

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.10.2023 12:06:44
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e05498ec1c5bb3f5eb89c39abfcd7f47895447



Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

УТВЕРЖДЕНО:
Декан факультета журналистики
_____/Ю.В. Шуйская/
«19» мая 2022 г

Рабочая программа дисциплины

**Методология и методика
медиаисследований**

Укрупненная группа специальностей 42.00.00

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

(уровень магистратуры)

Направленность/профиль: «Журналистика, реклама и современные коммуникативные технологии»

Формы обучения очная/ заочная

Москва

Рабочая программа дисциплины «Методология и методика медиаисследований». Направление подготовки\специальность 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры). Направленность/профиль «Журналистика, реклама и современные коммуникативные технологии» / сост. д.ф.н. Гегелова Н. С. М.: Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова». – 44 с.

Рабочая программа составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 529 и Профессиональных стандартов «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. № 608н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 24 сентября 2015 г., регистрационный № 38993), «Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 332н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 10 июля 2014 г., регистрационный № 33049), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный № 45230), «Редактор средств массовой информации» от «04» августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «28» августа 2014 г., регистрационный № 33899).

Разработчики:

д.ф.н. Гегелова Н. С.

Ответственный рецензент:

профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета Российского университета дружбы народов им. Патриса Лумумбы, доктор исторических наук, Грабельников А.А.

(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, медиакоммуникаций и рекламы __19 мая__ 2022, протокол № __6__

Заведующий кафедрой _____/д.ф.н., проф. Ю.В. Шуйская/
(подпись)

Согласовано от Библиотеки _____/О.Е. Стёпкина/
(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – формирование научных знаний и практических умений и навыков, проведения количественных и качественных исследований журналистики для эффективной социально-экономической деятельности средств массовой коммуникации. Дисциплина направлена на подготовку магистрантов гуманитарного вуза, она способствует развитию у будущих журналистов таких личностных качеств, как социальная ответственность и воображение, планирование и прогнозирование своей личностной и общественной деятельности. Дисциплина прививает навыки исследования журналистскими методами проблем социально-экономического взаимодействия человека, поиска ресурсов для их преодоления, опыт установления конструктивного социального партнёрства с разными институтами общества, которые способствуют формированию готовности действовать во имя консолидации российского общества и гражданскому воспитанию в целом.

Задачи дисциплины:

- формирование у магистрантов целостного представления о том, что такое методология и методика медиаисследования как отрасль научного знания и практической деятельности;
- теоретическое и практическое овладение современной методологией исследования средств массовой информации;
- глубокое и всестороннее изучение методологии научных исследований в области гуманитарных наук, ее сопряженности с современными отраслями междисциплинарных исследований, открывающих общие и частные закономерности функционирования средств массовой коммуникации и массовой информации;
- понимание специфики научного подхода к изучению различных сфер деятельности средств массовой коммуникации и массовой информации, выбора методики исследования функций, предмета, методов формирования содержания массовых информационных потоков;
- закрепление представлений о легитимности и корректности использования информационных ресурсов в научной и творческой деятельности.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Методология и методика медиаисследований» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1.

Универсальные и общекультурные компетенции

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
Общепрофессиональные компетенции			
Медиакоммуникационная система	ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать ак-	ИОПК-5.1. Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. ИОПК-5.2. Умеет учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических меха-

		туальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	низмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования. ИОПК-5.3. Владеет навыком анализа политических и экономических механизмов функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.
Эффекты	ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ИОПК-7.1. Знает принципы социальной ответственности в журналистике. ИОПК-7.2. Умеет прогнозировать эффекты своей профессиональной деятельности. ИОПК-7.3. Владеет принципами соблюдения социальной ответственности.

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Рабочая программа по дисциплине «Методология и методика медиаисследований» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) и с учетом потребностей рынка труда.

Данная учебная дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы магистратуры. Изучается на 1-м курсе магистратуры (2-й семестр). Теоретические положения предмета «Методология и методика медиаисследований» разрабатывались на базе синтеза достижений смежных наук. Дисциплина основывается на методологии современных медиаисследований и парадигме общественного социально-экономического развития, учитывает методическое наследие прошлого, дает представление об основных проблемах и идеях современной экономики и журналистики как наук и сфер практической социально-экономической, нравственно-духовной деятельности, открывает пути для развития профессиональной компетентности и личностного саморазвития студентов.

Компетенции, сформированные при изучении дисциплины «Методология и методика медиаисследований», позволят студентам успешно решать профессиональные задачи, возникающие в период прохождения профессионально-исследовательской и научно-исследовательской практик, а также при подготовке выпускной квалификационной работы.

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
Очная форма обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					Контактная работа по курсовой работе
			Лабораторные	Практические/семинарские				
2 семестр								
5	180	8	-	16	3	7	110	36 Экзамен
Всего								
5	180	8	-	16	3	7	110	36

Таблица 4.2

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
Заочная форма обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					Контактная работа по курсовой работе
			Лабораторные	Практические/семинарские				
2 семестр								
5	180	8	-	16	3	7	110	36 Экзамен
Всего								
5	180	8	-	16	3	7	110	36

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных за- нятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля (очная форма)

Таблица 4.3

Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины

Темы\ разде- лы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подго- товку кур.р.	Иная СР	Кон- троль	Все- го ча- сов	
	Занятия лекцион- ного типа	Занятия се- минарского типа						Кон- тактная работа по кур.р.
		Лаб.р	Прак. /сем.					
Тема 1. Наука как социокультурный феномен. Станов- ление научного знания	2		2		8		12	
Тема 2. Методоло- гия научного ис- следования. Метод и методология.	2		2		8		12	
Тема 3. Классифи- кация методов научного исследо- вания. Многоуров- невая концепция методологического знания.	2		2		8		12	
Тема 4. Особенно- сти современного социального позна- ния. Социально - гуманитарное по- знание как цен- ностно - смысловое освоение и воспро- изведение челове- ческого бытия. Текстовая природа социального позна-	2		2		8		12	

ния								
Тема 5. Специфика методов социально-гуманитарных наук. О новой парадигме социальной методологии.			2			8		10
Тема 6. Актуализация проблемы междисциплинарных исследований функционирования СМИ и СМК в период становления информационного общества.			2			7		9
Тема 7. СМИ как объект исследования. СМИ и медиа – различия терминов			2			7		9
Тема 8. СМИ и информационно-коммуникационные технологии			2			7		9
Тема 9. Информация и коммуникация						7		7
Тема 10. Основные научные течения и школы исследования СМИ						7		7
Тема 11. Ведущие «западные» и отечественные исследователи СМИ и СМК: методологические подходы и новаторство						7		7
Тема 12. Компоненты СМИ как предмет исследования						7		7
Тема 13. Концептуальные приемы научных исследо-						7		7

ваний СМИ								
Тема 14. Техника проведения научных исследований (основные приемы)						7		7
Тема 15. Методика исследования новых сфер функционирования средств массовой информации (специализированных, тематических, медиаконвергентных, сетевых СМИ, блогосферы...)						7		7
Курсовая работа				3	7			10
Экзамен							36	36
Всего часов	8		16	3	7	110	36	180

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля (заочная форма)

Таблица 4.4

Темы\ разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
		Лаб.р	Прак. /сем.				
Тема 1. Наука как социокультурный феномен. Становление научного знания	2		2		8		12
Тема 2. Методология научного исследования. Метод и методология.	2		2		8		12
Тема 3. Классификация методов научного исследования. Многоуров-	2		2		8		12

невая концепция методологического знания.								
Тема 4. Особенности современного социального познания. Социально - гуманитарное познание как ценностно - смысловое освоение и воспроизведение человеческого бытия. Текстовая природа социального познания	2		2			8		12
Тема 5. Специфика методов социально-гуманитарных наук. О новой парадигме социальной методологии.			2			8		10
Тема 6. Актуализация проблемы междисциплинарных исследований функционирования СМИ и СМК в период становления информационного общества.			2			7		9
Тема 7. СМИ как объект исследования. СМИ и медиа – различия терминов			2			7		9
Тема 8. СМИ и информационно-коммуникационные технологии			2			7		9
Тема 9. Информация и коммуникация						7		7
Тема 10. Основные научные течения и школы исследова-						7		7

ния СМИ								
Тема 11. Ведущие «западные» и отечественные исследователи СМИ и СМК: методологические подходы и новаторство						7		7
Тема 12. Компоненты СМИ как предмет исследования						7		7
Тема 13. Концептуальные приемы научных исследований СМИ						7		7
Тема 14. Техника проведения научных исследований (основные приемы)						7		7
Тема 15. Методика исследования новых сфер функционирования средств массовой информации (специализированных, тематических, медиаконвергентных, сетевых СМИ, блогосферы...)						7		7
Курсовая работа				3	7			10
экзамен							36	36
Всего часов	8		16	3	7	110	36	180

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Наука как социокультурный феномен. Становление научного знания.	Место науки в истории цивилизации. Социокультурная обусловленность развития научного знания. Значение рационализма и эмпиризма в становлении науки Нового времени. Этапы развития, онтологические основания и гносеологические особенности классической, неклассической, постнеклассической науки.

