

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 12.09.2023 16:20:51
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e039d988ec1c5bb2f5eb80e29abfed7f4798f5447



Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

ФАКУЛЬТЕТ ЛИНГВИСТИКИ

УТВЕРЖДЕНО:
Декан факультета лингвистики
_____/Ю.Г. Романова/
«30» сентября 2022 г

Рабочая программа дисциплины

Лингвистика в условиях медиатрансформации

Укрупненная группа специальностей 45.00.00

Направление подготовки 45.04.02 Лингвистика

(уровень магистратуры)

Направленность/профиль: «Лингвистика в цифровых медиа коммуникациях»

Формы обучения: очная / заочная

Москва

Рабочая программа дисциплины «Лингвистика в условиях медиатрансформации». Направление подготовки 45.04.02 Лингвистика, направленность (профиль): «Лингвистика в цифровых медиа коммуникациях» / Данилова М. Э. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова – 38 с.

Рабочая программа дисциплины составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 45.04.02 Лингвистика, утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 марта 2021 г. № 134н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 21 апреля 2021 г. регистрационный № 63195) и профессионального стандарта «Специалист в области перевода от 18 марта 2021 № 134н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 21 апреля 2021 г. регистрационный № 63195).

Разработчики:

Кандидат филологических наук, доцент М.Э. Данилова
Доктор филологических наук, профессор кафедры английского языка и переводоведения факультета иностранных языков института русской и романо-германской филологии ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет им. акад. И.Г. Петровского»
Василенко А.П.

Ответственный рецензент:

(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры фундаментальной, прикладной лингвистики и лингвистической экспертизы 26.09.2022г., протокол №1

Заведующий кафедрой _____ / проф., д.фил.н., И.А. Дини /

Согласовано от Библиотеки _____ /О.Е. Стёпкина/

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель преподавания курса «Лингвистика в условиях медиатрансформации» – сформировать у обучающихся представление о современном состоянии и тенденциях развития мировой медиаиндустрии, дать возможность применять в дальнейшей профессиональной деятельности опыт зарубежных СМИ.

Задачи изучения дисциплины:

- познакомить с основополагающими теоретическими трудами зарубежных исследователей, ведущими газетами, журналами, мировыми информационными агентствами, теле- и радиовещательными компаниями;
- изучить современное состояние мировой системы средств массовой коммуникации, ее инфраструктуры, а также основных организационных форм медиаиндустрии;
- изучить новые модели СМИ, реализуемые в разных странах;
- сформировать навыки понимания качественных особенностей различных структурных медийных образований в различных странах

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Лингвистика в условиях медиатрансформации» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Таблица 2.1.

Компетентностная карта дисциплины

Профессиональные компетенции.

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование) уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
С Управление производственным процессом перевода / 04.015 Профессиональный стандарт «Специалист в области перевода»		
Консультационный, аналитический		
ПК-1 Способен осуществлять консультации в области качества перевода	С/04.7– Консультирование в области качества перевода	ИПК-1.1. Знать: Общую теорию перевода и практические переводческие приемы Специальную теорию перевода Частную теорию перевода Родные языки; иностранные языки и (или) языки народов Российской Федерации и (или) языки малых народов Правила, приемы и процедуры проведения лингвистической экспертизы устного и письменного перевода Интерлингвокультурология

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование) \ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
С Управление производственным процессом перевода / 04.015 Профессиональный стандарт «Специалист в области перевода»		
Консультационный, аналитический		
в области качества перевода		<p>Практика и дидактика перевода Методология обучения устному и письменному переводу Методические основы организации практик и стажировок Методология наставничества Правила и порядок проведения сертификации переводческих услуг Способы прогнозирования и оценки результатов внедрения методов и технологий улучшения качества перевода Ведущие отраслевые практики и прикладные инновации Передовые направления развития переводоведческой науки и лингводидактики перевода Профессиональная и академическая этика Деловой этикет</p> <p>ИПК-1.2. Уметь: Профессионально переводить с одного языка на другой Проводить экспертизу устного и письменного перевода и давать экспертное заключение Объяснять специфику национального поведения в различных ситуациях межкультурного взаимодействия Разрабатывать практические рекомендации по улучшению качества перевода Проводить совместные мероприятия переводческих предприятий и отделов с образовательными организациями, обучающими переводу Проводить тестирование и аттестацию для выявления прогресса в процессе наставничества Реализовывать и координировать наставническую деятельность в повседневной работе переводческих предприятий и отделов Критически анализировать и логично структурировать полученные результаты производственных мероприятий по улучшению качества перевода Осуществлять экспертную оценку научных работ и лучших практик в области перевода</p> <p>ИПК-1.3. Владеть: Независимой экспертизой качества устного и письменного перевода Консультирование в области повышения результативности межкультурного взаимодействия в рамках переводческой деятельности</p>

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование) \ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
С Управление производственным процессом перевода / 04.015 Профессиональный стандарт «Специалист в области перевода»		
Консультационный, аналитический		
		<p>Разработка мероприятий по улучшению качества перевода</p> <p>Проведение мероприятий в образовательных организациях, обучающих переводу</p> <p>Координирование наставнической деятельности совместно с преподавателями переводческих дисциплин в рамках кадровой политики организации</p> <p>Составление отчетов по полученным результатам производственных мероприятий по улучшению качества перевода</p> <p>Анализ развития перспективных направлений переводческой отрасли</p> <p>Внедрение достижений науки в области перевода, переводоведения и дидактики перевода</p>
С Управление производственным процессом перевода / 04.015 Профессиональный стандарт		
«Специалист в области перевода»		
<p>ПК-2</p> <p>Способен осуществлять редакционно-технический контроль перевода</p>	<p>C03/7</p> <p>Редакционно-технический контроль перевода</p>	<p>ИПК-2.1. Знать: Специализированные информационно-справочные системы и программное обеспечение</p> <p>Общую теорию перевода и практические переводческие приемы</p> <p>Специальную теорию перевода</p> <p>Частную теорию перевода</p> <p>Родные языки; иностранные языки и (или) языки народов Российской Федерации и (или) языки малых народов</p> <p>Терминология предметной области перевода и специальная профессиональная лексика</p> <p>Государственные стандарты на термины, обозначения и единицы измерения</p> <p>Принципы унификации терминов</p> <p>Принципы стандартизации терминов</p> <p>Программно-аппаратные средства редактирования, анализа и оценки результатов перевода</p> <p>Критерии оценки контроля качества перевода</p> <p>Метрики оценки качества перевода</p> <p>Основные принципы, системы и средства форматирования документов и контроля качества форматирования</p> <p>Правила корректуры и стандартные корректурные знаки</p> <p>Программно-аппаратные средства автоматизации с целью повышения производительности в области контроля качества перевода</p>

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование) \ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
С Управление производственным процессом перевода / 04.015 Профессиональный стандарт «Специалист в области перевода»		
Консультационный, аналитический		
		Профессиональная этика ИПК-2.2. Уметь: Анализировать лингвистические, временные, финансовые и технологические ресурсы для выполнения переводческого задания Проводить верификацию исходного и переводного текстов Переводить с одного языка на другой письменно Унифицировать терминологию Вносить стилистические правки в тексте перевода Разрабатывать терминологические базы и глоссарии Форматировать текст перевода Устанавливать причины переводческих ошибок Оценивать качество перевода Формулировать критические замечания к качеству перевода ИПК-2.3. Владеть: Предпереводческим анализом исходного текста и переводческого задания Сверкой перевода с исходным текстом Осуществлением лексикографического контроля Осуществлением терминологического контроля Внесением необходимых смысловых, лексических, терминологических и стилистико-грамматических изменений в текст перевода Доработкой терминологических баз и глоссариев Осуществлением технического контроля переведенных материалов Оценкой качества перевода и рейтингованием переводчиков Подготовкой обратной связи переводчикам по результатам редактирования

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа по дисциплине «Лингвистика в условиях медиатрансформации» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВО) и с учетом потребностей рынка труда.

