

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.10.2023 16:54:21
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43981441



**Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)**

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

УТВЕРЖДЕНО:
Декан факультета журналистики
_____ /Ю.В. Шуйская/
«22» июня 2023 г

Рабочая программа дисциплины

Психология журналистики

**Укрупненная группа специальностей
42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное
дело**

**Направление подготовки 42.03.02 Журналистика
(уровень бакалавриат)**

**Направленность (профиль):
«Конвергентная журналистика»**

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Психология журналистики». Направление подготовки\специальность 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «Конвергентная журналистика» / сост. к.ф.н. Шерчалова Е. В. М.: Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова». – 30 с.

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524 (редакция с изменениями № 1456 от 26.11.2020 и 08.02.2021) и Профессиональных стандартов «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589), «Редактор средств массовой информации» от «04» августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «28» августа 2014 г., регистрационный № 33899), «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный № 33973).

Разработчик:

к.ф.н. Шерчалова Е. В.

Ответственный рецензент:

профессор кафедры массовых коммуникаций
филологического факультета Российского университета
дружбы народов им. Патриса Лумумбы, доктор
исторических наук, Грабельников А.А.

(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, медиакоммуникаций и рекламы «20» июня 2023 г., протокол № 9.

Заведующий кафедрой _____/д.ф.н. Ю.В. Шуйская/
(подпись)

Согласовано от Библиотеки _____/О.Е. Стёпкина/
(подпись)

РАЗДЕЛ 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Психология журналистики» является развитие профессионального мышления, общения и поведения на основании понимания особенностей творчества личности в процессе массовой коммуникации.

Задачи освоения дисциплины – осмысление психологических особенностей как потенциальной аудитории, так и будущего журналиста; овладение основными принципами ведения беседы; формирование умений работы с ньюсмейкерами; заложение основ стрессоустойчивости в будущей профессии.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Психология журналистики» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1.

Универсальные и профессиональные компетенции

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
универсальные компетенции			
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение)	УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИУК-6.1. Знает теоретические основы процессов саморазвития, самореализации, самоменеджмента, самоорганизации; знает принципы образования в течение всей жизни; возможные перспективы своей профессиональной карьеры; взаимосвязь своей профессии с другими смежными профессиями ИУК-6.2. Умеет управлять своим временем; оценивать временные и ресурсные дефициты на основе самоанализа, рефлексии, определять направления работы по восполнению дефицитов; умеет выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни ИУК-6.3. Владеет навыками тайм-менеджмента; способами приобретения новых знаний и навыков профессиональной деятельности; владеет опытом практических действий

			в сфере определения приоритетов своего профессионального роста
--	--	--	--

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Психология журналистики» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата).

Дисциплина базируется на комплексе разносторонних знаний о функционировании СМИ, полученных обучающимися в процессе изучения других дисциплин («Основы теории журналистики», «Основы журналистской деятельности», «Профессиональная этика журналиста»).

Знания, полученные в результате освоения дисциплины «Психология журналистики», дополняются в ходе освоения материала дисциплины «Социология журналистики».

Указанные связи и содержание дисциплины «Психология журналистики» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности бакалавра журналистики.

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по курсовой работе			
			Лабораторные	Практические/семинарские				
7 семестр								
2	72	10		10			50	2 Зачет
Всего по дисциплине								
2	72	10		10			50	2

Таблица 4.2

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы на заочной форме обучения

З.е.		Контактная работа			Контроль
------	--	-------------------	--	--	----------

	Всего часов	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по курсовой работе	Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	
			Лабораторные	Практические/семинарские				
8 семестр								
2	72	2		4			62	4 Зачет
Всего по дисциплине								
2	72	2		4			62	4

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и
распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных
занятий (в т.ч. контактной работы),
видам текущего контроля

Таблица 4.3

Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины
очная форма обучения

Темы\ разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготов ку кур.р.	Ина я СР	Контро ль	Всег о часо в
	Занятия лекционн ого типа	Занятия семинарского типа		Контакт ная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Прак.					
			/сем.					
Тема 1. Виды мышления и формы творчества	1		1			4		6
Тема 2. Психологические аспекты массовой коммуникации	1		1			4		6
Тема 3. Медиаконтент с позиций когнитивной психологии	1		1			4		6
Тема 4. Закономерности восприятия аудитории	1		1			4		6

Тема 5. Ценностная ориентация и творческая самореализация	0,5		0,5			4		5
Тема 6. Психология общения в деятельности журналиста	0,5		0,5			4		5
Тема 7. Психологический имидж журналиста	1		1			4		6
Тема 8. Психологически е установки и индивидуально- авторский стиль	1		1			4		6
Тема 9. Профессиональн ый рост и творческие кризисы	1		1			4		6
Тема 10. Принципы психологии защиты в работе журналиста	1		1			4		6
Тема 11. Журналист и коллеги: психологическо е поле взаимодействия	1		1			4		6
Тема 12. Психологически е особенности влияния профессиональн ых технологий на поведение журналиста	1		1			2		4
Тема 13. Информационна я политика и психология выбора	1		1			2		2
Зачет							2	2
Всего часов	10		10			50	2	72

Таблица 4.4

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины
заочная форма обучения**

