

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.10.2023 13:02:31
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f4308f844



**Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»**

(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ, ЛИДЕРСТВА И МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДАЮ

Директор института
международной экономики,
лидерства и менеджмента

/А.А. Панарин/

«30» сентября 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

**«Микроэкономика
(продвинутый уровень)»**

**Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
(уровень магистратуры)**

Направленность: «Менеджмент современной организации»

Форма обучения: очная, заочная

Москва

Рабочая программа дисциплины «Микроэкономика(продвинутый уровень)». Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль): «Менеджмент современной организации» / А.А. Шестемиров – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова – 53 с.

Рабочая программа магистратура составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 952 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования — магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент" (зарегистрирован 21.08.2020 № 59391) согласована и рекомендована к утверждению

Разработчики:

К.э.н. А.А. Шестемиров

Ответственный рецензент:

Назарова Н.А., к.э.н., доцент, заместитель

руководителя департамента налогов и налогового администрирования Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры инновационного менеджмента и предпринимательства 15.09.2022г., протокол №2

Заведующий кафедрой _____/к.э.н. А.А. Шестемиров/

(подпись)

Согласовано от Библиотеки _____/О.Е. Степкина/

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» - расширить и углубить знания в области микроэкономического анализа и научить использовать полученные знания в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучить социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, методику их расчета;
- ознакомиться с источниками информации для проведения экономических расчетов;
- обобщить и оценить результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями;
- развить мотивацию и обеспечить готовность к принятию ответственных и компетентных решений в области микроэкономического анализа.

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает:

- экономические, финансовые, маркетинговые и аналитические службы фирм различных отраслей и форм собственности;
- органы государственной и муниципальной власти

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются:

- поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты;
- функционирующие рынки;
- финансовые и информационные потоки;
- производственные и научно-исследовательские процессы.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине:

Таблица 2.1

Компетентностная карта дисциплины

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
Общепрофессиональные компетенции			
общепрофессиональная	ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.	ИОПК-2.1. Знает основы применения современной техники и методики сбора данных; продвинутые методы их обработки и анализа. ИОПК-2.2. Умеет использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач ИОПК-2.3. Владеет навыками применения современной техники и методики сбора данных; продвинутыми методами их обработки и анализа; в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем при решении управленческих и исследовательских задач

	ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	ИОПК-5.1. Знает методы обобщения и критического оценивания научных исследований в менеджменте и смежных областях, ИОПК-5.2. Умеет выполнять научно-исследовательские проекты ИОПК-5.3. Владеет навыками обобщения и критического оценивания научных исследований в менеджменте и смежных областях, выполнения научно-исследовательских проектов.
--	--------------	---	---

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» входит в состав обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. Для изучения данной дисциплины обучающиеся должны обладать математической подготовкой в объеме следующих стандартных курсов: математический анализ, теория вероятностей, теория игр, методы оптимальных решений.

Освоение дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» необходимо для изучения таких специальных дисциплин образовательной программы «Менеджмент современной организации», как «Налоговая политика фирмы», «Финансовый менеджмент (продвинутый уровень)», «Бухгалтерский учет и анализ (продвинутый уровень)», «Технологии управления человеческими ресурсами», «Управление стоимостью бизнеса», «Современный маркетинг», «Управление инновациями» или «Инвестиционные стратегии» и др.

Указанные связи и содержание дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» дают обучающимся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей профессиональной деятельности.

Знания и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)», будут также использованы обучающимися при написании выпускной квалификационной работы и в процессе решения круга задач будущей профессиональной деятельности.

**РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

Таблица 4.1

**Трудовоемкость дисциплины и виды учебной работы
на очной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур. раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по курсовой работе			
			Лабораторные	Практические/семинарские				
1 семестр								
5	180	16		40			88	36 экзамен
Всего по дисциплине								
5	180	16		40			88	36

Таблица 4.2

**Трудовоемкость дисциплины и виды учебной работы
Заочная форма обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур. раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по курсовой работе			
			Лабораторные	Практические / семинарские				
1 семестр								
5	180	8		12			13 4	36 экзамен
Всего по дисциплине								
5	180	8		12			13 4	36

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Таблица 4.3

Очная форма обучения

Темы\разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подгото вку кур.р.	Ин ая СР	Контро ль	Всего часо в	
	Занятия лекционн ого типа	Занятия семинарско го типа						Контак тная работа по кур.р.
		Лаб. р	Прак.					
			/сем.					
Тема 1. Генезис и основные этапы развития экономической науки	2		4		12		18	
Тема 2. Основные понятия и методы анализа в микроэкономике	4		6		12		22	
Тема 3. Теоретические проблемы «новой экономики»	2		6		12		20	
Тема 4. Предприниматель как субъект инноваций в современной экономике	2		6		12		20	
Тема 5. Экономическая теория фирмы	2		10		12		24	
Тема 6. Экономическая теория ресурсов	2		4		12		18	
Тема 7. Экономическая теория неопределенности и риска	2		4		16		22	
Экзамен						36	36	
Всего часов	16		40		88	36	180	

Таблица 4.4

Заочная форма обучения

Темы\разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подгото вку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарско го типа						Контактная работа по кур.р.
		Лаб. р	Прак.					
			/сем.					
Тема 1. Генезис и основные этапы развития экономической науки			2		19		21	
Тема 2. Основные понятия и методы анализа в микроэкономике			2		19		21	
Тема 3. Теоретические проблемы «новой экономики»	2		2		19		23	
Тема 4. Предприниматель как субъект инноваций в современной экономике			2		19		21	
Тема 5. Экономическая теория фирмы	2				19		21	
Тема 6. Экономическая теория ресурсов			2		19		21	
Тема 7. Экономическая теория неопределенности и риска			2		20		22	
Экзамен						36	36	
Всего часов	8		12		134	36	360	

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Генезис и основные этапы развития экономической науки	Истоки экономической науки. Учения мыслителей древнего мира. Важнейшие экономические школы мировой цивилизации. Меркантилизм: его представители и основные идеи. Физиократы. Классическая политическая экономия: В. Петти, А.Смит, Д. Рикардо. Социалисты-утописты Т.Мор, Т. Кампанелла, А. Сен-Симон, Ш. Фурье, Р. Оуэн и др. Марксизм. Маржинализм: сущность, основные идеи и школы. Кейнсианство и неокейнсианство. Монетаризм, неоклассический синтез, институционально-социологическое направление и неолиберализм. Основные направления экономической мысли третьего тысячелетия. Российская экономическая мысль как существенный вклад в сокровищницу мировой экономической науки.
2	Основные понятия и методы анализа в микроэкономике	Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Фундаментальные вопросы экономики. Экономические категории и законы. Законы спроса и предложения, закон стоимости, закон убывающей предельной полезности, закон убывающей отдачи, закон возрастающих вмененных издержек. Собственность как экономическая категория. Теория «пучка прав собственности». Виды собственности в России. Приватизация, ее методы и результаты. Изменение структуры собственности в экономике России. Экономические интересы. Свободные и экономические блага. Кругообороты благ и доходов. Эффективность производства. Альтернативная стоимость. Методы анализа в микроэкономике. Принципы, используемые неоклассической теорией в решении проблемы выбора: исследование рационального поведения индивида; расчет общих, средних и предельных величин; показателей эластичности; разграничение номинальных и реальных величин; рассмотрение краткосрочного и долгосрочного периодов в экономическом анализе; учет экономических рисков и неопределенность; связь фактора времени и дисконтирования. Ограничения неоклассического подхода: неполнота информации, несовершенство конкуренции, нерациональное поведение экономических субъектов, неравновесие реальных рынков и др.
3	Теоретические проблемы «новой экономики»	Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании». Новая экономика как часть постиндустриальной экономики, определяемая прогрессом науки и техники. Особая роль

		информационных и коммуникационных технологий в современных условиях. Новая экономика в узком и широком смысле слова. Информация как ресурс. Главные черты информационного общества. Инновации в новой экономике. Понятие асимметричной информации. Рынки с асимметричной информацией. Неопределенность качества товара и рынок «лимонов». Страхование и асимметричная информация. Моральный риск. Рынок кредита. Способы устранения информационной асимметрии. Репутация и стандартизация. Понятие рыночного сигнала. Асимметричная информация на рынке труда. Сигналы на рынке труда. Теория эффективной заработной платы. Проблема выбора оптимального решения в теориях потребления, производства и общественного выбора. Человек и среда его жизнедеятельности в мире экономики.
4	Предприниматель как субъект инноваций в современной экономике	Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Поиск «новых комбинаций». Роль предпринимателя в установлении рыночного равновесия и его нарушении. Предпринимательская функция и менеджер. Цепочка реализации функций предпринимательства в современной экономике: предприниматель – менеджер – фирма. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства. Концепция временного горизонта, изменения уровня издержек и прибыли при изменении временного горизонта. Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской практике. Принцип нулевой прибыли и его значение для практической деятельности предприятия. Концепция чистого предпринимателя. Предпринимательская бдительность в трактовке неоавстрийской школы. Кирцнеровский предприниматель. Взаимосвязь прибыли и информации. Соотношение между предпринимательской бдительностью и техникой максимизации прибыли. Конкуренция как состязание. Предпринимательская бдительность и конкуренция.
5	Экономическая теория фирмы	Рынок и фирма: противоречие между стихийным и планомерным порядком. Современные внутрифирменные структуры: унитарная, холдинговая, мультидивизиональная, смешанная, сетевая. Виды традиционных рыночных структур и особенности их поведения в рамках различного конкурентного окружения. Использование маржинального анализа для оценки условий максимизации прибыли совершенно конкурентных и несовершенно конкурентных

