

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

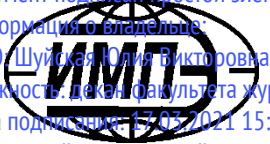
ФИО: Шуйская Юлия Викторовна

Должность: декан факультета журналистики

Дата подписания: 17.03.2021 15:03:27

Уникальный программный ключ:

dc5795208da9f3f8a1baa9989f06ba584b10676cc723a6292c7eadb9300cefa8



**Образовательное частное учреждение
высшего образования «Институт международного
права и экономики имени А. С. Грибоедова»**

Кафедра теории и практики периодической печати

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета журналистики

_____/Ю.В. Шуйская/
30» сентября 2020 г.

**Рабочая программа дисциплины
Генезис трансформации массмедиа**

Укрупненная группа специальностей 42.00.00

**Направление подготовки 42.06.01
Средства массовой информации и библиотечное дело
(уровень подготовки кадров высшей квалификации)**

Направленность/профиль «Журналистика»

Форма обучения: очная, заочная

Москва

Рабочая программа дисциплины «Генезис трансформации массмедиа». Направление подготовки 42.06.01 Средства массовой информации и библиотечное дело. Направленность/профиль «Журналистика» (уровень подготовки кадров высшей квалификации) / М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2020. – 24 с.

Рабочая программа составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело (уровень подготовки кадров высшей квалификации), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 30 июля 2014 г. N 901

Разработчик: доктор филол. наук, доцент О.Р. Темиршина

Ответственный рецензент: доктор филологических наук, профессор,
заведующий кафедрой русской и зарубежной
литературы ФГБОУ ВО «Российский университет
дружбы народов», заместитель главного
редактора журнала «Вестник РУДН. Серия “Литерату-
роведение, журналистика”» А.Г. Коваленко

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры теории и практики периодической печати «30» сентября 2020 г., протокол № 1.

Заведующий кафедрой _____ докт.филол.наук, проф. Ю.В. Шуйская
(подпись)

Согласовано:

Руководитель программы аспирантуры _____ докт.филол.наук, проф. Ю.В. Шуйская
(подпись)

от Библиотеки _____ заведующий библиотекой /О.Е. Степкина/

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Генезис трансформации массмедиа» дать системное и комплексное представление о функционировании СМИ и массовых коммуникаций, способствовать теоретическому осмыслению и анализу как важнейших базовых, так и новейших явлений в трансформации массмедиа.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование у обучающихся профессиональных теоретических знаний о процессе возникновения и развития массмедиа в контексте естественного хода истории;
- сосредоточить внимание обучающихся на возможности применения теоретических знаний в научно-исследовательской и профессиональной деятельности исследователя СМИ;
- овладение обучающимися необходимой системой знаний об актуальных процессах трансформации массмедиа;
- подготовка обучающихся к применению в самостоятельной научно-исследовательской работе различных подходов к пониманию и изучению меняющейся технологии и других факторов, ведущих к трансформации массмедиа.

Характеристика профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу аспирантуры:

1. Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу аспирантуры, включает средства массовой информации (газеты, журналы, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ), другие средства массовой коммуникации (новые медиа, службы рекламы и связей с общественностью), книгоиздательства и информационно-библиотечные системы, а также исследовательские и образовательные организации в данной сфере.

2. Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу аспирантуры, являются различные типы информации, отражающие практики, связанные с функционированием средств массовой информации, других средств массовой коммуникации, книгоиздательств и информационно-библиотечных систем, и результаты научных исследований в выбранной сфере.

3. Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу аспирантуры:

научно-исследовательская деятельность в области средств массовой информации и информационно-библиотечного дела;

преподавательская деятельность по образовательным программам высшего образования.

Программа аспирантуры направлена на освоение всех видов профессиональной деятельности, к которым готовится выпускник.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

:

Таблица 2.1

Компетентностная карта дисциплины

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю): (знания, умения, навыки)
ПК-3	Способность понимать на углубленном уровне сущность и специ-	Знать: основные законы развития современных научных достижений; правила и принципы научного исследования; основные положения современной науки о журналистике, инновационные методы и технологии

фику журналистики как составной части системы массовой коммуникации (СМК) и части культуры: роль СМК и СМИ в обществе, функции журналистики, механизмы и принципы функционирования, проблемы эффективности	научной коммуникации.
	Уметь: формулировать цели и задачи теоретических исследований СМИ; определять ценность современных научных концепций; использовать современные достижения науки и культуры, информационных и коммуникативных технологий; применять на практике знания в области современного медиаведения, инновационные методы и технологии научной коммуникации.
	Владеть: навыками критического анализа и оценки современных научных достижений и генерирования новых идей; культурой научного исследования; проектировочными исследовательскими навыками в области средств массовой информации, коммуникативными навыками.

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ АСПИРАНТУРЫ

Дисциплина «Генезис трансформации массмедиа» входит в состав раздела «Обязательные дисциплины направления подготовки» вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования - программы аспирантуры по направлению подготовки 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело (профиль «Журналистика»).

Дисциплина базируется на знаниях, полученных в ходе освоения ОП бакалавриата, специалитета и магистратуры по направлению «Журналистика».

