

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.10.2023 15:24:36
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf706379d98ec1c5bb2f5eb89c29abfed7543985447



Образовательное частное учреждение высшего образования

«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»

(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

УТВЕРЖДЕНО:

Декан факультета журналистики

_____/Ю.В. Шуйская/

«28» сентября 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

Социология журналистики

Укрупненная группа специальностей

**42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное
дело**

**Направление подготовки 42.03.02 Журналистика
(уровень бакалавриат)**

**Направленность (профиль):
«Теле- и интернет-журналистика»**

Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Социология журналистики». Направление подготовки\специальность 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «Теле- и интернет-журналистика» / сост. к.ф.н. Шерчалова Е. В. – М.: Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова». – 45 с.

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524 (редакция с изменениями № 1456 от 26.11.2020 и 08.02.2021) и Профессиональных стандартов «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589), «Редактор средств массовой информации» от «04» августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «28» августа 2014 г., регистрационный № 33899), «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации» (зарегистрирован приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 811н, регистрационный № 34949), «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный № 33973).

Разработчик:

к.ф.н. Шерчалова Е. В.

Ответственный рецензент:

профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета Российского университета дружбы народов им. Патриса Лумумбы, доктор исторических наук, Грабельников А.А.

(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, медиакоммуникаций и рекламы «26» сентября 2023 г., протокол № 1.

Заведующий кафедрой _____ /д.ф.н. Ю.В.Шуйская/
(подпись)

Согласовано от Библиотеки _____ /О.Е. Стёпкина/
(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Социология журналистики» является продолжением общего курса социологии и предполагает углубление знаний обучающихся в области теории и методов социологии применительно к социологии журналистики, к деятельности журналиста и редакции. Курс рассчитан на один триместр и состоит из лекционных, семинарских и лабораторно-практических занятий. Лабораторно-практические занятия предполагают составление проекта программы, анкеты или кода для контент-анализа журналистских текстов, проведение локального учебного анкетирования или интервью (очного или телефонного), наблюдения и контент-анализа текстов с кратким отчетом по проведенному исследованию, возможно, в форме журналистской публикации. Курс завершается зачетом.

Лекции и практические занятия по курсу ставят *задачу* ознакомить обучающихся с историей, теорией, процедурами и методами социологических исследований в области журналистики, по возможности сформировать у будущих журналистов представление о социологическом подходе к изучению социальных явлений, познакомить обучающихся с результатами социологических исследований и помочь в практическом освоении основных методов эмпирических исследований, полезных в профессиональной деятельности журналиста и редакции, научить пользоваться данными социологических исследований.

Целью преподавания социологии журналистики является формирование углубленного, практико-ориентированного представления о социологическом подходе к исследованию общества, социальных систем и процессов, о соотношении и динамике общественных, групповых и индивидуальных интересов, о функционировании общественного мнения и средств массовой коммуникации в современном обществе, социальной ответственности журналиста и СМИ.

Из цели курса вытекают задачи, реализация которых в ходе изучения дисциплины позволяет достигнуть поставленной цели.

Задачи дисциплины:

- получение обучающимися представлений о социальной обусловленности общественного мнения и СМИ, о социальных предпосылках институционализации журналистики;
- усвоение обучающимися аппарата основных категорий и методов социологического анализа функций и содержания общественного мнения, технологий, каналов и средств массовых коммуникаций;
- формирование у обучающихся представлений о проблемной социальной ситуации и ее отражении в деятельности СМИ, в профессиональной деятельности журналиста;
- овладение базовыми навыками сбора и обработки социальной информации, средствами измерения количественной и качественной информации, в том числе статистического анализа, формирования баз данных, интерпретации результатов анализа применительно к профессиональной деятельности журналиста;
- привитие навыков обеспечения надежности первичной социальной информации;
- усвоение обучающимися представлений об основных источниках социальной информации в региональном и местном сообществе, о приоритетных проблемах их социального (в широком смысле) развития.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Социология журналистики» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Компетентностная карта дисциплины

Профессиональные компетенции

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование)/уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
А Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации / 11.003 Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации»		
Подготовка и создание информационного материала, освещающего события, явления, факты, предназначенного для распространения с помощью средств массовой информации		
ПК-2	Способен получать информацию для подготовки материала А / 02.6	<p>ИПК-2.1.2. Знать профессиональную этику журналистской деятельности</p> <p>ИПК-2.1.3. Знать методику интервьюирования</p> <p>ИПК-2.1.4. Знать основы психологии общения</p> <p>ИПК-2.1.5. Знать основы операторского искусства</p> <p>ИПК-2.2.1. Уметь пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи</p> <p>ИПК-2.2.1. Уметь организовывать и проводить интервью</p> <p>ИПК-2.2.3. Уметь использовать приемы коммуникации, выступать публично</p> <p>ИПК-2.2.4. Уметь работать в кадре, перед микрофоном (для теле-, радио- и мультимедийного корреспондента)</p> <p>ИПК-2.2.5. Уметь координировать работу участников съемочной группы</p> <p>ИПК-2.3.1. Владеть навыками формирования контактов, необходимых для создания материала (по заданию редакции или собственной инициативе)</p> <p>ИПК-2.3.2. Владеть навыком формированием контактов, необходимых для создания материала (по заданию редакции или собственной инициативе)</p> <p>ИПК-2.3.3. Владеть навыком подготовки вопросов для интервью</p> <p>ИПК-2.3.4. Владеть навыком проведения интервью, проведение опросов</p> <p>ИПК-2.3.7. Владеть навыком освещения события в теле-, радиопрограммах, транслируемых в прямом эфире, в онлайн-трансляциях программ сетевых СМИ</p> <p>ИПК-2.3.8. Владеть навыком организации работы съёмочной группы</p>

		мочной группы (для теле-, радио- и мультимедийного корреспондента)
--	--	--

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Социология журналистики» входит в формируемую участниками образовательных отношений часть блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата).

В методическом плане данная дисциплина опирается на знания, которые даются в предшествующих курсах «Основы журналистской деятельности», «Специфика журналистской профессии. Организация работы редакции».

Указанные связи и содержание дисциплины «Социология журналистики» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности бакалавра журналистики.

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского Типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
7 семестр							
3	108	10		20		76	2 Зачет
Всего по дисциплине							
3	108	10		20		76	2

Таблица 4.2

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на очно-заочной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского Типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
8 семестр							

3	108	2		4			98	4 Зачет
Всего по дисциплине								
3	108	2		4			98	4

Таблица 4.3

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы
на заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по курсовой работе			
			Лабораторные	Практические/семинарские				
8 семестр								
3	108	2		4			98	4 Зачет
Всего по дисциплине								
3	108	2		4			98	4

**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и
распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных
занятий (в т.ч. контактной работы),
видам текущего контроля**

Таблица 4.4

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины
очная форма обучения**

Темы\ разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Прак. /сем.					
Тема 1. Социология журналистики в системе социологии	1		2			10		13
Тема 2. Социология средств массо-	1		2			10		13

вой информации								
Тема 3. Социологическая информация в деятельности редакции и журналиста	1		2			10		13
Тема 4. Процедуры и этапы социологического исследования	1		2			10		13
Тема 5. Интервью и анкетирование в социологии и журналистике	1		2			10		13
Тема 6. Метод контент-анализа	1		2			10		13
Тема 7. Социологическое и журналистское наблюдение	1		2			10		13
Тема 8. Эксперимент как метод социологии и журналистики	1		2			2		5
Тема 9. Исследования аудитории и общественного мнения	1		2			2		5
Тема 10. Изучение журналистской, редакционной деятельности, журналистских кадров	1		2			2		5
Зачет							2	2
Всего часов	10		20			76	2	108

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины
очно-заочная форма обучения**

Темы\ разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по кур.р.
		Лаб. р	Прак. /сем.					
Тема 1. Социология журналистики в системе социологии	1		0		10		11	
Тема 2. Социология средств массовой информации	1		0		10		11	
Тема 3. Социологическая информация в деятельности редакции и журналиста	0		0		10		10	
Тема 4. Процедуры и этапы социологического исследования	0		0		10		10	
Тема 5. Интервью и анкетирование в социологии и журналистике	0		1		10		11	
Тема 6. Метод контент-анализа	0		1		10		11	
Тема 7. Социологическое и журналистское наблюдение	0		1		10		11	
Тема 8. Эксперимент как метод социологии и журналистики	0		1		10		11	
Тема 9. Исследования аудитории и обще-	0		0		10		10	

ственного мнения								
Тема 10. Изучение журналистской, редакционной деятельности, журналистских кадров	0		0			8		8
Зачет							4	4
Всего часов	2		4			98	4	108

Таблица 4.6

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины
заочная форма обучения**