		(монополистического конкурента, олигополии, монополии) рыночных структур. Формирование отраслевого предложения. Трудности и границы практического применения маржинального анализа. Инкрементальные издержки и доходы, их сущность и структура. Модификация правила максимизации прибыли в рамках инкрементального анализа. Альтернативы максимизации прибыли в рамках основных (управленческого, поведенческого, эволюционного и др.) подходов к анализу экономических организаций. Развитие традиционной (неоклассической) теории фирмы в рамках неинституционального анализа.
6	Экономическая теория ресурсов	Ресурсное решение фирмы, действующей в условиях совершенно конкурентных и несовершенного конкурентных факторных рынков. Экономическая рента на рынке труда. Монопсония и монополия на рынке труда. Сущность человеческого капитала. Инвестиции в человеческий капитал. Рынок вещественных факторов. Физический капитал и земля. Рента как факторный доход вещественных активов. Роль ставки процента на рынке вещественных факторов. Фактор времени и дисконтирование. Современные подходы к определению капитала, его функций и видов. Интеллектуальный, технологический (информационно - коммуникационный), информационный и другие виды капитала.
7	Экономическая теория неопределенности и риска	Экономические риски и неопределенность. Неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды. Виды рисков. Отношение к риску. Индивидуальное отношение к риску. Противники и любители риска. Нейтралы. Методы снижения рисков. Принцип объединения рисков. Страхование как способ снижения риска. Предотвращение, объединение и распределение рисков. Риск и капитал. Цена актива с неопределенной отдачей. Диверсификация и снижение риска. Хеджирование и рынки фьючерсов. Статические и динамические игры с неполной информацией. Модель информационного взаимодействия «заказчик-исполнитель».

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА для очной формы обучения

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям: изучение лекций, учебников, интернет-ресурсов, подготовка эссе.

Тема 1. Генезис и основные этапы развития экономической науки

1. Истоки экономической науки.
2. Важнейшие экономические школы мировой цивилизации.
3. Основные направления экономической мысли третьего тысячелетия.

Литература:

Основная литература

Левина Е.А. Микроэкономика рыночного равновесия / Левина Е.А., Покатович Е.В.. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2021. — 526 с. — ISBN 978-5-7598-2211-0. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124785.html>

Дополнительная литература

Евсеенко Е.А. Экономическая теория. Микроэкономика : учебное пособие / Евсеенко Е.А.. — Москва : Дашков и К, 2022. — 130 с. — ISBN 978-5-394-05029-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120806.html>

Максимова В.Ф. Микроэкономика : учебник / Максимова В.Ф.. — Москва : Университет «Синергия», 2020. — 468 с. — ISBN 978-5-4257-0400-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101346.html>

Тема 2. Основные понятия и методы анализа в микроэкономике

1. Фундаментальные вопросы экономики.
2. Изменение структуры собственности в экономике России.
3. Методы анализа в микроэкономике.

Литература:

Основная литература

Левина Е.А. Микроэкономика рыночного равновесия / Левина Е.А., Покатович Е.В.. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2021. — 526 с. — ISBN 978-5-7598-2211-0. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124785.html>

Дополнительная литература

Евсеенко Е.А. Экономическая теория. Микроэкономика : учебное пособие / Евсеенко Е.А.. — Москва : Дашков и К, 2022. — 130 с. — ISBN 978-5-394-05029-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120806.html>

Максимова В.Ф. Микроэкономика : учебник / Максимова В.Ф.. — Москва : Университет «Синергия», 2020. — 468 с. — ISBN 978-5-4257-0400-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101346.html>

Тема 3. Теоретические проблемы «новой экономики»

1. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».
2. Инновации в новой экономике.
3. Проблема выбора оптимального решения в теориях потребления, производства и общественного выбора.

Литература:

Основная литература

Левина Е.А. Микроэкономика рыночного равновесия / Левина Е.А., Покатович Е.В.. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2021. — 526 с. — ISBN 978-5-7598-2211-0. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124785.html>

Дополнительная литература

Евсеенко Е.А. Экономическая теория. Микроэкономика : учебное пособие / Евсеенко Е.А.. — Москва : Дашков и К, 2022. — 130 с. — ISBN 978-5-394-05029-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120806.html>

Максимова В.Ф. Микроэкономика : учебник / Максимова В.Ф.. — Москва : Университет

«Синергия», 2020. — 468 с. — ISBN 978-5-4257-0400-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101346.html>

Тема 4. Предприниматель как субъект инноваций в современной экономике

1. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель.
2. Цепочка реализации функций предпринимательства в современной экономике: предприниматель – менеджер – фирма.
3. Принцип нулевой прибыли и его значение для практической деятельности предприятия.

Литература:

Основная литература

Левина Е.А. Микроэкономика рыночного равновесия / Левина Е.А., Покатович Е.В.. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2021. — 526 с. — ISBN 978-5-7598-2211-0. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124785.html>

Дополнительная литература

Евсеев Е.А. Экономическая теория. Микроэкономика : учебное пособие / Евсеев Е.А.. — Москва : Дашков и К, 2022. — 130 с. — ISBN 978-5-394-05029-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120806.html>

Максимова В.Ф. Микроэкономика : учебник / Максимова В.Ф.. — Москва : Университет «Синергия», 2020. — 468 с. — ISBN 978-5-4257-0400-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101346.html>

Тема 5. Экономическая теория фирмы

1. Рынок и фирма: противоречие между стихийным и планомерным порядком.
2. Использование маржинального анализа для оценки условий максимизации прибыли совершенно конкурентных и несовершенных конкурентных
3. Трудности и границы практического применения маржинального анализа.

Литература:

Основная литература

Левина Е.А. Микроэкономика рыночного равновесия / Левина Е.А., Покатович Е.В.. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2021. — 526 с. — ISBN 978-5-7598-2211-0. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124785.html>

Дополнительная литература

Евсеев Е.А. Экономическая теория. Микроэкономика : учебное пособие / Евсеев Е.А.. — Москва : Дашков и К, 2022. — 130 с. — ISBN 978-5-394-05029-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120806.html>

Максимова В.Ф. Микроэкономика : учебник / Максимова В.Ф.. — Москва : Университет «Синергия», 2020. — 468 с. — ISBN 978-5-4257-0400-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101346.html>

Тема 6. Экономическая теория ресурсов

1. Ресурсное решение фирмы, действующей в условиях совершенно конкурентных и несовершенных конкурентных факторных рынков.
2. Роль ставки процента на рынке вещественных факторов.
3. Фактор времени и дисконтирование.

Литература:

Основная литература

Левина Е.А. Микроэкономика рыночного равновесия / Левина Е.А., Покатович Е.В.. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2021. — 526 с. — ISBN 978-5-7598-2211-0. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124785.html>

Дополнительная литература

Евсеев Е.А. Экономическая теория. Микроэкономика : учебное пособие / Евсеев Е.А.. — Москва : Дашков и К, 2022. — 130 с. — ISBN 978-5-394-05029-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120806.html>

Максимова В.Ф. Микроэкономика : учебник / Максимова В.Ф.. — Москва : Университет «Синергия», 2020. — 468 с. — ISBN 978-5-4257-0400-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101346.html>

Тема 7. Экономическая теория неопределенности и риска

1. Неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды. Виды рисков.
2. Диверсификация и снижение риска.
3. Хеджирование и рынки фьючерсов.
4. Статические и динамические игры с неполной информацией

Литература:

Основная литература

Левина Е.А. Микроэкономика рыночного равновесия / Левина Е.А., Покатович Е.В.. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2021. — 526 с. — ISBN 978-5-7598-2211-0. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124785.html>

Дополнительная литература

Евсеев Е.А. Экономическая теория. Микроэкономика : учебное пособие / Евсеев Е.А.. — Москва : Дашков и К, 2022. — 130 с. — ISBN 978-5-394-05029-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120806.html>

Максимова В.Ф. Микроэкономика : учебник / Максимова В.Ф.. — Москва : Университет «Синергия», 2020. — 468 с. — ISBN 978-5-4257-0400-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101346.html>

Для заочной формы обучения

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям: изучение лекций, учебников, интернет-ресурсов, подготовка эссе.

Тема 1. Генезис и основные этапы развития экономической науки

4. Истоки экономической науки.
5. Важнейшие экономические школы мировой цивилизации.
6. Основные направления экономической мысли третьего тысячелетия.

Литература:

Основная литература

Левина Е.А. Микроэкономика рыночного равновесия / Левина Е.А., Покатович Е.В.. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2021. — 526 с. — ISBN 978-5-7598-2211-0. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124785.html>

Дополнительная литература

Евсеенко Е.А. Экономическая теория. Микроэкономика : учебное пособие / Евсеенко Е.А.. — Москва : Дашков и К, 2022. — 130 с. — ISBN 978-5-394-05029-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120806.html>

Максимова В.Ф. Микроэкономика : учебник / Максимова В.Ф.. — Москва : Университет «Синергия», 2020. — 468 с. — ISBN 978-5-4257-0400-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101346.html>

Тема 2. Основные понятия и методы анализа в микроэкономике

1. Фундаментальные вопросы экономики.
2. Изменение структуры собственности в экономике России.
3. Методы анализа в микроэкономике.

