

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Гриб Владислав Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 25.09.2023 15:27:09

Уникальный программный ключ:

637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447



**Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»**

(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

УТВЕРЖДЕНО:

Декан факультета журналистики

_____/Ю.В. Шуйская/

«22» июня 2023 г

**Рабочая программа дисциплины
Редакционно-издательские компьютерные технологии**

**Укрупненная группа специальностей
42.00.00 Средства массовой информации и информационно-
библиотечное дело**

**Направление подготовки 42.03.02 Журналистика
(уровень бакалавриата)**

**Направленность/профиль:
«Конвергентная журналистика»**

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Редакционно-издательские компьютерные технологии». Направление подготовки\специальность 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «Конвергентная журналистика» / сост. Мультиановская Д. В. М.: Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова». – 47 с.

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524 (редакция с изменениями № 1456 от 26.11.2020 и 08.02.2021) и Профессиональных стандартов «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589), «Редактор средств массовой информации» от «04» августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «28» августа 2014 г., регистрационный № 33899), «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный № 33973).

Разработчик:

Мультиановская Д. В.

Ответственный рецензент:

профессор кафедры массовых коммуникаций
филологического факультета Российского университета
дружбы народов им. Патриса Лумумбы, доктор
исторических наук, Грабельников А.А.

(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, медиакоммуникаций и рекламы «20» июня 2023 г., протокол № 9.

Заведующий кафедрой _____ /д.ф.н. Ю.В. Шуйская/
(подпись)

Согласовано от Библиотеки _____ /О.Е. Стёпкина/
(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины – овладение теоретическим фундаментом веб-дизайна с ориентацией на интернет-СМИ совместно с освоением практических навыков создания информационных сайтов.

Задачи:

способствовать овладению обучающимися необходимыми знаниями для анализа интернет-изданий как комплексных проектов, сочетающих в себе графическую, интерактивную и функциональную составляющие;

дать необходимые знания о природе веб-дизайна и комплексе дисциплин, связанных с ним, а также базовых фронт-энд-технологиях;

передать практические умения и знания, связанные с версткой веб-сайтов, их оформлением, улучшением их интерактивных качеств и оптимизацией графики.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1.

Общепрофессиональные компетенции

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
Общепрофессиональные компетенции			
Технологии	ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационнокоммуникационные технологии	<p>ИОПК-6.1. Знает современные технические средства и информационнокоммуникационные технологии.</p> <p>ИОПК-6.2. Умеет использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационнокоммуникационные технологии.</p> <p>ИОПК-6.3. Владеет современными техническими средствами и информационнокоммуникационными технологиями.</p>

Таблица 2.2

Профессиональные компетенции

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование)/уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		

Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
А Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации / 11.003 Профессиональный стандарт «Журналист средств массовой информации»		
Подготовка и создание информационного материала, освещающего события, явления, факты, предназначенного для распространения с помощью средств массовой информации		
ПК-2	Способен получать информацию для подготовки материала А / 02.6	<p>ИПК-2.1.2. Знать профессиональную этику журналистской деятельности</p> <p>ИПК-2.1.3. Знать методику интервьюирования</p> <p>ИПК-2.1.4. Знать основы психологии общения</p> <p>ИПК-2.1.5. Знать основы операторского искусства</p> <p>ИПК-2.2.1. Уметь пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи</p> <p>ИПК-2.2.2. Уметь организовывать и проводить интервью. Использовать современные технические средства для фотосъемки, видео-, аудиозаписи информации</p> <p>ИПК-2.2.3. Уметь использовать приемы коммуникации, выступать публично</p> <p>ИПК-2.2.4. Уметь работать в кадре, перед микрофоном (для теле-, радио- и мультимедийного корреспондента)</p> <p>ИПК-2.2.5. Уметь координировать работу участников съемочной группы</p> <p>ИПК-2.3.1. Владеть навыками формирования контактов, необходимых для создания материала (по заданию редакции или собственной инициативе)</p> <p>ИПК-2.3.2. Владеть навыками подготовки вопросов для интервью</p> <p>ИПК-2.3.3. Владеть навыками проведения интервью, проведения опросов</p> <p>ИПК-2.3.4. Владеть навыками выезда на место для освещения событий на определенной редакцией территории</p> <p>ИПК-2.3.5. Владеть навыками по фото-, видео-аудиодокументированию освещаемого события</p> <p>ИПК-2.3.6. Владеть навыками освещения события в теле-, радиопрограммах, транслируемых в прямом эфире, в онлайн-трансляциях программ сетевых СМИ</p>

		ИПК-2.3.7. Владеть навыками организации работы съемочной группы (для теле-, радио- и мультимедийного корреспондента)
--	--	---

**МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА**

Дисциплина относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата).

Она призвана обеспечить получение применимых в практике дизайна и вёрстки интернет-СМИ умений и навыков в области клиентских веб-технологий, перевести с теоретического на практический уровень знания по проектированию информационных веб-сайтов. Освоению данной дисциплины предшествуют дисциплины «Техника и технология СМИ», «Современные информационные технологии». Входные знания для нее – базовая компьютерная грамотность. Дополняет получаемые знания дисциплина «Журналист в Интернете. Основы электронных периодических изданий».

Приобретенные знания используются при изучении дисциплин, касающихся творческой деятельности журналиста, в «Учебно-профессиональном тренинге (в рамках творческих студий)», производственной и преддипломной практиках.

**РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

Таблица 4.1

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на очной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по курсовой работе			
			Лабораторные	Практические/семинарские				
5 семестр								
2	72	8		26			36	2 Зачет
Всего по дисциплине								
2	72	8		26			36	2

Таблица 4.2

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Контактная работа			

			Лабораторные	Практические/семинарские	по курсовой работе	в ку кур.раб.		
7 семестр								
2	72	2		6			60	4 Зачет
Всего по дисциплине								
2	72	2		6			60	4

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и
распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных
занятий (в т.ч. контактной работы),
видам текущего контроля

Таблица 4.3

Распределение учебной нагрузки по темам дисциплины
очная форма обучения

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
		Лаб.р	Прак.				
			/сем.				
Тема 1. Техническая и технологическая база веб-дизайна	1		5		5		11
Тема 2. Семантическая разметка веб- страницы	1		3		5		9
Тема 3. Принципы и технологии визуального оформления веб- сайтов	1		3		5		9
Тема 4. Улучшение интерактивных свойств веб- страницы и клиентское веб- программирование на Javascript и jQuery	1		3		5		9
Тема 5. Создание и оптимизация графики и инфографики для Интернета	1		3		5		9

Тема 6. Проектирование веб-проекта	1		3			5		9
Тема 7. Юзабилити и подготовка прототипа	1		3			4		8
Тема 8. Графическая модель веб-сайта и подготовка графического макета	1		3			2		6
Зачет							2	2
Всего часов	8		26			36	2	72

Таблица 4.4

**Распределение учебной нагрузки по темам дисциплины
заочная форма обучения**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Прак.					
			/сем.					
Тема 1. Техническая и технологическая база веб-дизайна	1		2			8		11
Тема 2. Семантическая разметка веб- страницы	1		2			8		11
Тема 3. Принципы и технологии визуального оформления веб- сайтов	0		2			8		10
Тема 4. Улучшение интерактивных свойств веб- страницы и клиентское веб- программирование на Javascript и jQuery	0		0			8		8
Тема 5. Создание и оптимизация графики и инфографики для Интернета	0		0			7		7
Тема 6. Проектирование веб- проекта	0		0			7		7

Тема 7. Юзабилити и подготовка прототипа	0		0			7		7
Тема 8. Графическая модель веб-сайта и подготовка графического макета	0		0			7		7
зачет							4	4
Всего часов	2		6			60	4	72

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

Наименование темы/раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Техническая и технологическая база веб-дизайна	Веб-страница и ее код, фронт-энд и бэк-энд, сервер и клиент. Веб-дизайн, веб-разработка и веб-программирование. Клиент пользователя и факторы, влияющие на отображение веб-страницы. Программные средства клиентской разработки (редакторы кода, FTP-клиенты, браузеры как средства отладки/тестирования). Литература и веб-источники. Веб-страница как веб-документ. Основные веб-стандарты – специфика, задачи, развитие. Разделение контента, оформления и поведения.
Тема 2. Семантическая разметка веб-страницы	Понятия разметки, семантической верстки. Формат веб-документа, кодировка. Принципы работы с разметкой и файловой структурой сайта. Подготовка программного окружения (браузер+редактор). Дерево элементов и его отражение в коде документа. Виды элементов и атрибуты. Проверка валидности кода. Комментарии. Метаинформация и связи с внешними документами. Семантическая структура документа в HTML5, преимущества для интернет-СМИ. Специфика элементов, вводимых HTML5, их употребление, проведение модернизации разметки. Логическая структура (аутлайн) веб-документа при использовании элементов HTML5. Обеспечение прозрачности (visibility) веб-сайта для поисковых систем.
Тема 3. Принципы и технологии визуального оформления веб-сайтов	Основные преимущества CSS. Способы подключения CSS-стилей к веб-документам. Иерархия источников стилей. Синтаксис, свойства, единицы измерения. Селекторы. Механизм каскадирования. Блочная модель. Конструирование макета страницы. Переопределение роли элемента. Позиционирование, его применение в практике интернет-СМИ. Сброс оформления по умолчанию. Веб-типографика, проблемы использования нестандартных шрифтовых наборов и их решения. Нововведения CSS3, критерии их использования. Медиасреды и имплементация отзывчивого дизайна.
Тема 4. Улучшение интерактивных свойств веб-страницы и клиентское веб-программирование	Основные задачи, решаемые Javascript, критерии целесообразности использования. Внедрение внешних файлов скриптов в веб-документ, инициализация. Базовые концепции Javascript (события, переменные, функции, операторы). Объектная модель документа (DOM). Внедрение мультимедийных элементов при помощи JS. Отладка скрипта в браузере. Javascript для веб-дизайнера – основы работы с библиотекой JQuery (события, селекторы, циклы).

