

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.09.2023 14:53:01
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e039d98ac1c5bb2f5eb80e29abfed7f4798f5447



Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

УТВЕРЖДЕНО:
Декан факультета журналистики
_____ /Ю.В. Шуйская/
«22» июня 2023 г

Рабочая программа дисциплины

Профессиональная этика PR-специалиста

Укрупненная группа специальностей 42.00.00

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Профессиональная этика PR-специалиста». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации» / сост. Мультиановская Д. В.– М.: Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова». – 30 с.

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Разработчик:

Мультиановская Д. В.

Ответственный рецензент:

профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета Российского университета дружбы народов им. Патриса Лумумбы, доктор исторических наук, Грабельников А.А.

(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, медиакоммуникаций и рекламы «20» июня 2023 г., протокол № 9.

Заведующий кафедрой _____ /д.ф.н. Ю.В. Шуйская/
(подпись)

Согласовано от Библиотеки _____ /О.Е. Стёпкина/
(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Проблемы, связанные с этическим нормированием профессиональной деятельности рг-специалиста, относятся к числу наиболее активно исследуемых в западном мире, но при этом недостаточно осмысленных в отечественной науке и практике. Сегодня, когда расставляемые в профессиональной деятельности акценты все больше зависят от индивидуального морального выбора каждого профессионала, курс, осмысляющий вопросы этики, становится одним из самых актуальных курсов в ряду предметов.

Целью предлагаемого курса является изучение основных традиций этического регулирования профессиональной деятельности рг-специалиста, сформировавшихся в западной и отечественной практике, а также закономерностей, принципов, функций и норм профессиональной деятельности современного рг-специалиста с точки зрения ее аксиологии и морально-этического регулирования.

Задачи курса можно сформулировать следующим образом:

- осмысление нравственного сознания рг-специалиста как морально-этического регулятора его профессиональной деятельности;
- изучение существующих форм, механизмов и методов этического регулирования деятельности рг-специалиста;
- знакомство с основными кодексами чести, созданными в западной и отечественной практике;
- анализ спектра ведущих морально-этических проблем, связанных с профессиональной деятельностью рг-специалиста.

Темы курса излагаются обучающимся в традиционной для классической высшей школы лекционной и семинарской методике преподавания. Практические занятия включают в себя современные активные формы обучения – мини-конференции, деловые игры, дискуссии, тренинги, тесты. Важная роль в курсе отводится также самостоятельной работе обучающихся.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1.

Универсальные компетенции

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
Универсальные компетенции			
Межкультурное взаимодействие	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИУК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям ИУК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп ИУК-5.3. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историче-

			скому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира ИУК-5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера
--	--	--	--

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Профессиональная этика pr-специалиста» входит в состав формируемой участниками образовательных отношений части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата).

Дисциплина опирается на знания, полученные в курсах «Философия», «Культурология».

Помимо этого, она тесно взаимосвязана различными своими разделами с курсами «Введение в специальность», «Психология коммуникации». Знания, полученные в ходе изучения дисциплины, конкретизируются и уточняются в дальнейших курсах по основам коммуникации и различных творческих студиях, связанных с овладением профессиональным мастерством pr-специалиста.

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского Типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
6 семестр							
3	108	12		12		82	2 Зачет
Всего по дисциплине							
3	108	12		12		82	2

Таблица 4.2

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на заочной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского Типа				
				Контактная работа			

			Лабораторные	Практические/ семинарские	по курсовой работе			
6 семестр								
3	108	4		6			94	4 Зачет
Всего по дисциплине								
3	108	4		6			94	4

Структура и содержание дисциплины
Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и
распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий
(в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Таблица 4.3

Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины
очная форма обучения

Темы\ разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
		Лаб. р	Прак. /сем.				
Тема 1. Профессиональная этика рг-специалиста: сущность понятия, функции, принципы	1		1		2		4
Тема 2. Нравственное сознание рг-специалиста и его позиция. Ведущие нормы, ценности и принципы деятельности рг-специалиста	1		1		6		8
Тема 3. Основные «векторы» этических взаимоотношений рг-специалиста с окружающим миром	1		1		6		8
Тема 4. Корпоративная этика	1		1		6		8
Тема 5. Этические нормы, регулирующие процесс коммуникации	1		1		6		8

Тема 6. Этический аспект коммуникации рг-специалиста в медиа	1		1			6		8
Тема 7. Конфликтология: этика поведения в коллективе	1		1			6		8
Тема 8. Информационная этика	1		1			6		8
Тема 9. Допустимые и недопустимые методы сбора информации	1		1			6		8
Тема 10. Методы этического регулирования	1		1			6		8
Тема 11. Основные механизмы и документы этического регулирования в зарубежных странах	0,5		0,5			8		9
Тема 12. Способы разрешения этических споров в России	0,5		0,5			8		9
Тема 13. Этические кодексы рг-специалистов России и зарубежных стран	0,5		0,5			5		6
Тема 14. «Болевые точки» современной этики PR. Новые медиа и «новая этика»	0,5		0,5			5		6
Зачет							2	2
Всего часов	12		12			82	2	108

Таблица 4.4

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины
заочная форма обучения**

Темы \ разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по кур.р.
		Лаб. р	Прак. /сем.					

