

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Пожидаева Елена Сергеевна
Должность: Декан экономического факультета
Дата подписания: 16.03.2021 14:29:52
Уникальный программный ключ:
b1c1490b0901d59084222b4e5444b70242012e97bc0ff2203a36a52e72be2d13



**Образовательное частное учреждение
высшего образования «Институт международного
права и экономики имени А. С. Грибоедова»**

Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ:

Декан экономического факультета
_____/Е.С. Пожидаева/
«30» сентября 2020 г

Рабочая программа дисциплины

Экономика фирмы

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:

«Экономика организаций»

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Рабочая программа дисциплины «Экономика фирмы». Направление подготовки 38.03.01 Экономика / сост. К.А. Лебедев. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2020. – 49 с.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. N 1327

Разработчики: докт. экон. наук, доц. К.А. Лебедев
канд. эконом. наук, доцент, доцент кафедры бухгалтерского учета, аудита и налогообложения ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»
Ответственный рецензент: О.С. Дьяконова

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и инновационной деятельности от 23.09.2020 г., протокол № 1.

Заведующий кафедрой _____ / д.э.н, проф. А.А. Панарин
(подпись)

Согласовано от Библиотеки _____ /О.Е. Стёпкина/
(подпись)

Согласовано от Работодателей:
Генеральный директор
ООО «Аквилониум»

Комаров С.Г.

Генеральный директор
ООО «МАРК ЭНД ОУКС РИЛ ЭСТЕЙТ»

Акимов Н.В.

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Экономика фирмы» является формирование у обучающихся системы теоретических и концептуальных представлений о функционировании фирмы и оценки ее деятельности, а также практических навыков и умений, позволяющих им в будущем принимать эффективные управленческие решения в условиях неопределенности и рисков.

Задачами дисциплины являются:

- Получение целостного представления о деятельности фирмы как хозяйствующего субъекта, начиная с момента ее образования и выбора организационно-правовой формы до получения финансовых результатов, и оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности;
- Изучение методов поиска, сбора, анализа и обработке данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.
- Приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний, способности к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

Процесс изучения дисциплины «Экономика фирмы» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1

Индекс по ФГОС ВО	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю): (знания, умения, навыки)
ОК-6	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	Знать: - основные нормативные правовые документы.
		Уметь: - использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.
		Владеть: - основами использования правовых знаний в различных сферах деятельности.
ОК-7	Способность к самоорганизации и самообразованию	Знать: - методологию самоорганизации и самообразования.
		Уметь: - применять методы и средства самоорганизации и самообразования.
		Владеть: - методами и средствами самоорганизации и самообразования.
ПК-3	Способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы	Знать: - основы выполнения необходимых для составления экономических разделов планов расчеты, обоснования их и представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

	ты в соответствии с принятыми в организации стандартами	<p>Уметь:</p> <p>- выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами</p>
		<p>Владеть:</p> <p>- современными методами выполнения необходимых для составления экономических разделов планов расчеты, обоснования их и представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.</p>
ПК-11	Способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	<p>Знать:</p> <p>- основные способы оценивания предлагаемых вариантов управленческих решений и разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.</p>
		<p>Уметь:</p> <p>- оценивать эффективность предлагаемых вариантов управленческих решений и разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.</p>
		<p>Владеть:</p> <p>- способами оценивания предлагаемых вариантов управленческих решений и разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.</p>

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Экономика фирмы» относится к дисциплинам базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Дисциплина «Экономика фирмы» изучается в тесной взаимосвязи с другими экономическими дисциплинами и прежде всего такими, как «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Мировая экономика и международные экономические отношения».

Полученные обучающимися знания способствуют усвоению таких курсов, как «Экономика труда», «Маркетинг», «Стратегический менеджмент» и др.

Указанные связи и содержание дисциплины дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает ответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей профессиональной деятельности.

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы

на очной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
3 семестр							
6	216	34		38		108	экзамен 36
Всего по дисциплине							
6	216	34		38		108	36

Таблица 4.2

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы на заочной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
3 семестр							
6	216	10		12	158		экзамен 36
Всего по дисциплине							
6	216	10		12	158		36

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Экономика фирмы» состоит из двух модулей:

1. Общая часть.
2. Особенная часть.

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам/темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Таблица 4.3

Очная форма обучения

Темы/разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Контактная работа по кур.р.				

		Лаб. р	Пра к. /сем.					
Тема 1. Фирма в структуре национальной экономики	4		4			14		22
Тема 2. Фирма и предпринимательская деятельность	4		4			10		18
Тема 3. Экономические ресурсы и капитал фирмы	4		4			10		18
Тема 4. Производственная и организационная структура фирмы	4		4			10		18
Тема 5. Экономическая стратегия фирмы	2		4			10		16
Тема 6. Производственные затраты, себестоимость и ценовая политика фирмы	4		4			14		22
Тема 7. Качество и конкурентоспособность продукции	4		4			10		18
Тема 8. Инновационная деятельность и инвестиционная политика фирмы	4		4			10		18
Тема 9. Финансы фирмы	2		4			10		16
Тема 10. Эффективность производственно-хозяйственной деятельности фирмы	2		2			10		14
Экзамен							36	36
Всего часов	34	0	38	0	0	108	36	216

Таблица 4.4

Заочная форма обучения

Темы/разделы (модули)	Контактная работа	Часы СР на под-	Иная	Контроль	Всего
-----------------------	-------------------	-----------------	------	----------	-------

	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.	готовку кур.р.	СР		часов
		Лаб. р	Пра к.					
			/сем.					
Тема 1. Фирма в структуре национальной экономики	2		2			16		20
Тема 2. Фирма и предпринимательская деятельность	2		2			14		18
Тема 3. Экономические ресурсы и капитал фирмы	2		2			20		24
Тема 4. Производственная и организационная структура фирмы						16		16
Тема 5. Экономическая стратегия фирмы						12		12
Тема 6. Производственные затраты, себестоимость и ценовая политика фирмы	2		2			20		24
Тема 7. Качество и конкурентоспособность продукции	2					18		20
Тема 8. Инновационная деятельность и инвестиционная политика фирмы			2			16		18
Тема 9. Финансы фирмы						14		14
Тема 10. Эффективность производственно-хозяйственной деятельности фирмы	2					12		14
Экзамен							36	36
Всего часов	12	0	10	0	0	158	36	216

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела\темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Фирма в структуре национальной экономики	Предмет и задачи дисциплины «Экономика фирмы». Фирма в структуре национальной экономики: сферы, комплексы, отрасли, предприятия (организации), фирмы. Фирма как структурная единица народного хозяйства: субъект права, сложная организационно-техническая, социальная и экономическая система. Признаки юридического лица. Формы объединений предприятий. Взаимоотношение фирмы и государства. Соотношение категорий «фирма», «предприятие», «организация».
2	Фирма и предпринимательская деятельность	Классики о причинах и сущности предпринимательства. Функции предпринимательства. Экономическое содержание предпринимательства. Основные направления современной предпринимательской деятельности. Инновационная деятельность фирмы, неопределенность и предпринимательские риски.
3	Экономические ресурсы и капитал фирмы	<p>Экономические ресурсы фирмы: внеоборотные и оборотные активы. Трудовые и финансовые ресурсы. Внеоборотные активы фирмы. Основные средства: понятие, оценка, классификация, амортизация, роль в воспроизводственном процессе и обеспечении его эффективности. Определение потребности в основных средствах. Показатели, характеризующие их использование. Производственная мощность.</p> <p>Нематериальные активы: определение, оценка, классификация, значение. Оборотные активы: понятие, состав, структура, роль в воспроизводственном процессе. Определение потребности в оборотных средствах. Показатели, характеризующие использование оборотных средств.</p> <p>Персонал фирмы: понятие, состав. Управление персоналом. Среднесписочная численность. Определение потребности в трудовых ресурсах. Организация труда. Нормирование труда. Показатели, характеризующие использование труда. Организация заработной платы персонала. Формы и системы заработной платы. Фонд оплаты труда и составляющие его элементы.</p> <p>Капитал: понятие, классификация, роль в финансировании внеоборотных и оборотных активов. Баланс фирмы и отчет о финансовых результатах – важнейшие документы, характеризующие ее финансовое состояние и финансовые результаты.</p>
4	Производственная и организационная структура фирмы	Создание производственной структуры фирмы. Принципы организации основных производственных процессов. Типы и методы организации производства. Производственная инфраструктура фирмы. Организационная структура фирмы
5	Экономическая стратегия фирмы	<p>Экономическая и функциональная стратегия фирмы, их цели, типы, факторы выбора.</p> <p>Методы исследования рынка. Цель, задачи и содержание маркетинговой стратегии.</p> <p>Формирование производственной программы фирмы. Определение оптимального объема производства. Соотношение производственной программы и производственной мощности фирмы. План производства и реализации продукции. Бизнес-план: назначение, роль, структура.</p>

