

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Гриб Владислав Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 06.09.2023 10:57:43

Уникальный программный ключ:

637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447



**Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»**

(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ, ЛИДЕРСТВА И МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДАЮ

Директор института
международной экономики,
лидерства и менеджмента

_____/А.А. Панарин/

«30» сентября 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

ЭКОНОМИКА БИЗНЕСА

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

(уровень магистратуры)

Направленность/профиль:

«Финансы и цифровая трансформация бизнеса»

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Рабочая программа дисциплины «Экономика бизнеса». Направление подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль): ««Финансы и цифровая трансформация бизнеса» / Т.В. Новикова. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова – 52с.

Рабочая программа дисциплины составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2020 г. № 939, профессионального стандарта «Специалист по финансовому консультированию», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 марта 2015 г. № 167н (зарегистрирован Министерством юстиции 09.04.2015 N 36805) .

Разработчики: кандидат экономических наук, доцент, Т.В. Новикова

Ответственный рецензент: Кравченко А.В., доктор экономических наук, доцент, декан экономического факультета Автономной некоммерческой организации высшего образования "Московский гуманитарно-экономический университет"
(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры аудита, финансов и кредита 15.09.2022г., протокол №2

Заведующий кафедрой _____ /к.э.н. Т.В. Новикова/

Согласовано от Библиотеки _____ /О.Е. Стёпкина/

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Экономика бизнеса» является формирование устойчивых знаний об институтах и представлениях институциональной; усвоение понимания проблем, возникающих при взаимодействии институционально организованных экономических субъектов (людей, организаций, а также неформализованных структур), с целью нахождения возможных способов их решения, основанных как на использовании формальных норм и правовых инструментов, так и на действии неформальных механизмов, устойчивых знаний о природе, структуре и функционировании фирмы в условиях рыночной экономики.

Задачи дисциплины:

1. Изучение основных понятий и закономерностей функционирования экономики с институциональной точки зрения;
2. Освоение основных институциональных подходов к различным экономическим проблемам, усвоение сущностных представлений и методов институционального анализа основных экономических агентов,
3. Освоение теории функционирования и природы фирмы в её институциональном аспекте и формирование целостного представления о фирме как сложной экономической системе.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

Процесс изучения дисциплины «Экономика бизнеса» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1.

Универсальные и общекультурные компетенции

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
Общепрофессиональные компетенции			
общепрофессиональная	ОПК-4	Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	ИОПК-4.1. Знает методы и способы принятия экономически и финансово обоснованных организационно - управленческих решений в профессиональной деятельности и может нести за них ответственность ИОПК-4.2. Умеет принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность ИОПК-4.3. Владеет навыками принятия экономически и финансово обоснованных организационно - управленческих решений в профессиональной деятельности

			сти и может нести за них ответственность.
обще- профес- сиональная	ОПК-5	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ИОПК-5.1. Знает современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач ИОПК-5.2. Умеет использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач. ИОПК-5.3. Владеет навыками применения современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач.

Таблица 2.2

Профессиональные компетенции.

Категория (группа) компетенций ¹ Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование) \ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
В Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля / 08.008 Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию»		
Аналитическая		
ПК-1 Способен осуществлять финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг	Финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг В/01.7	ИПК-1.1. Знать: Основы эффективных межличностных коммуникаций Этика делового общения Необходимый спектр финансовых продуктов и услуг Экономические и юридические аспекты инвестиционной деятельности Экономические и юридические аспекты страховой деятельности Основные финансовые организации и профессиональные участники банковской системы Основные организации и профессиональные участники страхового сектора Основные организации и профессиональные участники рынка ценных бумаг и коллективного инвестирования Общие принципы и технологии продаж Обзвон потенциальных клиентов с целью предложения финансовых продуктов и услуг Нормативные и методические документы, регламентирующие вопросы подбора кредитных про-

¹ обязательные профессиональные компетенции (установленные ПООП, при наличии); рекомендуемые профессиональные компетенции (установленные ПООП, при наличии и при необходимости); профессиональные компетенции, определяемые институтом самостоятельно

		<p>дуктов Порядок составления и заключения договоров об информационном обеспечении инвестиционных программ и мероприятий</p> <p>ИПК-1.2. Уметь: Осуществлять подбор финансовых продуктов и услуг Предоставлять клиенту качественные профессиональные услуги, ориентированные на потребности и интересы клиента Собирать, анализировать и предоставлять достоверную информацию в масштабах всего спектра финансовых (инвестиционных) услуг Выступать в качестве эксперта в процессе принятия клиентом важных финансовых (инвестиционных) решений Рассчитывать стоимость финансовых решений, оценивая потенциальные риски Осуществлять профессиональные консультации, гарантирующие понимание всех преимуществ, возможностей и рисков Учитывать текущую финансовую ситуацию и перспективу при оценке предложений, направленных на решение финансовых задач клиента Планировать, прогнозировать и оценивать изменения финансовой ситуации при пользовании финансовыми (инвестиционными) услугами Проверять достоверность информации об инвестиционной услуге с экономической и юридической точек зрения Отстаивать интересы клиента в повышении качества, доступности и безопасности инвестиционных услуг</p> <p>ИПК-1.3 Владеть: Предоставление потребителю финансовых услуг информации о состоянии и перспективах рынка, тенденциях в изменении курсов ценных бумаг, иностранной валюты, условий по банковским продуктам и услугам Разъяснение сути финансовых продуктов, юридических и экономических характеристик финансовых продуктов и услуг Предоставление достоверной информации по контрагентам, условиям, требованиям к контрагенту, предмету сделки Составление окончательного перечня предлагаемых клиенту финансовых продуктов Консультирование клиента по вопросам составления личного бюджета, страхования, формирования сбережений, управления кредитным и инвестиционным портфелем Разъяснение клиенту экономических и правовых последствий финансовых решений Определение (на основании запроса клиента) критериев отбора поставщиков финансовых услуг и подбор поставщиков в соответствии с выделенными критериями Организация продажи финансовых продуктов (банковские депозиты, паевые фонды, брокерское обслуживание, обезличенный металлический счет) в рамках персонального финансового плана Дополнительная продажа финансовых продуктов в рамках персонального финансового плана</p>
--	--	--

		<p>Консультирование контрагентов по вопросам, относящимся к компетенции деятельности</p> <p>Обеспечение взаимодействия структурных подразделений организации при совместной деятельности; участие в планировании мероприятий, направленных на повышение качества финансового сервиса организации</p>
<p>В Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля /08.008 Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию»</p>		
<p>Проектно-экономическая</p>		
<p>ПК-2 Способен разрабатывать финансовые планы для клиента и целевого инвестиционного портфеля</p>	<p>Разработка финансового плана для клиента и целевого инвестиционного портфеля В/02.7</p>	<p>ИПК-2.1 Знать: Принципы формирования стоимости денег во времени Принципы дисконтирования денежного потока Принципы начисления сложных процентов Принципы расчета приведенной и будущей стоимости Принципы расчета доходности активов Методы дисконтирования денежных потоков, методы многовариантности расчетов, методы математического моделирования и количественной оптимизации Отечественные и международные стандарты в области финансового планирования Методика финансового анализа состояния клиента Принципы портфельного управления инвестированием Принципы подбора и распределения активов Принципы соотношения риска и доходности Понятия безрискового актива Способы управления финансовыми рисками Методы количественного и качественного анализа финансовых показателей Порядок и принципы составления финансовых планов Методики и инструментарий финансового планирования Методики инвестиционного профилирования клиентов (риск-профилирование) ИПК-2.2 Уметь: Проводить структурированное интервью и анкетирование клиента на предмет инвестиционного профиля Получать, интерпретировать и документировать результаты исследований Использовать расчетные таблицы и калькуляторы Оценивать затраты на проведение финансовых операций Рассчитывать величину портфеля, достаточную для покрытия финансовых целей Выявлять соответствие/несоответствие инвестиционного профиля клиента параметрам инвестиционного портфеля Рассчитывать размер инвестиций, необходимый для достижения целей клиента Рассчитывать целевую доходность в зависимости от финансовых целей и начального капитала Определять порядок проведения финансовых операций в зависимости от вида финансовых продуктов ИПК-2.3 Владеть:</p>

		<p>Составление перечня рекомендаций по управлению инвестиционным риском</p> <p>Составление инвестиционного портфеля</p> <p>Выявление качественных и количественных свойств рисков в предполагаемых к использованию финансовых продуктах</p> <p>Привлечение к решению задач финансового планирования независимых внешних консультантов и экспертов в области финансовых рынков</p> <p>Согласование условий инвестиционного портфеля с клиентом</p> <p>Регулярный пересмотр качества инвестиционного портфеля клиента (селекция и аллокация активов)</p> <p>Проведение расчетов величины портфеля, достаточной для покрытия финансовых целей</p> <p>Расчет размера инвестиций, необходимого для достижения целей клиента</p> <p>Расчет целевой доходности в зависимости от финансовых целей и начального капитала</p> <p>Анализ финансового положения клиента</p> <p>Выявление несоответствий текущего финансового состояния клиента его финансовым целям</p> <p>Подбор классов активов и финансовых продуктов в соответствии с потребностями клиента</p> <p>Проведение стресс-тестов и сценарного анализа</p> <p>Моделирование целевого портфеля клиента</p> <p>Расчет параметров целевого инвестиционного портфеля</p> <p>Формирование финансового плана и критериев мониторинга его выполнения</p> <p>Определение и согласование правил информирования клиента</p> <p>Установление критериев оценки показателей инвестиционного портфеля</p> <p>Пересмотр (ребалансировка) состава активов клиентского портфеля</p> <p>Мониторинг финансового плана, определение критериев эффективности финансового плана и качества инвестиционного портфеля клиента</p> <p>Анализ изменения стоимости капитала инвестиционного портфеля</p> <p>Составление прогноза денежного потока</p> <p>Оптимизация финансового плана</p> <p>Анализ использования заемных средств (кредитные продукты)</p> <p>Моделирование целевого портфеля</p> <p>Презентация согласованных финансовых решений клиенту</p> <p>Определение критериев взаимодействия с клиентом</p>
--	--	--

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Дисциплина «Экономика бизнеса» относится к дисциплинам обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры).

Теоретическую базу дисциплины «Экономика бизнеса» составляют дисциплины экономического цикла магистратуры.

В свою очередь, дисциплина «Экономика бизнеса» создает методологическую основу таких дисциплин, как «Финансовый менеджмент (продвинутый уровень)», «Управление инвестиционным портфелем», «Бухгалтерский учет и анализ (продвинутый уровень)», для

учебной практики научно-исследовательской работы (получение первичных навыков научно-исследовательской работы); производственной практики: практики по профилю профессиональной деятельности, производственной практики: преддипломной практики, подготовке к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы.

Указанные связи и содержание дисциплины «Экономика бизнеса» дают обучающимся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности магистра менеджмента.

**РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)²**

Таблица 4.1

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на очной форме обучения**

З	Все- го час- сов	Контактная работа			Часы СР на под- готовку кур. раб.	Ина я СР	Кон- троль	
		Занятия лекцион- ного типа	Занятия семинарского типа					Контакт- ная рабо- та по курсовой работе
			Лаборатор- ные	Практиче- ские/ семинар- ские				
3	108	18		18	3	7	26	36, эк- замен
3	108	18		18	3	7	26	36

Таблица 4.2

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на заочной форме обучения**

З	Все- го час- сов	Контактная работа			Часы СР на под- готовку кур. раб.	Ина я СР	Кон- троль	
		Занятия лекцион- ного типа	Занятия семинарского типа					Контакт- ная рабо- та по курсовой работе
			Лаборатор- ные	Практиче- ские/ семинар- ские				
3	108	4		8	3	7	50	36, эк- замен
3	108	4		8	3	7	50	36

² В том числе с применением дистанционных образовательных технологий.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам/темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Очная форма обучения

Таблица 4.3

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур. раб.	Иная СР	Контроль	Всего часов	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по кур. раб.
		Лаб. р	Прак. /сем.					
Тема 1. Введение в дисциплину. Институты как особый экономический ресурс	4		4		4		12	
Тема 2. Транзакционные издержки	2		2		4		8	
Тема 3. Теория прав собственности	4		4		4		12	
Тема 4. Теория контрактов	2		2		4		8	
Тема 5. Организационные аспекты функционирования фирмы в условиях цифровизации.	4		4		4		12	
Тема 6. Виды фирм	2		2		6		10	
Курсовая работа				3	7		10	
Экзамен						36	36	
Всего часов	18		18	3	7	26	108	

Заочная форма обучения

Таблица 4.4

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур. раб.	Иная СР	Контроль	Всего часов	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по кур. раб.
		Лаб. р	Прак. /сем.					

