

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Пожидаева Елена Сергеевна
Должность: Декан экономического факультета
Дата подписания: 16.03.2021 14:41:34
Уникальный программный ключ:
b1c1490b0901d59084222b4e5444b70242012e97bc0ff2203a36a52e72be2d13



**Образовательное частное учреждение
высшего образования «Институт международного
права и экономики имени А. С. Грибоедова»**

Кафедра экономики

УТВЕРЖДАЮ:

Декан экономического факультета

_____ /Е.С. Пожидаева/

«30» сентября 2020 г

Рабочая программа дисциплины

МИКРОЭКОНОМИКА

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:

«Экономика организаций»

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Рабочая программа дисциплины «Микроэкономика(модули 1, 2)». Направление подготовки 38.03.01 Экономика / сост. Т.А. Борисовская. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2020. – 66 с.

Рабочая программа составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.11.2015 N 1327

Разработчики: канд.экон. наук, доц. Т.А.Борисовская
Ответственный рецензент: канд. эконом. наук, доцент, доцент кафедры бухгалтерского учета, аудита и налогообложения ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»
О.С. Дьяконова

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и инновационной деятельности от 23.09.2020 г., протокол № 1.

Заведующий кафедрой _____ / д.э.н, проф. А.А. Панарин
(подпись)

Согласовано от Библиотеки _____ /О.Е. Стёпкина/
(подпись)

Согласовано от Работодателей:
Генеральный директор
ООО «Аквилониум»

Комаров С.Г.

Генеральный директор
ООО «МАРК ЭНД ОУКС РИЛ ЭСТЕЙТ»

Акимов Н.В.

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Микроэкономика» является формирование у обучающихся системы теоретических и концептуальных представлений об экономических процессах и явлениях на микроуровне, а также практических навыков и умений, позволяющих им в будущем проводить анализ, интерпретацию полученных результатов и обоснование выводов в условиях неопределенности и риска.

Задачами дисциплины являются:

- овладение культурой мышления, способностями к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- изучение содержания системы социально-экономических отношений, особенностей экономического поведения людей, фирм и отраслей в условиях ограниченности ресурсов, сущности и механизмов действия экономических законов;
- использование методов изучения микроэкономики, экономической терминологии, приемов графического изображения;
- приобретение навыков подготовки исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Микроэкономика» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине:

Таблица 2.1

Компетентностная карта

Индекс по ФГОС ВО	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю): (знания, умения, навыки)
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знать: - основы экономических знаний и их применение в различных сферах деятельности
		Уметь: - использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
		Владеть: - методологией использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности
ОК-6	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	Знать: - основные нормативные правовые документы.
		Уметь: - использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.
		Владеть: - основами использования правовых знаний в различных сферах деятельности.
ОК-7	Способность к самоорга-	Знать: - методологию самоорганизации и самообразования.

	низации и самообразованию	<p>Уметь: - применять методы и средства самоорганизации и самообразования.</p> <p>Владеть: - методами и средствами самоорганизации и самообразования.</p>
ОПК-3	Способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	<p>Знать: - инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.</p>
		<p>Уметь: - осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; - осуществлять правильный выбор информационных технологий для решения аналитических и исследовательских задач.</p>
		<p>Владеть: - методологией выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы</p>

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Микроэкономика» входит в состав базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика и изучается на первом курсе.

Микроэкономика вместе с другим разделом экономической теории – макроэкономикой – является теоретическим фундаментом других экономических наук. Освоение дисциплины «Микроэкономика» необходимо для изучения таких последующих дисциплин, как «Макроэкономика», «Экономика фирмы», «Маркетинг», «Менеджмент», «Статистика», «Бизнес-планирование», «Предпринимательство», «Финансовый менеджмент» и др., и приобретения практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

Указанные связи и содержание дисциплины «Микроэкономика» дают обучающимся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей профессиональной деятельности

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы Очная форма обучения

З.е.	Всего	Контактная работа	Часы	Иная	Контроль
------	-------	-------------------	------	------	----------

	часов	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по курсовой работе	СР на подготовку кур.раб.	СР	
			Лабораторные	Практические/семинарские				
1 семестр								
9	324	46		82			160	36 экзамен
Всего по дисциплине								
9	324	46		82			160	36

Таблица 4.2

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы
Заочная форма обучения**

З.е	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Контактная работа по курсовой работе			
			Лабораторные	Практические/семинарские			
1 семестр							
9	324	12		20		256	36 экзамен
Всего по дисциплине							
9	324	12		20		256	36

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Микроэкономика состоит из двух модулей:

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам/темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Очная форма обучения

Таблица 4.3

Темы/разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Контактная работа				

		Лаб. р	Прак	та по кур.р				
			/сем.					
Тема 1. Предмет и методы изучения микроэкономики	4		6			12		22
Тема 2. Общие проблемы экономического развития	2		6			14		22
Тема 3. Рыночная организация хозяйства как экономическая система	4		6			12		22
Тема 4. Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения	4		6			14		24
Тема 5. Основы теории потребительского поведения	4		6			12		22
Тема 6. Фирма как экономический субъект	2		6			12		20
Тема 7. Теория производства	6		6			12		24
Тема 8. Теория издержек	2		6			12		20
Тема 9. Рыночная структура и совершенная конкуренция	4		6			12		22
Тема 10. Монополия	4		6			12		22
Тема 11. Монополистическая конкуренция и олигополия	4		6			12		22
Тема 12. Рынки факторов производства	4		8			12		24
Тема 13. Внешние эффекты рынка и общественные блага. Теория общественного выбора	2		8			12		22
Экзамен							36	36
Всего часов	46		82			160	36	324

Заочная форма обучения

Таблица 4.4

	Контактная работа			Часы СР на подготовку	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Контактная работа				

		Лаб. р	Прак /сем.	та по кур.р	кур.р			
Тема 2.Общие проблемы экономического развития	1		1			20		22
Тема 3. Рыночная организация хозяйства как экономическая система	1		1			20		22
Тема 4. Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения	1		2			20		23
Тема 5.Основы теории потребительского поведения	1		2			20		23
Тема 6.Фирма как экономический субъект	-		2			18		20
Тема 7.Теория производства	1		2			18		21
Тема 8.Теория издержек	1		2			20		23
Тема 9.Рыночная структура и совершенная конкуренция	1		1			20		22
Тема 10. Монополия	1		1			20		22
Тема 11.Монополистическая конкуренция и олигополия	1		2			20		23
Тема 12.Рынки факторов производства	1		2			20		23
Тема 13. Внешние эффекты рынка и общественные блага. Теория общественного выбора	1		1			20		22
Экзамен							36	36
Всего часов	12		20			256	36	324

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
-------	---------------------------------	-------------------------------

1.	Предмет и методы изучения микроэкономики	Понятие экономики и ее значение в жизни общества. Предмет экономической теории как науки и дисциплины. Возникновение и развитие экономической науки. Основные школы экономической теории. Российская экономическая мысль. Функции экономической науки. Микроэкономика как раздел экономической науки. Методы анализа в микроэкономике.
2.	Общие проблемы экономического развития	Основные экономические проблемы, стоящие перед обществом. Фундаментальные вопросы экономики. Экономические системы их виды. Традиционная система. Командная экономика. Рыночная система, или чистый капитализм. Современная смешанная экономика и тенденции её развития. Главные черты информационного общества. Две аксиомы экономики. Потребности и их виды. Закон возвышения потребностей. Ограниченность экономических ресурсов. Пути повышения эффективности использования ограниченных ресурсов. Альтернативная стоимость и проблема экономического выбора. Собственность как экономическая категория. Виды собственности в России.
3.	Рыночная организация хозяйства как экономическая система	Натуральное хозяйство – исторически первая форма организации общественного хозяйства. Черты натурального хозяйства. Объективные причины возникновения рынка. Свободные и экономические блага, их характеристика. «Исследование о природе и причинах богатства народов» А. Смита. Принцип «невидимой руки». К. Маркс о товаре и его свойствах. Особенности информации как товара. Классики о законе стоимости. Экономические агенты рынка и экономический кругооборот. Функции рынка. Структура и инфраструктура рынка. Сущность рыночного механизма. Его преимущества и ограниченность. Национальные модели рыночной экономики. Особенности российской модели.
4.	Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения	Понятие спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Неценовые факторы, влияющие на спрос. Понятие предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Неценовые факторы, влияющие на предложение. Формирование рыночной цены: рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесный объем. Избыточный спрос. Товарный дефицит и перепроизводство. «Паутинообразная» модель рыночного равновесия. Эластичность спроса по цене. Ценовая эластичность спроса и общая выручка. Точечная и дуговая эластичность. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Эластичность предложения. Законы Энгеля. Спрос и предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах. Практическое применение теории эластичности спроса и предложения.
5.	Основы теории потребительского поведения	Понятие потребительского поведения. Полезность и ее роль в экономической теории. Проблема измерения полезности. Потребительские предпочтения. Предельная полезность: история вопроса. Австрийская школа и ее вклад в теорию предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности и механизм его действия. Графическая иллюстрация предельной и совокупной полезности. Правило максимизации полезности с точки зрения теории предельной полезности. Законы Госсена. Концепция потребительского излишка и ее практическое применение. Сущность модели потребительского выбора и основные предпосылки анализа. Бюджетное ограничение потребителя. Карта кривых безразличия. Графическая иллюстрация. Предельная норма замещения одного товара другим. Равновесное положение потребителя, или максимизация полезности с точки зрения теории потребительского выбора. Взаимосвязь теории предельной полезности и теории потребительского выбора.

6.	Фирма как экономический субъект	Понятие фирмы в экономической теории. Различия между предприятием, фирмой и отраслью. Самостоятельность фирмы и принятие экономических решений. Сущность предпринимательства. Предпринимательство в современной экономике. Масштабы деятельности фирмы. Цели деятельности фирмы. Важнейшие показатели эффективности фирмы. Виды фирм и их классификация. Гражданский кодекс Российской Федерации об основных организационно-правовых формах предпринимательства.
7.	Теория производства	Понятие производства в микроэкономике. Факторы производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Производственная функция. Карта изоквант. Производство в краткосрочном периоде. Совокупный, средний и предельный продукты. Роль показателя производительности труда в микроэкономике. Закон убывающей производительности факторов производства. Производство в долгосрочном периоде. Предельная норма технологического замещения. Эффект масштаба производства. Положительная и отрицательная экономия от масштаба. Постоянная отдача. Графическая иллюстрация.
8.	Теория издержек	Понятие издержек производства. Экономические издержки и их отличие от бухгалтерских. Явные (внешние) и неявные (внутренние) издержки. Невозвратные издержки. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Нормальная прибыль. Вклад марксистской теории в изучение издержек производства. Понятие трансакционных издержек. Издержки в краткосрочном периоде. Постоянные, переменные и валовые издержки. Средние и предельные издержки. Связь между средними переменными издержками и средней производительностью труда. Предельные издержки и предельный продукт труда. Графическая иллюстрация. Издержки производства в долгосрочном периоде. Соотношение кривых краткосрочных и долгосрочных валовых издержек. Кривые краткосрочных и долгосрочных средних издержек. Изокоста. Выбор факторов производства, минимизирующих издержки. Пути снижения издержек фирмы.
9.	Рыночная структура и совершенная конкуренция	Понятие рыночной структуры. Классификация рыночных структур. Совершенная конкуренция и ее признаки. Валовой, средний и предельный доходы. Графическая иллюстрация. Правило максимизации прибыли. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска продукции фирмы в краткосрочном периоде. Задача минимизации убытков. Кривая краткосрочного предложения конкурентной фирмы. Точка безубыточности и цена прекращения производства. Максимизация прибыли и выбор оптимального объема производства фирмы в долгосрочном периоде. Кривая долгосрочного предложения конкурентной фирмы. Долгосрочная цена безубыточности фирмы. Долгосрочное равновесие. Необходимость изучения деятельности совершенно конкурентной фирмы в современных условиях.
10.	Монополия	Понятие монополии и ее виды. Монопсония. Цена и предельный доход в условиях монополии. Определение монополистом объема производства, максимизирующего прибыль, в краткосрочном и долгосрочном периодах. Долгосрочное равновесие в условиях естественной, закрытой и открытой монополии. Эластичность спроса при монополии. Правило «большого пальца» при ценообразовании. Монопольная власть. Показатели монопольной власти. Коэффициент Лернера. Источники монопольной власти. Диверсификация цен. Сравнение монополии и конкуренции. Экономические последствия монополии. История, цели и практика антимонопольного законодательства в развитых странах. Антимонопольное регулирование в России.

11.	Монополистическая конкуренция и олигополия	<p>Понятие монополистической конкуренции и ее характерные признаки. Дифференциация продукта. Кривая спроса монополистически конкурентной фирмы. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства монополистически конкурентной фирмой в краткосрочном и долгосрочном периодах. Равновесие для монополистического конкурента. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность. Способы увеличения прибыли в условиях монополистической конкуренции.</p> <p>Понятие олигополии и ее основные характеристики. Показатели измерения концентрации рынка. Коэффициент концентрации. Индекс Герфиндала. Модель Курно и решение олигополиста об оптимальном объеме производства. Тайный сговор и его предпосылки. Равновесное положение фирмы при тайном сговоре. Графическая иллюстрация. Олигополия, не основанная на тайном сговоре. Дилемма заключенного. Молчаливый сговор: лидерство в ценах.</p>
12.	Рынки факторов производства	<p>Спрос на ресурсы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Предельный физический продукт и предельный продукт в денежной форме. Предельные издержки ресурса. Оптимальное использование факторов производства.</p> <p>Труд как фактор производства. Особенности товара «труд». Кривая предложения труда отдельного человека и рыночная кривая предложения. Ограничения в предложении рабочей силы и экономическая рента. Спрос и предложение на рынке труда в условиях свободной конкуренции. Монопсония и монополия на рынке труда. Модель двусторонней монополии. Реальная и номинальная заработная плата. Капитал как фактор производства. Основной и оборотный капитал. Амортизация. Физический и моральный износ. Равновесие на рынке капитала. Дисконтированная стоимость и оценка будущих доходов. Чистая дисконтированная стоимость. Ставка ссудного процента. Предпринимательский доход и экономическая прибыль. Источники экономической прибыли и ее функции.</p> <p>Земля как производственный фактор. Образование земельной ренты. Цена земли. Расположение и использование земли. Различия в производительности земли. Дифференциальная рента.</p>
13.	Внешние эффекты рынка и общественные блага. Теория общественного выбора	<p>Внешние эффекты в экономике. Отрицательные и положительные внешние эффекты. Способы решения проблемы внешних эффектов. Стандарты и плата за выбросы. Использование рыночных лицензий на сброс отходов. Теорема Коуза.</p> <p>Частные и общественные блага. Особенности общественных благ. Проблема «безбилетника». Роль государства в обеспечении общественными благами. Анализ «издержки-выгоды».</p> <p>Основные предпосылки теории общественного выбора. Выявление предпочтений и голосование. Парадокс голосования. Теорема среднего избирателя. Эффект особых интересов и «погоня за рентой». Лоббизм и практика «логроллинга».</p>

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА для очной формы обучения

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям: изучение лекций, учебников, Интернет-ресурсов, подготовка эссе.

