения. Отражение в романе общественно-политических событий России конца 1860-х гг. («Нечаевский процесс»). Современное звучание романа.</p> <p>Достоевский – редактор журнала «Гражданин». «Дневник писателя», отражение в нем философских и политических взглядов писателя.</p>

		<p>«Подросток» как «роман воспитания». Проблема «случайного семейства». Заблуждение и прозрение Аркадия Долгорукого, его «ротшильдская» идея и её крах. Образ Версилова и Макар Долгорукий как носитель «народной правды».</p> <p>Роман «Братья Карамазова» – итог творчества Достоевского и его раздумья о путях к мировой гармонии. «Легенда о Великом Инквизиторе» как идейная кульминация романа.</p> <p>«Речь о Пушкине». Мысли писателя о мировом значении русской литературы и особой миссии русского народа и России в мировой истории. Идеи писателя о мировом, национальном и «пророческом» значении творчества Пушкина.</p> <p>Своеобразие творческого метода Достоевского («Реализм в высшем смысле»). Основной пафос романов писателя.</p> <p>Достоевский и мировая культура. Роль писателя в развитии мировой литературы XX в. Современное звучание его произведений.</p>
12	Творчество Н.С. Лескова	<p>Начало литературной деятельности. Лесков журналист и публицист. Первые произведения писателя, посвященные раскрытию особенностей русского национального характера. («Житие одной бабы», «Леди Макбет Мценского уезда»).</p> <p>«Антинигилистические» романы Лескова («Некуда» и «На ножах»).</p> <p>Сказания о правдоискателях и народных праведниках («Соборяне», «Очарованный странник»). Повести о художниках («Тупейный художник», «Запечатленный ангел»). Сказание о «Левше».</p> <p>Самобытность прозы Лескова. Интерес к необычным, исключительным явлениям и событиям, ярким и цельным характерам. Сказовая манера письма и красочность языка.</p>
13	Творчество Л.Н. Толстого	<p>Раннее творчество. Автобиографическая трилогия «Детство. Отрочество». «Юность» и «Севастопольские рассказы».</p> <p>Новаторский характер ранних произведений Толстого, решение в них нравственных и философских вопросов.</p> <p>Повесть «Казачьи» и её место в творчестве Толстого.</p> <p>Педагогическая деятельность и педагогические взгляды писателя.</p> <p>«Война и мир» как национально-героический, философско-исторический, психологический и семейно-бытовой роман-эпопея.</p> <p>Становление замысла произведения. «Мысль народная» и её реализация в романе. Основные конфликты и система образов.</p> <p>Духовные искания Андрея Болконского и Пьера Безухова. Образы Кутузова Наполеона. Народные типы в романе.</p> <p>«Анна Каренина». «Мысль семейная» в романе и его нравственно-этический пафос. Система образов в произведении.</p> <p>Смысл эпитафии.</p> <p>Перелом в мировоззрении писателя и переход его на позиции патриархального крестьянства. («Исповедь», «В нем моя вера»).</p> <p>Повести «Смерть Ивана Ильича», «Крейцерова соната», «Дьявол», «Отец Сергей».</p> <p>Толстой и издательство «Посредник». Народные рассказы писателя.</p>

		<p>Драматургия Толстого («Власть тьмы», «Плоды просвещения», «Живой труп»). Основные идеи и образы в драматических произведениях писателя.</p> <p>Роман «Воскресение», его проблематика, идейный смысл, призыв к нравственному самоусовершенствованию как средству решения всех социальных проблем. Образ Катюши Масловой. Духовное падение и путь к воскрешению князя Нехлюдова.</p> <p>Повесть «Хаджи Мурат», её идейно-художественный смысл и проблематика. Повесть «После бал».</p> <p>Публицистика писателя. Толстой как мыслитель и художник.</p> <p>Мировое значение творческого наследия Толстого.</p>
14	Литературно-общественное движение 1880–1890-х гг.	<p>Социально-политическая обстановка в стране после разгрома выступлений революционных народников. Идейный разброд, пересмотр «наследия 1860–1890-х гг.». Формирование новых политических взглядов и убеждений, возникновение новых партий. Полемика между ними на страницах периодической печати. Ведущие журналы этого времени «Русское богатство», «Русская мысль», «Вестник Европы». Юмористические журналы. Сложность литературного движения и развития. Творчество Л.Н. Толстого, М.Е. Салтыкова-Щедрина Н.С. Лескова. Романы и повести писателей-народников. Начало литературной деятельности В.Г. Короленко, А.П. Чехова, В.М. Гаршина, Д.Н. Мамина-Сибиряка. Творчество писателей чеховского круга. Всплеск новой волны романтической поэзии (К.М. Фофанов, А.Н. Апухтин, К.К. Случевский). Первые выступления поэтов-символистов. Поэзия С.Я. Надсона. Тюремная поэзия поэтов революционного народничества (С.С. Синегуб, Н.А. Морозов, В.Н. Фигнер, П.Ф. Якубович). Зарождение пролетарской литературы (М. Горький, А.С. Серафимович).</p>
15	Творчество В.Г. Короленко	<p>Короленко и революционное народничество. Ранние произведения писателя, образы протестантов в его рассказах и очерках («Чудная», «Яшка», «Убивец»). Рассказ «Сон Макара» – произведение о труде и страданиях народа.</p> <p>Проблема счастья в повести «Слепой музыкант». Характер Тюлина в рассказе «Река играет» как символ скрытых и неисчерпаемых сил народа.</p> <p>Повесть «Без языка», её идейное содержание.</p> <p>Общественная и публицистическая деятельность Короленко в годы революционных потрясений и гражданской войны (письма к А.В. Луначарскому).</p> <p>«История моего современника» – повествование о формировании и духовном становлении личности в нерасторжимой связи с судьбой своего поколения и историей русского общественного сознания в 1870–1880-е гг.</p> <p>Стилевое своеобразие творчества Короленко. Лирическое начало в произведениях писателя.</p>

Модуль «История отечественной литературы конца XIX – начала XX века»		
1	Введение. Периодизация истории русской литературы XX в.	Современная периодизация истории русской литературы: 90-е годы XIX в. – 20-е гг. XX в.; конец 20-х – начало 50-х; середина 50-х – 80-е годы; современная литература. Литература XX в. как наследница всех идеологических течений предшествующего литературного процесса: социального; духовно-нравственного; смеховой культуры.
2	Русская литература рубежа XIX и XX вв. Понятие о литературе Серебряного века.	Русская литература рубежа XIX–XX веков – часть литературы XX века. Кризис как общая характеристика общественно-политической ситуации рубежа веков. Кризис позитивизма в исторической науке и в естествознании. Плюрализм политических (марксизм, либерализм, анархизм, консерватизм) и философских теорий. Открытие теории относительности и ее значение для исторических, философских и эстетических теорий. Одновременное существование различных эстетических систем: реализм, модернизм, экспрессионизм, неореализм и т. д.
3	Русский символизм и А. Блок.	Символизм как духовно-эстетическое явление. Статья Д. Мережковского «О причинах упадка русской литературы». Вклад В. Брюсова в развитие русского символизма: сборники «Русские символисты». Литературно-общественная роль журналов «Новый путь», «Вопросы жизни», «Весы», «Золотое руно», символистских альманахов. А. Блок. «Трилогия вочеловечивания». Основные мотивы лирики: образы Прекрасной Дамы и Незнакомки. Тема Города и тема России. Циклы «Снежная маска» и «Кармен». Цикл «На поле Куликовом». Блок и революция. Поэма «Двенадцать» и ее восприятие современниками. Статьи «Интеллигенция и революция». Драма последних лет жизни Блока.
4	Творчество Д. Мережковского и З. Гиппиус.	Философские взгляды Д. Мережковского и З. Гиппиус. Трилогия «Христос и антихрист». Эмигрантская проза Мережковского. Основные темы лирики З. Гиппиус.
5	Творчество Ф. Сологуба	Поэзия Сологуба: тема смерти, Земля Ойле. Роман «Мелкий бес». Проблем декадентства в творчестве писателя.
6	Акмеизм и поэзия Н. Гумилева.	Акмеизм как литературное течение. «Цех поэтов» и журнал «Аполлон», их роль в становлении акмеизма. Акмеистическая поэтика. Н.С. Гумилев как теоретик акмеизма, его сборники «Колчан» и «Костер».
7	Творческий путь А. Ахматовой.	Лирика 1910-х гг.: «Вечер», «Четки», «Белая стая». Поэзия А. Ахматовой периода революции и гражданской войны. «Реквием» – вершинное произведение, свидетельствующее об эволюции женской темы в творчестве поэтессы. Становление и развитие главной лирической темы Ахматовой – драматической судьбы поколения.
8	Поэзия М. Цветаевой.	Эстетическое новаторство поэзии М. Цветаевой. Лирические циклы «Стихи к Блоку», «Стихи о Москве», «Стихи к Ахматовой». Драматическая судьба М. Цветаевой, напряженность её поэзии. Лирический сборник «После России». Литературная критика и мемуарная проза М. Цветаевой.
9	Новокрестьянская литература.	Новокрестьянская литература. «Избяной космос» как основа платформы новокрестьянской литературы.

	Творчество Н. Клюева.	Творчество Н. Клюева. Поэма «Погорельщина» как вершинное произведение поэта. Влияние Клюева на поэзию С. Есенина, С. Клычкова, А. Ширяевца.
10	Поэзия С. Есенина	<p>Образ России – земного рая в ранней поэзии С. Есенина. Православная и народно-поэтическая образность. Метафизика революции в поэмах 1916–1918 гг. Образ России – нового Назарета. Еретические мотивы в поэме «Инония».</p> <p>Трагическая трактовка образа крестьянской России, тема противостояния города и деревни, конфликт между «живым» и «железным». Драма крушения идеалов социалистического рая и обманутой революцией личности в циклах стихов «Москва кабацкая» и «Любовь хулигана». Стремление приобщиться к советской действительности и авторские сомнения в цикле «Страна советская» («Стансы», «Ленин», «Песнь о великом походе», «Капитан земли»).</p> <p>Романтический сюжет о любви «дикарки» и северянина, исцеление «души своей опальной» в цикле «Персидские мотивы». Ностальгические мотивы и мечта о голубой и веселой стране. Философская лирика 1920-х гг.: пушкинские элегические мотивы благословения жизни, обретения душевного покоя. Образ России – земного рая в ранней поэзии С. Есенина. Православная образность.</p> <p>Поэма «Черный человек».</p>
11	Русский футуризм и В. Хлебников.	<p>Футуризм как авангардное явление литературы и искусства. Эгофутуризм И. Северянина. Возникновение футуристических групп «Гилея», «Мезонин поэзии», «Центрифуга». Литературное поведение и языковые эксперименты футуристов. Творчество В.В. Хлебникова.</p>
12	В.Маяковский – поэт и журналист.	<p>Поэзия В.В. Маяковского 1910-х гг., поэма «Облако в штанах». Поэзия периода революции («Ода революции», «Левый марш» и др.). Осмысление новой роли поэта в мире («поэт-рабочий»). Работа в «Окнах РОСТА».</p> <p>Лирические поэмы «Люблю» и «Про это». Трагические мотивы и влияние «философии общего дела» Н. Федорова в поэме «Про это». Композиция поэмы. Использование развернутой метафоры. Ритмика.</p> <p>Решение темы человека и истории в поэмы «Владимир Ильич Ленин». Поиски художественного решения политической темы: находки и просчеты. Взаимоотношения эпического и лирического начал в поэме «Хорошо!». Лейтмотивы-образы революции-бури; России-земли; социализма – весны человечества. Демократизация стиля поэм.</p> <p>Циклы стихотворений о Западе. Тема искусства и красоты в парижском цикле («Верлен и Сезанн» и др.). Идеи гуманизма в стихах об Америке. Поэтика зарубежных циклов.</p> <p>Лирика. Основные темы и мотивы. Тема поэта и поэзии в лирики Маяковского, в статье «Как делать стихи», во «Вступлении к поэме «Во весь голос». Развернутые метафоры поэзии-труда, оружия, света.</p>

		<p>Сатира: политическая («О дряни», «Прозаседавшиеся») и антимещанская («Помпадур», «Служака», «Подлиза» и др.). Гипербола и гротеск – основные приемы сатиры поэта. Футуристическое мировоззрение в пьесах «Клоп» и «Баня». Принципы типизации и роль условности. Комическое и трагическое в пьесах.</p> <p>Поэтическое новаторство Маяковского. Проблема творческого метода. Обновление стиха, проблема стихосложения у Маяковского. Метафора. Новые функции ритма и рифмы.</p>
13	Творчество М. Горького.	<p>Дооктябрьское творчество Горького. Ницшеанские мотивы в романтических произведениях и «босаяцких рассказах» и их преодоление.</p> <p>Выламываемые герои писателя в дооктябрьском творчестве. Роман «Фома Гордеев». Поиск героя в пьесе «Мещане» и романе «Мать».</p> <p>Философская проблематика пьесы «На дне».</p> <p>М. Горький и Октябрьская революция 1917 г. Решение проблемы революции и культуры в книге «Несвоевременные мысли».</p> <p>Автобиографические рассказы М. Горького 20-х годов.</p> <p>Активизация в творчестве Горького малых эпических форм (очерка, рассказа, лит. портрета): «Заметки из дневника»; «Воспоминания»; «Рассказы 1922–1924 гг.» Интерес к сложным, противоречивым характерам.</p> <p>Роман «Дело Артамоновых». Характеры главных персонажей, типическое и индивидуальное в них. Социально-исторический и философский аспекты проблематики. Творческое преобразование традиционной жанровой структуры: композиция, лейтмотивность повествования как способы выявления глубинных универсальных связей. Тенденция «выпрямления» сюжета в сторону исторического материализма.</p> <p>«Жизнь Клина Самгина» как энциклопедическое отражение интеллектуальной жизни русского общества на рубеже веков.</p> <p>Драматургия Горького советских лет («Егор Булычев и другие», «Достигаев и другие»). Сущность трагедии Егора Булычева.</p> <p>Мастерство построения сюжета, роль символов и финалов, жанровое своеобразие пьес Горького.</p> <p>Публицистика Горького 1930-х гг. Идеализация действительности. Ограниченность классовых критериев.</p> <p>Статьи о литературе («О социалистическом реализме», «Литературные забавы», «Открытое письмо А.С. Серафимовичу», «О языке», «О формализме», «Доклад на Первом Всесоюзном съезде советских писателей»). Ограниченность некоторых эстетических пристрастий писателя, превращаемых в условиях тоталитарного режима в директивы. Противоречивость позиции писателя в последние годы жизни.</p> <p>Просветительская и издательская деятельность А.М. Горького, поддержка писателем талантов в советской литературе.</p> <p>Дискуссии о жизни и творчестве М. Горького последних лет.</p> <p>Необходимость объективной оценки роли М. Горького в русской и мировой литературе.</p>

14	Неореализм. Творчество А. Куприна. Раннее творчество А. Толстого.	Развитие реалистических традиций Л. Толстого и А. Чехова в прозе рубежа веков. Литературно-художественные сборники товарищества «Знание». Неореалистические рассказы А. Куприна («Олеся», «Гранатовый браслет») и др. Тема разлагающегося помещичьего быта в творчестве А. Толстого (цикл «Заволжье», роман «Хромой барин»).
15	Художественный мир И. Бунина	Обогащение реализма в прозе И. Бунина («Антоновские яблоки», «Господин из Сан-Франциско», «Братья»). Философская проблематика дореволюционного творчества. Экзистенциальная проблематика в позднем творчестве Бунина: тема любви, жизни и смерти («Митина любовь», «Темные аллеи» и др.).
16	Творческий путь Л. Андреева.	Путь от неореализма к экспрессионизму. Экзистенциальные мотивы в прозе писателя («Ангелочек», «Жизнь Василия Фивейского», «Рассказ о семерых повешенных», «Дни человека»).
17	«Сатирикон». Творчество А. Аверченко. Рассказы Н. Тэффи.	Журналы «Сатирикон» и «Новый Сатирикон». Творчество А. Аверченко. Творчество Тэффи. Трагикомизм рассказов об эмиграции («Ке фер?», «День», «Майский жук», «Маркита», «L`ameslave», «Подлецы», «Яго»). Своеобразие рассказов о детях («Где-то в тылу»., «Гурон»).
18	Традиции «Сатирикона» в прозе М. Зощенко.	«Рассказы Назара Ильича, господина Синебрюхова». Обращение к форме сказа. Фигура рассказчика. Расцвет творческого мастерства М. Зощенко (вторая половина 20-х гг.). Своеобразие комической новеллы М. Зощенко Проблема «чужого» слова в творчестве М. Зощенко. Пародийное начало. «Голубая книга». Повесть 40-х гг. «Перед восходом солнца».
19	Литература 20-х годов. Романтические произведения (Э. Багрицкий, М. Светлов, И. Бабель).	Драматизм революции и гражданской войны в прозе 1920-х гг. «Орнаментальная» проза, сказовые формы повествования. Преобладание «малых форм»: «Конармия» И. Бабеля, «Партизанские повести» Вс. Иванова.
20	Романы Е. Замятина и Ю. Олеши.	Антитоталитарная литература («Мы» Е. Замятина, «Повесть непогашенной луны» Б. Пильняка). Двойственная оценка советской действительности в романе Ю. Олеши «Зависть».
21	Литература русского зарубежья 20-40-х гг. Творчество И. Шмелева.	Утраченная Россия как мир вечных ценностей в прозе И. Бунина, И. Шмелева, Б. Зайцева. Драматизм революции и гражданской войны в прозе и поэзии русской эмиграции. Поэзия и мемуарная проза Г. Иванова. Проза Г. Газданова.
22	Литература 30–50-х. I съезд писателей СССР.	Разделение литературы на три направления (советская; литература русского андеграунда; литература русского зарубежья). Основные идейно-эстетические особенности каждого из них. Роман А. Малышкина «Люди из захолустья». Повесть М. Пришвина «Женьшень». Трилогия А. Толстого «Хождение по мукам», роман «Петр Первый». Взлет русской литературы в период Второй мировой войны. Постановление ЦК ВКП/б/ «О журналах «Звезда» и «Ленинград». Литературная периодика русского зарубежья («Новый журнал»).
23	Поэзия	Романтика и героика соцстроительства в поэзии Б. Корнилова и Я. Смелякова. Хоровое начало в лирике М. Исаковского.

	Б. Корнилова, Я. Смелякова, М. Исаковского.	
24	Романы М. Булгакова.	<p>Творчество М. Булгакова как продолжение традиций русской (Гоголь) и мировой (Гофман) классики. Реалистическое и мистическое начала в произведениях писателя</p> <p>Фельетоны и рассказы писателя в газете «Гудок». Проблематика повестей «Роковые яйца» и «Собачье сердце». Роль фантастики, условности и гротеска в раскрытии замысла писателя.</p> <p>Апокалиптические мотивы романа «Белая гвардия». Соединение автобиографического и конкретно-исторического материала с символически-мистическим обобщением и проблема его пересоздания. Эпиграфы, их связь с проблематикой романа. Город и дом. Семья и культура как выражение высших нравственных ценностей, противостоящих суетности, призрачности, предательству и разочарованию. Мир природы в романе: мотивы снега и метели. Авторское слово в романе.</p> <p>Драматургия М. Булгакова. Пьесы «Дни Турбиных» и «Бег».</p> <p>Решение проблемы «художник и общество» в романе «Жизнь господина де Мольера».</p> <p>«Мастер и Маргарита». Творческая история романа.</p> <p>Многоплановость сюжета и композиции (роман в романе); цель и способы сопряжения Ершалаима и Москвы (пейзаж, время, сюжетные параллели). Линии Иешуа и Понтия Пилата, Мастера и Маргариты в решении проблемы добра, свободы человека, его предназначения в жизни и ответственности. Роль сюжетно-фантастической линии Воланда и его свиты в романе. Традиции Гете и булгаковское отношение к ним. Авторская позиция в описании взаимоотношений Иешуа, Воланда и Левия Матвея.</p> <p>Философский (символический) и бытовые финалы романа.</p> <p>Проблемы реализма и модернизма; сочетание конкретно-исторической и гротескно-фантастической образности.</p>
25	Поэзия О. Мандельштама.	<p>О. Мандельштам – певец мировой культуры. Стихотворение «Я не слыхал рассказов Оссиана», статья «Слово и культура» и эссе «Разговор о Данте» как выражение эстетической позиции писателя, видевшего в мировой культуре и слове возможность преодолеть трагедию времени. Понятие эллинизма.</p> <p>Три периода творчества поэта.</p> <p>Акмеистские мотивы в книгах стихов «Камень» и «Tristia». Идея одухотворения вещного мира. Обращение к античным и средневековым образам. Своеобразие лирического героя первых книг поэта: предельная отстраненность повествователя.</p> <p>Темы одиночества, изгойства лирического героя в стране Советов в стихах 20-х годов. Обретение лирическим героем черт современника XX века.</p> <p>Поэзия 1930-х гг. Мотивы отчаяния. Раздвоенность лирического героя, образ тени – второго лирического «я» поэта. Образы «века-волкодава» и «людья». Воронежские стихи. Мотив противостояния ударам судьбы. Тема освобождения лирического героя от страха. Пейзажная лирика. Жизнеутверждающее восприятие природы. Дальнейшая демократизация стиха:</p>

		просторечие, отказ от аскетических рифм, интерес к ассонансам и т. д.
Модуль «История отечественной литературы XX века»		
1	Творчество М. Шолохова.	<p>Шолохов – создатель эпической картины русской народной жизни в XX веке, продолжатель традиций Л. Толстого.</p> <p>Драматизм изображения народной жизни, революции и гражданской войны в сборниках «Донские рассказы» и «Лазоревая степь». Преодоление узкоклассового подхода к изображению событий и характеров и овладение общечеловеческими гуманистическими понятиями в лучших рассказах («Родинка», «Чужая кровь», «Шибалково семя», «Семейный человек», «Обида» и др.).</p> <p>Творческая история романа «Тихий Дон» – романа-эпопеи, раскрывающего историческую судьбу русского крестьянства в трагическом XX веке. Воплощение многостороннего национального русского характера в образах Григория Мелехова, Натальи, Ильиничны, Аксиньи. Проблема трагического в «Тихом Доне» и споры о ней в исследовательской и критической литературе. Мир природы и его философская функция в романе. Творческая история «Поднятой целины». Единство и различие первой и второй книг «Поднятой целины». Характер разрешения конфликта и проблема художественной правды. Реализм образов руководителей (Давыдов, Нагульников, Разметнов) и крестьян (Майданников, Шалый, Рыкалин, Аржанов). Соотношение, трагического, героического и комического в романе. Авторская речь и язык персонажей.</p> <p>Военная тема в творчестве М. Шолохова. Эпический размах рассказа «Судьба человека». Трагическое и оптимистическое в рассказе. Значение рассказа «Судьба человека» для развития военной прозы 50–60-х гг.</p>
2	Художественный мир А. Платонова.	<p>Соединение народной культуры и научной философии – особенность таланта А. Платонова. Влияние на писателя народных утопий, учения Н. Федорова о преодолении смерти и поэтике лубка. Тема преодоления сиротства, решение проблемы частного и общего существования – основа творчества Платонова. Рассказ «Усомнившийся Макар».</p> <p>Роман «Чевенгур». Своеобразие платоновского понимания коммунизма. Чевенгур как модель для изучения способов построения коммунизма. Соединение пафоса и иронии, трагического и комического в изображении Чевенгура и его обитателей. Сюрреалистические образы романа. Значение финала для раскрытия идейного смысла произведения. Своеобразие языка писателя («платоновское косноязычие»).</p> <p>Повести «Котлован» и «Джан» как трансформация мотивов «Чевенгура». Решение проблемы построения всеобщего и отдельного счастья в каждой из повестей. Использование мифологических и фольклорных образов, сюрреалистических деталей. Тема семьи и образ ребенка в «Чевенгуре», «Котловане» и «Джане».</p> <p>Открытие положительного содержания жизни и необходимости очеловечить «вещество существования» в рассказах «Фро», «В прекрасном и яростном мире», «Река Потутань» и др.</p>

		Новое решение темы ответственности и «преодоления сиротства» в рассказе «Возвращение» («Семья Ивановых»). Изменение языка писателя. Несправедливая критика рассказа в печати.
3.	Творчество Л. Леонова.	<p>Философский характер таланта Леонова. Статья «Толстой и Достоевский» – ключ к пониманию художественного мира писателя.</p> <p>Чередование социальных и философских путей постижения жизни в романистике писателя 20–30-х гг.: «Барсуки» – «Вор»; «Соть» – «Скутаревский» и «Дорога на океан».</p> <p>Философский смысл романа «Вор» (1-я редакция 1927 г.): назначение человека в мире и пути реализации личностной сущности. Архитектоника произведения. Образ Митьки Векшина и его спутников-двойников. Использование традиций Достоевского в романе.</p> <p>Тема исторических судеб русского народа, решение проблемы русского национального характера, возвращение к теме человека и природы в романе «Русский лес». Архитектоника романа, мастерство соединения реалистического описания с символикой и условностью.</p> <p>Тема родины, истории человечества и судьбы отдельной личности в повести «Evgenia Ivanovna». Леоновское мастерство «логарифмирования» и «интегрирования».</p> <p>Решение проблемы гибели человечества в романе «Пирамида».</p> <p>Реальность и фантастика в сюжете романа. Обилие прямых философских рассуждений героев и автора как характерный прием писателя. Дискуссии о художественности романа.</p> <p>Проблема дальнейшего существования Земли и человека в романе «Пирамида». Сочетание реализма, символики и мистики в романе. Леонов-публицист.</p> <p>Леонов как наследник и продолжатель традиций классической литературы (Гоголя, Достоевского).</p>
4.	Творчество В. Набокова.	Синтез психологических наблюдений и интеллектуальной игры в творчестве писателя. Черты антиутопии в романе «Приглашение на казнь», поток сознания в «Защите Лужина», погружение в мир художника в романе «Дар». Русскоязычный и англоязычный В. Набоков: проблема вживания в западную литературную традицию. «Лолита».
5	Поэзия предвоенных и военных лет. «Василий Теркин» А. Твардовского.	<p>Творчество П. Когана, Н. Майорова, М. Кульчицкого и других ифлийцев.</p> <p>Творческая история поэмы «Василий Теркин». Сочетание бытовых реалий и символики, героики и юмора. Теркин – воплощение русского национального характера. Композиция «Книги про бойца»: усложнение образа центрального героя, усиление драматизма по мере развития повествования. Проблема соотношения автора и героя. Жанр поэмы. Лексика, ритмика и поэтический стиль поэмы.</p> <p>Твардовский-редактор «Нового мира».</p>
6	Литература послевоенной эмиграции.	Поэзия И. Елагина, Н. Моршена и Г. Глинки; проза Н. Нарокова, Л. Ржевского и М. Соловьева.

7.	Творчество Б. Пастернака.	Ранняя лирика Б. Пастернака. Книги «Поверх барьеров» и «Сестра моя — жизнь». Стихи «Второго рождения»: тема принятия «миров разноголосицы». Книга «На ранних поездах». Философия внутреннего покоя, согласованности творчества поэта с творчеством природы. Многоликость образа России. Соединение повседневности и философского космизма. Своеобразие метафор. Ритмика. Лирико-философский роман «Доктор Живаго». Творческая история. Концепция личности, ее соотношения с историей и вселенной. Образ Юрия Живаго. Соединение исторического и мистического осмысления истории России. Функция стихов Юрия Живаго в символично-философском толковании жизни. Евангельские мотивы и тема воскресения Христа и России. Другие образы-символы романа. Стихи «Когда разгуляется». Темы «рождений, скорбей и кончин», бесконечности Божьего мира. Перестройка поэтической системы: достижение пушкинской простоты стиха.
8	Поэты-шестидесятники: Е. Евтушенко, А. Вознесенский.	Термин «шестидесятники». Поэзия молодых (Е. Евтушенко, Р. Рождественский, А. Вознесенский, Б. Ахмадулина). Традиции В. Маяковского.
9	«Тихая лирика»: Н. Рубцов.	Есенинские традиции в лирике Н. Рубцова («Я буду скакать по холмам задремавшей отчизны», «В горнице», «Тихая моя родина», «Звезда полей», «Ночь на родине», «До конца», «Я умру в крещенские морозы...»).
10	Творчество И. Бродского.	Философия времени, жизни и смерти в поэзии И. Бродского («Рождественский романс», «Конец прекрасной эпохи», «Письма римскому другу», «Осенний крик ястреба», «На смерть Жукова», «Я входил вместо дикого зверя в клетку...»). Поэтическое своеобразие стихов Бродского.
11	Литература второй половины 50-х–70-х гг. В. Тендряков	Общественно-литературная ситуация середины 1950-х – начала 1960-х гг. Разоблачение культа личности Сталина, время надежд и время перемен. Второй съезд писателей (1954). Лирика поэтов «фронтового поколения». Журнал «Юность» и его авторы. Альманахи «Литературная Москва» и «Тарусские страницы», их авторы и цензурная история. Рождение жанра авторской песни, распространение «самиздата». Идеино-эстетическое противоборство «Нового мира» А. Твардовского и журнала «Октябрь» Вс. Кочетова. «Новомирская проза»: В. Тендряков, Ф. Абрамов, Б. Можаяев, А. Солженицын, В. Войнович, Ф. Искандер и др. Поэма А. Твардовского «Теркин на том свете».
12.	Философские романы Ч. Айтматова.	Проблематика и поэтика романов «И дольше века длится день» и «Плаха».
13.	Военная проза (К. Симонов, В. Гроссман, В. Быков, В. Астафьев).	«Вторая волна» военной прозы. Психологический реализм и достоверность в повестях «Пядь земли» Г. Бакланова, «Убиты под Москвой» К. Воробьева, ранней прозе Ю. Бондарева. Экзистенциальная проблематика в прозе В. Быкова: повести «Мертвым не больно», «Сотников». Повседневный героизм человека на фронте, «окопная правда» войны. Романы К. Симонова «Живые и мертвые» и В. Гроссмана «Жизнь и судьба».

		Изображение народного характера в повести В. Кондратьева «Сашка». Традиции романтического видения войны в прозе Б. Васильева («А зори здесь тихие» и «В списках не значился»).
14	Афганская проза О. Ермакова. Кавказская тематика проза В. Маканина	Изменение акцентов военных мотивов в афганской прозе О. Ермакова («Знак зверя») и кавказской темы в прозе В. Маканина («Кавказский пленный» и «Асан»).
15	«Городская проза». Ю. Трифонов и 40-летние.	Городская проза. Неправомерность противопоставления «деревенской» и «городской» прозы. Их общность в решении проблем духовности, культуры, гуманизма. Значение художественных открытий Ю. Трифонова в изображении «феномена жизни», соединении быта и бытия. Поколение «сорокалетних»: В. Маканин, А. Ким, А. Курчаткин, В. Крупин и др. Философские и эстетические искания; «амбивалентный» герой – характерные особенности генерации писателей эпохи стабилизации общественного быта. Проза Е. Попова. «Жестокая проза» Т. Толстой и Л. Петрушевской.
16	«Деревенская проза». В. Белов.	Деревенская тема и «деревенская проза» как особое творческое направление. Проблема исторических судеб русской культуры и создание русского народного национального характера – основная проблематика «деревенской прозы». Повесть В. Белова «Привычное дело». Образы Ивана Африканыча и Катерины Дрыновых – воплощение национальных русских характеров в XX столетии.
17	Творческий путь А. Солженицына.	Тема государственного террора, насилия и противостоявшей ему человеческой нравственности, жизнестойкости народного характера. Произведения А. Солженицына 1960-х гг. («Один день Ивана Денисовича», «Матренин двор» и др.). Проза и поэзия В. Шаламова. «Колымские рассказы»: минимализм художественных средств и потрясающая сила нравственно-эстетического воздействия. Полемика А. Солженицына и В. Шаламова.
18	Проза и публицистика В. Распутина.	Современная общественная жизнь в свете национальных и общечеловеческих ценностей в повестях В. Распутина «Живи и помни», «Последний срок», «Прощание с Матерой» и др. Сочетание в творчестве философско-нравственной проблематики с остросоциальной. Тема преемственности духовного наследия и его разрушения в результате материально-технического «прогресса» и индивидуалистической психологии. Трагизм новеллистики писателя 90-х гг. Мастерство психологизма и трагическая неразрешенность конфликта в рассказе «Нежданно-негаданно». Поэтика прозы В. Распутина. Завершенность композиционного целого – в соединении с открытостью финалов. Приемы психологизма. Язык.
19	Современная литература. Реалисты.	«Новая реалистическая проза» Ф. Горенштейна, Л. Улицкой, О. Славниковой, Ю. Полякова, З. Прилепина, Р. Сенчина, А. Снегирева и др. «Жестокая проза» Т. Толстой и Л. Петрушевской.
20	Современная литература. Постмодернисты.	«Пушкинский дом» А. Битова, «Москва – Петушки» Вен. Ерофеева. Проза А. Соколова, В. Пелевина, Ю. Мамлеева, В. Сорокина. Поэзия А. Кропивницкого, И. Холина, Вс. Некрасова, Д.А. Пригова, Т. Кибирова и др.

21	Современная драматургия	От пьес А. Арбузова и В. Розова к драматургии А. Вампилова, Л. Петрушевской и далее к театру Н. Коляды.
22	Современные литературно-художественные издания	«ЛГ», «Новый мир», «Знамя», «Наш современник», «Октябрь», «Новый журнал» и др.

История зарубежной литературы

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины – изучение основных этапов и закономерностей развития зарубежной литературы. Исторический подход к изучению литературы предполагает последовательное рассмотрение античной литературы, западноевропейской литературы Средних веков и эпохи Возрождения, западноевропейской литературы XVII–XVIII вв., зарубежной литературы XIX и XX вв.

Задачи курса: 1) сформировать у будущих бакалавров адекватное и систематизированное представление о мировом литературном процессе; 2) научить самостоятельно анализировать и понимать произведения национальных литератур не только в художественном, но и в историческом, общественно-политическом и культурном контексте; 3) развить умение работать с художественным словом; 4) дать определение философско-культурологической базы важнейших литературных направлений; 5) выявить связи литературы с другими видами искусства; 6) помочь овладеть навыками литературоведческого анализа (на материале произведений крупнейших американских и европейских писателей).

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «История зарубежной литературы» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Общепрофессиональные компетенции

Таблица 2.1

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
Межкультурное взаимодействие	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом,	ИУК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям ИУК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми

		этическом и философском контекстах	информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп ИУК-5.3. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира ИУК-5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера
--	--	------------------------------------	--

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «История зарубежной литературы» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)». В качестве базовых знаний для изучения дисциплины выступают знания, полученные в ходе изучения таких дисциплин, как «Основы теории литературы», «Философия», «История».

Обучающиеся применяют полученные знания при освоении таких дисциплин, как «История зарубежной журналистики», «История отечественной литературы», «История отечественной журналистики».

Соотнесение теоретических знаний с практическим компонентом, а также связи с другими дисциплинами, позволяют получить обучающемуся общее системное представление о комплексе изучаемых дисциплин.

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку к кур. раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
1 семестр							
2	72	18		18		34	2 Зачет с оценкой
2 семестр							
3	108	10		16		46	36 Экзамен
3 семестр							
3	108	26		26		54	2 Зачет с оценкой

4 семестр								
3	108	14		26			32	36 Экзамен
Всего по дисциплине								
11	396	68		86			166	76

Таблица 4.2

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы
на заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по курсовой работе			
			Лабораторные	Практические/семинарские				
1 семестр								
2	72	4		6			58	4 Зачет с оценкой
2 семестр								
2	72	4		6			26	36 Экзамен
3 семестр								
4	144	4		6			130	4 Зачет с оценкой
4 семестр								
3	108	4		6			62	36 Экзамен
Всего по дисциплине								
11	396	16		24			276	80

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «История зарубежной литературы» состоит из 4 модулей:

1. Античная литература.
2. История зарубежной литературы Средних веков, эпохи Возрождения, XVII и XVIII вв.
3. История зарубежной литературы XIX в.
4. История зарубежной литературы XX в.

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля)

Таблица 4.3

Очная форма обучения

Темы\ разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Кон тро ль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Прак.					
			/сем.					
Модуль «Античная литература»								
Тема 1 Введение. Понятие античной литературы. Периодизация. Роль мифологии в формировании литературы Древней Греции и Рима.	1		1			3		5
Тема 2. Мифы Древней Греции.	1		1			2		4
Тема 3. Архаический период. Героический эпос.	1		1			2		4
Тема 4. Греческая лирика архаического периода.	1		1			2		4
Тема 5. Классический (аттический) период. Особенности развития прозы. Происхождение греческой драмы. Устройство театра. Жанр трагедии и комедии.	1		1			2		4
Тема 6. Прозаические жанры аттического периода.	1		1			2		4
Тема 7. Аттическая трагедия. Эсхил – «отец трагедии».	1		2			2		5
Тема 8. Аттическая трагедия. Софокл и его вклад в формирование греческой драмы.	1		1			2		4
Тема 9. Аттическая трагедия. Еврипид — «философ на сцене».	1		1			2		4

Тема 10. Эллинистический и римский периоды греческой литературы(общая характеристика). Александрийская поэзия. Буколический роман.	1		1			2		4
Тема 11. Римская литература. Периодизация и особенности римской литературы. Литература периода Республики.	1		1			2		4
Тема 12. Античная комедиография. Аристофан и Плавт.	1		1			2		4
Тема 13. Литература периода империи («Золотой век»). Общая характеристика. Гораций.	1		1			2		4
Тема 14. «Золотой век». Вергилий.	1		1			2		4
Тема 15. «Золотой век». Публий Овидий Назон.	1		1			2		4
Тема 16. Трагедии и сатира литературы эпохи «Серебряного века» и заката Римской империи.	1		1			2		4
Тема 17. Римский роман позднего периода. Апулей.	2		1			1		4
Зачет с оценкой							2	2
Всего часов	18		18			34	2	72
Модуль «История зарубежной литературы Средних веков, Возрождения, XVII и XVIII вв.»								
Тема 1. Особенности общественно-литературного процесса и периодизация литературы Средних веков.	1		1			2		4
Тема 2. Архаический эпос раннего	1		1			2		4

Средневековья. Древнеирландский эпос.								
Тема 3. Скандинавский эпос. Старшая Эдда и Младшая Эдда: мифологический, дидактический и героический аспекты.	1		1			2		4
Тема 4. Христианская составляющая литературы Раннего Средневековья.	1		1			2		4
Тема 5. Общая характеристика литературы расцвета феодализма. Клерикальная и городская литература. Рыцарская литература. Героический эпос. Поэзия трубадуров.	1		1			2		4
Тема 6. Рыцарские романы бретонского цикла.	1		1			2		4
Тема 7. Литература Проторенессанса: общая характеристика. Данте. Чосер. Вийон.	1		1			2		4
Тема 8. «Божественная комедия» Данте Алигьери.	1		1			2		4
Тема 9. Литература Возрождения. Периодизация. Общая характеристика. Итальянское Возрождение.	1		1			1		3
Тема 10. Возрождение во Франции. Северное Возрождение.	1		1			2		4
Тема 11. Возрождение в Испании.	0		1			1		2

Тема 12. Английское Возрождение: творчество Шекспира.	0		1			2		3
Тема 13. «Высокие» трагедии Шекспира.	0		1			2		3
Тема 14. Литература XVII века: общая характеристика. Классицизм и барокко. Испанский театр.	0		1			2		3
Тема 15. Расцвет классицизма во Франции. Классицистический театр.	0		1			2		3
Тема 16. Трагедии П. Корнеля и Ж. Расина.	0		1			2		3
Тема 17. Комедии Ж.-Б. Мольера.	0		0			2		2
Тема 18. Литература Англии XVII века.	0		0			2		2
Тема 19. Литература эпохи Просвещения XVIII в. Общая характеристика. Творчество французских просветителей.	0		0			2		2
Тема 20. Английский роман и английская поэзия XVIII века: предреалистические и сентименталистские тенденции.	0		0			2		2
Тема 21. Особенности немецкого Просвещения. Драматургия Ф. Шиллера.	0		0			2		2
Тема 22. Поэзия Шиллера и Гете. Развитие жанра баллады.	0		0			2		2
Тема 23. Творчество И.-В. Гете. «Фауст» как философская трагедия.	0		0			2		2
Тема 24. Основные тенденции развития	0		0			2		2

литературы Средних веков, Возрождения, XVII–XVIII вв.								
Экзамен							36	36
Всего часов	10		16			46	36	108
Модуль «История зарубежной литературы XIX в.»								
Тема 1. Романтизм и реализм как основные «парадигмы художественности» в литературе XIX в.	5		4			7		16
Тема 2. Этапы развития романтизма в Германии	3		4			7		14
Тема 3. Литература Германии в 1830–1840-е гг.	3		4			7		14
Тема 4. Романтизм и постромантическая поэзия в Англии	3		4			7		14
Тема 5. Английский реализм. Творчество Теккерея и Диккенса	3		4			7		14
Тема 6. Французская литература первой половины XIX в.	3		4			7		14
Тема 7. Французская литература второй половины XIX в.	3		2			7		12
Тема 8. Основные тенденции развития американской литературы XIX в.	3		0			5		8
Зачет с оценкой							2	2
Всего часов	26		26			54	2	108
Модуль «История зарубежной литературы XX в.»								
Тема 1. Основные направления в литературе первой половины XX в.	1		2			3		6
Тема 2. Литература Франции рубежа XIX–XX вв. Натурализм и символизм	1		2			3		6
Тема 3. Литература Франции первой	1		2			3		5

половины XX в.: французский модернистский роман, неореализм, сюрреализм, экзистенциализм.								
Тема 4. Основные тенденции развития литературы в скандинавских странах. Феномен «новой драмы»	1		2			3		5
Тема 5. Литература Германии первой половины XX в.: поэзия экспрессионизма, немецкий интеллектуальный роман.	1		2			3		5
Тема 6. Литература Англии первой половины XX в.	1		2			3		5
Тема 7. Литература США рубежа веков, первой половины XX в.	1		2			3		5
Тема 8. Основные направления в литературе второй половины XX в.	1		2			3		5
Тема 9. Литература Франции: французский театр абсурда, постмодернистская эстетика «нового романа».	1		2			3		5
Тема 10. Основные вехи развития литературы Англии второй половины XX в.	1		2			3		5
Тема 11. Литература Германии второй половины XX в.	1		2			0,5		5
Тема 12. Литература США второй половины XX в.	1		2			0,5		5
Тема 13. Японская литература второй половины XX в.	1		1			0,5		5

Тема 14. Литература стран Латинской Америки второй половины XX в.	1		1			0,5		5
Экзамен							36	36
Всего часов	14		26			32	36	108
Всего часов по дисциплине	68		86			166	76	396

Таблица 4.4

Заочная форма обучения

Темы\ разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Прак.					
			/сем.					
Модуль «Античная литература»								
Тема 1 Введение. Понятие античной литературы. Периодизация. Роль мифологии в формировании литературы Древней Греции и Рима.	1		1			5		7
Тема 2. Мифы Древней Греции.	1		1			5		7
Тема 3. Архаический период. Героический эпос.	1		1			5		7
Тема 4. Греческая лирика архаического периода.	1		1			5		7
Тема 5. Классический (аттический) период. Особенности развития прозы. Происхождение греческой драмы. Устройство театра. Жанр трагедии и комедии.	0		1			5		6
Тема 6. Прозаические жанры аттического периода.	0		1			5		6

Тема 7. Аттическая трагедия. Эсхил – «отец трагедии».	0		0			5		5
Тема 8. Аттическая трагедия. Софокл и его вклад в формирование греческой драмы.	0		0			5		5
Тема 9. Аттическая трагедия. Еврипид — «философ на сцене».	0		0			5		5
Тема 10. Эллинистический и римский периоды греческой литературы(общая характеристика). Александрийская поэзия. Буколический роман.	0		0			5		5
Тема 11. Римская литература. Периодизация и особенности римской литературы. Литература периода Республики.	0		0			2		2
Тема 12. Античная комедиография. Аристофан и Плавт.	0		0			1		1
Тема 13. Литература периода империи («Золотой век»). Общая характеристика. Гораций.	0		0			1		1
Тема 14. «Золотой век». Вергилий.	0		0			1		1
Тема 15. «Золотой век». Публий Овидий Назон.	0		0			1		1
Тема 16. Трагедии и сатира литературы эпохи «Серебряного века» и заката Римской империи.	0		0			1		1
Тема 17. Римский роман позднего периода. Апулей.	0		0			1		1
Зачет с оценкой							4	4

Всего часов	4		6			58	4	72
Модуль «История зарубежной литературы Средних веков, Возрождения, XVII и XVIII вв.»								
Тема 1. Особенности общественно-литературного процесса и периодизация литературы Средних веков.	1		0			1		2
Тема 2. Архаический эпос раннего Средневековья. Древнеирландский эпос.	0		1			1		2
Тема 3. Скандинавский эпос. Старшая Эдда и Младшая Эдда: мифологический, дидактический и героический аспекты.	0		1			1		2
Тема 4. Христианская составляющая литературы Раннего Средневековья.	0		1			1		2
Тема 5. Общая характеристика литературы расцвета феодализма. Клерикальная и городская литература. Рыцарская литература. Героический эпос. Поэзия трубадуров.	1		0			1		2
Тема 6. Рыцарские романы бретонского цикла.	0		1			1		2
Тема 7. Литература Проторенессанса: общая характеристика. Данте. Чосер. Вийон.	1		0			2		3
Тема 8. «Божественная комедия» Данте Алигьери.	0		1			1		2
Тема 9. Литература Возрождения.	1		0			1		2

Периодизация. Общая характеристика. Итальянское Возрождение.								
Тема 10. Возрождение во Франции. Северное Возрождение.	0		0			1		1
Тема 11. Возрождение в Испании.	0		0			1		1
Тема 12. Английское Возрождение: творчество Шекспира.	0		1			2		3
Тема 13. «Высокие» трагедии Шекспира.	0		0			1		1
Тема 14. Литература XVII века: общая характеристика. Классицизм и барокко. Испанский театр.	0		0			1		1
Тема 15. Расцвет классицизма во Франции. Классицистический театр.	0		0			1		1
Тема 16. Трагедии П. Корнеля и Ж. Расина.	0		0			1		1
Тема 17. Комедии Ж.-Б. Мольера.	0		0			1		1
Тема 18. Литература Англии XVII века.	0		0			1		1
Тема 19. Литература эпохи Просвещения XVIII в. Общая характеристика. Творчество французских просветителей.	0		0			1		1
Тема 20. Английский роман и английская поэзия XVIII века: предреалистические и сентименталистские тенденции.	0		0			1		1
Тема 21. Особенности немецкого Просвещения.	0		0			1		1

Драматургия Ф. Шиллера.								
Тема 22. Поэзия Шиллера и Гете. Развитие жанра баллады.	0		0			1		1
Тема 23. Творчество И.-В. Гете. «Фауст» как философская трагедия.	0		0			1		1
Тема 24. Основные тенденции развития литературы Средних веков, Возрождения, XVII–XVIII вв.	0		0			1		1
Экзамен							36	36
Всего часов	4		6			26	36	72

Модуль «История зарубежной литературы XIX в.»

Тема 1. Романтизм и реализм как основные «парадигмы художественности» в литературе XIX в.	0		1			18		19
Тема 2. Этапы развития романтизма в Германии	0		1			16		17
Тема 3. Литература Германии в 1830–1840-е гг.	0		1			16		17
Тема 4. Романтизм и постромантическая поэзия в Англии	0		1			16		17
Тема 5. Английский реализм. Творчество Теккерея и Диккенса	2		0			16		18
Тема 6. Французская литература первой половины XIX в.	0		1			16		17
Тема 7. Французская литература второй половины XIX в.	0		1			16		17
Тема 8. Основные тенденции развития американской литературы XIX в.	2		0			16		18
Зачет с оценкой							4	4
Всего часов	4		6			130	4	144

Модуль «История зарубежной литературы XX в.»

Тема 1. Основные направления в литературе первой половины XX в.	1		0			5		6
Тема 2. Литература Франции рубежа XIX–XX вв. Натурализм и символизм	1		0			5		6
Тема 3. Литература Франции первой половины XX в.: французский модернистский роман, неореализм, сюрреализм, экзистенциализм.	0		1			5		6
Тема 4. Основные тенденции развития литературы в скандинавских странах. Феномен «новой драмы»	1		0			5		6
Тема 5. Литература Германии первой половины XX в.: поэзия экспрессионизма, немецкий интеллектуальный роман.	1		0			5		6
Тема 6. Литература Англии первой половины XX в.	0		1			5		6
Тема 7. Литература США рубежа веков, первой половины XX в.	0		1			5		6
Тема 8. Основные направления в литературе второй половины XX в.	0		1			5		6
Тема 9. Литература Франции: французский театр абсурда, постмодернистская эстетика «нового романа».	0		0			5		5

Тема 10. Основные вехи развития литературы Англии второй половины XX в.	0	0			5		5
Тема 11. Литература Германии второй половины XX в.	0	1			3		4
Тема 12. Литература США второй половины XX в.	0	1			3		4
Тема 13. Японская литература второй половины XX в.	0	0			3		3
Тема 14. Литература стран Латинской Америки второй половины XX в.	0	0			3		3
Экзамен						36	36
Всего часов	4	6			62	36	108
Всего часов по дисциплине	16	24			276	80	396

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Модуль «Античная литература»		
1	Введение. Понятие античной литературы. Периодизация. Роль мифологии в формировании литературы Древней Греции и Рима.	Понятие античности. Периодизация античной литературы. Особенности и историческое значение античной литературы. Мировое значение античной культуры. Античность и русская культура. Понятие о мифе. Мифологическая картина мира. Миф как способ познания мира. Миф и реальность. Мифологическое время. Миф и античная литература.
2	Мифы Древней Греции.	Антропоморфизм как ведущий прием в греческой мифологии. Космогонические, антропогонические, лунарные, солярные и астральные мифы. Доолимпийская и олимпийская мифология: три поколения богов (Уран, Крон, Зевс). Пантеон олимпийских богов. Отношения богов и героев. Типы. Фиванский и Троянский циклы.
3	Архаический период. Героический эпос.	Литература Древней Греции: Архаический период. Героический эпос. Историческая обусловленность возникновения героического эпоса. Поэмы <i>Гомера</i> «Илиада» и «Одиссея». Мифическое и историческое, сказочное и бытовое в поэмах. Пафос, особенности повествования. Гомеровский вопрос.

		Особенности композиции, жанра и стиля поэм. Проблема психологизма в изображении характеров. Своеобразие эпоса Гесиода. «Труды и дни» «Теогония» — первая попытка систематизации греческого пантеона.
4	Греческая архаическая лирика.	Древнегреческая лирика, ее истоки. Состязание поэтов и музыкантов на празднествах в честь бога Аполлона. Синтетический характер древнегреческой поэзии. Элегическая и ямбическая поэзия (Архилох, Солон и др.). Сольная мелика: Алкей, Сапфо, Анакреонт. Анакреонтические мотивы в русской и мировой поэзии. Хоровая мелика и ее связь с важнейшими греческими празднествами и общественными событиями. Оды Пиндара.
5	Классический (аттический) период. Особенности развития прозы. Происхождение греческой драмы. Устройство театра. Жанр трагедии и комедии.	Значение Аттики в истории Древней Греции. Завершение основного периода греко-персидских войн (победа при Марафоне – 490 г. до н. э. и Саламине – 480 г. до н. э.). Объединение городов-государств в полисные системы. Культурный, политический и экономический расцвет в Афинах. Происхождение драмы и театра в «век Перикла». Роль обрядовых игр в становлении театральных зрелищ. Культ Диониса и празднества в Дельфах. Дифирамб и сатирические представления как предтечи древнегреческой трагедии. Основные свойства драматического жанра. Сакральная природа греческого театра. Устройство древнегреческого театра и организация представлений. Основные разновидности драмы. Древнегреческая трагедия. Происхождение термина «трагедия». Генезис жанра трагедии.
6	Прозаические жанры аттического периода.	Развитие прозаических жанров (историческое повествование, философский диалог, басня). Басни <i>Эзопа</i> . Ораторская проза. Демосфен. «Истории» Геродота и Фукидида. Жанр философского диалога у Сократа и Платона.
7	Аттическая трагедия. Эсхил – «отец трагедии».	Трилогия Эсхила «Орестея». Структура трилогии. Мифологическая основа трилогии. «Вечные» проблемы в пьесе: выбор между долгом и родственным чувством, право на месть и ее возможные границы, ответственность человека за принятое решение. Интерпретация известного мифологического сюжета в трагедии «Прикованный Прометей». Этическая проблематика пьесы. Образ Прометея. Художественное новаторство Эсхила.
8	Аттическая трагедия. Софокл и его вклад в формирование греческой драмы.	Отражение фиванского цикла мифов в трагедиях Софокла («Антигона», «Царь Эдип», «Эдип в Колоне»). «Антигона»: конфликт, образ Антигоны как воплощение нравственного идеала. Трагедия «Царь Эдип» – вершина драматургии Софокла и образец «трагедии рока». Сюжет и композиционные особенности произведения. Интерпретация мифа в трагедии. Образ Эдипа.

		Нравственно-эстетический идеал Софокла. Драматургическое новаторство Софокла.
9	Аттическая трагедия. Еврипид.	Еврипид – драматург периода кризиса афинской демократии. Еврипид — «философ на сцене». Новый взгляд на традиционную религию и мораль. Трагедии «Медея» и «Ипполит». Эстетические взгляды Еврипида. Театральные открытия Еврипида. Проблематика его пьес. Женские образы у Еврипида. «Медея»: трактовка мифа о путешествии аргонавтов, образ Медеи. Конфликт и его сюжетное разрешение «Ипполите». Образ Федры. Роль приема <i>Deusexmachina</i> . Собенности трагического пафоса. Мотивы рока и трагической вины.
10	Эллинистический и римский периоды греческой литературы(общая характеристика). Александрийская поэзия. Буколический роман.	Эпоха эллинизма как новая стадия в развитии греческой цивилизации. Содержание понятия «эллинизм». Историческая и культурная картина новой эпохи. Разрушение полисной системы. Кризис в Афинах. Выдвижение на политическую арену Македонии. Империя Александра Македонского. Государственные преобразования. Новая картина мира и расширение географических горизонтов древних эллинов. Развитие начальных школ. Научные центры эллинистического искусства: Академия Платона, Лицей Аристотеля, «сад» Эпикура и др. Философские учения эпохи эллинизма: эпикуреизм, стоицизм, скептицизм. Александрийская поэзия(Каллимах, Феокрит, Аполлоний Родосский). Жанровые разновидности поэзии и эксперименты в области стихосложения. Культ формы. Любовно-эротические мотивы. Закат греческой литературы и «греческое возрождение». Греческий роман. Значение термина «роман». Генезис греческого романа. Жанровые разновидности греческого романа. «Дафнис и Хлоя» <i>Лонга</i> как образец любовно-буколического романа.
11	Римская литература. Периодизация и особенности римской литературы. Литература периода Республики.	Преимственность римской литературы. Особенности исторического процесса. Легендарное прошлое Рима. Периодизация римской культуры. Римский образ жизни и менталитет. Кризис Республики. Эпоха Империи. Усиление греческого влияния (литературы, философии, науки, искусства, архитектуры) на римскую культуру. Литература Древнего Рима периода Республики. Генезис римского театра. Ранние фольклорные формы драматизации. Специфика театральных представлений в эпоху становления римского государства. Организация театральных представлений. Появление первого каменного театра в Риме в I в. до н. э. Устройство театра. Утилитарный подход организаторов и зрителей к театральным зрелищам. Отличительные особенности игры римских актеров. Поэтический мир <i>Гая Валерия Катулла</i> . Жизненные и творческие перипетии. Развлекательный характер римской поэзии. Кружок поэтов-неотериков (Гельвий Цинна, Валерий Катон, Гай Лициний Кальв и Гай

		<p>Валерий Катулл). Создание новой школы поэзии. Отказ от канонов. Культ экспериментаторства и формотворчества неотериков. Тематика поэзии. Композиция книги стихов Катулла. «Полиметры», «ученые поэмы», эпиллии, эпиграмм, элегии, послания, эпиграммы. «Бранные стихи». История любви поэта и римской аристократки Клодии. «Цикл Лесбии» как интимный дневник поэта. Концепция любви: «и ненавижу, и люблю». Лирика Катулла в оценке поэтов последующих поколений.</p> <p>Цицерон. Традиция греческой риторики в творчестве Цицерона. Противоречивость политической и общественной позиции Цицерона. «Филиппики» Цицерона. Трактаты по ораторскому искусству: «Об ораторе», «Брут», «Оратор». Политическая программа Цицерона в трактате «Об ораторе». Риторические приемы. Язык Цицерона как образец «классической» латинской прозы. Эпистолярное наследие. Афоризмы Цицерона.</p>
12	<p>Античная комедиография: Аристофан и Плавт.</p>	<p>Происхождение и структура комедии. Происхождение термина «комедия». Аристофан – «отец комедии». Биография драматурга. Развенчание новомодных философских теорий, критика Сократа в комедии «Облака». Сократ исторический и Сократ аристофановский. Пародирование религиозных обрядов, законов, методов воспитания. Антивоенная тема в «Лисистрате». Литературная полемика в комедии «Лягушки». Смех Аристофана.</p> <p>Жанровые разновидности (<i>паллиата</i> и <i>тогата</i>) комедии в Древнем Риме.</p> <p>Плавт. Греческие и римские элементы в его драматургии. Влияние новоаттической комедии Менандра на творчество Плавта. Комедии паллиата Плавта: комедия характеров «Клад» («Кубышка»); комедии интриги «Хвастливый воин» и «Раб-обманщик», комедия на мифологический сюжет («Амфитрион»). Тип скупого в комедии «Клад» и его влияние на мировую литературу. Композиционные особенности пьесы «Клад». Любимые типы Плавта. Использование комических приемов.</p>
13	<p>Литература периода империи («Золотой век»). Общая характеристика. Гораций.</p>	<p>Эпоха правления Августа – «золотой век» римской литературы. Стремительный культурный подъем в «век Августа». Попытки морального оздоровления общества. Литературный кружок Мecenата. Взгляд на поэзию как наиболее подходящую форму прославления Августа. Совершенствование поэтической техники.</p> <p>Гораций. Влияние Архилоха на лирику Горация. Тематическое разнообразие и богатство интонаций в книге эподов. Философия «золотой середины». «Оды» Горация. Любовная лирика Горация. Тема судьбы поэта и природы поэзии в оде «К Мельпомене» и «Послании к Писонам». «К Мельпомене» («Памятник») как</p>

		поэтическое завещание Горация. Гораций в европейской литературной традиции.
14	«Золотой век». Вергилий.	Вергилий – создатель национального римского эпоса «Буколики» («Эклоги») и «Георгики». Смысл названия поэм. Идеализация сельской жизни в «Буколиках». Религиозно-христианские мотивы в IV эклоге. Гимн труду в дидактической поэме «Георгики». Особенности тематики и композиционные части. Исторические и философские элементы в «Георгиках». «Энеида» – образец римского эпоса. История создания поэмы. Жанр и композиция «Энеиды». Мифологическая основа поэмы. Ориентация на гомеровские «Илиаду» и «Одиссею» в поэтике Вергилия. Образ Энея – основателя будущего римского государства. Идея произведения. Религиозная символика. Патриотизм и тенденциозность «Энеиды». Стиль и язык поэмы.
15	«Золотой век». Публий Овидий Назон.	Овидий – поэт земной, эротической любви. Вехи жизненного и творческого пути. Раннее творчество: первый сборник Овидия «Любовные элегии», «Героини», «Искусство любви». Создание собирательного поэтического женского образа. Влияние поэзии Катулла и Горация на лирику Овидия. «Искусство любви» как пародийно-шутливая поэма. «Метаморфозы»: смысл названия, основные источники, художественная переработка мифологических сюжетов. Композиция и богатство художественного мира поэмы. Овидий и русская литература XIX в.
16	Трагедии и сатира литературы эпохи «Серебряного века» и заката Римской империи.	Луций Анней Сенека и его трагедии («Медей», «Федра»). Эпиграммы Марциала и «Сатиры» Ювенала. Гай Петроний Арбитр и его роман «Сатирикон»: жанровое своеобразие, сатирическая направленность, особенности языка.
17	Римский роман позднего периода. Апулей.	Идейная концепция и художественное своеобразие романа Апулея «Метаморфозы, или Золотой осел». Источники романа, смысл названия, чудесное и реалистическое в романе, приключенческий элемент, функции вставных новелл в романе. Сказка «Амур и Психея» и ее значение для истории жанра волшебной сказки. Стиль Апулея. Значение писателя для развития европейской литературы.
Модуль «История зарубежной литературы Средних веков, Возрождения, XVII и XVIII вв.»		
1	Особенности общественно-литературного процесса и периодизация литературы Средних веков.	Хронологические границы и проблемы периодизации литературного процесса. Происхождение и содержание понятия «Средние века». Христианство как определяющий фактор развития европейской культуры. Наследие античной философии в христианской теологии. Периодизация литературы Средних веков. Переход от античности к Средневековью как мировоззренческая революция. Судьбы христианства и христианской литературы в первые века н. э. Латынь как

		языковая база раннесредневековой письменной литературы. Влияние античного наследия. Антитеза язычество–христианство в трудах первых христианских писателей – Тертуллиана и Аврелия Августина.
2	Архаический эпос раннего Средневековья. Древнеирландский эпос.	Общее понятие об эпосе архаическом (догосударственном) и героическом (государственном). М.М. Бахтин об отличии архаико-героического эпоса от современного (романа). Теория Александра Веселовского о происхождении эпоса (В.М. Жирмунский, Е.М. Мелетинский). <i>Архаический эпос.</i> Характеристика эпоса раннего Средневековья (отражение языческих представлений и родового сознания; мифологические и сказочные мотивы; жанровая специфика). Саги и особенности их художественной формы. Переход от проблем космического масштаба к изображению личных судеб. Значение художественной традиции кельтов для последующей литературы: рыцарский роман (XII–XIII), песни Оссиана (XVIII в.). «Уладский цикл» как древнейшая часть ирландского эпоса. Мифологические и магические мотивы. Сюжеты, персонажи, особенности поэтики (чередование стихов и прозы). Специфика героического характера в сагах «уладского цикла». Кухулин как культурный герой и эпический богатырь. Черты архаического демонизма и смертного человека в образе Кухулина. Характер описания подвигов героев в сагах «Угон быка из Куаланге», «Смерть Кухулина». Влияние кельтского эпоса на последующую литературу.
3	Скандинавский эпос. Старшая Эдда и Младшая Эдда.	Эпическое творчество исландцев. «Старшая Эдда»: мифологический, дидактический и героический аспекты. Мифологическая картина мира. Сюжеты и персонажи. Антропоморфность богов: Один и Локки. Образ Бальдра. Космогоническая и эсхатологическая модели в эпической песни «Прорицание вельвы». Тема судьбы и проклятого золота. Специфика героического характера. Особенности поэтики эпических песен «Эдды»: лаконизм, закодированность, разностильность.
4	Христианская составляющая литературы раннего Средневековья.	Возникновение христианства и его роль в создании культуры нового типа (вертикальная модель мира, представления о двух реальностях, аллегоризм и символизм художественного мышления, ориентация на традиции и каноны. Новый Завет как художественный текст. Его место в Священном Писании. Новая философия жизни, новая мораль. Новая концепция человека и Бога. Судьбы мира в Новом Завете. «Исповедь» Аврелия Августина как литературный памятник христианской литературы (диалектика становления человеческой души, динамика развития истории). Жанровая и философская специфика «Исповеди» (традиции жития, описание поиска истины и

		ее обретения через откровение). Влияние этого произведения на европейскую литературу более поздних эпох.
5	Общая характеристика литературы расцвета феодализма. Клерикальная и городская литература. Рыцарская литература. Героический эпос. Поэзия трубадуров.	<p>Характеристика трех типов литературы: клерикальной, рыцарской и городской (бюргерской). Особенности мироощущения человека периода зрелого средневековья (XI–XIII вв.). Влияние христианской идеологии. Принцип «готической вертикали» (Бахтин). Символ и средневековое искусство. Классовая поляризация общества и ее влияние на искусство.</p> <p>Рыцарская литература. <i>Героический эпос</i>. Общечеловеческое и национально-неповторимое в героическом эпосе. Архаический эпос и историческое предание как основа героического эпоса.</p> <p>Французский героический эпос. «Песнь о Роланде». Испанский героический эпос. «Песнь о моем Сиде». Немецкий героический эпос. «Песнь о нибелунгах».</p> <p>Реальность исторического и географического контекста. Соотношение истории и вымысла. Национально-религиозные мотивы и отображение сеньориально-вассальных отношений. Эволюция эпического героя. Проблема героического характера и трагической вины. Героический и трагический пафос.</p> <p>Специфика конфликта, композиции и жанра. Особенности стиля героического эпоса («формулярный стиль», поэтика повторов, приемы эпической «идеализации»)</p> <p>Поэзия трубадуров. Расцвет куртуазной поэзии в Провансе. Характеристика куртуазной концепции любви. Куртуазный универсум и образ Прекрасной дамы. Феномен создания легендарных биографий трубадуров. Регламентированность лирики «эстетикой установленного». Основные жанровые формы и устойчивый характер их содержания: альба, кансона, тенсона, пасторела, сирвента, плач, баллада и др. Ключевые мотивы и персонажи.</p> <p>Усиление авторского начала в рыцарской поэзии. Трактовка любви в творчестве Джауфре Рюделя и Бернарта де Вентадорна. Особенности лирики Бертрана де Борна. Поэтическая техника трубадуров. Традиции провансальских трубадуров и развитие лирики в других странах. Немецкий миннезанг: Вальтер фон дер Фогельвейде. Влияние куртуазной поэзии на последующее развитие европейской лирики.</p>
6	Рыцарские романы. Бретонский цикл.	<p>Общая характеристика рыцарского романа. Основные циклы (античный, византийско-восточный и бретонский). Жанровая специфика рыцарского романа и его отличие от эпоса. Специфика художественного пространства и времени. Типология сюжета и конфликта в рыцарских романах.</p> <p>Рыцарские романы бретонского цикла. «Романы Короля Артура», («Романы Круглого стола»). Кретъен де Труа</p>

		<p>«Ивейн, или рыцарь со львом», «Рыцарь телеги». Интерес к становлению молодого героя как рыцаря. Трехчастная структура романов. Зачатки психологизма. Роман о Тристане и Изольде. История сюжета. Основные версии, значение реконструкции Бедье. Концепция любви и характер конфликта (конфликт между страстью и долгом).</p> <p>Романы о Граале Кретъена де Труа и Вольфрама фон Эшенбаха. Столкновение христианской и рыцарской этики.</p> <p>«Смерть Артура» сэра Томаса Мэлори как подведение итогов средневековой традиции. Судьба рыцарского романа в европейской литературе.</p>
7	<p>Литература Проторенессанс: Общая характеристика. Данте. Чосер. Вийон.</p>	<p>Понятие Предвозрождения (проторенессанса). Предвозрождение в Италии. Проявление новых тенденций в жизни итальянского общества. Культурный расцвет Флоренции. Политическая борьба гвельфов и гибеллинов. Возникновение школы «нового сладостного стиля» (Гвидо Гвиницелли, Гвидо Кавальканти, Данте). Новая концепция любви и новые черты в образе Прекрасной дамы. Особенности поэтического стиля. Сонет и его жанровые признаки.</p> <p>Предвозрожденческие процессы в культуре Англии. «Кентерберийские рассказы» Джеффри Чосера. Композиция книги. Композиционный прием <i>повествовательной рамы</i>. Художественная роль «Пролога». Новаторство Чосера в изображении человека и мастерство литературного портрета. Традиции средневековой литературы. Отражение в «Кентерберийских рассказах» жизни английского общества XIV столетия. Формирование ренессансных идеалов и их влияние на книгу Чосера.</p> <p>Предвозрождение во Франции. Франсуа Вийон и его место во французской литературе XV века. Личность Вийона и «маски» его лирического героя. Пародирование канонов средневековой поэзии как средство борьбы с поэтическими штампами. Пафос самопознания и природа трагического в лирике Вийона. Философские темы (смерти, жизни. Быстротекущего времени) и характер их поэтической интерпретации. Ирония как прием переоценки средневековых ценностей и создания новой картины мира. Жанр баллады в творчестве Вийона. Судьба поэтического наследия Вийона в веках. Вийона в русских переводах.</p>
8	<p>«Божественная комедия» Данте Алигьери.</p>	<p>Творчество Данте Алигьери. Биография поэта. «Новая жизнь» как лирическая исповедь о любви. Образ Беатриче. Влияние «Новой жизни» на формирование европейской психологической прозы.</p> <p>«Божественная комедия» как произведение на стыке двух эпох – Средневековья и Возрождения. Влияние средневековой литературы (обращение к традиции жанра видения и аллегорической поэзии). Многозначность</p>

		<p>символично-аллегорической художественной системы Данте. Различные планы содержания поэмы: морально-религиозный, историко-политический, биографический. Система аллегорий пролога и замысел произведения. Архитектоника поэмы. Роль «магических» чисел в композиционной организации поэмы. Структура ада, его персонажи. Вторжение в содержание поэмы современного материала. Новые критерии оценки человека и его деятельности. Нравственный, морально-религиозный смысл «Чистилища». Многозначность символики света в «Раю». Данте и Вергилий. Беатриче как символ божественной любви и смирения. Хронотоп поэмы. Восприятие Данте в России.</p>
9	<p>Литература Возрождения. Периодизация. Общая характеристика. Итальянское Возрождение.</p>	<p>Этапы ренессансной литературы. Объем понятий: «Возрождение», «Ренессанс», «Гуманизм». Общая характеристика литературы Возрождения: хронологические границы; борьба между церковным и светским миропониманием и перестройка средневековой вертикальной модели мира; ренессансный гуманизм; отношение к античной культуре; концепция универсального человека; кризис ренессансного мифа о человеке в период позднего Возрождения. Ренессансная концепция личности. Национальные типы литературы Возрождения.</p> <p>Этапы ренессансной литературы. Понятие о Раннем Возрождении. Характер восприятия мира. Концепция человека. Классический Ренессанс – Высокое Возрождение. Особенности культуры Высокого Возрождения. Позднее Возрождение в странах Западной Европы. Кризис возрожденческого антропоцентризма. Утрата прежних духовных опор и идеалов. Безграничный разгул страстей как «обратная сторона» ренессансного «титанизма» (А.Ф. Лосев).</p> <p>Возрождение в Италии. Франческо Петрарка. Возрожденческие черты личности Петрарки. Универсальность интеллектуальных интересов. Индивидуализм Петрарки и проблема личной свободы. Литературное наследие Петрарки. «Книга песен» («Канцоньери»). История создания. Композиция книги. Диалог личности с миром как отражение новой концепции человека. Лирический герой как новый тип человека, противостоящий аскетическому самоотречению средневековья. Пафос самопознания. Трагедия любви и ее философский смысл. Пластичность, живописность, пространственная определенность лирики. Категория времени: единство вечности и мгновения. Образ Лауры. Вопрос о жизненной основе прототипа. Художественная обобщенность образа возлюбленной. Прекрасное и общечеловеческое в Лауре. Поэтика книги. Роль антитез, метафор и символов в воплощении природы любовного чувства. Развитие жанра сонета. Традиция Петрарки (петраркизм) в</p>

		<p>последующей европейской лирике. Русские переводы Петрарки.</p> <p>Джованни Боккаччо. Личность Боккаччо и его творческое наследие. Композиция Декамерона. Роль обрамления. Автор и его художественная функция в книге. Общество рассказчиков как раннеренессансная утопия, как новое устройство содружества человечества. Типология мотивов и персонажей новелл Боккаччо. Реабилитация земной жизни человека. Защита естественных чувств. Антиклерикальные мотивы. Комическое и трагическое в человеческом существовании. Многогранность любви в изображении Боккаччо. Новая концепция человека. Ренессансная этика доблести. Боккаччо как создатель новеллы классического типа. Средневековый анекдот, фаблио, шванк и новелла Боккаччо. Структура новеллы: особенность экспозиции, завязки, развитие действия, кульминации, развязки.</p> <p>«Декамерон» и европейская литература.</p>
10	Возрождение во Франции. Северное Возрождение.	<p>Этапы становления гуманистической мысли во Франции.</p> <p>Франсуа Рабле как прозаик Высокого Возрождения. «Гаргантюа и Пантагрюэль». Источники романа и история его создания.</p> <p>Сюжет, композиция и жанр «Гаргантюа и Пантагрюэля». Основные темы, мотивы и образы романа. <i>Первая книга.</i> Пиршественные образы и их философское значение. История воспитания и образования Гаргантюа и гуманистическая суть педагогической программы Рабле. Войны Гаргантюа с Пикрохолом и характер трактовки проблемы монарха и государственного устройства. Телемское аббатство и специфический характер утопии Рабле. История воспитания и образования Гаргантюа и гуманистическая суть педагогической программы Рабле. <i>Вторая книга.</i> Структурообразующая роль пародии и ее амбивалентный характер. Содержательный смысл комедийной пары: Панург – Пантагрюэль. Объективный, естественный порядок природы как жизнеутверждающий идеал Рабле. <i>Третья книга</i> как ренессансный диалог, как книга «игра-гадание» (М. Бахтин). Грани смеха и природа комического в <i>четвертой</i> и <i>пятой книгах.</i> Переключение жестокого в комическое. Мотив «жажды», проходящий через все книги «Гаргантюа и Пантагрюэля», и смысл конечного завета Оракула Божественной Бутылки. Роль материально-телесного в картине мира Рабле. Художественный мир Рабле в трактовке М. Бахтина («Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и ренессанса»). Философская природа раблезианского смеха и его карнавальная амбивалентность.</p> <p>Основные черты литературного процесса Франции в середине XVI века. Начало распада Высокого Ренессанса. Роль национального в художественной культуре. Поэзия «Плеяды». Эстетический манифест</p>

		<p>Ж. дю Белле: «Защита и прославление французского языка» (1549). Смысл основных положений манифеста, тезис «подражание древним», жанровая реформа, вопрос о литературном языке, место поэта и поэзии в жизни народа.</p> <p>Позднее Возрождение. <i>Мишель Монтень</i>. «Опыты» и жанровая природа эссе. Скептицизм Монтеня. Развенчание идеи «божественного человека». Стиль книги. Влияние «Опытов» на последующее развитие литературы.</p> <p>Специфика Северного Возрождения. Формирование гуманистической философии. Отражение новых представлений о мире и человеке в немецкой и нидерландской живописи. Мартин Лютер и Реформация. Влияние Реформации на ренессансную идеологию в Северной Европе.</p> <p>Общие особенности Возрождения в Нидерландах. Личность «гражданина мира» <i>Эразма Роттердамского</i>, Просветительская деятельность Эразма Роттердамского. Новый латинский перевод Библии и становление научного подхода к Священному писанию. Книга Эразма «Похвала глупости». Природа смеха. Объекты осмеяния и позитивная программа. Традиции средневековой шутовской литературы.</p>
11	Возрождение в Испании.	<p>Национальное своеобразие испанского Возрождения. Традиции пасторального и рыцарского романа. <i>Мигель де Сервантес Сааведра</i>. Личность и творчество. Роман «Хитроумный идальго Дон Кихот Ламанчский» как роман нового типа.</p> <p>Три выезда Дон Кихота – три уровня углубления замысла. Конфликт реального и идеального и специфика донкихотовской ситуации. Рыцарский и пасторальный миф в романе. Принципы пародирования.</p> <p>Первый выезд. Пародия на рыцарскую литературу и рыцарские обычаи в первых главах романа. Рыцарственность Дон Кихота как источник его силы и слабости. Дон Кихот – как мифотворец и апологет рыцарства. Второй выезд Дон Кихота. Расширение жизненного материала, введение новых персонажей. Усложнение повествовательной структуры романа. Восприятие действительности в свете возвышенно-гуманного сознания Дон Кихота и народной мудрости Санчо Панса. Смысл и значение пасторальных новелл, введенных в первую часть романа. Пасторальный миф в контексте гуманистических идеалов героя. «Дон Кихот» и художественный опыт плутовского романа.</p> <p>Пародийные смешения и карнавализация. Композиционная структура первой части «Дон Кихота» и традиции «романа-обрамления». Третий выезд Дон Кихота (вторая часть романа). Переосмысление мотива безумия. Новое в характере героя. Дон Кихот при дворе герцога. Губернаторство Санчо Панса. Характер смеха и</p>

		<p>природа трагического во второй части романа. Смысл финала романа.</p> <p>Центральные персонажи романа – Дон Кихот и Санчо Панса как «вечные образы». Их антитетичность и глубинное родство. Влияние романа Сервантеса на европейскую и русскую литературу.</p>
12	Английское Возрождение: Творчество Шекспира.	<p>Уильям Шекспир. Биография. Шекспировский вопрос. Периодизация творчества Шекспира. Тема дружбы и любви в сонетах Шекспира. Специфика сонетной формы. Комедии Шекспира. Природное (играющее) начало жизни как высшая ценность. Грани комического и карнавальность комедийного мира. Особенности смеха. Жизнь как игра, мир как театр. Структура шекспировской комедии: своеобразие завязки, перипетий и развязки. Типология тем и сюжетных ситуаций комедии. Эволюция жанра. Особенности ранних комедий («Укрощение строптивой», «Сон в летнюю ночь»). Свообразие поздних комедий («Венецианский купец», «Двенадцатая ночь»). Трагическое начало в комедийном мире Шекспира. Мрачные комедии Шекспира («Мера за меру», «Все хорошо, что хорошо кончается»).</p> <p>Хроники и их циклизация. Принципы трактовки исторического материала в хрониках. Проблематика хроник (столкновение интересов государства и личных интересов героя; стремление к абсолютной власти и пафос тираноборства). Историческое Время как герой исторической хроники. Человек и история в исторической хронике «Ричард III». Ричард III как «герой-макьявеллист». Ричард III и Макбет.</p> <p>Жанр трагедии в творчестве Шекспира. Ранние трагедии Шекспира и их особенности. Трагедия «Ромео и Джульетта»: система образов, основные проблемы, смысл финала. Высокие трагедии Шекспира. Концепция трагического. Главный герой и смысл его трагической вины. Человек и его место в обществе и миропорядке. Время в трагедиях Шекспира и его отличие от Времени в исторических хрониках. Трагедия всеобщего распада и разлада: в самом человеке, в семье, обществе, природе, мироздании. Переход космоса в хаос.</p> <p>«Римские трагедии» Шекспира («Антоний и Клеопатра», «Юлий Цезарь»).</p> <p>Романтические драмы («трагикомедии») Шекспира и их жанровое своеобразие («Буря», «Зимняя сказка», «Цимбелин»). Проблематика, образная система «Бури». Образ Просперо. Особенности поэтики (усиление театральности; сказочные и фантастические элементы; условность конфликта и символика развязки).</p> <p>Мировое значение Шекспира. Восприятие Шекспира в России. Русские переводы, экранизация, жизнь на сцене.</p>
13	«Высокие» трагедии Шекспира.	<p>Типология конфликта и структурно-композиционные особенности шекспировских трагедий. Источники сюжета «Гамлета». «Гамлет» как философская трагедия.</p>

		<p>Загадка образа Гамлета и основные его интерпретации. Морально-философские и иррационально-психологические мотивы его поведения. Гамлет в отношениях с другими действующими лицами трагедии. «Гамлет» как «вечный образ». Идеино-философский смысл финала трагедии.</p> <p>Трагедия «Отелло». Философская основа конфликта Яго и Отелло. Дездемона и Яго как ангельское и дьявольское начало. Величие героя и трагическая вина Отелло. Смысл финала.</p> <p>Трагедия «Макбет». Смысл конфликта. Макбет как квинтэссенция возрожденческого титанизма. Природа честолюбия героя. Нравственно-философский урок жизненного краха Макбета. Образ леди Макбет в смысловом контексте трагедии.</p> <p>Природа Зла в трагедии «Король Лир». Система образов. Сюжетная линия Лира и Глостера. Лир и Корделия. Философский смысл перипетий судьбы Лира. Мудрость и безумие Лира. Образ Времени и Природы. Символическое значение финала.</p> <p>Повторяющиеся сюжетные ситуации и лейтмотивы в трагедиях Шекспира и их смысловое значение.</p>
14	Литература XVII века: общая характеристика. Классицизм и барокко. Испанский театр.	<p>Общая характеристика литературы XVIIв. Кризис ренессансной идеологии и изменения в мироощущении европейского человека. XVII в. как начало Нового времени и относительно автономная, самостоятельная историко-литературная эпоха.</p> <p>Основные исторические события эпохи. Секуляризация научного знания. Научная революция XVII в. и ее роль в становлении новой, механической картины мира, концепции человека в Новое время. Значение открытий в астрономии (Галилей, Кеплер), в физике (Галилей, Ньютон), физиологии (Гарвей), математике (Декарт, Ньютон). Эволюция новой науки: триумф разума и одновременно постепенное осознание «утраты определенности». Изменение картины мира в сознании человека XVII столетия. Стремление к контролю разума над жизнью и действиями человека и ощущение хрупкости человеческой жизни и хаоса бытия как доминанта мироощущения личности XVII в. Роль философии Бэкона, Гоббса, Гассенди, Паскаля, Спинозы в научном и художественном познании мира. Декарт. Рационализм и сенсуализм, рассудочность и мистицизм в XVII в.</p> <p>Особенности литературного процесса. Классицизм и барокко как ведущие тип культуры и литературные направления. XVII в.</p> <p>Барокко. Этимология и современное значение понятия. Философские основы барочного мироощущения. Антиномичная структура мира и человека как доминанта барочного мировосприятия. Ощущение непостоянства, изменчивости, иллюзорности бытия, одиночества и</p>

	<p>хрупкости человека в бесконечной Вселенной. Мир как театр. Поэтика барокко. Декоративность и пышность изобразительных средств, их утрирование. Принцип экспрессивности и «расточительности» художественных средств (избыточность подробностей). Барокко как искусство гиперболы. Полисемантность образов, метафоричность языка (феномен «концепта»).</p> <p>Литературные течения и национальные варианты внутри барокко: «высокое» и «низкое» барокко, концептизм, гонгоризм, «метафорическая» поэзия и др. Пограничные барочно-классицистические явления (прециозность). Барокко и необарокко в литературе XX в.</p> <p>Классицизм. Определение понятия. Античные (аристотелевские) традиции в классицистической литературе XVII в. Социокультурные предпосылки возникновения классицизма. Классицизм и рационалистическая философия Декарта. Эстетическая нормативность классицизма: примат замысла над воплощением, осознанность художественных принципов и приемов, понятие образца, развитость теории классицизма. Нормативные поэтики европейских классицистов XVII в. (Малерб, Буало). Основные эстетические принципы классицизма: принцип подражания природе; принцип правдоподобия, принцип «поучать, развлекая». Реализация этих принципов в творческой практике классицистов.</p> <p>Типология тем и мотивов классицизма. Типология классицистических конфликтов. Гражданственность и дидактизм классицистического искусства.</p> <p>Рационалистические принципы в поэтике классицизма как способ художественного преодоления противоречий действительности посредством строгого отбора, упорядочивания, классифицирования образов, тем, мотивов.</p> <p>Правила «трех единств» как способ соблюдения границы правдоподобия. Простота и ясность как важнейшие стилистические принципы классицизма. Категория «хорошего вкуса», понятия «нормы» и «меры». Культура «экономии» средств выразительности.</p> <p>Классицистическая система жанров и их иерархия («высокие» и «низкие», «трагические» и «комические» жанры).</p> <p>Различие национальных вариантов классицистического творчества. Роль классицизма в литературе последующих веков. Классицизм и неоклассицизм в литературе XX в.</p> <p>Испанский театр. Лопе де Вега. Взгляды на драматическое искусство, изложенные в трактате «Новое руководство сочинять комедии в наши дни». Система жанров в творчестве Лопе де Вега. Исторические драмы. «Драма чести» и национальные предпосылки ее возникновения. Классификация комедий в</p>
--	--

		<p>драматическом наследии Лопе де Вега. Жанровая природа пьесы «Овечий источник». Функции исторического контекста. «Звезда Севильи» как образец «драмы чести». «Собака на сене». Своеобразие конфликта и система образов.</p> <p>Драматургия П. Кальдерона как одна из вершин барочной литературы. Комедии: традиции драматургии Лопе де Вега и жанровое новаторство. Пьеса «Дама-невидимка». «Драмы чести» и их место в творческом наследии Кальдерона. Религиозная драма «Поклонение кресту». Проявления барочного мироощущения в пьесе. Жанровое своеобразие пьесы «Жизнь есть сон». Барочная концепция жизни и человека. Барочный стоицизм. Система символов.</p>
15	<p>Расцвет классицизма во Франции. Классицистический театр.</p>	<p>Становления французского классицизма. Роль Ришелье и французской Академии в формировании классицистической эстетики. Рационалистический метод Декарта и литература. Вклад Н. Буало и его «Поэтического искусства» в развитие теории классицизма.</p> <p>Классицистический театр. Основные представители – П. Корнель, Ж. Расин, Ж.-Б. Мольер. Влияние театра французского классицизма на русскую драматургию.</p>
16	<p>Трагедии П. Корнеля и Ж. Расина.</p>	<p>Концепция трагического и ее воплощение в трагедиях П. Корнеля. «Сид». Конфликт чувства и долга в пьесе как основополагающий конфликт классицистической драматургии. Симметрия и рационализм в конфликте, образной системе, композиции; специфика корнелевских характеров; соответствия и отступления от классицистической доктрины. Полемика о «Сиде».</p> <p>Трагедия Расина «Андромаха». Особенности интерпретации мифологического материала. Мастерство в достижении напряженности драматического действия. Композиция пьесы.</p> <p>Трагедия «Федра». Новая трактовка античного мифа. Новизна разрешения конфликта по сравнению с «Ипполитом» Еврипида. Расиновский психологизм. Отличия расиновской поэтики от корнелевской. Развитие расиновских традиций в русской литературе (О. Мандельштам, М. Цветаева).</p>
17	<p>Комедии Ж.-Б. Мольера. «Тартюф». «Дон Жуан» как воплощение «вечных образов».</p>	<p>Личность и творчество Ж.-Б. Мольера. Ранняя драматургия: творческая переработка опыта народного театра, жанров средневековой драмы и итальянской комедии масок. Становление жанра «высокой» комедии. Проблема комедийного характера у Мольера. «Тартюф», «Мещанин во дворянстве», «Дон Жуан», «Скупой», «Мизантроп» как вершины творчества Мольера: современное и вечное в комедиях. «Вечные образы» и «бродячие сюжеты» в комедиях Мольера.</p>
18	<p>Литература Англии 17 века.</p>	<p>Упадок ренессансной картины мира и его отражение в литературе Англии. Английская метафизическая поэзия</p>

		<p>как разновидность барочной поэзии. Личность и творчество <i>Джона Донна</i>. Новизна и оригинальность поэтического мышления. Религиозные мотивы в поэзии Дж. Донна. Понятие о метафизическом «концепте». Особенности поэтики. Жанровое новаторство. Английская буржуазная революция и творчество <i>Джона Мильтона</i>. «Потерянный рай». Переосмысление библейского сюжета. Философский конфликт и его воплощение в эпической структуре поэмы. Система образов. Образ Сатаны и его интерпретации. Синтез классицистических и барочных элементов. Жанровые особенности. Хронотоп поэмы.</p>
19	<p>Литература эпохи Просвещения XVIII в. Общая характеристика. Творчество французских просветителей.</p>	<p>XVIII в. как самостоятельная историко-литературная эпоха. Принципы определения ее хронологических границ. Просвещение как культурная эпоха. Социальные, экономические и философские предпосылки Просвещения. Значение философии Локка («Опыт о человеческом разуме») для формирования новой идеологии. Значение философии Лейбница для формирования просветительского оптимизма. Общечеловеческое содержание идеалов Просвещения. Понятие о «естественном» человеке и «естественном» состоянии. Культ Разума. Отличие рационализма XVIII столетия от рационализма предшествующей эпохи. Взаимодействие рационализма и сенсуализма. Конфликт разума и религиозной веры. «Секуляризация мысли». Вера в неисчерпаемые возможности воспитания и образования личности. Дидактизм просветительского искусства.</p> <p>Классицизм, сентиментализм – как основные литературные направления XVIII столетия.</p> <p>Просветительский классицизм. Его отличие от классицизма XVII в. Роль спора «древних» и «новых» в эволюции классицизма в эпоху Просвещения. «Просвещенный вкус» и «здравый смысл» как эстетические установки просветительского классицизма. Разновидности классицизма в XVIII в. – национальные (веймарский классицизм), социально-политические (революционный классицизм). Основные жанры просветительского классицизма. Особенности стиля.</p> <p>Просвещение и сентиментализм. Сенсуализм как основа сентиментализма. Категория «морального чувства». Противостояние «сердца» и «ума», «естественно-природного» и «рассудочно-социального». Проблема воспитания личности, идеи совершенствования общества, демократические тенденции в сентименталистской литературе. Основные жанры сентиментализма. Типология стиля. Сентименталистские тенденции в литературе XIX–XX вв.</p> <p>Феномены предромантизма и предреализма в литературе XVIII в. Своеобразие французского Просвещения.</p>

		<p>Вольтер. Черты нового мышления в традиционных жанрах. Особенности преломления эстетических установок классицизма в творчестве Вольтера. Ироикомиическая поэма «Орлеанская девственница». Антиклерикальные мотивы поэмы и их воплощение в поэтике рококо.</p> <p>Философские повести Вольтера и применяемые в них приемы иносказания. Жанровые особенности повестей (рационалистическая заданность сюжета, тезисность основного конфликта, полемическая направленность, иллюстративность сюжетных ситуаций и образов).</p> <p>«Задиг»: соотношение добра и зла, их место в мировом порядке. «Кандид»: опровержение нравственного оптимизма. Жанр философской повести как центральный жанр просветительской прозы. Влияние Вольтера на русскую культуру.</p> <p>Д. Дидро. Философские и эстетические взгляды. Организация издания «Энциклопедии». Роман «Монахиня»: антиклерикальная направленность книги.</p> <p>Ж.-Ж. Руссо. Социальные, политические и философские взгляды. Критика современной цивилизации и понятие о «естественном состоянии» в работах Руссо. «Эмиль, или О воспитании» как педагогическая программа Руссо. Эпистолярный сентименталистский роман «Юлия, или Новая Элоиза».</p> <p>Руссо как основоположник жанра автобиографии («Исповедь»). Влияние «Исповеди» на развитие психологической прозы последующих эпох. Руссо и русская культура.</p> <p>Французская литература накануне буржуазной революции. Драматургия Бомарше. Отражение новых умонастроений в «Женитьбе Фигаро». Образ Фигаро и его эволюция от «Севильского цирюльника» к «Женитьбе Фигаро».</p>
20	<p>Английский роман и английская поэзия XVIII века: предреалистические и сентименталистские тенденции.</p>	<p>Английский просветительский роман. Общая характеристика. Личность и творчество Д. Дефо. Путь от журналистики к художественному творчеству. Роман «Робинзон Крузо». Влияние на роман просветительской философии. Концепция «естественного» человека и его варианты в романе Дефо. Особенности просветительской проблематики и поэтики романа. Установка на достоверность и реалистичность. Новые принципы создания характера героя. Религиозно-символический план романа. Жанровое своеобразие романа. Влияние «Робинзона Крузо» на мировую приключенческую литературу.</p> <p>Дж. Свифт. Личность и творчество. «Путешествия Гулливера» как пародия на квази-документальный жанр «путешествий» и как обобщающая сатирическая картина современной европейской действительности. Отношение автора к просветительским идеалам. Художественные функции фантастики. Жанровая оригинальность книги.</p>

		<p>Творчество Г. Филдинга как новый этап в становлении жанра романа. «История Тома Джонса, найденыша». Соединение теоретической жанровой рефлексии о романе как «комическом эпосе» и авантюрной фабулы «романа большой дороги»: тема найденыша, особенности характера героя, специфика сюжетного развития и функция развязки. Концепция человека у Филдинга и ее соотношение с просветительской традицией. Том Джонс как «негероический герой». Отражение английской действительности XVIII в. и проблема просветительского реализма.</p> <p>Л. Стерн. Жанровое новаторство и жанровые традиции в «Жизни и мнениях Тристрама Шенди». Пародирование штампов просветительского романа. Poleмика с просветительскими идеями о мире и человеке. Новые принципы отношений между автором, героем и читателем в художественном произведении. «Сентиментальное путешествие по Франции и Италии». Йорик как сентиментальный герой. Приемы индивидуализации характера. Психологическое мастерство Стерна. Влияние сентиментальной чувствительности на восприятие мира героем книги. Функции иронии в «Сентиментальном путешествии». Творческое переосмысление жанровых традиций путешествия. Влияние Стерна на русскую литературу.</p>
21	<p>Особенности немецкого Просвещения. Драматургия Ф. Шиллера.</p>	<p>Своеобразие Просвещения в Германии. Роль Лессинга в развитии немецкого Просвещения. Нормативная поэтика просветительского классицизма в трактате «Лаокоон». Лессинг-драматург. «Эмилия Галотти» как ключевое произведение драматургического творчества. Жанровое своеобразие «Эмилии Галотти» как «бюргерской трагедии»: просветительская проблемность и сентименталистская патетика.</p> <p>Движение «Бури и натиска» и его соотношение с сентиментализмом и предромантизмом. Влияние Руссо. Новое отношение к античному наследию и творчеству Шекспира. Становление концепции «веймарского классицизма» в творчестве Гете и Шиллера в 1780–90-е гг.</p> <p>Ф. Шиллер. Ранняя драматургия и движение «Бури и натиска». Жанровое новаторство ранней драматургии Ф. Шиллера. («Разбойники», «Коварство и любовь»). Отражение социальных конфликтов эпохи. Влияние руссоизма. «Дон Карлос» как переломный этап в творческой эволюции Шиллера. Шиллер и античность. Поздние пьесы. «Мария Стюарт». Влияние Шиллера на русскую литературу.</p>
22	<p>Поэзия Шиллера и Гете. Развитие жанра баллады.</p>	<p>Развитие жанра баллады в немецкой поэзии XVIII века. Г.А. Бюргер как создатель немецкой баллады. Двоемирие баллад Гете. «Лесной царь» в русских переводах. Специфика героя и конфликта в балладах Шиллера.</p>

		Предромантические тенденции. Шиллеровские баллады в переводах Жуковского.
23	Творчество И.-В. Гете. «Фауст» как философская трагедия.	Отражение идей «Бури и натиска» в раннем творчестве И.-В. Гете. Основные мотивы и жанровое разнообразие лирики Гете («Большие гимны», «Ночные песни путника», «Римские элегии», «Душа мира»). «Страдания юного Вертера». Социальная, иррационально-психологическая и философская интерпретация основного конфликта романа и его трагического финала. Новое звучание образа главного героя в контексте просветительской идеологии. Отражение сентименталистских установок в содержании и форме романа. «Фауст» как высшее творческое достижение писателя и художественный синтез немецкого Просвещения. Источники гетевской трагедии. Роль пролога как символично-философского «ключа». Своеобразие и этапы развития основного конфликта. Проблема поиска <i>смысла</i> жизни; концепция <i>добра</i> и <i>зла</i> в «Фаусте» Гете и парадоксы авторских решений. Система образов. Фауст – Мефистофель: концептуальный смысл образного сопоставления. Сюжетная линия «Фауст – Маргарита» и ее философско-художественная функция в 1 части трагедии. Соотношение первой и второй части «Фауста». Жанровые и композиционные особенности трагедии. «Фаустовская» тема в литературе XIX–XX вв.
24	Основные тенденции развития литературы Средних веков, Возрождения, XVII–XVIII вв.	Магистральные темы и мотивы литературы Средних веков, Возрождения, XVII–XVIII вв. Основные художественные направления (классицизм, барокко, сентиментализм, рококо) и их национальные воплощения. Типология родов и жанров.
Модуль «История зарубежной литературы XIX в.»		
1	Романтизм и реализм как основные «парадигмы художественности» в литературе XIX в.	Три фактора возникновения романтизма по Ф. Шлегелю. Художественная онтология романтизма. Концепция романтического двоемирия: мир реальный - мир идеальный. Романтизм как «форма развития мистического сознания» (В.М. Жирмунский). Интуиция как средство познания иной реальности. Художественная антропология романтизма. Концепция исключительной личности, выдвижение на первый план «внутреннего человека» (в противовес социальной ориентированности классицизма). Типы романтического героя: герой-странник, герой-творец, герой-бунтарь. Поэтика романтизма. Основной романтический сюжет «отчуждения» (Ю. Манн), специфика романтического конфликта между героем и социумом. Роль метафоры в поэтике романтизма, связь метафоры и символа. Феномен романтической иронии. Романтический историзм, преобладание субъективно-лирического начала, «местный колорит», фольклоризм, синтез искусств.