Темы\ разделы(модули)	Контактная работа			Контактная работа по кур.р.	Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						
		Лаб. р	Прак. /сем.					
Тема 1. Социология журналистики в системе социологии	1		0			10		11
Тема 2. Социология средств массовой информации	1		0			10		11
Тема 3. Социологическая информация в деятельности редакции и журналиста	0		0			10		10
Тема 4. Процедуры и этапы социологического исследования	0		0			10		10
Тема 5. Интервью и анкетирование в социологии и журналистике	0		1			10		11
Тема 6. Метод контент-	0		1			10		11

анализа								
Тема 7. Социологическое и журналистское наблюдение	0		1			10		11
Тема 8. Эксперимент как метод социологии и журналистики	0		1			10		11
Тема 9. Исследования аудитории и общественного мнения	0		0			10		10
Тема 10. Изучение журналистской, редакционной деятельности, журналистских кадров	0		0			8		8
Зачет							4	4
Всего часов	2		4			98	4	108

Таблица 4.7

Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела\темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Социология журналистики в системе социологии	<p>Место социологии журналистики в ряду других наук о журналистике: теория, история, психология, этика, экономика журналистики, коммуникавистика, медиавистика. Объект, предмет, функции и структура социологии журналистики.</p> <p>История социологии журналистики. Зарождение социологии. Исследования 20–30-х гг. в России (Н. Рубакин, М. Гус, А. Кузьмичев). Исследования 60–70-х гг. Проект «Массовая информация в советском промышленном городе» (под рук. Б.А. Грушина). Современные исследовательские центры в области социологии СМИ.</p> <p>Социологическая теория средств массовой информации. Журналистика в процессе функционирования массовой информации в обществе. Схемы функционирования СМИ западных и российских исследователей. Основные парадигмы социологии средств массовой коммуникации. Понятия «массовая коммуникация», «массовая информация», «средства массовой коммуникации», «средства массовой информации», «массмедиа».</p>
Тема 2. Социология средств массовой информации	<p>Социальные функции СМИ и их социологический анализ. Роли журналистики в системе социальных взаимодействий (субъект, средство, объект). Взаимодействие СМИ и общественного мнения.</p> <p>Задачи, объекты, направления, типы, виды социологических исследова-</p>

	<p>ний в области журналистики.</p> <p>Современные подходы к изучению СМИ в процессах трансформации общества. Журналистика и становление демократии. Журналистика и гражданское общество. Журналистика и ценностные ориентации российского общества.</p>
<p>Тема 3. Социологическая информация в деятельности редакции и журналиста</p>	<p>Социологическая информация в журналистской деятельности как средство более глубокого, точного и сущностного познания социальных процессов и явлений. Социологическое мышление, социологический анализ. Использование данных социологических исследований о различных сферах жизни общества в журналистских публикациях: принципы, цели, виды и формы использования и цитирования.</p> <p>Оценка репрезентативности, надежности и достоверности полученных данных, точная интерпретация информации в зависимости от предмета, задач исследования, выборки и т. п. Культура представления данных социологических исследований (указание на авторство, выборку, задачи и методы исследования, способность отделять свои суждения от выводов авторов исследования и т. д.). Правовые и иные формы регулирования.</p> <p>Использование социологических исследований и методов в становлении издания, программы, повышении их эффективности, расширении аудитории, улучшении экономических условий деятельности, определении своей специфики и поиске информационной «лагуны» в условиях конкуренции, в маркетинге органа информации, выявлении возможностей для рекламодателей. Исследование реальной и потенциальной аудитории и редакционной почты. Социологические методы в процессах «самопознания» журналистского коллектива: контент-анализ публикаций, изучение кадровой ситуации, профессиональных ориентаций и запросов журналистов, условий их деятельности. Социологические службы редакций.</p> <p>Принципы сотрудничества редакций и журналистов с социологической организацией. Права и обязанности заказчика и исполнителя. Редакционные социологические исследования. Оперативные опросы (в том числе в формах интерактивной журналистики), репрезентативность, границы выводов.</p> <p>Использование социологических методов в поиске информации журналистом. Научное программирование работы редакции и отдельного журналиста, использование эмпирических методов при выборе объектов изучения и получения информации для публикаций. Сравнение социологического и журналистского методов поиска информации. Единичный и статистический факт. Представительность, репрезентативность информации как важный принцип журналистской деятельности. Современные способы хранения информации, банки данных, международные компьютерные сети.</p>
<p>Тема 4. Процедуры и этапы социологического исследования</p>	<p>Типы и виды исследований, этапы и процедуры. Организация социологических исследований. Социологическое и журналистское исследование.</p> <p>Программа социологического исследования. Структура программы: проблема, объект и предмет исследования, цель и конкретные задачи, определение и интерпретация понятий, гипотезы, содержание и процедуры исследования, выборка, методы исследования, характер ожидаемых результатов, календарный план исследования и его организационные структуры.</p> <p>Значение выборки в социологическом исследовании. Типы выборки:</p>

	<p>случайная, вероятностная, районированная, гнездовая и т. п. Способы сегментации изучаемой совокупности. Единицы отбора и наблюдений. Критерии оценки выборки: репрезентативность, полнота, надёжность и обоснованность показателей.</p> <p>Формирование гипотез как предположений о фактах и эмпирических связях или принципах функционирования социальных явлений. Верификация гипотез. Виды гипотез: описательные, объяснительные.</p> <p>Измерение в социологическом исследовании. Обеспечение надежности информации. Социологический инструментарий. Выбор методов получения социологической информации, адекватных целям, объекту и предмету исследования. Полевые документы. Пилотаж полевых документов. Полевой этап исследования.</p> <p>Обработка и анализ информации. Особенности обработки, составление частотных кодов, классификация, подготовка информации для компьютерной обработки, подготовка таблиц и графиков.</p> <p>Составление отчета или публикации по исследованию. Требования к итоговому документу. Журналистская публикация о результатах исследования.</p>
<p>Тема 5. Интервью и анкетирование в социологии и журналистике</p>	<p>Место опроса как метода сбора информации среди других социологических методов.</p> <p>Виды социологических опросов: письменные (анкетирование) и устные (интервьюирование), очные и заочные (почтовые, телефонные, прессовые), массовые и экспертные и т. п. Панельные, повторные опросы. Информация о фактах и мнениях.</p> <p>Анкетирование. Виды анкет. Требования к составлению анкет. Вступление к анкете (легенда). Типы вопросов (открытые, закрытые, полузакрытые, контрольные, проективные и т. п.). Искусство составления анкеты, последовательность вопросов, требования к формулировке вопросов. Паспортичка (социально-демографические данные опрашиваемых). Способы распространения анкет (почтовая, раздаточная, прессовая, интернет-анкета).</p> <p>Применение прессовой анкеты для сбора информации и изучения аудитории. Достоинства и недостатки прессового опроса. Проблемы репрезентативности.</p> <p>Сбор информации. Обработка информации, интерпретация и анализ полученных данных. Использование анкетирования для сбора информации по определенной теме публикации. Представительность информации. Уровень обобщения. Точность интерпретации полученной информации.</p> <p>Интервьюирование социологическое и журналистское: сходство и различие. Виды интервью: стандартизованное, свободное, фокусированное, массовое, экспертное и т. п. Правила формулировки вопросов: ясность, точность, непротиворечивость, доступность пониманию респондента, нейтральность, соответствие нормам морали и этики. Сочетание прямых и косвенных, основных и контрольных вопросов.</p> <p>Внешний вид и поведение интервьюера, учет правил психологии общения с интервьюируемым. Приемы получения объективной информации.</p> <p>Социометрические методики. Современные модификации техники опросов: телефонное интервью, сумматоры мнений, использование компьютерных сетей, аудио- и видеозапись и т. п.</p>

<p>Тема 6. Метод контент-анализа</p>	<p>Документ в социологии и журналистике. Качественные и количественные методы анализа документов. Контент-анализ как количественный метод, применяемый к изучению массива однотипных документов: публикаций газет и журналов, любой литературы и любых печатных или устных текстов, передач ТВ, РВ, интернет-информации, рекламы, писем и обращений в редакцию и другие организации, редакционных и вне редакционных документов, ответов на открытые вопросы анкеты, интервью и т.п.</p> <p>Эмпирические категории и признаки. Смысловые единицы наблюдения и измерения. Составление кода для контент-анализа. Репрезентативность отбора изучаемых единиц. Процедуры контент-анализа. Использование специальных программ и компьютеров для счета информации и ее анализа.</p> <p>Контент-анализ в практике редакций, журналистской и рекламной деятельности. Сочетание качественного и количественного изучения текстов. Контент-анализ публикаций своего издания, программы, редакционной почты, целевой и оперативный анализ деятельности редакций, информационно-организационных, пропагандистских, рекламных и ПР-кампаний. Публикация результатов контент-аналитических исследований в прессе. Требования к таким публикациям.</p>
--------------------------------------	---