Литература:

Основная литература

Левина Е.А. Микроэкономика рыночного равновесия / Левина Е.А., Покатович Е.В.. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2021. — 526 с. — ISBN 978-5-7598-2211-0. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124785.html>

Дополнительная литература

Евсеенко Е.А. Экономическая теория. Микроэкономика : учебное пособие / Евсеенко Е.А.. — Москва : Дашков и К, 2022. — 130 с. — ISBN 978-5-394-05029-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120806.html>

Максимова В.Ф. Микроэкономика : учебник / Максимова В.Ф.. — Москва : Университет «Синергия», 2020. — 468 с. — ISBN 978-5-4257-0400-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101346.html>

Тема 3. Теоретические проблемы «новой экономики»

1. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».
2. Инновации в новой экономике.
3. Проблема выбора оптимального решения в теориях потребления, производства и общественного выбора.

Литература:

Основная литература

Левина Е.А. Микроэкономика рыночного равновесия / Левина Е.А., Покатович Е.В.. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2021. — 526 с. — ISBN 978-5-7598-2211-0. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124785.html>

Дополнительная литература

Евсеенко Е.А. Экономическая теория. Микроэкономика : учебное пособие / Евсеенко Е.А.. — Москва : Дашков и К, 2022. — 130 с. — ISBN 978-5-394-05029-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120806.html>

Максимова В.Ф. Микроэкономика : учебник / Максимова В.Ф.. — Москва : Университет «Синергия», 2020. — 468 с. — ISBN 978-5-4257-0400-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101346.html>

Тема 4. Предприниматель как субъект инноваций в современной экономике

1. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель.

2. Цепочка реализации функций предпринимательства в современной экономике: предприниматель – менеджер – фирма.
3. Принцип нулевой прибыли и его значение для практической деятельности предприятия.

Литература:

Основная литература

Левина Е.А. Микроэкономика рыночного равновесия / Левина Е.А., Покатович Е.В.. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2021. — 526 с. — ISBN 978-5-7598-2211-0. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124785.html>

Дополнительная литература

Евсеев Е.А. Экономическая теория. Микроэкономика : учебное пособие / Евсеев Е.А.. — Москва : Дашков и К, 2022. — 130 с. — ISBN 978-5-394-05029-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120806.html>

Максимова В.Ф. Микроэкономика : учебник / Максимова В.Ф.. — Москва : Университет «Синергия», 2020. — 468 с. — ISBN 978-5-4257-0400-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101346.html>

Тема 5. Экономическая теория фирмы

1. Рынок и фирма: противоречие между стихийным и планомерным порядком.
2. Использование маржинального анализа для оценки условий максимизации прибыли совершенно конкурентных и несовершенного конкурентных
3. Трудности и границы практического применения маржинального анализа.

Литература:

Основная литература

Левина Е.А. Микроэкономика рыночного равновесия / Левина Е.А., Покатович Е.В.. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2021. — 526 с. — ISBN 978-5-7598-2211-0. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124785.html>

Дополнительная литература

Евсеев Е.А. Экономическая теория. Микроэкономика : учебное пособие / Евсеев Е.А.. — Москва : Дашков и К, 2022. — 130 с. — ISBN 978-5-394-05029-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120806.html>

Максимова В.Ф. Микроэкономика : учебник / Максимова В.Ф.. — Москва : Университет «Синергия», 2020. — 468 с. — ISBN 978-5-4257-0400-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101346.html>

Тема 6. Экономическая теория ресурсов

1. Ресурсное решение фирмы, действующей в условиях совершенно конкурентных и несовершенного конкурентных факторных рынков.
2. Роль ставки процента на рынке вещественных факторов.
3. Фактор времени и дисконтирование.

Литература:

Основная литература

Левина Е.А. Микроэкономика рыночного равновесия / Левина Е.А., Покатович Е.В.. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2021. — 526 с. — ISBN 978-5-7598-2211-0. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124785.html>

Дополнительная литература

Евсеенко Е.А. Экономическая теория. Микроэкономика : учебное пособие / Евсеенко Е.А.. — Москва : Дашков и К, 2022. — 130 с. — ISBN 978-5-394-05029-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120806.html>

Максимова В.Ф. Микроэкономика : учебник / Максимова В.Ф.. — Москва : Университет «Синергия», 2020. — 468 с. — ISBN 978-5-4257-0400-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101346.html>

Тема 7. Экономическая теория неопределенности и риска

1. Неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды. Виды рисков.
2. Диверсификация и снижение риска.
3. Хеджирование и рынки фьючерсов.
4. Статические и динамические игры с неполной информацией

Литература:

Основная литература

Левина Е.А. Микроэкономика рыночного равновесия / Левина Е.А., Покатович Е.В.. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2021. — 526 с. — ISBN 978-5-7598-2211-0. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124785.html>

Дополнительная литература

Евсеенко Е.А. Экономическая теория. Микроэкономика : учебное пособие / Евсеенко Е.А.. — Москва : Дашков и К, 2022. — 130 с. — ISBN 978-5-394-05029-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120806.html>

Максимова В.Ф. Микроэкономика : учебник / Максимова В.Ф.. — Москва : Университет «Синергия», 2020. — 468 с. — ISBN 978-5-4257-0400-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101346.html>

РАЗДЕЛ 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В целях реализации компетентностного подхода в учебном процессе дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» предусматривается широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой. При освоении дисциплины предусмотрено чтение лекций с применением презентаций в PowerPoint. Предусмотрено также выполнение эссе на заданную тему, выдача заданий для выполнения домашних работ. Обсуждение проблем, выносимых на семинарские занятия, происходит не столько в традиционной форме контроля текущих знаний, сколько в форме дискуссий, сориентированных на творческое осмысление обучающимися наиболее сложных вопросов в ходе обобщения ими современной практики мировой (в том числе и российской) экономической науки.

Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных практических занятиях

Очная форма обучения

Таблица 5.1

Наименование разделов/тем	Используемые образовательные технологии	
---------------------------	---	--

Тема 1. Генезис и основные этапы развития экономической науки	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Вклад Аристотеля в развитие экономической науки», «Основные идеи социалистов-утопистов и марксизма», «Роль русской экономической мысли в развитии экономической науки» с применением презентаций в PowerPoint.	4ч.
Тема 2. Основные понятия и методы анализа в микроэкономике	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Ограничения неоклассического подхода при решении проблемы выбора», «Приватизация в России, ее методы и результаты» с применением презентации в PowerPoint. Практикум: упражнения для развития практических навыков. Задания 1–7.	6ч.
Тема 3. Теоретические проблемы «новой экономики»	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Роль информационных и коммуникационных технологий в условиях «новой экономики»», «Человек и среда его жизнедеятельности в мире экономики» с применением презентации в PowerPoint. Практикум: задания 8–10.	6ч.
Тема 4. Предприниматель как субъект инноваций в современной экономике	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «История развития предпринимательской деятельности», «Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской практике» с применением презентации в PowerPoint; практикум: упражнения для развития практических навыков. Задания 11–13.	6ч.
Тема 5. Экономическая теория фирмы	Семинарское занятие «круглый стол»: обсуждение эссе «Инкрементальные издержки и доходы, их сущность и структура», «Альтернативы максимизации прибыли в рамках основных (управленческого, поведенческого, эволюционного и др.) подходов к анализу экономических организаций» с применением презентации в PowerPoint; практикум: задания 14–17.	10ч.
Тема 6. Экономическая теория ресурсов	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Фактор времени и дисконтирование на рынках капитала и земли», «Интеллектуальный, технологический (информационно - коммуникационный), информационный и другие виды капитала» с применением презентации в PowerPoint; практикум: задание 18.	4ч.
Тема 7. Экономическая теория неопределенности и риска	Подготовка к экзамену в форме тестов и опросов; «круглый стол»: обсуждение эссе «Модель информационного взаимодействия «заказчик-исполнитель», «Принятие решений в условиях неопределенности» с применением презентации в PowerPoint.	4ч.

Заочная форма обучения

Наименование разделов/тем	Используемые образовательные технологии	
Тема 1. Генезис и основные этапы развития экономической науки	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Вклад Аристотеля в развитие экономической науки», «Основные идеи социалистов-утопистов и марксизма», «Роль русской экономической мысли в	2ч.

	развитии экономической науки» с применением презентаций в PowerPoint.	
Тема 2. Основные понятия и методы анализа в микроэкономике	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Ограничения неоклассического подхода при решении проблемы выбора», «Приватизация в России, ее методы и результаты» с применением презентации в PowerPoint. Практикум: упражнения для развития практических навыков. Задания 1–7.	2ч.
Тема 3. Теоретические проблемы «новой экономики»	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Роль информационных и коммуникационных технологий в условиях «новой экономики»», «Человек и среда его жизнедеятельности в мире экономики» с применением презентации в PowerPoint. Практикум: задания 8–10.	2ч.
Тема 4. Предприниматель как субъект инноваций в современной экономике	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «История развития предпринимательской деятельности», «Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской практике» с применением презентации в PowerPoint; практикум: упражнения для развития практических навыков. Задания 11–13.	2ч.
Тема 5. Экономическая теория фирмы	Семинарское занятие «круглый стол»: обсуждение эссе «Инкрементальные издержки и доходы, их сущность и структура», «Альтернативы максимизации прибыли в рамках основных (управленческого, поведенческого, эволюционного и др.) подходов к анализу экономических организаций» с применением презентации в PowerPoint; практикум: задания 14–17.	-
Тема 6. Экономическая теория ресурсов	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Фактор времени и дисконтирование на рынках капитала и земли», «Интеллектуальный, технологический (информационно - коммуникационный), информационный и другие виды капитала» с применением презентации в PowerPoint; практикум: задание 18.	2ч
Тема 7. Экономическая теория неопределенности и риска	Подготовка к экзамену в форме тестов и опросов; «круглый стол»: обсуждение эссе «Модель информационного взаимодействия «заказчик-исполнитель», «Принятие решений в условиях неопределенности» с применением презентации в PowerPoint.	2ч

Практикум

Задание 1

Спрос и предложение на продукцию конкурентной отрасли описываются уравнениями: $Q_d = 55 - P$; $Q_s = 2P - 5$, где P – цена продукции (ден. ед). Предельные издержки фирмы $MC = 3q + 5$, где q – объем выпуска продукции фирмы (тыс.шт.).