Тема 1. Введение в дисциплину. Институты как особый экономический ресурс	2	1			10		13
Тема 2. Трансакционные издержки		1			8		9
Тема 3. Теория прав собственности		1			8		9
Тема 4. Теория контрактов	2	1			8		11
Тема 5. Организационные аспекты функционирования фирмы в условиях цифровизации.		1			8		9
Тема 6. Виды фирм		2			8		10
Курсовая работа			3	7			10
Экзамен						36	36
Всего часов	4	8	3	7	50	36	108

Содержание разделов дисциплины

Таблица 4.5

№ п/п	Наименование раздела\темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Введение в дисциплину. Институты как особый экономический ресурс	Истоки институционализма. Классические авторы институциональной теории. Основные черты институтов. Институты рынка. Формальные и неформальные институты. Функции институтов: регулирование поведения, уменьшение неопределенности, организация экономической жизни. Институты и экономическое развитие. Формы взаимодействия институтов. Институты и организации, формы организации (община, корпорация, ассоциация). Институты в различных экономических порядках. Институциональная структура и институциональная среда.
2	Трансакционные издержки	Трансакция как элемент институционального анализа. Классификация трансакционных издержек: поиск информации, ведение переговоров, измерения, заключение контрактов, мониторинг, предупреждение оппортунизма, спецификация и защита прав собственности, защита от третьих лиц. Параметры трансакций (частота, неопределенность, специфичность активов) и управление контрактными отношениями. Количественная оценка трансакционных издержек. Издержки функционирования рыночного механизма и издержки внутрифирменных трансакций. Трансакционные издержки, возникающие в связи с недоопределенностью собственности, несовершенством отношений собственности. Проблема сокращения

		<p>транзакционных издержек.</p> <p>Транзакционные издержки и контрактные отношения. Классический контракт. Неоклассический контракт. Отношенческий контракт. Специфические механизмы управления договорными отношениями.</p> <p>Трансформационные издержки.</p>
3	Теория прав собственности	<p>Роль собственности в экономическом анализе. Альтернативные режимы собственности. Собственность как “пучок” частичных полномочий. Институт частной собственности. Сравнительные преимущества и недостатки частной собственности. Теорема Коуза. Традиции развития права собственности в России. Перераспределение собственности. Права собственности на сложные объекты. Сложные объекты по видам своего использования. Сложные объекты по видам своей организации. Объекты с комплементарным использованием. Объекты с конфликтующим использованием. Объекты с разного рода использованиями, создающими экстерналии. Кластеры собственности государства, или кластеры общественной собственности. Кластеры собственности предприятия. Кластеры собственности семейного хозяйства. Производственная фирма. Способ привлечения трудовых благ (работников). Способ приобретения капитальных благ. Состав и специфика материальных активов. Аллокативная эффективность. X-эффективность. Закрытые формы организации бизнеса. Индивидуальное частное предприятие (ИЧП). Товарищество или партнерство. Закрытая корпорация.</p>
4	Теория контрактов	<p>«Контракт» и «контрактные отношения» в неоклассической и новой институциональной экономической теории. Рынок как институциональное соглашение. Типология рынков.</p> <p>Специфичность и классификация ресурсов. Понятие контракта. Типы контрактов: классический, неоклассический, неинституциональный. Основные составляющие контракта. Предмет контракта. Размер возмещения, получаемого участниками за свои действия. Правила и процедуры, которые используются сторонами в обусловленных контрактом действиях в будущем. Структура контракта.</p> <p>Теория агентов. Природа оппортунистического поведения. Оппортунизм <i>ex ante</i> и <i>ex post</i>. Проблема «безбилетника» и способы воздействия на неё. Моделирование контрактов. Неявные контракты. Самовыполняющиеся соглашения.</p>
5	Организационные аспекты функционирования фирмы в условиях цифровизации.	<p>Организационная культура компании в эпоху цифровизации. Влияние цифровизации на процессы организации и функционирования. Аспекты организационной эффективности и цифровизации предприятия. Технологический подход к цифровой трансформации организаций. Организационная модель цифровизации бизнес-процессов компании. Организации в экономической теории. Дихотомия: институты и организации. Контроль и власть в хозяйственной организации. Природа фирмы. Преимущества фирмы перед рынком.</p> <p>Р. Коуз о причинах возникновения фирмы и её границах. Фирма как институциональное соглашение. Проблема взаимоотношений принципал-агента. Конфликт принципал-агент, пути</p>

		его решения. Внутрифирменная структура. Фирма как организация. Контроль. Экономическая власть. Мотивация. Способы передачи информации внутри организации. Фирма в системе взаимных ожиданий. Внутрифирменные институты принятия решений. Типология фирм. Организационно-правовые формы фирмы. Частнопредпринимательская фирма. Товарищество. Акционерное общество. Государственные предприятия. Некоммерческие организации. Сравнительная эффективность фирмы. Контрактная теория фирмы: формальная форма, неформальные договоры. Способы контроля за деятельностью управляющих. Деятельность совета директоров. Решения общего собрания акционеров. Угроза банкротства фирмы. Угроза слияния или поглощения. Конкуренция на рабочем месте. Репутация менеджера.
6	Виды фирм.	Основные виды фирм по критерию управляемости. Альтернативные цели фирмы – максимизация продаж или общей выручки. Модели Баумоля и Уильямсона. Институциональный атлас предприятия. Типология внутриорганизационной структуры фирмы по Генри Минцбергу: операционный центр, стратегический центр, промежуточное звено обеспечения реализации решений и поддержки информационного потока, технотруктура, персонал поддержки.

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям:

1. Познакомиться с рекомендованной литературой;
2. Рассмотреть различные точки зрения по вопросу;
3. Выделить проблемные области;
4. Сформулировать собственную точку зрения;
5. Предусмотреть спорные моменты и сформулировать дискуссионный вопрос.

Для очной формы обучения

Тема 1. Введение в дисциплину. Институты как особый экономический ресурс

1. Истоки институционализма.
2. Основные черты институтов.
3. Формы взаимодействия институтов
4. Институциональная структура и институциональная среда.

Основная литература:

1. Костыгова, Л. А. Экономика фирмы : электронный учебник / Л. А. Костыгова. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2019. — 188 с. — ISBN 978-5-907061-49-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/97919.html>
2. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов ву-зов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Гор-финкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>

Дополнительная литература:

1. Ермишина, А. В. Экономика фирмы : учебник / А. В. Ермишина. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. — 356 с. — ISBN 978-5-9275-2794-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87781.html>
2. Осипов В.С. Актуальные проблемы институциональной экономики. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов магистратуры, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» / В.С. Осипов, И.И. Смотрицкая. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 127 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-02693-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81738.html>

Тема 2. Трансакционные издержки

1. Трансакция как элемент институционального анализа.
2. Параметры трансакций (частота, неопределенность, специфичность активов) и управление контрактными отношениями.
3. Трансакционные издержки и контрактные отношения.
4. Трансформационные издержки.

Основная литература:

3. Костыгова, Л. А. Экономика фирмы : электронный учебник / Л. А. Костыгова. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2019. — 188 с. — ISBN 978-5-907061-49-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/97919.html>
4. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>

Дополнительная литература:

3. Ермишина, А. В. Экономика фирмы : учебник / А. В. Ермишина. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. — 356 с. — ISBN 978-5-9275-2794-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87781.html>
4. Осипов В.С. Актуальные проблемы институциональной экономики. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов магистратуры, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» / В.С. Осипов, И.И. Смотрицкая. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 127 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-02693-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81738.html>

Тема 3. Теория прав собственности

1. Роль собственности в экономическом анализе.
2. Институт частной собственности.
3. Производственная фирма.
4. Закрытая корпорация.

Основная литература:

5. Костыгова, Л. А. Экономика фирмы : электронный учебник / Л. А. Костыгова. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2019. — 188 с. — ISBN 978-5-907061-49-1. —

Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/97919.html>

6. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>

Дополнительная литература:

5. Ермишина, А. В. Экономика фирмы : учебник / А. В. Ермишина. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. — 356 с. — ISBN 978-5-9275-2794-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87781.html>
6. Осипов В.С. Актуальные проблемы институциональной экономики. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов магистратуры, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» / В.С. Осипов, И.И. Смотрицкая. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 127 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-02693-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81738.html>

Тема 4. Теория контрактов

1. «Контракт» и «контрактные отношения» в неоклассической и новой институциональной экономической теории.
2. Типы контрактов: классический, неоклассический, неоинституциональный.
3. Теория агентов.

Основная литература:

1. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>

Дополнительная литература:

1. Осипов В.С. Актуальные проблемы институциональной экономики. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов магистратуры, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» / В.С. Осипов, И.И. Смотрицкая. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 127 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-02693-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81738.html>

Тема 5. Организационные аспекты функционирования фирмы в условиях цифровизации.

1. Организации в экономической теории.
2. Фирма как организация.
3. Типология фирм.
4. Деятельность совета директоров.
5. Организационная культура компании в эпоху цифровизации.
6. Влияние цифровизации на процессы организации и функционирования.
7. Аспекты организационной эффективности и цифровизации предприятия.
8. Технологический подход к цифровой трансформации организаций.
9. Организационная модель цифровизации бизнес-процессов компании.

Основная литература:

1. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>
2. Цифровизация бизнеса : учебное пособие / Поротькин Е.С.. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 132 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122202.html>

Дополнительная литература:

1. Осипов В.С. Актуальные проблемы институциональной экономики. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов магистратуры, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» / В.С. Осипов, И.И. Смотрицкая. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 127 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-02693-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81738.html>

Тема 6. Виды фирм

1. Основные виды фирм по критерию управляемости.
2. Институциональный атлас предприятия.

Основная литература:

7. Костыгова, Л. А. Экономика фирмы : электронный учебник / Л. А. Костыгова. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2019. — 188 с. — ISBN 978-5-907061-49-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/97919.html>
8. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>

Дополнительная литература:

7. Ермишина, А. В. Экономика фирмы : учебник / А. В. Ермишина. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. — 356 с. — ISBN 978-5-9275-2794-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87781.html>
8. Осипов В.С. Актуальные проблемы институциональной экономики. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов магистратуры, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» / В.С. Осипов, И.И. Смотрицкая. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 127 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-02693-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81738.html>

Для заочной формы обучения

Тема 1. Введение в дисциплину. Институты как особый экономический ресурс

1. Истоки институционализма.
2. Основные черты институтов.
3. Формы взаимодействия институтов
4. Институциональная структура и институциональная среда.

Основная литература:

1. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>

Дополнительная литература:

1. Осипов В.С. Актуальные проблемы институциональной экономики. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов магистратуры, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» / В.С. Осипов, И.И. Смотрицкая. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 127 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-02693-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81738.html>

Тема 2. Трансакционные издержки

1. Трансакция как элемент институционального анализа.
2. Параметры трансакций (частота, неопределенность, специфичность активов) и управление контрактными отношениями.
3. Трансакционные издержки и контрактные отношения.
4. Трансформационные издержки.

Основная литература:

1. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>

Дополнительная литература:

1. Осипов В.С. Актуальные проблемы институциональной экономики. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов магистратуры, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» / В.С. Осипов, И.И. Смотрицкая. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 127 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-02693-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81738.html>

Тема 3. Теория прав собственности

1. Роль собственности в экономическом анализе.
2. Институт частной собственности.
3. Производственная фирма.
4. Закрытая корпорация.