Тема 1. Предмет и методы изучения микроэкономики

1. Возникновение и развитие экономической теории как науки
2. Основные школы экономической теории
3. Предмет экономической теории и ее функции. Уровни экономического анализа. Микроэкономика как раздел экономической теории
4. Методы микроэкономического анализа

Литература:

Основная

Лихачев М.О. Введение в экономическую теорию. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / М.О. Лихачев. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский педагогический государственный университет, 2017. — 112 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-4263-0520-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72484.html>

Тюрина А. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Д. Тюрина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1751-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81029.html>

Дополнительная

Беланова Н.Н. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.Н. Беланова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 154 с. — ЭБС «IPRbooks». 978-5-9585-0671-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58829.html>

Семенихина В.А. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Семенихина. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2016. — 149 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-7795-0800-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68792.html>

Тема 2. Общие проблемы экономического развития

1. Экономические системы и их виды
2. Потребности общества и их безграничность. Экономические ресурсы и их ограниченность
3. Собственность как экономическая категория. Виды собственности в России

Литература:

Основная

Киселева Л.Г. Микроэкономика [Электронный ресурс]: опорный конспект лекций по дисциплине / Л.Г. Киселева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 31 с. — ЭБС «IPRbooks» — 978-5-4487-0058-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68928.html>

Лихачев М.О. Введение в экономическую теорию. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / М.О. Лихачев. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский педагогический государственный университет, 2017. — 112 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-4263-0520-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72484.html>

Дополнительная

Розанова Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н.М. Розанова. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 559 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-238-01920-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74895.html>

Тема 3. Рыночная организация хозяйства как экономическая система

1. Натуральная форма организации общественного хозяйства
2. Рынок и причины его возникновения
3. Классики о товаре и его свойствах. Закон стоимости
4. Структура рынка и его функции
5. Сущность рыночного механизма

Литература:

Основная

Лихачев М.О. Введение в экономическую теорию. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / М.О. Лихачев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский педагогический государственный университет, 2017. — 112 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-4263-0520-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72484.html>

Тюрина А. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Д. Тюрина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1751-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81029.html>

Дополнительная

Беланова Н.Н. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.Н. Беланова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 154 с. — ЭБС «IPRbooks». 978-5-9585-0671-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58829.html>

Тема 4. Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения

1. Понятие спроса. Закон спроса. Кривая спроса
2. Неценовые детерминанты спроса
3. Понятие предложения. Закон предложения. Кривая предложения
4. Неценовые детерминанты предложения
5. Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие. Модель «паутины»
6. Ценовая эластичность спроса. Точечная и дуговая эластичность
7. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность
8. Спрос и предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах

Литература:

Основная

Тюрина А. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Д. Тюрина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1751-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81029.html>

Дополнительная

Семенихина В.А. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Семенихина. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2016. — 149 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-7795-0800-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68792.html>

Тема 5. Основы теории потребительского поведения

1. Понятие полезности и предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности. Кривые совокупной и предельной полезности
2. Правило максимизации полезности с точки зрения теории предельной полезности
3. Сущность экономической модели потребительского выбора и основные предпосылки анализа
4. Бюджетное ограничение потребителя
5. Карта кривых безразличия и предельная норма замены
6. Равновесное положение потребителя, или максимизация полезности, с точки зрения теории потребительского выбора
7. Взаимосвязь теории предельной полезности и теории потребительского выбора

Литература:

Основная

Киселева Л.Г. Микроэкономика [Электронный ресурс]: опорный конспект лекций по дисциплине / Л.Г. Киселева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 31 с. — ЭБС «IPRbooks» — 978-5-4487-0058-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68928.html>

Тюрина А. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Д. Тюрина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1751-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81029.html>

Дополнительная

Беланова Н.Н. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.Н. Беланова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 154 с. — ЭБС «IPRbooks». 978-5-9585-0671-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58829.html>

Краткий курс по микроэкономике [Электронный ресурс] /. — Электрон. текстовые данные. — М.: РИПОЛ классик, Окей-книга, 2015. — 128 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-409-00644-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73375.html>

Тема 6. Фирма как экономический субъект

1. Понятие предприятия и фирмы. Классификация фирм
2. Гражданский кодекс Российской Федерации об индивидуальных предпринимателях и хозяйственных товариществах
3. Гражданский кодекс Российской Федерации о хозяйственных обществах. Производственные кооперативы. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Некоммерческие организации

Литература:

Основная

Тюрина А. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Д. Тюрина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1751-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81029.html>

Дополнительная

Беланова Н.Н. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.Н. Беланова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 154 с. — ЭБС «IPRbooks». 978-5-9585-0671-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58829.html>

Розанова Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н.М. Розанова. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 559 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-238-01920-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74895.html>

Тема 7. Теория производства

1. Понятие производства в экономической теории. Факторы производства в краткосрочном и долгосрочном периодах
2. Производственная функция и карта изоквант
3. Производство в краткосрочном периоде. Совокупный, средний и предельный продукты
4. Закон убывающей производительности факторов производства
5. Производство в долгосрочном периоде. Предельная норма технологического замещения
6. Эффект масштаба производства

Литература:

Основная

Киселева Л.Г. Микроэкономика [Электронный ресурс]: опорный конспект лекций по

дисциплине / Л.Г. Киселева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 31 с. — ЭБС «IPRbooks» — 978-5-4487-0058-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68928.html>

Тюрина А. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Д. Тюрина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1751-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81029.html>

Дополнительная

Семенихина В.А. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Семенихина. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2016. — 149 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-7795-0800-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68792.html>

Тема 8. Теория издержек

1. Экономические издержки и их отличие от бухгалтерских
2. Издержки производства в краткосрочном периоде
3. Издержки производства в долгосрочном периоде
4. Выбор факторов производства, минимизирующих издержки, или условие минимизации издержек

Литература:

Основная

Тюрина А. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Д. Тюрина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1751-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81029.html>

Дополнительная

Розанова Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н.М. Розанова. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 559 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-238-01920-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74895.html>

Тема 9. Рыночная структура и совершенная конкуренция

1. Понятие рыночной структуры. Совершенная конкуренция и ее признаки
2. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде
3. Кривая краткосрочного предложения совершенно конкурентной фирмы
4. Максимизация прибыли и выбор оптимального объема производства совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном периоде
5. Кривая долгосрочного предложения совершенно конкурентной фирмы

Литература:

Основная

Тюрина А. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Д. Тюрина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1751-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81029.html>

Дополнительная

Беланова Н.Н. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.Н. Беланова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 154 с. — ЭБС «IPRbooks». 978-5-9585-0671-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58829.html>

Тема 10. Монополия

1. Понятие монополии и монополии. Виды монополий

2. Цена и предельный доход при монополии
3. Определение монополистом объема производства, максимизирующего прибыль, в краткосрочном периоде
4. Определение монополистом объема производства, максимизирующего прибыль, в долгосрочном периоде
5. Эластичность спроса при монополии. Правило «большого пальца» при ценообразовании
6. Монопольная власть и ее источники. Коэффициент Лернера. Сравнение монополии и конкуренции
7. Антимонопольное регулирование в России

Литература:

Основная

Тюрина А. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Д. Тюрина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1751-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81029.html>

Дополнительная

Семенихина В.А. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Семенихина. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2016. — 149 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-7795-0800-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68792.html>

Тема 11. Монополистическая конкуренция и олигополия

1. Понятие монополистической конкуренции и ее признаки
2. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства монополистически конкурентной фирмой в краткосрочном периоде
3. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства монополистически конкурентной фирмой в долгосрочном периоде
4. Способы увеличения прибыли в условиях монополистической конкуренции. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность
5. Понятие олигополии и ее основные характеристики. Показатели измерения концентрации рынка
6. Основные модели олигополии

Литература:

Основная

Тюрина А. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Д. Тюрина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1751-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81029.html>

Дополнительная

Беланова Н.Н. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.Н. Беланова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 154 с. — ЭБС «IPRbooks». 978-5-9585-0671-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58829.html>

Тема 12. Рынки факторов производства

1. Спрос на ресурсы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Оптимальное использование факторов производства
2. Рынок труда. Экономическая рента на рынке труда
3. Монополия и монополия на рынке труда. Модель двусторонней монополии на рынке труда

4. Капитал как фактор производства. Основной и оборотный капитал. Равновесие на рынке капитала в краткосрочном и долгосрочном периодах
5. Дисконтированная стоимость и оценка будущих доходов. Ставка ссудного процента
6. Рынок земли. Образование земельной ренты. Дифференциальная рента

Литература:

Основная

Тюрина А. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Д. Тюрина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1751-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81029.html>

Дополнительная

Розанова Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н.М. Розанова. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 559 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-238-01920-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74895.html>

Тема 13. Внешние эффекты рынка и общественные блага. Теория общественного выбора

1. Внешние эффекты рынка. Способы решения проблемы внешних эффектов. Теорема Коуза
2. Особенности общественных благ. Проблема «безбилетника»
3. Основные предпосылки теории общественного выбора
4. «Погоня за рентой». Лоббизм и практика «логроллинга»
5. Выявление предпочтений и голосование. Парадокс голосования. Теория среднего избирателя

Литература:

Основная

Тюрина А. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Д. Тюрина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1751-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81029.html>

Дополнительная

Семенихина В.А. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Семенихина. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2016. — 149 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-7795-0800-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68792.html>

Краткий курс по микроэкономике [Электронный ресурс] /. — Электрон. текстовые данные. — М.: РИПОЛ классик, Окей-книга, 2015. — 128 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-409-00644-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73375.html>

Для заочной формы обучения

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям: изучение лекций, учебников, Интернет-ресурсов, подготовка эссе.

Тема 1. Предмет и методы изучения микроэкономики

1. Возникновение и развитие экономической теории как науки
2. Основные школы экономической теории
3. Предмет экономической теории и ее функции. Уровни экономического анализа. Микроэкономика как раздел экономической теории
4. Методы микроэкономического анализа

Литература:

Основная

Лихачев М.О. Введение в экономическую теорию. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / М.О. Лихачев. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский педагогический государственный университет, 2017. — 112 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-4263-0520-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72484.html>

Тюрина А. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Д. Тюрина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1751-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81029.html>

Дополнительная

Беланова Н.Н. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.Н. Беланова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 154 с. — ЭБС «IPRbooks». 978-5-9585-0671-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58829.html>

Семенихина В.А. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Семенихина. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2016. — 149 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-7795-0800-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68792.html>

Тема 2. Общие проблемы экономического развития

1. Экономические системы и их виды
2. Потребности общества и их безграничность. Экономические ресурсы и их ограниченность
3. Собственность как экономическая категория. Виды собственности в России

Литература:

Основная

Киселева Л.Г. Микроэкономика [Электронный ресурс]: опорный конспект лекций по дисциплине / Л.Г. Киселева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 31 с. — ЭБС «IPRbooks» — 978-5-4487-0058-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68928.html>

Лихачев М.О. Введение в экономическую теорию. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / М.О. Лихачев. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский педагогический государственный университет, 2017. — 112 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-4263-0520-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72484.html>

Дополнительная

Розанова Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н.М. Розанова. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 559 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-238-01920-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74895.html>

Тема 3. Рыночная организация хозяйства как экономическая система

1. Рынок и причины его возникновения
2. Классики о товаре и его свойствах. Закон стоимости
3. Структура рынка и его функции
4. Сущность рыночного механизма

Литература:

Основная

Лихачев М.О. Введение в экономическую теорию. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / М.О. Лихачев. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский педагогический государственный университет, 2017. — 112 с. — ЭБС «IPRbooks».