Тема 1. Профессиональная этика рг-специалиста: сущность понятия, функции, принципы	1		1			6		8
Тема 2. Нравственное сознание рг-специалиста и его позиция. Ведущие нормы, ценности и принципы деятельности рг-специалиста	1		1			6		8
Тема 3. Основные «векторы» этических взаимоотношений рг-специалиста с окружающим миром	0		0			8		8
Тема 4. Корпоративная этика			1			6		7
Тема 5. Этические нормы, регулирующие процесс коммуникации	1		1			6		8
Тема 6. Этический аспект коммуникации рг-специалиста в медиа	0		1			6		7
Тема 7. Конфликтология: этика поведения в коллективе	1		1			6		8
Тема 8. Информационная этика	0		0			10		10
Тема 9. Допустимые и недопустимые методы сбора информации	0		0			6		6
Тема 10. Методы этического регулирования	0		0			6		6
Тема 11. Основные механизмы и документы этического регулирования в зарубежных странах	0		0			6		6
Тема 12. Способы разрешения этических споров в России	0		0			6		6
Тема 13. Этические кодексы рг-	0		0			6		6

специалистов России и зарубежных стран								
Тема 14. «Болевые точки» современной этики PR. Новые медиа и «новая этика»	0		0			10		10
Зачет							4	4
Всего часов	4		6			94	4	108

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Профессиональная этика pr-специалиста: сущность понятия, функции, принципы	<p>Мораль и ее место в обществе. Соотношение терминов «этика», «мораль» и «нравственность». Структура морали. Краткий исторический экскурс развития норм морали и нравственности. Краткая характеристика основных этических концепций.</p> <p>Профессиональная мораль, ее специфика и функции. Этическое регулирование как форма социального контроля. Становление профессиональной этики pr-специалиста и ее сущностные особенности. Понятие медиаэтоса.</p> <p>Основные функции, принципы и категории этики pr-специалиста.</p>
Тема 2. Нравственное сознание pr-специалиста и его позиция. Ведущие нормы, ценности и принципы деятельности pr-специалиста	<p>Нравственное сознание как форма общественного сознания. Структура нравственного сознания. Понятие нравственной позиции.</p> <p>Понятие нормы профессионального поведения в PR. Базовые ценности pr-специалиста. Базовые принципы PR-этики.</p>
Тема 3. Основные «векторы» этических взаимоотношений pr-специалиста с окружающим миром	<p>Структура этических взаимоотношений pr-специалиста с окружающими социальными субъектами. Этика взаимодействия pr-специалиста и аудитории. Мера допустимого: диалектика факта и домысла.</p> <p>Границы гласности: проблема свободы творчества и рамок. Выстраивание взаимодействия и взаимоотношений с обществом.</p>
Тема 4. Корпоративная pr-этика	<p>Понятие корпоративной этики. Общественная, корпоративная и личная этика. Взаимодействие с коллегами и специалистами других профессий. Корпоративная мораль. Этика и социальная ответственность.</p> <p>Корпоративные нормы организации и степень влияния pr-специалиста на них.</p>
Тема 5. Этические нормы, регулирующие процесс коммуникации	<p>Коммуникация: определение понятийных рамок дефиниции. Уровни коммуникации. Коммуникация вербальная и невербальная. Коммуникация в профессиональной среде: имидж pr-специалиста как профессионала. Межличностная коммуникация. Личное общение. Этика коммуникации. Проблема субординации при коммуникации с начальством и клиентом. Коммуникация с аудиторией.</p>
Тема 6. Этический аспект коммуникации pr-специалиста в медиа	<p>Использование медиа в деятельности pr-специалиста как канала передачи данных. Социальные медиа. Медиа как ресурс для добычи ин-</p>

	<p>формации и последующего составления портрета аудитории. Этические нормы, регулирующие деятельность pr-специалиста в медиа. Социальные сети и личная жизнь. Ответственность.</p> <p>Связь с этикой традиционного PR.</p>
Тема 7. Конфликтология: этика поведения в коллективе	<p>Основные причины конфликта в творческом коллективе. Конфликтология как междисциплинарная область знания. Виды конфликтных ситуаций, методы их разрешения, возможные последствия. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления.</p>
Тема 8. Информационная этика	<p>Информационная этика. Киберэтика. Компьютерная этика: история возникновения понятия, определение. Работа в компьютеризированном обществе. «Невидимые факторы» Дж. Мура. Этические проблемы компьютеризированного общества. Информационная безопасность и ответственность pr-специалиста.</p>
Тема 9. Допустимые и недопустимые методы сбора информации	<p>Специфика понятия информации в различных науках. Информация и новость. Этические проблемы взаимодействия pr-специалиста с информацией.</p> <p>Проблемы сбора информации. Источники информации и их разновидности. Допустимые и недопустимые методы сбора информации. Проблема доступа к информации.</p> <p>Этические проблемы взаимодействия с информантами.</p> <p>Этические проблемы обработки и монтажа информации.</p> <p>Этические проблемы распространения информации: между «можно» и «нельзя».</p>
Тема 10. Методы этического регулирования	<p>Понятие о кодексе чести. Причины появления и специфика первых кодексов. Виды кодексов: международные, национальные, корпоративные, редакционные. Этапы движения международной этической мысли в области PR.</p> <p>Основные методы и способы этического регулирования СМИ. Внешние органы регулирования поведения pr-специалистов (советы по делам печати, общественные палаты и др.). Этическое саморегулирование.</p> <p>Основные документы этического регулирования. Местные (локальные) кодексы, регулирующие этику pr-специалиста. Государственные и международные документы. Международная ассоциация по связям с общественностью.</p>
Тема 11. Основные механизмы и документы этического регулирования PR в зарубежных странах	<p>Механизмы этического регулирования СМИ в зарубежных странах. Специфика этического регулирования СМИ в США и Западной Европе (Великобритания, ФРГ, Италия, Испания, Скандинавские страны и др.).</p> <p>Национальные кодексы PR-этики зарубежных стран.</p> <p>Кодекс профессионального поведения Международной ассоциации по связям с общественностью (IPRA). Кодекс профессионального поведения Британского института PR.</p> <p>Афинский кодекс. Европейский кодекс профессионального поведения в области PR.</p> <p>Российский кодекс профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью</p> <p>Международный кодекс рекламной деятельности.</p>
Тема 12. Способы разрешения этических споров в России	<p>История становления этической мысли в России.</p> <p>«Рассуждения об обязанностях журналистов» М.В. Ломоносова. Нормативные акты.</p>