Дисциплина «Лингвистика в условиях медиатрансформации» входит в состав формируемой участниками образовательных отношений части Блока 1 основной образовательной про-

граммы подготовки магистра по направлению 45.04.02 Лингвистика. Преподается на первом году обучения.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям обучающегося, необходимым для изучения дисциплины, соответствуют стандартам, заложенным в процесс параллельно изучаемых дисциплин, например «Философские основы науки и журналистики».

Указанные связи и содержание дисциплины «Лингвистика в условиях медиатрансформации» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности магистра лингвистики.

**РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

Таблица 4.1

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
очной формы обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Практическая подготовка	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Контактная работа по курсовой работе				
			Лабораторные	Практические/семинарские				
2 семестр								
3	108	42	-	48	-	-	16	2 Зачет
Всего								
3	108	42	-	48	-	-	16	Зачет

Таблица 4.2

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
заочной формы обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Практическая подготовка	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Контактная работа по курсовой работе				
			Лабораторные	Практические/семинарские				
1 семестр								
3	108	42	-	48	-	-	16	2 Зачет
Всего								
3	108	42	-	48	-	-	16	2 Зачет

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и

распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля (очная форма)

Таблица 4.3

Те- мы\разделы(моду ли)	Контактная работа			Часы СР на подго- товку кур.р.	Иная СР	Кон- троль	Всего часов	
	Занятия лекцион- ного типа	Занятия се- минарского типа						Кон- такт- ная ра- бота по кур.р.
		Лаб. р	Прак. /сем.					
Тема 1. Понятие современной медиасистемы	4		4		2		10	
Тема 2. Глобальная медиасистема	4		4		2		10	
Тема 3. Медиапланирование. Специфика медиаиндустрии на современном этапе	4		4		2		10	
Тема 4. Модели организации и финансирования в современной медиаиндустрии	4		4				8	
Тема 5. Медиасистема Италии	4		4		2		10	
Тема 6. Медиасистема Франции	4		4				8	
Тема 7. Медиасистема ФРГ	4		4		2		10	
Тема 8. Медиасистема Великобритании	4		4		2		10	
Тема 9. Медиасистема США	4		4		2		10	
Тема 10. Медиасистема России	6		12		2		20	
Зачет							2	
Всего часов	42		48		16		108	

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля (заочная форма)

Таблица 4.3

Те- мы\разделы(моду)	Контактная работа	Часы СР на подго-	Иная СР	Кон- троль	Всего часов
-------------------------	-------------------	----------------------	------------	---------------	----------------

ли)	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.	товку кур.р.			
		Лаб.р	Прак./сем.					
Тема 1. Понятие современной медиасистемы	4		4			2		10
Тема 2. Глобальная медиасистема	4		4			2		10
Тема 3. Медиапланирование. Специфика медиаиндустрии на современном этапе	4		4			2		10
Тема 4. Модели организации и финансирования в современной медиаиндустрии	4		4					8
Тема 5. Медиасистема Италии	4		4			2		10
Тема 6. Медиасистема Франции	4		4					8
Тема 7. Медиасистема ФРГ	4		4			2		10
Тема 8. Медиасистема Великобритании	4		4			2		10
Тема 9. Медиасистема США	4		4			2		10
Тема 10. Медиасистема России	6		12			2		20
Зачет								2
Всего часов	42		48			16		108

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела/тема дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Понятие современной медиасистемы	Системный подход к изучению СМИ. Структура медиасистемы. Элементы медиасистемы
Тема 2. Глобальная медиасистема	Телевидение, радио, пресса, Интернет, телеком-сектор – основные элементы глобальной медиасистемы
Тема 3. Медиапланирование. Специфика медиаиндустрии на современном этапе	Ключевые понятия медиаэкономики. СМИ – сдвоенный рынок товаров и услуг. Конкуренция СМИ на рынках содержания, свободного времени, рекламы.

	«Парадокс разнообразия» в СМИ. Медиапланирование. Современная газетная индустрия: этапы и тенденции развития. Особенности телевизионной индустрии. Источники доходов в телеиндустрии.
Тема 4. Модели организации и финансирования в современной медиаиндустрии	Модели организации и финансирования ТВ. Коммерческое и общественное ТВ на современном медиарынке. Infoteinment, warteinment, businessteinment. Принципы общественногосещания. Особенности радиоиндустрии. Модели организации и финансирования радиовещания. Форматы современных коммерческих радиостанций.
Тема 5. Медиасистема Италии	Методы психологии, социологии, культурологи, экономики, юриспруденции
Тема 6. Медиасистема Франции	Задачи и методы теоретических исследований. Системный подход при исследовании объектов и процессов. Анализ и синтез – основные методы изучения и создания объектов и процессов. Порядок теоретических исследований: анализ физической сущности процессов, явлений, формулирование гипотезы.
Тема 7. Медиасистема ФРГ	Эмпирические методы: наблюдение, сравнение, счет, измерения, экспериментальные исследования. Методика проведения эксперимента и разработка плана его реализации. Обработка и анализ экспериментальных данных.
Тема 8. Медиасистема Великобритании	Понятие модели. Моделирование – основа научных исследований. Физические и имитационные модели
Тема 9. Медиасистема США	Организация работы с информацией, литературой, источниками и базами данных, правовыми документами, людьми
Тема 10. Медиасистема России	Основные общенациональные газеты и журналы, региональная пресса, общенациональные каналы, региональные каналы, телеком-сектор

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям: ознакомиться с предложенной литературой, заняться поиском актуальных примеров для более эффективных дискуссий.

Семинарские занятия требуют научно - теоретического обобщения источников и помогают обучающимся глубже усвоить учебный материал, приобрести навыки творческой работы над источниками. В ходе семинара каждый обучающийся опирается на свои конспекты, сделанные на лекции, собственные выписки из учебников, первоисточников, статей, другой исторической литературы. Необходимо, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста). Важно, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного.

Тема 1. Понятие современной медиасистемы

Системный подход к изучению СМИ. Структура медиасистемы. Элементы медиасистемы

Основная литература

Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Л. Головлева. — Электрон.текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2016.

