

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Гриб Владимир Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 28.06.2022 15:16:30

Уникальный программный ключ:

637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447



**Образовательное частное учреждение
высшего образования «Институт международного
права и экономики имени А. С. Грибоедова»**

Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ:

Декан экономического факультета

_____/Е.С.Пожидаева /

«30» сентября 2020 г.

Рабочая программа учебной дисциплины МИКРОЭКОНОМИКА (продвинутый уровень)

Укрупненная группа направлений и специальностей 38.00.00 Эконо-
мика и управление

**Направление подготовки 38.04.01 Экономика
(уровень магистратуры)**

**профиль
«Экономика фирмы малого и среднего бизнеса»**

Форма обучения: очная, заочная

Рабочая программа учебной дисциплины «Микроэкономика(продвинутый уровень)». Направление подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры/ сост. Т.А. Борисовская. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2019. – 50 с.

Рабочая программа составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30.03.2015 № 321

Разработчики:	<u>канд.экон. наук, доц. Т.А.Борисовская</u>
Ответственный рецензент:	<u>канд. эконом. наук, доцент, доцент кафедры бухгалтерского учета, аудита и налогообложения ФГБОУ ВО «Государственный университет управления» О.С. Дьяконова</u>

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и инновационной деятельности от 23.09.2020 г., протокол №1

Заведующий кафедрой _____/Панарин А.А./
(подпись)

Научный руководитель: _____ / профессор кафедры экономики и инновационной деятельности экономического факультета ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, старший научный сотрудник, д.э.н, доцент Пожидаева Е.С.

Согласовано от Библиотеки _____/О.Е. Стёпкина/
(подпись)

Согласовано от Работодателей:
Генеральный директор
ООО «Аквилониум»

Комаров С.Г.

Генеральный директор
ООО «МАРК ЭНД ОУКС РИЛ ЭСТЕЙТ»

Акимов Н.В.

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса «Микроэкономика (продвинутый уровень)» состоит в том, чтобы расширить и углубить знания магистрантов в области микроэкономического анализа и научить их использовать полученные знания в профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета;
- поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов;
- прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия и отрасли;
- самостоятельное приобретение (в том числе с помощью информационных технологий) и использование в практической деятельности новых знаний и умений;
- обобщение и критическая оценка результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями;
- подготовка аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне.

Усвоение дисциплины должно способствовать формированию всесторонне развитой и социально активной личности, грамотного специалиста и ответственного гражданина.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине:

Таблица 2.1

Компетентностная карта дисциплины

Индекс по ФГОС ВО	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю): (знания, умения навыки)
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<i>Знать:</i> - основные правила поведения в нестандартных ситуациях
		<i>Уметь:</i> - нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; - анализировать, обобщать и воспринимать информацию; - ставить цель и формулировать задачи по ее достижению
		<i>Владеть:</i> - навыками действия в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<i>Знать:</i> - методы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала
		<i>Уметь:</i> - выявлять перспективные направления научных исследований; - применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; - осуществлять практическую и познавательную деятельность по собственной инициативе; - планировать самостоятельную деятельность
		<i>Владеть:</i> - знаниями для обеспечения своей конкурентоспособности; саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала
ПК-8	Способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	<i>Знать:</i> - основные принципы, методы и подходы к подготовке аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне
		<i>Уметь:</i> - применять методы и подходы к подготовке аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне
		<i>Владеть:</i> - профессиональными навыками подготовки аналити-

		ческих материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне
--	--	--

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» входит в состав базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (Б.1.Б.02), является обязательной для освоения обучающимися и изучается в 1-м семестре. Для изучения данной дисциплины магистранты должны обладать математической подготовкой в объеме следующих стандартных курсов: математический анализ, теория вероятностей, теория игр, методы оптимальных решений.

Освоение дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» необходимо для параллельного изучения таких специальных дисциплин образовательной программы «Экономика фирмы малого и среднего бизнеса», как «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Экономика фирмы: институциональные аспекты», «Современные финансовые рынки и инструменты», «Финансовый менеджмент (продвинутый уровень)», «Бухгалтерский учет и анализ (продвинутый уровень)» и последующего изучения таких дисциплин, как «Правовые основы бизнеса», «Налоговая политика фирмы», «Управление стоимостью бизнеса», «Стратегический анализ планирования», «Инвестиционные стратегии» или «Управление инновациями», «Безопасность фирмы», «Венчурное предпринимательство» или «Предпринимательские риски в деятельности фирмы» и др.

Указанные связи и содержание дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» дают магистрантам системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности магистра экономики.

Знания и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)», будут также использованы обучающимися при написании выпускной квалификационной работы и в процессе решения круга задач профессиональной деятельности в дальнейшем.

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ)¹

Таблица 4.1

Трудовоемкость дисциплины и виды учебной работы
на очной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские	Контактная работа по курсовой работе		
1 семестр							
4	144	16		40		52	36 экзамен
Всего по дисциплине							
4	144	16		40		52	36

Таблица 4.2

Трудовоемкость дисциплины и виды учебной работы
заочная форма обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
1 семестр							
4	144	4		12		92	36 экзамен
Всего по дисциплине							
4	144	4		12		92	36

¹ В том числе с применением дистанционных образовательных технологий.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 4.3

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля)

Очная форма обучения

Темы/разделы (модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб. р	Прак.					
			/сем.					
Тема 1. Генезис и основные этапы развития экономической науки	2		4			6		12
Тема 2. Основные понятия и методы анализа в микроэкономике	2		6			8		16
Тема 3. Теоретические проблемы «новой экономики»	3		6			10		19
Тема 4. Предприниматель как субъект инноваций в современной экономике	2		6			6		14
Тема 5. Экономическая теория фирмы	3		6			8		17
Тема 6. Экономическая теория ресурсов	2		6			8		16
Тема 7. Экономическая теория неопределенности и риска	2		6			6		14
Экзамен							36	36
Всего часов	16		40			52	36	144

Таблица 4.4

Заочная форма обучения

Темы/разделы (модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Прак.					
			/сем.					
Тема 1. Генезис и основные этапы развития экономической науки	-		-			16		16
Тема 2. Основные понятия и методы анализа в микроэкономике	-		2			8		10
Тема 3. Теоретические проблемы «новой экономики»	1		2			20		23
Тема 4. Предприниматель как субъект инноваций в современной экономике	1		2			16		19
Тема 5. Экономическая теория фирмы	1		2			8		11
Тема 6. Экономическая теория ресурсов	-		2			10		12
Тема 7. Экономическая теория неопределенности и риска	1		2			14		17
Экзамен							36	36
Всего часов	4		12			92	36	144

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1.	Генезис и основные этапы развития экономической науки	Истоки экономической науки. Учения мыслителей древнего мира. Важнейшие экономические школы мировой цивилизации. Меркантилизм: его представители и основные идеи. Физиократы. Классическая политическая экономия: В. Петти, А.Смит, Д. Рикардо. Социалисты-утописты Т.Мор, Т. Кампанелла, А. Сен-Симон, Ш. Фурье, Р. Оуэн и др. Марксизм. Маржинализм: сущность, основные идеи и школы. Кейнсианство и неокейнсианство. Монетаризм, неоклассический синтез, институционально-социологическое направление и неолиберализм. Основные направления экономической мысли третьего тысячелетия. Российская экономическая мысль как существенный вклад в сокровищницу мировой экономической науки.
2.	Основные понятия и методы анализа в микроэкономике	Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Фундаментальные вопросы экономики. Экономические категории и законы. Законы спроса и предложения, закон стоимости, закон убывающей предельной полезности, закон убывающей отдачи, закон возрастающих вмененных издержек. Собственность как экономическая категория. Теория «пучка прав собственности». Виды собственности в России. Приватизация, ее методы и результаты. Изменение структуры собственности в экономике России. Экономические интересы. Свободные и экономические блага. Кругообороты благ и доходов. Эффективность производства. Альтернативная стоимость. Методы анализа в микроэкономике. Принципы, используемые неоклассической теорией в решении проблемы выбора: исследование рационального поведения индивида; расчет общих, средних и предельных величин; показателей эластичности; разграничение номинальных и реальных величин; рассмотрение краткосрочного и долгосрочного периодов в экономическом анализе; учет экономических рисков и неопределенность; связь фактора времени и дисконтирования. Ограничения неоклассического подхода: неполнота информации, несовершенство конкуренции, нерациональное поведение экономических субъектов, неравновесие реальных рынков и др.
3.	Теоретические проблемы «новой экономики»	Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании». Новая экономика как часть постиндустриальной экономики, определяемая прогрессом науки и техники. Особая роль информационных и коммуникационных технологий в современных условиях. Новая экономика в узком и широком смысле слова. Информация как ресурс. Главные черты информационного общества. Инновации в новой экономике. Понятие асимметричной информации. Рынки с асимметричной информацией. Неопределенность качества товара и рынок «лимонов». Страхование и асимметричная информация. Моральный риск. Рынок кредита. Способы устранения информационной асимметрии. Репутация и стандартизация. Понятие рыночного сигнала. Асимметрич-

