

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Пожидаева Елена Сергеевна

Должность: Декан экономического факультета

Дата подписания: 20.02.2020 15:17:26

Уникальный идентификатор документа:

b1c1490b0901d59084222b4e5444b70242012e97bc0ff2203a36a52e72be2d13



**Образовательное частное учреждение
высшего образования «Институт международного
права и экономики имени А. С. Грибоедова»**

Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ:

Декан экономического факультета

_____/Е.С. Пожидаева

«05» февраля 2020 г.

Рабочая программа дисциплины

**УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ
В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Укрупненная группа специальностей 38.00.00

Направление подготовки 38.06.01

Экономика (уровень подготовки кадров высшей квалификации)

**Направленность/профиль «Экономика и управление народным хозяйством
(управление инновациями)»**

Москва

Рабочая программа дисциплины «Управление инновационными процессами в современной экономике». Направление подготовки 38.06.01 Экономика (уровень подготовки кадров высшей квалификации). Направленность/профиль «Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями)» / сост. Е.С. Пожидаева. – М.:ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2020. – 36 с.

Разработчики: д.э.н., доцент Е.С. Пожидаева

Ответственный рецензент: Рогуленко Т.М., доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры «Бухгалтерский учет» ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и управления «03» февраля 2020 г. протокол № 6.

Заведующий кафедрой _____ / д.э.н., доцент Е.С. Пожидаева/

(подпись)

Согласовано:

Заведующий отделом аспирантуры _____ К.Ф. Герейханова

от Библиотеки _____ заведующий библиотекой /О.Е. Степкина/
(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Управление инновационными процессами в экономике» - освоение аспирантами теории, методологии, прикладных знаний, практических умений и навыков, необходимых для проведения работ по управлению инвестициями и инновациями на всех уровнях экономики в процессе осуществления инвестиционной и инновационной видов деятельности, позволяющих эффективно выполнять функциональные обязанности научных исследователей и/или менеджеров в рамках этой деятельности в инновационной сфере экономики, а также подготовка аспирантов для сдачи кандидатского экзамена по профилю «Экономика и управление народным хозяйством».

Задачи освоения дисциплины:

теоретическое освоение аспирантами знаний, связанных с экономической сущностью инноваций, технологических укладов в экономической политике, научно-технологического прогресса и его влияния на макро- и микроэкономические процессы; изучение зарубежного опыта формирования и реализации инновационной политики; исследования проблем экономики функционирования научной организации (подразделения);

- формирование навыков системного анализа создания, внедрения и применения новой техники; анализа и формирования основных инновационных стратегий на рынке на разных уровнях управления: государство, регион, предприятие (производственных и финансово-кредитных структур); анализа, формирования и реализации государственной и региональной инновационной политики и инновационной политики предприятия; анализа и экспертной оценки эффективности организации управления НИОКР и проектными работами; управления инновационными программами и проектами.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Управление инновационными процессами в современной экономике» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Таблица 2.1

Компетентностная карта дисциплины

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю): (знания, умения, навыки)
ПК-1	Способность применять современные методики и технологии в научно-исследовательской деятельности, анализировать результаты научных исследований при решении конкретных задач, самостоятельно разрабатывать конкретные методические модели научного исследования в области экономики и управления, а также	Знать современные методики и технологии в научно-исследовательской деятельности, анализировать результаты научных исследований при решении конкретных задач Уметь: анализировать результаты научных исследований при решении конкретных задач, самостоятельно разрабатывать конкретные методические модели научного исследования в области экономики и управления, а также представлять результаты проведенных исследований

	представлять результаты проведенных исследований	Владеть навыками применения современных методик и технологий в научно-исследовательской деятельности, анализа результатов научных исследований при решении конкретных задач, разработки конкретных методических моделей научного исследования в области экономики и управления, методами представления результатов проведенных исследований
ПК-3	Готовностью выявлять, анализировать и разрешать проблемы инновационного развития национальной экономики, управлять основными параметрами инновационных процессов в современной экономике, использовать методы и инструменты оценки результатов инновационной деятельности (ПК-3)	Знать: Основные способы и методы выявления, анализа и разрешения проблем инновационного развития национальной экономики, управления основными параметрами инновационных процессов в современной экономике, использования методов и инструментов оценки результатов инновационной деятельности Уметь: применять на практике способы и методы выявления, анализа и разрешения проблем инновационного развития национальной экономики, управления основными параметрами инновационных процессов в современной экономике, использования методов и инструментов оценки результатов инновационной деятельности Владеть методами выявления, анализа и разрешения проблем инновационного развития национальной экономики, управления основными параметрами инновационных процессов в современной экономике, использования методов и инструментов оценки результатов инновационной деятельности.

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы аспирантуры

Дисциплина «Управление инновационными процессами в современной экономике» относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования - программы аспирантуры по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика» (профиль ««Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями)»). Изучение дисциплины предполагает наличие базовых знаний в области экономики, полученных в ходе предшествующего уровня образования.

**Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины
(общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)**

Таблица 4.1

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы
на очной форме

З.е.	Всего часов	Контактная работа			СР	Контроль, (Форма, часы)
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа			
			Лабораторные	Практические/ семинарские		
4 семестр						
4	144	10	-	14	84	Экзамен 36
Всего по дисциплине						
4	144	10	-	14	84	Экзамен 36

Таблица 4.2

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы
на заочной форме

З.е.	Всего часов	Контактная работа			СР	Контроль, (Форма, часы)
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа			
			Лабораторные	Практические/ семинарские		
4 семестр						
4	144	4	-	6	98	Экзамен 36
Всего по дисциплине						
4	144	4	-	6	98	Экзамен 36

Структура и содержание дисциплины

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Таблица 4.3

Очная форма обучения

Темы\ разделы(модули)	Контактная работа			СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
		Лаб.р	Прак.			

			/сем.			
Тема 1. Теории инновационного развития			2	12		14
Тема 2. Инновационные процессы: виды, этапы, сущность, содержание	2		2	12		16
Тема 3. Конкурентоспособность: понятие, факторы, условия обеспечения			2	12		14
Тема 4. Организация и управление инновационной деятельностью	2		2	12		16
Тема 5. Управление инновационной деятельностью на предприятии (в организации, учреждении)	2		2	12		16
Тема 6. Предпринимательство в инновационной сфере	2		2	12		16
Тема 7. Разработка и презентация инновационного проекта по конкретным проблемам (сферам) управления столичным мегаполисом	2		2	12		16
Экзамен					36	36
Всего часов	10		14	84	36	144

Таблица 4.4

Заочная форма обучения

Темы \ разделы (модули)	Контактная работа			СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
		Лаб.р	Прак.			
			/сем.			
Тема 1. Теории инновационного развития				14		14
Тема 2. Инновационные процессы: виды, этапы, сущность, содержание				14		14
Тема 3. Конкурентоспо-			2	14		16

способность: понятие, факторы, условия обеспечения						
Тема 4. Организация и управление инновационной деятельностью	2			14		16
Тема 5. Управление инновационной деятельностью на предприятии (в организации, учреждении)	2			14		16
Тема 6. Предпринимательство в инновационной сфере			2	14		16
Тема 7. Разработка и презентация инновационного проекта по конкретным проблемам (сферам) управления столичным мегаполисом			2	14		16
Экзамен					36	36
Всего часов	4		6	98	36	144

Таблица 4.5

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела\темы дисциплины	Содержание раздела
1.	Тема 1. Теории инновационного развития	Экономические и общественно-философские концепции инновационного развития. Периодизация общественного развития с позиций теории инноваций. Научно-технические эры: движущие силы развития и причины сменяемости. Концепция технологических укладов и их смены в процессе развития общества. Понятие технологического уклада. Смена технологических укладов по периодам доминирования. Характеристика современных технологических укладов и их развития. Влияние технологического уклада на стратегический выбор развития организации.
2.	Тема 2. Инновационные процессы: виды, этапы, сущность, содержание	Особенности продуктовых, технологических и модифицирующих инноваций. Жизненные циклы инновации. Сущность и структура инновационного процесса. Цикличность инновационных процессов. Инновационные циклы и организация инновационной деятельности. Понятие жизненного цикла. Основные этапы жизненного цикла продукта и их характеристика. Характеристика стадий инновационного развития.
3.	Тема 3. Конкурентоспособность: понятие, факторы, условия обеспечения	Понятие конкурентоспособности. Роль конкурентоспособности в условиях рыночной экономики. Основные факторы, определяющие конкурентоспособность продукции и

