

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце

ФИО: Шуйская Юлия Викторовна

Должность: декан факультета журналистики

Дата подписания: 17.09.2021 15:03:27

Уникальный программный ключ:

dc5795208da9f3f8a1baa9989f06ba584b10676cc723a6292c7eadb9300cefa8



**Образовательное частное учреждение
высшего образования «Институт международного
права и экономики имени А. С. Грибоедова»**

Кафедра теории и практики периодической печати

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета журналистики

_____/Ю.В. Шуйская/

«30» сентября 2020 г.

Рабочая программа дисциплины

Журналистика

Укрупненная группа специальностей 42.00.00

Направление подготовки 42.06.01

Средства массовой информации и библиотечное дело

(уровень подготовки кадров высшей квалификации)

Направленность/профиль «Журналистика»

Форма обучения: очная, заочная

Москва

Рабочая программа дисциплины "Журналистика". Направление подготовки 42.06.01 Средства массовой информации и библиотечное дело. Направленность/профиль «Журналистика» (уровень подготовки кадров высшей квалификации) / сост. Ю.В. Шуйская. – М. : ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2020. – 27 с.

Программа составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело (уровень подготовки кадров высшей квалификации), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 30 июля 2014 г. N 901

Разработчики: доктор филол. наук, доцент Ю.В. Шуйская

Ответственный рецензент: доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой русской и зарубежной литературы ФГБОУ ВО «Российский университет дружбы народов», заместитель главного редактора журнала «Вестник РУДН. Серия “Литературоведение, журналистика”»

_____ А.Г. Коваленко

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры теории и практики периодической печати «22» сентября 2020 г., протокол № 1.

Заведующий кафедрой _____ / докт.филол.наук, доц. Ю.В. Шуйская/
(подпись)

Согласовано:

Руководитель программы аспирантуры _____ докт.филол.наук, доц. Ю.В. Шуйская/
(подпись)

от Библиотеки _____ заведующий библиотекой /О.Е. Степкина/
(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

. *Цель* освоения дисциплины «Журналистика» – познакомить аспирантов со всей совокупностью теоретических знаний в области журналистики как массовой информационной деятельности, медиасистемы, социального института, творческой деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование знаний о средствах массовой информации как об основном объекте научного исследования, об изменениях в системе средств массовой информации и о формировании нового информационного общества;
- формирование навыков научного исследования динамично изменяющейся информационной среды, информационного общества и средств массовой коммуникации;
- формирование и развитие умений анализа с помощью научной методологии различных актуальных тенденций в области СМИ и СМК.

Характеристика профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу аспирантуры:

1. Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу аспирантуры, включает средства массовой информации (газеты, журналы, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ), другие средства массовой коммуникации (новые медиа, службы рекламы и связей с общественностью), книгоиздательства и информационно-библиотечные системы, а также исследовательские и образовательные организации в данной сфере.

2. Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу аспирантуры, являются различные типы информации, отражающие практики, связанные с функционированием средств массовой информации, других средств массовой коммуникации, книгоиздательств и информационно-библиотечных систем, и результаты научных исследований в выбранной сфере.

3. Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу аспирантуры:

научно-исследовательская деятельность в области средств массовой информации и информационно-библиотечного дела;

преподавательская деятельность по образовательным программам высшего образования.

Программа аспирантуры направлена на освоение всех видов профессиональной деятельности, к которым готовится выпускник.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Журналистика» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Таблица 2.1

Компетентностная карта дисциплины

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю): (знания, умения, навыки)
<i>ПК-1</i>	способность применять современные методики и технологии в научно-	Знать - основные методы и методики научного познания и научных

	<p>исследовательской деятельности, анализировать результаты научных исследований при решении конкретных задач, самостоятельно разрабатывать конкретные методические модели научного исследования информационно-коммуникативных процессов</p>	<p>исследований, применяемых в филологических науках, в целом и в журналистике в частности, включая результаты новейших исследований и публикации в ведущих профессиональных журналах в выбранной сфере специализации</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять различные методы и инструменты при проведении исследований в определенных областях филологической науки. - формулировать и решать задачи, возникающие в ходе научно-исследовательской деятельности и требующие углубленных профессиональных знаний в области журналистики; - анализировать значимость научных и практических исследований, а также рассчитывать эффективность предложенных разработок <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа и синтеза передовых достижений в области научной специализации на базе целостного системного научного мировоззрения
ПК-2	<p>способность самостоятельно определять исследовательскую задачу, нацеленную на решение фундаментальных проблем в области современных средств массовой коммуникации</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - актуальные и недостаточно исследованные научные проблемы в области современных средств массовой коммуникации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать цели и задачи самостоятельного научного исследования. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельного планирования и проведения научных исследований.
ПК-3	<p>способность понимать на углубленном уровне сущность и специфику журналистики как составной части системы массовой коммуникации (СМК) и части культуры: роль СМК и СМИ в обществе, функции журналистики, механизмы и принципы функционирования,</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные системные принципы функционирования средств массовой коммуникации, положения теории и истории журналистики как науки, научные основы эффективности журналисткой деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пользоваться системой научных методов при работе с системой средств массовой коммуникации, эффективно применять этические и

	проблемы эффективности	правовые нормы Владеть: - навыками научно-исследовательской деятельности в сфере журналистики, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории и истории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации.
--	------------------------	---

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ АСПИРАНТУРЫ

Дисциплина «Журналистика» относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования - программы аспирантуры по направлению подготовки 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело (профиль «Журналистика»).

Изучение дисциплины предполагает наличие базовых знаний, полученных в ходе освоения дисциплины "Парадигмы и методы журналистики как науки" и "Генезис трансформации масс-медиа".