<p>Тема 7. Социологическое и журналистское наблюдение</p>	<p>Социологическое и журналистское наблюдение: сходство и различие. Социологическое наблюдение как метод получения информации путем прямой и непосредственной регистрации событий и условий, в которых они происходят. Виды социологического наблюдения: включенное и невключенное, полевое и лабораторное. Особенности структурированного или контролируемого наблюдения. Программа и цели наблюдения. Организация наблюдения. Полевые документы (план, протокол, дневник, инструкция и т. п.). Методы скрытого наблюдения: организация, этические и правовые стороны. Использование этого метода в журналистике: «скрытая камера», «журналист меняет профессию», использование актеров и т. п. Границы допустимости метода. Способы представления результатов в прессе.</p> <p>Использование метода наблюдения при изучении поведения аудитории, восприятия ею журналистских и рекламных текстов.</p> <p>Поведение наблюдателя. Обеспечение надежности информации. Проверка ее другими способами.</p>
<p>Тема 8. Эксперимент как метод социологии и журналистики</p>	<p>Социологический эксперимент как научный метод получения новых знаний в контролируемых и управляемых условиях. Виды экспериментов: натуральный (полевой, лабораторный) и мысленный (построение мысленных моделей). Методы организации эксперимента и получения информации.</p> <p>Эксперимент социологический и журналистский. Эксперимент как способ получения информации и изучения процессов в социальной жизни (эксперименты «Литературной газеты»). Этические проблемы при использовании экспериментальных ситуаций.</p> <p>Экспериментальные номера и выпуски как способ поиска оптимальных структур издания, программы (содержания, аудитории, объема, формата, времени выхода в эфир, оформления, периодичности, условий подписки и распространения и т. п.). Эксперимент в рекламной политике издания или рекламной службы: варьирование текстов и оформления рекламы, времени и места ее публикации и т.п.</p>
<p>Тема 9. Исследования аудитории и общественного мнения</p>	<p>Потребности в изучении аудитории и общественного мнения в современных условиях. Использование социологических данных в политической борьбе и идеологических (в частности, предвыборных) кампаниях. Задачи, проблемы, методы изучения аудитории и общественного мнения. Основные аудиторные характеристики и ориентации читателей, слушателей, зрителей. Способность журналистов и редакций пользоваться ими для корректировки программирования, стратегии издания или повышения эффективности журналистской деятельности.</p> <p>Рейтинги изданий и передач. Медиаметрические исследования аудитории как направление социологии журналистики и информационного маркетинга. Значение репрезентативной выборки для получения надёжной информации. Методы изучения аудитории: интервьюирование, анкетирование, дневник, фокус-группа, технические методы замеров аудитории. Интерпретация данных. Публикации об исследованиях аудитории.</p> <p>Тенденции информационного поведения аудитории современных российских СМИ и ее отношения к ним.</p> <p>Изучение общественного мнения. Его роль в демократическом обществе, в процессе функционирования СМИ. Зондажные исследования. Значение исследований для изучения и формирования общественного</p>

	<p>мнения. Публикации итогов опроса ОМ в печати, на ТВ, РВ. Типичные ошибки в представлении данных опросов, способы их предотвращения. Изучение редакционной почты как одного из каналов выражения общественного мнения обратной связи в журналистике. Задачи и методы изучения писем, проблемы репрезентативности. Использование результатов исследований, публикаций. Общественные связи в журналистике. Функционирование социологической информации в системе Интернет.</p>
<p>Тема 10. Изучение журналистской, редакционной деятельности, журналистских кадров</p>	<p>Цели изучения редакционной деятельности и журналистских кадров. Направления, цели и методы изучения взаимоотношений журналистов и управляющих органов, властей, владельцев, издателей, рекламодателей, политических и прочих партий и объединений. Значение в таких исследованиях экспертного опроса.</p> <p>Изучение журналистских и внутриредакционных профессиональных проблем социологическими методами. Направления, цели и методы таких исследований. Применение широкого набора методик (анкетирование, экспертный опрос, паспорта редакции, дневники самохронометража времени журналиста, контент-анализ публикаций и редакционных документов, почты, тестовые методики, фокус-группы и т. п. Помощь в процессах саморегуляции редакционного коллектива, подборе кадров, их обучении и повышении квалификации, журналистской саморефлексии. Исследование проблем журналистского образования.</p> <p>Черты социологического портрета современного российского журналиста. Социально-демографические, личностные, профессиональные характеристики. Мотивы выбора профессии. Профессиональные ориентации, представления о функциях и социальных ролях, статусе журналиста, методах работы, этических и психологических проблемах, условиях труда и т. п. Взаимоотношения редакции и журналистов с аудиторией и общественным мнением.</p> <p>Изучение содержания газет, программ ТВ и РВ, продукции интернет-медиа, исследование журналистских текстов. Качественный и количественный анализ текстов.</p> <p>Панельное исследование как изучение изменений в процессах российской журналистики. Сравнительные международные исследования журналистов.</p> <p>Проект «Глобальный журналист». Российско-американские сравнительные социологические исследования.</p>

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА для очной формы обучения

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям: при подготовке к семинарскому занятию рекомендуется обучающимся предварительно ознакомиться с главами из учебного материала, предложенные преподавателем, а также самостоятельно осуществить поиск полезных, актуальных и интересных материалов для семинара.

Тема № 1. Социология журналистики в системе социологии

1. Место социологии журналистики в ряду других наук о журналистике: теория, история, психология, этика, экономика журналистики, коммуникативистика, медиавистика.

Литература:

Основная:

- № 1. Социология коммуникации [Электронный ресурс] : практикум / сост. С. С. Асатрян. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 98 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75598.html>
- № 2. Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76792.html>

Дополнительная литература

- № 1. Бузин В.Н. Медиапланирование. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 492 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01769-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81796.html>

Тема № 2. Социология средств массовой информации

1. Социальные функции СМИ и их социологический анализ.
2. Роли журналистики в системе социальных взаимодействий (субъект, средство, объект).
3. Взаимодействие СМИ и общественного мнения.

Литература:

Основная:

- № 1. Социология коммуникации [Электронный ресурс] : практикум / сост. С. С. Асатрян. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 98 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75598.html>
- № 2. Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76792.html>

Дополнительная:

- № 1. Бузин В.Н. Медиапланирование. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 492 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01769-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81796.html>

Тема № 3. Социологическая информация в деятельности редакции и журналиста

1. Использование социологических исследований и методов в становлении издания, программы, повышении их эффективности, расширении аудитории, улучшении экономических условий деятельности, определении своей специфики и поиске информационной «лагуны» в условиях конкуренции, в маркетинге органа информации, выявлении возможностей для рекламодателей.

Литература:

Основная:

- № 1. Социология коммуникации [Электронный ресурс] : практикум / сост. С. С. Асатрян. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 98 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75598.html>

Дополнительная:

- № 1. Бузин В.Н. Медиапланирование. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 492 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01769-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81796.html>

Тема № 4. Процедуры и этапы социологического исследования

1. Структура программы: проблема, объект и предмет исследования, цель и конкретные задачи, определение и интерпретация понятий, гипотезы, содержание и процедуры исследования, выборка, методы исследования, характер ожидаемых результатов, календарный план исследования и его организационные структуры.

Литература:

Основная:

№ 2. Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76792.html>

Дополнительная:

№ 1. Бузин В.Н. Медиапланирование. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 492 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01769-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81796.html>

Тема № 5. Интервью и анкетирование в социологии и журналистике

1. Сбор информации.
2. Обработка информации, интерпретация и анализ полученных данных.
3. Использование анкетирования для сбора информации по определенной теме публикации.
4. Представительность информации.
5. Уровень обобщения.
6. Точность интерпретации полученной информации.

Литература:

Основная:

№ 1. Социология коммуникации [Электронный ресурс] : практикум / сост. С. С. Асатрян. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 98 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75598.html>

Дополнительная:

№ 1. Бузин В.Н. Медиапланирование. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 492 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01769-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81796.html>

Тема № 6. Метод контент-анализа

1. Контент-анализ как количественный метод, применяемый к изучению массива однотипных документов: публикаций газет и журналов, любой литературы и любых печатных или устных текстов, передач ТВ, РВ, интернет-информации, рекламы, писем и обращений в редакцию и другие организации, редакционных и внередакционных документов, ответов на открытые вопросы анкеты, интервью и т.п.

Литература:

Основная:

№ 2. Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76792.html>

Дополнительная:

№ 1. Бузин В.Н. Медиапланирование. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 492 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01769-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81796.html>

Тема № 7. Социологическое и журналистское наблюдение

1. Использование метода наблюдения при изучении поведения аудитории, восприятия ею журналистских и рекламных текстов.

