

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.08.2023 15:03:35  
Уникальный программный ключ:  
637517d24e103c3db032acf376139d988ec1c5bb2f5eb89e29abfed7f4798f5447



**Образовательное учреждение высшего образования**  
**«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»**  
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**УТВЕРЖДЕНО:**  
Декан факультета журналистики  
\_\_\_\_\_/Ю.В. Шуйская/  
«22» июня 2023 г

**Рабочая программа дисциплины**

**Основы спичрайтинга**

Укрупненная группа специальностей 42.00.00

**Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**(уровень бакалавриата)**

**Направленность/профиль:**

**«Связи с общественностью в системе интегрированных коммуникаций»**

**Формы обучения: очная, заочная**

**Москва**

**Рабочая программа** учебной дисциплины «Основы спичрайтинга». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «Связи с общественностью в системе интегрированных коммуникаций» / сост. Смекалина К. С. – М.: Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова». – 27 с.

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Разработчик: \_\_\_\_\_ Смекалина К. С.

Ответственный рецензент: профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета Российского университета дружбы народов им. Патриса Лумумбы, доктор исторических наук, Грабельников А.А.  
\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, медиакоммуникаций и рекламы «20» июня 2023 г., протокол № 9.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ /д.ф.н. Ю.В. Шуйская/  
(подпись)

Согласовано от Библиотеки \_\_\_\_\_ /О.Е. Стёпкина/  
(подпись)

## РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель** – выявить склонности, предпочтения, способности каждого обучающегося к различным видам и формам труда в сфере связей с общественностью; заложить основы в освоении обучающимися элементов рекламного и PR ремесла; помочь обучающимся начать самостоятельную работу над выработкой необходимой каждому будущему специалисту в сфере PR комбинации знаний, умений и навыков, которые требуются для выполнения профессиональных задач; готовить к первым шагам самостоятельной работы в средствах массовой информации и рекламных агентствах.

### **Задачи:**

- конкретизировать общие представления обучающихся о практической работе специалиста в сфере связей с общественностью;
- содействовать постоянному обращению обучающихся к практическому труду, деловой отдаче на подступах к профессии;
- способствовать формированию умения создавать оригинальные тексты, которые становятся основой публичного выступления;
- прививать навыки собственных публичных выступлений, формированию внятной устной речи на ходу;
- формировать профессиональное восприятие текущих событий и трендов в сфере рекламы и PR.

## РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

### Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1.

#### Профессиональные компетенции

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование)/уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)</b>		
<b>Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности</b>		
В Организация продвижения продукции СМИ / 06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»		
Содействие формированию и удовлетворению потребительского спроса на продукцию СМИ, включая печатные издания, телевизионные и радиoprogramмы, сетевые издания		
ПК-4	Способен контролировать и оценивать эффективность результатов продвижения	<b>ИПК-4.1.2. Знать</b> принципы построения и оценки обратной связи с потребителями продукции СМИ <b>ИПК-4.2.1. Уметь</b> формулировать наблюдаемые, измеримые и достоверные показатели, характеризующие продвижение продукции СМИ <b>ИПК-4.2.2. Уметь</b> находить и анализировать

	<p>продукции СМИ В / 04.6</p>	<p>необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа</p> <p><b>ИПК-4.2.3. Уметь</b> использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты</p> <p><b>ИПК-4.2.4. Уметь</b> анализировать результаты продвижения продукции СМИ на основе полученных данных</p> <p><b>ИПК-4.3.1. Владеть</b> навыками разработки системы показателей для оценки эффективности мероприятий по продвижению продукции СМИ</p> <p><b>ИПК-4.3.2. Владеть</b> навыками организация сбора информации об узнаваемости продвигаемой продукции СМИ, удовлетворенности потребителей, мнении потребителей о характеристиках продвигаемой продукции</p> <p><b>ИПК-4.3.3. Владеть</b> навыками поиска и отбора организаций, проводящих социологические опросы, заключение договоров на проведение социологических опросов</p> <p><b>ИПК-4.3.4. Владеть</b> навыками анализа эффективности продвижения продукции СМИ</p> <p><b>ИПК-4.3.5. Владеть</b> навыками разработки предложений по корректировке стратегий и программ продвижения продукции СМИ</p>
--	-----------------------------------	---

### РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина входит в состав обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата).

Дисциплина «Основы спичрайтинга» содействует постоянному обращению обучающихся к практическому труду, конкретизирует общие представления обучающихся о практической работе в сфере рекламы и PR, позволяет осваивать практику подготовки профессиональных материалов.

Работа в студии помогает обучающегося закрепить теоретические знания, лучше уяснить особенности профессии в сфере связей с общественностью и PR, требования, предъявляемые к ней, познаваемые в параллельно изучаемых курсах «Введение в специальность» и особенно «Основы рекламной деятельности», в ходе освоения которого обучающиеся получают достаточно полное представление о задачах, методах, технологии и технике процесса создания рекламных сообщений, их содержательной и структурно-композиционной специфике.

Опыт, приобретаемый на занятиях в творческой профессиональной студии, помогает обучающегося в усвоении теоретических курсов, изучаемых сразу же в дальнейшем: «Специфика рабочего процесса в сфере рекламы и PR», «Техника и технология создания рекламы», «Современный русский язык».

**РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ**  
**(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

*Таблица 4.1*

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы  
на очной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
1 семестр							
3	108			36		36	36 Экзамен
Всего по дисциплине							
3	108			36		36	36

*Таблица 4.2*

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы  
на заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
1 семестр							
3	108			8		64	36 Экзамен
Всего по дисциплине							
3	108			8		64	36

**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля**

Таблица 4.3

**Распределение учебной нагрузки по темам дисциплины  
очная форма обучения**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Прак./сем.					
Тема 1. Практическиесвязи с общественностью			8			8		16
Тема 2. Особенности работы по подготовке PR-кампании и рекламных материалов			8			8		16
Тема 3. Спичрайтинг: каким должен быть текст для устного воспроизведения			8			8		16
Тема 4. Успех в ораторском искусстве			12			12		24
Экзамен							36	36
<b>Всего часов</b>			36			36	36	108

Таблица 4.4

**Распределение учебной нагрузки по темам дисциплины  
заочная форма обучения**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Прак./сем.					
Тема 1. Практическиесвязи с общественностью			2			16		18
Тема 2. Особенности работы по подготовке PR-кампании и рекламных материалов			2			16		18
Тема 3. Спичрайтинг: каким должен быть текст для устного воспроизведения			2			16		18

Тема 4. Успех в ораторском искусстве			2			16		18
Экзамен							36	36
<b>Всего часов</b>			8			64	36	108

Таблица 4.5

### Содержание разделов дисциплины

Наименование темы	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Практическиесвязи с общественностью	Требования к практической профессиональной подготовленности специалиста в сфере связей с общественностью. Необходимость единства знаний, умений и навыков. Люди, которые работают в PR, о своей профессии. Противоречия профессии. Наказы и советы известных специалистов о важности постоянного обращения обучающихся к практическому труду.
Тема 2. Особенности работы по подготовке PR-кампании и рекламных материалов	Заповеди труда PR-щика при подготовке материала для заказчика. Не бояться: телефонных разговоров, бесед с незнакомыми людьми, больших расстояний; спрашивать, если не знаешь, и просить объяснений, если не понимаешь; сомневаться во всех источниках. Сбор информации: набирать как можно больше фактов, отбирать и обобщать факты для дальнейшей переработки. Выработка ясного представления, какую стратегию лучше использовать. Заинтересует ли рекламный материал целевую аудиторию? Чем именно?
Тема 3. Спичрайтинг: каким должен быть текст для устного воспроизведения	Основные требования к тексту, написанному для выступления на публике, этапы его создания. Определение темы и соответствие ей. Типы построения публичных выступлений. Смысловая структура, композиция, стилистика. Редактирование текста. Афоризм: жанр и способ мышления. Крылатые выражения, метко отражающие черты сегодняшней жизни и их необходимость в публичном выступлении. Типичные ошибки и клише.
Тема 4. Успех в ораторском искусстве	Нужны ли специалисту в сфере рекламы и PR навыки публичного выступления? Образ оратора: внешний вид, техника речи. Постановка голоса. Тембр голоса, скорость и громкость речи. Приемы, которые цепляют внимание слушателя. Успешное выступление у оратора с дефектами речи. Слова-паразиты и как от них избавиться.

### ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА для очной формы обучения

#### *Семинарские занятия*

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям: обучающимся необходимо постепенно изучить предложенный список литературы и самостоятельно осуществить поиск новых и полезных источников, для более подробного изучения материала и осуществления дискуссий.

#### Тема 1. Практические связи с общественностью

1. Требования к практической профессиональной подготовленности специалиста.
2. Наказы и советы замечательных журналистов о важности постоянного обращения обучающихся к практическому труду.

##### Литература:

###### Основная

Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации: учебник для академического бакалавриата / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 415 с.

###### Дополнительная

Солдаткина Я.В. Современная словесность: актуальные тенденции в русской литературе и журналистике [Электронный ресурс]: монография / Я.В. Солдаткина. — Электрон.текстовые данные. — М.: Московский педагогический государственный университет, 2015. — 160 с.— ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4263-0282-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70022.html>

#### Тема 2. Особенности работы по подготовке PR-кампании и рекламных материалов

1. Заповеди рекламного труда при подготовке материала (текста) к печати.

##### Литература:

###### Основная

Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации: учебник для академического бакалавриата / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 415 с.

###### Дополнительная

Солдаткина Я.В. Современная словесность: актуальные тенденции в русской литературе и журналистике [Электронный ресурс]: монография / Я.В. Солдаткина. — Электрон.текстовые данные. — М.: Московский педагогический государственный университет, 2015. — 160 с.— ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4263-0282-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70022.html>

#### Тема 3. Спичрайтинг: каким должен быть текст для устного воспроизведения

1. Основные требования к тексту речи, этапы его создания.
2. Редактирование текста.

##### Литература:

###### Основная

Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации: учебник для академического бакалавриата / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 415 с.

###### Дополнительная

Солдаткина Я.В. Современная словесность: актуальные тенденции в русской литературе и журналистике [Электронный ресурс]: монография / Я.В. Солдаткина. — Электрон.текстовые данные. — М.: Московский педагогический государственный университет, 2015. — 160 с.— ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4263-0282-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70022.html>

#### Тема 4. Успех в ораторском искусстве

1. Беседы о необходимости обладания ораторскими навыками в сфере рекламы и PR.
2. Тренинги устной речи: написание и чтение монологов.

##### Литература:

###### Основная

Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации: учебник для академического бакалавриата / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 415 с.