<p>Тема 2. Методология научного исследования. Метод и методология.</p>	<p>Определение понятий: «метод» и «методология». Соотношение понятий «методология» и «метод».</p> <p>Философские «начала» методологии: диалектический метод Сократа и Платона, индуктивный метод Ф. Бекона, рационалистический метод Р.Декарта, антитетический метод Фихте, диалектический метод Г Гегеля и К.Маркса, феноменологический метод Э Гуссерля...</p> <p>Взаимосвязь с логикой и другими отраслями научного знания.</p> <p>Понятие о парадигме научного исследования.</p> <p>Т. Кун о становлении парадигмальных оснований науки Новейшего времени.</p>
<p>Тема 3. Классификация методов научного исследования. Многоуровневая концепция методологического знания.</p>	<p>Многоуровневая концепция методологического знания.</p> <p>Основные группы методов научного познания: философские, частно-научные, дисциплинарные, междисциплинарные методы.</p> <p>Роль диалектико-материалистической методологии в современном научном познании.</p> <p>Основные принципы диалектического метода.</p> <p>Место «внерациональных» методов исследования.</p>
<p>Тема 4. Особенности современного социального познания. Социально - гуманитарное познание как ценностно - смысловое освоение и воспроизведение человеческого бытия. Текстовая природа социального познания</p>	<p>Особенности предмета социального познания – сфера человеческой деятельности в многообразных формах.</p> <p>Ориентация социального познания на социальные процессы.</p> <p>Акцент познания на единичное, индивидуальное, уникальное на основе общего, закономерного.</p> <p>Активность и ключевая роль субъекта познания, включенность его в сам предмет познавательной деятельности.</p> <p>Социально-гуманитарное познание как ценностно-смысловое освоение и воспроизведение человеческого бытия.</p> <p>Текстовая природа социального познания.</p> <p>Значение семиотики в выражении результата познавательной деятельности.</p>
<p>Тема 5. Специфика методов социально - гуманитарных наук. О новой парадигме социальной методологии.</p>	<p>Роль общенаучных методов и принципов в социально-гуманитарных исследованиях: наблюдения, этнометодологии, социального эксперимента, биографического, идеографического, монографического методов, сравнительного (компаративистского) метода, проективных и игровых методов, тестирования, социометрии, медиаметрии, иконографии...</p> <p>Объективные основания становления новой методологии социально- гуманитарного познания.</p> <p>Черты новой парадигмы исследования: сближение естествознания и социально-гуманитарных наук; взаимодействие рациональных и внерациональных методологических подходов; широкое внедрение аппарата герменевтики, культурологи, понимающих методик – сближение объяснительного и интерпретационного подходов; внедрение идей и методов синергетики, статистически вероятностных методов и приемов.</p> <p>Формирование «нелинейного мышления» исследователя</p>
<p>Тема 6. Актуализация проблемы междисциплинарных исследований функционирования СМИ и СМК в период становления информационного общества.</p>	<p>Реалии информационной цивилизации и проблемы научного исследования систем и структур СМИ и СМК.</p> <p>Сущность междисциплинарного подхода к анализу систем и структур СМИ и СМК.</p> <p>Специфика исследования контента и процессов функционирования информационных систем, обслуживающих социокультурные сферы жизнедеятельности современного общества.</p>

	Опыт отечественных и зарубежных исследователей массовых информационных процессов.
Тема 7. СМИ как объект исследования. СМИ и медиа – различия терминов	Роль СМИ в обществе. Принципы медиации. Медиа как опосредование коммуникации. Периодичность и направленность на массовую аудиторию как ключевые факторы отличия СМИ от медиа. Медиаисследования и исследования СМИ. Медиа, культурные продукты и СМИ как объекты исследования.
Тема 8. СМИ и информационно-коммуникационные технологии	Определение ИКТ. ИКТ как двоичная система «канал+контент». Роль ИКТ для СМИ и их взаимосвязь. ИКТ и СМИ как объекты исследования: общности методологий.
Тема 9. Информация и коммуникация	Отличия СМИ и СКМ (средства массовой коммуникации). Профессии информации и коммуникации. Нематериальная сущность информации. Материальная сущность коммуникации. Информация как абстрактный контент. Роль языка. Информация и пропаганда. Информационное общество и его определения. Технократические видения будущего СМИ. Галактика Гутенберга и галактика Маклюэна. Работы Тоффлера и Белла. Информационный капитализм Кастелльса. Теория использования СМИ и техники. Эверетт Роджерс и диффузионизм. Конструирование пользования. Бирмингемская школа и использование СМИ.
Тема 10. Основные научные течения и школы исследования СМИ	Эмпирико-функционалистский подход к исследованию СМИ Линейные и нелинейные принципы функционирования СМИ. Ранние теории – от математической теории информации к циклической модели Шрамма. Модель пропаганды Уолтера Липпмана. Теория двухступенчатого потока Лазарсфельда. Пятиактантная модель Ласуэлла. Парадигма пользователя СМИ в работах Элиху Каца. Критическая теория Особенности критического подхода. Франкфуртская школа. Взаимоотношения ученых Франкфуртской школы и представителей эмпириков. Работы по индустриализации культуры (Адорно, Хоркхаймер, Бен-Ямин). Поздняя Франкфуртская школа (работы Маркузе). Юрген Хабермас и теория общественной сферы. Структурная лингвистика Парадигма непрозрачности языка. Семиология как наука (Ф. де Соссюр). Мифология и работы Барта. СМИ как дискурс и теория Ван Дейка. Структурная семантика СМИ (Греймас). Коммуникативистика: теоретические концепции и методы в орбите структурализма.

	<p>Деконструкционизм и «новые акценты».</p> <p>Параидеология, контекстуализм и ситуационный подход.</p> <p>Функциональный анализ атрибутики средств массовой информации.</p> <p>Трансляционные системы мира: опыт сравнительной типологии.</p> <p>Культурологические подходы к анализу СМИ. Культурное доминирование и модернизация.</p> <p>Культурный империализм.</p> <p>Теория культурных индустрий.</p> <p>От культурных индустрий к индустриям содержания.</p> <p>Критика теорий информационного общества.</p> <p>Медиаметрия</p> <p>Основные задачи медиаметрии.</p> <p>Область применения, цель и задачи.</p> <p>Техника медиаметрии.</p> <p>Репрезентативность исследования.</p> <p>Получение результатов.</p> <p>Зарубежный и отечественный опыт исследований групп и институтов, использующих методику медиаметрии.</p> <p>Валидность и применимость выводов.</p> <p>Основные методы анализа теорий СМИ</p> <p>Методы исследования различных групп теорий СМИ.</p> <p>Анализ корпуса, этнологические методы, компаративистские методы, методы анализа литературы (классические).</p>
<p>Тема 11. Ведущие «западные» и отечественные исследователи СМИ и СМК: методологические подходы и новаторство</p>	<p>Системный анализ информационного общества в трудах Э. Тоффлера, М. Маклюэна, М. Кастельса и др.</p> <p>Теория журналистики в исследованиях Я.Н. Засурского, И.Д.Фомичевой, Л.Г. Свитич, С.Г. Корконосенко, В.В. Тулупова, Е.Л. Вартановой, М.В. Шкондина, С.К. Шайхитдиновой, Г.В. Жиркова и др. Поиск междисциплинарных подходов к изучению функционирования СМИ и СМК.</p>
<p>Тема 12. Компоненты СМИ как предмет исследования</p>	<p>Анализ материалов СМИ.</p> <p>Язык СМИ.</p> <p>Язык и непрозрачность коммуникации СМИ.</p> <p>Контент-анализ как анализ «прозрачного содержания коммуникации».</p> <p>Лингвистический анализ: основы семиологии.</p> <p>Структурная семантика текстов СМИ.</p> <p>Актантная модель А.Ж. Греймаса.</p> <p>Дискурсивный анализ.</p> <p>Стратегический анализ текста СМИ – скрытая стратегия автора.</p> <p>Особенности аудиовизуального выступления.</p> <p>Анализ носителя информации</p> <p>Определение «носителя информации»</p> <p>Анализ способа доставки информации.</p> <p>Анализ особенностей сообщения в зависимости от способа доставки.</p> <p>Структурный анализ СМИ</p> <p>Экономический анализ СМИ.</p> <p>Определение экономической модели СМИ.</p> <p>Анализ рынков СМИ и их структура.</p> <p>Бизнес-план и формат издания.</p> <p>Особенности анализа реализации функциональных и содержатель-</p>

