

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 29.08.2023 11:08:20
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447

Приложение 3
к ОП ВО

Аннотация рабочих программ дисциплин (модулей), рабочих программ практик, программы государственной итоговой аттестации
Основной образовательной программы высшего образования (программы магистратуры)
по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность «Стратегический менеджмент и оценка развития организаций»

Оглавление

Аннотация рабочей программы дисциплины «Иностранный язык делового общения»	3
Аннотация рабочей программы дисциплины «Прикладная микроэкономика».....	12
Аннотация рабочей программы дисциплины «Современная макроэкономическая политика».....	23
Аннотация рабочей программы дисциплины «Методы исследования в менеджменте»	38
Аннотация рабочей программы дисциплины «Современные информационные технологии в экономике и управлении».....	49
Аннотация рабочей программы дисциплины «Правовые основы бизнеса»	56
Аннотация рабочей программы дисциплины «Стратегический менеджмент (продвинутый уровень)»	64
Аннотация рабочей программы дисциплины «Налоговая политика фирмы»	71
Аннотация рабочей программы дисциплины «Финансовый менеджмент в управлении проектной деятельностью компаний».....	83
Аннотация рабочей программы дисциплины «Финансовая диагностика и моделирование перспектив развития компаний».....	93
Аннотация рабочей программы дисциплины «Современный стратегический анализ деятельности фирмы».....	102
Аннотация рабочей программы дисциплины «Технологии управления человеческими ресурсами»	111
Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление стоимостью бизнеса».....	118
Аннотация рабочей программы дисциплины «Бизнес-анализ в управлении маркетинговой деятельностью компаний».....	129
Аннотация рабочей программы дисциплины «Маркетинговые технологии в инновационной сфере»	143
Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление инновациями».....	153
Аннотация рабочей программы дисциплины «Инвестиционные стратегии и инвестиционный анализ компаний»	166
Аннотация рабочей программы дисциплины «Социальная ответственность и этика бизнеса»	178
Аннотация рабочей программы дисциплины «Технологии управленческого решения»	199
Аннотация рабочей программы дисциплины учебной практики: научно-исследовательской работы (НИР рассредоточенная)	205
Аннотация рабочей программы дисциплины «Учебная практика, практика по получению первичных профессиональных умений и навыков»	216
Аннотация рабочей программы дисциплины «Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)»	220
Аннотация рабочей программы дисциплины «Производственная практика: преддипломная практика»	227
Аннотация рабочей программы дисциплины «Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты»	232
Аннотация рабочей программы дисциплины «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации»	258
Аннотация рабочей программы дисциплины «Методы статистического анализа бизнес-процессов организаций Московского региона»	263
Аннотация рабочей программы дисциплины «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО».....	269

Аннотация рабочей программы дисциплины «Иностранный язык делового общения»

Целью освоения дисциплины «Иностранный язык делового общения» является повышение уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения задач в различных областях профессиональной деятельности и бытовой коммуникации.

Задачами дисциплины являются:

- обучение практическому владению языком делового общения и разговорной речью для делового и межличностного общения;
- обучение навыку самостоятельной работы со специальной литературой на иностранном языке с целью получения профессиональной информации;
- понимание роли иностранного языка в современном мире.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

**ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Процесс изучения дисциплины «Иностранный язык делового общения» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Таблица 2.1

Компетентностная карта дисциплины

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
Универсальные компетенции			
Коммуникация	УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИУК-4.1. Знает правила применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия ИУК-4.2. Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия ИУК-4.3. Владеет навыками применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
общепрофессиональные компетенции			
общепрофессиональная	ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их	ИОПК-3.1. Знает методы и способы принятия обоснованных организационно-управленческих решений. ИОПК-3.2. Умеет оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их

		операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.	реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды. ИОПК-3.3. Владеет методами и способами принятия обоснованных организационно-управленческих решений, оценки их операционной и организационной эффективности и социальной значимости, а также навыками обеспечения их реализации в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.
--	--	--	---

МЕСТО ДИСЦИПЛИН В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Дисциплина «Иностранный язык делового общения» входит в состав обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (Б.1.О.01).

Дисциплина «Иностранный язык делового общения» опирается на знания, полученные на предыдущих ступенях обучения.

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы очная форма обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
			Лабораторные	Практические/семинарские				
1 семестр								
2	72			34		36	2 зачет	
2 семестр								
2	72			24		12	36	
Всего по дисциплине								
4	144			58		46	38	

Таблица 4.2

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы заочная форма обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
			Лабораторные	Практические /				

				семинарские					
2 семестр									
2	72			12			56	4 зачет	
3 семестр									
2	72			12			24	36 экзамен	
Всего по дисциплине									
4	144			24			80	40	

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Иностранный язык делового общения» состоит из двух модулей:

1. Модуль «Английский язык для делового общения»
2. Модуль «Английский язык для профессиональных целей»

Таблица 4.3

Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины очная форма обучения

Темы\разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовк у кур.р.	Ина я СР	Контро ль	Всего часов	
	Занятия лекционног о типа	Занятия семинарского типа						Контакт ная работа по кур.р.
		Лаб. р	Прак. /сем.					
Модуль «Английский язык для делового общения» Тема 1. Стилистические и грамматические особенности научного стиля речи. Принципы составления аннотации. Составление тезисов доклада. Тема 2. Реферирование текста. Принципы составления реферата. – Экономика как наука – Классификация затрат – Специализация и мобильность – Барьеры для мобильности труда			34		36			
			14		8		22	
			10		12		22	

Тема 3. Подготовка презентации научного доклада: структура презентации, фразы-клише и активная лексика каждого этапа.			10			16		26
Модуль 2 «Английский язык для профессиональных целей»			24			12		36
Тема 1. Структура компании.			4			4		8
Тема 2. Продукция для мирового потребления			5			4		7
Тема 3. Вхождение в мировой рынок			5			2		7
Тема 4. Бизнес в 21 веке			5			2		7
Тема 5. Корпоративные культуры			5			2		7
Зачет							2	2
Экзамен							36	36
Всего часов			58			48	38	144

Таблица 4.4

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины
заочная форма обучения**

Темы\разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку у кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
		Лаб. р	Прак. /сем.				
Модуль «Английский язык для делового общения»			12		56		68
Тема 1. Стилистические и грамматические особенности научного стиля речи. Принципы составления аннотации.			4		18		22

Составление тезисов доклада. Тема 2. Реферирование текста. Принципы составления реферата. – Экономика как наука – Классификация затрат – Специализация и мобильность – Барьеры для мобильности труда			4				18	22
Тема 3. Подготовка презентации научного доклада: структура презентации, фразы-клише и активная лексика каждого этапа.			4				20	24
Модуль 2 «Английский язык для профессиональных целей»			12				24	36
Тема 1. Структура компании.			2				4	6
Тема 2. Продукция для мирового потребления			2				4	6
Тема 3. Вхождение в мировой рынок			2				4	6
Тема 4. Бизнес в 21 веке			2				4	6
Тема 5. Корпоративные культуры			4				6	10
Зачет							4	4
Экзамен							36	36
Всего часов			24				80	144

Таблица 4.5

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Модуль «Английский язык для делового общения»		
1	Тема 1. Стилистические и грамматические особенности научного стиля речи.	Принципы составления аннотации. Составление тезисов доклада. Лексико-грамматический минимум по теме. Чтение текстов (изучающее, ознакомительное, просмотровое и поисковое). Перевод текстов. Коммуникация в профессионально-

		ориентированных ситуациях общения, осуществляемая в устной и письменной формах. Грамматика: Согласование подлежащего и сказуемого английского предложения, порядок слов в предложении. Исчисляемые и неисчисляемые существительные.
2	Тема 2. Реферирование текста. Принципы составления реферата.	– Экономика как наука – Классификация затрат – Специализация и мобильность – Барьеры для мобильности труда Грамматика: Способы выражения будущего времени Лексико-грамматический минимум по теме. Чтение текстов (изучающее, ознакомительное, просмотровое и поисковое). Перевод текстов. Коммуникация в профессионально-ориентированных ситуациях общения, осуществляемая в устной и письменной формах.
3	Тема 3. Подготовка презентации научного доклада.	Типы докладов. Неофициальные доклады. Обязательные элементы ежемесячного отчета. Выступление перед публикой. Общение с аудиторией. Структура презентации, фразы-клише и активная лексика каждого этапа. Лексико-грамматический минимум по теме. Чтение текстов (изучающее, ознакомительное, просмотровое и поисковое). Перевод текстов. Коммуникация в профессионально-ориентированных ситуациях общения, осуществляемая в устной и письменной формах. Грамматика: Пассивный залог
Модуль 2 «Английский язык для профессиональных целей»		
4	Тема 1. Структура компании.	Определение компании. История развития менеджмента. Развитие теории менеджмента. Современные подходы к менеджменту. Менеджмент в международном контексте. Структура компании и специфика ее управления на разных уровнях Лексико-грамматический минимум по теме. Чтение текстов (изучающее, ознакомительное, просмотровое и поисковое). Перевод текстов. Коммуникация в профессионально-ориентированных ситуациях общения, осуществляемая в устной и письменной формах. Грамматика : Придаточные условные предложения 1 и 2 типов
5	Тема 2. Продукция для мирового потребления	Лексико-грамматический минимум по теме. Чтение текстов (изучающее, ознакомительное, просмотровое и поисковое). Перевод текстов. Коммуникация в профессионально-ориентированных ситуациях общения, осуществляемая в устной и письменной формах.
6	Тема 3. Вхождение в мировой рынок	Рынок труда. Предложение на рынке труда. Факторы производства. Разделение труда. Избытки. Ценовая дискриминация. Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП). Разница между ВВП и ВНП. Индексы ВВП и ВНП. Промышленный экономический цикл. Измерение экономических показателей. Лексико-грамматический минимум по теме. Чтение текстов (изучающее, ознакомительное, просмотровое и поисковое). Перевод текстов. Коммуникация в профессионально-ориентированных ситуациях общения, осуществляемая в устной и письменной формах.
7	Тема 4. Бизнес в 21 веке	Разница понятий «экономический рост» и «экономическое развитие». Благополучие, доходы, неравенство доходов. Бедность. Инфляция. Безработица. Лексико-грамматический минимум по теме. Чтение текстов

		(изучающее, ознакомительное, просмотровое и поисковое). Перевод текстов. Коммуникация в профессионально-ориентированных ситуациях общения, осуществляемая в устной и письменной формах.
8	Тема 5.Корпоративные культуры	Глобальная экономика. Преимущества и недостатки глобализации. Десять ведущих экономик мира. Многонациональные и транснациональные корпорации. Международные торговые организации и их роль в мировой экономике. Лексико-грамматический минимум по теме. Чтение текстов (изучающее, ознакомительное, просмотровое и поисковое). Перевод текстов. Коммуникация в профессионально-ориентированных ситуациях общения, осуществляемая в устной и письменной формах.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Прикладная микроэкономика»

Цель дисциплины Прикладная микроэкономика - расширить и углубить знания в области микроэкономического анализа и научить использовать полученные знания в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучить социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, методику их расчета;
- ознакомиться с источниками информации для проведения экономических расчетов;
- обобщить и оценить результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями;
- развить мотивацию и обеспечить готовность к принятию ответственных и компетентных решений в области микроэкономического анализа.

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает:

- экономические, финансовые, маркетинговые и аналитические службы фирм различных отраслей и форм собственности;
- органы государственной и муниципальной власти

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются:

- поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты;
- функционирующие рынки;
- финансовые и информационные потоки;
- производственные и научно-исследовательские процессы.

•

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины Прикладная микроэкономика направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине:

Таблица 2.1

Компетентностная карта дисциплины

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
Универсальные компетенции			

Универсальные	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	<p>ИУК-1.1. Знает, как осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</p> <p>ИУК-1.2. Умеет осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.</p> <p>ИУК-1.3. Владеет практическими навыками критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и выработать на их основе стратегию действий</p>
Общепрофессиональные компетенции			
общепрофессиональная	ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и	<p>ИОПК-1.1. Знает (на продвинутом уровне) методы решения профессиональных задач на основе методологии экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.</p> <p>ИОПК-1.2. Умеет решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.</p> <p>ИОПК-1.3. Владеет навыками решения профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.</p>
	ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели	<p>ИОПК-4.1. Знает основы руководства проектной и процессной деятельности в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков.</p> <p>ИОПК-4.2. Умеет выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</p> <p>ИОПК-4.3. Владеет навыками руководства проектной и процессной деятельности в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных технологий; навыками выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующих им бизнес-моделей организаций</p>

		организаций.	
--	--	--------------	--

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Дисциплина Прикладная микроэкономика входит в состав обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. Для изучения данной дисциплины обучающиеся должны обладать математической подготовкой в объеме следующих стандартных курсов: математический анализ, теория вероятностей, теория игр, методы оптимальных решений.

Освоение дисциплины Прикладная микроэкономика необходимо для изучения таких специальных дисциплин, как «Налоговая политика организации», «Финансовый менеджмент (продвинутый уровень)», «Бухгалтерский учет и анализ (продвинутый уровень)», «Инновационные технологии управления человеческими ресурсами», «Управление стоимостью бизнеса», «Современный маркетинг» или «Маркетинговые технологии в инновационной сфере», «Управление инновациями в бизнесе» или «Инвестиционные стратегии в бизнесе» и др.

Указанные связи и содержание дисциплины Прикладная микроэкономика дают обучающимся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей профессиональной деятельности.

Знания и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины Прикладная микроэкономика, будут также использованы обучающимися при написании выпускной квалификационной работы и в процессе решения круга задач будущей профессиональной деятельности.

**РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

Таблица 4.1

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на очной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур. раб.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка (часы)
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
			Лабораторные	Практические/семинарские				
1 семестр								
5	180	16		40		88	36 экзамен	
Всего по дисциплине								
5	180	16		40		88	36	

Таблица 4.2

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
Заочная форма обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур. раб.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка (часы)
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
			Лабораторные	Практические/семинарские				
1 семестр								
5	180	8		12		134	36 экзамен	
Всего по дисциплине								
5	180	8		12		134	36	

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам/темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Таблица 4.3

Очная форма обучения

Темы/разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
		Лаб. р	Прак. /сем.				
Тема 1. Генезис и основные этапы развития экономической науки	2		4		12		18
Тема 2. Основные понятия и методы анализа в микроэкономике	4		6		12		22
Тема 3. Теоретические проблемы «новой экономики»	2		6		12		20
Тема 4. Предприниматель как субъект инноваций в современной экономике	2		6		12		20
Тема 5. Экономическая теория фирмы	2		10		12		24
Тема 6. Экономическая теория ресурсов	2		4		12		18
Тема 7. Экономическая теория неопределенности и риска	2		4		16		22
Экзамен						36	36
Всего часов	16		40		88	36	180

Таблица 4.4

Заочная форма обучения

Темы/разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подготов ку кур.р.	Ина я СР	Контро ль	Всего часо в	
	Занятия лекционн ого типа	Занятия семинарског о типа						Контак тная работа по кур.р.
		Лаб. р	Прак. /сем.					
Тема 1. Генезис и основные этапы развития экономической науки			2		19		21	
Тема 2. Основные понятия и методы анализа в микроэкономике			2		19		21	
Тема 3. Теоретические проблемы «новой экономики»	2		2		19		23	
Тема 4. Предприниматель как субъект инноваций в современной экономике			2		19		21	
Тема 5. Экономическая теория фирмы	2				19		21	
Тема 6. Экономическая теория ресурсов			2		19		21	
Тема 7. Экономическая теория неопределенности и риска			2		20		22	
Экзамен						36	36	
Всего часов	8		12		134	36	360	

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Генезис и основные этапы развития экономической науки	Истоки экономической науки. Учения мыслителей древнего мира. Важнейшие экономические школы мировой цивилизации. Меркантилизм: его представители и основные идеи. Физиократы. Классическая политическая экономия: В. Петти, А.Смит, Д. Рикардо. Социалисты-утописты Т.Мор, Т. Кампанелла, А. Сен-Симон, Ш. Фурье, Р. Оуэн и др. Марксизм. Маржинализм: сущность, основные идеи и школы. Кейнсианство и некейнсианство. Монетаризм, неоклассический синтез, институционально-социологическое направление и неолиберализм. Основные направления экономической мысли третьего тысячелетия. Российская экономическая мысль как существенный вклад в сокровищницу мировой экономической науки.
2	Основные понятия и методы анализа в микроэкономике	Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Фундаментальные вопросы экономики. Экономические категории и законы. Законы спроса и предложения, закон стоимости, закон убывающей предельной полезности, закон убывающей отдачи, закон возрастающих вмененных издержек. Собственность как экономическая категория. Теория «пучка прав собственности». Виды собственности в России. Приватизация, ее методы и результаты. Изменение структуры собственности в экономике России. Экономические интересы. Свободные и экономические блага. Кругообороты благ и доходов. Эффективность производства. Альтернативная стоимость. Методы анализа в микроэкономике. Принципы, используемые неоклассической теорией в решении проблемы выбора: исследование рационального поведения индивида; расчет общих, средних и предельных величин; показателей эластичности; разграничение номинальных и реальных величин; рассмотрение краткосрочного и долгосрочного периодов в экономическом анализе; учет экономических рисков и неопределенность; связь фактора времени и дисконтирования. Ограничения неоклассического подхода: неполнота информации, несовершенство конкуренции, нерациональное поведение экономических субъектов, неравновесие реальных рынков и др.
3	Теоретические проблемы «новой экономики»	Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании». Новая экономика как часть постиндустриальной экономики, определяемая прогрессом науки и техники. Особая роль информационных и коммуникационных технологий в современных условиях. Новая экономика в узком и широком смысле слова. Информация как ресурс. Главные черты информационного общества. Инновации в новой экономике. Понятие асимметричной информации. Рынки с асимметричной информацией. Неопределенность качества товара и рынок «лимонов». Страхование и асимметричная

		<p>информация. Моральный риск. Рынок кредита. Способы устранения информационной асимметрии. Репутация и стандартизация. Понятие рыночного сигнала. Асимметричная информация на рынке труда. Сигналы на рынке труда. Теория эффективной заработной платы.</p> <p>Проблема выбора оптимального решения в теориях потребления, производства и общественного выбора.</p> <p>Человек и среда его жизнедеятельности в мире экономики.</p>
4	Предприниматель как субъект инноваций в современной экономике	<p>Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Поиск «новых комбинаций». Роль предпринимателя в установлении рыночного равновесия и его нарушении.</p> <p>Предпринимательская функция и менеджер. Цепочка реализации функций предпринимательства в современной экономике: предприниматель – менеджер – фирма.</p> <p>Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства. Концепция временного горизонта, изменения уровня издержек и прибыли при изменении временного горизонта. Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской практике.</p> <p>Принцип нулевой прибыли и его значение для практической деятельности предприятия.</p> <p>Концепция чистого предпринимателя. Предпринимательская бдительность в трактовке неонавстрийской школы.</p> <p>Кирцнеровский предприниматель. Взаимосвязь прибыли и информации. Соотношение между предпринимательской бдительностью и техникой максимизации прибыли.</p> <p>Конкуренция как состязание. Предпринимательская бдительность и конкуренция.</p>
5	Экономическая теория фирмы	<p>Рынок и фирма: противоречие между стихийным и планомерным порядком. Современные внутрифирменные структуры: унитарная, холдинговая, мультидивизиональная, смешанная, сетевая. Виды традиционных рыночных структур и особенности их поведения в рамках различного конкурентного окружения. Использование маржинального анализа для оценки условий максимизации прибыли совершенно конкурентных и несовершенного конкурентных (монополистического конкурента, олигополии, монополии) рыночных структур. Формирование отраслевого предложения.</p> <p>Трудности и границы практического применения маржинального анализа. Инкрементальные издержки и доходы, их сущность и структура. Модификация правила максимизации прибыли в рамках инкрементального анализа.</p> <p>Альтернативы максимизации прибыли в рамках основных (управленческого, поведенческого, эволюционного и др.) подходов к анализу экономических организаций. Развитие традиционной (неоклассической) теории фирмы в рамках неoinституционального анализа.</p>
6	Экономическая теория ресурсов	<p>Ресурсное решение фирмы, действующей в условиях совершенно конкурентных и несовершенного конкурентных факторных рынков. Экономическая рента на рынке труда.</p> <p>Монопсония и монополия на рынке труда. Сущность человеческого капитала. Инвестиции в человеческий капитал.</p>

		Рынок вещественных факторов. Физический капитал и земля. Рента как факторный доход вещественных активов. Роль ставки процента на рынке вещественных факторов. Фактор времени и дисконтирование. Современные подходы к определению капитала, его функций и видов. Интеллектуальный, технологический (информационно - коммуникационный), информационный и другие виды капитала.
7	Экономическая теория неопределенности и риска	Экономические риски и неопределенность. Неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды. Виды рисков. Отношение к риску. Индивидуальное отношение к риску. Противники и любители риска. Нейтралы. Методы снижения рисков. Принцип объединения рисков. Страхование как способ снижения риска. Предотвращение, объединение и распределение рисков. Риск и капитал. Цена актива с неопределенной отдачей. Диверсификация и снижение риска. Хеджирование и рынки фьючерсов. Статические и динамические игры с неполной информацией. Модель информационного взаимодействия «заказчик-исполнитель».

Аннотация рабочей программы дисциплины «Современная макроэкономическая политика»

Цель дисциплины «Современная макроэкономическая политика» является расширение и углубление знаний обучающихся в области макроэкономики и на этой основе – формирование системных и глубоких теоретических знаний, умений и практических навыков макроэкономического анализа с применением современных методов.

Задачи дисциплины:

- сформировать у обучающихся систему научных знаний о предмете макроэкономики, изучающей условия, факторы и результаты развития национальной экономики в целом, а также глобальные последствия поведения субъектов хозяйствования в условиях ограниченных ресурсов и выбора ими оптимальных вариантов решения производственных и коммерческих задач.
- вооружить обучающихся знаниями о различных школах и направлениях в экономической науке как составных частях экономических знаний, образующих в своей совокупности в процессе эволюции общества и синтеза этих частей современную макроэкономическую теорию.
- сформировать у обучаемых комплексное представление о характере макроэкономических процессов рыночного хозяйства, их значении в решении социально-экономических задач.
- обеспечить глубокое понимание обучающимися современных мирохозяйственных процессов, сформировать у них системное представление о структуре и тенденциях развития российской и мировой экономики, а также о преемственности их развития.
- сформировать у обучаемых представление о принципах построения системы знаний, выбора критерия формирования определенной теории характера соподчинения отношений и явлений в национальной и мировой экономике.
- дать общетеоретическое представление об основах функционирования национальной экономики, проблемах обеспечения экономической безопасности страны.
- выработать у обучающихся навыки анализа состояния и перспектив развития отечественной и мировой экономики при изменении экономических, социальных и политических условий развития общества.
- всемерно содействовать выработке у обучающихся методических навыков, умелого и комплексного применения полученных знаний в профессиональной деятельности.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

Процесс изучения дисциплины «Современная макроэкономическая политика» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал

учебной дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
Универсальные компетенции			
Универсальные	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	ИУК-1.1. Знает , как осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий ИУК-1.2. Умеет осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий. ИУК-1.3. Владеет практическими навыками критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и выработать на их основе стратегию действий
Общепрофессиональные компетенции			
общепрофессиональная	ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и	ИОПК-1.1. Знает (на продвинутом уровне) методы решения профессиональных задач на основе методологии экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления. ИОПК-1.2. Умеет решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления. ИОПК-1.3. Владеет навыками решения профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.
	ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные	ИОПК-4.1. Знает основы руководства проектной и процессной деятельности в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков. ИОПК-4.2. Умеет выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций ИОПК-4.3. Владеет навыками руководства проектной и процессной деятельности в организации с использованием современных практик управления, лидерских и

		возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.	коммуникативных технологий; навыками выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующих им бизнес-моделей организаций
--	--	---	--

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Учебная дисциплина «Современная макроэкономическая политика» относится к дисциплинам обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры).

Дисциплина «Современная макроэкономическая политика» создает методологическую основу для учебной практики: Научно-исследовательской работы (НИР), производственной практики: практики по профилю профессиональной деятельности; производственной практики: преддипломная практики; государственной итоговой аттестации.

Указанные связи и содержание дисциплины «Современная макроэкономическая политика» дают обучающимся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности.

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур. раб.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка (часы)
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
			Лабораторные	Практические/семинарские				
1 семестр								
5	180	16		40		88	36 экзамен	
Всего по дисциплине								
5	180	16		40		88	36	

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на заочной форме обучения

Таблица 4.2

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы	Иная	Конт	Практическа
		Заняти	Занятия семинарского типа	Контактная				

		я лекцио нного типа		работа по курсовой работе	СР на подг отов ку кур. раб.	СР	ро ль	я подгот овка (часы)
			Лабораторн ые	Практические/ семинарские				
1 семестр								
5	180	8		12		134	36 экз ам ен	
Всего по дисциплине								
5	180	8		12		134	36	

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и
распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в
т.ч. контактной работы), видам текущего контроля
Очная форма обучения**

Таблица 4.3

Темы/разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подготов ку кур.р.	Ина я СР	Контро ль	Всег о часо в
	Занятия лекционн ого типа	Занятия семинарског о типа					
		Лаб. р	Практ. /сем.				
Тема 1. Введение в макрэкономиду	2		2		6		10
Тема 2. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макрэкономическо е равновесие	2		2		6		10
Тема 3. Сущность и факторы экономического роста	2		2		6		10
Тема 4. Макрэкономическая нестабильность	2		2		6		10
Тема 5. Экономическая роль государства			2		6		8
Тема 6. Фискальная политика. Финансовая система государства			2		6		8

Тема 7. Инфляция, ее виды и последствия			2			6		8
Тема 8. Кредитно-денежная система государства. Кредитная политика. Кредит и его формы	2		2			6		10
Тема 9. Банки, их операции и прибыль. Типы банков, банковская система России	2		2			6		10
Тема 10. Социальная политика государства. Безработица и ее типы	2		2			6		10
Тема 11. Валюта. Динамика и факторы, определяющие валютный курс	2		2			6		10
Тема 12. Внешняя торговля. Протекционизм и свобода торговли, степень открытости экономики			2			6		8
Тема 13. Платежный баланс			16			16		32
Экзамен							36	36
Всего часов	16		40			88	36	144

Заочная форма обучения

Таблица 4.4

Темы/разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по кур.р.
		Лаб. р	Прак. /сем.					
Тема 1. Введение в макроэкономику			2		10		12	
Тема 2. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие	4		2		10		16	
Тема 3. Сущность и факторы экономического роста			2		10		12	

Тема 4. Макроэкономическая нестабильность						10		24
Тема 5. Экономическая роль государства						10		10
Тема 6. Фискальная политика. Финансовая система государства						10		10
Тема 7. Инфляция, ее виды и последствия						10		10
Тема 8. Кредитно-денежная система государства. Кредитная политика. Кредит и его формы			2			10		12
Тема 9. Банки, их операции и прибыль. Типы банков, банковская система России	4					10		14
Тема 10. Социальная политика государства. Безработица и ее типы			2			10		12
Тема 11. Валюта. Динамика и факторы, определяющие валютный курс						10		10
Тема 12. Внешняя торговля. Протекционизм и свобода торговли, степень открытости экономики			2			10		12
Тема 13. Платежный баланс						32		32
Экзамен							36	36
Всего часов	8		12			134	36	144

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела\темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
	Тема 1. Введение в макроэкономическую	Предмет макроэкономического анализа. Методы макроэкономического анализа. Макроэкономические агенты. Макроэкономические рынки. Модель кругооборота доходов и расходов. Первичное понятие о национальном продукте. Стоимостное выражение НП. НП в производстве, распределении, обмене и потреблении. Теоретические проблемы определения НП. ВВП (ВНП) как основной показатель производства. ВВП в сфере производства, определение ВВП. Структура производства ВВП в

		<p>западных странах и России: доли сельского хозяйства, промышленности, сферы услуг. Три основных компонента распределения ВВП и их соотношение:</p> <ul style="list-style-type: none"> – доходы факторов производства, амортизация, косвенные налоги. – ВВП в сфере обмена и его структура. – ВВП в сфере потребления. <p>Соотношение между частным потреблением, валовыми инвестициями, государственными расходами, чистым экспортом.</p> <p>Принцип равенства размеров ВВП в сферах производства, распределения, обмена потребления. ВВП и ВНП. Номинальный и реальный ВНП. Понятие корзины цен и дефлятора ВВП.</p>
	<p>Тема 2. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие</p>	<p>Макроэкономические цели хозяйственного развития. Понятие совокупного спроса и факторы, влияющие на его изменения. Совокупное предложение и факторы, влияющие на его изменение.</p> <p>Докейнсианские взгляды на автоматическое самоподдержание макроэкономического равновесия. Закон Сея. Тождество инвестиций и сбережений. Абсолютная эластичность цен и заработной платы. Вывод: невозможность кризисов, политика Laissez faire.</p> <p>Критика автоматизма саморегуляции Кейнсом. Отсутствие тождества сбережений и инвестиций (по субъектам и мотивам, отложенный спрос и жизнь взаимности). Односторонняя эластичность цен и зарплаты. Графики макроэкономического равновесия по неоклассической и кейнсианской моделям.</p> <p>Основные категории макроэкономического равновесия: потребление и сбережение, инвестиции.</p> <p>Зависимость потребления от чистого внутреннего продукта. Сбережения как не потребляемая часть ЧВП. Средняя и предельная склонность к сбережению. Средняя и предельная склонность к потреблению. Факторы смещения кривых потребления и сбережения. Инвестиции. Их обратная зависимость от ставки процента.</p> <p>Метод сравнения производства и расходов. График потребления и инвестиций ($C + I_n$). Точка равновесия: расходы = доходам, расходы = производству (формула $C + I_n = Y$). Уменьшение производства при превышении доходов над расходами ($C + I_n < Y$), рост производства при превышении расходов над доходами ($C + I_n > Y$). Метод изъятий и инъекций. Сбережения как изъятия из совокупных расходов. Прочие изъятия: импорт, налоги. Инвестиции как инъекции в совокупные расходы. Прочие инъекции: экспорт, государственные расходы.</p> <p>Равновесие экономики при равенстве инъекций и изъятий, рост - при превосходстве инъекций над изъятиями, падение - при недостатке инъекций по сравнению с изъятиями.</p> <p>Реальный объем производства и уровень цен в условиях макроэкономического равновесия. Эффект «храповика». Фактические и планируемые расходы. Крест Кейнса.</p> <p>Изменение ЧВП в результате изменения потребления и (или) инвестиций, график. Мультипликаторы простой и сложный. Парадокс бережливости. Рецессионный и инфляционный разрывы, роль чистого экспорта.</p>
	<p>Тема 3. Сущность и факторы экономического роста</p>	<p>Долговременные тенденции роста ВВП (ЧВП) в современных экономиках. Экономический рост как способ решения социально-экономических проблем и удовлетворения новых потребностей. Факторы экономического роста: факторы предложения, факторы спроса, факторы распределения.</p> <p>Интенсивный и экстенсивный рост. Невозможность долговременного роста без НТП.</p> <p>Негативные стороны экономического роста: нарушения экологии,</p>