	ния	<p>технологии. Конкурентоспособность торговых марок. Бренд. Конкурентоспособность предприятия и его инновационная деятельность. Стратегическая значимость нововведений в обеспечении конкурентоспособности предприятия.</p> <p>Инновационный потенциал предприятия (организации) как важнейший фактор конкурентоспособности. Характеристика инновационного потенциала предприятия (организации).</p> <p>Стратегии инновационного развития предприятий и подходы к их формированию и реализации.</p>
4.	Тема 4. Организация и управление инновационной деятельностью	<p>Коммерциализация результатов научно-технической деятельности: сущности и особенности на разных стадиях жизненного цикла.</p> <p>Сущность диффузных процессов и их основные направления. Трансфер результатов научно-технической деятельности на уровне организаций и государств. Охрана интеллектуальной собственности.</p> <p>Цели и задачи прогнозирования научно-технологического развития. Основные принципы прогнозирования. Долгосрочное прогнозирование развития экономики. Прогнозирование и принятие инновационных решений.</p> <p>Внутри и межфирменные организационные формы инновационной деятельности. Альянсы в инновационной сфере. Межфирменная научно-техническая кооперация. Бизнес-инкубаторы. Научные и технологические парки. Технополисы (наукограды). Глобальные инновационные процессы и особенности их организации.</p>
5.	Тема 5. Управление инновационной деятельностью на предприятии (в организации, учреждении)	<p>Особенности регламентации инновационных процессов на макро- и микроуровнях управления. Особенности организации оплаты и стимулирования труда в инновационной деятельности. Сопротивление персонала предприятия инновациям. Конфликты в процессе инновационного развития. Методы и подходы к преодолению сопротивлению инновациям и разрешению конфликтов.</p> <p>Формирование команды и лидерство при реализации инновационных проектов и программ инновационного развития предприятий. Маркетинг в инновационной сфере. Проектирование бизнес-процессов инновационной деятельности. Организация мониторинга инновационного процесса.</p> <p>Инвестиции в инновации. Способы организации финансирования инновационной деятельности. Формы финансирования. Источники финансирования и кредитования. Показатели коммерческой эффективности инновации.</p> <p>Неопределенность и риски инновационной деятельности. Классификация рисков инновационной деятельности. Методы анализа рисков. Риск-менеджмент в инновационной деятельности.</p>
6.	Тема 6. Предпринимательство в инновационной сфере	<p>Инновационная бизнес-идея. Инновационное предложение. Инновационный запрос. Механизмы обеспечения коммуникаций в инновационной сфере: биржи и торговые площадки интеллектуальных ресурсов. Посредничество в</p>

		инновационной сфере. Венчурное предпринимательство. Инновация как специфический товар. Особенности продвижения инноваций на рынке. Прогноз продаж нового товара или услуги. Технический маркетинг (маркетинг на ранних стадиях жизненного цикла инноваций). Особенности организации рекламной кампании и подготовки сбытовой сети реализации нового товара или услуги. Ценообразование по новым продуктам (услугам).
7.	Тема 7. Разработка и презентация инновационного проекта по конкретным проблемам (сферам) управления столичным мегаполисом	Цели и задачи экспертизы инновационных проектов. Научно-техническая экспертиза: направления, формы, методы, инструменты. Оформление результатов научно-технической экспертизы инновационных проектов. Коммерческая экспертиза инноваций направления: формы, методы, инструменты. Оформление результатов коммерческой экспертизы инновационных проектов. Цели бизнес-планирования. Внешняя и внутренняя функции бизнес-плана. Концептуальный бизнес-план. Сравнение альтернатив. Место бизнес-плана в жизненном цикле инновационного проекта. Бизнес-план обоснования инновационного предложения. Ключевые вопросы и содержание разделов бизнес-плана. Методы разработки бизнес-плана. Оформление бизнес-плана. Презентация бизнес-плана как элемент маркетинга.

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА для очной формы обучения Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям: при подготовке к семинарскому занятию рекомендуется обучающимся предварительно ознакомиться с главами из учебного материала, предложенные преподавателем, а также самостоятельно осуществить поиск полезных, актуальных и интересных материалов для семинара.

Тема 1. Теории инновационного развития

1. Экономические и общественно-философские концепции инновационного развития.
2. Периодизация общественного развития с позиций теории инноваций.
3. Научно-технические эры: движущие силы развития и причины сменяемости.

Литература:

Основная:

1. Ильенкова С.Д. Управление инновационным проектом [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ильенкова С.Д., Ягудин С.Ю., Гужов В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2009.— 182 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10879.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Пятецкий В.Е. Управление инновационными процессами. Методологические основы и принципы инновационного менеджмента в управлении предприятиями [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Пятецкий В.Е., Генкин А.Л., Рыжко А.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Издательский Дом МИСиС, 2012.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56192.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная:

1. Антонов И.Ю. Стратегия и методология инновационного развития: зарубежный и отечественный опыт [Электронный ресурс]: монография/ Антонов И.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60265.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Бирман Л.А. Стратегия управления инновационными процессами [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бирман Л.А., Кочурова Т.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дело, 2011.— 144 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51104.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Новиков Д.А. Модели и методы организационного управления инновационным развитием фирмы [Электронный ресурс]: монография/ Новиков Д.А., Иващенко А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: КомКнига, 2006.— 332 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8488.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Роль государства в инновационном развитии [Электронный ресурс]: монография/ Ю.В. Вафина [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2015.— 156 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62265.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Тема 2. Инновационные процессы: виды, этапы, сущность, содержание

1. Особенности продуктовых, технологических и модифицирующих инноваций.
2. Жизненные циклы инновации
3. Сущность и структура инновационного процесса.
4. Цикличность инновационных процессов.

Литература:

Основная:

1. Ильенкова С.Д. Управление инновационным проектом [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ильенкова С.Д., Ягудин С.Ю., Гужов В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2009.— 182 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10879.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Пятецкий В.Е. Управление инновационными процессами. Методологические основы и принципы инновационного менеджмента в управлении предприятиями [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Пятецкий В.Е., Генкин А.Л., Рыжко А.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Издательский Дом МИСиС, 2012.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56192.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная:

1. Антонов И.Ю. Стратегия и методология инновационного развития: зарубежный и отечественный опыт [Электронный ресурс]: монография/ Антонов И.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60265.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Бирман Л.А. Стратегия управления инновационными процессами [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бирман Л.А., Кочурова Т.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дело, 2011.— 144 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51104.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Новиков Д.А. Модели и методы организационного управления инновационным развитием фирмы [Электронный ресурс]: монография/ Новиков Д.А., Иващенко А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: КомКнига, 2006.— 332 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8488.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Роль государства в инновационном развитии [Электронный ресурс]: монография/ Ю.В. Вафина [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2015.— 156 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62265.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Тема 3. Конкурентоспособность: понятие, факторы, условия обеспечения

1. Понятие конкурентоспособности. Роль конкурентоспособности в условиях рыночной экономики.
2. Основные факторы, определяющие конкурентоспособность продукции и технологии.
3. Конкурентоспособность торговых марок. Бренд.

4. Конкурентоспособность предприятия и его инновационная деятельность.

Литература:

Основная:

1. Ильенкова С.Д. Управление инновационным проектом [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ильенкова С.Д., Ягудин С.Ю., Гужов В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2009.— 182 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10879.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Пятецкий В.Е. Управление инновационными процессами. Методологические основы и принципы инновационного менеджмента в управлении предприятиями [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Пятецкий В.Е., Генкин А.Л., Рыжко А.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Издательский Дом МИСиС, 2012.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56192.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная:

1. Антонов И.Ю. Стратегия и методология инновационного развития: зарубежный и отечественный опыт [Электронный ресурс]: монография/ Антонов И.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60265.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Бирман Л.А. Стратегия управления инновационными процессами [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бирман Л.А., Кочурова Т.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дело, 2011.— 144 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51104.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Новиков Д.А. Модели и методы организационного управления инновационным развитием фирмы [Электронный ресурс]: монография/ Новиков Д.А., Иващенко А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: КомКнига, 2006.— 332 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8488.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Роль государства в инновационном развитии [Электронный ресурс]: монография/ Ю.В. Вафина [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2015.— 156 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62265.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Тема 4. Организация и управление инновационной деятельностью

1. Коммерциализация результатов научно-технической деятельности: сущности и особенности на разных стадиях жизненного цикла.
2. Сущность диффузных процессов и их основные направления.
3. Трансфер результатов научно-технической деятельности на уровне организаций и государств.
4. Охрана интеллектуальной собственности.

