

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.09.2023 14:52:41
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e039d98ac1c5bb2f5eb80e29abfed7f4798f5447



Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

УТВЕРЖДЕНО:
Декан факультета журналистики
_____/Ю.В. Шуйская/
«22» июня 2023 г

Рабочая программа дисциплины

**История зарубежной
журналистики**

Укрупненная группа специальностей 42.00.00

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(уровень бакалавриата)

**Направленность/профиль:
«PR технологии и цифровые коммуникации»**

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «История зарубежной журналистики». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации» / сост. д.ф.н. Темиршина О. Р. – М.: Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова». – 50 с.

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Разработчик:

д.ф.н. Темиршина О. Р.

Ответственный рецензент:

профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета Российского университета дружбы народов им. Патриса Лумумбы, доктор исторических наук, Грабельников А.А.

(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, медиакоммуникаций и рекламы «20» июня 2023 г., протокол № 9.

Заведующий кафедрой _____ /д.ф.н. Ю.В. Шуйская/
(подпись)

Согласовано от Библиотеки _____ /О.Е. Стёпкина/
(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является изучение генезиса зарубежной журналистики и выявление основных этапов ее становления и развития.

Задачи изучения дисциплины:

- определить влияние историко-политических и культурных факторов на развитие журналистики;
- соотнести развитие журналистики с историческим макроконтекстом;
- проанализировать историю создания и специфику функционирования важнейших периодических изданий;
- определить роль журналистики в современном обществе;
- дать представление об основных зарубежных концепциях журналистики;
- познакомить обучающихся с мировыми тенденциями развития журналистики;
- дать представление о творчестве наиболее ярких публицистов той или иной эпохи;
- описать наиболее важные для творческой деятельности журналиста публицистические жанры;
- научить анализировать формально-содержательные особенности публицистических текстов.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «История зарубежной журналистики» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Таблица 2.1

Компетентностная карта дисциплины

Общепрофессиональные компетенции

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
Межкультурное взаимодействие	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИУК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям ИУК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп ИУК-5.3. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира ИУК-5.4. Сознательно выбирает цен-

			ностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личного характера
--	--	--	--

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «История зарубежной журналистики» к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Соотнесение теоретических знаний с практическим компонентом, а также связи с другими дисциплинами позволяют получить обучающемуся общее системное представление о комплексе изучаемых дисциплин.

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
5 семестр							
4	144	24		24		60	36 Экзамен
6 семестр							
4	144	20		40		48	36 Экзамен
Всего по дисциплине							
8	288	44		64		108	72

Таблица 4.2

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на заочной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
7 семестр							
4	144	4		8		96	36

								Экза- мен
8 семестр								
4	144	4		6			98	36 Экза- мен
Всего по дисциплине								
8	288	8		14			194	72

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «История зарубежной журналистики» состоит из двух модулей:

- История зарубежной журналистики: от Античности до первой половины XX вв.
- История зарубежной журналистики второй половины XX в. и современные зарубежные СМИ.

Таблица 4.2

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам/темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля)

Очная форма обучения

Темы\раз- делы(модули)	Контактная работа			Часы СР на под- готовку кур.р.	Иная СР	Кон- троль	Всего часов
	Занятия лекцион- ного типа	Занятия се- минарского типа					
		Лаб.р	Прак. /сем.				
Модуль «История зарубежной журналистики: от Античности до первой половины XX вв.»							
Тема 1. Пражур- налистские явле- ния и формы ком- муникации в древности	2		2		8		12
Тема 2. Античная риторика	2		2		6		10
Тема 3. Христи- анская публици- стика	2		2		6		10
Тема 4. Формиро- вание основ жур- налистики в эпоху Возрож- дения	2		2		4		8

Тема 5. Становление журналистики в Европе XVII–XVIII вв.	2		2			4		8
Тема 6. Основные тенденции развития европейской журналистики в XIX в.	3		4			2		9
Тема 7. Основные тенденции развития английской прессы в XIX в.	2		2			2		6
Тема 8. Печать и публицистика Франции XIX в.	3		2			4		9
Тема 9. Общие тенденции развития печати в Германии	2		2			8		12
Тема 10. Журналистика США	2		2			8		12
Тема 11. Основные тенденции развития журналистики между двумя мировыми войнами	2		2			8		12
Экзамен							36	36
Всего часов	24		24			60	36	144
Модуль «История зарубежной журналистики второй половины XX в. и современные зарубежные СМИ»								
Тема 12. Зарубежная журналистика в период Второй мировой войны	2		6			6		14
Тема 13. Европейские СМИ в 1945–1990-е гг.	2		4			6		12
Тема 14. СМИ США в 1945–1990-е гг.	2		6			6		14
Тема 15. СМИ в условиях перехода к информационному обществу	2		4			6		12

Тема 16. Интернет и конвергенция СМИ. «Новые медиа»	4		6			6		16
Тема 17. СМИ и экономика	2		4			6		12
Тема 18. СМИ и политика	4		6			6		16
Тема 19. Общие тенденции развития мировых СМИ	2		4			6		12
Экзамен							36	36
Всего часов	20		40			48	36	144
Всего часов по дисциплине	44		64			108	72	288

Заочная форма обучения

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по кур.р.
		Лаб.р	Прак. /сем.					
Модуль «История зарубежной журналистики: от Античности до первой половины XX вв.»								
Тема 1. Пражурналистские явления и формы коммуникации в древности	2		0			8	10	
Тема 2. Античная риторика	0		2			10	12	
Тема 3. Христианская публицистика	0		0			8	8	
Тема 4. Формирование основ журналистики в эпоху Возрождения	0		0			10	10	

Тема 5. Становление журналистики в Европе XVII–XVIII вв.	0		2			8		10
Тема 6. Основные тенденции развития европейской журналистики в XIX в.	0		2			10		12
Тема 7. Основные тенденции развития английской прессы в XIX в.	0		0			8		8
Тема 8. Печать и публицистика Франции XIX в.	0		2			8		10
Тема 9. Общие тенденции развития печати в Германии	0		0			8		8
Тема 10. Журналистика США	0		0			10		10
Тема 11. Основные тенденции развития журналистики между двумя мировыми войнами	2		0			8		10
Экзамен							36	36
Всего часов	4		8			96	36	144
Модуль «История зарубежной журналистики второй половины XX в. и современные зарубежные СМИ»								
Тема 12. Зарубежная журналистика в период Второй мировой войны	1		0			15		16
Тема 13. Европейские СМИ в 1945–1990-е гг.	0		2			13		15
Тема 14. СМИ США в 1945–1990-е гг.	2		0			10		12
Тема 15. СМИ в условиях перехода к информационному обществу	0		2			19		21

Тема 16. Интернет и конвергенция СМИ. «Новые медиа»	0		0			10		10
Тема 17. СМИ и экономика	0		0			10		10
Тема 18. СМИ и политика	0		2			10		12
Тема 19. Общие тенденции развития мировых СМИ	1		0			11		12
Экзамен							36	36
Всего часов	4		6			98	36	144
Всего часов по дисциплине	8		14			194	72	288

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Модуль «История зарубежной журналистики: от Античности до первой половины XX вв.»		
1	Пражурналистские явления и формы коммуникации в древности	<p>Основные формы коммуникации в Древнем мире и историческое развитие общества. Способы передачи информации: устный, пиктографический (с помощью изображений), магико-ритуальный, письменность. Особенности коммуникации в древности: синкретизм разных жанровых форм, связь с мифологическим типом мышления, представление о магической роли слова.</p> <p>Коммуникация в Греции, ее связь с полисами и их устройством, разработка способов политической коммуникации. Платон и Аристотель о роли информации в развитии общества.</p> <p>«Протожурналистика» Рима. «Анналы» – рукописные хроники событий, произошедших за год. Традиция рукописных изданий («Ежедневные протоколы сената и римского народа» и «Ежедневные дела римского народа»).</p>
2	Античная риторика	<p>Риторика в Древней Греции. Тесная связь риторики с логикой. Структура риторики (искусство отбора материала, его расположения, стилового оформления, запоминания и произнесения). Основные функции риторики.</p> <p>Греческие ораторы: Антифон, Лисий, Исократ, Демосфен. Риторика и философия софистов (Протагор, Горгий, Исократ).</p> <p>Риторика в эллинистический период.</p> <p>Риторика в Древнем Риме. Преобладание политического красноречия. Творчество Цицерона и Квинтилиана.</p> <p>Основные понятия традиционной античной риторики. Типоло-</p>