— 978-5-4263-0520-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72484.html>

Тюрина А. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Д. Тюрина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1751-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81029.html>

Дополнительная

Беланова Н.Н. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.Н. Беланова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 154 с. — ЭБС «IPRbooks». 978-5-9585-0671-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58829.html>

Тема 4. Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения

1. Понятие спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Неценовые детерминанты спроса
2. Понятие предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Неценовые детерминанты предложения
3. Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие. Модель «паутины»
4. Ценовая эластичность спроса. Точечная и дуговая эластичность
5. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность

Литература:

Основная

Тюрина А. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Д. Тюрина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1751-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81029.html>

Дополнительная

Семенихина В.А. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Семенихина. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2016. — 149 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-7795-0800-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68792.html>

Тема 5. Основы теории потребительского поведения

1. Понятие полезности и предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности. Кривые совокупной и предельной полезности
2. Правило максимизации полезности с точки зрения теории предельной полезности
3. Сущность экономической модели потребительского выбора и основные предпосылки анализа
4. Бюджетное ограничение потребителя. Карта кривых безразличия и предельная норма замены
5. Равновесное положение потребителя, или максимизация полезности, с точки зрения теории потребительского выбора

Литература:

Основная

Киселева Л.Г. Микроэкономика [Электронный ресурс]: опорный конспект лекций по дисциплине / Л.Г. Киселева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 31 с. — ЭБС «IPRbooks» — 978-5-4487-0058-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68928.html>

Тюрина А. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Д. Тюрина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1751-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81029.html>

Дополнительная

Беланова Н.Н. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.Н. Беланова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 154 с. — ЭБС «IPRbooks». 978-5-9585-0671-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58829.html>

Краткий курс по микроэкономике [Электронный ресурс] /. — Электрон. текстовые данные. — М.: РИПОЛ классик, Окей-книга, 2015. — 128 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-409-00644-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73375.html>

Тема 6. Фирма как экономический субъект

1. Понятие предприятия и фирмы. Классификация фирм
2. Гражданский кодекс Российской Федерации об индивидуальных предпринимателях и хозяйственных товариществах
3. Гражданский кодекс Российской Федерации о хозяйственных обществах. Производственные кооперативы. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Некоммерческие организации

Литература:

Основная

Тюрина А. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Д. Тюрина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1751-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81029.html>

Дополнительная

Беланова Н.Н. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.Н. Беланова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 154 с. — ЭБС «IPRbooks». 978-5-9585-0671-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58829.html>

Розанова Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н.М. Розанова. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 559 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-238-01920-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74895.html>

Тема 7. Теория производства

1. Понятие производства в экономической теории. Факторы производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Производственная функция и карта изоквант
2. Производство в краткосрочном периоде. Совокупный, средний и предельный продукты
3. Закон убывающей производительности факторов производства
4. Производство в долгосрочном периоде. Предельная норма технологического замещения
5. Эффект масштаба производства

Литература:

Основная

Киселева Л.Г. Микроэкономика [Электронный ресурс]: опорный конспект лекций по дисциплине / Л.Г. Киселева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 31 с. — ЭБС «IPRbooks» — 978-5-4487-0058-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68928.html>

Тюрина А. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Д. Тюрина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1751-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81029.html>

Дополнительная

Семенихина В.А. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Семенихина. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный

архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2016. — 149 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-7795-0800-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68792.html>

Тема 8. Теория издержек

1. Экономические издержки и их отличие от бухгалтерских
2. Издержки производства в краткосрочном периоде
3. Издержки производства в долгосрочном периоде
4. Выбор факторов производства, минимизирующих издержки, или условие минимизации издержек

Литература:

Основная

Тюрина А. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Д. Тюрина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1751-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81029.html>

Дополнительная

Розанова Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н.М. Розанова. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 559 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-238-01920-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74895.html>

Тема 9. Рыночная структура и совершенная конкуренция

1. Понятие рыночной структуры. Совершенная конкуренция и ее признаки
2. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде
3. Максимизация прибыли и выбор оптимального объема производства совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном периоде

Литература:

Основная

Тюрина А. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Д. Тюрина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1751-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81029.html>

Дополнительная

Беланова Н.Н. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.Н. Беланова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 154 с. — ЭБС «IPRbooks». 978-5-9585-0671-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58829.html>

Тема 10. Монополия

1. Понятие монополии и монополии. Виды монополий
2. Цена и предельный доход при монополии
3. Определение монополистом объема производства, максимизирующего прибыль, в краткосрочном периоде
4. Определение монополистом объема производства, максимизирующего прибыль, в долгосрочном периоде
5. Эластичность спроса при монополии. Правило «большого пальца» при ценообразовании
6. Монопольная власть и ее источники. Коэффициент Лернера. Сравнение монополии и конкуренции. Антимонопольное регулирование в России

Литература:

Основная

Тюрина А. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Д. Тюрина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1751-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81029.html>

Дополнительная

Семенихина В.А. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Семенихина. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2016. — 149 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-7795-0800-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68792.html>

Тема 11. Монополистическая конкуренция и олигополия

1. Понятие монополистической конкуренции и ее признаки
2. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства монополистически конкурентной фирмой в краткосрочном периоде
3. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства монополистически конкурентной фирмой в долгосрочном периоде
4. Понятие олигополии и ее основные характеристики. Показатели измерения концентрации рынка
5. Основные модели олигополии

Литература:

Основная

Тюрина А. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Д. Тюрина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1751-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81029.html>

Дополнительная

Беланова Н.Н. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.Н. Беланова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 154 с. — ЭБС «IPRbooks». 978-5-9585-0671-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58829.html>

Тема 12. Рынки факторов производства

1. Спрос на ресурсы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Оптимальное использование факторов производства
2. Рынок труда. Экономическая рента на рынке труда
3. Монопсония и монополия на рынке труда. Модель двусторонней монополии на рынке труда
4. Капитал как фактор производства. Основной и оборотный капитал. Равновесие на рынке капитала в краткосрочном и долгосрочном периодах
5. Дисконтированная стоимость и оценка будущих доходов. Ставка ссудного процента
6. Рынок земли. Образование земельной ренты. Дифференциальная рента

Литература:

Основная

Тюрина А. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Д. Тюрина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1751-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81029.html>

Дополнительная

Розанова Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н.М. Розанова. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 559 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-238-01920-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74895.html>

Тема 13. Внешние эффекты рынка и общественные блага. Теория общественного выбора

1. Внешние эффекты рынка. Способы решения проблемы внешних эффектов. Теорема Коуза
2. Особенности общественных благ. Проблема «безбилетника»
3. Основные предпосылки теории общественного выбора. «Погоня за рентой». Лоббизм и практика «логроллинга»
4. Выявление предпочтений и голосование. Парадокс голосования. Теория среднего избирателя

Литература:

Основная

Тюрина А. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Д. Тюрина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1751-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81029.html>

Дополнительная

Семенихина В.А. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Семенихина. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2016. — 149 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-7795-0800-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68792.html>

Краткий курс по микроэкономике [Электронный ресурс] /. — Электрон. текстовые данные. — М.: РИПОЛ классик, Окей-книга, 2015. — 128 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-409-00644-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73375.html>

РАЗДЕЛ 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В целях реализации компетентностного подхода в учебном процессе дисциплины «Микроэкономика (модули 1, 2)» предусматривается широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой. При освоении дисциплины предусмотрено чтение лекций с применением презентаций в Microsoft Office. Предусмотрено также выполнение эссе на заданную тему, выдача заданий для выполнения домашних работ, проведение компьютерного тестирования, деловые игры.

Обсуждение проблем, выносимых на семинарские занятия, происходит не столько в традиционной форме контроля текущих знаний, сколько в форме дискуссий, сориентированных на творческое осмысление обучающимися наиболее сложных вопросов в ходе обобщения ими современной практики мировой (в том числе и российской) экономической науки.

Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных практических занятиях

Таблица 5.1

Очная форма обучения

Наименование модулей, тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 1. Предмет и методы изучения микроэкономики	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Вклад Аристотеля в развитие экономической науки», «Российская экономическая мысль как существенный вклад в сокровищницу мировой экономической науки» с применением презентаций в Microsoft Office.	6ч.
Тема 2. Общие проблемы экономического развития	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Проблема выбора в микроэкономике и хозяйственной практике» с применением презентации в Microsoft Office	6ч.

Тема 3. Рыночная организация хозяйства как экономическая система	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Национальные модели рыночной экономики. Особенности российской модели» с применением презентации в Microsoft Office	6ч.
Тема 4. Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Практическое применение теории эластичности спроса» с применением презентации в Microsoft Office; практические занятия: упражнения для развития практических навыков. Задания 1, 2, 3, 4, 5, 6	6ч.
Тема 5. Основы теории потребительского поведения	Семинарское занятие «круглый стол»: обсуждение эссе «Маркетинг как практическая реализация теории спроса» с применением презентации в Microsoft Office; практикум: задания 7, 8, 9	6ч.
Тема 6. Фирма как экономический субъект	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «ГК РФ о государственных и муниципальных унитарных предприятиях и производственных кооперативах»	6ч.
Тема 7. Теория производства	Подготовка к промежуточной аттестации в форме тестов и опросов; «круглый стол»: обсуждение эссе «Инвестиционная политика как часть экономической стратегии фирмы» с применением презентации в Microsoft Office. Практикум: задание 10.	6ч.
Тема 8. Теория издержек	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Пути снижения издержек фирмы» с применением презентации в Microsoft Office.; практикум: задания 11, 13. Анализ конкретных ситуаций: задание 12.	6ч.
Тема 9. Рыночная структура и совершенная конкуренция	Практическое занятие: упражнения для развития практических навыков. Анализ конкретных ситуаций: задания 14, 15	6ч.
Тема 10. Монополия	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Естественные монополии России и регулирование их деятельности» с применением презентации в Microsoft Office; практикум: упражнения для развития практических навыков. Задания 16, 17. Деловая игра «Пресс-конференция»	6ч.
Тема 11. Монополистическая конкуренция и олигополия	Практическое занятие: упражнения для развития практических навыков. Задание 18, Анализ конкретных ситуаций: задание 19, 20. Обсуждение эссе «Монополии, олигополии и их противоречивая роль в экономической жизни общества» с применением презентации в Microsoft Office	6ч.
Тема 12. Рынки факторов производства	Практическое занятие: упражнения для развития практических навыков. Задания 21, 22. Обсуждение эссе «Ценообразование на факторы производства»	8ч.
Тема 13. Внешние эффекты рынка и общественные блага. Теория общественного выбора	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Способы решения проблемы отрицательных внешних эффектов рынка» с применением презентации в Microsoft Office.	8ч.

Таблица 5.2

Заочная форма обучения

Наименование модулей, тем	Используемые образовательные технологии	Часы
---------------------------	---	------

Тема 1. Предмет и методы изучения микроэкономики	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Вклад Аристотеля в развитие экономической науки», «Российская экономическая мысль как существенный вклад в сокровищницу мировой экономической науки» с применением презентаций в Microsoft Office.	1ч.
Тема 3. Рыночная организация хозяйства как экономическая система	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Национальные модели рыночной экономики. Особенности российской модели» с применением презентации в Microsoft Office	1ч.
Тема 5. Основы теории потребительского поведения	Семинарское занятие «круглый стол»: обсуждение эссе «Маркетинг как практическая реализация теории спроса» с применением презентации в Microsoft Office; практикум: задания 7, 8, 9	1ч.
Тема 7. Теория производства	Подготовка к промежуточной аттестации в форме тестов и опросов; «круглый стол»: обсуждение эссе «Инвестиционная политика как часть экономической стратегии фирмы» с применением презентации в Microsoft Office. Практикум: задание 10.	1ч.
Тема 8. Теория издержек	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Пути снижения издержек фирмы» с применением презентации в Microsoft Office.; практикум: задания 11, 13. Анализ конкретных ситуаций: задание 12.	1ч.
Тема 10. Монополия	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Естественные монополии России и регулирование их деятельности» с применением презентации в Microsoft Office; практикум: упражнения для развития практических навыков. Задания 16, 17. Деловая игра «Пресс-конференция»	1ч.
Тема 11. Монополистическая конкуренция и олигополия	Практическое занятие: упражнения для развития практических навыков. Задание 18, Анализ конкретных ситуаций: задание 19, 20. Обсуждение эссе «Монополии, олигополии и их противоречивая роль в экономической жизни общества» с применением презентации в Microsoft Office	1ч.
Тема 12. Рынки факторов производства	Практическое занятие: упражнения для развития практических навыков. Задания 21, 22. Обсуждение эссе «Ценообразование на факторы производства»	1ч.
Тема 13. Внешние эффекты рынка и общественные блага. Теория общественного выбора	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Способы решения проблемы отрицательных внешних эффектов рынка» с применением презентации в Microsoft Office.	1ч.

Практикум

Задание 1

Спрос на обеды в студенческой столовой описывается уравнением $Q_D=2400 - 100P$, а предложение: $Q_S=1000+250P$, где Q – количество обедов в день; P – цена обеда (ден. ед.).

Вычислите равновесную цену и количество проданных обедов по данной цене.

Задание 2

Спрос и предложение на некий товар описываются уравнениями: $Q_D=2500 - 200P$; $Q_S=1000+100P$, где Q – количество товара; P – его цена (ден. ед.).

Вычислите параметры рыночного равновесия на рынке данного товара.

Государство установило на данный товар фиксированную цену (P), равную 3 ден. ед. Каковы последствия данного решения?

Задание 3

При исходной цене 12 руб. магазин продавал 1000 тетрадей в день, а после повышения цены до 16 руб. – 900 тетрадей.

Чему равна точечная эластичность спроса по цене?

Задание 4

Известно, что при цене 32 ден. ед. за килограмм было продано 500 кг. товара X, а после ее увеличения до 40 ден. ед. за килограмм – 400 кг.

Чему равна дуговая эластичность спроса по цене на данный товар?

Задание 5

Эластичность спроса по цене на некий товар (E_p) равна 2,5, а эластичность спроса по доходу (E_i) равна 0,6. Цена на данный товар снизилась на 3%, а доход увеличился на 7%.

На сколько процентов изменится спрос на данный товар?

Задание 6

Повышение цен на бумагу привело к изменению цены учебника, составляющей первоначально 8 ден. ед. за штуку, на 16 ден. ед. До этого изменения в магазине продавалось 500 учебников в месяц. Коэффициент эластичности спроса на учебники – $(-0,1)$.

Сколько учебников в месяц продает магазин по новой цене?

Задание 7

Распределение предельных полезностей (в ютилях) товаров X и Y для потребителя имеет вид:

Единица продукта	1	2	3	4	5	6	7
MU_x	8	7	6	5	4	3	2
MU_y	10	8	6	4	3	2	1

Доход, который потребитель решил потратить на покупку этих товаров, равен 9 ден. ед. Цена товара X равна 1 ден. ед., а товара Y – 2 ден. ед.

а) сколько единиц товаров X и Y должен приобрести потребитель, чтобы получить максимальную полезность?

б) чему равна максимальная полезность?

Задание 8

Потребитель покупает два товара – товар X и товар Y. Количество товара Y – 30 шт., а его цена – 4 ден. ед. Составьте уравнение бюджетного ограничения потребителя.

Задание 9

Спрос на товар описывается уравнением $Q_D = 50 - 2P$, а предложение –

$Q_S = 5 + 3P$, где Q – количество товара, а P – его цена.

Определите величину потребительского излишка.

Задание 10

Производственная функция фирмы имеет вид: $Q = 100 + 12K^2 + 10L$, где Q – объем выпуска продукции, K – количество используемого капитала, а L – количество труда.

Чему равен предельный продукт капитала?

Задание 11

Дана функция валовых издержек: $TC = 1 + y^2$, где y – объем выпуска продукции (тыс. шт.).

Найти:

- постоянные издержки (FC);
- переменные издержки (VC);
- средние издержки (AC);

- средние постоянные издержки (AFC);
- средние переменные издержки (AVC);
- предельные издержки (MC);
- такой объем производства (y), при котором средние издержки минимальны.

Задание 12

Предприниматель располагает наличными деньгами в размере 1 млн. руб. (банковский процент – 20%). Используя деньги полностью в производстве (покупая оборудование, сырье, материалы, рабочую силу и т.д.), он производит какой-либо товар. В конце года было произведено и продано продукции на сумму 1 млн. 100 тыс. руб.

Чему равны бухгалтерские издержки, бухгалтерская прибыль, экономические издержки и экономическая прибыль?

