

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 21.09.2023 08:00:55  
Уникальный программный ключ:  
637517d24e103c3db032acf3



**Образовательное учреждение высшего образования**  
**«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»**  
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**УТВЕРЖДЕНО:**  
Декан факультета журналистики  
\_\_\_\_\_/Ю.В. Шуйская/  
«22» июня 2023 г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**Редакционно-издательские компьютерные технологии**  
**Укрупненная группа специальностей**  
**42.00.00 Средства массовой информации и информационно-**  
**библиотечное дело**  
**Направление подготовки 42.03.02 Журналистика**  
**(уровень бакалавриата)**  
**Направленность/профиль:**  
**«Теле- и интернет-журналистика»**

**Формы обучения:** очная, очно-заочная, заочная

**Москва**

**Рабочая программа** учебной дисциплины «Редакционно-издательские компьютерные технологии». Направление подготовки\специальность 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «Теле- и интернет-журналистика» / сост. Мультиановская Д. В. – М.: Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова». – 52 с.

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524 (редакция с изменениями № 1456 от 26.11.2020 и 08.02.2021) и Профессиональных стандартов «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589), «Редактор средств массовой информации» от «04» августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «28» августа 2014 г., регистрационный № 33899), «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации» (зарегистрирован приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 811н, регистрационный № 34949), «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный № 33973).

Разработчик:

Мультиановская Д. В.

---

Ответственный рецензент:

профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета Российского университета дружбы народов им. Патриса Лумумбы, доктор исторических наук, Грабельников А.А.

---

*(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)*

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, медиакоммуникаций и рекламы «20» июня 2023 г., протокол № 9.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ /д.ф.н. Ю.В.Шуйская/  
(подпись)

Согласовано от Библиотеки \_\_\_\_\_ /О.Е. Стёпкина/  
(подпись)

## РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель** изучения дисциплины – овладение теоретическим фундаментом веб-дизайна с ориентацией на интернет-СМИ совместно с освоением практических навыков создания информационных сайтов.

### **Задачи:**

способствовать овладению обучающимися необходимыми знаниями для анализа интернет-изданий как комплексных проектов, сочетающих в себе графическую, интерактивную и функциональную составляющие;

дать необходимые знания о природе веб-дизайна и комплексе дисциплин, связанных с ним, а также базовых фронт-энд-технологиях;

передать практические умения и знания, связанные с версткой веб-сайтов, их оформлением, улучшением их интерактивных качеств и оптимизацией графики.

## РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

### Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1.

#### Общепрофессиональные компетенции

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>			
Технологии	ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	<p><b>ИОПК-6.1.</b> Знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.</p> <p><b>ИОПК-6.2.</b> Умеет использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.</p> <p><b>ИОПК-6.3.</b> Владеет современными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями.</p>

Таблица 2.2

#### Профессиональные компетенции

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование)/уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
А Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства		

массовой информации / 11.003 Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации»		
Подготовка и создание информационного материала, освещающего события, явления, факты, предназначенного для распространения с помощью средств массовой информации		
ПК-2	Способен получать информацию для подготовки материала А / 02.6	<p><b>ИПК-2.1.2. Знать</b> профессиональную этику журналистской деятельности</p> <p><b>ИПК-2.1.4. Знать</b> основы психологии общения</p> <p><b>ИПК-2.2.1. Уметь</b> пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи</p> <p><b>ИПК-2.2.2. Уметь</b> использовать современные технические средства для фотосъемки, видео-, аудиозаписи информации</p> <p><b>ИПК-2.3.1. Владеть</b> навыками формирования контактов, необходимых для создания материала (по заданию редакции или собственной инициативе)</p> <p><b>ИПК-2.3.2. Владеть</b> навыком формированием контактов, необходимых для создания материала (по заданию редакции или собственной инициативе)</p> <p><b>ИПК-2.3.5. Владеть</b> навыком выезда на места для освещения событий на определенной редакции территории</p> <p><b>ИПК-2.3.6. Владеть</b> навыком фото-, видео-, аудиодокументирование освещаемого события</p> <p><b>ИПК-2.3.7. Владеть</b> навыком освещения события в теле-, радиопрограммах, транслируемых в прямом эфире, в онлайн-трансляциях программ сетевых СМИ</p> <p><b>ИПК-2.3.8. Владеть</b> навыком организации работы съемочной группы (для теле-, радио- и мультимедийного корреспондента)</p>

#### МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата).

Она призвана обеспечить получение применимых в практике дизайна и вёрстки интернет-СМИ умений и навыков в области клиентских веб-технологий, перевести с теоретического на практический уровень знания по проектированию информационных веб-сайтов. Освоению данной дисциплины предшествуют дисциплины «Техника и технология СМИ», «Современные информационные технологии». Входные знания для нее – базовая компьютерная грамотность. Дополняет получаемые знания дисциплина «Журналист в Интернете. Основы электронных периодических изданий».

Приобретенные знания используются при изучении дисциплин, касающихся творческой деятельности журналиста, в «Учебно-профессиональном тренинге (в рамках творческих студий)», производственной и преддипломной практиках.

**РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ  
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

*Таблица 4.1*

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы  
на очной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Контактная работа по курсовой работе			
			Лабораторные	Практические/семинарские			
5 семестр							
2	72	8		26		36	2 Зачет
Всего по дисциплине							
2	72	8		26		36	2

*Таблица 4.2*

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы  
на очно-заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Контактная работа по курсовой работе			
			Лабораторные	Практические/семинарские			
7 семестр							
2	72	2		6		60	4 Зачет с оценкой
Всего по дисциплине							
2	72	2		6		60	4

*Таблица 4.3*

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы  
на заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного	Занятия семинарского типа	Контактная работа			

		типа			по кур- совой работе			
			Лабораторные	Практические/ семинарские				
7 семестр								
2	72	2		6			60	4 Зачет с оценк ой
Всего по дисциплине								
2	72	2		6			60	4

**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и**  
**распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных**  
**занятий (в т.ч. контактной работы),**  
**видам текущего контроля**

*Таблица 4.4*

**Распределение учебной нагрузки по темам дисциплины**  
**очная форма обучения**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подгото- вку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия се- минарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Прак. /сем.					
Тема 1. Техническая и технологическая база веб-дизайна	1		5			5		11
Тема 2. Семантиче- ская разметка веб- страницы	1		3			5		9
Тема 3. Принципы и технологии визуаль- ного оформления веб-сайтов	1		3			5		9
Тема 4. Улучшение интерактивных свойств веб- страницы и клиент- ское веб- программирование на Javascript и jQuery	1		3			5		9
Тема 5. Создание и оптимизация графи- ки и инфографики для Интернета	1		3			5		9

Тема 6. Проектирование веб-проекта	1		3			5		9
Тема 7. Юзабилити и подготовка прототипа	1		3			4		8
Тема 8. Графическая модель веб-сайта и подготовка графического макета	1		3			2		6
Зачет							2	2
<b>Всего часов</b>	8		26			36	2	72

Таблица 4.5

**Распределение учебной нагрузки по темам дисциплины  
очно-заочная форма обучения**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Прак. /сем.					
Тема 1. Техническая и технологическая база веб-дизайна	0,5		0			5		5,5
Тема 2. Семантическая разметка веб-страницы	0,5		0			5		5,5
Тема 3. Принципы и технологии визуального оформления веб-сайтов	0,5		1			5		6,5
Тема 4. Улучшение интерактивных свойств веб-страницы и клиентское веб-программирование на Javascript и jQuery	0,5		1			5		6,5
Тема 5. Создание и оптимизация графики и инфографики для Интернета	0		1			10		11
Тема 6. Проектирование веб-проекта	0		1			10		11
Тема 7. Юзабилити и подготовка прототипа	0		1			10		11

Тема 8. Графическая модель веб-сайта и подготовка графического макета	0	1			10		11
Зачет с оценкой						4	4
<b>Всего часов</b>	2	6			60	4	72

Таблица 4.6

**Распределение учебной нагрузки по темам дисциплины  
заочная форма обучения**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
		Лаб.р	Прак. /сем.				
Тема 1. Техническая и технологическая база веб-дизайна	1		2		8		11
Тема 2. Семантическая разметка веб-страницы	1		2		8		11
Тема 3. Принципы и технологии визуального оформления веб-сайтов	0		2		8		10
Тема 4. Улучшение интерактивных свойств веб-страницы и клиентское веб-программирование на Javascript и jQuery	0		0		8		8
Тема 5. Создание и оптимизация графики и инфографики для Интернета	0		0		7		7
Тема 6. Проектирование веб-проекта	0		0		7		7
Тема 7. Юзабилити и подготовка прототипа	0		0		7		7
Тема 8. Графическая модель веб-сайта и подготовка графического макета	0		0		7		7
Зачет с оценкой						4	4
<b>Всего часов</b>	2		6		60	4	72



## Содержание разделов дисциплины

Наименование темы/раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Техническая и технологическая база веб-дизайна	Веб-страница и ее код, фронт-энд и бэк-энд, сервер и клиент. Веб-дизайн, веб-разработка и веб-программирование. Клиент пользователя и факторы, влияющие на отображение веб-страницы. Программные средства клиентской разработки (редакторы кода, FTP-клиенты, браузеры как средства отладки/тестирования). Литература и веб-источники. Веб-страница как веб-документ. Основные веб-стандарты – специфика, задачи, развитие. Разделение контента, оформления и поведения.
Тема 2. Семантическая разметка веб-страницы	Понятия разметки, семантической верстки. Формат веб-документа, кодировка. Принципы работы с разметкой и файловой структурой сайта. Подготовка программного окружения (браузер+редактор). Дерево элементов и его отражение в коде документа. Виды элементов и атрибуты. Проверка валидности кода. Комментарии. Метаинформация и связи с внешними документами. Семантическая структура документа в HTML5, преимущества для интернет-СМИ. Специфика элементов, вводимых HTML5, их употребление, проведение модернизации разметки. Логическая структура (аутлайн) веб-документа при использовании элементов HTML5. Обеспечение прозрачности (visibility) веб-сайта для поисковых систем.
Тема 3. Принципы и технологии визуального оформления веб-сайтов	Основные преимущества CSS. Способы подключения CSS-стилей к веб-документам. Иерархия источников стилей. Синтаксис, свойства, единицы измерения. Селекторы. Механизм каскадирования. Блочная модель. Конструирование макета страницы. Переопределение роли элемента. Позиционирование, его применение в практике интернет-СМИ. Сброс оформления по умолчанию. Веб-типографика, проблемы использования нестандартных шрифтовых наборов и их решения. Нововведения CSS3, критерии их использования. Медиасреды и имплементация отзывчивого дизайна.
Тема 4. Улучшение интерактивных свойств веб-страницы и клиентское веб-программирование на Javascript и jQuery	Основные задачи, решаемые Javascript, критерии целесообразности использования. Внедрение внешних файлов скриптов в веб-документ, инициализация. Базовые концепции Javascript (события, переменные, функции, операторы). Объектная модель документа (DOM). Внедрение мультимедийных элементов при помощи JS. Отладка скрипта в браузере. Javascript для веб-дизайнера – основы работы с библиотекой JQuery (события, селекторы, циклы). Внедрение мультимедийных элементов при помощи JS. Отладка скрипта в браузере. Javascript для веб-дизайнера – основы работы с библиотекой jQuery (события, селекторы, циклы). Манипуляции с элементами DOM и стилями. Практические приемы повышения удобства пользования веб-сайтом с помощью jQuery. Асинхронный обмен данными (AJAX), критерии использования и недостатки. Основные способы оптимизации загрузки и исполнения скрипта. Использование API популярных веб-приложений на сайте интернет-СМИ. Кроссбраузерный Javascript. Методики прогрессивного улучшения и отказоустойчивости веб-интерфейса, их практическое воплощение.
Тема 5. Создание и оптимизация гра-	Специфика отображения графики в Интернете. Виды и форматы. Выбор инструментов для создания инфографики. Работа с цветами, прозрачностью.