		<p>гия античного красноречия: 1) торжественное; 2) политическое; 3) судебное. Три источника красноречия и три цели красноречия.</p>
3	Христианская публицистика	<p>Общие особенности публицистики Средневековья: сочетание устного и письменного красноречия при преобладании устного слова, ориентация на традицию, канон, авторитет Священного писания; отклики на важнейшие общественные события. Ранняя христианская публицистика, ее связь с античной риторикой. Две формы функционирования христианского красноречия (устная и письменная). Проповедь как основная форма устной публицистики, истоки жанра и его специфика. Дидактические цели проповеди и ее жанровая типология (приходская и миссионерская). Письменная публицистика. Послания апостолов.</p> <p>Два центра христианской публицистики: западный (Рим) и восточный (Византия). Публицистика представителей западной и восточной традиций.</p> <p>Публицистика зрелого и позднего Средневековья. Монастыри и университеты как основные каналы передачи информации. Появление хроник-анналов. Цензура и инквизиция.</p>
4	Формирование основ журналистики в эпоху Возрождения	<p>Основные социокультурные факторы эпохи: разделение христианской Церкви на католическую и протестантскую, значительные научно-технические достижения, великие географические открытия, расцвет светского искусства, начало книгопечатания и нарастание информационных потоков. Сатира в ренессансной публицистике и традиции карнавальской культуры. «Похвала глупости» Эразма Роттердамского.</p> <p>Методы распространения информации и основные информационные центры (школы, университеты и торговые города). Появление почты, печатных листков новостей, памфлетов, «новостных баллад».</p> <p>Рукописная «литература купцов» в Италии. Изобретение печатного станка, развитие книготорговли, создание писем-газет, появление почты. Якоб Фуггер как один из родоначальников германской журналистики. Брошюра «Relatio Historica о происшествиях на Кельнском съезде» как предтеча немецких газет. Французские листки новостей («нувель») как прямые предшественники периодических изданий во Франции. Развитие книгопечатания во Франции.</p> <p>Цензура в эпоху Возрождения: светская и церковная, предварительная и карающая. Распространение идей Реформации и ужесточение цензурной политики. «Звездная палата» в Англии.</p>
5	Становление журналистики в Европе XVII–XVIII вв.	<p>Основные социокультурные особенности эпохи. Идеология Просвещения. Публицистика французских просветителей (Вольтер, Дидро, Руссо).</p> <p>Первые немецкие печатные издания («Реляцион» и «Авизо») и появление первых ежедневных газет («Лейпцигская газета»). Развитие газетного дела во Франции. «Газетт» Теофраста Ренодо (1631 г.). Появление других изданий («Газета ученых», «Галантный Меркурий» и др.). Перипетии внутренней жизни Англии (казнь Карла I, гражданская война, «Славная революция») и развитие публицистики. Первые английские газеты.</p>

		<p>Закон о предварительной цензуре 1643 г. и реакция на этот закон Мильтона («Ареопагитика»).</p> <p>Зарождение журналистики США. Основные информационные центры и характер первых печатных изданий («Бостонский листок новостей»), «Нью-Ингленд курант», «Американский еженедельный вестник»). Рост количества газет на рубеже веков.</p>
6	Основные тенденции развития европейской журналистики в XIX в.	<p>Совершенствование техники и технологии издательского дела: средства передачи информации и средства связи. Информационные агентства. Средства фиксации информации. Новые средства массовой информации. Социально-политические изменения. Журналистские изменения.</p>
7	Основные тенденции развития английской прессы в XIX в.	<p>Викторианство как социокультурная платформа развития Великобритании XIX в. Основные функции английской печати и «налоги на знание». Газеты и журналы первой трети XIX в., превалирование журнальной периодики («Эдинбургское обозрение», «Ежеквартальное обозрение», «Блэквудовский журнал», «Лондонский журнал»).</p> <p>Парламентская реформа 1832 г. и борьба за финансовую свободу печати. Отмена «налогов на знание» в 1861 г. и начало бурного развития прессы. Роль научно-технического фактора в развитии английской печати. Политическая пресса. «Политический наблюдатель» Коббета и чартистская печать. Основные жанры чартистской печати.</p> <p>Основные издания второй половины века («Таймс», «Дейли телеграф», «Дэйли ньюс» и др.). Типология английской прессы второй половины XIX в. Феномен «новой журналистики».</p> <p>Джордж Ньюнес как зачинатель новой периодики (еженедельник «Всякая всячина»). Братья Хармсворты («Ежедневная почта») и Артур Пирсон («Еженедельник Пирсона»). Традиция «малых журналов» на рубеже веков («Савой» и «Желтая книга»).</p> <p>Газета «Таймс» как ведущее издание английской прессы XIX в. Становление и развитие газеты, ее политическое влияние. «Рейтер» – первое телеграфное агентство в Англии. Влияние периодической печати на литературный процесс в Англии. Расцвет журнальных публикаций в эпоху романтизма. Публицистика Диккенса и Теккерея.</p>
8	Печать и публицистика Франции XIX в.	<p>Пресса во время Французской революции. Типология печатных изданий (полемические газеты, информационные и смешанные). Революционная пресса Франции, якобинские издания («Друг народа» Марата). Роялистская пресса («Друг короля», «Политический и национальный журнал»). Газеты информативно-новостного характера («Монитёр» и «Журнал де деба»).</p> <p>Исторические этапы развития Франции и особенности периодики. Пресса в период Консульства и Империи: политика Наполеона в области печати (усиление цензуры, «вертикальная модель прессы»). Развитие прессы в эпоху Реставрации и в период Монархии. Третья республика как золотой век развития французской прессы.</p> <p>Массовая пресса во Франции. Деятельность Луи-Дезире Верона и Эмиля де Жирардена (газета «Пресс»). Основные особенности издательской модели Жирардена («газета делается не редакторами, а подписчиками») и ее влияние на развитие</p>

		массовой французской периодики. Моиз-Полидор Мийо как создатель первой высокотиражной массовой газеты во Франции («Пти журнал»).
9	Общие тенденции развития печати в Германии	Немецкая пресса во время французского владычества. Французская «вертикальная» модель в немецкой периодике. Регионализм немецкой прессы, ее преимущественно информативный, а не аналитический характер. Публицистика Й. Герреса. Газета «Райнише Меркур», ее идеологические цели. Домартовский период развития печати. Застой в общественной жизни, реакционный политический режим. Карлсбадская конференция (1819 г.) и решения против злоупотребления прессы. Практика предварительной цензуры. Объединение «Молодая Германия». Появление особого типа журналиста-писателя. Основные издания лагеря («Аврора», «Газета для элегантного света», «Форум литературного журнала», «Немецкий телеграф»). «Послемартовский период» развития прессы. Революция в Германии и вопрос о свободе печати. Всплеск активности в прессе. «Рейнская газета», «Новая рейнская газета». К. Маркс и Ф. Энгельс – публицисты. Политика Бисмарка в области печати. Германская печать на рубеже веков. Процессы концентрации прессы (концерны Рудольфа Моссе и Леопольда Ульштайна).
10	Журналистика США	Американская печать XIX в. Зарождение массовой периодики в 30-е гг. Появление агентства «Ассошиэтед пресс». От «персонального» к «новому журнализму». Появление дешевой прессы. Вашингтонские газеты первой трети XIX в. Концентрация печати на рубеже веков. Расцвет «желтой прессы». Основные факторы ее развития: социальный (новый, массовый адресат), экономический (удешевление газетного производства и снижение цены на газеты), технический (технические новшества), «журналистский» (хорошая подготовка журналистов, «институализация» профессии). Американская пресса во второй половине века. Роль научно-технического фактора в развитии печати. Появление «независимого журнализма». Основные качественные газеты («Нэшенл интлледженсер», «Ивнинг пост», «Монинг кроникл», «Джорнэл оф Коммерс», «Курьер энд Инкуэзер»). «Нью-Йорк трибюн» Х. Грили. Газетные магнаты США. Деятельность Дж. Пулитцера и В. Херста.
11	Основные тенденции развития журналистики между двумя мировыми войнами	Первая мировая война и журналистика. Влияние экономического и идеологического факторов на развитие европейской прессы. Создание правительственных информационных агентств в Великобритании, Комитет общественной информации в США, восстановление предварительной цензуры во Франции и учреждение Бюро печати в Германии. Журналистика США. Процессы концентрации печати (тресты Скриппс-Говарда, Маккормика-Паттерсона, У. Херста). Появление таблоида и расцвет дайджеста. Пресса и «великая депрессия». Радиовещание в США.

		<p>Пресса Великобритании. Сокращение количества изданий в 1920-е гг., преодоление стагнации в 1930-е гг. Усиление темпов концентрации печати. «Таймс» и «Обсервер». Радиовещание в Британии. Начало трансляции телепередач.</p> <p>Журналистика Франции. Усиление политизации прессы, роль левой печати в 1930-е гг. «Правая пресса»: «Тан», «Фигаро», «Журналь», «Пти Паризьен», «Матен», «Пти журналь». Развитие радиовещания.</p> <p>Пресса Германии. Активизация политической жизни в стране и усиление роли прессы. Отношение прессы к Первой мировой войне. Установление Веймарской республики. Рост популярности нацистской идеологии и главные национал-социалистические газеты («Фелькишер беобахтер» и «Ангрифф»). Положение прессы после прихода к власти Гитлера (1933).</p>
Модуль «История зарубежной журналистики второй половины XX в. и современные зарубежные СМИ»		
12	Зарубежная журналистика в период Второй мировой войны	<p>Введение цензуры и экономические проблемы в деятельности прессы. Журналистика Германии. Нацистская пропаганда в Германии, ее функции, структура, методы и приемы. Фашистская пропаганда на оккупированной территории СССР. Место радиовещания и телевидения в системе нацистской пропаганды.</p> <p>Журналистика Франции. Пресса и движение Сопротивления. Цензурные ограничения и развитие нелегальной прессы. Журналистика США. Введение цензуры и «официализация» военной информации. Армейское агентство новостей. Роль радиовещания. Использование манипулятивных технологий.</p>
13	Европейские СМИ в 1945–1990-е гг.	<p>Особенности британской журналистики в первые послевоенные годы. Пресса и газетные империи 70–80-х гг. Радиовещание и телевидение. Создание Королевской комиссии по печати и ее функции. Трансформация газеты «Таймс» в 60–80-е гг. Развитие СМИ в 70–90-е гг.</p> <p>СМИ Франции. Журналистика Четвертой республики. Де Голль и журналистика Пятой республики. Пресса и газетные империи 70–80-х гг. Радиовещание и телевидение. Развитие французских СМИ в 70–90-е гг.</p> <p>СМИ Германии. Информационная политика оккупационных властей на территории Германии в 1945–1949 гг. Становление и развитие системы СМИ в ФРГ. Газетные империи и концентрация печати в ФРГ. Создание общественно-правового телевидения и радиовещания. Становление и развитие СМИ ГДР.</p>
14	СМИ США в 1945–1990-е гг.	<p>Противостояние СМИ в условиях «холодной войны». Маккартизм и «охота на ведьм» в США. Крах маккартизма и «оттепель» в журналистике. Война во Вьетнаме и журналистика. Антисоветские и антикоммунистические стереотипы в западной журналистике. Создание ЮСИА – Информационного агентства США. Международное радиовещание как главное средство информационно-пропагандистской конфронтации.</p>
15	СМИ в условиях перехода к информационному обществу	<p>Информационное общество как социальная, экономическая и культурная система, его основные признаки (сетевой характер, нелинейность информации, виртуализация жизни). Особенности СМИ в условиях информационного общества: глоба-</p>