		<p>Социальные предпосылки формирования системы классического реализма во второй трети столетия. Особенности нового мировоззрения и его связь с литературой: наука как его основа, теория эволюции. Жанровые формы классического реализма. Роль очерка в становлении реалистической парадигмы, функция социальной типизации. Роман как главный жанр реалистической литературы.</p>
2	<p>Этапы развития романтизма в Германии</p>	<p>Социокультурная ситуация в Германии начала XIX в. Влияние Французской революции на социокультурную ситуацию в Германии. Специфика немецкого романтизма. Этапы развития немецкого романтизма: йенский романтизм (1795 –1805), гейдельбергский романтизм (1806–1815), период развития романтизма с 1815 по 1848 гг.</p> <p>Йенская школа и расцвет немецкого романтизма: братья Шлегели, Людвиг Тик, Новалис. Культурологические устремления йенцев, философский и научный компоненты их мировоззрения.</p> <p>Гейдельбергские романтики (К.Брентано, Л.Арним, братья Гримм). Влияние наполеоновского завоевания на пробуждение национального самосознания. Polemicность выступлений гейдельбергцев по отношению к идеям йенских романтиков. Интерес к фольклору. Сборник песен «Волшебный рог мальчика» (Арним, Брентано); «Немецкие народные книги» (Гёррес), «Детские и домашние сказки» (братья Гримм).</p> <p>Поздний немецкий романтизм и творчество Гофмана. Основные особенности художественного метода Гофмана. Специфика разрешения основного романтического конфликта (разлад между мечтой и действительностью) в творчестве Гофмана, его безысходно трагический характер, пересмотр онтологической концепции йенских романтиков. Начало творческой деятельности. Сотрудничество со «Всеобщей музыкальной газетой» (1809), серия очерков о композиторе Крейслере («Крейслериана», 1810). «Фантазии в манере Калло» (1808-1814). Сказки Гофмана, их отличия от сказок Новалиса. Двойственное символическое видение мира как основа гофмановской фантастики, трансформация реальной действительности в фантазмагорию. Сочетание реального с фантастическим, действительного с вымышленным. Сказка «Золотой горшок» как эстетическая программа автора.</p> <p>Два типа фантастики в творчестве Гофмана: утопическая фантастика иллюзорно-романтического мира («Золотой горшок», «Щелкунчик и мышиный король», «Чужое дитя», «Принцесса Брамбилла»); фантастика кошмаров и ужасов, интерес Гофмана к «темным» сторонам человеческого сознания («Эликсир дьявола», 1815; «Песочный человек», 1817).</p>

		<p>Усиление сатирического начала в позднем творчестве писателя. Роман «Житейские воззрения Кота Мурра вкупе с фрагментами биографии капельмейстера Иогеннеса Крейсера, случайно уцелевшими в макулатурных листах» (1818–1821) как пародия на мемуарную литературу. Противопоставление филистерского мира миру свободного романтического искусства. Жанровая структура романа, его «свободная» форма, роль фрагмента.</p>
3	<p>Литература Германии в 1830–1840-е гг.</p>	<p><i>Социокультурная характеристика исторического периода.</i> Революционные волнения в Германии, карательная политика, тайные общества. Основные философские движения: материализм, готовивший мировоззренческую почву для реализма (Фейербах), и идеализм, обобщавший опыт романтиков (Гегель). Достижения в гуманитарных и естественных науках. К. Иммерман. «Рубежность» мировоззрения писателя. Ранние трагедии в духе позднего романтизма, попытки перейти к исторической драме, пародии на основные романтические темы и идеи. Приближение к натурализму в позднем творчестве.</p> <p>Г. Бюхнер. Драматические произведения Бюхнера. Подступы к новой поэтике в драме «Смерть Дантона»: композиционная фрагментарность драмы, элементы философской медитации и политической риторики. «Смерть Дантона» как предвосхищение некоторых принципов «новой драмы».</p> <p><i>Объединение «Молодая Германия».</i> Важнейшие программные положения объединения (лозунг раскрепощения политической жизни, требование свободы прессы и призыв к связи литературы с жизнью). Концепция творчества как средства идейной пропаганды, критика романтизма. Отражение этих идей в творчестве «младогерманцев» (романы К. Лаубэ и драмы К. Гуцкова).</p> <p>Немецкая драматургия. Два направления: социально-политическое (драмы К. Гуцкова) и «идейно-романтическое» (творчество Ф. Геббеля). Драма как «воплощенная философия» у Ф. Геббеля: обобщенный философский конфликт, идея как главный компонент драматического искусства, отрицание историко-социальной проблематики.</p> <p><i>Творчество Гейне в системе немецкого романтизма.</i> Теоретические взгляды писателя как выражение эстетики позднего романтизма. Статья «Романтика» (1802): типологический подход к романтическому творчеству. Выявление двух типов творчества: романтический тип (связанный с христианством) и античный (связанный с материальной пластичностью художественного образа). Установка Гейне на соединение античной пластики и романтики.</p>

		<p>«Книга песен» (1816–1827). Центральное положение книги в творчестве Гейне, ее мотивно-образная, композиционная, содержательная структура.</p> <p>Романтические элементы книги: обращение к теме сна (цикл «Сновидения»). Тематический состав цикла «Песни» и особенности его лирического героя.</p> <p>Романтический сверхсюжет цикла: несчастная любовь – страдание – уход-побег – разлука (смерть).</p> <p>Проза Гейне. «Путешествие по Гарцу» Фрагментарность эпического повествования, лирические отступления, причудливость образов, острая публицистичность.</p> <p>Трансформация жанра «романтического путешествия», наличие антиромантической иронии, которая разрушает романтические иллюзии. Способы создания романтического эффекта.</p> <p>Творчество Г.Гейне после 1840 г. «Двунаправленность» позднего творчества Гейне: с одной стороны, обращение к острым политическим темам, с другой – к романтическим темам.</p> <p>Публицистические произведения начала 40-х гг. («Людвиг Берне», «Лютетия»). Критика существующего политического строя. Сотрудничество во «Всеобщей газете», публикация корреспонденции из Франции.</p> <p>«Поэма «Атта Троль» (1841–1847) как попытка возрождения «старой романтики» («последняя вольная песня романтизма» – по определению Гейне). Основные черты поэмы: традиции народной поэзии, обращение к формам животного эпоса, использование жанра романтической сказки.</p>
4	Романтизм и постромантическая поэзия в Англии	<p>Социальные предпосылки. Ранний английский романтизм, его социально-историческая почва. Отчуждение человека от вековой социальной системы и формировании концепции романтической личности.</p> <p>Философско-публицистические очерки У. Хэзлита и Т. Карлейля.</p> <p>Национальное своеобразие английского романтизма. Роль просветительских идей (Байрон, Скотт, Хэзлит) и традиция фантастико-утопического, аллегорического и символического изображения жизни. Развитие романтической иронии в английской литературе первой трети 19 столетия, ирония как всеобщее отрицание.</p> <p>Ранний английский романтизм и место в нем У. Блейка. Блейк как родоначальник английского романтизма, его связь с литературной традицией Просвещения. Поэтические сборники «Песни Невинности» (1789) и «Песни Опыта» (1094) как части единого цикла («изображение двух противоположных состояний человеческой души»). Символика песен, их жанрово-семантическое своеобразие. Концепт «невинности» как творческого переживания реальности.</p> <p>«Пророческие книги» как итог поэтического творчества Блейка. Жанровые особенности «Пророческих книг».</p>

	<p>Три основных течения английского романтизма: «озерная школа» (Вордсворт, Кольридж, Саути), революционные романтики (Байрон, Шелли), лондонские романтики (Китс, Лэм, Хэзлит, Хант).</p> <p>«Озерная школа» как этап английского романтизма. «Озерная школа» как первый этап английского романтизма (90-е гг. XVIII в.). Общие черты идейного и творческого пути лейкистов: бунтарские настроения, принятие Французской революции, последующее разочарование в ее идеалах. Эстетическая программа поэтов.</p> <p>У. Вордсворт. Основные периоды творчества. Связь поэта с Просвещением. Предисловие ко второму изданию «Лирических баллад» (1800) как манифест английского романтизма. Поэтика «Лирических баллад», их тематика и проблематика.</p> <p>С. Кольридж. Этапы творческого пути поэта. Фантастический антураж поэзии Кольриджа и концепция «романтического эгоизма». Пейзажная лирика и романтические представления о природе. Тема зла в поэме С.Т. Кольриджа «Кристабель». «Сказание о Старом Мореходе»: особенности композиции, символика, тема вины и искупления.</p> <p>Р. Саути. Жанр готической баллады в творчестве поэта и фольклорные традиции. Хронотоп баллад и трансформация романтического двоемирия. («Жалобы бедняков», «Суд божий над епископом»).</p> <p>Зрелый английский романтизм и творческий путь Байрона. Жизненный и творческий путь Дж. Г. Байрона. Особенности байроновского романтизма, включение в романтический идеал просветительских идей, их трансформация. Первые стихотворные сборники поэта. Тематика и проблематика поэтического сборника «Часы досуга». Сатирическая поэма «Английские барды и шотландские обозреватели» – ответ поэта на критику. Цикл восточных поэм Байрона: «Гяур», «Абидосская невеста», «Корсар», «Лара», «Осада Коринфа», «Паризина». Природа сюжета романтических поэм. Философские драматические поэмы «Манфред» и «Каин»: символизм этих поэм, титанизм героев, особенности поэтики.</p> <p>Жанровое своеобразие поэмы «Паломничество Чайльд-Гарольда». Образ героя и мира. Двупостасность внешней реальности: природа и общество, их психологический параллелизм. Структура повествования «Паломничества»: «свободная поэма» с рядом авторских отступлений, фрагментарность сюжета, включение в повествование стихотворных вставки (типологические параллели с романами немецких романтиков).</p> <p>Английский роман начала XIX в. и творчество В. Скотта. Особенности английского романа начала XIX века, его связь с традицией Просвещения. Место В.</p>
--	---

		<p>Скотта в английской романтической литературе и главные черты его эстетики: представление об исторической обусловленности литературного процесса («Эссе о драме», «Эссе о рыцарском романе»), фольклор и история как основные источники творчества писателя (собрание Скоттом народных песен, запись народных преданий и т.д.).</p> <p>Творчество Скотта как новый этап в развитии жанра: романтический историзм, усилие понять прошлое в его оригинальности (без проекций на настоящее время), обращение к этнографическим реалиям и колориту страны, связь человека и истории, попытка раскрыть характер личности на историческом фоне эпохи.</p> <p>«Айвенго» (1819). Исторический хронотоп романа: Англия, конец XII в. Способы изображения средневекового английского общества (саксонская знать, духовенство, норманны, крестьяне). Особенности сюжетно-композиционной структуры романа.</p> <p>Постромантическая английская поэзия и прерафаэлиты. Поэзия 40–70-х гг.: Роберт Браунинг, Альфред Теннисон, Алджернон Чарльз Суинберн. Творческий метод Браунинга, слияние романтических и реалистических тенденций. Эстетические взгляды Браунинга как выражение такой «двунаправленности» (концепция объективной и субъективной поэзии). Постромантические темы в лирике Альфреда Теннисона. Отрицание индустриального духа современной Англии, обращение к нравственным основам личности. Средневековая тема в лирике Теннисона (баллада «Годива»). «Королевские идиллии» – лирическое переложение средневековых легенд о короле Артуре. Поэзия Суинберна как выражение активного романтизма (интенсивность лирического переживания, бунтарский дух, тема свободы). Философские медитативные размышления поэта о скоротечности жизни.</p> <p>«Прерафаэлитское братство» и творчество Д.Г. Россетти. Выступление против канонов академической живописи, обращение к средневековью и раннему Возрождению, использование в живописи символических образов и культурных символов, новая трактовка старых тем. Синтез живописи и литературы в творчестве Россетти.</p>
5	Английский реализм. Творчество Теккерея и Диккенса	<p>Викторианство. Хронологические рамки викторианства – 1837–1901 гг. Значение викторианства для развития культуры Англии. Основные викторианские ценности: семья, долг, трудолюбие, религия, пунктуальность, хозяйственность, ориентация на средний класс.</p> <p>Писатели-викторианцы: Ч. Диккенс, У.М. Теккерей, сестры Бронте, Э. Гаскелл, Д. Мередит, Дж. Элиот, Э. Треллоп.</p> <p>Ч. Диккенс. Биография писателя, ее отражение в творчестве. Роль журналистского опыта в формировании</p>

	<p>писательского таланта Диккенса: «Очерки Боза». Композиция очерков и их жанровая природа. Ориентация на типическое и социально-психологические характеристики героев очерков.</p> <p><i>Роман «Домби и сын».</i> Главный герой романа как воплощение буржуазных ценностей. Жанровый код притчи в романе – роман как аллегорическое повествование о раскаявшемся грешнике. Сюжет романа в «притчевой» перспективе: утрата главным героем всех иллюзий, крушение его жизненных планов и ценностей и выход из кризисной ситуации. Образы детей в романе и романтическая традиция. Детский взгляд на мир как единственно правильный и мудрый.</p> <p>Позднее творчество Диккенса. Романы 1850–1860-х гг. («Холодный дом», «Тяжелые времена», «Крошка Доррит»), нарастание пессимистических тенденций, широта социальных обобщений, переход к сатирическому изображению, усложнение структуры. Углубление психологизма, символика, система лейтмотивов, детективный элемент в романах 60-х гг. («Большие надежды», «Наш общий друг», «Тайна Эдвина Друда»). Влияние Диккенса на европейскую литературу.</p> <p>Английский реализм и творчество У.Теккерея.</p> <p><i>Журналистская деятельность писателя</i> в ранний период творчества, сотрудничество с еженедельником «Панч», демократическая направленность Теккерея-публициста (проблемы международной политики, осуждение милитаризма, позиция по ирландскому вопросу). «Романы прославленных сочинителей» - роль в формировании эстетических воззрений писателя (установка на пародию, попытка трансформировать сам романский жанр, «обнажение приемов» письма).</p> <p><i>«Ярмарка тщеславия».</i> Сатирический пафос романа. Элементы пародии на салонные романы и романы ньюгетского типа. Концепция героя в романе, отсутствие героя как отрицание идеализированного персонажа. Особенности композиции «Ярмарки тщеславия» в соотнесении с просветительским романом, роль повествователя в произведении (повествователь моралист как некий критерий истины), отстранение точки зрения повествователя от точки зрения героя. Базовая смысловая модель романа: мир как зрелище, повествователь как кукольник, герои как марионетки. Система образов в романе.</p> <p>Детерминированность героев социальными условиями. Особенности психологизма писателя (раскрытие характера через внутренние монологи и поступки, зависимость психологического строя личности от социально-бытовой обстановки).</p> <p>Журналистская тема в «Истории Пенденниса».</p> <p>Скептицизм, ирония, интеллектуализм Теккерея и его влияние на становление интеллектуальной прозы XX в.</p>
--	--

6	Французская литература первой половины XIX в.	<p>Французский романтизм. Периодизация романтизма во Франции. Первый этап – 1801–1815 гг. (период Консульства и Первой империи). Вторым этапом – 1815–1830 гг. (период Реставрации). Третий этап – 1830–1848 гг. (период Июльской монархии). Поздний по сравнению с другими странами закат направления. Ж. де Сталь и Ф.Р. де Шатобриан как идеологи раннего французского романтизма.</p> <p>Поздний французский романтизм: усиление роли социальной проблематики (позднее творчество В. Гюго и Ж. Санд). Ориентация на идеи утопического социализма (идеал – примирение враждующих классов). Сведение социальных конфликтов к борьбе абстрактных начал добра и зла. Новый тип героя – человек из народа, его идеализация (изображение таким, каким он должен быть). Окончательная деромантизация сознания: предпочтение деятельных героев рефлексивным.</p> <p>Творчество В. Гюго. Этапы творческого пути писателя. Реформа поэзии и французского театра. «Собор Парижской богородицы» как новый тип романа (синтез жанров исторического и философского романа, обращение к приему «экфразиса»). Образная система романа, его сюжет и композиция.</p>
7	Французская литература второй половины XIX в.	<p>Французский реализм и творчество Ф. Стендаля. Основные вехи биографии писателя и его эстетические взгляды. Стендаль и романтизм («Жизнь Гайдна, Моцарта и Метастазия»), Стендаль и Просвещение (традиции просветительской философии у Стендаля, обращение к Гельвецию и Кондильяку). Манифест «Расин и Шекспир», понимание романтизма как современного искусства, выступление против эпигонов классицизма.</p> <p>Новелла «Ванина Ванини» (1829) как знак перехода Стендаля от романтической эстетики к реализму. Роман «Красное и черное». Символика заглавия. Стройность композиции (к каждой главе предпослан эпиграф, содержащий в себе смысловой ключ к ее прочтению, роль эпиграфов в архитектонике романа). Внутренние монологи героя, принципы их передачи, концепция непрерывной душевной деятельности. Особенности сюжетостроения романа, роль судьбоносных деталей в сюжете.</p> <p>Система образов в романе. Раскрытие характеров главных героев на социально-историческом фоне, принцип исторической обусловленности этих характеров. Психологизм романа: новые аспекты человеческой личности (признание в ней неких подсознательных механизмов, исследование темной стороны человеческой психики), рационализация подсознательной жизни души.</p> <p>«Пармская обитель». Сюжетная динамика романа в сочетании со сложными психологическими</p>

характеристиками героев. Хронотоп романа и система образов. Батальные сцены в романе, Л.Н. Толстой о батальных сценах романа. Особенности динамичный стиль произведения (мало описаний, но много драматических диалогов).

Творчество Оноре де Бальзака. Обращение к «современному жанру»: *«Человеческая комедия»*. Предисловие к «Человеческой комедии» как манифест реализма (установка на научный стиль мышления, обращение к авторитету Кювье, системное понимание социальной среды и функции в ней человека, установка на «материальное воплощение мышления»). Замысел и история воплощения «Человеческой комедии», эпопея как «история нравов». Связь названия эпопеи с «Божественной комедией» Данте (попытка Бальзака дать абсолютно полную картину мира). Концепция семьи как зеркала социума (преломление частного через общее). Принципы архитектоники «Человеческой комедии»: «Этюды о нравах», «Философские этюды», «Аналитические этюды» (восхождение от частного к общему).

Основные художественные особенности «Человеческой комедии». Основной принцип художественного обобщения и типизации явлений (индуктивный, эмпирический – восхождение от конкретных фактов к причинам явлений). Герой и среда, их взаимообусловленность.

«Шагреневая кожа». Символика романа и роль в нем фантастического элемента (выполняет «социальную функцию» и делает роман аллегорическим обобщением). Композиция произведения и образы главных героев. Символический сюжет романа (двоение ключевых образов: Полина как реальная женщина и как мечта; Феодора как символ общества).

«Гобсек». Способы изображения в повести человеческих страстей (страсть обобщается, типизируется и делает фигуру своего носителя символическим образом, романтическое сгущение и реалистическая детерминированность). Композиция повести (рассказ в рассказе) и социальные проблемы (идея денег как основного двигателя современного общества).

«Отец Горио» как срез жизни общества.

Шекспировский подтекст романа. Специфика его сюжетных линий (линия Растиньяка и линия Горио).

Тема эгоизма и тема денег.

Творчество Флобера и новые тенденции в развитии французского реализма второй половины XIX в.

Эволюция взглядов писателя на смысл и назначение творчества (связь раннего Флобера с романтизмом, его революционные симпатии, дистанцирование от политической жизни в 40–60-е гг., «башня из слоновой кости»). Философские основы творчества Флобера

	<p>(философия Спинозы, учении о предопределенности всего сущего, философский скептицизм писателя). «Госпожа Бовари». Хронотоп действия (подзаголовок романа, указывающий на этот хронотоп: «Провинциальные нравы»). Строгая детерминированность характеров персонажей той средой, в которой они вращаются. Позиция авторской «внеаходимости», дистанцирования автора от героев романа, принципы «объективного повествования» (влияние «объективной манеры письма» на становление французского натурализма). Композиция романа, его система образов и символика.</p> <p>«Саламбо» как исторический роман. Хронотоп действия, особенности образов главных героев, сюжет и композиция произведения.</p> <p>«Искушение святого Антония» как философская драма, фантастика и символика произведения. Обращение к подобным сюжетам авторов первой половины XX в. (ср. «Таис» А. Франса).</p> <p>П. Мериме и французский реализм. Начало творческого пути писателя: «Театр Клары Газуль». Форма драм (театральная условность, игра с драматургическими канонами, отрицание классицистических принципов), специфика их конфликтов (действие стремительное, динамичное), черты водевиля и французской комедии, анекдотический случай как основа сюжета. Отношение Мериме к романтической эстетике (генезис его творчества из романтизма, романтические черты в драмах и одновременно ироническое пародирование «местного колорита»).</p> <p>Вторая мистификация Мериме «Гусли» (или «Гюзла», сборник народных песен). Двойное отношение к романтическому коду (с одной стороны, обращение к романтизированной «народности», с другой стороны ее реалистическое осмысление). Восприятие сборника Пушкиным и Мицкевичем (ср. пушкинские «Песни западных славян»).</p> <p>Жанр исторического романа. «Хроника царствования Карла IX». Влияние В. Скотта на этот роман (оно сказалось на специфике раскрытия судеб героев на фоне исторических событий). Социально-нравственная проблематика романа, акцент на событиях личной жизни. Попытка создать «подлинную картину нравов и характеров данной эпохи». Историзм Мериме (желание воссоздать духовно-психологический облик человека соответствующей эпохи), изложение основных принципов в предисловии и в 8 главе романа («Диалог между автором и читателем»).</p> <p>Новеллы Мериме. Основные черты его новеллистики (лаконичность, психологизм, динамичный сюжет). Деление новелл на «современные» и «экзотические».</p>
--	---

«Этрусская ваза» как образец современной новеллы (столкновение чистых чувств со светскими условностями, трагический конфликт этого столкновения, ср. также новеллу «Двойная ошибка»). Социальный скепсис Мериме в «современных» новеллах. «Экзотические» новеллы: принципы переосмысления романтической экзотики с позиций реализма («Маттео Фальконе», «Коломба», «Таманго»), психологическая цельность и наивность героев. Новелла «Кармен»: система образов новеллы, ее конфликт и композиция.

Т. Готье и поэтическая школа «Парнас». Творчество Ш. Бодлера. Поэзия Т. Готье. Поэтическое кредо Т. Готье в предисловии к роману «Мадмуазель де Мопен»: концепция «искусства для искусства» («Подлинно прекрасно лишь то, что не может приносить никакой пользы; все полезное - безобразно»), нападки на мораль, романтическое бунтарство, проблема положения искусства в мире.

Художественный мир произведений Готье. Искусственно сконструированная реальность, намеренно противопоставленная пошлой повседневности (обращение Готье к экзотике и далекому историческому прошлому). Книга «Эмали и камеи» (1852)/

Романтическое начало в ранних произведениях Готье, ориентация на изображение вещного материального мира («Поменьше медитации, празднословия, <...> нужна только вещь, вещь и ее раз вещь»). Стремление Готье создать чувственный пластичный образ, его ориентация на зрительные впечатления («словесная живопись»). Описание искусственного и вторичного и подмена жизни искусством как основа поэтики Готье (стихотворение «Феллашка»). Роль «экфрасисов» (словесных описаний произведений искусства) в его поэзии.

«Парнас». Леконт де Лиль – основоположник парнасской группы. Предисловие к сборнику «Античные стихотворения» как манифест группы (1852). Проповедь принципиальной аполитичности искусства, утверждение его эстетической функции, «парнасская» бесстрастность художника, форма выше содержания (стихотворение Готье «Искусство»), догматический подход к форме стихотворения. «Парнасизм» как воплощение «вторичного» стиля (подражание не жизни, но искусству).

«Античные стихотворения» Леконта де Лиля: пластичность и чувственность образов, мифологические темы и сюжеты, экфрасисы. Обращение к античной мифологии как попытка уйти от «реального мира» в мир искусства, сконструированный и вымышленный.

Творчество Бодлера как поэтический синтез эпохи (ориентация на романтизм, парнасизм, предвосхищение

		<p>символизма). Тема двоемирия, дуализм восприятия жизни, романтическая тематика бунтарства и отрицания. «Цветы зла» (1857). Семантика заглавия книги и ее композиция (последовательность частей книги создает впечатление лирического рассказа о герое, который приближается к роковому финалу). Бодлеровская концепция сплина и трагизм мировосприятия его лирического героя. Эстетика безобразного («Падаль»). Хронотоп сборника и стихи о городе («Парижские картины»). Бодлеровская концепция соответствий («Соответствия»), ее связь с романтической эстетикой (наличие двух миров, между которыми устанавливается ряд соотношений).</p> <p>Стиль сборника: использование сложной тропики, символов, аллегорий, установка на звукопись, синестетизм. Влияние Бодлера на развитие поэзии, Бодлер как предтеча символизма и декадентского мироощущения (Рембо, Малларме, Аполлинер и др.).</p>
8	<p>Основные тенденции развития американской литературы XIX в.</p>	<p>Национальная специфика американского романтизма. Абсолютизация будущего: «американская мечта». Миф о Новом Свете и Новом Адаме, пафос первооткрывательства: новизна – элемент национальной эстетики. Освоение континента как фактор романтического мироощущения: понятие фронта, нативизм, экзотика Дикого Запада. Социальная база направления – молодая буржуазия. Роль романтизма в становлении национальной литературы. Хронология романтизма в США, регионализм романтической литературы. Трансцендентализм, его основные представители. Истоки учения, романтический индивидуализм, пафос духовного самосовершенствования. Роман Г. Бичер-Стоу «Хижина дяди Тома»: аболиционистская проблематика. Поэма Г. Лонгфелло «Песнь о Гайавате»: обращение к индейской мифологии. Новеллистика В. Ирвинга, типология новелл. Традиции европейской романтической новеллы у Ирвинга и ее трансформация.</p> <p>Дж. Ф. Купер как создатель американского романа. Пенталогия о Кожаном Чулке: мифологизация национальной истории. Натаниэль Бампо – «естественный человек», нравственный идеал писателя. Трагизм судьбы американского «пионера». Индейская тема: образ Чингачгука.</p> <p>Творчество Эдгара По. Поэзия и проза Э. По. Новеллистика писателя. Типология его новелл. Сочетание рационального и мистического, фантастики и точности изображения, детальность рисунка, повествование от первого лица, прием литературной мистификации. Мотив двойничества: Поэзия По: «Ворон», «Аннабель Ли», «Колокола и колокольчики», «Улялюм», «Эльдорадо», «Линор».</p>

		<p>Главные темы и мотивы лирики, музыкальность, звукопись, использование рефрена.</p> <p>Американская литература и творчество Г. Мелвилла. Особенности социально-политического развития США в XIX веке и особенный путь американского реализма.</p> <p>Г. Мелвилл как создатель национального эпоса «Моби Дик, или Белый кит». Эклектизм романа: сращение научно-популярной, социальной и философской прозы. Иносказательный план и библейские проекции. Оценка Мелвиллом исторического прогресса: скепсис и фатализм. Образ Моби Дика: принципиальная безликость («пустотность»), множественность интерпретаций. Белый цвет – символ бессмысленности Вселенной. Судьба Мелвилла и его эпоса.</p> <p>Разрушение жанровой романной традиции в произведении (роман-миф, роман-притча, роман-путешествие). Функции «морского пласта» в романе и его связь с основным сюжетом. Способы создания символики в произведении (библейский пласт романа, центральный образ-символ кита, многозначность его трактовок; символика имен собственных, образ моря как выражение стихии и хаоса).</p> <p>Концепция личности, представленная в романе, ее романтические корни (исключительный человек в исключительных обстоятельствах) и связь с идеей двоимирия.</p> <p>Образная система произведения и его сюжет (противостояние капитана Ахава и кита, которое может прочитываться в библейской перспективе с проекцией на романтический богоборческий сюжет). Наличие двух сюжетов в произведении: внешний (связанный с конкретной историей) и внутренний (соотнесенный с библейской символикой). Выход к романной традиции XX века, предвосхищение некоторых черт романа-мифа.</p> <p>Причины популярности Мелвилла в двадцатом столетии («созданные Мелвиллом трагедии в большей степени касаются проблем метафизических и духовных, нежели экономических и социальных» – Ф. Маттисен).</p>
Модуль «История зарубежной литературы XX в.»		
1	Основные направления в литературе первой половины XX в.	<p>Рубеж XIX–XX вв. – новый этап в развитии западноевропейской и американской литератур. Декаданс и модернизм. Философские основы декаданса и модернизма (А. Шопенгауэр, Ф. Ницше, А. Бергсон, З. Фрейд). Роман Ж.-К. Гюисманса «Наоборот» как «библия» европейского декаданса.</p> <p>Характеристика основных литературных направлений (натурализм, символизм, неоромантизм, эстетизм, реализм). Специфика критического реализма на рубеже XIX–XX вв. Разграничение понятий модернизм, авангард и неореализм. Общая</p>

		<p>характеристика авангардистских течений: экспрессионизм, кубизм, дадаизм, сюрреализм, футуризм. «Авангардистская революция» в изобразительном искусстве и ее влияние на литературу (постановка балета «Парад» Э.Сати и Ж.Кокто как своеобразный рубеж). Модернизм как доминанта художественной системы XX в.</p> <p>Философские и теоретические основы модернизма. Психоаналитическая теория З. Фрейда, представления Юнга о коллективном бессознательном. Неореалистическая литература XX в. Проблема соотношения модернизма и реализма в литературном процессе.</p> <p>Значение литературы изучаемого периода для развития литературного процесса XX в.</p>
2	Литература Франции рубежа XIX–XX вв. Натурализм и символизм	<p><i>Натурализм во Франции.</i> Позитивизм О. Конта. Концепция «трех факторов» И. Тэна. Гонкуры – предтечи французского натурализма. Роман Гонкуров «Жермини Ласерте» – «качественно новое явление в литературе» (Э. Золя).</p> <p>Э. Золя как глава французского натурализма. Эстетические взгляды Золя. Бальзак в оценке Золя. Концепция «экспериментального романа» Золя. Цикл «Ругон-Маккары».</p> <p>Творчество Ги де Мопассан. Роман «Милый друг», общая характеристика. Новеллистика Мопассана. Творчество А. Франса. Традиция философского романа в «Преступлении Сильвестра Бонара». Новый тип героя-интеллектуала в романе.</p> <p>Эстетика и поэтика французского символизма. Поэзия Рембо, Малларме и Верлена.</p>
3	Литература Франции первой половины XX в.: французский модернистский роман, неореализм, сюрреализм, экзистенциализм	<p>Французский модернистский роман начала XX в. «Кризис» романа на рубеже XIX–XX вв. Новая типология жанра.</p> <p>М. Пруст и роман «потока сознания». Особенности структуры романа «В поисках утраченного времени». Тема памяти, времени, поиск настоящего бытия. Пруст и «интуитивизм» Бергсона. Концепция художника и искусства в романе.</p> <p>Феномен Л.Ф. Селина. Л.Селин и натурализм, влияние Селина на французский модернистский роман. Поэтика романа «Путешествие на край ночи». Особенности стиля романа.</p> <p>Модернизм во французской поэзии. Статья Г. Аполлинера «Новое сознание и поэты». Лирический сборник «Алкоголи»: новаторство Аполлинера, основные мотивы книги, специфика поэтического стиля. Визуальная поэзия в «Каллиграммах». Влияние Аполлинера на европейскую поэзию XX в.</p> <p>Дадаизм и сюрреализм. «Магнитные поля» А. Бретона и Ф. Супо как первый образец «автоматического письма». Сюрреализм и психоанализ. Сюрреализм в живописи и</p>

		<p>кинematографe. Значение сюрреализма для дальнейшего развития литературы второй половины XX века. Модернистские тенденции во французской драматургии первой половины XX в. Эстетика А. Арто и его «театр жестокости». Связь с сюрреализмом и психоанализом. Драматургия Ж. Кокто. Драма «Орфей» как воплощение мифа о художнике.</p> <p>Французский реалистический роман и творчество А. Барбюса. Трансформации принципов реалистической эстетики в романе «Огонь». Новый коллективный герой в романе, фрагментарность стиля, особенности сюжета. Экзистенциализм. Жан-Поль Сартр как глава французского экзистенциализма. Связь философии и творчества. Роман «Тошнота» как роман-манифест. Философская основа романа, образ главного героя, концепция мирового абсурда.</p> <p>Альбер Камю. Философская работа «Миф о Сизифе. Эссе об абсурде» как программное произведение философии экзистенциализма. Повесть «Посторонний», проблематика и поэтика.</p>
4	<p>Основные тенденции развития литературы в скандинавских странах. Феномен «новой драмы»</p>	<p>Общие особенности литературы скандинавских стран. «Новая драма» в творчестве Г. Ибсена («Строитель Сольнес» и «Кукольный дом»). Значение Ибсена для становления западноевропейской «новой драмы». Творчество Метерлинка. Пьеса «Слепые» как символистская драма, ее поэтика.</p> <p>Роман К. Гамсун «Пан», принципы психологизма и влияние Достоевского.</p>
5	<p>Литература Германии первой половины XX в.: поэзия экспрессионизма, немецкий интеллектуальный роман.</p>	<p>Экспрессионизм в Германии как основополагающая художественная парадигма первой трети XX века. Влияние экспрессионизма на театр, живопись и кинематограф. Формирование экспрессионизма в поэзии (антология «Сумерки человечества»). Лирическое творчество Г. Гейма и Г. Тракля.</p> <p>Творчество Ф. Кафки. Проблема абсурдного бытия человека в его романах («Америка», «Процесс», «Замок»). Религиозно-мифологический подтекст произведений Кафки. Кафка и экспрессионизм.</p> <p>Б. Брехт. Основные этапы творчества. Разработка новых принципов театральной эстетики. Теория эпического театра. Эффект «отчуждения» и приемы его создания. Пьеса-притча «Мамаша Кураж и ее дети». Основные морально-этические проблемы пьесы.</p> <p>Т. Манн и традиция немецкого интеллектуального романа. «Волшебная гора» как первый интеллектуальный роман писателя: смысл названия и особенности структуры романа. «Доктор Фаустус»: критика нищезанства. Тетралогия «Иосиф и его братья» как роман-миф.</p> <p>Г. Гессе – продолжатель традиции интеллектуального романа в немецкой литературе. Традиция романа воспитания в «Демиане». «Степной волк»: психологический подтекст и влияние психоанализа на</p>

		сюжет романа. Восточные мотивы в творчестве Гессе («Сиддхартха»). «Игра в бисер» как сюрреалистический роман.
6	Литература Англии первой половины XX в.	<p>Кризис викторианства как системы духовных и эстетических ценностей. <i>Творчество Б. Шоу</i>, его эстетические взгляды. Основные циклы пьес Шоу («Неприятные пьесы», «Приятные пьесы», «Пьесы для пуритан»).</p> <p>О. Уайльд как глава английского эстетизма. Роман «Портрет Дориана Грея», тематика и проблематика. Морально-этические вопросы в романе. Неоромантизм в английской литературе: творчество Р. Стивенсона и Конрада.</p> <p>Общая специфика развития английской литературы в поствикторианскую эпоху. Жанр антиутопии в английской литературе. Романы О. Хаксли «Прекрасный новый мир» и Дж. Оруэлла «1984». Разные модели общества (авторитарное общество и общество потребления).</p> <p>Творчество Д. Джойса. «Улисс» как модернистский эпос, связь романа с «Одиссеей» Гомера. Семантическая структура эпизодов романа (символическая система соответствий). Техника «потока сознания» в романе. Трансформация этого метода в творчестве В. Вулф. Романы Д.Г. Лоуренса, их основной конфликт («природа - цивилизация», «интуиция - разум», «плоть - дух»). Значение этого конфликта в судьбах героев романа «Любовник леди Чаттерлей». Образы-символы в романе. Лоуренс и психоанализ.</p> <p>Творчество Т.С. Элиота. Журналистская деятельность поэта, его эстетические и религиозно-этические представления. «Бесплодная земля» как поэма-миф. Техника фрагментарного повествования, соположение разных языковых пластов, мифологизм тематики. Символика поэмы и проблема кризиса западной цивилизации.</p>
7	Литература США рубежа веков, первой половины XX в.	<p>Специфика литературного процесса в США на рубеже веков. Творчество Д. Лондона и романтизм. Критика нищезанства в романе «Мартин Иден».</p> <p>Американский натурализм и творчество Т. Драйзера. Бальзаковские традиции и мотивы в романе «Сестра Керри».</p> <p>Специфика развития американской литературы начала века. Особенности американского модернизма. Творчество У. Фолкнера. Роман «Шум и ярость»: смысл названия, поэтика и проблематика. Хронотоп романа и авторский миф Йокнапатофы. Техника «потока сознания» и ее функция в романе.</p> <p>Творчество Э. Хемингуэя. Антимилитаристская тематика его творчества. Тема войны в романе «Прощай, оружие!». Новый тип героя («герой</p>

		кодекса)). Структурные особенности новеллистики писателя (поэтика подтекста, притчевое начало).
8	Основные направления в литературе второй половины XX в.	<p>Общая характеристика эпохи. Изменение концепции мира и человека. Новые принципы художественного моделирования. Обращение к внутреннему миру субъекта, роль учения о бессознательном в изображении картины мира, отказ от принципа репрезентативности, обращение к мифу, «исчезновение» автора. Основные тенденции развития литературы: многожанровость, полистилистичность. Основные художественные направления: реализм (неореализм), модернизм, постмодернизм. Появление новых течений: научная фантастика, фэнтези, «молодежная» литература. Феномен массовой культуры. Проблема возникновения постмодернизма; полемика о его соотношении с модернизмом. Дискуссия Хабермаса с Лиотаром о постмодерне. Постмодернизм как завершающий этап литературного процесса XX в. Роль мировой культуры, ее традиций в принципе интертекстуальности. Модификация формы романа и утверждение его как открытого жанра художественной литературы. Мир как текст. Сомнения в научности научного познания. Понятие «децентрации», смерть субъекта. Проблема власти в постмодернистском дискурсе. Постмодернистские течения: поп-арт и концептуализм.</p> <p>Постмодернизм в Италии. Роман Умберто Эко «Имя розы». Ситуация исторической хроники. Мнимый историзм романа и концепция Средневековья. История и современность в романе. Игра с историческими, философскими, литературными реминисценциями в романе: образ Вильгельма Баскервилля, Адсона, Хорхе. Спор – дискуссия о смехе, ее значение в традициях европейской культуры. Традиции Шиллера, Достоевского в изображении Великого Инквизитора. Символическое и историческое в «Имени розы». Модификация формы романа и утверждение его как открытого жанра художественной литературы.</p>
9	Литература Франции: французский театр абсурда, постмодернистская эстетика «нового романа».	<p>Французский театр абсурда. Театр абсурда как предельное выражение модернистской эстетики. Социальные предпосылки зарождения «театра абсурда», традиция символистской драмы, дадаистского и сюрреалистического театра; экзистенциализм и «театр абсурда». Э. Ионеско – зачинатель абсурдизма во французской драматургии. История создания антипьесы «Лысая певица». С. Беккет «В ожидании Годо»: сюжетно-композиционные особенности трагикомедии. Персонажи-марионетки Беккета. Идея пьесы и поэтические приемы. Смысл финала. Развитие фантастики во французской литературе. Роман Б. Вербера «День муравья». Тема различных цивилизаций в произведении, «двойной» сюжет романа, детективный код в романе.</p>

		<p>Литература и молодежная контркультура. Французская студенческая революция 1968 г. и роман Р. Мерля «За стеклом». «Потребительское общество» в романах Ж. Перека «Вещи» и С. де Бовуар «Прелестные картинки».</p> <p>«Новый роман». Эстетика «нового романа». Отказ от ангажированности в литературе. Недоверие к реальности как источнику искусства. Программные выступления А. Роб-Грийе «О нескольких устаревших понятиях» и Н. Саррот «Эра подозрения». Осуждение «персонажа» и «истории». Индивидуальное сознание, «Я», как способ организации действительности. Философско-мировоззренческая основа «нового романа». Сартр о «новом романе». Понятия «антироман», «алитература». Творчество Н. Саррот и А. Роб-Грийе. «Тропизмы» Саррот, стремление изображать первоначальные психические реакции, изначальную духовную субстанцию. Роман «Вы слышите их?», эволюция творчества Саррот. «Шозизм» А. Роб-Грийе как особый вариант «нового романа». Роман «В лабиринте» как последовательное разрушение иллюзии реальности, особенности стиля. Кинороманы Роб-Грийе, искусство как прием, клише. Сближение с масс-культурой.</p> <p>Постмодернизм в литературе Франции. Постмодернистский роман М. Уэльбека. Смысл названия романа «Элементарные частицы». Поэтика романа. Сюжетно-композиционная структура «Элементарных частиц». Пространственно-временная организация в романе. История Европы второй половины XX в. в романе. Образы братьев – Мишеля и Брюно. Изображение мира науки. Антиутопические параллели. Проблема повествователя героя-сверхчеловека в романе. Новаторство М. Уэльбека.</p>
10	<p>Основные вехи развития литературы Англии второй половины XX в.</p>	<p>Английский «театр абсурда». Модернистская трансформация «Гамлета» в пьесе Стоппарда «Розенкранц и Гильденстерн мертвы». Традиции антидрамы. Варианты прочтения пьесы, смещение разных пластов реальности. Роль шекспировских аллюзий и реминисценций в произведении. Мотив «кажимости» и распада бытия. Человек как «вещь».</p> <p>Трансформация романа традиционного типа. Творчество А. Мердок. Роман «Под сетью». Идеология поколения «рассерженных молодых людей», философия экзистенциализма в произведении. Роман «Черный принц»: этическая и эстетическая проблематика и «гамлетовский код» в романе. Композиционное своеобразие романа. Смещение жанровых канонов в романе: традиции детективного и психологического романов в произведении. Неомифологизм в поздних романах писательницы («Монахини и солдаты», «Ученик</p>

философа», «Добрый подмастерье»). Мотив тайны и игры как ключевой для романов Мердок.

Роман-антиутопия в английской литературе.

Антиутопия Э. Берджеса «Заводной апельсин»: проблема зла и человеческой природы. Жанровые признаки антиутопии, их трансформация в романе. Роман-притча У. Голдинга «Повелитель мух». Двуетный характер притчевой формы: противостояние и связь «образа» и «мысли». «Повелитель мух» как пародия на викторианский роман. Построение сюжета на контрасте двух начал человеческой природы: доброго и злого. Точка зрения Голдинга на человека, «самого опасного из всех животных». Образы главных героев романа. Реально-достоверное и условное, метафорическое в «Повелителе мух». Образ Повелителя мух, контраст фантастического и реального в одном и том же образе. Трактовка финала романа. Новая форма произведения Голдинга как художественный синтез повествовательного, психологического символического, притчевого, пародийного начал.

Жанр фэнтези в английской литературе. Отличие фантастики от фэнтези. Связь фэнтези с литературой модернизма (возможное влияние романа-мифа модернистского типа). Фэнтези как «вторичный стиль» в литературе, нарушение границ между литературой и реальностью: специфика бытования текста в субкультурной среде (ролевые игры).

Роман Толкиена «Властелин колец»: проблема жанра. Художественный мир трилогии, нравственно-этическая проблематика произведения. Функционирование образов-символов в романе. Трансформация конкретно-исторической проблематики, философский подтекст романа.

«Хроники Нарнии» К. Льюиса. Христианский подтекст произведения. Специфика художественного времени и пространства. Тематика и проблематика.

Романы о Гарри Поттере Дж. Роулинг Использование хронотопа волшебной сказки, специфика пространственной организации произведения. Мифологические цитаты и аллюзии в романе. «Схемы» массовой литературы в произведении: «одномерные герои», динамичный сюжет, счастливый финал и пр. Структурная связь произведения с трилогией Толкиена «Властелин колец».

Новый тип фэнтези. Творчество Т. Пратчетта. Сочетание традиций интеллектуального, пародийного и фантастического романов. Специфика стиля произведений Т. Пратчетта: афористичность, композиционная фрагментарность, динамичность. Совмещение фантастики и фэнтези (пародийное преломление современных естественнонаучных концепций). Интертекстуальность как прием в

		<p>произведениях Пратчетта (роман «Эрик» как пародия на «Фауста» Гете). Структура художественного мира романов Пратчетта. Трансформация антиутопического кода в романе «К оружию! К оружию!».</p> <p>Постмодернизм в английской литературе. Творчество Фаулза. Своеобразно-английское сочетание традиционного и новаторского, реалистического и модернистского. Критическое освещение модернизма в новелле «Башня из черного дерева». Образ художника в романе «Дэниел Мартин», путь к искусству, ориентированному на классические образцы. «Женщина французского лейтенанта» и эстетика интертекстуальности. Использование приемов современного модернизма в структуре классического «викторианского» романа. «Открытая» форма повествования, допускающая различные способы художественного решения конфликта личности и общества.</p>
11	Литература Германии второй половины XX в.	<p>Основные тенденции развития литературы Германии. Литература ФРГ и ГДР. Антифашистская и антимилитаристская деятельность объединения «Группа 47». Проблема самосознания личности, втянутой в водоворот военных злодеяний в произведениях Г. Белля. Тема «непреодоленного прошлого и настоящего» в романах П. Шаллюка, Г. Грасса. Б. Шлинк и его роман «Чтец». Морально-философская проблематика романа.</p> <p>Трансформация романа традиционного типа. Традиции французского «нового романа» в «кельнской школе нового реализма».</p> <p>Нарушения традиционных романских стандартов в романе Г. Носсака «Дело д'Артеза». Вариант экстремальной ситуации и ее художественное воплощение в романе. Метаморфоза героя в романе Г.Э. Носсака «Дело д'Артеза»: внутренняя биография д'Артеза и его официальная биография (элемент гносеологической «гнузости» героя); д'Артез – «человек, отклонившийся от нормы»; парадокс поведения героя: его «экстерриториальность» и подделка под человеческие стандарты; способы построения образа главного героя (принцип «неполного перевоплощения» героя); тема маски, роли и игры. Особенности повествовательной манеры: роль протоколиста; ирония, самопародирование; элементы игры, театра, клоунады; парадокс как стилевой стержень художественного единства романа; стихия рассказывания в романе.</p> <p>Постмодернизм в литературе Германии. Черты постмодернизма в произведениях Г. Грасса и К. Гейслера. Постмодернистский роман П. Зюскинда. Творчество Патрика Зюскинда. Новеллы «Голубка», «История господина Зоммера» и «Поединок». Пьеса «Контрабас». Традиции Ф. Кафки и А. Камю в</p>

		произведениях Зюскинда. Смысл названия и художественный мир романа «Парфюмер».
12	Литература США второй половины XX в.	<p><i>Литература и массовая культура.</i> Явление массовой культуры и массовое общество. Основные особенности массовой культуры, тенденция к упрощению культурных моделей модернизма. Массовая литература и мультикультурализм. Упадок традиционных религий, поиск новых, экзотических, «запредельных». «Оккультная» революция. Создание новых идеалов героев в романах «Долина кукол» Ж. Сьюзен, «Возвращение в Пейтон-Плейс» Г. Металиес. Детективные романы М. Спиллейна и Я. Флеминга. Готические романы «ужасов»: «Ребенок Розмари» А. Левина, «Экзорцист» В. Блетти, «Голод» У. Стрибера.</p> <p>«Упрощение» схемы романа-мифа и интеллектуального романа в произведении Д. Брауна «Код да Винчи». Роль мифологических реминисценций в структуре сюжета (христианские и гностические). Эксплуатация «эзотерического» знания. Роман «Код да Винчи» как первый «массовый эзотерический роман». Продолжение линии в романе Г. Дэвидсона «Седьмая пещера Кумарана» и романе Х. Наварро «Братство святой плащаницы».</p> <p>Научная фантастика в литературе США. Развитие научной фантастики (Р. Бредбери, С. Лем), отражение основных принципов «научной картины мира» в научной фантастики. Творчество А. Айзимова, К. Саймака, Р. Шекли. Общая характеристика. К. Саймак как один из основателей научной фантастики. Тема инопланетных цивилизаций, идея «галактической школы», утопические тенденции ранних произведений писателя. Поэтика рассказов Р. Шекли, парадоксальность, самоирония, изменение канонов научной фантастики. Роман Ф. Дика «Убик». Философская подоплека романа, фантастический сюрреалистический мир произведения. «Футурология» романа.</p> <p>С. Кинг как представитель фантастики нового типа. Специфика сюжетов романов Кинга, психологическая тематика ранних романов писателя. Роман «Необходимые вещи» как художественное исследование человеческой природы. Поэтика романа, основные тематические линии и система образов.</p> <p>Литература и контркультура. Контркультурные тенденции в литературе США. Творчество Дж. Сэлинджера как предтечи литературы битников. Отчужденность героя романа Сэлинджера «Над пропастью во ржи», поиски этических ориентиров, мотивы восточной философии. Сэлинджер и молодежная «контркультура». Бунт молодых и литература битников. Философия дзен-буддизма и «разбитое поколение». Программные требования битников. Массовая культура</p>

		<p>и контркультура битников. Влияние афро-американской музыки на новое движение. Дж. Керуак – знаковая фигура среди писателей-битников. Роман Керуака «Городок и город» как манифест «разбитого поколения». «Спонтанный» метод в романном творчестве. Проблематика романа «На дороге». Поэты-битники – А. Гинзберг, Г. Корсо, Л. Ферлингетти. Тема бегства от действительности, влечения к нирване. «На дороге» Керуака – апофеоз свободы и раскованности, «спонтанный стиль», роман-импровизация, высвобождающий внутреннюю творческую энергию. Поэма Гинзберга «Вопль», поэтический манифест битничества.</p> <p>Роман Ч. Паланика «Бойцовский клуб» как культовое произведение. Интертекстуальные переключки романа с повестью Стивенсона «Странная история доктора Джекила и мистера Хайда». Экранизация романа и проблема семиотической перекодировки художественного текста. Восточный код в романе (дзен-буддийские аллюзии, жизнь как сон). Смещение границ реальности, мотивы галлюцинации и бреда. Интерпретация темы насилия. Специфика стиля Полланика: фрагментарность, динамичность.</p> <p>Американский постмодернизм. Литература «черного юмора» и американский постмодернизм. Средства раскрытия тотального кризиса в романах Дж. Барта, образ обесмысленной реальности, функция пародии. Йельская школа деконструктивизма. Возвращение к факту, к документу как реакция на всеобъемлющую энтропию постмодернистского сознания. «Новый журнализм». «Нехудожественные романы», «романы как истории» Капоте и Мейлера.</p>
13	Японская литература второй половины XX в.	<p>Японская культура XX в.: синтез новых достижений западного образца и традиционной культуры Японии.</p> <p>Специфика японского романа. Ясунари Кавабата: духовные ценности японской средневековой литературы. Роман «Снежная страна», символика образов главных героев. Творчество Кобо Абэ. Роман «Женщина в песках», традиции. Притчевое начало романа. Совмещение западной ментальности с новейшей европейской философией.</p> <p>Творчество Ю. Миссимы. Автобиографизм романа «Исповедь маски», соединение искренности и вымысла. Идея апофеоза зла в романе. Философские идеи романа «Золотой храм», тема протеста и смерти в произведении. Образ главного героя, западноевропейские параллели. Творчество Х. Мураками. Роман «Охота на овец». Философская проблематика романа, специфика пространственно-временной организации произведения. Образ главного героя романа и тема «золотых 60-х». Роль мистики и мифологических аллюзий в произведении, использование жанрового канона детектива.</p>

		<p>Литература и контркультура. Японский вариант битничества. Пародийное осмысление молодежной контркультуры в романе Р. Мураками «69». Смысл заглавия романа, смешение молодежной контркультурной идеологии и быта, система образов произведения. Пародийное обыгрывание темы молодежной революции в романе («революция в отдельно взятой школе»).</p>
14	Литература стран Латинской Америки второй половины XX в.	<p>Особенности латиноамериканской литературы. Синтез западноевропейских культурных традиций, местного и негритянского фольклора в современной литературе стран Латинской Америки. Освоение мирового исторического опыта и сопоставление его с драматическими персонажами собственной истории – как основа концепции мира и человека в латиноамериканской литературе.</p> <p>Философские рассказы Борхеса. «Все во всем», универсальность и интертекстуальность как основа его поэтики, пафос безграничного познания, культ книги. Национальные корни творчества Борхеса. Европейский постмодернизм и борхесианская традиция, сходства и различия. Карпентьер о «магическом реализме» и «необарокко», латиноамериканское своеобразие этих понятий, их воплощение в романах Карпентьера, Фуэнтеса и др., их соотношение с «необарокко» европейской литературы XX в., влияние на поиски и эксперименты писателей Европы и США.</p> <p>Новый латиноамериканский роман. Специфическое использование мифа и мифологичности как приема, фантастика как гиперболизация. Мифологическое обобщение всеобщей истории судьбы человечества. Экспериментальная проза Кортасара («Модель для сборки»). «Всеобщая песнь» Неруды как образец эпического мышления, универсального языка современной литературы. Открытость миру «постмодернистского» искусства Маркеса, интертекстуальность в его прозе – средство создания всеобъемлющей картины бытия, «тотального» романа. «Реальное фантастическое» в романе «Сто лет одиночества», мифотворчество Маркеса. Маркес и движение европейской литературы к синтезу, поиски универсального современного стиля. Метафорика и символизм, экзотизм, этнографическая стилизация в изображении действительности.</p>

История отечественной журналистики

РАЗДЕЛ 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «История отечественной журналистики» является формирование у обучающихся системы теоретических представлений об истории

отечественной журналистики: ее периодизации, развития журналистских жанров; понимания ее значения для практики современных СМИ, умения выявить социальную роль и общественную миссию пиарщика в обществе, а также формирование навыков профессионального анализа рекламных текстов, продукта и контента, позволяющих им в будущем создавать собственные продукты с опорой на полученные знания о традициях и особенностях отечественной журналистики.

Задачами дисциплины являются:

- знакомство с периодизацией и эволюцией отечественной журналистики;
- изучение основных закономерностей и традиций в развитии отечественной журналистики;
- понимание социокультурных функций отечественной журналистики, ее связей с политическими и культурными процессами в российском обществе;
- приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого анализа классических и современных журналистских продуктов.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «История отечественной журналистики» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
Культура	ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<p>ИОПК-3.1. Знает достижения отечественной и мировой культуры.</p> <p>ИОПК-3.2. Умеет использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p> <p>ИОПК-3.3. Владеет навыком создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом многообразия достижений отечественной и мировой культуры.</p>

**РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА**

Дисциплина «История отечественной журналистики» входит в состав обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

В методическом плане данная дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных дисциплин: «История», «Профессиональная этика», «Основы аргументации в рекламе и PR», «PR в Интернете и основы ЭПИ», «Основы теории рекламы и PR», «Система СМИ», «История отечественной литературы».

Полученные обучающимися знания способствуют усвоению таких курсов, как «Социология», «Философия открытого общества», «Печать и художественная культура», «Художественная публицистика», «Современные концепции периодических изданий».

Указанные связи и содержание дисциплины «История отечественной журналистики» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности бакалавра журналистики.

**РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

Таблица 4.1

на очной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовк у кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
5 семестр							
4	144	24		24		60	36 Экзамен
6 семестр							
4	144	20		40		48	36 Экзамен
Всего по дисциплине							
8	288	44		64		108	72

Таблица 4.2

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы
на заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					Контактная работа по курсовой работе
			Лабораторные	Практические/семинарские				
7 семестр								
4	144	4		8		96	36 Экзамен	
8 семестр								
4	144	4		6		98	36 Экзамен	
Всего по дисциплине								
8	288	8		14		194	72	

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «История отечественной журналистики» состоит из двух модулей:

История отечественной журналистики (XVIII – начало XX века)

История отечественной журналистики (XX век)

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и
распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных
занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля**

Таблица 4.3

Очная форма обучения

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					Контактная работа по кур.р.
		Лаб.р	Прак./сем.				
Модуль «История отечественной журналистики (XVIII – начало XX века)»							
Тема 1. Предпосылки возникновения русской журналистики. Первая печатная газета «Ведомости»	2		2		3		

Тема 2. Периодические издания с 1720 до середины 1760-х гг.	2		2			3	
Тема 3. Журналистика 1760–1790-х гг. («век Екатерины»)	2		2			3	
Тема 4. Новый этап в русской журналистике 1801–1812 гг.	2		2			3	
Тема 5. Русская журналистика 1825–1840-х гг. Цензурный устав 1826 г.	2		2			8	
Тема 6. Журналы и газеты официально-патриотического и консервативного направления в 1840-е гг.	2		2			4	
Тема 7. Отечественная журналистика «эпохи реформ» (1856–1866 гг.)	2		2			8	
Тема 8. Либерально-демократические издания 1860–1870-х гг.	2		2			8	
Тема 9. Русская журналистика 1870–1880-х гг.	2		2			8	

Тема 10. Особенности отечественных СМИ в период 1880–1890-х гг.	2		2			4	
Тема 11. Общая характеристика СМИ в 1895–1917 гг.	2		2			2	
Тема 12. Новая система прессы после 1905 г.: – формирование и развитие партийной печати. Тип журнала-манифеста	2		2			6	
Экзамен							36
Всего часов	24		24			60	36
Модуль «История отечественной журналистики (XX в.)»							
Тема 1. Закон о СМИ Временного правительства. Изменение информационного поля России. Poleмика о судьбе России	1		2			3	
Тема 2. Приход к власти большевиков и «Декрет о печати». Реакция на декрет	1		2			2	
Тема 3. Гражданская война в «красных» и «белых» СМИ. Деятельность РОСТА. Жанровое разнообразие публицистики военного периода	1		3			5	

Тема 4. Кризис печати эпохи нэпа и его преодоление. 1-й и 2-й съезды советских журналистов	2		3			2	
Тема 5. Журнальная периодика 1920-х гг.	1		3			4	
Тема 6. СМИ русского зарубежья	2		3			3	
Тема 7. Система СМИ 1930-х гг. Процессы, проходящие в СМИ. Формы массовой работы в советских СМИ	1		3			3	
Тема 8. СМИ периода Великой Отечественной войны. Тематика и жанровый состав	1		3			2	
Тема 9. СМИ послевоенного и «оттепельного» периода	1		3			5	
Тема 10. Становление и развитие телевидения. СМИ 1970–1980-х гг.	1		3			5	
Тема 11. СМИ русского зарубежья послевоенного периода. СМИ самиздата	2		3			4	

Тема 12. СМИ рубежа 1990-х. Инновационные процессы в системе СМИ	2		3			4	
Тема 13. СМИ «ельцинской» эпохи: обновление жанровой структуры СМИ, политизация эфира	2		3			2	
Тема 14. СМИ на современном этапе. Сетевые СМИ	2		3			4	
Экзамен							36
Всего часов	20		40			48	36
Всего часов по дисциплине	44		64			108	72

Таблица 4.4

Заочная форма обучения

Темы\разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.			
		Лаб.р	Прак.				
			/сем.				
Модуль «История отечественной журналистики (XVIII – начало XX века)»							
Тема 1. Предпосылки возникновения русской журналистики. Первая печатная газета «Ведомости»	2		2			8	
Тема 2. Периодические издания с 1720 до середины 1760-х гг.	0		0			8	

Тема 3. журналистика 1760–1790-х гг. («век Екатерины»)	0		0			8	
Тема 4. Новый этап в русской журналистике 1801–1812 гг.	0		2			8	
Тема 5. Русская журналистика 1825–1840-х гг. Цензурный устав 1826 г.	0		0			8	
Тема 6. Журналы и газеты официально-патриотического и консервативного направления в 1840-е гг.	0		0			8	
Тема 7. Отечественная журналистика «эпохи реформ» (1856–1866 гг.)	0		2			8	
Тема 8. Либерально-демократические издания 1860–1870-х гг.	0		0			8	
Тема 9. Русская журналистика 1870–1880-х гг.	0		0			8	
Тема 10. Особенности отечественных СМИ в период 1880–1890-х гг.	0		2			8	
Тема 11. Общая характеристика СМИ в 1895–1917 гг.	2		0			8	
Тема 12. Новая система прессы после 1905 г.: – формирование и развитие партийной печати. Тип журнала-манифеста	0		0			8	
Экзамен							36
Всего часов	4		8			96	36

Модуль «История отечественной журналистики (XX в.)»

Тема 1. Закон о СМИ Временного правительства. Изменение информационного поля России. Полемика о судьбе России	1		0			7	
Тема 2. Приход к власти большевиков и «Декрет о печати». Реакция на декрет	0		0			7	
Тема 3. Гражданская война в «красных» и «белых» СМИ. Деятельность РОСТА. Жанровое разнообразие публицистики военного периода	0		0			7	
Тема 4. Кризис печати эпохи нэпа и его преодоление. 1-й и 2-й съезды советских журналистов	0		0			7	
Тема 5. Журнальная периодика 1920-х гг.	0		0			7	
Тема 6. СМИ русского зарубежья	1		0			7	
Тема 7. Система СМИ 1930-х гг. Процессы, проходящие в СМИ. Формы массовой работы в советских СМИ	0		0			7	
Тема 8. СМИ периода Великой Отечественной войны. Тематика и жанровый состав	0		0			7	
Тема 9. СМИ послевоенного и «оттепельного» периода	0		0			7	
Тема 10. Становление и развитие телевидения. СМИ 1970–1980-х гг.	0		2			7	

Тема 11. СМИ русского зарубежья послевоенного периода. СМИ самиздата	1	0			7	
Тема 12. СМИ рубежа 1990-х. Инновационные процессы в системе СМИ	0	2			7	
Тема 13. СМИ «ельцинской» эпохи: обновление жанровой структуры СМИ, политизация эфира	0	2			7	
Тема 14. СМИ на современном этапе. Сетевые СМИ	1	0			7	
Экзамен						36
Всего часов	4	6			98	36
Всего часов по дисциплине	8	14			194	72

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Модуль «История отечественной журналистики (XVIII – начало XX века)»		
<i>1. XVIII век – время становление русской журналистики</i>		
1	Предпосылки возникновения русской журналистики. Первая печатная газета «Ведомости»	Общая характеристика русского государства на рубеже XVII и XVIII вв. Национальные традиции информирования царя – рукописная газета «Куранты» («Вести», «Столбцы»). Газета «Ведомости» (1702–1727) как первый государственный орган печати. Роль Петра I в судьбе «Ведомостей». Идеиная позиция, содержание и структура газеты. Пропаганда петровских преобразований. Зарождение газетных жанров.
2	Периодические издания с 1720 до середины 1760-х гг.	Внутриполитическая обстановка в стране после смерти Петра I. Становление газеты «Санкт-Петербургские Ведомости» (1728–1917) как официального информационного издания. М.В. Ломоносов и развитие русской журналистики. Статья «Рассуждение об обязанностях журналистов...». Создание журнала Академии наук «Ежемесячные сочинения к пользе и увеселению служащие»: цель издания. Появление Московского университета и учреждение газеты «Московские ведомости»: особенности содержания.

		<p>Возникновение частной журналистики : общие черты в структуре и содержание.</p> <p>«Трудолюбивая пчела» – А.П. Сумароков как создатель, редактор и основной автор журнала. Сатирические, критические материалы и материалы, посвященные русскому языку.</p> <p>Литературные журналы Московского университета. «Полезное увеселение», «Свободные часы», «Доброе намерение» и «Собрание лучших сочинений...». М.М. Херасков – издатель и руководитель журналов.</p>
3	<p>журналистика 1760–1790-х гг. («век Екатерины»)</p>	<p>Созыв Комиссии для создания нового Уложения и «Наказ» Екатерины II. Сатирические журналы 1769–1774 гг.: («И то и сию», «Ни то ни сию», «Полезное с приятным», «Поденщина», «Смесь», «Трутень», «Адская почта»). Полемика «Всякой Всячины» с журналом «Трутень» Н.И. Новикова о сатире.</p> <p>Журналы Н.И. Новикова: («Пустомеля», «Живописец», «Кошелек»). Идеиная позиция и издательская деятельность редактора: «Московские ведомости», серия приложений к газете («Экономический магазин», «Детское чтение для сердца и разума»). Начало формирования системы надзора за печатью.</p> <p>«Собеседник любителей русского слова». Сатирическая публицистика Д.И. Фонвизина, ее особенности. Журнал «Друг честных людей или Стародум» – попытка развить традиции своих художественных произведений.</p> <p>И.А. Крылов как издатель, публицист, литературный и театральный критик. Философско-политическое содержание «Почты духов». Издательская компания «Крылов со товарищи» («Зритель», «Санкт-Петербургский Меркурий»). Содержание и литературно-критическая позиция журналов.</p> <p>Журналистская деятельность Н.М. Карамзина в журналах «Детское чтение для сердца и разума», «Московский журнал». Альманахи «Аглая» и «Аониды, или собрание разных новых стихотворений». Отражение в них литературно-эстетических взглядов писателя.</p> <p>Карамзин – редактор журнала «Вестник Европы»: формирование литературно-политического журнала. Темы общественного устройства, личности правителя.</p> <p>Публицистика А.Н. Радищева. Журнал «Беседующий гражданин»: тип и направление издания.</p>
2. Русская журналистика первой половины XIX века		
4	<p>Новый этап в русской журналистике 1801–1812-го гг.</p>	<p>Подведение итогов развития русской журналистики XVIII в. и формирование новых черт в первой половине XIX в.</p> <p>Первый русский Цензурный устав 1804 г.</p> <p>Журнал «Вестник Европы» (редакторы Н.М. Карамзин, М.Т. Каченовский, В.А. Жуковский).</p> <p>Издания «Вольного общества»: «Свиток муз», «Периодическое издание», «Журнал российской словесности», «Цветник», «Санкт-Петербургский вестник». Полемика с журналом «Чтение в Беседе любителей русского слова» А.С. Шишкова.</p> <p>Журнал С.Н. Глинки «Русский вестник» как официально-патриотическое издание. Влияние Отечественной войны 1812 г. на общественно-политическое и литературное движение в России. Журнал «Сын отечества» Н.И. Греча: особенности</p>

		<p>содержания в 1812–1815 гг. Газета «Русский инвалид» П.П. Пезаровиуса.</p> <p>Общественно-политическая обстановка в России после Отечественной войны. Рост оппозиционных настроений в дворянской среде.</p> <p>«Вольное общество любителей российской словесности» – филиал «Союза Благоденствия». Журнал «Соревнователь просвещения и благотворения»: особенности его коллегиального редактирования. Изменение направления журнала после 14 декабря 1825 г.</p> <p>Альманахи и журналы декабристов: «Полярная звезда», «Мнемозина». Участие А.А. Бестужева, К.Ф. Рылеева, В. Кюхельбекера, А.С. Пушкина, А.С. Грибоедова, А.А. Дельвига.</p>
5	<p>Русская журналистика в 1825–1840 гг.</p> <p>Цензурный устав 1826 г.</p>	<p>Политическая реакция после событий 14 декабря 1825 г.</p> <p>Организация III отделения собственной Его Императорского Величества канцелярии во главе с А.Х. Бенкендорфом.</p> <p>«Чугунный» цензурный устав 1826 г. Теория «официальной народности» С.С. Уварова.</p> <p>«Северная пчела» Ф.В. Булгарина: тип и характер газеты.</p> <p>Изменение курса журнала Н. Греча «Сын Отечества» после 1825 г. Формирование «журнального триумvirата» в 1830-е гг.</p> <p>«Московский телеграф» Н.А. Полевого. Энциклопедическая программа журнала, его структура. Взгляды Полевого на назначение журналистики. Деятельность Н.А. Полевого после запрещения «Московского телеграфа».</p> <p>А.С. Пушкин – редактор и публицист: «Московский вестник», «Литературная газета». Журнал «Современник»: характер и содержание журнала. Полемика с «Сыном Отечества», «Северной пчелой». Особенности языка и стиля Пушкина-журналиста. В. Белинский о «Современнике».</p> <p>«Телескоп» и «Молва» Н.И. Надеждина. Политические и литературно-критические взгляды редактора и участие В.Г. Белинского в данных изданиях. Полемика критика с охранительной прессой, с аристократическими взглядами на искусство. Участие Белинского в редактировании журнала.</p> <p>«Философическое письмо» П. Чаадаева в «Телескопе».</p> <p>Журнал «Московский наблюдатель»: цели, содержание, структура. Участие М.П. Погодина и С.П. Шевырева. Выступления журнала против «торгового» направления словесности. «Московский наблюдатель» под редакцией Белинского (1838–1839).</p> <p>«Библиотека для чтения» под редакцией О. Сенковского: структура и направление. Защита охранительных начал. Ориентация на коммерческий успех. Методы завоевания аудитории. Белинский о «Библиотеке для чтения».</p>
6	<p>Журналы и газеты официально-патриотического и консервативного направления в 1840-е гг.</p>	<p>Идейно-философские искания и формирование двух основных идейных течений 1840-х гг. – славянофильства и западничества.</p> <p>Типология периодики 1840-х гг.</p> <p>«Отечественные записки» А.А. Краевского: цели и характер издания. Сотрудничество Белинского в журнале. Полемика вокруг «Мертвых душ». Жанровое многообразие журнальных выступлений критика.</p>

		<p>Отдел словесности в журнале: И.С. Тургенев, Ф.М. Достоевский, Д.В. Григорович. В.Н. Майков в критико-библиографическом отделе журнала.</p> <p>Начало издательской и редакторской деятельности Н.А. Некрасова («Физиология Петербурга», «Петербургский сборник»). Переход в 1847 г. журнала «Современник» к Н.А. Некрасову и И.И. Панаеву. Белинский как ведущий критик и идейный руководитель журнала в 1847–1848 гг. Публицистика Герцена в «Современнике». Взгляды Белинского на натуральную школу («Письмо к Гоголю»).</p> <p>Журналы и газеты официально-патриотического и консервативного направления в 1840-е гг. «Москвитянин» М.П. Погодина и С.П. Шевырева: позиция журнала в оценке политической и культурной истории.</p> <p>«Мрачное семилетие» (1848–1855) в общественно-литературном движении и журналистике. Усиление реакционных тенденций в печати.</p>
3. Русская журналистика второй половины XIX века		
7	Отечественная журналистика «эпохи реформ» (1856–1866 гг.)	<p>«Шестидесятые годы» (1855–1866) как «эпоха великих реформ». Движение разночинцев-«шестидесятников». «Временные правила о цензуре и печати 1865 года».</p> <p>Сатирические и юмористические издания конца 1850-х – начала 1860-х гг.: «Искра», «Будильник», «Гудок».</p> <p>Славянофильские издания. «Русская беседа» А.И. Кошелева. Структура, состав сотрудников, участие в журнальной полемике. Газеты «Молва» К.С. Аксакова и «Парус», «День» И.С. Аксакова.</p> <p>«Почвеннические» журналы братьев М.М. и Ф.М. Достоевских «Время» и «Эпоха». Идейное направление и круг авторов. Теория «почвы». Публицистика Ф.М. Достоевского.</p> <p>М.Н. Катков – «государственный» публицист и один из первых монополистов в журналистике. Журнал «Русский вестник»: структура и содержание. «Московские ведомости»: оценка правительственных реформ.</p>
8	Либерально-демократические издания 1860–1870-х гг.	<p>Демократическое направление в журналистике: «Современник», «Русское слово». Разночинцы-демократы в журнале «Современник». Публицистика Н.Г. Чернышевского.</p> <p>Н.А. Добролюбов – литературный критик «Современника». Его концепция «реальной критики». Новая редакция журнала. Жанр обзора в журнале. Сатирический отдел «Современника» – «Свисток» (Н.А. Добролюбов).</p> <p>М.Е. Салтыков-Щедрин в «Современнике». Разногласия между «Современником» и «Русским словом».</p> <p>«Русское слово» (редактор Г. Благодетель). Д. Писарев – ведущий критик и публицист. Пропаганда естественнонаучных знаний в журнале, оценка творчества Пушкина, Лермонтова и Салтыкова-Щедрина.</p> <p>Становление вольной эмигрантской прессы за границей. Эмиграция Герцена (1847). «Вольная русская типография» и ее издания. «Полярная звезда» – традиции декабризма. Сборник «Голоса из России». «Колокол» А. Герцена и Н. Огарева (руководители и главные сотрудники издания). Оценка реформ.</p>

		<p>Выступления по крестьянскому вопросу. Разногласия Герцена с молодой эмиграцией. Борьба с «Колоколом» в России.</p> <p>Газеты либерального направления: «Санкт-Петербургские ведомости» В. Корша в 1870-е гг., «Голос», «Сын Отечества» (с 1862 г.).</p> <p>«Голос» А. Краевского – издателя, редактора, публициста. Читательская аудитория. Популярность газеты. Содержание газеты и его эволюция. Защита гласности и свободы слова.</p> <p>«Вестник Европы» М.М. Стасюлевича (издатель и редактор). Произведения А.К. Толстого, И.А. Гончарова, А.Н. Островского, М.Е. Салтыкова-Щедрина. Умеренно-либеральная позиция журнала.</p>
9	Русская журналистика 1870–1880-х гг.	<p>Переход «Отечественных записок» к Н.А. Некрасову и М.Е. Салтыкову-Щедрину. Разработка крестьянского вопроса. Отношение к марксизму. Жанры, литературный стиль и язык публицистики Салтыкова-Щедрина. Публицистика и критика Н.К. Михайловского в «Отечественных записках».</p> <p>«Дело»: традиции «Русского слова» (Г.Е. Благосветлов). Публицистика Н.В. Шелгунова. Народники в журнале.</p> <p>Газета «Неделя» в конце 1860-х – начале 1870-х гг. Публикация «Исторических писем» П. Лаврова.</p> <p>Система бесцензурной русской печати за границей. Новая волна эмиграции. Журналы: «Народное дело» М. Бакунина, «Работник», «Общее дело»; «Вперед!» П.Л. Лаврова; «Набат» П.Н. Ткачева. Программы изданий.</p> <p>Нелегальная народническая журналистика в России: «Начало», «Земля и воля», «Народная воля», «Черный передел», нелегальные народнические издания для народа («Зерно», «Рабочая газета»).</p> <p>Журнальная и публицистическая деятельность Ф.М. Достоевского в 1870-е гг. Редактирование в 1873–1874 гг. газеты-журнала «Гражданин» В.П. Мещерского. «Дневник писателя» – моножурнал Ф.М. Достоевского. Содержание. Структура. Жанровое своеобразие. Позиция автора.</p>
10	Особенности отечественных СМИ в период 1880–1890-х гг.	<p>Курс властей на стабилизацию внутренней обстановки, укрепление государственности. Новые явления в революционном движении: тактика террора.</p> <p>Новые черты в содержании и оформлении периодических изданий. Изменения читательской аудитории. Формирование «массового» читателя. Оформление газет. Реклама в них.</p> <p>Провинциальная пресса. Роль «тонкого» иллюстрированного журнала и газеты.</p> <p>«Нива» – иллюстрированный еженедельник для семейного чтения. Содержание и структура. Система распространения.</p> <p>А.Ф. Маркс – издатель. Приложения к журналу.</p> <p>«Русская мысль» как либеральный орган (В.А. Гольцев).</p> <p>Плюрализм идейных позиций. Взаимоотношения с бывшими сотрудниками «Отечественных записок». Произведения Г.И. Успенского, А.П. Чехова, В.Г. Короленко. «Очерки русской жизни» Н.В. Шелгунова и его позиция в журнале.</p>

		<p>«Северный вестник»: близость к народничеству (Н.К. Михайловский). «Северный вестник» – трибуна русского модернизма.</p> <p>«Русское богатство» как артельное издание. Публицистика и литературная критика Н.К. Михайловского. Популярность журнала. Полемика с идеями «экономического материализма» (марксизма). Публикация произведений: Д.Н. Мамина-Сибиряка, И.А. Бунина, А.И. Куприна, М. Горького. В.Г. Короленко – публицист, редактор, общественный деятель.</p> <p>Ведущая роль газет в системе печати 1880–1890-х гг. «Большая» и «малая» пресса.</p> <p>«Новое время». А.С. Суворин – редактор и издатель.</p> <p>Особенности содержания, оформления.</p> <p>Журнально-публицистическая деятельность А.П. Чехова («Осколки», «Будильник», «Стрекоза»; «Новое время», «Русская мысль»). Очерки Чехова о Сахалине и Сибири.</p> <p>Начало журналистской деятельности М. Горького: «Волгарь», «Волжский вестник», «Самарская газета», «Одесские новости», «Нижегородский листок». Критика буржуазных отношений и мещанской морали. Горький и социал-демократическое движение: статьи о русской революции, искусстве, свободе слова («Несвоевременные мысли»).</p>
4. Русская журналистика начала XX века (до 1917 г.)		
11	Общая характеристика СМИ в 1895–1917 гг.	<p>Развитие России в начале XX в. Экономический рост. Общественно-политические события начала XX в. Активные идейные искания в области общественной мысли и философии. Развитие марксизма. «Легальный» марксизм. Религиозно-философский ренессанс и «серебряный век» русской литературы.</p> <p>Социальные потребности общества и изменения в системе печати. Поляризация взглядов и политических симпатий и журналистика. Активное участие в прессе крупных философов и общественных деятелей: П. Струве, Н. Бердяева, С. Булгакова, В. Розанова, Г. Плеханова, В. Ленина.</p> <p>Русские писатели в газетах и журналах: Л. Толстой, В. Короленко, М. Горький, Л. Андреев, Д. Мережковский, В. Брюсов, А. Блок. Издатели-предприниматели И.Д. Сытин, А.В. Суворин, А.Ф. Маркс.</p> <p>Повышение роли газет, их количественный рост, появление новых типов газетной периодики. Качественные и информационные газеты («Русские ведомости», «Новое время», «Русское слово» И.Д. Сытина и В.М. Дорошевича). Массовые и «бульварные» газеты («Россия» А.В. Амфитеатрова, «Московский листок» Н.И. Пастухова, «газеты-копейки»).</p> <p>Основные политические направления в журналистике до 1905 г.: консервативное («Московские ведомости», «Новое время»), либеральное («Вестник Европы», «Русские ведомости», «Русская мысль»), социалистическое («Искра», «Революционная Россия», «Русское богатство»).</p>
12	Новая система прессы после 1905 г. – формирование и	<p>Эволюция «толстого» журнала в начале XX в. («Вестник Европы», «Русское богатство», «Русская мысль»).</p>

	<p>развитие партийной печати. Тип нового журнала-манифеста.</p>	<p>«Мир божий» А.И. Богдановича (публицист и редактор). Читательская аудитория. Черты научно-популярного издания. «Современный мир»: программа и структура. Социал-демократы в журнале.</p> <p>«Журнал для всех» В.С. Миролубова. Сотрудничество в журнале М. Горького, А.П. Чехова, А.И. Куприна, В.В. Вересаева. Журнал после 1904 г.</p> <p>Появление типа журнала-манифеста и новые течения в литературе и искусстве («Мир искусства», «Новый путь», «Весы», «Золотое руно», «Аполлон»).</p> <p>Сатирические журналы: издания 1905 г., журналы «Сатирикон» и «Новый сатирикон» А. Аверченко.</p> <p>Революция 1905–1907 гг. Манифест 17 октября. Возникновение политических партий в России и формирование легальной партийной прессы. Появление нового типа легальной газеты – Центрального органа партии («Новая жизнь», «Правда», «Речь», «Утро России», «Страна», «Русское знамя»). Преимущественное влияние кадетской партии в прессе 1906–1912 гг.</p> <p>«Беспартийные» газеты и журналы.</p> <p>Основные темы, освещаемые прессой: экономическое положение России, проблемы демократических свобод, Русско-японская война, события революции 1905–1907 гг., деятельность Думы и столыпинские реформы, духовный кризис русской интеллигенции в период реакции (сборник «Вехи»), Ленский расстрел. Обострение внимания в прессе к рабочей теме. Система прессы в феврале 1917 г. Октябрьская революция и судьбы русской журналистики. Закрытие журналов и газет, новое понимание свободы печати.</p>
--	---	--

Модуль «История отечественной журналистики (XX век)»

1. СМИ периода революции и гражданской войны

1	<p>Закон о СМИ Временного правительства. Изменение информационного поля России. Полемика о судьбе России</p>	<p>События Февральской революции 1917 г. в российской печати: отношение к ним в изданиях различных направлений.</p> <p>Принятие Временным правительством 27 апреля 1917 г. Закона (Постановления) о печати, гарантирующего беспрепятственный выпуск, распространение и торговлю печатными изданиями любых политических направлений.</p> <p>Расцвет партийной печати: издания консервативно-монархические («Новое время»; «Русская воля»), кадетские («Речь», «Биржевые ведомости»), эсеровские («Дело народа», правоэсеровская «Воля народа», левоэсеровская «Знамя труда»), анархистские («Анархия», «Буревестник», «Труд и воля», «Вольная жизнь»), меньшевистские («Рабочая газета», «Освобождение труда», «Единство») и большевистские («Правда», «Социал-демократ», «Солдатская правда», «Окопная правда», «Волна», «Утро правды»; «Деревенская беднота», «Деревенская правда», «Крестьянская газета» и др.).</p> <p>Публикация в «Правде» «Апрельских тезисов» В. Ленина – статьи «О задачах пролетариата в данной революции»; полемика В. Ленина с меньшевиками и эсерами, а также внутрипартийной оппозицией (Л. Каменевым, Г. Зиновьевым и их сторонниками) о возможности в России социалистической революции.</p>
---	--	---

		<p>Разгром большевистской печати после июльских событий. Введение в августе 1917 г. «Временных правил о специальной военной цензуре» и Положения Временного правительства «О военной цензуре печати».</p> <p>Публицистические циклы «Год на родине» Г. Плеханова (газеты «Единство» и «Новое единство») и «Несвоевременные мысли» М. Горького (газета «Новая жизнь»).</p>
2	<p>Приход к власти большевиков и «Декрет о печати».</p> <p>Реакция на декрет</p>	<p>Попытка захвата редакции большевистской газеты «Рабочий путь» и начало Октябрьского переворота. Передача обращения Военно-революционного комитета при Петроградском Совете «К гражданам России» по радиотелеграфу; роль радиотелеграфа в послереволюционной России (декреты, официальные сообщения и т. п.).</p> <p>Неприятие Октябрьского переворота большинством политических партий и меньшевистских изданий.</p> <p>Ликвидация большевиками буржуазных СМИ и борьба с оппозиционной печатью: институт комиссаров по делам печати; «Декрет о печати»; «Декрет о введении Государственной монополии на объявления», создание Революционного трибунала печати (январь 1918 г.). Протесты против закрытия оппозиционных изданий.</p> <p>Ленинская концепция советских СМИ (статьи «Как организовать соревнование?», «Очередные задачи Советской власти», «О характере наших газет»). Poleмика с «левыми коммунистами» и газетой «Коммунист» по вопросу о заключении Брестского мира. Укрепление советской и большевистской печати. Развитие радиовещания; функция службы радиоперехватов.</p>
3	<p>Гражданская война в «красных» и «белых» СМИ.</p> <p>Деятельность РОСТА. Жанровое разнообразие публицистики военного периода</p>	<p>Издавания Красной и белой армий как средство пропаганды и агитации среди местного населения и войск противника.</p> <p>Основные центры белой печати. Приемы дезинформации.</p> <p>Особенности стилистики и тематики красной прессы. Газета «Беднота» как специфический тип советского издания.</p> <p>Создание Российского телеграфного агентства – РОСТА, его функции. Окна РОСТА и другие направления медийной деятельности РОСТА. Агитпоезда и агитпароходы как новая форма информационно-пропагандистской работы с населением.</p> <p>Специфика подачи материала в печатных изданиях первых лет революции. Новые формы работы СМИ; роль института собственных корреспондентов (собкоргов).</p> <p>Публицистика в годы гражданской войны: В. Короленко, В. Маяковский, Л. Рейснер, А. Серафимович, Д. Фурманов и др.</p>
4	<p>Кризис печати эпохи НЭПа и его преодоление. 1-й и 2-й съезды советских журналистов</p>	<p>Кризис советской печати в первые годы нэпа, его причины и пути преодоления. Государственная поддержка советских и большевистских изданий (госфинансирование, директивная подписка и др.). Возрождение негосударственных внеполитических газет и журналов.</p> <p>1-й и 2-й съезды журналистов, полемика о большевистской печати, ее адресатах и функциях.</p> <p>Создание единой государственной сети печатных изданий на территории РСФСР; ее структура.</p> <p>Возникновение газет «Вечерняя Москва», «Красная звезда», «Комсомольская правда», «Труд» и их целевая аудитория.</p>

		Роль «Рабочей газеты» и ее приложений, а также отраслевой газеты «Гудок» и ее «четвертой полосы» «Рабочий фельетон» в развитии советской журналистики. Сатирические издания и приложения к центральным газетам («Крокодил», «Лапоть», «Бузотер», «Бич», «Красный перец» и др.). Фабрично-заводские многотиражки.
2. СМИ 1920–1940-х годов		
5	Журнальная периодика 1920-х годов	<p>Система журнальной периодики 1920-х годов.</p> <p>Журналы группы РАПП «На посту» (1923–1925) под ред. Б. Волина, Г. Лелевича, С.А. Родова, «На литературном посту» (1926–1932), борьба с попутчиками, вульгарный социологизм. «Октябрь» (с 1924) – орган МАПП (редколлегия – члены группы «Октябрь»).</p> <p>«Молодая гвардия».</p> <p>Журналы «Леф» (1923–1925), «Новый Леф» (1927–1928). Ред.: В. Маяковский. Б. Арватов. «Производственная теория», «жизнестроение», отрицание вымысла, психологизма, традиционной жанровой системы, стихотворный репортаж. Стилистика конструктивизма.</p> <p>Журнал «Красная новь» – лучший отечественный советский «толстый» литературно-художественный и научно-публицистический журнал. (1921–1942). Создан при участии В.И. Ленина. Отв. ред. А.К. Воронский (1921–1927): «Современное искусство идет к своеобразному сочетанию реализма с романтикой, к неореализму, но такому, в котором реализм остается все-таки господствующим началом».</p> <p>Журналы профессиональные: «Красная печать» – отд. пропаганды ЦК РКП(б) (дек. 1921 – 1928), «Журналист» (с сент. 1922) – орган секции работников печати.</p>
6	СМИ русского зарубежья	<p>Причины первой волны русской эмиграции. Основные центры русского рассеяния.</p> <p>Типология изданий русского зарубежья (обзор). Основные направления в журналистике русского зарубежья: консервативное; либерально-демократическое; просоветское, социалистическое.</p> <p>Значение газет «Руль» (Берлин), «Социалистический вестник» (Берлин, Нью-Йорк), «Последние новости» и «Возрождение» (Париж), «Сегодня» (Рига), «Накануне» (Берлин), «Воля России» (Прага), «Заря» (Харбин) и др.</p> <p>«Современные записки» как крупнейший литературно-критический журнал русского зарубежья. Журналы русского зарубежья «Путь», «Версты», «Беседа» и др. Однодневные издания русского зарубежья, их разновидности и роль в консолидации русских диаспор.</p> <p>Профессиональные объединения журналистов русского зарубежья, их цели и функции. Первый зарубежный съезд русских писателей и журналистов в Белграде (1928): участники, повестка, результаты.</p> <p>Публицистика И. Бунина, И. Василевского (Не-Буквы), Дон-Аминадо, А. Куприна, Ю. Мартова, П. Милюкова, М. Слонима, Ф. Степуна, Л. Троцкого, Н. Тэффи, В. Чернова и др.</p>

7	<p>Система СМИ 1930-х гг. Процессы, проходящие в СМИ. Формы массовой работы в советских СМИ</p>	<p>Система советских СМИ по тематике и адресации. Процессы монополизации, дифференциации и инновации в СМИ этого периода.</p> <p>Формы массовой работы: выездные редакции.</p> <p>Индустриализация в советской периодике: «Листки РКИ» в центральных и региональных изданиях; рубрики, посвященные темпам индустриализации и социалистическому соревнованию.</p> <p>Статьи Н. Бухарина «Заметки экономиста. К началу нового хозяйственного года» и «Ленин и задачи науки в социалистическом строительстве» в «Правде»; разгром «правой оппозиции». Освещение «чистки» партаппарата и массовых репрессий в советской печати.</p> <p>Репрессии в рядах советских журналистов (М. Кольцов, редактор «Комсомольской правды» А. Костров, В. Бубекин, С. Третьяков, К. Радек, Л. Сосновский и др.).</p> <p>Основные жанры советской публицистики и их авторы (индустриальный очерк, сельскохозяйственный очерк, портретный очерк, путевой очерк, репортаж, документально-публицистический фельетон и др.). Публицистика М. Кольцова, А. Кострова, К. Радека, Е. Рябчикова, Л. Сосновского.</p> <p>Фельетоны Д. Заславского, А. Зорича, М. Зощенко, И. Ильфа, Е. Петрова и др.</p>
8	<p>СМИ периода Великой Отечественной войны. Тематика и жанровый состав</p>	<p>Перестройка системы СМИ в военный период.</p> <p>Создание Совинформбюро (24.06.1941) и военных отделов в редакциях центральных газет и на Всесоюзном радио.</p> <p>Сокращение числа и объема периодических изданий в годы войны; создание сети фронтовых, корпусных, дивизионных и других газет. Центральные издания военной печати («Красная звезда», «Красный флот», «Сталинский сокол», «Красный сокол»). Партизанская пресса и пресса подпольных партийных комитетов («За Советскую Украину», «За Советскую Литву», «Партизан Украины», «Красный партизан»). Директивы государственных и военно-политических органов: «О мобилизации журналистских кадров в военную печать», «Об организации партийно-политической работы в условиях войны», «О работе на фронте специальных корреспондентов» (август 1941 г.); «О работе военных корреспондентов на фронте» (сентябрь 1942 г.).</p> <p>Издания, выходящие в местах ключевых событий Великой Отечественной войны и их значение в освещении военных событий. Тематика выступлений в прессе.</p> <p>Военкоры Совинформбюро, ТАСС, а также газет «Правда», «Известия», «Красная звезда», «Красный флот», «Комсомольская правда»; их роль в освещении военных действий и жизни солдатского и офицерского корпуса. Призыв писателей в военкоры: деятельность Б. Горбатова, А. Твардовского, Б. Полевого, К. Симонова и др. «Выездные писательские бригады» на фронтах Великой Отечественной войны.</p> <p>Информационно-пропагандистская деятельность гитлеровских и коллаборационистских СМИ на временно оккупированной территории, место в ней дезинформации. Немецкое радиовещание: радиоузлы в Орле и Смоленске.</p>

		<p>Военная публицистика А. Толстого («Что мы защищаем», «Москве угрожает враг», «Родина»), И. Эренбурга («В первый день», «О ненависти», «Оправдание ненависти», «Мы выстоим» и др.), К. Симонова («Части прикрытия», «В праздничную ночь», «Юбилей», «Истребитель истребителей», «Песни»), В. Гроссмана («Сталинградская битва», «Волга–Сталинград», «Власов») и др. Статья И. Эренбурга «Хватит!» и полемика с ней.</p>
3. СМИ «оттепельного» и «послеоттепельного» периода		
9	. СМИ послевоенного и «оттепельного» периода	<p>Реорганизация прессы в связи с окончанием войны. Развитие сети отраслевых газет, появление новых изданий.</p> <p>Расширение границ СССР и возникновение новых региональных изданий («Львовская правда», «Калининградская правда», «Минская правда»).</p> <p>Оптимизация системы печатных изданий в начале 1950-х гг.: некоторое сокращение числа газет при увеличении тиражей.</p> <p>Тема подъема народного хозяйства в советских СМИ: освещение выполнения четвертой пятилетки и организации социалистического соревнования; новые формы общественно-организационной работы периодических изданий (помощь в распространении передового опыта в отрасли, общественные рейды с участием рабкоров и собкоров, сменные полосы газет, «стахановские вторники» в «Труде» и др.).</p> <p>Возобновление репрессий против творческой и научной интеллигенции; борьба с «безродным космополитизмом» и «низкопоклонничеством перед Западом» в советской прессе. Постановление ЦК ВКП(б) «О журналах “Звезда” и “Ленинград”» (14.08.1946) и его значение для ужесточения политического режима.</p> <p>Смерть И. Сталина и ее освещение в советской периодике.</p> <p>Историческое значение XX съезда партии и его результаты для отечественной журналистики. Редакционная статья «Правды» «Почему культ личности чужд духу марксизма-ленинизма?» (26 марта 1956 г.).</p> <p>Новые периодические издания («Московские новости», «Социалистическая индустрия», «Советская Россия», «Советский спорт» и др.) и их место в системе советской печати.</p> <p>Роль газеты «Известия» при главном редакторе А. Кочубее, новизна его редакторской политики.</p> <p>Постановление ЦК КПСС от 09.01.1960 «О задачах партийной пропаганды в современных условиях». Реакционные «откаты» (постановления ЦК ВКП(б) с осуждением журналов «Новый мир» (1954), «Огонек» (1958), кампания травли Б. Пастернака в советской периодике (1958); «манежный скандал» (1962) и директивы ЦК КПСС о борьбе с «формалистическими» и «антинародными» тенденциями в культуре и др.).</p> <p>Идеологическое размежевание советских журналов («Новый мир» и «Октябрь», «Юность» и «Молодая гвардия»). Роль журнала «Новый мир» и главного редактора А. Твардовского в формировании идеологии «шестидесятничества».</p> <p>Публицистика А. Аграновского, Е. Дороша, В. Лакшина, С. Рассадина и др.</p>

10	Становление и развитие телевидения. СМИ 1970–1980-х гг.	<p>Реформирование Гостелерадио, повышение его статуса. Развитие радио- и телевидения: переход на круглосуточное вещание; создание молодежной радиостанции «Юность» (октябрь 1962), круглосуточной информационно-музыкальной радиостанции «Маяк» (август 1964); второй программы Центрального телевидения (февраль 1956). Технический прогресс и обновление жанровой структуры ТВ-вещания. Появление телетрансляций, первого ТВ-репортажа. Структура радио- и телевидения в 1970 – начале 1980-х гг. (5 программ центрального радио и 4 канала телевидения). Строительство Останкинской телебашни (1967). Смена руководства КПСС и СССР в октябре 1964 г. и постепенное сворачивание завоеваний «оттепели». Преодоление последствий хрущевского волюнтаризма и хозяйственная реформа конца 1960-х гг., освещение в советской периодике «новых методов хозяйствования». Внешняя политика СССР в советских СМИ; разгром Пражской весны и статья С. Ковалева «Защита социализма – интернациональный долг коммунистов» («Правда» 26.09.1968).</p> <p>Сворачивание политических свобод и начало правозащитного движения. Постепенная «реабилитация» И. Сталина; «культ личности» Л. Брежнева. Коллективные письма с осуждением А. Солженицына и А. Сахарова. Разгром редакции «Нового мира», отставка А. Твардовского (1970).</p> <p>Ведущие советские публицисты 1960–1980-х гг. (А. Аграновский, И. Андроников, Е. Богат, Ю. Грибов, А. Злобин, В. Росляков, В. Песков, Ю. Смуул, Т. Тэсс и др.), проблемы деревни в очерках Ю. Черниченко, И. Васильева, А. Никитина; экологическая проблематика в выступлениях С. Залыгина; репортажи и очерки о войне в Афганистане А. Каверзнева, А. Проханова.</p> <p>Публицистические сборники «Шаги» (1975–1985). Радиопередачи А. Барто «Найти человека» (радиостанция «Маяк», 1965–1975).</p>
11	СМИ русского зарубежья послевоенного периода. СМИ самиздата	<p>Причины эмиграции «второй волны»: «дипийцы» и перебежчики, роль начала «холодной войны» в поддержке советской эмиграции западными правительствами.</p> <p>Газеты «Русская мысль», «Русские новости»; создание журналов «Грани», «Посев», «Новый журнал», «Вестник русского христианского движения», «Возрождение» и др.</p> <p>Полемика Г. Адамовича с А. Ахматовой об эмиграции (журнал «Мосты». 1965. № 11).</p> <p>Третья волна русской эмиграции: причины возникновения, состав, основные особенности. Новые издания русской эмиграции: газета «Русский американец» под ред. С. Довлатова; журнал «Континент» под ред. В. Максимова, журнал «Синтаксис» под ред. А. Синявского. Идеологическое размежевание внутри русской диаспоры за рубежом.</p> <p>Вещание на СССР западных радиостанций («Свобода», «Свободная Европа», «Голос Америки», «Русская служба Би-Би-Си» и др.); протесты советского правительства, глушение «голосов».</p>

		<p>Демонстрация 5 декабря 1965 г. в защиту А. Синявского и Ю. Даниэля как день рождения правозащитного движения в СССР. Понятие «самиздата»; основные направления развития самиздатовской периодики (социально-политическое – «Хроника текущих событий»); эротико-порнографическое; религиозное; литературно-филологическое и др.).</p> <p>Московские издания: журнал «Феникс» Ю. Галанскова и Н. Горбаневской (1966); журнал «Синтаксис» А. Гинзбурга (1959–1960). Бюллетень «Хроника текущих событий» (1968–1971) и его роль в создании альтернативного информационного поля в СССР.</p> <p>Ленинградские издания: журнал В. Кривулина и Т. Горичевой «37» (1975–1981); журнал «Часы» Б. Иванова и Б. Останина (1976–1990); журнал К. Бутырина и С. Стратановского «Обводный канал» (1981–1993); журнал ленинградского рок-движения «Рокси» (1977–1990) и др. Самиздатовские издательства («Бе-Та», «Галеви» и др.).</p>
<p>4. <i>СМИ перестройки и послеперестроечного периода.</i> <i>СМИ на современном этапе</i></p>		
12	СМИ рубежа 1990-х. Инновационные процессы в системе СМИ	<p>Внеочередной (мартовский) пленум ЦК КПСС 1985 г. и начало перестроечных процессов. Резолюция XIX партконференции «О гласности». Понятия «новое мышление», «ускорение», «гласность» в советской публицистике.</p> <p>Массовые периодические издания и причина их популярности («Аргументы и факты», «Комсомольская правда», «Труд»).</p> <p>Закон СССР «О печати и других средствах массовой информации» и Закон СССР «Об общественных организациях», их значение для развития независимых СМИ.</p> <p>Инновационные процессы в СМИ. Возникновение новых типов периодических изданий (издания областных и краевых советов народных депутатов; общественно-политические и иллюстрированные еженедельные издания; еженедельники для деловых людей с месячными приложениями; еженедельники для массовой аудитории; ежемесячные издания газетно-журнального типа и др.). Новые газеты («Гласность», «Правительственный вестник», «Рабочая трибуна», «Куранты», «Независимая газета», «Совершенно секретно», «День») и их место в системе отечественной печати в годы перестройки. Рост тиражей художественно-литературных и исторических журналов в связи с публикацией «возвращенной литературы».</p> <p>«Альтернативные издания», их разновидности («демократические», «консервативные», «националистические», религиозно-философские, литературно-художественные, коммерческие и др.). Многообразие партийной периодики.</p> <p>Возникновение новых информационных агентств («Интерфакс», «Постфактум», «АРНИКА» и др.).</p> <p>Развитие радио- и телевидения; создание систем кабельного телевидения. Новые информационные («Вести») и информационно-публицистические передачи («600 секунд»; «Взгляд», «Пятое колесо», «До и после полуночи», «7 дней» и др.). Первые телемосты с США (В. Познер и Ф. Донахью), их значение для обеспечения межкультурного диалога.</p>

		<p>Новые темы советских СМИ (демократизация общества, борьба с партпривилегиями, ликвидация в истории «белых пятен», проблемы деревни и др.). Полемика между демократическими и консервативными силами. Развитие предфактумной (упреждающей) публицистики (борьба против строительства Нижнеобской ГЭС, борьба за спасение Байкала, против переброски северных рек).</p>
13	СМИ «ельцинской» эпохи: обновление жанровой структуры СМИ, политизация эфира	<p>Закон «О средствах массовой информации» (1991); закон «О государственной поддержке СМИ и книгоиздания РФ» (1995) и их значение для развития отечественных СМИ.</p> <p>Разрушение единого информационного пространства СССР в связи с возникновением независимых государств; утрата рядом изданий статуса центральных и обретение ими статуса всероссийских.</p> <p>Кризис печатных изданий в связи с экономическим кризисом начала 1990-х гг. (падение тиражей, закрытие многих изданий, уменьшение господдержки).</p> <p>Преодоление кризиса, переход СМИ на коммерческие рельсы, возникновение новых газет различного типа (общественно-политические; издания универсального содержания и «таблоиды»; молодежные издания и издания для детей; женские; рекламно-информационные; деловая и аграрная пресса; международные общественно-политические и социально-экономические издания; издания национальных групп, землячеств; административных регионов; религиозные издания; издания политических партий и объединений и др.).</p> <p>Расколы и объединения некоторых издательств; возникновение издательских домов (Издательские дома: «Коммерсантъ», «Аргументы и факты»; Издательский дом Родионова и др.). Оппозиционные издания («Завтра», «Советская Россия», «Правда»; журналы «Наш современник», «Москва» и др.).</p> <p>Развитие радио- и телевидения, возникновение коммерческих и независимых радиостанций и телеканалов. ОРТ и НТВ.</p> <p>«Олигархические» медиа-холдинги и влияние их владельцев на информационную политику телеканалов и печатных изданий.</p> <p>Разнообразие форм информационно-аналитического вещания; преобладание «журналистского» телевидения над «дикторским»; «персонификация» радио- и телепрограмм. Система ТВ-жанров НТВ: прямоэфирные новости, политическая сатира, интервью дня.</p> <p>Создание ИТАР-ТАСС и РИА Новости; развитие интернет-СМИ и интернет-версий печатных и медийных ресурсов.</p> <p>Влияние СМИ на результаты государственных выборов. Гибель журналистов В. Листьева, Д. Холодова, А. Боровика.</p> <p>Важнейшие события 1990-х гг. в отечественных СМИ (реформирование экономики и экономические кризисы; война в Чечне и террористические акты; политическая борьба и коррупционные скандалы)</p>
14	СМИ на современном этапе. Сетевые СМИ	<p>Падение авторитета и популярности печатных СМИ в современных условиях при возрастании роли телевидения и Интернета.</p> <p>Закрытие или изменение профиля многими изданиями.</p>

		<p>Централизация власти РФ и борьба государства с «олигархическими» СМИ; «огосударствление» СМИ, ограничение «свободы слова» и полемика о необходимости цензуры в СМИ.</p> <p>Снижение уровня политической аналитики на государственных телеканалах и в печатных изданиях; «таблоидизация» печатных изданий, усиление развлекательной составляющей на радио и телевидении, маргинализация «оппозиционных» изданий. Отказ большинства изданий от жесткого оппонирования власти («Известия», «Московские новости», «Литературная газета» и др.). Гибель журналистов, занимавшихся расследованием коррупции в России (Ю. Щекочихина, П. Хлебникова, А. Политковской и др.).</p> <p>Современная система телеканалов: центральные (Первый, РТР, ТВЦ, НТВ, «Культура», «Спорт») и дециметровые (Рен-ТВ, СТС, ТНТ и др.). Создание военно-патриотического («Звезда»), православного («Спас») телеканалов, а также канала, вещающего на зарубежные страны («Russiantoday»). Телеканал «Дождь» и другие «сетевые» СМИ. Оппозиционные проекты «живого журнала» и «фейсбука».</p> <p>Соцсети и их медийный потенциал. Мультимедийность, интерактивность, «клиповое сознание» как основные свойства современных СМИ. Блоггерство.</p>
--	--	---

История зарубежной журналистики

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является изучение генезиса зарубежной журналистики и выявление основных этапов ее становления и развития.

Задачи изучения дисциплины:

- определить влияние историко-политических и культурных факторов на развитие журналистики;
- соотнести развитие журналистики с историческим макроконтекстом;
- проанализировать историю создания и специфику функционирования важнейших периодических изданий;
- определить роль журналистики в современном обществе;
- дать представление об основных зарубежных концепциях журналистики;
- познакомить обучающихся с мировыми тенденциями развития журналистики;
- дать представление о творчестве наиболее ярких публицистов той или иной эпохи;
- описать наиболее важные для творческой деятельности журналиста публицистические жанры;
- научить анализировать формально-содержательные особенности публицистических текстов.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «История зарубежной журналистики» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Компетентностная карта дисциплины

Общепрофессиональные компетенции

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
Межкультурное взаимодействие	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>ИУК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям</p> <p>ИУК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп</p> <p>ИУК-5.3. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира</p> <p>ИУК-5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера</p>

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «История зарубежной журналистики» к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Соотнесение теоретических знаний с практическим компонентом, а также связи с другими дисциплинами позволяют получить обучающемуся общее системное представление о комплексе изучаемых дисциплин.

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З.е.		Контактная работа		Иная СР	Контроль
------	--	-------------------	--	---------	----------

	Всего часов	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по курсовой работе	Часы СР на подготовку к кур. раб.		
			Лабораторные	Практические/семинарские				
5 семестр								
4	144	24		24			60	36 Экзамен
6 семестр								
4	144	20		40			48	36 Экзамен
Всего по дисциплине								
8	288	44		64			108	72

Таблица 4.2

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы
на заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку к кур. раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
7 семестр							
4	144	4		8		96	36 Экзамен
8 семестр							
4	144	4		6		98	36 Экзамен
Всего по дисциплине							
8	288	8		14		194	72

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «История зарубежной журналистики» состоит из двух модулей:

- История зарубежной журналистики: от Античности до первой половины XX вв.
- История зарубежной журналистики второй половины XX в. и современные зарубежные СМИ.