фики и инфогра- фики для Интер- нета	Экспорт изображений в программах Adobe. Приемы оптимизации загрузки. Стандартные декоративные элементы на страницах интернет-изданий. Способы внедрения декоративных изображений и иллюстраций при помощи CSS. Применение CSS для создания декоративных элементов.
Тема 6. Проекти- рование веб- проекта	Этапы проектирования крупного веб-сайта. Редизайн. Основные принципы информационной архитектуры. Типология стандартных наименований. Структура информационного веб-сайта. Типовая композиция страницы интернет-СМИ. Специфика шаблонного оформления. Функции, структура и композиция главной страницы интернет-СМИ.
Тема 7. Юзабили- ти и подготовка прототипа	Понятие юзабилити. Проектирование опыта взаимодействия (user experience) в веб-дизайне. Паттерны оформления и поведения. Юзабилити на информационных сайтах, приемы и методики. Доступность – приемы и методики улучшения пользовательских качеств сайта для людей с физическими ограничениями. Веб-сайт как приложение. Прозрачность для поисковых машин и роботов (visibility). Способы подготовки проектного макета (эскиза) на примере программных пакетов Axure, Balsamiq Mockups, Adobe InDesign, Adobe Photoshop. Техники прототипирования. Подготовка прототипа.
Тема 8. Графиче- ская модель веб- сайта и подготовка графического ма- кета	Константы фирменного стиля с точки зрения дизайна интернет-СМИ. Оформительский регламент. Взаимосвязь графической модели интернет-версий печатных изданий с дизайном оффлайн-СМИ, способы реализации. Формат макета, критерии выбора. Принцип mobile first. Выбор цветовой схемы и «традиционные цвета». Сетки, критерии выбора и практическое использование. Роль «белого пространства» на страницах интернет-СМИ. Виды пробельных элементов. Особенности оформления текстового контента. Проблемы типографики в сетевой среде. Функции декоративных элементов. Иконки, линейки, плашки как основные декоративные элементы в дизайне интернет-СМИ. Особенности оформления мультимедийного контента. Создание финального макета (high fidelity prototype) в программах Adobe Illustrator/Photoshop/InDesign...

## ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА для очной формы обучения

### *Семинарские занятия*

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям: ознакомиться с программами и списком литературы.

Тема 1. Техническая и технологическая база веб-дизайна

1. Разделение контента, оформления и поведения.
2. Веб-страница и ее код, фронт-энд и бэк-энд, сервер и клиент.

Литература:

Основная

Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01525-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52069.html>

Зиновьева, Е. А. Компьютерный дизайн. Векторная графика [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. А. Зиновьева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург :

Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 116 с. — 978-5-7996-1699-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68251.html>

Дополнительная

Головко С.Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специально-стям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в ди-зайне», «Реклама» / С.Б. Головко. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 423 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01477-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40453.html>

Тема 2. Семантическая разметка веб-страницы

1. Понятия разметки, семантической верстки. Формат веб-документа, кодировка.
2. Семантическая структура документа в HTML5, преимущества для интернет-СМИ.

Литература:

Основная

Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01525-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52069.html>

Зиновьева, Е. А. Компьютерный дизайн. Векторная графика [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. А. Зиновьева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 116 с. — 978-5-7996-1699-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68251.html>

Дополнительная

Головко С.Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специально-стям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в ди-зайне», «Реклама» / С.Б. Головко. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 423 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01477-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40453.html>

Тема 3. Принципы и технологии визуального оформления веб-сайтов

1. Основные преимущества CSS.

Литература:

Основная

Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01525-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52069.html>

Зиновьева, Е. А. Компьютерный дизайн. Векторная графика [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. А. Зиновьева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 116 с. — 978-5-7996-1699-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68251.html>

Дополнительная

Головко С.Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специально-стям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в ди-зайне», «Реклама» / С.Б. Головко. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 423 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01477-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40453.html>

Тема 4. Улучшение интерактивных свойств веб-страницы и клиентское веб-программирование на Javascript и jQuery

1. Основные задачи, решаемые Javascript, критерии целесообразности использования.

## 2. Внедрение мультимедийных элементов при помощи JS.

### Литература:

#### Основная

Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01525-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52069.html>

Зиновьева, Е. А. Компьютерный дизайн. Векторная графика [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. А. Зиновьева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 116 с. — 978-5-7996-1699-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68251.html>

#### Дополнительная

Головко С.Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С.Б. Головко. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 423 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01477-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40453.html>

### Тема 5. Создание и оптимизация графики и инфографики для Интернета

1. Специфика отображения графики в Интернете.
2. Выбор инструментов для создания инфографики. Работа с цветами, прозрачностью.

#### Литература:

#### Основная

Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01525-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52069.html>

Зиновьева, Е. А. Компьютерный дизайн. Векторная графика [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. А. Зиновьева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 116 с. — 978-5-7996-1699-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68251.html>

#### Дополнительная

Головко С.Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С.Б. Головко. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 423 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01477-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40453.html>

### Тема 6. Проектирование веб-проекта

1. Этапы проектирования крупного веб-сайта. Редизайн. Основные принципы информационной архитектуры.

#### Литература:

#### Основная

Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01525-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52069.html>

Зиновьева, Е. А. Компьютерный дизайн. Векторная графика [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. А. Зиновьева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 116 с. — 978-5-7996-1699-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68251.html>

Дополнительная

Головко С.Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С.Б. Головко. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 423 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01477-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40453.html>

Тема 7. Юзабилити и подготовка прототипа

1. Проектирование опыта взаимодействия (user experience) в веб-дизайне.
2. Паттерны оформления и поведения.
3. Юзабилити на информационных сайтах, приемы и методики.

Литература:

Основная

Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01525-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52069.html>

Зиновьева, Е. А. Компьютерный дизайн. Векторная графика [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. А. Зиновьева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 116 с. — 978-5-7996-1699-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68251.html>

Дополнительная

Головко С.Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С.Б. Головко. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 423 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01477-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40453.html>

Тема 8. Графическая модель веб-сайта и подготовка графического макета

1. Константы фирменного стиля с точки зрения дизайна интернет-СМИ.
2. Оформительский регламент.
3. Взаимосвязь графической модели интернет-версий печатных изданий с дизайном офлайн-СМИ, способы реализации.

Литература:

Основная

Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01525-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52069.html>

Зиновьева, Е. А. Компьютерный дизайн. Векторная графика [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. А. Зиновьева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 116 с. — 978-5-7996-1699-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68251.html>

Дополнительная

Головко С.Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С.Б. Головко. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 423 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01477-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40453.html>

### для очно-заочной формы обучения

#### *Семинарские занятия*

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям: ознакомиться с программой и списком литературы.

- Тема 1. Техническая и технологическая база веб-дизайна
3. Разделение контента, оформления и поведения.
  4. Веб-страница и ее код, фронт-энд и бэк-энд, сервер и клиент.

Литература:

Основная

Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01525-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52069.html>

Зиновьева, Е. А. Компьютерный дизайн. Векторная графика [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. А. Зиновьева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 116 с. — 978-5-7996-1699-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68251.html>

Дополнительная

Головко С.Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С.Б. Головко. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 423 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01477-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40453.html>

Тема 2. Семантическая разметка веб-страницы

3. Понятия разметки, семантической верстки. Формат веб-документа, кодировка.
4. Семантическая структура документа в HTML5, преимущества для интернет-СМИ.

Литература:

Основная

Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01525-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52069.html>

Зиновьева, Е. А. Компьютерный дизайн. Векторная графика [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. А. Зиновьева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 116 с. — 978-5-7996-1699-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68251.html>

Дополнительная

Головко С.Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика»,

«Информационные технологии в ди-зайне», «Реклама» / С.Б. Головки. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 423 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01477-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40453.html>

Тема 3. Принципы и технологии визуального оформления веб-сайтов

2. Основные преимущества CSS.

Литература:

Основная

Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01525-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52069.html>

Зиновьева, Е. А. Компьютерный дизайн. Векторная графика [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. А. Зиновьева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 116 с. — 978-5-7996-1699-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68251.html>

Дополнительная

Головки С.Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в ди-зайне», «Реклама» / С.Б. Головки. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 423 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01477-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40453.html>

Тема 4. Улучшение интерактивных свойств веб-страницы и клиентское веб-программирование на Javascript и jQuery

3. Основные задачи, решаемые Javascript, критерии целесообразности использования.

4. Внедрение мультимедийных элементов при помощи JS.

Литература:

Основная

Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01525-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52069.html>

Зиновьева, Е. А. Компьютерный дизайн. Векторная графика [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. А. Зиновьева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 116 с. — 978-5-7996-1699-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68251.html>

Дополнительная

Головки С.Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в ди-зайне», «Реклама» / С.Б. Головки. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 423 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01477-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40453.html>

Тема 5. Создание и оптимизация графики и инфографики для Интернета

3. Специфика отображения графики в Интернете.

4. Выбор инструментов для создания инфографики. Работа с цветами, прозрачностью.

Литература:

Основная

Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01525-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52069.html>

Зиновьева, Е. А. Компьютерный дизайн. Векторная графика [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. А. Зиновьева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 116 с. — 978-5-7996-1699-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68251.html>

Дополнительная

Головко С.Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С.Б. Головко. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 423 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01477-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40453.html>

Тема 6. Проектирование веб-проекта

2. Этапы проектирования крупного веб-сайта. Редизайн. Основные принципы информационной архитектуры.

