

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 29.08.2023 15:55:04
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf378a390e65b51e09c1a51104781421



Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ, ЛИДЕРСТВА И МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДАЮ

Директор института
международной экономики,
лидерства и менеджмента
_____ А.А. Панарин
«22» июня 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Направление подготовки:

38.03.04 Государственное и муниципальное управление
(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:

«Гражданская и муниципальная служба»

Форма обучения очная

Москва

Рабочая программа дисциплины «Предпринимательство». Направление подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, направленность (профиль): «Гражданская и муниципальная служба» / А.А. Шестемиров – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова – 39 с.

Рабочая программа бакалавриата составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.08.2020 г. №1016, профессионального стандарта «Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 20 июля 2020 № 431н (зарегистрировано в Минюсте РФ 17 августа 2020 г. Регистрационный № 59295), согласована и рекомендована к утверждению

Разработчики:	К.э.н. А.А. Шестемиров
Ответственный рецензент:	Рогоуленко Т.М. Профессор кафедры бухгалтерского учета, аудита и налогообложения, ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», доктор экономических наук, профессор
	<i>(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)</i>

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры инновационного менеджмента и предпринимательства 06.06.2023г., протокол №6

Заведующий кафедрой _____ / _____ /к.э.н. А.А. Шестемиров/
(подпись)

Согласовано от Библиотеки _____ /О.Е. Степкина/

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Предпринимательство» является получение студентами целостного представления о сущности, условиях, формах и методах организации предпринимательской деятельности, порядке принятия и осуществления предпринимательских решений, обеспечение необходимого теоретического уровня и практической направленности в системе обучения будущей профессиональной деятельности.

Задачами изучения дисциплины являются:

- овладение культурой мышления, способностями к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- приобретение знаний о сущности, условиях, видах предпринимательской деятельности, особенностях организационно-правовых форм ее осуществления, направлениях и методах государственного регулирования предпринимательской деятельности;
- обучение порядку обоснования и принятия предпринимательских решений;
- освоение методики оценки эффективности предпринимательской деятельности;
- овладение нормами деловой этики и предпринимательского этикета;
- обучение творческому мышлению и теоретическим обобщениям в постановке и решении задач при осуществлении предпринимательской деятельности.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

Процесс изучения дисциплины «Предпринимательство» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Таблица 2.1

Компетентностная карта

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
Универсальные компетенции			
Системное и критическое мышление	УК-1.	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК-1.1. Знает, как осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий ИУК-1.2. Умеет выполнять критический анализ информации, данных о среде и обобщать результаты анализа для решения поставленной задачи в сфере государственного и муниципального управления ИУК-1.3. Владеет навыками применения системного подхода и разработки управленческих решений, стратегий в сфере государственного и муниципального управления

Разработка и реализация проектов	УК-2.	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК-2.1 Знает требования к формулированию целей, задач в сфере государственного и муниципального управления и инструменты ИУК-2.2 Умеет определять влияние действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений на достижение поставленной цели и задач в сфере государственного и муниципального управления ИУК-2.3 Владеет навыками и инструментами разработки задач в рамках поставленной цели
----------------------------------	--------------	--	---

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Предпринимательство» входит в состав часть, формируемую участниками образовательных отношений блока 1 основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление».

Методологическую базу для изучения дисциплины «Предпринимательство» составляют такие дисциплины, как «Документационное обеспечение управления», «Региональная экономика и управление».

Дисциплина «Предпринимательство», в свою очередь, является фундаментом для изучения таких последующих дисциплин как «Оценка эффективности реализации государственных проектов», «Оценка эффективности государственного и муниципального управления».

Указанные связи и содержание дисциплины «Предпринимательство» дают обучающимся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей профессиональной деятельности.

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ

(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
7 семестр							
3	108	32		32		42	2

								Зачет
3	108	32		32			42	2 Зачет

Структура и содержание дисциплины

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам/темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Таблица 4.2

Распределение учебной нагрузки на очной форме обучения

Очная форма обучения

Темы/разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Прак.					
			/сем.					
Тема 1. Сущность и виды предпринимательской деятельности	4		4			4		12
Тема 2. Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности	4		4			4		12
Тема 3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.	4		4			4		12
Тема 4. Решение, риск и предвидение предпринимателя	4		4			6		14
Тема 5. Планирование предпринимательской деятельности	4		4			6		14
Тема 6. Предпринимательская деятельность в информационно-коммуникационном пространстве	4		4			6		14
Тема 7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности	4		4			6		14
Тема 8. Организация собственной фирмы	4		4			6		14
Зачет							2	2
Всего часов	32		32			42	2	108

Содержание разделов дисциплины

№ п /п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1.	Сущность и виды предпринимательской деятельности	<p>Сущность и основные этапы развития теории предпринимательства. Школы и модели предпринимательства. Развитие предпринимательства в России.</p> <p>Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства. Структура и функции предпринимательской деятельности. Виды и формы предпринимательства за рубежом и в России. Роль предпринимательства в рыночной экономике. Предпринимательская среда. Внутренняя и внешняя среда предпринимательской деятельности.</p> <p>Субъекты предпринимательской деятельности. Права и обязанности предпринимателя. Законодательные акты, устанавливающие права и обязанности предпринимателя. Обязательства, которые возникают из договоров.</p>
2.	Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности	<p>Сущность терминов «организация» и «предприятие». Организационно-правовые формы коммерческих организаций. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы организации. Типы коммерческих организаций. Формы интеграции компаний.</p> <p>Факторы предпринимательства. Бизнес-операция: понятие, сущность, составляющие Основные направления сотрудничества партнеров. Сотрудничество в сфере производства: совместное предпринимательство, производственные кооперации, лизинг, франчайзинг, лицензирование, толлинг. Факторинг.</p> <p>Теоретические основы формирования сетевых объединений. Кластеры – сетевые территориальные объединения. Инновационные предпринимательские сети: технологические парки, полисы. Региональные сети: бизнес-центры, бизнес-инкубаторы.</p>
3.	Государственное регулирование предпринимательской деятельности.	<p>Государственное регулирование и свобода предпринимательства. Методы и механизмы государственного регулирования предпринимательской деятельности. Понятие и цели лицензирования. Виды деятельности, подлежащие лицензированию. Ответственность за несоблюдение лицензионных условий.</p> <p>Цели, задачи и функции антимонопольного законодательства. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. Цели и функции налогообложения. Ответственность за нарушение налогового законодательства. Субъекты малого предпринимательства. Формы и методы государственной поддержки малого предпринимательства.</p>
4.	Решение, риск и предвидение предпринимателя	<p>Решение, риск и предвидение предпринимателя, основные понятия, классификация. Процесс принятия решения. Выбор наилучшего (оптимального) решения. Количественные методы обоснования решений. Принятие решений в условиях неопределенности и риска. Понятие и источники риска.</p> <p>Теоретические основы риска. Практика предпринимательского риска. Стратегия и тактика риска предпринимателя. Предвидение предпринимателя. Предвидение, предсказание,</p>

		прогнозирование. Методы научного предвидения. Предвидение случайных явлений.
5.	Планирование предпринимательской деятельности	Последовательность осуществления предпринимательского проекта. Цели, задачи и структура бизнес-плана. Исследование рынка сбыта продукта предпринимательского проекта. Разработка маркетинговой стратегии. Экономический расчет предпринимательского проекта. Структура затрат, связанных с производством продукта проекта. Постановка и решение задачи ценообразования. Анализ экономической эффективности проекта.
6.	Предпринимательская деятельность в информационно-коммуникационном пространстве	Концепция Глобального информационного общества. История создания и общая характеристика глобальной телекоммуникационной сети Интернет. Социальная роль Интернета. Интернет как глобальный виртуальный рынок. Организация бизнеса в среде Интернета. Оценка эффективности коммерческого использования Интернета. Последовательность осуществления интернет-проекта. Структура бизнес-плана интернет-проекта. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в информационно-коммуникационном пространстве.
7.	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	Необходимость, цели, задачи оценки эффективности предпринимательской деятельности. Итоговая оценка эффективности деятельности организации. Оценка рыночной устойчивости предпринимательской структуры. Оценка эффективности деятельности организации с позиций различных субъектов предпринимательства. Оценка организации с позиции налоговых органов. Оценка организации с позиции кредитующих банков. Оценка организации с позиции партнеров по договорным отношениям. Оценка организации с позиции акционеров. Оценка инвестиционной привлекательности организации. Оценка кредитоспособности конкретной предпринимательской организации.
8.	Организация собственной фирмы	Закономерности и механизм создания собственной фирмы. Поиск рыночной ниши. Емкость, насыщенность и конкуренция в отрасли. Генерирование деловой идеи. Моделирование отличий товара фирмы от предложений, уже существующих на современном рынке. Разработка технико-экономического обоснования производственной деятельности. Форма и содержание бизнес-плана. Организационно-правовой порядок регистрации предприятия. Стадии развития предпринимательской фирмы. Сохранение конкурентоспособности предприятия в долгосрочной перспективе. Система льготного предпринимательства. Особенности и практика использования особых экономических зон в России. Возможности сотрудничества с российскими благотворительными фондами. Механизм кадрового обеспечения делового проекта. Использование потенциала внутреннего рынка труда. Поиск и определение границы между рекламой деятельности фирмы и коммерческой тайной.

