

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Гриб Владислав Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 03.10.2023 12:45:03

Уникальный программный ключ:

637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447



Образовательное частное учреждение высшего образования

«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»

ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ, ЛИДЕРСТВА И МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДЕНО:

Директор института международной
экономики, лидерства и менеджмента

_____/А.А. Панарин/

«22» июня 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
(уровень бакалавриата)**

Направленность/профиль:

«Финансовый менеджмент»

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Рабочая программа дисциплины «бизнес-планирование экономической деятельности». Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль): «Финансовый менеджмент» / Н.А. Ларина – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова. – 45 с.

Рабочая программа дисциплины составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 970 и Профессионального стандарта «Специалист по финансовому консультированию» от «19» марта 2015 г. N 167н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 9 апреля 2015 г., регистрационный N 36805).

Разработчики:

К.к., д.ф.н., Н.А. Ларина

Ответственный рецензент:

Назарова Н.А., к.э.н., доцент, заместитель
руководителя департамента налогов и налогового
администрирования Финансового университета при
Правительстве Российской Федерации

(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры инновационного менеджмента и предпринимательства 06.06.2023г., протокол №6

Заведующий кафедрой _____ /к.э.н. А.А. Шестемиров/

(подпись)

Согласовано от Библиотеки _____ /О.Е. Степкина/

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Бизнес-планирование экономической деятельности» является теоретико-практическим курсом, продолжающим анализ экономических отношений общества в процессе обучения бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Целью дисциплины является ознакомление обучающихся с принципами и процессом бизнес-планирования и формированием у них навыков разработки бизнес-плана проекта.

В курсе рассматриваются источники бизнес-идей, основные компоненты бизнес-модели; изучаются основы планирования бизнеса, принципы и методы планирования, система планов организации; определяется место бизнес-планирования в процессе управления предприятием; изучаются понятие, цель, задачи составления бизнес-планов, их типология. Основное внимание уделяется структуре и содержанию разделов бизнес-плана проекта, технологии организации работ и методам его разработки, выработке навыков по написанию и представлению бизнес-плана.

Задачи дисциплины:

- формирование профессиональных компетенций в области бизнес-планирования;
- обоснование роли планирования деятельности предприятия для оценки различных вариантов развития предприятия;
- изучение теоретических и нормативно-правовых основ бизнес-планирования;
- теоретическое и практическое обучение основам составления бизнес-планов;
- формирование навыков анализа финансового и организационного состояния предприятия с целью его реорганизации, получения инвестиций и кредитования.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ, ПО ДИСЦИПЛИНЕ СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Обучающийся должен обладать следующим набором компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины «Бизнес-планирование экономической деятельности» и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Таблица 2.1

Компетентностная карта дисциплины

| Категория (группа) компетенций | Код компетенции | Формулировка компетенции | Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств) |
|--|-----------------|--|--|
| Универсальные компетенции | | | |
| Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность | УК-10 | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности и | ИУК-10.1 . Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности |
| | | | ИУК-10.2. Знает основные методы и принципы принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности |
| | | | ИУК-10.3. Владеет методами и принципами принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности |

Профессиональные компетенции

| Код, наименование профессиональных компетенций | Трудовые функции (код, наименование) \ уровень (подуровень) квалификации | Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств) |
|---|--|---|
| ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование) | | |
| Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности | | |
| А Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг / 08.008 Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию» | | |
| Финансовый | | |
| ПК-2 Способен к подбору в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультированию клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов | Подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов А/02.6 | ИПК-2.1. Знать: Базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги Экономические и юридические аспекты оказания финансовых и консультационных услуг Основы психологии общения Принципы ведения консультационной работы с клиентами Этику делового общения Технология ведения переговоров (телефонных переговоров) Порядок, процедуры и условия заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг Методы работы в кризисных ситуациях Передовой отечественный и зарубежный опыт в области связей с инвесторами Законы и иные нормативные правовые акты, относящиеся к вопросам регулирования связей с инвесторами; инвестиционное законодательство Кодексы профессиональных и этических принципов в области связей с инвесторами ИПК-2.2. Уметь: Работать с программными комплексами по управлению клиентскими взаимоотношениями Сравнить параметры финансовых продуктов Организовывать и проводить деловые переговоры Организовывать и проводить презентации финансовых продуктов и услуг Предотвращать и улаживать конфликтные ситуации ИПК -2.3 Владеть: |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>Самостоятельным поиском и привлечением новых клиентов целевого сегмента на основе личных контактов и контактов из централизованной базы потенциальных клиентов</p> <p>Взаимодействием с потенциальными потребителями финансовых услуг с целью выявления платежеспособного спроса</p> <p>Осуществлением операционного и информационного обслуживания клиентов, самостоятельно обратившихся за финансовой консультацией</p> <p>Проведением встреч с клиентами (в офисе организации или в удобном для клиента месте)</p> <p>Проведением телефонных переговоров с потенциальными контрагентами</p> <p>Проведением личных переговоров с представителями кредитного учреждения</p> <p>Обсуждением, определением условий сотрудничества, подписание документов о сотрудничестве</p> <p>Получением информации об основных показателях финансовой ситуации клиента, мониторинг финансовых возможностей клиента</p> <p>Уточнением у клиента существенной дополнительной информации</p> <p>Развитием и поддержанием долгосрочных отношений с клиентами</p> <p>Осуществлением выбора форм и методов взаимодействия с инвесторами, организациями, средствами массовой информации</p> <p>Определением характера, содержания и носителей информационных сообщений, исходящих от организации</p> |
|--|--|---|

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Бизнес-планирование экономической деятельности» входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 (Дисциплины (модули) основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Изучение дисциплины «Бизнес-планирование экономической деятельности» базируется на сумме знаний и навыков, полученных обучающимися в ходе изучения таких дисциплин «Микроэкономика», «Бизнес-аналитика», «Экономика организаций и предприятий». В свою очередь, «Бизнес-планирование экономической деятельности» является основой для подготовки к защите и защите выпускной квалификационной работы.

«Бизнес-планирование экономической деятельности» как научная дисциплина изучает поэтапную разработку планового документа, имеющего многоцелевой характер: для обоснования нового бизнеса, определения перспектив развития, формирования активов организации. Поэтому особенность изучения дисциплины состоит в том, что вопросы бизнес-планирования носят междисциплинарный характер, включая знания не только основ

| | | | | | | | | |
|---------------------|-----|---|--------------|------------------------------|--------|--|----|------------|
| | | | Лабораторные | Практические/ семинарские | работе | | | |
| 9 семестр | | | | | | | | |
| 3 | 108 | 8 | | 16 | | | 80 | 4 зачет |
| Всего по дисциплине | | | | | | | | |
| 3 | 108 | 8 | | 16 | | | 80 | 4 зачет |

Структура и содержание дисциплины

Таблица 4.3

Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины

для очной формы обучения

| Темы\разделы(модули) | Контактная работа | | | | Часы СР на подготовку кур.р. | Иная СР | Контроль | Всего часов |
|---|--------------------------|---------------------------|-----------------|-----------------------------|------------------------------|---------|----------|-------------|
| | Занятия лекционного типа | Занятия семинарского типа | | Контактная работа по кур.р. | | | | |
| | | Лаб.р | Практ. /сем. | | | | | |
| Тема 1. Введение в курс «Бизнес-планирование». | 1 | | 4 | | | 6 | | 11 |
| Тема 2. Цифровая трансформация Бизнес процесса. | 1 | | 4 | | | 6 | | 11 |
| Тема 3. Методика составления начальных разделов бизнес- | 2 | | 4 | | | 6 | | 12 |

| | | | | | | | | |
|--|----|--|----|--|--|----|---|-----|
| плана. | | | | | | | | |
| Тема 4. Разработка основных разделов бизнес-плана: характеристика предприятия и выбор вида деятельности. | 2 | | 4 | | | 6 | | 12 |
| Тема 5. Разработка основных разделов бизнес-плана: план маркетинга. | 4 | | 4 | | | 6 | | 14 |
| Тема 6. Производственный план предприятия как раздел бизнес-плана. | 2 | | 4 | | | 6 | | 12 |
| Тема 7. Организационный план как раздел бизнес-плана. | 2 | | 4 | | | 4 | | 10 |
| Тема 8. Финансовый план как раздел бизнес-плана. | 2 | | 6 | | | 6 | | 14 |
| Тема 9. Оценка рисков как раздел бизнес-плана. | 2 | | 2 | | | 6 | | 10 |
| Зачет | | | | | | | 2 | 2 |
| Всего часов | 18 | | 36 | | | 52 | 2 | 108 |