	<p>ных моделей, форматов изданий и субъектов СМИ. Историко-культурный и политологический анализ. Классификационный анализ и система СМИ. Правовой анализ. Анализ процессов получения информации. Социотехнический анализ – адаптация техники обществом. Линейные и нелинейные модели. Анализ «способа использования» информации и ее носителя. Методологические особенности анализа «практики». Анализ «искажения смысла» сообщений СМИ получателем.</p>
<p>Тема 13. Концептуальные приемы научных исследований СМИ</p>	<p>Тематика и проблематика исследования. Взаимосвязь между материалом и темой работы. Тематика как широкое понятие темы. Формулирование тематики. Проблематика исследования. Движение от тематики к проблематике. «Поле исследований» и метод работы Соотношение проблематики и «поля исследования». Виды анализируемых параметров. Выбор методологии в зависимости от «поля исследований». Различия между точными и гуманитарными науками. Гипотезы в точных и гуманитарных науках. Соотношение гипотез и выводов. Гипотеза как «красная нить» работы. Структура исследования Понятия объекта исследования в теории журналистики. Предмет как компонент исследования. Цель и задачи исследования, их соотношение с предметом и объектом. Заголовок работы как совокупность тематики и проблематики. Методика написания введения. Введение как формальная часть исследования. Общая форма написания введения. Заключение как краткое резюме работы. Заключение и цель работы. Пользование источниками, правила цитирования и составление библиографии Виды источников: открытые – закрытые. Собственные данные и данные из источников. Европейские и российские правила ссылок на источники. Оформление ссылок. Ссылки на собственную информацию и её документирование. Составление библиографии. Категории в библиографии.</p>
<p>Тема 14. Техника проведения научных исследований (основные приемы)</p>	<p>Методика сбора данных. Работа с документальными источниками информации. Интервью. Организация и оформление результатов интервью в работе. Фокус-группы и особенности их проведения. Анкетирование, опрос. Методика наблюдения (открытого, закрытого, «включенного» (смена профессии, операции, акции и т.д.) и его документирование.</p>

	<p>Ассоциативный эксперимент, психологическое, интеллектуальное тестирование. Метод семантического дифференциала. Медиаметрия. Обработка данных и анализ контента СМИ. Обработка данных из литературы. Обработка собранных анкет и листов опроса. Обработка интервью, результатов фокусированного интервью, биографического, идеографического методов, метода экспертных оценок. Контент-анализ содержания текстов СМИ и получение репрезентативных результатов. Дискурсивный анализ текстов СМИ. Текстологический и текстовый, лингвистический, анализ. Ивент-анализ (событийный) компонентов и стратегии содержания текстов СМИ. Синергетический и алгоритмический анализ процессов функционирования изучаемых СМИ.</p>
<p>Тема 15. Методика исследования новых сфер функционирования средств массовой информации (специализированных, тематических, медиаконвергентных, сетевых СМИ, блогосферы...)</p>	<p>Описание, типология и классификация новых или модернизированных, в том числе конвергентных СМИ. Опыт зарубежных и отечественных исследований (М. Каstellьс, университета шт.Миссури, США), Л.М. Земляновой, Е.Л. Вартаковой, Л.Г. Свитич, Г.В. Лазутиной, Е.Е. Прониной и др.). Феноменологический подход к онтологии и гносеологии содержания. Качественные методы исследования. Герменевтические и дискурсивные методики анализа контента и семиотических систем представления содержания.</p>

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Семинарские занятия требуют научно - теоретического обобщения источников и помогают обучающимся глубже усвоить учебный материал, приобрести навыки творческой работы над источниками. В ходе семинара каждый обучающийся опирается на свои конспекты, сделанные на лекции, собственные выписки из учебников, первоисточников, статей, другой исторической литературы. Необходимо, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (просто-му воспроизведению текста). Важно, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного.

Тема 1. Наука как социокультурный феномен. Становление научного знания.

1. Влияние культуры и общества на науку.

2. Влияние науки на культуру и общество.

Основная литература

Пустынникова Е.В. Методология научного исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.В. Пустынникова. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 126 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4486-0185-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71569.html>

Дополнительная литература

Васильева Е.А. Система маркетинговых исследований и информации в сервисе [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Васильева, Я.О. Гришанова. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 70 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4486-0198-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71588.html>

Тема 2. Методология научного исследования. Метод и методология.

1. Методология научного познания.
2. Теоретическая методология. Принципы.

Основная литература

Пещеров Г.И. Методология научного исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.И. Пещеров, О.Н. Слоботчиков. — Электрон.текстовые данные. — М. : Институт мировых цивилизаций, 2017. — 312 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-9500469-0-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/77633.html>

Дополнительная литература

Васильева Е.А. Система маркетинговых исследований и информации в сервисе [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Васильева, Я.О. Гришанова. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 70 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4486-0198-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71588.html>

Тема 3. Классификация методов научного исследования. Многоуровневая концепция методологического знания.

1. Познание как предмет философского анализа.
2. Наука как социально-культурный феномен и ее место в современном мире.

Основная литература

Пещеров Г.И. Методология научного исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.И. Пещеров, О.Н. Слоботчиков. — Электрон.текстовые данные. — М. : Институт мировых цивилизаций, 2017. — 312 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-9500469-0-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/77633.html>

Дополнительная литература

Васильева Е.А. Система маркетинговых исследований и информации в сервисе [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Васильева, Я.О. Гришанова. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 70 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4486-0198-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71588.html>

Тема 4. Особенности современного социального познания. Социально-гуманитарное познание как ценностно-смысловое освоение и воспроизведение человеческого бытия. Текстовая природа социального познания

1. Особенности социального познания и его методов.
2. Методология социального познания.

Основная литература

Лапаева М.Г. Методология научных исследований [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.Г. Лапаева, С.П. Лапаев. — Электрон.текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 249 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7410-1791-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78787.html>

Дополнительная литература

Васильева Е.А. Система маркетинговых исследований и информации в сервисе [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Васильева, Я.О. Гришанова. — Электрон.текстовые данные. —

Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.– 70 с. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4486-0198-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71588.html>

Тема 5. Специфика методов социально-гуманитарных наук. О новой парадигме социальной методологии.

1. Принципы естественников.
2. Принципы гуманитарных ученых.

Основная литература

Лапаева М.Г. Методология научных исследований [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.Г. Лапаева, С.П. Лапаев. — Электрон.текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 249 с. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7410-1791-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78787.html>

Дополнительная литература

Васильева Е.А. Система маркетинговых исследований и информации в сервисе [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Васильева, Я.О. Гришанова. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.– 70 с. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4486-0198-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71588.html>

Тема 6. Актуализация проблемы междисциплинарных исследований функционирования СМИ и СМК в период становления информационного общества.

1. Понятия медиа в междисциплинарных исследованиях коммуникаций.
2. Роль средств массовой коммуникации в становлении информационного общества.

Основная литература

Лапаева М.Г. Методология научных исследований [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.Г. Лапаева, С.П. Лапаев. — Электрон.текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 249 с. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7410-1791-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78787.html>

Дополнительная литература

Васильева Е.А. Система маркетинговых исследований и информации в сервисе [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Васильева, Я.О. Гришанова. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.– 70 с. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4486-0198-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71588.html>

Тема 7. СМИ как объект исследования. СМИ и медиа – различия терминов

1. Исследование СМИ: методология, подходы, методы.
2. Современные методы исследования СМИ.

Основная литература

Лапаева М.Г. Методология научных исследований [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.Г. Лапаева, С.П. Лапаев. — Электрон.текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 249 с. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7410-1791-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78787.html>

Дополнительная литература

Васильева Е.А. Система маркетинговых исследований и информации в сервисе [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Васильева, Я.О. Гришанова. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.– 70 с. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4486-0198-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71588.html>

Тема 8. СМИ и информационно-коммуникационные технологии

1. Влияния информационных и коммуникационных технологий на развитие электронных СМИ в условиях рынка.
2. Информационные технологии в СМИ.

Основная литература

Лапаева М.Г. Методология научных исследований [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.Г. Лапаева, С.П. Лапаев. — Электрон.текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 249 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7410-1791-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78787.html>

Дополнительная литература

Васильева Е.А. Система маркетинговых исследований и информации в сервисе [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Васильева, Я.О. Гришанова. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 70 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4486-0198-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71588.html>

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Семинарские занятия требуют научно - теоретического обобщения источников и помогают обучающимся глубже усвоить учебный материал, приобрести навыки творческой работы над источниками. В ходе семинара каждый обучающийся опирается на свои конспекты, сделанные на лекции, собственные выписки из учебников, первоисточников, статей, другой исторической литературы. Необходимо, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (просто-му воспроизведению текста). Важно, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного.

Тема 1. Наука как социокультурный феномен. Становление научного знания.

3. Влияние культуры и общества на науку.
4. Влияние науки на культуру и общество.