Основная литература:

1. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>

Дополнительная литература:

1. Осипов В.С. Актуальные проблемы институциональной экономики. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов магистратуры, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» / В.С. Осипов, И.И. Смотрицкая. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 127 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-02693-0. — Режим доступа:

Тема 4. Теория контрактов

1. «Контракт» и «контрактные отношения» в неоклассической и новой институциональной экономической теории.
2. Типы контрактов: классический, неоклассический, неоинституциональный.
3. Теория агентов.

Основная литература:

1. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>

Дополнительная литература:

1. Осипов В.С. Актуальные проблемы институциональной экономики. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов магистратуры, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» / В.С. Осипов, И.И. Смотрицкая. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 127 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-02693-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81738.html>

Тема 5. Организационные аспекты функционирования фирмы в условиях цифровизации.

1. Организации в экономической теории.
2. Фирма как организация.
3. Типология фирм.
4. Деятельность совета директоров.
5. Организационная культура компании в эпоху цифровизации.
6. Влияние цифровизации на процессы организации и функционирования.
7. Аспекты организационной эффективности и цифровизации предприятия.
8. Технологический подход к цифровой трансформации организаций.
9. Организационная модель цифровизации бизнес-процессов компании.

Основная литература:

1. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>
2. Цифровизация бизнеса : учебное пособие / Поротькин Е.С.. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 132 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122202.html>

Дополнительная литература:

1. Осипов В.С. Актуальные проблемы институциональной экономики. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов магистратуры, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» / В.С. Осипов, И.И. Смотрицкая. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 127 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-02693-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81738.html>

Тема 6. Виды фирм

1. Основные виды фирм по критерию управляемости.
2. Институциональный атлас предприятия.

Основная литература:

1. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>

Дополнительная литература:

Осипов В.С. Актуальные проблемы институциональной экономики. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов магистратуры, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» / В.С. Осипов, И.И. Смотрицкая. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 127 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-02693-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81738.html>

РАЗДЕЛ 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В целях реализации компетентностного подхода в учебном процессе дисциплины «Экономика бизнеса» предусматривается широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой. Обсуждение проблем, выносимых на семинарские занятия, происходит не столько в традиционной форме контроля текущих знаний, сколько в форме дискуссий, ориентированных на творческое осмысление студентами наиболее сложных вопросов в ходе обобщения ими современной практики экономики фирмы.

Таблица 5.1

Очная форма обучения

Наименование тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 1. Введение в дисциплину. Институты как особый экономический ресурс	Семинарское занятие. Обсуждение рефератов: «Истоки институционализма и ведущие разработчики институциональной теории», «Институциональная структура и институциональная среда» с применением презентаций в PowerPoint.	6
Тема 2. Транзакционные издержки	Семинарское занятие. Обсуждение рефератов: «Типология транзакционных издержек: поиск информации, ведение переговоров, измерения, заключение контрактов и т.д.», «Издержки функционирования рыночного механизма и издержки внутрифирменных трансакций» с применением презентации в PowerPoint.	6
Тема 3. Теория прав собственности	Семинарское занятие. Обсуждение рефератов: «Собственность в экономическом анализе», «Собственность как “пучок” частичных полномочий. Перечень Оноре», «Преимущества и недостатки частной собственности», «Теорема Куза», «Формы организации бизнеса» с применением презентации в PowerPoint.	8

Тема 4. Теория контрактов	Семинарское занятие. Обсуждение рефератов «Контракт» в неоклассической и новой институциональной экономической теории», «Правила и процедуры, используемые при заключении контрактов», «Природа оппортунистического поведения», «Проблема «безбилетника»» с применением презентации в PowerPoint.	6
Тема 5. Организационные аспекты функционирования фирмы в условиях цифровизации	Семинарское занятие. Обсуждение рефератов «Организационная культура компании в эпоху цифровизации» «Влияние цифровизации на процессы организации и функционирования» «Аспекты организационной эффективности и цифровизации предприятия», «Технологический подход к цифровой трансформации организаций» «Организационная модель цифровизации бизнес-процессов компании», «Контроль и власть в хозяйственной организации», «Р. Коуз о причинах возникновения фирмы и её границах», «Взаимоотношения принципал-агент», «Фирма как организация», «Типология фирм. Организационно-правовые формы фирмы» с применением презентации в PowerPoint.	6
Тема 6. Виды фирм.	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение рефератов «Модели Баумоля и Уильямсона», «Типология внутриорганизационной структуры фирмы», «Бюрократия и Адхократия во внутрифирменном построении» с применением презентации в PowerPoint.	8

Таблица 5.2

Заочная форма обучения

Наименование тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 1. Введение в дисциплину. Институты как особый экономический ресурс	Семинарское занятие. Обсуждение рефератов: «Истоки институционализма и ведущие разработчики институциональной теории», «Институциональная структура и институциональная среда» с применением презентаций в PowerPoint.	2
Тема 2. Транзакционные издержки	Семинарское занятие. Обсуждение рефератов: «Типология транзакционных издержек: поиск информации, ведение переговоров, измерения, заключение контрактов и т.д.», «Издержки функционирования рыночного механизма и издержки внутрифирменных трансакций» с применением презентации в PowerPoint.	2
Тема 3. Теория прав собственности	Семинарское занятие. Обсуждение рефератов: «Собственность в экономическом анализе», «Собственность как «пучок» частичных полномочий. Перечень Оноре», «Преимущества и недостатки частной собственности», «Теорема Коуза», «Формы организации бизнеса» с применением презентации в PowerPoint.	2

Тема 4. Теория контрактов	Семинарское занятие. Обсуждение рефератов «Контракт» в неоклассической и новой институциональной экономической теории», «Правила и процедуры, используемые при заключении контрактов», «Природа оппортунистического поведения», «Проблема «безбилетника»» с применением презентации в PowerPoint.	2
Тема 5. Организационные аспекты функционирования фирмы в условиях цифровизации.	Семинарское занятие. Обсуждение рефератов «Организационная культура компании в эпоху цифровизации» «Влияние цифровизации на процессы организации и функционирования» «Аспекты организационной эффективности и цифровизации предприятия», «Технологический подход к цифровой трансформации организаций» «Организационная модель цифровизации бизнес-процессов компании», «Контроль и власть в хозяйственной организации», «Р.Коуз о причинах возникновения фирмы и её границах», «Взаимоотношения принципал-агент», «Фирма как организация», «Типология фирм. Организационно-правовые формы фирмы» с применением презентации в PowerPoint.	2
Тема 6. Виды фирм.	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение рефератов «Модели Баумоля и Уильямсона», «Типология внутриорганизационной структуры фирмы», «Бюрократия и Адхократия во внутрифирменном построении» с применением презентации в PowerPoint.	2

Практикум

Задача 1. Представителей какого направления институциональной теории однозначно не будет интересовать следующие аргументы студента, не подготовившегося к очередному семинару по институциональной экономике: «Библиотека была закрыта, в другой библиотеке нужной книги не оказалось, и вообще у нас на этой неделе два теста и одна самостоятельная работа, к которым тоже нужно готовиться»? – А. «Старого» институционализма; Б. «Новой» институциональной экономики; В. Неоинституциональной экономики.

Задача 2. Является ли повседневная покупка сигарет в ближайшем магазине отражением полностью рационального поведения потребителя? – Да. Нет.

Задача 3. Являются ли иллюстрацией модели неполной рациональности действия среднего студента при подготовке к экзамену? – Да. Нет.

Задача 4. Являются ли иллюстрацией нормы эмпатии требования, которые обычно предъявляет студентам преподаватель? – Да. Нет.

Задача 5. Поведение московских купцов XIX в. отражало двойную мораль: «публичную — для сограждан и приватную — для себя». Первая половина морали требовала соблюдения чести и достоинства купца, а вторая все разрешала («не обманешь — не продашь») и требовала только периодического отчета перед духовенством.

Может ли данный факт быть использован для подтверждения зависимости институтов от предшествующей траектории развития («эффекта исторической обусловленности развития»)? – Да. Нет.

Задача 6. Являются ли институтом Правила дорожного движения? – Да. Нет.

Задача 7. Является ли рутина институтом? – Да. Нет.

Задача 8. Выбрать из приведенного ряда те институциональные рамки, которые подпадают под определение соглашения. А. При грозе не находиться вблизи высоких деревьев; Б. Поведение за столом; В. Потерявшись в лесу, первым делом сориентироваться на север по мху или другим приметам; Г. Поведение в общественных местах.

Задача 9. Являются ли общества защиты прав потребителей, заявившие о себе несколькими громкими судебными процессами по защите прав потребителей, примером социального движения? – Да; Нет.

Задача 10. При поступлении в ВУЗ родители для «подстраховки» своей дочери-абитуриентки решают использовать сохранившиеся еще с давних пор связи с заместителем декана, который в свое время учился в одной школе с отцом абитуриентки. Для какого типа домашнего хозяйства такое поведение наиболее характерно? А. Рыночный тип; Б. Переходный тип; В. Командный тип.

Задача 11. Проанализировать и охарактеризовать тип домашнего хозяйства, включающего одного человека, на основе структуры месячного бюджета, представленной в таблице. – А. Рыночный тип. Б. Переходный тип. В. Командный тип. Г. Не определенный.

Доходы		Расходы	
Статья	рублей	Статья	рублей
Заработная плата	13500	Питание	17000
Дополнительная работа	16500	Коммунальные расходы	4500
Нерегулярные заработки	18000	Непродовольственные товары	1500
Дивиденды (рента)	2000	Образование	1000
		Отдых	15000
Всего	50000	Всего расходы	39000
		Сбережения	+11000

Задача 12. Уголовном кодексе РФ, введенном в действие 1.01.1997 г., отсутствует ряд статей из Уголовного кодекса РСФСР, действовавшего ранее. В первую очередь речь идет о таких ранее уголовно наказуемых действиях в сфере экономической деятельности, как хищение государственного и общественного имущества, спекуляция, изготовление и сбыт крепких спиртных напитков домашней выработки и ряда других. Можно ли в данном случае говорить об эволюционном варианте развития института? – Да. Нет.

Задача 13. Одна из проблем, тормозящих развитие высококачественного телевидения (HDTV), – отсутствие технологий, позволяющих хранить большие объемы информации. Последний вариант компакт-дисков – DVD – позволяет хранить до 4,7 Гб информации, а только один фильм для HDTV требует носитель с объемом 1000 Гб. Какой субъект инновации сможет справиться с указанной проблемой наиболее успешно? – А. Домашнее хозяйство; Б. Фирма; В. Предприниматель; Г. Группа фирм; Д. Социальное движение; Е. Государство.

Задача 14. Какие инновации из следующего списка государство не может осуществить самостоятельно, поскольку есть субъекты инновации, способные ее осуществить более успешно? – А. Разработка новой идеологии. Б. Строительство крупного машиностроительного завода. В. Разработка нового газового месторождения. Г. Реформа судебной системы.

Д. Разработка «правил игры» на фондовом рынке. Е. Денежная реформа.

Задача 15. Группа из 4 ученых, не реализовавшая себя в существующих академических и университетских рамках, решает организовать новый вуз. Для этого им придется отказать от гарантированного заработка на прежних местах занятости, равного 25000 руб. в

месяц для каждого из них. В первый год создания нового вуза они вообще не могут рассчитывать на получение какого-либо вознаграждения от их новой работы. Во второй год они, заняв руководящие посты в новом вузе, получают ежемесячный оклад, равный 30000 руб. в месяц каждый. Однако факт работы в непризнанном еще в научных кругах вузе неблагоприятно скажется на их репутации в этот период. Оценка потерь от ущерба репутации в академическом мире составляет 10000 руб. ежемесячно для каждого. В третий год работы в новом вузе его создатели повысят себе оклад до 40000 руб., а потери от ущерба репутации снизятся до 7500 руб. (ущерб уменьшается по мере роста репутации нового вуза). Сколько лет создателям нового вуза нужно сохранять за собой руководящие посты, чтобы покрыть свои издержки на осуществление данной инновации (при сохранении существующих тенденций)? Уровень дисконтирования будущего каждым из инициативной группы составляет 0,9.

