

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.10.2023 12:45:04
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447



Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ, ЛИДЕРСТВА И МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДЕНО:
Директор института международной
экономики, лидерства и менеджмента
_____/А.А. Панарин/
«22» июня 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:
«Финансовый менеджмент»

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Рабочая программа дисциплины «Предпринимательство». Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль): «Финансовый менеджмент» / А.А. Шестемиров. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова. – 45 с.

Рабочая программа дисциплины составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 970 и Профессионального стандарта «Специалист по финансовому консультированию» от «19» марта 2015 г. N 167н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 9 апреля 2015 г., регистрационный N 36805).

Разработчики: кандидат экономических наук, А.А. Шестемиров
Назарова Н.А., к.э.н., доцент, заместитель
руководителя департамента налогов и налогового
администрирования Финансового университета при
Правительстве Российской Федерации
Ответственный рецензент: (Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры инновационного менеджмента и предпринимательства 06.06.2023г., протокол №6

Заведующий кафедрой _____ /к.э.н. А.А. Шестемиров/

(подпись)

Согласовано от Библиотеки _____ /О.Е. Степкина/

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Предпринимательство» является получение студентами целостного представления о сущности, условиях, формах и методах организации предпринимательской деятельности, порядке принятия и осуществления предпринимательских решений, обеспечение необходимого теоретического уровня и практической направленности в системе обучения будущей профессиональной деятельности.

Задачами изучения дисциплины являются:

- овладение культурой мышления, способностями к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- приобретение знаний о сущности, условиях, видах предпринимательской деятельности, особенностях организационно-правовых форм ее осуществления, направлениях и методах государственного регулирования предпринимательской деятельности;
- обучение порядку обоснования и принятия предпринимательских решений;
- освоение методики оценки эффективности предпринимательской деятельности;
- овладение нормами деловой этики и предпринимательского этикета;
- обучение творческому мышлению и теоретическим обобщениям в постановке и решении задач при осуществлении предпринимательской деятельности.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

Процесс изучения дисциплины «Предпринимательство» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Таблица 2.1

Компетентностная карта

Общепрофессиональные компетенции			
Общепрофессиональные	О ПК-5	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	ИОПК-5.1. Знает современные методы использования информационных технологий и программных средств, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ
			ИОПК-5.2. Умеет использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.
			ИОПК-5.3. Владеет навыками использования при решении профессиональных задач современных информационных технологий и программных средств, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ

Таблица 2.2

Профессиональные компетенции

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование) \ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
А Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг / 08.008 Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию»,		
Организационно-управленческий		
<p>ПК-2 Способен к подбору в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультированию клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов</p>	<p>Подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов А/02.6</p>	<p>ИПК-2.1. Знать: Базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги Экономические и юридические аспекты оказания финансовых и консультационных услуг Основы психологии общения Принципы ведения консультационной работы с клиентами Этику делового общения Технология ведения переговоров (телефонных переговоров) Порядок, процедуры и условия заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг Методы работы в кризисных ситуациях Передовой отечественный и зарубежный опыт в области связей с инвесторами Законы и иные нормативные правовые акты, относящиеся к вопросам регулирования связей с инвесторами; инвестиционное законодательство Кодексы профессиональных и этических принципов в области связей с инвесторами</p> <p>ИПК-2.2. Уметь: Работать с программными комплексами по управлению клиентскими взаимоотношениями Сравнивать параметры финансовых продуктов Организовывать и проводить деловые переговоры</p>

		<p>Организовывать и проводить презентации финансовых продуктов и услуг</p> <p>Предотвращать и улаживать конфликтные ситуации</p> <p>ИПК -2.3</p> <p>Владеть:</p> <p>Самостоятельным поиском и привлечением новых клиентов целевого сегмента на основе личных контактов и контактов из централизованной базы потенциальных клиентов</p> <p>Взаимодействием с потенциальными потребителями финансовых услуг с целью выявления платежеспособного спроса</p> <p>Осуществлением операционного и информационного обслуживания клиентов, самостоятельно обратившихся за финансовой консультацией</p> <p>Проведением встреч с клиентами (в офисе организации или в удобном для клиента месте)</p> <p>Проведением телефонных переговоров с потенциальными контрагентами</p> <p>Проведением личных переговоров с представителями кредитного учреждения</p> <p>Обсуждением, определением условий сотрудничества, подписание документов о сотрудничестве</p> <p>Получением информации об основных показателях финансовой ситуации клиента, мониторинг финансовых возможностей клиента</p> <p>Уточнением у клиента существенной дополнительной информации</p> <p>Развитием и поддержанием долгосрочных отношений с клиентами</p> <p>Осуществлением выбора форм и методов взаимодействия с инвесторами, организациями, средствами массовой информации</p> <p>Определением характера, содержания и носителей информационных сообщений, исходящих от организации</p>
--	--	--

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Предпринимательство» входит в состав обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Методологическую базу для изучения дисциплины «Предпринимательство» составляют такие дисциплины, как «Микроэкономика» и «Макроэкономика», «Экономика организаций и предприятий», «Математика», «Бизнес-аналитика».

Дисциплина «Предпринимательство», в свою очередь, является фундаментом для изучения таких последующих дисциплин как «Бухгалтерский учет и анализ», «Инвестиции», «Антикризисное управление», «Экономическая безопасность», «Финансовый менеджмент».

Указанные связи и содержание дисциплины «Предпринимательство» дают обучающимся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей профессиональной деятельности.

**РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

Таблица 4.1

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

№ п/п	сего часов	Контактная работа			Контроль		
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Контрольная работа по курсовой работе			
			Лабораторные	Практические семинары	Часы на подготовку кур.раб.	Средства СР	
4 семестр							
	44	2		24			2 Зачет с оценкой
Всего по дисциплине							
	44	1 2		24			2

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на заочной форме обучения

№ п/п	сего часов	Контактная работа			Контроль		
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Контрольная работа по курсовой работе			
			Лабораторные	Практические семинары	Часы на подготовку кур.раб.	Средства СР	
4 семестр							
	44	4		6			4 Зачет с оценкой
Всего по дисциплине							
	44	4		6			4

Структура и содержание дисциплины

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и

распределение учебного времени по разделам/темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Таблица 4.3

Распределение учебной нагрузки на очной форме обучения

Очная форма обучения

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			асы СР на подго товку кур.р.	ная СР	К онтроль	К сего часо в	
	ая лекци онног о типа	Заняти						К онтактна я работа по кур.р.
		я семинарско го типа	рак. сем.					
Тема 1. Сущность и виды предпринимательской деятельности. Креативное предпринимательство.					2		8	
Тема 2. Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности					2		8	
Тема 3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.					4		8	
Тема 4. Решение, риск и предвидение предпринимателя					0		8	
Тема 5. Планирование предпринимательской деятельности, в том числе с помощью цифровых платформ					2		8	
Тема 6. Предпринимательская деятельность в информационно- коммуникационном пространстве					4		8	
Тема 7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности					0		8	

Тема 8. Организация собственной фирмы						2		8
Зачет с оценкой							2	
Всего часов	2		4			6	2	44

Таблица 4.4

**Распределение учебной нагрузки на очной форме обучения
Заочная форма обучения**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа				К	асы на подгото вку кур.р.	Ч СР ная СР	К онтроль	сего часо в
	З ания лекцио нного типа	Заняти я семинарского типа		онтакт ная работа по кур.р.					
		аб.р	рак. сем.						
Тема 1. Сущность и виды предпринимательской деятельности. Креативное предпринимательство.							6		7
Тема 2. Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности	1						6		8
Тема 3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.	1						6		8
Тема 4. Решение, риск и предвидение предпринимателя							6		7
Тема 5. Планирование предпринимательской деятельности, в том числе с помощью цифровых платформ	1						7		8
Тема 6. Предпринимательская деятельность в информационно- коммуникационном пространстве							7		8

Тема 7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности						5		6
Тема 8. Организация собственной фирмы	1					7		8
Зачет с оценкой								4
Всего	4					30	4	44

Таблица 4.5
Содержание разделов дисциплины

/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
.	Сущность и виды предпринимательской деятельности. Креативное предпринимательство.	<p>Сущность и основные этапы развития теории предпринимательства. Школы и модели предпринимательства. Развитие предпринимательства в России.</p> <p>Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства. Структура и функции предпринимательской деятельности. Виды и формы предпринимательства за рубежом и в России. Роль предпринимательства в рыночной экономике. Предпринимательская среда. Внутренняя и внешняя среда предпринимательской деятельности.</p> <p>Субъекты предпринимательской деятельности. Права и обязанности предпринимателя. Законодательные акты, устанавливающие права и обязанности предпринимателя. Обязательства, которые возникают из договоров.</p>
.	Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности	<p>Сущность терминов «организация» и «предприятие». Организационно-правовые формы коммерческих организаций. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы организации. Типы коммерческих организаций. Формы интеграции компаний.</p> <p>Факторы предпринимательства. Бизнес-операция: понятие, сущность, составляющие. Основные направления сотрудничества партнеров. Сотрудничество в сфере производства: совместное предпринимательство, производственные кооперации, лизинг, франчайзинг, лицензирование, толлинг. Факторинг.</p> <p>Теоретические основы формирования сетевых объединений. Кластеры – сетевые территориальные объединения. Инновационные предпринимательские сети: технологические парки, полисы. Региональные сети: бизнес-центры, бизнес-инкубаторы.</p>
.	Государственное регулирование предпринимательской деятельности.	<p>Государственное регулирование и свобода предпринимательства. Методы и механизмы государственного регулирования предпринимательской деятельности. Понятие и цели лицензирования. Виды деятельности, подлежащие лицензированию. Ответственность за несоблюдение лицензионных условий.</p> <p>Цели, задачи и функции антимонопольного законодательства. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. Цели и функции налогообложения. Ответственность за нарушение налогового законодательства. Субъекты малого предпринимательства. Формы и методы государственной поддержки малого предпринимательства.</p>
.	Решение, риск и предвидение предпринимателя	<p>Решение, риск и предвидение предпринимателя, основные понятия, классификация. Процесс принятия решения. Выбор наилучшего (оптимального) решения. Количественные методы обоснования решений. Принятие решений в условиях неопределенности и риска. Понятие и источники риска.</p> <p>Теоретические основы риска. Практика предпринимательского</p>