Найти оптимальный объем выпуска продукции фирмой и рыночную цену.

Задание 2

Эластичность спроса по цене $E_d = -0,8$.

На сколько процентов изменится спрос, если цена вырастет на 2%?

Задание 3

Эластичность спроса по цене $E_d = -2,1$, а по доходу $E_I = 0,9$. Цена товара P снизилась на 3%, а доход I увеличился на 10%.

На сколько процентов увеличится спрос?

Задание 4

Дана функция спроса: $Q_d = 12 - 3P$, $P = 2$, где P – цена товара (ден.ед).

Найти потребительский излишек.

Задание 5

Функция спроса на шерстяную ткань: $Q_d = 9 - (1/3)P$, а функция предложения: $Q_s = P - 6$, где P – цена 1 кв.м. ткани (ден.ед.). Правительство вводит субсидию в размере 2 ден. ед. на 1 кв. м. шерстяной ткани. Коэффициент перекрестной эластичности спроса на хлопчатобумажную ткань по цене шерстяной $E_{dij} = + 0,5$.

Рассчитать цену и количество выпускаемой шерстяной ткани (млн. кв.м.) в новых условиях.

Определить, как новые условия изменили спрос на хлопчатобумажную ткань.

Задание 6

Известно, что при цене 32 ден. ед. за килограмм товара было продано 500 кг товара X, а после ее увеличения до 40 ден. ед. за килограмм – 400 кг.

Чему равна дуговая эластичность спроса по цене на данный товар?

Задание 7

Экономика в течение года может выпускать мобильные телефоны и калькуляторы, представленные в таблице:

Мобильные телефоны (тыс. шт.)	0	100	180	240	280
Калькуляторы (тыс. шт.)	460	380	280	150	0

Выпускается 380 тыс. шт. калькуляторов.

Чему равна альтернативная стоимость производства одного мобильного телефона?

Задание 8

Спрос и предложение на некий товар описываются уравнениями: $Q_d = 2500 - 200P$; $Q_s = 1000 + 100P$, где Q – количество товара (тыс. шт.); P – его цена (ден. ед.).

Вычислите параметры рыночного равновесия на рынке данного товара.

Государство установило на данный товар фиксированную цену (P), равную 4 ден. ед. Каковы последствия данного решения?

Задание 9

Дана функция полезности: $U = 5x_1 * x_2$, где x_1 и x_2 – количество потребляемых товаров (тыс. шт.). Цены этих товаров (ден. ед.): $P_{x_1} = 2$, $P_{x_2} = 4$, доход потребителя (ден.ед.): $I = 40$.

Найти равновесное положение потребителя.

Задание 10

Цена товара X равна 15 руб., потребитель оценивает его предельную полезность в 30 ютилей. Цена товара Y – 10 руб. Какова предельная полезность товара Y в состоянии равновесия потребителя?

Задание 11

Предприниматель анализирует два варианта вложения капитала. По первому варианту при капиталовложениях 450 тыс. руб. прибыль составит 200 тыс. руб. По второму варианту при капиталовложениях 540 тыс. руб. прибыль составит 220 тыс. руб. Какой вариант наиболее выгодный?

Задание 12

Предприниматель стоит перед выбором одного из трех вариантов вложения инвестиций:

- а) издержки равны 150 тыс. ден. ед. Будущая прибыль – 10 тыс. ден. ед. в год;
- б) издержки равны 200 тыс. ден. ед. Будущая прибыль – 15 тыс. ден. ед. в год;
- в) издержки равны 1000 тыс. ден. ед. Будущая прибыль – 95 тыс. ден. ед. в год.

Какой проект наиболее выгодный?

Задание 13

Используя результаты решения предыдущей задачи, определите, при каком уровне процентных ставок реализация проектов а, б и в будет выгодна и невыгодна для предпринимателя. Уровень процентной ставки равен: 5%, 7%, 11%. Данные занесите в таблицу:

	5%	7%	11%
а			
б			
в			

Задание 14

Функция предложения фирмы $Q_s = 2P - 200$. Равновесная цена P_0 составляет 200 руб. Найти объем суммарного излишка производителя.

Задание 15

Труд и капитал увеличились в 3 раза, а объем производства при этом вырос в 2,5 раза. Какая отдача от масштаба производства имеет место?

Задание 16

Спрос на продукцию фирмы-монополиста имеет вид: $Q_d = 40 - P$, где Q – количество товара (тыс. шт.); P – его цена (ден.ед.).

Функция средних издержек: $AC = 2Q + 10$.

Найти цену, при которой монополист максимизирует прибыль.

Задание 17

Производственная функция фирмы имеет вид: $Q = 100 + 12K^2 + 10L$, где Q – объем выпуска продукции, K – количество используемого капитала, а L – количество труда.

Чему равен предельный продукт капитала?

Задание 18

Участок земли площадью 12 га продается по цене 50 тыс. руб. за один гектар. Годовая процентная ставка составляет 6%.

Какую ренту принесет этот участок за один год?

РАЗДЕЛ 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наряду с чтением лекций и проведением семинарских занятий неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, важные для успешной подготовки и защиты выпускной квалификационной работы обучающегося. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает: изучение законов Российской Федерации; оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание реферата (эссе). Выполнение всех видов самостоятельной работы увязывается с изучением конкретных тем.

Таблица 6.1

Самостоятельная работа

Наименование тем	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
Тема 1. Генезис и основные этапы развития экономической науки	Возникновение экономической науки. Учения мыслителей древнего мира. Представители и основные идеи меркантилизма и физиократии. Основные идеи социалистов-утопистов. Вклад в экономическую науку основоположников классической школы и марксизма. Маржинализм: сущность, основные идеи и школы.

Наименование тем	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
	Кейнсианство и неоклассика. Представители основных направлений современных неолиберальных теорий. Экономическая мысль третьего тысячелетия. Роль русской экономической мысли в развитии экономической науки.
Тема 2. Основные понятия и методы анализа в микроэкономике	Экономические законы рынка: сущность и допущения. Собственность как экономическая категория. Теория «пучка прав собственности». Виды собственности в России. Изменение структуры собственности в экономике России. Методы анализа в микроэкономике. Принципы, используемые неоклассической теорией в решении проблемы выбора. Ограничения неоклассического подхода. Эффективность производства. Важнейшие показатели экономической эффективности. Пути повышения эффективности использования ограниченных ресурсов. Альтернативная стоимость. Экономические интересы. Кругообороты благ и доходов.
Тема 3. Теоретические проблемы «новой экономики»	Новая экономика как часть постиндустриальной экономики. Особая роль информационных и коммуникационных технологий в современных условиях. Информация как ресурс. Инновации в новой экономике. Рынки с асимметричной информацией. Способы устранения информационной асимметрии. Сигналы на рынке труда. Теория эффективной заработной платы. Человек и среда его жизнедеятельности в мире экономики.
Тема 4. Предприниматель как субъект инноваций в современной экономике	История развития предпринимательской деятельности. Цепочка реализации функций предпринимательства в современной экономике: предприниматель – менеджер – фирма. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства. Концепция временного горизонта, изменения уровня издержек и прибыли при изменении временного горизонта. Предпринимательская бдительность в трактовке неоавстрийской школы. Соотношение между предпринимательской бдительностью и техникой максимизации прибыли. Предпринимательская бдительность и конкуренция.
Тема 5. Экономическая теория фирмы	Рынок и фирма: противоречие между стихийным и планомерным порядком. Использование маржинального анализа для оценки условий максимизации прибыли совершенно конкурентных и несовершенного конкурентных рыночных структур. Инкрементальные издержки и доходы, их сущность и структура. Модификация правила максимизации прибыли в рамках инкрементального анализа. Альтернативы максимизации прибыли в рамках основных (управленческого, поведенческого, эволюционного и др.) подходов к анализу экономических организаций.

Наименование тем	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
	Развитие традиционной (неоклассической) теории фирмы в рамках неoinституционального анализа.
Тема 6. Экономическая теория ресурсов	Ресурсное решение фирмы, действующей в условиях совершенно конкурентных и несовершенно конкурентных факторных рынков. Рынок вещественных факторов. Рента как факторный доход вещественных активов. Современные подходы к определению капитала, его функций и видов. Интеллектуальный, технологический (информационно - коммуникационный), информационный и другие виды капитала.
Тема 7. Экономическая теория неопределенности и риска	Экономические риски и неопределенность. Спрос на рискованные активы. Задача оптимизации инвестиционного портфеля. Хеджирование и рынки фьючерсов. Принятие решений в условиях неопределенности. Модель информационного взаимодействия «заказчик-исполнитель».