Литература:

Основная:

№ 1. Социология коммуникации [Электронный ресурс] : практикум / сост. С. С. Асатрян. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 98 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75598.html>

№ 2. Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76792.html>

Дополнительная:

№ 1. Бузин В.Н. Медиапланирование. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 492 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01769-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81796.html>

Тема № 8. Эксперимент как метод социологии и журналистики

1. Экспериментальные номера и выпуски как способ поиска оптимальных структур издания, программы (содержания, аудитории, объема, формата, времени выхода в эфир, оформления, периодичности, условий подписки и распространения и т. п.).

Литература:

Основная:

№ 2. Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76792.html>

Дополнительная:

Тема № 9. Исследования аудитории и общественного мнения

1. Изучение редакционной почты как одного из каналов выражения общественного мнения обратной связи в журналистике.

Литература:

Основная:

№ 1. Социология коммуникации [Электронный ресурс] : практикум / сост. С. С. Асатрян. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 98 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75598.html>

№ 2. Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76792.html>

Дополнительная:

№ 1. Бузин В.Н. Медиапланирование. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. — Электрон. тек-

стовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 492 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01769-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81796.html>

Тема № 10. Изучение журналистской, редакционной деятельности, журналистских кадров

1. Изучение журналистских и внутриредакционных профессиональных проблем социологическими методами.

Литература:

Основная:

№ 2. Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76792.html>

Дополнительная:

№ 1. Бузин В.Н. Медиапланирование. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 492 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01769-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81796.html>

для очно-заочной формы обучения

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям: при подготовке к семинарскому занятию рекомендуется обучающимся предварительно ознакомиться с главами из учебного материала, предложенные преподавателем, а также самостоятельно осуществить поиск полезных, актуальных и интересных материалов для семинара.

Тема № 1. Социология журналистики в системе социологии

2. Место социологии журналистики в ряду других наук о журналистике: теория, история, психология, этика, экономика журналистики, коммуникативистика, медиавистика.

Литература:

Основная:

№ 1. Социология коммуникации [Электронный ресурс] : практикум / сост. С. С. Асатрян. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 98 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75598.html>

№ 2. Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76792.html>

Дополнительная литература

№ 1. Бузин В.Н. Медиапланирование. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 492 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01769-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81796.html>

Тема № 2. Социология средств массовой информации

4. Социальные функции СМИ и их социологический анализ.
5. Роли журналистики в системе социальных взаимодействий (субъект, средство, объект).
6. Взаимодействие СМИ и общественного мнения.

Литература:

Основная:

№ 1. Социология коммуникации [Электронный ресурс] : практикум / сост. С. С. Асатрян. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 98 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75598.html>

№ 2. Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76792.html>

Дополнительная:

№ 1. Бузин В.Н. Медиапланирование. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 492 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01769-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81796.html>

Тема № 3. Социологическая информация в деятельности редакции и журналиста

2. Использование социологических исследований и методов в становлении издания, программы, повышении их эффективности, расширении аудитории, улучшении экономических условий деятельности, определении своей специфики и поиске информационной «лагуны» в условиях конкуренции, в маркетинге органа информации, выявлении возможностей для рекламодателей.

Литература:

Основная:

№ 1. Социология коммуникации [Электронный ресурс] : практикум / сост. С. С. Асатрян. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 98 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75598.html>

Дополнительная:

№ 1. Бузин В.Н. Медиапланирование. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 492 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01769-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81796.html>

Тема № 4. Процедуры и этапы социологического исследования

2. Структура программы: проблема, объект и предмет исследования, цель и конкретные задачи, определение и интерпретация понятий, гипотезы, содержание и процедуры исследования, выборка, методы исследования, характер ожидаемых результатов, календарный план исследования и его организационные структуры.

Литература:

Основная:

№ 2. Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76792.html>

Дополнительная:

№ 1. Бузин В.Н. Медиапланирование. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 492 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01769-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81796.html>

Тема № 5. Интервью и анкетирование в социологии и журналистике

7. Сбор информации.
8. Обработка информации, интерпретация и анализ полученных данных.
9. Использование анкетирования для сбора информации по определенной теме публикации.
10. Представительность информации.
11. Уровень обобщения.
12. Точность интерпретации полученной информации.

Литература:

Основная:

№ 1. Социология коммуникации [Электронный ресурс] : практикум / сост. С. С. Асатрян. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 98 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75598.html>

Дополнительная:

№ 1. Бузин В.Н. Медиапланирование. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 492 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01769-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81796.html>

Тема № 6. Метод контент-анализа

2. Контент-анализ как количественный метод, применяемый к изучению массива однотипных документов: публикаций газет и журналов, любой литературы и любых печатных или устных текстов, передач ТВ, РВ, интернет-информации, рекламы, писем и обращений в редакцию и другие организации, редакционных и внередакционных документов, ответов на открытые вопросы анкеты, интервью и т.п.

Литература:

Основная:

№ 2. Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76792.html>

Дополнительная:

№ 1. Бузин В.Н. Медиапланирование. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 492 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01769-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81796.html>

Тема № 7. Социологическое и журналистское наблюдение

2. Использование метода наблюдения при изучении поведения аудитории, восприятия ею журналистских и рекламных текстов.

Литература:

Основная:

№ 1. Социология коммуникации [Электронный ресурс] : практикум / сост. С. С. Асатрян. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 98 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75598.html>

№ 2. Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76792.html>

Дополнительная:

№ 1. Бузин В.Н. Медиапланирование. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг»,

«Психология», «Социология», «Журналистика» / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 492 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01769-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81796.html>

Тема № 8. Эксперимент как метод социологии и журналистики

2. Экспериментальные номера и выпуски как способ поиска оптимальных структур издания, программы (содержания, аудитории, объема, формата, времени выхода в эфир, оформления, периодичности, условий подписки и распространения и т. п.).

Литература:

Основная:

№ 2. Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76792.html>

Дополнительная:

Тема № 9. Исследования аудитории и общественного мнения

2. Изучение редакционной почты как одного из каналов выражения общественного мнения обратной связи в журналистике.

Литература:

Основная:

№ 1. Социология коммуникации [Электронный ресурс] : практикум / сост. С. С. Асатрян. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 98 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75598.html>

№ 2. Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76792.html>

Дополнительная:

№ 1. Бузин В.Н. Медиапланирование. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 492 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01769-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81796.html>

Тема № 10. Изучение журналистской, редакционной деятельности, журналистских кадров

2. Изучение журналистских и внутриредакционных профессиональных проблем социологическими методами.

Литература:

Основная:

№ 2. Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76792.html>

Дополнительная:

№ 1. Бузин В.Н. Медиапланирование. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 492 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01769-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81796.html>

для заочной формы обучения

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям: при подготовке к семинарскому занятию рекомендуется обучающимся предварительно ознакомиться с главами из учебного материала, предложенные преподавателем, а также самостоятельно осуществить поиск полезных, актуальных и интересных материалов для семинара.

Тема № 5. Интервью и анкетирование в социологии и журналистике

1. Сбор информации.
2. Обработка информации, интерпретация и анализ полученных данных.
3. Использование анкетирования для сбора информации по определенной теме публикации.
4. Представительность информации.
5. Уровень обобщения.
6. Точность интерпретации полученной информации.

Литература:

Основная:

№ 1. Социология коммуникации [Электронный ресурс] : практикум / сост. С. С. Асатрян. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 98 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75598.html>

Дополнительная:

№ 1. Бузин В.Н. Медиапланирование. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 492 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01769-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81796.html>

Тема № 6. Метод контент-анализа

1. Контент-анализ как количественный метод, применяемый к изучению массива однотипных документов: публикаций газет и журналов, любой литературы и любых печатных или устных текстов, передач ТВ, РВ, интернет-информации, рекламы, писем и обращений в редакцию и другие организации, редакционных и внередакционных документов, ответов на открытые вопросы анкеты, интервью и т.п.

Литература:

Основная:

№ 2. Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76792.html>

Дополнительная:

№ 1. Бузин В.Н. Медиапланирование. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 492 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01769-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81796.html>

Тема № 7. Социологическое и журналистское наблюдение

1. Использование метода наблюдения при изучении поведения аудитории, восприятия ею журналистских и рекламных текстов.

Литература:

Основная:

№ 1. Социология коммуникации [Электронный ресурс] : практикум / сост. С. С. Асатрян. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 98 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75598.html>

№ 2. Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76792.html>

Дополнительная:

№ 1. Бузин В.Н. Медиапланирование. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 492 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01769-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81796.html>

Тема № 8. Эксперимент как метод социологии и журналистики

1. Экспериментальные номера и выпуски как способ поиска оптимальных структур издания, программы (содержания, аудитории, объема, формата, времени выхода в эфир, оформления, периодичности, условий подписки и распространения и т. п.).