		риска. Стратегия и тактика риска предпринимателя. Предвидение предпринимателя. Предвидение, предсказание, прогнозирование. Методы научного предвидения. Предвидение случайных явлений.
	Планирование предпринимательской деятельности, в том числе с помощью цифровых платформ	Последовательность осуществления предпринимательского проекта. Цели, задачи и структура бизнес-плана. Исследование рынка сбыта продукта предпринимательского проекта. Разработка маркетинговой стратегии. Экономический расчет предпринимательского проекта. Структура затрат, связанных с производством продукта проекта. Постановка и решение задачи ценообразования. Анализ экономической эффективности проекта.
	Предпринимательская деятельность в информационно-коммуникационном пространстве	Концепция Глобального информационного общества. История создания и общая характеристика глобальной телекоммуникационной сети Интернет. Социальная роль Интернета. Интернет как глобальный виртуальный рынок. Организация бизнеса в среде Интернета. Оценка эффективности коммерческого использования Интернета. Последовательность осуществления интернет-проекта. Структура бизнес-плана интернет-проекта. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в информационно-коммуникационном пространстве.
	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	Необходимость, цели, задачи оценки эффективности предпринимательской деятельности. Итоговая оценка эффективности деятельности организации. Оценка рыночной устойчивости предпринимательской структуры. Оценка эффективности деятельности организации с позиций различных субъектов предпринимательства. Оценка организации с позиции налоговых органов. Оценка организации с позиции кредитующих банков. Оценка организации с позиции партнеров по договорным отношениям. Оценка организации с позиции акционеров. Оценка инвестиционной привлекательности организации. Оценка кредитоспособности конкретной предпринимательской организации.
	Организация собственной фирмы	Закономерности и механизм создания собственной фирмы. Поиск рыночной ниши. Емкость, насыщенность и конкуренция в отрасли. Генерирование деловой идеи. Моделирование отличий товара фирмы от предложений, уже существующих на современном рынке. Разработка технико-экономического обоснования производственной деятельности. Форма и содержание бизнес-плана. Организационно-правовой порядок регистрации предприятия. Стадии развития предпринимательской фирмы. Сохранение конкурентоспособности предприятия в долгосрочной перспективе. Система льготного предпринимательства. Особенности и практика использования особых экономических зон в России. Возможности сотрудничества с российскими благотворительными фондами. Механизм кадрового обеспечения делового проекта. Использование потенциала внутреннего рынка труда. Поиск и определение границы между рекламой деятельности фирмы и коммерческой тайной.

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям:

- Познакомиться с рекомендованной литературой;
- Рассмотреть различные точки зрения по вопросу;
- Выделить проблемные области;

Сформулировать собственную точку зрения;
Предусмотреть спорные моменты и сформулировать дискуссионный вопрос.

для очной формы обучения

Тема 1. Сущность и виды предпринимательской деятельности. Креативное предпринимательство.

Развитие предпринимательства в России

Роль предпринимательства в рыночной экономике.

Предпринимательская среда.

Формирование и развитие творческих (креативных) индустрий.

Литература:

Основная литература

Дебердиева, Н. П. Организационно-экономические основы предпринимательства : учебник / Н. П. Дебердиева, М. В. Вечкасова, Е. Ю. Мелкова. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2021. — 163 с. — ISBN 978-5-9961-2691-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122327.html>

Серпухова, Е. П. Основы предпринимательства и бизнес-планирования : учебник для СПО / Е. П. Серпухова, О. Г. Сайманова. — Саратов : Профобразование, 2022. — 175 с. — ISBN 978-5-4488-1373-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116273.html>

Дополнительная литература

Кисова, А. Е. Основы предпринимательства : учебное пособие / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 104 с. — ISBN 978-5-00175-077-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118440.html>

Панявина, М. Л. Основы предпринимательства : практикум / М. Л. Панявина, Н. С. Ермашкевич, А. В. Васенёв. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2021. — 129 с. — ISBN 978-5-7014-1004-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126976.html>

Тема 2. Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности

Сотрудничество в сфере производства: совместное предпринимательство, производственные кооперации, лизинг, франчайзинг, лицензирование, толлинг.

Формы интеграции компаний.

Инновационные предпринимательские сети: технологические парки, полисы

Литература:

Основная литература

Дебердиева, Н. П. Организационно-экономические основы предпринимательства : учебник / Н. П. Дебердиева, М. В. Вечкасова, Е. Ю. Мелкова. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2021. — 163 с. — ISBN 978-5-9961-2691-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122327.html>

Серпухова, Е. П. Основы предпринимательства и бизнес-планирования : учебник для СПО / Е. П. Серпухова, О. Г. Сайманова. — Саратов : Профобразование, 2022. — 175 с. — ISBN 978-5-4488-1373-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116273.html>

Дополнительная литература

Кисова, А. Е. Основы предпринимательства : учебное пособие / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 104 с. — ISBN 978-5-00175-077-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118440.html>

Панявина, М. Л. Основы предпринимательства : практикум / М. Л. Панявина, Н. С. Ермашкевич, А. В. Васенёв. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2021. — 129 с. — ISBN 978-5-7014-1004-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126976.html>

Тема 3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.

Ответственность за несоблюдение лицензионных условий.

Цели, задачи и функции антимонопольного законодательства.

Субъекты малого предпринимательства.

Литература:

Основная литература

Дебердиева, Н. П. Организационно-экономические основы предпринимательства : учебник / Н. П. Дебердиева, М. В. Вечасова, Е. Ю. Мелкова. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2021. — 163 с. — ISBN 978-5-9961-2691-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122327.html>

Серпухова, Е. П. Основы предпринимательства и бизнес-планирования : учебник для СПО / Е. П. Серпухова, О. Г. Сайманова. — Саратов : Профобразование, 2022. — 175 с. — ISBN 978-5-4488-1373-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116273.html>

Дополнительная литература

Кисова, А. Е. Основы предпринимательства : учебное пособие / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 104 с. — ISBN 978-5-00175-077-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118440.html>

Панявина, М. Л. Основы предпринимательства : практикум / М. Л. Панявина, Н. С. Ермашкевич, А. В. Васенёв. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2021. — 129 с. — ISBN 978-5-7014-1004-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126976.html>

Тема 4. Решение, риск и предвидение предпринимателя

Принятие решений в условиях неопределенности и риска.

Теоретические основы риска.

Предвидение случайных явлений.

Литература:

Основная литература

Дебердиева, Н. П. Организационно-экономические основы предпринимательства : учебник / Н. П. Дебердиева, М. В. Вечасова, Е. Ю. Мелкова. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2021. — 163 с. — ISBN 978-5-9961-2691-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122327.html>

Серпухова, Е. П. Основы предпринимательства и бизнес-планирования : учебник для СПО / Е. П. Серпухова, О. Г. Сайманова. — Саратов : Профобразование, 2022. — 175 с. — ISBN 978-5-4488-1373-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116273.html>

Дополнительная литература

Кисова, А. Е. Основы предпринимательства : учебное пособие / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 104 с. — ISBN 978-5-00175-077-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118440.html>

Панявина, М. Л. Основы предпринимательства : практикум / М. Л. Панявина, Н. С. Ермашкевич, А. В. Васенёв. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2021. — 129 с. — ISBN 978-5-7014-1004-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126976.html>

Тема 5. Планирование предпринимательской деятельности, в том числе с помощью цифровых платформ

Последовательность осуществления предпринимательского проекта.

Цели, задачи и структура бизнес-плана.

Исследование рынка сбыта продукта предпринимательского проекта.

Цифровая платформа МСП для предпринимателей

Литература:

Основная литература

Основная литература

Дебердиева, Н. П. Организационно-экономические основы предпринимательства : учебник / Н. П. Дебердиева, М. В. Вечкасова, Е. Ю. Мелкова. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2021. — 163 с. — ISBN 978-5-9961-2691-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122327.html>

Серпухова, Е. П. Основы предпринимательства и бизнес-планирования : учебник для СПО / Е. П. Серпухова, О. Г. Сайманова. — Саратов : Профобразование, 2022. — 175 с. — ISBN 978-5-4488-1373-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116273.html>

Дополнительная литература

Кисова, А. Е. Основы предпринимательства : учебное пособие / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 104 с. — ISBN 978-5-00175-077-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118440.html>

Панявина, М. Л. Основы предпринимательства : практикум / М. Л. Панявина, Н. С. Ермашкевич, А. В. Васенёв. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2021. — 129 с. — ISBN 978-5-7014-1004-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126976.html>

Тема 6. Предпринимательская деятельность в информационно-коммуникационном пространстве

Организация бизнеса в среде Интернета.

Оценка эффективности коммерческого использования Интернета.

Последовательность осуществления интернет-проекта.

Литература:

Основная литература

Основная литература

Дебердиева, Н. П. Организационно-экономические основы предпринимательства : учебник / Н. П. Дебердиева, М. В. Вечкасова, Е. Ю. Мелкова. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2021. — 163 с. — ISBN 978-5-9961-2691-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122327.html>

Серпухова, Е. П. Основы предпринимательства и бизнес-планирования : учебник для СПО / Е. П. Серпухова, О. Г. Сайманова. — Саратов : Профобразование, 2022. — 175 с. — ISBN 978-5-4488-1373-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116273.html>

Дополнительная литература

Кисова, А. Е. Основы предпринимательства : учебное пособие / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 104 с. — ISBN 978-5-00175-077-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118440.html>

Панявина, М. Л. Основы предпринимательства : практикум / М. Л. Панявина, Н. С. Ермашкевич, А. В. Васенёв. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ», 2021. — 129 с. — ISBN 978-5-7014-1004-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126976.html>

Тема 7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности

Необходимость, цели, задачи оценки эффективности предпринимательской деятельности.

Итоговая оценка эффективности деятельности организации.

Оценка рыночной устойчивости предпринимательской структуры.