		лизация, конвергенция, интерактивность. Становление и специфика «глобальных» СМИ. Журналистика в контексте «новых медиа».
16	Интернет и конвергенция СМИ. «Новые медиа»	История возникновения глобальной сети. Интернет как многогранное средство массовой коммуникации. Процессы конвергенции СМИ. Экономические, коммуникативные и технологические особенности процесса конвергенции. Конвергенция, ее политический смысл. История термина «новые медиа» и смежные понятия (массмедиа, мультимедиа). История появления «новых медиа» и их основные структурно-функциональные особенности (цифровая форма существования информации, виртуализация, интерактивность). Социальная функция «новых медиа».
17	СМИ и экономика	Рыночная экономика и СМИ. Прибыльность как первичный фактор развития СМИ. Основы экономики современного зарубежного информационного производства. Реклама как основной источник доходов средств массовой информации. Основные формы собственности СМИ (частная, кооперативная, общественная) и их воздействие на содержание СМИ. Транснациональные корпорации СМИ и их место в современной экономике развитых стран.
18	СМИ и политика	Средства массовой информации и основные институты демократического общества. Принципы и формы взаимодействия средств массовой информации с тремя ветвями власти в западных демократиях. Политические партии и журналистика. Церковь и средства массовой информации. Роль средств массовой информации в общественных процессах. Средства массовой информации и международные конфликты.
19	Общие тенденции развития мировых СМИ.	СМИ США. Типология прессы: качественная и массовая. Основные группы и концепции. Пресса, радио, телевидение (кабельное и спутниковое), мультимедиазация. СМИ Центральной и Восточной Европы. Общие тенденции развития журналистики стран Центральной и Восточной Европы после 1989 г. Окончание «холодной войны» и распад социалистической системы. Влияние рыночной экономики на развитие СМИ. Современная журналистика Польши. СМИ Европы. Европейский союз и его политика в сфере СМИ. Особенности функционирования прессы, радио, телевидения и интернет-журналистики в странах западной Европы. Основные зарубежные концепции журналистики. СМИ Китая и Японии. Развитие СМИ в странах Африки.

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Для очной формы обучения

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Семинарские занятия требуют научно - теоретического обобщения источников и помогают обучающимся глубже усвоить учебный материал, приобрести навыки творческой работы над источниками. В ходе семинара каждый обучающийся опирается на свои конспекты, сделан-

ные на лекции, собственные выписки из учебников, первоисточников, статей, другой исторической литературы. Необходимо, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста). Важно, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного.

Тема 1. Пражурналистские явления и формы коммуникации в древности

1. Понятие информации и коммуникации. Назовите способы коммуникации. Исторические периоды развития коммуникаций, «информационные революции».
2. Роль информации в древнем обществе. Способы ее передачи. Способность к коммуникации как фактор развития человечества.
3. Роль письменности в развитии коммуникаций и переходе от древних культур к цивилизациям.
4. Возникновение городов и переход от межличностных коммуникаций к массовым.
5. Понятие «осевого времени» К.Ясперса и «безграничная коммуникация».
6. Что такое пражурналистика, в чем ее главные отличия от журналистики?

Основная литература

Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76792.html>

Зубаркина Е.С. Основы журналистики [Электронный ресурс]: практикум / Е.С. Зубаркина, И.В. Игнатова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский педагогический государственный университет, 2018. — 36 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4263-0615-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79041.html>

Дополнительная литература

Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон. текстовые данные. — М.: Логос, 2015. — 248 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

Тема 2. Античная риторика

1. Становление афинской демократии, ее специфика.
2. Древнейшее греческое красноречие и развитие красноречия в Афинах.
3. Речи Антифонта и Андокида
4. Речь Горгия «Похвала Елене» как образец софистического красноречия, своеобразие стилистики.
5. Биография и политические взгляды Исократ. Риторическое творчество, «Панегрик» как прообраз публицистики.
6. Судебное красноречие Лисия.

Основная литература

Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76792.html>

Зубаркина Е.С. Основы журналистики [Электронный ресурс]: практикум / Е.С. Зубаркина, И.В. Игнатова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский педагогический государственный университет, 2018. — 36 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4263-0615-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79041.html>

Дополнительная литература

Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон. текстовые данные. — М.: Логос, 2015. — 248 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

Тема 3. Христианская публицистика

1. Общественно-политическая обстановка в Римской империи в эпоху возникновения христианства
2. Истоки и развитие раннехристианской литературы. История сложения Новозаветного канона, его части и их социальный адресат.
3. Христианская апологетика, пафос отрицания и неприятие языческой картины мира.
4. Христианская публицистика евангелистов, ее основные особенности (анализ Евангелия от Матфея, 1-ого послание апостола Павла к коринфянам).

Основная литература

Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76792.html>

Зубаркина Е.С. Основы журналистики [Электронный ресурс]: практикум / Е.С. Зубаркина, И.В. Игнатова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский педагогический государственный университет, 2018. — 36 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4263-0615-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79041.html>

Дополнительная литература

Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон. текстовые данные. — М.: Логос, 2015. — 248 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

Тема 4. Формирование основ журналистики в эпоху Возрождения

1. Культура эпохи Возрождения: общие особенности. Сдвиг от средневековой парадигмы.
2. История изобретения печатного станка.
3. Реформация и ее роль в истории и культуре Возрождения.
4. «Галактика Гутенберга». Концепция информационных революций М.Маклюэна.

Основная литература

Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское

образование, 2018. — 138 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76792.html>

Зубаркина Е.С. Основы журналистики [Электронный ресурс]: практикум / Е.С. Зубаркина, И.В. Игнатова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский педагогический государственный университет, 2018. — 36 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4263-0615-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79041.html>

Дополнительная литература

Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон. текстовые данные. — М.: Логос, 2015. — 248 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

Тема 5. Становление журналистики в Европе XVII–XVIII вв.

1. Политическая обстановка в Англии в первую половину 17 в.
2. Становление жанра памфлета, его характерные черты и общественно-политическая функция (памфлет как предвестник массовой периодики).
3. «Ареопагитика» Мильтона: вопросы цензуры и свободы печати.
4. Памфлет Д. Лильберна «Новые цепи Англии».
5. Памфлеты Дж. Уинстэнли. Основные вопросы памфлетов и риторические способы убеждения.

Основная литература

Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76792.html>

Зубаркина Е.С. Основы журналистики [Электронный ресурс]: практикум / Е.С. Зубаркина, И.В. Игнатова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский педагогический государственный университет, 2018. — 36 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4263-0615-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79041.html>

Дополнительная литература

Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон. текстовые данные. — М.: Логос, 2015. — 248 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

Тема 6. Основные тенденции развития европейской журналистики в XIX в.

1. Журналистика Франции: общая характеристика.
2. Журналистика Англии: общая характеристика.
3. Журналистика США: общая характеристика

Тема 7. Основные тенденции развития английской прессы в XIX в.

1. Качественная пресса в Англии в начале 19 в. Общая характеристика.
2. Возникновение газеты «Таймс» и секрет ее успеха

3. Политические акции газеты и освещению ею внешних политических кампаний.
4. Зарождение и развитие информационных агентств в Европе.

Основная литература

Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Бобров. — Элек-трон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76792.html>

Зубаркина Е.С. Основы журналистики [Электронный ресурс]: практикум / Е.С. Зубаркина, И.В. Игнатова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский педагогический государственный университет, 2018. — 36 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4263-0615-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79041.html>

Дополнительная литература

Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Элек-трон. текстовые данные. — М.: Логос, 2015. — 248 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

Тема 8. Печать и публицистика Франции XIX в.

1. Жирарден и зарождение дешевой прессы
2. Пресса Парижской коммуны. Печать Третьей республики, общая характеристика.
3. Пресса на рубеже 19-20 вв.
4. Моиз-Полидор Мийо и его проекты

Основная литература

Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Бобров. — Элек-трон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76792.html>

Зубаркина Е.С. Основы журналистики [Электронный ресурс]: практикум / Е.С. Зубаркина, И.В. Игнатова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский педагогический государственный университет, 2018. — 36 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4263-0615-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79041.html>

Дополнительная литература

Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Элек-трон. текстовые данные. — М.: Логос, 2015. — 248 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

Тема 9. Общие тенденции развития печати в Германии

1. Начало литературно-критической деятельности Маркса.
2. «Анекдоты о новейшей немецкой философии и публицистике». Статьи Маркса и Энгельса.
3. «Новая рейнская газета» и ее социально-политическая программа.
4. Освещение революционных событий 1848 г. в «Новой рейнской газете».

