Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.10.2023 16:54:21
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447

Образовательное частное учреждение высшего образования

«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»

(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

УТВЕРЖДЕНО:
Декан факультета журналистики
_____ /Ю.В. Шуйская/
«22» июня 2023 г

Рабочая программа дисциплины
Профессиональная этика журналиста

Укрупненная группа специальностей
42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика
(уровень бакалавриат)

Направленность (профиль):
«Конвергентная журналистика»

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Профессиональная этика журналиста». Направление подготовки\специальность 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «Конвергентная журналистика» / сост. Мультановская Д. В. М.: Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова». – 59 с.

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524 (редакция с изменениями № 1456 от 26.11.2020 и 08.02.2021) и Профессиональных стандартов «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589), «Редактор средств массовой информации» от «04» августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «28» августа 2014 г., регистрационный № 33899), «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный № 33973).

Разработчик: Мультановская Д. В.

Ответственный рецензент: профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета Российского университета дружбы народов им. Патриса Лумумбы, доктор исторических наук, Грабельников А.А.

(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, медиакоммуникаций и рекламы «20» июня 2023 г., протокол № 9.

Заведующий кафедрой _____/*д.ф.н. Ю.В. Шуйская*/
(подпись)

Согласовано от Библиотеки _____/О.Е. Стёпкина/
(подпись)

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Проблемы, связанные с этическим нормированием профессиональной журналистской деятельности, относятся к числу наиболее активно исследуемых в западном мире, но при этом недостаточно осмысленных в отечественной науке и практике. Сегодня, когда расставляемые в профессиональной деятельности акценты все больше зависят от индивидуального морального выбора каждого профессионала, когда многократно повышается ответственность журналиста за сказанное им слово, курс, осмысляющий вопросы журналистской этики, аксиологические проблемы журналистики и проблемы этического регулирования СМИ, становится одним их самых актуальных курсов в ряду предметов, изучаемых обучающимися факультета журналистики.

Целью предлагаемого курса является изучение основных традиций этического регулирования СМИ, сформировавшихся в западной и отечественной практике, а также закономерностей, принципов, функций и норм профессиональной деятельности современного журналиста с точки зрения ее аксиологии и морально-этического регулирования.

Задачи курса можно сформулировать следующим образом:

- осмысление нравственного сознания журналиста как морально-этического регулятора его профессиональной деятельности;
- изучение существующих форм, механизмов и методов этического регулирования СМИ;
- знакомство с основными кодексами журналистской чести, созданными в западной и отечественной практике;
- анализ спектра ведущих морально-этических проблем, связанных с профессиональной журналистской деятельностью.

Темы курса излагаются обучающимся в традиционной для классической высшей школы лекционной и семинарской методике преподавания. Практические занятия включают в себя современные активные формы обучения – мини-конференции, деловые игры, дискуссии, тренинги, тесты. Важная роль в курсе отводится также самостоятельной работе обучающихся.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1.

Универсальные компетенции

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
Универсальные компетенции			
Межкультурное взаимодействие	**УК-5**	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	**ИУК-5.1.** Знает способы социального взаимодействия с учетом культурных традиций и норм; закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контекстах; знает теоретические основы анализа исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, теоретические основы анализа и учета

			разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия, теоретические основы эффективного социального партнерства, межведомственного и межкультурного взаимодействия **ИУК-5.2.** Умеет воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе с учетом этнокультурных особенностей; проявлять уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, проводить анализ разнообразия культур, их особенностей в процессе межкультурного взаимодействия **ИУК-5.3.** Владеет опытом практических действий в сфере анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия; владеет методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом контексте; навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения

Профессиональные компетенции

Код, наименование профессиональ ных компетенций	Трудовые функции (код, наименование)/уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
А Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации / 11.003 Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации»		
Подготовка и создание информационного материала, освещающего события, явления, факты, предназначенного для распространения с помощью средств массовой информации		
ПК-2	Способен получать информа-	**ИПК-2.1.2. Знать** профессиональную этику журналисткой деятельности **ИПК-2.1.3. Знать** методику интервьюирования **ИПК-2.1.4. Знать** основы психологии общения

	цию для подготовки материала А / 02.6	**ИПК-2.2.2. Уметь** организовывать и проводить интервью. Использовать современные технические средства для фотосъемки, видео-, аудиозаписи информации **ИПК-2.2.3. Уметь** использовать приемы коммуникации, выступать публично **ИПК-2.2.5. Уметь** координировать работу участников съемочной группы **ИПК-2.3.1. Владеть** навыками формирования контактов, необходимых для создания материала (по заданию редакции или собственной инициативе) **ИПК-2.3.2. Владеть** навыками подготовки вопросов для интервью **ИПК-2.3.3. Владеть** навыками проведения интервью, проведения опросов **ИПК-2.3.6. Владеть** навыками освещения события в теле-, радиопрограммах, транслируемых в прямом эфире, в онлайн-трансляциях программ сетевых СМИ **ИПК-2.3.7. Владеть** навыками организации работы съемочной группы (для теле-, радио- и мультимедийного корреспондента)

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Профессиональная этика журналиста (включая аксиологию журналистики)» входит в состав формируемой участниками образовательных отношений части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата).

Дисциплина опирается на знания, полученные в курсах «Философия», «Культурология», и напрямую связана с дисциплиной «Правовые основы журналистики».

Помимо этого, она тесно взаимосвязана различными своими разделами с курсами «Основы журналистской деятельности», «Психология журналистики». Знания, полученные в ходе изучения дисциплины, конкретизируются и уточняются в дальнейших курсах по основам коммуникации и различных творческих студиях, связанных с овладением профессиональным мастерством журналиста.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Таблица 4.1

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского Типа	Контактная работа			

			Лабораторные	Практические/ семинарские	по курсовой работе			
6 семестр								
3	108	12		12			82	2 Зачет
Всего по дисциплине								
3	108	12		12			82	2

Таблица 4.2

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы на заочной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского Типа		Контактная работа по курсовой работе			
			Лабораторные	Практические/ семинарские				
6 семестр								
3	108	4		6			94	4 Зачет
Всего по дисциплине								
3	108	4		6			94	4

Структура и содержание дисциплины
Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Таблица 4.3

Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины очная форма обучения

Темы\ разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб. р	Прак. /сем.					
Тема 1. Профессиональная этика журналиста: сущность и функции	1		1			2		4
Тема 2. Нравственное сознание журналиста и его позиция. Ведущие нормы, ценности и	1		1			6		8

принципы журналистской деятельности								
Тема 3. Основные «векторы» этических взаимоотношений журналиста с окружающим миром. Журналист – аудитория: нравственные законы взаимодействия	1		1			6		8
Тема 4. Журналист, герой публикации, автор: точки этического пересечения	1		1			6		8
Тема 5. Этика редактирования: узел морально-правовых проблем	1		1			6		8
Тема 6. Проблемы взаимоотношений журналиста с редактором, издателем, владельцем СМИ и коллегами по редакции	1		1			6		8
Тема 7. Журналистская конфликтология: этика поведения в журналистском коллективе	1		1			6		8
Тема 8. Этика работы журналиста с информацией	1		1			6		8
Тема 9. Допустимые и недопустимые методы сбора информации	1		1			6		8
Тема 10. Методы этического регулирования СМИ. Международные кодификационные документы журналистской этики	1		1			6		8
Тема 11. Основные механизмы и документы этического регулирования	0,5		0,5			8		9

СМИ в зарубежных странах								
Тема 12. Способы разрешения этических споров в России	0,5		0,5			8		9
Тема 13. Этические кодексы журналистов России и зарубежных стран	0,5		0,5			5		6
Тема 14. «Болевые точки» современной журналистской этики	0,5		0,5			5		6
Зачет							2	2
Всего часов	12		12			82	2	108

Таблица 4.4

Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины заочная форма обучения

Темы\ разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб. р	Прак. /сем.					
Тема 1. Профессиональная этика журналиста: сущность и функции	1		1			6		8
Тема 2. Нравственное сознание журналиста и его позиция. Ведущие нормы, ценности и принципы журналистской деятельности	1		1			6		8
Тема 3. Основные «векторы» этических взаимоотношений журналиста с окружающим миром. Журналист – аудитория: нравственные законы взаимодействия	0		0			8		8

Тема 4. Журналист, герой публикации, автор: точки этического пересечения	0		1			6		7
Тема 5. Этика редактирования: узел морально-правовых проблем	1		1			6		8
Тема 6. Проблемы взаимоотношений журналиста с редактором, издателем, владельцем СМИ и коллегами по редакции	0		1			6		7
Тема 7. Журналистская конфликтология: этика поведения в журналистском коллективе	1		1			6		8
Тема 8. Этика работы журналиста с информацией	0		0			10		10
Тема 9. Допустимые и недопустимые методы сбора информации	0		0			6		6
Тема 10. Методы этического регулирования СМИ. Международные кодификационные документы журналистской этики	0		0			6		6
Тема 11. Основные механизмы и документы этического регулирования СМИ в зарубежных странах	0		0			6		6
Тема 12. Способы разрешения этических споров в России	0		0			6		6
Тема 13. Этические кодексы журналистов России и зарубежных стран	0		0			6		6

Тема 14. «Болевые точки» современной журналистской этики	0		0			10		10
Зачет							4	4
Всего часов	4		6			94	4	108

Таблица 4.7

Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Профессиональная этика журналиста: сущность и функции	Мораль и ее место в обществе. Соотношение терминов «этика», «мораль» и «нравственность». Структура морали. Краткий исторический экскурс развития норм морали и нравственности. Краткая характеристика основных этических концепций. Профессиональная мораль, ее специфика и функции. Этическое регулирование как форма социального контроля. Становление профессиональной этики журналиста и ее сущностные особенности. Понятие медиаэтоса. Факторы развития и специфические нормы журналистской этики. Основные функции, принципы и категории журналистской этики. Аксиология журналистской профессии, ее основные компоненты. Базовые ценности и журналистика. Формы этического регулирования СМИ. Механизмы этического регулирования СМИ. Первые этические кодексы журналистского сообщества.
Тема 2. Нравственное сознание журналиста и его позиция. Ведущие нормы, ценности и принципы журналистской деятельности	Нравственное сознание как форма общественного сознания. Структура нравственного сознания. Понятие нравственной позиции. Понятие нормы профессионального поведения в журналистике. Базовые ценности журналистики. Базовые принципы журналистской этики. Виды профессиональной ответственности в журналистике. Соотношение морально-этической и правовой ответственности журналиста.
Тема 3. Основные «векторы» этических взаимоотношений журналиста с окружающим миром. Журналист – аудитория: нравственные законы взаимодействия	Структура этических взаимоотношений журналиста с окружающими социальными субъектами. Этические проблемы взаимодействия журналиста с героями его материалов. «Точки профессионального пересечения» журналиста-редактора с авторами публицистических материалов. «Этика субординации» в журналистской деятельности: проблемы взаимоотношений с редактором, издателем, владельцем СМИ. Этика поведения в журналистском редакционном коллективе и внутри журналистской корпорации. Этика работы журналиста с информацией. Этика взаимодействия журналиста и аудитории. Главная проблема журналистского творчества – проблема истины в журналистике. Мера допустимого: диалектика факта и домысла. Границы гласности: проблема свободы печати в журналистской этике. Основные «болевые точки» этических взаимоотношений журналиста с читателем, зрителем, слушателем.
Тема 4. Журналист, герой публикации, автор:	Этапы работы журналиста над материалом: от выбора темы до возможного опровержения. Этика взаимодействия с героем публикации. Феномен социальной оценки персонажа. Роль принципов точности,