Темы\ разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготов ку кур.р.	Ина я СР	Контро ль	Всег о часо в	
	Занятия лекционн ого типа	Занятия семинарско го типа						Контактн ая работа по кур.р.
		Лаб. р	Пра к.					
			/сем.					
Тема 1. Виды мышления и формы творчества	1		2		5		7	
Тема 2. Психологические аспекты массовой коммуникации	1		2		5		7	
Тема 3. Медиаконтент с позиций когнитивной психологии	0		0		5		5	
Тема 4. Закономерности восприятия аудитории	0		0		5		5	
Тема 5. Ценностная ориентация и творческая самореализация	0		0		5		5	
Тема 6. Психология общения в деятельности журналиста	0		0		5		5	
Тема 7. Психологический имидж журналиста	0		0		5		5	
Тема 8. Психологические установки и индивидуально-авторский стиль	0		0		5		5	

Тема 9. Профессиональн ый рост и творческие кризисы	0		0			5		5
Тема 10. Принципы психологии защиты в работе журналиста	0		0			5		5
Тема 11. Журналист и коллеги: психологическое поле взаимодействия	0		0			5		5
Тема 12. Психологически е особенности влияния профессиональн ых технологий на поведение журналиста	0		0			5		5
Тема 13. Информационна я политика и психология выбора	1		1			2		4
Зачет							4	4
Всего часов	2		4			62	4	72

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела \темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Виды мышления и формы творчества	Концепции мышления и современные исследования высших психических функций в нейронауках. История и развитие теории творчества. Феномен «проблемного» мышления журналиста. Сознание, память и воображение в процессе журналистского творчества.
Тема 2. Психологические аспекты массовой коммуникации	Массмедиа как феномен социальной психологии. Информирование и манипулирование как вид межличностного и социального взаимодействия для обеспечения базовых психических потребностей. Методы информирования и способы манипулирования. Психологические проблемы информационной безопасности. Психологические особенности концепций журнализма («газетоведение», «теория новостей», «гласность» и пр.). Вектор внимания и эффект понимания. Массовая коммуникация как личностная проблема. Творчество в коммуникативном процессе:

	восприятие и интерпретация событий, создание и трансляция сообщений.
Тема 3. Медиаконтент с позиций когнитивной психологии	Особенности магического мышления и элементы прорицания и заклинания при мифологизации реальности в массмедиа. Особенности рационального мышления и аналитическая журналистика: типология умозаключений и способы аргументации. Особенности позитивистского мышления и прагматический текст как полезный рецепт достойного образа жизни. Особенности гедонистического мышления и развлекательная журналистика: антитабуированность и геймеризация. Гуманистическое мышление и публицистика: самоактуализация при экзистенциальном выборе, ценностная вариативность и нонконформистская ответственность.
Тема 4. Закономерности восприятия аудитории	Процесс восприятия информации (внимание, категоризация, эвристика, кодирование, хранение, воспроизведение). Качества потенциальной, реальной и базовой аудитории. Информационные потребности, ценности и ожидания аудитории. Психологический портрет целевого читателя. Интерпретация журналистского произведения и гипертекста.
Тема 5. Ценностная ориентация и творческая самореализация	Типы творческой самореализации. Индивидуальная мотивация и общественные интересы. Типология ценностей. Ценностная трансформация в процессе самореализации.
Тема 6. Психология общения в деятельности журналиста	Виды общения журналиста (информационное, конвенциональное, императивное, суггестивное, деловое, игровое, духовное и др.). Структура журналистского общения. Процесс интервьюирования (цели и задачи, типы собеседников и типы вопросов, смысловые направления и коррекция и т. д.). Психология эксперимента. Транзактный анализ взаимодействий журналиста. Трудности и ошибки в общении. Когнитивное переструктурирование проблемной ситуации. Корректирование процесса общения.
Тема 7. Психологический имидж журналиста.	Персонификация информации и социальный имидж журналиста. Формирование имиджа (по типу контакта, по уровню близости, по функции в процессе социализации, по парадигме мышления и др.). Диагностика имиджа журналиста. Внутренний образ и профессиональные амплуа.
Тема 8. Психологические установки и индивидуально-авторский стиль	Взаимозависимость личностных и профессиональных психологических установок. Осознанное и бессознательное в творческом процессе. «Выгорание» творческой энергии и саморегуляция. Интуиция и инсайт. Воображение и память. Стиль как признак профессионализма.
Тема 9. Профессиональный рост и творческие кризисы	Самопознание как фактор актуализации профессиональных достижений. Карьера и мода в профессии. Дисбаланс личностных способностей и профессиональных возможностей. Характер и фазы творческого кризиса и преодоление невротических состояний для устранения затруднений в работе.
Тема 10. Принципы психологии защиты в работе журналиста	Психологический экспресс-анализ источника информации. Способы психологической защиты от информационного давления. Техники защиты от НЛП-интервенции, гипноза и других видов вербального и невербального воздействия. Преодоление защитных психологических барьеров в процессе коммуникации.
Тема 11. Журналист и коллеги:	Индивидуальное и коллективное в журналистском творчестве. Специфика корпоративной психологии. Профессиональная солидарность. Конструктивные и деструктивные аспекты

психологическое поле взаимодействия	коллегиального общения. Психологические факторы творческой атмосферы (интеллект, культура, гендер и др.)
Тема 12. Психологические особенности влияния профессиональных технологий на работу журналиста	Технологические требования и индивидуальные способности. Универсализм и специализация. Оперативность и эффективность. Проблемы достоверности. Интерактивность: психологические сложности «прямого эфира» и режима «on line».
Тема 13. Информационная политика и психология выбора	Идеология издания и мироощущение журналиста: союз или автономия? Влияние харизмы на выбор модели поведения при исполнении профессионального долга. Психологические основания профессиональной позиции.