	Механизмы разрешения этических споров в PR. Деятельность Судебной палаты по информационным спорам при Президенте России. Проблемы решения информационных споров в отечественной практике
Тема 13. Этические кодексы рг-специалистов России и зарубежных стран	Этические кодексы рг-специалистов различных стран; компаративный анализ документов.
Тема 14. «Болевые точки» современной этики PR. Новые медиа и «новая этика»	Основные проблемы современной PR-этики. Решение кейсов, связанных с проблематикой курса.

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА для очной формы обучения Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям: при подготовке к семинарскому занятию рекомендуется обучающимся предварительно ознакомиться с главами из учебного материала, предложенные преподавателем, а также самостоятельно осуществить поиск полезных, актуальных и интересных материалов для семинара.

Тема 1. Профессиональная этика рг-специалиста: сущность понятия, функции, принципы

1. Мораль и ее место в обществе.
2. Соотношение терминов «этика», «мораль» и «нравственность».
3. Профессиональная мораль, ее специфика и функции.

Литература:

Основная:

Даниленко В.П. Введение в этику [Электронный ресурс]: учебник/ Даниленко В.П.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 393 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73604.html>.

Зубанова С.Г. Этика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Зубанова С.Г., Аникин Д.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2019.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81071.html>.

Дополнительная:

Троянская А.И. Деловая этика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Троянская А.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 145 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83263.html>.

Тема 2. Нравственное сознание рг-специалиста и его позиция. Ведущие нормы, ценности и принципы деятельности рг-специалиста

1. Нравственное сознание как форма общественного сознания.
2. Структура нравственного сознания.
3. Понятие нравственной позиции.

Литература:

Основная:

Даниленко В.П. Введение в этику [Электронный ресурс]: учебник/ Даниленко В.П.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 393 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73604.html>.

Дополнительная:

Троянская А.И. Деловая этика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Троянская А.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 145 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83263.html>.

Тема 3. Основные «векторы» этических взаимоотношений рг-специалиста с окружающим миром

1. PR-специалист – аудитория: нравственные законы взаимодействия.
2. Структура этических взаимоотношений PR-специалиста с окружающими социальными субъектами.

Литература:

Основная:

Даниленко В.П. Введение в этику [Электронный ресурс]: учебник/ Даниленко В.П.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 393 с.— Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/73604.html>.

Зубанова С.Г. Этика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Зубанова С.Г., Аникин Д.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2019.— 159 с.— Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/81071.html>.

Дополнительная:

Троянская А.И. Деловая этика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Троянская А.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 145 с.— Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/83263.html>.

Тема 4. Корпоративная этика

1. Общественная, корпоративная и личная этика.
2. Взаимодействие с коллегами и специалистами других профессий.
3. Корпоративная мораль.

Литература:

Основная:

Даниленко В.П. Введение в этику [Электронный ресурс]: учебник/ Даниленко В.П.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 393 с.— Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/73604.html>.

Зубанова С.Г. Этика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Зубанова С.Г., Аникин Д.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2019.— 159 с.— Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/81071.html>.

Дополнительная:

Троянская А.И. Деловая этика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Троянская А.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 145 с.— Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/83263.html>.

Тема 5. Этические нормы, регулирующие процесс коммуникации

1. Коммуникация в профессиональной среде: имидж PR-специалиста как профессионала.
2. Этика коммуникации.
3. Проблема субординации при коммуникации с начальством и клиентом.
4. Коммуникация с аудиторией.

Литература:

Основная:

Даниленко В.П. Введение в этику [Электронный ресурс]: учебник/ Даниленко В.П.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 393 с.— Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/73604.html>.

Зубанова С.Г. Этика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Зубанова С.Г., Аникин Д.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2019.— 159 с.— Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/81071.html>.

Дополнительная:

Троянская А.И. Деловая этика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Троянская А.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 145 с.— Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/83263.html>.

Тема 6. Этический аспект коммуникации PR-специалиста в медиа

1. Использование медиа в деятельности pr-специалиста как канала передачи данных. Социальные медиа.
2. Медиа как ресурс для добычи информации и последующего составления портрета аудитории.
3. Этические нормы, регулирующие деятельность pr-специалиста в медиа.
4. Социальные сети и личная жизнь.

Литература:

Основная:

Даниленко В.П. Введение в этику [Электронный ресурс]: учебник/ Даниленко В.П.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 393 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73604.html>.

Зубанова С.Г. Этика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Зубанова С.Г., Аникин Д.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2019.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81071.html>.

Дополнительная:

Троянская А.И. Деловая этика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Троянская А.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 145 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83263.html>.

Тема 7. Конфликтология: этика поведения в коллективе

1. Основные причины конфликта в творческом коллективе.
2. Конфликтология: виды конфликтных ситуаций, методы их разрешения, возможные последствия.

Литература:

Основная:

Даниленко В.П. Введение в этику [Электронный ресурс]: учебник/ Даниленко В.П.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 393 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73604.html>.

Зубанова С.Г. Этика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Зубанова С.Г., Аникин Д.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2019.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81071.html>.

Дополнительная:

Троянская А.И. Деловая этика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Троянская А.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 145 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83263.html>.