Литература:

Основная:

1. Ильенкова С.Д. Управление инновационным проектом [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ильенкова С.Д., Ягудин С.Ю., Гужов В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2009.— 182 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10879.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Пятецкий В.Е. Управление инновационными процессами. Методологические основы и принципы инновационного менеджмента в управлении предприятиями [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Пятецкий В.Е., Генкин А.Л., Рыжко А.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Издательский Дом МИСиС, 2012.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56192.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная:

1. Антонов И.Ю. Стратегия и методология инновационного развития: зарубежный и отечественный опыт [Электронный ресурс]: монография/ Антонов И.Ю.— Электрон. тек-

- стовые данные.— М.: Дашков и К, 2013.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60265.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Бирман Л.А. Стратегия управления инновационными процессами [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бирман Л.А., Кочурова Т.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дело, 2011.— 144 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51104.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Новиков Д.А. Модели и методы организационного управления инновационным развитием фирмы [Электронный ресурс]: монография/ Новиков Д.А., Иващенко А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: КомКнига, 2006.— 332 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8488.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Роль государства в инновационном развитии [Электронный ресурс]: монография/ Ю.В. Вафина [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2015.— 156 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62265.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Тема 5. Управление инновационной деятельностью на предприятии (в организации, учреждении)

1. Особенности регламентации инновационных процессов на макро- и микроуровнях управления.
2. Особенности организации оплаты и стимулирования труда в инновационной деятельности.
3. Сопротивление персонала предприятия инновациям.
4. Конфликты в процессе инновационного развития.
5. Методы и подходы к преодолению сопротивлению инновациям и разрешению конфликтов.

Литература:

Основная:

1. Ильенкова С.Д. Управление инновационным проектом [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ильенкова С.Д., Ягудин С.Ю., Гужов В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2009.— 182 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10879.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Пятецкий В.Е. Управление инновационными процессами. Методологические основы и принципы инновационного менеджмента в управлении предприятиями [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Пятецкий В.Е., Генкин А.Л., Рыжко А.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Издательский Дом МИСиС, 2012.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56192.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная:

1. Антонов И.Ю. Стратегия и методология инновационного развития: зарубежный и отечественный опыт [Электронный ресурс]: монография/ Антонов И.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60265.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Бирман Л.А. Стратегия управления инновационными процессами [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бирман Л.А., Кочурова Т.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дело, 2011.— 144 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51104.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Новиков Д.А. Модели и методы организационного управления инновационным развитием фирмы [Электронный ресурс]: монография/ Новиков Д.А., Иващенко А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: КомКнига, 2006.— 332 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8488.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Роль государства в инновационном развитии [Электронный ресурс]: монография/ Ю.В. Вафина [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Казань: Казанский национальный

исследовательский технологический университет, 2015.— 156 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62265.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Тема 6. Предпринимательство в инновационной сфере

1. Инновационная бизнес-идея.
2. Инновационное предложение. Инновационный запрос.
3. Механизмы обеспечения коммуникаций в инновационной сфере: биржи и торговые площадки интеллектуальных ресурсов.
4. Посредничество в инновационной сфере.
5. Венчурное предпринимательство.

Литература:

Основная:

1. Ильенкова С.Д. Управление инновационным проектом [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ильенкова С.Д., Ягудин С.Ю., Гужов В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2009.— 182 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10879.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Пятецкий В.Е. Управление инновационными процессами. Методологические основы и принципы инновационного менеджмента в управлении предприятиями [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Пятецкий В.Е., Генкин А.Л., Рыжко А.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Издательский Дом МИСиС, 2012.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56192.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная:

1. Антонов И.Ю. Стратегия и методология инновационного развития: зарубежный и отечественный опыт [Электронный ресурс]: монография/ Антонов И.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60265.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Бирман Л.А. Стратегия управления инновационными процессами [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бирман Л.А., Кочурова Т.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дело, 2011.— 144 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51104.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Новиков Д.А. Модели и методы организационного управления инновационным развитием фирмы [Электронный ресурс]: монография/ Новиков Д.А., Иващенко А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: КомКнига, 2006.— 332 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8488.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Роль государства в инновационном развитии [Электронный ресурс]: монография/ Ю.В. Вафина [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2015.— 156 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62265.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Тема 7. Разработка и презентация инновационного проекта по конкретным проблемам (сферам) управления столичным мегаполисом

1. Цели и задачи экспертизы инновационных проектов.
2. Научно-техническая экспертиза: направления, формы, методы, инструменты.
3. Оформление результатов научно-технической экспертизы инновационных проектов.
4. Коммерческая экспертиза инноваций направления: формы, методы, инструменты.
5. Оформление результатов коммерческой экспертизы инновационных проектов.

Литература:

Основная:

1. Ильенкова С.Д. Управление инновационным проектом [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ильенкова С.Д., Ягудин С.Ю., Гужов В.В.— Электрон. текстовые данные.—

М.: Евразийский открытый институт, 2009.— 182 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10879.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Пятецкий В.Е. Управление инновационными процессами. Методологические основы и принципы инновационного менеджмента в управлении предприятиями [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Пятецкий В.Е., Генкин А.Л., Рыжко А.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Издательский Дом МИСиС, 2012.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56192.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная:

1. Антонов И.Ю. Стратегия и методология инновационного развития: зарубежный и отечественный опыт [Электронный ресурс]: монография/ Антонов И.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60265.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Бирман Л.А. Стратегия управления инновационными процессами [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бирман Л.А., Кочурова Т.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дело, 2011.— 144 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51104.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Новиков Д.А. Модели и методы организационного управления инновационным развитием фирмы [Электронный ресурс]: монография/ Новиков Д.А., Иващенко А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: КомКнига, 2006.— 332 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8488.html>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Роль государства в инновационном развитии [Электронный ресурс]: монография/ Ю.В. Вафина [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2015.— 156 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62265.html>.— ЭБС «IPRbooks»

для заочной формы обучения

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям: при подготовке к семинарскому занятию рекомендуется обучающимся предварительно ознакомиться с главами из учебного материала, предложенные преподавателем, а также самостоятельно осуществить поиск полезных, актуальных и интересных материалов для семинара.

Тема 3. Конкурентоспособность: понятие, факторы, условия обеспечения

1. Понятие конкурентоспособности. Роль конкурентоспособности в условиях рыночной экономики.
2. Основные факторы, определяющие конкурентоспособность продукции и технологии.
3. Конкурентоспособность торговых марок. Бренд.
4. Конкурентоспособность предприятия и его инновационная деятельность.

Литература:

Основная:

1. Ильенкова С.Д. Управление инновационным проектом [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ильенкова С.Д., Ягудин С.Ю., Гужов В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2009.— 182 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10879.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Пятецкий В.Е. Управление инновационными процессами. Методологические основы и принципы инновационного менеджмента в управлении предприятиями [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Пятецкий В.Е., Генкин А.Л., Рыжко А.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Издательский Дом МИСиС, 2012.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56192.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная:

1. Антонов И.Ю. Стратегия и методология инновационного развития: зарубежный и отечественный опыт [Электронный ресурс]: монография/ Антонов И.Ю.— Электрон. тек-

- сто-вые данные.— М.: Дашков и К, 2013.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60265.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Бирман Л.А. Стратегия управления инновационными процессами [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бирман Л.А., Кочурова Т.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дело, 2011.— 144 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51104.html>.— ЭБС «IPRbooks»
 3. Новиков Д.А. Модели и методы организационного управления инновационным развитием фирмы [Электронный ресурс]: монография/ Новиков Д.А., Иващенко А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: КомКнига, 2006.— 332 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8488.html>.— ЭБС «IPRbooks»
 4. Роль государства в инновационном развитии [Электронный ресурс]: монография/ Ю.В. Вафина [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2015.— 156 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62265.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Тема 6. Предпринимательство в инновационной сфере

1. Инновационная бизнес-идея.
2. Инновационное предложение. Инновационный запрос.
3. Механизмы обеспечения коммуникаций в инновационной сфере: биржи и торговые площадки интеллектуальных ресурсов.
4. Посредничество в инновационной сфере.
5. Венчурное предпринимательство.

