

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 06.09.2023 09:51:28
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447



**Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)**

ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ, ЛИДЕРСТВА И МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДЕНО:

Директор института международной
экономики, лидерства и менеджмента
_____ /А.А. Панарин/
«22» июня 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

МИКРОЭКОНОМИКА

**Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
(уровень бакалавриата)**

**Направленность/профиль:
«Корпоративное управление»**

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Рабочая программа дисциплины «Микроэкономика». Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль): «Корпоративное управление» / Т.А. Борисовская. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова. – 57с.

Рабочая программа дисциплины составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 970 и Профессионального стандарта «Специалист по финансовому консультированию» от «19» марта 2015 г. N 167н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 9 апреля 2015 г., регистрационный N 36805).

Разработчики:

кандидат экономических наук, Т.А. Борисовская

Ответственный рецензент:

Назарова Н.А., к.э.н., доцент, заместитель руководителя департамента налогов и налогового администрирования Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры инновационного менеджмента и предпринимательства 06.06.2023г., протокол №6

Заведующий кафедрой _____ / _____ /к.э.н. А.А. Шестемиров/

(подпись)

Согласовано от Библиотеки _____ /О.Е. Степкина/

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Микроэкономика» является формирование у обучающихся системы теоретических и концептуальных представлений об экономических процессах и явлениях на микроуровне, а также практических навыков и умений, позволяющих им в будущем проводить анализ, интерпретацию полученных результатов и обоснование выводов в условиях неопределенности и риска.

Задачами дисциплины являются:

- овладение культурой мышления, способностями к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- изучение содержания системы социально-экономических отношений, особенностей экономического поведения людей, фирм и отраслей в условиях ограниченности ресурсов, сущности и механизмов действия экономических законов;
- использование методов изучения микроэкономики, экономической терминологии, приемов графического изображения;
- приобретение навыков подготовки исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Микроэкономика» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине:

Таблица 2.1

Компетентностная карта дисциплины

| Категория (группа) компетенций | Код компетенции | Формулировка компетенции | Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств) |
|---|-----------------|---|--|
| Общепрофессиональные компетенции | | | |
| общепрофессиональная | ОПК-3 | Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макроуровне | ИОПК-3.1. Знает принципы анализа и объяснения природы экономических процессов на микро и макроуровне. ИОПК-3.2. Умеет анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макроуровне. ИОПК-3.3. Владеет навыками анализа и содержательного объяснения природы экономических процессов на микро и макроуровне. |

Таблица 2.2

Профессиональные компетенции.

| Код, наименование профессиональных компетенций | Трудовые функции (код, наименование) \ уровень (подуровень) квалификации | Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств) |
|---|--|---|
| ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование) | | |
| Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности | | |
| А Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг / 08.008 Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию», | | |
| Организационно-управленческий | | |
| <p>ПК-2 Способен к подбору в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультированию клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов</p> | <p>Подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов А/02.6</p> | <p>ИПК-2.1. Знать: Базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги Экономические и юридические аспекты оказания финансовых и консультационных услуг Основы психологии общения Принципы ведения консультационной работы с клиентами Этику делового общения Технология ведения переговоров (телефонных переговоров) Порядок, процедуры и условия заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг Методы работы в кризисных ситуациях Передовой отечественный и зарубежный опыт в области связей с инвесторами Законы и иные нормативные правовые акты, относящиеся к вопросам регулирования связей с инвесторами; инвестиционное законодательство Кодексы профессиональных и этических принципов в области связей с инвесторами</p> <p>ИПК-2.2. Уметь: Работать с программными комплексами по управлению клиентскими взаимоотношениями Сравнивать параметры финансовых продуктов Организовывать и проводить деловые переговоры Организовывать и проводить презентации финансовых продуктов и услуг Предотвращать и улаживать конфликтные ситуации</p> <p>ИПК-2.3 Владеть: Самостоятельным поиском и привлечением новых клиентов целевого сегмента на основе личных контактов и контактов из централизованной базы потенциальных клиентов</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>Взаимодействием с потенциальными потребителями финансовых услуг с целью выявления платежеспособного спроса</p> <p>Осуществлением операционного и информационного обслуживания клиентов, самостоятельно обратившихся за финансовой консультацией</p> <p>Проведением встреч с клиентами (в офисе организации или в удобном для клиента месте)</p> <p>Проведением телефонных переговоров с потенциальными контрагентами</p> <p>Проведением личных переговоров с представителями кредитного учреждения</p> <p>Обсуждением, определением условий сотрудничества, подписание документов о сотрудничестве</p> <p>Получением информации об основных показателях финансовой ситуации клиента, мониторинг финансовых возможностей клиента</p> <p>Уточнением у клиента существенной дополнительной информации</p> <p>Развитием и поддержанием долгосрочных отношений с клиентами</p> <p>Осуществлением выбора форм и методов взаимодействия с инвесторами, организациями, средствами массовой информации</p> <p>Определением характера, содержания и носителей информационных сообщений, исходящих от организации</p> |
|--|--|---|

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Микроэкономика» входит в состав обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и изучается на первом курсе.

Микроэкономика вместе с другим разделом экономической теории – макроэкономикой – является теоретическим фундаментом других экономических наук. Освоение дисциплины «Микроэкономика» необходимо для изучения таких последующих дисциплин, как «Макроэкономика», «Маркетинг», «Менеджмент», «Логистика» и др., и приобретения практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

Указанные связи и содержание дисциплины «Микроэкономика» дают обучающимся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей профессиональной деятельности

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ

(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ

(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы

на очной форме обучения

| З.е. | Всего часов | Контактная работа | | | Часы СР на подготовку кур. раб. | Иная СР | Контроль |
|---------------------|-------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------------|---------|------------|
| | | Занятия лекционного типа | Занятия семинарского типа | | | | |
| | | | Лабораторные | Практические/семинарские | | | |
| 1 семестр | | | | | | | |
| 5 | 180 | 36 | | 54 | | 54 | 36 экзамен |
| Всего по дисциплине | | | | | | | |
| 5 | 180 | 36 | | 54 | | 54 | 36 |

Таблица 4.2

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы
Заочная форма обучения**

| З.е. | Всего часов | Контактная работа | | | Часы СР на подготовку кур. раб. | Иная СР | Контроль |
|---------------------|-------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------------|---------|------------|
| | | Занятия лекционного типа | Занятия семинарского типа | | | | |
| | | | Лабораторные | Практические/семинарские | | | |
| 1 семестр | | | | | | | |
| 5 | 180 | 6 | | 12 | | 126 | 36 экзамен |
| Всего по дисциплине | | | | | | | |
| 5 | 180 | 6 | | 12 | | 126 | 36 |

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Таблица 4.3

Очная форма обучения

| Темы\разделы (модули) | Контактная работа | Часы СР на | Иная | Контроль | Всего часов |
|-----------------------|-------------------|------------|------|----------|-------------|
|-----------------------|-------------------|------------|------|----------|-------------|

| | Занятия лекционного типа | Занятия семинарского типа | | Контактная работа по курсу | подготовку курс.р. | СР | | |
|---|--------------------------|---------------------------|-------------|----------------------------|--------------------|------------|-----------|------------|
| | | Лаб.р | Прак. /сем. | | | | | |
| | | | | | | | | |
| Тема 1. Предмет и методы изучения микроэкономики | 2 | | 4 | | | 15 | | 21 |
| Тема 2. Общие проблемы экономического развития | 2 | | 4 | | | 15 | | 21 |
| Тема 3. Рыночная организация хозяйства как экономическая система | 2 | | 4 | | | 15 | | 21 |
| Тема 4. Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения | 2 | | 4 | | | 15 | | 21 |
| Тема 5. Основы теории потребительского поведения | 2 | | 4 | | | 15 | | 21 |
| Тема 6. Фирма как экономический субъект | 2 | | 4 | | | 15 | | 21 |
| Тема 7. Теория производства | 2 | | 4 | | | 15 | | 21 |
| Тема 8. Теория издержек | 1 | | 2 | | | 15 | | 18 |
| Тема 9. Рыночная структура и совершенная конкуренция | 1 | | 2 | | | 15 | | 18 |
| Тема 10. Монополия | 1 | | 2 | | | 15 | | 18 |
| Тема 11. Монополистическая конкуренция и олигополия | 1 | | 2 | | | 15 | | 18 |
| Тема 12. Рынки факторов производства | 1 | | 2 | | | 15 | | 18 |
| Тема 13. Внешние эффекты рынка и общественные блага. Теория общественного выбора | 1 | | 2 | | | 12 | | 15 |
| Экзамен | | | | | | | 36 | 36 |
| Всего часов | 20 | | 40 | | | 192 | 36 | 288 |

Таблица 4.4

Заочная форма обучения

| | Контактная работа | | | Часы СР на подго- товку кур.р. | Ина я СР | Кон- троль | Всего часов | |
|--|---------------------------------------|-----------------------------------|--------------------|--|----------------|---------------|----------------|--|
| | Занятия лекцион- ного ти- па | Занятия се- минарского типа | | | | | | Кон- такт- ная рабо- та по кур.р . |
| | | Лаб.р | Прак . /сем. | | | | | |
| Тема 1.Предмет и мето- ды изучения микроэко- номики | 1 | | 1 | | 18 | | 20 | |
| Тема 2.Общие проблемы экономического развития | 1 | | 1 | | 18 | | 20 | |
| Тема 3. Рыночная орга- низация хозяйства как экономическая система | 1 | | 1 | | 18 | | 20 | |
| Тема 4. Спрос и предло- жение. Рыночное равно- весие. Эластичность спроса и предложения | 1 | | 1 | | 18 | | 20 | |
| Тема 5.Основы теории потребительского пове- дения | 1 | | 1 | | 18 | | 20 | |
| Тема 6.Фирма как эконо- мический субъект | 1 | | 1 | | 18 | | 20 | |
| Тема 7.Теория производ- ства | | | 1 | | 18 | | 19 | |
| Тема 8.Теория издержек | | | 1 | | 18 | | 19 | |
| Тема 9.Рыночная струк- тура и совершенная кон- куренция | | | 1 | | 18 | | 19 | |
| Тема 10. Монополия | | | 1 | | 18 | | 19 | |
| Тема 11.Монополистическая конкуренция и олигопо- лия | | | 1 | | 18 | | 19 | |
| Тема 12.Рынки факторов производства | | | 1 | | 18 | | 19 | |
| Тема 13. Внешние эф- фекты рынка и обще- ственные блага. Теория общественного выбора | | | | | 18 | | 18 | |
| Экзамен | | | | | | 36 | 36 | |

| | | | | | |
|-------------|---|----|-----|----|-----|
| Всего часов | 6 | 12 | 234 | 36 | 288 |
|-------------|---|----|-----|----|-----|

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела дисциплины |
|-------|---|--|
| 1. | Предмет и методы изучения микроэкономики | Понятие экономики и ее значение в жизни общества. Предмет экономической теории как науки и дисциплины. Возникновение и развитие экономической науки. Основные школы экономической теории. Российская экономическая мысль. Функции экономической науки. Микроэкономика как раздел экономической науки. Методы анализа в микроэкономике. |
| 2. | Общие проблемы экономического развития | Основные экономические проблемы, стоящие перед обществом. Фундаментальные вопросы экономики. Экономические системы и их виды. Традиционная система. Командная экономика. Рыночная система, или чистый капитализм. Современная смешанная экономика и тенденции её развития. Главные черты информационного общества. Две аксиомы экономики. Потребности и их виды. Закон возвышения потребностей. Ограниченность экономических ресурсов. Пути повышения эффективности использования ограниченных ресурсов. Альтернативная стоимость и проблема экономического выбора. Собственность как экономическая категория. Виды собственности в России. |
| 3. | Рыночная организация хозяйства как экономическая система | Натуральное хозяйство – исторически первая форма организации общественного хозяйства. Черты натурального хозяйства. Объективные причины возникновения рынка. Свободные и экономические блага, их характеристика. «Исследование о природе и причинах богатства народов» А. Смита. Принцип «невидимой руки». К. Маркс о товаре и его свойствах. Особенности информации как товара. Классики о законе стоимости. Экономические агенты рынка и экономический кругооборот. Функции рынка. Структура и инфраструктура рынка. Сущность рыночного механизма. Его преимущества и ограниченность. Национальные модели рыночной экономики. Особенности российской модели. |
| 4. | Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения | Понятие спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Неценовые факторы, влияющие на спрос. Понятие предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Неценовые факторы, влияющие на предложение. Формирование рыночной цены: рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесный объем. Избыточный спрос. Товарный дефицит и перепроизводство. «Паутинообразная» модель рыночного равновесия. Эластичность спроса по цене. Ценовая эластичность спроса и общая выручка. Точечная и дуговая эластичность. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Эластичность предложения. Законы Энгеля. Спрос и предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах. Практическое применение теории эластичности спроса и предложения. |
| 5. | Основы теории потребительского поведения | Понятие потребительского поведения. Полезность и ее роль в экономической теории. Проблема измерения полезности. Потребительские предпочтения. Предельная полезность: история вопроса. Австрийская школа и ее вклад в теорию предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности и механизм его действия. Графическая иллюстрация предельной и совокупной полезности. Правило максимизации полезности с точки зрения теории предельной полезности. Законы Госсена. Концепция потребительского излишка и ее практическое применение. Сущность модели потребительского выбора и основные предпо- |

| | | |
|-----|--|--|
| | | сылки анализа. Бюджетное ограничение потребителя. Карта кривых безразличия. Графическая иллюстрация. Предельная норма замещения одного товара другим. Равновесное положение потребителя, или максимизация полезности с точки зрения теории потребительского выбора. Взаимосвязь теории предельной полезности и теории потребительского выбора. |
| 6. | Фирма как экономический субъект | Понятие фирмы в экономической теории. Различия между предприятием, фирмой и отраслью. Самостоятельность фирмы и принятие экономических решений. Сущность предпринимательства. Предпринимательство в современной экономике. Масштабы деятельности фирмы. Цели деятельности фирмы. Важнейшие показатели эффективности фирмы. Виды фирм и их классификация. Гражданский кодекс Российской Федерации об основных организационно-правовых формах предпринимательства. |
| 7. | Теория производства | Понятие производства в микроэкономике. Факторы производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Производственная функция. Карта изоквант. Производство в краткосрочном периоде. Совокупный, средний и предельный продукты. Роль показателя производительности труда в микроэкономике. Закон убывающей производительности факторов производства. Производство в долгосрочном периоде. Предельная норма технологического замещения. Эффект масштаба производства. Положительная и отрицательная экономия от масштаба. Постоянная отдача. Графическая иллюстрация. |
| 8. | Теория издержек | Понятие издержек производства. Экономические издержки и их отличие от бухгалтерских. Явные (внешние) и неявные (внутренние) издержки. Невозвратные издержки. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Нормальная прибыль. Вклад марксистской теории в изучение издержек производства. Понятие трансакционных издержек. Издержки в краткосрочном периоде. Постоянные, переменные и валовые издержки. Средние и предельные издержки. Связь между средними переменными издержками и средней производительностью труда. Предельные издержки и предельный продукт труда. Графическая иллюстрация. Издержки производства в долгосрочном периоде. Соотношение кривых краткосрочных и долгосрочных валовых издержек. Кривые краткосрочных и долгосрочных средних издержек. Изокоста. Выбор факторов производства, минимизирующих издержки. Пути снижения издержек фирмы. |
| 9. | Рыночная структура и совершенная конкуренция | Понятие рыночной структуры. Классификация рыночных структур. Совершенная конкуренция и ее признаки. Валовой, средний и предельный доходы. Графическая иллюстрация. Правило максимизации прибыли. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска продукции фирмы в краткосрочном периоде. Задача минимизации убытков. Кривая краткосрочного предложения конкурентной фирмы. Точка безубыточности и цена прекращения производства. Максимизация прибыли и выбор оптимального объема производства фирмы в долгосрочном периоде. Кривая долгосрочного предложения конкурентной фирмы. Долгосрочная цена безубыточности фирмы. Долгосрочное равновесие. Необходимость изучения деятельности совершенно конкурентной фирмы в современных условиях. |
| 10. | Монополия | Понятие монополии и ее виды. Монополия. Цена и предельный доход в условиях монополии. Определение монополистом объема производства, максимизирующего прибыль, в краткосрочном и долгосрочном периодах. Долгосрочное равновесие в условиях естественной, закрытой и открытой монополии. Эластичность спроса при монополии. Правило «большого пальца» при ценообразовании. Монопольная власть. Показатели монопольной власти. Коэффициент Лернера. Источники моно- |