Литература:

Основная

Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01525-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52069.html>

Зиновьева, Е. А. Компьютерный дизайн. Векторная графика [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. А. Зиновьева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 116 с. — 978-5-7996-1699-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68251.html>

Дополнительная

Головко С.Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С.Б. Головко. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 423 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01477-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40453.html>

Тема 7. Юзабилити и подготовка прототипа

4. Проектирование опыта взаимодействия (user experience) в веб-дизайне.
5. Паттерны оформления и поведения.
6. Юзабилити на информационных сайтах, приемы и методики.

Литература:

Основная

Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01525-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52069.html>

Зиновьева, Е. А. Компьютерный дизайн. Векторная графика [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. А. Зиновьева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург :



Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 116 с. — 978-5-7996-1699-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68251.html>

Дополнительная

Головко С.Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специально-стям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в ди-зайне», «Реклама» / С.Б. Головко. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 423 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01477-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40453.html>

Тема 8. Графическая модель веб-сайта и подготовка графического макета

4. Константы фирменного стиля с точки зрения дизайнера интернет-СМИ.
5. Оформительский регламент.
6. Взаимосвязь графической модели интернет-версий печатных изданий с дизайном оф-лайн-СМИ, способы реализации.

Литература:

Основная

Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проекти-рования [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обу-чающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчиннико-ва. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01525-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52069.html>

Зиновьева, Е. А. Компьютерный дизайн. Векторная графика [Электрон-ный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. А. Зиновьева. — Элек-трон. текстовые данные. — Екате-ринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 116 с. — 978-5-7996-1699-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68251.html>

Дополнительная

Головко С.Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс] : учебное посо-бие для студентов вузов, обучающихся по специально-стям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в ди-зайне», «Реклама» / С.Б. Головко. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 423 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01477-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40453.html>

## для заочной формы обучения

### *Семинарские занятия*

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям: ознакомиться с программа-ми и списком литературы.

Тема 1. Техническая и технологическая база веб-дизайна

5. Разделение контента, оформления и поведения.
6. Веб-страница и ее код, фронт-энд и бэк-энд, сервер и клиент.

Литература:

Основная

Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проекти-рования [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обу-чающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчиннико-ва. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01525-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52069.html>

Зиновьева, Е. А. Компьютерный дизайн. Векторная графика [Электрон-ный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. А. Зиновьева. — Элек-трон. текстовые данные. — Екате-ринбург :

Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 116 с. — 978-5-7996-1699-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68251.html>

Дополнительная

Головко С.Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специально-стям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в ди-зайне», «Реклама» / С.Б. Головко. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 423 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01477-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40453.html>

Тема 2. Семантическая разметка веб-страницы

5. Понятия разметки, семантической верстки. Формат веб-документа, кодировка.

6. Семантическая структура документа в HTML5, преимущества для интернет-СМИ.

Литература:

Основная

Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01525-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52069.html>

Зиновьева, Е. А. Компьютерный дизайн. Векторная графика [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. А. Зиновьева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 116 с. — 978-5-7996-1699-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68251.html>

Дополнительная

Головко С.Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специально-стям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в ди-зайне», «Реклама» / С.Б. Головко. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 423 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01477-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40453.html>

Тема 3. Принципы и технологии визуального оформления веб-сайтов

3. Основные преимущества CSS.

Литература:

Основная

Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01525-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52069.html>

Зиновьева, Е. А. Компьютерный дизайн. Векторная графика [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. А. Зиновьева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 116 с. — 978-5-7996-1699-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68251.html>

Дополнительная

Головко С.Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специально-стям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в ди-зайне», «Реклама» / С.Б. Головко. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 423 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01477-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40453.html>

## РАЗДЕЛ 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО в целях реализации компетентностного подхода в учебном процессе дисциплины «Редакционно-издательские компьютерные технологии» предусматривается использование активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой. Обсуждение вопросов, выносимых на практические занятия, происходит как в традиционной форме контроля текущих знаний, так и в форме обсуждений, сориентированных на творческое осмысление обучающимися наиболее сложных аспектов в ходе их знакомства с практикой веб-дизайна. На занятиях подводятся итоги выполненных заданий.

### Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных практических занятиях

Таблица 5.1.

#### Очная форма обучения

Наименование тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 1. Техническая и технологическая база веб-дизайна	Семинарское занятие. Обсуждение, представленных обучающимися на компьютерах классификаций и основных терминов веб-технологий. Дискуссия на тему «Специфика, задачи, развитие основных веб-стандартов». Демонстрация на компьютерах программных средств клиентской разработки. Обсуждение темы «Сравнительный анализ понятий веб-дизайн, веб-разработка, веб-программирование».	2
Тема 2. Семантическая разметка веб-страницы	Практические занятия. Нахождение на веб-странице компонентов макета (логический разбор страницы статьи с сайта интрент-СМИ) и соотнесение их с HTML-элементами. Создание простой веб-страницы с расширенным набором элементов. Самостоятельное выявление недочетов в разметке существующих сайтов интернет-СМИ, их исправление. Дискуссия на тему «Основы работы с HTML-документами». Выявить семантические элементы макета страницы и HTML5.	2
Тема 3. Принципы и технологии визуального оформления веб-сайтов	Практическое занятие. Апробирование способов подключения CSS-стилей к веб-документам и обсуждение основных преимуществ CSS. Дискуссия на тему «Иерархия источников стиля и в чем заключаются нововведения CSS3 и критерии их использования». Демонстрация веб-типографики и обсуждение проблем использования нестандартных шрифтовых наборов и их решений.	2
Тема 4. Улучшение интерактивных свойств веб-страницы и клиентское веб-программирование на	Практическое занятие по улучшению интерактивных свойств веб-страниц, уяснению основных задач, решаемых Javascript и его базовых концепций. Представление объектной модели документа (DOM).	2

JavaScript и jQuery	<p>Практическое занятие по внедрению мультимедийных элементов при помощи JS и отладке скрипта в браузере.</p> <p>Дискуссия на тему «JavaScript для веб-дизайнера».</p> <p>Уяснение под руководством преподавателя практических приемов повышения удобства пользования веб-сайтом с помощью jQuery.</p> <p>Практическое воплощение методик прогрессивного улучшения и отказоустойчивости веб-интерфейса.</p>	
Тема 5. Создание и оптимизация графики и инфографики для Интернета	<p>Семинарское занятие. Круглый стол: обсуждение доклада «Графика в Интернете» с демонстрацией ее видов и форматов в ходе доклада и выступлений.</p> <p>Демонстрация обучающимися приемов оптимизации графики, работы с цветами и прозрачностью.</p> <p>Практическое занятие. Демонстрация и обсуждение стандартных декоративных элементов на страницах интернет-изданий (по выбору обучающихся).</p> <p>Выполнение обучающимися индивидуальных заданий по способам внедрения декоративных изображений и иллюстраций при помощи CSS.</p>	2
Тема 6. Проектирование веб-проекта	<p>Практическое занятие по этапам проектирования крупного веб-сайта и усвоению (применению) основных принципов информационной архитектуры.</p> <p>Дискуссия на тему «Структура информационного веб-сайта и типовая композиция страницы интернет-СМИ».</p> <p>Обсуждение структуры, композиции и функций главной страницы интернет-СМИ (на примере интернет-СМИ по выбору обучающихся).</p>	2
Тема 7. Юзабилити и подготовка прототипа	<p>Практическое занятие по проектированию опыта взаимодействия (userexperience) в веб-дизайне.</p> <p>Дискуссия на тему «Юзабилити на информационных сайтах, принципы, приемы и методики».</p> <p>Обсуждение сообщения на тему «Приемы и методики улучшения пользовательских качеств сайта для людей с физическими ограничениями».</p> <p>Демонстрация обучающимися способов подготовки проектного макета на примере программных пакетов, предлагаемых преподавателем.</p> <p>Практическое занятие по подготовке прототипа веб-сайта с применением техник прототипирования.</p>	2
Тема 8. Графическая модель веб-сайта и подготовка графического макета	<p>Дискуссия на тему «Взаимосвязь графической модели интернет-версий печатных изданий с дизайном оффлайн-СМИ» (на примере изданий по выбору обучающихся).</p> <p>Обсуждение доклада «Принципы графического дизайна в применении к информационным сайтам».</p> <p>Практическое занятие по подбору цветовой палитры, типографики и белого пространства.</p> <p>Дискуссия на тему «Особенности оформления мультимедийного контента».</p>	2

	<p>Выполнение практического задания по критериям выбора и использования сеток.</p> <p>Предъявление каждым обучающимся основных декоративных элементов в дизайне интернет-СМИ.</p> <p>Создание финального макета в программах, предложенных преподавателем.</p>	
--	--	--

Таблица 5.2.

**Очная форма обучения**

<b>Наименование тем</b>	<b>Используемые образовательные технологии</b>	<b>Часы</b>
Тема 1. Техническая и технологическая база веб-дизайна	<p>Семинарское занятие. Обсуждение, представленных обучающимися на компьютерах классификаций и основных терминов веб-технологий.</p> <p>Дискуссия на тему «Специфика, задачи, развитие основных веб-стандартов».</p> <p>Демонстрация на компьютерах программных средств клиентской разработки.</p> <p>Обсуждение темы «Сравнительный анализ понятий веб-дизайн, веб-разработка, веб-программирование».</p>	2
Тема 2. Семантическая разметка веб-страницы	<p>Практические занятия.</p> <p>Нахождение на веб-странице компонентов макета (логический разбор страницы статьи с сайта интрнет-СМИ) и соотнесение их с HTML-элементами.</p> <p>Создание простой веб-страницы с расширенным набором элементов.</p> <p>Самостоятельное выявление недочетов в разметке существующих сайтов интернет-СМИ, их исправление.</p> <p>Дискуссия на тему «Основы работы с HTML-документами».</p> <p>Выявить семантические элементы макета страницы и HTML5.</p>	2
Тема 3. Принципы и технологии визуального оформления веб-сайтов	<p>Практическое занятие. Апробирование способов подключения CSS-стилей к веб-документам и обсуждение основных преимуществ CSS.</p> <p>Дискуссия на тему «Иерархия источников стиля и в чем заключаются нововведения CSS3 и критерии их использования».</p> <p>Демонстрация веб-типографики и обсуждение проблем использования нестандартных шрифтовых наборов и их решений.</p>	2
Тема 4. Улучшение интерактивных свойств веб-страницы и клиентское веб-программирование на Javascript и jQuery	<p>Практическое занятие по улучшению интерактивных свойств веб-страниц, уяснению основных задач, решаемых Javascript и его базовых концепций.</p> <p>Представление объектной модели документа (DOM).</p> <p>Практическое занятие по внедрению мультимедийных элементов при помощи JS и отладке скрипта в браузере.</p> <p>Дискуссия на тему «Javascript для веб-дизайнера».</p>	2