		ная информация на рынке труда. Сигналы на рынке труда. Теория эффективной заработной платы. Проблема выбора оптимального решения в теориях потребления, производства и общественного выбора. Человек и среда его жизнедеятельности в мире экономики.
4.	Предприниматель как субъект инноваций в современной экономике	Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Поиск «новых комбинаций». Роль предпринимателя в установлении рыночного равновесия и его нарушении. Предпринимательская функция и менеджер. Цепочка реализации функций предпринимательства в современной экономике: предприниматель – менеджер – фирма. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства. Концепция временного горизонта, изменения уровня издержек и прибыли при изменении временного горизонта. Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской практике. Принцип нулевой прибыли и его значение для практической деятельности предприятия. Концепция чистого предпринимателя. Предпринимательская бдительность в трактовке неоавстрийской школы. Кирцнеровский предприниматель. Взаимосвязь прибыли и информации. Соотношение между предпринимательской бдительностью и техникой максимизации прибыли. Конкуренция как состязание. Предпринимательская бдительность и конкуренция.
5.	Экономическая теория фирмы	Рынок и фирма: противоречие между стихийным и планомерным порядком. Современные внутрифирменные структуры: унитарная, холдинговая, мультидивизиональная, смешанная, сетевая. Виды традиционных рыночных структур и особенности их поведения в рамках различного конкурентного окружения. Использование маржинального анализа для оценки условий максимизации прибыли совершенно конкурентных и несовершенного конкурентных (монополистического конкурента, олигополии, монополии) рыночных структур. Формирование отраслевого предложения. Трудности и границы практического применения маржинального анализа. Инкрементальные издержки и доходы, их сущность и структура. Модификация правила максимизации прибыли в рамках инкрементального анализа. Альтернативы максимизации прибыли в рамках основных (управленческого, поведенческого, эволюционного и др.) подходов к анализу экономических организаций. Развитие традиционной (неоклассической) теории фирмы в рамках неоинституционального анализа.
6.	Экономическая теория ресурсов	Ресурсное решение фирмы, действующей в условиях совершенно конкурентных и несовершенного конкурентных факторных рынков. Экономическая рента на рынке труда. Монопсония и монополия на рынке труда. Сущность человеческого капитала. Инвестиции в человеческий капитал. Рынок вещественных факторов. Физический капитал и земля. Рента как факторный доход вещественных активов. Роль ставки процента на рынке вещественных факторов. Фактор времени и дисконтирование. Современные подходы к определению капитала, его функций и видов. Интеллектуальный, технологический (информационно - коммуникационный), информационный и другие виды капитала.

7.	Экономическая теория неопределенности и риска	Экономические риски и неопределенность. Неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды. Виды рисков. Отношение к риску. Индивидуальное отношение к риску. Противники и любители риска. Нейтралы. Методы снижения рисков. Принцип объединения рисков. Страхование как способ снижения риска. Предотвращение, объединение и распределение рисков. Риск и капитал. Цена актива с неопределенной отдачей. Диверсификация и снижение риска. Хеджирование и рынки фьючерсов. Статические и динамические игры с неполной информацией. Модель информационного взаимодействия «заказчик-исполнитель».
----	---	---

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям:

1. Познакомиться с рекомендованной литературой;
2. Рассмотреть различные точки зрения по вопросу;
3. Выделить проблемные области;
4. Сформулировать собственную точку зрения;
5. Предусмотреть спорные моменты и сформулировать дискуссионный вопрос.

Для очной формы обучения

Тема 1. Генезис и основные этапы развития экономической науки

1. Возникновение и развитие экономической науки.
2. Предмет экономической теории и ее функции. Методы анализа в микроэкономике. Ограничения неоклассического подхода.
3. Общая характеристика, основные идеи меркантилизма и физиократии.
4. Вклад в экономическую науку основоположников классической школы и марксизма.
5. Основные школы маржинализма, экономическая концепция Дж.М. Кейнса, направления современных неолиберальных теорий.

Литература:

Основная

1. Ермишина Е.Б. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие для магистрантов-бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / Е.Б. Ермишина, Т.В. Долгова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 197 с. — 978-5-93926-303-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72408.html>

Дополнительная

1. Микроэкономика [Электронный ресурс] : практикум для магистрантов экономических направлений и специальностей / Н.В. Шишкина [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государствен-

ный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2015. — 142 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72703.html>

Тема 2. Основные понятия и методы анализа в микроэкономике

1. Сущность экономических законов рынка. Альтернативная стоимость.
2. Теории спроса, предложения, эластичности. Потребительский излишек и излишек производителя.
3. Общие, средние и предельные величины, используемые в микроэкономике.
4. Собственность как экономическая категория и ее основные формы в РФ. Характерные черты приватизации в России.

Литература:

Основная

1. Ермишина Е.Б. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие для магистрантов-бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / Е.Б. Ермишина, Т.В. Долгова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 197 с. — 978-5-93926-303-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72408.html>

Дополнительная

1. Галкина М.Ю. Методы оптимальных решений [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / М.Ю. Галкина. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 89 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69544.html>

Тема 3. Теоретические проблемы «новой экономики»

1. Основное содержание теорий «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».
2. Информация как ресурс. Главные черты информационного общества. Инновации в новой экономике.
3. Понятие асимметричной информации. Рынки с асимметричной информацией.
4. Способы устранения информационной асимметрии и предотвращения фиаско рынка.
5. Решение проблемы выбора оптимального решения в теориях потребления, производства и общественного выбора.

Литература:

Основная

1. Ермишина Е.Б. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие для магистрантов-бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / Е.Б. Ермишина, Т.В. Долгова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи

- Эр Медиа, 2017. — 197 с. — 978-5-93926-303-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72408.html>
2. Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2 [Электронный ресурс]: учебник / Г.П. Журавлева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2014. — 934 с. — 978-5-394-01134-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14126.html>

Дополнительная

1. Галкина М.Ю. Методы оптимальных решений [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / М.Ю. Галкина. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 89 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69544.html>
2. Микроэкономика [Электронный ресурс]: практикум для магистрантов экономических направлений и специальностей / Н.В. Шишкина [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2015. — 142 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72703.html>

Тема 4. Предприниматель как субъект инноваций в современной экономике

1. История развития предпринимательства. Шумпетеровский и кирцнеровский предприниматель.
2. Предпринимательская функция. Виды экономической активности предпринимателя.
3. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства.

Литература:

Основная

1. Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2 [Электронный ресурс]: учебник / Г.П. Журавлева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2014. — 934 с. — 978-5-394-01134-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14126.html>

Дополнительная

1. Галкина М.Ю. Методы оптимальных решений [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / М.Ю. Галкина. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 89 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69544.html>

Тема 5. Экономическая теория фирмы

1. Использование маржинального анализа для выбора оптимального объема выпуска продукции фирмы и оценки условий максимизации прибыли совершенно конкурентной рыночной структуры.

2. Выбор оптимального объема выпуска продукции фирмы и оценка условий максимизации прибыли несовершенного конкурентных рыночных структур.
3. Развитие традиционной (неоклассической) теории фирмы в рамках неинституционального анализа.

Литература:

Основная

1. Ермишина Е.Б. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие для магистрантов-бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / Е.Б. Ермишина, Т.В. Долгова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 197 с. — 978-5-93926-303-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72408.html>

Дополнительная

1. Галкина М.Ю. Методы оптимальных решений [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / М.Ю. Галкина. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 89 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69544.html>
2. Микроэкономика [Электронный ресурс]: практикум для магистрантов экономических направлений и специальностей / Н.В. Шишкина [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2015. — 142 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72703.html>

Тема 6. Экономическая теория ресурсов

1. Особенности спроса на экономические ресурсы.
2. Ресурсное решение фирмы, действующей в условиях совершенно конкурентных и несовершенного конкурентных факторных рынков.
3. Роль ренты как факторного дохода.
4. Сущность человеческого капитала.
5. Фактор времени и дисконтирование на рынках капитала и земли.

Литература:

Основная

1. Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2 [Электронный ресурс]: учебник / Г.П. Журавлева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2014. — 934 с. — 978-5-394-01134-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14126.html>

Дополнительная

1. Галкина М.Ю. Методы оптимальных решений [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / М.Ю. Галкина. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 89 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69544.html>

2. Микроэкономика [Электронный ресурс]: практикум для магистрантов экономических направлений и специальностей / Н.В. Шишкина [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2015. — 142 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72703.html>

Тема 7. Экономическая теория неопределенности и риска

1. Отличие экономических рисков от неопределенности. Принятие решений в условиях неопределенности.
2. Сущность риск-менеджмента и его основные этапы.
3. Виды рисков. Отношение к риску.
4. Методы предупреждения и снижения риска.

Литература:

Основная

1. Ермишина Е.Б. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие для магистрантов-бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / Е.Б. Ермишина, Т.В. Долгова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 197 с. — 978-5-93926-303-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72408.html>
2. Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2 [Электронный ресурс]: учебник / Г.П. Журавлева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2014. — 934 с. — 978-5-394-01134-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14126.html>

Дополнительная

1. Микроэкономика [Электронный ресурс]: практикум для магистрантов экономических направлений и специальностей / Н.В. Шишкина [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2015. — 142 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72703.html>

Для заочной формы обучения

Тема 2. Основные понятия и методы анализа в микроэкономике

1. Сущность экономических законов рынка. Альтернативная стоимость.
2. Теории спроса, предложения, эластичности. Потребительский излишек и излишек производителя.
3. Общие, средние и предельные величины, используемые в микроэкономике.
4. Собственность как экономическая категория и ее основные формы в РФ. Характерные черты приватизации в России.