Основная литература

Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76792.html>

Зубаркина Е.С. Основы журналистики [Электронный ресурс]: практикум / Е.С. Зубаркина, И.В. Игнатова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский педагогический государственный университет, 2018. — 36 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4263-0615-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79041.html>

Дополнительная литература

Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон. текстовые данные. — М.: Логос, 2015. — 248 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

Тема 10. Журналистика США

1. Исторические предпосылки возникновения движения. «Макрейкерство» и традиции разоблачительной журналистики.
2. Представители движения «разгребателей грязи», их вклад в дело разоблачения злоупотреблений власти.
3. Основные периодические издания движения и комплекс отстаиваемых идей.

Основная литература

Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76792.html>

Зубаркина Е.С. Основы журналистики [Электронный ресурс]: практикум / Е.С. Зубаркина, И.В. Игнатова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский педагогический государственный университет, 2018. — 36 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4263-0615-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79041.html>

Дополнительная литература

Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон. текстовые данные. — М.: Логос, 2015. — 248 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

Тема 11. Основные тенденции развития журналистики между двумя мировыми войнами

1. Основные признаки СМИ запада в XX в. Жанровые особенности СМИ: распространение репортажа и интервью.
2. Журналистика как сфера особой профессиональной деятельности. Региональные и международные журналистские объединения
3. Основные принципы дифференциации прессы в XX в. Типология. Массовая и качественная периодика

4. Ключевые жанры прессы (иллюстрированный журнал, таблоид, еженедельный журнал новостей, дайджест, научно-популярные издания и др.)

Основная литература

Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76792.html>

Зубаркина Е.С. Основы журналистики [Электронный ресурс]: практикум / Е.С. Зубаркина, И.В. Игнатова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский педагогический государственный университет, 2018. — 36 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4263-0615-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79041.html>

Дополнительная литература

Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон. текстовые данные. — М.: Логос, 2015. — 248 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

Тема 12. Зарубежная журналистика в период Второй мировой войны

1. Основные признаки монополизации СМИ.
2. Монополия СМИ в США. Основные концерны и компании
3. Опасность монополизации СМИ
4. СМИ и реклама

Основная литература

Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76792.html>

Зубаркина Е.С. Основы журналистики [Электронный ресурс]: практикум / Е.С. Зубаркина, И.В. Игнатова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский педагогический государственный университет, 2018. — 36 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4263-0615-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79041.html>

Дополнительная литература

Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон. текстовые данные. — М.: Логос, 2015. — 248 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

Тема 13. Европейские СМИ в 1945–1990-е гг.

1. Основные тенденции развития печати Франции
2. Пресса во французском обществе
3. Органы политической прессы Франции
4. Развитие радио и телевидения.
5. Агентство «Франс-Пресс»

Основная литература

Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76792.html>

Зубаркина Е.С. Основы журналистики [Электронный ресурс]: практикум / Е.С. Зубаркина, И.В. Игнатова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский педагогический государственный университет, 2018. — 36 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4263-0615-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79041.html>

Дополнительная литература

Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон. текстовые данные. — М.: Логос, 2015. — 248 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

Тема 14. СМИ США в 1945–1990-е гг.

1. Основные тенденции развития печати США
2. Органы политической прессы США
3. Развитие радио и телевидения.
4. Основные новостные агентства

Основная литература

Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76792.html>

Зубаркина Е.С. Основы журналистики [Электронный ресурс]: практикум / Е.С. Зубаркина, И.В. Игнатова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский педагогический государственный университет, 2018. — 36 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4263-0615-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79041.html>

Дополнительная литература

Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон. текстовые данные. — М.: Логос, 2015. — 248 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

Тема 15. СМИ в условиях перехода к информационному обществу

1. История создания сети интернет.
2. Общие особенности интернет-СМИ:
 - 2.1. Адресат и адресант
 - 2.2. Канал передачи информации
 - 2.3. СМИ как одна из важных частей интернета
 - 2.4. Печатные СМИ и интернет-СМИ – принципы взаимодействия

Основная литература

Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Бобров. — Элек-трон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76792.html>

Зубаркина Е.С. Основы журналистики [Электронный ресурс]: практикум / Е.С. Зубаркина, И.В. Игнатова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский педагогический государственный университет, 2018. — 36 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4263-0615-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79041.html>

Дополнительная литература

Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Элек-трон. текстовые данные. — М.: Логос, 2015. — 248 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

Тема 16. Интернет и конвергенция СМИ. «Новые медиа»

1. Оригинальные особенности интернет-СМИ
 - 1.1. Особенности аудитории
 - 1.2. Ареалы распространения
 - 1.3. Контент
 - 1.4. Гипертекстуальность, мультимедийность, интерактивность
2. Явление конвергенции СМИ. Экономический и политический смысл конвергенции

Основная литература

Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Бобров. — Элек-трон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76792.html>

Зубаркина Е.С. Основы журналистики [Электронный ресурс]: практикум / Е.С. Зубаркина, И.В. Игнатова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский педагогический государственный университет, 2018. — 36 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4263-0615-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79041.html>

Дополнительная литература

Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Элек-трон. текстовые данные. — М.: Логос, 2015. — 248 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

Тема 17. СМИ и экономика

1. Зависимость прессы от банков
2. Рост издательских расходов как один из факторов монополизации
3. Политика и концентрация капитала в СМИ
4. Правовое регулирование Европейским Союзом процессов концентрации и владения СМИ в европейских странах

Основная литература

Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Бобров. — Элек-трон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76792.html>

Зубаркина Е.С. Основы журналистики [Электронный ресурс]: практикум / Е.С. Зубаркина, И.В. Игнатова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский педагогический государственный университет, 2018. — 36 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4263-0615-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79041.html>

Дополнительная литература

Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Элек-трон. текстовые данные. — М.: Логос, 2015. — 248 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

Тема 18. СМИ и политика

1. Журналистика и политика: принципы взаимодействия
2. Политические партии и журналистика
3. Церковь и журналистика.
1. Судебная ответственность СМИ и административное воздействие на СМИ
4. Монополия правительства на информацию
5. Роль СМИ в общественных процессах. Концепция «четвертой власти».

Средства массовой информации и выборы

Основная литература

Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Бобров. — Элек-трон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76792.html>

Зубаркина Е.С. Основы журналистики [Электронный ресурс]: практикум / Е.С. Зубаркина, И.В. Игнатова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский педагогический государственный университет, 2018. — 36 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4263-0615-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79041.html>

Дополнительная литература

Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Элек-трон. текстовые данные. — М.: Логос, 2015. — 248 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

Тема 19. Общие тенденции развития мировых СМИ

1. Мировые информационные агентства
2. Крупнейшие медиакорпорации
3. Информационные войны в современное время
4. Национальные модели СМИ

Основная литература

Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Бобров. — Элек-трон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76792.html>

Зубаркина Е.С. Основы журналистики [Электронный ресурс]: практикум / Е.С. Зубаркина, И.В. Игнатова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский педагогический государственный университет, 2018. — 36 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4263-0615-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79041.html>

Дополнительная литература

Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Элек-трон. текстовые данные. — М.: Логос, 2015. — 248 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА Для заочной формы обучения

Семинарские занятия

Тема 5. Становление журналистики в Европе XVII–XVIII вв.

1. Политическая обстановка в Англии в первую половину 17 в.
2. Становление жанра памфлета, его характерные черты и общественно-политическая функция (памфлет как предвестник массовой периодики).
3. «Ареопагитика» Мильтона: вопросы цензуры и свободы печати.
4. Памфлет Д. Лильберна «Новые цепи Англии».
5. Памфлеты Дж. Уинстэнли. Основные вопросы памфлетов и риторические способы убеждения.

Тексты

1. Мильтон Дж. Ареопагитика // История печати: Антология. Т. 1. М., 2001.
2. Лильберн Д. Новые цепи Англии // Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику: Антология в 2 тт. Т. 2. М., 2003.
3. Уинстэнли Дж. Знамя, поднятое истинными левеллерами // Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику: Антология в 2 тт. Т. 2. М., 2003.
4. Уинстэнли Дж. Декларация бедного угнетенного люда Англии // Уинстенли Дж. Избранные памфлеты. М. Л., 1950.

Основная литература

Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Бобров. — Элек-трон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76792.html>

Зубаркина Е.С. Основы журналистики [Электронный ресурс]: практикум / Е.С. Зубаркина, И.В. Игнатова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский педагогический государственный университет, 2018. — 36 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4263-0615-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79041.html>

Дополнительная литература

Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон. текстовые данные. — М.: Логос, 2015. — 248 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

Тема 6. Основные тенденции развития европейской журналистики в XIX в.

1. Журналистика Франции: общая характеристика.
2. Журналистика Англии: общая характеристика.
3. Журналистика США: общая характеристика

Основная литература

Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76792.html>

Зубаркина Е.С. Основы журналистики [Электронный ресурс]: практикум / Е.С. Зубаркина, И.В. Игнатова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский педагогический государственный университет, 2018. — 36 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4263-0615-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79041.html>

Дополнительная литература

Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон. текстовые данные. — М.: Логос, 2015. — 248 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

Тема 7. Основные тенденции развития английской прессы в XIX в.

1. Качественная пресса в Англии в начале 19 в. Общая характеристика.
2. Возникновение газеты «Таймс» и секрет ее успеха
3. Политические акции газеты и освещению ею внешних политических кампаний.
4. Зарождение и развитие информационных агентств в Европе.