Литература:

Основная литература

Основная литература

Дебердиева, Н. П. Организационно-экономические основы предпринимательства : учебник / Н. П. Дебердиева, М. В. Вечкасова, Е. Ю. Мелкова. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2021. — 163 с. — ISBN 978-5-9961-2691-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122327.html>

Серпухова, Е. П. Основы предпринимательства и бизнес-планирования : учебник для СПО / Е. П. Серпухова, О. Г. Сайманова. — Саратов : Профобразование, 2022. — 175 с. — ISBN 978-5-4488-1373-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116273.html>

Дополнительная литература

Кисова, А. Е. Основы предпринимательства : учебное пособие / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 104 с. — ISBN 978-5-00175-077-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118440.html>

Панявина, М. Л. Основы предпринимательства : практикум / М. Л. Панявина, Н. С. Ермашкевич, А. В. Васенёв. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ», 2021. — 129 с. — ISBN 978-5-7014-1004-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126976.html>

Тема 8. Организация собственной фирмы

Форма и содержание бизнес-плана.

Организационно-правовой порядок регистрации предприятия. Стадии развития

предпринимательской фирмы.

Сохранение конкурентоспособности предприятия в долгосрочной перспективе.

Литература:

Основная литература

Дебердиева, Н. П. Организационно-экономические основы предпринимательства : учебник / Н. П. Дебердиева, М. В. Вечкасова, Е. Ю. Мелкова. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2021. — 163 с. — ISBN 978-5-9961-2691-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122327.html>

Серпухова, Е. П. Основы предпринимательства и бизнес-планирования : учебник для СПО / Е. П. Серпухова, О. Г. Сайманова. — Саратов : Профобразование, 2022. — 175 с. — ISBN 978-5-4488-1373-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116273.html>

Дополнительная литература

Кисова, А. Е. Основы предпринимательства : учебное пособие / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 104 с. — ISBN 978-5-00175-077-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118440.html>

Панявина, М. Л. Основы предпринимательства : практикум / М. Л. Панявина, Н. С. Ермашкевич, А. В. Васенёв. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ», 2021. — 129 с. — ISBN 978-5-7014-1004-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126976.html>

для заочной формы обучения

Тема 1. Сущность и виды предпринимательской деятельности. Креативное предпринимательство.

Развитие предпринимательства в России

Роль предпринимательства в рыночной экономике.

Предпринимательская среда.

Формирование и развитие творческих (креативных) индустрий.

Литература:

Основная литература

Дебердиева, Н. П. Организационно-экономические основы предпринимательства : учебник / Н. П. Дебердиева, М. В. Вечкасова, Е. Ю. Мелкова. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2021. — 163 с. — ISBN 978-5-9961-2691-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122327.html>

Серпухова, Е. П. Основы предпринимательства и бизнес-планирования : учебник для СПО / Е. П. Серпухова, О. Г. Сайманова. — Саратов : Профобразование, 2022. — 175 с. — ISBN 978-5-4488-1373-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116273.html>

Дополнительная литература

Кисова, А. Е. Основы предпринимательства : учебное пособие / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 104 с. — ISBN 978-5-00175-077-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118440.html>

Панявина, М. Л. Основы предпринимательства : практикум / М. Л. Панявина, Н. С. Ермашкевич, А. В. Васенёв. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет

экономики и управления «НИНХ», 2021. — 129 с. — ISBN 978-5-7014-1004-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126976.html>

Тема 2. Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности

Сотрудничество в сфере производства: совместное предпринимательство, производственные кооперации, лизинг, франчайзинг, лицензирование, толлинг.

Формы интеграции компаний..

Инновационные предпринимательские сети: техно-логические парки, полисы

Литература:

Основная литература

Дебердиева, Н. П. Организационно-экономические основы предпринимательства : учебник / Н. П. Дебердиева, М. В. Вечкасова, Е. Ю. Мелкова. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2021. — 163 с. — ISBN 978-5-9961-2691-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122327.html>

Серпухова, Е. П. Основы предпринимательства и бизнес-планирования : учебник для СПО / Е. П. Серпухова, О. Г. Сайманова. — Саратов : Профобразование, 2022. — 175 с. — ISBN 978-5-4488-1373-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116273.html>

Дополнительная литература

Кисова, А. Е. Основы предпринимательства : учебное пособие / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 104 с. — ISBN 978-5-00175-077-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118440.html>

Панявина, М. Л. Основы предпринимательства : практикум / М. Л. Панявина, Н. С. Ермашкевич, А. В. Васенёв. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2021. — 129 с. — ISBN 978-5-7014-1004-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126976.html>

Тема 3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.

Ответственность за несоблюдение лицензионных условий.

Цели, задачи и функции антимонопольного законодательства.

Субъекты малого предпринимательства.

Литература:

Основная литература

Дебердиева, Н. П. Организационно-экономические основы предпринимательства : учебник / Н. П. Дебердиева, М. В. Вечкасова, Е. Ю. Мелкова. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2021. — 163 с. — ISBN 978-5-9961-2691-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122327.html>

Серпухова, Е. П. Основы предпринимательства и бизнес-планирования : учебник для СПО / Е. П. Серпухова, О. Г. Сайманова. — Саратов : Профобразование, 2022. — 175 с. — ISBN 978-5-4488-1373-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116273.html>

Дополнительная литература

Кисова, А. Е. Основы предпринимательства : учебное пособие / А. Е. Кисова, К. В.

Барсукова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 104 с. — ISBN 978-5-00175-077-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118440.html>

Панявина, М. Л. Основы предпринимательства : практикум / М. Л. Панявина, Н. С. Ермашкевич, А. В. Васенёв. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ», 2021. — 129 с. — ISBN 978-5-7014-1004-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126976.html>

Тема 4. Решение, риск и предвидение предпринимателя

Принятие решений в условиях неопределенности и риска.

Теоретические основы риска.

Предвидение случайных явлений.

Литература:

Основная литература

Дебердиева, Н. П. Организационно-экономические основы предпринимательства : учебник / Н. П. Дебердиева, М. В. Вечасова, Е. Ю. Мелкова. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2021. — 163 с. — ISBN 978-5-9961-2691-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122327.html>

Серпухова, Е. П. Основы предпринимательства и бизнес-планирования : учебник для СПО / Е. П. Серпухова, О. Г. Сайманова. — Саратов : Профобразование, 2022. — 175 с. — ISBN 978-5-4488-1373-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116273.html>

Дополнительная литература

Кисова, А. Е. Основы предпринимательства : учебное пособие / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 104 с. — ISBN 978-5-00175-077-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118440.html>

Панявина, М. Л. Основы предпринимательства : практикум / М. Л. Панявина, Н. С. Ермашкевич, А. В. Васенёв. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ», 2021. — 129 с. — ISBN 978-5-7014-1004-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126976.html>

Тема 5. Планирование предпринимательской деятельности, в том числе с помощью цифровых платформ

Последовательность осуществления предпринимательского проекта.

Цели, задачи и структура бизнес-плана.

Исследование рынка сбыта продукта предпринимательского проекта.

Цифровая платформа МСП для предпринимателей

Литература:

Основная литература

Дебердиева, Н. П. Организационно-экономические основы предпринимательства : учебник / Н. П. Дебердиева, М. В. Вечасова, Е. Ю. Мелкова. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2021. — 163 с. — ISBN 978-5-9961-2691-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122327.html>

Серпухова, Е. П. Основы предпринимательства и бизнес-планирования : учебник для СПО / Е. П. Серпухова, О. Г. Сайманова. — Саратов : Профобразование, 2022. — 175 с. —

ISBN 978-5-4488-1373-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116273.html>

Дополнительная литература

Кисова, А. Е. Основы предпринимательства : учебное пособие / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 104 с. — ISBN 978-5-00175-077-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118440.html>

Панявина, М. Л. Основы предпринимательства : практикум / М. Л. Панявина, Н. С. Ермашкевич, А. В. Васенёв. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ», 2021. — 129 с. — ISBN 978-5-7014-1004-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126976.html>

Тема 6. Предпринимательская деятельность в информационно-коммуникационном пространстве

Организация бизнеса в среде Интернета.

Оценка эффективности коммерческого использования Интернета.

Последовательность осуществления интернет-проекта.

Литература:

Основная литература

Дебердиева, Н. П. Организационно-экономические основы предпринимательства : учебник / Н. П. Дебердиева, М. В. Вечкасова, Е. Ю. Мелкова. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2021. — 163 с. — ISBN 978-5-9961-2691-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122327.html>

Серпухова, Е. П. Основы предпринимательства и бизнес-планирования : учебник для СПО / Е. П. Серпухова, О. Г. Сайманова. — Саратов : Профобразование, 2022. — 175 с. — ISBN 978-5-4488-1373-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116273.html>

Дополнительная литература

Кисова, А. Е. Основы предпринимательства : учебное пособие / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 104 с. — ISBN 978-5-00175-077-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118440.html>

Панявина, М. Л. Основы предпринимательства : практикум / М. Л. Панявина, Н. С. Ермашкевич, А. В. Васенёв. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ», 2021. — 129 с. — ISBN 978-5-7014-1004-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126976.html>

Тема 7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности

Необходимость, цели, задачи оценки эффективности предпринимательской деятельности.

Итоговая оценка эффективности деятельности организации.

Оценка рыночной устойчивости предпринимательской структуры.

Литература:

Основная литература

Дебердиева, Н. П. Организационно-экономические основы предпринимательства : учебник / Н. П. Дебердиева, М. В. Вечкасова, Е. Ю. Мелкова. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2021. — 163 с. — ISBN 978-5-9961-2691-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122327.html>

Серпухова, Е. П. Основы предпринимательства и бизнес-планирования : учебник для СПО / Е. П. Серпухова, О. Г. Сайманова. — Саратов : Профобразование, 2022. — 175 с. — ISBN 978-5-4488-1373-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116273.html>

Дополнительная литература

Кисова, А. Е. Основы предпринимательства : учебное пособие / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 104 с. — ISBN 978-5-00175-077-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118440.html>

Панявина, М. Л. Основы предпринимательства : практикум / М. Л. Панявина, Н. С. Ермашкевич, А. В. Васенёв. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2021. — 129 с. — ISBN 978-5-7014-1004-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126976.html>

Тема 8. Организация собственной фирмы

Форма и содержание бизнес-плана.

Организационно-правовой порядок регистрации предприятия. Стадии развития предпринимательской фирмы.

Сохранение конкурентоспособности предприятия в долгосрочной перспективе.