| | | |
|-----|---|--|
| | | <p>польной власти. Диверсификация цен. Сравнение монополии и конкуренции. Экономические последствия монополии. История, цели и практика антимонопольного законодательства в развитых странах. Антимонопольное регулирование в России.</p> |
| 11. | Монополистическая конкуренция и олигополия | <p>Понятие монополистической конкуренции и ее характерные признаки. Дифференциация продукта. Кривая спроса монополистически конкурентной фирмы. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства монополистически конкурентной фирмой в краткосрочном и долгосрочном периодах. Равновесие для монополистического конкурента. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность. Способы увеличения прибыли в условиях монополистической конкуренции.</p> <p>Понятие олигополии и ее основные характеристики. Показатели измерения концентрации рынка. Коэффициент концентрации. Индекс Герфиндаля. Модель Курно и решение олигополиста об оптимальном объеме производства. Тайный сговор и его предпосылки. Равновесное положение фирмы при тайном сговоре. Графическая иллюстрация. Олигополия, не основанная на тайном сговоре. Дилемма заключенного. Молчаливый сговор: лидерство в ценах.</p> |
| 12. | Рынки факторов производства | <p>Спрос на ресурсы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Предельный физический продукт и предельный продукт в денежной форме. Предельные издержки ресурса. Оптимальное использование факторов производства.</p> <p>Труд как фактор производства. Особенности товара «труд». Кривая предложения труда отдельного человека и рыночная кривая предложения. Ограничения в предложении рабочей силы и экономическая рента. Спрос и предложение на рынке труда в условиях свободной конкуренции. Монопсония и монополия на рынке труда. Модель двусторонней монополии. Реальная и номинальная заработная плата.</p> <p>Капитал как фактор производства. Основной и оборотный капитал. Амортизация. Физический и моральный износ. Равновесие на рынке капитала. Дисконтированная стоимость и оценка будущих доходов. Чистая дисконтированная стоимость. Ставка ссудного процента. Предпринимательский доход и экономическая прибыль. Источники экономической прибыли и ее функции.</p> <p>Земля как производственный фактор. Образование земельной ренты. Цена земли. Расположение и использование земли. Различия в производительности земли. Дифференциальная рента.</p> |
| 13. | Внешние эффекты рынка и общественные блага. Теория общественного выбора | <p>Внешние эффекты в экономике. Отрицательные и положительные внешние эффекты. Способы решения проблемы внешних эффектов. Стандарты и плата за выбросы. Использование рыночных лицензий на сброс отходов. Теорема Коуза.</p> <p>Частные и общественные блага. Особенности общественных благ. Проблема «безбилетника». Роль государства в обеспечении общественными благами. Анализ «издержки-выгоды».</p> <p>Основные предпосылки теории общественного выбора. Выявление предпочтений и голосование. Парадокс голосования. Теорема среднего избирателя. Эффект особых интересов и «погоня за рентой». Лоббизм и практика «логроллинга».</p> |

**ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА
для очной формы обучения**

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям: изучение лекций, учебников, Интернет-ресурсов, подготовка эссе.

Тема 1. Предмет и методы изучения микроэкономики

1. Возникновение и развитие экономической теории как науки
2. Основные школы экономической теории
3. Предмет экономической теории и ее функции. Уровни экономического анализа. Микроэкономика как раздел экономической теории
4. Методы микроэкономического анализа

Литература:

Основная

Лихачев М.О. Введение в экономическую теорию. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / М.О. Лихачев. — Электрон.текстовые данные. — М.: Московский педагогический государственный университет, 2020. — 112 с.— ЭБС «IPRsmart».— 978-5-4263-0520-5. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/72484.html>

Тюрина А. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Д. Тюрина. — 2-е изд. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1751-8. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/81029.html>

Дополнительная

Беланова Н.Н. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.Н. Беланова. — Электрон.текстовые данные. — Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2019. — 154 с. — ЭБС «IPRsmart».978-5-9585-0671-2. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/58829.html>

Семенихина В.А. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Семенихина. — Электрон.текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2019. — 149 с. — ЭБС «IPRsmart».— 978-5-7795-0800-1. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/68792.html>

Тема 2. Общие проблемы экономического развития

1. Экономические системы и их виды
2. Потребности общества и их безграничность. Экономические ресурсы и их ограниченность
3. Собственность как экономическая категория. Виды собственности в России

Литература:

Основная

Киселева Л.Г. Микроэкономика [Электронный ресурс]: опорный конспект лекций по дисциплине / Л.Г. Киселева. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 31 с. — ЭБС «IPRsmart»— 978-5-4487-0058-3. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/68928.html>

Лихачев М.О. Введение в экономическую теорию. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / М.О. Лихачев. — Электрон.текстовые данные. — М.: Московский педагогический государственный университет, 2020. — 112 с.— ЭБС «IPRsmart».— 978-5-4263-0520-5. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/72484.html>

Дополнительная

Розанова Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н.М. Розанова. — Электрон.текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 559 с. — ЭБС «IPRsmart».— 978-5-238-01920-8. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/74895.html>

Тема 3. Рыночная организация хозяйства как экономическая система

1. Натуральная форма организации общественного хозяйства

2. Рынок и причины его возникновения
3. Классики о товаре и его свойствах. Закон стоимости
4. Структура рынка и его функции
5. Сущность рыночного механизма

Литература:

Основная

Лихачев М.О. Введение в экономическую теорию. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / М.О. Лихачев. — Электрон.текстовые данные. — М. : Московский педагогический государственный университет, 2020. — 112 с.— ЭБС «IPRsmart».— 978-5-4263-0520-5. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/72484.html>

Тюрина А. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Д. Тюрина. — 2-е изд. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1751-8. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/81029.html>

Дополнительная

Беланова Н.Н. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.Н. Беланова. — Электрон.текстовые данные. — Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2019. — 154 с. — ЭБС «IPRsmart».978-5-9585-0671-2. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/58829.html>

Тема 4. Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения

1. Понятие спроса. Закон спроса. Кривая спроса
2. Неценовые детерминанты спроса
3. Понятие предложения. Закон предложения. Кривая предложения
4. Неценовые детерминанты предложения
5. Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие. Модель «паутины»
6. Ценовая эластичность спроса. Точечная и дуговая эластичность
7. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность
8. Спрос и предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах

Литература:

Основная

Тюрина А. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Д. Тюрина. — 2-е изд. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1751-8. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/81029.html>

Дополнительная

Семенихина В.А. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Семенихина. — Электрон.текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2019. — 149 с. — ЭБС «IPRsmart».— 978-5-7795-0800-1. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/68792.html>

Тема 5. Основы теории потребительского поведения

1. Понятие полезности и предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности. Кривые совокупной и предельной полезности
2. Правило максимизации полезности с точки зрения теории предельной полезности
3. Сущность экономической модели потребительского выбора и основные предпосылки анализа
4. Бюджетное ограничение потребителя
5. Карта кривых безразличия и предельная норма замены
6. Равновесное положение потребителя, или максимизация полезности, с точки зрения теории потребительского выбора

7. Взаимосвязь теории предельной полезности и теории потребительского выбора

Литература:

Основная

Киселева Л.Г. Микроэкономика [Электронный ресурс]: опорный конспект лекций по дисциплине / Л.Г. Киселева. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 31 с. — ЭБС «IPRsmart»— 978-5-4487-0058-3. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/68928.html>

Тюрина А. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Д. Тюрина. — 2-е изд. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1751-8. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/81029.html>

Дополнительная

Беланова Н.Н. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.Н. Беланова. — Электрон.текстовые данные. — Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2019. — 154 с. — ЭБС «IPRsmart».978-5-9585-0671-2. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/58829.html>

Краткий курс по микроэкономике [Электронный ресурс] /. — Электрон.текстовые данные. — М.: РИПОЛ классик, Окей-книга, 2015. — 128 с.— ЭБС «IPRsmart».— 978-5-409-00644-0. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/73375.html>

Тема 6. Фирма как экономический субъект

1. Понятие предприятия и фирмы. Классификация фирм
2. Гражданский кодекс Российской Федерации об индивидуальных предпринимателях и хозяйственных товариществах
3. Гражданский кодекс Российской Федерации о хозяйственных обществах. Производственные кооперативы. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Некоммерческие организации

Литература:

Основная

Тюрина А. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Д. Тюрина. — 2-е изд. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1751-8. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/81029.html>

Дополнительная

Беланова Н.Н. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.Н. Беланова. — Электрон.текстовые данные. — Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2019. — 154 с. — ЭБС «IPRsmart».978-5-9585-0671-2. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/58829.html>

Розанова Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н.М. Розанова. — Электрон.текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 559 с. — ЭБС «IPRsmart».— 978-5-238-01920-8. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/74895.html>

Тема 7. Теория производства

1. Понятие производства в экономической теории. Факторы производства в краткосрочном и долгосрочном периодах
2. Производственная функция и карта изоквант
3. Производство в краткосрочном периоде. Совокупный, средний и предельный продукты
4. Закон убывающей производительности факторов производства
5. Производство в долгосрочном периоде. Предельная норма технологического замещения
6. Эффект масштаба производства

Литература:

Основная

Киселева Л.Г. Микроэкономика [Электронный ресурс]: опорный конспект лекций по дисциплине / Л.Г. Киселева. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 31 с. — ЭБС «IPRsmart»— 978-5-4487-0058-3. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/68928.html>

Тюрина А. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Д. Тюрина. — 2-е изд. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1751-8. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/81029.html>

Дополнительная

Семенихина В.А. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Семенихина. — Электрон.текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2019. — 149 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7795-0800-1. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/68792.html>

Тема 8. Теория издержек

1. Экономические издержки и их отличие от бухгалтерских
2. Издержки производства в краткосрочном периоде
3. Издержки производства в долгосрочном периоде
4. Выбор факторов производства, минимизирующих издержки, или условие минимизации издержек

Литература:

Основная

Тюрина А. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Д. Тюрина. — 2-е изд. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1751-8. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/81029.html>

Дополнительная

Розанова Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н.М. Розанова. — Электрон.текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 559 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01920-8. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/74895.html>

Тема 9. Рыночная структура и совершенная конкуренция

1. Понятие рыночной структуры. Совершенная конкуренция и ее признаки
2. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде
3. Кривая краткосрочного предложения совершенно конкурентной фирмы
4. Максимизация прибыли и выбор оптимального объема производства совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном периоде
5. Кривая долгосрочного предложения совершенно конкурентной фирмы

Литература:

Основная

Тюрина А. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Д. Тюрина. — 2-е изд. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1751-8. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/81029.html>

Дополнительная

Беланова Н.Н. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.Н. Беланова. — Электрон.текстовые данные. — Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2019. — 154 с. — ЭБС «IPRsmart». 978-5-9585-0671-2.

Тема 10. Монополия

1. Понятие монополии и монополии. Виды монополий
2. Цена и предельный доход при монополии
3. Определение монополистом объема производства, максимизирующего прибыль, в краткосрочном периоде
4. Определение монополистом объема производства, максимизирующего прибыль, в долгосрочном периоде
5. Эластичность спроса при монополии. Правило «большого пальца» при ценообразовании
6. Монопольная власть и ее источники. Коэффициент Лернера. Сравнение монополии и конкуренции
7. Антимонопольное регулирование в России

Литература:

Основная

Тюрина А. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Д. Тюрина. — 2-е изд. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1751-8. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/81029.html>

Дополнительная

Семенихина В.А. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Семенихина. — Электрон.текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2019. — 149 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7795-0800-1. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/68792.html>

Тема 11. Монополистическая конкуренция и олигополия

1. Понятие монополистической конкуренции и ее признаки
2. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства монополистически конкурентной фирмой в краткосрочном периоде
3. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства монополистически конкурентной фирмой в долгосрочном периоде
4. Способы увеличения прибыли в условиях монополистической конкуренции. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность
5. Понятие олигополии и ее основные характеристики. Показатели измерения концентрации рынка
6. Основные модели олигополии

Литература:

Основная

Тюрина А. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Д. Тюрина. — 2-е изд. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1751-8. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/81029.html>

Дополнительная

Беланова Н.Н. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.Н. Беланова. — Электрон.текстовые данные. — Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2019. — 154 с. — ЭБС «IPRsmart». 978-5-9585-0671-2. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/58829.html>

Тема 12. Рынки факторов производства

1. Спрос на ресурсы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Оптимальное использование факторов производства
2. Рынок труда. Экономическая рента на рынке труда
3. Монополия и монополия на рынке труда. Модель двусторонней монополии на рынке труда
4. Капитал как фактор производства. Основной и оборотный капитал. Равновесие на рынке капитала в краткосрочном и долгосрочном периодах
5. Дисконтированная стоимость и оценка будущих доходов. Ставка ссудного процента
6. Рынок земли. Образование земельной ренты. Дифференциальная рента

Литература:

Основная

Тюрина А. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Д. Тюрина. — 2-е изд. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1751-8. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/81029.html>

Дополнительная

Розанова Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н.М. Розанова. — Электрон.текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 559 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01920-8. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/74895.html>

Тема 13. Внешние эффекты рынка и общественные блага. Теория общественного выбора

1. Внешние эффекты рынка. Способы решения проблемы внешних эффектов. Теорема Коуза
2. Особенности общественных благ. Проблема «безбилетника»
3. Основные предпосылки теории общественного выбора
4. «Погоня за рентой». Лоббизм и практика «логроллинга»
5. Выявление предпочтений и голосование. Парадокс голосования. Теория среднего избирателя

Литература:

Основная

Тюрина А. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Д. Тюрина. — 2-е изд. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1751-8. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/81029.html>

Дополнительная

Семенихина В.А. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Семенихина. — Электрон.текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2019. — 149 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7795-0800-1. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/68792.html>

Краткий курс по микроэкономике [Электронный ресурс] /. — Электрон.текстовые данные. — М.: РИПОЛ классик, Окей-книга, 2015. — 128 с.— ЭБС «IPRsmart». — 978-5-409-00644-0. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/73375.html>

Для заочной формы обучения

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям: изучение лекций, учебников, Интернет-ресурсов, подготовка эссе.