Основная литература

Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76792.html>

Зубаркина Е.С. Основы журналистики [Электронный ресурс]: практикум / Е.С. Зубаркина, И.В. Игнатова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский педагогический государственный университет, 2018. — 36 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4263-0615-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79041.html>

Дополнительная литература

Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон. текстовые данные. — М.: Логос, 2015. — 248 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

Тема 8. Печать и публицистика Франции XIX в.

1. Жирарден и зарождение дешевой прессы
2. Пресса Парижской коммуны. Печать Третьей республики, общая характеристика.
3. Пресса на рубеже 19-20 вв.
4. Моиз-Полидор Мийо и его проекты

Основная литература

Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76792.html>

Зубаркина Е.С. Основы журналистики [Электронный ресурс]: практикум / Е.С. Зубаркина, И.В. Игнатова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский педагогический государственный университет, 2018. — 36 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4263-0615-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79041.html>

Дополнительная литература

Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон. текстовые данные. — М.: Логос, 2015. — 248 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

Тема 13. Европейские СМИ в 1945–1990-е гг.

1. Основные тенденции развития печати Франции
2. Пресса во французском обществе
3. Органы политической прессы Франции
4. Развитие радио и телевидения.
5. Агентство «Франс-Пресс»

Основная литература

Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76792.html>

Зубаркина Е.С. Основы журналистики [Электронный ресурс]: практикум / Е.С. Зубаркина, И.В. Игнатова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский педагогический государственный университет, 2018. — 36 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4263-0615-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79041.html>

Дополнительная литература

Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон. текстовые данные. — М.: Логос, 2015. — 248 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

РАЗДЕЛ 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Основу курса составляют лекции, в которых дается теоретическая и историко-культурная база, предпринимается анализ ключевых моментов функционирования зарубежных средств массовой информации и анализируются их основные особенности. Специфика курса предполагает использование в первую очередь структурно-логических технологий обучения, поэтому ключевую роль играют семинарские занятия, проводимые либо в традиционной форме, либо в форме «круглого стола», предполагающей вовлеченность аудитории в диалогическую активность. Предусматривается использование компьютерных технологий (создание презентаций на указанные темы).

Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных практических занятиях

Таблица 5.1

Очная форма обучения

Наименование разделов, тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Модуль «История зарубежной журналистики: от Античности до первой половины XX вв.»		
«		
Тема 1. Пражурналистские явления и формы коммуникации в древности	Семинарское занятия: «Основные формы коммуникации в античности»	4
Тема 2. Античная риторика	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение речи Эсхина «Против Ктесифонта о венке». Семинарское занятие: «Римское ораторское искусство. Цицерон»	4
Тема 3. Христианская публицистика	Семинарские занятия: «Публицистика Нового Завета»; «Ранняя христианская публицистика».	2
Тема 4. Формирование основ журналистики в эпоху Возрождения	Семинарское занятие: «Развитие книгопечатания в Европе»	2
Тема 5. Становление журналистики в Европе XVII–XVIII вв.	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение памфлетов Лильберна и Уинстэнли. Семинарское занятие «Публицистика французского Просвещения»	2
Тема 6. Основные тенденции развития европейской журналистики в XIX в.	Семинарские занятия: «Развитие журналистики на рубеже XVIII-XIX вв.», «Массовая печать XIX в»	2
Тема 7. Основные тенденции развития английской прессы в XIX в.	Семинарские занятия: «Журналистская деятельность Диккенса»; «Журналистская деятельность Теккерея».	2
Тема 8. Печать и публицистика Франции XIX в.	Семинарские занятия: «Французская печать XIX в.»	2
Тема 9. Общие тенденции развития печати в Германии	Семинарское занятие: «Журналистская деятельность К. Маркса и Ф. Энгельса»	4

Тема 10. Журналистика США	Семинарское занятие: «Движение «разгребателей грязи» в американской публицистике»	4
Тема 11. Основные тенденции развития журналистики между двумя мировыми войнами	Семинарское занятие: «Развитие европейских и американских СМИ в 1920-е гг.»	4
Модуль «История зарубежной журналистики XX в. и современные зарубежные СМИ»		
Тема 12. Зарубежная журналистика в период Второй мировой войны	Семинарские занятия: «Публицистика в военный и межвоенный период»	6
Тема 13. Европейские СМИ в 1945–1990-е гг.	Семинарские занятия: «СМИ Германии в первой половине XX в.»; «СМИ Франции 1930-х гг.»; «Печать Пятой Республики».	4
Тема 14. СМИ США в 1945–1990-е гг.	Семинарское занятие – «круглый стол». Обсуждение ключевых публицистических текстов движения «разгребателей грязи».	4
Тема 15.СМИ в условиях перехода к информационному обществу	Семинарские занятия: «СМИ и информационное общество»; «Специфика радиопередач в странах Европы и Америки».	4
Тема 16. Интернет и конвергенция СМИ. «Новые медиа»	Семинарские занятия: «Журналистика и конвергенция»; «История зарождения и развития телевидения».	4
Тема 17. СМИ и экономика	Семинарское занятие: «Экономические механизмы регулирования деятельности СМИ»	4
Тема 18. СМИ и политика	Семинарское занятие: «Политические механизмы управления СМИ»	4
Тема 19. Общие тенденции развития мировых СМИ	Семинарские занятия: «Современные СМИ Японии и Китая»; «Развитие журналистики стран Африки».	4

Таблица 5.2

Заочная форма обучения

Наименование разделов, тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Модуль «История зарубежной журналистики: от Античности до первой половины XX вв.»		
Тема 1. Пражурналистские явления и формы коммуникации в древности	Семинарское занятия: «Основные формы коммуникации в античности»	
Тема 2. Античная риторика	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение речи Эсхина «Против Ктесифонта о венке». Семинарское занятие: «Римское ораторское искусство. Цицерон»	
Тема 3. Христианская публицистика	Семинарские занятия: «Публицистика Нового Завета»; «Ранняя христианская публицистика».	
Тема 4. Формирование основ журналистики в эпоху Возрождения	Семинарское занятие: «Развитие книгопечатания в Европе»	

Тема 5. Становление журналистики в Европе XVII–XVIII вв.	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение памфлетов Лильберна и Уинстэнли. Семинарское занятие «Публицистика французского Просвещения»	2
Тема 6. Основные тенденции развития европейской журналистики в XIX в.	Семинарские занятия: «Развитие журналистики на рубеже XVIII–XIX вв.», «Массовая печать XIX в»	2
Тема 7. Основные тенденции развития английской прессы в XIX в.	Семинарские занятия: «Журналистская деятельность Диккенса»; «Журналистская деятельность Теккерея».	
Тема 8. Печать и публицистика Франции XIX в.	Семинарские занятия: «Французская печать XIX в.»	2
Тема 9. Общие тенденции развития печати в Германии	Семинарское занятие: «Журналистская деятельность К. Маркса и Ф. Энгельса»	
Тема 10. Журналистика США	Семинарское занятие: «Движение «разгребателей грязи» в американской публицистике»	
Тема 11. Основные тенденции развития журналистики между двумя мировыми войнами	Семинарское занятие: «Развитие европейских и американских СМИ в 1920-е гг.»	
Модуль «История зарубежной журналистики XX в. и современные зарубежные СМИ»		
Тема 12. Зарубежная журналистика в период Второй мировой войны	Семинарские занятия: «Публицистика в военный и межвоенный период»	
Тема 13. Европейские СМИ в 1945–1990-е гг.	Семинарские занятия: «СМИ Германии в первой половине XX в.»; «СМИ Франции 1930-х гг.»; «Печать Пятой Республики».	2
Тема 14. СМИ США в 1945–1990-е гг.	Семинарское занятие – «круглый стол». Обсуждение ключевых публицистических текстов движения «разгребателей грязи».	
Тема 15.СМИ в условиях перехода к информационному обществу	Семинарские занятия: «СМИ и информационное общество»; «Специфика радиопередач в странах Европы и Америки».	2
Тема 16. Интернет и конвергенция СМИ. «Новые медиа»	Семинарские занятия: «Журналистика и конвергенция»; «История зарождения и развития телевидения».	
Тема 17. СМИ и экономика	Семинарское занятие: «Экономические механизмы регулирования деятельности СМИ»	
Тема 18. СМИ и политика	Семинарское занятие: «Политические механизмы управления СМИ»	2
Тема 19. Общие тенденции развития мировых СМИ	Семинарские занятия: «Современные СМИ Японии и Китая»; «Развитие журналистики стран Африки».	

ПРАКТИКУМ

1. Выделите ряд признаков, характерных для развития прессы рубежа 19–20 вв. Традиция персонального журнализма

#Законодательное регулирование деятельности прессы

Превалирование качественных изданий

Широкое распространение рекламы

2.Какие из нижеперечисленных концернов печати являются американскими

#Скриппса-Говарда

Ульштайна

#Херста

3.Что такое «таблоид»?

*»Желтое» издание уменьшенного формата

Серьезное издание

Издание, сочетающее в себе признаки качественного и массового

Тип журнала

4.Издание «Time» - это

Утренняя газета

*Еженедельный журнал новостей

Воскресное приложение к газете «Times»

5.Каков основной принцип издательской политики журнала «Rider'sDigest»

*Материалы «вечного интереса», адресованные к широкой аудитории

Материалы «замочной скважины»

Скандалы и сенсации

Серьезная аналитика

6.Дайте определение понятию «информационно-рекламная газета», приведите приемы изданий такого типа

*Бесплатное издание, страницы которого полностью посвящены рекламе.