###### Дополнительная

Солдаткина Я.В. Современная словесность: актуальные тенденции в русской литературе и журналистике [Электронный ресурс]: монография / Я.В. Солдаткина. —



Электрон.текстовые данные. — М.: Московский педагогический государственный университет, 2015. — 160 с.— ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4263-0282-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70022.html>

## **ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА для заочной формы обучения**

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям: обучающимся необходимо постепенно изучить предложенный список литературы и самостоятельно осуществить поиск новых и полезных источников, для более подробного изучения материала и осуществления дискуссий.

Тема 1. Практические связи с общественностью

3. Требования к практической профессиональной подготовленности журналиста.

4. Наказы и советы замечательных профессионалов сферы о важности постоянного обращения обучающихся к практическому труду.

Литература:

Основная

Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации: учебник для академического бакалавриата / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2019. — 415 с.

Дополнительная

Солдаткина Я.В. Современная словесность: актуальные тенденции в русской литературе и журналистике [Электронный ресурс]: монография / Я.В. Солдаткина. — Электрон.текстовые данные. — М.: Московский педагогический государственный университет, 2015. — 160 с.— ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4263-0282-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70022.html>

Тема 2. Особенности работы по подготовке PR-кампании и рекламных материалов

2. Заповеди журналистского труда при подготовке материала (текста) к печати.

Литература:

Основная

Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации: учебник для академического бакалавриата / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2019. — 415 с.

Дополнительная

Солдаткина Я.В. Современная словесность: актуальные тенденции в русской литературе и журналистике [Электронный ресурс]: монография / Я.В. Солдаткина. — Электрон.текстовые данные. — М.: Московский педагогический государственный университет, 2015. — 160 с.— ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4263-0282-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70022.html>

Тема 3. Спичрайтинг: каким должен быть текст для устного воспроизведения

3. Основные требования к тексту речи, этапы его создания.

4. Редактирование текста.

Литература:

Основная

Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации: учебник для академического бакалавриата / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2019. — 415 с.

Дополнительная

Солдаткина Я.В. Современная словесность: актуальные тенденции в русской литературе и журналистике [Электронный ресурс]: монография / Я.В. Солдаткина. — Электрон.текстовые

данные. — М.: Московский педагогический государственный университет, 2015. — 160 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4263-0282-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70022.html>

Тема 4. Успех в ораторском искусстве

3. Беседы о необходимости обладания ораторскими навыками в сфере рекламы и PR.

4. Тренинги устной речи: написание и чтение монологов.

Литература:

Основная

Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации: учебник для академического бакалавриата / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2019. — 415 с.

Дополнительная

Солдаткина Я.В. Современная словесность: актуальные тенденции в русской литературе и журналистике [Электронный ресурс]: монография / Я.В. Солдаткина. —

Электрон.текстовые данные. — М.: Московский педагогический государственный университет, 2015. — 160 с.— ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4263-0282-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70022.html>

## РАЗДЕЛ 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО в целях реализации компетентного подхода в учебном процессе дисциплины «Основы спичрайтинга» предусматривается использование активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой. Обсуждение вопросов, выносимых на практические занятия, происходит как в традиционной форме контроля текущих знаний, так и в форме обсуждений, дискуссий, сориентированных на творческое осмысление обучающимися наиболее сложных аспектов в ходе их знакомства с практической работой. На занятиях подводятся итоги выполненных творческих заданий, пишутся этюды, проводятся деловые игры, конкурсы, тренинги устных выступлений.

### Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных практических занятиях

Таблица 5.1

#### Очная форма обучения

Наименование тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 1. Практическиесвязи с общественностью	Краткий обзор последних тенденций в сфере рекламы и связей с общественностью. Дискуссия на тему «В чем отличие рекламы от PR?». Обсуждение значимости паблик рилейшенз в узком и широком смысле (для экономики страны, мира, например). Коллективная попытка построить стратегию успешной рекламной компании. Встречи с известными специалистами в сфере рекламы и PR, обсуждение работы крупных рекламных агентств.	2
Тема 2. Особенности работы по подготовке PR-кампании и рекламных материалов	Анализ репутации некоторых известных на рынке компаний. Попытка студентов предложить эффективную стратегию по улучшению имиджа компании в глазах потребителя. Моделирование работы PR-агентства: студенты применяют на себя роли, которые им, придется в будущем исполнять в рамках реального рабочего процесса. Попытка написать рекламный материал малоизвестному товару или услуге так, чтобы другим участникам учебного процесса хотелось его	2

	купить. Приглашение сторонних наблюдателей. Беседа о разработке PR-кампании для конкретного человека. Обсуждение особенностей создания благоприятного имиджа.	
Тема 3. Спичрайтинг: каким должен быть текст для устного воспроизведения	Обсуждение особенностей текста для публичного выступления. Конструкции, которые заставят слушателя не отрываться от выступления. Практикум: написание трех разных монологов на одну тему, выступление с монологом без подсказки перед студентами и преподавателем. Практикум: написание речи для директора крупной компании. Кейс: компания на грани банкротства, но руководство уверено, что ситуацию можно исправить и пытается убедить в этом работников с помощью публичного выступления. Дискуссия: допустимо ли чтение с листа, подсказки сторонних лиц.	2
Тема 4. Успех в ораторском искусстве	Обсуждение кратких комментариев – хроник истекшей недели (мировая политика, общественно-политические события, факты из областей экономики, культуры, искусства), высвечивающих существо событий. Попытка написать речь для чиновников, директоров крупных компаний разного профиля и тематики. Выступление перед коллегами, возможно приглашение сторонних наблюдателей. Обсуждение, выявление плюсов и минусов выступлений. Дебаты между студентами на предложенную преподавателем тему. Монолог: «Я в профессии». Видение студентом его будущей профессии и особенности труда специалиста. Обсуждение недочетов с группой и преподавателем. Монолог: «Моя профессия – плюсы и минусы». Монолог: «Если мой ребенок решит пойти по моим стопам».	2