Таблица 4.4

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины
для заочной формы обучения**

| Темы\разделы(мод) | Контактная работа | Часы СР | Ина | Контро | Всег |
|-------------------|-------------------|---------|-----|--------|------|
|-------------------|-------------------|---------|-----|--------|------|

| ули) | Занятия лекционно го типа | Занятия семинарско го типа | | Контактн ая работа по кур.р. | на подготов ку кур.р. | я СР | ль | о часо в |
|--|---------------------------------|----------------------------------|-----------|------------------------------------|-----------------------------|---------|----|----------------|
| | | Лаб. р | Пра к. | | | | | |
| | | | /сем. | | | | | |
| Тема 1. Введение в курс «Бизнес-планирование». | | | | | | 8 | | 8 |
| Тема 2. Цифровая транс-формация Бизнес процесса. | 1 | | 2 | | | 10 | | 13 |
| Тема 3. Методика составления начальных разделов бизнес-плана. | 1 | | | | | 10 | | 11 |
| Тема 4. Разработка основных разделов бизнес-плана: характеристика предприятия и выбор вида деятельности. | 1 | | 2 | | | 8 | | 11 |
| Тема 5. Разработка основных разделов бизнес-плана: план маркетинга. | 1 | | 4 | | | 10 | | 15 |
| Тема 6. Производственный план предприятия как раздел бизнес-плана. | 1 | | 2 | | | 8 | | 11 |
| Тема 7. Организационный план как раздел бизнес-плана. | 1 | | 2 | | | 8 | | 11 |
| Тема 8. Финансовый план как раздел бизнес- | 1 | | | | | 10 | | 11 |

| | | | | | | | | |
|--|---|---|----|---|---|----|---|-----|
| плана. | | | | | | | | |
| Тема 9. Оценка рисков как раздел бизнес-плана. | 1 | | 4 | | | 8 | | 13 |
| Зачет | | | | | | | 4 | 4 |
| Всего часов | 8 | 0 | 16 | 0 | 0 | 80 | 4 | 108 |

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

| № п/п | Наименование раздела\тема дисциплины | Содержание раздела дисциплины |
|-------|--|--|
| 1 | Введение в курс «Бизнес-планирование экономической деятельности» | <p>Сущность бизнес-планирования в рыночных условиях.</p> <p>Классификация планов: по содержанию; по уровню управления; по методам обоснования; по времени действия; по сфере применения планов; по стадиям разработки; по степени точности; по типам целей.</p> <p>Типы временной типологии составления планов: реактивное планирования, инактивное планирование, преактивное планирование, интерактивное планирование. -планов. Функции бизнес-планирования. Принципы бизнес-планирования.</p> |
| 2 | Цифровая трансформация Бизнес процесса. | <p>Схемы организации работ по составлению планов: сверху вниз; снизу-вверх; круговым способом. Этапы формирования бизнес-плана организации. Особенности определения миссии, ее предназначение и требования к формулировке.</p> <p>Определение целей организации; функции целей; требования, предъявляемые к целям организации; различия между миссией и целями организации.</p> <p>Выбор стратегии компании на основе матрицы возможностей по товарам. Структура бизнес-плана. Особенности сбора информации для разработки каждого раздела бизнес-плана.</p> <p>Цифровая трансформация бизнеса (digital transformation, DT или DX): процесс постепенной замены традиционных устаревших способов ведения бизнеса новейшими цифровыми инструментами, которые позволят многие операции производить автоматически.</p> |
| 3 | Методика составления начальных | <p>Титульный лист.</p> <p>Меморандум конфиденциальности.</p> |

| | | |
|---|---|--|
| | разделов бизнес-плана | <p>Резюме: роль и особенности данного раздела, содержание.</p> <p>Семь вопросов для описания отрасли.</p> |
| 4 | Разработка основных разделов бизнес-плана: характеристика предприятия и выбор вида деятельности | <p>Круг сведений, характеризующих предприятие. Источники формации, используемые для выполнения данного раздела бизнес-плана.</p> <p>Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности.</p> <p>Виды бизнеса: производственный, коммерческий, финансовый.</p> <p>Признаки классификации потребительских рынков.</p> <p>Особенности функционирования предприятия на рынке B2B.</p> <p>Основные задачи и направления исследования товарных рынков.</p> |
| 5 | Разработка основных разделов бизнес-плана: план маркетинга | <p>Планирование товарной политики: задачи компании и выбор соответствующей товарной стратегии; информация для товарного аудита.</p> <p>Планирование ценовой политики: факторы, принципы, целевые функции, методы реализации ценовой политики. Показатели цены и качества применительно к стратегии маркетинга. Методы определения базовой цены.</p> <p>Планирование политики распределения: факторы планирования продаж, функции каналов распределения, характеристика каждого типа канала распределения.</p> <p>Планирование политики коммуникаций: роль личных продаж; цели рекламной деятельности; задачи организации взаимодействия с общественностью; планирование прочих комплексных форм содействия продажам.</p> |
| 6 | Производственный план предприятия как раздел бизнес-плана | <p>Состав производственного раздела бизнес-плана.</p> <p>Описание технологии производства. Схемы технологических потоков.</p> <p>Планирование производственной мощности предприятия.</p> <p>Определение общей потребности в основных фондах предприятия.</p> <p>Планирование ресурсного потенциала предприятия: определение общей потребности в материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсах с учетом всех видов производственных запасов; определение общей потребности в трудовых ресурсах.</p> <p>Система планируемых показателей по разделу.</p> |

| | | |
|---|--|---|
| 7 | Организационный план как раздел бизнес-плана | <p>Планирование организационной структуры: требования, принципы и факторы, определяющие оргструктуры на предприятии.</p> <p>Преимущества и недостатки оргструктур управления.</p> <p>Этапы разработки проекта структуры предприятия.</p> <p>План организационных мероприятий.</p> <p>Использование графических приемов организационного планирования.</p> |
| 8 | Финансовый план как раздел бизнес-плана | <p>Актуальность финансового планирования в рамках разработки бизнес-плана.</p> <p>Необходимые допущения при составлении финансового плана: при расчете себестоимости единицы продукции, услуг; предположения о продажах; предположения о накладных расходах; предположения о потоке наличности.</p> <p>Финансовая отчетность как основа разработки финансового плана.</p> |
| 9 | Оценка рисков как раздел бизнес-плана | <p>Понятие риска и рискованной ситуации.</p> <p>Классификация рисков.</p> <p>Функции рисков и потери связанные с риском.</p> <p>Способы оценки риска.</p> <p>Методы снижения риска.</p> |

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям:

Познакомиться с рекомендованной литературой;

Рассмотреть различные точки зрения по вопросу;

Выделить проблемные области;

Сформулировать собственную точку зрения;

Предусмотреть спорные моменты и сформулировать дискуссионный вопрос.

Для очной формы обучения

Тема № 1. Введение в курс «Бизнес-планирование экономической деятельности»

Классификация бизнес-планов

Временная типология составления планов

Принципы бизнес-планирования

Литература:

Основная литература

Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование : учебное пособие для бакалавров / Мазилкина Е.И.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 268 с. — ISBN 978-5-4497-1869-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127568.html>

Дополнительная литература

Орлова П.И. Бизнес-планирование : учебник для бакалавров / Орлова П.И.. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 285 с. — ISBN 978-5-394-04354-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102270.html>

Бизнес-план предприятия : учебное пособие / О.Г. Каратаева [и др.].. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 100 с. — ISBN 978-5-4497-1858-7. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127567.html>

Тема № 2. Цифровая трансформация Бизнес процесса.

Этапы формирования бизнес-плана организации

Выбор стратегии компании на основе матрицы возможностей по товарам

Структура бизнес-плана

Цифровая трансформация бизнеса (digital transformation, ДТ или DX)

Литература:

Основная литература

Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование : учебное пособие для бакалавров / Мазилкина Е.И.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 268 с. — ISBN 978-5-4497-1869-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127568.html>

Дополнительная литература

Орлова П.И. Бизнес-планирование : учебник для бакалавров / Орлова П.И.. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 285 с. — ISBN 978-5-394-04354-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102270.html>

Бизнес-план предприятия : учебное пособие / О.Г. Каратаева [и др.].. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 100 с. — ISBN 978-5-4497-1858-7. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127567.html>

Тема № 3. Методика составления начальных разделов бизнес-плана

Меморандум конфиденциальности

Резюме: роль и особенности данного раздела, содержание

Семь вопросов для описания отрасли

Литература:

Основная литература

Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование : учебное пособие для бакалавров / Мазилкина Е.И.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 268 с. — ISBN 978-5-4497-1869-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127568.html>

Дополнительная литература

Орлова П.И. Бизнес-планирование : учебник для бакалавров / Орлова П.И.. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 285 с. — ISBN 978-5-394-04354-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102270.html>

Бизнес-план предприятия : учебное пособие / О.Г. Каратаева [и др.].. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 100 с. — ISBN 978-5-4497-1858-7. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127567.html>

Тема № 4. Разработка основных разделов бизнес-плана: характеристика предприятия и выбор вида деятельности

Источники формации, используемые для выполнения данного раздела бизнес-плана

Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности

Особенности функционирования предприятия на рынке B2B

Литература:

Основная литература

Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование : учебное пособие для бакалавров / Мазилкина Е.И.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 268 с. — ISBN 978-5-4497-1869-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127568.html>

Дополнительная литература

Орлова П.И. Бизнес-планирование : учебник для бакалавров / Орлова П.И.. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 285 с. — ISBN 978-5-394-04354-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102270.html>

Бизнес-план предприятия : учебное пособие / О.Г. Каратаева [и др.].. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 100 с. — ISBN 978-5-4497-1858-7. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127567.html>

Тема № 5. Разработка основных разделов бизнес-плана: план маркетинга

Планирование товарной политики

Планирование ценовой политики

Планирование политики распределения

Литература:

Основная литература

Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование : учебное пособие для бакалавров / Мазилкина Е.И.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 268 с. — ISBN 978-5-4497-1869-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127568.html>

Дополнительная литература

Орлова П.И. Бизнес-планирование : учебник для бакалавров / Орлова П.И.. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 285 с. — ISBN 978-5-394-04354-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102270.html>

Бизнес-план предприятия : учебное пособие / О.Г. Каратаева [и др.].. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 100 с. — ISBN 978-5-4497-1858-7. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127567.html>

Тема № 6. Производственный план предприятия как раздел бизнес-плана

Схемы технологических потоков

Планирование производственной мощности предприятия

Планирование ресурсного потенциала предприятия

Литература:

Основная литература

Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование : учебное пособие для бакалавров / Мазилкина Е.И.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 268 с. — ISBN 978-5-4497-1869-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127568.html>

Дополнительная литература

Орлова П.И. Бизнес-планирование : учебник для бакалавров / Орлова П.И.. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 285 с. — ISBN 978-5-394-04354-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102270.html>

Бизнес-план предприятия : учебное пособие / О.Г. Каратаева [и др.]. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 100 с. — ISBN 978-5-4497-1858-7. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127567.html>

Тема № 7. Организационный план как раздел бизнес-плана

Планирование организационной структуры

Этапы разработки проекта структуры предприятия

План организационных мероприятий

Литература:

Основная литература

Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование : учебное пособие для бакалавров / Мазилкина Е.И.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 268 с. — ISBN 978-5-4497-1869-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127568.html>

Дополнительная литература

Орлова П.И. Бизнес-планирование : учебник для бакалавров / Орлова П.И.. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 285 с. — ISBN 978-5-394-04354-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102270.html>

Бизнес-план предприятия : учебное пособие / О.Г. Каратаева [и др.]. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 100 с. — ISBN 978-5-4497-1858-7. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127567.html>

Тема № 8. Финансовый план как раздел бизнес-плана

Актуальность финансового планирования в рамках разработки бизнес-плана

Необходимые допущения при составлении финансового плана

Финансовая отчетность как основа разработки финансового плана

Литература:

Основная литература

Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование : учебное пособие для бакалавров / Мазилкина Е.И.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 268 с. — ISBN 978-5-4497-1869-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127568.html>

Дополнительная литература

Орлова П.И. Бизнес-планирование : учебник для бакалавров / Орлова П.И.. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 285 с. — ISBN 978-5-394-04354-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102270.html>

Бизнес-план предприятия : учебное пособие / О.Г. Каратаева [и др.].. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 100 с. — ISBN 978-5-4497-1858-7. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127567.html>

Тема № 9. Оценка рисков как раздел бизнес-плана

Классификация рисков

Способы оценки риска

Методы снижения риска

Литература:

Основная литература

Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование : учебное пособие для бакалавров / Мазилкина Е.И.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 268 с. — ISBN 978-5-4497-1869-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127568.html>

Дополнительная литература

Орлова П.И. Бизнес-планирование : учебник для бакалавров / Орлова П.И.. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 285 с. — ISBN 978-5-394-04354-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102270.html>

Бизнес-план предприятия : учебное пособие / О.Г. Каратаева [и др.].. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 100 с. — ISBN 978-5-4497-1858-7. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127567.html>

Для заочной формы обучения

Тема № 2. Цифровая трансформация Бизнес процесса.

Этапы формирования бизнес-плана организации

Выбор стратегии компании на основе матрицы возможностей по товарам

Структура бизнес-плана

Цифровая трансформация бизнеса (digital transformation, ДТ или DX)

Литература:

Основная литература

Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование : учебное пособие для бакалавров / Мазилкина Е.И.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 268 с. — ISBN 978-5-4497-1869-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127568.html>

Дополнительная литература

Орлова П.И. Бизнес-планирование : учебник для бакалавров / Орлова П.И.. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 285 с. — ISBN 978-5-394-04354-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102270.html>

Бизнес-план предприятия : учебное пособие / О.Г. Каратаева [и др.].. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 100 с. — ISBN 978-5-4497-1858-7. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127567.html>

Тема № 4. Разработка основных разделов бизнес-плана: характеристика предприятия и выбор вида деятельности

Источники информации, используемые для выполнения данного раздела бизнес-плана

Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности

Особенности функционирования предприятия на рынке B2B

Литература:

Основная литература

Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование : учебное пособие для бакалавров / Мазилкина Е.И.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 268 с. — ISBN 978-5-4497-1869-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127568.html>

Дополнительная литература

Орлова П.И. Бизнес-планирование : учебник для бакалавров / Орлова П.И.. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 285 с. — ISBN 978-5-394-04354-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102270.html>

Бизнес-план предприятия : учебное пособие / О.Г. Каратаева [и др.].. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 100 с. — ISBN 978-5-4497-1858-7. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127567.html>

Тема № 5. Разработка основных разделов бизнес-плана: план маркетинга

Планирование товарной политики

Планирование ценовой политики

Планирование политики распределения

Литература:

Основная литература

Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование : учебное пособие для бакалавров / Мазилкина Е.И.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 268 с. — ISBN 978-5-4497-1869-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127568.html>

Дополнительная литература

Орлова П.И. Бизнес-планирование : учебник для бакалавров / Орлова П.И.. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 285 с. — ISBN 978-5-394-04354-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102270.html>

Бизнес-план предприятия : учебное пособие / О.Г. Каратаева [и др.].. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 100 с. — ISBN 978-5-4497-1858-7. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127567.html>

Тема № 6. Производственный план предприятия как раздел бизнес-плана

Схемы технологических потоков

Планирование производственной мощности предприятия

Планирование ресурсного потенциала предприятия

Литература:

Основная литература

Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование : учебное пособие для бакалавров / Мазилкина Е.И.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 268 с. — ISBN 978-5-4497-1869-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127568.html>

Дополнительная литература

Орлова П.И. Бизнес-планирование : учебник для бакалавров / Орлова П.И.. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 285 с. — ISBN 978-5-394-04354-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102270.html>

Бизнес-план предприятия : учебное пособие / О.Г. Каратаева [и др.].. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 100 с. — ISBN 978-5-4497-1858-7. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127567.html>

Тема № 7. Организационный план как раздел бизнес-плана

Планирование организационной структуры

Этапы разработки проекта структуры предприятия

План организационных мероприятий

Литература:

Основная литература

Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование : учебное пособие для бакалавров / Мазилкина Е.И.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 268 с. — ISBN 978-5-4497-1869-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127568.html>

Дополнительная литература

Орлова П.И. Бизнес-планирование : учебник для бакалавров / Орлова П.И.. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 285 с. — ISBN 978-5-394-04354-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102270.html>

Бизнес-план предприятия : учебное пособие / О.Г. Каратаева [и др.].. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 100 с. — ISBN 978-5-4497-1858-7. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127567.html>

Тема № 9. Оценка рисков как раздел бизнес-плана

Классификация рисков

Способы оценки риска

Методы снижения риска

Литература:

Основная литература

Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование : учебное пособие для бакалавров / Мазилкина Е.И.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 268 с. — ISBN 978-5-4497-1869-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127568.html>

Дополнительная литература

Орлова П.И. Бизнес-планирование : учебник для бакалавров / Орлова П.И.. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 285 с. — ISBN 978-5-394-04354-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102270.html>

Бизнес-план предприятия : учебное пособие / О.Г. Каратаева [и др.]. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 100 с. — ISBN 978-5-4497-1858-7. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127567.html>

РАЗДЕЛ 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО в целях реализации компетентного подхода в учебном процессе дисциплины «Бизнес-планирование» предусматривается широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой. При освоении дисциплины предусмотрено чтение лекций с применением презентаций в PowerPoint. Предусмотрено также выполнение эссе на заданную тему, выдача заданий для выполнения домашних работ, проведение компьютерного тестирования, деловые игры.

Обсуждение проблем, выносимых на семинарские занятия, происходит не столько в традиционной форме контроля текущих знаний, сколько в форме дискуссий, сориентированных на творческое осмысление студентами наиболее сложных вопросов в ходе обобщения ими современной практики мировой (в том числе и российской) экономической науки.

Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных практических занятиях

Таблица 5.1

Очная форма обучения

| Наименование тем | Используемые образовательные технологии | Часы |
|--|---|-------------|
| Тема 1. Введение в курс «Бизнес-планирование экономической деятельности» | Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Сущность бизнес-планирования в современных условиях» с применением презентации в PowerPoint. | 4ч. |
| Тема 2. Цифровая трансформация Бизнес процесса. | Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Особенности схем организации работ по составлению планов» с применением презентации в PowerPoint, а также с применением программного продукта ВРЕ. | 4ч. |

| | | |
|---|---|-----|
| Тема 3. Методика составления начальных разделов бизнес-плана | Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Резюме: роль и особенности данного раздела» с применением презентации в PowerPoint. | 4ч. |
| Тема 4. Разработка основных разделов бизнес-плана: характеристика предприятия и выбор вида деятельности | Семинарское занятие – «круглый стол»: «Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности» с применением презентации в PowerPoint. | 4ч. |
| Тема 5. Разработка основных разделов бизнес-плана: план маркетинга | Семинарское занятие – «круглый стол»: «Планирование коммуникативной политики предприятия» с применением презентации в PowerPoint. | 4ч. |
| Тема 6. Производственный план предприятия как раздел бизнес-плана | Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Планирование ресурсного потенциала предприятия» с применением презентации в PowerPoint. | 4ч. |
| Тема 7. Организационный план как раздел бизнес-плана | Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Использование графических приемов организационного планирования » с применением презентации в PowerPoint. | 4ч. |
| Тема 8. Финансовый план как раздел бизнес-плана | Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Актуальность финансового планирования в рамках разработки бизнес-плана » с применением презентации в PowerPoint. | 6ч. |
| Тема 9. Оценка рисков как раздел бизнес-плана | Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Факторы, влияющие на уровень коммерческих рисков» с применением презентации в PowerPoint. | 2ч. |

Таблица 5.2

Заочная форма обучения

| Наименование тем | Используемые образовательные технологии | Часы |
|---|---|------|
| Тема 2. Цифровая трансформация Бизнес процесса. | Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Особенности схем организации работ по составлению планов» с применением презентации в PowerPoint, а также с применением программного продукта ВРЕ. | 2ч. |

| | | |
|---|---|-----|
| Тема 4. Разработка основных разделов бизнес-плана: характеристика предприятия и выбор вида деятельности | Семинарское занятие – «круглый стол»: «Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности» с применением презентации в PowerPoint. | 2ч. |
| Тема 5. Разработка основных разделов бизнес-плана: план маркетинга | Семинарское занятие – «круглый стол»: «Планирование коммуникативной политики предприятия» с применением презентации в PowerPoint. | 4ч. |
| Тема 6. Производственный план предприятия как раздел бизнес-плана | Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Планирование ресурсного потенциала предприятия» с применением презентации в PowerPoint. | 2ч. |
| Тема 7. Организационный план как раздел бизнес-плана | Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Использование графических приемов организационного планирования» с применением презентации в PowerPoint. | 2ч. |
| Тема 9. Оценка рисков как раздел бизнес-плана | Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Факторы, влияющие на уровень коммерческих рисков» с применением презентации в PowerPoint. | 4ч. |

ПРАКТИКУМ

Задача 1. Рассчитать приведенную стоимость денежного потока постнумерандо (тыс. руб.): 12, 15, 9, 25, если ставка дисконтирования $r = 12\%$, а также приведенную стоимость потока пренумерандо.

Задача 2. Вам предложено инвестировать 100 тыс. руб. на срок 5 лет при условии возврата этой суммы частями (ежегодно по 20 тыс. руб.). По истечении 5 лет выплачивается дополнительное вознаграждение в размере 30 тыс. руб. Принимать ли это предложение, если можно «безопасно» депонировать деньги в банк из расчета 12% годовых?

Задача 3. Определить текущую приведенную стоимость бессрочного аннуитета постнумерандо с ежегодным поступлением 8,4 тыс. руб., если предлагаемый государственным банком процент по срочным вкладам равен 6% годовых.

Задача 4. Требуется проанализировать проект со следующими характеристиками (млн. руб.): 200, 30, 80, 90, 50. Рассмотреть два случая: а) стоимость капитала – 15% ; б) ожидается, что стоимость капитала будет меняться по годам следующим образом: 15% , 16% , 17% , 17% .

Задача 5. Компания рассматривает целесообразность принятия проекта с денежным потоком (млн руб.) – 130, 30, 40, 50, 50, 20. Стоимость капитала компании равна 14% . Как правило, проекты со сроком погашения превышающим 4 года, не принимаются. Сделать анализ с помощью критериев обыкновенного и дисконтированного сроков окупаемости.

Задача 6. Выручка предприятия от реализации продукции планируется на уровне выручки предшествующего периода, равной 300 000 тыс. руб. Фонд оплаты труда – 4 000 тыс. руб., начисления на зарплату – 1 432 тыс. руб. Уровень условно-переменных затрат (без ФОТ и начислений на него) в % к выручке – 25%. Амортизационные отчисления – 250 тыс. руб. Сумма условно постоянных затрат (без амортизационных отчислений) – 2 100 тыс. руб. Определить плановую сумму условно-постоянных и условно-переменных затрат, а также плановую себестоимость продукции.

Задача 7. Сила воздействия операционного рычага равна 1,4. На сколько процентов следует увеличить выручку от реализации товаров, чтобы обеспечить рост прибыли на 12 %?

Задача 8. Определите точку безубыточности и запас финансовой прочности, если плановый объем продаж на предприятии составляет 4 000 тыс. руб. Постоянные затраты – 400 тыс. руб., переменные затраты – 2 000 тыс. руб.

Задача 9. В отчетном году объем реализованной продукции на предприятии составит 500 тыс. руб. при величине оборотного капитала 100 тыс. руб. Рассчитать необходимый прирост оборотного капитала, если предприятие планирует увеличить объем реализации на 18 % при сокращении длительности одного оборота на 10 дней.

Задача 10. Определить значение коэффициента текущей ликвидности, если наиболее ликвидные активы составляют 100 тыс. руб., дебиторская задолженность сроком оплаты до 12 месяцев – 150 тыс. руб., запасы – 250 тыс. руб., кредиторская задолженность – 250 тыс. руб., краткосрочные кредиты банков – 150 тыс. руб.

РАЗДЕЛ 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наряду с чтением лекций и проведением семинарских занятий неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы обучающегося. Формы самостоятельной работы обучающихся могут быть разнообразными.

Самостоятельная работа обучающихся включает: изучение литературы, законов Российской Федерации, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Выполнение всех видов самостоятельной работы увязывается с изучением конкретных тем.

Таблица 6.1

Самостоятельная работа обучающихся

| Наименование разделов/ тем | Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение |
|---|--|
| Тема 1. Введение в бизнес-планирование | Раскрыть сущность бизнес-планирования в рыночных условиях на основе определений, сформулированных различными авторами. Сделать сравнение. |

| Наименование разделов/ тем | Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение |
|--|--|
| экономической деятельности. | <p>Классификация планов по содержанию; по уровню управления; по методам обоснования; по времени действия; по стадиям разработки; по степени точности; по типам целей; по сфере применения планов.</p> <p>Привести примеры. Классификационные признаки планов, не рассмотренные на лекции: раскрыть их сущность.</p> <p>Типы временной типологии составления планов.</p> <p>Отличие реактивного планирования от инактивного планирования; реактивного планирования от интерактивного планирования.</p> <p>Охарактеризовать функции бизнес-планирования.</p> <p>Перечислите принципы бизнес-планирования; основные из них.</p> |
| Тема 2. Цифровая трансформация Бизнес процесса. | <p>Особенности схем организации работ по составлению планов: сверху вниз; снизу-вверх; круговым способом.</p> <p>Охарактеризовать этапы формирования бизнес-плана организации.</p> <p>Основные особенности определения миссии, ее предназначение. Требования, предъявляемые к формулировке миссии. Привести примеры формулировки миссии известных зарубежных и российских компаний.</p> <p>Цели организации и их функции. Требования, предъявляемые к целям. Различия между миссией и целями организации.</p> <p>Выбор стратегии компании на основе матрицы возможностей по товарам. Охарактеризовать каждый квадрант.</p> <p>Структура бизнес-плана. Содержание каждого раздела. Особенности сбора информации для разработки каждого раздела бизнес-плана.</p> <p>Цифровая трансформация бизнеса (digital transformation, DT или DX).</p> |
| Тема 3. Методика составления начальных разделов бизнес-плана. | <p>Особенности оформления титульного листа.</p> <p>Особенности составления меморандума конфиденциальности.</p> <p>Резюме: роль и особенности данного раздела, содержание.</p> <p>Семь вопросов для описания отрасли.</p> <p>Сущность «Модели пяти сил».</p> <p>Особенности составления карты структуры групп конкурентов.</p> |

| Наименование разделов/ тем | Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение |
|---|--|
| | Схема привлекательности отрасли. |
| <p>Тема 4. Разработка основных разделов бизнес-плана: характеристика предприятия и выбор вида деятельности.</p> | <p>Круг сведений, которые характеризуют предприятие. Источники информации, используемые для выполнения данного раздела бизнес-плана.</p> <p>Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности.</p> <p>Привести примеры по видам бизнеса: производственному, коммерческому, финансовому.</p> <p>Виды рынков по рассмотренным на лекции признакам классификации товарных рынков.</p> <p>Охарактеризовать особенности функционирования предприятия на рынке B2B.</p> <p>Рассказать об основных задачах и направлениях исследования товарных рынков.</p> |
| <p>Тема 5. Разработка основных разделов бизнес-плана: план маркетинга.</p> | <p>Планирование товарной политики:</p> <ul style="list-style-type: none"> - задачи компании и выбор соответствующей товарной стратегии; - информация для товарного аудита. <p>Планирование ценовой политики:</p> <ul style="list-style-type: none"> - факторы ценовой политики; - принципы ценовой политики; - целевые функции ценовой политики; - методы реализации ценовой политики; - показатели цены и качества применительно к стратегии маркетинга; - методы определения базовой цены. <p>Планирование политики распределения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - факторы планирования продаж; - функции каналов распределения; - характеристика каждого типа канала распределения. <p>Планирование коммуникативной политики предприятия:</p> |