Литература:

Основная:

№ 2. Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76792.html>

Тема № 9. Исследования аудитории и общественного мнения

1. Изучение редакционной почты как одного из каналов выражения общественного мнения обратной связи в журналистике.

Литература:

Основная:

№ 1. Социология коммуникации [Электронный ресурс] : практикум / сост. С. С. Асатрян. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 98 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75598.html>

№ 2. Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76792.html>

Дополнительная:

№ 1. Бузин В.Н. Медиапланирование. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 492 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01769-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81796.html>

Тема № 10. Изучение журналистской, редакционной деятельности, журналистских кадров

1. Изучение журналистских и внутриредакционных профессиональных проблем социологическими методами.

Литература:

Основная:

№ 2. Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76792.html>

Дополнительная:

№ 1. Бузин В.Н. Медиапланирование. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 492 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01769-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81796.html>

РАЗДЕЛ 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО в целях реализации компетентного подхода в учебном процессе дисциплины «Социология журналистики» предусматривается широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой. Обсуждение проблем, выносимых на семинарские занятия, происходит не столько в традиционной форме контроля текущих знаний, сколько в форме дискуссий, сориентированных на творческое осмысление обучающимися наиболее сложных вопросов в ходе обобщения ими современной практики мирового и российского медиапространства.

Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных практических занятиях

Таблица 5.1

Очная форма обучения

Наименование разделов, тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 1. Социология журналистики в системе социологии	Место социологии журналистики в ряду других наук о журналистике: теория, история, психология, этика, экономика журналистики, коммуникативистика, медиавистика.	2
Тема 2. Социология средств массовой информации	Социальные функции СМИ и их социологический анализ. Роли журналистики в системе социальных взаимодействий (субъект, средство, объект). Взаимодействие СМИ и общественного мнения.	2
Тема 3. Социологическая информация в деятельности редакции и журналиста	Использование социологических исследований и методов в становлении издания, программы, повышении их эффективности, расширении аудитории, улучшении экономических условий деятельности, определении своей специфики и поиске информационной «лагуны» в условиях конкуренции, в маркетинге органа информации, выявлении возможностей для рекламодателей.	2
Тема 4. Процедуры и этапы социологического исследования	Структура программы: проблема, объект и предмет исследования, цель и конкретные задачи, определение и интерпретация понятий, гипотезы, содержание и процедуры исследования, выборка, методы исследования, характер ожидаемых результатов,	2

	календарный план исследования и его организационные структуры.	
Тема 5. Интервью и анкетирование в социологии и журналистике	Сбор информации. Обработка информации, интерпретация и анализ полученных данных. Использование анкетирования для сбора информации по определенной теме публикации. Представительность информации. Уровень обобщения. Точность интерпретации полученной информации.	2
Тема 6. Метод контент-анализа	Контент-анализ как количественный метод, применяемый к изучению массива однотипных документов: публикаций газет и журналов, любой литературы и любых печатных или устных текстов, передач ТВ, РВ, интернет-информации, рекламы, писем и обращений в редакцию и другие организации, редакционных и внередакционных документов, ответов на открытые вопросы анкеты, интервью и т.п.	2
Тема 7. Социологическое и журналистское наблюдение	Использование метода наблюдения при изучении поведения аудитории, восприятия ею журналистских и рекламных текстов.	2
Тема 8. Эксперимент как метод социологии и журналистики	Экспериментальные номера и выпуски как способ поиска оптимальных структур издания, программы (содержания, аудитории, объема, формата, времени выхода в эфир, оформления, периодичности, условий подписки и распространения и т. п.).	2
Тема 9. Исследования аудитории и общественного мнения	Изучение редакционной почты как одного из каналов выражения общественного мнения обратной связи в журналистике.	2
Тема 10. Изучение журналистской, редакционной деятельности, журналистских кадров	Изучение журналистских и внутриредакционных профессиональных проблем социологическими методами.	2

Таблица 5.2

Очно-заочная форма обучения

Наименование разделов, тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 1. Социология журналистики в системе социологии	Место социологии журналистики в ряду других наук о журналистике: теория, история, психология, этика, экономика журналистики, коммуникативистика, медиавистика.	2

Тема 2. Социология средств массовой информации	Социальные функции СМИ и их социологический анализ. Роли журналистики в системе социальных взаимодействий (субъект, средство, объект). Взаимодействие СМИ и общественного мнения.	2
Тема 3. Социологическая информация в деятельности редакции и журналиста	Использование социологических исследований и методов в становлении издания, программы, повышении их эффективности, расширении аудитории, улучшении экономических условий деятельности, определении своей специфики и поиске информационной «лагуны» в условиях конкуренции, в маркетинге органа информации, выявлении возможностей для рекламодателей.	2
Тема 4. Процедуры и этапы социологического исследования	Структура программы: проблема, объект и предмет исследования, цель и конкретные задачи, определение и интерпретация понятий, гипотезы, содержание и процедуры исследования, выборка, методы исследования, характер ожидаемых результатов, календарный план исследования и его организационные структуры.	2
Тема 5. Интервью и анкетирование в социологии и журналистике	Сбор информации. Обработка информации, интерпретация и анализ полученных данных. Использование анкетирования для сбора информации по определенной теме публикации. Представительность информации. Уровень обобщения. Точность интерпретации полученной информации.	2
Тема 6. Метод контент-анализа	Контент-анализ как количественный метод, применяемый к изучению массива однотипных документов: публикаций газет и журналов, любой литературы и любых печатных или устных текстов, передач ТВ, РВ, интернет-информации, рекламы, писем и обращений в редакцию и другие организации, редакционных и внередакционных документов, ответов на открытые вопросы анкеты, интервью и т.п.	2

Тема 7. Социологическое и журналистское наблюдение	Использование метода наблюдения при изучении поведения аудитории, восприятия ею журналистских и рекламных текстов.	2
Тема 8. Эксперимент как метод социологии и журналистики	Экспериментальные номера и выпуски как способ поиска оптимальных структур издания, программы (содержания, аудитории, объема, формата, времени выхода в эфир, оформления, периодичности, условий подписки и распространения и т. п.).	2
Тема 9. Исследования аудитории и общественного мнения	Изучение редакционной почты как одного из каналов выражения общественного мнения обратной связи в журналистке.	2
Тема 10. Изучение журналистской, редакционной деятельности, журналистских кадров	Изучение журналистских и внутриредакционных профессиональных проблем социологическими методами.	2

Таблица 5.3

Заочная форма обучения

Наименование разделов, тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 1. Социология журналистики в системе социологии	Место социологии журналистики в ряду других наук о журналистике: теория, история, психология, этика, экономика журналистики, коммуникативистика, медиавистика.	1
Тема 2. Социология средств массовой информации	Социальные функции СМИ и их социологический анализ. Роли журналистики в системе социальных взаимодействий (субъект, средство, объект). Взаимодействие СМИ и общественного мнения.	1
Тема 3. Социологическая информация в деятельности редакции и журналиста	Использование социологических исследований и методов в становлении издания, программы, повышении их эффективности, расширении аудитории, улучшении экономических условий деятельности, определении своей специфики и поиске информационной «лагуны» в условиях конкуренции, в маркетинге органа информации, выявлении возможностей для рекламодателей.	1
Тема 4. Процедуры и этапы социологического исследования	Структура программы: проблема, объект и предмет исследования, цель и конкретные задачи, определение и интерпретация понятий, гипотезы,	1

	содержание и процедуры исследования, выборка, методы исследования, характер ожидаемых результатов, календарный план исследования и его организационные структуры.	
Тема 5. Интервью и анкетирование в социологии и журналистике	Сбор информации. Обработка информации, интерпретация и анализ полученных данных. Использование анкетирования для сбора информации по определенной теме публикации. Представительность информации. Уровень обобщения. Точность интерпретации полученной информации.	1
Тема 6. Метод контент-анализа	Контент-анализ как количественный метод, применяемый к изучению массива однотипных документов: публикаций газет и журналов, любой литературы и любых печатных или устных текстов, передач ТВ, РВ, интернет-информации, рекламы, писем и обращений в редакцию и другие организации, редакционных и внередакционных документов, ответов на открытые вопросы анкеты, интервью и т.п.	1
Тема 7. Социологическое и журналистское наблюдение	Использование метода наблюдения при изучении поведения аудитории, восприятия ею журналистских и рекламных текстов.	1
Тема 8. Эксперимент как метод социологии и журналистики	Экспериментальные номера и выпуски как способ поиска оптимальных структур издания, программы (содержания, аудитории, объема, формата, времени выхода в эфир, оформления, периодичности, условий подписки и распространения и т. п.).	1
Тема 9. Исследования аудитории и общественного мнения	Изучение редакционной почты как одного из каналов выражения общественного мнения обратной связи в журналистке.	1
Тема 10. Изучение журналистской, редакционной деятельности, журналистских кадров	Изучение журналистских и внутриредакционных профессиональных проблем социологическими методами.	1

РАЗДЕЛ 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наряду с чтением лекций и проведением семинарских занятий неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы обучающегося. Формы самостоятельной работы обучающихся могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает: изучение рекомендованной литературы, текстов, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование. Выполнение всех видов самостоятельной работы увязывается с изучением конкретных тем.