Таблица 5.2

### Заочная форма обучения

Наименование тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 1. Практическиесвязи с общественностью	Краткий обзор последних тенденций в сфере рекламы и связей с общественностью. Дискуссия на тему «В чем отличие рекламы от PR?». Обсуждение значимости паблик рилейшенз в узком и широком смысле (для экономики страны, мира, например). Коллективная попытка построить стратегию успешной рекламной компании. Встречи с известными специалистами в сфере рекламы и PR, обсуждение работы крупных рекламных агентств.	1
Тема 2. Особенности работы по подготовке PR- кампании и рекламных материалов	Анализ репутации некоторых известных на рынке компаний. Попытка студентов предложить эффективную стратегию по улучшению имиджа компании в глазах потребителя. Моделирование работы PR-агентства: студенты применяют на себя роли, которые им, придется в будущем исполнять в рамках реального рабочего процесса. Попытка написать рекламный материал малоизвестному товару или услуге так, чтобы другим участникам учебного процесса хотелось его	1

	купить. Приглашение сторонних наблюдателей. Беседа о разработке PR-кампании для конкретного человека. Обсуждение особенностей создания благоприятного имиджа.	
Тема 3. Спичрайтинг: каким должен быть текст для устного воспроизведения	Обсуждение особенностей текста для публичного выступления. Конструкции, которые заставят слушателя не отрываться от выступления. Практикум: написание трех разных монологов на одну тему, выступление с монологом без подсказки перед студентами и преподавателем. Практикум: написание речи для директора крупной компании. Кейс: компания на грани банкротства, но руководство уверено, что ситуацию можно исправить и пытается убедить в этом работников с помощью публичного выступления. Дискуссия: допустимо ли чтение с листа, подсказки сторонних лиц.	1
Тема 4. Успех в ораторском искусстве	Обсуждение кратких комментариев – хроник истекшей недели (мировая политика, общественно-политические события, факты из областей экономики, культуры, искусства), высвечивающих существо событий. Попытка написать речь для чиновников, директоров крупных компаний разного профиля и тематики. Выступление перед коллегами, возможно приглашение сторонних наблюдателей. Обсуждение, выявление плюсов и минусов выступлений. Дебаты между студентами на предложенную преподавателем тему. Монолог: «Я в профессии». Видение студентом его будущей профессии и особенности труда специалиста. Обсуждение недочетов с группой и преподавателем. Монолог: «Моя профессия – плюсы и минусы». Монолог: «Если мой ребенок решит пойти по моим стопам».	1

### Практикум

Проанализировать текст речи. Выявить плюсы и минусы, написать свой вариант на схожую тему.

1. Наша цель — высокие экологические и социальные стандарты. Поэтому реализация этой цели – завод, который представляет собой компактный комплекс технологических сооружений за чертой города, функционирующих по самым строгим мировым экологическим стандартам. Это подтверждается участием в проекте инвесторов международного масштаба, привлечь которых мы смогли, только создав проект самого высокого экологического качества. Наш с Вами завод будет функционировать под постоянным контролем персонала, по отработанному технологическому циклу переработки отходов различных категорий. Под каждый вид мусора разработан свой технологический цикл с постоянным мониторингом продуктов переработки и их нейтрализации.

Наша цель – максимально чистая переработка отходов и контроль экологичности процесса. Что лучше – выполнить цели митигующих и начать строить свалки за отсутствием альтернативы? А после их постройки видеть мусорные границы нашего города и вдыхать летучие продукты разложения. Или решить вопрос кардинально, один раз построив специальный комплекс переработки результаты работы которого минимальны и полностью утилизируются естественным образом— как опавшая листва либо углекислый газ или могут быть переработаны в необходимые материалы и использованы повторно?! Подумайте, кому

выгодно остановить правильное решение этой задачи? Подумайте, что будет через несколько лет, если не запустить завод сейчас?

Представьте наступление свалок – вот последствия популистских заявлений, которые исключают технологическое и безопасное для всех нас решение вопроса. Давайте двигаться навстречу нашему экологичному будущему, пусть этот завод будет первым шагом в этом направлении!

2. Выбор будущей профессии для молодого человека – дело всегда непростое. И сегодня сделать оптимальный выбор направления и профиля обучения, а также университета, становится еще сложнее. Казалось бы, все вузы хороши, все их специальности востребованы – на какой же остановить свой выбор?

Опираясь на личный жизненный опыт и пример своей судьбы, я хочу предложить вам поступать в наш Тихоокеанский государственный университет.

40 лет назад я, выпускник сельской школы из дальневосточной глубинки приехал в Хабаровск, робко ступил на порог Политена. Тогда я даже мечтать не мог, что не только успешно окончу его и получу диплом инженера, но со временем еще и защиту кандидатскую, а затем докторскую диссертацию, стану преподавателем, а в итоге – ректором своего родного вуза.

А ведь таких ребят, как я, сумевших, благодаря политеновской закалке и традиционно высокому уровню образования, даваемого в вузе, прочно встать на ноги, занять достойное место в обществе, без всякого преувеличения – огромное количество.

Тихоокеанский государственный университет, в котором по всем формам и уровням обучения в настоящее время учатся более 17 тысяч студентов, – один из крупнейших вузов российского Дальнего Востока. Всего же за 62 года своей деятельности ТОГУ подготовил в общей сложности более 100 тысяч специалистов, успешно работавших и работающих во всех основных отраслях экономики и социальной сферы Дальнего Востока.