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА для очной формы обучения

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям: при подготовке к семинарскому занятию рекомендуется обучающимся предварительно ознакомиться с главами из учебного материала, предложенные преподавателем, а также самостоятельно осуществить поиск полезных, актуальных и интересных материалов для семинара.

Тема № 1. Виды мышления и формы творчества

1. «Круглый стол»: обсуждение эссе «Медиареальность – сфера творчества»

Литература:

Основная:

№ 1. Зеер Э. Ф. Психология профессий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Э. Ф. Зеер. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, Фонд «Мир», 2015. — 336 с. — 978-5-8291-1098-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36853.html>

Дополнительная:

№ 1. Гусева Т. И. Психология личности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. И. Гусева, Т. В. Катарьян. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1771-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81081.html>

Тема № 2. Психологические аспекты массовой коммуникации

1. «Круглый стол»: обсуждение эссе «Психологическое медиаманипулирование»

Литература:

Основная:

№ 1. Зеер Э. Ф. Психология профессий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Э. Ф. Зеер. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, Фонд «Мир», 2015. — 336 с. — 978-5-8291-1098-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36853.html>

№ 2. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие для студентов вузов / . — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2016. — 192 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-98704-576-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66420.html>

Дополнительная:

№ 1. Гусева Т. И. Психология личности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. И. Гусева, Т. В. Катарьян. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1771-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81081.html>

Тема № 3. Медиа контент с позиций когнитивной психологии

1. Дискуссия на тему «Причины социальной потребности в мифологическом, аналитическом, прагматическом и прочем контенте»

Литература:

Основная:

№ 2. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие для студентов вузов / . — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2016. — 192 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-98704-576-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66420.html>

Дополнительная:

№ 1. Гусева Т. И. Психология личности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. И. Гусева, Т. В. Катарьян. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1771-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81081.html>

Тема № 4. Закономерности восприятия аудитории

1. Дискуссия на тему «“Наша аудитория этого не поймет!” – афоризм принять нельзя отклонить»

Литература:

Основная:

№ 2. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие для студентов вузов / . — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2016. — 192 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-98704-576-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66420.html>

Дополнительная:

№ 1. Гусева Т. И. Психология личности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. И. Гусева, Т. В. Катарьян. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1771-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81081.html>

Тема № 5. Ценностная ориентация и творческая самореализация

1. Дискуссия на тему «О ценностях спорят!».

Литература:

Основная:

№ 1. Зеер Э. Ф. Психология профессий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Э. Ф. Зеер. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, Фонд «Мир», 2015. — 336 с. — 978-5-8291-1098-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36853.html>

Дополнительная:

№ 1. Гусева Т. И. Психология личности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. И. Гусева, Т. В. Катарьян. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1771-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81081.html>

Тема № 6. Психология общения в деятельности журналиста

1. Практикум.
2. Прокомментировать с помощью досье виды общения журналиста: императивное, суггестивное, деловое, игровое, духовное и др.

Литература:

Основная:

№ 1. Зеер Э. Ф. Психология профессий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Э. Ф. Зеер. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, Фонд «Мир», 2015. — 336 с. — 978-5-8291-1098-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36853.html>

Дополнительная:

№ 1. Гусева Т. И. Психология личности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. И. Гусева, Т. В. Катарьян. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1771-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81081.html>

Тема № 7. Психологический имидж журналиста

1. Дискуссия на тему «Звездность в журналистике: я ради факта или факт ради меня?»

Литература:

Основная:

№ 1. Зеер Э. Ф. Психология профессий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Э. Ф. Зеер. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, Фонд «Мир», 2015. — 336 с. — 978-5-8291-1098-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36853.html>
№ 2. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие для студентов вузов / . — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2016. — 192 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-98704-576-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66420.html>
Дополнительная:

№ 1. Гусева Т. И. Психология личности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. И. Гусева, Т. В. Катарьян. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1771-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81081.html>

Тема № 8. Психологические установки и индивидуально-авторский стиль

1. «Круглый стол»: обсуждение эссе «Влияние структуры личности на творческий почерк».

Литература:

Основная:

№ 1. Зеер Э. Ф. Психология профессий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Э. Ф. Зеер. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, Фонд «Мир», 2015. — 336 с. — 978-5-8291-1098-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36853.html>

Дополнительная:

№ 1. Гусева Т. И. Психология личности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. И. Гусева, Т. В. Катарьян. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1771-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81081.html>

Тема № 9. Профессиональный рост и творческие кризисы

1. «Уруглый стол»: обсуждение эссе «Преодоление творческого кризиса».

Литература:

Основная:

№ 2. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие для студентов вузов / . — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2016. — 192 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-98704-576-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66420.html>

Дополнительная:

№ 1. Гусева Т. И. Психология личности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. И. Гусева, Т. В. Катарьян. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1771-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81081.html>

Тема № 10. Принципы психологии защиты в работе журналиста

1. «Круглый стол»: обсуждение эссе «Способы психологической защиты от информационного давления».