точки этического пересечения	достоверности, объективности в создании образа. Основные проблемы этических взаимоотношений с героем материала. Основные этические «табу» в работе над образом персонажа. Журналист в роли редактора. Специфика профессионально-этических взаимоотношений «редактор – автор». Основные нормы взаимодействия редактора и автора материала.
Тема 5. Этика редактирования: узел морально-правовых проблем	Права и обязанности редактора в процессе правки материала. Этика редактирования: западный опыт и отечественная практика. Узел морально-правовых проблем, связанных с работой редактора.
Тема 6. Проблемы взаимоотношений журналиста с редактором, издателем, владельцем СМИ и коллегами по редакции	Правовой статус редакции, главного редактора, учредителя и издателя. Комплекс правовых взаимоотношений и этических норм, объединяющих взаимодействие в «четырехугольнике». Западный опыт регулирования данного взаимодействия и соответствующая отечественная практика. Основные проблемы, связанные с функционированием «четырехугольника». Проблемы взаимоотношений журналиста с редактором, издателем, владельцем СМИ. Проблемы служебной этики и субординации в отношениях между членами редакционного коллектива. Редакционный коллектив как социально-психологическая структура. Специфика творческих коллективов. Соревнование и конкуренция в редакции. Сотрудничество, доминирование и соперничество как основные виды взаимодействия в творческом коллективе. Конфликт в редакционном коллективе.
Тема 7. Журналистская конфликтология: этика поведения в журналистском коллективе	Основные причины конфликта в творческом коллективе. Журналистская конфликтология: виды конфликтных ситуаций, методы их разрешения, возможные последствия.
Тема 8. Этика работы журналиста с информацией	Специфика понятия информации в различных науках. Информация и новость в журналистике. Этические проблемы взаимодействия журналиста с информацией. Проблемы сбора информации. Источники информации и их разновидности. Допустимые и недопустимые методы сбора информации. Проблема доступа к информации. Этические проблемы взаимодействия с информантами. Этические проблемы обработки и монтажа информации. Этические проблемы распространения информации: между «можно» и «нельзя».
Тема 9. Допустимые и недопустимые методы сбора информации	Методы «маски», «смены профессии» и другие возможности анонимных действий журналиста. Правовые и этические аспекты применения эксперимента, скрытой камеры и других «этически спорных» методов получения информации.
Тема 10. Методы этического регулирования СМИ. Международные кодификационные документы журналистской этики	Понятие о журналистском кодексе чести. Причины появления и специфика первых журналистских кодексов. Виды кодексов: международные, национальные, корпоративные, редакционные. Этапы движения международной журналистской этической мысли. Основные международные документы этического регулирования в журналистике. Декларация принципов поведения журналистов (МФЖ, 1954, 1986 гг.). Международные принципы профессиональной этики в журналистике (ЮНЕСКО, 1983 г.). «Парижский кодекс» 1986 года. Йоханнесбургские принципы 1995 г. Международный кодекс рекламной деятельности (кодекс Международной торговой палаты). Европейский кодекс профессионального поведения в области PR (Лиссабонский кодекс).

	Основные методы и способы этического регулирования СМИ. Внешние органы регулирования поведения журналистов (советы по делам печати, общественные палаты и др.). Этическое саморегулирование в журналистике.
Тема 11. Основные механизмы и документы этического регулирования СМИ в зарубежных странах	Механизмы этического регулирования СМИ в зарубежных странах. Специфика этического регулирования СМИ в США и Западной Европе (Великобритания, ФРГ, Италия, Испания, Скандинавские страны и др.). Национальные кодексы журналистской этики зарубежных стран. Этическое регулирование в США: «Каноны журнализма» (1923 г.); «Кодекс этики Общества профессиональных журналистов США» (1993 г.); «Декларация принципов Американского общества редакторов газет» (1996 г.); «Этический кодекс Национальной ассоциации фоторепортеров США» (1998 г.). Опыт создания внутриредакционных кодексов: «Этические нормы газеты “Вашингтон Пост”«. Европейские кодексы журналистской этики: «Кодекс поведения» (Великобритания); «Деонтологический кодекс профессии журналиста» (Испания); «Декларация прав и обязанностей журналиста» (Швейцария); «Национальный кодекс поведения» (Дания) и другие.
Тема 12. Способы разрешения этических споров в России	История становления журналистской этической мысли в России. «Рассуждения об обязанностях журналистов» М.В. Ломоносова. Решение проблем этического нормирования журналистского труда в отечественной практике советской и постсоветской журналистике. «Плюсы» и «минусы» Кодексов профессиональной этики журналиста 1991 и 1994 гг., их содержание и структура. «Московская хартия журналистов». Корпоративные кодексы России: «Декларация Гильдии судебных репортеров России», «Хартия телерадиовещателей». Пакт «Чистые перья» о жанрах и журналистских стандартах и другие. Механизмы разрешения этических споров в российских СМИ. Деятельность Судебной палаты по информационным спорам при Президенте России. Большое жюри Союза журналистов России и его роль в разрешении информационных споров. Общественная коллегия по жалобам на прессу. Проблемы решения информационных споров в отечественной практике
Тема 13. Этические кодексы журналистов России и зарубежных стран	Этические кодексы журналистов различных стран; компаративный анализ документов.
Тема 14. «Болевые точки» современной журналистской этики. Новые медиа и «новая этика»	Основные проблемы современной журналистской этики. Решение кейсов, связанных с проблематикой курса.

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА
для очной формы обучения

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям: при подготовке к семинарскому занятию рекомендуется обучающимся предварительно ознакомиться с главами из учебного материала, предложенные преподавателем, а также самостоятельно осуществить поиск полезных, актуальных и интересных материалов для семинара.

Тема № 1. Профессиональная этика журналиста: сущность и функции

1. Мораль и ее место в обществе.
2. Соотношение терминов «этика», «мораль» и «нравственность».
3. Профессиональная мораль, ее специфика и функции.

Литература:

Основная:

Профессиональная культура журналиста. Проблемы межкультурной коммуникации [Электронный ресурс]: межвузовский сборник статей с международным участием / О.Ф. Автохутдинова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 288 с.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7996-1651-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68378.html

Дополнительная:

Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Азин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75003.html

Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон. текстовые данные. — М.: Логос, 2015. — 248 с. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51641.html

Тема № 2. Нравственное сознание

1. Нравственное сознание как форма общественного сознания.
2. Структура нравственного сознания.
3. Понятие нравственной позиции.
4. Понятие нормы профессионального поведения в журналистике.

Литература:

Основная:

№ 1. Профессиональная культура журналиста. Проблемы межкультурной коммуникации [Электронный ресурс]: межвузовский сборник статей с международным участием / О.Ф. Атохутдинова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 288 с.– ЭБС «IPRsmart».— 978-5-7996-1651-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68378.html

Дополнительная:

№ 1. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Азин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75003.html

Тема № 3. Основные «векторы» этических взаимоотношений журналиста с окружающим миром

1. Журналист – аудитория: нравственные законы взаимодействия.
2. Структура этических взаимоотношений журналиста с окружающими социальными субъектами.
3. Этические проблемы взаимодействия журналиста с героями его материалов.

Литература:

Основная:

№ 1. Профессиональная культура журналиста. Проблемы межкультурной коммуникации [Электронный ресурс]: межвузовский сборник статей с международным участием / О.Ф. Атохутдинова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 288 с.– ЭБС «IPRsmart».— 978-5-7996-1651-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68378.html

Дополнительная:

№ 2. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон. текстовые данные. — М.: Логос, 2015. — 248 с. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51641.html

Тема № 4. Журналист, герой публикации, автор: точки этического пересечения

1. Этапы работы журналиста над материалом: от выбора темы до возможного опровержения.
2. Этика взаимодействия с героем публикации.
3. Феномен социальной оценки персонажа.

Литература:
Основная:
Профессиональная культура журналиста. Проблемы межкультурной коммуникации [Электронный ресурс]: межвузовский сборник статей с международным участием / О.Ф. Атохутдинова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 288 с.– ЭБС «IPRsmart».— 978-5-7996-1651-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68378.html
Дополнительная:
Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон. текстовые данные. — М.: Логос, 2015. — 248 с. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51641.html

Тема № 5. Этика редактирования: узел морально-правовых проблем

1. Права и обязанности редактора в процессе правки материала.
2. Этика редактирования: западный опыт и отечественная практика.
3. Узел морально-правовых проблем, связанных с работой редактора.

Литература:
Основная:
Профессиональная культура журналиста. Проблемы межкультурной коммуникации [Электронный ресурс]: межвузовский сборник статей с международным участием / О.Ф. Атохутдинова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 288 с.– ЭБС «IPRsmart».— 978-5-7996-1651-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68378.html
Дополнительная:
Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон. текстовые данные. — М.: Логос, 2015. — 248 с. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51641.html

Тема № 6. Проблемы взаимоотношений журналиста с редактором, издателем, владельцем СМИ и коллегами по редакции

1. Правовой статус редакции, главного редактора, учредителя и издателя.
2. Комплекс правовых взаимоотношений и этических норм, объединяющих взаимодействие в «четырехугольнике».
3. Западный опыт регулирования данного взаимодействия и соответствующая отечественная практика.