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ) Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы

Таблица 4.1

З.е.	Всего часов	Контактная работа			СР	Контроль, (Форма, часы)
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа			
			Лабораторные	Практические/ семинарские		
3 семестр						
4	144	16	-	20	72	36 экзамен
Всего по дисциплине						
4	144	16	-	20	72	36

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Таблица 4.2

Темы\ разделы(модули)	Контактная работа			СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
		Лаб.р	Прак/сем.			
Тема 1. Процесс возникновения и развития масс медиа. Исторический экскурс	2	-	-	12		14
Тема 2. Система СМИ – ведущий компонент медиaprостранства	2	-	2	10		14
Тема 3. Современное медиaprостранство и тенденции его изменения	2	-	2	9		13
Тема 4. Традиционные и новые массмедиа в современном обществе	2	-	4	7		13
Тема 5. Факторы влияющие на медиасистемы и трансформацию российских массмедиа	2	-	4	7		13
Тема 6. Основные современные изменения в технологии и структурах СМИ	2	-	4	7		13
Тема 7. Трансформация технических и оформительских аспектов производства массовой информации	2	-	2	10		14
Тема 8. Трансформация принципов, технологических и композиционных инструментов дизайна массмедиа	2	-	2	10		14
Экзамен					36	36
Всего часов	16		20	72	36	144

Содержание разделов дисциплины

Наименование тем/разделов дисциплины	Содержание раздела\темы
Тема 1. Процесс возникновения и развития массмедиа. Исторический экскурс	<p>Происхождение журналистики. Первоначальные формы. Главные черты ранней журналистики. Основные тенденции трансформации печати под влиянием экономических и технологических изменений в общественно-историческом развитии. XIX век – эпоха появления массовой прессы. Превращение печати в средство массовой информации. XX век: рождение радио и телевидения.</p> <p>Технологическая революция и превращение радио и телевидения в СМИ. Совершенствование технологий, развитие кабельного и спутникового TV делает его самым массовым СМИ.</p> <p>Конец XX века: рождение и подъем Интернета. Важнейшие черты журналистики в Интернете. Влияние Интернета на взаимоотношения журналистики и общества. Возникновение сегмента новых медиа в результате цифровой революции, активного развития информационно-коммуникационных технологий.</p>
Тема 2. Система СМИ – ведущий компонент медиaproстранства	<p>Средства массовой информации как системный объект. Система СМИ и ее среда. Целостность системы СМИ. Дифференциация и интеграция СМИ и системные факторы, воздействующие на эти процессы. Основные подсистемы в СМИ: техническая, экономическая, редакционная, информационная, аудиторная; их характеристика. Функции и структура системы СМИ и характер их взаимодействия. Организация СМИ как организованность системы и как организационный процесс. Факторы влияющие на систему средств массовой информации.</p> <p>Особенности различных аудиторных групп, их потребностей как фактор формирования системы СМИ. СМИ, адресуемые различным аудиторным группам: общероссийским, межрегиональным, региональным, этническим, отраслевым, профессиональным, конфессиональным, возрастным, мужчинам и женщинам и др. Краевые и областные СМИ. Городская, районная и многотиражная пресса.</p> <p>Возрастание роли аудиторного фактора в системе СМИ России.</p> <p>Состояние и характер развития технологий в процессе перехода к информационному обществу и их влияние на деятельность структурных компонентов системы СМИ.</p> <p>Система средств массовой информации в условиях информационного рынка. Тенденции развития системы СМИ в условиях общественной трансформации и становления открытого общества.</p>
Тема 3. Современное медиaproстранство и тенденции его изменения	<p>Информационное пространство, его главные компоненты.</p> <p>Медиaproстранство: содержание понятия. Определение понятий: СМИ, медиа, массмедиа.</p> <p>Основные подходы к пониманию медиaproстранства: геополитический, социальный, ноосферный. Структура медиaproстранства. Основные подходы к структурированию медиaproстранства: типологический, структурный, профессионально-этический, политологический. Эволюция медиaproстранства: сценарии и основные факторы ее определяющие.</p>
Тема 4. Тради-	Традиционные медиа. Телевидение – самая значительная часть российского