— 251 с. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-8291-2508-0. — Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru/60028.html>

Дополнительная литература

Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон.текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — ЭБС «IPRsmart». — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>

Тема 2. Глобальная медиасистема

Телевидение, радио, пресса, Интернет, телеком-сектор – основные элементы глобальной медиасистемы

Основная литература

Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Л. Головлева. — Электрон.текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2016. — 251 с. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-8291-2508-0. — Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/60028.html>

Дополнительная литература

Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон.текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — ЭБС «IPRsmart». — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>

Тема 3. Медиапланирование. Специфика медиаиндустрии на современном этапе

Ключевые понятия медиаэкономики. СМИ – сдвоенный рынок товаров и услуг.

Конкуренция СМИ на рынках содержания, свободного времени, рекламы.

«Парадокс разнообразия» в СМИ.

Медиапланирование.

Современная газетная индустрия: этапы и тенденции развития.

Особенности телевизионной индустрии.

Источники доходов в телеиндустрии.

Основная литература

Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Л. Головлева. — Электрон.текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2016. — 251 с. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-8291-2508-0. — Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/60028.html>

Дополнительная литература

Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон.текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — ЭБС «IPRsmart». — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>

Тема 4. Модели организации и финансирования в современной медиаиндустрии

Модели организации и финансирования ТВ.

Коммерческое и общественное ТВ на современном медиарынке.

Infoteinment, warteinment, businessteinment.

Принципы общественногo вещания.

Особенности радиоиндустрии.

Модели организации и финансирования радиовещания.

Форматы современных коммерческих радиостанций.

Основная литература

Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Л. Головлева. — Электрон.текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2016. — 251 с. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-8291-2508-0. — Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/60028.html>

Дополнительная литература

Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон.текстовые данные. — Самара: По-

волжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — ЭБС «IPRsmart». — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>

Тема 5. Медиасистема Италии

Методы психологии, социологии, культурологи, экономики, юриспруденции

Основная литература

Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Л. Головлева. — Электрон.текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2016. — 251 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-8291-2508-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60028.html>

Дополнительная литература

Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон.текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — ЭБС «IPRsmart». — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>

Тема 6. Медиасистема Франции

Задачи и методы теоретических исследований.

Системный подход при исследовании объектов и процессов.

Анализ и синтез – основные методы изучения и создания объектов и процессов.

Порядок теоретических исследований: анализ физической сущности процессов, явлений, формулирование гипотезы.

Основная литература

Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Л. Головлева. — Электрон.текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2016. — 251 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-8291-2508-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60028.html>

Дополнительная литература

Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон.текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — ЭБС «IPRsmart». — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>

Тема 7. Медиасистема ФРГ

Эмпирические методы: наблюдение, сравнение, счет, измерения, экспериментальные исследования.

Методика проведения эксперимента и разработка плана его реализации.

Обработка и анализ экспериментальных данных.

Основная литература

Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Л. Головлева. — Электрон.текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2016. — 251 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-8291-2508-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60028.html>

Дополнительная литература

Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон.текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — ЭБС «IPRsmart». — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>

Тема 8. Медиасистема Великобритании

Понятие модели.

Моделирование – основа научных исследований.

Физические и имитационные модели

Основная литература

Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Л. Головлева. — Электрон.текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2016. — 251 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-8291-2508-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60028.html>

Дополнительная литература

Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон.текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — ЭБС «IPRsmart». — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>

Тема 9. Медиасистема США

Организация работы с информацией, литературой, источниками и базами данных, правовыми документами, людьми

Основная литература

Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Л. Головлева. — Электрон.текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2016. — 251 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-8291-2508-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60028.html>

Дополнительная литература

Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон.текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — ЭБС «IPRsmart». — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>

Тема 10. Медиасистема России

Основные общенациональные газеты и журналы, региональная пресса, общенациональные каналы, региональные каналы, телеком-сектор

Основная литература

Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Л. Головлева. — Электрон.текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2016. — 251 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-8291-2508-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60028.html>

Дополнительная литература

Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон.текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — ЭБС «IPRsmart». — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям: ознакомиться с предложенной литературой, заняться поиском актуальных примеров для более эффективных дискуссий.

Семинарские занятия требуют научно - теоретического обобщения источников и помогают обучающимся глубже усвоить учебный материал, приобрести навыки творческой работы над источниками. В ходе семинара каждый обучающийся опирается на свои конспекты, сделанные на лекции, собственные выписки из учебников, первоисточников, статей, другой исторической литературы. Необходимо, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста). Важно, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного.

Тема 1. Понятие современной медиасистемы

Системный подход к изучению СМИ. Структура медиасистемы. Элементы медиасистемы

Основная литература

Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Л. Головлева. — Электрон.текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2016.

— 251 с. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-8291-2508-0. — Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru/60028.html>

Дополнительная литература

Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон.текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — ЭБС «IPRsmart». — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>

Тема 2. Глобальная медиасистема

Телевидение, радио, пресса, Интернет, телеком-сектор – основные элементы глобальной медиасистемы

Основная литература

Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Л. Головлева. — Электрон.текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2016. — 251 с. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-8291-2508-0. — Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru/60028.html>

Дополнительная литература

Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон.текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — ЭБС «IPRsmart». — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>

Тема 3. Медиапланирование. Специфика медиаиндустрии на современном этапе

Ключевые понятия медиаэкономики. СМИ – сдвоенный рынок товаров и услуг.

Конкуренция СМИ на рынках содержания, свободного времени, рекламы.

«Парадокс разнообразия» в СМИ.

Медиапланирование.

Современная газетная индустрия: этапы и тенденции развития.

Особенности телевизионной индустрии.

Источники доходов в телеиндустрии.

Основная литература

Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Л. Головлева. — Электрон.текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2016. — 251 с. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-8291-2508-0. — Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru/60028.html>

Дополнительная литература

Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон.текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — ЭБС «IPRsmart». — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>

Тема 4. Модели организации и финансирования в современной медиаиндустрии

Модели организации и финансирования ТВ.

Коммерческое и общественное ТВ на современном медиарынке.

Infoteinment, warteinment, businessteinment.

Принципы общественногo вещания.

Особенности радиоиндустрии.

Модели организации и финансирования радиовещания.

Форматы современных коммерческих радиостанций.

Основная литература

Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Л. Головлева. — Электрон.текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2016. — 251 с. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-8291-2508-0. — Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru/60028.html>

Дополнительная литература

Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон.текстовые данные. — Самара: По-

волжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — ЭБС «IPRsmart». — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>

Тема 5. Медиасистема Италии

Методы психологии, социологии, культурологи, экономики, юриспруденции

Основная литература

Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Л. Головлева. — Электрон.текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2016. — 251 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-8291-2508-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60028.html>

Дополнительная литература

Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон.текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — ЭБС «IPRsmart». — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>

Тема 6. Медиасистема Франции

Задачи и методы теоретических исследований.

Системный подход при исследовании объектов и процессов.

Анализ и синтез – основные методы изучения и создания объектов и процессов.

Порядок теоретических исследований: анализ физической сущности процессов, явлений, формулирование гипотезы.