Литература:
Основная:
Профессиональная культура журналиста. Проблемы межкультурной коммуникации [Электронный ресурс]: межвузовский сборник статей с международным участием / О.Ф. Атохутдинова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 288 с.– ЭБС «IPRsmart».— 978-5-7996-1651-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68378.html
Дополнительная:

Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Азин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75003.html

Тема № 7. Журналистская конфликтология: этика поведения в журналистском коллективе

1. Основные причины конфликта в творческом коллективе.
2. Журналистская конфликтология: виды конфликтных ситуаций, методы их разрешения, возможные последствия.

Литература:
Основная:
Профессиональная культура журналиста. Проблемы межкультурной коммуникации [Электронный ресурс]: межвузовский сборник статей с международным участием / О.Ф. Автохутдинова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 288 с.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7996-1651-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68378.html
Дополнительная:
№ 1. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Азин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75003.html

Тема № 8. Этика работы журналиста с информацией

1. Специфика понятия информации в различных науках
2. Проблемы сбора информации.

Литература:
Основная:
Профессиональная культура журналиста. Проблемы межкультурной коммуникации [Электронный ресурс]: межвузовский сборник статей с международным участием / О.Ф. Автохутдинова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 288 с.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7996-1651-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68378.html
Дополнительная:
№ 1. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Азин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75003.html

Тема № 9. Допустимые и недопустимые методы сбора информации

1. Методы «маски», «смены профессии» и другие возможности анонимных действий журналиста.
2. Правовые и этические аспекты применения эксперимента, скрытой камеры и других «этически спорных» методов получения информации.

Литература:
Основная:
№ 1. Профессиональная культура журналиста. Проблемы межкультурной коммуникации [Электронный ресурс]: межвузовский сборник статей с международным участием / О.Ф. Атохутдинова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 288 с.– ЭБС «IPRsmart».— 978-5-7996-1651-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68378.html
Дополнительная:
№ 2. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон. текстовые данные. — М.: Логос, 2015.

— 248 с. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51641.html

Тема № 10. Методы этического регулирования СМИ. Международные кодификационные документы журналистской этики

1. Понятие о журналистском кодексе чести.
2. Причины появления и специфика первых журналистских кодексов.
3. Виды кодексов: международные, национальные, корпоративные, редакционные.
4. Этапы движения международной журналистской этической мысли.

Литература:
Основная:
Профессиональная культура журналиста. Проблемы межкультурной коммуникации [Электронный ресурс]: межвузовский сборник статей с международным участием / О.Ф. Автохутдинова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 288 с.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7996-1651-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68378.html
Дополнительная:
№ 2. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон. текстовые данные. — М.: Логос, 2015. — 248 с. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51641.html

для заочной формы обучения

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям: при подготовке к семинарскому занятию рекомендуется обучающимся предварительно ознакомиться с главами из учебного материала, предложенные преподавателем, а также самостоятельно осуществить поиск полезных, актуальных и интересных материалов для семинара.

Тема № 1. Профессиональная этика журналиста: сущность и функции

1. Мораль и ее место в обществе.
2. Соотношение терминов «этика», «мораль» и «нравственность».
3. Профессиональная мораль, ее специфика и функции.

Литература:
Основная:
Профессиональная культура журналиста. Проблемы межкультурной коммуникации [Электронный ресурс]: межвузовский сборник статей с международным участием / О.Ф. Автохутдинова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 288 с.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7996-1651-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68378.html
Дополнительная:
№ 1. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Азин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75003.html
№ 2. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон. текстовые данные. — М.: Логос, 2015. — 248 с. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51641.html

Тема № 2. Нравственное сознание

1. Нравственное сознание как форма общественного сознания.
2. Структура нравственного сознания.

3. Понятие нравственной позиции.
4. Понятие нормы профессионального поведения в журналистике.

Литература:

Основная:

№ 1. Профессиональная культура журналиста. Проблемы межкультурной коммуникации [Электронный ресурс]: межвузовский сборник статей с международным участием / О.Ф. Атохутдинова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 288 с.– ЭБС «IPRsmart».— 978-5-7996-1651-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68378.html

Дополнительная:

№ 1. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Азин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75003.html

Тема № 3. Основные «векторы» этических взаимоотношений журналиста с окружающим миром

1. Журналист – аудитория: нравственные законы взаимодействия.
2. Структура этических взаимоотношений журналиста с окружающими социальными субъектами.
3. Этические проблемы взаимодействия журналиста с героями его материалов.

Литература:

Основная:

Профессиональная культура журналиста. Проблемы межкультурной коммуникации [Электронный ресурс]: межвузовский сборник статей с международным участием / О.Ф. Атохутдинова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 288 с.– ЭБС «IPRsmart».— 978-5-7996-1651-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68378.html

Дополнительная:

Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон. текстовые данные. — М.: Логос, 2015. — 248 с. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51641.html

Тема № 4. Журналист, герой публикации, автор: точки этического пересечения

1. Этапы работы журналиста над материалом: от выбора темы до возможного опровержения.
2. Этика взаимодействия с героем публикации.
3. Феномен социальной оценки персонажа.

Литература:

Основная:

Профессиональная культура журналиста. Проблемы межкультурной коммуникации [Электронный ресурс]: межвузовский сборник статей с международным участием / О.Ф. Атохутдинова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 288 с.– ЭБС «IPRsmart».— 978-5-7996-1651-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68378.html

Дополнительная:

Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон. текстовые данные. — М.: Логос, 2015. — 248 с. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51641.html

Тема № 5. Этика редактирования: узел морально-правовых проблем

1. Права и обязанности редактора в процессе правки материала.
2. Этика редактирования: западный опыт и отечественная практика.
3. Узел морально-правовых проблем, связанных с работой редактора.

Литература:

Основная:

Профессиональная культура журналиста. Проблемы межкультурной коммуникации [Электронный ресурс]: межвузовский сборник статей с международным участием / О.Ф. Атохутдинова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 288 с.– ЭБС «IPRsmart».— 978-5-7996-1651-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68378.html

Дополнительная:

Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон. текстовые данные. — М.: Логос, 2015. — 248 с. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51641.html

Тема № 6. Проблемы взаимоотношений журналиста с редактором, издателем, владельцем СМИ и коллегами по редакции

1. Правовой статус редакции, главного редактора, учредителя и издателя.
2. Комплекс правовых взаимоотношений и этических норм, объединяющих взаимодействие в «четырехугольнике».
3. Западный опыт регулирования данного взаимодействия и соответствующая отечественная практика.

Литература:

Основная:

Профессиональная культура журналиста. Проблемы межкультурной коммуникации [Электронный ресурс]: межвузовский сборник статей с международным участием / О.Ф. Автохутдинова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 288 с.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7996-1651-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68378.html

Дополнительная:

Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Азин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75003.html

Тема № 7. Журналистская конфликтология: этика поведения в журналистском коллективе

1. Основные причины конфликта в творческом коллективе.
2. Журналистская конфликтология: виды конфликтных ситуаций, методы их разрешения, возможные последствия.

Литература:

Основная:

Профессиональная культура журналиста. Проблемы межкультурной коммуникации [Электронный ресурс]: межвузовский сборник статей с международным участием / О.Ф. Автохутдинова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 288 с.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7996-1651-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68378.html

Дополнительная:

Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Азин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75003.html

Тема № 8. Этика работы журналиста с информацией

1. Специфика понятия информации в различных науках
2. Проблемы сбора информации.

Литература:

Основная:

Профессиональная культура журналиста. Проблемы межкультурной коммуникации [Электронный ресурс]: межвузовский сборник статей с международным участием / О.Ф. Автохутдинова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 288 с.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7996-1651-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68378.html

Дополнительная:

Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Азин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75003.html

Раздел 5. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВОв целях реализации компетентностного подхода в учебном процессе дисциплины «Профессиональная этика журналиста (включая аксиологию журналистики)» предусматривается широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой. Обсуждение проблем, выносимых на семинарские занятия, происходит не только в традиционной форме контроля текущих знаний, но и в форме дискуссий, сориентированных на творческое осмысление обучающимися наиболее сложных вопросов курса. Семинарские занятия предусматривают также такие активные формы обучения, как тренинг, дискуссия, мини-конференция, аналитический семинар, решение кейсов. Во время лекций используются материалы вебинаров сети Интернет, обучающие ролики ведущих медиакомпаний мира.

Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных практических занятиях

Таблица 5.1

Очная форма обучения

Наименование разделов, тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 5. Этика редактирования: узел морально-правовых проблем	Тренинг Решение кейсов	2
Тема 7. Журналистская конфликтология: этика поведения в журналистском коллективе	Тренинг Дискуссия	2
Тема 9. Допустимые и недопустимые методы сбора информации	Аналитический семинар Дискуссия	2
Тема 13. Этические кодексы журналистов России и зарубежных стран	Мини-конференция	2
Тема 14. «Болевые точки» современной журналистской этики. Новые медиа и «новая этика»	Дискуссия Аналитический семинар Мини-конференция	2

Таблица 5.2

Заочная форма обучения

Наименование разделов, тем	Используемые образовательные технологии	Часы

Тема 5. Этика редактирования: узел морально-правовых проблем	Тренинг Решение кейсов	1
Тема 7. Журналистская конфликтология: этика поведения в журналистском коллективе	Тренинг Дискуссия	1
Тема 9. Допустимые и недопустимые методы сбора информации	Аналитический семинар Дискуссия	1
Тема 13. Этические кодексы журналистов России и зарубежных стран	Мини-конференция	1
Тема 14. «Болевые точки» современной журналистской этики. Новые медиа и «новая этика»	Дискуссия Аналитический семинар Мини-конференция	1

Практикум

1. Может ли журналист принимать вознаграждение (от героев, ньюсмейкеров) за свои публикации?

а) Да

б) Нет

в) Это зависит от обстоятельств (перечислите их)

г) Затрудняюсь ответить

2. Может ли журналист совмещать свою работу с PR и рекламной деятельностью?

а) Да

б) Нет

в) Затрудняюсь ответить

3. Возможно ли совмещение статуса журналиста и члена политической партии (кратко мотивируйте свой ответ)?

а) Да

б) Нет

в) Затрудняюсь ответить

4. Эффективны ли, с Вашей точки зрения, существующие российские кодексы профессиональной этики журналиста (кратко мотивируйте свой ответ)?

а) Да

б) Нет

в) Затрудняюсь ответить

5. Может ли журналист работать в органах государственной власти (кратко мотивируйте свой ответ)?

а) Да

б) Нет

в) Затрудняюсь ответить

6. Есть ли свобода слова в РФ?

а) Да

б) Нет

в) Существует относительная свобода слова

7. Какие факторы, с Вашей точки зрения, ограничивают свободу слова российского журналиста?