<p>ционные и новые массмедиа в современном обществе</p>	<p>медиапространства. Структурные изменения в аудитории российского (традиционного) телевидения. Компьютерные технологии и Интернет как конкуренты телевидения в борьбе за бюджет свободного времени человека. Радиовещание. Характерные черты современного российского радио. Характеристики печатной прессы России, как сегмента медиапространства. Интернет в системе медиапространства. Новые медиа: общее и особенное. Формы взаимодействия традиционных и новых медиа. Конфликт старых и новых медиа.</p>
<p>Тема 5. Факторы влияющие на медиасистемы и трансформацию российских массмедиа</p>	<p>Социально-структурные факторы. Политические факторы. Экономические факторы. Социокультурные влияния. Российские СМИ как экономическая система. Становление отрасли СМИ. Рекламный рынок в системе российских СМИ. Медиасистема: от национального к глобальному и региональному. Развитие рынка производства содержания и медиазапросы аудитории. Процессы концентрации собственности СМИ России: печатные СМИ, аудиовизуальные СМИ, телекоммуникации, Интернет. Тенденции в сфере медиасобственности.</p>
<p>Тема 6. Основные современные изменения в технологии и структурах СМИ</p>	<p>Потенциал Интернета и других новых медиа. Характеристики новых онлайн-медиа. Главные направления перемен в функционировании массмедиа. Интернет как стимул изменений. Проблемные аспекты изменения медиа. Потенциальные недостатки Интернета. Основные тенденции изменений, приносимых Интернетом. Интернет и свобода: главные вопросы. Воздействие Интернета на журналистику. Будущее Института прессы. Последствия изменений медиа для взаимоотношений журналистики и общества.</p>
<p>Тема 7. Трансформация технических и оформительских аспектов производства массовой информации</p>	<p>Генезис трансформации технологии печати. Влияние на технологические и оформительские аспекты производства печатных, эфирных, интернет-публикаций процессов, происходящих на рынке информации. Синтез разных технологий, используемых в СМИ, их переход к мультимедийному производству. Перестройка редакционной работы над печатными и эфирными выпусками в связи с изменениями технологий производства и распространения массовой информации. Возможности, предоставляемые новыми технологиями. Жесткая стандартизация оформительских приемов для более быстрого и точного макетирования – требование новых технологий в печатном процессе.</p>
<p>Тема 8. Трансформация принципов, технологических и композиционных инструментов дизайна массмедиа</p>	<p>Графический дизайн – неотъемная часть языка современных массмедиа. Факторы, предопределившие тенденции развития дизайна массмедиа в XXI веке. Развитие медиарынка, коммерциализация СМИ в превращении дизайна массмедиа в успешное условие борьбы за аудиторию и рекламодателей. Выход дизайна из-под диктата типографий. Количественный рост изданий, телеканалов, развитие Интернета. Последовательное изменение принципов дизайна СМИ. Типологическая ниша, занимаемая СМИ, важный фактор изменения его дизайна. Новые требования к дизайну качественных СМИ: прозрачность и лаконизм, стремление к визуализации, типографика. Активность и яркость – важнейшие требования к дизайну массовых СМИ. Тенденции развития дизайна массмедиа.</p>

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям: изучение лекций, учебников, интернет-ресурсов, подготовка эссе.

Заочная форма обучения

Тема 2. Система СМИ – ведущий компонент медиaproстранства

Вопросы для обсуждения

1. Почему массовые коммуникации, информационные отношения являются основанием целостности системы СМИ?
2. Что необходимо для достижения целостности системы СМИ и при каких условиях эта целостность нарушается?
3. Какие изменения происходят в основных типах редакционных систем?
4. Как влияет социальная среда на характер системы СМИ?
5. Какие модели включает в себя системная типологическая модель СМИ?
6. Какие эффекты ожидаются в системе СМИ в результате изменений происходящих в медиа?
 7. Основные черты экономической модели современных российских СМИ.
 8. Информационный рынок как фактор трансформации системы СМИ.

Литература:

Основная:

1. Журналистика в информационном поле современной России. Должное и реальное [Электронный ресурс]: монография / О.А. Дмитриева [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2018.— 176 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80661.html>. — ЭБС «IPRbooks»
2. Анпилогова Л.В. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.В. Анпилогова, Ю.В. Кудамова. – Электрон. текстовые данные. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. – 206 с. – ЭБС «IPRbooks». 978-5-7410-1459-2. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61412.html>.

Дополнительная:

1. Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебник / О.Ю. Голуб, С.В. Тихонова. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. – 338 с. – ЭБС «IPRbooks». – 978-5-394-01262-4. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57124.html>.

Тема 3. Современное медиaproстранство и тенденции его изменения

Вопросы для обсуждения

1. Как соотносятся понятия «медиа» и «коммуникация»?
2. Каковы основные подходы к пониманию медиaproстранства?
3. Как характеризуется медиaproстранство в различных аспектах его структурирования?
4. Какие признаки присущи типологическим моделям аудитории?
5. Какие черты присущи современным журналистам и какие задачи должны решать СМИ по их мнению?

Литература:

Основная:

1. Доброзракова Г.А. Современные теории массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 93 с. — ЭБС «IPRbooks». 978-5-906605-48-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71884.html>

2 Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — ЭБС «IPRbooks». — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>

Дополнительная:

Анпилогова Л.В. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.В. Анпилогова, Ю.В. Кудашова. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 206 с. — ЭБС «IPRbooks». 978-5-7410-1459-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61412.html>.

Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебник / О.Ю. Голуб, С.В. Тихонова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 338 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-394-01262-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57124.html>.

Тема 4. Традиционные и новые массмедиа в современном обществе

Вопросы для обсуждения

1. Какие процессы происходят в традиционных медиа?
2. Потенциал Интернета и других новых медиа.
3. Каковы потенциальные недостатки Интернета?
4. Какова динамика концентрации собственности в отдельных сегментах системы СМИ России?
5. Какова динамика Рунета?
6. Насколько живуча и влиятельна печатная модель журналистики?

Литература:

Основная:

Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.Л. Головлева. — Электрон. текстовые данные. — М.: Академический Проект, 2016. — 251 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-8291-2508-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60028.html>

Доброзракова Г.А. Современные теории массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 93 с. — ЭБС «IPRbooks». 978-5-906605-48-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71884.html>

Шпаковский В.О. Интернет-журналистика и интернет-реклама [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Инфра-Инженерия, 2018.— 248 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78258.html>. — ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная:

1. Васильев А.Д. Игры в слова: манипулятивные операции в текстах СМИ [Электронный ресурс]/ Васильев А.Д.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Златоуст, 2019.— 660 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81378.html>. — ЭБС «IPRbooks»

2 Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.Л. Головлева. — Электрон. текстовые данные. — М.: Академический Проект, 2016. — 251 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-8291-2508-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60028.html>

Тема 5. Факторы, влияющие на медиасистемы и трансформацию российских массмедиа

Вопросы для обсуждения

1. Социально-структурные факторы, влияющие на медиасистемы.
2. Главные формы воздействия экономических факторов на медиасистемы.
3. Как политические факторы влияют на медиасистемы?
4. Как социальная структура в целом влияет на контуры медиасистемы?