		<p>глобальная неустойчивость (теория катастроф), производство ради производства, снижение качества жизни (теория планирующей системы Дж. Гэлбрейта), трудоголизм.</p> <p>Проблема границ экономического роста. Первый доклад Римского клуба, предложение нулевого роста. Неоапология экономического роста.</p>
	<p>Тема 4. Макроэкономическая неустойчивость</p>	<p>Динамика ВВП. Основные составляющие динамики ВВП.</p> <p>1. Линия тренда или долговременной тенденции изменения ВВП. Периоды замедленного и ускоренного развития, их примеры в XIX-XX вв. Гипотеза "больших волн" (Н. Кондратьев, Й. Шумпетер). Математические подходы к определению линии тренда.</p> <p>2. Сезонные колебания, их естественное и антропогенное происхождение. Необходимость и методы устранения сезонных колебаний в ходе макроэкономического анализа. Типичная картина сезонных колебаний в России.</p> <p>3. Иррегулярные колебания. Роль случайности в экономическом развитии. Точки бифуркации, их примеры в российской и мировой истории.</p> <p>4. Циклические колебания.</p> <p>Экономические циклы и кризисы. Регулярные среднесрочные колебания. Краткая история циклов. Фундаментальность проблемы цикла как источник различий его трактовки разными школами.</p> <p>1. Отрицание циклов и экстернальные теории цикла. Объяснение кризисов случайностями, природными явлениями, общественными явлениями неэкономической природы.</p> <p>2. Интервальные (экономические) теории циклов. Денежные (неоклассиков; монетаристы) и реальные (марксисты, кейнсианцы) объяснения причин кризисов. Общие направления объяснения кризисов: несовершенством или сбоем рыночного саморегулирования, дисбалансом совокупного производства и потребления, кумулятивными (самоусиливающимися) процессами роста и падения ВВП (пример: принцип акселератора). Фазы цикла и их трактовки: двухфазовая модель, четырехфазовая модель. Кризисы, их средняя и максимальная глубина. Периодичность кризисов и ее изменения.</p>
	<p>Тема 5. Экономическая роль государства</p>	<p>Общественные товары (спрос и предложение на них, анализ издержек и выгод, оптимальный объем производства общественных товаров). Типы организации общественного производства и их этапы.</p> <p>Побочные или экстернальные (экологические и др.) издержки в экономике. Фиаско рынка в социальной сфере, поддержании конкуренции и стабилизации экономического развития.</p> <p>Методы и инструменты государственного регулирования рыночной экономике. Роль юридических законов и обычного права в функционировании рыночной экономики. Создание и регулирование правовой (законы, стандарты, правила и др.) и институциональной (суды, арбитраж, полиция, центральный банк и т.п.) экономической среды. Формирование экономического климата (налоги, субсидии, нормы амортизации, таможенные пошлины и др.). Проблема "безбилетника". Теорема Р. Коуза. Необходимость поддержания конкурентной среды и антимонопольная политика. Социальная ориентация и социальная политика.</p> <p>Структура современной экономике: сектора, отрасли, регионы, типы предприятий. Структурная политика. Государственный сектор в условиях рыночной экономики. Проблема эффективности государственных предприятий. Национализация и приватизация.</p>

		Приватизация в России, ее ход, результаты, границы и противоречия. Проблема эффективного собственника.
	Тема 6. Фискальная политика. Финансовая система государства	<p>Понятие фискальной политики и ее значение. Налоговая система и налоговая политика в условиях рыночной экономики. Налоги и их виды. Достоинства и недостатки прогрессивного, регрессивного и пропорционального налогообложения. Налоги и их роль в регулировании экономики.</p> <p>Финансы как экономическая категория (узкий и широкий подходы). Финансовая система и ее элементы (государственные финансы, финансы хозяйствующих субъектов, финансы населения). Финансовое хозяйство и его основные функции (аллокация, перераспределение, стабилизация). Государственные доходы, государственные расходы, бюджет. Государственные расходы и эффекты вытеснения и привлечения инвестиций. Дефицит и профицит бюджета и их финансирование. Государственного бюджета и его особенности в России.</p> <p>Государственный долг – внутренний и внешний. Политика государственного долга.</p>
	Тема 7. Инфляция, ее виды и последствия	<p>Определение инфляции. Классификация инфляции по видам, причинам образования и характеру проявления. Инфляция спроса, причины возникновения, график инфляции спроса. Инфляция предложения, причины возникновения. Социально-экономические последствия инфляции. Особенность механизма воздействия: влияние не только фактической, но и ожидаемой инфляции. Ценовая политика фирмы в условиях инфляции. Антиинфляционная политика: виды, содержание. Инфляционные процессы в России.</p>
	Тема 8. Кредитно-денежная система государства. Кредитная политика. Кредит и его формы	<p>Определение денег. Функции денег. Краткая история денег: выделение благородных металлов как исторически господствовавшей форме денег. Причины длительного господства золотых денег. Золотой стандарт. Бумажные и кредитные деньги прошлого. Прекращение обмена денег на золото в национальном и международном масштабе. Вытеснение наличных денег из оборота. Электронные деньги и их кредитная природа.</p> <p>Пропорции товарной и денежной массы на рынке. Факторы, определяющие количество денег, находящихся в обращении. Правило Фишера ($MV = PQ$). Особая роль скорости обращения денег.</p> <p>Предложение денег. Денежные агрегаты, принципы их построения. "Почти деньги". Деньги, не включаемые в объем денежной массы. Структура денежной массы в России и на Западе. Спрос на деньги со стороны сделок, график. Спрос на деньги со стороны активов, график. Общий спрос на деньги. График спроса и предложения денег и формирование уровня процента в стране. Денежная система Российской Федерации.</p> <p>Природа кредита. Принципы кредита: срочность, возвратность, платность. Узкое понимание процента как платы за кредит. Процент как цена денег. Основные формы кредита. Неплатежи в России как принудительный коммерческий кредит. Уровни процента по видам кредита, роль длительности и уровня риска. Номинальный и реальный процент.</p>
	Тема 9. Банки, их операции и прибыль. Типы банков, банковская система России	<p>Сущность и функции банков. Пассивные и активные операции. Лизинг, траст, факторинг. Банковская прибыль.</p> <p>Эмиссионный (центральный, государственный) банк. Функции: эмиссия денег, регулирование денежного обращения, регламентация и надзор за банковской системой.</p>

		<p>Коммерческие банки: функции, виды.</p> <p>Специализированные кредитные институты: ипотечные, сельскохозяйственные, внешнеторговые банки, страховые компании, пенсионные фонды.</p> <p>Особенности банковской системы России. Особенности операций российских банков</p>
0	<p>Тема 10. Социальная политика государства.</p> <p>Безработица и ее типы</p>	<p>Социальная политика государства: сущность, цели, основные направления реализации. Экономические основы социальной политики. Ограниченная и абсолютная социальная защищенность. Причины социального неравенства. Кривая Лоренца и ее характеристика. Коэффициент Джини.</p> <p>Субъекты и объекты социальной защиты и характер их взаимодействия в современных условиях. Система социальной защиты в РФ в современных условиях.</p> <p>Источники социально-экономической незащищенности. Абсолютные: безработица, инфляция, милитаризация экономики, военные конфликты, экологические проблемы. Относительные источники незащищенности: несправедливое распределение доходов, снижения уровня личного потребления, сокращение объема и снижение качества медицинских услуг, ухудшение социального обеспечения и социальной помощи, обострение жилищной проблемы. Занятость и безработица. Причины и виды безработицы. Уровень безработицы. Учитываемые статистикой типы безработицы: фрикционная, структурная, циклическая. Не учитываемые (не полностью учитываемые) статистикой типы безработицы: частичная, скрытая (сельская и домашняя женская), застойная безработица. Мнимая безработица (неофициальная занятость). Понятие "полной" занятости и "естественной" безработицы. Экономические и неэкономические последствия безработицы. Инфляция и безработица. Кривая Филлипса. Современная безработица в России, ее официальный уровень.</p>
1	<p>Тема 11. Валюта.</p> <p>Динамика и факторы, определяющие валютный курс</p>	<p>Понятие валюты. Сущность валютного курса. Факторы, влияющие на валютный курс: темп инфляции, состояние платежного баланса, разница процентных ставок в разных странах, деятельность валютных рынков и спекулятивные валютные операции, степень использования определенной валюты на еврорынке и в международных расчетах, ускорение или задержка международных платежей, степень доверия к валюте на национальном и мировых рынках, валютная политика. Влияние изменения валютного курса на международные экономические отношения. Стоимостная основа валютного курса - покупательная способность валюты. Виды валютных курсов: номинальный и реальный валютные курсы; курс покупателя, курс продавца. Механизм формирования валютного курса на валютном рынке. Регулирование валютного курса: режим фиксированных валютных курсов, режим плавающего валютного курса. Примеры использования различных режимов регулирования валютного курса в процессе эволюции мировой валютной системы.</p> <p>Понятие конвертируемости валюты. Виды конвертируемости: свободно конвертируемые, частично конвертируемые, замкнутые валюты, примеры.</p>
2	<p>Тема 12. Внешняя торговля.</p> <p>Протекционизм и свобода торговли, степень открытости экономики</p>	<p>Понятие внешней торговли. Меркантилизм. Теория абсолютных преимуществ. Теория сравнительных преимуществ. Теория Хекшера-Олина. Рост эффективности экономик за счет внешней торговли.</p> <p>Понятие внешнеэкономической деятельности. Эволюция внешней торговли. Экспорт, импорт, торговый оборот, торговое сальдо. Режимы осуществления международной торговли: свободная</p>

		торговля, протекционизм. Эффективность внешней торговли, распределение выигрыша от внешней торговли. Торговые барьеры (пошлины, импортные квоты, нетарифные барьеры). Экономические последствия введения тарифов, выгоды свободы торговли. Доводы в пользу протекционизма (национальная безопасность, защита национальных производителей, обеспечение занятости, формирование молодых отраслей). Отрицательные последствия шокового открытия российской экономики. Избирательный протекционизм.
3	Тема 13. Платежный баланс	Понятие платежного баланса страны. Виды платежных балансов. Классификация статей платежного баланса страны, предложенная МВФ. Структура платежного баланса России. Основные показатели платежного баланса России: торговый баланс, баланс текущих операций, баланс движения капитала. Аналитическая интерпретация состояния платежного баланса России.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Методы исследования в менеджменте»

Цель освоения дисциплины «Методы исследования в менеджменте» состоит в рассмотрении современных концепций, проблем и тенденций развития менеджмента в условиях глобализации и информатизации общества. Изучение данной дисциплины позволит магистрантам получить и развить навыки анализа и диагностики проблем менеджмента в организациях, принятия эффективных управленческих решений в условиях неопределенной и изменчивой внешней среды.

Задачами дисциплины являются:

- знакомство с эволюционным развитием управленческой мысли и современными концепциями менеджмента:

- формирование навыков диагностики проблем в управлении современной организацией;
- систематизация современных знаний в области новых направлений менеджмента;
- ознакомление с современной спецификой менеджмента отечественных организаций;
- отработка знаний, умений и навыков исследовательской деятельности.

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает:

- экономические, финансовые, маркетинговые и аналитические службы фирм различных отраслей и форм собственности;
- органы государственной и муниципальной власти

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются:

- поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты;
- функционирующие рынки;
- финансовые и информационные потоки;
- производственные и научно-исследовательские процессы.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся по программе магистратуры:

- аналитическая;
- организационно-управленческая.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Методы исследования в менеджменте» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Компетентностная карта дисциплины

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
общефессиональные компетенции			
общефессиональная	ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.	ИОПК-1.1. Знает (на продвинутом уровне) методы решения профессиональных задач на основе методологии экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления. ИОПК-1.2. Умеет решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления. ИОПК-1.3. Владеет навыками решения профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.
общефессиональная	ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	ИОПК-5.1. Знает методы обобщения и критического оценивания научных исследований в менеджменте и смежных областях, ИОПК-5.2. Умеет выполнять научно-исследовательские проекты ИОПК-5.3. Владеет навыками обобщения и критического оценивания научных исследований в менеджменте и смежных областях, выполнения научно-исследовательских проектов.

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Дисциплина «Методы исследования в менеджменте» входит в состав базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

В методическом плане данная дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных дисциплин: «Микроэкономика: продвинутый уровень», «Макроэкономика: продвинутый уровень», «Экономика организаций и предприятий».

Полученные студентами знания способствуют усвоению таких курсов, как «налоговая политика организации», «Технологии управления человеческими ресурсами», «Стратегический и операционный маркетинг», «Управление стоимостью бизнеса» и формирует основные компетенции в области управления в РФ.

Указанные связи и содержание дисциплины дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный

теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности магистранта менеджмента.

**РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

Таблица 4.1

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на очной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по курсовой работе			
			Лабораторные	Практические/семинарские				
2 семестр								
5	180	16		40			85	36, Экзамен
Всего по дисциплине								
5	180	16		40			85	36

Таблица 4.2

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка (часы)
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по курсовой работе				
			Лабораторные	Практические/семинарские					
2 семестр									
5	180	4		8	3	7	122	36, Экзамен	
Всего по дисциплине									
5	180	4		8	3	7	122	36	

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Таблица 4.3

Очная форма обучения

Темы\разделы(модули)	Контактная работа	Часы СР на	Иная СР	Контроль	Всего часов
----------------------	-------------------	------------	---------	----------	-------------

	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.	подготовку кур.р.			
		Лаб.р	Прак.					
			/сем.					
Тема 1. Теоретические основы современных концепций менеджмента: эволюция, новая парадигма, методология	2		2			11		15
Тема 2. Современные тенденции функционирования организаций как социально-экономических систем	2		4			11		15
Тема 3. Концепция организационного развития	2		4			15		12
Тема 4. Концепция корпоративного управления	2		4			11		17
Тема 5. Глобализация и проблемы интернационализации менеджмента	2		2			15		19
Тема 6. Менеджмент знаний и концепция обучающейся организации	2		2			11		15
Тема 7. Корпоративная социальная ответственность в современных условиях	2		2			11		15
Тема 8. Концепции эффективного руководства и лидерства в менеджменте			20			-		20
Курсовая работа								2
Экзамен							36	36
Всего часов	16	0	40			85	36	180

Таблица 4.4

Заочная форма обучения							
Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Контактная работа по кур.р.	Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
		Лаб.р	Прак./сем.				
Тема 1. Теоретические основы современных концепций менеджмента: эволюция, новая парадигма, методология	2		-			14	
Тема 2. Современные тенденции функционирования организаций как социально-экономических систем	-		2			14	
Тема 3. Концепция организационного развития	-		2			14	
Тема 4. Концепция корпоративного управления	-					14	
Тема 5. Глобализация и проблемы интернационализации менеджмента	2		-			16	
Тема 6. Менеджмент знаний и концепция обучающейся организации			-			15	
Тема 7. Корпоративная социальная ответственность в современных условиях	-		2			21	
Тема 8. Концепции эффективного руководства и лидерства в менеджменте	-		2			14	
Курсовая работа				3	7		
Экзамен							36
Всего часов	4	0	8	3	7	129	36

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины		
№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
	Теоретические основы современных концепций менеджмента: эволюция, новая парадигма,	Развитие современной теории управления и задачи менеджмента в XXI веке. Факторы новых тенденций в менеджменте: глобализация, информатизация, динамичность внешней среды, кризисы. Новая парадигма управления. Изменение объектов

	методология	менеджмента: интеллектуальный капитал, информация, нематериальные активы. Новые виды менеджмента. Методологические особенности исследования современных проблем менеджмента. Применение системного и ситуационного подходов к анализу процессов менеджмента. Особенности современного российского менеджмента.
	Современные тенденции функционирования организаций как социально-экономических систем	Современная организация как социотехническая система. Анализ внешней и внутренней среды современной организации. Инновационные подходы к проектированию современных компаний. Современные типы организаций: сетевые, виртуальные, обучающиеся. Организационная эффективность: проблемы и пути их решения. Оптимизация бизнес-процессов и реинжиниринг. Бенчмаркинг.
	Концепция организационного развития	Понятие организационных изменений. Различные подходы к определению источников и причин организационных изменений. Классификации организационных изменений. Процесс организационного развития. Управление организационными изменениями: модели, подходы к анализу.
	Концепция корпоративного управления	Эволюция корпоративного управления. Система корпоративного управления. Основные модели корпоративного управления. Международная и российская практика корпоративного управления.
	Глобализация и проблемы интернационализации менеджмента	Глобализация и актуальность межкультурных проблем в бизнесе. Корпоративная культура: понятие, основные функции, элементы. Механизм формирования и управления корпоративной культурой. Особенности управления многонациональными корпорациями (МНК) и совместными предприятиями.
	Менеджмент знаний и концепция обучающейся организации	Человеческий капитал как объект управления. Развитие человеческого капитала: цели, функции, формы, оценка эффективности. Обучающаяся организация как эффективная система корпоративного развития человеческих ресурсов. Модель обучающейся организации Питера Сенже. Управление знаниями. Корпоративный университет.
	Корпоративная социальная ответственность в современных условиях	Понятие ответственности как функции менеджмента. Типология ответственности. Понятие корпоративной социальной ответственности. Объекты КСО. Характеристики ответственности. Механизм реализации ответственности. История возникновения КСО. Концепции КСО с учетом внутренних и внешних факторов. Многоуровневая ответственность (Пирамида А. Кэрролла). Направления внешней и внутренней КСО. Связь социальной ответственности бизнеса и его деловой репутации.
	Концепции эффективного руководства и лидерства	Власть и партнерство. Эволюция властных отношений в организации. Современные подходы к изучению лидерства: атрибутивный подход, концепций харизматического лидерства. Эффективность и качество деятельности менеджера. Современные тенденции и проблемы профессионализации менеджмента: мировой и российский опыт.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Современные информационные технологии в экономике и управлении»

Цель дисциплины «Современные информационные технологии в экономике и управлении» состоит в освоении обучающимися теоретических и практических основ современных информационных технологий, информационных систем в экономике и управлении а также в формировании навыков и умений работы с компьютерной техникой и различными программными средствами, которые позволяют им в будущем применять их в своей профессиональной деятельности.

Основная задача дисциплины – заложить обучающимся фундамент знаний, сформировать необходимые умения в области информационных технологий, помочь им овладеть в работе современными компьютерными программами для выполнения профессиональных задач.

Задачами дисциплины является ознакомление с современными информационными технологиями, программными продуктами, интернет-технологиями, информационными системами для экономики, изучение их применения организациями, предприятиями, формирование умений автоматизированного решения экономических задач.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Современные информационные технологии в экономике и управлении» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Таблица 2.1

Компетентностная карта дисциплины

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
Универсальные компетенции			
Универсальные	УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИУК-4.1. Знает правила применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия ИУК-4.2. Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия ИУК-4.3. Владеет навыками применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном (ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
Общепрофессиональные компетенции			
Общепрофессиональные	ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе	ИОИПК-2.1. Знает основы применения современной техники и методики сбора данных; продвинутые методы их обработки и анализа. ИОИПК-2.2. Умеет использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач

		использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.	ИОИПК-2.3. Владеет навыками применения современной техники и методики сбора данных; продвинутыми методами их обработки и анализа; в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем при решении управленческих и исследовательских задач
Профессиональные компетенции			
08.037 «Бизнес–аналитик»	ПК-2	Способен разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития, стратегического управления и обеспечивать их реализацию	ИИПК-2.1. Знает цели и задачи стратегических изменений в организации. Основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации. Критерии оценки успеха стратегических изменений в организации. ИИПК-2.2. Умеет осуществить оценку соответствия изменений стратегическим целям. организации Определять заинтересованные стороны, которые должны быть вовлечены в инициативу по реализации стратегических изменений в организации. Определять основные аспекты организации, которые могут быть затронуты стратегическими изменениями ИИПК-2.3. Владеет обоснованием выбора стратегии в составе группы экспертов. Определением промежуточных состояний при реализации выбранной стратегии изменений в организации. Разработкой планов реализации стратегических изменений в организации. Навыками мониторинга процесса проведения стратегических изменений в организации.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Дисциплина «Современные информационные технологии в экономике и управлении» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы по направлению 38.04.02 Менеджмент.

В методическом плане данная дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных дисциплин: «Современные концепции менеджмента», «Маркетинговые технологии в инновационной сфере».

Полученные обучающимися знания способствуют усвоению таких дисциплин, как «Стратегический анализ и планирование бизнеса», «Управление стоимостью бизнеса» и др.

Указанные связи и содержание дисциплины «Современные информационные технологии в экономике и управлении» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин, что обеспечивает хороший теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения.

4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

**Трудовоемкость дисциплины и виды учебной работы
на очной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка (часы)
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Контактная работа по курсовой работе				
			Лабораторные	Практические/семинарские				
1 семестр								
3	108	4		30		72	2 зачет	
Всего по дисциплине								
3	108	4		30		72	2 зачет	

Таблица 4.2

**Трудовоемкость дисциплины и виды учебной работы
на заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка (часы)
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Контактная работа по курсовой работе				
			Лабораторные	Практические/семинарские				
1 семестр								
3	108			8		96	4, Зачет	
Всего по дисциплине								
3	108			8		96	4	

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам(темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Таблица 4.3

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины
на очной форме обучения**

Темы\разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовк у кур.р.	Иная СР	Конт роль	Всего часов	
	Занятия лекционн ого типа	Занятия семинарского типа						Контакт ная работа по кур.р.
		Лаб.р	Прак. /сем.					
<i>Тема 1.</i> Развитие информационных технологий и информационных систем	2		4		12		18	
<i>Тема 2.</i> Интернет-технологии в экономике и управлении			10		18		28	
<i>Тема 3.</i> Автоматизированная обработка финансовой, налоговой информации	2		4		18		24	
<i>Тема 4.</i> Информационные системы предприятий			12		24		36	
зачет						2	2	
Всего часов	4		30		72	2	108	

- Таблица 4.4

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины
на заочной форме обучения**

Темы\разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовк у кур.р.	Иная СР	Конт роль	Всего часо в	
	Занятия лекционн ого типа	Занятия семинарского типа						Контакт ная работа по кур.р.
		Лаб.р	Прак. /сем.					
<i>Тема 1.</i> Развитие информационных технологий и информационных систем			2		16		18	

Темы/разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовк у кур.р.	Иная СР	Конт роль	Всег о часо в	
	Занятия лекционн ого типа	Занятия семинарского типа						Контакт ная работа по кур.р.
		Лаб.р	Прак.					
			/сем.					
<i>Тема 2.</i> Интернет- технологии в экономике и управлении			2		26		28	
<i>Тема 3.</i> Автоматизированн ая обработка финансовой, налоговой информации			2		22		26	
<i>Тема 4.</i> Информационные системы предприятий			2		26		28	
Зачет						4	4	
Всего часов			8		96	4	108	

Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Развитие информационных технологий и информационных систем	Понятие, развитие информационных технологий (ИТ) и информационных систем (ИС). Современные ИТ, их роль в экономике, управлении. Виды ИС. Государственные ИС и информационные ресурсы. Электронное правительство. Правовое обеспечение информационных систем и технологий. <i>Электронная проверка надежности контрагентов</i>
Тема 2. Интернет-технологии в экономике и управлении	Понятие интернет-технологий, их использование для решения экономических, управленческих задач. Электронная торговля. Платежные интернет-системы. Облачные технологии. Аренда информационных систем, программ. Мобильные информационные технологии. Электронный обмен данными. <i>Информационные интернет-ресурсы в управлении предприятиями. Расчет стоимости работ, услуг с использованием интернет-приложений</i>
Тема 3. Автоматизированная обработка финансовой, налоговой информации	Информационные системы в управлении государственными и муниципальными финансами. ИС Министерства финансов, Федерального казначейства. Информационные системы Федеральной налоговой службы (ФНС). АИС «Налог». Электронные услуги ФНС. Передача налоговой отчетности в электронном виде через Интернет. <i>Электронные услуги ФНС.</i>
Тема 4. Информационные системы предприятий	Информационные системы, прикладные программы для малых, средних, крупных предприятий. Бизнес-процессы предприятия, их автоматизация. ИС бухгалтерского учета. Программы планирования, анализа. Корпоративные информационные системы (КИС). Функциональная структура КИС. Подсистемы управления финансами, производством, персоналом, закупками, продажами. <i>Финансовый анализ по облачной технологии. Сравнительная характеристика КИС. Автоматизация управления закупками, продажами</i>

Аннотация рабочей программы дисциплины «Правовые основы бизнеса»

Преподавание дисциплины «Правовые основы бизнеса» ведется на первом курсе обучения в течение одного семестра и необходимо для более полного осознания важности и особенностей функционирования правового регулирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации. Базовой отраслью права для дисциплины является предпринимательское право, которое характеризуется следующими особенностями: является комплексной отраслью права; предметом предпринимательского права являются разнообразные отношения, включающие в себя как отношения по государственному регулированию предпринимательской деятельности, так и отношения между предпринимателями; предпринимательское право регулирует связанную с хозяйственной деятельностью предпринимательскую деятельность, базой для них является экономическая деятельность.

Программа нацелена на получение обучающимися как научно-правовых, так и практических знаний в области предпринимательского права, на умение оперировать юридическими терминами в сфере предпринимательского права, толковать и применять нормы предпринимательского права на практике. Конечной *целью* преподавания дисциплины является формирование и развитие качественно более высокого правосознания на основе: новых более глубоких знаний регулирования отношений в предпринимательской сфере, умелой работы с законодательством и правоприменительной практикой (особенно судебной), уважения к нормам предпринимательского права и убежденности в необходимости их реализации.

В процессе изучения дисциплины ставятся следующие *задачи*:

- овладение обучающимися системными знаниями теории предпринимательского права, раскрытие на этой основе содержания основных нормативных источников предпринимательского права и их реальных возможностей в регулировании хозяйственной сферы;

- формирование у обучающихся с помощью лекционных и семинарско-практических занятий устойчивых навыков, умений анализа и правильного применения норм предпринимательского права;

- формирование у обучающихся высокого уровня правосознания, установки и умения эффективно отстаивать свои права и добросовестно исполнять обязанности в сфере предпринимательского права.

Выделяются также профессиональные задачи, к выполнению которых готовится студент на основе изучения содержания и практики применения источников предпринимательского права, доктрины предпринимательского права:

- нормотворческая деятельность: участие в подготовке нормативных правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность;

- правоприменительная деятельность: обоснование и принятие в пределах должностных обязанностей решений, а также совершение действий, связанных с реализацией правовых норм предпринимательского права; составление юридических документов, связанных с осуществлением и индивидуальным регулированием предпринимательской деятельности; представление интересов хозяйствующих субъектов в их взаимоотношениях с контрагентами, органами государственной власти и местного самоуправления, правоохранительными органами;

- правоохранительная деятельность: обеспечение законности, правопорядка, безопасности личности, общества и государства в сфере предпринимательства; охрана общественного порядка; предупреждение, пресечение, выявление, раскрытие и расследование правонарушений; защита частной, государственной, муниципальной и иных форм собственности; защита прав и законных интересов предпринимателей;

- экспертно-консультационная деятельность: консультирование по вопросам предпринимательского права; осуществление правовой экспертизы документов в сфере предпринимательства; оказание квалифицированной юридической помощи хозяйствующим субъектам;

- педагогическая деятельность: преподавание правовых дисциплин гражданско-правового цикла, в частности дисциплины «Финансовое право и правовые основы бизнеса», осуществление правового воспитания.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Правовые основы бизнеса» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Компетентностная карта дисциплины

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
Универсальные компетенции			
Командная работа и лидерство	УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИУК-3.1. Знает как организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели ИУК-3.2. Умеет организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели ИУК-3.3. Владеет навыками организации и руководства работой команды, выработки

			командной стратегии для достижения поставленной цели
--	--	--	--

Таблица 2.2 – **Профессиональные компетенции**

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование) \ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
Е Организация разработки стратегии и определение текущих задач развития системы внутреннего контроля квалификации экономического субъекта /		
Организационно-управленческая		
<p>ПК-2 Способен разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития, стратегического управления и обеспечивать их реализацию</p>	<p>Разработка стратегии управления изменениями в организации F/02.7</p>	<p>ИПК-2.1. Знает цели и задачи стратегических изменений в организации. Основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации. Критерии оценки успеха стратегических изменений в организации. ИПК-2.2. Умеет осуществить оценку соответствия изменений стратегическим целям организации Определять заинтересованные стороны, которые должны быть вовлечены в инициативу по реализации стратегических изменений в организации. Определять основные аспекты организации, которые могут быть затронуты стратегическими изменениями ИПК-2.3. Владеет обоснованием выбора стратегии в составе группы экспертов. Определением промежуточных состояний при реализации выбранной стратегии изменений в организации. Разработкой планов реализации стратегических изменений в организации. Навыками мониторинга процесса проведения стратегических изменений в организации.</p>

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Дисциплина «Правовые основы бизнеса» относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы магистратуры по направлению подготовки «Менеджмент» (Б.1.В.02).

Изучение дисциплины «Правовые основы бизнеса» предполагает наличие знаний по микро- и макроэкономике (базовый уровень).

Знания и навыки, приобретенные обучающимися при изучении дисциплины «Правовые основы бизнеса», являются основанием для последующего изучения таких дисциплин как «Технологии управления человеческими ресурсами», «Управление стоимостью бизнеса», «Управление инновациями».

Указанные связи и содержание дисциплины «Правовые основы бизнеса» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности магистра.

**РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

Таблица 4.1

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на очной форме обучения**

З. е.	Все го часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур. раб.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка (часы)
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
			Лабораторные	Практические/Семинарские				
3 семестр								
2	108	4		32		70	2 зачет	
Всего по дисциплине								
2	108	4		32		70	2 зачет	

Таблица 4.2

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на заочной форме обучения**

З. е.	Все го часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур. раб.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
			Лабораторные	Практические/Семинарские				
1 семестр								
2	108	4		8		92	Зачет 4	
Всего по дисциплине								
3	108	4		8		92	4	

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и

распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля)

Таблица 4.3

Очная форма обучения

Темы\разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Практ./сем.					
Тема 1. Общие положения предпринимательского права.	2		2			7		11
Тема 2. Право на осуществление предпринимательской деятельности	2		2			7		11
Тема 3. Система требований, предъявляемых к осуществлению предпринимательской деятельности.			2			7		9
Тема 4. Субъекты предпринимательского права.			2			5		7
Тема 5. Банкротство.			2			5		7
Тема 6. Правовой режим имущества.			2			5		7
Тема 7. Приватизация государственного имущества.						5		5
Тема 8. Рынок ценных бумаг.						5		5
Тема 9. Антимонопольное регулирование.						5		5
Тема 10. Правовое регулирование инвестиционной деятельности.						5		5
Тема 11. Финансирование и кредитование предпринимательской деятельности.						5		5

Тема 12. Инновационная деятельность.						5		5
Тема 13. Правовой режим информации в предпринимательской деятельности.						4		5
Тема 14. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности.			5					5
Тема 15. Предпринимательские договоры.			10					10
Тема 16. Оценка, аудит.			5					5
Зачет							2	2
Всего часов	4	0	32	0	0	70	2	108

Таблица 4.4

Заочная форма обучения

Темы\разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб. р	Пра к. /сем.					
Тема 1. Общие положения предпринимательского права.	2					6		8
Тема 2. Право на осуществление предпринимательской деятельности	2					6		8
Тема 3. Система требований, предъявляемых к осуществлению предпринимательской деятельности.						6		6
Тема 4. Субъекты предпринимательского права.			1			6		7
Тема 5. Банкротство.			1			6		7
Тема 6. Правовой режим имущества.			2			6		8

Тема 7. Приватизация государственного имущества.						6		6
Тема 8. Рынок ценных бумаг.						6		6
Тема 9. Антимонопольное регулирование.						6		6
Тема 10. Правовое регулирование инвестиционной деятельности.			4			6		10
Тема 11. Финансирование и кредитование предпринимательской деятельности.						4		4
Тема 12. Инновационная деятельность.						6		6
Тема 13. Правовой режим информации в предпринимательской деятельности.						6		6
Тема 14. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности.						6		6
Тема 15. Предпринимательские договоры.						6		6
Тема 16. Оценка, аудит.						4		4
Зачет							4	4
Всего часов	4	0	8	0	0	92		108

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

№ тем	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Общие положения предпринимательского права.	Понятие предпринимательской деятельности. Законодательное определение и признаки предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Потребности и закономерности становления и развития предпринимательского (хозяйственного) права. Содержание предпринимательского (хозяйственного) права. Соотношение понятий торгового, предпринимательского, коммерческого и хозяйственного права. Принципы и презумпции хозяйственного права и их значение для регулирования предпринимательской деятельности. Особенности реализации в хозяйственном обороте общих правовых принципов. Конституционные и специальные (отраслевые) принципы хозяйственного права: свободное

№ тем ы	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
		<p>обращение товаров и денег; свобода выбора форм и сфер предпринимательской деятельности и ее пределы; свобода договоров и ее ограничения; возможность судебной защиты; равенство форм собственности и его реализация; свобода добросовестной конкуренции и ее обеспечение. Презумпции добросовестности, возмездности и профессионализма участников хозяйственного оборота. Хозяйственные (предпринимательские) правоотношения: понятие, содержание. Критерии классификации и виды правоотношений, складывающихся в процессе государственного регулирования предпринимательской деятельности. Абсолютные правоотношения, отражающие статику предпринимательства. Абсолютно-относительные и относительные правоотношения хозяйствующих субъектов. Оперативно-хозяйственные обязательства. Внутрихозяйственные правоотношения. Основания возникновения правоотношений. Виды оснований. История развития предпринимательского права. Предпосылки и потребности становления и развития предпринимательского (хозяйственного) права. Итальянский, французский и германский периоды развития торгового права как истоки современного предпринимательского (хозяйственного) права. Торговый и Промышленный Уставы как акты российского предпринимательского права XIX века.</p> <p>Становление хозяйственно-правовой мысли в 20–30-е годы в системе советского права, Двухсекторная теория регулирования хозяйственных правоотношений: основные представители идеи результаты. Школа единого хозяйственного права: законодательные предложения, ученые, судьбы. Третья школа хозяйственного права в СССР. Основные работы и законодательные идеи. Современная школа предпринимательского (хозяйственного) права. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в зарубежных странах. Возникновение и развитие торгового права зарубежных стран. Субъекты предпринимательской деятельности. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства) в зарубежных странах. Антимонопольное регулирование в зарубежных странах. Понятие и виды источников хозяйственного права. Соотношение и правовая природа источников хозяйственного права. Конституционные основы хозяйственного права. Основные нормативные предписания прямого действия и их содержание. Отраслевое регулирование предпринимательской деятельности. Комплексные нормативно-правовые акты. Хозяйственно-правовые нормы в Гражданском кодексе РФ. Система законов, регулирующих отдельные виды хозяйственной деятельности. Компетенция Российской Федерации и ее субъектов в регулировании хозяйственной деятельности. Место и пределы ведомственного регулирования предпринимательской деятельности. Условия действительности ведомственных нормативных актов и их содержание. Общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры как источники предпринимательского права. Обычаи делового оборота. Проблемы кодификации источников хозяйственного права. Хозяйственный (предпринимательский) кодекс России: возможность и необходимость. Проблемы применения и коллизии норм предпринимательского, гражданского, налогового и иных отраслей права.</p>
2	Тема 2. Право на осуществление предпринимательской деятельности.	<p>Конституционные основы предпринимательской деятельности. Содержание права на осуществление предпринимательской деятельности и его гарантии. Правовые формы осуществления предпринимательской деятельности и их виды. Организационно-</p>

№ тем ы	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
		<p>правовые и договорные формы. Понятие правового режима осуществления предпринимательской деятельности и его содержание. Виды правовых режимов предпринимательской деятельности. Критерии выделения видов режима. Регистрационный режим. Понятие и правовое значение государственной регистрации предпринимательской деятельности. Лицензионный режим.</p> <p>Понятие и правовые формы государственного регулирования предпринимательской деятельности. Виды государственного регулирования. Правовые средства государственного регулирования. Правовое регулирование прогнозирования и планирования предпринимательской деятельности. Государственный контроль за осуществлением предпринимательской деятельности. Понятие и виды контроля.</p>
3	<p>Система требований, предъявляемых к осуществлению предпринимательской деятельности.</p>	<p>Общая характеристика требований. Понятие требований, правовые формы их закрепления и выражения. Способы реализации требований. Классификация требований, предъявляемых к осуществлению предпринимательской деятельности. Уведомление о начале осуществления предпринимательской деятельности. Лицензирование предпринимательской деятельности. Общий и упрощенный порядок лицензирования. Лицензионный контроль за соблюдением лицензионных требований и условий. Ответственность в сфере лицензирования. Техническое регулирование предпринимательской деятельности. Понятие и принципы технического регулирования. Технические регламенты. Подтверждение соответствия. Правовое регулирование обращения с отходами. Обязанности субъектов предпринимательства. Ответственность субъектов предпринимательства.</p>
4	<p>Субъекты предпринимательского права.</p>	<p>Понятие и признаки субъектов предпринимательского права. Классификация субъектов предпринимательского права. Создание субъектов предпринимательской деятельности. Учредители коммерческой организации. Учредительные документы. Наименование коммерческой организации. Место нахождения организации. Формирование уставного (складочного) капитала, уставного фонда. Государственная регистрация. Учетная регистрация хозяйствующих субъектов в органах статистики, в налоговых органах, государственных социальных фондах. Реорганизация и ликвидация коммерческих организаций. Прекращение деятельности индивидуального предпринимателя. Правовой статус индивидуального предпринимателя. Правовое положение некоммерческих организаций. Особенности правового статуса государственных и муниципальных предприятий. Субъекты малого и среднего предпринимательства. Инвестиционные фонды. Товарные и фондовые биржи. Кредитные организации.</p>
5	<p>Банкротство.</p>	<p>Понятие и признаки банкротства, основания для обращения в суд. Законодательство о банкротстве. Проблема оснований банкротства. Понятие и состав денежного обязательства и обязательных платежей при банкротстве.</p> <p>Субъекты процесса банкротства, их права и обязанности. Должник. Конкурсные кредиторы и уполномоченные государственные органы. Собрание и комитет кредиторов. Арбитражный управляющий. Саморегулируемые организации арбитражных управляющих. Досудебная санация. Судебные процедуры банкротства. Суд как участник процедур банкротства. Наблюдение, финансовое оздоровление,</p>

№ тем ы	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
		внешнее управление, конкурсное производство: участники, последствия, порядок проведения, итоги. Мировое соглашение: порядок и форма заключения, утверждение арбитражным судом, недействительность, неисполнение и расторжение. Особенности процедуры банкротства отдельных видов субъектов предпринимательской деятельности. Упрощенные процедуры банкротства
6	Правовой режим имущества.	<p>Понятие и содержание прав на имущество. Виды прав предпринимателя на имущество и их значение. Цели правового регулирования прав на имущество. Регистрация отдельных видов имущества и прав хозяйствующих субъектов на него. Особенности реализации права собственности в хозяйственном обороте. Особенности управления государственной собственностью. Производные вещные права и особенности их реализации в сфере предпринимательской деятельности. Право хозяйственного ведения, право оперативного управления. Понятие и виды имущества, используемого в предпринимательской деятельности. Понятие и структура имущества хозяйствующего субъекта. Общие правила учета имущества. Понятие и правовое значение баланса предприятия. Самостоятельный, отдельный и сводный (консолидированный) балансы. Основные и оборотные средства предприятия. Производственные и непроизводственные фонды. Критерии и цели выделения указанных фондов. Понятие, виды и порядок использования нематериальных активов. Недвижимость как объект хозяйственной деятельности. Правовой режим денежных средств и иностранной валюты. Понятие и порядок использования ценных бумаг в предпринимательской деятельности.</p> <p>Правовая природа уставного (складочного) капитала. Публично-правовое регулирование порядка формирования уставного (складочного) капитала. Функции уставного капитала. Основания и порядок увеличения и уменьшения уставного капитала. Оценка и отражение в учете операций с уставным капиталом. Публично-правовые особенности формирования уставного капитала обществ с ограниченной ответственностью. Акционерный капитал: формирование и правовая природа.</p> <p>Уставный фонд унитарного предприятия. Паевой фонд. Порядок формирования и использования ремонтного, резервного и других фондов. Амортизационные отчисления.</p>
7	Приватизация государственного имущества.	<p>Понятие приватизации и разграничение со смежными понятиями (демонополизация, национализация, коммерциализация и пр.). Правовое регулирование приватизации. Система актов и ее характеристика. Противоречия в правовом регулировании и их последствия. Система органов государственной власти, осуществляющих приватизацию, и их компетенция. Правовые формы взаимодействия органов государства. Порядок приватизации. Прогнозный план (программа) приватизации. Решение об условиях приватизации. Покупатели и продавцы в приватизации. Посредники, Объекты приватизации и их классификация. Объекты, не подлежащие приватизации. Способы приватизации. Аукцион. Конкурс. Преобразование унитарного предприятия в открытое акционерное общество. Иные способы приватизации. Последовательность применения способов приватизации.</p>
8	Рынок ценных бумаг.	<p>Понятие рынка ценных бумаг. Виды рынков ценных бумаг. Элементы фондового рынка. Понятие и признаки объектов рынка ценных бумаг. Субъекты рынка ценных бумаг – эмитенты, инвесторы, профессиональные участники, саморегулируемые организации,</p>

№ тем ы	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
		государство. Требования, предъявляемые к субъектам рынка ценных бумаг. Понятие и соотношение деятельности, операции, действия и сделки на фондовом рынке. Понятие, содержание и виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг. Понятие и виды операций на фондовом рынке (эмиссионные, инвестиционные и клиентские операции). Понятие, содержание и виды сделок на фондовом рынке; Государственное регулирование рынка ценных бумаг: пути и средства. Федеральная комиссия по рынку ценных бумаг, ее статус и полномочия. Компетенция иных государственных органов по регулированию рынка ценных бумаг. Саморегулирование фондового рынка. Ответственность на рынке ценных бумаг.
Тема 9.	Антимонопольное регулирование.	Нормативно-правовое регулирование конкуренции и ограничения монополистической деятельности на товарных рынках. Понятие товарного рынка. Субъекты конкуренции. Доминирующее положение хозяйствующих субъектов на товарном рынке. Понятие и признаки монополистической деятельности на товарном рынке. Способы ее определения. Субъекты монополистической деятельности – предприятия, занимающие доминирующее положение, группы лиц. Формы монополистической деятельности: соглашения, односторонние действия. Ограничения конкуренции органами власти. Порядок применения мер государственного воздействия. Ответственность за монополистическую деятельность. Понятие и формы недобросовестной конкуренции. Защита прав и интересов потребителей от недобросовестной конкуренции. Недобросовестная конкуренция и реклама. Использование объектов интеллектуальной собственности при недобросовестной конкуренции. Проблемы квалификации нарушений антимонопольного законодательства. Правовое регулирование деятельности субъектов государственной монополии. Правовое регулирование деятельности субъектов естественных монополий.
10	Правовое регулирование инвестиционной деятельности.	Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности. Цели инвестиционной деятельности. Стадии и виды инвестиционной деятельности. Понятие и виды субъектов инвестиционной деятельности. Особенности правового положения инвестора. Особенности правового положения заказчика. Правовое положение исполнителя работ (подрядчика). Статус пользователя. Понятие и виды объектов инвестиционной деятельности. Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Основные направления государственного регулирования инвестиционной деятельности. Содержание государственного регулирования инвестиционной деятельности. Правовые формы непосредственного участия государства в инвестиционной деятельности. Государственный контроль за инвестиционной деятельностью. Государственные гарантии. Правовые формы реализации инвестиционной деятельности. Понятие правовой формы инвестиционной деятельности. Инвестиционный договор. Финансовая аренда (лизинг) имущества. Соглашения о разделе продукции. Концессионные соглашения. Понятие иностранных инвестиций. Объекты иностранных инвестиционных вложений. Система нормативно-правовых актов об иностранных инвестициях. Виды иностранных инвестиций. Инвестиционная деятельность иностранных инвесторов. Виды иностранной инвестиционной деятельности. Особенности правового статуса иностранного инвестора. Понятие иностранного инвестора.

№ тем ы	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
		<p>Государственное регулирование деятельности иностранных инвесторов. Направления государственного регулирования. Особенности отдельных форм осуществления иностранными инвесторами деятельности на территории Российской Федерации. Организации с участием иностранных инвестиций. Особенности правового статуса и процедуры создания представительств иностранных юридических лиц. Особенности участия иностранного инвестора в соглашениях о разделе продукции. Особенности ведения предпринимательской деятельности иностранным инвестором в особой экономической зоне. Гарантии иностранным инвесторам и организациям с участием иностранных инвестиций.</p>
11	<p>Финансирование и кредитование предпринимательской деятельности.</p>	<p>Понятие и признаки кредитования. Возвратность, срочность, платность (возмездность) как признаки кредитования. Критерии разграничения и виды кредитования предпринимательской деятельности.</p> <p>Правовые формы коммерческого кредитования. Понятие договора займа. Форма и срок договора займа. Особенности договора займа, оформленного долговыми ценными бумагами (вексель, облигация). Коммерческий и товарный кредит. Рассрочка и отсрочка платежа, авансирование и предварительная оплата. Понятие и правовое регулирование банковского кредитования предпринимательской деятельности. Правовые формы прямого банковского кредитования. Кредитный договор и овердрафт. Принципы и виды банковского кредитования.</p> <p>Порядок предоставления и возврат банковских кредитов. Ответственность за нарушение условий кредитного договора. Понятие и виды финансирования предпринимательской деятельности. Формы государственного безвозвратного финансирования. Правовые основы бюджетного финансирования. Государственное финансирование в виде дотаций и субсидий. Особенности предоставления субвенций. Финансирование государственных и муниципальных нужд.</p> <p>Финансирование казенных предприятий. Особенности финансирования оборонного заказа. Государственное кредитование предпринимательской деятельности. Признаки и особенности государственного кредитования предпринимательской деятельности. Государственный контроль и ответственность в сфере бюджетного финансирования.</p>
12	<p>Инновационная деятельность.</p>	<p>Понятие и признаки инновационной деятельности. Соотношение понятий инновационная, научная и внедренческая деятельность. Виды инновационной деятельности. Особенности осуществления инновационной деятельности внутрихозяйственным подразделением. Научно-технические риски. Система правовых актов, регулирующих инновационную и научную деятельность.</p> <p>Правовой режим в хозяйственном обороте и виды объектов инновационной деятельности. Субъекты инновационной деятельности. Правовые формы осуществления инновационной деятельности. Система договоров, обслуживающих инновационную деятельность. Договоры о передаче научно-технической информации. Договоры о выполнении научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ. Договоры о выполнении услуг в сфере инновационной деятельности. Внесение объектов инновационной деятельности в уставный капитал. Лицензионные соглашения. Государственное регулирование инновационной деятельности. Система органов государства, осуществляющих воздействие на инновационную деятельность. Научные центры. Целевые и президентские программы.</p>

№ тем ы	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
		Государственное финансирование и стимулирование инновационной деятельности.
13	Правовой режим информации в предпринимательской деятельности.	<p>Общая характеристика и виды информационных отношений, возникающих в сфере предпринимательства. Публично-правовые и частноправовые информационные отношения. Содержание правоотношений по поводу предоставления информации хозяйствующими субъектами органам государства. Информационные правоотношения, складывающиеся в процессе регулирования предпринимательской деятельности. Правоотношения, возникающие по поводу предоставления хозяйствующим субъектам информации государственным и органами. Содержание правоотношений, складывающихся по поводу хозяйственного оборота информации. Понятие информации, информационного продукта и информационной услуги. Основные направления правового регулирования информационного обеспечения предпринимательской деятельности. Создание специализированных субъектов и органов исполнительной власти с целью максимального удовлетворения информационных потребностей участников предпринимательской деятельности. Правовые формы удовлетворения информационных потребностей отдельных видов рынков. Проблемы обеспечения прозрачности и конфиденциальности в хозяйственном обороте. Понятие и виды конфиденциальной информации. Служебная тайна и сфера ее использования в хозяйственном обороте. Коммерческая тайна. Договоры об информационно-консультационных услугах. Консалтинг. Маркетинг. Инжиниринг. Государственное регулирование и контроль в информационной сфере.</p> <p>Понятие рекламы и рекламной деятельности. Система актов, регулирующих рекламную деятельность. Участники рекламных правоотношений. Рекламодатель, рекламопроизводитель, рекламораспространитель, потребители рекламы. Компетенция государственных и иных органов в сфере регулирования рекламы. Виды рекламы. Общие и специальные требования, предъявляемые к рекламе. Добросовестность и достоверность рекламы. Особенности рекламы отдельных видов товаров, работ и услуг. Особенности отдельных способов распространения рекламы. Ответственность за нарушения законодательства о рекламе. Вопросы налогообложения при осуществлении рекламной деятельности.</p>
14	Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности.	<p>Понятие и признаки внешнеэкономической деятельности. Право на внешнеэкономическую деятельность. Правовое регулирование порядка его осуществления. Понятие, направления и правовые формы государственного регулирования на внешнеэкономической деятельности. Система органов, осуществляющих регулирование внешнеэкономической деятельности. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. Квотирование и лицензирование экспорта и импорта. Тарифное и налоговое регулирование экспорта-импорта. Защитные меры, применяемые при регулировании внешнеэкономической деятельности. Понятие и порядок введения антидемпинговых, компенсационных и специальных пошлин. Экспортный и импортный контроль. Валютное регулирование. Система договоров, обслуживающих внешнеэкономическую деятельность. Торговые термины. Разрешение споров между участниками внешнеэкономической деятельности.</p>
15	Предпринимательские договоры.	Понятие и особенности предпринимательского договора. Цель заключения предпринимательского договора. Состав сторон договора.

№ тем ы	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
		<p>Возмездный характер договора. Свобода и повышенные требования для предпринимателей в договорных обязательствах. Особый порядок рассмотрения споров, вытекающих из предпринимательских договоров. Заключение, изменение и расторжение предпринимательских договоров. Заключение предпринимательских договоров путем присоединения. Заключение договора в обязательном порядке. Заключение предпринимательских договоров на торгах. Отдельные виды предпринимательских договоров. Предпринимательские договоры по продаже (реализации) товаров. Предпринимательские договоры по передаче имущества в пользование. Предпринимательские договоры по выполнению (производству) работ. Предпринимательские договоры, содействующие торговой и производственной деятельности. Другие виды договоров, заключаемых в целях осуществления предпринимательской деятельности.</p>
16	Оценка, аудит.	<p>Понятие, назначение и сущность оценки в предпринимательской деятельности. Объекты и виды оценки. Понятие рыночной стоимости. Характер и виды чрезвычайных обстоятельств, исключающих возможность определения рыночной цены. Методы оценки. Доходный, рыночный и затратный подходы. Понятие и правовое регулирование профессиональной оценочной деятельности. Субъекты оценочной деятельности. Саморегулируемые организации в сфере оценочной деятельности. Договор об оказании услуг по оценке. Основные права и обязанности оценщика. Отчет оценщика. Гарантии прав потребителей услуг оценщиков. Особенности внутривладельческой оценки имущества и хозяйственных операций.</p> <p>Понятие аудита и аудиторской деятельности. Возникновение аудита, его цели и задачи. Отличие аудита от финансового контроля. Источники правового регулирования аудиторской деятельности. Аудиторские стандарты. Принципы и виды аудита. Обязательность аудита. Субъекты аудиторской деятельности. Квалификационные требования и порядок приобретения статуса аудитора. Аттестация аудиторов. Стадии осуществления аудита. Аудиторское заключение: содержание и порядок представления. Государственное регулирование аудиторской деятельности.</p> <p>Правовое положение и компетенция комиссии по аудиторской деятельности. Основы саморегулирования аудита.</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины «Стратегический менеджмент (продвинутый уровень)»

Дисциплина «Стратегический менеджмент (продвинутый уровень)» является теоретическим курсом, продолжающим анализ экономических отношений общества в процессе обучения магистров по направлению подготовки Менеджмент.

Цель освоения дисциплины состоит в формировании у будущих магистров базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления предприятиями и организациями.

Основными задачами дисциплины являются;

- формирование представления об особенностях стратегического управления предприятием или организацией в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды;

- приобретение теоретических знаний и практических навыков по определению возникающих возможностей и по оценке угроз, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) организаций;
- выработка умения формулировать миссию и цели организации на основе стратегического анализа;
- изучение возможных вариантов стратегий, методов разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия или организации;
- приобретение практических навыков разработки мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям;
- изучение системы и методов стратегического контроля.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Стратегический менеджмент (продвинутый уровень)» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Таблица 2.1

Компетентностная карта дисциплины

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
Универсальные компетенции			
Командная работа и лидерство	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	ИУК-1.1. Знает , как осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий ИУК-1.2. Умеет осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий. ИУК-1.3. Владеет практическими навыками критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и выработать на их основе стратегию действий

Профессиональные компетенции

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование) \ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
Е Организация разработки стратегии и определение текущих задач развития системы внутреннего контроля квалификации экономического субъекта /		
Организационно-управленческая		

<p>ПК-2 Способен разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития, стратегического управления и обеспечивать их реализацию</p>	<p>Разработка стратегии управления изменениями в организации F/02.7</p>	<p>ИПК-2.1. Знает цели и задачи стратегических изменений в организации. Основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации. Критерии оценки успеха стратегических изменений в организации. ИПК-2.2. Умеет осуществить оценку соответствия изменений стратегическим целям. организации Определять заинтересованные стороны, которые должны быть вовлечены в инициативу по реализации стратегических изменений в организации. Определять основные аспекты организации, которые могут быть затронуты стратегическими изменениями ИПК-2.3. Владеет обоснованием выбора стратегии в составе группы экспертов. Определением промежуточных состояний при реализации выбранной стратегии изменений в организации. Разработкой планов реализации стратегических изменений в организации. Навыками мониторинга процесса проведения стратегических изменений в организации.</p>
---	---	--

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Дисциплина «Стратегический менеджмент (продвинутый уровень)» входит в состав обязательной части Блока1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Изучение дисциплины «Стратегический менеджмент (продвинутый уровень)» базируется на сумме знаний и навыков, полученных обучающимися в ходе изучения таких дисциплин, как, например, «Теория менеджмента», «Бизнес-аналитика», «Бухгалтерский учет и анализ», «Налоги и налогообложение». В свою очередь, «Стратегический менеджмент (продвинутый уровень)» является основой для изучения таких последующих дисциплин, как «Оценка стоимости бизнеса», «Банковское дело», приобретения практических навыков и компетенций для прохождения производственной практики (преддипломной) и государственной итоговой аттестации, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

Указанные связи и содержание дисциплины «Стратегический менеджмент (продвинутый уровень)» дают обучающимся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности магистра менеджмента.

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З.е.	Все го часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
			Лабораторные	Практические/семинарские				
1 семестр								
4	144	16		40	3	7	49	36

								экзамен	
Всего по дисциплине									
4	144	16		40	3	7	49	36 экзамен	

Таблица 4.2

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы
заочная форма обучения**

3. З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
			Лабораторные	Практические/семинарские				
6 семестр								
4	144	8		16	3	7	64	36 экзамен
Всего по дисциплине								
4	144	8		16	3	7	64	36

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля)

Таблица 4.3

Очная форма обучения

Темы/разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
		Лаб.р	Прак./сем.				
Тема 1. Предмет, метод и задачи курса «Стратегический менеджмент	2		5		8		15

(продвинутый уровень)».								
Тема 2. Понятие, сущность и задачи стратегического менеджмента.	2		5			8		15
Тема 3. Процесс стратегического управления	2		5			8		15
Тема 4. Анализ внешней среды организации	2		5			8		15
Тема 5. Анализ внутренней среды организации	2		5			8		15
Тема 6. Разработка стратегии	2		5			8		15
Тема 7. Управление реализацией стратегии	2		5			8		15
Тема 8. Контроль выполнения стратегии	2		5			9		16
Курсовая работа				3	7			10
Экзамен							36	36
Всего часов	16		40	3	7	49	36	144

Таблица 4.4

Заочная форма обучения

Темы/разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по кур.р.
		Лаб. Р	Прак . /сем.					
Тема 1. Предмет, метод и задачи курса «Стратегический менеджмент (продвинутый уровень)».	1		2		8		11	
Тема 2. Понятие, сущность и задачи	1		2		8		11	

стратегического менеджмента.								
Тема 3. Процесс стратегического управления	1		1			8		10
Тема 4. Анализ внешней среды организации	1		4			8		13
Тема 5. Анализ внутренней среды организации	1		1			8		10
Тема 6. Разработка стратегии	1		1			8		10
Тема 7. Управление реализацией стратегии	1		1			8		10
Тема 8. Контроль выполнения стратегии	1		4			8		13
Курсовая работа				3	7			10
Экзамен							36	36
Всего часов	8		16	3	7	64	36	144

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела\темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
	Предмет, метод и задачи курса «Стратегический менеджмент (продвинутый уровень)».	Этапы развития стратегического менеджмента как научной дисциплины. Школы стратегического управления. Современные концепции стратегического управления. Предмет, содержание и задачи дисциплины.
	Понятие, сущность и задачи стратегического менеджмента.	Понятие, сущность и задачи стратегического менеджмента. Понятие стратегии. Стратегическое и оперативное управления: характеристика и их взаимосвязь. Описание и применение основных типов организационного поведения: приростным и предпринимательским. Основные понятия и определения, объекты стратегического управления. Понятие, значение и структура миссии организации. Анализ подходов к формулировке миссии. Стратегические цели организации и их характеристики.
	Процесс стратегического управления	Тапы процесса стратегического управления: стратегический анализ, разработка стратегии, реализация стратегии, контроль и оценка стратегии.

		Участники процесса стратегического управления, их роль и функции.
	Анализ внешней среды организации	<p>Внешняя среда организации и ее структура: макросреда, мезосреда. Информация, используемая для проведения стратегического анализа.</p> <p>Этапы анализа макросреды: выявление влияющих на организацию факторов, определение состояния и тенденций их развития, оценка влияния факторов на организацию, разработка перечня внешних опасностей и возможностей.</p> <p>PEST-анализ (STEP-анализ, PESTEL-анализ).</p> <p>Оценка воздействия факторов и др.</p> <p>Анализ мезосреды: основные экономические характеристики отрасли, анализ конкурентных сил в отрасли, влияние движущих сил на развитие отрасли, построение карт стратегических групп, оценка стратегической позиции организации в отрасли, отраслевые ключевые факторы успеха, оценка привлекательности отрасли.</p> <p>Возможности и угрозы, существующие для организации в отрасли.</p>
	Анализ внутренней среды организации	<p>Внутренняя среда организации, задачи и направления её стратегического анализа. Функциональные зоны организации: маркетинг, финансы, НИОКР, производство, кадры, организация управления, особенности их обследования. Методы управленческого анализа сильных и слабых сторон организации. Определение относительных конкурентных преимуществ и ключевых компетенций организации. Определение сильных и слабых сторон организации и значение их исследования для выработки стратегии в конкурентной борьбе.</p> <p>SWOT-анализ как инструмент обобщения результатов стратегического анализа и формирования поля стратегических проблем организации</p>
	Разработка стратегии	<p>Типы стратегий по уровням управления в организации: корпоративная, деловая, функциональная, операционная, их назначение, сущность и взаимосвязи.</p> <p>Базовые стратегические альтернативы, отражающие различные подходы к росту организации: ограниченный рост (стабильность), рост, сокращение, комбинированная стратегия, основные области их применения.</p> <p>Деловые (конкурентные) стратегии.</p> <p>Типы конкурентных преимуществ (по М. Портеру).</p> <p>Деловые стратегии (конкурентные стратегии, базовые стратегии достижения конкурентных преимуществ): лидерство по издержкам, дифференциация, фокусирование, их назначение и сущность.</p> <p>Функциональные стратегии, их сущность и значение.</p> <p>Процесс разработки стратеги и доводки стратегии: определение стратегических альтернатив; их конкретизация (доводка); сравнительный анализ и оценка; выбор стратегии.</p>
	Управление реализацией стратегии	<p>Распределение ресурсов на тапе реализации стратегии.</p> <p>Адаптация организационной структуры.</p> <p>Согласование системы вознаграждения и стимулирования с выполнением стратегии.</p> <p>Формирование организационной культуры, поддерживающей стратегию.</p>
	Контроль выполнения стратегии	<p>Система стратегического контроля, характеристика ее элементов.</p> <p>Стратегический бюджет и его значение для контроля реализации стратегии.</p> <p>Принятие решений по результатам стратегического контроля.</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины «Налоговая политика фирмы»

Цель дисциплины- расширить и углубить знания обучающихся в области налогового анализа организации и научить их использовать полученные знания в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучить источники информации для проведения налоговых расчетов;
- рассмотреть методологические основы налоговой политики, налогового планирования и прогнозирования на коммерческом предприятии;
- изучить процесс экономико-математического моделирования налогов и сборов организации в условиях изменения налогового законодательства и экономической ситуации;
- изучить особенности формирования налогового потенциала и оптимизации налоговой базы коммерческого предприятия;
- рассмотреть особенности оптимизации федеральных, региональных и местных налогов;
- научиться выявлять проблемы налогового характера при анализе конкретных финансово-экономических ситуаций.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Налоговая политика фирмы» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1 Универсальные и общекультурные компетенции

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
Универсальные компетенции			
Командная работа и лидерство	УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИУК-3.1. Знает как организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели ИУК-3.2. Умеет организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели ИУК-3.3. Владеет навыками организации и руководства работой команды, выработки командной стратегии для достижения поставленной цели

Таблица 2.2 – **Профессиональные компетенции**

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование) \ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
F Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации / 08.037 Профессиональный стандарт		

«Бизнес-аналитик»		
Информационно-аналитическая		
ПК-1 Способность формировать информационно-аналитические материалы для целей стратегического управления организациями и их подразделениями	Определение направлений развития организации F/01.7	<p>ИПК-1.1. Знает методы и методику оценки текущего состояния организации, определения параметров будущего состояния организации</p> <p>ИПК-1.2. Умеет выявлять, анализировать и оценивать несоответствия между параметрами текущих и будущих состояний организации</p> <p>ИПК-1.3. Владеет оценкой бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации</p>

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Дисциплина «Налоговая политика фирмы» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 основной образовательной программы по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

Учебные дисциплины, являющиеся предшествующими для дисциплины «Налоговая политика организации»: «Прикладная микроэкономика», «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Правовые основы бизнеса», «Экономика бизнеса».