Таблица 4.2

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля)

Очная форма обучения

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и

распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля)

Очная форма обучения

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
		Лаб.р	Практ./сем				
Модуль «История зарубежной журналистики: от Античности до первой половины XX вв.»							
Тема 1. Пражурналистские явления и формы коммуникации в древности	2		2		8		12
Тема 2. Античная риторика	2		2		6		10
Тема 3. Христианская публицистика	2		2		6		10
Тема 4. Формирование основ журналистики в эпоху Возрождения	2		2		4		8
Тема 5. Становление журналистики в Европе XVII–XVIII вв.	2		2		4		8
Тема 6. Основные тенденции развития европейской журналистики в XIX в.	3		4		2		9
Тема 7. Основные тенденции развития английской прессы в XIX в.	2		2		2		6

Тема 8. Печать и публицистика Франции XIX в.	3		2			4		9
Тема 9. Общие тенденции развития печати в Германии	2		2			8		12
Тема 10. Журналистика США	2		2			8		12
Тема 11. Основные тенденции развития журналистики между двумя мировыми войнами	2		2			8		12
Экзамен							36	36
Всего часов	24		24			60	36	144
Модуль «История зарубежной журналистики второй половины XX в. и современные зарубежные СМИ»								
Тема 12. Зарубежная журналистика в период Второй мировой войны	2		6			6		14
Тема 13. Европейские СМИ в 1945–1990-е гг.	2		4			6		12
Тема 14. СМИ США в 1945–1990-е гг.	2		6			6		14
Тема 15. СМИ в условиях перехода к информационному у обществу	2		4			6		12
Тема 16. Интернет и конвергенция СМИ. «Новые медиа»	4		6			6		16
Тема 17. СМИ и экономика	2		4			6		12
Тема 18. СМИ и политика	4		6			6		16

Тема 19. Общие тенденции развития мировых СМИ	2		4			6		12
Экзамен							36	36
Всего часов	20		40			48	36	144
Всего часов по дисциплине	44		64			108	72	288

Заочная форма обучения

Темы\разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.			
		Лаб.р	Прак.				
			/сем.				
Модуль «История зарубежной журналистики: от Античности до первой половины XX							
Тема 1. Пражурналистские явления и формы коммуникации в древности	2		0			8	
Тема 2. Античная риторика	0		2			10	
Тема 3. Христианская публицистика	0		0			8	
Тема 4. Формирование основ журналистики в эпоху Возрождения	0		0			10	
Тема 5. Становление журналистики в Европе XVII–XVIII вв.	0		2			8	
Тема 6. Основные тенденции развития европейской журналистики в XIX в.	0		2			10	
Тема 7. Основные тенденции развития английской прессы в XIX в.	0		0			8	

Тема 8. Печать и публицистика Франции XIX в.	0		2			8	
Тема 9. Общие тенденции развития печати в Германии	0		0			8	
Тема 10. Журналистика США	0		0			10	
Тема 11. Основные тенденции развития журналистики между двумя мировыми войнами	2		0			8	
Экзамен							36
Всего часов	4		8			96	36
Модуль «История зарубежной журналистики второй половины XX в. и современные зарубежные СМИ»							
Тема 12. Зарубежная журналистика в период Второй мировой войны	1		0			15	
Тема 13. Европейские СМИ в 1945–1990-е гг.	0		2			13	
Тема 14. СМИ США в 1945–1990-е гг.	2		0			10	
Тема 15. СМИ в условиях перехода к информационному обществу	0		2			19	
Тема 16. Интернет и конвергенция СМИ. «Новые медиа»	0		0			10	
Тема 17. СМИ и экономика	0		0			10	
Тема 18. СМИ и политика	0		2			10	
Тема 19. Общие тенденции развития мировых СМИ	1		0			11	
Экзамен							36
Всего часов	4		6			98	36
Всего часов по дисциплине	8		14			194	72

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Модуль «История зарубежной журналистики: от Античности до первой половины XX вв.»		
1	Пражурналистские явления и формы коммуникации в древности	<p>Основные формы коммуникации в Древнем мире и историческое развитие общества. Способы передачи информации: устный, пиктографический (с помощью изображений), магико-ритуальный, письменность. Особенности коммуникации в древности: синкретизм разных жанровых форм, связь с мифологическим типом мышления, представление о магической роли слова.</p> <p>Коммуникация в Греции, ее связь с полисами и их устройством, разработка способов политической коммуникации. Платон и Аристотель о роли информации в развитии общества.</p> <p>«Протожурналистика» Рима. «Анналы» – рукописные хроники событий, произошедших за год. Традиция рукописных изданий («Ежедневные протоколы сената и римского народа» и «Ежедневные дела римского народа»).</p>
2	Античная риторика	<p>Риторика в Древней Греции. Тесная связь риторики с логикой. Структура риторики (искусство отбора материала, его расположения, стилового оформления, запоминания и произнесения). Основные функции риторики.</p> <p>Греческие ораторы: Антифонт, Лисий, Исократ, Демосфен. Риторика и философия софистов (Протагор, Горгий, Исократ). Риторика в эллинистический период.</p> <p>Риторика в Древнем Риме. Преобладание политического красноречия. Творчество Цицерона и Квинтилиана.</p> <p>Основные понятия традиционной античной риторики. Типология античного красноречия: 1) торжественное; 2) политическое; 3) судебное. Три источника красноречия и три цели красноречия.</p>
3	Христианская публицистика	<p>Общие особенности публицистики Средневековья: сочетание устного и письменного красноречия при превалировании устного слова, ориентация на традицию, канон, авторитет Священного писания; отклики на важнейшие общественные события.</p> <p>Ранняя христианская публицистика, ее связь с античной риторикой. Две формы функционирования христианского красноречия (устная и письменная). Проповедь как основная форма устной публицистики, истоки жанра и его специфика. Дидактические цели проповеди и ее жанровая типология (приходская и миссионерская). Письменная публицистика. Послания апостолов.</p> <p>Два центра христианской публицистики: западный (Рим) и восточный (Византия). Публицистика представителей западной и восточной традиций.</p> <p>Публицистика зрелого и позднего Средневековья. Монастыри и университеты как основные каналы передачи информации.</p>

		Появление хроник-анналов. Цензура и инквизиция.
4	Формирование основ журналистики в эпоху Возрождения	<p>Основные социокультурные факторы эпохи: разделение христианской Церкви на католическую и протестантскую, значительные научно-технические достижения, великие географические открытия, расцвет светского искусства, начало книгопечатания и нарастание информационных потоков. Сатира в ренессансной публицистике и традиции карнавальной культуры. «Похвала глупости» Эразма Роттердамского.</p> <p>Методы распространение информации и основные информационные центры (школы, университеты и торговые города). Появление почты, печатных листов новостей, памфлетов, «новостных баллад».</p> <p>Рукописная «литература купцов» в Италии. Изобретение печатного станка, развитие книготорговли, создание писем-газет, появление почты. Якоб Фуггер как один из родоначальников германской журналистики. Брошюра «Relatio Historica о происшествиях на Кельнском съезде» как предтеча немецких газет. Французские листки новостей («нувель») как прямые предшественники периодических изданий во Франции. Развитие книгопечатания во Франции. Цензура в эпоху Возрождения: светская и церковная, предварительная и карающая. Распространение идей Реформации и ужесточение цензурной политики. «Звездная палата» в Англии.</p>
5	Становление журналистики в Европе XVII–XVIII вв.	<p>Основные социокультурные особенности эпохи. Идеология Просвещения. Публицистика французских просветителей (Вольтер, Дидро, Руссо).</p> <p>Первые немецкие печатные издания («Реляцион» и «Авизо») и появление первых ежедневных газет («Лейпцигская газета»).</p> <p>Развитие газетного дела во Франции. «Газетт» Теофраста Ренодо (1631 г.). Появление других изданий («Газета ученых», «Галантный Меркурий» и др.). Перипетии внутренней жизни Англии (казнь Карла I, гражданская война, «Славная революция») и развитие публицистики. Первые английские газеты. Закон о предварительной цензуре 1643 г. и реакция на этот закон Мильтона («Ареопагитика»).</p> <p>Зарождение журналистики США. Основные информационные центры и характер первых печатных изданий («Бостонский листок новостей», «Нью-Инглэнд курант», «Американский еженедельный вестник»). Рост количества газет на рубеже веков.</p>
6	Основные тенденции развития европейской журналистики в XIX в.	<p>Совершенствование техники и технологии издательского дела: средства передачи информации и средства связи. Информационные агентства. Средства фиксации информации. Новые средства массовой информации. Социально-политические изменения. Журналистские изменения.</p>
7	Основные тенденции развития английской прессы в XIX в.	<p>Викторианство как социокультурная платформа развития Великобритании XIX в. Основные функции английской печати и «налоги на знание». Газеты и журналы первой трети XIX в., превалирование журнальной периодики («Эдинбургское обозрение», «Ежеквартальное обозрение», «Блэквудовский журнал», «Лондонский журнал»).</p>

		<p>Парламентская реформа 1832 г. и борьба за финансовую свободу печати. Отмена «налогов на знание» в 1861 г. и начало бурного развития прессы. Роль научно-технического фактора в развитии английской печати. Политическая пресса. «Политический наблюдатель» Коббета и чартистская печать. Основные жанры чартистской печати.</p> <p>Основные издания второй половины века («Таймс», «Дейли телеграф», «Дэйли ньюс» и др.). Типология английской прессы второй половины XIX в. Феномен «новой журналистики». Джордж Ньюнес как зачинатель новой периодики (еженедельник «Всякая всячина»). Братья Хармсворты («Ежедневная почта») и Артур Пирсон («Еженедельник Пирсона»). Традиция «малых журналов» на рубеже веков («Савой» и «Желтая книга»).</p> <p>Газета «Таймс» как ведущее издание английской прессы XIX в. Становление и развитие газеты, ее политическое влияние. «Рейтер» – первое телеграфное агентство в Англии. Влияние периодической печати на литературный процесс в Англии. Расцвет журнальных публикаций в эпоху романтизма. Публицистика Диккенса и Теккерея.</p>
8	Печать и публицистика Франции XIX в.	<p>Пресса во время Французской революции. Типология печатных изданий (полемические газеты, информационные и смешанные). Революционная пресса Франции, якобинские издания («Друг народа» Марата). Роялистская пресса («Друг короля», «Политический и национальный журнал»). Газеты информативно-новостного характера («Монитёр» и «Журналь де деба»).</p> <p>Исторические этапы развития Франции и особенности периодики. Пресса в период Консульства и Империи: политика Наполеона в области печати (усиление цензуры, «вертикальная модель прессы»). Развитие прессы в эпоху Реставрации и в период Монархии. Третья республика как золотой век развития французской прессы.</p> <p>Массовая пресса во Франции. Деятельность Луи-Дезире Верона и Эмиля де Жирандена (газета «Пресс»). Основные особенности издательской модели Жирандена («газета делается не редакторами, а подписчиками») и ее влияние на развитие массовой французской периодики. Моиз-Полидор Мийо как создатель первой высокотиражной массовой газеты во Франции («Пти журнал»).</p>
9	Общие тенденции развития печати в Германии	<p>Немецкая пресса во время французского владычества. Французская «вертикальная» модель в немецкой периодике. Регионализм немецкой прессы, ее преимущественно информативный, а не аналитический характер. Публицистика Й. Герреса. Газета «Райнише Меркур», ее идеологические цели.</p> <p>Домартовский период развития печати. Застой в общественной жизни, реакционный политический режим. Карлсбадская конференция (1819 г.) и решения против злоупотребления прессы. Практика предварительной цензуры. Объединение «Молодая Германия». Появление особого типа журналиста-писателя. Основные издания лагеря («Аврора»,</p>

		<p>«Газета для элегантного света», «Форум литературного журнала», «Немецкий телеграф»).</p> <p>«Послемартовский период» развития прессы. Революция в Германии и вопрос о свободе печати. Всплеск активности в прессе. «Рейнская газета», «Новая рейнская газета». К. Маркс и Ф. Энгельс – публицисты. Политика Бисмарка в области печати. Германская печать на рубеже веков. Процессы концентрации прессы (концерны Рудольфа Моссе и Леопольда Ульштайна).</p>
10	Журналистика США	<p>Американская печать XIX в. Зарождение массовой периодики в 30-е гг. Появление агентства «Ассошиэтед пресс». От «персонального» к «новому журнализму». Появление дешевой прессы. Вашингтонские газеты первой трети XIX в.</p> <p>Концентрация печати на рубеже веков. Расцвет «желтой прессы». Основные факторы ее развития: социальный (новый, массовый адресат), экономический (удешевление газетного производства и снижение цены на газеты), технический (технические новшества), «журналистский» (хорошая подготовка журналистов, «институализация» профессии).</p> <p>Американская пресса во второй половине века. Роль научно-технического фактора в развитии печати. Появление «независимого журнализма». Основные качественные газеты («Нэшенл интлледженсер», «Ивнинг пост», «Монинг кроникл», «Джорнэл оф Коммерс», «Курьер энд Инкуаэпер»). «Нью-Йорк трибюн» Х. Грили.</p> <p>Газетные магнаты США. Деятельность Дж. Пулитцера и В. Херста.</p>
11	Основные тенденции развития журналистики между двумя мировыми войнами	<p>Первая мировая война и журналистика. Влияние экономического и идеологического факторов на развитие европейской прессы. Создание правительственных информационных агентств в Великобритании, Комитет общественной информации в США, восстановление предварительной цензуры во Франции и учреждение Бюро печати в Германии.</p> <p>Журналистика США. Процессы концентрации печати (тресты Скриппс-Говарда, Маккормика-Паттерсона, У. Херста). Появление таблоида и расцвет дайджеста. Пресса и «великая депрессия». Радиовещание в США.</p> <p>Пресса Великобритании. Сокращение количества изданий в 1920-е гг., преодоление стагнации в 1930-е гг. Усиление темпов концентрации печати. «Таймс» и «Обсервер».</p> <p>Радиовещание в Британии. Начало трансляции телепередач.</p> <p>Журналистика Франции. Усиление политизации прессы, роль левой печати в 1930-е гг. «Правая пресса»: «Тан», «Фигаро», «Журналь», «Пти Паризьен», «Матен», «Пти журналь».</p> <p>Развитие радиовещания.</p> <p>Пресса Германии. Активизация политической жизни в стране и усиление роли прессы. Отношение прессы к Первой мировой войне. Установление Веймарской республики. Рост популярности нацистской идеологии и главные национал-социалистические газеты («Фёлькишер беобахтер» и «Ангрифф»). Положение прессы после прихода к власти Гитлера (1933).</p>

Модуль «История зарубежной журналистики второй половины XX в. и современные зарубежные СМИ»		
12	Зарубежная журналистика в период Второй мировой войны	<p>Введение цензуры и экономические проблемы в деятельности прессы. Журналистика Германии. Нацистская пропаганда в Германии, ее функции, структура, методы и приемы. Фашистская пропаганда на оккупированной территории СССР. Место радиовещания и телевидения в системе нацистской пропаганды.</p> <p>Журналистика Франции. Пресса и движение Сопротивления. Цензурные ограничения и развитие нелегальной прессы.</p> <p>Журналистика США. Введение цензуры и «официализация» военной информации. Армейское агентство новостей. Роль радиовещания. Использование манипулятивных технологий.</p>
13	Европейские СМИ в 1945–1990-е гг.	<p>Особенности британской журналистики в первые послевоенные годы. Пресса и газетные империи 70–80-х гг. Радиовещание и телевидение. Создание Королевской комиссии по печати и ее функции. Трансформация газеты «Таймс» в 60–80-е гг. Развитие СМИ в 70–90-е гг.</p> <p>СМИ Франции. Журналистика Четвертой республики. Де Голль и журналистика Пятой республики. Пресса и газетные империи 70–80-х гг. Радиовещание и телевидение. Развитие французских СМИ в 70–90-е гг.</p> <p>СМИ Германии. Информационная политика оккупационных властей на территории Германии в 1945–1949 гг. Становление и развитие системы СМИ в ФРГ. Газетные империи и концентрация печати в ФРГ. Создание общественно-правового телевидения и радиовещания. Становление и развитие СМИ ГДР.</p>
14	СМИ США в 1945–1990-е гг.	<p>Противостояние СМИ в условиях «холодной войны». Маккартизм и «охота на ведьм» в США. Крах маккартизма и «оттепель» в журналистике. Война во Вьетнаме и журналистика. Антисоветские и антикоммунистические стереотипы в западной журналистике. Создание ЮСИА – Информационного агентства США. Международное радиовещание как главное средство информационно-пропагандистской конфронтации.</p>
15	СМИ в условиях перехода к информационному обществу	<p>Информационное общество как социальная, экономическая и культурная система, его основные признаки (сетевой характер, нелинейность информации, виртуализация жизни). Особенности СМИ в условиях информационного общества: глобализация, конвергенция, интерактивность. Становление и специфика «глобальных» СМИ. Журналистика в контексте «новых медиа».</p>
16	Интернет и конвергенция СМИ. «Новые медиа»	<p>История возникновения глобальной сети. Интернет как многогранное средство массовой коммуникации. Процессы конвергенции СМИ. Экономические, коммуникативные и технологические особенности процесса конвергенции. Конвергенция, ее политический смысл.</p> <p>История термина «новые медиа» и смежные понятия (массмедиа, мультимедиа). История появления «новых медиа» и их основные структурно-функциональные особенности</p>

		(цифровая форма существования информации, виртуализация, интерактивность). Социальная функция «новых медиа».
17	СМИ и экономика	Рыночная экономика и СМИ. Прибыльность как первичный фактор развития СМИ. Основы экономики современного зарубежного информационного производства. Реклама как основной источник доходов средств массовой информации. Основные формы собственности СМИ (частная, кооперативная, общественная) и их воздействие на содержание СМИ. Транснациональные корпорации СМИ и их место в современной экономике развитых стран.
18	СМИ и политика	Средства массовой информации и основные институты демократического общества. Принципы и формы взаимодействия средств массовой информации с тремя ветвями власти в западных демократиях. Политические партии и журналистика. Церковь и средства массовой информации. Роль средств массовой информации в общественных процессах. Средства массовой информации и межнациональные конфликты.
19	Общие тенденции развития мировых СМИ.	СМИ США. Типология прессы: качественная и массовая. Основные группы и концепции. Пресса, радио, телевидение (кабельное и спутниковое), мультимедиазация. СМИ Центральной и Восточной Европы. Общие тенденции развития журналистики стран Центральной и Восточной Европы после 1989 г. Окончание «холодной войны» и распад социалистической системы. Влияние рыночной экономики на развитие СМИ. Современная журналистика Польши. СМИ Европы. Европейский союз и его политика в сфере СМИ. Особенности функционирования прессы, радио, телевидения и интернет-журналистики в странах западной Европы. Основные зарубежные концепции журналистики. СМИ Китая и Японии. Развитие СМИ в странах Африки.

Современный русский язык

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Преподавание дисциплины «Современный русский язык» имеет *целью* дать системное представление об использовании грамотного и правильного построения предложений, согласовании слов и выборе стилистических вариантов в деятельности пиарщика. *Русский язык* введен в учебный план специальности 42.03.01 Реклама и связи с общественностью как обязательная дисциплина, содержащая необходимые знания и умения, значимые при формировании профессиональной компетентности.

Целью освоения курса является развитие лингвистической, языковой и коммуникативной компетентности обучающихся, а именно овладение лингвистическими знаниями, развитие лингвистической догадки, расширение и углубление знаний в области русской грамматики, повышение общей культуры речи, обогащение словарного и фразеологического запаса.

Задачами дисциплины являются:

- свободное владение нормами родного языка;
- овладение основами лингвистического анализа слова и текста;
- приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

- умение применять полученные навыки в написании и редактировании текста;

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Современный русский язык» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1.

Универсальные и общепрофессиональные компетенции

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
Универсальные компетенции			
Коммуникация	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке	<p>ИУК-4.1. Знает теоретические основы деловой устной и письменной коммуникации на русском и иностранном(ых) языке(ах); социокультурные различия в формате корреспонденции на русском и иностранном(-ых) языках</p> <p>ИУК-4.2. Умеет составлять в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров; выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного(-ых) на русский язык и обратно; учитывать особенности делового общения в производственной и образовательной деятельности; вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем</p> <p>ИУК-4.3. Владеет технологией построения эффективной деловой коммуникации в устной и письменной формах; способами передачи профессиональной информации; владеет опытом практических действий в сфере перевода профессиональных текстов с иностранного(-ых) на русский язык и обратно; опытом практических действий в области применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для профессионального взаимодействия</p>

			Лабораторные	Практические/ семинарские	курсовой работе			
1 семестр								
2	72	18		18			34	2 Зачет
2 семестр								
3	108	26		26			20	36 Экзамен
Всего по дисциплине								
5	180	44		44			54	38

Таблица 4.2

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы
на заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/ семинарские			
2 семестр							
2	72	4		6		58	4 Зачет
3 семестр							
3	108	4		8		60	36 Экзамен
Всего по дисциплине							
5	180	8		14		118	40

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Современный русский язык» состоит из двух модулей:

- Современный русский язык: морфология, лексика;
- Современный русский язык: синтаксис.

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Таблица 4.3

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы
на очной форме обучения**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Контактная работа по кур.р.				

		Лаб. р	Пра к. /сем .					
Тема 1. Морфология как грамматическое учение о слове. Словообразование	3		2			4		9
Тема 2. Грамматические категории.	3		2			4		9
Тема 3. Система частей речи в русском языке. Грамматические категории имени существительного	3		2			4		9
Тема 4. Грамматические категории глагола. Особые формы глагола.	3		2			4		9
Тема 5. Служебные и знаменательные части речи.	3		2			4		9
Тема 6. Понятие литературной нормы. Антиномия нормы и узуса.	3		2			4		9
Тема 7. Лексикология и лексикография	3		3			4		10
Тема 8. Функциональные стили современного русского языка	3		3			4		10
Тема 9. Синтаксис. Общее понятие о синтаксисе. Словосочетания и предложения. Виды словосочетаний.	3		3			4		10

		Лаб. р	Прак.	по кур.р.				
			/сем.					
Тема 1. Морфология как грамматическое учение о слове. Словообразование.	0		1			5		6
Тема 2. Грамматические категории.	1		1			10		12
Тема 3. Система частей речи в русском языке. Грамматические категории имени существительного	2		1			9		12
Тема 4. Грамматические категории глагола. Особые формы глагола.	2		1			9		12
Тема 5. Служебные и знаменательные части речи.	0		1			5		6
Тема 6. Понятие литературной нормы. Антиномия нормы и узуса.	0		1			5		6
Тема 7. Лексикология и лексикография	0		0			8		8
Тема 8. Функциональные стили современного русского языка	0		0			6		6
Тема 9. Синтаксис. Общее понятие о синтаксисе. Словосочетания и предложения. Виды словосочетаний.	1		1			4		6
Тема 10. Предложения. Простые и сложные предложения. Виды простых предложений.	1		1			10		12

Тема 11. Сложные предложения. Типы сложных предложений	1		1			10		12
Тема 12. Актуальное членение предложения. Тема-рематическое разделение предложения.	0		2			4		6
Тема 13. Пропозиция, актанты и сирконстанты.	0		1			11		12
Тема 14. Текст как сложное синтаксическое единство.	0		1			5		6
Тема 15. Виды когерентности и когезии в тексте.	0		1			5		6
Тема 16. Принципы русской пунктуации	0		0			12		12
Зачет							4	4
Экзамен							36	36
Всего часов	8	0	14	0	0	118	40	180

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела\ темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1.	Морфология как грамматическое учение о слове. Словообразование.	Морфология – раздел грамматики, ее объект и задачи. Словоформа как объект изучения в морфологии. Морфема как минимальная значимая единица языка и слова. Основные виды морфем. Морфемный состав слова. Производная и непроизводная основа. Связанные и свободные корни. Суффиксы словообразовательные и формообразующие. Словообразовательный тип. Словообразовательная модель. Основные способы словообразования в русском языке: лексико-синтаксический, морфолого-синтаксический, морфологический. Словообразовательный анализ.
2.	Грамматические категории.	Парадигма, типы парадигм. Грамматическое значение. Способы выражения грамматического значения. Грамматическая категория, классификация грамматических категорий.

3.	Система частей речи в русском языке. Грамматические категории имени существительного	<p>Принципы классификации частей речи. Система частей речи в русском языке. Лексико-грамматические разряды имен существительных: конкретные, отвлеченные, вещественные и собирательные; одушевленные и неодушевленные; нарицательные и собственные существительные.</p> <p>Категория рода имен существительных. Род одушевленных существительных. Род неодушевленных имен существительных. Слова общего рода. Род несклоняемых существительных и аббревиатур. Стилистическое использование родовых форм.</p> <p>Категория числа имен существительных. Образование форм множественного числа. Значение форм числа.</p> <p>Существительные, имеющие только одну числовую форму. Образование форм множественного числа.</p> <p>Категория падежа имен существительных. Формальное выражение падежа. Непродуктивные падежные формы. Основные значения падежей. Падеж и синтаксическая конструкция. Вариативность падежей при одном главном слове.</p> <p>Склонение существительных. Типы склонения существительных в русском языке. Особенности образования падежных форм некоторых групп существительных 1-го и 2-го склонения. Варианты падежных окончаний существительных в единственном числе. Особенности образования форм именительного и родительного падежа множественного числа. Склонение собственных имен (фамилий и топонимов). Тенденция замены беспредложных падежных форм на предложные в современном русском языке.</p>
4.	Грамматические категории глагола. Особые формы глагола.	<p>Глагол как часть речи. Система грамматических категорий глагола (вид, переходность, залог, наклонение, время, лицо, число, род). Формы глагола (инфинитив, личные формы глагола, причастия и деепричастия в системе форм глагола).</p> <p>Инфинитив, его морфологические категории, формальные показатели, синтаксические функции. Основа настоящего (будущего) времени глагола и основа инфинитива (прошедшего времени); их формообразующие функции.</p> <p>Категория вида глагола. Ее семантика и способы выражения. Совершенный и несовершенный вид глагола. Морфологические отличия глаголов совершенного и несовершенного вида (связь категории вида с категорией наклонения и времени глагола). Понятие видовой пары. Основные формы выражения видовой корреляции: префиксация и суффиксация. Одновидовые глаголы. Двувидовые глаголы.</p> <p>Категория переходности глагола. Ее семантика и способы выражения.</p> <p>Категория залога глагола. Ее семантика и способы выражения. Действительный и страдательный залог.</p> <p>Возвратные глаголы. Семантические типы возвратных глаголов. Морфемный состав возвратных глаголов.</p>

		<p>Категория наклонения как один из важнейших грамматических способов выражения модальности (отношения действия к реальной действительности). Изъявительное наклонение и его противопоставленность повелительному и сослагательному наклонениям. Образование повелительного и сослагательного наклонений. Многозначность форм повелительного и сослагательного наклонения.</p> <p>Категория времени глагола. Система глагольных времен в русском языке. Образование форм времени. Синонимия временных форм глагола.</p> <p>Категория лица глагола. Ее семантика и способы выражения (синтетический, аналитический, аналитико-синтетический). Системаличных форм глагола.</p> <p>Ограничения в образовании форм лица. Синонимия личных форм глагола.</p> <p>Безличные глаголы в русском языке. Их семантика.</p> <p>Категория рода и числа у форм глагола. Их семантика и способы выражения.</p> <p>Классы глаголов. Продуктивные и непродуктивные классы глаголов. Спряжение глагола. Классы глагола и типы спряжения. Парадигма (словоизменение) глагола в русском языке: спрягаемые и неспрягаемые формы. Разноспрягаемые глаголы. Ударение в спрягаемых формах глагола.</p>
5.	<p>Служебные и знаменательные части речи.</p>	<p>Общая морфологическая характеристика служебных частей речи.</p> <p>Предлог как служебная часть речи. Функции предлогов. Разряды предлогов по семантике, структуре и способам образования. Предлоги однозначные и многозначные. Сочетаемость их с падежными формами имени. Влияние семантики словоформы на употребление предлога. Стилистическая дифференциация предлогов. Переход полнозначительных слов в предлоги.</p> <p>Союз как служебная часть речи. Функции союзов. Разряды союзов по семантике, структуре и способам образования. Сочинительные и подчинительные союзы. Союзы однозначные и многозначные. Стилистическая дифференциация союзов. Употребление других частей речи в функции союзов.</p> <p>Частицы как служебные части речи. Функции частиц. Разряды частиц по семантике, структуре и способам образования. Многозначность частиц. Употребление модальных слов и союзов в функции частиц. Переход знаменательных слов в частицы.</p> <p>Междометие как особая часть речи. Функции междометий. Отличие междометий от знаменательных и служебных частей речи. Разряды междометий по семантике, структуре и способам образования.</p> <p>Вопрос о звукоподражательных словах. Функции и употребление звукоподражательных слов. Их отличие от междометий. Разряды звукоподражательных слов.</p>
6.	<p>Понятие литературной</p>	<p>Функции современного русского языка. Современный русский язык как этап исторического развития русского</p>

	нормы. Антиномия нормы и узуса.	языка. Формы существования современного русского языка (литературный язык, территориальные диалекты, социально-групповой жаргон, просторечие). Литературная норма. Понятие кодификации. Орфоэпические, лексические, грамматические, орфографические и пунктуационные нормы. Динамика нормы. Две формы литературного языка (устная и письменная).
7.	Лексикология и лексикография	Лексикография как наука. Из истории развития русской лексикографии. Понятие о лингвистических и энциклопедических словарях. Словари аспектные: синонимов, паронимов, иностранных слов, словообразовательные грамматические и др. Роль словарей в развитии профессиональной компетентности специалиста-рекламщика. Структура словарной статьи. Типы дефиниций: описательная, синонимическая, отсылочная. Система грамматических, стилевых и стилистических помет.
8.	Функциональные стили современного русского языка	Общеупотребительная лексика и лексика ограниченного употребления. Профессиональная и специальная лексика. Термин. Диалектная лексика. Диалектизмы в литературном языке. Типы диалектизмов: фонетические, лексические, словообразовательные, морфологические, этнографические. Отражение диалектной лексики в словарях. Жаргонная и арготическая лексика. Виды жаргона. Отражение жаргонной лексики в словарях. Нейтральная (межстилевая) и стилистически окрашенная лексика. Лексика книжного стиля. Официально-деловая, научная и публицистическая лексика. Стереотипность речи. Канцеляризмы. Просторечная лексика. Просторечная лексика как источник расширения словаря литературного языка.
9.	Синтаксис. Общее понятие о синтаксисе. Словосочетания и предложения. Виды словосочетаний.	Синтаксические единицы и синтаксические отношения. Предмет синтаксиса в сопоставлении с предметом лексикологии и морфологии. Различие между номинативной и коммуникативной функцией языка. Структурный и коммуникативный аспект предложения. Единицы синтаксиса: словоформа, словосочетание, простое предложение, сложное предложение, сложное синтаксическое целое, текст. Синтаксические отношения: сочинительные, подчинительные, предикативные, полупредикативные, присоединительные. Словосочетание и словоформа. Словосочетание как минимальный контекст. Понятие о подчинительных отношениях. Компоненты словосочетания: стержневое и зависимое слово. Понятие о словосочетании и его типах (простые и сложные). Типы словосочетаний по опорному слову: именные, глагольные, наречные. Смысловые отношения между компонентами словосочетания: объектные, субъектные, атрибутивные, обстоятельственные. Виды связи в словосочетании: согласование (полное и

		<p>неполное), управление (сильное и слабое), примыкание. Группы связанных по смыслу слов, не образующих словосочетания. Словосочетание и многозначность. Фразеологизм и синтаксически неразложимое словосочетание.</p>
10.	<p>Предложения. Простые и сложные предложения. Виды простых предложений.</p>	<p>Предложение как синтаксическая единица. Понятие предикативности, модальности, синтаксического времени и лица. Предложение и высказывание как противопоставление коммуникативного и структурного аспекта языка. Типология предложений. Структурная схема предложения как формализованный способ представления синтаксических возможностей простого предложения в русском языке. Понятие парадигмы предложения. Подлежащее как предмет сообщения. Способы выражения подлежащего. Сказуемое как центр сообщения. Типы сказуемых: простое (глагольное), составное именное, составное глагольное, сложное. Осложнение простого сказуемого. Значения связок. Способы выражения присвязочной части. Типы связи между подлежащим и сказуемым: координация, соположение, тяготение. Состав подлежащего и состав сказуемого. Второстепенный член предложения как зависимый компонент словосочетания. Разновидности второстепенных членов предложения. Дополнение прямое и косвенное. Определение согласованное, несогласованное. Приложение как разновидность определения. Типы обстоятельств. Способы выражения второстепенных членов. Синтаксическая роль инфинитива. Употребление инфинитива в качестве главных и второстепенных членов предложения. Синтаксически неразложимые словосочетания с инфинитивом. Детерминанты, их виды; отличие от второстепенных членов предложения. Общая классификация односоставных предложений. Способы выражения главных членов как различные формы выражения предикативности. Противопоставление определенности/неопределенности, с одной стороны, и обобщенности – с другой (как сообщения о конкретных событиях, фактах и неконкретного, абстрактного высказывания). Отличие инфинитивных предложений от безличных. Номинативные предложения (бытийные и указательные). Конструкции, совпадающие по форме с номинативным предложением: заголовки, названия, условные наименования. Стилистические возможности разных типов односоставных предложений. Разница между неполными и односоставными предложениями. Контекстуальная, ситуативная, диалогическая неполнота. Понятие эллипсиса. Разновидности эллиптических конструкций. Слова-предложения. Однородность как выражение равноправной, сочинительной связи. Однородность/неоднородность и многозначность. Контекстуальная однородность.</p>

		<p>Стилистические функции однородных членов предложения. Функционально-семантический конфликт как особый прием. Способы связи между однородными членами предложения: интонация, сочинительные союзы, обобщающие слова. Предлоги при однородных членах предложения.</p>
11.	<p>Сложные предложения. Типы сложных предложений</p>	<p>Признаки сложного предложения, отличающие его от простого предложения, с одной стороны, и от цепочки простых – с другой (полипредикативность, лексико-грамматическое единство частей, интонация завершенности в последней части). Средства и способы связи между частями сложного предложения. Общая типология сложных предложений. Критерии классификации. Союзы и союзные слова. Синтаксические и семантические союзы. Соотносительные местоименные слова. Соотнесенность видовременных форм глаголов-сказуемых. Гибкие и негибкие структуры сложного предложения. Роль интонации в сложном предложении.</p> <p>Сочинительные союзы в сложносочиненном предложении. Классификация сложносочиненных предложений. Основания для типологии. Роль союза <i>и</i> в разных типах сложносочиненного предложения. Знаки препинания в сложносочиненном предложении. Общий подход. Наличие и отсутствие запятой между частями сложносочиненного предложения. Тире в сложносочиненном предложении. Оттенки смысловых отношений между частями. Общая классификация бессоюзных сложных предложений. Бессоюзные сложные предложения перечислительного и сопоставительного типа. Знаки препинания при равноправии частей бессоюзного сложного предложения. Бессоюзные сложные предложения объяснительного и обусловленного типа. Тире и двоеточие в бессоюзном сложном предложении.</p> <p>Сложноподчиненное предложение как полипредикативная структура с подчинением частей. Средства связи в сложноподчиненном предложении. Подчинительные союзы и союзные слова. Соотносительные слова. Классификация сложноподчиненных предложений. Основания для типологии. Порядок следования частей в сложноподчиненном предложении. Расчлененная и нерасчлененная структура сложноподчиненного предложения.</p> <p>Сложноподчиненные предложения с одним придаточным. Сложноподчиненные предложения нерасчлененной структуры. Семантика главной части (синсемантизм). Роль соотносительных слов в формировании нерасчлененной структуры сложноподчиненного предложения.</p> <p>Синтаксические союзы. Типы придаточных частей: изъяснительная, определительная, образа действия, меры и степени, места. Сложноподчиненные предложения расчлененной структуры. Семантика главной части (автосемантизм). Семантические союзы. Типы</p>

		<p>придаточных: времени, условия, причины, цели, уступки, следствия, сравнительная, присоединительная. Пунктуация в сложноподчиненном предложении.</p> <p>Однородное и неоднородное соподчинение.</p> <p>Последовательное подчинение. Структурная схема сложноподчиненного предложения с несколькими придаточными. Знаки препинания при стечении союзов.</p>
12.	Актуальное членение предложения. Тема-рема-тематическое разделение предложения.	<p>Порядок слов в предложении. Понятие о прямом порядке слов и инверсии. Актуальное членение предложения. Понятие темы и ремы. Коммуникативно расчлененные и коммуникативно нерасчлененные предложения. Порядок следования главных членов при наличии и отсутствии членения предложения на тему и рему. Порядок слов в словосочетании (и распространенном предложении соответственно).</p>
13.	Пропозиция, актанты и сирконстанты.	<p>Различные способы выражения пропозиций. Способы обозначить действие с помощью различных частей речи. Главные и второстепенные компоненты ситуации. Синтаксическая синонимия. Парадигма предложения.</p>
14.	Текст как сложное синтаксическое единство.	<p>Текст как единица языка. Признаки текстов. Типы и виды текстов. Категории текста</p> <p>Текст в лингвистике и литературоведении. Разделение текстов по коммуникативной интенции, по структуре, по тема-рема-тематическому соединению.</p>
15.	Виды когерентности и когезии в тексте.	<p>Когерентность и когезия как основные признаки и категории текста. Средства обеспечения когезии текста. Схемы макрокогезии и средства микрокогезии.</p>
16.	Принципы русской пунктуации	<p>Типы знаков препинания: разделительные, выделительные.</p> <p>Основные принципы русской пунктуации: структурно-грамматический, семантический, интонационный. Группы правил: простое предложение (тире между подлежащим и сказуемым, однородные члены предложения, обособленные члены предложения, вводные и вставные конструкции), сложное предложение, чужая речь. Взаимозаменяемость знаков в зависимости от структуры, смысла, интонации.</p> <p>Понятие факультативных и вариативных знаков препинания. Авторские знаки: проблема текстологии, синтаксических пристрастий, стиля. Тенденции развития русской пунктуации.</p> <p>Общие условия обособления. Морфологические (чем выражен второстепенный член, к чему относится), синтаксические (распространенность, порядок слов), семантические (полупредикативность, добавочные значения).</p> <p>Роль интонации при обособлении. Обособление второстепенных членов предложения как способ компрессии текста. Присоединение как особый вид синтаксической связи.</p> <p>Способы выражения обособленного согласованного определения. Его место в предложении. Определяемое слово при согласованном определении. Обособление несогласованного определения и способы его выражения.</p> <p>Место несогласованного определения в предложении. Определяемое слово при несогласованном определении.</p>

		<p>Несогласованное определение, выраженное инфинитивом. Семантика приложения. Оформление приложения. Одиночное приложение, дефис и его отсутствие. Кавычки (имя собственное и нарицательное). Запятыя при одиночном и распространенном приложении. Использование тире при обособлении приложения. Союз <i>как</i> при приложении.</p> <p>Одиночное деепричастие обособленное и необособленное. Деепричастный оборот. Стилистические особенности употребления деепричастного оборота. Обстоятельства, выраженные существительным с предлогом. Уточняющие обстоятельства. Общее и различное между уточняющими и пояснительными членами предложения. Обособление дополнений.</p> <p>Понятие вводных слов, выражений, предложений. Значения вводности. Субъективная модальность, способы ее выражения. Вставные конструкции. Общее и различное между вводными и вставными конструкциями. Знаки препинания при вводности. Знаки препинания при вставных конструкциях. Обращение. Междометия.</p> <p>Конструкции с союзом <i>как</i> – промежуточная сфера между простым и сложным предложением. Значение и употребление конструкций с союзом <i>как</i>. Знаки препинания при конструкциях с союзом <i>как</i>. Значение и употребление конструкций с союзом <i>как</i>, требующих запятой. Значение и употребление конструкций с союзом <i>как</i>, не требующих запятой. Сравнительный оборот как фигура речи.</p> <p>Чужая речь: общая классификация. Прямая речь как возможность дословной передачи чужого высказывания с его лексическими, стилистическими, интонационными особенностями. Косвенная речь как способ передачи содержания чужого высказывания. Структура прямой и косвенной речи. Знаки препинания при прямой речи.</p>
--	--	---

Стилистика и литературной редактирование

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Преподавание дисциплины «Стилистика и литературное редактирование» имеет целью дать системное представление об использовании грамотного и правильного построения предложений, согласовании слов и выборе стилистических вариантов в деятельности журналиста. Дисциплина «Стилистика и литературное редактирование» введена в учебный план специальности «Журналистика» как обязательная дисциплина, содержащая необходимые знания и умения, значимые при формировании профессиональной компетентности.

Целью дисциплины является развитие лингвистической, языковой и коммуникативной компетентности обучающихся факультета журналистики, а именно овладение лингвистическими знаниями, развитие лингвистической догадки, расширение и

углубление знаний в области русской стилистики, повышение общей культуры речи, обогащение словарного и фразеологического запаса.

Задачами дисциплины являются:

- свободное владение нормами родного языка;
- овладение основами лингвистического анализа слова и текста;
- приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности журналиста.
- умение применять полученные навыки в написании и редактировании текста.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1.

Универсальные и общепрофессиональные компетенции

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
Универсальные компетенции			
Коммуникация	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке	<p>ИУК-4.1. Знает теоретические основы деловой устной и письменной коммуникации на русском и иностранном(ых) языке(ах); социокультурные различия в формате корреспонденции на русском и иностранном(-ых) языках</p> <p>ИУК-4.2. Умеет составлять в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров; выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного(-ых) на русский язык и обратно; учитывать особенности делового общения в производственной и образовательной деятельности; вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем</p> <p>ИУК-4.3. Владеет технологией построения эффективной деловой коммуникации в устной и письменной формах; способами передачи профессиональной информации; владеет опытом практических действий в сфере перевода профессиональных текстов с иностранного(-ых) на русский язык и обратно; опытом практических действий в области применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для</p>

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	профессионального взаимодействия Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
общефессиональные компетенции			
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ИОПК-1.1. Знает нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем. ИОПК-1.2. Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты ИОПК-1.3. Владеет нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Стилистика и литературное редактирование» входит в состав обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Для ее успешного освоения обучающийся должен владеть языковыми нормами и выразительными ресурсами русского языка – грамматическими, синтаксическими, лексическими – в пределах школьной программы, освоить имеющуюся в национальных университетах лингвистическую программу подготовки в области родного языка, а также овладеть дисциплиной «Современный русский язык».

В методическом плане данная дисциплина опирается на знания, полученные при освоении школьной программы по русскому (родному – национальному) языку, курса «Современный русский язык» и при изучении дисциплины «Основы журналистской деятельности».

Указанные связи и содержание дисциплины «Стилистика и литературное редактирование» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности бакалавра журналистики.

**РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

Таблица 4.1

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на очной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку по курсовой работе	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
5 семестр							
3	108	34		34		38	2 Зачет
6 семестр							
3	108	24		24		24	36 Экзамен
Всего по дисциплине							
6	216	58		58		62	38

Таблица 4.2

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку по курсовой работе	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
7 семестр							
3	108	4		6		94	4 Зачет
8 семестр							
3	108	8		12		52	36 Экзамен
Всего по дисциплине							
6	216	14		18		146	40

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Стилистика и литературное редактирование» состоит из двух модулей:

1. Стилистика современного русского языка
2. Литературное редактирование

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Таблица 4.3

Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины на очной форме обучения

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по кур.р.
		Лаб.р	Практ./сем.					
Модуль «Стилистика современного русского языка»								
Тема 1. Становление и формирование русского языка.	4		4			4	12	
Тема 2. Понятие книжно-письменного стиля. Понятие литературной нормы.	4		4			4	12	
Тема 3. Лексикология. Типы слов.	4		4			4	12	
Тема 4. Устная и письменная речь: сходство и различие с точки зрения стилистики.	4		4			6	14	
Тема 5. Социально-функциональная характеристика лексики русского языка.	6		4			4	14	
Тема 6. Функционально-стилевая характеристика лексики русского языка.	4		4			6	14	

Тема 7. Основные стили современного русского языка. Стиль как выбор средств из закрытого списка. Обоснованность выбора.	4		6			4		14
Тема 8. Культура речи как самостоятельный раздел грамматики. Основные понятия культуры речи. Нормы литературного русского языка и их взаимосвязь со стилистическими средствами.	4		4			6		14
Зачет							2	2
Всего часов	34		34			38	2	108
Модуль «Литературное редактирование»								
Тема 9. Парадигматические отношения в лексике	3		3			3		9
Тема 10. Синонимы. Отношения синонимии.	3		3			3		9
Тема 11. Омонимы. Отношения омонимии.	3		3			3		9
Тема 12. Паронимы. Отношения паронимии.	3		3			3		9
Тема 13. Антонимы. Отношения антонимии.	3		3			3		9
Тема 14. Активная и пассивная лексика современного русского языка	3		3			3		9

Тема 15. Фразеологические единицы в современном русском языке	3		3			3		9
Тема 16. Лексикография. Лексикографическое описание слов.	3		3			3		9
Экзамен							36	36
Всего часов	24		24			24	36	108
Всего часов по дисциплине	58		58			62	38	216

Таблица 4.4

Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины на заочной форме обучения

Темы\разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Практ./сем.					
Модуль «Стилистика современного русского языка»								
Тема 1. Становление и формирование русского языка.	1		1			10		12
Тема 2. Понятие книжно-письменного стиля. Понятие литературной нормы.	1		1			12		14
Тема 3. Лексикология. Типы слов.	1		1			12		14
Тема 4. Устная и письменная речь: сходство и различие с точки зрения стилистики.	1		1			12		14
Тема 5. Социально-	0		1			12		13

функциональная характеристика лексики русского языка.								
Тема 6. Функционально-стилевая характеристика лексики русского языка.	0		1			12		13
Тема 7. Основные стили современного русского языка. Стиль как выбор средств из закрытого списка. Обоснованность выбора.	0		0			12		12
Тема 8. Культура речи как самостоятельный раздел грамматики. Основные понятия культуры речи. Нормы литературного русского языка и их взаимосвязь со стилистическими средствами.	0		0			12		12
Зачет							4	4
Всего часов	4		6			94	4	108
Модуль «Литературное редактирование»								
Тема 9. Парадигматические отношения в лексике	1		1			6		8
Тема 10. Синонимы. Отношения синонимии.	1		2			6		9
Тема 11. Омонимы. Отношения омонимии.	1		1			6		8
Тема 12. Паронимы. Отношения паронимии.	1		2			8		11

Тема 13. Антонимы. Отношения антонимии.	1		1			6		8
Тема 14. Активная и пассивная лексика современного русского языка	1		2			6		9
Тема 15. Фразеологически е единицы в современном русском языке	1		1			6		8
Тема 16. Лексикография. Лексикографичес кое описание слов.	1		2			8		11
Экзамен							36	36
Всего часов	8		12			52	36	108
Всего часов по дисциплине	14		18			146	40	216

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование (модуля)раздела\темы дисциплины	Содержание раздела
Модуль «Стилистика современного русского языка»		
1	Становление и формирование русского языка.	Русский язык – основа национального единства и русской культуры. История русского языка и его национально-культурное своеобразие. Формирование и развитие словарного состава русского языка. Становление и развитие книжно-письменной традиции.
2	Понятие книжно-письменного стиля. Понятие литературной нормы.	Функции современного русского языка. Современный русский язык как этап исторического развития русского языка. Формы существования современного русского языка (литературный язык, территориальные диалекты, социально-групповой жаргон, просторечие). Литературная норма. Понятие кодификации. Орфоэпические, лексические, грамматические, специфические и пунктуационные нормы. Динамика нормы. Две формы литературного языка (устная и письменная).
3	Лексикология. Типы слов.	Лексикология – раздел лингвистики. Лексикология и лексика. Слово как номинативная единица языка. Признаки слова. Слово и понятие. Слово в языке и речи (оценочные свойства слов, слова-ярлыки, эвфемизмы и др.). Лексическое и грамматическое значение слова.

		Слова однозначные и многозначные. Типы лексических значений слов (прямое – переносное, немотивированное – мотивированное, свободное – связанное). Типы переносных значений слов: метафора, метонимия, синекдоха. Классификация метафор. Типы метонимии.
4	Устная и письменная речь: сходство и различие с точки зрения стилистики.	Устная речь как развивающаяся во времени, письменная речь как развивающаяся «в пространстве». «Трудности перевода» из устной формы речи в письменную.
5	Социально-функциональная характеристика лексики русского языка.	Общепотребительная лексика и лексика ограниченного употребления. Профессиональная и специальная лексика. Термин. Диалектная лексика. Диалектизмы в литературном языке. Типы диалектизмов: фонетические, лексические, словообразовательные, морфологические, этнографические. Отражение диалектной лексики в словарях.
6	Функционально-стилевая характеристика лексики русского языка.	Нейтральная (межстилевая) и стилистически окрашенная лексика. Просторечная лексика. Просторечная лексика как источник расширения словаря литературного языка. Лексика книжного стиля. Официально-деловая, научная и публицистическая лексика. Стереотипность речи. Канцеляризм.
7	Основные стили современного русского языка. Стиль как выбор средств из закрытого списка. Обоснованность выбора.	Устная и письменная разновидности литературного языка. Соотношение литературного и разговорного языка. Определение функционального стиля языка. Взаимодействие функциональных стилей. Научный стиль речи. Специфика использования элементов различных языковых уровней в научной речи. Речевые нормы учебной и научной деятельности. Официально-деловой стиль, сфера его функционирования. Жанровое разнообразие официально-делового стиля. Языковые формулы официальных сообщений. Приемы унификации языка служебных документов. Правила оформления документов. Речевой этикет в документе.
8	Культура речи как самостоятельный раздел грамматики. Основные понятия культуры речи. Нормы литературного русского языка и их взаимосвязь со стилистическими средствами.	Культура речи как качество и наука о качестве речи. Правильность речи и культура речи. Стилистическая маркированность в языковых средствах. Словари и справочники.
Модуль «Литературное редактирование»		
9	Парадигматические отношения в лексике	Понятие лексической парадигмы. Типы лексических парадигм: синонимическая, антонимическая. Понятие антонимов. Классификация антонимов по значению (контрарные, контрадикторные, векторные (конверсивы), по структуре (однокорневые, разнокорневые).
10	Синонимы. Отношения синонимии.	Понятие синонимов в лингвистической литературе. Типы синонимов по значению (семантические, стилевые,

		стилистические), по структуре (однокорневые, разнокорневые), по степени употребительности (языковые, контекстуальные). Синонимический ряд, его доминанта. Пути образования синонимов.
11	Омонимы. Отношения омонимии.	Омонимическая парадигма как особый тип лексической парадигмы. Омонимия на других языковых уровнях: омофоны, омографы, омоформы.
12	Паронимы. Отношения паронимии.	Паронимы в русском языке. Словари синонимов, антонимов, паронимов.
13	Антонимы. Отношения антонимии.	Антонимы и их взаимосвязь с семами в языке. Использование антонимов в отношениях антитезы.
14	Активная и пассивная лексика современного русского языка	Лексика современного русского языка с точки зрения ее активного и пассивного запаса. Устаревшая лексика: архаизмы и историзмы. Типы архаизмов: фонетические, лексические, словообразовательные, морфологические. Использование устаревшей лексики в современных текстах. Словари устаревших слов. Словари новых слов и значений. Неологизмы. Разновидности неологизмов: неологизмы-заимствования, семантические неологизмы, неологизмы, созданные по моделям русского словообразования. Языковые и авторские неологизмы. Окказионализмы. Стилистические функции окказионализмов. Окказионализмы на страницах газет.
15	Фразеологические единицы в современном русском языке	Фразеологический оборот как языковая единица. Соотношение фразеологизма и слова, фразеологизма и свободного сочетания. Классификация фразеологических оборотов с точки зрения их семантической слитности: сращения, единства, сочетания, выражения. Функционально-стилевая характеристика фразеологических оборотов. Способы трансформации фразеологизмов. Фразеологические модели. Парадигматические отношения в русской фразеологии: синонимия, антонимия фразеологических оборотов.
16	Лексикография. Лексикографическое описание слов.	Лексикография как наука. Из истории развития русской лексикографии. Понятие о лингвистических и энциклопедических словарях. Словари аспектные: синонимов, паронимов, иностранных слов, словообразовательные грамматические и др. Роль словарей в развитии профессиональной компетентности бакалавра. Структура словарной статьи. Типы дефиниций: описательная, синонимическая, отсылочная. Система грамматических, стиливых и стилистических помет.

Прикладные дисциплины (фотодело, компьютерный дизайн и др)

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Прикладные дисциплины (фотодело, компьютерный дизайн и др.)» является формирование у обучающихся теоретических знаний и положений о возможностях современных программ по обработке фотографий и подготовке фотоиллюстраций для средств массовой информации, оказать практическую помощь в освоении азбуки фотографии.

Задачи дисциплины:

- изучение основных методов, способов и средств получения, хранения и переработки информации;
- умение редактировать, ретушировать, создавать монтажи;
- владение графикой и текстовым оформлением монтажей;
- умение создавать коллажи и спецэффекты в графической программе Photoshop.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Компетентностная карта дисциплины

Универсальные компетенции

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
Универсальные компетенции			
Разработка и реализация проектов	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>ИУК-2.1. Знает теоретические, правовые основы разработки и реализации проектов, методы определения оптимальных способов достижения поставленной цели проекта</p> <p>ИУК-2.2. Умеет разрабатывать и реализовывать проекты, умеет применять методы определения оптимальных способов достижения поставленной цели проекта; умеет определять зоны ответственности участников проекта</p> <p>ИУК-2.3. Владеет навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла; навыками осуществления мониторинга хода реализации проекта; навыками презентации обоснования (аргументации) идеи проекта, публичного представления результатов реализации проекта; владеет опытом практических действий в сфере планирования этапов реализации проекта, определения видов работ в сфере достижения задач проекта, владеет опытом действий в области командной проектной работы</p>

**РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА**

Дисциплина «Прикладные дисциплины (фотодело, компьютерный дизайн и др.)» входит в состав обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата).

Полученные обучающимися знания способствуют усвоению таких дисциплин, как дисциплина «Творческая фотостудия. Фотоиллюстрация в прессе», «Система СМИ» и др.

Указанные связи и содержание дисциплины «Прикладные дисциплины (фотодело, компьютерный дизайн и др.)» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью.

**РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

Таблица 4.1

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на очной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
3 семестр							
2	72			34		36	2 Зачет
Всего по дисциплине							
2	72			34		36	2

Таблица 4.2

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
5 семестр							
2	72			10		58	4 Зачет
Всего по дисциплине							
2	72			10		58	4

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Учебная дисциплина «Прикладные дисциплины (фотодело, компьютерный дизайн и др.)» состоит из одного модуля: «Фотодело. Обработка цифровых фотографий».

Таблица 4.3

Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины очная форма обучения

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подгот овку кур.р.	Иная СР	Конт роль	Все го час ов	
	Занятия лекционн ого типа	Занятия семинарско го типа						Контактн ая работа по кур.р.
		Лаб. р	Прак . /сем.					
Тема 1. Введение. Основные понятия и определения			10		10		20	
Тема 2. Техника выделения областей изображения			6		8		14	
Тема 3. Создание многослойного изображения			6		6		12	
Тема 4. Техника рисования			6		6		12	
Тема 5. Техника ретуширования			6		6		12	
Зачет						2	2	
Всего часов			34		36	2	72	

Таблица 4.4

Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины заочная форма обучения

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подгот овку кур.р.	Иная СР	Конт роль	Все го час ов	
	Занятия лекционн ого типа	Занятия семинарско го типа						Контактн ая работа по кур.р.
		Лаб. р	Прак . /сем.					
Тема 1. Введение. Основные понятия и определения			2		12		14	

Тема 2. Техника выделения областей изображения			2			12		14
Тема 3. Создание многослойного изображения			2			12		14
Тема 4. Техника рисования			2			12		14
Тема 5. Техника ретуширования			2			10		12
Зачет							4	4
Всего часов			10			58	4	72

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

Наименование темы/раздела	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Введение. Основные понятия и определения	Назначение и состав программы Photoshop. Понятие «растровое изображение». Особенности, параметры и форматы растровых изображений. Создание нового изображения. Открытие и закрытие файлов. Изменение основных параметров изображений. Обрезка изображений.
Тема 2. Техника выделения областей изображения	Обзор способов выделения областей изображения. Инструменты локального выделения: назначение инструментов, настройка параметров. Приемы выделения областей. Дополнение, вычитание и пересечение областей выделения. Действия с выделенной областью: перемещение, дублирование, масштабирование, поворот, искажение выделенной области.
Тема 3. Создание многослойного изображения	Зачем нужны слои. Способы создания слоя. Работа со слоями. Параметры слоя. Управление слоями. Особенности работы с многослойным изображением. Выделение и связывание нескольких слоев.
Тема 4. Техника рисования	Инструменты свободного рисования. Использование кистей, аэрографа, карандаша, ластика. Выбор цвета кисти. Палитры. Работа с кистью. Непрозрачность, режимы наложения. Закраска областей. Виды градиентных переходов.
Тема 5. Техника ретуширования	Чистка и восстановление деталей изображения. Настройка источников для клонирования. Удаление локальных цветовых искажений («красные глаза»). Использование инструментов коррекции изображения.

Основы спичрайтинга

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель – выявить склонности, предпочтения, способности каждого обучающегося к различным видам и формам труда в сфере связей с общественностью; заложить основы в освоении обучающимися элементов рекламного и PR ремесла; помочь обучающимся начать самостоятельную работу над выработкой необходимой каждому будущему специалисту в сфере PR комбинации знаний, умений и навыков, которые требуются для

выполнения профессиональных задач; готовить к первым шагам самостоятельной работы в средствах массовой информации и рекламных агентствах.

Задачи:

- конкретизировать общие представления обучающихся о практической работе специалиста в сфере связей с общественностью;
- содействовать постоянному обращению обучающихся к практическому труду, деловой отдаче на подступах к профессии;
- способствовать формированию умения создавать оригинальные тексты, которые становятся основой публичного выступления;
- прививать навыки собственных публичных выступлений, формированию внятной устной речи на ходу;
- формировать профессиональное восприятие текущих событий и трендов в сфере рекламы и PR.

**РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ**

Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1.

Профессиональные компетенции

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование)/уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
В Организация продвижения продукции СМИ / 06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»		
Содействие формированию и удовлетворению потребительского спроса на продукцию СМИ, включая печатные издания, телевизионные и радиoproграммы, сетевые издания		
ПК-4	Способен контролировать и оценивать эффективность результатов продвижения продукции СМИ В / 04.6	<p>ИПК-4.1.2. Знать принципы построения и оценки обратной связи с потребителями продукции СМИ</p> <p>ИПК-4.2.1. Уметь формулировать наблюдаемые, измеримые и достоверные показатели, характеризующие продвижение продукции СМИ</p> <p>ИПК-4.2.2. Уметь находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа</p> <p>ИПК-4.2.3. Уметь использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты</p>

		<p>ИПК-4.2.4. Уметь анализировать результаты продвижения продукции СМИ на основе полученных данных</p> <p>ИПК-4.3.1. Владеть навыками разработки системы показателей для оценки эффективности мероприятий по продвижению продукции СМИ</p> <p>ИПК-4.3.2. Владеть навыками организация сбора информации об узнаваемости продвигаемой продукции СМИ, удовлетворенности потребителей, мнении потребителей о характеристиках продвигаемой продукции</p> <p>ИПК-4.3.3. Владеть навыками поиска и отбора организаций, проводящих социологические опросы, заключение договоров на проведение социологических опросов</p> <p>ИПК-4.3.4. Владеть навыками анализа эффективности продвижения продукции СМИ</p> <p>ИПК-4.3.5. Владеть навыками разработки предложений по корректировке стратегий и программ продвижения продукции СМИ</p>
--	--	--

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина входит в состав обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата).

Дисциплина «Основы спичрайтинга» содействует постоянному обращению обучающихся к практическому труду, конкретизирует общие представления обучающихся о практической работе в сфере рекламы и PR, позволяет осваивать практику подготовки профессиональных материалов.

Работа в студии помогает обучающегося закрепить теоретические знания, лучше уяснить особенности профессии в сфере связей с общественностью и PR, требования, предъявляемые к ней, познаваемые в параллельно изучаемых курсах «Введение в специальность» и особенно «Основы рекламной деятельности», в ходе освоения которого обучающиеся получают достаточно полное представление о задачах, методах, технологии и технике процесса создания рекламных сообщений, их содержательной и структурно-композиционной специфике.

Опыт, приобретаемый на занятиях в творческой профессиональной студии, помогает обучающегося в усвоении теоретических курсов, изучаемых сразу же в дальнейшем: «Специфика рабочего процесса в сфере рекламы и PR», «Техника и технология создания рекламы», «Современный русский язык».

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ

(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З.е.	Контактная работа		Контроль
------	-------------------	--	----------

			/сем.					
Тема 1. Практическиесвязи с общественностью			8			8		16
Тема 2. Особенности работы по подготовке PR-кампании и рекламных материалов			8			8		16
Тема 3. Спичрайтинг: каким должен быть текст для устного воспроизведения			8			8		16
Тема 4. Успех в ораторском искусстве			12			12		24
Экзамен							36	36
Всего часов			36			36	36	108

Таблица 4.4

**Распределение учебной нагрузки по темам дисциплины
заочная форма обучения**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подгото вку кур.р.	Иная СР	Контр оль	Все го часо в	
	Занятия лекцион ного типа	Занятия семинарског о типа						Контак тная работа по кур.р.
		Лаб. р	Прак. /сем.					
Тема 1. Практическиесвязи с общественностью			2		16		18	
Тема 2. Особенности работы по подготовке PR-кампании и рекламных материалов			2		16		18	
Тема 3. Спичрайтинг: каким должен быть текст для устного воспроизведения			2		16		18	
Тема 4. Успех в ораторском искусстве			2		16		18	
Экзамен						36	36	
Всего часов			8		64	36	108	

Содержание разделов дисциплины

Наименование темы	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Практическиесвязи с общественностью	Требования к практической профессиональной подготовленности специалиста в сфере связей с общественностью. Необходимость единства знаний, умений и навыков. Люди, которые работают в PR, о своей профессии. Противоречия профессии. Наказы и советы известных специалистов о важности постоянного обращения обучающихся к практическому труду.
Тема 2. Особенности работы по подготовке PR-кампании и рекламных материалов	Заповеди труда PR-щика при подготовке материала для заказчика. Не бояться: телефонных разговоров, бесед с незнакомыми людьми, больших расстояний; спрашивать, если не знаешь, и просить объяснений, если не понимаешь; сомневаться во всех источниках. Сбор информации: набирать как можно больше фактов, отбирать и обобщать факты для дальнейшей переработки. Выработка ясного представления, какую стратегию лучше использовать. Заинтересует ли рекламный материал целевую аудиторию? Чем именно?
Тема 3. Спичрайтинг: каким должен быть текст для устного воспроизведения	Основные требования к тексту, написанному для выступления на публике, этапы его создания. Определение темы и соответствие ей. Типы построения публичных выступлений. Смысловая структура, композиция, стилистика. Редактирование текста. Афоризм: жанр и способ мышления. Крылатые выражения, метко отражающие черты сегодняшней жизни и их необходимость в публичном выступлении. Типичные ошибки и клише.
Тема 4. Успех в ораторском искусстве	Нужны ли специалисту в сфере рекламы и PR навыки публичного выступления? Образ оратора: внешний вид, техника речи. Постановка голоса. Тембр голоса, скорость и громкость речи. Приемы, которые цепляют внимание слушателя. Успешное выступление у оратора с дефектами речи. Слова-паразиты и как от них избавиться.

Редакционно-издательские компьютерные технологии

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины – овладение теоретическим фундаментом веб-дизайна с ориентацией на интернет-СМИ совместно с освоением практических навыков создания информационных сайтов.

Задачи:

способствовать овладению обучающимися необходимыми знаниями для анализа интернет-изданий как комплексных проектов, сочетающих в себе графическую, интерактивную и функциональную составляющие;

дать необходимые знания о природе веб-дизайна и комплексе дисциплин, связанных с ним, а также базовых фронт-энд-технологиях;

передать практические умения и знания, связанные с версткой веб-сайтов, их оформлением, улучшением их интерактивных качеств и оптимизацией графики.

**РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ**

Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1.

Общепрофессиональные компетенции

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
Общепрофессиональные компетенции			
Технологии	ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИОПК-6.1. Знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. ИОПК-6.2. Умеет использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационнокоммуникационные технологии. ИОПК-6.3. Владеет современными техническими средствами и информационнокоммуникационными технологиями.

Таблица 2.2

Профессиональные компетенции

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование)/уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
А Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации / 11.003 Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации»		
Подготовка и создание информационного материала, освещающего события, явления, факты, предназначенного для распространения с помощью средств массовой информации		
ПК-2	Получение информации для	ИПК-2.1. Знать профессиональную этику журналистской деятельности

	подготовки материала А / 02.6	<p>ИПК-2.2. Уметь пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи</p> <p>ИПК-2.3. Владеть навыками формирования контактов, необходимых для создания материала (по заданию редакции или собственной инициативе)</p>
--	-------------------------------	---

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата).

Она призвана обеспечить получение применимых в практике дизайна и вёрстки интернет-СМИ умений и навыков в области клиентских веб-технологий, перевести с теоретического на практический уровень знания по проектированию информационных веб-сайтов. Освоению данной дисциплины предшествуют дисциплины «Техника и технология СМИ», «Современные информационные технологии». Входные знания для нее – базовая компьютерная грамотность. Дополняет получаемые знания дисциплина «Журналист в Интернете. Основы электронных периодических изданий».

Приобретенные знания используются при изучении дисциплин, касающихся творческой деятельности журналиста, в «Учебно-профессиональном тренинге (в рамках творческих студий)», производственной и преддипломной практиках.

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
5 семестр							
2	72	8		26		36	2 Зачет
Всего по дисциплине							
2	72	8		26		36	2

Таблица 4.2

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на заочной форме обучения

З.е.	Контактная работа			Контроль
------	-------------------	--	--	----------

	Всего часов	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по курсовой работе	Часы СР на подготовке кур.раб.	Иная СР	
			Лабораторные	Практические/семинарские				
7 семестр								
2	72	2		6			60	4 Зачет
Всего по дисциплине								
2	72	2		6			60	4

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и
распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам
учебных занятий (в т.ч. контактной работы),
видам текущего контроля

Таблица 4.3

Распределение учебной нагрузки по темам дисциплины
очная форма обучения

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовке кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по кур.р.
		Лаб.р	Практ./сем.					
Тема 1. Техническая и технологическая база веб-дизайна	1		5		5		11	
Тема 2. Семантическая разметка веб-страницы	1		3		5		9	
Тема 3. Принципы и технологии визуального оформления веб-сайтов	1		3		5		9	
Тема 4. Улучшение интерактивных свойств веб-страницы и клиентское веб-	1		3		5		9	

программирование на Javascript и jQuery								
Тема 5. Создание и оптимизация графики и инфографики для Интернета	1		3			5		9
Тема 6. Проектирование веб-проекта	1		3			5		9
Тема 7. Юзабилити и подготовка прототипа	1		3			4		8
Тема 8. Графическая модель веб-сайта и подготовка графического макета	1		3			2		6
Зачет							2	2
Всего часов	8		26			36	2	72

Таблица 4.4

**Распределение учебной нагрузки по темам дисциплины
заочная форма обучения**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Практ./сем.					
Тема 1. Техническая и технологическая база веб-дизайна	1		2			8		11
Тема 2. Семантическая разметка веб-страницы	1		2			8		11
Тема 3. Принципы и технологии визуального	0		2			8		10

оформления веб-сайтов								
Тема 4. Улучшение интерактивных свойств веб-страницы и клиентское веб-программирование на Javascript и jQuery	0		0			8		8
Тема 5. Создание и оптимизация графики и инфографики для Интернета	0		0			7		7
Тема 6. Проектирование веб-проекта	0		0			7		7
Тема 7. Юзабилити и подготовка прототипа	0		0			7		7
Тема 8. Графическая модель веб-сайта и подготовка графического макета	0		0			7		7
зачет							4	4
Всего часов	2		6			60	4	72

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

Наименование темы/раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Техническая и технологическая база веб-дизайна	Веб-страница и ее код, фронт-энд и бэк-энд, сервер и клиент. Веб-дизайн, веб-разработка и веб-программирование. Клиент пользователя и факторы, влияющие на отображение веб-страницы. Программные средства клиентской разработки (редакторы кода, FTP-клиенты, браузеры как средства отладки/тестирования). Литература и веб-источники. Веб-страница как веб-документ. Основные веб-стандарты – специфика, задачи, развитие. Разделение контента, оформления и поведения.
Тема 2. Семантическая разметка веб-страницы	Понятия разметки, семантической верстки. Формат веб-документа, кодировка. Принципы работы с разметкой и файловой структурой сайта. Подготовка программного окружения (браузер+редактор). Дерево элементов и его отражение в коде документа. Виды элементов и атрибуты. Проверка

	<p>валидности кода. Комментарии. Метаинформация и связи с внешними документами.</p> <p>Семантическая структура документа в HTML5, преимущества для интернет-СМИ. Специфика элементов, вводимых HTML5, их употребление, проведение модернизации разметки. Логическая структура (аутлайн) веб-документа при использовании элементов HTML5. Обеспечение прозрачности (visibility) веб-сайта для поисковых систем.</p>
<p>Тема 3. Принципы и технологии визуального оформления веб-сайтов</p>	<p>Основные преимущества CSS. Способы подключения CSS-стилей к веб-документам. Иерархия источников стилей. Синтаксис, свойства, единицы измерения. Селекторы. Механизм каскадирования.</p> <p>Блочная модель. Конструирование макета страницы. Переопределение роли элемента.</p> <p>Позиционирование, его применение в практике интернет-СМИ. Сброс оформления по умолчанию. Веб-типографика, проблемы использования нестандартных шрифтовых наборов и их решения. Нововведения CSS3, критерии их использования. Медиасреды и имплементация отзывчивого дизайна.</p>
<p>Тема 4. Улучшение интерактивных свойств веб-страницы и клиентское веб-программирование на Javascript и jQuery</p>	<p>Основные задачи, решаемые Javascript, критерии целесообразности использования. Внедрение внешних файлов скриптов в веб-документ, инициализация. Базовые концепции Javascript (события, переменные, функции, операторы). Объектная модель документа (DOM).</p> <p>Внедрение мультимедийных элементов при помощи JS. Отладка скрипта в браузере. Javascript для веб-дизайнера – основы работы с библиотекой JQuery (события, селекторы, циклы).</p> <p>Внедрение мультимедийных элементов при помощи JS. Отладка скрипта в браузере. Javascript для веб-дизайнера – основы работы с библиотекой jQuery (события, селекторы, циклы). Манипуляции с элементами DOM и стилями. Практические приемы повышения удобства пользования веб-сайтом с помощью jQuery. Асинхронный обмен данными (AJAX), критерии использования и недостатки. Основные способы оптимизации загрузки и исполнения скрипта. Использование API популярных веб-приложений на сайте интернет-СМИ. Кроссбраузерный Javascript. Методики прогрессивного улучшения и отказоустойчивости веб-интерфейса, их практическое воплощение.</p>
<p>Тема 5. Создание и оптимизация графики и инфографики для Интернета</p>	<p>Специфика отображения графики в Интернете. Виды и форматы. Выбор инструментов для создания инфографики. Работа с цветами, прозрачностью. Экспорт изображений в программах Adobe. Приемы оптимизации загрузки. Стандартные декоративные элементы на страницах интернет-изданий. Способы внедрения декоративных изображений и иллюстраций при помощи CSS. Применение CSS для создания декоративных элементов.</p>
<p>Тема 6. Проектирование веб-проекта</p>	<p>Этапы проектирования крупного веб-сайта. Редизайн. Основные принципы информационной архитектуры. Типология стандартных наименований. Структура информационного веб-сайта. Типовая композиция страницы интернет-СМИ. Специфика шаблонного оформления. Функции, структура и композиция главной страницы интернет-СМИ.</p>
<p>Тема 7. Юзабилити и подготовка прототипа</p>	<p>Понятие юзабилити. Проектирование опыта взаимодействия (user experience) в веб-дизайне. Паттерны оформления и поведения. Юзабилити на информационных сайтах, приемы и методики.</p>

	<p>Доступность – приемы и методики улучшения пользовательских качеств сайта для людей с физическими ограничениями. Веб-сайт как приложение. Прозрачность для поисковых машин и роботов (visibility). Способы подготовки проектного макета (эскиза) на примере программных пакетов Axure, Balsamiq Mockups, Adobe InDesign, Adobe Photoshop. Техники прототипирования. Подготовка прототипа.</p>
<p>Тема 8. Графическая модель веб-сайта и подготовка графического макета</p>	<p>Константы фирменного стиля с точки зрения дизайна интернет-СМИ. Оформительский регламент. Взаимосвязь графической модели интернет-версий печатных изданий с дизайном оффлайн-СМИ, способы реализации. Формат макета, критерии выбора. Принцип mobile first. Выбор цветовой схемы и «традиционные цвета». Сетки, критерии выбора и практическое использование. Роль «белого пространства» на страницах интернет-СМИ. Виды пробельных элементов. Особенности оформления текстового контента. Проблемы типографики в сетевой среде. Функции декоративных элементов. Иконки, линейки, плашки как основные декоративные элементы в дизайне интернет-СМИ. Особенности оформления мультимедийного контента. Создание финального макета (high fidelity prototype) в программах Adobe Illustrator/Photoshop/InDesign...</p>

Физическая культура и спорт

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью физического воспитания обучающихся является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- понимание социальной значимости физической культуры и ее роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1.

Универсальные компетенции

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам)
--------------------------------	-----------------	--------------------------	--

			образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
Универсальные компетенции			
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. Здоровьесбережение)	УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p>ИУК-7.1. Знает закономерности функционирования здорового организма; принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учетом индивидуальных условий физического развития человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни; знает сущность, виды здоровьесберегающих технологий для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма</p> <p>ИУК-7.2. Умеет поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распределить нагрузки; выработать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма; умеет планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности.</p> <p>ИУК-7.3. Владеет методами поддержки должного уровня физической подготовленности; навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; владеет опытом практических действий в сфере применения здоровьесберегающих технологий для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма, опытом действий в области соблюдения и пропаганды норм здорового образа жизни в различных социальных ситуациях и в профессиональной деятельности</p>

**РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА**

Дисциплина «Физическая культура и спорт» входит в обязательную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 Журналистики.

**РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ,
ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

Тема 1. Понятие здоровья. Оздоровительное влияние физической культуры на организм человека	2		2			4		8
Тема 2. Физические качества. Общая и специальная физическая подготовка и развитие физических качеств человека	2		2			4		8
Прикладные занятия по физической культуре и спорту на гибкость, выносливость, растяжку, улучшение осанки и укрепление мышечного каркаса, развитие силы	0		28			26		5
Зачет							2	2
Всего часов	4		32			34	2	7

Таблица 4.4

Заочная форма обучения

Темы\разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Прак.					
			/сем.					
Тема 1. Понятие здоровья. Оздоровительное влияние физической культуры на организм человека	1		0			0		1
Тема 2. Физические качества. Общая и специальная физическая подготовка и развитие физических качеств человека	1		0			0		1
Прикладные занятия по физической культуре и спорту на гибкость, выносливость, растяжку, улучшение осанки и укрепление мышечного каркаса, развитие силы	0		2			64		66
Зачет							4	4
Всего часов	2		2			64	4	72

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела\темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
-------	--------------------------------------	-------------------------------

1	<p>Тема 1. Понятие здоровья. Оздоровительное влияние физической культуры на организм человека</p>	<p>Понятие здоровья. Оздоровительное влияние физической культуры на организм человека. Физическая культура и спорт как социальный феномен современного общества. Средства физической культуры. Основные составляющие физической культуры. Социальные функции физической культуры.</p> <p>Формирование физической культуры личности. Физическая культура и спорт в структуре высшего профессионального образования. Организационно-правовые основы физической культуры и спорта студенческой молодежи России.</p> <p>Здоровье человека как ценность. Факторы его определяющие. Влияние образа жизни на здоровье. Здоровый образ жизни и его составляющие.</p> <p>Основные требования к организации здорового образа жизни. Роль и возможности физической культуры и спорта в обеспечении здоровья. Социальный характер последствий для здоровья от употребления наркотиков и других психоактивных веществ, допинга в спорте, алкоголя и табакокурения.</p> <p>Физическое самовоспитание и самосовершенствование в здоровом образе жизни. Критерии эффективности здорового образа жизни. Личное отношение к здоровью, общая культура как условие формирования здорового образа жизни.</p> <p>Физиологические механизмы и закономерности совершенствования отдельных функциональных систем и организма в целом под воздействием направленной физической нагрузки или тренировки. Физиологические основы освоения и совершенствования двигательных действий. Физиологические механизмы использования средств физической культуры и спорта для активного отдыха и восстановления работоспособности. Основы биомеханики естественных локомоций.</p>
2	<p>Тема 2. Физические качества. Общая и специальная физическая подготовка</p>	<p>Методические принципы физического воспитания. Основы и этапы обучения движениям. Развитие физических качеств. Формирование психических качеств в процессе физического воспитания.</p> <p>Воздействие социально-экологических, природно-климатических факторов и бытовых условий жизни на физическое развитие и жизнедеятельность человека. Организм человека как единая саморазвивающаяся биологическая система. Анатомо-морфологическое строение и основные физиологические функции организма, обеспечивающие двигательную активность. Физическое развитие человека. Роль отдельных систем организма в обеспечении физического развития, функциональных и двигательных возможностей организма человека. Двигательная активность и ее влияние на устойчивость, и адаптационные возможности человека к умственным и физическим нагрузкам при различных воздействиях внешней среды. Степень и условия влияния наследственности на физическое развитие и на жизнедеятельность человека.</p>

		<p>Общая физическая подготовка, её цели и задачи. Зоны интенсивности и энергозатраты при различных физических нагрузках. Значение мышечной релаксации при занятиях физическими упражнениями. Возможность и условия коррекции общего физического развития, телосложения, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта.</p> <p>Специальная физическая подготовка, её цели и задачи.</p>
3	<p>Прикладная физическая культура на гибкость, выносливость, растяжку, улучшение осанки и укрепление мышечного каркаса, развитие силы</p>	<p>Личная и социально-экономическая необходимость психофизической подготовки человека к труду. Определение понятия ПФК, её цели, задачи, средства. Факторы определяющие конкретное содержание. Методика подбора средств, организация и формы проведения. Контроль за эффективностью.</p> <p>Основные и дополнительные факторы, оказывающие влияние на содержание ППФП (профессионально-прикладной физической подготовки) обучающихся по избранной профессии. Основное содержание ППФП будущего бакалавра и дипломированного специалиста. Производственная физическая культура. Производственная гимнастика. Особенности выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время специалистов. Профилактика профессиональных заболеваний средствами физической культуры. Дополнительные средства повышения общей и профессиональной работоспособности. Влияние индивидуальных особенностей и самостоятельных занятий физической культурой.</p> <p>Прикладные занятия по физической культуре и спорту на гибкость, выносливость, растяжку, улучшение осанки и укрепление мышечного каркаса, развитие силы.</p>

РАЗДЕЛ 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Дисциплина направлена на повышение уровня функциональных и двигательных способностей, на формирование необходимых качеств и свойств личности, на овладение методами и средствами физкультурно-спортивной деятельности, на приобретение в ней личного опыта, обеспечивающего возможность самостоятельно, целенаправленно и творчески использовать средства физической культуры и спорта.

Учебно-тренировочные занятия в учебных группах базируются на применении разнообразных средств физической культуры и спорта, могут использоваться физические упражнения из различных видов спорта, оздоровительных систем физических упражнений.

Практический учебный материал (включая зачетные требования и нормативы) дается преподавателем физической культуры с учетом медицинских показаний и противопоказаний для каждого обучающегося. Обучающиеся, освобожденные от практических занятий, пишут рефераты, в частности, связанные с особенностями использования средств физической культуры с учетом индивидуальных отклонений в состоянии здоровья.

Практический учебный материал (включая зачетные требования и нормативы) разрабатываются преподавателем с учетом медицинских показаний и противопоказаний для каждого обучающегося. Обучающиеся, освобожденные от практических занятий, пишут рефераты, связанные с особенностями использования средств физической культуры и спорта с учетом индивидуальных отклонений в состоянии здоровья.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья занятия проводятся в зависимости от медицинских рекомендаций (составление и демонстрация индивидуального комплекса физических упражнений, проведение отдельной части профилированного учебно-тренировочного занятия с группой обучающихся и т.д.).

РАЗДЕЛ 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Практические занятия базируются на широком использовании теоретических знаний и методических умений, на применении разнообразных средств физической культуры, спортивной и профессионально-прикладной физической подготовки обучающихся.

Их направленность связана с обеспечением необходимой двигательной активности, достижением и поддержанием оптимального уровня физической и функциональной подготовленности в период обучения; приобретением личного опыта, совершенствования и коррекции индивидуального физического развития, функциональных и двигательных возможностей; с освоением жизненно и профессионально необходимых навыков, психофизических качеств.

Используются физические упражнения из различных видов спорта, оздоровительных систем физических упражнений, направленные на совершенствование ранее изученных и обучение новым двигательным действиям (умениям и навыкам), а также развитие качеств выносливости, силы, быстроты движений, ловкости и гибкости.

Тематика методико-практических занятий для самостоятельного освоения

1. Составления и проведения простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической или тренировочной направленности.
2. Применение средств для направленного развития отдельных физических качеств.
3. Самостоятельное освоение отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки.
4. Подбор упражнений для проведения производственной гимнастики с учетом заданных условий и характера труда.
5. Самооценка и анализ выполнения обязательных тестов общеподготовки за период обучения.
6. Ведение личного дневника самоконтроля.

РАЗДЕЛ 7. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Обучающиеся по дисциплине «Физическая культура и спорт», освоившие учебную программу, выполняют зачетные требования по физической культуре. Критерием успешности освоения учебного материала является экспертная оценка преподавателя, учитывающая регулярность посещения обязательных учебных занятий, знаний теоретического раздела программы и выполнение установленных на данный тестов общей физической и спортивно-технической подготовки.

В процессе освоения учебной дисциплины «Физическая культура и спорт» для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице 7.1.

Таблица 7.1

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В СООТНОШЕНИИ С ОЦЕНОЧНЫМИ СРЕДСТВАМИ

<p style="text-align: center;">Планируемые результаты, характеризующие этапы формирования компетенции</p>	<p style="text-align: center;">Содержание учебного материала</p>	<p style="text-align: center;">Примеры контрольных вопросов и заданий для оценки знаний, умений, владений</p>	<p style="text-align: center;">Методы \ средства контроля</p>
<p>УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>			
<p>ИУК-7.1. Знает закономерности функционирования здорового организма; принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учетом индивидуальных условий физического развития человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни; знает сущность, виды здоровьесберегающих технологий для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма</p>	<p>Тема 1. Понятие здоровья. Оздоровительное влияние физической культуры на организм человека</p> <p>Тема 2. Физические качества. Общая и специальная физическая подготовка и развитие физических качеств человека</p> <p>Прикладные занятия по физической культуре и спорту на гибкость, выносливость, растяжку, улучшение осанки и укрепление мышечного каркаса, развитие силы</p>	<p>1. Расскажите о разделах физической культуры. Какое место физическая культура занимает в системе сохранения и поддержания здоровья человека?</p> <p>2. Дайте определение физической культуры. Укажите ее цели и задачи, как научной дисциплины, методы и средства достижения целей.</p> <p>3. Раскройте содержание основных оздоровительных систем</p> <p>4. Что называется факторами риска при занятии ФК.</p> <p>5. Что такое вредные привычки?</p> <p>6. Опишите способы планирования индивидуальных занятий.</p> <p>Прикладные задания по физической культуре и спорту на гибкость, выносливость, растяжку, улучшение осанки и укрепление мышечного каркаса, развитие силы</p>	<p>Рефераты по темам 1-40, зачет (вопросы 1-10).</p>
<p>ИУК-7.2. Умеет поддерживать должный уровень</p>	<p>Тема 1. Понятие здоровья. Оздоровительное влияние</p>	<p>1. Как оценить эффективность комплекса</p>	<p>Физические тесты, разбор</p>

<p>физической подготовленности; грамотно распределить нагрузки; выработать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма; умеет планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности. деятельности</p>	<p>физической культуры на организм человека</p> <p>Тема 2. Физические качества. Общая и специальная физическая подготовка и развитие физических качеств человека</p> <p>Прикладные занятия по физической культуре и спорту на гибкость, выносливость, растяжку, улучшение осанки и укрепление мышечного каркаса, развитие силы</p>	<p>оздоровительной (адаптивной) физической культуры?</p> <p>2. Как выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации?</p> <p>3. В чем заключаются основные приемы страховки и самостраховки;</p> <p>Прикладные задания по физической культуре и спорту на гибкость, выносливость, растяжку, улучшение осанки и укрепление мышечного каркаса, развитие силы</p>	<p>упражнении, зачет в форме тестов определения физической подготовленности (таб.7.2.1).</p>
<p>ИУК-7.3. Владеет методами поддержки должного уровня физической подготовленности; навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; владеет опытом практических действий в сфере применения здоровьесберегающих технологий для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма, опытом действий в области соблюдения и пропаганды норм здорового образа жизни в различных социальных ситуациях и в профессиональной</p>	<p>Тема 1. Понятие здоровья. Оздоровительное влияние физической культуры на организм человека</p> <p>Тема 2. Физические качества. Общая и специальная физическая подготовка и развитие физических качеств человека</p> <p>Прикладные занятия по физической культуре и спорту на гибкость, выносливость, растяжку, улучшение осанки и укрепление мышечного каркаса, развитие силы</p>	<p>1. Какие требования предъявляются к системе здорового образа жизни?</p> <p>2. Как оценить результаты программных видов физкультурно-спортивной деятельности по итогам циклов технологии преподавания?</p> <p>3. Каковы основные методы самоконтроля за состоянием своего организма.</p> <p>Прикладные задания по физической культуре и спорту на гибкость, выносливость, растяжку, улучшение осанки и укрепление мышечного каркаса, развитие силы</p>	<p>Физические тесты, разбор упражнений, зачет в форме тестов определения физической подготовленности (таб.7.2.1).</p>

Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ

ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ) ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ

Целью является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, самоподготовки, знания основ ведения здорового образа жизни.

Задачи:

- понимание социальной значимости физической культуры и спорта и их роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание биологических, психолого-педагогических и практических основ физической культуры, спорта и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, спорту, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1.

Универсальные и общекультурные компетенции

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
Универсальные компетенции			
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. Здоровьесбережение)	УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИУК-7.1. Знает закономерности функционирования здорового организма; принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учетом индивидуальных условий физического развития человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни; знает сущность, виды здоровьесберегающих технологий для поддержания здорового образа жизни

			<p>с учетом физиологических особенностей организма</p> <p>ИУК-7.2. Умеет поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распределить нагрузки; выработать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма; умеет планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности.</p> <p>ИУК-7.3. Владеет методами поддержки должного уровня физической подготовленности; навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; владеет опытом практических действий в сфере применения здоровьесберегающих технологий для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма, опытом действий в области соблюдения и пропаганды норм здорового образа жизни в различных социальных ситуациях и в профессиональной деятельности</p>
--	--	--	---

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ) ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту принадлежат к части, формируемой участниками образовательных отношений, основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 Журналистики.

В рамках элективных дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту обучающимся выбирается любая дисциплина (модуль) из предложенных в настоящей рабочей программе.

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ) ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

Трудоемкость и виды учебной работы на очной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
2 семестр							
	110	2		106			2 Зачет
3 семестр							
	110			108			2 Зачет
4 семестр							
	108			106			2 Зачет
Всего по дисциплине							
	328	2		320			6

Таблица 4.2

**Трудоёмкость и виды учебной работы
на заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
3 семестр							
	140	2				134	4 Зачет
4 семестр							
	66			2		60	4 Зачет
5 семестр							
	122			2		116	4 Зачет
Всего по дисциплине							
	328	2		4		310	12

**Структура и содержание
элективных дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту**

Перечень дисциплин (модулей), тем и

распределение учебного времени по дисциплинам (модулям)\темам, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Таблица 4.3

очная форма обучения

Элективные дисциплины (модули)\темы	Контактная работа			Часы СР на подгото вку кур.р.	Ина я СР	Конт роль	Всег о часо в	
	Занятия лекционног о типа	Занятия семинарског о типа						Контакт ная работа по кур.р.
		Лаб.р	Прак /сем.					
Модуль Йога								
Вопросы техники безопасности. Инструктаж. Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития.	2		0				2	
Учебно-тренировочные занятия по Йоге	0		106				106	
Зачет						2	2	
Всего часов по избранному модулю	2		106			2	110	
Модуль Шейпинг								
Вопросы техники безопасности. Инструктаж. Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития.	0		0				0	
Учебно-тренировочные занятия по Шейпингу	0		108				108	
Зачет						2	2	
Всего часов по избранному модулю	0		108			2	110	
Модуль Пилатес								
Вопросы техники безопасности. Инструктаж. Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития.	0		0				0	
Учебно-тренировочные занятия по Пилатесу	0		106				106	
Зачет						2	2	

Всего часов по избранному модулю	0		106				2	108
Всего часов по дисциплине	2		320				6	328

Таблица 4.4

заочная форма обучения

Элективные дисциплины (модули)\темы	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Прак /сем.					
Модуль Йога								
Вопросы техники безопасности. Инструктаж. Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития.	2		0			0		2
Учебно-тренировочные занятия по Йоге	0		0			134		134
Зачет							4	4
Всего часов по избранному модулю	2		0			134	4	140
Модуль Шейпинг								
Вопросы техники безопасности. Инструктаж. Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития.	0		2			0		2
Учебно-тренировочные занятия по Шейпингу	0		0			60		60
Зачет							4	4
Всего часов по избранному модулю	0		2			60	4	66
Модуль Пилатес								
Вопросы техники безопасности. Инструктаж. Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития.	0		2			0		2

Учебно-тренировочные занятия по Пилатесу	0		0			116		116
Зачет							4	4
Всего часов по избранному модулю	0		2			116	4	122
Всего часов по дисциплине	2		4			310	12	328

Таблица 4.5

Содержание элективных дисциплин\модулей

№ п/п	Наименование элективной дисциплины (модуля)	Содержание элективной дисциплины (модуля)
1	Йога	<p>Вопросы техники безопасности. Инструктаж. Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития. Йога - одно из самых модных направлений в фитнесе, основы которого были заложены еще в Древней Индии. Йога помогает обрести внутреннюю гармонию через физическое совершенствование тела.</p> <p>Учебно-тренировочные занятия по Йоге: Упражнения в данной методике представляют собой асаны (позы), что выдерживаются определенное время. Они направлены на развитие силы, выносливости и гибкости, повышение уровня энергии, улучшение осанки и обмена веществ.</p>
2.	Шейпинг	<p>Вопросы техники безопасности. Инструктаж. Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития. Учебно-тренировочные занятия по Шейпингу включают комплекс простых и доступных упражнений, что благодаря последовательному воздействию на мышцы и многократному повторению способствуют улучшению фигуры – они могут быть направлены как на уменьшение объемов, так и на увеличение «недостающих» округлостей. Если целью тренировок является похудение, физические нагрузки применяются в комплексе со специальной диетой.</p>
3.	Пилатес	<p>Вопросы техники безопасности. Инструктаж. Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития. Учебно-тренировочные занятия по Пилатесу: Комплекс упражнений для любого уровня физической подготовки и не имеет противопоказаний. Его целью является создание здорового и подтянутого тела. В ходе тренировок хорошо прорабатываются мышцы живота, спины и малого таза. Систематические занятия укрепляют мышечный каркас, улучшают осанку, развивают пластику, грацию, силовую выносливость и гибкость суставов.</p>

РАЗДЕЛ 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Элективная дисциплина направлена на повышение уровня функциональных и двигательных способностей, на формирование необходимых качеств и свойств личности,

на овладение методами и средствами физкультурно-спортивной деятельности, на приобретение в ней личного опыта, обеспечивающего возможность самостоятельно, целенаправленно и творчески использовать средства физической культуры и спорта.

Учебно-тренировочные занятия в учебных группах базируются на применении разнообразных средств физической культуры и спорта, могут использоваться физические упражнения из различных видов спорта, оздоровительных систем физических упражнений.

Практический учебный материал (включая зачетные требования и нормативы) дается преподавателем физической культуры с учетом медицинских показаний и противопоказаний для каждого обучающегося. Обучающиеся, освобожденные от практических занятий, пишут рефераты, в частности, связанные с особенностями использования средств физической культуры с учетом индивидуальных отклонений в состоянии здоровья.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья занятия проводятся в зависимости от медицинских рекомендаций (составление и демонстрация индивидуального комплекса физических упражнений, проведение отдельной части профилированного учебно-тренировочного занятия с группой обучающихся и т.д.).

РАЗДЕЛ 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Практические занятия базируются на широком использовании теоретических знаний и методических умений, на применении разнообразных средств физической культуры, спортивной и профессионально-прикладной физической подготовки обучающихся.

Их направленность связана с обеспечением необходимой двигательной активности, достижением и поддержанием оптимального уровня физической и функциональной подготовленности в период обучения; приобретением личного опыта, совершенствования и коррекции индивидуального физического развития, функциональных и двигательных возможностей; с освоением жизненно и профессионально необходимых навыков, психофизических качеств.

совершенствование ранее изученных и обучение новым двигательным действиям (умениям и навыкам), а также развитие качеств выносливости, силы, быстроты движений, ловкости и гибкости. Используются физические упражнения из различных видов спорта, упражнения профессионально-прикладной направленности, оздоровительных систем физических упражнений.

Тематика методико-практических занятий для самостоятельной работы

1. Питание и контроль за массой тела при различной двигательной активности.
2. Составление индивидуальной программы самовоспитания с использованием средств физической культуры и спорта.
3. Самооценка и анализ выполнения обязательных тестов общефизической подготовки за период обучения.
4. Обоснование индивидуального выбора вида спорта или оздоровительной системы физических упражнений и формы для регулярных занятий.
5. Самостоятельное освоение отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки.

РАЗДЕЛ 7. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Таблица 7.1

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы в соотношении с оценочными средствами

Планируемые результаты, характеризующие этапы формирования компетенции	Содержание учебного материала	Примеры контрольных вопросов и заданий для оценки знаний, умений, владений	Методы \ средства контроля
<p>УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>			
<p>ИУК-7.1. Знает закономерности функционирования здорового организма; принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учетом индивидуальных условий физического развития человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни; знает сущность, виды здоровьесберегающих технологий для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма</p>	<p>Тема 1. Вопросы техники безопасности. Инструктаж. Методики эффективных и экономичных способов овладения жизненно важными умениями и навыками. Тема 2. Методика составления и проведения простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической или тренировочной направленности. Тема 3. Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития. Учебно-тренировочные занятия (модули на выбор обучающегося) Йога Шейпинг Пилатес</p>	<p>1. Расскажите о простейших методиках самооценки работоспособности, усталости, утомления и применения средств физической культуры для их направленной коррекции. 2. Дайте определение физической культуры. Укажите ее цели и задачи, как научной дисциплины, методы и средства достижения целей. 3. Раскройте методы самооценки специальной физической и спортивной подготовленности по избранному виду спорта (тесты, контрольные задания). 4. Каковы основные положения методики закаливания 5. Опишите способы планирования индивидуальных занятий.</p>	<p>Рефераты по темам 1-39, зачет (вопросы 1-9).</p>

<p>ИУК-7.2. Умеет поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распределить нагрузки; выработать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма; умеет планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности.</p>	<p>Тема 1. Вопросы техники безопасности. Инструктаж. Методики эффективных и экономичных способов овладения жизненно важными умениями и навыками. Тема 2. Методика составления и проведения простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической или тренировочной направленности. Тема 3. Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития. Учебно-тренировочные занятия (модули на выбор обучающегося) Йога Шейпинг Пилатес</p>	<p>1. Каковы методы проведения производственной гимнастики с учетом заданных условий и характера труда. 2. Назовите методы самоконтроля за функциональным состоянием организма (функциональные пробы). 3. В чем заключаются основные приемы защиты и самообороны, страховки и самостраховки; 4. Методика проведения учебно-тренировочного занятия. 5. Питание и контроль за массой тела при различной двигательной активности.</p> <p>Прикладные задания по физической культуре и спорту на гибкость, выносливость, растяжку, улучшение осанки и укрепление мышечного каркаса, развитие силы</p>	<p>Физические тесты, разбор упражнений, зачет в форме тестов определения физической подготовленности (таб.7.2.1).</p>
<p>ИУК-7.3. Владеет методами поддержки должного уровня физической подготовленности; навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; владеет опытом практических действий в сфере применения здоровьесберегающих</p>	<p>Тема 1. Вопросы техники безопасности. Инструктаж. Методики эффективных и экономичных способов овладения жизненно важными умениями и навыками. Тема 2. Методика составления и проведения простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической или тренировочной направленности. Тема 3. Методы самоконтроля состояния</p>	<p>4. Раскройте методику обучения передвижению по пересеченной местности (пешее, передвижение на лыжах, на велосипеде и др.). 5. Методика индивидуального подхода и применение средств для направленного развития отдельных физических качеств. 6. Методика составления индивидуальных</p>	<p>Физические тесты, разбор упражнений, зачет в форме тестов определения физической подготовленности (таб.7.2.1).</p>

технологий для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма, опытом действий в области соблюдения и пропаганды норм здорового образа жизни в различных социальных ситуациях и в профессиональной деятельности	здоровья и физического развития. Учебно-тренировочные занятия (модули на выбор обучающегося) (элективные модули): Йога Шейпинг Пилатес	программ физического самовоспитания и занятия с оздоровительной, рекреационной и восстановительной направленностью (медленный бег, плавание, прогулка на лыжах). 7. Каковы основные методы самоконтроля за состоянием своего организма.	
---	--	--	--

Основы электронных периодических изданий. Учебный практикум (выпуск электронной газеты)

РАЗДЕЛ 1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Основы электронных периодических изданий. Учебный практикум (выпуск электронной газеты)» состоит в освоении обучающимися Интернета, усвоении ими основных понятий о сохранении, поиске и передаче информации посредством Интернета. Сформировать у них навыки практической работы в Интернете. Показать влияние Интернета на рост качественного уровня СМИ. Способствовать профессиональному овладению обучающимися новыми информационными технологиями.

Основная задача дисциплины – заложить обучающимся фундамент знаний, сформировать необходимые умения в области информационных технологий, помочь им овладеть в работе современными компьютерными программами для выполнения профессиональных задач.

Задачами дисциплины являются –изучение основных методов, способов создания электронных периодических изданий, в получении навыков самостоятельной работы по выпуску электронной газеты, а также в дальнейшем применять их в своей профессиональной деятельности.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1.

Профессиональные компетенции

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование)/уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
В Организация продвижения продукции СМИ / 06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»		
Содействие формированию и удовлетворению потребительского спроса на продукцию СМИ, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания		
ПК-1	Способен организовывать маркетинговые исследования в области СМИ В / 01.6	<p>ИПК-1.1.3. Знать основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации</p> <p>ИПК-1.1.4. Знать корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность</p> <p>ИПК-1.2.1. Уметь использовать современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты</p> <p>ИПК-1.2.2. Уметь находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа</p> <p>ИПК-1.2.5. Уметь выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей</p> <p>ИПК-1.2.6. Уметь составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования</p> <p>ИПК-1.3.1. Владеть навыками поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ</p> <p>ИПК-1.3.2. Владеть навыками поиска и отбора организаций, осуществляющих маркетинговые исследования, проводящих социологические опросы, предоставление информации и оказание иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ</p> <p>ИПК-1.3.3. Владеть навыками составления и заключения договоров на проведение маркетингового исследования, социологического опроса о предоставлении информации или оказании иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ</p>

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина "Основы электронных периодических изданий" входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 "Дисциплины (модули)" Основной образовательной программы по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Полученные обучающимися знания способствуют усвоению таких дисциплин, как «Основы рекламы PR в СМИ» и др.

Указанные связи и содержание дисциплины «Основы электронных периодических изданий. Учебный практикум (выпуск электронной газеты)» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин, что обеспечивает хороший теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения.

**РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

Таблица 4.1

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на очной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Контактная работа по курсовой работе			
			Лабораторные	Практические/семинарские			
5 семестр							
3	108	16		18		74	зачет
Всего по дисциплине							
3	108	16		18		74	

Таблица 4.2

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Контактная работа по курсовой работе			
			Лабораторные	Практические/семинарские			
6 семестр							
3	108	4		6		94	4
Всего по дисциплине							
3	108	4		6		94	4

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Учебная дисциплина «Основы электронных периодических изданий. Учебный практикум (выпуск электронной газеты)» состоит из двух модулей:

1. Основы электронных периодических изданий.
2. Учебный практикум (выпуск электронной газеты).

Таблица 4.3

Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины на очной форме обучения

Темы\разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовк у кур.р.	Иная СР	Контр оль	Всег о часо в	
	Занятия лекционн ого типа	Занятия семинарского типа						Контактн ая работа по кур.р.
		Лаб.р	Прак. /сем.					
Модуль 1. Основы электронных периодических изданий								
Тема 1. Введение. Виды электронных изданий	4						4	
Тема 2. Основы создания гипертекстовых документов	4		2				6	
Тема 3. Гиперссылки. Добавление графики на веб- страницу	2		2		4		8	
Тема 4. Списки. Тег HEAD. HTML-	2				4		6	

Темы\разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовк у кур.р.	Иная СР	Контр оль	Всег о часо в	
	Занятия лекционн ого типа	Занятия семинарского типа						Контактн ая работа по кур.р.
		Лаб.р	Прак. /сем.					
таблицы. Фреймы. Формы								
Тема 5.Классы программ для создания электронных публикаций	4		2		4		10	
Модуль 2. Учебный практикум (выпуск электронной газеты)								
Тема 6. Выпуск электронной газеты			12			62	74	
ИТОГО, часы/зачетные единицы	16		18		74		108\3	

Таблица 4.4

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины
на заочной форме обучения**

Темы\разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовк у кур.р.	Иная СР	Контр оль	Всег о часо в	
	Занятия лекционн ого типа	Занятия семинарского типа						Контактн ая работа по кур.р.
		Лаб.р	Прак. /сем.					
Модуль 1. Основы электронных периодических изданий								
Тема 1. Введение. Виды электронных изданий						4	4	

Темы\разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовк у кур.р.	Иная СР	Контр оль	Всег о часо в	
	Занятия лекционн ого типа	Занятия семинарского типа						Контактн ая работа по кур.р.
		Лаб.р	Прак. /сем.					
Тема 2. Основы создания гипертекстовых документов	2		2			6	10	
Тема 3. Гиперссылки. Добавление графики на веб-страницу						6	6	
Тема 4. Списки. Тег HEAD. HTML-таблицы. Фреймы. Формы						6	6	
Тема 5.Классы программ для создания электронных публикаций						12	12	
Модуль 2. Учебный практикум (выпуск электронной газеты)								
Тема 6. Выпуск электронной газеты	2		4			64	70	
ИТОГО, часы/зачетные единицы	4		6			94	108\ 3	

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Модуль 1. Основы электронных периодических изданий	

<p>Тема 1. Введение. Виды электронных изданий</p>	<p>Виды электронных изданий. Электронный вариант печатных изданий (газета, журнал, книга). Характеристики каждого из вариантов. Информационные агентства.</p> <p>Специфика аудитории различных электронных изданий и способы её привлечения.</p> <p>Создание отдельных веб-страниц и целых сайтов: отбор информационного наполнения, разработка дизайна.</p> <p>Часто используемые элементы дизайна, сложившиеся традиции расположения отдельных частей веб-страниц.</p> <p>Ошибки начинающих веб-дизайнеров.</p>
<p>Тема 2. Основы создания гипертекстовых документов</p>	<p>Язык разметки гипертекстовых документов. Структура простейшей веб-страницы. Основные теги. Атрибуты тегов. Тег <BODY>.</p> <p>Правила написания HTML-кода. Способы задания цвета в HTML-документе.</p> <p>Вставка специфических символов в веб-страницу. Тег<P>...</P>. Тег . Тег <HR>.</p>
<p>Тема 3. Гиперссылки. Добавление графики на веб-страницу</p>	<p>Способы создания и виды гиперссылок. Атрибуты тега<A>.... Протокол mailto.</p> <p>Добавление графических изображений на веб-страницу. Использование картинок в роли фона.</p>
<p>Тема 4. Списки. Тег HEAD. HTML-таблицы. Фреймы. Формы</p>	<p>Создание маркированных и нумерованных списков. Списки определений.</p> <p>Использование вложенных списков разных типов. Специфика тега HEAD. Тег TITLE. Мета-информация.</p> <p>Вывод табличных данных в HTML-документе. Создание простой таблицы. Атрибуты тега <TABLE>. Атрибуты тегов <TR>, <TH> и <TD>. Объединение ячеек.</p> <p>Форматирование ячеек, строк, столбцов и таблицы в целом.</p> <p>Использование таблиц для компоновки данных на веб-странице. Понятие «жесткого» и «резинового» дизайна веб-страницы.</p> <p>Использование фреймов для вывода на экран нескольких веб-страниц в одном окне браузера.</p> <p>Атрибуты <FRAMESET> и <FRAME>. Управление одним фреймом из другого. Альтернатива фреймам. Создание заполняемых форм данных на веб-странице. Элементы форм: TEXTAREA, SELECT, TEXT, PASSWORD, CHECKBOX, RADIO.</p> <p>Кнопки RESET и SUBMIT. Форматирование элементов форм. Способы обработки данных из формы.</p>
<p>Тема 5.Классы программ для</p>	<p>Обзор возможностей по созданию и редактированию веб-страниц с помощью редактора кода HTML на примере AllaireHomeSite. Интерфейс программы. Создание простой веб-страницы. Создание ссылок. Вставка</p>

создания электронных публикаций	<p>изображений. Форматирование шрифта. Работа с таблицами. Редактор Microsoft Front Page. Разработка структуры сайта и оформление веб-страниц с помощью визуального HTML-редактора на примере MicrosoftFrontPage. Проводник FrontPage. Редактор FrontPage. Работа с ссылками и закладками. Использование графики. Работа с таблицами. Создание фреймовых структур.</p> <p>Разработка структуры сайта и оформление веб-страниц с помощью визуального HTML-редактора на примере MicrosoftFrontPage. Проводник FrontPage. Редактор FrontPage. Работа с ссылками и закладками. Использование графики. Работа с таблицами. Создание фреймовых структур.</p>
Модуль 2. Учебный практикум (выпуск электронной газеты)	
Тема 6. Выпуск электронной газеты	Разработка структуры электронного периодического издания, оформление веб-страниц с помощью визуального HTML-редактора на примере MicrosoftFrontPage. Работа с ссылками и закладками. Использование графики. Работа с таблицами. Создание фреймовых структур.

Введение в социологию

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Введение в социологию» предполагает изучение социологии с точки зрения получения прикладных навыков применительно к области связей с общественностью и включает в себя знакомство с методологией социологии, различными техниками, которые используются как в практической деятельности pr-специалистом, так и при подготовке маркетинговых исследований.