Тема 1. Предмет и методы изучения микроэкономики

1. Возникновение и развитие экономической теории как науки

2. Основные школы экономической теории
3. Предмет экономической теории и ее функции. Уровни экономического анализа. Микроэкономика как раздел экономической теории
4. Методы микроэкономического анализа

Литература:

Основная

Лихачев М.О. Введение в экономическую теорию. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / М.О. Лихачев. — Электрон.текстовые данные. — М.: Московский педагогический государственный университет, 2020. — 112 с.— ЭБС «IPRsmart».— 978-5-4263-0520-5. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/72484.html>

Тюрина А. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Д. Тюрина. — 2-е изд. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1751-8. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/81029.html>

Дополнительная

Беланова Н.Н. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.Н. Беланова. — Электрон.текстовые данные. — Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2019. — 154 с. — ЭБС «IPRsmart».978-5-9585-0671-2. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/58829.html>

Семенихина В.А. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Семенихина. — Электрон.текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2019. — 149 с. — ЭБС «IPRsmart».— 978-5-7795-0800-1. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/68792.html>

Тема 2. Общие проблемы экономического развития

1. Экономические системы и их виды
2. Потребности общества и их безграничность. Экономические ресурсы и их ограниченность
3. Собственность как экономическая категория. Виды собственности в России

Литература:

Основная

Киселева Л.Г. Микроэкономика [Электронный ресурс]: опорный конспект лекций по дисциплине / Л.Г. Киселева. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 31 с. — ЭБС «IPRsmart»— 978-5-4487-0058-3. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/68928.html>

Лихачев М.О. Введение в экономическую теорию. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / М.О. Лихачев. — Электрон.текстовые данные. — М. : Московский педагогический государственный университет, 2020. — 112 с.— ЭБС «IPRsmart».— 978-5-4263-0520-5. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/72484.html>

Дополнительная

Розанова Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н.М. Розанова. — Электрон.текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 559 с. — ЭБС «IPRsmart».— 978-5-238-01920-8. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/74895.html>

Тема 3. Рыночная организация хозяйства как экономическая система

1. Рынок и причины его возникновения
2. Классики о товаре и его свойствах. Закон стоимости
3. Структура рынка и его функции
4. Сущность рыночного механизма

Литература:

Основная

Лихачев М.О. Введение в экономическую теорию. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / М.О. Лихачев. — Электрон.текстовые данные. — М. : Московский педагогический государственный университет, 2020. — 112 с.— ЭБС «IPRsmart».— 978-5-4263-0520-5. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/72484.html>

Тюрина А. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Д. Тюрина. — 2-е изд. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1751-8. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/81029.html>

Дополнительная

Беланова Н.Н. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.Н. Беланова. — Электрон.текстовые данные. — Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2019. — 154 с. — ЭБС «IPRsmart».978-5-9585-0671-2. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/58829.html>

Тема 4. Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения

1. Понятие спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Неценовые детерминанты спроса
2. Понятие предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Неценовые детерминанты предложения
3. Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие. Модель «паутины»
4. Ценовая эластичность спроса. Точечная и дуговая эластичность
5. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность

Литература:

Основная

Тюрина А. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Д. Тюрина. — 2-е изд. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1751-8. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/81029.html>

Дополнительная

Семенихина В.А. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Семенихина. — Электрон.текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2019. — 149 с. — ЭБС «IPRsmart».— 978-5-7795-0800-1. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/68792.html>

Тема 5. Основы теории потребительского поведения

1. Понятие полезности и предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности. Кривые совокупной и предельной полезности
2. Правило максимизации полезности с точки зрения теории предельной полезности
3. Сущность экономической модели потребительского выбора и основные предпосылки анализа
4. Бюджетное ограничение потребителя. Карта кривых безразличия и предельная норма замены
5. Равновесное положение потребителя, или максимизация полезности, с точки зрения теории потребительского выбора

Литература:

Основная

Киселева Л.Г. Микроэкономика [Электронный ресурс]: опорный конспект лекций по дисциплине / Л.Г. Киселева. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 31 с. — ЭБС «IPRsmart»— 978-5-4487-0058-3. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/68928.html>

Тюрина А. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Д. Тюри-

на. — 2-е изд. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1751-8. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/81029.html>

Дополнительная

Беланова Н.Н. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.Н. Беланова. — Электрон.текстовые данные. — Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2019. — 154 с. — ЭБС «IPRsmart».978-5-9585-0671-2. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/58829.html>

Краткий курс по микроэкономике [Электронный ресурс] /. — Электрон.текстовые данные. — М.: РИПОЛ классик, Окей-книга, 2015. — 128 с.— ЭБС «IPRsmart».— 978-5-409-00644-0. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/73375.html>

Тема 6. Фирма как экономический субъект

1. Понятие предприятия и фирмы. Классификация фирм
2. Гражданский кодекс Российской Федерации об индивидуальных предпринимателях и хозяйственных товариществах
3. Гражданский кодекс Российской Федерации о хозяйственных обществах. Производственные кооперативы. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Некоммерческие организации

Литература:

Основная

Тюрина А. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Д. Тюрина. — 2-е изд. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1751-8. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/81029.html>

Дополнительная

Беланова Н.Н. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.Н. Беланова. — Электрон.текстовые данные. — Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2019. — 154 с. — ЭБС «IPRsmart».978-5-9585-0671-2. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/58829.html>

Розанова Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н.М. Розанова. — Электрон.текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 559 с. — ЭБС «IPRsmart».— 978-5-238-01920-8. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/74895.html>

Тема 7. Теория производства

1. Понятие производства в экономической теории. Факторы производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Производственная функция и карта изоквант
2. Производство в краткосрочном периоде. Совокупный, средний и предельный продукты
3. Закон убывающей производительности факторов производства
4. Производство в долгосрочном периоде. Предельная норма технологического замещения
5. Эффект масштаба производства

Литература:

Основная

Киселева Л.Г. Микроэкономика [Электронный ресурс]: опорный конспект лекций по дисциплине / Л.Г. Киселева. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 31 с. — ЭБС «IPRsmart».— 978-5-4487-0058-3. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/68928.html>

Тюрина А. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Д. Тюрина. — 2-е изд. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1751-8. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/81029.html>

Дополнительная

Семенихина В.А. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Семенихина. — Электрон.текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2019. — 149 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7795-0800-1. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/68792.html>

Тема 8. Теория издержек

1. Экономические издержки и их отличие от бухгалтерских
2. Издержки производства в краткосрочном периоде
3. Издержки производства в долгосрочном периоде
4. Выбор факторов производства, минимизирующих издержки, или условие минимизации издержек

Литература:

Основная

Тюрина А. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Д. Тюрина. — 2-е изд. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1751-8. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/81029.html>

Дополнительная

Розанова Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н.М. Розанова. — Электрон.текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 559 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01920-8. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/74895.html>

Тема 9. Рыночная структура и совершенная конкуренция

1. Понятие рыночной структуры. Совершенная конкуренция и ее признаки
2. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде
3. Максимизация прибыли и выбор оптимального объема производства совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном периоде

Литература:

Основная

Тюрина А. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Д. Тюрина. — 2-е изд. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1751-8. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/81029.html>

Дополнительная

Беланова Н.Н. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.Н. Беланова. — Электрон.текстовые данные. — Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2019. — 154 с. — ЭБС «IPRsmart». 978-5-9585-0671-2. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/58829.html>

Тема 10. Монополия

1. Понятие монополии и монополии. Виды монополий
2. Цена и предельный доход при монополии
3. Определение монополистом объема производства, максимизирующего прибыль, в краткосрочном периоде
4. Определение монополистом объема производства, максимизирующего прибыль, в долгосрочном периоде
5. Эластичность спроса при монополии. Правило «большого пальца» при ценообразовании

6. Монопольная власть и ее источники. Коэффициент Лернера. Сравнение монополии и конкуренции. Антимонопольное регулирование в России

Литература:

Основная

Тюрина А. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Д. Тюрина. — 2-е изд. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1751-8. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/81029.html>

Дополнительная

Семенихина В.А. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Семенихина. — Электрон.текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2019. — 149 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7795-0800-1. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/68792.html>

Тема 11. Монополистическая конкуренция и олигополия

1. Понятие монополистической конкуренции и ее признаки
2. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства монополистически конкурентной фирмой в краткосрочном периоде
3. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства монополистически конкурентной фирмой в долгосрочном периоде
4. Понятие олигополии и ее основные характеристики. Показатели измерения концентрации рынка
5. Основные модели олигополии

Литература:

Основная

Тюрина А. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Д. Тюрина. — 2-е изд. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1751-8. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/81029.html>

Дополнительная

Беланова Н.Н. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.Н. Беланова. — Электрон.текстовые данные. — Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2019. — 154 с. — ЭБС «IPRsmart». 978-5-9585-0671-2. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/58829.html>

Тема 12. Рынки факторов производства

1. Спрос на ресурсы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Оптимальное использование факторов производства
2. Рынок труда. Экономическая рента на рынке труда
3. Монопсония и монополия на рынке труда. Модель двусторонней монополии на рынке труда
4. Капитал как фактор производства. Основной и оборотный капитал. Равновесие на рынке капитала в краткосрочном и долгосрочном периодах
5. Дисконтированная стоимость и оценка будущих доходов. Ставка ссудного процента
6. Рынок земли. Образование земельной ренты. Дифференциальная рента

Литература:

Основная

Тюрина А. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Д. Тюрина. — 2-е изд. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1751-8. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/81029.html>

Дополнительная

Розанова Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н.М. Розанова. — Электрон.текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 559 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01920-8. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/74895.html>

Тема 13. Внешние эффекты рынка и общественные блага. Теория общественного выбора

1. Внешние эффекты рынка. Способы решения проблемы внешних эффектов. Теорема Коуза
2. Особенности общественных благ. Проблема «безбилетника»
3. Основные предпосылки теории общественного выбора. «Погоня за рентой». Лоббизм и практика «логроллинга»
4. Выявление предпочтений и голосование. Парадокс голосования. Теория среднего избирателя

Литература:

Основная

Тюрина А. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Д. Тюрина. — 2-е изд. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1751-8. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/81029.html>

Дополнительная

Семенихина В.А. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Семенихина. — Электрон.текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2019. — 149 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7795-0800-1. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/68792.html>

Краткий курс по микроэкономике [Электронный ресурс] /. — Электрон.текстовые данные. — М.: РИПОЛ классик, Окей-книга, 2015. — 128 с.— ЭБС «IPRsmart». — 978-5-409-00644-0. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/73375.html>

РАЗДЕЛ 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В целях реализации компетентностного подхода в учебном процессе дисциплины «Микроэкономика» предусматривается широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой. При освоении дисциплины предусмотрено чтение лекций с применением презентаций в Microsoft Office. Предусмотрено также выполнение эссе на заданную тему, выдача заданий для выполнения домашних работ, проведение компьютерного тестирования, деловые игры.

Обсуждение проблем, выносимых на семинарские занятия, происходит не столько в традиционной форме контроля текущих знаний, сколько в форме дискуссий, сориентированных на творческое осмысление обучающимися наиболее сложных вопросов в ходе обобщения ими современной практики мировой (в том числе и российской) экономической науки.

Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных практических занятиях

Таблица 5.1

| Очная форма обучения | | |
|--|---|-------------|
| Наименование модулей, тем | Используемые образовательные технологии | Часы |
| Тема 1. Предмет и методы изучения микроэкономики | Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Вклад Аристотеля в развитие экономической науки», «Российская экономическая мысль как существенный вклад в сокровищницу мировой экономической науки» с применением презентаций в Microsoft Office. | 6ч. |

| | | |
|---|---|-----|
| Тема 2. Общие проблемы экономического развития | Семинарское занятие– «круглый стол»: обсуждение эссе «Проблема выбора в микроэкономике и хозяйственной практике» с применением презентации в MicrosoftOffice | 6ч. |
| Тема 3. Рыночная организация хозяйства как экономическая система | Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Национальные модели рыночной экономики. Особенности российской модели» с применением презентации в Microsoft Office | 6ч. |
| Тема 4. Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения | Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Практическое применение теории эластичности спроса» с применением презентации в Microsoft Office; практические занятия: упражнения для развития практических навыков. Задания 1, 2, 3, 4, 5, 6 | 6ч. |
| Тема 5. Основы теории потребительского поведения | Семинарское занятие «круглый стол»: обсуждение эссе «Маркетинг как практическая реализация теории спроса» с применением презентации в Microsoft Office; практикум: задания 7, 8, 9 | 6ч. |
| Тема 6. Фирма как экономический субъект | Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «ГК РФ о государственных и муниципальных унитарных предприятиях и производственных кооперативах» | 6ч. |
| Тема 7. Теория производства | Подготовка к промежуточной аттестации в форме тестов и опросов; «круглый стол»: обсуждение эссе «Инвестиционная политика как часть экономической стратегии фирмы» с применением презентации в Microsoft Office. Практикум: задание 10. | 6ч. |
| Тема 8. Теория издержек | Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Пути снижения издержек фирмы» с применением презентации в Microsoft Office.; практикум: задания 11, 13. Анализ конкретных ситуаций: задание 12. | 6ч. |
| Тема 9. Рыночная структура и совершенная конкуренция | Практическое занятие: упражнения для развития практических навыков. Анализ конкретных ситуаций: задания 14, 15 | 6ч. |
| Тема 10. Монополия | Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Естественные монополии России и регулирование их деятельности» с применением презентации в Microsoft Office; практикум: упражнения для развития практических навыков. Задания 16, 17. Деловая игра «Пресс-конференция» | 6ч. |
| Тема 11. Монополистическая конкуренция и олигополия | Практическое занятие: упражнения для развития практических навыков. Задание 18, Анализ конкретных ситуаций: задание 19, 20. Обсуждение эссе «Монополии, олигополии и их противоречивая роль в экономической жизни общества» с применением презентации в Microsoft Office | 6ч. |
| Тема 12. Рынки факторов производства | Практическое занятие: упражнения для развития практических навыков. Задания 21, 22. Обсуждение эссе «Ценообразование на факторы производства» | 8ч. |
| Тема 13. Внешние эффекты рынка и общественные блага. Теория общественного выбора | Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Способы решения проблемы отрицательных внешних эффектов рынка» с применением презентации в Microsoft Office. | 8ч. |

Заочная форма обучения

| Наименование модулей, тем | Используемые образовательные технологии | Часы |
|--|---|------|
| Тема 1. Предмет и методы изучения микроэкономики | Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Вклад Аристотеля в развитие экономической науки», «Российская экономическая мысль как существенный вклад в сокровищницу мировой экономической науки» с применением презентаций в Microsoft Office. | 1ч. |
| Тема 3. Рыночная организация хозяйства как экономическая система | Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Национальные модели рыночной экономики. Особенности российской модели» с применением презентации в Microsoft Office | 1ч. |
| Тема 5. Основы теории потребительского поведения | Семинарское занятие «круглый стол»: обсуждение эссе «Маркетинг как практическая реализация теории спроса» с применением презентации в Microsoft Office; практикум: задания 7, 8, 9 | 1ч. |
| Тема 7. Теория производства | Подготовка к промежуточной аттестации в форме тестов и опросов; «круглый стол»: обсуждение эссе «Инвестиционная политика как часть экономической стратегии фирмы» с применением презентации в Microsoft Office. Практикум: задание 10. | 1ч. |
| Тема 8. Теория издержек | Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Пути снижения издержек фирмы» с применением презентации в Microsoft Office.; практикум: задания 11, 13. Анализ конкретных ситуаций: задание 12. | 1ч. |
| Тема 10. Монополия | Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Естественные монополии России и регулирование их деятельности» с применением презентации в Microsoft Office; практикум: упражнения для развития практических навыков. Задания 16, 17. Деловая игра «Пресс-конференция» | 1ч. |
| Тема 11. Монополистическая конкуренция и олигополия | Практическое занятие: упражнения для развития практических навыков. Задание 18, Анализ конкретных ситуаций: задание 19, 20. Обсуждение эссе «Монополии, олигополии и их противоречивая роль в экономической жизни общества» с применением презентации в Microsoft Office | 1ч. |
| Тема 12. Рынки факторов производства | Практическое занятие: упражнения для развития практических навыков. Задания 21, 22. Обсуждение эссе «Ценообразование на факторы производства» | 1ч. |
| Тема 13. Внешние эффекты рынка и общественные блага. Теория общественного выбора | Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Способы решения проблемы отрицательных внешних эффектов рынка» с применением презентации в Microsoft Office. | 1ч. |

Практикум

Задание 1

Спрос на обеды в студенческой столовой описывается уравнением $Q_D = 2400 - 100P$, а предложение: $Q_S = 1000 + 250P$, где Q – количество обедов в день; P – цена обеда (ден. ед.).