6.1. Темы эссе¹

1. Вклад Аристотеля в развитие экономической науки.
2. Основные идеи социалистов-утопистов и марксизма.
3. Роль русской экономической мысли в развитии экономической науки.
4. Ограничения неоклассического подхода при решении проблемы выбора.
5. Приватизация в России, ее методы и результаты.
6. Роль информационных и коммуникационных технологий в условиях «новой экономики».
7. Человек и среда его жизнедеятельности в мире экономики.
8. История развития предпринимательской деятельности.
9. Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской практике.
10. Инкрементальные издержки и доходы, их сущность и структура.
11. Альтернативы максимизации прибыли в рамках основных (управленческого, поведенческого, эволюционного и др.) подходов к анализу экономических организаций.
12. Фактор времени и дисконтирование на рынках капитала и земли.
13. Интеллектуальный, технологический (информационно - коммуникационный), информационный и другие виды капитала.
14. Модель информационного взаимодействия «заказчик-исполнитель».
15. Принятие решений в условиях неопределенности.

6.2. Примерные задания для самостоятельной работы

Задание 1

Предприниматель анализирует два варианта вложения капитала. По первому варианту при капиталовложениях 450 тыс. руб. прибыль составит 200 тыс. руб. По второму варианту при капиталовложениях 540 тыс. руб. прибыль составит 220 тыс. руб. Какой вариант наиболее выгодный?

¹ Включая контактную работу, в которую входят лекции, семинары, консультации, индивидуальная работа

Задание 2

Предприниматель стоит перед выбором одного из трех вариантов вложения инвестиций:

- а) издержки равны 150 тыс. ден. ед. Будущая прибыль – 10 тыс. ден. ед. в год;
- б) издержки равны 200 тыс. ден. ед. Будущая прибыль – 15 тыс. ден. ед. в год;
- в) издержки равны 1000 тыс. ден. ед. Будущая прибыль – 95 тыс. ден. ед. в год.

Какой проект наиболее выгодный?

Задание 3

Используя результаты решения предыдущей задачи, определите, при каком уровне процентных ставок реализация проектов а, б и в будет выгодна и невыгодна для предпринимателя. Уровень процентной ставки равен: 5%, 7%, 11%. Данные занесите в таблицу:

	5%	7%	11%
а			
б			
в			

Задание 4

Функция предложения фирмы $Q_s = 2P - 200$. Равновесная цена P_0 составляет 200 руб.

Найти объем суммарного излишка производителя.

Задание 5

Труд и капитал увеличились в 3 раза, а объем производства при этом вырос в 2,5 раза.

Какая отдача от масштаба производства имеет место?

Задание 6

Спрос на продукцию фирмы-монополиста имеет вид: $Q_d = 40 - P$, где Q – количество товара (тыс. шт.); P – его цена (ден.ед.).

Функция средних издержек: $AC = 2Q + 10$.

Найти цену, при которой монополист максимизирует прибыль.

Задание 7

Производственная функция фирмы имеет вид: $Q = 100 + 12K^2 + 10L$, где Q – объем выпуска продукции, K – количество используемого капитала, а L – количество труда.

Чему равен предельный продукт капитала?

Задание 8

Участок земли площадью 12 га продается по цене 50 тыс. руб. за один гектар. Годовая процентная ставка составляет 6%.

Какую ренту принесет этот участок за один год?

РАЗДЕЛ 7. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1 В процессе освоения дисциплины «Микроэкономика(продвинутый уровень)» для оценки сформированных общекультурных и профессиональных компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице 7.1.

Таблица 7.1

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В СООТНОШЕНИИ С ОЦЕНОЧНЫМИ СРЕДСТВАМИ

Планируемые результаты, характеризующие этапы формирования компетенции	Содержание учебного материала	Примеры контрольных вопросов и заданий для оценки знаний, умений, владений	Методы \ средства контроля
ОПК-2 Способен применять современные техни-ки и методики сбора данных, продвину-тые методы их обра-ботки и анализа, в том числе использо-вать интеллектуаль-ные информационно-аналитические си-стемы, при решении управленческих и исследовательских задач.			
ИОПК-2.1. Знает основы применения современной техники и методики сбора данных; продвинутые методы их обработки и анализа.	Тема 1. Генезис и основные этапы развития экономической науки Тема 2. Основные понятия и методы анализа в микроэкономике Тема 3. Теоретические проблемы «новой экономики» Тема 4. Предприниматель как субъект инноваций в современной экономике Тема 5. Экономическая теория фирмы Тема 6. Экономическая теория ресурсов Тема 7. Экономическая теория неопределенности и риска	Какие методы экономического и стратегического анализа используются в практической деятельности компаний, с помощью которых анализируются причинно-следственные параметры прошлых тенденций в деятельности компаний и по результатам анализа которых формируются изменения в перспективе социально-экономического развития предприятия? На основе использования результатов новейших исследований подготовьте аналитический материал о методах и результатах проведения приватизации в России. Каковы основные подходы к комплексной оценке предприятия на базе системы показателей в отечественной и зарубежной практике? Объясните сущность системного подхода к анализу хозяйственной деятельности. Назовите наиболее известные примеры использования системы показателей деятельности предприятия в отечественной и зарубежной практике. Какие риски при этом необходимо принимать во внимание? Приведите формулы их расчета. Будет ли производитель снижать цену на товар, если спрос на него неэластичен по цене? Как изменится потребительский излишек, если цена на сахар увеличится?	Письменн ый контроль / эссе (темы 1-17), Устный контроль / опрос на сем.заяти и (темы 1,4, 6), Тестирован ие /тестовые задания №11-14, Экзамен (вопросы 15-17)

		Что произойдет с кривой безразличия, если потребитель станет меньше оценивать полезность от потребления двух товаров? Найдите объем суммарного излишка предпринимателя, если известны функция предложения фирмы и равновесная цена. Проанализируйте показатели эффективности деятельности фирмы. Как можно использовать результаты анализа масштабов деятельности фирмы и ее издержек? На базе анализа критических точек в деятельности фирмы разработайте стратегические решения фирм совершенного конкурента и монополистического. Какие стратегические решения принимаются фирмой для снижения транзакционных издержек? Как вы оцениваете эти решения? Какую функцию необходимо использовать, чтобы проследить, как меняется выпуск продукции фирмы при изменении производственных факторов? Найдите оптимальный объем выпуска продукции фирмой и рыночную цену, если известны функции спроса и предложения на продукцию конкурентной отрасли и функция предельных издержек фирмы. Почему новаторство является одной из характерных черт предпринимательской деятельности? Что должен делать предприниматель, чтобы реализовать предпринимательскую функцию? Объясните, как используются концепции бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства. На конкретном примере рассчитайте валовой доход	
--	--	--	--

		фирмы, предельный и средний доходы и проанализируйте полученные результаты. Как рассчитать реальную заработную плату, если известна номинальная заработная плата и уровень инфляции? На конкретном примере рассчитайте оптимальное количество ресурсов, которое должна использовать фирма. Как способствуют репутация, стандартизация и рыночные сигналы преодолению асимметричной информации? Оцените мероприятия государства в сглаживании асимметричности информации. Вычислите по формулам и заданным параметрам возможного результата и вероятности события математическое ожидание, дисперсию, среднее квадратичное отклонение и коэффициент вариации. Какова связь этих показателей с риском? Какие пути повышения заработной платы монополистами на рынке труда в зарубежных странах вы можете назвать? Как влияют на предложение труда отдельного человека эффекты дохода и замещения отдыха трудом? Рассчитайте, какую земельную ренту принесет конкретный участок земли, если известны его стоимость и годовая процентная ставка? Как изменится земельная рента, если годовая процентная ставка увеличится? Используя понятие риска в широком смысле, дайте определения шанса и ущерба. Как можно на практике использовать результаты, полученные в процессе анализа данных отечественных и зарубежных исследователей о неопределенности и рисках?	
--	--	--	--

		Как проводится расчет и анализ информационных рисков?	
ИОПК-2.2. Умеет использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	Тема 1. Генезис и основные этапы развития экономической науки Тема 2. Основные понятия и методы анализа в микроэкономике Тема 3. Теоретические проблемы «новой экономики» Тема 4. Предприниматель как субъект инноваций в современной экономике Тема 5. Экономическая теория фирмы Тема 6. Экономическая теория ресурсов Тема 7. Экономическая теория неопределенности и риска	Соберите и проанализируйте необходимые данные для подготовки реферата об основных направлениях экономической науки третьего тысячелетия. Какова роль представителей различных школ в построении микроэкономических моделей? Выявите роль русской экономической мысли в развитии экономической науки. Подготовьте эссе по данному вопросу. Как используется метод моделирования в микроэкономике? Используя модели кругооборота товаров и денег в условиях закрытой и открытой экономики, спрогнозируйте поведение экономических агентов. На основе использования отечественных и зарубежных источников информации выявите отличительные черты переходной экономики. Как вы оцениваете основные направления стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года? Результаты оценки представьте в виде реферата. В чем состоит особая роль информационных технологий в приобретении новых знаний и умений? Почему научно-технический прогресс, вызывающий позитивные технологические нововведения, по-разному проявляется в краткосрочном и долгосрочном периодах? Дайте характеристику ведущих российских и зарубежных информационных интернет-ресурсов (баз данных). Какие возможности для инновационного развития дают информационные технологии?	Письменный контроль / эссе (темы 1-17), Устный контроль / опрос на сем. занятии (темы 1, 4, 6), Тестирование / тестовые задания №15-18, Экзамен (вопросы 17-20)