а) Давление со стороны власть имущих

б) Давление со стороны учредителей и собственников СМИ

в) Диктат со стороны руководства СМИ

г) Другое

8. Сложилось ли, с Вашей точки зрения, в России журналистское сообщество, способное защищать интересы своей профессии (кратко мотивируйте свой ответ)?

а) Да
б) Нет
Каковы, с Вашей точки зрения, предпосылки формирования подобного сообщества?
9. Выполняют ли российские СМИ социальную функцию (кратко мотивируйте свой ответ)?
а) Да
б) Нет
в) Частично
10. Можете ли вы назвать печатные издания (газеты, журналы), которые, с Вашей точки зрения, наиболее адекватно отражают современные российские реалии?
а) Да (назовите эти издания, не менее 2-3-х названий)
б) Мне такие издания не известны
11. Представители каких профессий являются основными героями в современной российской общественно-политической прессе («АиФ», «Нижегородские новости», «Нижегородский рабочий»)?
12. Как Вы относитесь к газетам «на бульваре» («Жизнь за всю неделю», «МК» и др.) и «бульваризации» изданий других типов (кратко мотивируйте свой ответ)?

Раздел 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением семинарских занятий в различных формах неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* Она позволяет достигнуть более осмысленного и качественного усвоения учебного материала, развить критическое мышление и аналитические способности обучающихся.

Формы самостоятельной работы могут быть самыми разными. Самостоятельная работа обучающихся включает: осмысление соответствующего законодательства РФ, изучение монографий и научных статей по темам курса, анализ сайтов профессиональной направленности, выполнение контрольных работ.

Таблица 6.1

Самостоятельная работа

Наименование разделов/ тем	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
Тема 1. Профессиональная этика журналиста: сущность и функции	Специфика деятельности журналиста как редактора. Правовые и этические коллизии, связанные с редактированием и подготовкой к публикации авторских текстов. Правила коммуникативного взаимодействия журналиста с автором материала.
Тема 2. Нравственное сознание журналиста и его позиция. Ведущие нормы, ценности и принципы журналистской деятельности	Основные причины конфликтов в творческом коллективе. Современные классификации профессиональных конфликтов. Типы поведения в конфликте. Основные правила взаимодействия в ходе конфликта. Главные ошибки поведения в конфликтной ситуации.
Тема 3. Основные «векторы» этических взаимоотношений журналиста с окружающим миром. Журналист – аудитория: нравственные законы взаимодействия	1. Допустимые, условно допустимые и недопустимые методы сбора информации в журналистике. Основные правовые и этические коллизии, связанные с выбором того или

	иного метода сбора информации. 2. Методы «маски», «смены профессии» и другие возможности анонимных действий журналиста. 3. Правовые и этические аспекты применения эксперимента, скрытой камеры и других «этически спорных» методов получения информации. 4. Книги М. Кольцова, Г. Вальрафа, Н. Блай, посвященные проблемам анонимного сбора информации в журналистике.
Тема 4. Журналист, герой публикации, автор: точки этического пересечения	Изучить структуру и содержание Кодексов профессиональной этики журналиста, принятых в нашей стране в 1991 и в 1994 гг., определить их специфику, «плюсы» и «минусы». Провести презентацию этических журналистских кодексов разных стран (по выбору обучающегося). Сравнить наиболее известные внутриредакционные кодексы западных СМИ (кодификационные документы «Washingtonpost», «Businessweek» и другие).
Тема 5. Этика редактирования: узел морально-правовых проблем	Кодификационные документы этического регулирования СМИ (анализ каждого из кодексов может стать темой для доклада на семинарском занятии; помимо названных, обучающийся вправе выбрать для осмысления любой из национальных кодексов журналисткой этики западных стран – Испании, Дании, Швейцарии, Эстонии и т. д.). Антитеррористическая конвенция средств массовой информации (правила поведения СМИ в случаях террористического акта и антитеррористической операции, 2003 г.). Декларация Гильдии судебных репортеров «О принципах честной работы в жанрах судебного очерка и репортажа, а также журналистского расследования». Декларация принципов Американского общества редакторов газет (1996 г.). Декларация принципов поведения журналистов (в редакции, принятой Конгрессом Международной федерации журналистов в 1986 г.). Европейский кодекс профессионального поведения в области PR (Лиссабонский кодекс). Европейская конвенция по трансграничному телевидению (в редакции от 9 сентября 1998 г.). Йоханнесбургские принципы. Национальная безопасность. Свобода самовыражения и доступ к информации (1995 г.).

	Каноны журнализма (этические правила, принятые американским обществом редакторов газет в 1923 г.). Кодекс поведения (принят 29 июня 1994 г. Британским национальным советом журналистов). Кодекс практики (ратифицирован Британской комиссией по жалобам на прессу 26 ноября 1997 г.). Кодекс профессиональной этики журнала «Businessweek». Кодекс профессиональной этики журналиста (принят I съездом Союза журналистов СССР на конфедеративной основе 24 апреля 1991 г.). Кодекс профессиональной этики российского журналиста (одобрен Конгрессом журналистов России 23 июня 1994 года в Москве). Кодекс этики Общества профессиональных журналистов США (1993 г.). Медиастандарт 2015 (Россия, Общественная коллегия по жалобам на прессу) Международный кодекс рекламной деятельности (кодекс Международной торговой палаты). Международные принципы журналистской этики (приняты на IV Консультативной встрече международных и региональных профессиональных журналистских организаций в 1983 г. в Праге). Московская хартия журналистов (1994 г.). Национальный кодекс деятельности в области информатики и телекоммуникаций (1998 г.). Пакт о жанрах и журналистских стандартах. Положение о Большом жюри Союза журналистов России (1998 г.). Принципы публицистики или Кодекс печати (разработаны Германским советом по печати совместно с объединениями прессы в 1993 г.). Резолюция 1003 Парламентской ассамблеи Совета Европы по журналистской этике (1993 г.). Российский рекламный кодекс (принят Рекламным Советом России). Устав Общественной коллегии по жалобам на прессу (принят на совместном заседании обеих палат Общественной Коллегии по жалобам на прессу 14 июля 2005 г.). Хартия телевещателей «Против насилия и жестокости» (подписана руководителями телеканалов «Первый канал», «Россия», НТВ,

	ТВЦ, СТС и Рен-ТВ 8 июня 2005 г). Хартия телерадиовещателей (подписана руководителями 9 крупнейших телеканалов России, а также Национальной ассоциацией телерадиовещателей и Российской ассоциацией региональных телекомпаний 1999 г.). Этические нормы газеты «Washingtonpost». Этический кодекс Национальной ассоциации фоторепортеров США (1998 г.).
Тема 6. Проблемы взаимоотношений журналиста с редактором, издателем, владельцем СМИ и коллегами по редакции	Кодификационные документы этического регулирования СМИ (анализ каждого из кодексов может стать темой для доклада на семинарском занятии; помимо названных, обучающийся вправе выбрать для осмысления любой из национальных кодексов журналисткой этики западных стран – Испании, Дании, Швейцарии, Эстонии и т. д.). Антитеррористическая конвенция средств массовой информации (правила поведения СМИ в случаях террористического акта и антитеррористической операции, 2003 г.). Декларация Гильдии судебных репортеров «О принципах честной работы в жанрах судебного очерка и репортажа, а также журналистского расследования». Декларация принципов Американского общества редакторов газет (1996 г.). Декларация принципов поведения журналистов (в редакции, принятой Конгрессом Международной федерации журналистов в 1986 г.). Европейский кодекс профессионального поведения в области PR (Лиссабонский кодекс). Европейская конвенция по трансграничному телевидению (в редакции от 9 сентября 1998 г.). Йоханнесбургские принципы. Национальная безопасность. Свобода самовыражения и доступ к информации (1995 г.). Каноны журнализма (этические правила, принятые американским обществом редакторов газет в 1923 г.). Кодекс поведения (принят 29 июня 1994 г. Британским национальным советом журналистов). Кодекс практики (ратифицирован Британской комиссией по жалобам на прессу 26 ноября 1997 г.). Кодекс профессиональной этики журнала «Businessweek». Кодекс профессиональной этики журналиста (принят I съездом Союза журналистов СССР

	на конфедеративной основе 24 апреля 1991 г.). Кодекс профессиональной этики российского журналиста (одобрен Конгрессом журналистов России 23 июня 1994 года в Москве). Кодекс этики Общества профессиональных журналистов США (1993 г.). Медиастандарт 2015 (Россия, Общественная коллегия по жалобам на прессу) Международный кодекс рекламной деятельности (кодекс Международной торговой палаты). Международные принципы журналистской этики (приняты на IV Консультативной встрече международных и региональных профессиональных журналистских организаций в 1983 г. в Праге). Московская хартия журналистов (1994 г.). Национальный кодекс деятельности в области информатики и телекоммуникаций (1998 г.). Пакт о жанрах и журналистских стандартах. Положение о Большом жюри Союза журналистов России (1998 г.). Принципы публицистики или Кодекс печати (разработаны Германским советом по печати совместно с объединениями прессы в 1993 г.). Резолюция 1003 Парламентской ассамблеи Совета Европы по журналистской этике (1993 г.). Российский рекламный кодекс (принят Рекламным Советом России). Устав Общественной коллегии по жалобам на прессу (принят на совместном заседании обеих палат Общественной Коллегии по жалобам на прессу 14 июля 2005 г.). Хартия телевещателей «Против насилия и жестокости» (подписана руководителями телеканалов «Первый канал», «Россия», НТВ, ТВЦ, СТС и Рен-ТВ 8 июня 2005 г.). Хартия телерадиовещателей (подписана руководителями 9 крупнейших телеканалов России, а также Национальной ассоциацией телерадиовещателей и Российской ассоциацией региональных телекомпаний 1999 г.). Этические нормы газеты «Washingtonpost». Этический кодекс Национальной ассоциации фоторепортеров США (1998 г.).
Тема 7. Журналистская конфликтология: этика поведения в журналистском коллективе	Кодификационные документы этического регулирования СМИ (анализ каждого из кодек-

	сов может стать темой для доклада на семинарском занятии; помимо названных, обучающийся вправе выбрать для осмысления любой из национальных кодексов журналисткой этики западных стран – Испании, Дании, Швейцарии, Эстонии и т. д.). Антитеррористическая конвенция средств массовой информации (правила поведения СМИ в случаях террористического акта и антитеррористической операции, 2003 г.). Декларация Гильдии судебных репортеров «О принципах честной работы в жанрах судебного очерка и репортажа, а также журналистского расследования». Декларация принципов Американского общества редакторов газет (1996 г.). Декларация принципов поведения журналистов (в редакции, принятой Конгрессом Международной федерации журналистов в 1986 г.). Европейский кодекс профессионального поведения в области PR (Лиссабонский кодекс). Европейская конвенция по трансграничному телевидению (в редакции от 9 сентября 1998 г.). Йоханнесбургские принципы. Национальная безопасность. Свобода самовыражения и доступ к информации (1995 г.). Каноны журнализма (этические правила, принятые американским обществом редакторов газет в 1923 г.). Кодекс поведения (принят 29 июня 1994 г. Британским национальным советом журналистов). Кодекс практики (ратифицирован Британской комиссией по жалобам на прессу 26 ноября 1997 г.). Кодекс профессиональной этики журнала «Businessweek». Кодекс профессиональной этики журналиста (принят I съездом Союза журналистов СССР на конфедеративной основе 24 апреля 1991 г.). Кодекс профессиональной этики российского журналиста (одобрен Конгрессом журналистов России 23 июня 1994 года в Москве). Кодекс этики Общества профессиональных журналистов США (1993 г.). Медиастандарт 2015 (Россия, Общественная коллегия по жалобам на прессу) Международный кодекс рекламной деятельности (кодекс Международной торговой палаты).

