

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.10.2023 16:53:11
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447



Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

УТВЕРЖДЕНО:
Декан факультета журналистики
_____/Ю.В. Шуйская/
«22» июня 2023 г

Рабочая программа учебной дисциплины
Основы журналистской деятельности

Укрупненная группа специальностей

42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное
дело

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика
(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:
«Конвергентная журналистика»

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы журналистской деятельности».
Направление подготовки\специальность 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «Конвергентная журналистика» / сост. Смекалина К. С. М.: Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова». – 34 с.

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524 (редакция с изменениями № 1456 от 26.11.2020 и 08.02.2021) и Профессиональных стандартов «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589), «Редактор средств массовой информации» от «04» августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «28» августа 2014 г., регистрационный № 33899), «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный № 33973).

Разработчик:

Смекалина К. С.

Ответственный рецензент:

профессор кафедры массовых коммуникаций
филологического факультета Российского университета
дружбы народов им. Патриса Лумумбы, доктор
исторических наук, Грабельников А.А.
(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, медиакоммуникаций и рекламы «20» июня 2023 г., протокол № 9.

Заведующий кафедрой _____/д.ф.н. Ю.В. Шуйская/
(подпись)

Согласовано от Библиотеки _____/О.Е. Стёпкина/
(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения учебной дисциплины «Основы журналистской деятельности»:

– формирование углубленных знаний специфики журналистики как массово-информационной социально ориентированной деятельности, содержание которой заключается в создании авторских журналистских материалов для различных коммуникационных каналов и организации сотрудничества с другими производителями массовой информации в целях формирования контента СМИ.

Задачи освоения учебной дисциплины «Основы журналистской деятельности»:

– освоение специфики журналистского текста как особого продукта творческой деятельности, овладение способом данного рода деятельности и его основными жанровыми модификациями;

– понимание и усвоение особенностей работы журналиста в условиях конвергентной журналистики с использованием цифровой техники и технологий, формирование необходимых для этого умений.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1.

Общепрофессиональные компетенции

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
Общепрофессиональные компетенции			
Эффекты	ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ИОПК-7.1. Знает принципы социальной ответственности в журналистике. ИОПК-7.2. Умеет прогнозировать эффекты своей профессиональной деятельности. ИОПК-7.3. Владеет принципами соблюдения социальной ответственности.

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Основы журналистской деятельности» входит в состав обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата).

В перечень учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной, входят: «Аналитическая журналистика», «Журналистика новостей» и др. Кроме того, ее изучение необходимо для успешного прохождения обучающимися производственной практики.

Указанные связи и содержание дисциплины «Основы журналистской деятельности» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности бакалавра журналистики.

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ

(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

Таблица 4.1

Трудовоемкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по курсовой работе			
			Лабораторные	Практические/семинарские				
1 семестр								
2	72	12		14			44	2 Зачет
Всего по дисциплине								
2	72	12		14			44	2

Таблица 4.2

Трудовоемкость дисциплины и виды учебной работы на заочной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по курсовой работе			
			Лабораторные	Практические/семинарские				
1 семестр								
2	72	4		6			58	4 Зачет
Всего по дисциплине								
2	72	4		6			58	4

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Таблица 4.4

**Распределение учебной нагрузки по темам дисциплины
очная форма обучения**

Темы\разделы (модули)	Контактная работа				Часы на подго товку кур.р .	Иная СР	Контр оль	Всег о часо в
	Занят ия лекц ионн ого типа	Занятия семинарско го типа		Контактна я работа по кур.р.				
		Лаб.р	Пра к.					
			/сем .					

Тема 1. Массовая информация как средство удовлетворения жизненно важных потребностей общества	2		2			8		12
Тема 2. Массовые информационные потоки как совокупный медиапродукт	2		2			5		9
Тема 3. Редакция СМИ как коллективный субъект медиапроизводства	2		2			8		12
Тема 4. Профессиональные обязанности журналиста	2		2			5		9
Тема 5. Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность	2		2			8		12
Тема 6. Базовые характеристики журналистского произведения	1		2			5		8
Тема 7. Способ авторского журналистского творчества	1		2			5		8
Зачет							2	2
Всего часов	12		14			44	2	72

Таблица 4.6

**Распределение учебной нагрузки по темам дисциплины
заочная форма обучения**

Темы\разделы (модули)	Контактная работа				Часы на подг отов ку кур.р .	Иная СР	Контр оль	Всег о часо в
	Занят ия лекц ионн ого типа	Занятия семинарско го типа		Контактна я работа по кур.р.				
		Лаб.р	Пра к.					
			/сем .					

Тема 1. Массовая информация как средство удовлетворения жизненно важных потребностей общества	1		2		8			11
Тема 2. Массовые информационные потоки как совокупный медиапродукт	1		2		9			12
Тема 3. Редакция СМИ как коллективный субъект медиапроизводства	1		2		9			12
Тема 4. Профессиональные обязанности журналиста	1		0		8			9
Тема 5. Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность	0		0		8			8
Тема 6. Базовые характеристики журналистского произведения	0		0		8			8
Тема 7. Способ авторского журналистского творчества	0		0		8			8
Зачет							4	4
ИТОГО, часы/зачетные единицы	4		6		58		4	72

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела, тема дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Массовая информация как средство удовлетворения жизненно важных потребностей общества	Потребности общества, вызывающие к жизни производство массовой информации и проявляющиеся как необходимость в сведениях, которые отражают существенные изменения действительности; обеспечивают оптимальные условия функционирования массового сознания; способствуют оперативному самоопределению общественного мнения; направляют развитие социальной практики; помогают поддержанию психофизического здоровья людей. Массовая информация как средство удовлетворения указанных потребностей. Основные типы массовых информационных продуктов