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы

Таблица 4.1

З.е.	Всего часов	Контактная работа			СР	Контроль, (Форма, часы)
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа			
			Лабораторные	Практические/семинарские		
4 семестр						
5	180	12	-	36	96	Кандидатский экзамен 36
Всего по дисциплине						
5	180	12	-	36	96	36

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени
по разделам/темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной
работы), видам текущего контроля

Таблица 4.2

Темы\ разделы(модули)	Контактная работа		СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа			
		Лаб.р			
Тема 1. Предмет и задачи курса	2		6	16	24
Тема 2. Журналистика как сфера массовой информационной деятельности	2		6	16	24
Тема 3. Системный характер организации деятельности журналистики	2		6	16	24
Тема 4. Журналистика как система творческой деятельности	2		6	16	24
Тема 5. Социология журналистики	2		6	16	24
Тема 6. Исследования и оценка социальных эффектов	2		6	16	24
Кандидатский экзамен				36	36
Всего часов	12		36	96	180

Таблица 4.3

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела\темы дисциплины	Содержание раздела
1	Тема 1. Предмет и задачи курса	Журналистика как предмет изучения. Закономерности, концепции и основные понятия журналистики. Структура курса, виды занятий, методические требования. Единство теоретических основ и практических навыков. Способы изучения тематических направлений, литература.
2	Тема 2. Журналистика как сфера массовой информационной	Понятие «журналистика», его истоки, определения и содержание. Исторические аспекты возникновения журналистики, пражурналистские явления, предпосылки и закономерности появления первых информационных средств.

	деятельности	Информация и журналистика. Массовая информация как центральное понятие теории журналистики: сущностные характеристики, модели массового информационного процесса, его структура, факторы и принципы, свойства и формы существования массовой информации. Функции журналистики, их системный характер, отражение в системе функций основных задач журналистики, социальный характер системы функций журналистики. Функциональные модели журналистики в отечественной и зарубежной медиалогии.
3	Тема 3. Системный характер организации деятельности журналистики	Система средств массовой информации: основные понятия и категории. Системность как принцип организации деятельности журналистики. Элементарное строение, принципы взаимодействия элементов, уровни системы СМИ. Понятие «медиасистема». Характерные черты медиасистем современности: экономические, политические, психологические, технологические аспекты организации и функционирования современных медиасистем. Разновидности современных медиасистем. Структурная единица системы СМИ. Типологические особенности структурных элементов системы СМИ. Типологический анализ как основа формирования моделей медиасистем в информационном пространстве.
4	Тема 4. Журналистика как система творческой деятельности	Журналистика как род творческой деятельности: творческая природа журналистики, особенности творческого мышления журналиста, универсализация журналистской деятельности. Познание в творческом журналистском процессе: особенности журналистского познания действительности, журналист как субъект познания, структура познавательного процесса журналиста, стадийность и этапность творческой деятельности, ее программный и интуитивный характер. Методология журналистского творчества. Методы журналистского творчества: двухуровневая модель методов журналистской деятельности; зависимость выбора метода деятельности от творческих задач и возможностей журналиста. Классификация методов журналистского творчества.
5	Тема 5. Социология журналистики	Потребности общества и журналистики в социологическом изучении СМИ. Специальная социологическая теория массовой коммуникации и эмпирические исследования в этой сфере. Структура социологии журналистики: «академические» и «коммерческие», фундаментальные и прикладные исследования. Медиаметрия как часть бизнеса.
6	Тема 6. Исследования и оценка социальных эффектов	Учет в социологическом анализе типа и специфики канала: пространственная и временная организация производства и распространения информации. Журналисты и редакции как объекты социологических исследований. Содержание материалов СМИ как объект социологического анализа. Критерии оценки социальных качеств контента СМИ. Направления эмпирических исследований: журналисты (коммуникатор), содержание (контент), канал, аудитория, социальные эффекты. Количественные и качественные методы исследования. Основные этапы программирования и проведения эмпирического исследования. Виды анкетирования. Контент-анализ, требования к проведению.

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

для заочной формы обучения

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям: при подготовке к семинарскому занятию рекомендуется обучающимся предварительно ознакомиться с главами из учебного материала, предложенные преподавателем, а также самостоятельно осуществить поиск полезных, актуальных и интересных материалов для семинара.

Тема 1. Предмет и задачи курса

Понятие социальной ответственности прессы, его освоение журналистским сообществом после Второй мировой войны.

Информационные споры как предмет экспертного знания.

Комиссии по жалобам на прессу: российский и зарубежный опыт.

Причины непопулярности кодексов профессиональной этики в России в настоящий период

Литература:

Основная:

Организация и ведение научных исследований аспирантами [Электронный ресурс]: учебник/ Е.Г. Анисимов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Российская таможенная академия, 2014.— 278 с.(Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69989.html>. — ЭБС «IPRbooks»).

Дополнительная:

Сидоренко Г.А. Научно-исследовательская практика: учебное пособие / Сиренко Г.А., Федотов В.А., Медведев П.В.— О.: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. 99 с. —ЭБС «IPRbooks». — 978-5-7410-1667-1. (Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71292.html>)

Тема 2. Журналистика как сфера массовой информационной деятельности

Журналистское произведение как результат и специфическая форма журналистской информации.

Прагматические, синтаксические и семантические аспекты журналистского произведения.

Элементы содержания журналистского текста.

Факт и образ в журналистском произведении.

Гносеологические особенности и основания образа в публицистике.

Авторское «я» в журналистском тексте, функции.

Диалектика формы и содержания в современном журналистском тексте.