Освоение дисциплины «Налоговая политика организации» необходимо для последующего изучения таких дисциплин образовательной программы как «Инновационные технологии управления человеческими ресурсами», «Стратегический анализ и планирование бизнеса», «Управление инновациями в бизнесе» и др.

Указанные связи и содержание дисциплины «Налоговая политика организации» дают обучающимся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности магистра.

Знания и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины «Налоговая политика организации», будут также использованы обучающимися при написании магистерской диссертации и в процессе решения круга задач профессиональной деятельности.

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы Очная форма обучения

З. е.	Все го часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка (часы)
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
			Лабораторные	Практические/семинарские				
3 семестр								
3	108	10		30		68	2 зачет	
Всего по дисциплине								
3	108	10		30		68	2	

								зачет	
--	--	--	--	--	--	--	--	-------	--

Таблица 4.2

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы
Заочная форма обучения

3. е.	Все го часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб .	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка (часы)
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
			Лабораторные	Практические/семинарские				
3 семестр								
3	108	4		8		92	4 зачет	
Всего по дисциплине								
3	108	4		8		92	4	

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и
распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Таблица 4.3

Очная форма обучения

Темы\разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по кур.р.
		Лаб. р	Прак. /сем.					
Тема 1. Сущность и методологические основы налоговой политики, планирования и прогнозирования в налогообложении	2		4		10		16	
Тема 2. Налоговое планирование и регулирование: сущность, этапы, инструменты	2		4		12		18	

Тема 3. Особенности налогового планирования в коммерческой организации	2		4			12		18
Тема 4. Налоговый потенциал организации: оценка, формирование и использование	1		2			10		13
Тема 5. Показатели эффективности налоговой политики и налогового планирования	1		2			12		15
Тема 6. Способы оптимизации налогов и специальных налоговых режимов организации	1		4			12		17
Тема 7. Уклонение от налогообложения. Административная и уголовная ответственность за налоговые правонарушения	1		2			6		9
Зачет							2	2
Всего часов	10		22			74	2	108

Таблица 4.4

Заочная форма обучения

Темы/разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
		Лаб. р	Прак. /сем.				
Тема 1. Сущность и методологические основы налоговой политики, планирования и прогнозирования в налогообложении			2		14		16
Тема 2. Налоговое планирование и регулирование:			2		14		16

сущность, этапы, инструменты								
Тема 3. Особенности налогового планирования в коммерческой организации	2					14		16
Тема 4. Налоговый потенциал организации: оценка, формирование и использование			2			14		16
Тема 5. Показатели эффективности налоговой политики и налогового планирования			2			12		14
Тема 6. Способы оптимизации налогов и специальных налоговых режимов организации	2					12		14
Тема 7. Уклонение от налогообложения. Административная и уголовная ответственность за налоговые правонарушения			2			12		4
Зачет							4	4
Всего часов	4		8			92	4	108

Таблица 4.5

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Тема 1. Сущность и методологические основы налоговой политики, планирования и прогнозирования в налогообложении	<p>Система целей и задач производственной деятельности организации. Понятие конечного результата деятельности организации, критерии оценки. Сущность налоговой политики организации, структура и этапы проведения.</p> <p>Прогнозирование и планирование в рыночной экономике. Планирование как функция управления предприятием. Налоговое планирование: понятие, принципы, методы. Стратегическое и тактическое налоговое планирование и его основные этапы.</p> <p>Прогнозирование как неотъемлемый элемент изучения и использования всей системы общественных отношений. Методологические основы налогового прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности предприятий в индустриально развитых странах. Опыт российских предприятий по организации внутрифирменного планирования.</p>

2	Тема 2. Налоговое планирование и регулирование: сущность, этапы, инструменты	Организация налогового планирования на предприятии. Понятие и содержание налогового планирования. Принципы налогового планирования. Классификация налогового планирования. Анализ проблем и постановка задач налогового планирования. Схемы налогового планирования. Осуществление финансово-хозяйственной деятельности организации в соответствии с разработанной схемой налогового планирования. Этапы налогового планирования на примере промышленного предприятия. Виды налогового планирования: индивидуальное, корпоративное, международное. Особенности развития международного налогового планирования и применение его в российской практике. Регулирование налогов на микро- и макроуровнях в Российской Федерации.
3	Тема 3. Особенности налогового планирования в коммерческой организации	Налоговое прогнозирование: сущность, цель, значение. Виды налогового планирования: текущее, перспективное. Методы налогового планирования. Метод тренда. Экспертный метод разработки прогнозных оценок. Экономико-математические модели прогнозирования налогов в условиях изменения налогового законодательства и экономической ситуации. Виды экономико-математических моделей: аддитивные, кратные, метод удлинения модели, метод расширения модели, метод сокращения.
4	Тема 4. Налоговый потенциал организации: оценка, формирование и использование	Понятие налогового потенциала. Основные аспекты налогового потенциала. Методологические подходы в оценке доходов потенциала предприятия. Методика расчета прогнозного и фискального потенциалов. Методика расчета налоговой базы и уровня собираемости. Понятие налоговой нагрузки по поступлениям и начислениям. Факторы, влияющие на расширение налоговой базы. Сравнительный анализ поступлений налогов и сборов в увязке с основными показателями на макро- и микроуровнях.
5	Тема 5. Показатели эффективности налоговой политики и налогового планирования	Коэффициент эффективности налогообложения. Частные показатели, характеризующие долю групп налоговых платежей в себестоимости, цене продукции, балансовой прибыли. Показатели, характеризующие эффективность использования налоговых льгот. Коэффициент реальной доходности. Модель планирования контрольной работы.
6	Тема 6. Способы оптимизации налогов и специальных налоговых режимов организации	Налоговая политика организации по отношению к отдельным федеральным, региональным и местным налогам. Сущность и особенности налогового поля. Теоретическое и практическое значение налогового календаря. Методы налоговой политики с использованием методов налогового учета. Основные направления оптимизации конкретных налогов и специальных налоговых режимов.
7	Тема 7. Уклонение от налогообложения. Административная и уголовная ответственность за налоговые правонарушения	Контроль налоговых органов над ценами. Изменение налоговым органом квалификации сделок и деятельности. Ничтожность сделок. Уголовный закон как средство борьбы с уклонением от уплаты налогов. Квалификация налоговых преступлений. Налоговое администрирование: понятие, цель, задачи, элементы, методы и формы.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Финансовый менеджмент в управлении проектной деятельностью компаний»

Целью изучения дисциплины «Финансовый менеджмент в управлении проектной деятельностью компаний» является реализация требований к освоению соответствующих компонентов общеобразовательных и профессиональных компетенций на основе овладения магистрантами принципами финансового менеджмента, позволяющими оптимизировать структуру финансовых ресурсов предприятия, их оборот в воспроизводственном цикле и получение наибольшей отдачи на единицу привлеченного капитала; знание внешних и внутренних факторов, влияющих на использование финансовых ресурсов, умение сравнить доходность и рискованность вариантов финансовых решений, владение системой методов обоснования разных групп финансовых решений, финансовой стратегии и финансового обоснования бизнес-плана.

Задачами дисциплины являются:

- формирование понимания роли финансового менеджмента в управлении финансами организаций;
- формирование всесторонне развитой, гармоничной и социально активной личности, грамотного специалиста и ответственного гражданина;
- обучение практическим навыкам в области управления основным и оборотным капиталом;
- обучение практике оценки финансовых вложений и финансовых активов;
- обучение методам оценки риска и доходности финансовых активов;
- привитие магистрантам навыков, необходимых для разработки кратко- и долгосрочной политики организации;
- обучение методам реализации дивидендной политики организации;
- привитие магистрантам навыков, необходимых для практической работы финансового менеджера.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Финансовый менеджмент в управлении проектной деятельностью компаний» направлен на формирование следующих компетенций (таблица 2.1).

Компетентностная карта дисциплины

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
Универсальные компетенции			
Командная работа и лидерство	УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p>ИУК-3.1. Знает как организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>ИУК-3.2. Умеет организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>ИУК-3.3. Владеет навыками организации и руководства работой команды, выработки командной стратегии для достижения поставленной цели</p>

Профессиональные компетенции

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование) \ уровень (подуровень)	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)

		квалификации	
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)			
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности			
Е Организация разработки стратегии и определение текущих задач развития системы внутреннего контроля квалификации экономического субъекта /			
Организационно-управленческая			
ПК-2 Способен разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития, стратегического управления и обеспечивать их реализацию	Разработка стратегии управления изменениями в организации F/02.7	ИПК-2.1. Знает цели и задачи стратегических изменений в организации. Основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации. Критерии оценки успеха стратегических изменений в организации. ИПК-2.2. Умеет осуществить оценку соответствия изменений стратегическим целям организации Определять заинтересованные стороны, которые должны быть вовлечены в инициативу по реализации стратегических изменений в организации. Определять основные аспекты организации, которые могут быть затронуты стратегическими изменениями ИПК-2.3. Владеет обоснованием выбора стратегии в составе группы экспертов. Определением промежуточных состояний при реализации выбранной стратегии изменений в организации. Разработкой планов реализации стратегических изменений в организации. Навыками мониторинга процесса проведения стратегических изменений в организации.	

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Дисциплина «Финансовый менеджмент в управлении проектной деятельностью компаний» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 основной образовательной программы по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

В методическом плане данная дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных дисциплин: «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Экономика бизнеса».

Указанные связи и содержание дисциплины «Финансовый менеджмент в управлении проектной деятельностью компаний» дают магистрантам системное представление о комплексе изучаемых дисциплин, таких как: «Правовые основы бизнеса», «Налоговая политика организации», «Стратегический анализ и планирование бизнеса», «Инновационные технологии управления человеческими ресурсами», «Управление стоимостью бизнеса», в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности магистра.

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ

(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на очной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовке кур.раб.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка (часы)	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по курсовой работе
				Лабораторные	Практические/семинарские				
2 семестр									
4	144	12		36		60	36 экзамен		
Всего по дисциплине									
4	144	12		36		60	36		

Таблица 4.2

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовке кур.раб.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка (часы)	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по курсовой работе
				Лабораторные	Практические/семинарские				
2 семестр									
4	144	4		12		128	36 экзамен		
Всего по дисциплине									
4	144	4		12		128	36		

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 4.3

Распределение учебной нагрузки (очная форма обучения)

Темы/разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовке кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по кур.р.
		Лаб.р	Прак./сем.					

Тема 1. Основные понятия финансового менеджмента в рыночных условиях	1		3			6		10
Тема 2. Финансовое планирование	1		3			6		10
Тема 3. Методы экономической диагностики в управлении финансами	2		4			6		12
Тема 4. Финансовая несостоятельность предприятий	1		3			6		10
Тема 5. Управление оборотным капиталом	1		4			6		11
Тема 6. Цена капитала и управление структурой капитала	1		4			6		11
Тема 7. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов	1		3			6		10
Тема 8. Решение о долгосрочном финансировании	2		2			6		10
Тема 9. Политика привлечения заемного капитала	2		2			6		10
Тема 10. Анализ финансового риска	2		2			4		8
Тема 11. Антикризисное управление предприятием	2		6			2		10
Экзамен							36	36
Всего часов	12	0	36	0	0	60	36	144

Таблица 4.4

Распределение учебной нагрузки (заочная форма обучения)

Темы\разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подгото вку кур.р.	Иная СР	Конт роль	Всег о часо в
	Занятия лекционн ого типа	Занятия семинарско го типа		Контактн ая работа по кур.р.				
		Лаб.р	Пра к. /се м.					
Тема 1. Основные понятия финансового менеджмента в рыночных условиях	1		1			12		14
Тема 2. Финансовое планирование			1			12		13
Тема 3. Методы экономической диагностики в управлении финансами	1		2			12		15
Тема 4. Финансовая несостоятельность предприятий			1			12		13
Тема 5. Управление оборотным капиталом			1			12		13
Тема 6. Цена капитала и управление структурой капитала			1			12		13
Тема 7. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов	1		1			12		14
Тема 8. Решение о долгосрочном финансировании			1			12		13
Тема 9. Политика привлечения заемного капитала			1			12		13
Тема 10. Анализ финансового риска			1			12		13
Тема 11. Антикризисное управление предприятием	1		1			8		10
Экзамен							36	36

Всего часов	4	0	12	0	0	128	36	144
-------------	---	---	----	---	---	-----	----	-----

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование темы/раздела	Содержание раздела дисциплины
1.	Основные понятия финансового менеджмента в рыночных условиях	<p>Понятие финансов предприятия. Субъекты финансовых отношений. Источники формирования финансовых ресурсов предприятий, их состав и факторы роста. Проявление распределительной и контрольной функции финансов на современном этапе. Содержание финансовой работы на предприятии. Задачи финансовых служб предприятия.</p> <p>Общие принципы организации финансов предприятий всех форм собственности и хозяйствования. Финансовый механизм предприятия. Финансовые аспекты функционирования товариществ, акционерных обществ, производственных кооперативов, народных предприятий. Модели поведения предприятий на финансовых рынках. Финансовые инструменты. Финансовые институты и их задачи.</p>
2.	Финансовое планирование	<p>Сущность финансового планирования в рыночных условиях. Отличия финансового планирования в условиях рынка. Финансовый план как составная часть бизнес-плана предприятия. Разделы финансового плана. Основные методы составления финансового плана. Прогноз объемов реализации, принципы его составления и временная разбивка. План доходов и расходов: задачи этого документа, прогнозные оценки, структура плана. Сметное планирование (бюджетирование) как основа сбалансированности финансовых понятий. Баланс денежных поступлений и выплат. План по источникам и использованию средств, его цель и принципы составления. Средний балансовый план активов и пассивов предприятия, исходные данные для его составления. Анализ безубыточности. Взаимосвязь между возможными издержками и доходами при различных уровнях производства. Стратегия финансирования или план получения средств для осуществления проекта.</p>
3.	Методы экономической диагностики в управлении финансами	<p>Финансовая отчетность. Общее и различия в составлении финансовой отчетности в России и в странах с развитой рыночной экономикой. Методы экономической диагностики. Горизонтальный, вертикальный, трендовый анализ, анализ по финансовым коэффициентам, факторный, системный анализ. Финансовое состояние предприятия как отражение наличия, размещения и использования финансовых ресурсов. Факторы, влияющие на финансовое состояние предприятие</p> <p>Финансовые коэффициенты как отражение соотношений между отдельными статьями финансовой отчетности.</p> <p>Коэффициенты ликвидности, платежеспособности, кредитоспособности, их виды. Примеры использования для анализа. Понятие финансовой устойчивости и показатели, ее характеризующие. Показатели, характеризующие несостоятельность предприятия и потенциальное банкротство.</p> <p>Коэффициенты оборачиваемости, деловой активности, их использование при определении степени эффективности управления фирмой своими активами.</p> <p>Коэффициенты прибыльности и рентабельности как результат определенной политики фирмы в области обеспечения ликвидности, управления активами и задолженностью.</p> <p>Коэффициенты оценки привлекательности ценных бумаг для потенциальных инвесторов.</p>

		<p>Проблемы, возникающие при анализе финансовых коэффициентов. Ограниченность результатов анализа при использовании современных форм отчетности.</p> <p>Факторный анализ прибыли и рентабельности.</p> <p>Методика рейтинговой оценки финансового состояния предприятий.</p>
4.	Финансовая несостоятельность предприятий	<p>Сущность банкротства. Критерии банкротства. Инициаторы процедуры банкротства. Регулирование банкротства. Внешнее управление. Конкурсное производство. Мировое соглашение. Особенности банкротства в различных отраслях.</p>
5.	Управление оборотным капиталом	<p>Стратегия и тактика управления оборотным капиталом. Понятие оборотного капитала (оборотных средств предприятия). Валовый оборотный капитал и чистый оборотный капитал.</p> <p>Классификация оборотного капитала по месту и роли в процессе воспроизводства. Особенности структуры оборотного капитала отдельных отраслей.</p> <p>Длительность производственно-коммерческого цикла и его составляющие. Методические подходы к определению потребности в оборотном капитале.</p> <p>Оценка потребности в запасах сырья и покупных комплектующих, тары и упаковки. Виды запасов. Факторы, влияющие на величину запасов. Методические подходы к определению потребности в запасах.</p> <p>Оценка размера оборотного капитала, необходимого для поддержания оптимального размера незавершенного производства. Факторы, определяющие его величину в отдельных отраслях. Понятие расходов будущих периодов и определение потребности в оборотных средствах на эти цели. Оценка оптимальной величины оборотного капитала для запасов готовой продукции.</p> <p>Денежные средства и легко реализуемые ценные бумаги. Взаимоотношения с банками по краткосрочным финансовым вложениям.</p> <p>Кредитная политика организации и движение дебиторской задолженности.</p> <p>Совокупная потребность в валовом оборотном капитале. Методические подходы к его определению. Величина чистого оборотного капитала.</p> <p>Анализ оборачиваемости оборотных средств. Оценка эффективности использования оборотных средств. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.</p>
6.	Цена капитала и управление структурой капитала	<p>Понятие цены капитала и цены предприятия как субъекта на рынке.</p> <p>Подходы к определению цены отдельных источников средств фирмы. Внутренние источники средств. Определение их цены. Внешние источники средств и их цена. Расчет средневзвешенной цены капитала. Факторы, влияющие на выбор структуры капитала. Взаимосвязь структуры и цены капитала фирмы. Расчет оптимальной структуры капитала. Структура капитала и принятие решений инвестиционного характера.</p> <p>Управление структурой капитала. Анализ эффективности привлечения заемного капитала. Понятие рычага (левериджа). Определение производственного и финансового левериджа. Операционная и финансовая зависимость. Соотношение левериджа и риска.</p>
7.	Методы оценки эффективности инвестиционных проектов	<p>Понятие инвестиционных проектов. Виды оценок проекта. Техническая оценка проекта как определение жизнеспособности проекта с технологической и инженерной точек зрения. Административная и организационная оценка. Юридическая оценка проекта. Финансовая оценка как непосредственная оценка</p>

		прибыльности, доходности проекта для предпринимателя. Учет фактора времени при проведении финансовой оценки. Временная стоимость денег. Начисление сложных процентов и дисконтирование. Показатели оценки эффективности проекта. Методика их расчета.
8.	Решение о долгосрочном финансировании	Классификация корпоративных ценных бумаг. Виды обыкновенных акций и их эволюция. Преимущества и недостатки финансирования посредством выпуска акций. Рынок обыкновенных акций. Сущность привилегированных акций и сфера их использования. Виды и порядок выпуска предприятиями ценных бумаг в России. Правовое обеспечение выпуска ценных бумаг предприятиями. Понятие эмиссионной ценной бумаги. Именная ценная бумага и на предъявителя. Содержание проспекта эмиссии. Теории дивидендной политики. Возможные подходы к выработке практической дивидендной политики. Факторы, определяющие дивидендную политику. Ограничения правового, контрактного, рекламно-финансового характера в связи с недостаточной ликвидностью, необходимостью расширения производства, интересами акционеров. Порядок и формы выплаты дивидендов. Регулирование курса акций. Дробление и консолидация акций. Выкуп акций. Традиционные инструменты оформления задолженности: облигации и срочные банковские кредиты. Условия выпуска облигаций. Виды облигаций. Способы погашения облигаций. Рейтинги облигаций. Процесс инвестиционной банковской деятельности. Стадии принятия решения. Преимущества и недостатки срочных банковских кредитов. Лизинг и его разновидности.
9.	Политика привлечения заемного капитала	Факторы, определяющие целесообразность или необходимость заимствования. Выбор размера займа. Принципиальная схема краткосрочного кредитования предприятий. Коммерческое и банковское кредитование. Векселя. Выбор вида займа. Способы погашения займа и начисления процентов. Сфера использования метода «простых процентов» в банковских и финансовых расчетах. Особенности расчетов при краткосрочном кредитовании. Расчеты при получении ломбардного кредита, потребительского кредита, учете векселей. Сущность и сфера применения «сложных процентов» в финансовых \ банковских расчетах. Номинальная, относительная, уравнивающая процентные ставки. Методы амортизации займа, выданного под сложные проценты. Понятие аннуитета. Амортизация займа одинаковыми аннуитетами, одинаковыми выплатами основного долга.
10.	Анализ финансового риска	Понятие финансового риска. Виды рисков. Оценка риска. Соотношение риска и ставки дохода. Меры риска. Методы определения рисков. Стандартное отклонение и коэффициент вариации. Портфельный риск и доходность.
11.	Антикризисное управление предприятием	Кругооборот капитала и антикризисное управление. Система антикризисных мер. Взаимосвязь антикризисного управления и финансового механизма. Основные методы и рычаги антикризисного управления финансовым механизмом субъекта хозяйствования.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Финансовая диагностика и моделирование перспектив развития компаний»

Цель дисциплины

Дисциплина Б1.В.06 «Финансовая диагностика и моделирование перспектив развития компаний» имеет своей целью реализацию требований к освоению соответствующих компонентов профессиональных компетенций УК-2, ПК-1, ПК-2 на основе формирования у студентов системных и глубоких теоретических знаний, умений и практических навыков освоения методологии и технологии финансовой оценки стратегических альтернатив развития в рамках управления, ориентированного на рост ценности компании.

Изучение дисциплины осуществляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки магистров 38.04.02 «Менеджмент» с учетом специфики направленности (профиля) подготовки – «Стратегический менеджмент и оценка развития организаций».

Учебные задачи дисциплины

Задачи освоения учебной дисциплины «Финансовая диагностика и моделирование перспектив развития компаний»:

- понимание современной концептуальной основы эффективности стратегических финансовых решений компаний;
- изучение методологического аппарата распознавания и анализа стратегических финансовых позиций компаний;
- освоение модельного инструментария оценки стратегических финансовых альтернатив развития компаний;
- формирование навыков финансовой оценки и обоснования выбора стратегических альтернатив развития компаний.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Финансовая диагностика и моделирование перспектив развития компаний» относится к вариативной части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, направления подготовки магистров 38.04.02 «Менеджмент» с учетом специфики направленности (профиля) подготовки – «Стратегическое управление и оценка развития организаций».

В методологическом плане «Финансовая диагностика и моделирование перспектив развития компаний» опирается на необходимый объем приобретенных ранее знаний, умений и навыков в области «Прикладная микроэкономика», «Современная макроэкономическая политика», «Методы исследования в менеджменте».

Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
Универсальные компетенции			
Разработка и реализация проектов	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p>ИУК-2.1. Знает способы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.</p> <p>ИУК-2.2. Умеет управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.</p> <p>ИУК-2.3. Владеет навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.</p>

Таблица 2.2 –Профессиональные компетенции

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование) \ уровень	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)

		(подуровень) квалификации	
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)			
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности			
F Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации / 08.037 Профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик»			
Информационно-аналитическая			
ПК-1 Способность формировать информационно-аналитические материалы для целей стратегического управления организациями и их подразделениями	Определение направлений развития организации F/01.7		ИПК-1.1. Знает методы и методику оценки текущего состояния организации, определения параметров будущего состояния организации ИПК-1.2. Умеет выявлять, анализировать и оценивать несоответствия между параметрами текущих и будущих состояний организации ИПК-1.3. Владеет оценкой бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации
E Организация разработки стратегии и определение текущих задач развития системы внутреннего контроля квалификации экономического субъекта			
Организационно-управленческая			
ПК-2 Способен разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития, стратегического управления и обеспечивать их реализацию	Разработка стратегии управления изменениями в организации F/02.7		ИПК-2.1. Знает цели и задачи стратегических изменений в организации. Основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации. Критерии оценки успеха стратегических изменений в организации. ИПК-2.2. Умеет осуществить оценку соответствия изменений стратегическим целям организации Определять заинтересованные стороны, которые должны быть вовлечены в инициативу по реализации стратегических изменений в организации. Определять основные аспекты организации, которые могут быть затронуты стратегическими изменениями ИПК-2.3. Владеет обоснованием выбора стратегии в составе группы экспертов. Определением промежуточных состояний при реализации выбранной стратегии изменений в организации. Разработкой планов реализации стратегических изменений в организации. Навыками мониторинга процесса проведения стратегических изменений в организации.

Дисциплина «Финансовая диагностика и моделирование перспектив развития компаний» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 основной образовательной программы по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

Теоретическую базу дисциплины «Бухгалтерский учет и анализ (продвинутый уровень)» составляют такие дисциплины как «Прикладная микроэкономика», «Макроэкономика (продвинутый уровень)».

В свою очередь, дисциплина создает методологическую основу для таких дисциплин, как «Инвестиционные стратегии в бизнесе», «Технологии управленческого решения бизнес-процессов», «Стратегический анализ и планирование бизнеса».

Указанные связи и содержание дисциплины «Бухгалтерский учет и анализ (продвинутый уровень)» дают обучающимся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей профессиональной деятельности.

**ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

Таблица 4.1

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на очной форме обучения**

З. е.	Все го часов	Контактная работа			Часы СР на подготовке кур.раб.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка (часы)
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
			Лабораторные	Практические/семинарские				
2 семестр								
4	144	16		32		60	36 экзамен	
Всего по дисциплине								
4	144	16		32		60	36	

Таблица 4.2

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на заочной форме обучения**

З. е.	Все го часов	Контактная работа			Часы СР на подготовке кур.раб.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка (часы)
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
			Лабораторные	Практические/семинарские				
2 семестр								
4	144	4		12		92	36 экзамен	
Всего по дисциплине								

4	144	4		12			92	36	
---	-----	---	--	----	--	--	----	----	--

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и
распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в
т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Очная форма обучения

Таблица 4.3

Темы/разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подготов ку кур.р.	Ина я СР	Контро ль	Всег о часо в
	Занятия лекционн ого типа	Занятия семинарског о типа					
		Лаб. р	Прак. /сем.				
Тема 1. Финансовая диагностика как основа для моделирования перспектив развития компаний и проблемы выбора моделей и показателей ценности	4		10		20		34
Тема 2. Экспертиза и моделирование финансовых стратегий компаний	6		10		20		36
Тема 3. Финансовое моделирование стратегических альтернатив развития компаний с использованием стратегических финансовых ориентиров	6		12		20		38
Экзамен						36	36
Всего часов	16		32		60	36	144

Таблица 4.4

Заочная форма обучения

Темы/разделы (модули)	Контактная работа	Часы СР на		Контро ль	Всег о
--------------------------	-------------------	---------------	--	--------------	-----------

	Занятия лекционно-го типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.	подготовку кур.р.	Иная СР		часов
		Лаб.р	Прак.					
			/сем.					
Тема 1. Финансовая диагностика как основа для моделирования перспектив развития компаний и проблемы выбора моделей и показателей ценности	1		4			30		35
Тема 2. Экспертиза и моделирование финансовых стратегий компаний	1		4			30		35
Тема 3. Финансовое моделирование стратегических альтернатив развития компаний с использованием стратегических финансовых ориентиров	2		4			32		38
Экзамен							36	36
Всего часов	4		12			92	36	144

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела\тема дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Финансовая диагностика как основа для моделирования перспектив развития компаний и проблемы выбора моделей и показателей ценности	Методология и технология финансовой диагностики компаний. Анализ операционной результативности. Оценка рисков с учетом стадий жизненного цикла компаний. Факторный анализ доходности с использованием инвестиционной модели Дюпона. Определение ценности и принцип «WITH– WITHOUT» в оценке стратегических решений. Основные модели измерения ценности компании в рамках <i>VBM</i> . Измерение ценности на базе <i>DCF</i> подхода. Модели оценки на основе <i>остаточных доходов</i> . Классификация показателей ценности и проблемы их выбора для обоснования стратегических альтернатив развития компаний.

2	Экспертиза и моделирование финансовых стратегий компаний	Оценка и прогноз потенциала развития с использованием модели устойчивого роста (SGR). Выбор моделей оценки: модель с постоянным ростом; двухфазная и трехфазная модели оценки развития фирмы. Экспертиза и моделирование финансовых стратегий. Технология формирования матрицы финансовых стратегий. Классический вариант матрицы финансовых стратегий. Матрица операционных финансовых стратегий. Матрица компенсационных финансовых стратегий. Алгоритм оценки и финансового моделирования стратегических альтернатив. Подходы и инструментарий измерения ценности стратегических альтернатив. Структура прогнозирования и анализа факторов ценности.
3	Финансовое моделирование стратегических альтернатив развития компаний с использованием стратегических финансовых ориентиров	Анализ драйверов ценности со стороны активов. Оценка ценности компании как генератора денежного потока. Оценка денежного потока от существующих активов. Моделирование роста за счет новых инвестиций. Анализ структуры ценности компании в процессе моделирования стратегических альтернатив. Сравнение ценности альтернатив и стратегический выбор. Оценка рисков стратегических решений. Метод сценарного анализа.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Современный стратегический анализ деятельности фирмы»

Цель освоения дисциплины состоит в формировании у магистров теоретических знаний и практических навыков в области стратегического управления предприятиями и организациями на основе проведения стратегического анализа внешней и внутренней сред и эффективного планирования изменений в их деятельности.