Основная литература

Пустынникова Е.В. Методология научного исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.В. Пустынникова. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 126 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4486-0185-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71569.html>

Дополнительная литература

Васильева Е.А. Система маркетинговых исследований и информации в сервисе [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Васильева, Я.О. Гришанова. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 70 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4486-0198-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71588.html>

Тема 2. Методология научного исследования. Метод и методология.

3. Методология научного познания.
4. Теоретическая методология. Принципы.

Основная литература

Пещеров Г.И. Методология научного исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.И. Пещеров, О.Н. Слоботчиков. — Электрон.текстовые данные. — М. : Институт миро-

вых цивилизаций, 2017. — 312 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-9500469-0-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/77633.html>

Дополнительная литература

Васильева Е.А. Система маркетинговых исследований и информации в сервисе [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Васильева, Я.О. Гришанова. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 70 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4486-0198-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71588.html>

Тема 3. Классификация методов научного исследования. Многоуровневая концепция методологического знания.

3. Познание как предмет философского анализа.
4. Наука как социально-культурный феномен и ее место в современном мире.

Основная литература

Пещеров Г.И. Методология научного исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.И. Пещеров, О.Н. Слоботчиков. — Электрон.текстовые данные. — М. : Институт мировых цивилизаций, 2017. — 312 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-9500469-0-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/77633.html>

Дополнительная литература

Васильева Е.А. Система маркетинговых исследований и информации в сервисе [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Васильева, Я.О. Гришанова. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 70 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4486-0198-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71588.html>

Тема 4. Особенности современного социального познания. Социально-гуманитарное познание как ценностно-смысловое освоение и воспроизведение человеческого бытия. Текстовая природа социального познания

3. Особенности социального познания и его методов.
4. Методология социального познания.

Основная литература

Лапаева М.Г. Методология научных исследований [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.Г. Лапаева, С.П. Лапаев. — Электрон.текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 249 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7410-1791-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78787.html>

Дополнительная литература

Васильева Е.А. Система маркетинговых исследований и информации в сервисе [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Васильева, Я.О. Гришанова. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 70 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4486-0198-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71588.html>

Тема 5. Специфика методов социально-гуманитарных наук. О новой парадигме социальной методологии.

3. Принципы естественников.
4. Принципы гуманитарных ученых.

Основная литература

Лапаева М.Г. Методология научных исследований [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.Г. Лапаева, С.П. Лапаев. — Электрон.текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 249 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7410-1791-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78787.html>

Дополнительная литература

Васильева Е.А. Система маркетинговых исследований и информации в сервисе [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Васильева, Я.О. Гришанова. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 70 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4486-0198-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71588.html>

Тема 6. Актуализация проблемы междисциплинарных исследований функционирования СМИ и СМК в период становления информационного общества.

3. Понятия медиа в междисциплинарных исследованиях коммуникаций.
4. Роль средств массовой коммуникации в становлении информационного общества.

Основная литература

Лапаева М.Г. Методология научных исследований [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.Г. Лапаева, С.П. Лапаев. — Электрон.текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 249 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7410-1791-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78787.html>

Дополнительная литература

Васильева Е.А. Система маркетинговых исследований и информации в сервисе [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Васильева, Я.О. Гришанова. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 70 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4486-0198-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71588.html>

Тема 7. СМИ как объект исследования. СМИ и медиа – различия терминов

3. Исследование СМИ: методология, подходы, методы.
4. Современные методы исследования СМИ.

Основная литература

Лапаева М.Г. Методология научных исследований [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.Г. Лапаева, С.П. Лапаев. — Электрон.текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 249 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7410-1791-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78787.html>

Дополнительная литература

Васильева Е.А. Система маркетинговых исследований и информации в сервисе [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Васильева, Я.О. Гришанова. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 70 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4486-0198-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71588.html>

Тема 8. СМИ и информационно-коммуникационные технологии

3. Влияния информационных и коммуникационных технологий на развитие электронных СМИ в условиях рынка.
4. Информационные технологии в СМИ.

Основная литература

Лапаева М.Г. Методология научных исследований [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.Г. Лапаева, С.П. Лапаев. — Электрон.текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 249 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7410-1791-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78787.html>

Дополнительная литература

Васильева Е.А. Система маркетинговых исследований и информации в сервисе [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Васильева, Я.О. Гришанова. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 70 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4486-0198-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71588.html>

РАЗДЕЛ 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В целях реализации компетентного подхода в учебном процессе дисциплины «Методология и методика медиаисследований» предусматривается использование активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой. Обсуждение вопросов, выносимых на семинарские занятия, происходит как в традиционной форме контроля текущих знаний, так и в форме дискуссий, сориентированных на творческое осмысление студентами наиболее сложных проблем в ходе их знакомства со специальностью.

Таблица 5.1

Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных практических занятиях (очная форма обучения)

Наименование тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 1. Наука как социокультурный феномен. Становление научного знания.	Коллективная мыслительная деятельность Имитационные упражнения Ролевая игра (РИ) Деловая игра (ДИ) Коммуникативная игра (КИ) Имитационная игра (ИИ) Инновационная игра (ИНИ) Дидактическая или учебная игра Практикующие упражнения Тренинг и др.	2
Тема 2. Методология научного исследования. Метод и методология	Коллективная мыслительная деятельность Имитационные упражнения Ролевая игра (РИ) Деловая игра (ДИ) Коммуникативная игра (КИ) Имитационная игра (ИИ) Инновационная игра (ИНИ) Дидактическая или учебная игра Практикующие упражнения Тренинг и др.	2
Тема 3. Классификация методов научного исследования. Многоуровневая концепция методологического знания.	Проблемная лекция Визуализированная лекция Лекция с заранее запланированными ошибками Лекция-беседа, или «диалог с аудиторией» Лекция-дискуссия Метод «круглого стола» (семинар) Структурированное собеседование (семинар) Диспут, дискуссия(семинар) «Мозговая атака» Самостоятельная работа с информацией по заданным параметрам и др.	2
Тема 4. Особенности современного социального познания. Социально - гуманитарное познание как ценностно - смысловое	Коллективная мыслительная деятельность Имитационные упражнения Ролевая игра (РИ) Деловая игра (ДИ) Коммуникативная игра (КИ)	2

освоение и воспроизведе- ние человеческого бытия. Текстовая природа соци- ального познания	Имитационная игра (ИИ) Инновационная игра (ИНИ) Дидактическая или учебная игра Практикующие упражнения Тренинг и др.	
Тема 5. Специфика мето- дов социально - гумани- тарных наук. О новой па- радигме социальной мето- дологии.	Проблемная лекция Визуализированная лекция Лекция с заранее запланированными ошибками Лекция-беседа, или «диалог с аудиторией» Лекция-дискуссия Метод «круглого стола» (семинар) Структурированное собеседование (семинар) Диспут, дискуссия(семинар) «Мозговая атака» Самостоятельная работа с информацией по за- данным параметрам и др.	2
Тема 6. Актуализация про- блемы междисциплинар- ных исследований функ- ционирования СМИ и СМК в период становления информационного обще- ства.	Коллективная мыслительная деятельность Имитационные упражнения Ролевая игра (РИ) Деловая игра (ДИ) Коммуникативная игра (КИ) Имитационная игра (ИИ) Инновационная игра (ИНИ) Дидактическая или учебная игра Практикующие упражнения Тренинг и др.	2
Тема 7. СМИ как объект исследования. СМИ и ме- диа – различия терминов	Проблемная лекция Визуализированная лекция Лекция с заранее запланированными ошибками Лекция-беседа, или «диалог с аудиторией» Лекция-дискуссия Метод «круглого стола» (семинар) Структурированное собеседование (семинар) Диспут, дискуссия(семинар) «Мозговая атака» Самостоятельная работа с информацией по за- данным параметрам и др.	2
Тема 8. СМИ и информа- ционно- коммуникационные техно- логии	Коллективная мыслительная деятельность Имитационные упражнения Ролевая игра (РИ) Деловая игра (ДИ) Коммуникативная игра (КИ) Имитационная игра (ИИ) Инновационная игра (ИНИ) Дидактическая или учебная игра Практикующие упражнения Тренинг и др.	2
Тема 9. Информация и коммуникация	Проблемная лекция Визуализированная лекция Лекция с заранее запланированными ошибками Лекция-беседа, или «диалог с аудиторией» Лекция-дискуссия Метод «круглого стола» (семинар)	2