Литература:

Основная литература

Дебердиева, Н. П. Организационно-экономические основы предпринимательства : учебник / Н. П. Дебердиева, М. В. Вечкасова, Е. Ю. Мелкова. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2021. — 163 с. — ISBN 978-5-9961-2691-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122327.html>

Серпухова, Е. П. Основы предпринимательства и бизнес-планирования : учебник для СПО / Е. П. Серпухова, О. Г. Сайманова. — Саратов : Профобразование, 2022. — 175 с. — ISBN 978-5-4488-1373-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116273.html>

Дополнительная литература

Кисова, А. Е. Основы предпринимательства : учебное пособие / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 104 с. — ISBN 978-5-00175-077-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118440.html>

Панявина, М. Л. Основы предпринимательства : практикум / М. Л. Панявина, Н. С. Ермашкевич, А. В. Васенёв. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2021. — 129 с. — ISBN 978-5-7014-1004-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126976.html>

РАЗДЕЛ 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В целях реализации компетентностного подхода в учебном процессе дисциплины

«Предпринимательство» предусматривается широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой. Предусмотрено выполнение эссе на заданную тему, выдача заданий для выполнения домашних работ, проведение компьютерного тестирования.

Обсуждение проблем, выносимых на семинарские занятия, происходит не столько в традиционной форме контроля текущих знаний, сколько в форме дискуссий, сориентированных на творческое осмысление обучающимися наиболее сложных вопросов в ходе обобщения ими современной практики мировой (в том числе и российской) экономической науки.

Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных практических занятиях

Таблица 5.1

Наименование тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 1. Сущность и виды предпринимательской деятельности. Креативное предпринимательство.	Семинарское занятие – «круглый стол»: «Проблемы становления и тенденции развития современного российского предпринимательства и креативного предпринимательства».	2ч
Тема 2. Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности	Семинарское занятие – «круглый стол»: «Сферы деятельности и организационно-правовые формы частного предпринимательства в России».	4ч
Тема 3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.	Семинарское занятие – «круглый стол»: «Формы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России»	2ч
Тема 4. Решение, риск и предвидение предпринимателя	Ситуационный тренинг «Управление торговой коммерческой организацией»	4ч
Тема 5. Планирование предпринимательской деятельности, в том числе с помощью цифровых платформ	Семинарское занятие - практикум: «Предприятие и основные параметры его хозяйственной деятельности» (задания 1 - 10)	4ч
Тема 6. Предпринимательская деятельность в информационно-коммуникационном пространстве	Семинарское занятие – «круглый стол» «Последовательность осуществления Интернет-проекта»	2ч
Тема 7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности	Семинарское занятие - «круглый стол»: «Оценка эффективности деятельности предприятия» (задания 11–19).	4ч
Тема 8. Организация собственной фирмы	Семинарское занятие – «круглый стол»: «Создание и регистрация частного (коллективного) предприятия»	2ч

Таблица 5.2

Заочная форма обучения

Наименование тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 1. Сущность и виды предпринимательской деятельности. Креативное предпринимательство.	Семинарское занятие – «круглый стол»: «Проблемы становления и тенденции развития современного российского предпринимательства и креативного предпринимательства».	1ч
Тема 3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.	Семинарское занятие – «круглый стол»: «Формы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России»	1ч
Тема 4. Решение, риск и предвидение предпринимателя	Ситуационный тренинг «Управление торговой коммерческой организацией»	1ч
Тема 5. Планирование предпринимательской деятельности, в том числе с помощью цифровых платформ	Семинарское занятие - практикум: «Предприятие и основные параметры его хозяйственной деятельности» (задания 1 - 10)	1ч
Тема 7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности	Семинарское занятие - «круглый стол»: «Оценка эффективности деятельности предприятия» (задания 11–19).	1ч
Тема 8. Организация собственной фирмы	Семинарское занятие – «круглый стол»: «Создание и регистрация частного (коллективного) предприятия»	1ч

Практикум**Ситуационный компьютерный тренинг «Управление торговой коммерческой организацией».**

Цель: отработка навыков предпринимательской деятельности в торговом бизнесе.

Основные задачи:

- отработка навыков планирования операций перепродажи товаров;
- исследовать влияние на сбыт цены товаров;
- оценить влияние на сбыт торговой наценки;
- исследовать влияние на сбыт потребительских характеристик товаров;
- оценить эффективность торговой стратегии «продажа товаров одной ценовой группы»;
- оценить эффективность торговой стратегии «продажа товаров одного производителя»;
- оценить эффективность торговой стратегии «продажа товаров с ожидаемой максимальной рентабельностью»;
- предложить собственную торговую стратегию по номенклатуре товаров и ценовой политике.

Тренинг (содержание): проводится в режиме ситуационного тренинга в среде имитатора «КИМОН: Управление маркетингом».

Практические задания

Задание 1.

Имеются следующие данные по предприятию:

Уставный капитал (обыкновенные акции номиналом 10 тыс. руб.) – 1800000 тыс. руб.

Чистая прибыль – 630000 тыс. руб.

Сумма выплаченных дивидендов – 300000 тыс. руб.

Эмиссионная премия – 200000 тыс. руб.

Накопленная прибыль – 720000 тыс. руб.

Стоимость покупки одной акции – 11000 тыс. руб.

Стоимость продажи одной акции – 16000 тыс. руб.

Найти коэффициент рыночной активности предприятия: прибыльность одной акции, соотношение цены и прибыли на одну акцию, норма дивиденда на одну акцию, доходность акции с учетом курсовой стоимости акции, балансовая стоимость акции, доля выплаченных дивидендов.

Задание 2.

Как изменится добавочный капитал акционерного общества, если будут размещены дополнительные обыкновенные акции номинальной стоимостью 10 руб. в количестве 50000 шт. при цене размещения 12 руб.?

Задание 3.

Предприятие для финансирования деятельности использует капитал, который имеет следующую структуру:

<i>Элементы капитала</i>	<i>Величина капитала, тыс. руб.</i>
Уставной капитал	200
Добавочный капитал	300
Заемный капитал	500

Величина прибыли по результатам деятельности за год составила 300 тыс. руб. ставка налога на прибыль составляет 30%. Определить доходность капитала.

Задание 4.

Стоимость на начало года акции компании «Аякс» – 1200 руб.; акции компании «ЭкоС» – 1348 руб.; акции компании «Пилор» – 679 руб. За год акции первой компании поднялись на 4%, второй – упали на 3%, третьей – поднялись на 3,5%. Определить изменение стоимости портфеля акционера на конец года, если у него 190 акций компании «Аякс»; 245 акций компании «ЭкоС»; 460 акций компании «Пилор».

Задание 5.

Акционерное общество выпустило 1800 простых акций и 200 привилегированных. Номинальная стоимость простой акции – 10 000 руб., а привилегированной – 20 000 руб. Дивиденд по привилегированным акциям – 20%. Нераспределенная прибыль составила 1 600 000 руб. Определить доходность простой акции.

Задание 6.

План товарооборота 650 тыс. руб. Прирост товарных запасов по нормативу 25 тыс. руб. Естественная убыль 15 тыс. руб. Определить потребность в товарах.

Задание 7.

Площадь торгового зала магазина 450 кв. м. В будущем году она увеличится на 50 кв. м. Фактический товароборот магазина в отчетном году составил 9 млн. руб. В планируемом году товароборот на 1 кв. м увеличится на 4 тыс. руб. Определить планируемый товароборот магазина в млн. руб.

Задание 8.

План товарооборота на месяц – 600 тыс. руб. Количествоассортиментных разновидностей в торговом зале – 500. Средняя цена заединицу товара – 80 руб. Определить первую часть торгового запаса (рабочийзапас) в днях.

Задание 9.

Сколько денежных средств будет на депозите через 2,5 года по ставке простыхпроцентов 16% годовых, если первоначальный взнос составил 65000 рублей?

Задание 10.

Сколько денежных средств будет на счету в банке через 2,5 года поставкесложных процентов 14% годовых, если первоначальный взнос составил1600 тыс. рублей? Хватит ли денег для покупки станка стоимостью1900 тыс.рублей?

Задание 11.

Необходимо получить реальный доход в 17% при ожидаемом уровнеинфляциив 25%. Под какой номинальный процент необходимо положить деньги в банк?

Задание 12.

Фирма взяла кредит 3 млн. рублей на 2 года под 13% годовых.Ожидаемаяприбыль через 2 года 3,8 млн. рублей. Хватит ли этих денегвыплатить кредит ипроценты по нему?

Задание 13.

Оценить уровень финансового риска по инвестиционным проектам А и Б.Проект А: благоприятный сценарий – доход 800 тыс.руб., вероятность 0,3;среднийсценарий – доход 600 тыс.руб., вероятность 0,45; плохой сценарий – доход300 тыс.руб.,вероятность 0,25. Проект Б: благоприятный сценарий – доход 1000тыс.руб.,вероятность 0,2; средний сценарий – доход 550 тыс.руб., вероятность 0,6; плохойсценарий – доход 250 тыс.руб., вероятность 0,2.

Задание 14.

При инвестировании в проект А возможно получение прибыли 13 тыс. руб. свероятностью 0,4, прибыли в сумме 22 тыс. руб. с вероятностью 0,35, прибыли14 тыс. руб. с вероятностью 0,25. При инвестировании в проект Бвозможнополучение прибыли 15 тыс. руб. с вероятностью 0,35, прибыли в сумме21 тыс. руб. с вероятностью 0,45, прибыли 28 тыс. руб. с вероятностью 0,2.Каков наилучший вариант вложений?

Задание 15.

Определить потери от управленческого решения методом экспертныхоценок,если потери 3200 тыс. руб., а вероятность наступления потерьопределена8 экспертами: 1 – 25%; 2 – 22%, 3 – 28%; 4 – 18%; 5 – 50%; 6 – 30%; 7 – 33%; 8 –28%.

Задание 16.

Определить оптовую и розничную цены предприятия, а такжеструктуру розничной цены.

Исходные данные:

- полная себестоимость изделия – 40 рублей,
- уровень рентабельности затрат – 20%,
- налог на добавленную стоимость – 6 рублей,
- наценка посреднических организаций – 5 рублей,
- торговая надбавка – 15% к отпускной цене посредников.

Задание 17.