	<p>Уяснение под руководством преподавателя практических приемов повышения удобства пользования веб-сайтом с помощью jQuery.</p> <p>Практическое воплощение методик прогрессивного улучшения и отказоустойчивости веб-интерфейса.</p>	
<p>Тема 5. Создание и оптимизация графики и инфографики для Интернета</p>	<p>Семинарское занятие. Круглый стол: обсуждение доклада «Графика в Интернете» с демонстрацией ее видов и форматов в ходе доклада и выступлений.</p> <p>Демонстрация обучающимися приемов оптимизации графики, работы с цветами и прозрачностью.</p> <p>Практическое занятие. Демонстрация и обсуждение стандартных декоративных элементов на страницах интернет-изданий (по выбору обучающихся).</p> <p>Выполнение обучающимися индивидуальных заданий по способам внедрения декоративных изображений и иллюстраций при помощи CSS.</p>	2
<p>Тема 6. Проектирование веб-проекта</p>	<p>Практическое занятие по этапам проектирования крупного веб-сайта и усвоению (применению) основных принципов информационной архитектуры.</p> <p>Дискуссия на тему «Структура информационного веб-сайта и типовая композиция страницы интернет-СМИ».</p> <p>Обсуждение структуры, композиции и функций главной страницы интернет-СМИ (на примере интернет-СМИ по выбору обучающихся).</p>	2
<p>Тема 7. Юзабилити и подготовка прототипа</p>	<p>Практическое занятие по проектированию опыта взаимодействия (userexperience) в веб-дизайне.</p> <p>Дискуссия на тему «Юзабилити на информационных сайтах, принципы, приемы и методики».</p> <p>Обсуждение сообщения на тему «Приемы и методики улучшения пользовательских качеств сайта для людей с физическими ограничениями».</p> <p>Демонстрация обучающимися способов подготовки проектного макета на примере программных пакетов, предлагаемых преподавателем.</p> <p>Практическое занятие по подготовке прототипа веб-сайта с применением техник прототипирования.</p>	2
<p>Тема 8. Графическая модель веб-сайта и подготовка графического макета</p>	<p>Дискуссия на тему «Взаимосвязь графической модели интернет-версий печатных изданий с дизайном оффлайн-СМИ» (на примере изданий по выбору обучающихся).</p> <p>Обсуждение доклада «Принципы графического дизайна в применении к информационным сайтам».</p> <p>Практическое занятие по подбору цветовой палитры, типографики и белого пространства.</p> <p>Дискуссия на тему «Особенности оформления мультимедийного контента».</p> <p>Выполнение практического задания по критериям выбора и использования сеток.</p> <p>Предъявление каждым обучающимся основных декоративных элементов в дизайне интернет-СМИ.</p>	2

	Создание финального макета в программах, предложенных преподавателем.	
--	---	--

Таблица 5.3.

**Заочная форма обучения**

<b>Наименование тем</b>	<b>Используемые образовательные технологии</b>	<b>Часы</b>
Тема 1. Техническая и технологическая база веб-дизайна	Семинарское занятие. Обсуждение, представленных обучающимися на компьютерах классификаций и основных терминов веб-технологий. Дискуссия на тему «Специфика, задачи, развитие основных веб-стандартов». Демонстрация на компьютерах программных средств клиентской разработки. Обсуждение темы «Сравнительный анализ понятий веб-дизайн, веб-разработка, веб-программирование».	1
Тема 2. Семантическая разметка веб-страницы	Практические занятия. Нахождение на веб-странице компонентов макета (логический разбор страницы статьи с сайта интрент-СМИ) и соотнесение их с HTML-элементами. Создание простой веб-страницы с расширенным набором элементов. Самостоятельное выявление недочетов в разметке существующих сайтов интернет-СМИ, их исправление. Дискуссия на тему «Основы работы с HTML-документами». Выявить семантические элементы макета страницы и HTML5.	1
Тема 3. Принципы и технологии визуального оформления веб-сайтов	Практическое занятие. Апробирование способов подключения CSS-стилей к веб-документам и обсуждение основных преимуществ CSS. Дискуссия на тему «Иерархия источников стиля и в чем заключаются нововведения CSS3 и критерии их использования». Демонстрация веб-типографики и обсуждение проблем использования нестандартных шрифтовых наборов и их решений.	1
Тема 4. Улучшение интерактивных свойств веб-страницы и клиентское веб-программирование на Javascript и jQuery	Практическое занятие по улучшению интерактивных свойств веб-страниц, уяснению основных задач, решаемых Javascript и его базовых концепций. Представление объектной модели документа (DOM). Практическое занятие по внедрению мультимедийных элементов при помощи JS и отладке скрипта в браузере. Дискуссия на тему «Javascript для веб-дизайнера». Уяснение под руководством преподавателя практических приемов повышения удобства пользования веб-сайтом с помощью jQuery. Практическое воплощение методик прогрессивного	1

	улучшения и отказоустойчивости веб-интерфейса.	
Тема 5. Создание и оптимизация графики и инфографики для Интернета	Семинарское занятие. Круглый стол: обсуждение доклада «Графика в Интернете» с демонстрацией ее видов и форматов в ходе доклада и выступлений. Демонстрация обучающимися приемов оптимизации графики, работы с цветами и прозрачностью. Практическое занятие. Демонстрация и обсуждение стандартных декоративных элементов на страницах интернет-изданий (по выбору обучающихся). Выполнение обучающимися индивидуальных заданий по способам внедрения декоративных изображений и иллюстраций при помощи CSS.	1
Тема 6. Проектирование веб-проекта	Практическое занятие по этапам проектирования крупного веб-сайта и усвоению (применению) основных принципов информационной архитектуры. Дискуссия на тему «Структура информационного веб-сайта и типовая композиция страницы интернет-СМИ». Обсуждение структуры, композиции и функций главной страницы интернет-СМИ (на примере интернет-СМИ по выбору обучающихся).	1
Тема 7. Юзабилити и подготовка прототипа	Практическое занятие по проектированию опыта взаимодействия (userexperience) в веб-дизайне. Дискуссия на тему «Юзабилити на информационных сайтах, принципы, приемы и методики». Обсуждение сообщения на тему «Приемы и методики улучшения пользовательских качеств сайта для людей с физическими ограничениями». Демонстрация обучающимися способов подготовки проектного макета на примере программных пакетов, предлагаемых преподавателем. Практическое занятие по подготовке прототипа веб-сайта с применением техник прототипирования.	1
Тема 8. Графическая модель веб-сайта и подготовка графического макета	Дискуссия на тему «Взаимосвязь графической модели интернет-версий печатных изданий с дизайном оффлайн-СМИ» (на примере изданий по выбору обучающихся). Обсуждение доклада «Принципы графического дизайна в применении к информационным сайтам». Практическое занятие по подбору цветовой палитры, типографики и белого пространства. Дискуссия на тему «Особенности оформления мультимедийного контента». Выполнение практического задания по критериям выбора и использования сеток. Предъявление каждым обучающимся основных декоративных элементов в дизайне интернет-СМИ. Создание финального макета в программах, предложенных преподавателем.	1



Редакционно-издательский процесс - это комплекс взаимосвязанных организационно-управленческих, творческих, производственных, информационных и маркетинговых работ, направленных на подготовку и распространение изданий.

Этапы редакционно-издательского процесса Редакционно-издательский процесс условно можно разделить на четыре этапа. Первый этап связан с созданием произведения и планированием работы, второй - с подготовкой произведения к изданию, третий - с полиграфическим исполнением издания, четвертый - с книгораспространением.

Как технологический цикл редакционно-издательский процесс включает следующие комплексы элементов:

планирование работы (перспективное, текущее), участие в создании литературного произведения (поиск автора, помощь автору и др.), оценка произведения, решение вопроса о публикации, оформление юридических документов;

прием авторского оригинала, издательское рецензирование, разработка концепции издания, доработка произведения автором, редактирование произведения, подготовка и редактирование аппарата, подготовка, комплектование и вычитка издательского оригинала;

разработка плана иллюстрирования, оформления и полиграфического исполнения издания, редакционно-техническая подготовка издательского оригинала, корректурные работы, контроль за полиграфическим исполнением издания, утверждение сигнального экземпляра;

пропаганда и реклама книги, работы по распространению тиража.

Перечисленные элементы редакционно-издательского процесса имеют место при всех способах подготовки материалов к изданию и их тиражировании. Однако в зависимости от реальных производственных ситуаций, а также от видов издательских оригиналов и используемых технических средств технологический цикл определенным образом трансформируется: некоторые виды работ совмещаются, меняются их временные параметры, функциональные обязанности исполнителей. Например, при подготовке изданий по оригиналам-макетам не бывает корректурного обмена с типографией, при компьютерной верстке в издательстве исключается комплектование издательского оригинала, а техническое редактирование осуществляется не техническим редактором, а специалистом в соответствующей области.

Началом первого этапа редакционно-издательского процесса следует считать составление Тематический плантематических планов. В издательской практике существует три вида планов: перспективный, редакционно-подготовительных работ и выпуска литературы. Они взаимосвязаны: на основе перспективного плана составляется план редакционно-подготовительных работ, на основе плана редакционно-подготовительных работ - план выпуска литературы.

Планирование связано с выявлением читательских запросов и потребностей, комплексной оценкой производственной ситуации в плане прогнозирования в решении экономических проблем. Предполагая ввести в план какую-либо позицию, редактор должен представлять будущее издание, его концепцию, так как уже тогда необходимо учитывать творческие и материально-технические возможности издательства, сроки выпуска книги, ее рентабельность.

На этом этапе редактор занимается подбором авторов и работой с ними. Формы и методы работы с авторами зависят от конкретной ситуации: написано произведение или автор работает над ним, нужна ему помощь редактора или нет.

Получив от автора оригинал произведения, редактор дает его предварительную оценку, и при положительном выводе в издательстве оформляют соответствующие документы на издание произведения. Комплект документов определяется уставом издательства, издательской фирмы, любой издающей организации. Главным документом является Издательский договор-издательский договор, который заключают автор (его наследник или правопреемник) и издатель. По договору автор или его наследник передает издательству произведение для издания (переиздания) или автор обязуется создать и передать издательству произведение, а издательство - выпустить его в свет и выплатить автору (наследнику) определенное денежное вознаграждение. В договоре по соглашению сторон указываются сроки исполнения работ, переиздания, одобрения или отклонения произведения, доработки его автором и другие условия.

Оформлением юридических документов завершается первый этап редакционно-издательского процесса. С приема авторского оригинала начинается второй этап - собственно редакционные работы.

Авторский оригинал Авторский оригинал - оригинал созданного автором произведения (произведений), включающий все необходимые компоненты (основной, дополнительный и вспомогательный тексты, оригиналы иллюстраций, подписи к ним и т. д.) и представляемый автором издателю для редакционно-издательской обработке и выпуска в свет.