	Структурированное собеседование (семинар) Диспут, дискуссия(семинар) «Мозговая атака» Самостоятельная работа с информацией по заданным параметрам и др.	
Тема 10. Основные научные течения и школы исследования СМИ	Коллективная мыслительная деятельность Имитационные упражнения Ролевая игра (РИ) Деловая игра (ДИ) Коммуникативная игра (КИ) Имитационная игра (ИИ) Инновационная игра (ИНИ) Дидактическая или учебная игра Практикующие упражнения Тренинг и др.	2
Тема 11. Ведущие «западные» и отечественные исследователи СМИ и СМК: методологические подходы и новаторство	Проблемная лекция Визуализированная лекция Лекция с заранее запланированными ошибками Лекция-беседа, или «диалог с аудиторией» Лекция-дискуссия Метод «круглого стола» (семинар) Структурированное собеседование (семинар) Диспут, дискуссия(семинар) «Мозговая атака» Самостоятельная работа с информацией по заданным параметрам и др.	2
Тема 12. Компоненты СМИ как предмет исследования	Коллективная мыслительная деятельность Имитационные упражнения Ролевая игра (РИ) Деловая игра (ДИ) Коммуникативная игра (КИ) Имитационная игра (ИИ) Инновационная игра (ИНИ) Дидактическая или учебная игра Практикующие упражнения Тренинг и др.	2
Тема 13. Концептуальные приемы научных исследований СМИ	Проблемная лекция Визуализированная лекция Лекция с заранее запланированными ошибками Лекция-беседа, или «диалог с аудиторией» Лекция-дискуссия Метод «круглого стола» (семинар) Структурированное собеседование (семинар) Диспут, дискуссия(семинар) «Мозговая атака» Самостоятельная работа с информацией по заданным параметрам и др.	2
Тема 14. Техника проведения научных исследований (основные приемы)	Коллективная мыслительная деятельность Имитационные упражнения Ролевая игра (РИ) Деловая игра (ДИ) Коммуникативная игра (КИ) Имитационная игра (ИИ)	2

	Инновационная игра (ИНИ) Дидактическая или учебная игра Практикующие упражнения Тренинг и др.	
Тема 15. Методика исследования новых сфер функционирования средств массовой информации (специализированных, тематических, медиаконвергентных, сетевых СМИ, блогосферы...)	Проблемная лекция Визуализированная лекция Лекция с заранее запланированными ошибками Лекция-беседа, или «диалог с аудиторией» Лекция-дискуссия Метод «круглого стола» (семинар) Структурированное собеседование (семинар) Диспут, дискуссия(семинар) «Мозговая атака» Самостоятельная работа с информацией по заданным параметрам и др.	2

Таблица 5.1

**Интерактивные образовательные технологии,
используемые на аудиторных практических занятиях
(заочная форма обучения)**

Наименование тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 1. Наука как социокультурный феномен. Становление научного знания.	Коллективная мыслительная деятельность Имитационные упражнения Ролевая игра (РИ) Деловая игра (ДИ) Коммуникативная игра (КИ) Имитационная игра (ИИ) Инновационная игра (ИНИ) Дидактическая или учебная игра Практикующие упражнения Тренинг и др.	2
Тема 2. Методология научного исследования. Метод и методология	Коллективная мыслительная деятельность Имитационные упражнения Ролевая игра (РИ) Деловая игра (ДИ) Коммуникативная игра (КИ) Имитационная игра (ИИ) Инновационная игра (ИНИ) Дидактическая или учебная игра Практикующие упражнения Тренинг и др.	2
Тема 3. Классификация методов научного исследования. Многоуровневая концепция методологического знания.	Проблемная лекция Визуализированная лекция Лекция с заранее запланированными ошибками Лекция-беседа, или «диалог с аудиторией» Лекция-дискуссия Метод «круглого стола» (семинар) Структурированное собеседование (семинар) Диспут, дискуссия(семинар) «Мозговая атака» Самостоятельная работа с информацией по за-	2

	данным параметрам и др.	
Тема 4. Особенности современного социального познания. Социально - гуманитарное познание как ценностно - смысловое освоение и воспроизведение человеческого бытия. Текстовая природа социального познания	Коллективная мыслительная деятельность Имитационные упражнения Ролевая игра (РИ) Деловая игра (ДИ) Коммуникативная игра (КИ) Имитационная игра (ИИ) Инновационная игра (ИНИ) Дидактическая или учебная игра Практикующие упражнения Тренинг и др.	2
Тема 5. Специфика методов социально - гуманитарных наук. О новой парадигме социальной методологии.	Проблемная лекция Визуализированная лекция Лекция с заранее запланированными ошибками Лекция-беседа, или «диалог с аудиторией» Лекция-дискуссия Метод «круглого стола» (семинар) Структурированное собеседование (семинар) Диспут, дискуссия(семинар) «Мозговая атака» Самостоятельная работа с информацией по заданным параметрам и др.	2
Тема 6. Актуализация проблемы междисциплинарных исследований функционирования СМИ и СМК в период становления информационного общества.	Коллективная мыслительная деятельность Имитационные упражнения Ролевая игра (РИ) Деловая игра (ДИ) Коммуникативная игра (КИ) Имитационная игра (ИИ) Инновационная игра (ИНИ) Дидактическая или учебная игра Практикующие упражнения Тренинг и др.	2
Тема 7. СМИ как объект исследования. СМИ и медиа – различия терминов	Проблемная лекция Визуализированная лекция Лекция с заранее запланированными ошибками Лекция-беседа, или «диалог с аудиторией» Лекция-дискуссия Метод «круглого стола» (семинар) Структурированное собеседование (семинар) Диспут, дискуссия(семинар) «Мозговая атака» Самостоятельная работа с информацией по заданным параметрам и др.	2
Тема 8. СМИ и информационно-коммуникационные технологии	Коллективная мыслительная деятельность Имитационные упражнения Ролевая игра (РИ) Деловая игра (ДИ) Коммуникативная игра (КИ) Имитационная игра (ИИ) Инновационная игра (ИНИ) Дидактическая или учебная игра Практикующие упражнения Тренинг и др.	2

Тема 9. Информация и коммуникация	Проблемная лекция Визуализированная лекция Лекция с заранее запланированными ошибками Лекция-беседа, или «диалог с аудиторией» Лекция-дискуссия Метод «круглого стола» (семинар) Структурированное собеседование (семинар) Диспут, дискуссия(семинар) «Мозговая атака» Самостоятельная работа с информацией по заданным параметрам и др.	2
Тема 10. Основные научные течения и школы исследования СМИ	Коллективная мыслительная деятельность Имитационные упражнения Ролевая игра (РИ) Деловая игра (ДИ) Коммуникативная игра (КИ) Имитационная игра (ИИ) Инновационная игра (ИНИ) Дидактическая или учебная игра Практикующие упражнения Тренинг и др.	2
Тема 11. Ведущие «западные» и отечественные исследователи СМИ и СМК: методологические подходы и новаторство	Проблемная лекция Визуализированная лекция Лекция с заранее запланированными ошибками Лекция-беседа, или «диалог с аудиторией» Лекция-дискуссия Метод «круглого стола» (семинар) Структурированное собеседование (семинар) Диспут, дискуссия(семинар) «Мозговая атака» Самостоятельная работа с информацией по заданным параметрам и др.	2
Тема 12. Компоненты СМИ как предмет исследования	Коллективная мыслительная деятельность Имитационные упражнения Ролевая игра (РИ) Деловая игра (ДИ) Коммуникативная игра (КИ) Имитационная игра (ИИ) Инновационная игра (ИНИ) Дидактическая или учебная игра Практикующие упражнения Тренинг и др.	2
Тема 13. Концептуальные приемы научных исследований СМИ	Проблемная лекция Визуализированная лекция Лекция с заранее запланированными ошибками Лекция-беседа, или «диалог с аудиторией» Лекция-дискуссия Метод «круглого стола» (семинар) Структурированное собеседование (семинар) Диспут, дискуссия(семинар) «Мозговая атака» Самостоятельная работа с информацией по заданным параметрам и др.	2

Тема 14. Техника проведения научных исследований (основные приемы)	Коллективная мыслительная деятельность Имитационные упражнения Ролевая игра (РИ) Деловая игра (ДИ) Коммуникативная игра (КИ) Имитационная игра (ИИ) Инновационная игра (ИНИ) Дидактическая или учебная игра Практикующие упражнения Тренинг и др.	2
Тема 15. Методика исследования новых сфер функционирования средств массовой информации (специализированных, тематических, медиаконвергентных, сетевых СМИ, блогосферы...)	Проблемная лекция Визуализированная лекция Лекция с заранее запланированными ошибками Лекция-беседа, или «диалог с аудиторией» Лекция-дискуссия Метод «круглого стола» (семинар) Структурированное собеседование (семинар) Диспут, дискуссия(семинар) «Мозговая атака» Самостоятельная работа с информацией по заданным параметрам и др.	2

ПРАКТИКУМ

1. Перечислите предпосылки возникновения медиапланирования.
2. Когда в США и России появился термин «медиапланирование»?
3. Как переводится понятие «медиа»?
4. Дайте определение понятия «диверсификация».
5. Какой факт исследования зафиксировал Роджер Бартон?
6. Дайте определение понятий «мультимедийный подход» и «синергетический эффект».
7. Назовите два подхода к медиапланированию, где они используются.
8. Кто такие медиабайеры? Перечислите их обязанности.
9. Дайте определение комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций (комплекса продвижения).
10. Назовите структурные элементы комплекса продвижения.
11. Дайте определение рекламы.
12. Дайте определение понятия «связи с общественностью».
13. Дайте определение понятия «личные продажи».
14. Дайте определение понятия «стимулирования сбыта».
15. Перечислите направления стимулирования.
16. Дайте определения понятия «direct-mail».
17. Перечислите достоинства и недостатки рекламы и личных продаж.
18. Назовите виды продвижения.
19. Охарактеризуйте схему создания эффективной рекламы в системе ИМК.