	(общественно-политические документы, журналистские материалы, выступления представителей общественных организаций и профессиональных групп, тексты от населения, произведения литературы и искусства, справочно-рекламные материалы, продукты игротехники и т. п.). Пути распространения массовых информационных продуктов (стихийные и специально организованные коммуникационные каналы).
Тема 2. Массовые информационные потоки как совокупный медиапродукт	Журналистика как коммуникационная деятельность и организатор сотрудничества различных производителей и распространителей массовых информационных продуктов. Медиаиндустрия как результат такого сотрудничества. Массовые информационные потоки – совокупный медиапродукт. Интегральный характер массовых информационных потоков, их основные свойства, зависимость от канала распространения (печать, радио, телевидение, Интернет). Особенности реализации функций журналистики (информирование, социальное ориентирование, просвещение, развлечение) и структура массовых информационных потоков разных медийных каналов. Номер газеты, программа радио и телевидения, выпуск интернет-издания как устойчивые формы медиапроизводства в целях периодического пополнения массовых информационных потоков.
Тема 3. Редакция СМИ как коллективный субъект медиапроизводства	Редакция средства массовой информации как коллективный субъект медиапроизводства. Базовые принципы функциональной структуры редакции. Основные различия функциональной структуры газетной редакции и редакции в электронных СМИ. Современные формы организации редакционного труда с использованием компьютерных программ, ориентированных на частичную автоматизацию управленческих и производственных процессов. Виды редакционной деятельности: проектирование, планирование, организационная работа, редакторская работа, авторское журналистское творчество, социально-организаторская деятельность, производственно-технологическая работа (конструирование и выпуск массовых информационных потоков). Производственные совещания как форма организации редакционной деятельности (заседания редколлегии, планерки, «летучки») в условиях освоения новых коммуникационных технологий. Особенности редакционной деятельности в печатных, электронных и интернет-СМИ.
Тема 4. Профессиональные обязанности журналиста	Зависимость профессиональных обязанностей журналиста от структуры редакционной деятельности и уровня технической оснащенности редакции. Круг основных обязанностей: авторское журналистское творчество, работа с привлекаемыми авторами, редактирование медиатекста (рерайтинг, копирайтинг), организационные дела (участие в производственных совещаниях, в конструировании и выпуске массовых информационных потоков – номеров газет, программ радио и телевидения; дежурства по выпуску). Специфические обязанности журналистов, связанные с типом СМИ.
Тема 5. Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность	Авторское творчество журналиста как основное направление его профессиональной деятельности. Причины, вызывающие к жизни авторское журналистское творчество. Функциональная предназначенность журналистских текстов (мониторинг очевидных и неочевидных изменений действительности, содействие самоопределению общественного мнения, ознакомление с групповыми нормами и ценностями и помощь населению в решении общественных и личных проблем и т. д.). Социальная действительность как совокупный предмет отображения в авторском журналистском творчестве. Характеристика основных ее сфер, определяющих проблематику журналистских текстов (международная и внутригосударственная жизнь, экономика, политика, социальная сфера, наука и образование, культура, литература и искусство, медицина, физкультура и спорт). Источники сведений для журналиста: документ, человек, предметно-вещественная среда. Особенности Интернета как источника сведений.

Тема 6. Базовые характеристики журналистского произведения	Основные особенности журналистского произведения как порождающая модель творческого процесса (общие признаки темы, идеи, структуры и организации текста). Новость как информационный повод для акта журналистского творчества и как элемент текста. Факт, ситуация, проблема как характеристики предмета отображения и элементы текста. Смысловые единицы, образующие фактологический ряд элементарных выразительных средств авторского журналистского творчества, воспроизводящих реальную действительность (факт, фактоид, эмпирическое обобщение, умозаключение). Смысловые единицы, образующие культурологический ряд элементарных выразительных средств, воспроизводящих прошлый опыт общества, зафиксированный в культуре (образы, прецеденты, нормативы). Монтаж и композиция как средства организации журналистского текста. Общее и особенное в ключевых характеристиках журналистского произведения, обусловленных спецификой канала СМИ.
Тема 7. Способ авторского журналистского творчества	Способ авторского журналистского творчества как совокупность реальных составляющих деятельности, определяющих специфику ее продукта. Основные компоненты способа авторского журналистского творчества: последовательность задач творческого процесса (стадии и этапы деятельности); методы и приемы деятельности, используемые для получения сведений (наблюдение, интервью, проработка документов), постижения сути происходящего (на основе гносеологических и специальных знаний) и предъявления информации в тексте; технические средства деятельности; правовые и этические регуляторы творческого поведения журналиста. Изменения в способе авторского журналистского творчества, вызываемые спецификой канала СМИ, коллективным характером подготовки материалов на платформе радио и телевидения. Факторы, влияющие на развитие способа авторского журналистского творчества. Тенденции в развитии способа журналистского творчества.

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА для очной формы обучения

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям: практические занятия подразумевают выполнение кейсов, поставленных преподавателем.

Тема 1. Массовая информация как средство удовлетворения жизненно важных потребностей общества

Дайте общую характеристику типов источников информации, опишите особенности каждого. Чем отличаются коммуникативные методы сбора информации от некоммуникативных?

Что такое информация в журналистике? Чем понятие информации отличается от понятия «факт»?

Любой ли факт повседневной действительности может быть пригоден к опубликованию? Что такое новость и как определить ценность новости?

Какой источник информации, на ваш взгляд, является наиболее информационно емким в наше время? Обоснуйте свой ответ.

Чем, на ваш взгляд, отличается понятие «интервью» от понятия «беседа»? Приведите примеры.