Вычислите равновесную цену и количество проданных обедов по данной цене.

Задание 2

Спрос и предложение на некий товар описываются уравнениями: $Q_D=2500 - 200P$; $Q_S=1000+100P$, где Q – количество товара; P – его цена (ден. ед.).

Вычислите параметры рыночного равновесия на рынке данного товара.

Государство установило на данный товар фиксированную цену (P), равную 3 ден. ед. Каковы последствия данного решения?

Задание 3

При исходной цене 12 руб. магазин продавал 1000 тетрадей в день, а после повышения цены до 16 руб. – 900 тетрадей.

Чему равна точечная эластичность спроса по цене?

Задание 4

Известно, что при цене 32 ден. ед. за килограмм было продано 500 кг. товара X , а после ее увеличения до 40 ден. ед. за килограмм – 400 кг.

Чему равна дуговая эластичность спроса по цене на данный товар?

Задание 5

Эластичность спроса по цене на некий товар (E_P) равна 2,5, а эластичность спроса по доходу (E_I) равна 0,6. Цена на данный товар снизилась на 3%, а доход увеличился на 7%.

На сколько процентов изменится спрос на данный товар?

Задание 6

Повышение цен на бумагу привело к изменению цены учебника, составляющей первоначально 8 ден. ед. за штуку, на 16 ден. ед. До этого изменения в магазине продавалось 500 учебников в месяц. Коэффициент эластичности спроса на учебники – $(-0,1)$.

Сколько учебников в месяц продает магазин по новой цене?

Задание 7

Распределение предельных полезностей (в ютилях) товаров X и Y для потребителя имеет вид:

| Единица продукта | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|------------------|----|---|---|---|---|---|---|
| MU_x | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 |
| MU_y | 10 | 8 | 6 | 4 | 3 | 2 | 1 |

Доход, который потребитель решил потратить на покупку этих товаров, равен 9 ден. ед. Цена товара X равна 1 ден. ед., а товара Y – 2 ден. ед.

а) сколько единиц товаров X и Y должен приобрести потребитель, чтобы получить максимальную полезность?

б) чему равна максимальная полезность?

Задание 8

Потребитель покупает два товара – товар X и товар Y . Количество товара Y – 30 шт., а его цена – 4 ден. ед. Составьте уравнение бюджетного ограничения потребителя.

Задание 9

Спрос на товар описывается уравнением $Q_D=50 - 2P$, а предложение – $Q_S=5+3P$, где Q – количество товара, а P – его цена.

Определите величину потребительского излишка.

Задание 10

Производственная функция фирмы имеет вид: $Q=100+12K^2+10L$, где Q – объем выпуска продукции, K – количество используемого капитала, а L – количество труда.

Чему равен предельный продукт капитала?

Задание 11

Дана функция валовых издержек: $TC=1+y^2$, где y – объем выпуска продукции (тыс. шт.).

Найти:

- постоянные издержки (FC);
- переменные издержки (VC);
- средние издержки (AC);
- средние постоянные издержки (AFC);
- средние переменные издержки (AVC);
- предельные издержки (MC);
- такой объем производства (y), при котором средние издержки минимальны.

Задание 12

Предприниматель располагает наличными деньгами в размере 1 млн. руб. (банковский процент – 20%). Используя деньги полностью в производстве (покупая оборудование, сырье, материалы, рабочую силу и т.д.), он производит какой-либо товар. В конце года было произведено и продано продукции на сумму 1 млн. 100 тыс. руб.

Чему равны бухгалтерские издержки, бухгалтерская прибыль, экономические издержки и экономическая прибыль?

Задание 13

Типография осуществляет производство рекламных плакатов, используя трех работников, средний продукт труда которых равен 25 шт. в день. Заработная плата каждого работника составляет 500 ден. ед. в день (труд – единственный переменный фактор), а постоянные издержки равны 900 ден. ед.

Какие средние издержки несет типография?

Задание 14

Имеются следующие данные о деятельности фирмы в условиях совершенной конкуренции:

| P | Q | TR | TC | FC | VC | AC | AVC | AFC | MC |
|---|------|------|----|------|----|----|-----|-----|-----|
| | 1000 | 5000 | | 1500 | | | 5,5 | | 5,0 |

Фирма выпускает оптимальное количество товаров.

Заполните таблицу, внося недостающие данные, и укажите, что в данной ситуации должна делать фирма.

Задание 15

Фирма действует в условиях совершенной конкуренции. Известны следующие данные о деятельности фирмы:

| P | Q | TR | TC | FC | VC | AC | AFC | AVC |
|-----|---|----|----|------|------|-----|-----|-----|
| 3,0 | | | | 6000 | 8000 | 3,5 | | |

Заполните таблицу, внося недостающие данные, и укажите, что в данной ситуации должна делать фирма.

Задание 16

Функция спроса на продукцию монополиста: $P=60 - Q$. Функция валовых издержек: $TC=10+Q^2$, где Q – количество товара (тыс. шт.); P – его цена (ден. ед.)

Найти оптимальный объем выпуска продукции и рыночную цену.

Задание 17

Фирма монополизировала производство ковров в N -м городе. Функция спроса на ковры: $Q=30 - 2P$, где Q – количество ковров (тыс. шт.), P – их цена (тыс. руб.); функция экономических издержек на производство ковров:

$$TC=60+Q^2.$$

Какова экономическая прибыль монополиста?

Задание 18

Фирма действует в условиях монополистической конкуренции. Спрос на товар, выпускаемый фирмой, описывается уравнением $P=24 - Q$, а валовые издержки: $ТС=20+ Q^2$.

Найти оптимальный объем выпуска продукции и рыночную цену.

Задание 19

Фирмы выпускают однородный товар в условиях дуополии. Известна функция спроса на данный товар: $P=30 - Q$, а предельные издержки равны нулю.

Найти равновесие Курно.

Допустим, фирмы сговорились и действуют в условиях тайного сговора. Как изменятся оптимальный объем выпуска продукции, цена на продукт, а также валовой доход?

Задание 20

В отрасли функционируют 7 фирм, удельные веса которых составляют в отраслевом объеме производства соответственно 20%, 20%, 10%, 10%, 10%, 10%. Первая фирма сливается с последней, сохранив при этом свою специализацию.

Рассчитайте коэффициент концентрации и индекс Герфиндаля до и после слияния указанных фирм.

Задание 21

Известны функция спроса на труд работников данной профессии:

$D_L=100 - 2P_L$ и функция предложения их труда: $S_L=40+4P_L$, где P_L – цена труда.

Найти параметры рыночного равновесия на рынке труда.

Задание 22

Если ежегодная земельная рента составляет 2000 ден. ед., а ставка процента – 8%, то какова цена данного участка земли?

РАЗДЕЛ 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наряду с чтением лекций и проведением семинарских занятий неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, важные для успешной подготовки и защиты выпускной квалификационной работы обучающегося. Формы самостоятельной работы обучающихся могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает: изучение основных и дополнительных литературных источников, ответы на контрольные вопросы; выполнение заданий; самостерирование, написание эссе.

Таблица 6.1

Самостоятельная работа

| Наименование разделов\ тем | Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение |
|--|--|
| Тема 1. Предмет и методы изучения микроэкономики | Истоки экономической науки. Основные направления экономической мысли третьего тысячелетия. Вклад российской экономической мысли в сокровищницу мировой экономической науки. Принципы, используемые неоклассической теорией в решении проблемы выбора. Ограничения неоклассического подхода. |

| Наименование разделов\ тем | Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение |
|---|--|
| Тема 2. Общие проблемы экономического развития | Современная смешанная экономика и тенденции её развития. Главные черты информационного общества. Инновации в новой экономике. Пути повышения эффективности использования ограниченных ресурсов. Экономические интересы. Кругообороты благ и доходов. Изменение структуры собственности в экономике России. |
| Тема 3. Рыночная организация хозяйства как экономическая система | Натуральное хозяйство – исторически первая форма организации общественного хозяйства. А.Смит о причинах возникновения рынка: «Исследование о природе и причинах богатства народов». Классики о товаре и его свойствах. Закон стоимости. Особенности информации как товара. Экономические агенты рынка.Преимущества и ограниченность рыночного механизма. Национальные модели рыночной экономики. Особенности российской модели. |
| Тема 4. Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения | Взаимосвязь спроса и предложения: формирование рыночной цены. «Паутинообразная» модель рыночного равновесия. Ценовая эластичность спроса и общая выручка. Эластичность предложения. Законы Энгеля. Практическое применение теории эластичности спроса и предложения. |
| Тема 5. Основы теории потребительского поведения | Австрийская школа и ее вклад в теорию предельной полезности. Законы Госсена. Концепция потребительского излишка и ее практическое применение. Взаимосвязь теории предельной полезности и теории потребительского выбора. |
| Тема 6. Фирма как экономический субъект | Различия между предприятием, фирмой и отраслью. Самостоятельность фирмы и принятие экономических решений. Внутрифирменное планирование – инструмент обеспечения устойчивого положения фирмы на рынке. Бизнес-план. Развитие традиционной (неоклассической) теории фирмы. |
| Тема 7. Теория производства | Важнейшие показатели экономической эффективности. Роль показателя производительности труда в микроэкономике. Графическая иллюстрация закона убывающей производительности факторов производства. |
| Тема 8. Теория издержек | Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства. Понятие транзакционных издержек. Вклад марксистской теории в изучение издержек производства. Проблема выбора в производстве. Пути снижения издержек фирмы. |
| Тема 9. Рыночная структура и совершенная конкуренция | Идеальные и реальные рыночные структуры. Точка безубыточности и цена прекращения производства совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Долгосрочная цена безубыточности фирмы. Необходимость изучения деятельности совершенно конкурентной фирмы в современных условиях. |
| Тема 10. Монополия | Долгосрочное равновесие в условиях естественной, закрытой и открытой монополии. Сравнение монополии и конкуренции. Экономические послед- |

| Наименование разделов\ тем | Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение |
|--|--|
| | ствия монополии. История, цели и практика антимонопольного законодательства в развитых странах. Антимонопольное регулирование в России. |
| Тема 11. Монополистическая конкуренция и олигополия | Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность. Способы увеличения прибыли в условиях монополистической конкуренции. Показатели измерения концентрации рынка при олигополии. Молчаливый сговор: лидерство в ценах |
| Тема 12. Рынки факторов производства | Сущность человеческого капитала. Инвестиции в человеческий капитал. Фактор времени и дисконтирование на рынке капитала. Особенности действия закона убывающей производительности факторов производства на рынке земли. Предпринимательство в современной экономике. Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской практике. |
| Тема 13. Внешние эффекты рынка и общественные блага. Теория общественного выбора | Человек и среда его жизнедеятельности в мире экономики. Способы решения проблемы отрицательных внешних эффектов рынка. «Погоня за рентой», лоббизм и практика «логроллинга» в теории общественного выбора. |

6.1. Темы эссе¹

1. Вклад Аристотеля в развитие экономической науки.
2. Российская экономическая мысль как существенный вклад в сокровищницу мировой экономической науки.
3. Проблема выбора в микроэкономике и хозяйственной практике.
4. Национальные модели рыночной экономики. Особенности российской модели.
5. Практическое применение теории эластичности спроса.
6. Маркетинг как практическая реализация теории спроса.
7. ГК РФ о государственных и муниципальных унитарных предприятиях и производственных кооперативах.
8. Фирма и виды предпринимательства в России.
9. Инвестиционная политика как часть экономической стратегии фирмы.
10. Пути снижения издержек фирмы.
11. Инновации, их цели и классификация.
12. Конкуренция и её виды. Особенности конкуренции в России.
13. Формирование цены в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
14. Монополии, олигополии и их противоречивая роль в экономической жизни общества.
15. Естественные монополии России и регулирование их деятельности.
16. Ценообразование на факторы производства.
17. Способы решения проблемы отрицательных внешних эффектов рынка.

6.2. Примерные задания для самостоятельной работы

1. Микроэкономика изучает:

- а) выборы наиболее достойных представителей в депутаты Палаты представителей;
- б) выборы, которые совершают люди в условиях ограниченности ресурсов;
- в) выборы дефицитных ресурсов.

¹Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

2. Закон спроса утверждает, что:

- а) увеличение цены на товар сопровождается сокращением предложения;
- б) существует обратная зависимость между ценой и спросом;
- в) снижение цены увеличивает спрос, если предложение товаров расширяется;
- г) объем спроса падает независимо от цены.

3. Спрос считается эластичным, если:

- а) процентное изменение цены больше процентного изменения объема спроса;
- б) процентное изменение цены равно процентному изменению объема спроса;
- в) процентное изменение объема спроса больше процентного изменения цены.

4. При заданных ценах и бюджете потребитель получает максимум полезности, если:

- а) предельные полезности всех покупаемых благ равны одному и тому же числу;
- б) произведение предельной полезности каждого вида покупаемых благ на цену этих благ одинаково по всем благам;
- в) точка, представляющая набор купленных благ, расположена на бюджетной линии;
- г) предельная норма замены любых двух благ равна отношению цен.

5. Каждая точка изокванты показывает:

- а) различные объемы продукта, которые можно произвести при заданных количествах факторов производства;
- б) предельный продукт, полученный при различных сочетаниях факторов производства;
- в) различные комбинации ресурсов, которые могут быть использованы для производства данного объема продукции.

6. Кривая спроса на нормальные товары:

- а) имеет убывающий наклон;
- б) имеет положительный наклон;
- в) может быть убывающей и возрастающей.