		Разработка товарной и маркетинговой стратегии.
6	Производственные затраты, себестоимость и ценовая политика фирмы	<p>Производственные затраты: понятие, содержание, классификации. Смета затрат на производство продукции (услуг); элементы затрат; информация, необходимая для планирования затрат на производство.</p> <p>Себестоимость: понятие, состав, методы расчета. Классификация затрат: основные и накладные; прямые и косвенные; постоянные и переменные. Классификация резервов снижения себестоимости.</p> <p>Экономическая сущность цены и ее функции. Классификация цен. Ценовая стратегия и ценовая политика фирмы. Методы ценообразования. Модификация цен.</p>
7	Качество и конкурентоспособность продукции	<p>Экономическое содержание качества продукции. Показатели качества продукции. Технический контроль и показатели оценки качества продукции. Государственная система управления качеством в РФ.</p> <p>Экономическое содержание конкурентоспособности продукции. Потребительские свойства, обслуживание и цена как главные факторы конкурентоспособности продукции.</p>
8	Инновационная деятельность и инвестиционная политика фирмы	<p>Понятие и сущность инновационной деятельности. Виды инноваций. Модели финансирования и поддержки инновационного развития экономики. Практика России. Инжиниринг и реинжиниринг.</p> <p>Экономическое содержание и виды инвестиций. Цели и принципы инвестиционной деятельности. Портфельные инвестиции. Проектный анализ. Риски финансовых инвестиций.</p> <p>Природоохранная деятельность фирмы. Принципы и методы организации охраны окружающей среды. Экологический паспорт фирмы.</p>
9	Финансы фирмы	<p>Финансы: понятие, функции, принципы организации. Субъекты финансовых отношений фирмы. Доходы и расходы фирмы, их классификация. Прибыль: понятие, формы. Методы планирования прибыли. Формирование чистой прибыли, ее распределение. Налоговая система РФ. Финансовый план фирмы. Взаимодействие фирмы с институтами финансово-кредитной системы, участниками рынка ценных бумаг, со страховыми организациями.</p>
10	Эффективность производственно-хозяйственной деятельности фирмы	<p>Понятия «эффект» и «эффективность». Оценка эффективности производственно-хозяйственной деятельности фирмы. Критерии и показатели эффективности. Показатели рентабельности и деловой активности. Оценка финансового состояния.</p> <p>Риски фирмы и угроза банкротства. Понятие и виды рисков. Качественная и количественная оценка рисков. Факторы риска и методы его снижения. Понятие несостоятельности (банкротства) и его причины. Меры по нормализации экономического состояния фирмы.</p>

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям:

1. Познакомиться с рекомендованной литературой;
2. Рассмотреть различные точки зрения по вопросу;

3. Выделить проблемные области;
4. Сформулировать собственную точку зрения;
5. Предусмотреть спорные моменты и сформулировать дискуссионный вопрос.

Для очной формы обучения

Тема 1. Фирма в структуре национальной экономики

1. Фирма в структуре национальной экономики
2. Фирма как структурная единица народного хозяйства
3. Взаимоотношение фирмы и государства
4. Формы объединений предприятий
5. Соотношение категорий «фирма», «предприятие», «организация»

Литература:

Основная литература

1. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для обучающихся вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>

Дополнительная литература

1. Иванилова, С. В. Экономика гостиничного предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / С. В. Иванилова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 216 с. — 978-5-394-02200-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75189.html>
2. Беляева О.В. Экономика предприятия (организации). Сборник задач [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / О.В. Беляева, Ж.А. Беляева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 52 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-4487-0009-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64328.html>

Тема 2. Фирма и предпринимательская деятельность

1. Классики о причинах и сущности предпринимательства
2. Экономическое содержание и функции предпринимательства
3. Основные направления современной предпринимательской деятельности
4. Инновационная деятельность фирмы, неопределенность и предпринимательские риски

Литература:

Основная литература

- 1.
2. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник / Л. И. Исева, А. А. Федченко, Е. И. Рейшахрит [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Санкт-Петербургский горный университет, 2017. — 367 с. — 978-5-94211-788-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78138.html>
- 3.

Дополнительная литература

1. Курс по экономике предприятия [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-4374-0354-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65263.html>

2. Беляева О.В. Экономика предприятия (организации). Сборник задач [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / О.В. Беляева, Ж.А. Беляева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 52 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-4487-0009-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64328.html>

Тема 3. Экономические ресурсы и капитал фирмы

1. Экономические ресурсы фирмы: внеоборотные и оборотные активы
2. Основные средства и показатели, характеризующие их использование
3. Амортизация основных средств. Способы расчета амортизационных отчислений.
4. Оборотные средства и показатели, характеризующие их использование
5. Трудовые ресурсы и показатели, характеризующие использование труда
6. Формы и системы заработной платы. Фонд оплаты труда и составляющие его элементы
7. Финансовые ресурсы фирмы и их использование
8. Капитал: понятие, классификация, роль в финансировании внеоборотных и оборотных активов
9. Баланс фирмы и отчет о финансовых результатах

Литература:

Основная литература

1. Серков, Л. Н. Экономика торгового предприятия [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Л. Н. Серков, В. В. Узунов. — Электрон. текстовые данные. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2017. — 160 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73285.html>

Дополнительная литература

1. Беляева О.В. Экономика предприятия (организации). Сборник задач [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / О.В. Беляева, Ж.А. Беляева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 52 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-4487-0009-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64328.html>

Тема 4. Производственная и организационная структура фирмы

1. Создание производственной структуры фирмы
2. Принципы организации основных производственных процессов
3. Типы и методы организации производства
4. Производственная инфраструктура фирмы
5. Организационная структура фирмы

Литература:

Основная литература

1. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для обучающихся вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>

Дополнительная литература

1. Иванилова, С. В. Экономика гостиничного предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / С. В. Иванилова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 216 с. — 978-5-394-02200-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75189.html>

2. Беляева О.В. Экономика предприятия (организации). Сборник задач [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / О.В. Беляева, Ж.А. Беляева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 52 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-4487-0009-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64328.html>

Тема 5. Экономическая стратегия фирмы

1. Экономическая и функциональная стратегия фирмы, их цели, типы, факторы выбора
2. Цель, задачи и содержание маркетинговой стратегии
3. Формирование производственной программы фирмы
4. План производства и реализации продукции
5. Бизнес-план: назначение, роль, структура

Литература:

Основная литература

1. Серков, Л. Н. Экономика торгового предприятия [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Л. Н. Серков, В. В. Узунов. — Электрон. текстовые данные. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2017. — 160 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73285.html>

Дополнительная литература

1. Иванилова, С. В. Экономика гостиничного предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / С. В. Иванилова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 216 с. — 978-5-394-02200-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75189.html>
2. Беляева О.В. Экономика предприятия (организации). Сборник задач [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / О.В. Беляева, Ж.А. Беляева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 52 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-4487-0009-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64328.html>

Тема 6. Производственные затраты, себестоимость и ценовая политика

1. Производственные затраты: понятие, содержание, классификации
2. Смета затрат на производство продукции (услуг)
3. Себестоимость: понятие, состав, методы расчета
4. Экономическая сущность цены и ее функции. Классификация цен
5. Ценовая стратегия и ценовая политика фирмы
6. Методы ценообразования. Модификация цен

Литература:

Основная литература

1. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник / Л. И. Исева, А. А. Федченко, Е. И. Рейшахрит [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Санкт-Петербургский горный университет, 2017. — 367 с. — 978-5-94211-788-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78138.html>

Дополнительная литература

1. Курс по экономике предприятия [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-4374-0354-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65263.html>
2. Иванилова, С. В. Экономика гостиничного предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / С. В. Иванилова. — Электрон. текстовые данные. — М.

: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 216 с. — 978-5-394-02200-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75189.html>

Тема 7. Качество и конкурентоспособность продукции

1. Качество продукции: экономическое содержание и показатели
2. Технический контроль и показатели оценки качества продукции
3. Государственная система управления качеством в РФ
4. Экономическое содержание конкурентоспособности продукции и ее главные факторы

Литература:

Основная литература

1. Серков, Л. Н. Экономика торгового предприятия [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Л. Н. Серков, В. В. Узунов. — Электрон. текстовые данные. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2017. — 160 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73285.html>

Дополнительная литература

1. Иванилова, С. В. Экономика гостиничного предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / С. В. Иванилова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 216 с. — 978-5-394-02200-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75189.html>
2. Беляева О.В. Экономика предприятия (организации). Сборник задач [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / О.В. Беляева, Ж.А. Беляева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 52 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-4487-0009-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64328.html>

Тема 8. Инновационная деятельность и инвестиционная политика фирмы

1. Сущность инновационной деятельности, ее цели и принципы. Виды инноваций
2. Модели финансирования и поддержки инновационного развития экономики. Практика России
3. Экономическое содержание и виды инвестиций
4. Проектный анализ. Риски финансовых инвестиций
5. Природоохранная деятельность фирмы

Литература:

Основная литература

1. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для обучающихся вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>

Дополнительная литература

1. Беляева О.В. Экономика предприятия (организации). Сборник задач [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / О.В. Беляева, Ж.А. Беляева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 52 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-4487-0009-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64328.html>

Тема 9. Финансы фирмы

1. Финансы: понятие, функции, принципы организации
2. Доходы и расходы фирмы, их классификация
3. Прибыль: понятие, формы и методы ее планирования

4. Формирование чистой прибыли и ее распределение
5. Формирование маржинальной прибыли. Определение точки безубыточности
6. Финансовый план, его структура и значение
7. Взаимоотношение фирмы с институтами финансово-кредитной системы
8. Взаимоотношение фирмы с участниками рынка ценных бумаг
9. Взаимоотношение фирмы со страховыми организациями

Литература:

Основная литература

1. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для обучающихся вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>
2. Серков, Л. Н. Экономика торгового предприятия [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Л. Н. Серков, В. В. Узунов. — Электрон. текстовые данные. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2017. — 160 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73285.html>

Дополнительная литература

1. Беляева О.В. Экономика предприятия (организации). Сборник задач [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / О.В. Беляева, Ж.А. Беляева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 52 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-4487-0009-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64328.html>

Тема 10. Эффективность производственно-хозяйственной деятельности фирмы

1. Понятия «эффект» и «эффективность». Критерии и показатели эффективности
2. Оценка финансового состояния фирмы
3. Риски фирмы: понятие и виды. Качественная и количественная оценка рисков
4. Факторы риска и методы его снижения
5. Понятие несостоятельности (банкротства) и его причины Меры по нормализации экономического состояния фирмы

Литература:

Основная литература

1. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для обучающихся вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>

Дополнительная литература

1. Иванилова, С. В. Экономика гостиничного предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / С. В. Иванилова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 216 с. — 978-5-394-02200-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75189.html>
2. Беляева О.В. Экономика предприятия (организации). Сборник задач [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / О.В. Беляева, Ж.А. Беляева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 52 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-4487-0009-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64328.html>