Литература:

Основная:

Бобров А.А. Основы творческой деятельности журналиста. Путь в профессию [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 279 с.— ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76792.html>

Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики)

[Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Р. Самарцев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический проект, Фонд «Мир», 2015. — 528 с.— ЭБС «IPRsmart». — 978-5-8291-1606-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36858.html>
Дополнительная:

В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие для студентов вузов / . — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2016. — 192 с.— ЭБС «IPRsmart». — 978-5-98704-576-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66420.html>

Тема 2. Массовые информационные потоки как совокупный медиапродукт

Медиаиндустрия как результат такого сотрудничества.

Массовые информационные потоки – совокупный медиапродукт.

Интегральный характер массовых информационных потоков, их основные свойства, зависимость от канала распространения (печать, радио, телевидение, Интернет).

Литература:

Основная:

Бобров А.А. Основы творческой деятельности журналиста. Путь в профессию [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 279 с.— ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76792.html>

Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики) [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Р. Самарцев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический проект, Фонд «Мир», 2015. — 528 с.— ЭБС «IPRsmart». — 978-5-8291-1606-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36858.html>

Дополнительная:

В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие для студентов вузов / . — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2016. — 192 с.— ЭБС «IPRsmart». — 978-5-98704-576-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66420.html>

Тема 3. Редакция СМИ как коллективный субъект медиапроизводства

Современные формы организации редакционного труда с использованием компьютерных программ, ориентированных на частичную автоматизацию управленческих и производственных процессов.

Виды редакционной деятельности: проектирование, планирование, организационная работа, редакторская работа, авторское журналистское творчество, социально-организаторская деятельность, производственно-технологическая работа (конструирование и выпуск массовых информационных потоков).

Литература:

Основная:

Бобров А.А. Основы творческой деятельности журналиста. Путь в профессию [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 279 с.— ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76792.html>

Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики) [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Р. Самарцев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический проект, Фонд «Мир», 2015. — 528 с.— ЭБС «IPRsmart». — 978-5-8291-1606-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36858.html>

Дополнительная:

В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие для студентов вузов / . — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2016. — 192 с.— ЭБС «IPRsmart». — 978-5-98704-576-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66420.html>

Тема 4. Профессиональные обязанности журналиста

Структура процесса журналистской деятельности

Процесс деятельности журналиста

Предмет познания в журналистике

Литература:

Основная:

Бобров А.А. Основы творческой деятельности журналиста. Путь в профес-сию [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 279 с.— ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76792.html>

Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики) [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Р. Самарцев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический проект, Фонд «Мир», 2015. — 528 с.— ЭБС «IPRsmart». — 978-5-8291-1606-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36858.html>

Дополнительная:

В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс] : учеб-но-практическое пособие для студентов вузов / . — Электрон. текстовые дан-ные. — М. : Логос, 2016. — 192 с.— ЭБС «IPRsmart». — 978-5-98704-576-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66420.html>

Тема 5. Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность

Функциональная предназначенность журналистских текстов (мониторинг очевидных и неочевидных изменений действительности, содействие самоопределению общественного мнения, ознакомление с групповыми нормами и ценностями и помощь населению в решении общественных и личных проблем и т. д.).

Социальная действительность как совокупный предмет отображения в авторском журналистском творчестве.

Литература:

Основная:

Бобров А.А. Основы творческой деятельности журналиста. Путь в профес-сию [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 279 с.— ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76792.html>

Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики) [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Р. Самарцев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический проект, Фонд «Мир», 2015. — 528 с.— ЭБС «IPRsmart». — 978-5-8291-1606-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36858.html>

Дополнительная:

В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс] : учеб-но-практическое пособие для студентов вузов / . — Электрон. текстовые дан-ные. — М. : Логос, 2016. — 192 с.— ЭБС «IPRsmart». — 978-5-98704-576-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66420.html>

Тема 6. Базовые характеристики журналистского произведения

Смысловые единицы, образующие фактологический ряд элементарных выразительных средств авторского журналистского творчества, воспроизводящих реальную действительность (факт, фактоид, эмпирическое обобщение, умозаключение).

Литература:

Основная:

Бобров А.А. Основы творческой деятельности журналиста. Путь в профес-сию [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 279 с.— ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76792.html>

Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики) [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Р. Самарцев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический проект, Фонд «Мир», 2015. — 528 с.— ЭБС «IPRsmart». — 978-5-8291-

1606-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36858.html>
Дополнительная:
В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие для студентов вузов / . — Электрон. текстовые дан-ные. — М. : Логос, 2016. — 192 с.— ЭБС «IPRsmart». — 978-5-98704-576-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66420.html>

Тема 7. Способ авторского журналистского творчества

Способ журналистской деятельности

Операция в рамках творческого акта

Литература:

Основная:

Бобров А.А. Основы творческой деятельности журналиста. Путь в профес-сию [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 279 с.— ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76792.html>

Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики) [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Р. Самарцев. — Элек-трон. текстовые данные. — М. : Академический проект, Фонд «Мир», 2015. — 528 с.— ЭБС «IPRsmart». — 978-5-8291-1606-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36858.html>

Дополнительная:

В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие для студентов вузов / . — Электрон. текстовые дан-ные. — М. : Логос, 2016. — 192 с.— ЭБС «IPRsmart». — 978-5-98704-576-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66420.html>

для заочной формы обучения

Тема 1. Массовая информация как средство удовлетворения жизненно важных потребностей общества

Дайте общую характеристику типов источников информации, опишите особенности каждого.

Чем отличаются коммуникативные методы сбора информации от некоммуникативных?

Что такое информация в журналистике? Чем понятие информации отличается от понятия «факт»?

Любой ли факт повседневной действительности может быть пригоден к опубликованию? Что такое новость и как определить ценность новости?

Какой источник информации, на ваш взгляд, является наиболее информационно емким в наше время? Обоснуйте свой ответ.

Чем, на ваш взгляд, отличается понятие «интервью» от понятия «беседа»? Приведите примеры.