Задание 13

Типография осуществляет производство рекламных плакатов, используя трех работников, средний продукт труда которых равен 25 шт. в день. Зарботная плата каждого работника составляет 500 ден. ед. в день (труд – единственный переменный фактор), а постоянные издержки равны 900 ден. ед.

Какие средние издержки несет типография?

Задание 14

Имеются следующие данные о деятельности фирмы в условиях совершенной конкуренции:

P	Q	TR	TC	FC	VC	AC	AVC	AFC	MC
	1000	5000		1500			5,5		5,0

Фирма выпускает оптимальное количество товаров.

Заполните таблицу, внося недостающие данные, и укажите, что в данной ситуации должна делать фирма.

Задание 15

Фирма действует в условиях совершенной конкуренции. Известны следующие данные о деятельности фирмы:

P	Q	TR	TC	FC	VC	AC	AFC	AVC
3,0				6000	8000	3,5		

Заполните таблицу, внося недостающие данные, и укажите, что в данной ситуации должна делать фирма.

Задание 16

Функция спроса на продукцию монополиста: $P=60 - Q$. Функция валовых издержек: $TC=10+Q^2$, где Q – количество товара (тыс. шт.); P – его цена (ден. ед.)

Найти оптимальный объем выпуска продукции и рыночную цену.

Задание 17

Фирма монополизировала производство ковров в N-м городе. Функция спроса на ковры: $Q=30 - 2P$, где Q – количество ковров (тыс. шт.), P – их цена (тыс. руб.); функция экономических издержек на производство ковров:

$$TC=60+Q^2.$$

Какова экономическая прибыль монополиста?

Задание 18

Фирма действует в условиях монополистической конкуренции. Спрос на товар, выпускаемый фирмой, описывается уравнением $P=24 - Q$, а валовые издержки: $TC=20+ Q^2$.

Найти оптимальный объем выпуска продукции и рыночную цену.

Задание 19

Фирмы выпускают однородный товар в условиях дуополии. Известна функция спроса на данный товар: $P=30-Q$, а предельные издержки равны нулю.

Найти равновесие Курно.

Допустим, фирмы сговорились и действуют в условиях тайного сговора. Как изменятся оптимальный объем выпуска продукции, цена на продукт, а также валовой доход?

Задание 20

В отрасли функционируют 7 фирм, удельные веса которых составляют в отраслевом объеме производства соответственно 20%, 20%, 10%, 10%, 10%, 10%. Первая фирма сливается с последней, сохранив при этом свою специализацию.

Рассчитайте коэффициент концентрации и индекс Герфиндаля до и после слияния указанных фирм.

Задание 21

Известны функция спроса на труд работников данной профессии:

$D_L=100-2P_L$ и функция предложения их труда: $S_L=40+4P_L$, где P_L – цена труда.

Найти параметры рыночного равновесия на рынке труда.

Задание 22

Если ежегодная земельная рента составляет 2000 ден. ед., а ставка процента – 8%, то какова цена данного участка земли?

РАЗДЕЛ 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наряду с чтением лекций и проведением семинарских занятий неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, важные для успешной подготовки и защиты выпускной квалификационной работы обучающегося. Формы самостоятельной работы обучающихся могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает: изучение основных и дополнительных литературных источников, ответы на контрольные вопросы; выполнение заданий; самостерирование, написание эссе.

Таблица 6.1

Самостоятельная работа

Наименование модулей, тем	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
Тема 1. Предмет и методы изучения микроэкономики	Истоки экономической науки. Основные направления экономической мысли третьего тысячелетия. Вклад российской экономической мысли в сокровищницу мировой экономической науки. Принципы, используемые неоклассической теорией в решении проблемы выбора. Ограничения неоклассического подхода.
Тема 2. Общие проблемы экономического развития	Современная смешанная экономика и тенденции её развития. Главные черты информационного общества. Инновации в новой экономике. Пути повышения эффективности использования ограниченных ресурсов. Экономические интересы. Кругообороты благ и доходов. Изменение структуры собственности в экономике России.

Наименование модулей, тем	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
Тема 3. Рыночная организация хозяйства как экономическая система	<p>Натуральное хозяйство – исторически первая форма организации общественного хозяйства.</p> <p>А.Смит о причинах возникновения рынка: «Исследование о природе и причинах богатства народов».</p> <p>Классики о товаре и его свойствах. Закон стоимости.</p> <p>Особенности информации как товара.</p> <p>Экономические агенты рынка.Преимущества и ограниченность рыночного механизма.</p> <p>Национальные модели рыночной экономики. Особенности российской модели.</p>
Тема 4. Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения	<p>Взаимосвязь спроса и предложения: формирование рыночной цены. «Паутинообразная» модель рыночного равновесия.</p> <p>Ценовая эластичность спроса и общая выручка.</p> <p>Эластичность предложения.</p> <p>Законы Энгеля.</p> <p>Практическое применение теории эластичности спроса и предложения.</p>
Тема 5. Основы теории потребительского поведения	<p>Австрийская школа и ее вклад в теорию предельной полезности.</p> <p>Законы Госсена.</p> <p>Концепция потребительского излишка и ее практическое применение.</p> <p>Взаимосвязь теории предельной полезности и теории потребительского выбора.</p>
Тема 6. Фирма как экономический субъект	<p>Различия между предприятием, фирмой и отраслью.</p> <p>Самостоятельность фирмы и принятие экономических решений.</p> <p>Внутрифирменное планирование – инструмент обеспечения устойчивого положения фирмы на рынке. Бизнес-план.</p> <p>Развитие традиционной (неоклассической) теории фирмы.</p>
Тема 7. Теория производства	<p>Важнейшие показатели экономической эффективности. Роль показателя производительности труда в микроэкономике.</p> <p>Графическая иллюстрация закона убывающей производительности факторов производства.</p>
Тема 8. Теория издержек	<p>Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства. Понятие транзакционных издержек.</p> <p>Вклад марксистской теории в изучение издержек производства.</p> <p>Проблема выбора в производстве.</p> <p>Пути снижения издержек фирмы.</p>
Тема 9. Рыночная структура и совершенная конкуренция	<p>Идеальные и реальные рыночные структуры.</p> <p>Точка безубыточности и цена прекращения производства совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Долгосрочная цена безубыточности фирмы.</p> <p>Необходимость изучения деятельности совершенно конкурентной фирмы в современных условиях.</p>
Тема 10. Монополия	<p>Долгосрочное равновесие в условиях естественной, закрытой и открытой монополии.</p> <p>Сравнение монополии и конкуренции. Экономические последствия монополии.</p> <p>История, цели и практика антимонопольного законодательства в развитых странах. Антимонопольное регулирование в России.</p>
Тема 11. Монополистическая конкуренция и олигополия	<p>Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность.</p> <p>Способы увеличения прибыли в условиях монополистической конкуренции.</p>

Наименование модулей, тем	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
	Показатели измерения концентрации рынка при олигополии. Молчаливый сговор: лидерство в ценах
Тема 12. Рынки факторов производства	Сущность человеческого капитала. Инвестиции в человеческий капитал. Фактор времени и дисконтирование на рынке капитала. Особенности действия закона убывающей производительности факторов производства на рынке земли. Предпринимательство в современной экономике. Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской практике.
Тема 13. Внешние эффекты рынка и общественные блага. Теория общественного выбора	Человек и среда его жизнедеятельности в мире экономики. Способы решения проблемы отрицательных внешних эффектов рынка. «Погоня за рентой», лоббизм и практика «логроллинга» в теории общественного выбора.

6.1. Темы эссе¹

1. Вклад Аристотеля в развитие экономической науки.
2. Российская экономическая мысль как существенный вклад в сокровищницу мировой экономической науки.
3. Проблема выбора в микроэкономике и хозяйственной практике.
4. Национальные модели рыночной экономики. Особенности российской модели.
5. Практическое применение теории эластичности спроса.
6. Маркетинг как практическая реализация теории спроса.
7. ГК РФ о государственных и муниципальных унитарных предприятиях и производственных кооперативах.
8. Фирма и виды предпринимательства в России.
9. Инвестиционная политика как часть экономической стратегии фирмы.
10. Пути снижения издержек фирмы.
11. Инновации, их цели и классификация.
12. Конкуренция и её виды. Особенности конкуренции в России.
13. Формирование цены в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
14. Монополии, олигополии и их противоречивая роль в экономической жизни общества.
15. Естественные монополии России и регулирование их деятельности.
16. Ценообразование на факторы производства.
17. Способы решения проблемы отрицательных внешних эффектов рынка.

6.2 Примерные задания для самостоятельной работы

1. Микроэкономика изучает: а) выборы наиболее достойных представителей в депутаты Палаты представителей; б) выборы, которые совершают люди в условиях **ограниченности ресурсов**; в) выборы дефицитных ресурсов.

2. Закон спроса утверждает, что:

а) увеличение цены на товар сопровождается сокращением предложения; б) существует обратная зависимость между ценой и спросом; в) снижение цены увеличивает спрос, если предложение товаров расширяется; г) **объем спроса** падает независимо от цены.

3. Спрос считается эластичным, если: а) процентное изменение цены больше процентного изменения объема спроса; б) процентное изменение цены равно процентному изменению объема спроса; в) процентное изменение объема спроса больше процентного изменения цены.

¹ Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

4. При заданных ценах и бюджете потребитель получает максимум полезности, если:

- а) предельные полезности всех покупаемых благ равны одному и тому же числу;
- б) произведение предельной полезности каждого вида покупаемых благ на цену этих благ одинаково по всем благам;
- в) точка, представляющая набор купленных благ, расположена на **бюджетной линии**;
- г) предельная норма замены любых двух благ равна отношению цен.

5. Каждая точка изокванты показывает: а) различные объемы продукта, которые можно произвести при заданных количествах факторов производства; б) предельный продукт, полученный при различных сочетаниях факторов производства; в) различные комбинации ресурсов, которые могут быть использованы для производства данного объема продукции.

6. Кривая спроса на нормальные товары: а) имеет убывающий наклон; б) имеет положительный наклон; в) может быть убывающей и возрастающей.

7. Кривая предложения на нормальные товары: а) имеет отрицательный наклон; б) имеет положительный наклон; в) может быть положительной и отрицательной.

8. При монополистической конкуренции по сравнению с совершенной конкуренцией: а) производителей больше; б) производителей меньше; в) цены выше; г) цены ниже.

9. Если государство прибегнет к установлению цены на уровне выше равновесного, то: а) возникнет дефицит; б) образуется излишек товара; в) производство данного товара прекратится.

10. Пропорциональное одновременное падение цен на оба товара графически выражается в: а) изменении наклона бюджетной линии; б) параллельном сдвиге бюджетной линии вправо вверх; в) параллельном сдвиге бюджетной линии влево вниз; г) уменьшении наклона бюджетной линии; д) увеличении наклона бюджетной линии.

11. Эффект замещения заключается в том, что:

- а) с падением цены товара появляется возможность замещать им в потреблении более дорогие товары — субституты; б) по мере роста дохода люди большую часть его сберегают; в) объем покупок некоторых товаров сокращается по мере увеличения доходов людей; г) если доходы людей падают, они сокращают потребление этого товара.

12. Представлен перечень значений общей полезности. Какой из них иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

- а) 350; б) 290; в) 290; г) 320; д) 370.

13. Представлен перечень значений предельной полезности:

13.Какой из них иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

- а) 100; б) ; в) ; г)

14. Потребитель максимизирует удовлетворение от покупки товаров X и Y, имеющих соответственно цены 2 у. е. и 3 у. е. Если предельная полезность X равна 50 ютил, то какова предельная полезность товара Y?

- а) 25; б) 50; в) 75; г) 100; д) 125.

15. Предположим, что потребитель располагает денежным доходом в 12 у. е. Цена товара X 2 у. е., цена товара Y 5 у. е. Какая из следующих комбинаций находится на бюджетной линии?

- а) 2X и 1Y; б) 1X и 2Y; в) 2X и 2Y; г) 1X и 3Y; д) 4X и 1Y.

16. Смысл первого закона Госсена заключается в том, что: а) в одном непрерывном акте потребления полезность последующей единицы потребляемого блага убывает; б) при повторном акте потребления полезность каждой единицы блага уменьшается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении; в) отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров; г) верно а + б; д) верно а + в; е) верно б + в.

**РАЗДЕЛ 7. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
(ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

7.1 В процессе освоения дисциплины «Микроэкономика» для оценки сформированных общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице 7.1.

Таблица 7.1

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы в соотношении с оценочными средствами

Планируемые результаты, характеризующие этапы формирования компетенции	Содержание учебного материала	Примеры контрольных вопросов и заданий для оценки знаний, умений, владений	Методы и средства контроля
<i>ОК-3 «Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности»</i>			
<p><i>Знать:</i> - основы экономических знаний и их применение в различных сферах деятельности</p>	<p>Тема 2. Общие проблемы экономического развития Тема 3. Рыночная организация хозяйства как экономическая система Тема 5. Основы теории потребительского поведения Тема 6. Фирма как экономический субъект Тема 9. Рыночная структура и совершенная конкуренция Тема 10. Монополия Тема 11. Монополистическая конкуренция и олигополия</p>	<p>Как основы экономических знаний используются в различных сферах деятельности? Приведите примеры. Определите предмет экономической теории. Назовите круг вопросов, изучаемых микро- и макроэкономикой. В чем заключается разница в определении предмета экономической науки представителями классической школы и современными экономическими течениями? Раскройте основные экономические законы и категории. Назовите три фундаментальных вопроса экономики. Каковы основные направления и школы экономической науки? В чем заключается вклад в экономическую науку основоположников классической школы? Какие направления экономической мысли третьего тысячелетия вы знаете? Какова роль русской экономической мысли в развитии экономической науки? Что такое экономическая система, и какие экономические системы вам известны? Какие типы цивилизаций существуют? Каковы основные черты переходной экономики? Какие две аксиомы экономики вы знаете?</p>	<p>Письменный контроль / эссе (темы 1-4), Устный контроль / опрос на сем.заятии (темы 2,3,5, 6,9-11), Тестирование / тестовые задания №1-7 (вариант 1), экзамен (вопросы 1-19)</p>