для заочной формы обучения

Тема 1. Фирма в структуре национальной экономики

1. Фирма в структуре национальной экономики
2. Фирма как структурная единица народного хозяйства
3. Взаимоотношение фирмы и государства
4. Формы объединений предприятий
5. Соотношение категорий «фирма», «предприятие», «организация»

Литература:

Основная литература

1. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для обучающихся вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>

Дополнительная литература

1. Иванилова, С. В. Экономика гостиничного предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / С. В. Иванилова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 216 с. — 978-5-394-02200-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75189.html>
2. Беляева О.В. Экономика предприятия (организации). Сборник задач [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / О.В. Беляева, Ж.А. Беляева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 52 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-4487-0009-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64328.html>

Тема 2. Фирма и предпринимательская деятельность

1. Классики о причинах и сущности предпринимательства
2. Экономическое содержание и функции предпринимательства
3. Основные направления современной предпринимательской деятельности
4. Инновационная деятельность фирмы, неопределенность и предпринимательские риски

Литература:

Основная литература

1. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник / Л. И. Исеева, А. А. Федченко, Е. И. Рейшахрит [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Санкт-Петербургский горный университет, 2017. — 367 с. — 978-5-94211-788-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78138.html>

Дополнительная литература

1. Курс по экономике предприятия [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-4374-0354-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65263.html>
2. Беляева О.В. Экономика предприятия (организации). Сборник задач [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / О.В. Беляева, Ж.А. Беляева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 52 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-4487-0009-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64328.html>

Тема 3. Экономические ресурсы и капитал фирмы

1. Экономические ресурсы фирмы: внеоборотные и оборотные активы

2. Основные средства и показатели, характеризующие их использование
3. Амортизация основных средств. Способы расчета амортизационных отчислений.
4. Оборотные средства и показатели, характеризующие их использование
5. Трудовые ресурсы и показатели, характеризующие использование труда
6. Формы и системы заработной платы. Фонд оплаты труда и составляющие его элементы
7. Финансовые ресурсы фирмы и их использование
8. Капитал: понятие, классификация, роль в финансировании внеоборотных и оборотных активов
9. Баланс фирмы и отчет о финансовых результатах

Литература:

Основная литература

1. Серков, Л. Н. Экономика торгового предприятия [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Л. Н. Серков, В. В. Узунов. — Электрон. текстовые данные. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2017. — 160 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73285.html>

Дополнительная литература

1. Беляева О.В. Экономика предприятия (организации). Сборник задач [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / О.В. Беляева, Ж.А. Беляева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 52 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-4487-0009-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64328.html>

Тема 6. Производственные затраты, себестоимость и ценовая политика

1. Производственные затраты: понятие, содержание, классификации
2. Смета затрат на производство продукции (услуг)
3. Себестоимость: понятие, состав, методы расчета
4. Экономическая сущность цены и ее функции. Классификация цен
5. Ценовая стратегия и ценовая политика фирмы
6. Методы ценообразования. Модификация цен

Литература:

Основная литература

1. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник / Л. И. Исеева, А. А. Федченко, Е. И. Рейшахрит [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Санкт-Петербургский горный университет, 2017. — 367 с. — 978-5-94211-788-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78138.html>

Дополнительная литература

1. Курс по экономике предприятия [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-4374-0354-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65263.html>
2. Иванилова, С. В. Экономика гостиничного предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / С. В. Иванилова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 216 с. — 978-5-394-02200-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75189.html>

Тема 8. Инновационная деятельность и инвестиционная политика фирмы

1. Сущность инновационной деятельности, ее цели и принципы. Виды инноваций
2. Модели финансирования и поддержки инновационного развития экономики. Практика России
3. Экономическое содержание и виды инвестиций

4. Проектный анализ. Риски финансовых инвестиций
5. Природоохранная деятельность фирмы

Литература:

Основная литература

1. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для обучающихся вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>

Дополнительная литература

1. Беляева О.В. Экономика предприятия (организации). Сборник задач [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / О.В. Беляева, Ж.А. Беляева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 52 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-4487-0009-5. — Режим до-ступа: <http://www.iprbookshop.ru/64328.html>

РАЗДЕЛ 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В целях реализации компетентностного подхода в учебном процессе дисциплины «Экономика фирмы» предусматривается широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой. Обсуждение проблем, выносимых на семинарские занятия, происходит не столько в традиционной форме контроля текущих знаний, сколько в форме дискуссий, ориентированных на творческое осмысление студентами наиболее сложных вопросов в ходе обобщения ими современной практики экономики фирмы.

Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных практических занятиях

Таблица 5.1

Очная форма обучения

Наименование тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 1. Фирма в структуре национальной экономики	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Фирма как структурная единица народного хозяйства России: субъект права, сложная организационно-техническая, социальная и экономическая система» с применением презентации в PowerPoint.	4ч.
Тема 2. Фирма и предпринимательская деятельность	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Предпринимательство как свойство социального поведения» с применением презентации в PowerPoint.	4ч.
Тема 3. Экономические ресурсы и капитал фирмы	Семинарские занятия: практикум 2; 4; 7. Тестирование по итогам первых 3 тем.	4ч.
Тема 4. Производственная и организационная структура фирмы.	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Организация производственного процесса в научном и практическом аспектах» с применением презентации в PowerPoint.	4ч.
Тема 5. Экономическая стратегия фирмы	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Формирование производственной программы фирмы» с применением презентации в PowerPoint.	4ч.
Тема 6. Производственные затраты, себестоимость и ценовая	Семинарское занятие – практикум 5; 8.	4ч.

политика		
Тема 7. Качество и конкурентоспособность продукции	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Государственная система управления качеством в РФ» с применением презентации в PowerPoint. Компьютерное тестирование –промежуточный контроль знаний.	4ч.
Тема 8. Инновационная деятельность и инвестиционная политика фирмы	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Охрана окружающей среды в процессе производственной и инвестиционной деятельности фирмы» с применением презентации в PowerPoint.	4ч.
Тема 9. Финансы фирмы	Семинарское занятие – практикум 1; 6.	4ч.
Тема 10. Эффективность производственно-хозяйственной деятельности фирмы	Семинарское занятие – практикум 3; 9.	2ч.

Таблица 5.2

Заочная форма обучения

Наименование тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 1. Фирма в структуре национальной экономики	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Фирма как структурная единица народного хозяйства России: субъект права, сложная организационно-техническая, социальная и экономическая система» с применением презентации в PowerPoint.	2ч.
Тема 2. Фирма и предпринимательская деятельность	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Предпринимательство как свойство социального поведения» с применением презентации в PowerPoint.	2ч.
Тема 5. Экономическая стратегия фирмы	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Формирование производственной программы фирмы» с применением презентации в PowerPoint.	2ч.
Тема 6. Производственные затраты, себестоимость и ценовая политика	Семинарское занятие – практикум 5; 8.	2ч.
Тема 7. Качество и конкурентоспособность продукции	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Государственная система управления качеством в РФ» с применением презентации в PowerPoint. Компьютерное тестирование –промежуточный контроль знаний.	2ч.

ПРАКТИКУМ

Задача 1

Организуется пункт автосервиса. Планируемая производственная мощность – 6 машин в день. Режим работы – шестидневная рабочая неделя с 8.00 до 20.00 часов.

Средняя продолжительность производственного цикла – 1 день. Средняя себестоимость обслуживания одной машины – 12 000 руб. Средняя стоимость расхода материалов в расчете на одну машину – 5 000 руб., норма запасов материалов – 30 календарных дней. Первоначальная стоимость технологического оборудования – 850 тыс. руб. Аренда помещения – 120 тыс. руб./год, взносы осуществляются поквартально. Подведение коммуникаций – 150 тыс. руб. Стоимость инструмента, инвентаря, прочих малоценных и быстроизнашивающихся

предметов (МБП) – 90 тыс. руб./год. Материальные запасы возобновляются один раз в полгода. Страхование имущества – 20 тыс. руб./год, взносы – ежеквартально. Организационные расходы – 50 тыс. руб.

Необходимый остаток на расчетном счете в банке – 40 тыс. руб., средства в кассе – 50 тыс. руб. Взносы учредителей составляют 800 тыс. руб.

Составить баланс хозяйственных средств на начало деятельности и определить потребность в заемном капитале.

Задача 2

а. Предприятие планирует выпуск продукции в количестве 10 000 шт./год. Первоначальная стоимость основных производственных фондов и соответствующие нормы амортизации приведены в таблице.

Группа основных фондов	Первоначальная стоимость, тыс. руб.	Установленная норма амортизации, %/год
Здания	4000	0,7
Коммуникации	100	3,3
Силовое оборудование	100	20,0
Технологическое оборудование	700	6,7
Контрольно-испытательное оборудование	100	14,3
Вычислительная техника	50	12,5
Прочие	50	10,0

Определить: 1) общую стоимость основных производственных фондов, в том числе активных основных фондов; 2) сумму годовых амортизационных отчислений, подлежащую включению в издержки производства; 3) средневзвешенную норму амортизации; 4) амортизационные отчисления в себестоимости единицы продукции.

б. Определить остаточную стоимость основных производственных средств предприятия, которые были приобретены за 1 250 тыс. руб. и введены в производство три года назад. Установленная норма амортизации – 15 %/год.

в. Малое предприятие приобрело и зачислило на баланс оборудование на сумму 1 180 тыс. руб. Определить остаточную стоимость этого оборудования к концу второго года эксплуатации, если установленная норма амортизации – 10 %/год и предприятие использует предоставленные льготы по амортизации полностью.

г. Предприятие работает 5 дней в неделю, две смены в день, продолжительность смены – 8 часов. Планируемые простои – 9 % от номинального фонда времени работы оборудования. Производительность оборудования – 28 изделий в час. Фактически отработано 300 ч/мес. и произведено 8 000 изделий.