Литература:

Основная:

№ 1. Зеер Э. Ф. Психология профессий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Э. Ф. Зеер. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, Фонд «Мир», 2015. — 336 с. — 978-5-8291-1098-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36853.html>

№ 2. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие для студентов вузов / . — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2016. — 192 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-98704-576-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66420.html>

Дополнительная:

№ 1. Гусева Т. И. Психология личности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. И. Гусева, Т. В. Катарьян. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1771-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81081.html>

Тема № 11. Журналист и коллеги: психологическое поле взаимодействия

1. Дискуссия на тему «Индивидуализм против коллективизма, или кому и когда выгодна конкуренция?».

Литература:

Основная:

№ 2. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие для студентов вузов / . — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2016. — 192 с.— ЭБС «IPRsmart». — 978-5-98704-576-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66420.html>

Дополнительная:

№ 1. Гусева Т. И. Психология личности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. И. Гусева, Т. В. Катарьян. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1771-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81081.html>

Тема № 12. Психологические особенности влияния профессиональных технологий на работу журналиста

1. Дискуссия на тему «Интерактивность: достижение или наказание?».

Литература:

Основная:

№ 2. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие для студентов вузов / . — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2016. — 192 с.— ЭБС «IPRsmart». — 978-5-98704-576-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66420.html>

Дополнительная:

№ 1. Гусева Т. И. Психология личности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. И. Гусева, Т. В. Катарьян. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1771-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81081.html>

Тема № 13. Информационная политика и психология выбора

1. Дискуссия на тему: «Передает наш корреспондент...».

Литература:

Основная:

№ 1. Зеер Э. Ф. Психология профессий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Э. Ф. Зеер. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, Фонд «Мир», 2015. — 336 с. — 978-5-8291-1098-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36853.html>

№ 2. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие для студентов вузов / . — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2016. — 192 с.— ЭБС «IPRsmart». — 978-5-98704-576-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66420.html>

Дополнительная:

№ 1. Гусева Т. И. Психология личности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. И. Гусева, Т. В. Катарьян. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1771-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81081.html>

для заочной формы обучения

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям: при подготовке к семинарскому занятию рекомендуется обучающимся предварительно ознакомиться с главами из учебного материала, предложенные преподавателем, а также самостоятельно осуществить поиск полезных, актуальных и интересных материалов для семинара.

Тема № 1. Виды мышления и формы творчества

2. «Круглый стол»: обсуждение эссе «Медиареальность – сфера творчества»

Литература:

Основная:

- № 1. Зеер Э. Ф. Психология профессий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Э. Ф. Зеер. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, Фонд «Мир», 2015. — 336 с. — 978-5-8291-1098-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36853.html>
Дополнительная:
№ 1. Гусева Т. И. Психология личности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. И. Гусева, Т. В. Катарьян. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1771-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81081.html>

Тема № 2. Психологические аспекты массовой коммуникации

2. «Круглый стол»: обсуждение эссе «Психологическое медиаманипулирование»

Литература:

Основная:

- № 1. Зеер Э. Ф. Психология профессий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Э. Ф. Зеер. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, Фонд «Мир», 2015. — 336 с. — 978-5-8291-1098-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36853.html>
№ 2. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие для студентов вузов / . — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2016. — 192 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-98704-576-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66420.html>
Дополнительная:
№ 1. Гусева Т. И. Психология личности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. И. Гусева, Т. В. Катарьян. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1771-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81081.html>

РАЗДЕЛ 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО в целях реализации компетентного подхода в учебном процессе дисциплины «Психология журналистики» предусматривается широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой. Обсуждение вопросов, выносимых на семинарские занятия, происходит как в традиционной форме контроля знаний, так и в форме дискуссий, ориентированных на осмысление обучающимися содержания и особенностей психологических проблем массмедиа; используются и формы тренинга для развития творческих профессиональных установок.

Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных практических занятиях

Таблица 5.1

Очная форма обучения

Наименование тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 1. Виды мышления и формы творчества	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Медиареальность – сфера творчества»	2
Тема 2. Психологические аспекты массовой коммуникации	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Психологическое медиаманипулирование»	2
Тема 3. Медиа контент с позиций когнитивной психологии	Семинарское занятие – дискуссия на тему «Причины социальной потребности в мифологическом, аналитическом, прагматическом и прочем контенте»	2

Тема 4. Закономерности восприятия аудитории	Семинарское занятие – дискуссия на тему «“Наша аудитория этого не поймет!” – афоризм принять нельзя отклонить»	2
Тема 5. Ценностная ориентация и творческая самореализация	Семинарское занятие – дискуссия на тему «О ценностях спорят!».	2
Тема 6. Психология общения в деятельности журналиста	Тема 6. Психология общения в деятельности журналиста Семинарское занятие – практикум. Прокомментировать с помощью доске виды общения журналиста: императивное, суггестивное, деловое, игровое, духовное и др.	2
Тема 7. Психологический имидж журналиста	Семинарское занятие – дискуссия на тему «Звездность в журналистике: я ради факта или факт ради меня?»	2
Тема 8. Психологические установки и индивидуально-авторский стиль	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Влияние структуры личности на творческий почерк».	2
Тема 9. Профессиональный рост и творческие кризисы	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Преодоление творческого кризиса».	2
Тема 10. Принципы психологии защиты в работе журналиста	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Способы психологической защиты от информационного давления»	2
Тема 11. Журналист и коллеги: психологическое поле взаимодействия	Семинарское занятие – дискуссия на тему «Индивидуализм против коллективизма, или кому и когда выгодна конкуренция?».	2
Тема 12. Психологические особенности влияния профессиональных технологий на работу журналиста	Семинарское занятие – дискуссия на тему «Интерактивность: достижение или наказание?».	2
Тема 13. Информационная политика и психология выбора	Семинарское занятие – дискуссия на тему: «Передают наш корреспондент...».	2