		Подготовьте реферат об основных направлениях развития нанотехнологий. Как вы оцениваете мероприятия, проводимые государством в данной области? Определите, как изменится равновесное положение потребителя, если цена одного из товаров увеличится? На основе имеющихся данных проведите анализ поведения потребителей на рынке велосипедов. На конкретном примере рассчитайте эластичность предложения велосипедов по их цене. Какие прогнозы поведения потребителей можно построить на основе экономической модели потребительского выбора? Какие выводы можно сделать при анализе бухгалтерских и альтернативных издержек, бухгалтерской и экономической прибыли? Является ли получение положительной экономической прибыли обязательным в деятельности фирмы? Представьте итоги проделанной работы в виде отчета. Проанализируйте и сравните эффективность различных факторов, которые может использовать фирма для получения экономической прибыли. Каковы технологии использования информации в обосновании стратегии деятельности предприятия на рынке? Какова роль информации и новых технологий в разработке ценовой стратегии фирмы? Соберите и проанализируйте данные о распределении долей конкретного отраслевого рынка между конкретными фирмами. Назовите преимущества, недостатки и ограничения использования программных продуктов для проведения экономических расчетов.	
--	--	---	--

		Полученные результаты представьте в виде реферата. Каково значение анализа критических точек в деятельности фирмы – совершенного конкурента? На базе анализа критических точек разработайте стратегические решения. В чем экономический смысл модели выбора производителем оптимального сочетания факторов производства для желаемого объема выпуска продукции? Проанализируйте модели установления долгосрочного равновесия в традиционных рыночных структурах. Прокомментируйте полученные результаты. Проанализируйте основные модели государственного регулирования деятельности естественных монополий в РФ. Укажите принципиальные различия между этими моделями с точки зрения инструментов регулирования и конечных результатов. Какие источники экономической и социальной информации используются при анализе деятельности предпринимателя? Как изменится поведение предпринимателя при выборе оптимального сочетания факторов производства для желаемого объема выпуска продукции, если цена капитала возрастет? Разработайте программу с определением и оценкой необходимых финансовых, материальных, человеческих и других ресурсов для реализации конкретного инновационного предложения. Чем отличается экономический анализ деятельности предприятий, находящихся на разных стадиях жизненного цикла	
--	--	---	--

		(возникновение, рост, устойчивое развитие, спад, ликвидация)? Каковы альтернативы максимизации прибыли в рамках основных подходов к анализу экономических организаций? Проанализируйте основные проблемы снижения трансакционных издержек в трансформирующейся экономике. Используя ресурсы сети Интернет для поиска информации, ответьте на вопрос, в чем заключается сущность человеческого капитала. Выскажите также свою позицию. Какие факторы влияют на установление заработной платы в модели двусторонней монополии на рынке труда? Опишите стратегии поведения монополиста и монополиста на рынке труда. Проведите обработку и анализ данных, характеризующих эффективность использования различных видов ресурсов. Оцените опасности и угрозы, возникающие в процессе распространения и использования информации в современном обществе. Представьте итоги проделанной работы в виде отчета. Какое место занимают информационные риски в теории неопределенности и риска?	
ИОПК-2.3. Владеет навыками применения современной техники и методики сбора дан-ных; продвинутыми методами их обработки и анализа; в том числе с использованием ин-теллектуальных информационно-аналитических	Тема 1. Генезис и основные этапы развития экономической науки Тема 2. Основные понятия и методы анализа в микроэкономике Тема 3. Теоретические проблемы «новой экономики» Тема 4. Предприниматель	В чем сущность модели рыночного равновесия Л.Вальраса? Какие навыки статистического моделирования экономических систем являются наиболее важными? Проанализируйте перспективы развития рынка отечественных автомобилей. Как вы оцениваете мероприятия, проводимые государством в области поддержки этой отрасли? На конкретном примере покажите, каковы будут	Письменн ый контроль / эссе (темы 1-17), Устный контроль / опрос на сем.заняти и (темы 1,4, 6), Тестирован ие /тестовые

систем при решении управ- ленческих и исследовательских задач	как субъект инноваций в современной экономике Тема 5. Экономическая теория фирмы Тема 6. Экономическая теория ресурсов Тема 7. Экономическая теория неопределенности и риска	последствия решения государства установить на товар цену, выше рыночной. Дайте оценку конкурентоспособности товаров (услуг) предприятия. На практических примерах покажите возможности применения результатов анализа социально-экономических показателей деятельности фирмы с целью повышения ее эффективности. На основе модели «избирателя- центриста» разработайте стратегию поведения голосующих. Проанализируйте рекламную активность одного из телевизионных каналов в течение недели, дайте характеристику распределения рекламы по разным параметрам. В чем экономический смысл модели выбора предпринимателем оптимального сочетания факторов производства для желаемого объема выпуска продукции? Проанализируйте систему факторов, влияющих на максимизацию прибыли олигополии, используя ее основные модели. Если фирма функционирует в условиях монополистической конкуренции, что произойдет при появлении на рынке нового производителя? Каковы альтернативы максимизации прибыли в рамках основных (управленческого, поведенческого, эволюционного и др.) подходов к анализу экономических организаций? Какие изменения происходят при этом в принятии стратегических решений фирмы? Оцените роль ренты как факторного дохода вещественных активов. Разработайте программу оценки рисков с предложением плана их преодоления или снижения для	задания №18-20, Экзамен (вопросы 21-25)
--	---	---	--

		реализации конкретного инновационного предложения. Какую роль играет распределение риска среди других методов предупреждения и снижения риска? Самостоятельно выявите особенности распределения, объединения рисков, страхования и самострахования, а также отказа от рисков как методов управления ими.	
ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.			
ИОПК-5.1. Знает методы обобщения и критического оценивания научных исследований в менеджменте и смежных областях	Тема 1. Генезис и основные этапы развития экономической науки Тема 2. Основные понятия и методы анализа в микроэкономике Тема 3. Теоретические проблемы «новой экономики» Тема 4. Предприниматель как субъект инноваций в современной экономике Тема 5. Экономическая теория фирмы Тема 6. Экономическая теория ресурсов Тема 7. Экономическая теория неопределенности и риска	Какие методы экономического и стратегического анализа используются в практической деятельности компаний, с помощью которых анализируются причинно-следственные параметры прошлых тенденций в деятельности компаний и по результатам анализа которых формируются изменения в перспективе социально-экономического развития предприятия? На основе использования результатов новейших исследований подготовьте аналитический материал о методах и результатах проведения приватизации в России. Каковы основные подходы к комплексной оценке предприятия на базе системы показателей в отечественной и зарубежной практике? Объясните сущность системного подхода к анализу хозяйственной деятельности. Назовите наиболее известные примеры использования системы показателей деятельности предприятия в отечественной и зарубежной практике. Какие риски при этом необходимо принимать во внимание? Приведите формулы их расчета. Будет ли производитель снижать цену на товар, если спрос на него неэластичен по цене?	Письменный контроль / эссе (темы 1-17), Устный контроль / опрос на сем. занятии (темы 1, 4, 6), Тестирование / тестовые задания №11-14, Экзамен (вопросы 15-17)

		Как изменится потребительский излишек, если цена на сахар увеличится? Что произойдет с кривой безразличия, если потребитель станет меньше оценивать полезность от потребления двух товаров? Найдите объем суммарного излишка предпринимателя, если известны функция предложения фирмы и равновесная цена. Проанализируйте показатели эффективности деятельности фирмы. Как можно использовать результаты анализа масштабов деятельности фирмы и ее издержек? На базе анализа критических точек в деятельности фирмы разработайте стратегические решения фирм совершенного конкурента и монополистического. Какие стратегические решения принимаются фирмой для снижения транзакционных издержек? Как вы оцениваете эти решения? Какую функцию необходимо использовать, чтобы проследить, как меняется выпуск продукции фирмы при изменении производственных факторов? Найдите оптимальный объем выпуска продукции фирмой и рыночную цену, если известны функции спроса и предложения на продукцию конкурентной отрасли и функция предельных издержек фирмы. Почему новаторство является одной из характерных черт предпринимательской деятельности? Что должен делать предприниматель, чтобы реализовать предпринимательскую функцию? Объясните, как используются концепции бухгалтерских и	
--	--	--	--

		альтернативных издержек в практике предпринимательства. На конкретном примере рассчитайте валовой доход фирмы, предельный и средний доходы и проанализируйте полученные результаты. Как рассчитать реальную заработную плату, если известна номинальная заработная плата и уровень инфляции? На конкретном примере рассчитайте оптимальное количество ресурсов, которое должна использовать фирма. Как способствуют репутация, стандартизация и рыночные сигналы преодолению асимметричной информации? Оцените мероприятия государства в сглаживании асимметричности информации. Вычислите по формулам и заданным параметрам возможного результата и вероятности события математическое ожидание, дисперсию, среднее квадратичное отклонение и коэффициент вариации. Какова связь этих показателей с риском? Какие пути повышения заработной платы монополистами на рынке труда в зарубежных странах вы можете назвать? Как влияют на предложение труда отдельного человека эффекты дохода и замещения отдыха трудом? Рассчитайте, какую земельную ренту принесет конкретный участок земли, если известны его стоимость и годовая процентная ставка? Как изменится земельная рента, если годовая процентная ставка увеличится? Используя понятие риска в широком смысле, дайте определения шанса и ущерба. Как можно на практике использовать результаты, полученные в процессе анализа	
--	--	--	--