Основными задачами дисциплины являются:

- изучение специфики стратегического управления предприятием или организацией в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды;
- приобретение теоретических знаний и практических навыков по проведению стратегического анализа и определению потенциала возникающих возможностей, оценки угроз;
- приобретение теоретических знаний и практических навыков по проведению стратегического анализа внутренней среды и определение положительного или отрицательного потенциала организаций (их сильных и слабых сторон);
- изучение методов разработки стратегических альтернатив и разработки эффективных мероприятий по внедрению требуемых изменений;
- изучение системы и методов стратегического контроля.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Стратегический анализ планирования» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Таблица 2.1

Компетентностная карта дисциплины

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам
-----------------	--------------------------	---

		образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.	<p>ИОПК-1.1. Знает (на продвинутом уровне) методы решения профессиональных задач на основе методологии экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.</p> <p>ИОПК-1.2. Умеет решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.</p> <p>ИОПК-1.3. Владеет навыками решения профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.</p>

Профессиональные компетенции

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование) \ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
F Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации / 08.037 Профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик»		
Информационно-аналитическая		
ПК-1 Способность формировать информационно-аналитические материалы для целей стратегического управления	Определение направлений развития организации F/01.7	<p>ИПК-1.1. Знает методы и методику оценки текущего состояния организации, определения параметров будущего состояния организации</p> <p>ИПК-1.2. Умеет выявлять, анализировать и оценивать несоответствия между параметрами текущих и будущих состояний организации</p> <p>ИПК-1.3. Владеет оценкой бизнес-возможностей организации, необходимых для</p>

организациями и их подразделениями		проведения стратегических изменений в организации
------------------------------------	--	---

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Дисциплина «Современный стратегический анализ деятельности фирмы» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры).

В методическом плане дисциплина опирается на компетенции, полученные при изучении таких учебных дисциплин, как «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Современные концепции менеджмента», «Современные информационные технологии в экономике управления», «Правовые основы бизнеса», «Налоговая политика организации».

В свою очередь, дисциплина «Современный стратегический анализ деятельности фирмы» создает методологическую основу для учебной практики: научно-исследовательской работы, производственной практики: практики по профилю профессиональной деятельности, производственной практики: преддипломной практики.

Указанные связи и содержание дисциплины «Современный стратегический анализ деятельности фирмы» дают обучающимся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности магистра менеджмента

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З. е.	Все го часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб .	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка (часы)
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
			Лабораторные	Практические/семинарские				
4 семестр								
2	72	6		18		48	2 зачет	
Всего по дисциплине								
2	72	6		18		48	2 зачет	

Таблица 4.2

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на заочной форме обучения

З. е.	Все го часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб .	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка (часы)
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
			Лабораторные	Практические/семинарские				
4 семестр								
2	72	6		18		48	2 зачет	
Всего по дисциплине								
2	72	6		18		48	2 зачет	

				кпе					
4 семестр									
2	72	6		10			52	4, зачет	
Всего по дисциплине									
2	72	6		10			52	4	

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Современный стратегический анализ деятельности фирмы» состоит из двух модулей:

1. Общая часть.
2. Особенная часть.

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам/темам дисциплины, виды учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Таблица 4.3

Очная форма обучения

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по кур.р.
		Лаб.р	Прак.					
			/сем.					
Тема 1. Общие понятия и определения стратегического планирования. Этапы формирования стратегического плана	2		6		16		24	
Тема 2. Методологические принципы и методические вопросы проведения стратегического анализа предприятия.	2		4		8		14	
Тема 3. Планирование стратегических изменений в деятельности организации	2		4		14		20	
Тема 4. Внедрение стратегических изменений			4		8		12	
Зачет						2	2	

Всего часов	6		18		46	2	72
-------------	---	--	----	--	----	---	----

Таблица 4.4

Заочная форма обучения

Темы\разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Прак.					
			/сем.					
Тема 1. Общие понятия и определения стратегического планирования. Этапы формирования стратегического плана	2		4			12		18
Тема 2. Методологические принципы и методические вопросы проведения стратегического анализа предприятия.	2		2			12		16
Тема 3. Планирование стратегических изменений в деятельности организации	2		2			14		18
Тема 4. Внедрение стратегических изменений			2			14		16
Зачет							4	4
Всего часов	6		10			52	4	72

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
	Общие понятия и определения стратегического планирования. Этапы формирования стратегического плана	История становления и развития стратегического планирования как самостоятельного направления экономической науки. Стратегическое планирование: сущность, основные понятия и определения. Особенности стратегических решений. Понятие стратегии развития предприятия. Школы стратегического

		управления. Контур стратегического планирования. Этапы формирования стратегического плана предприятия.
	Методологические принципы и методические вопросы проведения стратегического анализа предприятия.	Понятие потенциала организации. Аспекты внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на стратегический потенциал организации. Источники информации, используемые для проведения стратегического анализа. Процедура проведения стратегического анализа (Г. Киперман). Экономическая среда: циклы деловой активности, государственная экономическая политика, прогнозы экономической среды. Социополитическая среда: законодательная база государства, прогнозы политической обстановки, государственное регулирование национальной экономики. Социокультурные факторы, воздействующие на эффективность функционирования предприятия. Технологическая среда: научно-технический прогноз, характеристики, используемые при проведении технологического анализа. Классификация проблем предприятия: сущностные, социокультурные, ситуационные. Методы оценки воздействия факторов на результаты деятельности организации. Методы управленческого анализа сильных и слабых сторон организации.
	Планирование стратегических изменений в деятельности организации	Задачи и содержание стратегического планирования в рыночных условиях. Важнейшие принципы стратегического планирования (подход к предприятию как к открытой системе, гибкость и оптимальность) и способы их реализации. Горизонт планирования и определяющие его факторы. Система планов организации. Состав планов, их содержание, назначение и взаимосвязь. Определение стратегических ресурсов предприятия и сфер его деятельности. Методы прогнозирования. Понятие целей развития предприятия и их формулировка. Иерархия целей: цели системы, цели участников. Временный горизонт целей. Цели долгосрочного планирования. Циклы деловой активности. Понятие отраслевого цикла (модель отраслевого цикла М. Портера, модель отраслевого цикла «спрос-технология» И. Ансоффа). Критерии, характеризующие фазы отраслевого цикла (поведение покупателя, изменение продукции, производство, конкуренция, риск, доходы). Особенности стратегического планирования на различных стадиях цикла развития предприятия.
	Внедрение стратегических изменений	Стратегические изменения в организации – как необходимое условие реализации стратегии. Внедрение стратегических изменений как важнейший этап стратегического управления. Распределение ресурсов. Адаптация организационной структуры. Согласование системы вознаграждения и стимулирования в стратегическом плане организации. Формирование организационной культуры, поддерживающей стратегию.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Технологии управления человеческими ресурсами»

Целью освоения дисциплины «Технологии управления человеческими ресурсами» является формирование у магистрантов понимания современной концепции управления человеческими ресурсами как системы накопления, повышения и эффективного использования человеческого капитала организации в условиях инновационного развития российского общества.

Основные **задачи** дисциплины:

- сформировать систему знаний о современной концепции управления человеческим капиталом организации в условиях становления инновационной экономики;

- выработать системный подход к профессиональной работе с персоналом;
- дать представление о роли и месте кадровой службы в достижении целей организации;
- научить применять на практике принципы разработки и реализации оптимальных кадровых решений.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Технологии управления человеческими ресурсами» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Таблица 2.1

Компетентностная карта дисциплины

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование) \ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
Е Организация разработки стратегии и определение текущих задач развития системы внутреннего контроля квалификации экономического субъекта		
Организационно-управленческая		
ПК-2 Способен разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития, стратегического управления и обеспечивать их реализацию	Разработка стратегии управления изменениями в организации F/02.7	ИПК-2.1. Знает цели и задачи стратегических изменений в организации. Основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации. Критерии оценки успеха стратегических изменений в организации. ИПК-2.2. Умеет осуществить оценку соответствия изменений стратегическим целям организации Определять заинтересованные стороны, которые должны быть вовлечены в инициативу по реализации стратегических изменений в организации. Определять основные аспекты организации, которые могут быть затронуты стратегическими изменениями ИПК-2.3. Владеет обоснованием выбора стратегии в составе группы экспертов. Определением промежуточных состояний при реализации выбранной стратегии изменений в организации. Разработкой планов реализации стратегических изменений в организации. Навыками мониторинга процесса проведения стратегических изменений в организации.

**РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ**

Программа дисциплины «Технологии управления человеческими ресурсами» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры).

В методическом плане данная дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных дисциплин: «Прикладная микроэкономика», «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Правовые основы бизнеса», «Экономика бизнеса» и др.

В свою очередь, дисциплина «Технологии управления человеческими ресурсами» создает методологическую основу для учебной практики: научно-исследовательской работы, производственной практики: практики по профилю профессиональной деятельности, производственной практики: преддипломной практики.

Указанные связи и содержание дисциплины «Технологии управления человеческими ресурсами» дают обучающимся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности магистра менеджмента.

**РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

Таблица 4.1

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на очной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Конт роль	Практическая подготовка (часы)
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
			Лабораторные	Практические/семинарские				
4 семестр								
4	144	12		24		72	36, экзамен	
Всего по дисциплине								
4	144	12		24		72	36	

Таблица 4.2

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Конт роль	Практическая подготовка (часы)
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
			Лабораторные	Практические/семинарские				
4 семестр								
4	144	4		8		96	36, экзамен	

Всего по дисциплине									
4	144	4		8			96	36	

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и
распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в
т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Таблица 4.3

Очная форма обучения

Темы\разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Пра					
			к./сем.					
Тема 1. Человеческие ресурсы как ключевые ресурсы современных организаций. Концепция управления человеческими ресурсами организации.	2		4			10		16
Тема 2. Система управления человеческими ресурсами в организации	2		4			10		16
Тема 3. Кадровая политика и стратегия управления человеческими ресурсами	2		4			12		18
Тема 4. Формирование человеческого капитала в организации	2		4			10		16
Тема 5. Использование человеческого капитала	2		4			10		16
Тема 6. Развитие человеческого капитала.	2		4			20		26
Экзамен							36	36
Всего часов	12	0	24	0	0	72	36	144

Таблица 4.4

Заочная форма обучения

Темы\разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Практ./сем.					
Тема 1. Человеческие ресурсы как ключевые ресурсы современных организаций. Концепция управления человеческими ресурсами организации.	1		-			18		19
Тема 2. Система управления человеческими ресурсами в организации	1		1			18		20
Тема 3. Кадровая политика и стратегия управления человеческими ресурсами	1		2			10		13
Тема 4. Формирование человеческого капитала в организации	1		2			18		21
Тема 5. Использование человеческого капитала			2			18		20
Тема 6. Развитие человеческого капитала.			1			14		15
Экзамен							36	36
Всего часов	4	0	8	0	0	96	36	144

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела
-------	---------------------------------------	--------------------

1	<p>Человеческие ресурсы как ключевые ресурсы современных организаций. Концепция управления человеческими ресурсами организации.</p>	<p>Роль человеческого фактора в современной организации. Сущность понятий «кадры», «персонал», «человеческий капитал», «человеческие ресурсы»: общее и особенности. Основные парадигмы в управлении персоналом. Эволюция теорий управления человеческими ресурсами. Сущность теории человеческого капитала. Современные подходы к управлению человеческими ресурсами.</p>
2	<p>Система управления человеческими ресурсами в организации</p>	<p>Системный подход к управлению человеческими ресурсами. Основные элементы системы управления человеческими ресурсами. Система целей управления человеческими ресурсами как основа функционального разделения труда. Состав, содержание функций управления человеческими ресурсами, их классификация и взаимосвязь. Роль и место службы по управлению человеческими ресурсами в структуре управления фирмой. Современные подходы к проектированию карьерных служб на отечественных предприятиях. Модель компетенций и ролевая структура менеджера по персоналу. Бюджетирование и оценка эффективности системы управления человеческими ресурсами.</p>
3	<p>Кадровая политика и стратегия управления человеческими ресурсами</p>	<p>Сущность кадровой политики и ее особенности на современном этапе. Основные направления кадровой политики. Современные формы регулирования трудовых отношений. Основные субъекты трудовых отношений. Эволюция трудовых отношений в организации. Особенности регулирования трудовых отношений в России: правовой аспект. Кадровая политика и стратегия управления человеческими ресурсами организации. Стратегия управления человеческими ресурсами как элемент стратегии управления организацией. Взаимосвязь стратегии управления человеческими ресурсами и корпоративной бизнес-стратегии. Модели кадровых стратегий в инновационных организациях. Сущность и задачи стратегического планирования человеческих ресурсов организации. Классификация факторов, влияющих на стратегическое планирование. Внешние факторы, конъюнктура и структура рынка, конкуренция, экономическая политика. Внутренние факторы: объём производства и сложность изготавливаемой продукции, уровень техники и технологии, организации производства, труда и управления. Кадровый аудит: количественные и качественные характеристики персонала. Разработка стратегического плана кадровой работы в организации.</p>

4	Формирование человеческого капитала в организации	<p>Основные составляющие подсистемы формирования человеческого капитала. Кадровое планирование как составная часть планирования в организации и как необходимое условие реализации кадровой политики. Планирование потребности в человеческих ресурсах. Качественная и количественная потребность. Кадровый аудит.</p> <p>Маркетинг персонала. Основные источники (внешние и внутренние) формирования персонала и их сравнительная характеристика.</p> <p>Современные персонал-технологии отбора кандидатов: собеседование, тестирование, кейсы, центры оценки персонала – ассесмент и др.</p> <p>Профессиональная и социальная адаптация новых работников, ее цели и виды. Стадии адаптации. Программы адаптации работников в организации. Наставничество (коуч).</p>
5	Использование человеческого капитала	<p>Содержание подсистемы «Использование человеческого капитала».</p> <p>«Организация труда» и ее составляющие элементы: содержание труда, условия труда, режим труда.</p> <p>Анализ и проектирование должности (рабочего места). Методики разработки моделей компетенций и должностных инструкций.</p> <p>Инновационные технологии занятости и трудовых отношений: фриланс, аутсорсинг, аутстаффинг, лизинг, телеработа, оффшоринг и др.</p> <p>Управление рабочим временем. Режимы труда и отдыха. Гибкое рабочее время. Условия труда. Современный дизайн офисов и эргономика. Современная концепция «качества трудовой жизни».</p> <p>Пути «обогащения труда» в современных организациях.</p> <p>Понятие и основные виды профессионально-должностных перемещений работников. Ротация кадров. Текучесть персонала, её последствия. Показатели текучести, факторы, условия и мотивы текучести.</p> <p>Дисциплинарная политика и управление трудовой дисциплиной в организации. Правовое обеспечение дисциплинарной политики.</p> <p>Сущность, цели, функции деловой оценки сотрудников и использование ее результатов в практической деятельности.</p> <p>Процедура деловой оценки. Выбор критериев оценки: производительность и результативность труда, показатели профессионального поведения, деловые и личностные качества.</p> <p>Современные формы оценки результативности труда работников в организации: аттестация, управление по целям, рейтинг и ранжирование, ключевые показатели эффективности, «360 градусов», ассесмент и др.</p> <p>Компенсационная политика предприятия. Основные формы материального и нематериального стимулирования работников.</p> <p>Заработная плата, ее постоянная и переменная составляющие.</p> <p>Система Хэя и грейдирование. Современные формы материального стимулирования работников. Виды премий.</p> <p>Социальный пакет: цели, содержание, формы распределения.</p> <p>Понятие «высвобождение персонала». Обстоятельства и причины высвобождения персонала, виды высвобождений. Мероприятия по высвобождению персонала: организационные, экономические, социально-психологические. Увольнение по собственному желанию. Сокращение персонала.</p> <p>Лояльность персонала. Программы лояльности и удержания сотрудников в современных организациях.</p>

6	Развитие человеческого капитала.	Цели и задачи корпоративного развития человеческих ресурсов. Сущность системы непрерывного развития персонала. Принципы, методы, формы и виды развития сотрудников в организациях. Концепция обучающейся организации. Основные этапы процесса внутрифирменного обучения персонала. Оценка эффективности программ обучения. Понятие карьеры. Планирование и развитие профессиональной карьеры сотрудников. Кадровый и руководящий (управленческий) резерв, его назначение. Принципы работы с кадровым резервом. Формирование кадрового резерва: определение ключевых должностей (структуры) резерва, количественного состава, выбор критериев зачисления в резерв и методов их оценки. Подготовка управленческого резерва. Планы индивидуального развития. Оценка работы с кадровым резервом.
---	----------------------------------	--

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление стоимостью бизнеса»

Цель освоения дисциплины. Дисциплина «Управление стоимостью бизнеса» предназначена для магистрантов, имеющих определенный уровень базовой экономической подготовки. Она призвана дать магистрантам углубленные знания по теории, методологии, практике управления стоимостью бизнеса в условиях инновационного развития российского общества.

Основные **задачи** дисциплины:

- освоение основных методологических положений оценки стоимости бизнеса;
- формирование навыков в сфере моделирования управленческих решений, связанных с организацией процесса оценки, соблюдением стандартов оценки, подготовки информации в процессе оценки;
- освоение методического инструментария оценки бизнеса для различных целей.
- усвоение навыков в разрешении нестандартных проблем, связанных с реструктуризацией акционерного капитала, активов, слияния и поглощения; построением системы мониторинга реализации финансовой, инвестиционной и инновационной политики, принятии управленческих решений выхода из кризисных финансовых ситуаций и способов управления стоимостью бизнеса.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

Процесс изучения дисциплины «Налоговая политика фирмы» направлен на формирование следующих компетенций (таблица 2.1):

Таблица 2.1

Компетентностная карта дисциплины

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
Универсальные компетенции			
Разработка и реализация проектов	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИУК-2.1. Знает способы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла. ИУК-2.2. Умеет управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла. ИУК-2.3. Владеет навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Код, наименование	Трудовые	Индикаторы достижения компетенции (для
-------------------	----------	--

профессиональных компетенций	функции (код, наименование) \ уровень (подуровень) квалификации	планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
Е Организация разработки стратегии и определение текущих задач развития системы внутреннего контроля квалификации экономического субъекта		
Организационно-управленческая		
ПК-2 Способен разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития, стратегического управления и обеспечивать их реализацию	Разработка стратегии управления изменениями в организации F/02.7	ИПК-2.1. Знает цели и задачи стратегических изменений в организации. Основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации. Критерии оценки успеха стратегических изменений в организации. ИПК-2.2. Умеет осуществить оценку соответствия изменений стратегическим целям организации Определять заинтересованные стороны, которые должны быть вовлечены в инициативу по реализации стратегических изменений в организации. Определять основные аспекты организации, которые могут быть затронуты стратегическими изменениями ИПК-2.3. Владеет обоснованием выбора стратегии в составе группы экспертов. Определением промежуточных состояний при реализации выбранной стратегии изменений в организации. Разработкой планов реализации стратегических изменений в организации. Навыками мониторинга процесса проведения стратегических изменений в организации.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Программа дисциплины «Управление стоимостью бизнеса» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры).

В методическом плане данная дисциплина опирается на знания, полученные при изучении таких учебных дисциплин, как «Прикладная микроэкономика», «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Современные концепции менеджмента», «Современные информационные технологии в экономике и управлении», «Экономика фирмы: институциональные аспекты».

В свою очередь, дисциплина «Управление стоимостью бизнеса» создает методологическую основу для учебной практики: научно-исследовательской работы, производственной практики:

практики по профилю профессиональной деятельности, производственной практики: преддипломной практики.

Указанные связи и содержание дисциплины «Управление стоимостью бизнеса» дают обучающимся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности магистра в сфере менеджмента.

**РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

Таблица 4.1

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
Очная форма работы**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка (часы)
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
			Лабораторные	Практические/семинарские				
3 семестр								
3	108	10		22		74	2 зачет	
Всего по дисциплине								
3	108	10		22		74	2 зачет	

Таблица 4.2

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
Заочная форма работы**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка (часы)
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
			Лабораторные	Практические/семинарские				
3 семестр								
3	108	6		12		86	4, зачет	
Всего по дисциплине								
3	108	6		12		86	4	

**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и
распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля)**

Таблица 4.3

Очная форма обучения

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по кур.р.
		Лаб.р	Практик./сем.					
Тема 1. Введение в курс. Стоимостное мышление. Ценностно-ориентированный менеджмент.			4		10		14	
Тема 2. Система индикаторов создания стоимости.	2		4		10		16	
Тема 3. Цели, принципы и методы оценки стоимости компании.	2		4		14		20	
Тема 4. Современные системы управления стоимостью компании, их составляющие и классификация.	2		4		10		16	
Тема 5. Внедрение и постановка системы управления стоимостью.			4		17		21	
Тема 6. Инвестиционные проекты компании как основа прироста акционерной стоимости Изменение стоимости компаний в результате реструктуризации, слияний и присоединений.	4		2		13		19	
Зачет						2	2	
Всего часов	10	0	22		74	2	108	

Заочная форма обучения

Темы\разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Практ./сем.					
Тема 1. Введение в курс. Стоимостное мышление. Ценностно-ориентированный менеджмент.	1		2			14		17
Тема 2. Система индикаторов создания стоимости.	1		2			14		17
Тема 3. Цели, принципы и методы оценки стоимости компании.	1		2			16		19
Тема 4. Современные системы управления стоимостью компании, их составляющие и классификация.	1		2			14		17
Тема 5. Внедрение и постановка системы управления стоимостью.	1		2			17		20
Тема 6. Инвестиционные проекты компании как основа прироста акционерной стоимости. Изменение стоимости компаний в результате реструктуризации, слияний и присоединений.	1		2			15		18

Зачет							4	4
Всего часов	6	0	12	0	0	86	4	108

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Тема 1. Введение в курс. Стоимостное мышление. Ценностно-ориентированный менеджмент.	<p>Компания в контексте стоимостного мышления: эволюция систем управления. Цели и функции компании. Жизненный цикл развития компании. Современные концепции управления финансами коммерческих организаций. Агентская теория и максимизация рыночной капитализации, как основная цель управления финансами коммерческой организации. Принципы управления, ориентированного на стоимость.</p> <p>Понятие о ценностно-ориентированном менеджменте (valuebasedmanagement, VBM). Формы управления стоимостью компании. Управление стоимостью и новые требования к стратегическому и оперативному управлению компанией. Стоимость и жизненный цикл компании.</p> <p>Факторы, влияющие на стоимость компании. Базовые понятия бизнеса (активы, прибыль, темп роста, поток денежных средств) и рост корпоративной стоимости. Ключевые показатели корпоративного менеджмента и их влияние на рост стоимости компании. Стоимостная ориентация в деятельности корпораций и выработка корпоративной стратегии, ориентированной на увеличение стоимости бизнеса.</p>
2	Тема 2. Система индикаторов создания стоимости.	<p>Комплекс финансовых и нефинансовых показателей (индикаторов), отражающих процесс создания стоимости. Необходимость и экономическая сущность управленческих показателей (индикаторов) прироста акционерной стоимости. Базовые требования к индикаторам стоимости.</p> <p>Основные индикаторы создания стоимости: рыночная добавленная стоимость (marketvalueadded – MVA); экономическая добавленная стоимость (экономическая прибыль) – economicvalueadded – EVA (economicprofit); акционерная добавленная стоимость (shareholdervalueadded – SVA); генерируемые денежные потоки на инвестиции (cashflowreturnoninvestment – CFROI); денежная добавленная стоимость (cashvalueadded – CVA). Сравнительный анализ эффективности индикаторов создания стоимости.</p>
3	Тема 3. Цели, принципы и методы оценки стоимости компании.	<p>Понятие оценки стоимости и сфера ее применения в современной экономике. Виды стоимости. Объекты и субъекты стоимостной оценки. Имущественный комплекс предприятия и бизнес как объекты оценки. Доходный подход: методы дисконтирования денежных потоков (ДДП) и капитализации. Сравнительный подход к оценке бизнеса. Затратный подход и его роль в современной практике оценки стоимости компании.</p>

4	Тема 4. Современные системы управления стоимостью компании, их составляющие и классификация.	Система «добавленной стоимости акционерного капитала» (shareholdervalueadded, SVA): принципы анализа, основные показатели, особенности. Система экономической добавленной стоимости (economicvalueadded, EVA): принципы и способы трансформации бухгалтерских оценок прибыли и капитала в «норму экономической прибыли» в модели Stern-Stewartcompany. Основные показатели и принципы управления компанией в системе EVA. Принципы построения системы «доходность инвестиций на основе потока денежных средств» (cashflowreturnoninvestments, CFROI).
5	Тема 5. Внедрение и постановка системы управления стоимостью.	Понятие драйверов стоимости. Финансовая и нефинансовая точки зрения на драйверы стоимости. Основные этапы внедрения системы управления организацией на основе критерия стоимости. Специфика управления созданием стоимости в условиях формирующегося рынка. Пирамида факторов стоимости и постановка стоимостного управления. Организационные вопросы внедрения системы управления стоимостью. Ориентация предприятия на разработку стоимостного бизнес-плана. Управление стоимостью и новые требования к финансовой отчетности компаний. Развитие системы «отчетности о стоимости компании».
6	Тема 6. Инвестиционные проекты компании как основа прироста акционерной стоимости. Изменение стоимости компаний в результате реструктуризации, слияний и присоединений.	Специфика инвестиционных решений компании в условиях эффективного рынка. Чистая приведенная стоимость денежных потоков как индикатор прироста акционерной стоимости в результате принятия инвестиционного проекта. Анализ и учет рисков в инвестиционном проектировании: анализ чувствительности инвестиционных проектов, дерево решений и его анализ, метод коррекции ставки дисконтирования. Понятия «слияние» и «присоединение» («поглощение»). Анализ стоимости предложения о покупке компании. Влияние поглощения на финансовые результаты. Разводнение прибыли. Анализ цены сделки. Регулирование слияний и присоединений. Продажа части бизнеса. Выделение и разделение. Ликвидация компании. Выкуп менеджерами. Выкуп венчурным фондом. Преобразование в закрытое акционерное общество.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Бизнес-анализ в управлении маркетинговой деятельностью компании»

Цель дисциплины – содействовать формированию у магистрантов целостной системы знаний в области современного маркетинга; способствовать развитию творческого экономического мышления, необходимого специалистам международного уровня для работы на глобальных товарных и финансовых рынках.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ современного маркетинга как философии бизнеса, как методологии управления предприятием и как целостной системе организации предпринимательской деятельности;

- формирование четкого представления об особенностях, формах и методах маркетинговой деятельности на предприятиях различных отраслей и сфер бизнеса, а также навыков получения и использования маркетинговой информации с учетом особенностей товарных и финансовых рынков;

- изучение инструментов и специфики практического применения маркетинга в различных областях коммерческой и некоммерческой деятельности (промышленности, торговле, сфере услуг);

- развитие современного маркетингового мышления и практических навыков маркетинговой деятельности для эффективного решения проблем управления спросом на товары и услуги различных отраслей.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

Процесс изучения дисциплины «Бизнес-анализ в управлении маркетинговой деятельностью компании» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине

Таблица 2.1

Компетентностная карта дисциплины

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование) \ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
F Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации / 08.037 Профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик»		
Информационно-аналитическая		
ПК-1 Способность формировать информационно-аналитические материалы для целей стратегического управления организациями и их подразделениями	Определение направлений развития организации F/01.7	ИПК-1.1. Знает методы и методику оценки текущего состояния организации, определения параметров будущего состояния организации ИПК-1.2. Умеет выявлять, анализировать и оценивать несоответствия между параметрами текущих и будущих состояний организации ИПК-1.3. Владеет оценкой бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Дисциплина «Бизнес-анализ в управлении маркетинговой деятельностью компании» относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры).

Теоретическую базу дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Современные концепции менеджмента», «Современные информационные технологии в экономике и управлении», «Экономика бизнеса».

В свою очередь, дисциплина «Бизнес-анализ в управлении маркетинговой деятельностью компании» создает методологическую основу для «Стратегического анализа планирования», «Технологии управления человеческими ресурсами», научно-исследовательской работы, производственной практики (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной

деятельности), производственной (преддипломной практики для выполнения ВКР), государственной итоговой аттестации.

Указанные связи и содержание дисциплины «Бизнес-анализ в управлении маркетинговой деятельностью компании» дают обучающимся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности магистра менеджмента.

**РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

Таблица 4.1

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на очной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка (часы)
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
			Лабораторные	Практические/семинарские				
3 семестр								
5	180	8		28		108	36 Экзамен	28
Всего по дисциплине								
5	180	8		28		108	36 Экзамен	28

Таблица 4.2

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка (часы)
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
			Лабораторные	Практические/семинарские				
3 семестр								
5	180	6		10		128	36, Экзамен	10
Всего по дисциплине								
5	180	3		10		128	36, Экзамен	10

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень разделов тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Таблица 4.3

Очная форма обучения

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по кур.р.
		Лаб.р	Прак. /сем.					
Тема 1. Введение в Стратегический и операционный маркетинг	2		4		14		20	
Тема 2. Современные инструменты маркетинговых исследований на рынках B2B и B2C	2		4		14		20	
Тема 3. Стратегии брендинга			6		14		20	
Тема 4. Особенности отраслевого маркетинга	2		10		18		30	
Тема 5. Маркетинг в сфере услуг	1		8		20		29	
Тема 6. Международный маркетинг	1		2		28		31	
Экзамен						36	36	
Всего часов	8		28		112	36	180	

Таблица 4.4

Заочная форма обучения

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по кур.р.
		Лаб.р	Прак. /сем.					