РАЗДЕЛ 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наряду с чтением лекций и проведением семинарских занятий неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы студента. Формы самостоятельной работы магистрантов могут быть разнообразными. Самостоятельная работа включает: в себя

изучение монографий, текстов, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование. Выполнение всех видов самостоятельной работы увязывается с изучением конкретных тем. Самостоятельная работа предусмотрена для углубленного изучения рассматриваемого на лекциях материала, формирования навыков исследовательской работы и ориентирования студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Таблица 6.1

Самостоятельная работа

Наименование тем	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
Тема 1. Наука как социокультурный феномен. Становление научного знания.	Задание 1. Обзор теоретических концепций медиаисследований, базирующихся на общенаучных методах и принципах социально-гуманитарных исследований: наблюдения, этнометодологии, социальном эксперименте, биографическом, идеографическом, монографическом методах, сравнительном (компаративистском) методе, проективных и игровых методах, тестировании, социометрии, медиаметрии, иконографии... Обсуждение возможности практического использования их в собственной исследовательской работе в ходе семинарского занятия
Тема 2. Методология научного исследования. Метод и методология.	Задание 2. Основные научные течения и школы исследования СМИ. Обзор научной литературы по теме. Обоснование целесообразности обращения к той или иной исследовательской парадигме. Обсуждение в ходе семинарского занятия
Тема 3. Классификация методов научного исследования. Многоуровневая концепция методологического знания.	Задание 3. Стратегический и структурный анализ текста. Студентам выдаются материалы распечаток телевизионных дебатов и статей. На основе представленной им в лекционном курсе методологии студенты выполняют анализ текстов с применением различных подходов: социокультурного, феноменологического, герменевтического, дискурсивного, семиотического.
Тема 4. Особенности современного социального познания. Социально - гуманитарное познание как ценностно - смысловое освоение и воспроизведение человеческого бытия. Текстовая природа социального познания	Задание 4. Экономический анализ СМИ. Студенты на основе материалов, таблиц, представленных преподавателем, определяют цели и вид возможного исследования, учатся анализировать рынки, получают основные знания о главных экономических показателях, необходимых для анализа.
Тема 5. Специфика методов социально - гуманитарных наук. О новой парадигме социальной методологии	Задание 5. Концептуальные приемы. Группа делится на пары. Преподаватель представляет несколько тем для исследования, подробно описывая каждую. Темы распределяются между парами, и студенты «на дому» выполняют выработку проблематики, тематики, гипотез научного исследования. Результаты обсуждаются на семинарском занятии.
Тема 6. Актуализация проблемы междисциплинарных исследований функционирования СМИ и СМК в период становления информационного общества	Задание 6. Практические приемы. Студенты получают задание провести контент-анализ текстов газет, обработать данные и представить выводы. Итог обсуждается на семинарском занятии.

Тема 7. СМИ как объект исследования. СМИ и медиа – различия терминов	Задание 7. Практические приемы. Студенты получают задание провести фокусированное интервью по поводу просмотра телевизионных сюжетов и обработать данные. Содержание материалов анализируется и методом семантического дифференциала. Результаты докладываются на семинарском занятии.
Тема 8. СМИ и информационно-коммуникационные технологии	Задание 8. Практические приемы. Необходимо провести исследование творческой лаборатории одного из журналистов с применением метода ивент-анализа. Данные обобщаются и сообщаются в ходе семинарских занятий.
Тема 9. Информация и коммуникация	Задание 9. Практические приемы. Студенты обращаются к ресурсам интернет-порталов для поиска данных о проведенных специалистами медиаисследованиях. На семинарском занятии обсуждается вопрос о возможности использования данных в собственных исследованиях по проблематике магистерской выпускной квалификационной работы.
Тема 10. Основные научные течения и школы исследования СМИ	Задание 10. Обзор теоретических концепций медиаисследований, базирующихся на общенаучных методах и принципах социально-гуманитарных исследований: наблюдении, этнометодологии, социальном эксперименте, биографическом, идеографическом, монографическом методах, сравнительном (компаративистском) методе, проективных и игровых методах, тестировании, социометрии, медиаметрии, иконографии. Обсуждение возможности практического использования их в собственной исследовательской работе в ходе занятия.
Тема 11. Ведущие «западные» и отечественные исследователи СМИ и СМК: методологические подходы и новаторство	Задание 11. Основные научные течения и школы исследования СМИ. Обзор научной литературы по теме. Обоснование целесообразности обращения к той или иной исследовательской парадигме. Обсуждение в ходе занятия.
Тема 12. Компоненты СМИ как предмет исследования	Задание 12. Стратегический и структурный анализ текста. Студентам выдаются материалы распечаток телевизионных дебатов и статей. На основе представленной им в лекционном курсе методологии студенты выполняют анализ текстов с применением различных подходов: социокультурного, феноменологического, герменевтического, дискурсивного, семиотического.
Тема 13. Концептуальные приемы научных исследований СМИ	Задание 13. Экономический анализ СМИ. Студенты на основе материалов, таблиц, представленных преподавателем, определяют цели и вид возможного исследования, учатся анализировать рынки, получают основные знания о главных экономических показателях, необходимых для анализа.
Тема 14. Техника проведения научных исследований (основные приемы)	Задание 14. Концептуальные приемы. Группа делится на пары. Преподаватель представляет несколько тем для исследования, подробно описывая каждую. Темы распределяются между парами и студенты «на дому» выполняют выработку проблематики, тематики, гипотез научного исследования. Результаты обсуждаются на занятии.
Тема 15. Методика исследования новых сфер функционирования средств массовой информации (специализированных, тематических,	Задание 15. Практические приемы. Студенты получают задание провести контент-анализ текстов газет, обработать данные и представить выводы. Итог обсуждается на занятии.

медиаконвергентных, сетевых СМИ, блогосферы...)	
---	--

6.1 Темы докладов, эссе¹

1. Функционирование журналистики в системе глобальной коммуникации: содержательные характеристики.
2. Типология авторских подходов исследователей к формам и содержанию электронных СМИ.
3. Науки «нового поколения» в изучении средств выразительности содержания современных СМИ.
4. «Медийный человек» как предмет исследования.
5. Медиакommunikация и ценностные характеристики содержания СМИ: проблема нормативно-ценностного регулирования социального взаимодействия.
6. Творчество в деятельности современных СМИ: от управления к самоорганизации.
7. Конвергенция технологий – конвергенция профессионализма: методы исследования тенденций развития современных медиатехнологий и профессионализма работников СМИ.
8. Мультимедийная журналистика: содержательные характеристики.
9. Сетевые СМИ в зеркале междисциплинарного подхода.
10. Методика исследования амбивалентности конфликтогенных текстов в содержании СМИ.
11. Исследователь СМИ как эксперт содержания и воздействия материалов СМИ на общественное сознание аудитории.
12. Источники информации для медиапланирования.
13. Современные стратегии рекламирования.
14. Креативный подход к выбору носителей для рекламирования различных товаров и услуг.
15. Сравнительный анализ эффективности СМИ для рекламы различных товаров/услуг (по выбору).
16. Рекламные возможности современного телевидения.
17. Специфика размещения рекламы на радио.
18. Специфика проведения рекламной кампании в прессе.
19. Специфика проведения рекламной кампании в Интернет.
20. Технологии оптимизации медиаплана.
21. Технологии мультимедиапланирования.
22. Синергетический эффект: теоретическое обоснование и технологии создания.
23. Согласование медиаплана с другими мероприятиями маркетинговой коммуникации.
24. Реклама в СМИ в структуре интегрированных маркетинговых коммуникаций.
25. Моделирование оптимального медиамикса.

6.2. Примерные задания для самостоятельной работы

1. Дайте определение рекламной кампании.
2. Перечислите этапы рекламной кампании.
3. Назовите возможные цели рекламной кампании.
4. По каким характеристикам выбирается целевая аудитория рекламной кампании?
5. Что показывает формула Парето?
6. Перечислите характеристики потребительского поведения.
7. Как провести сегментацию целевой аудитории рекламной кампании?
8. Как определить сроки проведения рекламной кампании?
9. Дайте определение понятия «бюджет рекламной кампании».

¹ Перечень тем не является исчерпывающим. Студент может выбрать иную тему по соглашению с преподавателем.