	Международные принципы журналистской этики (приняты на IV Консультативной встрече международных и региональных профессиональных журналистских организаций в 1983 г. в Праге). Московская хартия журналистов (1994 г.). Национальный кодекс деятельности в области информатики и телекоммуникаций (1998 г.). Пакт о жанрах и журналистских стандартах. Положение о Большом жюри Союза журналистов России (1998 г.). Принципы публицистики или Кодекс печати (разработаны Германским советом по печати совместно с объединениями прессы в 1993 г.). Резолюция 1003 Парламентской ассамблеи Совета Европы по журналистской этике (1993 г.). Российский рекламный кодекс (принят Рекламным Советом России). Устав Общественной коллегии по жалобам на прессу (принят на совместном заседании обеих палат Общественной Коллегии по жалобам на прессу 14 июля 2005 г.). Хартия телевещателей «Против насилия и жестокости» (подписана руководителями телеканалов «Первый канал», «Россия», НТВ, ТВЦ, СТС и Рен-ТВ 8 июня 2005 г.). Хартия телерадиовещателей (подписана руководителями 9 крупнейших телеканалов России, а также Национальной ассоциацией телерадиовещателей и Российской ассоциацией региональных телекомпаний 1999 г.). Этические нормы газеты «Washingtonpost». Этический кодекс Национальной ассоциации фоторепортеров США (1998 г.).
Тема 8. Этика работы журналиста с информацией	Кодификационные документы этического регулирования СМИ (анализ каждого из кодексов может стать темой для доклада на семинарском занятии; помимо названных, обучающийся вправе выбрать для осмысления любой из национальных кодексов журналисткой этики западных стран – Испании, Дании, Швейцарии, Эстонии и т. д.). Антитеррористическая конвенция средств массовой информации (правила поведения СМИ в случаях террористического акта и антитеррористической операции, 2003 г.).

	Декларация Гильдии судебных репортеров «О принципах честной работы в жанрах судебного очерка и репортажа, а также журналистского расследования». Декларация принципов Американского общества редакторов газет (1996 г.). Декларация принципов поведения журналистов (в редакции, принятой Конгрессом Международной федерации журналистов в 1986 г.). Европейский кодекс профессионального поведения в области PR (Лиссабонский кодекс). Европейская конвенция по трансграничному телевидению (в редакции от 9 сентября 1998 г.). Йоханнесбургские принципы. Национальная безопасность. Свобода самовыражения и доступ к информации (1995 г.). Каноны журнализма (этические правила, принятые американским обществом редакторов газет в 1923 г.). Кодекс поведения (принят 29 июня 1994 г. Британским национальным советом журналистов). Кодекс практики (ратифицирован Британской комиссией по жалобам на прессу 26 ноября 1997 г.). Кодекс профессиональной этики журнала «Businessweek». Кодекс профессиональной этики журналиста (принят I съездом Союза журналистов СССР на конфедеративной основе 24 апреля 1991 г.). Кодекс профессиональной этики российского журналиста (одобрен Конгрессом журналистов России 23 июня 1994 года в Москве). Кодекс этики Общества профессиональных журналистов США (1993 г.). Медиастандарт 2015 (Россия, Общественная коллегия по жалобам на прессу) Международный кодекс рекламной деятельности (кодекс Международной торговой палаты). Международные принципы журналистской этики (приняты на IV Консультативной встрече международных и региональных профессиональных журналистских организаций в 1983 г. в Праге). Московская хартия журналистов (1994 г.). Национальный кодекс деятельности в области информатики и телекоммуникаций (1998 г.). Пакт о жанрах и журналистских стандартах.

	Положение о Большом жюри Союза журналистов России (1998 г.). Принципы публицистики или Кодекс печати (разработаны Германским советом по печати совместно с объединениями прессы в 1993 г.). Резолюция 1003 Парламентской ассамблеи Совета Европы по журналистской этике (1993 г.). Российский рекламный кодекс (принят Рекламным Советом России). Устав Общественной коллегии по жалобам на прессу (принят на совместном заседании обеих палат Общественной Коллегии по жалобам на прессу 14 июля 2005 г.). Хартия телевещателей «Против насилия и жестокости» (подписана руководителями телеканалов «Первый канал», «Россия», НТВ, ТВЦ, СТС и Рен-ТВ 8 июня 2005 г.). Хартия телерадиовещателей (подписана руководителями 9 крупнейших телеканалов России, а также Национальной ассоциацией телерадиовещателей и Российской ассоциацией региональных телекомпаний 1999 г.). Этические нормы газеты «Washingtonpost». Этический кодекс Национальной ассоциации фоторепортеров США (1998 г.).
Тема 9. Допустимые и недопустимые методы сбора информации	Кодификационные документы этического регулирования СМИ (анализ каждого из кодексов может стать темой для доклада на семинарском занятии; помимо названных, обучающийся вправе выбрать для осмысления любой из национальных кодексов журналисткой этики западных стран – Испании, Дании, Швейцарии, Эстонии и т. д.). Антитеррористическая конвенция средств массовой информации (правила поведения СМИ в случаях террористического акта и антитеррористической операции, 2003 г.). Декларация Гильдии судебных репортеров «О принципах честной работы в жанрах судебного очерка и репортажа, а также журналистского расследования». Декларация принципов Американского общества редакторов газет (1996 г.). Декларация принципов поведения журналистов (в редакции, принятой Конгрессом Международной федерации журналистов в 1986 г.). Европейский кодекс профессионального поведения в области PR (Лиссабонский кодекс).

	Европейская конвенция по трансграничному телевидению (в редакции от 9 сентября 1998 г.). Йоханнесбургские принципы. Национальная безопасность. Свобода самовыражения и доступ к информации (1995 г.). Каноны журнализма (этические правила, принятые американским обществом редакторов газет в 1923 г.). Кодекс поведения (принят 29 июня 1994 г. Британским национальным советом журналистов). Кодекс практики (ратифицирован Британской комиссией по жалобам на прессу 26 ноября 1997 г.). Кодекс профессиональной этики журнала «Businessweek». Кодекс профессиональной этики журналиста (принят I съездом Союза журналистов СССР на конфедеративной основе 24 апреля 1991 г.). Кодекс профессиональной этики российского журналиста (одобрен Конгрессом журналистов России 23 июня 1994 года в Москве). Кодекс этики Общества профессиональных журналистов США (1993 г.). Медиастандарт 2015 (Россия, Общественная коллегия по жалобам на прессу) Международный кодекс рекламной деятельности (кодекс Международной торговой палаты). Международные принципы журналистской этики (приняты на IV Консультативной встрече международных и региональных профессиональных журналистских организаций в 1983 г. в Праге). Московская хартия журналистов (1994 г.). Национальный кодекс деятельности в области информатики и телекоммуникаций (1998 г.). Пакт о жанрах и журналистских стандартах. Положение о Большом жюри Союза журналистов России (1998 г.). Принципы публицистики или Кодекс печати (разработаны Германским советом по печати совместно с объединениями прессы в 1993 г.). Резолюция 1003 Парламентской ассамблеи Совета Европы по журналистской этике (1993 г.). Российский рекламный кодекс (принят Рекламным Советом России).

	Устав Общественной коллегии по жалобам на прессу (принят на совместном заседании обеих палат Общественной Коллегии по жалобам на прессу 14 июля 2005 г.). Хартия телевещателей «Против насилия и жестокости» (подписана руководителями телеканалов «Первый канал», «Россия», НТВ, ТВЦ, СТС и Рен-ТВ 8 июня 2005 г.). Хартия телерадиовещателей (подписана руководителями 9 крупнейших телеканалов России, а также Национальной ассоциацией телерадиовещателей и Российской ассоциацией региональных телекомпаний 1999 г.). Этические нормы газеты «Washingtonpost». Этический кодекс Национальной ассоциации фоторепортеров США (1998 г.).
Тема 10. Методы этического регулирования СМИ. Международные кодификационные документы журналистской этики	Кодификационные документы этического регулирования СМИ (анализ каждого из кодексов может стать темой для доклада на семинарском занятии; помимо названных, обучающийся вправе выбрать для осмысления любой из национальных кодексов журналисткой этики западных стран – Испании, Дании, Швейцарии, Эстонии и т. д.). Антитеррористическая конвенция средств массовой информации (правила поведения СМИ в случаях террористического акта и антитеррористической операции, 2003 г.). Декларация Гильдии судебных репортеров «О принципах честной работы в жанрах судебного очерка и репортажа, а также журналистского расследования». Декларация принципов Американского общества редакторов газет (1996 г.). Декларация принципов поведения журналистов (в редакции, принятой Конгрессом Международной федерации журналистов в 1986 г.). Европейский кодекс профессионального поведения в области PR (Лиссабонский кодекс). Европейская конвенция по трансграничному телевидению (в редакции от 9 сентября 1998 г.). Йоханнесбургские принципы. Национальная безопасность. Свобода самовыражения и доступ к информации (1995 г.). Каноны журнализма (этические правила, принятые американским обществом редакторов газет в 1923 г.). Кодекс поведения (принят 29 июня 1994 г. Британским национальным советом журналистов).