Литература:

Основная:

Организация и ведение научных исследований аспирантами [Электронный ресурс]: учебник/ Е.Г. Анисимов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Российская таможенная академия, 2014.— 278 с.(Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69989.html>. — ЭБС «IPRbooks»).

Дополнительная:

Сидоренко Г.А. Научно-исследовательская практика: учебное пособие / Сиренко Г.А., Федотов В.А., Медведев П.В.— О.: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. 99 с. —ЭБС «IPRbooks». — 978-5-7410-1667-1. (Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71292.html>)

Тема 3. Системный характер организации деятельности журналистики

Теория текста для журналистики.

Жанровая палитра современных медиа: понятие «медiateкст».
Классификация современных медiateкстов в отечественной и зарубежной науках.
Понятие «публицистика». Жанр в публицистической деятельности журналиста.

Литература:

Основная:

Организация и ведение научных исследований аспирантами [Электронный ресурс]: учебник/ Е.Г. Анисимов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Российская таможенная академия, 2014.— 278 с.(Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69989.html>. — ЭБС «IPRbooks»).

Дополнительная:

Сидоренко Г.А. Научно-исследовательская практика: учебное пособие / Сиренко Г.А., Федотов В.А., Медведев П.В.— О.: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. 99 с. —ЭБС «IPRbooks». — 978-5-7410-1667-1. (Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71292.html>)

Тема 4. Журналистика как система творческой деятельности

Классическая система жанров отечественных СМИ: новостная, аналитическая и художественно-публицистическая палитры жанров в журналистике. Тенденции развития жанров и жанровых форм в журналистике.

Литература:

Основная:

Организация и ведение научных исследований аспирантами [Электронный ресурс]: учебник/ Е.Г. Анисимов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Российская таможенная академия, 2014.— 278 с.(Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69989.html> .— ЭБС «IPRbooks»).

Дополнительная:

Сидоренко Г.А. Научно-исследовательская практика: учебное пособие / Сиренко Г.А., Федотов В.А., Медведев П.В.— О.: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. 99 с. —ЭБС «IPRbooks». — 978-5-7410-1667-1. (Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71292.html>)

Тема 5. Социология журналистики

Функции социальных коммуникаций в обществе.

Историческая обусловленность содержания функций.

СМИ как социальный институт. СМИ между властью, обществом и бизнесом.

Аудитория как массовая общность. Понятия реальной, потенциальной, целевой аудитории.

Социальные потребности как основа информационных потребностей и интересов.

Литература:

Основная:

Организация и ведение научных исследований аспирантами [Электронный ресурс]: учебник/ Е.Г. Анисимов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Российская таможенная академия, 2014.— 278 с.(Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69989.html>. — ЭБС «IPRbooks»).

Дополнительная:

Сидоренко Г.А. Научно-исследовательская практика: учебное пособие / Сиренко Г.А., Федотов В.А., Медведев П.В.— О.: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. 99 с. —ЭБС «IPRbooks». — 978-5-7410-1667-1. (Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71292.html>)

Тема 6. Исследования и оценка социальных эффектов

Социология в журналистской работе.

Применение социологических подходов, знаний, методов в проектировании новых каналов, в программировании функций и содержания действующих каналов.

Получение и использование социологической информации.

Литература:

Основная:

Организация и ведение научных исследований аспирантами [Электронный ресурс]: учебник/ Е.Г. Анисимов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Российская таможенная академия, 2014.— 278 с.(Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69989.html>. — ЭБС «IPRbooks»).

Дополнительная:

Сидоренко Г.А. Научно-исследовательская практика: учебное пособие / Сиренко Г.А., Федотов В.А., Медведев П.В.— О.: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. 99 с. —ЭБС «IPRbooks». — 978-5-7410-1667-1. (Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71292.html>)

РАЗДЕЛ 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО в целях реализации компетентного подхода в учебном процессе дисциплины «Журналистика» предусматривается широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой. Обсуждение проблем происходит не столько в традиционной форме контроля текущих знаний, сколько в форме дискуссий, сориентированных на творческое осмысление студентами наиболее сложных вопросов.

Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных практических занятиях

Таблица 5.1

Наименование разделов, тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 1. Предмет и задачи курса	Подготовка научного доклада, работа над его редактурой	6 ч.
Тема 2. Журналистика как сфера массовой информационной деятельности	Выявление проблематики в области современной журналистики и обсуждение выявленной проблемы в аудитории	6 ч.
Тема 3. Системный характер организации деятельности журналистики	Систематизация методов исследования выявленной проблемы в области СМК, подготовка перечня используемых методов	6 ч.
Тема 4. Журналистика как система творческой деятельности	Выявление в СМИ актуальных публикаций, иллюстрирующих указанную проблематику	6 ч.
Тема 5. Социология журналистики	Применение в своем круге общения социологических методов анализа в области журналистики	4 ч.
Тема 6. Исследования и оценка социальных эффектов	Исследование информационной волны в выбранном самостоятельно примере	4 ч.

ПРАКТИКУМ

Задание 1. Охарактеризуйте СМИ, адресуемые различным аудиторным группам. Назовите формы эффективной информационной политики СМИ в отношении целевых групп аудитории.

Задание 2 Выберите по желанию одно печатное издание, телекомпанию и радиостанцию. Ответьте на вопросы: на какую аудиторию они рассчитаны? какова их реальная аудитория? как можно привлечь потенциальную аудиторию? Представьте, что вы собираетесь учредить собственное СМИ (любой направленности). Какова будет его аудитория? Каким образом вы будете привлекать читателей (слушателей, зрителей) к своему проекту? Подготовьте презентацию своего проекта.