10. Охарактеризуйте метод Пекхэма для определения бюджета рекламной кампании.
11. Охарактеризуйте метод Шроера для определения бюджета рекламной кампании.
12. В чем специфика остаточного принципа расчета бюджета рекламной кампании?
13. В чем специфика принципа расчета бюджета рекламной кампании «процент от оборота или прибыли»?
14. Как работает метод конкурентного паритета при определении бюджета рекламной кампании?
15. Назовите составляющие стоимости рекламной кампании.
16. Какие могут быть скидки при определении бюджета рекламной кампании?

6.3. Методические рекомендации по подготовке курсовой работы

Курсовая работа выполняется по итогам курса «Журналистика новостей», помогая им закрепить и углубить знания, полученные на лекциях и семинарских занятиях, и развить навыки самостоятельного решения поставленных профессиональных задач.

Выбор темы курсовой работы является наиболее важным и ответственным моментом, предопределяющим успех ее выполнения. Тема работы определяется обучающимся самостоятельно в соответствии с тематикой, разработанной кафедрой, и индивидуальными интересами.

Во *Введении* отражаются актуальность, цель исследования, задачи исследования, дается характеристика объекту исследования.

Основная часть курсовой работы должна выполняться на основе всестороннего изучения и анализа фактического материала по исследуемой теме с использованием документов, специальной литературы, примеров из практики.

Вместе с тем единые требования к работе не исключают, а предполагают широкую инициативу и творческий подход к разработке каждой темы. Оригинальность постановки и решения конкретных вопросов в соответствии с особенностями исследования являются одним из основных критериев оценки качества работы.

Для подготовки курсовой работы предусматривается 3 акад. часа контактной работы с преподавателем, в которую входит:

Таблица 6.3.

Вид работ	Трудоемкость (акад.ч)	
	Контактная работа с преподавателем по курсовой работе	Самостоятельная работа по написанию курсовой работы
Консультирование по выбору темы, составлению плана, подготовке курсовой работы	2,5	
Сбор материала. Написание курсовой работы		7
Защита курсовой работы	0,5	
ИТОГО	3	7

6.4. Примерная тематика курсовых работ²

1. Особенности индустрии медиа
2. Особенности медиапродукта
3. Понятие бизнес-модели в масс-медиа
4. Основные бизнес-модели в масс-медиа
5. PEST-анализ и его методы в медиаиндустрии

² Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

6. SWOT-анализ и его методы в медиаиндустрии
7. 5 сил Портера и методы его применения в медиаиндустрии
8. Матрица БКГ и методы ее применения в медиаиндустрии
9. Понятие эксперта в медиаиндустрии
10. Методы поиска экспертов
11. Особенности экспертного интервью

Оформление курсовой работы

Курсовая работа представляется в виде текста на бумаге формата А4, набранного на компьютере (шрифт TimesNewRoman, кегль 14 пт, полуторный интервал, поля: левое 3 см, верхнее 2,5 см, правое 1 см, нижнее 2 см) со сквозной нумерацией, начиная со 2-й страницы (первая страница титульный лист), и общепринятыми сокращениями.

Курсовая работа должна иметь ссылки на приведенные иллюстрации, литературные и статистические источники. Работы без ссылок на источники не принимаются кафедрой. Сноски приводятся внизу страницы и должны содержать фамилию и инициалы автора, название работы, место издания, название издательства, год издания, номер страницы.

В конце курсовой работы следует обязательно указать список использованной литературы, составляемый в следующем порядке:

- международно-правовые акты;
- нормативно-правовые акты РФ;
- монографическая и учебная литература;
- статьи периодической печати и интернет-ресурсы

Все источники приводятся в алфавитном порядке.

Защита курсовой работы

В срок, определенный кафедрой, работа должна быть сдана руководителю в надлежаще оформленном виде.

Научный руководитель, ознакомившись с курсовой работой, дает письменный отзыв (рецензию), в котором оценивает ее содержание, стиль изложения и внешнее оформление, отмечает достоинства и недостатки работы. Если работа удовлетворяет предъявленным требованиям, то руководитель допускает ее к защите.

Защита состоит из краткого изложения обучающимся основных положений своего исследования, ответов на недостатки, указанные в рецензии, и на вопросы ведущего защиты преподавателя. Оценивается работа на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно». В случае неудовлетворительной оценки назначается новый срок защиты курсовой работы. Положительная оценка заносится в зачетную книжку и ставится на титульном листе работы.

РАЗДЕЛ 7. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

В процессе освоения учебной дисциплины «Методология и методика медиаисследований» для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице 7.1.

Таблица 7.1

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В СООТНОШЕНИИ С ОЦЕНОЧНЫМИ СРЕДСТВАМИ

Планируемые результаты, характер	Содержание учебного материала	Примеры контрольных вопросов и заданий для	Методы и средства
----------------------------------	-------------------------------	--	-------------------

ризирующие этапы формирования компетенции		оценки знаний, умений, владений	контроля
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования			
ИОПК-5.1. Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.	Наука как социокультурный феномен. Становление научного знания. Методология научного исследования. Метод и методология.	Место науки в истории цивилизации. Социокультурная обусловленность развития научного знания. Определение понятий: «метод» и «методология». Соотношение понятий «методология» и «метод».	Реферат («Медийный человек» как предмет исследования. Медиакоммуникация и ценностные характеристики содержания СМИ: проблема нормативно-ценностного регулирования социального взаимодействия). Практикум (№ 6,7). Экзамен (№ 7-14)
ИОПК-5.2. Умеет учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	Особенности современного социального познания. Текстовая природа социального познания.	Особенности предмета социального познания – сфера человеческой деятельности в многообразных формах. Ориентация социального познания на социальные процессы. Активность и ключевая роль субъекта познания, включенность его в сам предмет познавательной деятельности.	Реферат (Функционирование журналистики в системе глобальной коммуникации: содержательные характеристики. Типология авторских подходов исследователей к формам и содержанию электронных СМИ). Практикум (№ 3,4). Экзамен (№ 1-6)
ИОПК-5.3. Владеет навыком анализа политических и экономических механизмов функционирования медиакоммуни-	Основные научные течения и школы исследования СМИ.	Эмпирико-функционалистский подход к исследованию СМИ. Линейные и нелинейные принципы функционирования СМИ. Модель пропа-	Реферат (Исследователь СМИ как эксперт содержания и воздействия материа-

<p>кационных систем региона, страны и мира.</p>		<p>ганды Уолтера Липпмана. Теория двухступенчатого потока Лазарсфельда. Пятиактантная модель Ласуэлла. Работы по индустриализации культуры. Поздняя Франкфуртская школа (работы Маркузе). Парадигма непрозрачности языка. Семиология как наука (Ф. де Соссюр).</p>	<p>лов СМИ на общественное сознание аудитории. Источники информации для медиапланирования). Практикум (№ 1,2). Экзамен (№ 28-36)</p>
<p>ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.</p>			
<p>ИОПК-7.1. Знает принципы социальной ответственности в журналистике.</p>	<p>Классификация методов научного исследования. Многоуровневая концепция методологического знания</p>	<p>Философские «начала» методологии: диалектический метод Сократа и Платона, индуктивный метод Ф. Бэкона, рационалистический метод Р. Декарта, антитетический метод Фихте, диалектический метод Г. Гегеля и К. Маркса, феноменологический метод Э. Гуссерля. Т. Кун о становлении парадигмальных оснований науки Новейшего времени</p>	<p>Реферат («Медийный человек» как предмет исследования. Медиакоммуникация и ценностные характеристики содержания СМИ: проблема нормативно-ценностного регулирования социального взаимодействия). Практикум (№ 6,7). Экзамен (№ 7-14)</p>
<p>ИОПК-7.2. Умеет прогнозировать эффекты своей профессиональной деятельности.</p>	<p>Ведущие «западные» и отечественные исследователи СМИ и СМК: методологические подходы и новаторство</p>	<p>Социально-гуманитарное познание как ценностно-смысловое освоение и воспроизведение человеческого бытия. Объективные основания становления новой методологии социально-гуманитарного познания. Черты новой парадигмы исследования. Формирование «нелинейного мышления» исследователя</p>	<p>Реферат (Функционирование журналистики в системе глобальной коммуникации: содержательные характеристики. Типология авторских подходов исследователей к формам и содержанию электронных СМИ). Практикум (№ 3,4). Экзамен (№ 1-</p>

			б)
ИОПК-7.3. Владеет принципами соблюдения социальной ответственности.	Специфика методов социально - гуманитарных наук. О новой парадигме социальной методологии	Коммуникативистика: теоретические концепции и методы в орбите структурализма. Деконструкционизм и «новые акценты». Теория культурных индустрий. Техника медиаметрии. Поиск междисциплинарных подходов к изучению функционирования СМИ и СМК	Реферат (Исследователь СМИ как эксперт содержания и воздействия материалов СМИ на общественное сознание аудитории. Источники информации для медиапланирования). Практикум (№ 1,2). Экзамен (№ 28-36)