на Javascript и jQuery	Внедрение мультимедийных элементов при помощи JS. Отладка скрипта в браузере. Javascript для веб-дизайнера – основы работы с библиотекой jQuery (события, селекторы, циклы). Манипуляции с элементами DOM и стилями. Практические приемы повышения удобства пользования веб-сайтом с помощью jQuery. Асинхронный обмен данными (AJAX), критерии использования и недостатки. Основные способы оптимизации загрузки и исполнения скрипта. Использование API популярных веб-приложений на сайте интернет-СМИ. Кроссбраузерный Javascript. Методики прогрессивного улучшения и отказоустойчивости веб-интерфейса, их практическое воплощение.
Тема 5. Создание и оптимизация графики и инфографики для Интернета	Специфика отображения графики в Интернете. Виды и форматы. Выбор инструментов для создания инфографики. Работа с цветами, прозрачностью. Экспорт изображений в программах Adobe. Приемы оптимизации загрузки. Стандартные декоративные элементы на страницах интернет-изданий. Способы внедрения декоративных изображений и иллюстраций при помощи CSS. Применение CSS для создания декоративных элементов.
Тема 6. Проектирование веб-проекта	Этапы проектирования крупного веб-сайта. Редизайн. Основные принципы информационной архитектуры. Типология стандартных наименований. Структура информационного веб-сайта. Типовая композиция страницы интернет-СМИ. Специфика шаблонного оформления. Функции, структура и композиция главной страницы интернет-СМИ.
Тема 7. Юзабилити и подготовка прототипа	Понятие юзабилити. Проектирование опыта взаимодействия (user experience) в веб-дизайне. Паттерны оформления и поведения. Юзабилити на информационных сайтах, приемы и методики. Доступность – приемы и методики улучшения пользовательских качеств сайта для людей с физическими ограничениями. Веб-сайт как приложение. Прозрачность для поисковых машин и роботов (visibility). Способы подготовки проектного макета (эскиза) на примере программных пакетов Axure, Balsamiq Mockups, Adobe InDesign, Adobe Photoshop. Техники прототипирования. Подготовка прототипа.
Тема 8. Графическая модель веб-сайта и подготовка графического макета	Константы фирменного стиля с точки зрения дизайна интернет-СМИ. Оформительский регламент. Взаимосвязь графической модели интернет-версий печатных изданий с дизайном оффлайн-СМИ, способы реализации. Формат макета, критерии выбора. Принцип mobile first. Выбор цветовой схемы и «традиционные цвета». Сетки, критерии выбора и практическое использование. Роль «белого пространства» на страницах интернет-СМИ. Виды пробельных элементов. Особенности оформления текстового контента. Проблемы типографики в сетевой среде. Функции декоративных элементов. Иконки, линейки, плашки как основные декоративные элементы в дизайне интернет-СМИ. Особенности оформления мультимедийного контента. Создание финального макета (high fidelity prototype) в программах Adobe Illustrator/Photoshop/InDesign...

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА для очной формы обучения

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям: ознакомиться с программами и списком литературы.

Тема 1. Техническая и технологическая база веб-дизайна

1. Разделение контента, оформления и поведения.
2. Веб-страница и ее код, фронт-энд и бэк-энд, сервер и клиент.

Литература:

Основная

Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01525-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52069.html>

Зиновьева, Е. А. Компьютерный дизайн. Векторная графика [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. А. Зиновьева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 116 с. — 978-5-7996-1699-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68251.html>

Дополнительная

Головко С.Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С.Б. Головко. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 423 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01477-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40453.html>

Тема 2. Семантическая разметка веб-страницы

1. Понятия разметки, семантической верстки. Формат веб-документа, кодировка.
2. Семантическая структура документа в HTML5, преимущества для интернет-СМИ.

Литература:

Основная

Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01525-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52069.html>

Зиновьева, Е. А. Компьютерный дизайн. Векторная графика [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. А. Зиновьева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 116 с. — 978-5-7996-1699-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68251.html>

Дополнительная

Головко С.Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С.Б. Головко. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 423 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01477-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40453.html>

Тема 3. Принципы и технологии визуального оформления веб-сайтов

1. Основные преимущества CSS.

Литература:

Основная

Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова. — Электрон. текстовые данные. — М. :

ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01525-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52069.html>

Зиновьева, Е. А. Компьютерный дизайн. Векторная графика [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. А. Зиновьева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 116 с. — 978-5-7996-1699-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68251.html>

Дополнительная

Головко С.Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С.Б. Головко. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 423 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01477-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40453.html>

Тема 4. Улучшение интерактивных свойств веб-страницы и клиентское веб-программирование на Javascript и jQuery

1. Основные задачи, решаемые Javascript, критерии целесообразности использования.
2. Внедрение мультимедийных элементов при помощи JS.

Литература:

Основная

Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01525-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52069.html>

Зиновьева, Е. А. Компьютерный дизайн. Векторная графика [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. А. Зиновьева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 116 с. — 978-5-7996-1699-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68251.html>

Дополнительная

Головко С.Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С.Б. Головко. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 423 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01477-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40453.html>

Тема 5. Создание и оптимизация графики и инфографики для Интернета

1. Специфика отображения графики в Интернете.
2. Выбор инструментов для создания инфографики. Работа с цветами, прозрачностью.

Литература:

Основная

Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01525-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52069.html>

Зиновьева, Е. А. Компьютерный дизайн. Векторная графика [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. А. Зиновьева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 116 с. — 978-5-7996-1699-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68251.html>

Дополнительная

Головко С.Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специально-стям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в ди-зайне», «Реклама» / С.Б. Головко. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 423 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01477-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40453.html>

Тема 6. Проектирование веб-проекта

1. Этапы проектирования крупного веб-сайта. Редизайн. Основные принципы информационной архитектуры.

Литература:

Основная

Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проекти-рования [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обу-чающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчиннико-ва. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01525-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52069.html>

Зиновьева, Е. А. Компьютерный дизайн. Векторная графика [Электрон-ный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. А. Зиновьева. — Элек-трон. текстовые данные. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 116 с. — 978-5-7996-1699-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68251.html>

Дополнительная

Головко С.Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специально-стям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в ди-зайне», «Реклама» / С.Б. Головко. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 423 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01477-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40453.html>

Тема 7. Юзабилити и подготовка прототипа

1. Проектирование опыта взаимодействия (user experience) в веб-дизайне.
2. Паттерны оформления и поведения.
3. Юзабилити на информационных сайтах, приемы и методики.

Литература:

Основная

Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проекти-рования [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обу-чающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчиннико-ва. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01525-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52069.html>

Зиновьева, Е. А. Компьютерный дизайн. Векторная графика [Электрон-ный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. А. Зиновьева. — Элек-трон. текстовые данные. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 116 с. — 978-5-7996-1699-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68251.html>

Дополнительная

Головко С.Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специально-стям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в ди-зайне», «Реклама» / С.Б. Головко. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 423 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01477-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40453.html>

Тема 8. Графическая модель веб-сайта и подготовка графического макета

1. Константы фирменного стиля с точки зрения дизайна интернет-СМИ.
2. Оформительский регламент.
3. Взаимосвязь графической модели интернет-версий печатных изданий с дизайном оффлайн-СМИ, способы реализации.

Литература:

Основная

Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01525-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52069.html>

Зиновьева, Е. А. Компьютерный дизайн. Векторная графика [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. А. Зиновьева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 116 с. — 978-5-7996-1699-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68251.html>

Дополнительная

Головко С.Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С.Б. Головко. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 423 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01477-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40453.html>

для заочной формы обучения

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям: ознакомиться с программами и списком литературы.

Тема 1. Техническая и технологическая база веб-дизайна

3. Разделение контента, оформления и поведения.

4. Веб-страница и ее код, фронт-энд и бэк-энд, сервер и клиент.

Литература:

Основная

Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01525-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52069.html>

Зиновьева, Е. А. Компьютерный дизайн. Векторная графика [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. А. Зиновьева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 116 с. — 978-5-7996-1699-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68251.html>

Дополнительная

Головко С.Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С.Б. Головко. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 423 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01477-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40453.html>

Тема 2. Семантическая разметка веб-страницы

3. Понятия разметки, семантической верстки. Формат веб-документа, кодировка.
4. Семантическая структура документа в HTML5, преимущества для интернет-СМИ.