Лекции и практические занятия по курсу ставят *задачу* ознакомить обучающихся с историей, теорией, процедурами и методами социологических исследований в области маркетинговых исследований, по возможности сформировав у будущих pr-специалистов представление о социологическом подходе к изучению социальных явлений, а также познакомить обучающихся с результатами социологических исследований и помочь в практическом освоении основных методов эмпирических исследований, полезных в профессиональной деятельности, научить пользоваться данными социологических исследований.

Целью преподавания этого предмета является формирование углубленного, практико-ориентированного представления о социологическом подходе к исследованию общества, социальных систем и процессов, о соотношении и динамике общественных, групповых и индивидуальных интересов, о функционировании общественного мнения и средств массовой коммуникации в современном обществе pr-специалистом.

Из цели курса вытекают задачи, реализация которых в ходе изучения дисциплины позволяет достигнуть поставленной цели.

Задачи дисциплины:

- ✓ усвоение обучающимися аппарата основных категорий и методов социологического анализа функций и содержания общественного мнения, технологий, каналов и средств массовых коммуникаций;
- ✓ овладение базовыми навыками сбора и обработки социальной информации, средствами измерения количественной и качественной информации, в том числе

- статистического анализа, формирования баз данных, интерпретации результатов анализа применительно к профессиональной деятельности рг-специалиста;
- ✓ привитие навыков обеспечения надежности первичной социальной информации;
- ✓ усвоение обучающимися представлений об основных источниках социальной информации в региональном и местном сообществе, о приоритетных проблемах их социального (в широком смысле) развития;
- ✓ формирование понимания проведения современных маркетинговых исследований.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Введение в социологию» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 2.1.

Профессиональные компетенции

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование)/уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
С Управление (менеджмент) информационными ресурсами / 06.013 Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам»		
Распространение информации, реклама товаров и услуг, информационная поддержка бизнес-процессов организаций, повышение эффективности коммуникаций с потребителями продукции и развитие электронной коммерции		
ПК-6	Способен управлять информацией из различных источников С / 02.06	<p>ИПК-6.1.1. Знать структуру организации, зоны ответственности и функции подразделений</p> <p>ИПК-6.1.2. Знать внутренние правила согласования и утверждения документов</p> <p>ИПК-6.1.3. Знать работу с агрегаторами новостей, электронными подписками, социальными сетями, форумами</p> <p>ИПК-6.2.1. Уметь работать с большими объемами информации</p> <p>ИПК-6.2.2. Уметь владеть программным обеспечением и техническими средствами для регулярной коммуникации, мониторинга информации в Интернет</p> <p>ИПК-6.3.1. Владеть навыками формирования запросов и получение информации от сотрудников организации</p> <p>ИПК-6.3.2. Владеть навыками согласования и утверждения информационных материалов</p> <p>ИПК-6.3.3. Владеть навыками передачи информационных материалов, замечаний, исправлений между специалистами по информационным ресурсам и сотрудниками других категорий</p> <p>ИПК-6.3.4. Владеть навыками мониторинга появления новой или необходимой информации внутри организации, в сети Интернет и других источниках</p>

		ИПК-6.3.5. Владеть навыками общей оценки значимости и приоритетности получаемой информации
--	--	---

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Введение в социологию» входит в формируемую участниками образовательных отношений часть блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата).

В методическом плане данная дисциплина опирается на знания, которые даются в предшествующих курсах «Введение в специальность», «Политология (включая разделы «СМИ и политика)», а также дополняет и расширяет знания, полученные в ходе изучения курса «Аналитика и прогнозирование».

Указанные связи и содержание дисциплины «Введение в социологию» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности бакалавра.

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ

(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур. раб.	Иная СР	Контроль	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
			Лабораторные	Практические/семинарские				
7 семестр								
3	108	10		10			88	Зачет
Всего по дисциплине								
3	108	10		10			88	

Таблица 4.2

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на заочной форме обучения

З.е.		Контактная работа		Иная СР	Контроль
------	--	-------------------	--	---------	----------

	Всего часов	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по курсовой работе	Часы СР на подготовку кур.раб.		
			Лабораторные	Практические/семинарские				
8 семестр								
3	108	2		4			98	4 Зачет
Всего по дисциплине								
3	108	2		4			98	4

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Таблица 4.3

Очная форма обучения

Темы\разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Прак.					
			/сем.					
Тема 1. Введение в социологию	1		1			8		10
Тема 2. Социология средств массовой информации	1		1			8		10
Тема 3. Маркетинговые исследования	1		1			8		10
Тема 4. Процедуры и этапы	1		1			8		10

социологического исследования								
Тема 5. Интервью и анкетирование в социологии, PR и рекламе	1		1			8		10
Тема 6. Метод контент-анализа	1		1			8		10
Тема 7. Социологическое наблюдение	1		1			8		10
Тема 8. Эксперимент как метод социологии	1		1			8		10
Тема 9. Исследования аудитории и общественного мнения	1		1			8		10
Тема 10. Изучение деятельности рг-специалиста	1		1			6		8
Зачет								
Всего часов	10		10			78		108

Таблица 4.4

Заочная форма обучения

Темы\ разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовк у кур.р.	Ина я СР	Контрол ь	Всег о часов	
	Занятия лекционног о типа	Занятия семинарского типа						Контактн ая работа по кур.р.
		Лаб.р	Прак. /сем.					
Тема 1. Введение в социологию	1				10		11	
Тема 2. Социология средств	1				10		11	

массовой информации								
Тема 3. Маркетинговые исследования						10		10
Тема 4. Процедуры и этапы социологического исследования						10		10
Тема 5. Интервью и анкетирование в социологии, PR и рекламе			1			10		11
Тема 6. Метод контент-анализа			1			10		11
Тема 7. Социологическое наблюдение			1			10		11
Тема 8. Эксперимент как метод социологии			1			10		11
Тема 9. Исследования аудитории и общественного мнения						10		10
Тема 10. Изучение деятельности рг-специалиста						8		8
Зачет							4	4
Всего часов	2		4			98	4	108

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела\темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Введение в социологию	Объект, предмет, функции и структура социологии. Зарождение и история социологии. Исследования 20–30-х гг. в России (Н. Рубакин, М. Гус, А. Кузьмичев). Понятия «массовая коммуникация», «массовая информация»,

	«средства массовой коммуникации», «средства массовой информации», «массмедиа».
Тема 2. Социология средств массовой информации	Социальные функции СМИ и их социологический анализ. Роли журналистики в системе социальных взаимодействий (субъект, средство, объект). Взаимодействие СМИ и общественного мнения. Современные подходы к изучению СМИ в процессах трансформации общества. Журналистика и гражданское общество, становление демократии. Журналистика и ценностные ориентации российского общества.
Тема 3. Маркетинговые исследования	Маркетинговые исследования: история возникновения, развитие. Современные маркетинговые исследования в России и за рубежом. Крупные игроки на рынке маркетинговых исследований. Оценка репрезентативности, надежности и достоверности полученных данных, точная интерпретация информации в зависимости от предмета, задач исследования, выборки и т. п. Культура представления данных социологических исследований (указание на авторство, выборку, задачи и методы исследования, способность отделять свои суждения от выводов авторов исследования и т. д.). Правовые и иные формы регулирования. Использование социологических исследований и методов в становлении издания, программы, повышении их эффективности, расширении аудитории, улучшении экономических условий деятельности, определении своей специфики и поиске информационной «лакуны» в условиях конкуренции, в маркетинге органа информации, выявлении возможностей для рекламодателей. Исследование реальной и потенциальной аудитории и редакционной почты. Принципы сотрудничества рг-специалистов с социологической организацией. Права и обязанности заказчика и исполнителя. Редакционные социологические исследования. Оперативные опросы, репрезентативность, границы выводов. Современные способы хранения информации, банки данных, международные компьютерные сети.
Тема 4. Процедуры и этапы социологического исследования	Типы и виды исследований, этапы и процедуры. Организация социологических исследований. Программа социологического исследования. Структура программы: проблема, объект и предмет исследования, цель и конкретные задачи, определение и интерпретация понятий, гипотезы, содержание и процедуры исследования, выборка, методы исследования, характер ожидаемых результатов, календарный план исследования и его организационные структуры. Значение выборки в социологическом исследовании. Типы выборки: случайная, вероятностная, районированная, гнездовая и т. п. Способы сегментации изучаемой совокупности. Единицы отбора и наблюдений. Критерии оценки выборки: репрезентативность, полнота, надёжность и обоснованность показателей.

	<p>Формирование гипотез как предположений о фактах и эмпирических связях или принципах функционирования социальных явлений. Верификация гипотез. Виды гипотез: описательные, объяснительные. Измерение в социологическом исследовании. Обеспечение надежности информации. Социологический инструментарий. Выбор методов получения социологической информации, адекватных целям, объекту и предмету исследования. Полевые документы. Пилотажи полевых документов. Полевой этап исследования.</p> <p>Обработка и анализ информации. Особенности обработки, составление частотных кодов, классификация, подготовка информации для компьютерной обработки, подготовка таблиц и графиков.</p> <p>Составление отчета или публикации по исследованию. Требования к итоговому документу.</p>
<p>Тема 5. Интервью и анкетирование в социологии, PR и рекламе</p>	<p>Место опроса как метода сбора информации среди других социологических методов.</p> <p>Виды социологических опросов: письменные (анкетирование) и устные (интервьюирование), очные и заочные (почтовые, телефонные, прессы), массовые и экспертные и т. п. Панельные, повторные опросы. Информация о фактах и мнениях.</p> <p>Анкетирование. Виды анкет. Требования к составлению анкет. Вступление к анкете (легенда). Типы вопросов (открытые, закрытые, полужакрытые, контрольные, проективные и т. п.). Искусство составления анкеты, последовательность вопросов, требования к формулировке вопросов. Паспортчика (социально-демографические данные опрашиваемых). Способы распространения анкет (почтовая, раздаточная, прессовая, интернет-анкета).</p> <p>Применение прессовой анкеты для сбора информации и изучения аудитории. Достоинства и недостатки прессового опроса. Проблемы репрезентативности.</p> <p>Сбор информации. Обработка информации, интерпретация и анализ полученных данных. Использование анкетирования для сбора информации по определенной теме публикации. Представительность информации. Уровень обобщения. Точность интерпретации полученной информации.</p> <p>Виды интервью: стандартизованное, свободное, фокусированное, массовое, экспертное и т. п. Правила формулировки вопросов: ясность, точность, непротиворечивость, доступность пониманию респондента, нейтральность, соответствие нормам морали и этики. Сочетание прямых и косвенных, основных и контрольных вопросов.</p> <p>Внешний вид и поведение интервьюера, учет правил психологии общения с интервьюируемым. Приемы получения объективной информации.</p> <p>Социометрические методики. Современные модификации техники опросов: телефонное интервью, сумматоры мнений, использование компьютерных сетей, аудио- и видеозапись и т. п.</p>
<p>Тема 6. Метод контент-анализа</p>	<p>Качественные и количественные методы анализа документов.</p> <p>Контент-анализ как количественный метод, применяемый к изучению массива однотипных документов.</p>

	<p>Эмпирические категории и признаки. Смысловые единицы наблюдения и измерения. Составление кода для контент-анализа. Репрезентативность отбора изучаемых единиц. Процедуры контент-анализа. Использование специальных программ и компьютеров для счета информации и ее анализа. Контент-анализ в маркетинговых исследованиях.</p>
<p>Тема 7. Социологическое наблюдение</p>	<p>Социологическое наблюдение как метод получения информации путем прямой и непосредственной регистрации событий и условий, в которых они происходят. Виды социологического наблюдения: включенное и невключенное, полевое и лабораторное. Особенности структурированного или контролируемого наблюдения. Программа и цели наблюдения.</p> <p>Организация наблюдения. Полевые документы (план, протокол, дневник, инструкция и т. п.). Методы скрытого наблюдения: организация, этические и правовые стороны. Границы допустимости метода. Способы представления результатов в прессе. Использование метода наблюдения при изучении поведения аудитории, восприятия ею рекламных текстов. Поведение наблюдателя. Обеспечение надежности информации. Проверка ее другими способами.</p>
<p>Тема 8. Эксперимент как метод социологии</p>	<p>Социологический эксперимент как научный метод получения новых знаний в контролируемых и управляемых условиях. Виды экспериментов: натуральный (полевой, лабораторный) и мысленный (построение мысленных моделей). Методы организации эксперимента и получения информации.</p> <p>Эксперимент в рекламной политике издания или рекламной службы: варьирование текстов и оформления рекламы, времени и места ее публикации и т.п.</p>
<p>Тема 9. Исследования аудитории и общественного мнения</p>	<p>Потребности в изучении аудитории и общественного мнения в современных условиях. Использование социологических данных в политической борьбе и идеологических (в частности, предвыборных) кампаниях.</p> <p>Задачи, проблемы, методы изучения аудитории и общественного мнения. Основные аудиторные характеристики и ориентации читателей, слушателей, зрителей.</p> <p>Изучение общественного мнения. Его роль в демократическом обществе. Зондажные исследования. Значение исследований для изучения и формирования общественного мнения.</p> <p>Функционирование социологической информации в системе Интернет.</p>
<p>Тема 10. Изучение деятельности pr-специалиста</p>	<p>Цели изучения деятельности pr-специалиста. Направления, цели и методы изучения взаимоотношений pr-специалиста и управляющих органов, властей, владельцев, издателей, рекламодателей, политических и прочих партий и объединений. Значение в таких исследованиях экспертного опроса.</p> <p>Помощь в процессах саморегуляции редакционного коллектива, подборе кадров, их обучении и повышении квалификации, саморефлексия. Исследование проблем образования.</p> <p>Черты социологического портрета современного российского pr-специалиста. Социально-демографические, личностные,</p>

	профессиональные характеристики. Мотивы выбора профессии. Профессиональные ориентации, представления о функциях и социальных ролях, статусе рг-специалиста, методах работы, этических и психологических проблемах, условиях труда и т. п.
--	---

Экономика и менеджмент СМИ

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Экономика и менеджмент СМИ» является формирование у обучающегося представлений: об экономике средств массовой информации, о современном состоянии медиаиндустрии в России, закономерностях формирования и развития рынка, экономической специфике различных сегментов рынка СМИ (газетного, журнального, радио, телевидения, онлайн-СМИ). К **задачам** относится приобретение знаний об основах редакционно-издательского маркетинга, особенностях организации работы редакции и редакционного менеджмента.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Экономика и менеджмент СМИ» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1.

Универсальные компетенции

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
универсальные компетенции			
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности и	ИУК-9.1. Знает основы экономических теорий, базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике ИУК-9.2. Умеет принимать обоснованные экономические решения

			Лабораторные	Практические/семинарские	по курсовой работе	в ку кур.раб.		
4 семестр								
2	72	14		16			42	зачет
Всего по дисциплине								
2	72	14		16			42	

Таблица 4.2

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Контактная работа по курсовой работе			
			Лабораторные	Практические/семинарские			
5 семестр							
2	72	4		6		58	4 зачет
Всего по дисциплине							
2	72	4		6		58	4

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и
распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам
учебных занятий (в т.ч. контактной работы),
видам текущего контроля**

Таблица 4.3

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины
очная форма обучения**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа				
----------------------	-------------------	--	--	--	--

	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Конта ктная работа по кур.р.	Часы СР на подгото вку кур.р.	Иная СР	Конт роль	Всего часов
		Лаб.р	Прак.					
			/сем.					
Тема 1. Система экономики медиа. Медиарынок и рынок СМИ	2		2			4		8
Тема 2. Экономические особенности печатных СМИ	2		2			4		8
Тема 3. Экономические особенности электронных СМИ	2		2			4		8
Тема 4. Редакционно- издательский маркетинг	2		2			4		8
Тема 5. Финансирование медиапредприятия	2		2			4		8
Тема 6. Редакционный коллектив в экономике медиапредприятия	2		2			6		10
Тема 7. Управление медиапредприятием. Особенности менеджмента СМИ	2		2			8		12
Тема 8. Базовые принципы разработки концепции из-дания, теле- или радиопрограммы			2			8		10
зачет								
Всего часов	14		16			42		72

Таблица 4.4

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины
заочная форма обучения**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Прак. /сем.					
Тема 1. Система экономики медиа. Медиарынок и рынок СМИ	2					7		9
Тема 2. Экономические особенности печатных СМИ	2					7		9
Тема 3. Экономические особенности электронных СМИ			2			7		9
Тема 4. Редакционно- издательский маркетинг			2			7		9
Тема 5. Финансирование медиапредприятия						8		8
Тема 6. Редакционный коллектив в экономике медиапредприятия			2			8		10
Тема 7. Управление медиапредприятием. Особенности менеджмента СМИ						8		8
Тема 8. Базовые принципы разработки концепции издания, теле- или радиопрограммы						6		6
зачет							4	4

Всего часов	4		6			58	4	72
--------------------	---	--	---	--	--	----	---	----

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Система экономики медиа. Медиарынок и рынок СМИ	<p>Журналистская информация как товар.</p> <p>Понятия «СМИ» и «медиа». Роль медиа в современной экономике. СМИ в экономической системе страны. Концепция медиаиндустрии как индустрии товаров и услуг. Трансформация экономической системы и медиапространства во второй половине XX в. Рост роли медиа, появление их новых видов. Доля медиарынка в экономике развитых стран и России. Рынок СМИ как рынок периодических средств массовой информации. Падение роли эфирного ТВ. Падение роли радио. Узость понятия «рынок СМИ».</p> <p>Медиарынок и его компоненты: СМИ, рекламные агентства, коммуникационные агентства, книжный рынок, рынок аудиовизуальной продукции, рынок мобильного и интернет-контента. Конкуренция на рынке СМИ. Виды капитала и формы собственности на рынке СМИ.</p>
Тема 2. Экономические особенности печатных СМИ	<p>Печатный сектор на медиарынке. Особенности газетной индустрии. Структура газетного рынка. Ежедневники и еженедельники. Качественные и массовые газеты. Общенациональные и региональные газеты. Аудитория газет. Особенности журнальной индустрии. Структура журнального рынка. Сегмент журналов GI. Сегмент специализированных журналов. Сегмент узкоспециализированных журналов. Аудитория журналов. Крупнейшие издательские дома России и зарубежных стран. Медиахолдинги. Полиграфические мощности. Тираж печатных изданий. Подписка и розничная дистрибуция.</p>
Тема 3. Экономические особенности электронных СМИ	<p>Телевизионный сектор на медиарынке. Виды телекомпаний и телеканалов. Аудитория телевидения. Технологии распространения бесплатного эфирного ТВ. Технологии распространения платного неэфирного ТВ. Бизнес-модели эфирного и неэфирного ТВ. Ведущие телекомпании России и зарубежных стран. Рынок вещания и рынок производства контента. Рынок кино. Виды телевизионных программ и типы программирования. Спираль снижения доходности. Радийный сектор на медиарынке. Форматы радиостанций и типы программирования. Аудитория радио. Технологии распространения радио. Ведущие радиокomпании России и зарубежных стран. Интернет и сетевые</p>

	технологии. Рынок онлайн-СМИ. «Новые медиа» и интерактивность. Ведущие интернет-компании России и зарубежных стран.
Тема 4. Редакционно-издательский маркетинг	<p>Понятие маркетинга. Редакционно-издательский маркетинг – особый вид редакционной деятельности. Непрерывность маркетинга. Изучение рынка СМИ и рынка потребителей информации. Конкуренция СМИ, ее виды.</p> <p>Изучение конкретных изданий и телеканалов. Планирование и методы маркетинга.</p> <p>Величина, состав, структура и организация работы службы маркетинга. Особенности службы маркетинга в различных СМИ.</p>
Тема 5. Финансирование медиапредприятия	<p>Финансовая база медиапредприятия. Бюджет периодического издания, телерадиокомпании, информационного агентства: общее и особенное. Расходная часть бюджета. Доходная часть бюджета: реализация медиапродукта (тиража), публикация рекламы, издательская и коммерческая деятельность. Ценовая политика медиапредприятия. Бюджет телерадиокомпании и информационного агентства.</p> <p>Принципы размещения рекламы в СМИ. Структура рекламного рынка. Распределение рекламных доходов между различными видами СМИ. Основные показатели медиапланирования. Спонсорство. Интерактивные платные медиасервисы. Альтернативные (неформальные) источники финансирования медиаиндустрии.</p>
Тема 6. Редакционный коллектив в экономике медиапредприятия	<p>Редакционный коллектив. Структура, величина и состав редакционного коллектива. Творческая, техническая, коммерческая службы редакции. Основные направления и особенности функционирования редакционного коллектива. Экономическая политика редакции.</p> <p>Ужесточение требований к редакционной структуре с развитием информационного рынка. Экономические основы труда журналиста. Оплата труда журналистов и другого персонала в СМИ.</p>
Тема 7. Управление предприятием. Особенности менеджмента СМИ	<p>Цели и задачи менеджмента СМИ. Специализации и профили медиаменеджеров. Компетенции медиаменеджеров. Круг должностных обязанностей медиаменеджеров. Собственники медиакомпаний. Взаимоотношения «собственник – менеджмент – сотрудники».</p> <p>Система управления медиапредприятием. Методы управления: моделирование, планирование, координация, нормирование, стимулирование труда, учет его результатов, контроль и проверка исполнения.</p> <p>Органы управления медиапредприятия. Менеджмент и бизнес-план медиапредприятия. Менеджмент и этика. Менеджмент и закон.</p>
Тема 8. Базовые принципы разработки	Базовая идея как результат первичного исследования рынка СМИ с учетом типа будущего издания (канала).

концепции издания, теле- или радиопрограммы	Подкрепление идеи инструментами исследования рынка. Поиск. Первичная концепция. Разработка бизнес-плана издания. Создание, описание пробного макета, формата, рубрик издания (канала). Поиск внешнего инвестора. Организационно-административные, экономические, технические и творческие аспекты создания издания (канала).
---	--

Правовые основы рекламы и связей с общественностью

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Правовые основы рекламы и связей с общественностью» является раскрытие сущности и роли законодательства о средствах массовой информации как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, возникающие в связи с созданием, распространением и использованием материалов средств массовой информации. К *задачам* изучения дисциплины относится усвоение норм, регламентирующих профессиональную деятельность СМИ и специалистов в сфере рекламы и PR, формирование у обучающихся профессиональной правовой культуры, расширение их правовых знаний, выработка умений применять знания на практике.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1.

Универсальные компетенции

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
Универсальные компетенции			
Разработка и реализация проектов	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	<p>ИУК-2.1. Знает теоретические, правовые основы разработки и реализации проектов, методы определения оптимальных способов достижения поставленной цели проекта</p> <p>ИУК-2.2. Умеет разрабатывать и реализовывать проекты, умеет применять методы определения оптимальных способов достижения поставленной цели проекта; умеет определять зоны ответственности участников проекта</p> <p>ИУК-2.3. Владеет навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла; навыками осуществления мониторинга хода реализации проекта; навыками презентации обоснования (аргументации) идеи проекта, публичного представления результатов реализации проекта; владеет опытом практических действий в сфере</p>

			планирования этапов реализации проекта, определения видов работ в сфере достижения задач проекта, владеет опытом действий в области командной проектной работы
Гражданская позиция	УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	ИУК-10.1.Знает варианты грамотной и продуманной реакции на коррупционное поведение. ИУК-10.2. Умеет выявить и остановить проявления коррупционного поведения. ИУК-10.3. Владеет навыками противодействия коррупции.

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Правовые основы рекламы и связей с общественностью» входит в состав формируемой участниками образовательных отношений части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Эффективное ее освоение невозможно без определенной общеправовой подготовки на основе дисциплины «Правоведение». Дисциплина базируется на комплексе разносторонних знаний о функционировании PR, полученных обучающимися в процессе изучения других дисциплин.

Указанные связи и содержание дисциплины «Правовые основы рекламы и связей с общественностью» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности бакалавра.

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
8 семестр							

4	144	20		20			68	36 Дифф. зачет
Всего по дисциплине								
4	144	20		20			68	36

Таблица 4.2

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы
на заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
			Лабораторные	Практические/семинарские	Контактная работа по курсовой работе			
9 семестр								
4	144	8		10			90	36 Дифф. зачет
Всего по дисциплине								
4	144	8		10			90	36

Таблица 4.3

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины
на очной форме обучения**

Темы\ разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
		Лаб.р	Прак. /сем.			
Тема 1. Возникновение и развитие права массовой информации в России	2		2		4	
Тема 2. Свобода массовой информации	2		2		4	

Тема 3. Учреждение рекламного или PR-агентства, регистрация и лицензирование	2		2			4	
Тема 4. Правовое регулирование PR-кампаний, рекламных акций и связанных с ними мероприятий	2		2			4	
Тема 5. Ущемление свободы массовой информации и злоупотребление ею	2		2			4	
Тема 6. Защита чести, достоинства и деловой репутации	2		2			4	
Тема 7. Избирательные кампании и деятельность в сфере связей с общественностью	2		2			4	
Тема 8. Права и обязанности специалиста в сфере рекламы и PR. Злоупотребление правами	1		1			4	
Тема 9. Охрана интеллектуальной собственности в сфере массовой информации	1		1			6	
Тема 10. Интернет и его правовое регулирование	1		1			6	
Тема 11. Международное гуманитарное право: источники и содержание	1		1			6	
Тема 12. Соблюдение международного гуманитарного права	1		1			8	
Тема 13. Международное гуманитарное право в деятельности российских государственных органов и СМИ	1		1			8	

Дифференцированный зачет							36
Всего часов	20		20			68	36

Таблица 4.4

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины
на заочной форме обучения**

Темы\ разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготов ку кур.р.	Иная СР	Контр оль	Всег о часо в	
	Занятия лекционн ого типа	Занятия семинарского типа						Контак тная работа по кур.р.
		Лаб.р	Прак. /сем.					
Тема 1. Возникновение и развитие права массовой информации в России	1				7		8	
Тема 2. Свобода массовой информации			1		7		8	
Тема 3. Учреждение рекламного или PR-агентства, регистрация и лицензирование			1		7		8	
Тема 4. Правовое регулирование PR-кампаний, рекламных акций и связанных с ними мероприятий	1				7		8	
Тема 5. Ущемление свободы массовой информации и злоупотребление ею	1		1		7		9	
Тема 6. Защита чести,	1		1		7		9	

достоинства и деловой репутации								
Тема 7. Избирательные кампании и деятельность в сфере связей с общественностью						7		7
Тема 8. Права и обязанности специалиста в сфере рекламы и PR. Злоупотребление правами	1		1			7		9
Тема 9. Охрана интеллектуальной собственности в сфере массовой информации	1		1			7		9
Тема 10. Интернет и его правовое регулирование						7		7
Тема 11. Международное гуманитарное право: источники и содержание	1		1			7		9
Тема 12. Соблюдение международного гуманитарного права	1		1			7		9
Тема 13. Международное гуманитарное право в деятельности российских государственных органов и СМИ			2			6		8
Дифференцированный зачет							36	36
Всего часов	8		10			90	36	144

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Тема 1. Возникновение и развитие права массовой информации в России	<p>Законодательство о повременной печати и о цензуре в Российской Империи. Первый демократический проект закона о печати (1906 г.).</p> <p>Декрет СНК о печати 1917 г. Партийное руководство как замена правового регулирования. Первые попытки создания закона о печати.</p> <p>Закон СССР «О печати и других средствах массовой информации» от 12 июня 1990 г., его основные положения и структура. История создания закона. Инициативный авторский проект Ю.М. Батурина, М.А. Федотова и В.Л. Энтина. Практика применения Закона СССР о печати. Источники права СМИ.</p> <p>Закон РФ «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 г. его основные положения и структура. Значение Закона о СМИ для сохранения и углубления свободы массовой информации в России.</p> <p>Место и роль законодательства о СМИ в общей системе информационного законодательства. Тенденции развития российского законодательства о СМИ.</p> <p>Структурообразующий характер Закона о СМИ. Изменение и дополнение Закона о СМИ. Перспективы реформирования Закона о СМИ.</p> <p>Пробельность и избыточность в законодательстве о СМИ.</p> <p>Региональное законодательство о СМИ. Проблемы разграничения полномочий в сфере массовой информации между федеральными и местными органами власти.</p>
2	Тема 2. Свобода массовой информации	<p>Понятие свободы массовой информации. Правовое содержание свободы массовой информации. Составляющие свободы массовой информации.</p> <p>Конституционные гарантии свободы массовой информации. Содержание правовых гарантий. Неотделимость свободы массовой информации от права на свободу информации. Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления».</p> <p>Международно-правовое регулирование свободы массовой информации. Документы ООН, ЮНЕСКО, Совета Европы и других международных организаций по вопросам обеспечения права на информацию и свободы массовой информации.</p> <p>Международные правозащитные механизмы и их роль в обеспечении свободы массовой информации.</p> <p>Независимость судебной власти как гарантия свободы массовой информации. Роль Европейского Суда по правам человека в обеспечении свободы массовой информации в странах – членах Совета Европы.</p> <p>Ограничение свободы массовой информации.</p> <p>Информационная безопасность.</p>

3	Тема 3. Учреждение рекламного или PR-агентства, регистрация и лицензирование	Особенности процедуры учреждения рекламного или PR-агентства. Статус учредителя. Права и обязанности учредителя, порядок их передачи другим лицам. Учредительный договор. Соучредительство. Регулирование отношений между соучредителями. Практика разрешения конфликтов между соучредителями. Процедура регистрации. Институт лицензирования в сфере массовой информации.
4	Тема 4. Правовое регулирование PR-кампаний, рекламных акций и связанных с ними мероприятий	Правоотношения между учредителем и работниками рекламного и PR-агентства. Статус агентства. Устав, его содержание. Правовые особенности трудовых отношений в трудовых коллективах. Понятие профессиональной самостоятельности организации в сфере рекламы и PR. Пути и средства обеспечения редакционной самостоятельности. Права и обязанности. Доступ к информации. Запрос информации, его виды и порядок работы с ним. Основания для отказа и отсрочки в предоставлении информации. Порядок обжалования отказа и отсрочки. Ограничение доступа к информации. Виды специально охраняемых законом тайн. Институт аккредитации.
5	Тема 5. Ущемление свободы массовой информации и злоупотребление ею	Понятие ущемление свободы массовой информации. Цензура массовой информации. Правовые гарантии конституционного запрета цензуры. Статья 58 Закона о СМИ и статья 61 Гражданского кодекса РФ о ликвидации субъектов цензуры, если токовые обнаружатся. Самоцензура. Противоправное ущемление свободы массовой информации. Виды ответственности за ущемление свободы массовой информации. Понятие злоупотребления свободой массовой информации. Виды злоупотреблений. Ответственность за злоупотребление свободой массовой информации. Виды ответственности. Кумулятивный принцип в институте ответственности. Приостановление деятельности СМИ, условия приостановления. Прекращение деятельности СМИ и основания для него.
6	Тема 6. Защита чести, достоинства и деловой репутации	Распространение порочащих человека сведений. Право на опровержение и ответ. Компенсация морального вреда. Понятия чести, достоинства, деловой репутации. Специфика рассмотрения в судах гражданских исков о защите чести и достоинства. Клевета, оскорбление.
7	Тема 7. Избирательные кампании и деятельность в	Роль и основные функции PR-агентств в проведении предвыборных кампаний. Принцип равных прав доступа к СМИ участников избирательного процесса. Основные положения Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав

	сфере связей с общественностью	и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». Понятие и виды предвыборной агитации. Условия проведения агитации через СМИ. Сроки проведения агитации. Гласность в деятельности избирательных комиссий. Опубликование итогов голосования. Роль федеральных законов о референдуме, о выборах депутатов Государственной думы и Президента РФ в определении порядка ведения предвыборных кампаний в СМИ. Порядок использования данных социологических опросов. Организация контроля за соблюдением избирательного законодательства. Роль Центральной избирательной комиссии, судов.
8	Тема 8. Права и обязанности специалиста в сфере рекламы и PR. Злоупотребление правами	Правовой статус специалиста в сфере рекламы и PR в системе права массовой информации. Специалист в сфере рекламы и PR как субъект информационных правоотношений. Правовое состояние специалиста в сфере рекламы и PR. Основные права и обязанности специалиста в сфере рекламы и PR: понятие, особенности, классификация. Уголовная ответственность за воспрепятствование законной профессиональной деятельности специалиста в сфере рекламы и PR. Особенности правового статуса иностранных рекламных и PR-агентов. Межгосударственное сотрудничество в области массовой информации. Правовые и профессионально-этические аспекты свободы и ответственности специалиста в сфере рекламы и PR. Правовая культура специалиста в сфере рекламы и PR. Механизмы саморегуляции в системе общественных институтов журналистского сообщества. Основные формы злоупотребления правами в области PR. Ответственность за злоупотребление правами в области PR.
9	Тема 9. Охрана интеллектуальной собственности в сфере массовой информации	Имущественные (материальные) и неимущественные (нематериальные, моральные) права авторов. Субъекты и объекты авторского права. Право использования произведения. Авторский договор. Знак охраны авторского права и его правовое значение. Сроки действия авторского права. Смежные права. Авторское право в сфере массовой информации. Соотношение понятий «информация» и «произведение». Право на цитирование. Сообщения, тексты, решения, законы, не являющиеся объектами авторских прав. Допустимость свободного использования произведений без согласия автора: в личных целях, в информационных, критических, полемических, в учебных, научных. Роль государства в охране интеллектуальной собственности. «Пиратство» и плагиат в области интеллектуальной собственности и международная борьба с ними. Международные конвенции об авторском праве.

10	Тема 10. Интернет и его правовое регулирование	<p>Интернет и средства массовой информации: общее и отличное. Основные характеристики интернет-СМИ.</p> <p>Регистрация сетевого издания. Процедура регистрации. «Плюсы» и «минусы» регистрации.</p> <p>Основные направления государственной политики в области интернет-СМИ и противодействие экстремизму.</p> <p>Регулирование интернет-вещания.</p> <p>Защита прав несовершеннолетних и общественной морали в Интернете.</p> <p>Нарушение авторского права в Интернете.</p> <p>Нарушение права на честь и достоинство и тайны личной жизни в интернет-комментариях.</p>
11	Тема 11 Международное гуманитарное право: источники и содержание	<p>Определение понятия «международное гуманитарное право».</p> <p>Субъекты и источники международного гуманитарного права (виды и их характеристика). Гуманитарное право – одна из основ деятельности государства.</p> <p>Главные источники международного гуманитарного права.</p> <p>Основное содержание Женевских конвенций о международном гуманитарном праве, их отображение в последующих протоколах и документах.</p> <p>Международное гуманитарное право в документах ООН, ЮНЕСКО, ОБСЕ (Хельсинкском Заключительном акте, Мадридском и Венском Итоговых документах, Лондонского информационного форума, конференций по человеческому измерению), Совета Европы (декларации, конвенции, резолюции ПАСЕ и Комитета министров, Европейских совещаний по решению информационных проблем и т. д.), других международных организаций в части, касающейся деятельности государств-членов, их средств массовой информации и журналистов в условиях военных действий.</p> <p>Международно-правовая защита раненых, военнопленных, лиц, терпящих бедствие на море. Комбатанты и некомбатанты: отличие в правовом статусе и мерах защиты. Интернированные.</p> <p>Защита гражданского населения в период вооруженных конфликтов. Защита населения оккупированной территории и беженцев.</p>
12	Тема 12. Соблюдение международного гуманитарного права	<p>Система международных органов по защите прав человека. Их компетенция по защите прав человека в период вооруженных конфликтов.</p> <p>Вопросы международного гуманитарного права в деятельности Организации Объединенных Наций, ее органов и специализированных учреждений.</p> <p>Роль неправительственных объединений в защите прав человека в период вооруженных конфликтов. Значение создания Международного комитета Красного Креста. Деятельность движения Красного Креста на мировой арене, его основополагающие принципы: гуманность, беспристрастность, нейтральность, независимость, добровольность, единство, универсальность.</p> <p>Красный Крест в России.</p>

		Коллективная и индивидуальная ответственность за нарушение норм международного гуманитарного права. Деятельность международного трибунала по военным преступлениям.
13	Тема 13. Международное гуманитарное право в деятельности российских государственных органов и СМИ	Правовые нормы, общие рекомендации для деятельности властных структур, средств массовой информации и журналистов, отраженные в нормах международного гуманитарного права. Права и обязанности властных структур, их институтов, уполномоченных, пресс-секретарей и т. п., ответственных за работу со средствами массовой информации. Деятельность госструктур, общественных организаций, средств массовой информации по исполнению предписаний международного гуманитарного права. Слабость российской законодательной базы по выполнению некоторых условий международного гуманитарного права. Незнание международных правовых норм и норм международного гуманитарного права в частности – одна из причин возникновения кризисных ситуаций в работе специалистов в сфере рекламы и PR.

Профессиональная этика pr-специалиста

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Проблемы, связанные с этическим нормированием профессиональной деятельности pr-специалиста, относятся к числу наиболее активно исследуемых в западном мире, но при этом недостаточно осмысленных в отечественной науке и практике. Сегодня, когда расставляемые в профессиональной деятельности акценты все больше зависят от индивидуального морального выбора каждого профессионала, курс, осмысляющий вопросы этики, становится одним из самых актуальных курсов в ряду предметов.

Целью предлагаемого курса является изучение основных традиций этического регулирования профессиональной деятельности pr-специалиста, сформировавшихся в западной и отечественной практике, а также закономерностей, принципов, функций и норм профессиональной деятельности современного pr-специалиста с точки зрения ее аксиологии и морально-этического регулирования.

Задачи курса можно сформулировать следующим образом:

- осмысление нравственного сознания pr-специалиста как морально-этического регулятора его профессиональной деятельности;
- изучение существующих форм, механизмов и методов этического регулирования деятельности pr-специалиста;
- знакомство с основными кодексами чести, созданными в западной и отечественной практике;
- анализ спектра ведущих морально-этических проблем, связанных с профессиональной деятельностью pr-специалиста.

Темы курса излагаются обучающимся в традиционной для классической высшей школы лекционной и семинарской методике преподавания. Практические занятия включают в себя современные активные формы обучения – мини-конференции, деловые игры, дискуссии, тренинги, тесты. Важная роль в курсе отводится также самостоятельной работе обучающихся.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1.

Универсальные компетенции

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
Универсальные компетенции			
Межкультурное взаимодействие	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>ИУК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям</p> <p>ИУК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп</p> <p>ИУК-5.3. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира</p> <p>ИУК-5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера</p>

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Профессиональная этика pr-специалиста» входит в состав формируемой участниками образовательных отношений части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата).

Дисциплина опирается на знания, полученные в курсах «Философия», «Культурология».

Помимо этого, она тесно взаимосвязана различными своими разделами с курсами «Введение в специальность», «Психология коммуникации». Знания, полученные в ходе изучения дисциплины, конкретизируются и уточняются в дальнейших курсах по основам коммуникации и различных творческих студиях, связанных с овладением профессиональным мастерством pr-специалиста.

			/сем.					
Тема 1. Профессиональная этика рг- специалиста: сущность понятия, функции, принципы	1		1			2		4
Тема 2. Нравственное сознание рг- специалиста и его позиция. Ведущие нормы, ценности и принципы деятельности рг- специалиста	1		1			6		8
Тема 3. Основные «векторы» этических взаимоотношений рг-специалиста с окружающим миром	1		1			6		8
Тема 4. Корпоративная этика	1		1			6		8
Тема 5. Этические нормы, регулирующие процесс коммуникации	1		1			6		8
Тема 6. Этический аспект коммуникации рг- специалиста в медиа	1		1			6		8
Тема 7. Конфликтология: этика поведения в коллективе	1		1			6		8
Тема 8. Информационная этика	1		1			6		8
Тема 9. Допустимые и недопустимые методы сбора информации	1		1			6		8
Тема 10. Методы этического регулирувания	1		1			6		8

Тема 11. Основные механизмы и документы этического регулирования в зарубежных странах	0,5		0,5			8		9
Тема 12. Способы разрешения этических споров в России	0,5		0,5			8		9
Тема 13. Этические кодексы рг-специалистов России и зарубежных стран	0,5		0,5			5		6
Тема 14. «Болевые точки» современной этики PR. Новые медиа и «новая этика»	0,5		0,5			5		6
Зачет							2	2
Всего часов	12		12			82	2	108

Таблица 4.4

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины
заочная форма обучения**

Темы\ разделы(модули)	Контактная работа			Контактная работа по кур.р.	Часы СР на подготовку у кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						
		Лаб. р	Прак. /сем.					
Тема 1. Профессиональная этика рг-специалиста: сущность понятия, функции, принципы	1		1			6		8
Тема 2. Нравственное сознание рг-специалиста и его позиция. Ведущие нормы, ценности и	1		1			6		8

принципы деятельности рг-специалиста								
Тема 3. Основные «векторы» этических взаимоотношений рг-специалиста с окружающим миром	0		0			8		8
Тема 4. Корпоративная этика			1			6		7
Тема 5. Этические нормы, регулирующие процесс коммуникации	1		1			6		8
Тема 6. Этический аспект коммуникации рг-специалиста в медиа	0		1			6		7
Тема 7. Конфликтология: этика поведения в коллективе	1		1			6		8
Тема 8. Информационная этика	0		0			10		10
Тема 9. Допустимые и недопустимые методы сбора информации	0		0			6		6
Тема 10. Методы этического регулирования	0		0			6		6
Тема 11. Основные механизмы и документы этического регулирования в зарубежных странах	0		0			6		6
Тема 12. Способы разрешения этических споров в России	0		0			6		6
Тема 13. Этические кодексы рг-специалистов	0		0			6		6

России и зарубежных стран								
Тема 14. «Болевые точки» современной этики PR. Новые медиа и «новая этика»	0		0			10		10
Зачет							4	4
Всего часов	4		6			94	4	108

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Профессиональная этика PR-специалиста: сущность понятия, функции, принципы	Мораль и ее место в обществе. Соотношение терминов «этика», «мораль» и «нравственность». Структура морали. Краткий исторический экскурс развития норм морали и нравственности. Краткая характеристика основных этических концепций. Профессиональная мораль, ее специфика и функции. Этическое регулирование как форма социального контроля. Становление профессиональной этики PR-специалиста и ее существенные особенности. Понятие медиаэтноса. Основные функции, принципы и категории этики PR-специалиста.
Тема 2. Нравственное сознание PR-специалиста и его позиция. Ведущие нормы, ценности и принципы деятельности PR-специалиста	Нравственное сознание как форма общественного сознания. Структура нравственного сознания. Понятие нравственной позиции. Понятие нормы профессионального поведения в PR. Базовые ценности PR-специалиста. Базовые принципы PR-этики.
Тема 3. Основные «векторы» этических взаимоотношений PR-специалиста с окружающим миром	Структура этических взаимоотношений PR-специалиста с окружающими социальными субъектами. Этика взаимодействия PR-специалиста и аудитории. Мера допустимого: диалектика факта и домысла. Границы гласности: проблема свободы творчества и рамок. Выстраивание взаимодействия и взаимоотношений с обществом.
Тема 4. Корпоративная PR-этика	Понятие корпоративной этики. Общественная, корпоративная и личная этика. Взаимодействие с коллегами и специалистами других профессий. Корпоративная мораль. Этика и социальная ответственность. Корпоративные нормы организации и степень влияния PR-специалиста на них.
Тема 5. Этические нормы, регулирующие процесс коммуникации	Коммуникация: определение понятийных рамок дефиниции. Уровни коммуникации. Коммуникация вербальная и невербальная. Коммуникация в профессиональной среде: имидж PR-специалиста как профессионала. Межличностная коммуникация. Личное общение. Этика коммуникации. Проблема субординации при коммуникации с начальством и клиентом. Коммуникация с аудиторией.

Тема 6. Этический аспект коммуникации pr-специалиста в медиа	Использование медиа в деятельности pr-специалиста как канала передачи данных. Социальные медиа. Медиа как ресурс для добычи информации и последующего составления портрета аудитории. Этические нормы, регулирующие деятельность pr-специалиста в медиа. Социальные сети и личная жизнь. Ответственность. Связь с этикой традиционного PR.
Тема 7. Конфликтология: этика поведения в коллективе	Основные причины конфликта в творческом коллективе. Конфликтология как междисциплинарная область знания. Виды конфликтных ситуаций, методы их разрешения, возможные последствия. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления.
Тема 8. Информационная этика	Информационная этика. Киберэтика. Компьютерная этика: история возникновения понятия, определение. Работа в компьютеризированном обществе. «Невидимые факторы» Дж. Мура. Этические проблемы компьютеризированного общества. Информационная безопасность и ответственность pr-специалиста.
Тема 9. Допустимые и недопустимые методы сбора информации	Специфика понятия информации в различных науках. Информация и новость. Этические проблемы взаимодействия pr-специалиста с информацией. Проблемы сбора информации. Источники информации и их разновидности. Допустимые и недопустимые методы сбора информации. Проблема доступа к информации. Этические проблемы взаимодействия с информантами. Этические проблемы обработки и монтажа информации. Этические проблемы распространения информации: между «можно» и «нельзя».
Тема 10. Методы этического регулирования	Понятие о кодексе чести. Причины появления и специфика первых кодексов. Виды кодексов: международные, национальные, корпоративные, редакционные. Этапы движения международной этической мысли в области PR. Основные методы и способы этического регулирования СМИ. Внешние органы регулирования поведения pr-специалистов (советы по делам печати, общественные палаты и др.). Этическое саморегулирование. Основные документы этического регулирования. Местные (локальные) кодексы, регулирующие этику pr-специалиста. Государственные и международные документы. Международная ассоциация по связям с общественностью.
Тема 11. Основные механизмы и документы этического регулирования PR в зарубежных странах	Механизмы этического регулирования СМИ в зарубежных странах. Специфика этического регулирования СМИ в США и Западной Европе (Великобритания, ФРГ, Италия, Испания, Скандинавские страны и др.). Национальные кодексы PR-этики зарубежных стран. Кодекс профессионального поведения Международной ассоциации по связям с общественностью (IPRA). Кодекс профессионального поведения Британского института PR. Афинский кодекс. Европейский кодекс профессионального поведения в области PR. Российский кодекс профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью. Международный кодекс рекламной деятельности.

Тема 12. Способы разрешения этических споров в России	История становления этической мысли в России. «Рассуждения об обязанностях журналистов» М.В. Ломоносова. Нормативные акты. Механизмы разрешения этических споров в PR. Деятельность Судебной палаты по информационным спорам при Президенте России. Проблемы решения информационных споров в отечественной практике
Тема 13. Этические кодексы pr-специалистов России и зарубежных стран	Этические кодексы pr-специалистов различных стран; компаративный анализ документов.
Тема 14. «Болевые точки» современной этики PR. Новые медиа и «новая этика»	Основные проблемы современной PR-этики. Решение кейсов, связанных с проблематикой курса.

Психология коммуникации

Раздел 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Психология коммуникации» является развитие профессионального мышления, общения и поведения на основании понимания особенностей творчества личности в процессе массовой и личной коммуникации.

Задачи освоения дисциплины – осмысление психологических особенностей как потенциальной аудитории, так и будущего pr-специалиста в контексте его специализации, а также особенности коммуникации с коллегами; овладение основными принципами ведения беседы; заложение основ стрессоустойчивости в будущей профессии; методика преодоления творческих кризисов.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Психология коммуникации» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1.

Универсальные и профессиональные компетенции

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
--------------------------------	-----------------	--------------------------	--

универсальные компетенции			
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровье и сбережение)	УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>ИУК-6.1. Знает теоретические основы процессов саморазвития, самореализации, самоменеджмента, самоорганизации; знает принципы образования в течение всей жизни; возможные перспективы своей профессиональной карьеры; взаимосвязь своей профессии с другими смежными профессиями</p> <p>ИУК-6.2. Умеет управлять своим временем; оценивать временные и ресурсные дефициты на основе самоанализа, рефлексии, определять направления работы по восполнению дефицитов; умеет выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p>ИУК-6.3. Владеет навыками тайм-менеджмента; способами приобретения новых знаний и навыков профессиональной деятельности; владеет опытом практических действий в сфере определения приоритетов своего профессионального роста</p>

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Психология коммуникации» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата).

Дисциплина базируется на комплексе разносторонних знаний о специфике профессии, полученных обучающимися в процессе изучения других дисциплин («Психология», «Введение в специальность», «Профессиональная этика pr-специалиста»).

Знания, полученные в результате освоения дисциплины «Психология коммуникации», дополняются в ходе освоения материала дисциплины «Введение в социологию» и «Аналитика и прогнозирование».

Указанные связи и содержание дисциплины «Психология коммуникации» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности бакалавра.

**РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

Таблица 4.1

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на очной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
7 семестр							
2	72	10		10		50	2 Зачет
Всего по дисциплине							
2	72	10		10		50	2

Таблица 4.2

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
8 семестр							
2	72	2		4		62	4 Зачет
Всего по дисциплине							
2	72	2		4		62	4

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и
распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам
учебных занятий (в т.ч. контактной работы),
видам текущего контроля

Таблица 4.3

Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины
очная форма обучения

Темы\ разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготов ку кур.р.	Ина я СР	Контро ль	Всег о часо в	
	Занятия лекционн ого типа	Занятия семинарского типа						Контакт ная работа по кур.р.
		Лаб.р	Прак. /сем.					
Тема 1. Виды мышления и формы творчества	1		1		4		6	
Тема 2. Психологические аспекты массовой коммуникации	1		1		4		6	
Тема 3. Медиа контент с позиций когнитивной психологии	1		1		4		6	
Тема 4. Закономерности восприятия аудитории	1		1		4		6	
Тема 5. Ценностная ориентация и творческая самореализация	0,5		0,5		4		5	
Тема 6. Психология общения в деятельности психолога-специалиста	0,5		0,5		4		5	

Тема 7. Психологический имидж рр- специалиста	1		1			4		6
Тема 8. Психологически е установки и индивидуально- авторский стиль	1		1			4		6
Тема 9. Профессиональн ый рост и творческие кризисы	1		1			4		6
Тема 10. Принципы психологии защиты и манипулирован ия в работе рр- специалиста	1		1			4		6
Тема 11. Рр- специалист и коллеги: психологическое поле взаимодействия	1		1			4		6
Тема 12. Психологически е особенности влияния профессиональн ых технологий на поведение	1		1			2		4
Тема 13. Информационна я политика и психология выбора	1		1			2		2
Зачет							2	2
Всего часов	10		10			50	2	72

Таблица 4.4

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины
заочная форма обучения**

Темы\ разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					Контактная работа по кур.р.
		Лаб.р	Прак. /сем.				
Тема 1. Виды мышления и формы творчества	1		2		5		
Тема 2. Психологические аспекты массовой коммуникации	1		2		5		
Тема 3. Медиаконтент с позиций когнитивной психологии	0		0		5		
Тема 4. Закономерности восприятия аудитории	0		0		5		
Тема 5. Ценностная ориентация и творческая самореализация	0		0		5		
Тема 6. Психология общения в деятельности рр-специалиста	0		0		5		
Тема 7. Психологический имидж рр-специалиста	0		0		5		
Тема 8. Психологические установки и	0		0		5		

индивидуально-авторский стиль							
Тема 9. Профессиональный рост и творческие кризисы	0		0			5	
Тема 10. Принципы психологии защиты и манипулирования в работе pr-специалиста	0		0			5	
Тема 11. Pr-специалист и коллеги: психологическое поле взаимодействия	0		0			5	
Тема 12. Психологические особенности влияния профессиональных технологий на поведение	0		0			5	
Тема 13. Информационная политика и психология выбора	1		1			2	
Зачет							4
Всего часов	2		4			62	4

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела \темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Виды мышления и формы творчества	Концепции мышления и современные исследования высших психических функций в нейронауках. История и развитие теории творчества. Феномен «проблемного» мышления. Сознание, память и воображение в процессе творчества.
Тема 2. Психологические	Информирование и манипулирование как вид межличностного и социального взаимодействия для обеспечения базовых психических

аспекты массовой коммуникации	потребностей. Методы информирования и способы манипулирования. Психологические проблемы информационной безопасности. Вектор внимания и эффект понимания. Творчество в коммуникативном процессе: восприятие и интерпретация событий, создание и трансляция сообщений.
Тема 3. Медиаконтент с позиций когнитивной психологии	Особенности магического мышления и элементы прорицания и заклинания при мифологизации реальности в массмедиа. Особенности рационального мышления и аналитика: типология умозаключений и способы аргументации. Особенности позитивистского мышления и прагматический текст как полезный рецепт достойного образа жизни. Особенности гедонистического мышления и инфотеймент: антитабуированность и геймеризация. Гуманистическое мышление и публицистика: самоактуализация при экзистенциальном выборе, ценностная вариативность и нонконформистская ответственность.
Тема 4. Закономерности восприятия аудитории	Процесс восприятия информации (внимание, категоризация, эвристика, кодирование, хранение, воспроизведение). Качества потенциальной, реальной и базовой аудитории. Информационные потребности, ценности и ожидания аудитории. Психологический портрет целевого читателя.
Тема 5. Ценностная ориентация и творческая самореализация	Типы творческой самореализации. Индивидуальная мотивация и общественные интересы. Типология ценностей. Самореализация. Ценностная трансформация в процессе самореализации.
Тема 6. Психология общения в деятельности рг-специалиста	Виды общения (информационное, конвенциональное, императивное, суггестивное, деловое, игровое, духовное и др.). Структура общения. Трудности и ошибки в коммуникации. Коммуникативные барьеры. Когнитивное переструктурирование проблемной ситуации. Корректирование процесса общения.
Тема 7. Психологический имидж рг-специалиста	Персонификация информации и социальный имидж рг-специалиста. Формирование имиджа (по типу контакта, по уровню близости, по функции в процессе социализации, по парадигме мышления и др.). Диагностика имиджа. Соответствие профессионального имиджа и внутренних ощущений. Внутренний образ и профессиональные амплуа. Синдром самозванца.
Тема 8. Психологические установки и индивидуально-авторский стиль	Взаимозависимость личностных и профессиональных психологических установок. Осознанное и бессознательное в творческом процессе. «Выгорание» творческой энергии и саморегуляции. Интуиция и инсайт. Воображение и память. Стиль как признак профессионализма.
Тема 9. Профессиональный рост и творческие кризисы	Самопознание как фактор актуализации профессиональных достижений. Карьера и мода в профессии. Дисбаланс личностных способностей и профессиональных возможностей. Характер и фазы творческого кризиса и преодоление невротических состояний для устранения затруднений в работе.

Тема 10. Принципы психологии защиты и манипулирования в работе рг-специалиста	Психологический экспресс-анализ источника информации. Способы психологической защиты от информационного давления. Техники защиты от НЛП-интервенции, гипноза и других видов вербального и невербального воздействия. Преодоление защитных психологических барьеров в процессе коммуникации.
Тема 11. Рг-специалист и коллеги: психологическое поле взаимодействия	Индивидуальное и коллективное в творчестве и деятельности рг-специалиста. Специфика корпоративной психологии. Профессиональная солидарность. Конструктивные и деструктивные аспекты коллегиального общения. Психологические факторы творческой атмосферы (интеллект, культура, гендер и др.)
Тема 12. Психологические особенности влияния профессиональных технологий на поведение	Технологические требования и индивидуальные способности. Универсализм и специализация. Оперативность и эффективность. Проблемы достоверности. Интерактивность: психологические сложности «прямого эфира» и режима «online».
Тема 13. Информационная политика и психология выбора	Влияние харизмы на выбор модели поведения при исполнении профессионального долга. Психологические основания профессиональной позиции. Выбор. Информация в современном мире.

Брединг и нейминг

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – формирование у студентов необходимой базы теоретических знаний и практических навыков в сфере нейминга как теоретический и практической дисциплины, а также специфической технологии (предбрендинг).

Из цели курса вытекают задачи, реализация которых в ходе изучения дисциплины позволяет достигнуть поставленной цели.

Задачи дисциплины:

1. рассмотрение нейминга как науки и технологии,
2. изучение лингвофилософских, семиотических, социолингвистических и лингвокультурных основ нейминга,
3. системы русского языка как основы нейминга,
4. формирование навыков творческого подхода к организации процесса нейминга.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Брединг и нейминг» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 2.1.

Профессиональные компетенции

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование)/уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
В Организация продвижения продукции СМИ / 06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»		
Содействие формированию и удовлетворению потребительского спроса на продукцию СМИ, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания		
ПК-2	Способен разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции СМИ В / 02.6	<p>ИПК-2.1.2. Знать организацию системы сбыта и товародвижения, планирование оптовых и розничных продаж</p> <p>ИПК-2.1.3. Знать маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента</p> <p>ИПК-2.1.4. Знать технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов</p> <p>ИПК-2.2.1. Уметь использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты</p> <p>ИПК-2.2.2. Уметь разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга</p> <p>ИПК-2.2.3. Уметь интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций</p> <p>ИПК-2.3.1. Владеть навыками разработки концепции продвижения продукции СМИ, формирование коммуникационных целей и маркетинговых стратегий</p> <p>ИПК-2.3.2. Владеть навыками выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации</p> <p>ИПК-2.3.4. Владеть навыками разработки плана мероприятий по продвижению продукции СМИ</p> <p>ИПК-2.3.5. Владеть навыками согласование маркетинговой стратегии с целями, задачами и стратегиями других подразделений и организации в целом</p>

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Брендинг и нейминг» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

В методическом плане данная дисциплина опирается на знания, которые даются в предшествующих курсах «Основы рекламной деятельности», «Введение в профессию».

		Лаб. р	Пра к. /сем .	работа по кур.р.				
Тема 1. Классификация рекламного имени, способы создания и принципы номинации.	2		4			2		8
Тема 2. Параметры, обеспечивающие эффективность нейма.	2		4			2		8
Тема 3. Технологии разработки нейма.	2		4			4		10
Тема 4. Логотип в рекламном имени.	2		4			4		10
Тема 5. Нейм в рекламном тексте.	6		4			4		14
Тема 6. Структурный анализ рекламного обращения	6		8			4		18
Тема 7. Текст рекламного обращения.	6		8			4		18
Тема 8. Алгоритм создания рекламного продукта.	4		2			4		10
Курсовая работа				3	7			10
Зачет							2	2
Всего часов	30		38	3	7	28	2	108

Таблица 4.4

Заочная форма обучения

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по кур.р.
		Лаб.р	Практ./сем.					
Тема 1. Классификация рекламного имени, способы создания и принципы номинации.	1		1		7		12	
Тема 2. Параметры, обеспечивающие эффективность нейма.	0		1		6		10	
Тема 3. Технологии разработки нейма.	0		1		12		13	
Тема 4. Логотип в рекламном имени.	0		0		10		10	
Тема 5. Нейм в рекламном тексте.	0		1		11		12	
Тема 6. Структурный анализ рекламного обращения	1		0		11		12	
Тема 7. Текст рекламного обращения.	0		1		13		14	
Тема 8. Алгоритм создания рекламного	0		1		14		15	

продукта.								
Курсовая работа				3	7			10
Зачет							4	4
Всего часов	2		6	3	7	86	4	108

Содержание разделов дисциплины

Таблица 4.5

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Классификация рекламного имени, способы создания и принципы номинации.	Особенности нейминга в рекламе. Имя в рекламе: основные способы классификации. Функции имени в рекламе, особенности воздействия на аудиторию. Залог качественного продающего нейма. Особенности номинации товаров в зависимости от клиентоориентированности и свойств самого товара.
Тема 2. Параметры, обеспечивающие эффективность нейма.	Критерии успешности нейма в рекламе. Чем измеряется успех рекламного сообщения? Запоминающийся нейм: благодать или проклятье товара. Чем руководствуется специалист по рекламе в ходе нейминга. Всегда ли прав заказчик, когда речь идет о нейминге.
Тема 3. Технологии разработки нейма.	Стратегии создания качественного нейма. Основные составляющие нейма. На что специалисту по рекламе необходимо обращать внимание в ходе нейминга. Сколько человек должно быть задействовано в процессе номинации конкретного товара. Работа рекламного агентства в нейминге. Разбор конкретных неймов и предположения о технологии их создании.
Тема 4. Логотип в рекламном имени.	Особенности создания логотипа. Технологии создания логотипа. Аудио-визуальные особенности логотипов. Сравнение эффективности логотипов в печатных источниках и на телевидении. Дизайн логотипа. Значение цветов, технологии подбора шрифтов, влияние визуальной составляющей на восприятие бренда целевой аудиторией.
Тема 5. Нейм в рекламном тексте.	Нейм как ключевое слово рекламного текста. Разбор рекламных обращений с точки зрения нейминга: удачи, неудачи, как исправить ситуацию. Джинглы, рифмованные сообщения в рекламном обращении и нейминг. Критерии, по которым целевая аудитория запоминает то или иное рекламное сообщение.
Тема 6. Структурный анализ рекламного обращения	Рекламные тексты и их типология. В какой ситуации к какому типу текстов следует обратиться. Жанры рекламных текстов. Использование литературных приемов, цитат и афоризмов в тексте. Особенности создания образов в рекламных текстах.
Тема 7. Текст рекламного обращения.	Как обращаться к потребителю так, чтобы он ответил покупкой товара. Основные типы обращений.
Тема 8. Алгоритм создания рекламного продукта.	Порядок распределения ролей при создании рекламного продукта. Особенности создания рекламных продуктов разного жанра. Типичные ошибки при создании рекламного продукта. Рекламные продукты в зависимости от типологии СМИ, для которого они создаются.

Аналитика и прогнозирование

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – дать представление об аналитике как науке и деятельности. В рамках курса рассматривается использование аналитических и прогностических методов в контексте деятельности pr-специалиста. Это дает возможность лучшей ориентации бакалавров в обширном материале и формулировке перспективных областей и направлений развития аналитики.

Из цели курса вытекают задачи, реализация которых в ходе изучения дисциплины позволяет достигнуть поставленной цели.

Задачи дисциплины:

- ✓ изучение функционирования современной аналитики;
- ✓ осмысление обучающимися процесса глобализации мирового информационного пространства;
- ✓ актуализация навыков обучающихся в участии в теоретической дискуссии, обсуждении перспектив развития современной аналитики;
- ✓ изучение аналитических и прогностических методов применительно к профессии.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Аналитика и прогнозирование» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 2.1.

Универсальные компетенции

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
Универсальные компетенции			
Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК-1.1. Знает теоретические основы осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач ИУК-1.2. Умеет осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними ИУК-1.3. Владеет навыками осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач. критической оценки надежности источников информации; владеет опытом практических

			действий в области системного анализа проблемных ситуаций
--	--	--	---

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Аналитика и прогнозирование» входит в формируемую участниками образовательных отношений часть блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата).

В методическом плане данная дисциплина опирается на знания, которые даются в предшествующих курсах «Профессиональная этика рг-специалиста», «Введение в специальность», «Основы связей с общественностью». Курс «Аналитика и прогнозирование» является важным для прохождения учебной и производственных практик.

Указанные связи и содержание дисциплины «Аналитика и прогнозирование» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОСВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности бакалавра.

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
7 семестр							
4	144	28	4	36		74	2 Зачет с оценкой
Всего по дисциплине							
4	144	28	4	36		74	

Тема 1. Предмет, цели и задачи курса «Аналитика и прогнозировани е». Аналитика и прогнозировани е в современной прессе.	4		4			7		15
Тема 2. Аналитика и статистика	4		4			7		15
Тема 3. Основы социологии в рамках деятельности рг- специалиста. Выборочная и генеральная совокупности. Методы сбора информации	4		4			7		15
Тема 4. Предметные особенности анализа. Составление доминирующе й в информацион ном пространстве картины мира	4		4			7		15
Тема 5. Тематические виды анализа и использовани е их в деятельности рг- специалиста	2		4			7		13
Тема 6. Политическая аналитика	2		4			7		13
Тема 7. Технология подготовки	2	4	4			7		17

аналитических текстов в рамках деятельности рг-специалиста								
Тема 8. Прогнозирование в маркетинговой деятельности	2		4			7		13
Тема 9. Документальная журналистика. Документальные источники информации. Работа с документами	2		4			7		13
Тема 10. Аналитика данных как конкурентное преимущество рг-специалиста	1		1			11		13
Зачет с оценкой							2	2
Всего часов	28	4	36			74	2	144

Таблица 4.4

Заочная форма обучения

Темы\ разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготов ку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего о часов	
	Занятия лекционно го типа	Занятия семинарско го типа						Контактная работа по кур.р.
		Лаб. р	Пра к.					
			/сем.					
Тема 1. Предмет, цели и	1		1		12		14	

задачи курса «Аналитика и прогнозировани е». Аналитика и прогнозировани е в современной прессе.								
Тема 2. Аналитика и статистика	0		1			12		13
Тема 3. Основы социологии в рамках деятельности рг-специалиста. Выборочная и генеральная совокупности. Методы сбора информации	1		1			12		14
Тема 4. Предметные особенности анализа. Составление доминирующей в информационн ом пространстве картины мира	1		1			12		14
Тема 5. Тематические виды анализа и использование их в деятельности рг-специалиста	1		0			12		13
Тема 6. Политическая аналитика	1		2			12		15
Тема 7. Технология подготовки аналитических текстов в рамках деятельности рг-специалиста	1		0			12		13
Тема 8. Прогнозирован ие в	0		0			12		12

маркетинговой деятельности								
Тема 9. Документальная журналистика. Документальные источники информации. Работа с документами	1		1			12		14
Тема 10. Аналитика данных как конкурентное преимущество рг-специалиста	0		0			18		18
Зачет с оценкой							4	4
Всего часов	6		8			126	4	144

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Предмет, цели и задачи курса «Аналитика и прогнозирование». Аналитика и прогнозирование в современной прессе.	Газета как информационный социально ориентированный ресурс. Событийная организация информационного мира. Противоречие как основа в развитии события. Актуальность, заметность, необычность, наличие конфликта. Разновидности проблемных ситуаций. Запросы аудитории как стимулы развития и коррекции жанровых форм. Факторы, влияющие на обработку и подачу информации, их проблемно-тематический спектр. Требования к качеству продукта для рынка информации. Особенности литературной работы аналитика.
2	Аналитика и статистика	Статистика как наука. История развития статистики и представления о деятельности. Деятельность специалиста-статистика. Прикладная статистика. Статистические методы, используемые в деятельности рг-специалиста. Интерпретация результатов статистических исследований. Некорректная интерпретация результатов.
3	Основы социологии в рамках деятельности рг-специалиста. Выборочная и генеральная совокупности. Методы сбора	Генеральная совокупность. Выборочная совокупность. Респонденты. Контент-анализ (особенности проведения). Теоретические и практические методы сбора информации. Качественные и количественные методы сбора информации.

	информации	
4	Предметные особенности анализа. Составление доминирующей в информационном пространстве картины мира	Общетеоретический и деятельностный подходы к пониманию предмета в аналитических материалах. Типы анализа для каждого предмета. Событие, ситуация, процесс как предметы аналитического материала. Понятие, социальная потребность как предметы аналитического материала. Цель, результат, средство, условие, вариант деятельности предметы аналитического материала.
5	Тематические виды анализа и использование их в деятельности рг-специалиста	Краткая характеристика всех тематических видов анализа аналитического материала: политический, социологический, искусствоведческий, экономический, экологический, спортивный, военный, юридический, нравственный, исторический, психоанализ, статистический.
6	Политическая аналитика	Особенности политической аналитики как науки. Методологическая база политической науки. Политическая аналитика в России и за рубежом. Изучение расстановки политических сил и измерение эффектов.
7	Технология подготовки аналитических текстов в рамках деятельности рг-специалиста	Аналитические жанры. Краткий обзор технологии подготовки текстов различных жанров. Методы научного и художественного познания действительности. Методы предъявления в тексте выразительных средств. Методы предъявления фактологических средств. Постановка проблемы и анализ проблемной жизненной ситуации. Способы решения проблемы. Рождение темы. Конкретизация и детализация темы. Систематизация фактов. Рождение публицистической идеи. Авторская интерпретация идеи. Композиционное построение произведения. Характеристики и композиционные приемы целостного восприятия текста. Зависимость композиции от цели, социальных задач, творческих склонностей автора. Признаки композиции. Композиционные средства. Сюжетный ход как фактор выразительности произведения.
8	Прогнозирование в маркетинговой деятельности	Определение прогнозирования. Сфера применения прогнозирования. Прогнозирование в технических и гуманитарных науках. Прогнозирование в рекламе. Методы прогнозирования в маркетинговой деятельности: количественные (Экстраполяция трендов, Метод скользящей средней, Регрессионный анализ, Моделирование, Модель «Затраты-выпуск»), качественные (Оценки сотрудников международных отделов, Опрос потребителей, Тестирование товара, Методы аналогии, Результаты тестирования рынка, Экспертные оценки методом «Дельфи»). Недостатки методов.
9	Документальная журналистика. Документальные источники информации. Работа с документами	Документалистика как синтез художественности, науки и реальности. Жанры документалистики. Байопик и мокьюментари как пограничные жанры документалистики и игрового кино. Особенности и факторы подготовки документального фильма. Задачи, решаемые с помощью документального кино. Определение документа. Классификация документов. Особенности работы с документами.

10	Аналитика данных как конкурентное преимущество рг-специалиста	Определение Bigdata. Признаки. Краткая характеристика цикла сбора и преобразования данных. Структурированные и неструктурированные данные. Техники и методы анализа, применимые к Big data. Варианты использования массива данных в обобщенном виде. Актуальные отечественные и зарубежные примеры использования технологии.
----	---	--

Корпоративная журналистика

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель – дать обучающимся представление об особенностях работы специалиста по рекламе и PR в корпоративных средствах массовой информации.

Задачи:

- конкретизировать общие представления учащихся о профессии;
- познакомить учащихся с историей корпоративной журналистики, современным состоянием и перспективами;
- раскрыть роль профессии пиарщика в ходе работы в крупной корпорации.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Корпоративная журналистика» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1 и 2.2) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1.

Универсальные компетенции

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
универсальные компетенции			
Командная работа и лидерство	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>ИУК-3.1. Знает теоретические основы командной работы, психологию лидерства; теоретические основы социального взаимодействия</p> <p>ИУК-3.2. Умеет создавать команды, организовывать их работу, делегировать полномочия членам команды и распределять поручения; эффективно взаимодействовать с другими членами команды, разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех членов команды; создавать рабочую атмосферу,</p>

			<p>позитивный эмоциональный климат в команде; умеет определять эффективность командой работы</p> <p>ИУК-3.3. Владеет навыками социального взаимодействия; опытом практических действий в сфере командной работы, опытом практических действий в сфере профилактики и разрешения личностно-деловых конфликтов; навыками разработки и реализации командной стратегии для достижения поставленной цели; навыками использования ресурсов командной работы в профессиональной деятельности психолога; владеет опытом практических действий в сфере презентации результатов работы команды</p>
--	--	--	---

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина относится к формируемой участниками образовательных отношений части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата).

Она призвана обеспечить получение применимых в практике создания корпоративного издания умений и навыков написания эффективных материалов, работы с целевой аудиторией, использования разнообразных редакторских, дизайнерских и иных приемов для достижения поставленных перед корпоративным СМИ задач.

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З.е.	Всего часов 4	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
7 семестр							
2	72	20		30		20	2 Зачет
Всего по дисциплине							

2	72	20		30			20	2
---	----	----	--	----	--	--	----	---

Таблица 4.2

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы
на заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские	Контактная работа по курсовой работе		
8 семестр							
2	72	2		4		62	4 Зачет
Всего по дисциплине							
2	72	2		4		62	4

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Таблица 4.3

**Распределение учебной нагрузки по темам дисциплины
очная форма обучения**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
		Лаб.р	Практ./сем				
Тема 1. Понятие корпоративного СМИ. Специфика. Функции. Отличие от коммерческих СМИ.	2		3		2		7
Тема 2. Внутренняя коммуникация в компании. Принципы эффективной команды.	2		3		2		7

			/се м.					
Тема 1. Понятие корпоративного СМИ. Специфика. Функции. Отличие от коммерческих СМИ.	1		1			3		5
Тема 2. Внутренняя коммуникация в компании. Принципы эффективной команды.	1		1			3		5
Тема 3. Виды корпоративных СМИ. Издания Business To Business и Business To Clients.	0		1			3		4
Тема 4. Обзор современных корпоративных СМИ: печатных и электронных.	0		1			3		4
Тема 5. Корпоративное СМИ как средство управления компанией и инструмент PR-стратегии.	0		0			10		10
Тема 6. Формирование комьюнити с помощью корпоративного СМИ.	0		0			10		10
Тема 7. Аудитория корпоративного СМИ. Особенности работы с аудиторией.	0		0			10		10
Тема 8. Подробный анализ аудитории: системы ценностей и мировоззрения, подбор текстовых и визуальных ключей к читателю	0		0			10		10
Тема 9. Вовлеченность сотрудников как главный показатель эффективности пиарщика. Иные критерии оценки эффективности пиарщика корпоративных СМИ.	0		0			10		10
Зачет							4	4
Всего часов	2		4			62	4	72

Содержание дисциплины

Наименование темы	Содержание темы
Тема 1. Понятие корпоративного СМИ. Специфика. Функции. Отличие от коммерческих СМИ.	Суть понятие «корпоративное СМИ». Цели и задачи. Алгоритм создания корпоративного СМИ. Особенности корпоративного СМИ как инструмента управления коллективом.
Тема 2. Внутренняя коммуникация в компании. Принципы эффективной команды.	Понятия «внутренней коммуникации». Знакомство с работой HR-отдела. Правила взаимодействия в команде. Правила создания эффективной команды.
Тема 3. Виды корпоративных СМИ. Издания Business To Business и Business To Clients.	Виды корпоративных СМИ: печатных и электронных. Алгоритм выбора формата СМИ. Читательский адрес корпоративного СМИ – сотрудники компании и клиенты.
Тема 4. Обзор современных корпоративных СМИ: печатных и электронных.	Ключевые игроки на рынке современных корпоративных СМИ. Тенденции и вектор развития. Разбор и анализ корпоративных СМИ разных форм.
Тема 5. Корпоративное СМИ как средство управления компанией и инструмент PR-стратегии.	PR-средством внутренней коммуникации. Корпоративное СМИ в качестве главного инструмента трансляции ценностей и задач от руководства компании к сотрудникам. Корпоративное СМИ как инструмент имиджевой политики компании.
Тема 6. Формирование комьюнити с помощью корпоративного СМИ.	Суть понятие «комьюнити». Формирование среды вокруг СМИ. Life-workbalance. Работа с аудиторией через ее ценности.
Тема 7. Аудитория корпоративного СМИ. Особенности работы с аудиторией.	Методики анализа аудитории корпоративного СМИ. Выбор формата коммуникации: «свой – чужой», «свой – свой».

Тема 8. Подробный анализ аудитории: системы ценностей и мировоззрения, подбор текстовых и визуальных ключей к читателю	Определение системы ценности и психографических характеристик аудитории. Методы коммуникации в зависимости от целевой аудитории. Ключи к эффективной коммуникации посредством корпоративного СМИ.
Тема 9. Вовлеченность сотрудников как главный показатель эффективности пиарщика. Иные критерии оценки эффективности пиарщика корпоративных СМИ.	Понятие вовлеченности. Метод подсчета уровня вовлеченности компании. Анализ оценки эффективности корпоративного СМИ.

Риторика

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Преподавание дисциплины «Риторика» имеет *целью* научить будущих бакалавров грамотно и эффективно строить текст, использовать средства воздействия на широкую аудиторию, оценивать читателей и слушателей и понимать их потребности. *Риторика* введена в учебный план по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью как вариативная дисциплина, содержащая необходимые знания и умения, значимые при формировании профессиональной компетентности.

Задачами дисциплины является получение обучающимся следующих навыков и умений:

- выстроить свой образ оратора и защитить его по необходимости;
- самостоятельно оценить аудиторию и произнести уместную для данных слушателей речь;
- находить убедительные и логически организованные аргументы в любой ситуации;
- владеть основными схемами построения речей;
- строить грамотные и красивые высказывания в монологической и в диалогической речи;
- уметь бороться с некорректными методами ведения диалога;
- контролировать свою жестикуляцию;
- по мимике и жестам собеседника уметь определить его психологическое состояние;
- разбираться в типах собеседников, уметь их различить и грамотно построить диалог с каждым типом.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Компетентностная карта дисциплины

Универсальные компетенции

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
Универсальные компетенции			
Коммуникация	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке	<p>ИУК-4.1. Знает теоретические основы деловой устной и письменной коммуникации на русском и иностранном(ых) языке(ах); социокультурные различия в формате корреспонденции на русском и иностранном(-ых) языках</p> <p>ИУК-4.2. Умеет составлять в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров; выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного(-ых) на русский язык и обратно; учитывать особенности делового общения в производственной и образовательной деятельности; вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем</p> <p>ИУК-4.3. Владеет технологией построения эффективной деловой коммуникации в устной и письменной формах; способами передачи профессиональной информации; владеет опытом практических действий в сфере перевода профессиональных текстов с иностранного(-ых) на русский язык и обратно; опытом практических действий в области применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для профессионального взаимодействия</p>

**РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА**

Дисциплина «Риторика» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Для ее успешного освоения обучающийся должен владеть языковыми нормами и выразительными ресурсами русского языка – грамматическими, синтаксическими, лексическими в пределах школьной программы, освоить имеющуюся в национальных университетах лингвистическую программу подготовки в области родного языка, а также

овладеть дисциплиной «Современный русский язык», «Стилистика и литературное редактирование».

В методическом плане данная дисциплина опирается на знания, полученные при освоении школьной программы по русскому (родному – национальному) языку, курса «Современный русский язык», «Стилистика и литературное редактирование».

Указанные связи и содержание дисциплины «Риторика» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности бакалавра.

**РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

Таблица 4.1

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на очной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур. раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
7 семестр							
2	72	8		12		50	2 Зачет
Всего по дисциплине							
2	72	8		12		50	2

Таблица 4.2

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур. раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
8 семестр							
2	72	2		4		62	4 Зачет
Всего по дисциплине							
2	72	2		4		62	4

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Таблица 4.3

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины
очная форма обучения**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по кур.р.
		Лаб.р	Практ./сем.					
Тема 1. Базовые ораторские навыки. Образ оратора	2		3		13		18	
Тема 2. Типы аудиторий	2		3		13		18	
Тема 3. Схемы эффективных презентаций	2		3		13		18	
Тема 4. Типы трудных собеседников. Некорректные приемы в речи. Методы борьбы с ними.	2		3		11		16	
Зачет						2	2	
Всего часов	8		12		50	2	72	

Таблица 4.4

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины
заочная форма обучения**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Контактная работа по кур.р.				

		Лаб. р	Пра к. /сем .					
Тема 1. Базовые ораторские навыки. Образ оратора	2		1			14		17
Тема 2. Типы аудиторий			1			16		17
Тема 3. Схемы эффективных презентаций			1			16		17
Тема 4. Типы трудных собеседников. Некорректные приемы в речи. Методы борьбы с ними.			1			16		17
Зачет							4	4
Всего часов	2		4			62	4	72

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела\темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Базовые ораторские навыки. Образ оратора	Образ оратора. Основные качества оратора, их проявление в речи. Три аспекта проявления образа оратора в речи – этос, пафос, логос. Общая схема построения высказывания – концентрация этоса в начале, логоса в середине, пафоса в конце. Виды пафоса: сентиментальный, романтический, реалистический.
2	Типы аудиторий	Оценка речевой ситуации. Три основных параметра: оратор, аудитория, тема речи. Типы аудиторий. Возрастные, гендерные, социальные, количественные, качественные различия.
3	Схемы эффективных презентаций	Схемы построения речи. Схема Дейла Карнеги, мотивационная последовательность, схема Энтони Джея, хрия Квинтиллиана, хрия Ломоносова – Кошанского. Особенности различных схем, условия их использования.
4	Типы трудных собеседников. Некорректные	Типы контролеров (<i>нигилист, всезнайка, болтун, незаинтересованный, хладнокровный, важная птица, почемучка, манипулятор</i>). Стратегия ведения диалога с ними.

приемы в речи. Методы борьбы с ними	Типы людей в зависимости от ведущей мотивации (<i>воин, поселенец, кочевник</i>). Стратегия общения с ними. Эго-состояния (<i>Родитель, Взрослый, Ребенок</i>). Переход человека из одного состояния в другое в процессе диалога. Ценностная позиция ратора по отношению к собеседнику. Эристика, диалектика, софистика. Используемые ими средства: силлогизмы, софизмы, эристические уловки. Эристика. Эристические уловки. Уловки, связанные со скрытым использованием диалога, уловки, связанные с предсказанием, уловки, связанные с изменением модальности. Эристические уловки. Уловки, связанные с уничтожением позиции оратора, уловки, направленные на опровержение доводов противника, уловки, направленные на разрыв речевых отношений. Защита от эристических уловок.
--	---

Основы сценарного мастерства и кинодискурса

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – научиться управлять эмоциями, лежащими в основе произведения любого жанра и формата, а также выстраивать эмоциональную связь с аудиторией во время проведения коммуникационной кампании и формировать эмоциональный сильный бренд.

Задачи дисциплины:

- овладение обучающимися профессиональными методами подготовки эмоционально насыщенного контента,
- создание у обучающихся четкого представления о творческих проблемах, связанных с тем или иным жанром;
- стимулирование творческого поиска.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Основы сценарного мастерства и кинодискурса» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1.

Профессиональные компетенции

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование)/уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		

Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
А Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ / 11.005 Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации»		
Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ		
ПК-7	Способен определять формат, тематику и оценку материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ А / 01.6	<p>ИПК-7.1.1. Знать современные информационно-коммуникационные технологии</p> <p>ИПК-7.1.3. Знать конъюнктуру медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии</p> <p>ИПК-7.2.1. Уметь находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации</p> <p>ИПК-7.2.3. Уметь выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте</p> <p>ИПК-7.2.5. Уметь прогнозировать (оценивать) успешность будущего продукта</p> <p>ИПК-7.2.6. Уметь анализировать социально значимые процессы и явления</p> <p>ИПК-7.3.1. Владеть навыками поиска идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации</p> <p>ИПК-7.3.2. Владеть навыками определения темы и основного содержания нового продукта и новостного блока</p> <p>ИПК-7.3.3. Владеть навыками оценки оригинальности идеи нового продукта</p> <p>ИПК-7.3.4. Владеть навыками оценки актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности</p> <p>ИПК-7.3.5. Владеть навыками определения целевой аудитории нового продукта</p> <p>ИПК-7.3.6. Владеть навыками согласования тематики нового продукта с руководством канала</p>

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Основы сценарного мастерства и кинодискурса» входит в состав формируемой участниками образовательных отношений части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата).

В методическом плане данная дисциплина опирается на знания, которые даются в предшествующих курсах «Основы связей с общественностью», «Философия», «Классический и современный фольклор».

Указанные связи и содержание дисциплины «Основы сценарного мастерства и кинодискурса» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности бакалавра.

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ) Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

Таблица 4.1

З.е.	Контактная работа	Контроль
------	-------------------	----------

	Всего часов	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского Типа		Контактная работа по курсовой работе	Часы СР на подготовке кур.раб.	Иная СР	
			Лабораторные	Практические/семинарские				
6 семестр								
4	144	24		24			60	36 Экзам ен
Всего по дисциплине								
4	144	24		24			60	36

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на заочной форме обучения**

Таблица 4.2

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовке кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского Типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
8 семестр							
4	144	4		6		98	36 Экзам ен
Всего по дисциплине							
4	144	4		6		98	36

**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Перечень разделов (модулей), тем дисциплины, распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля**

Таблица 4.3

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины
на очной форме обучения**

Темы\ разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовке кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Прак./сем.					
Тема 1. Введение в дисциплину «Основы сценарного мастерства и	3		3			5		11

Всего часов	4		6			98	36	144
-------------	---	--	---	--	--	----	----	-----

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Введение в дисциплину «Основы сценарного мастерства и кинодискурса»	Определение основных понятий. Цель и задачи курса. История развития сценарного мастерства в России и за рубежом. Профессия сценариста. Современные сценаристы: Ф. Бондарчук, Н. Михалков, Ю. Арабов, Т. Бекмамбетов, М. Разбежкина; М. Скорсезе, К. Тарантино, В. Аллен, Дж. Кемерон и др. Приложение гипотезы Сепира-Уорфа к творчеству pr-специалиста.
Тема 2. Кинодискурс	Кинодискурс: определение, история изучения понятия. Структурные составляющие. Понятия «киносценарий», «кинообраз», «кинотекст», «кинодиалог», «субтитры» и взаимосвязь между ними. Создание подтекста.
Тема 3. Основные компоненты поэтики художественно-публицистического текста.	Основные компоненты поэтики художественно-публицистического текста: образ автора, пространственно-временная организация (сюжет и композиция, система персонажей, портрет, пейзаж, деталь), ассоциативный фон (контекст и подтекст), интонационно-речевой уровень.
Тема 4. Композиционное построение контента	Композиция произведения. Конфликт. Стадии развития: пролог, завязка, развитие, кульминация, развязка, эпилог. Перипетии. Стадии развития коммуникационной стратегии с точки зрения единого метатекста. Акцентуация, сильные позиции и опорные точки коммуникационной стратегии.
Тема 5. сторителлинг в рекламе и PR	Сторителлинг: определение понятия, история изучения. История бренда и эмоциональная связь с аудиторией. Успешная стратегия. Современные инструменты сторителлинга. Характеристики хорошей истории: новизна, релевантность, значимость, привлекательность. Трансмедийные истории. Сторителлинг в рекламе. Персонификация и олицетворение.
Тема 6. Рефрейминг	Понятия «фрейм» и «нарратив»: определение, выявление различий. Рефрейминг как инструмент управления отношением к бренду. Виды рефрейминга. Формирование повестки дня и встраивание бренда в нее как одна из ключевых задач pr-специалиста при проведении кампании.
Тема 7. Эмоции. Модальности и слова-предикаты	Определения и функции эмоций. Эмоции в психологии. Теории об эмоциях: эволюционная, рудиментарная, психоаналитическая, двухфакторная, структурная теория эмоций Пейпеца, лрганическая теория эмоций Джемса-Ланге, теория эмоций Кэннона-Барда и др. Эмоциональный интеллект. Колесо эмоций Р. Плутчика. Создание эмоционально насыщенного и привлекательного для аудитории контента. Эмоциональные горки. Структура сценария по Б. Снайдеру. Модальности речи. Слова-предикаты. Аудиалы, визуалы, кинестетики. Проблема несоответствия модальностей.
Тема 8. Бродячие сюжеты в литературе, рекламе	Архетип: определение, история. Классификации архетипов. Бродячие архетипические истории и сюжеты. Четыре сюжета Хорхе Луиса Борхеса. Семь сюжетов Кристофера Букера.

и при построении бренда	Бродячие сюжеты в рекламе. Архетип, лежащий в основе личной истории бренда.
Тема 9. Стратегия вовлечения аудитории	Изучение целевой аудитории бренда. Выстраивание эффективной коммуникации с аудиторией. Сопереживание и симпатия. Удивление. Методы привлечения внимания аудитории. Удержание внимания и выстраивание долгосрочных отношений.

Основы связей с общественностью

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Современная социокультурная ситуация в России, определяемая бурными политическими, экономическими, психологическими процессами в обществе и динамическими информационными преобразованиями, потребовала от российского образования более гибкого подхода к подготовке специалистов различного профиля. Все активнее востребованными работодателями становятся профессионалы, обладающие не просто хорошим знанием собственного ремесла, но и пониманием закономерностей эффективного взаимодействия между различными государственными, коммерческими и некоммерческими структурами, навыками коммуникаторов широкого профиля. И особенно все сказанное касается специальностей, связанных с деятельностью в сфере массовой информации и коммуникации, сотрудников СМИ, работников современных медиа.

Для журналиста XXI века базовые знания связей с общественностью являются необходимым дополнением к профессиональному образованию, обязательным условием конкурентоспособности на современном рынке труда. Поэтому обучение обучающихся факультета журналистики азам публичных отношений можно считать адекватным ответом на вызовы времени. Дисциплина «Основы связей с общественностью» предполагает знакомство будущих бакалавров с самыми современными коммуникативными технологиями, составляющими костяк профессиональных знаний и умений специалиста по PR.

Цель дисциплины – познакомить обучающихся с различными аспектами самого понятия «связи с общественностью», преподать теоретические и практические основы этой специальности, обрисовать контуры профессии.

Задачи дисциплины – дать слушателям представления о ведущих функциях, формах и методах связей с общественностью; провести исторический экскурс в «прошлое» этого явления; показать «точки пересечения» PR с журналистской профессией; определить специфику данной профессиональной деятельности в условиях современной России; научить обучающихся азам прикладных умений специалиста по связям с общественностью.

Дисциплина преподается в традиционных для российского высшего образования лекционной и семинарской формах обучения. На семинарах, помимо пассивных, используются и активные методы взаимодействия преподавателя с обучающимися (деловые игры, тренинги, дискуссии, разбор кейсов и т. д.), позволяющие полнее раскрыть творческий потенциал слушателей.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1.

Профессиональные компетенции

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование)/уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
В Организация продвижения продукции СМИ / 06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»		
Содействие формированию и удовлетворению потребительского спроса на продукцию СМИ, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания		
ПК-3	Способен организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ В / 03.6	<p>ИПК-3.1.2. Знать основные принципы организации рекламной кампании</p> <p>ИПК-3.1.3. Знать методы оценки позиции интернет-сайта в поисковых системах</p> <p>ИПК-3.2.1. Уметь использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии</p> <p>ИПК-3.2.2. Уметь выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями</p> <p>ИПК-3.2.3. Уметь вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами)</p> <p>ИПК-3.2.4. Уметь составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую учетную и отчетную документацию</p> <p>ИПК-3.3.1. Владеть навыками подготовки предложений подразделениям, осуществляющим разработку рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ</p> <p>ИПК-3.3.2. Владеть навыками поиска и отбора организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах</p> <p>ИПК-3.3.3. Владеть навыками составления и заключения договора на разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах</p> <p>ИПК-3.3.4. Владеть навыками контроля выполнения договора на разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для предвидения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах</p>

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Основы связей с общественностью» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и находится в тесной взаимосвязи с такими дисциплинами, как «Основы рекламы и PR в СМИ», «Психология рекламы и PR».

Указанные связи и содержание дисциплины «Основы связей с общественностью» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и

практическую направленность в системе обучения будущей деятельности бакалавра-специалиста по рекламе и связям с общественностью.

**РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

Таблица 4.1

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на очной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
				Лабораторные	Практические/семинарские			
5 семестр								
3	108	16		18	3	7	62	2 Зачет
Всего по дисциплине								
3	108	16		18	3	7	62	2

Таблица 4.2

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
				Лабораторные	Практические/семинарские			
5 семестр								
3	108	4		6	3	7	84	4 Зачет
Всего по дисциплине								
3	108	4		6	3	7	84	4

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля)

Таблица 4.3

Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины очная форма обучения

Темы\ разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготов ку кур.р.	Ина я СР	Контро ль	Всег о часо в	
	Занятия лекционн ого типа	Занятия семинарског о типа						Контакт ная работа по кур.р.
		Лаб. р	Прак. /сем.					
Тема 1. Связи с общественностью: сущность, методы, задачи	1		2		4		7	
Тема 2. Политические PR в современном мире	1		1		4		6	
Тема 3. Правительственные PR в России	1		1		4		6	
Тема 4. Связи с общественностью в сфере современного бизнеса	1		1		4		6	
Тема 5. Внутриорганизационные связи с общественностью и создание философии фирмы	1		1		4		6	
Тема 6. Проблемы некоммерческих связей с общественностью в современной российской практике	1		1		5		7	
Тема 7. Кризисные	1		1		3		5	

публик рилейшнз								
Тема 8. Отношения с различными группами общественности в рамках PR- деятельности	1		1			4		6
Тема 9. Организация специальных событий в PR- деятельности	1		1			3		5
Тема 10. Выставки и ярмарки в структуре связей с общественность ю	1		1			3		5
Тема 11. Использование СМИ в структуре связей с общественность ю	1		1			3		5
Тема 12. Управление информацией и конструирование новостей в публик рилейшнз	1		1			3		5
Тема 13. Коммуникация и коммуникационн ые технологии в связях с общественность ю	1		1			5		7
Тема 14. Полифония текстов в культуре	1		1			3		5
Тема 15. PR- текст в структуре современного медиапространст ва	1		1			5		7

Тема 16. Жанры современного PR-текста	1		1			3		5
Тема 17. Простые первичные PR-тексты	0		1			2		3
Курсовая работа				3	7			10
Зачет							2	2
Всего часов	16		18	3	7	62	2	108

Таблица 4.4

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины
заочная форма обучения**

Темы\ разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготов ку кур.р.	Ина я СР	Контро ль	Всег о часо в
	Занятия лекционн ого типа	Занятия семинарског о типа					
		Лаб. р	Прак. /сем.				
Тема 1. Связи с общественностью: сущность, методы, задачи	1		1		5		7
Тема 2. Политические PR в современном мире	1		1		5		7
Тема 3. Правительственные PR в России	1		1		5		7
Тема 4. Связи с общественностью в сфере современного бизнеса	1		1		5		7
Тема 5. Внутриорганизационные связи с общественностью и создание философии фирмы	0		1		5		6
Тема 6. Проблемы некоммерческих связей с	0		1		5		6

общественность в современной российской практике								
Тема 7. Кризисные публик рилейшнз	0		0				5	5
Тема 8. Отношения с различными группами общественности в рамках PR-деятельности	0		0				5	5
Тема 9. Организация специальных событий в PR-деятельности	0		0				5	5
Тема 10. Выставки и ярмарки в структуре связей с общественность ю	0		0				5	5
Тема 11. Использование СМИ в структуре связей с общественность ю	0		0				5	5
Тема 12. Управление информацией и конструирование новостей в публик рилейшнз	0		0				5	5
Тема 13. Коммуникация и коммуникационные технологии в связях с общественность ю	0		0				5	5
Тема 14. Полифония текстов в культуре	0		0				5	5

Тема 15. PR-текст в структуре современного медиапространства	0		0			5		5
Тема 16. Жанры современного PR-текста	0		0			4		4
Тема 17. Простые первичные PR-тексты	0		0			5		5
Курсовая работа				3	7			10
Зачет							4	4
Всего часов	4		6	3	7	94	4	108

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Связи с общественностью: сущность, методы, задачи	Как это все начиналось? (Краткий экскурс в историю становления феномена публик рилейшнз). Определение понятия связей с общественностью. Мифы и реальность в PR. Коммуникативная сущность PR. Связи с общественностью и реклама: сходство и различия. Основные функции, цели и задачи связей с общественностью. Виды и формы PR-деятельности. Ведущие методы связей с общественностью (использование СМИ, печатное слово, выставки и ярмарки, устная речь и так далее). Палитра специализаций в рамках PR. Проблемы правового и этического регулирования связей с общественностью в России.
Тема 2. Политические PR в современном мире	Понятие о связях с общественностью в сфере политики. «Меню политических услуг» PR-агентства. Основные этапы политических PR: позиционирование и продвижение. Правила и технологии позиционирования. Эффективные стратегии связей с общественностью в области политики. Выборы как кульминационный момент политических PR. Предвыборные технологии: «грязные» и «чистые». Проблема манипуляции общественным мнением в политических публик рилейшнз. Формирование политического имиджа средствами PR.
Тема 3. Правительственные PR в России	Сущность правительственных связей с общественностью. Government Relations: подходы к определению понятия. Основные цели и функции правительственных связей с общественностью. Специфика построения и составные части PR-служб во властных структурах. Основные проблемы взаимодействия с общественностью в рамках правительственных PR. PR законодательной и исполнительной власти. Феномен лоббизма и его специфика в современной российской практике. Работа со средствами массовой информации в рамках политических и правительственных PR.

<p>Тема 4. Связи с общественностью в сфере современного бизнеса</p>	<p>Разновидности связей с общественностью в сфере бизнеса (коммерческие PR, банковские PR и т. д.) Специфика использования основных методов PR в бизнес-деятельности. Менеджмент и маркетинг PR. Формы взаимодействия со средствами массовой информации в коммерческих связях с общественностью. Механизм создания и использования паблисити в целях увеличения прибыли. Роль связей с общественностью в формировании культуры бизнеса.</p>
<p>Тема 5. Внутриорганизационные связи с общественностью и создание философии фирмы</p>	<p>Понятие о внутриорганизационных связях с общественностью (PR как подсистема организации). Средства внутриорганизационных коммуникаций (многотиражные газеты, доски объявлений, «Горячие линии», листки новостей и др.) Цели формирования философии фирмы. Миссия и кредо организации. История и мифология организации. Герои-основатели, символы и обряды фирмы. Система ценностей и этический кодекс фирмы. Философия фирмы и деловой этикет. Использование методов PR для формирования корпоративной культуры и коммуникаций внутри фирмы. Имидж и репутация фирмы. Понятие фирменного стиля.</p>
<p>Тема 6. Проблемы некоммерческих связей с общественностью в современной российской практике</p>	<p>Понятие НКО – некоммерческой организации; критерии и характеристики НКО. Связи с общественностью в социальной и некоммерческой сферах (PR третьего сектора). Источники средств для НКО и способы «продажи» социальной идеи. Специфика некоммерческих PR. Основные направления работы в некоммерческих связях с общественностью: благотворительность и сбор средств, охрана окружающей среды, культура, здравоохранение, образование, международные и добровольные организации и т.д. Решения некоторых социальных проблем методами PR. Использование социальной рекламы в некоммерческих связях с общественностью.</p>
<p>Тема 7. Кризисные публичные рилейшнз</p>	<p>Коммуникационная стратегия организации в условиях кризиса. Виды кризисных ситуаций. Подходы к классификации кризисных ситуаций. Основные характеристики кризиса. Этапы кризиса и проблема управления ситуацией в его условиях. Рекомендации по успешному преодолению кризиса. Использование методов и средств публичных рилейшнз в антикризисном управлении. Технологии антикризисной коммуникации («Правила Тайленола» и др.). Работа со СМИ в условиях кризиса.</p>
<p>Тема 8. Отношения с различными группами общественности в рамках PR-деятельности</p>	<p>Понятие общественности и общественного мнения. Работа с целевой аудиторией в рамках PR. Отношения с потребителями и клиентами. Отношения с инвесторами. Отношения с местной властью. Современные методы влияния на общественное мнение. Нравственно-этические аспекты PR-взаимодействия с широкой публикой.</p>
<p>Тема 9. Организация специальных событий в PR-деятельности</p>	<p>Понятие о специальном событии; их признаки и разновидности. Цели организации специальных событий. Методы и формы работы с общественностью в рамках специальных событий. Церемонии открытия. Дни открытых дверей. Презентации. Конференции. Механизмы корпоративной режиссуры в PR-деятельности. Планирование кампании по созданию паблисити с помощью специальных событий.</p>
<p>Тема 10. Выставки и ярмарки в структуре связей с общественностью</p>	<p>Понятие выставки и ярмарки. Краткий экскурс в историю выставок: западноевропейский опыт и российская практика. «Плюсы» и «минусы» выставочной деятельности в рамках связей с общественностью. Подготовка к выставке-ярмарке: этапы планирования, расчет бюджета,</p>

	<p>специфика коммуникационных методов. Правила коммуникации на стенде. Проблема мониторинга эффективности участия в выставке.</p>
<p>Тема 11. Использование СМИ в структуре связей с общественностью</p>	<p>Система СМИ в современной России. Специфика прессы, радио и телевидения как медиа-средств для использования в целях связей с общественностью. Законодательные и этические особенности PR-коммуникации со СМИ. Общие правила взаимодействия с журналистами. Пресса как канал передачи PR-сообщений. Основные виды материалов для прессы. Пресс-конференция как форма общения с журналистами; специфика ее проведения. Проблема мониторинга публикаций в прессе. Радио и телевидение как каналы передачи PR-сообщений. Возможности современных электронных средств массовой информации. Использование жанров информационной, аналитической и художественной публицистики в целях PR. Сегодняшний и завтрашний день связей с общественностью на радио и телевидении (от рядового интервью до спутниковых медиатуров и демонстраций в интерактивном режиме). Паблик рилейшнз в Интернете. Проблема продвижения в новых медиа: социальных сетях, блогах, форумах.</p>
<p>Тема 12. Управление информацией и конструирование новостей в паблик рилейшнз</p>	<p>Управление средствами массовой информации в PR-целях: методы прямые и косвенные. Проблема управления информацией как таковой. Основные этапы и механизмы управления информацией в связях с общественностью. Сознательное и бессознательное манипулирование новостями. Технология конструирования новости в связях с общественностью. Методы создания и усиления новостей. Основной и дополнительный вес новости. Дополнительные формы подачи информационно-новостных материалов (презентация, пресс-тур, формы гостеприимства для журналистов и др.). Проблема PR-освещения в СМИ событий различной направленности (в сферах политики, бизнеса, социальных отношений и т. д.).</p>
<p>Тема 13. Коммуникация и коммуникационные технологии в связях с общественностью</p>	<p>Понятие о связях с общественностью как коммуникационном менеджменте. Коммуникационная кампания в PR. Основы вербальной, невербальной и перформансной коммуникации в рамках PR. Понятие о современных коммуникационных технологиях. Информационные и психологические войны. Основы теории переговоров. Слухи и их использование. Профессии имиджмейкера, спичрайтера, спиндоктора и пресс-секретаря. Организация коммуникативного пространства как одна из задач специалиста по связям с общественностью.</p>
<p>Тема 14. Полифония текстов в культуре</p>	<p>Текст как феномен культуры. Современные науки о тексте и их специализация. Возможные параметры классификации и типологизации текстов. Синкретичные, специализированные и синтетичные тексты. Зарождение синкретичных текстов в истоках цивилизации и их ведущие разновидности: миф, эпос и другие. Исходная первичная специализация текстов в недрах различных типов деятельности. Деловые, законодательные, магические тексты в истории культуры. Дидактика и историография как важнейшие типы древних специализированных текстов. Современные специализированные тексты: естественнонаучные, деловые и иные. Основные разновидности синтетичных тестов: художественные, публицистические, рекламные. Между синкретизмом и синтетизмом: трансцендентные тексты и тексты бытового общения. Полифоничность текстовых структур в составе современных коммуникативных профессий.</p>

Тема 15. PR-текст в структуре современного медиапространства	Медiateкст в системе культуры. Классическая схема коммуникативной деятельности и варианты ее моделей. Место текста в коммуникативной цепочке. Журналистика, реклама и связи с общественностью как типы коммуникативной деятельности. Журналистские, рекламные и PR-тексты: общее и специфическое. Типологические параметры различия между медiateкстами. Возможности компаративного анализа публицистического, рекламного и PR-текста.
Тема 16. Жанры современного PR-текста	Разбивка PR-текстов на виды в зависимости от адресата и способа доставки текста. Типологическое деление PR-текстов на базисные и смежные, первичные и вторичные, простые и комбинированные. Простые базисные PR-тексты. Основные жанры простого PR-текста: пресс-релиз, бэкграундер, байлайнер, приглашение, письмо, лист вопросов и ответов, факт-лист, занимательная статья и другие. Понятие вторичного текста (медiateкста) и его разновидности: имиджевое интервью, имиджевый очерк, пиаровские заметка, репортаж, отчет и иные. Комбинированные PR-тексты. Правила создания пресс-кита. Специфика проспекта, буклета, листовки и брошюры в рамках PR-коммуникации. Понятие ньюслеттера. Феномен смежных текстов в структуре PR-деятельности. Возможности слогана. Задачи пресс-ревью. Технологии составления эффективного резюме.
Тема 17. Простые первичные PR-тексты	Основные контактные документы во взаимодействии со СМИ. Пресс-релиз – основа основ. Отличие пресс-релиза от бэкграундера: почему их часто путают? Два листа: вопросно-ответный и факт-лист. Специфика биографии как PR-текста. Зачем нужен байлайнер? Кейс-история и развлекательная статья. Поздравление, письмо и иные «директные» жанры PR-текста.