| Наименование разделов/ тем | Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение |
|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - личные продажи; - реклама; - формирование общественного мнения; - прочие комплексные формы содействия продажам. |
| <p>Тема 6. Производственный план предприятия как раздел бизнес-плана.</p> | <p>Состав производственного раздела бизнес-плана.</p> <p>Описание технологии производства.</p> <p>Схемы технологических потоков.</p> <p>Планирование производственной мощности предприятия.</p> <p>Определение общей потребности в основных фондах предприятия.</p> <p>Планирование ресурсного потенциала предприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определение общей потребности в материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсах с учетом всех видов производственных запасов; - определение общей потребности в трудовых ресурсах. |
| <p>Тема 7. Организационный план как раздел бизнес-плана.</p> | <p>Планирование организационной структуры:</p> <ul style="list-style-type: none"> - требования, предъявляемые к организационным структурам; - принципы формирования организационных структур управления; - факторы, определяющие оргструктуру на предприятии. <p>Преимущества и недостатки оргструктур управления.</p> <p>Этапы разработки проекта структуры предприятия.</p> <p>План организационных мероприятий.</p> <p>Использование графических приемов организационного планирования.</p> |
| <p>Тема 8. Финансовый план как раздел бизнес-плана.</p> | <p>Актуальность финансового планирования в рамках разработки бизнес-плана.</p> <p>Допущения при расчете себестоимости единицы продукции, услуг.</p> <p>Допущения при предположении о продажах.</p> <p>Допущения при предположении о накладных расходах.</p> |

| Наименование разделов/ тем | Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение |
|--|--|
| | Допущения при предположении о потоке наличности. Допущения при предположении об источниках финансирования. Охарактеризовать основные формы сводной финансовой отчетности. |
| Тема 9. Особенности организации корпоративных финансов отдельных сферах деятельности. | Понятие коммерческого риска и рисков ситуации. Факторы, влияющие на уровень коммерческих рисков. Классификация коммерческих рисков. Функции коммерческих рисков и потери, связанные с риском. Методы определения и способы снижения коммерческого риска. |

6.1. Темы эссе¹

Роль и значение бизнес-плана в современном предпринимательстве.

Принципы процесса бизнес-планирования.

Концепция бизнеса.

Сильные и слабые стороны избранного предприятия в сравнении с конкурентами.

Осуществление позиционирования рынка.

Бизнес – планирование с помощью сегментации рынка.

Стратегии коммуникативной политики.

Расчет производственной мощности и потребности в оборотных средствах.

Характеристика кадровой политики организации.

Показатели финансово-экономического состояния предприятия.

Финансовая оценка проекта.

Методика расчета эффективности бизнес-проекта.

Выбор нормы дисконта при определении эффективности участия в проекте.

Структура раздела бизнес-плана «Описание предприятия и отрасли».

Критерии оценки привлекательности рынка.

¹ Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

Структура и содержание раздела бизнес-плана «характеристика услуг и продукции».

Технико-эксплуатационные характеристики и экономические параметры товара.

Этапы исследования рынка в процессе бизнес-планирования.

Методы прогнозирования, используемые в практике бизнес-планирования.

Стратегии маркетинга и принципы их классификации.

Сущность методов ценообразования.

Методы финансового прогнозирования в бизнес-планировании.

Показатели эффективности бизнес – проекта.

Подходы, используемые для учета инфляции.

Особенности использования современных программных продуктов при составлении бизнес-плана

6.2 Примерные задания для самостоятельной работы

Самостоятельная работа №1

Составление, расчет учебного бизнес-проекта по разделам:

Аннотация.

Меморандум о конфиденциальности проекта.

Резюме проекта.

Вопросы для обсуждения:

1. Структура бизнес-плана, функции и содержание разделов бизнес плана.
2. Требования к разработке бизнес-плана.
3. Основные элементы стратегического планирования.
4. Понятие миссии, целей, стратегии реализации бизнес-проектов.
5. Состав, содержание и источники получения информации для разработки бизнес-плана.

Содержание разделов:

1. Аннотация.
2. Меморандум о конфиденциальности проекта.
3. Резюме проекта.

Самостоятельная работа №2

Составление, расчет учебного бизнес-проекта по разделам:

Информация об отрасли.

Описание организации (организации).

Вопросы для обсуждения:

Содержание разделов:

1. Информация об отрасли.
2. Описание организации (организации).

Самостоятельная работа №3

Составление, расчет учебного бизнес-проекта по разделам:

Описание продукции (работы, услуги).

Вопросы для обсуждения:

Содержание раздела: Описание продукции (работы, услуги).

Самостоятельная работа №4

Составление, расчет учебного бизнес-проекта по разделам: Организационная структура и управление.

План по персоналу.

Вопросы для обсуждения:

Содержание разделов:

1. Организационная структура и управление.
2. План по персоналу

Самостоятельная работа №5

Составление, расчет учебного бизнес-проекта по разделам: Маркетинговый план.

Стратегия продвижения товара.

Вопросы для обсуждения:

1. Содержание разделов:
2. Маркетинговый план.

3. Стратегия продвижения товара.

Самостоятельная работа №6

Составление, расчет учебного бизнес-проекта по разделам:

План производства (торговый план).

Ценообразование.

Вопросы для обсуждения:

1. План производства (торговый план).
2. Ценообразование.

Самостоятельная работа №7

Составление, расчет учебного бизнес-проекта по разделу:

Финансовый план (план продаж, план производства, план затрат на материалы, план затрат на управление).

Вопросы для обсуждения:

Содержание раздела: Финансовый план (план продаж, план производства, план затрат на материалы, план затрат на управление).

Самостоятельная работа №8

Составление, расчет учебного бизнес-проекта по разделам:

Календарный план бизнес-плана.

Построение диаграммы GANTT.

Вопросы для обсуждения:

1. Программные средства, используемые в бизнес-планировании.
2. Основные технологические процессы бизнес-планирования.
3. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании.
4. Основные функциональные возможности аналитических компьютерных программ.

Самостоятельная работа №9

Составление, расчет учебного бизнес-проекта по разделам:

Расчет и построение графика безубыточности проекта.

Вопросы для обсуждения:

1. Анализ безубыточности бизнес-плана.
2. Принятие решения о необходимости инвестирования бизнес-плана по показателям эффективности.

Самостоятельная работа №10

Презентация учебного бизнес – плана обучающимися

Вопросы для обсуждения:

1. Порядок проведения презентации бизнес-плана.
2. Порядок проведения переговоров с потенциальными инвесторами и партнерами.

РАЗДЕЛ 7. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Таблица 7.1

7.1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В СООТНОШЕНИИ С ОЦЕНОЧНЫМИ СРЕДСТВАМИ

| Планируемые результаты, характеризующие этапы формирования компетенции | Содержание учебного материала | Примеры контрольных вопросов и заданий для оценки знаний, умений, владений | Методы/ средства контроля |
|---|--|---|--|
| УК-10. Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | | | |
| ИУК-10.1 . Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | Тема 1. Введение в курс «Бизнес-планирование». Тема 4. Разработка основных разделов бизнес-плана: | Особенности применения различных средств и методов обоснования решений в планировании. Сущность проблемы синектической совместимости | Письменный контроль / эссе (т 1-4) Самостоятельная работа №1- |

| | | | |
|---|---|---|--|
| | <p>характеристика предприятия и выбор вида деятельности.</p> <p>Тема 5. Разработка основных разделов бизнес-плана: план маркетинга.</p> <p>Тема 9. Оценка рисков как раздел бизнес-плана.</p> | <p>средств и методов обоснования плановых решений.</p> <p>Традиционные методы принятия плановых решений</p> <p>Структура процесса творчества в планировании.</p> <p>Обстоятельства, в силу которых опыт не всегда является хорошим средством в планировании.</p> <p>Привести классификацию методов прогнозирования.</p> <p>Раскрыть метод экспертных оценок в прогнозировании.</p> | <p>2</p> <p>Устный контроль / опрос на сем.занятии ,(т. 1,4,5,9), зачете(в.1-5,24-28)</p> <p>Тестирование /тестовые задания 1-7</p> |
| <p>ИУК-10.2. Знает основные методы и принципы принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности</p> | <p>Тема 4. Разработка основных разделов бизнес-плана: характеристика предприятия и выбор вида деятельности.</p> <p>Тема 5. Разработка основных разделов бизнес-плана: план маркетинга.</p> <p>Тема 7. Организационный план как раздел бизнес-плана.</p> <p>Тема 8. Финансовый план как раздел бизнес-плана.</p> | <p>В каком разделе бизнес-плана описывается продвижение товара на рынок?</p> <p>Назовите цели разработки бизнес-плана.</p> <p>Назовите достоинства, которые имеет планирование на предприятии с помощью бизнес-плана.</p> <p>Что такое качественный и количественный анализ риска? В каком разделе бизнес-плана он определяется?</p> <p>Какие финансовые показатели рассчитываются в финансовом плане? Дайте определение этих показателей.</p> <p>На какие вопросы необходимо ответить при написании раздела «Стратегия</p> | <p>Письменный контроль / эссе (т 5-9)</p> <p>Самостоятельная работа №3-4</p> <p>Устный контроль / опрос на сем.занятии ,(т. 4,5,7,8), зачете(в.1-5,24-28)</p> <p>Тестирование /тестовые задания 8-15</p> |