		<p>Какова роль отношений собственности в рыночной экономике?</p> <p>Раскройте сущность рынка и причины его возникновения.</p> <p>В чем сущность рыночного механизма?</p> <p>Какими двумя свойствами обладает товар согласно воззрениям представителей классической школы?</p> <p>Как объясняют проблему соизмерения товаров при обмене представители теории предельной полезности?</p> <p>Что такое спрос? В чем сущность закона спроса?</p> <p>Дайте понятие предложения товара. В чем сущность закона предложения?</p> <p>Что такое рыночное равновесие?</p> <p>Какие объем производства и цена называются равновесными?</p> <p>В чем суть равновесия по Вальрасу и Маршалу?</p> <p>Дайте понятие рыночного неравновесия.</p> <p>Что представляет собой ценовая эластичность спроса и предложения?</p> <p>Каковы отличия точечной эластичности от дуговой?</p> <p>Что такое эластичность спроса по доходу?</p> <p>Что представляет собой перекрестная эластичность?</p> <p>Раскройте отличия общей полезности от предельной с помощью логического объяснения, графиков и формул.</p> <p>Чем отличаются кардиналистская и ординалистская теории потребительского поведения?</p> <p>Охарактеризуйте основные черты рационального потребителя.</p> <p>Какова цель потребителя?</p> <p>Дайте понятия линии бюджетного ограничения, карты кривых безразличия, предельной нормы замены одного товара другим.</p> <p>Сформулируйте правило максимизации полезности с точки зрения теории предельной полезности и теории потребительского выбора.</p> <p>Что такое предприятие и чем оно отличается от фирмы?</p> <p>Что означает «право юридического</p>	
--	--	---	--

		<p>лица»?</p> <p>Чем отличаются горизонтальный и вертикальный типы объединения предприятий от конгломератов?</p> <p>Какова основная цель фирмы?</p> <p>Какие организационно-правовые формы предпринимательства в России вы знаете?</p> <p>Что понимается под производством в микроэкономике?</p> <p>Чем отличается краткосрочный период от долгосрочного?</p> <p>Что такое изокванта и карта изоквант? Какие формы может иметь изокванта?</p> <p>Что означают совокупный, средний и предельный продукты?</p> <p>В чем сущность закона убывающей отдачи?</p> <p>Что такое предельная норма технологического замещения одного ресурса другим?</p> <p>Знаете ли вы определения валового дохода фирмы, предельного и среднего доходов?</p> <p>Что представляет собой отдача от масштаба?</p> <p>Чем различаются бухгалтерский и экономический подходы к учету издержек и прибыли фирмы?</p> <p>В чем состоят различия между нормальной и экономической прибылью?</p> <p>Какой вклад в изучение издержек производства внесла марксистская теория?</p> <p>Знаете ли вы понятия валовых издержек фирмы, постоянных и переменных издержек, средних и предельных издержек?</p> <p>Дайте понятия изокосты.</p> <p>Сформулируйте правило минимизации издержек.</p> <p>Что обозначается термином «рыночная структура»? Какие основные типы рыночных структур вы знаете?</p> <p>Какие особенности функционирования рынка совершенной конкуренции вы можете назвать?</p> <p>Сформулируйте правило максимизации прибыли. В чем особенность этого правила для совершенно конкурентной фирмы?</p>	
--	--	--	--

		<p>Что представляет собой монополия и чем она отличается от монополии?</p> <p>Каковы характерные признаки монополии?</p> <p>Какие виды монополий вы знаете?</p> <p>Сформулируйте правило «большого пальца» при ценообразовании.</p> <p>Что такое монополия и как она измеряется?</p> <p>Каковы источники монополии?</p> <p>Что понимается под ценовой дискриминацией, или диверсификацией цен?</p> <p>Что такое монополистическая конкуренция и каковы ее основные черты?</p> <p>Какие виды дифференциации товара вы можете назвать?</p> <p>Каковы способы увеличения прибыли в условиях монополистической конкуренции и олигополии?</p> <p>Что такое олигополия и каковы ее основные характеристики?</p> <p>Сформулируйте основные направления антимонопольного регулирования в России.</p> <p>В чем отличие рынков факторов производства от рынков товаров и услуг?</p> <p>Что такое предельная доходность ресурса и что она отражает?</p> <p>Знаете ли вы понятие предельных издержек ресурса?</p> <p>В чем заключаются особенности товара «труд»?</p> <p>Что представляет собой экономическая рента на рынке труда?</p> <p>Дайте определение следующих понятий: «рынок капитала», «капитал как экономическая категория», «капитал как фактор производства», «амортизация», «норма амортизации», «фонд амортизации», «амортизационные отчисления», «капитальные вложения», «инвестиции», «инвестирование», «инвестор», «инвестиционный проект», «инвестиционный анализ»; «полезный срок службы основного капитала», «ставка (норма) процента».</p> <p>Какие основные формы может принимать капитал?</p> <p>Чем основной капитал отличается от</p>	
--	--	--	--

		<p>оборотного капитала? Что такое дисконтированная стоимость и дисконтирование будущих доходов? В каких случаях применяется метод дисконтирования? Охарактеризуйте землю как фактор производства. Как образуется земельная рента? Чем определяется цена на землю? Дайте понятие предпринимательской способности. Охарактеризуйте различные подходы к понятию «предприниматель». Через какие конкретные категории вы могли бы описать содержание предпринимательской функции? Расскажите историю развития предпринимательской деятельности. Что такое предпринимательский риск? Какова сущность риск-менеджмента? В чем сущность внешних эффектов рынка? Объясните их возникновение. Что такое предельные и средние общественные издержки? В чем сущность теоремы Коуза? Что такое общественный товар и чем он отличается от частного блага? Каковы особенности общественных товаров? В чем заключается проблема «фрирайдера»? Что называется поиском политической ренты? Приведите примеры. В чем состоит сущность логроллинга? В чем сущность парадокса голосования и модели избирателя-центриста?</p>	
<p>Уметь: - использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p>	<p>Тема 2. Общие проблемы экономического развития Тема 3. Рыночная организация хозяйства как экономическая система Тема 5. Основы теории потребительского поведения Тема 6. Фирма как экономический субъект Тема 9. Рыночная</p>	<p>Определите место экономической теории среди других экономических наук. Покажите, как применяется диалектический метод исследования для анализа экономических процессов и явлений на микроуровне. Каково значение альтернативной стоимости в экономике? В чем сущность основных экономических проблем, с которыми сталкивается общество? Начертите модель кругооборота в условиях смешанной экономической</p>	<p>Письменный контроль / эссе (темы 1-4), Устный контроль / опрос на сем.занятии (темы 2,3,5, 6,9-11),</p>

	<p>структура и совершенная конкуренция Тема 10. Монополия Тема 11. Монополистическая конкуренция и олигополия</p>	<p>системы. Оцените основных субъектов смешанной экономической системы и опишите их. Какие возможности для инновационного развития дают информационные технологии? Представьте результаты работы в виде информационного обзора. Какова взаимосвязь элементов рыночного механизма? Какую роль в рыночном механизме играет конкуренция? Начертите модель кругооборота в условиях рыночной экономической системы. Какова роль государственного регулирования в рыночном механизме? Представьте результаты работы в виде выступления. Каковы причины существования обратной зависимости между ценой и спросом? Дайте графическую интерпретацию кривых спроса и предложения. Какие неценовые детерминанты спроса вы можете назвать? Как они влияют на спрос? Как неценовые факторы влияют на предложение? Определите параметры рыночного равновесия. Рассмотрите рыночное равновесие на примере модели «паутины». В каком смысле маркетинг можно назвать практическим применением теории спроса? Представьте результаты работы в виде доклада. Какие экономические проблемы можно выявить при анализе спроса на товар, его предложения, эластичности спроса и предложения, а также поведения потребителя на рынке? Рассчитайте на основе имеющихся данных коэффициент эластичности спроса по цене, по доходу, а также коэффициент перекрестной эластичности. Каково практическое применение теории эластичности? Каковы основные предпосылки теории потребительского поведения? На основе практической ситуации</p>	<p>Тестирование /тестовые задания №1-7 (вариант 1), экзамен (вопросы 1-19)</p>
--	---	--	--

		<p>самостоятельно определите, рациональным ли является поведение потребителя. Объясните ответ.</p> <p>Как связаны между собой предельная и совокупная полезности? Покажите графически.</p> <p>Используя метод научной абстракции, объясните механизм действия закона убывающей предельной полезности.</p> <p>Как решается проблема выбора в теории потребительского поведения? Как в теории потребительского поведения учитывается временной аспект?</p> <p>Какая существует взаимосвязь между теорией предельной полезности и теорией потребительского выбора? Оцените излишки потребителя и производителя.</p> <p>Как связаны между собой понятия предприятия и фирмы?</p> <p>На каких стадиях производственного процесса находятся предприятия при вертикальном типе объединения? Как выбрать технологически и экономически эффективные способы производства?</p> <p>Как графически можно показать взаимосвязь совокупного, среднего и предельного продуктов?</p> <p>Как связана предельная норма технологического замещения одного ресурса другим с предельными продуктами труда и капитала?</p> <p>Для чего используется понятие отдачи от масштаба?</p> <p>Какую аналогию вы можете провести между теорией производства и теорией потребительского поведения?</p> <p>В чем заключается важность определения различных видов средних издержек для деятельности фирмы? Охарактеризуйте и изобразите их графически.</p> <p>Как фирма может использовать расчет предельных издержек?</p> <p>Назовите факторы, определяющие конфигурацию кривых совокупных, средних и предельных издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p>	
--	--	---	--

		<p>Как связаны между собой средние переменные издержки и средний продукт труда, а также предельные издержки и предельный продукт труда?</p> <p>В чем сходство теории издержек и теории потребительского выбора? Каковы пути снижения издержек фирмы?</p> <p>Каковы основные этапы определения оптимального объема производства совершенно конкурентной фирмой? Покажите графически.</p> <p>В чем особенность определения оптимального объема выпуска продукции в долгосрочном периоде? Покажите графически.</p> <p>Для чего необходимо изучать теорию совершенной конкуренции?</p> <p>Назовите основные этапы определения оптимального объема производства монополистом. В чем особенность его определения в долгосрочном периоде?</p> <p>Как устанавливается долгосрочное равновесие фирмы в условиях монополии?</p> <p>Каким образом монополистический конкурент выбирает оптимальный объем производства в краткосрочном и долгосрочном периодах?</p> <p>Как устанавливается долгосрочное равновесие фирмы – монополистического конкурента?</p> <p>Какова роль эффекта масштаба производства в процессе формирования конкурентных преимуществ для фирм-олигополистов?</p> <p>Почему не существует общей модели олигополии?</p> <p>С какими проблемами сталкивается ФАС России при антимонопольном регулировании?</p> <p>Объясните принципы использования правила равенства предельной доходности ресурса и предельных издержек на ресурс ($MRP = MRC$). Покажите примеры его применения для решения задач выбора сочетания ресурсов, обеспечивающих наименьшие издержки производства.</p> <p>Как скажется на спросе на труд работников птицеводческих фабрик</p>	
--	--	---	--

		<p>увеличение спроса на мясо бройлеров в результате изменения вкусов потребителей?</p> <p>Какую роль играют эффекты дохода и замещения отдыха трудом при решении человека о количестве предлагаемого труда? Покажите на графике.</p> <p>Можете ли вы охарактеризовать рынок труда в условиях монополии и монопсонии?</p> <p>Как будет устанавливаться заработная плата в условиях двусторонней монополии?</p> <p>Какова роль невозобновляемых природных ресурсов в экономике России?</p> <p>Как вы понимаете содержание деловой функции предпринимателя? На какие отдельные компоненты можно разложить эту функцию?</p> <p>Какие способы решения проблемы внешних эффектов вы знаете?</p> <p>Какие риски необходимо учитывать при анализе внешних эффектов рынка?</p> <p>Почему теория общественного выбора рассматривается в курсе микроэкономики?</p>	
<p>Владеть:</p> <p>- методологией использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности</p>	<p>Тема 2. Общие проблемы экономического развития</p> <p>Тема 3. Рыночная организация хозяйства как экономическая система</p> <p>Тема 5. Основы теории потребительского поведения</p> <p>Тема 6. Фирма как экономический субъект</p> <p>Тема 9. Рыночная структура и совершенная конкуренция</p> <p>Тема 10. Монополия</p> <p>Тема 11. Монополистическая конкуренция и олигополия</p>	<p>Раскройте основные методы исследования экономической теории. Дайте понятие экономического закона. В чем сущность диалектики?</p> <p>Приведите примеры использования нормативного и позитивного анализа в микроэкономике.</p> <p>Какие современные методы сбора, обработки и анализа экономических данных вы знаете?</p> <p>Что такое экономическая модель?</p> <p>Как используется метод моделирования в микроэкономике?</p> <p>Перечислите используемые в микроэкономике маржинальные показатели, покажите формулы для их расчета и объясните их смысл.</p> <p>Для чего используется модель кругооборота товаров и доходов в современных условиях?</p> <p>Определите, в чем состоит суть формационного подхода к анализу общественно-экономических систем?</p> <p>Определите, в чем состоят достоин-</p>	<p>Письменный контроль / эссе (темы 1-4),</p> <p>Устный контроль / опрос на сем.занятии (темы 2,3,5, 6,9-11),</p> <p>Тестирование /тестовые задания №1-7 (вариант 1),</p> <p>экзамен (вопросы 1-19)</p>

		<p>ства и недостатки рыночной системы?</p> <p>Как используется графический метод при анализе спроса и предложения?</p> <p>Какую информацию дает анализ эластичности спроса и предложения?</p> <p>Как ее можно использовать на практике?</p> <p>Какая связь существует между теорией предельной полезности и законом спроса?</p> <p>Какие методы экономического анализа используются в теории потребления?</p> <p>Как рассчитываются совокупная полезность, предельная полезность, предельная норма замены одного товара другим, угол наклона линии бюджетного ограничения?</p> <p>Покажите правило максимизации полезности кардиналистов и ординалистов, используя математический аппарат.</p> <p>По каким показателям можно оценить эффективность работы фирмы?</p> <p>Рассчитайте на основе имеющихся данных средний и предельный продукты труда и капитала.</p> <p>Как рассчитать валовой доход фирмы, предельный и средний доходы?</p> <p>Приведите пример расчета предельных издержек и различного вида средних издержек.</p> <p>При каком объеме производства средние издержки достигают минимума?</p> <p>Покажите на конкретном примере, как в производстве соблюдается правило минимизации издержек.</p> <p>Каково значение анализа критических точек в деятельности фирмы – совершенного конкурента?</p> <p>На базе анализа критических точек разработайте стратегические решения.</p> <p>Проанализируйте систему факторов, влияющих на максимизацию прибыли монополии.</p> <p>Определите, к какому типу рынка относится транспортировка газа в России, укажите, какие факторы определили ответ на вопрос?</p> <p>Определите, к какому типу рынка</p>	
--	--	--	--