Но главное даже не в количестве наших питомцев. ТОГУ предоставляет студентам образовательные услуги действительно мирового уровня. В 2009 году университет прошел сертификацию по международному стандарту ISO 9001:2008 в сфере предоставления образовательных услуг, и ежегодно подтверждает ее.

В 2017 году Тихоокеанский государственный университет вошел в число победителей конкурсного отбора среди ведущих университетов России и получил статус «Центр инновационного, технологического и социального развития региона». Ключевыми направлениями и задачами ТОГУ как Центра стали создание современных технологий для организаций и жителей Хабаровского края, развитие отраслей экономики, формирование комфортной среды проживания на территории региона. Университет продолжает выстраивать систему опережающего образования и оказывает влияние на развитие инновационного, технологического и студенческого предпринимательства Дальнего Востока.

Несмотря на то, что России для модернизации, опережающего развития высокотехнологичной, инновационной экономики сегодня нужны, прежде всего, инженеры, немалое количество абитуриентов почему-то не горит особым желанием поступать на инженерные специальности и направления в вузах. А ведь государство не просто призывает молодежь идти в инженеры, но и, несмотря на уменьшение общего количества выпускников школ, сохраняет и даже увеличивает число бюджетных мест в вузах.

В Тихоокеанском государственном университете традиционно сохраняется большое число бюджетных мест по инженерно-техническим, строительным, дорожно-строительным, компьютерным и иным направлениям обучения. И поступить в вуз на технические направления, причем на бюджетные места, есть возможность у большинства выпускников средних общеобразовательных школ, колледжей и техникумов. Всего в 2020 году план приёма в ТОГУ составит 1484 места, финансируемых из бюджета государства.

Поступление в наш вуз не только гарантирует трудоустройство и достойную зарплату после его окончания, но и создает условия для получения второго высшего образования с гораздо меньшими финансовыми затратами.

А ведь при наличии первого инженерного образования получение еще и юридического или экономического образования, многократно повысит возможности не только вашего будущего трудоустройства, но и карьерного роста. Любой работодатель в нашем выпускнике с двумя дипломами видит не просто специалиста, но и потенциального руководителя, способного возглавить ответственный и перспективный участок работы.

ТОГУ, благодаря эффективной системе международного образовательного партнерства с целым рядом зарубежных университетов, также предоставляет своим студентам возможности получения наряду с российским дипломом о высшем образовании еще и диплома зарубежного вуза-партнера. Вы можете также продолжить обучение в зарубежных вузах в странах Азиатско-Тихоокеанского региона, Европы и Америки.

Как известно, с 2011 года российские вузы перешли на уровневую систему высшего профессионального образования. Его ступени – бакалавриат и магистратура. При этом далеко не все вузы, даже имеющие государственную аккредитацию, в перспективе смогут работать на уровне магистратуры. Обязательное условие этого, более высокого, чем бакалавриат и специалитет, уровня подготовки – осуществление вузом не только образовательной деятельности на современном уровне, но и ведение прикладных и фундаментальных научных исследований, создание высокоинтеллектуальной научной и технологической продукции – научных открытий, изобретений, новых технологий. Тихоокеанский государственный университет этим требованиям полностью соответствует. Наши профессора наряду с учебной деятельностью активно занимаются научно-исследовательской и внедренческой работой, сформировав более 20 научных школ, пользующихся признанием в России и за ее рубежами.

В каком вузе сегодня интересно учиться?

На этот вопрос наши студенты отвечают: «Там, где преподаватели – корифеи в своих направлениях, используют в учебном процессе самые современные, креативные

образовательные технологии, где имеется мощная техническая и информационная база, где можно не только получать знания, но и на их основе самим создавать что-то новое».

Это целиком и полностью, по их мнению, относится к ТОГУ. И в самом деле, одна из важнейших составляющих качественного высшего образования – возможности, которые наш вуз создает студентам для самореализации и практической деятельности. Ежегодно более 3000 студентов ТОГУ принимают участие в различных формах научно-исследовательской работы, участвуют во всероссийских олимпиадах и межвузовских конференциях, международных конкурсах. За последние пять лет на конкурсы различного уровня представлено более 1000 студенческих работ, получено более 600 дипломов, премий, грамот об участии в конкурсах, олимпиадах, конференциях и выставках.

Научно-исследовательская работа будущими инженерами в ТОГУ ведется более чем в 20 научных лабораториях, в десятках студенческих научных обществ, в четырех студенческих конструкторских бюро. Наши студенты-архитекторы и дизайнеры принимают участие в ежегодных международных форумах «Новые идеи нового века» и междуниверситетских семинарах по проблемам крупных азиатских городов (IUSAM). Студенты-экономисты и будущие специалисты в сфере менеджмента участвуют в разработке и реализации перспективных проектов в интересах предприятий и банков региона. Для студентов-юристов, регионоведов, социальных работников, работают дискуссионные клубы, где они на практике реализуют свои идеи, участвуя в интересных, общественно значимых проектах. А для профессионального становления журналистов в ТОГУ развивается сеть печатных, электронных и сетевых СМИ. В них студенты получают практику в роли корреспондентов и фотокорреспондентов, редакторов, дикторов и телеведущих.

В нашем университете работает большое количество спортивных секций, творческих кружков и студий, команд КВН, что позволяет студентам интересно и с пользой организовывать свой досуг, развивать художественный вкус.