7. Кривая предложения на нормальные товары:

- а) имеет отрицательный наклон;
- б) имеет положительный наклон;
- в) может быть положительной и отрицательной.

8. При монополистической конкуренции по сравнению с совершенной конкуренцией:

- а) производителей больше;
- б) производителей меньше;
- в) цены выше;
- г) цены ниже.

9. Если государство прибегнет к установлению цены на уровне выше равновесного, то:

- а) возникнет дефицит;
- б) образуется излишек товара;
- в) производство данного товара прекратится.

10. Пропорциональное одновременное падение цен на оба товара графически выражается в:

- а) изменении наклона бюджетной линии;
- б) параллельном сдвиге бюджетной линии вправо вверх;
- в) параллельном сдвиге бюджетной линии влево вниз;
- г) уменьшении наклона бюджетной линии;
- д) увеличении наклона бюджетной линии.

11. Эффект замещения заключается в том, что:

- а) с падением цены товара появляется возможность замещать им в потреблении более дорогие товары — субституты;
- б) по мере роста дохода люди большую часть его сберегают;
- в) объем покупок некоторых товаров сокращается по мере увеличения доходов людей;
- г) если доходы людей падают, они сокращают потребление этого товара.

12. Представлен перечень значений общей полезности. Какой из них иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

- а) 350;
- б) 290;
- в) 290;
- г) 320;
- д) 370.

13. Потребитель максимизирует удовлетворение от покупки товаров X и Y, имеющих соответственно цены 2 у. е. и 3 у. е. Если предельная полезность X равна 50 ютиля, то какова предельная полезность товара Y?

- а) 25;
- б) 50;
- в) 75;
- г) 100;
- д) 125.

14. Предположим, что потребитель располагает денежным доходом в 12 у. е. Цена товара X 2 у. е., цена товара Y 5 у. е. Какая из следующих комбинаций находится на бюджетной линии?

- а) 2X и 1Y;
- б) 1X и 2Y;
- в) 2X и 2Y;
- г) 1X и 3Y;
- д) 4X и 1Y.

15. Смысл первого закона Госсена заключается в том, что:

- а) в одном непрерывном акте потребления полезность последующей единицы потребляемого блага убывает;
- б) при повторном акте потребления полезность каждой единицы блага уменьшается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении;
- в) отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров;
- г) верно а + б;
- д) верно а + в;
- е) верно б + в.

РАЗДЕЛ 7. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. В процессе освоения дисциплины «Микроэкономика» для оценки сформированных общепрофессиональных компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице 7.1.

Таблица 7.1

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы в соотношении с оценочными средствами

| Планируемые результаты, характеризующие этапы формирования компетенции | Содержание учебного материала | Примеры контрольных вопросов и заданий для оценки знаний, умений, владений | Методы и средства контроля |
|--|-------------------------------|--|----------------------------|
|--|-------------------------------|--|----------------------------|

ОПК-3 «Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макроуровне»

| | | | |
|---|---|--|--|
| <p>ИОПК-3.1. Знает принципы анализа и объяснения природы экономических процессов на микро и макроуровне.</p> | <p>Тема 1. Предмет и методы изучения микроэкономики Тема 2. Общие проблемы экономического развития Тема 3. Рыночная организация хозяйства как экономическая система Тема 4. Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения Тема 5. Основы теории потребительского поведения Тема 6. Фирма как экономический субъект Тема 7. Теория производства Тема 8. Теория издержек Тема 9. Рыночная структура и совершенная конкуренция Тема 10. Монополия Тема 11. Монополистическая конкуренция и олигополия Тема 12. Рынки факторов производства Тема 13. Внешние эффекты рынка и общественные блага. Теория общественного выбора</p> | <p>Как основы экономических знаний используются в различных сферах деятельности? Приведите примеры. Определите предмет экономической теории. Назовите круг вопросов, изучаемых микро- и макроэкономикой. В чем заключается разница в определении предмета экономической науки представителями классической школы и современными экономическими течениями? Раскройте основные экономические законы и категории. Назовите три фундаментальных вопроса экономики. Каковы основные направления и школы экономической науки? В чем заключается вклад в экономическую науку основоположников классической школы? Какие направления экономической мысли третьего тысячелетия вы знаете? Какова роль русской экономической мысли в развитии экономической науки? Что такое экономическая система, и какие экономические системы вам известны? Какие типы цивилизаций существуют? Каковы основные черты переходной экономики? Какие две аксиомы экономики вы знаете? Какова роль отношений собственности в рыночной экономике? Раскройте сущность рынка и причины его возникновения. В чем сущность рыночного механизма? Какими двумя свойствами обладает товар согласно воззрениям представителей классической школы? Как объясняют проблему соизмерения товаров при обмене представители теории предельной полезности? Что такое спрос? В чем сущность закона спроса? Дайте понятие предложения товара.</p> | <p>Письменный контроль / эссе (темы 1-17), Устный контроль / опрос на сем.заятия (темы 1-13), Тестирование / тестовые задания № 1-15 (вариант 1), № 1-15 (вариант 2) экзамен (вопросы 1-76)</p> |
|---|---|--|--|

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | <p>В чем сущность закона предложения?</p> <p>Что такое рыночное равновесие?</p> <p>Какие объем производства и цена называются равновесными?</p> <p>В чем суть равновесия по Вальрасу и Маршалу?</p> <p>Дайте понятие рыночного неравновесия.</p> <p>Что представляет собой ценовая эластичность спроса и предложения?</p> <p>Каковы отличия точечной эластичности от дуговой?</p> <p>Что такое эластичность спроса по доходу?</p> <p>Что представляет собой перекрестная эластичность?</p> <p>Раскройте отличия общей полезности от предельной с помощью логического объяснения, графиков и формул.</p> <p>Чем отличаются кардиналистская и ординалистская теории потребительского поведения?</p> <p>Охарактеризуйте основные черты рационального потребителя.</p> <p>Какова цель потребителя?</p> <p>Дайте понятия линии бюджетного ограничения, карты кривых безразличия, предельной нормы замены одного товара другим.</p> <p>Сформулируйте правило максимизации полезности с точки зрения теории предельной полезности и теории потребительского выбора.</p> <p>Что такое предприятие и чем оно отличается от фирмы?</p> <p>Что означает «право юридического лица»?</p> <p>Чем отличаются горизонтальный и вертикальный типы объединения предприятий от конгломератов?</p> <p>Какова основная цель фирмы?</p> <p>Какие организационно-правовые формы предпринимательства в России вы знаете?</p> <p>Что понимается под производством в микроэкономике?</p> <p>Чем отличается краткосрочный период от долгосрочного?</p> <p>Что такое изокванта и карта изоквант? Какие формы может иметь изокванта?</p> | |
|--|--|---|--|

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | <p>Что означают совокупный, средний и предельный продукты?</p> <p>В чем сущность закона убывающей отдачи?</p> <p>Что такое предельная норма технологического замещения одного ресурса другим?</p> <p>Знаете ли вы определения валового дохода фирмы, предельного и среднего доходов?</p> <p>Что представляет собой отдача от масштаба?</p> <p>Чем различаются бухгалтерский и экономический подходы к учету издержек и прибыли фирмы?</p> <p>В чем состоят различия между нормальной и экономической прибылью?</p> <p>Какой вклад в изучение издержек производства внесла марксистская теория?</p> <p>Знаете ли вы понятия валовых издержек фирмы, постоянных и переменных издержек, средних и предельных издержек?</p> <p>Дайте понятия изокосты.</p> <p>Сформулируйте правило минимизации издержек.</p> <p>Что обозначается термином «рыночная структура»? Какие основные типы рыночных структур вы знаете?</p> <p>Какие особенности функционирования рынка совершенной конкуренции вы можете назвать?</p> <p>Сформулируйте правило максимизации прибыли. В чем особенность этого правила для совершенно конкурентной фирмы?</p> <p>Что представляет собой монополия и чем она отличается от монополии?</p> <p>Каковы характерные признаки монополии?</p> <p>Какие виды монополий вы знаете?</p> <p>Сформулируйте правило «большого пальца» при ценообразовании.</p> <p>Что такое монопольная власть и как она измеряется?</p> <p>Каковы источники монопольной власти?</p> <p>Что понимается под ценовой дискриминацией, или диверсификацией цен?</p> <p>Что такое монополистическая конку-</p> | |
|--|--|---|--|

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | <p>ренция и каковы ее основные черты? Какие виды дифференциации товара вы можете назвать? Каковы способы увеличения прибыли в условиях монополистической конкуренции и олигополии? Что такое олигополия и каковы ее основные характеристики? Сформулируйте основные направления антимонопольного регулирования в России. В чем отличие рынков факторов производства от рынков товаров и услуг? Что такое предельная доходность ресурса и что она отражает? Знаете ли вы понятие предельных издержек ресурса? В чем заключаются особенности товара «труд»? Что представляет собой экономическая рента на рынке труда? Дайте определение следующих понятий: «рынок капитала», «капитал как экономическая категория», «капитал как фактор производства», «амортизация», «норма амортизации», «фонд амортизации», «амортизационные отчисления», «капитальные вложения», «инвестиции», «инвестирование», «инвестор», «инвестиционный проект», «инвестиционный анализ»; «полезный срок службы основного капитала», «ставка (норма) процента».</p> <p>Какие основные формы может принимать капитал? Чем основной капитал отличается от оборотного капитала? Что такое дисконтированная стоимость и дисконтирование будущих доходов? В каких случаях применяется метод дисконтирования? Охарактеризуйте землю как фактор производства. Как образуется земельная рента? Чем определяется цена на землю? Дайте понятие предпринимательской способности. Охарактеризуйте различные подходы к понятию «предприниматель». Через какие конкретные категории вы могли бы описать содержание</p> | |
|--|--|--|--|

| | | | |
|---|--|---|---|
| | | <p>предпринимательской функции? Расскажите историю развития предпринимательской деятельности. Что такое предпринимательский риск? Какова сущность риск-менеджмента? В чем сущность внешних эффектов рынка? Объясните их возникновение. Что такое предельные и средние общественные издержки? В чем сущность теоремы Коуза? Что такое общественный товар и чем он отличается от частного блага? Каковы особенности общественных товаров? В чем заключается проблема «фрирайдера»? Что называется поиском политической ренты? Приведите примеры. В чем состоит сущность логроллинга? В чем сущность парадокса голосования и модели избирателя-центриста?</p> | |
| <p>ИОПК-3.2. Умеет анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макроуровне.</p> | <p>Тема 1. Предмет и методы изучения микроэкономики Тема 2. Общие проблемы экономического развития Тема 3. Рыночная организация хозяйства как экономическая система Тема 4. Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения Тема 5. Основы теории потребительского поведения Тема 6. Фирма как экономический субъект Тема 7. Теория производства Тема 8. Теория издержек Тема 9. Рыночная структура и совершенная конкуренция Тема 10. Монополия Тема 11.</p> | <p>Определите место экономической теории среди других экономических наук. Покажите, как применяется диалектический метод исследования для анализа экономических процессов и явлений на микроуровне. Каково значение альтернативной стоимости в экономике? В чем сущность основных экономических проблем, с которыми сталкивается общество? Начертите модель кругооборота в условиях смешанной экономической системы. Оцените основных субъектов смешанной экономической системы и опишите их. Какие возможности для инновационного развития дают информационные технологии? Представьте результаты работы в виде информационного обзора. Какова взаимосвязь элементов рыночного механизма? Какую роль в рыночном механизме играет конкуренция? Начертите модель кругооборота в условиях рыночной экономической</p> | <p>Письменный контроль / эссе (темы 1-17), Устный контроль / опрос на сем.занятия (темы 1-13), Тестирование / тестовые задания № 1-15 (вариант 1), № 1-15 (вариант 2) экзамен (вопросы 1-76)</p> |

| | | | |
|--|---|--|--|
| | <p>Монополистическая конкуренция и олигополия Тема 12. Рынки факторов производства Тема 13. Внешние эффекты рынка и общественные блага. Теория общественного выбора</p> | <p>системы. Какова роль государственного регулирования в рыночном механизме? Представьте результаты работы в виде выступления. Каковы причины существования обратной зависимости между ценой и спросом? Дайте графическую интерпретацию кривых спроса и предложения. Какие неценовые детерминанты спроса вы можете назвать? Как они влияют на спрос? Как неценовые факторы влияют на предложение? Определите параметры рыночного равновесия. Рассмотрите рыночное равновесие на примере модели «паутины». В каком смысле маркетинг можно назвать практическим применением теории спроса? Представьте результаты работы в виде доклада. Какие экономические проблемы можно выявить при анализе спроса на товар, его предложения, эластичности спроса и предложения, а также поведения потребителя на рынке? Рассчитайте на основе имеющихся данных коэффициент эластичности спроса по цене, по доходу, а также коэффициент перекрестной эластичности. Каково практическое применение теории эластичности? Каковы основные предпосылки теории потребительского поведения? На основе практической ситуации самостоятельно определите, рациональным ли является поведение потребителя. Объясните ответ. Как связаны между собой предельная и совокупная полезности? Покажите графически. Используя метод научной абстракции, объясните механизм действия закона убывающей предельной полезности. Как решается проблема выбора в теории потребительского поведения? Как в теории потребительского поведения учитывается временной аспект?</p> | |
|--|---|--|--|

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | <p>Какая существует взаимосвязь между теорией предельной полезности и теорией потребительского выбора? Оцените излишки потребителя и производителя.</p> <p>Как связаны между собой понятия предприятия и фирмы?</p> <p>На каких стадиях производственного процесса находятся предприятия при вертикальном типе объединения?</p> <p>Как выбрать технологически и экономически эффективные способы производства?</p> <p>Как графически можно показать взаимосвязь совокупного, среднего и предельного продуктов?</p> <p>Как связана предельная норма технологического замещения одного ресурса другим с предельными продуктами труда и капитала?</p> <p>Для чего используется понятие отдачи от масштаба?</p> <p>Какую аналогию вы можете провести между теорией производства и теорией потребительского поведения?</p> <p>В чем заключается важность определения различных видов средних издержек для деятельности фирмы? Охарактеризуйте и изобразите их графически.</p> <p>Как фирма может использовать расчет предельных издержек?</p> <p>Назовите факторы, определяющие конфигурацию кривых совокупных, средних и предельных издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p> <p>Как связаны между собой средние переменные издержки и средний продукт труда, а также предельные издержки и предельный продукт труда?</p> <p>В чем сходство теории издержек и теории потребительского выбора? Каковы пути снижения издержек фирмы?</p> <p>Каковы основные этапы определения оптимального объема производства совершенно конкурентной фирмой? Покажите графически.</p> <p>В чем особенность определения оптимального объема выпуска продук-</p> | |
|--|--|--|--|