Задание 3 Сопоставьте три издания (например, молодежной или деловой прессы) – газету, журнал, еженедельник. В чем особенности типологической модели каждого из них? Определите задачи качественной и массовой печати. Определите, как различаются по задачам газета и еженедельник.

Задание 4. Каково основное требование к СМИ как целостному образованию? Охарактеризуйте систему СМИ. Составьте графическую схему системы журналистики и дайте формулировки ее элементам.

Задание 5. Составьте схему модели систем журналистики, предложенных российскими учеными – Е.П. Прохоровым, Э.Г. Багировым, другими исследователями (по выбору).

РАЗДЕЛ 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наряду с чтением лекций и проведением семинарских занятий неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. Это особенно важно при подготовке к сдаче кандидатского экзамена. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, закрепляется лексический и грамматический материал, развиваются навыки чтения и письма. Формы самостоятельной работы студентов могут быть разнообразными. Самостоятельная работа включает в себя: выполнение упражнений, самостоятельное чтение учебной, художественной и научной литературы, подготовку сообщений, презентаций, написание эссе. Выполнение всех видов самостоятельной работы увязывается с изучением конкретных тем.

Таблица 6.1

Самостоятельная работа

Наименование разделов, тем	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
Тема 1. Предмет и задачи курса	Написание научных статей, доклада, эссе
Тема 2. Журналистика как сфера массовой информационной деятельности	Подготовка развернутого доклада по самостоятельно выбранной теме
Тема 3. Системный характер организации деятельности журналистики	Подготовка доклада и готовность выступить с ним и организовать дискуссию
Тема 4. Журналистика как система творческой деятельности	Работа с вопросами и возражениями аудитории
Тема 5. Социология журналистики	Работа с вопросами и возражениями аудитории
Тема 6. Исследования и оценка социальных эффектов	Работа с вопросами и возражениями аудитории

6.1. Темы эссе¹

1. Особенности мотивации познавательной деятельности журналиста.
2. Специфика источника информации.
3. Биографический метод и его применение.
4. Прогнозирование Анатолия Аграновского.
5. Динамическая структура познания журналиста.
6. Специфика этического саморегулирования в деятельности журналиста.
7. Актуальность возрождения моральных ценностей в российском обществе.
8. Последствия моральной деградации современного человека.
9. Информационные споры как предмет экспертного знания.
10. Причины непопулярности кодексов профессиональной этики в России в настоящий период.

6.2. Примерные задания для самостоятельной работы

1. Каково основное требование к СМИ как целостному образованию?
2. Почему СМИ называют системным образованием?
3. Охарактеризуйте систему СМИ.
4. Достаточно ли оптимальна структура СМИ в переходный период?
5. Кто осуществляет функции организации и регулирования СМИ?
6. Что такое «организация СМИ»?
7. Как влияет аудиторный фактор на современные российские СМИ?
8. Как влияет функциональный фактор на современные СМИ?
9. Влияет ли рекламный фактор на преобразования в СМИ?
10. Как влияет техническая сфера СМИ на их трансформацию в современных условиях?
11. Что такое тип СМИ?
12. В чем специфика информационного агентства?
13. На чем основывается дифференциация СМИ по характеру аудитории?
14. Что такое типология СМИ?
15. Назовите основные типобразующие факторы СМИ.
16. Какие типы информационных агентств вы знаете?
17. Можно ли классифицировать информационные агентства по их экономическим особенностям?
18. Какие коммуникации осуществляются в сфере духовной деятельности?
19. Почему значительная часть изданий России печатается за рубежом?
20. Назовите ведущие страны мира по количеству телевизоров на 1000 жителей.
21. Что такое издательский дом?
22. С какими СМИ массовая аудитория в настоящее время мало взаимодействует?
23. Какая дифференциация по характеру информации происходит в СМИ?
24. Специфика отраслевой журналистики.
25. Научная журналистика.

¹ Перечень тем не является исчерпывающим и может быть расширен.

РАЗДЕЛ 7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. В процессе освоения учебной дисциплины «Журналистика» для оценивания сформированности общекультурных и профессиональных компетенций используются оценочные средства, представленные в таблице 7.1.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы в соотношении с оценочными средствами

Таблица 7.1

Планируемые результаты, характеризующие этапы формирования компетенции	Содержание учебного материала	Примеры контрольных вопросов и заданий для оценки знаний, умений, владений	Методы \ средства контроля
<p align="center">ПК-1</p> <p>способность применять современные методики и технологии в научно-исследовательской деятельности, анализировать результаты научных исследований при решении конкретных задач, самостоятельно разрабатывать конкретные методические модели научного исследования информационно-коммуникативных процессов</p>			
<p>Знать</p> <p>- основные методы и методики научного познания и научных исследований, применяемых в филологических науках, в целом и в журналистике в частности, включая результаты новейших исследований и публикации в ведущих профессиональных журналах в выбранной сфере специализации</p>	<p>Тема 1. Предмет и задачи курса Тема 2. Журналистика как сфера массовой информационной деятельности</p>	<p>Исторические аспекты возникновения журналистики. Информация и журналистика. Массовая информация как центральное понятие теории журналистики. Свойства и формы существования массовой информации. Функции журналистики. Социальный характер системы функций журналистики. Функциональные модели журналистики в отечественной и зарубежной медиалогии.</p>	<p>Темы эссе 1,2. Темы докладов 1-3. Вопросы к кандидатскому экзамену 1-8. Тесты 1-10.</p>
<p>Уметь:</p> <p>- применять различные методы и инструменты при проведении исследований в определенных областях филологической науки. - формулировать и решать задачи, возникающие в ходе научно-исследовательской деятельности и</p>	<p>Тема 3. Системный характер организации деятельности журналистики Тема 4. Журналистика как система творческой деятельности</p>	<p>Пространственная и временная организация производства и распространения информации. Журналисты и редакции как объекты социологических исследований. Содержание материалов СМИ как объект социологического анализа. Критерии оценки социальных качеств контента СМИ.</p>	<p>Темы эссе 3,4. Темы докладов 1-7. Вопросы к кандидатскому экзамену 9-15. Тесты 1-10.</p>