Литература:

Основная

Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01525-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52069.html>

Зиновьева, Е. А. Компьютерный дизайн. Векторная графика [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. А. Зиновьева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 116 с. — 978-5-7996-1699-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68251.html>

Дополнительная

Головко С.Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С.Б. Головко. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 423 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01477-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40453.html>

Тема 3. Принципы и технологии визуального оформления веб-сайтов

2. Основные преимущества CSS.

Литература:

Основная

Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01525-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52069.html>

Зиновьева, Е. А. Компьютерный дизайн. Векторная графика [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. А. Зиновьева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 116 с. — 978-5-7996-1699-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68251.html>

Дополнительная

Головко С.Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С.Б. Головко. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 423 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01477-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40453.html>

РАЗДЕЛ 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО в целях реализации компетентностного подхода в учебном процессе дисциплины «Редакционно-издательские компьютерные технологии» предусматривается использование активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой. Обсуждение вопросов, выносимых на практические занятия, происходит как в традиционной форме контроля текущих знаний, так и в форме обсуждений, сориентированных на творческое осмысление обучающимися наиболее сложных аспектов в ходе их знакомства с практикой веб-дизайна. На занятиях подводятся итоги выполненных заданий.

**Интерактивные образовательные технологии,
используемые на аудиторных практических занятиях**

Таблица 5.1.

Очная форма обучения

Наименование тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 1. Техническая и технологическая база веб-дизайна	Семинарское занятие. Обсуждение, представленных обучающимися на компьютерах классификаций и основных терминов веб-технологий. Дискуссия на тему «Специфика, задачи, развитие основных веб-стандартов». Демонстрация на компьютерах программных средств клиентской разработки. Обсуждение темы «Сравнительный анализ понятий веб-дизайн, веб-разработка, веб-программирование».	2
Тема 2. Семантическая разметка веб-страницы	Практические занятия. Нахождение на веб-странице компонентов макета (логический разбор страницы статьи с сайта интернет-СМИ) и соотнесение их с HTML-элементами. Создание простой веб-страницы с расширенным набором элементов. Самостоятельное выявление недочетов в разметке существующих сайтов интернет-СМИ, их исправление. Дискуссия на тему «Основы работы с HTML-документами». Выявить семантические элементы макета страницы и HTML5.	2
Тема 3. Принципы и технологии визуального оформления веб-сайтов	Практическое занятие. Апробирование способов подключения CSS-стилей к веб-документам и обсуждение основных преимуществ CSS. Дискуссия на тему «Иерархия источников стиля и в чем заключаются нововведения CSS3 и критерии их использования». Демонстрация веб-типографики и обсуждение проблем использования нестандартных шрифтовых наборов и их решений.	2
Тема 4. Улучшение интерактивных свойств веб-страницы и клиентское веб-программирование на Javascript и jQuery	Практическое занятие по улучшению интерактивных свойств веб-страниц, уяснению основных задач, решаемых Javascript и его базовых концепций. Представление объектной модели документа (DOM). Практическое занятие по внедрению мультимедийных элементов при помощи JS и отладке скрипта в браузере. Дискуссия на тему «Javascript для веб-дизайнера». Уяснение под руководством преподавателя практических приемов повышения удобства пользования веб-сайтом с помощью jQuery. Практическое воплощение методик прогрессивного улучшения и отказоустойчивости веб-интерфейса.	2

Тема 5. Создание и оптимизация графики и инфографики для Интернета	Семинарское занятие. Круглый стол: обсуждение доклада «Графика в Интернете» с демонстрацией ее видов и форматов в ходе доклада и выступлений. Демонстрация обучающимися приемов оптимизации графики, работы с цветами и прозрачностью. Практическое занятие. Демонстрация и обсуждение стандартных декоративных элементов на страницах интернет-изданий (по выбору обучающихся). Выполнение обучающимися индивидуальных заданий по способам внедрения декоративных изображений и иллюстраций при помощи CSS.	2
Тема 6. Проектирование веб-проекта	Практическое занятие по этапам проектирования крупного веб-сайта и усвоению (применению) основных принципов информационной архитектуры. Дискуссия на тему «Структура информационного веб-сайта и типовая композиция страницы интернет-СМИ». Обсуждение структуры, композиции и функций главной страницы интернет-СМИ (на примере интернет-СМИ по выбору обучающихся).	2
Тема 7. Юзабилити и подготовка прототипа	Практическое занятие по проектированию опыта взаимодействия (userexperience) в веб-дизайне. Дискуссия на тему «Юзабилити на информационных сайтах, принципы, приемы и методики». Обсуждение сообщения на тему «Приемы и методики улучшения пользовательских качеств сайта для людей с физическими ограничениями». Демонстрация обучающимися способов подготовки проектного макета на примере программных пакетов, предлагаемых преподавателем. Практическое занятие по подготовке прототипа веб-сайта с применением техник прототипирования.	2
Тема 8. Графическая модель веб-сайта и подготовка графического макета	Дискуссия на тему «Взаимосвязь графической модели интернет-версий печатных изданий с дизайном оффлайн-СМИ» (на примере изданий по выбору обучающихся). Обсуждение доклада «Принципы графического дизайна в применении к информационным сайтам». Практическое занятие по подбору цветовой палитры, типографики и белого пространства. Дискуссия на тему «Особенности оформления мультимедийного контента». Выполнение практического задания по критериям выбора и использования сеток. Предъявление каждым обучающимся основных декоративных элементов в дизайне интернет-СМИ. Создание финального макета в программах, предложенных преподавателем.	2

Таблица 5.2.

Заочная форма обучения

Наименование тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 1. Техническая и технологическая база веб-дизайна	Семинарское занятие. Обсуждение, представленных обучающимися на компьютерах классификаций и основных терминов веб-технологий. Дискуссия на тему «Специфика, задачи, развитие основных веб-стандартов». Демонстрация на компьютерах программных средств клиентской разработки. Обсуждение темы «Сравнительный анализ понятий веб-дизайн, веб-разработка, веб-программирование».	1
Тема 2. Семантическая разметка веб-страницы	Практические занятия. Нахождение на веб-странице компонентов макета (логический разбор страницы статьи с сайта интrent-СМИ) и соотнесение их с HTML-элементами. Создание простой веб-страницы с расширенным набором элементов. Самостоятельное выявление недочетов в разметке существующих сайтов интернет-СМИ, их исправление. Дискуссия на тему «Основы работы с HTML-документами». Выявить семантические элементы макета страницы и HTML5.	1
Тема 3. Принципы и технологии визуального оформления веб-сайтов	Практическое занятие. Апробирование способов подключения CSS-стилей к веб-документам и обсуждение основных преимуществ CSS. Дискуссия на тему «Иерархия источников стиля и в чем заключаются нововведения CSS3 и критерии их использования». Демонстрация веб-типографики и обсуждение проблем использования нестандартных шрифтовых наборов и их решений.	1
Тема 4. Улучшение интерактивных свойств веб-страницы и клиентское веб-программирование на Javascript и jQuery	Практическое занятие по улучшению интерактивных свойств веб-страниц, уяснению основных задач, решаемых Javascript и его базовых концепций. Представление объектной модели документа (DOM). Практическое занятие по внедрению мультимедийных элементов при помощи JS и отладке скрипта в браузере. Дискуссия на тему «Javascript для веб-дизайнера». Уяснение под руководством преподавателя практических приемов повышения удобства пользования веб-сайтом с помощью jQuery. Практическое воплощение методик прогрессивного улучшения и отказоустойчивости веб-интерфейса.	1

Тема 5. Создание и оптимизация графики и инфографики для Интернета	Семинарское занятие. Круглый стол: обсуждение доклада «Графика в Интернете» с демонстрацией ее видов и форматов в ходе доклада и выступлений. Демонстрация обучающимися приемов оптимизации графики, работы с цветами и прозрачностью. Практическое занятие. Демонстрация и обсуждение стандартных декоративных элементов на страницах интернет-изданий (по выбору обучающихся). Выполнение обучающимися индивидуальных заданий по способам внедрения декоративных изображений и иллюстраций при помощи CSS.	1
Тема 6. Проектирование веб-проекта	Практическое занятие по этапам проектирования крупного веб-сайта и усвоению (применению) основных принципов информационной архитектуры. Дискуссия на тему «Структура информационного веб-сайта и типовая композиция страницы интернет-СМИ». Обсуждение структуры, композиции и функций главной страницы интернет-СМИ (на примере интернет-СМИ по выбору обучающихся).	1
Тема 7. Юзабилити и подготовка прототипа	Практическое занятие по проектированию опыта взаимодействия (userexperience) в веб-дизайне. Дискуссия на тему «Юзабилити на информационных сайтах, принципы, приемы и методики». Обсуждение сообщения на тему «Приемы и методики улучшения пользовательских качеств сайта для людей с физическими ограничениями». Демонстрация обучающимися способов подготовки проектного макета на примере программных пакетов, предлагаемых преподавателем. Практическое занятие по подготовке прототипа веб-сайта с применением техник прототипирования.	1
Тема 8. Графическая модель веб-сайта и подготовка графического макета	Дискуссия на тему «Взаимосвязь графической модели интернет-версий печатных изданий с дизайном оффлайн-СМИ» (на примере изданий по выбору обучающихся). Обсуждение доклада «Принципы графического дизайна в применении к информационным сайтам». Практическое занятие по подбору цветовой палитры, типографики и белого пространства. Дискуссия на тему «Особенности оформления мультимедийного контента». Выполнение практического задания по критериям выбора и использования сеток. Предъявление каждым обучающимся основных декоративных элементов в дизайне интернет-СМИ. Создание финального макета в программах, предложенных преподавателем.	1

Практикум

Редакционно-издательский процесс - это комплекс взаимосвязанных организационно-управленческих, творческих, производственных, информационных и маркетинговых работ, направленных на подготовку и распространение изданий.