Основная литература

Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Л. Головлева. — Электрон.текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2016. — 251 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-8291-2508-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60028.html>

Дополнительная литература

Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон.текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — ЭБС «IPRsmart». — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>

Тема 7. Медиасистема ФРГ

Эмпирические методы: наблюдение, сравнение, счет, измерения, экспериментальные исследования.

Методика проведения эксперимента и разработка плана его реализации.

Обработка и анализ экспериментальных данных.

Основная литература

Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Л. Головлева. — Электрон.текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2016. — 251 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-8291-2508-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60028.html>

Дополнительная литература

Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон.текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — ЭБС «IPRsmart». — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>

Тема 8. Медиасистема Великобритании

Понятие модели.

Моделирование – основа научных исследований.

Физические и имитационные модели

Основная литература

Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Л. Головлева. — Электрон.текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2016. — 251 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-8291-2508-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60028.html>

Дополнительная литература

Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон.текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — ЭБС «IPRsmart». — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>

Тема 9. Медиасистема США

Организация работы с информацией, литературой, источниками и базами данных, правовыми документами, людьми

Основная литература

Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.Л. Головлева. — Электрон.текстовые данные. — М.: Академический Проект, 2016. — 251 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-8291-2508-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60028.html>

Дополнительная литература

Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон.текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — ЭБС «IPRsmart». — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>

Тема 10. Медиасистема России

Основные общенациональные газеты и журналы, региональная пресса, общенациональные каналы, региональные каналы, телеком-сектор

Основная литература

Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.Л. Головлева. — Электрон.текстовые данные. — М.: Академический Проект, 2016. — 251 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-8291-2508-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60028.html>

Дополнительная литература

Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон.текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — ЭБС «IPRsmart». — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>

РАЗДЕЛ 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В целях реализации компетентностного подхода в учебном процессе дисциплины «Медиаэкономика» предусматривается использование активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой. Обсуждение вопросов, выносимых на семинарские занятия, происходит как в традиционной форме контроля текущих знаний, так и в форме дискуссий, сориентированных на творческое осмысление обучающимися наиболее сложных проблем в ходе их знакомства со специальностью.

Таблица 5.1

Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных практических занятиях (очная форма обучения)

Наименование тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 1. Понятие современной медиасистемы	Имитационное упражнение Креативное конструирование Диспут	2

	Круглый стол Проблемный семинар Ораторский час Публичное выступление Мини-тренинг	
Тема 2. Глобальная медиасистема	Имитационное упражнение Креативное конструирование Диспут Круглый стол Проблемный семинар Ораторский час Публичное выступление Мини-тренинг	2
Тема 3. Медиапланирование. Специфика медиаиндустрии на современном этапе	Имитационное упражнение Креативное конструирование Диспут Круглый стол Проблемный семинар Ораторский час Публичное выступление Мини-тренинг	2
Тема 4. Модели организации и финансирования в современной медиаиндустрии	Имитационное упражнение Креативное конструирование Диспут Круглый стол Проблемный семинар Ораторский час Публичное выступление Мини-тренинг	2
Тема 5. Медиасистема Италии	Имитационное упражнение Креативное конструирование Диспут Круглый стол Проблемный семинар Ораторский час Публичное выступление Мини-тренинг	2
Тема 6. Медиасистема Франции	Имитационное упражнение Креативное конструирование Диспут Круглый стол Проблемный семинар Ораторский час Публичное выступление Мини-тренинг	2
Тема 7. Медиасистема ФРГ	Имитационное упражнение Креативное конструирование Диспут Круглый стол Проблемный семинар Ораторский час Публичное выступление Мини-тренинг	2

Тема 8. Медиа-система Великобритании	Имитационное упражнение Креативное конструирование Диспут Круглый стол Проблемный семинар Ораторский час Публичное выступление Мини-тренинг	2
Тема 9. Медиа-система США	Имитационное упражнение Креативное конструирование Диспут Круглый стол Проблемный семинар Ораторский час Публичное выступление Мини-тренинг	2
Тема 10. Медиа-система России	Имитационное упражнение Креативное конструирование Диспут Круглый стол Проблемный семинар Ораторский час Публичное выступление Мини-тренинг	2

Таблица 5.1

**Интерактивные образовательные технологии,
используемые на аудиторных практических занятиях
(заочная форма обучения)**

Наименование тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 1. Понятие современной медиа-системы	Имитационное упражнение Креативное конструирование Диспут Круглый стол Проблемный семинар Ораторский час Публичное выступление Мини-тренинг	1
Тема 2. Глобальная медиа-система	Имитационное упражнение Креативное конструирование Диспут Круглый стол Проблемный семинар Ораторский час Публичное выступление Мини-тренинг	1
Тема 3. Медиапланирование. Специфика медиаиндустрии на современном этапе	Имитационное упражнение Креативное конструирование Диспут Круглый стол Проблемный семинар	1

	Ораторский час Публичное выступление Мини-тренинг	
Тема 4. Модели организации и финансирования в современной медиаиндустрии	Имитационное упражнение Креативное конструирование Диспут Круглый стол Проблемный семинар Ораторский час Публичное выступление Мини-тренинг	2
Тема 5. Медиасистема Италии	Имитационное упражнение Креативное конструирование Диспут Круглый стол Проблемный семинар Ораторский час Публичное выступление Мини-тренинг	1
Тема 6. Медиасистема Франции	Имитационное упражнение Креативное конструирование Диспут Круглый стол Проблемный семинар Ораторский час Публичное выступление Мини-тренинг	1
Тема 7. Медиасистема ФРГ	Имитационное упражнение Креативное конструирование Диспут Круглый стол Проблемный семинар Ораторский час Публичное выступление Мини-тренинг	1
Тема 8. Медиасистема Великобритании	Имитационное упражнение Креативное конструирование Диспут Круглый стол Проблемный семинар Ораторский час Публичное выступление Мини-тренинг	1
Тема 9. Медиасистема США	Имитационное упражнение Креативное конструирование Диспут Круглый стол Проблемный семинар Ораторский час Публичное выступление Мини-тренинг	1
Тема 10. Медиасистема России	Имитационное упражнение Креативное конструирование	2

	Диспут Круглый стол Проблемный семинар Ораторский час Публичное выступление Мини-тренинг	
--	---	--