Тема 8. Информационная этика

1. Информационная этика, киберэтика и компьютерная этика.
2. Работа в компьютеризированном обществе.
3. Этические проблемы компьютеризированного общества.

Литература:

Основная:

Даниленко В.П. Введение в этику [Электронный ресурс]: учебник/ Даниленко В.П.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 393 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73604.html>.

Зубанова С.Г. Этика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Зубанова С.Г., Аникин Д.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2019.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81071.html>.

Дополнительная:

Троянская А.И. Деловая этика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Троянская А.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 145 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83263.html>.

Тема 9. Допустимые и недопустимые методы сбора информации

1. Проблемы сбора информации.
2. Источники информации и их разновидности.
3. Допустимые и недопустимые методы сбора информации.
4. Проблема доступа к информации.

Литература:

Основная:

Даниленко В.П. Введение в этику [Электронный ресурс]: учебник/ Даниленко В.П.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 393 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73604.html>.

Зубанова С.Г. Этика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Зубанова С.Г., Аникин Д.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2019.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81071.html>.

Дополнительная:

Троянская А.И. Деловая этика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Троянская А.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 145 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83263.html>.

Тема 10. Методы этического регулирования

1. Виды кодексов: международные, национальные, корпоративные, редакционные.
2. Этапы движения международной этической мысли в области PR.

Литература:

Основная:

Даниленко В.П. Введение в этику [Электронный ресурс]: учебник/ Даниленко В.П.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 393 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73604.html>.

Зубанова С.Г. Этика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Зубанова С.Г., Аникин Д.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2019.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81071.html>.

Дополнительная:

Троянская А.И. Деловая этика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Троянская А.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 145 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83263.html>.

Тема 11. Основные механизмы и документы этического регулирования в зарубежных странах

1. Национальные кодексы PR-этики зарубежных стран.
2. Кодекс профессионального поведения Международной ассоциации по связям с общественностью (IPRA). Кодекс профессионального поведения Британского института PR.

Литература:

Основная:

Даниленко В.П. Введение в этику [Электронный ресурс]: учебник/ Даниленко В.П.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 393 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73604.html>.

Зубанова С.Г. Этика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Зубанова С.Г., Аникин Д.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2019.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81071.html>.

Дополнительная:

Троянская А.И. Деловая этика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Троянская А.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 145 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83263.html>.

для заочной формы обучения

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям: при подготовке к семинарскому занятию рекомендуется обучающимся предварительно ознакомиться с главами из учебного материала, предложенные преподавателем, а также самостоятельно осуществить поиск полезных, актуальных и интересных материалов для семинара.

- Тема 1. Профессиональная этика rg-специалиста: сущность понятия, функции, принципы
4. Мораль и ее место в обществе.
 5. Соотношение терминов «этика», «мораль» и «нравственность».
 6. Профессиональная мораль, ее специфика и функции.

Литература:

Основная:

Даниленко В.П. Введение в этику [Электронный ресурс]: учебник/ Даниленко В.П.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 393 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73604.html>.

Зубанова С.Г. Этика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Зубанова С.Г., Аникин Д.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2019.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81071.html>.

Дополнительная:

Троянская А.И. Деловая этика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Троянская А.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 145 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83263.html>.

Тема 2. Нравственное сознание rg-специалиста и его позиция. Ведущие нормы, ценности и принципы деятельности rg-специалиста

4. Нравственное сознание как форма общественного сознания.
5. Структура нравственного сознания.
6. Понятие нравственной позиции.

Литература:

Основная:

Даниленко В.П. Введение в этику [Электронный ресурс]: учебник/ Даниленко В.П.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 393 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73604.html>.

Дополнительная:

Троянская А.И. Деловая этика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Троянская А.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 145 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83263.html>.

Тема 4. Корпоративная этика

4. Общественная, корпоративная и личная этика.
5. Взаимодействие с коллегами и специалистами других профессий.
6. Корпоративная мораль.

Литература:

Основная:

Даниленко В.П. Введение в этику [Электронный ресурс]: учебник/ Даниленко В.П.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 393 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73604.html>.

Зубанова С.Г. Этика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Зубанова С.Г., Аникин Д.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2019.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81071.html>.

Дополнительная:

Троянская А.И. Деловая этика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Троянская А.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 145 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83263.html>.

Тема 5. Этические нормы, регулирующие процесс коммуникации

5. Коммуникация в профессиональной среде: имидж рг-специалиста как профессионала.
6. Этика коммуникации.
7. Проблема субординации при коммуникации с начальством и клиентом.
8. Коммуникация с аудиторией.

Литература:

Основная:

Даниленко В.П. Введение в этику [Электронный ресурс]: учебник/ Даниленко В.П.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 393 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73604.html>.

Зубанова С.Г. Этика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Зубанова С.Г., Аникин Д.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2019.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81071.html>.

Дополнительная:

Троянская А.И. Деловая этика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Троянская А.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 145 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83263.html>.

Тема 6. Этический аспект коммуникации рг-специалиста в медиа

5. Использование медиа в деятельности рг-специалиста как канала передачи данных. Социальные медиа.
6. Медиа как ресурс для добычи информации и последующего составления портрета аудитории.
7. Этические нормы, регулирующие деятельность рг-специалиста в медиа.
8. Социальные сети и личная жизнь.

Литература:

Основная:

Даниленко В.П. Введение в этику [Электронный ресурс]: учебник/ Даниленко В.П.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 393 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73604.html>.

Зубанова С.Г. Этика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Зубанова С.Г., Аникин Д.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2019.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81071.html>.

Дополнительная:

Троянская А.И. Деловая этика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Троянская А.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 145 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83263.html>.