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | <p>ции в долгосрочном периоде? Покажите графически.</p> <p>Для чего необходимо изучать теорию совершенной конкуренции?</p> <p>Назовите основные этапы определения оптимального объема производства монополистом. В чем особенность его определения в долгосрочном периоде?</p> <p>Как устанавливается долгосрочное равновесие фирмы в условиях монополии?</p> <p>Каким образом монополистический конкурент выбирает оптимальный объем производства в краткосрочном и долгосрочном периодах?</p> <p>Как устанавливается долгосрочное равновесие фирмы – монополистического конкурента?</p> <p>Какова роль эффекта масштаба производства в процессе формирования конкурентных преимуществ для фирм-олигополистов?</p> <p>Почему не существует общей модели олигополии?</p> <p>С какими проблемами сталкивается ФАС России при антимонопольном регулировании?</p> <p>Объясните принципы использования правила равенства предельной доходности ресурса и предельных издержек на ресурс ($MRP = MRC$). Покажите примеры его применения для решения задач выбора сочетания ресурсов, обеспечивающих наименьшие издержки производства.</p> <p>Как скажется на спросе на труд работников птицеводческих фабрик увеличение спроса на мясо бройлеров в результате изменения вкусов потребителей?</p> <p>Какую роль играют эффекты дохода и замещения отдыха трудом при решении человека о количестве предлагаемого труда? Покажите на графике.</p> <p>Можете ли вы охарактеризовать рынок труда в условиях монополии и монопсонии?</p> <p>Как будет устанавливаться заработная плата в условиях двусторонней монополии?</p> <p>Какова роль невозобновляемых при-</p> | |
|--|--|---|--|

| | | | |
|---|---|--|---|
| | | <p>родных ресурсов в экономике России?</p> <p>Как вы понимаете содержание деловой функции предпринимателя? На какие отдельные компоненты можно разложить эту функцию?</p> <p>Какие способы решения проблемы внешних эффектов вы знаете?</p> <p>Какие риски необходимо учитывать при анализе внешних эффектов рынка?</p> <p>Почему теория общественного выбора рассматривается в курсе микроэкономики?</p> | |
| <p>ИОПК-3.3. Владеет навыками анализа и содержательного объяснения природы экономических процессов на микро и макроуровне.</p> | <p>Тема 1. Предмет и методы изучения микроэкономики</p> <p>Тема 2. Общие проблемы экономического развития</p> <p>Тема 3. Рыночная организация хозяйства как экономическая система</p> <p>Тема 4. Спрос и предложение. Рыночное равновесие.</p> <p>Эластичность спроса и предложения</p> <p>Тема 5. Основы теории потребительского поведения</p> <p>Тема 6. Фирма как экономический субъект</p> <p>Тема 7. Теория производства</p> <p>Тема 8. Теория издержек</p> <p>Тема 9. Рыночная структура и совершенная конкуренция</p> <p>Тема 10. Монополия</p> <p>Тема 11. Монополистическая конкуренция и олигополия</p> <p>Тема 12. Рынки факторов производства</p> <p>Тема 13. Внешние эффекты рынка и общественные блага. Теория общественного выбора</p> | <p>Раскройте основные методы исследования экономической теории. Дайте понятие экономического закона. В чем сущность диалектики?</p> <p>Приведите примеры использования нормативного и позитивного анализа в микроэкономике.</p> <p>Какие современные методы сбора, обработки и анализа экономических данных вы знаете?</p> <p>Что такое экономическая модель?</p> <p>Как используется метод моделирования в микроэкономике?</p> <p>Перечислите используемые в микроэкономике маржинальные показатели, покажите формулы для их расчета и объясните их смысл.</p> <p>Для чего используется модель кругооборота товаров и доходов в современных условиях?</p> <p>Определите, в чем состоит суть формационного подхода к анализу общественно-экономических систем?</p> <p>Определите, в чем состоят достоинства и недостатки рыночной системы?</p> <p>Как используется графический метод при анализе спроса и предложения? Какую информацию дает анализ эластичности спроса и предложения? Как ее можно использовать на практике?</p> <p>Какая связь существует между теорией предельной полезности и законом спроса?</p> <p>Какие методы экономического анализа используются в теории потребления?</p> <p>Как рассчитываются совокупная по-</p> | <p>Письменный контроль / эссе (темы 1-17),</p> <p>Устный контроль / опрос на сем.занятия (темы 1-13),</p> <p>Тестирование / тестовые задания № 1-15 (вариант 1), № 1-15 (вариант 2)</p> <p>экзамен (вопросы 1-76)</p> |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | <p>лезность, предельная полезность, предельная норма замены одного товара другим, угол наклона линии бюджетного ограничения?</p> <p>Покажите правило максимизации полезности кардиналистов и ординалистов, используя математический аппарат.</p> <p>По каким показателям можно оценить эффективность работы фирмы? Рассчитайте на основе имеющихся данных средний и предельный продукты труда и капитала.</p> <p>Как рассчитать валовой доход фирмы, предельный и средний доходы?</p> <p>Приведите пример расчета предельных издержек и различного вида средних издержек.</p> <p>При каком объеме производства средние издержки достигают минимума?</p> <p>Покажите на конкретном примере, как в производстве соблюдается правило минимизации издержек.</p> <p>Каково значение анализа критических точек в деятельности фирмы – совершенного конкурента?</p> <p>На базе анализа критических точек разработайте стратегические решения.</p> <p>Проанализируйте систему факторов, влияющих на максимизацию прибыли монополии.</p> <p>Определите, к какому типу рынка относится транспортировка газа в России, укажите, какие факторы определили ответ на вопрос?</p> <p>Определите, к какому типу рынка относится российская обувная промышленность, укажите факторы, которые определили ответ на вопрос.</p> <p>Назовите принципы рекламы, использованные (или нарушенные) в конкретном рекламном сообщении.</p> <p>Какие основные модели олигополии вы знаете? Какую информацию можно получить на основе этих моделей?</p> <p>Объясните условия эффективного применения тех или иных систем оплаты труда как инструмента мотивации работника.</p> <p>Проанализируйте причины и последствия дифференциации ставок зара-</p> | |
|--|--|--|--|

| | | | |
|---|---|---|--|
| | | <p>ботной платы. Объясните связь заработной платы с уровнем квалификации работников.</p> <p>Укажите причины низкой конкурентоспособности российских предприятий.</p> <p>Приведите формулы расчета амортизации.</p> <p>Как рассчитать показатель чистой дисконтированной стоимости и какую роль он играет при расчете рентабельности инвестиций?</p> <p>Как рассчитывается цена земли?</p> <p>Как изменяются цели предпринимателя в зависимости от временного горизонта?</p> <p>Какие причины возникновения трудностей на рынке вы можете назвать?</p> <p>Согласны ли вы с тем, что с помощью торговли и обмена голосами часто принимаются решения о производстве общественных товаров?</p> | |
| <p>ПК-2 Способен производить расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации</p> | | | |
| <p>ИПК-2.1. Знать: Нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации Порядок разработки нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов в соответствии с отраслевой направленностью Методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений Методические материалы по планированию, учету и анализу деятельности организации Порядок разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью Порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и производственной деятельности организации</p> | <p>Тема 1. Предмет и методы изучения микроэкономики Тема 2. Общие проблемы экономического развития Тема 3. Рыночная организация хозяйства как экономическая система Тема 4. Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения Тема 5. Основы теории потребительского поведения Тема 6. Фирма как экономический субъект Тема 7. Теория производства Тема 8. Теория издержек Тема 9. Рыночная структура и совершенная конкуренция Тема 10. Монополия Тема 11.</p> | <p>Как основы экономических знаний используются в различных сферах деятельности? Приведите примеры. Определите предмет экономической теории. Назовите круг вопросов, изучаемых микро- и макроэкономикой. В чем заключается разница в определении предмета экономической науки представителями классической школы и современными экономическими течениями? Раскройте основные экономические законы и категории. Назовите три фундаментальных вопроса экономики. Каковы основные направления и школы экономической науки? В чем заключается вклад в экономическую науку основоположников классической школы? Какие направления экономической мысли третьего тысячелетия вы знаете? Какова роль русской экономической мысли в развитии экономической науки? Что такое экономическая система, и</p> | <p>Письменный контроль / эссе (темы 1-17), Устный контроль / опрос на сем. занятиях (темы 1-13), Тестирование / тестовые задания № 1-15 (вариант 1), № 1-15 (вариант 2) экзамен (вопросы 1-76)</p> |

| | | | |
|--|---|--|--|
| <p>Классификация методов и приемов, используемых при анализе финансово-хозяйственной деятельности организации</p> <p>Требования охраны труда</p> <p>Порядок ведения договорной работы</p> <p>Методы организации оперативного и статистического учета</p> <p>Технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации</p> | <p>Монополистическая конкуренция и олигополия</p> <p>Тема 12. Рынки факторов производства</p> <p>Тема 13. Внешние эффекты рынка и общественные блага. Теория общественного выбора</p> | <p>какие экономические системы вам известны?</p> <p>Какие типы цивилизаций существуют?</p> <p>Каковы основные черты переходной экономики?</p> <p>Какие две аксиомы экономики вы знаете?</p> <p>Какова роль отношений собственности в рыночной экономике?</p> <p>Раскройте сущность рынка и причины его возникновения.</p> <p>В чем сущность рыночного механизма?</p> <p>Какими двумя свойствами обладает товар согласно воззрениям представителей классической школы?</p> <p>Как объясняют проблему соизмерения товаров при обмене представители теории предельной полезности?</p> <p>Что такое спрос? В чем сущность закона спроса?</p> <p>Дайте понятие предложения товара. В чем сущность закона предложения?</p> <p>Что такое рыночное равновесие?</p> <p>Какие объем производства и цена называются равновесными?</p> <p>В чем суть равновесия по Вальрасу и Маршалу?</p> <p>Дайте понятие рыночного неравновесия.</p> <p>Что представляет собой ценовая эластичность спроса и предложения?</p> <p>Каковы отличия точечной эластичности от дуговой?</p> <p>Что такое эластичность спроса по доходу?</p> <p>Что представляет собой перекрестная эластичность?</p> <p>Раскройте отличия общей полезности от предельной с помощью логического объяснения, графиков и формул.</p> <p>Чем отличаются кардиналистская и ординалистская теории потребительского поведения?</p> <p>Охарактеризуйте основные черты рационального потребителя.</p> <p>Какова цель потребителя?</p> <p>Дайте понятия линии бюджетного ограничения, карты кривых безразличия, предельной нормы замены</p> | |
|--|---|--|--|

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | <p>одного товара другим. Сформулируйте правило максимизации полезности с точки зрения теории предельной полезности и теории потребительского выбора. Что такое предприятие и чем оно отличается от фирмы? Что означает «право юридического лица»? Чем отличаются горизонтальный и вертикальный типы объединения предприятий от конгломератов? Какова основная цель фирмы? Какие организационно-правовые формы предпринимательства в России вы знаете? Что понимается под производством в микроэкономике? Чем отличается краткосрочный период от долгосрочного? Что такое изокванта и карта изоквант? Какие формы может иметь изокванта? Что означают совокупный, средний и предельный продукты? В чем сущность закона убывающей отдачи? Что такое предельная норма технологического замещения одного ресурса другим? Знаете ли вы определения валового дохода фирмы, предельного и среднего доходов? Что представляет собой отдача от масштаба? Чем различаются бухгалтерский и экономический подходы к учету издержек и прибыли фирмы? В чем состоят различия между нормальной и экономической прибылью? Какой вклад в изучение издержек производства внесла марксистская теория? Знаете ли вы понятия валовых издержек фирмы, постоянных и переменных издержек, средних и предельных издержек? Дайте понятия изокосты. Сформулируйте правило минимизации издержек. Что обозначается термином «рыночная структура»? Какие основные ти-</p> | |
|--|--|--|--|

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | <p>пы рыночных структур вы знаете? Какие особенности функционирования рынка совершенной конкуренции вы можете назвать? Сформулируйте правило максимизации прибыли. В чем особенность этого правила для совершенно конкурентной фирмы? Что представляет собой монополия и чем она отличается от монополии? Каковы характерные признаки монополии? Какие виды монополий вы знаете? Сформулируйте правило «большого пальца» при ценообразовании. Что такое монопольная власть и как она измеряется? Каковы источники монопольной власти? Что понимается под ценовой дискриминацией, или диверсификацией цен? Что такое монополистическая конкуренция и каковы ее основные черты? Какие виды дифференциации товара вы можете назвать? Каковы способы увеличения прибыли в условиях монополистической конкуренции и олигополии? Что такое олигополия и каковы ее основные характеристики? Сформулируйте основные направления антимонопольного регулирования в России. В чем отличие рынков факторов производства от рынков товаров и услуг? Что такое предельная доходность ресурса и что она отражает? Знаете ли вы понятие предельных издержек ресурса? В чем заключаются особенности товара «труд»? Что представляет собой экономическая рента на рынке труда? Дайте определение следующих понятий: «рынок капитала», «капитал как экономическая категория», «капитал как фактор производства», «амортизация», «норма амортизации», «фонд амортизации», «амортизационные отчисления», «капитальные вложения», «инвестиции», «инвестирова-</p> | |
|--|--|---|--|

| | | | |
|--|---|---|--|
| | | <p>ние», «инвестор», «инвестиционный проект», «инвестиционный анализ»; «полезный срок службы основного капитала», «ставка (норма) процента».</p> <p>Какие основные формы может принимать капитал?</p> <p>Чем основной капитал отличается от оборотного капитала?</p> <p>Что такое дисконтированная стоимость и дисконтирование будущих доходов? В каких случаях применяется метод дисконтирования?</p> <p>Охарактеризуйте землю как фактор производства.</p> <p>Как образуется земельная рента?</p> <p>Чем определяется цена на землю?</p> <p>Дайте понятие предпринимательской способности.</p> <p>Охарактеризуйте различные подходы к понятию «предприниматель».</p> <p>Через какие конкретные категории вы могли бы описать содержание предпринимательской функции?</p> <p>Расскажите историю развития предпринимательской деятельности.</p> <p>Что такое предпринимательский риск?</p> <p>Какова сущность риск-менеджмента?</p> <p>В чем сущность внешних эффектов рынка? Объясните их возникновение.</p> <p>Что такое предельные и средние общественные издержки?</p> <p>В чем сущность теоремы Коуза?</p> <p>Что такое общественный товар и чем он отличается от частного блага? Каковы особенности общественных товаров?</p> <p>В чем заключается проблема «фри-райдера»?</p> <p>Что называется поиском политической ренты? Приведите примеры.</p> <p>В чем состоит сущность логроллинга?</p> <p>В чем сущность парадокса голосования и модели избирателя-центриста?</p> | |
| <p>ИПК-2.2. Уметь: Применять методики определения экономической эффективности производства Анализировать производ-</p> | <p>Тема 1. Предмет и методы изучения микроэкономики Тема 2. Общие проблемы экономического</p> | <p>Определите место экономической теории среди других экономических наук. Покажите, как применяется диалектический метод исследования для анализа экономических процессов и</p> | <p>Письменный контроль / эссе (темы 1-17),</p> |

| | | | |
|---|---|--|---|
| <p>ственно-хозяйственные планы организации Рассчитывать экономические и финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность организации Выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами Строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты Анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую информацию, содержащуюся в отчетности организации, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений Использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии</p> | <p>развития Тема 3. Рыночная организация хозяйства как экономическая система Тема 4. Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения Тема 5. Основы теории потребительского поведения Тема 6. Фирма как экономический субъект Тема 7. Теория производства Тема 8. Теория издержек Тема 9. Рыночная структура и совершенная конкуренция Тема 10. Монополия Тема 11. Монополистическая конкуренция и олигополия Тема 12. Рынки факторов производства Тема 13. Внешние эффекты рынка и общественные блага. Теория общественного выбора</p> | <p>явлений на микроуровне. Каково значение альтернативной стоимости в экономике? В чем сущность основных экономических проблем, с которыми сталкивается общество? Начертите модель кругооборота в условиях смешанной экономической системы. Оцените основных субъектов смешанной экономической системы и опишите их. Какие возможности для инновационного развития дают информационные технологии? Представьте результаты работы в виде информационного обзора. Какова взаимосвязь элементов рыночного механизма? Какую роль в рыночном механизме играет конкуренция? Начертите модель кругооборота в условиях рыночной экономической системы. Какова роль государственного регулирования в рыночном механизме? Представьте результаты работы в виде выступления. Каковы причины существования обратной зависимости между ценой и спросом? Дайте графическую интерпретацию кривых спроса и предложения. Какие неценовые детерминанты спроса вы можете назвать? Как они влияют на спрос? Как неценовые факторы влияют на предложение? Определите параметры рыночного равновесия. Рассмотрите рыночное равновесие на примере модели «паутины». В каком смысле маркетинг можно назвать практическим применением теории спроса? Представьте результаты работы в виде доклада. Какие экономические проблемы можно выявить при анализе спроса на товар, его предложения, эластичности спроса и предложения, а также поведения потребителя на рынке? Рассчитайте на основе имеющихся данных коэффициент эластичности</p> | <p>Устный контроль / опрос на сем.заятия (темы 1-13), Тестирование / тестовые задания № 1-15 (вариант 1), № 1-15 (вариант 2) экзамен (вопросы 1-76)</p> |
|---|---|--|---|