<p>требующие углубленных профессиональных знаний в области журналистики; - анализировать значимость научных и практических исследований, а также рассчитывать эффективность предложенных разработок</p>		<p>Количественные и качественные методы исследования. Виды анкетирования. Контент-анализ, требования к проведению. Получение и использование социологической информации.</p>	
<p>Владеть: - навыками анализа и синтеза передовых достижений в области научной специализации на базе целостного системного научного мировоззрения</p>	<p>Тема 5. Социология журналистики Тема 6. Исследования и оценка социальных эффектов</p>	<p>Слагаемые принципа объективности. Границы частной жизни героев материалов. Частная жизнь медийных лиц в объективе СМИ. Журналистика и дети: этический аспект. Виды тайн. Этичные и неэтичные методы сбора информации. Авторское право в сфере массовой информации. Отношение «журналистика-власть» как предмет профессиональной этики работника редакции.</p>	<p>Темы эссе 4,5. Темы докладов 4-7. Вопросы к кандидатскому экзамену 16-20. Тесты 1-10.</p>
<p>ПК-2 способность самостоятельно определять исследовательскую задачу, нацеленную на решение фундаментальных проблем в области современных средств массовой коммуникации</p>			
<p>Знать: - актуальные и недостаточно исследованные научные проблемы в области современных средств массовой коммуникации.</p>	<p>Тема 1. Предмет и задачи курса Тема 2. Журналистика как сфера массовой информационной деятельности</p>	<p>Журналистика как социальный институт общества. СМИ как «четвертая власть». Профессиональное общение журналиста: творческая природа, функции, характер, содержание, правовые и этические нормы. Информация в жизни общества. Роль информации в осуществлении социальных связей, формировании и развитии массового сознания и социального поведения. Соотношение производственно-</p>	<p>Темы эссе 6,7. Темы докладов 1-3. Вопросы к кандидатскому экзамену 21-25. Тесты 1-10.</p>

		творческой и коммерческой деятельности редакции. Особенности продвижения издания на информационном рынке.	
Уметь: - формулировать цели и задачи самостоятельного научного исследования.	Тема 3. Системный характер организации деятельности журналистики Тема 4. Журналистика как система творческой деятельности	СМИ и массовая культура. Толерантность как норма массовой информационной деятельности в условиях реформирования общества. Концепция свободы печати. Проблемы достижения свободы СМИ в современных условиях. Экономические основы реализации свободы журналистской деятельности.	Темы эссе 4,5. Темы докладов 4-7. Вопросы к кандидатскому экзамену 26-28. Тесты 1-10.
Владеть: - навыками самостоятельного планирования и проведения научных исследований.	Тема 5. Социология журналистики Тема 6. Исследования и оценка социальных эффектов	Социология и журналистика: изучение и использование социологических данных в практике редакций. Глобальные проблемы человечества и журналистика. Особенности глобализации СМИ.	Темы эссе 9,10. Темы докладов 1,5. Вопросы к кандидатскому экзамену 29-31. Тесты 1-10.
ПК-3			
способность понимать на углубленном уровне сущность и специфику журналистики как составной части системы массовой коммуникации (СМК) и части культуры: роль СМК и СМИ в обществе, функции журналистики, механизмы и принципы функционирования, проблемы эффективности			
Знать: - основные системные принципы функционирования средств массовой коммуникации, положения теории и истории журналистики как науки, научные основы эффективности журналистской деятельности.	Тема 1. Предмет и задачи курса Тема 2. Журналистика как сфера массовой информационной деятельности	Журналистский текст и социальная практика. Журналистика и власть: проблемы взаимодействия. Система СМИ. Тенденции и проблемы развития в условиях становления информационного рынка. Профессиональная этика журналиста. Современное законодательство России о СМИ. Профессиональные качества журналиста. Компетентность как условие профессионализма работника прессы.	Темы эссе 4,5. Темы докладов 4-7. Вопросы к кандидатскому экзамену 32-35. Тесты 1-10. Практикум (задания 1-5)
Уметь:	Тема 3. Системный	Права и ответственность	Темы эссе 7,8.

<p>- пользоваться системой научных методов при работе с системой средств массовой коммуникации, эффективно применять этические и правовые нормы</p>	<p>характер организации деятельности журналистики Тема 4. Журналистика как система творческой деятельности</p>	<p>журналиста. Особенности журналистского текста. Журналистский текст как тип литературного материала и как система выразительных средств. Методы изучения общественного мнения в журналистике.</p>	<p>Темы докладов 3,4. Вопросы к кандидатскому экзамену 16-20. Тесты 1-10.</p>
<p>Владеть: - навыками научно-исследовательской деятельности в сфере журналистики, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории и истории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации.</p>	<p>Тема 5. Социология журналистики Тема 6. Исследования и оценка социальных эффектов</p>	<p>Периодическая печать в системе СМИ. Газеты, еженедельники, журналы как основные виды изданий и динамика их развития в условиях реформирования общества. Система информационных агентств и служб: тенденции развития в условиях переходного периода. Типология как метод сравнительного изучения периодических изданий. Основные типформирующие факторы. Техническая база СМИ на современном этапе. Основные тенденции развития полиграфической техники. Электронные технологии в структуре российских СМИ. Экономические основы функционирования СМИ. Проблемы экономики СМИ и пути их решения. Журнал в структуре СМИ. Типология журнальной периодики и тенденции ее развития. Моделирование в журналистике. Композиционно-графическая модель издания. Дизайн в журналистике.</p>	<p>Темы эссе 9,10. Темы докладов 2,3. Вопросы к кандидатскому экзамену 30-35. Тесты 1-10.</p>

7.2.1. Структура и содержание кандидатского экзамена по дисциплине "Журналистика".