Литература:

Основная

1. Ермишина Е.Б. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие для магистрантов-бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / Е.Б. Ермишина, Т.В. Долгова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 197 с. — 978-5-93926-303-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72408.html>

Дополнительная

1. Галкина М.Ю. Методы оптимальных решений [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / М.Ю. Галкина. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 89 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69544.html>

Тема 3. Теоретические проблемы «новой экономики»

1. Основное содержание теорий «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».
2. Информация как ресурс. Главные черты информационного общества. Инновации в новой экономике.
3. Понятие асимметричной информации. Рынки с асимметричной информацией.
4. Решение проблемы выбора оптимального решения в теориях потребления, производства и общественного выбора.

Литература:

Основная

1. Ермишина Е.Б. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие для магистрантов-бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / Е.Б. Ермишина, Т.В. Долгова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 197 с. — 978-5-93926-303-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72408.html>
2. Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2 [Электронный ресурс]: учебник / Г.П. Журавлева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2014. — 934 с. — 978-5-394-01134-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14126.html>

Дополнительная

1. Галкина М.Ю. Методы оптимальных решений [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / М.Ю. Галкина. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 89 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69544.html>
2. Микроэкономика [Электронный ресурс]: практикум для магистрантов экономических направлений и специальностей / Н.В. Шишкина [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2015. — 142 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72703.html>

Тема 4. Предприниматель как субъект инноваций в современной экономике

1. История развития предпринимательства. Шумпетеровский и кирцнеровский предприниматель.
2. Предпринимательская функция. Виды экономической активности предпринимателя.
3. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства.

Литература:

Основная

1. Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2 [Электронный ресурс]: учебник / Г.П. Журавлева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2014. — 934 с. — 978-5-394-01134-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14126.html>

Дополнительная

1. Галкина М.Ю. Методы оптимальных решений [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / М.Ю. Галкина. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 89 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69544.html>

Тема 5. Экономическая теория фирмы

1. Использование маржинального анализа для выбора оптимального объема выпуска продукции фирмы и оценки условий максимизации прибыли совершенно конкурентной рыночной структуры.
2. Выбор оптимального объема выпуска продукции фирмы и оценка условий максимизации прибыли несовершенного конкурентных рыночных структур.
3. Развитие традиционной (неоклассической) теории фирмы в рамках неoinституционального анализа.

Литература:

Основная

1. Ермишина Е.Б. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие для магистрантов-бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / Е.Б. Ермишина, Т.В. Долгова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 197 с. — 978-5-93926-303-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72408.html>

Дополнительная

1. Галкина М.Ю. Методы оптимальных решений [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / М.Ю. Галкина. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 89 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69544.html>

2. Микроэкономика [Электронный ресурс]: практикум для магистрантов экономических направлений и специальностей / Н.В. Шишкина [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2015. — 142 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72703.html>

Тема 6. Экономическая теория ресурсов

1. Особенности спроса на экономические ресурсы.
2. Ресурсное решение фирмы, действующей в условиях совершенно конкурентных и несовершенного конкурентных факторных рынков.
3. Роль ренты как факторного дохода.
4. Сущность человеческого капитала.
5. Фактор времени и дисконтирование на рынках капитала и земли.

Литература:

Основная

1. Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2 [Электронный ресурс]: учебник / Г.П. Журавлева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2014. — 934 с. — 978-5-394-01134-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14126.html>

Дополнительная

1. Галкина М.Ю. Методы оптимальных решений [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / М.Ю. Галкина. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 89 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69544.html>
2. Микроэкономика [Электронный ресурс]: практикум для магистрантов экономических направлений и специальностей / Н.В. Шишкина [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2015. — 142 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72703.html>

Тема 7. Экономическая теория неопределенности и риска

1. Отличие экономических рисков от неопределенности. Принятие решений в условиях неопределенности.
2. Сущность риск-менеджмента и его основные этапы.
3. Виды рисков. Отношение к риску.
4. Методы предупреждения и снижения риска.

Литература:

Основная

1. Ермишина Е.Б. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие для магистрантов-бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / Е.Б. Ермишина, Т.В. Долгова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи

- Эр Медиа, 2017. — 197 с. — 978-5-93926-303-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72408.html>
2. Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2 [Электронный ресурс]: учебник / Г.П. Журавлева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2014. — 934 с. — 978-5-394-01134-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14126.html>

Дополнительная

1. Микроэкономика [Электронный ресурс]: практикум для магистрантов экономических направлений и специальностей / Н.В. Шишкина [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2015. — 142 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72703.html>

РАЗДЕЛ 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В целях реализации компетентного подхода в учебном процессе дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» предусматривается широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой. При освоении дисциплины предусмотрено чтение лекций с применением презентаций в PowerPoint. Предусмотрено также выполнение эссе на заданную тему, выдача заданий для выполнения домашних работ, деловые игры.

Обсуждение проблем, выносимых на семинарские занятия, происходит не столько в традиционной форме контроля текущих знаний, сколько в форме дискуссий, сориентированных на творческое осмысление магистрантами наиболее сложных вопросов в ходе обобщения ими современной практики мировой (в том числе и российской) экономической науки.

Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных практических занятиях

Таблица 5.1

Очная форма обучения

Наименование разделов/тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 1. Генезис и основные этапы развития экономической науки	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Вклад Аристотеля в развитие экономической науки», «Основные идеи социалистов-утопистов и марксизма», «Роль русской экономической мысли в развитии экономической науки» с применением презентаций в PowerPoint.	2 ч.
Тема 2. Основные понятия и методы анализа в микроэкономике	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Ограничения неоклассического подхода при решении проблемы выбора», «Приватизация в России, ее методы и результаты» с применением презентации в PowerPoint. Практикум: упражнения для раз-	4 ч.

	вития практических навыков. Задания 1–7.	
Тема 3. Теоретические проблемы «новой экономики»	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Роль информационных и коммуникационных технологий в условиях «новой экономики»», «Человек и среда его жизнедеятельности в мире экономики» с применением презентации в PowerPoint. Практикум: задания 8–10.	2 ч.
Тема 4. Предприниматель как субъект инноваций в современной экономике	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «История развития предпринимательской деятельности», «Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской практике» с применением презентации в PowerPoint; практикум: упражнения для развития практических навыков. Задания 11–13.	2 ч.
Тема 5. Экономическая теория фирмы	Семинарское занятие «круглый стол»: обсуждение эссе «Инкрементальные издержки и доходы, их сущность и структура», «Альтернативы максимизации прибыли в рамках основных (управленческого, поведенческого, эволюционного и др.) подходов к анализу экономических организаций» с применением презентации в PowerPoint; практикум: задания 14–17.	4 ч.
Тема 6. Экономическая теория ресурсов	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Фактор времени и дисконтирование на рынках капитала и земли», «Интеллектуальный, технологический (информационно - коммуникационный), информационный и другие виды капитала» с применением презентации в PowerPoint; практикум: задание 18.	4 ч.
Тема 7. Экономическая теория неопределенности и риска	Подготовка к экзамену в форме тестов и опросов; «круглый стол»: обсуждение эссе «Модель информационного взаимодействия «заказчик-исполнитель», «Принятие решений в условиях неопределенности» с применением презентации в PowerPoint.	2 ч.

Таблица 5.2

Заочная форма обучения

Наименование разделов/тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 2. Основные понятия и методы анализа в микроэкономике	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Ограничения неоклассического подхода при решении проблемы выбора», «Приватизация в России, ее методы и результаты» с применением презентации в PowerPoint. Практикум: упражнения для развития практических навыков. Задания 1–7.	2 ч.
Тема 3. Теоретические проблемы «новой экономики»	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Роль информационных и коммуникационных технологий в условиях «новой экономики»», «Человек и среда его жизнедеятельности в мире экономики» с применением презентации в PowerPoint. Практикум: задания 8–10.	2 ч.
Тема 4. Предприниматель как субъект	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «История развития предпринимательской деятельности», «Учет эффекта временного горизонта в	2 ч.

инноваций в современной экономике	предпринимательской практике» с применением презентации в PowerPoint; практикум: упражнения для развития практических навыков. Задания 11–13.	
Тема 5. Экономическая теория фирмы	Семинарское занятие «круглый стол»: обсуждение эссе «Инкрементальные издержки и доходы, их сущность и структура», «Альтернативы максимизации прибыли в рамках основных (управленческого, поведенческого, эволюционного и др.) подходов к анализу экономических организаций» с применением презентации в PowerPoint; практикум: задания 14–17.	2 ч.
Тема 6. Экономическая теория ресурсов	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Фактор времени и дисконтирование на рынках капитала и земли», «Интеллектуальный, технологический (информационно - коммуникационный), информационный и другие виды капитала» с применением презентации в PowerPoint; практикум: задание 18.	2 ч.
Тема 7. Экономическая теория неопределенности и риска	Подготовка к экзамену в форме тестов и опросов; «круглый стол»: обсуждение эссе «Модель информационного взаимодействия «заказчик-исполнитель», «Принятие решений в условиях неопределенности» с применением презентации в PowerPoint.	2 ч.

Практикум

Магистранты разбиваются на подгруппы по 2–3 человека и предлагают свои варианты ответов на следующие задания. Затем происходит обмен мнениями и разбор ответов каждой подгруппы. В ходе разбора ответов каждой подгруппы участвуют обучающиеся других подгрупп и преподаватель

Задание 1

Спрос и предложение на продукцию конкурентной отрасли описываются уравнениями: $Q_d = 55 - P$; $Q_s = 2P - 5$, где P – цена продукции (ден. ед). Предельные издержки фирмы $MC = 3q + 5$, где q – объем выпуска продукции фирмы (тыс. шт.).