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | <p>спроса по цене, по доходу, а также коэффициент перекрестной эластичности.</p> <p>Каково практическое применение теории эластичности?</p> <p>Каковы основные предпосылки теории потребительского поведения?</p> <p>На основе практической ситуации самостоятельно определите, рациональным ли является поведение потребителя. Объясните ответ.</p> <p>Как связаны между собой предельная и совокупная полезности? Покажите графически.</p> <p>Используя метод научной абстракции, объясните механизм действия закона убывающей предельной полезности.</p> <p>Как решается проблема выбора в теории потребительского поведения?</p> <p>Как в теории потребительского поведения учитывается временной аспект?</p> <p>Какая существует взаимосвязь между теорией предельной полезности и теорией потребительского выбора?</p> <p>Оцените излишки потребителя и производителя.</p> <p>Как связаны между собой понятия предприятия и фирмы?</p> <p>На каких стадиях производственного процесса находятся предприятия при вертикальном типе объединения?</p> <p>Как выбрать технологически и экономически эффективные способы производства?</p> <p>Как графически можно показать взаимосвязь совокупного, среднего и предельного продуктов?</p> <p>Как связана предельная норма технологического замещения одного ресурса другим с предельными продуктами труда и капитала?</p> <p>Для чего используется понятие отдачи от масштаба?</p> <p>Какую аналогию вы можете провести между теорией производства и теорией потребительского поведения?</p> <p>В чем заключается важность определения различных видов средних издержек для деятельности фирмы?</p> <p>Охарактеризуйте и изобразите их</p> | |
|--|--|--|--|

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | <p>графически. Как фирма может использовать расчет предельных издержек? Назовите факторы, определяющие конфигурацию кривых совокупных, средних и предельных издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах. Как связаны между собой средние переменные издержки и средний продукт труда, а также предельные издержки и предельный продукт труда? В чем сходство теории издержек и теории потребительского выбора? Каковы пути снижения издержек фирмы? Каковы основные этапы определения оптимального объема производства совершенно конкурентной фирмой? Покажите графически. В чем особенность определения оптимального объема выпуска продукции в долгосрочном периоде? Покажите графически. Для чего необходимо изучать теорию совершенной конкуренции? Назовите основные этапы определения оптимального объема производства монополистом. В чем особенность его определения в долгосрочном периоде? Как устанавливается долгосрочное равновесие фирмы в условиях монополии? Каким образом монополистический конкурент выбирает оптимальный объем производства в краткосрочном и долгосрочном периодах? Как устанавливается долгосрочное равновесие фирмы – монополистического конкурента? Какова роль эффекта масштаба производства в процессе формирования конкурентных преимуществ для фирм-олигополистов? Почему не существует общей модели олигополии? С какими проблемами сталкивается ФАС России при антимонопольном регулировании? Объясните принципы использования правила равенства предельной до-</p> | |
|--|--|--|--|

| | | | |
|--|---|--|---|
| | | <p>ходности ресурса и предельных издержек на ресурс ($MRP = MRC$). Покажите примеры его применения для решения задач выбора сочетания ресурсов, обеспечивающих наименьшие издержки производства.</p> <p>Как скажется на спросе на труд работников птицеводческих фабрик увеличение спроса на мясо бройлеров в результате изменения вкусов потребителей?</p> <p>Какую роль играют эффекты дохода и замещения отдыха трудом при решении человека о количестве предлагаемого труда? Покажите на графике.</p> <p>Можете ли вы охарактеризовать рынок труда в условиях монополии и монополии?</p> <p>Как будет устанавливаться заработная плата в условиях двусторонней монополии?</p> <p>Какова роль невозобновляемых природных ресурсов в экономике России?</p> <p>Как вы понимаете содержание деловой функции предпринимателя? На какие отдельные компоненты можно разложить эту функцию?</p> <p>Какие способы решения проблемы внешних эффектов вы знаете?</p> <p>Какие риски необходимо учитывать при анализе внешних эффектов рынка?</p> <p>Почему теория общественного выбора рассматривается в курсе микроэкономики?</p> | |
| <p>ИПК-2.3. Владеть: Формированием и проверкой планов финансово-экономического развития организации Выбором и применением статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации Проведением расчетов экономических и финансово-экономических пока-</p> | <p>Тема 1. Предмет и методы изучения микроэкономики Тема 2. Общие проблемы экономического развития Тема 3. Рыночная организация хозяйства как экономическая система Тема 4. Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения Тема 5. Основы теории</p> | <p>Раскройте основные методы исследования экономической теории. Дайте понятие экономического закона. В чем сущность диалектики? Приведите примеры использования нормативного и позитивного анализа в микроэкономике. Какие современные методы сбора, обработки и анализа экономических данных вы знаете? Что такое экономическая модель? Как используется метод моделирования в микроэкономике? Перечислите используемые в микроэкономике маргинальные показатели, покажите формулы для их расче-</p> | <p>Письменный контроль / эссе (темы 1-17), Устный контроль / опрос на сем.занятия (темы 1-13), Тестирование</p> |

| | | | |
|---|---|---|--|
| <p>зателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов</p> <p>Расчетом влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации</p> <p>Определением экономической эффективности организации труда и производства, внедрение инновационных технологий</p> <p>Проведением экономического анализа хозяйственной деятельности организации</p> <p>Подготовкой отчетов о финансово-хозяйственной деятельности организации</p> <p>Определением резервов повышения эффективности деятельности организации</p> <p>Совершенствованием форм организации труда и управления, а также плановой и учетной документации организации</p> | <p>потребительского поведения</p> <p>Тема 6. Фирма как экономический субъект</p> <p>Тема 7. Теория производства</p> <p>Тема 8. Теория издержек</p> <p>Тема 9. Рыночная структура и совершенная конкуренция</p> <p>Тема 10. Монополия</p> <p>Тема 11. Монополистическая конкуренция и олигополия</p> <p>Тема 12. Рынки факторов производства</p> <p>Тема 13. Внешние эффекты рынка и общественные блага. Теория общественного выбора</p> | <p>та и объясните их смысл.</p> <p>Для чего используется модель кругооборота товаров и доходов в современных условиях?</p> <p>Определите, в чем состоит суть формационного подхода к анализу общественно-экономических систем?</p> <p>Определите, в чем состоят достоинства и недостатки рыночной системы?</p> <p>Как используется графический метод при анализе спроса и предложения?</p> <p>Какую информацию дает анализ эластичности спроса и предложения?</p> <p>Как ее можно использовать на практике?</p> <p>Какая связь существует между теорией предельной полезности и законом спроса?</p> <p>Какие методы экономического анализа используются в теории потребления?</p> <p>Как рассчитываются совокупная полезность, предельная полезность, предельная норма замены одного товара другим, угол наклона линии бюджетного ограничения?</p> <p>Покажите правило максимизации полезности кардиналистов и ординалистов, используя математический аппарат.</p> <p>По каким показателям можно оценить эффективность работы фирмы?</p> <p>Рассчитайте на основе имеющихся данных средний и предельный продукты труда и капитала.</p> <p>Как рассчитать валовой доход фирмы, предельный и средний доходы?</p> <p>Приведите пример расчета предельных издержек и различного вида средних издержек.</p> <p>При каком объеме производства средние издержки достигают минимума?</p> <p>Покажите на конкретном примере, как в производстве соблюдается правило минимизации издержек.</p> <p>Каково значение анализа критических точек в деятельности фирмы – совершенного конкурента?</p> <p>На базе анализа критических точек разработайте стратегические решения.</p> | <p>/тестовые задания № 1-15 (вариант 1), № 1-15 (вариант 2) экзамен (вопросы 1-76)</p> |
|---|---|---|--|

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | <p>Проанализируйте систему факторов, влияющих на максимизацию прибыли монополии.</p> <p>Определите, к какому типу рынка относится транспортировка газа в России, укажите, какие факторы определили ответ на вопрос?</p> <p>Определите, к какому типу рынка относится российская обувная промышленность, укажите факторы, которые определили ответ на вопрос.</p> <p>Назовите принципы рекламы, использованные (или нарушенные) в конкретном рекламном сообщении.</p> <p>Какие основные модели олигополии вы знаете? Какую информацию можно получить на основе этих моделей?</p> <p>Объясните условия эффективного применения тех или иных систем оплаты труда как инструмента мотивации работника.</p> <p>Проанализируйте причины и последствия дифференциации ставок заработной платы. Объясните связь заработной платы с уровнем квалификации работников.</p> <p>Укажите причины низкой конкурентоспособности российских предприятий.</p> <p>Приведите формулы расчета амортизации.</p> <p>Как рассчитать показатель чистой дисконтированной стоимости и какую роль он играет при расчете рентабельности инвестиций?</p> <p>Как рассчитывается цена земли?</p> <p>Как изменяются цели предпринимателя в зависимости от временного горизонта?</p> <p>Какие причины возникновения трудностей на рынке вы можете назвать?</p> <p>Согласны ли вы с тем, что с помощью торговли и обмена голосами часто принимаются решения о производстве общественных товаров?</p> | |
|--|--|---|--|

Для контроля усвоения дисциплины «Микроэкономика» в соответствии с утвержденным учебным планом проводится рубежный контроль в форме компьютерного тестирования, а также промежуточная аттестация в форме экзамена.

7.2. Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации (экзамену)

1. Возникновение и развитие экономической теории как науки.
2. Основные школы экономической теории.

3. Предмет экономической теории и ее функции. Уровни экономического анализа. Микроэкономика как раздел экономической теории.
4. Методы микроэкономического анализа.
5. Экономические системы и их виды.
6. Потребности общества и их безграничность. Экономические ресурсы и их ограниченность.
7. Собственность как экономическая категория. Виды собственности в России.
8. Натуральная форма организации общественного хозяйства.
9. Рынок и причины его возникновения.
10. Классики о товаре и его свойствах. Закон стоимости.
11. Структура рынка и его функции.
12. Сущность рыночного механизма.
13. Понятие спроса. Закон спроса. Кривая спроса.
14. Неценовые детерминанты спроса.
15. Понятие предложения. Закон предложения. Кривая предложения.
16. Неценовые детерминанты предложения.
17. Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие. Модель «паутины».
18. Ценовая эластичность спроса. Точечная и дуговая эластичность.
19. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность.
20. Спрос и предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах.
21. Понятие полезности и предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности. Кривые совокупной и предельной полезности.
22. Правило максимизации полезности с точки зрения теории предельной полезности.
23. Сущность экономической модели потребительского выбора и основные предпосылки анализа.
24. Бюджетное ограничение потребителя.
25. Карта кривых безразличия и предельная норма замены.
26. Равновесное положение потребителя, или максимизация полезности, с точки зрения теории потребительского выбора.
27. Взаимосвязь теории предельной полезности и теории потребительского выбора.
28. Понятие предприятия и фирмы. Классификация фирм.
29. Гражданский кодекс Российской Федерации об индивидуальных предпринимателях и хозяйственных товариществах.
30. Гражданский кодекс Российской Федерации о хозяйственных обществах. Производственные кооперативы. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Некоммерческие организации.
31. Понятие производства в экономической теории. Факторы производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.
32. Производственная функция и карта изоквант.
33. Производство в краткосрочном периоде. Совокупный, средний и предельный продукты.
34. Закон убывающей производительности факторов производства.
35. Производство в долгосрочном периоде. Предельная норма технологического замещения.
36. Эффект масштаба производства.
37. Экономические издержки и их отличие от бухгалтерских.
38. Издержки производства в краткосрочном периоде.
39. Издержки производства в долгосрочном периоде.
40. Выбор факторов производства, минимизирующих издержки, или условие минимизации издержек.
41. Понятие рыночной структуры. Совершенная конкуренция и ее признаки.
42. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
43. Кривая краткосрочного предложения совершенно конкурентной фирмы.
44. Максимизация прибыли и выбор оптимального объема производства совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.
45. Кривая долгосрочного предложения совершенно конкурентной фирмы.
46. Понятие монополии и монополии. Виды монополий.

47. Цена и предельный доход при монополии.
48. Определение монополистом объема производства, максимизирующего прибыль, в краткосрочном периоде.
49. Определение монополистом объема производства, максимизирующего прибыль, в долгосрочном периоде.
50. Эластичность спроса при монополии. Правило «большого пальца» при ценообразовании.
51. Монопольная власть и ее источники. Коэффициент Лернера. Сравнение монополии и конкуренции.
52. Антимонопольное регулирование в России.
53. Понятие монополистической конкуренции и ее признаки.
54. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства монополистически конкурентной фирмой в краткосрочном периоде.
55. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства монополистически конкурентной фирмой в долгосрочном периоде.
56. Способы увеличения прибыли в условиях монополистической конкуренции. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность.
57. Понятие олигополии и ее основные характеристики. Показатели измерения концентрации рынка.
58. Модель Курно. Олигополия, основанная на тайном сговоре.
59. Олигополистическое поведение, не основанное на тайном сговоре. Дилемма заключенного. Молчаливый сговор: лидерство в ценах.
60. Спрос на ресурсы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Оптимальное использование факторов производства.
61. Труд как фактор производства. Особенности товара – труд.
62. Предложение труда отдельным человеком и рыночное предложение труда.
63. Спрос и предложение на рынке труда в условиях свободной конкуренции.
64. Экономическая рента на рынке труда.
65. Монополия на рынке труда. Источники монополической власти.
66. Монополия на рынке труда. Модель двусторонней монополии на рынке труда.
67. Капитал как фактор производства. Основной и оборотный капитал.
68. Равновесие на рынке капитала в краткосрочном и долгосрочном периодах.
69. Дисконтированная стоимость и оценка будущих доходов. Ставка ссудного процента.
70. Земля как производственный фактор. Образование земельной ренты. Цена земли.
71. Различия по местоположению и в производительности земли. Дифференциальная рента.
72. Внешние эффекты рынка. Способы решения проблемы внешних эффектов. Теорема Коуза.
73. Особенности общественных благ. Проблема «безбилетника».
74. Основные предпосылки теории общественного выбора.
75. «Погоня за рентой». Лоббизм и практика «логроллинга».
76. Выявление предпочтений и голосование. Парадокс голосования. Теория среднего избирателя.