		<p>относится российская обувная промышленность, укажите факторы, которые определили ответ на вопрос. Назовите принципы рекламы, использованные (или нарушенные) в конкретном рекламном сообщении. Какие основные модели олигополии вы знаете? Какую информацию можно получить на основе этих моделей? Объясните условия эффективного применения тех или иных систем оплаты труда как инструмента мотивации работника.</p> <p>Проанализируйте причины и последствия дифференциации ставок заработной платы. Объясните связь заработной платы с уровнем квалификации работников.</p> <p>Укажите причины низкой конкурентоспособности российских предприятий.</p> <p>Приведите формулы расчета амортизации.</p> <p>Как рассчитать показатель чистой дисконтированной стоимости и какую роль он играет при расчете рентабельности инвестиций?</p> <p>Как рассчитывается цена земли?</p> <p>Как изменяются цели предпринимателя в зависимости от временного горизонта?</p> <p>Какие причины возникновения трудностей на рынке вы можете назвать? Согласны ли вы с тем, что с помощью торговли и обмена голосами часто принимаются решения о производстве общественных товаров?</p>	
ОК-6 «Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности»			
<p>Знать: - основные нормативные правовые документы.</p>	<p>Тема 2. Общие проблемы экономического развития Тема 3. Рыночная организация хозяйства как экономическая система Тема 5. Основы теории потребительского поведения Тема 6. Фирма как экономический субъект Тема 8. Теория издер-</p>	<p>Каково содержание прав собственности в Гражданском кодексе Российской Федерации? Какие формы собственности признаются Конституцией РФ и Гражданским кодексом РФ? Какой элемент рыночного механизма регулируется ФЗ «О защите конкуренции»? Какое значение имеет знание положений Закона РФ «О защите прав потребителей» при анализе поведения потребителя на рынке? Какие организационно-правовые</p>	<p>Письменный контроль / эссе (темы 9-12), Устный контроль / опрос на сем.занятии (темы 2,3,5,6,8-</p>

	<p>жек Тема 9. Рыночная структура и совершенная конкуренция Тема 10. Монополия Тема 11. Монополистическая конкуренция и олигополия</p>	<p>формы предпринимательства закреплены Гражданским кодексом РФ? Какое значение имеет знание основных положений ФЗ «Об акционерных обществах», ФЗ «О производственных кооперативах», и ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» при рассмотрении организационно-правовых форм предпринимательской деятельности? Каковы критерии отнесения предприятий к средним и малым в соответствии с ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»? Назовите основные законодательные акты по развитию конкуренции и антимонопольному регулированию в России. Проанализируйте деятельность ФАС России по применению антимонопольного законодательства с точки зрения снижения уровня монополизации в российской экономике. Каковы основные трудности проведения политики демонополизации в РФ? Какое значение имеет знание основных положений Трудового и Земельного кодексов РФ, ФЗ «Об акционерных обществах», ФЗ «О производственных кооперативах», ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»? Как можно использовать эти знания в деятельности будущего менеджера? Как можно использовать знание положений ФЗ «Об охране окружающей среды» в деятельности будущего менеджера?</p>	<p>11), Тестирование /тестовые задания №1-7 (вариант 2), экзамен (вопросы 40-59)</p>
<p>Уметь: - использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.</p>	<p>Тема 2. Общие проблемы экономического развития Тема 3. Рыночная организация хозяйства как экономическая система Тема 5. Основы теории потребительского пове-</p>	<p>Какое значение имеет знание нормативных правовых документов для умения анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы, а также выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций? Почему, если правовые нормы формируются под воздействием эконо-</p>	<p>Письменный контроль / эссе (темы 9-12), Устный контроль / опрос</p>

	<p>дения</p> <p>Тема 6. Фирма как экономический субъект</p> <p>Тема 8. Теория издержек</p> <p>Тема 9. Рыночная структура и совершенная конкуренция</p> <p>Тема 10. Монополия</p> <p>Тема 11. Монополистическая конкуренция и олигополия</p>	<p>мических факторов, они зачастую неэффективны?</p> <p>Каким образом анализ и использование нормативных и правовых документов способствуют интеллектуальному развитию, повышению культурного уровня, профессиональной компетенции?</p> <p>Проанализируйте и обобщите данные отечественной и зарубежной статистики о развитии экономической науки третьего тысячелетия. Каковы будут последствия решения государства установить на товар цену, ниже рыночной?</p> <p>Каковы критерии социально-экономической эффективности?</p> <p>Как оценить риски?</p> <p>Назовите проблемы отрицательных внешних эффектов рынка.</p>	<p>на сем.занятия (темы 2,3,5,6,8-11),</p> <p>Тестирование /тестовые задания №1-7 (вариант 2), экзамен (вопросы 40-59)</p>
<p>Владеть:</p> <p>- основами использования правовых знаний в различных сферах деятельности.</p>	<p>Тема 2. Общие проблемы экономического развития</p> <p>Тема 3. Рыночная организация хозяйства как экономическая система</p> <p>Тема 5. Основы теории потребительского поведения</p> <p>Тема 6. Фирма как экономический субъект</p> <p>Тема 8. Теория издержек</p> <p>Тема 9. Рыночная структура и совершенная конкуренция</p> <p>Тема 10. Монополия</p> <p>Тема 11. Монополистическая конкуренция и олигополия</p>	<p>Какими навыками поиска нормативных и правовых документов вы владеете?</p> <p>Почему необходимо использовать знания нормативных правовых документов для овладения навыками самостоятельной работы и самоорганизации?</p> <p>Проанализируйте основные модели государственного регулирования деятельности естественных монополий в РФ. Укажите принципиальные различия между этими моделями с точки зрения инструментов регулирования и конечных результатов.</p> <p>Укажите роль институциональных методов в антимонопольном регулировании.</p> <p>Определите критерии выбора определенных антимонопольных мер для регулирования деятельности конкретной монополии.</p> <p>Что является причиной неэффективности при существовании отрицательных внешних эффектов рынка?</p>	<p>Письменный контроль / эссе (темы 9-12),</p> <p>Устный контроль / опрос на сем.занятия (темы 2,3,5,6,8-11),</p> <p>Тестирование /тестовые задания №1-7 (вариант 2), экзамен (вопросы 40-59)</p>
ОК-7 «Способность к самоорганизации и самообразованию»			
<p>Знать:</p> <p>- методологию самоорганизации и самообразования.</p>	<p>Тема 1. Предмет и методы изучения микроэкономики</p> <p>Тема 2. Общие проблемы экономического</p>	<p>Каким образом знание закономерностей функционирования современной экономики способствует личностному и профессиональному саморазвитию будущего менеджера?</p> <p>Какова роль отношений собственно-</p>	<p>Письменный контроль / эссе (темы 5-8),</p>

	<p>развития Тема 4. Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения Тема 5. Основы теории потребительского поведения</p> <p>Тема 7. Теория производства Тема 8. Теория издержек Тема 13. Внешние эффекты рынка и общественные блага. Теория общественного выбора</p>	<p>сти в рыночной экономике? Каковы методы и результаты приватизации в России? Проанализируйте рекламную активность одного из телевизионных каналов в течение недели, дайте характеристику распределения рекламы по разным параметрам. Как должен осуществлять свой выбор рациональный потребитель в рамках ограниченного бюджета? Какие современные внутрифирменные структуры вы знаете? Каковы альтернативы максимизации прибыли в рамках основных подходов к анализу экономических организаций? Проанализируйте модели установления долгосрочного равновесия совершенно конкурентной фирмы, закрытой монополии, и монополистического конкурента. Является ли получение положительной экономической прибыли обязательным в деятельности фирмы? Каковы современные подходы к определению капитала, его функций и видов? Что такое предпринимательская бдительность и какова ее роль в современной экономике? Используя модель двусторонней монополии на рынке труда, спрогнозируйте, какая заработная плата установится на рынке труда? Какие факторы влияют на этот процесс? Какие пути повышения заработной платы профсоюзами в зарубежных странах вы можете назвать? Какое значение в предпринимательской деятельности имеет выявление, оценка и контроль предпринимательских рисков?</p>	<p>Устный контроль / опрос на сем.занятии (темы 1,2,4,5, 7,8,13), Тестирование /тестовые задания №8-15 (вариант 1), экзамен (вопросы 20-39)</p>
<p>Уметь: - применять методы и средства самоорганизации и самообразования.</p>	<p>Тема 1. Предмет и методы изучения микроэкономики Тема 2. Общие проблемы экономического развития Тема 4. Спрос и предложение. Рыночное равновесие.</p>	<p>Для чего необходимо приобретать новые знания и умения? Используя отечественные и зарубежные источники информации, соберите необходимые данные об основных направлениях экономической науки третьего тысячелетия. Каковы методы и результаты приватизации в России? В чем состоит особая роль информа-</p>	<p>Письменный контроль / эссе (темы 5-8), Устный контроль / опрос на</p>

	<p>Эластичность спроса и предложения Тема 5. Основы теории потребительского поведения</p> <p>Тема 7. Теория производства</p> <p>Тема 8. Теория издержек</p> <p>Тема 13. Внешние эффекты рынка и общественные блага. Теория общественного выбора</p>	<p>ционных и коммуникационных технологий в условиях новой экономики?</p> <p>Каковы базовые методы оценки рыночной обстановки, способствующей развитию ценовой конкуренции?</p> <p>Каковы базовые подходы к анализу конкурентной борьбы неценовыми методами?</p> <p>Соберите и проанализируйте данные, необходимые для анализа эластичности спроса по цене и доходу на рынке отечественных автомобилей.</p> <p>Какие методы используются для анализа поведения потребителя на рынке в современных условиях? На основе каких данных проводится этот анализ?</p> <p>Проведите анализ масштабов деятельности конкретной фирмы и выясните, имеются ли у нее технологические преимущества, которые повышают объем выпуска продукции по мере роста размеров фирмы.</p> <p>Какие существуют базовые подходы к формированию ассортиментного портфеля фирмы с точки зрения жизненного цикла продукта?</p> <p>Как используется графический метод при анализе деятельности фирмы – совершенного конкурента?</p> <p>Какова роль эффекта масштаба производства в процессе формирования конкурентных преимуществ для фирм-олигополистов?</p> <p>Соберите информацию, необходимую для анализа спроса и предложения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p> <p>Какие данные необходимы для расчета оптимального объема производства и рыночной цены на продукцию монополиста и монополистического конкурента?</p> <p>На основе каких данных проводится анализ спроса на рынке труда?</p> <p>Какая методика используется для определения спроса на экономические ресурсы?</p> <p>Назовите основные предпосылки теории общественного выбора.</p>	<p>сем.заня тии (те- мы 1,2,4,5, 7,8,13), Тестиро- вание /тестовы е зада- ния №8- 15 (ва- риант 1), экзамен (вопро- сы 20- 39)</p>
Владеть:		Как осуществить непрерывное разви-	Пись-

<p>- методы и средствами самоорганизации и самообразования.</p>	<p>Тема 1. Предмет и методы изучения микроэкономики Тема 2. Общие проблемы экономического развития Тема 4. Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения Тема 5. Основы теории потребительского поведения Тема 7. Теория производства Тема 8. Теория издержек Тема 13. Внешние эффекты рынка и общественные блага. Теория общественного выбора</p>	<p>тие личности? Как сформировать программу собственного развития? Что должны включать программы обучения менеджеров? Как часто надо проводить самооценку? По каким внешним признакам можно выявить свои недостатки? Что должна включать программа самоорганизации и самообразования менеджера? Какова взаимосвязь элементов рыночного механизма? Какую роль в рыночном механизме играет конкуренция? Как можно использовать результаты анализа масштабов деятельности фирмы и ее издержек? На основе анализа валовых, средних и предельных издержек конкретной фирмы определите пути их снижения. Проведите анализ деятельности фермера в краткосрочном периоде. Проведите анализ деятельности предпринимателя и рассмотрите механизм реализации предпринимательской функции. Каким образом можно определить экономическую неэффективность при существовании отрицательных внешних эффектов рынка? Проанализируйте трудности, которые могут возникать на рынке из-за проблемы внешних эффектов и необходимости производства общественных товаров.</p>	<p>Письменный контроль / эссе (темы 5-8), Устный контроль / опрос на сем.занятии (темы 1,2,4,5, 7,8,13), Тестирование /тестовые задания №8-15 (вариант 1), экзамен (вопросы 20-39)</p>
---	---	--	--

ОПК-3 «Способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы»

<p><i>Знать:</i> - инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.</p>	<p>Тема 1. Предмет и методы изучения микроэкономики Тема 2. Общие проблемы экономического развития Тема 4. Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения</p>	<p>Какие информационные технологии вы используете для подготовки к семинарским занятиям по микроэкономике? Каковы принципы работы с ними? Каковы основные методы сбора и анализа информации? Какие информационные технологии вы используете для обработки экономических данных? На конкретном примере определите параметры рыночного равновесия.</p>	<p>Письменный контроль / эссе (темы 13-17), Устный контроль / опрос на сем.занятии (те-</p>
--	--	--	---

	<p>Тема 7. Теория производства</p> <p>Тема 8. Теория издержек</p> <p>Тема 12. Рынки факторов производства</p> <p>Тема 13. Внешние эффекты рынка и общественные блага. Теория общественного выбора</p>	<p>Какие данные необходимы для этого?</p> <p>Перечислите основные методы неценовой конкуренции применительно к конкретному отраслевому рынку.</p> <p>Соберите данные о распределении долей конкретного отраслевого рынка между конкретными фирмами.</p> <p>Назовите факторы эластичности предложения.</p> <p>Как рассчитать предельную полезность, если известна функция полезности?</p> <p>Как выглядит уравнение бюджетного ограничения?</p> <p>Используя графический метод, покажите, как устанавливается равновесие на рынке определенного товара.</p> <p>Покажите на графике равновесное положение потребителя с ординалистской точки зрения.</p> <p>Приведите формулы точечной и дуговой эластичности спроса по цене.</p> <p>Приведите формулу эластичности спроса по доходу.</p> <p>Назовите факторы эластичности спроса.</p> <p>Приведите формулу перекрестной эластичности спроса.</p> <p>Приведите формулу эластичности предложения.</p> <p>Как рассчитать оптимальное количество товаров, которые должен приобрести потребитель, чтобы получить максимальную полезность?</p> <p>Приведите формулы расчета среднего продукта труда и капитала, а также предельного продукта.</p> <p>Как рассчитать предельную норму технологического замещения одного ресурса другим?</p> <p>Как рассчитываются бухгалтерские и альтернативные издержки, бухгалтерская и экономическая прибыль?</p> <p>Как рассчитываются и для чего применяются показатели постоянных, переменных, валовых издержек, а также их средних значений и предельных издержек?</p> <p>В чем экономический смысл модели выбора предпринимателем оптимального сочетания факторов производства для желаемого объема вы-</p>	<p>мы 1,2,4,7,8, 12,13), Тестирование /тестовые задания №8-15 (вариант 2), экзамен (вопросы 60-76)</p>
--	---	--	--