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям:

1. Познакомиться с рекомендованной литературой;
2. Рассмотреть различные точки зрения по вопросу;
3. Выделить проблемные области;
4. Сформулировать собственную точку зрения;
5. Предусмотреть спорные моменты и сформулировать дискуссионный вопрос.

для очной формы обучения

Тема 1. Сущность и виды предпринимательской деятельности

1. Развитие предпринимательства в России
2. Роль предпринимательства в рыночной экономике.
3. Предпринимательская среда.

Литература:

Основная

Кисова, А. Е. Основы предпринимательства : учебное пособие / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 104 с. — ISBN 978-5-00175-077-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.IPRsmarthop.ru/118440.html>

Ледяева, Н. Я. Внутрифирменное предпринимательство. Венчурное финансирование : учебное пособие / Н. Я. Ледяева, Е. В. Мельникова, О. С. Мельникова. — Красноярск : Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, 2020. — 94 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.IPRsmarthop.ru/107198.html>

Предпринимательство : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Коммерция (торговое дело)» / А. Н. Романов, В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк. — 5-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 689 с. — ISBN 978-5-238-01545-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.IPRsmarthop.ru/71222.html>

Дополнительная

Агешкина, Н. А. Комментарий к Федеральному закону от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» / Н. А. Агешкина ; под редакцией Т. А. Гусева. — 3-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 219 с. — ISBN 978-5-4486-0298-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.IPRsmarthop.ru/73975.html>

Инновационное предпринимательство Беларуси в условиях углубления экономических связей с Китаем / Т. В. Садовская, В. К. Ладутько, Д. В. Муха [и др.] ; под редакцией Т. В. Садовской, В. К. Ладутько. — Минск : Белорусская наука, 2019. — 198 с. — ISBN 978-985-08-2456-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.IPRsmarthop.ru/95448.html>

Предпринимательство в социально-культурной сфере : практикум для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / составители Е. В. Багирова, Т. В. Долгих, Е. В. Кайгородова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2020. — 44 с. — ISBN 978-5-8154-0532-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.IPRsmarthop.ru/108571.html>

Финансовая среда предпринимательства, предпринимательские риски : учебное пособие / З. П. Межох, И. П. Акимова, В. М. Кайдаш, В. С. Коцоева. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. — 55 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.IPRsmarthop.ru/115910.html>

Шендрикова, О. О. Экономика предпринимательства : учебное пособие / О. О. Шендрикова, И. В. Каблашова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 100 с. — ISBN 978-5-4497-1129-8.

— Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.IPRsmarthop.ru/108359.html>

Тема 2. Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности

1. Сотрудничество в сфере производства: совместное предпринимательство, производственные кооперации, лизинг, франчайзинг, лицензирование, толлинг.
2. Формы интеграции компаний..
3. Инновационные предпринимательские сети: технологические парки, полисы

Литература:

Основная

Кисова, А. Е. Основы предпринимательства : учебное пособие / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 104 с. — ISBN 978-5-00175-077-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.IPRsmarthop.ru/118440.html>

Ледяева, Н. Я. Внутрифирменное предпринимательство. Венчурное финансирование : учебное пособие / Н. Я. Ледяева, Е. В. Мельникова, О. С. Мельникова. — Красноярск : Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, 2020. — 94 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.IPRsmarthop.ru/107198.html>

Предпринимательство : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Коммерция (торговое дело)» / А. Н. Романов, В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк. — 5-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 689 с. — ISBN 978-5-238-01545-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.IPRsmarthop.ru/71222.html>

Дополнительная

Агешкина, Н. А. Комментарий к Федеральному закону от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» / Н. А. Агешкина ; под редакцией Т. А. Гусева. — 3-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 219 с. — ISBN 978-5-4486-0298-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.IPRsmarthop.ru/73975.html>

Инновационное предпринимательство Беларуси в условиях углубления экономических связей с Китаем / Т. В. Садовская, В. К. Ладутько, Д. В. Муха [и др.] ; под редакцией Т. В. Садовской, В. К. Ладутько. — Минск : Белорусская наука, 2019. — 198 с. — ISBN 978-985-08-2456-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.IPRsmarthop.ru/95448.html>

Предпринимательство в социально-культурной сфере : практикум для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / составители Е. В. Багирова, Т. В. Долгих, Е. В. Кайгородова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2020. — 44 с. — ISBN 978-5-8154-0532-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.IPRsmarthop.ru/108571.html>

Финансовая среда предпринимательства, предпринимательские риски : учебное пособие / З. П. Межох, И. П. Акимова, В. М. Кайдаш, В. С. Коцоева. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. — 55 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.IPRsmarthop.ru/115910.html>

Шендрикова, О. О. Экономика предпринимательства : учебное пособие / О. О. Шендрикова, И. В. Каблашова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 100 с. — ISBN 978-5-4497-1129-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.IPRsmarthop.ru/108359.html>

Тема 3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.

1. Ответственность за несоблюдение лицензионных условий.
2. Цели, задачи и функции антимонопольного законодательства.
3. Субъекты малого предпринимательства.

Литература:

Основная

Кисова, А. Е. Основы предпринимательства : учебное пособие / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 104 с. — ISBN 978-5-00175-077-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.IPRsmarthop.ru/118440.html>

Ледяева, Н. Я. Внутрифирменное предпринимательство. Венчурное финансирование : учебное пособие / Н. Я. Ледяева, Е. В. Мельникова, О. С. Мельникова. — Красноярск : Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, 2020. — 94 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.IPRsmarthop.ru/107198.html>

Предпринимательство : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Коммерция (торговое дело)» / А. Н. Романов, В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк. — 5-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 689 с. — ISBN 978-5-238-01545-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.IPRsmarthop.ru/71222.html>

Дополнительная

Агешкина, Н. А. Комментарий к Федеральному закону от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» / Н. А. Агешкина ; под редакцией Т. А. Гусева. — 3-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 219 с. — ISBN 978-5-4486-0298-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.IPRsmarthop.ru/73975.html>

Инновационное предпринимательство Беларуси в условиях углубления экономических связей с Китаем / Т. В. Садовская, В. К. Ладутько, Д. В. Муха [и др.] ; под редакцией Т. В. Садовской, В. К. Ладутько. — Минск : Белорусская наука, 2019. — 198 с. — ISBN 978-985-08-2456-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.IPRsmarthop.ru/95448.html>

Предпринимательство в социально-культурной сфере : практикум для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / составители Е. В. Багирова, Т. В. Долгих, Е. В. Кайгородова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2020. — 44 с. — ISBN 978-5-8154-0532-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.IPRsmarthop.ru/108571.html>

Финансовая среда предпринимательства, предпринимательские риски : учебное пособие / З. П. Межох, И. П. Акимова, В. М. Кайдаш, В. С. Коцоева. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. — 55 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.IPRsmarthop.ru/115910.html>

Шендрикова, О. О. Экономика предпринимательства : учебное пособие / О. О. Шендрикова, И. В. Каблашова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 100 с. — ISBN 978-5-4497-1129-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.IPRsmarthop.ru/108359.html>

Тема 4. Решение, риск и предвидение предпринимателя

1. Принятие решений в условиях неопределенности и риска.
2. Теоретические основы риска.
3. Предвидение случайных явлений.

Литература:

Основная

Кисова, А. Е. Основы предпринимательства : учебное пособие / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 104 с. — ISBN 978-5-00175-077-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.IPRsmarthop.ru/118440.html>

Ледяева, Н. Я. Внутрифирменное предпринимательство. Венчурное финансирование : учебное пособие / Н. Я. Ледяева, Е. В. Мельникова, О. С. Мельникова. — Красноярск : Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, 2020. — 94 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.IPRsmarthop.ru/107198.html>

Предпринимательство : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Коммерция (торговое дело)» / А. Н. Романов, В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк. — 5-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 689 с. — ISBN 978-5-238-01545-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.IPRsmarthop.ru/71222.html>

Дополнительная

Агешкина, Н. А. Комментарий к Федеральному закону от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» / Н. А. Агешкина ; под редакцией Т. А. Гусева. — 3-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 219 с. — ISBN 978-5-4486-0298-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.IPRsmarthop.ru/73975.html>

Инновационное предпринимательство Беларуси в условиях углубления экономических связей с Китаем / Т. В. Садовская, В. К. Ладутько, Д. В. Муха [и др.] ; под редакцией Т. В. Садовской, В. К. Ладутько. — Минск : Белорусская наука, 2019. — 198 с. — ISBN 978-985-08-2456-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.IPRsmarthop.ru/95448.html>

Предпринимательство в социально-культурной сфере : практикум для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / составители Е. В. Багирова, Т. В. Долгих, Е. В. Кайгородова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2020. — 44 с. — ISBN 978-5-8154-0532-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.IPRsmarthop.ru/108571.html>

Финансовая среда предпринимательства, предпринимательские риски : учебное пособие / З. П. Межох, И. П. Акимова, В. М. Кайдаш, В. С. Коцоева. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. — 55 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.IPRsmarthop.ru/115910.html>

Шендрикова, О. О. Экономика предпринимательства : учебное пособие / О. О. Шендрикова, И. В. Каблашова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 100 с. — ISBN 978-5-4497-1129-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.IPRsmarthop.ru/108359.html>

Тема 5. Планирование предпринимательской деятельности

1. Последовательность осуществления предпринимательского проекта.
2. Цели, задачи и структура бизнес-плана.
3. Исследование рынка сбыта продукта предпринимательского проекта.