В ТОГУ действует и система социальных льгот и гарантий – одна из лучших в регионе. Всем нуждающимся в жилье иногородним студентам мы предоставляем места в общежитиях нашего студенческого городка. Работают у нас студенческая поликлиника и санаторий-профилакторий «Березка». К вашим услугам современный физкультурно-оздоровительный комплекс с плавательным бассейном.

Словом, в ТОГУ созданы все условия и для учебы, и для интересной, насыщенной творчеством, повседневной студенческой жизни.

И еще один совет абитуриентам: внимательно изучайте информацию, размещаемую на нашем информационном портале для абитуриентов и в других разделах официального сайта ТОГУ. Вы найдете там для себя много нового, интересного, ведь информационная открытость – одно из важнейших качеств нашего, современного вуза.

Приходите учиться к нам, в Тихоокеанский государственный университет!

Мы ждем вас, абитуриенты!

**РАЗДЕЛ 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Наряду с практическими занятиями неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе происходит развитие обучающимися своих практических потенциалов, наработка практических навыков, осмысление полученного профессионального опыта. Формы самостоятельной работы обучающихся могут быть разнообразными. Самостоятельная работа включает в себя: изучение основной и дополнительной литературы, оценку и обозрение публикаций в периодической печати; ответы на контрольные вопросы; выполнение заданий, написание этюдов, подготовку к устным монологам и собственных комментариев к событиям общественной жизни. Выполнение всех видов самостоятельной работы направлено на получение обучающимися навыков практикующего специалиста в области рекламы и PR.

**Самостоятельная работа**

*Таблица 6.1*

<b>Наименование темы</b>	<b>Вопросы и задания, выносимые на самостоятельное изучение</b>
Тема 1. Практические связи с общественностью	<p>Подготовить краткий комментарий хроник истекшей недели.</p> <p>Изучить номер выбранного периодического издания для устного обозрения представленных в нем рекламных материалов.</p> <p>Рассмотреть работу нескольких пресс-служб крупных организаций. Изучить, на что ставятся акценты в работе, как удерживается внимание целевой аудитории. За счет чего создается благоприятный имидж компании.</p>



<p>Тема 2. Особенности работы по подготовке PR-кампании и рекламных материалов</p>	<p>Подготовить свое публичное выступление по выбранной теме. Чего не должен бояться спичрайтер? Основной девиз уважаемого специалиста в сфере PR. Чем должен быть озабочен специалист, получивший заказ на составление PR-кампании? Подготовка задания – стратегии пиар-кампании выдуманной организации (желательно максимально абсурдной). Почему важна тональность подготавливаемого материала? Задание к учебному конкурсу. Разделить обучающихся на две группы, дать задание по разработке PR-кампании с упором на публичные выступления и спичрайтинг. Две недели на подготовку. Работа на протяжении двух семинаров: представление кампаний, обсуждение с преподавателями и сторонними наблюдателями.</p>
<p>Тема 3. Спичрайтинг: каким должен быть текст для устного воспроизведения</p>	<p>Подготовить свое публичное выступление по выбранной теме. Каковы этапы создания текста речи? Каков идеальный объем речи вне зависимости от направленности? Стоит ли использовать афоризмы и крылатые выражения? Изучить публичные выступления разной тематики: выступление Президента, спортсменов, звезд шоу-бизнеса, последние слова подсудимых перед приговором. Выделить разное и общее, определить характерные черты речей. Подготовить информационные поводы на день практического занятия. Написать речи на пять различных тематик. Сдать преподавателю после трех вычиток и корректур, сделанных с разницей минимум в день. Как довести текст до идеала? Как определить, что в тексте лишнее, а чего не хватает.</p>
<p>Тема 4. Успех в ораторском искусстве</p>	<p>Подготовить свое публичное выступление по выбранной теме. Подготовка текста речи на свободную тему. Что такое образ и его роль в речи. Продумать, подготовить суждения, характеризующие отрицательного персонажа (какого-нибудь произведения) как положительного и наоборот. Подготовиться к устному монологу на тему «Я утверждаю». Продолжительность 5 минут. Подготовить тезисы в защиту какого-нибудь порицаемого в обществе явления.</p>

### 6.1. Темы эссе (этюдov)<sup>1</sup>

- (1) Зверье мое (передать «психологию» попугая, кота, собаки и т. д.; описать привычки и особенности поведения, поведать историю персонажа)
- (1) Мой удивительный знакомый (описание внешности, привычек, особенностей поведения и т.п.)
- (2) Подсмотренная сцена (в метро, в магазине и т. д.). Отразить развитие происшествия, воспроизвести диалог действующих лиц, передать атмосферу, не пренебрегая юмором

<sup>1</sup>Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

- (3) Вид из окна (фиксация деталей, характерных особенностей в разных обстоятельствах происходящего за окном)
- (4) Оправдайте название (заголовок)
- (5) Монолог вещи (от первого лица). Представить, что вещь (веник, зеркало, дамская сумочка, кресло, бокал и т. д.) обладает человеческими качествами. Задача: создать психологический типаж (брюзга, рубаха-парень, сентиментальный мечтатель, фантазер и т. п.)
- (6) Моя профессия: ПРО и КОНТРА
- (7) Мое любимое время года (создать «звуковой», «цветовой», «пространственный» образ описываемого времени). Передать возникающие ассоциации (живопись, музыка)
- (8) Два мнения о человеке (написать два небольших текста о малознакомом человеке: А – рассказ о герое заметки в положительном ключе; Б – рассказ о нем же в отрицательном ключе)

## **6.2. Примерные задания для самостоятельной работы**

### ***Задание 1***

Смертная казнь: собрать и уяснить аргументы «за» и «против». И точка зрения обучающегося.