		<p>пуска продукции?</p> <p>Используя конкретные данные, найдите оптимальный объем производства, выпускаемый фирмой – совершенным конкурентом, и цену продукции.</p> <p>Дайте графическую интерпретацию долгосрочного равновесия фирмы – совершенного конкурента.</p> <p>Покажите на графике, как устанавливается долгосрочное равновесие в условиях естественной монополии.</p> <p>Найти экономическую прибыль монополиста, используя функции спроса на его товар и совокупных издержек.</p> <p>Найти оптимальный объем выпуска продукции и рыночную цену фирмы – монополистического конкурента при данных функциях спроса на товар и валовых издержек.</p> <p>В чем экономический смысл моделей Курно, олигополии в условиях тайного сговора, «дилеммы заключенного» и «молчаливого» сговора?</p> <p>Найти оптимальный объем выпуска продукции и рыночную цену в условиях равновесия Курно и тайного сговора, если известна кривая рыночного спроса на товар и предельные издержки. Сравните и проанализируйте полученные результаты.</p> <p>Соберите данные, необходимые для расчета монопольной власти.</p> <p>Используя математический аппарат, покажите, как производитель решает проблему выбора оптимального использования ресурсов.</p> <p>На основе каких показателей можно сделать вывод об эффективной деятельности фирмы?</p> <p>Почему долгосрочная кривая спроса фирмы – монополистического конкурента занимает положение касательной по отношению к кривой средних издержек?</p> <p>На конкретном примере рассчитайте параметры рыночного равновесия на рынке труда, если известны функции спроса на труд работников данной профессии и предложения их труда.</p> <p>Представьте графически модель двусторонней монополии на рынке тру-</p>	
--	--	--	--

		<p>да.</p> <p>С чем нужно сравнить номинальную заработную плату, чтобы получить реальную?</p> <p>Как рассчитать реальную заработную плату, если известна номинальная заработная плата и уровень инфляции?</p> <p>Какие показатели можно рассчитать, если известны функции спроса на труд работников данной профессии и предложения их труда?</p> <p>Приведите формулу расчета дисконтированной стоимости, дисконтирования будущих доходов и чистой дисконтированной стоимости.</p> <p>Какие данные необходимы для расчета цены земли? Приведите формулу ее расчета.</p> <p>Какие выводы можно сделать при рассмотрении факторов, приводящих к сдвигам кривой спроса на ресурс? Как определить оптимальный уровень внешних эффектов? Какие данные необходимы для этого?</p>	
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; - осуществлять правильный выбор информационных технологий для решения аналитических и исследовательских задач. 	<p>Тема 1. Предмет и методы изучения микроэкономики</p> <p>Тема 2. Общие проблемы экономического развития</p> <p>Тема 4. Спрос и предложение. Рыночное равновесие.</p> <p>Эластичность спроса и предложения</p> <p>Тема 7. Теория производства</p> <p>Тема 8. Теория издержек</p> <p>Тема 12. Рынки факторов производства</p> <p>Тема 13. Внешние эффекты рынка и общественные блага. Теория общественного выбора</p>	<p>Используя модели кругооборота товаров и денег в условиях закрытой и открытой экономики, спрогнозируйте поведение экономических агентов.</p> <p>Как можно интерпретировать результаты, полученные в процессе рассмотрения «паутинообразной» модели рыночного равновесия?</p> <p>С помощью какой информации можно определить параметры рыночного равновесия?</p> <p>Какие данные необходимы для расчета параметров рыночного равновесия на рынке пельменей?</p> <p>Какая экономическая информация необходима для расчета показателей точечной и дуговой эластичности спроса по цене, эластичности спроса по доходу, перекрестной эластичности спроса?</p> <p>Какие прогнозы можно построить на основе экономической модели потребительского выбора?</p> <p>На каких предпосылках основывается анализ поведения потребителя на рынке?</p> <p>Каким образом можно собрать информацию для определения опти-</p>	<p>Письменный контроль / эссе (темы 13-17),</p> <p>Устный контроль / опрос на сем.занятии (темы 1,2,4,7,8, 12,13),</p> <p>Тестирование / тестовые задания №8-15 (вариант 2), экзамен (вопросы 60-76)</p>

		<p>мального набора двух благ, максимизирующего совокупную полезность потребителя?</p> <p>Какие источники экономической и социальной информации используются при анализе деятельности фирмы?</p> <p>Какая экономическая информация необходима для расчета показателей среднего и предельного продуктов труда и капитала, а также предельной нормы технологического замещения одного ресурса другим?</p> <p>Какие выводы можно сделать при анализе бухгалтерских и альтернативных издержек, бухгалтерской и экономической прибыли?</p> <p>Проведите анализ деятельности фирмы в условиях совершенной конкуренции. Что должна делать фирма, если цена продукции меньше средних переменных издержек при оптимальном объеме выпуска продукции?</p> <p>Каковы возможности применения модели рынка совершенной конкуренции на практике?</p> <p>Какую роль играет в экономике знание моделей установления долгосрочного равновесия в условиях монополии и монополистической конкуренции?</p> <p>Какую информацию о деятельности фирмы-монополиста можно получить из анализа выбора оптимального объема производства в долгосрочном периоде?</p> <p>Как можно интерпретировать результаты, полученные в процессе рассмотрения основных моделей олигополии?</p> <p>Какие преимущества фирмы позволяют ей получать положительную экономическую прибыль?</p> <p>Проанализируйте и сравните эффективность различных факторов, которые может использовать фирма для получения экономической прибыли.</p> <p>Используя модель двусторонней монополии на рынке труда, спрогнозируйте, какая заработная плата установится на рынке труда? Какие</p>	
--	--	--	--

		<p>факторы влияют на этот процесс? Используя необходимую информацию, объясните возникновение внешних эффектов рынка. Какими данными необходимо располагать, чтобы рассчитать предельные общественные издержки? Какие современные технические средства и информационные технологии используются для решения аналитических и исследовательских задач? Как осуществляется их выбор?</p>	
<p>Владеть: - методологией выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы</p>	<p>Тема 1. Предмет и методы изучения микроэкономики Тема 2. Общие проблемы экономического развития Тема 4. Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения Тема 7. Теория производства Тема 8. Теория издержек Тема 12. Рынки факторов производства Тема 13. Внешние эффекты рынка и общественные блага. Теория общественного выбора</p>	<p>Какие современные методы сбора, обработки и анализа экономических данных вы знаете? Каким программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами интернет-технологий владеете? На основе использования отечественных и зарубежных источников информации выявите отличительные черты переходной экономики. Как используется метод моделирования в микроэкономике? Приведите примеры. Какие экономические явления и процессы анализируются при помощи моделей кругооборота товаров и денег в условиях закрытой и открытой экономики? Постройте указанные модели. Представьте графически «паутинообразную» модель рыночного равновесия. Какой метод используется в процессе рассмотрения этой модели? В чем сущность экономической модели потребительского выбора? Используя математический аппарат, постройте указанную модель. На основе имеющихся данных проведите анализ поведения потребителей на рынке мороженого. Обоснуйте, используя графический метод, влияние ценовой эластичности спроса на выручку предпринимателя. Назовите основные принципы выбора организационной формы фирмы для оптимизации ее деятельности.</p>	<p>Письменный контроль / эссе (темы 13-17), Устный контроль / опрос на сем.занятии (темы 1,2,4,7,8, 12,13), Тестирование / тестовые задания №8-15 (вариант 2), экзамен (вопросы 60-76)</p>

		<p>Какую функцию необходимо использовать, чтобы проследить, как меняется выпуск продукции фирмы при изменении производственных факторов?</p> <p>Проанализируйте показатели эффективности деятельности фирмы. Как на основе модели выбора оптимального сочетания факторов производства для желаемого объема выпуска продукции можно спрогнозировать действия предпринимателя?</p> <p>Используя математический аппарат, на конкретном примере определите, что должна делать фирма в краткосрочном периоде, если цена на ее продукцию меньше средних издержек, но больше средних переменных издержек.</p> <p>Каким образом проводится анализ бухгалтерских и альтернативных издержек, бухгалтерской и экономической прибыли?</p> <p>На основе каких данных проводится анализ деятельности фирмы – совершенного конкурента?</p> <p>Как используется графический метод при анализе деятельности фирмы-монополиста в условиях закрытой монополии и фирмы – монополистического конкурента?</p> <p>Какие основные показатели измерения концентрации рынка вы можете назвать? Как их рассчитать?</p> <p>Каким образом проводится анализ спроса на рынках экономических ресурсов?</p> <p>Какой метод используется в процессе рассмотрения модели двусторонней монополии на рынке труда?</p> <p>Как устанавливается равновесие на рынке капитала в краткосрочном и долгосрочном периодах?</p>	
--	--	--	--

Для контроля усвоения дисциплины «Микроэкономика» в соответствии с утвержденным учебным планом проводится рубежный контроль в форме компьютерного тестирования, а также промежуточная аттестация в форме экзамена.

7.2. Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации (экзамену)

1. Возникновение и развитие экономической теории как науки.
2. Основные школы экономической теории.
3. Предмет экономической теории и ее функции. Уровни экономического анализа. Микроэкономика как раздел экономической теории.

4. Методы микроэкономического анализа.
5. Экономические системы и их виды.
6. Потребности общества и их безграничность. Экономические ресурсы и их ограниченность.
7. Натуральная форма организации общественного хозяйства.
8. Рынок и причины его возникновения.
9. Классики о товаре и его свойствах. Закон стоимости.
10. Структура рынка и его функции.
11. Сущность рыночного механизма.
12. Собственность как экономическая категория. Виды собственности в России.
13. Понятие спроса. Закон спроса. Кривая спроса.
14. Неценовые детерминанты спроса.
15. Понятие предложения. Закон предложения. Кривая предложения.
16. Неценовые детерминанты предложения.
17. Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие. Модель «паутины».
18. Ценовая эластичность спроса. Точечная и дуговая эластичность.
19. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность.
20. Спрос и предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах.
21. Понятие полезности и предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности. Кривые совокупной и предельной полезности.
22. Правило максимизации полезности с точки зрения теории предельной полезности.
23. Сущность экономической модели потребительского выбора и основные предпосылки анализа.
24. Бюджетное ограничение потребителя.
25. Карта кривых безразличия и предельная норма замены.
26. Равновесное положение потребителя, или максимизация полезности, с точки зрения теории потребительского выбора.
27. Взаимосвязь теории предельной полезности и теории потребительского выбора.
28. Понятие предприятия и фирмы. Классификация фирм.
29. Гражданский кодекс Российской Федерации об индивидуальных предпринимателях и хозяйственных товариществах.
30. Гражданский кодекс Российской Федерации о хозяйственных обществах. Производственные кооперативы. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Некоммерческие организации.
31. Понятие производства в экономической теории. Факторы производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.
32. Производственная функция и карта изоквант.
33. Производство в краткосрочном периоде. Совокупный, средний и предельный продукты.
34. Закон убывающей производительности факторов производства.
35. Производство в долгосрочном периоде. Предельная норма технологического замещения.
36. Эффект масштаба производства.
37. Экономические издержки и их отличие от бухгалтерских.
38. Издержки производства в краткосрочном периоде.
39. Издержки производства в долгосрочном периоде.
40. Выбор факторов производства, минимизирующих издержки, или условие минимизации издержек.
41. Понятие рыночной структуры. Совершенная конкуренция и ее признаки.
42. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
43. Кривая краткосрочного предложения совершенно конкурентной фирмы.
44. Максимизация прибыли и выбор оптимального объема производства совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.
45. Кривая долгосрочного предложения совершенно конкурентной фирмы.
46. Понятие монополии и монополии. Виды монополий.
47. Цена и предельный доход при монополии.

48. Определение монополистом объема производства, максимизирующего прибыль, в краткосрочном периоде.
49. Определение монополистом объема производства, максимизирующего прибыль, в долгосрочном периоде.
50. Эластичность спроса при монополии. Правило «большого пальца» при ценообразовании.
51. Монопольная власть и ее источники. Коэффициент Лернера. Сравнение монополии и конкуренции.
52. Антимонопольное регулирование в России.
53. Понятие монополистической конкуренции и ее признаки.
54. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства монополистически конкурентной фирмой в краткосрочном периоде.
55. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства монополистически конкурентной фирмой в долгосрочном периоде.
56. Способы увеличения прибыли в условиях монополистической конкуренции. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность.
57. Понятие олигополии и ее основные характеристики. Показатели измерения концентрации рынка.
58. Модель Курно. Олигополия, основанная на тайном сговоре.
59. Олигополистическое поведение, не основанное на тайном сговоре. Дилемма заключенного. Молчаливый сговор: лидерство в ценах.
60. Спрос на ресурсы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Оптимальное использование факторов производства.
61. Труд как фактор производства. Особенности товара – труд.
62. Предложение труда отдельным человеком и рыночное предложение труда.
63. Спрос и предложение на рынке труда в условиях свободной конкуренции.
64. Экономическая рента на рынке труда.
65. Монополия на рынке труда. Источники монополической власти.
66. Монополия на рынке труда. Модель двусторонней монополии на рынке труда.
67. Капитал как фактор производства. Основной и оборотный капитал.
68. Равновесие на рынке капитала в краткосрочном и долгосрочном периодах.
69. Дисконтированная стоимость и оценка будущих доходов. Ставка ссудного процента.
70. Земля как производственный фактор. Образование земельной ренты. Цена земли.
71. Различия по местоположению и в производительности земли. Дифференциальная рента.
72. Внешние эффекты рынка. Способы решения проблемы внешних эффектов. Теорема Коуза.
73. Особенности общественных благ. Проблема «безбилетника».
74. Основные предпосылки теории общественного выбора.
75. «Погоня за рентой». Лоббизм и практика «логроллинга».
76. Выявление предпочтений и голосование. Парадокс голосования. Теория среднего избирателя.