Литература:

Основная

Кисова, А. Е. Основы предпринимательства : учебное пособие / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 104 с. —

ISBN 978-5-00175-077-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.IPRsmarthop.ru/118440.html>

Ледяева, Н. Я. Внутрифирменное предпринимательство. Венчурное финансирование : учебное пособие / Н. Я. Ледяева, Е. В. Мельникова, О. С. Мельникова. — Красноярск : Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, 2020. — 94 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.IPRsmarthop.ru/107198.html>

Предпринимательство : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Коммерция (торговое дело)» / А. Н. Романов, В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк. — 5-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 689 с. — ISBN 978-5-238-01545-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.IPRsmarthop.ru/71222.html>

Дополнительная

Агешкина, Н. А. Комментарий к Федеральному закону от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» / Н. А. Агешкина ; под редакцией Т. А. Гусева. — 3-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 219 с. — ISBN 978-5-4486-0298-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.IPRsmarthop.ru/73975.html>

Инновационное предпринимательство Беларуси в условиях углубления экономических связей с Китаем / Т. В. Садовская, В. К. Ладутько, Д. В. Муха [и др.] ; под редакцией Т. В. Садовской, В. К. Ладутько. — Минск : Белорусская наука, 2019. — 198 с. — ISBN 978-985-08-2456-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.IPRsmarthop.ru/95448.html>

Предпринимательство в социально-культурной сфере : практикум для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / составители Е. В. Багирова, Т. В. Долгих, Е. В. Кайгородова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2020. — 44 с. — ISBN 978-5-8154-0532-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.IPRsmarthop.ru/108571.html>

Финансовая среда предпринимательства, предпринимательские риски : учебное пособие / З. П. Межох, И. П. Акимова, В. М. Кайдаш, В. С. Коцоева. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. — 55 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.IPRsmarthop.ru/115910.html>

Шендрикова, О. О. Экономика предпринимательства : учебное пособие / О. О. Шендрикова, И. В. Каблашова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 100 с. — ISBN 978-5-4497-1129-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.IPRsmarthop.ru/108359.html>

Тема 6. Предпринимательская деятельность в информационно-коммуникационном пространстве

1. Организация бизнеса в среде Интернета.
2. Оценка эффективности коммерческого использования Интернета.
3. Последовательность осуществления интернет-проекта.

Литература:

Основная

Кисова, А. Е. Основы предпринимательства : учебное пособие / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 104 с. — ISBN 978-5-00175-077-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.IPRsmarthop.ru/118440.html>

Ледяева, Н. Я. Внутрифирменное предпринимательство. Венчурное финансирование : учебное пособие / Н. Я. Ледяева, Е. В. Мельникова, О. С. Мельникова. — Красноярск : Сибирский госу-

дарственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, 2020. — 94 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.IPRsmarthop.ru/107198.html>

Предпринимательство : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Коммерция (торговое дело)» / А. Н. Романов, В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк. — 5-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 689 с. — ISBN 978-5-238-01545-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.IPRsmarthop.ru/71222.html>

Дополнительная

Агешкина, Н. А. Комментарий к Федеральному закону от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» / Н. А. Агешкина ; под редакцией Т. А. Гусева. — 3-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 219 с. — ISBN 978-5-4486-0298-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.IPRsmarthop.ru/73975.html>

Инновационное предпринимательство Беларуси в условиях углубления экономических связей с Китаем / Т. В. Садовская, В. К. Ладутько, Д. В. Муха [и др.] ; под редакцией Т. В. Садовской, В. К. Ладутько. — Минск : Белорусская наука, 2019. — 198 с. — ISBN 978-985-08-2456-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.IPRsmarthop.ru/95448.html>

Предпринимательство в социально-культурной сфере : практикум для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / составители Е. В. Багирова, Т. В. Долгих, Е. В. Кайгородова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2020. — 44 с. — ISBN 978-5-8154-0532-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.IPRsmarthop.ru/108571.html>

Финансовая среда предпринимательства, предпринимательские риски : учебное пособие / З. П. Межох, И. П. Акимова, В. М. Кайдаш, В. С. Коцоева. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. — 55 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.IPRsmarthop.ru/115910.html>

Шендрикова, О. О. Экономика предпринимательства : учебное пособие / О. О. Шендрикова, И. В. Каблашова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 100 с. — ISBN 978-5-4497-1129-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.IPRsmarthop.ru/108359.html>

Тема 7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности

1. Необходимость, цели, задачи оценки эффективности предпринимательской деятельности.
2. Итоговая оценка эффективности деятельности организации.
3. Оценка рыночной устойчивости предпринимательской структуры.

Литература:

Основная

Кисова, А. Е. Основы предпринимательства : учебное пособие / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 104 с. — ISBN 978-5-00175-077-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.IPRsmarthop.ru/118440.html>

Ледяева, Н. Я. Внутрифирменное предпринимательство. Венчурное финансирование : учебное пособие / Н. Я. Ледяева, Е. В. Мельникова, О. С. Мельникова. — Красноярск : Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, 2020. — 94 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.IPRsmarthop.ru/107198.html>

Предпринимательство : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Коммерция (торговое дело)» / А. Н. Романов, В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк. — 5-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 689 с. — ISBN 978-5-238-01545-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.IPRsmarthop.ru/71222.html>

Дополнительная

Агешкина, Н. А. Комментарий к Федеральному закону от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» / Н. А. Агешкина ; под редакцией Т. А. Гусева. — 3-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 219 с. — ISBN 978-5-4486-0298-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.IPRsmarthop.ru/73975.html>

Инновационное предпринимательство Беларуси в условиях углубления экономических связей с Китаем / Т. В. Садовская, В. К. Ладутько, Д. В. Муха [и др.] ; под редакцией Т. В. Садовской, В. К. Ладутько. — Минск : Белорусская наука, 2019. — 198 с. — ISBN 978-985-08-2456-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.IPRsmarthop.ru/95448.html>

Предпринимательство в социально-культурной сфере : практикум для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / составители Е. В. Багирова, Т. В. Долгих, Е. В. Кайгородова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2020. — 44 с. — ISBN 978-5-8154-0532-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.IPRsmarthop.ru/108571.html>

Финансовая среда предпринимательства, предпринимательские риски : учебное пособие / З. П. Межох, И. П. Акимова, В. М. Кайдаш, В. С. Коцоева. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. — 55 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.IPRsmarthop.ru/115910.html>

Шендрикова, О. О. Экономика предпринимательства : учебное пособие / О. О. Шендрикова, И. В. Каблашова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 100 с. — ISBN 978-5-4497-1129-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.IPRsmarthop.ru/108359.html>

Тема 8. Организация собственной фирмы

1. Форма и содержание бизнес-плана.
2. Организационно-правовой порядок регистрации предприятия. Стадии развития предпринимательской фирмы.
3. Сохранение конкурентоспособности предприятия в долгосрочной перспективе.

Литература:

Основная

Кисова, А. Е. Основы предпринимательства : учебное пособие / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 104 с. — ISBN 978-5-00175-077-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.IPRsmarthop.ru/118440.html>

Ледяева, Н. Я. Внутрифирменное предпринимательство. Венчурное финансирование : учебное пособие / Н. Я. Ледяева, Е. В. Мельникова, О. С. Мельникова. — Красноярск : Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, 2020. — 94 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.IPRsmarthop.ru/107198.html>

Предпринимательство : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Коммерция (торговое дело)» / А. Н. Романов, В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк. — 5-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 689 с. — ISBN 978-5-238-01545-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.IPRsmarthop.ru/71222.html>

Дополнительная

Агешкина, Н. А. Комментарий к Федеральному закону от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» / Н. А. Агешкина ; под редакцией Т. А. Гусева. — 3-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 219 с. — ISBN 978-5-4486-0298-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.IPRsmarthop.ru/73975.html>

Инновационное предпринимательство Беларуси в условиях углубления экономических связей с Китаем / Т. В. Садовская, В. К. Ладутько, Д. В. Муха [и др.] ; под редакцией Т. В. Садовской, В. К. Ладутько. — Минск : Белорусская наука, 2019. — 198 с. — ISBN 978-985-08-2456-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.IPRsmarthop.ru/95448.html>

Предпринимательство в социально-культурной сфере : практикум для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / составители Е. В. Багирова, Т. В. Долгих, Е. В. Кайгородова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2020. — 44 с. — ISBN 978-5-8154-0532-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.IPRsmarthop.ru/108571.html>

Финансовая среда предпринимательства, предпринимательские риски : учебное пособие / З. П. Межох, И. П. Акимова, В. М. Кайдаш, В. С. Коцоева. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. — 55 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.IPRsmarthop.ru/115910.html>

Шендрикова, О. О. Экономика предпринимательства : учебное пособие / О. О. Шендрикова, И. В. Каблашова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 100 с. — ISBN 978-5-4497-1129-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.IPRsmarthop.ru/108359.html>

РАЗДЕЛ 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В целях реализации компетентностного подхода в учебном процессе дисциплины «Предпринимательство» предусматривается широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой. Предусмотрено выполнение эссе на заданную тему, выдача заданий для выполнения домашних работ, проведение компьютерного тестирования.

Обсуждение проблем, выносимых на семинарские занятия, происходит не столько в традиционной форме контроля текущих знаний, сколько в форме дискуссий, сориентированных на творческое осмысление обучающимися наиболее сложных вопросов в ходе обобщения ими современной практики мировой (в том числе и российской) экономической науки.

Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных практических занятиях

Таблица 5.1

Наименование тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 1. Сущность и виды предпринимательской деятельности	Семинарское занятие – «круглый стол»: «Проблемы становления и тенденции развития современного российского предпринимательства».	2ч.
Тема 2. Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности	Семинарское занятие – «круглый стол»: «Сферы деятельности и организационно-правовые формы частного предпринимательства в России».	4ч.

Тема 3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.	Семинарское занятие – «круглый стол»: «Формы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России»	2ч.
Тема 4. Решение, риск и предвидение предпринимателя	Ситуационный тренинг «Управление торговой коммерческой организацией»	4ч.
Тема 5. Планирование предпринимательской деятельности	Семинарское занятие - практикум: «Предприятие и основные параметры его хозяйственной деятельности»(задания 1 - 10)	4ч.
Тема 6. Предпринимательская деятельность в информационно-коммуникационном пространстве	Семинарское занятие – «круглый стол»«Последовательность осуществления Интернет-проекта»	2ч.
Тема 7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности	Семинарское занятие -«круглый стол»: «Оценка эффективности деятельности предприятия » (задания11–19).	4ч.
Тема 8. Организация собственной фирмы	Семинарское занятие – «круглый стол»: «Создание и регистрация частного (коллективного) предприятия»	2ч.

Практикум

Ситуационный компьютерный тренинг «Управление торговой коммерческой организацией».

Цель: отработка навыков предпринимательской деятельности в торговом бизнесе.

Основные задачи:

- отработка навыков планирования операций перепродажи товаров;
- исследовать влияние на сбыт цены товаров;
- оценить влияние на сбыт торговой наценки;
- исследовать влияние на сбыт потребительских характеристик товаров;
- оценить эффективность торговой стратегии «продажа товаров одной ценовой группы»;
- оценить эффективность торговой стратегии «продажа товаров одного производителя»;
- оценить эффективность торговой стратегии «продажа товаров с ожидаемой максимальной рентабельностью»;
- предложить собственную торговую стратегию по номенклатуре товаров и ценовой политике.

Тренинг (содержание): проводится в режиме ситуационного тренинга в среде имитатора «КИМОН: Управление маркетингом».

Практические задания

Задание 1.

Имеются следующие данные по предприятию:

Уставный капитал (обыкновенные акции номиналом 10 тыс. руб.) – 1800000 тыс. руб.

Чистая прибыль – 630000 тыс. руб.

Сумма выплаченных дивидендов – 300000 тыс. руб.

Эмиссионная премия – 200000 тыс. руб.

Накопленная прибыль – 720000 тыс. руб.

Стоимость покупки одной акции – 11000 тыс. руб.

Стоимость продажи одной акции – 16000 тыс. руб.

Найти коэффициент рыночной активности предприятия: прибыльность одной акции, соотношение цены и прибыли на одну акцию, норма дивиденда на одну акцию, доходность

акции с учетом курсовой стоимости акции, балансовая стоимость акции, доля выплаченных дивидендов.

Задание 2.

Как изменится добавочный капитал акционерного общества, если будут размещены дополнительные обыкновенные акции номинальной стоимостью 10 руб. в количестве 50000 шт. при цене размещения 12 руб.?

Задание 3.

Предприятие для финансирования деятельности использует капитал, который имеет следующую структуру:

<i>Элементы капитала</i>	<i>Величина капитала, тыс. руб.</i>
Уставной капитал	200
Добавочный капитал	300
Заемный капитал	500

Величина прибыли по результатам деятельности за год составила 300 тыс. руб. ставка налога на прибыль составляет 30%. Определить доходность капитала.

Задание 4.

Стоимость на начало года акции компании «Аякс» – 1200 руб.; акции компании «ЭкоС» – 1348 руб.; акции компании «Пилор» – 679 руб. За год акции первой компании поднялись на 4%, второй – упали на 3%, третьей – поднялись на 3,5%. Определить изменение стоимости портфеля акционера на конец года, если у него 190 акций компании «Аякс»; 245 акций компании «ЭкоС»; 460 акций компании «Пилор».

Задание 5.

Акционерное общество выпустило 1800 простых акций и 200 привилегированных. Номинальная стоимость простой акции – 10 000 руб., а привилегированной – 20 000 руб. Дивиденд по привилегированным акциям – 20%. Нераспределенная прибыль составила 1 600 000 руб. Определить доходность простой акции.

Задание 6.

План товарооборота 650 тыс. руб. Прирост товарных запасов по нормативу 25 тыс. руб. Естественная убыль 15 тыс. руб. Определить потребность в товарах.

Задание 7.

Площадь торгового зала магазина 450 кв. м. В будущем году она увеличится на 50 кв. м. Фактический товарооборот магазина в отчетном году составил 9 млн. руб. В планируемом году товарооборот на 1 кв. м увеличится на 4 тыс. руб. Определить планируемый товарооборот магазина в млн. руб.

Задание 8.

План товарооборота на месяц – 600 тыс. руб. Количество ассортиментных разновидностей в торговом зале – 500. Средняя цена за единицу товара – 80 руб. Определить первую часть торгового запаса (рабочий запас) в днях.

Задание 9.

Сколько денежных средств будет на депозите через 2,5 года по ставке простых процентов 16% годовых, если первоначальный взнос составил 65000 рублей?

Задание 10.

Сколько денежных средств будет на счету в банке через 2,5 года по ставке сложных процентов 14% годовых, если первоначальный взнос составил 1600 тыс. рублей? Хватит ли денег для покупки станка стоимостью 1900 тыс.руб.?

Задание 11.

Необходимо получить реальный доход в 17% при ожидаемом уровне инфляции в 25%. Под какой номинальный процент необходимо положить деньги в банк?

Задание 12.

Фирма взяла кредит 3 млн. рублей на 2 года под 13% годовых. Ожидаемая прибыль через 2 года 3,8 млн. рублей. Хватит ли этих денег выплатить кредит и проценты по нему?

Задание 13.

Оценить уровень финансового риска по инвестиционным проектам А и Б. Проект А: благоприятный сценарий – доход 800 тыс.руб., вероятность 0,3; средний сценарий – доход 600 тыс.руб., вероятность 0,45; плохой сценарий – доход 300 тыс.руб., вероятность 0,25. Проект Б: благоприятный сценарий – доход 1000 тыс.руб., вероятность 0,2; средний сценарий – доход 550 тыс.руб., вероятность 0,6; плохой сценарий – доход 250 тыс.руб., вероятность 0,2.

Задание 14.

При инвестировании в проект А возможно получение прибыли 13 тыс. руб. с вероятностью 0,4, прибыли в сумме 22 тыс. руб. с вероятностью 0,35, прибыли 14 тыс. руб. с вероятностью 0,25. При инвестировании в проект Б возможно получение прибыли 15 тыс. руб. с вероятностью 0,35, прибыли в сумме 21 тыс. руб. с вероятностью 0,45, прибыли 28 тыс. руб. с вероятностью 0,2. Каков наилучший вариант вложений?

Задание 15.

Определить потери от управленческого решения методом экспертных оценок, если потери 3200 тыс. руб., а вероятность наступления потерь определена 8 экспертами: 1 – 25%; 2 – 22%, 3 – 28%; 4 – 18%; 5 – 50%; 6 – 30%; 7 – 33%; 8 – 28%.

Задание 16.

Определить оптовую и розничную цены предприятия, а также структуру розничной цены.

Исходные данные:

- полная себестоимость изделия – 40 рублей,
- уровень рентабельности затрат – 20%,
- налог на добавленную стоимость – 6 рублей,
- наценка посреднических организаций – 5 рублей,
- торговая надбавка – 15% к отпускной цене посредников.

Задание 17.

Производственная себестоимость изделия равна 290 тыс. руб., непроизводственные расходы – 5%, плановый уровень рентабельности – 16%, НДС – 20%. Определить полную себестоимость единицы товара, расчетную цену предприятия, отпускную (оптовую) цену предприятия.

Задание 18.

Цена единицы товара на момент заключения договора о поставке составляла 100 тыс. ден. ед. При этом доля сырья и материалов в цене товара составляла 60%, а заработной платы – 20%. Допустим, что в результате инфляции в стране стоимость сырья и материалов на момент поставки товара увеличилась в 2,5 раза, а зарплата выросла на 100%.

Рассчитать, какой будет цена единицы товара на момент его поставки потребителю.

Задание 19.

Какие из двух управленческих решений следует принять, если от первого решения при вероятности возникновения риска в 35% размер возможных финансовых потерь 800 тыс. руб., а от второго решения при вероятности возникновения риска в 45% размер возможных финансовых потерь 650 тыс. руб.?

РАЗДЕЛ 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наряду с чтением лекций и проведением семинарских занятий неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, важные для успешной подготовки и защиты выпускной квалификационной работы обучающегося. Формы самостоятельной работы обучающихся могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает: изучение законов Российской Федерации; оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; само тестирование, написание реферата (эссе); подготовку к студенческой научной конференции.

Выполнение всех видов самостоятельной работы увязывается с изучением конкретных тем.