Тема 1. Введение в Стратегический и операционный маркетинг	2		2			26		30
Тема 2. Современные инструменты маркетинговых исследований на рынках B2B и B2C			2			26		28
Тема 3. Стратегии брендинга	5		2			17		19
Тема 4. Особенности отраслевого маркетинга	2		2			23		27
Тема 5. Маркетинг в сфере услуг			1			24		26
Тема 6. Международный маркетинг			1			12		14
Экзамен							36	36
Всего часов	6		10			128	36	180

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
	Тема 1. Введение в Стратегический и операционный маркетинг.	Современные маркетинговые концепции управления предприятием. Развитие маркетинга, его место и роль в процессе рыночной деятельности предприятия. Эволюция маркетинга как результат развития бизнес-ориентаций. Соотношение классических концепций управления маркетингом и бизнес-ориентаций. Взаимосвязь понятий управления маркетинговой деятельностью предприятия и маркетингового управления. Принципы современного управления маркетинговой деятельностью предприятия. Выход маркетинга за пределы соответствующего подразделения предприятия. Современные организационные структуры в маркетинге.
	Тема 2. Современные инструменты маркетинговых исследований на рынках B2B и B2C	Маркетинговая информация как важнейший стратегический ресурс, являющийся базой для эффективных маркетинговых решений. Внутренняя и внешняя маркетинговая информация. Источники официальной, статистической информации, информации средств массовой связи, специальных изданий, обзоров рынков, официальных документов фирм и компаний, сайтов компаний, профессиональной информации и баз данных Классификация маркетинговых исследований в зависимости от характера исследовательской работы: зондирующие (разведочные, поисковые) исследования; дескриптивные (описательные) исследования; каузальные (причинные исследования). Классификация маркетинговых исследований по направленности на выявление проблем: оценка потенциала и долей рынка; оценка характеристик рынка и различных групп потребителей; исследование

		<p>имиджа товара или компании, исследование динамики продаж, прогнозирование и изучение рыночных тенденций.</p> <p>Исследования, направленные на решения проблем: сегментирование рынка, исследования в области товарной политики, по выбору цены, продвижению и распространению.</p> <p>Качественные методы маркетинговых исследований: наблюдение, эксперимент, mysteryshopping, экспертные опросы, интервью.</p> <p>Количественные методы исследований: опросы, панельные исследования, hall- и home-тесты, storechecking, retailaudit.</p> <p>Определение методов сбора данных связанное с имеющимися ресурсами исследования, характеристиками исследуемых субъектов и содержанием исследования.</p>
	Тема 3. Стратегии брендинга	<p>Сущность, содержание и виды брендов. Стратегия создания и развития бренда. Основные принципы создания бренда. Направления обновления бренда. Стратегии развития бренда. Методы исследования восприятия бренда потребителями на основе семантического дифференциала и шкалы Лайкерта.</p> <p>Маркетинговые коммуникации и их роль в развитии бренда.</p> <p>Технологии брендинга. Архитектура бренда. Стратегия управления активами бренда.</p>
	Тема 4. Особенности отраслевого маркетинга	<p>Актуальность изучения особенностей маркетинговой деятельности в отраслях и сферах в современных условиях рыночной экономики.</p> <p>Взаимосвязь его с теоретическими основами маркетинга.</p> <p>Необходимость адаптации профессиональных навыков специалиста применительно к любой сфере народного хозяйства.</p> <p>Отличительные характеристики функционирования и развития предприятий различных отраслей и сфер деятельности.</p> <p>Различные подходы к классификации маркетинга. Классификация маркетинга в зависимости от вида товара: маркетинг продукции производственно-технического назначения (промышленный маркетинг), маркетинг товаров народного потребления (потребительский маркетинг), маркетинг услуг.</p> <p>Классификация маркетинга по стадиям воспроизводства: маркетинг в производстве (промышленный маркетинг), маркетинг в сфере обращения (маркетинг оптовой торговли), маркетинг в сфере потребления (маркетинг розничной торговли).</p> <p>Классификация маркетинга в зависимости от вида покупателя или цели покупки: маркетинг отношений продавцов с покупателями, приобретающими товар с целью перепродажи или дальнейшего производственного использования товара (промышленный маркетинг), маркетинг отношений продавцов с покупателями, приобретающими товар для личного использования (потребительский маркетинг).</p>
	Тема 5. Маркетинг в сфере услуг	<p>Сфера услуг в экономике: определение и характеристики.</p> <p>Отличительные свойства услуг: неосвязаемость, гетерогенность, несохраняемость, одновременность производства и потребления.</p> <p>Категории услуг.</p> <p>Государственное регулирование сферы услуг. Территориальные аспекты развития рынка услуг.</p> <p>Задачи сферы услуг: управление качеством, управление производительностью, управление персоналом, дифференцирование.</p> <p>Факторы, определяющие качество услуг. Ожидания и результативность деятельности фирм сферы услуг.</p> <p>Совершенствование процесса обслуживания клиентов.</p> <p>Маркетинговые стратегии в сфере услуг: определение целевых сегментов рынка, отличительное преимущество, стратегии</p>

		<p>деятельности компании, маркетинг-микс в сфере услуг. Международные модели маркетинга услуг. Внутренний маркетинг в организациях сферы услуг. Лояльность потребителей, ее сущность, формирование и измерение. Условия достижения лояльности. Программы лояльности и их эффективность Маркетинг финансовых и банковских услуг. Туристский маркетинг</p>
	<p>Тема 6. Международный маркетинг</p>	<p>Маркетинг в системе международного коммерческого дела. Международный маркетинг как маркетинг товаров и услуг за пределами страны, где находится фирма-производитель или фирма-продавец товара. Многонациональный маркетинг как форма международного маркетинга с осуществлением маркетинговых операций фирмы в нескольких странах. Распространение на международный маркетинг общих принципов маркетинговой деятельности. Разработка маркетинговой стратегии на внешнем рынке. Основные формы выхода и организации участия на зарубежных рынках: экспортно-импортная деятельность, совместное предпринимательство, прямое владение на основе зарубежного инвестирования. Основные стратегии международного маркетинга: глобализации (стандартизации) и мультинационализации (адаптации). Преимущества, недостатки и ограничения применения стратегии глобального маркетинга. Факторы, требующие адаптивной стратегии международного маркетинга. Специфика товародвижения и рекламной работы во внешнеторговой деятельности. Валютные и платежные условия, учитываемые при проведении маркетинговой деятельности на зарубежном рынке.</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины «Маркетинговые технологии в инновационной сфере»

Цель дисциплины – формирование знаний о маркетинге как системе управления в инновационной сфере, а также умений использования маркетинговых подходов, методов и решений для активизации инновационной деятельности предприятий.

Задачи изучения дисциплины:

- акцентировать внимание на проблемах маркетингового управления, возникающих перед компаниями, работающими в отраслях с высокой скоростью технологических изменений.
- способствовать развитию современного маркетингового мышления и практических навыков маркетинговой деятельности с учетом особенностей высокотехнологичных рынков;
- овладение технологиями использования комплекса маркетинговых инструментов, методов и решений для активизации инновационной деятельности предприятий.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Маркетинговые технологии в инновационной сфере» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1- Универсальные и общекультурные компетенции

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
Универсальные компетенции			
Коммуникация	УК-4	Способен	ИУК-4.1. Знает правила применения

		применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия ИУК-4.2. Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия ИУК-4.3. Владеет навыками применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
--	--	---	---

Таблица 2.2 – **Профессиональные компетенции**

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование) \ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
F Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации / 08.037 Профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик»		
Информационно-аналитическая		
ПК-1 Способность формировать информационно-аналитические материалы для целей стратегического управления организациями и их подразделениями	Определение направлений развития организации F/01.7	ИПК-1.1. Знает методы и методику оценки текущего состояния организации, определения параметров будущего состояния организации ИПК-1.2. Умеет выявлять, анализировать и оценивать несоответствия между параметрами текущих и будущих состояний организации ИПК-1.3. Владеет оценкой бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Дисциплина «Маркетинговые технологии в инновационной сфере» относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры).

Теоретическую базу дисциплины «Маркетинговые технологии в инновационной сфере» составляют такие дисциплины как «Экономика фирмы: институциональные аспекты», «Прикладная микроэкономика», «Макроэкономика (продвинутый уровень)».

В свою очередь, дисциплина «Маркетинговые технологии в инновационной сфере» создает методологическую основу для научно-исследовательской работы, производственной практики (по

получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), производственной (преддипломной практики для выполнения ВКР), государственной итоговой аттестации.

Указанные связи и содержание дисциплины «Маркетинговые технологии в инновационной сфере» дают обучающимся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей профессиональной деятельности.

**РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

Таблица 4.1

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на очной форме обучения**

З. е.	Все го часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка (часы)
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
			Лабораторные	Практические/семинарские				
4 семестр								
5	180	8		28		108	36 экзамен	28
Всего по дисциплине								
5	180	8		28		108	36 экзамен	28

Таблица 4.2

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на заочной форме обучения**

З. е.	Все го часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка (часы)
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
			Лабораторные	Практические/семинарские				
3 семестр								
5	180	6		10		128	36 экзамен	10
Всего по дисциплине								
5	180	6		10		128	36	10

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Таблица 4.3 - Очная форма обучения

Темы/разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подготов ку кур.р.	Ина я СР	Контро ль	Всег о часо в	
	Занятия лекционн ого типа	Занятия семинарског о типа						Контак тная работа по кур.р.
		Лаб. р	Прак. /сем.					
Тема 1. Введение в инновационный маркетинг	2		2		16		20	
Тема 2. Стратегии инновационного развития организации			4		12		16	
Тема 3. Разработка концепции нового продукта/услуги			4		16		20	
Тема 4. Разработка стратегии продвижения новых продуктов/услуг на рынок	2		4		12		18	
Тема 5. Хайтек-маркетинг	2		4		16		22	
Тема 6. Маркетинг «подрывных» инноваций	1		6		10		17	
Тема 7. Управление инновационным развитием организации	1		4		24		29	
экзамен						36	36	
Всего часов	8		28		108	36	180	

Заочная форма обучения Таблица 4.4

Темы/разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подготов ку кур.р.	Ина я СР	Контро ль	Всег о часо в	
	Занятия лекционн ого типа	Занятия семинарског о типа						Контак тная работа по кур.р.
		Лаб. р	Прак. /сем.					
Тема 1. Введение в инновационный маркетинг	2		2		15		19	

Тема 2. Стратегии инновационного развития организации			2			15		17
Тема 3. Разработка концепции нового продукта/услуги			2			15		17
Тема 4. Разработка стратегии продвижения новых продуктов/услуг на рынок						17		17
Тема 5. Хайтек-маркетинг	2		2			25		29
Тема 6. Маркетинг «подрывных» инноваций	2		2			25		29
Тема 7. Управление инновационным развитием организации						16		16
экзамен							36	36
Всего часов	6		10			128	36	180

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела\темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
	Тема 1. Введение в инновационный маркетинг	<p>Основы концепции инновационного маркетинга. Понятие инновации. Классификация инноваций. Соотношения между понятиями «маркетинг инноваций» и «маркетинг высокотехнологичной продукции». Специфика маркетинга инновационных продуктов и услуг. Ориентация на технологию и ориентация на решение проблемы потребителя.</p> <p>Рынок инновационных продуктов. Жизненный цикл товара и жизненный цикл инновации. Жизненный цикл продукта и процесс создания новой техники. Различия в поведении потребителей на «ранних» и основных рынках высокотехнологичной продукции.</p>
	Тема 2. Стратегии инновационного развития организации	<p>Изменение внешней и внутренней среды организации. Эволюция роли потребителя и концепции маркетинга. Трансформация конкурентной борьбы и конкурентных позиций ее участников. Маркетинг партнерских отношений. Создание потребительских цепочек ценностей. Необходимость инноваций. Противоречия маркетинга на российском рынке. Возможности российского маркетинга для его использования в инновационной сфере.</p> <p>Инновационное развитие организации. Факторы внутренней среды: ресурсный потенциал, организационная культура предприятия, стратегия введения инноваций. Конкуренция и модели Майкла Портера. Рыночная новинка как элемент конкурентной борьбы. Стратегия расширения ассортимента.</p>

		<p>Диверсификация как источник стратегического роста. Виды стратегий диверсификации. Логика стратегии диверсификации. Необходимые и достаточные условия применения. Расширение/сокращение товарного ассортимента. Стратегии диверсификации ассортимента. Общая схема разработки нового продукта.</p> <p>Инновационные бизнес-модели компании. Виды бизнес-моделей новаторов бизнеса. Логистика потоков ресурсов и результатов, логистика каналов и коммуникации. Стратегическая защита бизнеса.</p>
	Тема 3. Разработка концепции нового продукта/услуги	<p>Технологии поиска новых идей. Основные источники новых идей. Исследование потребителей. Технологии бенчмаркинга. Творческие методы генерации идей новых товаров. Способы трансформации идей в инновации.</p> <p>Технологии создания новинок: производство продукции, производство упаковки, «скрещивание свойств», селекция идей.</p> <p>Методы маркетинговых исследований при осуществлении поиска новых идей. Классические методы исследований: анализ вторичных данных, прямые наблюдения, опрос. Оригинальные методики исследования: LOCATOR, CONJOINT-анализ, построение «Дома качества».</p> <p>Концепция мультиатрибутивной модели товара при создании инноваций. Метод функционально-стоимостного анализа. Развитие дизайна продукта/услуги. Инновации в упаковке. Этапы разработки упаковочного комплекса. Создание товарной марки.</p> <p>Экономический анализ идеи продукта/услуги. Прогноз затрат, связанных с развитием продукта. Методы ценообразования для новых продуктов. Параметрические методы ценообразования на наукоемкую продукцию. Ценовая политика по товарам-нововведениям. Ценообразование на наукоемкую и научно-техническую продукцию по государственным контрактам. Основные проблемы ценообразования на продукцию производственно-технического назначения.</p> <p>Ценовые стратегии и методика определения цены на базисную, улучшающую и рационализирующую продуктовую инновацию. Сценарий зонтичного ценообразования. Ценовая политика «жесткой патентной защиты инновации». Отражение репутации фирмы в цене инновации. Анализ безубыточности и политика увязывания цены инновации с объемом ее выпуска.</p> <p>Оценка рыночной адекватности товара. Типология подходов к оценке рыночной адекватности товара. Модели оценки рыночной адекватности: Розенберга, «с идеальной точкой», многомерные. Факторы, обеспечивающие успех инновации.</p>
	Тема 4. Разработка стратегии продвижения новых продуктов/услуг на рынок	<p>Инструменты продвижения новых продуктов/услуг. Эффективность инструментов классического маркетинга при продвижении инновации. Источники информации о научно-технической продукции</p> <p>Способы продвижения на рынок НТП. Реклама на промышленном рынке.</p> <p>Стратегия создания и развития брэнда. Основные принципы создания брэнда. Направления обновления брэнда. Стратегии развития брэнда. Методы исследования восприятия брэнда потребителями на основе семантического дифференциала и шкалы Лайкерта.</p>
	Тема 5. Хайтек-маркетинг	<p>Радикальный инновационный продукт и хайтек-маркетинг. Хайтек-продукция и рынок инноваций.</p> <p>Жизненный цикл принятия новых продуктов – инновационных технологий, инновационная восприимчивость потребителей.</p> <p>Психографические портреты групп потребителей хайтек-продукции.</p>

		Конкурентное позиционирование хайтек-продукта. Стратегии выхода хайтек-продукции на инновационный рынок. – 4 ч.
	Тема 6. Маркетинг «подрывных» инноваций.	<p>«Подрывные» инновации как технологические нововведения. Суть «подрывных» инноваций. «Подрывная» инновационная модель. Принципы «подрывных» инноваций.</p> <p>Стратегии «подрывных» инноваций. Два типа «подрывной» стратегии. Крах стратегий роста и схема неудач реализации инновационных «подрывных» стратегий. Закономерности процесса принятия решений К. Кристенсена о «подрывных» технологических изменениях. Концепция сети создания стоимости как развитие цепочки создания стоимости.</p> <p>Маркетинговая разработка «подрывных» продуктов. Сегментация инновационных «подрывных» продуктов. Позиционирование инновационных «подрывных» продуктов. Архитектура продукта и контактные зоны. Интеграция и аутсорсинг. Конкурентные ситуации на новых рынках. Рост бизнеса за счет «подрывной» стратегии завоевания новых рынков – новые потребители и новые каналы реализации. Реализация стратегий «подрывных» инноваций. – 4 ч.</p>
	Тема 7. Управление инновационным развитием организации	<p>Инжиниринг инноваций. Классификация инновационных процессов. Содержание, назначение. Условия использования. Бизнес-процесс инноваций. Реинжиниринг инноваций.</p> <p>Инструменты управления инновационного развития организации: метод игр; метод Дельфи; метод имитации; метод Монте-Карло. Выбор и управление инновационного развития.</p> <p>Роль маркетинга в активизации инновационных процессов на фирме. Логика взаимосвязей маркетинга с другими службами фирмы. Необходимость взаимодействия отделов маркетинга и НИОКР. Понятие маркетингового управления инновационной фирмой. – 6 ч.</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление инновациями»

Целью освоения дисциплины «Управление инновациями» является формирование у магистрантов профессиональных компетенций по применению имеющейся методологии и методических приемов к процедурам принятия и реализации управленческих решений в области инноваций на различных этапах инновационных процессов в условиях перехода российской экономики на инновационный тип развития.

Основные **задачи** дисциплины:

- познакомить обучающихся с основами инновационной теории и практики; приемами стратегического управления инновационным развитием, формирования инновационных стратегий; методами разработки и реализации инновационных программ и проектов, оценки их эффективности.
- выработать профессиональные навыки в области организации инновационной деятельности хозяйствующих субъектов и процессов венчурного предпринимательства,
- сформировать профессиональный подход к разработке и использованию современных схем привлечения государственного и частного венчурного капитала в инновационную сферу экономики;
- дать представление о месте и роли управления инновациями в инновационной сфере экономики, а также о месте и роли государства в регулировании инновационной сферы;
- научить анализировать специфику инновационных рисков в инновационной деятельности фирм, особенности инновационных процессов в России, проблем функционирования сектора исследований и разработок и коммерциализации их результатов; конъюнктуру инновационного рынка.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Управление инновациями» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Таблица 2.1

Компетентностная карта дисциплины

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
Универсальные компетенции			
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<p>ИУК-6.1. Знает способы определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>ИУК-6.2. Умеет определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>ИУК-6.3. Владеет навыками определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование) \ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)

ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
F Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации / 08.037 Профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик»		
Информационно-аналитическая		
ПК-1 Способность формировать информационно-аналитические материалы для целей стратегического управления организациями и их подразделениями	Определение направлений развития организации F/01.7	ИПК-1.1. Знает методы и методику оценки текущего состояния организации, определения параметров будущего состояния организации ИПК-1.2. Умеет выявлять, анализировать и оценивать несоответствия между параметрами текущих и будущих состояний организации ИПК-1.3. Владеет оценкой бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Дисциплина «Управление инновациями» относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры).

В методическом плане данная дисциплина опирается на компетенции, полученные при изучении таких учебных дисциплин, как «Прикладная микроэкономика», «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Современные концепции менеджмента», «Финансовый менеджмент (продвинутый уровень)».

В свою очередь, дисциплина «Управление инновациями» создает методологическую основу для научно-исследовательской работы, производственной практики (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), производственной (преддипломной) практики для выполнения ВКР), государственной итоговой аттестации.

Указанные связи и содержание дисциплины «Управление инновациями» дают обучающимся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности магистра менеджмента.

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З.е.	Все го часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка (часы)
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
			Лабораторные	Практические/семинарские	курсовый работе			

3 семестр									
5	180	8		28			108	36, экзамен	
Всего по дисциплине									
5	180	8		28			108	36	

Таблица 4.2

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы
на заочной форме обучения**

3. З.е.	Все го часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка (часы)	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по курсовой работе
			Лабораторные	Практические/семинарские					
3 семестр									
5	180	4		12			128	36, экзамен	4
Всего по дисциплине									
5	180	4		12			128	36	4

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля)

Таблица 4.3

Очная форма обучения

Темы\разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Практ./сем.					
Тема 1. Изменения в характере общественного развития			6			20		26
Тема 2. Новшества и нововведения как объект инновационного управления	2		4			20		26

Тема 3. Управление инновациями в бизнесе: возникновение, становление и основные черты			4			18		22
Тема 4. Организация и формы управления инновациями	1		4			16		21
Тема 5. Управление инновациями в бизнесе как метод стратегического управления	1		2			20		23
Тема 6. Управление инновационными проектами и программами и оценка их эффективности			8			14		12
Экзамен							36	36
Всего часов	8	0	28	0	0	108	36	180

Таблица 4.4

Заочная форма обучения

Темы\разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Практ./сем.					
Тема 1. Изменения в характере общественного развития	2		2			22		26
Тема 2. Новшества и нововведения как объект инновационного управления			2			22		24
Тема 3. Управление инновациями в бизнесе: возникновение, становление и основные черты			2			22		24
Тема 4. Организация и формы управления инновациями	2		2			18		22

Тема 5. Управление инновациями в бизнесе как метод стратегического управления			2			22		24
Тема 6. Управление инновационными проектами и программами и оценка их эффективности			2			22		24
Экзамен							36	36
Всего часов	4	0	12	0	0	128	36	180

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Модуль «Общая часть»		
	Тема 1. Изменения в характере общественного развития	Понятия научная мысль и «ноосфера». Переход к постиндустриальному обществу и «новая» экономика, основанная на знаниях. Экономическая природа знаний. Важнейшие факторы экономического роста, их эволюция. Роль и место инноваций в общественном воспроизводстве. Основные черты развития инновационного типа. Актуальность активизации инновационной деятельности. Тенденции и разновидности развития. Управление развитием. Экономические условия формирования восприимчивости к нововведениям. Инновационный потенциал. Инновационная активность.
	Тема 2. Новшества и нововведения как объект инновационного управления	Управление процессами создания новых знаний. Управление освоением новшеств. Инновационный процесс как динамическая система. Схема инновационного процесса. Усовершенствование и инновация. Источники инноваций. Классификация (типология) инноваций. Продуктовые, технологические, организационно-управленческие инновации. Реактивные и стратегические инновации. Кривая взаимозависимости затрат и эффективности инноваций. Жизненный цикл инноваций.
	Тема 3. Управление инновациями в бизнесе: возникновение, становление и основные черты	Понятия «инновационный менеджмент», «менеджмент инноваций», «Управление инновациями в бизнесе». Появление теории инноватики. Вклад Й. Шумпетера в становление и развитие управления инновациями. Циклы Кондратьева, Жуглара, Кичина, Кузнецца и их роль в управлении инновациями. Задачи менеджмента инноваций и управления инновациями.
Модуль «Особенная часть»		
	Тема 4. Организация и формы управления инновациями	Понятия «организационная структура» и «организационная схема управления инновациями». Организационная структура и функции науки. Организации, выполняющие исследования и разработки. Классификация научных организаций по секторам науки и типам организаций. Венчурное предпринимательство. Классификация инновационных предприятий. Фирмы-эксперты. Фирмы-пациенты. Фирмы-виоленты. Объекты инфраструктуры науки и инноваций.
	Тема 5. Управление инновациями в бизнесе	Значение выбора стратегий и понятие «стратегия», «стратегическое управление» и «инновационная стратегия». Виды инновационных

	как метод стратегического управления	стратегий и обоснование их выбора. Общие принципы разработки инновационной стратегии. Прогнозирование в управлении инновациями.
	Тема 6. Управление инновационными проектами и программами и оценка их эффективности	Понятия «инновационная деятельность», «инновационный проект» и «инновационная программа». Подготовка и реализация инновационных проектов. Фундаментальные исследования. Прикладные исследования и разработки. Жизненный цикл инновации. Управление работами на стадиях жизненного цикла инновационного проекта. Государственное регулирование инновационной деятельности в России. Необходимость управления в инновационной сфере. Обоснование необходимости усиления государственного регулирования инновационной сферы деятельности. Теоретические основы, основные принципы, формы и методы государственного регулирования. Прямые и косвенные формы поддержки инновационной деятельности в России. Финансирование инновационной деятельности. Современное состояние и макроэкономический прогноз развития инновационной сферы в РФ. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года («Стратегия-2020»). Задачи и основные приемы и методы экспертизы инновационных проектов, финансируемых из бюджета. Методы отбора инновационных проектов для реализации. Показатели эффективности инновационного проекта и инновационной программы. Федеральная научно-техническая и инновационная программы.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Инвестиционные стратегии и инвестиционный анализ компаний»

Цель дисциплины-систематизировать знания по теории и практике разработки и реализации инвестиционных стратегий хозяйствующих субъектов в современных условиях по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент по магистерской программе «Менеджмент современной организации».

Задачи дисциплины:

- систематизировать современные теоретические знания в области оценки инвестиционного рынка;
- изучить методы и этапы разработки инвестиционной стратегии предприятия;
- систематизировать задачи управления инвестиционной деятельностью предприятия;
- систематизировать методы управления портфелем реальных инвестиционных проектов;
- исследовать стратегии инвестирования в ценные бумаги;
- освоить теоретические методы и модели портфельного инвестирования;
- освоить технологии Интернет-торговли ценными бумагами.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Инвестиционные стратегии и инвестиционный анализ компаний» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине:

Таблица 2.1

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
---------------------------------------	------------------------	---------------------------------	---

Универсальные компетенции			
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИУК-6.1. Знает способы определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки ИУК-6.2. Умеет определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки ИУК-6.3. Владеет навыками определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Таблица 2.2 –Профессиональные компетенции

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование) \ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
F Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации / 08.037 Профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик»		
Информационно-аналитическая		
ПК-1 Способность формировать информационно-аналитические материалы для целей стратегического управления организациями и их подразделениями	Определение направлений развития организации F/01.7	ИПК-1.1. Знает методы и методику оценки текущего состояния организации, определения параметров будущего состояния организации ИПК-1.2. Умеет выявлять, анализировать и оценивать несоответствия между параметрами текущих и будущих состояний организации ИПК-1.3. Владеет оценкой бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Дисциплина «Инвестиционные стратегии и инвестиционный анализ компаний» относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры).

Теоретической основой дисциплины являются такие дисциплины, как « Прикладная микроэкономика», «Налоговая политика фирмы», «Финансовый менеджмент в управлении проектной деятельностью компаний» и др.

Дисциплина «Инвестиционные стратегии» создает методологическую основу для научно-исследовательской работы, производственной практики (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), производственной (преддипломной) практики для выполнения ВКР), государственной итоговой аттестации.

Указанные связи и содержание дисциплины «Инвестиционные стратегии» дают обучающимся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности.

**РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

Таблица 4.1

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на очной форме обучения**

З. е.	Все го часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка (часы)
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
			Лабораторные	Практические/семинарские				
3 семестр								
5	180	8		28		108	36 экзамен	
Всего по дисциплине								
5	180	8		28		108	36	

Таблица 4.2

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на заочной форме обучения**

З. е.	Все го часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка (часы)
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
			Лабораторные	Практические/семинарские				
3 семестр								
5	180	4		12		128	36 экзамен	4
Всего по дисциплине								
5	180	4		12		128	36	4

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Очная форма обучения

Таблица 4.3

Темы\разделы (модули)	Контактная работа	Часы СР на	Контроль	Всего
-----------------------	-------------------	------------	----------	-------

	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.	подготовку кур.р.	Иная СР		часов
		Лаб.р	Прак./сем.					
Тема 1. Инвестиции и инвестиционная деятельность	2		4			34		40
Тема 2. Разработка инвестиционной стратегии	2		6			26		34
Тема 3. Управление портфелем реальных инвестиций	2		12			22		36
Тема 4. Финансовые инвестиции	2		6			26		34
Экзамен							36	36
Всего часов	8		28			108	36	180

Таблица 4.4

Заочная форма обучения

Темы/разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
		Лаб.р	Прак./сем.				
Тема 1. Инвестиции и инвестиционная деятельность	2		2		36		40
Тема 2. Разработка инвестиционной стратегии			4		46		50
Тема 3. Управление портфелем реальных инвестиций	2		2		26		40
Тема 4. Финансовые инвестиции			4		26		50
Экзамен						36	36
Всего часов	4		12		128	36	180

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование тем	Содержание раздела
1	Инвестиции и инвестиционная деятельность	Структура инвестиционного рынка. Понятие инвестиционного рынка. Сегменты инвестиционного рынка. Основные элементы инвестиционного рынка (спрос, предложение, цена, конкуренция), их взаимосвязь. Участники инвестиционного процесса. Государство, компании, частные лица. Типы инвесторов. Цели инвестирования.

		<p>Виды инвестиций. Финансовые и реальные, валовые и чистые, краткосрочные и долгосрочные, частные, государственные, иностранные и совместные инвестиции.</p> <p>Государственноерегулированиеинвестиционной деятельности. Отношения между субъектами инвестиционной деятельности. Права инвесторов.</p> <p>Формы и методы государственного регулированияинвестиционнойдеятельности.Государственные гарантии прав субъектов инвестиционной деятельности. Защита капитальных вложений.</p> <p>Формы и методы регулирования инвестиционной деятельности органами местного самоуправления. Муниципальные гарантии прав субъектов инвестиционной деятельности.</p> <p>Ответственность субъектов инвестиционной деятельности. Прекращение или приостановление инвестиционной деятельности.</p>
2	Разработка инвестиционной стратегии	<p>Понятие и роль инвестиционной стратегии в эффективном управлении деятельностью предприятия. Этапы управления инвестиционной деятельностью предприятия и их взаимосвязь. Выработка конкретных управленческих решений при формировании инвестиционного портфеля и реализации инвестиционных программ и проектов.</p> <p>Основные этапы процесса формирования инвестиционной стратегии предприятия. Формирование стратегических целей инвестиционной деятельности. Разработка эффективных путей реализации стратегических целей инвестиционной деятельности. Оценка инвестиционной стратегии.</p> <p>Разработка стратегических направлений инвестиционной деятельности. Определение соотношения различных форм инвестирования, отраслевой и региональной направленности инвестиционной деятельности.</p> <p>Функции инвестиционного менеджмента.</p>
3	Управление портфелем реальных инвестиций	<p>Конъюнктура инвестиционного рынка, как основа разработки инвестиционной стратегии и формирования инвестиционного портфеля.</p> <p>Макроэкономические показатели развития инвестиционного рынка. Анализ текущей конъюнктуры. Прогнозирование развития инвестиционного рынка.</p> <p>Инвестиционная привлекательность отраслей экономики. Жизненный цикл отрасли, его стадии. Показатели инвестиционной привлекательности регионов.</p> <p>Инвестиционная привлекательность отдельных предприятий, компаний и фирм. Жизненный цикл предприятия и его стадии. Показатели инвестиционной привлекательности предприятия. Модель Дюпона.</p> <p>Критерии оценки инвестиционного проекта. Оценка финансовой состоятельности проекта. Система показателей, используемых в международной и деловой практике РФ. Показатели эффективности использования капитала.Показатели финансовой оценки проекта. Методы оценки состоятельности проекта с точки зрения неопределенности.</p> <p>Особенности расчета денежных потоков иностранного инвестиционного проекта. Факторы, влияющие на приростные денежные потоки.</p> <p>Неопределенность результатов инвестиционного проекта и риск принятия инвестиционного решения.</p> <p>Методы оценки и управления инвестиционными рисками.</p>

4	Финансовые инвестиции	<p>Цели и принципы инвестирования в финансовые активы. Инвестиционная информация. Фондовые индексы.</p> <p>Принципы формирования портфеля ценных бумаг. Диверсификация. Виды портфелей ценных бумаг. Управление портфелем ценных бумаг. Активный метод управления, пассивный метод управления. Мониторинг.</p> <p>Подходы к формированию портфеля ценных бумаг. Инвестиционные стратегии в бизнесе инвесторов. Система усреднения по стоимости. Формульные планы. Пересмотр портфеля. Анализ затрат и выгод.</p> <p>Оценка эффективности управления портфелем. Измерение доходности. Меры эффективности, учитывающие риск. Анализ эффективности. Квадратичная регрессия. Факторный анализ эффективности управления.</p> <p>Оптимизация портфеля ценных бумаг. Модель задачи оптимизации рисков портфеля. Однокритериальная задача оптимизации Г.Марковица. Влияние диверсификации вклада на снижение риска. Эффективные портфели из двух активов.</p> <p>Выбор портфеля при возможности безрискового заимствования и кредитования.</p> <p>Международное инвестирование. Международные фондовые индексы. Риск и доходность инвестирования в иностранные активы. Корреляция между рынками.</p> <p>Международные долгосрочные портфельные инвестиции. Валютный курс и факторы, влияющие на его величину. Управление валютными рисками.</p>
---	-----------------------	---

Аннотация рабочей программы дисциплины «Социальная ответственность и этика бизнеса»

Цель дисциплины «Социальная ответственность и этика бизнеса» - формирование у обучающихся теоретических знаний об основах социальной ответственности и практических навыков по применению имеющейся методологии и методических приемов к процедурам разработки и реализации социальных проектов и программ, ведения добросовестной деловой практики компаниями на внутреннем и внешнем рынках.