Тема 7. Конфликтология: этика поведения в коллективе

3. Основные причины конфликта в творческом коллективе.
4. Конфликтология: виды конфликтных ситуаций, методы их разрешения, возможные последствия.

Литература:

Основная:

Даниленко В.П. Введение в этику [Электронный ресурс]: учебник/ Даниленко В.П.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 393 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73604.html>.

Зубанова С.Г. Этика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Зубанова С.Г., Аникин Д.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2019.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81071.html>.

Дополнительная:

Троянская А.И. Деловая этика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Троянская А.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 145 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83263.html>.

РАЗДЕЛ 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО в целях реализации компетентного подхода в учебном процессе дисциплины «Профессиональная этика рг-специалиста» предусматривается широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с вне-аудиторной работой. Обсуждение проблем, выносимых на семинарские занятия, происходит не только в традиционной форме контроля текущих знаний, но и в форме дискуссий, сориентированных на творческое осмысление обучающимися наиболее сложных вопросов курса. Семинарские занятия предусматривают также такие активные формы обучения, как тренинг, дискуссия, мини-конференция, аналитический семинар, решение кейсов. Во время лекций используются материалы вебинаров сети Интернет, обучающие ролики ведущих медиакомпаний мира.

Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных практических занятиях

Таблица 5.1

Очная форма обучения

Наименование разделов, тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 1. Профессиональная этика рг-специалиста: сущность понятия, функции, принципы	Тренинг Решение кейсов	2
Тема 2. Нравственное сознание рг-специалиста и его позиция. Ведущие нормы, ценности и принципы деятельности рг-специалиста	Круглый стол	1
Тема 3. Основные «векторы» этических взаимоотношений рг-специалиста с окружающим миром	Тренинг Дискуссия	2
Тема 4. Корпоративная этика	Дискуссия	1
Тема 5. Этические нормы, регулирующие процесс коммуникации	Разбор кейсов	1
Тема 6. Этический аспект коммуникации рг-специалиста в медиа	Написание эссе	1
Тема 7. Конфликтология: этика поведения в коллективе	Аналитический семинар	1
Тема 8. Информационная этика	Обсуждение Разбор кейсов	1
Тема 9. Допустимые и недопустимые методы сбора информации	Круглый стол Разбор кейсов	1
Тема 10. Методы этического регулирования	Мини-конференция	1
Тема 11. Основные механизмы и документы этического регулирования в зарубежных странах	Круглый стол	1
Тема 12. Способы разрешения этических споров в России	Аналитический семинар Дискуссия	2
Тема 13. Этические кодексы рг-специалистов России и зарубежных стран	Мини-конференция	2

Тема 14. «Болевые точки» современной этики PR. Новые медиа и «новая этика»	Дискуссия Аналитический семинар Мини-конференция	2
--	--	---

Таблица 5.2

Заочная форма обучения

Наименование разделов, тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 5. Этика редактирования: узел морально-правовых проблем	Тренинг Решение кейсов	1
Тема 7. Конфликтология: этика поведения в коллективе	Тренинг Дискуссия	1
Тема 9. Допустимые и недопустимые методы сбора информации	Аналитический семинар Дискуссия	1
Тема 13. Этические кодексы PR-специалистов России и зарубежных стран	Мини-конференция	1
Тема 14. «Болевые точки» современной этики PR. Новые медиа и «новая этика»	Дискуссия Аналитический семинар Мини-конференция	1

Практикум

1. Может ли журналист принимать вознаграждение (от героев, ньюсмейкеров) за свои публикации?
 - а) Да
 - б) Нет
 - в) Это зависит от обстоятельств (перечислите их)
 - г) Затрудняюсь ответить
2. Может ли журналист совмещать свою работу с PR и рекламной деятельностью?
 - а) Да
 - б) Нет
 - в) Затрудняюсь ответить
3. Возможно ли совмещение статуса журналиста и члена политической партии (кратко мотивируйте свой ответ)?
 - а) Да
 - б) Нет
 - в) Затрудняюсь ответить
4. Эффективны ли, с Вашей точки зрения, существующие российские кодексы профессиональной этики журналиста (кратко мотивируйте свой ответ)?
 - а) Да
 - б) Нет
 - в) Затрудняюсь ответить
5. Может ли журналист работать в органах государственной власти (кратко мотивируйте свой ответ)?
 - а) Да
 - б) Нет
 - в) Затрудняюсь ответить
6. Есть ли свобода слова в РФ?
 - а) Да
 - б) Нет
 - в) Существует относительная свобода слова

7. Какие факторы, с Вашей точки зрения, ограничивают свободу слова российского журналиста?
- а) Давление со стороны власти имущих
 - б) Давление со стороны учредителей и собственников СМИ
 - в) Диктат со стороны руководства СМИ
 - г) Другое
8. Сложилось ли, с Вашей точки зрения, в России журналистское сообщество, способное защищать интересы своей профессии (кратко мотивируйте свой ответ)?
- а) Да
 - б) Нет
- Каковы, с Вашей точки зрения, предпосылки формирования подобного сообщества?
9. Выполняют ли российские СМИ социальную функцию (кратко мотивируйте свой ответ)?
- а) Да
 - б) Нет
 - в) Частично
10. Можете ли вы назвать печатные издания (газеты, журналы), которые, с Вашей точки зрения, наиболее адекватно отражают современные российские реалии?
- а) Да (назовите эти издания, не менее 2-3-х названий)
 - б) Мне такие издания не известны
11. Представители каких профессий являются основными героями в современной российской общественно-политической прессе («АиФ», «Нижегородские новости», «Нижегородский рабочий»)?
12. Как Вы относитесь к газетам «на бульваре» («Жизнь за всю неделю», «МК» и др.) и «бульваризации» изданий других типов (кратко мотивируйте свой ответ)?