Задача 16. Уклонение от уплаты налогов широко распространено в современной России, причем все попытки изменить ситуацию до последнего времени оказывались малоэффективными. На основе какого теоретического подхода можно объяснить эту инерционность нормы уклонения от налогов?

А. Теории идеологии; Б. Теории общественного выбора; В. Теории игр; Г. А+Б; Д. Б+В; Е. А+Б+В.

Задача 17. К каким целям стремится страна — экспортер своей модели институтов? — А. Увеличение внешнеторгового оборота; Б. Уменьшение международных конфликтов в политической сфере; В. Получение «френты инноватора»; Г. А + Б; Д. А+Б+В. Е. А+В.

РАЗДЕЛ 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наряду с чтением лекций и проведением семинарских занятий неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, важные для успешной подготовки и защиты выпускной квалификационной работы. Самостоятельная работа включает: работу с учебной литературой, изучение монографий, законов Российской Федерации, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; самотестирование, написание реферата (эссе) и др. Выполнение всех видов самостоятельной работы увязывается с изучением конкретных тем.

Таблица 6.1

Самостоятельная работа

Наименование тем	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
Тема 1. Введение в дисциплину. Институты как особый экономический ресурс	Истоки институционализма. Классические авторы институциональной теории. Основные черты институтов. Институты рынка. Формальные и неформальные институты. Функции институтов: регулирование поведения, уменьшение неопределенности, организация экономической жизни. Институты и экономическое развитие. Формы взаимодействия институтов. Институты и организации, формы организации (община, корпорация, ассоциация). Институты в различных экономических порядках. Институциональная структура и институциональная среда.
Тема 2. Транс-	Трансакция как элемент институционального анализа.

<p>акционные издержки</p>	<p>Классификация трансакционных издержек: поиск информации, ведение переговоров, измерения, заключение контрактов, мониторинг, предупреждение оппортунизма, спецификация и защита прав собственности, защита от третьих лиц.</p> <p>Параметры трансакций (частота, неопределенность, специфичность активов) и управление контрактными отношениями.</p> <p>Количественная оценка трансакционных издержек. Издержки функционирования рыночного механизма и издержки внутрифирменных трансакций.</p> <p>Трансакционные издержки, возникающие в связи с недоопределенностью собственности и несовершенством отношений собственности.</p> <p>Проблема сокращения трансакционных издержек.</p> <p>Трансакционные издержки и контрактные отношения.</p> <p>Классический контракт.</p> <p>Неоклассический контракт.</p> <p>Отношенческий контракт.</p> <p>Специфические механизмы управления договорными отношениями.</p> <p>Трансформационные издержки.</p>
<p>Тема 3. Теория прав собственности</p>	<p>Роль собственности в экономическом анализе.</p> <p>Альтернативные режимы собственности.</p> <p>Собственность как “пучок” частичных полномочий.</p> <p>Институт частной собственности.</p> <p>Сравнительные преимущества и недостатки частной собственности.</p> <p>Теорема Коуза.</p> <p>Традиции развития права собственности в России.</p> <p>Перераспределение собственности.</p> <p>Права собственности на сложные объекты.</p> <p>Сложные объекты по видам своего использования. Сложные объекты по видам своей организации. Объекты с комплементарным использованием. Объекты с конфликтующим использованием. Объекты с разного рода использованиями, создающими экстерналии.</p> <p>Кластеры собственности государства, или кластеры общественной собственности.</p> <p>Кластеры собственности предприятия.</p> <p>Кластеры собственности семейного хозяйства. Производственная фирма.</p> <p>Способ привлечения трудовых благ (работников). Способ приобретения капитальных благ.</p> <p>Состав и специфика материальных активов. Аллокативная эффективность. X-эффективность.</p> <p>Закрытые формы организации бизнеса. Индивидуальное частное предприятие (ИЧП). Товарищество или партнерство.</p> <p>Закрытая корпорация.</p>
<p>Тема 4. Теория контрактов</p>	<p>«Контракт» и «контрактные отношения» в неоклассической и новой институциональной экономической теории.</p> <p>Рынок как институциональное соглашение. Типология рынков.</p> <p>Специфичность и классификация ресурсов.</p> <p>Понятие контракта.</p> <p>Типы контрактов: классический, неоклассический, неоинституциональный.</p> <p>Основные составляющие контракта.</p> <p>Предмет контракта.</p> <p>Размер возмещения, получаемого участниками за свои действия.</p>

	<p>Правила и процедуры, которые используются сторонами в обусловленных контрактом действиях в будущем. Структура контракта. Теория агентов. Природа оппортунистического поведения. Оппортунизм <i>ex ante</i> и <i>ex post</i>. Проблема «безбилетника» и способы воздействия на неё. Моделирование контрактов. Неявные контракты. Самовыполняющиеся соглашения.</p>
<p>Тема 5. . Организационные аспекты функционирования фирмы в условиях цифровизации.</p>	<p>Организации в экономической теории. Дихотомия: институты и организации. Контроль и власть в хозяйственной организации. Природа фирмы. Преимущества фирмы перед рынком. Р. Коуз о причинах возникновения фирмы и её границах. Фирма как институциональное соглашение. Проблема взаимоотношений принципал-агента. Конфликт принципал-агент, пути его решения. Внутрифирменная структура. Фирма как организация. Контроль. Экономическая власть. Мотивация. Способы передачи информации внутри организации. Фирма в системе взаимных ожиданий. Внутрифирменные институты принятия решений. Типология фирм. Организационно-правовые формы фирмы. Частнопредпринимательская фирма. Товарищество. Акционерное общество. Государственные предприятия. Некоммерческие организации. Сравнительная эффективность фирмы. Контрактная теория фирмы: формальная форма, неформальные договоры. Способы контроля за деятельностью управляющих: деятельность совета директоров, решения общего собрания акционеров, угроза банкротства фирмы, угроза слияния или поглощения, конкуренция на рабочем месте, репутация менеджера. Организационно-правовые и финансовые аспекты цифровизации в области здравоохранении. Стратегия цифровой трансформации. Оценка цифровой зрелости предприятия. Стадии цифровой трансформации предприятия. Процессный подход к цифровой трансформации. Отраслевой подход к цифровой трансформации.</p>
<p>Тема 6. Виды фирм</p>	<p>Основные виды фирм по критерию управляемости. Альтернативные цели фирмы – максимизация продаж или общей выручки. Модели Баумоля и Уильямсона. Институциональный атлас предприятия. Типология внутриорганизационной структуры фирмы по Генри Минцбергу: операционный центр, стратегический центр, промежуточное звено обеспечения реализации решений и поддержки информационного потока, техноструктура, персонал поддержки.</p>

Приоритеты функции в организационном построении фирмы:

- Простая структура – преобладание стратегического центра (унитарная, как правило, малые предприятия)
- Механистическая (машинная) бюрократия – преобладание техноструктуры, стандартизация задач, реализация точных целей в ограниченном числе (почтовое ведомство, охранный агентств, сталелитейный завод).
- Профессиональная бюрократия – преобладание операционного центра, большое внимание к управлению внутренними конфликтами, активное участие высококвалифицированного персонала, (больницы, библиотеки, профсоюзы).
- Дивизиональная (структура по отделениям) – множество автономных единиц и управляющих промежуточных инстанций, от которых зависит стратегический центр, хотя их же и контролирует (автомобильная промышленность).
- Адхократия (противоположность бюрократии) – взаимное согласование, гибкая, творческая с горизонтальной системой организация, ключевая часть – вспомогательный персонал, высокое число менеджеров для налаживания взаимодействия. Сложная инновационная деятельность и стратегическая гибкость. Существуют адхократии, работающие от имени клиентов (рекламное агентство) и административные, работающие на себя (инновационные материалы, интернет-бизнес).

6.1. Темы эссе³

1. Соотношение институтов и организаций.
2. Различные трактовки фирмы и трансакционных издержек в концепциях: Рональда Коуза, Оливера Уильямсона.
3. Оппортунистическое поведение менеджера: причины и формы предупреждения.
4. Доконтрактный и постконтрактный оппортунизм.
5. Трансформация прав собственности в российской экономике.
6. Проблемы определения правомочий в организациях с различными формами собственности.
7. Юридический и экономический подходы к понятию «контракт». Основные понятия теории контрактов.
8. Правовой институционализм Дж. Коммонса.
9. Проблема трансакционных издержек в рамках отдельной фирмы.
10. Разнообразие контрактных форм.
11. Проблема измерения трансакционных издержек.
12. Типология внутриорганизационной структуры фирмы.
13. Особенности организации и функционирования адхократической фирмы.
14. Фирма как субъект рыночной экономики.
15. Контракт как институт координации участников экономического взаимодействия.
16. Влияние государства на процесс формирования институтов.
17. Источники финансирования инициатив и мероприятий стратегии цифровой трансформации
18. Модель цифровых компетенций и кадрового обеспечения цифровой трансформации предприятия, оценка потребности в кадрах
19. Мероприятия по развитию цифровой культуры и культуры информационной безопасности предприятия
20. Структура управления цифровой трансформацией
21. Система целей и ключевых показателей эффективности цифровой трансформации

³ Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

22. Риски и угрозы информационной безопасности в ходе реализации цифровой трансформации

6.2. Примерные задания для самостоятельной работы

Задание 1.

Определить фактическую себестоимость незавершенного производства по изделию, если затраты материалов составили 3000 руб., транспортно-заготовительные расходы — 10%, возвратные отходы — 3%. Начислена заработная плата в сумме 4500 руб. Общепроизводственные расходы и общехозяйственные расходы по отношению к начисленной заработной плате составляют 45 и 52%.

Задание 2.

Цена объявлена, что дальше? Потенциальный покупатель отреагировал на объявленную продавцом цену товара одним из указанных вариантов:

а) "Дорого!" б) "Цена завышена!"

Вопросы: 1. Есть какая-нибудь разница между а) и б) для продавца? 2. Продавцу: что (желательно) делать, чего ни в коем случае не делать.

Задание 3.

Дегтяреву Н. В. в наследство досталась квартира, которую он реализовал и получил денежные средства в размере 1800 тыс. руб. Игнатов А. П. является частным предпринимателем. Он имеет небольшую фабрику по производству корпусной мебели и пиломатериала. Его бизнес с каждым годом приносит всё меньше дохода. Это связано с недостатком денежных средств для модернизации оборудования, а также для разработки новой маркетинговой стратегии. Игнатов А. П. принял решение о реорганизации предприятия и пригласил к сотрудничеству Дегтярева Н. В. Дегтярев Н. В. согласился на условия, предложенные ему Игнатовым А. П., но для партнерства необходим выбор новой формы организации предприятия.

- какую организационно-правовую форму Вы бы предложили выбрать предпринимателям исходя из имеющихся ресурсов?

- укажите недостатки и преимущества предлагаемых вариантов.

Задание 4.

Имеется заказ на конструкторскую разработку. Работа должна быть выполнена за 3 года. Исполнители проекта (5 человек) решили создать предприятие для его выполнения, причем они выразили желание принять равное участие в деятельности предприятия.

Определите организационно-правовую форму предприятия, которая была бы предпочтительна для разработчиков, и дайте этому обоснование.

Задание 5.

Производственная структура предприятия включает следующие процессы: литейные, кузнечные, механической обработки, сборки, испытания готовой продукции, материально-технического обеспечения производства, организации энергетического, инструментального, ремонтного, транспортного и складского хозяйств.

Изобразите графически производственную структуру предприятия с выделением основных, вспомогательных цехов и обслуживающих хозяйств.

Задание 6.

ЗАО «Акрон» обратилось в лизинговую компанию с просьбой предоставить в аренду подъемный кран стоимостью 1280 тыс. руб. на срок 10 лет. Согласно технико-эксплуатационным параметрам срок возможной эксплуатации данного оборудования – 6 лет. Норма амортизационных отчислений (по бухгалтерскому учету) – 15%.