Для приема кандидатских экзаменов создаются комиссии по приему кандидатских экзаменов (далее - экзаменационные комиссии), состав которых утверждается руководителем организации. Состав экзаменационной комиссии формируется из числа научно-педагогических работников (в том числе работающих по совместительству) организации, где осуществляется прием кандидатских экзаменов, в количестве не более 5 человек, и включает в себя председателя, заместителя председателя и членов экзаменационной комиссии.

Экзаменационная комиссия по приему кандидатского экзамена по специальной дисциплине правомочна принимать кандидатский экзамен по специальной дисциплине, если в ее заседании участвуют не менее 3 специалистов, имеющих ученую степень кандидата или доктора наук по научной специальности, соответствующей специальной дисциплине, в том числе 1 доктор наук.

Решение экзаменационных комиссий оформляется протоколом. Объявление результатов кандидатского экзамена осуществляется в день его сдачи.

7.2.2. Вопросы к кандидатскому экзамену

1. Парадигмы журналистской науки, междисциплинарность, системные основания методологических подходов.
2. Журналистика в контексте цивилизационного развития в России и в мире: историко-культурологический подход.
3. Журналистика и СМИ в системе общества: системно-нормативный подход.
4. Журналистика как массово-коммуникационная деятельность: структурно-функциональный подход.
5. Журналистика как творчество: деятельностный подход
6. Журналистика в контексте информационной картины мира: семиотический подход
7. Становление отечественной журналистики в XVIII веке. Отечественная журналистика в первой половине XIX века: этапы развития, типологические характеристики.
8. Газеты и газетное дело в России второй половины XIX в. Пресса рубежа XIX-XX вв.: общественно-политические направления, типология. Манифест 17 октября. Легальная политическая периодика 1905-1917 гг. Издательское дело в России XIX – начала XX вв. Крупнейшие издатели эпохи. Основные тенденции развития отечественной журналистики в конце 1920-х -1930-е годы.
9. Отечественная журналистика накануне и в период Великой Отечественной войны (1939-1945гг.).
10. "Оттепель" и ее влияние на отечественную журналистику. Печать, телевидение и радиовещание второй половины 1950-х - середины 1980-х гг.
11. Роль советских СМИ в «перестройке» 1985-1991 гг. Особенности функционирования отечественной журналистики в условиях демократизации и гласности.
12. Журналистика Российской Федерации. Тенденции развития в условиях рынка. Отечественные печатные СМИ на постсоветском этапе развития.
13. Возникновение мировой журналистики: основные этапы развития. Античность: преджурналистские формы. Публицистика Средневековья и Ренессанса.
14. Появление и распространение печатного станка и новые модели коммуникационных процессов. Реформация в Европе и появление цензуры как системы.
15. Особенности просветительской журналистики. Американская периодика: специфика становления.
16. Журналистика в периоды революций (английская и французская модели). Становление журналистики как «четвертой власти». Традиции «нового журнализма».

17. «Разгребатели грязи» и появление расследовательской журналистики. Качественные стандарты журналистики: первые этические кодексы.
18. Хронология изобретения радио. Попов и Маркони. Краткая история мирового радиовещания. Этапы. Тенденции.
19. Журналистика в периоды гражданских и военных конфликтов. Специфика тотальной пропаганды: опыт Второй мировой войны. Передел глобального информационного пространства после Второй мировой войны.
20. СМИ экономически развитых стран мира на современном этапе развития. Журналистика «переходного периода» в постсоциалистических странах. Журналистика стран «третьего мира»: типологические особенности.
21. Появление и становление Интернета как национального и глобального коммуникационного пространства. Первые этапы появления и развития интернет-журналистики. Основные концепции информационного общества.
22. Государственная политика в сфере СМИ. Права и обязанности журналиста. Проблемы свободы прессы и ее реализации. Юридические основы журналистской деятельности.
23. Этические и нравственные нормы в журналистике. Механизмы профессионально-этического-регулирования журналистики. Этика репортера и интервьюера. Ответственность телевидения и радио перед аудиторией.
24. Медиакритика. Проблемы СМИ на страницах профессиональных журналов и периодики. «Повестка дня» и телевидение.
25. Глобальные информационные сети (круглосуточные мировые каналы и информационная картина мира). Общество и взаимоотношения власти, бизнеса и СМИ: проблема ответственности.
26. Медиаэкономика, рынки товаров и услуг в СМИ. Концепции медиаменеджмента. Реклама в СМИ.
27. Журналистика как социальный институт и как система СМИ. Функции журналистики.
28. Типология в журналистике: понятия, термины, категории. Типология СМИ.
29. Особенности журналистского творчества. Познавательная деятельность журналиста. Система методов журналистского творчества.
30. Психология журналистского творчества и методы журналистской деятельности.
31. Журналистские жанры. Понятие и общие характеристики.
32. Особенности проблемно-тематической специализации СМИ в условиях информационного общества.
33. Концепции идентичности в средствах массовой коммуникации: обзор доминирующих в медиасфере образов.
34. Этноконфессиональные отношения в медиасфере.
35. Медиакультура, медиаэтика как проблема.