Логика (для журналистов)

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Логика» является формирование и повышение логической культуры обучающихся, развитие навыков критического мышления и обоснованного рассуждения, теоретического анализа проблем в области профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- знакомство с базовыми логическими знаниями;
- формирование четкого и ясного представления о формах мышления, видах и критериях правильных рассуждений, основных логических законах, ключевых логических понятиях и операциях;
- развитие практических навыков решения логических задач и упражнений, построения выводов, выполнения логических операций, распознавания логических ошибок и просчетов;
- ознакомление обучающихся с основами теории аргументации и логическими приемами аргументативного дискурса;
- освоение способностей в письменной и устной речи правильно (логично) оформить результаты собственного размышления.

**РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ**

Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1.

Профессиональные компетенции

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование)/уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
В Организация продвижения продукции СМИ / 06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»		
Содействие формированию и удовлетворению потребительского спроса на продукцию СМИ, включая печатные издания, телевизионные и радиoproграммы, сетевые издания		
ПК-4	Способен контролировать и оценивать эффективность результатов продвижения продукции СМИ В / 04.6	<p>ИПК-4.1.2. Знать принципы построения и оценки обратной связи с потребителями продукции СМИ</p> <p>ИПК-4.1.3. Знать корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность</p> <p>ИПК-4.2.1. Уметь формулировать наблюдаемые, измеримые и достоверные показатели, характеризующие продвижение продукции СМИ</p> <p>ИПК-4.2.2. Уметь находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа</p> <p>ИПК-4.2.4. Уметь анализировать результаты продвижения продукции СМИ на основе полученных данных</p> <p>ИПК-4.2.5. Уметь составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую документацию по реализации договоров</p> <p>ИПК-4.3.1. Владеть навыками разработки системы показателей для оценки эффективности мероприятий по продвижению продукции СМИ</p> <p>ИПК-4.3.2. Владеть навыками организация сбора информации об узнаваемости продвигаемой продукции СМИ, удовлетворенности потребителей, мнении потребителей о характеристиках продвигаемой продукции</p> <p>ИПК-4.3.3. Владеть навыками поиска и отбора организаций, проводящих социологические опросы, заключение договоров на проведение социологических опросов</p> <p>ИПК-4.3.4. Владеть навыками анализа эффективности продвижения продукции СМИ</p>

		ИПК-4.3.5. Владеть навыками разработки предложений по корректировке стратегий и программ продвижения продукции СМИ
--	--	---

**РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА**

Дисциплина «Логика» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Данная дисциплина выступает интегрирующим началом для создания целостного, логически выверенного мировоззрения обучающихся. Успех в профессиональной деятельности во многом зависит от умения логически мыслить, аргументированно делать выводы, грамотно выстраивать собственное рассуждение, говорить убедительно, лаконично, ярко и содержательно.

**РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

Таблица 4.1

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы
на очной форме обучения**

З.е	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
4 семестр							
3	108	14		16		76	2 Зачет
Всего по дисциплине							
3	108	14		16		76	Зачет

Таблица 4.2

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы
заочная форма обучения**

З.е	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
				Лабораторные	Практические/семинарские			
4 семестр								
3	108	2		4		98	4 Зачет	
Всего по дисциплине								
3	108	2		4		98	4	

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Логика» состоит из 7 тем:

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины иа распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Таблица 4.3

Очная форма обучения

Темы\разделы (модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Прак./сем.					
Тема 1. Предмет и значение логики	2		2			8		12
Тема 2. Формальные логические законы	2		2			8		12
Тема 3. Понятие	2		2			14		18
Тема 4. Суждение	2		2			12		16
Тема 5. Умозаключение как форма мышления	2		4			16		22

Дедуктивные и индуктивные умозаключения.								
Тема 6. Логические основы аргументации	2		2			12		16
Тема 7. Формы развития знания (проблема, гипотеза, теория)	2		2			6		10
Зачет							2	2
Всего часов	14		16			76	2	108

Таблица 4.4

Заочная форма обучения

Темы/разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по кур.р.
		Лаб.р	Практ./сем.					
Тема 1. Предмет и значение логики	1		0		9		10	
Тема 2. Формальные логические законы	0		0		10		10	
Тема 3. Понятие	0		1		15		16	
Тема 4. Суждение	0		1		17		18	
Тема 5. Умозаключение как форма мышления Дедуктивные и индуктивные умозаключения.	1		1		24		26	

Тема 6. Логические основы аргументаци и	0		1			15		16
Тема 7. Формы развития знания (проблема, гипотеза, теория)	0		0			8		8
Зачет							4	4
Всего часов	2		4			98	4	108

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Предмет и значение логики	<p>Предмет, цели и структура логики как науки. Основные этапы развития логики.</p> <p>Роль мышления в познании. Соотношение чувственных, рациональных и иррациональных форм познания. Особенности рациональной формы познания. Истинность мысли и формальная правильность рассуждений. Понятие правильного и неправильного рассуждения. Основные черты правильного мышления: определенность, последовательность, непротиворечивость, обоснованность. Понятие формы мышления. Основные формы мышления: понятие, суждение, умозаключение. Понятие логической формы и логического следования.</p> <p>Язык как знаковая информационная система. Функции языка. Языки естественные и искусственные. Основные аспекты языка: синтаксис, семантика, прагматика. Язык логики: логические переменные и логические постоянные, выражение их в естественном и искусственном языках</p> <p>Роль логики в формировании культуры мыслительной деятельности человека. Значение логики в профессиональной деятельности человека. Универсальный характер формальной логики. Формальная логика как метод развития мышления.</p>
2	Формальные логические законы	<p>Понятие логического закона. Закон как логически необходимая связь между мыслями. Основные законы формальной логики. Универсальность законов логического мышления. Краткий экскурс в историю формулирования законов логики (Аристотель, Лейбниц). Закон тождества. Закон непротиворечия. Закон исключенного третьего. Закон достаточного основания. Нормативный характер логики, критерии правильности осуществления интеллектуальных операций.</p>

3	Понятие	<p>Понятие как форма мышления. Выражение понятия в языке. Основные приемы образования понятий: анализ, синтез, сравнение, абстрагирование.</p> <p>Логическая структура понятия. Признаки предметов и их виды. Признаки существенные и несущественные, положительные и отрицательные.</p> <p>Содержание и объем понятия. Логический и фактический объемы и содержания понятий. Закон обратного отношения между объемом и содержанием понятия.</p> <p>Виды понятий. Общие и единичные понятия. Конкретные и абстрактные понятия. Относительные и безотносительные понятия. Собирательные и несобирательные понятия. Понятия пустые (с нулевым объемом) и непустые.</p> <p>Отношения между понятиями. Совместимые и несовместимые понятия. Типы совместимости: равнозначность, пересечение, подчинение. Типы несовместимости: соподчинение, противоположность, противоречие. Круговые схемы Эйлера как средство анализа отношений между понятиями.</p> <p>Обобщение и ограничение понятий. Деление понятий. Виды деления: по видоизменению признака, дихотомическое деление. Правила и возможные ошибки в делении.</p> <p>Определение понятий. Номинальные и реальные определения. Явные и неявные определения. Явные родовидовые определения. Генетические определения. Целевые определения. Квалифицирующие определения. Правила определения и логические ошибки определения. Номинальные и реальные определения. Явные и неявные, контекстуальные и неконтекстуальные определения. Правила и возможные ошибки в определении.</p> <p>Приемы, сходные с определением: описание, характеристика, разъяснение посредством примера.</p>
4	Суждение	<p>Суждение как форма мышления. Суждение и предложение. Повествовательные, побудительные и вопросительные предложения и их логический смысл. Суждение и норма. Простые и сложные суждения.</p> <p>Простые суждения. Виды и состав простых суждений: атрибутивные суждения; суждения с отношениями; суждения существования (экзистенциальные). Понятия субъекта, предиката, квантора, связки суждения.</p> <p>Категорические суждения, их деление по качеству (на утвердительные и отрицательные) и по количеству (на единичные, частные и общие). Объединенная классификация. Распределённость терминов в суждениях. Круговые схемы отношений между терминами в категорических суждениях.</p> <p>Понятие модальности суждения.</p> <p>Сложное суждение и его виды. Образование сложных суждений из простых с помощью логических связок: конъюнкции, дизъюнкции, импликации, эквивалентности и отрицания. Условия истинности сложных суждений.</p> <p>Соединительные (конъюнктивные), разделительные (дизъюнктивные), условные (имплицативные), эквивалентные суждения. Нестрогая и строгая дизъюнкция.</p>

		<p>Сложные суждения в толковании профессиональных норм. Логические отношения между суждениями. Отношения между простыми суждениями. Отношения между сложными суждениями. Совместимость, эквивалентность, частичная совместимость, подчинение. Отношения несовместимости: противоположность (контрарность), противоречие (контрадикторность). Правила образования противоречащих (отрицающих) суждений. Сопоставление суждений в дискуссиях.</p>
5	<p>Умозаключение как форма мышления. Дедуктивные и индуктивные умозаключения.</p>	<p>Умозаключение как форма мышления. Структура умозаключения: посылки, заключение, логическая связь между посылками и заключением. Понятие логического следования. Демонстративные (необходимые) и недемонстративные (правдоподобные) умозаключения. Виды умозаключений. Дедуктивные, индуктивные умозаключения, умозаключения по аналогии. Особенности и значимость дедуктивных и индуктивных умозаключений в профессиональной практике. Понятие дедуктивного умозаключения. Необходимый характер логического следования в дедуктивных умозаключениях. Различные формы дедуктивных умозаключений и понятие правил вывода.</p> <p>Непосредственные умозаключения. Превращение. Обращение. Противопоставление предикату.</p> <p>Простой категорический силлогизм. Состав силлогизма. Общие правила силлогизма. Особые правила фигур. Отбор правильных модусов с помощью круговых схем (Эйлера). Категорический силлогизм с выделяющими суждениями.</p> <p>Выводы из суждений с отношениями. Основные свойства двухместных отношений: рефлексивность, симметричность, транзитивность. Умозаключения, основанные на свойствах отношений.</p> <p>Чисто условное умозаключение. Правило вывода.</p> <p>Условно-категорическое умозаключение: утверждающий модус, отрицающий модус. Неправильные модусы.</p> <p>Разделительно-категорические умозаключения. Условия их истинности.</p> <p>Условно-разделительные (лемматические) умозаключения.</p> <p>Сокращенный силлогизм (энтимема). Восстановление силлогизма из энтимемы. Сложные и сложносокращенные силлогизмы: полисиллогизм, сорит. Дилеммы. Построение правильного дедуктивного умозаключения как основа получения достоверного выводного знания, используемого в профессиональной деятельности.</p> <p>Понятие индуктивного умозаключения. Виды индуктивных умозаключений: полная и неполная индукция.</p> <p>Полная индукция. Демонстративный характер вывода. Неполная индукция. Виды неполной индукции: популярная и научная.</p> <p>Популярная индукция. Перечислительный (энумеративный) характер популярной индукции. Понятие вероятности. Вероятностная оценка степени обоснованности индуктивных обобщений. Условия, повышающие степень вероятности вывода популярной индукции.</p>

		<p>Научная индукция. Индукция методом отбора (селекции) и методом исключения (элиминации). Свойства причинной связи: всеобщность, последовательность, необходимость, однозначность.</p> <p>Методы научной индукции. Свойства причинной зависимости – основа индуктивных методов обобщения. Роль дедукции в методах установления причинных связей. Метод сходства. Метод различия. Объединенный метод сходства и различия. Метод сопутствующих изменений. Метод остатков.</p> <p>Статистические обобщения. Индуктивная природа статистических обобщений.</p> <p>Роль индуктивных умозаключений в познании и практике. Взаимосвязь индукции и дедукции в процессе познания.</p> <p>Аналогия как умозаключение и ее структура. Виды умозаключений по аналогии: аналогия предметов и аналогия отношений. Роль аналогии в науке.</p>
6	Логические основы аргументации	<p>Понятие аргументации. Доказательство и опровержение. Понятие доказательства. Структура доказательства: тезис, аргументы, демонстрация. Субъекты аргументации: пропонент, оппонент, аудитория. Виды доказательства: прямой и косвенный. Виды косвенного доказательства: от противного (апагогическое) и разделительное (метод исключения). Роль доказательства в науке.</p> <p>Понятие опровержения. Структура опровержения: тезис, аргументы, демонстрация. Способы опровержения: опровержение тезиса (прямое и косвенное), критика аргументов, выявление несостоятельности демонстрации. Правила и ошибки доказательства и опровержения. Правила по отношению к тезису и антитезису. Логические ошибки в отношении тезиса и антитезиса: полная или частичная подмена. Правила в отношении аргументов. Ошибки в отношении аргументов: ложное основание, предвосхищение основания, недостаточное основание, аргумент к личности и др.</p> <p>Правила демонстрации. Ошибки в демонстрации: нарушение правил умозаключений (дедукции, индукции и аналогии). Дискуссия как метод обсуждения и разрешения спорных вопросов. Правила ведения дискуссии.</p> <p>Логическая характеристика вопросов и ответов. Вопрос как специфическая разновидность рассуждения. Виды вопросов и ответов. Условия постановки логически корректных вопросов. Логические ошибки и уловки при формулировке вопросов. Значение логически корректной постановки вопросов в коммуникативном процессе и профессиональной деятельности.</p>
7	Формы развития знания(проблема, гипотеза, теория).	<p>Проблема. Понятие проблемной ситуации. Виды решений проблем: внутренние и внешние. Структура проблемы: предмет, содержание и объем. Этапы конкретизации проблемы.</p> <p>Гипотеза как форма развития знаний. Проблема, гипотеза, версия, теория. Логико-методологические условия состоятельности научных гипотез.</p> <p>Виды гипотез: описательные и объяснительные, общие и частные. Понятие рабочей гипотезы.</p>

		<p>Построение гипотезы. Анализ фактов. Синтез фактов. Гипотеза и версия. Проблема непротиворечивости версий. Выдвижение предположения, версии.</p> <p>Проверка гипотезы: дедуктивное выведение следствий и их сопоставление с фактами. Роль эксперимента в проверке гипотезы. Понятие решающего эксперимента. Вероятностная оценка степени подтверждения гипотез.</p> <p>Способы доказательства гипотез: прямое и косвенное доказательство.</p> <p>Теория. Логическая структура научной теории: язык, категориальный аппарат, система законов. Требования, предъявляемые к научной теории: принцип непротиворечивости, независимости исходных постулатов-гипотез, разрешимости, полноты.</p>
--	--	--

Связи с общественностью в государственном секторе. Коммуникационное сопровождение электронных процессов

Раздел 1. Цель и задачи дисциплины

Цель. Закрепить навыки создания эффективных взаимоотношений в государственных структурах.

Задачи. Провести тренинги в аудиторной и самостоятельной формах по анализу видов профессиональной деятельности и по подготовке кампаний в государственных структурах.

Дисциплина преподается в традиционных для российского высшего образования лекционной и семинарской формах обучения. На семинарах, помимо пассивных, используются и активные методы взаимодействия преподавателя с обучающимися (деловые игры, тренинги, дискуссии, разбор кейсов и т. д.), позволяющие полнее раскрыть творческий потенциал слушателей.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1.

Универсальные компетенции

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
Универсальные компетенции			
Командная работа и лидерство	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать	ИУК-3.1. Знает теоретические основы командной работы, психологию лидерства; теоретические основы социального взаимодействия

			Лабораторные	Практические/ семинарские	курсовой работе	ку кур.раб.		
3 семестр								
3	108			34			72	2 Зачет
Всего по дисциплине								
3	108			34			72	2

Таблица 4.2

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы
на заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/ семинарские			
4 семестр							
3	108			6		98	4 Зачет
Всего по дисциплине							
3	108			6		98	4

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и
распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам
учебных занятий (в т.ч. контактной работы),
видам текущего контроля**

Таблица 4.3

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины
очная форма обучения**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по кур.р.
		Лаб.р	Прак. /сем.					
Раздел I. Связи с общественностью в государственном секторе								
Тема 1. Теоретические основы и роль связей с					6		12	

общественностью в органах власти								
Тема 2. Правовое и этическое обеспечение деятельности в сфере связей с общественностью						6		12
Тема 3. Реклама и медиапланирование						6		12
Тема 4. Связи с общественностью в различных органах власти						6		12
Тема 5. PR-технологии в привлечении инвестиций.						6		16
Раздел II. Коммуникационное сопровождение электоральных процессов								
Тема 6. Базовые документы по PR.			8			12		20
Тема 7. Проблемы организации связей с общественностью в органах власти в России и мире			4			6		10
Тема 8. Место PR в электоральном процессе			4			6		10
Тема 9. Политическая PR-кампания			4			6		10
Тема 10. Создание имиджа политика			4			6		10
Тема 11. Порядок подготовки агитационных материалов			10			6		16

Зачет						2	2
Всего часов			34			72	108

Таблица 4.4

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины
заочная форма обучения**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по кур.р.
		Лаб.р	Практ./сем.					
Раздел I. Связи с общественностью в государственном секторе								
Тема 1. Теоретические основы и роль связей с общественностью в органах власти						12	12	
Тема 2. Правовое и этическое обеспечение деятельности в сфере связей с общественностью.						8	8	
Тема 3. Реклама и медиапланирование						8	8	
Тема 4. Связи с общественностью в различных органах власти						8	8	
Тема 5. PR-технологии в привлечении инвестиций.						8	8	
Раздел II. Коммуникационное сопровождение электоральных процессов								
Тема 6. Базовые документы по PR.								

Тема 7. Проблемы организации связей с общественностью в			2			8		10
органах власти в России и мире			1			8		9
Тема 8. Место PR в электоральном процессе			1			8		9
Тема 9. Политическая PR-кампания			1			10		11
Тема 10. Создание имиджа политика			1			10		11
Тема 11. Порядок подготовки агитационных материалов						10		10
Зачет							4	4
Всего часов			6			98	4	108

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Раздел I. Связи с общественностью в государственном секторе		
1	Теоретические основы и роль связей с общественностью в органах власти	Роль связей с общественностью в государственных структурах. Цели и задачи связей с общественностью в связях с общественностью. Специфика связей с общественностью в органах государственной власти. Связи с общественностью: многообразие определений и понятий. Экономические, политические, идеологические и социальные факторы возникновения и развития науки, профессии и отрасли бизнеса «публик рилейшнз».
2	Правовое и этическое обеспечение деятельности в сфере связей с общественностью.	Этика и профессиональные стандарты в СО. Виды Кодексов профессионального поведения PR-специалиста: Афинский и Лиссабонский кодексы IPRA, Римская Хартия ICCO и АКOC, Кодекс профессиональных стандартов PRSA, Декларация этических принципов PACO. Сертификация и лицензирование профессионалов в СО. Ведущие национальные и международные объединения специалистов в области связей с общественностью: Российская Ассоциация по связям с общественностью (РАСО), Европейская Конфедерация связей с общественностью (CERP), Международная Ассоциация по связям с общественностью (IPRA), Крупнейшие международные независимые компании и

		сети агентств в области связей с общественностью. Правовое обеспечение связей с общественностью.
3	Реклама и медиапланирование	Понятие рекламной коммуникации, ее цели и основные составляющие. Эффективность рекламной коммуникации. Понятие медиапланирования, медиаканал и медианоситель. Медиапланирование как составляющая рекламной кампании. Цели и задачи медиапланирования. Этапы медиапланирования, охват аудитории и количество рекламных контактов. Создание медиаплана для рекламной кампании. Медиа-бриф. Основные характеристики, сроки и структура медиаплана. Показатели, которые используются для оценки концепции медиапланирования. Критерии анализа и выбора средств распространения рекламы. Особенности рекламы в различных СМИ, их достоинства и недостатки. Реклама в прессе. Реклама на телевидении. Реклама на радио. Реклама в Интернет.
4	Связи с общественностью в различных органах власти	Связи с общественностью в органах исполнительной власти. Связи с общественностью в органах законодательной власти. Специфика связей с общественностью в силовых структурах. Связи с общественностью региональных органов власти. Связи с общественностью в государственных структурах. Роль PR в государственной системе. Модели связей с общественностью в государственных организациях. Цели связей с общественностью в государственном управлении.
5	PR-технологии в привлечении инвестиций.	Актуальность привлечения инвестиций. Понятие спонсоринга, фандрайзинга. Благотворительность – как возможный вид PR-деятельности. Особенности благотворительности в Государственных и негосударственных учреждениях. Попечительство. Источники финансирования в фандрайзинге. Целевые мероприятия по привлечению средств. Гранты. Организации выдающие гранты. Этапы Фандрайзинга. Особенности ведения переговоров при привлечении инвестиций.
Раздел II. Коммуникационное сопровождение электоральных процессов		

1	Базовые документы по PR.	Виды рабочих PR-документов, используемых в работе со СМИ, целевыми аудиториями и предъявляемые к ним требования; оперативные рабочие информационные документы: пресс- релиз (анонсирующий, промежуточный, итоговый, корпоративный), информационная справка (бэкграунд), пресс-кит, заявление для печати, интервью для печати (очное, заочное, комбинированное, виртуальное), информационный бюллетень (newsletter), квартальный информационно-аналитический отчет, заявка клиента на PR-услуги (PR-brief), биографическая справка, пресс-досье, аналитическая справка, статья опровержение, «красная папка кризисного реагирования («red folder»)), приглашение на PR-мероприятие, анкета-опросный лист, распечатка баз данных целевых СМИ и аудиторий, сценарий PR-мероприятия, анкеты и опросные листы, фотоподборки и фоторепортажи. Имиджевые корпоративные документы: презентационный буклет, корпоративная (фирменная) многотиражная газета, буклет «профиль фирмы», годовой отчет, письмо к акционерам, история (летопись) фирмы, биография высшего руководства, слайдовый, видеофильм или компьютерная презентация, портфолио. Интерактивные электронные имиджевые документы в интернете. Служебные PR-документы: PR-brief, распределение обязанностей между клиентом и агентством, постатейная разбивка бюджета. Виды рабочих мероприятий.
2	Проблемы организации связей с общественностью в органах власти в России и мире	Проблема связей с общественностью в государственных структурах различного уровня в России. Проблема связей с общественностью в государственных структурах различного уровня в мире.
3	Место PR в электоральном процессе	Необходимость привлечения специалистов в сфере рекламы и PR для успешного проведения электорального процесса.
4	Политическая PR-кампания	Порядок проведения предвыборной кампании. Основные законные и подзаконные акты.
5	Создание имиджа политика	Правовые основы имиджевых мероприятий. Создание имиджа политического лидера и лидера оппозиции. Основные приемы, которые используются в создании имиджа.
6	Порядок подготовки агитационных материалов	Техника и технология создания агитационных материалов. Приемы агитации: печатная, телевизионная, уличная.

Связи с общественностью в культуре

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель. Закрепить навыки создания эффективных взаимоотношений в сфере культуры.

Задачи. Провести тренинги в аудиторной и самостоятельной формах по анализу видов профессиональной деятельности и по подготовке кампаний в сфере культуры.

**РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ**

Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1.

Универсальные компетенции

Категория (группа) компетенций	Код компетен ции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
Универсальные компетенции			
Командная работа и лидерство	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>ИУК-3.1. Знает теоретические основы командной работы, психологию лидерства; теоретические основы социального взаимодействия</p> <p>ИУК-3.2. Умеет создавать команды, организовывать их работу, делегировать полномочия членам команды и распределять поручения; эффективно взаимодействовать с другими членами команды, разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех членов команды; создавать рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде; умеет определять эффективность командой работы</p> <p>ИУК-3.3. Владеет навыками социального взаимодействия; опытом практических действий в сфере командной работы, опытом практических действий в сфере профилактики и разрешения личностно-деловых конфликтов; навыками разработки и реализации командной стратегии для достижения поставленной цели; навыками использования ресурсов командной работы в профессиональной деятельности психолога; владеет опытом практических действий в сфере презентации результатов работы команды</p>

**РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА**

Дисциплина относится к формируемой участниками образовательных отношений части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата).

Освоение дисциплины «Связи с общественностью в культуре» базируется на знаниях, полученных в ходе изучения «Основы рекламной деятельности», «Брендинг и нейминг», «Аналитика и прогнозирование», а также на первичном опыте, приобретенном обучающимися на учебно-ознакомительной практике.

Работа в данном тренинге сочетается с параллельно изучаемыми дисциплинами «Мультимедийные технологии в PR», «Дизайн рекламы», а знания и приобретенный опыт используются при подготовке и написании выпускной квалификационной работы и в творческой деятельности (сотрудничестве в периодических изданиях).

**РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

Таблица 4.1

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
очная форма обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
7 семестр							
2	72			20		50	2 Зачет
Всего по дисциплине							
2	72			20		50	2

Таблица 4.2

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
заочная форма обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			

				семинарские				
7 семестр								
2	72			10			58	4 Зачет
Всего по дисциплине								
2	72			10			58	4

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и
распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам
учебных занятий (в т.ч. контактной работы),
видам текущего контроля

Таблица 4.2

Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины
очная форма обучения

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по кур.р.
		Лаб.р	Прак. /сем.					
Тема 1. Введение в дисциплину. Цели и задачи курса. Основные категории дисциплины. Понятие PR и их особенности в сфере искусства и культуры.			4		10		14	
Тема 2. Функциональные направления PR в сфере культуры и искусства. PR-службы в решении профессиональных задач в отрасли искусства и культуры.			4		10		14	

Тема 3. Технологии PR и их применение в отрасли культуры и искусства.			4			10		14
Тема 4. PR-коммуникации с помощью СМИ.			4			10		14
Тема 5. PR-тексты. Имиджевая работа в PR учреждений культуры и искусства.			4			10		14
зачет							2	2
Всего часов			20			50	2	72

Таблица 4.3

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины
заочная форма обучения**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
		Лаб.р	Прак. /сем.				
Тема 1. Введение в дисциплину. Цели и задачи курса. Основные категории дисциплины. Понятие PR и их особенности в сфере искусства и культуры.			2			12	14
Тема 2. Функциональные направления PR в сфере культуры и искусства. PR-службы в решении профессиональных задач в отрасли искусства и культуры.			2			12	14
Тема 3. Технологии PR и их применение в отрасли культуры и искусства.			2			12	14

Тема 4. PR-коммуникации с помощью СМИ.			2			12		14
Тема 5. PR-тексты. Имиджевая работа в PR учреждений культуры и искусства.			2			12		12
зачет							4	4
Всего часов			10			58	4	72

Таблица 4.4

Содержание разделов дисциплины

Наименование тем	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Введение в дисциплину. Цели и задачи курса. Основные категории дисциплины. Понятие PR и их особенности в сфере искусства и культуры.	Public Relations как научная отрасль, деятельность, функция управления и др. Понятие общественности. Сущность, предмет, функции PR. Основные теоретические подходы к анализу PR (альтруистический, компромиссный, прагматический и коммуникационный). Отличие PR от рекламы, пропаганды, менеджмента продаж. Исторические формы коммуникации: устная коммуникация; письменная коммуникация; массовая коммуникация. Исторические предпосылки развития PR. Особенности PR в сфере культуры и искусства.
Тема 2. Функциональные направления PR в сфере культуры и искусства. PR-службы в решении профессиональных задач в отрасли искусства и культуры.	Коммуникация учреждений культуры и искусства и общественности. Формирование имиджа учреждений культуры и искусства. Продвижение творческих проектов. Консалтинг в сфере культуры и искусства. Кризисные PR-коммуникации в деятельности PR. Модели организации служб связей с общественностью в различных типах организаций. Управление по связям с общественностью в департаменте культуры областной администрации (базовая модель). Должностные обязанности пресс-секретаря. Условия деятельности специалиста PR в российских и европейских учреждениях сферы культуры и искусства. Отделы по связям с общественностью и типовое распределение полномочий и обязанностей специалиста по связям с общественностью в учреждениях культуры и искусства (концертный зал, музей, театр, библиотека) на центральном и региональном уровне.
Тема 3. Технологии PR и их применение в отрасли культуры и искусства.	PR-сообщение и его компоненты: развлекательный, информационный, убеждающий. Маркетинговые стратегии в PR учреждений культуры: сегментация аудитории, позиционирование. Принципы эффективного PR-сообщения. Исследования в области связей с общественностью для учреждения культуры. Источники информации. Тематические и проблемные обзоры материалов СМИ, медиа-досье, Интернет. Экспресс-анализ СМИ. Социологические исследования аудитории в PR. Возможные виды интервью для проведения социологических опросов в работе библиотеки, музея, театра и отдела/департамента по культуре местной администрации. Фокус-группа как разновидность группового интервью.
Тема 4. PR-коммуникации с помощью СМИ.	Типы и специфика средств массовой информации. Медиа-карта. Медиапланирование. Основные виды мероприятий с участием СМИ: новостной повод, презентация,

	<p>пресс-конференция, выставки, приёмы для прессы, деловой завтрак. Организация мероприятий - пресс-конференции, круглого стола, брифинга, презентации. Использование каналов коммуникации. Сайты учреждений культуры, использование блогов, форумов. Перформансы, акции, специальные события в PR-коммуникациях.</p>
<p>Тема 5. PR-тексты. Имиджевая работа в PR учреждений культуры и искусства.</p>	<p>Характерные особенности, виды PR-текстов. Основные виды документов для СМИ: содержание и форма. Виды документов: информационные, имиджевые корпоративные документы, реклама. Речи, выступления на радио и телевидении. Пресс-релизы: основные требования к содержанию и оформлению. Пресс-кит и его составляющие. Презентация. Понятие имиджа, основные элементы имиджа. Имидж деятеля искусства и культуры, лидера учреждения сферы культуры. Мифологизация и продвижение имиджа. Формирование и управление корпоративным имиджем учреждения сферы культуры и искусства.</p> <p>Корпоративный имидж, элементы корпоративного имиджа. Элементы визуальной идентификации и перспективы их разработки в учреждениях культуры: корпоративный стиль, дресс-код, брендбук, и пр.</p> <p>Корпоративные стандарты: миссия, философия, мифы.</p> <p>Внутренний имидж. Имидж продукта. Имидж персонала, негативные и позитивные образы персонала библиотеки, музея, арт-галереи, театра.</p> <p>Позиционирование бренда как важнейшая составляющая успешной коммуникационной стратегии. Этапы и методы позиционирования. Бренд региона-города-организации: поддержка и трансформация учреждениями культуры.</p>

Современные коммуникативные технологии. Переговорный процесс

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Современные связи с общественностью представляют собой сложный и многовариантный процесс, включающий в себя разнообразные грани и технологии коммуникации. Будучи не цельной и узкой специальностью, а многоаспектной профессиональной деятельностью, Public Relation состоит из целого ряда «подпрофессий», отдельных специализаций, знакомство с которыми необходимо для каждого выпускника, специализирующегося в области массовых коммуникаций и системы современных медиа. Поэтому навыки ведения переговоров, новостного менеджмента (спиндокторинга), создания ораторских речей (спичрайтинга), работы со слухами, ведения информационных и психологических войн и иных коммуникативных технологий XXI века обязательно должны входить в профессиональную палитру универсального рекламщика.

Соответственно *целями* освоения дисциплины по выбору «Современные коммуникативные технологии. Переговорный процесс» являются:

- знакомство обучающихся с палитрой, возможностями и базовыми навыками применения коммуникативных технологий современных PR;
- развитие и тренаж навыков применения коммуникативных технологий в рамках единой комплексной PR-кампании;
- знакомство будущих специалистов по рекламе и связям с общественностью с азами переговорного процесса, выделение стадий, этапов и методов подготовки переговоров.

Курс организован таким образом, чтобы обеспечить развитие соответствующих профессиональных качеств у слушателей. Лекционные занятия предполагают предварительную подготовку, связанную с осмыслением заявленных проблем, и не

исключают диалогического общения обучающихся с преподавателем. На семинарских занятиях используются современные методы обучения: деловые игры, мини-конференции, дискуссии, тренинги – позволяющие избежать пассивного восприятия информации и максимально использовать творческий потенциал обучающихся.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Современные коммуникативные технологии. Переговорный процесс» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1.

Универсальные компетенции

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
Универсальные компетенции			
Коммуникация	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке	ИУК-4.1. Знает теоретические основы деловой устной и письменной коммуникации на русском и иностранном(ых) языке(ах); социокультурные различия в формате корреспонденции на русском и иностранном(-ых) языках ИУК-4.2. Умеет составлять в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров; выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного(-ых) на русский язык и обратно; учитывать особенности делового общения в производственной и образовательной деятельности; вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем ИУК-4.3. Владеет технологией построения эффективной деловой коммуникации в устной и письменной формах; способами передачи профессиональной информации; владеет опытом практических действий в сфере перевода профессиональных текстов с иностранного(-ых) на русский язык и обратно; опытом практических действий в области применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для профессионального взаимодействия

Таблица 2.2

Профессиональные компетенции.

Категория (группа)	ОТФ (код, наименование)	Тип задач\ задачи профессии	Профессиональный стандарт (код, наименование)	Трудовые функции (код, наименование) \ уровень	Индикаторы достижения компетенции (для планирования)

компетенций ¹ Код, наименование профессиональ ных компетенций		ональной деятельно сти	наименован ие)	(подуровень) квалификации	результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ПК-1 Способность организовать продвижение продукции СМИ	Организ ация продвиж ения продукц ии СМИ	авторский/ продвиже ние продукции СМИ	06.009 Специалис т по продвиже нию и распротр анению продукции средств массовой информац ии	Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ В/04.6	<p>ПК-1.1. Знать: Гражданское законодательство Российской Федерации Принципы построения и оценки обратной связи с потребителями продукции СМИ Корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность Правила охраны труда, пожарной безопасности, внутренний трудовой распорядок</p> <p>ПК-1.2. Уметь: Формулировать наблюдаемые, измеримые и достоверные показатели, характеризующие продвижение продукции СМИ Находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа Использовать современные информационно-</p>

¹обязательные профессиональные компетенции (установленные ПООП, при наличии); рекомендуемая(ые) профессиональные компетенции (установленные ПООП, при наличии и при необходимости); профессиональные компетенции определяемые институтом самостоятельно

					<p>коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты</p> <p>Анализировать результаты продвижения продукции СМИ на основе полученных данных</p> <p>Составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую документацию по реализации договоров</p> <p>ПК-1.3. Владеть:</p> <p>Умением разработать системы показателей для оценки эффективности мероприятий по продвижению продукции СМИ</p> <p>Навыком организации сбора информации об узнаваемости продвигаемой продукции СМИ, удовлетворенности потребителей, мнении потребителей о характеристиках продвигаемой продукции</p> <p>Навыком поиска и отбора организаций, проводящих социологические опросы, заключение договоров на проведение социологических опросов</p> <p>Техникой анализа эффективности продвижения продукции СМИ</p> <p>Навыком разработки</p>
--	--	--	--	--	--

					предложений по корректировке стратегий и программ продвижения продукции СМИ
--	--	--	--	--	---

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Современные коммуникативные технологии. Переговорный процесс» входит в состав формируемой участниками образовательных отношений части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Для ее успешного освоения обучающийся должен овладеть дисциплинами «Основы рекламы и PR в СМИ», «Основы связей с общественностью».

Указанные связи и содержание дисциплины «Современные коммуникативные технологии. Переговорный процесс» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности бакалавра рекламы и связей с общественностью.

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
				Лабораторные	Практические/семинарские		
7 семестр							
2	72	20		20		30	2 Зачет
Всего по дисциплине							
2	72	20		20		30	2

Таблица 4.2

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на заочной форме обучения

З.е.	Контактная работа			Контроль
------	-------------------	--	--	----------

	Всего часов	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по курсовой работе	Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	
			Лабораторные	Практические/семинарские				
8 семестр								
2	72	6		6			56	4 Зачет
Всего по дисциплине								
2	72	6		6			56	4

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Таблица 4.3

Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины очная форма обучения

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по кур.р.
		Лаб.р	Прак./сем.					
Тема 1. Палитра современных коммуникативных технологий. Спиндокторинг, спичрайтинг и иные способы воздействия на аудиторию	4		5		4		13	
Тема 2. Переговорный процесс. Подготовка к переговорам Технологии проведения переговоров	4		5		4		13	
Тема 3. Стратегия и тактика ведения переговоров	4		4		4		12	
Тема 4. Приемы, используемые на разных этапах ведения переговоров	4		2		6		12	

Тема 5. Манипуляция в ходе переговоров: как с ней бороться	2		2			6		10
Тема 6. Трудные собеседники и взаимодействие с ними	2		2			6		10
Зачет							2	2
Всего часов	20		20			30	2	72

Таблица 4.4

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины
заочная форма обучения**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по кур.р.
		Лаб.р	Прак./сем.					
Тема 1. Палитра современных коммуникативных технологий. Спиндокторинг, спичрайтинг и иные способы воздействия на аудиторию	1		1			10	12	
Тема 2. Переговорный процесс. Подготовка к переговорам Технологии проведения переговоров	1		1			10	12	
Тема 3. Стратегия и тактика ведения переговоров	1		1			10	12	
Тема 4. Приемы, используемые на разных этапах ведения переговоров	1		1			10	12	
Тема 5. Манипуляция в ходе переговоров: как с ней бороться	1		1			8	10	
Тема 6. Трудные собеседники и взаимодействие с ними	1		1			8	10	
Зачет							4	4
Всего часов	6		6			56	4	72

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Тема 1. Палитра современных коммуникативных технологий. Спиндокторинг, спичрайтинг и иные способы воздействия на аудиторию	Понятие современной коммуникативной технологии. Сущность спиндокторинга. Информационные и психологические войны. Работа со слухами. Спичрайтинг и его разновидности. Задачи новостного менеджмента. Другие технологии современной коммуникации.
2	Тема 2. Переговорный процесс. Подготовка к переговорам Технологии проведения переговоров	Институт современных переговоров. Переговорный процесс как коммуникативная технология: понятие, фазы, цели. Современные классификации переговоров. Модели и стили переговоров. Различные методы подготовки к переговорам: вариационный метод, компромиссный метод, метод уравнивания, метод компенсации. Различные методы проведения переговоров: аргументация по Х. Леммерману.
3	Тема 3. Стратегия и тактика ведения переговоров	Фазы ведения переговоров: начало, постановка проблемы, аргументация, нейтрализация, поиск решения, выход из диалога. Приемы, применяемые на различных стадиях. Основные переговорные стратегии: мягкая, жесткая, стратегия затяжных переговоров. Гарвардская школа Р. Фишера и У. Юри («стратегия принципиальных переговоров») как альтернатива мягким и жестким моделям ведения переговорного процесса. Основные постулаты стратегии принципиальных переговоров.
4	Тема 4. Приемы, используемые на разных этапах ведения переговоров	Основные поведенческие тактики современных переговоров (умение торговаться, умение задавать правильные вопросы и т.д.). Ведущие факторы, влияющие на исход переговорного процесса. Перечень приемов по фазам переговоров: применяемые и не рекомендуемые приемы.
5	Тема 5. Манипуляция в ходе переговоров: как с ней бороться	Приемы манипулятивного воздействия: эристические уловки. Борьба с эристическими уловками.
6	Тема 6. Трудные собеседники и взаимодействие с ними	Типы трудных собеседников: нигилист, всезнайка, болтун, незаинтересованный, хладнокровный, почемучка, важная птица, манипулятор. Способы ведения диалога с каждым из них.

Мировая художественная культура

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Мировая художественная культура» имеет своей *целью* создание базы необходимых систематических знаний об основных периодах развития художественной культуры зарубежных стран и отечественной культуры.

Задачи дисциплины:

- сформировать у учащихся конкретные представления о характерных особенностях, тенденциях, направлениях, стилях и методах искусства;
- познакомить обучающихся с наиболее значимыми произведениями и признанными шедеврами изобразительного и декоративно-прикладного искусства и архитектуры;
- развить способность давать самостоятельную критическую оценку, определять художественную значимость произведений искусства различных эпох, которая может быть реализована в сфере профессиональной деятельности;
- расширить общекультурный диапазон и сформировать систему ценностей.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Мировая художественная культура» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетентностная карта дисциплины

Профессиональные компетенции.

Таблица 2.1.

Универсальные компетенции

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
универсальные компетенции			
Межкультурное взаимодействие	УК- 5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах	<p>ИУК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям</p> <p>ИУК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп</p> <p>ИУК-5.3. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира</p> <p>ИУК-5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера</p>

**РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА**

Дисциплина «Мировая художественная культура» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата).

В методическом плане данная дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных дисциплин: «История», «Философия», «Политология», «Введение в социологию».

Указанные связи и содержание дисциплины «Мировая художественная культура» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности бакалавра связей с общественностью.

**РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

Таблица 4.1

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на очной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
7 семестр							
2	72	12		18		40	2 Зачет
Всего по дисциплине							
2	72	12		18		40	2

Таблица 4.2

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
8 семестр							
2	72	4		4		60	4 Зачет
Всего по дисциплине							
2	72	4		4		60	4

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Мировая художественная культура» состоит из трех модулей:

4. Становление и развитие типов художественной культуры
5. Искусство Европы Нового и Новейшего времени
6. Художественная культура стран Востока

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля)

Таблица 4.3

Очная форма обучения

Темы\ разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготов ку кур.р.	Иная СР	Контр оль	Всего часов	
	Занятия лекционн ого типа	Занятия семинарского типа						Контакт ная работа по кур.р.
		Лаб. р	Прак. /сем.					
Модуль «Становление и развитие типов художественной культуры»								
Тема 1. Культура древнейших цивилизаций	1		4			4	9	
Тема 2. Художественная культура Античности	2		4			4	10	
Тема 3. Искусство европейского Средневековья	2		1			5	8	
Тема 4. Художественная культура эпохи Возрождения	1		2			4	7	
Модуль «Искусство Европы Нового и Новейшего времени»								
Тема 1. Искусство Западной Европы XVII–XVIII веков	1		1			4	6	
Тема 2. Русское искусство XVIII века	1		2			5	8	

Тема 3. Европейская художественная культура XIX века	1		1			4		6
Тема 4. Основные проблемы художественной культуры XX–XXI вв.	1		1			4		6
Модуль «Художественная культура стран Востока»								
Тема 1. Искусство Индии и Дальнего Востока	1		1			4		6
Тема 2. Искусство исламского мира	1		1			2		4
Зачет							2	2
Всего часов	12		18			40	2	72

Таблица 4.4

Заочная форма обучения

Темы\ разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
		Лаб. р	Пра к. /сем.				
Модуль «Становление и развитие типов художественной культуры»							
Тема 1. Культура древнейших цивилизаций	1		0			6	7
Тема 2. Художественная культура Античности	1		1			6	8
Тема 3. Искусство европейского	1		0			6	7

Средневековья								
Тема 4. Художественная культура эпохи Возрождения	1		1			6		8
Модуль «Искусство Европы Нового и Новейшего времени»								
Тема 1. Искусство Западной Европы XVII–XVIII веков	0		0			6		6
Тема 2. Русское искусство XVIII века	0		1			6		7
Тема 3. Европейская художественная культура XIX века	0		0			6		6
Тема 4. Основные проблемы художественной культуры XX–XXI вв.	0		1			6		7
Модуль «Художественная культура стран Востока»								
Тема 1. Искусство Индии и Дальнего Востока	0		0			6		6
Тема 2. Искусство исламского мира	0		0			6		6
Зачет							4	4
Всего часов	4		4			60	4	72

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Модуль «Становление и развитие типов художественной культуры»		
1	Культура древнейших цивилизаций	<p>Происхождение искусства. Искусство и миф. Искусство как способ передачи информации. Искусство и ритуал. Древнейшие памятники культуры. Мегалитические сооружения. Наскальные росписи (Альтамира, Ляско, Фон-де-Гом, Капова пещера). Палеолитические Венеры.</p> <p>Художественная культура Двуречья. Зиккурат как тип культового сооружения. Скульптура и декоративно-прикладное искусство. Эпос о Гильгамеше и его отражение в изобразительном искусстве. Дворцовый комплекс в Ашшуре. Вавилон. Персеполь – столица империи.</p> <p>Египет. Особенности художественной культуры. Традиция и канон. Древнейшие памятники египетского искусства. Иероглифическая письменность и изобразительное искусство. Памятники египетской литературы. «Книга мёртвых». Погребальные комплексы эпохи Древнего Царства. Сложение типа пирамиды. Великие пирамиды в Гизе. Скальные погребения периодов Среднего и Нового царства. Заупокойные храмы. Комплексы в Дейр-эль-Бахри и Абу-Симбеле. Гробница Тутанхамона. Синтез искусств в художественной культуре Египта.</p> <p>Храмы Амона в Карнаке и Луксоре. Структура и символика культовой постройки.</p> <p>Египетская скульптура. Канон. Портрет как основной жанр. Особенность работы с различными материалами. Рельеф и живопись. Искусство Амарнского периода.</p> <p>Декоративно-прикладное искусство эпохи Нового Царства.</p>
2	Художественная культура Античности	<p><i>Художественная культура Древней Греции</i></p> <p>Происхождение древнегреческой культуры. Крито-Микенская культура, Троя. Дворцовые комплексы в Кноссе и Фесте. Миф и ритуал. Греческая мифология как источник поэтического творчества. Гомеровские поэмы как отражение эстетических норм эпохи.</p> <p>Архаический период. Эгейское, дорийское, восточное влияние на искусство Эллады. Керамика и орнамент. Дипилонские вазы. Сложение ордерной системы в архитектуре. Дорический ордер – его происхождение и символика. Скульптура периода архаики.</p> <p>Классический период. Греческое искусство – утверждение идеала красоты и гармонии. Эстетическая теория и художественная практика. Архитектура классического периода. Афинский Акрополь как архитектурный ансамбль. Парфенон. Эрехтейон. Появление ионического ордера. Фидий и его влияние на дальнейшее развитие античного искусства. Скульпторы Мирон и Поликлет. «Канон» Поликлета. Трактовка портретного жанра в греческой скульптуре. Вазопись.</p> <p>Греческий театр и драматургия (Эсхил, Софокл, Еврипид).</p>

		<p>Пластические искусства периода поздней классики. Пракситель, Лисипп. Реалистическая тенденция в греческой скульптуре. Эллинистический период. Развитие литературного творчества: лирика, комедия. Архитектурные комплексы в Малой Азии. Коринфский ордер и восточные влияния. Храм Артемиды в Эфесе. Галикарнасский мавзолей. Пергамский алтарь. Новые явления в скульптуре.</p> <p>Греция и Римская империя. <i>Художественная культура Древнего Рима</i> Греческое влияние на развитие искусства Рима. Ордерная система как основной декоративный элемент. Театральное искусство. Особенности римской поэзии. Формы поэтического творчества. Характерные черты архитектуры. Применение новых конструкций и материалов. Градостроительные концепции. Колизей и Пантеон – шедевры архитектуры и символы «вечного Рима». Традиционные типы сооружений – храм, базилика, термы. Римские форумы. Мемориальная архитектура – триумфальные арки и колонны. Римская скульптура. Греческие и этрусские влияния. Скульптурный портрет. Конный монумент. Реализм в живописи. Помпейские стили. Росписи виллы Мистерий. Влияние христианства на развитие художественной культуры.</p>
3	Искусство европейского Средневековья	<p>Истоки средневековой культуры: христианство, античная традиция. Изменение системы духовных ценностей. Раннехристианский период в художественной культуре Рима: архитектура и изобразительное искусство. <i>Византийская культура</i> Переход от античной традиции к условности и подчинение художественных средств духовно-умозрительному началу в изобразительных искусствах. Феномены иконопочитания и иконоборчества. Особенности византийской архитектуры. Формирование типа крестово-купольного храма, его образный мир и символика. Собор святой Софии в Константинополе. Византийские мозаики. Фресковые росписи. Структура росписей православного храма. Икона и её жанровое своеобразие. Декоративно-прикладное искусство. <i>Европейское Средневековье</i> Университеты и монастыри как центры культуры. Средневековый город. Средневековая литература: рыцарский роман, поэзия вагантов. Раннехристианское искусство. Базиликальные храмы. Романский стиль – время расцвета монументального искусства (Франция, Германия, Италия). Типология и структура католического храма. Тип паломнической базилики (Клюни 3). Скульптура как элемент декора. Искусство книжной миниатюры. Готика – новое конструктивное открытие. Собор как образ «Небесного Иерусалима». Франция – колыбель готики. Собор Парижской Богоматери, Шартрский собор, Амьенский собор. Влияние французской архитектуры на развитие готического</p>

		<p>искусства европейских стран. Готика в Германии, Италии и Англии.</p> <p>Искусство книжной иллюстрации в эпоху готики. Братья Лимбурги. Витраж как вид живописи.</p> <p>Влияние религии и церкви на музыкальное и театральное искусство.</p> <p>Народное искусство. «Карнавальная культура».</p>
4	Художественная культура эпохи Возрождения	<p>Предвозрождение – переход от традиций Средневековья к гуманизму Ренессанса. Великие писатели-гуманисты (Данте Алигьери, Ф. Петрарка, Дж. Боккаччо). Изобразительное искусство Проторенессанса (Джотто).</p> <p>Антропоцентризм, гуманизм, пантеизм как характерные черты художественного мышления эпохи Возрождения. Отражение в искусстве нового понимания личности.</p> <p>Итальянский Ренессанс как эстетическая форма перехода к Новому времени.</p> <p>Архитектура Раннего Возрождения. Филиппо Брунеллески, Леон-Баттиста Альберти.</p> <p>Изобразительное искусство раннего Возрождения. Портретный жанр. Мифологические сюжеты в живописи. Алтарная картина. Ведущие мастера живописи Раннего Возрождения – Фра Анжелико, Сандро Боттичелли, Андреа Мантенья, Пьеро делла Франческа и др.</p> <p>Скульптура Раннего Возрождения. Донателло, Верроккьо.</p> <p>Высокое Возрождение. Изобразительное искусство и архитектура.</p> <p>Леонардо да Винчи – живопись, поэзия, научные искания.</p> <p>Рафаэль Санти. Росписи папского дворца в Ватикане.</p> <p>Микеланджело Буонарроти – величайший скульптор эпохи Возрождения.</p> <p>Собор Святого Петра в Ватикане. Росписи Сикстинской капеллы.</p> <p>Позднее Возрождение. Андреа Палладио – теоретик архитектуры.</p> <p>Вилла Ротонда. Живопись Позднего Возрождения – Паоло Веронезе, Тинторетто. Тициан. «Академия направленных на истинный путь» братьев Карраччи.</p> <p>«Северное Возрождение». Нидерландская школа живописи – Ян Ван Эйк, Иеронимус Босх, Питер Брейгель Старший.</p> <p>Возрождение в Германии. Альбрехт Дюрер, Ганс Гольбейн, Маттиас Грюневальд.</p> <p>Французское Возрождение. Перестройка Лувра. Школа Фонтенбло.</p>
Модуль «Искусство Европы Нового и Новейшего времени»		
1	Искусство Западной Европы XVII–XVIII веков	<p>Новый тип художественного мышления как синтез внестилевого реализма и академизма. Барокко и классицизм – две основные стилевые системы Нового времени. Ведущие национальные школы и центры культуры: Италия, Нидерланды, Франция.</p> <p>Отражение противоречивого характера эпохи в структуре художественного образа (конфликтная природа и динамичность образа; ориентация на воспроизведение реальности в неизменном виде).</p> <p>Кризис «эпохального стиля» и возникновение внестилевого мышления – характерная особенность пространственных</p>

		<p>искусств. Ориентация внестилевого мышления на конкретное, индивидуальное явление. Появление нового типа художественного сознания, опирающегося на индивидуальный творческий метод, и «художника-одиночки». Система видов пространственных искусств. «Большие формы» в изобразительном искусстве (алтарные картины, монументальные росписи). Особенности жанровой живописи (портрет, пейзаж, натюрморт).</p> <p>Эстетическая концепция стиля барокко.</p> <p>Архитектура барокко – Лоренцо Бернини, Франческо Борромини. Иль Джезу как образец храмового зодчества. Франсуа Мансар. Парковая архитектура. Тип французского и итальянского парка.</p> <p>Скульптура барокко. Лоренцо Бернини.</p> <p>Живопись барокко. Росписи плафонов в храмах Иль Джезу и Сан Иньяцио в Риме. Особенности национальных художественных школ.</p> <p>Испанская живопись. Портрет, пейзаж и натюрморт в творчестве Эль Греко. Диего Веласкес. Парадный портрет, «Менины», «Пряхи», «Сдача Бреды».</p> <p>Фламандская школа в изобразительном искусстве. Выражение особенностей стиля барокко в живописи Питера-Пауля Рубенса и его учеников. Искусство портретной живописи Антонисаван Дейка. Натюрморт как особый жанр фламандской живописи (Франс Снейдерс).</p> <p>Голландская школа. Живопись Франса Халса (групповой и индивидуальный портрет, натюрморт). Мастера натюрморта Питер Клас и Виллем. Хеда. Бытовой жанр.</p> <p>Реалистическое течение в голландской живописи. Творчество Рембрандта: групповой портрет, портрет-биография. Библейские сюжеты в творчестве Рембрандта.</p> <p>Французская школа живописи: сочетание классицизма (Николя Пуссен, Клод Лоррен) с традициями академического искусства.</p> <p>Итальянская школа живописи. Караваджо. Джованни-Баттиста Тьеполо.</p> <p>Пространственно-временные искусства, доминирующая роль театра. Литературные источники театра: драматургия Тирсо де Молина, Кальдерона, Мольера.</p> <p>Стиль рококо в изобразительном искусстве. Отель Субиз в Париже, Амалиенбург в Дрездене. Оформление интерьеров и декоративно-прикладное искусство. Живопись рококо: Франсуа Буше, Оноре Фрагонар. Антуан Ватто.</p> <p>Проблема человека и способы ее решения в национальных вариантах Просвещения. Сентиментализм и классицизм как выражение идей Просвещения в искусстве.</p> <p>Этико-эстетическая концепция классицизма. Изменение эстетических идеалов, оппозиция барокко.</p> <p>Архитектура классицизма. Клод Перро – восточный фасад Лувра. Жак-Анж Габриэль. Проекты «идеального города». Парижские заставы – Клод Леду. Английский парк и эстетика сентиментализма.</p>
--	--	---

		<p>Реалистическое направление в скульптуре. Жан Антуан Гудон. Антонио Канова и антикизирующая линия в скульптуре. Этьен-Морис Фальконе.</p> <p>Сложение иерархии жанров в живописи. Историческая картина. Парадный портрет эпохи классицизма. Искусство натюрморта и жанровая живопись Ж. Шардена. Бытовой жанр в произведениях Ж. Грёза. Пейзаж – Антонио Каналетто, Франческо Гварди. Жак Луи Давид – воплощение идеалов классицизма в живописи. «Революционный классицизм».</p>
2	Русское искусство XVIII века	<p>Русская культура XVIII века в контексте европейского просветительского движения</p> <p>Культура России Петровской эпохи. Расширение культурных контактов с Европой. Открытие Петербургской Академии наук (1725) и Московского университета (1755). М. Ломоносов (1711–1765) – личность и лицо отечественной культуры.</p> <p>Влияние западноевропейской традиции и участие «иноземцев» в развитии национального изобразительного искусства России.</p> <p>Архитектура русского барокко – Доменико Трезини, Франческо Растрелли. Иван Никитин и развитие русской живописи.</p> <p>Культура Екатерининской эпохи. Просвещение в России (Н. Новиков, А. Радищев). Классицизм, реалистическая тенденция, сентиментализм в русской литературе. Рождение русского профессионального театра. Отечественная и зарубежная драматургия на русской сцене.</p> <p>Открытие Академии художеств. Архитектура: Джакомо Кваренги, Василий Баженов, Матвей Казаков. Портрет в русской живописи второй половины XVIII века: Фёдор Рокотов, Дмитрий Левицкий, Василий Боровиковский.</p>
3	Европейская художественная культура XIX века	<p>Взаимосвязь художественной культуры и социальной практики – характерная черта европейской культуры начала XIX в.</p> <p>Ампир – последний «большой стиль». Архитектурный ансамбль в позднем классицизме. Ампир во Франции и в России. Мемориальные сооружения.</p> <p>Доминик Энгр и продолжение традиций классицизма в живописи. Классицизм и романтизм в творчестве Карла Брюллова.</p> <p>Романтизм как новое эстетическое направление и оппозиция классицизму. Зарождение романтизма в искусстве Франции: изобразительное искусство, литература. Борьба нового течения с традициями академизма. Теодор Жерико – первый художник-романтик Франции. Развитие традиций романтизма в творчестве Эжена Делакруа. Характерные сюжеты в живописи романтизма.</p> <p>Романтизм в Германии – Каспар Давид Фридрих, Мориц фон Швиндт. Франсиско Гойя и романтизм в Испании. Английский романтизм. Поэзия и живопись Уильяма Блейка. Прерафаэлиты. Эклектика в архитектуре. Новые конструкции и декоративные системы. Принцип разумного выбора. Эклектика в России – псевдорусский стиль.</p> <p>Реализм как метод в искусстве середины XIX в. Критический реализм в жанровой живописи Гюстава Курбе. Живопись и графика Оноре Домье. Реализм в русском искусстве. Передвижники. Реалистический пейзаж (Исаак Левитан).</p>

		<p>Русская историческая живопись второй половины XIX века (Василий Суриков, Николай Ге). Академическое искусство. Салон. Эдуард Мане. Импрессионизм во Франции: Клод Моне, Камиль Писсаро, Огюст Ренуар. Творчество Огюста Родена импрессионизм и реализм в скульптуре. Влияние Родена на развитие искусства пластики. Импрессионизм в музыке: Клод Дебюсси, Морис Равель. Постимпрессионисты: Поль Сезанн, Винсент ван Гог, Поль Гоген. Театральное искусство Западной Европы XIX в. Традиции музыкального и драматического театра. Фотография как новый вид изобразительного искусства. Рождение кинематографа (1895). Первые короткометражные фильмы (Огюст и Луи Люмьер).</p>
4	<p>Основные проблемы художественной культуры XX–XXI вв.</p>	<p>XX в. – эпоха противоречий, драматических конфликтов, столкновения интересов и идеалов. Отражение социальных процессов в художественной культуре XX в. Влияние науки и техники на развитие художественной практики. Влияние радио и телевидения на духовную культуру. Феномен массовой культуры. Традиции и новации в европейском искусстве XX в. Многообразие направлений и художественных методов. Развитие синтетических видов искусства. Модерн – попытка восстановления синтеза искусств. «Прекрасный мир». Модерн и символизм. Архитектура модерна – национальные особенности. Живопись и театральная декорация. Модерн – искусство графики. Жанр рекламного плаката и плаката-афиши. Ювелирное искусство. Конструктивизм в архитектуре. Шарль ле Корбюзье. Актуальные проблемы градостроительства. Ар деко в США и в Европе. Людвиг Мисван дер Роз. «Одноэтажная Америка». Фрэнк Ллойд Райт. Соотношение национального и интернационального в современной западной архитектуре. Модернизм в искусстве. Авангард. Абстрактное искусство – «лирический абстракционизм» Василия Кандинского, супрематизм Казимира Малевича. Абстракционизм второй половины XX века (Джексон Поллок). Творческая эволюция Пабло Пикассо и кубизм. Сюрреализм в поэзии и живописи. Андре Бретон. Сальвадор Дали: натурализм, мистицизм, «католический сюрреализм». Футуризм в итальянском и советском искусстве. Экспрессионизм. Дадаизм. Поп-арт и массовая культура. Энди Уорхол. Живопись и дизайн. Соц-арт. Реализм и академизм в искусстве XX в. Гиперреализм в живописи. Видео-арт. Применение современных технологий в искусстве. Основные направления развития европейской художественной литературы XX в. Перспективы развития современной европейской литературы: традиционные виды и жанры, авангардная волна.</p>

		<p>Театр и драматургия в европейской художественной культуре: драматический театр, музыкальный театр, синтетические виды театрального искусства.</p> <p>Духовное наследие и новые тенденции культуры начала третьего тысячелетия.</p> <p>Культура XXI в. и художественное наследие XIX–XX вв.</p> <p>Переоценка истории европейской культуры с позиции новых эстетических критериев.</p>
Модуль «Художественная культура стран Востока»		
1	Искусство Индии и Дальнего Востока	<p>Древнейшие памятники культуры Индии. «Веды». Эпические поэмы «Махабхарата» и «Рамаяна».</p> <p>Буддизм. Типы буддистских культовых сооружений: мемориальная колонна, ступа, пещерные монастыри. Аджанта. Комплекс Махабхали-Пурам. Индуистские храмы. Храм в Кхаджурахо. Скульптура в индуистском храме. Декоративно-прикладное искусство.</p> <p>Культура Индии мусульманского периода. Красный форт в Агре. Тадж-Махал. Искусство книжной миниатюры.</p> <p>Культура Китая. Традиция в китайской культуре. Личность и социум. Учение Конфуция и этические концепции. Даосизм. «Книга перемен».</p> <p>Знаменитые памятники китайской культуры: гробница Цинь-Ши Хуана, Великая Китайская стена. Буддистские пещерные монастыри, символика «уединённого пути». Искусство эпохи Мин. Императорский дворец в Пекине. Китайская живопись – жанровая структура, особенности. Пейзаж в китайском изобразительном искусстве. Го Си. Китайский фарфор.</p> <p>Художественная культура Китая в период культурной революции. Традиции и современность в китайском искусстве конца XX – начала XXI вв.</p> <p>Художественная культура Японии: своеобразие и переработка китайских влияний. Период Хейан – сложение знаковых черт японской культуры. Архитектура – стиль сёин. Золотой дом в Киото. Традиционное японское жилище. Чайная церемония. Жанры садово-парковой архитектуры: сад для чайной церемонии, сад буддистского монастыря. Современная японская архитектура. Кендзо Танге.</p> <p>Живопись. Школа Кано и Огата Корин. Портретный жанр в японском искусстве. Гравюра. АндоХиросигэ, Кацусика Хокусай. Японский театр.</p>
2	Искусство исламского мира	<p>Ислам – мировая религия. Коран. Символика ислама. Ислам и изобразительное искусство.</p> <p>Памятники литературы. «Шахнамэ» Фирдоуси. Басни. Развитие поэтических жанров.</p> <p>Архитектура. Мечеть как культовое сооружение. Тип дворовой мечети – мечеть Каабы в Мекке, мечеть Омейядов в Дамаске. Мечеть Омара в Иерусалиме. Тип айванной мечети.</p> <p>Искусство Испании мусульманского периода. Мечеть в Кордове. Альгамбра.</p> <p>Комплекс мавзолеев Шах-и-Зинда в Самарканде. Мавзолей Тимура. Особенности архитектуры Средней Азии.</p>

		<p>Орнамент в искусстве ислама. Декоративное оформление Корана. Арабеска. Живопись в исламском искусстве – книжная миниатюра. Региональные школы живописи. Декоративно-прикладное искусство.</p> <p>Художественная культура Турции. Своеобразие культовых построек. Мечеть Сулеймание. Мечеть султана Ахмата. Турецкая книжная миниатюра и европейские влияния.</p>
--	--	---

Печать и художественная культура

Раздел 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Удивительные процессы совершаются сегодня в российской культуре. Столько непривычно нового появляется во всех ее областях, что пресса не всегда успевает своевременно отразить, профессионально оценить и доходчиво рассказать читателям, в чем смысл новаций и как их воспринимать – со знаком «плюс» или со знаком «минус». Жесткие дискуссии в театральной среде, непримиримые противоречия в среде кинематографической, архитектурные баталии так накаляют общественную атмосферу, что этими вопросами уже не может не заниматься парламент. Стране нужны новые законы о культуре. Фестиваль «Золотая маска» допустил к участию в конкурсе Театр.doc. (Документальный театр). На вокзалах, в аэропортах, на станциях метро пассажиров ожидают встречи с полотнами, которым нужны многометровые стены, а не залы художественных галерей.

Молодому пиарщику, не искушенному в подобных вопросах, трудно разобраться, на чьей стороне правда – у защитников традиций и классического искусства в целом или у тех, кто на свой страх и риск прокладывает новые пути в искусстве, рассчитывая вырастить «сложного» зрителя взамен «несложных» потребителей культуры развлечений.

Реакция прессы на эти явления противоречива и неоднозначна. В зависимости от того, имеем ли мы дело с качественными, массовыми или бульварными («желтыми») изданиями, газетами и журналами для разной по возрасту и социальному положению аудитории, меняются и оценки явлений художественной культуры. Поэтому дать выверенные практикой критерии оценки этих явлений – одна из основных задач дисциплины.

Термин «художественная культура» выбран не случайно. Понятие «искусство» полностью не отражает сути вопроса, не вмещает многообразия творческих проявлений личности. Например, обширный пласт произведений постмодернистского толка с точки зрения классического искусствознания не может быть отнесен к явлениям искусства, хотя занимает видное место и среди театральных постановок, и в мире кино, и в архитектуре, и в изобразительном творчестве.

Изучение дисциплины имеет *цель* помочь обучающимся найти критерии оценки современного искусства и попробовать свои силы в овладении первоначальными навыками арт-журналистики.

Основные *задачи* дисциплины:

- дать представление о процессах, развивающихся в художественной культуре (русской и зарубежной);
- помочь обучающимся в анализе и оценке реакции прессы на эти явления;
- ознакомить с историей искусствознания и наиболее известными публикациями критиков;
- сформировать у обучающихся первоначальные навыки владения такими жанрами художественной публицистики, как эссе, рецензия, музыкальное, театральное и кинообозрение.

Система занятий предусматривает активное освоение знаний, полученных на лекциях, в процессе самостоятельной творческой деятельности обучающихся. Они будут еженедельно выполнять практические задания, небольшие по объему, но оперативно отражающие темы курса.

Внеаудиторные занятия: экскурсии в новые галереи, участие в разборе спектаклей в театре «Практика» и другие формы включения в художественную жизнь столицы займут значительную часть учебного времени.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Печать и художественная культура» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1.

Универсальные компетенции

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
универсальные компетенции			
Межкультурное взаимодействие	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>ИУК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям</p> <p>ИУК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп</p> <p>ИУК-5.3. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира</p> <p>ИУК-5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую</p>

			позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера
--	--	--	--

**РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА**

Дисциплина «Печать и художественная культура» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата).

В методическом плане данная дисциплина опирается на знания, которые даются в курсе «Культурология» и «История».

Указанные связи и содержание дисциплины «Печать и художественная культура» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности бакалавра рекламы и связям с общественностью.

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ

(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на очной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского Типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
7 семестр							
2	72	12		18		40	2 Зачет
Всего по дисциплине							
2	72	12		18		40	2

Таблица 4.2

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на заочной форме обучения**

З.е.	Контактная работа			Контроль
------	-------------------	--	--	----------

Всего часов	12		18			40	2	72
-------------	----	--	----	--	--	----	---	----

Таблица 4.4

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины
заочная форма обучения**

Темы\ разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготов ку кур.р.	Иная СР	Контр оль	Всего часов
	Занятия лекционн ого типа	Занятия семинарского типа					
		Лаб.р	Прак . /сем.				
Тема 1. История журналистской профессии. Ориентация в профессии	1		1		15		17
Тема 2. Журналистская профессия в обществе и ее специфика	1		1		15		17
Тема 3. Галереи и галеристы	1		1		15		17
Тема 4. Арт- журналистика и художественна я критика	1		1		15		17
Зачет						4	4
Всего часов	4		4		60	4	72

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

№	Наименование темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Художественная культура в зеркале прессы	Художественная культура – непервополосная тема для газет и журналов. Лишь громкий семейный скандал или внезапная гибель кумира миллионов зрителей могут стать поводом для многодневного обсуждения не только в бульварных, но и в солидных периодических изданиях, не забывающих о рейтинге.

		<p>Повседневной жизни искусства и культуры отводится в лучшем случае восьмая, двенадцатая, пятнадцатая страницы ежедневных выпусков, либо афиша кино, театров, выставочных залов привычно заменяет другие жанры. Это легко понять: статистика сообщает, что половина жителей страны никогда не бывала в театрах, не более двух процентов горожан посещают симфонические концерты, в кинотеатры ходит намного меньше людей, чем на спортивные соревнования.</p> <p>Так что же и как отражает зеркало сегодняшней прессы? Это, в первую очередь, тревожные явления, вызванные кризисом экономики. Нехватка бюджетных средств на содержание библиотек, музеев, архитектурных памятников и до кризиса была очевидной. Сегодня наиболее популярными у читателей становятся статьи, отражающие редкий пока, но весьма убедительный опыт учреждений культуры, которые умеют сами зарабатывать для себя деньги. Эрмитаж в Петербурге, театр «Практика» в Москве, клубы любителей джаза и другие творческие коллективы, во главе которых стоят талантливые организаторы, к бюджетным средствам прибавляют дивиденды от законной предпринимательской деятельности.</p> <p>Газеты, имеющие квалифицированных обозревателей по вопросам театра, кино, музыки, архитектуры, дают возможность своим читателям следить за развитием процессов, протекающих в недрах современного искусства. Это такие издания, как «Известия», «Коммерсант», «Российская газета», «Новые Известия», «Время новостей», «Независимая газета», «Новая газета».</p> <p>Профессионально и качественно рассматривают события текущей жизни искусства газеты «Культура», «Экран и сцена», «Литературная газета», журналы «Театр», «Искусство кино», «Академия музыки», «Проект Россия», «Балет», «Арт-хроника», «Художественный журнал».</p> <p>Чтобы познакомить обучающихся с многообразием проблем, существующих как в самой художественной культуре, так и в отражении ее на страницах прессы, целесообразно там, где это возможно, привлекать их к созданию специальных выпусков кинохроники, документальных спектаклей, к участию в обсуждении выставок в новых галерейных комплексах и к другим внеаудиторным формам практических занятий. Это могут быть тематические экскурсии, читка пьес в молодежных театрах, выступления на вернисажах и регулярные обсуждения публикаций специальных и массовых изданий, которые готовы предоставить свои страницы начинающим критикам.</p>
2	Архитектура и дизайн – разведчики будущего	<p>Справедливость парадоксального утверждения, что архитектура – провозвестница нового стиля, мы поняли, когда на смену панельным пятиэтажкам пришли сначала кирпичные башни-монолиты, потом эксклюзивные таун-хаусы и, наконец, фантастические постройки – дом-яйцо, дом-гнездо, дом-облако. Не лидеры высокой моды и авторы «другой» литературы, не изобретатели хеппенингов и перформансов, хип-хопа и паркура, а дизайнеры и архитекторы ломают привычные формы быта и предлагают нам здания, конкретно изменяющие каноны прекрасного и безобразного. Мы уже пережили хай-тек и минимализм, видели деконструктивизм и биоархитектуру и в рамках «открытого» искусства можем ожидать непредсказуемых событий.</p>

		<p>Так называемая бумажная архитектура эпохи застоя предложила много идей реальной архитектуре. Этот портфель проектов еще долго будет нашим золотым фондом. Компьютерная архитектура упростила и ускорила процесс создания проектов, а новые технологии обеспечили их реализацию.</p> <p>На стыке архитектуры, скульптуры, дизайна и монументального искусства родились уникальные идеи мемориалов жертвам нашего жестокого времени. В Америке, Европе, России, Белоруссии, Японии, Израиле есть очень сильные по эмоциональному воздействию места поклонения героям минувших войн.</p> <p>На выставках, во время экскурсий по Москве, а также используя компьютерные фонды, просматривая фотоальбомы и документальные фильмы, обучающиеся могут видеть, как развиваются современные архитектурные стили. Какую оценку получает эта деятельность в массовых и специальных периодических изданиях, нетрудно проследить, обратившись к газетным фондам крупных библиотек.</p>
3	Галереи и галеристы	<p>Изобразительное искусство – модель для изучения процессов, происходящих в художественной культуре. Доступность иллюстраций: музеи в Интернете, альбомы репродукций, разнообразие художественных галерей всех направлений, от классики до гибридного искусства, – позволяет выбирать различные формы практических занятий.</p> <p>Сопоставляя возникновение новых стилей, новых художественных направлений в монументальном и станковом искусстве, обучающиеся учатся определять аналогичные процессы и в киноискусстве, и в музыке, и в театре. Это сопоставление дает возможность увидеть, например, как минимализм и рационализм сменяются пышным декоративизмом, как возникает синтез искусств на сцене экспериментальных театров, как видео-арт разнообразит архитектурные, живописные, графические экспозиции.</p> <p>Подлинным полигоном для овладения современными технологиями искусства стали новые галереи «Винзавод», «Гараж», «Ветошный 13», «Красный Октябрь» и др. Это так называемое лофт-направление использует обширные производственные помещения выселенных из Москвы предприятий для международных выставок и фестивалей, для театральных и кинопремьер. Здесь в течение одной экскурсии можно научиться отличать кич от примитива, модернизм от стиля ар-деко, пародии на салон, академизм, историзм от соц-арта, фото- и гиперреализма.</p> <p>Сегодня, когда произведение искусства чаще называют продуктом, чем шедевром, роль галерей и галеристов ответственна и многозначна. Они могут откровенно показать несостоятельность того или иного художественного направления, слабость техники и отсутствие вкуса у кумира толпы, но также способны вводить в заблуждение неискушенных посетителей, выдавая провокационные, эпатажные работы за эксклюзив авангардного искусства. Сам масштаб подобных экспозиций разоблачает несостоятельных искателей славы. Иногда вместо храма искусства можно попасть на рынок, где важны не таланты, а количество продаж. Роль печати в критике подобных тенденций малозаметна.</p>
4	Арт-журналистика и	<p>Термин «арт-журналистика» появился в России в самом начале 90-х гг. и очень быстро прижился, породив музыкальную, театральную, киножурналистику и вытеснив художественную критику в</p>

художественная критика	<p>специальные издания. За прошедшие 20 лет сделалось привычным смешивать публицистику, эссеистику, а чаще просто рекламную информацию об искусстве с профессиональной критикой. Театроведов, музыковедов, киноведов за это время не стало больше. Но появились тысячи публикаций, претендующих на оценку явлений художественной культуры и не имеющих ничего общего с качественными текстами специалистов. Это вызывает справедливое возмущение деятелей искусства, которые заявляют о низком качестве рецензионных публикаций, о неуважении к своему труду. Имена известных критиков можно пересчитать по пальцам. Еще меньше фамилий в списке ученых, занимающихся исследованием и оценкой газетных текстов о современном искусстве.</p> <p>Воспитанию зрителя, слушателя, читателя пресса уделяет минимум внимания. Скандал с отправкой в Париж российской выставки соц-арта, закончившийся сменой министра культуры и увольнением из Третьяковской галереи специалиста по современному искусству, вскрыл непростительную некомпетентность руководителей государственного масштаба.</p> <p>Специальные творческие вузы – театральные, музыкальные, кинематографические – продолжают выпускать искусствоведов, которых массовая пресса не публикует. Арт-журналистов начали готовить институты культуры, но квалифицированных авторов по их программам воспитать проблематично. В этих условиях факультеты журналистики российских университетов начинают пополнять ряды рецензентов выпускниками, получившими специальную подготовку. Эти вузы имеют возможность объявлять факультативы и приглашать аналитиков любого профиля вести семинары и спецкурсы по актуальным проблемам художественной культуры. Интересен и опыт некоторых консерваторских городов, где музыкальных журналистов готовят на факультетах теории и истории музыки.</p>
------------------------	--

Классический и современный фольклор

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Классический и современный фольклор» является формирование у обучающихся представлений о фольклоре как о широкой области традиционной народной культуры, прежде всего – устной словесности, которая представляет собой не только древнейшую часть человеческой цивилизации вообще, но и «первую главу» истории мировой и национальной литературы. История любой национальной культуры немыслима без изучения фольклора данного народа как типологически наиболее ранней формы словесного творчества. Это изучение позволяет понять происхождение и закономерности развития жанровой системы литературы, отдельных тем и сюжетов, элементов поэтического языка и стиля. Кроме того, курс нацелен на знакомство обучающихся с устным народным творчеством современности – с так называемым постфольклором как особым (коллективным) видом искусства современного города (и других слоев населения), без знания которого невозможно освоение богатств народной культуры.

Задачи дисциплины:

- определить место фольклора в структуре культуры, гуманитарных наук;

- охарактеризовать основные понятия и концепции фольклора, аналитические приемы, арсенал понятий и терминов, сложившийся в результате многолетних конкретных исследований и их теоретических обобщений в различных исторически сложившихся школах;

- раскрыть познавательный потенциал дисциплины; дать представление о перспективах применения полученных знаний о фольклоре в сфере рекламы и PR;

- привить навыки сбора современного фольклора, а также его жанрового и структурно-семиотического анализа в рамках открытой и закрытой его интерпретации.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1.

Универсальные компетенции

Категория (группа) компетенций	Код компе тенци и	Формулиров ка компетенции	Индикаторы компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
универсальные компетенции			
Межкультурное взаимодействие	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>ИУК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям</p> <p>ИУК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп</p> <p>ИУК-5.3. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира</p> <p>ИУК-5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера</p>

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Классический и современный фольклор» относится к формируемой участниками образовательных отношений части блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные в средней общеобразовательной школе и при изучении дисциплины «Основы теории литературы».

Полученные обучающимися знания способствуют усвоению таких курсов, как «История отечественной литературы», «История зарубежной литературы», и дисциплины «Миф и мифотворчество».

**РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на очной форме обучения**

Таблица 4.1

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на очной форме обучения**

З.е	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб .	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
3 семестр							
3	108	16		18		38	36 Экзамен
Всего по дисциплине							
3	108	16		18		38	36

Таблица 4.2

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на заочной форме обучения**

З.е	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб .	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			

4 семестр								
3	108	4		4			64	36 Экзаме н
Всего по дисциплине								
3	108	4		4			64	36

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и
распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам
учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля**

Таблица 4.3

Очная форма обучения

Темы\ разделы(моду ли)	Контактная работа			Контак тная работа по кур.р.	Часы СР на подгот овку кур.р.	Ин ая СР	Контр оль	Вс его час ов
	Занятия лекцион ного типа	Занят ия семинарск ого типа						
		Ла б.р	Пр ак. /се м.					
Тема 1. Теория и история фольклора. Общая характеристик а и основные понятия фольклора.	1		1			4		6
Тема 2. Фольклор, этнография и фольклористи ка. Методы изучения фольклора.	1		2			4		7
Тема 3. Фольклор в контексте культуры. Фольклор и социум. Фольклор, миф и обряд. Фольклор и литература.	1		1			2		4

Тема 4. Три стадии развития фольклора: архаический фольклор; классический фольклор и современный фольклор (постфольклор).	1		1			2		4
Тема 5. Фольклор как жанровая система (общая характеристика).	1		1			2		4
Тема 6. Специфика архаических жанров. Календарные и семейно-бытовые обряды и их поэзия.	1		2			2		4
Тема 7. Жанрово-родовая специфика классического фольклора. Народный театр.	1		1			2		4
Тема 8. Былины и их тематическая классификация. Исторические песни и их тематическая классификация. Народные баллады.	1		1			3		5
Тема 9. Сказка как вид народной прозы. Жанровые	1		1			2		4

разновидност и сказок.								
Тема 10. Несказочный ф ольклор и его жанры.	1		1			2		4
Тема 11. Малые фольклорные жанры.	1		1			3		5
Тема 12. Лирические жанры традиционног о фольклора: протяжная песня и частушка.	1		1			2		4
Тема 13. Генезис и жанровое своеобразие современного фольклора. Современная обрядовая практика.	1		1			2		4
Тема 14. Фольклор в контексте современной городской культуры. Малые жанры городского фольклора. Несказочная городская проза. Песенный фольклор современного города.	1		1			2		4
Тема 15. Современный «детский» фольклор.	1		1			2		4
Тема 16. Жанровые формы и способы бытования	1		1			2		4

современного фольклора. Субкультура «закрытых» сообществ и постфольклор.								
Экзамен							36	36
Всего часов	16		18			38	36	108

Таблица 4.4

Заочная форма обучения

Темы/ разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подго товку кур.р.	Иная СР	К о н т р о л ь	Всег о часо в
	Занятия лекцио нного типа	Занятия семинарского типа		Конта ктная работ а по кур.р.				
		Лаб. р	Прак. /сем.					
Тема 1. Теория и история фольклора. Общая характеристика и основные понятия фольклора.	1		0			4		5
Тема 2. Фольклор, этнография и фольклористика. Методы изучения фольклора.	1		0			4		5
Тема 3. Фольклор в контексте культуры. Фольклор и социум. Фольклор, миф и обряд. Фольклор и литература.	0		0			4		4
Тема 4. Три стадии развития фольклора: архаический фольклор; классический фольклор и современный фольклор (постфольклор).	1		1			4		6
Тема 5. Фольклор как жанровая	1		1			4		6

система (общая характеристика).								
Тема 6. Специфика архаических жанров. Календарные и семейно-бытовые обряды и их поэзия.	0		0			4		4
Тема 7. Жанрово-родовая специфика классического фольклора. Народный театр.	0		0			4		4
Тема 8. Былины и их тематическая классификация. Исторические песни и их тематическая классификация. Народные баллады.	0		1			4		5
Тема 9. Сказка как вид народной прозы. Жанровые разновидности сказок.	0		1			4		5
Тема 10. Несказочный фольклор и его жанры.	0		0			4		4
Тема 11. Малые фольклорные жанры.	0		0			4		4
Тема 12. Лирические жанры традиционного фольклора: протяжная песня и частушка.	0		0			4		4
Тема 13. Генезис и жанровое своеобразие современного фольклора. Современная обрядовая практика.	0		0			4		4
Тема 14. Фольклор в контексте современной городской культуры. Малые жанры городского фольклора. Несказочная городская проза.	0		0			4		4

Песенный фольклор современного города.								
Тема 15. Современный «детский» фольклор.	0		0			4		4
Тема 16. Жанровые формы и способы бытования современного фольклора. Субкультура «закрытых» сообществ и постфольклор.	0		0			4		4
Зачет							3 6	36
Всего часов	4		4			64	3 6	108

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

○ п/ п	○ Наименование раздела/темы дисциплины	○ Содержание раздела дисциплины
	Теория и история фольклора. Общая характеристика и основные понятия фольклора	Происхождение и значение термина «фольклор». Фольклор как искусство слова. Специфика фольклора: устная форма создания, распространения и бытования; анонимность и проблема авторства; единство традиционности и импровизационности; коллективность творчества; вариативная природа. Синкретичность как основная черта фольклора. Варианты классификации фольклора: жанровая структура, структура по социальному признаку, структура фольклора по приоритету ритуально-обрядового начала и др. Сущность фольклора как полисоциального явления и художественной парадигмы. Носители фольклора. Своеобразие творческого процесса в фольклоре.
	Фольклор, этнография и фольклористика. Методы изучения фольклора	Фольклористика как наука. Ее положение в ряду смежных наук гуманитарного цикла. История изучения и собирания фольклора. Сфера деятельности фольклористики, ее сущность и объект исследования. Концепции фольклора в трудах отечественных и зарубежных ученых. Академические школы фольклористики. Мифологическая и сравнительно-историческая школы. Деятельность отечественных ученых-фольклористов XX в. Современные проблемы фольклористики. Научные и справочно-библиографические издания по фольклору. Принципы собирания, анализа и классификации архаического, классического и современного фольклора.

	<p>Фольклор в контексте культуры. Фольклор и социум. Фольклор, миф и обряд. Фольклор и литература</p>	<p>Фольклор в контексте формирования этно-национального менталитета. Народная художественная культура как одна из составляющих глобальной системы художественной культуры общества и многомерный феномен, имеющий сложные пограничные образования как с народной культурой в целом, так и с элитарным и массовым искусством. Фольклор в сфере народной художественной культуры. Фольклор и вера. Мифологическое сознание, народно-бытовая мифология, обряд и обрядовая система, символ и ритуал. Традиции, приметы, суеверия. Их место в современной культуре и массовом сознании. Проблема канонического и народного христианства. Православие и проблема «двоеверия» или «народного православия». Православная традиция и раскол. Христианство и бытовая мифология, их соотношение в русской народной культуре в целом, обрядах и различных фольклорных жанров. Фольклор и литература. Понятия фольклоризма и фольклоризации. Фольклор и литература – разные художественные системы. Влияние фольклора на литературу. Причины обращения поэтов и писателей к фольклору. Древнерусская литература и фольклор. Фольклор и литература XVIII в. Фольклорные традиции в творчестве В.А. Жуковского, А.С. Пушкина, М.Ю. Лермонтова, М.В. Гоголя, Н.А. Некрасова, М.Е. Салтыкова-Щедрина и других. Особенности фольклоризма литературы XX в.</p>
	<p>Три стадии развития фольклора: архаический фольклор; классический фольклор и современный фольклор (постфольклор)</p>	<p>Историческое развитие и генезис фольклора. Принципы периодизации фольклора. Мифологические представления славян и их отражения архаического народа в различных жанрах архаического и классического фольклора. Классический (традиционный) фольклор и фольклор «нового времени». Национальная психология и нравственное чувство народа в классическом фольклоре. Роль письменности и образцов западноевропейской культуры в процессе становления и развития классического фольклора. Современные формы фольклора и проблема «постфольклора». Представление о городском фольклоре как об истоке массовой культуры.</p>
	<p>Фольклор как жанровая система (общая характеристика)</p>	<p>Функции устной фольклорной прозы в системе традиционной культуры. Жанровый состав. Терминология и проблема жанровых дефиниций. Фольклорный жанр как исторически складывающийся тип устно-поэтического произведения. Жанровые признаки фольклора: 1) характер исполнения; 2) бытовое назначение; 3) общность поэтической системы.</p>

		<p>Жанрово-родовая дифференциация фольклора – вычленение песенных, прозаических и драматических жанров. Песенные жанры: былины, исторические песни, баллады, лирические песни. Прозаические: сказки, несказочная проза. Определение понятия «народная проза». Разграничение сказок и несказочной прозы.</p> <p>Драматические: игры, хороводы, кукольный театр, народные драмы.</p> <p>Трансформация и взаимодействие жанров фольклора, переход из одного жанра в другой.</p>
	<p>Специфика архаических жанров. Календарные и семейно-бытовые обряды и их поэзия</p>	<p>Мифологические представления славян. Языческая демонология, анимизм, тотемизм и фетишизм как архаические формы сознания</p> <p>Определение обрядов, их ритуально-магическое, хозяйственное и психологическое значение.</p> <p>Обряд и миф. Народная обрядово-ритуальная система. Классификация обрядов: календарные и семейно-бытовые. Обрядовая поэзия. Приговоры, песни, причитания и их жанровые признаки.</p> <p>Время в народных представлениях. Христианские и дохристианские основы народного календаря. Слияние языческого и церковного календарей.</p> <p>Календарный цикл обрядов: зимние (рождественско-новогодние, масленичные); весенние (встреча весны, Егорьев (Юрьев) день, Вербное воскресенье, Пасха, Радуница, Красная горка, Фомина неделя); летние (троицко-семицкие, Иван Купала, похороны Костромы, Петров день); осенние (жатвенные). Годовой цикл православных праздников и народные традиции. Дванадцатые праздники. Рождество. Крещение. Масленица. Пасха. Троица и Духов день. Иванов день. Петров день. Ильин день. Спасы. Покров. Посты.</p> <p>Аграрная магия: ритуальные способы повышения плодородия полей. Дикие и домашние животные в верованиях и обрядах. Обрядовый комплекс пастушества. Охотничьи обряды. Ряженье. Зооморфные персонажи народной демонологии. Традиционные народные праздники, обряды и ритуалы в современном обществе и СМИ.</p> <p>Семейно-бытовые обряды: родильный, свадебный и похоронный.</p> <p>Магия и мифология зачатия, родов и материнства. Отцовство и безотцовщина в народных представлениях. Родильные и крестильные обряды.</p> <p>Свадебный обряд. История формирования и развития. Свадьба как сложный магический, юридически-бытовой и игровой комплекс. Ритуальная магия свадьбы. Этапы свадьбы. Распределение «ролей» участников свадьбы. Свадебная поэзия.</p> <p>Похоронные и поминальные обряды и ритуалы. Слияние календарных и семейно-бытовых ритуалов. Дни поминовения усопших. «Родительские» субботы. Радуница. Похоронные причитания как жанр обрядовой поэзии.</p> <p>Элементы традиционных обрядов в современной жизни.</p>

		<p>Представления о знахарстве и колдовстве. Соотношение понятий «колдовство» и «знахарство». Разновидности и области приложения знахарства. Знахарство в системе социальной регуляции. Представления о болезнях, способы гаданий и лечения. Человеческое тело в знахарских практиках и представлениях. Народные психотехники: лечение испуга, уроков, тоски, привороты, отвороты, насылание и снятие порчи. Колдун и ведьма. Вредоносная магия. Обвинения в колдовстве в исторической, мифологической и социологической перспективе. Представления о колдунах и народные способы разрешения конфликтов. Заговоры и заклинания и их жанровые признаки. Традиционная магия в современной жизни.</p>
○	<p>Жанрово-родовая специфика классического фольклора. Народный театр</p>	<p>Эпические, лироэпические, лирические и драматические жанры и их культурно-историческая специфика. Истоки народного театра и его специфические признаки. Роль скоморошества в становлении народного театра. Балаганы. Раек и раешный стих. Вертеп. Театр Петрушки. Сатира и юмор в представлениях, злободневный характер импровизаций. Сатирические и героико-романтические народные драмы. Традиции народной драмы в современном театральном искусстве.</p>
○	<p>Былины и их тематическая классификация. Исторические песни и их тематическая классификация. Народные баллады</p>	<p>Определение былин как жанра народного эпоса. Проблема происхождения и исторической периодизации. Былины и мифология. Героические былины. Основные темы, сюжеты, центральные образы. Циклизация былин. Эпический русский мир в былинах. Особенности изображения богатырей и их врагов, Киева и «чистого поля». Русские богатыри и герои западноевропейского средневекового эпоса. Новеллистические былины. Социальная и семейно-бытовая проблематика. Особенности новгородских былин. Былины о Садко. Русский героический эпос и искусство (литература, живопись, музыка). История собирания былин. Основные сборники. Исторические песни и отражение в них народного исторического сознания. Исторические песни и былины. Основные этапы развития исторических песен. Их содержание, герои, художественная специфика. Тематические группы исторических песен. Попытки возродить героический и исторический эпос в XX в. Новины и их особенности. Духовные стихи. Своеобразие системы образов. Происхождение. «Голубиная книга» Народные баллады: определение жанра, тематика, особенности конфликта и системы образов. Народные и литературные баллады.</p>
○	<p>Сказка как вид народной прозы. Жанровые</p>	<p>Определение сказки. Жанровый состав, особенности вымысла в различных жанрах. История возникновения сказок. Функции, общие видовые признаки и жанровая классификация</p>

	<p>разновидности сказок</p>	<p>сказок. Вопрос об авантюрно-новеллистических сказках и анекдотах.</p> <p>Сказки о животных. Древнейшая основа и происхождение вымысла: анимизм и антропоморфизм, отражение тотемизма и архаических охотничьих представлений в сказках о животных. Комическое и авантюрное начало. Система образов. Герои – хитрецы и пройдохи. Композиция и сюжет. «Игровая» манера исполнения.</p> <p>Волшебные сказки. Жанровое определение. Чудесные герои, помощники, предметы. Композиция волшебных сказок. Роль присказки и концовки. Особенности развития действия.</p> <p>Мифологические образы, конфликты и мотивы в классический период сказочной истории. Древнейшая схема волшебной сказки. Понятие сказочного запрета. Баба Яга, Змей, Кашей Бессмертный, Чудо-Юдо, Морозко, Морской царь, Финист – ясный сокол и др. Типы сказочных героев.</p> <p>Поэтика волшебной сказки. Понятие «сказочная обрядность».</p> <p>Художественное время и пространство волшебной сказки.</p> <p>Репертуар восточнославянских волшебных сказок.</p> <p>Форма волшебной сказки – универсальная, наиболее адекватная психологии человека, комфортная и увлекательная модель для передачи любой информации. Волшебная сказка в контексте культуры и литературы. Структурное и историческое изучение волшебной сказки.</p> <p>Социально-бытовые сказки. Особенности вымысла, конфликта и его разрешения. Происхождение. Герои.</p> <p>Тематика: о хозяевах и рабочих, о судах и судьях, о злых и глупых женах, о дураках. Художественная форма социально-бытовых сказок.</p> <p>Докучные сказки (лаконичные шуточные пародии на долгие волшебные сказки)</p> <p>Заветные сказки (или сказки для взрослых)</p> <p>Литературные сказки и фольклор.</p> <p>Сказка как источник понимания народной нравственности, этики и психологии.</p>
<p>○ 0</p>	<p>Несказочный фольклор и его жанры</p>	<p>Предания исторические и топонимические. Историческая правда и художественный вымысел. Циклизация.</p> <p>Легенды. Происхождение и основные функции.</p> <p>Разновидности. Апокрифические легенды. Легенды и сказки.</p> <p>Демонологические рассказы (былички и бывальщины).</p> <p>Особенности бытования. Жанровые признаки. Тематические группы.</p>
<p>○ 1</p>	<p>Малые фольклорные жанры</p>	<p>Загадки: определение, происхождение, тематическое разнообразие. Поэтика.</p> <p>Пословицы и поговорки. Жанровые признаки, черты сходства и различия. Связь с афоризмами и фразеологией. Сборник В.И. Даля «Пословицы русского народа».</p> <p>«Материнский» и детско-игровой фольклор (считалки).</p>
<p>○ 2</p>	<p>Лирические жанры традиционного фольклора:</p>	<p>Термин «песня» в фольклористике. Тематические разновидности и проблема классификации.</p> <p>Протяжные песни и их жанрово-тематическое разнообразие.</p> <p>Поэтика традиционной лирической песни.</p>

	протяжная песня и частушка	Частушка как лирическое произведение малой формы. Время и среда возникновения. Тематическое разнообразие. Художественные особенности.
○ 3	Генезис и жанровое своеобразие современного фольклора. Современная обрядовая практика	Народная культура и общественное сознание конца XX – начала XXI вв.: постфольклор, неотрадиционное прикладное творчество, изобразительное народное искусство (примитив), все формы современного любительского творчества, художественной самодеятельности. Постфольклор как феномен «третьей культуры». Традиции устной и письменной культуры. Специфика лубочной и альбомной культуры как генетической основы постфольклора. Отступление и трансформация традиционной обрядности. Возникновение новых обрядов. Общегородские и локальные обряды. Домашние праздники. Верования современного горожанина. Магия в его жизни. Мифология повседневности.
○ 4	Фольклор в контексте современной городской культуры. Малые жанры городского фольклора. Несказочная городская проза. Песенный фольклор современного города	Основные особенности современного городского фольклора: социокультурная полицентричность, функциональная маргинальность, ориентация на литературные и культурные образцы и их фольклоризация, выдвижение на первый план внеобрядовых и развлекательных форм. Анекдот как активно бытующий в современном фольклоре жанр и явление смеховой культуры. Тематическое разнообразие, цикличность. Изобразительно-выразительные средства. Анекдот как средство актуализации языковой и культурной многозначности. Анекдот в культурном контексте. Социально-психологические функции жанра. Городская мифология: городские легенды и их жанрово-тематическая классификация. Топонимические и исторические предания. Демонологические былички и бывальщины. «Рассказы об аномальных явлениях». Рассказы о «случаях из жизни». Городские «слухи и толки». Феномен сплетни. Литературные отголоски городской несказочной прозы. История городской песни. Ее жанровый состав: куплет; жестокий романс, городская частушка, дворовая песня. Фольклоризация авторских и профессиональных песен. Уличные певцы.
○ 5	Современный «детский» фольклор	Игровой фольклор современных детей. Игра в «страну-мечту». «Садистские стишки». Контр-культурный характер жанра. «Нескладухи». Пародийная поэзия школьников. Детский анекдот и его особенности. Сказки-«страшилки» – живой жанр современного фольклора. Среда бытования. «Страшилки» и детская психология. Проблема происхождения жанра. Мифологичность «страшилок». Жанровые разновидности. Элементы несказочной прозы, народной демонологии. Сказки-страшилки и современная массовая культура.

<p>о 6</p>	<p>Жанровые формы и способы бытования современного фольклора. Субкультура «закрытых» сообществ и постфольклор</p>	<p>Проблема письменного фольклора. Виды и жанры письменного фольклора. Граффити. Основные виды и функции. Альбомы и песенники. Жанровый состав и особенности оформления. Альбом как характерное явление девичьей культуры. Исключительность юношеского альбома. Поэтика альбомной словесности. «Святые письма» и «письма счастья» как религиозно-магический жанр городской культуры. Фольклор и «наивная литература». Полицентризм постфольклора. Семейный фольклор. Фольклор молодежных сообществ. Обычаи и язык хип-системы. «Стеб».</p> <p>Обычаи и ритуалы воинской службы. Афористика: афоризмы, тосты, «молитвы», поверья. Армейские «маразмы»: поэтика речевых ошибок. Феномен «дембельского альбома».</p> <p>Фольклорные традиции профессиональных и любительских сообществ. Рабочий фольклор. Основные ритуалы и праздники туристических групп. Туристские «заповеди». Мифология и мифологические рассказы туристов. Образы «хозяев» места в туристских быличках. Туристские песни. Русские криминальные традиции и блатной фольклор. Обряды и обычаи блатной субкультуры.элементы. Арестантские игры. Афоризмы, пословицы, поговорки, клятвы, проклятья, божба, брань и другие малые жанры блатного фольклора. Стихи. Частушки. Песни. Мировоззрение и стиль блатной песни. Слухи («параши»), анекдоты, легенды и мифы. Мифология блатной субкультуры. Сказительство в тюремном быту. «Романы». Альбомчик заключенных. Влияние блатного фольклора на русскую словесность XX в.</p> <p>Постфольклор и интернет-культура. Основные условия использования фольклора в духовном возрождении современного общества.</p>
----------------	---	--

Медиапланирование

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины является изучение содержания коммуникативного процесса, теорий и моделей коммуникации, видов массовой коммуникации. В ходе освоения курса рассматриваются актуальные вопросы информационного общества. Курс выстроен так, чтобы сформировать у обучающихся теоретическую базу и выработать умение применять полученные знания в решении прикладных *задач*:

- планирования коммуникативного процесса;
- умения взаимодействовать с различными типами СМИ;
- умения разрабатывать и внедрять рекламные кампании.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Компетентностная карта дисциплины

Универсальные компетенции

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
универсальные компетенции			
Межкультурное взаимодействие	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>ИУК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям</p> <p>ИУК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп</p> <p>ИУК-5.3. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира</p> <p>ИУК-5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера</p>

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Медиапланирование» входит в состав формируемой участниками образовательных отношений части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата).

Дисциплина «Медиапланирование» находится в тесной взаимосвязи с такими дисциплинами, как «Основы рекламы и PR в СМИ», «Основы связей с общественностью». Указанные связи и содержание дисциплины «Медиапланирование» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности бакалавра.

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З.е.	Контактная работа		Контроль
------	-------------------	--	----------

	Всего часов	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по курсовой работе	Часы СР на подготовке кур.раб.	Иная СР	
			Лабораторные	Практические/семинарские				
3 семестр								
3	108	16		18			38	36 Экзамен
Всего по дисциплине								
3	108	16		18			38	36

Таблица 4.2

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы
на заочной форме обучения**

З.е	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовке кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
4 семестр							
3	108	4		4		64	36 Экзамен
Всего по дисциплине							
3	108	4		4		64	36

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень разделов / тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам/темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Таблица 4.3

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины
очная форма обучения**

	Контактная работа	Часы СР на		Контроль	Всего

Темы\ разделы(модули)	Занятия лекционн ого типа	Занятия семинарск ого типа		Контакт ная работа по кур.р.	подготов ку кур.р.	Ина я СР		часо в
		Лаб. р	Пра к. /сем .					
Тема 1. Понятие социальной коммуникации и массовой коммуникации.	2		2			3		7
Тема 2. Информация как главная составляющая коммуникации.	1		2			3		6
Тема 3. Теории модели коммуникации.	1		2			3		6
Тема 4. Виды массовой коммуникации.	2		1			3		6
Тема 5. Система средств массовой коммуникации.	1		1			3		5
Тема 6. Информационные каналы и особенности развития средств массовой коммуникации в современных условиях.	2		1			3		6
Тема 7. Реклама в области массмедиа.	1		1			3		5
Тема 8. Основные понятия и этапы медиапланирования.	1		2			3		6
Тема 9. Использование основных	1		1			5		7

медиаканалов рекламы.								
Тема 10. Стратегия и тактика медиапланирования.	2		2			3		7
Тема 11. Оценка и контроль эффективности медиаплана.	1		2			3		6
Тема 12. Основные характеристики, сроки и структура медиаплана	1		1			3		5
Экзамен							36	36
Всего часов	16		18			38	36	108

Таблица 4.4

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины
заочная форма обучения**

Темы\ разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготов ку кур.р.	Ина я СР	Контро ль	Всег о часо в	
	Занятия лекционн ого типа	Занятия семинарск ого типа						Контакт ная работа по кур.р.
		Лаб. р	Пра к. /сем .					
Тема 1. Понятие социальной коммуникации и массовой коммуникации.	1		1		5		7	
Тема 2. Информация как главная составляющая коммуникации.	0		0		5		5	

Тема 3. Теории модели коммуникации.	0		0			5		5
Тема 4. Виды массовой коммуникации.	1		1			5		7
Тема 5. Система средств массовой коммуникации..	0		0			5		5
Тема 6. Информационные каналы и особенности развития средств массовой коммуникации в современных условиях.	0		0			5		5
Тема 7. Реклама в области массмедиа.	1		0			5		6
Тема 8. Основные понятия и этапы медиапланирования.	1		1			5		7
Тема 9. Использование основных медиаканалов рекламы.	0		0			6		6
Тема 10. Стратегия и тактика медиапланирования.	0		0			6		6
Тема 11. Оценка и контроль эффективности медиаплана.	0		0			6		6
Тема 12. Основные характеристики, сроки и структура медиаплана	0		1			6		7
Экзамен							36	36
Всего часов	4		4			64	36	108

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Понятие социальной коммуникации и массовой коммуникации.	Процесс коммуникации и его составляющие. Определения социальной коммуникации и массовой коммуникации. Основные функции социальной коммуникации. Виды социальной коммуникации. Содержание процесса коммуникации его этапы. Акт коммуникации. Коммуникативное пространство. Коммуникативный дискурс. Текст. Условия появления массовой коммуникации и ее функции. Значение массовой коммуникации в современной жизни. Теория массовой коммуникации и ее связь с другими науками.
2	Информация как главная составляющая коммуникации.	Информация как главная составляющая коммуникации. Виды информации. Теория информации. Жизненный цикл информации. Информационная деятельность. Массовая информация, информационные ресурсы и их классификация. Бизнес-информация и информационный маркетинг. Типы маркетинговой информации и ее функции. Типы бизнес-информации.
3	Теории модели коммуникации.	Обзор теорий коммуникаций. Концепции массовой коммуникации зарубежных исследователей. Функционалистическое направление (У. Шрамм, Г. Лассуэл, П. Лазарфельд). Социокультурное направление (М. Маклюэн, Т. Адорно, Т. Бодрийар, Р. Барт, Г. Маркузе). Отечественная коммуникативистика. Обзор существующих моделей коммуникации. Теория массовой коммуникации в работах Ю. Лотмана, Р. Якобсона, П. Флоренского, М. Бахтина, В. Вернадского и др.
4	Виды массовой коммуникации.	Виды массовой коммуникации. Понятие вербальной коммуникации и ее формы. Теория имиджа. Теория игр. Мифологическая коммуникация. Художественная коммуникация.
5	Система средств массовой коммуникации.	Специфика средств массовой коммуникации. Информационные, рекламные и PR-агентства в системе СМК. Политический, правовой, экономический, социологический и культурный аспекты изучения средств массовой коммуникации.
6	Информационные каналы и особенности развития средств массовой коммуникации в современных условиях.	Оценка эффективности средств массовой коммуникации. Пути развития средств массовой коммуникации. Глобализация средств массовой коммуникации. Информационная политика государства. Новые информационные технологии.
7	Реклама в области массмедиа.	Специфика средств массовой информации и их аудитории. Формирование системы средств массовой информации. Понятие рекламной коммуникации, ее цели и основные составляющие. Эффективность рекламной коммуникации. Реклама в сфере массмедиа. Реклама в

		прессе. Реклама на телевидении. Реклама на радио. Реклама в Интернете.
8	Основные понятия и этапы медиапланирования.	Понятие медиапланирования, медиаканал и медианоситель. Медиапланирование как составляющая рекламной кампании. Цели и задачи медиапланирования. Этапы медиапланирования, охват аудитории и количество рекламных контактов. Показатели, которые используются для оценки концепции медиапланирования.
9	Использование основных медиаканалов рекламы.	Основные средства распространения рекламы. Критерии анализа и выбора средств распространения рекламы. Особенности рекламы в различных СМИ, их достоинства и недостатки как рекламоносителей. Категории печатных периодических изданий, теле- и радиопрограмм.
10	Стратегия и тактика медиапланирования.	Принципы определения рекламного бюджета. Распределение рекламного бюджета в прессе и между носителями рекламы. Определение основных и вспомогательных средств рекламы.
11	Оценка и контроль эффективности медиаплана.	Создание медиаплана для рекламной кампании. Медиабриф.
12	Основные характеристики, сроки и структура медиаплана.	Подходы при медиапланировании. Методика исследований эффективности медиаплана и мероприятия по контролю эффективности его исполнения.