7.2. Примерные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации и экзамену

1. Методика и процедура социологического исследования.
2. Программа прикладного социологического исследования.
3. Достоверность и репрезентативность социологического
4. исследования.
5. Выборочное исследование.
6. Расчёт ошибки выборки при выборочном исследовании.
7. Медиаисследования как отдельная отрасль социологического
8. исследования.
9. Цели и задачи медиаисследований.
10. Медиаисследования в массовых коммуникациях в советский период.
11. Основные причины бурного развития медиаизмерений в конце XX– начале XXI века в России.
12. Методы сбора данных в социологических исследованиях.
13. Специфика сбора данных в медиаисследованиях.
14. Панельные исследования в социологии медиа.
15. Медиаизмерения в прессе.
16. Медиаизмерения в наружной рекламе.
17. Медиаизмерения в Интернете.
18. Медиаизмерения в радио.
19. Медиаизмерения в телевидении.
20. Региональные медиаизмерения.
21. Основные исследовательские компании в области медиаизмерений.
22. Региональные исследовательские компании.
23. Специфика аппаратных медиаизмерений.
24. Дневниковый опрос как метод медиаизмерений.
25. Преимущества и недостатки телефонных опросов.
26. Преимущества и недостатки он-лайн опросов.
27. Новые технологии в медиаизмерениях.
28. Наука как социокультурный феномен. Становление научного знания.
29. Этапы развития, онтологические основания и гносеологические особенности классической, неклассической, постнеклассической науки.
30. Методология научного исследования. Метод и методология.

31. Классификация методов научного исследования. Многоуровневая концепция методологического знания.
32. Особенности современного социального познания. Социально-гуманитарное познание как ценностно-смысловое освоение и воспроизведение человеческого бытия. Текстовая природа социального познания.
33. Специфика методов социально-гуманитарных наук. О новой парадигме социальной методологии.
34. Объективные основания становления новой методологии социально- гуманитарного познания. Черты новой парадигмы исследования.
35. Специфика исследования контента и процессов функционирования информационных систем, обслуживающих социокультурные сферы жизнедеятельности современного общества.
36. Актуализация проблемы междисциплинарных исследований функционирования СМИ и СМК в период становления информационного общества.
37. СМИ как объект исследования. СМИ и медиа – различия терминов.
38. Медиаисследования и исследования СМИ. Медиа, культурные продукты и СМИ как объекты исследования.
39. СМИ и информационно-коммуникационные технологии.
40. Информация и коммуникация.
41. Компоненты СМИ как предмет исследования.
42. Эмпирико-функционалистский подход к исследованию СМИ
43. Критическая теория.
44. Структурная лингвистика
45. Коммуникативистика: теоретические концепции и методы.
46. Культурологические подходы к анализу СМИ.
47. Медиаметрия.
48. Основные методы анализа теорий СМИ.
49. Концептуальные приемы научных исследований СМИ.
50. Анализ материалов СМИ.
51. Техника проведения научных исследований (основные приемы).
52. Основные научные течения и школы исследования СМИ.
53. Ведущие западные и отечественные исследователи СМИ и СМК: методологические подходы и новаторство.
54. Методика исследования новых сфер функционирования массовой информации (специализированных, тематических СМИ, сетевых СМИ, блогосферы...).
55. Описание, типология и классификация новых или модернизированных, в том числе конвергентных СМИ. Опыт зарубежных и отечественных исследований
56. Качественные методы исследования.
57. Методологический подход и методика исследования конкретной научной проблемы (по теме выпускной квалификационной работы).

7.3. Примерные тестовые задания для контроля (мониторинга) качества усвоения материала в т.ч. в рамках рубежного контроля знаний³

1) Что такое медиапланирование?

А) процесс выбора средств, места, времени, размера и частоты рекламы.

Б) деятельность по сбору, обработке и передаче информации в СМИ.

В) вид деятельности, направленный на повышение эффективности рекламы в СМИ.

2) С какими дисциплинами взаимодействует медиапланирование?

А) социологией;

³Рубежный контроль знаний проводится для обучающихся очной формы обучения и оценивается по шкале «зачтено» \ «не зачтено»

Б) маркетингом;

В) экономикой;

Г) рекламой;

3) Цели и задачи медиапланирования - это:

А) воздействие на потребителя с помощью рекламы;

Б) частота воздействия;

В) увеличение производства товара;

Г) доступность бюджета;

4) Что такое прайм-тайм?

А) время начала рекламной кампании;

Б) время наибольшего охвата аудитории телеканала;

В) время прохождения рекламной кампании;

5) Какие из приведенных паттернов используются для выведения товаров на рынок?

А) блиц-паттерн;

Б) сезонный паттерн;

В) паттерн известности

Г) импульс-паттерн;

Д) клин-паттерн;

6) Паттерн смещающегося товара применяют для:

А) для товаров с длительным циклом покупки и длительным временем принятия решения;

Б) для товаров и услуг с длительным циклом покупки и коротким временем принятия решения;

В) для товаров, имеющих один или несколько пиков продаж в году;

7) Какие критерии необходимо учитывать при выборе рекламоносителей?

А) охват потенциальных покупателей;

Б) стоимость;

В) отношение потребителей к рекламе;

Г) продвижение продаж;

Д) правовые ограничения в рекламе;

Е) отстройку от конкурентов.

7.4. Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования; шкалы и процедуры оценивания

7.4.1. Вопросы и заданий для текущей и промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.

2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.

3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.

4. Умение связать теорию с практикой.

5. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.1

Шкала оценивания на экзамене

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; <p>- уметь сделать выводы по излагаемому материалу.</p>
Хорошо	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; <p>достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал;</p> <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; <p>- уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.</p>
Удовлетворительно	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; <p>- знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.</p>
Неудовлетворительно	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; <p>- неумение делать выводы по излагаемому материалу.</p>

Таблица 7.4.1.2

Шкала оценивания на рубежном контроле

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; <p>- знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.</p>
Не зачтено	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; <p>- неумение делать выводы по излагаемому материалу.</p>

7.4.2. Письменной работы (курсовой работы, эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.2.1

Шкала оценивания курсовой работы

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Обучающийся должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Обучающийся должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Таблица 7.4.2.2

Шкала оценивания эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
--------	-----------------------------

Зачтено	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

7.4.3. Тестирование

Таблица 7.4.3

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

7.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа занятиях, а также при выполнении лабораторных работ. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки - это умения, развитые и закреплённые осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практико ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д. При этом обучающийся поставлен в условия,

когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) обучающегося решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность обучающегося обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

Устный опрос - это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов.

Семинарские занятия - Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

РАЗДЕЛ 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского *essai* – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, отражающий подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

– собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники, авторитетными точками зрения и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;

– стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;

– исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

8.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (*Casestudy*) – метод анализа реальной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

8.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям

для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрацию доказательств наличия у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ документов, текстов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем;
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например формулирование целей миссии, и т. п.).

РАЗДЕЛ 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература⁴

Пустынникова Е.В. Методология научного исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.В. Пустынникова. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 126 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4486-0185-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71569.html>

Пещеров Г.И. Методология научного исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.И. Пещеров, О.Н. Слоботчиков. — Электрон.текстовые данные. — М. : Институт мировых цивилизаций, 2017. — 312 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-9500469-0-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/77633.html>

Лапаева М.Г. Методология научных исследований [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.Г. Лапаева, С.П. Лапаев. — Электрон.текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 249 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7410-1791-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78787.html>

Дополнительная литература⁵

Васильева Е.А. Система маркетинговых исследований и информации в сервисе [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Васильева, Я.О. Гришанова. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.– 70 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4486-0198-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71588.html>

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart <http://www.iprbookshop.ru>

УМО по классическому университетскому образованию России <http://www.umo.msu.ru>

Министерство образования и науки Российской Федерации <http://mon.gov.ru>

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : <http://www.pravoteka.ru/>

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа : <http://www.nlr.ru/>

⁴Из ЭБС университета

⁵ Из ЭБС университета

Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам.
– Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : <http://www.gaudeamus.omskcity.com/>

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : <http://www.iqlib.ru/>

Комплект лицензионного программного обеспечения

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № Tr000544893 от 21.10.2020 г. MDE Windows, Microsoft Office и Office Web Apps. (срок действия до 01.11.2023 г.)

Антивирусное программное обеспечение ESET NOD32 Antivirus Business Edition договор № ИС00-006348 от 14.10.2022 г. (срок действия до 13.10.2025 г.)

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

Свободно распространяемое программное обеспечение

Комплект онлайн сервисов GNU ImageManipulationProgram, свободно распространяемое программное обеспечение

Программное обеспечение отечественного производства:

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

РАЗДЕЛ 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения	Комплект специальной учебной мебели Компьютер. Видеопроектор Маркерная доска
Помещение для самостоятельной работы	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института Принтер Комплект специальной учебной мебели