| | | | |
|---|--|--|---|
| | | финансирования»? | |
| ИУК-10.3. Владеет методами и принципами принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности | <p>Тема 2. Бизнес-планирование как процесс</p> <p>Тема 4. Разработка основных разделов бизнес-плана: характеристика предприятия и выбор вида деятельности.</p> <p>Тема 5. Разработка основных разделов бизнес-плана: план маркетинга.</p> <p>Тема 7. Организационный план как раздел бизнес-плана.</p> <p>Тема 8. Финансовый план как раздел бизнес-плана.</p> <p>Тема 9. Оценка рисков как раздел бизнес-плана.</p> | <p>Формы планирования и виды планов.</p> <p>Факторы, влияющие на выбор формы планирования.</p> <p>Организация внутрифирменного планирования.</p> <p>Какие основные задачи решает бизнес-план на предприятии?</p> <p>При решении каких задач возникает потребность в бизнес-плане?</p> <p>В каком разделе бизнес-плана дается описание всех товаров и услуг организации?</p> <p>Какой раздел бизнес-плана отвечает на вопрос: «Как лучше реализовать конкурентную стратегию?»</p> | <p>Письменный контроль / эссе (т 10-14)</p> <p>Самостоятельная работа №5-6</p> <p>Устный контроль / опрос на сем.занятии ,(т.2, 4,5,7-9), заче-те(в.7-11.42-47)</p> <p>Тестирование /тестовые задания 16-20</p> |
| ПК-2 | | | |
| Способен к подбору в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультированию клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов | | | |
| ИПК-2.1. Знать: Базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги Экономические и юридические аспекты оказания финансовых и | <p>Тема 3. Методика составления начальных разделов бизнес-плана.</p> <p>Тема 4. Разработка основных разделов бизнес-плана: характеристика предприятия и выбор вида</p> | <p>Выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности.</p> <p>Составление необходимых для данной ОПФ документов.</p> <p>Устав предприятия.</p> <p>Нормативно-правовые акты, регламентирующие сферу</p> | <p>Письменный контроль / эссе (т 15-20)</p> <p>Самостоятельная работа №7</p> <p>Устный контроль / опрос на</p> |

| | | | |
|--|---|---|--|
| <p>консультационных услуг</p> <p>Основы психологии общения</p> <p>Принципы ведения консультационной работы с клиентами</p> <p>Этика делового общения</p> <p>Технология ведения переговоров (телефонных переговоров)</p> <p>Порядок, процедуры и условия заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг</p> <p>Методы работы в кризисных ситуациях</p> <p>Передовой отечественный и зарубежный опыт в области связей с инвесторами</p> <p>Законы и иные нормативные правовые акты, относящиеся к вопросам регулирования связей с инвесторами; инвестиционное законодательство</p> <p>Кодексы профессиональных и этических принципов в области связей с инвесторами</p> | <p>деятельности.</p> <p>Тема 7. Организационный план как раздел бизнес-плана.</p> <p>Тема 8. Финансовый план как раздел бизнес-плана.</p> <p>Тема 9. Оценка рисков как раздел бизнес-плана.</p> | <p>деятельности предприятия.</p> <p>Какие показатели рассчитываются в производственном плане?</p> <p>Какие показатели рассчитываются в организационном плане?</p> <p>Какие финансовые показатели рассчитываются в финансовом плане?</p> | <p>сем.занятия в.12-21,43-47) ,(т. 3,4,7,8,9), заче-те(в. 3,4,7-9)</p> <p>Тестирование /тестовые задания 21-32</p> |
| <p>ИПК-2.2.</p> <p>Уметь:</p> <p>Работать с программными</p> | <p>Тема 2. Бизнес-планирование как процесс</p> <p>Тема 3. Методика составления</p> | <p>Анализ сильных и слабых сторон.</p> <p>SWOT-анализ.</p> <p>Анализ сценариев.</p> | <p>Письменный контроль / эссе (т 21-22)</p> <p>Самостояте</p> |

| | | | |
|--|--|--|--|
| <p>комплексами по управлению клиентскими взаимоотношениями</p> <p>Сравнивать параметры финансовых продуктов</p> <p>Организовывать и проводить деловые переговоры</p> <p>Организовывать и проводить презентации финансовых продуктов и услуг</p> <p>Предотвращать и улаживать конфликтные ситуации</p> | <p>начальных разделов бизнес-плана.</p> <p>Тема 5. Разработка основных разделов бизнес-плана: план маркетинга.</p> <p>Тема 8. Финансовый план как раздел бизнес-плана.</p> <p>Тема 9. Оценка рисков как раздел бизнес-плана.</p> | <p>Портфельный анализ. Анализ жизненного цикла.</p> | <p>льная работа №8</p> <p>Устный контроль / опрос на сем.занятии (т. 2,3,5,8,9), заче-те(в. 34-38,45-49.)</p> <p>Тестирование /тестовые задания 33-41</p> |
| <p>ИПК -2.3</p> <p>Владеть:</p> <p>Самостоятельный поиск и привлечение новых клиентов целевого сегмента на основе личных контактов и контактов из централизованной базы потенциальных клиентов</p> <p>Взаимодействие с потенциальными потребителями финансовых услуг с целью выявления платежеспособного спроса</p> <p>Осуществление операционного и информационного обслуживания клиентов, самостоятельно обратившихся за</p> | <p>Тема 4. Разработка основных разделов бизнес-плана: характеристика предприятия и выбор вида деятельности.</p> <p>Тема 7. Организационный план как раздел бизнес-плана.</p> <p>Тема 8. Финансовый план как раздел бизнес-плана.</p> <p>Тема 9. Оценка рисков как раздел бизнес-плана.</p> | <p>Функции стратегического планирования. Различия между стратегическим и оперативным планированием. Структура стратегического планирования. Миссия и цели предприятия, различия, классификация целей.</p> <p>Отличие бизнес-планирования от директивного планирования.</p> <p>Задачи бизнес-планов. Особенности бизнес-планов различных типов предприятий и различных экономических задач.</p> | <p>Письменный контроль / эссе (т 23-24)</p> <p>Самостоятельная работа №9-10</p> <p>Устный контроль / опрос на сем.занятии т. 4,7,8,9.), заче-те(в. 33-41,49)</p> <p>Тестирование /тестовые задания 42-50</p> |

| | | | |
|--|--|--|--|
| <p>финансовой консультацией</p> <p>Проведение встреч с клиентами (в офисе организации или в удобном для клиента месте)</p> <p>Проведение телефонных переговоров с потенциальными контрагентами</p> <p>Проведение личных переговоров с представителями кредитного учреждения</p> <p>Обсуждение, определение условий сотрудничества, подписание документов о сотрудничестве</p> <p>Получение информации об основных показателях финансовой ситуации клиента, мониторинг финансовых возможностей клиента</p> <p>Уточнение у клиента существенной дополнительной информации</p> <p>Развитие и поддержание долгосрочных отношений с клиентами</p> <p>Осуществление выбора форм и методов взаимодействия с инвесторами, организациями, средствами массовой информации</p> <p>Определение характера, содержания и носителей информационных сообщений, исходящих</p> | | | |
|--|--|--|--|

| | | | |
|----------------|--|--|--|
| от организации | | | |
|----------------|--|--|--|

7.2.Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации зачету

1. Сущность бизнес-планирования в рыночных условиях. Толкование бизнес-плана с различных позиций.
2. Классификация планов по содержанию; уровню управления; времени действия.
3. Классификация планов по методам обоснования и стадиям разработки.
4. Классификация планов по степени точности и типам целей.
5. Виды планов по временной ориентации.
6. Типология бизнес-планов по объектам бизнеса.
7. Функции бизнес-планирования.
8. Принципы бизнес-планирования.
9. Характеристика схем организации работ по составлению бизнес-планов.
10. Этапы формирования бизнес-плана.
11. Характеристика первого этапа формирования бизнес-плана.
12. Функции целей организации. Отличия целей от миссии.
13. Классификация целей предприятия. Требования, предъявляемые к целям организации.
14. SWOT-анализ как эффективное средство оценки стратегических возможностей организации.
15. Виды стратегий роста компании.
16. Характеристика матрицы возможностей по товарам.
17. Третий и последующие этапы формирования бизнес-плана.
18. Содержание титульного листа, меморандума конфиденциальности и резюме бизнес-плана.
19. Анализ текущего состояния и перспектив развития отрасли.
20. Модель «Пяти сил».
21. Порядок составления карты структуры стратегических групп. Схема привлекательности отрасли.
22. Сведения, характеризующие предприятие, и их источники.
23. Модель выбора организационно-правовой формы предприятия.

24. Классификация товарных рынков. Особенности рынка B2B.
25. Основные задачи и направления исследования товарных рынков. Выбор способа охвата рынка.
26. Схема выбора товарной стратегии в рамках решения инвестиционных задач. Информация для товарного аудита.
27. Факторы, принципы, целевые функции и методы реализации ценовой политики организации.
28. Соотнесение цены и качества применительно к ценовой стратегии компании в рамках маркетингового планирования.
29. Планирование метода определения базовой цены.
30. Цель политики распределения. Факторы планирования продаж.
31. Характеристика возможных каналов распределения.
32. Планирование политики коммуникаций в рамках разработки раздела «План маркетинга».
33. Возможные стратегии комплекса маркетинга на различных стадиях жизненного цикла товара.
34. Состав производственного плана.
35. Факторы планирования технологии производства.
36. Факторы планирования производственной мощности предприятия. Возможные варианты развития по инновационной и инвестиционной составляющим.
37. Описание потребности в материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсах.
38. Планирование трудовых ресурсов организации.
39. Система планируемых показателей по разделу «Производственный план».
40. Планирование организационной структуры управления организацией. Этапы разработки проекта оргструктуры.
41. Разработка плана организационных мероприятий.
42. Графические приемы организационного планирования.
43. Актуальность «Финансового плана» как раздела бизнес-плана.
44. Необходимые допущения при составлении финансового плана.
45. Планирование по счету прибылей и убытков.
46. Планирование потока наличности.
47. Планирование балансового соответствия.