История рекламы

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс «История рекламы» посвящен изучению закономерностей становления рекламной деятельности в истории человеческой цивилизации. Классическое высшее образование в области журналистики и рекламы, имеющее достаточно длительные традиции в нашей стране, предполагает знакомство обучающихся не только с прикладными дисциплинами, важными для овладения профессией, но и с дисциплинами, являющимися необходимым культурным «фоном» для серьезной профессиональной деятельности, обогащающими творческую палитру специалиста в области коммуникаций. К числу таких предметов относится и курс истории рекламы, позволяющий будущим журналистам, рекламистам и пиарщикам зримо представить себе вехи становления рекламной деятельности, осмыслить рекламу как культурный и коммуникативный феномен во всей полноте и многообразности его проявлений.

Целью курса, таким образом, является знакомство обучающихся с генезисом рекламной деятельности, с культурно-историческими традициями рекламы разных стран и эпох.

Среди **задач** предлагаемой дисциплины ведущими можно назвать следующие:

- осмысление сущности рекламы как самостоятельного явления культуры; изучение этапов развития рекламной деятельности (от проторекламы, через рекламную деятельность в эпоху Античности, Средневековья и Нового времени до рекламных процессов наших дней);
- знакомство с исторически сложившимися жанрами устной, изобразительной и письменной (печатной) рекламы;
- анализ сложившихся в истории культуры и коммуникации творческих технологий рекламной деятельности, применяющихся до наших дней.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «История рекламы» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Таблица 2.1.

Профессиональные компетенции

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование)/уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
В Организация продвижения продукции СМИ / 06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»		
Содействие формированию и удовлетворению потребительского спроса на продукцию СМИ, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания		
ПК-3	Способен организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ В / 03.6	<p>ИПК-3.1.4. Знать основы проектной деятельности</p> <p>ИПК-3.1.5. Знать корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность</p> <p>ИПК-3.2.1. Уметь использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии</p> <p>ИПК-3.2.2. Уметь выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями</p> <p>ИПК-3.2.3. Уметь вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами)</p> <p>ИПК-3.2.4. Уметь составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую учетную и отчетную документацию</p> <p>ИПК-3.3.1. Владеть навыками подготовки предложений подразделениям, осуществляющим разработку рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ</p> <p>ИПК-3.3.5. Владеть навыками организации представления продвигаемой продукции СМИ на публичных мероприятиях</p> <p>ИПК-3.3.6. Владеть навыками организации проектов, направленных на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия</p>

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «История рекламы» входит в состав формируемой участниками образовательных отношений части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Для ее успешного освоения обучающийся должен овладеть дисциплиной «Основы рекламы и PR в СМИ».

Указанные связи и содержание дисциплины «История рекламы» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности бакалавра рекламы и связей с общественностью.

**РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

Таблица 4.1

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на очной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
7 семестр							
3	108	20		20		66	2 Зачет
Всего по дисциплине							
3	108	20		20		66	2

Таблица 4.2

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
7 семестр							
3	108	4		4		96	4 Зачет
Всего по дисциплине							
3	108	4		4	-	96	4

**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и
распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных
занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля)**

Таблица 4.3

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины
очная форма обучения**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур. р.	Иная СР	Контроль	Всего часов	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						
		Лаб. р	Практ. /сем.					
Тема 1. Истоки рекламной коммуникации. Протореклама и ее разновидности. Современное звучание проторекламы.	2		2			7	11	
Тема 2. Реклама в античном обществе. Ведущие жанры античной рекламы. Основные сферы распространения рекламы античности.	2		2			6	10	
Тема 3. Реклама в эпоху Средневековья.	2		2			7	11	
Тема 4. Реклама Нового времени: европейский ракурс.	2		2			6	10	
Тема 5. Североамериканская реклама колониального периода.	2		2			6	10	
Тема 6. Развитие западноевропейской рекламы в XIX веке. Реклама Англии и Германии. Развитие рекламы во Франции (XIX – начало XX века).	2		2			7	11	
Тема 7. Североамериканская реклама в XIX – начале XX века. Новации американской рекламы в XIX – начале XX века.	2		2			5	9	
Тема 8. Начало российской рекламы: от Средневековья в Новому времени. Традиции народной культуры в российской рекламе.	2		2			5	9	
Тема 9. Российская изобразительная реклама в XIX – начале XX века. Основные жанры изобразительной рекламы России.	2		2			9	13	
Тема 10. Реклама в российской прессе XIX – начале XX века.	2		2			8	10	
Зачет							2	2
Всего часов	20		20			66	2	108

Таблица 4.4

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины
заочная форма обучения**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур. р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
		Лаб. р	Пра к.				
			/сем.				
Тема 1. Истоки рекламной коммуникации. Протореклама и ее разновидности. Современное звучание проторекламы.	2		2		10		14
Тема 2. Реклама в античном обществе. Ведущие жанры античной рекламы. Основные сферы распространения рекламы античности.	2		2		8		12
Тема 3. Реклама в эпоху Средневековья.	0		0		8		8
Тема 4. Реклама Нового времени: европейский ракурс.	0		0		8		8
Тема 5. Североамериканская реклама колониального периода.	0		0		8		8
Тема 6. Развитие западноевропейской рекламы в XIX веке. Реклама Англии и Германии. Развитие рекламы во Франции (XIX – начало XX века).	0		0		12		12
Тема 7. Североамериканская реклама в XIX – начале XX века. Новации американской рекламы в XIX – начале XX века.	0		0		12		12
Тема 8. Начало российской рекламы: от Средневековья в Новому времени. Традиции народной культуры в российской рекламе.	0		0		10		10
Тема 9. Российская изобразительная реклама в XIX – начале XX века. Основные жанры изобразительной рекламы России.	0		0		10		10
Тема 10. Реклама в российской прессе XIX – начале XX века.	0		0		10		10
Зачет						4	4
Всего часов	4		4		96	4	108

Содержание разделов дисциплины

Таблица 4.5

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Истоки рекламной коммуникации. Протореклама и ее разновидности. Современное звучание проторекламы	Понятие рекламы. Феномен проторекламы, его сущность и основные разновидности. Основные коммуникативные функции знаков – сигнальная и демонстративная. Самоидентификация и самопрезентация в истории культуры. Роль символизации в становлении рекламной деятельности. Демонстративная символика сообществ. Формы демонстративного поведения в истории культуры. Престижная протореклама. Знаки авторства. Знаки собственности. Роль проторекламы в становлении рекламной коммуникации. Проявление проторекламных функций и явлений в наши дни (пирсинг, татуировка, одежда, украшения и др.).
2	Реклама в античном обществе. Ведущие жанры античной рекламы. Основные сферы распространения рекламы античности.	Возникновение культуры урбанизма. Основные информационные центры античного полиса. Социальные факторы формирования рекламы. Процесс выделения рекламы из проторекламных текстов. Устная реклама античности. Роль института глашатаев в становлении устной рекламы. Жанровые варианты устного рекламирования в античном городе. Предметно-изобразительная реклама античности. Виды вывесок и их роль в жизни античного города. Варианты письменной рекламы: римская протогазета, альбум, граффити. Основные направления античной рекламы. Торговая реклама. Политическая реклама. Появление выборных технологий. Элементы конфессиональной рекламы. Реклама зрелищ (афиша). Попытки регулирования рекламного процесса в античности.
3	Реклама в эпоху Средневековья.	Историко-культурные особенности Средневековья; его деление на периоды. Конфессиональная реклама раннего Средневековья. Институт городских глашатаев и их рекламные функции. Рекламная деятельность герольдов. Фольклорные виды устной рекламы Средневековья: «крики улиц», реклама стационарных зазывал, устная реклама ярмарок. Изобразительная реклама развитого Средневековья. Развитие вывесок. Торговая и цеховая эмблематика. Демонстративные цеховые акции. Проблема саморегулирования цеховой рекламы. Гербы городов и государств. Предплакатные жанры рекламы.
4	Реклама Нового времени: европейский ракурс.	Новая информационная революция – изобретение книгопечатания. Появление новых рекламных жанров. Титульный лист как рекламный жанр. Изобразительная реклама эпохи. Развитие вывесок. Печатные афиши. Типографские эмблемы и экслибрисы. Начало журналистики в Европе. Деятельность информационных бюро. Начало газетной рекламы и соперничество рекламных изданий. Начало комплексных рекламных кампаний.
5	Североамериканская реклама колониального периода.	Американская реклама: начало большого пути. Проблемы развития рекламных процессов в стране. Основные разновидности североамериканской рекламы в данную эпоху. Проблемы надувательской рекламы: этический и юридический аспекты.

		Попытки теоретического осмысления недостатков рекламной деятельности.
6	Развитие западноевропейской рекламы в XIX веке. Реклама Англии и Германии. Развитие рекламы во Франции (XIX – начало XX века).	Перелом в рекламных коммуникациях. Ведущие векторы развития рекламы в различных европейских странах. Реклама Англии. Новаии в рекламе. Подвижные рекламные приспособления. Специализация рекламы в английской прессе и начало иллюстрированной газетно-журнальной рекламы. Реклама Германии. Специфика и проблемы развития рекламных процессов в Германии. Торговые приманки в рекламе. Развитие жанра витрины. Специфика развития рекламных процессов во Франции. Основные жанры и направления развития рекламной деятельности. Лидерство в жанре многоцветного плаката. Ведущие мастера французского рекламного плаката: деятельность Ж. Шере, Т. Стейнлена, А. Тулуз-Лотрека, А. Мухи и других художников. Выставки как общеевропейский рекламный жанр.
7	Североамериканская реклама в XIX – начале XX века. Новаии американской рекламы в XIX – начале XX века.	Обретение независимости США. Рекламные процессы в XIX – начале XX веков. Американская реклама перед первой мировой войной. Специфика развития рекламных процессов в США. Бурное развитие рекламного творчества в различных сферах и направлениях деятельности. Основные жанры североамериканской рекламы. Приемы и методы рекламирования товаров и услуг. Проблемы достоверности рекламы и попытки регулирования рекламной деятельности. Рекламные новации в стране в середине XIX века. Новые приемы в устной, печатной, изобразительной и других видах рекламы. Появление упаковки и ее рекламная роль. Комплексные рекламные кампании в США.
8	Начало российской рекламы: от Средневековья к Новому времени. Традиции народной культуры в российской рекламе.	Протореклама в России. Начало рекламных процессов в стране. Истоки устного рекламирования. Ярмарочная реклама в России, ее специфика и виды. Реклама стационарных зазывал. Российская изобразительная реклама. Начало живописных и рукописных вывесок. Начало печатных афиш. Конклюдия. Начало печатной рекламы в России. Рекламные летучие листки. Реклама в российских газетах XVIII века. Суплемент. Рекламные проявления в народных зрелищах и торжественных шествиях эпохи. Прообразы политической рекламы в перфомансах. Специфика народных культурных традиций в России и закономерности их отражения в рекламном творчестве. Фольклор и развитие устной рекламы в России (ярмарочная реклама, заповки, заклички, прибаутки и т.д.). Лубочные традиции в российской изобразительной рекламе. Реклама в русских народных праздниках, увеселениях и зрелищах. Современные точки пересечения рекламы и русского фольклора. Сказочные элементы в рекламе (герои, сюжеты, названия). Пословицы и поговорки в рекламе.
9	Российская изобразительная реклама в XIX – начале	Эволюция лубочного творчества. Логика и основные проблемы развития изобразительных жанров рекламы в России. Ведущие жанры изобразительного рекламного творчества. Специфика развития и темы российских рекламных афиш, вывесок, плакатов.

	XX века. Основные жанры изобразительной рекламы России на переломе XIX и XX веков.	Начало фоторекламы в России. Начало кинематографа и его влияние на развитие рекламных процессов. Российские выставки как синтетический рекламный жанр. Афиша и вывеска в XIX – начале XX веков. Разновидности афиш. Варианты российских вывесок. Малые изобразительные формы рекламы в России. Рекламная открытка. Вкладыши. Этикетки и фантики. Плакатная реклама в России на переломе веков. Мастера русского рекламного плаката.
10	Реклама в российской прессе в XIX – начале XX века.	Рекламные процессы в прессе начала XIX века. Коммерциализация прессы и ее влияние на развитие рекламной деятельности. Пресса в пореформенный период (60–80-е годы XIX века). Реклама в прессе этого времени, ее содержательные и оформительские аспекты. Реклама в прессе на рубеже веков. Специфика журнальной рекламы в России. Начало аналитического обобщения рекламной практики в России

Современные концепции периодических изданий

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины – сформировать у обучающихся комплексное понимание принципов и норм, закономерностей создания предприятия, занимающегося изданием периодического СМИ, действующего на основе финансовой и творческой самостоятельности.

Задачи: раскрыть содержание отрасли массмедиа как самостоятельной отрасли экономики России, при этом дать обучающимся целостное представление о назначении, характере, содержании и особенностях деятельности СМИ, ознакомить с практикой деятельности наиболее успешных в экономическом и творческом плане российских массмедиа, раскрыть логику создания и выведения на рынок нового издания, показать практику законодательства, регулирующего правовые отношения в сфере деятельности средств массовой информации.

Концептуальные знания в области практики создания и выведения на рынок современных СМИ, а также адаптации к условиям рынка уже действующих СМИ являются необходимой составляющей деловой культуры современного профессионального сообщества. Изучение курса ориентировано на расширение и углубление необходимого комплекса знаний из области экономики, права, языкознания, необходимых для создания, развития и трансформации концепции современного периодического издания, работающего в условиях рынка, выработку умения применять полученные знания на практике.

При изучении тем курса обучающийся должен ознакомиться с основной и дополнительной научной и учебной литературой, с действующими нормативными актами Российской Федерации, касающимися изучаемой темы, написать ряд контрольных работ, реферат на тему концепции конкретного издания.

В результате изучения дисциплины обучающимся предстоит понять, что представляет из себя современное предприятие, издающее печатное СМИ, действующее в условиях рыночной экономики и современных общественных и политических реалий.

Семинарские, практические занятия по курсу посвящены осмыслению современной практики деятельности наиболее успешных в творческом и экономическом смысле СМИ.

Материалы к семинарам содержат вопросы для обсуждения в ходе занятий, на которых будут прививаться навыки самостоятельной работы. В рамках работы на семинарах обучающиеся должны научиться на основе анализа и обобщения информации из разных источников делать собственные выводы теоретического и практического характера, готовить практические решения для создания концепции современного периодического издания.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Современные концепции периодических изданий» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1.

Профессиональные компетенции

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование)/уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
В Организация продвижения продукции СМИ / 06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»		
Содействие формированию и удовлетворению потребительского спроса на продукцию СМИ, включая печатные издания, телевизионные и радиoproграммы, сетевые издания		
ПК-3	Способен организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ В / 03.6	<p>ИПК-3.1.4. Знать основы проектной деятельности</p> <p>ИПК-3.1.5. Знать корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность</p> <p>ИПК-3.2.1. Уметь использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии</p> <p>ИПК-3.2.2. Уметь выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями</p> <p>ИПК-3.2.3. Уметь вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами)</p> <p>ИПК-3.2.4. Уметь составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую учетную и отчетную документацию</p> <p>ИПК-3.3.1. Владеть навыками подготовки предложений подразделениям, осуществляющим разработку рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ</p> <p>ИПК-3.3.5. Владеть навыками организации представления продвигаемой продукции СМИ на публичных мероприятиях</p> <p>ИПК-3.3.6. Владеть навыками организации проектов, направленных на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия</p>

**РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА**

Дисциплина «Современные концепции периодических изданий» входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений (дисциплины по выбору) блока 1 «Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Для ее успешного освоения обучающийся должен овладеть дисциплиной «Современные информационные технологии».

В методическом плане данная дисциплина опирается на знания, полученные при освоении основ издательского дела.

Указанные связи и содержание дисциплины «Современные концепции периодических изданий» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности бакалавра рекламы и связей с общественностью.

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ

(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на очной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
7 семестр							
3	108	20		20		66	2 Зачет
Всего по дисциплине							
3	108	20		20		66	2

Таблица 4.2

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
7 семестр							
3	108	4		4		96	4 Зачет
Всего по дисциплине							
3	108	4		4		96	4

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля)

Таблица 4.3

**Распределение учебной нагрузки по темам дисциплины
очная форма обучения**

Темы/разделы (модули)	Контактная работа				Часы на подго товку кур.р.	Иная СР	Контр оль	Всег о часо в
	Занят ия лекци онног о типа	Занятия семинарског о типа		Контактна я работа по кур.р.				
		Лаб.р	Пра к. /сем .					
Тема 1. Предмет и система курса	2		2			6		10
Тема 2. Становление современной отрасли массмедиа России	2		2			6		10
Тема 3. СМИ на информационном рынке: редакция как предприятие	2		2			6		10
Тема 4. Система российских СМИ. Типология издания как основа создания концепции периодического издания	2		2			6		10
Тема 5. Концепция периодического издания: от идеи до бренда	2		2			7		11
Тема 6. Возникновение и развитие базовой идеи создания нового СМИ	2		2			6		10
Тема 7. Правовые аспекты создания нового СМИ	2		2			7		11
Тема 8. Организационно-административные аспекты создания нового СМИ	2		2			9		13
Тема 9. Экономические аспекты создания нового СМИ	2		2			6		10
Тема 10. Технические аспекты создания нового СМИ	2		2			9		13

Зачет						2	2
Всего часов	20		20			68	108

Таблица 4.4

**Распределение учебной нагрузки по темам дисциплины
заочная форма обучения**

Темы\разделы (модули)	Контактная работа			Контактная работа по кур.р.	Часы на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						
		Лаб.р	Практ. /сем.					
Тема 1. Предмет и система курса	1		0			10		11
Тема 2. Становление современной отрасли массмедиа России	1		2			10		13
Тема 3. СМИ на информационном рынке: редакция как предприятие	1		0			10		11
Тема 4. Система российских СМИ. Типология издания как основа создания концепции периодического издания	1		0			10		11
Тема 5. Концепция периодического издания: от идеи до бренда	0		1			10		11
Тема 6. Возникновение и развитие базовой идеи создания нового СМИ	0		0			10		10
Тема 7. Правовые аспекты создания нового СМИ	0		1			9		10
Тема 8. Организационно-административные аспекты создания нового СМИ	0		0			9		9

Тема 9. Экономические аспекты создания нового СМИ	0		0			9		9
Тема 10. Технические аспекты создания нового СМИ	0		0			9		9
Зачет							4	4
Всего часов	4		4			96	4	108

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела\темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Предмет и система курса	Предмет, задачи и структура курса «Современные концепции периодических изданий». Место и роль курса в формировании профессиональной культуры будущих специалистов по PR.
Тема 2. Становление современной отрасли массмедиа России	Понятие отрасли, рынка СМИ. Информация как основа деятельности предприятий массмедиа СМИ. Институциональная основа отрасли массмедиа России. Правовое регулирование отрасли. Рынок информационной продукции и услуг. Роль СМИ в политической, социально-экономической и культурной жизни современного общества.
Тема 3. СМИ на информационном рынке: редакция как предприятие	Политические и правовые основы возникновения рынка СМИ. Выход закона о печати в СССР, выход закона о СМИ в России как база для возникновения нового типа предприятия, занимающегося созданием и выпуском СМИ. Несовершенство запуска новой индустрии. Зависимость индустрии СМИ от олигархического капитала в 1993–1998 гг. Компенсационные рыночные механизмы в виде предоставления льгот. Возникновение менеджмента СМИ в России, первые успешные СМИ в условиях рынка.
Тема 4. Система российских СМИ. Типология издания как основа создания концепции периодического издания	Система СМИ современной России. Типология издания как базовая идея создания нового СМИ. Уточнение типологических особенностей будущего издания с помощью рыночных инструментов. Маркетинговые исследования будущей аудитории: коммерческие и некоммерческие инструменты.
Тема 5. Концепция периодического издания: от идеи до бренда	Возникновение технологии вывода СМИ на рынок по цепочке: возникновение базовой идеи – создание концепции издания – создание бизнес-плана издания – поиск инвестора – регистрация СМИ – регистрация предприятия – издателя СМИ – внедрение процедур регулярного менеджмента в процесс издания СМИ – выход на «точку безубыточности» – создание торговой марки – создание бренда – поддержание и развитие бренда.

<p>Тема 6. Возникновение и развитие базовой идеи создания нового СМИ</p>	<p>Базовая идея как результат первичного исследования рынка СМИ с учетом типа издания. Подкрепление идеи инструментами исследования рынка – поиск ниши. Временный творческий коллектив. Первичная концепция нового издания как результат работы временного творческого коллектива. Пробный макет, формат, штатное расписание, бизнес-плана издания. Оценка инвестиционных возможностей инициативной группы, поиск внешнего инвестора. Переговорный процесс с внешним инвестором на основе концепции СМИ и его бизнес-плана. Регистрационные документы нового СМИ и Устава предприятия – издателя СМИ.</p>
<p>Тема 7. Правовые аспекты создания нового СМИ</p>	<p>Закон СССР «О печати и других средствах массовой информации» от 12 июня 1990 г. Закон РФ «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 г. Основные положения и структура действующего закона. Особенности процедуры учреждения СМИ. Процедура регистрации СМИ. Система правоотношений между учредителем, редакцией, главным редактором, издателем и собственником. Статус редакции, ее устав, издательский договор.</p>
<p>Тема 8. Организационно-административные аспекты создания нового СМИ</p>	<p>Правовая служба редакции. Выбор организационно-правовой формы предприятия-издателя. Регистрация предприятия – издателя СМИ, постановка его на учет в налоговой инспекции. Назначение генерального директора предприятия-издателя. Назначение главного бухгалтера предприятия-издателя. Назначение главного редактора СМИ. Система оплаты труда. Устав СМИ (издательский договор). Положение о разделении полномочий между редакцией СМИ (главным редактором) и нежурналистским коллективом (генеральным директором), положение о редакционной политике. Положение о документообороте между инвестором и СМИ. Штатное расписание предприятия, должностные инструкции сотрудников предприятия. Приказ о назначении генерального директора, главного редактора и главного бухгалтера на основании решения собственников предприятия – издателя СМИ. Аренда (покупка) редакционного помещения.</p>
<p>Тема 9. Экономические аспекты создания нового СМИ</p>	<p>Формирование финансового и менеджерского коллективов издания. Создание модели выхода издателя СМИ на «точку безубыточности» и последующее обеспечения экономической редакционной самостоятельности. Проблема первоначального капитала. Положение об учетной политике на предприятии, издающем СМИ. Система контроля за исполнением бизнес-плана издания. Система бюджетирования на предприятии. Экономико-финансовый алгоритм работы предприятия: ежедневный, еженедельный, ежемесячный, ежеквартальный, полугодовой, годовой. Система производственных совещаний. Система документооборота на предприятии. Рабочие планы сотрудников и отчет по ним. Система продвижения издания и его продуктов. Вопросы диверсификации деятельности предприятия.</p>
<p>Тема 10. Технические аспекты создания нового СМИ</p>	<p>Создание технического коллектива редакции: системный администратор, дизайнер, веб-мастер, администратор печати, транспортная служба. Техническая платформа постановки учета</p>

	на предприятии. Техническая платформа создания оригинал-макета издания. Программный комплекс создания оригинал-макета СМИ. Программы, используемые при оформлении (дизайне издания), преимущества и недостатки. Создание ИНТРАНЕТА. Выпускающая бригада, определение ее состава, рабочего графика. Договор с типографией: определение протокола передачи оригинал-макета, создание печатных форм, процесс последоконтроля, печатание тиража, упаковка. Договор с транспортной компанией: доставка распространителям, вывоз остатков тиража от распространителей. Создание интернет-версии издания.
--	--

Международная информация в СМИ

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Международная информация в СМИ» является формирование у обучающегося представлений о международной информации, ее роли и месте в международных процессах и мировом развитии.

Задачи дисциплины формулируются как формирование понимания того, каков вклад печатных, аудиовизуальных и онлайн-СМИ России и стран Запада, формирующих панораму международных событий, в решение проблем мира и безопасности, обеспечение мирового информационного порядка.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1.

Профессиональные компетенции

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование)/уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
В Организация продвижения продукции СМИ / 06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»		
Содействие формированию и удовлетворению потребительского спроса на продукцию СМИ, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания		
ПК-2	Способен разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции СМИ В / 02.6	<p>ИПК-2.1.2. Знать организацию системы сбыта и товародвижения, планирование оптовых и розничных продаж</p> <p>ИПК-2.1.3. Знать маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента</p> <p>ИПК-2.1.4. Знать технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов</p>

		<p>ИПК-2.1.5. Знать корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регламентирующие профессиональную деятельность</p> <p>ИПК-2.2.1. Уметь использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты</p> <p>ИПК-2.2.2. Уметь разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга</p> <p>ИПК-2.2.3. Уметь интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций</p> <p>ИПК-2.2.4. Уметь осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение</p> <p>ИПК-2.3.1. Владеть навыками разработки концепции продвижения продукции СМИ, формирование коммуникационных целей и маркетинговых стратегий</p> <p>ИПК-2.3.2. Владеть навыками выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации</p> <p>ИПК-2.3.3. Владеть навыками разработки и обоснования проекта ценовой стратегии организации, включая предложения по ценам на продукцию СМИ</p> <p>ИПК-2.3.4. Владеть навыками разработки плана мероприятий по продвижению продукции СМИ</p> <p>ИПК-2.3.6. Владеть навыками формирования проекта бюджета на реализацию мероприятий по продвижению продукции СМИ</p> <p>ИПК-2.3.7. Владеть навыками представления проектов управленческих решений по продвижению продукции СМИ руководству организации</p>
--	--	---

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Международная информация в СМИ» входит в раздел «Дисциплины по выбору» формируемой участниками образовательных отношений части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата).

Освоение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных при изучении курсов «История», «Система СМИ», «Политология» (включая раздел «СМИ и политика»)

Указанные связи и содержание дисциплины «Международная информация в СМИ» помогают обучающимся сформировать установку на ответственность, компетентность и реализм при рассмотрении международной информации, на учет как национальных, так и общечеловеческих интересов.

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З.е.	Контактная работа	Контроль
------	-------------------	----------

Тема 1. Функциональные особенности международной информации	4		4			4		12
Тема 2. Генезис международной коммуникации	4		4			4		12
Тема 3. Место и роль радио в международной коммуникации. Международная информация как способ пропагандистского воздействия	4		4			4		12
Тема 4. Международная информация в эпоху «холодной войны». Становление телевидения как нового средства международной коммуникации	4		4			4		12
Тема 5. Проблемы демократизации международных информационных процессов	4		4			4		12
Тема 6. Международная коммуникация в условиях глобализации информационного пространства	4		6			7		17
Тема 7. Международная коммуникация и проблемы информационной безопасности. Информационные войны как фактор воздействия на развитие международных процессов	4		6			7		17

Тема 8. Специфические особенности современного мирового информационного порядка	4		6			2		12
Зачет с оценкой							2	2
Всего часов	32		38			36	2	108

Таблица 4.4

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины
заочная форма обучения**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подго товку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб. р	Прак ./сем.					
Тема 1. Функциональные особенности международной информации	1		0			8		9
Тема 2. Генезис международной коммуникации	1		1			14		16
Тема 3. Место и роль радио в международной коммуникации. Международная информация как способ пропагандистского воздействия	0		1			14		15
Тема 4. Международная информация в эпоху «холодной войны». Становление телевидения как нового средства международной коммуникации	0		1			14		15

Тема 5. Проблемы демократизации международных информационных процессов	0	1			12		13
Тема 6. Международная коммуникация в условиях глобализации информационного пространства	0	1			10		11
Тема 7. Международная коммуникация и проблемы информационной безопасности. Информационные войны как фактор воздействия на развитие международных процессов	0	1			14		15
Тема 8. Специфические особенности современного мирового информационного порядка	0	0			6		6
Зачет с оценкой						4	4
Всего часов	2	6			96	4	108

Содержание разделов дисциплины

Таблица 4.5

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Функциональные особенности международной информации	Понятие «международная информация». Международная информация как составная часть политической информации. Содержание понятий «политика», «политическая информация», «внешняя политика», «внешнеполитическая информация», «внешнеполитическая пропаганда», «внешнеполитический образ страны». Роль международной информации в реализации внешней политики государства и создании позитивного образа в мировом общественном сознании.
2	Генезис международной коммуникации	Международная информация в Древнем мире. Эпистола как способ распространения международной информации. Письма Юлия Цезаря «О галльской войне».

		<p>Венецианские рукописные газеты “avvisi”. «Летучие листки» Германии. Банкирский дом Фуггеров как прототип первого информагентства. Международная проблематика в первых печатных изданиях Германии. Сообщения «о действительных зарубежных событиях» в издании Теофраста Ренодо “LaGazette”. Газета Джона Уолтера II “The Times” – образец осведомленности и компетентности в хитросплетениях европейской политики.</p> <p>Создание французом Шарлем Гавасом первого информационного агентства. Появление информагентств «Рейтер» и «Вольф». Первый и второй раздел мира в информационной сфере. Выход на международный информационный рынок агентств США АП и ЮПИ. Роль техники и технологии в развитии международной коммуникации. Первая мировая война и первые информационные войны.</p> <p>Американские и европейские ньюсмейкеры международных новостей.</p>
3	<p>Место и роль радио в международной коммуникации. Международная информация как способ пропагандистского воздействия на мировое общественное мнение</p>	<p>Становление и развитие массового радиовещания. Первые попытки использования радиопередач в целях пропаганды и дезинформации. Формирование моделей радиовещания. Становление международного радиовещания. Попытки международно-правового регулирования содержания трансграничных радиопередач. Международное вещание – канал продвижения колониальной политики европейских держав. Использование Германией трансграничного вещания в экспансионистских внешнеполитических целях. Теория «большой лжи». Белая, серая и черная пропаганда. Радиовойна в эфире. Создание радиостанции «Голос Америки». Усиление пропагандистского контента в международной коммуникации в годы Второй мировой войны.</p>
4	<p>Становление телевидения как нового средства международной коммуникации. Международная информация в эпоху «холодной войны»</p>	<p>Использование в послевоенные годы телевидения как нового средства массовой информации в международной коммуникации. Последствия охлаждения отношений между странами антигитлеровской коалиции, спровоцировавшие «холодную войну» в СМИ. Уинстон Черчилль и «крестовый поход против коммунизма». Доктрина сдерживания президента США Гарри Трумэна и рост конфронтационной риторики в западных и советских СМИ. «Охота на ведьм» в США. Маккартизм и телевидение. Журнал «Кольерс» – апологет «холодной войны». Нагнетание алармизма. Рост идеологического противостояния и использование в связи с этим в международной коммуникации методов психологической войны. Внешнеполитическое пропагандистское агентство США ЮСИА и его инструменты международной коммуникации. Советский аналог – АПН.</p>
5	<p>Проблемы демократизации международных информационных процессов. Международное право массовой информации</p>	<p>Проблематика международного обмена информацией. Информационно богатые и информационно бедные страны. Новостная зависимость стран третьего мира от западных информагентств. Проблема установления нового международного информационного и коммуникационного порядка и роль в этом ЮНЕСКО. Информационный империализм. Доклад комиссии Шона Макбрайда «Много голосов – один мир». Таллуарская конференция и концепция «свободного потока информации».</p>

		Создание африканскими государствами всеафриканского информационного агентства ПАНА как вызов информационному империализму. Генеральная конференция ЮНЕСКО, состоявшаяся в ноябре 1989 года, и новая стратегия коммуникации. Проблема международной правовой ответственности государств за деятельность своих национальных СМИ на трансграничном уровне.
6	Международная коммуникация в условиях глобализации мирового информационного пространства	Анненбергский проект. Возрастание роли техники и технологии в международной коммуникации. Социальные последствия глобализации информационного порядка. Кризис национальных информационных агентств. Маргинализация бедных стран в связи с бумом информационно-коммуникационных технологий. Формирование глобальных информационно-коммуникационных корпораций и их участие в создании и распространении направленной международной информации. CNN – первая в мире международная круглосуточная телевизионная служба теленовостей. Роль Интернета в международной коммуникации.
7	Международная коммуникация и проблемы информационной безопасности. Информационные войны как фактор воздействия на развитие международных процессов	Глобальное информационное поле и проблема информационного суверенитета. Потребность обеспечения информационной безопасности на национально-государственном уровне. Угроза национальной безопасности России в информационной сфере. Доктрина информационной безопасности (ДИБ) как фактор укрепления национального информационного пространства России. Внешнеполитическая составляющая ДИБ по доведению до международной общественности достоверной и объективной информации по основным внутренним и международным проблемам. Задача формирования за рубежом позитивного восприятия России. Использование с этой целью инструментов «мягкой силы». Проблема противодействия информационным войнам, направленным на разрушение образа России.
8	Специфические особенности современного мирового информационного порядка	Выдавливание России с внутреннего и внешнего информационного рынка. Доминирование СМИ стран Запада в мировом информационном пространстве. Диктат транснациональных информационно-коммуникационных концернов. Мировые информационные агентства – ключевые игроки на глобальном информационном рынке. Роль глобальных газет и журналов, всемирных служб теленовостей в формировании мировых информационных потоков, их влияние на международные процессы. Тематические и жанровые характеристики зарубежных и российских СМИ, являющихся ньюсмейкерами на международной арене.

Политическая реклама и PR

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Преподавание дисциплины «Политическая реклама и PR» имеет *целью* научить обучающихся анализировать проблемы паблик рилейшнз и рекламы в политической сфере,

обучить азам технологий организации избирательных кампаний, рассмотреть способы изучения избирательного рынка, методики конструирования имиджей политических лидеров и партий, коммуникативные стратегии в политической кампании.

Задачами дисциплины является обретение слушателями навыков исследовательской работы с первоисточниками и библиографией, практических навыков в подготовке PR- и рекламных текстов политического характера, умение грамотно и квалифицированно организовать политическую кампанию, начиная с проведения маркетинговых исследований и заканчивая представлением «своего» кандидата аудитории.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1.

Профессиональные компетенции

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование)/уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
В Организация продвижения продукции СМИ / 06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»		
Содействие формированию и удовлетворению потребительского спроса на продукцию СМИ, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания		
ПК-2	Способен разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции СМИ В / 02.6	<p>ИПК-2.1.2. Знать организацию системы сбыта и товародвижения, планирование оптовых и розничных продаж</p> <p>ИПК-2.1.3. Знать маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента</p> <p>ИПК-2.1.4. Знать технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов</p> <p>ИПК-2.1.5. Знать корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регламентирующие профессиональную деятельность</p> <p>ИПК-2.2.1. Уметь использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты</p> <p>ИПК-2.2.2. Уметь разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга</p> <p>ИПК-2.2.3. Уметь интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций</p> <p>ИПК-2.2.4. Уметь осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение</p>

		<p>ИПК-2.3.1. Владеть навыками разработки концепции продвижения продукции СМИ, формирование коммуникационных целей и маркетинговых стратегий</p> <p>ИПК-2.3.2. Владеть навыками выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации</p> <p>ИПК-2.3.3. Владеть навыками разработки и обоснования проекта ценовой стратегии организации, включая предложения по ценам на продукцию СМИ</p> <p>ИПК-2.3.4. Владеть навыками разработки плана мероприятий по продвижению продукции СМИ</p> <p>ИПК-2.3.6. Владеть навыками формирование проекта бюджета на реализацию мероприятий по продвижению продукции СМИ</p> <p>ИПК-2.3.7. Владеть навыками представления проектов управленческих решений по продвижению продукции СМИ руководству организации</p>
--	--	---

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Политическая реклама и PR» входит в состав дисциплин по выбору формируемой участниками образовательных отношений части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Для ее успешного освоения обучающийся должен овладеть дисциплинами «Основы рекламы и PR в СМИ», «Основы связей с общественностью». Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Политическая реклама и PR», получают применение при освоении курса «Риторика».

Указанные связи и содержание дисциплины «Политическая реклама и PR» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности бакалавра-рекламщика.

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ

(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовк у кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционно го типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторны е	Практические/ семинарские			
8 семестр							
3	108	32		38		36	2 Зачет
Всего по дисциплине							

3	108	32		38			36	2
---	-----	----	--	----	--	--	----	---

Таблица 4.2

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
6 семестр							
3	108	2		6		96	4 Зачет
Всего по дисциплине							
3	108	2		6		96	4

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и
распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам
учебных занятий (в т.ч. контактной работы),
видам текущего контроля**

Таблица 4.3

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины
очная форма обучения**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по кур.р.
		Лаб.р	Прак. /сем.					
Тема 1. Становление политических связей с общественностью и политической	4		4		4		12	

рекламы в современной России								
Тема 2. Институциональная структура политических PR	4		4			4		12
Тема 3. PR и рекламная коммуникация в избирательной кампании	4		4			4		12
Тема 4. Целевые аудитории политических коммуникаций	4		4			4		12
Тема 5. Планирование и организация избирательной кампании.	4		4			4		12
Тема 6. Имиджевые стратегии в избирательных кампаниях	4		6			7		17
Тема 7. Дискредитационные технологии и способы противодействия им в избирательной кампании	4		6			7		17
Тема 8. Медиарилейшнз в политической кампании	4		6			2		12
зачет							2	2
Всего часов	32		38			36	2	108

Таблица 4.4

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины
заочная форма обучения**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов	
	Занятия лекционно-го типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по кур.р.
		Лаб.р	Прак./сем.					
Тема 1. Становление политических связей с общественностью и политической рекламы в современной России	1		0		8		9	
Тема 2. Институциональная структура политических PR	1		1		14		16	
Тема 3. PR и рекламная коммуникация в избирательной кампании	0		1		14		15	
Тема 4. Целевые аудитории политических коммуникаций	0		1		14		15	
Тема 5. Планирование и организация избирательной кампании.	0		1		12		13	
Тема 6. Имиджевые стратегии в избирательных кампаниях	0		1		10		11	

Тема 7. Дискредитационные технологии и способы противодействия им в избирательной кампании	0	1				14		15
Тема 8. Медиарилейшнз в политической кампании	0	0				6		6
зачет							4	4
Всего часов	2	6				96	4	108

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Становление политических связей с общественностью и политической рекламы в современной России	<p>Структура современного информационного рынка. Возникновение и становление рынка PR-услуг в России. Политический PR как одно из основных направлений паблик рилейшнз в России.</p> <p>Особенности политической ситуации в России и их влияние на избирательные процессы. Краткий анализ российских избирательных кампаний 1990–2007 гг. Маркетинговые коммуникации в избирательных кампаниях, их динамика. Тенденции развития рынка политических PR в России и задачи политических консультантов и специалистов по связям с общественностью в области политического маркетинга.</p>
Тема 2. Институциональная структура политических PR	<p>Институциональная структура паблик рилейшнз. Институты PR, ориентированные на оказание консультационных и организационных услуг в сфере политики. Профессиональные объединения PR-консультантов. Институты PR органов государственной власти и управления. PR-департаменты политических партий и объединений.</p>
Тема 3. PR- и рекламная коммуникация в избирательной кампании	<p>Политический маркетинг. Избирательный маркетинг. Реклама в структуре политического маркетинга. Основные понятия. Жанры политической рекламы.</p> <p>Сравнительный анализ составляющих комплекса маркетинговых коммуникаций</p>

	<p>Паблик рилейшнз в системе маркетинговых коммуникаций в политических кампаниях.</p>
<p>Тема 4. Целевые аудитории политических коммуникаций</p>	<p>Органы государственной власти и управления как целевая аудитория PR.</p> <p>Электоральное поле как объект коммуникационного воздействия. Факторы, формирующие политический выбор. Специфика электорального поведения. Идеологические установки. Политическая культура. Интерес к политике. Социальный статус, условия и характер труда, материальный и культурный уровень, пол, возраст, географические и религиозные различия как факторы, влияющие на выбор избирателей.</p> <p>Взаимоотношения со СМИ в рамках избирательной кампании.</p>
<p>Тема 5. Планирование и организация избирательной кампании.</p>	<p>Этапы планирования и организации избирательной кампании.</p> <p>Оценка ситуации.</p> <p>Ресурсы избирательной кампании. Информационные ресурсы выборных кампаний. Типы исследований общественного мнения. Формальные и неформальные, прямые и косвенные методы сбора информации. Методы количественных исследований: опросы общественного мнения (<i>анкетирование почтовый опрос, телефонный опрос онлайн-опрос, интервьюирование</i>); <i>наблюдение, метод контент-анализа</i>. Качественные исследования: глубинное интервью и фокусированное групповое интервью. Предварительные исследования в избирательной кампании: исследование «пространства» (округа), на котором будет разворачиваться выборная кампания, исследования избирателей (общественного мнения), исследования СМИ, исследования кандидатов-оппонентов, исследование кандидата и команды, исследование прошлых выборов.</p> <p>Финансовые ресурсы избирательной кампании. Административный ресурс.</p> <p>Определение целей и их оценка. Типология целей кампании.</p> <p>Определение контактных групп. Выбор электоральных сегментов (классификация характеристик электората, выбор целевых сегментов (аудитории) кандидата, определение целевых сегментов для расширения электорального ресурса).</p> <p>Стратегическое планирование. Направления стратегического планирования. Факторы выбора стратегии. Основные стратегии, использующиеся в избирательных кампаниях.</p> <p>Тактическое планирование. Выбор коммуникационных стратегий и технологий. Реализация кампании.</p> <p>Оценка результатов. Оценочные исследования</p>

<p>Тема 6. Имиджевые стратегии в избирательных кампаниях</p>	<p>Специфика и функции имиджа. Характерные особенности имиджа. Функции имиджа. Типология имиджей. Структурные составляющие политического имиджа. Персональные, социальные и символические характеристики. Характеристики, предпочтительные для российской аудитории.</p> <p>Основные приемы построения политического имиджа. Определение требований аудитории (сегментов аудитории). Соотнесение реальных качеств кандидата с ожиданиями аудитории. Отбор характеристик, востребованных электоратом. Выбор дополнительных характеристик, формулировка составляющих имиджа, перевод выбранных характеристик в разные знаковые контексты. Внесение коррективов с учетом предвыборной ситуации и устойчивости представлений о кандидате.</p> <p>Имиджевые программы. Позиционирование. Рекомендации по выдвижению неизвестных кандидатов. Репозиционирование. Рекомендации по моделированию образа известных политиков. Снижение и восстановление имиджа. Эффективность имиджа.</p> <p>Требования к программе. Рекомендации по поводу представления программы.</p>
<p>Тема 7. Дискредитационные технологии и способы противодействия им в избирательной кампании</p>	<p>Типология мероприятий, направленных на снижение имиджа конкурента. Технологии, ориентированные на дезавуирование источника коммуникации. Снижение доверия к источнику. Нападение на источник. Подмена источника (слухи). Отождествление с источником – имитационная дезинформация: распространение агитационных материалов конкурента в ненадлежащих местах, выпуск материалов прямой рекламы, газет-двойников, интернет-сайтов, с точностью копирующих дизайн издания конкурента; некорректный, вызывающий раздражение и дезинформирующий избирателей директ-маркетинг; фальсификация предвыборных и сейл-промоутерских мероприятий конкурента, кампании от двери к двери, имитация угроз от имени конкурента.</p> <p>Технологии, использующие манипуляцию содержанием сообщения. Трансформация информации (гиперболизация положительных качеств, «доведение позитива до абсурда»). Введение новой информации: анонимная дискредитация конкурента; приемы, вызывающие чувство страха по отношению к конкуренту; создание негативных ассоциаций в отношении конкурента (наклеивание ярлыков, перенос отрицательной оценки); распространение компрометирующих конкурента материалов, не соответствующих действительности; повышение популярности за счет представления кандидата как жертвы интриг конкурента.</p> <p>Нарушение логических и временных связей между событиями и фактами: приемы «псевдологические выводы», «выборочный подбор информации»,</p>

	<p>Создание определенного информационного контекста: подбор окружающих фактов, поддерживающих информацию для усиления негативной; создание контраста; неопределенные выражения и намеки, несущие негативную окраску; создание иллюзии общественного неодобрения.</p> <p>Технологии «партизанской» и «фронтальной» атаки на конкурента. Стратегии восстановления имиджа. Технологии противодействия «партизанской» атаке. Превентивные меры: публикация ответов на неприятные вопросы, прививка («вакцинация») СМИ, демонстрация технологии, имитация действий, направленных против кандидата. Реакция на возникшую кризисную ситуацию: признание негатива, объяснение (создание своей версии), игнорирование негатива, прямое опровержение, нападение на источник негатива, контратака, управление восприятием информации (спинконтроль). Технологии отражения «фронтальной» атаки в публичном столкновении: снижение доверия избирателей к негативным сведениям о себе, перевод обвинения на оппонента, поправка, «прямое опровержение», «объяснение», использование контрдоводов.</p>
<p>Тема 8. Медиарилейшнз в политической кампании</p>	<p>Средства политической коммуникации. Каналы коммуникации.</p> <p>Составление медиакарты в период избирательной кампании.</p> <p>Типы PR-обращений в прессе.</p> <p>Специфика телевизионной коммуникации. Общение в кадре.</p> <p>Формы телевизионной ПР-коммуникации в избирательной кампании. Выступления лидеров перед телеаудиторией. Речь политика в кадре. Требования к содержанию речи при выступлении на телевидении. Организация и методика проведения теледебатов. Практика телевизионных дебатов в России.</p> <p>Интернет в политических кампаниях.</p>

Мультимедийные технологии в журналистике

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса– дать обучающимся знания и практические навыки по мультимедийным технологиям в рекламе и PR и смежных областях (реклама, связи с общественностью), необходимые сотруднику новых медиа. Курс является практико-ориентированным и предполагает выполнение заданий, связанных с непосредственным применением теоретических знаний.

Среди основных **задач** курса можно выделить следующие:

- формирование у обучающихся представлений о практике работы рекламщика на различных медийных платформах;
- развитие навыков самостоятельной подготовки и публикации материалов в различных мультимедийных форматах и на различных медийных платформах. Развитие

навыков выбора технологического решения и/или сервиса, адекватного поставленной редакционной задаче;

- формирование умений в работе с различными технологиями и сервисами при работе в редакции мультимедийной компании или самостоятельном создании мультимедийных проектов.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
Процесс изучения дисциплины «Мультимедийные технологии в рекламе и PR» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1.

Профессиональные компетенции

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование)/уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
В Организация продвижения продукции СМИ / 06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»		
Содействие формированию и удовлетворению потребительского спроса на продукцию СМИ, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания		
ПК-1	Способен организовывать маркетинговые исследования в области СМИ В / 01.6	<p>ИПК-1.1.2. Знать маркетинговые технологии</p> <p>ИПК-1.1.3. Знать основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации</p> <p>ИПК-1.1.4. Знать корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность</p> <p>ИПК-1.2.1. Уметь использовать современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты</p> <p>ИПК-1.2.2. Уметь находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа</p> <p>ИПК-1.2.3. Уметь вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами)</p> <p>ИПК-1.2.4. Уметь составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую документацию по реализации договоров</p> <p>ИПК-1.2.5. Уметь выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на</p>

		<p>продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей</p> <p>ИПК-1.2.6. Уметь составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования</p> <p>ИПК-1.3.1. Владеть навыками поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ</p> <p>ИПК-1.3.2. Владеть навыками поиска и отбора организаций, осуществляющих маркетинговые исследования, проводящих социологические опросы, предоставление информации и оказание иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ</p> <p>ИПК-1.3.5. Владеть навыками анализа на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ</p> <p>ИПК-1.3.6. Владеть навыками определения целевой аудитории потребителей продукции СМИ</p>
--	--	---

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Мультимедийные технологии в рекламе и PR» входит в состав дисциплин по выбору формируемой участниками образовательных отношений части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Для ее успешного освоения обучающийся должен овладеть дисциплинами «Основы рекламы и PR в СМИ», «Основы связей с общественностью».

Указанные связи и содержание дисциплины «Мультимедийные технологии в рекламе и PR» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности бакалавра рекламы и связей с общественностью.

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			

5 семестр								
4	144	16		18			74	36 Экзамен
Всего по дисциплине								
4	144	16		18			74	36

Таблица 4.2

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по курсовой работе			
			Лабораторные	Практические/семинарские				
6 семестр								
4	144	2		6			100	36 Экзамен
Всего по дисциплине								
4	144	2		6			100	36

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам/темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля)

Таблица 4.3

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины
очная форма обучения**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Прак./сем.					
Тема 1. Веб-аналитика – инструмент анализа аудитории сайта СМИ	2		2			6		10
Тема 2. Принципы работы систем статистики интернет-сайтов	1		2			6		9
Тема 3. Правила оформления материалов на сайте	1		1			6		8

Тема 4. Создание, подбор, обработка, архивация фото- и видеоконтента для сайта	2		1			6		9
Тема 5. Методы и специфика продвижения контента СМИ в интернете	2		2			6		10
Тема 6. Планирование и создание мультимедийного репортажа	1		2			6		9
Тема 7. Мониторинг, фактчекинг, интеграция контента из социальных сетей на сайт СМИ	1		2			6		9
Тема 8. Создание и ведение официальных страниц и аккаунтов СМИ в социальных сетях	2		2			6		10
Тема 9. Анализ статистических данных присутствия СМИ в социальных сетях	1		1			6		8
Тема 10. Мессенджеры как медиаплатформа для СМИ.	1		1			6		8
Тема 11. Создание баннеров для соцсетей с помощью графических редакторов (Photoshop)	1		1			7		9
Тема 12. Рекламные форматы продвижения контента СМИ в соцсетях	1		1			7		9
Экзамен							36	36
Всего часов	16		18			74	36	144

Таблица 4.4

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины
заочная форма обучения**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по кур.р.
		Лаб.р	Прак. /сем.					
Тема 1. Веб-аналитика – инструмент анализа аудитории сайта СМИ	1		2		8		11	
Тема 2. Принципы работы систем статистики интернет-сайтов	1		2		10		13	
Тема 3. Правила оформления материалов на сайте	0		2		10		12	
Тема 4. Создание, подбор, обработка, архивация фото- и видеоконтента для сайта	0		0		8		8	
Тема 5. Методы и специфика продвижения контента СМИ в интернете	0		0		8		8	
Тема 6. Планирование и создание мультимедийного репортажа	0		0		8		8	
Тема 7. Мониторинг, фактчекинг, интеграция контента из социальных сетей на сайт СМИ	0		0		8		8	
Тема 8. Создание и ведение официальных страниц и аккаунтов СМИ в социальных сетях	0		0		8		8	
Тема 9. Анализ статистических данных присутствия СМИ в социальных сетях	0		0		8		8	

Тема 10. Мессенджеры как медиаплатформа для СМИ.	0	0			8		8
Тема 11. Создание баннеров для соцсетей с помощью графических редакторов (Photoshop)	0	0			8		8
Тема 12. Рекламные форматы продвижения контента СМИ в соцсетях	0	0			8		8
Экзамен						36	36
Всего часов	2	6			100	36	144

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

Наименование темы	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Веб-аналитика – инструмент анализа аудитории сайта СМИ	Веб-аналитика как инструмент и основа грамотного анализа характеристик аудитории сайта СМИ, развития интернет-ресурса, интеграции его с социальными сетями. Специфика анализа статистики посещаемости сайтов СМИ, источников трафика. Составление регулярных отчетов по периодам и темам. Выявление проблем с индексацией и посещаемостью сайта, навигацией, дизайном и интерфейсом с помощью веб-аналитики.
Тема 2. Принципы работы систем статистики интернет-сайтов	Счетчики, мониторинг аудитории, цитируемости, трафика: системы статистики Liveinternet, Яндекс.Метрика, Rambler Top100, Top.mail.ru, GoogleAnalytics. Плюсы и минусы каждой системы статистики. Сравнение сервисов статистики. Тренировка в определении и сравнении параметров аудитории сайтов СМИ на примере СМИ с открытой статистикой: «Эхо Москвы», Лента.ру и др.
Тема 3. Правила оформления материалов на сайте	Правила оформления материалов на сайте для эффективной индексации в поисковых системах. Понятие SEO-оптимизации, навигации, интерфейса, перелинковки материалов. Роль ключевых слов в заголовках, лидах, тексте для появления материалов в топе поисковой выдачи Яндекса и Google. Типичные ошибки российских СМИ при размещении материалов, вышедших на основных, традиционных и первичных для них платформах (бумага, радио- и телеэфир), на интернет-сайте.
Тема 4. Создание, подбор, обработка, архивация фото- и видеоконтента для сайта	Принципы создания, подбора, обработки фото- и видеоконтента для сайта: содержание, технические параметры, копирайт, работа с фотоагентствами. Принципы классификации и архивации контента во внутренних редакционных базах данных. Создание баз данных на серверном пространстве и в системе администрирования. Авторское право и последствия его нарушения для СМИ. Правила работы с фотоагентствами (ТАСС, РИА «Новости» (МИА «Сегодня», Reuters), фотоаграфами. Сервисы бесплатного фотоконтента: стоки, лицензия Creative Commons (ccsearch.creativecommons.org, flickr.com, pixabay.com и др.).

<p>Тема 5. Методы и специфика продвижения контента СМИ в интернете</p>	<p>Методы и специфика продвижения контента СМИ в интернете: баннерообменные сети, партнерский обмен трафиком, платная реклама, rss-ленты для новостных агрегаторов (Яндекс.Новости, GoogleNews). Правила сотрудничества с Базой СМИ Яндекс.Новостей – договор, создание RSS-фида, правила индексации, последствия зависимости от новостных агрегаторов. Социальные сети как важнейшая платформа трансляции контента. Специфика общения с аудиторией СМИ вразных соцсетях.</p>
<p>Тема 6. Планирование и создание мультимедийного репортажа</p>	<p>Принципы планирования и создания мультимедийного репортажа: технические и программные инструменты для передачи информации в редакцию, прямая трансляция с места события, специфика компоновки разных типов контента для редакционных медиаплатформ. Применительно к рекламным публикация мультимедийность – сопровождение передаваемой в редакцию (или прямо на сайт) и оформляемой там информации фотографиями, видео, аудиофайлами, инфографикой. В сложившейся российской практике СМИ мультимедийный репортаж больше ассоциируется с событиями, освещаемыми прежде всего в режиме реального времени – мультимедийной оперативной онлайн-трансляцией. В него на сайте СМИ встраивается всё остальное — виджет прямой видеотрансляции с места события, видеосюжет, фотографии, фотогалереи, аудиофайлы с комментариями, посты из социальных сетей с помощью iframe-кодов, графики. Прямая видеотрансляция как стержень мультимедийного репортажа. Технологическое оснащение пиарщика, организационные особенности работы «в поле» на прямой трансляции.</p>
<p>Тема 7. Мониторинг, фактчекинг, интеграция контента из социальных сетей на сайт СМИ</p>	<p>Основы мониторинга и фактчекинга информации для онлайн-трансляции, механизмы интеграции контента из социальных сетей на сайт СМИ. В условиях прямой трансляции на сайт (особенно в чрезвычайных ситуациях) самым оперативным способом обновления страницы с репортажем является встраивание постов из соцсетей с помощью iframe-кодов. Аккаунты известных ньюсмейкеров, участников и свидетелей событий как источники информации для СМИ.</p>
<p>Тема 8. Создание и ведение официальных страниц и аккаунтов СМИ в социальных сетях</p>	<p>Принципы создания и ведения официальных страниц и аккаунтов СМИ в социальных сетях (Facebook, «ВКонтакте», «Твиттер», Youtube, Instagram). Инструкции и гайд-буки редакций по работе с социальными сетями. Редакционная политика и стили ведения соцсетей. Сравнительный анализ стратегии работы зарубежных и российских СМИ в социальных медиа. Отличительные черты политики ведущих зарубежных СМИ (CNN, TheNewYorkTimes, BBC и др.) в социальных сетях.</p>
<p>Тема 9. Анализ статистических данных присутствия СМИ в социальных сетях</p>	<p>Анализ статистических данных присутствия СМИ в социальных сетях: встроенные и дополнительные сервисы постинга и аналитики, создание отчётов, оценка эффективности разного типа контента (текст, фото, видео, gif-формат)</p>
<p>Тема 10. Мессенджеры как медиаплатформа для СМИ</p>	<p>Мессенджеры как медиаплатформа для СМИ. Рост популярности мессенджеров для передачи общественно значимого (не только для личного пользования) медиаконтента (WhatsApp, Telegram). Рост популярности программ (приложений), созданных прежде всего для мобильных телефонов, предназначенных изначально для обмена информацией между пользователями с использованием интернет-связи –</p>

	текстовыми сообщениями, фото, видео, аудио. Браузерные версии мессенджеров. Тренд смещения популярности от социальных сетей в сторону мессенджеров. Усталостью аудитории от публичности в социальных сетях. Принципы работы редакций с Telegram-каналом.
Тема 11. Создание баннеров для соцсетей с помощью графических редакторов (Photoshop)	Создание баннеров для соцсетей с помощью графических редакторов (Photoshop): принципы написания эффективных слоганов, правила загрузки в аккаунты социальных сетей, контроль действенности баннеров (отслеживание статистики, кликов, лайков, репостов). Дизайн брендированных шаблонов баннеров в формате psd для соцсетей в фирменном стиле СМИ для оперативного создания иллюстраций к постам.
Тема 12. Рекламные форматы продвижения контента СМИ в соцсетях	Рекламные форматы продвижения контента средств массовой информации в социальных сетях. Бюджеты и примеры рекламных кампаний. Продвижение эксклюзивных материалов, громких расследований, интервью с известными людьми, фото и видео. Создание объявления, поста, общие правила таргетирования целевой аудитории. Особенности рекламного продвижения в «Фейсбуке» и «ВКонтакте».

Дизайн рекламы

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Данный курс ставит своей *целью* дать представление об изобразительном языке рекламы, показать, как, используя его в качестве инструментария, с помощью определенной системы критериев, содержательных и формальных, можно оценивать рекламу и создавать ее визуальные обращения.

Изложение учебного материала сопровождается демонстрацией диапозитивов и репродукций.

Изучение курса даст возможность обучающимся:

- получить системное представление о изобразительном языке, то есть о ее визуальном алфавите, синтаксисе и грамматике;
- научиться оценивать рекламу, используя в качестве инструментария художественно-выразительные средства, с помощью определенной системы критериев – содержательных и формальных;
- научиться применять методы оценки рекламы на практике, то есть приобрести умение четко формулировать задание, контролировать его исполнение и профессионально оценивать результат.

Дисциплина «Дизайн рекламы» предполагает детальное знакомство обучающихся профильной специализации с практическими проблемами, стоящими перед российским бизнесом в сфере коммуникаций. В *задачи* дисциплины входит демонстрация важнейших инструментов и методов рекламы. Предполагается также разбор лучших кейсов мировой и российской практики.

Программа курса имеет междисциплинарный характер. Для его успешного освоения требуются общее знакомство с теорией PR и рекламы, навыки работы с текстами, знания из области психологии, социологии, лингвистики, коммуникативистики, риторики, дизайна. Практические занятия предполагают отработку полученных обучающимся навыков в ходе решения задач, взятых из реальной практики российских компаний.

**РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ**

Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1.

Профессиональные компетенции

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование)/уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
В Организация продвижения продукции СМИ / 06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»		
Содействие формированию и удовлетворению потребительского спроса на продукцию СМИ, включая печатные издания, телевизионные и радиoproграммы, сетевые издания		
ПК-1	Способен организовывать маркетинговые исследования в области СМИ В / 01.6	<p>ИПК-1.1.2. Знать маркетинговые технологии</p> <p>ИПК-1.1.3. Знать основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации</p> <p>ИПК-1.1.4. Знать корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность</p> <p>ИПК-1.2.1. Уметь использовать современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты</p> <p>ИПК-1.2.2. Уметь находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа</p> <p>ИПК-1.2.3. Уметь вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами)</p> <p>ИПК-1.2.4. Уметь составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую документацию по реализации договоров</p> <p>ИПК-1.2.5. Уметь выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей</p> <p>ИПК-1.2.6. Уметь составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования</p> <p>ИПК-1.3.1. Владеть навыками поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ</p>

		<p>ИПК-1.3.2. Владеть навыками поиска и отбора организаций, осуществляющих маркетинговые исследования, проводящих социологические опросы, предоставление информации и оказание иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ</p> <p>ИПК-1.3.5. Владеть навыками анализа на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ</p> <p>ИПК-1.3.6. Владеть навыками определения целевой аудитории потребителей продукции СМИ</p>
--	--	--

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Дизайн рекламы» входит в состав дисциплины по выбору формируемой участниками образовательных отношений части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата).

Для ее успешного освоения обучающийся должен овладеть дисциплинами «Основы рекламы и PR в СМИ», «Основы связей с общественностью».

Указанные связи и содержание дисциплины «Дизайн рекламы» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности бакалавра-рекламщика.

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку у кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
5 семестр							
4	144	16		18		74	36 Экзамен
Всего по дисциплине							
4	144	16		18		74	36

Таблица 4.2

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на заочной форме обучения

З.е.	Контактная работа			Иная СР	Контроль
------	-------------------	--	--	---------	----------

	Всего часов	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по курсовой работе	Часы СР на подготовке у кур.раб.		
			Лабораторные	Практические/семинарские				
6 семестр								
4	144	2		6			100	36 Экзамен
Всего по дисциплине								
4	144	2		6			100	36

Структура и содержание дисциплины

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам/темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Таблица 4.3

Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины очная форма обучения

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по кур.р.
		Лаб.р	Прак./сем.					
Тема 1. Художественно-изобразительные средства и психология восприятия	2		2		6		10	
Тема 2. Язык изобразительной рекламы и его специфика на примере рекламного плаката	1		2		6		9	
Тема 3. Концентрация изобразительной рекламы: слагаемые действенности и эффективности	1		1		6		8	

Всего часов	16		18			74	36	144
--------------------	----	--	----	--	--	----	----	-----

Таблица 4.4

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины
заочная форма обучения**

Темы/разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Прак./сем.					
Тема 1. Художественно-изобразительные средства и психология восприятия	1		2			8		11
Тема 2. Язык изобразительной рекламы и его специфика на примере рекламного плаката	1		2			10		13
Тема 3. Концентрация изобразительной рекламы: слагаемые действенности и эффективности	0		2			10		12
Тема 4. Фотография и ее средства в рекламе	0		0			8		8
Тема 5. Специфика средств кино-, видео-, теле- и радиорекламы	0		0			8		8
Тема 6. Психология восприятия рекламы	0		0			8		8
Тема 7. Генезис языка европейской рекламы конца	0		0			8		8

XIX – начала XX в.								
Тема 8. Особенности языка рекламы дореволюционной России	0		0			8		8
Тема 9. Вклад российских художников в арсенал художественных средств мировой рекламы (1917–1932)	0		0			8		8
Тема 10. Разнообразие стилей в современной рекламе	0		0			8		8
Тема 11. Дизайн рекламы: понятие, история и основные виды	0		0			8		8
Тема 12. Проблемы содержания и формы в российской рекламе	0		0			8		8
Экзамен							36	36
Всего часов	2		6			100	36	144

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела/ темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Художественно-изобразительные средства и психология восприятия	Ассоциативность восприятия окружающей среды. Восприятие плоскостных фигур (круг, овал, квадрат, прямоугольник, треугольник). Восприятие объемных фигур (шар, эллипсоид, куб, параллелепипед, пирамида, цилиндр, конус, призма).
Тема 2. Язык изобразительной рекламы и его	<i>Композиция</i> в рекламном плакате и ее основные законы. Понятие, ритм, размер, гармония, форма в рекламном плакате и их особенности.

<p>специфика на примере рекламного плаката</p>	<p><i>Пространство</i> в рекламном плакате и его особенности. <i>Художественный образ</i>: требования, которым он должен отвечать. <i>Символика, эмблематика и знак</i> как важные содержательно-образные средства, используемые в плакате. Требования, предъявляемые к ним. <i>Текст</i>, его связь с содержанием, изображением, месторасположением, рисунком, цветом. Требования к литературной форме плакатного текста. Различные приемы усиления действенности текста. <i>Шрифт</i> в рекламном плакате. Выразительные возможности типографской кассы и рукописного каллиграфического письма. Требования, предъявляемые к рекламной надписи с точки зрения законов визуального восприятия. <i>Цвет</i> в рекламе. Ведущий цвет и главная идея рекламного плаката, цветовая символика. Способы привлечения внимания зрителя и выделения рекламы из окружающей среды. Цвет и его воздействие на эстетическое чувство и психику человека.</p>
<p>Тема 3. Концентрация изобразительной рекламы: слагаемые действенности и эффективности</p>	<p>Определение концепции. Концепция изобразительной рекламы как научная система создания совершенной, действенной рекламы. Критерии оценки как целостная система, обеспечивающая объективность оценки. Содержательные и формальные критерии оценки.</p>
<p>Тема 4. Фотография и ее средства в рекламе</p>	<p>Изобразительные средства фотографии: кадрирование, сюжетно-композиционный центр, заполнение площади кадра, способы передачи глубины пространства, фрагментирование, колорит, способы передачи движения, точка и момент съемки, ракурс, масштабность и т. д. Законы фотокомпозиции: целостность, типизация, контрасты. Факторы, от которых зависит, что использовать в рекламе – рисунок или фотографию. Фотография: документальность, наглядность, убедительность.</p>
<p>Тема 5. Специфика средств кино-, видео-, теле- и радиорекламы</p>	<p><i>Кино-, видео- и телевизионная реклама</i> Преимущества экранной рекламы перед другими видами рекламы (охват огромной зрительской аудитории и проникновение в самые отдаленные регионы страны). Сценарий и его основа – идея. Способы выражения идеи в кино-, видео- и телевизионной рекламе (ведущий в кадре, зарисовка с натуры, отзыв или мнение «простых людей», мультипликация, демонстрация товара и сравнение, показ образа жизни, зрительная символика товара). Кадроплан как наиболее распространенная форма сценария. Кадроплан как серия последовательных зарисовок, сопровождающихся описанием действия и текстом. Работа сценариста, режиссера и оператора. Восемь основных разновидностей съемочных кадров или планов (адресный, общий, средний, крупный, сверхкрупный, наезд или отъезд, проезд, панорама); четыре основных</p>

	<p>вида смены планов или сцен (скачкообразный переход, наплыв, вытеснение, затемнение).</p> <p>Компьютерная графика (начало развития – середина 60-х гг. XX в.). Использование ее средств при создании рекламных видеоклипов и роликов. Новые возможности компьютерной графики и использование их при создании видеорекламы.</p> <p>Радиореклама и специфика ее средств</p> <p>Проверка текста для радиорекламы (последовательность и логика сообщения, отсутствие логических провалов, достаточность времени для записи телефона и адреса рекламодателя).</p>
<p>Тема 6. Психология восприятия рекламы</p>	<p>Произвольное и непроизвольное внимание. Послепроизвольное внимание. Основные характеристики внимания: распределение, переключение, концентрация, отключение. Непосредственный и опосредованный интерес. О психологии цвета в рекламе. Цвет как одно из средств, особенно сильно воздействующих на психику человека, и возможности его использования в рекламе. Цветовая гармония. Гете и Кандинский о цвете. Цветовой тест швейцарского ученого середины XX в. Макса Люшера. Методы активизации поиска идей при создании рекламы.</p>
<p>Тема 7. Генезис языка европейской рекламы конца XIX – начала XX в.</p>	<p>Франция – родина плаката. Родоначальник французского рекламного плаката – Жюль Шере. Его роль в осознании специфических качеств плакатного языка и применение их на практике. Тулуз-Лотрек. Работа художника в области зрелищной рекламы как новая веха в ее развитии. Превращение рекламного плаката в подлинное искусство. Творчество Тулуз-Лотрека в области плаката как вершина на определенном этапе его развития. Новое художественное направление – модерн. Его основные стилистические признаки. Формальные приемы модерна и использование их в рекламе. Альфонс Муха – наиболее яркий представитель стиля модерн в рекламе. Германия. Журналы «Пан», «Югенд», «Симплициссимус». Реклама этих журналов как образец плаката нового типа. Появление в Европе в 1900-е гг. периодических изданий, специально посвященных рекламе, начало систематических исследований в области психологии рекламы и применение их результатов на практике.</p>
<p>Тема 8. Особенности языка рекламы дореволюционной России</p>	<p>Три основных вида плаката, характерные для России конца XIX – начала XX в.: зрелищный, коммерческий и политический.</p> <p>Зрелищный плакат</p> <p>Старейшие виды зрелищного плаката: афиши балов и празднеств. Появление в русском плакате стиля модерн и «псевдорусского стиля»; смешение стилей – эклектизм. Выставочный плакат – наиболее интересный и многочисленный среди зрелищных плакатов. Шрифтовая афиша к выставке «Союз русских художников» работы М. Врубеля.</p>

	<p>Театральная афиша, в основном шрифтовая. Афиши к гастролям «дягилевских сезонов» в Париже.</p> <p>Афиша В.А. Серова к заграничным гастролям Анны Павловой.</p> <p>Киноплакат – самый молодой из видов зрелищного плаката. Его специфические особенности.</p> <p>Коммерческий плакат</p> <p>Требования, предъявляемые к коммерческой рекламе в России в начале XX в.</p> <p>Реклама фирмы «Треугольник».</p> <p>Берхардовский принцип документального изображения предмета, максимальной информативности о нем; о подходе почти вплотную к рекламе с помощью фотографии.</p> <p>Книготорговая реклама</p> <p>Многофигурность композиции, дробность рисунка – основные качества книготорговой рекламы в России в это время. Обретение цвета книготорговой рекламой в начале XX в. Работы И. Билибина, В. Васнецова – произведения искусства.</p> <p>Подражание западным образцам (А. Мухе, художникам немецкого журнала «Симплициссимус» и др.). Работы Соломки, Ростиславова, Любимова, Злотникова.</p> <p>Художники «Мира искусства»</p> <p>Работа художников «Мира искусства» над созданием книги как целостного организма. Возрождение и использование сложных техник (офорт, акватинта и др.). Становление отечественной полиграфии. Особое направление в рекламном плакате, созданное художниками «Мира искусства». Его основное положительное качество – высокий профессиональный уровень исполнения; недостаток – непонимание специфики плакатной формы.</p> <p>Работы Е. Лансере, Л. Бакста, К. Сомова, И. Библина, Н. Ремизова.</p> <p>Политический плакат (в основном военный)</p> <p>Пропагандистский военный плакат периода первой мировой войны 1914–1915 гг.</p> <p>Ура-патриотические военные плакаты А. Лентулова, К. Малевича, М. Ларионова.</p> <p>Благотворительные плакаты о помощи раненым воинам и их семьям К. Коровина, В. Васнецова, Л. Пастернака. Проблемы содержания и формы в русском дореволюционном плакате.</p>
<p>Тема 9. Вклад российских художников в арсенал художественных средств мировой рекламы (1917–1932)</p>	<p>Работа «Агитрекламы» под руководством В. Маяковского (А. Родченко, В. Степанова, А. Леви и др.).</p> <p>Комплексное проектирование окружающей среды и место плаката в ней.</p> <p>Книготорговая реклама (Б. Кустодиев, И. Нивинский, В. Фаворский, Д. Моор, М. Черемных, В. Лебедев, А. Дейнека и др.).</p> <p>Киноплакат: творчество братьев Владимира и Георгия Стейнбергов – значительная веха в истории становления отечественного киноплаката и театральной афиши 20–30-х гг. Работа в области зрелищной рекламы Н. Акимова, А. Гана, В. Степановой, С. Теллингатера, Э. Лисицкого.</p> <p>Широта поиска и значительный вклад художников России в арсенал художественных средств искусства рекламного плаката.</p>

<p>Тема 10. Разнообразие стилей в современной рекламе</p>	<p>Условное разделение тематики плакатной и журнальной рекламы на девять основных принципиальных сюжетов-схем. Реклама стран с ярко выраженным своеобразием по содержанию и форме, то есть с вполне сложившимся стилем. Американская реклама Американская реклама как результат творчества художников разных национальностей и школ, обогативших ее разнообразием творческих манер. Обретение американской рекламой своего неповторимого лица и ее интернациональный характер. Роль дизайнера в американской рекламе. Место американской рекламы в мировой рекламе. Французская реклама Отражение во французской рекламе национальных черт характера и традиций художественной культуры; изысканность, легкий французский юмор, высокий профессиональный уровень исполнения. Немецкая реклама Специфические особенности изобразительного искусства, нашедшие отражение в немецкой рекламе: рационализм, графичность, повышенное внимание к тексту, его изобразительной подаче, сдержанность цвета. Принцип «Одна вещь – один плакат». Английская реклама Идея как основа английской рекламы. Сдержанность в использовании художественных средств, смелый творческий поиск с большой долей риска. Японская реклама Специфические особенности: мастерство, самобытность, творческое использование достижений американской и европейской рекламы, оригинальность в подаче материала, высочайшее качество технического исполнения. Взаимовлияние в современной рекламе. Новые возможности в рекламе, связанные с появлением новых технологий.</p>
<p>Тема 11. Дизайн рекламы: понятие, история и основные виды</p>	<p>Определение понятия «дизайн». Баухауз – школа мирового классического дизайна. Разработка программы (1919). Открытие отделения рекламы (1928). Закрытие Баухауза (1933). Творчество В. Мейерхольда, А. Родченко, Э. Лисицкого, В. Татлина. Попытка организовать профессиональную подготовку дизайнеров в России. Дизайн американской журнальной рекламы.</p>
<p>Тема 12. Проблемы содержания и формы в российской рекламе</p>	<p>Реклама в США, странах Западной Европы и Японии как центральное звено в системе маркетинга. Состояние российской рекламы. Проблемы рекламы в России. Условия. «Рынок покупателей» в странах Западной Европы и «рынок продавца» в России. Проблема возрождения стиля в российской рекламе.</p>

Основы коммуникаций в кризисе

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дополнительной профессиональной программы (программы повышения квалификации) «Основы кризисных коммуникаций» является формирование углубленных знаний специфики работы PR-специалиста в ситуации кризиса, понимание антикризисной PR-кампании как массово-информационной социально ориентированной деятельности, содержание которой заключается в исправлении репутации компании или индивида.

Из обозначенной цели вытекают **задачи** освоения дополнительной профессиональной программы (программы повышения квалификации) «Основы кризисных коммуникаций»:

– изучение основных паттернов поведения участников кризисной ситуации и жизненного цикла кризиса в медиапространстве;

– изучение плана действий в случае частной разновидности кризисной ситуации – кризис в информационном пространстве.

Задачи освоения дисциплины «Основы коммуникаций в кризисе»: рассмотрение процессов конвергенции традиционных СМИ в ходе их адаптации к интернет-пространству; овладение спецификой работы pr-специалиста при создании мультимедийного контента.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1.

Профессиональные компетенции

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование)/уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
В Организация продвижения продукции СМИ / 06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»		
Содействие формированию и удовлетворению потребительского спроса на продукцию СМИ, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания		
ПК-4	Способен контролировать и оценивать эффективность результатов продвижения продукции СМИ В / 04.6	<p>ИПК-4.1.2. Знать принципы построения и оценки обратной связи с потребителями продукции СМИ</p> <p>ИПК-4.1.3. Знать корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность</p> <p>ИПК-4.2.2. Уметь находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа</p> <p>ИПК-4.2.5. Уметь составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую документацию по реализации договоров</p> <p>ИПК-4.3.1. Владеть навыками разработки системы показателей для оценки эффективности мероприятий по продвижению продукции СМИ</p> <p>ИПК-4.3.3. Владеть навыками поиска и отбора организаций, проводящих социологические опросы, заключение договоров на проведение социологических опросов</p>

		ИПК-4.3.5. Владеть навыками разработки предложений по корректировке стратегий и программ продвижения продукции СМИ
--	--	---

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Основы коммуникаций в кризисе» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата).

Освоение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных при изучении курсов «Введение в специальность», «Основы рекламы PR в СМИ», «Философия».

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
4 семестр							
2	72	14		16		40	2 Зачет
Всего по дисциплине							
2	72	14		16		40	2

Таблица 4.2

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на заочной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
5 семестр							
2	72	2		4		62	4 Зачет
Всего по дисциплине							
2	72	2		4		62	4

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и
распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам
учебных занятий (в т.ч. контактной работы),
видам текущего контроля**

Таблица 4.3

**Распределение учебной нагрузки по темам дисциплины
очная форма обучения**

Темы\разделы (модули)	Контактная работа			Контактна я работа по кур.р.	Часы на подго товку кур.р.	Иная СР	Контр оль	Всег о часо в
	Занят ия лекци онног о типа	Занятия семинарског о типа						
		Лаб.р	Пра к. /сем					
Тема 1. Введение в антикризисные коммуникации	1		2			5		8
Тема 2. Кризис. Жизненный цикл информационного кризиса и его участники кризиса	2		2			14		18
Тема 3. Паттерны поведения участника медиапространства в ситуации информационного кризиса. Стратегемы	2		2			4		8
Тема 4. Репутационный кризис	2		2			5		8
Тема 5. Окно Овертона как метод работы с аудиторией и ядром кризиса	2		2			5		8
Тема 6. Антикризисная коммуникационная стратегия	2		2			4		8
Тема 7. Антикризисный план в эпоху мира	1		2			3		6

Тема 8. Обзор релевантных практик	2		2			2		6
Зачет							2	2
Всего часов	14		16			40	2	72

Таблица 4.4

**Распределение учебной нагрузки по темам дисциплины
заочная форма обучения**

Темы/разделы (модули)	Контактная работа				Часы на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Практ. /сем.					
Тема 1. Введение в антикризисные коммуникации	1		1			7		9
Тема 2. Кризис. Жизненный цикл информационного кризиса и его участники кризиса	1		1			11		13
Тема 3. Паттерны поведения участника медиапространства в ситуации информационного кризиса. Стратегемы	0		1			8		9
Тема 4. Репутационный кризис	0		1			8		9
Тема 5. Окно Овертона как метод работы с аудиторией и ядром кризиса	0		0			9		9
Тема 6. Антикризисная коммуникационная стратегия	0		0			9		9
Тема 7. Антикризисный план в эпоху мира	0		0			7		7

Тема 8. Обзор релевантных практик	0		0			3		3
Зачет							4	4
Всего часов	2		4			62	4	72

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Введение в антикризисные коммуникации	Цель и задачи курса. Определение роли коммуникаций в кризисе. Антикризисные коммуникации: история возникновения, роль в современном обществе. Цель антикризисных коммуникаций и пути её достижения. Специфика и роль информации в современном медиапространстве. Фреймирование и фрагментация информации. Бенчмаркинг.
Тема 2. Кризис. Жизненный цикл информационного кризиса и его участники кризиса	Информационный кризис в медиапространстве. Определение кризиса и специфика жизненного цикла в условиях современных реалий. Участники кризиса. Специфика медиаполя как пространства развития кризиса.
Тема 3. Паттерны поведения участника медиапространства в ситуации информационного кризиса. Стратегемы	Стратегемы, паттерны поведения в кризисной ситуации
Тема 4. Репутационный кризис	Репутация как ключевой ресурс современного развития бизнеса. Репутационный кризис как частный случай информационного кризиса в медиапространстве
Тема 5. Окно Овертона как метод работы с аудиторией и ядром кризиса	Джозеф Овертон: история создания концепции. Фрейм и работа с фреймом, рефрейминг. Общественное сознание и работа в медиапространстве.
Тема 6. Антикризисная коммуникационная стратегия	Коммуникационная стратегия: определение, составляющие элементы, черты. Стратегия и тактика: выиграть войну, а не сражение.
Тема 7. Антикризисный план в эпоху мира	Наличие антикризисного мануала как необходимость в современных реалиях. Информационные риски. Коммуникация в условиях кризиса. Разработка антикризисного плана. Планирование будущих рисков, необходимость мониторинга медиапространства. Составление модели S.M.A.R.T. и MessageHouse.
Тема 8. Обзор релевантных практик	Репутационный кризис Toyota Motor Corporation Репутационный кризис компании Samsung и его преодоление Кризис Facebook, связанный с утечкой персональных данных пользователей

Оперативное комментирование

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель – дать представление о разнообразии приемов и форм на таком направлении деятельности рг-специалиста, как оперативное комментирование, пополнить профессиональный инструментарий будущих рг-специалистов, пробудить в них творческий интерес к работе комментатора.

Задачи:

- помочь обучающимся освоить комплекс знаний и умений, необходимых для работы комментаторов;
- содействовать усвоению приемов и методов работы над конкретными жанрами оперативного комментирования;
- выработать профессиональный взгляд на «газетный лист»;
- сформировать критическую оценку профессионализма современных комментаторов, выступающих в прессе.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1.

Профессиональные компетенции

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование)/уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
В Организация продвижения продукции СМИ / 06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»		
Содействие формированию и удовлетворению потребительского спроса на продукцию СМИ, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания		
ПК-4	Способен контролировать и оценивать эффективность результатов продвижения продукции СМИ В / 04.6	ИПК-4.1.2. Знать принципы построения и оценки обратной связи с потребителями продукции СМИ ИПК-4.1.3. Знать корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность ИПК-4.2.2. Уметь находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа ИПК-4.2.5. Уметь составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую документацию по реализации договоров ИПК-4.3.1. Владеть навыками разработки системы показателей для оценки эффективности мероприятий по продвижению продукции СМИ

		<p>ИПК-4.3.3. Владеть навыками поиска и отбора организаций, проводящих социологические опросы, заключение договоров на проведение социологических опросов</p> <p>ИПК-4.3.5. Владеть навыками разработки предложений по корректировке стратегий и программ продвижения продукции СМИ</p>
--	--	---

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Оперативное комментирование» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата).

Освоение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных при изучении курсов «Введение в специальность», «Основы рекламы PR в СМИ».

Знания, полученные обучающимися в процессе изучения дисциплины «Оперативное комментирование», затем используются обучающимися в работе творческих студий.

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
4 семестр							
2	72	14		16		40	2 Зачет
Всего по дисциплине							
2	72	14		16		40	2

Таблица 4.2

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы на заочной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
5 семестр							
2	72	2		4		62	4 Зачет

Всего по дисциплине								
2	72	2		4			62	4

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Таблица 4.3

Распределение учебной нагрузки по темам дисциплины очная форма обучения

Темы\разделы (модули)	Контактная работа			Контактная работа по кур.р.	Часы на подго товку кур.р.	Иная СР	Контр оль	Всег о часо в
	Занят ия лекци онног о типа	Занятия семинарског о типа						
		Лаб.р	Пра к.					
			/сем .					
Тема 1. Факт и комментарий. Попутное комментирование	4		4			9		17
Тема 2. Комментарий как жанр	3		4			12		19
Тема 3. Эмоциональность и образность в работе комментатора	4		4			10		18
Тема 4. Авторская колонка комментатора	3		4			9		16
Зачет							2	2
Всего часов	14		16			40	2	72

Таблица 4.4

**Распределение учебной нагрузки по темам дисциплины
заочная форма обучения**

Темы\разделы (модули)	Контактная работа			Часы на подг отов ку кур.р .	Иная СР	Контр оль	Всег о часо в
	Занят ия лекци онног о типа	Занятия семинарског о типа					
		Лаб.р	Пра к. /сем				
Тема 1. Факт и комментарий. Попутное комментирование	1		2		20		23
Тема 2. Комментарий как жанр	1		2		20		23
Тема 3. Эмоциональность и образность в работе комментатора	0		0		10		10
Тема 4. Авторская колонка комментатора	0		0		12		12
Зачет						4	4
Всего часов	2		4		62	4	4

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Факт и комментарий. Попутное комментирование	Особенности литературной работы комментатора. Формы оперативного комментирования, их характеристики: предмет, назначение, метод, композиционно-стилевые особенности. Зависимость выбора формы выступления от целевой установки автора, от типа, периодичности, общей линии издания (установки редакции на четкое разграничение факта и комментария, на объективированность стиля, на «эксклюзивы», авторскую интерпретацию, на включение фрагментов комментария в большинство материалов и т. п.).

	<p>Корреспонденция. Формы и способы оперативного комментирования, сплетенного с фактом. Соотношение комментариев «пристрастных» и «беспристрастных» в разных жанрах оперативного комментирования. Продление жизни «горячего факта». Факт как ситуация, вызывающая размышления.</p> <p>Сплетение суждения по факту с изображением события или происшествия. Двойная задача корреспонденции: «Сообщить, оценив».</p> <p>Монотонность корреспонденции. Структура текста, приемы, которые использует корреспондент.</p> <p>Отчет с комментариями, его разновидности.</p> <p>Сообщение с разъяснениями. Незавершенность суждений в отчете с комментариями. «Экспертиза на ходу». Поиск уточненного ракурса, угла зрения на происходящее событие.</p> <p>Прием «слоеный пирог»: реплики и реакции как мнения и свидетельства в наглядном сопоставлении.</p> <p>Виды и особенности отчетов.</p> <p>Оперативный портрет. Возможности уточнения и прояснения факта-поступка.</p> <p>«Портрет успеха» как повод для комментария.</p> <p>Возобновленный интерес к поступку современника. Смена угла зрения на происшествие (поступок). Сопоставительный фон оперативного портрета.</p> <p>Особенности использования приема «попутный комментарий» в оперативном портрете. Реплики и отзывы. Функциональность и опасности комментирующего цитирования.</p>
<p>Тема 2. Комментарий как жанр</p>	<p>Формы и способы оперативного комментирования, обособленного от факта. Представление авторской «версии» в качестве новости.</p> <p>Краткая интерпретация. Предложенный ракурс взгляда на факт как новое сведение и как толчок к размышлению. Виды и специфика оперативных комментариев (международная жизнь, политика, бизнес, светская и криминальная хроника, наука и техника, спорт).</p> <p>Жесткий комментарий по факту. Приоритет суждения по факту над его изображением.</p> <p>Комментарий, предваряющий событие.</p> <p>Развернутый комментарий, его задачи и особенности.</p> <p>Особые качества творческой личности комментатора. Представление авторской версии события как творческая задача. Причины выступления и цели рг-специалиста, пишущего комментарий по факту: предложить свой вариант интерпретации, переиграть сложившееся мнение, сопоставить высказанные суждения по факту и т. д.</p> <p>Комментарий на комментарии (продолжающиеся комментарии).</p> <p>Развернутый комментарий эксперта.</p> <p>Доказательность и структура комментария.</p> <p>Сбалансированная и доказательная форма жанра «комментарий»; демонстративная отстраненность автора от эмоциональных впечатлений. Логические ходы комментирования. Предыстория, происшествие, прогноз.</p> <p>Необходимость предварить текст комментария; лид – «комментарийный повод» и способы его представления.</p>

	<p>Цитирование при демонстрации «комментарийного повода». Возможные варианты структуры материала. Основные композиционные блоки. Структура комментария, развивающего версию автора.</p>
<p>Тема 3. Эмоциональность и образность в работе комментатора</p>	<p>Проблемный репортаж. Заключение реплик в материал репортерского наблюдения. Выстраивание материала в зависимости от реальной хронологии событий. Реплики как осмысление препятствий, возникших в процессе экстенсивного поиска, и как характеристика ситуации в целом. Наглядность суждений (эпизоды и поступки, подтверждающие авторское истолкование событий). Образная деталь как средство аргументации. Комментирующий эпизод: «деталь-символ» и «деталь-окошко», открывающие перспективу суждения о факте. Усиление попутного комментария «говорящих картинок» комментирующими репликами. Мини-рецензия. Особенности оперативного отклика pr-специалиста на произведения искусства: кинофильмы, спектакли, телепрограммы, фестивали, выставки. Литературные формы: аннотации, реплики, мини-рецензии. Отклик на художественное произведение как актуальное событие общественной жизни. Фиксирование и комментирование факта первого контакта произведения искусства и публики, показательного для современного состояния нравов и уровня запросов аудитории. Опора авторского суждения на впечатление; доминирование эмоциональной аргументации. Подчеркнутая субъективность мнения. Реплика как жанр и вариант «мягкого» мини-комментария (в отличие от «жесткого» и авторского). Критический характер реплики. Поводы для выступлений в стиле «реплика». Эффект мнения пристрастного, спонтанного, прорвавшегося («Не могу молчать!»). Реплика вслед событию или поступку. Опора суждения на впечатление. Реплика в ответ на высказывание политического лидера. Приемы «прояснения цитат». Суждение по имиджу. Стиль и ритм реплик как образных комментариев.</p>
<p>Тема 4. Авторская колонка комментатора</p>	<p>Колонка оперативного отклика как авторский жанр оперативного комментирования. Поводы выступлений в стиле «колонки». «Жесткий» и «мягкий» варианты авторских колонок, их место и роль в СМИ, в качественных и массовых изданиях. Публицистичность колонки комментатора: отличие этой колонки от колонки обозревателя. Позиция автора как «складывающееся» мнение. Сопоставительные характеристики комментария и колонки комментатора. Колонка комментатора как истолкование, версия события. Масштаб рассуждений. Проблема их увлекательности. Введение сомнения в единственно правильной оценке. Побуждение читателя к «соразмышлению». Полемичность колонок, вызов на спор предполагаемых оппонентов.</p>

	<p>Колонка как расширенная реплика. Ироничное рассуждение по поводу эмоционального отклика, вызванного событием. Фрагменты эссеистики в колонке комментатора.</p> <p>Индивидуальный стиль комментирования.</p> <p>Комментатор и его аудитория. Эффект общения и способы его достижения. «Разговорный стиль», прямые обращения.</p> <p>Ведущие современные публицисты – авторы «собственных» колонок.</p> <p>Понятие творческой манеры автора колонки. Важнейшие характеристики индивидуального стиля. Узнаваемость автора традиционных колонок.</p> <p>Влияние запросов аудитории на стиль и характер аргументации в колонке комментатора.</p>
--	---

Основы работы с большими данными

РАЗДЕЛ 1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения программы «Основы работы с большими данными» является ориентация в мире информации, а также формирование представления о новых, неординарных способах получения сведений об окружающем мире и аудитории, что позволит *рг-специалисту* работать более грамотно и эффективно. Человечество ежедневно создает огромное количество информации, поэтому обучение ориентации в новом компьютеризированном обществе становится важной целью высшего образования.

В связи с обозначенной целью *задачами* курса являются следующие:

- ознакомить будущих *рг-специалистов* с большими данными и методами работы;
- познакомить обучающихся с теми проблемами, которые возникают в мире информации и информационном обществе;
- выявить глобальность проявления таких данных в любой сфере современного общества;
- помочь обучающимся сориентироваться на информационном рынке.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Основы работы с большими данными» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1.

Профессиональные компетенции

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование)/уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)

ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
В Организация продвижения продукции СМИ / 06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»		
Содействие формированию и удовлетворению потребительского спроса на продукцию СМИ, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания		
ПК-5	Способен организовывать работы по созданию и редактированию контента С / 01.06	<p>ИПК-5.1.1. Знать основные принципы и технологии управления проектами</p> <p>ИПК-5.1.2. Знать содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента</p> <p>ИПК-5.1.3. Знать основы менеджмента</p> <p>ИПК-5.2.1. Уметь составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации</p> <p>ИПК-5.2.2. Уметь работать с большими объемами информации</p> <p>ИПК-5.2.3. Уметь вести документацию по проектам и работам</p> <p>ИПК-5.3.1. Владеть навыками планирования работ по наполнению сайта</p> <p>ИПК-5.3.2. Владеть навыками подготовки заданий для исполнителей</p> <p>ИПК-5.3.3. Владеть навыками распределения работы по созданию и редактированию контента</p> <p>ИПК-5.3.4. Владеть навыками координации работы по созданию и редактированию контента</p> <p>ИПК-5.3.5. Владеть навыками мониторинга и оценки результатов выполнения работ, формулирование замечаний</p> <p>ИПК-5.3.6. Владеть навыками документирования сведений о процессах и результатах выполнения работ различными исполнителями</p>

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Основы работы с большими данными» относится к формируемой участниками образовательных отношений части (дисциплины по выбору обучающихся) блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата).

Освоение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных при изучении курсов «История», «Политология».

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

на очной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
6 семестр							
2	72	24		24		22	2 Зачет
Всего по дисциплине							
2	72	24		24		22	2

Таблица 4.2

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на заочной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
7 семестр							
2	72	4		6		58	4 Зачет
Всего по дисциплине							
2	72	4		6		58	4

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Таблица 4.3

Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины очная форма обучения

	Контактная работа	Часы СР на		Контроль	Всего

Темы\ разделы(моду ли)	Занятия лекционн ого типа	Занятия семинарско го типа		Контактн ая работа по кур.р.	подготов ку кур.р.	Ина я СР		часо в
		Лаб. р	Пра к. /сем.					
Тема 1. Введение в мир информации	2		4			2		8
Тема 2. Большие данные	2		4			2		8
Тема 3. Техники и методы анализа. Data Mining	2		4			2		8
Тема 4. Визуализация аналитически х данных	4		4			2		10
Тема 5. Функции и задачи больших данных	4		4			2		10
Тема 6. Большие данные в маркетинге	2		4			2		8
Тема 7. Используй вание больших данных в России и за рубежом	4		0			4		8
Тема 8. Этика работы с большими данными. Проблемы больших данных	4		0			6		10
Зачет							2	2
Всего часов	24		24			22	2	72

Таблица 4.4

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины
заочная форма обучения**

Темы\ разделы(модули)	Контактная работа			Контактная работа по кур.р.	Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						
		Лаб.р	Практ./сем.					
Тема 1. Введение в мир информации	1		2			6		9
Тема 2. Большие данные	1		2			6		9
Тема 3. Техники и методы анализа. Data Mining	1		2			6		9
Тема 4. Визуализация аналитических данных	1		0			6		7
Тема 5. Функции и задачи больших данных	0		0			6		6
Тема 6. Большие данные в маркетинге	0		0			7		7
Тема 7. Использование больших данных в России и за рубежом	0		0			7		7
Тема 8. Этика работы с большими данными. Проблемы больших данных	0		0			14		14

Зачет							4	4
Всего часов	4		6			58	4	72

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела\темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Введение в мир информации	Информация. Информационная природа современного общества. Информация - новая нефть. Экспоненциальное увеличение накопления информации. Влияние больших данных на систему управления данными. Факторы. Проблема изучения больших данных. Изменение образовательных программ на разных уровнях в соответствии с изменяющейся реальностью.
Тема 2. Большие данные	Большие данные: определение, признаки. Изучение больших данных. Структурированные и неструктурированные данные. Цикл «жизни» больших данных. Источники: данные, сгенерированные человеком; данные, сгенерированные машиной.
Тема 3. Техники и методы анализа. Data Mining	Техники и различные методики анализа и добычи больших данных: краудсорсинг, смешение и интеграция данных, машинное обучение, искусственные нейронные сети, распознавание образов, прогнозная аналитика, имитационное моделирование, пространственный анализ, статистический анализ.
Тема 4. Визуализация аналитических данных	История визуализации данных. Наскальная живопись. Визуальная аналитика. Графическое представление большого массива информации. Представление результатов исследования в виде инфографики. Виды диаграмм и соответствие их различным задачам. Визуализация данных в бизнес-аналитике. Инструменты визуализации данных: Excel / Google Sheets, Google Data Studio, OWOX BI Smart Data, Tableau, Power BI, QlikView, R Studio, Visual.ly, Tangle, Canva. Приёмы и техники.
Тема 5. Функции и задачи больших данных	Хранение и управление большими объемами постоянно обновляющейся информации. Аналитика и прогнозирование на основе обработанной и структурированной информации. Структурирование разнообразных сведений, поиск скрытых и неочевидных связей для приведения к единому знаменателю.
Тема 6. Большие данные в маркетинге	Использование больших данных в маркетинге: составление более точного портрета аудитории, её сегментирование и дробление; изучение конкурентов, бенчмаркинг. Преимущества использования больших данных в маркетинге.
Тема 7. Использование больших данных в	Изучение релевантных отечественных и зарубежных кейсов использования больших данных (журналистика, городское хозяйство, безопасность, медицина и т.д.).

России и за рубежом	
Тема 8. Этика работы с большими данными. Проблемы больших данных	«Слив» личных сведений. Хранение организациями (например, банками) личных данных. Охрана таких сведений и безопасность. Информационная безопасность. Работа мошенников и новые схемы мошенничества.

Творческая студия. Фото иллюстрация в прессе

РАЗДЕЛ 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – дать обучающимся представление о фотоиллюстрации в периодических изданиях.

Задачи дисциплины:

- уяснение особенностей фотоинформации и критериев оценки фотопубликаций;
- показ своеобразия использования образных средств в творчестве мастеров фотографии;
- знакомство с жанрами фотографии;
- овладение навыками создания фотопубликаций;
- раскрытие технологии подготовки фотопубликации к печати;
- усвоение способов иллюстрирования в современной прессе, форм подачи фотоинформации, функций и художественных особенностей фотоизображений на страницах газет и журналов;
- привитие навыков анализа иллюстрирования периодических изданий.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1.

Профессиональные компетенции

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование)/уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
А Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ / 11.005 Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации»		
Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов		

телерадиовещательных СМИ		
ПК-7	Способен определять формат, тематику и оценку материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ А / 01.6	<p>ИПК-7.1.1. Знать современные информационно-коммуникационные технологии</p> <p>ИПК-7.1.2. Знать информационную специализацию СМИ</p> <p>ИПК-7.1.4. Знать корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ</p> <p>ИПК-7.2.1. Уметь находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации</p> <p>ИПК-7.2.2. Уметь планировать освещение значимых событий</p> <p>ИПК-7.2.3. Уметь выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте</p> <p>ИПК-7.2.4. Уметь анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле</p> <p>ИПК-7.3.1. Владеть навыками поиска идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации</p> <p>ИПК-7.3.2. Владеть навыками определения темы и основного содержания нового продукта и новостного блока</p> <p>ИПК-7.3.3. Владеть навыками оценки оригинальности идеи нового продукта</p> <p>ИПК-7.3.5. Владеть навыками определения целевой аудитории нового продукта</p>

РАЗДЕЛ 3. Место дисциплины в структуре ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина относится к формируемой участниками образовательных отношений части (дисциплины по выбору обучающихся) блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата).

В системе дисциплин «Творческая студия. Фотоиллюстрация в прессе» является продолжением таких дисциплин, как «Профессиональная творческая студия», «Учебный тренинг (Моделирование газетно-журнальной периодики. Выпуск учебной газеты еженедельного типа)».

Приступая к учебной работе в данной творческой студии, обучающиеся должны иметь представления и знания:

- о социальной роли, функциях СМИ в демократическом обществе;
- о сущности многоаспектной деятельности специалиста по рекламе, как текстовой, так и внетекстовой;
- о роли авторской работы, включающей выбор темы, разработку замысла, оперативную подготовку и редактирование собственных материалов;
- о современной технике и новейших технологиях, используемых в печати;
- об использовании в профессиональной деятельности цифровой фототехники, программного обеспечения, необходимого для создания и обработки текстов и

визуальной информации, цифровых устройств ввода текстовой и графической информации, систем поиска, передачи и обмена информацией в Интернете.

Учебные занятия по дисциплине «Творческая студия. Фотоиллюстрация в прессе» позволяют закрепить указанные знания и освоить навыки и умения не только создавать фотоизображения, но и готовить их к печати, а также усвоить способы иллюстрирования в прессе и формы подачи фотоинформации.