Производственная себестоимость изделия равна 290 тыс. руб., непрямые производственные расходы – 5%, плановый уровень рентабельности –16%, НДС – 20%. Определить полную себестоимость единицы товара, расчетную цену предприятия, отпускную (оптовую) цену предприятия.

Задание 18.

Цена единицы товара на момент заключения договора о поставке составляла 100 тыс. ден. ед. При этом доля сырья и материалов в цене товара составляла 60%, а заработной платы – 20%. Допустим, что в результате инфляции в стране стоимость сырья и материалов на момент поставки товара увеличилась в 2,5 раза, а зарплата выросла на 100%.

Рассчитать, какой будет цена единицы товара на момент его поставки потребителю.

Задание 19.

Какое из двух управленческих решений следует принять, если от первого решения при вероятности возникновения риска в 35% размер возможных финансовых потерь 800 тыс. руб., а от второго решения при вероятности возникновения риска в 45% размер возможных финансовых потерь 650 тыс. руб.?

РАЗДЕЛ 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наряду с чтением лекций и проведением семинарских занятий неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, важные для успешной подготовки и защиты выпускной квалификационной работы обучающегося. Формы самостоятельной работы обучающихся могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает: изучение законов Российской Федерации; оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; само тестирование, написание реферата (эссе); подготовку к студенческой научной конференции.

Выполнение всех видов самостоятельной работы увязывается с изучением конкретных тем.

Таблица 6.1

Самостоятельная работа

Наименование тем	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
Тема 1. Сущность и виды предпринимательской деятельности. Креативное предпринимательство.	Развитие учения о предпринимательстве в XX веке. Определение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах РФ. Проблемы становления и тенденции развития современного российского предпринимательства. Обязательства, которые возникают из договоров. Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года
Тема 2. Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности	Современные формы предпринимательства в РФ. Виды предпринимательства. Сферы деятельности и организационно-правовые формы частного предпринимательства. Теоретические основы формирования сетевых объединений. Кластеры – сетевые территориальные объединения.
Тема 3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности	Формы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России. Система налогообложения предпринимателей в России. Субъекты малого предпринимательства. Формы и методы государственной поддержки малого предпринимательства.
Тема 4. Решение, риск и предвидение предпринимателя	Виды и формы страхования коммерческих рисков. Предпринимательский риск виды риска, оценка фактов и способы его минимизации. Предвидение, предсказание, прогнозирование. Методы научного предвидения. Предвидение случайных явлений.
Тема 5. Планирование предпринимательской деятельности, в том числе с помощью цифровых платформ	Разработка бизнес-плана предприятия. Предприятие и основные параметры его хозяйственной деятельности. Разработка маркетинговой стратегии. Экономический расчет предпринимательского проекта. Цифровая платформа МСП — государственная платформа поддержки предпринимателей.
Тема 6. Предпринимательская деятельность в информационно-коммуникационном пространстве	Организация бизнеса в среде Интернета. Последовательность осуществления интернет-проекта. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в информационно-коммуникационном пространстве. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в информационно-коммуникационном пространстве.
Тема 7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности	Оценка эффективности деятельности предприятия (на примере конкретного предприятия). Оценка инвестиционной привлекательности организации. Оценка кредитоспособности конкретной предпринимательской организации. Равновесие предпринимательской фирмы. Экономическая безопасность предприятия.
Тема 8. Организация собственной фирмы	Создание и регистрация частного (коллективного) предприятия. Жизненный цикл предпринимательской организации. Банкротство предприятий и организаций. Сохранение конкурентоспособности предприятия в долгосрочной перспективе. Система льготного предпринимательства. Особенности и практика использования особых экономических зон в России.

6.1. Темы эссе¹

Сущность предпринимательской деятельности и пути ее развития в России.

Развитие учения о предпринимательстве в XX веке.

Определение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах РФ.

¹ Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

Проблемы становления и тенденции развития современного российского предпринимательства.

Сущность и содержание деловой стратегии предпринимателя, действующего в условиях жесткой конкуренции.

Современные формы предпринимательства в РФ.

Виды предпринимательства.

Создание и регистрация частного (коллективного) предприятия.

Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.

Сферы деятельности и организационно-правовые формы частного предпринимательства.

Предпринимательство в современном мире.

Формы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России.

Оценка эффективности деятельности предприятия (на примере конкретного предприятия).

Предпринимательство, формы и методы организации предпринимательства.

Система налогообложения предпринимателей в России.

Виды и формы страхования коммерческих рисков.

Инновационная деятельность как одно из основных направлений развития малого и среднего предпринимательства.

Равновесие предпринимательской фирмы.

Жизненный цикл предпринимательской организации.

Банкротство предприятий и организаций.

Кадровое обеспечение предпринимательских организаций.

Культура предпринимательства.

Экономическая безопасность предприятия.

Предприятие и основные параметры его хозяйственной деятельности.

Лизинг как форма предпринимательства.

Общая характеристика государственного регулирования предпринимательства в России.

Предпринимательский риск виды риска, оценка фактов и способы его минимизации.

Разработка бизнес-плана предприятия.

Реклама в предпринимательской деятельности.

Этика в сфере современного предпринимательства.

Организация бизнеса в среде Интернета.

Последовательность осуществления интернет-проекта.

Правовое регулирование предпринимательской деятельности в информационно-коммуникационном пространстве.

6.2. Примерные задания для самостоятельной работы

ЗАДАНИЕ 1. Цена продажи одного изделия 10 руб., переменные затраты на производство составляют 8 руб./шт., условно постоянные затраты составили 140 тыс. руб. Какое минимальное количество изделий необходимо продать, чтобы предприятие не имело убытков?

Задание 2. Определить какой из сценариев проекта будет наиболее привлекателен для потенциальных инвесторов:

а) $NPV = 200000$ у.е. и $PI = 1,15$,

б) $NPV = 200000$ у.е. и $PI = 1,20$,

в) $NPV = 250000$ у.е. и $PI = 1,15$.

ЗАДАНИЕ 3. Определить уровень финансового риска от управленческого решения, если вероятность возникновения риска 18%, а размер возможных финансовых потерь 950 тыс. руб.

Задание 4. Какое из двух управленческих решений следует принять, если от первого решения при вероятности возникновения риска в 35% размер возможных финансовых потерь 800 тыс. руб., а от второго решения при вероятности возникновения риска в 45% размер возможных финансовых потерь 650 тыс. руб.?

ЗАДАНИЕ 5. Сколько денежных средств будет на депозите через 2,5 года по ставке простых процентов 16% годовых, если первоначальный взнос составил 65000 руб.?

Раздел 7. Оценочные и методические материалы по образовательной программе(фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

7.1В процессе освоения учебной дисциплины «Предпринимательство» для оценки сформированных общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций используются оценочные средства, представленные в таблице 7.1.

Таблица 7.1

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы в соотношении с оценочными средствами

Планируемые результаты, характеризующие этапы формирования компетенции	Содержание учебного материала	Примеры контрольных вопросов и заданий для оценки знаний, умений, владений	Методы \ средства контроля
ОПК-5 «Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ»			
ИОПК-5.1. Знает современные методы использования информационных технологий и программных средств, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	<p>Тема 1. Сущность и виды предпринимательской деятельности и</p> <p>Тема 2. Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности и</p> <p>Тема 3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности и.</p> <p>Тема 4. Решение, риск и предвидение предприним</p>	<p>Какие виды предпринимательской деятельности выделяют по сферам деятельности?</p> <p>Какие организационно-правовые формы предпринимательства определены нормами Гражданского кодекса РФ?</p> <p>Что такое бизнес?</p> <p>Каковы цели и функции бизнеса?</p> <p>Какие концепции развития бизнеса существуют?</p> <p>Что изучает дисциплина «Предпринимательство»?</p> <p>Что представляет собой предпринимательство в сфере услуг?</p> <p>Задачи бизнес-</p>	<p>Письменный контроль / эссе (т.24-30, 48-51. 59-61,89,92)</p> <p>Практикум задание 1-5,.</p> <p>Устный контроль / опрос на сем занятии ,(т.1-4), экзамене (в. 11-18,26-31, 35-39)</p> <p>Тестирование /тестовые задания 1-5,26-30</p>

	<p>ателя Тема</p> <p>5. Планирование предпринимательской деятельности</p> <p>Тема</p> <p>6. Предпринимательская деятельность в информационно-коммуникационном пространстве</p> <p>Тема</p> <p>7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности</p> <p>Тема</p> <p>8. Организация собственной организации</p>	<p>планирования? Что такое договор? Перечислите виды договоров Какие стадии договоров вы знаете? Что представляет собой современная система бизнеса? Что такое инфраструктура бизнеса? Какие налоги, выплаты и обязательные платежи оказывают влияние на себестоимость? Какие налоги, выплаты и обязательные платежи оказывают влияние на себестоимость? Что представляет собой предпринимательство в сфере страхования? Что представляет собой современная сетевая экономика? Из каких уровней состоит современная сетевая экономика? Что такое бизнес-план? В чем состоит значение бизнес – плана для предприятия? Из каких элементов состоит инфраструктура бизнеса?</p>	
<p>ИОПК-5.2. Умеет использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные</p>	<p>Тема</p> <p>1. Сущность</p>	<p>Какие первоочередные</p>	<p>Писменный</p>

<p>средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.</p>	<p>и виды предпринимательской деятельности и</p> <p>Тема</p> <p>2. Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности и</p> <p>Тема</p> <p>3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности и.</p> <p>Тема</p> <p>4. Решение, риск и предвидение предпринимателя</p> <p>Тема</p> <p>5. Планирование предпринимательской деятельности и</p> <p>Тема</p> <p>6. Предпринимательская деятельность в информационно-коммуникационном пространстве</p> <p>Тема</p> <p>7. Оценка</p>	<p>проблемы влияют на финансово-хозяйственную деятельность предприятия?</p> <p>Какие цели следует отнести к процедурам бизнес-планирования?</p> <p>Укажите основные (возможные) причины образования дефицита денежных средств на расчетном счете предприятия (несколько вариантов).</p> <p>Какие производственные решения относятся к разряду основных решений?</p> <p>Для кого бизнес-план разрабатывается в первую очередь?</p> <p>В каком разделе необходимо представить информацию о предприятии, его производственной и финансовой деятельности?</p> <p>Какие финансовые решения относятся к разряду основных решений (несколько вариантов)?</p> <p>По какому плановому документу можно спрогнозировать риски?</p> <p>Кто должен заниматься бизнес-</p>	<p>контроль / эссе (т.24-30, 48-51. 59-61,89,92),.</p> <p>Устный контроль / опрос на сем занятии ,(т.1-4), экзамене (в. 19-13,35-39)</p> <p>Тестирование /тестовые задания 1-5,26-30</p>
---	--	--	--