Этапы редакционно-издательского процесса Редакционно-издательский процесс условно можно разделить на четыре этапа. Первый этап связан с созданием произведения и планированием работы, второй - с подготовкой произведения к изданию, третий - с полиграфическим исполнением издания, четвертый - с книгораспространением.

Как технологический цикл редакционно-издательский процесс включает следующие комплексы элементов:

планирование работы (перспективное, текущее), участие в создании литературного произведения (поиск автора, помощь автору и др.), оценка произведения, решение вопроса о публикации, оформление юридических документов;

прием авторского оригинала, издательское рецензирование, разработка концепции издания, доработка произведения автором, редактирование произведения, подготовка и редактирование аппарата, подготовка, комплектование и вычитка издательского оригинала;

разработка плана иллюстрирования, оформления и полиграфического исполнения издания, редакционно-техническая подготовка издательского оригинала, корректурные работы, контроль за полиграфическим исполнением издания, утверждение сигнального экземпляра;

пропаганда и реклама книги, работы по распространению тиража.

Перечисленные элементы редакционно-издательского процесса имеют место при всех способах подготовки материалов к изданию и их тиражировании. Однако в зависимости от реальных производственных ситуаций, а также от видов издательских оригиналов и используемых технических средств технологический цикл определенным образом трансформируется: некоторые виды работ совмещаются, меняются их временные параметры, функциональные обязанности исполнителей. Например, при подготовке изданий по оригиналам-макетам не бывает корректурного обмена с типографией, при компьютерной верстке в издательстве исключается комплектование издательского оригинала, а техническое редактирование осуществляется не техническим редактором, а специалистом в соответствующей области.

Началом первого этапа редакционно-издательского процесса следует считать составление Тематический плантематических планов. В издательской практике существует три вида планов: перспективный, редакционно-подготовительных работ и выпуска литературы. Они взаимосвязаны: на основе перспективного плана составляется план редакционно-подготовительных работ, на основе плана редакционно-подготовительных работ - план выпуска литературы.

Планирование связано с выявлением читательских запросов и потребностей, комплексной оценкой производственной ситуации в плане прогнозирования в решении экономических проблем. Предполагая ввести в план какую-либо позицию, редактор должен представлять будущее издание, его концепцию, так как уже тогда необходимо учитывать творческие и материально-технические возможности издательства, сроки выпуска книги, ее рентабельность.

На этом этапе редактор занимается подбором авторов и работой с ними. Формы и методы работы с авторами зависят от конкретной ситуации: написано произведение или автор работает над ним, нужна ему помощь редактора или нет.

Получив от автора оригинал произведения, редактор дает его предварительную оценку, и при положительном выводе в издательстве оформляют соответствующие документы на издание произведения. Комплект документов определяется уставом издательства, издательской фирмы, любой издающей организации. Главным документом является Издательский договор/издательский договор, который заключают автор (его наследник или правопреемник) и издатель. По договору автор или его наследник передает издательству произведение для издания (переиздания) или автор обязуется создать и передать издательству произведение, а издательство - выпустить его в свет и выплатить автору (наследнику) определенное денежное вознаграждение. В договоре по соглашению сторон указываются сроки исполнения работ, переиздания, одобрения или отклонения произведения, доработки его автором и другие условия.

Оформлением юридических документов завершается первый этап редакционно-издательского процесса. С приема авторского оригинала начинается второй этап - собственно редакционные работы.

Авторский оригинал Авторский оригинал - оригинал созданного автором произведения (произведений), включающий все необходимые компоненты (основной, дополнительный и вспомогательный тексты, оригиналы иллюстраций, подписи к ним и т. д.) и представляемый автором издателю для редакционно-издательской обработке и выпуска в свет.

Формы текстового оригинала Формы текстового оригинала многообразны. Наиболее распространенная форма - машинопись, т. е. оригинал, напечатанный на пишущей машинке, или распечатка, т. е. машинописный оригинал, полученный при помощи компьютера на печатном устройстве - принтере. Вместе с распечаткой обычно представляется дискета - магнитный диск с электронной записью текста.

При повторном издании автор может, если предполагается наборное переиздание, представить в издательство оригинал в виде так называемой расклейки. Это наклеенные на одну сторону листов бумаги стандартного формата страницы предыдущего издания в порядке их нумерации в книге. Расклейка готовится из двух расшитых, разобранных экземпляров предыдущего издания. Из одного наклеивают четные страницы, из другого - нечетные.

В некоторых случаях текстовый оригинал может быть рукописным. Это допускается для таких изданий или их частей, как произведения на языках, пользующихся алфавитами особых графических форм (например, иероглифами), словари и вспомогательные указатели на карточках, сложные таблицы и т. п.

Требования к авторским оригиналам устанавливаются действующими нормативными документами, например государственным стандартом, или определяются в каждом конкретном случае по соглашению сторон.

На Редакционный этап редакционном этапе выполняются все работы по подготовке произведения и всех дополняющих его материалов к печати. Они включают, во-первых, литературно-творческие и художественно-изобразительные процессы по оценке и совершенствованию всех материалов авторского оригинала и, во-вторых, производственные процессы по подготовке издательского оригинала.

К литературно-творческим и художественно-изобразительным работам относятся: рецензирование авторского оригинала, при необходимости доработка его автором, редактирование произведения, подготовка и редактирование элементов аппарата, создание и редактирование изобразительных материалов, представляющих элементы иллюстрирования произведения и оформления издания (фотографии, рисунки, чертежи, схемы и др.).

Производственные процессы на этом этапе включают работы, связанные с созданием издательского оригинала требуемой материальной формы.

Издательский оригинал - это авторский оригинал после его редакционно-издательской обработки, дополненный оригиналами внешнего оформления, размеченный для полиграфического исполнения и сопровождаемый технической спецификацией, в которой указаны технико-технологические параметры будущего издания, т. е. это полный проект издания, служащий руководством для полиграфического исполнения. Требования к издательским оригиналам устанавливаются с учетом особенностей конкретного вида оригинала и используемых технических средств по согласованию с полиграфическим предприятием.

Заканчивается второй этап редакционно-издательского процесса вычиткой издательского оригинала.

ВычиткаВычитка - это редакционно-техническая обработка всех материалов издательского оригинала при подготовке его к сдаче в типографию.

Задачи вычитки:

устранить орфографические и пунктуационные ошибки;

достичь единообразия (унификации) написания названий, фамилий, сокращений, ссылок и других элементов текста, а также единообразия в форме представления таблиц, формул, рисунков, подрисуночных подписей, элементов, связывающих текст произведения и аппарат издания;

проверить систему рубрикации, всех шрифтовых выделений, ссылок, нумерацию разделов, таблиц, формул, рисунков и др.;

пояснить работникам типографии элемент произведения (буквы, цифры, знаки) со сходным начертанием или непонятные в каком-либо отношении (например, верх и низ рисунка);

обратить внимание редактора на замеченные фактические, логические и стилистические погрешности.

Вычитку выполняет корректор-вычитчик или редактор. Завершает вычитку редактор, занимавшийся редактированием произведения. Он просматривает пометы вычитчика и вносит необходимую правку по поставленным вопросам.

Следующий цикл работ - производственный. Он начинается сдачей издательского оригинала в производство и заканчивается получением тиража издания. Производственный циклПроизводственный цикл охватывает техническую подготовку издательского оригинала к производству, сдачу его в типографию, контроль за выполнением всех издательских указаний к печати, чтение корректурных оттисков, подписание в печать, проверку сигнального экземпляра и оформление его на выпуск в свет.

Задача Техническое редактирование технического редактирования - подготовить издательский оригинал для полиграфического исполнения издания.

Техническое редактирование включает следующие работы:

техническую разметку издательского оригинала: по формату, шрифтам, рубрикационным и текстовым выделениям и др.;

указания типографии по набору, верстке и печати издания, брошюровочно-переплетным работам;

заполнение издательской спецификации, определяющей художественно-техническое оформление и полиграфическое исполнение издания;

контроль за исполнением всех указаний издательства по полиграфическому исполнению издания.

На производственном этапе редакционно-издательского процесса большой объем работ приходится на корректуру.

Корректурная корректура как процесс - это чтение корректурных оттисков и внесение в них исправлений для устранения различных ошибок и недостатков, допущенных при редакционной подготовке и наборе рукописи.

Корректурный оттиск Корректурный оттиск - это оттиск с набора (или страница оригинала-макета, или светокopia при фотонаборе), изготовленный на корректурном станке на разных стадиях полиграфического процесса. В зависимости от стадии процесса различают следующие виды корректурных оттисков: гранка, заборка, верстка, сверка, подписной корректурный оттиск.