ПРАКТИКУМ

Попробуйте как-нибудь записать на диктофон свой собственный разговор с кем-либо, а затем полученную запись перенести на бумагу. Вы обнаружите, что при всем вашем образовании и, вероятно, неплохом чувстве слова и даже где-то литературном даре, ваша устная речь на бумагу ложится крайне сложно и становится с трудом воспринимаемой в текстовом (письменном или печатном) виде. Это всего лишь иллюстрирует, что не существует универсального человеческого языка: каждый способ коммуникации обладает своим собственным языком, то есть своей собственной системой, создающей смысл. То есть подходить с лекалом письменного языка к устной речи невозможно, равно как и невозможно воспринимать телевизионный язык по аналогии с газетным. Собственно, мультимедиа в связи с этим тоже обладает своим языком. Специфика мультимедиаязыка заключается в том, что если для всех других способов коммуникации существует свой специфический язык (изображение, речь, письменный язык), то суть мультимедиаязыка как раз состоит в сочетании различных языков. Обозначения людей, предметов, явлений и т.д. в мультимедиа формируются на основе взаимодействия различных элементов различных языков (визуальных, текстовых, графических, аудиовизуальных). Как они взаимодействуют? Во-первых, преимущественно методом дополнения: один языковой элемент, к примеру, фотолента, дополняет другой – к примеру, текст. Во-вторых, методом построения иерархии информации (менее важная информация представлена в другой форме). В третьих, методом навигации (иная форма информации в мультимедиа упрощает навигацию по информационному пространству). Каждый из этих методов в ограниченной мере может использоваться другими носителями. Возьмем, к примеру, книгу. Возможно ли в ней дополнение? Безусловно, возможно, однако оно обычно располагается либо в сноске, либо в примечании к главе, либо в скобках. Каждое из таких использований дополнения имеет ряд ограничений: читателю может быть лень лезть в конец книги читать примечание, в целях экономии времени он склонен пропускать сноски и т.д. Мультимедиаформа позволяет без отрыва от основного документа получить доступ к дополнительной информации. По сути мультимедиа позволяет читателю создавать свой собственный порядок чтения. Возможно ли построение иерархии в обычной книге? Оно, конечно, тоже возможно, но вынуждает автора наименее значимую информацию размещать после наиболее значимой. Читатель же не всегда читает текст подряд, а иногда склонен не дочитывать его до конца, что приводит к недостаточному восприятию значимости информации. Наконец, дает ли книга возможности для навигации? Безусловно, дает. Однако эта навигация неудобна, так как навязывает читателю определенный сплошной строй текста, в котором для навигации используются специальные указатели – оглавление, деление на главы, предметные указатели. Но такая навигация не экономит время читателя, заставляя перелистывать сотни страниц в поисках нужного элемента. Мультимедиадокумент облегчает поиск и навигацию, а также предоставляет больше возможностей для создания собственного порядка чтения и перемещения по документу. Говорят, когда древние ораторы сочиняли очередную речь, они мысленно рисовали план вымышленного дворца, располагая в каждой комнате по определенному набору аргументов, а затем заучивали наизусть маршрут перемещения по такому виртуальному дворцу и соответствие комнат и аргументов. То есть величайшей и главнейшей задачей оратора была организация информации, ее иерархия. По сути, как доказали многие ученые второй половины XX века, читателю тоже важна организация информации – ему необходимо понимать, как перемещаться по тексту. Традиционные текстовые документы, равно как и фонографические, кинодокументы и т.д., предполагают, что читатель (назовем этого человека для простоты «читателем») воспринимает информацию линейно. То есть человеческая память такого человека больше похожа на магнитофонную ленту, записывающую хронологию аб-

зацев и череду слов. Как показали исследования психолингвистов и физиологов второй половины XX века, человеческая память скорее напоминает систему полочек и стеллажей, а не магнитофонную ленту. То есть человеческое сознание фрагментарно и не способно «записать на подкорку» 480 страниц очередного романа. Вместо этого сознание начинает экономить время и воспринимать не всю информацию, а лишь существенную, располагая ее в ячейках памяти. В связи с этими открытиями переосмыслению были подвергнуты и такие процессы, как чтение и письмо. Ряд экспериментов показал, что человек никогда не читает текст целиком и слово за словом. Читатель в целях экономии времени не дочитывает до конца некоторые абзацы, часто заглядывает вперед (с целью узнать, а что же стало с любимым героем потом) и в основном полностью меняет в своем сознании композицию произведения. Примерно то же самое происходит с другими видами линейной информации (видеофильмами, кино, фонограммами и т.д.). Мультимедийный текст есть нечто иное. Это возможность предоставить читателю свободу выбора различных элементов, сред для ознакомления с информацией, более удобного заглядывания вперед, возможность отвлекаться, расплывать смысл и т.д. В этом смысле мультимедийный язык является интерактивным, так как он позволяет при помощи различных вариантов и различных смысловых схем получать информацию, используя данные самой природой человеку возможности. Интерактивное медиа – это медиа, которое читатель создает как бы самостоятельно на основе бесчисленного предложенного количества вариантов. В этом состоит принципиальное отличие языка мультимедиа от языка других сред – без вмешательства пользователя информация остается неполной (только пользователь может своими действиями вывести на экран и потребить интегральную версию информации). Если аудиовизуальное изображение в кино и телевидении представляет собой «картинку-действие», то мультимедийное изображение заставляет пользователя самостоятельно определять свои перемещения и свою логику получения информации. Таким образом, потребитель мультимедийного текста активен, так как потребление продукта требует от него не только «пассивного усвоения материала», но и разработки логики неких собственных действий, необходимых для получения той или иной информации. В этом смысле пользователь мультимедийной информации должен «учиться учиться» с тем, чтобы иметь возможность пользоваться комплексным интерфейсом, позволяющим ему совершенно разными путями получать информацию. Пользователь должен одновременно понимать, каким образом воспринимать информацию, а также – каким образом осуществлять навигацию в этой информации. Наиболее подходящий пример в данном случае – виртуальные визиты, доступные на многих сайтах, например, музеев: пользователь выбирает маршрут движения и осуществляет управление визитом. Без его действий виртуальный визит просто не состоится.

РАЗДЕЛ 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наряду с чтением лекций и проведением семинарских занятий неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы обучающегося. Формы самостоятельной работы обучающихся могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает: изучение монографий, текстов, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование. Выполнение всех видов самостоятельной работы увязывается с изучением конкретных тем. По курсу предусмотрена самостоятельная работа обучающихся в объеме 50 % от учебной нагрузки. Самостоятельная работа предусмотрена для углубленного изучения рассматриваемого на лекциях материала, формирования навыков исследовательской работы и ориентирования обучающихся на умение применять теоретические знания на практике.