В дальнейшем знания и опыт, полученные на занятиях, будут опробованы, закреплены и развиты в рамках учебно-ознакомительной и производственных практик, что позволит в конечном итоге успешно применять их в своей практической деятельности.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины

(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	Практические занятия
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
			Лабораторные	Практические/семинарские				
7 семестр								
3	108	16		16		76	зачет	9
Всего по дисциплине								
3	108	16		16		76	зачет	9

Таблица 4.2

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы на заочной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	Практические занятия
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
			Лабораторные	Практические/семинарские				
8 семестр								
3	108			8		96	4 зачет	9
Всего по дисциплине								
3	108			8		96	4	9

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и

**распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам
учебных занятий (в т.ч. контактной работы),
видам текущего контроля**

Таблица 4.3

**Распределение учебной нагрузки по темам дисциплины
очная форма обучения**

Темы\разделы (модули)	Контактная работа			Контактная работа по кур.р.	Часы на подго товку кур.р.	Иная СР	Контр оль	Всег о часо в
	Занят ия лекц ионн ого типа	Занятия семинарско го типа						
		Лаб.р	Пра к. /се м.					
Тема 1. Фотоинформация и ее типологические особенности	2		2			9		13
Тема 2. Жанры фотографии и критерии оценки качества фотоизображения	2		2			9		13
Тема 3. Фоторепортажи	2		2			9		13
Тема 4. Фотоочерк	2		2			10		14
Тема 5. Фотопортрет	2		2			10		14
Тема 6. Съёмки пейзажа, архитектурных объектов и интерьеров	2		2			10		14
Тема 7. Фотоколлаж, фотомонтаж и этические проблемы фотографии	2		2			10		14
Тема 8. Фотоиллюстрация в периодических изданиях	2		2			9		14

Зачет								
Всего часов	16		16			76		108

**Распределение учебной нагрузки по темам дисциплины
заочная форма обучения**

Темы\разделы (модули)	Контактная работа				Часы на подг отов ку кур.р	Иная СР	Контр оль	Всег о часо в
	Занят ия лекц ионн ого типа	Занятия семинарско го типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Пра к.					
			/се м.					
Тема 1. Фотоинформация и ее типологические особенности			1			12		13
Тема 2. Жанры фотографии и критерии оценки качества фотоизображения			1			12		13
Тема 3. Фоторепортажи			1			12		13
Тема 4. Фотоочерк			1			12		13
Тема 5. Фотопортрет			1			12		13
Тема 6. Съёмки пейзажа, архитектурных объектов и интерьеров			1			12		13
Тема 7. Фотоколлаж, фотомонтаж и этические проблемы фотографии			1			12		13
Тема 8. Фотоиллюстрация в периодических изданиях			1			12		13

Зачет							4	4
Всего часов			8			96	4	108

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

№	Наименование раздела\темы	Содержание раздела дисциплины
1	Фотоинформация и ее типологические особенности	<p>Значимость визуальной информации в эпоху современных цифровых технологий, используемых в СМИ.</p> <p>Специфика фотоинформации. Источники фотоинформации. Правдивость, документальность фотоснимков. Степень достоверности фотофакта в рекламе советского времени и в современных СМИ, где активно используются методы цифровой коррекции изображения. Фальсификация фотоизображения с помощью графических редакторов как этическая проблема. Использование таблоидами стереотипов о документальности фотоинформации с целью манипуляции сознанием читателей.</p> <p>Психология восприятия публикации, снабжённой визуальной информацией. Способность аудитории легко декодировать, понимать информацию, поступающую через фотоснимок.</p> <p>Образность фотоинформации. Непосредственный визуальный образ, сопровождающий публикацию, как способ корректировать отношение аудитории к информации, передаваемой с помощью текста. Дополнительные смысловые акценты, формируемые фотообразом, который становится символом.</p>
2	Жанры фотографии и критерии оценки качества фотоизображения	<p>Информационные жанры фотографии, их задачи. Специфика изданий, где востребованы информационные жанры. Функции публицистических жанров фотографии. Особенности использования жанров фотографии в газетах и журналах. Жанровое разнообразие фотоизображений в электронных СМИ.</p> <p>Соотношение жанров фотографии и фотоискусства.</p>

		<p>Рекламная фотография, ее особенности. Место фоторекламы в номере газеты и журнала. Научные и прикладные фотоизображения в периодических изданиях.</p> <p>Критерии оценки художественных достоинств фотографии. Изменяемость критериев оценки при смене эстетических парадигм и в ходе эволюции фотографии как вида изобразительного искусства. Объективность и субъективность оценки. Зависимость критериев оценки фотоизображения от типа периодического издания, редакционной политики.</p> <p>Профессионализм и мастерство фотографа. Проблема дилетантизма в фотоискусстве, обусловленная спецификой современного рынка фототоваров: доступностью профессиональной фототехники для любителей.</p>
3	Фоторепортажи	<p>Многозначность понятия «фоторепортаж»: метод документальной съёмки, жанр фотографии. Место фоторепортажа в современной периодической печати. Тематика фоторепортажей. Требования к ним: актуальность, оперативность, объективность, представление события в действии и динамике, развитие события, повествовательность.</p> <p>Новостные фоторепортажи. Аналитические фоторепортажи. Документальные фоторепортажи. «Стрит-фото».</p> <p>Понятие «решающего момента». Композиция фоторепортажа. Важность чередования планов: общего, среднего, дальнего. Необходимость главного кадра, в качестве которого могут выступать кадр-действие, кадр-ситуация, кадр-драма, кадр-символ, кадр-портрет, кадр-пейзаж.</p> <p>Критерии отбора фотографий для публикации. Взаимодействие визуального ряда с текстовым при подготовке публикации.</p> <p>Мастера советской школы фоторепортажа. Мастера фоторепортажа в западной фотожурналистике.</p> <p>Особенности спортивного фоторепортажа.</p>
4	Фотоочерк	<p>Специфика жанра фотоочерка. Эволюция жанра, изменение его места в периодической печати. Очерк портретный, проблемный, путевой. Роль фотоочерка в осмыслении социальных проблем. Избирательность в выборе объекта фотоочерка, характерная для реалий сегодняшнего дня: приоритетное изображение звёзд шоу-бизнеса и спорта, политических деятелей, маргинальных слоёв общества.</p> <p>Образная палитра фотоочерка. Композиция. Критерии отбора фотоизображений для публикации. Публицистические и художественные возможности жанра. Мастера фотоочерка.</p>

5	Фотопортрет	<p>Жанровый и постановочный фотопортреты. Выбор ракурса. Выбор объектива и фокусного расстояния в зависимости от типа портрета: лицевой, плечевой, поясной, ростовой фотопортрет. Композиция портретного кадра. Отделение модели от фона при съёмке фотопортрета. Понятия «боке», «рисунки» объектива, характер изображения в зоне нерезкости. Взаимосвязь образа человека и окружающей среды, в которой он запечатлён. Передача эмоционального состояния и атмосферы. Работа с моделью.</p> <p>Роль света в фотопортрете. Особенности съёмки фотопортрета в условиях естественного и искусственного освещения. Технология использования встроенной в фотокамеру и внешней вспышки, съёмка лица без «пересветов», без эффекта «красных глаз».</p> <p>Съёмка группового фотопортрета. Выбор ракурса съёмки.</p> <p>Ошибки при съёмке фотопортретов. Эксплуатация стереотипов, провоцирующих появление однообразных индивидуальных и групповых фотопортретов на страницах газет и журналов.</p>
6	Съёмки пейзажа, архитектурных объектов и интерьеров	<p>Особенности жанра пейзажа. Наилучшее время суток для пейзажной фотосъёмки. Выбор ракурса съёмки. Специфика использования широкоугольного объектива при съёмке пейзажа. Способы передачи линейной, воздушной и тональной перспективы. Важность переднего плана в пейзажной фотосъёмке. Композиция пейзажного фотоизображения. Расположение линии горизонта в кадре. Статика и динамика изображения. Способы добиться большой глубины резкости изображаемого пространства. Геометрические искажения изображения и способы предотвратить их.</p> <p>Типичные ошибки, допускаемые при съёмке пейзажа.</p> <p>Специфика съёмки архитектурных объектов. Выбор ракурса съёмки. Использование широкоугольных и длиннофокусных объективов при съёмке архитектуры. Композиция кадра при съёмке архитектуры. Значимость нахождения вертикальных, горизонтальных, диагональных и дугообразных направляющих линий. Использование ритмических элементов при создании фотоизображения.</p> <p>Типичные ошибки при съёмке архитектурных объектов.</p> <p>Особенности съёмки интерьеров помещений. Правильное освещение интерьера при съёмке.</p>
7	Фотоколлаж, фотомонтаж и этические	<p>Своеобразие фотоколлажа и фотомонтажа как жанров. Значение этих жанров в современной периодической печати. Смысловый и символический потенциал фотомонтажа. Пропагандистская функция. Опасность искажения действительности с помощью фотомонтажа, представляющего выдуманную реальность как факт. Приёмы</p>

	<p>проблемы фотографии</p>	<p>построения фотомонтажа. Художественные возможности жанра. Взаимосвязь изображения и текста.</p> <p>Роль фотоколлажа в формировании обложки журнала. Фотомонтаж и фотоколлаж как способы создания комического эффекта.</p> <p>«Этика фотографа» в рамках свободных СМИ современной России. Выбор и коррекция фотоизображений в зависимости от этических представлений автора и позиции редакции периодического издания. Ответственность фотографа. Вопрос вторжения фотографа в частную жизнь людей. Феномен «папарацци». Выставление публичной персоны в порочащем его репутацию виде, характерное для «жёлтой прессы». Средства PR в формировании образа общественного деятеля.</p> <p>Изображение насилия (военных действий, столкновений между протестующими или преступниками и силами правопорядка), а также социальных катаклизмов. Золотая середина между изображением людей в драматических ситуациях и требованием «нет насилию на экране и в прессе». Сексуальная благопристойность как этическая проблема фотографа, её решение в зависимости от типа периодического издания.</p>
8	<p>Фотоиллюстрация в периодических изданиях</p>	<p>Фотоиллюстрация, её функции. Фотоиллюстрация как средство привлечения внимания к публикации, создание особого изобразительного языка, формирующего индивидуальный стиль периодического издания. Зависимость образа периодического издания от качества и характера фотоизображения. Участие фотоиллюстрации в создании картины мира, мировоззрения аудитории.</p> <p>Фотоизображение как элемент художественного оформления периодических изданий. Соотношение фотоиллюстрации и текста в публикации.</p> <p>Фотоиллюстрация как процесс: определение темы, создание кадра, подбор фотоизображения в контекст полосы печатного издания. Значение билд-редактирования. Связь фотоиллюстрации с содержательными и композиционно-графическими компонентами полосы. Иллюстрирование тематических разделов, рубрик. Сочетание фотопубликаций разных жанров.</p> <p>Использование современных технологий графического редактирования в подготовке фотоиллюстраций. Размерные характеристики фотоиллюстраций.</p>

Творческая студия. Социальная реклама

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Творческая студия. Социальная реклама» является логическим продолжением курсов «История рекламы», «Основы рекламы и PR в СМИ» и призвана научить обучающихся теоретическим знаниям в области социальных коммуникаций и навыкам практической работы в этой сфере.

Целью изучения предлагаемой дисциплины является не только подробный анализ рекламных процессов, но и приобретение практических навыков в создании социальной рекламы.

Среди **задач** дисциплины в качестве основных можно выделить следующие:

- ◆ рассмотреть приемы создания социальной рекламы;
- ◆ выявить специфику рекламной деятельности в области социальной рекламы;
- ◆ развить креативные способности будущих рекламистов.

Помимо традиционных лекционных и семинарских занятий в преподавании курса активно используются мини-конференции, деловые игры, различные активные формы обучения, что позволяет актуализировать данную историко-культурную дисциплину, мотивировать обучающихся на интерес к культурным истокам их будущей профессии, развить их творческие способности и эрудицию.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1.

Профессиональные компетенции

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование)/уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
А Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ / 11.005 Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации»		
Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ		
ПК-7	Способен определять формат, тематику и оценку материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ А / 01.6	ИПК-7.1.1. Знать современные информационно-коммуникационные технологии ИПК-7.1.2. Знать информационную специализацию СМИ ИПК-7.1.4. Знать корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ ИПК-7.2.1. Уметь находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации

		<p>ИПК-7.2.2. Уметь планировать освещение значимых событий</p> <p>ИПК-7.2.3. Уметь выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте</p> <p>ИПК-7.2.4. Уметь анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле</p> <p>ИПК-7.3.1. Владеть навыками поиска идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации</p> <p>ИПК-7.3.2. Владеть навыками определения темы и основного содержания нового продукта и новостного блока</p> <p>ИПК-7.3.3. Владеть навыками оценки оригинальности идеи нового продукта</p> <p>ИПК-7.3.5. Владеть навыками определения целевой аудитории нового продукта</p>
--	--	--

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Творческая студия. Социальная реклама» входит в состав дисциплин по выбору формируемой участниками образовательных отношений части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Для ее успешного освоения обучающийся должен овладеть дисциплинами «Основы рекламы и PR в СМИ», «Основы связей с общественностью».

Указанные связи и содержание дисциплины «Творческая студия. Социальная реклама» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности бакалавра рекламы и связей с общественностью.

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ

(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	Тра сн одг
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
			Лабораторные	Практические/семинарские				
7 семестр								

3	108	16		16			76	Зачет	
Всего по дисциплине									
3	108	16		16			76	зачет	

Таблица 4.2

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы
на заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	Тра	сн	одг
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по курсовой работе						
			Лабораторные	Практические/семинарские							
8 семестр											
3	108			8			96	4			
Всего по дисциплине											
3	108			8			96	4			

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и
распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных
занятий (в т.ч. контактной работы),
видам текущего контроля**

Таблица 4.3

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины
очная форма обучения**

Темы\ разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Прак. /сем.					
Тема 1. Креативные решения в рекламе	4		4			19		27

Тема 2. Социальная реклама. Методы рекламного воздействия в социальной рекламе. Жанры социальной рекламы	4		4			19		27
Тема 3. Выбор рекламных носителей для социальной рекламы	4		4			19		27
Тема 4. Психологическая безопасность потребителя и общества	4		4			19		27
Зачет								
Всего часов	16		16			76		108

Таблица 4.4

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины
заочная форма обучения**

Темы\ разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Прак.					
			/сем.					
Тема 1. Креативные решения в рекламе			2			24		26
Тема 2. Социальная реклама. Методы рекламного			2			24		26

воздействия в социальной рекламе. Жанры социальной рекламы								
Тема 3. Выбор рекламных носителей для социальной рекламы			2			24		26
Тема 4. Психологическая безопасность потребителя и общества			2			24		26
Зачет							4	4
Всего часов			8			96	4	108

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

Наименование темы\раздела	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Креативные решения в рекламе	Понятие креативности. Понятие креативного решения. Виды креативных решений в рекламе. Значение креативных решений в рекламе. Всегда ли необходимо креативное решение?
Тема 2. Социальная реклама. Методы рекламного воздействия в социальной рекламе. Жанры социальной рекламы	Понятие социальной рекламы. Специфика социальной рекламы по отношению коммерческой и политической. «Продажа идеи, а не товара» – как это делается? Основные методы рекламного воздействия в социальной рекламе. Жанры социальной рекламы
Тема 3. Выбор рекламных носителей для социальной рекламы	Типы рекламных носителей. Места распространения рекламных носителей. Критерии выбора рекламных носителей для социальной рекламы
Тема 4. Психологическая безопасность потребителя и общества	Информационно-психологическая безопасность. Негативное информационно-психологическое воздействие. Специальные средства воздействия. Специальные методы воздействия. Стандарты информационно-психологической безопасности. Блокирование на неосознаваемом уровне свободы волеизъявления человека,

	искусственное привитие ему синдрома зависимости. Манипуляция общественным сознанием.
--	--

Творческая студия. Миф и мифотворчество

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель преподавания дисциплины «Творческая студия. Миф и мифотворчество» – сформировать у обучающегося знания и исследовательские умения в области изучения мифического как явления архаических и современных культур, а также подготовить обучающегося к социальной деятельности, способствовать его адаптации к реалиям современной политической и культурной жизни, повысить его коммуникационные навыки.

Задачи преподавания дисциплины:

1. Создание целостного представления о теоретико-методологических подходах, выработанных для исследования мифотворчества;
2. Стимулирование самостоятельного творческого поиска в русле современных проблем исследования мифического в социуме и культуре

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Творческая студия. Миф и мифотворчество» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1.

Профессиональные компетенции

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование)/уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
С Управление (менеджмент) информационными ресурсами / 06.013 Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам»		
Распространение информации, реклама товаров и услуг, информационная поддержка бизнес-процессов организаций, повышение эффективности коммуникаций с потребителями продукции и развитие электронной коммерции		
ПК-6	Способен управлять информацией из различных источников С / 02.06	ИПК-6.1.3. Знать работу с агрегаторами новостей, электронными подписками, социальными сетями, форумами ИПК-6.2.1. Уметь работать с большими объемами информации

		<p>ИПК-6.2.2. Уметь владеть программным обеспечением и техническими средствами для регулярной коммуникации, мониторинга информации в Интернет</p> <p>ИПК-6.3.3. Владеть навыками передачи информационных материалов, замечаний, исправлений между специалистами по информационным ресурсам и сотрудниками других категорий</p> <p>ИПК-6.3.5. Владеть навыками общей оценки значимости и приоритетности получаемой информации</p>
--	--	---

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Творческая студия. Миф и мифотворчество» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные в средней общеобразовательной школе, а также в результате изучения курсов «Основы теории литературы», «История зарубежной литературы», «Классический и современный фольклор».

Полученные знания способствуют усвоению таких курсов, как «Политическая реклама и PR», «Творческая студия Актуальные проблемы современности», «Творческая студия Социальная реклама» и др.

Указанные связи и содержание дисциплины «Творческая студия. Миф и мифотворчество» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности бакалавра.

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур. раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
5 семестр							

2	72	10		24			38	Зачет
Всего по дисциплине								
2	72	10		24			38	

Таблица 4.2

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы
на заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
				Лабораторные	Практические/семинарские			
6 семестр								
2	72	2		4			62	4 Зачет
Всего по дисциплине								
2	72	2		4			62	4

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля)

Таблица 4.3

Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины на очной форме обучения

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
		Лаб.р	Прак./сем.				
Тема 1. Мифология в аспекте	2		4		7		13

теоретического исследования								
Тема 2. Миф как система реальности	2		4			6		12
Тема 3. Архаичные формы социальной мифологии	2		4			4		10
Тема 4. Мифология античного общества. Архетипические сюжеты и образы библейской мифологии.	2		4			7		13
Тема 5. Мифология как явление в общественной жизни XX века.	1		4			7		12
Тема 6. Мифология в пространстве массовых коммуникаций	1		4			7		12
Зачет								
Всего часов	10		24			38		72

Таблица 4.4

Заочная форма обучения

Темы\ разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
		Лаб. р	Прак. /сем.				
Тема 1. Мифология в аспекте теоретического исследования			1		10		11

Тема 2. Миф как система реальности	1					10		11
Тема 3. Архаичные формы социальной мифологии			1			10		11
Тема 4. Мифология античного общества. Архетипические сюжеты и образы библейской мифологии.	1					12		13
Тема 5. Мифология как явление в общественной жизни XX века.			1			10		11
Тема 6. Мифология в пространстве массовых коммуникаций			1			10		11
Зачет							4	4
Всего часов	2		4			62	4	72

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Мифология в аспекте теоретического исследования Понятие мифа: различные истолкования	Философия мифа как методологическая база исследования мифологии. Полисемантность понятия «миф». Плюрализм современных теорий мифа. Античная традиция изучения мифа: миф как аллегория сил природы. Аллегорическое истолкование мифа в традиции философии просвещения (Д. Юм, Б. Фонтенель). Поэтическое истолкование мифа в философских воззрениях И.-В. Гёте и Ф. Шиллера. Романтическая теория мифа. Исследование мифа в традиции трансцендентальной философии от Ф. Шеллинга до Э. Кассирера. Миф в свете

		<p>«философии символических форм»: миф как форма мышления, миф как форма созерцания, миф как форма жизни.</p> <p>Антропологическая теория мифа. Ритуалистическая доктрина Д. Фрезера. Концепция «первобытного мышления» в этнологических теориях Э. Тайлора и Л. Леви – Брюля.</p> <p>Психологическое истолкование мифа (Ф. Ницше, В. Вундт).</p> <p>Постановка проблемы мифа в аналитической психологии К.-Г. Юнга. Миф как форма актуализации коллективного бессознательного. Архетипическая природа мифа.</p> <p>Структуралистская теория мифа. Проблема мифа и мифологии в структурной антропологии К. Леви – Стросса. Структура мифа (мифемы, бинарные оппозиции). Семиологическая концепция Р. Барта. Миф как «метаязык».</p> <p>Понятие мифа как «нуминозного опыта». Истолкование мифа в философских учениях М. Элиаде. и К. Хюбнера. Подлинные и профанные мифы.</p> <p>Традиция изучения мифа в отечественной философии.</p>
2	Миф как система реальности	<p>Мифологическая картина мира (по В.Н. Топорову).</p> <p>Понятие мифологического (мифического) времени.</p> <p>Многомерность времени в мифе. Священное и профанное время как измерения жизни в мифе. Цикличность священного времени. Моноциклические и полициклические мифы. Миф о «вечном возвращении». Время мифа и Вечность.</p> <p>Понятие мифологического (мифического) пространства.</p> <p>Дискретность, негомогенность, неизотропность мифологического пространства. Многомерность пространства в мифе. Священное и профанное пространства, их взаиморасположенность. Концепция «священного пространства» М. Элиаде. Мифологема «Перехода».</p> <p>Пространство мифа и Космос.</p> <p>Пространственно – временные измерения и система реальности в мифе. Миф как система. Рациональность мифа.</p> <p>Миф и ритуал.</p>
3	Архаичные формы социальной мифологии	<p>Понятие анимизма. Проблема анимизма в этнологических исследованиях Д. Фрезера, В. Вундта, Э. Тайлора и др.</p> <p>Анимистическая теория мифа.</p> <p>Архаические представления о душе. Анимизм и «культ мертвых».</p> <p>Миф о «телесных душах». Органы тела и кровь как «носители» души. Анимизм и практика жертвоприношения. Мифы о «душе-тени» и о «душе-дыхании». Мифологические репрезентации души, отделимой от тела. Мифы о «переливании» и «воплощениях» души. Анимистические ритуалы. Пережитки анимизма и анимистических мифов в мировых религиях.</p> <p>Понятие тотемизма. Субъект и объект тотемизма.</p> <p>Тотемическая группа. Феномен табу. Феномен тотемизма в концепции З. Фрейда. Тотем как воплощение души предка или духа «демона – покровителя».</p> <p>Разновидности тотемизма: тотемизм отречения и тотемизм потребления. Животные-тотемы. Социальные функции</p>

		<p>тотемических культов. Функции тотемного имени. Тотемизм как следствие мифологического мышления.</p> <p>Антропогонические мифы первобытных народов. Культ «священных животных». Обожествление животных.</p> <p>Синкретизм и космоцентризм мифологического мышления как источник веры архаического человека в собственную магическую силу. Понятие магии в ритуалистической доктрине Д. Фрезера. Принципы магии: закон подобия и закон соприкосновения. Понятие симпатической магии, ее типы (имитативная и контагиозная магия). Теоретическая магия как псевдонаука. Практическая магия как псевдо-искусство.</p> <p>Позитивная и негативная магия. Частная и общественная магия. Типология магии Б. Малиновского: продуктивная, предохранительная и деструктивная магия.</p>
4	<p>Мифология античного общества. Архетипические сюжеты и образы библейской мифологии.</p>	<p>Периодизация греческой мифологии. Хтонический, олимпийский и мистериальный периоды, их хронологические рамки и исторический контекст.</p> <p>Систематизация греческой мифологии. Основные темы античных мифов и их выражение в античной литературе.</p> <p>Олимпийские мифы о происхождении мира, богов и человека в творчестве Гесиода (Теогония. Труды и дни). Пеласгический и орфический мифы творения. Боги и герои древней Греции в творчестве Гомера и в античной трагедии (Софокл, Эсхил, Еврипид). Литературная интерпретация античных мифов как исторический источник: Фиванский цикл, Троянский цикл.</p> <p>Многозначность образов античной мифологии. Плюрализм интерпретаций античных мифов в современной культурологии.</p> <p>Антропоморфизм богов Олимпа. Династия небесных богов (Уран – Кронос – Зевс). Три поколения олимпийских богов (дети Кроноса – дети Зевса – внуки Зевса): генеалогическое древо. Иерархия «олимпийцев»: совет богов. Двенадцать главных богов Олимпа и их свита.</p> <p>Античная мифология и ритуальная практика. Представления о «царстве теней» и практика погребения. Царство Аида. Культ Артемиды (Дианы). Образ Артемиды в греческой мифологии. Мифы об Артемиде. Храмы Артемиды. Жрицы. Жертвоприношения.</p> <p>Отличия греческой и римской мифологии. Лары и пенаты. Основные мифы Рима. «Энеида» Вергилия. Культ Весты. Весталки. Жречество. Ритуалы гадания. Культ римских императоров. Идеологическое противостояние официальной религии Римской империи и христианства в I – III в.</p> <p>Библейская мифология. Сотворение мира. Всемирный потоп. Содом и Гоморра. Исход из Египта и поиски Земли обетованной. Архетипичность образов Адама и Евы, Моисея, Лота, Ноя, Авраама и др. Феномен ветхозаветных пророков. Новозаветные образы и архетипические события («непорочное зачатие», «жертвенная смерть и воскресение») и их аналоги в других мифо-религиозных системах.</p>

5	Мифология как явление в общественной жизни XX века.	<p>Понятия «социальный миф» и «политический миф». Теория политического мифа: Э. Кассирер, Р. Барт и др. Подлинные и профанные мифы в сфере массовых коммуникаций. Архетипы современной политической мифологии.</p> <p>Функции современной политической мифологии. Методы внедрения стереотипов мифологического мышления в массовое сознание. Демифологизация и ремифологизация.</p> <p>Миф и историческая наука. Миф и журналистика.</p> <p>Политическая мифология как тип социальной мифологии.</p> <p>Политический миф в структуре общественного сознания, его признаки. Политический миф как «псевдомиф»: концепция Р. Барта. Архетипические формы политических мифов.</p> <p>Мифология и идеология. Социальные функции политических мифов. Миф и тоталитаризм. Миф и демократия. Миф и политическая история современности.</p>
6	Мифология в пространстве массовых коммуникаций	<p>Массовая коммуникация как мифогенная среда. Формы массовой коммуникации. Массовая коммуникация в аспектах социологических и культурологических теорий. Психология массовой коммуникации. Понятийный аппарат современной теории массовой коммуникации.</p> <p>Семиотическая теория мифа: миф в пространстве коммуникации как пространстве знаков.</p> <p>Мифы и симуляции (теория гиперреальности).</p> <p>Мифология и формирование рекламного образа.</p> <p>Мифотворческие стратегии при создании имиджа /репутации социально и культурно значимой личности (общественного деятеля, художника, артиста, писателя и др.).</p> <p>Принципы современных PR-технологий. Мифология и практики потребления.</p>

Психология рекламы и PR

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – познакомить обучающихся с психологической составляющей рекламы. Основная задача – дать общие понятия о психологических особенностях процесса подготовки и восприятия рекламы, а также механизмах психологического воздействия в рекламе.

Задачи дисциплины – дать слушателям представления о ведущих функциях, формах и методах психологического воздействия в рекламе и связях с общественностью, научить использовать в своей работе знания психологии.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Психология рекламы и PR» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1.

Профессиональные компетенции

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование)/уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
С Управление (менеджмент) информационными ресурсами / 06.013 Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам»		
Распространение информации, реклама товаров и услуг, информационная поддержка бизнес-процессов организаций, повышение эффективности коммуникаций с потребителями продукции и развитие электронной коммерции		
ПК-6	Способен управлять информацией из различных источников С / 02.06	<p>ИПК-6.1.3. Знать работу с агрегаторами новостей, электронными подписками, социальными сетями, форумами</p> <p>ИПК-6.2.1. Уметь работать с большими объемами информации</p> <p>ИПК-6.2.2. Уметь владеть программным обеспечением и техническими средствами для регулярной коммуникации, мониторинга информации в Интернет</p> <p>ИПК-6.3.3. Владеть навыками передачи информационных материалов, замечаний, исправлений между специалистами по информационным ресурсам и сотрудниками других категорий</p> <p>ИПК-6.3.5. Владеть навыками общей оценки значимости и приоритетности получаемой информации</p>

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Психология рекламы и PR» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и находится в тесной взаимосвязи с такими дисциплинами, как «Основы рекламы и PR в СМИ» и «Политическая реклама и PR».

Указанные связи и содержание дисциплины «Психология рекламы и PR» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей профессиональной деятельности обучающихся.

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ

(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на очной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Контактная работа по курсовой работе			
			Лабораторные	Практические/семинарские			
7 семестр							
2	72	10		24		38	зачет
Всего по дисциплине							
2	72	10		24		38	

Таблица 4.1

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на заочной форме обучения**

Таблица 4.2

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Контактная работа по курсовой работе			
			Лабораторные	Практические/семинарские			
6 семестр							
2	72	2		4		62	4 зачет
Всего по дисциплине							
2	72	2		4		62	4

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и

распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего

контроля

Таблица 4.2

Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины

Очная форма обучения

Темы\разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Прак. /сем.					
Тема 1. Место рекламы и связей с общественностью в современных массовых коммуникациях	2		2			6		10
Тема 2. Механизмы психологического воздействия в рекламе и PR	2		2			6		10
Тема 3. Установки, стереотипы, табу в рекламе и PR	2		2			6		10
Тема 4. Мотивы и желания в рекламе и PR	2		4			4		10
Тема 5. Психотехническая матрица рекламного воздействия			4			4		8
Тема 6. Психология восприятия цвета в рекламе			4			2		6
Тема 7. Психологические особенности			3			3		6

создания рекламного и PR-текста								
Тема 8. Психология создания рекламного образа	2		3			7		12
зачет								
Всего часов	10		24			38		72

Заочная форма обучения

Таблица 4.4

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по кур.р.
		Лаб.р	Прак. /сем.					
Тема 1. Место рекламы и связей с общественностью в современных массовых коммуникациях	2		2		8		12	
Тема 2. Механизмы психологического воздействия в рекламе и PR			2		8		10	
Тема 3. Установки, стереотипы, табу в рекламе и PR					8		8	
Тема 4. Мотивы и желания в рекламе и PR					8		8	
Тема 5. Психотехническая матрица рекламного воздействия					8		8	

Тема 6. Психология восприятия цвета в рекламе						8		8
Тема 7. Психологические особенности создания рекламного и PR-текста						8		8
Тема 8. Психология создания рекламного образа						6		6
зачет							4	4
Всего часов	2		4			62	4	72

Таблица 4.4

Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела\темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Место рекламы и связей с общественностью в современных массовых коммуникациях	<p>Массовая коммуникация как явление социальной психологии (двухступенчатый характер массовой коммуникации, референтность, влияние группы). Массовая коммуникация как канал межгруппового общения. Три стороны общения в массовой коммуникации. Язык массовой коммуникации. СМК – СМИ – СМИП. Периодические и неперидические средства массовой коммуникации.</p> <p>Реклама как система мер целенаправленного воздействия на потребителя. Реклама как инструмент работы с массовыми коммуникациями. Сравнительная характеристика рекламы, связей с общественностью и маркетинга.</p>
Тема 2. Механизмы психологического воздействия в рекламе и PR	<p>Психология как важнейшая составляющая рекламы и PR. Существующие механизмы психологического воздействия: внушение, подражание, заражение и убеждение. Формирование и механизмы воздействия на психику человека. Внутриличностное, межличностное, социальное. Проблема использования механизмов психологического воздействия в различных видах и типах рекламы и связей с общественностью.</p>
Тема 3. Установки, стереотипы, табу в рекламе и PR	<p>Установки, стереотипы и табу при использовании в рекламной и PR-деятельности различных механизмов психологического воздействия.</p>
Тема 4. Мотивы и желания в рекламе и PR	<p>Система мотивов. Процесс реализации мотивов. Что побуждает человека к деятельности. Проблема мотивации покупателя в рекламе и PR. Психологические механизмы мотивации. Мотивация и потребность.</p>

Тема 5. Психотехническая матрица рекламного воздействия	<p>При рассмотрении вопроса о психотехнической матрице рекламного воздействия обычно используют аббревиатуру <i>AIDA</i>, где каждой букве соответствует определенный психический процесс.</p> <p><i>A</i> обозначает свойства внимания (<i>attention</i>),</p> <p><i>I</i> – создание и поддержание интереса у потребителя (<i>interest</i>)</p> <p><i>D</i> – желание владеть покупкой (<i>desire</i>),</p> <p><i>A</i> – действие (<i>action</i>).</p>
Тема 6. Психология восприятия цвета в рекламе	<p>Психологические особенности восприятия цвета. Цветовые стереотипы. Психология цвета по Люшеру. Цветовой тест Люшера. Ассоциативное восприятие цвета. Цветовые решения в различных типах рекламы. Этнопсихологическая специфика восприятия цвета. Оттенки.</p>
Тема 7. Психологические особенности создания рекламного и PR-текста	<p>Сущность рекламного текста. Главные особенности рекламного текста. Знаковая природа рекламного текста. Семантическая организация рекламного текста. Типы текстовой семантики, способы ее репрезентации.</p> <p>Конструктивная организация рекламного текста. Парадигматический и синтагматический принципы организации рекламного текста. Место рекламного текста в пространстве речевых структур. Коммуникативная организация текста. Автор и адресат текста.</p>
Тема 8. Психология создания рекламного образа	<p>Категория образа. Объект восприятия и образ. Восприятие окружающего мира. Органы чувств – «пять каналов связи». Формирование ведущей репрезентативной системы восприятия при наличии преимущества одного из них. Процесс восприятия. Преимущественная выраженность репрезентативных систем. Образ-желание. Имидж.</p>

Современная пресса Москвы и московской области

РАЗДЕЛ 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – получить представление об особенностях прессы Москвы и Московской области, разобраться в средствах массовой информации центрального региона и рассмотреть их особенности в современных реалиях.

Из цели курса вытекают задачи, реализация которых в ходе изучения дисциплины позволяет достигнуть поставленной цели.

Задачи дисциплины:

- получить представление о средствах массовой информации столичного региона и их отличии от средств массовой информации других регионов;
- выработать профессиональные навыки в области взаимодействия со средствами массовой информации своего региона;
- развить оперативное мышление;

- выработать представления об особенностях журналистского труда в структурных медийных образованиях центрального региона России;
- определить направление собственной творческой работы в прессе центрального региона России, в частности Москвы и Московской области.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Современная пресса Москвы и Московской области» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 2.1.

Профессиональные компетенции

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование)/уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
В Организация продвижения продукции СМИ / 06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»		
Содействие формированию и удовлетворению потребительского спроса на продукцию СМИ, включая печатные издания, телевизионные и радиoproграммы, сетевые издания		
ПК-1	Способен организовывать маркетинговые исследования в области СМИ В / 01.6	<p>ИПК-1.1.1. Знать гражданское законодательство Российской Федерации</p> <p>ИПК-1.1.2. Знать маркетинговые технологии</p> <p>ИПК-1.1.3. Знать основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации</p> <p>ИПК-1.1.4. Знать корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность</p> <p>ИПК-1.1.5. Знать правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности</p> <p>ИПК-1.2.1. Уметь использовать современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты</p>

		<p>ИПК-1.2.2. Уметь находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа</p> <p>ИПК-1.2.3. Уметь вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами)</p> <p>ИПК-1.2.4. Уметь составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую документацию по реализации договоров</p> <p>ИПК-1.2.5. Уметь выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей</p> <p>ИПК-1.2.6. Уметь составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования</p> <p>ИПК-1.3.1. Владеть навыками поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ</p> <p>ИПК-1.3.2. Владеть навыками поиска и отбора организаций, осуществляющих маркетинговые исследования, проводящих социологические опросы, предоставление информации и оказание иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ</p> <p>ИПК-1.3.3. Владеть навыками составления и заключения договоров на проведение маркетингового исследования, социологического опроса о предоставлении информации или оказании иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ</p> <p>ИПК-1.3.4. Владеть навыками контроля выполнения договора, приемка результатов маркетингового исследования, социологического опроса, иных работ и услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ</p> <p>ИПК-1.3.5. Владеть навыками анализа на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ</p> <p>ИПК-1.3.6. Владеть навыками определения целевой аудитории потребителей продукции СМИ</p>
--	--	---

**Раздел 3. Место дисциплины в структуре
образовательной программы бакалавриата**

Дисциплина «Современная пресса Москвы и Московской области» входит в раздел «Факультативы» вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной

профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Указанные связи и содержание дисциплины «Современная пресса Москвы и Московской области» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности бакалавра рекламы и связей с общественностью.

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ

(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы

на очной форме обучения

Таблица 4.1

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
6 семестр							
3	108	26		26		56	зачет
Всего по дисциплине							
3	108	26		26		56	

Таблица 4.2

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы

на заочной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
7 семестр							
3	108	6				98	4 зачет
Всего по дисциплине							
3	108	6				98	4

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Очная форма обучения

Темы\разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контр
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.			
		Лаб.р	Прак.				
			/сем.				
1. Региональная пресса в системе периодической печати России. Функциональная и типологическая структура региональной прессы	10		10			20	
2. Печать Москвы – и московская, и российская	10		10			20	
3. Дифференциация структуры московской прессы по типоформирующим факторам	6		6			16	
Зачет							
Всего часов	26		26			56	

Заочная форма обучения

Темы\разделы (модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контр
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.			
		Лаб.р	Прак. /сем.				
1. Региональная пресса в системе периодической печати России. Функциональная и типологическая структура региональной прессы	2					30	
2. Печать Москвы – и московская, и российская	2					30	
3. Дифференциация структуры московской прессы по типоформирующим факторам	2					38	
Зачет							4
Всего часов	6					98	4

Содержание разделов дисциплины

Таблица 4.5

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Региональная пресса в системе периодической печати России. Функциональная и типологическая	Пресса Московской области – составная часть СМИ центрального региона Ретроспектива истории московской печати Короли московской рекламы

структура региональной прессы	Ведущие пиарщики современных московских СМИ
Тема 2. Печать Москвы – и московская, и российская	Проблемно-тематическое содержание современной прессы Москвы и Московской области Информационные технологии в печати Москвы и Московской области: прошлое и настоящее Сетевые московские СМИ и тенденции их развития в интернет-информационной среде
Тема 3. Дифференциация структуры московской прессы по типоформирующим факторам	Взаимодополнение и соревнование субъектов прессы Москвы и Московской области на рынке информации Современная печать Москвы и Московской области в свете качественных и количественных социологических исследований Структура жанров и их стилистические аспекты в современной печати Москвы и Московской области

Английский язык делового общения

РАЗДЕЛ 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Английский язык делового общения» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение обучающимися необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной и бытовой деятельности.

Задачи дисциплины:

- обучение практическому владению разговорно-бытовой речью для активного применения иностранного языка как в деловом, так и межличностном общении;
- приобретение навыков самостоятельной работы со специальной литературой на иностранном языке с целью получения профессиональной информации.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

Процесс изучения дисциплины «Английский язык делового общения» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Таблица 2.1.

Профессиональные компетенции

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование)/уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
В Организация продвижения продукции СМИ / 06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»		
Содействие формированию и удовлетворению потребительского спроса на продукцию СМИ, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания		
ПК-4	Способен контролировать и оценивать эффективность результатов продвижения продукции СМИ В / 04.6	<p>ИПК-4.1.1. Знать гражданское законодательство Российской Федерации</p> <p>ИПК-4.1.2. Знать принципы построения и оценки обратной связи с потребителями продукции СМИ</p> <p>ИПК-4.1.3. Знать корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность</p> <p>ИПК-4.1.4. Знать правила охраны труда, пожарной безопасности, внутренний трудовой распорядок</p> <p>ИПК-4.2.1. Уметь формулировать наблюдаемые, измеримые и достоверные показатели, характеризующие продвижение продукции СМИ</p> <p>ИПК-4.2.2. Уметь находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа</p> <p>ИПК-4.2.3. Уметь использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты</p> <p>ИПК-4.2.4. Уметь анализировать результаты продвижения продукции СМИ на основе полученных данных</p> <p>ИПК-4.2.5. Уметь составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую документацию по реализации договоров</p> <p>ИПК-4.3.1. Владеть навыками разработки системы показателей для оценки эффективности мероприятий по продвижению продукции СМИ</p> <p>ИПК-4.3.2. Владеть навыками организация сбора информации об узнаваемости продвигаемой продукции СМИ, удовлетворенности потребителей, мнении потребителей о характеристиках продвигаемой продукции</p> <p>ИПК-4.3.3. Владеть навыками поиска и отбора организаций, проводящих социологические опросы, заключение договоров на проведение социологических опросов</p> <p>ИПК-4.3.4. Владеть навыками анализа эффективности продвижения продукции СМИ</p> <p>ИПК-4.3.5. Владеть навыками разработки предложений по корректировке стратегий и программ продвижения продукции СМИ</p>

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Английский язык делового общения» входит в состав раздела «Факультативы» вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

В методическом плане данная дисциплина опирается на знания, полученные при изучении данной дисциплины в средней общеобразовательной школе.

Полученные обучающимися знания способствуют успешному прохождению производственной практики.

Указанные связи и содержание дисциплины «Английский язык делового общения» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью.

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на очной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур. раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
4 семестр							
2	72	-	-	24	-	48	Зачет
Всего							
2	72	-	-	24	-	48	

Таблица 4.2

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на заочной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур. раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
4 семестр							
2	72	-	-	12	-	56	4 Зачет
Всего							
2	72	-	-	12	-	56	4

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и
распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных
занятий (в т.ч. контактной работы),**

видам текущего контроля

Таблица 4.3

на очной форме обучения

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подгото вку кур.р.	Иная СР	Контро ль	Всег о часо в	
	Занятия лекцион ного типа	Занятия семинарского типа						Контакт ная работа по кур.р.
		Лаб.р	Прак. /сем.					
Тема 1. Реклама и ПР и особенности работы в этой сфере			6				6	
Тема 2. СМИ			6				6	
Тема 3. Печатные СМИ в России, США и Великобритании			4		2		6	
Тема 4. В редакции газеты					6		6	
Тема 5. Издательское дело					6		6	
Тема 6. Интернет					6		6	
Тема 7. Реклама и ПР			4		2		6	
Тема 8. Телевидение					6		6	
Тема 9. Радио					6		6	
Тема 10. Свобода печати и слова			4		2		6	
Тема 11. Реклама					6		6	
Тема 12. Связи с общественностью					6		6	
зачет								
Всего часов			24		48		72	

Таблица 4.4

на заочной форме обучения

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по кур.р.
		Лаб.р	Прак. /сем.					
Тема 1. Реклама и особенности работы в этой сфере			2		4		6	
Тема 2. СМИ			2		4		6	
Тема 3. Печатные СМИ в России, США и Великобритании			2		4		6	
Тема 4. В редакции газеты					6		6	
Тема 5. Издательское дело					6		6	
Тема 6. Интернет					6		6	
Тема 7. Реклама и ПР			2		2		4	
Тема 8. Телевидение					4		4	
Тема 9. Радио					6		6	
Тема 10. Свобода печати и слова			4		2		6	
Тема 11. Реклама					6		6	
Тема 12. Связи с общественностью					6		6	
зачет						4	4	
Всего часов			12		56	4	72	

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела\темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Реклама и ПР и особенности работы в этой сфере	Виды. Профессиональные и личные качества пиарщика. Карьерные возможности и требования к различным должностям. «Плюсы» и «минусы» профессии.
Тема 2. СМИ	СМИ: история, виды, роль, влияние на современное общество и культуру
Тема 3. Печатные СМИ в России, США и Великобритании	История газет. Составные части газеты. Классификация газет. Газеты и журналы России, США и Великобритании. Желтая пресса. Онлайн газеты и журналы. Почему нам все еще нужны газеты и журналы.
Тема 4. В редакции газеты	Должности и должностные обязанности сотрудников редакции. Сбор новостей и мировые информационные агентства. Какие новости достойны освещения в прессе. Алгоритм выпуска газеты. Как писать статью. Заголовки.
Тема 5. Издательское дело	История печатного дела: изобретения и инновации. Работа в издательстве. Алгоритм подготовки материала к печати. Авторские права.
Тема 6. Интернет	Интернет: история, функции, возможности, достоинства и недостатки; влияние на детей, подростков и общество в целом.
Тема 7.Реклама и ПР	история возникновения, функции, влияние на общество, критика. Социальные сети. Блогосфера. Как вести блог. Блоги и «традиционные СМИ».
Тема 8. Телевидение	Телевидение России, Великобритании и США. Карьерные возможности на телевидении. Виды телепередач, их функции и влияние на разные целевые аудитории. Как делаются выпуски новостей, репортажи, ток-шоу. Секреты успешного интервью. Он-лайн телевидение.
Тема 9. Радио	на общество. Типы радиопередач. Карьерные возможности на радиостанции. Онлайн радио.
Тема 10. Свобода печати и слова	История свободы печати и слова в России, Великобритании и США. Цензура СМИ: достоинства и недостатки. Пропаганда в СМИ. Профессиональная этика: какие события и факты этично освещать и как освещать. Папарацци.
Тема 11. Реклама	Реклама в СМИ: типы, функции, влияние на общество и культуру. Рекламный бизнес. Карьерные возможности в сфере рекламы.
Тема 12. Связи с общественностью	Связи с общественностью: история развития, функции, виды, способы влияния на общественное мнение, карьерные возможности. Государственный пиар в российских и зарубежных СМИ. Западный опыт работы отделов связи с общественностью.

Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействия с социально ориентированными НКО

РАЗДЕЛ 1. Цели и задачи освоения дисциплины

1. Целями изучения дисциплины являются:

- получение обучающимися теоретических знаний о добровольчестве (волонтерстве) как ресурсе личностного роста и общественного развития;

- формирование у обучающихся представлений о многообразии добровольческой (волонтерской) деятельности и мотивации добровольцев (волонтеров);

- приобретение обучающимися практических навыков в сфере организации труда добровольцев (волонтеров), взаимодействия с социально ориентированными некоммерческими организациями, органами власти и подведомственными им организациями;

- формирование способности работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

- формирование способности к самоорганизации и самообразованию;

- формирование готовности к кооперации с коллегами, к работе на общий результат, а также владение навыками организации и координации взаимодействия между людьми, контроля и оценки эффективности деятельности других;

- формирование навыков разработки организационной и функционально-штатной структуры, разработки локальных нормативных актов, касающихся организации труда (правила внутреннего трудового распорядка, положение об отпусках, положение о командировках).

Задачами дисциплины являются:

- формирование у обучающихся теоретических знаний о сущности, значении и формах волонтерского движения;

- развитие у обучающихся представлений о практической стороне волонтерского движения, включая взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями, органами власти и подведомственными им организациями;

- сформировать у обучающихся чувство патриотизма и любви к Родине;

- формирование у учащихся понимания актуальности волонтерского движения в современной России и предоставление им возможности участия в нем.

Изучение дисциплины обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

**РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ
РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Процесс изучения дисциплины «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1.

Профессиональные компетенции

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование)/уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
В Организация продвижения продукции СМИ / 06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»		
Содействие формированию и удовлетворению потребительского спроса на продукцию СМИ, включая печатные издания, телевизионные и радиoproграммы, сетевые издания		
ПК-3	Способен организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ в / 03.6	<p>ИПК-3.1.1. Знать гражданское законодательство Российской Федерации</p> <p>ИПК-3.1.2. Знать основные принципы организации рекламной кампании</p> <p>ИПК-3.1.3. Знать методы оценки позиции интернет-сайта в поисковых системах</p> <p>ИПК-3.1.4. Знать основы проектной деятельности</p> <p>ИПК-3.1.5. Знать корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность</p> <p>ИПК-3.1.6. Знать правила охраны труда, пожарной безопасности, внутренний трудовой распорядок</p> <p>ИПК-3.2.1. Уметь использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии</p> <p>ИПК-3.2.2. Уметь выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями</p> <p>ИПК-3.2.3. Уметь вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами)</p> <p>ИПК-3.2.4. Уметь составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую учетную и отчетную документацию</p>

		<p>ИПК-3.3.1. Владеть навыками подготовки предложений подразделениям, осуществляющим разработку рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ</p> <p>ИПК-3.3.2. Владеть навыками поиска и отбора организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах</p> <p>ИПК-3.3.3. Владеть навыками составления и заключения договора на разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах</p> <p>ИПК-3.3.4. Владеть навыками контроля выполнения договора на разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах</p> <p>ИПК-3.3.5. Владеть навыками организации представления продвигаемой продукции СМИ на публичных мероприятиях</p> <p>ИПК-3.3.6. Владеть навыками организации проектов, направленных на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия</p>
--	--	---

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Дисциплина «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО» (ФТД.03) относится к блоку ФТД. Факультативные дисциплины основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Предполагается координация с специальными дисциплинами профессионально ориентированного характера: «Философские основы науки и журналистики», «Современные теории массовой коммуникации», «Методология и методика медиаисследований».

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ

(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы
на очной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур. раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
1	36	4		4		26	2 зачет
1	36	4		4		26	2 зачет

Таблица 4.2

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы
на заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур. раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
1	36	4		4		26	2 зачет
1	36	4		4		26	2 зачет

Структура и содержание дисциплины

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Таблица 4.3

Очная форма обучения

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Контроль
----------------------	-------------------	--	--	----------

	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.	Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР		Всего часов
		Лаб.р	Прак.					
			/сем.					
Тема 1. Предмет философии права. Проблема сущности права	1		1			6		
Тема 2. Рефлексивная природа права	1		1			6		
Тема 3. Особенности развития философии права	1		1			6		
Тема 4. Современные философские проблемы права	1		1			8		1
Зачет								
Всего часов	4		4			26	2	3

Таблица 4.4

Заочная форма обучения

Темы\разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Прак./сем.					
Тема 1. Волонтерство как ресурс личностного роста и общественного развития	1		1			6		8
Тема 2. Многообразие форм добровольческой (волонтерской) деятельности	1		1			6		8
Тема 3. Организация работы с волонтерами	1		1			6		8

Тема 4. Взаимодействие с социально ориентированными НКО, инициативными группами, органами власти и иными организациями	1		1			8		10
Зачет								
Всего часов	4		4			26	2	36

Специфика компетентностных задач дисциплины «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО» предполагает использование широкого комплекса современных образовательных технологий, позволяющих развивать индивидуальность и активизировать познавательную активность магистрантов, формировать осмысленную гражданскую позицию, прочные мировоззренческие установки и при этом достигать гарантированных результатов обучения.

В систему преподавания дисциплины входят методы и приёмы активного включения магистранта в познавательную деятельность, формирования личностных смыслов учения, диагностического контроля над ходом дидактического продвижения обучающихся, комплексного контроля за результатами обучения, включающего само-, взаимно- и текущий контроль со стороны преподавателя.

Лекционный курс «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО» включает в себя использование классических (традиционных) технологий: обзорные лекции; информационные лекции; лекции-визуализации в виде презентации по теме; проблемные лекции.

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1.	Тема 1. Волонтерство как ресурс личностного роста и общественного развития	Понятие добровольчества (волонтерства), добровольческой (волонтерской) организации, организатора добровольческой (волонтерской) деятельности. Взаимосвязь добровольчества (волонтерства) с существенными и позитивными изменениями в личности человека. Государственная политика в области развития добровольчества (волонтерства).

		<p><i>Возможности добровольчества (волонтерства) в решении вопросов местного значения, социально-экономическом развитии регионов и достижении целей национального развития.</i></p> <p><i>Формирование и развитие профессиональных качеств в волонтерской деятельности.</i></p> <p><i>Правила поведения по отношению к представителям иных профессиональных, социальных, этнических и культурных групп в жизни и волонтерской деятельности.</i></p> <p><i>Роль волонтерской деятельности в процессе саморазвития и самореализации.</i></p>
2.	<p><i>Тема</i> 2.</p> <p><i>Многообразие форм добровольческой (волонтерской) деятельности</i></p>	<p><i>Цели и задачи добровольческой (волонтерской) деятельности.</i></p> <p><i>Формы и виды добровольческой (волонтерской) деятельности: разнообразие и взаимное влияние.</i></p> <p><i>Историческое наследие и направления добровольчества.</i></p> <p><i>Развитие волонтерства в различных сферах жизнедеятельности. Циклы развития волонтерской деятельности. Виды, типы и цели добровольчества (волонтерства): разнообразие и взаимное влияние.</i></p> <p><i>Механизмы и технологии добровольческой деятельности.</i></p> <p><i>Волонтерский менеджмент. Программы саморазвития личности в аспекте добровольчества</i></p> <p><i>Социальное проектирование. Благотворительность. Применение знаний, умений и навыков в волонтерской деятельности.</i></p> <p><i>Основные методы, формы и средства взаимодействия в коллективе и направления его работы на общий результат.</i></p>
3.	<p><i>Тема</i> 3.</p> <p><i>Организация работы волонтерами</i></p>	<p><i>Организация работы с волонтерами: рекрутинг, повышение узнаваемости проектов, работа со СМИ, обучение, оценка эффективности волонтерской деятельности.</i></p> <p><i>Границы ответственности добровольцев (волонтеров), организаторов добровольческой (волонтерской) деятельности и добровольческих (волонтерских) организаций. Мотивация волонтеров.</i></p> <p><i>Проблема и профилактика эмоционального выгорания.</i></p> <p><i>Сравнительный анализ мотивации стихийных волонтеров, эпизодических волонтеров и волонтеров долгосрочных проектов. Диагностика мотивации волонтеров. Волонтерская деятельность как условие и фактор формирования социально значимых личностных свойств человека.</i></p> <p><i>Основные потребности молодежи, реализуемые в рамках волонтерской деятельности: потребность человека быть нужным другому человеку, потребность в общении, потребность в творчестве, потребность в саморазвитии и построении карьеры, потребность в приобретении социального опыта, потребность в подтверждении самостоятельности и взрослости.</i></p> <p><i>Современные психологические технологии диагностики потенциальных волонтеров: с целью профессионального отбора; повышения уровня коммуникативной компетентности; развития профессиональной наблюдательности; анализа различных аспектов синдрома эмоционального выгорания.</i></p>

		<i>Стратегия работы с волонтерскими группами и организациями на основе критического осмысления выбранных и созданных теорий, концепций, подходов и (или) технологий.</i>
4.	<i>Тема 4. Взаимодействие с социально ориентированными НКО, инициативными группами, органами власти и иными организациями</i>	<i>Инновации в добровольчестве (волонтерстве) и деятельности социально ориентированных НКО. Формы, механизмы и порядки взаимодействия с федеральными органами власти, органами власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, подведомственными им государственными и муниципальными учреждениями, иными организациями (по направлениям волонтерской деятельности). Взаимодействия с социально ориентированными НКО, органами власти и подведомственными им организациями: причины провалов и лучшие практики. Управление рисками в работе с волонтерами и волонтерскими организациями. Способы построения конструктивного общения (взаимодействия) с представителями органов власти и различных социальных групп; необходимые коммуникационные умения в контексте социального партнерства.</i>

Рабочая программа производственной преддипломной практики

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Производственная (в т.ч. преддипломная) практика – практика для выполнения выпускной квалификационной работы

1.1. Цель и задачи производственной преддипломной практики

Цель практики–выполнение выпускной квалификационной работы

Задачи - завершение профессиональной подготовки будущего бакалавра, сочетая теоретическое обучение с непосредственной практической работой в сфере журналистики;

- закрепление полученных теоретических знаний о журналистике как сфере массово-информационной и профессионально-творческой деятельности;

- анализ полученной в ходе практической работы информации и творческая переработка ее для выпускной квалификационной работы;

- формирование компетенций в соответствии с индивидуальным заданием на практику

Практическая подготовка - форма организации образовательной деятельности при освоении образовательной программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной программы.

Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной

деятельностью.

1.2. Место производственной преддипломной практики в структуре образовательной программы

Производственная преддипломная практика относится к блоку 2 «Практики» вариативной части основной профессиональной образовательной программы высшего образования (программа бакалавриата) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, профиль «Конвергентная журналистика».

Производственная преддипломная практика проводится после завершения изучения соответствующих теоретических и практикоориентированных дисциплин общепрофессионального и профессионального циклов: «Новостная журналистика в информационных агентствах», «Правовые основы журналистики», «История рекламы» и др.

1.3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении производственной преддипломной практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 1.3.

Универсальные компетенции

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК-1.1. Знает теоретические основы осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач ИУК-1.2. Умеет осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними ИУК-1.3. Владеет навыками осуществления поиска, критического

			анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач. критической оценки надежности источников информации; владеет опытом практических действий в области системного анализа проблемных ситуаций различного генезиса
Разработка и реализация проектов	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>ИУК-2.1. Знает теоретические, правовые основы разработки и реализации проектов, методы определения оптимальных способов достижения поставленной цели проекта</p> <p>ИУК-2.2. Умеет разрабатывать и реализовывать проекты, умеет применять методы определения оптимальных способов достижения поставленной цели проекта; умеет определять зоны ответственности участников проекта</p> <p>ИУК-2.3. Владеет навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла; навыками осуществления мониторинга хода реализации проекта; навыками презентации обоснования (аргументации) идеи проекта, публичного представления результатов реализации проекта; владеет опытом практических действий в сфере планирования этапов реализации проекта, определения видов работ в сфере достижения задач проекта, владеет опытом действий в области командной проектной работы</p>
Командная работа и лидерство	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>ИУК-3.1. Знает теоретические основы командной работы, психологию лидерства; теоретические основы социального взаимодействия</p> <p>ИУК-3.2. Умеет создавать команды, организовывать их работу, делегировать полномочия членам команды и распределять поручения; эффективно взаимодействовать с другими членами команды, разрешать конфликты и</p>

			<p>противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех членов команды; создавать рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде; умеет определять эффективность командой работы</p> <p>ИУК-3.3. Владеет навыками социального взаимодействия; опытом практических действий в сфере командной работы, опытом практических действий в сфере профилактики и разрешения личностно-деловых конфликтов; навыками разработки и реализации командной стратегии для достижения поставленной цели; навыками использования ресурсов командной работы в профессиональной деятельности психолога; владеет опытом практических действий в сфере презентации результатов работы команды</p>
Коммуникация	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке	<p>ИУК-4.1. Знает теоретические основы деловой устной и письменной коммуникации на русском и иностранном(ых) языке(ах); социокультурные различия в формате корреспонденции на русском и иностранном(-ых) языках</p> <p>ИУК-4.2. Умеет составлять в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров; выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного(-ых) на русский язык и обратно; учитывать особенности делового общения в производственной и образовательной деятельности; вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем</p> <p>ИУК-4.3. Владеет технологией построения эффективной деловой коммуникации в устной и письменной формах; способами передачи профессиональной информации; владеет опытом практических действий в сфере перевода профессиональных текстов с иностранного(-ых) на русский язык и обратно; опытом практических действий в области применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для профессионального взаимодействия</p>

Межкультурное взаимодействие	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>ИУК-5.1. Знает способы социального взаимодействия с учетом культурных традиций и норм; закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контекстах; знает теоретические основы анализа исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, теоретические основы анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия,</p> <p>теоретические основы эффективного социального партнерства, межведомственного и межкультурного взаимодействия</p> <p>ИУК-5.2. Умеет воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе с учетом этнокультурных особенностей; проявлять уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, проводить анализ разнообразия культур, их особенностей в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>ИУК-5.3. Владеет опытом практических действий в сфере анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия; владеет методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом контексте; навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения</p>
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение)	УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>ИУК-6.1. Знает теоретические основы процессов саморазвития, самореализации, самоменеджмента, самоорганизации; знает принципы образования в течение всей жизни; возможные перспективы своей профессиональной карьеры; взаимосвязь своей профессии с другими смежными профессиями</p> <p>ИУК-6.2. Умеет управлять своим временем; оценивать временные и ресурсные дефициты на основе самоанализа, рефлексии, определять направления работы по восполнению дефицитов; умеет выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p>ИУК-6.3. Владеет навыками тайм-менеджмента; способами приобретения новых знаний и навыков профессиональной деятельности; владеет опытом</p>

			практических действий в сфере определения приоритетов своего профессионального роста
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. Здоровьесбережение)	УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p>ИУК-7.1. Знает закономерности функционирования здорового организма; принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учетом индивидуальных условий физического развития человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни; знает сущность, виды здоровьесберегающих технологий для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма</p> <p>ИУК-7.2. Умеет поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распределить нагрузки; выработать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма; умеет планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности.</p> <p>ИУК-7.3. Владеет методами поддержки должного уровня физической</p>
Безопасность жизнедеятельности	УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	<p>ИУК-8.1. Знает научно обоснованные способы поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; виды опасных ситуаций; способы преодоления опасных ситуаций; приемы первой медицинской помощи; основы медицинских знаний; теоретические основы деятельности по сохранению природной среды, обеспечению устойчивого развития общества</p> <p>ИУК-8.2. Умеет создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности; различить факторы, влекущие возникновение опасных ситуаций; предотвратить возникновение опасных ситуаций, в том числе на основе приемов по оказанию первой медицинской помощи и базовых медицинских знаний.</p> <p>ИУК-8.3. Владеет навыками по предотвращению возникновения опасных ситуаций; приемами первой</p>

			медицинской помощи; базовыми медицинскими знаниями
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>ИУК-9.1. Знает основы экономических теорий, базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p> <p>ИУК-9.2. Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; умеет пользоваться основными расчетными инструментами (наличные, безналичные, электронные денежные средства), предотвращать возможное мошенничество; умеет выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности</p> <p>ИУК-9.3. Владеет опытом практических действий в сфере применения основных принципов экономического анализа для принятия решений; владеет методами личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей</p>
Гражданская позиция	УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	<p>ИУК-10.1. Знает варианты грамотной и продуманной реакции на коррупционное поведение.</p> <p>ИУК-10.2. Умеет выявить и остановить проявления коррупционного поведения.</p> <p>ИУК-10.3. Владеет навыками противодействия коррупции.</p>

Общепрофессиональные компетенции

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых	<p>ИОПК-1.1. Знает нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем.</p> <p>ИОПК-1.2. Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</p>

		систем	ИОПК-1.3. Владеет нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
Общество и государство	ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИОПК-2.1. Знает тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах ИОПК-2.2. Умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах ИОПК-2.3. Владеет навыками разностороннего освещения тенденций развития общественных и государственных институтов.
Культура	ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИОПК-3.1. Знает достижения отечественной и мировой культуры. ИОПК-3.2. Умеет использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. ИОПК-3.3. Владеет навыком создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом многообразия достижений отечественной и мировой культуры.
Аудитория	ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИОПК-4.1. Знает запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. ИОПК-4.2. Умеет отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. ИОПК-4.3. Владеет навыком определения запросов общества и аудитории в профессиональной деятельности.
Медиакоммуникационная система	ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции	ИОПК-5.1. Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.

		развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИОПК-5.2. Умеет учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования. ИОПК-5.3. Владеет навыком анализа политических и экономических механизмов функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.
Технологии	ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ИОПК-6.1. Знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. ИОПК-6.2. Умеет использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. ИОПК-6.3. Владеет современными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями.
Эффекты	ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ИОПК-7.1. Знает принципы социальной ответственности в журналистике. ИОПК-7.2. Умеет прогнозировать эффекты своей профессиональной деятельности. ИОПК-7.3. Владеет принципами соблюдения социальной ответственности.

Профессиональные компетенции

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование) /уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
В Организация продвижения продукции СМИ / 06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»		

Содействие формированию и удовлетворению потребительского спроса на продукцию СМИ, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания		
ПК-1	Способен организовывать маркетинговые исследования в области СМИ В / 01.6	<p>ИПК-1.1.1. Знать гражданское законодательство Российской Федерации</p> <p>ИПК-1.1.2. Знать маркетинговые технологии</p> <p>ИПК-1.1.3. Знать основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации</p> <p>ИПК-1.1.4. Знать корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность</p> <p>ИПК-1.1.5. Знать правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности</p> <p>ИПК-1.2.1. Уметь использовать современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты</p> <p>ИПК-1.2.2. Уметь находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа</p> <p>ИПК-1.2.3. Уметь вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами)</p> <p>ИПК-1.2.4. Уметь составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую документацию по реализации договоров</p> <p>ИПК-1.2.5. Уметь выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей</p> <p>ИПК-1.2.6. Уметь составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования</p> <p>ИПК-1.3.1. Владеть навыками поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ</p> <p>ИПК-1.3.2. Владеть навыками поиска и отбора организаций, осуществляющих маркетинговые исследования, проводящих социологические опросы, предоставление информации и оказание иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ</p> <p>ИПК-1.3.3. Владеть навыками составления и заключения договоров на проведение маркетингового исследования, социологического опроса о предоставлении информации или оказании иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ</p> <p>ИПК-1.3.4. Владеть навыками контроля выполнения договора, приемка результатов маркетингового исследования, социологического опроса, иных работ и услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ</p> <p>ИПК-1.3.5. Владеть навыками анализа на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ</p> <p>ИПК-1.3.6. Владеть навыками определения целевой аудитории потребителей продукции СМИ</p>
ПК-2	Способен разрабатывать маркетинговые стратегии для	<p>ИПК-2.1.1. Знать гражданское законодательство Российской Федерации</p> <p>ИПК-2.1.2. Знать организацию системы сбыта и товародвижения, планирование оптовых и розничных продаж</p>

	<p>продукции СМИ В / 02.6</p>	<p>ИПК-2.1.3. Знать маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента</p> <p>ИПК-2.1.4. Знать технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов</p> <p>ИПК-2.1.5. Знать корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регламентирующие профессиональную деятельность</p> <p>ИПК-2.1.6. Знать правила охраны труда, пожарной безопасности, внутренний трудовой распорядок</p> <p>ИПК-2.2.1. Уметь использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты</p> <p>ИПК-2.2.2. Уметь разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга</p> <p>ИПК-2.2.3. Уметь интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций</p> <p>ИПК-2.2.4. Уметь осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение</p> <p>ИПК-2.3.1. Владеть навыками разработки концепции продвижения продукции СМИ, формирование коммуникационных целей и маркетинговых стратегий</p> <p>ИПК-2.3.2. Владеть навыками выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации</p> <p>ИПК-2.3.3. Владеть навыками разработки и обоснования проекта ценовой стратегии организации, включая предложения по ценам на продукцию СМИ</p> <p>ИПК-2.3.4. Владеть навыками разработки плана мероприятий по продвижению продукции СМИ</p> <p>ИПК-2.3.5. Владеть навыками согласование маркетинговой стратегии с целями, задачами и стратегиями других подразделений и организации в целом</p> <p>ИПК-2.3.6. Владеть навыками формирование проекта бюджета на реализацию мероприятий по продвижению продукции СМИ</p> <p>ИПК-2.3.7. Владеть навыками представления проектов управленческих решений по продвижению продукции СМИ руководству организации</p>
<p>ПК-3</p>	<p>Способен организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ В / 03.6</p>	<p>ИПК-3.1.1. Знать гражданское законодательство Российской Федерации</p> <p>ИПК-3.1.2. Знать основные принципы организации рекламной кампании</p> <p>ИПК-3.1.3. Знать методы оценки позиции интернет-сайта в поисковых системах</p> <p>ИПК-3.1.4. Знать основы проектной деятельности</p> <p>ИПК-3.1.5. Знать корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность</p> <p>ИПК-3.1.6. Знать правила охраны труда, пожарной безопасности, внутренний трудовой распорядок</p>

		<p>ИПК-3.2.1. Уметь использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии</p> <p>ИПК-3.2.2. Уметь выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями</p> <p>ИПК-3.2.3. Уметь вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами)</p> <p>ИПК-3.2.4. Уметь составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую учетную и отчетную документацию</p> <p>ИПК-3.3.1. Владеть навыками подготовки предложений подразделениям, осуществляющим разработку рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ</p> <p>ИПК-3.3.2. Владеть навыками поиска и отбора организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах</p> <p>ИПК-3.3.3. Владеть навыками составления и заключения договора на разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах</p> <p>ИПК-3.3.4. Владеть навыками контроля выполнения договора на разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах</p> <p>ИПК-3.3.5. Владеть навыками организации представления продвигаемой продукции СМИ на публичных мероприятиях</p> <p>ИПК-3.3.6. Владеть навыками организации проектов, направленных на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия</p>
ПК-4	Способен контролировать и оценивать эффективность результатов продвижения продукции СМИ В / 04.6	<p>ИПК-4.1.1. Знать гражданское законодательство Российской Федерации</p> <p>ИПК-4.1.2. Знать принципы построения и оценки обратной связи с потребителями продукции СМИ</p> <p>ИПК-4.1.3. Знать корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность</p> <p>ИПК-4.1.4. Знать правила охраны труда, пожарной безопасности, внутренний трудовой распорядок</p> <p>ИПК-4.2.1. Уметь формулировать наблюдаемые, измеримые и достоверные показатели, характеризующие продвижение продукции СМИ</p> <p>ИПК-4.2.2. Уметь находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа</p> <p>ИПК-4.2.3. Уметь использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты</p> <p>ИПК-4.2.4. Уметь анализировать результаты продвижения продукции СМИ на основе полученных данных</p>

		<p>ИПК-4.2.5. Уметь составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую документацию по реализации договоров</p> <p>ИПК-4.3.1. Владеть навыками разработки системы показателей для оценки эффективности мероприятий по продвижению продукции СМИ</p> <p>ИПК-4.3.2. Владеть навыками организация сбора информации об узнаваемости продвигаемой продукции СМИ, удовлетворенности потребителей, мнении потребителей о характеристиках продвигаемой продукции</p> <p>ИПК-4.3.3. Владеть навыками поиска и отбора организаций, проводящих социологические опросы, заключение договоров на проведение социологических опросов</p> <p>ИПК-4.3.4. Владеть навыками анализа эффективности продвижения продукции СМИ</p> <p>ИПК-4.3.5. Владеть навыками разработки предложений по корректировке стратегий и программ продвижения продукции СМИ</p>
С Управление (менеджмент) информационными ресурсами / 06.013 Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам»		
Распространение информации, реклама товаров и услуг, информационная поддержка бизнес-процессов организаций, повышение эффективности коммуникаций с потребителями продукции и развитие электронной коммерции		
ПК-5	Способен организовывать работы по созданию и редактированию контента С / 01.06	<p>ИПК-5.1.1. Знать основные принципы и технологии управления проектами</p> <p>ИПК-5.1.2. Знать содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента</p> <p>ИПК-5.1.3. Знать основы менеджмента</p> <p>ИПК-5.2.1. Уметь составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации</p> <p>ИПК-5.2.2. Уметь работать с большими объемами информации</p> <p>ИПК-5.2.3. Уметь вести документацию по проектам и работам</p> <p>ИПК-5.3.1. Владеть навыками планирования работ по наполнению сайта</p> <p>ИПК-5.3.2. Владеть навыками подготовки заданий для исполнителей</p> <p>ИПК-5.3.3. Владеть навыками распределения работы по созданию и редактированию контента</p> <p>ИПК-5.3.4. Владеть навыками координации работы по созданию и редактированию контента</p> <p>ИПК-5.3.5. Владеть навыками мониторинга и оценки результатов выполнения работ, формулирование замечаний</p> <p>ИПК-5.3.6. Владеть навыками документирования сведений о процессах и результатах выполнения работ различными исполнителями</p>
ПК-6	Способен управлять информацией из различных источников С / 02.06	<p>ИПК-6.1.1. Знать структуру организации, зоны ответственности и функции подразделений</p> <p>ИПК-6.1.2. Знать внутренние правила согласования и утверждения документов</p> <p>ИПК-6.1.3. Знать работу с агрегаторами новостей, электронными подписками, социальными сетями, форумами</p>

		<p>ИПК-6.2.1. Уметь работать с большими объемами информации</p> <p>ИПК-6.2.2. Уметь владеть программным обеспечением и техническими средствами для регулярной коммуникации, мониторинга информации в Интернет</p> <p>ИПК-6.3.1. Владеть навыками формирования запросов и получение информации от сотрудников организации</p> <p>ИПК-6.3.2. Владеть навыками согласования и утверждения информационных материалов</p> <p>ИПК-6.3.3. Владеть навыками передачи информационных материалов, замечаний, исправлений между специалистами по информационным ресурсам и сотрудниками других категорий</p> <p>ИПК-6.3.4. Владеть навыками мониторинга появления новой или необходимой информации внутри организации, в сети Интернет и других источниках</p> <p>ИПК-6.3.5. Владеть навыками общей оценки значимости и приоритетности получаемой информации</p>
<p>А Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ / 11.005 Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации»</p>		
<p>Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ</p>		
<p>ПК-7</p>	<p>Способен определять формат, тематику и оценку материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ А / 01.6</p>	<p>ИПК-7.1.1. Знать современные информационно-коммуникационные технологии</p> <p>ИПК-7.1.2. Знать информационную специализацию СМИ</p> <p>ИПК-7.1.3. Знать конъюнктуру медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии</p> <p>ИПК-7.1.4. Знать корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ</p> <p>ИПК-7.1.5. Знать историю России, новейшую историю и основы международной политики</p> <p>ИПК-7.1.6. Знать законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации</p> <p>ИПК-7.2.1. Уметь находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации</p> <p>ИПК-7.2.2. Уметь планировать освещение значимых событий</p> <p>ИПК-7.2.3. Уметь выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте</p> <p>ИПК-7.2.4. Уметь анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле</p> <p>ИПК-7.2.5. Уметь прогнозировать (оценивать) успешность будущего продукта</p> <p>ИПК-7.2.6. Уметь анализировать социально значимые процессы и явления</p> <p>ИПК-7.3.1. Владеть навыками поиска идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации</p>

		<p>ИПК-7.3.2. Владеть навыками определения темы и основного содержания нового продукта и новостного блока</p> <p>ИПК-7.3.3. Владеть навыками оценки оригинальности идеи нового продукта</p> <p>ИПК-7.3.4. Владеть навыками оценки актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности</p> <p>ИПК-7.3.5. Владеть навыками определения целевой аудитории нового продукта</p> <p>ИПК-7.3.6. Владеть навыками согласования тематики нового продукта с руководством канала</p>
--	--	---

1.4. Трудоемкость производственной преддипломной практики для всех форм обучения

Таблица 1.4.

Вид учебной работы	Всего часов по всем формам обучения
Аудиторные занятия (всего)	6
В том числе: Лекции	2
Самостоятельная работа (всего)	642
Практическая подготовка	642
Форма контроля	Диф.зачет (зачет с оценкой)
Общая трудоемкость, часы / зачетные единицы	648/648

Сроки проведения производственной преддипломной практики определяются учебным планом и графиком учебного процесса. Продолжительность производственной преддипломной практики составляет **12** недель.

РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИЯ И РУКОВОДСТВО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКОЙ

2.1 Форма и место прохождения производственной преддипломной практики

Вид практики – производственная преддипломная.

Тип практики – практика для выполнения выпускной квалификационной работы.

Формы проведения практики – дискретно – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения практики;

Практическая подготовка при проведении практики может быть организована:

- 1) непосредственно в институте, в том числе в структурном подразделении института;

2) в организации, осуществляющей деятельность по профилю соответствующей образовательной программы (далее - профильная организация), в том числе в структурном подразделении профильной организации, предназначенном для проведения практической подготовки, на основании договора, заключаемого между образовательной организацией и профильной организацией.

Способы проведения практики: стационарная; выездная.

СТАЦИОНАРНОЙ ЯВЛЯЕТСЯ ПРАКТИКА, КОТОРАЯ ПРОВОДИТСЯ В ОРГАНИЗАЦИИ ЛИБО В ПРОФИЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ, РАСПОЛОЖЕННОЙ НА ТЕРРИТОРИИ НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА, В КОТОРОМ РАСПОЛОЖЕНА ОРГАНИЗАЦИЯ.

Выездной является практика, проводимая вне населенного пункта, в котором расположен институт, допускается, как правило, для обучающихся заочной формы обучения по их заявлению. При этом обеспечение обучающихся проездом к месту проведения практики и обратно, а также их проживания, равно как и компенсация расходов на проезд, проживание, иных расходов, связанных с прохождением практики не предусматривается.

Место прохождения практики определяется из перечня баз практик – Профильных организаций, с которыми институтом заключены договоры о практической подготовке обучающихся² (Приложение 1) и которые осуществляют деятельность по профилю соответствующей образовательной программы.

Обучающиеся, совмещающие обучение с трудовой деятельностью, вправе проходить учебную и производственную практики по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими, соответствует требованиям к содержанию практики.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Распределение обучающихся по местам прохождения практики оформляется приказом ректора (первого проректора) (приказом о филиалу) с указанием вида практики, места ее прохождения, продолжительности и периода.

Профильные организации должны:

создавать условия для реализации компонентов образовательной программы,

предоставлять оборудование и технические средства обучения в объеме, позволяющем выполнять определенные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью обучающихся.

При организации практической подготовки обучающиеся и работники института обязаны соблюдать правила внутреннего трудового распорядка Профильной организации (или ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, если практика проходит в структурном подразделении института), требования охраны труда и техники безопасности.

- Проводить оценку условий труда на рабочих местах, используемых при реализации компонентов образовательной программы в форме практической подготовки, и сообщать руководству института об условиях труда и требованиях охраны труда на рабочем месте.

² договор о практической подготовке обучающихся, заключаемый между институтом и организацией, осуществляющей деятельность по профилю соответствующей образовательной программы – далее - договор о практической подготовке обучающихся

2.2 Содержание и структура производственной преддипломной практики

Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Для руководства практикой, проводимой в институте, назначается Ответственное лицо от института из числа сотрудников, в том числе из числа профессорско-преподавательского состава института.

Для руководства практикой, проводимой в профильной организации, назначается Ответственное лицо от Профильной организации (руководитель практики от Профильной организации), который должен соответствовать требованиям трудового законодательства РФ о допуске к педагогической деятельности.

Руководитель по практической подготовке от института, организующий проведение практики, назначается из числа ППС института.

Руководитель по практической подготовке от института согласовывает с Ответственным лицом от Профильной организации совместный рабочий график (план) проведения практики, который фиксируется в индивидуальном задании.

Руководитель по практической подготовке от института:

- составляет рабочий график (план) проведения практики;
- разрабатывает индивидуальные задания для обучающихся (определенные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью обучающегося), выполняемые ими в период практики;
- организует участие обучающихся в выполнении определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью;
- оказывает методическую помощь обучающимся при выполнении индивидуальных заданий (определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью);
- несет ответственность совместно с Ответственным работником Профильной организации за реализацию компонентов образовательной программы в форме практической подготовки, за жизнь и здоровье обучающихся, соблюдение ими правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности и санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов;
- участвует в распределении обучающихся по рабочим местам и видам работ в организации;
- осуществляет контроль за соблюдением сроков проведения практики и соответствием ее содержания требованиям, установленным образовательной программой;
- оценивает результаты прохождения практики обучающимися.

Ответственное лицо от Профильной организации:

- создает условия для реализации компонентов образовательной программы в форме практической подготовки, предоставляет рабочие места обучающимся, оборудование и технические средства обучения в объеме, позволяющие выполнять определенные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью обучающихся;
- проводит инструктаж обучающихся по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка и осуществляет надзор за соблюдением обучающимися данных правил;
- обеспечивает безопасные условия реализации компонентов образовательной программы в форме практической подготовки, выполнение правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности и санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов;
- знакомит обучающихся с правилами внутреннего трудового распорядка, требованиями охраны труда, правилами техники безопасности и противопожарной

безопасности Профильной организации, иными локальными нормативными актами (при необходимости);

- обо всех случаях нарушения обучающимися правил внутреннего трудового распорядка, охраны труда и техники безопасности сообщает руководителю по практической подготовке от института;

- согласовывает индивидуальные задания обучающихся (определенные видов работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью обучающегося, выполняемые в процессе прохождения практики) и график прохождения практики;

- по итогам прохождения практики (в последний день практики) выдает отзыв\характеристику о прохождении практики обучающимся, подписывает и организует проставление печатей на отчетных документах по практике.

При наличии в организации вакантной должности, работа на которой соответствует требованиям к практической подготовке, обучающимся может быть заключен срочный трудовой договор о замещении такой должности.

Обучающиеся, совмещающие обучение с трудовой деятельностью, вправе проходить практику по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими, соответствует требованиям образовательной программы к проведению практики.

Обучающиеся в период прохождения практики:

- выполняют индивидуальные задания (план практики), утвержденные Руководителем по практической подготовке от института и Ответственным работником Профильной организации;

- соблюдают правила внутреннего трудового распорядка;

- соблюдают требования охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, режима конфиденциальности, применяемого в профильной организации.

В случае установления факта нарушения обучающимися своих обязанностей в период организации практической подготовки, режима конфиденциальности, Профильная организация вправе приостановить реализацию компонентов образовательной программы в форме практической подготовки в отношении конкретного обучающегося.

Таблица 2.2.

Основные этапы прохождения производственной преддипломной практики

№ раздела	Разделы (этапы) практики	Формы текущего контроля	Этапы освоения набора компетенций
1.	Подготовительный	Инструктаж от Руководителя по практической подготовке от института и от Ответственного лица от Профильной организации, согласование индивидуального задания, содержания и планируемых результатов практики, вводная лекция, инструктаж	УК-1 - УК-10
2.	Основной	Выполнение индивидуального задания (определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной	ОПК-1 – ОПК-7

		деятельностью обучающегося), прохождение практики в организации, внесение соответствующих записей в дневник практики, составление плана отчета по практике.	
3.	Аналитический	Анализ прохождения практики, выполнения индивидуального задания, документов, достижения планируемых результатов практики; составление отчета по практике	УК-1 – УК-10
4.	Отчетный	Получение характеристики о прохождении практики у руководителя практики от профильной организации; проверка отчета Руководителем по практической подготовке от института, собеседование, вопросы по отчету, дифференцированный зачет по итогам защиты отчета	ПК-1 – ПК-7

РАЗДЕЛ 3. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Состав отчетных документов о производственной преддипломной практике

После прохождения производственной преддипломной практики обучающийся оформляет письменный итоговый отчет, который отражает выполнение индивидуального задания и поручений, полученных от ответственного лица от профильной организации (предприятия). Отчет должен содержать анализ деятельности организации (предприятия), выводы о полученных навыках и умениях, а также возможности применения теоретических знаний, полученных при обучении в институте.

Формы отчетности о прохождении практики в общем виде должен включать в себя следующие элементы:

1. Отчет. (Титульный лист отчета - Приложение 2).
2. Дневник (фиксация индивидуальных заданий и их исполнения) прохождения практики (Приложение 3).
3. Рецензия Руководителя по практической подготовке от института(Приложение 4).
4. Официальный отзыв-характеристика о прохождении практики обучающимся Ответственного лица от Профильной организации(требования к отзыву\характеристике в Приложении 5).
5. Индивидуальное задание на практику (Приложение 6).
Содержание отчета (Приложение 7):

- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список источников и литературы;
- приложения (документы, над которыми работал обучающийся).
- компетентностная карта (результаты выполнения индивидуального задания, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы):
 - компетентностная карта основных этапов прохождения производственной преддипломной практики – рабочий график (план) проведения практики;
 - компетентностная карта результатов выполнения индивидуального задания, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

3.2. Рекомендации по содержанию и оформлению отчета

Отчет по практике по объему должен составлять 10–15 страниц машинописного текста, формат Word, размер листа А4, ориентация книжная, верхнее и нижнее поля – 20 мм, правое – 15 мм, левое – 25 мм, шрифт – TimesNewRoman, размер – 14 пт., межстрочный интервал – полуторный, абзацный отступ (отступ первой строки) – 1,25 см, форматирование – по ширине.

При сборе материалов для их обработки, анализа, подготовки отчета обучающемуся необходимо согласовать вопросы конфиденциальности с Ответственным лицом от Профильной организации.

При подборе материалов необходимо иметь в виду, что они, в первую очередь, могут являться образцами оформления документов в профессиональной сфере деятельности при дальнейшем трудоустройстве, в связи с чем, необходимо ответственно подойти к их выбору. Основными критериями являются качество и разноплановость.

Правильно оформленный отчет о практике распечатывается и скрепляется. С отчетом обязательно должно ознакомиться Ответственное лицо от Профильной организации, после чего он дает письменную рецензию. Оформленный надлежащим образом отчет регистрируется в деканате в журнале регистрации практики, передается на проверку Руководителю по практической подготовке от института.

Основанием для допуска к аттестации являются правильно оформленные дневник и отчет по практике, предоставленные Руководителю по практической подготовке от института.

Требования к заполнению документов по практике

В *дневник* практики включается информация общего характера (фамилия, имя, отчество обучающегося; вид практики и место и период ее прохождения, а также сведения, характеризующие содержание работы и отражающие выполнение им индивидуального задания. Дневник должен быть подписан Ответственным лицом от Профильной организации и, как правило, иметь печать данной организации.

Характеристика составляется и подписывается руководителем организации и, как правило, заверяется печатью организации.

Рабочая программа производственной профессионально-творческой практики

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Производственная (в т.ч. профессионально-творческая) практика – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

1.1. Цель и задачи производственной профессионально-творческой практики

Цель практики– получение профессиональных умений и опыта творческой деятельности

Задачи - продолжение профессиональной подготовки будущего бакалавра, сочетая теоретическое обучение с непосредственной практической работой в сфере журналистики;

- закрепление полученных теоретических знаний о журналистике как сфере массово-информационной и профессионально-творческой деятельности;
- анализ полученной в ходе практической работы информации и творческая ее переработка;
- формирование компетенций в соответствии с индивидуальным заданием на практику

Практическая подготовка - форма организации образовательной деятельности при освоении образовательной программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной программы.

Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

1.2. Место производственной профессионально-творческой практики в структуре образовательной программы

Производственная профессионально-творческая практика относится к блоку 2 «Практики» обязательной части основной профессиональной образовательной программы высшего образования (программа бакалавриата) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, профиль «Конвергентная журналистика».

Производственная профессионально-творческая практика проводится после завершения изучения соответствующих теоретических и практикоориентированных дисциплин общепрофессионального и профессионального циклов: «Моделирование газетно-журнальной периодики», «Психология журналистики», «Основы связей с общественностью» и др.

1.3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении производственной профессионально-творческой практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетентностная карта дисциплины

Профессиональные компетенции

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование)/уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
В Организация продвижения продукции СМИ / 06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»		
Содействие формированию и удовлетворению потребительского спроса на продукцию СМИ, включая печатные издания, телевизионные и радиoproграммы, сетевые издания		
ПК-2	Способен разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции СМИ В / 02.6	<p>ИПК-2.1.1. Знать гражданское законодательство Российской Федерации</p> <p>ИПК-2.1.2. Знать организацию системы сбыта и товародвижения, планирование оптовых и розничных продаж</p> <p>ИПК-2.1.3. Знать маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента</p> <p>ИПК-2.1.4. Знать технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов</p> <p>ИПК-2.1.5. Знать корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регламентирующие профессиональную деятельность</p> <p>ИПК-2.1.6. Знать правила охраны труда, пожарной безопасности, внутренний трудовой распорядок</p> <p>ИПК-2.2.1. Уметь использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты</p> <p>ИПК-2.2.2. Уметь разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга</p> <p>ИПК-2.2.3. Уметь интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций</p> <p>ИПК-2.2.4. Уметь осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение</p> <p>ИПК-2.3.1. Владеть навыками разработки концепции продвижения продукции СМИ, формирование коммуникационных целей и маркетинговых стратегий</p> <p>ИПК-2.3.2. Владеть навыками выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации</p> <p>ИПК-2.3.3. Владеть навыками разработки и обоснования проекта ценовой стратегии организации, включая предложения по ценам на продукцию СМИ</p> <p>ИПК-2.3.4. Владеть навыками разработки плана мероприятий по продвижению продукции СМИ</p> <p>ИПК-2.3.5. Владеть навыками согласования маркетинговой стратегии с целями, задачами и стратегиями других подразделений и организации в целом</p>

		<p>ИПК-2.3.6. Владеть навыками формирования проекта бюджета на реализацию мероприятий по продвижению продукции СМИ</p> <p>ИПК-2.3.7. Владеть навыками представления проектов управленческих решений по продвижению продукции СМИ руководству организации</p>
--	--	--

1.4. Трудоемкость производственной профессионально-творческой практики для всех форм обучения

Таблица 1.4.

Вид учебной работы	Всего часов по всем формам обучения
Аудиторные занятия (всего)	4
В том числе: Лекции	2
Самостоятельная работа (всего)	426
Практическая подготовка	426
Форма контроля	Диф.зачет (зачет с оценкой)
Общая трудоемкость, часы / зачетные единицы	432/432

Сроки проведения производственной профессионально-творческой практики определяются учебным планом и графиком учебного процесса. Продолжительность производственной профессионально-творческой практики составляет **12** недель.

РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИЯ И РУКОВОДСТВО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКОЙ ПРАКТИКОЙ

2.1 Форма и место прохождения производственной профессионально-творческой практики

Вид практики – производственная профессионально-творческая.

Тип практики – практика по получению профессиональных умений и опыта в профессионально-творческой деятельности.

Формы проведения практики – дискретно – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения практики;

Практическая подготовка при проведении практики может быть организована:

- 1) непосредственно в институте, в том числе в структурном подразделении института;
- 2) в организации, осуществляющей деятельность по профилю соответствующей образовательной программы (далее - профильная организация), в том числе в структурном подразделении профильной организации, предназначенном для проведения практической

подготовки, на основании договора, заключаемого между образовательной организацией и профильной организацией.

Способы проведения практики: стационарная; выездная.

СТАЦИОНАРНОЙ ЯВЛЯЕТСЯ ПРАКТИКА, КОТОРАЯ ПРОВОДИТСЯ В ОРГАНИЗАЦИИ ЛИБО В ПРОФИЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ, РАСПОЛОЖЕННОЙ НА ТЕРРИТОРИИ НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА, В КОТОРОМ РАСПОЛОЖЕНА ОРГАНИЗАЦИЯ.

Выездной является практика, проводимая вне населенного пункта, в котором расположен институт, допускается, как правило, для обучающихся заочной формы обучения по их заявлению. При этом обеспечение обучающихся проездом к месту проведения практики и обратно, а также их проживания, равно как и компенсация расходов на проезд, проживание, иных расходов, связанных с прохождением практики не предусматривается.

Место прохождения практики определяется из перечня баз практик – Профильных организаций, с которыми институтом заключены договоры о практической подготовке обучающихся³ (Приложение 1) и которые осуществляют деятельность по профилю соответствующей образовательной программы.

Обучающиеся, совмещающие обучение с трудовой деятельностью, вправе проходить учебную и производственную практики по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими, соответствует требованиям к содержанию практики.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Распределение обучающихся по местам прохождения практики оформляется приказом ректора (первого проректора) (приказом о филиале) с указанием вида практики, места ее прохождения, продолжительности и периода.

Профильные организации должны:

создавать условия для реализации компонентов образовательной программы,

предоставлять оборудование и технические средства обучения в объеме, позволяющем выполнять определенные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью обучающихся.

При организации практической подготовки обучающиеся и работники института обязаны соблюдать правила внутреннего трудового распорядка Профильной организации (или ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, если практика проходит в структурном подразделении института), требования охраны труда и техники безопасности.

- Проводить оценку условий труда на рабочих местах, используемых при реализации компонентов образовательной программы в форме практической подготовки, и сообщать руководству института об условиях труда и требованиях охраны труда на рабочем месте.

2.2 Содержание и структура производственной профессионально-творческой практики

³ договор о практической подготовке обучающихся, заключаемый между институтом и организацией, осуществляющей деятельность по профилю соответствующей образовательной программы – далее - договор о практической подготовке обучающихся

Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Для руководства практикой, проводимой в институте, назначается Ответственное лицо от института из числа сотрудников, в том числе из числа профессорско-преподавательского состава института.

Для руководства практикой, проводимой в профильной организации, назначается Ответственное лицо от Профильной организации (руководитель практики от Профильной организации), который должен соответствовать требованиям трудового законодательства РФ о допуске к педагогической деятельности.

Руководитель по практической подготовке от института, организующий проведение практики, назначается из числа ППС института.

Руководитель по практической подготовке от института согласовывает с Ответственным лицом от Профильной организации совместный рабочий график (план) проведения практики, который фиксируется в индивидуальном задании.

Руководитель по практической подготовке от института:

- составляет рабочий график (план) проведения практики;
- разрабатывает индивидуальные задания для обучающихся (определенные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью обучающегося), выполняемые ими в период практики;
- организует участие обучающихся в выполнении определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью;
- оказывает методическую помощь обучающимся при выполнении индивидуальных заданий (определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью);
- несет ответственность совместно с Ответственным работником Профильной организации за реализацию компонентов образовательной программы в форме практической подготовки, за жизнь и здоровье обучающихся, соблюдение ими правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности и санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов;
- участвует в распределении обучающихся по рабочим местам и видам работ в организации;
- осуществляет контроль за соблюдением сроков проведения практики и соответствием ее содержания требованиям, установленным образовательной программой;
- оценивает результаты прохождения практики обучающимися.

Ответственное лицо от Профильной организации:

- создает условия для реализации компонентов образовательной программы в форме практической подготовки, предоставляет рабочие места обучающимся, оборудование и технические средства обучения в объеме, позволяющие выполнять определенные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью обучающихся;
- проводит инструктаж обучающихся по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка и осуществляет надзор за соблюдением обучающимися данных правил;
- обеспечивает безопасные условия реализации компонентов образовательной программы в форме практической подготовки, выполнение правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности и санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов;
- знакомит обучающихся с правилами внутреннего трудового распорядка, требованиями охраны труда, правилами техники безопасности и противопожарной безопасности Профильной организации, иными локальными нормативными актами (при необходимости);
- обо всех случаях нарушения обучающимися правил внутреннего трудового распорядка, охраны труда и техники безопасности сообщает руководителю по

практической подготовке от института;

- согласовывает индивидуальные задания обучающихся (определенные видов работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью обучающегося, выполняемые в процессе прохождения практики) и график прохождения практики;

- по итогам прохождения практики (в последний день практики) выдает отзыв\характеристику о прохождении практики обучающимся, подписывает и организует проставление печатей на отчетных документах по практике.

При наличии в организации вакантной должности, работа на которой соответствует требованиям к практической подготовке, с обучающимся может быть заключен срочный трудовой договор о замещении такой должности.

Обучающиеся, совмещающие обучение с трудовой деятельностью, вправе проходить практику по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими, соответствует требованиям образовательной программы к проведению практики.

Обучающиеся в период прохождения практики:

- выполняют индивидуальные задания (план практики), утвержденные Руководителем по практической подготовке от института и Ответственным работником Профильной организации;

- соблюдают правила внутреннего трудового распорядка;

- соблюдают требования охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, режима конфиденциальности, применяемого в профильной организации.

В случае установления факта нарушения обучающимися своих обязанностей в период организации практической подготовки, режима конфиденциальности, Профильная организация вправе приостановить реализацию компонентов образовательной программы в форме практической подготовки в отношении конкретного обучающегося.

Таблица 2.2.

Основные этапы прохождения производственной профессионально-творческой практики

№ раздела	Разделы (этапы) практики	Формы текущего контроля	Этапы освоения набора компетенций
1.	Подготовительный	Инструктаж от Руководителя по практической подготовке от института и от Ответственного лица от Профильной организации, согласование индивидуального задания, содержания и планируемых результатов практики, вводная лекция, инструктаж	ПК-2
2.	Основной	Выполнение индивидуального задания (определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью обучающегося), прохождение практики в организации, внесение	ПК-2

		соответствующих записей в дневник практики, составление плана отчета по практике.	
3.	Аналитический	Анализ прохождения практики, выполнения индивидуального задания, документов, достижения планируемых результатов практики; составление отчета по практике	ПК-2
4.	Отчетный	Получение характеристики о прохождении практики у руководителя практики от профильной организации; проверка отчета Руководителем по практической подготовке от института, собеседование, вопросы по отчету, дифференцированный зачет по итогам защиты отчета	ПК-2

РАЗДЕЛ 3. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Состав отчетных документов о производственной профессионально-творческой практике

После прохождения производственной профессионально-творческой практики обучающийся оформляет письменный итоговый отчет, который отражает выполнение индивидуального задания и поручений, полученных от ответственного лица от профильной организации (предприятия). Отчет должен содержать анализ деятельности организации (предприятия), выводы о полученных навыках и умениях, а также возможности применения теоретических знаний, полученных при обучении в институте.

Формы отчетности о прохождении практики в общем виде должен включать в себя следующие элементы:

6. Отчет. (Титульный лист отчета - Приложение 2).
7. Дневник (фиксация индивидуальных заданий и их исполнения) прохождения практики (Приложение 3).
8. Рецензия Руководителя по практической подготовке от института (Приложение 4).
9. Официальный отзыв-характеристика о прохождении практики обучающимся Ответственного лица от Профильной организации (требования к отзыву\характеристике в Приложении 5).
10. Индивидуальное задание на практику (Приложение 6).
Содержание отчета (Приложение 7):
 - введение;
 - основная часть;

- заключение;
- список источников и литературы;
- приложения (документы, над которыми работал обучающийся).
- компетентностная карта (результаты выполнения индивидуального задания, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы):
 - компетентностная карта основных этапов прохождения производственной профессионально-творческой практики – рабочий график (план) проведения практики;
 - компетентностная карта результатов выполнения индивидуального задания, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

3.2. Рекомендации по содержанию и оформлению отчета

Отчет по практике по объему должен составлять 10–15 страниц машинописного текста, формат Word, размер листа А4, ориентация книжная, верхнее и нижнее поля – 20 мм, правое – 15 мм, левое – 25 мм, шрифт – TimesNewRoman, размер – 14 пт., межстрочный интервал – полуторный, абзацный отступ (отступ первой строки) – 1,25 см, форматирование – по ширине.

При сборе материалов для их обработки, анализа, подготовки отчета обучающемуся необходимо согласовать вопросы конфиденциальности с Ответственным лицом от Профильной организации.

При подборе материалов необходимо иметь в виду, что они, в первую очередь, могут являться образцами оформления документов в профессиональной сфере деятельности при дальнейшем трудоустройстве, в связи с чем, необходимо ответственно подойти к их выбору. Основными критериями являются качество и разноплановость.

Правильно оформленный отчет о практике распечатывается и скрепляется. С отчетом обязательно должно ознакомиться Ответственное лицо от Профильной организации, после чего он дает письменную рецензию. Оформленный надлежащим образом отчет регистрируется в деканате в журнале регистрации практики, передается на проверку Руководителю по практической подготовке от института.

Основанием для допуска к аттестации являются правильно оформленные дневник и отчет по практике, предоставленные Руководителю по практической подготовке от института.

Требования к заполнению документов по практике

В *дневник* практики включается информация общего характера (фамилия, имя, отчество обучающегося; вид практики и место и период ее прохождения, а также сведения, характеризующие содержание работы и отражающие выполнение им индивидуального задания. Дневник должен быть подписан Ответственным лицом от Профильной организации и, как правило, иметь печать данной организации.

Характеристика составляется и подписывается руководителем организации и, как правило, заверяется печатью организации.

Рабочая программа учебной профессионально-ознакомительной практики

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Учебная профессионально-ознакомительная практика – практика для получения первичных профессиональных умений и навыков

1.1. Цель и задачи учебной профессионально-ознакомительной практики

Цель практики– получение первичных профессиональных умений и навыков

Задачи - начало профессиональной подготовки будущего бакалавра, сочетая теоретическое обучение с непосредственной практической работой в сфере журналистики;

- закрепление полученных теоретических знаний о журналистике как сфере массово-информационной и профессионально-творческой деятельности;
- анализ полученной в ходе практической работы информации и творческая ее переработка;
- формирование компетенций в соответствии с индивидуальным заданием на практику

Практическая подготовка - форма организации образовательной деятельности при освоении образовательной программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной программы.

Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

1.2. Место учебной профессионально-ознакомительной практики в структуре образовательной программы

Учебная профессионально-ознакомительная практика относится к блоку 2 «Практики» обязательной части основной профессиональной образовательной программы высшего образования (программа бакалавриата) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, профиль «Конвергентная журналистика».

Учебная профессионально-ознакомительная практика проводится после завершения изучения соответствующих теоретических и практикоориентированных дисциплин общепрофессионального и профессионального циклов: «Введение в специальность», «Введение в профессию», «Основы журналистской деятельности» и др.

1.3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении учебной

профессионально-ознакомительной практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 1.3

Профессиональные компетенции

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование)/уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
С Управление (менеджмент) информационными ресурсами / 06.013 Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам»		
Распространение информации, реклама товаров и услуг, информационная поддержка бизнес-процессов организаций, повышение эффективности коммуникаций с потребителями продукции и развитие электронной коммерции		
ПК-6	Способен управлять информацией из различных источников С / 02.06	<p>ИПК-6.1.1. Знать структуру организации, зоны ответственности и функции подразделений</p> <p>ИПК-6.1.2. Знать внутренние правила согласования и утверждения документов</p> <p>ИПК-6.1.3. Знать работу с агрегаторами новостей, электронными подписками, социальными сетями, форумами</p> <p>ИПК-6.2.1. Уметь работать с большими объемами информации</p> <p>ИПК-6.2.2. Уметь владеть программным обеспечением и техническими средствами для регулярной коммуникации, мониторинга информации в Интернет</p> <p>ИПК-6.3.1. Владеть навыками формирования запросов и получение информации от сотрудников организации</p> <p>ИПК-6.3.2. Владеть навыками согласования и утверждения информационных материалов</p> <p>ИПК-6.3.3. Владеть навыками передачи информационных материалов, замечаний, исправлений между специалистами по информационным ресурсам и сотрудниками других категорий</p> <p>ИПК-6.3.4. Владеть навыками мониторинга появления новой или необходимой информации внутри организации, в сети Интернет и других источниках</p> <p>ИПК-6.3.5. Владеть навыками общей оценки значимости и приоритетности получаемой информации</p>

1.4. Трудоемкость учебной профессионально-ознакомительной практики для всех форм обучения

Таблица 1.4.

Вид учебной работы	Всего часов по всем формам обучения
Аудиторные занятия (всего)	4
В том числе: Лекции	2
Самостоятельная работа (всего)	426
Практическая подготовка	426

Форма контроля	Диф.зачет (зачет с оценкой)
Общая трудоемкость, часы / зачетные единицы	432/432

Сроки проведения учебной профессионально-ознакомительной практики определяются учебным планом и графиком учебного процесса. Продолжительность учебной практики составляет **8 недель**.

РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИЯ И РУКОВОДСТВО УЧЕБНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКОЙ

2.1 Форма и место прохождения учебной профессионально-ознакомительной практики

Вид практики – учебная профессионально-ознакомительная.

Тип практики – практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.

Формы проведения практики – дискретно – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения практики;

Практическая подготовка при проведении практики может быть организована:

- 1) непосредственно в институте, в том числе в структурном подразделении института;
- 2) в организации, осуществляющей деятельность по профилю соответствующей образовательной программы (далее - профильная организация), в том числе в структурном подразделении профильной организации, предназначенном для проведения практической подготовки, на основании договора, заключаемого между образовательной организацией и профильной организацией.

Способы проведения практики: стационарная; выездная.