Цель корректуры - привести набранный текст в полное соответствие с оригиналом и редакционно-техническими указаниями редакции.

Корректурные листы читают и вносят в них правку редактор, автор, технический редактор, издательский и типографский корректоры. В связи с этим правка делится на издательскую и типографскую.

При работе с корректурными оттисками используются Корректурные знаки корректурные знаки - условные обозначения для исправления ошибок и устранения технических недостатков, заменяющие письменные словесные указания по исправлениям в наборе.

Работа с корректурами репродукционных печатных форм заключается в сличении пробных оттисков с оригиналом.

Заключительной работой на производственном этапе является проверка Сигнальный экземпляр сигнального экземпляра. Сигнальными экземплярами служат пробные экземпляры издания, получаемые издательством от типографии для проверки качества издания и подписания его на выпуск в свет. После издательского утверждения издания типография начинает его тиражирование.

На последнем этапе редакционно-издательского процесса после изготовления тиража издатель занимается его распространением, для чего используются разнообразные методы пропаганды и рекламы книги.

РАЗДЕЛ 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наряду с чтением лекций, проведением семинарских и практических занятий неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, и вырабатываются практические навыки столь важные для успешной подготовки к профессии и к созданию и защите выпускной работы обучающегося. Формы самостоятельной работы обучающегося могут быть разнообразными. Самостоятельная работа включает: изучение основной и дополнительной литературы, оценку и анализ сайтов интернет-СМИ, ответы на контрольные вопросы и выполнение заданий, подготовку докладов и сообщений. Выполнение всех видов самостоятельной работы направлено на выработку навыков обустройства и оформления веб-сайтов, формирование умений квалифицированно участвовать в деятельности интернет-СМИ.

Таблица 6.1

Самостоятельная работа	
Наименование темы	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
Тема 1. Техническая и технологическая база веб-дизайна	<p>Воспроизвести существующую страницу интернет-СМИ (по выбору обучающегося). Изучение интернет-ресурсов по вопросу о программной среде и литературе.</p> <p>Что такое веб-страница и ее код?</p> <p>Что такое фронт-энд и бэк-энд?</p> <p>Подготовить тезисы по теме «Сравнительный анализ понятий веб-дизайн, веб-разработка, веб-программирование».</p> <p>Подготовить тезисы к дискуссии «Специфика, задачи, развитие основных веб-стандартов».</p>
Тема 2. Семантическая разметка веб-страницы	<p>Создать пробную HTML-страницу с определенным набором элементов.</p> <p>Подготовить тезисы к дискуссии «Основы работы с HTML-документами».</p> <p>Что такое разметка и семантическая верстка?</p> <p>Каковы принципы работы с разметкой и файловой структурой сайта?</p> <p>Что означает дерево элементов и его отражение в коде документа?</p> <p>Какие существуют виды элементов и их атрибуты?</p> <p>Подготовить тезисы «О преимуществах для интернет-СМИ семантической структуры документа в HTML5».</p> <p>Как обеспечить прозрачность (visibility) веб-сайта для поисковых систем?</p>
Тема 3. Принципы и технологии визуального оформления веб-сайтов	<p>Каковы основные преимущества CSS?</p> <p>Что такое механизм каскадирования?</p> <p>Представить блочную модель.</p> <p>Сконструировать трехколоночный макет главной страницы Интернет-СМИ с шапкой и подвалом.</p> <p>Как применяется позиционирование в практике Интернет-СМИ?</p> <p>Что такое отзывчивый дизайн?</p> <p>Подготовить один из способов подключения CSS-стилей к веб-документу.</p> <p>Уяснить веб-шрифты.</p> <p>Подготовить тезисы к дискуссии «Иерархия источников стиля и в чем заключается нововведения CSS3 и критерии их использования».</p>

Тема 4. Улучшение интерактивных свойств веб-страницы и клиентское веб-программирование на Javascript и jQuery	Каковы задачи, решаемые Javascript? Как внедряются внешние файлы скриптов в веб-документ? Подготовить модель документа (ДОМ). Подготовить тезисы к дискуссии «Javascript для веб-дизайнера». Что такое асинхронный обмен данными (AJAX) и каковы критерии его использования? Уяснить JS и работу с мультимедиа.
Тема 5. Создание и оптимизация графики и инфографики для Интернета	Подготовить тезисы к круглому столу на тему «Графика в Интернете» и компьютерные примеры ее видов и форматов. Уяснить приемы оптимизации графики. Подобрать интернет-издание для демонстрации стандартных декоративных элементов. Выполнить одно – два внедрения декоративных изображений и иллюстраций при помощи CSS. Каковы приемы оптимизации загрузки? Как осуществляется экспорт изображений в программе Adobe?
Тема 6. Проектирование веб-проекта	Каковы этапы проектирования крупного веб-сайта? Что такое редизайн? Подготовить тезисы к дискуссии «Структура информационного веб-сайта и типовая композиция страницы Интернет-СМИ». Подобрать для обсуждения структуры, композиции и функции главной страницы два – три Интернет-СМИ. Подготовить собственный вариант проекта информационного сайта.
Тема 7. Юзабилити и подготовка прототипа	Что такое юзабилити? Каковы приемы и методики юзабилити на информационных сайтах? Что такое visibility? Подготовить тезисы к дискуссии «Юзабилити на информационных сайтах» и обсуждению темы «Приемы и методы улучшения пользовательских качеств сайта для людей с физическими ограничениями». Освоение способов подготовки проектного макета. Подготовка прототипа веб-сайта.
Тема 8. Графическая модель веб-сайта и подготовка графического макета	Подготовить тезисы к дискуссии «Взаимосвязь графической модели интернет-версий печатных изданий с дизайном оффлайн-СМИ» и подобрать пример издания. Подготовить тезисы по теме «Принципы графического дизайна в применении к информационным сайтам». Попрактиковаться по подбору цветовой палитры, типографики и «белого пространства». Подготовить тезисы к дискуссии «Особенности оформления мультимедийного контента». Подготовить к демонстрации основные декоративные элементы в дизайне интернет-СМИ? Каковы константы фирменного стиля с точки зрения дизайна интернет-СМИ? Что такое оформительский регламент? Что такое принцип mobilefirst?

	Какова роль «белого пространства» на страницах интернет-СМИ? Создание собственного графического макета информационного сайта. Создание финального макета в программах, предложенных преподавателем.
--	---

6.1. Темы эссе¹

1. Сравнительный анализ понятий веб-дизайн, веб-разработка, веб-программирование.
2. Специфика, задачи, развитие основных веб-стандартов.
3. Основы работы с HTML-документами.
4. О преимуществах для интернет-СМИ семантической структуры документа в HTML5.
5. Иерархия источников стиля и в чем заключается нововведения CSS3 и критерии их использования.
6. Javascript для веб-дизайнера.
7. Графика в Интернете.
8. Структура информационного веб-сайта и типовая композиция страницы интернет-СМИ.
9. Юзабилити на информационных сайтах.
10. Приемы и методы улучшения пользовательских качеств сайта для людей с физическими ограничениями.
11. Взаимосвязь графической модели интернет-версий печатных изданий с дизайном оффлайн-СМИ.
12. Принципы графического дизайна в применении к информационным сайтам.
13. Особенность оформления мультимедийного контента.

6.2. Примерные задания для самостоятельной работы

1. Воспроизвести существующую страницу интернет-СМИ (по выбору обучающегося).
2. Создать пробную HTML-страницу с определенным набором элементов.
3. Представить блочную модель.
4. Сконструировать трехколоночный макет главной страницы интернет-СМИ с шапкой и подвалом.
5. Подготовить один из способов подключения CSS-стилей к веб-документу.
6. Подготовить модель документа (ДОМ).
7. Подобрать интернет-издание для демонстрации стандартных декоративных элементов.
8. Выполнить одно – два внедрения декоративных изображений и иллюстраций при помощи CSS.
9. Подготовить собственный вариант проекта информационного сайта.
10. Подготовить прототип веб-сайта.
11. Создать простую веб-страницу с расширенным набором элементов.
12. Создать собственный графический макет информационного сайта.
13. Создать финальный макет в программах, предложенных преподавателем.

РАЗДЕЛ 7. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1В процессе освоения учебной дисциплины «Редакционно-издательские компьютерные технологии» для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице 7.1.