Таблица 6.1

Самостоятельная работа

Наименование разделов, тем	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
Тема 1. Социология журналистики в системе социологии	1. Предмет и объект социологии журналистики. 2. Анализ функций социологии журналистики. 3. Обзор основных социологических теорий СМИ теорий массовой коммуникации.
Тема 2. Социология средств массовой информации	1. Направления функционирования СМИ. 2. Характеристики социологического подхода к процессу функционирования СМИ.
Тема 3. Социологическая информация в деятельности редакции и журналиста	1. Социологическое исследование СМИ в обществе. 2. Анализ данных социологических исследований.
Тема 4. Процедуры и этапы социологического исследования	1. Понятие социального исследования и его виды. 2. Структура программы исследования. 3. Выборка как основа репрезентативности. Средства и приемы контроля и обеспечения надежности. 4. Пилотажное исследование.
Тема 5. Интервью и анкетирование в социологии и журналистике	1. Количественные и качественные методы – их различия, виды, «плюсы» и «минусы» их применения в исследовании. 2. Контент-анализ и дискурс-анализ – сферы применения в социологии журналистики 3. Опрос как наиболее распространенный метод в социологическом исследовании. 4. Наблюдение как метод социологии – возможности и ограничения.
Тема 6. Метод контент-анализа	1. Б.А. Грушин об основных свойствах современного сознания масс. 2. Свойства современного сознания россиян. 3. Структурные направления исследования массового сознания. 4. Характеристики аудитории как объекта изучения.
Тема 7. Социологическое и журналистское наблюдение	1. Понятие «общественное мнение» в социологии. 2. Объект и субъект общественного мнения. 3. Закономерности формирования и функционирования общественного мнения. 4. Общественное мнение в жизни общества и необходимость его изучения. Методы изучения общественного мнения.

Наименование разделов, тем	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
Тема 8. Эксперимент как метод социологии и журналистики	1. Особенности и тенденции выбора СМИ россиянами (кто читает и смотрит, какие СМК предпочитают, рейтинги СМИ). 2. Мотивация выбора СМК.
Тема 9. Исследования аудитории и общественного мнения	1. Представления аудитории о задачах СМК. 2. Потребности и интересы аудитории
Тема 10. Изучение журналистской, редакционной деятельности, журналистских кадров	1. Социально-политические и демографические особенности разных типов аудитории: пол, возраст, образование, место жительства, политические убеждения и др. 2. Типологические группы аудитории (гармоничный, общественный, культурный, любительский, домашний, неустроенный, пассивный).

6.1. Темы эссе¹

1. Объект и предмет социологии журналистики. Развитие отрасли в мире и в России.
2. Определение понятия «общественное мнение» (ОМ), формы и функции ОМ. Теории ОМ.
3. Социологические подходы к изучению журналистики.
4. Свойства и направления исследования массового сознания.
5. Социология массовых коммуникаций в мире и в России.
6. Основные направления применения социологии в журналистике и их характеристики.
7. Программа социального исследования.
8. Основные виды и функции социальных исследований.
9. Опрос как метод сбора социальной информации.
10. Наблюдение как метод сбора социальной информации.
11. Анализ документов как метод сбора социальной информации.
12. Количественные и качественные методы сбора информации.
13. Методы анализа социальной информации.
14. Особенности потребления СМИ в России: ожидания от российских СМИ, мотивы выбора СМИ, представления о задачах СМИ, потребности и интересы российской аудитории.
15. Аудитория как потребитель информации. Типы аудитории. Социально-демографические характеристики разных типов аудитории.
16. Факторы надежности социальной информации и возможности ее обеспечения.
17. Основные правила построения инструментария стандартизированного опроса.
18. Статистическая обработка материалов стандартизированных опросов.
19. Основные социологические теории СМИ.
20. Процедурные особенности интервью.
21. Особенности публикаций о результатах социологических исследований в СМИ.
22. Схемы функционирования СМИ.

6.2. Примерные задания для самостоятельной работы

Тема 1. Введение в социологию журналистики

1. Объект и предмет социологии журналистики.
2. Место социологии журналистики в обществоведении и теории журналистики.
3. Структура и функции социологии журналистики.
4. Метод социологии журналистики.
5. Значение социологии журналистики для практической профессиональной деятельности журналиста.

¹Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

Тема 2. Эволюция социологии журналистики

1. В чем состоит специфика изучения истории социологии журналистики?
2. Как соотносятся социология журналистики и социология массовой коммуникации?
3. Какие пражурналистские явления становились предметом научной рефлексии?
4. Какова классификация журналистов, предложенная французскими просветителями? В чем заключается ее сегодняшняя актуальность?
5. В чем заключалась параллельность развития социологии и социологического изучения журналистики во второй половине XIX века?
6. Кто и когда ввел в научный оборот термин «социология прессы»?
7. Назовите основных представителей первого этапа изучения массовых коммуникации (20–30-е годы XX века) и кратко охарактеризуйте их теории.
8. Назовите основных представителей второго этапа изучения массовых коммуникации (30–70-е годы XX века) и кратко охарактеризуйте их теории.
9. Назовите основных представителей третьего этапа изучения массовых коммуникации (70–90-е годы XX века) и кратко охарактеризуйте их теории.
10. Какова специфика развития социологии журналистики в России?

Тема 3. Социологическая теория журналистики и СМК

1. В чем состоит социальная обусловленность журналистики и массовой коммуникации?
2. Каковы социальные функции журналистики?
3. Кто является субъектом массово-коммуникационной деятельности?
4. Расшифруйте понятия «коммуникатор», «информатор», «медиатор», «реципиент» в контексте информационных отношений.
5. Понятие и назначение социожурналистики.
6. Дайте характеристику социальному статусу и социальной роли журналиста в современном российском обществе.
7. В чем состоят особенности социального контроля средствами журналистики?
8. Проследите взаимное влияние журналистики и основных институциональных сфер жизни общества, таких как: политика, экономика, наука и образование, культура и искусство, религия, семья.

Тема 4. Социологические исследования аудитории и общественного мнения

1. Что такое целевая, потенциальная, реальная аудитория СМИ?
2. Что является объективной основой информационных потребностей аудитории?
3. Перечислите основные субъективные и объективные характеристики аудитории. В чем их отличие?
4. Какие цели преследует редакция, изучая аудиторию?
5. В чем отличие количественных и качественных методов социологического изучения аудитории СМИ? Назовите и охарактеризуйте те и другие.
6. Какие типы выборок вам известны? В чем их различия?
7. Каковы основные тенденции поведения аудитории российских СМИ?
8. Что такое общественное мнение и какова его роль в процессе функционирования СМИ? Как соотносятся мнение аудитории СМИ и общественное мнение? В чем состоят особенности изучения общественного мнения?
9. Разработайте и предложите свой вариант опросной анкеты – инструментария социологического исследования по теме «Студенческая аудитория СМИ в Москве».

Тема 5. Социологические исследования текстов СМИ

1. Каковы цели и задачи изучения текстов массовой информации?
2. Какими методами проводится социологическое изучение текстов масс-медиа?
3. Какие существуют разновидности контент-анализа? Что такое интент-анализ, экспертное чтение?

4. Расшифруйте понятия «категория анализа», «единица анализа», «единица-признак», «единица-фрагмент», «единица контекста».
5. Какие вы знаете новые технологии анализа текстов массовой информации?
6. Каковы задачи и методы изучения редакционной почты?
7. Разработайте и предложите свой вариант кодировочной таблицы для контент-анализа ежедневной газеты по темам: 1) главные герои публикаций; 2) главные темы публикаций.

Тема 6. Субъекты журналистской деятельности как объекты социологии журналистики

1. Перечислите основные виды деятельности, пересекающихся в массово-коммуникационном процессе. Кто является их субъектами?
2. Субъектами какой деятельности могут быть владельцы и учредители СМИ? Какими методами изучается их влияние на деятельность СМИ?
3. Каковы цели и задачи социологического изучения редакций и журналистов?
4. Какими методами проводятся исследования журналистов?
5. Особенности современного журналистского образования.
6. Каковы основные черты социологического портрета российского и зарубежного журналиста в прошлом, настоящем и будущем?