Таблица 5.2

Заочная форма обучения

Наименование тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 1. Виды мышления и формы творчества	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Медиареальность – сфера творчества»	0,5
Тема 2. Психологические аспекты массовой коммуникации	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Психологическое медиаманипулирование»	0,5
Тема 3. Медиа контент с позиций когнитивной психологии	Семинарское занятие – дискуссия на тему «Причины социальной потребности в мифологическом, аналитическом, прагматическом и прочем контенте»	0,5

Тема 4. Закономерности восприятия аудитории	Семинарское занятие – дискуссия на тему «“Наша аудитория этого не поймет!” – афоризм принять нельзя отклонить»	0,5
Тема 5. Ценностная ориентация и творческая самореализация	Семинарское занятие – дискуссия на тему «О ценностях спорят!».	0,5
Тема 6. Психология общения в деятельности журналиста	Семинарское занятие – практикум. Прокомментировать с помощью досье виды общения журналиста: императивное, суггестивное, деловое, игровое, духовное и др.	0,5
Тема 7. Психологический имидж журналиста	Семинарское занятие – дискуссия на тему «Звездность в журналистике: я ради факта или факт ради меня?»	0,5
Тема 8. Психологические установки и индивидуально-авторский стиль	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Влияние структуры личности на творческий почерк».	0,5
Тема 9. Профессиональный рост и творческие кризисы	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Преодоление творческого кризиса».	0,5
Тема 10. Принципы психологии защиты в работе журналиста	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Способы психологической защиты от информационного давления»	0,5
Тема 11. Журналист и коллеги: психологическое поле взаимодействия	Семинарское занятие – дискуссия на тему «Индивидуализм против коллективизма, или кому и когда выгодна конкуренция?».	0,5
Тема 12. Психологические особенности влияния профессиональных технологий на работу журналиста	Семинарское занятие – дискуссия на тему «Интерактивность: достижение или наказание?».	0,5
Тема 13. Информационная политика и психология выбора	Семинарское занятие – дискуссия на тему: «Передает наш корреспондент...».	0,5

ПРАКТИКУМ

Человек в массовой коммуникации. Психологическая защита от информационного давления. Мифологический (убеждающий, прагматический, гедонистический, смысловывляющий, сетевой – по выбору) текст в современной журналистике: структура и функции. Идеология и журналистика. Логика убеждения и ловушки пропаганды. Типология жанровых структур газеты в контексте позитивистской парадигмы мышления. Понятие архетипа (К.-Г. Юнг). Архетипические представления в рекламе и журналистике. Стратификация аудитории: построение психологического профиля предпочтительного читателя. Транзактный анализ типовых ситуаций профессионального общения. Психологический аспект журналистской акции (по выбору: интервью, презентация, ток-шоу, расследование и т.п.). Травмогенные факторы массовой коммуникации. Гедонистический риск и современные риэлти-шоу. «Типосиндром ведущего публициста» как отражение профессиональной идентичности. СМИ: как предотвратить «стокгольмский синдром». Игровые формы в журналистике и массовой коммуникации. Блогосфера и журналистика. Техника психологической безопасности в работе журналиста. Журналист в экстремальной ситуации: саморегуляция и самопомощь. Информационное давление и суверенность личности в массовой коммуникации. Гедонистический текст: порождение и восприятие. Проблематика и символика шоу-программ

и популярных изданий. Профилактика и реабилитация информационных травм аудитории. Медиапсихологический анализ и моделирование контента массовых коммуникаций. Медиапсихологическая экспертиза официальных сообщений, журналистских публикаций, PR-акций и рекламных кампаний. Психодиагностика и коррекция профессиональных патологий и информационных травм журналиста.

РАЗДЕЛ 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наряду с чтением лекций и проведением семинарских занятий неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы обучающихся. Самостоятельная работа обучающихся включает: изучение рекомендованной литературы, обсуждение и рецензирование материалов отечественных и зарубежных медиаресурсов, выполнение заданий. Все виды самостоятельной работы связаны с изучением конкретных тем.