Определить:

1. Эффективный фонд времени работы оборудования.
2. Коэффициент использования оборудования по времени.
3. Коэффициент использования оборудования по производительности.
4. Интегральный коэффициент использования оборудования.
5. Фактическую производительность оборудования, шт./ч.

Задача 3

а. Предприятие приобретает сырье для производства изделий. Норма расхода сырья – 20 кг на изделие, цена сырья – 0,5 тыс. руб./кг. Планируемый объем производства – 300 шт./мес. Поставки сырья осуществляются один раз в месяц, страховой и технологический запас не планируются.

Определить сумму оборотных средств в запасах сырья.

б. Фирма продает свою продукцию по цене 4 200 руб./шт. Чтобы поддержать объем продаж на уровне производственной мощности, фирма организует продажу в кредит. Предполагается, что кредитом воспользуются 10 % потенциальных покупателей. Срок предостав-

ления кредита – 1 месяц. Производственная мощность фирмы – 12 000 шт./год.

А. Определить величину дебиторской задолженности.

Б. Как изменится потребность в оборотных средствах, если время реализации готовой продукции благодаря организации кредита сократится с 14 до 5 дней (себестоимость единицы продукции составляет 3 600 руб./шт.)?

В. В прошедшем году производственное предприятие реализовало продукции на 2000 тыс. руб. при общей сумме оборотных средств 20 тыс. руб. В планируемом году намечено увеличить выпуск продукции на 30 %. Предполагается 50 % необходимого прироста оборотных средств получить в кредит в банке, а остальное – за счет ускорения оборачиваемости.

Как должна измениться длительность одного оборота оборотных средств?

Задача 4

а. Оборотные активы составляют 15 млн. руб., внеоборотные – 10 млн. руб., соотношение заемного и собственного капитала – 1:4.

Определить сумму собственного капитала.

б. Какова величина уставного капитала предприятия, если известны остальные статьи бухгалтерского баланса?

Фонд накопления 18 000 тыс. руб. Основные средства 25 000 тыс. руб. Краткосрочные ценные вложения 5 000 тыс. руб. Кредиторская задолженность 20 000 тыс. руб. Резервный фонд 2 500 тыс. руб. Запасы сырья и готовой продукции 60 000 тыс. руб. Нераспределенная прибыль – 8 000 тыс. руб. Денежные средства 10 000 тыс. руб.

Задача 5

а. Определить полную себестоимость прибора. Стоимость основных материалов составляет 155 руб./шт., комплектующих изделий – 420 руб./шт. Коэффициент транспортно-заготовительных расходов – 0,05. Технологическая трудоемкость изготовления прибора – 30 нормо-часов, средняя тарифная ставка основных производственных рабочих – 30 руб./ч. Дополнительная заработная плата составляет 20 % к основной, отчисления на социальные нужды – 40 % к начисленной заработной плате. Коэффициент косвенных расходов (включая коммерческие) – 400 % к основной заработной плате основных производственных рабочих.

б. Составить плановые калькуляции себестоимости изделий А и В, распределяя косвенные расходы двумя способами: а) пропорционально основной заработной плате основных производственных рабочих; б) с учетом затрат машино-часов при производстве каждого изделия. Исходные данные:

Показатель	Изделие А	Изделие В
Объем производства, шт./год	25 000	15 000
Стоимость материалов и комплектующих изделий, руб./шт.	410	280
Основная заработная плата основных производственных рабочих, руб./шт.	250	150
Дополнительная заработная плата и отчисления на социальные нужды, %	50	50
Потребность в машино-часах при изготовлении одного изделия, маш.-ч/шт.	70	20

Суммарные косвенные расходы составляют 30 000 тыс. руб./год, в том числе расходы, связанные с работой оборудования, – 12 000 тыс. руб./год.

в. Ателье шьет три вида изделий – юбки, брюки, пальто. Рассчитать себестоимость изготовления каждой вещи, используя представленную ниже информацию.

Показатель	Юбка	Брюки	Пальто
Планируемый объем производства, шт./мес.	30	20	10
Затраты на материалы и комплектующие изделия, руб./шт.	240	300	700

Трудоемкость, ч/шт.	3	6	20
Средняя тарифная ставка основных работников, руб./ч	20	30	40
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА, % К ОСНОВНОЙ	20	20	20
Отчисления в социальные фонды, % к общей сумме начисленной заработной платы	40	40	40

Косвенные расходы, тыс. руб./мес.:

- арендная плата – 50,0,
- коммунальные услуги – 5,0,
- заработная плата управляющего и обслуживающего персонала – 25,0;
- расходы на охрану и сигнализацию – 10,0;
- транспортные расходы – 6,0;
- канцелярские расходы, мастер по ремонту оборудования, расходы на рекламу, прочие расходы – 9,0;
- база распределения косвенных расходов – основная заработная плата основных работников.

Задача 6

Предприятие продает товар посреднику по отпускной цене 440 руб./шт.

Издержки предприятия – 170 руб./шт., в том числе материальные затраты – 120 руб./шт. Ставка налога на добавленную стоимость – 18%, ставка налога на прибыль – 20%.

Рассчитать:

- 1) сумму налоговых платежей в государственный бюджет;
- 2) прибыль, остающуюся в распоряжении предприятия после реализации каждого изделия.

Задача 7

а. Рассчитайте численность основных рабочих по возведению сборных коттеджей, если трудоемкость сборки одного коттеджа составляет 30 чел.-дней, а фирма в месяц планирует собирать 44 коттеджа (при условии шестидневной рабочей недели).

б. 40% персонала фирмы – основные производственные рабочие, труд которых оплачивается сдельно. Средняя расценка составляет 10 руб./ед. продукции. Труд остальных работающих оплачивается повременнo, средний оклад – 12 000 руб./мес. Фирма предполагает увеличить объем производства с 1 000 до 1 100 единиц продукции в месяц. Во сколько раз увеличатся расходы на оплату труда?

Задача 8

Выручка от реализации продукции – 20 млн. руб./год, рентабельность продаж составляет 20%, постоянные затраты – 6 млн. руб./год. Определите маржинальную прибыль и переменные затраты.

Задача 9

Предприятие по производству керамики планирует производство олимпийского набора с соответствующей символикой. Руководство рассматривает следующие альтернативные варианты.

Показатели	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
Объем производства, шт./год	25 000	30 000	50 000
Необходимые капиталовложения, млнруб.	1	1,2	2
Планируемые затраты на одно изделие, руб./шт.	200	180	150
Цена одного набора, руб./шт.	250	210	180

А. Рассчитать прибыль (руб./год) и рентабельность капитала для рассматриваемых вариантов. Выбрать наиболее эффективный вариант.

Б. Назначить фактические величины затрат, цены и объема продаж для выбранного

варианта и рассчитать результативность, экономичность и рентабельность по фактическим данным.

РАЗДЕЛ 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наряду с чтением лекций и проведением семинарских занятий неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*, которая предполагает изучение теории и практики и рекомендованных литературных источников, изучение по рекомендации преподавателя наиболее интересных, проблемных вопросов, а также решение тестовых и практических заданий, выполнение контрольной работы, подготовку сообщений и т.д.

При самостоятельной работе достигается глубокое освоение пройденного материала, развиваются навыки использования теоретических знаний в практике хозяйственной жизни. Формы самостоятельной работы обучающихся могут быть разнообразными, в то же время она, как правило, включает в себя: изучение литературы, законов Российской Федерации, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование. Выполнение всех видов самостоятельной работы увязывается с изучением конкретных тем.

Таблица 6.1

Самостоятельная работа

Наименование тем	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
Тема 1. Фирма в структуре национальной экономики	Признаки юридического лица. Отличительные особенности фирмы как экономического субъекта. Формы объединений.
Тема 2. Фирма и предпринимательская деятельность	Классики о причинах и сущности предпринимательства. Предпринимательство как свойство социального поведения. Инновационная деятельность фирмы, неопределенность и предпринимательские риски.
Тема 3. Экономические ресурсы и капитал фирмы	Основные фонды: состав, оценка, показатели использования. Оборотные средства, показатели оборачиваемости. Нормирование. Персонал и его классификация. Оплата труда: формы, системы. Показатели производительности труда. Капитал: сущность, классификации.
Тема 4. Производственная и организационная структура фирмы	Производственные подразделения и принципы их построения. Типы организационной структуры.
Тема 5. Экономическая стратегия фирмы	План: понятие, виды, типы. Бизнес план: функции, методика составления структура. Определение оптимального объема производства.
Тема 6. Производственные затраты, себестоимость и ценовая политика фирмы	Себестоимость: производственная и полная. Классификация резервов снижения себестоимости. Ценовая стратегия и ценовая политика фирмы.

Тема 7. Качество и конкурентоспособность продукции	Этапы анализа качества. Стандарты и сертификация качества. Закон РФ «О защите прав потребителей». Конкурентоспособность: понятие, сущность.
Тема 8. Инновационная деятельность и инвестиционная политика фирмы	Классификация инноваций. Субъекты инвестиционной деятельности. Методы оценки инвестиционных проектов.
Тема 9. Финансы фирмы	Взаимоотношения с институтами кредитно-финансовой системы. Финансовый план. Финансовые ресурсы.
Тема 10 Эффективность производственно-хозяйственной деятельности фирмы	Показатели, оценивающие эффективность, их расчет и значение.