Тема 7. Социологическая журналистика

1. Как вы понимаете термины «социологическое мышление» и «социологическое воображение»?
2. Какое место занимает социологическое познание среди других методов и форм журналистского познания действительности?
3. В чем сходства и различия социологического и журналистского способов познания?
4. Охарактеризуйте основные формы социологической журналистики.
5. В чем особенности социологического этюда как формы произведения?
6. Каковы основные требования к публикации социологических материалов в СМИ? Как оценить надежность, достоверность, объективность результатов?
7. Назовите основные источники и каналы распространения социологической информации.

Тема 8. Социологическая культура журналиста

1. Понятие и признаки социологической культуры журналиста и редакции.
2. Социологическая культура как важный элемент профессиональной культуры журналиста.
3. Феномен академической и практической социологической культуры журналиста.
4. Роль социологического знания при определении концепции издания.
5. Социологический инструментарий журналиста и его применение.
6. Цели, задачи и формы социологической службы редакции СМИ.

РАЗДЕЛ 7. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1 В процессе освоения учебной дисциплины «Социология журналистики» для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице 7.1.

Таблица 7.1

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В СООТНОШЕНИИ С ОЦЕНОЧНЫМИ СРЕДСТВАМИ

Планируемые результаты, характеризующие этапы формирования компетен-	Содержание учебного материала	Примеры контрольных вопросов и заданий для оценки знаний, умений, владений	Методы / средства контроля

ции:			
ПК-2. Способен получать информацию для подготовки материала			
<p>ИПК-2.1.2. Знать профессиональную этику журналистской деятельности</p> <p>ИПК-2.1.3. Знать методику интервьюирования</p> <p>ИПК-2.1.4. Знать основы психологии общения</p> <p>ИПК-2.1.5. Знать основы операторского искусства</p>	<p>Тема 1. Социология журналистики в системе социологии.</p> <p>Тема 2. Социология средств массовой информации.</p> <p>Тема 7. Социологическое и журналистское наблюдение.</p> <p>Тема 8. Эксперимент как метод социологии и журналистики.</p> <p>Тема 10. Изучение журналистской, редакционной деятельности, журналистских кадров.</p>	<p>Проблема партийности журналиста и ее актуализация в прессе современной России.</p> <p>Социальные аспекты личности журналиста.</p> <p>Нравственно-этические начала журналистской деятельности.</p> <p>Журналистика как институт социального контроля: особенности реализации социального контроля в журналистике.</p> <p>Социологическое мышление журналиста как показатель его профессиональной зрелости.</p> <p>Социологическое и интуитивное познание действительности в труде журналиста. Репрезентативность в журналистике.</p>	<p>Тестирование (задания 2 -10)</p> <p>Устный опрос (темы 1, 2, 7, 8, 10)</p>
<p>ИПК-2.2.1. Уметь пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи</p> <p>ИПК-2.2.1. Уметь организовывать и проводить интервью</p> <p>ИПК-2.2.3. Уметь использовать приемы коммуникации, выступать публично</p> <p>ИПК-2.2.4. Уметь работать в кадре, перед микрофоном (для теле-, радио- и мультимедийного корреспондента)</p> <p>ИПК-2.2.5. Уметь координировать работу участников съемочной группы</p>	<p>Тема 1. Социология журналистики в системе социологии.</p> <p>Тема 3. Социологическая информация в деятельности редакции и журналиста.</p> <p>Тема 4. Процедуры и этапы социологического исследования.</p> <p>Тема 9. Исследования аудитории и общественного мнения.</p> <p>Тема 10. Изучение журналистской, редакционной деятельности, журналистских кадров.</p>	<p>Назначение, понятие и структура социожурналистики.</p> <p>Социальное противоречие и социальная проблема в журналистском анализе. Понятие социального факта в журналистике и социологии.</p> <p>Общественное мнение и мнение аудитории. Манипуляция общественным мнением в СМИ.</p> <p>Эффективность журналистской деятельности и ее зависимость от внешних и внутренних факторов функционирования СМИ.</p> <p>Повышение эффективности журналистской деятельности: методы социологического обеспечения.</p>	<p>Эссе (темы 1 -5)</p> <p>Тестирование (задания 3 - 11)</p>
<p>ИПК-2.3.1. Владеть навыками формирования контактов, необходимых</p>	<p>Тема 1. Социология журналистики в системе социологии.</p> <p>Тема 2. Социология средств</p>	<p>Интервью и наблюдение в труде журналиста: методы обеспечения точно-</p>	<p>Написание эссе (темы 1 -5)</p>

<p>для создания материала (по заданию редакции или собственной инициативе)</p> <p>ИПК-2.3.2. Владеть навыком формированием контактов, необходимых для создания материала (по заданию редакции или собственной инициативе)</p> <p>ИПК-2.3.3. Владеть навыком подготовки вопросов для интервью</p> <p>ИПК-2.3.4. Владеть навыком проведения интервью, проведение опросов</p> <p>ИПК-2.3.7. Владеть навыком освещения события в теле-, радиопрограммах, транслируемых в прямом эфире, в онлайн-трансляциях программ сетевых СМИ</p> <p>ИПК-2.3.8. Владеть навыком организации работы съемочной группы (для теле-, радио- и мультимедийного корреспондента)</p>	<p>массовой информации.</p> <p>Тема 5. Интервью и анкетирование в социологии и журналистике.</p> <p>Тема 6. Метод контент-анализа.</p> <p>Тема 7. Социологическое и журналистское наблюдение.</p> <p>Тема 8. Эксперимент как метод социологии и журналистики.</p> <p>Тема 9. Исследования аудитории и общественного мнения.</p>	<p>сти и достоверности</p> <p>Прессовый (телефонный) опрос в редакционной практике: анкета, обработка результатов, оценка достоверности.</p> <p>Экспертный опрос в журналистском творчестве: процедура и обработка результатов экспертизы.</p> <p>Социологический эксперимент в творчестве журналиста.</p> <p>Публицистический прогноз.</p> <p>Методика контент-анализа в труде журналиста.</p>	<p>Устный опрос (темы 1, 2, 5, 6, 7, 8, 9)</p>
--	---	---	--

7.2. Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации зачету

1. Предмет и задачи социологии журналистики.
2. Социология и журналистика: общие и специфические характеристики.
3. Основные парадигмы функционирования массовых коммуникаций.
4. Современные теории СМИ
5. История социологии журналистики.
6. Процедуры и этапы социологических исследований.
7. Выборка в социологии.
8. Репрезентативные выборки.
9. Нерепрезентативные выборки в социологии журналистике.
10. Программа исследования.
11. Интервью в социологии и журналистике.
12. Типы анкет.
13. Структура опросника.
14. Типы вопросов в анкетировании и интервью.
15. Анализ документов в социологии и журналистике.
16. Метод контент-анализа.

17. Социологическое и журналистское наблюдение.
18. Эксперимент как метод социологии, журналистики и рекламы.
19. Направления исследований аудитории.
20. История аудиторных исследований.
21. Аудитория печати.
22. Аудитория ТВ.
23. Аудитория РВ.
24. Аудитория интернет-СМИ.
25. Маркетинговые исследования.
26. Социологическая информация в арсенале редакции и журналиста.
27. Публикация об итогах социологических исследований в СМИ.
28. История изучения журналистов.
29. Социологические черты журналистских кадров.
30. Сравнительные международные исследования журналистов.
31. Социологическая служба редакции.
32. Черты социологического мышления.
33. Центры изучения общественного мнения в России. Медиатрические службы.
34. Социологическое обоснование при определении типа издания и его программы.
35. Исследования общественного мнения.
36. Изучение эффективности СМИ.
37. Изучение проблем журналистского образования.
38. Социологические центры и издания.