	Кодекс практики (ратифицирован Британской комиссией по жалобам на прессу 26 ноября 1997 г.). Кодекс профессиональной этики журнала «Businessweek». Кодекс профессиональной этики журналиста (принят I съездом Союза журналистов СССР на конфедеративной основе 24 апреля 1991 г.). Кодекс профессиональной этики российского журналиста (одобрен Конгрессом журналистов России 23 июня 1994 года в Москве). Кодекс этики Общества профессиональных журналистов США (1993 г.). Медиастандарт 2015 (Россия, Общественная коллегия по жалобам на прессу) Международный кодекс рекламной деятельности (кодекс Международной торговой палаты). Международные принципы журналистской этики (приняты на IV Консультативной встрече международных и региональных профессиональных журналистских организаций в 1983 г. в Праге). Московская хартия журналистов (1994 г.). Национальный кодекс деятельности в области информатики и телекоммуникаций (1998 г.). Пакт о жанрах и журналистских стандартах. Положение о Большом жюри Союза журналистов России (1998 г.). Принципы публицистики или Кодекс печати (разработаны Германским советом по печати совместно с объединениями прессы в 1993 г.). Резолюция 1003 Парламентской ассамблеи Совета Европы по журналистской этике (1993 г.). Российский рекламный кодекс (принят Рекламным Советом России). Устав Общественной коллегии по жалобам на прессу (принят на совместном заседании обеих палат Общественной Коллегии по жалобам на прессу 14 июля 2005 г.). Хартия телевещателей «Против насилия и жестокости» (подписана руководителями телеканалов «Первый канал», «Россия», НТВ, ТВЦ, СТС и Рен-ТВ 8 июня 2005 г.). Хартия телерадиовещателей (подписана руководителями 9 крупнейших телеканалов России, а также Национальной ассоциацией телерадиовещателей и Российской ассоциацией региональных телекомпаний 1999 г.).

	Этические нормы газеты «Washingtonpost». Этический кодекс Национальной ассоциации фоторепортеров США (1998 г.).
Тема 11. Основные механизмы и документы этического регулирования СМИ в зарубежных странах	Кодификационные документы этического регулирования СМИ (анализ каждого из кодексов может стать темой для доклада на семинарском занятии; помимо названных, обучающийся вправе выбрать для осмысления любой из национальных кодексов журналисткой этики западных стран – Испании, Дании, Швейцарии, Эстонии и т. д.). Антитеррористическая конвенция средств массовой информации (правила поведения СМИ в случаях террористического акта и антитеррористической операции, 2003 г.). Декларация Гильдии судебных репортеров «О принципах честной работы в жанрах судебного очерка и репортажа, а также журналистского расследования». Декларация принципов Американского общества редакторов газет (1996 г.). Декларация принципов поведения журналистов (в редакции, принятой Конгрессом Международной федерации журналистов в 1986 г.). Европейский кодекс профессионального поведения в области PR (Лиссабонский кодекс). Европейская конвенция по трансграничному телевидению (в редакции от 9 сентября 1998 г.). Йоханнесбургские принципы. Национальная безопасность. Свобода самовыражения и доступ к информации (1995 г.). Каноны журнализма (этические правила, принятые американским обществом редакторов газет в 1923 г.). Кодекс поведения (принят 29 июня 1994 г. Британским национальным советом журналистов). Кодекс практики (ратифицирован Британской комиссией по жалобам на прессу 26 ноября 1997 г.). Кодекс профессиональной этики журнала «Businessweek». Кодекс профессиональной этики журналиста (принят I съездом Союза журналистов СССР на конфедеративной основе 24 апреля 1991 г.). Кодекс профессиональной этики российского журналиста (одобрен Конгрессом журналистов России 23 июня 1994 года в Москве).

	Кодекс этики Общества профессиональных журналистов США (1993 г.). Медиастандарт 2015 (Россия, Общественная коллегия по жалобам на прессу) Международный кодекс рекламной деятельности (кодекс Международной торговой палаты). Международные принципы журналистской этики (приняты на IV Консультативной встрече международных и региональных профессиональных журналистских организаций в 1983 г. в Праге). Московская хартия журналистов (1994 г.). Национальный кодекс деятельности в области информатики и телекоммуникаций (1998 г.). Пакт о жанрах и журналистских стандартах. Положение о Большом жюри Союза журналистов России (1998 г.). Принципы публицистики или Кодекс печати (разработаны Германским советом по печати совместно с объединениями прессы в 1993 г.). Резолюция 1003 Парламентской ассамблеи Совета Европы по журналистской этике (1993 г.). Российский рекламный кодекс (принят Рекламным Советом России). Устав Общественной коллегии по жалобам на прессу (принят на совместном заседании обеих палат Общественной Коллегии по жалобам на прессу 14 июля 2005 г.). Хартия телевещателей «Против насилия и жестокости» (подписана руководителями телеканалов «Первый канал», «Россия», НТВ, ТВЦ, СТС и Рен-ТВ 8 июня 2005 г.). Хартия телерадиовещателей (подписана руководителями 9 крупнейших телеканалов России, а также Национальной ассоциацией телерадиовещателей и Российской ассоциацией региональных телекомпаний 1999 г.). Этические нормы газеты «Washingtonpost». Этический кодекс Национальной ассоциации фоторепортеров США (1998 г.).
Тема 12. Способы разрешения этических споров в России	Кодификационные документы этического регулирования СМИ (анализ каждого из кодексов может стать темой для доклада на семинарском занятии; помимо названных, обучающийся вправе выбрать для осмысления любой из национальных кодексов журналисткой этики западных стран – Испании, Дании, Швейцарии, Эстонии и т. д.).

	Антитеррористическая конвенция средств массовой информации (правила поведения СМИ в случаях террористического акта и антитеррористической операции, 2003 г.). Декларация Гильдии судебных репортеров «О принципах честной работы в жанрах судебного очерка и репортажа, а также журналистского расследования». Декларация принципов Американского общества редакторов газет (1996 г.). Декларация принципов поведения журналистов (в редакции, принятой Конгрессом Международной федерации журналистов в 1986 г.). Европейский кодекс профессионального поведения в области PR (Лиссабонский кодекс). Европейская конвенция по трансграничному телевидению (в редакции от 9 сентября 1998 г.). Йоханнесбургские принципы. Национальная безопасность. Свобода самовыражения и доступ к информации (1995 г.). Каноны журнализма (этические правила, принятые американским обществом редакторов газет в 1923 г.). Кодекс поведения (принят 29 июня 1994 г. Британским национальным советом журналистов). Кодекс практики (ратифицирован Британской комиссией по жалобам на прессу 26 ноября 1997 г.). Кодекс профессиональной этики журнала «Businessweek». Кодекс профессиональной этики журналиста (принят I съездом Союза журналистов СССР на конфедеративной основе 24 апреля 1991 г.). Кодекс профессиональной этики российского журналиста (одобрен Конгрессом журналистов России 23 июня 1994 года в Москве). Кодекс этики Общества профессиональных журналистов США (1993 г.). Медиастандарт 2015 (Россия, Общественная коллегия по жалобам на прессу) Международный кодекс рекламной деятельности (кодекс Международной торговой палаты). Международные принципы журналистской этики (приняты на IV Консультативной встрече международных и региональных профессиональных журналистских организаций в 1983 г. в Праге). Московская хартия журналистов (1994 г.).

	Национальный кодекс деятельности в области информатики и телекоммуникаций (1998 г.). Пакт о жанрах и журналистских стандартах. Положение о Большом жюри Союза журналистов России (1998 г.). Принципы публицистики или Кодекс печати (разработаны Германским советом по печати совместно с объединениями прессы в 1993 г.). Резолюция 1003 Парламентской ассамблеи Совета Европы по журналистской этике (1993 г.). Российский рекламный кодекс (принят Рекламным Советом России). Устав Общественной коллегии по жалобам на прессу (принят на совместном заседании обеих палат Общественной Коллегии по жалобам на прессу 14 июля 2005 г.). Хартия телевещателей «Против насилия и жестокости» (подписана руководителями телеканалов «Первый канал», «Россия», НТВ, ТВЦ, СТС и Рен-ТВ 8 июня 2005 г.). Хартия телерадиовещателей (подписана руководителями 9 крупнейших телеканалов России, а также Национальной ассоциацией телерадиовещателей и Российской ассоциацией региональных телекомпаний 1999 г.). Этические нормы газеты «Washingtonpost». Этический кодекс Национальной ассоциации фоторепортеров США (1998 г.).
Тема 13. Этические кодексы журналистов России и зарубежных стран	Кодификационные документы этического регулирования СМИ (анализ каждого из кодексов может стать темой для доклада на семинарском занятии; помимо названных, обучающийся вправе выбрать для осмысления любой из национальных кодексов журналисткой этики западных стран – Испании, Дании, Швейцарии, Эстонии и т. д.). Антитеррористическая конвенция средств массовой информации (правила поведения СМИ в случаях террористического акта и антитеррористической операции, 2003 г.). Декларация Гильдии судебных репортеров «О принципах честной работы в жанрах судебного очерка и репортажа, а также журналистского расследования». Декларация принципов Американского общества редакторов газет (1996 г.).

	Декларация принципов поведения журналистов (в редакции, принятой Конгрессом Международной федерации журналистов в 1986 г.). Европейский кодекс профессионального поведения в области PR (Лиссабонский кодекс). Европейская конвенция по трансграничному телевидению (в редакции от 9 сентября 1998 г.). Йоханнесбургские принципы. Национальная безопасность. Свобода самовыражения и доступ к информации (1995 г.). Каноны журнализма (этические правила, принятые американским обществом редакторов газет в 1923 г.). Кодекс поведения (принят 29 июня 1994 г. Британским национальным советом журналистов). Кодекс практики (ратифицирован Британской комиссией по жалобам на прессу 26 ноября 1997 г.). Кодекс профессиональной этики журнала «Businessweek». Кодекс профессиональной этики журналиста (принят I съездом Союза журналистов СССР на конфедеративной основе 24 апреля 1991 г.). Кодекс профессиональной этики российского журналиста (одобрен Конгрессом журналистов России 23 июня 1994 года в Москве). Кодекс этики Общества профессиональных журналистов США (1993 г.). Медиастандарт 2015 (Россия, Общественная коллегия по жалобам на прессу) Международный кодекс рекламной деятельности (кодекс Международной торговой палаты). Международные принципы журналистской этики (приняты на IV Консультативной встрече международных и региональных профессиональных журналистских организаций в 1983 г. в Праге). Московская хартия журналистов (1994 г.). Национальный кодекс деятельности в области информатики и телекоммуникаций (1998 г.). Пакт о жанрах и журналистских стандартах. Положение о Большом жюри Союза журналистов России (1998 г.). Принципы публицистики или Кодекс печати (разработаны Германским советом по печати совместно с объединениями прессы в 1993 г.).