	<p>эффективно сти предприним ательской деятельност и</p> <p>Тема 8. Организац ия собственной организации</p>	<p>планированием на предприятии? По каким основным сферам деятельности принимаются решения при планировании бизнеса (несколько вариантов)? Какие инвестиционные решения относятся к разряду основных решений? При определении денежного потока учитывается ли амортизация?</p>	
<p>ИОПК-5.3. Владеет навыками использования при решении профессиональных задач современных информационных технологий и программных средств, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ</p>	<p>Тема 1. Сущность и виды предприним ательской деятельност и</p> <p>Тема 2. Коммерческ ие организаци ие как субъект предприним ательской деятельност и</p> <p>Тема 3. Государстве нное регулирован ие предприним ательской деятельност и.</p> <p>Тема 4. Решение, риск и предвидение предприним</p>	<p>Формула будущей стоимости единичного денежного потока при нескольких внутригодовых начислениях? Как оценивается сила воздействия операционного рычага? Формула текущей стоимости единичного денежного потока по схеме простых процентов? Как определяется механизм воздействия на сумму прибыли за счет изменения соотношения постоянных и переменных издержек? Что характеризует дифференциал финансового</p>	<p>Пис ьменный контроль / эссе (т.48-51. 59-61,89,92),. Устный контроль / опрос на сем занятии ,(т.5-9), экзамене (в. 19-13,35-39) Тестирован ие /тестовые задания 1-5,26-30</p>

	<p>ателя Тема</p> <p>5. Планирование предпринимательской деятельности и</p> <p>Тема</p> <p>6. Предпринимательская деятельность в информационно-коммуникационном пространстве</p> <p>Тема</p> <p>7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности и</p> <p>Тема</p> <p>8. Организация собственной организации</p>	<p>левериджа? Как рассчитать плечо финансового левериджа? Как рассчитывается запас финансовой прочности? Как рассчитывается показатель эффекта финансового левериджа? Как называется денежный поток, в котором поступление элементов происходит в начале каждого временного периода?</p>	
<p>ПК-2 Способен к подбору в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультированию клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов</p>			
<p>ИПК-2.1. Знать: Базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги Экономические и юридические аспекты оказания финансовых и консультационных услуг Основы психологии общения Принципы ведения консультационной работы с клиентами Этика делового общения Технология ведения переговоров (телефонных переговоров) Порядок, процедуры и условия заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг Методы работы в кризисных ситуациях Передовой отечественный и зарубежный опыт в области связей с инвесторами</p>	<p>Тема</p> <p>1. Сущность и виды предпринимательской деятельности и</p> <p>Тема</p> <p>2. Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности</p>	<p>Что включает в себя модель бизнеса? Перечислите составляющие внутренней среды предприятия. Перечислите составляющие внешней среды предприятия. Какие существуют виды предпринимательства? Что</p>	<p>Писменный контроль / эссе (т.15-21, 46-72,77-81), Устный контроль / опрос на сем занятии ,(т.10-16), экзамене (в. 11-16, 40-44) Тестирование</p>

<p>Законы и иные нормативные правовые акты, относящиеся к вопросам регулирования связей с инвесторами; инвестиционное законодательство</p> <p>Кодексы профессиональных и этических принципов в области связей с инвесторами</p>	<p>и Тема 3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.</p>	<p>представляет собой производственное предпринимательство? Что представляет собой финансовое предпринимательство?</p>	<p>/тестовые задания 1-16,27-30</p>
	<p>Тема 4. Решение, риск и предвидение предпринимателя</p>	<p>Что представляет собой коммерческое предпринимательство? Какие элементы инфраструктуры бизнеса можно отнести к вертикальной связи?</p>	
	<p>Тема 5. Планирование предпринимательской деятельности и</p>	<p>Какие элементы инфраструктуры бизнеса можно отнести к горизонтальной связи?</p>	
	<p>Тема 6. Предпринимательская деятельность в информационно-коммуникационном пространстве</p>	<p>Что такое предложение оферты? Какие договоры относятся к обязательным? Что понимается под предпринимательским риском?</p>	
	<p>Тема 7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности и</p>	<p>Перечислите виды рисков. Какие существуют методы управления рисками?</p>	
	<p>Тема 8. Организация собственной организации</p>	<p>Что характеризует показатель операционного леввериджа? Что характеризует показатель</p>	

		финансового леве­риджа? Что не относится к принципам снижения риска?	
<p>ИПК-2.2. Уметь: Работать с программными комплексами по управлению клиентскими взаимоотношениями Сравни­вать параметры финансовых продуктов Организовывать и проводить деловые переговоры Организовывать и проводить презентации финансовых продуктов и услуг Предотвращать и улаживать конфликтные ситуации</p>	<p>Тема 1. Сущность и виды пред­при­нимательской деятельности и Тема 2. Коммерческие организации как субъект пред­при­нимательской деятельности и Тема 3. Государственное регулирование пред­при­нимательской деятельности и. Тема 4. Решение, риск и предвидение пред­при­нимателя Тема 5. Планирование пред­при­нимательской деятельности и Тема 6. Пред­при­нимательская деятельность</p>	<p>Выделите три основные причины, почему необходимо планировать бизнес. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и плано­в­о­конт­рольных расчетов? Какие планы должны быть включены в стратегический план развития структуры и потенциала предприятия? В каком разделе бизнес-плана будут представлены ожидаемые финансовые результаты (бюджет) проекта? Какой фактор отрицательно влияет на прибыль при выявлении риска неустойчивости спроса? Стоит ли отстаивать необходимость реализации</p>	<p>Пис­мен­ный контроль / эссе (т.15-21),. Пра­ктикум задания 1-19 Уст­ный контроль / опрос на сем занятии ,(т.1,26-10), экзамене (в.) Тести­ро­вание /тестовые задания NN1-14</p>

			<p>ь в информации коммуникационном пространстве</p> <p>Тема 7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности</p> <p>Тема 8. Организация собственной организации</p>	<p>проекта, если в результате анализа установлено, что $NPV > 0$, $PI > 1$, $IRR >$ ставки дисконтирования (цены капитала)?</p> <p>Сколько основных этапов включает в себя бизнес-планирование?</p> <p>Какие средства поступлений (отчета о движении денежных средств) относятся к инвестиционной деятельности?</p> <p>Какие факторы роста прибыли, не зависят от деятельности предприятия?</p> <p>Основные источники финансирования предприятия?</p> <p>В каком плановом документе будет отражена прибыльность производственной деятельности?</p> <p>Что такое позиционирующая реклама?</p> <p>Что такое концентрированная политика?</p> <p>Сколько разделов в Кэш-Фло?</p>	
<p>2.3 ИПК - Владе ть: Самостоятельный поиск и привлечение</p>	<p>Тема 1. Сущность и виды предпринимательской деятельности</p>	<p>Формула приведенной (текущей) стоимости</p>	<p>Письменный контроль / эссе (т.46-72,77-81), Задача 1-5. Устный контроль / опрос на сем занятии ,(т.10-16), экзамене (в. 11-16, 40-44) Тестирование /тестовые задания 11-16,27-30</p>		

<p>новых клиентов целевого сегмента на основе личных контактов и контактов из централизованной базы потенциальных клиентов</p> <p>Взаимодействие с потенциальными потребителями финансовых услуг с целью выявления платежеспособного спроса</p> <p>Осуществление операционного и информационного обслуживания клиентов, самостоятельное обращение за финансовой консультацией</p> <p>Проведение встреч с клиентами (в офисе организации или в удобном для клиента месте)</p> <p>Проведение телефонных переговоров с потенциальными контрагентами</p> <p>Проведение личных переговоров с представителями кредитного учреждения</p> <p>Обсуждение, определение условий сотрудничества, подписание документов о сотрудничестве</p>	<p>и</p> <p>Тема</p> <p>2. Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности</p> <p>и</p> <p>Тема</p> <p>3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.</p> <p>и</p> <p>Тема</p> <p>4. Решение, риск и предвидение предпринимателя</p> <p>и</p> <p>Тема</p> <p>5. Планирование предпринимательской деятельности</p> <p>и</p> <p>Тема</p> <p>6. Предпринимательская деятельность в информационно-коммуникационном пространстве</p> <p>и</p> <p>Тема</p> <p>7. Оценка эффективности предпринимательской</p>	<p>единичного денежного потока?</p> <p>Формула будущей стоимости единичного денежного потока?</p> <p>Показатель, отражающий значение ставки дисконтирования, при которой NPV (Чистый приведенный эффект) проекта равен нулю?</p> <p>При каком значении внутренней нормы прибыли IRR инвестиционный проект следует принять (СС – стоимость капитала)?</p> <p>При каком значении чистого приведенного эффекта NPV</p>	
---	---	---	--

<p>Получение информации об основных показателях финансовой ситуации клиента, мониторинг финансовых возможностей клиента</p> <p>Уточнение у клиента существенной дополнительной информации</p> <p>Развитие и поддержание долгосрочных отношений с клиентами</p> <p>Осуществление выбора форм и методов взаимодействия с инвесторами, организациями, средствами массовой информации</p> <p>Определение характера, содержания и носителей информационных сообщений, исходящих от организации</p>	<p>деятельности</p> <p>Тема</p> <p>8. Организация собственной организации</p>	<p>инвестиционный проект следует принять? При и каком значении индекса рентабельности РІ инвестиционный проект следует принять? Как называется денежный поток, в котором поступление элементов происходит в конце каждого временного периода, называется?</p> <p>Как используется показатель и используются для оценки инвестиционных проектов?</p>	
---	---	---	--

7.2. Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации зачету

1. Сущность и основные этапы развития теории предпринимательства.
2. Школы и модели предпринимательства.
3. Развитие предпринимательства в России.
4. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства.
5. Структура и функции предпринимательской деятельности. Виды и формы

предпринимательства за рубежом и в России.