Таблица 6.1

Самостоятельная работа

Наименование тем	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
Тема 1. Понятие современной медиасистемы	1. Написание рефератов по темам: <ul style="list-style-type: none"> – Массовая культура и ее специфика в формировании коммуникации. – Роль радио/телевидения/прессы в формировании общественного мнения. – История возникновения теории коммуникации. – Исторические подходы к возникновению и развитию массовой коммуникации. 2. Изучение теоретических моделей коммуникации с конспектированием основных положений. 3. Анализ и составление схемы коммуникационного акта при общении двух коммуникаторов; в группе, на собрании и пресс-конференции.
Тема 2. Глобальная медиасистема	1. Поиск и обзор научных публикаций по темам: <ul style="list-style-type: none"> – Роль коммуникаторов в создании массовой информации. – Производство информационного продукта. – Механизм превращения социальной информации в массовую информацию. – Влияние окружения в механизме осуществления функций СМК. 2. Эссе на тему: «Интерес современного бизнеса к деятельности СМИ». 3. Анализ коммуникационного акта, осуществляемого посредством телевидения, радио (на примере теле-/радиопередачи).
Тема 3. Медиапланирование. Специфика медиаиндустрии на современном этапе	1. Поиск и анализ электронных источников информации по темам: <ul style="list-style-type: none"> – Художественная коммуникация как особый вид массовой коммуникации. – Традиции и основания нравственной коммуникации. – Расширение коммуникативного пространства и ускорение предкоммуникативного времени. – Масс-медиа в структуре современной общественной жизни. 2. Эссе на тему по выбору: <ul style="list-style-type: none"> – СМИ как «четвертая власть». – СМК и виртуальная реальность. 3. Проработка материала по учебной литературе
Тема 4. Модели организации и финансирования в современной медиаиндустрии	1. Написание рефератов по темам: <ul style="list-style-type: none"> – Теории информационного дефицита – Потребление массовой информации как игра. – Модель зависимости эффектов массовой коммуникации. – Шарлоттский эксперимент: взаимозависимость гражданской позиции человека и его читательского интереса. 2. Контент-анализ по отобранным обучающимся материалам.
Тема 5. Медиасистема Италии	1. Проработка научной литературы по темам для подготовки к дискуссии: <ul style="list-style-type: none"> – Место рекламы в системе социальных коммуникаций. – Интересы общества по мультиплицированию социальной рекламы. – Место политической рекламы в СМК. – Соотношение рационального и эмоционального в политиче-

Наименование тем	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
	<p>ской рекламе. 2. Дайджест лекции. 3. Обзор научной и периодической литературы по теме: «Социальная ответственность рекламы». 4. Оценка используемых в рекламе психологических приемов, воздействующих на потребителя бессознательно (на примере рекламы в печатных и электронных СМИ).</p>
<p>Тема 6. Медиасистема Франции Тема 7. Медиасистема ФРГ</p>	<p>1. Поиск и анализ периодической литературы по темам: – Перспективы газет и журналов в структуре СМК; – Проблема контекста рекламы; – СМК и реклама: способы регуляции отношений. 2. Эссе на тему: «Перспективы Интернета как рекламоносителя». 3. Составление главных тезисов по теме: «ProductPlacement как новейшая и перспективная разновидность рекламной коммуникации». 4. Анализ и подготовка электронной презентации по теме: Присутствие и эффективность ProductPlacement в различных средствах СМК (на примере полнометражного кино; сериала; телевизионной передачи, книг, компьютерных игр, радиопередачи, печатных СМИ).</p>
<p>Тема 8. Медиасистема Великобритании Тема 9. Медиасистема США</p>	<p>1. Проведение сегментации аудитории в зависимости от выбранных обучающимся критериев и выбор целевого сегмента для продвижения товара, выбираемого по желанию. 2. Написание реферата по теме: «Новейшие тенденции в изменении структуры аудитории». 3. Оценка рекламной коммуникации с точки зрения используемых мотивов (на примере телевизионной рекламы). 4. Разработка концепции рекламы, основанной на семейных ценностях с использованием различных аспектов семейности.</p>
<p>Тема 10. Медиасистема России</p>	<p>1. Разработка пресс-релиза и медиакита для СМИ. 2. Анализ статистической и аналитической информации по темам: – Развитие PR-индустрии в России. – Использование СМИ в деятельности по паблик рилейнз. – Влияние лидеров мнений на общественность. 3. Мониторинг и последующий анализ печатных СМИ на предмет использования PR-технологий в целях продвижения товаров и услуг.</p>

6.1 Тематика эссе¹

1. Специфика рынка СМИ (как сдвоенного рынка товаров и услуг).
2. Рынок товаров СМИ.
3. Товар СМИ.
4. Географический рынок СМИ.
5. Аудитория в медиапланировании.
6. Анализ аудитории по категориям.
7. Типы рыночных структур в медиаиндустрии.

¹ Перечень тем не является исчерпывающей. Обучающийся может выбрать иную тему по соглашению с преподавателем.

8. Рыночные стратегии предприятий СМИ.
9. Издержки в медиаиндустрии.
10. Ценовая политика: особенности формирования.
11. Издательские риски: политика государственных органов, издания конкурентов, неверный выбор структуры, оформления, формата, вариантов продвижения издания, авторский и управленческий коллектив, производственные и финансово-экономические тенденции.
12. Основные этапы развития газетной индустрии.
13. Современные тенденции развития печатных рынков России и Европы.
14. Эволюция рыночной стратегии радиовещания.
15. Основные форматы современных коммерческих радиостанций в России.

6.2. Примерные задания для самостоятельной работы

- Экономические преимущества радиовещания.
 Бизнес-модели радиоиндустрии в Европе.
 Основные модели телевизионной индустрии.
 Источники доходов в телевизионной индустрии.
 Производство телепрограмм как сектор телеиндустрии.
 Коммерческое и общественное ТВ на современном российском и европейском медиарынке.
 Коммерческие телеканалы на медиарынках развитых стран.
 Финансирование и организация общественного вещания: британский опыт.
 Возможности адаптации европейских моделей телевизионной индустрии в России.
 Конвергенция как фактор преобразования медиасистем.
 Экономические преимущества Интернета перед традиционными СМИ.
 Бизнес-модели онлайн-СМИ.
 Источники доходов онлайн-СМИ.
 Медиаиндустрии и европеизация: конвергенция и(или) дивергенция? Постиндустриальное общество и современная медиаэкономика.
 Информационное неравенство.
 Модели нишевой медиаэкономики и альтернативных экономик медиа (К.Андерсон).
 Политика европеизации в условиях медиаконвергенции: национальное и глобальное.
 Медиаконвергенция и национальные форматы в России и Европе.

РАЗДЕЛ 7. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. В процессе освоения дисциплины «Лингвистика в условиях медиатрансформации» для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице 7.1.

Таблица 7.1

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП В СООТНОШЕНИИ С ОЦЕНОЧНЫМИ СРЕДСТВАМИ

Планируемые результаты, характеризующие этапы формирования компетенции	Содержание учебного материала	Примеры контрольных вопросов и заданий для оценки знаний, умений, владений	Методы/средства контроля
ПК-1 Способен осуществлять консультирование в области качества перевода			

<p>ИПК 1.1 Знать: Общую теорию перевода и практические переводческие приемы Специальную теорию перевода Частную теорию перевода Родные языки; иностранные языки и (или) языки народов Российской Федерации и (или) языки малых народов Правила, приемы и процедуры проведения лингвистической экспертизы устного и письменного перевода Интерлингвокультурология Практика и дидактика перевода Методология обучения устному и письменному переводу Методические основы организации практик и стажировок Методология наставничества Правила и порядок проведения сертификации переводческих услуг Способы прогнозирования и оценки результатов внедрения методов и технологий улучшения качества перевода Ведущие отраслевые практики и прикладные инновации Передовые направления развития переводоведческой науки и лингводидактики перевода Профессиональная и академическая этика Деловой этикет</p> <p>ИПК 1.2 Уметь: Профессионально переводить с одного языка на другой Проводить экспертизу устного и письменного</p>	<p>Тема 1. Методология лингвистической экспертизы. Тема 2. Основы экспертологии.</p>	<p>Формально-логический анализ конфликтного текста. Готовность работать с основными информационно-поисковыми и экспертными системами, системами представления знаний, синтаксического и морфологического анализа, автоматического синтеза, распознавания и понимания речи, обработки лексикографической информации и автоматизированного перевода, автоматизированными системами идентификации и верификации личности Коммуникативный анализ конфликтного текста. Принципы лингвокогнитивного анализа конфликтного высказывания. Модель состава правонарушения и экспертного лингвистического исследования. Типовые вопросы к лингвисту-эксперту по определенным категориям дел. Языковые приёмы как объект лингвистической экспертизы. Экспертология как отрасль знания: предмет, цели и задачи. Понятие и проблема объекта лингвистической экспертизы. Предмет и типология экспертизы.</p>	
---	--	--	--