Таблица 6.1

Самостоятельная работа

Наименование разделов/ тем	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
Тема 1. Виды мышления и формы творчества	1. Медиареальность – сфера творчества. 2. Влияние структуры личности на творческий почерк. 3. Преодоление творческого кризиса. 4. Психологическое медиаманипулирование. 5. Способы психологической защиты от информационного давления.
Тема 2. Психологические аспекты массовой коммуникации	1. Медиареальность – сфера творчества. 2. Влияние структуры личности на творческий почерк. 3. Преодоление творческого кризиса. 4. Психологическое медиаманипулирование. 5. Способы психологической защиты от информационного давления.
Тема 3. Медиа контент с позиций когнитивной психологии	1. Медиареальность – сфера творчества. 2. Влияние структуры личности на творческий почерк. 3. Преодоление творческого кризиса. 4. Психологическое медиаманипулирование. 5. Способы психологической защиты от информационного давления.
Тема 4. Закономерности восприятия аудитории	1. Медиареальность – сфера творчества. 2. Влияние структуры личности на творческий почерк. 3. Преодоление творческого кризиса. 4. Психологическое медиаманипулирование. 5. Способы психологической защиты от информационного давления.
Тема 5. Ценностная ориентация и творческая самореализация	1. Медиареальность – сфера творчества. 2. Влияние структуры личности на творческий почерк. 3. Преодоление творческого кризиса. 4. Психологическое медиаманипулирование. 5. Способы психологической защиты от информационного давления.
Тема 6. Психология общения в деятельности журналиста	1. Медиареальность – сфера творчества. 2. Влияние структуры личности на творческий почерк. 3. Преодоление творческого кризиса. 4. Психологическое медиаманипулирование. 5. Способы психологической защиты от информационного давления.
Тема 7. Психологический имидж журналиста	1. Медиареальность – сфера творчества. 2. Влияние структуры личности на творческий почерк. 3. Преодоление творческого кризиса. 4. Психологическое медиаманипулирование. 5. Способы психологической защиты от информационного давления.
Тема 8. Психологические установки и индивидуально-авторский стиль	1. Медиареальность – сфера творчества. 2. Влияние структуры личности на творческий почерк. 3. Преодоление творческого кризиса. 4. Психологическое медиаманипулирование. 5. Способы психологической защиты от информационного давления.

Тема 9. Профессиональный рост и творческие кризисы	1. Медиареальность – сфера творчества. 2. Влияние структуры личности на творческий почерк. 3. Преодоление творческого кризиса. 4. Психологическое медиаманипулирование. 5. Способы психологической защиты от информационного давления.
Тема 10. Принципы психологии защиты в работе журналиста	1. Медиареальность – сфера творчества. 2. Влияние структуры личности на творческий почерк. 3. Преодоление творческого кризиса. 4. Психологическое медиаманипулирование. 5. Способы психологической защиты от информационного давления.
Тема 11. Журналист и коллеги: психологическое поле взаимодействия	1. Медиареальность – сфера творчества. 2. Влияние структуры личности на творческий почерк. 3. Преодоление творческого кризиса. 4. Психологическое медиаманипулирование. 5. Способы психологической защиты от информационного давления.
Тема 12. Психологические особенности влияния профессиональных технологий на работу журналиста	1. Медиареальность – сфера творчества. 2. Влияние структуры личности на творческий почерк. 3. Преодоление творческого кризиса. 4. Психологическое медиаманипулирование. 5. Способы психологической защиты от информационного давления.
Тема 13. Информационная политика и психология выбора	1. Медиареальность – сфера творчества. 2. Влияние структуры личности на творческий почерк. 3. Преодоление творческого кризиса. 4. Психологическое медиаманипулирование. 5. Способы психологической защиты от информационного давления.

6.1. Темы эссе¹

1. Медиареальность – сфера творчества.
2. Влияние структуры личности на творческий почерк.
3. Преодоление творческого кризиса.
4. Психологическое медиаманипулирование.
5. Способы психологической защиты от информационного давления.

6.2. Примерные задания для самостоятельной работы

Задание 1. Раскрыть содержание понятий «парадигма мышления», «форма творчества», «медиареальность», «психическая саморегуляция», «психологическая установка» и др.

Задание 2. Представить (письменно или устно) образец текста и проанализировать его.

Задание 3. Работа в паре (например, интервьюирование на произвольно выбранную тему и анализ ошибок).

Задание 4. Диагностика (например, имиджа журналиста или экспресс-диагностика источника информации).

Задание 5. Освоить любую технику психологической защиты и продемонстрировать её возможности.

Задание 6. Выполнить серию психологических тестов.

Задание 7. Тренинг «В режиме “on line”»

¹ Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

**РАЗДЕЛ 7. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
(ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

7.1 В процессе освоения учебной дисциплины «Психология журналистики» для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице 7.1.

Таблица 7.1

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С
ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В
СООТНОШЕНИИ С ОЦЕНОЧНЫМИ СРЕДСТВАМИ**

Планируемые результаты, характеризующие этапы формирования компетенции	Содержание учебного материала	Примеры контрольных вопросов и заданий для оценки знаний, умений, владений	Методы/ средства контроля
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни			
ИУК-6.1. Знает теоретические основы процессов саморазвития, самореализации, самоменеджмента, самоорганизации; знает принципы образования в течение всей жизни; возможные перспективы своей профессиональной карьеры; взаимосвязь своей профессии с другими смежными профессиями	Тема 6. Психология общения в деятельности журналиста Тема 7. Психологический имидж журналиста. Тема 8. Психологические установки и индивидуально-авторский стиль Тема 9. Профессиональный рост и творческие кризисы	Массовая коммуникация в психической жизни человека. Преобразование традиционных форм фольклора, ораторского искусства, религиозного проповедничества, делопроизводства, партийной пропаганды, психотерапевтических практик и т.д. в устойчивые типы текстов, имиджей и паттернов массовой коммуникации. Психологический аспект практических концепций журнализма. (Немецкое «Газетоведение»; «News» англоязычной журналистики; «Эзопов язык» русской подцензурной прессы; «Вольное слово» А. Герцена; «Организаторская функция» большевистской печати, посткоммунистическая «Гласность», «Интернет» Б. Гейтса и др.).	Тестирование (тестовые задания 1-15) Устный опрос (тема 6, 7, 8, 9)
ИУК-6.2. Умеет управлять своим временем; оценивать	Тема 6. Психология общения в	Психика как инструмент выживания и развития. Роль массовой	Выполнение практических