Литература:

Основная:

1. Ильенкова С.Д. Управление инновационным проектом [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ильенкова С.Д., Ягудин С.Ю., Гужов В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2009.— 182 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10879.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Пятецкий В.Е. Управление инновационными процессами. Методологические основы и принципы инновационного менеджмента в управлении предприятиями [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Пятецкий В.Е., Генкин А.Л., Рыжко А.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Издательский Дом МИСиС, 2012.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56192.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная:

1. Антонов И.Ю. Стратегия и методология инновационного развития: зарубежный и отечественный опыт [Электронный ресурс]: монография/ Антонов И.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60265.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Бирман Л.А. Стратегия управления инновационными процессами [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бирман Л.А., Кочурова Т.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дело, 2011.— 144 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51104.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Новиков Д.А. Модели и методы организационного управления инновационным развитием фирмы [Электронный ресурс]: монография/ Новиков Д.А., Иващенко А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: КомКнига, 2006.— 332 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8488.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Роль государства в инновационном развитии [Электронный ресурс]: монография/ Ю.В. Вафина [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2015.— 156 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62265.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Тема 7. Разработка и презентация инновационного проекта по конкретным проблемам (сферам) управления столичным мегаполисом

1. Цели и задачи экспертизы инновационных проектов.
2. Научно-техническая экспертиза: направления, формы, методы, инструменты.
3. Оформление результатов научно-технической экспертизы инновационных проектов.
4. Коммерческая экспертиза инноваций направления: формы, методы, инструменты.
5. Оформление результатов коммерческой экспертизы инновационных проектов.

Литература:

Основная:

1. Ильенкова С.Д. Управление инновационным проектом [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ильенкова С.Д., Ягудин С.Ю., Гужов В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2009.— 182 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10879.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Пятецкий В.Е. Управление инновационными процессами. Методологические основы и принципы инновационного менеджмента в управлении предприятиями [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Пятецкий В.Е., Генкин А.Л., Рыжко А.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Издательский Дом МИСиС, 2012.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56192.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная:

1. Антонов И.Ю. Стратегия и методология инновационного развития: зарубежный и отечественный опыт [Электронный ресурс]: монография/ Антонов И.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60265.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Бирман Л.А. Стратегия управления инновационными процессами [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бирман Л.А., Кочурова Т.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дело, 2011.— 144 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51104.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Новиков Д.А. Модели и методы организационного управления инновационным развитием фирмы [Электронный ресурс]: монография/ Новиков Д.А., Иващенко А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: КомКнига, 2006.— 332 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8488.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Роль государства в инновационном развитии [Электронный ресурс]: монография/ Ю.В. Вафина [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2015.— 156 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62265.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Раздел 5. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО в целях реализации компетентного подхода в учебном процессе дисциплины «Экономика и управление народным хозяйством» предусматривается широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой. Обсуждение проблем происходит не столько в традиционной форме контроля текущих знаний, сколько в форме дискуссий, сориентированных на творческое осмысление обучающимися наиболее сложных вопросов.

Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных практических занятиях

Таблица 5.1

Очная форма обучения

Наименование разделов, тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 1. Теории инновационного развития	Задание 2 практикума	2

Тема 2. Инновационные процессы: виды, этапы, сущность, содержание	Задание 7 практикума	2
Тема 3. Конкурентоспособность: понятие, факторы, условия обеспечения	Задание 3 практикума	2
Тема 4. Организация и управление инновационной деятельностью	Задание 1 практикума	2
Тема 5. Управление инновационной деятельностью на предприятии (в организации, учреждении)	Задание 4,5 практикума	2
Тема 6. Предпринимательство в инновационной сфере	Задание 6 практикума	2
Тема 7. Разработка и презентация инновационного проекта по конкретным проблемам (сферам) управления столичным мегаполисом	Задание 1 практикума	2

Таблица 5.1

Заочная форма обучения

Наименование разделов, тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 3. Конкурентоспособность: понятие, факторы, условия обеспечения	Задание 3 практикума	2
Тема 6. Предпринимательство в инновационной сфере	Задание 6 практикума	2
Тема 7. Разработка и презентация инновационного проекта по конкретным проблемам (сферам) управления столичным мегаполисом	Задание 1 практикума	2

Практикум

Задание 1. В ЦНИИ приборостроения планировалось выполнить в течение 4-х лет 50 ОКР. Из них успешно завершены в намеченные сроки только 3 ОКР с затратами по теме «А» - 7340 тыс. руб., по теме «В» - 8360 тыс. руб. и по теме «С» - 8410 тыс. руб.. По двум другим темам сроки выполнения были перенесены на более поздний период времени. Таким образом, получилось, что $1R = 24150$ тыс. руб. Объемы рискоинвестиций составили в первый год четырехлетнего периода 10620 тыс./руб., а во второй — 11100 тыс. руб., в третий — 11320 тыс. руб. и в четвертый — 11510 тыс. руб. Итоговое значение рискоинвестиций за 4 года составило сумму 44550 тыс. руб. Затраты по переходящим (незавершенным) работам оказались на начало анализируемого периода в сумме 16980 тыс./руб., а на конец — 13012 тыс. руб.

Рассчитать фактическую результативность научно-технической деятельности ЦНИИ за период времени в 4 года.

Задание 2. В процессе реализации проектов в ОАО «Сатурн» постоянно возникала проблема с модельным цехом. Организация работ здесь была традиционной, «как у всех». Модельщик все делал сам: изготавливал чертежи, готовил из досок клееный материал, делал стержневые ящики и, наконец, делал модели. В последнее время таких универсальных специалистов становилось все меньше и меньше. Заказ проектировщиков на модели выполнялся три-четыре месяца, что совершенно не устраивало руководство, так как дорог был каждый день. Обращение к внешним организациям позволило выполнить заказ за ме-

сяц, что также было очень долго и дорого. В последние годы связи с внешними организациями нарушились, и положение стало безвыходным. Встала задача радикально преобразовать модельный цех и довести срок выполнения заказов до 10-12 дней, сократив цикл в 10 раз.

Обсудить решение задачи реинжиниринга в «Сатурне».

Задание 3. Опыт IBM Credit. Этот филиал IBM занимается весьма доходным бизнесом: кредитованием клиентов, которым IBM продает компьютеры, программы и предоставляет услуги. Проблема IBM Credit состояла в том, что при существующем технологическом цикле решение вопроса о кредитовании клиента занимало в среднем 6 дней (144 часа), а в сложных случаях — до двух недель. Чрезмерная длительность принятия решения приводила к потере клиента, так как он за это время находил другой источник финансирования. Кроме того, компания при существующем технологическом цикле не могла ответить на вопрос клиента, на каком шаге обработки находится его запрос и когда будет дан ответ? Большая длительность была вызвана тем, что обработка запроса осуществлялась в пять шагов, выполняемых последовательно в пяти различных подразделениях компании. Два старших менеджера компании решили сами пройти с несколькими запросами клиентов все пять шагов. Эксперимент показал, что собственно на обработку запроса затрачивается всего 90 минут, а остальное время расходуется на передачу запроса из одного подразделения в другое.

Обсудить шаги решения данной проблемы и возможное перепроектирование процесса обработки

Задание 4. Рассчитайте цену фирмы и выберите наиболее доходную и перспективную на рынке фирму. Критерием выбора является наибольшая цена фирмы. Данные для расчета: фирма 1 имеет чистую прибыль в год 100 млн.руб. и балансовую стоимость активов 80 млн.руб.; фирма 2 имеет чистую прибыль в год 200 млн.руб. и балансовую стоимость активов 300 млн.руб. Размер ставки банковского процента - 20%. Формулы для расчета ситуаций:

$$DK = OF1 - OF2,$$

где DK – добавочный капитал;

OF1- стоимость основных фондов после переоценки;

OF2 – стоимость основных фондов, учтенная в балансе.

$$Г = (ЦФ - OFc) - DK,$$

где Г – гудвилл;

ЦФ – цена фирмы;

OFc – собственные средства фирмы.