7.3. Примерные тестовые задания для контроля (мониторинга) качества усвоения материала в т.ч. в рамках рубежного кон- троля знаний²

Выберите вариант правильного ответа

Вариант 1

1. Микроэкономика может быть определена как область экономической науки, которая изучает:

²Рубежный контроль знаний проводится для обучающихся очной формы обучения и оценивается по шкале «зачтено»\ « не зачтено»

- а) экономическое поведение отдельных групп потребителей, фирм и собственников ресурсов;
 - б) экономическое поведение транснациональных корпораций;
 - в) отношения между отдельными представителями разных классов;
 - г) экономические отношения на уровне национального хозяйства.
2. Проблемы «Что?», «Как?» и «Для кого?» производить в рыночной экономике решаются:
- а) автоматически;
 - б) государством с помощью плановых органов;
 - в) на основе как частных, так и государственных решений;
 - г) все ответы верны.
3. Основной экономической проблемой, с которой сталкивается любое общество, является:
- а) проблема дефицита государственного бюджета;
 - б) проблема экономического выбора;
 - в) проблема дефицита сырья;
 - г) проблема бедности.
4. Классическая политэкономия считала, что стоимость товара зависит от:
- а) спроса и предложения;
 - б) количества затраченного труда, признанного обществом;
 - в) количества денег в обращении;
 - г) предельной полезности.
5. Австрийская школа маржинализма внесла наибольший вклад:
- а) в трудовую теорию стоимости;
 - б) в концепцию предельной полезности;
 - в) в концепцию институционального развития экономики;
 - г) в теорию прибавочной стоимости.
6. Основоположниками теории предельной производительности факторов производства являются представители школы маржинализма:
- а) кембриджской;
 - б) американской;
 - в) австрийской;
 - г) лозаннской.
7. Альтернативные издержки нового магазина – это:
- а) оплата его охраны и другого персонала;
 - б) цена других товаров и услуг, производство которых принесено в жертву строительству этого магазина;
 - в) цена строительства магазина в будущем году;
 - г) изменение реальной ставки налога, который выплачивается из доходов магазина.
8. Что такое равновесная цена?
- а) цена, указанная в прейскуранте;
 - б) цена, устанавливаемая при равенстве спроса и предложения на свободном рынке;
 - в) цена, назначенная экспертом исходя из качества товара и конъюнктуры рынка;
 - г) средняя цена, установившаяся на данном рынке в данное время.
9. В чём заключается сущность закона спроса?
- а) величина спроса падает с ростом цен при неизменности прочих факторов;
 - б) спрос на товар стимулирует его предложение;
 - в) определяет соотношение продаж и покупок;
 - г) помогает определить равновесную цену.
10. Сущность закона предложения состоит в том, что:
- а) все товары, предложенные на рынке, должны быть проданы;
 - б) произведённые товары соответствуют общественно необходимым потребностям в них;
 - в) предложение всегда соответствует спросу;
 - г) с ростом цены на товар растёт и его предложение на рынке при неизменности прочих факторов.
11. Спрос на товар определяется:

- а) количеством товара, который продается на рынке по определённой цене;
 - б) количеством товара, которое покупатели хотят и могут купить по определенной цене;
 - в) количеством товара, которое покупатели хотят купить, а производители могут предложить на рынке;
 - г) нет верного ответа.
12. К неценовым факторам (детерминантам) предложения относятся:
- а) налоги и субсидии, технология производства, изменение цены на ресурсы;
 - б) налоги и субсидии, цена товара;
 - в) доход покупателей, цены на взаимосвязанные товары, ожидания изменения цен;
 - г) вкусы потребителей, технология производства, налоги и субсидии.
13. Второе пирожное доставляет большее удовольствие, чем первое. Опровергает ли данный факт закон убывающей предельной полезности?
- а) да, так как иногда предельная полезность последующих единиц продукции возрастает;
 - б) нет, так как, начиная с определенного момента, предельная полезность пирожных начнет падать;
 - в) нет верного ответа.
14. Если уменьшение цены на 7% приводит к увеличению объема спроса на 5%, то данный спрос:
- а) неэластичен по цене;
 - б) единичной эластичности;
 - в) эластичен по цене;
 - г) абсолютно неэластичен;
 - д) абсолютно эластичен.
15. Коэффициент перекрестной эластичности равен:
- а) уменьшению цены, деленному на увеличение объема спроса;
 - б) увеличению общей выручки (в %), деленному на увеличение объема спроса (в %);
 - в) уменьшению общей выручки от продажи одного товара (в %), деленному на увеличение цены другого товара (в %);
 - г) изменению объема спроса на один товар (в %), деленному на изменение цены другого товара (в %).

Вариант 2

1. Фирма не получает экономическую прибыль, когда:
- а) предельные издержки равны предельному доходу;
 - б) выручка равна скрытым издержкам;
 - в) выручка равна экономическим издержкам;
 - г) выручка равна бухгалтерским издержкам.
2. Если труд и капитал увеличились в 3 раза, а объем производства при этом вырос в 3,5 раза, то:
- а) имеет место возрастающая отдача от масштаба производства;
 - б) имеет место убывающая отдача от масштаба производства;
 - в) имеет место постоянная отдача от масштаба производства;
 - г) нет верного ответа.
3. Какой из следующих рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции?
- а) стали;
 - б) услуг парикмахерских;
 - в) автомобилей;
 - г) сельскохозяйственной продукции.
4. Если государство установит на товар фиксированную цену на уровне выше равновесной цены, то:
- а) образуется излишек данного товара;
 - б) установится равновесие на рынке данного товара;
 - в) возникнет дефицит данного товара;

- г) повысится качество товара.
5. Собственность как экономическая категория – это:
- а) блага, которыми человек владеет, пользуется и распоряжается;
 - б) совокупность экономических отношений между людьми, складывающихся в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг;
 - в) совокупность экономических отношений, складывающихся между людьми, по поводу владения, распоряжения и использования объектов собственности;
 - г) нет верного ответа.
6. Обучающийся считает, что ему одинаково полезно выпивать как 2 стакана сока и 3 стакана молока, так и 4 стакана сока и 1 стакана молока. В этом случае его предельная норма замены молока на сок равна:
- а) 3/1;
 - б) 2/1;
 - в) 2/3;
 - г) 1.
7. Закон убывающей отдачи проявляется:
- а) в росте уровня безработицы;
 - б) в любом падении производства;
 - в) в вытеснении мелких фирм крупными;
 - г) в замедлении темпов прироста выпуска продукции по мере того как предприниматель увеличивает количество переменного ресурса.
8. Садовод вырастил на своем участке большой урожай огурцов. Он решил продать их по цене ниже рыночной. К чему приведут действия садовода?
- а) повысят рыночную цену на огурцы;
 - б) понизят рыночную цену на огурцы;
 - в) повысят рыночную цену на помидоры;
 - г) не окажут влияния на рыночную цену огурцов.
9. Фирма функционирует в условиях совершенной конкуренции. Что произойдет при появлении на рынке нового производителя?
- а) цена на продукцию возрастет;
 - б) цена уменьшится;
 - в) цена не изменится;
 - г) спрос возрастет.
10. Кривая предложения конкурентной фирмы в долгосрочном периоде – это:
- а) линия цены товара;
 - б) снижающаяся часть кривой средних издержек;
 - в) возрастающая часть кривой средних издержек;
 - г) часть кривой предельных издержек, расположенная выше кривой средних издержек.
11. В краткосрочном периоде фирма прекратит производство, если:
- а) цена меньше минимума средних переменных издержек;
 - б) общая выручка больше общих издержек;
 - в) нормальная прибыль ниже средней в отрасли;
 - г) цена меньше минимума предельных издержек.
12. В долгосрочном периоде фирма прекратит производство, если:
- а) цена меньше минимума предельных издержек;
 - б) общая выручка больше общих издержек;
 - в) нормальная прибыль ниже средней в отрасли;
 - г) цена меньше минимума средних издержек.
13. Монополистическая конкуренция – это такой тип рыночной структуры, при котором:
- а) множество фирм производят однородные товары;
 - б) множество фирм производят дифференцированные товары;
 - в) на рынке действует одна фирма;
 - г) на рынке действует несколько фирм.
14. Наиболее важной характеристикой спроса фирм на факторы производства является следующее:

- а) имеется большое число продавцов и покупателей факторов производства;
- б) производный спрос на ресурсы;
- в) отдельный продавец или покупатель не может влиять на цену ресурсов;
- г) отдельные покупатели либо продавцы ресурсов могут воздействовать на цену ресурсов.

15. К причинам возникновения трудностей на рынке не относятся:

- а) существование внешних эффектов рынка;
- б) асимметричное распределение информации между участниками рыночного хозяйства;
- в) необходимость производства общественных товаров;
- г) действие правила «невидимой руки».

7.4. Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования; шкалы и процедуры оценивания

7.4.1. Вопросы и заданий для текущей и промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.1.1

Шкала оценивания на экзамене

| Оценка | Критерии выставления оценки |
|-------------------|--|
| Отлично | Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу. |
| Хорошо | Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу. |
| Удовлетворительно | Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу. |

| | |
|---------------------|--|
| Неудовлетворительно | Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу. |
|---------------------|--|

Таблица 7.4.1.2

Шкала оценивания на рубежном контроле³

| Оценка | Критерии выставления оценки |
|------------|--|
| Зачтено | Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу. |
| Не зачтено | Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу. |

7.4.2. Письменной работы (эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления.
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.2.1

Шкала оценивания эссе

| Оценка | Критерии выставления оценки |
|---------|-----------------------------|
| Отлично | Обучающийся должен: |

³ Рубежный контроль знаний проводится для обучающихся очной формы обучения и оценивается по шкале «зачтено»\ « не зачтено»

| | |
|---------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу. |
| Хорошо | <p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу. |
| Удовлетворительно | <p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу. |
| Неудовлетворительно | <p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - незнание значительной части программного материала; - невладение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу. |
| Зачтено | <p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу. |
| Не зачтено | <p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу. |

7.4.3. Тестирование

Таблица 7.4.3.1

Шкала оценивания

| Оценка | Критерии оценивания тестирования |
|-------------------|--|
| Отлично | Количество верных ответов в интервале: 71-100% |
| Хорошо | Количество верных ответов в интервале: 56-70% |
| Удовлетворительно | Количество верных ответов в интервале: 41-55% |

| | |
|---------------------|--|
| Неудовлетворительно | Количество верных ответов в интервале: 0-40% |
| Зачтено | Количество верных ответов в интервале: 41-100% |
| Не зачтено | Количество верных ответов в интервале: 0-40% |

7.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа занятиях. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки - это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос - это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

Тесты являются простейшей форма контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов.

Семинарские занятия - основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

РАЗДЕЛ 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского *essai* – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, отражающий подчеркнута индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена законами, авторитетными точками зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;

- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

8.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализа реальной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации,

иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

8.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрацию доказательств наличия у обучающихся сформированных компетенций необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта;
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем экономической деятельности;
- связанные с выполнением основных профессиональных функций.

РАЗДЕЛ 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература⁴

Киселева Л.Г. Микроэкономика [Электронный ресурс]: опорный конспект лекций по дисциплине / Л.Г. Киселева. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 31 с. – ЭБС «IPRsmart»

Лихачев М.О. Введение в экономическую теорию. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / М.О. Лихачев. — Электрон.текстовые данные. — М.: Московский педагогический государственный университет, 2020. — 112 с. – ЭБС «IPRsmart».

Тюрина А. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Д. Тюрина. — 2-е изд. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1751-8. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/81029.html>

Дополнительная литература⁵

Розанова Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения [Электронный ресурс]: учебное пособие для обучающихся вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н.М. Ро-

⁴ Из ЭБС

⁵ Из ЭБС

занова. — Электрон.текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 559 с. — ЭБС «IPRsmart».

Беланова Н.Н. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.Н. Беланова. — Электрон.текстовые данные. — Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2019. — 154 с. — ЭБС «IPRsmart».

Семенихина В.А. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Семенихина. — Электрон.текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2019. — 149 с. — ЭБС «IPRsmart».

Краткий курс по микроэкономике [Электронный ресурс] — Электрон. текстовые данные. — М.: РИПОЛ классик, Окей-книга, 2015. — 128 с. — ЭБС «IPRsmart».

Нормативно-правовые акты (в действующей редакции)

Конституция Российской Федерации.

Гражданский кодекс Российской Федерации. – М., 2019.

Трудовой кодекс Российской Федерации. – М., 2019.

Земельный кодекс Российской Федерации. – М., 2019.

Закон РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» от 21 марта 1991 г. (в части, не противоречащей Закону РФ «О защите конкуренции»).

Закон РФ «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. № 2300-1.

Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Федеральный закон от 21 декабря 2001 г. № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества».

Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах».

Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Федеральный закон от 10 января 2002 г. № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды».

Приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика».

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы

Организация безопасности и сотрудничества в Европе: <http://www.osce.org/>

Организация Объединенных наций: <http://www.un.org/>

Организация по Безопасности и Сотрудничеству в Европе: www.osce.org

Совет Европы: <http://www.coe.int>

ЮНЕСКО: <http://www.unesco.org>

современные профессиональные базы данных

Всемирная организация здравоохранения: <http://www.who.ch/>

Всемирная торговая организация: www.wto.org

Европейский парламент: <http://www.europarl.eu.int>

Европейский Союз: <http://europa.eu.int>

Международная организация труда: <http://www.ilo.org>

информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС «IPRsmart» <http://www.IPRsmart.ru>

Справочная правовая система «КонсультантПлюс»: <http://www.con-sultant.ru>

Комплект лицензионного программного обеспечения

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № Tr000544893 от 21.10.2020 г. MDE Windows, Microsoft Office и Office Web Apps. (срок действия до 01.11.2023 г.)

Антивирусное программное обеспечение ESET NOD32 Antivirus Business Edition договор № ИС00-006348 от 14.10.2022 г. (срок действия до 13.10.2025 г.)

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

Свободно распространяемое программное обеспечение

Комплект онлайн сервисов GNU ImageManipulationProgram, свободно распространяемое программное обеспечение

Программное обеспечение отечественного производства:

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

РАЗДЕЛ 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

| | |
|--|--|
| <p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> | <p><u>Оборудование:</u> специализированная мебель (мебель аудиторная (11 столов, 22 стульев, доска аудиторная навесная), стол преподавателя, стул преподавателя). <u>Технические средства обучения:</u> персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран).</p> |
|--|--|

| | |
|--------------------------------------|---|
| Помещение для самостоятельной работы | Специализированная мебель (9 столов, 9 стульев), персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета |
|--------------------------------------|---|