Литература:

Основная:

1. Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.Л. Головлева. — Электрон. текстовые данные. — М.: Академический Проект, 2016. — 251 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-8291-2508-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60028.html>

2. Сидоров А.А. Исследование социально-экономических и политических процессов [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Сидоров. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015. — 266 с. — ЭБС «IPRbooks». — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72108.html>

Дополнительная:

Журналистика в информационном поле современной России. Должное и реальное [Электронный ресурс]: монография/ О.А. Дмитриева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2018. — 176 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80661.html>. — ЭБС «IPRbooks»

Тема 6. Основные современные изменения в технологиях и структурах СМИ

Вопросы для обсуждения

1. Какие основные современные изменения происходят в технологиях и системах СМИ?
2. Каковы последствия изменений медиа для взаимоотношений журналистики и общества?
3. Каковы последствия влияния новых медиа для публичной сферы?
4. Компьютерные технологии и Интернет.

Литература:

Основная:

Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — ЭБС «IPRbooks». — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>

Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс]/ А. Амзин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>. — ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная:

Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи. Из наблюдений над речевой практикой масс-медиа [Электронный ресурс]/ Костомаров В.Г. — Электрон. текстовые данные. — СПб.: Златоуст, 2019. — 293 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81471.html>. — ЭБС «IPRbooks»

Тема 7. Трансформация технических и оформительских аспектов производства массовой информации

Вопросы для обсуждения

1. Особенности перехода к мультимедийному производству.

2. Синтез технологий, используемых в СМИ.
3. Влияние новых технологий в печатном процессе на оттачивание стандартизации оформительских приемов.
4. Современная фотография – первый инструмент в демократизации журналистской профессии.

Литература:

Основная:

1. Молочков В.П. Основы цифровой фотографии [Электронный ресурс]/ Молочков В.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 187 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79712.html>. — ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная:

Надеждин Н.Я. Введение в цифровую фотографию [Электронный ресурс]/ Надеждин Н.Я.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 281 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73676.html>. — ЭБС «IPRbooks»

Тема 8. Трансформация принципов, технологических и композиционных инструментов дизайна массмедиа

Вопросы для обсуждения

1. Какова роль графических символов в процессе стереотипизации, осуществляемом массмедиа?
2. Факторы, предопределившие направления развития дизайна массмедиа в XXI веке.
3. Каковы тенденции развития дизайна массмедиа?
4. Каково влияние медиарынка на дизайн СМИ?

Литература:

Основная: Пигулевский В.О. Дизайн визуальных коммуникаций [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Пигулевский В.О., Стефаненко А.Ф.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2018.— 303 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75951.html>. — ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная:

Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс] / В.Д. Курушин.— Электрон. текстовые данные. — Саратов: Профобразование, 2017. — 271 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-4488-0094-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63814.html>

РАЗДЕЛ 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В целях реализации компетентностного подхода в учебном процессе дисциплины «Генезис трансформации медиа» предусматривается широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой. Обсуждение проблем, выносимых на семинарские занятия, происходит не столько в традиционной форме контроля текущих знаний, сколько в форме дискуссий.

Таблица 5.1

Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных практических занятиях

Наименование разделов\ тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 2. Система СМИ – ведущий компонент медиaprостран-	Творческое задание, доклад, сообщение, эссе диспут	1

ства		
Тема 3. Современное медиапространство и тенденции его изменения	Презентация возможной лекции во время педагогической практики, тест	2
Тема 4. Традиционные и новые массмедиа в современном обществе	Реферат, план-конспект возможной лекции, круглый стол	2
Тема 5. Факторы влияющие на медиасистемы и трансформацию российских массмедиа	Дебаты, проект	1
Тема 6. Основные современные изменения в технологии и структурах СМИ	Использование видео-аудио материалов, приглашение специалистов практиков для участия в занятиях.	1
Тема 7. Трансформация технических и оформительских аспектов производства массовой информации	Дискуссия, презентация	1
Тема 8. Трансформация принципов, технологических и композиционных инструментов дизайна массмедиа	Деловая игра	1

ПРАКТИКУМ

Задание 1. Приведите пример дифференциации и интеграции СМИ. Сравните со СМИ доинтегрированной эпохи, определите результат проанализированных процессов.

Задание 2. Приведите примеры изменений медиа для взаимоотношений журналистики и общества, определите последствия и причинно-следственные связи (на конкретном примере).

Задание 3. Определите основные факторы, предопределившие направления развития дизайна масс-медиа в XXI веке. Постройте сравнительную таблицу.

Задание 4. Медиапространство: основные подходы к его пониманию. Сравнительный анализ подходов.

Задание 5. Напишите эссе на тему: «Компьютерные технологии и Интернет как конкуренты телевидения в борьбе за бюджет свободного времени человека». Приведите конкретные примеры и обоснуйте тезисы.

Задание 6. Составьте таблицу основных подсистем в СМИ, дайте их характеристику (на примере конкретного СМИ).

Задание 7. Пользуясь — на ваш выбор — специальными ресурсами или только бумагой, линейкой и ручкой, составьте таймлайн («ленту времени»), показывающий в схематическом изображении этапы превращения любого традиционного СМИ в конвергентное, мультимедийное. Для этого задания можно взять как известное российское средство массовой информации, так и любое зарубежное. Отметьте на своем таймлайне важные для процесса конвергенции данного издания даты, обозначьте периоды его развития.