7.3. Примерные тестовые задания для контроля (мониторинга) качества усвоения материала

Выберите вариант правильного ответа.

1. Микроэкономика может быть определена как область экономической науки, которая изучает:
 - а) экономическое поведение отдельных групп потребителей, фирм и собственников ресурсов;
 - б) экономическое поведение транснациональных корпораций;
 - в) отношения между отдельными представителями разных классов;
 - г) экономические отношения на уровне национального хозяйства.
2. Проблемы «Что?», «Как?» и «Для кого?» производятся в рыночной экономике решаются:
 - а) автоматически;
 - б) государством с помощью плановых органов;

- в) на основе как частных, так и государственных решений;
 - г) все ответы верны.
3. Основной экономической проблемой, с которой сталкивается любое общество, является:
- а) проблема дефицита государственного бюджета;
 - б) проблема экономического выбора;
 - в) проблема дефицита сырья;
 - г) проблема бедности.
4. Классическая политэкономия считала, что стоимость товара зависит от:
- а) спроса и предложения;
 - б) количества затраченного труда, признанного обществом;
 - в) количества денег в обращении;
 - г) предельной полезности.
5. Австрийская школа маржинализма внесла наибольший вклад:
- а) в трудовую теорию стоимости;
 - б) в концепцию предельной полезности;
 - в) в концепцию институционального развития экономики;
 - г) в теорию прибавочной стоимости.
6. Основоположниками теории предельной производительности факторов производства являются представители школы маржинализма:
- а) кембриджской;
 - б) американской;
 - в) австрийской;
 - г) лозаннской.
7. Альтернативные издержки нового магазина – это:
- а) оплата его охраны и другого персонала;
 - б) цена других товаров и услуг, производство которых принесено в жертву строительству этого магазина;
 - в) цена строительства магазина в будущем году;
 - г) изменение реальной ставки налога, который выплачивается из доходов магазина.
8. Что такое равновесная цена?
- а) цена, указанная в прейскуранте;
 - б) цена, устанавливаемая при равенстве спроса и предложения на свободном рынке;
 - в) цена, назначенная экспертом исходя из качества товара и конъюнктуры рынка;
 - г) средняя цена, установившаяся на данном рынке в данное время.
9. В чём заключается сущность закона спроса?
- а) величина спроса падает с ростом цен при неизменности прочих факторов;
 - б) спрос на товар стимулирует его предложение;
 - в) определяет соотношение продаж и покупок;
 - г) помогает определить равновесную цену.
10. Сущность закона предложения состоит в том, что:
- а) все товары, предложенные на рынке, должны быть проданы;
 - б) произведённые товары соответствуют общественно необходимым потребностям в них;
 - в) предложение всегда соответствует спросу;
 - г) с ростом цены на товар растёт и его предложение на рынке при неизменности прочих факторов.
11. Спрос на товар определяется:
- а) количеством товара, который продается на рынке по определённой цене;
 - б) количеством товара, которое покупатели хотят и могут купить по определенной цене;
 - в) количеством товара, которое покупатели хотят купить, а производители могут предложить на рынке;
 - г) нет верного ответа.
12. К неценовым факторам (детерминантам) предложения относятся:
- а) налоги и субсидии, технология производства, изменение цены на ресурсы;

- б) налоги и субсидии, цена товара;
 - в) доход покупателей, цены на взаимосвязанные товары, ожидания изменения цен;
 - г) вкусы потребителей, технология производства, налоги и субсидии.
13. Второе пирожное доставляет большее удовольствие, чем первое. Опроверяет ли данный факт закон убывающей предельной полезности?
- а) да, так как иногда предельная полезность последующих единиц продукции возрастает;
 - б) нет, так как, начиная с определенного момента, предельная полезность пирожных начнет падать;
 - в) нет верного ответа.
14. Если уменьшение цены на 7% приводит к увеличению объема спроса на 5%, то данный спрос:
- а) неэластичен по цене;
 - б) единичной эластичности;
 - в) эластичен по цене;
 - г) абсолютно неэластичен;
 - д) абсолютно эластичен.
15. Коэффициент перекрестной эластичности равен:
- а) уменьшению цены, деленному на увеличение объема спроса;
 - б) увеличению общей выручки (в %), деленному на увеличение объема спроса (в %);
 - в) уменьшению общей выручки от продажи одного товара (в %), деленному на увеличение цены другого товара (в %);
 - г) изменению объема спроса на один товар (в %), деленному на изменение цены другого товара (в %).
16. Фирма не получает экономическую прибыль, когда:
- а) предельные издержки равны предельному доходу;
 - б) выручка равна скрытым издержкам;
 - в) выручка равна экономическим издержкам;
 - г) выручка равна бухгалтерским издержкам.
17. Если труд и капитал увеличились в 3 раза, а объем производства при этом вырос в 3,5 раза, то:
- а) имеет место возрастающая отдача от масштаба производства;
 - б) имеет место убывающая отдача от масштаба производства;
 - в) имеет место постоянная отдача от масштаба производства;
 - г) нет верного ответа.
18. Какой из следующих рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции?
- а) стали;
 - б) услуг парикмахерских;
 - в) автомобилей;
 - г) сельскохозяйственной продукции.
19. Если государство установит на товар фиксированную цену на уровне выше равновесной цены, то:
- а) образуется излишек данного товара;
 - б) установится равновесие на рынке данного товара;
 - в) возникнет дефицит данного товара;
 - г) повысится качество товара.
20. Собственность как экономическая категория – это:
- а) блага, которыми человек владеет, пользуется и распоряжается;
 - б) совокупность экономических отношений между людьми, складывающихся в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг;
 - в) совокупность экономических отношений, складывающихся между людьми, по поводу владения, распоряжения и использования объектов собственности;
 - г) нет верного ответа.

21. Обучающийся считает, что ему одинаково полезно выпивать как 2 стакана сока и 3 стакана молока, так и 4 стакана сока и 1 стакана молока. В этом случае его предельная норма замены молока на сок равна:
- а) $3/1$;
 - б) $2/1$;
 - в) $2/3$;
 - г) 1.
22. Закон убывающей отдачи проявляется:
- а) в росте уровня безработицы;
 - б) в любом падении производства;
 - в) в вытеснении мелких фирм крупными;
 - г) в замедлении темпов прироста выпуска продукции по мере того как предприниматель увеличивает количество переменного ресурса.
23. Садовод вырастил на своем участке большой урожай огурцов. Он решил продать их по цене ниже рыночной. К чему приведут действия садовода?
- а) повысят рыночную цену на огурцы;
 - б) понизят рыночную цену на огурцы;
 - в) повысят рыночную цену на помидоры;
 - г) не окажут влияния на рыночную цену огурцов.
24. Фирма функционирует в условиях совершенной конкуренции. Что произойдет при появлении на рынке нового производителя?
- а) цена на продукцию возрастет;
 - б) цена уменьшится;
 - в) цена не изменится;
 - г) спрос возрастет.
25. Кривая предложения конкурентной фирмы в долгосрочном периоде – это:
- а) линия цены товара;
 - б) снижающаяся часть кривой средних издержек;
 - в) возрастающая часть кривой средних издержек;
 - г) часть кривой предельных издержек, расположенная выше кривой средних издержек.
26. В краткосрочном периоде фирма прекратит производство, если:
- а) цена меньше минимума средних переменных издержек;
 - б) общая выручка больше общих издержек;
 - в) нормальная прибыль ниже средней в отрасли;
 - г) цена меньше минимума предельных издержек.
27. В долгосрочном периоде фирма прекратит производство, если:
- а) цена меньше минимума предельных издержек;
 - б) общая выручка больше общих издержек;
 - в) нормальная прибыль ниже средней в отрасли;
 - г) цена меньше минимума средних издержек.
28. Монополистическая конкуренция – это такой тип рыночной структуры, при котором:
- а) множество фирм производят однородные товары;
 - б) множество фирм производят дифференцированные товары;
 - в) на рынке действует одна фирма;
 - г) на рынке действует несколько фирм.
29. Наиболее важной характеристикой спроса фирм на факторы производства является следующее:
- а) имеется большое число продавцов и покупателей факторов производства;
 - б) производный спрос на ресурсы;
 - в) отдельный продавец или покупатель не может влиять на цену ресурсов;
 - г) отдельные покупатели либо продавцы ресурсов могут воздействовать на цену ресурсов.
30. К причинам возникновения трудностей на рынке не относятся:
- а) существование внешних эффектов рынка;

- б) асимметричное распределение информации между участниками рыночного хозяйства;
- в) необходимость производства общественных товаров;
- г) действие правила «невидимой руки».

7.4. Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования; шкалы и процедуры оценивания

7.4.1. Вопросы для экзамена и занятий семинарского типа

При оценке знаний учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.2

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none"> - незнание значительной части программного материала; - невладение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Зачтено	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none"> - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

7.4.2. Письменной работы (эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления.
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.3

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого

	вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - невладевание понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

7.4.3. Тестирование

Таблица 7.4

Шкала оценивания

Оценка	Критерии оценивания тестирования
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки - это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимся практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при

выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д. При этом обучающийся поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) обучающегося решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность обучающегося обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

В следующей таблице приведены процедуры оценивания знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций.

Устный опрос - это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов.

Семинарские/практические занятия - Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний. Важное место на семинарских, практических занятиях отводится решению задач и упражнений. Степень участия каждого обучающегося в занятиях учитывается оценками, которые влияют на экзаменационную отметку. Решение задач, тестов, упражнений является составным элементом экзамена.

РАЗДЕЛ 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского *essai* – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, отражающий подчеркнута индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена фактами, авторитетными точками зрения и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

8.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализ реальной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

8.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрацию доказательств наличия у обучающихся общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта;
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем экономической деятельности;
- связанные с выполнением основных профессиональных функций.

РАЗДЕЛ 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

Киселева Л.Г. Микроэкономика [Электронный ресурс] : опорный конспект лекций по дисциплине / Л.Г. Киселева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 31 с. – ЭБС «IPRbooks»

Лихачев М.О. Введение в экономическую теорию. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / М.О. Лихачев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский педагогический государственный университет, 2017. — 112 с. – ЭБС «IPRbooks».

Тюрина А. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Д. Тюрина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1751-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81029.html>

Дополнительная литература

Розанова Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н.М. Розанова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 559 с. – ЭБС «IPRbooks».

Беланова Н.Н. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Н. Беланова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 154 с. – ЭБС «IPRbooks».

Семенихина В.А. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.А. Семенихина. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2016. — 149 с. — ЭБС «IPRbooks».

Краткий курс по микроэкономике [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — М. : РИПОЛ классик, Окей-книга, 2015. — 128 с. — ЭБС «IPRbooks».

Нормативно-правовые акты (в действующей редакции)

Конституция Российской Федерации.

Гражданский кодекс Российской Федерации. – М., 2019.

Трудовой кодекс Российской Федерации. – М., 2019.

Земельный кодекс Российской Федерации. – М., 2019.

Закон РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» от 21 марта 1991 г. (в части, не противоречащей Закону РФ «О защите конкуренции»).

Закон РФ «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. № 2300-1.

Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Федеральный закон от 21 декабря 2001 г. № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества».

Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах».

Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Федеральный закон от 10 января 2002 г. № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды».

Приказ Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1327 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата)».

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Интернет-ресурсы,

Организация безопасности и сотрудничества в Европе: <http://www.osce.org/>

Организация Объединенных наций: <http://www.un.org/>

Организация по Безопасности и Сотрудничеству в Европе: www.osce.org

Совет Европы: <http://www.coe.int>

ЮНЕСКО: <http://www.unesco.org>

современные профессиональные базы данных,

Всемирная организация здравоохранения: <http://www.who.ch/>

Всемирная торговая организация: www.wto.org

Европейский парламент: <http://www.europarl.eu.int>

Европейский Союз: <http://.europa.eu.int>

Международная организация труда: <http://www.ilo.org>

информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru>

Справочная правовая система «КонсультантПлюс»: <http://www.con-sultant.ru>

Комплект лицензионного программного обеспечения

2014-2015 учебный год:

1. Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № V723251. MDE (Windows 7, Microsoft Office 2010/2013 и Office Web Apps. ESET NOD32 Antivirus Business Edi-

tion) договор № ДЛ1807/01 от 18.07.2014г. Приложение №1 от 18 июля 2014
Справочная Правовая Система КонсультантПлюс – договор об информационной поддержке от 26.12.2014 (срок действия – бессрочный)

2015-2016 учебный год

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № V723251. MDE (Windows 7, Microsoft Office 2010/2013 и Office Web Apps. ESET NOD32 Antivirus Business Edition) договор № ДЛ1807/01 от 18.07.2014г. Приложение №2 от 03 июля 2015 - 57 лицензий (срок действия – 1 год.)

Справочная Правовая Система КонсультантПлюс – договор об информационной поддержке от 26.12.2014 (срок действия – бессрочный)

2016-2017 учебный год

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № V723251. MDE (Windows 7, Microsoft Office 2010/2013 и Office Web Apps. ESET NOD32 Antivirus Business Edition) договор № ДЛ1807/01 от 18.07.2014г. Приложение №3 от 04 августа 2016 - 57 лицензий (срок действия - 1 год)

Справочная Правовая Система КонсультантПлюс – договор об информационной поддержке от 26.12.2014 (срок действия – бессрочный)

2017-2018 учебный год

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № V723251. MDE (Windows 7, Microsoft Office 2010/2013 и Office Web Apps. ESET NOD32 Antivirus Business Edition) договор № ДЛ1807/01 от 18.07.2014г. Приложение №6 от 08 августа 2017 -57 лицензий (срок действия - 1 год)

Справочная Правовая Система КонсультантПлюс – договор об информационной поддержке от 26.12.2014 (срок действия – бессрочный)

2018-2019 учебный год

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № V723251. MDE (Windows 7, Microsoft Office 2010/2013 и Office Web Apps. ESET NOD32 Antivirus Business Edition) договор № ДЛ1807/01 от 18.07.2014г. Приложение №7 от 24 июля 2018 -57 лицензий (срок действия - 1 год).

Справочная Правовая Система КонсультантПлюс – договор об информационной поддержке от 26.12.2014 (срок действия – бессрочный)

РАЗДЕЛ 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Учебная аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект специальной учебной мебели. Технические средства обучения, служащие для предоставления учебной информации большой аудитории: доска аудиторная маркерная, мультимедийное оборудование: компьютер, видеопроектор
Помещение для самостоятельной работы	компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации принтер Комплект специальной учебной мебели