Процентная ставка по кредиту, использованному лизингодателем на приобретение имущества, - 15% годовых. Процент комиссионного вознаграждения лизингодателя – 5% годовых. Дополнительные услуги лизингодателя – 7,5 тыс. руб. Ставка НДС – 18%.

Лизингополучатель имеет право выкупить имущество по истечении срока договора по остаточной стоимости. лизинговые взносы осуществляются ежеквартально равными долями, начиная с 1-го года.

Задания:

- определите вид лизинга, который предоставит лизинговая компания;
- охарактеризуйте документы, которые должен предоставить лизингополучатель для решения вопроса о возможности заключения договора;
- выберите наиболее предпочтительный метод начисления лизинговых платежей;
- определите сумму лизинговых платежей;
- составьте график уплаты лизинговых взносов;
- назовите условия завершения лизинговой сделки.

6.3. Методические рекомендации по подготовке курсовой работы

Курсовая работа выполняется по итогам курса «Экономика бизнеса», помогая обучающимся закрепить и углубить знания, полученные на лекциях и семинарских занятиях, развить навыки самостоятельного решения поставленных профессиональных задач.

Написание курсовой работы требует от обучающегося понимания экономической проблемы в целом, предполагает способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, умение делать обобщения, правильные теоретические и практические выводы.

Организация выполнения курсовой работы

В установленные деканатом сроки каждый обучающийся выбирает тему работы, согласовывает с руководителем план и выбранную литературу. По окончании – сдает работу на проверку и защищает ее. При невыполнении графика подготовки курсовой работы обучающийся не может быть допущен к экзаменационной сессии.

Выбор темы

Тематика курсовых работ охватывает все темы учебной программы. Обучающийся выбирает из множества тем одну. Примерная тематика курсовых работ приводится ниже.

Представленная тематика курсовых работ является примерной. По согласованию с научным руководителем тема работы может быть уточнена или предложена новая. Но одно неперемutable условие: тема должна быть по современным концепциям менеджмента.

Подбор и изучение литературы

После определения темы необходимо подобрать соответствующую литературу – не менее десяти источников. Список использованной литературы: перечень литературы, приводимой в списке к курсовой работе, составляет примерно 15–20 источников. Рекомендуются следующий порядок расположения материалов:

1. Нормативные акты, инструкции. Законодательные и нормативные документы располагаются в списке использованной литературы в очередности от последнего года к предыдущему, приводятся с указанием их выходных данных (номера и даты принятия).

2. Монографии, учебная и периодическая литература. Перечень монографий, учебников и учебных пособий дается строго в алфавитном порядке по фамилиям авторов. В списке указывается: фамилия и инициалы автора, название книги, место издания, название издательства, год издания. Если статья опубликована в журнале (газете), в списке указывается: название журнала (газеты), год выпуска, номер журнала и страницы статьи.

3. Информационные электронные ресурсы (интернет-сайты периодических изданий, промышленных, торговых, строительных и иных компаний, информационно – аналитических агентств и др.).

Составление плана

Изучив соответствующую литературу и уяснив содержание темы курсовой работы, обучающийся составляет план работы, который согласовывается с научным руководителем, уточняется и дополняется. Предварительные варианты плана появляются еще на стадии изучения литературы. План должен быть тщательно продуман, так как он определяет структуру

содержания, и от него во многом зависит логика изложения курсовой работы. Четкость плана, точные и емкие формулировки вопросов оказывают существенное влияние на оценку работы.

План работы не следует перегружать большим количеством вопросов. Типичный план включает: введение, содержательную часть (2 главы с разбивкой на параграфы не более 2 в каждом вопросе), заключение, список использованной литературы, приложения. Каждый параграф должен быть объемом не менее трех страниц.

Подготовка текста и оформление курсовой работы

Подготовка текста – наиболее сложный и ответственный этап выполнения курсовой работы, на котором обучающийся должен применить полученные знания, проявить умение самостоятельно анализировать и экономически грамотно излагать свои мысли. В дискуссии высказываются часто противоположные взгляды. Поэтому необходимо определить свое отношение к ним, свою точку зрения.

Объем работы должен составлять примерно 25 страниц машинописного текста. Материал в работе располагается в следующей последовательности: титульный лист; план; текстовое изложение курсовой работы; список литературы; приложения. На титульном листе указывается название института, дисциплины, темы, фамилия обучающегося и преподавателя-руководителя, год написания. Образец титульного листа представлен ниже.

Во введении раскрывается значение выбранной темы, ее актуальность, а также определяются цель и основные задачи. Введение должно быть кратким, примерно 2–3 страницы машинописного текста.

Основная часть, раскрывающая вопросы плана, излагается примерно на 20 страницах. Для повышения наглядности содержания работы желательно использовать табличный материал, схемы, рисунки. Если в работе имеются приложения, то они нумеруются, в тексте должны быть ссылки на них. Разделы курсовой работы должны быть взаимосвязаны, что достигается с помощью логических переходов от одной главы к другой.

В заключении следует сделать выводы и обобщения, а также показать, какие цели достигнуты, какие задачи решены. Объем заключения – примерно 2 страницы машинописного текста.

В конце работы приводится **список использованной литературы**, в котором указываются: ФИО автора, заглавие, место издания, название издательства, год издания. В списке литературы целесообразно привести действующие нормативные материалы, справочники, специальную литературу, а также периодические издания с указанием года, числа и месяца их выпуска или номера в алфавитном порядке по фамилиям авторов.

Для подготовки курсовой работы предусматривается 3 акад. часа контактной работы с преподавателем, в которую входит:

Таблица 6.3

Вид работ	Трудоемкость (акад.ч)	
	Контактная работа с преподавателем по курсовой работе	Самостоятельная работа по написанию курсовой работы
Консультирование по выбору темы, составлению плана, подготовке курсовой работы	2,5	
Сбор материала. Написание курсовой работы		7
Защита курсовой работы	0,5	
ИТОГО	3	7

Курсовая работа представляется в виде текста на бумаге формата А4, набранного на компьютере (шрифт Times New Roman, кегль 14 пт, полуторный интервал, поля: левое 3 см, верхнее 2,5 см, правое 1 см, нижнее 2 см) со сквозной нумерацией, начиная со 2-й страницы

(первая страница – титульный лист) и общепринятыми сокращениями.

Каждая глава (параграф) в тексте должна иметь заголовок в соответствии с планом. Новую главу (параграф) можно начинать на той же странице, на которой шла предыдущая, если на странице кроме заглавия можно написать еще несколько строк текста. Приводимые цифровые данные, выводы других авторов должны иметь обязательные сноски (построчные) на источники, из которых они взяты. Их следует включить в список литературы.

Оформление выполняется в соответствии с установленными требованиями. Подпись обучающегося на последней странице работы обязательна.

Основными критериями оценки курсовой работы являются: полнота и глубина рассмотрения проблемы, самостоятельность в изложении материала, объем и разнообразие изученной литературы, способность обсудить представленную в работе проблему, логичность и аргументация рассуждений, а также оформление работы.

Требования, предъявляемые к работе

1. Работа выполняется по литературным источникам, но не сводится к переписыванию учебников и другой литературы. Она должна отражать индивидуальное осмысление проблемы, указанной в названии темы.

2. Работа характеризует способность обучающегося логично и четко излагать свои мысли по освоенному им учебному материалу.

3. Изложение материала должно быть, по возможности, аналитическим. Это предполагает сравнение подходов к пониманию проблем, если выявлены разные точки зрения; оценку практической значимости тех или иных положений; использование в работе собственных наблюдений, расчетов.

4. Работа должна быть результатом изучения нескольких литературных источников, а не одного. Необходимо видеть диапазон трактовок той или иной проблемы.

Защита курсовой работы

В срок, определенный кафедрой, работа должна быть сдана руководителю в надлежаще оформленном виде.

Научный руководитель, ознакомившись с курсовой работой, дает письменную рецензию, в которой оценивает содержание, стиль изложения и внешнее оформление, отмечает достоинства и недостатки работы. Если работа удовлетворяет предъявленным требованиям, то руководитель допускает ее к защите.

Защита состоит из краткого изложения обучающимся основных положений своей работы в форме презентации PowerPoint, ответов на недостатки, указанные в отзыве, и на вопросы ведущего защиту преподавателя. Оценивается работа на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно». В случае неудовлетворительной оценки назначается новый срок защиты курсовой работы. Положительная оценка заносится в зачетную книжку и ставится в отзыве на работу.

6.4. Тематика курсовых работ⁴

1. Банкротство фирмы: понятие, причины, профилактика (на примере ...).
2. Бизнес-план: назначение, структура, порядок разработки (на примере ...).
3. Виды рисков в деятельности фирмы (на примере ...).
4. Качество продукции фирмы и пути его повышения (на примере ...).
5. Конкуренция и концепции выживания фирмы (на примере ...).
6. Лизинг – вид предпринимательской деятельности по инвестированию средств (на примере ...).
7. Малое предпринимательство как элемент современной рыночной экономики (на примере ...).
8. Малые фирмы: преимущества, недостатки, перспективы развития (на примере ...).

⁴ Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

9. Методы оценки конкурентоспособности товара (на примере ...).
10. Организационно-правовые формы фирм: преимущества, недостатки (на примере...).
11. Организация маркетинга на фирме (на примере ...).
12. Организация собственного дела: этапы, формы, идеи для бизнеса.
13. Организация стимулирования сбыта продукции (на примере ...).
14. Оценка деловой активности фирмы (на примере ...).
15. Оценка финансовой устойчивости фирмы и ее платёжеспособности (на примере ...).
16. Оценка экономической эффективности рекламной кампании (на примере ...).
17. Персонал фирмы и пути повышения эффективности его использования (на примере...)
18. Планирование деятельности фирмы (на примере ...).
19. Показатели эффективности инвестиционной деятельности фирмы (на примере ...).
20. Предпринимательство как фактор производства.
21. Прибыль фирмы и пути её максимизации (на примере ...).
22. Проблема качества продукции и пути её решения (на примере ...).
23. Производственная структура фирмы и пути её совершенствования (на примере ...).
24. Процесс ценообразования в фирме (на примере...)
25. Разработка маркетинговой концепции в условиях экономического кризиса (на примере ...).
26. Рентабельность как показатель эффективности работы фирмы (на примере ...).
27. Роль инвестиций в деятельности фирмы (на примере...).
28. Себестоимость продукции: понятие, виды, пути снижения (на примере ...).
29. Служба маркетинга на фирме (на примере ...).
30. Технологические инновации и инновационная политика фирмы (на примере ...).
31. Формы и системы оплаты труда на фирме (на примере ...).
32. Формы организации промышленного производства (на примере ...).
33. Ценовая политика фирмы (на примере...)
34. Анализ цифровых тенденций в отрасли
35. Оценка цифровой зрелости предприятия
36. Ключевые вызовы и возможности для цифровой трансформации
37. Модель финансирования реализации стратегии цифровой трансформации предприятия
38. Текущее состояние и перспективы цифровой трансформации

**РАЗДЕЛ 7. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
(ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

7.1 В процессе освоения дисциплины «Экономика бизнеса» для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице 7.1.