Задание 5. Группа специалистов (6 человек) оборонной организации еще до объявления конверсионных программ решила использовать принцип двойных технологий и разработала для гражданской промышленности уникальное фильтровое устройство, заменяющее подобное импортное устройство стоимостью несколько десятков тысяч долларов. Причем разработанное устройство намного превосходило импортное по техническим характеристикам и обещало быть существенно дешевле и как более экономичное. Многим химическим и промышленным предприятиям такое устройство было не обходимо в десятках экземпляров, так что проблем с рынком не предвиделось. Однако оборонное предприятие было совершенно не заинтересовано в продвижении продукта, поскольку само оказалось в чрезвычайно трудном положении из-за отсутствия заказов. Группа специалистов организовалось в самостоятельное малое предприятие (примерно 10 человек) и сразу стало искать стратегического партнера по продвижению товара. Чтобы добыть средства на существование, организация занималась торговлей компьютерами с их предпродажной подготовкой, ремонтом электронных приборов и химических установок, консультациями в рамках прежней тематики. Широко практиковала привлечение трудовых ресурсов своего бывшего предприятия и настоящего арендодателя.

Группа занимается продуктовой и технологической инновацией. Представьте жизненный цикл изделия. 2. Представьте жизненный цикл товара. 3. Представьте жизненный цикл технологии и ее виды. 4. По матрице Ансоффа «старые /новые товары и технологии — старые/новые рынки». Опишите ситуацию (риски, ноу –хау) при новом товаре и новом рынке. 5. Группе предстоит заниматься инновационной стратегией. В чем особенности 16 инновационной стратегии?

Задание 6. Миссией организационного малого бизнеса по существу является доработка, производство и продвижение на рынок нового продукта. Требуется начинать поиски стратегических партнеров. Потенциал организации известен. Известно, что необходимо для продвижения продукта. Кто может быть стратегическим партнером? Как готовиться к переговорам с возможными партнерами?

1. Перечислите ряд возможных претендентов на место стратегического партнера инновационного предприятия, используя классификацию фирм по типу конкурентного поведения (классификация А. Г. Раменского и Х. Фризевинкеля).

2. Дайте краткую характеристику фирме, применяющей виолентный тип конкурентного поведения?

3. Дайте краткую характеристику фирме, применяющей пациентный тип конкурентного поведения. В чем проявляется инновационный аспект такого поведения.

4. Дайте краткую характеристику фирм, применяющей эксплерентный тип конкурентного поведения. В чем проявляется инновационный аспект такого поведения?

5. Дайте краткую характеристику фирме, применяющей коммутантный тип конкурентного поведения. В чем проявляется инновационный аспект такого поведения?

Задание 7. Возможность поиска стратегического партнера реализуется через обращение к фирмам — коммутантам. Фирма «Атлас» представляет собой небольшое предприятие. Она занимается подражательством в выпуске ряда химических изделий типа фильтрующих устройств. Поэтому фирма «Атлас» может быть интересна для инновационной фирмы.

1. Каковы основные черты фирм — коммутантов и их разновидность?

2. Какова роль коммутантов в экономике и инновационном процессе?

3. Опишите инновационный путь развития коммутантов?

4. Каков план переговоров с этой фирмой (распределение ролей, распределение прибыли)

Задание 8. Технологический парк осуществляет разработку инновационных проектов в области радиоэлектронной промышленности.

1. Требуется представить возможную производственную и организационную структуры. 2. Перечислите типичные носители ролевых функций в процессе нововведений.

Задание 9. Руководство «Сатурна» исходя из прогноза бедующих потребностей, приняло решение о разработке нового изделия с уникальными характеристиками, намного опережающими самую передовую технику отрасли. Исходные послышки для вероятного успеха есть: идея была выдвинута несколько лет назад конструктором фирмы, и к настоящему моменту его группа далеко продвинулась на этом пути, к тому же маркетингологи сообщают, что рынок скоро будет готов принять это изделие. Это решение состояло в том, что пора придать официальный статус этой разработке и перейти к инновационному проекту.

1. Придерживаясь ситуации, изложите особенности организации инновационного проекта.

2. В чем смысл перехода к проектному подходу от функционального?

3. Какова проблема лидерства в инновационном проекте и в чем разница между лидерами и менеджерами?

4. Почему необходима концепция лидера и в чем она заключается?

5. Какую роль играет команда лидера и каков подход к распределению полномочий в команде?

6. Предложите, какие организационно-структурные нововведения могут быть осуществлены в «Сатурне» в связи с инновационным проектом.
7. Какова роль и содержание инновационного маркетинга в инновационном проектировании.

**Раздел 6. Учебно-методическое обеспечение
самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Наряду с чтением лекций и проведением семинарских занятий неотъемлемым элементом учебного процесса является самостоятельная работа. Это особенно важно при подготовке к сдаче кандидатского экзамена. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, закрепляется лексический и грамматический материал, развиваются навыки чтения и письма. Формы самостоятельной работы студентов могут быть разнообразными. Самостоятельная работа включает в себя: выполнение упражнений, самостоятельное чтение учебной, художественной и научной литературы, подготовку сообщений, презентаций, написание эссе. Выполнение всех видов самостоятельной работы увязывается с изучением конкретных тем.

Таблица 6.1

Самостоятельная работа

Наименование разделов, тем	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
Тема 1. Теории инновационного развития	Понятие технологического уклада. Смена технологических укладов по периодам доминирования. Характеристика современных технологических укладов и их развития. Влияние технологического уклада на стратегический выбор развития организации.
Тема 2. Инновационные процессы: виды, этапы, сущность, содержание	Инновационные циклы и организация инновационной деятельности. Понятие жизненного цикла. Основные этапы жизненного цикла продукта и их характеристика. Характеристика стадий инновационного развития.
Тема 3. Конкурентоспособность: понятие, факторы, условия обеспечения	Инновационные циклы и организация инновационной деятельности. Понятие жизненного цикла. Основные этапы жизненного цикла продукта и их характеристика. Характеристика стадий инновационного развития.
Тема 4. Организация и управление инновационной деятельностью	Внутри и межфирменные организационные формы инновационной деятельности. Альянсы в инновационной сфере. Межфирменная научно-техническая кооперация. Бизнес-инкубаторы. Научные и технологические парки. Технополисы (наукограды). Глобальные инновационные процессы и особенности их организации.
Тема 5. Управление инновационной деятельностью на предприятии (в организации, учреждении)	Инвестиции в инновации. Способы организации финансирования инновационной деятельности. Формы финансирования. Источники финансирования и кредитования. Показатели коммерческой эффективности инновации. Неопределенность и риски инновационной деятельности. Классификация рисков инновационной деятельности. Методы анализа рисков. Риск-менеджмент в инновационной деятельности.

<p>Тема 6. Предпринимательство в инновационной сфере</p>	<p>Инновация как специфический товар. Особенности продвижения инноваций на рынке. Прогноз продаж нового товара или услуги. Технический маркетинг (маркетинг на ранних стадиях жизненного цикла инноваций). Особенности организации рекламной кампании и подготовки сбытовой сети реализации нового товара или услуги. Ценообразование по новым продуктам (услугам).</p>
<p>Тема 7. Разработка и презентация инновационного проекта по конкретным проблемам (сферам) управления столичным мегаполисом</p>	<p>Концептуальный бизнес-план. Сравнение альтернатив. Место бизнес-плана в жизненном цикле инновационного проекта. Бизнес-план обоснования инновационного предложения. Ключевые вопросы и содержание разделов бизнес-плана. Методы разработки бизнес-плана. Оформление бизнес-плана. Презентация бизнес-плана как элемент маркетинга.</p>

6.1. Темы эссе

1. Цели и задачи государственного регулирования инновационной деятельности.
2. Развитие системы государственного регулирования инновационной деятельности в России.
3. Сравнительный анализ систем государственного регулирования инновационной деятельности в России и США.
4. Сравнительный анализ систем государственного регулирования инновационной деятельности в России и Японии.
5. Сравнительный анализ систем государственного регулирования инновационной деятельности в России и Германии.
6. Сравнительный анализ систем государственного регулирования инновационной деятельности в России и Франции.
7. Сравнительный анализ систем государственного регулирования инновационной деятельности в России и Великобритании.
8. Организационно-экономические аспекты системы государственного регулирования инновационной деятельности.
9. Основные направления и меры усиления влияния государства на инновационную деятельность корпораций.
10. Государственная поддержка корпоративных инновационных программ и проектов.
11. Государственное стимулирование финансово-кредитных организаций как инвесторов инновационных предприятий.
12. Особенности системы государственного регулирования инновационной деятельности в субъектах РФ.
13. Отраслевые особенности управления инновационной деятельностью в РФ.
14. Инновационный проект – как объект инвестирования.
15. Организационная структура управления инновационным проектом
16. Внешние факторы и условия осуществления инновационной деятельности.
17. Совершенствование методов финансирования инновационных проектов.
18. Банковский кредит – как источник финансирования инновационных проектов.
19. Цели и задачи региональной инновационной политики.
20. Методы стимулирования активной инновационной деятельности в городе Москве.