Формы текстового оригинала Формы текстового оригинала многообразны. Наиболее распространенная форма - машинопись, т. е. оригинал, напечатанный на пишущей машинке, или распечатка, т. е. машинописный оригинал, полученный при помощи компьютера на печатном устройстве - принтере. Вместе с распечаткой обычно представляется дискета - магнитный диск с электронной записью текста.

При повторном издании автор может, если предполагается наборное переиздание, представить в издательство оригинал в виде так называемой расклейки. Это наклеенные на одну сторону листов бумаги стандартного формата страницы предыдущего издания в порядке их нумерации в книге. Расклейка готовится из двух расшитых, разобранных экземпляров предыдущего издания. Из одного наклеивают четные страницы, из другого - нечетные.

В некоторых случаях текстовый оригинал может быть рукописным. Это допускается для таких изданий или их частей, как произведения на языках, пользующихся алфавитами особых графических форм (например, иероглифами), словари и вспомогательные указатели на карточках, сложные таблицы и т. п.

Требования к авторским оригиналам устанавливаются действующими нормативными документами, например государственным стандартом, или определяются в каждом конкретном случае по соглашению сторон.

На Редакционный этап редакционном этапе выполняются все работы по подготовке произведения и всех дополняющих его материалов к печати. Они включают, во-первых, литературно-творческие и художественно-изобразительные процессы по оценке и совершенствованию всех материалов авторского оригинала и, во-вторых, производственные процессы по подготовке издательского оригинала.

К литературно-творческим и художественно-изобразительным работам относятся: рецензирование авторского оригинала, при необходимости доработка его автором, редактирование произведения, подготовка и редактирование элементов аппарата, создание и редактирование

изобразительных материалов, представляющих элементы иллюстрирования произведения и оформления издания (фотографии, рисунки, чертежи, схемы и др.).

Производственные процессы на этом этапе включают работы, связанные с созданием издательского оригинала требуемой материальной формы.

Издательский оригинал - это авторский оригинал после его редакционно-издательской обработки, дополненный оригиналами внешнего оформления, размеченный для полиграфического исполнения и сопровождаемый технической спецификацией, в которой указаны технико-технологические параметры будущего издания, т. е. это полный проект издания, служащий руководством для полиграфического исполнения. Требования к издательским оригиналам устанавливаются с учетом особенностей конкретного вида оригинала и используемых технических средств по согласованию с полиграфическим предприятием.

Заканчивается второй этап редакционно-издательского процесса вычиткой издательского оригинала.

ВычиткаВычитка - это редакционно-техническая обработка всех материалов издательского оригинала при подготовке его к сдаче в типографию.

Задачи вычитки:

устранить орфографические и пунктуационные ошибки;

достичь единообразия (унификации) написания названий, фамилий, сокращений, ссылок и других элементов текста, а также единообразия в форме представления таблиц, формул, рисунков, подрисуночных подписей, элементов, связывающих текст произведения и аппарат издания;

проверить систему рубрикации, всех шрифтовых выделений, ссылок, нумерацию разделов, таблиц, формул, рисунков и др.;

пояснить работникам типографии элемент произведения (буквы, цифры, знаки) со сходным начертанием или непонятные в каком-либо отношении (например, верх и низ рисунка);

обратить внимание редактора на замеченные фактические, логические и стилистические погрешности.

Вычитку выполняет корректор-вычитчик или редактор. Завершает вычитку редактор, занимавшийся редактированием произведения. Он просматривает пометы вычитчика и вносит необходимую правку по поставленным вопросам.

Следующий цикл работ - производственный. Он начинается сдачей издательского оригинала в производство и заканчивается получением тиража издания. Производственный циклПроизводственный цикл охватывает техническую подготовку издательского оригинала к производству, сдачу его в типографию, контроль за выполнением всех издательских указаний к печати, чтение корректурных оттисков, подписание в печать, проверку сигнального экземпляра и оформление его на выпуск в свет.

Задача Техническое редактированиетехнического редактирования - подготовить издательский оригинал для полиграфического исполнения издания.

Техническое редактирование включает следующие работы:

техническую разметку издательского оригинала: по формату, шрифтам, рубрикационным и текстовым выделениям и др.;

указания типографии по набору, верстке и печати издания, брошюровочно-переплетным работам;

заполнение издательской спецификации, определяющей художественно-техническое оформление и полиграфическое исполнение издания;

контроль за исполнением всех указаний издательства по полиграфическому исполнению издания.

На производственном этапе редакционно-издательского процесса большой объем работ приходится на корректуру.

**Корректурная корректура** как процесс - это чтение корректурных оттисков и внесение в них исправлений для устранения различных ошибок и недостатков, допущенных при редакционной подготовке и наборе рукописи.

**Корректурный оттиск** - это оттиск с набора (или страница оригинала-макета, или светокопия при фотонаборе), изготовленный на корректурном станке на разных стадиях полиграфического процесса. В зависимости от стадии процесса различают следующие виды корректурных оттисков: гранка, заборка, верстка, сверка, подписной корректурный оттиск.

Цель корректуры - привести набранный текст в полное соответствие с оригиналом и редакционно-техническими указаниями редакции.

Корректурные листы читают и вносят в них правку редактор, автор, технический редактор, издательский и типографский корректоры. В связи с этим правка делится на издательскую и типографскую.

При работе с корректурными оттисками используются корректурные знаки - условные обозначения для исправления ошибок и устранения технических недостатков, заменяющие письменные словесные указания по исправлениям в наборе.

Работа с корректурами репродукционных печатных форм заключается в сличении пробных оттисков с оригиналом.

Заключительной работой на производственном этапе является проверка сигнального экземпляра. Сигнальными экземплярами служат пробные экземпляры издания, получаемые издательством от типографии для проверки качества издания и подписания его на выпуск в свет. После издательского утверждения издания типография начинает его тиражирование.

На последнем этапе редакционно-издательского процесса после изготовления тиража издатель занимается его распространением, для чего используются разнообразные методы пропаганды и рекламы книги.

**РАЗДЕЛ 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Наряду с чтением лекций, проведением семинарских и практических занятий неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, и вырабатываются практические навыки столь важные для успешной подготовки к профессии и к созданию и защите выпускной работы обучающегося. Формы самостоятельной работы обучающегося могут быть разнообразными. Самостоятельная работа включает: изучение основной и дополнительной литературы, оценку и анализ сайтов интернет-СМИ, ответы на контрольные вопросы и выполнение заданий, подготовку докладов и сообщений. Выполнение всех видов самостоятельной работы направлено на выработку навыков обустройства и оформления веб-сайтов, формирование умений квалифицированно участвовать в деятельности интернет-СМИ.

*Таблица 6.1*

**Самостоятельная работа**

<b>Наименование темы</b>	<b>Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение</b>
Тема 1. Техническая и технологическая база веб-дизайна	<p>Воспроизвести существующую страницу интернет-СМИ (по выбору обучающегося). Изучение интернет-ресурсов по вопросу о программной среде и литературе.</p> <p>Что такое веб-страница и ее код?</p> <p>Что такое фронт-энд и бэк-энд?</p> <p>Подготовить тезисы по теме «Сравнительный анализ понятий веб-дизайн, веб-разработка, веб-программирование».</p> <p>Подготовить тезисы к дискуссии «Специфика, задачи, развитие основных веб-стандартов».</p>
Тема 2. Семантическая разметка веб-страницы	<p>Создать пробную HTML-страницу с определенным набором элементов.</p> <p>Подготовить тезисы к дискуссии «Основы работы с HTML-документами».</p> <p>Что такое разметка и семантическая верстка?</p> <p>Каковы принципы работы с разметкой и файловой структурой сайта?</p> <p>Что означает дерево элементов и его отражение в коде документа?</p> <p>Какие существуют виды элементов и их атрибуты?</p> <p>Подготовить тезисы «О преимуществах для интернет-СМИ семантической структуры документа в HTML5».</p> <p>Как обеспечить прозрачность (visibility) веб-сайта для поисковых систем?</p>
Тема 3. Принципы и технологии визуального оформления веб-сайтов	<p>Каковы основные преимущества CSS?</p> <p>Что такое механизм каскадирования?</p> <p>Представить блочную модель.</p> <p>Сконструировать трехколоночный макет главной страницы Интернет-СМИ с шапкой и подвалом.</p> <p>Как применяется позиционирование в практике Интернет-СМИ?</p> <p>Что такое отзывчивый дизайн?</p> <p>Подготовить один из способов подключения CSS-стилей к веб-документу.</p> <p>Уяснить веб-шрифты.</p> <p>Подготовить тезисы к дискуссии «Иерархия источников стиля и в чем заключается нововведения CSS3 и критерии их использования».</p>

<p>Тема 4. Улучшение интерактивных свойств веб-страницы и клиентское веб-программирование на Javascript и jQuery</p>	<p>Каковы задачи, решаемые Javascript?          Как внедряются внешние файлы скриптов в веб-документ?          Подготовить модель документа (ДОМ).          Подготовить тезисы к дискуссии «Javascript для веб-дизайнера».          Что такое асинхронный обмен данными (AJAX) и каковы критерии его использования?          Уяснить JS и работу с мультимедиа.</p>
<p>Тема 5. Создание и оптимизация графики и инфографики для Интернета</p>	<p>Подготовить тезисы к круглому столу на тему «Графика в Интернете» и компьютерные примеры ее видов и форматов.          Уяснить приемы оптимизации графики.          Подобрать интернет-издание для демонстрации стандартных декоративных элементов.          Выполнить одно – два внедрения декоративных изображений и иллюстраций при помощи CSS.          Каковы приемы оптимизации загрузки?          Как осуществляется экспорт изображений в программе Adobe?</p>
<p>Тема 6. Проектирование веб-проекта</p>	<p>Каковы этапы проектирования крупного веб-сайта?          Что такое редизайн?          Подготовить тезисы к дискуссии «Структура информационного веб-сайта и типовая композиция страницы Интернет-СМИ».          Подобрать для обсуждения структуры, композиции и функции главной страницы два – три Интернет-СМИ.          Подготовить собственный вариант проекта информационного сайта.</p>
<p>Тема 7. Юзабилити и подготовка прототипа</p>	<p>Что такое юзабилити?          Каковы приемы и методики юзабилити на информационных сайтах?          Что такое visibility?          Подготовить тезисы к дискуссии «Юзабилити на информационных сайтах» и обсуждению темы «Приемы и методы улучшения пользовательских качеств сайта для людей с физическими ограничениями».          Освоение способов подготовки проектного макета.          Подготовка прототипа веб-сайта.</p>
<p>Тема 8. Графическая модель веб-сайта и подготовка графического макета</p>	<p>Подготовить тезисы к дискуссии «Взаимосвязь графической модели интернет-версий печатных изданий с дизайном оффлайн-СМИ» и подобрать пример издания.          Подготовить тезисы по теме «Принципы графического дизайна в применении к информационным сайтам».          Попрактиковаться по подбору цветовой палитры, типографики и «белого пространства».          Подготовить тезисы к дискуссии «Особенности оформления мультимедийного контента».          Подготовить к демонстрации основные декоративные элементы в дизайне интернет-СМИ?          Каковы константы фирменного стиля с точки зрения дизайна интернет-СМИ?          Что такое оформительский регламент?          Что такое принцип mobilefirst?          Какова роль «белого пространства» на страницах интернет-СМИ?          Создание собственного графического макета информационного сайта.</p>