Таблица 7.1

¹Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С
ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В
СООТНОШЕНИИ С ОЦЕНОЧНЫМИ СРЕДСТВАМИ**

Планируемые результаты, характеризующие этапы формирования компетенции:	Содержание учебного материала	Примеры контрольных вопросов и заданий для оценки знаний, умений, владений	Методы\ средства контроля
ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии			

ИОПК-6.1. Знает современные технические средства и информационно- коммуникационные технологии.	Тема 3. Принципы и технологии визуального оформления веб- сайтов Тема 4. Улучшение интерактивных свойств веб- страницы и клиентское веб- программирован ие на Javascript и jQuery	Каковы основные преимущества CSS? Какие основные задачи решает Javascript? Что такое и как осуществляется сброс оформления по умолчанию?	Тестирование (задания 1 – 11) Написание эссе (темы 2 - 6) Выполнение практических заданий (3 -5) Задание для самостоятельной работы №1. Устный опрос (темы 3, 4)
ИОПК-6.2. Умеет использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационнокомму никационные технологии.	Тема 4. Улучшение интерактивных свойств веб- страницы и клиентское веб- программирован ие на Javascript и jQuery	Каковы базовые концепции Javascript? Что является основой работы с библиотекой jQuery и что в нее входит?	Тестирование (задания 1 – 8) Написание эссе (темы 5 - 7) Вопросы к зачету 1 - 13. Задание для самостоятельной работы №3. Устный опрос (тема 4)
ИОПК-6.3. Владеет современными техническими средствами и информационнокомму никационными технологиями.	Тема 3. Принципы и технологии визуального оформления веб- сайтов Тема 4. Улучшение интерактивных свойств веб- страницы и клиентское веб- программирован ие на Javascript и jQuery	Что такое асинхронный обмен данными (AJAX) и каковы его недостатки? Продемонстрировать API популярных веб- приложений на одном из сайтов интернет-СМИ. Провести отладку скрипта в браузере. Что такое имплементация отзывчивого дизайна? Внедрить мультимедийный элемент при помощи JS.	Тестирование (задания 1 – 11) Написание эссе (темы 1 - 3) Выполнение практических заданий (3 -5) Вопросы к зачету 1 - 13. Задание для самостоятельной работы №1. Устный опрос (темы 3, 4)
ПК-2 Способен получать информацию для подготовки материала			

<p>ИПК-2.1.2. Знать профессиональную этику журналистской деятельности</p> <p>ИПК-2.1.3. Знать методику интервьюирования</p> <p>ИПК-2.1.4. Знать основы психологии общения</p> <p>ИПК-2.1.5. Знать основы операторского искусства</p>	<p>Тема 5. Создание и оптимизация графики и инфографики для Интернета</p>	<p>Определить черты типовой композиции страницы интернет-СМИ на примере нескольких из них.</p>	<p>Написание эссе (темы 1 - 3) Выполнение практических заданий (3 -7) Задание для самостоятельной работы №1. Устный опрос (тема 5)</p>
<p>ИПК-2.2.1. Уметь пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи</p> <p>ИПК-2.2.2. Уметь организовывать и проводить интервью. Использовать современные технические средства для фотосъемки, видео-, аудиозаписи информации</p> <p>ИПК-2.2.3. Уметь использовать приемы коммуникации, выступать публично</p> <p>ИПК-2.2.4. Уметь работать в кадре, перед микрофоном (для теле-, радио- и мультимедийного корреспондента)</p> <p>ИПК-2.2.5. Уметь координировать работу участников съемочной группы</p>	<p>Тема 6. Проектирование веб-проекта</p>	<p>Каковы этапы проектирования крупного веб-сайта? Провести анализ главной страницы одного из интернет-СМИ. Какова типология стандартных наименований? Предложить возможные улучшения потребительских свойств конкретного СМИ при помощи написания простых скриптов.</p>	<p>Тестирование (задания 1 – 11) Написание эссе (темы 4 - 7) Выполнение практических заданий (3 -5) Вопросы к зачету 7 - 15. Устный опрос (тема 6)</p>

<p>ИПК-2.3.1. Владеть навыками формирования контактов, необходимых для создания материала (по заданию редакции или собственной инициативе)</p> <p>ИПК-2.3.2. Владеть навыками подготовки вопросов для интервью</p> <p>ИПК-2.3.3. Владеть навыками проведения интервью, проведения опросов</p> <p>ИПК-2.3.4. Владеть навыками выезда на место для освещения событий на определенной редакции территории</p> <p>ИПК-2.3.5. Владеть навыками по фото-, видео-аудиодокументированию освещаемого события</p> <p>ИПК-2.3.6. Владеть навыками освещения события в теле-, радиопрограммах, транслируемых в прямом эфире, в онлайн-трансляциях программ сетевых СМИ</p> <p>ИПК-2.3.7. Владеть навыками организации работы съемочной группы (для теле-, радио- и мультимедийного корреспондента)</p>	<p>Тема 5. Создание и оптимизация графики и инфографики для Интернета</p> <p>Тема 6. Проектирование веб-проекта</p>	<p>Каковы инструменты для создания инфографики? Каковы стандартные декоративные элементы на страницах интернет-изданий? В чем специфика шаблонного оформления?</p>	<p>Тестирование (задания 1 – 11) Написание эссе (темы 1 - 5) Выполнение практических заданий (2 -5) Вопросы к зачету 1 - 13. Задание для самостоятельной работы №1.</p>
---	---	--	---

7.2. Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации зачету

1. Понятия разметки, семантической верстки.
2. Формат веб-документа, кодировка.
3. Принципы работы с разметкой и файловой структурой сайта.
4. Подготовка программного окружения (браузер+редактор).
5. Дерево элементов и его отражение в коде документа.
6. Виды элементов и атрибуты.
7. Проверка валидности кода. Комментарии.
8. Метаинформация и связи с внешними документами.
9. Семантическая структура документа в HTML5, преимущества для интернет-СМИ.
10. Специфика элементов, вводимых HTML5, их употребление, проведение модернизации разметки.
11. Логическая структура (аутлайн) веб-документа при использовании элементов HTML5.
12. Обеспечение прозрачности (visibility) веб-сайта для поисковых систем.
13. Веб-страница и ее код, фронт-энд и бэк-энд, сервер и клиент.
14. Веб-дизайн, веб-разработка и веб-программирование.
15. Клиент пользователя и факторы, влияющие на отображение веб-страницы.
16. Программные средства клиентской разработки (редакторы кода, FTP-клиенты, браузеры как средства отладки/тестирования).
17. Литература и веб-источники.
18. Веб-страница как веб-документ.
19. Основные веб-стандарты – специфика, задачи, развитие.
20. Разделение контента, оформления и поведения.

7.3. Примерные тестовые задания для контроля (мониторинга) качества усвоения материала в т.ч. в рамках рубежного контроля знаний²

1. **Информационная культура общества предполагает:**
 - a) знание современных программных продуктов;
 - b) знание иностранных языков и их применение;
 - c) умение работать с информацией при помощи технических средств;
 - d) умение запомнить большой объем информации.
2. **Информатизация общества — это:**
 - a) социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей граждан;
 - b) процесс внедрения новых информационных технологий;
 - c) процесс формирования информационной культуры человека.
 - d) Процесс передачи информации по всем возможным каналам передачи информации
 - e) Процесс электронного контроля за распространением информации в обществе

² Рубежный контроль проводится для обучающихся на очной форме обучения и оценивается «зачтено»\ «не зачтено»

f) Процесс установки программного обеспечения на компьютер

3. Информационная технология – это...

- a) Теоретическое описание технологии производства любого товара
- b) Описание технологии (в любом виде) производства информации
- c) Точно рассчитанный процесс получения продукта
- d) Точно рассчитанный процесс производства, размножения, копирования, редактирования и передачи информации

4. Новая информационная технология – это

- a) Технологии производства информации
- b) Технологии хранения информации
- c) Технологии редактирования информации
- d) Технология сбора, производства, хранения, размножения и редактирования информации с помощью компьютера
- e) Технология сбора, производства, хранения, размножения и редактирования информации

5. Информационный ресурс – это

- a) Неприкосновенный запас информации
- b) Запас и источник документов, массивов документов хранящихся в информационных системах
- c) Документы и массивы документов, которые могут быть изданы в данном году
- d) Секретная или особо важная для государства информация, хранящаяся в специальных информационных системах

6. Какое понятие объединяет камень, папирус, бересту, книгу и дискету?

- a) природное происхождение;
- b) историческая ценность;
- c) хранение информации;
- d) вес.

7. Совокупность средств и правил взаимодействия пользователя с компьютером называют:

- a) интерфейсом;
- b) процессом;
- c) графическим интерфейсом;
- d) пользовательским интерфейсом.

8. Текстовый редактор — это программа, предназначенная для:

- a) работы с текстовой информацией в процессе делопроизводства, редакционно-издательской деятельности и др.;
- b) работы с изображениями в процессе создания игровых программ;
- c) управления ресурсами ПК при создании документов;
- d) автоматического перевода с символических языков в машинные коды.

9. Текстовый редактор может быть использован для:

- a) сочинения музыкального произведения;
- b) рисования;
- c) написания сочинения;
- d) совершения вычислительных операций;

10. К числу основных преимуществ работы с текстом в текстовом редакторе (в сравнении с пишущей машинкой) следует назвать:

- a) возможность многократного редактирования текста;
- b) возможность более быстрого набора текста;
- c) возможность уменьшения трудоемкости при работе с текстом;
- d) возможность использования различных шрифтов при наборе текста.

11. К числу основных функций текстового редактора относятся:

- a) копирование, перемещение, уничтожение и сортировка фрагментов текста;
- b) создание, редактирование, сохранение, печать текстов;
- c) управление ресурсами ПК и процессами, использующими эти ресурсы при создании текста;
- d) автоматическая обработка информации, представленной в текстовых файлах.

12. При работе с текстовым редактором необходимы следующие аппаратные средства персонального компьютера:

- a) клавиатура, дисплей, процессор, оперативное запоминающее устройство; внешнее запоминающее устройство, принтер;
- b) мышь, сканер, жесткий диск, принтер;
- c) модем, плоттер, клавиатура.