Раздел 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наряду с чтением лекций и проведением семинарских занятий в различных формах неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. Она позволяет достигнуть более осмысленного и качественного усвоения учебного материала, развить критическое мышление и аналитические способности обучающихся.

Формы самостоятельной работы могут быть самыми разными. Самостоятельная работа обучающихся включает: осмысление соответствующего законодательства РФ, изучение монографий и научных статей по темам курса, анализ сайтов профессиональной направленности, выполнение контрольных работ.

Таблица 6.1

Самостоятельная работа

Наименование разделов/ тем	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
Тема 1. Профессиональная этика pr-специалиста: сущность понятия, функции, принципы	Правила коммуникативного взаимодействия pr-специалиста с источником информации.
Тема 2. Нравственное сознание pr-специалиста и его позиция. Ведущие нормы, ценности и принципы деятельности pr-специалиста	Основные причины конфликтов в творческом коллективе. Современные классификации профессиональных конфликтов. Типы поведения в конфликте. Основные правила взаимодействия в ходе конфликта. Главные ошибки поведения в конфликтной ситуации.
Тема 3. Основные «векторы» этических взаимоотношений pr-специалиста с окружающим миром	Допустимые, условно допустимые и недопустимые методы сбора информации. Основные правовые и этические коллизии, связанные с выбором того или иного метода сбора информации.
Тема 4. Корпоративная этика	Корпоративная мораль. Этика и социальная ответственность. Корпоративные нормы организации и степень влияния pr-специалиста на них.
Тема 5. Этические нормы, регулирующие процесс коммуникации	Проблема субординации при коммуникации с начальством и клиентом. Коммуникация с аудиторией.
Тема 6. Этический аспект коммуникации pr-специалиста в медиа	Использование медиа в деятельности pr-специалиста как канала передачи данных. Этика поведения pr-специалиста в социальных сетях. Связь с этикой традиционного PR.
Тема 7. Конфликтология: этика поведения в коллективе	Конфликтология: этика поведения pr-специалиста в ситуации социального конфликта.
Тема 8. Информационная этика	Компьютерная этика: история возникновения понятия, определение. Работа в компьютеризированном обществе. Этические проблемы взаимодействия с информантами.
Тема 9. Допустимые и недопустимые методы сбора информации	Этические проблемы обработки и монтажа информации. Этические проблемы распространения информации
Тема 10. Методы этического регулирования	Основные документы этического регулирования. Местные (локальные) кодексы, регулирующие этику pr-специалиста.
Тема 11. Основные механизмы и документы этического регулирования в зарубежных странах	Государственные и международные документы. Международная ассоциация по связям с общественностью.
Тема 12. Способы разрешения этических споров в России	Прочитайте и проанализируйте «Рассуждения об обязанностях журналистов» М.В. Ломоносова. Самостоятельно найдите нормативные акты, регулирующие спорные ситуации, возникающие в деятельности pr-специалиста .

Тема 13. Этические кодексы рг-специалистов России и зарубежных стран	Кодекс профессионального поведения Международной ассоциации по связям с общественностью (IPRA). Кодекс профессионального поведения Британского института PR. Афинский кодекс. Европейский кодекс профессионального поведения в области PR.
Тема 14. «Болевые точки» современной этики PR. Новые медиа и «новая этика»	Этика поведения рг-специалиста в экстремальной ситуации.

6.1 Темы эссе¹

1. Социальные ценности.
2. Нравственное сознание. Иерархия нравственных ценностей.
3. Свобода слова: моральный и правовой аспекты.
4. Соотношение морально-этической и правовой ответственности рг-специалиста.
5. Влияние рыночных отношений на моральные ориентиры и ценности рг-специалиста.
6. Допустимые и недопустимые методы получения информации.
7. Проблема доступа к информации. Проступки, нарушающие право граждан на получение информации.
8. Этика делового общения.
9. Этика ведения беседы и интервью.
10. Проблема чести и достоинства личности.
11. Как избежать конфликтных ситуаций?
12. Компьютеризированное общество и новая этика
13. Этика взаимоотношений в коллективе.
14. Соблюдение субординации
15. Соотношение служебной этики и профессиональной морали.
16. Анализ российских кодексов PR-этики.

6.2. Примерные задания для самостоятельной работы

Обучающимся предлагается прочитать, законспектировать, проанализировать основные положения следующих нормативных документов, регулирующих этику рг-специалиста, и порассуждать, насколько современная PR-индустрия соответствует обозначенным критериям:

1. Кодекс профессионального поведения Международной ассоциации по связям с общественностью (IPRA).
2. Кодекс профессионального поведения Британского института PR.
3. Афинский кодекс.
4. Европейский кодекс профессионального поведения в области PR.

РАЗДЕЛ 7. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Исходя из принципов компетентностного подхода, в процессе освоения обучающимся дисциплины «Профессиональная этика рг-специалиста» применяются следующие оценочные средства, помогающие установить степень сформированности необходимых общекультурных и профессиональных компетенций учащегося.