### 6.1. Темы эссе<sup>1</sup>

1. Сравнительный анализ понятий веб-дизайн, веб-разработка, веб-программирование.
2. Специфика, задачи, развитие основных веб-стандартов.
3. Основы работы с HTML-документами.
4. О преимуществах для интернет-СМИ семантической структуры документа в HTML5.
5. Иерархия источников стиля и в чем заключается нововведения CSS3 и критерии их использования.
6. Javascript для веб-дизайнера.
7. Графика в Интернете.
8. Структура информационного веб-сайта и типовая композиция страницы интернет-СМИ.
9. Юзабилити на информационных сайтах.
10. Приемы и методы улучшения пользовательских качеств сайта для людей с физическими ограничениями.
11. Взаимосвязь графической модели интернет-версий печатных изданий с дизайном оф-флайн-СМИ.
12. Принципы графического дизайна в применении к информационным сайтам.
13. Особенность оформления мультимедийного контента.

### 6.2. Примерные задания для самостоятельной работы

1. Воспроизвести существующую страницу интернет-СМИ (по выбору обучающегося).
2. Создать пробную HTML-страницу с определенным набором элементов.
3. Представить блочную модель.
4. Сконструировать трехколоночный макет главной страницы интернет-СМИ с шапкой и подвалом.
5. Подготовить один из способов подключения CSS-стилей к веб-документу.
6. Подготовить модель документа (ДОМ).
7. Подобрать интернет-издание для демонстрации стандартных декоративных элементов.
8. Выполнить одно – два внедрения декоративных изображений и иллюстраций при помощи CSS.
9. Подготовить собственный вариант проекта информационного сайта.
10. Подготовить прототип веб-сайта.
11. Создать простую веб-страницу с расширенным набором элементов.
12. Создать собственный графический макет информационного сайта.
13. Создать финальный макет в программах, предложенных преподавателем.

## РАЗДЕЛ 7. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1В процессе освоения учебной дисциплины «Редакционно-издательские компьютерные технологии» для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице 7.1.

*Таблица 7.1*

### ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В СООТНОШЕНИИ С ОЦЕНОЧНЫМИ СРЕДСТВАМИ

<sup>1</sup>Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

Планируемые результаты, характеризующие этапы формирования компетенции:	Содержание учебного материала	Примеры контрольных вопросов и заданий для оценки знаний, умений, владений	Методы\ средства контроля
<b>ОПК-6</b> Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии			
<b>ИОПК-6.1.</b> Знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.	Тема 3. Принципы и технологии визуального оформления веб-сайтов Тема 4. Улучшение интерактивных свойств веб-страницы и клиентское веб-программирование на Javascript и jQuery	Каковы основные преимущества CSS? Какие основные задачи решает Javascript? Что такое и как осуществляется сброс оформления по умолчанию?	Тестирование (задания 1 – 11) Написание эссе (темы 2 - 6) Выполнение практических заданий (3 -5) Задание для самостоятельной работы №1. Устный опрос (темы 3, 4)
<b>ИОПК-6.2.</b> Умеет использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.	Тема 4. Улучшение интерактивных свойств веб-страницы и клиентское веб-программирование на Javascript и jQuery	Каковы базовые концепции Javascript? Что является основой работы с библиотекой jQuery и что в нее входит?	Тестирование (задания 1 – 8) Написание эссе (темы 5 - 7) Вопросы к зачету 1 - 13. Задание для самостоятельной работы №3. Устный опрос (тема 4)
<b>ИОПК-6.3.</b> Владеет современными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями.	Тема 3. Принципы и технологии визуального оформления веб-сайтов Тема 4. Улучшение интерактивных свойств веб-страницы и клиентское веб-программирование на Javascript и jQuery	Что такое асинхронный обмен данными (AJAX) и каковы его недостатки? Продемонстрировать API популярных веб-приложений на одном из сайтов интернет-СМИ. Провести отладку скрипта в браузере. Что такое имплементация отзывчивого дизайна? Внедрить мультимедийный элемент при помощи JS.	Тестирование (задания 1 – 11) Написание эссе (темы 1 - 3) Выполнение практических заданий (3 -5) Вопросы к зачету 1 - 13. Задание для самостоятельной работы №1. Устный опрос (темы 3, 4)
<b>ПК-2</b> Способен получать информацию для подготовки материала			



<p><b>ИПК-2.1.2. Знать</b> профессиональную этику журналистской деятельности</p> <p><b>ИПК-2.1.4. Знать</b> основы психологии общения</p>	<p>Тема 5. Создание и оптимизация графики и инфографики для Интернета</p>	<p>Определить черты типовой композиции страницы интернет-СМИ на примере нескольких из них.</p>	<p>Написание эссе (темы 1 - 3)</p> <p>Выполнение практических заданий (3 -7)</p> <p>Задание для самостоятельной работы №1.</p> <p>Устный опрос (тема 5)</p>
<p><b>ИПК-2.2.1. Уметь</b> пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи</p> <p><b>ИПК-2.2.2. Уметь</b> использовать современные технические средства для фотосъемки, видео-, аудиозаписи информации</p>	<p>Тема 6. Проектирование веб-проекта</p>	<p>Каковы этапы проектирования крупного веб-сайта?</p> <p>Провести анализ главной страницы одного из интернет-СМИ.</p> <p>Какова типология стандартных наименований?</p> <p>Предложить возможные улучшения потребительских свойств конкретного СМИ при помощи написания простых скриптов.</p>	<p>Тестирование (задания 1 – 11)</p> <p>Написание эссе (темы 4 - 7)</p> <p>Выполнение практических заданий (3 -5)</p> <p>Вопросы к зачету 7 - 15.</p> <p>Устный опрос (тема 6)</p>
<p><b>ИПК-2.3.1. Владеть</b> навыками формирования контактов, необходимых для создания материала (по заданию редакции или собственной инициативе)</p> <p><b>ИПК-2.3.2. Владеть</b> навыком формированием контактов, необходимых для создания материала (по заданию редакции или собственной инициативе)</p> <p><b>ИПК-2.3.5. Владеть</b> навыком выезда на места для освещения событий на определенной редакции территории</p> <p><b>ИПК-2.3.6. Владеть</b> навыком фото-, видео-, аудиодокументирование освещаемого события</p>	<p>Тема 5. Создание и оптимизация графики и инфографики для Интернета</p> <p>Тема 6. Проектирование веб-проекта</p>	<p>Каковы инструменты для создания инфографики?</p> <p>Каковы стандартные декоративные элементы на страницах интернет-изданий?</p> <p>В чем специфика шаблонного оформления?</p>	<p>Тестирование (задания 1 – 11)</p> <p>Написание эссе (темы 1 - 5)</p> <p>Выполнение практических заданий (2 -5)</p> <p>Вопросы к зачету 1 - 13.</p> <p>Задание для самостоятельной работы №1.</p>

<p><b>ИПК-2.3.7. Владеть</b> навыком освещения события в теле-, радио-программах, транслируемых в прямом эфире, в онлайн-трансляциях программ сетевых СМИ</p> <p><b>ИПК-2.3.8. Владеть</b> навыком организации работы съемочной группы (для теле-, радио- и мультимедийного корреспондента)</p>			
---	--	--	--

## 7.2. Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации зачету

1. Понятия разметки, семантической верстки.
2. Формат веб-документа, кодировка.
3. Принципы работы с разметкой и файловой структурой сайта.
4. Подготовка программного окружения (браузер+редактор).
5. Дерево элементов и его отражение в коде документа.
6. Виды элементов и атрибуты.
7. Проверка валидности кода. Комментарии.

8. Метаинформация и связи с внешними документами.
9. Семантическая структура документа в HTML5, преимущества для интернет-СМИ.
10. Специфика элементов, вводимых HTML5, их употребление, проведение модернизации разметки.
11. Логическая структура (аутлайн) веб-документа при использовании элементов HTML5.
12. Обеспечение прозрачности (visibility) веб-сайта для поисковых систем.
13. Веб-страница и ее код, фронт-энд и бэк-энд, сервер и клиент.
14. Веб-дизайн, веб-разработка и веб-программирование.
15. Клиент пользователя и факторы, влияющие на отображение веб-страницы.
16. Программные средства клиентской разработки (редакторы кода, FTP-клиенты, браузеры как средства отладки/тестирования).
17. Литература и веб-источники.
18. Веб-страница как веб-документ.
19. Основные веб-стандарты – специфика, задачи, развитие.
20. Разделение контента, оформления и поведения.

### **7.3. Примерные тестовые задания для контроля (мониторинга) качества усвоения материала в т.ч. в рамках рубежного контроля знаний<sup>2</sup>**

#### **1. Информационная культура общества предполагает:**

- a) знание современных программных продуктов;
- b) знание иностранных языков и их применение;
- c) умение работать с информацией при помощи технических средств;
- d) умение запомнить большой объем информации.

#### **2. Информатизация общества — это:**

- a) социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей граждан;
- b) процесс внедрения новых информационных технологий;
- c) процесс формирования информационной культуры человека.
- d) Процесс передачи информации по всем возможным каналам передачи информации
- e) Процесс электронного контроля за распространением информации в обществе
- f) Процесс установки программного обеспечения на компьютер

#### **3. Информационная технология – это...**

- a) Теоретическое описание технологии производства любого товара
- b) Описание технологии (в любом виде) производства информации
- c) Точно рассчитанный процесс получения продукта
- d) Точно рассчитанный процесс производства, размножения, копирования, редактирования и передачи информации

#### **4. Новая информационная технология – это**

- a) Технологии производства информации
- b) Технологии хранения информации
- c) Технологии редактирования информации
- d) Технология сбора, производства, хранения, размножения и редактирования информации с помощью компьютера
- e) Технология сбора, производства, хранения, размножения и редактирования информации

---

<sup>2</sup> Рубежный контроль проводится для обучающихся на очной форме обучения и оценивается «зачтено»\ «не зачтено»

**5. Информационный ресурс – это**

- a) Неприкосновенный запас информации
- b) Запас и источник документов, массивов документов хранящихся в информационных системах
- c) Документы и массивы документов, которые могут быть изданы в данном году
- d) Секретная или особо важная для государства информация, хранящаяся в специальных информационных системах

**6. Какое понятие объединяет камень, папирус, бересту, книгу и дискету?**

- a) природное происхождение;
- b) историческая ценность;
- c) хранение информации;
- d) вес.