Платное издание, страницы которого полностью посвящены рекламе

Подписное издание, где большую часть номера занимают рекламные материалы

7.Кто изобрел радио?

*Попов

Маркони

Стефенсон

8.Что такое вертикальная монополия СМИ

*Монополия, включающая в себя не только разные типы СМИ, но и другие технологические отрасли, связанные с производством СМИ

Монополия, включающая в себя одинаковые типы СМИ

Монополия, включающая в себя только визуальные СМИ

9.В эпоху Второй мировой войны в области СМИ в США

Была введена прямая цензура

*Предпринята попытка «официализации» информации

Был провозглашен принцип свободы печати

10.Каким целям в первую очередь служило радио и телевидение во время Второй мировой войны?

*Пропаганда

Объективное освещение событий
Повышение общекультурного уровня граждан

11. Выделите основные типы телевидения

#Общественное
#коммерческое
государственное
негосударственное
правовое

12. Выделите один из главных признаков концентрации печати
повышение тиража

*Повышение совокупного тиража при уменьшении количества изданий
Наличие большого количества серьезной прессы

13. Выделите ряд признаков, характерных для развития прессы рубежа 19-20 вв.

#Концентрация печати
Регионализм прессы
#Дифференциация труда

14. Какие из нижеперечисленных концернов печати являются американскими

#Маккормика-Паттерсона
#Херста
Хармсворта

15. Выберите характерные черты таблоида

#Уменьшенный формат
#Обилие рекламы
Наличие большого количества аналитических статей
#Обилие иллюстраций

16. Издание "Life" – это

*Иллюстрированный журнал
Утренняя газета
Еженедельный журнал новостей

17. Как назывался один из самых популярных дайджестов Америки?

*Ридерз Дайджест
Дайджест
Лайф
Тайм

18. Какой тип СМИ составил конкуренцию печатным СМИ в Америке и Европе в 20-30-е гг.
XX в.

*Радио
Телевидение
Интернет

19.Какой основной процессхарактеризует предвоенный период развития европейских и аме-
риканских СМИ (до 1-й Мировой войны)

Экономическая нестабильность рынка СМИ

Деконцентрация капитала

*Концентрация капитала

20.Что такое горизонтальная монополия СМИ

*Монополия, включающая в себя один тип СМИ

Монополия, включающая в себя только визуальные СМИ

Монополия, включающая в себя только аудиальные СМИ

21.Выберите основные радиовещательные компании США, созданные в первой половине
XX в.

#NBC

CBS

#ABC

CNN

22.Кто участвовал в изобретении телевидения?

#Зворыкин

Нипков

Эйнштейн

Маркони

РАЗДЕЛ 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине включает в себя: изучение и рецен-
зирование статей и написание эссе по темам, включенным в программу.

Таблица 6.1

Самостоятельная работа

Наименование разделов/ тем	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
Модуль «История зарубежной журналистики: от Античности до первой половины XX вв.»	
Тема 1. Пражурналистские явления и формы коммуникации в древности	1.Способы передачи информации: устный, пиктографический (с помощью изображений), магико-ритуальный, письменность.
Тема 2. Античная риторика	2.Возникновение ораторского искусства. Основные функции риторики. Структура риторики.
Тема 3. Христианская публицистика	3.Специфика ранней христианской публицистики, формы ее функционирования.
Тема 4. Формирование основ журналистики в эпоху Возрождения	4.Эпоха Возрождения: основные факторы развития культуры.

Наименование разделов/ тем	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
Тема 5. Становление журналистики в Европе XVII–XVIII вв.	5.Основные социокультурные особенности эпохи. Идеология Просвещения.
Тема 6. Становление журналистики в Европе XVII–XVIII вв.	6.Основные социокультурные особенности эпохи и философия Просвещения. Публицистика французских просветителей (Вольтер, Дидро, Руссо). 7.Генезис и развитие журналистики США.
Тема 7. Основные тенденции развития английской прессы в XIX в.	8.Викторианство как социокультурная платформа развития Великобритании XIX в. Отражение викторианской идеологии в литературе и журналистике.
Тема 8. Печать и публицистика Франции XIX в.	9.Исторический контекст развития французской журналистики. Типология печатных изданий рубежа XVIII и XIX вв. Основные особенности издательской модели Жирардена.
Тема 9. Общие тенденции развития печати в Германии	10.Региональный характер прессы Германии.
Тема 10. Журналистика США	11.Социокультурный контекст и зарождение массовой периодики в 30-х гг. Отличие традиции персонального журнализма от «нового журнализма». Роль научно-технического фактора в развитии печати.
Тема 11. Основные тенденции развития журналистики между двумя мировыми войнами	12.Влияние экономического и идеологического факторов на развитие европейской прессы.
Модуль «История зарубежной журналистики второй половины XX в. и современные зарубежные СМИ»	
Тема 12. Зарубежная журналистика в период Второй мировой войны	13.Идеологические и экономические рычаги управления прессой в период Второй мировой войны.
Тема 13. Европейские СМИ в 1945–1990-е гг.	14.Становление и развитие телевидения и радиовещания в Германии, Англии, Франции и США.
Тема 14. СМИ США в 1945–1990-е гг.	15.Пресса во время «холодной войны». Маккартизм в журналистике США.
Тема 15.СМИ в условиях перехода к информационному обществу	16.Информационное общество: основные подходы к определению феномена.
Тема 16. Интернет и конвергенция СМИ. «Новые медиа»	17.История возникновения глобальной сети. Социокультурные функции Интернета, его роль в становлении «новых медиа». Интернет и конвергенция СМИ.
Тема 17. СМИ и экономика	19.Рыночная экономика и СМИ: негативные и положительные стороны влияния экономического фактора на развитие СМИ.

Наименование разделов/ тем	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
Тема 18. СМИ и политика	20. Политические партии и СМИ.
Тема 19. Общие тенденции развития СМИ Европы и США	21. Общие тенденции развития журналистики стран Центральной и Восточной Европы после 1989 г.

6.1. Темы эссе¹

1. Устная коммуникация как канал распространения информации.
2. Риторика как одна из предшественниц журналистики.
3. Коммуникация в греческом полисе.
4. История возникновения письменности.
5. Распространение новостей в странах Европы.
6. Особенности рукописной журналистики.
7. Основные формы протожурналистики.
8. История книгопечатания.
9. Предшественники журналистики в Европе (одна из стран – по выбору).
10. Предшественники газетных жанров в эпоху рукописной журналистики.
11. Особенности формирования политических партий во Франции XIX в.
12. Французская газетная пресса в годы революции.
13. Публицисты Великой французской революции.
14. Роль прессы в развитии капиталистических отношений (на примере Франции).
15. Французские политические партии и газетная пресса в XIX в.
16. Этапы превращения СМИ в капиталистические предприятия (США).
17. Значение деятельности Пулитцера и Херста для американской журналистики.
18. Главные особенности газет Пулитцера и Херста.
19. Основные политические партии Америки в XIX в. и пресса.
20. Пресса Севера и Юга в годы Гражданской войны в США.
21. Пропаганда в период холодной войны.
22. СМИ и рыночная экономика.
23. Крупнейшие транснациональные медиакорпорации.
24. Массмедиа стран постсоветского пространства.
25. Философские основы теорий журналистики.
26. Различия средств массовой информации ФРГ и ГДР.
27. СМИ и Евросоюз.
28. Специфика интернет-журналистики в Европе (страна по выбору)
29. Социальная функция «новых медиа».
30. Радиовещание во Франции.

6.2. Примерные задания для самостоятельной работы

Задание 1. Возникновение и развитие письменности.

Задание 2. Отличия греческой риторической традиции от римской.

Задание 3. Типология жанра проповеди. Цензура и инквизиция.

Задание 4. Разделение христианской Церкви на католическую и протестантскую, значительные научно-технические достижения, великие географические открытия, расцвет светского искусства, начало книгопечатания.

Задание 5. Публицистика французских просветителей (Вольтер, Дидро, Руссо).

¹ Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

- Задание 6.** Основные информационные центры и характер первых печатных изданий.
- Задание 7.** Чартистская печать и развитие политической прессы.
- Задание 8.** Объединение «Молодая Германия» и создание в либеральном лагере особого типа журналиста-писателя.
- Задание 9.** Нацистская пропаганда в Германии, ее основные особенности, структура и функции.
- Задание 10.** Первая мировая война и журналистика: создание правительственных информационных агентств и их функции.
- Задание 11.** Антисоветские и антикоммунистические стереотипы в западной журналистике.
- Задание 12.** История изучения информационного общества, его главные особенности и признаки.
- Задание 13.** Концентрация и монополизация СМИ.
- Задание 14.** Церковь и средства массовой информации. Освещение межэтнических столкновений в СМИ.
- Задание 15.** СМИ и Евросоюз.
- Задание 16.** Интернет-журналистика в странах Западной Европы.