Найти оптимальный объем выпуска продукции фирмой и рыночную цену.

Задание 2

Эластичность спроса по цене $E_d = -0,8$.

На сколько процентов изменится спрос, если цена вырастет на 2%?

Задание 3

Эластичность спроса по цене $E_d = -2,1$, а по доходу $E_I = 0,9$. Цена товара P снизилась на 3%, а доход I увеличился на 10%.

На сколько процентов увеличится спрос?

Задание 4

Дана функция спроса: $Q_d = 12 - 3P$, $P = 2$, где P – цена товара (ден.ед).

Найти потребительский излишек.

Задание 5

Функция спроса на шерстяную ткань: $Q_d = 9 - (1/3)P$, а функция предложения: $Q_s = P - 6$, где P – цена 1 кв.м. ткани (ден.ед.). Правительство вводит субсидию в

размере 2 ден. ед. на 1 кв. м. шерстяной ткани. Коэффициент перекрестной эластичности спроса на хлопчатобумажную ткань по цене шерстяной $E_{dij} = + 0,5$.

Рассчитать цену и количество выпускаемой шерстяной ткани (млн. кв.м.) в новых условиях.

Определить, как новые условия изменили спрос на хлопчатобумажную ткань.

Задание 6

Известно, что при цене 32 ден. ед. за килограмм товара было продано 500 кг товара X, а после ее увеличения до 40 ден. ед. за килограмм – 400 кг.

Чему равна дуговая эластичность спроса по цене на данный товар?

Задание 7

Экономика в течение года может выпускать мобильные телефоны и калькуляторы, представленные в таблице:

Мобильные телефоны (тыс. шт.)	0	100	180	240	280
Калькуляторы (тыс. шт.)	460	380	280	150	0

Выпускается 380 тыс. шт. калькуляторов.

Чему равна альтернативная стоимость производства одного мобильного телефона?

Задание 8

Спрос и предложение на некий товар описываются уравнениями: $Q_d = 2500 - 200P$; $Q_s = 1000 + 100P$, где Q – количество товара (тыс. шт.); P – его цена (ден. ед.).

Вычислите параметры рыночного равновесия на рынке данного товара.

Государство установило на данный товар фиксированную цену (P), равную 4 ден. ед. Каковы последствия данного решения?

Задание 9

Дана функция полезности: $U = 5x_1 \cdot x_2$, где x_1 и x_2 – количество потребляемых товаров (тыс. шт.). Цены этих товаров (ден. ед.): $P_{x_1} = 2$, $P_{x_2} = 4$, доход потребителя (ден.ед.): $I = 40$.

Найти равновесное положение потребителя.

Задание 10

Цена товара X равна 15 руб., потребитель оценивает его предельную полезность в 30 ютилей. Цена товара Y – 10 руб. Какова предельная полезность товара Y в состоянии равновесия потребителя?

Задание 11

Предприниматель анализирует два варианта вложения капитала. По первому варианту при капиталовложениях 450 тыс. руб. прибыль составит 200 тыс. руб. По второму варианту при капиталовложениях 540 тыс. руб. прибыль составит 220 тыс. руб. Какой вариант наиболее выгодный?

Задание 12

Предприниматель стоит перед выбором одного из трех вариантов вложения инвестиций:

- а) издержки равны 150 тыс. ден. ед. Будущая прибыль – 10 тыс. ден. ед. в год;
- б) издержки равны 200 тыс. ден. ед. Будущая прибыль – 15 тыс. ден. ед. в год;

в) издержки равны 1000 тыс. ден. ед. Будущая прибыль – 95 тыс. ден. ед. в год.
Какой проект наиболее выгодный?

Задание 13

Используя результаты решения предыдущей задачи, определите, при каком уровне процентных ставок реализация проектов а, б и в будет выгодна и невыгодна для предпринимателя. Уровень процентной ставки равен: 5%, 7%, 11%. Данные занесите в таблицу:

	5%	7%	11%
а			
б			
в			

Задание 14

Функция предложения фирмы $Q_s = 2P - 200$. Равновесная цена P_0 составляет 200 руб.

Найти объем суммарного излишка производителя.

Задание 15

Труд и капитал увеличились в 3 раза, а объем производства при этом вырос в 2,5 раза.

Какая отдача от масштаба производства имеет место?

Задание 16

Спрос на продукцию фирмы-монополиста имеет вид: $Q_d = 40 - P$, где Q – количество товара (тыс. шт.); P – его цена (ден.ед.).

Функция средних издержек: $AC = 2Q + 10$.

Найти цену, при которой монополист максимизирует прибыль.

Задание 17

Производственная функция фирмы имеет вид: $Q = 100 + 12K^2 + 10L$, где Q – объем выпуска продукции, K – количество используемого капитала, а L – количество труда.

Чему равен предельный продукт капитала?

Задание 18

Участок земли площадью 12 га продается по цене 50 тыс. руб. за один гектар. Годовая процентная ставка составляет 6%.

Какую ренту принесет этот участок за один год?

РАЗДЕЛ 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наряду с чтением лекций и проведением семинарских занятий неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, важные для успешной подготовки и защиты выпускной квалификационной работы магистранта. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа магистрантов включает: изучение законов Российской Федерации, оценку, обсужде-

ние и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Выполнение всех видов самостоятельной работы увязывается с изучением конкретных тем.

Таблица 6.1

Самостоятельная работа магистрантов

Наименование разделов/тем	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
Тема 1. Генезис и основные этапы развития экономической науки	Возникновение экономической науки. Учения мыслителей древнего мира. Представители и основные идеи меркантилизма и физиократии. Основные идеи социалистов-утопистов. Вклад в экономическую науку основоположников классической школы и марксизма. Маржинализм: сущность, основные идеи и школы. Кейнсианство и неоклассика. Представители основных направлений современных неолиберальных теорий. Экономическая мысль третьего тысячелетия. Роль русской экономической мысли в развитии экономической науки.
Тема 2. Основные понятия и методы анализа в микроэкономике	Экономические законы рынка: сущность и допущения. Собственность как экономическая категория. Теория «пучка прав собственности». Виды собственности в России. Изменение структуры собственности в экономике России. Методы анализа в микроэкономике. Принципы, используемые неоклассической теорией в решении проблемы выбора. Ограничения неоклассического подхода. Эффективность производства. Важнейшие показатели экономической эффективности. Пути повышения эффективности использования ограниченных ресурсов. Альтернативная стоимость. Экономические интересы. Кругообороты благ и доходов.
Тема 3. Теоретические проблемы «новой экономики»	Новая экономика как часть постиндустриальной экономики. Особая роль информационных и коммуникационных технологий в современных условиях. Информация как ресурс. Инновации в новой экономике. Рынки с асимметричной информацией. Способы устранения информационной асимметрии. Сигналы на рынке труда. Теория эффективной заработной платы. Человек и среда его жизнедеятельности в мире экономики.
Тема 4. Предприниматель как субъект инноваций в современной экономике	История развития предпринимательской деятельности. Цепочка реализации функций предпринимательства в современной экономике: предприниматель – менеджер – фирма. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства. Концепция временного горизонта, изменения уровня издержек и прибыли при изменении временного горизонта.

Наименование разделов/тем	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
	Предпринимательская бдительность в трактовке неоавстрийской школы. Соотношение между предпринимательской бдительностью и техникой максимизации прибыли. Предпринимательская бдительность и конкуренция.
Тема 5. Экономическая теория фирмы	Рынок и фирма: противоречие между стихийным и плановым порядком. Использование маржинального анализа для оценки условий максимизации прибыли совершенно конкурентных и несовершенного конкурентных рыночных структур. Инкрементальные издержки и доходы, их сущность и структура. Модификация правила максимизации прибыли в рамках инкрементального анализа. Альтернативы максимизации прибыли в рамках основных (управленческого, поведенческого, эволюционного и др.) подходов к анализу экономических организаций. Развитие традиционной (неоклассической) теории фирмы в рамках неоинституционального анализа.
Тема 6. Экономическая теория ресурсов	Ресурсное решение фирмы, действующей в условиях совершенно конкурентных и несовершенного конкурентных факторных рынков. Рынок вещественных факторов. Рента как факторный доход вещественных активов. Современные подходы к определению капитала, его функций и видов. Интеллектуальный, технологический (информационно - коммуникационный), информационный и другие виды капитала.
Тема 7. Экономическая теория неопределенности и риска	Экономические риски и неопределенность. Спрос на рискованные активы. Задача оптимизации инвестиционного портфеля. Хеджирование и рынки фьючерсов. Принятие решений в условиях неопределенности. Модель информационного взаимодействия «заказчик-исполнитель».

6.1. Темы эссе²

1. Вклад Аристотеля в развитие экономической науки.
2. Основные идеи социалистов-утопистов и марксизма.
3. Роль русской экономической мысли в развитии экономической науки.
4. Ограничения неоклассического подхода при решении проблемы выбора.
5. Приватизация в России, ее методы и результаты.
6. Роль информационных и коммуникационных технологий в условиях «новой экономики».
7. Человек и среда его жизнедеятельности в мире экономики.