6.2. Примерные задания для самостоятельной работы

1. Стимулирование инновационно-инвестиционной активности в Москве.
2. Прогнозирование состояния рынка инноваций.
3. Проблемы привлечения инвестиционных ресурсов для инновационных предприятий.
4. Выбор направлений размещения государственных инвестиций для стимулирования инновационного развития.
5. Инновационная подсистема современной экономики России и концептуальные подходы к ее активизации.

Раздел 7. Оценочные средства и методические материалы по образовательной программе (Фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

7.1. В процессе освоения учебной дисциплины «Управление инновационными процессами в современной экономике» для оценивания сформированности профессиональных компетенций используются оценочные средства, представленные в таблице 7.1.

ТАБЛИЦА 7.1

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В СООТНОШЕНИИ С ОЦЕНОЧНЫМИ СРЕДСТВАМИ

Планируемые результаты, характеризующие этапы формирования компетенции	Содержание учебного материала	Примеры контрольных вопросов и заданий для оценки знаний, умений, владений	Методы/ средства контроля
ПК-1 Способность применять современные методики и технологии в научно-исследовательской деятельности, анализировать результаты научных исследований при решении конкретных задач, самостоятельно разрабатывать конкретные методические модели научного исследования в области экономики и управления, а также представлять результаты проведенных исследований			
Знать современные методики и технологии в научно-исследовательской деятельности, анализировать результаты научных исследований при решении конкретных задач	Тема 1. Теории инновационного развития Тема 2. Инновационные процессы: виды, этапы, сущность, содержание	1. Какие вы знаете экономические и общественно-философские концепции инновационного развития? 2. Какова периодизация общественного развития с позиций теории инноваций? 3. Перечислите научно-технические эры: движущие силы развития и причины сменяемости. 4. Охарактеризуйте концепцию технологических укладов и	Устный опрос на семинаре. Эссе - темы № 1-3 Тестирование: вопросы: 25-30 Задания для самостоятельной работы № 1-5. Задания из практикума № 1-4 Вопросы к экзамену: 1-12

		<p>их смены в процессе развития общества.</p> <p>5. В чем особенности продуктовых, технологических и модифицирующих инновации.</p> <p>6. Каковы жизненные циклы инновации</p> <p>7. В чем сущность и структура инновационного процесса?</p> <p>8. Какова цикличность инновационных процессов?</p>	
<p>Уметь: анализировать результаты научных исследований при решении конкретных задач, самостоятельно разрабатывать конкретные методические модели научного исследования в области экономики и управления, а также представлять результаты проведенных исследований</p>	<p>Тема 3. Конкурентоспособность: понятие, факторы, условия обеспечения</p> <p>Тема 4. Организация и управление инновационной деятельностью</p>	<p>1. Дайте понятие конкурентоспособности.</p> <p>2. Какова роль конкурентоспособности в условиях рыночной экономики?</p> <p>3. Какие вы знаете основные факторы, определяющие конкурентоспособность продукции и технологии?</p> <p>4. Как оценивается конкурентоспособность торговых марок?</p> <p>5. Что представляет из себя бренд?</p> <p>6. Как оценивается конкурентоспособность предприятия и его инновационная деятельность?</p> <p>7. Как происходит коммерциализация результатов научно-технической деятельности: сущности и особенности на разных стадиях жизненного цикла?</p> <p>8. В чем сущность диффузных процессов и их основные направле-</p>	<p>Устный опрос на семинаре.</p> <p>Эссе - темы № 4-6</p> <p>Тестирование: вопросы: 23-25</p> <p>Задания для самостоятельной работы № 1-4.</p> <p>Задания из практикума № 2-6</p> <p>Вопросы к экзамену: 12-19</p>

		<p>ния?</p> <p>9. Что представляет собой трансфер результатов научно-технической деятельности на уровне организаций и государств?</p> <p>10. Как осуществляется охрана интеллектуальной собственности?</p>	
<p>Владеть навыками применения современных методик и технологий в научно-исследовательской деятельности, анализа результатов научных исследований при решении конкретных задач, разработки конкретных методических моделей научного исследования в области экономики и управления, методами представления результатов проведенных исследований</p>	<p>Тема 5. Управление инновационной деятельностью на предприятии (в организации, учреждении)</p> <p>Тема 6. Предпринимательство в инновационной сфере</p>	<p>1. Каковы особенности регламентации инновационных процессов на макро- и микроуровнях управления?</p> <p>2. Каковы особенности организации оплаты и стимулирования труда в инновационной деятельности?</p> <p>3. В чем проявляется сопротивление персонала предприятия инновациям?</p> <p>4. Как формируются конфликты в процессе инновационного развития?</p> <p>5. Что представляет собой инновационная бизнес-идея?</p> <p>6. Охарактеризуйте понятия «инновационное предложение», «инновационный запрос».</p> <p>7. Каковы механизмы обеспечения коммуникаций в инновационной сфере: биржи и торговые площадки интеллектуальных ресурсов?</p> <p>8. Как осуществляется посредничество в инновационной сфере?</p> <p>9. В чем особенность</p>	<p>Устный опрос на семинаре.</p> <p>Эссе - темы № 7-9</p> <p>Тестирование: вопросы: 16-23</p> <p>Задания для самостоятельной работы № 2-4.</p> <p>Задания из практикума № 4-8</p> <p>Вопросы к экзамену: 23-30</p>

		венчурного предпринимательства?	
ПК-3 Способностью самостоятельно определять исследовательскую задачу, нацеленную на решение актуальных проблем теории и практики экономики и современного менеджмента с целью вскрытия устойчивых связей и закономерностей, определяющих природу и содержание этих проблем, логику и механизмы их разрешения			
<p>Знать: постановку исследовательской задачи, нацеленной на решение актуальных проблем теории и практики экономики и современного менеджмента с целью вскрытия устойчивых связей и закономерностей, определяющих природу и содержание этих проблем, логику и механизмы их разрешения</p>	<p>Тема 7. Разработка и презентация инновационного проекта по конкретным проблемам (сферам) управления столичным мегаполисом</p> <p>Тема 1. Теории инновационного развития</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Каковы цели и задачи экспертизы инновационных проектов? 2. Научно-техническая экспертиза: направления, формы, методы, инструменты. 3. Как осуществляется оформление результатов научно-технической экспертизы инновационных проектов? 4. Дайте понятие технологического уклада. 5. Как происходит смена технологических укладов по периодам доминирования? 6. Какими показателями характеризуются современные технологические уклады и их развитие? 	<p>Устный опрос на семинаре.</p> <p>Эссе - темы № 10-14</p> <p>Тестирование: вопросы: 11-17</p> <p>Практикум – задания № 1,2,3.</p> <p>Задания для самостоятельной работы № 1-5.</p> <p>Задания из практикума № 7-9</p> <p>Вопросы к экзамену: 20-25</p>
<p>Уметь: применять в прикладной сфере деятельности теорию и практики экономики и современного менеджмента с целью вскрытия устойчивых связей и закономерностей, определяющих природу и содержание этих проблем, логику и механизмы их разрешения.</p>	<p>Тема 2. Инновационные процессы: виды, этапы, сущность, содержание</p> <p>Тема 5. Управление инновационной деятельностью на предприятии (в организации, учреждении)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Приведите градацию инновационных циклов и организации инновационной деятельности. 2. Дайте понятие жизненного цикла. 3. Каковы основные этапы жизненного цикла продукта и их характеристик? 4. Охарактеризуйте стадии инновационного развития. 5. Как происходит формирование команды и лидерство 	<p>Устный опрос на семинаре.</p> <p>Эссе - темы № 14-18</p> <p>Тестирование: вопросы: 6-10</p> <p>Задания для самостоятельной работы № 1-4.</p> <p>Задания из практикума № 4-6</p> <p>Вопросы к экзамену: 10-19</p>