6.1. Темы эссе¹

1. Определение стоимости источников финансирования предприятия.
2. Интегрированная продуктовая политика и производство экологически безопасного продовольствия: опыт ЕС и перспективы для России.
3. Пути активизации инновационной деятельности в регионе.
4. Развитие особых экономических зон регионального уровня.
5. Методические подходы к идентификации рекреационного кластера.
6. Курортный сбор как государственная поддержка инфраструктурного обеспечения индустрии гостеприимства.
7. Системные законы предпринимательства.
8. Системы информационно-аналитического обеспечения предпринимательской деятельности.
9. Оценка предпринимательского риска бизнес-структур в системе бюджетирования.
10. Современные аспекты формирования предпринимательских структур в сфере электронной коммерции.
11. Перспективы развития малого инновационного бизнеса.
12. Применение рефлексивного подхода в исследовании современного предпринимательства.
13. Инновацио
14. нное взаимодействие хозяйствующих субъектов в условиях трансформации экономической системы: рискологический аспект.
15. Задача векторной оптимизации управления эффективностью инновационной деятельности организации.
16. Инновационная составляющая особых экономических зон.
17. История формирования и развития концепции национальных инновационных систем.
18. Финансовое состояние предприятий в период экономического кризиса.
19. Реализация энергосберегающих проектов с учетом показателей эффективности и качества.
20. Принципы формирования оценки незавершенного производства и готовой продукции.

¹ Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

21. Теоретические аспекты интернационализации высокотехнологичных «старт-ап» компаний в инновационной экономике.
22. Систематизация научных взглядов на реструктуризацию предприятия.
23. Подход к разработке синергетической концепции формирования и регулирования затрат на предприятиях промышленности.
24. Причины несостоятельности производственного бизнеса.
25. Сфера природопользования как пространство противоречий экономических интересов.

6.2. Примерные задания для самостоятельной работы

1. Для каких предприятий характерна высокая доля затрат на оплату труда в совокупных затратах фирмы?
 - а) для материалоемких и энергоемких;
 - в) для трудоемких;
 - с) для фондоемких.
2. Какие предприятия имеют особенно большие затраты на основные средства, учитываемые в первом разделе баланса?
 - а) материалоемкие;
 - в) трудоемкие;
 - с) фондоемкие.
3. Какие показатели лежат в основе деления предприятий на малые, средние и крупные?
 - а) количество работников и годовой оборот;
 - в) размер основного капитала, количество работников и годовой оборот;
 - с) затраты на оплату труда, количество работников и годовой оборот.
1. Чему равен минимальный размер уставного капитала общества с ограниченной ответственностью в России?
 - а) 50 минимальных размеров оплаты труда;
 - в) 30 минимальных размеров оплаты труда;
 - с) 10 минимальных размеров оплаты труда.
2. Как называются основные фонды, которые непосредственно участвуют в производственном процессе?
 - а) активные;
 - в) пассивные;
 - с) активно-пассивные.
3. Как называется время, необходимое для подготовки материалов к производству?
 - а) транспортный запас;
 - в) технологический запас;
 - с) норма оборотных средств.
4. Какие составляющие оборотных средств обладают наибольшей ликвидностью?
 - а) денежные эквиваленты;
 - в) готовая продукция;
 - с) материально-производственные запасы.
5. Что включается в состав дебиторской задолженности?
 - а) неоплаченные счета за поставленную продукцию;
 - в) деньги в кассе, на расчетных счетах;

- с) готовая продукция.
6. Процесс определения целей и выбора способов их достижения называется:
- предвидение, планирование и прогнозирование;
 - планирование;
 - планирование и прогнозирование.
7. В чем различие между категориями «факторы производительности труда» и «резервы производительности труда»?
- «фактор» – это причина возможности осуществления какого-либо явления, а «резерв» – это возможность в конкретном случае;
 - «фактор» – это возможность осуществления какого-либо явления, а «резерв» – это не реализованная возможность в конкретном случае;
 - «фактор» – это причина возможности осуществления какого-либо явления, а «резерв» – это не реализованная возможность в конкретном случае.
12. Каковы типы производства:
- производственный, вспомогательный, обслуживающий.
 - единичный, серийный, массовый.
 - заготовительный, обрабатывающий, сборочный.
13. Предмет труда – это:
- транспортные средства, полуфабрикаты;
 - сооружения, комплектующие;
 - материалы, комплектующие, полуфабрикаты, топливо, электроэнергия.
14. Системы оплаты в РФ:
- повременная и сдельная;
 - тарифная и контрактная;
 - система участия в прибылях, бестарифная.
15. Типы экономических стратегий фирмы:
- стратегия стабилизации, сохранения определенного состояния производственной системы;
 - стратегия минимизации затрат, увеличения доли контролируемого рынка, инновационного прогнозирования НИОКР.
 - стратегия создания новых дополнительных ресурсов, которыми данная система не обладала.

Раздел 7.Оценочные и методические материалы по образовательной программе (Фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

7.1. В процессе освоения дисциплины «Экономика фирмы» для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице 7.1.

Таблица 7.1

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В СООТНОШЕНИИ С ОЦЕНОЧНЫМИ СРЕДСТВАМИ

Планируемые результаты, харак-	Содержание учебного	Примеры контрольных во-просов и заданий	Методы \ средства
--------------------------------	---------------------	---	-------------------

термины формирующие этапы формирования компетенции	материала		контроля
<i>ОК-6 «Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности»</i>			
<p>Знать: - основные нормативные правовые документы.</p>	<p>Тема 1. Фирма в структуре национальной экономики. Тема 2. Фирма и предпринимательская деятельность. Тема 3. Экономические ресурсы и капитал фирмы. Тема 4. Производственная и организационная структура фирмы. Тема 5. Экономическая стратегия фирмы. Тема 6. Производственные затраты, себестоимость и ценовая политика фирмы Тема 7. Качество и конкурентоспособность продукции Тема 8. Инновационная деятельность и инвестиционная политика фирмы. Тема 9. Финансы фирмы. Тема 10. Эффективность производственно-хозяйственной деятельности</p>	<p>Как в Конституции Российской Федерации и в Гражданском кодексе РФ рассматривается сущность и формы собственности? Каким образом в Федеральном законе «О бухгалтерском учете» №402-ФЗ рассматривается проблема создания новой системы нормативного регулирования бухгалтерского (финансового) учета экономических субъектов хозяйствования? Каковы условия, которыми Гражданский кодекс обусловливает законность хозяйственной сделки? Каково основное нормативное требование, при котором имущество может быть принято к учету? Как МСФО и наши отечественные стандарты (Положения о бухгалтерском учете, утвержденные Минфином РФ) определяют условия, при которых основные средства, нематериальные активы и производственные материальные запасы принимаются к учету? Каково значение ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» для определения экономическими субъектами организационно-правовой формы предпринимательской деятельности.</p>	<p>Письменный контроль / эссе (темы 1-6), Устный контроль / опрос на сем.занятии (темы 1,2,3,6,10), Тестирование /тестовые задания №1-7, экзамен (вопросы 1-15)</p>
<p>Уметь: - использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.</p>	<p>Тема 1. Фирма в структуре национальной экономики. Тема 2. Фирма и предпринимательская деятельность. Тема 3. Экономические</p>	<p>Почему в бухгалтерских (финансовых) стандартах закреплено правило учета затрат по факту, а в Налоговом кодексе для ряда затрат определены нормы? По каким оценкам наш наци-</p>	<p>Письменный контроль / эссе (темы 1-6), Устный контроль / опрос на сем.занятии</p>

	<p>ресурсы и капитал фирмы.</p> <p>Тема 4. Производственная и организационная структура фирмы.</p> <p>Тема 5. Экономическая стратегия фирмы.</p> <p>Тема 6. Производственные затраты, себестоимость и ценовая политика фирмы.</p> <p>Тема 7. Качество и конкурентоспособность продукции</p> <p>Тема 8. Инновационная деятельность и инвестиционная политика фирмы</p> <p>Тема 9. Финансы фирмы.</p> <p>Тема 10. Эффективность производственно-хозяйственной деятельности фирмы.</p>	<p>ональный стандарт(ПБУ 6/2001) разрешает учитывать поступающие на фирму основные средства?</p> <p>Почему в балансе основные средства учитываются по остаточной стоимости?</p> <p>Как в ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» рассматриваются основные формы капитальных вложений?</p>	<p>(темы 1,2,3,6,10), Тестирование /тестовые задания №1-7, экзамен (вопросы 1-15)</p>
<p>Владеть: - основами использования правовых знаний в различных сферах деятельности.</p>	<p>Тема 1. Фирма в системе национальной экономики.</p> <p>Тема 2. Фирма и предпринимательская деятельность.</p> <p>Тема 3. Экономические ресурсы и капитал фирмы.</p> <p>Тема 4. Производственная и организационная структура фирмы.</p> <p>Тема 5. Экономическая стратегия фирмы.</p> <p>Тема 6. Производственные затраты, себестоимость и ценовая политика фирмы.</p> <p>Тема 7. Качество и конкурентоспособность продукции</p> <p>Тема 8. Инновационная деятельность и инвестиционная политика фирмы.</p> <p>Тема 9. Финансы фирмы.</p> <p>Тема 10. Эффективность производственно-хозяйственной деятель-</p>	<p>Какое значение для развития современных направлений предпринимательской деятельности имеет ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»?</p> <p>Какие организационно-правовые формы предпринимательства закреплены в Гражданском кодексе?</p> <p>Какое значение для деятельности фирмы имеют Трудовой и Земельный кодексы?</p> <p>Какова роль ФЗ «О защите прав потребителей»?</p> <p>Какую роль в организации оплаты труда выполняет ФЗ «О прожиточном минимуме в Российской Федерации»?</p> <p>Какие основные документы бухгалтерской отчетности определены новым ФЗ «О бухгалтерском учете» в качестве основной информационной базы о деятельности экономического субъекта?</p> <p>Какова будет роль новых федеральных стандартов, пред-</p>	<p>Письменный контроль / эссе (темы 1-6), Устный контроль / опрос на сем.занятии (темы 1,2,3,6,10), Тестирование /тестовые задания №1-7, экзамен (вопросы 1-15)</p>