**7. Совокупность средств и правил взаимодействия пользователя с компьютером называют:**

- a) интерфейсом;
- b) процессом;
- c) графическим интерфейсом;
- d) пользовательским интерфейсом.

**8. Текстовый редактор — это программа, предназначенная для:**

- a) работы с текстовой информацией в процессе делопроизводства, редакционно-издательской деятельности и др.;
- b) работы с изображениями в процессе создания игровых программ;
- c) управления ресурсами ПК при создании документов;
- d) автоматического перевода с символических языков в машинные коды.

**9. Текстовый редактор может быть использован для:**

- a) сочинения музыкального произведения;
- b) рисования;
- c) написания сочинения;
- d) совершения вычислительных операций;

**10. К числу основных преимуществ работы с текстом в текстовом редакторе (в сравнении с пишущей машинкой) следует назвать:**

- a) возможность многократного редактирования текста;
- b) возможность более быстрого набора текста;
- c) возможность уменьшения трудоемкости при работе с текстом;
- d) возможность использования различных шрифтов при наборе текста.

**11. К числу основных функций текстового редактора относятся:**

- a) копирование, перемещение, уничтожение и сортировка фрагментов текста;
- b) создание, редактирование, сохранение, печать текстов;
- c) управление ресурсами ПК и процессами, использующими эти ресурсы при создании текста;
- d) автоматическая обработка информации, представленной в текстовых файлах.

**12. При работе с текстовым редактором необходимы следующие аппаратные средства персонального компьютера:**

- a) клавиатура, дисплей, процессор, оперативное запоминающее устройство; внешнее запоминающее устройство, принтер;

- b) мышь, сканер, жесткий диск, принтер;
- c) модем, плоттер, клавиатура.

**13. Набор текста в текстовом редакторе осуществляется с помощью:**

- a) мыши;
- b) сканера;
- c) модема;
- d) клавиатуры.

**14. При наборе текста одно слово от другого отделяется:**

- a) точкой;
- b) пробелом;
- c) запятой;
- d) двоеточием.

**15. Редактирование текста представляет собой:**

- a) процесс внесения изменений в имеющийся текст;
- b) процедуру сохранения текста на диске в виде текстового файла;
- c) процесс передачи текстовой информации по компьютерной сети;
- d) процедуру считывания с внешнего запоминающего устройства ранее созданного текста.

**16. Процедура форматирования текста предусматривает:**

- a) запись текста в буфер;
- b) удаление текста;
- c) отмену предыдущей операции, совершенной над текстом;
- d) автоматическое расположение текста в соответствии с определенными правилами.

**17. В процессе форматирования текста меняется:**

- a) параметры страницы;
- b) размер шрифта;
- c) расположение текста;
- d) последовательность набранных символов.

**18. К форматированию текста относятся следующие действия**

- a) копирование фрагмента текста
- b) удаление символа
- c) установка режима выравнивания
- d) выделение фрагмента текста
- e) вставка нового текста

**19. Продолжите, выбрав нужное:** «Библиотека — каталог», «Книга — оглавление»; «Текстовый редактор — ...».

- a) текст;
- b) окно;
- c) рабочее поле;
- d) меню.

**20. Текст, набранный в текстовом редакторе, хранится на внешнем запоминающем устройстве (магнитном, оптических дисках и др.):**

- a) в виде файла;
- b) таблицы кодировки;
- c) каталога;
- d) директории.

21. **Ширина, способ выравнивания строк, положение на странице, отступ первой строки, межстрочное расстояние, - все это параметры**
- Символа
  - Блока
  - Абзаца
  - Строки
  - Текста
22. **Абзац – это:**
- фрагмент текста, заканчивающийся нажатием на клавишу Enter
  - текст, начинающийся с отступа
  - текст, начинающийся несколькими пробелами
  - одна строка текста
23. **К операциям форматирования абзаца относятся:**
- выравнивание, межстрочный интервал, задание отступа
  - начертание, размер, цвет, тип шрифта
  - удаление символов
  - копирование фрагментов текста
24. **К операциям форматирования символов относятся:**
- выравнивание, межстрочный интервал, задание отступа
  - начертание, размер, цвет, тип шрифта
  - удаление символов
  - копирование фрагментов текста
25. **К редактированию текста относятся следующие действия**
- установка отступа первой строки
  - удаление абзаца
  - проверка правописания
  - выравнивание по ширине
  - вставка нового абзаца
26. **Вид шрифта – это**
- Гарнитура
  - кегель
  - Колонтитул
  - Регистр
27. **Размер шрифта – это**
- начертание
  - Гарнитура
  - кегель
  - Колонтитул
  - Регистр
28. **К атрибутам абзаца относятся**
- Выравнивание
  - Интервал
  - Начертание
  - Отступ
  - Гарнитура

**29. Пробел в текстовом документе:**

- a) ставится с двух сторон от знака препинания
- b) ставится перед знаком препинания
- c) ставится после знака препинания
- d) не ставится ни до ни после знака препинания

**30. При использовании кавычек в текстовом документе:**

- a) их выделяют пробелами
- b) пишут без пробелов
- c) после них ставят пробел
- d) пишут слитно со словом, которое они заключают

**31. Если знак черточка выделен пробелами, то он используется:**

- a) как дефис
- b) как знак переноса
- c) для обозначения прямой речи
- d) как тире

**32. В текстовом редакторе при задании параметров страницы устанавливаются:**

- a) Гарнитура, размер, начертание;
- b) Отступ, интервал;
- c) Поля, ориентация;
- d) Стиль, шаблон.

**33. Электронная таблица - это:**

- a) Средство передачи электронной почты
- b) приложение, хранящее и обрабатывающее данные в прямоугольных таблицах и предназначенное для автоматизации расчетов
- c) программные средства, осуществляющие поиск информации
- d) приложение, предназначенное для сбора, хранения, обработки и передачи информации
- e) приложение, предназначенное для набора и печати таблиц

**34. Активная ячейка в электронной таблице - это ячейка:**

- a) для записи команд;
- b) содержащая формулу, включающую в себя имя ячейки, в которой выполняется ввод данных;
- c) формула в которой содержатся ссылки на содержимое зависимой ячейки;
- d) в которой выполняется ввод команд.

**35. В общем случае столбы электронной таблицы**

- a) обозначаются буквами латинского алфавита;
- b) нумеруются;
- c) обозначаются буквами русского алфавита;
- d) именуется пользователями произвольным образом;

**36. Название строки в электронной таблице обозначается**

- a) 13С
- b) F117
- c) 127
- d) АВ

37. В электронной таблице A1, B4 - это обозначения:

- a) Строк
- b) Столбцов
- c) Ячеек
- d) Графиков
- e) Диаграмм

38. Данные в электронных таблицах - это только

- a) текст, число и формула
- b) текст и число
- c) формула
- d) число и формула

39. Какая форма организации данных используется в реляционной базе данных

- a) табличная;
- b) иерархическая
- c) сетевая;
- d) линейная
- e) схематическая.

40. Тип поля в базе данных влияет на...

- a) задаваемую ширину поля;
- b) возможные действия, осуществляемые над значениями полей;
- c) возможность изменения значений записи;
- d) возможность изменения значений поля;
- e) возможность объединения разных баз данных.

41. В записи реляционной базы данных (БД) может содержаться:

- a) неоднородная информация (данные разных типов);
- b) исключительно однородная информация (данные только одного типа);
- c) только текстовая информация;
- d) исключительно числовая информация.

42. Система управления базами данных (СУБД) — это:

- a) набор сведений, организованный по определенным правилам и представленный в виде, пригодном для обработки автоматическими средствами
- b) программные средства, позволяющие организовывать информацию в виде таблиц
- c) программа, позволяющая создавать базы данных, а также обеспечивающая обработку (сортировку) и поиск данных
- d) программно-аппаратный комплекс, предназначенный для сбора, хранения, обработки и передачи информации

43. Строка в базе данных называется...

- a) ячейкой;
- b) записью;
- c) полем;
- d) ключом;
- e) атрибутом.

44. База данных — это:



- a) набор сведений, организованный по определенным правилам и представленный в виде, пригодном для обработки автоматическими средствами
- b) программные средства, позволяющие организовывать информацию в виде таблиц
- c) программные средства, осуществляющие поиск информации
- d) программно-аппаратный комплекс, предназначенный для сбора, хранения, обработки и передачи информации

45. **В поле реляционной базы данных (БД) могут быть записаны:**

- a) только номера записей;
- b) как числовые, так и текстовые данные одновременно;
- c) данные только одного типа;
- d) только время создания записей.

46. **Что можно назвать базой данных?**

- a) Записная книжка;
- b) Энциклопедия;
- c) Текст параграфа;
- d) Телефонный справочник;
- e) Программа на компьютере;

47. **БД содержит информацию об обучающихся колледжа: фамилия, группа, балл за тест, балл за практическое задание, общее количество баллов. Какого типа должно быть поле общее количество баллов?**

- a) Текстовое
- b) Логическое
- c) Числовое
- d) Дата
- e) Любого типа

48. **Презентация - это ...**

- a) показ, представление чего-либо нового, выполняемые докладчиком с использованием всех возможных технических и программных средств.
- b) Предоставление подарка подготовленного заранее
- c) Демонстрация своих знаний перед людьми, которые задают вам вопросы.
- d) Текстовый документ

49. **Что является минимальным элементом презентации?**

- a) Пиксель;
- b) Набор инструментов для рисования;
- c) Слайд;
- d) Анимация;
- e) Смена страниц.

50. **Что можно вставить на слайд презентации?**

- a) Рисунок
- b) Диаграмму
- c) Текст
- d) Звук

е) Фотографию

**51. Какой протокол является базовым в Интернет?**

- a) HTTP;
- b) HTML;
- c) TCP;
- d) TCP/IP.

**52. Гиперссылки на web - странице могут обеспечить переход...**

- a) только в пределах данной web – страницы;
- b) только на web - страницы данного сервера;
- c) на любую web - страницу данного региона;
- d) на любую web - страницу любого сервера Интернет.

**53. Компьютерные телекоммуникации - это ...**

- a) соединение нескольких компьютеров в единую сеть;
- b) перенесение информации с одного компьютера на другой с помощью дискет;
- c) дистанционная передача данных с одного компьютера на другой;
- d) обмен информацией между пользователями о состоянии работы компьютера.