временные и ресурсные дефициты на основе самоанализа, рефлексии, определять направления работы по восполнению дефицитов; умеет выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	деятельности журналиста Тема 7. Психологический имидж журналиста. Тема 8. Психологические установки и индивидуально-авторский стиль Тема 9. Профессиональный рост и творческие кризисы	коммуникации в процессах психосоциальной адаптации. От коллективного бессознательного (К.-Г. Юнг) и общинного поведения к индивидуальному самосознанию и личной ответственности. Соотношение коллективной и индивидуальной психики. Проблема автономии и границ личности. Динамика индивидуации и инфляции личности в массовой коммуникации. Заражение, внушение, убеждение, научение как формы воздействия на аудиторию. Эффекты податливости и сопротивляемости воздействию. Конформизм и неконформизм. Влияние активного меньшинства (С. Московичи) на принятие властных решений и изменение взглядов большинства. Современные рекламные стратегии и избирательные технологии. Психология манипуляции. Современные электронные коммуникации и психика. Групповая динамика сетевого сообщества. Эмансипация индивидуальности как следствие технологической революции в массовой коммуникации.	заданий (задания 1- 7) Тестирование (задания 15-20) Устный опрос (темы 6, 7, 8, 9)
---	--	--	---

		Открытое общество и информационная безопасность.	
ИУК-6.3. Владеет навыками тайм-менеджмента; способами приобретения новых знаний и навыков профессиональной деятельности; владеет опытом практических действий в сфере определения приоритетов своего профессионального роста	Тема 7. Психологический имидж журналиста. Тема 8. Психологические установки и индивидуально-авторский стиль Тема 9. Профессиональный рост и творческие кризисы	Содержание понятий «парадигма мышления», «форма творчества», «вид текста», «психологический профиль аудитории», «внутренний имидж журналиста», «психологическая служба редакции». Экопсихология информационной среды. Техника психологической безопасности в массовой коммуникации. жизни.	Устный опрос. Выполнение практических заданий. Тестирование. Написание эссе (темы 1 - 4)

7.2 Перечень вопросов для промежуточной аттестации зачету

1. Концепции мышления и теория творчества.
2. Психологические функции массмедиа.
3. Информационное поведение в медиареальности.
4. Манипулятивные стратегии в мультимедийных СМИ.
5. Психологические проблемы информационной безопасности.
6. Структура процесса восприятия: уровни и барьеры.
7. Личностные и общественные ценности в журналистике.
8. Этапы творческого процесса в деятельности журналиста.
9. Память и воображение в журналистском творчестве.
10. Психологические основы создания медиатекстов.
11. Модели психологического воздействия в медиасфере.
12. Игровые техники в информационном пространстве.
13. Стили общения и имидж журналиста.
14. Профессиональный рост и творческие кризисы.
15. Модные и маргинальные направления в профессии.
16. Профессиональная позиция в журналистском творчестве.
17. Влияние медиатехнологий на профессиональный уровень журналиста.

7.3. Примерные тестовые задания для контроля (мониторинга) качества усвоения материала в т.ч. в рамках рубежного контроля знаний²

1. Общественное мнение – это...
 - а) совокупность общественных взглядов по определенному вопросу, полученных в результате опросов, на собраниях
 - б) сумма индивидуальных мнений по тому или иному поводу
 - в) результаты проведенного анкетирования или опроса
2. Суждения приобретают статус общественного мнения, если...
 - а) распространены в Интернете

² Рубежный контроль знаний проводится для обучающихся очной формы обучения и оценивается по шкале «зачтено»\ «не зачтено»

- б) обсуждаются в коллективе
 - в) публично высказаны и распространены
3. При каком условии может быть успешным формирование общественного мнения?
- а) при условии определения аудитории потребителей
 - б) при создании доброжелательной атмосферы рыночного взаимодействия
 - в) при условии правильной подачи информации
4. Происхождение термина «общественное мнение» связано...
- а) с обсуждением разных вопросов жизни государства на городских площадях
 - б) с призывом князя на престол для объявления мира или войны
 - в) с появлением информационных бюллетеней
5. Кто в начале XX века впервые полно исследовал социальную значимость общественного мнения?
- а) Ю. Хабермас
 - б) Л. Джордж
 - в) У. Липпман
6. Деятельность специалистов ПР представляет собой комплекс координированных действий по формированию общественного мнения, направленных на то, чтобы...
- а) фирма могла утвердиться в деловом мире
 - б) изменить мнение и поведение людей в свою пользу
 - в) добиться превосходства над конкурентами
7. Функция общественного мнения, характеризующаяся тем, что общественность выносит решения по тем или иным проблемам социальной жизни?
- а) оценочная
 - б) директивная
 - в) консультативная
8. При проведении исследований в городе количество опрошиваемых должно составлять...
- а) 1-1,5% от общей численности населения
 - б) 5% от общей численности населения
 - в) 10% от общей численности населения
9. Мнение может быть:
- а) нейтральным
 - б) положительным
 - в) отсутствующим
10. Какая из функций общественного мнения реализуется через оценку каналов выражения?
- а) оценочная
 - б) информационная
 - в) аналитическая
11. Задачей коммуникативного аудита является...
- а) осмысление согласованностей, возникающих при коммуникации между руководством организации и целевыми группами населения
 - б) выяснить установки и мнения людей
 - в) методы, не требующие вмешательства в работу объектов исследования
12. Выборка, анкета, интервью, анализ результатов является

элементами...