² Перечень тем не является исчерпывающим. Магистрант может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

8. История развития предпринимательской деятельности.
9. Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской практике.
10. Инкрементальные издержки и доходы, их сущность и структура.
11. Альтернативы максимизации прибыли в рамках основных (управленческого, поведенческого, эволюционного и др.) подходов к анализу экономических организаций.
12. Фактор времени и дисконтирование на рынках капитала и земли.
13. Интеллектуальный, технологический (информационно - коммуникационный), информационный и другие виды капитала.
14. Модель информационного взаимодействия «заказчик-исполнитель».
15. Принятие решений в условиях неопределенности.

6.2 Примерные задания для самостоятельной работы

Тесты по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)»

Выберите единственный правильный ответ

- 1. Микроэкономика может быть определена как область экономической науки, которая изучает:**
 - а) экономическое поведение отдельных групп потребителей, фирм и собственников ресурсов;
 - б) экономическое поведение транснациональных корпораций;
 - в) отношения между отдельными представителями разных классов;
 - г) общий уровень цен и безработицы
- 2. Выберите наиболее полное и корректное определение предмета экономической теории:**
 - а) экономика изучает отношения и деятельность, включающую производство и обмен товарами;
 - б) экономика изучает переменные величины, поведение которых воздействует на состояние народного хозяйства (цены, производство, занятость и т.д.);
 - в) экономика изучает, как общество, используя ограниченные ресурсы, необходимые для производства различных товаров в целях удовлетворения его потребностей, решает, Что?, Как?, и Для кого? производить;
 - г) экономика изучает деньги, банковскую систему, капитал.
- 3. Что такое натуральное хозяйство?**
 - а) организация производства натуральных природных продуктов для человека;
 - б) организация производства, при которой используется ручной труд, и не применяются машины;
 - в) хозяйство, в котором производятся продукты для продажи;

- г) хозяйство, в котором производится все необходимое для собственной жизни, и нет товарного обмена.
- 4. Что такое товарное хозяйство?**
- а) хозяйство, в котором применяются совершенные машины и оборудование;
 - б) хозяйство с большим объемом производимых продуктов;
 - в) организация производства товаров и услуг для продажи;
 - г) организация производства высококачественных товаров для внутренних нужд хозяйства.
- 5. Садовод вырастил на своем участке большой урожай огурцов. Он решил продать их по цене, ниже рыночной. Эти действия садовода...**
- а) повысят рыночную цену на огурцы;
 - б) понизят рыночную цену на огурцы;
 - в) повысят рыночную цену на помидоры;
 - г) не окажут влияния на рыночную цену огурцов.
- 6. Цена на обувь может возрасти из-за:**
- а) внедрения новых станков, снижающих себестоимость производства обуви;
 - б) увеличения капиталовложений производителей;
 - в) уменьшения спроса на обувь;
 - г) уменьшения предложения обуви.
- 7. Если уменьшение цены на 5% приводит к увеличению объема спроса на 8%, то данный спрос:**
- а) неэластичен по цене;
 - б) единичной эластичности;
 - в) эластичен по цене;
 - г) абсолютно неэластичен;
 - д) абсолютно эластичен.
- 8. Спрос на фактор производства зависит от:**
- а) спроса на те товары, которые можно произвести с помощью этого фактора производства;
 - б) предложения факторов производства;
 - в) спроса на другие факторы производства;
 - г) предложения товаров, которые можно произвести с помощью этого фактора производства.
- 9. На Вашей фирме на производство единицы продукции затрачивается 4 часа рабочего времени. Работники получают сдельную зарплату. Такие расходы следует отнести к**
- а) переменным издержкам;
 - б) постоянным издержкам;
 - в) средним издержкам;
 - г) предельными издержками.

- 10. Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде - это:**
- а) линия цены товара;
 - б) снижающаяся часть кривой средних издержек;
 - в) возрастающая часть кривой средних издержек;
 - г) часть кривой предельных издержек, расположенная выше кривой средних переменных издержек.
- 11. Изокванта иллюстрирует:**
- а) различные сочетания товаров X и Y, при потреблении которых потребитель получает одинаковую совокупную полезность;
 - б) различные сочетания двух товаров, которые можно купить на фиксированный доход при данном уровне цен;
 - в) различные сочетания факторов производства, при использовании которых производится одинаковый выпуск продукции;
 - г) различные сочетания факторов производства с равными валовыми издержками,
- 12. Коэффициент перекрестной эластичности равен:**
- а) уменьшению цены, деленному на увеличение объема спроса;
 - б) изменению общей выручки (в %), деленному на увеличение объема спроса (в %);
 - в) уменьшению общей выручки от продажи одного товара (в %), деленному на увеличение цены другого товара (в %);
 - г) изменению объема спроса на один товар (в %), деленному на изменение цены другого товара (в %).
- 13. Коэффициент эластичности спроса по доходу равен:**
- а) уменьшению цены, деленному на увеличение дохода;
 - б) увеличению общей выручки (в %), деленному на увеличение дохода (в %);
 - в) изменению объема спроса (в %), деленному на изменение дохода (в %).
 - г) уменьшению общей выручки (в %), деленному на увеличение дохода (в %);
- 14. Если труд и капитал увеличились в 2 раза, а объем производства при этом вырос в 1,7 раза, то:**
- а) имеет место возрастающая отдача от масштаба производства;
 - б) имеет место убывающая отдача от масштаба производства;
 - в) имеет место постоянная отдача от масштаба производства;
 - г) нет верного ответа.
- 15. Фирма функционирует на олигополистическом рынке. Что произойдет при появлении на рынке нового производителя?**
- а) цена на продукцию возрастет;
 - б) цена уменьшится;
 - в) цена не изменится;
 - г) спрос возрастет.

16. Основной целью фирмы в классической теории фирмы является:

- а) получение удовлетворительной прибыли;
- б) получение максимальной прибыли;
- в) максимальное удовлетворение потребностей;
- г) максимизация получаемой выручки от реализации продукции.

17. Под риском в широком смысле слова следует понимать:

- а) отклонение фактического результата от ожидаемого;
- б) невозможность оценки будущего развития событий;
- в) вероятность наступления неблагоприятного события;
- г) наличие двух и более возможных альтернативных результатов.

РАЗДЕЛ 7. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

В процессе освоения учебной дисциплины «Микроэкономика (продвину-
тый уровень)» для оценки сформированных требуемых компетенций исполь-
зуются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в
таблице 7.1.

Таблица 7.1

7.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы в соотношении с оценочными средствами

Планируемые ре- зультаты, характери- зующие этапы фор- мирования компе- тенции	Содержание учебного материала	Примеры контрольных вопросов и заданий для оценки знаний, умений, владений	Методы/ средства контроля
<i>ОК-2 «Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения»</i>			
<i>Знать:</i> - основные прави- ла поведения в нестандартных си- туациях	Тема 3. Теоретиче- ские проблемы «новой экономики» Тема 4. Предпри- ниматель как субъ- ект инноваций в современной эко- номике Тема 5. Экономи- ческая теория фир- мы Тема 6. Экономи- ческая теория ре- сурсов	Каков порядок действия в нестан- дартных ситуациях, возникающих в производственной деятельности? Какие вы знаете нормативные акты, регламентирующие порядок действия в нестандартных ситуациях, возни- кающих в производственной дея- тельности? Что включают в себя понятия соци- альной и этической ответственности за принятые решения при управлении предприятием? Какие виды экономической активност- и проявляет предприниматель?	Письмен- ный кон- троль / эссе (темы 1-5), Устный контроль / опрос на сем.заяти и (темы 3- 7), Тестирова- ние /тестовые задания

	Тема 7. Экономическая теория неопределенности и риска	Что такое предпринимательский риск и каковы его количественные характеристики? Как используются концепции бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства? Что понимается под ценовой дискриминацией, или диверсификацией цен? Какие современные внутрифирменные структуры вы знаете? Какова роль трансакционных издержек в деятельности фирмы? Назовите наиболее распространенные трансакционные издержки в современных условиях. Определите методы снижения внутрифирменных трансакционных издержек. Как будет устанавливаться заработная плата в условиях двусторонней монополии на рынке труда? Какие основные формы может принимать капитал? Для чего применяется метод дисконтирования на ресурсных рынках? Что такое дисконтированная стоимость и дисконтирование будущих доходов? В чем отличие экономических рисков от неопределенности? Охарактеризуйте риск в узком и широком смысле. Как классифицируются экономические риски? Какова сущность риск-менеджмента? Какова количественная оценка риска? Какие методы предупреждения и снижения риска вы знаете? Дайте характеристику различных вариантов отношения к риску и методов управления ими. Каковы методы управления рисками? Перечислите особенности распределения, объединения рисков, страхования и самострахования, отказа от рисков.	№1-7, эк-замен (вопросы 1-8)
<i>Уметь:</i> - нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; - анализировать, обобщать и вос-	Тема 3. Теоретические проблемы «новой экономики» Тема 4. Предприниматель как субъект инноваций в современной экономике	Каковы технологии использования информации в обосновании стратегии деятельности предприятия на рынке? Назовите основные принципы выбора организационной формы фирмы для оптимизации ее деятельности. Какие методы экономического анализа используются при исследовании	Письменный контроль / эссе (темы1-5), Устный контроль / опрос на сем.заняти