		<p>при реализации инновационных проектов и программ инновационного развития предприятий?</p> <p>6. Какое применение находит маркетинг в инновационной сфере?</p> <p>7. Как происходит проектирование бизнес-процессов инновационной деятельности?</p> <p>8. Как происходит организация мониторинга инновационного процесса?</p>	
<p>Владеть: методами определения исследовательской задачи, нацеленной на решение актуальных проблем теории и практики экономики и современного менеджмента с целью вскрытия устойчивых связей и закономерностей, определяющих природу и содержание этих проблем, логику и механизмы их решения</p>	<p>Тема 4. Организация и управление инновационной деятельностью</p> <p>Тема 7. Разработка и презентация инновационного проекта по конкретным проблемам (сферам) управления столичным мегаполисом</p>	<p>1. Какие вы знаете внутри и межфирменные организационные формы инновационной деятельности?</p> <p>2. Какие вы знаете альянсы в инновационной сфере?</p> <p>3. Каковы формы проявления межфирменной научно-технической кооперация?</p> <p>4. Охарактеризуйте бизнес-инкубаторы.</p> <p>5. Назовите основные черты научных и технологических парков.</p> <p>6. Назовите известные вам Технополисы (наукограды).</p> <p>7. В чем особенность глобальных инновационных процессов и особенностей их организации?</p> <p>8. Как формируется бизнес-план обоснования инновационного предложения?</p> <p>9. Каковы ключевые</p>	<p>Устный опрос на семинаре.</p> <p>Эссе - темы № 18-20</p> <p>Тестирование: вопросы: № 1-5</p> <p>Задания для самостоятельной работы № 1-2.</p> <p>Задания из практикума № 1-3</p> <p>Вопросы к экзамену: 1-9</p>

		<p>вопросы и содержание разделов бизнес-плана?</p> <p>10. Перечислите методы разработки бизнес-плана.</p> <p>11. Каковы правила оформления бизнес-плана?</p> <p>12. Какова особенность презентации бизнес-плана как элемента маркетинга?</p>	
--	--	--	--

7.2.1. Вопросы для подготовки к экзамену

1. Понятие и экономическая сущность инноваций.
2. Классификация инноваций.
3. Нововведение (инновация) как объект управления.
4. Концепции инновационного развития.
5. Влияние технологического уклада на стратегический выбор развития организации.
6. Особенности продуктовых, технологических и модифицирующих инноваций.
7. Сущность и структура инновационного процесса.
8. Основные этапы жизненного цикла продукта и их характеристика.
9. Основные положения концепции национальных инновационных систем.
10. Цели, задачи, формы и методы формирования и реализации государственной инновационной политики.
11. Понятие инфраструктуры инновационной деятельности.
12. Коммерциализация результатов научно-технической деятельности: сущности и особенности на разных стадиях жизненного цикла.
13. Цели и задачи прогнозирования научно-технологического развития.
14. Внутри и межфирменные организационные формы инновационной деятельности.
15. Основные факторы, определяющие конкурентоспособность продукции и технологии.
16. Инновационный потенциал предприятия (организации) как важнейший фактор конкурентоспособности.
17. Стратегии инновационного развития предприятий и подходы к их формированию и реализации.
18. Особенности регламентации инновационных процессов на макро- и микроуровнях управления.
19. Методы и подходы к преодолению сопротивлению инновациям и разрешению конфликтов.
20. Формирование команды и лидерство при реализации инновационных проектов и программ инновационного развития предприятий.
21. Проектирование бизнес-процессов инновационной деятельности.
22. Понятие проекта. Разработка инновационного проекта и обеспечение его реализации.
23. Понятие и определение инновационной программы как объекта управления.
24. Государственные и международные программы поддержки инновационной деятельности.

25. Схемы организационной структуры управления проектом.
26. Маркетинг инновационного проекта.
27. Инструментальные средства финансового анализа и управления ресурсами инновационного проекта.
28. Инновация как специфический товар. Особенности продвижения инноваций на рынке.
29. Научно-техническая экспертиза инновационных проектов: направления, формы, методы, инструменты.
30. Неопределенность и риски в инновационной деятельности.

7.3. Примерные тестовые задания для контроля (мониторинга) качества усвоения материала

1. Введение термина «инновация» связывают с именем:

- а) Кондратьева;
- б) Кейнса;
- в) Шумпетера;
- г) Маркса.

2. Теория «длинных волн» или «больших циклов» разработана:

- а) Маршаллом;
- б) Шумпетером;
- в) Кейнсом;
- г) Кондратьевым.

3. Инновацией является:

- а) новая система стимулирования;
- б) новый товар;
- в) фундаментальная научная идея;
- г) объект новой техники.

4. Инновационный процесс представляет собой процесс:

- а) создания нововведений;
- б) внедрения нововведений;
- в) распространения нововведений;
- г) все ответы верны.

5. Результатом инновационного процесса может быть:

- а) получение новшества;
- б) внедрение новшеств;
- в) диффузия инноваций;
- г) все ответы верны.

6. Инновационный потенциал – это:

- а) совокупность различных видов ресурсов, необходимых для осуществления инновационной деятельности;
- б) область деятельности производителей и потребителей инновационной продукции, включающая создание и распространение инноваций;
- в) организации, способствующие осуществлению инновационной деятельности;
- г) процесс, направленный на реализацию результатов законченных научных исследований и разработок в новом или усовершенствованном продукте, реализуемом на рынке.

7. Совокупность различных видов ресурсов, необходимых для осуществления инновационной деятельности – это определение:

- а) инновационного потенциала;
- б) инновационной деятельности;
- в) инновационной сферы;
- г) инновационной инфраструктуры.

8. Процесс, направленный на реализацию результатов законченных научных исследований и разработок в новом или усовершенствованном продукте, реализуемом на рынке, - это:

- а) инновационный потенциал;
- б) инновационная сфера;
- в) инновационная инфраструктура;
- г) инновационная деятельность.

9. Организации, способствующие осуществлению инновационной деятельности, – это:

- а) инновационный потенциал;
- б) инновационная инфраструктура;
- в) инновационная сфера;
- г) все ответы верны.

10. Область деятельности производителей и потребителей инновационной продукции, включающая создание и распространение инноваций, - это:

- а) инновационный потенциал;
- б) инновационная сфера;
- в) инновационная инфраструктура;
- г) инновационная деятельность.

11. Признаками инноваций являются:

- а) научно-техническая новизна и практическая реализуемость;
- б) научно-техническая новизна, практическая реализуемость, способность удовлетворить определенные запросы потребителей;
- в) научно-техническая новизна, практическая реализуемость, эффект (экономический, технический, социальный);
- г) научно-техническая новизна, практическая реализуемость, способность удовлетворить определенные запросы потребителей, эффект (экономический, технический, социальный).

12. Инновация как экономическая категория выполняет следующие функции:

- а) регулирующую и контролирующую;
- б) воспроизводственную и стимулирующую;
- в) регулирующую и стимулирующую;
- г) контролирующую и воспроизводственную.

13. Укажите классификационный критерий для следующих видов инноваций: управленческие, организационные, социальные и промышленные.

- а) этапы НТП;
- б) область применения;
- в) степень интенсивности;
- г) темп осуществления.

14. Укажите классификационный критерий для следующих видов инноваций: научные, технические, технологические, конструкторские, производственные, информационные.

- а) этапы НТП;
- б) область применения;
- в) степень интенсивности;
- г) темп осуществления.

15. Видами инноваций по масштабу являются:

- а) трансконтинентальные, транснациональные, региональные, крупные, средние, мелкие;
- б) высокие, низкие, стабильные;
- в) экономические, социальные, экологические, интегральные;
- г) радикальные, улучшающие, модификационные.

16. Видами инноваций по результативности являются:

- а) трансконтинентальные, транснациональные, региональные, крупные, средние, мелкие;
- б) высокие, низкие, стабильные;
- в) экономические, социальные, экологические, интегральные;
- г) радикальные, улучшающие, модификационные.

17. Видами инноваций по эффективности являются:

- а) трансконтинентальные, транснациональные, региональные, крупные, средние, мелкие;
- б) высокие, низкие, стабильные;
- в) экономические, социальные, экологические, интегральные;
- г) радикальные, улучшающие, модификационные.

18. Видами инноваций по глубине вносимых изменений являются:

- а) трансконтинентальные, транснациональные, региональные, крупные, средние, мелкие;
- б) высокие, низкие, стабильные;
- в) экономические, социальные, экологические, интегральные;
- г) радикальные, улучшающие, модификационные.

19. Источниками финансирования инноваций могут быть:

- а) собственные и заемные средства;
- б) государственное финансирование;
- в) комбинированное финансирование;
- г) все ответы верны.

