Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.10.2023 16:54:21
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf[illegible]

Образовательное частное учреждение высшего образования

«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»

(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

УТВЕРЖДЕНО:
Декан факультета журналистики
_____ /Ю.В. Шуйская/
«22» июня 2023 г

Рабочая программа дисциплины

Правовые основы журналистики

Укрупненная группа специальностей
42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика
(уровень бакалавриат)

Направленность (профиль):
«Конвергентная журналистика»

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Правовые основы журналистики». Направление подготовки\специальность 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «Конвергентная журналистика» / сост. к.ф.н. Цицинов А. Ю. М.: Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова». – 68 с.

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524 (редакция с изменениями № 1456 от 26.11.2020 и 08.02.2021) и Профессиональных стандартов «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589), «Редактор средств массовой информации» от «04» августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «28» августа 2014 г., регистрационный № 33899), «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный № 33973).

Разработчик:	к.ф.н. Цицинов А. Ю.
Ответственный рецензент:	профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета Российского университета дружбы народов им. Патриса Лумумбы, доктор исторических наук, Грабельников А.А.
	(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, медиакоммуникаций и рекламы «20» июня 2023 г., протокол № 9.

Заведующий кафедрой _____/*д.ф.н. Ю.В. Шуйская*/
(подпись)

Согласовано от Библиотеки _____/О.Е. Стёпкина/
(подпись)

Раздел 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Правовые основы журналистики» является раскрытие сущности и роли законодательства о средствах массовой информации как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, возникающие в связи с созданием, распространением и использования материалов средств массовой информации. К ***задачам*** изучения дисциплины относится усвоение норм, регламентирующих профессиональную деятельность журналистов и СМИ, формирование у обучающихся профессиональной правовой культуры, расширение их правовых знаний, выработка умений применять знания на практике.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1.

Универсальные компетенции

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
Универсальные компетенции			
Разработка и реализация проектов	**УК-2**	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	**ИУК-2.1.** Знает теоретические, правовые основы разработки и реализации проектов, методы определения оптимальных способов достижения поставленной цели проекта **ИУК-2.2.** Умеет разрабатывать и реализовывать проекты, умеет применять методы определения оптимальных способов достижения поставленной цели проекта; умеет определять зоны ответственности участников проекта **ИУК-2.3.** Владеет навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла; навыками осуществления мониторинга хода реализации проекта; навыками презентации обоснования (аргументации) идеи проекта, публичного представления результатов реализации проекта; владеет опытом практических действий в сфере планирования этапов реализации проекта, определения видов работ в сфере достижения задач проекта, владеет опытом действий в области командной проектной работы
Гражданская позиция	**УК-10**	Способен формировать нетерпимое отношение к	**ИУК-10.1.** Знает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией, экстремизмом и терроризмом в различных областях жизнедеятельности;

		проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней **ИУК-10.2.** Умеет планировать, организовывать и проводить мероприятия, направленные на популяризацию правовой грамотности, формирование гражданской позиции, а также предотвращение коррупции, экстремизма и терроризма в обществе **ИУК-10.3.** Владеет навыками социального взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции, экстремизму и терроризму; построения оптимальной коммуникативной модели в рамках действующего правового поля

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Правовые основы журналистики» входит в состав формируемой участниками образовательных отношений части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Эффективное ее освоение невозможно без определенной общеправовой подготовки на основе дисциплины «Правоведение». Дисциплина базируется на комплексе разносторонних знаний о функционировании СМИ, полученных обучающимися в процессе изучения других дисциплин («Основы журналистской деятельности», «Система СМИ», «Политическая журналистика», «Профессиональная этика журналиста»).

Указанные связи и содержание дисциплины «Правовые основы журналистики» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности бакалавра журналистики.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Таблица 4.1

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского Типа		Контактная работа по курсовой работе			
			Лабораторные	Практические/ Семинарские				
8 семестр								

4	144	20		40			48	36 Экзамен
Всего по дисциплине								
4	144	20		40			48	36

Таблица 4.2

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы на заочной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по курсовой работе			
			Лабораторные	Практические/ семинарские				
9 семестр								
4	144	8		10			90	36 Экзамен
Всего по дисциплине								
4	144	8		10			90	36

Таблица 4.3

Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины на очной форме обучения

Темы\ разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Прак./сем.					
Тема 1. Возникновение и развитие права массовой информации в России	2		4			4		10

Тема 2. Свобода массовой информации	2		4			4		10
Тема 3. Учреждение СМИ, регистрация и лицензирование в сфере массовой информации	2		4			4		10
Тема 4. Правовое регулирование выпуска СМИ и доступа журналистов к информации	2		4			2		8
Тема 5. Ущемление свободы массовой информации и злоупотребление ею	2		4			2		8
Тема 6. Защита чести, достоинства и деловой репутации	2		4			2		8
Тема 7. Избирательные кампании и деятельность СМИ	2		4			2		8
Тема 8. Права и обязанности журналиста. Злоупотребление правами журналиста	1		2			2		5
Тема 9. Охрана интеллектуальной собственности в сфере массовой информации	1		2			6		9
Тема 10. Интернет и его правовое регулирование	1		2			4		7
Тема 11. Международное гуманитарное право: источники и содержание	1		2			4		7

Тема 12. Соблюдение международного гуманитарного права. Деятельность журналистов в опасных районах и зонах военных действий	1		2			6		9
Тема 13. Международное гуманитарное право в деятельности российских государственных органов и СМИ	1		2			6		9
Зачет с оценкой							36	36
Всего часов	20		40			48	36	144

Таблица 4.4

Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины на заочной форме обучения

Темы\ разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Прак. /сем.					
Тема 1. Возникновение и развитие права массовой информации в России	1		0			7		8
Тема 2. Свобода массовой информации	0		1			7		8
Тема 3. Учреждение СМИ, регистрация и лицензирование в сфере массовой информации	0		1			7		8

Тема 4. Правовое регулирование выпуска СМИ и доступа журналистов к информации	1		0			7		8
Тема 5. Ущемление свободы массовой информации и злоупотребление ею	1		1			7		9
Тема 6. Защита чести, достоинства и деловой репутации	1		1			7		9
Тема 7. Избирательные кампании и деятельность СМИ	0					7		7
Тема 8. Права и обязанности журналиста. Злоупотреблени е правами журналиста	1		1			7		9
Тема 9. Охрана интеллектуальной собственности в сфере массовой информации	1		1			7		9
Тема 10. Интернет и его правовое регулирование	0		0			7		7
Тема 11 Международное гуманитарное право: источники и содержание	1		1			7		9
Тема 12. Соблюдение международного гуманитарного права. Деятельность	1		1			7		9

журналистов в опасных районах и зонах военных действий								
Тема 13. Международное гуманитарное право в деятельности российских государственны х органов и СМИ	0		2			6		8
Зачет с оценкой							36	36
Всего часов	8		10			90	36	144

Таблица 4.7

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Возникновение и развитие права массовой информации в России	Законодательство о повременной печати и о цензуре в Российской Империи. Первый демократический проект закона о печати (1906 г.). Декрет СНК о печати 1917 г. Партийное руководство как замена правового регулирования. Первые попытки создания закона о печати. Закон СССР «О печати и других средствах массовой информации» от 12 июня 1990 г., его основные положения и структура. История создания закона. Инициативный авторский проект Ю.М. Батурина, М.А. Федотова и В.Л. Энтина. Практика применения Закона СССР о печати. Источники права СМИ. Закон РФ «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 г. его основные положения и структура. Значение Закона о СМИ для сохранения и углубления свободы массовой информации в России. Место и роль законодательства о СМИ в общей системе информационного законодательства. Тенденции развития российского законодательства о СМИ. Структурообразующий характер Закона о СМИ. Изменение и дополнение Закона о СМИ. Перспективы реформирования Закона о СМИ. Пробельность и избыточность в законодательстве о СМИ. Региональное законодательство о СМИ. Проблемы разграничения полномочий в сфере массовой информации между федеральными и местными органами власти.
2	Свобода массовой информации	Понятие свободы массовой информации. Правовое содержание свободы массовой информации. Составляющие свободы массовой информации.

		Конституционные гарантии свободы массовой информации. Содержание правовых гарантий. Неотделимость свободы массовой информации от права на свободу информации. Федеральный закон « Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления». Международно-правовое регулирование свободы массовой информации. Документы ООН, ЮНЕСКО, Совета Европы и других международных организаций по вопросам обеспечения права на информацию и свободы массовой информации. Международные правозащитные механизмы и их роль в обеспечении свободы массовой информации. Независимость судебной власти как гарантия свободы массовой информации. Роль Европейского Суда по правам человека в обеспечении свободы массовой информации в странах – членах Совета Европы. Ограничение свободы массовой информации. Информационная безопасность.
3	Учреждение СМИ, регистрация и лицензирование в сфере массовой информации	Особенности процедуры учреждения СМИ. Статус учредителя. Права и обязанности учредителя, порядок их передачи другим лицам. Учредительный договор. Соучредительство. Регулирование отношений между соучредителями СМИ. Практика разрешения конфликтов между соучредителями СМИ. Ограничение прав иностранных граждан и юридических лиц в отношении создания средств массовой информации и владения акциями организаций СМИ по российскому законодательству. Процедура регистрации. Понятие регистрации СМИ. Проблемы, связанные с регистрацией СМИ, и возможности их решения. Судебная и административная практика по вопросам регистрации СМИ. Институт лицензирования в сфере массовой информации. Понятие и правовое значение лицензионных условий. Лицензия на вещание. Конкурсный порядок выдачи лицензий на эфирное телерадиовещание. Федеральная конкурсная комиссия по телерадиовещанию, ее статус и функции. Основания аннулирования лицензии на вещание. Судебная и административная практика по вопросам лицензирования вещания.
4	Правовое регулирование выпуска СМИ и доступа журналистов к информации	Правоотношения между учредителем, редакцией, издателем и собственником. «Внешние» правоотношения в деятельности СМИ и их связи с «внутренними». Статус редакции. Устав редакции, его содержание. Правовые особенности трудовых отношений в трудовых коллективах. Статус издателя. Статус распространителя продукции СМИ. Понятие профессиональной самостоятельности редакции. Пути и средства обеспечения редакционной самостоятельности. Права и обязанности СМИ. Доступ журналистов к информации.

		Запрос информации, его виды и порядок работы с ним. Основания для отказа и отсрочки в предоставлении информации. Порядок обжалования отказа и отсрочки. Ограничение доступа к информации. Виды специально охраняемых законом тайн. Институт аккредитации. Защита источника информации. Доступ журналистов к информации о работе судов, представительных и исполнительных органов власти.
5	Ущемление свободы массовой информации и злоупотребление ею	Понятие ущемление свободы массовой информации. Цензура массовой информации. Правовые гарантии конституционного запрета цензуры. Статья 58 Закона о СМИ и статья 61 Гражданского кодекса РФ о ликвидации субъектов цензуры, если токовые обнаружатся. Самоцензура. Противоправное ущемление свободы массовой информации. Виды ответственности за ущемление свободы массовой информации. Понятие злоупотребления свободой массовой информации. Виды злоупотреблений. Ответственность за злоупотребление свободой массовой информации. Виды ответственности. Кумулятивный принцип в институте ответственности. Приостановление деятельности СМИ, условия приостановления. Прекращение деятельности СМИ и основания для него.
6	Защита чести, достоинства и деловой репутации	Распространение порочащих человека сведений. Обязанность журналистов проверять достоверность сообщаемой ими информации. Право на опровержение и ответ. Компенсация морального вреда. Понятия чести, достоинства, деловой репутации. Специфика рассмотрения в судах гражданских исков о защите чести и достоинства, предъявляемых к средствам массовой информации. Клевета, оскорбление. Основания освобождения редакции СМИ от ответственности. Проблема разграничения «сведений» и «мнений» в материалах СМИ. Трактовка понятий «факт и оценка (комментарий)», «ненормативная лексика». Диффамация на Западе. Ограниченные права общественных деятелей в исках о диффамации. Большая защищенность СМИ в случаях исков к ним со стороны общественных деятелей. Нарушение неприкосновенности частной жизни. Неприкосновенность переписки и жилища. Обстоятельства, позволяющие журналистам использовать скрытую запись согласно российскому закону о СМИ. «Компромат» и принцип общественного интереса. Посягательство на общественную нравственность. Ненормативная лексика в СМИ.
7	Избирательные кампании и деятельность СМИ	Роль и основные функции СМИ в проведении предвыборных кампаний. Принцип равных прав доступа к СМИ участников избирательного процесса. Основные положения Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». Понятие и виды предвыборной агитации. Условия проведения агитации

		через СМИ. Порядок предоставления бесплатного и платного эфирного времени и печатной площади в СМИ. Сроки проведения агитации. Гласность в деятельности избирательных комиссий. Опубликование итогов голосования. Роль федеральных законов о референдуме, о выборах депутатов Государственной думы и Президента РФ в определении порядка ведения предвыборных кампаний в СМИ. Порядок использования данных социологических опросов. Организация контроля за соблюдением избирательного законодательства. Роль Центральной избирательной комиссии, судов. Ответственность СМИ и журналистов.
8	Права и обязанности журналиста. Злоупотребление правами журналиста	Правовой статус журналиста в системе права массовой информации. Журналист как субъект информационных правоотношений. Правовое состояние журналиста. Основные права и обязанности журналиста: понятие, особенности, классификация. Уголовная ответственность за воспрепятствование законной профессиональной деятельности журналиста. Особенности правового статуса иностранных корреспондентов. Межгосударственное сотрудничество в области массовой информации. Правовые и профессионально-этические аспекты свободы и ответственности журналиста. Правовая культура журналиста. Механизмы саморегуляции в системе общественных институтов журналистского сообщества. Большое Жюри Союза журналистов России и Общественная коллегия по жалобам на прессу. Основные формы злоупотребления правами журналиста. Ответственность за злоупотребление правами журналиста.
9	Охрана интеллектуальной собственности в сфере массовой информации	Имущественные (материальные) и неимущественные (нематериальные, моральные) права авторов. Субъекты и объекты авторского права. Право использования произведения. Авторский договор. Знак охраны авторского права и его правовое значение. Сроки действия авторского права. Смежные права. Авторское право в сфере массовой информации. Соотношение понятий «информация» и «произведение». Авторско-правовая природа интервью. Фотографические произведения в СМИ. Право на перепечатку и цитирование. Авторско-правовая природа редакционной почты. Статус внештатных авторов. Произведения, создаваемые журналистами. Особенности правового режима служебных произведений в сфере массовой информации. Периодические печатные издания в целом как объект авторского права. Сообщения, тексты, решения, законы, не являющиеся объектами авторских прав. Допустимость свободного использования произведений без согласия автора: в личных целях, в информационных, критических, полемических, в учебных, научных.

		Роль государства в охране интеллектуальной собственности. «Пиратство» и плагиат в области интеллектуальной собственности и международная борьба с ними. Международные конвенции об авторском праве.
10	Интернет и его правовое регулирование	Интернет и средства массовой информации: общее и отличное. Основные характеристики интернет-СМИ. Регистрация сетевого издания. Процедура регистрации. «Плюсы» и «минусы» регистрации. Внутриредакционные права и обязанности журналиста. Основные направления государственной политики в области интернет-СМИ и противодействие экстремизму. Регулирование интернет-вещания. Защита прав несовершеннолетних и общественной морали в Интернете. Нарушение авторского права в Интернете. Нарушение права на честь и достоинство и тайны личной жизни в интернет-комментариях.
11	Международное гуманитарное право: источники и содержание	Определение понятия «международное гуманитарное право». Субъекты и источники международного гуманитарного права (виды и их характеристика). Гуманитарное право – одна из основ деятельности государства, работы средств массовой информации и журналистов на национальной и международной аренах. Главные источники международного гуманитарного права. Основное содержание Женевских конвенций о международном гуманитарном праве, их отображение в последующих протоколах и документах, в том числе касающихся деятельности средств массовой информации и журналистов. Международное гуманитарное право в документах ООН, ЮНЕСКО, ОБСЕ (Хельсинкском Заключительном акте, Мадридском и Венском Итоговых документах, Лондонского информационного форума, конференций по человеческому измерению), Совета Европы (декларации, конвенции, резолюции ПАСЕ и Комитета министров, Европейских совещаний по решению информационных проблем и т. д.), других международных организаций в части, касающейся деятельности государств-членов, их средств массовой информации и журналистов в условиях военных действий. Международно-правовая защита раненых, военнопленных, лиц, терпящих бедствие на море. Комбатанты и некомбатанты: отличие в правовом статусе и мерах защиты. Интернированные. Защита гражданского населения в период вооруженных конфликтов. Защита населения оккупированной территории и беженцев. Военные священники, медперсонал, военные юристы и военные журналисты. Их правовой статус. Международно-правовая защита. Что должен знать и делать журналист, оказавшийся в плену, захваченный на чужой территории, принявший участие в военных действиях или определенный как некомбатант. Проблемы защиты журналистов в документах международных профессиональных и национальных организаций СМИ.

12	Соблюдение международного гуманитарного права. Деятельность журналистов в опасных районах и зонах военных действий	Система международных органов по защите прав человека. Их компетенция по защите прав человека в период вооруженных конфликтов. Вопросы международного гуманитарного права в деятельности Организации Объединенных Наций, ее органов и специализированных учреждений. Роль неправительственных объединений в защите прав человека в период вооруженных конфликтов. Значение создания Международного комитета Красного Креста. Деятельность движения Красного Креста на мировой арене, его основополагающие принципы: гуманность, беспристрастность, нейтральность, независимость, добровольность, единство, универсальность. Красный Крест в России. Коллективная и индивидуальная ответственность за нарушение норм международного гуманитарного права. Деятельность международного трибунала по военным преступлениям. Международное гуманитарное право о статусе и деятельности журналистов, работающих на войне, в зоне военных действий, в экстремальных условиях, при освещении международных и внутренних конфликтов. Статья 79 «Меры по защите журналистов» Дополнительного протокола I к Женевским конвенциям (1977 г.). Проблемы свободы печати и журналистской этики в зоне вооруженных конфликтов. Подготовка журналистов для командировки в зону вооруженного конфликта. Аккредитация. Правила поведения, защиты, перемещений, соблюдение установленных ограничений. Доступ к источникам информации. Технические и технологические средства получения и передачи информации, возможности их использования. Опыт, практика работы властных, военных, правовых структур и средств массовой информации по освещению событий в ходе военных действий и в связи с терактами.
13	Международное гуманитарное право в деятельности российских государственных органов и СМИ	Правовые нормы, общие рекомендации для деятельности властных структур, средств массовой информации и журналистов, отраженные в нормах международного гуманитарного права. Права и обязанности властных структур, их институтов, уполномоченных, пресс-секретарей и т. п., ответственных за работу со средствами массовой информации. Права и обязанности журналистов, необходимость соблюдения уложений международного гуманитарного права, национальных законов и правил. Деятельность госструктур, общественных организаций, средств массовой информации по исполнению предписаний международного гуманитарного права. Освещение военных действий и экстремальных ситуаций средствами массовой информации России. Слабость российской законодательной базы по выполнению некоторых условий международного гуманитарного права. Незнание международных правовых норм и норм международного гуманитарного права в частности – одна из причин возникновения кризисных ситуаций в работе журналистов.

		Печатные издания и телевидение как средства культивирования убийств, демонстрации насилия и жестокости. Задачи, стоящие перед властными структурами, средствами массовой информации и журналистами, по приведению российского законодательства и деятельности журналистов в полное соответствие с нормами международного гуманитарного права.

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА
для очной формы обучения

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям: при подготовке к семинарскому занятию рекомендуется обучающимся предварительно ознакомиться с главами из учебного материала, предложенные преподавателем, а также самостоятельно осуществить поиск полезных, актуальных и интересных материалов для семинара.

Тема № 1. Возникновение и развитие права массовой информации в России

1. Обсуждение эссе «Закон СССР “О печати и других средствах массовой информации” – отправная точка становления и развития российского законодательства о СМИ».

Литература:
Основная:
Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 c.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75003.html

Дополнительная:
Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 c.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/76792.html
Захарова, Н. А. Комментарий к Закону РФ от 27 декабря 1991 г. N 2124-I «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс] / Н. А. Захарова, В. Ю. Коржов, А. Н. Кайль. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 374 c. — 978-5-4486-0598-7. — Режим до-ступа: http://www.iprbookshop.ru/80339.html

Тема № 2. Свобода массовой информации

1. Дискуссия на тему «Внешние и внутренние источники угроз информационной безопасности РФ».

Литература:
Основная:
Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 c.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75003.html
Дополнительная:
Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 c.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/76792.html

Захарова, Н. А. Комментарий к Закону РФ от 27 декабря 1991 г. N 2124-I «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс] / Н. А. Захарова, В. Ю. Коржов, А. Н. Кайль. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 374 c. — 978-5-4486-0598-7. — Режим до-ступа: http://www.iprbookshop.ru/80339.html

Тема № 3. Учреждение СМИ, регистрация и лицензирование в сфере массовой информации

1. Обсуждение эссе «Стадии обретения правового состояния средства массовой информации».
2. Выполнение задания № 1 из практикума.

Литература:

Основная:

Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 c.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75003.html

Дополнительная:

Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 c.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/76792.html

Захарова, Н. А. Комментарий к Закону РФ от 27 декабря 1991 г. N 2124-I «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс] / Н. А. Захарова, В. Ю. Коржов, А. Н. Кайль. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 374 c. — 978-5-4486-0598-7. — Режим до-ступа: http://www.iprbookshop.ru/80339.html

Тема № 4. Правовое регулирование выпуска СМИ и доступа журналистов к информации

1. Наполнить схему алгоритма получения информации по письменному запросу редакции конкретным содержанием.
2. Лишить журналиста аккредитации можно в двух случаях. Каковы эти случаи?
3. Прокомментировать ситуацию:
- Журналисты были выдворены с совещания городской Думы Твери через полчаса после начала ее работы. От них потребовали отдать аудиокассету с записью выступлений на совещании.
    1. Составить перечень охраняемых законом тайн.
    2. Выполнение каких обязанностей аккредитующего органа вправе ожидать аккредитованный журналист?
4. Руководитель коммерческой фирмы никак не среагировал на запрос информации, сделанный редакцией газеты в письменной форме. Нарушил ли бизнесмен Закон «О СМИ»?

Литература:

Основная:

Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 c.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75003.html

Дополнительная:

Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 c.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/76792.html

Захарова, Н. А. Комментарий к Закону РФ от 27 декабря 1991 г. N 2124-I «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс] / Н. А. Захарова, В. Ю. Коржов, А. Н. Кайль. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 374 c. — 978-5-4486-0598-7. — Режим до-ступа: http://www.iprbookshop.ru/80339.html

Тема № 5. Ущемление свободы массовой информации и злоупотребление ею

1. Дискуссия на тему: «От кого может исходить ущемление свободы массовой информации и в каких видах оно может осуществляться».
2. Раскрыть содержание каждого из трех видов злоупотреблений свободой массовой информации.

Литература:
Основная:
Основная:
Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 c.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75003.html
Дополнительная:
Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 c.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/76792.html
Захарова, Н. А. Комментарий к Закону РФ от 27 декабря 1991 г. N 2124-I «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс] / Н. А. Захарова, В. Ю. Коржов, А. Н. Кайль. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 374 c. — 978-5-4486-0598-7. — Режим до-ступа: http://www.iprbookshop.ru/80339.html

Тема № 6. Защита чести, достоинства и деловой репутации

1. Дискуссия на тему: «Посягательство на общественную нравственность и ненормативная лексика в СМИ».
2. Раскрытие и обсуждение понятий (терминов), используемых журналистами и СМИ (соответствующие теме): 1. Честь. 2. Достоинство. 3. Деловая репутация. 4. Моральный вред. 5. Клевета. 6. Оскорбление. 7. Неприкосновенность частной жизни.

Литература:
Основная:
Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 c.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75003.html
Дополнительная:
Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 c.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/76792.html
Захарова, Н. А. Комментарий к Закону РФ от 27 декабря 1991 г. N 2124-I «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс] / Н. А. Захарова, В. Ю. Коржов, А. Н. Кайль. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 374 c. — 978-5-4486-0598-7. — Режим до-ступа: http://www.iprbookshop.ru/80339.html

Тема № 7. Избирательные кампании и деятельность СМИ

1. Круглый стол: обсуждение эссе «Принцип равенства прав доступа к СМИ участников избирательного процесса».
2. Выполнение задания № 2 из практикума.

Литература:
Основная:
Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75003.html
Дополнительная:
Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 с.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/76792.html
Захарова, Н. А. Комментарий к Закону РФ от 27 декабря 1991 г. N 2124-I «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс] / Н. А. Захарова, В. Ю. Коржов, А. Н. Кайль. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 374 с. — 978-5-4486-0598-7. — Режим до-ступа: http://www.iprbookshop.ru/80339.html

Тема № 8. Права и обязанности журналиста. Злоупотребление правами журналиста

1. Круглый стол: обсуждение эссе «Особенности правовой культуры журналиста».
2. Выполнение задания № 3 из практикума.

Литература:
Основная:
Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75003.html

Дополнительная:
Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 с.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/76792.html
Захарова, Н. А. Комментарий к Закону РФ от 27 декабря 1991 г. N 2124-I «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс] / Н. А. Захарова, В. Ю. Коржов, А. Н. Кайль. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 374 с. — 978-5-4486-0598-7. — Режим до-ступа: http://www.iprbookshop.ru/80339.html

Тема № 9. Охрана интеллектуальной собственности в сфере массовой информации

1. Круглый стол: обсуждение эссе «Пиратство и плагиат в области интеллектуальной собственности и борьба с ними».

Литература:
Основная:
Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75003.html
Дополнительная:
Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. —

Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 c.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/76792.html
Захарова, Н. А. Комментарий к Закону РФ от 27 декабря 1991 г. N 2124-I «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс] / Н. А. Захарова, В. Ю. Коржов, А. Н. Кайль. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 374 c. — 978-5-4486-0598-7. — Режим до-ступа: http://www.iprbookshop.ru/80339.html

Тема № 10. Интернет и его правовое регулирование

1. Дискуссия на тему: «Защита прав несовершеннолетних и общественной морали в Интернете».
2. Выполнение задания № 4.

Литература:
Основная:
Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 c.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75003.html
Дополнительная:
Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 c.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/76792.html
Захарова, Н. А. Комментарий к Закону РФ от 27 декабря 1991 г. N 2124-I «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс] / Н. А. Захарова, В. Ю. Коржов, А. Н. Кайль. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 374 c. — 978-5-4486-0598-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/80339.html

Тема № 11. Международное гуманитарное право: источники и содержание

1. Круглый стол: обсуждение эссе «Меры по соблюдению международного гуманитарного права».

Литература:
Основная:
Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 c.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75003.html
Дополнительная:
Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 c.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/76792.html
Захарова, Н. А. Комментарий к Закону РФ от 27 декабря 1991 г. N 2124-I «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс] / Н. А. Захарова, В. Ю. Коржов, А. Н. Кайль. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 374 c. — 978-5-4486-0598-7. — Режим до-ступа: http://www.iprbookshop.ru/80339.html

Тема № 12. Соблюдение международного гуманитарного права.
Деятельность журналистов в опасных районах и зонах военных действий

1. Круглый стол: обсуждение эссе «Место и роль журналистов в сфере действия международного гуманитарного права».

Литература:

Основная:

Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 c.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75003.html

Дополнительная:

Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 c.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/76792.html

Захарова, Н. А. Комментарий к Закону РФ от 27 декабря 1991 г. N 2124-I «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс] / Н. А. Захарова, В. Ю. Коржов, А. Н. Кайль. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 374 c. — 978-5-4486-0598-7. — Режим до-ступа: http://www.iprbookshop.ru/80339.html

Тема № 13. Международное гуманитарное право в деятельности российских государственных органов и СМИ

1. Дискуссия на тему: «Международное гуманитарное право: взаимоотношения “власть – СМИ – журналисты”«.

Литература:

Основная:

Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 c.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75003.html

Дополнительная:

Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 c.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/76792.html

Захарова, Н. А. Комментарий к Закону РФ от 27 декабря 1991 г. N 2124-I «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс] / Н. А. Захарова, В. Ю. Коржов, А. Н. Кайль. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 374 c. — 978-5-4486-0598-7. — Режим до-ступа: http://www.iprbookshop.ru/80339.html

для заочной формы обучения

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям: при подготовке к семинарскому занятию рекомендуется обучающимся предварительно ознакомиться с главами из учебного материала, предложенные преподавателем, а также самостоятельно осуществить поиск полезных, актуальных и интересных материалов для семинара.

Тема № 2. Свобода массовой информации

2. Дискуссия на тему «Внешние и внутренние источники угроз информационной безопасности РФ».

Литература:

Основная:

Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 c.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75003.html
Дополнительная:
Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 c.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/76792.html
Захарова, Н. А. Комментарий к Закону РФ от 27 декабря 1991 г. N 2124-I «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс] / Н. А. Захарова, В. Ю. Коржов, А. Н. Кайль. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 374 c. — 978-5-4486-0598-7. — Режим до-ступа: http://www.iprbookshop.ru/80339.html

Тема № 3. Учреждение СМИ, регистрация и лицензирование в сфере массовой информации

3. Обсуждение эссе «Стадии обретения правового состояния средства массовой информации».
4. Выполнение задания № 1 из практикума.

Литература:
Основная:
Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 c.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75003.html
Дополнительная:
Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 c.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/76792.html
Захарова, Н. А. Комментарий к Закону РФ от 27 декабря 1991 г. N 2124-I «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс] / Н. А. Захарова, В. Ю. Коржов, А. Н. Кайль. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 374 c. — 978-5-4486-0598-7. — Режим до-ступа: http://www.iprbookshop.ru/80339.html

Тема № 5. Ущемление свободы массовой информации и злоупотребление ею

3. Дискуссия на тему: «От кого может исходить ущемление свободы массовой информации и в каких видах оно может осуществляться».
4. Раскрыть содержание каждого из трех видов злоупотреблений свободой массовой информации.

Литература:
Основная:
Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 c.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75003.html
Дополнительная:
Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 c.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/76792.html

Захарова, Н. А. Комментарий к Закону РФ от 27 декабря 1991 г. N 2124-I «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс] / Н. А. Захарова, В. Ю. Коржов, А. Н. Кайль. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 374 c. — 978-5-4486-0598-7. — Режим до-ступа: http://www.iprbookshop.ru/80339.html

Тема № 6. Защита чести, достоинства и деловой репутации

3. Дискуссия на тему: «Посягательство на общественную нравственность и ненормативная лексика в СМИ».
4. Раскрытие и обсуждение понятий (терминов), используемых журналистами и СМИ (соответствующие теме): 1. Честь. 2. Достоинство. 3. Деловая репутация. 4. Моральный вред. 5. Клевета. 6. Оскорбление. 7. Неприкосновенность частной жизни.

Литература:
Основная:
Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 c.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75003.html
Дополнительная:
Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 c.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/76792.html
Захарова, Н. А. Комментарий к Закону РФ от 27 декабря 1991 г. N 2124-I «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс] / Н. А. Захарова, В. Ю. Коржов, А. Н. Кайль. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 374 c. — 978-5-4486-0598-7. — Режим до-ступа: http://www.iprbookshop.ru/80339.html

Тема № 8. Права и обязанности журналиста. Злоупотребление правами журналиста

3. Круглый стол: обсуждение эссе «Особенности правовой культуры журналиста».
4. Выполнение задания № 3 из практикума.

Литература:
Основная:
Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 c.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75003.html
Дополнительная:
Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 c.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/76792.html
Захарова, Н. А. Комментарий к Закону РФ от 27 декабря 1991 г. N 2124-I «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс] / Н. А. Захарова, В. Ю. Коржов, А. Н. Кайль. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 374 c. — 978-5-4486-0598-7. — Режим до-ступа: http://www.iprbookshop.ru/80339.html

Тема № 9. Охрана интеллектуальной собственности в сфере массовой информации

2. Круглый стол: обсуждение эссе «Пиратство и плагиат в области интеллектуальной собственности и борьба с ними».

Литература:
Основная:
Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 c.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75003.html
Дополнительная:
Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 c.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/76792.html
Захарова, Н. А. Комментарий к Закону РФ от 27 декабря 1991 г. N 2124-I «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс] / Н. А. Захарова, В. Ю. Коржов, А. Н. Кайль. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 374 c. — 978-5-4486-0598-7. — Режим до-ступа: http://www.iprbookshop.ru/80339.html

Тема № 11. Международное гуманитарное право: источники и содержание

2. Круглый стол: обсуждение эссе «Меры по соблюдению международного гуманитарного права».

Литература:
Основная:
Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 c.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75003.html
Дополнительная:
Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 c.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/76792.html
Захарова, Н. А. Комментарий к Закону РФ от 27 декабря 1991 г. N 2124-I «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс] / Н. А. Захарова, В. Ю. Коржов, А. Н. Кайль. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 374 c. — 978-5-4486-0598-7. — Режим до-ступа: http://www.iprbookshop.ru/80339.html

Тема № 12. Соблюдение международного гуманитарного права.
Деятельность журналистов в опасных районах и зонах военных действий

2. Круглый стол: обсуждение эссе «Место и роль журналистов в сфере действия международного гуманитарного права».

Литература:
Основная:
Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 c.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75003.html
Дополнительная:
Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 c.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/76792.html

Захарова, Н. А. Комментарий к Закону РФ от 27 декабря 1991 г. N 2124-I «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс] / Н. А. Захарова, В. Ю. Коржов, А. Н. Кайль. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 374 с. — 978-5-4486-0598-7. — Режим до-ступа: http://www.iprbookshop.ru/80339.html

Раздел 5. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО в целях реализации компетентностного подхода в учебном процессе дисциплины «Правовые основы журналистики» предусматривается широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой. Обсуждение вопросов, выносимых на семинарские занятия, происходит как в традиционной форме контроля текущих знаний, так и в форме дискуссий, сориентированных на творческое осмысление обучающимися наиболее сложных проблем в ходе освоения ими содержания и особенностей текущего российского законодательства, регулирующего правовые отношения в сфере деятельности СМИ.

Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных практических занятиях

Таблица 5.1

Очная форма обучения

Наименование тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 1. Возникновение и развитие права массовой информации в России	Семинарское занятие – обсуждение эссе «Закон СССР “О печати и других средствах массовой информации” – отправная точка становления и развития российского законодательства о СМИ».	2
Тема 2. Свобода массовой информации	Семинарское занятие – дискуссия на тему «Внешние и внутренние источники угроз информационной безопасности РФ».	2
Тема 3. Учреждение СМИ, регистрация и лицензирование в сфере массовой информации	Семинарское занятие – обсуждение эссе «Стадии обретения правового состояния средства массовой информации». Выполнение задания №1.	2
Тема 4. Правовое регулирование выпуска СМИ и доступа журналистов к информации	Семинарское занятие – практикум. 1. Наполнить схему алгоритма получения информации по письменному запросу редакции конкретным содержанием. 2. Лишить журналиста аккредитации можно в двух случаях. Каковы эти случаи? 3. Прокомментировать ситуацию: Журналисты были выдворены с совещания городской Думы Твери через полчаса после начала ее работы. От них потребовали отдать аудиокассету с записью выступлений на совещании. 4. Составить перечень охраняемых законом тайн. 5. Выполнение каких обязанностей аккредитующего органа вправе ожидать аккредитованный журналист? 6. Руководитель коммерческой фирмы никак не среагировал на запрос информации, сделанный	2

	редакцией газеты в письменной форме. Нарушил ли бизнесмен Закон «О СМИ»?	
Тема 5. Ущемление свободы массовой информации и злоупотребление ею	Семинарское занятие – дискуссия на тему: «От кого может исходить ущемление свободы массовой информации и в каких видах оно может осуществляться». Задание. Раскрыть содержание каждого из трех видов злоупотреблений свободой массовой информации.	2
Тема 6. Защита чести, достоинства и деловой репутации	Семинарское занятие – дискуссия на тему: «Посягательство на общественную нравственность и ненормативная лексика в СМИ». Раскрытие и обсуждение понятий (терминов), используемых журналистами и СМИ (соответствующие теме): 1. Честь. 2. Достоинство. 3. Деловая репутация. 4. Моральный вред. 5.Клевета. 6.Оскорбление. 7.Неприкосновенность частной жизни.	2
Тема 7. Избирательные кампании и деятельность СМИ	Семинарское занятие – круглый стол: обсуждение эссе «Принцип равенства прав доступа к СМИ участников избирательного процесса». Выполнение задания №2.	2
Тема 8. Права и обязанности журналиста. Злоупотребление правами журналиста	Семинарское занятие – круглый стол: обсуждение эссе «Особенности правовой культуры журналиста». Выполнение задания №3.	2
Тема 9. Охрана интеллектуальной собственности в сфере массовой информации	Семинарское занятие – круглый стол: обсуждение эссе «Пиратство и плагиат в области интеллектуальной собственности и борьба с ними».	2
Тема 10. Интернет и его правовое регулирование	Семинарское занятие – дискуссия на тему: «Защита прав несовершеннолетних и общественной морали в Интернете». Выполнение задания №4.	2
Тема 11 Международное гуманитарное право: источники и содержание	Семинарское занятие – круглый стол: обсуждение эссе «Меры по соблюдению международного гуманитарного права».	2
Тема 12. Соблюдение международного гуманитарного права. Деятельность журналистов в опасных районах и зонах военных действий	Семинарское занятие – круглый стол: обсуждение эссе «Место и роль журналистов в сфере действия международного гуманитарного права».	2
Тема 13. Международное гуманитарное право в деятельности российских государственных органов и СМИ	Семинарское занятие – дискуссия на тему: «Международное гуманитарное право: взаимоотношения “власть – СМИ – журналисты”«.	2

Таблица 5.2

Очная форма обучения

Наименование тем	**Используемые образовательные технологии**	**Часы**
Тема 1. Возникновение и развитие права массовой информации в России	Семинарское занятие – обсуждение эссе «Закон СССР “О печати и других средствах массовой информации” – отправная точка становления и развития российского законодательства о СМИ».	2
Тема 2. Свобода массовой информации	Семинарское занятие – дискуссия на тему «Внешние и внутренние источники угроз информационной безопасности РФ».	2
Тема 3. Учреждение СМИ, регистрация и лицензирование в сфере массовой информации	Семинарское занятие – обсуждение эссе «Стадии обретения правового состояния средства массовой информации». Выполнение задания №1.	2
Тема 4. Правовое регулирование выпуска СМИ и доступа журналистов к информации	Семинарское занятие – практикум. 1. Наполнить схему алгоритма получения информации по письменному запросу редакции конкретным содержанием. 2. Лишить журналиста аккредитации можно в двух случаях. Каковы эти случаи? 3. Прокомментировать ситуацию: Журналисты были выдворены с совещания городской Думы Твери через полчаса после начала ее работы. От них потребовали отдать аудиокассету с записью выступлений на совещании. 4. Составить перечень охраняемых законом тайн. 5. Выполнение каких обязанностей аккредитующего органа вправе ожидать аккредитованный журналист? 6. Руководитель коммерческой фирмы никак не среагировал на запрос информации, сделанный редакцией газеты в письменной форме. Нарушил ли бизнесмен Закон «О СМИ»?	2
Тема 5. Ущемление свободы массовой информации и злоупотребление ею	Семинарское занятие – дискуссия на тему: «От кого может исходить ущемление свободы массовой информации и в каких видах оно может осуществляться». Задание. Раскрыть содержание каждого из трех видов злоупотреблений свободой массовой информации.	2
Тема 6. Защита чести, достоинства и деловой репутации	Семинарское занятие – дискуссия на тему: «Посягательство на общественную нравственность и ненормативная лексика в СМИ». Раскрытие и обсуждение понятий (терминов), используемых журналистами и СМИ (соответствующие теме): 1. Честь. 2. Достоинство. 3. Деловая репутация. 4. Моральный вред. 5.Клевета. 6.Оскорбление. 7.Неприкосновенность частной жизни.	2

Тема 7. Избирательные кампании и деятельность СМИ	Семинарское занятие – круглый стол: обсуждение эссе «Принцип равенства прав доступа к СМИ участников избирательного процесса». Выполнение задания №2.	2
Тема 8. Права и обязанности журналиста. Злоупотребление правами журналиста	Семинарское занятие – круглый стол: обсуждение эссе «Особенности правовой культуры журналиста». Выполнение задания №3.	2
Тема 9. Охрана интеллектуальной собственности в сфере массовой информации	Семинарское занятие – круглый стол: обсуждение эссе «Пиратство и плагиат в области интеллектуальной собственности и борьба с ними».	2
Тема 10. Интернет и его правовое регулирование	Семинарское занятие – дискуссия на тему: «Защита прав несовершеннолетних и общественной морали в Интернете». Выполнение задания №4.	2
Тема 11 Международное гуманитарное право: источники и содержание	Семинарское занятие – круглый стол: обсуждение эссе «Меры по соблюдению международного гуманитарного права».	2
Тема 12. Соблюдение международного гуманитарного права. Деятельность журналистов в опасных районах и зонах военных действий	Семинарское занятие – круглый стол: обсуждение эссе «Место и роль журналистов в сфере действия международного гуманитарного права».	2
Тема 13. Международное гуманитарное право в деятельности российских государственных органов и СМИ	Семинарское занятие – дискуссия на тему: «Международное гуманитарное право: взаимоотношения “власть – СМИ – журналисты”«.	2

Таблица 5.3

Заочная форма обучения

Наименование тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 1. Возникновение и развитие права массовой информации в России	Семинарское занятие – обсуждение эссе «Закон СССР “О печати и других средствах массовой информации” – отправная точка становления и развития российского законодательства о СМИ».	1
Тема 2. Свобода массовой информации	Семинарское занятие – дискуссия на тему «Внешние и внутренние источники угроз информационной безопасности РФ».	1
Тема 3. Учреждение СМИ, регистрация и лицензирование в сфере массовой информации	Семинарское занятие – обсуждение эссе «Стадии обретения правового состояния средства массовой информации». Выполнение задания №1.	1

Тема 4. Правовое регулирование выпуска СМИ и доступа журналистов к информации	Семинарское занятие – практикум. 1. Наполнить схему алгоритма получения информации по письменному запросу редакции конкретным содержанием. 2. Лишить журналиста аккредитации можно в двух случаях. Каковы эти случаи? 3. Прокомментировать ситуацию: Журналисты были выдворены с совещания городской Думы Твери через полчаса после начала ее работы. От них потребовали отдать аудиокассету с записью выступлений на совещании. 4. Составить перечень охраняемых законом тайн. 5. Выполнение каких обязанностей аккредитующего органа вправе ожидать аккредитованный журналист? 6. Руководитель коммерческой фирмы никак не среагировал на запрос информации, сделанный редакцией газеты в письменной форме. Нарушил ли бизнесмен Закон «О СМИ»?	1
Тема 5. Ущемление свободы массовой информации и злоупотребление ею	Семинарское занятие – дискуссия на тему: «От кого может исходить ущемление свободы массовой информации и в каких видах оно может осуществляться». Задание. Раскрыть содержание каждого из трех видов злоупотреблений свободой массовой информации.	1
Тема 6. Защита чести, достоинства и деловой репутации	Семинарское занятие – дискуссия на тему: «Посягательство на общественную нравственность и ненормативная лексика в СМИ». Раскрытие и обсуждение понятий (терминов), используемых журналистами и СМИ (соответствующие теме): 1. Честь. 2. Достоинство. 3. Деловая репутация. 4. Моральный вред. 5.Клевета. 6.Оскорбление. 7.Неприкосновенность частной жизни.	1
Тема 7. Избирательные кампании и деятельность СМИ	Семинарское занятие – круглый стол: обсуждение эссе «Принцип равенства прав доступа к СМИ участников избирательного процесса». Выполнение задания №2.	1
Тема 8. Права и обязанности журналиста. Злоупотребление правами журналиста	Семинарское занятие – круглый стол: обсуждение эссе «Особенности правовой культуры журналиста». Выполнение задания №3.	1
Тема 9. Охрана интеллектуальной собственности в сфере массовой информации	Семинарское занятие – круглый стол: обсуждение эссе «Пиратство и плагиат в области интеллектуальной собственности и борьба с ними».	1
Тема 10. Интернет и его правовое регулирование	Семинарское занятие – дискуссия на тему: «Защита прав несовершеннолетних и общественной морали в Интернете». Выполнение задания №4.	1

Тема 11 Международное гуманитарное право: источники и содержание	Семинарское занятие – круглый стол: обсуждение эссе «Меры по соблюдению международного гуманитарного права».	1
Тема 12. Соблюдение международного гуманитарного права. Деятельность журналистов в опасных районах и зонах военных действий	Семинарское занятие – круглый стол: обсуждение эссе «Место и роль журналистов в сфере действия международного гуманитарного права».	1
Тема 13. Международное гуманитарное право в деятельности российских государственных органов и СМИ	Семинарское занятие – дискуссия на тему: «Международное гуманитарное право: взаимоотношения “власть – СМИ – журналисты”«.	1

Практикум

1. Закон есть закон.

1. Каковы тайны, охраняемые законом?

К тайнам, охраняемым законом, относятся:

а) государственные секреты, включающие в себя *государственную тайну* (ст. 29 Конституции РФ, Закон «О государственной тайне», ст. 283-284 УК РФ), *служебную информацию* («Положение о порядке обращения со служебной информацией ограниченного распространения в федеральных органах исполнительной власти» — Постановление Совета Министров РФ № 1233 от 3 ноября 1994 г.);

б) информация, отражающая различные аспекты общественной жизни: коммерческая *тайна* (ст. 139 ГК, ст. 183 УК); *конфиденциальные данные* (ст. 727, 771 ГК); *таможенная тайна* (ст. 16 Таможенного кодекса РФ); *конфиденциальная информация* (ст. 41 Закона «О средствах массовой информации»);

в) *тайна частной жизни* лица (ст. 23 Конституции РФ, ст. 137 УК — неприкосновенность частной жизни): *банковская тайна, тайна вкладов* (ст. 26 Закона «О банках и банковской деятельности», ст. 857 ГК, ст. 183 УК); *врачебная (медицинская) тайна* (ст. 61 ч. 3, ст. 35 Основ законодательства РФ «Об охране здоровья граждан»; ст. 9 Закона «О психиатрической помощи и гарантиях прав граждан при ее оказании», ст. 14 Закона «О трансплантации органов и (или) тканей человека», ст. 137 УК РФ); *тайна предварительного следствия* (ст. 139 УПК, ст. 310 УК); *нотариальная тайна* (ст. 16 ч. 2 Основ законодательства «О нотариате», ст. 137 УК); *тайна усыновления* (ст. 139 Семейного кодекса, ст. 155 УК); *личная или семейная тайна* (ст. 137 УК); *тайна страхования* (ст. 946 ГК, ст. 137 УК;*адвокатская тайна* (ст. 51 ч. 7 УПК, ст. 7 Закона об адвокатуре, ст. 137 УК); *тайна переписки, телеграфных сообщений, телефонных разговоров* (ст. 23 Конституция РФ, ст. 138 УК); *тайна брака* (ст. 12 Закона «О ЗАГСе»); *сведения о мерах безопасности судей, должностных лиц правоохранительных и контролирующих органов* (ст. 311, 320 УК).

2. Журналист опубликовал о конкретном человеке сведения, не соответствующие действительности. Если герой публикации обратится в суд, может ли он проиграть дело?

— *Может, но только в том случае, если суд установит, что публикация не унизила честь и достоинство человека или не причинила урон его деловой репутации (это вытекает из положений ст. 150 и 152 ГК, а также ст. 43 Закона «О средствах массовой информации»).*

3. Какие статьи нового Уголовного Кодекса Российской Федерации могут быть нарушены в процессе массово-информационной деятельности?

— *К таким статьям относятся: 129 (клевета), 130 (оскорбление), 136 (нарушение равноправия граждан), 137 (нарушение неприкосновенности частной жизни), 138 (нарушение тайны переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных или иных сообщений), 140 (отказ в предоставлению гражданину информации), 144 (воспрепятствование законной профессиональной деятельности журналистов), 146 (нарушение авторских и смежных прав), 147 (нарушение изобретательских, патентных прав), 155 (разглашение тайны усыновления), 182 (заведомо ложная реклама), 183 (незаконные получение и разглашение сведений, составляющих коммерческую или банковскую тайну), 207 (заведомо ложное сообщение об акте терроризма), 213 (хулиганство* — по *этой статье в 1996 г. обвинялась редакция «Собеседника», опубликовавшая примеры ненормативной лексики), 241 (организация или содержание притонов для занятия проституцией* — крохотное *объявление в санкт-петербургской газете «Реклама-шанс» послужило поводом для возбуждения уголовного дела по этой статье), 242 (незаконное распространение порнографических материалов или предметов), 280 (публичные призывы к насильственному изменению конституционного строя Российской Федерации), 282 (возбуждение национальной, расовой или религиозной вражды), 283 (разглашение государственной тайны), 308 (отказ свидетеля или потерпевшего отдачи показаний), 310 (разглашение данных предварительного расследования), 311 (разглашение сведений о мерах безопасности, применяемых в отношении судьи и участников уголовного процесса, 320 (разглашение сведений о мерах безопасности, применяемых в отношении должностного лица правоохранительного или контролирующего органа). Уголовные дела по отдельным статьям (к примеру, по ст. 241) возбуждаются в связке со статьей 30 (приготовление к преступлению и покушение на преступление), в уголовных делах по статьям 140, 144* обвиняемыми *являются должностные лица* — не журналисты^.

4. В соответствии со ст. 62 Закона «О средствах массовой информации» гражданин обратился в суд с требованием выплаты компенсации и публикации опровержения сведений, содержащихся в статье, опубликованной в ноябре 1991г., поскольку защита чести и достоинства срока давности не имеет. Выиграет ли гражданин судебное дело?

— Нет, так как Закон *»О средствах массовой информации» введен в действие 28 декабря 1991 г., а акты гражданского законодательства, согласно ст. 4* ПС, *обратной силы не имеют.*

5. По публикации журналиста о преступлении прокуратура возбудила уголовное дело, но выяснилось, что журналист все придумал, преступления и героев в действительности не было. Какие меры будут приняты к автору фальшивой публикации?

— *Никаких. Законодательством не предусмотрена конкретная ответственность за ложную информацию. В ст. 51 Закона «О средствах массовой информации» речь идет лишь о недопущении использования прав журналиста в целях фальсификации общественно значимых сведений, но это требование не подтверждено УК и ГК.*

6. Руководитель коммерческой фирмы никак не среагировал на запрос информации, сделанный редакцией газеты в письменной форме. Нарушил ли бизнесмен Закон «О средствах массовой информации»?

— Нет, не нарушил. Согласно ст. *39 Закона, редакция имеет право запрашивать информацию о деятельности только государственных органов и организаций, общественных объединений, их должностных лиц. Коммерческие организации и предприятия в статье не упоминаются.*

2. Допуск к информации: правовые коллизии

7. Администрация Воронежской области ввела положение об аккредитации журналистов: каждое СМИ имеет право получить аккредитацию только для 2—3 журналистов. — Элю *нарушает право редакций подавать заявки на государственные органы для аккредитации при них своих журналистов и вводит дополнительные, не предусмотренные законом, ограничения на аккредитацию, что противоречит ст. I, 5 и 48 Закона «О средствах массовой информации». Ограничение числа журналистов, которых можно будет аккредитовывать одному изданию, нарушает право граждан на оперативное*

получение достоверной информации о деятельности государственных органов и их должностных лиц.

8. Журналисты были выдворены с совещания городской Думы Твери через полчаса после начала его работы. От них потребовали отдать аудиокассету с записью выступлений на совещании.

— *Ст. 3 п.* 6 *Закона «Об общих принципах организации местного самоуправления я Российской Федерации» предписывает обеспечивать каждому возможность получить полную и достоверную информацию о работе самоуправления. Одной из форм такого информирования является открытость заседаний органов местного самоуправления и возможность граждан получать информацию об их деятельности через СМИ. Выдворение журналистов нарушает их права на поиск и получение информации и принцип открытости работы самоуправления, права граждан на осуществление местного самоуправления. Требование отдать отснятый материал* — нарушение *закона, так как по ст. 35 Конституции изъятие имущества против воли собственника возможно лишь по решению суда. Такое требование может рассматриваться как нарушение прав журналиста на производство видеозаписи и воспрепятствование его профессиональной деятельности.*

9. Корреспондент газеты «Российские вести» без каких-либо объяснений не был допущен на расширенное заседание коллегии Минздрава РФ.

— *Журналистам предоставлено право посещать государственные органы (ст. 47 п. 2 Закона «О средствах массовой информации») и производишь записи, в том числе и с использованием средств аудио-, кино- и фотосъемки (ст. 47 п. 6 Закона «О средствах массовой информации»! Кроме того, аккредитованным при государственных органах журналистам предоставляется право присутствовать на всех заседаниях, совещаниях и иных мероприятиях, проводимых аккредитовавшим органом, за исключением случаев, когда было принято решение о проведении закрытого заседания. Причем на государственный орган, аккредитовавший журналиста, возлагается обязанность извещать последнего о проведении таких заседаний и мероприятий и создавать условия для производства записи.*

Если в государственном органе отсутствует положение об аккредитации, то данный орган обязан аккредитовать при себе журналистов без каких-либо условий, так как отсутствие положения об аккредитации не лишает редакцию прав, предоставленных ей ст. 48 Закона «О средствах массовой информации».

В случае если аккредитация при каком-либо государственном или общественном органе не предусмотрена, журналист вправе свободно посещать асе открытые заседания по предъявлении редакционного удостоверения или иного документа, удостоверяющего его статус.

Открытость деятельности государственных органов и возможность граждан получать достоверную информацию об их деятельности российское законодательство рассматривает как одну из гарантий возможности граждан осуществлять контроль за деятельностью органов государственной власти и участвовать в управлении делами государства.

Таким образом, препятствование журналисту в посещении открытых заседаний государственных органов представляет собой не только нарушение прав журналиста, закрепленных з*а ст. 1 и 47 Закона «О средствах массовой* информации», но и ограничение прав граждан, закрепленных в ст. 29 и 32 Конституции РФ.

10. Корреспондентам телерадиокомпании «Афонтово» (Красноярск) должностные лица администрации края, УВД и транспортной прокуратуры препятствовали в подготовке материала о катастрофе самолета L-410.

— Cm. *47 Закона «О средствах массовой информации» прямо предоставляет журналистам право посещать специально охраняемые места аварий и катастроф. Журналисты должны быть допущены в указанные места даже в* случае, если каким-либо ведомственным нормативным актом запрещается допускать на такие *территории «посторонних лиц». Следовательно, правоохранительные органы поступили бы правильно, если бы помогли организовать работу журналиста в месте аварии или катастрофы* таким

образом, чтобы она не мешала *проведению спасательных работ или работе криминалистов и следователей. Также на правоохранительные органы ложится обязанность обеспечить безопасность журналиста, которому Законом «О средствах массовой информации» гарантирована защита* как лицу, исполняющему общественный долг.

11. Журналисты задержаны на съемке строительства дачи губернатора. Сотрудник милиции засветил пленку, доставил их в областное УВД, продержал там два часа, обвинив в том, что журналисты находились на территории частного владения.

— *Право искать информацию и производить записи, в том числе с использованием видеотехники, гарантировано ст. 47 Закона «О средствах массовой информации». Препятствование журналисту в* этом нарушает не только *права журналистов, но и право граждан* получать *достоверные сообщения о деятельности государственных органов и их должностных лиц, осуществлять контроль за их работой. Требования засветить пленку не входили в сферу компетенции милиционера и представляли собой превышение его власти и служебных полномочий. Проверку документов и задержание журналистов* милиционер мог осуществить, если имелись основания подозревать *их* в совершении преступления или административного правонарушения, каковыми действия журналистов не являлись. Ссылка на то, что журналисты находились на *территории частного владения, несостоятельна, так как введение в действие ст. 262 ГК РФ, посвященной этому вопросу, отсрочено до принятия Земельного кодекса* РФ, и даже эта *статья не содержит абсолютного запрета на доступ на частную территорию. Ее положения надо рассматривать в связи с правом граждан на получение достоверной информации о деятельности должностных лиц государства, которое является составной частью права на участие в управлении делами государства. А в УК РФ и Кодексе об административных правонарушениях ответственность за нахождение на территории частного владения не установлена. Таким образом,* в действиях милиционера *усматривается состав не только одного преступления* — воспрепятствования законной *профессиональной деятельности журналиста, совершенного с использованием служебного положения (ст. 144, ч. 2 УК РФ), но и состав другого преступления — превышения власти и служебных полномочий (ст. 286 УК РФ).*

12. Непредставившийся майор милиции отобрал фотокамеру и засветил пленку фотокора газеты в здании суда. В суд не допустили и других журналистов.

— Cm. *123 Конституции РФ и ст. 9 Гражданского Процессуального кодекса РФ устанавливают, что заседания во всех судах России открытые, подобные же нормы содержатся в УПК, АПК, Кодексе административных правонарушений. Это означает, что любой человек, в том числе и журналист, может присутствовать на заседании суда. Для этого не требуется получения какого-либо разрешения. Заседания яогут быть закрытыми лишь в случаях, специально предусмотренных законом, например, в ст. 9 ГПК РФ: когда это необходимо для охраны государственной тайны, в целях предотвращения разглашения сведений об интимных сторонах жизни участвующих в деле лиц или обеспечения тайны усыновления. Во всяком* случае, о назначении *закрытого заседания должно быть вынесено мотивированное определение суда или судьи. Журналисты имеют право вести звукозапись или иным образом фиксировать происходящее в зале суда, однако кино- и видеосъемка в помещении, в котором проходит судебное заседание, может производиться лишь с разрешения суда или судьи (но не работника милиции). В иных помещениях в здании суда, вне зала судебного заседания, журналист может производить кино- и видеосъемку, соблюдая при этом тайну личной жизни, иные личные неимущественные права граждан, в том числе и подсудимого. В рассматриваемом случае действия работника* милиции *представляют собой превышение власти и служебных полномочий (ст. 286 УК РФ)* и *являются воспрепятствованием законной профессиональной деятельности журналиста, соединенным с насилием над журналистом и повреждением его имущества (отснятой фотопленки) (ст. 144 УК РФ).*

13. Во время пикетирования здания администрации Президента РФ сотрудник милиции (в кадр попало его лицо) засветил пленку журналиста, провел его в здание, отобрал удостоверение и паспорт.

— Работник милиции не мог требовать засветить пленку лишь на том основании, что в кадр якобы попало его лицо или часть лица. Закон не запрещает снимать сотрудников милиции. Если на пленке есть информация, содержащая государственную тайну, то решение об отнесении ее к таковой должно быть принято компетентным должностным лицом, каковым милиционер не является. В этом случае изъятие пленки как носителя гостайны или засекречивание сведений осуществляется в порядке, предусмотренном ст. 6—12 Закона «О государственной тайне». Работник милиции, как и любой иной человек, мог запретить снимать свое лицо лишь в случае, если журналист посягает на его личные неимущественные права и иные нематериальные блага (например, неприкосновенность личной жизни, личную и семейную тайну) или если это причиняет ему нравственные или физические страдания. В данном случае подобного не было. Требование прекратить съемку и уничтожить отснятый материал препятствовало журналистам в исполнении их профессиональных обязанностей, нарушало право граждан на получение информации. Милиционер превысил и свои служебные полномочия: по ст. 11 п. 2 Закона «О милиции», требовать документы он может лишь в случае, если есть основания подозревать лицо в совершении административного правонарушения или преступления. Не имел он и права изымать редакционное удостоверение. Не допускается и изъятие паспорта,это запрещается положением о паспортной системе, за исключением случаев, предусмотренных законодательством.

14. Иностранный журналист в Карачаевске пришел в университет. В прием,-ной ректора сотрудник милиции потребовал у журналиста документы. Просмотрев аккредитационную карточку МИД, милиционер потребовал пропуск в Карачаевск.

— В соответствии со ст. 24 Конституции РФ любое лицо, в том числе и иностранные граждане, законно находящиеся в РФ, вправе свободно перемещаться по ее территории. Для перемещения по регионам России не требуется никакого специального разрешения. Ограничения этого права возможны на территории, на которой введено чрезвычайное положение (на журналистов, в том числе и иностранных, аккредитованных при МИДе, это ограничение не распространяется), на территориях, где объявлено военное положение, в пограничной полосе, закрытых военных городках и закрытых административно-территориальных образованиях, зонах экологических бедствий и в зонах, в которых введены особые условия прожи- вония и хозяйственной деятельности для *предотвращения распространения инфекционных и массовых неинфекционных заболеваний. На корреспондентов иностранных СМИ, аккредитованных при МИДе, распространяется статус журналиста, предусмотренный Законом «О средствах массовой информации», и они вправе,* осуществляя лоиск *информации, пользоваться теми же привилегиями, которые предусмотрены для российских журналистов. Установление ограничений, подобно тому, что сделано в Карачаевске, можно рассматривать как злостное воспрепятствование законной профессиональной деятельности журналистов.*

15. Корреспондент испанской газеты задержан милицией на одном из избирательных участков Москвы и провел в отделении милиции 3 часа. У него отобрали удостоверение Центральной избирательной комиссии, дающее право посещать все избирательные участки, обыскали его. Журналиста освободили только после приезда представителей посольства и составления протокола.

— Закон «Об основных гарантиях избирательных прав граждан Российской Федерации» (ст. 14) и Закон «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального собрания Российской Федерации» (ст. 28) предусматривает, что деятельность избирательных комиссий ведется гласно и открыто, и представители СМИ вправе присутствовать на их заседаниях. Свобода человека может быть ограничена до вынесения судом обвинительного приговора и назначения наказания в виде лишения свободы в случае административного задержания лица, подозреваемого в совершении преступления. Административное задержание (на срок до 3 часов) может быть произведено милицией лишь для выяснения личности человека, совершившего административное правонарушение, если установить личность по удостоверению невозможно. При этом составляется протокол, в котором отражается сущность правонарушения. Проверять документы милиция вправе лишь в

случае, если у нее имеются достаточные основания подозревать лицо в совершении преступления или административного правонарушения (ст. 11 п. 2 Закона «О милиции»). Личный обыск может проводиться лишь по мотивированному постановлению следователя с санкции прокурора, за исключением случаев задержания лица, подозреваемого в совершении преступления, заключения его под стражу или случаев, когда лицо, находясь в месте производства обыска, скрывает при себе предметы и документы, имеющие значение для уголовного дела. Если речь шла не о личном обыске, а о личном досмотре журналиста, то эта мера могла бы быть применена только при условии, что им было совершено административное правонарушение, и в строго оговоренном порядке, в том числе в присутствии двух понятых и с обязательным составлением протокола. Таким образом, работники милиции превысили свои полномочия.

3. Власть в борьбе с критикой в СМИ

16. Из-за выступления журналиста, критиковавшего администрацию района, решением руководителя райсовета закрыта местная радиостанция.

— *В соответствии со ст. 31 Закона «О средствах массовой информации» документом, дающим право осуществлять трансляцию теле-, радиопрограмм, является лицензия на вещание. Прекращение данной деятельности возможно лишь по решению самой телерадиокомпании или при аннулировании лицензии, которое производится выдавшим ее органом. Орган местного самоуправления компетентностью в данной сфере не обладает, поэтому такое решение руководителя районного совета представляет собой незаконное прекращение деятельности СМИ и воспрепятствование осуществляемому на законном основании распространению продукции СМИ. Решением руководителя местного совета были нарушены ст. 29* л. *5 Конституции РФ, ст. 1, 16, 25, 31, 32, 58 Закона «О средствах массовой информации». В его действиях усматривается также состав преступления — превышение власти или служебных полномочий (ст, 286 УК РФ).*

17. На территории Калмыкии жители не смогли купить в киосках или получить по подписке номер газеты «Российские вести».

— *Данные действия представляют собой воспрепятствование осуществляемому на законном основании распространению продукции СМИ и могут рассматриваться как наложение запрета на распространение сообщений и материалов, то есть цензура, которая запрещена в ст. 29 п. 5 Конституции РФ и ст. 3 Закона «О средствах массовой информации».*

18. Начался суд по иску Управления внутренних дел города к редакции местной газеты. Правомерно ли УВД выступать в качестве юридического лица и требовать возмещение морального вреда?

— Да, *правомерно. УВД обладает теми же правами, что и другие юридические лица, Но деловая репутация* — часть *репутации вообще. Поэтому УВД может защищать свои нематериальные блага лишь постольку, поскольку это непосредственно связано с осуществлением функций УВД. Вопросы компенсации морального вреда регулируются ст. 151 ГК РФ, в которой указано, что моральный вред может быть причинен исключительно гражданину, путем совершения действий, нарушающих его личные неимущественные права или посягающих на иные принадлежащие гражданину нематериальные блага. Личные неимущественные права и иные нематериальные блага, по ст. 150 ГК, принадлежат гражданину от рождения и неотчуждаемы и непередаваемы иным способом. Но и юридические лица могут обладать ими (см., например, право на имя). Моральный вред нельзя отождествлять с защитой деловой репутации. Понятия «моральный вред» и «деловая репутация» различны по своей природе, и если первое понимается как нравственные и физические страдания, то второе связано с представлениями окружающих о деловых качествах физического или юридического лица, качестве и потребительских свойствах его товаров и услуг и т.п. Действующее законодательство разграничивает эти понятия. Ст. 152 п. 7 ГК указывает, что на юридических лиц распространяются лишь правила* ст, *152 (регулирующей защиту чести, достоинства и деловой репутации, но не затрагивающей вопросы компенсации морального вреда) и то лишь в части защиты деловой репутации, так как честь и достоинство, согласно ст. 21 Конституции РФ и ст. 150 ГК, могут*

принадлежать исключительно гражданину. Следовательно, УВД может подать иск, но с ограниченной мотивировкой.

19. Публикация критических мнений читателей о главе администрации региона послужила поводом обращения главы администрации в суд с иском о защите чести и достоинства и возмещении морального вреда. Признав газету виновной, суд принял верное решение или ошибся?

— Ст. 29 п. 1 Конституции РФ предоставляет каждому право на свободное выражение своего мнения. Привлечь кого-либо к ответственности за распространение сведений, не соответствующих действительности и ущемляющих честь и достоинство гражданина, возможно лишь в случае, если *речь идет о конкретных фактах, утверждениях, но не в случае, когда речь идет о чьем-либо мнении, суждении. Поэтому привлечение лица к гражданско-правовой ответственности по ст. 152 ГК за распространение мнений о главе администрации региона нарушает право граждан на свободу выражения своего мнения, закрепленное как в Конституции РФ, так и в Международном пакте о гражданских и политических правах, участником которого является Россия. Если же помимо мнений читатели все-таки приводили какие-то порочащие факты, которые не подтвердились, то решение суда было правильным.* 20. Законодательное собрание Вологодской области приняло постановление, в котором публикация «Известий» «Вологодские авторитеты управляют городом» названа порочащей честь, достоинство и деловую репутацию Вологодской области и ее населения; решено подготовить материалы для обращения в суд. В чем ошибка собрания?

— По ст. 152 ГК, для привлечения кого-либо к ответственности за распространение не соответствующих действительности сведений, порочащих честь и достоинство гражданина, необходимо, чтобы информация затрагивала конкретное лицо. При этом необязательно, чтобы лицо было поименовано в публикации. Достаточно того, чтобы его можно было идентифицировать, исходя из содержания (текста) сообщения. Законодательство не предусматривает возможности привлечения к ответственности *по ст. 152 ГК, если при этом нельзя определить конкретное лицо, к которому эти сведения относятся. Так,* в *РФ нельзя распространять ложные сведения, позорящие группы или категории лиц по признакам расы, национальности и отношения к религии, однако эти правонарушения влекут ответственность не по ст. 152 ГК, а по ст 136 УК. Согласно ст. 51 Закона «О средствах массовой информации», запрещено использование прав журналиста на распространение информации с целью опорочить отдельные категории граждан по признакам пола, возраста, языка, национальности, профессии, места жительства* и *в связи с их политическими убеждениями, однако за эти правонарушения гражданско-правовая ответственность вообще не установлена. Поэтому нельзя говорить об ущемлении чести и достоинства населения как определенной общности. Честь, достоинство и деловая репутация связаны с личными неимущественными правами человека, а юридическому лицу право на защиту деловой репутации принадлежит лишь в силу прямого указания закона, поэтому эти личные нематериальные блага не могут принадлежать административно-территориальному образованию. Таким образом, постановление Законодательного собрания Вологодской области является юридически неверным.*

21. Мэр Красноярска запретил продажу в городе эротической литературы (русского издания «Playboy»).

Закон «О средствах массовой информации» не содержит запрета на производство и распространение эротических СМИ. Порядок их регистрации и распространения описан в ст. 37 Закона. Местной администрации предоставлено лишь право определять места продажи эротической литературы. Полный запрет мэра на продажу эротической литературы представляет собой воспрепятствование осуществляемому на законном основании (русское издание журнала зарегистрировано Комитетом по печати РФ) распространению продукции СМИ, нарушает положения п. 4 и 5 ст. 29 Конституции РФ и ст. 1 Закона РФ «О средствах массовой информации» и содержит признаки превышения власти или служебных полномочий.

Раздел 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением семинарских занятий неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы обучающегося. Самостоятельная работа обучающихся включает: изучение рекомендованной литературы, законов Российской Федерации в области СМИ, оценку, обсуждение и рецензирование материалов журналов «Журналист», «Медиаскоп» и других; ответы на контрольные вопросы; выполнение заданий. Все виды самостоятельной работы увязываются с изучением конкретных тем.

Таблица 6.1

Самостоятельная работа

Наименование разделов/ тем	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
Тема 1. Возникновение и развитие права массовой информации в России	История принятия Закона о СМИ. Структура и содержание Закона о СМИ. Изменение и дополнение Закона о СМИ. Региональное законодательство. Источники права СМИ в РФ. Почему Закон о СМИ, принятый 19 декабря 1991 года, датируется 27 декабря 1991 года?
Тема 2. Свобода массовой информации	Свобода массовой информации – правовой принцип (презумпция – принцип). Содержание свободы массовой информации. Конституционное закрепление свободы массовой информации. Международные акты о СМИ. Независимый суд и правовые гарантии свободы массовой информации.
Тема 3. Учреждение СМИ, регистрация и лицензирование в сфере массовой информации	Кто и как учреждает СМИ. Права и обязанности учредителя. Условия смены учредителя. Требования к содержанию заявления о регистрации СМИ. Процедура регистрации СМИ. Лицензия: условие выдачи и аннулирования.
Тема 4. Правовое регулирование выпуска СМИ и доступа журналистов к информации	Учредительный договор и устав редакции. Содержание Устава редакции и процедура его принятия. Организационно-правовая форма редакции. Доступ к информации по запросу редакции. Понятие аккредитации, ее виды и правила. Гласность судопроизводства: журналист в суде. Сохранение в тайне журналистских источников.
Тема 5. Ущемление свободы массовой информации и злоупотребление свободой массовой информацией	Субъекты ущемления свободы массовой информации. Виды ущемления свободы массовой информации. Цензура: понятие, содержание. Виды злоупотребления свободой массовой информации. Кумулятивный принцип в институте ответственности за злоупотребление свободой массовой информации. Условия приостановления и основания для прекращения деятельности СМИ. Кто и как может приостановить, прекратить деятельность СМИ.
Тема 6. Защита чести, достоинства и деловой репутации	Взаимосвязь чести и достоинства. Моральный вред: причины, по которым он может подлежать компенсации и не подлежит компенсации. Действия, за которые наступает ответственность за нарушение неприкосновенности частной жизни. Признаки действия, ведущие к оскорблению. Сведения, являющиеся клеветой. Содержание статьи 152 Гражданского кодекса (самой важной для журналистов). Отличие пределов допустимой критики политического деятеля от критики частного лица.

Тема 7. Избирательные кампании и деятельность СМИ	Законодательные акты, которыми руководствуется журналист при освещении избирательных кампаний. СМИ при освещении избирательных кампаний как канал, средство и инструмент. Информационное обеспечение как одна из важнейших гарантий избирательных прав. Назначение СМИ в избирательных кампаниях. Категории СМИ, услугами которых могут пользоваться зарегистрированные кандидаты. Условия проведения избирательной кампании с участием СМИ. Правовое обеспечение функционирования СМИ как института гражданского контроля.
Тема 8. Права и обязанности журналиста. Злоупотребление правами журналиста	Понятие журналиста и его профессиональный статус. Производность статуса журналиста от статуса СМИ. Права и обязанности журналиста, связанные с получением информации. Права и обязанности журналиста, связанные с распространением информации. Права и обязанности журналиста, связанные с производством и выпуском СМИ. Ограничение права журналиста на свободу выражения мнения. Правовая культура журналиста: основные элементы. Влияние правового просвещения на правовую культуру журналиста.
Тема 9. Охрана интеллектуальной собственности в сфере массовой информации	Права автора. Специфика авторских правоотношений в СМИ. Служебные произведения. Случаи свободного использования произведений. Право цитирования. Правовой статус внештатных авторов. Право использования фотографий (видеозаписей). Авторское право на интервью. Ответственность за нарушение авторских прав.
Тема 10. Интернет и его правовое регулирование	Черты, характеризующие интернет-СМИ. Качество, определяющее сайт как интернет-СМИ. Требования к заявителю о регистрации сетевого издания. Государственная политика в отношении содержания Интернета. Методы ограничения информации в Интернете. Информация полностью запрещенная для распространения среди детей. Тенденции в судебной практике в отношении комментариев на форуме.
Тема 11. Международное гуманитарное право: история возникновения, основные документы	Особенности международного гуманитарного права. Основные правовые акты международного гуманитарного права. Роль ООН в защите прав человека в период вооруженных конфликтов. Международно-правовая защита отдельных категорий физических лиц. Защита журналистов в документах международных профессиональных и национальных организаций.

Тема 12. Соблюдение международного гуманитарного права. Деятельность журналистов в опасных районах и зонах военных действий	Роль журналистов в вооруженных конфликтах. Свобода печати и журналистская этика в зоне вооруженных конфликтов. Международный комитет Красного Креста. Деятельность движения Красного Креста на мировой арене и в России. Ответственность за нарушение международного гуманитарного права.
Тема 13. Международное гуманитарное право в деятельности российских государственных органов и СМИ	Международное гуманитарное право о правах и обязанностях властных структур, ответственных за работу со СМИ. Необходимость соблюдения журналистами норм и рекомендаций международного гуманитарного права и национальных законов и правил. Плохое знание основ международного гуманитарного права – беда журналистов и руководителей СМИ. Необходимость приведения российского законодательства и деятельности журналистов в полное соответствие с нормами международного гуманитарного права.

6.1. Темы эссе[1]

1. Закон СССР «О печати и других средствах массовой информации».
2. Внешние и внутренние источники угроз информационной безопасности РФ.
3. Стадии обретения правового состояния средства массовой информации.
4. От кого может исходить ущемление свободы массовой информации и в каких видах оно может осуществляться.
5. Посягательство на общественную нравственность и ненормативная лексика в СМИ.
6. Принципы равенства прав доступа к СМИ участников избирательного процесса.
7. Особенности правовой культуры журналиста.
8. Пиратство и плагиат в области интеллектуальной собственности и борьба с ними.
9. Защита прав несовершеннолетних и общественной морали в Интернете.
10. Меры по соблюдению международного гуманитарного права.
11. Место и роль журналистов в сфере действия международного гуманитарного права.
12. Международное гуманитарное право: взаимоотношения «власть – СМИ – журналисты».
13. Виды информации, распространение которой является уголовным преступлением.
14. Под знаменем плагиата: негативные черты в работе российских журналистов (особенно международной специализации).
15. Авторское право на фотографии (обзор статей части Четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации).
16. Права и обязанности журналиста, освещающего криминальную тему.

[1]Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

6.2. Примерные задания для самостоятельной работы

Задание № 1

СМИ: основные понятия.

Раскрыть содержание каждого понятия:

- периодическое печатное издание;
- распространение продукции средств массовой информации;
- редакция средства массовой информации.
- массовая информация;
- средства массовой информации;
- продукция средств массовой информации;
- специальное средство массовой информации;
- радио-, теле-, видео-, кинохроникальная программа.
- главный редактор;
- журналист;
- издатель;
- распространитель.

Задание № 2

Представить (письменно, схематично) алгоритм: «Прекращение и приостановление деятельности СМИ» (в период избирательной кампании и референдума).

Задание № 3

Журналист опубликовал о конкретном человеке сведения, не соответствующие действительности. Если герой публикации обратится в суд, может ли он проиграть дело? Дать обоснованный ответ.

Задание № 4

Перечислить основные плюсы и минусы регистрации интернет-СМИ.

+	–

Задание № 5

В соответствии с законом о доступе к информации сформировать 6 (шесть) основных способов получения сведений о деятельности местного самоуправления.

1… 2… 3… 4… 5… 6…

Задание № 6

В еженедельном журнале «Областные новости» 12 сентября 2006 г. в разделе «Светская хроника» была опубликована информация, разглашающая тайну усыновления ребенка одним из артистов областного театра. В связи с этим орган исполнительной власти по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций (регистрирующий орган) направил редакции письменное предупреждение. Однако редакция не обратила внимания на это предупреждение и 12 сентября 2007 года вернулась к теме усыновления, повторно раскрыв ту же тайну. Регистрирующий орган обратился в суд с заявлением о прекращении деятельности средства массовой информации. Суд посчитал аргументы регистрирующего органа убедительными и принял решение о прекращении выпуска журнала.

Правомерно ли решение суда?

Задание № 7

Освобождение и отказ в регистрации.

1. Перечислите случаи, при которых регистрация СМИ не требуется.
   Не требуется для:…
2. Перечислите основания отказа в регистрации СМИ.
   В регистрации СМИ отказывается если:…

Задание № 8

Признание свидетельства о регистрации недействительным.

Представить схему:

1) Кем 2) Как 3) На каких основаниях

свидетельство о регистрации признается недействительным.

Задание № 9

Прекращение деятельности СМИ.

Прекращение деятельности СМИ осуществляется:

1) По желанию Кого? и Как?
2) По решению Кого? и Как?
3) В принудительном порядке Кем?Как?На каких основаниях?

Задание № 10

Областная администрация ввела положение об аккредитации журналистов: каждое СМИ имеет право получить аккредитацию только для 2–3 журналистов.

Дать правовое заключение вводу этого положения.

Задание № 11

Из-за выступления журналиста, критиковавшего администрацию района, решением руководителя райсовета закрыта местная радиостанция.

Прокомментируйте ситуацию с точки зрения Закона о СМИ.

Задание № 12

Мэр города запретил продажу в городе эротической литературы (русского издания «Playboy»).

Прокомментировать ситуацию.

Задание № 13

Корреспондент газеты «Российские вести» без каких-либо объяснений не был допущен на расширенное заседание коллегии Минздрава РФ.

Прокомментируйте ситуацию.

Задание № 14

В соответствии со ст. 62 Закона о СМИ гражданин обратился в суд с требованием выплаты компенсации и публикации опровержения сведений, содержащихся в статье, опубликованной в ноябре 1991 г., поскольку защита чести и достоинства срока давности не имеет. Выиграет ли гражданин судебное дело?

Задание № 15

В период избирательных кампаний в ходе освещения их в СМИ за представителями средств массовой информации признаются права:

1) – присутствовать:… …
2) – получать доступ:… …
3) – знакомиться:… …
4) – быть проинформированным:… …
5) – получать от:… …

Наполните содержанием каждый из пяти перечисленных абзацев, начинающихся с указательных глаголов.

Задание № 16

Недопустимость злоупотребления правами. Закончите суждение в соответствии с нормами Закона о СМИ:

Права журналиста не допускается использовать для…

Права журналиста запрещается использовать для…

Задание № 17

Закончите суждение в соответствии с нормами Закона о СМИ.

Журналист вправе (допускается) распространять материалы, подготовленные с использованием скрытой аудио- и видеозаписи, кино и фотосъемки, если …

Задание № 18

Создайте перечни способов гражданско-правовой защиты прав.

1) Гражданско-правовая защита неимущественных прав предполагает:
   1), 2), 3), 4), 5).
2) Гражданско-правовая защита исключительных прав предполагает:
   1), 2), 3), 4), 5).

Задание № 19

Назвать виды информации, распространение которой в Интернете является уголовным преступлением.

Задание № 20

Представить наполненный содержанием алгоритм блокирования незаконных сайтов.

1…→ 2…→ 3…→ 4…→ 5…

Задание № 21

Перечислить преступления и правонарушения экстремистской направленности в Интернете, квалифицируемые Уголовным кодексом РФ и Кодексом РФ об административных правонарушениях.

К теме 4. Схема алгоритма
получения информации по письменному запросу редакции

Наполнить конкретным содержанием.

Подготовка запроса
– Адресовать (кому) … – Запрос (о чем)… – Подписать (у кого)… – Обосновывать (что) …

Направление запроса.
Получение запроса адресатом

Ожидание ответа	
До 3 дней – (срок … …)	До 7 дней – (срок … …)

Неполучение ответа в срок,
получение неудовлетворительного ответа

Реакция на отсутствие (удовлетворительного) ответа		
Обращение … (куда и с чем)	Обращение … (куда и с чем)	Обращение … (куда и с чем)

Возможные последствия

Ответственность виновных			
А (какая)	Б (какая)	В (какая)	Г (какая)

РАЗДЕЛ 7. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1В процессе освоения учебной дисциплины «Психология журналистики» для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице 7.1.

Таблица 7.1

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В СООТНОШЕНИИ С ОЦЕНОЧНЫМИ СРЕДСТВАМИ

Планируемые результаты, характеризующие этапы формирования компетенции	Содержание учебного материала	Примеры контрольных вопросов и заданий для оценки знаний, умений, владений	Методы/средства контроля
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений			
ИУК-2.1. Знает теоретические, правовые основы разработки и реализации проектов, методы определения оптимальных способов достижения поставленной цели проекта	Тема 1. Возникновение и развитие права массовой информации в России. Тема 2. Свобода массовой информации. Тема 7. Избирательные кампании и деятельность СМИ. Тема 9. Охрана интеллектуальной собственности в сфере массовой информации. Тема 13. Международное гуманитарное право в деятельности российских	В чем значение Закона «О СМИ» для сохранения и углубления свободы массовой информации? Каковы источники права СМИ? Каковы международные правозащитные механизмы в обеспечении свободы массовой информации? Какие факторы влияют на информационную безопасность? В чем проявляется ответственность СМИ и журналистов в избирательных кампаниях? Какую работу ведут журналисты в ходе	Устный опрос (темы 1, 2, 9, 13) Написание эссе (темы 2 -7) Вопросы для подготовки к зачету (вопросы 3 – 15) Выполнение практических заданий (1 – 10)

	государственных органов и СМИ.	выборов и референдумов? Каковы виды ответственности за нарушение авторских прав? В чем состоят плюсы и минусы регистрации сетевого издания? Как осуществляется защита прав несовершеннолетних в Интернете? Из чего складывается система международных органов по защите прав человека? Как освещаются военные действия и экстремальные ситуации в СМИ в России?	
ИУК-2.2. Умеет разрабатывать и реализовывать проекты, умеет применять методы определения оптимальных способов достижения поставленной цели проекта; умеет определять зоны ответственности участников проекта	Тема 1. Возникновение и развитие права массовой информации в России. Тема 2. Свобода массовой информации. Тема 9. Охрана интеллектуальной собственности в сфере массовой информации. Тема 12. Соблюдение международного гуманитарного права. Деятельность журналистов в опасных районах и зонах военных действий. Тема 13. Международное гуманитарное право в деятельности	В чем значение Закона «О СМИ» для сохранения и углубления свободы массовой информации? Каковы источники права СМИ? Каковы международные правозащитные механизмы в обеспечении свободы массовой информации? Какие факторы влияют на информационную безопасность?	Устный опрос (темы 1, 2, 9, 12) Написание эссе (темы 2 -6) Вопросы для подготовки к зачету (вопросы 1 – 17) Выполнение практических заданий (4 - 16)

	российских государственных органов и СМИ.		
ИУК-2.3. Владеет навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла; навыками осуществления мониторинга хода реализации проекта; навыками презентации обоснования (аргументации) идеи проекта, публичного представления результатов реализации проекта; владеет опытом практических действий в сфере планирования этапов реализации проекта, определения видов работ в сфере достижения задач проекта, владеет опытом действий в области командной проектной работы	Тема 1. Возникновение и развитие права массовой информации в России. Тема 2. Свобода массовой информации. Тема 9. Охрана интеллектуальной собственности в сфере массовой информации.	В чем проявляется ответственность СМИ и журналистов в избирательных кампаниях? Какую работу ведут журналисты в ходе выборов и референдумов? Каковы виды ответственности за нарушение авторских прав? В чем состоят плюсы и минусы регистрации сетевого издания?	Устный опрос (темы 1, 2, 9) Написание эссе (темы 2 -8) Вопросы для подготовки к зачету (вопросы 5 - 14) Выполнение практических заданий (5 - 15)
УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности			
ИУК-10.1. Знает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией, экстремизмом и терроризмом в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней	Тема 3. Учреждение СМИ, регистрация и лицензирование в сфере массовой информации. Тема 4. Правовое регулирование выпуска СМИ и доступа журналистов к информации. Тема 5. Ущемление свободы массовой информации и злоупотребление ею. Тема 6. Защита чести, достоинства и деловой репутации. Тема 7. Избирательные	В чем состоит процедура регистрации СМИ? Как получить лицензию на вещание? Как принимается Устав редакции? Чем опасен журналист, плохо знающий право СМИ? Почему очень важно знать содержание статьи 152 ГК РФ? В чем заключается самоцензура? Каковы виды злоупотреблений свободой массовой информации? Кто может прекратить деятельность СМИ и на каких основаниях? Почему важно разграничивать «сведения» и «мнения» в материалах СМИ?	Тестирование (задания 2 – 18) Эссе (темы 8-13). Опрос на семинарском занятии (темы 3, 5, 7, 8)

	кампании и деятельность СМИ. Тема 8. Права и обязанности журналиста. Злоупотребление правами журналиста. Тема 9. Охрана интеллектуальной собственности в сфере массовой информации. Тема 10. Интернет и его правовое регулирование.	Каковы условия проведения агитации через СМИ в избирательных кампаниях? Каковы механизмы саморегуляции в системе общественных институтов журналистского сообщества? Кто является субъектами и что «объектами» авторского права? Для каких целей допускается свободное использование произведений без согласия автора? Внутриредакционные права и обязанности журналиста. Как регулируется интернет-вещание?	
ИУК-10.2. Умеет планировать, организовывать и проводить мероприятия, направленные на популяризацию правовой грамотности, формирование гражданской позиции, а также предотвращение коррупции, экстремизма и терроризма в обществе	Тема 3. Учреждение СМИ, регистрация и лицензирование в сфере массовой информации. Тема 4. Правовое регулирование выпуска СМИ и доступа журналистов к информации. Тема 5. Ущемление свободы массовой информации и злоупотребление ею.	Чем опасен журналист, плохо знающий право СМИ? Почему очень важно знать содержание статьи 152 ГК РФ? В чем заключается самоцензура? Каковы виды злоупотреблений свободой массовой информации? Кто является субъектами и что «объектами» авторского права? Для каких целей допускается свободное использование произведений без согласия автора?	Устный опрос (темы 3 - 5) Вопросы для подготовки к зачету (вопросы 6 – 15) Выполнение практических заданий (1 - 20)
ИУК-10.3. Владеет навыками социального взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции, экстремизму и	Тема 3. Учреждение СМИ, регистрация и лицензирование в	Чем опасен журналист, плохо знающий право СМИ? Каковы механизмы саморегуляции в	Написание эссе (темы 1 -7) Вопросы для подготовки к зачету

терроризму; построения оптимальной коммуникативной модели в рамках действующего правового поля	сфере массовой информации. Тема 8. Права и обязанности журналиста. Злоупотребление правами журналиста. Тема 9. Охрана интеллектуальной собственности в сфере массовой информации. Тема 10. Интернет и его правовое регулирование.	системе общественных институтов журналистского сообщества? Кто является субъектами и что «объектами» авторского права? Для каких целей допускается свободное использование произведений без согласия автора? Как регулируется интернет-вещание?	(вопросы 3 – 18) Тестирование (задания 4 – 15)

7.2. Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации
(Зачет с оценкойу)

1. Право массовой информации: понятие и содержание.
2. Журналист и журналистская деятельность как правовые категории.
3. Цензура: понятие и правовые гарантии запрета.
4. Система и источники права массовой информации в Российской Федерации.
5. Отношения журналистики и власти в СССР.
6. Правовые основы деятельности российских средств массовой информации.
7. Закон РФ «О средствах массовой информации»: структура и основные положения.
8. Закон РФ «О средствах массовой информации»: история создания.
9. Законодательные основы организации деятельности СМИ.
10. Законодательные основы распространения продукции СМИ.
11. Законодательные основы организации отношений СМИ с гражданами и организациями.
12. Законодательные основы правового статуса журналиста.
13. Правовая ответственность за нарушение законодательства о средствах массовой информации.
14. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Его роль и значение для журналистской деятельности.
15. Федеральный закон «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации». Его роль и значение для журналистской деятельности.
16. Основные организационно-правовые формы существования редакций СМИ.
17. Право на опровержение и ответ.
18. Средства массовой информации и власть в Российской Федерации.
19. Закон РФ «О государственной тайне». Его роль и значение для журналистской деятельности.
20. Честь и достоинство как правовые категории.
21. Право на доступ к информации для журналистов и редакций.
22. Механизмы юридической защиты права на доступ к информации для журналистов и редакций.
23. СМИ и выборы.

24. Авторские права в СМИ.
25. Права и обязанности, статус журналиста в области сбора информации.
26. Федеральный закон «О рекламе». Его роль и значение для журналистской деятельности.
27. Устав редакции и учредительный договор как правовые инструменты обеспечения свободы массовой информации.
28. Правовая категория «иные средства массовой информации». Особенности правового статуса интернет-СМИ.
29. Правовой режим сбора и использования журналистской информации.
30. Закрепление свободы массовой информации во Всеобщей декларация прав человека.
31. Защита журналистских источников информации.
32. Закрепление свободы массовой информации в Международном пакте о гражданских и политических правах.
33. Закрепление свободы массовой информации в Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод.
34. Государственные и общественные структуры защиты гласности и свободы информации.
35. Роль и значение этических регуляторов деятельности СМИ.
36. Условия и порядок регистрации СМИ.
37. Основные субъекты правоотношений в сфере СМИ.
38. Права и обязанности журналиста в отношении распространения информации.
39. Права и обязанности журналиста в редакции.
40. Понятие предвыборной агитации и ее отграничение от освещения избирательной кампании в СМИ.
41. Основные формы злоупотребления правами журналиста.
42. Ответственность за злоупотребление правами журналиста.
43. Особенности правового регулирования электронных СМИ.
44. Правовой режим распространения информации в Интернете.
45. Интернет и СМИ.
46. Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». Его роль и значение в журналистской деятельности.
47. Механизм возложения ответственности за злоупотребление свободой массовой информации.
48. Противоправное ущемление свободы массовой информации.
49. Соучредительство. Правовое регулирование отношений между соучредителями СМИ.
50. Порядок лицензирования телерадиовещания.
51. История возникновения, основные этапы развития международного гуманитарного права.
52. Основные положения Женевских конвенций.
53. Международные организации, содействующие обеспечению защиты прав человека в зонах вооруженных конфликтов.
54. Роль Международного комитета Красного Креста (МККК) в деле реализации защиты прав человека в зонах вооруженных конфликтов.
55. Уставные положения МККК и его практическая деятельность на международной арене.
56. Международное гуманитарное право: основополагающие принципы, институты, источники и субъекты.
57. Международно-правовая защита гражданского населения в период вооруженных конфликтов.
58. Статус журналиста в зоне вооруженного конфликта и в экстремальных условиях.

59. Роль отечественных и зарубежных средств массовой информации, в первую очередь телевидения, в освещении вооруженного конфликта или внутригосударственных чрезвычайных обстоятельств.

60. Основные преимущества и недостатки журналистского статуса пребывания в зоне вооруженного конфликта.

61. Субъекты и источники международного гуманитарного права (виды и их характеристика).

62. Гуманитарное право – одна из основ деятельности государства, работы средств массовой информации и журналистов на национальной и международной аренах.

63. Что должен знать и делать журналист, оказавшийся в плену, захваченный на чужой территории, принявший участие в военных действиях или определенный как некомбатант.

7.3. Примерные тестовые заданиядля контроля (мониторинга) качества усвоения материала в т.ч. в рамках рубежного контроля знаний[2]

Выберите вариант/варианты правильного ответа.

1. Законодательство предусматривает следующие обязанности средств массовой информации:
   1) хранение материалов;
   2) обязательное предоставление бесплатных экземпляров;
   3) бесплатное опубликование обязательных сообщений;
   4) распространение опровержения;
   5) сохранение в тайне конфиденциальной информации;
   6) соблюдение права на используемые произведения;
   7) какую еще?
2. Обязан ли журналист?
   1) удовлетворять просьбы лиц, предоставивших информацию, об указании на ее источник, а также об авторизации цитируемого высказывания, если оно оглашается впервые: **да/нет;**
   2) проверять достоверность сообщаемой им информации: **да/нет;**
   3) отказать от данного ему главным редактором или редакцией задания, если оно либо его выполнение связано с нарушением закона: **да/нет;**
   4) при получении информации от граждан и должностных лиц ставить их в известность о проведении аудио- и видеозаписи, кино- и фотосъемки: **да/нет.**
3. Срок, в который должна быть предоставлена информация по письменному запросу редакции в государственную, общественную организацию или их пресс-службы:
   1) до пяти дней;
   2) до десяти дней;
   3) до семи дней.
4. В круг лиц, обязанных предоставлять информацию, не входят:
   1) общественные объединения;
   2) государственные органы;
   3) коммерческие структуры;
   4) организации;
   5) должностные лица.
5. Каждый выпуск периодического печатного издания должен содержать следующие сведения:
   1) название издания.
   2) учредитель.
   3) тираж.

---

[2]Рубежный контроль знаний проводится для обучающихся очной формы обучения и оценивается по шкале «зачтено»\ «не зачтено»

4) цена, либо пометка «Свободная цена», либо пометка «Бесплатно».
5) адреса редакции, издателя, типографии.
6) что ещё?_____

6. Свидетельство о регистрации периодического издания признается недействительным на основании:

- если издание не выходит в свет:
  1) более 3 месяцев;
  2) более 6 месяцев;
  3) более 1 года.

- если устав редакции или заменяющий его договор не принят и (или) не утверждён со дня первого выхода в свет данного СМИ:
  1) в течение 3 месяцев;
  2) в течение 6 месяцев;
  3) в течение 1 года.

7. Оскорбление – это:
   1) унижение чести и достоинства другого, выраженное в неприличной форме;
   2) любое выражение в неприличной форме;
   3) синоним клеветы;
   4) синоним диффамации.
8. Уведомление об отсрочке или отказе с указанием причины в предоставлении информации на письменный запрос редакции должно быть направлено руководителями государственного органа. Общественной организации или соответствующими пресс-службами в срок:
   1) до двух дней;
   2) до трёх дней;
   3) до пяти дней.
9. Учредителем СМИ не может быть:
   1) душевнобольной, признанный судом недееспособным;
   2) отбывающий наказание в местах лишения свободы по суду;
   3) объединение граждан, предприятие, учреждение, организация, деятельность которых запрещена законом;
   4) кто ещё? _____
10. Главный редактор осуществляет полномочия на основе:
    1) договора между учредителем и редакцией;
    2) закона о СМИ;
    3) чего ещё? _____
11. Регистрация не требуется для:
    1) радио- и телепрограмм, распространяемых по кабельным сетям, ограниченным помещением и территорией одного государственного учреждения, учебного заведения или промышленного предприятия либо имеющим не более 10 абонентов;
    2) аудио- и видеопрограмм, распространяемых в записи тиражом не более 10 экземпляров;
    3) СМИ органов власти, предназначенных для публикации их официальных сообщений, нормативных и иных актов;
    4) чего? _____
12. Распространение журналистом материалов, подготовленных с использованием скрытой аудио- и видеозаписи, кино- и фотосъёмки, допускается:
    1) если это необходимо для защиты общественных интересов и приняты меры против возможности идентификации посторонних лиц: **да/нет**
    2) если это не нарушает конституционных прав свободы человека и гражданина: **да/нет**
13. В структуре и содержании Закона «О СМИ» имеются главы:
    1) распространение массовой информации;
    2) общие положения;
    3) права и обязанности журналиста;
    4) организация деятельности СМИ;
    5) отношение СМИ с гражданами и организациями;
    6) межгосударственное сотрудничество в области массовой информации;

7) какая ещё? _____

14. Каждый имеет право информацию любым законным способом:
    1) получать;
    2) свободно искать;
    3) распространять;
    4) производить;
    5) что ещё? _____
15. Может ли журналист использовать свои права:
    1) в целях сокрытия или фальсификации общественных значимых сведений: **да/нет**
    2) для распространения слухов под видом достоверных сообщений: **да/нет**
    3) для сбора информации в пользу постороннего лица или организации, не являющейся СМИ: **да/нет**
16. Устав редакции СМИ принимается:
    1) общим собранием коллектива журналистов – штатных сотрудников редакции;
    2) общим собранием всех сотрудничающих с редакцией журналистов;
    3) учредителем.
17. Имеет ли право журналист
    1) распространять подготовленные им сообщения и материалы за своей подписью, под псевдонимом или без подписи: **да/нет**
    2) отказаться от подготовки за своей подписью сообщения или материала, противоречащего его убеждениям: **да/нет**
    3) снять свою подпись под материалом, содержание которого, по его мнению, было искажено в процессе редакционной подготовки, либо запретить или иным образом оговорить условия и характер его использования: **да/нет**
18. Редакция может выступать в качестве:
    1) распространителя;
    2) учредителя СМИ;
    3) собственника имущества редакции;
    4) ещё кого? _____
19. Редакция может быть учредителем СМИ:
    1) двух;
    2) одного;
    3) трех и более.
20. За какой период должны быть вынесены неоднократные предупреждения за злоупотребление свободой массовой информации конкретному СМИ, после чего Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям вправе обратиться в суд с заявлением о прекращении его деятельности:
    1) за один год;
    2) за два года;
    3) за три года.
21. Учредителем и редакции, и СМИ может быть одно и то же лицо: **да/нет**
22. За использование СМИ предусмотрено уголовное наказание в случае:
    1) разглашение государственной тайны;
    2) распространения сведений о способах, методах разработки, изготовления, местах приобретения и использования наркотических и психотропных веществ;
    3) пропаганды культа насилия и жестокости.
23. Эротическими являются телепрограммы, которые:
    1) эксплуатируют интерес к сексу;
    2) эксплуатируют интерес к противоположному полу;
    3) используют изображение обнаженного тела;
    4) выходят за рамки общепринятых норм морали.
24. Злоупотребление свободой массовой информации не влечет уголовной ответственности за:
    1) нарушение неприкосновенности частной жизни;

2) возбуждение национальной, расовой или религиозной вражды;
3) клевету;
4) оскорбление;
5) причинение кому-либо материального ущерба или морального вреда.

25. Закон установил для распространителей и производителей рекламы минимальную квоту по распространению и производству социальной рекламы:
1) 10%;
2) 5 %;
3) 15%.

26. Государственную тайну составляют сведения:
1) о силах гражданской обороны;
2) о состоянии экологии;
3) о фактах нарушения законности органами государственной власти;
4) о размерах золотого запаса.

27. Право каждого человека на информацию зафиксировано:
1) в Международном пакте о гражданских и политических правах;
2) в Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод;
3) во Всеобщей декларации прав человека.

28. Редакция обязана сохранять материалы собственных радио- и телепередач, вышедших в эфир:
1) не менее трёх месяцев;
2) не менее одного месяца;
3) не менее шести месяцев.

29. Закон установил максимальный объем рекламы от общего суточного времени вещания для радио- и телепрограмм, не зарегистрированных в качестве рекламных:
1) 15 %;
2) 20 %;
3) 25 %.

30. Редакция не несет ответственности за распространение не соответствующих действительности сведений, если:
1) они опубликованы под рубрикой «Слухи»;
2) они получены от информационных агентств;
3) в них пересказано выступление депутата в Государственной думе;
4) их автор является внештатным сотрудником редакции.

31. В заявлении о регистрации СМИ нет необходимости указывать:
1) примерную тематику;
2) примерный объем издания;
3) источник финансирования;
4) название СМИ.

32. Закон о рекламе не регулирует вопросы:
1) социальной рекламы;
2) неэтичной рекламы;
3) политической рекламы;
4) заведомо ложной рекламы.

33. Закон установил максимальный объем рекламы от печатной площади для газет и журналов, не зарегистрированных в качестве рекламных:
1) 25 %;
2) 30 %;
3) 40 %.

34. На какие нижеперечисленные объявления не распространяется действие закона о рекламе?
1) о продаже коровы;
2) об услугах частного нотариуса;
3) об остеклении и благоустройстве балконов, окон.

4) об обмене квартиры.

35. Без согласия автора можно использовать его произведение:
    1) использовать нельзя ни при каких условиях;
    2) в целях рекламы произведения;
    3) в виде цитаты в информационных целях.
36. С целью недопущения недобросовестной конкуренции с использованием рекламных трюков и защиты потребителей от ненадлежащей рекламы следующие виды рекламы недопустимы, то есть незаконны:
    1) в которой допущены нарушения требований законодательства к содержанию, времени, месту и способу распространения;
    2) неэтичная;
    3) недостоверная;
    4) недобросовестная;
    5) какая ещё? _____
37. Если требуемые редакцией сведения не могут быть предоставлены в семидневный срок, то в ответ на запрос направляется(ются):
    1) ничего, пока сведения готовятся для предоставления;
    2) только имеющиеся на тот момент сведения;
    3) уведомление об отсрочке в предоставлении информации;
    4) отказ в предоставлении информации.
38. Ограничение в судебных заседаниях для журналистов в той или иной их деятельности устанавливает:
    1) охрана, обеспечивающая соблюдение порядка;
    2) судья;
    3) прокурор;
    4) адвокат.
39. Закон РФ «О СМИ» был принят:
    1) в 1993 году;
    2) в 1992 году;
    3) в 1991 году.
40. Действие лицензии на вещание можно приостановить по решению:
    1) самого вещателя;
    2) министерства по печати;
    3) только суда;
    4) президента РФ.

7.4. Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования; шкалы и процедуры оценивания

7.4.1. Вопросов и заданий для текущей и промежуточной аттестации

При оценке знаний на экзамене учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.1.1

Шкала оценивания на Зачет с оценкойе

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Обучающийся должен:

	- продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Обучающийся должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Таблица 7.4.1.2

Шкала оценивания на рубежном контроле

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

7.4.2. Письменной работы (эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления.
2. Уровень сформированности компетенций.

3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7.Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.2.1

Шкала оценивания эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

7.4.3. Тестирование

Таблица 7.4.3

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

7.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с

которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки - это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимся практико - ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д. При этом обучающийся поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) обучающегося решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность обучающегося обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

Устный опрос - это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

Тесты являются простейшей форма контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов.

Семинарские занятия - основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

РАЗДЕЛ 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе(от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;

- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

8.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Case study) – метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

8.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например формулирование целей миссии, и т. п.).

РАЗДЕЛ 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература[3]

Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75003.html

Дополнительная литература[4]

Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. —

[3] Из ЭБС университета

[4] Из ЭБС университета

Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 c.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/76792.html
Захарова, Н. А. Комментарий к Закону РФ от 27 декабря 1991 г. N 2124-I «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс] / Н. А. Захарова, В. Ю. Коржов, А. Н. Кайль. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 374 c. — 978-5-4486-0598-7. — Режим до-ступа: http://www.iprbookshop.ru/80339.html

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart http://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа: http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus: бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.iqlib.ru/

Комплект лицензионного программного обеспечения

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № Tr000544893 от 21.10.2020 г. MDE Windows, Microsoft Office и Office Web Apps. (срок действия до 01.11.2023 г.)

Антивирусное программное обеспечение ESET NOD32 Antivirus Business Edition договор № ИС00-006348 от 14.10.2022 г. (срок действия до 13.10.2025 г.)

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

Свободно распространяемое программное обеспечение

Комплект онлайн сервисов GNU ImageManipulationProgram, свободно распространяемое программное обеспечение

Программное обеспечение отечественного производства:

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

Раздел 10. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория для проведения учебных лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная учебная мебель: комплект специальной учебной мебели Технические средства обучения, служащие для предоставления учебной информации большой аудитории: доска аудиторная маркерная компьютер, проектор, экран, наборы демонстрационного оборудования
Помещение для самостоятельной работы	компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации принтер Комплект специальной учебной мебели

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).