Литература:

Основная:

Бобров А.А. Основы творческой деятельности журналиста. Путь в профес-сию [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 279 с.— ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76792.html>

Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики) [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Р. Самарцев. — Элек-трон. текстовые данные. — М. : Академический проект, Фонд «Мир», 2015. — 528 с.— ЭБС «IPRsmart». — 978-5-8291-1606-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36858.html>

Дополнительная:

В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие для студентов вузов / . — Электрон. текстовые дан-ные. — М. : Логос, 2016. — 192 с.— ЭБС «IPRsmart». — 978-5-98704-576-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66420.html>

Тема 2. Массовые информационные потоки как совокупный медиапродукт

Медиаиндустрия как результат такого сотрудничества.

Массовые информационные потоки – совокупный медиапродукт.

Интегральный характер массовых информационных потоков, их основные свойства, зависимость от канала распространения (печать, радио, телевидение, Интернет).

Литература:

Основная:

Бобров А.А. Основы творческой деятельности журналиста. Путь в профессию [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 279 с.— ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76792.html>

Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики) [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Р. Самарцев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический проект, Фонд «Мир», 2015. — 528 с.— ЭБС «IPRsmart». — 978-5-8291-1606-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36858.html>

Дополнительная:

В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие для студентов вузов / . — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2016. — 192 с.— ЭБС «IPRsmart». — 978-5-98704-576-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66420.html>

Тема 3. Редакция СМИ как коллективный субъект медиапроизводства

Современные формы организации редакционного труда с использованием компьютерных программ, ориентированных на частичную автоматизацию управленческих и производственных процессов.

Виды редакционной деятельности: проектирование, планирование, организационная работа, редакторская работа, авторское журналистское творчество, социально-организаторская деятельность, производственно-технологическая работа (конструирование и выпуск массовых информационных потоков).

Литература:

Основная:

Бобров А.А. Основы творческой деятельности журналиста. Путь в профессию [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 279 с.— ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76792.html>

Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики) [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Р. Самарцев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический проект, Фонд «Мир», 2015. — 528 с.— ЭБС «IPRsmart». — 978-5-8291-1606-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36858.html>

Дополнительная:

В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие для студентов вузов / . — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2016. — 192 с.— ЭБС «IPRsmart». — 978-5-98704-576-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66420.html>

РАЗДЕЛ 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями п. 7.3 ФГОС ВО в целях реализации компетентностного подхода в учебном процессе дисциплины «Основы журналистской деятельности» предусматривается широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой. Обсуждение проблем, выносимых на семинарские занятия, происходит не столько в традиционной форме контроля текущих знаний, сколько в форме дискуссий, сориентированных на творческое осмысление обучающимися наиболее сложных вопросов в ходе обобщения ими современной практики мирового и российского медиапространства.

**Интерактивные образовательные технологии,
используемые на аудиторных практических занятиях**

Таблица 5.1

Очная форма обучения

Наименование тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 1. Массовая информация как средство удовлетворения жизненно важных потребностей общества	Самостоятельная работа	2
Тема 2. Массовые информационные потоки как совокупный медиапродукт	Дискуссии, деловые игры	2
Тема 3. Редакция СМИ как коллективный субъект медиапроизводства	Деловые игры	2
Тема 4. Профессиональные обязанности журналиста	Самостоятельная работа	2
Тема 5. Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность	Анализ СМИ (работа в группах)	2
Тема 6. Базовые характеристики журналистского произведения часов	Анализ СМИ (работа в группах)	2
Тема 7. Способ авторского журналистского творчества	Анализ СМИ (работа в группах)	2

Таблица 5.3

Заочная форма обучения

Наименование тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 1. Массовая информация как средство удовлетворения жизненно важных потребностей общества	Самостоятельная работа	1
Тема 2. Массовые информационные потоки как совокупный медиапродукт	Дискуссии, деловые игры	1
Тема 3. Редакция СМИ как коллективный субъект медиапроизводства	Деловые игры	1
Тема 4. Профессиональные обязанности журналиста	Самостоятельная работа	1
Тема 5. Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность	Анализ СМИ (работа в группах)	1
Тема 6. Базовые характеристики журналистского произведения часов	Анализ СМИ (работа в группах)	1
Тема 7. Способ авторского журналистского творчества	Анализ СМИ (работа в группах)	1

ПРАКТИКУМ

Задание 1

Способ журналистской деятельности – это:

- а) интегральная категория, выражающая собой ту комбинацию реальных составляющих журналистской деятельности, благодаря которой достигается задуманный результат;
- б) последовательность научно обоснованных действий умственного и практического характера, необходимых для решения задач того или иного типа.

Какое из следующих утверждений не соответствует действительности?

- а) метод всегда связан с определенной деятельностью, воплощает в себе ее специфику;

б) методы деятельности универсальны и используются в разных видах деятельности, входя как одна из составляющих в их способы;

в) способ всегда связан с определенной деятельностью, воплощает в себе ее специфику.

Операция в рамках творческого акта – это:

а) определенный отрезок деятельности, ее фрагмент, подчиненный решению некоторого комплекса задач, независимо от его места в структуре творческого акта, то есть характеристика данного фрагмента с точки зрения состава задач;

б) понятие, указывающее не только на состав задач, но и на место фрагмента в творческом акте, это его характеристика с точки зрения последовательности решения задач.

Задание 2

Структура процесса журналистской деятельности определяется:

а) задачами, методами решения этих задач, техническими средствами, используемыми в ходе творческой деятельности и системой профессионально-этических регуляторов поведения;

б) задачами, методами и способами решения этих задач.

Процесс деятельности журналиста состоит из:

а) двух относительно самостоятельных стадий:

стадии познания и

стадии создания текста,

б) трех относительно самостоятельных стадий:

стадии познания,

стадии создания и

стадии передачи информации аудитории.