¹Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ
С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРО-
ГРАММЫ В СООТНОШЕНИИ С ОЦЕНОЧНЫМИ СРЕДСТВАМИ**

Планируемые результаты, характеризующие этапы формирования компетенции	Содержание учебного материала	Примеры контрольных вопросов и заданий для оценки знаний, умений, владений	Методы/ средства контроля
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах			
ИУК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям	Тема 4. Корпоративная этика Тема 5. Этические нормы, регулирующие процесс коммуникации Тема 6. Этический аспект коммуникации рг-специалиста в медиа Тема 8. Информационная этика Тема 11. Основные механизмы и документы этического регулирования в зарубежных странах Тема 12. Способы разрешения этических споров в России Тема 13. Этические кодексы рг-специалистов России и зарубежных стран	Объясните разницу между правовыми и этическими регуляторами вашей будущей профессии. Сформулируйте разницу между законодательными нормами и категориями, принципами, нормами профессиональной этики. Перечислите основные «векторы» социального взаимодействия в повседневной практике рг-специалиста и составьте перечень наиболее сложных «точек пересечения» интересов рг-специалиста с обществом.	Устный опрос (темы 1, 3, 4, 7, 8, 11, 12) Вопросы для подготовки к зачету (вопросы 3 – 15)
ИУК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп	Тема 1. Профессиональная этика рг-специалиста: сущность понятия, функции, принципы Тема 2. Нравственное сознание рг-специалиста и его позиция. Ведущие нормы, ценности и принципы деятельности рг-специалиста Тема 6. Этический аспект коммуникации рг-специалиста в медиа Тема 8. Информационная этика Тема 9. Допустимые и недопустимые методы сбора информации	Назовите основные причины конфликта в редакционном коллективе. Перечислите основные правила поведения в процессе профессионального конфликта в коллективе. Объясните возможные причины нарушения авторского права в деятельности рг-специалиста.	Устный опрос (темы 4 – 10) Вопросы для подготовки к зачету (вопросы 6 – 20) Выполнение практических заданий (1, 2)

<p>ИУК-5.3. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира</p>	<p>Тема 3. Основные «векторы» этических взаимоотношений пр-специалиста с окружающим миром Тема 5. Этические нормы, регулирующие процесс коммуникации Тема 6. Этический аспект коммуникации пр-специалиста в медиа Тема 7. Конфликтология: этика поведения в коллективе Тема 11. Основные механизмы и документы этического регулирования в зарубежных странах</p>	<p>Найдите реальные кейсы нарушения этики. Проанализируйте действия обеих сторон. Назовите основные причины конфликта в редакционном коллективе. Перечислите основные правила поведения в процессе профессионального конфликта в коллективе.</p>	<p>Устный опрос (темы 3, 4) Написание эссе (темы 1 - 8) Вопросы для подготовки к зачету (вопросы 2 - 19) Выполнение практических заданий (3 - 7)</p>
<p>ИУК-5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера</p>	<p>Тема 1. Профессиональная этика пр-специалиста: сущность понятия, функции, принципы Тема 2. Нравственное сознание пр-специалиста и его позиция. Ведущие нормы, ценности и принципы деятельности пр-специалиста Тема 7. Конфликтология: этика поведения в коллективе Тема 8. Информационная этика Тема 9. Допустимые и недопустимые методы сбора информации Тема 11. Основные механизмы и документы этического регулирования в зарубежных странах</p>	<p>Назовите основные причины конфликта в редакционном коллективе. Перечислите основные правила поведения в процессе профессионального конфликта в коллективе. Перечислите основные «векторы» социального взаимодействия в повседневной практике пр-специалиста и составьте перечень наиболее сложных «точек пересечения» интересов пр-специалиста с обществом.</p>	<p>Устный опрос (темы 4 - 10) Вопросы для подготовки к зачету (вопросы 6 – 20) Выполнение практических заданий (3 - 7)</p>

7.2. Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации зачету

1. Сущность профессиональной PR-этики.
2. Кодексы профессиональной PR-этики.: структура и принципы.
3. Современные российские кодексы PR-этики..
4. Социальные ценности пр-специалиста.
6. Нравственное сознание пр-специалиста. Иерархия нравственных ценностей.
7. Становление профессиональной этики пр-специалиста и ее сущностные особенности.
8. Свобода слова: моральный и правовой аспекты.
9. Соотношение морально-этической и правовой ответственности журналиста.
11. Допустимые и недопустимые методы получения информации.

12. Проблема доступа к информации. Проступки, нарушающие право граждан на получение информации.
13. Этика делового общения.
14. Этика ведения беседы и интервью.
15. Проблема чести и достоинства личности.
16. Этика поведения PR-специалиста в экстремальной ситуации.
17. Проблема объективности в журналистском освещении конфликтных ситуаций.
18. Этика взаимоотношений.
19. Служебная этика. Соотношение служебной этики и профессиональной морали PR-специалиста.
20. Механизмы этического регулирования СМИ в странах Запада.
21. Механизмы этического регулирования СМИ в России.
22. Соотношение терминов «этика», «мораль» и «нравственность».
23. Понятие нормы профессионального поведения в PR.
24. Базовые ценности PR-специалиста.
25. Понятие корпоративной этики.
26. Общественная, корпоративная и личная этика.
27. Информационная этика. Киберэтика.
28. Компьютерная этика: история возникновения понятия, определение.
29. «Невидимые факторы» Дж. Мура.

7.3. Примерные тестовые задания для контроля (мониторинга) качества усвоения материала в т.ч. в рамках рубежного контроля знаний²

Выберите вариант правильного ответа.

1. К категориям профессиональной этики журналиста относятся:
 профессиональный долг;
 профессиональное достоинство;
 профессиональный авторитет;
 все вышеперечисленное.

2. «Каноны журнализма» были приняты Американским обществом редакторов газет:
 в 1923 году;
 в 1924 году;
 в 1926 году;
 в 1927 году.

3. Кодекс профессиональной этики журналиста был принят I съездом Союза журналистов СССР:
 в 1990 году;
 в 1991 году;
 в 1992 году;
 в 1994 году.

4. Российский Кодекс профессиональной этики журналиста, принятый в 1994 году, по духу и содержанию близок следующему документу:
 Кодексу профессиональной этики, принятому Союзом журналистов СССР;
 Международным принципам профессиональной этики журналиста (Париж, 1983 г.);
 Московской Хартии журналистов (1994 г.);
 Нравственным принципам тележурналиста (кодекс С.А. Муратова).