	ности фирмы.	ставленных в новом законе «О бухгалтерском учете», в регулировании деятельности экономических субъектов? Какие функции в соответствии с этим нормативным документом предлагается выполнять отраслевым стандартам? В чем отличие способов начисления амортизации по ПБУ6/01 и Налоговому кодексу?	
<i>ОК-7 «Способность к самоорганизации и самообразованию»</i>			
Знать: - методологию самоорганизации и самообразования.	Тема 1. Фирма в структуре национальной экономики Тема 2. Фирма и предпринимательская деятельность Тема 3. Экономические ресурсы и капитал фирмы Тема 4. Производственная и организационная структура фирмы. Тема 5. Экономическая стратегия фирмы. Тема 6. Производственные затраты, себестоимость и ценовая политика фирмы. Тема 7. Качество и конкурентоспособность продукции. Тема 8. Инновационная деятельность и инвестиционная политика фирмы. Тема 9. Финансы фирмы. Тема 10. Эффективность производственно-хозяйственной деятельности фирмы.	Какова цель и основные задачи, которые стоят перед предпринимательской деятельностью фирмы? Охарактеризуйте основные функции предпринимательства. Каковы основные условия, позволяющие поставить на учет и использовать экономические ресурсы фирмы? Каковы основные условия признания экономической деятельности? Охарактеризуйте сущность предпринимательства, его экономическое содержание. Охарактеризуйте инновационную деятельность фирмы. Охарактеризуйте взаимосвязь между повышением квалификационного уровня персонала и экономическим эффектом. Раскройте сущность цели и задач предпринимательской деятельности фирмы. Какие этапы реализации цели и задач предпринимательской деятельности можно выделить? В чем заключается роль бакалавра экономики в реализации цели и поставленных перед фирмой задач? В чем заключается значение поставленных перед персоналом фирмы основных за-	Письменный контроль / эссе (темы 7-12), Устный контроль / опрос на сем.занятии (темы 2,3,4,5, 7-10), Тестирование /тестовые задания №8-14, экзамен (вопросы 16-31)

		<p>дач по предпринимательской деятельности? Охарактеризуйте роль основной задачи, стоящей перед фирмой в ее предпринимательской деятельности.</p>	
<p>Уметь: - применять методы и средства самоорганизации и самообразования.</p>	<p>Тема 1. Фирма в структуре национальной экономики Тема 2. Фирма и предпринимательская деятельность. Тема 3. Экономические ресурсы и капитал фирмы. Тема 4. Производственная и организационная структура фирмы. Тема 5 Экономическая стратегия фирмы. Тема 6. Производственные затраты, себестоимость и ценовая политика фирмы. Тема 7. Качество и конкурентоспособность продукции Тема 8. Инновационная деятельность и инвестиционная политика фирмы. Тема 9. Финансы фирмы. Тема 10. Эффективность производственно-хозяйственной деятельности фирмы.</p>	<p>Назовите виды предпринимательской деятельности. Охарактеризуйте основные направления предпринимательской деятельности. Какова внешняя и внутренняя среда функционирования предпринимателя? Назовите основные процедуры по организации финансов фирмы. Охарактеризуйте процедуру организации охраны окружающей среды. Назовите показатели экономического эффекта.</p>	<p>Письменный контроль / эссе (темы 7-12), Устный контроль / опрос на сем.занятии (темы 2,3,4,5, 7-10), Тестирование /тестовые задания №8-14, экзамен (вопросы 16-31)</p>

<p>Владеть: - методы и средствами самоорганизации и самообразования.</p>	<p>Тема 1. Фирма в структуре национальной экономики Тема 2. Фирма и предпринимательская деятельность. Тема 3. Экономические ресурсы и капитал фирмы. Тема 4. Производственная и организационная структура фирмы. Тема 5. Экономическая стратегия фирмы. Тема 6. Производственные затраты, себестоимость и ценовая политика фирмы. Тема 7. Качество и конкурентоспособность продукции Тема 8. Инновационная деятельность и инвестиционная политика фирмы. Тема 9. Финансы фирмы. Тема 10. Эффективность производственно-хозяйственной деятельности фирмы.</p>	<p>Как организована система повышения квалификации на отечественных и иностранных фирмах в России? Охарактеризуйте процедуру оценки повышения квалификации персонала. Назовите формы повышения квалификации. Каковы источники средств на повышение квалификации персонала фирмы? Может ли оплата образования быть функцией фирмы? Охарактеризуйте систему саморазвития. Каковы этапы организации системы саморазвития? Охарактеризуйте основные направления реализации системы саморазвития. Какие инструменты можно использовать для организации системы саморазвития? Какие эффективные методики саморазвития и повышения квалификации вы знаете? Как осуществить непрерывное личное развитие? Как выявить недостатки в реализации решения? Что должна включать программа обучения, повышения уровня профессиональной квалификации? Почему на многих российских фирмах руководство не занимается проблемой повышения квалификации своих сотрудников? Если в соответствии с нормативными документами затраты на повышение квалификации включаются в себестоимость, почему же не решается проблема активной организации роста квалификации?</p>	<p>Письменный контроль / эссе (темы 19-25), Устный контроль / опрос на сем.занятии (темы 1,2,5,6,7,8,10), Тестирование /тестовые задания №9-14, экзамен (вопросы 48-63)</p>
<p><i>ПК -3. «Способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами»</i></p>			

<p>Знать: - основы выполнения необходимых для составления экономических разделов планов расчетов, обоснования их и представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.</p>	<p>Тема 3. Экономические ресурсы и капитал фирмы. Тема 5. Экономическая стратегия фирмы Тема 6. Производственные затраты, себестоимость и ценовая политика фирмы Тема 7. Качество и конкурентоспособность продукции. Тема 8. Инновационная деятельность и инвестиционная политика фирмы. Тема 9. Финансы фирмы. Тема 10 Эффективность производственно-хозяйственной деятельности фирмы</p>	<p>Какова классификация основных средств по производственному назначению? На основе какого стандарта фирмы определяется потребность в основных средствах? Какие методы оценки основных средств использует фирма? Какие виды износа основных средств применяет фирма? Какие методы начисления амортизации основных средств применяются в фирме? Какова структура оборотных средств фирмы? Каковы источники формирования оборотных средств фирмы? На основе каких стандартов определяет фирма потребность в оборотных средствах? На основе каких стандартов определяет фирма оптимальный размер партии закупаемых запасов? На основе каких стандартов определяет фирма потребность в трудовых ресурсах? Назовите стандарты по нормированию труда в фирме. Какие формы и системы заработной платы применяет фирма? Назовите источники финансирования текущей, финансовой деятельности фирмы. Обоснуйте значение экономической стратегии фирмы. Какие факторы внешней и внутренней среды определяют экономическую стратегию фирмы? Какова взаимосвязь экономической стратегия и уровня конкурентоспособности фирм? Назовите правила выбора хозяйственной стратегии фирмы.</p>	<p>Письменный контроль / эссе (темы 13-18), Устный контроль / опрос на сем.занятии (темы 1,3,4,5,6,9,10), Тестирование /тестовые задания №1-8, экзамен (вопросы 32-47)</p>
--	--	---	--

		<p>Охарактеризуйте товарную стратегию фирмы.</p> <p>Какова структура плана производства и реализации продукции?</p> <p>Охарактеризуйте задачи составления бизнес-плана.</p> <p>Охарактеризуйте понятие затраты.</p> <p>Какова цель расчета себестоимости продукции?</p> <p>Какова структура затрат производственной и полной себестоимости?</p> <p>Назовите факторы, влияющие на себестоимость.</p> <p>Назовите элементы затрат на оплату труда.</p> <p>Назовите элементы затрат на отчисления в государственные внебюджетные фонды.</p> <p>Назовите элементы затрат по общепроизводственным, коммерческим и общехозяйственным статьям.</p> <p>Какие функции выполняет цена в современных условиях?</p> <p>Что собой представляет ценовая политика? Какова цель ценовой политики?</p> <p>Каковы задачи ценовой политики?</p> <p>Какова классификация цен?</p> <p>Определите понятие и сущность качества продукции.</p> <p>Как определить уровень качества продукции?</p> <p>Какие существуют показатели качества продукции?</p> <p>Как осуществляется учет брака продукции?</p> <p>Как осуществляется технический контроль качества продукции?</p> <p>Назовите фазы жизненного цикла нового продукта.</p> <p>Охарактеризуйте направления и источники капиталовложения фирмы.</p> <p>Раскройте цели, принципы управления и формирования портфельных инвестиций.</p>	
--	--	--	--

		<p>Охарактеризуйте взимание платежей за загрязнение окружающей среды.</p> <p>Назовите поступления от юридических и физических лиц, которые не признаются доходами фирмы.</p> <p>Охарактеризуйте выбытие активов фирмы, которые не признаются ее расходами.</p> <p>Назовите разделы финансового плана фирмы.</p> <p>Каково назначение показателя валовой прибыли фирмы? Что характеризует показатель прибыль до налогообложения и какова ее структура? Раскройте значение показателя чистой прибыли и ее отличие от нераспределенной прибыли.</p> <p>Охарактеризуйте предпринимательский риск.</p>	
<p>Уметь:</p> <p>- выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами</p>	<p>Тема 3. Экономические ресурсы и капитал фирмы</p> <p>Тема 5. Экономическая стратегия фирмы</p> <p>Тема 6. Производственные затраты, себестоимость и ценовая политика фирмы.</p> <p>Тема 7. Качество и конкурентоспособность продукции</p> <p>Тема 8. Инновационная деятельность и инвестиционная политика фирмы.</p> <p>Тема 9. Финансы фирмы.</p> <p>Тема 10. Эффективность производственно-хозяйственной деятельности фирмы</p>	<p>Какими показателями оценивается потребность в оборудовании фирмы?</p> <p>Назовите показатели для расчета потребности в материальных ресурсах.</p> <p>Назовите источники необходимой информации для расчета потребности в персонале фирмы по его категориям. Как определить фонд заработной платы персонала фирмы?</p> <p>Как определить потребность в финансовых ресурсах для финансирования текущей, инвестиционной и финансовой деятельности?</p> <p>Каковы правила выбора хозяйственной стратегии?</p> <p>Охарактеризуйте этапы разработки хозяйственной стратегии фирмы.</p> <p>Назовите направления реализации товарной стратегии.</p> <p>Охарактеризуйте структуру бизнес-плана.</p> <p>Какие расчеты необходимы для составления сметы затрат на производство?</p>	<p>Письменный контроль / эссе (темы 13-18),</p> <p>Устный контроль / опрос на сем.занятии (темы 1,3,4,5,6,9,10),</p> <p>Тестирование /тестовые задания №1-8, экзамен (вопросы 32-47)</p>