Предметом познания в журналистике является:

а) совокупность фактов в контексте всех сложных связей между ними;

б) масштабные общественные проблемы в контексте реально существующей действительности;

в) реальная жизненная ситуация в контексте более широкой проблемы.

Задание 3

Дайте общую характеристику типов источников информации, опишите особенности каждого. Чем отличаются коммуникативные методы сбора информации от некоммуникативных?

Что такое информация в журналистике? Чем понятие информации отличается от понятия «факт»?

Любой ли факт повседневной действительности может быть пригоден к опубликованию? Что такое новость и как определить ценность новости?

Какой источник информации, на ваш взгляд, является наиболее информационно емким в наше время? Обоснуйте свой ответ.

Чем, на ваш взгляд, отличается понятие «интервью» от понятия «беседа»? Приведите примеры.

РАЗДЕЛ 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наряду с чтением лекций и проведением семинарских занятий неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы обучающегося. Формы самостоятельной работы обучающихся могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение текстов, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование. Выполнение всех видов самостоятельной работы увязывается с изучением конкретных тем.

Самостоятельная работа

Таблица 6.1

Наименование разделов\тем	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
Тема 1. Массовая информация как средство удовлетворения жизненно важных потребностей общества	Виды редакционной деятельности. Многообразие обязанностей журналиста.
Тема 2. Массовые информационные потоки как совокупный медиапродукт	Виды редакционной деятельности.
Тема 3. Редакция СМИ как коллективный субъект медиапроизводства	Участие журналиста в коллективной творческой деятельности (редакционной, планирующей, ретранслирующей, производственно-технологической, социально-организаторской)
Тема 4. Профессиональные обязанности журналиста	Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность Проведение в аудитории пресс-конференции по определенной теме
Тема 5. Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность	Источники информации для журналиста, методы её получения (интервью, наблюдение, анализ документов)
Тема 6. Базовые характеристики журналистского произведения	Решение творческих задач телевизионного журналиста Способы проверки и перепроверки сведений, записей и фактов; сбор дополнительных сведений при подготовке текста информационного сообщения
Тема 7. Способ авторского журналистского творчества	Способ фиксации информации на радио Жанровые разновидности журналистского творчества

6.1. Темы эссе¹

1. Виды редакционной деятельности. Многообразие обязанностей журналиста.
2. Участие журналиста в коллективной творческой деятельности (редакционной, планирующей, ретранслирующей, производственно-технологической, социально-организаторской и т. п.).
3. Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность.
4. Источники информации для журналиста, методы её получения (интервью, наблюдение, анализ документов).
5. Основные черты журналистского произведения как особого рода текста: особенности разработки темы, идеи, структуры и организации текста.
6. Жанровые разновидности журналистского творчества.
7. Технология работы над конкретными жанровыми моделями (информационными, аналитическими и т. п.).

6.2. Примерные задания для самостоятельной работы

1. Элементы содержательной структуры информационного сообщения (на основе анализа газетных материалов).

¹ Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

2. Способы фиксации и накопления сведений для будущих информационных сообщений.
3. Деловая игра «От факта – к слуху».
4. Приемы и способы получения первичной информации (работа на объекте) и ее фиксирование.
5. Сбор оперативной информации вне аудитории.
6. Этические нормы поведения репортера в общении с людьми.
7. Способы проверки и перепроверки сведений, записей и фактов; сбор дополнительных сведений при подготовке текста информационного сообщения.
8. Выбор жанра выступления в связи с характером события.
9. Проведение в аудитории пресс-конференции по определенной теме.
10. Организация и постановка репортерской службы в газетах разных типов.
11. Решение творческих задач репортера.
12. Описание как способ фиксации информации.
13. Внимательно прочитать один из журналистских материалов, опубликованных в газете или журнале. Проследить ход познавательной деятельности автора, выявить источники информации. Мотивировать свое заключение.
14. Внимательно прочитать один из журналистских материалов. Определить, какими методами могла быть получена используемая автором информация.
15. Предложить тему материала, который вы хотели бы подготовить для определенного средства массовой информации. Разработать план подготовки материала, указав предполагаемые источники информации и методы познавательной деятельности.
16. Внимательно прочитать один из журналистских материалов, опубликованных в газете или журнале, и сделать его полный профессиональный анализ.
17. Внимательно прочитайте предложенный журналистский материал. Проанализируйте его тематическое решение. Мотивируйте свою оценку качества разработки темы.
18. Предложите тему материала для издания, в котором вы бы хотели сотрудничать. Докажите целесообразность вашего предложения. Составьте план подготовки этого материала.
19. Для подготовки материала о состоянии дорожного движения в нашем городе вам предстоит беседа с представителем городской администрации. Каков план ваших действий? Объясните, при каких условиях беседа будет продуктивной.
20. Вы работаете над репортажем о ходе ремонтных дорожных работ. Подготовьте фрагмент этого текста, применив наиболее подходящие для вас методы предъявления фактов, образов и нормативов. Объясните, чем вызван ваш выбор методов. Какие из методов предъявления элементарных выразительных средств остаются неиспользованными?

РАЗДЕЛ 7. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1В процессе освоения учебной дисциплины «Основы журналистской деятельности» для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице 7.1.