48. Понятие рискованной ситуации. Методы оценки риска.
49. Функции риска и потери от риска.
50. Возможные способы снижения риска.
51. Понятие и основные направления развития процесса постепенной замены традиционных устаревших способов ведения бизнеса новейшими цифровыми инструментами
52. Цифровая трансформация бизнеса (digital transformation, DT или DX)

7.3. Примерные тестовые задания для контроля качества усвоения материалов т.ч. в рамках рубежного контроля знаний²

1. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес-планирования?

- А) разработка стратегии развития бизнеса
- Б) определение тенденции развития бизнеса
- В) диверсификация продуктов работ и услуг
- Г) моделирование бизнес-процессов
- Д) все выше перечисленное

2. Выделите три основные причины, почему мы должны планировать бизнес?

- А) бизнес-планирование – обдумывание идей
- Б) бизнес-план – рабочий инструмент для принятия решения, контроля, управления
- В) бизнес-план – способ сообщения идей заинтересованным инвесторам
- Г) бизнес-план – средство для получения денег
- Д) бизнес-план – средство для получения льгот

3. Для кого бизнес-план разрабатывается в первую очередь?

- А) для государственных учреждений, в том числе для налоговой инспекции
- Б) для банка, который может дать кредит
- В) для совета директоров, генерального директора и ведущих менеджеров предприятия
- Г) для федеральной, региональной и местной администрации

² Рубежный контроль знаний проводится для студентов очной формы обучения и оценивается по шкале «зачтено»/«не зачтено»

4. Кто должен заниматься бизнес-планированием на предприятии?

- А) совет директоров
- Б) независимые консультанты совместно с менеджерами предприятия
- В) генеральный директор и рабочая группа специалистов предприятия
- Г) инвесторы
- Д) все перечисленные выше

5. Укажите очередность решения задач при бизнес-планировании?

- А) сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации
- Б) анализ чувствительности проекта к изменениям внутренних и внешних факторов
- В) разработка целей, стратегии и тактики реализации проекта
- Г) определение необходимых ресурсов для реализации целей
- Д) оценка эффективности инвестиционных затрат

6. Укажите первоочередные проблемы, которые влияют на финансово-хозяйственную деятельность предприятия, организации.

- А) отсутствие современных технологий и современного оборудования
- Б) отсутствие денег
- В) отсутствие или неопределенность целей
- Г) высокий уровень налогов
- Д) низкий уровень управления
- Е) отсутствие государственного управления
- Ж) ненормальный подход к бизнес-планированию
- З) высокий уровень затрат на производство и управление
- И) неэффективное планирование и управление финансами и издержками производства
- К) принятие необоснованных решений из-за отсутствия оперативной управленческой информации

7. Определите очередность основных этапов бизнес-планирования и контроля.

- А) ретроспективный анализ финансово-хозяйственной деятельности и аудит маркетинга
- Б) разработка общих целей на среднесрочную и долгосрочную перспективу
- В) выбор основных путей и средств их достижения
- Г) контроль (мониторинг) выполнения бизнес-плана

8. Что определяет плановая информация?

- А) аналитическую и прогнозную информацию
- Б) цели и мероприятия, характеризующие будущие события, имеющие отношение к предприятию
- В) субъективную информацию о бизнесе
- Г) описание пути превращения идеи в связанную реальность

9. Что такое бизнес-план?

- А) необходимый документ для добывания денег или получения льгот
- Б) рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление и перспективы деятельности предприятия или организации на определенном рынке в сложившихся организационно-экономических условиях
- Г) развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект

10. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования планово-контрольных расчетов?

- А) кадровые – готовность руководства
- Б) организационные – дееспособная организация управления
- В) информационные – наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации
- Г) законодательные – наличие законов способствующих развитию экономики в России
- Д) методические – наличие банка методик для различных отраслей промышленности
- Е) первые три
- Ж) все вышеперечисленные

11. Какие подсистемы должны быть включены в систему планирования?

- А) планирование целей
- Б) планирование потенциала
- В) планирование процессов и объектов
- Г) плановые расчеты
- Д) все перечисленные подсистемы

12. В какой последовательности разрабатываются программы и потенциал проекта?

- А) планирование правовой формы
- Б) планирование организационной структуры, руководящих кадров и информационной системы
- В) планирование структуры капитала
- Г) планирование продуктовой программы и потенциала
- Д) планирование продуктов
- Е) в любой последовательности

13. При разработке концепции предприятия, что должно быть включено в данный раздел?

- А) только материальные цели
- Б) только стоимостные цели
- В) только социальные цели
- Г) все перечисленные выше

14. Какие планы из ниже представленного списка должны быть включены в стратегический план развития структуры и потенциала предприятия?

- А) план средств производства
- Б) план структуры капитала (соотношение собственного и заемного капитала)
- В) план структуры производства или мощностей
- Г) план организационной структуры, юридической формы и правовой структуры предприятия
- Д) план системы управления предприятием, план расстановки руководящих кадров, формирования системы стимулирования руководителей
- Е) план информационной системы менеджмента (формирование системы планирования, регулирования, документирования и контроля)
- Ж) только первые три

З) все

15. Какие необходимо разработать планы, и в какой последовательности при оперативном планировании на промышленном предприятии с функциональной организационной структурой?

- А) план сбыта
- Б) план производства
- В) план снабжения

Г) план НИОКР

Д) план логистики (транспортно-складского хозяйства)

Е) план персонала

Ж) план оборудования

З) информационный и коммуникационный план

И) административный план (система управленческого и финансового учета)

К) все в указанной последовательности

Л) добавить финансовый план без изменения последовательности

16. Существуют ли стандарты на структуру и содержание разделов бизнес-планов?

А) структура и содержание определена стандартами IAS и GAAP

Б) определяется Положениями по бухгалтерскому учету (ПБУ)

В) стандарта не существует

Г) структура и содержание разделов определяется инвесторами

17. Какие разделы и в какой последовательности следует включить в бизнес-план?

А) общий раздел (резюме)

Б) описание предприятия

В) описание отрасли

Г) описание продукта

Д) описание рынка

Е) описание производства

Ж) управление и организация производства

З) финансовый план

И) анализ финансовой и инвестиционной эффективности проекта

К) анализ чувствительности

18. В каком разделе бизнес-плана будут представлены ожидаемые финансовые результаты (бюджет проекта)?

А) в описании производства

Б) в финансовом плане

В) в описании предприятия

Г) в резюме

19. В каком разделе необходимо представить историческую информацию о предприятии, его производственной и финансовой деятельности?

А) в описании отрасли

Б) в описании рынка

В) в описании производства

Г) в описании предприятия

Д) во всех перечисленных разделах

20. Следует ли разрабатывать бизнес-план, если отсутствует план маркетинга?

А) да

Б) нет

В) это зависит от решения руководства предприятия

21. Сможете ли вы определить длительность подготовительного периода и бюджет инвестиционных затрат, если отсутствует информация об условиях поставки и оплаты основного технологического оборудования?

А) смогу

Б) не смогу

В) смогу, но с большой погрешностью

22. Какие основные плановые документы должны быть в финансовом плане?

А) план продаж

Б) план производства

В) план прибылей и убытков

Г) инвестиционный план

Д) план балансов

Е) план денежных потоков

Ж) план распределения прибыли

З) все перечисленные выше

23. В каком плановом документе будет отражена прибыльность производственной деятельности?

А) в плане продаж

Б) в плане производства

В) в плане прибылей и убытков

Г) в инвестиционном плане

24. По какому плановому документу можно спрогнозировать риски?

А) по плану прибылей и убытков

Б) по плану балансов

В) по плану денежных потоков

Г) по все перечисленным выше планам

25. Какой документ в финансовом плане самый важный для финансового менеджера?

А) план прибылей и убытков

Б) план балансов

В) план денежных потоков

Г) план распределения прибыли

Д) все перечисленные выше планы

26. По каким основным сферам деятельности принимаются решения при планировании бизнеса?

А) по организационной деятельности

Б) по стратегической деятельности

В) по производственной деятельности

Г) по инвестиционной деятельности

Д) по финансовой (налоговой) деятельности

Е) по финансовой деятельности

27. Какие финансовые решения относятся к разряду основных решений?

А) формирования оборотного капитала

В) создание основного капитала

Б) оптимизация структуры капитала

Г) распределение прибыли

28. Какие производственные решения относятся к разряду основных решений?

А) распределение прибыли

- Б) создание основного капитала
- В) эффективное использование инвестированных средств
- Г) все перечисленные

29. Какие инвестиционные решения относятся к разряду основных решений?