Таблица 7.1

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ,
СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В СООТНОШЕНИИ С ОЦЕНОЧНЫМИ
СРЕДСТВАМИ**

Планируемые результаты, характеризующие этапы формирования компетенции	Содержание учебного материала	Примеры контрольных вопросов и заданий для оценки знаний, умений, владений	Методы \ средства контроля
<i>ОПК-1 «Способность принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность»</i>			
<i>ИОПК1.1</i> <i>Знать:</i> на продвинутом уровне фундаментальные законы экономической	Тема-1. Введение в дисциплину. Институты как особый экономический ресурс	Истоки институционализма. Классические авторы институциональной теории. Основные черты институтов.	Письменный контроль / эссе (темы 1-16), задание 1-

<p>науки при решении практических и/или исследовательских задач</p>	<p>Тема-2. Трансакционные издержки Тема-3. Теория прав собственности Тема-4. Теория контрактов Тема-5 Организационные аспекты функционирования фирмы в условиях цифровизации Тема-6. Виды фирм</p>	<p>Институты рынка. Формальные и неформальные институты. Функции институтов: регулирование поведения, уменьшение неопределенности, организация экономической жизни. Институты и экономическое развитие. Формы взаимодействия институтов. Институты и организации, формы организации (община, корпорация, ассоциация). Институты в различных экономических порядках. Институциональная структура и институциональная среда. Трансакция как элемент институционального анализа.</p>	<p>6, курс. раб. (темы 1-15) Экзамен (вопросы 1-38)</p>
<p>ИОПК 1.2 Уметь: применять на продвинутом уровне фундаментальные законы экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач</p>	<p>Тема-1. Введение в дисциплину. Институты как особый экономический ресурс Тема-2. Трансакционные издержки Тема-3. Теория прав собственности Тема-4. Теория контрактов Тема-5. Организационные аспекты функционирования фирмы в условиях цифровизации Тема-6. Виды фирм</p>	<p>Истоки институционализма. Классические авторы институциональной теории. Основные черты институтов. Институты рынка. Формальные и неформальные институты. Функции институтов: регулирование поведения, уменьшение неопределенности, организация экономической жизни. Институты и экономическое развитие. Формы взаимодействия институтов. Институты и организации, формы организации (община, корпорация, ассоциация). Институты в различных экономических порядках. Институциональная структура и институциональная среда. Трансакция как элемент институционального анализа.</p>	<p>Письменный контроль / эссе (темы 1-16), задание 1-6, курс. раб. (темы 1-15) Экзамен (вопросы 1-38)</p>
<p>ИОПК 1.3 Владеть: навыками применения на продвинутом уровне фундаментальных законов экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач</p>	<p>Тема-1. Введение в дисциплину. Институты как особый экономический ресурс Тема-2. Трансакционные издержки Тема-3. Теория прав собственности Тема-4. Теория контрактов Тема-5. Организационные аспекты функционирования фирмы в условиях цифровизации Тема-6. Виды фирм</p>	<p>Истоки институционализма. Классические авторы институциональной теории. Основные черты институтов. Институты рынка. Формальные и неформальные институты. Функции институтов: регулирование поведения, уменьшение неопределенности, организация экономической жизни. Институты и экономическое развитие. Формы взаимодействия институтов. Институты и организации, формы организации (община, корпорация, ассоциация).</p>	<p>Письменный контроль / эссе (темы 1-16), задание 1-6, курс. раб. (темы 1-15) Экзамен (вопросы 1-38)</p>

		Институты в различных экономических порядках. Институциональная структура и институциональная среда. Трансакция как элемент институционального анализа.	
ПК-1 «Способен осуществлять финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг»			
ИПК-1.1. Знать: Основы эффективных межличностных коммуникаций Этика делового общения Необходимый спектр финансовых продуктов и услуг Экономические и юридические аспекты инвестиционной деятельности Экономические и юридические аспекты страховой деятельности Основные финансовые организации и профессиональные участники банковской системы Основные организации и профессиональные участники страхового сектора Основные организации и профессиональные участники рынка ценных бумаг и коллективного инвестирования Общие принципы и технологии продаж Обзвон потенциальных клиентов с целью предложения финансовых продуктов и услуг Нормативные и методические документы, регламентирующие вопросы подбора кредитных продуктов Порядок составления и заключения договоров об информационном обеспечении инвестиционных программ и мероприятий	Тема-1. Введение в дисциплину. Институты как особый экономический ресурс Тема-2. Трансакционные издержки Тема-3. Теория прав собственности Тема-4. Теория контрактов Тема-5. Организационные аспекты функционирования фирмы в условиях цифровизации. Тема-6. Виды фирм.	Классификация трансакционных издержек: поиск информации, ведение переговоров, измерения, заключение контрактов, мониторинг, предупреждение оппортунизма, спецификация и защита прав собственности, защита от третьих лиц. Параметры трансакций (частота, неопределенность, специфичность активов) и управление контрактными отношениями. Количественная оценка трансакционных издержек. Издержки функционирования рыночного механизма и издержки внутрифирменных трансакций. Трансакционные издержки, возникающие в связи с недоопределенностью собственности и несовершенством отношений собственности. Проблема сокращения трансакционных издержек. Трансакционные издержки и контрактные отношения. Классический контракт. Неоклассический контракт. Отношенческий контракт. Специфические механизмы управления договорными отношениями. Трансформационные издержки. Роль собственности в экономическом анализе. Альтернативные режимы собственности. Собственность как “пучок” частичных полномочий. Институт частной собственности. Сравнительные преимущества и недостатки частной собственности. Коуза. Традиции развития права собственности в России. Перераспределение собственности. Права собственности на	Письменный контроль / эссе (темы 1-16), задание 1-6, курс. раб. (темы 1-15) Экзамен (вопросы 1-38) Тесты 1-7

		<p>сложные объекты. Сложные объекты по видам своего использования. Сложные объекты по видам своей организации. Объекты с комплементарным использованием. Объекты с конфликтующим использованием. Объекты с разного рода использованиями, создающими экстерналии.</p> <p>Кластеры собственности государства, или кластеры общественной собственности.</p> <p>Кластеры собственности предприятия.</p> <p>Кластеры собственности семейного хозяйства. Производственная фирма.</p> <p>Способ привлечения трудовых благ (работников). Способ приобретения капитальных благ.</p> <p>Состав и специфика материальных активов. Аллокативная эффективность. X-эффективность.</p> <p>Закрытые формы организации бизнеса. Индивидуальное частное предприятие (ИЧП). Товарищество или партнерство.</p> <p>Закрытая корпорация</p>	
<p>ИПК-1.2. Уметь: Осуществлять подбор финансовых продуктов и услуг Предоставлять клиенту качественные профессиональные услуги, ориентированные на потребности и интересы клиента Собирать, анализировать и предоставлять достоверную информацию в масштабах всего спектра финансовых (инвестиционных) услуг Выступать в качестве эксперта в процессе принятия клиентом важных финансовых (инвестиционных) решений Рассчитывать стоимость финансовых решений, оценивая потенциальные риски</p>	<p>Тема-1. Введение в дисциплину. Институты как особый экономический ресурс Тема-2. Трансакционные издержки Тема-3. Теория прав собственности Тема-4. Теория контрактов Тема-5. Организационные аспекты функционирования фирмы в условиях цифровизации Тема-6. Виды фирм.</p>	<p>Классификация трансакционных издержек: поиск информации, ведение переговоров, измерения, заключение контрактов, мониторинг, предупреждение оппортунизма, спецификация и защита прав собственности, защита от третьих лиц.</p> <p>Параметры трансакций (частота, неопределенность, специфичность активов) и управление контрактными отношениями.</p> <p>Количественная оценка трансакционных издержек. Издержки функционирования рыночного механизма и издержки внутрифирменных трансакций. Трансакционные издержки, возникающие в связи с недоопределенностью собственности и несовершенством отношений собственности. Проблема сокращения трансакционных издержек. Трансакционные из-</p>	<p>Письменный контроль / эссе (темы 1-16), задание 1-6, курс. раб. (темы 1-15) Экзамен (вопросы 1-38) Тесты 8-11</p>

<p>Осуществлять профессиональные консультации, гарантирующие понимание всех преимуществ, возможностей и рисков</p> <p>Учитывать текущую финансовую ситуацию и перспективу при оценке предложений, направленных на решение финансовых задач клиента</p> <p>Планировать, прогнозировать и оценивать изменения финансовой ситуации при пользовании финансовыми (инвестиционными) услугами</p> <p>Проверять достоверность информации об инвестиционной услуге с экономической и с юридической точек зрения</p> <p>Отстаивать интересы клиента в повышении качества, доступности и безопасности инвестиционных услуг</p>		<p>держки и контрактные отношения. Классический контракт. Неоклассический контракт. Отношенческий контракт. Специфические механизмы управления договорными отношениями. Трансформационные издержки. Роль собственности в экономическом анализе.</p> <p>Альтернативные режимы собственности. Собственность как “пучок” частичных полномочий. Институт частной собственности.</p> <p>Сравнительные преимущества и недостатки частной собственности. Коуза.</p> <p>Традиции развития права собственности в России.</p> <p>Перераспределение собственности. Права собственности на сложные объекты. Сложные объекты по видам своего использования. Сложные объекты по видам своей организации. Объекты с комплементарным использованием. Объекты с конфликтующим использованием. Объекты с разного рода использованиями, создающими экстерналии.</p> <p>Кластеры собственности государства, или кластеры общественной собственности.</p> <p>Кластеры собственности предприятия.</p> <p>Кластеры собственности семейного хозяйства. Производственная фирма.</p> <p>Способ привлечения трудовых благ (работников). Способ приобретения капитальных благ.</p> <p>Состав и специфика материальных активов. Аллокативная эффективность. X-эффективность.</p> <p>Закрытые формы организации бизнеса. Индивидуальное частное предприятие (ИЧП). Товарищество или партнерство.</p> <p>Закрытая корпорация</p>	
<p>ИПК-1.3</p> <p>Владеть:</p> <p>Предоставление потреби-</p>	<p>Тема-1. Введение в дисциплину.</p> <p>Институты как особый</p>	<p>Классификация транзакционных издержек: поиск информации, ведение переговоров, измерения,</p>	<p>Письменный контроль / эссе (темы 1-</p>

<p>телю финансовых услуг информации о состоянии и перспективах рынка, тенденциях в изменении курсов ценных бумаг, иностранной валюты, условий по банковским продуктам и услугам</p> <p>Разъяснение сути финансовых продуктов, юридических и экономических характеристик финансовых продуктов и услуг</p> <p>Предоставление достоверной информации по контрагентам, условиям, требованиям к контрагенту, предмету сделки</p> <p>Составление окончательного перечня предлагаемых клиенту финансовых продуктов</p> <p>Консультирование клиента по вопросам составления личного бюджета, страхования, формирования сбережений, управления кредитным и инвестиционным портфелем</p> <p>Разъяснение клиенту экономических и правовых последствий финансовых решений</p> <p>Определение (на основании запроса клиента) критериев отбора поставщиков финансовых услуг и подбор поставщиков в соответствии с выделенными критериями</p> <p>Организация продажи финансовых продуктов (банковские депозиты, паевые фонды, брокерское обслуживание, обезличенный металлический счет) в рамках персонального финансового плана</p> <p>Дополнительная продажа финансовых продуктов в рамках персонального финансового плана</p>	<p>экономический ресурс</p> <p>Тема-2. Трансакционные издержки</p> <p>Тема-3. Теория прав собственности</p> <p>Тема-4. Теория контрактов</p> <p>Тема-5 Организационные аспекты функционирования фирмы в условиях цифровизации</p> <p>Тема-6. Виды фирм.</p>	<p>заключение контрактов, мониторинг, предупреждение оппортунизма, спецификация и защита прав собственности, защита от третьих лиц.</p> <p>Параметры трансакций (частота, неопределенность, специфичность активов) и управление контрактными отношениями. Количественная оценка трансакционных издержек. Издержки функционирования рыночного механизма и издержки внутрифирменных трансакций. Трансакционные издержки, возникающие в связи с недоопределенностью собственности и несовершенством отношений собственности. Проблема сокращения трансакционных издержек. Трансакционные издержки и контрактные отношения. Классический контракт. Неоклассический контракт. Отношенческий контракт. Специфические механизмы управления договорными отношениями. Трансформационные издержки. Роль собственности в экономическом анализе.</p> <p>Альтернативные режимы собственности. Собственность как “пучок” частичных полномочий. Институт частной собственности.</p> <p>Сравнительные преимущества и недостатки частной собственности. Коуза.</p> <p>Традиции развития права собственности в России.</p> <p>Перераспределение собственности. Права собственности на сложные объекты. Сложные объекты по видам своего использования. Сложные объекты по видам своей организации. Объекты с комплементарным использованием. Объекты с конфликтующим использованием. Объекты с разного рода использованиями, создающими экстерналии.</p> <p>Кластеры собственности госу-</p>	<p>16), задание 1-6, курс. раб. (темы 1-15)</p> <p>Экзамен (вопросы 1-38)</p> <p>Тесты 12-22</p>
---	---	---	--