Задание 8. Составьте ранжированный список профессиональных и личностных качеств, которые, на ваш взгляд, необходимы современному мультимедийному журналисту.

Задание 9. Расскажите (с помощью презентации) об особенно ярких, с вашей точки зрения, кейсах использования журналистами пользовательского контента.

**РАЗДЕЛ 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Наряду с чтением лекций и проведением семинарских занятий неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наук обучающегося. Выполнение всех видов самостоятельной работы увязывается с изучением конкретных тем.

Таблица 6.1

Самостоятельная работа

Наименование тем	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
Тема 1. Процесс возникновения и развития массмедиа. Исторический экскурс	Подготовка к лекционному занятию. Изучение рекомендованной литературы.
Тема 2. Система СМИ – ведущий компонент медиaprостранства	Подготовка к семинарскому занятию; выполнение домашних заданий; подготовка доклада и к участию в дискуссии.
Тема 3. Современное медиaprостранство и тенденции его изменения	Подготовка к лекционному и семинарскому занятиям. Выполнение домашних заданий. Подготовка к дискуссии.
Тема 4. Традиционные и новые массмедиа в современном обществе	Подготовка к семинарскому занятию. Выполнение домашних заданий. Подготовка доклада и к участию в дискуссии.
Тема 5. Факторы влияющие на медиасистемы и трансформацию российских массмедиа	Подготовка к семинарскому занятию. Выполнение домашних заданий. Подготовка к участию в дискуссии.
Тема 6. Основные современные изменения в технологии и структурах СМИ	Подготовка к лекционному, семинарскому занятиям. Подготовка доклада и к участию в дискуссии.
Тема 7. Трансформация технических и оформительских аспектов производства массовой информации	Подготовка к семинарскому занятию. Выполнение домашних заданий. Подготовка доклада.
Тема 8. Трансформация принципов, технологических и композиционных инструментов дизайна массмедиа	Подготовка к семинарскому занятию. Выполнение домашних заданий. Подготовка доклада.

6.1. Темы эссе¹

1. Что такое типология масс-медиа?
2. Назовите основные типобразующие факторы масс-медиа.
3. Какие типы информационных агентств вы знаете?
4. Какие страны мира входят в ведущую тройку по числу подключений интернета на 1000 жителей?

¹Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

5. Можно ли классифицировать информационные агентства по их экономическим особенностям?
6. Какие коммуникации осуществляются в сфере духовной деятельности?
7. Почему значительная часть изданий России печатается за рубежом?
8. Назовите ведущие страны мира по количеству телевизоров на 1000 жителей.
9. Что такое издательский дом?

6.2. Примерные задания для самостоятельной работы

1. Специфика телевидения как средства массовой информации.
2. Этапы развития тележурналистики в России.
3. Журналистские профессии на телевидении:
 - Редактор и продюсер – организаторы творческого процесса;
 - Телерепортёр;
 - Комментатор и обозреватель;
 - Интервьюер, шоумен, модератор;
 - Ведущий новостей.
4. Этические принципы тележурналистики.
5. Программа, передача, канал. Классификация телевизионных передач.
6. Обзор основных каналов российского телевидения: Первый канал, Россия, НТВ, ТВЦ, РЕН-ТВ, СТС.

РАЗДЕЛ 7. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1 В процессе освоения дисциплины «Генезис трансформации масс-медиа» для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице 7.1.

Таблица 7.1

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В СООТНОШЕНИИ С ОЦЕНОЧНЫМИ СРЕДСТВАМИ

Планируемые результаты, характеризующие этапы формирования компетенции	Содержание учебного материала	Примеры контрольных вопросов и заданий для оценки знаний, умений, владений	Методы/ средства контроля
ПК-3. Понимание на углубленном уровне сущности и специфики журналистики как составной части системы массовой коммуникации (СМК) и части культуры: роль СМК и СМИ в обществе, функции журналистики, механизмы и принципы функционирования, проблемы эффективности.			
<u>Знать</u> основные положения современной науки о журналистике, инновационные методы и технологии научной коммуникации.	Тема 1. Процесс возникновения и развития массмедиа. Исторический экскурс Тема 2. Система СМИ – ведущий компонент медиaproстранства Тема 3. Современное медиaproстранство и тенденции его изменения Тема 4. Традиционные и новые мас-	Каковы требования новых технологий к печатному процессу? Как изменяются принципы дизайна СМИ? Каковы важнейшие черты журналистики в Интернете? Как определяется со-	Устный опрос (темы 1 – 5) Вопросы для подготовки к экзамену (вопросы 1-10) Написание эссе (по выбору обуча-