Таблица 6.1

Самостоятельная работа

Наименование тем	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
Тема 1. Сущность и виды предпринимательской деятельности	Развитие учения о предпринимательстве в XX веке. Определение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах РФ. Проблемы становления и тенденции развития современного российского предпринимательства. Обязательства, которые возникают из договоров.
Тема 2. Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности	Современные формы предпринимательства в РФ. Виды предпринимательства. Сферы деятельности и организационно-правовые формы частного предпринимательства. Теоретические основы формирования сетевых объединений. Кластеры – сетевые территориальные объединения.
Тема 3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности	Формы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России. Система налогообложения предпринимателей в России. Субъекты малого предпринимательства. Формы и методы государственной поддержки малого предпринимательства.
Тема 4. Решение, риск и предвидение предпринимателя	Виды и формы страхования коммерческих рисков. Предпринимательский риск виды риска, оценка фактов и способы его минимизации. Предвидение, предсказание, прогнозирование. Методы научного предвидения. Предвидение случайных явлений.
Тема 5. Планирование предпринимательской деятельности	Разработка бизнес-плана предприятия. Предприятие и основные параметры его хозяйственной деятельности. Разработка маркетинговой стратегии. Экономический расчет предпринимательского проекта.

Тема 6. Предпринимательская деятельность в информационно-коммуникационном пространстве	Организация бизнеса в среде Интернета. Последовательность осуществления интернет-проекта. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в информационно-коммуникационном пространстве. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в информационно-коммуникационном пространстве.
Тема 7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности	Оценка эффективности деятельности предприятия (на примере конкретного предприятия). Оценка инвестиционной привлекательности организации. Оценка кредитоспособности конкретной предпринимательской организации. Равновесие предпринимательской фирмы. Экономическая безопасность предприятия.
Тема 8. Организация собственной фирмы	Создание и регистрация частного (коллективного) предприятия. Жизненный цикл предпринимательской организации. Банкротство предприятий и организаций. Сохранение конкурентоспособности предприятия в долгосрочной перспективе. Система льготного предпринимательства. Особенности и практика использования особых экономических зон в России.

6.1. Темы эссе¹

1. Сущность предпринимательской деятельности и пути ее развития в России.
2. Развитие учения о предпринимательстве в XX веке.
3. Определение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах РФ.
4. Проблемы становления и тенденции развития современного российского предпринимательства.
5. Сущность и содержание деловой стратегии предпринимателя, действующего в условиях жесткой конкуренции.
6. Современные формы предпринимательства в РФ.
7. Виды предпринимательства.
8. Создание и регистрация частного (коллективного) предприятия.
9. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.
10. Сферы деятельности и организационно-правовые формы частного предпринимательства.
11. Предпринимательство в современном мире.
12. Формы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России.
13. Оценка эффективности деятельности предприятия (на примере конкретного предприятия).
14. Предпринимательство, формы и методы организации предпринимательства.
15. Система налогообложения предпринимателей в России.
16. Виды и формы страхования коммерческих рисков.
17. Инновационная деятельность как одно из основных направлений развития малого и среднего предпринимательства.
18. Равновесие предпринимательской фирмы.
19. Жизненный цикл предпринимательской организации.
20. Банкротство предприятий и организаций.
21. Кадровое обеспечение предпринимательских организаций.
22. Культура предпринимательства.
23. Экономическая безопасность предприятия.
24. Предприятие и основные параметры его хозяйственной деятельности.
25. Лизинг как форма предпринимательства.
26. Общая характеристика государственного регулирования предпринимательства в России.

¹¹ Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

- 27.Предпринимательский риск виды риска, оценка фактов и способы его минимизации.
- 28.Разработка бизнес-плана предприятия.
- 29.Реклама в предпринимательской деятельности.
- 30.Этика в сфере современного предпринимательства.
- 31.Организация бизнеса в среде Интернета.
- 32.Последовательность осуществления интернет-проекта.
- 33.Правовое регулирование предпринимательской деятельности в информационно-коммуникационном пространстве.

6.2. Примерные задания для самостоятельной работы

Задание 1. Цена продажи одного изделия 10 руб., переменные затраты на производство составляют 8 руб./шт., условно постоянные затраты составили 140 тыс. руб. Какое минимальное количество изделий необходимо продать, чтобы предприятие не имело убытков?

Задание 2. Определить какой из сценариев проекта будет наиболее привлекателен для потенциальных инвесторов:

а) NPV = 200000 у.е. и PI = 1,15,

б) NPV = 200000 у.е. и PI = 1,20,

в) NPV = 250000 у.е. и PI = 1,15.

Задание 3. Определить уровень финансового риска от управленческого решения, если вероятность возникновения риска 18%, а размер возможных финансовых потерь 950 тыс. руб.

Задание 4. Какое из двух управленческих решений следует принять, если от первого решения при вероятности возникновения риска в 35% размер возможных финансовых потерь 800 тыс. руб., а от второго решения при вероятности возникновения риска в 45% размер возможных финансовых потерь 650 тыс. руб.?

Задание 5. Сколько денежных средств будет на депозите через 2,5 года по ставке простых процентов 16% годовых, если первоначальный взнос составил 65000 руб.?

РАЗДЕЛ 7. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ(ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1В процессе освоения учебной дисциплины «Предпринимательство» для оценки сформированных общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций используются оценочные средства, представленные в таблице 7.1.

Таблица 7.1

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы в соотношении с оценочными средствами

Планируемые результаты, характеризующие этапы формирования компетенции	Содержание учебного материала	Примеры контрольных вопросов и заданий для оценки знаний, умений, владений	Методы \ средства контроля
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач			
ИУК-1.1. Знает, как осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выраба-	Тема 1. Сущность и виды предпринимательской деятельности Тема 2. Коммерческие организации как субъект предприни-	Какие виды предпринимательской деятельности выделяют по сферам деятельности? Какие организационно-правовые формы предпринимательства определены нормами Гражданского кодекса РФ?	Письменный контроль / эссе (т.24-30, 48-51. 59-61,89,92) Практикум задание 1-5,.

<p>тывать стратегию действий</p>	<p>мательской деятельности Тема 3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Тема 4. Решение, риск и предвидение предпринимателя Тема 5. Планирование предпринимательской деятельности Тема 6. Предпринимательская деятельность в информационно-коммуникационном пространстве Тема 7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности Тема 8. Организация собственной организации</p>	<p>Что такое бизнес? Каковы цели и функции бизнеса? Какие концепции развития бизнеса существуют? Что изучает дисциплина «Предпринимательство»? Что представляет собой предпринимательство в сфере услуг? Задачи бизнес-планирования? Что такое договор? Перечислить виды договоров Какие стадии договоров вы знаете? Что представляет собой современная система бизнеса? Что такое инфраструктура бизнеса? Какие налоги, выплаты и обязательные платежи оказывают влияние на себестоимость? Какие налоги, выплаты и обязательные платежи оказывают влияние на себестоимость? Что представляет собой предпринимательство в сфере страхования? Что представляет собой современная сетевая экономика ? Из каких уровней состоит современная сетевая экономика? Что такое бизнес-план? В чем состоит значение бизнес – плана для предприятия? Из каких элементов состоит инфраструктура бизнеса?</p>	<p>Устный контроль / опрос на сем занятии ,(т.1-4), экзамене (в. 11-18,26-31, 35-39) Тестирование /тестовые задания 1-5,26-30</p>
<p>ИУК-1.2. Умеет выполнять критический анализ информации, данных о среде и обобщать результаты анализа для решения поставленной задачи в сфере государственного и муниципального управления</p>	<p>Тема 1. Сущность и виды предпринимательской деятельности Тема 2. Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности Тема 3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Тема 4. Решение, риск и предвидение предпринимателя Тема 5. Планирова-</p>	<p>Какие первоочередные проблемы влияют на финансово-хозяйственную деятельность предприятия? Какие цели следует отнести к процедурам бизнес-планирования? Укажите основные (возможные) причины образования дефицита денежных средств на расчетном счете предприятия (несколько вариантов). Какие производственные решения относятся к разряду основных решений? Для кого бизнес-план разрабатывается в первую очередь? В каком разделе необходимо</p>	<p>Письменный контроль / эссе (т.24-30, 48-51. 59-61,89,92),. Устный контроль / опрос на сем занятии ,(т.1-4), экзамене (в. 19-13,35-39) Тестирование /тестовые задания 1-5,26-30</p>

	<p>ние предпринимательской деятельности</p> <p>Тема 6. Предпринимательская деятельность в информационно-коммуникационном пространстве</p> <p>Тема 7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности</p> <p>Тема 8. Организация собственной организации</p>	<p>представить информацию о предприятии, его производственной и финансовой деятельности?</p> <p>Какие финансовые решения относятся к разряду основных решений (несколько вариантов)?</p> <p>По какому плановому документу можно спрогнозировать риски?</p> <p>Кто должен заниматься бизнес-планированием на предприятии?</p> <p>По каким основным сферам деятельности принимаются решения при планировании бизнеса (несколько вариантов)?</p> <p>Какие инвестиционные решения относятся к разряду основных решений?</p> <p>При определении денежного потока учитывается ли амортизация?</p>	
<p>ИУК-1.3. Владеет навыками применения системного подхода и разработки управленческих решений, стратегий в сфере государственного и муниципального управления</p>	<p>Тема 1. Сущность и виды предпринимательской деятельности</p> <p>Тема 2. Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности</p> <p>Тема 3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.</p> <p>Тема 4. Решение, риск и предвидение предпринимателя</p> <p>Тема 5. Планирование предпринимательской деятельности</p> <p>Тема 6. Предпринимательская деятельность в информационно-коммуникационном пространстве</p> <p>Тема 7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности</p> <p>Тема 8. Организация</p>	<p>Формула будущей стоимости единичного денежного потока при нескольких внутригодовых начислениях?</p> <p>Как оценивается сила воздействия операционного рычага?</p> <p>Формула текущей стоимости единичного денежного потока по схеме простых процентов?</p> <p>Как определяется механизм воздействия на сумму прибыли за счет изменения соотношения постоянных и переменных издержек?</p> <p>Что характеризует дифференциал финансового левеиджа?</p> <p>Как рассчитать плечо финансового левеиджа?</p> <p>Как рассчитывается запас финансовой прочности?</p> <p>Как рассчитывается показатель эффект финансового левеиджа?</p> <p>Как называется денежный поток, в котором поступление элементов происходит в начале каждого временного периода?</p>	<p>Письменный контроль / эссе (т.48-51, 59-61,89,92), Устный контроль / опрос на сем занятии ,(т.5-9), экзамене (в. 19-13,35-39) Тестирование /тестовые задания 1-5,26-30</p>