принимать информацию; - ставить цель и формулировать задачи по ее достижению	Тема 5. Экономическая теория фирмы Тема 6. Экономическая теория ресурсов Тема 7. Экономическая теория неопределенности и риска	деятельности различных рыночных структур? Какие этапы управления рисками вы можете назвать? Какие принципы используются неоклассической теорией в решении проблемы выбора? Назовите основные методы анализа в микроэкономике. Для чего необходимо приобретать новые знания и умения? Какие возможности для инновационного развития дают информационные технологии? Каковы пути повышения эффективности использования ограниченных ресурсов? Соберите и проанализируйте данные о распределении долей конкретного отраслевого рынка между конкретными фирмами. В чем состоит особая роль информационных и коммуникационных технологий в условиях новой экономики? Назовите отличительные черты «новой экономики». Что означает создание информационного общества? Что такое виртуализация экономической деятельности? Объясните значение информации в развитии современного информационного общества. Каковы способы устранения информационной асимметрии и предотвращения фиаско рынка (роль гарантий, брендов, сертификатов, судебной защиты потребителя)? Какую информацию необходимо использовать для определения оптимального использования ресурсов? Используя ресурсы сети Интернет для поиска информации, ответьте на вопрос, в чем заключается сущность человеческого капитала. Выскажите также свою позицию. Используя необходимую информацию, рассчитайте математическое ожидание случайной величины (величину ожидаемых неблагоприятных событий). С какими проблемами сталкивается	и (темы 3-7), Тестирование /тестовые задания №1-7, экзамен (вопросы 1-8)
---	---	---	---

		исследователь при анализе и оценке рисков? Расскажите о развитии традиционной (неоклассической) теории фирмы в рамках неoinституционального анализа. Дайте графическую интерпретацию выбора оптимального объема производства в условиях несовершенной конкуренции. Какова роль интеллектуального, технологического (информационно - коммуникационного), информационного и других форм капитала? Объясните, почему российские банки предпочитают спекулятивные операции на рынке капитала, а не вложения капитала в реальный сектор экономики. Охарактеризуйте технологическую неопределенность и неопределенность внутренней и внешней среды. Какие проблемы существуют при классификации рисков? Можно ли в сформулировать и оценить рациональность поведения человека в условиях неопределенности? Используя графический метод, покажите зависимость между величинами риска и дохода. Дайте сравнение различным формам собственности: коллективной, частной, государственной. В чем заключается «трагедия коллективной собственности»? Как изменится поведение предпринимателя при выборе оптимального сочетания факторов производства для желаемого объема выпуска продукции, если цена капитала возрастет?	
<i>Владеть:</i> - навыками действия в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Тема 3. Теоретические проблемы «новой экономики» Тема 4. Предприниматель как субъект инноваций в современной экономике Тема 5. Экономическая теория фирмы Тема 6. Экономическая теория ресурсов	Какую ответственность несет руководство организации за нарушение требований к организации рабочего места? В чем сущность «новой экономики» в узком и широком смысле? Что такое предпринимательская бдительность? Какова ее роль в современной экономике? Как учитывается эффект временного горизонта в предпринимательской практике? Что может кардинально изменить фирма в долгосрочном периоде? Как эти	Письменный контроль / эссе (темы 1-5), Устный контроль / опрос на сем. занятии (темы 3-7), Тестирование /тестовые задания

	Тема 7. Экономическая теория неопределенности и риска	изменения связаны со структурой той отрасли, в которой действует фирма? Определите факторы, снижающие издержки поиска информации. Охарактеризуйте направления снижения издержек контроля. Раскройте факторы, снижающие издержки, предшествующие заключению контракта. Охарактеризуйте виды трансакций, их отличительные черты. В чем состоят преимущества и недостатки консервации ресурсов? Как устанавливается равновесие на рынке невозобновляемых ресурсов? Какова роль ренты как факторного дохода вещественных активов? Назовите основные группы причин возникновения неопределенности и вызванного ею риска. Как принимаются решения в условиях неопределенности? Кто несет за них ответственность? В чем сущность поведения человека, нейтрального к риску, противника риска и любителя риска? Какова роль контрактов в снижении риска?	№1-7, экзамен (вопросы 1-8)
ОК-3 «Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала»			
Знать: - методы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала	Тема 1. Генезис и основные этапы развития экономической науки Тема 2. Основные понятия и методы анализа в микроэкономике Тема 3. Теоретические проблемы «новой экономики» Тема 4. Предприниматель как субъект инноваций в современной экономике Тема 5. Экономическая теория фирмы Тема 7. Экономическая теория неопределенности и	Какие Вы знаете методы саморазвития и самореализации? Какие методы использования творческого потенциала при управлении современной организацией Вы можете назвать? Какие навыки самостоятельного статистического моделирования экономических систем являются наиболее важными? Проведите анализ масштабов деятельности конкретной фирмы и выясните, имеются ли у нее технологические преимущества, которые повышают объем выпуска продукции по мере роста размеров фирмы. Используя метод научной абстракции, покажите, как предприниматель решает проблему выбора оптимального использования ресурсов в условиях «новой экономики». Какую функцию необходимо исполь-	Письменный контроль / эссе (темы 6-9), Устный контроль / опрос на сем.занятии (темы 1-5,7), Тестирование /тестовые задания №8-13, экзамен (вопросы 9-17)

	риска	зовать, чтобы проследить, как меняется выпуск продукции фирмы при изменении производственных факторов? Дайте оценку конкурентоспособности товаров (услуг) предприятия. Какова роль информации и новых технологий в разработке ценовой стратегии фирмы? Каково ваше мнение о практической стороне реализации развития малого и среднего бизнеса в России, каковы препятствия и как их можно устранить?	
<i>Уметь:</i> - выявлять перспективные направления научных исследований; - применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; - осуществлять практическую и познавательную деятельность по собственной инициативе; - планировать самостоятельную деятельность	Тема 1. Генезис и основные этапы развития экономической науки Тема 2. Основные понятия и методы анализа в микроэкономике Тема 3. Теоретические проблемы «новой экономики» Тема 4. Предприниматель как субъект инноваций в современной экономике Тема 5. Экономическая теория фирмы Тема 7. Экономическая теория неопределенности и риска	Как наиболее эффективно применяются методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности в управленческой сфере деятельности? Каким образом необходимо планировать самостоятельную деятельность? Найдите оптимальный объем выпуска продукции фирмой и рыночную цену, если известны функции спроса и предложения на продукцию конкурентной отрасли и функция предельных издержек фирмы. Дайте характеристику ведущих российских и зарубежных информационных Интернет-ресурсов (баз данных). Какое значение в предпринимательской деятельности имеют идентификация, оценка и контроль предпринимательских рисков? На практических примерах покажите возможности применения результатов анализа социально-экономических показателей деятельности фирмы с целью повышения ее эффективности. На основе проведения необходимых расчетов выявите перспективы развития отраслевого рынка отечественных автомобилей. Используя модель двусторонней монополии на рынке труда, спрогнозируйте, какая заработная плата установится на рынке труда? Какие факторы влияют на этот процесс? Разработайте программу оценки рисков с предложением плана их преодоления или снижения для реализации конкретного инновационного предложения.	Письменный контроль / эссе (темы 6-9), Устный контроль / опрос на сем.занятии и (темы 1-5,7), Тестирование /тестовые задания №8-13, экзамен (вопросы 9-17)

Владеть: - знаниями для обеспечения своей конкурентоспособности; саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала	Тема 1. Генезис и основные этапы развития экономической науки Тема 2. Основные понятия и методы анализа в микроэкономике Тема 3. Теоретические проблемы «новой экономики» Тема 4. Предприниматель как субъект инноваций в современной экономике Тема 5. Экономическая теория фирмы Тема 7. Экономическая теория неопределенности и риска	Раскройте роль бизнес-плана как основы для принятия окончательного предпринимательского решения. Каковы альтернативы максимизации прибыли в рамках основных (управленческого, поведенческого, эволюционного и др.) подходов к анализу экономических организаций? Какие изменения происходят при этом в принятии стратегических решений фирмы? В чем состоит особая роль информационных технологий в приобретении новых знаний и умений? Почему научно-технический прогресс, вызывающий позитивные технологические нововведения, по-разному проявляется в краткосрочном и долгосрочном периодах? Каковы основные подходы к комплексной оценке предприятия на базе системы показателей в отечественной и зарубежной практике? Какие современные методы расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические явления и процессы на микроуровне, Вам известны?	Письменный контроль / эссе (темы 6-9), Устный контроль / опрос на сем.занятии (темы 1-5,7), Тестирование /тестовые задания №8-13, экзамен (вопросы 9-17)
---	---	---	---

ПК-8 «Способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне»

Знать: - основные принципы, методы и подходы к подготовке аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне	Тема 2. Основные понятия и методы анализа в микроэкономике Тема 3. Теоретические проблемы «новой экономики» Тема 4. Предприниматель как субъект инноваций в современной экономике Тема 5. Экономическая теория фирмы Тема 6. Экономическая теория ресурсов Тема 7. Экономическая теория неопределенности и	Каковы основные принципы, методы и подходы к подготовке аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне Вы знаете? На основе использования результатов новейших исследований подготовьте аналитический материал о методах и результатах проведения приватизации в России. Оцените основных субъектов смешанной экономической системы и опишите их. На основе использования отечественных и зарубежных источников информации выявите отличительные черты переходной экономики Будет ли производитель снижать цену на товар, если спрос на него неэластичен по цене?	Письменный контроль / эссе (темы 10-15), Устный контроль / опрос на сем.занятии (темы 2-7), Тестирование /тестовые задания №14-17, экзамен (вопросы - 18-26)
---	---	---	---