### ***Задание 2***

Написать текст речи для новогоднего обращения Президента.

### ***Задание 3***

Вы – посланник с Земли на чужую планету и Вам внезапно нужно сказать первые слова от своей цивилизации чужой. Как поступите?

### ***Задание 4***

Подготовить краткое устное обозрение рекламных сообщений в определенном СМИ.

### ***Задание 5***

«Проба пера»: подготовиться к публичному выступлению (максимальное время 5 минут) по предложенным темам (на выбор).

### ***Задание 6***

Представить известные, распространенные в жизни, в быту предметы, понятия (например, бессонница, книга, вокзал, душа, сон и т.п.) в авторской образной интерпретации.

### ***Задание 7***

Подготовить монолог «Я утверждаю» (5 минут), выдвинув и защитив тезис, затрагивающий актуальный аспект жизни современного общества.

## **РАЗДЕЛ 7. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**7.1В** процессе освоения учебной дисциплины «Основы спичрайтинга» для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице 7.1.

*Таблица 7.1*

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С  
ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП В СООТНОШЕНИИ С ОЦЕНОЧНЫМИ  
СРЕДСТВАМИ**

Планируемые результаты, характеризующие этапы формирования компетенции	Содержание учебного материала	Примеры контрольных вопросов и заданий для оценки знаний, умений, владений	Методы/ средства контроля
<b>ПК-4. Способен контролировать и оценивать эффективность результатов продвижения продукции СМИ</b>			
<b>ИПК-4.1.2. Знать</b> принципы построения и оценки обратной связи с потребителями продукции СМИ	Тема 1. Практические связи с общественностью	Подготовить краткий комментарий хроник истекшей недели. Изучить номер выбранного периодического издания для устного обозрения представленных в нем рекламных материалов.	Выполнение практических заданий (задания 1 -3) Тестирование (задания 3 -10) Написание эссе (темы 1 - 3)
<b>ИПК-4.2.1. Уметь</b> формулировать наблюдаемые, измеримые и достоверные показатели, характеризующие продвижение продукции СМИ <b>ИПК-4.2.2. Уметь</b> находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа <b>ИПК-4.2.3. Уметь</b> использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-	Тема 2. Особенности работы по подготовке PR-кампании и рекламных материалов	Подготовить свое публичное выступление по выбранной теме. Чего не должен бояться спичрайтер? Основной девиз уважаемого специалиста в сфере PR. Чем должен быть озабочен специалист, получивший заказ на составление PR-кампании? Подготовка задания – стратегии пиар-кампании выдуманной организации (желательно максимально абсурдной). Почему важна тональность подготавливаемого материала?	Выполнение практических заданий (задания 1 -3) Тестирование (задания 3 -11) Написание эссе (темы 1 - 3)

<p>технологии и специализированные программные продукты</p> <p><b>ИПК-4.2.4. Уметь анализировать результаты продвижения продукции СМИ на основе полученных данных</b></p>			
<p><b>ИПК-4.3.1. Владеть</b> навыками разработки системы показателей для оценки эффективности мероприятий по продвижению продукции СМИ</p> <p><b>ИПК-4.3.2. Владеть</b> навыками организация сбора информации об узнаваемости продвигаемой продукции СМИ, удовлетворенности потребителей, мнении потребителей о характеристиках продвигаемой продукции</p> <p><b>ИПК-4.3.3. Владеть</b> навыками поиска и отбора организаций, проводящих социологические опросы, заключение договоров на проведение социологических опросов</p> <p><b>ИПК-4.3.4. Владеть</b></p>	<p>Тема 3. Спичрайтинг: каким должен быть текст для устного воспроизведения</p>	<p>Написать речи на пять различных тематик. Сдать преподавателю после трех вычиток и корректур, сделанных с разницей минимум в день. Как довести текст до идеала? Как определить, что в тексте лишнее, а чего не хватает.</p>	<p>Выполнение практических заданий (задания 4 -6) Тестирование (задания 3 -10) Написание эссе (темы 1 - 6)</p>

<p>навыками анализа  эффективности  продвижения  продукции СМИ  <b>ИПК-4.3.5. Владеть</b>  навыками  разработки  предложений по  корректировке  стратегий и  программ  продвижения  продукции СМИ</p>			
---	--	--	--

**7.2. Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации  
зачету**

1. Наличие принятых руководителем текстов речи по заявленным на семинарах темам.
2. Участие в дебатах.
3. Выполнение заданий, написание этюдов, участие в конкурсах, играх на практических занятиях и выполнение самостоятельных внеаудиторных работ.