- А) распределение прибыли
- Б) создание основного капитала
- В) вложение в ценные бумаги
- Г) формирование оборотного капитала

30. При определении денежного потока учитывается ли амортизация?

- А) да
- Б) нет

31. Особенности современной структуры инвестирования реальных активов:

- А) Преобладание финансовых активов над материальными
- Б) Увеличение доли ценных бумаг и краткосрочных обязательств в структуре финансовых активов
- В) Преобладание материальных активов над финансовыми

32. Этапами оценки эффективности структуры капиталовложений являются:

- А) Оценка структуры инвестиций
- Б) Оценка переменных затрат строительного проекта
- В) Оценка соотношения стоимости собственного и заемного капитала
- Г) Оценка и прогнозирование стоимости нематериальных активов проекта

33. Структура инвестиций определяется:

- А) соотношением финансовых и материальных активов проекта, уменьшенных на коэффициент чистых внешних активов
- Б) фондоотдачей по основной производственной деятельности
- В) Материалоемкостью производства

34. Коэффициент чистых внешних активов проекта определяются:

- А) соотношением совокупной задолженности по краткосрочным и долгосрочным обязательствам к дебиторской задолженности
- Б) совокупным объемом инвестиций
- В) стоимостью заемного капитала

35. При каком условии коэффициент чистых внешних активов проекта

больше А:

А) Если объем задолженности предприятия по инвестированному капиталу превышает задолженность по текущей деятельности

Б) Если в структуре инвестиций отсутствует заемный капитал

В) Если в структуре инвестиций отсутствует собственный капитал

36. При каком условии структура инвестиций проекта отрицательна?

А) Если доля финансовых активов проекта меньше доли внешнего капитала в структуре обязательств проекта

Б) Если производственная деятельность проекта убыточна

37. Условиями эффективности инвестиционной структуры проекта являются:

А) Низкий удельный вес просроченной кредиторской задолженности

Б) Коэффициент чистых инвестиционных активов положителен и близок к А

В) Структура инвестиций проекта положительна

38. Структура собственных активов проекта включает:

А) чистые денежные потоки основной операционной деятельности

Б) стоимость капитальных активов

В) стоимость заемного капитала

39. Под капитальными активами проекта понимают:

А) основные производственные фонды проекта

Б) ценные бумаги в структуре инвестиций проекта

В) инвестированный внешний капитал

40. Эффективность привлечения акционерного капитала в структуре проекта определяется на основе следующего коэффициента:

А) IRR

Б) ROE

В) ROI

41. Для внешней оценки источников инвестиций с участием акционерного капитала используется показатель:

А) MBR

Б) POR

В) PER

42. При оценке структуры инвестиций проекта анализируют следующие виды риска:

А) общий риск

Б) рыночный (конъюнктурный) риск

В) уровень безубыточности проекта

43. Критериями оценки общего риска привлечения капитала являются:

А) ожидаемая норма доходности альтернативных вариантов инвестиций

Б) вариация

В) Стандартная девиация

Г) коэффициент вариации

Д) индекс инфляции

44. На применении учетных ставок основан следующий метод оценки эффективности инвестиционного проекта:

А) динамический

Б) статистический

45. Финансовый план инвестиционного проекта включает:

А) план доходов и расходов

Б) смету накладных расходов

В) смету переменных затрат

Г) план движения денежных средств

Д) план дисконтированных потоков

46. Критериями оценки доходов основной деятельности проекта являются:

А) выручка от реализации

Б) операционные издержки

В) налоги

Г) амортизация

Д) финансовые издержки

Е) индекс рентабельности инвестиций

Ж) чистая дисконтированная стоимость проекта

47. План движения денежных средств проекта включает:

А) денежный отток

- Б) денежный приток
- В) чистую дисконтированную стоимость

48. Структура денежного притока:

- А) выручка от реализации
- Б) ликвидационная стоимость проекта
- В) инвестиции
- Г) финансовые издержки по проекту

49. Структура денежного оттока проекта:

- А) СМР
- Б) финансовые издержки
- В) Освоение инвестиций
- Г) Налоги
- Д) Амортизация
- Е) Погашение основной массы долга по кредиту

50. Мотивационный метод оценки годового фонда оплаты труда применяется:

- А) при сдельной, сдельно-премиальной, повременно-премиальной формах оплаты труда рабочих
- Б) при повременной и повременно-премиальной формах оплаты труда работников администрации.

7.4. Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования;

шкалы и процедуры оценивания

7.4.1. Вопросы и заданий для текущей и промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.1.1

Шкала оценивания на зачете, рубежном контроле

| Оценка | Критерии выставления оценки |
|---------------|---|
| Зачтено | Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none">- продемонстрировать общее знание изучаемого материала;- показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;- уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;- знать основную рекомендуемую программой учебную литературу. |
| Не зачтено | Обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none">- незнание значительной части программного материала;- не владение понятийным аппаратом дисциплины;- существенные ошибки при изложении учебного материала;- неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;- неумение делать выводы по излагаемому материалу. |

7.4.2. Письменной работы (эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.

8. Умение связать теорию с практикой.

9. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.2.1

Шкала оценивания и эссе

| Оценка | Критерии выставления оценки |
|------------|--|
| Зачтено | Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none">- продемонстрировать общее знание изучаемого материала;- показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;- уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;- знать основную рекомендуемую программой учебную литературу. |
| Не зачтено | Обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none">- незнание значительной части программного материала;- не владение понятийным аппаратом дисциплины;- существенные ошибки при изложении учебного материала;- неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;- неумение делать выводы по излагаемому материалу |

7.4.3. Тестирование

Таблица 7.4.3.1

Шкала оценивания

| Оценка | Критерии выставления оценки |
|---------|--|
| Отлично | Количество верных ответов в интервале: 71-100% |

| | |
|---------------------|--|
| Хорошо | Количество верных ответов в интервале: 56-70% |
| Удовлетворительно | Количество верных ответов в интервале: 41-55% |
| Неудовлетворительно | Количество верных ответов в интервале: 0-40% |
| Зачтено | Количество верных ответов в интервале: 41-100% |
| Не зачтено | Количество верных ответов в интервале: 0-40% |

7.5 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки - это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимся практико ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д. При этом обучающийся поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) обучающегося решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность обучающегося обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

Устный опрос - это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов.

Семинарские занятия - Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

РАЗДЕЛ 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Методические рекомендации по подготовке докладов

Подготовка докладов по ключевым проблемам корпоративных финансов одной из ключевых форм самостоятельной работы обучающихся.

При подготовке докладов следует придерживаться следующих положений:

доклад должен выделить ключевые проблемы сформулированной темы;

стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств;

исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в докладе;

собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена законами, авторитетными точками зрения и базироваться на реальных данных;

небольшой объем (6–10 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;

доклад сопровождается разработкой компьютерной презентации.

8.2. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского *essai* – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена законами, авторитетными точками зрения и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование.

стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка.

исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

8.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся сформированных компетенций необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта;

аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем бизнес-планирования;

связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности).

РАЗДЕЛ 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование : учебное пособие для бакалавров / Мазилкина Е.И.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 268 с. — ISBN 978-5-4497-1869-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127568.html>

Дополнительная литература

Орлова П.И. Бизнес-планирование : учебник для бакалавров / Орлова П.И.. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 285 с. — ISBN 978-5-394-04354-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102270.html>

Бизнес-план предприятия : учебное пособие / О.Г. Каратаева [и др.]. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 100 с. — ISBN 978-5-4497-1858-7. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127567.html>

Нормативные правовые акты

Гражданский кодекс Российской Федерации.

Налоговый кодекс Российской Федерации. Части I и II.

Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 16.10.2002 г. № 127-ФЗ.

Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 г. № 208-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).

Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 г. № 39-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).

Периодические издания (профессиональные журналы)

Проблемы теории и практики управления.

Комплект лицензионного программного обеспечения

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № Tr000544893 от 21.10.2020 г. MDE Windows, Microsoft Office и Office Web Apps. (срок действия до 01.11.2023 г.)

Антивирусное программное обеспечение ESET NOD32 Antivirus Business Edition договор № ИС00-006348 от 14.10.2022 г. (срок действия до 13.10.2025 г.)

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

Свободно распространяемое программное обеспечение

Комплект онлайн сервисов GNU ImageManipulationProgram, свободно распространяемое программное обеспечение

Программное обеспечение отечественного производства:

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

РАЗДЕЛ 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

| | |
|---|--|
| Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | 111396, г. Москва, просп. Зелёный, д.66А |
|---|--|

| | |
|--|--|
| <p><u>Оборудование:</u> специализированная мебель (мебель аудиторная (40 столов, 80 стульев, доска аудиторная передвижная), стол преподавателя, стул преподавателя. <u>Технические средства обучения:</u> персональный компьютер; мультимедийное оборудование плазменный экран, пульт).</p> | <p>Этаж 2 Помещение VI Комната 1 (кабинет №201) (100,7 кв. м.)</p> |
| <p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель (9 столов, 9 стульев), персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета</p> | <p>111396, г. Москва, просп. Зелёный, д.66А</p> <p>Этаж 3 Помещение XII Комната 9 (кабинет №317) (25,5 кв. м.)</p> |