		<p>Охарактеризуйте показатели эффективности снижения себестоимости.</p> <p>Назовите виды модификации цен.</p> <p>Охарактеризуйте методы, определяющие качество продукции.</p> <p>Какая информация необходима для планирования повышения качества продукции?</p> <p>На основе каких показателей планируется инновационная деятельность фирмы?</p> <p>Какие методы используются для сравнения доходов и расходов фирмы.</p> <p>Какие методы используются для планирования прибыли?</p> <p>Какой источник основной информации используется для расчета финансового плана?</p> <p>На основе какой информации составляется плановый баланс фирмы?</p> <p>Каковы способы планирования и оценки риска?</p>	
<p>Владеть: - современными методами выполнения необходимых для составления экономических разделов планов расчеты, обоснования их и представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.</p>	<p>Тема 3. Экономические ресурсы и капитал фирмы.</p> <p>Тема 5. Экономическая стратегия фирмы.</p> <p>Тема 6. Производственные затраты, себестоимость и ценовая политика фирмы</p> <p>Тема 7. Качество и конкурентоспособность продукции.</p> <p>Тема 8. Инновационная деятельность и инвестиционная политика фирмы.</p> <p>Тема 9. Финансы фирмы.</p> <p>Тема 10. Эффективность производственно-хозяйственной деятельности фирмы.</p>	<p>Каковы методы планирования потребности в оборотном капитале фирмы и обеспечения его финансированием?</p> <p>Охарактеризуйте методы планирования потребности в основных средствах и материальных активах.</p> <p>Какими методами планируется финансирование инвестиционной деятельности фирмы?</p> <p>Как планируется численность персонала?</p> <p>Какие методы планирования использует фирма?</p> <p>Назовите этапы планирования товарной стратегии фирмы.</p> <p>Охарактеризуйте план производства и реализации продукции.</p> <p>Охарактеризуйте процесс</p>	<p>Письменный контроль / эссе (темы 13-18), Устный контроль / опрос на сем.занятии (темы 1,3,4,5,6,9,10), Тестирование /тестовые задания №1-8, экзамен (вопросы 32-47)</p>

		<p>организации системы бизнес-планирования.</p> <p>Охарактеризуйте методику формирования сметы затрат на производство.</p> <p>Каким образом рассчитываются показатели эффективности снижения себестоимости для обоснования планируемой производственной программы фирмы?</p> <p>Какова методика планирования цен фирмы?</p> <p>Какова методика планирования повышения качества продукции фирмы?</p> <p>Каковы показатели оценки качества продукции фирмы?</p> <p>Как осуществляется контроль качества?</p> <p>Охарактеризуйте, как планируется экономический эффект от нововведений?</p> <p>Каковы основные показатели раздела плана по инвестиционной политике фирмы?</p> <p>Охарактеризуйте планирование платежей за природопользование.</p> <p>Какова методика формирования следующих разделов финансового плана:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Доходы и поступления; 2. Расходы и отчисления; 3. Кредитные взаимоотношения; 4. Взаимоотношения с бюджетами различных уровней. <p>Какова методика составления планового баланса?</p> <p>Какова методика составления плана по финансовым результатам деятельности фирмы?</p>	
<p><i>ПК-11. «Способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать, и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий»</i></p>			
<p>Знать: - основные способы оценивания предлагаемых ва-</p>	<p>Тема 3. Экономические ресурсы и капитал фирмы. Тема 5. Экономическая</p>	<p>Какую необходимо собрать информацию по экономическим ресурсам и капитале фирмы для решения задачи</p>	<p>Письменный контроль / эссе (темы 13-18),</p>

<p>риантов управленческих решений и разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.</p>	<p>стратегия фирмы Тема 6. Производственные затраты, себестоимость и ценовая политика фирмы Тема 7. Качество и конкурентоспособность продукции. Тема 8. Инновационная деятельность и инвестиционная политика фирмы. Тема 9. Финансы фирмы. Тема 10 Эффективность производственно-хозяйственной деятельности фирмы</p>	<p>повышения эффективности деятельности? Какую информацию можно использовать для решения задачи повышения эффективности деятельности фирмы на этапах разработки ее хозяйственной стратегии? Какая информация необходима для решения задачи повышения эффективности деятельности фирмы при разработке товарной стратегии фирмы? Какая информация о себестоимости и ценовой политике фирмы необходима для решения задачи повышения эффективности ее деятельности? Какой вид ценовой стратегии позволит решить задачу повышения эффективности деятельности фирмы? Каким образом взаимосвязаны система управления качества и решение задачи повышения эффективности деятельности фирмы? Какая информация нужна для определения экономического эффекта от нововведений? Какая информация позволит определить экономический эффект от инвестиций для решения задачи повышения эффективности фирмы? Какая информация необходима для анализа факторов, позволяющих увеличить финансовые ресурсы? На основе какой информации можно проанализировать финансовое состояние фирмы? На основе какой информации можно оценить эффективность деятельности фирмы?</p>	<p>Устный контроль / опрос на сем.занятии (темы 1,3,4,5,6,9,10), Тестирование /тестовые задания №1-8, экзамен (вопросы 32-47)</p>
<p>Уметь: - оценивать эффективность предлагаемых вариантов</p>	<p>Тема 3. Экономические ресурсы и капитал фирмы Тема 5. Экономическая</p>	<p>Как рассчитываются показатели, определяющие эффективность использования экономических ресурсов?</p>	<p>Письменный контроль / эссе (темы 13-18),</p>

<p>управленческих решений и разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.</p>	<p>стратегия фирмы Тема 6. Производственные затраты, себестоимость и ценовая политика фирмы. Тема 7. Качество и конкурентоспособность продукции Тема 8. Инновационная деятельность и инвестиционная политика фирмы. Тема 9. Финансы фирмы. Тема 10. Эффективность производственно-хозяйственной деятельности фирмы</p>	<p>Как рассчитываются показатели, определяющие степень обеспеченности финансовыми ресурсами текущую деятельность фирмы? Раскройте положение о взаимосвязи себестоимости и экономическом эффекте. Какова взаимосвязь ценовой политики и экономическим эффектом деятельности фирмы. Приведите примеры. Обоснуйте, каким образом инновации и инвестиции могут повлиять на решение задачи: повысить эффективность деятельности фирмы. Охарактеризуйте за счет каких мер можно увеличить собственные финансовые ресурсы фирмы.</p>	<p>Устный контроль / опрос на сем.занятии (темы 1,3,4,5,6,9,10), Тестирование /тестовые задания №1-8, экзамен (вопросы 32-47)</p>
<p>Владеть: - способами оценивания предлагаемых вариантов управленческих решений и разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.</p>	<p>Тема 3. Экономические ресурсы и капитал фирмы. Тема 5.Экономическая стратегия фирмы. Тема 6. Производственные затраты, себестоимость и ценовая политика фирмы Тема 7. Качество и конкурентоспособность продукции. Тема 8. Инновационная деятельность и инвестиционная политика фирмы. Тема 9. Финансы фирмы. Тема 10. Эффективность производственно-хозяйственной деятельности фирмы.</p>	<p>Какие существуют внешние и внутренние факторы риска и методы их снижения? Обоснуйте каким образом можно выполнить поставленную задачу по повышению эффективности деятельности фирмы: как определить использование экономических и финансовых ресурсов; какой должна быть хозяйственная стратегия; какими показателями оценить результат?</p>	<p>Письменный контроль / эссе (темы 13-18), Устный контроль / опрос на сем.занятии (темы 1,3,4,5,6,9,10), Тестирование /тестовые задания №1-8, экзамен (вопросы 32-47)</p>

7.2. Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации экзамену

1. Предмет и задачи дисциплины «Экономика фирмы».
2. Фирма как структурная единица народного хозяйства.
3. Организационно-правовые формы субъектов экономики.
4. Экономические ресурсы фирмы.
5. Основные средства: понятие, оценка, классификации.
6. Амортизация основных средств. Способы расчета амортизационных отчислений.
7. Нематериальные активы: понятие, оценка, классификация.
8. Амортизация нематериальных активов, ее особенности.

9. Индексация основных фондов. Роль основных фондов в воспроизводственном процессе и обеспечении его эффективности.
10. Показатели оценки эффективного использования основных средств.
11. Резервы улучшения использования основных средств.
12. Оборотные активы: понятие, состав, роль в воспроизводственном процессе.
13. Материально-производственные запасы: понятие, структура, нормирование
14. Определение потребности в оборудовании и материалах.
15. Показатели оценки эффективного использования производственных материалов.
16. Показатели эффективности использования оборотных средств.
17. Персонал фирмы: показатели, характеризующие его состав.
18. Основные правила организации труда.
19. Производительность труда и характеризующие его показатели.
20. Факторы роста производительности труда.
21. Характеристика заработной платы и ее форм.
22. Организация производства: понятие и сущность. Техническая подготовка производства. Основные стадии научно-исследовательских работ.
23. Производственная инфраструктура фирмы.
24. Организационная структура управления фирмой.
25. Характеристика экономической стратегии фирмы
26. Типы хозяйственной стратегии и правила ее выбора.
27. Этапы разработки хозяйственной стратегии фирмы.
28. Товарная стратегия фирмы.
29. Характеристика плана производства и реализации продукции.
30. Организация системы бизнес-планирования Бизнес-план: понятие, функции, структура..
31. Затраты фирмы: понятие, виды. Классификации затрат.
32. Себестоимость: понятие, производственная и полная себестоимость. Себестоимость по статьям затрат и видам и ее назначение.
33. Показатели эффективности снижения себестоимости.
34. Цена: понятие, функции, классификации цен.
35. Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы.
36. Методы ценообразования. Модификация цен.
37. Экономическое содержание качества продукции. Показатели качества продукции.
38. Технический контроль и показатели оценки качества продукции. Государственная система управления качеством продукции в РФ.
39. Экономическое содержание конкурентоспособности продукции. Уровни конкурентоспособности продукции.
40. Понятие и сущность инновационной деятельности. Виды инноваций.
41. Инжиниринг и реинжиниринг.
42. Экономическое содержание, цели, принципы и виды инвестиционной деятельности.
43. Проектный анализ. Риски финансовых инвестиций.
44. Природоохранная деятельность фирмы. Принципы и методы организации охраны окружающей среды. Экологический паспорт фирмы.
45. Финансы фирмы: понятие, функции, принципы организации.
46. Субъекты финансовых отношений фирмы.
47. Доходы и расходы фирмы, их классификации.
48. Прибыль: понятие, формы, методы планирования.
49. Формирование чистой прибыли, ее распределение.
50. Формирование маржинальной прибыли. Определение точки безубыточности.
51. Налоговая система РФ.
52. Финансовый план, его структура и значение.
53. Взаимоотношение фирмы с институтами финансово-кредитной системы.
54. Взаимоотношение фирмы с участниками рынка ценных бумаг.