13. Набор текста в текстовом редакторе осуществляется с помощью:

- a) мыши;
- b) сканера;
- c) модема;
- d) клавиатуры.

14. При наборе текста одно слово от другого отделяется:

- a) точкой;
- b) пробелом;
- c) запятой;
- d) двоеточием.

15. Редактирование текста представляет собой:

- a) процесс внесения изменений в имеющийся текст;
- b) процедуру сохранения текста на диске в виде текстового файла;
- c) процесс передачи текстовой информации по компьютерной сети;
- d) процедуру считывания с внешнего запоминающего устройства ранее созданного текста.

16. Процедура форматирования текста предусматривает:

- a) запись текста в буфер;
- b) удаление текста;
- c) отмену предыдущей операции, совершенной над текстом;
- d) автоматическое расположение текста в соответствии с определенными правилами.

17. В процессе форматирования текста меняется:

- a) параметры страницы;
- b) размер шрифта;
- c) расположение текста;
- d) последовательность набранных символов.

18. К форматированию текста относятся следующие действия

- a) копирование фрагмента текста

- b) удаление символа
- c) установка режима выравнивания
- d) выделение фрагмента текста
- e) вставка нового текста

19. **Продолжите, выбрав нужное:** «Библиотека — каталог», «Книга — оглавление»; «Текстовый редактор — ...».

- a) текст;
- b) окно;
- c) рабочее поле;
- d) меню.

20. **Текст, набранный в текстовом редакторе, хранится на внешнем запоминающем устройстве (магнитном, оптических дисках и др.):**

- a) в виде файла;
- b) таблицы кодировки;
- c) каталога;
- d) директории.

21. **Ширина, способ выравнивания строк, положение на странице, отступ первой строки, межстрочное расстояние, - все это параметры**

- a) Символа
- b) Блока
- c) Абзаца
- d) Строки
- e) Текста

22. **Абзац – это:**

- a) фрагмент текста, заканчивающийся нажатием на клавишу Enter
- b) текст, начинающийся с отступа
- c) текст, начинающийся несколькими пробелами
- d) одна строка текста

23. **К операциям форматирования абзаца относятся:**

- a) выравнивание, межстрочный интервал, задание отступа
- b) начертание, размер, цвет, тип шрифта
- c) удаление символов
- d) копирование фрагментов текста

24. **К операциям форматирования символов относятся:**

- a) выравнивание, межстрочный интервал, задание отступа
- b) начертание, размер, цвет, тип шрифта
- c) удаление символов
- d) копирование фрагментов текста

25. **К редактированию текста относятся следующие действия**

- a) установка отступа первой строки
- b) удаление абзаца
- c) проверка правописания
- d) выравнивание по ширине
- e) вставка нового абзаца

26. **Вид шрифта – это**

- a) Гарнитура
- b) кегль
- c) Колонтитул
- d) Регистр

27. Размер шрифта – это

- a) начертание
- b) Гарнитура
- c) кегль
- d) Колонтитул
- e) Регистр

28. К атрибутам абзаца относятся

- a) Выравнивание
- b) Интервал
- c) Начертание
- d) Отступ
- e) Гарнитура

29. Пробел в текстовом документе:

- a) ставится с двух сторон от знака препинания
- b) ставится перед знаком препинания
- c) ставится после знака препинания
- d) не ставится ни до ни после знака препинания

30. При использовании кавычек в текстовом документе:

- a) их выделяют пробелами
- b) пишут без пробелов
- c) после них ставят пробел
- d) пишут слитно со словом, которое они заключают

31. Если знак черточка выделен пробелами, то он используется:

- a) как дефис
- b) как знак переноса
- c) для обозначения прямой речи
- d) как тире

32. В текстовом редакторе при задании параметров страницы устанавливаются:

- a) Гарнитура, размер, начертание;
- b) Отступ, интервал;
- c) Поля, ориентация;
- d) Стил, шаблон.

33. Электронная таблица - это:

- a) Средство передачи электронной почты
- b) приложение, хранящее и обрабатывающее данные в прямоугольных таблицах и предназначенное для автоматизации расчетов
- c) программные средства, осуществляющие поиск информации
- d) приложение, предназначенное для сбора, хранения, обработки и передачи информации
- e) приложение, предназначенное для набора и печати таблиц

34. Активная ячейка в электронной таблице - это ячейка:

- a) для записи команд;
- b) содержащая формулу, включающую в себя имя ячейки, в которой выполняется ввод данных;
- c) формула в которой содержатся ссылки на содержимое зависимой ячейки;
- d) в которой выполняется ввод команд.

35. В общем случае столбы электронной таблицы

- a) обозначаются буквами латинского алфавита;
- b) нумеруются;
- c) обозначаются буквами русского алфавита;
- d) именуются пользователями произвольным образом;

36. Название строки в электронной таблице обозначается

- a) 13C
- b) F117
- c) 127
- d) AB

37. В электронной таблице A1, B4 - это обозначения:

- a) Строк
- b) Столбцов
- c) Ячеек
- d) Графиков
- e) Диаграмм

38. Данные в электронных таблицах - это только

- a) текст, число и формула
- b) текст и число
- c) формула
- d) число и формула

39. Какая форма организации данных используется в реляционной базе данных

- a) табличная;
- b) иерархическая
- c) сетевая;
- d) линейная
- e) схематическая.

40. Тип поля в базе данных влияет на...

- a) задаваемую ширину поля;
- b) возможные действия, осуществляемые над значениями полей;
- c) возможность изменения значений записи;
- d) возможность изменения значений поля;
- e) возможность объединения разных баз данных.

41. В записи реляционной базы данных (БД) может содержаться:

- a) неоднородная информация (данные разных типов);
- b) исключительно однородная информация (данные только одного типа);
- c) только текстовая информация;
- d) исключительно числовая информация.

42. Система управления базами данных (СУБД) — это:

- a) набор сведений, организованный по определенным правилам и представленный в виде, пригодном для обработки автоматическими средствами
- b) программные средства, позволяющие организовывать информацию в виде таблиц
- c) программа, позволяющая создавать базы данных, а также обеспечивающая обработку (сортировку) и поиск данных
- d) программно-аппаратный комплекс, предназначенный для сбора, хранения, обработки и передачи информации

43. Строка в базе данных называется...

- a) ячейкой;
- b) записью;
- c) полем;
- d) ключом;
- e) атрибутом.

44. База данных — это:

- a) набор сведений, организованный по определенным правилам и представленный в виде, пригодном для обработки автоматическими средствами
- b) программные средства, позволяющие организовывать информацию в виде таблиц
- c) программные средства, осуществляющие поиск информации
- d) программно-аппаратный комплекс, предназначенный для сбора, хранения, обработки и передачи информации

45. В поле реляционной базы данных (БД) могут быть записаны:

- a) только номера записей;
- b) как числовые, так и текстовые данные одновременно;
- c) данные только одного типа;
- d) только время создания записей.

46. Что можно назвать базой данных?

- a) Записная книжка;
- b) Энциклопедия;
- c) Текст параграфа;
- d) Телефонный справочник;
- e) Программа на компьютере;

47. БД содержит информацию об обучающихся колледжа: фамилия, группа, балл за тест, балл за практическое задание, общее количество баллов. Какого типа должно быть поле общее количество баллов?

- a) Текстовое
- b) Логическое
- c) Числовое
- d) Дата
- e) Любого типа

48. Презентация - это ...

- a) показ, представление чего-либо нового, выполняемые докладчиком с использованием всех возможных технических и программных средств.
- b) Предоставление подарка подготовленного заранее
- c) Демонстрация своих знаний перед людьми, которые задают вам вопросы.
- d) Текстовый документ

49. Что является минимальным элементом презентации?

- a) Пиксель;
- b) Набор инструментов для рисования;
- c) Слайд;
- d) Анимация;
- e) Смена страниц.

50. Что можно вставить на слайд презентации?

- a) Рисунок
- b) Диаграмму
- c) Текст
- d) Звук
- e) Фотографию

51. Какой протокол является базовым в Интернет?

- a) HTTP;
- b) HTML;
- c) TCP;
- d) TCP/IP.

52. Гиперссылки на web - странице могут обеспечить переход...

- a) только в пределах данной web – страницы;
- b) только на web - страницы данного сервера;
- c) на любую web - страницу данного региона;
- d) на любую web - страницу любого сервера Интернет.

53. Компьютерные телекоммуникации - это ...

- a) соединение нескольких компьютеров в единую сеть;
- b) перенесение информации с одного компьютера на другой с помощью дискет;
- c) дистанционная передача данных с одного компьютера на другой;
- d) обмен информацией между пользователями о состоянии работы компьютера.

54. Группа компьютеров, связанных каналами передачи информации и находящихся в пределах территории, ограниченной небольшими размерами: комнаты, здания, предприятия, называется:

- a) глобальной компьютерной сетью;
- b) информационной системой с гиперсвязями;
- c) локальной компьютерной сетью;
- d) электронной почтой;
- e) региональной компьютерной сетью.

55. Конфигурация (топология) локальной компьютерной сети, в которой все рабочие станции соединены последовательно, называется:

- a) кольцом;
- b) звездой;
- c) шинной;
- d) комбинированной;

56. **Модем - это...**

- a) почтовая программа;
- b) сетевой протокол;
- c) сервер Интернет;
- d) техническое устройство.