	риска	Как изменится потребительский излишек, если цена на сахар увеличится? Что произойдет с кривой безразличия, если потребитель станет меньше оценивать полезность от потребления двух товаров? Подготовьте аналитический материал об основных направлениях развития нанотехнологий. Как вы оцениваете мероприятия, проводимые государством в данной области? Как способствуют репутация, стандартизация и рыночные сигналы преодолению асимметричной информации? Оцените мероприятия государства в сглаживании асимметричности информации. Подготовьте аналитический материал. Почему новаторство является одной из характерных черт предпринимательской деятельности? Что должен делать предприниматель, чтобы реализовать предпринимательскую функцию? Объясните, как используются концепции бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства. Подготовьте аналитический материал. На базе анализа критических точек в деятельности фирмы разработайте стратегические решения фирм совершенного конкурента и монополистического. Какие стратегические решения принимаются фирмой для снижения транзакционных издержек? Как вы оцениваете эти решения? Какие пути повышения заработной платы монополистами на рынке труда в зарубежных странах вы можете назвать? Как влияют на предложение труда отдельного человека эффекты дохода и замещения отдыха трудом? Используя понятие риска в широком смысле, дайте определения шанса и ущерба. Как можно на практике использовать результаты, полученные в процессе	
--	-------	--	--

		анализа данных отечественных и зарубежных исследователей о неопределенности и рисках?	
<i>Уметь:</i> - применять методы и подходы к подготовке аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне	Тема 2. Основные понятия и методы анализа в микроэкономике Тема 3. Теоретические проблемы «новой экономики» Тема 4. Предприниматель как субъект инноваций в современной экономике Тема 5. Экономическая теория фирмы Тема 6. Экономическая теория ресурсов Тема 7. Экономическая теория неопределенности и риска	Перечислите профессиональные навыки, которыми должен обладать экономист для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне. Как используется метод моделирования в микроэкономике? Используя модели кругооборота товаров и денег в условиях закрытой и открытой экономики, спрогнозируйте поведение экономических агентов. Как вы оцениваете основные направления стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года? Результаты оценки представьте в виде реферата. Какие выводы можно сделать при анализе бухгалтерских и альтернативных издержек, бухгалтерской и экономической прибыли? Является ли получение положительной экономической прибыли обязательным в деятельности фирмы? Представьте итоги проделанной работы в виде отчета. Проанализируйте и сравните эффективность различных факторов, которые может использовать фирма для получения экономической прибыли. Полученные результаты представьте в виде реферата. Каково значение анализа критических точек в деятельности фирмы – совершенного конкурента? На базе анализа критических точек разработайте стратегические решения. В чем экономический смысл модели выбора производителем оптимального сочетания факторов производства для желаемого объема выпуска продукции? Проанализируйте модели установления долгосрочного равновесия в традиционных рыночных структурах. Прокомментируйте полученные результаты. Какие факторы влияют на установление заработной платы в модели дву-	Письменный контроль / эссе (темы 10-15), Устный контроль / опрос на сем.занятии (темы 2-7), Тестирование /тестовые задания №14-17, экзамен (вопросы - 18-26

		сторонней монополии на рынке труда? Опишите стратегии поведения монополиста и монополиста на рынке труда. Оцените опасности и угрозы, возникающие в процессе распространения и использования информации в современном обществе. Представлять итоги проделанной работы в виде отчета. Какие выводы может сделать экономист при анализе диаграммы, или треугольника рисков Хайнриха?	
<i>Владеть:</i> - профессиональными навыками подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне	Тема 3. Теоретические проблемы «новой экономики» Тема 4. Предприниматель как субъект инноваций в современной экономике Тема 5. Экономическая теория фирмы Тема 6. Экономическая теория ресурсов Тема 7. Экономическая теория неопределенности и риска	Какова методика оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне? На конкретном примере покажите, каковы будут последствия решения государства установить на товар цену, выше рыночной. На основе модели «избирателя-центриста» разработайте стратегию поведения голосующих. Проанализируйте рекламную активность одного из телевизионных каналов в течение недели, дайте характеристику распределения рекламы по разным параметрам. В чем экономический смысл модели выбора предпринимателем оптимального сочетания факторов производства для желаемого объема выпуска продукции? Проанализируйте систему факторов, влияющих на максимизацию прибыли олигополии, используя ее основные модели. Если фирма функционирует в условиях монополистической конкуренции, что произойдет при появлении на рынке нового производителя? Как вы оцениваете результаты деятельности ФАС России в области развития конкуренции и ограничения монополизма? Подготовьте аналитический материал по данному вопросу. Укажите критерии оценки информации как ресурса, перечислите ее особенности. Какую роль играет распределение риска среди других методов предупре-	Письменный контроль / эссе (темы 10-15), Устный контроль / опрос на сем.занятии (темы 2-7), Тестирование /тестовые задания №14-17, экзамен (вопросы - 18-26

		ждения и снижения риска? Самостоятельно выявите особенности распределения, объединения рисков, страхования и самострахования, а также отказа от рисков как методов управления ими.	
--	--	---	--

7.2. Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации экзамену

1. Возникновение и развитие экономической науки.
2. Предмет экономической теории и ее функции. Методы анализа в микроэкономике. Ограничения неоклассического подхода.
3. Общая характеристика, основные идеи меркантилизма и физиократии.
4. Вклад в экономическую науку основоположников классической школы и марксизма.
5. Основные школы маржинализма, экономическая концепция Дж.М. Кейнса, направления современных неолиберальных теорий.
6. Сущность экономических законов рынка. Альтернативная стоимость.
7. Теории спроса, предложения, эластичности. Потребительский излишек и излишек производителя.
8. Общие, средние и предельные величины, используемые в микроэкономике.
9. Собственность как экономическая категория и ее основные формы в РФ. Характерные черты приватизации в России.
10. Основное содержание теорий «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».
11. Информация как ресурс. Главные черты информационного общества. Инновации в новой экономике.
12. Понятие асимметричной информации. Рынки с асимметричной информацией.
13. Способы устранения информационной асимметрии и предотвращения фиаско рынка.
14. Решение проблемы выбора оптимального решения в теориях потребления, производства и общественного выбора.
15. История развития предпринимательства. Шумпетеровский и кирцнеровский предприниматель.
16. Предпринимательская функция. Виды экономической активности предпринимателя.
17. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства.
18. Использование маржинального анализа для выбора оптимального объема выпуска продукции фирмы и оценки условий максимизации прибыли совершенно конкурентных и несовершенного конкурентных рыночных структур.

19. Развитие традиционной (неоклассической) теории фирмы в рамках неoinституционального анализа.

20. Особенности спроса на экономические ресурсы. Ресурсное решение фирмы, действующей в условиях совершенно конкурентных и несовершенного конкурентных факторных рынков

21. Роль ренты как факторного дохода.

22. Сущность человеческого капитала. Фактор времени и дисконтирование на рынках капитала и земли.

23. Отличие экономических рисков от неопределенности. Принятие решений в условиях неопределенности.

24. Сущность риск-менеджмента и его основные этапы.

25. Виды рисков. Отношение к риску.

26. Методы предупреждения и снижения риска.

7.3. Примерные тестовые задания для контроля (мониторинга) качества усвоения материала

Выберите вариант правильного ответа

1. К характерным чертам приватизации в России относятся:

- а) директивность;
- б) продажа основных объектов собственности по заниженной, а не рыночной цене;
- в) наделение каждого гражданина страны реальной долей общественной собственности;
- г) реализация принципа социальной справедливости.

2. К характеристике экономических законов не относится то, что они:

- а) познаваемы;
- б) создаются людьми;
- в) носят объективный характер;
- г) действуют только в экономических системах.

3. Закон убывающей отдачи проявляется в:

- а) росте уровня безработицы;
- б) любом падении производства;
- в) вытеснении мелких фирм крупными;
- г) замедлении темпов прироста выпуска продукции по мере того, как фермеры увеличивают количество вносимых ими удобрений.

4. Цена товара X равна 15 руб., потребитель оценивает его предельную полезность в 30 ютилей. Цена товара Y – 10 руб. Предельная полезность товара Y в состоянии равновесия потребителя равна:

- а) 35;
- б) 20;
- в) 18;

г) 25

- 5. Рациональный потребитель в рамках ограниченного бюджета должен так осуществлять свой выбор, чтобы:**
- а) приобрести как можно больше товаров в рамках ограниченного бюджета;
 - б) минимизировать свои затраты и максимизировать предельную полезность приобретенных благ;
 - в) максимизировать среднюю полезность от приобретенных благ;
 - г) каждый приобретенный товар принес ему одинаковую предельную полезность с каждого затраченного рубля.
- 6. Основной экономической проблемой, с которой сталкивается любое общество, является:**
- а) проблема дефицита государственного бюджета;
 - б) проблема экономического выбора;
 - в) проблема дефицита сырья;
 - г) проблема бедности.
- 7. Если труд и капитал увеличились в 2 раза, а объем производства при этом вырос в 1,5 раза, то:**
- а) имеет место возрастающая отдача от масштаба производства;
 - б) имеет место убывающая отдача от масштаба производства;
 - в) имеет место постоянная отдача от масштаба производства;
 - г) нет верного ответа.
- 8. Что из перечисленного ниже не может выступать сигналом о качестве товара?**
- а) репутация фирмы;
 - б) цена товара;
 - в) реклама товара;
 - г) страхование.
- 9. Экономические издержки включают в себя:**
- а) внешние издержки;
 - б) внутренние издержки;
 - в) бухгалтерские издержки;
 - г) внешние и внутренние издержки.
- 10. Какие виды экономической активности проявляет предприниматель?**
- а) предъявляет спрос на факторы производства, производит товары и услуги, осуществляет инвестирование;
 - б) делает сбережения, потребляет часть получаемого дохода, взимает налоги;
 - в) предлагает факторы производства, потребляет часть получаемого дохода, сберегает другую его часть;

г) предъявляет спрос на факторы производства, потребляет часть получаемого дохода, производит и продает блага и услуги, обеспечивает экономику необходимым количеством денег.