РАЗДЕЛ 7. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В СООТНОШЕНИИ С ОЦЕНОЧНЫМИ СРЕДСТВАМИ

Таблица 7.1

Планируемые результаты, характеризующие этапы формирования компетенции	Содержание учебного материала	Примеры контрольных вопросов и заданий для оценки знаний, умений, владений	Методы \ средства контроля
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах			
ИУК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям	Тема 2. Античная риторика Тема 3. Христианская публицистика Тема 4. Формирование основ журналистики в эпоху Возрождения Тема 8. Общие тенденции развития печати в Германии Тема 9. Журналистика США Тема 10. Основные тенденции развития журналистики между двумя мировыми войнами	Становление афинской демократии, ее специфика. Древнейшее греческое красноречие и развитие красноречия в Афинах. Речи Антифонта и Андокида Речь Горгия «Похвала Елене» как образец софистики	<i>Тесты № 28 - 39</i> <i>Экзаменационные вопросы № 1 – 30</i> <i>Эссе № 10-15</i> <i>Практикум № 2,3</i> <i>Примерные задания для самостоятельной</i>

	<p>Тема 11. Зарубежная журналистика в период Второй мировой войны</p> <p>Тема 12. Европейские СМИ в 1945–1990-е гг.</p> <p>Тема 13. СМИ США в 1945–1990-е гг.</p> <p>Тема 14.СМИ в условиях перехода к информационному обществу</p> <p>Тема 15. Интернет и конвергенция СМИ. «Новые медиа»</p> <p>Тема 18. Общие тенденции развития СМИ Европы и США</p>	<p>ческого красноречия, своеобразие стилистики.</p> <p>Биография и политические взгляды Исократа. Риторическое творчество, «Панегирик» как прообраз публицистики.</p> <p>Судебное красноречие Лисия.</p> <p>Понятие информации и коммуникации. Назовите способы коммуникации. Исторические периоды развития коммуникаций, «информационные революции».</p> <p>Роль информации в древнем обществе. Способы ее передачи. Способность к коммуникации как фактор развития человечества.</p> <p>Роль письменности в развитии коммуникаций и переходе от древних культур к цивилизациям.</p> <p>Возникновение городов и переход от межличностных коммуникаций к массовым.</p> <p>Понятие «осевого времени»</p> <p>К.Ясперса и «безграничная коммуникация».</p> <p>Что такое пражурналистика, в чем ее главные отличия от журналистики?</p>	<p><i>работы № 8 - 15</i></p>
--	--	---	-------------------------------

<p>ИУК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп</p>	<p>Тема 1. Пражурналистские явления и формы коммуникации в древности Тема 4. Формирование основ журналистики в эпоху Возрождения Тема 9. Журналистика США Тема 10. Основные тенденции развития журналистики между двумя мировыми войнами Тема 11. Зарубежная журналистика в период Второй мировой войны Тема 12. Европейские СМИ в 1945–1990-е гг. Тема 13. СМИ США в 1945–1990-е гг. Тема 14.СМИ в условиях перехода к информационному обществу Тема 15. Интернет и конвергенция СМИ. «Новые медиа» Тема 16. СМИ и экономика Тема 17. СМИ и политика</p>	<p>Общественно-политическая обстановка в Римской империи в эпоху возникновения христианства Истоки и развитие раннехристианской литературы. История сложения Новозаветного канона, его части и их социальный адресат. Христианская апологетика, пафос отрицания и неприятие языческой картины мира. Христианская публицистика евангелистов, ее основные особенности (анализ Евангелия от Матфея, 1-ого послание апостола Павла к коринфянам).</p> <p>Культура эпохи Возрождения: общие особенности. Сдвиг от средневековой парадигмы. История изобретения печатного станка. Реформация и ее роль в истории и культуре Возрождения. «Галактика Гутенберга». Концепция информационных революций М.Маклюэна.</p>	<p><i>Тесты № 30 - 41</i></p> <p><i>Экзаменационные вопросы № 17-34</i></p> <p><i>Эссе № 10-20</i></p> <p><i>Практикум № 1-8</i></p> <p><i>Примерные задания для самостоятельной работы № 10-15</i></p>
<p>ИУК-5.3. Проявляет в своём поведении уважи-</p>	<p>Тема 2. Античная риторика Тема 3. Христианская публицистика</p>	<p>Политическая обстановка в Англии</p>	<p><i>Тесты № 8 -14</i></p>

<p>тельное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира</p>	<p>Тема 6. Основные тенденции развития европейской журналистики в XIX в. Тема 7. Основные тенденции развития английской прессы в XIX в. Тема 8. Печать и публицистика Франции XIX века Тема 9. Общие тенденции развития печати в Германии Тема 10. Журналистика США Тема 11. Основные тенденции развития журналистики между двумя мировыми войнами Тема 12. Зарубежная журналистика в период Второй мировой войны Тема 13. Европейские СМИ в 1945–1990-е гг. Тема 14. СМИ США в 1945–1990-е гг.</p>	<p>в первую половину 17 в. Становление жанра памфлета, его характерные черты и общественно-политическая функция (памфлет как предвестник массовой периодики). «Ареопагитика» Мильтона: вопросы цензуры и свободы печати. Памфлет Д. Лильберна «Новые цепи Англии». Памфлеты Дж. Уинстэнли. Основные вопросы памфлетов и риторические способы убеждения</p> <p>Журналистика Франции: общая характеристика. Журналистика Англии: общая характеристика. Журналистика США: общая характеристика Качественная пресса в Англии в начале 19 в. Общая характеристика. Возникновение газеты «Таймс» и секрет ее успеха Политические акции газеты и освещению ею внешних политических кампаний. Зарождение и развитие информационных агентств в Европе</p>	<p><i>Экзаменационные вопросы № 20-35</i></p> <p><i>Эссе № 10-15</i></p> <p><i>Практикум № 2,3</i></p> <p><i>Примерные задания для самостоятельной работы № 8 - 15</i></p>
<p>ИУК-5.4. Сознательно выбирает ценностные</p>	<p>Тема 3. Христианская публицистика</p>	<p>Становление жанра памфлета, его характерные</p>	<p><i>Тесты № 8 - 14</i></p>

<p>ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера</p>	<p>Тема 6. Основные тенденции развития европейской журналистики в XIX в. Тема 10. Журналистика США Тема 13. Европейские СМИ в 1945–1990-е гг. Тема 14. СМИ США в 1945–1990-е гг.</p>	<p>черты и общественно-политическая функция (памфлет как предвестник массовой периодики). Журналистика США: общая характеристика. Возникновение газеты «Таймс» и секрет ее успеха Политические акции газеты и освещению ею внешних политических кампаний. Зарождение и развитие информационных агентств в Европе</p>	<p><i>Экзаменационные вопросы № 2, 11 - 21</i></p> <p><i>Эссе № 17-29</i></p> <p><i>Практикум № 1 - 8</i></p> <p><i>Примерные задания для самостоятельной работы № 3, 4, 12 - 16</i></p>
---	--	--	--

7.2. Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации (экзамену)

1. Роль и формы коммуникации в Древнем мире, ее главные особенности.
2. Возникновение письменности и ее влияние на процессы коммуникации в древности.
3. Протожурналистика в Египте и Китае.
4. Формы протожурналистики в Греции и Риме.
5. Ораторское искусство как прообраз публицистической деятельности. История развитие риторики.
6. Основные понятия античной риторики.
7. Особенности речей Демосфена.
8. Риторика и софистика.
9. Речи Исократа.
10. Риторика в эллинистический период.
11. Специфика ораторского искусства в Риме.
12. Особенности речей Цицерона.
13. Древнеримские рукописные вестники «Акта сенатус» и «Акта дьюрна».
14. Специфика средневековой публицистики.
15. Ранняя христианская публицистика.
16. Проповедь. Типология жанра.
17. Западный и восточный центры христианской публицистики.
18. Публицистика позднего Средневековья и цензура.
19. Публицистика средневековой Франции.
20. Публицистика средневековой Германии.
21. Публицистика средневековой Англии.
22. Эпоха Возрождения: основные историко-культурные факторы развития публицистики.
23. Изобретение книгопечатания.
24. Печатные листки новостей.
25. Развитие журналистики в Италии в эпоху Возрождения.
26. Развитие журналистики и книгопечатания в Германии в эпоху Возрождения.
27. Развитие журналистики и книгопечатания во Франции в эпоху Возрождения.

28. Развитие журналистики и книгопечатания в Англии в эпоху Возрождения.
29. «Ареопагитика» Мильтона.
30. Журналистика Германии XVII–XIII вв.
31. Журналистика Франции XVII–XIII вв.
32. Журналистика Англии XVII–XIII вв.
33. Становление журналистики США.
34. Борьба за свободу печати в странах Европы и США (XVII–XIII вв.)
35. Первые ежедневные газеты и их особенности.
36. Новые коммуникационные технологии в сфере печатного производства в XIX в.
37. Английская журналистика XIX в. Общая характеристика и основные факторы развития.
38. «Новая журналистика» в Англии. Появление массовой периодики.
39. «Малые журналы» и «радикальная печать» в Англии.
40. Газета «Таймс» как самая влиятельная английская газета XIX в.
41. Первые западные информационные агентства.
42. Борьба за свободы слова и печати во Франции.
43. Общая характеристика французской журналистики XIX в.
44. Французская журналистика периода Консульства и Империи.
45. Французская печать периода монархии (1830–1848)
46. Французская журналистика периода Второй империи.
47. Массовая пресса во Франции. Деятельность Жирардена и Мийо.
48. Общие тенденции развития журналистики в Германии.
49. Немецкая пресса во время Наполеона. Публицистическая деятельность Герреса.
50. Немецкая пресса «домартовского периода», ее региональный характер.
51. Немецкая пресса в 40-е гг. XIX века.
52. Политика Бисмарка в области печати.
53. Германская печать на рубеже веков.
54. Общая специфика журналистики США
55. Журналистика США в первой половине XIX в.
56. Типология американских журналов первой половины XIX в.
57. Американские газеты первой половины XIX века. Традиции персонального журнализма.
58. Информационное агентство «Ассошиэтед пресс».
59. Развитие массовой прессы в США. Газетные империи Пулитцера и Херста.
60. Общие тенденции развития американской прессы во второй половине XIX в.
61. Роль периодической печати в профессионализации писателей. Журналистская деятельность Диккенса.
62. Журналистская деятельность Бальзака.
63. Роль прессы в «деле Дрейфуса».
64. Журналистская деятельность Золя.
65. Журналистская деятельность Пруста.
66. Журналистская деятельность Теккерея.