Таблица 7.1

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП В СООТНОШЕНИИ С ОЦЕНОЧНЫМИ СРЕДСТВАМИ

Планируемые результаты, характеризующие этапы формирования компетенции	Содержание учебного материала	Примеры контрольных вопросов и заданий для оценки знаний, умений, владений	Методы/ средства контроля
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.			
ИОПК-7.1. Знает принципы социальной ответственности в журналистике.	Тема 1. Массовая информация как средство удовлетворения жизненно важных потребностей общества Тема 2. Массовые информационные потоки как совокупный медиапродукт Тема 4. Профессиональные обязанности журналиста Тема 5. Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность Тема 6. Базовые характеристики журналистского произведения Тема 7. Способ авторского журналистского творчества	Внимательно прочитать один из журналистских материалов. Определить, какими методами могла быть получена используемая автором информация	Устный опрос (темы 1-7). Написание эссе (темы 1 - 10)
ИОПК-7.2. Умеет прогнозировать эффекты своей профессиональной деятельности.	Тема 1. Массовая информация как средство удовлетворения жизненно важных потребностей общества Тема 2. Массовые информационные потоки как совокупный медиапродукт Тема 3. Редакция СМИ как коллективный субъект медиапроизводства Тема 5. Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность Тема 6. Базовые характеристики журналистского произведения	Внимательно прочитать один из журналистских материалов. Определить, какими методами могла быть получена используемая автором информация	Устный опрос (темы 1, 7) Выполнение практических заданий (задания 2 - 8)
ИОПК-7.3. Владеет принципами соблюдения социальной ответственности.	Тема 3. Редакция СМИ как коллективный субъект медиапроизводства Тема 4. Профессиональные обязанности журналиста Тема 5. Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность Тема 6. Базовые характеристики журналистского произведения Тема 7. Способ авторского журналистского творчества	Предложить тему материала, который вы хотели бы подготовить для определенного средства массовой информации. Разработать план подготовки материала, указав предполагаемые источники информации и методы познавательной деятельности.	Вопросы для подготовки и к зачету (вопросы 1 – 10) Устный опрос (темы 2, 8, 10) Выполнение тестовых заданий (вопросы 1-7).

7.2. Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации зачету

1. Типы источников информации в журналистике.
2. Информационные жанры на современном этапе развития СМИ.
3. Аналитические жанры на современном этапе развития СМИ.
4. Художественно-публицистические жанры на современном этапе развития СМИ.
5. Массовые информационные потоки общества как условие его оптимального функционирования. Журналистское произведение в структуре массовых информационных потоков.
6. Особенности производства массовых информационных потоков как совокупность факторов, определяющих соотношение индивидуального и коллективного начал в профессиональной деятельности журналиста, а также состав его профессиональных обязанностей.
7. Наблюдение как метод сбора информации. Виды наблюдения.
8. Интервью как метод сбора информации. Классификация вопросов.
9. Документальный метод сбора информации.
10. Эксперимент как метод сбора информации.
11. Информация. Определение. Социальная направленность личного опыта. Требования, предъявляемые к журналистской информации. Виды журналистской информации.
12. Новостная журналистика. Факт. Определение факта и новости. Три категории новостных материалов: календарные, горячие и организованные.
13. Источники информации. Определение понятия. Типы источников информации.
14. Пути получения информации. Общая характеристика.
15. Методология получения информации. Коммуникативные и некоммуникативные методы сбора информации. Общая характеристика.
16. Коммуникативные методы сбора информации. Общая характеристика.
17. Интервью. Определение. Технология интервью. Цель интервью. Методика интервью. Ошибки при проведении интервью. Психологические и этические аспекты интервью.
18. Беседа. Определение. Целесообразность метода. Технические средства. Подготовка к проведению беседы. Объект беседы. Технология беседы. План беседы.
19. Опрос. Объект опроса. Технология опроса. План опроса. Цель опроса. Методика опроса. Ошибки при проведении опроса.
20. Запрос информации. Закон о СМИ, регламентирующий право журналиста на получение информации.
21. Некоммуникативные способы получения информации. Общая характеристика.
22. Личный опыт и наблюдение. Проверка информации.
23. Аналитические методы получения информации. Общая характеристика.
24. Печатные СМИ. Общая характеристика.
25. Телевизионные СМИ. Общая характеристика.
26. Радиовещание. Общая характеристика радиостанций.
27. Информационные агентства. Общая характеристика.
28. Сетевые СМИ. Общая характеристика.
29. Мировые информационные сети. Службы публичных отношений, рекламные организации.
30. Жанры печати. Общая характеристика.
31. Жанры телевидения. Общая характеристика.
32. Жанры радио. Общая характеристика.
33. Возникновения Интернета.
34. Интернет как коммуникационная среда.
35. Типы ресурсов Интернета

7.3. Примерные тестовые задания для контроля (мониторинга) качества усвоения материала в т.ч. в рамках рубежного контроля знаний²

Вариант 1

1. Что является предметом журналистской деятельности?

А) реальная действительность во всем ее многообразии

Б) сам журналист

В) массовая аудитория

Г) социальные институты

2. Что из перечисленного НЕ является компонентом системы журналистики?

А) тексты

Б) каналы передачи информации

В) руководящие органы

Г) высшие учебные заведения, в которых готовят специалистов по журналистике

3. Какой фактор НЕ имеет значения для эффективного взаимодействия текста с аудиторией?

А) информационная насыщенность текста

Б) информативность текста

В) большой объем текста

Г) авторство текста

4. Выберите лишнюю идеологическую модель СМИ:

А) функционально-информативная

Б) гуманитарная

В) коммуникативно-познавательная

Г) авторитарно-технократическая

5. Выберите основные виды государственного информационного воздействия:

А) манипулятивное

Б) диалоговое

²Рубежный контроль знаний проводится для обучающихся очной формы обучения и оценивается по шкале «зачтено»\»не зачтено»

В) механическое

Г) демократическое

6. Что входит в систему журналистских видов деятельности?

А) творческая деятельность

Б) пропагандистская деятельность

В) рекламная деятельность

Г) редакторская деятельность

7. Массовая информация...