<p>Консультирование контрагентов по вопросам, относящимся к компетенции деятельности</p> <p>Обеспечение взаимодействия структурных подразделений организации при совместной деятельности; участие в планировании мероприятий, направленных на повышение качества финансового сервиса организации</p>		<p>дарства, или кластеры общественной собственности.</p> <p>Кластеры собственности предприятия.</p> <p>Кластеры собственности семейного хозяйства. Производственная фирма.</p> <p>Способ привлечения трудовых благ (работников). Способ приобретения капитальных благ.</p> <p>Состав и специфика материальных активов. Аллокативная эффективность. X-эффективность.</p> <p>Закрытые формы организации бизнеса. Индивидуальное частное предприятие (ИЧП). Товарищество или партнерство.</p> <p>Закрытая корпорация</p>	
--	--	---	--

ПК-2 Способен разрабатывать финансовые планы для клиента и целевого инвестиционного портфеля

<p>ИПК-2.1</p> <p>Знать:</p> <p>Принципы формирования стоимости денег во времени</p> <p>Принципы дисконтирования денежного потока</p> <p>Принципы начисления сложных процентов</p> <p>Принципы расчета приведенной и будущей стоимости</p> <p>Принципы расчета доходности активов</p> <p>Методы дисконтирования денежных потоков, методы многовариантности расчетов, методы математического моделирования и количественной оптимизации</p> <p>Отечественные и международные стандарты в области финансового планирования</p> <p>Методика финансового анализа состояния клиента</p> <p>Принципы портфельного управления инвестируемым</p> <p>Принципы подбора и распределения активов</p> <p>Принципы соотношения риска и доходности</p> <p>Понятия безрискового актива</p> <p>Способы управления финансовыми рисками</p>	<p>Тема-1. Введение в дисциплину.</p> <p>Институты как особый экономический ресурс</p> <p>Тема-2. Трансакционные издержки</p> <p>Тема-3. Теория прав собственности</p> <p>Тема-4. Теория контрактов</p> <p>Тема-5. Организационные аспекты функционирования фирмы в условиях цифровизации</p> <p>Тема-6. Виды фирм.</p>	<p>Роль собственности в экономическом анализе. Альтернативные режимы собственности. Собственность как “пучок” частичных полномочий. Институт частной собственности. Сравнительные преимущества и недостатки частной собственности. Теорема Коуза. Традиции развития права собственности в России. Перераспределение собственности. Права собственности на сложные объекты. Сложные объекты по видам своего использования. Сложные объекты по видам своей организации. Объекты с комплементарным использованием. Объекты с конфликтующим использованием. Объекты с разного рода использованиями, создающими экстерналии. Кластеры собственности государства, или кластеры общественной собственности. Кластеры собственности предприятия. Кластеры собственности семейного хозяйства. Производственная фирма. Способ привлечения трудовых благ (работников). Способ приобретения капитальных благ. Состав и специфика материальных активов. Аллокативная эф-</p>	<p>Письменный контроль / эссе (темы 1-16), задание 1-6, курс. раб. (темы 1-15)</p> <p>Экзамен (вопросы 1-38)</p> <p>Тесты 23-27</p>
--	---	---	---

<p>Методы количественного и качественного анализа финансовых показателей Порядок и принципы составления финансовых планов Методики и инструментарий финансового планирования Методики инвестиционного профилирования клиентов (риск-профилирование)</p>		<p>фективность. X-эффективность. Закрытые формы организации бизнеса. Индивидуальное частное предприятие (ИЧП). Товарищество или партнерство. Закрытая корпорация.</p>	
<p>ИПК-2.2 Уметь: Проводить структурированное интервью и анкетирование клиента на предмет инвестиционного профиля Получать, интерпретировать и документировать результаты исследований Использовать расчетные таблицы и калькуляторы Оценивать затраты на проведение финансовых операций Рассчитывать величину портфеля, достаточную для покрытия финансовых целей Выявлять соответствие/несоответствие инвестиционного профиля клиента параметрам инвестиционного портфеля Рассчитывать размер инвестиций, необходимый для достижения целей клиента Рассчитывать целевую доходность в зависимости от финансовых целей и начального капитала Определять порядок проведения финансовых операций в зависимости от вида финансовых продуктов</p>	<p>Тема-1. Введение в дисциплину. Институты как особый экономический ресурс Тема-2. Трансакционные издержки Тема-3. Теория прав собственности Тема-4. Теория контрактов Тема-5. Организационные аспекты функционирования фирмы в условиях цифровизации Тема-6. Виды фирм.</p>	<p>«Контракт» и «контрактные отношения» в неоклассической и новой институциональной экономической теории. Рынок как институциональное соглашение. Типология рынков. Специфичность и классификация ресурсов. Понятие контракта. Типы контрактов: классический, неоклассический, неоинституциональный. Основные составляющие контракта. Предмет контракта. Размер возмещения, получаемого участниками за свои действия. Правила и процедуры, которые используются сторонами в обусловленных контрактом действиях в будущем. Структура контракта. Теория агентов. Природа оппортунистического поведения. Оппортунизм <i>ex ante</i> и <i>ex post</i>. Проблема «безбилетника» и способы воздействия на неё. Моделирование контрактов. Неявные контракты. Самовыполняющиеся соглашения. Организации в экономической теории. Дихотомия: институты и организации. Контроль и власть в хозяйственной организации. Природа фирмы. Преимущества фирмы перед рынком. Р.Коуз о причинах возникновения фирмы и её границах. Фирма как институциональное соглашение.</p>	<p>Письменный контроль / эссе (темы 1-16), задание 1-6, курс. раб. (темы 1-15) Экзамен (вопросы 1-38) Тесты 28-34</p>
<p>ИПК-2.3 Владеть: Составление перечня рекомендаций по управлению инвестиционным риском Составление инвестиционного портфеля Выявление качественных и</p>	<p>Тема-1. Введение в дисциплину. Институты как особый экономический ресурс Тема-2. Трансакционные издержки Тема-3. Теория прав собственности</p>	<p>Проблема взаимоотношений принципал-агента. Конфликт принципал-агент, пути его решения. Внутрифирменная структура. Фирма как организация. Контроль. Экономическая власть. Мотивация. Способы передачи</p>	<p>Письменный контроль / эссе (темы 1-16), задание 1-6, курс. раб. (темы 1-15) Экзамен (вопросы 1-38)</p>

<p>количественных свойств рисков в предполагаемых к использованию финансовых продуктах</p> <p>Привлечение к решению задач финансового планирования независимых внешних консультантов и экспертов в области финансовых рынков</p> <p>Согласование условий инвестиционного портфеля с клиентом</p> <p>Регулярный пересмотр качества инвестиционного портфеля клиента (селекция и аллокация активов)</p> <p>Проведение расчетов величины портфеля, достаточной для покрытия финансовых целей</p> <p>Расчет размера инвестиций, необходимого для достижения целей клиента</p> <p>Расчет целевой доходности в зависимости от финансовых целей и начального капитала</p> <p>Анализ финансового положения клиента</p> <p>Выявление несоответствий текущего финансового состояния клиента его финансовым целям</p> <p>Подбор классов активов и финансовых продуктов в соответствии с потребностями клиента</p> <p>Проведение стресс-тестов и сценарного анализа</p> <p>Моделирование целевого портфеля клиента</p> <p>Расчет параметров целевого инвестиционного портфеля</p> <p>Формирование финансового плана и критериев мониторинга его выполнения</p> <p>Определение и согласование правил информирования клиента</p> <p>Установление критериев оценки показателей инвестиционного портфеля</p> <p>Пересмотр (ребалансировка) состава активов клиентского портфеля</p> <p>Мониторинг финансового</p>	<p>Тема-4. Теория контрактов</p> <p>Тема-5. Организационные аспекты функционирования фирмы в условиях цифровизации</p> <p>Тема-6. Виды фирм.</p>	<p>информации внутри организации. Фирма в системе взаимных ожиданий. Внутрифирменные институты принятия решений. Типология фирм. Организационно-правовые формы фирмы.</p>	<p>Тесты 35-40</p>
---	--	---	--------------------

<p>плана, определение критериев эффективности финансового плана и качества инвестиционного портфеля клиента</p> <p>Анализ изменения стоимости капитала инвестиционного портфеля</p> <p>Составление прогноза денежного потока</p> <p>Оптимизация финансового плана</p> <p>Анализ использования заемных средств (кредитные продукты)</p> <p>Моделирование целевого портфеля</p> <p>Презентация согласованных финансовых решений клиенту</p> <p>Определение критериев взаимодействия с клиентом</p>			
--	--	--	--

7.2. Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации (экзамену)

1. Охарактеризовать взаимодействие институционализма и неоклассической теории.
2. Какие задачи решал институционализм при своём появлении?
3. Принципы институционализма.
4. Понятие института и роль институтов в функционировании экономики.
5. Формальные и неформальные институты, их функции.
6. Понятие и виды трансакций.
7. Трансформационные, организационные и трансакционные издержки.
8. Определение и типология трансакционных издержек.
9. Трансакционные издержки и проблема спецификации и размывания прав собственности.
10. Теорема Коуза. Макроэкономический и микроэкономический вариант.
11. Как количественно оценить трансакционные издержки?
12. Роль трансакционных отраслей в экономике.
13. Трансакционные издержки и контрактные отношения.
14. Контроль и власть в хозяйственной организации.
15. Природа фирмы.
16. Преимущества фирмы перед рынком.
17. Основные формы фирмы по критерию управляемости:
18. У-структура, Х-структура, М-структура, С-структура.
19. Альтернативные цели фирмы.
20. Организационно-правовые формы фирмы.
21. Различные подходы к пониманию собственности.
22. Почему одновременно существуют разные формы собственности?
23. Собственность как пучок частичных правомочий.
24. Роль права собственности в экономическом анализе.
25. Понятие контракта. Основные составляющие контракта.
26. Структура контракта. (размер, продолжительность, содержание, частота формальность, реальное равенство или неравенство участников).
27. Виды контрактов.

28. Защита контракта.
29. Специфичность активов: общего назначения, специфические и интерспецифические.
30. Трансакционные издержки и контрактные отношения.
31. Оппортунизм как экономическое явление.
32. Организации в экономической теории.
33. Дихотомия: институты и организации.
34. Контроль и власть в хозяйственной организации.
35. Каковы основные виды фирм по критерию управляемости?
36. Альтернативные цели фирмы: модель Баумоля.
37. Альтернативные цели фирмы: модели Уильямсона.
38. Организационно-правовые формы фирмы.
39. Оценка цифровой зрелости предприятия
40. Стадии цифровой трансформации предприятия
41. Процессный подход к цифровой трансформации
42. Отраслевой подход к цифровой трансформации
43. Технологический подход к цифровой трансформации
44. Текущее состояние и перспективы цифровой трансформации
45. Модель управления цифровой трансформацией предприятия

7.3. Примерные тестовые задания для контроля (мониторинга) качества усвоения материала в т.ч. в рамках рубежного кон- троля знаний⁵

Выбрать вариант правильного ответа:

1. Автор принципа «невидимой руки»?
Адам Смит, Франсуа Кенэ, Джон М. Кейнс, Альфред Маршалл.
2. Автор теории ограниченной рациональности?
Торстейн Веблен, Дуглас Норт, Герберт Саймон, Рональд Коуз.
3. По мнению Веблена возникновению институтов способствует:
 - инстинкт мастерства;
 - инстинкт праздного любопытства;
 - инстинкт подражания (соперничества);
 - инстинкт себялюбия.
4. В перечень Оноре входит?
 - 11 правомочий;
 - 12 правомочий;
 - право на конфискацию,
 - право на экспроприацию.
5. Издержки оппортунистического поведения являются следствием:
 - недобросовестного поведения одной из сторон;
 - непредумышленных действий одной из сторон;
 - незнанием одной из сторон существующего законодательства;
 - издержек поиска информации.