Задачами дисциплины являются:

- овладение основами теории и практики ведения социально ответственного бизнеса;
- формирование системного видения социализации бизнеса в условиях глобализации, комплексного подхода к понятию КСО;
- изучение нормативно-правовых основ функционирования социально ответственного бизнеса на международных и отечественном рынках;
- осознание исторических корней социального предпринимательства и формирование преемственности в использовании принципов корпоративной социальной ответственности в современной России;
- выявление особенностей российской бизнес-среды, препятствующих социально ответственному поведению российских компаний; создание благоприятных условий для преодоления влияния негативных факторов на соблюдение принципов КСО российскими компаниями;
- овладение методами и приемами осуществления внутренней и внешней КСО, способствующими повышению конкурентоспособности российского бизнеса на отечественном и мировом рынках;
- исследование особенностей осуществления программ КСО отечественными компаниями и перспектив развития социально ответственного бизнеса в России.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Социальная ответственность и этика бизнеса» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Таблица 2.1

Компетентностная карта дисциплины

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
Универсальные компетенции			
Межкультурное взаимодействие	УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИУК-5.1. Умеет анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия ИУК-5.2. Знает методы анализа и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия ИУК-5.3. Владеет навыками анализа и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Таблица 2.2 – **Профессиональные компетенции**

Категория (группа) компетенций ¹ Код, наименование профессиональных компетенций	ОТФ (код, наименование)	Тип задачи профессиональной деятельности	Профессиональный стандарт (код, наименование)	Трудовые функции (код, наименование) \ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ПК-1 Способность формировать информационно-аналитические материалы для целей стратегического управления организациями и их подразделениями	Аналитическое обеспечение разработки стратегии и изменений организации F/7	Информационно-аналитическая/ Определение направлений развития организации	08.037 «Бизнес–аналитик»	Определение направлений развития организации F/01.7	ИПК-1.1. Знает методы и методику оценки текущего состояния организации, определения параметров будущего состояния организации ИПК-1.2. Умеет выявлять, анализировать и оценивать несоответствия между параметрами текущих и будущих состояний организации

¹обязательные профессиональные компетенции (установленные ПООП, при наличии); рекомендуемая\ые профессиональные компетенции (установленные ПООП, при наличии и при необходимости); профессиональные компетенции определяемые институтом самостоятельно

					ИПК-1.3. Владеет оценкой бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации
--	--	--	--	--	---

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Социальная ответственность и этика бизнеса» относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры).

В методическом плане данная дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных дисциплин: «Прикладная микроэкономика», «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Правовые основы бизнеса», «Экономика бизнеса».

Указанные связи и содержание дисциплины «Современные концепции менеджмента» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения магистранта менеджмента.

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З.е.	Все го часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка (часы)
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
			Лабораторные	Практические/семинарские				
4 семестр								
5	180	8		24		112	36 экзамен	24
Всего по дисциплине								
5	180	8		24		112	36 экзамен	24

Таблица 4.2

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы заочная форма обучения

З.е.	Все го часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка (часы)
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
			Лабораторные	Практические/семинарские				

			Лабораторные	Практические/семинарские	курсовой работе	.			
4 семестр									
5	180	4		8			132	36 экзаменов	8
Всего по дисциплине									
5	180	4		8			132	36 экзаменов	8

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам(темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Таблица 4.3

Очная форма обучения

Темы\разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку к кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по кур.р.
		Лаб.р	Практ./сем.					
Тема 1. Социализация экономики и социальная ответственность бизнеса	2		6		28		36	
Тема 2. Системный подход к КСО: внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность	2		6		28		36	
Тема 3. Деловая репутация как фактор устойчивости бизнеса	4		6		28		36	
Тема 4. Концепция этики бизнеса	-		6		28		34	
Экзамен						36	36	
Всего часов	8		24		112	36	180	

Таблица 4.4

Заочная форма обучения

Темы/разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подготов ку кур.р.	Ина я СР	Контро ль	Всег о часо в	
	Занятия лекционн ого типа	Занятия семинарског о типа						Контак тная работа по кур.р.
		Лаб. р	Прак. /сем.					
Тема 1. Социализация экономики и социальная ответственность бизнеса	2		2		33		37	
Тема 2. Системный подход к КСО: внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность	2		2		33		37	
Тема 3. Деловая репутация как фактор устойчивости бизнеса			2		33		35	
Тема 4. Концепция этики бизнеса			2		33		35	
Экзамен						36	36	
Всего часов	4		8		132	36	288	

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
	Социализация экономики и социальная ответственность бизнеса	<p>Понятие корпоративной социальной ответственности. Объекты КСО. Характеристики ответственности. Механизм реализации ответственности.</p> <p>История возникновения КСО. Многоуровневая ответственность (Пирамида А. Кэрролла). Современные концепции КСО: концепция заинтересованных сторон; концепция корпоративного гражданства; концепция корпоративной устойчивости.</p> <p>Становление социальной ответственности бизнеса в России. Этапы становления КСО в современной России. Необходимость и возможность развития КСО в России: согласование интересов общества, бизнеса и государства.</p>

	<p>Системный подход к КСО: внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность</p>	<p>Системный подход к КСО. Содержание и субъекты социальной ответственности компаний. Направления социальных инвестиций. Принципы построения системы КСО. Уровни ответственности, понятия внутренней и внешней КСО.</p> <p>Направления внутренней КСО. Многообразие видов внутренней КСО в организациях. Взаимосвязь с миссией и стратегией компании. Согласование корпоративных интересов внутри компании. Направления развития внутренней КСО в отношении персонала. Социальный (компенсационный) пакет в организациях.</p> <p>Управление корпоративной социальной ответственностью в организациях. Кодекс корпоративного управления. Организационная культура. Корпоративная этика. Этический кодекс.</p> <p>Современные условия и факторы внутренней среды организации. Внутренние риски и угрозы бизнесу. Мошенничество. Манипуляции с налогообложением. Легализация (отмывание) доходов.</p> <p>Корпоративные конфликты и способы их предотвращения</p> <p>Направления и принципы реализации внешней корпоративной социальной ответственности. Заинтересованные в КСО стороны. Сегментация КСО в воздействии на экономику, социальную сферу, окружающую среду.</p> <p>Отношения социального партнерства с местными и региональными органами власти, с контрагентами, заинтересованными сторонами. Новые механизмы государственно-частного партнерства в социальной сфере.</p> <p>Способы взаимодействия с местным сообществом. Формы и методы осуществления внешней КСО. Объекты поддержки бизнесом сфер здравоохранения, науки и культуры, образования, социальной защиты.</p> <p>Благотворительная деятельность как особое направление КСО (КСО-филантропия). Корпоративное волонтерство.</p> <p>Современные факторы внешней бизнес-среды организации. Недобросовестная конкуренция и ее виды. Промышленно-экономический шпионаж. Коррупция и ее последствия. Мировой индекс восприятия коррупции. Корпоративная (конкурентная разведка) : содержание, законные и незаконные методы получения информации.</p>
	<p>Деловая репутация как фактор устойчивости бизнеса.</p>	<p>КСО как современный источник конкурентоспособности компаний. Сферы проявления конкурентных преимуществ и потенциальных эффектов от использования КСО. Рейтинг конкурентоспособности стран мира и место в нем России.</p> <p>Деловая репутация как фактор устойчивости бизнеса. Виды деловой репутации компании (положительная и отрицательная), ее составляющие. Управление деловой репутацией во взаимосвязи с КСО.</p> <p>Основные выгоды и результаты, получаемые социально ответственным бизнесом. Выгодополучатели. Виды эффектов (экономический, социальный, экологический) от социальных инвестиций.</p> <p>Количественные методы оценки результатов КСО. Экономический потенциал социальной ответственности. Количественные и качественные методы оценки эффективности социальных инвестиций. Традиционные показатели оценки эффективности проектов и программ. Индексный и индикативный методы оценки социальной активности компаний. Качественный анализ результативности мероприятий КСО.</p>

	Концепция этики бизнеса	История и научные основы этики. Сущность этики бизнеса. Роль этики в деловой культуре. Этические проблемы деловых отношений. Общение как основа построения и реализации этики деловых отношений. Социально-психологические закономерности в деловом общении (вербальное, невербальное, дистанционное общение, манипуляции, особенности передачи и получения информации в ходе общения и др.). Бизнес-этика и социальная ответственность организаций. Формы организации и введения этических нормативов в современных организациях (комитеты, обучение, виды документов). Использование этических норм в деятельности организаций. Задачи международных протоколов. Причины неэтичного поведения организаций. Задачи повышения этического уровня современного бизнеса.
--	-------------------------	--

Аннотация рабочей программы дисциплины «Технологии управленческого решения»

Целью освоения дисциплины «Технологии управленческого решения» является:

- овладение методологией применения математических методов и моделей при принятии управленческих решений в организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской видах профессиональной деятельности;
- освоение типовых методов и моделей, используемых при принятии управленческих решений;
- углубление теоретических знаний о проблемах современной экономики и управления, исследуемых средствами математического моделирования.

Задачами дисциплины являются:

- развитие навыков разработки и применения математических методов для моделирования задач по принятию управленческих решений;
- формирование умения самостоятельно изучать литературу по теории принятия управленческих решений;
- подготовка обучающегося к решению профессиональных задач предпринимательской деятельности.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Технологии управленческого решения» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине:

Таблица 2.1

Компетентностная карта дисциплины

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
Универсальные компетенции			
Межкультурное взаимодействие	УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИУК-5.1. Знает методы анализа и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия ИУК-5.2. Умеет анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

			ИУК-5.3. Владеет навыками анализа и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
--	--	--	--

Профессиональные компетенции

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование) \ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
F Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации / 08.037 Профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик»		
Информационно-аналитическая		
ПК-1 Способность формировать информационно-аналитические материалы для целей стратегического управления организациями и их подразделениями	Определение направлений развития организации F/01.7	ИПК-1.1. Знает методы и методику оценки текущего состояния организации, определения параметров будущего состояния организации ИПК-1.2. Умеет выявлять, анализировать и оценивать несоответствия между параметрами текущих и будущих состояний организации ИПК-1.3. Владеет оценкой бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Дисциплина «Технологии управленческого решения» относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры).

Дисциплина «Технологии управленческого решения» создает методологическую основу для научно-исследовательской работы, производственной практики (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), производственной (преддипломной практики для выполнения ВКР), государственной итоговой аттестации.

Указанные связи и содержание дисциплины дают обучающимся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности.

ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ

(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	Практическая подг
		Занятия лекционного	Занятия семинарского типа	Контактная работа по				

		типа			курсово й работе				отов ка (час ы)
			Лабораторные	Практические/ семинарские					
4 семестр									
5	180	8		24			112	36 экзамен	24
Всего по дисциплине									
5	180	8		24			112	36 экзамен	24

Таблица 4.2

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы
на заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка (часы)
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
			Лабораторные	Практические/ семинарские				
3 семестр								
5	180	4		8	132		36 экзамен	8
Всего по дисциплине								
5	180	4		8	132		36 экзамен	8

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Таблица 4.3

Очная форма обучения

Темы\ разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по кур.р.
		Лаб.р	Прак./сем.					
Тема 1. Предмет, задачи и основные понятия теории принятия	1		2		12		15	

управленческих решений								
Тема 2. Обоснование решений методами линейного программирования	1		2			12		15
Тема 3. Обоснование решений методами динамического программирования	1		2			12		15
Тема 4. Обоснование решений методами сетевого планирования	1		4			12		17
Тема 5. Обоснование решений игровыми методами	2		2			12		18
Тема 6. Обоснование решений по моделям, построенным по схеме Марковских случайных процессов	2		4			12		18
Тема 7. Обоснование решений по моделям, построенным методами теории массового обслуживания	-		2			12		14
Тема 8. Обоснование решений по имитационным моделям	-		4			12		16
Тема 9. Экспертные системы			2			16		18
Экзамен							36	36
Всего часов	8	0	24	0	0	112	36	288

Таблица 4.4

Заочная форма обучения

Темы\ разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подго товку кур.р.	Иная СР	Контр оль	Всего часов	
	Занятия лекционн ого типа	Занятия семинарского типа						Контак тная работа по кур.р.
		Лаб. р	Прак.					
			/сем.					
Тема 1. Предмет, задачи и основные понятия теории принятия	1		1		14		16	

управленческих решений								
Тема 2. Обоснование решений методами линейного программирования	1		1			14		16
Тема 3. Обоснование решений методами динамического программирования	1		1			14		16
Тема 4. Обоснование решений методами сетевого планирования	1		1			14		16
Тема 5. Обоснование решений игровыми методами			1			14		15
Тема 6. Обоснование решений по моделям, построенным по схеме Марковских случайных процессов			1			14		15
Тема 7. Обоснование решений по моделям, построенным методами теории массового обслуживания			1			14		15
Тема 8. Обоснование решений по имитационным моделям			1			14		15
Тема 9. Экспертные системы						20		20
Экзамен							36	36
Всего часов	4		8			132	36	288

Таблица 4.5

№ п/п	Наименование раздела \ темы	Содержание раздела\ темы
1	Предмет, задачи и основные понятия теории принятия управленческих решений	Предмет теории принятия решений. Задачи теории принятия решений. Основные понятия теории принятия решений: операция, стратегия, пространство стратегий, их эффективность, критерий и показатель оценки эффективности решения. Моделирование как способ сравнительной оценки эффективности стратегий. Модель ситуации, управляемые и неуправляемые параметры. Простейшие частные модели ситуаций: ситуации определённости, вероятностной ситуации конкурентной ситуации, ситуации неопределённости. Общая модель ситуации. Сущность системного подхода и его приложение к теории принятия решений, многокритериальный подход

2	Обоснование решений методами линейного программирования	<p>Примеры задач теории принятия управленческих решений, решаемые методами линейного программирования. Основная задача линейного программирования. Геометрическая интерпретация основной задачи линейного программирования. Задачи линейного программирования с ограничениями-неравенствами. Переход от неё к основной задаче линейного программирования и обратно.</p> <p>Симплекс-метод решения задач линейного программирования. Табличный алгоритм замены базисных переменных. Нахождение «опорного решения» основной задачи линейного программирования. Отыскание оптимального решения основной задачи линейного программирования. Симплексные таблицы. Экономическая интерпретация элементов симплексной таблицы. Улучшение опорного решения. Определение ведущих столбца и строки. Выбор начального допустимого базисного решения. Введение искусственных переменных.</p> <p>Транспортная задача линейного программирования. Нахождение опорного плана. Улучшение плана перевозок. Решение транспортной задачи методом потенциалов. Транспортная задача с неправильным балансом. Решение транспортной задачи по критерию времени</p>
3	Обоснование решений методами динамического программирования	<p>Примеры задач теории принятия управленческих решений, решаемые методами динамического программирования. Общая постановка задачи динамического программирования. Интерпретация управления в фазовом пространстве. Задача распределения ресурсов и её решение (на примере). Задача распределения ресурсов с вложением доходов в производство. Решение задачи динамического программирования с учётом предыстории процесса</p>
4	Обоснование решений методами сетевого планирования	<p>Примеры задач теории принятия управленческих решений, решаемые методами сетевого планирования. Сетевой график комплекса работ. Временной сетевой график. Алгоритм решения задачи сетевого планирования. Оптимизация плана комплексных работ. Сетевое планирование при случайной продолжительности выполнения работ</p>
5	Обоснование решений игровыми методами	<p>Примеры задач теории принятия управленческих решений, решаемые игровыми методами, основные понятия. Платёжная матрица, нижняя и верхняя цена игры. Принцип минимакса. Решение игры в смешанных стратегиях (на примере игры 2x2). Задача о сделках (переговорах) и её решение на основе принципа оптимальности Нэша</p>
6	Обоснование решений по моделям, построенным по схеме Марковских случайных процессов	<p>Примеры задач теории принятия управленческих решений, использующих модели, построенные по схеме Марковских случайных процессов. Модели управления, построенные по схеме цепи Маркова, предельные вероятности состояний. Потоки событий. Модели управления, построенные по схеме Марковского процесса с дискретными состояниями и непрерывным временем, предельные вероятности состояний</p>
7	Обоснование решений по моделям, построенным методами теории массового обслуживания	<p>Примеры задач теории принятия управленческих решений, использующих модели, построенные методами теории массового обслуживания. Классификация систем массового обслуживания и их основные характеристики. Одноканальные системы массового обслуживания с отказами. Многоканальные системы массового обслуживания с отказами. Одноканальные системы массового обслуживания с</p>

		ожиданием. Многоканальные системы массового обслуживания с ожиданием. Системы массового обслуживания с ограниченным временем ожидания. Замкнутые системы массового обслуживания
8	Обоснование решений по имитационным моделям	Примеры задач теории принятия управленческих решений, использующих имитационные модели. Метод статистических испытаний. Единичный жребий. Розыгрыш значений случайной величины, распределённой по нормальному закону. Получение случайного числа. Определение характеристик стационарного случайного процесса методом Монте-Карло
9	Экспертные системы	Примеры применения экспертных систем при решении задач теории принятия управленческих решений. Общая функциональная схема построения экспертной системы. Принцип работы. Этапы построения экспертной системы

Аннотация рабочей программы дисциплины «Учебной практики: научно-исследовательской работы (НИР рассредоточенная)»

Цель практики как части основной образовательной программы (образовательной программы высшего образования – программы прикладной магистратуры) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент формирование умения получать, обобщать и анализировать различные данные с использованием информационных технологий, выработки у магистрантов компетенций для ведения самостоятельной научно-исследовательской работы в предметной области профессиональной деятельности магистранта, развитие у магистрантов способности к самостоятельным теоретическим и практическим суждениям и выводам, умения давать объективную оценку научной информации и свободно осуществлять научный поиск, стремление к применению научных знаний в профессиональной деятельности, подготовка информационной базы для написания выпускной квалификационной работы.

Во время прохождения практики студент должен решить ряд задач, которые образуют задание на практику, а именно:

1. Изучить информационные источники по разрабатываемой теме с целью их использования при выполнении выпускной квалификационной работы;
2. Формулировать и разрешать задачи, возникающие в ходе выполнения научно-исследовательской работы;
3. Научиться выбирать необходимые методы исследования, исходя из задач конкретного исследования (по теме магистерской диссертации или при выполнении заданий научного руководителя в рамках магистерской программы);
4. Изучить информационные технологии, применяемые в научных исследованиях, программные продукты, относящиеся к профессиональной сфере;
5. Обрабатывать полученные результаты, анализировать и представлять их в виде законченных научно-исследовательских разработок (отчета по научно-исследовательской работе, тезисов докладов, научной статьи, курсовой работы, магистерской диссертации).

В качестве материалов практики могут быть представлены копии экономических, финансовых, маркетинговых, производственно-экономических и аналитических документов финансовых, кредитных и страховых учреждений, органов государственной и муниципальной власти, организаций различных отраслей, сфер и форм собственности, составляемых магистрантами во время прохождения практики.

1.2. Место учебной практики: научно-исследовательской работы научно-исследовательской работы (НИР рассредоточенная)

Учебная практика относится к блоку 2 «Практики» вариативной части основной образовательной программы высшего образования (программа магистратуры) Б2.В.01(Н) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль «Стратегическое управление и оценка развития организаций».

Учебная практика научно-исследовательской работы (НИР рассредоточенная) проводится после завершения изучения соответствующих теоретических и практикоориентированных дисциплин общепрофессионального и профессионального циклов «Иностранный язык делового общения» «Прикладная микроэкономика», «Современная макроэкономическая политика», «Стратегический менеджмент (продвинутый уровень)», «Современные информационные технологии в экономике и управлении», «Финансовый менеджмент в управлении проектной деятельностью», «Финансовая диагностика и моделирование перспектив развития компаний», «Современный стратегический анализ деятельности фирмы», «Управление стоимостью бизнеса».

1.3. Перечень прогнозирования результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате прохождения данной практики у обучающихся должны быть сформированы элементы следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, с учетом обобщенных трудовых функций профессионального стандарта, к выполнению которых в ходе практики готовится обучающийся:

Таблица 1.3

Компетентностная карта учебной практики: научно-исследовательской работы (НИР рассредоточенная)

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты, характеризующие этапы формирования компетенции. Характеристика обязательного порогового уровня сформированности компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК-1.1. Знает , как анализировать проблемную ситуацию на основе системного подхода ИУК-1.2. Умеет разрабатывать стратегию решения поставленной задачи ИУК-1.3. Владеет практическими навыками формирования возможных вариантов решения задач на основе критического мышления
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИУК-2.1. Знает способы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла. ИУК-2.2. Умеет управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла. ИУК-2.3. Владеет навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИУК-3.1. Знает , как организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели ИУК-3.2. Умеет организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели ИУК-3.3. Владеет навыками организации и руководства работой команды, выработки командной стратегии для достижения поставленной цели
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИУК-4.1. Знает правила применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия ИУК-4.2. Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия ИУК-4.3. Владеет навыками применения современных коммуникативных технологий, в том числе на

		иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИУК-5.1. Умеет анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия ИУК-5.2. Знает методы анализа и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия ИУК-5.3. Владеет навыками анализа и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИУК-6.1. Умеет определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки ИУК-6.2. Знает способы определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки ИУК-6.3 Владеет навыками определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
ОПК-1	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач	ИОПК-1.1. Знает на продвинутом уровне фундаментальные законы экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач ИОПК-1.2. Умеет применять на продвинутом уровне фундаментальные законы экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач ИОПК-1.3. Владеет навыками применения на продвинутом уровне фундаментальных законов экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач
ОПК-5.	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ИОПК-5.1. Знает современные подходы к анализу результатов научных исследований в менеджменте и в смежных областях, а также к их оценке и обобщению ИОПК-5.2. Умеет применять на практике методики анализа, оценки и обобщения результатов научных исследований в менеджменте и в смежных областях ИОПК-5.2. Владеет навыками выполнения научно-исследовательских работ и проектов в менеджменте и в смежных областях

1.4. Трудоемкость учебной практики: научно-исследовательской работы (НИР рассредоточенная)

Таблица 1.4.1

Очная форма обучения								
З.е	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку ВКР (диссертации)	Иная СР	Контроль	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
			Лабораторные	Практические/семинарские				
1 семестр								
11	396				16	250		

2 семестр								
10	360				16	250		
3 семестр								
4	144				18	252		
4 семестр								
5	180				18	252		8 Зачет с оценкой (диф.зачет)
Всего								
30	1080				68	1004		8

Таблица 1.4.2

Заочная форма обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку ВКР (диссертации)	Иная СР	Контроль	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					Контактная работа по ВКР
			Лабораторные	Практические/семинарские				
1 семестр								
11	396				16	250		
2 семестр								
10	360				16	250		
3 семестр								
4	144				18	252		
4 семестр								
5	180				18	252		8 Зачет с оценкой (диф.зачет)
Всего								
30	1080				68	1004		8

Сроки проведения учебной практики: научно-исследовательской работы (НИР рассредоточенная) определяются учебным планом и графиком учебного процесса. Продолжительность учебной практики составляет 4 недели.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков»

Цель практики как части основной образовательной программы (образовательной программы высшего образования – программы прикладной магистратуры) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент является актуализация знаний и умений, приобретенных магистрантами в период обучения; создание возможности для каждого магистранта проведения коррекции индивидуального учебного плана; приобретение необходимых знаний и навыков по сбору и анализу практического материала по направлению диссертационного исследования; поиск оригинальных предложений и идей по исследуемой тематике; получение навыков самостоятельной научно-исследовательской работы, а также работы в составе экспертных, исследовательских групп ознакомление обучающихся

с будущей профессией менеджера, с особенностями управленческой деятельности, а также получения первичных профессиональных умений и навыков.

Во время прохождения практики студент должен решить ряд задач, которые образуют задание на практику, а именно:

6. Изучить информационные источники по разрабатываемой теме с целью их использования при выполнении выпускной квалификационной работы;

7. Формулировать и разрешать задачи, возникающие в ходе выполнения научно-исследовательской работы;

8. Научиться выбирать необходимые методы исследования, исходя из задач конкретного исследования (по теме магистерской диссертации или при выполнении заданий научного руководителя в рамках магистерской программы);

9. Изучить информационные технологии, применяемые в научных исследованиях, программные продукты, относящиеся к профессиональной сфере;

10. Обрабатывать полученные результаты, анализировать и представлять их в виде законченных научно-исследовательских разработок (отчета по научно-исследовательской работе, тезисов докладов, научной статьи, курсовой работы, магистерской диссертации).

В качестве материалов практики могут быть представлены копии экономических, финансовых, маркетинговых, производственно-экономических и аналитических документов финансовых, кредитных и страховых учреждений, органов государственной и муниципальной власти, организаций различных отраслей, сфер и форм собственности, составляемых магистрантами во время прохождения практики.

1.2. Место учебной практики: научно-исследовательской работы в структуре образовательной программы магистратуры

Учебная практика относится к блоку 2 «Практики» относится к обязательной части основной образовательной программы высшего образования (программа магистратуры) по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», профиль « Стратегический менеджмент и оценка развития организаций».

Учебная практика проводится после завершения изучения соответствующих теоретических и практикоориентированных дисциплин общепрофессионального и профессионального циклов «Прикладная микроэкономика», «Современная макроэкономическая политика», «Современные информационные технологии в экономике и управлении», « Финансовый менеджмент в управлении проектной деятельностью компаний», «Налоговая политика фирмы», « Технологии управления человеческими ресурсами», « Управление стоимостью бизнеса» и др.

1.3. Перечень прогнозирования результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми +результатами освоения образовательной программы

В результате прохождения учебной практики обучающийся должен овладеть следующими компетенциями.

Таблица 1.3

Компетентностная карта дисциплины

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных универсальные компетенции средств)
универсальные компетенции			
общепрофессиональная	ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных,	ИОПК-2.1. Знает основы применения современной техники и методики сбора данных; продвинутые методы их обработки и анализа.

		продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.	ИОПК-2.2. Умеет использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач ИОПК-2.3. Владеет навыками применения современной техники и методики сбора данных; продвинутыми методами их обработки и анализа; в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем при решении управленческих и исследовательских задач
общепрофессиональная	ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.	ИОПК-3.1. Знает методы и способы принятия обоснованных организационно-управленческих решений. ИОПК-3.2. Умеет оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды. ИОПК-3.3. Владеет методами и способами принятия обоснованных организационно-управленческих решений, оценки их операционной и организационной эффективности и социальной значимости, а также навыками обеспечения их реализации в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование) \ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
F Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации / 08.037 Профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик»		
Информационно-аналитическая		
ПК-1 Способность формировать информационно-аналитические материалы для	Определение направлений развития организации	ИПК-1.1. Знает методы и методику оценки текущего состояния организации, определения параметров будущего состояния организации

целей стратегического управления организациями и их подразделениями	F/01.7	ИПК-1.2. Умеет выявлять, анализировать и оценивать несоответствия между параметрами текущих и будущих состояний организации ИПК-1.3. Владеет оценкой бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации
---	--------	--

Трудоемкость учебной практики: научно-исследовательской работы для всех форм обучения

Таблица 1.4.1

Очная форма обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка (часы)	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по курсовой работе
			Лабораторные	Практические / семинарские					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2 семестр									
6	216	8					204	4	216
Всего по дисциплине									
6	216	8					204	4	216

Таблица 1.4.2

Заочная форма обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка (часы)	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по курсовой работе
			Лабораторные	Практические / семинарские					
2 семестр									
6	216	4					208	4 Зачет с оценкой (диф.зачет)	216
Всего									
6	216	4					208	4	216

Сроки проведения учебной практики определяются учебным планом и графиком учебного процесса. Продолжительность учебной практики составляет 4 недели.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)»

Цель практики как части основной образовательной программы (образовательной программы высшего образования – программы прикладной магистратуры) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент является закрепление, расширение, систематизация и обобщение знаний, умений и навыков, полученных в предшествующий период обучения; овладение методами управления и развития бизнеса коммерческих организаций; овладение методами обоснования и принятия управленческих решений; приобщение к социальной среде предприятия (организации) с целью приобретения социально-личностных компетенций, необходимых для работы в профессиональной сфере.

Во время прохождения практики студент должен решить ряд задач, которые образуют задание на практику, а именно:

1. Исследование целей и задач функционирования предприятия (организации, учреждения), его внешних связей и внешней среды, его места и роли как элемента, входящего в более сложные системы;
2. Изучение правовых основ функционирования предприятия, соответствующих разделов гражданского права, учредительных документов (учредительного договора, устава и пр.), положений о подразделениях организации, инструктивно-методического материала;
3. Составление общего представления о деятельности предприятия (номенклатуре продукции, структуре предприятия, уровне квалификации персонала, положении предприятия на российском и мировом рынке аналогичной и заменяемой продукции, основных конкурентах, круге поставщиков и потребителей и т.п.);
4. Изучение организационной структуры организации (предприятия, учреждения), оценка соответствия этой структуры и структуры управления целям и задачам организации (предприятия, учреждения);
5. Изучение методов работы специалистов организации по составлению разделов планов предприятий и организаций различных форм собственности;
6. Проверка умения магистрантов пользоваться нормативными, правовыми и справочными материалами, в том числе законодательными актами, регламентирующими хозяйственную деятельность организации (учреждения, предприятия);
7. Овладение навыками применения инструментария для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации, предприятия), разработки стратегии поведения на различных рынках;
8. Развитие навыков ведения самостоятельной работы, в том числе с применением творческого подхода к решению практических задач.

1.2. Место практики в структуре образовательной программы магистратуры

Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности относится к блоку 2 «Практики» относится к обязательной части основной образовательной программы высшего образования (программа магистратуры) по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Стратегический менеджмент и оценка развития организаций».

Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика) проводится после завершения изучения соответствующих теоретических и практикоориентированных дисциплин общепрофессионального и профессионального циклов «Прикладная микроэкономика», «Современная макроэкономическая политика», «Современные информационные технологии в экономике и управлении», «Финансовый менеджмент в управлении проектной деятельностью компаний», «Налоговая политика фирмы», «Технологии управления человеческими ресурсами», «Управление стоимостью бизнеса» и др.

1.3. Перечень прогнозирования результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате прохождения производственной практики обучающийся должен овладеть следующими компетенциями.

Таблица 1.3.

Компетентностная карта дисциплины

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
общепрофессиональные компетенции			
общепрофессиональная	ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.	ИОПК-4.1. Знает основы руководства проектной и процессной деятельности в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков. ИОПК-4.2. Умеет выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций ИОПК-4.3. Владеет навыками руководства проектной и процессной деятельности в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных технологий; навыками выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующим бизнес-модели организаций
общепрофессиональная	ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	ИОПК-5.1. Знает методы обобщения и критического оценивания научных исследований в менеджменте и смежных областях, ИОПК-5.2. Умеет выполнять научно-исследовательские проекты ИОПК-5.3. Владеет навыками обобщения и критического оценивания научных исследований в менеджменте и смежных областях, выполнения научно-исследовательских проектов.

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование) \ уровень (подуровень)	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
--	---	--

	квалификации	
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
F Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации / 08.037 Профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик»		
Информационно-аналитическая		
ПК-1 Способность формировать информационно-аналитические материалы для целей стратегического управления организациями и их подразделениями	Определение направлений развития организации F/01.7	ИПК-1.1. Знает методы и методику оценки текущего состояния организации, определения параметров будущего состояния организации ИПК-1.2. Умеет выявлять, анализировать и оценивать несоответствия между параметрами текущих и будущих состояний организации ИПК-1.3. Владеет оценкой бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации
E Организация разработки стратегии и определение текущих задач развития системы внутреннего контроля квалификации экономического субъекта		
Организационно-управленческая		
ПК-2 Способен разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития, стратегического управления и обеспечивать их реализацию	Разработка стратегии управления изменениями в организации F/02.7	ИПК-2.1. Знает цели и задачи стратегических изменений в организации. Основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации. Критерии оценки успеха стратегических изменений в организации. ИПК-2.2. Умеет осуществить оценку соответствия изменений стратегическим целям организации Определять заинтересованные стороны, которые должны быть вовлечены в инициативу по реализации стратегических изменений в организации. Определять основные аспекты организации, которые могут быть затронуты стратегическими изменениями ИПК-2.3. Владеет обоснованием выбора стратегии в составе группы экспертов. Определением промежуточных состояний при реализации выбранной стратегии изменений в организации. Разработкой планов реализации стратегических изменений в организации. Навыками мониторинга процесса проведения стратегических изменений в организации.

1.4. Трудоемкость практики для всех форм обучения

Таблица 1.4.1

Очная форма обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур. раб.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
			Лабораторные	Практические/				
				курсовой работе				

				семинарские					
4 семестр									
6	216	4					210	2 Зачет с оценкой (диф.зач.)	210
Всего									
6	216	4					210	2	210

Таблица 1.4.2

Заочная форма обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур. раб.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
			Лабораторные	Практические/семинарские				
4 семестр								
6	216	4				208	4 Зачет с оценкой (диф.зачет)	208
Всего								
6	216	4				208	4	208

Сроки проведения производственной практики (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) определяются учебным планом и графиком учебного процесса. Продолжительность производственной практики составляет **4 недели**.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Производственная практика: преддипломная практика»

Цель практики как части основной образовательной программы (образовательной программы высшего образования – программы прикладной магистратуры) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент является закрепление, расширение, систематизация и обобщение знаний, умений и навыков, полученных в предшествующий период обучения; овладение методами управления и развития бизнеса коммерческих организаций, обоснования и принятия управленческих решений; приобщение к социальной среде предприятия (организации) с целью приобретения социально-личностных компетенций, необходимых для работы в профессиональной сфере; а также приобретения необходимых знаний и навыков сбора фактического материала, информации для подготовки выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации.

Основными задачами производственной практики: преддипломной практики являются:

1. Исследование целей и задач функционирования предприятия (организации, учреждения), его внешних связей и внешней среды, его места и роли как элемента, входящего в более сложные системы;
2. Изучение правовых основ функционирования предприятия, соответствующих разделов гражданского права, учредительных документов (учредительного договора, устава и пр.), положений о подразделениях организации, инструктивно-методического материала;
3. Составление общего представления о деятельности предприятия (номенклатуре продукции, структуре предприятия, уровне квалификации персонала, положении предприятия на российском и мировом рынке аналогичной и заменяемой продукции, основных конкурентах, круге поставщиков и потребителей и т.п.);
4. Изучение организационной структуры организации (предприятия, учреждения), оценка соответствия этой структуры и структуры управления целям и задачам организации (предприятия, учреждения);
5. Изучение методов работы специалистов организации по составлению разделов планов предприятий и организаций различных форм собственности;
6. Проверка умения магистрантов пользоваться нормативными, правовыми и справочными материалами, в том числе законодательными актами, регламентирующими хозяйственную деятельность организации (учреждения, предприятия);
7. Овладение навыками применения инструментария для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации, предприятия), разработки стратегии поведения на различных рынках;
8. Развитие навыков ведения самостоятельной работы, в том числе с применением творческого подхода к решению практических задач.

1.2. Место практики в структуре образовательной программы магистратуры

Производственная практика: преддипломная практика относится к обязательной части основной образовательной программы высшего образования (программа магистратуры) по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», профиль Стратегический менеджмент и оценка развития организаций.

Производственная практика: преддипломная практика проводится после завершения изучения соответствующих теоретических и практикоориентированных дисциплин общепрофессионального и профессионального циклов «Прикладная микроэкономика», «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Современные концепции менеджмента», «Современный маркетинг», «Технологии управления человеческими ресурсами».

1.3. Перечень прогнозирования результатов обучения при прохождении производственной практики: преддипломная практика соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате прохождения производственной практики обучающийся должен овладеть следующими компетенциями.

Таблица 1.3.

Компетентностная карта дисциплины

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты, характеризующие этапы формирования компетенции. Характеристика обязательного порогового уровня сформированности компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК-1.1. Знает , как осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий ИУК-1.2. Умеет осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

		ИУК-1.3. Владеет практическими навыками критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и вырабатывать на их основе стратегию действий
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИУК-2.1. Знает способы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла. ИУК-2.2. Умеет управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла. ИУК-2.3. Владеет навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИУК-3.1. Знает, как организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели ИУК-3.2. Умеет организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели ИУК-3.3. Владеет навыками организации и руководства работой команды, выработки командной стратегии для достижения поставленной цели
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИУК-4.1. Знает правила применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия ИУК-4.2. Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия ИУК-4.3. Владеет навыками применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИУК-5.1. Умеет анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия ИУК-5.2. Знает методы анализа и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия ИУК-5.3. Владеет навыками анализа и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИУК-6.1. Умеет определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки ИУК-6.2. Знает способы определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки ИУК-6.3. Владеет навыками определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории,	ИОПК-1.1. Знает (на продвинутом уровне) методы решения профессиональных задач на основе методологии экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.

	<p>инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.</p>	<p>ИОПК-1.2. Умеет решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.</p> <p>ИОПК-1.3. Владеет навыками решения профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.</p>
ОПК-2	<p>Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.</p>	<p>ИОПК-2.1. Знает основы применения современной техники и методики сбора данных; продвинутые методы их обработки и анализа.</p> <p>ИОПК-2.2. Умеет использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач</p> <p>ИОПК-2.3. Владеет навыками применения современной техники и методики сбора данных; продвинутыми методами их обработки и анализа; в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем при решении управленческих и исследовательских задач</p>
ОПК-3	<p>Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.</p>	<p>ИОПК-3.1. Знает методы и способы принятия обоснованных организационно-управленческих решений.</p> <p>ИОПК-3.2. Умеет оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.</p> <p>ИОПК-3.3. Владеет методами и способами принятия обоснованных организационно-управленческих решений, оценки их операционной и организационной эффективности и социальной значимости, а также навыками обеспечения их реализации в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.</p>
ОПК-4	<p>Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.</p>	<p>ИОПК-4.1. Знает основы руководства проектной и процессной деятельности в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков.</p> <p>ИОПК-4.2. Умеет выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</p> <p>ИОПК-4.3. Владеет навыками руководства проектной и процессной деятельности в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных технологий; навыками выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки стратегии создания и развития</p>

		инновационных направлений деятельности и соответствующе им бизнес-модели организаций
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	ИОПК-5.1. Знает методы обобщения и критического оценивания научных исследований в менеджменте и смежных областях, ИОПК-5.2. Умеет выполнять научно-исследовательские проекты ИОПК-5.3. Владеет навыками обобщения и критического оценивания научных исследований в менеджменте и смежных областях, выполнения научно-исследовательских проектов.
ПК-1	Способность формировать информационно-аналитические материалы для целей стратегического управления организациями и их подразделениями	ИПК-1.1. Знает методы и методику оценки текущего состояния организации, определения параметров будущего состояния организации ИПК-1.2. Умеет выявлять, анализировать и оценивать несоответствия между параметрами текущих и будущих состояний организации ИПК-1.3. Владеет оценкой бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации
ПК-2	Способен разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития, стратегического управления и обеспечивать их реализацию	ИИПК-2.1. Знает цели и задачи стратегических изменений в организации. Основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации. Критерии оценки успеха стратегических изменений в организации. ИИПК-2.2. Умеет осуществить оценку соответствия изменений стратегическим целям организации. Определять заинтересованные стороны, которые должны быть вовлечены в инициативу по реализации стратегических изменений в организации. Определять основные аспекты организации, которые могут быть затронуты стратегическими изменениями ИИПК-2.3. Владеет обоснованием выбора стратегии в составе группы экспертов. Определением промежуточных состояний при реализации выбранной стратегии изменений в организации. Разработкой планов реализации стратегических изменений в организации. Навыками мониторинга процесса проведения стратегических изменений в организации.

1.4. Трудоемкость производственной практика: преддипломная практика для всех форм обучения

Таблица 1.4.1

Очная форма обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Контактная работа по			

			Лабораторные	Практические / семинарские	курсовой работе			
4 семестр								
12	432	4					426	2 Зачет с оценкой (диф.зачет)
Всего по практике								
12	432	4					426	2 Зачет с оценкой (диф.зачет)

Таблица 1.4.2

Заочная форма обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Контактная работа по курсовой работе			
			Лабораторные	Практические / семинарские			
5 семестр							
12	432	4				426	2 Зачет с оценкой (диф.зачет)
Всего по практике							
12	432	4				426	2 Зачет с оценкой (диф.зачет)

Сроки проведения производственной практики: преддипломной практики определяются учебным планом и графиком учебного процесса. Продолжительность производственной практики (преддипломной) составляет 8 недель.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы»

Целью подготовки и защиты выпускной квалификационной работы является определение уровня подготовки выпускников к самостоятельной работе и овладению методикой проведения исследований при решении профессиональных задач, а также демонстрация полученных теоретических знаний, практических навыков и обобщения практического опыта при решении профессиональных проблем.

Задачами являются:

- проверка полученных при обучении теоретических знаний, практических навыков при решении конкретных проблем в рамках избранной темы ВКР;
- проверка навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности;
- выяснение уровня владения методикой проведения исследований при решении профессиональных задач;

- проверка степени изучения фундаментальной и периодической литературы, нормативных и методических материалов по вопросам, разрабатываемым магистрантом в научно-квалификационной работе;
- оценка научной и практической значимости исследуемых вопросов в научно-квалификационной работе для данного объекта исследования.

1.2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности включает организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) и органы государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений, а также структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших ОП ВО, являются процессы управления организациями различных организационно-правовых форм; процессы государственного и муниципального управления

Виды профессиональной деятельности выпускников, освоивших образовательную программу:

организационно-управленческая;
аналитическая

МЕСТО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Государственная итоговая аттестация (защита выпускной квалификационной работы) относится к блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» базовой части образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПОДГОТОВКИ И ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (ВКР)

Таблица 3.1 - Универсальные и общекультурные компетенции

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты, характеризующие этапы формирования компетенции. Характеристика обязательного порогового уровня сформированности компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК-1.1. Знает , как осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий ИУК-1.2. Умеет осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий. ИУК-1.3. Владеет практическими навыками критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и вырабатывать на их основе стратегию действий
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИУК-2.1. Знает способы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла. ИУК-2.2. Умеет управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла. ИУК-2.3. Владеет навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая	ИУК-3.1. Знает , как организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

	командную стратегию для достижения поставленной цели	ИУК-3.2. Умеет организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели ИУК-3.3. Владеет навыками организации и руководства работой команды, выработки командной стратегии для достижения поставленной цели
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИУК-4.1. Знает правила применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия ИУК-4.2. Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия ИУК-4.3. Владеет навыками применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИУК-5.1. Умеет анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия ИУК-5.2. Знает методы анализа и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия ИУК-5.3. Владеет навыками анализа и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИУК-6.1. Умеет определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки ИУК-6.2. Знает способы определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки ИУК-6.3. Владеет навыками определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.	ИОПК-1.1. Знает (на продвинутом уровне) методы решения профессиональных задач на основе методологии экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления. ИОПК-1.2. Умеет решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления. ИОПК-1.3. Владеет навыками решения профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их	ИОПК-2.1. Знает основы применения современной техники и методики сбора данных; продвинутые методы их обработки и анализа.

	обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.	ИОПК-2.2. Умеет использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач ИОПК-2.3. Владеет навыками применения современной техники и методики сбора данных; продвинутыми методами их обработки и анализа; в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем при решении управленческих и исследовательских задач
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.	ИОПК-3.1. Знает методы и способы принятия обоснованных организационно-управленческих решений. ИОПК-3.2. Умеет оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды. ИОПК-3.3. Владеет методами и способами принятия обоснованных организационно-управленческих решений, оценки их операционной и организационной эффективности и социальной значимости, а также навыками обеспечения их реализации в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.	ИОПК-4.1. Знает основы руководства проектной и процессной деятельности в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков. ИОПК-4.2. Умеет выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций ИОПК-4.3. Владеет навыками руководства проектной и процессной деятельности в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных технологий; навыками выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующе им бизнес-модели организаций
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	ИОПК-5.1. Знает методы обобщения и критического оценивания научных исследований в менеджменте и смежных областях, ИОПК-5.2. Умеет выполнять научно-исследовательские проекты ИОПК-5.3. Владеет навыками обобщения и критического оценивания научных исследований в менеджменте и смежных областях, выполнения научно-исследовательских проектов.

Таблица 2.2 – Профессиональные компетенции

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование) \ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
--	--	--

ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
F Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации / 08.037 Профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик»		
Информационно-аналитическая		
ПК-1 Способность формировать информационно-аналитические материалы для целей стратегического управления организациями и их подразделениями	Определение направлений развития организации F/01.7	ИПК-1.1. Знает методы и методику оценки текущего состояния организации, определения параметров будущего состояния организации ИПК-1.2. Умеет выявлять, анализировать и оценивать несоответствия между параметрами текущих и будущих состояний организации ИПК-1.3. Владеет оценкой бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации
E Организация разработки стратегии и определение текущих задач развития системы внутреннего контроля квалификации экономического субъекта /		
Организационно-управленческая		
ПК-2 Способен разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития, стратегического управления и обеспечивать их реализацию	Разработка стратегии управления изменениями в организации F/02.7	ИПК-2.1. Знает цели и задачи стратегических изменений в организации. Основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации. Критерии оценки успеха стратегических изменений в организации. ИПК-2.2. Умеет осуществить оценку соответствия изменений стратегическим целям организации Определять заинтересованные стороны, которые должны быть вовлечены в инициативу по реализации стратегических изменений в организации. Определять основные аспекты организации, которые могут быть затронуты стратегическими изменениями ИПК-2.3. Владеет обоснованием выбора стратегии в составе группы экспертов. Определением промежуточных состояний при реализации выбранной стратегии изменений в организации. Разработкой планов реализации стратегических изменений в организации. Навыками мониторинга процесса проведения стратегических изменений в организации.

Таблица 3.2 – Трудоемкость государственной итоговой аттестации и виды учебной работы для очной

формы обучения

3. е.	Все го часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
			Лабораторные	Практические/семинарские				
5 семестр								
9	324			4		320	Защита ВКР	4
Всего								
9	324			4		320	Защита ВКР	4

государственной итоговой и виды учебной работы для заочной формы обучения

3. е.	Все го часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
			Лабораторные	Практические/семинарские				
5 семестр								
9	324			4		320	Защита ВКР	4
Всего								
9	324			4		320	Защита ВКР	4

Аннотация рабочей программы дисциплины «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации»

Целью освоения дисциплины «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» является повышение уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения задач в различных областях профессиональной деятельности и бытовой коммуникации.

Задачами дисциплины являются:

- обучение практическому владению языком делового общения и разговорной речью для делового и межличностного общения;
- обучение навыку самостоятельной работы со специальной литературой на иностранном языке с целью получения профессиональной информации;
- понимание роли иностранного языка в современном мире.

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает:

- экономические, финансовые, маркетинговые и аналитические службы фирм различных отраслей и форм собственности;
- органы государственной и муниципальной власти

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются:

- поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты;
- функционирующие рынки;
- финансовые и информационные потоки;
- производственные и научно-исследовательские процессы.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся по программе магистратуры:

- аналитическая;
- организационно-управленческая.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Таблица 2.1

Компетентностная карта дисциплины

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
Универсальные компетенции			
Межкультурное взаимодействие	УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<p>ИУК-4.1. Знает правила применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>ИУК-4.2. Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>ИУК-4.3. Владеет навыками применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИН В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Дисциплина «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений блока «Факультативные дисциплины» образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (Б.1.Б.01).

Дисциплина «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» опирается на знания, полученные на предыдущих ступенях обучения.

**РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

Таблица 4.1

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
очная форма обучения**

3. е.	Все го часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур. раб.	Иная СР	Контроль	Практические занятия
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
			Лабораторные	Практические/семинарские				
3 семестр								
2	72			24			46	2 зачет
Всего по дисциплине								
2	72			24			46	2 зачет

Таблица 4.2

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
заочная форма обучения**

3. е.	Все го часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур. раб.	Иная СР	Контроль	Практические занятия
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
			Лабораторные	Практические/семинарские				
3 семестр								
2	72			14			54	4 зачет
Всего по дисциплине								
2	72			14			54	4 зачет

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» состоит из двух раздел:

3. Общая часть: Основы делового общения
4. Менеджмент

Таблица 4.3

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины
очная форма обучения**

Темы\разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку у кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Контактная работа по кур.р.				

	Лаб. р	Прак. /сем.					
Тема 1. Концепция «бизнес»		2				6	8
Тема 2. Поиск информации		2				6	8
Тема 3. Доклады, отчеты, публичное выступление		2				6	8
Тема 4. Ведение переписки		2				6	8
Раздел «Менеджмент»		16				24	40
Тема 5. Концепции менеджмента		2				4	6
Тема 6. Процесс менеджмента		2				4	6
Тема 7. Мотивация		2				4	6
Тема 8. Менеджмент рынка		2				4	6
Тема 9. Менеджмент персонала		2				4	6
Тема 10. Стресс-менеджмент		4				2	6
зачет							2
Всего часов		24				46	72

Таблица 4.4

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины
заочная форма обучения**

Темы/разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовк у кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по кур.р.
		Лаб. р	Прак. /сем.					
Раздел «Общая часть: Основы делового общения»			6		22		28	
Тема 1. Концепция «бизнес»			2		5		7	
Тема 2. Поиск информации			1		6		7	
Тема 3. Доклады, отчеты,			1		6		7	

публичное выступление								
Тема 4. Ведение переписки			2			5		7
Раздел «Менеджмент»			8			32		40
Тема 5. Концепции менеджмента			2			5		7
Тема 6. Процесс менеджмента			1			6		7
Тема 7. Мотивация			1			6		7
Тема 8. Менеджмент рынка			1			5		6
Тема 9. Менеджмент персонала			1			5		6
Тема 10. Стресс-менеджмент			2			5		7
зачет							4	4
Всего часов			14			54		72

Таблица 4.5

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела
Раздел «Общая часть: Основы делового общения»		
1	Концепция «бизнес»	Современное определение концепции «бизнес». Распределение. Товары, услуги. Составляющие бизнеса Прибыль. Три формы бизнеса. Карьера в бизнесе Грамматика: <i>Согласование подлежащего и сказуемого английского предложения, порядок слов в предложении. Исчисляемые и неисчисляемые существительные.</i>
2	Поиск информации	Поиск информации с помощью компьютера. Интернет. Использование электронной почты. Специализированные поисковые и информационные сайты. Запрос информации. Составление запросов. Грамматика: <i>Способы выражения будущего времени</i>
3	Доклады, отчеты, публичное выступление	Типы докладов. Неофициальные доклады. Обязательные элементы ежемесячного отчета. Выступление перед публикой. Общение с аудиторией. Грамматика: <i>Пассивный залог</i>
4	Ведение переписки	Письма частного характера. Письма делового характера. Структура делового письма. Виды делового письма: письмо о приеме на работу, письмо запрос информации, письмо-жалоба и т.д., алгоритм написания резюме. Грамматика : <i>Придаточные условные предложения 1 и 2 типов</i>
Раздел «Менеджмент»		
5	Концепции менеджмента	Определение менеджмента. История развития менеджмента. Развитие теории менеджмента. Современные подходы к менеджменту. Менеджмент в международном контексте.
6	Процесс менеджмента	Планирование, организация, мотивирование, контроль. Стиль менеджмента: авторитарный, патерналистский, демократический, laissez-faire.

7	Мотивация	Современная концепция мотивации. Определение мотивации. Теория Маслоу и ее критика. Японский подход. Способы поощрения.
8	Менеджмент рынка	Рынок труда. Предложение на рынке труда. Факторы производства. Разделение труда. Избытки. Ценовая дискриминация. Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП). Разница между ВВП и ВНП. Индексы ВВП и ВНП. Промышленный экономический цикл. Измерение экономических показателей.
9	Менеджмент персонала	Разница понятий «экономический рост» и «экономическое развитие». Благополучие, доходы, неравенство доходов. Бедность. Инфляция. Безработица.
10	Стресс-менеджмент	Глобальная экономика. Преимущества и недостатки глобализации. Десять ведущих экономик мира. Многонациональные и транснациональные корпорации. Международные торговые организации и их роль в мировой экономике.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Методы статистического анализа бизнес-процессов организаций Московского региона»

Целью освоения дисциплины «Методы статистического исследования бизнес-процессов организаций Московского региона» является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков использования методов статистического исследования бизнес-процессов для количественной обработки статистической информации, исчисления и анализа статистических показателей.

Задачами дисциплины являются:

1. Формирование всесторонне развитой и социально активной личности, грамотного специалиста и ответственного гражданина.
2. Владение культурой мышления, способностями к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели, выбору путей ее достижения.
3. Владение теоретическими основами статистического исследования бизнес-процессов данных с помощью программных средств.
4. Освоение методов сводки и группировки статистических данных бизнес-процессов организаций Московского региона с помощью электронной таблицы MS EXCEL.
5. Формирование навыков применения статистического исследования бизнес-процессов организаций Московского региона, включающем в себя методы расчета обобщающих статистических показателей, выявление взаимосвязей, анализ динамики и прогнозирование.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Методы статистического исследования бизнес-процессов организаций Московского региона» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине:

Таблица 2.1

Компетентностная карта дисциплины

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
Универсальные компетенции			
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	<p>ИУК-1.1. Знает, как осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</p> <p>ИУК-1.2. Умеет осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.</p> <p>ИУК-1.3. Владеет практическими навыками критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и выработать на их основе стратегию действий</p>

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Дисциплина «Методы статистического исследования бизнес-процессов организаций Московского региона» входит в части, формируемой участниками образовательных отношений блока «ФТД. Факультативные дисциплины» основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Теоретической базой дисциплины «Методы статистического исследования бизнес-процессов организаций Московского региона» являются такие дисциплины, как «Инновационные технологии управления человеческими ресурсами», «Финансовый менеджмент (продвинутый уровень)».

Освоение дисциплины «Методы статистического исследования бизнес-процессов организаций Московского региона» необходимо для изучения таких дисциплин, как «Социальная ответственность и этика бизнеса», «Стратегический анализ и планирование бизнеса» или «Инновационные технологии управления человеческими ресурсами», приобретения практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

Указанные связи и содержание дисциплины «Методы статистического исследования бизнес-процессов организаций Московского региона» дают обучающимся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности бакалавра менеджмента.

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)²

Таблица 4.1

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З	Все го часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Контактная работа				

² В том числе с применением дистанционных образовательных технологий

			Лабораторные	Практические/ семинарские	по курсовой работе				
3 семестр									
1	36	12		12			10	2 зачет	
Всего по дисциплине									
1	36	12		12			10	2	

Таблица 4.2

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы
заочная форма обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р. аб.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по курсовой работе
			Лабораторные	Практические/ семинарские					
3 семестр									
1	36	6		6		20	4 зачет		
Всего по дисциплине									
1	36	6		6		20	4		

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Таблица 4.3

Очная форма обучения

Темы\разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по кур.р.
		Лаб.р	Прак./сем.					
Тема 1. Современные программные средства статистического исследования бизнес-процессов организаций					2		2	

Московского региона								
Тема 2. Реализация метода статистических группировок бизнес-процессов организаций Московского региона с помощью программных средств MS Office	2		2			2		6
Тема 3. Вычисление описательных статистик бизнес-процессов организаций Московского региона в электронной таблице MS Excel	2		2			2		6
Тема 4. Нормальное распределение	2		2			1		6
Тема 5. Дисперсионный анализ бизнес-процессов организаций Московского региона	2		2			1		6
Тема 6. Анализ временных рядов бизнес-процессов организаций Московского региона	2		2			1		5
Тема 7. Корреляционно-регрессионный анализ бизнес-процессов организаций Московского региона	2					1		3
Зачет							2	2
Всего часов	12		12			10	2	36

Таблица 4.4

Заочная форма обучения

Темы/разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
		Лаб. р	Прак. /сем.				
Тема 1. Современные программные средства статистического					2		2

исследования бизнес-процессов организаций Московского региона								
Тема 2. Реализация метода статистических группировок бизнес-процессов организаций Московского региона с помощью программных средств MS Office						2		2
Тема 3. Вычисление описательных статистик бизнес-процессов организаций Московского региона в электронной таблице MS Excel						4		4
Тема 4. Нормальное распределение						2		2
Тема 5. Дисперсионный анализ бизнес-процессов организаций Московского региона	2		2			2		6
Тема 6. Анализ временных рядов бизнес-процессов организаций Московского региона	2		2			4		8
Тема 7. Корреляционно-регрессионный анализ бизнес-процессов организаций Московского региона	2		2			4		8
Зачет							4	4
Всего часов	6		6			20	4	36

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

№п /п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1.	Тема 1. Современные программные средства статистического исследования бизнес-процессов организаций Московского региона	Обзор современных программных средств статистического исследования и количественной обработки данных. Возможности и сферы применения программных продуктов. Типы данных. Соответствие англоязычных и русскоязычных статистических терминов. Оценка достоверности результатов исследования.

2.	Тема 2. Реализация метода статистических группировок бизнес-процессов организаций Московского региона с помощью программных средств MS Office	Построение сводок и группировок с помощью программных средств MS Office. Функция распределения. Графическое изображение распределений (гистограмма, полигон частот). Сводные таблицы и диаграммы.
3.	Тема 3. Вычисление описательных статистик бизнес-процессов организаций Московского региона в электронной таблице MS Excel	Основные выборочные характеристики распределения. Структурные и суммарные средние величины, квартили. Показатели вариации. Коэффициенты асимметрии и эксцесса. Смещенные и несмещенные статистические оценки. Описательная статистика в среде MS Excel.
4.	Тема 4. Нормальное распределение	Нормальное распределение. Подбор параметров нормального распределения. Интервальное оценивание параметров нормального распределения. Проведение статистических экспериментов.
5.	Тема 5. Дисперсионный анализ бизнес-процессов организаций Московского региона	Задачи, решаемые методами дисперсионного анализа. Однофакторный и многофакторный дисперсионный анализ. Средства MS Excel для проведения дисперсионного анализа.
6.	Тема 6. Анализ временных рядов бизнес-процессов организаций Московского региона	Показатели динамики. Графический анализ временных рядов. Выявление трендов и циклов. Основные модели временных рядов. Прогнозирование. Доверительные интервалы для прогноза. Средства MS Excel для проведения анализа временных рядов.
7.	Тема 7. Корреляционно-регрессионный анализ бизнес-процессов организаций Московского региона	Корреляция и регрессия. Построение корреляционного поля. Коэффициенты корреляции, их анализ. Выбор функции регрессии. Построение функции регрессии. Коэффициент детерминации и корреляционное отношение. Корреляция временных рядов. Ранговая корреляция. Средства MS Excel для проведения корреляционно-регрессионного анализа.