А) исходит только от журналистов

Б) распространяется только посредством телевидения

В) не ориентируется на аудиторию

Г) общезначима и общедоступна

8. Выберите этапы массово-информационного процесса и расставьте их по порядку:

А) создание журналистского текста

Б) изучение запросов аудитории

В) фиксация действительности и ее первичное отображение

Г) освоение текста аудиторией

9. Что обозначает требования релевантности относительно журналистского текста?

А) оригинальность сведений

Б) ценность, значимость сведений для аудитории

В) доступность сообщения для понимания

Г) учитывание социальной позиции аудитории

10. Что НЕ входит в область коммуникативной функции журналистики?

А) Показывать действительность в существенных проявлениях, отсеивать второстепенное, выделять главное, имеющее существенное значение для общества

Б) Создание комплексной информационной (аудиовизуальной и графической) среды для межличностного и социального информационного обмена

В) Информирование о процессах, тенденциях и явлениях, происходящих в обществе и имеющих существенное для него значение

Г) Распространение сведений о фактах, событиях окружающей действительности, общественно-значимых сведений, имеющих существенное значение для аудитории

11. Информационное поле – это:

А) вся совокупность существующей в обществе информации, необходимой для эффективного рыночного взаимодействия субъектов социальных действий

Б) совокупность множества потоков - отдельных газет, журналов, книжной продукции, программ радио и телевидения со специфическими способами передачи информации

В) совокупность взаимосвязанных действий, направленных на создание условий получения гражданами информации, удовлетворяющей их базовые потребности и интересы

Г) устойчивая совокупность социальных и политических связей и отношений, в которых массовая информация выступает как социальный и политический ресурс, а журналистика и СМИ - как социальный и политический институт

12. Структуру редакционного коллектива определяет:

А) редактор

Б) ее руководитель – учредитель или редактор

В) коллектив журналистов

Г) аудитория

13. Какой из частей редакционного коллектива НЕ существует?

А) творческая

Б) функциональная

В) коммерческая

Г) техническая

14. У какого из видов журналистской деятельности самый высокий индекс позитивного отношения?

А) руководство редакцией, отделом

Б) прием посетителей редакции

В) правка материалов других сотрудников

Г) подготовка собственных материалов

15. Какие личные качества отрицательно влияют на работу журналиста?

А) впечатлительность

Б) высокая социальная мотивация

В) активность

Г) общительность

16. Колумнист – это:

А) активист региональной ячейки Союза журналистов

Б) журналист-газетчик в США

В) журналист, ведущий свою авторскую колонку в издании

Г) обозреватель культурных тем

17. К сфере гражданской ответственности журналиста относится:

А) ответственность за свою компетентность

Б) ответственность за добросовестность поиска, обработки и представления информации

В) внимание к аудитории, ее потребностям, интересам, запросам

Г) соблюдение законодательства, касающегося СМИ

18. Какое профессиональное объединение журналистов в России является основным?

А) Союз журналистов России

Б) Фонд независимого радиовещания

В) Общероссийская общественная организация работников СМИ «МедиаСоюз»

Г) Ассоциация диджеев России

19. По закону «О СМИ» журналист в России имеет право:

А) распространять посредством СМИ личные суждения на любые темы

Б) проверять достоверность сообщаемой ему информации

В) искать, запрашивать, получать и распространять информацию

Г) излагать свои личные суждения и оценки в сообщениях и материалах, предназначенных для распространения за его подписью

20. СМИ в России могут быть лишены лицензии за:

- А) выражение на страницах СМИ недовольства действующей властью
- Б) распространение материалов, разжигающих межнациональную рознь
- В) распространение экстремистских материалов
- Г) отказ публиковать высказывания первых лиц государства

Вариант 2

Выберите оригинальные черты журналистской информации:

- А) оригинальность
- Б) польза
- В) объективность
- Г) своевременность

2. Что такое предмет журналистской деятельности?

- А) журналистские произведения
- Б) сам журналист
- В) массовая аудитория
- Г) реальная действительность

3. Выберите верное утверждение(я) «Журналистика - это»:

- А) процесс написания авторских материалов
- Б) система соответствующих идеологических учреждений – редакций газет, телерадиокомпаний, информационных агентств, пресс-служб министерств и ведомств и других подразделений, необходимых для функционирования СМИ
- В) комплекс каналов распространения информации: печать, радио, телевидение, интернет
- Г) совокупность учебных дисциплин, изучаемых будущими журналистами, а также разделы филологической, исторической и политологической наук, исследующих различные виды практической журналистики

4. Что такое потенциальная информация?

- А) журналистское произведение, которое достигло аудитории и было прочитано ей
- Б) текст, созданный журналистом, отредактированный и выпущенный в конкретном номере СМИ

В) освоенная аудиторией информация, которая была переосмыслена и оказала влияние на человека

Г) любое новое знание

5. Семантика текста – это:

А) характер его отношений с действительностью (что и как отображено)

Б) характеристика его внутренней структуры (как организован текст)

В) характеристика его отношений с аудиторией (как он осваивается)

Г) характеристика межтекстовых отношений (как они соотносятся между собой)

6. Свойство декодируемости текста обозначает:

А) доступность сообщения для понимания

Б) значимость сведений для аудитории

В) оригинальность сведений

Г) общеизвестность сведений

7. Консолидирующая функция журналистики подразумевает:

А) создание комплексной информационной среды для межличностного и социального информационного обмена

Б) визуализирование социальных процессов и идей

В) умение выявлять общие положения для различных точек зрения

Г) отражение определенного уровня культуры в обществе и участие в его формировании

8. Реализация какой функции журналистики позволяет называть ее «четвертой властью»?

А) коммуникативной функции

Б) пропагандистской функции

В) непосредственно-организаторской функции

Г) консолидирующей функции

9. Какая идеологическая модель СМИ характеризуется следующими словами: качественная, глубокая, авторская, личностная?