<p>перевода и давать экспертное заключение Объяснять специфику национального поведения в различных ситуациях межкультурного взаимодействия Разрабатывать практические рекомендации по улучшению качества перевода Проводить совместные мероприятия переводческих предприятий и отделов с образовательными организациями, обучающими переводу Проводить тестирование и аттестацию для выявления прогресса в процессе наставничества Реализовывать и координировать наставническую деятельность в повседневной работе переводческих предприятий и отделов Критически анализировать и логично структурировать полученные результаты производственных мероприятий по улучшению качества перевода Осуществлять экспертную оценку научных работ и лучших практик в области перевода</p> <p>ИПК 1.3 Владеть: Независимой экспертизой качества устного и письменного перевода Консультирование в области повышения результативности межкультурного взаимодействия в рамках переводческой</p>		<p>Идентификационные задачи и их типология. Диагностические задачи и их типология. Актуальные проблемы современной юрислингвистической экспертизы.</p>	
--	--	--	--

<p>деятельности Разработка мероприятий по улучшению качества перевода Проведение мероприятий в образовательных организациях, обучающих переводу Координирование наставнической деятельности совместно с преподавателями переводческих дисциплин в рамках кадровой политики организации Составление отчетов по полученным результатам производственных мероприятий по улучшению качества перевода Анализ развития перспективных направлений переводческой отрасли Внедрение достижений науки в области перевода, переводоведения и дидактики перевода</p>			
ПК-2 Способен осуществлять редакционно-технический контроль перевода			
<p>ИПК 2.1 Знать: Специализированные информационно-справочные системы и программное обеспечение Общую теорию перевода и практические переводческие приемы Специальную теорию перевода Частную теорию перевода Родные языки; иностранные языки и (или) языки народов Российской Федерации и (или) языки малых народов Терминология предметной области перевода и специальная профессиональная лексика</p>	<p>Тема 1. Методология лингвистической экспертизы. Тема 2. Основы экспертологии. Тема 3. Методология лингвистической экспертизы. Тема 4. Виды экспертной деятельности.</p>	<p>Формально-логический анализ конфликтного текста. Коммуникативный анализ конфликтного текста. Владение современными методиками разработки лингвистического обеспечения в автоматизированных системах различного профиля Принципы лингвокогнитивного анализа конфликтного высказывания. Модель состава правонарушения и экспертного лингвистического исследования.</p>	

<p>Государственные стандарты на термины, обозначения и единицы измерения Принципы унификации терминов Принципы стандартизации терминов Программно-аппаратные средства редактирования, анализа и оценки результатов перевода Критерии оценки контроля качества перевода Метрики оценки качества перевода Основные принципы, системы и средства форматирования документов и контроля качества форматирования Правила корректуры и стандартные корректурные знаки Программно-аппаратные средства автоматизации с целью повышения производительности в области контроля качества перевода Профессиональная этика ИПК 2.2 Уметь: Анализировать лингвистические, временные, финансовые и технологические ресурсы для выполнения переводческого задания Проводить верификацию исходного и переводного текстов Переводить с одного языка на другой письменно Унифицировать терминологию Вносить стилистические правки в тексте перевода Разрабатывать терминологические базы и глоссарии Форматировать текст</p>		<p>Типовые вопросы к лингвисту-эксперту по определенным категориям дел. Языковые приёмы как объект лингвистической экспертизы. Экспертология как отрасль знания: предмет, цели и задачи. Понятие и проблема объекта лингвистической экспертизы. Предмет и типология экспертизы. Идентификационные задачи и их типология. Диагностические задачи и их типология. Актуальные проблемы современной юрислингвистической экспертизы. Методология лингвистической экспертизы. Формально-логический анализ конфликтного текста. Коммуникативный анализ конфликтного текста. Принципы лингвокогнитивного анализа конфликтного высказывания. Модель состава правонарушения и экспертного лингвистического исследования. Типовые вопросы к лингвисту-эксперту по определенным категориям дел. Языковые приёмы как объект лингвистической экспертизы. Защита чести, достоинства и деловой репутации: методические аспекты. Клевета: методические</p>	
---	--	--	--

<p>перевода Устанавливать причины переводческих ошибок Оценивать качество перевода Формулировать критические замечания к качеству перевода ИПК 2.3 Владеть: Предпереводческим анализом исходного текста и переводческого задания Сверкой перевода с исходным текстом Осуществлением лексикографического контроля Осуществлением терминологического контроля Внесением необходимых смысловых, лексических, терминологических и стилистико-грамматических изменений в текст перевода Доработкой терминологических баз и глоссариев Осуществлением технического контроля переведенных материалов Оценкой качества перевода и рейтингованием переводчиков Подготовкой обратной связи переводчикам по результатам редактирования</p>		<p>аспекты. Оскорбление: методические аспекты. Противодействие разжиганию межнациональной и межрелигиозной розни: методические аспекты.</p>	
---	--	---	--

7.2. Примерные варианты вопросов для промежуточной аттестации зачету

1. Ключевые понятия медиаэкономики.
2. Специфика рынка СМИ (как сдвоенного рынка товаров и услуг).
3. Рынок товаров СМИ.
4. Географический рынок СМИ.
5. Аудитория в медиапланировании.
6. Анализ аудитории по категориям.
7. Типы рыночных структур в медиаиндустрии.

8. Рыночные стратегии предприятий СМИ.
9. Издержки в медиаиндустрии.
10. Ценовая политика: особенности формирования.
11. Издательские риски: политика государственных органов, издания конкурентов, неверный выбор структуры, оформления, формата, вариантов продвижения издания, авторский и управленческий коллектив, производственные и финансово-экономические тенденции.
12. Основные этапы развития газетной индустрии в России и Европе.
13. Типы медиконвергенции.
14. Особенность медиаконвергентных рынков. Стратегии бизнес-развития в условиях медиаконвергентного рынка.
15. Основные этапы развития индустрии электронных СМИ.
16. Основные этапы развития телеиндустрии в России и Европе.
17. Модель «длинного хвоста».
18. Европеизация и медиаиндустрии в условиях конвергенции.