**54. Группа компьютеров, связанных каналами передачи информации и находящихся в пределах территории, ограниченной небольшими размерами: комнаты, здания, предприятия, называется:**

- a) глобальной компьютерной сетью;
- b) информационной системой с гиперсвязями;
- c) локальной компьютерной сетью;
- d) электронной почтой;
- e) региональной компьютерной сетью.

**55. Конфигурация (топология) локальной компьютерной сети, в которой все рабочие станции соединены последовательно, называется:**

- a) кольцом;
- b) звездой;
- c) шинной;
- d) комбинированной;

**56. Модем - это...**

- a) почтовая программа;
- b) сетевой протокол;
- c) сервер Интернет;
- d) техническое устройство.

**57. Web-страницы имеют формат (расширение)...**

- a) \*.txt;
- b) \*.htm;
- c) \*.doc;
- d) \*.exe .

**58. Web-страница - это ...**

- a) документ, в котором хранится информация сервера;
- b) документ, в котором хранится вся информация по сети;

- c) документ, в котором хранится информация пользователя;
- d) сводка меню программных продуктов.

59. Домен - это ...

- a) единица измерения информации;
- b) часть адреса, определяющая адрес компьютера пользователя в сети;
- c) название программы, для осуществления связи между компьютерами;
- d) название устройства, осуществляющего связь между компьютерами.

60. Глобальная компьютерная сеть - это:

- a) информационная система с гиперсвязями;
- b) множество компьютеров, связанных каналами передачи информации и находящихся в пределах одного помещения, здания;
- c) система обмена информацией на определенную тему;
- d) совокупность локальных сетей и компьютеров, расположенных на больших расстояниях и соединенные в единую систему.

61. Электронный почтовый ящик абонента электронной почты представляет собой:

- a) некоторую область оперативной памяти файл-сервера;
- b) область на жестком диске почтового сервера, отведенную для пользователя;
- c) часть памяти на жестком диске рабочей станции;
- d) специальное электронное устройство для хранения текстовых файлов.

62. Почтовый адрес включает в себя

- a) Имя пользователя и пароль
- b) Имя сервера и пароль
- c) Имя пользователя, имя сервера и пароль
- d) Имя пользователя и имя сервера

63. Логин – это

- a) Имя сервера
- b) Пароль доступа к почтовому ящику
- c) Имя пользователя в записи почтового адреса
- d) Почтовый адрес

64. Сервер-это?

- a) сетевая программа, которая ведёт диалог одного пользователя с другим
- b) мощный компьютер, к которому подключаются остальные компьютеры
- c) компьютер отдельного пользователя, подключённый в общую сеть
- d) стандарт, определяющий форму представления и способ пересылки сообщения

65. Региональные компьютерные сети это?

- a) сеть, к которой подключены все компьютеры одного населённого пункта
- b) сеть, к которой подключены все компьютеры страны
- c) сеть, к которой подключены все компьютеры, находящиеся в одном здании
- d) сеть, к которой подключены все компьютеры

66. Задан адрес электронной почты в сети Интернет: user\_name@mtu-net.ru. Каково имя владельца этого электронного адреса?

- a) ru
- b) mtu-net.ru
- c) mtu-net
- d) user-name

67. **INTERNET это...**

- a) локальная сеть
- b) региональная сеть
- c) глобальная сеть
- d) отраслевая сеть

68. **Браузер – это:**

- a) сервер Интернета
- b) средство просмотра и поиска Web – страниц
- c) устройство для передачи информации по телефонной сети
- d) английское название электронной почты

69. **Как по-другому можно назвать корпоративную сеть:**

- a) глобальная
- b) региональная
- c) локальная
- d) отраслевая

70. **Почтовый ящик – это:**

- a) специальное техническое соглашения для работы в сети
- b) *раздел внешней памяти почтового сервера*
- c) компьютер, использующийся для пересылки электронных писем
- d) название программы для пересылки электронных писем

71. **Протокол – это:**

- a) устройство для преобразования информации
- b) линия связи, соединяющая компьютеры в сеть
- c) специальная программа, помогающая пользователю найти нужную информацию в сети
- d) *специальное техническое соглашения для работы в сети*

72. **Web – сайт – это**

- a) специальная программа, помогающая пользователю найти нужную информацию в сети
- b) совокупность Web – страниц, принадлежащих одному пользователю или организации
- c) телекоммуникационная сеть с находящейся в ней информацией
- d) информационно – поисковая система сети Интернет

73. **WWW – это:**

- a) название электронной почты
- b) совокупность Web – страниц, принадлежащих одному пользователю или организации
- c) телекоммуникационная сеть с находящейся в ней информацией
- d) информационно – поисковая система сети Интернет

74. **Гиперссылка – это:**

- a) информационно – поисковая система сети Интернет
- b) совокупность Web – страниц, принадлежащих одному пользователю или организации
- c) текст, в котором могут осуществляться переходы между различными документами, с помощью выделенных меток
- d) выделенная метка для перехода к другому документу

75. **Компьютер, подключённый к Интернету, обязательно должен иметь:**

- a) Web - сайт
- b) установленный Web – сервер
- c) IP – адрес
- d) Почтовый сервер
- e) Поисковую систему

**76. В компьютерной сети Интернет транспортный протокол TCP обеспечивает:**

- a) передачу информации по заданному адресу
- b) способ передачи информации по заданному адресу
- c) получение почтовых сообщений
- d) передачу почтовых сообщений

**77. Провайдер – это:**

- a) владелец узла сети, с которым заключается договор на подключение к его узлу
- b) специальная программа для подключения к узлу сети
- c) владелец компьютера с которым заключается договор на подключение его компьютера к узлу сети
- d) аппаратное устройство для подключения к узлу сети

**78. Протокол HTTP служит для:**

- a) Передачи сообщений электронной почты (e-mail)
- b) Маршрутизации пакетов данных
- c) Передачи файлов
- d) Передачи гипертекстовых сообщений (Web-страниц)

**79. IP-адресом компьютера в сети Интернет может быть**

- a) mgpu.nisk.ni
- b) www.psu.ru
- c) xizOI23@DDOHRZ21.uk
- d) 192.168.0.214
- e) victor@

**80. Браузеры (например, Internet Explorer, Opera, Firefox) являются**

- a) серверами Интернета
- b) средством посещения сайта "Вконтакте"
- c) средством просмотра Web-страниц
- d) почтовыми программами
- e) средством создания Web-страниц

**81. Система DNS нужна для**

- a) для перемещения по сайтам
- b) преобразования IP адресов в доменные имена и наоборот
- c) продажи компьютерного оборудования
- d) для поиска информации в Интернете

**82. Протокол FTP служит для:**

- a) передачи гипертекста
- b) передачи файлов
- c) управления передачи сообщениями
- d) запуска программы с удаленного компьютера
- e) передачи почтовых сообщений

## 7.4. Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования; шкалы и процедуры оценивания

### 7.4.1. Вопросы и заданий для текущей и промежуточной аттестации

При оценке знаний на зачете учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

*Таблица 7.4.1.1*

#### Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> <li>- продемонстрировать общее знание изучаемого материала;</li> <li>- показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>- уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>- знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.</li> </ul>
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none"> <li>- незнание значительной части программного материала;</li> <li>- не владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>- существенные ошибки при изложении учебного материала;</li> <li>- неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>- неумение делать выводы по излагаемому материалу</li> </ul>

*Таблица 7.4.1.2*

#### Шкала оценивания на рубежном контроле

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> <li>- продемонстрировать общее знание изучаемого материала;</li> <li>- показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>- уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>- знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.</li> </ul>
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none"> <li>- незнание значительной части программного материала;</li> <li>- не владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>- существенные ошибки при изложении учебного материала;</li> <li>- неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>- неумение делать выводы по излагаемому материалу</li> </ul>

### 7.4.2. Письменной работы (эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления.
2. Уровень сформированности компетенций.

3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.2.1

#### Шкала оценивания эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> <li>- продемонстрировать общее знание изучаемого материала;</li> <li>- показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>- уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>- знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.</li> </ul>
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none"> <li>- незнание значительной части программного материала;</li> <li>- не владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>- существенные ошибки при изложении учебного материала;</li> <li>- неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>- неумение делать выводы по излагаемому материалу</li> </ul>

#### 7.4.3. Тестирование

Таблица 7.4.3

#### Шкала оценивания тестирования

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

### 7.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

*Качество знаний* характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он ра-

ботал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

**Навыки** — это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимся практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д. При этом обучающийся поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) обучающегося решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, обучающегося обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

**Устный опрос** — это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

**Тесты** являются простейшей формой контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов.

**Семинарские занятия** - основное назначение семинарских занятий по дисциплине — обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

## РАЗДЕЛ 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

### 8.1. Методические рекомендации по написанию эссе

**Эссе** (от французского *essai* — опыт, набросок) — жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрения и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения — научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образно-



стью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;

- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

### **8.2. Методические рекомендации по использованию кейсов**

*Кейс-метод (Case study)* – метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

### **8.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач**

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрацию доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например формулирование целей миссии, и т. п.).

## **РАЗДЕЛ 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература<sup>3</sup>**

Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова. — Электрон. текстовые данные. — М. :

---

<sup>3</sup>Из ЭБС института

ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01525-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52069.html>

Зиновьева, Е. А. Компьютерный дизайн. Векторная графика [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. А. Зиновьева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 116 с. — 978-5-7996-1699-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68251.html>

#### ***Дополнительная литература<sup>4</sup>***

Головкин С.Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С.Б. Головкин. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 423 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01477-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40453.html>

### **Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

***Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы***

ЭБС IPRsmart <http://www.iprbookshop.ru>

УМО по классическому университетскому образованию России <http://www.umo.msu.ru>

Министерство образования и науки Российской Федерации <http://mon.gov.ru>

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : <http://www.pravoteka.ru/>

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа : <http://www.nlr.ru/>

Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : <http://www.gaudeamus.omskcity.com/>

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : <http://www.iqlib.ru/>

### **Комплект лицензионного программного обеспечения**

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № Tr000544893 от 21.10.2020 г. MDE Windows, Microsoft Office и Office Web Apps. (срок действия до 01.11.2023 г.)

Антивирусное программное обеспечение ESET NOD32 Antivirus Business Edition договор № ИС00-006348 от 14.10.2022 г. (срок действия до 13.10.2025 г.)

---

<sup>4</sup>Из ЭБС института

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

### **Свободно распространяемое программное обеспечение**

Комплект онлайн сервисов GNU ImageManipulationProgram, свободно распространяемое программное обеспечение

### ***Программное обеспечение отечественного производства:***

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

**РАЗДЕЛ 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект специальной учебной мебели Компьютер Видеопроектор Маркерная доска Наборы демонстрационного оборудования Учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации
Помещение для самостоятельной работы	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации Принтер Комплект специальной учебной мебели