	собственной организации		
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из, имеющихся ресурсов и ограничений			
ИУК-2.1 Знает требования к формулированию целей, задач в сфере государственного и муниципального управления и инструменты	<p>Тема 1. Сущность и виды предпринимательской деятельности</p> <p>Тема 2. Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности</p> <p>Тема 3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.</p> <p>Тема 4. Решение, риск и предвидение предпринимателя</p> <p>Тема 5. Планирование предпринимательской деятельности</p> <p>Тема 6. Предпринимательская деятельность в информационно-коммуникационном пространстве</p> <p>Тема 7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности</p> <p>Тема 8. Организация собственной организации</p>	<p>Что включает в себя модель бизнеса?</p> <p>Перечислить составляющие внутренней среды предприятия.</p> <p>Перечислить составляющие внешней среды предприятия.</p> <p>Какие существуют виды предпринимательства?</p> <p>Что представляет собой производственное предпринимательство?</p> <p>Что представляет собой финансовое предпринимательство?</p> <p>Что представляет собой коммерческое предпринимательство?</p> <p>Какие элементы инфраструктуры бизнеса можно отнести к вертикальной связи?</p> <p>Какие элементы инфраструктуры бизнеса можно отнести к горизонтальной связи?</p> <p>Что такое предложение оферты?</p> <p>Какие договоры относятся к обязательным?</p> <p>Что понимается под предпринимательским риском?</p> <p>Перечислить виды рисков.</p> <p>Какие существуют методы управления рисками?</p> <p>Что характеризует показатель операционного левеиджа?</p> <p>Что характеризует показатель финансового левеиджа?</p> <p>Что не относится к принципам снижения риска?</p>	<p>Письменный контроль / эссе (т.15-21, 46-72,77-81),. Устный контроль / опрос на сем занятии ,(т.10-16), экзамене (в. 11-16, 40-44)</p> <p>Тестирование /тестовые задания 1-16,27-30</p>
ИУК-2.2 Умеет определять влияние действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений на достижение поставленной цели и задач в сфере государственного и муниципального	<p>Тема 1. Сущность и виды предпринимательской деятельности</p> <p>Тема 2. Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности</p> <p>Тема 3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности</p>	<p>Выделите три основные причины, почему необходимо планировать бизнес.</p> <p>Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов?</p> <p>Какие планы должны быть включены в стратегический план развития структуры и потенциала предприятия?</p> <p>В каком разделе бизнес-плана</p>	<p>Письменный контроль / эссе (т.15-21),. Практикум задания 1-19</p> <p>Устный контроль / опрос на сем занятии ,(т.1,26-10), экзамене (в.) Тестирование</p>

управления	<p>сти. Тема 4. Решение, риск и предвидение предпринимателя Тема 5. Планирование предпринимательской деятельности Тема 6. Предпринимательская деятельность в информационно-коммуникационном пространстве Тема 7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности Тема 8. Организация собственной организации</p>	<p>будут представлены ожидаемые финансовые результаты (бюджет) проекта? Какой фактор отрицательно влияет на прибыль при выявлении риска неустойчивости спроса? Стоит ли отстаивать необходимость реализации проекта, если в результате анализа установлено, что $NPV > 0$, $PI > 1$, $IRR >$ ставки дисконтирования (цены капитала)? Сколько основных этапов включает в себя бизнес-планирование? Какие средства поступлений (отчета о движении денежных средств) относятся к инвестиционной деятельности? Какие факторы роста прибыли, не зависят от деятельности предприятия? Основные источники финансирования предприятия? В каком плановом документе будет отражена прибыльность производственной деятельности? Что такое позиционирующая реклама? Что такое концентрированная политика? Сколько разделов в Кэш-Фло?</p>	/тестовые задания NN1-14
ИУК-2.3 Владеет навыками и инструментами разработки задач в рамках поставленной цели	<p>Тема 1. Сущность и виды предпринимательской деятельности Тема 2. Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности Тема 3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Тема 4. Решение, риск и предвидение предпринимателя Тема 5. Планирование предпринимательской деятельности</p>	<p>Формула приведенной (текущей) стоимости единичного денежного потока? Формула будущей стоимости единичного денежного потока? Показатель, отражающий значение ставки дисконтирования r, при которой NPV (Чистый приведенный эффект) проекта равен нулю? При каком значении внутренней нормы прибыли IRR инвестиционный проект следует принять (СС – стоимость капитала)? При каком значении чистого приведенного эффекта NPV инвестиционный проект следует принять? При каком значении индекс рентабельности PI инвестиционный проект следует принять?</p>	Письменный контроль / эссе (т.46-72,77-81), Задача 1-5. Устный контроль / опрос на сем занятии ,(т.10-16), экзамене (в. 11-16, 40-44) Тестирование /тестовые задания 11-16,27-30

	<p>Тема 6. Предпринимательская деятельность в информационно-коммуникационном пространстве</p> <p>Тема 7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности</p> <p>Тема 8. Организация собственной организации</p>	<p>Как называется денежный поток, в котором поступление элементов происходит в конце каждого временного периода, называется?</p> <p>Какие показатели используются для оценки инвестиционных проектов?</p>	
--	---	---	--

7.2. Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации к зачету

1. Сущность и основные этапы развития теории предпринимательства.
2. Школы и модели предпринимательства.
3. Развитие предпринимательства в России.
4. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства.
5. Структура и функции предпринимательской деятельности. Виды и формы предпринимательства за рубежом и в России.
6. Роль предпринимательства в рыночной экономике.
7. Предпринимательская среда.
8. Внутренняя и внешняя среда предпринимательской деятельности.
9. Субъекты предпринимательской деятельности.
10. Права и обязанности предпринимателя.
11. Законодательные акты, устанавливающие права и обязанности предпринимателя.
12. Обязательства, которые возникают из договоров.
13. Сущность терминов «организация» и «предприятие».
14. Организационно-правовые формы коммерческих организаций. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы организации.
15. Типы коммерческих организаций.
16. Формы интеграции компаний.
17. Факторы предпринимательства.
18. Бизнес-операция: понятие, сущность, составляющие
19. Основные направления сотрудничества партнеров.
20. Сотрудничество в сфере производства: совместное предпринимательство, производственные кооперации, лизинг, франчайзинг, лицензирование, толлинг. Факторинг.
21. Теоретические основы формирования сетевых объединений. Кластеры – сетевые территориальные объединения.
22. Инновационные предпринимательские сети: технологические парки, полисы. Региональные сети: бизнес-центры, бизнес-инкубаторы.
23. Государственное регулирование и свобода предпринимательства.
24. Методы и механизмы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
25. Понятие и цели лицензирования. Виды деятельности, подлежащие лицензированию. Ответственность за несоблюдение лицензионных условий.
26. Цели, задачи и функции антимонопольного законодательства. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.
27. Цели и функции налогообложения. Ответственность за нарушение налогового законодательства.

28. Субъекты малого предпринимательства. Формы и методы государственной поддержки малого предпринимательства.
29. Решение, риск и предвидение предпринимателя, основные понятия, классификация. Процесс принятия решения.
30. Выбор наилучшего (оптимального) решения. Количественные методы обоснования решений.
31. Принятие решений в условиях неопределенности и риска.
32. Понятие и источники риска. Теоретические основы риска.
33. Практика предпринимательского риска.
34. Стратегия и тактика риска предпринимателя. Предвидение предпринимателя. Предвидение, предсказание, прогнозирование.
35. Методы научного предвидения. Предвидение случайных явлений.
36. Последовательность осуществления предпринимательского проекта.
37. Цели, задачи и структура бизнес-плана.
38. Исследование рынка сбыта продукта предпринимательского проекта.
39. Разработка маркетинговой стратегии.
40. Экономический расчет предпринимательского проекта.
41. Структура затрат, связанных с производством продукта проекта.
42. Постановка и решение задачи ценообразования.
43. Анализ экономической эффективности проекта.
44. Концепция Глобального информационного общества.
45. История создания и общая характеристика глобальной телекоммуникационной сети Интернет. Социальная роль Интернета.
46. Интернет как глобальный виртуальный рынок. Организация бизнеса в среде Интернет.
47. Оценка эффективности коммерческого использования Интернета. Последовательность осуществления интернет-проекта.
48. Структура бизнес-плана интернет-проекта.
49. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в информационно-коммуникационном пространстве.
50. Необходимость, цели, задачи оценки эффективности предпринимательской деятельности.
51. Итоговая оценка эффективности деятельности организации.
52. Оценка рыночной устойчивости предпринимательской структуры. Оценка эффективности деятельности организации с позиций различных субъектов предпринимательства.
53. Оценка организации с позиции налоговых органов.
54. Оценка организации с позиции кредитующих банков.
55. Оценка организации с позиции партнеров по договорным отношениям. Оценка организации с позиции акционеров.
56. Оценка инвестиционной привлекательности организации.
57. Оценка кредитоспособности конкретной предпринимательской организации.
58. Закономерности и механизм создания собственной фирмы.
59. Поиск рыночной ниши. Емкость, насыщенность и конкуренция в отрасли.
60. Генерирование деловой идеи.
61. Моделирование отличий товара фирмы от предложений, уже существующих на современном рынке.
62. Разработка технико-экономического обоснования производственной деятельности.
63. Форма и содержание бизнес-плана.
64. Организационно-правовой порядок регистрации предприятия.
65. Стадии развития предпринимательской фирмы.
66. Сохранение конкурентоспособности предприятия в долгосрочной перспективе.
67. Система льготного предпринимательства.
68. Особенности и практика использования особых экономических зон в России.
69. Возможности сотрудничества с российскими благотворительными фондами.