		данных отечественных и зарубежных исследователей о неопределенности и рисках? Как проводится расчет и анализ информационных рисков?	
ИОПК-5.2. Умеет выполнять научно-исследовательские проекты	Тема 1. Генезис и основные этапы развития экономической науки Тема 2. Основные понятия и методы анализа в микроэкономике Тема 3. Теоретические проблемы «новой экономики» Тема 4. Предприниматель как субъект инноваций в современной экономике Тема 5. Экономическая теория фирмы Тема 6. Экономическая теория ресурсов Тема 7. Экономическая теория неопределенности и риска	Соберите и проанализируйте необходимые данные для подготовки реферата об основных направлениях экономической науки третьего тысячелетия. Какова роль представителей различных школ в построении микроэкономических моделей? Выявите роль русской экономической мысли в развитии экономической науки. Подготовьте эссе по данному вопросу. Как используется метод моделирования в микроэкономике? Используя модели кругооборота товаров и денег в условиях закрытой и открытой экономики, спрогнозируйте поведение экономических агентов. На основе использования отечественных и зарубежных источников информации выявите отличительные черты переходной экономики. Как вы оцениваете основные направления стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года? Результаты оценки представьте в виде реферата. В чем состоит особая роль информационных технологий в приобретении новых знаний и умений? Почему научно-технический прогресс, вызывающий позитивные технологические нововведения, по-разному проявляется в краткосрочном и долгосрочном периодах? Дайте характеристику ведущих российских и зарубежных информационных интернет-ресурсов (баз данных).	Письменный контроль / эссе (темы 1-17), Устный контроль / опрос на сем. занятии и (темы 1, 4, 6), Тестирование / тестовые задания №15-18, Экзамен (вопросы 17-20)

		Какие возможности для инновационного развития дают информационные технологии? Подготовьте реферат об основных направлениях развития нанотехнологий. Как вы оцениваете мероприятия, проводимые государством в данной области? Определите, как изменится равновесное положение потребителя, если цена одного из товаров увеличится? На основе имеющихся данных проведите анализ поведения потребителей на рынке велосипедов. На конкретном примере рассчитайте эластичность предложения велосипедов по их цене. Какие прогнозы поведения потребителей можно построить на основе экономической модели потребительского выбора? Какие выводы можно сделать при анализе бухгалтерских и альтернативных издержек, бухгалтерской и экономической прибыли? Является ли получение положительной экономической прибыли обязательным в деятельности фирмы? Представьте итоги проделанной работы в виде отчета. Проанализируйте и сравните эффективность различных факторов, которые может использовать фирма для получения экономической прибыли. Каковы технологии использования информации в обосновании стратегии деятельности предприятия на рынке? Какова роль информации и новых технологий в разработке ценовой стратегии фирмы? Соберите и проанализируйте данные о распределении долей конкретного отраслевого рынка между конкретными фирмами. Назовите преимущества, недостатки и ограничения	
--	--	---	--

		использования программных продуктов для проведения экономических расчетов. Полученные результаты представьте в виде реферата. Каково значение анализа критических точек в деятельности фирмы – совершенного конкурента? На базе анализа критических точек разработайте стратегические решения. В чем экономический смысл модели выбора производителем оптимального сочетания факторов производства для желаемого объема выпуска продукции? Проанализируйте модели установления долгосрочного равновесия в традиционных рыночных структурах. Прокомментируйте полученные результаты. Проанализируйте основные модели государственного регулирования деятельности естественных монополий в РФ. Укажите принципиальные различия между этими моделями с точки зрения инструментов регулирования и конечных результатов. Какие источники экономической и социальной информации используются при анализе деятельности предпринимателя? Как изменится поведение предпринимателя при выборе оптимального сочетания факторов производства для желаемого объема выпуска продукции, если цена капитала возрастет? Разработайте программу с определением и оценкой необходимых финансовых, материальных, человеческих и других ресурсов для реализации конкретного инновационного предложения. Чем отличается экономический анализ деятельности	
--	--	--	--

		предприятий, находящихся на разных стадиях жизненного цикла (возникновение, рост, устойчивое развитие, спад, ликвидация)? Каковы альтернативы максимизации прибыли в рамках основных подходов к анализу экономических организаций? Проанализируйте основные проблемы снижения трансакционных издержек в трансформирующейся экономике. Используя ресурсы сети Интернет для поиска информации, ответьте на вопрос, в чем заключается сущность человеческого капитала. Выскажите также свою позицию. Какие факторы влияют на установление заработной платы в модели двусторонней монополии на рынке труда? Опишите стратегии поведения монополиста и монополиста на рынке труда. Проведите обработку и анализ данных, характеризующих эффективность использования различных видов ресурсов. Оцените опасности и угрозы, возникающие в процессе распространения и использования информации в современном обществе. Представьте итоги проделанной работы в виде отчета. Какое место занимают информационные риски в теории неопределенности и риска?	
ИОПК-5.3. Владеет навыками обобщения и критического оценивания научных исследований в менеджменте и смежных областях, выполнения научно-исследовательских проектов.	Тема 1. Генезис и основные этапы развития экономической науки Тема 2. Основные понятия и методы анализа в микроэкономике Тема 3. Теоретические проблемы «новой экономики»	В чем сущность модели рыночного равновесия Л.Вальраса? Какие навыки статистического моделирования экономических систем являются наиболее важными? Проанализируйте перспективы развития рынка отечественных автомобилей. Как вы оцениваете мероприятия, проводимые государством в области поддержки этой отрасли?	Письменный контроль / эссе (темы 1-17), Устный контроль / опрос на сем.занятии (темы 1,4, 6), Тестирование

	Тема 4. Предприниматель как субъект инноваций в современной экономике Тема 5. Экономическая теория фирмы Тема 6. Экономическая теория ресурсов Тема 7. Экономическая теория неопределенности и риска	На конкретном примере покажите, каковы будут последствия решения государства установить на товар цену, выше рыночной. Дайте оценку конкурентоспособности товаров (услуг) предприятия. На практических примерах покажите возможности применения результатов анализа социально-экономических показателей деятельности фирмы с целью повышения ее эффективности. На основе модели «избирателя-центриста» разработайте стратегию поведения голосующих. Проанализируйте рекламную активность одного из телевизионных каналов в течение недели, дайте характеристику распределения рекламы по разным параметрам. В чем экономический смысл модели выбора предпринимателем оптимального сочетания факторов производства для желаемого объема выпуска продукции? Проанализируйте систему факторов, влияющих на максимизацию прибыли олигополии, используя ее основные модели. Если фирма функционирует в условиях монополистической конкуренции, что произойдет при появлении на рынке нового производителя? Каковы альтернативы максимизации прибыли в рамках основных (управленческого, поведенческого, эволюционного и др.) подходов к анализу экономических организаций? Какие изменения происходят при этом в принятии стратегических решений фирмы? Оцените роль ренты как факторного дохода вещественных активов.	/тестовые задания №18-20, Экзамен (вопросы 21-25)
--	--	--	--

		Разработайте программу оценки рисков с предложением плана их преодоления или снижения для реализации конкретного инновационного предложения. Какую роль играет распределение риска среди других методов предупреждения и снижения риска? Самостоятельно выявите особенности распределения, объединения рисков, страхования и самострахования, а также отказа от рисков как методов управления ими.	
--	--	--	--

7.2. Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации (экзамену)

1. Предмет экономической теории и ее функции. Методы анализа в микроэкономике. Ограничения неоклассического подхода.
2. Общая характеристика, основные идеи меркантилизма и физиократии.
3. Вклад в экономическую науку основоположников классической школы и марксизма.
4. Основные школы маржинализма, экономическая концепция Дж.М. Кейнса, направления современных неолиберальных теорий.
5. Сущность экономических законов рынка. Альтернативная стоимость.
6. Теории спроса, предложения, эластичности. Потребительский излишек и излишек производителя.
7. Общие, средние и предельные величины, используемые в микроэкономике.
8. Собственность как экономическая категория и ее основные формы в РФ. Характерные черты приватизации в России.
9. Основное содержание теорий «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».
10. Информация как ресурс. Главные черты информационного общества. Инновации в новой экономике.
11. Понятие асимметричной информации. Рынки с асимметричной информацией.
12. Способы устранения информационной асимметрии и предотвращения фиаско рынка.
13. Решение проблемы выбора оптимального решения в теориях потребления, производства и общественного выбора.
14. История развития предпринимательства. Шумпетеровский и кирцнеровский предприниматель.
15. Предпринимательская функция. Виды экономической активности предпринимателя.
16. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства.
17. Использование маржинального анализа для выбора оптимального объема выпуска продукции фирмы и оценки условий максимизации прибыли совершенно конкурентных и несовершенно конкурентных рыночных структур.
18. Развитие традиционной (неоклассической) теории фирмы в рамках неинституционального анализа.

19. Особенности спроса на экономические ресурсы. Ресурсное решение фирмы, действующей в условиях совершенно конкурентных и несовершенного конкурентных факторных рынков

20. Роль ренты как факторного дохода.

21. Сущность человеческого капитала. Фактор времени и дисконтирование на рынках капитала и земли.

22. Отличие экономических рисков от неопределенности. Принятие решений в условиях неопределенности.

23. Сущность риск-менеджмента и его основные этапы.

24. Виды рисков. Отношение к риску.

25. Методы предупреждения и снижения риска.

7.3. Примерные тестовые задания для контроля (мониторинга) качества усвоения материала в т.ч. в рамках рубежного контроля знаний²

Выберите вариант правильного ответа.

1. К характерным чертам приватизации в России относятся:

- а) директивность;
- б) продажа основных объектов собственности по заниженной, а не рыночной цене;
- в) наделение каждого гражданина страны реальной долей общественной собственности;
- г) реализация принципа социальной справедливости.

2. К характеристике экономических законов не относится то, что они:

- а) познаваемы;
- б) создаются людьми;
- в) носят объективный характер;
- г) действуют только в экономических системах.

3. Закон убывающей отдачи проявляется в:

- а) росте уровня безработицы;
- б) любом падении производства;
- в) вытеснении мелких фирм крупными;
- г) замедлении темпов прироста выпуска продукции по мере того, как фермеры увеличивают количество вносимых ими удобрений.