- а) неформальных исследований
- б) социальных исследований
- в) коммуникативного аудита

13. Выборки могут быть:

- а) случайными
- б) неслучайными
- в) первичными
- г) вторичными

14. Квотные выборки являются разновидностью...

- а) случайного отбора
- б) специального отбора
- в) неслучайного отбора

15. Неструктурированные выборки, рассчитанные на то, чтобы уточнить мнение – это...

- а) квотные выборки
- б) пригодные выборки
- в) кластерные выборки

16. Предварительно выяснить проблему для ее дальнейшего изучения - главная функция...

- а) группового интервью
- б) анкеты
- в) опроса

17. Заключительным этапом исследования общественного мнения является...

- а) опрос
- б) подведение итогов
- в) анализ

18. Сформированное отношение человека к чему-либо – это...

- а) точка зрения
- б) мнение
- в) принцип

19. Систематическое распространение сообщений через СМИ с целью информирования и оказания воздействия на оценки, мнения и поведение людей – это...

- а) общественное мнение
- б) коммуникация
- в) массовая коммуникация

20. Контингент людей, организаций, с которыми работает или может соприкасаться предприятие в силу специфики своей деятельности – это

- а) внутренняя общественность
- б) внешняя общественность
- в) собственная общественность

21. К какому государству относится фраза «Глас народа – глас Божий»?

- а) Древний Рим
- б) Древняя Греция
- в) Вавилон

22. Общественность – это...

- а) сотрудники предприятия, объединенные служебными отношениями, подчиняющиеся служебной дисциплине
- б) группа людей, сложившаяся под влиянием определенных

- обстоятельств, осознающих проблемность ситуации и реагирующих на нее одинаковым образом
- в) многочисленная группа потребителей, СМИ, участники политических партий, движений
- г) любые группы, которые проявляют реальный интерес к организации или оказывают влияние на ее способность достигать поставленных целей

23. Отношение к тем или иным проблемам или фактам – это...

- а) оценочное мнение
- б) конструктивное мнение
- в) общественное мнение

7.4. Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования; шкалы и процедуры оценивания

7.4.1. Вопросы и заданий для текущей и промежуточной аттестации

При оценке знаний на зачете учитывается уровень сформированных компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.1.1

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Таблица 7.4.1.2

Шкала оценивания на рубежном контроле

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.

Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.
------------	--

7.4.2. Письменной работы (эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления.
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.2.1

Шкала оценивания эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

7.4.3. Тестирование

Таблица 7.4.3

Шкала оценивания тестирования

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

7.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки - это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимся практико - ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д. При этом обучающийся поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) обучающегося решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность обучающегося обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

Устный опрос - это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов.

Семинарские занятия - основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

РАЗДЕЛ 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского *essai* – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрения и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

8.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Case study) – метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

8.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрацию доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например формулирование целей миссии, и т. п.).

РАЗДЕЛ 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература³

№ 1. Зеер Э. Ф. Психология профессий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Э. Ф. Зеер. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, Фонд «Мир», 2015. — 336 с. — 978-5-8291-1098-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36853.html>

№ 2. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие для студентов вузов / . — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2016. — 192 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-98704-576-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66420.html>

Дополнительная литература⁴

№ 1. Гусева Т. И. Психология личности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. И. Гусева, Т. В. Катарьян. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1771-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81081.html>

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart <http://www.iprbookshop.ru>

УМО по классическому университетскому образованию России <http://www.umo.msu.ru>

Министерство образования и науки Российской Федерации <http://mon.gov.ru>

Правотека.ру. — Б.г. — Доступ к данным: открытый. — Режим доступа :

<http://www.pravoteka.ru/>

Российская национальная библиотека. — Б.г. — Доступ к данным: Открытый. — Режим доступа : <http://www.nlr.ru/>

Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. — Б.г. — Доступ к данным: открытый. — Режим доступа :

<http://www.gaudeamus.omskcity.com/>

Электронная образовательная библиотека IQlib. — Б.г. — Доступ к данным: открытый. — Режим доступа : <http://www.iqlib.ru/>

Комплект лицензионного программного обеспечения

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № Tr000544893 от 21.10.2020 г. MDE Windows, Microsoft Office и Office Web Apps. (срок действия до 01.11.2023 г.)

Антивирусное программное обеспечение ESET NOD32 Antivirus Business Edition договор № ИС00-006348 от 14.10.2022 г. (срок действия до 13.10.2025 г.)

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

³ Из ЭБС университета

⁴ Из ЭБС университета

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

Свободно распространяемое программное обеспечение

Комплект онлайн сервисов GNU ImageManipulationProgram, свободно распространяемое программное обеспечение

Программное обеспечение отечественного производства:

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

РАЗДЕЛ 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения	Комплект специальной учебной мебели Компьютер Видеопроектор Маркерная доска Наборы демонстрационного оборудования Учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации
Помещение для самостоятельной работы	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета Принтер Комплект специальной учебной мебели