⁵ Рубежный контроль знаний проводится для студентов очной формы обучения и оценивается по шкале «зачтено/не зачтено»

6. К достоинствам рынка относится:
- эффективное распределение ресурсов;
 - неравенство в распределении доходов;
 - неспособность устранить внешние эффекты;
 - доминирование несовершенной конкуренции.
7. К трансформационным издержкам относятся:
- расходы на покупку сырья;
 - расходы на поиск информации о финансовом состоянии контрагента;
 - рекламные расходы;
 - расходы на нотариуса при оформлении контракта.
8. Какие из перечисленных расходов относятся к транзакционным издержкам?
- расходы на заработную плату работников предприятия;
 - расходы на адвоката, обеспечивающего юридическую защиту фирмы;
 - расходы на покупку более производительной технологии;
 - процент за кредит.
9. К транзакционным издержкам относятся:
- издержки поиска информации;
 - издержки оппортунистического поведения;
 - издержки защиты прав собственности;
 - все ответы верны.
10. К транзакционным издержкам не относятся:
- расходы на аренду помещения;
 - расходы на адвоката, обеспечивающего юридическую защиту фирмы;
 - расходы на ведение переговоров;
 - расходы на поиск информации о финансовом состоянии партнера по сделке.
11. Несовершенная информация означает:
- симметричность информации;
 - что вся экономическая информация находится в ценах;
 - что одни участники взаимодействия более информированы, чем другие;
 - что издержки на получение информации отсутствуют.
12. Найти неверное утверждение:
- положительные экстерналии – это выгоды, не получившие отражения в ценах;
 - отрицательные экстерналии – это издержки, не отраженные в ценах;
 - положительные экстерналии – это вакцинация населения, выхлопные газы;
 - отрицательные экстерналии – это загрязнение окружающей среды.
13. Ограниченная рациональность означает, что:
- экономические агенты в состоянии просчитывать долгосрочные последствия;
 - способность к обработке информации является редким ресурсом;
 - агенты принимают решения в условиях асимметричности информации;
 - все ответы верны.
14. В соответствии с теоремой Коуза:
- положительные экстерналии нужно финансировать через госбюджет;
 - отрицательные экстерналии нужно финансировать через госбюджет;
 - отрицательные экстерналии можно интернализировать через обмен пучками прав;

- положительные экстерналии можно интернализировать через обмен пучками прав.

15. Применение товарных знаков служит для снижения:

- издержек поиска информации;
- издержек измерения;
- издержек масштаба;
- издержек спецификации и защиты прав собственности.

16. Проявлением оппортунистического поведения не является:

- работа с меньшей отдачей, чем установлено по договору;
- сокрытие информации;
- неумышленное разглашение коммерческой тайны;
- общение в социальных сетях, в офисе.

17. Перечень Оноре означает, что:

- собственность делима;
- собственность неделима;
- собственность священна и неприкосновенна;
- существует частная и государственная формы собственности.

18. Трансакционные издержки – это:

- издержки, связанные с производством продукции;
- издержки, связанные с производством товаров и услуг;
- издержки, не связанные с производством;
- издержки на покупку сырья и материалов.

19. Характеристиками торговых трансакций являются:

- симметричность отношений контрагентов;
- асимметричность отношений контрагентов;
- наличие оппортунизма;
- производство богатства.

20. К трансакциям управления относятся:

- отношения рабочего и мастера;
- отношения кредитора и заемщика;
- арендатора и арендодателя.
- отношения наемного работника и работодателя;
- отношения покупателей и продавцов.

21. Контракт:

- является только двусторонним соглашением об обмене правомочиями;
- является только многосторонним соглашением об обмене правомочиями;
- должен быть результатом свободного и осознанного выбора;
- только двустороннее соглашение о взаимных обязательствах;
- любое соглашение о взаимных обязательствах;
- соглашение между работником и работодателем;
- должен учитывать социальный статус участников договора.

22. Контракт о найме является примером:

- классического контракта;
- неоклассического контракта;
- сложного контракта;
- имплицитного контракта.

23. Контракт купли-продажи является примером:

- классического контракта;
- неоклассического контракта;
- сложного контракта;
- имплицитного контракта.

24. Найти неверное утверждение:

- контракт найма является примером отношенческого контракта;
- контракт найма является примером классического контракта;
- симметричный контракт предполагает реальное равенство контрагентов;
- асимметричный контракт предполагает неравенство контрагентов.

25. Трансакционные издержки близки к нулю при заключении:

- классического контракта;
- неоклассического контракта;
- имплицитного контракта;
- лизингового контракта.

26. Вымогательство – это:

- вид предконтрактного оппортунистического поведения;
- вид постконтрактного оппортунистического поведения;
- специфические инвестиции;
- штрафные санкции как вид сигнала.

27. Моральный риск:

- встречается повсеместно;
- возникает всегда при заключении трудового соглашения;
- связан с проблемой «принципал-агент»;
- нельзя предотвратить.

28. К способам предотвращения морального риска относятся:

- конкуренция между агентами;
- инвестиции в торговую марку;
- штрафные санкции;
- гарантии.

29. Принципалом в договоре доверительного управления имуществом является:

- учредитель управления;
- доверительный управляющий;
- государство;
- выгодоприобретатель.

30. В соответствии с контрактной теорией фирмы:

- размеры фирмы определяются действием положительного эффекта масштаба;
- фирма – это сеть контрактов;
- центральный агент имеет право на остаточный доход;
- максимальный размер фирмы определяется величиной организационных издержек.

31. Преимуществом частнопредпринимательской фирмы является:

- многопродуктовое производство;
- право на остаточный доход;
- отсутствие проблемы безбилетника;

- диверсификация производства.

32. Недостатком товарищества является:

- проблема безбилетника;
- проблема мотивации;
- проблема расщепления пучка правомочий;
- проблема «принципал-агент».

33. Для М-формы внутрифирменной организации характерны:

- существенные организационные издержки;
- все решения принимаются дирекцией;
- право на остаточный доход;
- однопродуктовое производство.

34. Для М-формы внутрифирменной организации характерно:

- все решения принимаются дирекцией;
- право на остаточный доход;
- однопродуктовое производство;
- диверсификация производства.

35. Общей характеристикой U- и М-формы организации фирмы является:

- многопродуктовое производство;
- существенные издержки контроля;
- большое число уровней управления фирма представляет собой иерархическую структуру.

36. Для М-формы внутрифирменной организации характерно:

- многопродуктовое производство;
- существенные издержки контроля;
- большое число уровней управления;
- все ответы верны.

37. Для U-формы внутрифирменной организации характерно:

- большое число уровней управления;
- однопродуктовое производство;
- многопродуктовое производство;
- цель фирмы – освоение новых рынков.

38. Фирма, единоличный владелец которой самостоятельно ведет дела в собственных интересах, называется:

- товариществом,
- частнопредпринимательской корпорацией,
- кооперативом.

39. Проблема «принципал-агент» характерна:

- для государственного предприятия;
- для акционерного общества;
- для корпорации и государственного предприятия;
- только для корпорации.

40. Продать фирму имеет право:

- акционер;
- директор государственного предприятия;
- собственник частнопредпринимательской фирмы;

- акционер и директор государственного предприятия.

7.4. Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования; шкалы и процедуры оценивания

7.4.1. Вопросы и заданий для текущей и промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.1.1

Шкала оценивания на экзамене

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none">- продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала;- исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал;- правильно формулировать определения;- продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой;- уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none">- продемонстрировать достаточно полное знание программного материала;- продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал;- продемонстрировать умение ориентироваться в литературе;- уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none">- продемонстрировать общее знание изучаемого материала;- показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;- уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;- знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none">- незнание значительной части программного материала;- не владение понятийным аппаратом дисциплины;- существенные ошибки при изложении учебного материала;- неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;- неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Таблица 7.4.1.2

Шкала оценивания на рубежном контроле

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

7.4.2. Письменной работы (курсовой, эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления.
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.2.1

Шкала оценивания курсовой работы

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Обучающийся должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Обучающийся должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	Обучающийся должен:

	<ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Таблица 7.4.2.2

Шкала оценивания эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

Тестирование

Таблица 7.4.3

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

7.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки - это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимся практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д. При этом обучающийся поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) обучающегося решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность обучающегося обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

Устный опрос - это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов.

Семинарские занятия - основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

РАЗДЕЛ 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского *essai* – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, отражающий подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена фактами, авторитетными точками зрения и базироваться на фундаментальной науке. Не-

большой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;

- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

8.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализа реальной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации,

иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

8.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрацию доказательств наличия у обучающихся сформированных компетенций необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта;
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем экономической деятельности;
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии, и т. п.).

РАЗДЕЛ 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Нормативно-правовые акты (в действующей редакции)

Конституция Российской Федерации. – М., 1993.

Гражданский кодекс Российской Федерации. – М., 2017.

Трудовой кодекс Российской Федерации. – М., 2017.

Бюджетный кодекс. – М., 2014.

Налоговый кодекс. Части 1, 2. – М., 2017.

Земельный кодекс Российской Федерации. – М., 2014.

Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 № 395-1.

Федеральный закон «О валютном регулировании и валютном контроле» от 10.12.2003 № 173-ФЗ.

Закон РФ «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ.

Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды».

Приказ Минобрнауки России от 12 января 2016 г. № 7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Основная литература⁶

9. Костыгова, Л. А. Экономика фирмы : электронный учебник / Л. А. Костыгова. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2019. — 188 с. — ISBN 978-5-907061-49-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/97919.html>
10. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>

Дополнительная литература⁷

1. Ермишина, А. В. Экономика фирмы : учебник / А. В. Ермишина. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. — 356 с. — ISBN 978-5-9275-2794-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87781.html>
2. Осипов В.С. Актуальные проблемы институциональной экономики. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов магистратуры, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» / В.С. Осипов, И.И. Смотрицкая. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 127 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-02693-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81738.html>

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

<http://www.iprbookshop.ru>

elibrary.ru/defaultx.asp

<http://www.consultant.ru> – справочная правовая система «Консультант Плюс».

<http://www.gks.ru> – Госкомстат России.

<http://www.rbc.ru> – Информационное агентство «Росбизнесконсалтинг» (Россия).

<http://www.hse.ru> – Государственный университет – Высшая школа экономики (Россия).

<http://bea.triumvirat.ru/russian> – Бюро экономического анализа (Россия).

<http://www.libertarium.ru> – Коллекция текстов российских ученых, переводы статей и книг известных западных экономистов.

<http://www.ecfor.ru> – РАН Институт народнохозяйственного прогнозирования.

<http://journals.cambridge.org> – журналы Кембриджского университета.

<http://www.oxfordjournals.org> – журналы Оксфордского университета.

⁶ Из ЭБС

⁷ Из ЭБС

Комплект лицензионного программного обеспечения

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № Tr000544893 от 21.10.2020 г. MDE Windows, Microsoft Office и Office Web Apps. (срок действия до 01.11.2023 г.)

Антивирусное программное обеспечение ESET NOD32 Antivirus Business Edition договор № ИС00-006348 от 14.10.2022 г. (срок действия до 13.10.2025 г.)

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

Свободно распространяемое программное обеспечение

Комплект онлайн сервисов GNU ImageManipulationProgram, свободно распространяемое программное обеспечение

Программное обеспечение отечественного производства:

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

РАЗДЕЛ 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	<u>Оборудование:</u> специализированная мебель (мебель аудиторная (12 столов, 24 стула, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя. <u>Технические средства обучения:</u> персо-
---	--

оснащенные оборудованием и техническими средствами	нальный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран).
Помещение для самостоятельной работы	Специализированная мебель (9 столов, 9 стульев), персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета