

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 01.10.2023 18:13:54
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db072a110c31020305310e08194b1a7c3114



**Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»**
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ, ЛИДЕРСТВА И МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДАЮ

Директор института
международной экономики,
лидерства и менеджмента

_____/А.А. Панарин/

«30» сентября 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ

**Направление подготовки 38.04.01 Экономика
(уровень магистратуры)**

**Направленность/профиль:
Экономика фирм малого и среднего бизнеса**

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Рабочая программа дисциплины «Корпоративные финансы». Направление подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль): «Экономика фирм малого и среднего бизнеса» / Т.Л. Мищенко. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова – 50с.

Рабочая программа дисциплины составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2020 г. № 939, профессионального стандарта «Специалист по финансовому консультированию», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 марта 2015 г. № 167н (зарегистрирован Министерством юстиции 09.04.2015 N 36805) .

Разработчики: кандидат экономических наук, доцент, Т.Л. Мищенко

Ответственный рецензент: Кравченко А.В., доктор экономических наук, доцент, декан экономического факультета Автономной некоммерческой организации высшего образования "Московский гуманитарно-экономический университет"
(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры аудита, финансов и кредита 15.09.2022г., протокол №2

Заведующий кафедрой _____ /к.э.н. Т.В. Новикова/

Согласовано от Библиотеки _____ /О.Е. Стёпкина/

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Корпоративные финансы» является формирование теоретических знаний в области корпоративных финансов; приобретение практических навыков в области эффективного управления финансами корпораций в условиях глобализации экономики.

Задачами дисциплины являются:

- Формирование системы знаний базовых концепций и моделей современной теории корпоративных финансов.
- Формирование практических навыков современного анализа комплекса корпоративных финансовых решений.
- Овладение методикой оценки эффективности функционирования финансов корпораций.
- Приобретение навыков выявлять актуальные проблемы функционирования корпоративных финансов в современных условиях.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Корпоративные финансы» направлен на формирование следующих компетенций (таблица 2.1).

Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1.

Универсальные компетенции

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
Универсальные компетенции			
Командная работа и лидерство	УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИУК-3.1. Знает как организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели ИУК-3.2. Умеет организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели ИУК-3.3. Владеет навыками организации и руководства работой команды, выработки командной стратегии для достижения поставленной цели

Профессиональные компетенции.

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование) уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
В Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля /08.008 Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию»		
Аналитическая		
<p>ПК-1 Способен осуществлять финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг</p>	<p>Финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг В/01.7</p>	<p>ИПК-1.1. Знать: Основы эффективных межличностных коммуникаций Этика делового общения Необходимый спектр финансовых продуктов и услуг Экономические и юридические аспекты инвестиционной деятельности Экономические и юридические аспекты страховой деятельности Основные финансовые организации и профессиональные участники банковской системы Основные организации и профессиональные участники страхового сектора Основные организации и профессиональные участники рынка ценных бумаг и коллективного инвестирования Общие принципы и технологии продаж Обзвон потенциальных клиентов с целью предложения финансовых продуктов и услуг Нормативные и методические документы, регламентирующие вопросы подбора кредитных продуктов Порядок составления и заключения договоров об информационном обеспечении инвестиционных программ и мероприятий</p> <p>ИПК-1.2. Уметь: Осуществлять подбор финансовых продуктов и услуг Предоставлять клиенту качественные профессиональные услуги, ориентированные на потребности и интересы клиента Собирать, анализировать и предоставлять достоверную информацию в масштабах всего спектра финансовых (инвестиционных) услуг Выступать в качестве эксперта в процессе принятия клиентом важных финансовых (инвестиционных) решений Рассчитывать стоимость финансовых решений, оценивая потенциальные риски Осуществлять профессиональные консультации, гарантирующие понимание всех преимуществ, возможностей и рисков Учитывать текущую финансовую ситуацию и перспективу при оценке предложений</p>

		<p>ИПК-1.3 Владеть: Предоставление потребителю финансовых услуг информации о состоянии и перспективах рынка, тенденциях в изменении курсов ценных бумаг, иностранной валюты, условий побанковским продуктам и услугам Разъяснение сути финансовых продуктов, юридических и экономических характеристик финансовых продуктов и услуг Предоставление достоверной информации по контрагентам, условиям, требованиям к контрагенту, предмету сделки Составление окончательного перечня предлагаемых клиенту финансовых продуктов Консультирование клиента по вопросам составления личного бюджета, страхования, формирования сбережений, управления кредитным и инвестиционным портфелем Разъяснение клиенту экономических и правовых последствий финансовых решений Определение (на основании запроса клиента) критериев отбора поставщиков финансовых услуг и подбор поставщиков в соответствии с выделенными критериями Организация продажи финансовых продуктов (банковские депозиты, паевые фонды, брокерское обслуживание, обезличенный металлический счет) в рамках персонального финансового плана Дополнительная продажа финансовых продуктов в рамках персонального финансового плана Консультирование контрагентов по вопросам, относящимся к компетенции деятельности Обеспечение взаимодействия структурных подразделений организации при совместной деятельности; участие в планировании мероприятий, направленных на повышение качества финансового сервиса организации</p>
<p>В Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля / 08.008 Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию»</p>		
<p>Проектно-экономическая</p>		
<p>ПК-2 Способен разрабатывать финансовые планы для клиента и целевого инвестиционного портфеля</p>	<p>Разработка финансового плана для клиента и целевого инвестиционного портфеля В/02.7</p>	<p>ИПК-2.1 Знать: Принципы формирования стоимости денег во времени Принципы дисконтирования денежного потока Принципы начисления сложных процентов Принципы расчета приведенной и будущей стоимости Принципы расчета доходности активов Методы дисконтирования денежных потоков, методы многовариантности расчетов, методы математического моделирования и количественной оптимизации Отечественные и международные стандарты в области финансового планирования Методика финансового анализа состояния клиента Принципы портфельного управления инвестированием Принципы подбора и распределения активов Принципы соотношения риска и доходности Понятия безрискового актива</p>

		<p>Способы управления финансовыми рисками</p> <p>Методы количественного и качественного анализа финансовых показателей</p> <p>Порядок и принципы составления финансовых планов</p> <p>Методики и инструментарий финансового планирования</p> <p>Методики инвестиционного профилирования клиентов (риск-профилирование)</p> <p>ИПК-2.2</p> <p>Уметь: Проводить структурированное интервью и анкетирование клиента на предмет инвестиционного профиля</p> <p>Получать, интерпретировать и документировать результаты исследований</p> <p>Использовать расчетные таблицы и калькуляторы</p> <p>Оценивать затраты на проведение финансовых операций</p> <p>Рассчитывать величину портфеля, достаточную для покрытия финансовых целей</p> <p>Выявлять соответствие/несоответствие инвестиционного профиля клиента параметрам инвестиционного портфеля</p> <p>Рассчитывать размер инвестиций, необходимый для достижения целей клиента</p> <p>Рассчитывать целевую доходность в зависимости от финансовых целей и начального капитала</p> <p>Определять порядок проведения финансовых операций в зависимости от вида финансовых продуктов</p> <p>ИПК-2.3</p> <p>Владеть:</p> <p>Составление перечня рекомендаций по управлению инвестиционным риском</p> <p>Составление инвестиционного портфеля</p> <p>Выявление качественных и количественных свойств рисков в предполагаемых к использованию финансовых продуктах</p> <p>Привлечение к решению задач финансового планирования независимых внешних консультантов и экспертов в области финансовых рынков</p> <p>Согласование условий инвестиционного портфеля с клиентом</p> <p>Регулярный пересмотр качества инвестиционного портфеля клиента (селекция и аллокация активов)</p> <p>Проведение расчетов величины портфеля, достаточной для покрытия финансовых целей</p> <p>Расчет размера инвестиций, необходимого для достижения целей клиента</p> <p>Расчет целевой доходности в зависимости от финансовых целей и начального капитала</p> <p>Анализ финансового положения клиента</p> <p>Выявление несоответствий текущего финансового состояния клиента его финансовым целям</p> <p>Подбор классов активов и финансовых продуктов в соответствии с потребностями клиента</p> <p>Проведение стресс-тестов и сценарного анализа</p> <p>Моделирование целевого портфеля клиента</p> <p>Расчет параметров целевого инвестиционного портфеля</p> <p>Формирование финансового плана и критериев мониторинга его выполнения</p> <p>Определение и согласование правил информирования кли-</p>
--	--	---

		ента Установление критериев оценки показателей инвестиционного портфеля Пересмотр (ребалансировка) состава активов клиентского портфеля Мониторинг финансового плана, определение критериев эффективности финансового плана и качества инвестиционного портфеля клиента Анализ изменения стоимости капитала инвестиционного портфеля Составление прогноза денежного потока Оптимизация финансового плана Анализ использования заемных средств (кредитные продукты) Моделирование целевого портфеля Презентация согласованных финансовых решений клиенту Определение критериев взаимодействия с клиентом
--	--	---

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Дисциплина «Корпоративные финансы» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

В методическом плане данная дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных дисциплин: «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Правовые основы бизнеса», «Экономика бизнеса» и др.

Указанные связи и содержание дисциплины «Корпоративные финансы» дают магистрантам системное представление о комплексе изучаемых дисциплин, таких как: «Стратегический анализ и планирование», «Управление инвестиционным портфелем», «Экономическая оценка инвестиций», в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности магистранта.

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
4	144	10		20		112	2 зачет

4	144	10		20			112	2 зачет
---	-----	----	--	----	--	--	-----	------------

Таблица 4.2

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы
на заочной форме обучения**

3. е.	Все- го ча- сов	Контактная работа			Часы СР на под- готовку кур.раб.	Ина я СР	Кон- троль
		Занятия лекцион- ного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабора- торные	Практиче- ские/ семинар- ские			
4	144	4		8		128	4 зачет
4	144	4		8		128	4 зачет

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Очная форма обучения

Таблица 4.3

Те- мы\разделы(мо- дули)	Контактная работа				Часы СР на подго- товку кур.р.	Иная СР	Кон- троль	Все- го ча- сов
	Занятия лекцион- ного типа	Занятия семи- нарского типа		Контакт- ная рабо- та по кур.р.				
		Лаб.р	Прак. /сем.					
Тема 1. Эконо- мическое со- держание и назначение корпоративных финансов	2		2			16		20
Тема 2. Стои- мость капитала корпорации и управление его структурой	2		4			18		24
Тема 3. Дохо- ды, расходы и прибыль кор-	2		4			18		24

порации								
Тема 4. Формирование основного и оборотного капитала корпораций	2		4			32		38
Тема 5. Управление денежными потоками и финансовым состоянием в корпорации	2		6			28		36
Зачет							2	2
Всего часов	10		20			112	2	144

заочная форма обучения

Таблица 4.3

Темы/разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Прак.					
			/сем.					
Тема 1. Экономическое содержание и назначение корпоративных финансов	2					16		18
Тема 2. Стоимость капитала корпорации и управление его структурой	2					20		22
Тема 3. Доходы, расходы и прибыль корпорации			2			20		22
Тема 4. Формирование основного и оборот-			2			37		39

ного капитала корпораций								
Тема 5. Управление денежными потоками и финансовым состоянием в корпорации			4			35		39
Зачет							4	4
Всего часов	4		8			128	4	144

Таблица 4.5

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование темы	Содержание
1.	Экономическое содержание и назначение корпоративных финансов	Сущность, функции финансов корпораций. Роль финансов в деятельности корпорации. Содержание финансовых отношений, возникающих в процессе хозяйственной деятельности. Общие принципы организации финансов предприятий. Финансовая деятельность предприятий и ее особенности. Финансовый механизм предприятия и его структура: финансовые методы, финансовые рычаги, правовое, нормативное и информационное обеспечение. Организация и функции финансовой службы организации. Государственное регулирование финансов корпорации. Финансовая политика корпорации: стратегия и тактика. Корпорации и финансовый рынок. Управление портфелем корпоративных ценных бумаг. Дивидендная политика корпорации.
2.	Стоимость капитала корпорации и управление его структурой	Экономическая природа и классификация капитала Основные принципы формирования капитала. Концепция стоимости капитала корпорации. Средневзвешенная и предельная стоимость капитала. Финансовая структура капитала. Модели оценки оптимальной структуры капитала. Роль экономической добавленной стоимости в управлении капиталом корпорации.
3.	Доходы, расходы и прибыль корпорации	Классификация и систематизация доходов. Планирование и прогнозирование выручки от реализации продукции. Содержание и классификация расходов и издержек. Управление издержками и маржинальным доходом с применением операционного рычага. Методы планирования и прогнозирования прибыли. Использование чистой прибыли корпорации.
4.	Формирование основного и оборотного капитала корпораций	Экономическое содержание и структура основного капитала. Источники финансирования внеоборотных активов. Основные средства как часть имущества предприятия. Амортизационная политика предприятий. Связь амортизационной политики с финансовыми результатами предприятия. Показатели, характеризующие эффективность использования основного капитала. Классификация оборотного капитала. Источники формирования оборотных средств. Понятие оптимальной потребности в оборотных средствах. Факторы, влияющие на потребность организации в оборотном капитале. Методы расчёта потребности в оборотном капитале.

5.	Управление денежными потоками и финансовым состоянием в корпорации	Основные понятия, характеризующие денежные потоки. Классификация денежных потоков. Ликвидный денежный поток. Методы измерения денежных потоков. Методы анализа денежных потоков. Методы оптимизации денежных потоков и формирование платежного баланса корпорации. Система показателей, характеризующих финансовое состояние организаций. Ликвидность, финансовая устойчивость, доходность, риск: взаимосвязи и значимость в финансах фирмы.
----	--	--

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА для очной формы обучения

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям: изучение лекций, учебников, Интернет-ресурсов, подготовка эссе.

Тема 1. Экономическое содержание и назначение корпоративных финансов

Вопросы для самопроверки:

1. Организация работы финансовой службы и финансовых менеджеров в корпорациях России.
2. Организация работы финансовой службы и финансовых менеджеров в иностранных корпорациях.
3. Финансовый механизм управления корпорациями и его основные элементы.
4. Виды предпринимательской деятельности.
5. Роль корпораций в современной мировой экономике и экономике России.
6. Особенности организации финансов корпораций.
7. Формирование дивидендной политики корпорации.
8. Методы управления фондовым портфелем.
9. Виды профессиональной деятельности на финансовом рынке.

Вопросы для подготовки докладов:

1. Особенности корпорации как организационно-правовой формы ведения бизнеса
2. Функции корпоративных финансов и принципы их организации.
3. Отличия и характерные черты финансов корпораций от финансов предприятий.
4. Система финансовых отношений в корпорациях.
5. Функции управления финансами корпораций.
6. Дивидендная политика корпорации.
7. Типы портфелей ценных бумаг.
8. Фондовая биржа и ее структура.
9. Курсовая стоимость корпоративных ценных бумаг и факторы, ее определяющие.

Задания для самостоятельной работы:

С использованием литературных источников подготовить доклады.

Основная литература:

1. Таскаева Н.Н. Корпоративные финансы : учебно-методическое пособие / Таскаева Н.Н.. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 50 с. — ISBN 978-5-7264-2296-1. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101868.html>

2. Толкаченко О.Ю. Корпоративные финансы : учебное пособие / Толкаченко О.Ю.. — Тверь : Тверской государственной университет, 2020. — 135 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111577.html>

Дополнительная литература:

1. Введение в финансы : учебное пособие / П.Б. Исахова [и др.].. — Алматы : Алматы Менеджмент Университет, 2022. — 588 с. — ISBN 978-601-7984-99-1. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129640.html>

2. Дмитриева И.Е. Финансы : учебное пособие / Дмитриева И.Е., Ярошенко Е.А.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 317 с. — ISBN 978-5-4497-0580-8. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95599.html>

Тема 2. Стоимость капитала корпорации и управление его структурой

Вопросы для самопроверки:

1. Состав заемного и привлеченного капитала.
2. Оценка стоимости привлечения заемного и привлеченного капитала корпорации.
3. Формирование капитала путем эмиссии корпоративных облигаций.
4. Модели оценки оптимальной структуры капитала.
5. Роль экономической добавленной стоимости в управлении капиталом корпорации.
6. Базовые теории дивидендов.

Вопросы для подготовки докладов:

1. Основные принципы формирования капитала.
2. Классификация капитала.
3. Концепция стоимости капитала корпорации.
4. Средневзвешенная и предельная стоимость капитала.
5. Финансовая структура капитала.
6. Эффект финансового левериджа (рычага).
7. Взаимодействие эффектов операционного и финансового рычагов.

Задания для самостоятельной работы:

С использованием литературных источников подготовить доклады.

Основная литература:

1. Таскаева Н.Н. Корпоративные финансы : учебно-методическое пособие / Таскаева Н.Н.. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 50 с. — ISBN 978-5-7264-2296-1. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101868.html>

2. Толкаченко О.Ю. Корпоративные финансы : учебное пособие / Толкаченко О.Ю.. — Тверь : Тверской государственной университет, 2020. — 135 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111577.html>

Дополнительная литература:

1. Введение в финансы : учебное пособие / П.Б. Исахова [и др.].. — Алматы : Алматы Менеджмент Университет, 2022. — 588 с. — ISBN 978-601-7984-99-1. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129640.html>

2. Дмитриева И.Е. Финансы : учебное пособие / Дмитриева И.Е., Ярошенко Е.А.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 317 с. — ISBN 978-5-4497-0580-8. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95599.html>

Тема 3. Доходы, расходы и прибыль корпорации

Вопросы для самопроверки:

1. Сущность и функции прибыли.
2. Виды прибыли, порядок их определения
3. Виды доходов и расходов.
4. Методы планирования прибыли.
5. Источники информации отражения доходов, расходов, прибыли.

Вопросы для подготовки докладов:

1. Налоги, уплачиваемые из прибыли.
2. Показатели рентабельности.
3. Классификация доходов
4. Классификация расходов
5. Условия признания доходов и расходов корпораций.

Задания для самостоятельной работы:

С использованием литературных источников подготовить доклады.

Основная литература:

1. Таскаева Н.Н. Корпоративные финансы : учебно-методическое пособие / Таскаева Н.Н.. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 50 с. — ISBN 978-5-7264-2296-1. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101868.html>
2. Толкаченко О.Ю. Корпоративные финансы : учебное пособие / Толкаченко О.Ю.. — Тверь : Тверской государственный университет, 2020. — 135 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111577.html>

Дополнительная литература:

1. Введение в финансы : учебное пособие / П.Б. Исахова [и др.].. — Алматы : Алматы Менеджмент Университет, 2022. — 588 с. — ISBN 978-601-7984-99-1. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129640.html>
2. Дмитриева И.Е. Финансы : учебное пособие / Дмитриева И.Е., Ярошенко Е.А.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 317 с. — ISBN 978-5-4497-0580-8. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95599.html>

Тема 4. Формирование основного и оборотного капитала корпораций.

Вопросы для самопроверки:

1. Связь амортизационной политики с финансовыми результатами предприятия.
2. Методы амортизации основных производственных фондов и критерии их применения.
3. Источники формирования оборотных средств.
4. Оценка эффективности использования оборотного капитала.
5. Понятие оптимальной потребности в оборотных средствах. Факторы, влияющие на потребность организации в оборотном капитале.

Вопросы для подготовки докладов:

1. Экономическое содержание и структура основного капитала.
2. Источники финансирования внеоборотных активов.
3. Показатели, характеризующие эффективность использования основного капитала.
4. Экономическое содержание оборотного капитала.
5. Классификация оборотного капитала.

Задания для самостоятельной работы:

С использованием литературных источников подготовить доклады.

Основная литература:

1. Таскаева Н.Н. Корпоративные финансы : учебно-методическое пособие / Таскаева Н.Н.. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 50 с. — ISBN 978-5-7264-2296-1. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101868.html>
2. Толкаченко О.Ю. Корпоративные финансы : учебное пособие / Толкаченко О.Ю.. — Тверь : Тверской государственный университет, 2020. — 135 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111577.html>

Дополнительная литература:

1. Введение в финансы : учебное пособие / П.Б. Исахова [и др.].. — Алматы : Алматы Менеджмент Университет, 2022. — 588 с. — ISBN 978-601-7984-99-1. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129640.html>
2. Дмитриева И.Е. Финансы : учебное пособие / Дмитриева И.Е., Ярошенко Е.А.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 317 с. — ISBN 978-5-4497-0580-8. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95599.html>

Тема 5. Управление денежными потоками и финансовым состоянием в корпорации

Вопросы для самопроверки:

1. Показатели характеризующие имущественное положение организации.
2. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.
3. Анализ рыночной активности.
4. Прямые и косвенные методы анализа и оценки денежных потоков корпораций.
5. Приемы сбалансированности дефицитного и избыточного денежных потоков.

Вопросы для подготовки докладов:

1. Экономическая природа денежных потоков корпораций.
2. Классификация денежных потоков в корпорации.
3. Ликвидность и платежеспособность организации.
4. Финансовая устойчивость организации.
5. Деловая активность организации.

Задания для самостоятельной работы:

С использованием литературных источников подготовить доклады.

Основная литература:

1. Таскаева Н.Н. Корпоративные финансы : учебно-методическое пособие / Таскаева Н.Н.. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 50 с. — ISBN 978-5-7264-2296-1. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101868.html>
2. Толкаченко О.Ю. Корпоративные финансы : учебное пособие / Толкаченко О.Ю.. — Тверь : Тверской государственный университет, 2020. — 135 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111577.html>

Дополнительная литература:

1. Введение в финансы : учебное пособие / П.Б. Исахова [и др.].. — Алматы : Алматы Менеджмент Университет, 2022. — 588 с. — ISBN 978-601-7984-99-1. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129640.html>
2. Дмитриева И.Е. Финансы : учебное пособие / Дмитриева И.Е., Ярошенко Е.А.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 317 с. — ISBN 978-5-4497-0580-8. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95599.html>

Для заочной формы обучения

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям: изучение лекций, учебников, интернет-ресурсов, подготовка эссе.

Тема 3. Доходы, расходы и прибыль корпорации

Вопросы для самопроверки:

1. Сущность и функции прибыли.
2. Виды прибыли, порядок их определения
3. Виды доходов и расходов.
4. Методы планирования прибыли.
5. Источники информации отражения доходов, расходов, прибыли.

Вопросы для подготовки докладов:

1. Налоги, уплачиваемые из прибыли.
2. Показатели рентабельности.
3. Классификация доходов
4. Классификация расходов
5. Условия признания доходов и расходов корпораций.

Задания для самостоятельной работы:

С использованием литературных источников подготовить доклады.

Основная литература:

1. Таскаева Н.Н. Корпоративные финансы : учебно-методическое пособие / Таскаева Н.Н.. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 50 с. — ISBN 978-5-7264-2296-1. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101868.html>
2. Толкаченко О.Ю. Корпоративные финансы : учебное пособие / Толкаченко О.Ю.. — Тверь : Тверской государственный университет, 2020. — 135 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111577.html>

Дополнительная литература:

1. Введение в финансы : учебное пособие / П.Б. Исахова [и др.].. — Алматы : Алматы Менеджмент Университет, 2022. — 588 с. — ISBN 978-601-7984-99-1. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129640.html>
2. Дмитриева И.Е. Финансы : учебное пособие / Дмитриева И.Е., Ярошенко Е.А.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 317 с. — ISBN 978-5-4497-0580-8. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95599.html>

Тема 4. Формирование основного и оборотного капитала корпораций.

Вопросы для самопроверки:

1. Связь амортизационной политики с финансовыми результатами предприятия.
2. Методы амортизации основных производственных фондов и критерии их применения.
3. Источники формирования оборотных средств.
4. Оценка эффективности использования оборотного капитала.
5. Понятие оптимальной потребности в оборотных средствах. Факторы, влияющие на потребность организации в оборотном капитале.

Вопросы для подготовки докладов:

1. Экономическое содержание и структура основного капитала.
2. Источники финансирования внеоборотных активов.

3. Показатели, характеризующие эффективность использования основного капитала.
4. Экономическое содержание оборотного капитала.
5. Классификация оборотного капитала.

Задания для самостоятельной работы:

С использованием литературных источников подготовить доклады.

Основная литература:

1. Таскаева Н.Н. Корпоративные финансы : учебно-методическое пособие / Таскаева Н.Н.. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 50 с. — ISBN 978-5-7264-2296-1. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101868.html>
2. Толкаченко О.Ю. Корпоративные финансы : учебное пособие / Толкаченко О.Ю.. — Тверь : Тверской государственный университет, 2020. — 135 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111577.html>

Дополнительная литература:

1. Введение в финансы : учебное пособие / П.Б. Исахова [и др.].. — Алматы : Алматы Менеджмент Университет, 2022. — 588 с. — ISBN 978-601-7984-99-1. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129640.html>
2. Дмитриева И.Е. Финансы : учебное пособие / Дмитриева И.Е., Ярошенко Е.А.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 317 с. — ISBN 978-5-4497-0580-8. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95599.html>

РАЗДЕЛ 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО реализация компетентностного подхода предусматривает использование в учебном процессе традиционных, активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой магистрантов. В учебном процессе дисциплины «Финансовый менеджмент (продвинутый уровень)» предусматривается широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий. При освоении дисциплины предусмотрено чтение лекций с применением презентаций в Power Point. Предусмотрено также выполнение практических заданий на заданную тему, выдача заданий для выполнения домашних работ, проведение компьютерного тестирования, деловые игры.

Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных практических занятиях

Таблица 5.1

Очная форма обучения

Наименование разделов, тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 1. Экономическое содержание и назначение корпоративных финансов	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение выступлений и эссе: «Отличия и характерные черты финансов корпораций от финансов предприятий», «Функции корпоративных финансов и принципы их организации», «Дивидендная политика корпорации». При этом занятие проводится в форме дискуссии - форма учебной работы, в рамках которой магистранты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссий по проблемным вопросам подразумевает написание магистрантами эссе, тезисов или реферата по тематике, предложенной преподавателем.	2

<p>Тема 2. Стоимость капитала корпорации и управление его структурой</p>	<p>Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение выступлений и эссе: «Концепция стоимости капитала корпорации», «Финансовая структура капитала», «Взаимодействие эффектов операционного и финансового рычагов».</p> <p>Занятие проводится в интерактивной форме с применением презентаций в Power Point. При проведении семинарского занятия в интерактивной форме – дискуссии - предлагается использование принципа «опора на индивидуальный и групповой опыт». Это предполагает использование индивидуальной, парной и групповой работы; используются методы проектов; организуется работа с различными источниками информации, в том числе с документами и ресурсами Интернет; предусматривается моделирование жизненных ситуаций; использование ролевых игр, совместное решение проблемы.</p>	<p>2</p>
<p>Тема 3. Доходы, расходы и прибыль корпорации</p>	<p>Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение выступлений и эссе: «Налоги, уплачиваемые из прибыли», «Классификация доходов», «Условия признания доходов и расходов корпораций».</p> <p>Занятие проводится в форме метода кейс-стади – обучение, при котором магистранты и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении, в том числе и на иностранном языке, деловых ситуаций или задач. При данном методе обучения магистрант (группа магистрантов) самостоятельно вынужден принимать решение и обосновать его.</p> <p>При проведении семинарского занятия в интерактивной форме предлагается использование принципа интерактивного обучения: «взаимодействие и сотрудничество», предполагающий обязательную организацию совместной деятельности магистрантов, которая, в свою очередь, означает, что каждый вносит свой особый индивидуальный вклад; в ходе работы идет обмен знаниями, идеями, способами деятельности.</p>	<p>4</p>
<p>Тема 4. Формирование основного и оборотного капитала корпораций</p>	<p>Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение выступлений и эссе: «Сущность банкротства и методы его определения», «Расчет критериев банкротства предприятия», «Определение неудовлетворительной структуры баланса предприятия».</p> <p>Занятие проводится в форме метода адаптивного обучения. Заявленная цель семинарского занятия может быть достигнута путем выяснения уровня индивидуальной подготовки магистрантов, выдачи индивидуальных заданий для каждого магистранта по базовым темам. Здесь каждый магистрант, получив определенное ролевое задание, активно участвует в учебном процессе.</p> <p>При проведении семинарского занятия в интерактивной форме предлагается использование принципа интерактивного обучения: «активность всех обучаемых», предполагающий построение занятий с учетом включенности в процесс познания всех магистрантов группы без исключения.</p>	<p>4</p>
<p>Тема 5. Управление</p>	<p>Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение вы-</p>	<p>2</p>

<p>ние денежными потоками и финансовым состоянием в корпорации</p>	<p>ступлений и эссе: «Экономическая природа денежных потоков корпораций а», «Ликвидность и платежеспособность организации», «Финансовая устойчивость организации», «Деловая активность организации».</p> <p>Занятие проводится на иностранном языке в форме деловой игры. <i>Деловая игра</i> представляет собой форму воссоздания предметного и социального содержания будущей профессиональной деятельности специалиста, моделирования таких систем отношений, которые характерны для этой деятельности как целого. Деловая игра воспитывает личностные качества, ускоряет процесс социализации.</p> <p>При проведении семинарского занятия в интерактивной форме предлагается использование принципов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - имитационного моделирования ситуации, который предполагает разработку: имитационной модели производства; игровой модели профессиональной деятельности. <p>Наличие этих двух моделей необходимо для создания предметного и социального контекстов будущего труда экономиста.</p> <ul style="list-style-type: none"> - проблемности содержания игры и ее развертывания, означающий, что в предметный материал игры закладываются учебные проблемы, выстроенные в виде системы игровых заданий, в которых содержится тот или иной тип противоречий, разрешаемых магистрантами в процессе игры, что приводит к выходу из проблемной ситуации. - ролевого взаимодействия в совместной деятельности, который основывается на имитации производственных функций специалистов через их ролевое взаимодействие. <p>Игра предполагает общение, основанное на субъект-субъектных отношениях, при которых развиваются психические процессы, присущие мышлению специалистов.</p>	
--	--	--

Таблица 5.2

Заочная форма обучения

Наименование разделов, тем	Используемые образовательные технологии	Часы
<p>Тема 3. Доходы, расходы и прибыль корпорации</p>	<p>Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение выступлений и эссе: «Налоги, уплачиваемые из прибыли», «Классификация доходов», «Условия признания доходов и расходов корпораций».</p> <p>Занятие проводится в форме метода кейс-стади – обучение, при котором магистранты и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении, в том числе и на иностранном языке, деловых ситуаций или задач. При данном методе обучения магистрант (группа магистрантов) самостоятельно вынужден принимать решение и обосновать его.</p> <p>При проведении семинарского занятия в интерактивной форме предлагается использование принципа интерактивного обучения: «взаимодействие и сотрудничество», предполагающий обязательную организацию совместной деятельности магистрантов, которая, в свою очередь, означает,</p>	<p>2</p>

	что каждый вносит свой особый индивидуальный вклад; в ходе работы идет обмен знаниями, идеями, способами деятельности.	
Тема 4. Формирование основного и оборотного капитала корпораций	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение выступлений и эссе: «Сущность банкротства и методы его определения», «Расчет критериев банкротства предприятия», «Определение неудовлетворительной структуры баланса предприятия». Занятие проводится в форме метода адаптивного обучения . Заявленная цель семинарского занятия может быть достигнута путем выяснения уровня индивидуальной подготовки магистрантов, выдачи индивидуальных заданий для каждого магистранта по базовым темам. Здесь каждый магистрант, получив определенное ролевое задание, активно участвует в учебном процессе. При проведении семинарского занятия в интерактивной форме предлагается использование принципа интерактивного обучения: «активность всех обучаемых» , предполагающий построение занятий с учетом включенности в процесс познания всех магистрантов группы без исключения.	2

Практикум

Тема 1. Экономическое содержание и назначение корпоративных финансов

1. Охарактеризуйте этапы эволюции финансов в процессе развития товарно-денежных отношений.
2. Раскройте вклад русской финансовой мысли в развитие науки о финансах.
3. Покажите отличия финансовых отношений в России в периоды планово-распределительной системы и рыночной экономики.
4. Раскройте отличия финансовых отношений от других видов денежных отношений.
5. Составьте схему распределения стоимости совокупного общественного продукта и национального дохода с помощью финансов.
6. Обозначьте основные факторы роста финансовых ресурсов. Результаты отразите в таблице.

Финансовые ресурсы	Факторы роста
1. Прибыль	
2. НДС, акцизы	
3. Амортизационные отчисления	
4. Отчисления на социальные нужды	
5. Доходы от внешнеэкономической деятельности	
6. Поступления от населения	

7. Подберите и проанализируйте динамику макроэкономических показателей развития Российской Федерации за последние 5 лет, результаты исследования представьте в виде графика.

8. Подберите и проанализируйте аргументацию сторонников распределительной и производственной концепции сущности финансов. Результаты должны быть оформлены в таблице.

	Распределительная концепция	Воспроизводственная концепция
1. Сторонники концепции 2. Основные положения дискуссии 3. Аргументы		

Тема 2. Стоимость капитала корпорации и управление его структурой

Решите задачи:

Задача 1. Доходность годовой казначейской бескупонной облигации равна 8 %. Доходность казначейской бескупонной облигации со сроком до погашения 2 года равна 10 %.

- Определите подлинную стоимость корпоративной облигации со сроком до погашения 2 года, номиналом 1000 и 5 %-й ставкой годового купонного дохода.
- Объясните вашу стратегию инвестирования, если текущий курс корпоративной облигации (из пункта а)) составит 90 % номинала.
- Определите полную доходность к погашению корпоративной облигации.

Задача 2. Вы располагаете следующими данными: бескупонная облигация с номиналом 100 руб. и сроком до погашения 1 год продается за 93,46 руб., а аналогичные облигации, но со сроком до погашения 2 года продаются по курсу 84,17 руб. Требуется определить:

- ставки «спот»;
- доходность до погашения каждой облигации.

Задача 3. Рассчитать средневзвешенную стоимость капитала компании по данным, приведенным в таблице:

Элемент капитала	Средняя стоимость источника средств, %	Удельный вес источника средств в общей величине капитала
Банковские кредиты	16	0,34
Облигации	14	0,06
Привилегированные акции	18	0,05
Обыкновенные акции и нераспределенная прибыль	23	0,55

Задача 4. Бесконечный денежный поток компании А до уплаты налогов составляет 100 тыс. руб. Налог на прибыль компании равен 34 %. Инвесторы требуют доходность на уровне 15 %. Налог на прибыль частных лиц составляет 12 % в случае выплаты дивидендов и 28 % на купонный доход. В настоящий момент компания А имеет только акционерный капитал, но рассматривает возможность привлечения заемного капитала в размере 120 тыс. при его стоимости в 10 %. Несколько лет назад менеджеры компании уже рассматривали возможность привлечения заемных средств. Однако в то время налог на дивиденды был 18 %, а купонный доход облагался по ставке 50 % налога на прибыль. Правильно ли поступили менеджеры компании несколько лет назад, отказавшись от идеи привлечения заемных средств?

Задача 5. Компания D в настоящее время использует только акционерный капитал. Она рассматривает возможность финансовой реструктуризации, которая должна позволить привлечь

заемный капитал в размере 200. Денежный поток компании составляет 150 в бесконечной перспективе и до уплаты налога на прибыль. Налог на прибыль равен 34 %. Затраты на заемный капитал составляют 10 %. Затраты на акционерный капитал аналогичных компаний в отрасли, которые не используют заемного капитала в своей практике, составляют 20 %.

а) Подсчитайте новую стоимость компании.

б) Что произойдет со стоимостью акционерного капитала в случае реструктуризации?

в) Составьте баланс компании в рыночных ценах для трех случаев, предполагая существование эффективного рынка: до привлечения заемного капитала; сразу после объявления о привлечении заемного капитала; сразу после обмена акций на облигации.

Задача 6. Предположим рынок с абсолютной конкуренцией без корпоративных и индивидуальных налогов. Доход компаний А и В одинаков и составляет Р. Различие между компаниями состоит лишь в разных структурах капитала. Компания А финансируется только за счет собственного капитала, а В обслуживает заем и платит по нему 100 дол. ежегодно в виде процентов. Инвестор Х покупает 10 % акций компании А.

а) Определите, каков доход инвестора?

б) Какая стратегия может обеспечить аналогичный пункту (а) результат?

в) Предположим, что инвестор Y покупает 10 % акций компании В. Каковы будут его доходы?

г) Какая стратегия может обеспечить аналогичный пункту (в) результат?

Тема 3. Доходы, расходы и прибыль корпорации

Задача 1

Задания: определите, какие из перечисленных доходов являются доходами от обычных видов деятельности или от прочих видов деятельности организаций:

1. Организация получила автомобиль стоимостью 200 тыс. руб. по договору дарения.

2. Проданы товары на сумму 250 тыс. руб.

3. Организация получила от поставщика сырья 450 тыс. руб. неустойки за нарушение условий договоров.

4. Получены проценты за использование банком денежных средств, находящихся на счете организации в этом банке в сумме 300 тыс.руб.

5. Получены доходы по привилегированным акциям коммерческого банка, принадлежащим организации в сумме 130 тыс. руб.

6. Оказаны услуги по пошиву женской одежды на сумму 234 тыс. руб.

7. Получены 760 тыс. руб. за предоставление прав, возникающих из патентов на промышленный образец изделия А.

8. Организацией на основании договора подряда выполнены строительно-монтажные работы на сумму 780 тыс. руб.

9. Лизинговая организация предоставила свои активы по договору аренды и получила 560 тыс. руб. арендной платы.

10. Страховая организация получила 340 тыс. руб. арендной платы за предоставленный в аренду автомобиль.

11. Организация получила страховое возмещение в сумме 690 тыс.руб.

12. Организация получила 530 тыс. руб. прибыли по договору простого товарищества.

13. Получено 490 тыс. руб. от продажи своих основных средств.

14. Выявлена в отчетном году прибыль организации прошлых лет в сумме 200 тыс. руб.

15. По кредиторской задолженности в сумме 450 тыс.руб. истек срок исковой давности;

16. Произведена дооценка полуфабрикатов на сумму 620 тыс.руб.

17. Стоимость материальных ценностей, оставшихся от списания непригодного к восстановлению и дальнейшему использованию станка, составила 300 тыс.руб.

18. Организация получила 120 тыс.руб. в возмещение причиненных ему убытков со стороны поставщика основных материалов.

Задача 2

Задание: определить какие из перечисленных расходов являются расходами от обычных видов деятельности, от прочих видов деятельности организации, либо не могут быть признаны расходами организации.

1. Приобретены основные средства на сумму 100 тыс.руб.
2. Признаны в отчетном году убытки прошлых лет в сумме 578 тыс.руб.
3. Оплачено 348 тыс.руб. за приобретенные материалы.
4. Перечислено 45 тыс.руб. коммерческому банку за расчетно-кассовое обслуживание.
5. Перечислено другой организации по оценке объектов недвижимости за оценку продаваемого здания 50 тыс.руб.
6. Списана дебиторская задолженность другой организации в сумме 65 тыс.руб., по которой истек срок исковой давности.
7. Начислены амортизационные отчисления в сумме 71 тыс.руб.
8. Приобретен товарный знак за 100 тыс.руб.
9. Приобретены акции коммерческого банка на сумму 3000 тыс.руб.
10. Перечислено 420 тыс. руб. на счет другой организации в порядке предварительной оплаты за поставки материалов.
11. Оплачены услуги посреднической организации, связанные с предоставлением за плату прав, возникающих из патента на изобретение в сумме 255 тыс.руб.
12. Уплачены проценты в сумме 500 тыс. руб. за предоставленный кредит на закупку сырья для производственных целей.
13. Оплачены услуги рекламного характера в сумме 139 тыс.руб.
14. Перечислено 32 тыс.руб. другой организации как штрафные санкции за просрочку оплаты в нарушение условий договора.
15. Произведена уценка залежалых товаров на складе в сумме 118 тыс.руб.
16. Оплачен обед в ресторане с представителями партнера по совместному бизнесу согласно выписанного счета на сумму 30 тыс.руб.

Задача 3

Задание: определить на сколько процентов увеличатся издержки, если цены на материалы возрастут на 10 %? В составе издержек расходы на оплату труда (в том числе страховые взносы) составили 25 %, амортизация – 25 %, материальные расходы – 40 %, прочие – 10 %.

Задача 4

Задания:

1. Определите отчетную и плановую рентабельность продаж.
2. Рассчитать влияние увеличения удельных издержек на снижение рентабельности продаж по сравнению с планом. Издержки (на 1 руб. выручки) составила по отчету 0,8 руб. По плану этот показатель должен составить 0,7.

Задача 5

Задание: оценить, на сколько процентов изменится плановая прибыль от реализации продукции, если цены на топливно-энергетические ресурсы возрастут на 30 %?

Плановые показатели организации:

- выручка от реализации продукции – 1000 тыс. руб.;
- издержки – 800 тыс. руб.;
- в том числе затраты топливно-энергетических ресурсов – 200 тыс. руб

Задача 6

Задание:

1. Определить прибыль, полученную организацией в отчетном периоде

2. Как изменится прибыль от реализации в плановом периоде, если будет установление нормативной рентабельности продукции в размере 10% .

Организация в отчетный период реализовала продукцию по оптовым ценам с включением НДС на сумму 10 млн руб., издержки всей реализованной продукции составили в отчетном периоде 5 млн руб. Ставка НДС-20%.

Задача 7

Задания:

1. Рассчитать порог рентабельности, запас финансовой прочности, эффект производственного рычага.
2. Дать трактовку рассчитанной количественной оценки эффекта производственного рычага.
3. Рассчитать прирост прибыли, если прирост выручки составит 10 %.

Что произойдет, если выручка снизится на 20 %? Показатели деятельности компании:

- выручка от реализации продукции – 3500 тыс. руб.;
- полные издержки – 2707 тыс. руб.;
- в том числе постоянные издержки – 1899 тыс. руб.

Тема 4. Формирование основного и оборотного капитала корпораций

Задача 1

Задание: рассчитать общую потребность организации в оборотных средствах. Показатели деятельности организации на плановый год:

- выручка от реализации продукции – 48 000 тыс. руб.;
- оборачиваемость оборотных средств – 4.0 оборота

Задача 2

Задание: определить длительность финансового цикла. Организация покупает сырье и материалы в кредит сроком на 30 дней, хранит их на складе в течение 10 дней, а затем выдает в производство. Длительность процесса производства – 25 дней. Готовая продукция перед продажей комплектуется на складе в течение 15 дней. Срок кредита для дебиторов – 45 дней.

Задача 3

Задание: рассчитать длительность финансового цикла.

Показатели деятельности организации за отчетный год:

- выручка от реализации продукции - 2000 тыс. руб.;
- затраты на производство и реализацию продукции -1500 тыс. руб.;
- запасы - 200 тыс. руб.;
- дебиторская задолженность - 500 тыс. руб.;
- кредиторская задолженность - 300 тыс. руб.

Задача 4

Задание: определить среднюю продолжительность финансового цикла. Показатели деятельности организации за отчетный год:

- выручка от реализации продукции - 1500 тыс. руб.;
- затраты на производство и реализацию продукции - 1100 тыс. руб.;
- запасы – 100 тыс. руб.;
- дебиторская задолженность – 200 тыс. руб.;
- кредиторская задолженность – 150 тыс. руб.

Задача 5

Задание: оценить продолжительности операционного, производственного и финансового циклов. Средний период оборота:

- запасов сырья в организации – 25 дн.,
- незавершенного производства – 8 дн.,
- запасов готовой продукции – 19 дн.,
- дебиторской задолженности – 20 дн.,
- денежных активов – 3 дн.,
- кредиторской задолженности – 16 дн.

Задача 6

Задание: рассчитать норматив собственных оборотных средств на основные материалы. Показатели деятельности организации на плановый год:

- плановый расход материалов в 1-м квартале – 320 тыс. руб.;
- норма запаса материалов - 22 дн.

Задача 7

Задание: рассчитать общую норму оборотных средств организации. Показатели деятельности организации:

- затраты на квартал по плану – 300 тыс. руб.;
- норматив оборотных средств в материалах – 15,2 тыс. руб.;
- норматив оборотных средств в незавершенном производстве – 12,7 тыс. руб.;
- норматив оборотных средств на готовую продукцию – 9,8 тыс. руб.

Тема 5. Управление денежными потоками и финансовым состоянием в корпорации

1. Составьте схему, отражающую формирование и использование финансовых ресурсов предприятия в условиях рынка.

2. Схематично изобразите процесс формирования прибыли предприятия.

3. Инвестор располагает капиталом в 50 тыс. руб. и размещает его на депозите сроком на 2 года.

При вложении капитала согласно первому варианту доход составляет 100% годовых. Согласно второму варианту вложение производится по кварталам. Доход начисляется из расчета 8% годовых.

Выберите наиболее доходный вариант вложения капитала и определите сумму дополнительного чистого дохода.

4. Имеются итоговые показатели инвестиционного проекта:

Прибыль от амортизации – 21103 тыс. руб.;

Амортизационные отчисления – 4647 тыс. руб.;

Инвестиционные затраты – 9390 тыс. руб.;

Налоговые выплаты – 8105 тыс. руб.

Определите чистый доход инвестиционного проекта и оцените его эффективность, если норма рентабельности инвестиционных затрат должна быть не менее 80%.

5. Среднесписочная численность работников составляет 89 человек, стоимость произведенной за год продукции – 4505,4 тыс. руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 17562,0 тыс. руб. Рассчитайте показатели использования основных фондов предприятия.

**РАЗДЕЛ 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Наряду с чтением лекций и проведением семинарских занятий неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*, которая предполагает изучение теории и практики и рекомендованных литературных источников, изучение по рекомендации преподавателя наиболее интересных, проблемных вопросов, а также решение тестовых и практических заданий, выполнение контрольной работы, подготовку сообщений и т.д.

При самостоятельной работе достигается глубокое освоение пройденного материала, развиваются навыки использования теоретических знаний в практике хозяйственной жизни. Формы самостоятельной работы магистрантов могут быть разнообразными, в то же время она, как правило, включает: изучение монографий, законов Российской Федерации, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование. Выполнение всех видов самостоятельной работы увязывается с изучением конкретных тем.

Таблица 6.1

Самостоятельная работа

Наименование тем	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
Тема 1. Экономическое содержание и назначение корпоративных финансов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проанализируйте особенности организационной структуры управления в организациях разных организационно-правовых форм и форм собственности. 2. Дайте характеристику финансовым подходам к группировке и организации управления производственными звеньями: центры доходов, затрат, венчур-центры. 3. Раскройте распределительную природу финансовых отношений и ее особенности в рыночной экономике переходного периода. Рассмотрите сущность фундаментального и технического анализа и их роль в развитии финансового менеджмента.
Тема 2. Стоимость капитала корпорации и управление его структурой	<ol style="list-style-type: none"> 1. Раскройте отличительные признаки финансового планирования в рыночных условиях. 2. Проанализируйте современные методы финансового планирования. 3. Дайте характеристику основным принципам, используемым при составлении бюджетов предприятия. 4. Охарактеризуйте, какие экспертные оценки лежат в основе разработки прогноза объема реализации продукции? 5. Практикум: 6-10
Тема 3. Доходы, расходы и прибыль корпорации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проанализируйте информационную базу финансового анализа. 2. Раскройте основные методы финансовой диагностики предприятий. 3. На основе выбранного предприятия оцените его финансовое состояние. 4. Перечислите основные методы, применяемые при оценке результатов финансовой деятельности предприятий. 5. Раскройте сущность понятия «текущая платежеспособность и ликвидность активов предприятия».
Тема 4. Формирование основного и оборотного капитала корпораций	<ol style="list-style-type: none"> 1. Охарактеризуйте макроэкономические и внутрипроизводственные факторы формирования оборотных средств. 2. Раскройте принципы расчета нормативного (рационального) объема оборотных средств. 3. Выясните сущность производственного и финансового циклов в управлении оборотными средствами. 4. Проанализируйте сущность нормирования, планирования и оценку оборачиваемости оборотных средств. 5. Рассмотрите соотношение собственных и заемных оборотных

	<p>средств и методы его регулирования.</p> <p>6. Раскройте сущность и содержание идеальной, консервативной, агрессивной и компромиссной модели оборотных средств.</p>
<p>Тема 5. Управление денежными потоками и финансовым состоянием в корпорации</p>	<p>1. Раскройте, что означает решение о признании предприятия банкротом?</p> <p>2. Проанализируйте, какие критерии применяются для определения неудовлетворительной структуры неплатежеспособности предприятия?</p> <p>3. Перечислите, в каких случаях вводится внешнее управление?</p> <p>4. Проанализируйте, какими способами осуществляется продажа имущества предприятия-должника?</p> <p>5. Раскройте сущность мирового соглашения.</p>

6.1. Темы эссе¹

По теме № 1. Экономическое содержание и назначение корпоративных финансов

Цель задания – более углубленно рассмотреть основные понятия корпоративных финансов в современных рыночных условиях.

Обсуждаемые темы эссе :

1. Виды предпринимательской деятельности.
2. Роль корпораций в современной мировой экономике и экономике России.
3. Особенности организации финансов корпораций.
4. Формирование дивидендной политики корпорации.
5. Методы управления фондовым портфелем.
6. Виды профессиональной деятельности на финансовом рынке

По теме № 2. Стоимость капитала корпорации и управление его структурой

Цель задания - раскрыть сущность и содержание капитала корпорации в современных условиях.

Обсуждаемые темы эссе :

1. Концепция акционерной стоимости А.Рапппорта: цель деятельности бизнеса и порядок определения стоимости предприятия
2. Область применения стоимостно-ориентированного управления предприятием по А.Рапппорту
3. Модель экономической прибыли Коупленда/Коллера/Муррина – содержание и область применения
4. Стоимостно-ориентированное управление предприятием на основе экономической прибыли (модели Коупленда/Коллера/Муррина)
5. Экономическая и рыночная добавленная стоимость СтернаСтюарта: история возникновения и содержание модели оценки стоимости бизнеса
6. Основные компоненты стоимостно-ориентированного управления на основе модели EVA

По теме № 3. Доходы, расходы и прибыль корпорации

Цель задания – обеспечить более глубокое знание магистрантами роли и значения доходов, расходов и прибыли на современных рыночных предприятиях.

Обсуждаемые темы эссе :

Подготовить на иностранном языке сообщения, доклады по темам:

¹ Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

1. Характеристика информационной базы финансового анализа.
2. Основные методы финансовой диагностики предприятий.
3. На основе выбранного предприятия оцените его финансовое состояние.
4. Основные методы, применяемые при оценке результатов финансовой деятельности предприятий.
5. Сущность понятия «текущая платежеспособность и ликвидность активов предприятия».

По теме № 4. Формирование основного и оборотного капитала корпораций

Цель задания – расширить знания магистрантов в сфере формирования основного и оборотного капитала предприятия.

Обсуждаемые темы эссе :

1. Управление основным капиталом предприятия
2. Структура основного капитала
3. Формирование оборотного капитала
4. Проанализируйте, какими способами осуществляется продажа имущества предприятия?
5. Управление дебиторской задолженностью.
6. Сущность и содержание управления оборотным капиталом на предприятии.
7. Классификация оборотных средств предприятия.
8. Основные подходы к оценке потребности в запасах (средствах в незавершенном производстве, готовой продукции, дебиторской задолженности и т.д.).
9. Структура производственных запасов на предприятии.
10. Основные показатели, характеризующие эффективность использования оборотных средств.
11. Основные способы финансирования краткосрочных потребностей предприятия и дайте им краткую характеристику.

По теме № 5. Управление денежными потоками и финансовым состоянием в корпорации

Цель задания – обеспечить понимание магистрантами сущности управления денежными потоками, оценки финансового состояния предприятия.

Обсуждаемые темы эссе :

1. Интегрированная система показателей для стоимостноориентированного управления компанией
2. Денежный поток от операционной деятельности: определение и способы прогнозирования
3. Денежный поток от финансовой деятельности: способ определения и прогнозирование в условиях повышенной неопределенности
4. Денежный поток от инвестиционной деятельности: порядок расчета и область использования
5. Стоимость собственного капитала: порядок определения и существующие проблемы
6. Средневзвешенная стоимость капитала при оценке предприятия на российском рынке
7. Анализ стоимости на основных этапах программ слияний и поглощений
8. Управление бизнесом на основе его факторов стоимости

Мероприятия, создающие предпосылки и условия для реализации СРС, должны предусматривать обеспечение каждого магистранта:

методом выполнения теоретических (расчетных, графических и т.п.) и практических (лабораторных, учебно-исследовательских и др.) работ;

- ❖ информационными ресурсами (справочники, учебные пособия, банки индивидуальных заданий, обучающие программы, пакеты прикладных программ и т.д.);
- ❖ методическими материалами (указания, руководства, практикумы и т.п.);
- ❖ контролирующими материалами (тесты);
- ❖ материальными ресурсами (ПЭВМ, измерительное и технологическое оборудование и др.);
- ❖ временными ресурсами;
- ❖ консультациями (преподаватели);
- ❖ возможностью публичного обсуждения теоретических и/или практических результатов, полученных магистрантом самостоятельно (конференции, конкурсы).

Повышение роли самостоятельной работы магистрантов при проведении различных видов учебных занятий также предполагает:

- оптимизацию методов обучения, внедрение в учебный процесс новых технологий обучения, повышающих производительность труда преподавателя, активное использование информационных технологий, позволяющих магистранту в удобное для него время осваивать учебный материал;
- широкое внедрение компьютеризированного тестирования;
- совершенствование методики проведения практик и научно-исследовательской работы магистрантов, поскольку именно эти виды учебной работы, магистрантов в первую очередь готовят их к самостоятельному выполнению профессиональных задач;
- модернизацию системы курсового и дипломного проектирования, которая должна повышать роль магистранта в подборе материала, поиске путей решения задач.

Отчетность и контроль СРС

Виды отчетности:

- доработанные конспекты лекций;
- выполненные письменные работы, протоколы выполнения тестовых заданий, решенные практические задачи;
- картотека по результатам поисковых заданий;
- тезисы выступления;
- отчет о результатах анализа;
- участие в деловой игре и т.п.

Требования к контролю:

- Контроль за СРС должен быть индивидуальным.
- Контроль осуществляется преподавателем в течение всего семестра с выставлением оценки в журнале учебных занятий.
- Контроль завершается перед аттестацией учебной работы магистранта по дисциплине (перед зачетом или экзаменом).

Способы контроля:

- выборочный устный опрос перед началом ПЗ/СЗ;
- выборочная проверка конспектов, тезисов, рефератов и докладов;
- проверка контрольных работ;
- проверка выполнения задач и тестов.

РАЗДЕЛ 7. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1 В процессе освоения учебной дисциплины «Корпоративные финансы» для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице 7.1.

Таблица 7.1

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:	Содержание учебного материала	Примеры контрольных вопросов и заданий для оценки знаний, умений, владений	Методы и средства контроля
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели			
ИУК-3.1. Знает как организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Тема 1. Экономическое содержание и назначение корпоративных финансов Тема 2. Стоимость капитала корпорации и управление его структурой Тема 3. Доходы, расходы и прибыль корпорации Тема 4. Формирование основного и оборотного капитала корпораций Тема 5. Управление денежными потоками и финансовым состоянием в корпорации	В чём заключаются закономерности функционирования современной системы управления финансами? Осуществите поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.	Письменный контроль: эссе (1-2), задачи (тема1-2)
ИУК-3.2. Умеет организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Тема 1. Экономическое содержание и назначение корпоративных финансов Тема 2. Стоимость капитала корпорации и управление его структурой Тема 3. Доходы, расходы и прибыль корпорации	Охарактеризуйте источники экономической, финансовой и управленческой информации. Проведите анализ статистических данных и их интерпретацию о финансовых отношениях на предприятии, выявите тенденции изменения финансовых показате-	Письменный контроль: эссе (2-3), задачи (тема 2-3)

	<p>Тема 4. Формирование основного и оборотного капитала корпораций</p> <p>Тема 5. Управление денежными потоками и финансовым состоянием в корпорации</p>	лей.	
<p>ИУК-3.3. Владеет навыками организации и руководства работой команды, выработки командной стратегии для достижения поставленной цели</p>	<p>Тема 1. Экономическое содержание и назначение корпоративных финансов</p> <p>Тема 2. Стоимость капитала корпорации и управление его структурой</p> <p>Тема 3. Доходы, расходы и прибыль корпорации</p> <p>Тема 4. Формирование основного и оборотного капитала корпораций</p> <p>Тема 5. Управление денежными потоками и финансовым состоянием в корпорации</p>	<p>На конкретном примере продемонстрируйте навыки сбора, обработки и анализа финансовых данных.</p> <p>По данным финансовой бухгалтерской отчетности воспользуйтесь современными методиками расчета и анализа финансовых показателей, характеризующих финансово-хозяйственную деятельность предприятия.</p>	<p>Письменный контроль: эссе (4-5), задачи (тема4-5)</p>
<p><i>ПК-1. Способен осуществлять финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг</i></p>			
<p>ИПК-1.1. Знать: Основы эффективных межличностных коммуникаций Этика делового общения Необходимый спектр финансовых продуктов и услуг Экономические и юридические аспекты инвестиционной деятельности Экономические и юридические аспекты страховой деятельности Основные финансовые организации и профессиональные участники банков-</p>	<p>Тема 1. Экономическое содержание и назначение корпоративных финансов</p> <p>Тема 2. Стоимость капитала корпорации и управление его структурой</p> <p>Тема 3. Доходы, расходы и прибыль корпорации</p> <p>Тема 4. Формирование основного и оборотного капитала корпораций</p> <p>Тема 5. Управление денежными потоками и финансовым состоянием в корпорации</p>	<p>Каковы основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих финансово-хозяйственную деятельность хозяйствующего субъекта?</p>	<p>Письменный контроль: эссе (1-2), задачи (тема1-2)</p>

<p>ской системы Основные организации и профессиональные участники страхового сектора Основные организации и профессиональные участники рынка ценных бумаг и коллективного инвестирования Общие принципы и технологии продаж Обзвон потенциальных клиентов с целью предложения финансовых продуктов и услуг Нормативные и методические документы, регламентирующие Порядок составления и заключения договоров об информационном обеспечении инвестиционных программ и мероприятий</p>			
<p>ИПК-1.2. Уметь: осуществлять подбор финансовых продуктов и услуг Предоставлять клиенту качественные профессиональные услуги, ориентированные на потребности и интересы клиента Собирать, анализировать и предоставлять достоверную информацию в масштабах всего спектра финансовых (инвестиционных) услуг Выступать в качестве эксперта в процессе принятия клиентом важных</p>	<p>Тема 1. Экономическое содержание и назначение корпоративных финансов Тема 2. Стоимость капитала корпорации и управление его структурой Тема 3. Доходы, расходы и прибыль корпорации Тема 4. Формирование основного и оборотного капитала корпораций Тема 5. Управление денежными потоками и финансовым состоянием в корпорации</p>	<p>Осуществите поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.</p>	<p>Письменный контроль: эссе (2-3), задачи (тема 2-3)</p>

<p>финансовых (инвестиционных) решений</p> <p>Рассчитывать стоимость финансовых решений, оценивая потенциальные риски</p> <p>Осуществлять профессиональные консультации, гарантирующие понимание всех преимуществ, возможностей и рисков</p> <p>Учитывать текущую финансовую ситуацию и перспективу при оценке предложений направленных на решение финансовых задач клиента</p> <p>Планировать, прогнозировать и оценивать изменения финансовой ситуации при пользовании финансовыми (инвестиционными) услугами</p> <p>Проверять достоверность информации об инвестиционной услуге с экономической и с юридической точек зрения</p> <p>Отстаивать интересы клиента в повышении качества, доступности и безопасности инвестиционных услуг</p>			
<p>ИПК-1.3 Владеть: Предоставление потребителю финансовых услуг информации о состоянии и перспективах рынка, тенденциях в изменении курсов ценных бумаг, иностранной</p>	<p>Тема 1. Экономическое содержание и назначение корпоративных финансов Тема 2. Стоимость капитала корпорации и управление его структурой Тема 3. Доходы, расходы и прибыль кор-</p>	<p>Каковы основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих финансово-хозяйственную деятельность хозяйствующего субъекта?</p>	<p>Письменный контроль: эссе (3-5), задачи (тема3-5)</p>

<p>валюты, условий по банковским продуктам и услугам</p> <p>Разъяснение сути финансовых продуктов, юридических и экономических характеристик финансовых продуктов и услуг</p> <p>Предоставление достоверной информации по контрагентам, условиям, требованиям к контрагенту, предмету сделки</p> <p>Составление окончательного перечня предлагаемых клиенту финансовых продуктов</p> <p>Консультирование клиента по вопросам составления личного бюджета, страхования, формирования сбережений, управления кредитным и инвестиционным портфелем</p> <p>Разъяснение клиенту экономических и правовых последствий финансовых решений</p> <p>Определение (на основании запроса клиента) критериев отбора поставщиков финансовых услуг и подбор поставщиков в соответствии с выделенными критериями</p> <p>Организация продажи финансовых продуктов (банковские депозиты, паевые фонды, брокерское обслуживание, обезличенный металлический счет) в рамках персонального финансового плана</p> <p>Дополнительная продажа финансовых продуктов в рамках пер-</p>	<p>порации</p> <p>Тема 4. Формирование основного и оборотного капитала корпораций</p> <p>Тема 5. Управление денежными потоками и финансовым состоянием в корпорации</p>		
---	---	--	--

<p>сонального финансового плана Консультирование контрагентов по вопросам, относящимся к компетенции деятельности Обеспечение взаимодействия структурных подразделений организации при совместной деятельности; участие в планировании мероприятий, направленных на повышение качества финансового сервиса организации</p>			
<p>ПК-2 Способен разрабатывать финансовые планы для клиента и целевого инвестиционного портфеля</p>			
<p>ПК-2.1 Знать: Принципы формирования стоимости денег во времени Принципы дисконтирования денежного потока Принципы начисления сложных процентов Принципы расчета приведенной и будущей стоимости Принципы расчета доходности активов Методы дисконтирования денежных потоков, методы многовариантности расчетов, методы математического моделирования и количественной оптимизации Отечественные и международные стандарты в области финансового планирования Методика финансового анализа состояния клиента Принципы портфельного управления инвестированием Принципы подбора и распределения активов Принципы соотношения риска и доходности Понятия безрискового</p>	<p>Тема 1. Экономическое содержание и назначение корпоративных финансов Тема 2. Стоимость капитала корпорации и управление его структурой Тема 3. Доходы, расходы и прибыль корпорации Тема 4. Формирование основного и оборотного капитала корпораций Тема 5. Управление денежными потоками и финансовым состоянием в корпорации</p>	<p>Каковы основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих финансово-хозяйственную деятельность хозяйствующего субъекта?</p>	<p>Письменный контроль: эссе (1-2), задачи (тема1-2)</p>

<p>актива</p> <p>Способы управления финансовыми рисками</p> <p>Методы количественного и качественного анализа финансовых показателей</p> <p>Порядок и принципы составления финансовых планов</p> <p>Методики и инструментарий финансового планирования</p> <p>Методики инвестиционного профилирования клиентов (риск-профилирование)</p>			
<p>ПК-2.2</p> <p>Уметь:</p> <p>Проводить структурированное интервью и анкетирование клиента на предмет инвестиционного профиля</p> <p>Получать, интерпретировать и документировать результаты исследований</p> <p>Использовать расчетные таблицы и калькуляторы</p> <p>Оценивать затраты на проведение финансовых операций</p> <p>Рассчитывать величину портфеля, достаточную для покрытия финансовых целей</p> <p>Выявлять соответствие/несоответствие инвестиционного профиля клиента параметрам инвестиционного портфеля</p> <p>Рассчитывать размер инвестиций, необходимый для достижения целей клиента</p> <p>Рассчитывать целевую доходность в зависимости от финансовых целей и начального капитала</p> <p>Определять порядок проведения финансовых операций в зависимости от вида финансовых продуктов</p>	<p>Тема 1. Экономическое содержание и назначение корпоративных финансов</p> <p>Тема 2. Стоимость капитала корпорации и управление его структурой</p> <p>Тема 3. Доходы, расходы и прибыль корпорации</p> <p>Тема 4. Формирование основного и оборотного капитала корпораций</p> <p>Тема 5. Управление денежными потоками и финансовым состоянием в корпорации</p>	<p>Осуществите поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.</p>	<p>Письменный контроль: эссе (2-3), задачи (тема2-3)</p>
<p>ПК-2.3</p>	<p>Тема 1. Экономиче-</p>	<p>Каковы основы построе-</p>	<p>Письменный</p>

<p>Владеть: Составление перечня рекомендаций по управлению инвестиционным риском Составление инвестиционного портфеля Выявление качественных и количественных свойств рисков в предполагаемых к использованию финансовых продуктах Привлечение к решению задач финансового планирования независимых внешних консультантов и экспертов в области финансовых рынков Согласование условий инвестиционного портфеля с клиентом Регулярный пересмотр качества инвестиционного портфеля клиента (селекция и аллокация активов) Проведение расчетов величины портфеля, достаточной для покрытия финансовых целей Расчет размера инвестиций, необходимого для достижения целей клиента Расчет целевой доходности в зависимости от финансовых целей и начального капитала Анализ финансового положения клиента Выявление несоответствий текущего финансового состояния клиента его финансовым целям Подбор классов активов и финансовых продуктов в соответствии с потребностями клиента Проведение стресс-тестов и сценарного анализа Моделирование целевого портфеля клиента Расчет параметров целе-</p>	<p>ское содержание и назначение корпоративных финансов Тема 2. Стоимость капитала корпорации и управление его структурой Тема 3. Доходы, расходы и прибыль корпорации Тема 4. Формирование основного и оборотного капитала корпораций Тема 5. Управление денежными потоками и финансовым состоянием в корпорации</p>	<p>ния, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих финансово-хозяйственную деятельность хозяйствующего субъекта?</p>	<p>контроль: эссе (3-5), задачи (тема3-5)</p>
---	--	--	---

<p>вого инвестиционного портфеля Формирование финансового плана и критериев мониторинга его выполнения Определение и согласование правил информирования клиента Установление критериев оценки показателей инвестиционного портфеля Пересмотр (ребалансировка) состава активов клиентского портфеля Мониторинг финансового плана, определение критериев эффективности финансового плана и качества инвестиционного портфеля клиента Анализ изменения стоимости капитала инвестиционного портфеля Составление прогноза денежного потока Оптимизация финансового плана Анализ использования заемных средств (кредитные продукты) Моделирование целевого портфеля Презентация согласованных финансовых решений клиенту Определение критериев взаимодействия с клиентом</p>			
--	--	--	--

7.2 Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации (зачету)

1. Сущность, функции финансов корпораций.
2. Роль финансов в деятельности корпорации.
3. Содержание финансовых отношений, возникающих в процессе хозяйственной деятельности.
4. Общие принципы организации финансов предприятий.
5. Финансовая деятельность предприятий и ее особенности.
6. Финансовый механизм предприятия и его структура: финансовые методы, финансовые рычаги, правовое, нормативное и информационное обеспечение.
7. Организация и функции финансовой службы организации.
8. Государственное регулирование финансов корпорации.
9. Финансовая политика корпорации: стратегия и тактика.

10. Корпорации и финансовый рынок.
11. Управление портфелем корпоративных ценных бумаг.
12. Дивидендная политика корпорации.
13. Экономическая природа и классификация капитала
14. Основные принципы формирования капитала.
15. Концепция стоимости капитала корпорации.
16. Средневзвешенная и предельная стоимость капитала.
17. Финансовая структура капитала.
18. Модели оценки оптимальной структуры капитала.
- 19. Роль экономической добавленной стоимости в управлении капиталом корпорации.**
20. Классификация и систематизация доходов.
21. Планирование и прогнозирование выручки от реализации продукции.
22. Содержание и классификация расходов и издержек.
23. Управление издержками и маргинальным доходом с применением операционного рычага.
24. Методы планирования и прогнозирования прибыли.
25. Использование чистой прибыли корпорации.
26. Экономическое содержание и структура основного капитала.
27. Источники финансирования внеоборотных активов.
28. Основные средства как часть имущества предприятия.
29. Амортизационная политика предприятий.
30. Связь амортизационной политики с финансовыми результатами предприятия.
31. Показатели, характеризующие эффективность использования основного капитала.
32. Классификация оборотного капитала.
33. Источники формирования оборотных средств.
34. Понятие оптимальной потребности в оборотных средствах.
35. Факторы, влияющие на потребность организации в оборотном капитале.
36. Методы расчёта потребности в оборотном капитале.
37. Основные понятия, характеризующие денежные потоки.
38. Классификация денежных потоков.
39. Ликвидный денежный поток.
40. Методы измерения денежных потоков.
41. Методы анализа денежных потоков.
42. Методы оптимизации денежных потоков и формирование платежного баланса корпорации.
43. Система показателей, характеризующих финансовое состояние организаций.
44. Ликвидность, финансовая устойчивость, доходность, риск: взаимосвязи и значимость в финансах фирмы.

7.3. Примерные тестовые задания для контроля (мониторинга) качества усвоения материала в т.ч. в рамках рубежного кон- троля знаний²

² Рубежный контроль знаний проводится для обучающихся очной формы обучения и оценивается по шкале «зачтено»/«не зачтено»

1 Какой тип корпорации характеризуется распыленной структурой собственного капитала, низкой концентрацией капитала в одних руках; высокой степенью защиты прав собственников и разделением управления, контроля и владения собственностью?

- Англо-американский +
- Континентально-европейский
- Южно-американский
- Японский

2 Минимальный размер уставного капитала общества с ограниченной ответственностью установлен в размере:

- 1 000 тысяч рублей
- 10 тысяч рублей +
- 100 тысяч рублей
- Ограничений нет

3 В форме унитарных предприятий могут быть созданы

- акционерные общества
- потребительские кооперативы
- товарищества на вере
- только государственные и муниципальные предприятия +

4 Представительства и филиалы

- не являются юридическими лицами +
- являются юридическими лицами

5 Совокупность экономических отношений, возникающих в процессе формирования, распределения и использования централизованных и децентрализованных фондов денежных средств называется

- активы
- капитал
- резервы
- финансы +

6 Философия и предназначение организации, смысл ее существования на рынке, отличие организации от остальных организаций носит название

- видение
- миссия+
- программа
- цель

7 В какой структуре управления каждый руководитель обеспечивает руководство нижестоящими подразделениями по всем видам деятельности

- дивизиональная
- линейная +
- матричная
- множественная
- функциональная

8 Какая концепция корпоративных финансов означает, что одинаковые по величине денежные суммы, поступающие в распоряжение экономического субъекта в разные моменты времени, оказываются неравнозначными с точки зрения их покупательной способности?

- Концепция взаимосвязи риска и доходности
- Концепция денежного потока
- Концепция стоимости денег во времени +
- Концепция стоимости капитала

9 Какая концепция корпоративных финансов представляет собой идею применения модели денежного потока для описания финансовых инструментов, результатов деятельности компаний и других экономических объектов?

- Концепция взаимосвязи риска и доходности
- Концепция денежного потока +

- Концепция стоимости денег во времени

- Концепция стоимости капитала

10 Договор между двумя сторонами, в результате которого одновременно у одной из сторон возникает финансовый актив, а у другой — финансовое обязательство или долевые инструменты, связанные с капиталом является

- финансовой сделкой

- финансовым документом

- финансовым инструментом +

11 Денежный документ, удостоверяющий имущественное право или отношение займа владельца документа по отношению к лицу, выпустившему такой документ, является

- платежным документом

- расчетной бумагой

- сберегательным сертификатом

- ценной бумагой +

12 К временным признакам ценной бумаги относятся

- срок существования и происхождение +

- тип актива, порядок владения, форма собственности, характер обращаемости, экономическая

сущность

- форма существования, национальная и территориальная принадлежность

13 Дивиденды учредителям начисляются за счет

- уставного капитала

- фонда социального страхования

- резервного фонда +

14 Первичными ценными бумагами являются

- акции +

- опционы

- фьючерсы

15 К инвестиционным (капитальным) ценным бумагам, которые являются объектом для вложения капитала, относятся

- акции, облигации, фьючерсы +

- векселя, чеки, коносаменты

- платежные требования, поручения, мемориальные ордера

16 По типам различают акции

- документарные и бездокументарные

- именные и предъявительские

- корпоративные и акции, выпускаемые кредитными учреждениями

- обыкновенные и привилегированные

- размещенные и объявленные акции +

17 По признаку права участия в управлении корпорацией различают акции

- документарные и бездокументарные

- именные и предъявительские

- корпоративные и акции, выпускаемые кредитными учреждениями

- обыкновенные и привилегированные +

- размещенные и объявленные акции

18 Система показателей, информационного обеспечения корпоративных финансов, формируемых из внешних источников включает

- нормативно-плановые показатели, связанные с финансовым развитием предприятия

- показатели, характеризующие общеэкономическое развитие страны +

- показатели, характеризующие деятельность контрагентов и конкурентов +

19 Основная цель оценки финансового состояния

- оценка количественных и качественных изменений финансового состояния

- выявление изменений показателей финансового состояния

- определение факторов, влияющих на финансовое состояние предприятия
- получение небольшого числа ключевых (наиболее информативных) показателей, дающих объективную и точную картину финансового состояния предприятия и его финансовых результатов +

20 Автором экономической концепции, согласно которой рыночная стоимость организации и стоимость капитала не зависят от структуры капитала, является ...

- Ф. Модильяни+
- М. Гордон
- Г. Маркович
- Э. Альтман

21 Средневзвешенная стоимость капитала рассчитывается исходя из стоимости ...

- собственного и заемного +
- заемного капитала
- собственного капитала

22 Показатель, отражающий величину ставки дисконтирования, при которой доходы по проекту равны инвестиционным затратам, это ...

- коэффициент эффективности инвестиций
- внутренняя норма прибыли +
- индекс рентабельности
- чистая приведенная стоимость

23 Проект ... при положительном значении NPV

- не является ни прибыльным, ни убыточным
- является убыточным
- является прибыльным +

24 Проект рекомендуется к принятию, если значение индекса рентабельности (PI) ...

- больше нуля
- превышает темп инфляции
- не отрицательно
- больше единицы +

25 Диверсификация портфеля — это ...

- создание фондов внутри организации на случай возникновения возможных финансовых потерь
- процесс распределения средств по различным инвестиционным инструментам +
- процесс подбора ценных бумаг, имеющих положительную корреляцию
- процесс замены инструментов с падающей доходностью на инструменты с растущей доходностью

26 Решить ситуацию:

Чистая прибыль компании за период составила 150 млн. руб., инвестиции в оборотный капитал составили 40 млн. руб., также было приобретено оборудование на сумму 70 млн. руб., за период была начислена амортизация в размере 30 млн. руб. Компания не брала новый кредит и не погашала прошлый долгосрочный долг. Каков денежный поток, свободный для изъятия собственниками.

- 50 млн. руб.
- 40 млн. руб.
- 150 млн. руб.
- 70 млн. руб. +

27 Решить ситуацию: Прибыль после выплаты налогов и до вычета процентов составила 350 млн. руб., амортизация за период – 75 млн. руб, компания не осуществляла инвестиций в оборотный капитал, но приобрела оборудование на сумму 30 млн. руб. Каков денежный поток, свободный для изъятия всеми инвесторами

- 395 млн. руб. +
- 400 млн. руб.
- 350 млн. руб.

г) 370 млн. руб.

28. Отличительными признаками научного исследования являются:

- целенаправленность
- поиск нового
- систематичность
- строгая доказательность
- все перечисленные признаки +

29. Основная функция метода:

- внутренняя организация и регулирование процесса познания +
- поиск общего у ряда единичных явлений
- достижение результата

30. это сфера исследовательской деятельности, направленная на получение новых знаний о природе, обществе, мышлении.

- наука +
- апробация
- концепция
- теория

31. это учение о принципах, формах, методах познания и преобразования действительности, применении принципов духовному творчеству и практике.

- методология +
- идеология
- аналогия
- морфология

32. Все методы научного познания разделяют на группы по степени общности и широте применения. К таким группам методов НЕ относятся:

- философские
- общенаучные
- частнонаучные
- дисциплинарные
- определяющие +

33. Эксперимент имеет две взаимосвязанных функции. Из представленного к ним НЕ относится:

- опытная проверка гипотез и теорий
- формирование новых научных концепций
- заинтересованное отношение к изучаемому предмету +

34. К общелогическим методам и приемам познания НЕ относится:

- анализ
- синтез
- абстрагирование
- эксперимент +

35. Замысел исследования — это...

- основная идея, которая связывает воедино все структурные элементы методики, определяет

порядок проведения исследования, его этапы +

- литературное оформление результатов исследования
- накопление фактического материала

36. Наука выполняет функции:

- гносеологическую
- трансформационную
- гносеологическую и трансформационную +

37. При рассмотрении содержания понятия «наука» осуществляется подходы:

- структурный
- организационный

- функциональный
 - структурный, организационный и функциональный +
38. Исходя из результатов деятельности, наука может быть:
- фундаментальная
 - прикладная
 - в виде разработок
 - фундаментальная, прикладная и в виде разработок+
39. Научно-техническая политика в развитии науки может быть:
- фронтальная
 - селективная
 - ассимиляционная
 - фронтальная, селективная и ассимиляционная +
40. Главными целями научной политики в системе образования являются:
- подготовка научно-педагогических кадров +
 - совершенствование научно-методического обеспечения учебного процесса
 - совершенствование планирования и финансирования научной деятельности
 - все перечисленные цели
41. Главным источником финансирования являются:
- местный бюджет
 - федеральный бюджет
 - внебюджетные средства +
42. Основное внимание Министерство образования РФ уделяет финансированию научно-исследовательских работ:
- фундаментальных +
 - прикладных
 - разработок
- 43 В системе Министерства образования РФ особое внимание уделяется научно-техническим программам (НТП):
- федеральным целевым программам
 - программам Министерства образования России +
 - программам других министерств
 - региональным программам
44. В общем объеме финансирования НИР удельный вес исследований, выполняемых финансово-экономическими вузами:
- высокий
 - средний
 - незначителен +
45. Методика научного исследования представляет собой:
- систему последовательно используемых приемов в соответствии с целью исследования
 - систему и последовательность действий по исследованию явлений и процессов
 - совокупность теоретических принципов и методов исследования реальности
 - способ познания объективного мира при помощи последовательных действий и наблюдений
 - все перечисленные определения +
- 46 Экономический эффект определяется по:
- фундаментальным и поисковым НИР
 - прикладным НИР и научным разработкам+
- 47 В формировании научной теории важная роль отводится:
- индукции и дедукции
 - абдукции
 - моделированию и эксперименту
 - всем перечисленным инструментам +
- 48 Функцией науки в обществе является...

- создание грамотного, «умного» общества
- построение эффективной работы социума
- описание, объяснение и предсказание процессов и явлений действительности на основе открываемых ею (наукой) законов +

● создание базы для дальнейших научных исследований

49это научное издание, содержащее полное и всестороннее исследование одной проблемы или темы и принадлежащее

50 Рецензия, аннотация, тезисы доклада, учебное и методическое пособия относятся к источникам информации.

● официальным одному или нескольким авторам.

● полное собрание сочинений

● избранные труды

● монография +

● неофициальным

● литературным +

51 Тезисы доклада — это...

● издания, предназначенные для педагогических целей, в которых рассматриваются проблемы того или иного учебного курса на научной основе и даются рекомендации по выполнению практических заданий

● краткое изложение содержания предстоящего научного сообщения +

● критический обзор одного или нескольких научных произведений, где

дается анализ важности, актуальности представленных исследований, оценивается качество изложения, приводятся отзывы специалистов

● краткая характеристика книги, статьи, рукописи, в которой излагается основное содержание данного произведения, даются сведения о том, для какого круга читателей оно предназначено +

7.4. Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования; шкалы и процедуры оценивания

7.4.1. Вопросы и заданий для текущей и промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций.

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.1.1

Шкала оценивания на экзамене

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Обучающийся должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литера-

	турой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Обучающийся должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Таблица 7.4.1.2

Шкала оценивания на рубежном контроле

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

Таблица 7.4.2.2

Шкала оценивания эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

7.4.3. Тестирование

Таблица 7.4.3

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

7.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на практических (семинарских) занятиях, а также при выполнении лабораторных работ. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки - это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимся практико - ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д. При этом обучающийся поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самосто-

ательно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) обучающегося решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность обучающегося обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

Устный опрос - это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов; частота тестирования определяется преподавателем.

Семинарские/практические занятия - Лекционная и внеаудиторная работа обучающихся получает свое практическое завершение на семинаре. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний. Степень участия каждого обучающегося в занятиях учитывается оценками, которые влияют на экзаменационную отметку. Решение задач, тестов, упражнений является составным элементом экзамена.

РАЗДЕЛ 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского *essai* – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена законами, авторитетными точками зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

8.2. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрацию доказательств наличия у обучающихся сформированных компетенций необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта;
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем экономической деятельности;
- связанные с выполнением основных профессиональных функций.

РАЗДЕЛ 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Таскаева Н.Н. Корпоративные финансы : учебно-методическое пособие / Таскаева Н.Н. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 50 с. — ISBN 978-5-7264-2296-1. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101868.html>
2. Толкаченко О.Ю. Корпоративные финансы : учебное пособие / Толкаченко О.Ю. — Тверь : Тверской государственный университет, 2020. — 135 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111577.html>

Дополнительная литература:

1. Чернопяттов А.М. Финансы в цифровой экономике : учебник / Чернопяттов А.М. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 147 с. — ISBN 978-5-4497-1609-5. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119620.html>
2. Дмитриева И.Е. Финансы : учебное пособие / Дмитриева И.Е., Ярошенко Е.А. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 317 с. — ISBN 978-5-4497-0580-8. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95599.html>
3. Александрова А.А. Финансы : учебно-методическое пособие по подготовке к семинарским занятиям / Александрова А.А. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2020. — 93 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101404.html>
4. Введение в финансы : учебное пособие / П.Б. Исахова [и др.]. — Алматы : Алматы Менеджмент Университет, 2022. — 588 с. — ISBN 978-601-7984-99-1. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129640.html>

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

<http://www.iprbookshop.ru>

elibrary.ru/defaultx.asp

<http://www.consultant.ru> – справочная правовая система «Консультант Плюс».

<http://www.gks.ru> – Госкомстат России.

<http://www.rbc.ru> – Информационное агентство «Росбизнесконсалтинг» (Россия).

<http://www.hse.ru> – Государственный университет – Высшая школа экономики (Россия).

<http://bea.triumvirat.ru/russian> – Бюро экономического анализа (Россия).

<http://www.libertarium.ru> – Коллекция текстов российских ученых, переводы статей и книг известных западных экономистов.

<http://www.ecfor.ru> – РАН Институт народнохозяйственного прогнозирования.

<http://journals.cambridge.org> – журналы Кембриджского университета.

<http://www.oxfordjournals.org> – журналы Оксфордского университета.

Интернет-еженедельник CONSULTING.RU

<http://www.consulting.ru/>

Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг» <http://www.rbc.ru/> На сервере одной из ведущих российских информационных компаний наряду с постоянно обновляющимися

новостями международных и российских валютных, денежных и фондовых рынков представлены также и аналитические материалы.

Информационное агентство «АК&М» <http://www.akm.ru/> Сервер предоставляет экономическую информацию от наиболее известного и влиятельного информационно-аналитического агентства. В разделах сайта можно найти полную картину событий, происходящих на финансовом рынке России. Агентство рассчитывает собственные фондовые индексы.

Институт фондового рынка и управления www.ismm.ru

Российская торговая система (РТС) <http://www.rtsnet.ru/> На сайте РТС приводится информация о деятельности этой крупнейшей в России электронной площадки, объединяющей инвестиционные компании и банки. В Торговой системе предоставлена возможность выставить котировки и заключать сделки с акциями российских эмитентов. Кроме того, члены РТС имеют право выставить котировки по акциям эмитентов стран СНГ, долговым обязательствам отечественных эмитентов, а также по облигациям внутреннего валютного займа.

ЭБС «IPRsmart» <http://www.iprbookshop.ru>

Центральный Банк России <http://www.cbr.ru>

Министерство финансов РФ <http://www.minfin.ru>

Правительство РФ <http://www.government.ru>

Государственная Дума РФ <http://www.duma.gov.ru>

Счетная Палата РФ <http://www.ach.gov.ru>

Министерство по налогам и сборам <http://www.nalog.ru>

Прайм-тасс – Агентство экономической информации <http://www.prime-tass.ru>

Бюджетная система РФ <http://www.budgetrf.ru>

Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru>

Информационно-издательский центр «Статистика России» <http://www.infostat.ru/>

Госкомстат РФ <http://www.gks.ru/>

Банк международных расчетов (Bank for International Settlements) <http://www.bis.org/>

Международный валютный фонд (International Monetary Fund) <http://www.imf.org/>

Мировой банк (World Bank) <http://www.worldbank.org/> На сайте содержится разнообразная информация об экономике и финансах стран, получающих кредиты от Мирового Банка. Кроме этого магистранты могут также найти многочисленные аналитические материалы о состоянии дел в финансовом секторе различных стран.

Европейский инвестиционный банк (European Investment Bank)

<http://www.eib.org/>

Европейский Банк реконструкции и развития (European Bank for Reconstruction and Development) <http://www.ebrd.com/>

Европейский Центральный Банк (European Central Bank) <http://www.ecb.int/>

Управление Федеральной Резервной Системы <http://www.federalreserve.gov/>

Крупнейшие банки <http://www.capitaldata.com/banks.cfm>. Список адресов всех банков мира, играющих ведущую роль на рынке инвестиционных банковских услуг.

Европейский институт рынков капитала (European Capital Markets Institute). <http://www.ecmi.es/>

Институт европейских финансов (Institute of European Finance). <http://www.bangor.ac.uk/>

Комплект лицензионного программного обеспечения

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № Tr000544893 от 21.10.2020 г. MDE Windows, Microsoft Office и Office Web Apps. (срок действия до 01.11.2023 г.)

Антивирусное программное обеспечение ESET NOD32 Antivirus Business Edition договор № ИС00-006348 от 14.10.2022 г. (срок действия до 13.10.2025 г.)

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

Свободно распространяемое программное обеспечение

Комплект онлайн сервисов GNU ImageManipulationProgram, свободно распространяемое программное обеспечение

Программное обеспечение отечественного производства:

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

РАЗДЕЛ 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащенные оборудованием и техническими средствами	<u>Оборудование:</u> специализированная мебель (мебель аудиторная (40 столов, 80 стульев, доска аудиторная передвижная), стол преподавателя, стул преподавателя). <u>Технические средства обучения:</u> персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, плазменный экран).
Помещение для самостоятельной работы	Специализированная мебель (9 столов, 9 стульев), персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