6. Роль предпринимательства в рыночной экономике.
7. Предпринимательская среда.
8. Внутренняя и внешняя среда предпринимательской деятельности.
9. Субъекты предпринимательской деятельности.
10. Права и обязанности предпринимателя.
11. Законодательные акты, устанавливающие права и обязанности предпринимателя.
12. Обязательства, которые возникают из договоров.
13. Сущность терминов «организация» и «предприятие».
14. Организационно-правовые формы коммерческих организаций. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы организации.
15. Типы коммерческих организаций.
16. Формы интеграции компаний.
17. Факторы предпринимательства.
18. Бизнес-операция: понятие, сущность, составляющие
19. Основные направления сотрудничества партнеров.
20. Сотрудничество в сфере производства: совместное предпринимательство, производственные кооперации, лизинг, франчайзинг, лицензирование, толлинг. Факторинг.
21. Теоретические основы формирования сетевых объединений. Кластеры – сетевые территориальные объединения.
22. Инновационные предпринимательские сети: технологические парки, полисы. Региональные сети: бизнес-центры, бизнес-инкубаторы.
23. Государственное регулирование и свобода предпринимательства.
24. Методы и механизмы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
25. Понятие и цели лицензирования. Виды деятельности, подлежащие лицензированию. Ответственность за несоблюдение лицензионных условий.
26. Цели, задачи и функции антимонопольного законодательства. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.
27. Цели и функции налогообложения. Ответственность за нарушение налогового законодательства.
28. Субъекты малого предпринимательства. Формы и методы государственной поддержки малого предпринимательства.
29. Решение, риск и предвидение предпринимателя, основные понятия, классификация. Процесс принятия решения.
30. Выбор наилучшего (оптимального) решения. Количественные методы обоснования решений.
31. Принятие решений в условиях неопределенности и риска.
32. Понятие и источники риска. Теоретические основы риска.
33. Практика предпринимательского риска.
34. Стратегия и тактика риска предпринимателя. Предвидение предпринимателя. Предвидение, предсказание, прогнозирование.
35. Методы научного предвидения. Предвидение случайных явлений.
36. Последовательность осуществления предпринимательского проекта.
37. Цели, задачи и структура бизнес-плана.
38. Исследование рынка сбыта продукта предпринимательского проекта.
39. Разработка маркетинговой стратегии.
40. Экономический расчет предпринимательского проекта.
41. Структура затрат, связанных с производством продукта проекта.
42. Постановка и решение задачи ценообразования.
43. Анализ экономической эффективности проекта.
44. Концепция Глобального информационного общества.

45. История создания и общая характеристика глобальной телекоммуникационной сети Интернет. Социальная роль Интернета.
46. Интернет как глобальный виртуальный рынок. Организация бизнеса в среде Интернет.
47. Оценка эффективности коммерческого использования Интернета. Последовательность осуществления интернет-проекта.
48. Структура бизнес-плана интернет-проекта.
49. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в информационно-коммуникационном пространстве.
50. Необходимость, цели, задачи оценки эффективности предпринимательской деятельности.
51. Итоговая оценка эффективности деятельности организации.
52. Оценка рыночной устойчивости предпринимательской структуры. Оценка эффективности деятельности организации с позиций различных субъектов предпринимательства.
53. Оценка организации с позиции налоговых органов.
54. Оценка организации с позиции кредитуемых банков.
55. Оценка организации с позиции партнеров по договорным отношениям. Оценка организации с позиции акционеров.
56. Оценка инвестиционной привлекательности организации.
57. Оценка кредитоспособности конкретной предпринимательской организации.
58. Закономерности и механизм создания собственной фирмы.
59. Поиск рыночной ниши. Емкость, насыщенность и конкуренция в отрасли.
60. Генерирование деловой идеи.
61. Моделирование отличий товара фирмы от предложений, уже существующих на современном рынке.
62. Разработка технико-экономического обоснования производственной деятельности.
63. Форма и содержание бизнес-плана.
64. Организационно-правовой порядок регистрации предприятия.
65. Стадии развития предпринимательской фирмы.
66. Сохранение конкурентоспособности предприятия в долгосрочной перспективе.
67. Система льготного предпринимательства.
68. Особенности и практика использования особых экономических зон в России.
69. Возможности сотрудничества с российскими благотворительными фондами.
70. Механизм кадрового обеспечения делового проекта.
71. Использование потенциала внутреннего рынка труда.
72. Поиск и определение границы между рекламой деятельности фирмы и коммерческой тайной.

7.3 Примерные тестовые задания для контроля (мониторинга) качества усвоения материала в т.ч. в рамках рубежного контроля знаний²

Выберите вариант правильного ответа.

Задание 1. Впервые ввел в оборот понятия: «предприниматель» и «предпринимательство»

- а) Адам Смит;
- б) Дэвид Риккардо;
- в) Ричард Кантильон;

² Рубежный контроль знаний проводится для обучающихся очной формы обучения и оценивается по шкале «зачтено/ «не зачтено»»

- г) Алан Маршал;
- д) Поль Самуэльсон;
- е) Карл Маркс.

Задание 2. Виды внутренней торговли в средневековой Руси:

- а) ярмарочная;
- б) «хожалая»;
- в) базарная;
- г) все вышеперечисленное.

Задание 3. Наличие и разнообразие институтов, с помощью которых предприятие осуществляет предпринимательскую деятельность:

- а) экономическая среда;
- б) социальная среда;
- в) культурная среда;
- г) институциональная среда;
- д) демографическая среда.

Задание 4. Экономическая среда – это

- а) совокупность факторов, влияющих на покупательскую способность потребителей и структуру потребления;
- б) закономерности изменения структуры расходов семей и отдельных личностей в зависимости от уровня их доходов;
- в) силы, способствующие созданию новых технологий, благодаря которым возникают новые товары и маркетинговые возможности.

Задание 5. Укажите фактор, не являющийся составной частью микросреды

- а) поставщики;
- б) конкуренты;
- в) контактные аудитории;
- г) научно-технический прогресс;
- д) клиенты.

Задание 6. Существует несколько значений понятия «экономика». Какая позиция иллюстрирует экономику как науку?

- а) открытие нового супермаркета;
- б) расчет изменения спроса на мобильные телефоны;
- в) оказание населению медицинских услуг;
- г) расширение сети парикмахерских салонов.

Задание 7. Как называется ежегодный доход владельцев акций?

- а) заработная плата;
- б) прибыль;
- в) дивиденд;
- г) банковский процент.

Задание 8. Доходом предпринимателя является:

- а) прибыль;
- б) процент;
- в) рента;
- г) заработная плата.

Задание 9. Какая форма организации фирмы является самой древней и простой?

- а) товарищество;
- б) акционерное общество;
- в) частная фирма;
- г) предприниматель без образования юридического лица.

Задание 10. Предприниматель создает фирму, используя:

- а) только собственные средства;
- б) только собственные средства и средства родственников;
- в) только заемные средства;

г) собственные и заемные средства.

Задание 11. Предприниматель может стать владельцем акционерного общества путем:

- а) покупки акций;
- б) участия в работе компании;
- в) предоставления кредита;
- г) предоставления собственного капитала во временное пользование.

Задание 12. Чему равна чистая прибыль акционерного общества, если известны следующие данные о деятельности фирмы: выручка от реализации 5 млн. руб., затраты на производство 3 млн. руб., общая сумма налогов 1 млн. руб.,

дивиденды 500 тыс. руб.

- а) 4 млн. руб.;
- б) 2 млн. руб.;
- в) 1 млн. руб.;
- г) 500 тыс. руб.

Задание 13. С точки зрения предпринимателя фирма создается, чтобы:

- а) поставлять на рынок пользующийся спросом товар;
- б) приносить доход в форме прибыли;
- в) соединять все факторы производства;
- г) соединять факторы и приносить доход.

Задание 14. На какие виды подразделяется АО?

- а) полные и неполные;
- б) закрытые и открытые;
- в) товарищество и индивидуальная фирма;
- г) полное и «на вере».

Задание 15. К коммерческим организациям не относятся:

- а) религиозные организации;
- б) хозяйственные общества;
- в) производственные кооперативы;
- г) потребительские кооперативы;
- д) акционерные общества.

Задание 16. Прибыль в предпринимательской деятельности может быть получена от:

- а) пользования имуществом;
- б) продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг;
- в) создания новых товаров;
- г) внедрения инноваций в процесс производства.

Задание 17. Организационно-правовой формой предпринимательской деятельности является:

- а) акционерное общество;
- б) концерн;
- в) малое предприятие;
- г) финансово-промышленная группа.

Задание 18. Организационно-экономической формой объединения предприятий (юридических лиц) является:

- а) полное товарищество;
- б) концерн;
- в) производственный кооператив;
- г) общество с ограниченной ответственностью.

Задание 19. Основным критерий отнесения субъектов экономики к категории малых предприятий:

- а) выручка от реализации товаров (услуг);
- б) численность работников;
- в) численность собственников;
- г) сумма прибыли.

Задание 20. Какова предельная численность работников малого предприятия?

- а) 15;
- б) 150;
- в) 100;
- г) 50.

Задание 21. Отличительной чертой индивидуального предпринимателя является:

- а) отсутствие имущественной ответственности;
- б) ответственность по обязательствам всем принадлежащим имуществом;
- в) обязанность внесения вклада на расчетный счет;
- г) обязанность представления устава.

Задание 22. В чем заключается сущность использования товарного рынка как источника предпринимательских идей?

- а) в выявлении дефицита и прибыльности усилий по его ликвидации;
- б) в определении маршрута продвижения товара от производителя к потребителю;
- в) в выявлении структурных «разрывов» в процессе производства;
- г) в поиске новых возможностей применения уже существующих товаров.

Задание 23. Какой критерий отбора предпринимательских идей из накопленного объема будет основным для начинающего предпринимателя?

- а) перспективы завоевания прочного положения на рынке;
- б) длительность подготовительного периода;
- в) размер требуемого капитала и возможности его инвестирования;
- г) степень доступности оборудования и сырья.

Задание 24. Укажите последовательность этапов технологии выбора предпринимательской идеи:

- а) проведение сравнительного анализа отобранных идей;
- б) накопление идей, которые могли бы составить предмет деятельности предпринимателя;
- в) отбор конкретных идей.