20. Создание новации включает в себя:

- а) фундаментальные и прикладные НИР;
- б) прикладные НИР и опытно-конструкторские работы;
- в) фундаментальные НИР, прикладные НИР и опытно-конструкторские работы;
- г) фундаментальные НИР и опытно-конструкторские работы.

21. Исполнителями прикладных НИР являются:

- а) проектные институты и лаборатории;
- б) коммерческие научно-технические центры;
- в) научно-исследовательские сектора вузов;
- г) все ответы верны.

22. Прикладные НИР финансируются:

- а) из государственного бюджета;
- б) за счет средств заказчиков;
- в) за счет инновационных фондов, бюджетов технопарков, грантов и т.д.;
- г) все ответы верны.

23. Фундаментальные НИР финансируются:

- а) за счет средств государственного и отраслевых бюджетов;
- б) за счет средств заказчиков;
- в) за счет инновационных фондов, бюджетов технопарков, грантов и т.д.;
- г) все ответы верны.

24. Результаты теоретических исследований проявляются в:

- а) научных открытиях;
- б) обосновании новых понятий и представлений;
- в) создании новых теорий;
- г) все ответы верны.

25. К поисковым относятся исследования, задачей которых является:

- а) научные открытия;
- б) открытие новых принципов создания идей и технологий;
- в) создание новых теорий;
- г) все ответы верны.

26. К опытно-конструкторским работам относятся:

- а) разработка идей и вариантов нового объекта;
- б) разработка определенной конструкции инженерного объекта или технической системы;
- в) разработка технологических процессов создания нового объекта, изготовление и испытание опытного образца;
- г) все ответы верны.

27. Признаками инновационного проекта являются:

- а) новизна, изменения, неповторимость, выделение сферы проекта в сфере взаимодействия организации и рынка;
- б) конкретная цель, ограниченная во времени; временная ограниченность продолжительности проекта;
- в) ограниченность требуемых ресурсов; бюджет, относящийся к проекту; комплексность решения проблемы;
- г) все ответы верны.

28. Фазами жизненного цикла инновационного проекта являются:

- а) концепция, реализация, завершение;
- б) концепция, разработка, реализация;
- в) концепция, разработка, реализация, завершение;
- г) концепция, разработка, выход на рынок, реализация.

7.3. Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования; шкалы и процедуры оценивания

7.4.1. Вопросы и заданий для текущей и промежуточной аттестации

При оценке знаний на экзамене учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.

3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса. Владение научным понятийным аппаратом
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать научные обобщения, научные выводы.

Шкала оценивания на экзамене

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none"> - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

7.4.2. Шкала оценивания письменной работы (эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления.
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.

9. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

7.4.3. Тестирование

Таблица 7.4.3

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

7.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки - это умения, развитые и закреплённые осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимся практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-

исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д. При этом обучающийся поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) обучающегося решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность обучающегося обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

Устный опрос - это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов.

Семинарские занятия - основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

РАЗДЕЛ 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского *essai* – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена законами, авторитетными точками зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование.
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка.
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

РАЗДЕЛ 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература¹

¹ Из ЭБС института

1. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов ву-зов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>
2. Лихачев М.О. Введение в экономическую теорию. Микроэкономика [Элек-тронный ресурс] : учебно-методическое пособие / М.О. Лихачев. — Элек-трон. текстовые данные. — М. : Московский педагогический государственный университет, 2017. — 112 с.— ЭБС «IPRbooks». — 978-5-4263-0520-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72484.html>
3. Капогузов Е.А. Макроэкономика [Электронный ресурс] : учебник / Е.А. Капогузов, П.А. Степнов. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Ом-ский государственный уни-верситет им. Ф.М. Достоевского, 2015. — 318 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-7779-1895-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59609.html>
4. Рыбин, В. Н. Финансовые рынки. Часть 1. Финансовые рынки Российской Федерации : учебное пособие / В. Н. Рыбин, А. В. Рыбин. — М. : Русайнс, 2018. — 73 с. — ISBN 978-5-4365-0213-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78869.html>
5. Никулина Н.Н., Суходоев Д.В., Эришвили Н.Д. Финансовый менедж-мент. Теория и практика: Учебное пособие. – ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 511 с. (ЭБС IPRbooks). — 978-5-238-01547-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71231.html>
6. Косова Л.Н. Методы стратегического анализа хозяйственной деятель-ности организа-ции [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.Н. Косова. — Электрон. текстовые дан-ные. — М. : Российский государственный универси-тет правосудия, 2018. — 80 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-93916-652-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78307.html>

Дополнительная:

1. Осипов В.С. Актуальные проблемы институциональной экономики. Теория и практи-ка [Электронный ресурс] : учебное пособие для студен-тов ма-гистратуры, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» / В.С. Осипов, И.И. Смотрицкая. — Электрон. тек-стовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 127 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-238-02693-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81738.html>
2. Глебова О.В. Методы принятия управленческих решений [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Глебова. — Электрон. текстовые дан-ные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 274 с.— ЭБС «IPRbooks». — 978-5-906172-20-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62071.html>
3. Информационные системы и технологии управления [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Ме-неджмент» и «Экономика», специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / И.А. Коно-плева [и др.]. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 591 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-238-01766-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71197.html>
4. Балихина Н.В. Финансы и налогообложение организаций [Электронный ресурс] : учебник для магистров, обучающихся по направлениям «Финансы и кредит» и «Экономи-ка» / Н.В. Балихина, М.Е. Косов, Т.В. Оканова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 623 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-238-02389-2. — Режим до-ступа: <http://www.iprbookshop.ru/81587.html>

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по научным исследованиям, включая программное обеспечение

Современные профессиональные базы данных

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU .

(Режим доступа <https://elibrary.ru/defaultx.asp/>)

Научная электронная библиотека cyberleninka.ru. Режим доступа <https://cyberleninka.ru/>

в том числе международные реферативные базы данных научных изданий

AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals.

(Режим доступа <http://www.aensiweb.com/journals.html>)

Science Alert (Режим доступа <https://scialert.net/>)

Global Advanced Research Journals. (Режим доступа: <http://www.garj.org/>)

Информационные справочные системы

Информационно-справочная система «Консультант +» <http://www.consultant.ru>

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая программное обеспечение

Современные профессиональные базы данных

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU .

(Режим доступа <https://elibrary.ru/defaultx.asp/>)

Научная электронная библиотека cyberleninka.ru. Режим доступа <https://cyberleninka.ru/>

в том числе международные реферативные базы данных научных изданий

[AENSI Publisher](http://www.aensiweb.com/journals.html) (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals. (Режим доступа <http://www.aensiweb.com/journals.html>)

[ScienceAlert](https://scialert.net/) (Режим доступа <https://scialert.net/>)

[Global Advanced Research Journals](http://www.garj.org/). (Режим доступа: <http://www.garj.org/>)

[Science Publishing Group](https://www.scirp.org/journal/) (Режим доступа <https://www.scirp.org/journal/>)

[Centre for Economic Policy Research](https://cepr.org/) <https://cepr.org/>

Информационные справочные системы

Информационно-справочная система «Консультант +» <http://www.consultant.ru>

Система <http://www.infocenter.nlr.ru/databases/science/>

Специализированный образовательный портал инновации в образовании <http://sinncom.ru/>

Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

Федеральная служба государственной статистики. - <http://www.gks.ru>

Комплект лицензионного программного обеспечения

2019-2020 учебный год

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № V723251.MDE (Windows 7, Microsoft Office 2010/2013 и Office Web Apps. ESET NOD32 Antivirus Business Edition) договор № ДЛ1807/01 от 18.07.2014 г. Приложение № 10 от 26 июля 2019 г.

Мираполис - договор 244/09/16-к от 15.09.2016

Консультант плюс -договор МИ-Э-ОВ-79717-5612017 от 28.12.2016
 1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. (договор о сотрудничестве от 18.11.2015
 1С Битрикс: Внутренний портал учебного заведения (дог. №009/061115/03 от 06.11.2015г.),
 Система тестирования INDIGO (дог.Д-54792 от 07.11.2018г.)

РАЗДЕЛ 10 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитории для проведения занятий для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная учебная мебель: комплект специальной учебной мебели Технические средства обучения, служащие для предоставления учебной информации большой аудитории: доска аудиторная маркерная компьютер, проектор, экран
Помещение для самостоятельной работы	Компьютеры с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации Комплект специальной учебной мебели.