	Резолюция 1003 Парламентской ассамблеи Совета Европы по журналистской этике (1993 г.). Российский рекламный кодекс (принят Рекламным Советом России). Устав Общественной коллегии по жалобам на прессу (принят на совместном заседании обеих палат Общественной Коллегии по жалобам на прессу 14 июля 2005 г.). Хартия телевещателей «Против насилия и жестокости» (подписана руководителями телеканалов «Первый канал», «Россия», НТВ, ТВЦ, СТС и Рен-ТВ 8 июня 2005 г.). Хартия телерадиовещателей (подписана руководителями 9 крупнейших телеканалов России, а также Национальной ассоциацией телерадиовещателей и Российской ассоциацией региональных телекомпаний 1999 г.). Этические нормы газеты «Washingtonpost». Этический кодекс Национальной ассоциации фоторепортеров США (1998 г.).
Тема 14. «Болевые точки» современной журналистской этики	«Скрытая реклама» как этическая проблема современной журналистики. Беспристрастность журналиста: иллюзия или реальность? Журналистская конфликтология: этика поведения журналиста в ситуации социального конфликта. Нравственные проблемы журналистского освещения этнических конфликтов в современной России. Этика поведения журналиста в экстремальной ситуации. Скрытая камера: между «можно» и «нельзя». Этика поведения журналиста в социальных сетях.

6.1 Темы эссе[1]

Социальные ценности журналиста.

Нравственное сознание журналиста. Иерархия нравственных ценностей.

Этические нормы в работе журналиста над материалом.

Свобода печати: моральный и правовой аспекты.

Соотношение морально-этической и правовой ответственности журналиста.

Влияние рыночных отношений на моральные ориентиры и ценности журналиста.

Влияние идеологических, политических, религиозных взглядов журналиста на становление его профессиональной морали.

Журналист и источники информации. Профессиональная тайна, конфиденциальность информации и моральная ответственность журналиста.

1Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

Допустимые и недопустимые методы получения информации.

Проблема доступа к информации. Проступки, нарушающие право граждан на получение информации.

Этика делового общения в журналистике.

Этика ведения беседы и интервью.

Журналист и герой публикации: этика взаимоотношений.

Моральная ответственность журналиста за достоверность своих выступлений.

Проблема чести и достоинства личности в журналистской практике.

Журналистская конфликтология: этика поведения журналиста в конфликтной ситуации.

Проблема объективности в журналистском освещении экстремальных ситуаций.

Этика взаимоотношений в журналистском коллективе.

Служебная этика журналиста. Соотношение служебной этики и профессиональной морали в журналистике.

Этические нормы использования технических средств в журналистике.

Скрытая реклама как этическая проблема современной журналистики.

Сравнение базовых ценностей журналиста с этикой работы специалиста в области рекламы и связей с общественностью.

Национальные этические кодексы журналистов разных стран мира (по выбору).

Становление журналистской этики в России: этапы и специфика регулирования.

Анализ российских кодексов журналистской этики.

6.2. Примерные задания для самостоятельной работы

1. Кодекс поведения (принят 29 июня 1994 г. Британским национальным советом журналистов).
2. Кодекс практики (ратифицирован Британской комиссией по жалобам на прессу 26 ноября 1997 г.).
3. Кодекс профессиональной этики журнала «Businessweek».
4. Кодекс профессиональной этики журналиста (принят I съездом Союза журналистов СССР на конфедеративной основе 24 апреля 1991 г.).
5. Кодекс профессиональной этики российского журналиста (одобрен Конгрессом журналистов России 23 июня 1994 года в Москве).
6. Кодекс этики Общества профессиональных журналистов США (1993 г.).
7. Медиастандарт 2015 (Россия, Общественная коллегия по жалобам на прессу)
8. Международный кодекс рекламной деятельности (кодекс Международной торговой палаты).
9. Международные принципы журналистской этики (приняты на IV Консультативной встрече международных и региональных профессиональных журналистских организаций в 1983 г. в Праге).
10. Московская хартия журналистов (1994 г.).
11. Национальный кодекс деятельности в области информатики и телекоммуникаций (1998 г.).
12. Пакт о жанрах и журналистских стандартах.

Раздел 7. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

7.1. Исходя из принципов компетентностного подхода, в процессе освоения обучающимся дисциплины «Профессиональная этика журналиста (включая аксиологию журналистики)» применяются следующие оценочные средства, помогающие установить степень сформированности необходимых универсальных и профессиональных компетенций учащегося.

Таблица 7.1

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В СООТНОШЕНИИ С ОЦЕНОЧНЫМИ СРЕДСТВАМИ

Планируемые результаты, характеризующие этапы формирования компетенции	**Содержание учебного материала**	**Примеры контрольных вопросов и заданий для оценки знаний, умений, владений**	**Методы/ средства контроля**
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах			
ИУК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям	Тема 1. Профессиональная этика журналиста: сущность и функции Тема 3. Основные «векторы» этических взаимоотношений журналиста с окружающим миром. Журналист – аудитория: нравственные законы взаимодействия Тема 4. Журналист, герой публикации, автор: точки этического пересечения Тема 7. Журналистская конфликтология: этика поведения в журналистском коллективе Тема 8. Этика работы журналиста с информацией Тема 11. Основные механизмы и документы этического регулирования СМИ в зарубежных странах Тема 12. Способы разрешения этических споров в России	Объясните разницу между правовыми и этическими регуляторами журналистской профессии. Сформулируйте разницу между законодательными нормами и категориями, принципами, нормами профессиональной этики журналиста. Перечислите основные «векторы» социального взаимодействия в повседневной практике журналиста и составьте перечень наиболее сложных «точек пересечения» интересов журналиста с обществом, героями его публикаций, коллегами и т. д. Назовите основные причины конфликта в редакционном коллективе.	Устный опрос (темы 1, 3, 4, 7, 8, 11, 12) Вопросы для подготовки к зачету (вопросы 3 – 15)
ИУК-5.1. Знает способы социального взаимодействия с учетом культурных традиций и норм; закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контекстах; знает теоретические основы анализа исторического наследия и	Тема 1. Профессиональная этика журналиста: сущность и функции Тема 4. Журналист, герой публикации, автор: точки этического пересечения Тема 5. Этика редактирования: узел морально-правовых проблем Тема 6. Проблемы взаимоотношений журналиста с редактором, издателем, владельцем СМИ и коллегами по редакции	Перечислите основные правила поведения в процессе профессионального конфликта в журналистском коллективе. Сформулируйте «точки пересечения» правовых и этических интересов журналиста с владельцем, издателем, главным редактором СМИ и объясните правила взаимодействия в той или иной спорной	Устный опрос (темы 4 - 10) Вопросы для подготовки к зачету (вопросы 6 – 20) Выполнение практических заданий (1, 2)

социокультурных традиций различных социальных групп, теоретические основы анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия, теоретические основы эффективного социального партнерства, межведомственного и межкультурного взаимодействия	Тема 12. Способы разрешения этических споров в России Тема 13. Этические кодексы журналистов России и зарубежных стран Тема 14. «Болевые точки» современной журналистской этики	ситуации. Объясните возможные причины нарушения авторского права в редакторской деятельности журналиста (при редактировании авторских материалов).	
ИУК-5.2. Умеет воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе с учетом этнокультурных особенностей; проявлять уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, проводить анализ разнообразия культур, их особенностей в процессе межкультурного взаимодействия	Тема 3. Основные «векторы» этических взаимоотношений журналиста с окружающим миром. Журналист – аудитория: нравственные законы взаимодействия Тема 4. Журналист, герой публикации, автор: точки этического пересечения Тема 8. Этика работы журналиста с информацией Тема 9. Допустимые и недопустимые методы сбора информации Тема 12. Способы разрешения этических споров в России Тема 14. «Болевые точки» современной журналистской этики	Интерпретируйте предложенные кейсы с точки зрения правомерности или неправомерности действий журналиста. Прокомментируйте высказывания известных практиков журналистского дела с точки зрения этичности их подхода к решению профессиональных проблем и т.д.	Устный опрос (темы 3, 4) Написание эссе (темы 1 - 8) Вопросы для подготовки к зачету (вопросы 2 - 19) Выполнение практических заданий (3 - 7)
ИУК-5.3. Владеет опытом практических действий в сфере анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия; владеет методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом контексте; навыками общения в	Тема 1. Профессиональная этика журналиста: сущность и функции Тема 2. Нравственное сознание журналиста и его позиция. Ведущие нормы, ценности и принципы журналистской деятельности Тема 7. Журналистская конфликтология: этика поведения в журналистском коллективе	Назовите основные причины конфликта в редакционном коллективе. Перечислите основные правила поведения в процессе профессионального конфликта в журналистском коллективе. Перечислите основные «векторы» социального	Устный опрос (темы 4 - 10) Вопросы для подготовки к зачету (вопросы 6 – 20) Выполнение практи-

мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения	Тема 8. Этика работы журналиста с информацией Тема 9. Допустимые и недопустимые методы сбора информации Тема 11. Основные механизмы и документы этического регулирования СМИ в зарубежных странах	взаимодействия в повседневной практике журналиста и составьте перечень наиболее сложных «точек пересечения» интересов журналиста с обществом, героями его публикаций, коллегами и т. д.	ческих заданий (3 - 7)
ПК-2 Способен получать информацию для подготовки материала			
ИПК-2.1.2. Знать профессиональную этику журналисткой деятельности **ИПК-2.1.3. Знать** методику интервьюирования **ИПК-2.1.4. Знать** основы психологии общения	Тема 1. Профессиональная этика журналиста: сущность и функции Тема 2. Нравственное сознание журналиста и его позиция. Ведущие нормы, ценности и принципы журналистской деятельности Тема 3. Основные «векторы» этических взаимоотношений журналиста с окружающим миром. Журналист – аудитория: нравственные законы взаимодействия Тема 6. Проблемы взаимоотношений журналиста с редактором, издателем, владельцем СМИ и коллегами по редакции Тема 12. Способы разрешения этических споров в России Тема 13. Этические кодексы журналистов России и зарубежных стран	Расскажите об истории создания, структуре и основных положениях статьи М.В. Ломоносова «Рассуждения об обязанностях журналиста…» и поясните ее роль в становлении этической мысли журналистской профессии. Проследите историю изменения этических взглядов в журналистской профессии со времен первых этических кодексов журналиста.	Устный опрос (темы 1 – 6, 12, 13) Вопросы для подготовки к зачету (вопросы 10 – 21)
ИПК-2.2.2. Уметь организовывать и проводить интервью. Использовать современные технические средства для фотосъемки, видео-, аудиозаписи информации **ИПК-2.2.3. Уметь** использовать приемы коммуникации, выступать публично	Тема 1. Профессиональная этика журналиста: сущность и функции Тема 2. Нравственное сознание журналиста и его позиция. Ведущие нормы, ценности и принципы журналистской деятельности Тема 5. Этика редактирования: узел морально-правовых проблем Тема 7. Журналистская конфликтология: этика поведения в журналистском коллективе	Объясните сложности и возможные правила поведения в условиях нравственного конфликта. Проанализируйте взаимосвязь свободы журналиста и его ответственности перед обществом в условиях подготовки расследовательских материалов.	Устный опрос (темы 5 - 11) Выполнение практических заданий (5 - 9)