11. К рынкам, классифицируемым по типу конкуренции, не относится:

- а) рынок совершенной конкуренции;
- б) мировой рынок;
- в) монополистический рынок;
- г) олигополистический рынок.

12. Вероятность появления на рынке олигополии картельного соглашения выше в отрасли:

- а) с небольшим числом фирм;
- б) когда у фирм различные издержки производства;
- в) с относительно большим числом фирм;
- г) где предельные издержки равны предельному доходу.

13. В краткосрочном периоде фирма прекратит производство, если:

- а) цена меньше минимума средних издержек;
- б) общая выручка меньше общих издержек;
- в) общая выручка меньше общих переменных издержек;
- г) нормальная прибыль ниже средней в отрасли.

14. Фирма не получает экономическую прибыль, когда:

- а) предельные издержки равны предельному доходу;
- б) выручка равна предельным издержкам;
- в) выручка равна совокупным издержкам;
- г) выручка равна бухгалтерским издержкам.

15. Что выполняет роль цены на рынке труда?

- а) количество отработанного рабочего времени;
- б) заработная плата;
- в) фонд заработной платы;
- г) производительность труда.

16. Доход от использования земли называется:

- а) прибыль;
- б) процент;
- в) рента;
- г) дивиденд.

17. Спрос на фактор производства зависит от:

- а) спроса на те товары, которые можно произвести с помощью этого фактора производства;
- б) предложения факторов производства;
- в) спроса на другие факторы производства;
- г) предложения товаров, которые можно произвести с помощью этого фактора производства.

18. Что продают на рынке труда?

- а) работников, способных выполнять те или иные виды работ;
- б) рабочие места для незанятого населения;

- в) распределенные по квалификации и профессиям группы людей;
- г) способность людей к труду.

19. Изменения в уровне реальной заработной платы можно определить, сопоставляя изменения в уровне номинальной заработной платы с изменениями в:

- а) уровне цен на товары и услуги;
- б) норме прибыли;
- в) ставках налогообложения;
- г) продолжительности рабочего времени.

20. Объединение индивидуальных рисков можно наблюдать при страховании в данной местности автомобиля и его владельца от:

- а) угона и аварии;
- б) землетрясения;
- в) введения дорожных пошлин;
- г) подорожания бензина.

21. Диверсификация – это:

- а) действия, направленные на снижение риска;
- б) процедура определения стоимости портфеля ценных бумаг;
- в) процедура расчетов между операторами фондового рынка.

22. Из перечисленных вариантов выберите стратегии, направленные на диверсификацию:

- а) увеличение выпуска товаров;
- б) расширение ассортимента товаров и услуг;
- в) развитие перспективного направления производства;
- г) правильного варианта нет.

7.4. Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования; шкалы и процедуры оценивания

7.4.1. Вопросы и заданий для текущей и промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.1.1

Шкала оценивания на экзамене

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Магистрант должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Магистрант должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	Магистрант должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	Магистрант демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - невладение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

7.4.2. Письменной работы (эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления.
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.2.1

Шкала оценивания эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
--------	-----------------------------

Зачтено	Магистрант должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Магистрант демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

7.4.3.Тестирование

Таблица 7.4.3

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

7.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Качество знаний характеризуется способностью магистранта точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от магистранта проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки - это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении магистрантом практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д. При этом магистрант поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для раз-

решения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) магистранта решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность магистранта обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

Устный опрос - это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой магистрантов (фронтальный опрос) или с отдельными магистрантами (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов.

Семинарские занятия - основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение магистрантами материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

РАЗДЕЛ 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ МАГИСТРАНТОВ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского *essai* – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, отражающий подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена законами, авторитетными точками зрения и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образно-

стью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;

- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

8.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализа реальной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

8.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрацию доказательств наличия у магистрантов требуемых компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта;
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем экономической деятельности;
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии, и т. п.).

РАЗДЕЛ 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Нормативно-правовые акты (в действующей редакции)

Конституция Российской Федерации. – М., 1993.

Гражданский кодекс Российской Федерации. – М., 1999.

Трудовой кодекс Российской Федерации. – М., 2002.

Земельный кодекс Российской Федерации. – М., 2002.

Закон РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» от 21 марта 1991 г. (в части, не противоречащей Закону РФ «О защите конкуренции»).

Закон РФ «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. № 2300-1.

Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Федеральный закон от 21 декабря 2001 г. № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества».

Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах».

Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Федеральный закон от 10 января 2002 г. № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды».

Приказ Минобрнауки России от 30.03.2015 № 321 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры)»

Основная литература³

1. Ермишина Е.Б. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие для магистрантов-бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / Е.Б. Ермишина, Т.В. Долгова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 197 с. — 978-5-93926-303-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72408.html>
2. Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2 [Электронный ресурс]: учебник / Г.П. Журавлева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2014. — 934 с. — 978-5-394-01134-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14126.html>

Дополнительная литература⁴

1. Галкина М.Ю. Методы оптимальных решений [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / М.Ю. Галкина. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 89 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69544.html>
2. Микроэкономика [Электронный ресурс]: практикум для магистрантов экономических направлений и специальностей / Н.В. Шишкина [и др.]. —

³ Из ЭБС института

⁴ Из ЭБС института

Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2015. — 142 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72703.html>

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

<http://www.iprbookshop.ru>

elibrary.ru/defaultx.asp

<http://www.consultant.ru> – справочная правовая система «Консультант Плюс».

<http://www.gks.ru> – Госкомстат России.

<http://www.rbc.ru> – Информационное агентство «Росбизнесконсалтинг» (Россия).

<http://www.hse.ru> – Государственный университет – Высшая школа экономики (Россия).

<http://bea.triumvirat.ru/russian> – Бюро экономического анализа (Россия).

<http://www.libertarium.ru> – Коллекция текстов российских ученых, переводы статей и книг известных западных экономистов.

<http://www.ecfor.ru> – РАН Институт народнохозяйственного прогнозирования.

<http://journals.cambridge.org> – журналы Кембриджского университета.

<http://www.oxfordjournals.org> – журналы Оксфордского университета.

Комплект лицензионного программного обеспечения

2014-2015 учебный год:

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № V723251. MDE (Windows 7, Microsoft Office 2010/2013 и Office Web Apps. ESET NOD32 Antivirus Business Edition) договор № ДЛ1807/01 от 18.07.2014г. Приложение №1 от 18 июля 2014 – 57 лицензий; срок действия – 1 год.

Справочная Правовая Система КонсультантПлюс – договор об информационной поддержке от 29.08.2008 (срок действия – бессрочный)

2015-2016 учебный год

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № V723251. MDE (Windows 7, Microsoft Office 2010/2013 и Office Web Apps. ESET NOD32 Antivirus Business Edition) договор № ДЛ1807/01 от 18.07.2014г. Приложение №2 от 03 июля 2015 - 57 лицензий (срок действия – 1 год.)

Справочная Правовая Система Консультант Плюс – договор об информационной поддержке от 26.12.2014 (срок действия – бессрочный)

2016-2017 учебный год

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № V723251. MDE (Windows 7, Microsoft Office 2010/2013 и Office Web Apps. ESET NOD32 Antivirus Business Edition) договор № ДЛ1807/01 от 18.07.2014г. Приложение №3 от 04 августа 2016 - 57 лицензий (срок действия - 1 год)

Справочная Правовая Система Консультант Плюс – договор об информационной поддержке от 26.12.2014 (срок действия – бессрочный)

2017-2018 учебный год

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № V723251. MDE (Windows 7, Microsoft Office 2010/2013 и Office Web Apps. ESET NOD32 Antivirus Business Edition) договор № ДЛ1807/01 от 18.07.2014г. Приложение №6 от 08 августа 2017 -57 лицензий (срок действия - 1 год)

Справочная Правовая Система Консультант Плюс – договор об информационной поддержке от 26.12.2014 (срок действия – бессрочный)

2018-2019 учебный год

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № V723251. MDE (Windows 7, Microsoft Office 2010/2013 и Office Web Apps. ESET NOD32 Antivirus Business Edition) договор № ДЛ1807/01 от 18.07.2014г. Приложение №7 от 24 июля 2018 -57 лицензий (срок действия - 1 год).

Справочная Правовая Система Консультант Плюс – договор об информационной поддержке от 26.12.2014 (срок действия – бессрочный)

РАЗДЕЛ 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект специальной учебной мебели. Доска аудиторная маркерная. Мультимедийное оборудование: компьютер, видеопроектор
Помещение для самостоятельной работы	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации Принтер Комплект специальной учебной мебели