7.3. Примерные тестовые задания для контроля (мониторинга) качества усвоения материала в т.ч. в рамках рубежного контроля знаний²

Выберите вариант/варианты правильного ответа:

1. Что такое филиппика?
 - А. Обличительная, гневная речь.
 - Б. Речь, направленная против республики.
 - В. Речь, восхваляющая достоинства монарха.

²Рубежный контроль знаний проводится для обучающихся очной формы обучения и оценивается по шкале «зачтено»\»не зачтено»

2. Какому оратору принадлежат речи, направленные против Катилины?
 - А. Юлию Цезарю.
 - Б. Аристотелю.
 - В. Цицерону.

3. Какие виды речи Аристотель выделял в своей «Риторике»?
 - А. Политические.
 - Б. Прославляющие.
 - В. Судебные.
 - Г. Уничижающие.
 - Д. Торжественные.

4. Кого относят к западной школе ранней христианской публицистики?
 - А. Августина Блаженного.
 - Б. Амвросия Медиоланского.
 - В. Григория Богослова.
 - Г. Иеронима Стридонского.

5. Кого относят к восточной школе ранней христианской публицистики?
 - А. Григория Богослова.
 - Б. Амвросия Медиоланского.
 - В. Василия Великого.
 - Г. Иоанна Златоуста.

6. Какой оратор снискал наибольшую известность в судебном красноречии?
 - А. Лисий.
 - Б. Горгий.
 - В. Исократ.

7. Какой оратор снискал наибольшую известность в торжественном красноречии?
 - А. Лисий.
 - Б. Горгий.
 - В. Исократ.
 - Г. Демосфен.

8. Кому принадлежит обвинительная речь «Против Ктесифонта о венке»?
 - А. Аристотелю.
 - Б. Демосфену.
 - В. Платону.
 - Г. Эсхину.

9. В чем заключается главное отличие римского красноречия от древнегреческого?
 - А. Римское красноречие отличается стилистической пышностью.
 - Б. Римское красноречие связано с утилитарно-политическими целями.
 - В. Римское красноречие использует жанровые образцы, неизвестные греческим ораторам.

10. Выберите жанры устной христианской публицистики.
 - А. Послание.
 - Б. Булла.
 - В. Проповедь.

11. Обозначьте жанровую типологию христианской проповеди.

12. Что такое булла?

- А. Вид проповеди.
- Б. Обращение короля к народу.
- В. Послание Папы Римского.

13. Книгопечатание было изобретено:

- А. Гуттенбергом.
- Б. Кэкстоном.
- В. Смайерсом.

14. Что такое «реляция» в ренессансной публицистике?

- А. Документальное сообщение о разного рода событиях.
- Б. Жанровая разновидность проповеди.
- В. Вид публицистического трактата.

15. Кто считается одним из родоначальников германской журналистики?

- А. Франц фон Таксис.
- Б. Я. Фуггер.
- В. Император Рудольф II.

16. 95 тезисов против католической церкви принадлежат:

- А. Э. Роттердамскому.
- Б. Мюнцеру.
- В. М. Лютеру.

17. Как назывался первый европейский журнал?

- А. «Философские труды Королевского общества».
- Б. «Журнал ученых».
- В. «Ученые записки».

18. Подчеркните имена философов-просветителей.

- А. Вольтер.
- Б. Шлейермахер.
- В. Дидро.
- Г. Руссо.

19. «Звездная палата» в Англии – это:

- А. Философско-эстетическое направление.
- Б. Высший административно-судебный трибунал в Англии.
- В. Поэтическое течение.

20. Первой регулярной американской газетой является:

- А. «Нью-ингленд курант».
- Б. «Пенсильвания газет».
- В. «Бостон-ньюс-леттер».

21. Какая мировоззренческая система стала основой для развития английской культуры XIX века?

- А. Романтизм.
- Б. Модернизм.
- В. Викторианство.

22. Какая из нижеперечисленных газет относится к качественной прессе?
А. «Файнэншл Таймс».
Б. «Санди Таймс».
В. «Дейли Миррор».
23. Главный фактор, препятствующий развитию английской прессы в первой половине XIX века, – это:
А. Политическая ситуация.
Б. Политические репрессии.
В. Налоги на знание.
24. Какую английскую газету называли «громовержцем»?
А. «Дейли миррор».
Б. «Дейли телеграф».
В. «Таймс».
25. Назовите основные органы чартистской печати.
26. Кто явился основателем английской газеты «Таймс»?
А. Херст.
Б. Шпрингер.
В. Дж. Уолтер-старший.
27. Что такое «макрекерство»?
А. Развлекательная журналистика в Великобритании.
Б. Движение разоблачительной журналистики в США.
В. Сатирическая журналистика Германии.
28. Кто стал основателем первого телеграфного агентства в Англии?
А. Гавас.
Б. Вольф.
В. Рейтер.
29. Первое телеграфное агентство в Европе организовал:
А. Гавас.
Б. Вольф.
В. Рейтер.
30. Кто явился основателем газеты «Нью-Йорк трибьюн»?
А. Грили.
Б. Дей.
В. Беннет.
31. Кто стал первым газетным магнатом в США?
А. Дей.
Б. Херст.
В. Пулитцер.
32. Когда начинается процесс концентрации печати?
А. Во второй половине XX в.
Б. В XVIII в.
В. На рубеже XIX и XX вв.

33. В какой стране была создана стройная система пропаганды?
А. В Германии.
Б. В США.
В. Во Франции.
34. Компьютерная сеть Интернет появилась на основе:
А. Сети ARPANET.
Б. Коммерческих сетей Европы и США.
35. Информационное общество – это:
А. Общество потребления.
Б. Постиндустриальное общество.
В. Индустриальное общество.
36. Выберите признаки информационного общества:
А. Сетевая структура.
Б. Виртуализация.
В. Озабоченность социальными проблемами.
Г. Интерактивность.
37. Что такое конвергенция СМИ?
А. Процесс интеграции разных типов СМИ в единый информационный ресурс.
Б. Слияние капитала СМИ.
В. Слияние медиарынков.
38. «Новые медиа» – это:
А. Новые печатные СМИ, появляющиеся на современном медиарынке.
Б. Термин для интерактивных электронных изданий.
В. «Онлайн-версия» традиционного печатного издания.
39. Самая высокотиражная японская газета – это:
А. Ёмиури симбун.
Б. Санкэй симбун.
В. Асахи.
40. Основные качественные издания современной Великобритании – это
А. «Уолл Стрит Джорнел».
Б. «Дэйли Телеграф».
В. «Таймс».
Г. «Файненшел Таймс».
41. Три крупнейшие американские телерадиосети – это:
А. NBC, CBS, BBC.
Б. NBC, ABC, CBS.
В. CNN, BBC, NBC.

7.4. Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования; шкалы и процедуры оценивания

7.4.1. Вопросы и заданий для текущей и промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.1.1

Шкала оценивания на экзамене

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none"> - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Таблица 7.4.1.2

Шкала оценивания на рубежном контроле

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

7.4.2. Письменной работы (эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

7.4.3. Тестирование

Таблица 7.4.3

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

7.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки - это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практико - ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д. При этом обучающийся поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) обучающегося решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность обучающегося обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

Устный опрос - это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов.

Семинарские занятия - Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

РАЗДЕЛ 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского *essai* – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники, авторитетные точки зрения и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

8.2. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрацию доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ документов, текстов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем;
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например формулирование целей миссии, и т. п.).

РАЗДЕЛ 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ

Основная литература

Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76792.html>

Зубаркина Е.С. Основы журналистики [Электронный ресурс]: практикум / Е.С. Зубаркина, И.В. Игнатова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский педагогический государственный университет, 2018. — 36 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4263-0615-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79041.html>

Дополнительная литература

Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон. текстовые данные. — М.: Логос, 2015. — 248 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart <http://www.iprbookshop.ru>

УМО по классическому университетскому образованию России <http://www.umo.msu.ru>

Министерство образования и науки Российской Федерации <http://mon.gov.ru>

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: <http://www.pravoteka.ru/>

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа: <http://www.nlr.ru/>

Электронная библиотека Gaudeamus: бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: <http://www.gaudeamus.omskcity.com/>

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: <http://www.iqlib.ru/>

Комплект лицензионного программного обеспечения

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № Tr000544893 от 21.10.2020 г. MDE Windows, Microsoft Office и Office Web Apps. (срок действия до 01.11.2023 г.)

Антивирусное программное обеспечение ESET NOD32 Antivirus Business Edition договор № ИС00-006348 от 14.10.2022 г. (срок действия до 13.10.2025 г.)

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

Свободно распространяемое программное обеспечение

Комплект онлайн сервисов GNU ImageManipulationProgram, свободно распространяемое программное обеспечение

Программное обеспечение отечественного производства:

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

**РАЗДЕЛ 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения	Комплект специальной учебной мебели Компьютер Видеопроектор Маркерная доска Наборы демонстрационного оборудования (при наличии) Учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации
Помещение для самостоятельной работы	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета Принтер Комплект специальной учебной мебели