ИПК-2.2.5. Уметь координировать работу участников съемочной группы	Тема 8. Этика работы журналиста с информацией Тема 14. «Болевые точки» современной журналистской этики		
ИПК-2.3.1. Владеть навыками формирования контактов, необходимых для создания материала (по заданию редакции или собственной инициативе) **ИПК-2.3.2. Владеть** навыками подготовки вопросов для интервью **ИПК-2.3.3. Владеть** навыками проведения интервью, проведения опросов **ИПК-2.3.6. Владеть** навыками освещения события в теле-, радиопрограммах, транслируемых в прямом эфире, в онлайн-трансляциях программ сетевых СМИ **ИПК-2.3.7. Владеть** навыками организации работы съемочной группы (для теле-, радио- и мультимедийного корреспондента)	Тема 5. Этика редактирования: узел морально-правовых проблем Тема 6. Проблемы взаимоотношений журналиста с редактором, издателем, владельцем СМИ и коллегами по редакции Тема 7. Журналистская конфликтология: этика поведения в журналистском коллективе Тема 8. Этика работы журналиста с информацией Тема 9. Допустимые и недопустимые методы сбора информации Тема 11. Основные механизмы и документы этического регулирования СМИ в зарубежных странах Тема 12. Способы разрешения этических споров в России Тема 14. «Болевые точки» современной журналистской этики	Рассмотрите историю становления российских и зарубежных этических журналистских кодексов, их связь с правовым регулированием СМИ. Перечислите виды ответственности журналиста.	Устный опрос (темы 3, 4) Написание эссе (темы 3 - 6) Вопросы для подготовки к зачету (вопросы 3 – 15) Выполнение практических заданий (1, 2)

7.2. Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации зачету

1. Сущность профессиональной этики журналиста.
2. Кодексы профессиональной этики журналиста: структура и принципы.
3. Современные российские кодексы журналистской этики.
4. Социальная ответственность журналиста.
5. Социальные ценности журналиста.
6. Нравственное сознание журналиста. Иерархия нравственных ценностей.
7. Этические нормы в работе журналиста над материалом.
8. Свобода печати: моральный и правовой аспекты.
9. Соотношение морально-этической и правовой ответственности журналиста.
10. Влияние рыночных отношений на моральные ориентиры и ценности журналиста.

11.Влияние идеологических, политических, религиозных взглядов журналиста на становление его профессиональной морали.

12. Журналист и источники информации. Профессиональная тайна, конфиденциальность информации и моральная ответственность журналиста.

13. Допустимые и недопустимые методы получения информации.

14. Проблема доступа к информации. Проступки, нарушающие право граждан на получение информации.

15. Этика делового общения в журналистике.

16. Этика ведения беседы и интервью.

17. Журналист и герой публикации: этика взаимоотношений.

18. Моральная ответственность журналиста за достоверность своих выступлений.

19. Проблема чести и достоинства личности в журналистской практике.

20. Этика поведения журналиста в экстремальной ситуации.

21. Проблема объективности в журналистском освещении конфликтных ситуаций.

22. Этика взаимоотношений в журналистском коллективе.

23.Служебная этика журналиста. Соотношение служебной этики и профессиональной морали в журналистике.

24. Этика взаимоотношения учредителя, издателя, редактора и журналистского коллектива.

25. Этика отношений редактора и автора.

26. Этические нормы использования технических средств в журналистике.

27. Скрытая реклама как этическая проблема современной журналистики.

28. Понятие и нормы журналистской аксиологии.

29. Механизмы этического регулирования СМИ в странах Запада.

30. Механизмы этического регулирования СМИ в России.

7.3. Примерные тестовые задания для контроля (мониторинга) качества усвоения материала в т.ч. в рамках рубежного контроля знаний[2]

Выберите вариант правильного ответа.

1. К категориям профессиональной этики журналиста относятся:
профессиональный долг;
профессиональное достоинство;
профессиональный авторитет;
все вышеперечисленное.

2. «Каноны журнализма» были приняты Американским обществом редакторов газет:
в 1923 году;
в 1924 году;
в 1926 году;
в 1927 году.

3. Кодекс профессиональной этики журналиста был принят I съездом Союза журналистов СССР:
в 1990 году;
в 1991 году;
в 1992 году;
в 1994 году.

4. Российский Кодекс профессиональной этики журналиста, принятый в 1994 году, по духу и содержанию близок следующему документу:

2 Рубежный контроль знаний проводится для обучающихся очной формы обучения и оценивается по шкале «зачтено»\ «не зачтено»

Кодексу профессиональной этики, принятому Союзом журналистов СССР;
Международным принципам профессиональной этики журналиста (Париж, 1983 г.);
Московской Хартии журналистов (1994 г.);
Нравственным принципам тележурналиста (кодекс С.А. Муратова).

5. Формулировка «Журналист излагает факты добросовестно, сохраняя их подлинный смысл, вскрывая важнейшие связи и не допуская искажений. Он максимально использует свои творческие способности для того, чтобы общественность получила достаточно материала, позволяющего ей сформировать точное и связное представление о мире» раскрывает смысл принципа:
правдивости;
профессиональной честности журналиста;
объективности;
социальной ответственности.

6. Права и обязанности журналиста определены:
в Конституции России;
в Федеральном законе «О средствах массовой информации»;
в российском Кодексе профессиональной этики журналиста;
во всех перечисленных документах.

7. По современной судебной статистике чаще всего журналисты оказываются ответчиками в исках:
о защите чести и достоинства;
о клевете;
о недобросовестной рекламе;
о недостоверности изложенных фактов.

8. Профессиональная ответственность журналиста означает:
ответственность перед обществом в целом;
ответственность перед читателем (зрителем, слушателем);
ответственность перед героем публикации;
ответственность перед редакцией и перед Гильдией журналистов в целом;
все вышеперечисленное.

9. Нравственный конфликт – это:
столкновение журналиста с коллегами в морально-этических вопросах;
ситуация морального выбора, когда ради одной нравственной нормы приходится нарушать другую;
конфликт, связанный с разногласиями в вопросах нравственности и морали;
конфликт в сфере журналистской субординации и служебного этикета.

10. Наиболее эффективным методом разрешения конфликта в журналистском коллективе является:
силовое давление;
уход от конфликта;
компромисс;
резкая конфронтация;
поиски сотрудничества;
все вышеперечисленное.

11. Напряженность профессионально-этических взаимоотношений в сфере «автор – редактор» вызвана:

столкновением мировоззрений, творческих индивидуальностей, типов жизненного опыта, манер и стилей письма;
различными финансовыми интересами автора и редактора;
различными представлениями о сути журналистского творчества;
незнанием автором своих законных прав.

12. К основным этическим проблемам подготовки журналистского материала относятся:
морально-нравственные проблемы поиска и выбора темы;
проблемы взаимодействия с источником информации;
этика общения с персонажами публикации;
проблемы соотношения документализма и домысла;
этические проблемы обработки и изложения информации;
все вышеперечисленное.

13. К абсолютно недопустимым методам сбора информации в журналистике относятся:
метод «маски»;
метод смены профессии;
метод «скрытой камеры»;
методы запугивания и шантажа;
все вышеперечисленное.

14. К нарушениям служебной этики в журналистском коллективе относятся ситуации:
плагиата;
правки рукописи без согласия автора;
использования чужого псевдонима;
все вышеперечисленное.

15. Гласность и свобода печати ограничиваются:
здравым смыслом;
законами;
кодексами журналистской этики;
всем вышеперечисленным.

7.4. Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования; шкалы и процедуры оценивания

7.4.1. Вопросов и заданий для текущей и промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:
1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.1.1

Шкала оценивания на зачете, рубежном контроле

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;

	- уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Таблица 7.4.1.2

Шкала оценивания на рубежном контроле

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

7.4.2. Письменной работы (эссе)

При оценке учитывается:
1. Правильность оформления.
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7.Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.2.1

Шкала оценивания эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;

	- знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

7.4.3. Тестирование

Таблица 7.4.3

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

7.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки - это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимся практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д. При этом обучающийся поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) обучающегося решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность обучающегося обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

Устный опрос - это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный

опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

Тесты являются простейшей форма контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов.

Семинарские занятия - основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

Раздел 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

8.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

8.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Case study) – метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

8.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых

для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

●направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);

●аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);

●связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии, и т. п.).

Раздел 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература[3]

Профессиональная культура журналиста. Проблемы межкультурной коммуникации [Электронный ресурс]: межвузовский сборник статей с международным участием / О.Ф. Автохутдинова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 288 с.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7996-1651-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68378.html

Дополнительная литература[4]

Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Азин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75003.html

Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон. текстовые данные. — М.: Логос, 2015. — 248 с. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51641.html

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart http://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа: http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus: бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: http://www.iqlib.ru/

3 Из ЭБС университета

4 Из ЭБС университета

Комплект лицензионного программного обеспечения

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № Tr000544893 от 21.10.2020 г. MDE Windows, Microsoft Office и Office Web Apps. (срок действия до 01.11.2023 г.)

Антивирусное программное обеспечение ESET NOD32 Antivirus Business Edition договор № ИС00-006348 от 14.10.2022 г. (срок действия до 13.10.2025 г.)

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

Свободно распространяемое программное обеспечение

Комплект онлайн сервисов GNU ImageManipulationProgram, свободно распространяемое программное обеспечение

Программное обеспечение отечественного производства:

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

Раздел 10. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа,	Комплект специальной учебной мебели Компьютер Видеопроектор Маркерная доска

групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Наборы демонстрационного оборудования Учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации
Помещение для самостоятельной работы	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации Принтер Комплект специальной учебной мебели