7.3. Примерные тестовые задания для контроля (мониторинга) качества усвоения материала в т.ч. в рамках рубежного контроля знаний²

1. Основатель социологии Огюст Конт разработал научное направление, получившее название (выберете один правильный ответ, индекс которого вынести за скобку, поставить после двоеточия):

- а) феноменология
- б) функционализм
- в) теория конфликта
- г) этнометодология
- д) позитивизм
- е) метафизика

2. Расположите предметы научного изучения по их принадлежности к научному направлению в социологии, расставив цифровые индикаторы подсказок в нужные ячейки:

Социальная статика изучает:	
------------------------------------	--

² Рубежный контроль знаний проводится для обучающихся очной формы обучения и оценивается по шкале «зачтено» \ «не зачтено»

Социальная динамика изучает:	
<p>1 становление общества 2 функционирование социума 3 социальную структуру общества (общество как целостную систему, социальные институты, структуры, социальные общности и группы, их строение и морфологию) 4 организацию и самоорганизацию социума 5 социальные действия, способы их реализации 6 развитие, то есть изменение общества во времени 7 взаимодействие, взаимосвязь, взаимоотношения 8 закономерности (общие и специфические) 9 социальные процессы и ситуации 10 общественное сознание, мотивы, мнения и оценки 11 культурный и социальный контекст, условия существования</p>	

3. Питирим Александрович Сорокин (отметьте правильный ответ, индекс вынести за скобку, поставить после двоеточия):

- а) российский социолог,
- б) советский социолог,
- в) советско-американский социолог,
- г) российско-американский социолог

4. П.А. Сорокин выделил шесть разделов социологии, каждому из которых присущи специфические предметы (направления) исследований (восстановите соответствия, проставив индексы подсказок, приведенных в нижней строке таблицы, в нужные ячейки):

Разделы социологии (по Сорокину)	Направления исследования (по Сорокину)
Общее учение об обществе:	
Социальная механика:	
Социальная генетика:	
Социальная политика – практическая:	
Общая социология	
Специальная социология	

1 формулирует основных социальных законов **2** исследует закономерности социальных явлений **3** формулирует статистические законы общества **4** учение о происхождении и развитии общества, его институтов: хозяйства, языка, семьи, религии, права, искусства **5** дает определение общества, **6** разрабатывает теорию структуры и динамики социокультурных явлений, изучаемых в их родовых и повторяющихся аспектах и отношениях **7** проводит анализ процессов взаимодействия **8** формулирует установки и средства, пользуясь которыми можно достичь цели улучшения жизни общества и человека, то есть социальная медицина, или учение о счастье **9** изучает историю социологии и современных социологических учений **10** разрабатывает теорию о свойствах, отношениях и закономерностях социокультурных явлений.

5. Социология журналистики – это (отметьте не более двух правильных ответов, индексы которых вынести за скобку, поставить после двоеточия):

- а) эмпирическая социология, б) прикладная социология, в) специальная социология, г) теоретическая социология, д) отраслевая социология, е) процедурная социология

6. Термин «теория среднего уровня» ввел в социологию (найдите один правильный ответ):

- а) Р. Дарендорф
- б) П.А. Сорокин
- в) И.М. Дзялошинский
- г) Р. Мертон
- д) Э. Гидденс

7. Социология журналистики изучает присущими ей социологическими методами следующие параметры журналистики (найти несоответствия, индексы которых вынести за скобку, поставить после двоеточия):

- 1) субъектов функционирования СМИ в обществе
- 2) практику хозяйственной деятельности и финансирования СМИ
- 3) деятельность субъектов функционирования СМИ в обществе
- 4) развитие материально-технической базы СМИ
- 5) взаимоотношения журналистов с другими участниками информационного процесса
- 6) условия функционирования социальных субъектов

8 Социологию журналистики как учебную дисциплину мы относим: (найти правильный ответ):

- а) к макросоциологии
- б) к теориям среднего уровня
- в) к микросоциологии

9. Предмет изучения социальной статистики (индексы несоответствующих подсказок вынести за скобку, поставить после двоеточия):

- а) коммуникативные особенности личности;
- б) взаимодействие, взаимосвязь, взаимоотношения;
- в) социальные процессы и ситуации;
- г) рефлексия социального факта журналистом.

10. Субъекты функционирования журналистики в обществе (отметьте один правильный ответ, индекс которого вынести за скобку, поставить после двоеточия):

- исполнительная власть;
- СМИ;
- законодательная власть;
- правоохранительные органы;
- общественные журналистские организации (творческие союзы журналистов; профсоюзы журналистов; правозащитные организации журналистов).

7.4. Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования; шкалы и процедуры оценивания

7.4.1. Вопросы и заданий для текущей и промежуточной аттестации

При оценке знаний на зачете учитывается уровень сформированности компетенций:

- 2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
- 3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
- 4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
- 5. Умение связать теорию с практикой.
- 6. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.1.1

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none"> - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Таблица 7.4.1.2

Шкала оценивания на рубежном контроле

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none"> - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

7.4.2. Письменной работы (эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления.
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.2.1

Шкала оценивания эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен:

	<ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

7.4.3. Тестирование

Таблица 7.4.3

Шкала оценивания тестирования

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

7.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки - это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимся практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д. При этом обучающийся поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) обучающегося решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, глав-

ным образом, способность обучающегося обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

Устный опрос — это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов.

Семинарские занятия - основное назначение семинарских занятий по дисциплине — обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

РАЗДЕЛ 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского *essai* – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрения и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

8.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Case study) – метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутиро-

вать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

8.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрацию доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например формулирование целей миссии, и т. п.).

РАЗДЕЛ 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература³

№ 1. Социология коммуникации [Электронный ресурс] : практикум / сост. С. С. Асатрян. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 98 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75598.html>

№ 2. Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 с. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76792.html>

Дополнительная литература⁴

№ 1. Бузин В.Н. Медиапланирование. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 492 с. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01769-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81796.html>

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart <http://www.iprbookshop.ru>

УМО по классическому университетскому образованию России <http://www.umo.msu.ru>

Министерство образования и науки Российской Федерации <http://mon.gov.ru>

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : <http://www.pravoteka.ru/>

³ Из ЭБС института

⁴ Из ЭБС института

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа : <http://www.nlr.ru/>

Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : <http://www.gaudeamus.omskcity.com/>

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : <http://www.iqlib.ru/>

Комплект лицензионного программного обеспечения

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № Tr000544893 от 21.10.2020 г. MDE Windows, Microsoft Office и Office Web Apps. (срок действия до 01.11.2023 г.)

Антивирусное программное обеспечение ESET NOD32 Antivirus Business Edition дого-вор № ИС00-006348 от 14.10.2022 г. (срок действия до 13.10.2025 г.)

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

Свободно распространяемое программное обеспечение

Комплект онлайн сервисов GNU ImageManipulationProgram, свободно распространяемое программное обеспечение

Программное обеспечение отечественного производства:

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Интернет-ресурсы

ЭБС»IPRsmart» <http://www.iprbookshop.ru>

<http://lib.students.ru/lib.php?word=%C0> – Студенческая Библиотека Онлайн.

<http://bookz.com.ua> и <http://www.studlib.net/down/> – Учебники онлайн.

<http://www.neva.ru> – Библиотека Академии наук.

<http://www.rsl.ru> – Российская государственная библиотека.

Современные профессиональные базы данных

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа

: <http://www.pravoteka.ru/>

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа : <http://www.nlr.ru/>

Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники обучающимся. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа

: <http://www.gaudeamus.omskcity.com/>

Электронная библиотека ВВbook.RU. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : <http://www.bbbook.ru/>

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : <http://www.iqlib.ru/>

Информационно-справочные и поисковые системы

<http://www.multitrans.ru>

<http://www.abbyy.ru>

<http://www.paralink.com/context>

<http://www.translate.ru/>

<http://www.sciencedirect.com>

Комплект лицензионного программного обеспечения

Education Solutions № V723251. MDE (Windows 7, Microsoft Office 2010/2013 и Office Web Apps. ESET NOD32 Antivirus Business Edition) договор № ДЛ1807/01 от 18.07.2014г. Приложение №10 от 26 июля 2019 г.

Мираполис - договор 244/09/16-к от 15.09.2016

Консультант плюс -договор МИ-Э-ОВ-79717-5612017 от 28.12.2016

1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. (договор о сотрудничестве от 18.11.2015

1С Битрикс: Внутренний портал учебного заведения (дог. №009/061115/03 от 06.11.2015г.), Система тестирования INDIGO (дог. Д-54792 от 07.11.2018г.)

Photoshop Extended CS6 13 MultiplePlatforms RUS - договор № ДЛ1807/01 от 18.07.2014 г. - 1 лицензия, бессрочно

Corel DRAW Graphics Ste X7 EDU Lic - договор № ДЛ1807/01 от 18.07.2014г. – 1 лицензия (бессрочно)

Quark Xpress 2018 Full Site, EDU, 2 - договор № ДЛ1807/01 от 18.07.2014 - 49 лицензий, бессрочно

Свободно распространяемого

Комплект онлайн сервисов

Система , система memSource, программное обеспечение Subtitle Edit

GNU Image Manipulation Program, свободно распространяемое программное обеспечение

Отечественного производства

Мираполис - договор 244/09/16-к от 15.09.2016

Консультант плюс -договор МИ-Э-ОВ-79717-5612017 от 28.12.2016

1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. (договор о сотрудничестве от 18.11.2015)

1С Битрикс: Внутренний портал учебного заведения (дог. №009/061115/03 от 06.11.2015г.), Система тестирования INDIGO (дог. Д-54792 от 07.11.2018г.)

**РАЗДЕЛ 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект специальной учебной мебели Компьютер Видеопроектор Маркерная доска Наборы демонстрационного оборудования Учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации
Помещение для самостоятельной работы	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации Принтер Комплект специальной учебной мебели