7.3. Примерные тестовые задания для контроля (мониторинга) качества усвоения материала в т.ч. в рамках рубежного контроля знаний²

1. Восстановите цепочку в системе отношений:

.... – Лингвист – Текст –

2. Определите чёткие различия между такими понятиями, как «факт», «слух», «сплетня»

3. Продолжите ряд определений, применимых к понятию «Лингвистика»:

- комплекс каналов;
- _____;
- научная дисциплина;
- _____;
- совокупность профессий;

4. Назовите три основные условия информативности:

- оригинальность сведений, сообщаемых аудитории, их новизна – это...
- ценность, общественная значимость для аудитории сообщаемых сведений – это...
- доступность сообщения, возможность понимания его аудиторией в соответствии с замыслом журналиста – это...

5. Напишите третью причину возникновения журналистики:

- **социально-экономические, информационные потребности** зарождавшегося буржуазного общества, вызванных развитием производительных сил и производственных отношений и соответственно интенсивным развитием общения;

- **социально-политические и идеологические изменения** на рубеже формаций, которые потребовали оперативной пропаганды новых идей, сплочения их сторонников, борьбы зарождавшейся буржуазии с классовыми противниками;

-

6. В соответствии с указанными определениями назовите принципы журналистики

Позиция содействия развитию человека, обеспечению его материальных и духовных потребностей, мира, согласия и равновесия в обществе	
Гордость за достояние национальной культуры, практическая дея-	

²Рубежный контроль знаний проводится для обучающихся очной формы обучения и оценивается по шкале «зачтено»\ «не зачтено»

тельность, направленная на всестороннее развитие своей страны, активной защите её интересов	
Расширение и углубление коммуникативных процессов, в общности идей и идеалов одного поколения, в ощущении целостности мира	
Объективность в освещении событий, непредубеждённый подход к явлениям жизни	
Своевременность, оперативность журналиста, его способность готовить и передавать информацию в сжатые сроки	
Содействие участию граждан в управлении государственными делами, информирование их о социальных проблемах, предоставление возможности для их обсуждения, сообщение о принятых мерах	
Представление взглядов, убеждений и идеалов общественных классов и социальных групп	

7. В чём заключается разница между такими определениями, как «пропаганда» и «агитация»? Основываясь на журналистскую практику, приведите примеры, ярко демонстрирующие эти понятия.

8. Структура массового сознания представляет собой совокупность четырёх взаимодействующих специфических компонентов: мировоззрения, миросозерцания, исторического сознания, общественного мнения. Объясните каждый из них.

Мировоззрение – это ...

Миросозерцание – это ...

Историческое сознание – это...

Общественное мнение – это...

9. Какая функция отвечает за удовлетворение утилитарных запросов в связи с миром увлечений разных слоёв аудитории?

10. Подчеркните правильное

Особая форма результативности, которая определяется как конкретное участие журналистики в решении социально-экономических, хозяйственных, культурных задач и измеряется совокупностью принятых органами власти решений и проведённых мероприятий по материалам журналистов – это

- эффективность;
- действенность;
- пропаганда;
- идеология

11. Восстановите два отсутствующих аспекта журналистского текста:

- семантический;
- _____ ;
- _____ ;

12. Какая функция журналистики служит сплочению и организации людей и социальных институтов для совместной деятельности?

13. Назовите три основных вида журналистской деятельности.

14. Объясните разницу между **массовой**, **индивидуально-личностной** и **специальной** информацией.

15. Перечислите три основные группы жанров.

16. Укажите, какие элементы в системе журналистики отсутствуют?

- руководящие органы;
- журналисты;
- тексты;
- социальные институты;
- _____ ;
- _____ ;
- _____ ;
- _____

17. Газета «Ведомости» в России стала выходить в (нужное подчеркнуть):

- 1609 год;
- 1702 год;
- 1631 год;
- 1715 год

18. Термин «персональный журнализм» появился (нужное подчеркнуть):

- в XIX веке;
- в XX веке;
- в XVIII – начале XIX века;
- в XVII веке

19. Восстановить цепочку:

Цель – средства (способ действия) – функционирование -

20. В каких из перечисленных случаев можно вести речь о недостаточной принципиальности журналиста? (нужное подчеркнуть)

- получение взятки;
- ставить в материале псевдоним;
- скрытая реклама;
- получение гонорара;
- выполнение оплаченных заданий для информационных служб;
- работа по заказу

7.4. Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования; шкалы и процедуры оценивания

7.4.1. Вопросы и заданий для текущей и промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.

5. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.1.

Шкала оценивания на зачете, рубежном контроле

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

7.4.2. Письменной работы (эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

7.4.3. Тестирование

Таблица 7.4.3

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

7.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки - это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практико - ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д. При этом обучающийся поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для раз-

решения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) обучающегося решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность обучающегося обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

Устный опрос - это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов.

Семинарские занятия - основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

РАЗДЕЛ 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского *essai* – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники, авторитетные точки зрения и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

8.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализа реальной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;

- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

8.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессионального практикума

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрацию доказательств наличия у обучающихся общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ документов, текстов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем;
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например формулирование целей миссии, и т. п.).

РАЗДЕЛ 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература³

Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Л. Головлева. — Электрон.текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2016. — 251 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-8291-2508-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60028.html>

Дополнительная литература⁴

Доброзракова, Г. А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. А. Доброзракова. — Электрон. текстовые данные. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.IPRsmarthop.ru/71829.html>

Доброзракова, Г. А. Современные теории массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. А. Доброзракова. — Электрон. текстовые данные. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 93 с. — 978-5-906605-48-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71884.html>

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы

³Из ЭБС

⁴ Из ЭБС

ЭБС «IPRsmart» <http://www.iprbookshop.ru>
УМО по классическому университетскому образованию России <http://www.umo.msu.ru>
Министерство образования и науки Российской Федерации <http://mon.gov.ru>

Современные профессиональные базы данных

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа :
<http://www.pravoteka.ru/>

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа : <http://www.nlr.ru/>

Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники обучающимся. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа :
<http://www.gaudeamus.omskcity.com/>

Электронная библиотека ВВbook.RU. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : <http://www.bbbook.ru/>

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : <http://www.iqlib.ru/>

Информационно-справочные и поисковые системы

<http://www.multitran.ru>

<http://www.abbyy.ru>

<http://www.paralink.com/context>

<http://www.translate.ru/>

<http://www.sciencedirect.com>

Комплект лицензионного программного обеспечения

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № Tr000544893 от 21.10.2020 г. MDE Windows, Microsoft Office и Office Web Apps. (срок действия до 01.11.2023 г.)

Антивирусное программное обеспечение ESET NOD32 Antivirus Business Edition договор № ИС00-006348 от 14.10.2022 г. (срок действия до 13.10.2025 г.)

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

Свободно распространяемое программное обеспечение

Комплект онлайн сервисов GNU ImageManipulationProgram, свободно распространяемое программное обеспечение

Программное обеспечение отечественного производства:

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO - 3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

РАЗДЕЛ 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения	Комплект специальной учебной мебели Компьютер. Видеопроектор Маркерная доска
Помещение для самостоятельной работы	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета Принтер Комплект специальной учебной мебели