57. **Web-страницы имеют формат (расширение)...**

- a) *.txt;
- b) *.htm;
- c) *.doc;
- d) *.exe .

58. **Web-страница - это ...**

- a) документ, в котором хранится информация сервера;
- b) документ, в котором хранится вся информация по сети;
- c) документ, в котором хранится информация пользователя;
- d) сводка меню программных продуктов.

59. **Домен - это ...**

- a) единица измерения информации;
- b) часть адреса, определяющая адрес компьютера пользователя в сети;
- c) название программы, для осуществления связи между компьютерами;
- d) название устройства, осуществляющего связь между компьютерами.

60. **Глобальная компьютерная сеть - это:**

- a) информационная система с гиперсвязями;
- b) множество компьютеров, связанных каналами передачи информации и находящихся в пределах одного помещения, здания;
- c) система обмена информацией на определенную тему;
- d) совокупность локальных сетей и компьютеров, расположенных на больших расстояниях и соединенные в единую систему.

61. **Электронный почтовый ящик абонента электронной почты представляет собой:**

- a) некоторую область оперативной памяти файл-сервера;
- b) область на жестком диске почтового сервера, отведенную для пользователя;
- c) часть памяти на жестком диске рабочей станции;
- d) специальное электронное устройство для хранения текстовых файлов.

62. **Почтовый адрес включает в себя**

- a) Имя пользователя и пароль
- b) Имя сервера и пароль
- c) Имя пользователя, имя сервера и пароль
- d) Имя пользователя и имя сервера

63. **Логин – это**

- a) Имя сервера
- b) Пароль доступа к почтовому ящику
- c) Имя пользователя в записи почтового адреса
- d) Почтовый адрес

64. **Сервер-это?**

- a) **сетевая программа, которая ведёт диалог одного пользователя с другим**
- b) *мощный компьютер, к которому подключаются остальные компьютеры*
- c) компьютер отдельного пользователя, подключённый в общую сеть
- d) стандарт, определяющий форму представления и способ пересылки сообщения

65. **Региональные компьютерные сети это?**

- a) **сеть, к которой подключены все компьютеры одного населённого пункта**
- b) **сеть, к которой подключены все компьютеры страны**
- c) сеть, к которой подключены все компьютеры, находящиеся в одном здании
- d) сеть, к которой подключены все компьютеры

66. **Задан адрес электронной почты в сети Интернет: user_name@mtu-net.ru. Каково имя владельца этого электронного адреса?**

- a) ru
- b) mtu-net.ru
- c) mtu-net
- d) user-name

67. **INTERNET это...**

- a) локальная сеть
- b) региональная сеть
- c) глобальная сеть
- d) отраслевая сеть

68. **Браузер – это:**

- a) сервер Интернета
- b) средство просмотра и поиска Web – страниц
- c) устройство для передачи информации по телефонной сети
- d) английское название электронной почты

69. **Как по-другому можно назвать корпоративную сеть:**

- a) глобальная
- b) региональная
- c) локальная
- d) отраслевая

70. **Почтовый ящик – это:**

- a) специальное техническое соглашения для работы в сети
- b) *раздел внешней памяти почтового сервера*
- c) компьютер, использующийся для пересылки электронных писем
- d) название программы для пересылки электронных писем

71. **Протокол – это:**

- a) устройство для преобразования информации
- b) линия связи, соединяющая компьютеры в сеть
- c) специальная программа, помогающая пользователю найти нужную информацию в сети
- d) *специальное техническое соглашения для работы в сети*

72. **Web – сайт – это**

- a) специальная программа, помогающая пользователю найти нужную информацию в сети

- b) совокупность Web – страниц, принадлежащих одному пользователю или организации
 - c) телекоммуникационная сеть с находящейся в ней информацией
 - d) информационно – поисковая система сети Интернет
73. **WWW – это:**
- a) название электронной почты
 - b) совокупность Web – страниц, принадлежащих одному пользователю или организации
 - c) телекоммуникационная сеть с находящейся в ней информацией
 - d) информационно – поисковая система сети Интернет
74. **Гиперссылка – это:**
- a) информационно – поисковая система сети Интернет
 - b) совокупность Web – страниц, принадлежащих одному пользователю или организации
 - c) текст, в котором могут осуществляться переходы между различными документами, с помощью выделенных меток
 - d) выделенная метка для перехода к другому документу
75. **Компьютер, подключённый к Интернету, обязательно должен иметь:**
- a) Web - сайт
 - b) установленный Web – сервер
 - c) IP – адрес
 - d) Почтовый сервер
 - e) Поисковую систему
76. **В компьютерной сети Интернет транспортный протокол TCP обеспечивает:**
- a) передачу информации по заданному адресу
 - b) способ передачи информации по заданному адресу
 - c) получение почтовых сообщений
 - d) передачу почтовых сообщений
77. **Провайдер – это:**
- a) владелец узла сети, с которым заключается договор на подключение к его узлу
 - b) специальная программа для подключения к узлу сети
 - c) владелец компьютера с которым заключается договор на подключение его компьютера к узлу сети
 - d) аппаратное устройство для подключения к узлу сети
78. **Протокол HTTP служит для:**
- a) Передачи сообщений электронной почты (e-mail)
 - b) Маршрутизации пакетов данных
 - c) Передачи файлов
 - d) Передачи гипертекстовых сообщений (Web-страниц)
79. **IP-адресом компьютера в сети Интернет может быть**
- a) mgpu.nisk.ni
 - b) www.psu.ru
 - c) xizOI23@DDOHRZ21.uk
 - d) 192.168.0.214
 - e) victor@
80. **Браузеры (например, Internet Explorer, Opera, Firefox) являются**
- a) серверами Интернета
 - b) средством посещения сайта "ВКонтакте"

- с) средством просмотра Web-страниц
- д) почтовыми программами
- е) средством создания Web-страниц

81. Система DNS нужна для

- а) для перемещения по сайтам
- б) преобразования IP адресов в доменные имена и наоборот
- с) продажи компьютерного оборудования
- д) для поиска информации в Интернете

82. Протокол FTP служит для:

- а) передачи гипертекста
- б) передачи файлов
- с) управления передачи сообщениями
- д) запуска программы с удаленного компьютера
- е) передачи почтовых сообщений

7.4. Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования; шкалы и процедуры оценивания

7.4.1. Вопросы и заданий для текущей и промежуточной аттестации

При оценке знаний на зачете учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.1.1

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none"> - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

Таблица 7.4.1.2

Шкала оценивания на рубежном контроле

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;

	<ul style="list-style-type: none"> - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none"> - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

7.4.2. Письменной работы (эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления.
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.2.1

Шкала оценивания эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none"> - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

7.4.3. Тестирование

Таблица 7.4.3

Шкала оценивания тестирования

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

7.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки — это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимся практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д. При этом обучающийся поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) обучающегося решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, обучающегося обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

Устный опрос — это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов.

Семинарские занятия - основное назначение семинарских занятий по дисциплине — обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное

мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

РАЗДЕЛ 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского *essai* – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрения и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

8.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Case study) – метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

8.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрацию доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);

- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например формулирование целей миссии, и т. п.).

РАЗДЕЛ 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература³

Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01525-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52069.html>

Зиновьева, Е. А. Компьютерный дизайн. Векторная графика [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. А. Зиновьева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 116 с. — 978-5-7996-1699-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68251.html>

Дополнительная литература⁴

Головкин С.Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С.Б. Головкин. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 423 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01477-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40453.html>

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart <http://www.iprbookshop.ru>

УМО по классическому университетскому образованию России <http://www.umo.msu.ru>

Министерство образования и науки Российской Федерации <http://mon.gov.ru>

Правотека.ру. — Б.г. — Доступ к данным: открытый. — Режим доступа : <http://www.pravoteka.ru/>

Российская национальная библиотека. — Б.г. — Доступ к данным: Открытый. — Режим доступа : <http://www.nlr.ru/>

Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. — Б.г. — Доступ к данным: открытый. — Режим доступа : <http://www.gaudeamus.omskcity.com/>

Электронная образовательная библиотека IQlib. — Б.г. — Доступ к данным: открытый. — Режим доступа : <http://www.iqlib.ru/>

³Из ЭБС университета

⁴Из ЭБС университета

Комплект лицензионного программного обеспечения

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № Tr000544893 от 21.10.2020 г. MDE Windows, Microsoft Office и Office Web Apps. (срок действия до 01.11.2023 г.)

Антивирусное программное обеспечение ESET NOD32 Antivirus Business Edition договор № ИС00-006348 от 14.10.2022 г. (срок действия до 13.10.2025 г.)

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

Свободно распространяемое программное обеспечение

Комплект онлайн сервисов GNU ImageManipulationProgram, свободно распространяемое программное обеспечение

Программное обеспечение отечественного производства:

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

РАЗДЕЛ 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных	Комплект специальной учебной мебели Компьютер Видеопроектор Маркерная доска
--	--

консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Наборы демонстрационного оборудования Учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации
Помещение для самостоятельной работы	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации Принтер Комплект специальной учебной мебели