7.3 Примерные тестовые задания для контроля (мониторинга) качества усвоения материала

1. Специфику журналистской деятельности составляет деятельность по

- а) рекламе продуктов питания;
- б) сбору, обработке, передаче информации;
- в) организации предвыборной кампании;
- г) организации сбыта продукции.

Массовая информация обращена в глубоком понимании

- а) к группе населения;
- б) к одному читателю;
- в) к массовому сознанию;
- г) к потребителю продуктов питания.

3. Что из перечисленного не относится к устным формам распространения информации?

- а) форум;
- б) дума;
- в) прокламация;
- г) трибуна.

4. Когда впервые появились печатные газеты?

- а) в XIV веке;
- б) в начале ХУП века;
- в) в ХУШ веке;
- г) в XX веке.

5. Какая журналистика предназначается для состоятельных людей, правящих кругов, интеллигенции?

- а) массовая;
- б) деловая;
- в) качественная;
- г) единая.

6. В журналистике традиционно принято называть информацией

- а) событийную информацию;
- б) потенциальную информацию;
- в) реальную информацию;
- г) правдивую информацию.

7. В структуру массового сознания не включается

- а) мировоззрение;
- б) историческое сознание;
- в) мирозерцание;
- г) профессионализм.

8. Информация как представление о желаемом будущем называется

- а) потенциальной;
- б) прескриптивной;
- в) реальной;
- г) релевантной.

9. Какой принцип предопределяет участие журналистики в управлении общественными делами?

- а) космополитизма;
- б) демократизма;
- в) народности;
- г) массовости.

10. Какое из информационных агентств не является мировым?

- а) ИТАР-ТАСС;
- б) Франс - Пресс;
- в) РИА;
- г) Рейтер.

Вариант 2

1. Подлинная информация - это то в тексте, что

- а) важно для аудитории;
- б) достигает аудитории и формирует ее сознание;
- в) актуально для страны;
- г) доступно для понимания.

2. Центральной категорией журналистики является понятие

- а) массовая информация;
- б) общесоциальное действие;
- в) канал информации;
- г) информационная политика.

3. Что из перечисленного не относится к письменным формам распространения информации?

- а) листовка;
- б) послание;
- в) вече;
- г) реляция.

4. Где впервые появились печатные газеты?

- а) во Франции;
- б) в Америке;
- в) в Германии;
- г) в Англии.

5. Какая журналистика была предназначена для широкого читателя из низов общества?

- а) политическая;
- б) массовая;
- в) качественная;
- г) единая.

6. Что не относится к понятию «условия информативности»?

- а) релевантность;
- б) оперативность;
- в) декодируемость;
- г) небанальность.

7. Что не относится к аспектам адекватности информации?

- а) прагматика;
- б) семантика;
- в) лингвистика;
- г) синтактика.

8. Информация как описывающая и представляющая аудитории все богатство окружающего называется

- а) прескриптивной;
- б) релевантной;
- в) дескриптивной;
- г) оперативной.

9. Принципы журналистской деятельности - это

- а) формы журналистской деятельности;
- б) теоретико-методологические основы журналистской деятельности;
- в) объективный взгляд на реальность;
- г) совокупность взглядов личности.

10. Что относится к инфраструктуре СМИ?

- а) печать;
- б) телевидение;
- в) информационные агентства;
- г) сетевые издания.

Вариант 3

1. Специфику журналистской деятельности составляют

- а) обмен знаниями;
- б) сбор сведений;

- в) коммуникации;
- г) поиск и передаче информации.

2. Что не использовалось для фиксации текста в древности?

- а) глиняные таблички;
- б) пергамент;
- в) папирус;
- г) металл.

3. Что можно считать главным идеологическим оружием во время Английской буржуазной революции?

- а) проповеди;
- б) памфлеты;
- в) булы;
- г) прогнозы.

4. Что не имеет отношения к этапам развития СМИ?

- а) устная речь;
- б) письменные формы;
- в) прогнозирование;
- г) техническое копирование текста.

5. Какая схема отражает посредническую роль журналистского текста?

- а) Ж - А - Т;
- б) Ж-Т-А;
- в) Ж - Т - Т;
- г) А - Т - А.

6. Прагматика текста в журналистике - это

- а) высокая оперативность;
- б) характеристика его отношений с аудиторией;
- в) характеристика внутренней структуры;
- г) отношения с действительностью.

7. Релевантность в журналистском тексте - это свойство, которое отражает

- а) массовость подаваемой информации;
- б) обращение к аудитории;
- в) соответствие потребностям и интересам аудитории;
- г) серьезность творческих усилий.

8. Что является в высокой степени изменчивым компонентом массового сознания?

- а) мировоззрение;
- б) общественное мнение;
- в) историческое сознание;
- г) мирозерцание.

9. Что не является историческим типом журналистики?

- а) феодально-монархические СМИ;
- б) деловые СМИ;
- в) буржуазные СМИ;
- г) социалистические СМИ.

10. Что не является фактором формирования структуры системы СМИ?

- а) полнота картины действительности;
- б) нужды и особенности аудитории;
- в) политическая зрелость журналиста;
- г) разнообразие социальных позиций.

7.4. Описание показателей и критериев оценивания сформированности на различных этапах их формирования; шкалы и процедуры оценивания

7.4.1. Вопросы и заданий для текущей и промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.1.