СТАЦИОНАРНОЙ ЯВЛЯЕТСЯ ПРАКТИКА, КОТОРАЯ ПРОВОДИТСЯ В ОРГАНИЗАЦИИ ЛИБО В ПРОФИЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ, РАСПОЛОЖЕННОЙ НА ТЕРРИТОРИИ НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА, В КОТОРОМ РАСПОЛОЖЕНА ОРГАНИЗАЦИЯ.

Выездной является практика, проводимая вне населенного пункта, в котором расположен институт, допускается, как правило, для обучающихся заочной формы обучения по их заявлению. При этом обеспечение обучающихся проездом к месту проведения практики и обратно, а также их проживания, равно как и компенсация расходов на проезд, проживание, иных расходов, связанных с прохождением практики не предусматривается.

Место прохождения практики определяется из перечня баз практик – Профильных организаций, с которыми институтом заключены договоры о практической подготовке обучающихся⁴ (Приложение 1) и которые осуществляют деятельность по профилю соответствующей образовательной программы.

⁴ договор о практической подготовке обучающихся, заключаемый между институтом и организацией, осуществляющей деятельность по профилю соответствующей образовательной программы – далее - договор о практической подготовке обучающихся

Обучающиеся, совмещающие обучение с трудовой деятельностью, вправе проходить учебную и производственную практики по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими, соответствует требованиям к содержанию практики.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Распределение обучающихся по местам прохождения практики оформляется приказом ректора (первого проректора) (приказом о филиале) с указанием вида практики, места ее прохождения, продолжительности и периода.

Профильные организации должны:

создавать условия для реализации компонентов образовательной программы,

предоставлять оборудование и технические средства обучения в объеме, позволяющем выполнять определенные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью обучающихся.

При организации практической подготовки обучающиеся и работники института обязаны соблюдать правила внутреннего трудового распорядка Профильной организации (или ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, если практика проходит в структурном подразделении института), требования охраны труда и техники безопасности.

- Проводить оценку условий труда на рабочих местах, используемых при реализации компонентов образовательной программы в форме практической подготовки, и сообщать руководству института об условиях труда и требованиях охраны труда на рабочем месте.

2.2 Содержание и структура учебной профессионально-ознакомительной практики

Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Для руководства практикой, проводимой в институте, назначается Ответственное лицо от института из числа сотрудников, в том числе из числа профессорско-преподавательского состава института.

Для руководства практикой, проводимой в профильной организации, назначается Ответственное лицо от Профильной организации (руководитель практики от Профильной организации), который должен соответствовать требованиям трудового законодательства РФ о допуске к педагогической деятельности.

Руководитель по практической подготовке от института, организующий проведение практики, назначается из числа ППС института.

Руководитель по практической подготовке от института согласовывается Ответственным лицом от Профильной организации совместный рабочий график (план) проведения практики, который фиксируется в индивидуальном задании.

Руководитель по практической подготовке от института:

- составляет рабочий график (план) проведения практики;
- разрабатывает индивидуальные задания для обучающихся (определенные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью обучающегося), выполняемые ими в период практики;
- организует участие обучающихся в выполнении определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью;

- оказывает методическую помощь обучающимся при выполнении индивидуальных заданий (определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью);
- несет ответственность совместно с Ответственным работником Профильной организации за реализацию компонентов образовательной программы в форме практической подготовки, за жизнь и здоровье обучающихся, соблюдение ими правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности и санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов;
- участвует в распределении обучающихся по рабочим местам и видам работ в организации;
- осуществляет контроль за соблюдением сроков проведения практики и соответствием ее содержания требованиям, установленным образовательной программой;
- оценивает результаты прохождения практики обучающимися.

Ответственное лицо от Профильной организации:

- создает условия для реализации компонентов образовательной программы в форме практической подготовки, предоставляет рабочие места обучающимся, оборудование и технические средства обучения в объеме, позволяющие выполнять определенные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью обучающихся;
- проводит инструктаж обучающихся по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка и осуществляет надзор за соблюдением обучающимися данных правил;
- обеспечивает безопасные условия реализации компонентов образовательной программы в форме практической подготовки, выполнение правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности и санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов;
- знакомит обучающихся с правилами внутреннего трудового распорядка, требованиями охраны труда, правилами техники безопасности и противопожарной безопасности Профильной организации, иными локальными нормативными актами (при необходимости);
- обо всех случаях нарушения обучающимися правил внутреннего трудового распорядка, охраны труда и техники безопасности сообщает руководителю по практической подготовке от института;
- согласовывает индивидуальные задания обучающихся (определенные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью обучающегося, выполняемые в процессе прохождения практики) и график прохождения практики;
- по итогам прохождения практики (в последний день практики) выдает отзыв\характеристику о прохождении практики обучающимся, подписывает и организует проставление печатей на отчетных документах по практике.

При наличии в организации вакантной должности, работа на которой соответствует требованиям к практической подготовке, обучающимся может быть заключен срочный трудовой договор о замещении такой должности.

Обучающиеся, совмещающие обучение с трудовой деятельностью, вправе проходить практику по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими, соответствует требованиям образовательной программы к проведению практики.

Обучающиеся в период прохождения практики:

- выполняют индивидуальные задания (план практики), утвержденные Руководителем по практической подготовке от института и Ответственным работником Профильной организации;
- соблюдают правила внутреннего трудового распорядка;
- соблюдают требования охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, режима конфиденциальности, применяемого в профильной организации.

В случае установления факта нарушения обучающимися своих обязанностей в

период организации практической подготовки, режима конфиденциальности, Профильная организация вправе приостановить реализацию компонентов образовательной программы в форме практической подготовки в отношении конкретного обучающегося.

Таблица 2.2.

Основные этапы прохождения учебной профессионально-ознакомительной практики

№ раздела	Разделы (этапы) практики	Формы текущего контроля	Этапы освоения набора компетенций
1.	Подготовительный	Инструктаж от Руководителя по практической подготовке от института и от Ответственного лица от Профильной организации, согласование индивидуального задания, содержания и планируемых результатов практики, вводная лекция, инструктаж	ПК-6
2.	Основной	Выполнение индивидуального задания (определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью обучающегося), прохождение практики в организации, внесение соответствующих записей в дневник практики, составление плана отчета по практике.	ПК-6
3.	Аналитический	Анализ прохождения практики, выполнения индивидуального задания, документов, достижения планируемых результатов практики; составление отчета по практике	ПК-6
4.	Отчетный	Получение характеристики о прохождении практики у руководителя практики от профильной организации; проверка отчета Руководителем по практической подготовке от института, собеседование, вопросы по отчету, дифференцированный зачет по итогам защиты отчета	ПК-6

РАЗДЕЛ 3. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ПРОХОЖДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Состав отчетных документов о учебной профессионально-ознакомительной практике

После прохождения учебной профессионально-ознакомительной практики обучающийся оформляет письменный итоговый отчет, который отражает выполнение индивидуального задания и поручений, полученных от ответственного лица от профильной организации (предприятия). Отчет должен содержать анализ деятельности организации (предприятия), выводы о полученных навыках и умениях, а также возможности применения теоретических знаний, полученных при обучении в институте.

Формы отчетности о прохождении практики в общем виде должен включать в себя следующие элементы:

11. Отчет. (Титульный лист отчета - Приложение 2).
12. Дневник (фиксация индивидуальных заданий и их исполнения) прохождения практики (Приложение 3).
13. Рецензия Руководителя по практической подготовке от института(Приложение 4).
14. Официальный отзыв-характеристика о прохождении практики обучающимся Ответственного лица от Профильной организации(требования к отзыву\характеристике в Приложении 5).
15. Индивидуальное задание на практику (Приложение 6).
Содержание отчета (Приложение 7):
 - введение;
 - основная часть;
 - заключение;
 - список источников и литературы;
 - приложения (документы, над которыми работал обучающийся).
 - компетентностная карта (результаты выполнения индивидуального задания, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы):
 - компетентностная карта основных этапов прохождения учебной профессионально-ознакомительной практики – рабочий график (план) проведения практики;
 - компетентностная карта результатов выполнения индивидуального задания, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

3.2. Рекомендации по содержанию и оформлению отчета

Отчет по практике по объему должен составлять 10–15 страниц машинописного текста, формат Word, размер листа А4, ориентация книжная, верхнее и нижнее поля – 20 мм, правое – 15 мм, левое – 25 мм, шрифт – TimesNewRoman, размер – 14 пт., межстрочный интервал – полуторный, абзацный отступ (отступ первой строки) – 1,25 см, форматирование – по ширине.

При сборе материалов для их обработки, анализа, подготовки отчета обучающемуся необходимо согласовать вопросы конфиденциальности с Ответственным лицом от Профильной организации.

При подборе материалов необходимо иметь в виду, что они, в первую очередь, могут

являться образцами оформления документов в профессиональной сфере деятельности при дальнейшем трудоустройстве, в связи с чем, необходимо ответственно подойти к их выбору. Основными критериями являются качество и разноплановость.

Правильно оформленный отчет о практике распечатывается и скрепляется. С отчетом обязательно должно ознакомиться Ответственное лицо от Профильной организации, после чего он дает письменную рецензию. Оформленный надлежащим образом отчет регистрируется в деканате в журнале регистрации практики, передается на проверку Руководителю по практической подготовке от института.

Основанием для допуска к аттестации являются правильно оформленные дневник и отчет по практике, предоставленные Руководителю по практической подготовке от института.

Требования к заполнению документов по практике

В *дневник* практики включается информация общего характера (фамилия, имя, отчество обучающегося; вид практики и место и период ее прохождения, а также сведения, характеризующие содержание работы и отражающие выполнение им индивидуального задания. Дневник должен быть подписан Ответственным лицом от Профильной организации и, как правило, иметь печать данной организации.

Характеристика составляется и подписывается руководителем организации и, как правило, заверяется печатью организации.

Рабочая программа государственной итоговой аттестации

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) обучающихся, завершающих обучение по образовательной программе (далее – ОП) подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников совокупному ожидаемому результату образования по ОП, требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (далее – ФГОС ВО) по соответствующему направлению/специальности.

В соответствии с законодательством Российской Федерации в сфере высшего образования, требованиями ФГОС ВО и решением Ученого совета института, государственным итоговым аттестационным испытанием выпускников ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, завершающих обучение по ОП подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, является *подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (далее ВКР)*.

К ГИА допускаются обучающиеся, полностью выполнившие учебный план.

Контроль над подготовкой, организацией и проведением ГИА осуществляется председателем государственной экзаменационной комиссии, деканом факультета и

заведующим выпускающей кафедрой.

1.1. Цели и задачи

Целью подготовки и защиты выпускной квалификационной работы является определение уровня подготовки выпускников к самостоятельной работе и овладению методикой проведения исследований при решении профессиональных задач, а также демонстрация полученных теоретических знаний, практических навыков и обобщения практического опыта при решении профессиональных проблем.

Задачами являются:

- систематизация, закрепление и расширение полученных при обучении теоретических знаний, практических навыков при решении конкретных проблем в рамках избранной темы ВКР;
- демонстрация знаний в области исследования, а также практических навыков их применения к решению конкретных проблем теории и практики связей с общественностью;
- выработка конкретных рекомендаций по теме ВКР;
- развитие навыков самостоятельной работы, овладение методиками научных и практических исследований, демонстрация навыков деловой презентации при защите работы.

1.2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

Область (области) профессиональной деятельности и сфера (сферы) профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность включает:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации);

сфера рекламы и связей с общественностью.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Объекты профессиональной деятельности выпускников или область (области) знания:

Корреспонденции, материалы, аудио- и видеосюжеты в средствах массовой информации, мероприятия по повышению узнаваемости и популярности

Типы задач профессиональной деятельности выпускников, освоивших образовательную программу:

авторский;
редакторский.

Задачи профессиональной деятельности выпускника:

- Продвижение продукции СМИ;
- Управление информационными ресурсами.

РАЗДЕЛ 2. МЕСТО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Государственная итоговая аттестация (подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы) относится к блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» базовой части образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

РАЗДЕЛ 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПОДГОТОВКИ И ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (ВКР)

Таблица 3.1.

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Таблица 1.3

Компетентностная карта

Категория (группа) компетенций	Код компетенц ии	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
Универсальные компетенции			
Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>ИУК-1.1. Знает теоретические основы осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач</p> <p>ИУК-1.2. Умеет осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними</p> <p>ИУК-1.3. Владеет навыками осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач. критической оценки надежности источников</p>

			информации; владеет опытом практических действий в области системного анализа проблемных ситуаций различного генезиса
Разработка и реализация проектов	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	<p>ИУК-2.1. Знает теоретические, правовые основы разработки и реализации проектов, методы определения оптимальных способов достижения поставленной цели проекта</p> <p>ИУК-2.2. Умеет разрабатывать и реализовывать проекты, умеет применять методы определения оптимальных способов достижения поставленной цели проекта; умеет определять зоны ответственности участников проекта</p> <p>ИУК-2.3. Владеет навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла; навыками осуществления мониторинга хода реализации проекта; навыками презентации обоснования (аргументации) идеи проекта, публичного представления результатов реализации проекта; владеет опытом практических действий в сфере планирования этапов реализации проекта, определения видов работ в сфере достижения задач проекта, владеет опытом действий в области командной проектной работы</p>
Командная работа и лидерство	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>ИУК-3.1. Знает теоретические основы командной работы, психологию лидерства; теоретические основы социального взаимодействия</p> <p>ИУК-3.2. Умеет создавать команды, организовывать их работу, делегировать полномочия членам команды и распределять поручения; эффективно взаимодействовать с другими членами команды, разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех членов команды; создавать рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде; умеет определять эффективность командой работы</p> <p>ИУК-3.3. Владеет навыками социального взаимодействия; опытом практических действий в сфере командной работы, опытом практических действий в сфере профилактики и разрешения личностно-деловых конфликтов; навыками</p>

			разработки и реализации командной стратегии для достижения поставленной цели; навыками использования ресурсов командной работы в профессиональной деятельности психолога; владеет опытом практических действий в сфере презентации результатов работы команды
Коммуникация	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке	<p>ИУК-4.1. Знает теоретические основы деловой устной и письменной коммуникации на русском и иностранном(ых) языке(ах); социокультурные различия в формате корреспонденции на русском и иностранном(-ых) языках</p> <p>ИУК-4.2. Умеет составлять в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров; выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного(-ых) на русский язык и обратно; учитывать особенности делового общения в производственной и образовательной деятельности; вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем</p> <p>ИУК-4.3. Владеет технологией построения эффективной деловой коммуникации в устной и письменной формах; способами передачи профессиональной информации; владеет опытом практических действий в сфере перевода профессиональных текстов с иностранного(-ых) на русский язык и обратно; опытом практических действий в области применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для профессионального взаимодействия</p>
Межкультурное взаимодействие	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>ИУК-5.1. Знает способы социального взаимодействия с учетом культурных традиций и норм; закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контекстах; знает теоретические основы анализа исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, теоретические основы анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия,</p> <p>теоретические основы эффективного социального партнерства, межведомственного и межкультурного взаимодействия</p> <p>ИУК-5.2. Умеет воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе с учетом этнокультурных особенностей; проявлять уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, проводить анализ разнообразия культур, их особенностей в процессе межкультурного взаимодействия</p>

			<p>ИУК-5.3. Владеет опытом практических действий в сфере анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия; владеет методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом контексте; навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения</p>
<p>Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение)</p>	<p>УК-6</p>	<p>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>ИУК-6.1. Знает теоретические основы процессов саморазвития, самореализации, самоменеджмента, самоорганизации; знает принципы образования в течение всей жизни; возможные перспективы своей профессиональной карьеры; взаимосвязь своей профессии с другими смежными профессиями</p> <p>ИУК-6.2. Умеет управлять своим временем; оценивать временные и ресурсные дефициты на основе самоанализа, рефлексии, определять направления работы по восполнению дефицитов; умеет выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p>ИУК-6.3. Владеет навыками тайм-менеджмента; способами приобретения новых знаний и навыков профессиональной деятельности; владеет опытом практических действий в сфере определения приоритетов своего профессионального роста</p>
<p>Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. Здоровьесбережение)</p>	<p>УК-7</p>	<p>Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>ИУК-7.1. Знает закономерности функционирования здорового организма; принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учетом индивидуальных условий физического развития человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни; знает сущность, виды здоровьесберегающих технологий для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма</p> <p>ИУК-7.2. Умеет поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распределить нагрузки; выработать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма; умеет планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности.</p> <p>ИУК-7.3. Владеет методами поддержки должного уровня физической подготовленности; навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; владеет опытом</p>

			<p>практических действий в сфере применения здоровьесберегающих технологий для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма, опытом действий в области соблюдения и пропаганды норм здорового образа жизни в различных социальных ситуациях и в профессиональной деятельности</p>
Безопасность жизнедеятельности	УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	<p>ИУК-8.1. Знает научно обоснованные способы поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; виды опасных ситуаций; способы преодоления опасных ситуаций; приемы первой медицинской помощи; основы медицинских знаний; теоретические основы деятельности по сохранению природной среды, обеспечению устойчивого развития общества</p> <p>ИУК-8.2. Умеет создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности; различить факторы, влекущие возникновение опасных ситуаций; предотвратить возникновение опасных ситуаций, в том числе на основе приемов по оказанию первой медицинской помощи и базовых медицинских знаний.</p> <p>ИУК-8.3. Владеет навыками по предотвращению возникновения опасных ситуаций; приемами первой медицинской помощи; базовыми медицинскими знаниями</p>
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>ИУК-9.1. Знает основы экономических теорий, базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p> <p>ИУК-9.2. Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; умеет пользоваться основными расчетными инструментами (наличные, безналичные, электронные денежные средства), предотвращать возможное мошенничество; умеет выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности</p> <p>ИУК-9.3. Владеет опытом практических действий в сфере применения основных принципов экономического анализа для принятия решений; владеет методами личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей</p>

Гражданская позиция	УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	ИУК-10.1. Знает варианты грамотной и продуманной реакции на коррупционное поведение. ИУК-10.2. Умеет выявить и остановить проявления коррупционного поведения. ИУК-10.3. Владеет навыками противодействия коррупции.
Общепрофессиональные компетенции			
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ИОПК-1.1. Знает нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем. ИОПК-1.2. Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты ИОПК-1.3. Владеет нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
Общество и государство	ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или)	ИОПК-2.1. Знает тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах ИОПК-2.2. Умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах ИОПК-2.3. Владеет навыками разностороннего освещения тенденций развития общественных и государственных институтов.

		коммуникационных продуктах	
Культура	ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<p>ИОПК-3.1. Знает достижения отечественной и мировой культуры.</p> <p>ИОПК-3.2. Умеет использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p> <p>ИОПК-3.3. Владеет навыком создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом многообразия достижений отечественной и мировой культуры.</p>
Аудитория	ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	<p>ИОПК-4.1. Знает запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.</p> <p>ИОПК-4.2. Умеет отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.</p> <p>ИОПК-4.3. Владеет навыком определения запросов общества и аудитории в профессиональной деятельности.</p>
Медиакоммуникационная система	ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<p>ИОПК-5.1. Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.</p> <p>ИОПК-5.2. Умеет учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.</p> <p>ИОПК-5.3. Владеет навыком анализа политических и экономических механизмов функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.</p>
Технологии	ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные	<p>ИОПК-6.1. Знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.</p> <p>ИОПК-6.2. Умеет использовать в профессиональной деятельности</p>

		технические средства и информационно-коммуникационные технологии	современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. ИОПК-6.3. Владеет современными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями.
Эффекты	ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ИОПК-7.1. Знает принципы социальной ответственности в журналистике. ИОПК-7.2. Умеет прогнозировать эффекты своей профессиональной деятельности. ИОПК-7.3. Владеет принципами соблюдения социальной ответственности.

Таблица 2.2

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование)/уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
В Организация продвижения продукции СМИ / 06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»		
Содействие формированию и удовлетворению потребительского спроса на продукцию СМИ, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания		
ПК-1	Способен организовывать маркетинговые исследования в области СМИ В / 01.6	<p>ИПК-1.1.1. Знать гражданское законодательство Российской Федерации</p> <p>ИПК-1.1.2. Знать маркетинговые технологии</p> <p>ИПК-1.1.3. Знать основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации</p> <p>ИПК-1.1.4. Знать корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность</p> <p>ИПК-1.1.5. Знать правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности</p> <p>ИПК-1.2.1. Уметь использовать современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты</p> <p>ИПК-1.2.2. Уметь находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа</p> <p>ИПК-1.2.3. Уметь вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами)</p>

		<p>ИПК-1.2.4. Уметь составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую документацию по реализации договоров</p> <p>ИПК-1.2.5. Уметь выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей</p> <p>ИПК-1.2.6. Уметь составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования</p> <p>ИПК-1.3.1. Владеть навыками поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ</p> <p>ИПК-1.3.2. Владеть навыками поиска и отбора организаций, осуществляющих маркетинговые исследования, проводящих социологические опросы, предоставление информации и оказание иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ</p> <p>ИПК-1.3.3. Владеть навыками составления и заключения договоров на проведение маркетингового исследования, социологического опроса о предоставлении информации или оказании иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ</p> <p>ИПК-1.3.4. Владеть навыками контроля выполнения договора, приемка результатов маркетингового исследования, социологического опроса, иных работ и услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ</p> <p>ИПК-1.3.5. Владеть навыками анализа на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ</p> <p>ИПК-1.3.6. Владеть навыками определения целевой аудитории потребителей продукции СМИ</p>
ПК-2	Способен разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции СМИ В / 02.6	<p>ИПК-2.1.1. Знать гражданское законодательство Российской Федерации</p> <p>ИПК-2.1.2. Знать организацию системы сбыта и товародвижения, планирование оптовых и розничных продаж</p> <p>ИПК-2.1.3. Знать маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента</p> <p>ИПК-2.1.4. Знать технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов</p> <p>ИПК-2.1.5. Знать корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регламентирующие профессиональную деятельность</p> <p>ИПК-2.1.6. Знать правила охраны труда, пожарной безопасности, внутренний трудовой распорядок</p> <p>ИПК-2.2.1. Уметь использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты</p>

		<p>ИПК-2.2.2. Уметь разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга</p> <p>ИПК-2.2.3. Уметь интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций</p> <p>ИПК-2.2.4. Уметь осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение</p> <p>ИПК-2.3.1. Владеть навыками разработки концепции продвижения продукции СМИ, формирование коммуникационных целей и маркетинговых стратегий</p> <p>ИПК-2.3.2. Владеть навыками выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации</p> <p>ИПК-2.3.3. Владеть навыками разработки и обоснования проекта ценовой стратегии организации, включая предложения по ценам на продукцию СМИ</p> <p>ИПК-2.3.4. Владеть навыками разработки плана мероприятий по продвижению продукции СМИ</p> <p>ИПК-2.3.5. Владеть навыками согласование маркетинговой стратегии с целями, задачами и стратегиями других подразделений и организации в целом</p> <p>ИПК-2.3.6. Владеть навыками формирования проекта бюджета на реализацию мероприятий по продвижению продукции СМИ</p> <p>ИПК-2.3.7. Владеть навыками представления проектов управленческих решений по продвижению продукции СМИ руководству организации</p>
ПК-3	Способен организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ в / 03.6	<p>ИПК-3.1.1. Знать гражданское законодательство Российской Федерации</p> <p>ИПК-3.1.2. Знать основные принципы организации рекламной кампании</p> <p>ИПК-3.1.3. Знать методы оценки позиции интернет-сайта в поисковых системах</p> <p>ИПК-3.1.4. Знать основы проектной деятельности</p> <p>ИПК-3.1.5. Знать корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность</p> <p>ИПК-3.1.6. Знать правила охраны труда, пожарной безопасности, внутренний трудовой распорядок</p> <p>ИПК-3.2.1. Уметь использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии</p> <p>ИПК-3.2.2. Уметь выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями</p> <p>ИПК-3.2.3. Уметь вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами)</p> <p>ИПК-3.2.4. Уметь составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую учетную и отчетную документацию</p> <p>ИПК-3.3.1. Владеть навыками подготовки предложений подразделениям, осуществляющим</p>

		<p>разработку рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ</p> <p>ИПК-3.3.2. Владеть навыками поиска и отбора организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах</p> <p>ИПК-3.3.3. Владеть навыками составления и заключения договора на разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах</p> <p>ИПК-3.3.4. Владеть навыками контроля выполнения договора на разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для предвидения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах</p> <p>ИПК-3.3.5. Владеть навыками организации представления продвигаемой продукции СМИ на публичных мероприятиях</p> <p>ИПК-3.3.6. Владеть навыками организации проектов, направленных на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия</p>
ПК-4	Способен контролировать и оценивать эффективность результатов продвижения продукции СМИ в / 04.6	<p>ИПК-4.1.1. Знать гражданское законодательство Российской Федерации</p> <p>ИПК-4.1.2. Знать принципы построения и оценки обратной связи с потребителями продукции СМИ</p> <p>ИПК-4.1.3. Знать корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность</p> <p>ИПК-4.1.4. Знать правила охраны труда, пожарной безопасности, внутренний трудовой распорядок</p> <p>ИПК-4.2.1. Уметь формулировать наблюдаемые, измеримые и достоверные показатели, характеризующие продвижение продукции СМИ</p> <p>ИПК-4.2.2. Уметь находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа</p> <p>ИПК-4.2.3. Уметь использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты</p> <p>ИПК-4.2.4. Уметь анализировать результаты продвижения продукции СМИ на основе полученных данных</p> <p>ИПК-4.2.5. Уметь составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую документацию по реализации договоров</p> <p>ИПК-4.3.1. Владеть навыками разработки системы показателей для оценки эффективности мероприятий по продвижению продукции СМИ</p> <p>ИПК-4.3.2. Владеть навыками организация сбора информации об узнаваемости продвигаемой продукции СМИ, удовлетворенности потребителей,</p>

		<p>мнении потребителей о характеристиках продвигаемой продукции</p> <p>ИПК-4.3.3. Владеть навыками поиска и отбора организаций, проводящих социологические опросы, заключение договоров на проведение социологических опросов</p> <p>ИПК-4.3.4. Владеть навыками анализа эффективности продвижения продукции СМИ</p> <p>ИПК-4.3.5. Владеть навыками разработки предложений по корректировке стратегий и программ продвижения продукции СМИ</p>
<p>С Управление (менеджмент) информационными ресурсами / 06.013 Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам»</p>		
<p>Распространение информации, реклама товаров и услуг, информационная поддержка бизнес-процессов организаций, повышение эффективности коммуникаций с потребителями продукции и развитие электронной коммерции</p>		
ПК-5	<p>Способен организовывать работы по созданию и редактированию контента С / 01.06</p>	<p>ИПК-5.1.1. Знать основные принципы и технологии управления проектами</p> <p>ИПК-5.1.2. Знать содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента</p> <p>ИПК-5.1.3. Знать основы менеджмента</p> <p>ИПК-5.2.1. Уметь составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации</p> <p>ИПК-5.2.2. Уметь работать с большими объемами информации</p> <p>ИПК-5.2.3. Уметь вести документацию по проектам и работам</p> <p>ИПК-5.3.1. Владеть навыками планирования работ по наполнению сайта</p> <p>ИПК-5.3.2. Владеть навыками подготовки заданий для исполнителей</p> <p>ИПК-5.3.3. Владеть навыками распределения работы по созданию и редактированию контента</p> <p>ИПК-5.3.4. Владеть навыками координации работы по созданию и редактированию контента</p> <p>ИПК-5.3.5. Владеть навыками мониторинга и оценки результатов выполнения работ, формулирование замечаний</p> <p>ИПК-5.3.6. Владеть навыками документирования сведений о процессах и результатах выполнения работ различными исполнителями</p>
ПК-6	<p>Способен управлять информацией из различных источников С / 02.06</p>	<p>ИПК-6.1.1. Знать структуру организации, зоны ответственности и функции подразделений</p> <p>ИПК-6.1.2. Знать внутренние правила согласования и утверждения документов</p> <p>ИПК-6.1.3. Знать работу с агрегаторами новостей, электронными подписками, социальными сетями, форумами</p> <p>ИПК-6.2.1. Уметь работать с большими объемами информации</p> <p>ИПК-6.2.2. Уметь владеть программным обеспечением и техническими средствами для</p>

		<p>регулярной коммуникации, мониторинга информации в Интернет</p> <p>ИПК-6.3.1. Владеть навыками формирования запросов и получение информации от сотрудников организации</p> <p>ИПК-6.3.2. Владеть навыками согласования и утверждения информационных материалов</p> <p>ИПК-6.3.3. Владеть навыками передачи информационных материалов, замечаний, исправлений между специалистами по информационным ресурсам и сотрудниками других категорий</p> <p>ИПК-6.3.4. Владеть навыками мониторинга появления новой или необходимой информации внутри организации, в сети Интернет и других источниках</p> <p>ИПК-6.3.5. Владеть навыками общей оценки значимости и приоритетности получаемой информации</p>
<p>А Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ / 11.005 Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации»</p>		
<p>Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ</p>		
ПК-7	<p>Способен определять формат, тематику и оценку материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ А / 01.6</p>	<p>ИПК-7.1.1. Знать современные информационно-коммуникационные технологии</p> <p>ИПК-7.1.2. Знать информационную специализацию СМИ</p> <p>ИПК-7.1.3. Знать конъюнктуру медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии</p> <p>ИПК-7.1.4. Знать корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ</p> <p>ИПК-7.1.5. Знать историю России, новейшую историю и основы международной политики</p> <p>ИПК-7.1.6. Знать законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации</p> <p>ИПК-7.2.1. Уметь находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации</p> <p>ИПК-7.2.2. Уметь планировать освещение значимых событий</p> <p>ИПК-7.2.3. Уметь выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте</p> <p>ИПК-7.2.4. Уметь анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле</p> <p>ИПК-7.2.5. Уметь прогнозировать (оценивать) успешность будущего продукта</p> <p>ИПК-7.2.6. Уметь анализировать социально значимые процессы и явления</p>

		<p>ИПК-7.3.1. Владеть навыками поиска идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации</p> <p>ИПК-7.3.2. Владеть навыками определения темы и основного содержания нового продукта и новостного блока</p> <p>ИПК-7.3.3. Владеть навыками оценки оригинальности идеи нового продукта</p> <p>ИПК-7.3.4. Владеть навыками оценки актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности</p> <p>ИПК-7.3.5. Владеть навыками определения целевой аудитории нового продукта</p> <p>ИПК-7.3.6. Владеть навыками согласования тематики нового продукта с руководством канала</p>
--	--	--

Таблица 3.2.

Трудоемкость государственной итоговой аттестации

Очная форма обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовк у кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа (начитка и консультации перед ГИА)	Занятия семинарского типа				
			Лаборато рные	Практические/ семинарские			
4 семестр							
9	324	20				304	Защита ВКР
Всего							
9	324	20				304	Защита ВКР

Раздел 4. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ ВКР

4.1 Выбор темы ВКР

Выбор темы ВКР является наиболее важным и ответственным этапом, предопределяющим успех ее защиты.

Список тем является примерным (Раздел 7). Допускается выбор темы, не включенной в примерный перечень, а также возможность изменения названия темы из предложенного списка по согласованию с научным руководителем и заведующим кафедрой.

При выборе темы ВКР необходимо учитывать соответствие объекта исследования той организации, где обучающийся будет проходить преддипломную практику.

Заявление обучающегося об избрании темы ВКР и назначении научного руководителя, подписанное предполагаемым научным руководителем (Приложение 1) и завизированное заведующим выпускающей кафедрой, представляется на утверждение декану.

Утверждение темы ВКР и назначение научного руководителя оформляется распоряжением декана факультета.

Изменение формулировки темы ВКР и смена научного руководителя после издания распоряжения допускается в исключительных случаях.

4.2 Подготовка ВКР

Подготовка выпускной квалификационной работы включает:

- работу с научным руководителем;
- изучение литературы, теоретических и практических аспектов решения проблем в рамках темы исследования;
- аналитическую обработку фактического материала в сочетании с материалом литературных источников;
- написание текста ВКР и представление его научному руководителю;
- доработка текста ВКР по замечаниям научного руководителя;
- представление завершенной и оформленной ВКР научному руководителю и получение его отзыва;
- представление ВКР с отзывом научного руководителя на предзащиту
- подготовка выступления для предзащиты ВКР с обязательной мультимедийной презентацией.

4.3 Предзащита ВКР

В состав комиссии по предзащите включаются заведующий выпускающей кафедрой, руководитель программы, преподаватели, осуществляющие образовательный процесс на данной программе, по возможности, научный руководитель, внешние эксперты\представители работодателей или баз практик. В процессе предзащиты автор излагает основное содержание проделанной работы, выводы по ней и практические предложения. Результаты предварительной защиты и замечания по ней доводятся до сведения обучающегося. По результатам предзащиты комиссия дает рекомендации по тексту ВКР и представлению ее на публичной защите.

Документы, предоставляемые на защиту:

- зачетная книжка;
- оформленная ВКР;
- документ, подтверждающий проверку ВКР на плагиат;
- отзыв научного руководителя.

Цели проведения предзащиты:

- проверить соответствие ВКР предъявляемым требованиям;
- проверить наличие комплекта всех необходимых к защите документов;

— поверить готовность обучающегося к защите ВКР.

По результатам предзащиты решается вопрос о допуске обучающегося к защите, о чем делается соответствующая запись на титульном листе работы (Приложение 2).

В случае замечаний, выявленных в ходе предзащиты, обучающийся должен их исправить в указанные сроки и пройти повторное обсуждение нового варианта работы у заведующего выпускающей кафедрой.

4.4 Допуск к защите ВКР

К защите ВКР допускаются обучающиеся, полностью выполнившие учебный план, успешно прошедшие преддипломную практику и предзащиту на выпускающей кафедре в установленные сроки.

Электронная версия ВКР размещается в электронной образовательной среде вуза, в т.ч. электронном портфолио обучающегося.

Обучающийся несет ответственность за самостоятельность и качество ВКР, о чём ставит личную подпись на титульном листе. Работа проверяется на наличие плагиата в соответствии с локальными актами института, о чем делается отметка на титульном листе работы. При недостижении пороговых значений (65 % оригинального авторского текста), работа к защите не допускается.

Раздел 5. Общие требования ВКР

Выпускная квалификационная работа должна отражать решение профессиональных задач. Оригинальность постановки и качество решения которых является одним из основных критериев оценки качества ВКР.

К выпускной квалификационной работе как завершающему этапу обучения обучающихся предъявляются следующие требования:

- должна быть раскрыта сущность исследуемой проблемы, показана актуальность и практическая значимость ее решения с точки зрения современности;
- раскрытие темы работы должно быть конкретным, с анализом фактических данных;
- должна содержать постановку проблем в профессиональной сфере, пути их реализации и внедрения.
- должна содержать ссылки на использованные литературные источники и источники фактических данных, надлежащим образом оформленные, отражать позицию ее автора по дискуссионным вопросам;
- должна быть написана грамотным с профессиональной точки зрения языком и правильно оформлена.

5.1. Структура и содержание ВКР

Выпускная квалификационная работа должна содержать следующие структурные элементы и в следующем порядке:

- титульный лист;
- оглавление: пронумерованные названия глав и параграфов с указанием номеров страниц;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости).

Введение (2–3 страницы) содержит обоснование выбора темы ВКР и ее актуальность; формулировку цели и задач исследования; определение объекта и предмета исследования; краткий обзор литературы по теме, позволяющий определить положение работы в общей структуре публикаций по данной теме; характеристику методологического аппарата исследования; обоснование теоретической и практической значимости результатов исследования; краткую характеристику структуры работы.

Основная часть работы состоит из глав, содержание которых должно точно соответствовать и полностью раскрывать заявленную тему работы, поставленные задачи и сформулированные вопросы исследования. Оптимальное число параграфов в каждой главе – не меньше двух. Главы основной части должны быть сопоставимыми по объему, иметь внутреннее единство и логику.

Первая глава, как правило, носит теоретический характер и включает в себя критический обзор научной литературы по теме работы, исследование теоретических концепций, с обязательным обоснованием полученных ранее результатов и предполагаемым вкладом автора в изучение избранной проблемы.

Содержание *второй главы* включает в себя описание проведенной автором аналитической работы, включая методику и инструментарий исследования.

При наличии *Третьей главы*, она обычно носит практический, прикладной характер. Предложенные автором решения должны быть аргументированы и оценены, что должно свидетельствовать о личном вкладе обучающегося.

Допускается до 4 глав.

Заключение отражает обобщенные результаты проведенного исследования в соответствии с поставленной целью и задачами, а также раскрывает значимость полученных результатов. Заключение должно составлять не менее 2 страниц.

Список использованных источников включает в себя все источники, материалы которых использовались при написании выпускной квалификационной работы. Источники литературы приводятся в алфавитном порядке – по фамилиям авторов или заглавиям, причем сначала указываются источники на русском языке, затем – на иностранных языках.

В **Приложения** включаются материалы, имеющие дополнительное справочное или документально подтверждающее значение. Приложения не должны составлять более 1/3 общего объема ВКР.

5.2. Требования к оформлению ВКР

Общие требования к оформлению ВКР

К защите принимаются работы, выполненные с помощью компьютерного набора. Рекомендуемый объем ВКР – **от 80 до 120 страниц печатного текста**.

Текст ВКР должен быть напечатан на одной стороне стандартного листа формата А4 (270 x 297 мм) с соблюдением следующих характеристик:

- шрифт TimesNewRoman;
- размер – 14;
- интервал – 1,5;
- верхнее и нижнее поля – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 10 мм;
- главы начинаются с новой страницы, и их заголовки печатаются жирным шрифтом TimesNewRoman, размер 16;
- заголовки второго уровня (параграфы) печатаются жирным шрифтом TimesNewRoman, размер 14;
- выравнивание текста по ширине.

Логически законченные элементы текста, объединенные единой мыслью, должны выделяться в отдельные абзацы. Первая строка абзаца должна иметь отступ. Сдвиг вправо первой строки абзаца должен быть одинаковым для всего текста ВКР и равняться 1,5.

Все страницы ВКР должны быть пронумерованы арабскими цифрами вверху по центру страницы сквозной нумерацией по всему тексту, включая приложения. Титульный лист включается в общую нумерацию страниц, но на нем номер страницы не проставляется.

Главы и параграфы (кроме введения, заключения и списка литературы) нумеруются арабскими цифрами (например, глава 1, параграф 1.1). При этом слова «параграф» и «пункт» не пишутся перед номером – следом за номером идет название соответствующего подраздела.

Заголовки разделов всех уровней, слова *Содержание, Введение, Заключение, Список использованных источников*, пишутся без кавычек, без точки в конце и выравниваются по центру страницы. Перенос слов в заголовках не допускается.

Каждая глава, оглавление, введение, заключение, список источников, каждое приложение (но не параграфы) начинаются с новой страницы.

Графики, схемы, диаграммы располагаются в работе непосредственно после текста, имеющего на них ссылку (выравнивание – по центру страницы).

Название графиков, схем, диаграмм помещается под ними, пишется без кавычек и содержит указание на порядковый номер рисунка, без знака №, например: *Рисунок 1 – Название рисунка* (нумерация сквозная в пределах всей работы).

При построении графиков по осям координат вводятся соответствующие показатели, буквенные обозначения которых выносятся на концы координатных осей, фиксируемые стрелками.

Таблицу следует располагать непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице. Наименование таблицы должно отражать ее содержание, быть точным, кратким. Наименование следует помещать над таблицей, без абзацного отступа в следующем формате:

Таблица 1 - Наименование таблицы

Если наименование таблицы занимает две строки и более, то его следует записывать через один межстрочный интервал.

Таблицу с большим количеством строк допускается переносить на другую страницу. При переносе части таблицы на другую страницу слово "Таблица", ее номер и наименование указывают один раз над первой частью таблицы, а над другими частями также слева пишут слова "Продолжение таблицы" и указывают номер таблицы.

Уравнения и формулы следует выделять из текста в отдельную строку. Пояснение значений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в которой они представлены в формуле. Значение каждого символа и числового коэффициента необходимо приводить с новой строки. Первую строку пояснения начинают со слова «где» без двоеточия с абзаца.

Формулы в работе следует располагать посередине строки и обозначать порядковой нумерацией в пределах всей работы арабскими цифрами в круглых скобках в крайнем правом положении на строке. Одну формулу обозначают (1).

Правила оформления списка использованных источников В Список использованных источников должны быть обязательно включены те источники, на которые делаются ссылки в основном тексте работы. Нумерация источников в списке литературы обязательна. Список использованных источников должен включать в себя не менее 20–30 наименований. В работе обязательно должна быть использована литература последних трех лет.

Рекомендуется оформление по следующим блокам со сквозной нумерацией:

- нормативные правовые акты

(даются в действующей редакции и располагают по иерархии)

1. Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в ред. от __.__.____ г.).
2. Закон РФ от 2 декабря 1990 г. № 395-1 «О банках и банковской деятельности» (в ред. от __.__.____ г.).
3. Приказ Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1327 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата)».

- материалы судебной (и иной юридической) практики

УКАЗЫВАЕМЫЙ ИСТОЧНИК ДОЛЖЕН СОДЕРЖАТЬ: НАИМЕНОВАНИЕ РЕШЕНИЯ, А ТАКЖЕ СТАТУС ОРГАНА, ЕГО ВЫНЕСШЕГО, НАИМЕНОВАНИЕ И ИСТОЧНИК ОПУБЛИКОВАНИЯ. МАТЕРИАЛЫ ЮРИДИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ РАСПОЛАГАЮТСЯ ПО ИХ СИЛЕ, А В КАЖДОМ БЛОКЕ ОДИНАКОВО ЗНАЧИМЫХ ИСТОЧНИКОВ – В ОБРАТНОМ ХРОНОЛОГИЧЕСКОМ ПОРЯДКЕ ИСХОДЯ ИЗ ДАТЫ ИХ ПРИНЯТИЯ.

4. О практике рассмотрения судами дел «О защите прав потребителей»: постановление Пленума ВС РФ от 29 сентября 2004 г. № 7 // Бюллетень ВС РФ. – 2004. – № 7;
5. Обзор практики разрешения споров, связанных с заключением, изменением и расторжением договоров: информационное письмо Президиума ВАС РФ 5 мая 1997 г. № 14 // Вестник ВАС РФ. – 1997. – №1.

- учебная и научная литература

(по алфавиту фамилий авторов либо названий работ)

6. Лахметкина Н.И. Инвестиционная стратегия предприятия: Учебное пособие. – М.: КноРус, 2017. ___ с. (IPRbook.ru).

7. Мочалова Л.А., Касьянова А.В., РауЭ.И. Финансовый менеджмент: учебное пособие. — М.: КноРус, 2016 ___ с. (IPRbook.ru).

- диссертации

8. Толстых О.А. Английский постмодернистский роман конца XX века и викторианская литература: интертекстуальный диалог (на материале романов А.С. Байетт и Д. Лоджа): Дисс... .. канд. филол. наук. – Екатеринбург, 2008. – 187 с.

- авторефераты диссертаций

9. Троицкая А.Н. Интертекстуальный хронотоп готического романа (на материале англоязычных произведений): Автореф. дис. ... канд. филол. наук. – СПб., 2008. – 18 с.

- статьи в периодических изданиях

При оформлении статей требуется указывать фамилию и инициалы автора (авторов), название статьи, через две косые черты - наименование издания, год и номер издания, занимаемые страницы. Статьи также размещаются по алфавиту фамилий авторов. Например:

10.Зуев А., Мясникова Л. Глобализация: аспекты, о которых мало говорят // МЭ и МО. – 2015. – № 8. – С. 54–60.

11.Лысова Т., Козицын С. и др. Основные проблемы экономики // Ведомости. – 2016. – 17 окт. – С. 5.

- литература на иностранных языках

12. Cantner U., Meder A., terWal A.L.J. (2010) Innovator network and regional knowledge base. Technovation, vol. 30, no 2, pp. 496–507.

- интернет-ресурсы

13. <http://www.consultant.ru> – справочная правовая система «КонсультантПлюс». Дата обращения _____.

14. <http://bea.triumvirat.ru/russian> – Бюро экономического анализа (Россия). Дата обращения _____.

15. <http://www.libertarium.ru> – Коллекция текстов российских ученых, переводы статей и книг известных западных экономистов. Дата обращения _____.

16. http://www.nationmaster.com/graf/eco_gdp-economy-gdp-nominal – статистика ВВП по странам. Дата обращения _____.

Оформление приложений В приложении приводятся формы документов, схемы, таблицы, а также другие вспомогательные материалы, включение которых в текст аналитической и рекомендательной частей работы нецелесообразно из-за нарушения логической стройности изложения.

Приложение должно иметь заголовок, который записывают с прописной буквы, отдельной строкой без точки в конце арабскими цифрами (Приложение 1. Форма договора проката).

Правила оформления сносок Нумерация сносок в выпускной квалификационной работе сплошная постраничная, арабскими цифрами. Знак сноски ставят без пробела надстрочно непосредственно после того слова, числа, символа, предложения, к которому дается пояснение.

Сноску располагают с абзацного отступа в конце страницы, на которой приведено поясняемое слово (фраза или данные).

Пример построчной сноски:

А.К. Черник в своей статье рассмотрел данный вопрос⁵.

Если на одной странице несколько сносок на одно произведение, то пишут «Там же» или «Там же, с.56» (пока на других страницах не появится новый источник).

5.3. Порядок брошюровки ВКР

1. В работу вшиваются (твердый переплет):

- Титульный лист
- Содержание
- Текст работы с введением, заключением, списком использованных источников и приложениями (при наличии).

2. При прошивке (скреплении) выпускной квалификационной работы в конце вшиваются 4 пустых файла, в которые впоследствии вкладываются:

- 2.1. CD-диск с иллюстративным материалом к докладу и текстом работы выпускника (pdf, word);
- 2.2. Отчет о проверке работы на наличие плагиата;
- 2.3. Отзыв научного руководителя (Приложение 3);
- 2.4. Рецензия (Приложение 4).

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения государственной аттестации

Таблица 6.

Планируемые результаты обучения, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы в соотношении с оценочными средствами

Код компетенции	Название компетенции	Ожидаемые результаты	Примеры контрольных вопросов и заданий для оценивания знаний, умений, владений	Методы и средства контроля
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации,	ИУК-1.1. Знает теоретические основы осуществления поиска, критического	Объясните принципы поиска материала для ВКР Какими способами верификации материала	Оценка представленной ВКР (оформление,

⁵Черник А.К. Налогообложение в рыночной экономике // Финансы. 2018. № 5. С. 79.

	<p>применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач</p> <p>ИУК-1.2. Умеет осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними</p> <p>ИУК-1.3. Владеет навыками осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач. критической оценки надежности источников информации; владеет опытом практических действий в области системного анализа проблемных</p>	<p>для ВКР Вы пользовались</p> <p>Какие источники теоретического и практического материала Вы использовали при подготовке ВКР?</p>	<p>композиция, качество) Защита ВКР</p>
--	--	--	--	---

		ситуаций различного генезиса		
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	<p>ИУК-2.1. Знает теоретические, правовые основы разработки и реализации проектов, методы определения оптимальных способов достижения поставленной цели проекта</p> <p>ИУК-2.2. Умеет разрабатывать и реализовывать проекты, умеет применять методы определения оптимальных способов достижения поставленной цели проекта; умеет определять зоны ответственности участников проекта</p> <p>ИУК-2.3. Владеет навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла; навыками осуществления мониторинга хода реализации проекта; навыками презентации обоснования (аргументации) идеи проекта,</p>	<p>Какие правовые нормы регулируют вопросы, связанные с тематикой Вашей ВКР?</p> <p>С какими правовыми нормами взаимодействует контент средств массовой информации?</p> <p>Как использованы при подготовке ВКР сведения о правовых актах и изменениях правовой системы?</p>	<p>Оценка представленной ВКР (оформление, композиция, качество)</p> <p>Защита ВКР</p>

		<p>публичного представления результатов реализации проекта; владеет опытом практических действий в сфере планирования этапов реализации проекта, определения видов работ в сфере достижения задач проекта, владеет опытом действий в области командной проектной работы</p>		
УК-3	<p>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>ИУК-3.1. Знает теоретические основы командной работы, психологию лидерства; теоретические основы социального взаимодействия</p> <p>ИУК-3.2. Умеет создавать команды, организовывать их работу, делегировать полномочия членам команды и распределять поручения; эффективно взаимодействовать с другими членами команды, разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех членов команды; создавать рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный</p>	<p>Как Вы использовали методы взаимодействия с коллективами средств массовой информации?</p> <p>Какие конкретные действия в ходе практической работы в средствах массовой информации и в пр-отделе способствовали подготовке Вашей выпускной квалификационной работы?</p>	<p>Оценка представленной ВКР (оформление, композиция, качество)</p> <p>Защита ВКР</p>

		<p>климат в команде; умеет определять эффективность командой работы</p> <p>ИУК-3.3. Владеет навыками социального взаимодействия; опытом практических действий в сфере командной работы, опытом практических действий в сфере профилактики и разрешения личностно-деловых конфликтов; навыками разработки и реализации командной стратегии для достижения поставленной цели; навыками использования ресурсов командной работы в профессиональной деятельности психолога; владеет опытом практических действий в сфере презентации результатов работы команды</p>		
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке	<p>ИУК-4.1. Знает теоретические основы деловой устной и письменной коммуникации на русском и иностранном(ых) языке(ах); социокультурные различия в формате корреспонденции на русском и иностранном(-ых) языках</p> <p>ИУК-4.2. Умеет составлять в</p>	Какие коммуникативные взаимодействия Вы осуществляли с различными членами коллектива средств массовой информации и героями публикаций СМИ / видеоматериалов / аудиоматериалов в процессе подготовки ВКР?	Оценка представленной ВКР (оформление, композиция, качество) Защита ВКР

		<p>соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров; выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного(-ых) на русский язык и обратно; учитывать особенности делового общения в производственной и образовательной деятельности; вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем</p> <p>ИУК-4.3. Владеет технологией построения эффективной деловой коммуникации в устной и письменной формах; способами передачи профессиональной информации; владеет опытом практических действий в сфере перевода профессиональных текстов с иностранного(-ых) на русский язык и обратно; опытом практических действий в области применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для</p>		
--	--	--	--	--

		профессионального взаимодействия		
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>ИУК-5.1. Знает способы социального взаимодействия с учетом культурных традиций и норм; закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контекстах; знает теоретические основы анализа исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, теоретические основы анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия,</p> <p>теоретические основы эффективного социального партнерства, межведомственного и межкультурного взаимодействия</p> <p>ИУК-5.2. Умеет воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе с учетом этнокультурных особенностей; проявлять уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, проводить анализ разнообразия культур, их особенностей в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>ИУК-5.3. Владеет опытом практических действий в сфере анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия; владеет методами адекватного</p>	С какими вопросами межкультурного диссонанса Вам приходилось сталкиваться при подготовке ВКР? Какие аспекты темы Вашей ВКР имеют историческую, философскую и культурную обусловленность? Какие аспекты, на Ваш взгляд, не детерминированы социальной и исторической обстановкой?	Оценка представленной ВКР (оформление, композиция, качество) Защита ВКР

		восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом контексте; навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения		
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>ИУК-6.1. Знает теоретические основы процессов саморазвития, самореализации, самоменеджмента, самоорганизации; знает принципы образования в течение всей жизни; возможные перспективы своей профессиональной карьеры; взаимосвязь своей профессии с другими смежными профессиями</p> <p>ИУК-6.2. Умеет управлять своим временем; оценивать временные и ресурсные дефициты на основе самоанализа, рефлексии, определять направления работы по восполнению дефицитов; умеет выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов</p>	<p>Какие способы и формы коммуникации вы использовали во время сбора материала для своей ВКР?</p> <p>Как Вы планировали процесс подготовки и создания ВКР?</p>	<p>Оценка представленной ВКР (оформление, композиция, качество)</p> <p>Защита ВКР</p>

		<p>образования в течение всей жизни</p> <p>ИУК-6.3. Владеет навыками тайм-менеджмента; способами приобретения новых знаний и навыков профессиональной деятельности; владеет опытом практических действий в сфере определения приоритетов своего профессионального роста</p>		
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p>ИУК-7.1. Знает закономерности функционирования здорового организма; принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учетом индивидуальных условий физического развития человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни; знает сущность, виды здоровьесберегающих технологий для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма</p> <p>ИУК-7.2. Умеет поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно</p>	<p>Как Вы соблюдали методы сохранения здоровья в процессе работы над ВКР?</p> <p>Какая физическая активность потребовалась в процессе подготовки ВКР?</p> <p>Соблюдали ли вы основные принципы и рекомендации по ведению здорового образа жизни при подготовке ВКР?</p>	<p>Оценка представленной ВКР (оформление, композиция, качество)</p> <p>Защита ВКР</p>

		<p>распределить нагрузки; выработать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма; умеет планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности.</p> <p>ИУК-7.3. Владеет методами поддержки должного уровня физической подготовленности; навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; владеет опытом практических действий в сфере применения здоровьесберегающих технологий для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма, опытом действий в области соблюдения и пропаганды норм здорового образа жизни в различных социальных ситуациях и в профессиональной деятельности</p>		
УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении	ИУК-8.1. Знает научно обоснованные способы поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных	Какие знания по безопасности жизнедеятельности были востребованы в ходе подготовки ВКР? Какие принципы безопасности жизнедеятельности	Оценка представленной ВКР (оформление, композиция, качества)

	<p>чрезвычайных ситуаций</p>	<p>ситуаций; виды опасных ситуаций; способы преодоления опасных ситуаций; приемы первой медицинской помощи; основы медицинских знаний; теоретические основы деятельности по сохранению природной среды, обеспечению устойчивого развития общества</p> <p>ИУК-8.2. Умеет создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности; различить факторы, влекущие возникновение опасных ситуаций; предотвратить возникновение опасных ситуаций, в том числе на основе приемов по оказанию первой медицинской помощи и базовых медицинских знаний.</p> <p>ИУК-8.3. Владеет навыками по предотвращению возникновения опасных ситуаций; приемами первой медицинской помощи; базовыми медицинскими знаниями</p>	<p>необходимо соблюдать во время подготовки ВКР?</p> <p>С какими чрезвычайными ситуациями вы сталкивались при подготовке ВКР? При отсутствии таковых были ли вы подготовлены к их наступлению во время сбора материала и написания ВКР?</p>	<p>Защита ВКР</p>
<p>УК-9</p>	<p>Способен принимать</p>	<p>ИУК-9.1. Знает основы</p>	<p>Рассматривали ли вы при подготовке ВКР</p>	<p>Оценка представ</p>

	<p>обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>экономических теорий, базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p> <p>ИУК-9.2. Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; умеет пользоваться основными расчетными инструментами (наличные, безналичные, электронные денежные средства), предотвращать возможное мошенничество; умеет выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности</p> <p>ИУК-9.3. Владеет опытом практических действий в сфере применения основных принципов экономического анализа для принятия решений; владеет методами личного</p>	<p>экономическую составляющую работы редакции, контент которой или работу в целом вы изучаете в ВКР? Какие финансовые инструменты используются руководством при планировании бюджета, распределении материальных ресурсов и т.д.?</p>	<p>ленной ВКР (оформление, композиция, качество)</p> <p>Защита ВКР</p>
--	--	---	---	--

		экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей		
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	ИУК-10.1. Знает варианты грамотной и продуманной реакции на коррупционное поведение. ИУК-10.2. Умеет выявить и остановить проявления коррупционного поведения. ИУК-10.3. Владеет навыками противодействия коррупции.	Проводя сбор материала и его анализ для ВКР, сталкивались ли вы со случаями коррупции (к примеру, в редакции СМИ, публикационную активность и работу в целом которого вы изучаете)? Какие законодательные акты и нормы, действующие на территории Российской Федерации, нарушает такое предложение? Какое наказание последует за их нарушение?	Оценка представленной ВКР (оформление, композиция, качество) Защита ВКР
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ИОПК-1.1. Знает нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем. ИОПК-1.2. Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты ИОПК-1.3. Владеет нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых	Сталкивались ли Вы с речевыми ошибками в СМИ в процессе подготовки ВКР? Если да, то с какими? Как Вы организовали и осуществили редакторскую работу над ВКР? Использовали ли Вы материалы на иностранном языке в процессе подготовки ВКР? Какие материалы были Вами использованы?	Оценка представленной ВКР (оформление, композиция, качество) Защита ВКР

		систем.		
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<p>ИОПК-2.1. Знает тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p> <p>ИОПК-2.2. Умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p> <p>ИОПК-2.3. Владеет навыками разностороннего освещения тенденций развития общественных и государственных институтов.</p>	<p>На основе анализатенденций развития общественных и государственных институтов разработать возможные перспективы развития анализируемого в ВКР средства массовой информации / рг-проекта / принципов работы отдела по связям с общественностью (при наличии).</p> <p>Какие общественные и государственные институты пользуются рг-технологиями, анализируемыми в ВКР?</p>	<p>Оценка представленной ВКР (оформление, композиция, качество)</p> <p>Защита ВКР</p>
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и	<p>ИОПК-3.1. Знает достижения отечественной и мировой культуры.</p> <p>ИОПК-3.2. Умеет использовать многообразие достижений отечественной и</p>	<p>Какие достижения мировой и отечественной культуры оказались полезными в ходе подготовки ВКР?</p> <p>Какие константы мировой культуры используются при подготовке анализируемых медиатекстов и медиакампаний?</p>	<p>Оценка представленной ВКР (оформление, композиция, качество)</p>

	(или) медиапродуктов, и (или) коммуникационны х продуктов	мировой культуры в процессе создания медiateкстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. ИОПК-3.3. Владеет навыком создания медiateкстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом многообразия достижений отечественной и мировой культуры.		Защита ВКР
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИОПК-4.1. Знает запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. ИОПК-4.2. Умеет отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. ИОПК-4.3. Владеет навыком определения запросов общества и аудитории в профессиональной деятельности.	Какие потребности общества и аудитории были проанализированы в ходе подготовки ВКР? Каким потребностям целевой аудитории удовлетворяет анализируемый медиапр одукт?	Оценка представ ленной ВКР (оформле ние, композиц ия, качество) Защита ВКР

<p>ОПК-5</p>	<p>Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ИОПК-5.1. Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.</p> <p>ИОПК-5.2. Умеет учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.</p> <p>ИОПК-5.3. Владеет навыком анализа политических и экономических механизмов функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.</p>	<p>Какие тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира Вы выявили при написании ВКР?</p> <p>Какие особенности отечественных организаций и связей с общественностью удалось выявить наряду с уже обозначенными в теоретической литературе по теме ВКР?</p> <p>Какими источниками из зарубежной литературы, журналистики и пр вы пользовались при подготовке ВКР?</p>	<p>Оценка представленной ВКР (оформление, композиция, качество)</p> <p>Защита ВКР</p>
<p>ОПК-6</p>	<p>Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>ИОПК-6.1. Знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.</p> <p>ИОПК-6.2. Умеет использовать</p>	<p>Какие технические средства использовались в процессе подготовки ВКР?</p> <p>Какие информационно-коммуникационные технологии были задействованы при подготовке ВКР?</p>	<p>Оценка представленной ВКР (оформление, композиция, качество)</p>

		<p>профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.</p> <p>ИОПК-6.3.</p> <p>Владеет современными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями.</p>		Защита ВКР
ОПК-7	<p>Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ИОПК-7.1. Знает принципы социальной ответственности в журналистике.</p> <p>ИОПК-7.2. Умеет прогнозировать эффекты своей профессиональной деятельности.</p> <p>ИОПК-7.3. Владеет принципами соблюдения социальной ответственности.</p>	<p>Как Вы оцениваете последствия профессиональной деятельности журналистов и пиарщиков, материалы которых анализировали в ходе подготовки ВКР?</p> <p>Каковы способы и формы оценки социальной ответственности специалиста по связям с общественностью во время его работы над материалом? Какие выводы об этом Вы сделали в ходе подготовки ВКР?</p>	<p>Оценка представленной ВКР (оформление, композиция, качество)</p> <p>Защита ВКР</p>
ПК-1	<p>Способен организовывать маркетинговые исследования в области СМИ В / 01.6</p>	<p>ИПК-1.1.1. Знать гражданское законодательство Российской Федерации</p> <p>ИПК-1.1.2. Знать маркетинговые технологии</p> <p>ИПК-1.1.3. Знать основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации</p>	<p>Как используются современные информационные технологии при проведении научных исследований и обработке полученных результатов? Как проанализированы и представлены законченные исследовательские разработки?</p>	<p>Оценка представленной ВКР (оформление, композиция, качество)</p> <p>Защита ВКР</p>

		<p>ИПК-1.1.4. Знать корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность</p> <p>ИПК-1.1.5. Знать правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности</p> <p>ИПК-1.2.1. Уметь использовать современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты</p> <p>ИПК-1.2.2. Уметь находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа</p> <p>ИПК-1.2.3. Уметь вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами)</p> <p>ИПК-1.2.4. Уметь составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую документацию по реализации договоров</p> <p>ИПК-1.2.5. Уметь выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ,</p>		
--	--	---	--	--

		<p>существенные характеристики целевой аудитории потребителей</p> <p>ИПК-1.2.6. Уметь составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования</p> <p>ИПК-1.3.1. Владеть навыками поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ</p> <p>ИПК-1.3.2. Владеть навыками поиска и отбора организаций, осуществляющих маркетинговые исследования, проводящих социологические опросы, предоставление информации и оказание иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ</p> <p>ИПК-1.3.3. Владеть навыками составления и заключения договоров на проведение маркетингового исследования, социологического опроса о предоставлении информации или оказании иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ</p> <p>ИПК-1.3.4. Владеть навыками контроля</p>		
--	--	---	--	--

		<p>выполнения договора, приемка результатов маркетингового исследования, социологического опроса, иных работ и услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ</p> <p>ИПК-1.3.5. Владеть навыками анализа на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ</p> <p>ИПК-1.3.6. Владеть навыками определения целевой аудитории потребителей продукции СМИ</p>		
ПК-2	<p>Способен разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции СМИ В / 02.6</p>	<p>ИПК-2.1.1. Знать гражданское законодательство Российской Федерации</p> <p>ИПК-2.1.2. Знать организацию системы сбыта и товародвижения, планирование оптовых и розничных продаж</p> <p>ИПК-2.1.3. Знать маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента</p> <p>ИПК-2.1.4. Знать технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов</p> <p>ИПК-2.1.5. Знать корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регламентирующие</p>	<p>Встретились ли Вы в процессе подготовки ВКР с нарушением этических норм? Опишите подробнее. Как в анализируемых рг-проектах используются и соблюдаются правила охраны труда? Какие приемы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию проекта мер по обеспечению связей с общественностью Вы выявили?</p>	<p>Оценка представленной ВКР (оформление, композиция, качество) Защита ВКР</p>

		<p>е профессиональную деятельность</p> <p>ИПК-2.1.6. Знать правила охраны труда, пожарной безопасности, внутренний трудовой распорядок</p> <p>ИПК-2.2.1. Уметь использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты</p> <p>ИПК-2.2.2. Уметь разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга</p> <p>ИПК-2.2.3. Уметь интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций</p> <p>ИПК-2.2.4. Уметь осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение</p> <p>ИПК-2.3.1. Владеть навыками разработки концепции продвижения продукции СМИ, формирование коммуникационных целей и маркетинговых стратегий</p> <p>ИПК-2.3.2. Владеть навыками выбора маркетинговых</p>		
--	--	---	--	--

		<p>технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации</p> <p>ИПК-2.3.3. Владеть навыками разработки и обоснования проекта ценовой стратегии организации, включая предложения по ценам на продукцию СМИ</p> <p>ИПК-2.3.4. Владеть навыками разработки плана мероприятий по продвижению продукции СМИ</p> <p>ИПК-2.3.5. Владеть навыками согласование маркетинговой стратегии с целями, задачами и стратегиями других подразделений и организации в целом</p> <p>ИПК-2.3.6. Владеть навыками формирование проекта бюджета на реализацию мероприятий по продвижению продукции СМИ</p> <p>ИПК-2.3.7. Владеть навыками представления проектов управленческих решений по продвижению продукции СМИ руководству организации</p>		
ПК-3	Способен организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ В / 03.6	<p>ИПК-3.1.1. Знать гражданское законодательство Российской Федерации</p> <p>ИПК-3.1.2. Знать основные</p>	Как современным специалистам в области связей с общественностью приходится определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой	Оценка представленной ВКР (оформление, композиция, качество)

		<p>принципы организации рекламной кампании</p> <p>ИПК-3.1.3. Знать методы оценки позиции интернет-сайта в поисковых системах</p> <p>ИПК-3.1.4. Знать основы проектной деятельности</p> <p>ИПК-3.1.5. Знать корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность</p> <p>ИПК-3.1.6. Знать правила охраны труда, пожарной безопасности, внутренний трудовой распорядок</p> <p>ИПК-3.2.1. Уметь использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии</p> <p>ИПК-3.2.2. Уметь выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями</p> <p>ИПК-3.2.3. Уметь вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами)</p> <p>ИПК-3.2.4. Уметь составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую и</p>	<p>аудитории</p> <p>Насколько эффективно анализируемые проекты пользуются современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации</p> <p>Как Вам приходилось использовать приемы эффективной коммуникации во время подготовки ВКР</p> <p>Каким образом Вы организовали анализ больших объемов информации</p> <p>Как удалось организовать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом</p>	<p>Защита ВКР</p>
--	--	---	--	-------------------

		<p>отчетную документацию</p> <p>ИПК-3.3.1. Владеть навыками подготовки предложений подразделениям, осуществляющим разработку рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ</p> <p>ИПК-3.3.2. Владеть навыками поиска и отбора организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах</p> <p>ИПК-3.3.3. Владеть навыками составления и заключения договора на разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах</p> <p>ИПК-3.3.4. Владеть навыками контроля выполнения договора на разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для предвидения</p>		
--	--	--	--	--

		<p>продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах</p> <p>ИПК-3.3.5. Владеть навыками организации представления продвигаемой продукции СМИ на публичных мероприятиях</p> <p>ИПК-3.3.6. Владеть навыками организации проектов, направленных на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия</p>		
ПК-4	<p>Способен контролировать и оценивать эффективность результатов продвижения продукции СМИ В / 04.6</p>	<p>ИПК-4.1.1. Знать гражданское законодательство Российской Федерации</p> <p>ИПК-4.1.2. Знать принципы построения и оценки обратной связи с потребителями продукции СМИ</p> <p>ИПК-4.1.3. Знать корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность</p> <p>ИПК-4.1.4. Знать правила охраны труда, пожарной безопасности, внутренний трудовой распорядок</p> <p>ИПК-4.2.1. Уметь формулировать наблюдаемые, измеримые и достоверные показатели,</p>	<p>Осуществляли ли Вы самостоятельный поиск событий, явлений, фактов как основы материала</p> <p>Как Вы составляли график работы для соблюдения сроков задания</p> <p>Какие удалось выработать предложения для разработки текущих и перспективных планов редакции</p>	<p>Оценка представленной ВКР (оформление, композиция, качество)</p> <p>Защита ВКР</p>

		<p>характеризующие продвижение продукции СМИ</p> <p>ИПК-4.2.2. Уметь находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа</p> <p>ИПК-4.2.3. Уметь использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты</p> <p>ИПК-4.2.4. Уметь анализировать результаты продвижения продукции СМИ на основе полученных данных</p> <p>ИПК-4.2.5. Уметь составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую документацию по реализации договоров</p> <p>ИПК-4.3.1. Владеть навыками разработки системы показателей для оценки эффективности мероприятий по продвижению продукции СМИ</p> <p>ИПК-4.3.2. Владеть навыками организация сбора информации об узнаваемости продвигаемой продукции СМИ, удовлетворенности</p>		
--	--	--	--	--

		<p>потребителей, мнении потребителей о характеристиках продвигаемой продукции</p> <p>ИПК-4.3.3. Владеть навыками поиска и отбора организаций, проводящих социологические опросы, заключение договоров на проведение социологических опросов</p> <p>ИПК-4.3.4. Владеть навыками анализа эффективности продвижения продукции СМИ</p> <p>ИПК-4.3.5. Владеть навыками разработки предложений по корректировке стратегий и программ продвижения продукции СМИ</p>		
ПК-5	Способен организовывать работы по созданию и редактированию контента С / 01.06	<p>ИПК-5.1.1. Знать основные принципы и технологии управления проектами</p> <p>ИПК-5.1.2. Знать содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента</p> <p>ИПК-5.1.3. Знать основы менеджмента</p> <p>ИПК-5.2.1. Уметь составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации</p> <p>ИПК-5.2.2. Уметь работать с большими</p>	<p>Раскройте, как именно в процессе подготовки ВКР Вам приходилось: пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи; организовывать и проводить интервью; использовать современные технические средства для фотосъемки, видео-, аудиозаписи информации; использовать приемы коммуникации, выступать публично.</p>	<p>Оценка представленной ВКР (оформление, композиция, качество) Защита ВКР</p>

		<p>объемами информации</p> <p>ИПК-5.2.3. Уметь вести документацию по проектам и работам</p> <p>ИПК-5.3.1. Владеть навыками планирования работ по наполнению сайта</p> <p>ИПК-5.3.2. Владеть навыками подготовки заданий для исполнителей</p> <p>ИПК-5.3.3. Владеть навыками распределения работы по созданию и редактированию контента</p> <p>ИПК-5.3.4. Владеть навыками координации работы по созданию и редактированию контента</p> <p>ИПК-5.3.5. Владеть навыками мониторинга и оценки результатов выполнения работ, формулирование замечаний</p> <p>ИПК-5.3.6. Владеть навыками документирования сведений о процессах и результатах выполнения работ различными исполнителями</p>		
ПК-6	Способен управлять информацией из различных источников С / 02.06	<p>ИПК-6.1.1. Знать структуру организации, зоны ответственности и функции подразделений</p> <p>ИПК-6.1.2. Знать внутренние правила согласования и</p>	Расскажите, как во время подготовки ВКР использовались: методы и способы формирования контактов, необходимых для создания материала; техника подготовки вопросов для интервью; проведение интервью, проведение опросов;	Оценка представленной ВКР (оформление, композиция, качество) Защита ВКР

		<p>утверждения документов</p> <p>ИПК-6.1.3. Знать работу с агрегаторами новостей, электронными подписками, социальными сетями, форумами</p> <p>ИПК-6.2.1. Уметь работать с большими объемами информации</p> <p>ИПК-6.2.2. Уметь владеть программным обеспечением и техническими средствами для регулярной коммуникации, мониторинга информации в Интернет</p> <p>ИПК-6.3.1. Владеть навыками формирования запросов и получение информации от сотрудников организации</p> <p>ИПК-6.3.2. Владеть навыками согласования и утверждения информационных материалов</p> <p>ИПК-6.3.3. Владеть навыками передачи информационных материалов, замечаний, исправлений между специалистами по информационным ресурсам и сотрудниками других категорий</p> <p>ИПК-6.3.4. Владеть навыками мониторинга появления новой или необходимой информации</p>	<p>выезд на места для освещения событий; фото-, видео-аудиодокументирование освещаемого события; освещение события в теле-, радиопрограммах, транслируемых в прямом эфире, в онлайн-трансляциях программ сетевых СМИ; организация работы съемочной группы.</p> <p>Какие методы проверки и оценки достоверности информации Вы использовали?</p>	
--	--	--	--	--

		<p>внутри организации, в сети Интернет и других источниках</p> <p>ИПК-6.3.5. Владеть навыками общей оценки значимости и приоритетности получаемой информации</p>		
ПК-7	<p>Способен определять формат, тематику и оценку материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ А / 01.6</p>	<p>ИПК-7.1.1. Знать современные информационно-коммуникационные технологии</p> <p>ИПК-7.1.2. Знать информационную специализацию СМИ</p> <p>ИПК-7.1.3. Знать конъюнктуру медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии</p> <p>ИПК-7.1.4. Знать корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ</p> <p>ИПК-7.1.5. Знать историю России, новейшую историю и основы международной политики</p> <p>ИПК-7.1.6. Знать законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации</p> <p>ИПК-7.2.1. Уметь находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации</p>	<p>Какая использовалась методология исследования необходимой информации при написании ВКР?</p> <p>Какими современными методами сбора, обработки и анализа данных пользовались при подготовке ВКР?</p> <p>Какие принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов) использовались в процессе подготовки ВКР?</p> <p>Какие актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события использовались при подготовке ВКР?</p> <p>Какие задачи и методы, технология и техника создания публикаций, их содержательная и структурно-композиционная специфика были Вами выявлены в процессе подготовки ВКР?</p> <p>Какие принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами) Вы использовали?</p> <p>Какие специализированные знания в предметной области СМИ Вам были полезны в ходе создания ВКР?</p> <p>Как Вы осуществляли проверку актуальности и достоверности информации в ходе написания ВКР?</p> <p>Как Вы осуществляли анализ содержания</p>	<p>Оценка представленной ВКР (оформление, композиция, качество)</p> <p>Защита ВКР</p>

		<p>ИПК-7.2.2. Уметь планировать освещение значимых событий</p> <p>ИПК-7.2.3. Уметь выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте</p> <p>ИПК-7.2.4. Уметь анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле</p> <p>ИПК-7.2.5. Уметь прогнозировать (оценивать) успешность будущего продукта</p> <p>ИПК-7.2.6. Уметь анализировать социально значимые процессы и явления</p> <p>ИПК-7.3.1. Владеть навыками поиска идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации</p> <p>ИПК-7.3.2. Владеть навыками определения темы и основного содержания нового продукта и новостного блока</p> <p>ИПК-7.3.3. Владеть навыками оценки оригинальности</p>	<p>полученных материалов?</p> <p>Как Вы осуществляли: анализ структуры и содержания материалов, ошибок и недочетов, которые необходимо исправить; проверку фактических данных; выбор методов редактирования материалов для наиболее полного раскрытия замысла; приведение материала в соответствие с требованиями, предъявляемыми к ВКР; работу над контекстом, орфографией и стилем текста ВКР.</p>	
--	--	---	--	--

		<p>идеи нового продукта</p> <p>ИПК-7.3.4. Владеть навыками оценки актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности</p> <p>ИПК-7.3.5. Владеть навыками определения целевой аудитории нового продукта</p> <p>ИПК-7.3.6. Владеть навыками согласования тематики нового продукта с руководством канала</p>		
--	--	---	--	--

Раздел 7. Примерная тематика выпускной квалификационной работы⁶

1. Формирование рекламных стратегий в условиях новых коммуникативных практик(на примере конкретного субъекта)
2. Управление интегрированной коммуникационной кампанией предприятия (на примере конкретного субъекта)
3. Планирование рекламных мероприятий организаций(на примере конкретного субъекта)
4. Стратегическое планирование рекламных кампаний бизнеса в Интернете (на примере конкретного субъекта)
5. Особенности интерактивной рекламы организаций(на примере конкретного субъекта)
6. Разработка BTL-кампаний организаций различных отраслей и сфер деятельности (на примере конкретного субъекта)
7. Формирование систем делопроизводства для рекламных кампаний организаций различных отраслей и сфер деятельности (на примере конкретного субъекта)
8. Формирование стратегии разработки нестандартных рекламных коммуникаций для предприятий различных отраслей и сфер бизнеса (на примере конкретного субъекта)
9. Разработка и реализация рекламных стратегий для предприятий сферы B2B (на примере конкретного субъекта)

⁶ Студент, по согласованию с научным руководителем, может выбрать иную тематику ВКР

10. Разработка PR-кампании для коммерческой/некоммерческой организации(на примере конкретного субъекта)
11. Оценка эффективности информационного сопровождения социально-экономических реформ (или конкретной реформы)
12. Организация специального мероприятия в рамках PR-кампании предприятия(на примере конкретного субъекта)
13. Разработка информационной политики компании в условиях кризиса(на примере конкретного субъекта)
14. Разработка кампании в сфере инвестиционного PR(на примере конкретного субъекта)
15. Разработка программы повышения эффективности деятельности компании в сфере медиа-релейшнз(на примере конкретного субъекта)
16. Разработка программы рекламирования компании на рынке коммуникационных услуг(на примере конкретного субъекта)
17. Оценка эффективности социальной рекламной кампании(на примере конкретного субъекта)
18. Разработка кампании в сфере политического PR(на примере конкретного субъекта)
19. Разработка PR-кампании в сфере внутрикорпоративных коммуникаций(на примере конкретного субъекта)
20. Разработка программы эффективного использования технологий креативного PR для компании (на примере конкретного субъекта)
21. Разработка креативной стратегии для ИМК кампании (на примере конкретного субъекта)
22. Модель управления креативным процессом в рекламном агентстве (на примере конкретного субъекта)
23. Разработка PR-программы для организации (на примере конкретного субъекта)
24. Разработка программы повышения эффективности контента ИК-кампании(на примере конкретного субъекта)
25. Разработка PR кампании для образовательного учреждения (на примере конкретного субъекта)
26. Программа использования креативных технологий в деятельности рекламных и PR-структур (на примере конкретного субъекта)
27. Повышение эффективности PR-процессов в издательском бизнесе (на примере конкретного субъекта)

28. Построение системы внутрикорпоративных коммуникаций в международной компании (на примере конкретного субъекта)
29. Организация взаимодействий различных сфер бизнеса со СМИ (на примере конкретного субъекта)
30. PR-поддержка организации выставочных мероприятий (на примере конкретного субъекта)
31. Построение имиджа отечественного производителя на международном уровне (на примере конкретного субъекта)
32. Формирование имиджа руководителя компании (на примере конкретного субъекта)
33. Повышение эффективности использования инструментов событийных PR-технологий (на примере конкретного субъекта)
34. Разработка и оптимизация структуры рекламного бюджета фирмы (на примере конкретного субъекта)
35. Управление выставочной деятельностью компании (на примере конкретного субъекта)
36. Разработка рекламной кампании с использованием Интернет-технологий (на примере конкретного субъекта)
37. Управление потребительской мотивацией/поведением с помощью художественно-выразительных средств в рекламной коммуникации (на примере конкретного субъекта)
38. Повышение эффективности рекламной кампании с помощью digitalкоммуникаций (на примере конкретного субъекта)
39. Разработка художественных решений (макеты, композиции, изображения, типографики) рекламы.
40. PR коммуникационных проектов в коммерческом секторе (на примере конкретного субъекта)
41. Влияние рекламных коммуникаций на поведение потребителей в условиях экономического кризиса (на примере конкретного субъекта)
42. Совершенствование сайта как коммуникационного ресурса компании в сети Интернет (на примере конкретного субъекта)
43. Адаптация транснационального рекламного продукта на национальном рынке (на примере конкретного субъекта)
44. Разработка программы интегрированных коммуникаций для предприятия с использованием социальных сетей (на примере конкретного субъекта)
45. Разработка и реализация программы продвижения исполнителя в российском музыкальном шоу-бизнесе (на примере конкретного субъекта)

46. Адаптация корпоративной культуры зарубежной компании в деятельности ее российского представителя (на примере конкретного субъекта)
47. Формирование репутации компании на основе PR-коммуникации (на примере конкретного субъекта)
48. Разработка коммуникационного сопровождения деятельности компании на рынке Москвы (на примере конкретного субъекта)
49. Разработка программы продвижения предприятия сферы услуг на столичном рынке (на примере конкретного субъекта)
50. Разработка рекламной кампании фирмы (на примере конкретного субъекта)
51. Разработка программы лояльности для клиентов компании B2B-рынка (на примере конкретного субъекта)
52. Перспективы использования нативной (естественной) рекламы в современном медиапространстве (на примере конкретного субъекта)
53. Разработка креативной стратегии для визуализации рекламной кампании (на примере конкретного субъекта)
54. Разработка креативной стратегии рекламной кампании с использованием интернет-технологий (на примере конкретного субъекта)
55. Организация и анализ форм рекламной деятельности предприятия посредством видеоблогинга в Интернет на примере YouTube (на примере конкретного субъекта)
56. Разработка программы продвижения товаров с использованием интернет-технологий (на примере конкретного субъекта)
57. Разработка стратегии рекламной деятельности организации с использованием современных технологий продвижения в социальных медиа (на примере конкретного субъекта)
58. Выведение и продвижение иностранной лицензионной продукции на российский рынок (на примере конкретного субъекта)
59. Разработка программ совершенствования имиджа коммерческого предприятия (на примере конкретного субъекта)
60. Интеграция ATL- и VTL- коммуникаций предприятия (на примере конкретного субъекта)
61. Повышение эффективности работы отдела рекламы и связей с общественностью в условиях экономического спада (на примере конкретного субъекта)
62. Укрепление имиджа организации средствами PR (на примере конкретного субъекта)

63. Формирование устойчивого позитивного общественного мнения и имиджа организации (на примере конкретного субъекта)
64. Формирование устойчивого позитивного образа политического лидера/законодательного собрания/исполнительного органа/государственной структуры (на примере конкретного субъекта)
65. Разработка рекламной кампании при выводе товара/услуги на рынок B2B (на примере конкретного субъекта)
66. Разработка и реализация рекламной кампании на рынке конечных потребителей (на примере конкретного субъекта)
67. Разработка программы повышения эффективности коммуникационной активности производственного предприятия (рынок B2B) (на примере конкретного субъекта)
68. Разработка программы продвижения предприятия с использованием конвергенции коммуникаций (на примере конкретного субъекта)
69. Разработка интегрированной стратегии продвижения и реализация рекламной кампании с использованием принципов ИМК (на примере конкретного субъекта)
70. Разработка стратегии рекламной деятельности предприятия (на примере конкретного субъекта)
71. Организация рекламной деятельности предприятия и ее эффективность (на примере конкретного субъекта)
72. Связи с общественностью в органах государственной власти: способы взаимодействия с целевой аудиторией (на примере конкретного субъекта)
73. Разработка стратегии рекламной деятельности предприятия с использованием новых медиа (на примере конкретного субъекта)
74. Интернет-технологии в политической коммуникации России (на примере конкретного субъекта)
75. Совершенствование рекламной деятельности предприятия при использовании Интернет-технологий (на примере конкретного субъекта)
76. Социальные медиа как механизм построения коммуникации в современном обществе (на примере конкретного субъекта)
77. Построение коммуникации с потребителем посредством социальных медиа (на примере конкретного субъекта)
78. Организация PR-кампаний в органах государственной власти (на примере конкретного субъекта)
79. Организация PR-кампаний в коммерческом секторе (на примере конкретного субъекта)
80. Организация PR-кампаний НКО (на примере конкретного субъекта)

81. Разработка и реализация социальных PR-проектов (на примере конкретного субъекта)
82. Проблемы, методы и принципы оценки эффективности рекламной кампании\деятельности (на примере конкретного субъекта)
83. Повышение эффективности PR-деятельности компании (на примере конкретного субъекта)
84. Управление эффективностью рекламной деятельности на предприятиях розничной торговли (на примере конкретного субъекта)
85. Оценка коммуникативной эффективности интегрированных маркетинговых коммуникаций (на примере конкретного субъекта)
86. Разработка плана коммуникационной кампании в сети Интернет (на примере конкретного субъекта)
87. Разработка программы продвижения кандидата в депутаты от политической партии (на примере конкретного субъекта)
88. Разработка плана PR-мероприятий по выводу предприятия на российский рынок (на примере конкретного субъекта)
89. Разработка рекомендаций по созданию службы PR и повышению ее эффективности на предприятии (на примере конкретного субъекта)
90. Разработка плана PR-мероприятий по повышению имиджа (на примере конкретного субъекта)
91. Разработка комплекса интегрированных коммуникаций (на примере конкретного субъекта)
92. Особенности рекламы товаров и услуг для молодежной аудитории (на примере конкретного субъекта)
93. Развитие коммуникативной политики (на примере конкретного субъекта)
94. Разработка мультимедийного контента в Интернет-маркетинге (на примере конкретного субъекта)
95. Повышение эффективности использования инструментов Интернет-рекламы (на примере конкретного субъекта)
96. Коммуникация компании в пространстве современного права (на примере конкретного субъекта)
97. Средства индивидуализации участников хозяйственной деятельности и их правовое регулирование (на примере конкретного субъекта)
98. Создание правомерного рекламного продукта (очистка рекламного продукта от прав) (на примере конкретного субъекта)

99. Производство рекламного продукта (на примере конкретного субъекта)

100. Применение различных видов товарных знаков в рекламе (слоганов, словесных, графических, звуковых, обонятельных, световых, объемных, комбинированных – на примере конкретного субъекта)

101. Моделирование поведения потребителей в системе рекламных коммуникаций (на примере конкретного субъекта)

102. Разработка рекламы на основе суггестивных технологий воздействия на потребителя (на примере конкретного субъекта)

103. Разработка рекламы на основе маркетинговых технологий воздействия на потребителя (на примере конкретного субъекта)

104. Формирование потребительских предпочтений средствами рекламы (на примере конкретного субъекта)

105. Формирование имиджа компании средствами рекламы (на примере конкретного субъекта)

106. Анализ потребительских мотивов и его использование в рекламе (на примере конкретного субъекта)

107. Разработка рекламной коммуникации на основе учета кросс-культурных факторов (на примере конкретного субъекта)

108. Разработка рекламного продукта на основе учета модных тенденций (на примере конкретного субъекта)

109. Аудит рекламных коммуникаций компании с целевыми аудиториями (на примере конкретного субъекта)

110. Совершенствование PR-стратегии телекоммуникационной компании (на примере конкретного субъекта)

111. Формирование позитивного имиджа радиокomпании (на примере конкретного субъекта)

112. Разработка программы PR-сопровождения специальных спортивных мероприятий ((на примере конкретного субъекта))

113. Организация PR-отдела в издательском бизнесе (на примере конкретного субъекта)

114. Разработка PR-кампании на рынке консалтинговых услуг (образовательных, туристических услуг, ресторанного бизнеса, и т.д. - на примере конкретного субъекта)

115. Разработка коммуникационной стратегии на выборах в органы местного самоуправления (на примере конкретного субъекта)

116. Совершенствование коммуникационной стратегии кандидата в Президенты РФ в условиях избирательной кампании (на примере конкретного субъекта)

117. Разработка коммуникационной стратегии партии на парламентских выборах (на примере конкретного субъекта)

118. Совершенствование коммуникационной кампании в период между выборами
(на примере конкретного субъекта)
119. Разработка PR-кампании по формированию положительного имиджа Федерального органа исполнительной власти (на примере конкретного субъекта)
120. Разработка рекламного сообщения на основе национально-культурной специфики (на примере конкретного субъекта)
121. Формирование устойчивого позитивного образа политической власти (на примере конкретного субъекта)
122. Разработка политической коммуникации на основе социокультурных и этнокультурных стереотипов (на примере конкретного субъекта)
123. Анализ потребительских мотивов и его использование в рекламе (на примере конкретного субъекта)
124. Формирование положительной репутации коммерческой организации на основе социальной ответственности (на примере конкретного субъекта)
125. Использование СМИ (телевидение, радио, газеты, журналы) для коммуникативного взаимодействия (на примере конкретного субъекта)
126. Формирование внутренних коммуникаций в организации на основе позиции лидера мнения (на примере конкретного субъекта)
127. Разработка рекламы для потребителей на основе учета ценностных факторов воздействия (на примере конкретного субъекта)
128. Формирование ценностных предпочтений потребителей средствами рекламы (на примере конкретного субъекта)
129. Формирование имиджа компании средствами рекламы (на примере конкретного субъекта)
130. Разработка рекламной коммуникации на основе учета социокультурных аспектов (на примере конкретного субъекта)
131. Формирования современного рекламного продукта на основе понимания основных положений искусства (на примере конкретного субъекта)
132. Разработка рекламного продукта на основе учета этнокультурных особенностей восприятия (на примере конкретного субъекта)
133. Разработка рекламы на основе суггестивных технологий воздействия на потребителя (на примере конкретного субъекта)
134. Оценка условий адаптации/стандартизации международной рекламы на российском рынке (на примере конкретного субъекта)
135. Разработка рекламы товаров и услуг на основе учета гендерного признака (на примере конкретного субъекта)

136. Организация рекламных кампаний в условиях финансово-экономического кризиса (на примере конкретного субъекта)
137. Использование краудсорсинга для разработки креативных решений рекламных кампаний (на примере конкретного субъекта)
138. Использование вирусных технологий в современных рекламных кампаниях (на примере конкретного субъекта)
139. Разработка стратегии продвижения товаров класса люкс на российском рынке (на примере конкретного субъекта)
140. Оценка эффективности рекламы в конкретной отрасли/сфере в интернете (на примере конкретного субъекта)
141. Оценка эффективности разработки спонсорских программ (на примере конкретного субъекта)
142. Построение интегрированных коммуникаций с целевыми аудиториями на основе социальных медиа (на примере конкретного субъекта)
143. Построение интегрированных коммуникаций с целевыми аудиториями на основе Интернет (на примере конкретного субъекта)
144. Вовлечение потребителей на основе коммуникационных средств online и offline (на примере конкретного субъекта)
145. Эмоциональное воздействие на потребителей в рекламе и PR (на примере конкретного субъекта)
146. Формирование мультисенсорных коммуникаций в местах продаж (на примере конкретного субъекта)
147. Формирование корректирующих коммуникаций для проектирования потребительских решений (на примере конкретного субъекта)
148. Разработка GR-стратегии компании (организации) (на примере конкретного проекта или субъекта)
149. Разработка событийной коммуникации в рамках обеспечения социальной ответственности бизнеса (на примере конкретного субъекта или социального события)
150. Продактплейсмент как актуальный инструмент интегрированных коммуникаций (на примере конкретного субъекта)
151. Специфика коммерческого размещения продукта в различных видах медиаконтента (на примере конкретного субъекта)

Раздел 8. Научный руководитель и его обязанности

Назначение научного руководителя осуществляется распоряжением декана факультета по результатам рассмотрения заявления обучающегося об утверждении темы выпускной квалификационной работы магистра. При назначении научного руководителя учитываются пожелания обучающегося, предполагаемая проблематика работы, научная специализация и согласие преподавателя.

Заведующий выпускающей кафедры имеет право назначить научного руководителя по своему усмотрению в следующих случаях:

- на заявлении обучающегося не указана фамилия предполагаемого научного руководителя;
- на заявлении не стоит подпись преподавателя о его согласии на руководство данной работой;
- на данного преподавателя приходится более 10 выпускных работ;
- избранная обучающимся тема не соответствует специализации заявленного преподавателя.

В обязанности научного руководителя входит:

- помощь в формулировании темы ВКР и разработке плана работы;
- проведение систематических консультаций с обучающимся по проблематике работы;
- консультирование обучающегося по подбору источников литературы и фактического материала;
- контроль над ходом выполнения ВКР в соответствии с утвержденным планом, а также информирование обучающегося в случае, если качество выполняемой работы, а также несоблюдение установленных сроков подготовки могут привести к недопуску ВКР к аттестации;
- соблюдение согласованных с обучающимся сроков проведения консультаций и предоставления комментариев и замечаний по переданным обучающимся в письменном виде главам или промежуточным вариантам ВКР;
- контроль качества допускаемой к аттестации ВКР, в том числе утверждение окончательного варианта работы перед его официальной сдачей обучающимся для предзащиты на выпускающей кафедре;
- в случае обращения обучающегося – предоставление консультации по подготовке к устной защите ВКР, в том числе предоставление замечаний и комментариев по презентационным материалам, предназначенным для демонстрации во время устного доклада;
- предоставление письменного отзыва на ВКР не позднее, чем за 3 дня до назначенной даты предзащиты;

Научный руководитель имеет право:

- выбрать удобную для него и обучающегося форму организации взаимодействия, в том числе согласовать разработанный обучающимся план подготовки ВКР и установить периодичность личных встреч или иных контактов;
- требовать, чтобы обучающийся внимательно относился к полученным рекомендациям и являлся на встречи подготовленным;
- отказаться от научного руководства в случае невозможности контроля над качеством работы и ходом ее выполнения по вине обучающегося, в том числе, если обучающийся не проявляет инициативу и не встречается с научным руководителем или систематически срывает сроки и некачественно выполняет согласованные с научным руководителем задачи. В этом случае научный руководитель должен незамедлительно подать соответствующее заявление в свободной форме в деканат факультета, который, в свою очередь, должен официально поставить об этом обучающегося в известность;
- при подготовке отзыва на ВКР принять во внимание соблюдение обучающимся сроков выполнения работы, а также качество и своевременность выполнения рекомендаций научного руководителя;
- не допустить ВКР к государственной итоговой аттестации, если к сдаче представлена работа неудовлетворительного качества, в том числе содержащая существенные содержательные или методологические ошибки, грубо нарушающая требования профессиональной этики.

Научный руководитель проверяет окончательный вариант выпускной квалификационной работы, подтверждая это личной подписью на титульном листе, а также пишет официальный отзыв.

Заканчивается письменный отзыв руководителя формулировкой о рекомендации ВКР к защите, но без предложения конкретной оценки.

Раздел 9. Защита ВКР

Защита ВКР производится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии по установленному графику в соответствии с расписанием.

В выступлении продолжительностью до 10 минут излагаются основные результаты самостоятельно выполненной работы, основные выводы и предложения (следует кратко обосновать актуальность темы исследования, доложить о полученных результатах и конкретных рекомендациях, обратив особое внимание на собственные выводы и предложения по решению проблем в рамках избранной темы). Необходимо подготовить выступление так, чтобы излагать его содержание свободно, не читая письменного текста.

Для защиты, кроме выступления (доклада), готовятся иллюстративные материалы\ презентация, сопровождающие выступление и отражающие основные результаты работы обучающегося по исследуемой проблеме. Целесообразно использование следующих форм представления иллюстративного материала:

1. До 10 листов формата А4 в качестве иллюстративного материала. На титульном листе иллюстративных материалов указываются название темы ВКР, ФИО докладчика и научного руководителя. Листы должны быть пронумерованы и скреплены.

2. До 10 слайдов для демонстрации с помощью мультимедийного проектора.

Процедура защиты Защита ВКР происходит на открытом заседании Государственной экзаменационной комиссии (ГЭК). Ход защиты оформляется протоколом, который подписывает Председатель ГЭК.

Защита ВКР включает в себя: устный доклад обучающегося, ответы на вопросы членов ГЭК и заключительное слово обучающегося, содержащее ответ на замечания и пожелания, высказанные в отзыве научного руководителя.

Председатель государственной экзаменационной комиссии объявляет о начале очередной защиты. Секретарь комиссии называет ФИО обучающегося и тему ВКР. Слово предоставляется автору ВКР для выступления.

После окончания выступления члены комиссии, а также лица, присутствующие на защите, задают вопросы по теме ВКР, на которые он должен дать обстоятельные ответы. Если вопрос выходит за рамки темы ВКР и вызывает затруднения с ответом, то обучающемуся следует об этом заявить, подчеркнув необходимость дальнейших (специальных) исследований в данной области.

Затем предоставляется слово научному руководителю и рецензенту. В случае их отсутствия секретарь комиссии зачитывает подготовленные ими материалы – отзыв и рецензию.

В обсуждении ВКР могут принимать участие все присутствующие на защите.

Докладчик отвечает на замечания руководителя, рецензента, вопросы.

Общая оценка ВКР и ее защиты производится на закрытом заседании комиссии с учетом актуальности темы, научной новизны, теоретической и практической значимости результатов работы, оценки рецензента, отзыва руководителя, общего характера

выступления, полноты и правильности его ответов на заданные вопросы. Члены ГЭК принимают решение о соответствии ВКР требованиям, предъявляемым к ВКР, установленным характеристиками и компетентностно-ориентированным учебным планом соответствующей программы. Оценка научного руководителя учитывается, но не является определяющей. После подведения итогов сообщаются оценки.

Электронная версия ВКР размещается в электронной образовательной среде вуза в т.ч. в электронном портфолио обучающегося.

9.1. Критерии оценки и шкала оценивания защиты

выпускной квалификационной работы

К основным критериям оценки ВКР относятся:

- актуальность темы исследования, ясность и грамотность сформулированной темы и задач исследования, соответствие им содержания работы;

- наличие критического анализа актуальной литературы и использование рассмотренных подходов и концепций при формулировании цели, задач и вопросов исследования;

- умение и навыки работы с информацией, обоснованность и качество применения количественных и качественных методов исследования, а также наличие первичных данных, собранных или сформированных автором в соответствии с поставленной целью и задачами исследования;

- глубина проработки рекомендаций, сделанных исходя из полученных результатов, их связь с теоретическими положениями, рассмотренными в теоретической части работы (обзоре литературы), соответствие рекомендаций цели и задачам работы;

- практическая значимость работы, в том числе связь полученных результатов и рекомендаций с практикой;

- логичность и структурированность изложения материала, включая соотношение между частями работы, между теоретическими и практическими аспектами исследования.

Кроме того, отдельно оцениваются оформление ВКР и соблюдение установленных требований, аккуратность оформления, корректность использования источников информации, в том числе соблюдение правил составления списка литературы, соблюдение правил профессиональной этики.

В ходе защиты членами ГЭК также оцениваются умение обучающегося вести научную дискуссию, его общий уровень культуры общения с аудиторией во время защиты и качество подготовленной презентации.

Результаты защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Таблица 9.1.

Шкала оценивания государственной итоговой аттестации (защита ВКР)

Оценка	Критерии оценки
«отлично»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Работа выполнена с соблюдением всех требований предъявляемых к оформлению ВКР; 2. При подготовке работы были использованы актуальные, современные материалы ВКР по данной проблематике, последние достижения науки и практики в

	<p>соответствующей области, эмпирические материалы, собранные в ходе практики;</p> <p>3. Работа носит исследовательский характер с самостоятельными выводами и рекомендациями;</p> <p>4. Доклад обучающегося содержит актуальность темы работы, характеризует степень разработанности проблематики, раскрывает цели и задачи исследования, описывает основные этапы работы над ВКР, содержит обоснование выводов и рекомендации по совершенствованию предмета исследования;</p> <p>5. Ответы на вопросы исчерпывающие, свидетельствующие об отличной теоретической и практической подготовке, подтверждающие самостоятельный характер исследования.</p>
«хорошо»	<p>1. Работа выполнена с соблюдением всех требований предъявляемых к оформлению ВКР;</p> <p>2. Работа носит исследовательский характер с самостоятельными выводами по существу исследуемой проблематики;</p> <p>3. Доклад содержит актуальность темы работы, характеризует степень разработанности проблематики, раскрывает цели и задачи исследования, описывает основные этапы работы над ВКР, содержит обоснование выводов;</p> <p>4. Ответы на вопросы полные, свидетельствующие о хорошей теоретической подготовке и самостоятельном характере исследования.</p>
«удовлетворительно»	<p>1. Работа выполнена с соблюдением всех требований предъявляемых к оформлению ВКР;</p> <p>2. Работа носит описательный характер, содержит мало самостоятельных выводов и рекомендаций по существу исследуемой проблематики;</p> <p>3. Доклад, в основном, повторяет введение к ВКР;</p> <p>4. Ответы на вопросы не полные, свидетельствующие о слабой теоретической подготовке.</p>
«неудовлетворительно»	<p>1. Работа выполнена с грубыми нарушениями требований предъявляемых к оформлению ВКР;</p> <p>2. Работа носит характер простых компиляций, без самостоятельных выводов, по большей части основана на устаревшем материале, не отвечает требованиям</p>

	<p>актуальности и новизны, либо установлен полный плагиат;</p> <ol style="list-style-type: none">3. Доклад не подготовлен;4. Ответы на вопросы по содержанию ВКР не даны, обучающийся не ориентируется в исследуемой проблематике и в тексте своей ВКР.
--	--

Раздел 10. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Нормативно-правовые акты

ГОСТ 7.1-2003 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

ГОСТ 7.0.5-2008 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

Основная литература⁷

Артамонов Д.С. История рекламы и PR [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению «Реклама и связи с общественностью»/ Артамонов Д.С.— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Издательство Саратовского университета, 2019.— 80 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/99033.html>.

Чилингир Е.Ю. Реклама и связи с общественностью: введение в профессию [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Чилингир Е.Ю.— Электрон.текстовые данные.— Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020.— 240 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/95336.html>.

Дополнительная литература

Гринь С.Н. Связи с общественностью [Электронный ресурс]: методическое пособие (курс лекций)/ Гринь С.Н.— Электрон.текстовые данные.— Симферополь: Университет экономики и управления, 2018.— 183 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86416.html>.

Милюкова А.Г. Теория и практика связей с общественностью и рекламы. Антикризисный PR. Методические материалы и кейсы [Электронный ресурс]: практикум/ Милюкова А.Г.— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2020.— 127 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/96768.html>.

Хамаганова К.В. Теория и практика связей с общественностью [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Хамаганова К.В.— Электрон.текстовые данные.— Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018.— 186 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/102682.html>.

⁷ Из ЭБС института

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по учебной практике, включая программное обеспечение

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Интернет-ресурсы

ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru>

УМО по классическому университетскому образованию России <http://www.umo.msu.ru>

Министерство образования и науки Российской Федерации <http://mon.gov.ru>

Современные профессиональные базы данных

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : <http://www.pravoteka.ru/>
Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа : <http://www.nlr.ru/>

Информационно-справочные системы

<http://www.consultant.ru/>

<http://www.kremlin.ru/>

<https://digital.gov.ru/ru/documents/>

Поисковые системы

<http://www.sciencedirect.com>

<https://elibrary.ru/>

Комплект лицензионного программного обеспечения

EducationSolutions № V723251.MDE (Windows 7, Microsoft Office 2010/2013 и Office Web Apps. ESET NOD32 Antivirus Business Edition) договор № ДЛ1807/01 от 18.07.2014г. Приложение №10 от 26 июля 2019 г.

Мираполис - договор 244/09/16-к от 15.09.2016

Консультант плюс -договор МИ-Э-ОВ-79717-5612017 от 28.12.2016

1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. (договор о сотрудничестве от 18.11.2015

1С Битрикс: Внутренний портал учебного заведения (дог. №009/061115/03 от 06.11.2015г.),

Система тестирования INDIGO (дог.Д-54792 от 07.11.2018г.)

Photoshop Extended CS6 13 MultiplePlatformsRUS -договор № ДЛ1807/01 от 18.07.2014 г. - 1 лицензия, бессрочно

Corel DRAW Graphics Ste X7 EDU Lic - договор № ДЛ1807/01 от 18.07.2014г. – 1 лицензия (бессрочно)

QuarkXpress 2018 FullSite, EDU, 2 - договор № ДЛ1807/01 от 18.07.2014 - 49 лицензий, бессрочно

Свободно распространяемого

Комплект онлайн сервисов

GNU ImageManipulationProgram, свободно распространяемое программное обеспечение

Отечественного производства

Мираполис - договор 244/09/16-к от 15.09.2016

Консультант плюс -договор МИ-Э-ОВ-79717-5612017 от 28.12.2016

1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. (договор о сотрудничестве от 18.11.2015

1С Битрикс: Внутренний портал учебного заведения (дог. №009/061115/03 от 06.11.2015г.),

Система тестирования INDIGO (дог.Д-54792 от 07.11.2018г.)