Задание 25. Государственные закупочные интервенции проводятся в случаях, когда:

- а) рыночные цены на продукцию опускаются ниже минимального уровня;
- б) товаропроизводители не могут реализовать продукцию из-за снижения спроса;
- в) возникает дефицит продукции на рынке;
- г) происходит рост закупочных цен выше максимального уровня их колебаний на рынке.

Задание 26. Цена товара, которая определяется при прямом государственном воздействии на неё путем установления верхнего предела цены, предельного уровня рентабельности или нормативов определения цен предпринимателями, называется:

- а) рыночной;
- б) регулируемой;
- в) фиксированной;
- г) целевой.

Задание 27. Мерами прямого ограничения в сфере внешнеэкономической деятельности предпринимателей являются:

- а) контингентирование и лицензирование внешнеэкономических операций;
- б) национальная налоговая система;
- в) национальные стандарты;
- г) запрет приобретения государственными организациями импортных товаров при наличии национальных аналогов.

Задание 28. Стратегия, которая основана на производстве нового продукта, реализуемого на освоенном предприятии на рынке, относится к группе стратегий:

- а) диверсификационного роста;
- б) интенсивного роста;
- в) интеграционного роста;

г) сокращения.

Задание 29. Критериями выбора стратегии развития предприятия являются:

- а) приемлемость риска стратегии;
- б) достижение целей предприятия;
- в) соответствие уже реализуемым стратегиям;
- г) все перечисленные.

Задание 30. Под коммерческой сделкой понимают:

- а) деятельность, направленную на получение прибыли;
- б) деятельность, обеспечивающую процесс товародвижения;
- в) соглашение между двумя или несколькими сторонами на поставку товара (продукции, работ или услуг) в соответствии с условиями, установленными в соглашении;
- г) соглашение между двумя сторонами на изготовление продукции.

Задание 31. Укажите этапы осуществления коммерческой сделки:

- а) определение размеров рынка, прогноз объема продаж, пути формирования общественного мнения об организации;
- б) определение порядка ценообразования, методов стимулирования продаж, условий аренды помещений, посредников, путей сотрудничества с посредниками;
- в) изучение конъюнктуры рынка по интересующему товару, поиск и подбор контрагента, подготовка к заключению договора, его заключение, реализация условий договора.

Задание 32. Форма партнерских связей предпринимателей, при которой один из них, имеющий разработанный проект, предлагает другому взяться за реализацию этого проекта и обязуется финансировать все работы, называется:

- а) подрядное производство;
- б) концессия;
- в) проектное финансирование;
- г) управление по контракту.

Задание 33. Основанное на договоре срочное возмездное владение и пользование основными средствами – это:

- а) лизинг;
- б) факторинг;
- в) аренда;
- г) подряд.

Задание 34. В каком разделе договора купли-продажи оговаривается досрочная поставка товаров?

- а) преамбула;
- б) качество товара;
- в) срок и дата поставки;
- г) цена и сумма договора;
- д) условия и сроки платежей.

Задание 35. В чем заключается предпринимательский риск?

- 1) невозможность получения расчетной прибыли в условиях изменяющейся предпринимательской среды;
- 2) опасность потенциально возможной, вероятной потери ресурсов и недополучения доходов по сравнению с вариантом, рассчитанным на рациональное использование ресурсов в данном виде предпринимательской деятельности;

Задание 36. Укажите факторы, порождающие производственный риск:

- а) сокращение объемов производства по сравнению с запланированным из-за нехватки средств производства;
- б) непредвиденное снижение цен на продукцию из-за падения спроса на нее;
- в) непредусмотренное повышение материальных затрат, связанное с перерасходом семян, удобрений, сырья и прочее;

- г) неплатежеспособность одной из сторон сделки;
- д) непредвиденное сокращение объема закупок;
- е) потери от стихийных бедствий.

Задание 37. Кредитующие банки при оценке организации ориентируются, прежде всего, на показатели:

- а) доходности и рентабельности;
- б) платежеспособности и ликвидности;
- в) деловой активности;
- г) соотношения собственных и заемных средств.

Задание 38. Партнеры по договорным отношениям при оценке организации ориентируются, прежде всего, на показатели:

- а) платежеспособности, ликвидности, финансовой устойчивости;
- б) структуры активов и пассивов;
- в) деловой активности;
- г) доходности и рентабельности.

Задание 39. Конкурентоспособность товара – это:

- а) самый высокий уровень качества;
- б) способность товара конкурировать на мировом рынке;
- в) способность товара конкурировать с аналогами на конкретном рынке в определенный период времени.

Задание 40. Что из нижеперечисленного относится к отраслевой конкуренции?

- а) свободная конкуренция;
- б) монополистическая конкуренция;
- в) совершенная конкуренция;
- г) олигополистическая конкуренция;
- д) чистая конкуренция.

Задание 41. Какой способ конкуренции минимизирует цену как фактор потребительского спроса?

- 1) ценовая конкуренция; 2) неценовая конкуренция.

Задание 42. Для преуспевающих предпринимателей, нацеленных на успех, планирующих деятельность на несколько лет вперед, характерно следующее:

- а) единственным побудительным мотивом являются деньги;
- б) они признают первостепенную роль потребителя;
- в) для них невозможно начать все сначала;
- г) их не привлекает новизна, они трудно перестраиваются, предпочитают единообразию в деятельности.

Задание 43. Какие личностные качества характеризуют идеального предпринимателя?

- а) предрасположенность к деятельности;
- б) умение идти на риск;
- в) способность выполнять основные виды работ лично;
- г) осторожность поведения, отсутствие склонности к риску.

Задание 44. Заемный капитал предприятия включает:

- а) уставный фонд.
- б) резервный фонд.
- в) краткосрочные кредиты банков и заемные средства, срок возврата которых еще не наступил.
- г) кредиторскую задолженность;
- д) долгосрочные кредиты и займы, не погашенные в срок.

7.4. Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования; шкалы и процедуры оценивания

7.4.1. Вопросы и заданий для текущей и промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.

Уровень знания фактического материала в объеме программы.

Логика, структура и грамотность изложения вопроса.

Умение связать теорию с практикой.

Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания на зачете, рубежном контроле Таблица 7.4.1.

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none"> - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

7.4.2. Письменной работы эссе

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления (реферата, доклада, эссе и т.д.)
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.2.1

Шкала оценивания эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой

	излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

7.4.3. Тестирование

Критерии оценивания тестирования *Таблица 7.4.3*

Оценка	Шкала
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 86-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 66-85%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 51-65%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-50%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 51-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-50%

7.5 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки - это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д. При этом обучающийся поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) обучающегося решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность обучающегося обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

Устный опрос - это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и

усвоения учебного материала.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов.

Семинарские занятия - Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

РАЗДЕЛ 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Эссе (от французского *essai* – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, отражающий подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена законами, авторитетными точками зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование.

стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка.

исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

8.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (*Casestudy*) – метод анализа реальной жизненной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

соответствовать четко поставленной цели создания;

иметь междисциплинарный характер;

иметь достаточный объем первичных и статистических данных;

иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

8.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрацию доказательств наличия у обучающихся сформированных компетенций необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (разработка организационной структуры управления, разработка «дерева целей» и др.);

аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем управленческой деятельности (анализ внешней среды организации, анализ внутренней среды организации и т.п.);

связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование миссии и целей организации и т.п.).

РАЗДЕЛ 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Нормативно-правовые акты (в действующей редакции)

Конституция Российской Федерации. – М., 1993.

Гражданский кодекс Российской Федерации. – М., 2017.

Трудовой кодекс Российской Федерации. – М., 2016.

Земельный кодекс Российской Федерации. – М., 2014.

Закон РФ «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. № 2300-1.

Федеральный закон РФ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей». – 8 августа 2001 г., № 129-ФЗ.

Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Федеральный закон от 21 декабря 2001 г. № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества».

Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах».

Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Федеральный закон от 10 января 2002 г. № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды».

Закон города Москвы «Об основах малого предпринимательства в Москве». – 28 июня 1995 г., № 14.

Приказ Минобрнауки России от 12.11.2015 № 1327 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата)».

Основная литература

Дебердиева, Н. П. Организационно-экономические основы предпринимательства : учебник / Н. П. Дебердиева, М. В. Вечасова, Е. Ю. Мелкова. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2021. — 163 с. — ISBN 978-5-9961-2691-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122327.html>

Серпухова, Е. П. Основы предпринимательства и бизнес-планирования : учебник для СПО / Е. П. Серпухова, О. Г. Сайманова. — Саратов : Профобразование, 2022. — 175 с. — ISBN 978-5-4488-1373-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116273.html>

Дополнительная литература

Кисова, А. Е. Основы предпринимательства : учебное пособие / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 104 с. — ISBN 978-5-00175-077-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118440.html>

Панявина, М. Л. Основы предпринимательства : практикум / М. Л. Панявина, Н. С. Ермашкевич, А. В. Васенёв. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ», 2021. — 129 с. — ISBN 978-5-7014-1004-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126976.html>

Комплект лицензионного программного обеспечения

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № Tr000544893 от 21.10.2020 г. MDE Windows, Microsoft Office и Office Web Apps. (срок действия до 01.11.2023 г.)

Антивирусное программное обеспечение ESET NOD32 Antivirus Business Edition договор № ИС00-006348 от 14.10.2022 г. (срок действия до 13.10.2025 г.)

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

Свободно распространяемое программное обеспечение

Комплект онлайн сервисов GNU ImageManipulationProgram, свободно распространяемое программное обеспечение

Программное обеспечение отечественного производства:

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

РАЗДЕЛ 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

учебная аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Оборудование: специализированная мебель (мебель аудиторная (12 столов, 24 стульев, доска аудиторная	111396, г. Москва, просп. Зелёный, д.66А Этаж 3 Помещение XI Комната 9
--	---

навесная), стол преподавателя, стул преподавателя. <u>Технические средства обучения:</u> персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран).	(кабинет №308) (23,7 кв. м.)
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель (9 столов, 9 стульев), персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета	111396, г. Москва, просп. Зелёный, д.66А Этаж 3 Помещение XII Комната 9 (кабинет №317) (25,5 кв. м.)