	<p>медиа в современном обществе</p> <p>Тема 5. Факторы влияющие на медиасистемы и трансформацию российских массмедиа</p> <p>Тема 6. Основные современные изменения в технологии и структурах СМИ</p> <p>Тема 7. Трансформация технических и оформительских аспектов производства массовой информации</p> <p>Тема 8. Трансформация принципов, технологических и композиционных инструментов дизайна массмедиа</p>	<p>временная журналистика в научных исследованиях?</p> <p>Каковы общие ценности журналистики и общества?</p> <p>Каковы тенденции в сфере медиасобственности?</p> <p>Какие возможности дают новые технологии для организации редакционной работы?</p>	<p>ющего)</p> <p>Выполнение практических заданий (задания 1, 2)</p> <p>Тестирование (задания 1 - 10)</p>
<p><u>Уметь</u> применять на практике знания в области современного медиаведения инновационные методы и технологии научной коммуникации.</p>	<p>Тема 3. Современное медиaproстранство и тенденции его изменения</p> <p>Тема 5. Факторы влияющие на медиасистемы и трансформацию российских массмедиа</p> <p>Тема 6. Основные современные изменения в технологии и структурах СМИ</p> <p>Тема 7. Трансформация технических и оформительских аспектов производства массовой информации</p> <p>Тема 8. Трансформация принципов, технологических и композиционных инструментов дизайна массмедиа</p>	<p>В чем особенности генезиса трансформации технологии печати?</p> <p>В чем проявляется синтез различных технологий, используемых в СМИ?</p> <p>Каковы потенциальные недостатки Интернета?</p> <p>На какие характеристики новых онлайн-медиа сосредоточено внимание теоретиков и практиков?</p> <p>Как политические и экономические факторы влияют на медиасистемы?</p>	<p>Устный опрос (темы 1 – 5)</p> <p>Вопросы для подготовки к экзамену (вопросы 1 -10)</p> <p>Написание эссе (по выбору обучающегося)</p> <p>Выполнение практических заданий (задания 2, 4)</p> <p>Тестирование (задания 1 -6)</p>
<p><u>Владеть</u> проекторочными и исследовательскими навыками в области средств массовой информации, коммуникативными навыками.</p>	<p>Тема 1. Процесс возникновения и развития массмедиа. Исторический экскурс</p> <p>Тема 2. Система СМИ – ведущий компонент медиaproстранства</p> <p>Тема 3. Современное медиaproстранство и тенденции его изменения</p> <p>Тема 5. Факторы влияющие на медиасистемы и трансформацию российских массмедиа</p> <p>Тема 6. Основные современные изменения в технологии и структурах СМИ</p> <p>Тема 7. Трансформация технических и оформительских аспектов производства массовой информации</p> <p>Тема 8. Трансформация принципов, технологических и композиционных инструментов дизайна массмедиа</p>	<p>Каковы особенности перехода к мультимедийному производству?</p> <p>Какие тенденции трансформации СМИ в ходе общественно-исторического развития выделяют исследователи журналистики?</p> <p>Особенности развития сегмента новых медиа в результате цифровой революции.</p> <p>Каковы функции и структура системы СМИ и характер их взаимодействия?</p> <p>Каковы социокультурные влияния на медиасистемы и трансформацию российских массмедиа?</p>	<p>Устный опрос (темы 1 – 5)</p> <p>Вопросы для подготовки к экзамену (вопросы 1 -10)</p> <p>Написание эссе (по выбору обучающегося)</p> <p>Тестирование (задания 1 - 10)</p>

7.2. Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации экзамену

1. Основные тенденции трансформации печати под влиянием экономических и технологических изменений в общественно-историческом развитии.
2. Новые медиа: общее и особенное. Конфликт старых и новых медиа.
3. Технологическая революция и превращение радио и телевидения в самые массовые СМИ.
4. Основные подходы к структурированию медиaproстранства.
5. Рождение и подъем Интернета. Важнейшие черты журналистики в Интернете.
6. Сценарии эволюции медиaproстранства.
7. Тенденции развития СМИ в условиях общественной трансформации и становления открытого общества.
8. Интернет и традиционные медиа в системе медиaproстранства, формы их взаимодействия.
9. Основные подсистемы в СМИ, их характеристика.
10. Последствия изменений медиа для взаимоотношений журналистики и общества.
11. Целостность системы СМИ. Дифференциация и интеграция СМИ.
12. Компьютерные технологии и Интернет как конкуренты телевидения в борьбе за бюджет свободного времени человека.
13. Факторы, предопределившие направления развития дизайна массмедиа в XXI веке.
14. Медиaproстранство: основные подходы к его пониманию.
15. Требования новых технологий в печатном процессе.
16. Медиаcистемы: от национального к глобальному и региональному.
17. Тенденции развития дизайна массмедиа.
18. Российские СМИ как экономическая система. Процессы концентрации собственности СМИ.
19. Синтез технологий, используемых в СМИ. Переход к мультимедийному производству.
20. Факторы, определяющие эволюцию медиaproстранства.
21. Факторы, влияющие на медиаcистемы.
22. Главные перемены и их проблемные аспекты в функционировании массмедиа.
23. Тенденции в сфере медиасобственности в России. Развитие рынка производства содержания.
24. Интернет и другие новые медиа как стимул изменений. Потенциальные недостатки Интернета.

7.3 Примерные тестовые задания для контроля (мониторинга) качества усвоения материала

1. Экономика СМИ - это:
 - 1) наука о выпуске печатных СМИ;
 - 2) наука о рекламной деятельности электронных СМИ;
 - 3) наука, изучающая финансово-хозяйственную деятельность редакции СМИ.
2. По типу финансово-хозяйственной деятельности редакции СМИ бывают:
 - 1) хозрасчётно-бюджетные;
 - 2) специализированные;
 - 3) общественно-политические;
 - 4) региональные.
3. Редакция печатного СМИ как юридическое лицо обязана:
 - 1) иметь свидетельство о регистрации;
 - 2) иметь тираж свыше 1000 экземпляров;

3) иметь в составе соучредителей только юридических, а не физических лиц.