**7.3. Примерные тестовые задания для контроля (мониторинга) качества усвоения  
материала в т.ч. в рамках рубежного контроля знаний<sup>2</sup>**

---

<sup>2</sup> Рубежный контроль проводится для обучающихся на очной форме обучения и оценивается «зачтено»\ «не зачтено»

1. Задумывались ли Вы когда-нибудь, о чём размышляют другие, когда Вы говорите? Пытаетесь ли Вы бессознательно поставить себя на их место?
  2. Прислушивались ли вы когда-нибудь к собственному голосу просто из интереса, как он звучит?
  3. Видели ли вы себя когда-нибудь на видеозаписи? Довольны ли вы тем, как вы двигаетесь, как держитесь, как смотрите со стороны?
  4. Нравится ли вам помогать другим решать их проблемы?
  5. Какое местоимение Вы чаще употребляете «Ты» или «Вы»?
  6. Когда по телевиденью идут теледебаты или другие дискуссии не приходила ли вам в голову мысль «Я тоже бы не прочь попробовать»?
  7. Когда вы смотрите по телевизору передачу, где группа специалистов обсуждают какую-либо проблему, случается ли так, что вы можете ответить на вопрос ведущего раньше их?
  8. Хорошая ли у вас память?
  9. Любите ли настольные игры наподобие «Монополии». Способны ли вы сами придумать настольную игру?
  10. Ощущаете ли вы то, что чувствуют другие?
  11. Бывает ли с вами так, что в разгаре оживлённого спора вы иногда начинаете защищать иную точку зрения только потому, что вам нравится спорить?
  12. Можете ли вы прекратить путанный, бесплодный разговор, ухватив главное и высказав это так, что все поймут и согласятся с вами?
  13. Полны ли вы энергией? Кажется, ли вам, что другие говорят слишком медленно?
  14. Есть у вас что-то от заводилы? Случалось, ли вам начинать аплодировать первым?
  15. Любите ли вы рассказывать другим то, что знаете сами. Можете ли вы представить себя преподавателем, лектором в большой аудитории?
  16. Способны ли вы мыслить зрительными образами? Представляются ли Вам, когда Вы говорите, воображаемые картины?
  17. Способны ли вы сейчас, взглянув в окно, подробно и увлекательно рассказать о том, что Вы там увидели?
  18. А интересно ли вам выполнить упражнение, предложенное в предыдущем вопросе?
  19. Можете ли вы, переварив (прочитав) обширный материал, изложить его простым и понятным языком?
  20. Любите ли вы чувствовать себя хозяином положения?
  21. Способны ли вы держать себя в руках, оказавшись в трудном положении? Можете ли вы спокойно отвечать на провокационные вопросы?
  22. Нравится ли вам демонстрировать другим свою работу и объяснять другим, как Вы это сделали?
  23. Нравится \_\_\_\_\_ ли вам наглядно демонстрировать то, о чём вы говорите?
- 7.4. Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования; шкалы и процедуры оценивания**

#### **7.4.1. Вопросы и заданий для текущей и промежуточной аттестации**

При оценке знаний на зачете учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.1.1

#### Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

Таблица 7.4.1.2

#### Шкала оценивания на рубежном контроле

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

#### 7.4.2. Письменной работы (эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления.
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.

6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.2.1

#### Шкала оценивания эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».
Незачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».

#### 7.3.3. Тестирование

Таблица 7.4.3

#### Шкала оценивания тестирования

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

### 7.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

**Качество знаний** характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

**Умения**, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

**Навыки** - это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимся практико - ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д. При этом обучающийся поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) обучающегося решать подобные



практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность обучающегося обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

**Устный опрос**- это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

**Тесты** являются простейшей формой контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов.

**Семинарские\практические занятия** - Лекционная и внеаудиторная работа обучающихся получает свое практическое завершение на семинаре. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний. Степень участия каждого обучающегося в занятиях учитывается оценками, которые влияют на экзаменационную отметку. Решение задач, тестов, упражнений является составным элементом экзамена.

## **РАЗДЕЛ 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **8.1. Методические рекомендации по написанию эссе**

**Эссе**(от французского *essai* – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрения и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

### **8.2. Методические рекомендации по использованию кейсов**

**Кейс-метод (Casestudy)** – метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;

- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

### **8.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач**

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрацию доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например формулирование целей миссии, и т. п.).

## **РАЗДЕЛ 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Литература:

Основная

Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации: учебник для академического бакалавриата / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 415 с.

Дополнительная

Солдаткина Я.В. Современная словесность: актуальные тенденции в русской литературе и журналистике [Электронный ресурс]: монография / Я.В. Солдаткина. — Электрон.текстовые данные. — М.: Московский педагогический государственный университет, 2015. — 160 с.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4263-0282-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70022.html>

### **Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

*Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы*

ЭБС IPRsmart <http://www.iprbookshop.ru>

УМО по классическому университетскому образованию России <http://www.umo.msu.ru>

Министерство образования и науки Российской Федерации <http://mon.gov.ru>

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа:  
<http://www.pravoteka.ru/>

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа: <http://www.nlr.ru/>

Электронная библиотека Gaudeamus: бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа:  
<http://www.gaudeamus.omskcity.com/>

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: <http://www.iqlib.ru/>

### **Комплект лицензионного программного обеспечения**

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № Tr000544893 от 21.10.2020 г. MDE Windows, Microsoft Office и Office Web Apps. (срок действия до 01.11.2023 г.)

Антивирусное программное обеспечение ESET NOD32 Antivirus Business Edition договор № ИС00-006348 от 14.10.2022 г. (срок действия до 13.10.2025 г.)

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

### **Свободно распространяемое программное обеспечение**

Комплект онлайн сервисов GNU ImageManipulationProgram, свободно распространяемое программное обеспечение

***Программное обеспечение отечественного производства:***

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

#### **РАЗДЕЛ 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

<b>Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>
Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения	Специализированная учебная мебель: комплект специальной учебной мебели Технические средства обучения, служащие для предоставления учебной информации большой аудитории: доска аудиторная маркерная компьютер, проектор, экран, наборы демонстрационного оборудования
Помещение для самостоятельной работы	компьютеры с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета Принтер Комплект специальной учебной мебели

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).