70. Механизм кадрового обеспечения делового проекта.
71. Использование потенциала внутреннего рынка труда.
72. Поиск и определение границы между рекламой деятельности фирмы и коммерческой тайной.

**7.3 Примерные тестовые задания для
контроля (мониторинга) качества усвоения материала в т.ч. в рамках рубежного кон-
троля знаний²**

Выберите вариант правильного ответа.

Задание 1. Впервые ввел в оборот понятия: «предприниматель» и «предпринимательство»

- а) Адам Смит;
- б) Дэвид Риккардо;
- в) Ричард Кантильон;
- г) Алан Маршал;
- д) Поль Самуэльсон;
- е) Карл Маркс.

Задание 2. Виды внутренней торговли в средневековой Руси:

- а) ярмарочная;
- б) «хожалая»;
- в) базарная;
- г) все вышеперечисленное.

Задание 3. Наличие и разнообразие институтов, с помощью которых предприятие осуществляет предпринимательскую деятельность:

- а) экономическая среда;
- б) социальная среда;
- в) культурная среда;
- г) институциональная среда;
- д) демографическая среда.

Задание 4. Экономическая среда – это

- а) совокупность факторов, влияющих на покупательскую способность потребителей и структуру потребления;
- б) закономерности изменения структуры расходов семей и отдельных личностей в зависимости от уровня их доходов;
- в) силы, способствующие созданию новых технологий, благодаря которым возникают новые товары и маркетинговые возможности.

Задание 5. Укажите фактор, не являющийся составной частью микросреды

- а) поставщики;
- б) конкуренты;
- в) контактные аудитории;
- г) научно-технический прогресс;
- д) клиенты.

Задание 6. Существует несколько значений понятия «экономика». Какая позиция иллюстрирует экономику как науку?

- а) открытие нового супермаркета;
- б) расчет изменения спроса на мобильные телефоны;
- в) оказание населению медицинских услуг;
- г) расширение сети парикмахерских салонов.

Задание 7. Как называется ежегодный доход владельцев акций?

- а) заработная плата;

² Рубежный контроль знаний проводится для обучающихся очной формы обучения и оценивается по шкале «зачтено/ «не зачтено»»

- б) прибыль;
- в) дивиденд;
- г) банковский процент.

Задание 8. Доходом предпринимателя является:

- а) прибыль;
- б) процент;
- в) рента;
- г) заработная плата.

Задание 9. Какая форма организации фирмы является самой древней и простой?

- а) товарищество;
- б) акционерное общество;
- в) частная фирма;
- г) предприниматель без образования юридического лица.

Задание 10. Предприниматель создает фирму, используя:

- а) только собственные средства;
- б) только собственные средства и средства родственников;
- в) только заемные средства;
- г) собственные и заемные средства.

Задание 11. Предприниматель может стать владельцем акционерного общества путем:

- а) покупки акций;
- б) участия в работе компании;
- в) предоставления кредита;
- г) предоставления собственного капитала во временное пользование.

Задание 12. Чему равна чистая прибыль акционерного общества, если известны следующие данные о деятельности фирмы: выручка от реализации 5 млн. руб., затраты на производство 3 млн. руб., общая сумма налогов 1 млн. руб.,

дивиденды 500 тыс. руб.

- а) 4 млн. руб.;
- б) 2 млн. руб.;
- в) 1 млн. руб.;
- г) 500 тыс. руб.

Задание 13. С точки зрения предпринимателя фирма создается, чтобы:

- а) поставлять на рынок пользующийся спросом товар;
- б) приносить доход в форме прибыли;
- в) соединять все факторы производства;
- г) соединять факторы и приносить доход.

Задание 14. На какие виды подразделяется АО?

- а) полные и неполные;
- б) закрытые и открытые;
- в) товарищество и индивидуальная фирма;
- г) полное и «на вере».

Задание 15. К коммерческим организациям не относятся:

- а) религиозные организации;
- б) хозяйственные общества;
- в) производственные кооперативы;
- г) потребительские кооперативы;
- д) акционерные общества.

Задание 16. Прибыль в предпринимательской деятельности может быть получена от:

- а) пользования имуществом;
- б) продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг;
- в) создания новых товаров;
- г) внедрения инноваций в процесс производства.

Задание 17. Организационно-правовой формой предпринимательской деятельности является:

- а) акционерное общество;
- б) концерн;
- в) малое предприятие;
- г) финансово-промышленная группа.

Задание 18. Организационно-экономической формой объединения предприятий (юридических лиц) является:

- а) полное товарищество;
- б) концерн;
- в) производственный кооператив;
- г) общество с ограниченной ответственностью.

Задание 19. Основной критерий отнесения субъектов экономики к категории малых предприятий:

- а) выручка от реализации товаров (услуг);
- б) численность работников;
- в) численность собственников;
- г) сумма прибыли.

Задание 20. Какова предельная численность работников малого предприятия?

- а) 15;
- б) 150;
- в) 100;
- г) 50.

Задание 21. Отличительной чертой индивидуального предпринимателя является:

- а) отсутствие имущественной ответственности;
- б) ответственность по обязательствам всем принадлежащим имуществом;
- в) обязанность внесения вклада на расчетный счет;
- г) обязанность представления устава.

Задание 22. В чем заключается сущность использования товарного рынка как источника предпринимательских идей?

- а) в выявлении дефицита и прибыльности усилий по его ликвидации;
- б) в определении маршрута продвижения товара от производителя к потребителю;
- в) в выявлении структурных «разрывов» в процессе производства;
- г) в поиске новых возможностей применения уже существующих товаров.

Задание 23. Какой критерий отбора предпринимательских идей из накопленного объема будет основным для начинающего предпринимателя?

- а) перспективы завоевания прочного положения на рынке;
- б) длительность подготовительного периода;
- в) размер требуемого капитала и возможности его инвестирования;
- г) степень доступности оборудования и сырья.

Задание 24. Укажите последовательность этапов технологии выбора предпринимательской идеи:

- а) проведение сравнительного анализа отобранных идей;
- б) накопление идей, которые могли бы составить предмет деятельности предпринимателя;
- в) отбор конкретных идей.

Задание 25. Государственные закупочные интервенции проводятся в случаях, когда:

- а) рыночные цены на продукцию опускаются ниже минимального уровня;
- б) товаропроизводители не могут реализовать продукцию из-за снижения спроса;
- в) возникает дефицит продукции на рынке;
- г) происходит рост закупочных цен выше максимального уровня их колебаний на рынке.

Задание 26. Цена товара, которая определяется при прямом государственном воздействии на неё путем установления верхнего предела цены, предельного уровня рентабельности либо нормативов определения цен предпринимателями, называется:

- а) рыночной;

- б) регулируемой;
- в) фиксированной;
- г) целевой.

Задание 27. Мерами прямого ограничения в сфере внешнеэкономической деятельности предпринимателей являются:

- а) контингентирование и лицензирование внешнеэкономических операций;
- б) национальная налоговая система;
- в) национальные стандарты;
- г) запрет приобретения государственными организациями импортных товаров при наличии национальных аналогов.

Задание 28. Стратегия, которая основана на производстве нового продукта, реализуемого на освоенном предприятием рынке, относится к группе стратегий:

- а) диверсификационного роста;
- б) интенсивного роста;
- в) интеграционного роста;
- г) сокращения.

Задание 29. Критериями выбора стратегии развития предприятия являются:

- а) приемлемость риска стратегии;
- б) достижение целей предприятия;
- в) соответствие уже реализуемым стратегиям;
- г) все перечисленные.

Задание 30. Под коммерческой сделкой понимают:

- а) деятельность, направленную на получение прибыли;
- б) деятельность, обеспечивающую процесс товародвижения;
- в) соглашение между двумя или несколькими сторонами на поставку товара (продукции, работ или услуг) в соответствии с условиями, установленными в соглашении;
- г) соглашение между двумя сторонами на изготовление продукции.

Задание 31. Укажите этапы осуществления коммерческой сделки:

- а) определение размеров рынка, прогноз объема продаж, пути формирования общественного мнения об организации;
- б) определение порядка ценообразования, методов стимулирования продаж, условий аренды помещений, посредников, путей сотрудничества с посредниками;
- в) изучение конъюнктуры рынка по интересующему товару, поиск и подбор контрагента, подготовка к заключению договора, его заключение, реализация условий договора.