4. Редакция СМИ:

- 1) обязательно входит в состав соучредителей СМИ;
- 2) не входит в состав соучредителей СМИ;
- 3) может входить, а может не входить в состав соучредителей СМИ.

5. Менеджер в редакции СМИ:

- 1) осуществляет руководство творческой деятельностью коллектива;
- 2) занимается реализацией продукции СМИ;
- 3) занимается поиском путей повышения рентабельности СМИ.

6. Редакция газеты как юридическое лицо регистрируется:

- 1) в Министерстве информатизации и связи РТ;
- 2) в Министерстве юстиции;
- 3) в Главном управлении Федеральной регистрационной службы по РТ;
- 4) в Республиканском агентстве по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа»;
- 5) в Управлении Роскомнадзора по РТ.

7. Учредитель СМИ— это:

- 1) физическое или юридическое лицо, исполняющее определённые, отражённые в Учредительном договоре обязанности по отношению к какому-либо СМИ;
- 2) учреждение, спонсирующее СМИ;
- 3) управляющий в редакции СМИ.

8. Учредитель:

- 1) имеет право уволить сотрудника редакции СМИ;
- 2) не имеет права уволить сотрудника

9. Один из эффективных способов выживания СМИ в современных условиях:

- 1) создание концернов и синдикатов;
- 2) переход на самокупаемость;
- 3) сокращение штата сотрудников.

10. К коллективным формам управления СМИ как предприятия не относится:

- 1) общество с ограниченной ответственностью;
- 2) унитарное предприятие;
- 3) концерн;
- 4) издательский дом.

11. Концентрация средств массовой информации выражается в создании:

- 1) акционерных обществ;
- 2) издательских домов;
- 3) холдингов;
- 4) унитарных предприятий.

12. Формы и методы проникновения иностранного капитала на российский информационный рынок:

- 1) учредительство СМИ;

- 2) использование в качестве учредителя подставное лицо, имеющего российское гражданство;
- 3) выпуск совместного российско-зарубежного издания;
- 4) покупка контрольного пакета акций телерадиокомпании.

13. Какая ситуация, реально возникающая в рыночном сегменте между периодическими изданиями, наиболее оптимальна:

- 1) олигополия;
- 2) состояние длительной конкурентной борьбы;
- 3) монополия;
- 4) отсутствие конкуренции.

14. Принцип маркетинга в сфере масс-медиа:

- 1) сегментация;
- 2) реализация;
- 3) актуальность;
- 4) редактирование;
- 5) доступность;
- 6) модернизация;
- 7) монополизация.

15. Цели редакционно-издательского маркетинга:

- 1) удовлетворение информационных потребностей аудитории издания;
- 2) реализация рыночных законов – стоимости и соответствия спроса и предложения;
- 3) обеспечение устойчивости в конкурентной борьбе
- 4) повышение рентабельности СМИ.

16. Концепция 4P в информационном бизнесе это совокупность следующих факторов:

- 1) product (товар), price (цена), partner (партнер), plan (проект);
- 2) product (товар) payment (платеж), perseverance (упорство), precision (точность), power (власть);
- 3) product (товар), price (цена), place (место), promotion (продвижение);
- 4) product (товар), partner (партнер), plan (проект), promotion (продвижение).

17. Комплекс маркетинговых коммуникаций в информационном бизнесе включает следующие направления маркетинговой деятельности:

- 1) рекламу, сейлз промоушн, ПР, личные продажи;
- 2) рекламу, директ-маркетинг, выставки-продажи, призы, купоны, аукционы;
- 3) рекламу, ПР, торговые презентации, сетевой маркетинг, комиссионные вознаграждения,
- 4) рекламу, построение дилерских сетей, сейлз промоушн, аукционы.

18. Какие маркетинговые прогнозы использует редакция:

- 1) перспективный и сезонный,
- 2) общий и частный,
- 3) частный и сезонный,
- 4) перспективный и выпуск пилотного номера.

19. Что является основным элементом финансовой базы масс-медиа:

- 1) стартовый капитал,
- 2) уставной фонд,

- 3) основные и оборотные фонды,
- 4) резервный капитал.

21. Издательские расходы:

- 1) зарплата журналистам, аренда помещений, оплата типографских услуг;
- 2) аренда помещений редакции, отчисления учредителю, бюджет маркетинга;
- 3) расходы на бумагу, оплата типографских услуг, расходы на распространение, гонорар;
- 4) погашение банковской ссуды, отчисления в фонды развития СМИ, социального развития, материального поощрения.

22. Структура кадрового менеджмента:

- 1) управление структурой СМИ, управление кадровой политикой, управление персоналом;
- 2) поиск, отбор и найм кадров;
- 3) руководство редакционным коллективом, его информирование и оценка работы;
- 4) предоставление сотрудникам пространства для роста, установление системы поощрений и наказаний.

23. Структура финансового менеджмента:

- 1) планирование бюджета СМИ, установление контроля за его выполнением;
- 2) управление финансовой политикой редакции, управление финансовыми потоками;
- 3) управление прибылью, управление ценовой политикой;
- 4) тиражная, ценовая, рекламная политика.

24. Структура информационного менеджмента:

- 1) управление информационными потоками,
- 2) управление ассортиментом и качеством публикуемых материалов;
- 3) редакционное планирование, активизация обратной связи с аудиторией;
- 4) систематический анализ содержания и дизайна издания, работа над его улучшением.