² Рубежный контроль знаний проводится для обучающихся очной формы обучения и оценивается по шкале «зачтено» \ «не зачтено»

5. Формулировка «Журналист излагает факты добросовестно, сохраняя их подлинный смысл, вскрывая важнейшие связи и не допуская искажений. Он максимально использует свои творческие способности для того, чтобы общественность получила достаточно материала, позволяющего ей сформировать точное и связное представление о мире» раскрывает смысл принципа:

- правдивости;
- профессиональной честности журналиста;
- объективности;
- социальной ответственности.

6. Права и обязанности журналиста определены:

- в Конституции России;
- в Федеральном законе «О средствах массовой информации»;
- в российском Кодексе профессиональной этики журналиста;
- во всех перечисленных документах.

7. По современной судебной статистике чаще всего журналисты оказываются ответчиками в исках:

- о защите чести и достоинства;
- о клевете;
- о недобросовестной рекламе;
- о недостоверности изложенных фактов.

8. Профессиональная ответственность журналиста означает:

- ответственность перед обществом в целом;
- ответственность перед читателем (зрителем, слушателем);
- ответственность перед героем публикации;
- ответственность перед редакцией и перед Гильдией журналистов в целом;
- все вышеперечисленное.

9. Нравственный конфликт – это:

- столкновение журналиста с коллегами в морально-этических вопросах;
- ситуация морального выбора, когда ради одной нравственной нормы приходится нарушать другую;
- конфликт, связанный с разногласиями в вопросах нравственности и морали;
- конфликт в сфере журналистской субординации и служебного этикета.

10. Наиболее эффективным методом разрешения конфликта в журналистском коллективе является:

- силовое давление;
- уход от конфликта;
- компромисс;
- резкая конфронтация;
- поиски сотрудничества;
- все вышеперечисленное.

11. Напряженность профессионально-этических взаимоотношений в сфере «автор – редактор» вызвана:

- столкновением мировоззрений, творческих индивидуальностей, типов жизненного опыта, манер и стилей письма;
- различными финансовыми интересами автора и редактора;
- различными представлениями о сути журналистского творчества;
- незнанием автором своих законных прав.

12. К основным этическим проблемам подготовки журналистского материала относятся: морально-нравственные проблемы поиска и выбора темы; проблемы взаимодействия с источником информации; этика общения с персонажами публикации; проблемы соотношения документализма и домысла; этические проблемы обработки и изложения информации; все вышеперечисленное.

13. К абсолютно недопустимым методам сбора информации в журналистике относятся: метод «маски»; метод смены профессии; метод «скрытой камеры»; методы запугивания и шантажа; все вышеперечисленное.

14. К нарушениям служебной этики в журналистском коллективе относятся ситуации: плагиата; правки рукописи без согласия автора; использования чужого псевдонима; все вышеперечисленное.

15. Гласность и свобода печати ограничиваются: здравым смыслом; законами; кодексами журналистской этики; всем вышеперечисленным.

7.4. Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования; шкалы и процедуры оценивания

7.4.1. Вопросы и заданий для текущей и промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.1.1

Шкала оценивания на зачете, рубежном контроле

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала;

	<ul style="list-style-type: none"> - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.
--	---

Таблица 7.4.1.2

Шкала оценивания на рубежном контроле

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none"> - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

7.4.2. Письменной работы (эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления.
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.2.1

Шкала оценивания эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none"> - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала;

	- неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.
--	--

7.4.3. Тестирование

Таблица 7.4.3

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

7.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки - это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимся практико - ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д. При этом обучающийся поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) обучающегося решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность обучающегося обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

Устный опрос - это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов.

Семинарские занятия - основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

Раздел 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

8.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского *essai* – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрения и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

8.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Case study) – метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

8.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрацию доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных ас-

пектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);

- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например формулирование целей миссии, и т. п.).

Раздел 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература³

Даниленко В.П. Введение в этику [Электронный ресурс]: учебник/ Даниленко В.П.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 393 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73604.html>.

Зубанова С.Г. Этика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Зубанова С.Г., Аникин Д.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2019.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81071.html>.

Дополнительная литература⁴

Троянская А.И. Деловая этика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Троянская А.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 145 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83263.html>.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart <http://www.iprbookshop.ru>

УМО по классическому университетскому образованию России <http://www.umo.msu.ru>

Министерство образования и науки Российской Федерации <http://mon.gov.ru>

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа :

<http://www.pravoteka.ru/>

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа : <http://www.nlr.ru/>

Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа :

<http://www.gaudeamus.omskcity.com/>

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : <http://www.iqlib.ru/>

Комплект лицензионного программного обеспечения

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № Tr000544893 от 21.10.2020 г. MDE Windows, Microsoft Office и Office Web Apps. (срок действия до 01.11.2023 г.)

Антивирусное программное обеспечение ESET NOD32 Antivirus Business Edition договор № ИС00-006348 от 14.10.2022 г. (срок действия до 13.10.2025 г.)

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

³Из ЭБС университета

⁴Из ЭБС университета

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

Свободно распространяемое программное обеспечение

Комплект онлайн сервисов GNU ImageManipulationProgram, свободно распространяемое программное обеспечение

Программное обеспечение отечественного производства:

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

РАЗДЕЛ 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект специальной учебной мебели Компьютер Видеопроектор Маркерная доска Наборы демонстрационного оборудования Учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации
Помещение для самостоятельной работы	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации Принтер Комплект специальной учебной мебели