Задание 32. Форма партнерских связей предпринимателей, при которой один из них, имеющий разработанный проект, предлагает другому взяться за реализацию этого проекта и обязуется финансировать все работы, называется:

- а) подрядное производство;
- б) концессия;
- в) проектное финансирование;
- г) управление по контракту.

Задание 33. Основанное на договоре срочное возмездное владение и пользование основными средствами – это:

- а) лизинг;
- б) факторинг;
- в) аренда;
- г) подряд.

Задание 34. В каком разделе договора купли-продажи оговаривается досрочная поставка товаров?

- а) преамбула;
- б) качество товара;

- в) срок и дата поставки;
- г) цена и сумма договора;
- д) условия и сроки платежей.

Задание 35. В чем заключается предпринимательский риск?

- 1) невозможность получения расчетной прибыли в условиях изменяющейся предпринимательской среды;
- 2) опасность потенциально возможной, вероятной потери ресурсов или недополучения доходов по сравнению с вариантом, рассчитанным на рациональное использование ресурсов в данном виде предпринимательской деятельности;

Задание 36. Укажите факторы, порождающие производственный риск:

- а) сокращение объемов производства по сравнению с запланированным из-за нехватки средств производства;
- б) непредвиденное снижение цен на продукцию из-за падения спроса на нее;
- в) непредусмотренное повышение материальных затрат, связанное с перерасходом семян, удобрений, сырья и прочее;
- г) неплатежеспособность одной из сторон сделки;
- д) непредвиденное сокращение объема закупок;
- е) потери от стихийных бедствий.

Задание 37. Кредитующие банки при оценке организации ориентируются, прежде всего, на показатели:

- а) доходности и рентабельности;
- б) платежеспособности и ликвидности;
- в) деловой активности;
- г) соотношения собственных и заемных средств.

Задание 38. Партнеры по договорным отношениям при оценке организации ориентируются, прежде всего, на показатели:

- а) платежеспособности, ликвидности, финансовой устойчивости;
- б) структуры активов и пассивов;
- в) деловой активности;
- г) доходности и рентабельности.

Задание 39. Конкурентоспособность товара – это:

- а) самый высокий уровень качества;
- б) способность товара конкурировать на мировом рынке;
- в) способность товара конкурировать с аналогами на конкретном рынке в определенный период времени.

Задание 40. Что из нижеперечисленного относится к отраслевой конкуренции?

- а) свободная конкуренция;
- б) монополистическая конкуренция;
- в) совершенная конкуренция;
- г) олигополистическая конкуренция;
- д) чистая конкуренция.

Задание 41. Какой способ конкуренции минимизирует цену как фактор потребительского спроса?

- 1) ценовая конкуренция; 2) неценовая конкуренция.

Задание 42. Для преуспевающих предпринимателей, нацеленных на успех, планирующих деятельность на несколько лет вперед, характерно следующее:

- а) единственным побудительным мотивом являются деньги;
- б) они признают первостепенную роль потребителя;
- в) для них невозможно начать все сначала;
- г) их не привлекает новизна, они трудно перестраиваются, предпочитают единообразие в деятельности.

Задание 43. Какие личностные качества характеризуют идеального предпринимателя?

- а) предрасположенность к деятельности;

- б) умение идти на риск;
- в) способность выполнять основные виды работ лично;
- г) осторожность поведения, отсутствие склонности к риску.

Задание 44. Заемный капитал предприятия включает:

- а) уставный фонд.
- б) резервный фонд.
- в) краткосрочные кредиты банков и заемные средства, срок возврата которых еще не наступил.
- г) кредиторскую задолженность;
- д) долгосрочные кредиты и займы, не погашенные в срок.

7.4. Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования; шкалы и процедуры оценивания

7.4.1. Вопросы и заданий для текущей и промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания на зачете, рубежном контроле *Таблица 7.4.1.*

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none"> - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

7.4.2. Письменной работы эссе

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления (реферата, доклада, эссе и т.д.)
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.

5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.2.1

Шкала оценивания эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none"> - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

7.4.3. Тестирование

Критерии оценивания тестирования

Таблица 7.4.3

Оценка	Шкала
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 86-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 66-85%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 51-65%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-50%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 51-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-50%

7.5 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки - это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских ра-

бот, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д. При этом обучающийся поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) обучающегося решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность обучающегося обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

Устный опрос - это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может представлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов.

Семинарские занятия - основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

РАЗДЕЛ 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Эссе (от французского *essai* – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, отражающий подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена законами, авторитетными точками зрения и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование.
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка.
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

8.1. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (*Casestudy*) – метод анализа реальной жизненной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;

– иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

8.2. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрацию доказательств наличия у обучающихся сформированных компетенций необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (разработка организационной структуры управления, разработка «дерева целей» и др.);
 - аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем управленческой деятельности (анализ внешней среды организации, анализ внутренней среды организации и т.п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование миссии и целей организации и т.п.).

РАЗДЕЛ 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Нормативно-правовые акты (в действующей редакции)

- Конституция Российской Федерации. – М., 1993.
Гражданский кодекс Российской Федерации. – М., 2017.
Трудовой кодекс Российской Федерации. – М., 2016.
Земельный кодекс Российской Федерации. – М., 2014.
Закон РФ «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. № 2300-1.
Федеральный закон РФ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей». – 8 августа 2001 г., № 129-ФЗ.
Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».
Федеральный закон от 21 декабря 2001 г. № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества».
Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах».
Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
Федеральный закон от 10 января 2002 г. № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды».
Закон города Москвы «Об основах малого предпринимательства в Москве». – 28 июня 1995 г., № 14.
Приказ Минобрнауки России от 12.11.2015 № 1327 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата)».

Основная литература

- Кисова, А. Е. Основы предпринимательства : учебное пособие / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 104 с. — ISBN 978-5-00175-077-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.IPRsmarthop.ru/118440.html>

Ледяева, Н. Я. Внутрифирменное предпринимательство. Венчурное финансирование : учебное пособие / Н. Я. Ледяева, Е. В. Мельникова, О. С. Мельникова. — Красноярск : Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, 2020. — 94 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.IPRsmarthop.ru/107198.html>

Предпринимательство : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Коммерция (торговое дело)» / А. Н. Романов, В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк. — 5-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 689 с. — ISBN 978-5-238-01545-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.IPRsmarthop.ru/71222.html>

Дополнительная литература

Агешкина, Н. А. Комментарий к Федеральному закону от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» / Н. А. Агешкина ; под редакцией Т. А. Гусева. — 3-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 219 с. — ISBN 978-5-4486-0298-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.IPRsmarthop.ru/73975.html>

Инновационное предпринимательство Беларуси в условиях углубления экономических связей с Китаем / Т. В. Садовская, В. К. Ладутько, Д. В. Муха [и др.] ; под редакцией Т. В. Садовской, В. К. Ладутько. — Минск : Белорусская наука, 2019. — 198 с. — ISBN 978-985-08-2456-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.IPRsmarthop.ru/95448.html>

Предпринимательство в социально-культурной сфере : практикум для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / составители Е. В. Багирова, Т. В. Долгих, Е. В. Кайгородова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2020. — 44 с. — ISBN 978-5-8154-0532-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.IPRsmarthop.ru/108571.html>

Финансовая среда предпринимательства, предпринимательские риски : учебное пособие / З. П. Межох, И. П. Акимова, В. М. Кайдаш, В. С. Коцоева. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. — 55 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.IPRsmarthop.ru/115910.html>

Шендрикова, О. О. Экономика предпринимательства : учебное пособие / О. О. Шендрикова, И. В. Каблашова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 100 с. — ISBN 978-5-4497-1129-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.IPRsmarthop.ru/108359.html>

Научные и научно-практические журналы

«Вопросы экономики».

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Интернет-ресурсы

Организация безопасности и сотрудничества в Европе: <http://www.osce.org/>

Организация Объединенных наций: <http://www.un.org/>

Организация по Безопасности и Сотрудничеству в Европе: www.osce.org

Совет Европы: <http://www.coe.int>

ЮНЕСКО: <http://www.unesco.org>

современные профессиональные базы данных

Всемирная организация здравоохранения: <http://www.who.ch/>

Всемирная торговая организация: www.wto.org

Европейский парламент: <http://www.europarl.eu.int>

Европейский Союз: <http://.europa.eu.int>

Международная организация труда: <http://www.ilo.org>

информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС «IPRsmart» <http://www.IPRsmarthop.ru>

Справочная правовая система «КонсультантПлюс»: <http://www.con-sultant.ru>

Комплект лицензионного программного обеспечения

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № Tr000544893 от 21.10.2020 г. MDE Windows, Microsoft Office и Office Web Apps. (срок действия до 01.11.2023 г.)

Антивирусное программное обеспечение ESET NOD32 Antivirus Business Edition договор № ИС00-006348 от 14.10.2022 г. (срок действия до 13.10.2025 г.)

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO - 3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

Свободно распространяемое программное обеспечение

Комплект онлайн сервисов GNU ImageManipulationProgram, свободно распространяемое программное обеспечение

Программное обеспечение отечественного производства:

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO - 3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

РАЗДЕЛ 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Учебная аудитория для проведения занятий	Оборудование: специализированная мебель (ме-
--	--

лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	<p>бель аудиторная (11 столов, 22 стульев, доска аудиторная навесная), стол преподавателя, стул преподавателя.</p> <p><u>Технические средства обучения:</u> персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран).</p>
Помещение для самостоятельной работы	<p>Специализированная мебель (9 столов, 9 стульев), персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета</p>