Шкала оценивания на кандидатском экзамене

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Обучающийся: - Знает в совершенстве иностранный язык в сфере академического образования и узко научной специализации -Способен излагать свое мнение и аргументировать свои взгляды в устной и письменной форме в ходе научно направленной коммуникации. -Владеет в совершенстве навыками устной и письменной коммуникации в научной и образовательной сферах - Знает основные современные методы и технологии научной коммуникации с использованием иностранного язык
Хорошо	Обучающийся: Обладает знанием иностранного языка в области бытового и профессионального общения на продвинутом уровне. Способен следить за ведением дискуссии по научным проблемам, понимать аргументацию собеседника. Владеет основами публичной речи – способен делать сообщения и доклады по тематике проводимого исследования; Знает основные современные методы и технологии научной коммуникации с использованием иностранного языка
Удовлетворительно	Обучающийся: - Знает лингвостилистические основы устной и письменной научной коммуникации на довольно низком уровне - Владеет основами публичной речи – способен делать сообщения и доклады по тематике проводимого исследования с некоторыми ошибками в иностранном языке.
Неудовлетворительно	Обучающийся: - не владеет иностранным языком в сфере академического образования и узко научной специализации - не способен излагать свое мнение и аргументировать свои взгляды в устной и письменной форме в ходе научно направленной коммуникации. - не владеет навыками научной коммуникации на иностранном языке. -

7.4.2. Письменной работы (эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления.
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.2.1

Шкала оценивания эссе, докладов

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

7.4.3. Тестирование

Шкала оценивания тестирования

Таблица 7.4.3

Оценка	Критерии
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

7.5 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа.

Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки - это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимся практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д. При этом обучающийся поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) обучающегося решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность обучающегося обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

Устный опрос - это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов.

Семинарские занятия - основное назначение занятий семинарского типа по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

РАЗДЕЛ 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского *essai* – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрения и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться

образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;

• исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

Основная литература²

1. Организация и ведение научных исследований аспирантами [Электронный ресурс]: учебник/ Е.Г. Анисимов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Российская таможенная академия, 2014.— 278 с.(Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69989.html>. — ЭБС «IPRbooks»).
2. Сидоренко Г.А. Научно-исследовательская практика: учебное пособие / Сиренко Г.А., Федотов В.А., Медведев П.В.— О.: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. 99 с. —ЭБС «IPRbooks». — 978-5-7410-1667-1. (Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71292.html>)
3. Журналистика в информационном поле современной России. Должное и реальное [Электронный ресурс]: монография/ О.А. Дмитриева [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2018.— 176 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80661.html>. — ЭБС «IPRbooks»\
4. Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бобров А.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2018.— 138 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76792.html>. — ЭБС «IPRbooks»
5. Универсальная журналистика [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Л.И. Белова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2016.— 480 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56307.html>. — ЭБС «IPRbooks»
6. Основы русской научной речи [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. А. Буре, М. В. Быстрых, Л. Б. Волкова [и др.] ; под ред. В. В. Химик, Л. Б. Волкова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 285 с. — 978-5-4486-0479-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79809.html>
7. Компьютерные технологии в научных исследованиях [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Н. Косова, К. А. Катков, О. В. Вельц [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. — 241 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63098.html>
8. Доброзракова, Г. А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. А. Доброзракова. — Элек-трон. текстовые данные. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>
9. Резепов И.Ш. Психология и педагогика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Резепов И.Ш.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 106 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79812.html>
10. Марусева И.В. Современная педагогика (с элементами педагогической психологии) [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Марусева И.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 418 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39001.html>. — ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная литература³

Сидоров, А. А. Исследование социально-экономических и политических процессов [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Сидо-ров. — Электрон. текстовые данные. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники,

² Из ЭБС института

³ Из ЭБС института

2015. — 266 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72108.html>

Нигматуллина, Т. А. Политическая медиация [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. А. Нигматуллина, Л. О. Терновая. — Электрон. текстовые данные. — Уфа : Башкирский институт социальных технологий (филиал) ОУП ВО «АТиСО», 2016. — 370 с. — 978-5-904354-66-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66761.html>

Китчен, Ф. Паблик рилейшнз. Принципы и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Ф. Китчен ; под ред. Б. Л. Еремина ; пер. Е. Э. Лалаян. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 455 с. — 5-238-00603-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81726.html>

Блюм, М. А. Рекламная деятельность [Электронный ресурс] : конспект лекций / М. А. Блюм. — Электрон. текстовые данные. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. — 93 с. — 978-5-8265-1503-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64565.html>

Перечень используемых информационных технологий, включая программное обеспечение

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по научным исследованиям, включая программное обеспечение

Современные профессиональные базы данных

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU .

(Режим доступа <https://elibrary.ru/defaultx.asp/>)

Научная электронная библиотека cyberleninka.ru. Режим доступа <https://cyberleninka.ru/>

в том числе международные реферативные базы данных научных изданий

AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals.

(Режим доступа <http://www.aensiweb.com/journals.html>)

Science Alert (Режим доступа <https://scialert.net/>)

Global Advanced Research Journals. (Режим доступа: <http://www.garj.org/>)

Информационные справочные системы

Информационно-справочная система «Консультант +» <http://www.consultant.ru>

Научная справочная система <http://www.sciencedirect.com>

Комплект лицензионного программного обеспечения

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № V723251. MDE (Windows 7, Microsoft Office 2010/2013 и Office Web Apps. ESET NOD32 Antivirus Business Edition) договор № ДЛ1807/01 от 18.07.2014г. Приложение №7 от 24 июля 2018

Мираполис - договор 244/09/16-к от 15.09.2016

Консультант плюс - договор МИ-Э-ОВ-79717-5612017 от 28.12.2016

1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. (договор о сотрудничестве от 18.11.2015

1С Битрикс: Внутренний портал учебного заведения (дог. №009/061115/03 от 06.11.2015г.),

РАЗДЕЛ 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Учебная аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект специальной учебной мебели. Мультимедийное оборудование: компьютер, видеопроектор
Помещение для самостоятельной работы	компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации принтер Комплект специальной учебной мебели