7.4. Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования; шкалы и процедуры оценивания

7.4.1. Вопросы и заданий для текущей и промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса. Владение научным понятийным аппаратом
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать научные обобщения, научные выводы.

Шкала оценивания на экзамене

Таблица 7.4.1.1

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none">- продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала;- исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал;- правильно формулировать определения;- продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой;- уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none">- продемонстрировать достаточно полное знание программного материала;- продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал;- продемонстрировать умение ориентироваться в литературе;- уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none">- продемонстрировать общее знание изучаемого материала;- показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;- уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;- знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none">- незнание значительной части программного материала;- не владение понятийным аппаратом дисциплины;- существенные ошибки при изложении учебного материала;- неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;- неумение делать выводы по излагаемому материалу.

7.4.2. Письменной работы (эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления.
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

7.4.3. Тестирование

Таблица 7.4.3

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

7.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки - это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимся практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д. При этом обучающийся поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих пол-

номочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) обучающегося решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность обучающегося обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

Устный опрос - это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов.

Семинарские занятия - основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

РАЗДЕЛ 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского *essai* – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрения и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

РАЗДЕЛ 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература²

1. Анпилогова Л.В. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.В. Анпилогова, Ю.В. Кудашова. – Электрон. текстовые данные. – Оренбург: Оренбургский

² Из ЭБС института

государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. – 206 с. – ЭБС «IPRbooks». 978-5-7410-1459-2. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61412.html>.

2. Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебник / О.Ю. Голуб, С.В. Тихонова. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. – 338 с. – ЭБС «IPRbooks». – 978-5-394-01262-4. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57124.html>.

3. Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.Л. Головлева. — Электрон. текстовые данные. — М.: Академический Проект, 2016. — 251 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-8291-2508-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60028.html>

4. Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — ЭБС «IPRbooks». — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>

5. Доброзракова Г.А. Современные теории массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 93 с. — ЭБС «IPRbooks». 978-5-906605-48-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71884.html>

6. Журналистика в информационном поле современной России. Должное и реальное [Электронный ресурс]: монография / О.А. Дмитриева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2018. — 176 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80661.html>. — ЭБС «IPRbooks».

7. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный учебный, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>.

8. Надеждин Н.Я. Введение в цифровую фотографию [Электронный ресурс] / Надеждин Н.Я. — Электрон. текстовые данные. — М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 281 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73676.html>.

9. Пигулевский В.О. Дизайн визуальных коммуникаций [Электронный ресурс]: учебное пособие / Пигулевский В.О., Стефаненко А.Ф. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 303 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75951.html>.

10. Шпаковский В.О. Интернет-журналистика и интернет-реклама [Электронный ресурс]: учебное пособие / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. — Электрон. текстовые данные. — М.: Инфра-Инженерия, 2018. — 248 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78258.html>.

Дополнительная литература³

1. Васильев А.Д. Игры в слова: манипулятивные операции в текстах СМИ [Электронный ресурс] / Васильев А.Д. — Электрон. текстовые данные. — СПб.: Златоуст, 2019. — 660 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81378.html>.

2. Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи. Из наблюдений над речевой практикой масс-медиа [Электронный ресурс] / Костомаров В.Г. — Электрон. текстовые данные. — СПб.: Златоуст, 2019. — 293 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81471.html>.

3. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс] / В.Д. Курушин. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Профобразование, 2017. — 271 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-4488-0094-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63814.html>.

4. Молочков В.П. Основы цифровой фотографии [Электронный ресурс] / Молочков В.П. — Электрон. текстовые данные. — М.: Интернет-Университет Информационных Техно-

³ Из ЭБС института

логий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 187 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79712.html>.

5.Сидоров А.А. Исследование социально-экономических и политических процессов [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Сидоров. – Электрон. текстовые данные. – Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015. – 266 с. – ЭБС «IPRbooks». – 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72108.html>.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Современные профессиональные базы данных, в т.ч. международные реферативные базы данных научных изданий и информационные справочные системы

ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru>

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU .

(Режим доступа <https://elibrary.ru/defaultx.asp/>)

Научная электронная библиотека cyberleninka.ru. Режим доступа <https://cyberleninka.ru/>

AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals. (Режим доступа <http://www.aensiweb.com/journals.html>)

Science Alert (Режим доступа <https://scialert.net/>)

PressAcademia PressAcademia. (Режим доступа)

Global Advanced Research Journals. (Режим доступа: <http://www.garj.org/>)

Комплект лицензионного программного обеспечения

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № V723251. MDE (Windows 7, Microsoft Office 2010/2013 и Office Web Apps. ESET NOD32 Antivirus Business Edition) договор № ДЛ1807/01 от 18.07.2014г. Приложение №7 от 24 июля 2018 -57 лицензий (срок действия - 1 год).

Мираполис - договор 244/09/16-к от 15.09.2016

Консультант (ООО «Бигинформ») – договор № 435 от 27.02.09

Консультант плюс - договор МИ-Э-ОВ-79717-5612017 от 28.12.2016

Индиго ИП Алпатов Станислав Викторович – договор Д-54792 от 07.11.2018

1 С: Университет – договор ПРК – 18281 от 10.09.18

РАЗДЕЛ 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Учебная аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект специальной учебной мебели. Мультимедийное оборудование: компьютер, видеопроектор
Помещение для самостоятельной работы	компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации принтер Комплект специальной учебной мебели