А) коммуникативно-познавательная

Б) функционально-информативная

В) авторитарно-технократическая

Г) гуманитарная

10. Что НЕ входит в область пропагандистской функции журналистики?

А) формирование взгляда на действительность с точки зрения определенной социальной группы

Б) журналисты отчасти помогают аудитории разобраться в информационном многообразии

В) журналистика должна визуализировать, персонифицировать социальные процессы и идеи

Г) распространение среди аудитории определенной идеологии для достижения заранее сформулированной цели

11. Информационная политика – это:

А) совокупность множества потоков - отдельных газет, журналов, книжной продукции, программ радио и телевидения, отдельных подсистем со специфическими способами передачи информации;

Б) это вся совокупность существующей в обществе информации, необходимой для эффективного рыночного взаимодействия субъектов социальных действий и социальных институтов;

В) устойчивая совокупность социальных и политических связей и отношений, в которых массовая информация выступает как социальный и политический ресурс, а журналистика и СМИ - как социальный и политический институт;

Г) совокупность взаимосвязанных действий, направленных на создание условий получения гражданами информации, удовлетворяющей их базовые потребности и интересы.

12. Какие составляющие инфраструктуры выделяет исследователь е. Прохоров?

А) информационные службы

Б) сектор производства содержания

В) система работы с кадрами

Г) сектор привлечения финансов

13. В систему работы с кадрами инфраструктуры сми входят:

А) организации, занимающиеся торговлей и распространением СМИ

Б) факультеты и отделения журналистики

В) творческие союзы журналистов

Г) пресс-центры

14. Редакция – это:

А) творческий коллектив

Б) производственный коллектив

В) коллектив с высокой производительностью труда

Г) трудовой коллектив

15. Выберите обязательные условия существования оптимальной структуры редакции:

А) обеспечение свободного притока информации в редакцию

Б) наличие кодекса внутрикорпоративной этики в редакции

В) наличие центра управления коллективом

Г) наличие в редакции прямой и обратной связи между всеми ее подразделениями и сотрудниками

16. У какого из видов журналистской деятельности самый низкий индекс позитивного отношения?

А) руководство редакцией, отделом

Б) прием посетителей редакции

В) правка материалов других сотрудников

Г) подготовка собственных материалов

17. Какое личностное качество наиболее позитивно влияет на профессиональную деятельность журналиста в целом?

А) расторможенность

Б) общительность

В) высокий уровень общей активности

Г) высокая социальная мотивация

18. Гражданская позиция журналиста – это:

А) защита интересов отдельных социальных групп, которые для конкретных СМИ выступают как «свои»

Б) реализация в практической деятельности СМИ профессионального долга, понимаемого как служение во благо всех граждан общества

В) применение установленных законом или договором мер воздействия, влекущих экономически невыгодные последствия имущественного характера

Г) противостояние цензурным ограничениям

19. По какому поводу чаще всего подают иски в отношении журналистов?

А) пропаганда межрасовой розни

Б) распространение порнографических материалов

В) экстремистская деятельность

Г) унижение чести, достоинства и деловой репутации

20. Что из нижеперечисленного не относится к общепринятым этическим нормам журналистики?

А) запрет брать или давать взятки

Б) запрет выступать против редакционной политики издания

В) выступления против искажения и умалчивания фактов

Г) запрет вторгаться в частную жизнь

7.4. Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования; шкалы и процедуры оценивания

7.4.1. Вопросы и заданий для текущей промежуточной аттестации

При оценке знаний на зачете учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.1.1

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

Шкала оценивания на рубежном контроле

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

7.4.2. Письменной работы (эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления.
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

7.4.3. Тестирование

Таблица 7.4.3

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

7.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки - это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практико - ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д. При этом обучающийся поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) обучающегося решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность обучающегося обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

Устный опрос - это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов.

Семинарские занятия - Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

РАЗДЕЛ 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского *essai* – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрения и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

8.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

8.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрацию доказательств наличия у обучающихся в универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);

- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например формулирование целей миссии, и т. п.).

РАЗДЕЛ 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная:

Бобров А.А. Основы творческой деятельности журналиста. Путь в профес-сию [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 279 с.— ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76792.html>

Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики) [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Р. Самарцев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический проект, Фонд «Мир», 2015. — 528 с.— ЭБС «IPRsmart». — 978-5-8291-1606-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36858.html>

Дополнительная:

В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс] : учеб-но-практическое пособие для студентов вузов / . — Электрон. текстовые дан-ные. — М. : Логос, 2016. — 192 с.— ЭБС «IPRsmart». — 978-5-98704-576-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66420.html>

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmarthttp://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России <http://www.umo.msu.ru>

Министерство образования и науки Российской Федерации <http://mon.gov.ru>

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : <http://www.pravoteka.ru/>

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа : <http://www.nlr.ru/>

Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : <http://www.gaudeamus.omskcity.com/>

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : <http://www.iqlib.ru/>

Комплект лицензионного программного обеспечения

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № Tr000544893 от 21.10.2020 г. MDE Windows, Microsoft Office и Office Web Apps. (срок действия до 01.11.2023 г.)

Антивирусное программное обеспечение ESET NOD32 Antivirus Business Edition договор № ИС00-006348 от 14.10.2022 г. (срок действия до 13.10.2025 г.)

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

Свободно распространяемое программное обеспечение

Комплект онлайн сервисов GNU ImageManipulationProgram, свободно распространяемое программное обеспечение

Программное обеспечение отечественного производства:

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

РАЗДЕЛ 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения	Комплект специальной учебной мебели Компьютер Видеопроектор Маркерная доска
--	--

Помещение для самостоятельной работы	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета Принтер Комплект специальной учебной мебели
--------------------------------------	--