4. Цена товара X равна 15 руб., потребитель оценивает его предельную полезность в 30 ютилей. Цена товара Y – 10 руб. Предельная полезность товара Y в состоянии равновесия потребителя равна:

- а) 35;
- б) 20;
- в) 18;
- г) 25

5. Рациональный потребитель в рамках ограниченного бюджета должен так осуществлять свой выбор, чтобы:

- а) приобрести как можно больше товаров в рамках ограниченного бюджета;
- б) минимизировать свои затраты и максимизировать предельную полезность приобретенных благ;

²Рубежный контроль знаний проводится для обучающихся очной формы обучения и оценивается по шкале «зачет»\»незачет»

- в) максимизировать среднюю полезность от приобретенных благ;
- г) каждый приобретенный товар принес ему одинаковую предельную полезность с каждого затраченного рубля.

6. Основной экономической проблемой, с которой сталкивается любое общество, является:

- а) проблема дефицита государственного бюджета;
- б) проблема экономического выбора;
- в) проблема дефицита сырья;
- г) проблема бедности.

7. Если труд и капитал увеличились в 2 раза, а объем производства при этом вырос в 1,5 раза, то:

- а) имеет место возрастающая отдача от масштаба производства;
- б) имеет место убывающая отдача от масштаба производства;
- в) имеет место постоянная отдача от масштаба производства;
- г) нет верного ответа.

8. Что из перечисленного ниже не может выступать сигналом о качестве товара?

- а) репутация фирмы;
- б) цена товара;
- в) реклама товара;
- г) страхование.

9. Экономические издержки включают в себя:

- а) внешние издержки;
- б) внутренние издержки;
- в) бухгалтерские издержки;
- г) внешние и внутренние издержки.

10. Какие виды экономической активности проявляет предприниматель?

- а) предъявляет спрос на факторы производства, производит товары и услуги, осуществляет инвестирование;
- б) делает сбережения, потребляет часть получаемого дохода, взимает налоги;
- в) предлагает факторы производства, потребляет часть получаемого дохода, сберегает другую его часть;
- г) предъявляет спрос на факторы производства, потребляет часть получаемого дохода, производит и продает блага и услуги, обеспечивает экономику необходимым количеством денег.

11. К рынкам, классифицируемым по типу конкуренции, не относится:

- а) рынок совершенной конкуренции;
- б) мировой рынок;
- в) монополистический рынок;
- г) олигополистический рынок.

12. Вероятность появления на рынке олигополии картельного соглашения выше в отрасли:

- а) с небольшим числом фирм;
- б) когда у фирм различные издержки производства;
- в) с относительно большим числом фирм;
- г) где предельные издержки равны предельному доходу.

13. В краткосрочном периоде фирма прекратит производство, если:

- а) цена меньше минимума средних издержек;
- б) общая выручка меньше общих издержек;
- в) общая выручка меньше общих переменных издержек;
- г) нормальная прибыль ниже средней в отрасли.

- 14. Фирма не получает экономическую прибыль, когда:**
- а) предельные издержки равны предельному доходу;
 - б) выручка равна предельным издержкам;
 - в) выручка равна совокупным издержкам;
 - г) выручка равна бухгалтерским издержкам.
- 15. Что выполняет роль цены на рынке труда?**
- а) количество отработанного рабочего времени;
 - б) заработная плата;
 - в) фонд заработной платы;
 - г) производительность труда.
- 16. Доход от использования земли называется:**
- а) прибыль;
 - б) процент;
 - в) рента;
 - г) дивиденд.
- 17. Спрос на фактор производства зависит от:**
- а) спроса на те товары, которые можно произвести с помощью этого фактора производства;
 - б) предложения факторов производства;
 - в) спроса на другие факторы производства;
 - г) предложения товаров, которые можно произвести с помощью этого фактора производства.
- 18. Что продают на рынке труда?**
- а) работников, способных выполнять те или иные виды работ;
 - б) рабочие места для незанятого населения;
 - в) распределенные по квалификации и профессиям группы людей;
 - г) способность людей к труду.
- 19. Изменения в уровне реальной заработной платы можно определить, сопоставляя изменения в уровне номинальной зарплаты с изменениями в:**
- а) уровне цен на товары и услуги;
 - б) норме прибыли;
 - в) ставках налогообложения;
 - г) продолжительности рабочего времени.
- 20. Объединение индивидуальных рисков можно наблюдать при страховании в данной местности автомобиля и его владельца от:**
- а) угона и аварии;
 - б) землетрясения;
 - в) введения дорожных пошлин;
 - г) подорожания бензина.
- 21. Диверсификация – это:**
- а) действия, направленные на снижение риска;
 - б) процедура определения стоимости портфеля ценных бумаг;
 - в) процедура расчетов между операторами фондового рынка.
- 22. Из перечисленных вариантов выберите стратегии, направленные на диверсификацию:**
- а) увеличение выпуска товаров;
 - б) расширение ассортимента товаров и услуг;
 - в) развитие перспективного направления производства;
 - г) правильного варианта нет.

7.4. Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования;

шкалы и процедуры оценивания

7.4.1. Вопросы и заданий для текущей и промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций.

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.1.1

Шкала оценивания на экзамене

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Обучающийся должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Обучающийся должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; - достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Таблица 7.4.1.2

Шкала оценивания на рубежном контроле

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

7.4.2. Письменной работы (эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления.
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.2.

Шкала оценивания эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала;

	- неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.
--	--

7.4.3. Тестирование

Шкала оценивания тестирования Таблица 7.4.3

Оценка	Критерии оценивания тестирования
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

7.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях. семинарского типа Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки - это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимся практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д. При этом обучающийся поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) обучающегося решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность обучающегося обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

В следующей таблице приведены процедуры оценивания знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций.

Устный опрос - это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов; частота тестирования определяется преподавателем.

Семинарские занятия – основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

РАЗДЕЛ 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского *essai* – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, отражающий подчеркнуто индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена законами, авторитетными точками зрения и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц) с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

8.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (*Case study*) – метод анализ реальной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

8.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрацию доказательств наличия у обучающихся сформированных компетенций необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта;
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем экономической деятельности;
- связанные с выполнением основных профессиональных функций.

РАЗДЕЛ 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Левина Е.А. Микроэкономика рыночного равновесия / Левина Е.А., Покатович Е.В.. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2021. — 526 с. — ISBN 978-5-7598-2211-0. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124785.html>

Дополнительная литература

1. Евсеенко Е.А. Экономическая теория. Микроэкономика : учебное пособие / Евсеенко Е.А.. — Москва : Дашков и К, 2022. — 130 с. — ISBN 978-5-394-05029-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120806.html>
2. Максимова В.Ф. Микроэкономика : учебник / Максимова В.Ф.. — Москва : Университет «Синергия», 2020. — 468 с. — ISBN 978-5-4257-0400-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101346.html>

Нормативно-правовые акты (в действующей редакции)

Конституция Российской Федерации.

Гражданский кодекс Российской Федерации. – М., 2017.

Трудовой кодекс Российской Федерации. – М., 2017.

Земельный кодекс Российской Федерации. – М., 2014.

Закон РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» от 21 марта 1991 г. (в части, не противоречащей Закону РФ «О защите конкуренции»).

Закон РФ «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. № 2300-1.

Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Федеральный закон от 21 декабря 2001 г. № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества».

Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах».

Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Федеральный закон от 10 января 2002 г. № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды».

Приказ Минобрнауки России от 30.03.2015 N322 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры).

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса для выполнения выпускной квалификационной работы, включая программное обеспечение

Перечень информационных технологий, используемых при прохождении практики,

включая программное обеспечение, Интернет-ресурсы, базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

Интернет-ресурсы, ,

1. Бюро экономического анализа (Россия) <http://bea.triumvirat.ru/russian>
2. Коллекция текстов российских ученых, переводы статей и книг известных западных экономистов <http://www.libertarium.ru>
3. Сайт Всемирного банка <http://www.vsemirnyjbank.org/>
4. Сайт всемирной торговой организации <http://www.wto.ru/>
5. Сайт Евразийского экономического сообщества <http://evrazes.com>
6. Сайт Евростата <https://ec.europa.eu/eurostat/>
7. Сайт Международного валютного фонда <http://www.imf.org>
8. Сайт Международной организации труда <http://www.unrussia.ru>
9. Сайт министерства финансов Российской Федерации <https://www.minfin.ru/ru/>
10. Сайт Пенсионного фонда Российской Федерации <http://www.pfrf.ru>

Современные профессиональные базы данных

11. Сайт Росстата <http://www.gks.ru>
12. Сайт Федеральной налоговой службы www.nalog.ru
13. Сайт Центрального банка Российской Федерации <https://www.cbr.ru>

Информационно-справочные и поисковые системы

14. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru>
15. ЭБС «IPRsmart» <http://www.раздел 2>
16. hfpltk.ru

Комплект лицензионного программного обеспечения

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № Tr000544893 от 21.10.2020 г. MDE Windows, Microsoft Office и Office Web Apps. (срок действия до 01.11.2023 г.)

Антивирусное программное обеспечение ESET NOD32 Antivirus Business Edition договор № ИС00-006348 от 14.10.2022 г. (срок действия до 13.10.2025 г.)

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

Свободно распространяемое программное обеспечение

Комплект онлайн сервисов GNU ImageManipulationProgram, свободно распространяемое программное обеспечение

Программное обеспечение отечественного производства:

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

РАЗДЕЛ 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.