55. Взаимоотношение фирмы со страховыми организациями.
56. Понятия «эффект» и «эффективность». Критерии и показатели эффективности.
57. Оценка финансового состояния фирмы.
58. Понятие и виды рисков. Количественная и качественная оценка рисков.
59. Понятие несостоятельности (банкротства) фирмы и его причины. Меры по нормализации экономического состояния фирмы.
60. Капитал: определение, структура, значение для производственно-хозяйственной деятельности фирмы.
61. Предпринимательство: понятие, сущность, виды, направления деятельности. Классики о значении предпринимательства.
62. Финансовые ресурсы фирмы и их использование.

7.3. Примерные тестовые задания для контроля (мониторинга) качества усвоения материала в т.ч. в рамках рубежного контроля знаний²

1. Производственная себестоимость включает:
 - а) материальные затраты;
 - в) расходы на продажу;
 - с) управленческие расходы.

2. Целевое назначение амортизационного фонда:
 - а) восстановление основных фондов;
 - в) восстановление основных средств;
 - с) восстановление нематериальных активов.

3. Различают классификации капитала:
 - а) основной и оборотный;
 - в) собственный и основной;
 - с) оборотный и заемный.

4. Внеоборотные активы характеризуются:
 - а) длительностью жизненного цикла;
 - в) полным расходом вещественных элементов в одном производственном цикле;
 - с) переносом стоимости на продукт труда целиком.

5. Среди факторов повышения производительности труда можно выделить:
 - а) материально-технические;
 - в) объем производимой продукции;
 - с) себестоимость продукции.

6. Коэффициент использования основных фондов определяет:
 - а) уровень использования фондов во времени;
 - в) уровень мощности данного оборудования;
 - с) сколько смен в среднем в течение года работает установленное оборудование.

7. Основным принципом построения актива баланса является:
 - а) ликвидность баланса;
 - в) срочность обязательств.
 - с) ликвидность баланса и срочность обязательств.

8. Средства производства – это:

²Рубежный контроль знаний проводится для обучающихся очной формы обучения и оценивается по шкале «зачтено» \ «не зачтено»

- а) средства труда + материальные условия производства;
- в) средства труда + предметы труда;
- с) материальные условия производства + предметы труда.

9. Понятие «затраты» адекватно понятию:

- а) издержки;
- в) себестоимость;
- с) расходы.

10. Какое из предложенных определений верно?

- а) прибыль от продажи = валовой прибыли – коммерческие – управленческие расходы;
- в) чистая прибыль = прибыли от продажи – налог на прибыль;
- с) прибыль до налогообложения = прибыли от продажи – прочие расходы.

11. Какая статья включена в первый раздел баланса?

- а) дебиторская задолженность;
- б) основные средства;
- с) денежные средств.

12. Методы формирования цены:

- а) изучение закономерностей спроса;
- в) оценка издержек;
- с) максимизация прибыли.

13. Технический контроль качества продукции по месту осуществления выступает как:

- а) стационарный;
- в) подвижный;
- с) выборочный.

14. Материальные запасы включают в себя:

- а) материалы, незавершенное производство, готовую продукцию;
- в) материалы, готовую продукцию, дебиторскую задолженность;
- с) материалы, незавершенное производство, готовую продукцию, денежные средства.

7.4. Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования; шкалы и процедуры оценивания

7.4.1. Вопросы и заданий для текущей и промежуточной аттестации

При оценке знаний на экзамене учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.1.1

Шкала оценивания на экзамене

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Обучающийся должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала;

	<ul style="list-style-type: none"> - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - незнание значительной части программного материала; - невладение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Таблица 7.4.1.2

Шкала оценивания на рубежном контроле

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

7.4.2. Письменной работы (эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления.
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.

4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.2.1

Шкала оценивания эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

7.4.3. Тестирование

Таблица 7.4.3

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

7.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки - это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимся практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при

выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д. При этом обучающийся поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) обучающегося решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность обучающегося обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

Устный опрос - это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов.

Семинарские занятия - основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

РАЗДЕЛ 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского *essai* – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, отражающий подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена законами, авторитетными точками зрения и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

8.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализа реальной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы.

При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации,

иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

8.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрацию доказательств наличия у обучающихся общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта;
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем экономической деятельности;
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии, и т. п.).

РАЗДЕЛ 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Основная литература³

2. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для обучающихся вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>
3. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник / Л. И. Исева, А. А. Федченко, Е. И. Рейшахрит [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Санкт-Петербургский горный университет, 2017. — 367 с. — 978-5-94211-788-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78138.html>
4. Серков, Л. Н. Экономика торгового предприятия [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Л. Н. Серков, В. В. Узунов. — Электрон. текстовые данные. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2017. — 160 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73285.html>

Дополнительная литература⁴

2. Курс по экономике предприятия [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016.

³ Из ЭБС института

⁴ Из ЭБС института

- ЭБС «IPRbooks». — 978-5-4374-0354-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65263.html>
3. Иванилова, С. В. Экономика гостиничного предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / С. В. Иванилова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 216 с. — 978-5-394-02200-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75189.html>
4. Беляева О.В. Экономика предприятия (организации). Сборник задач [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / О.В. Беляева, Ж.А. Беляева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 52 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-4487-0009-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64328.html>

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Интернет-ресурсы,

Организация безопасности и сотрудничества в Европе: <http://www.osce.org/>

Организация Объединенных наций: <http://www.un.org/>

Организация по Безопасности и Сотрудничеству в Европе: www.osce.org

Совет Европы: <http://www.coe.int>

ЮНЕСКО: <http://www.unesco.org>

современные профессиональные базы данных,

Всемирная организация здравоохранения: <http://www.who.ch/>

Всемирная торговая организация: www.wto.org

Европейский парламент: <http://www.europarl.eu.int>

Европейский Союз: <http://europa.eu.int>

Международная организация труда: <http://www.ilo.org>

информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru>

Справочная правовая система «КонсультантПлюс»: <http://www.con-sultant.ru>

Комплект лицензионного программного обеспечения

2014-2015 учебный год:

1. Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № V723251. MDE (Windows 7, Microsoft Office 2010/2013 и Office Web Apps. ESET NOD32 Antivirus Business Edition) договор № ДЛ1807/01 от 18.07.2014г. Приложение №1 от 18 июля 2014

Справочная Правовая Система КонсультантПлюс – договор об информационной поддержке от 26.12.2014 (срок действия – бессрочный)

2015-2016 учебный год

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № V723251. MDE (Windows 7, Microsoft Office 2010/2013 и Office Web Apps. ESET NOD32 Antivirus Business Edition) договор № ДЛ1807/01 от 18.07.2014г. Приложение №2 от 03 июля 2015 - 57 лицензий (срок действия – 1 год.)

Справочная Правовая Система КонсультантПлюс – договор об информационной поддержке от 26.12.2014 (срок действия – бессрочный)

2016-2017 учебный год

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № V723251. MDE (Windows 7, Microsoft Office 2010/2013 и Office Web Apps. ESET NOD32 Antivirus Business Edition) договор № ДЛ1807/01 от 18.07.2014г. Приложение №3 от 04 августа 2016 - 57 лицензий (срок действия - 1 год)

Справочная Правовая Система КонсультантПлюс – договор об информационной поддержке

от 26.12.2014 (срок действия – бессрочный)

2017-2018 учебный год

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № V723251. MDE (Windows 7, Microsoft Office 2010/2013 и Office Web Apps. ESET NOD32 Antivirus Business Edition) договор № ДЛ1807/01 от 18.07.2014г. Приложение №6 от 08 августа 2017 -57 лицензий (срок действия - 1 год)

Справочная Правовая Система КонсультантПлюс – договор об информационной поддержке от 26.12.2014 (срок действия – бессрочный)

2018-2019 учебный год

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № V723251. MDE (Windows 7, Microsoft Office 2010/2013 и Office Web Apps. ESET NOD32 Antivirus Business Edition) договор № ДЛ1807/01 от 18.07.2014г. Приложение №7 от 24 июля 2018 -57 лицензий (срок действия - 1 год).

Справочная Правовая Система КонсультантПлюс – договор об информационной поддержке от 26.12.2014 (срок действия – бессрочный)

**РАЗДЕЛ 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

Учебная аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект специальной учебной мебели. Технические средства обучения, служащие для предоставления учебной информации большой аудитории: доска аудиторная маркерная, мультимедийное оборудование: компьютер, видеопроектор
Помещение для самостоятельной работы	компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации принтер Комплект специальной учебной мебели