

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.09.2023 14:53:01  
Уникальный программный ключ:  
637517d24e103c3db032acf30659d98e151d7f51b8c30abfd7667985447



**Образовательное частное учреждение высшего образования**

**«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»**

(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**УТВЕРЖДЕНО:**

Декан факультета журналистики

\_\_\_\_\_/Ю.В. Шуйская/

«22» июня 2023 г

**Рабочая программа дисциплины**

**Психология коммуникации**

Укрупненная группа специальностей 42.00.00

**Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**(уровень бакалавриата)**

**Направленность/профиль:**

**«PR технологии и цифровые коммуникации»**

**Формы обучения: очная, заочная**

**Москва**

**Рабочая программа** учебной дисциплины «Психология коммуникации». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации» / сост. к.ф.н. Шерчалова Е. В. – М.: Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова». – 31 с.

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Разработчик:

к.ф.н. Шерчалова Е. В.

Ответственный рецензент:

---

профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета Российского университета дружбы народов им. Патриса Лумумбы, доктор исторических наук, Грабельников А.А.

---

*(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)*

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, медиакоммуникаций и рекламы «20» июня 2023 г., протокол № 9.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ /д.ф.н. Ю.В. Шуйская/

(подпись)

Согласовано от Библиотеки \_\_\_\_\_ /О.Е. Стёпкина/

(подпись)

## РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Целью** освоения дисциплины «Психология коммуникации» является развитие профессионального мышления, общения и поведения на основании понимания особенностей творчества личности в процессе массовой и личной коммуникации.

**Задачи** освоения дисциплины – осмысление психологических особенностей как потенциальной аудитории, так и будущего рг-специалиста в контексте его специализации, а также особенности коммуникации с коллегами; овладение основными принципами ведения беседы; заложение основ стрессоустойчивости в будущей профессии; методика преодоления творческих кризисов.

## РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ

### С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Психология коммуникации» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

## Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1.

### Универсальные и профессиональные компетенции

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>универсальные компетенции</b>			
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровье сбережение)	<b>УК-6</b>	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<b>ИУК-6.1.</b> Знает теоретические основы процессов саморазвития, самореализации, самоменеджмента, самоорганизации; знает принципы образования в течение всей жизни; возможные перспективы своей профессиональной карьеры; взаимосвязь своей профессии с другими смежными профессиями <b>ИУК-6.2.</b> Умеет управлять своим временем; оценивать временные и ресурсные дефициты на основе самоанализа, рефлексии, определять направления работы по восполнению дефицитов; умеет выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни <b>ИУК-6.3.</b> Владеет навыками тайм-менеджмента; способами приобретения новых знаний и навыков профессио-

			нальной деятельности; владеет опытом практических действий в сфере определения приоритетов своего профессионального роста
--	--	--	---

### РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Психология коммуникации» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата).

Дисциплина базируется на комплексе разносторонних знаний о специфике профессии, полученных обучающимися в процессе изучения других дисциплин («Психология», «Введение в специальность», «Профессиональная этика pr-специалиста»).

Знания, полученные в результате освоения дисциплины «Психология коммуникации», дополняются в ходе освоения материала дисциплины «Введение в социологию» и «Аналитика и прогнозирование».

Указанные связи и содержание дисциплины «Психология коммуникации» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности бакалавра.

### РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

*Таблица 4.1*

#### Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
7 семестр							
2	72	10		10		50	2 Зачет
Всего по дисциплине							
2	72	10		10		50	2

Таблица 4.2

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы  
на заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					Контактная работа по курсовой работе
			Лабораторные	Практические/семинарские				
8 семестр								
2	72	2		4		62	4 Зачет	
Всего по дисциплине								
2	72	2		4		62	4	

**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ  
Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и  
распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных  
занятий (в т.ч. контактной работы),  
видам текущего контроля**

Таблица 4.3

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины  
очная форма обучения**

Темы\ разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Прак.					
			/сем.					
Тема 1. Виды мышления и формы творчества	1		1			4		6
Тема 2. Психологические аспекты массовой коммуникации	1		1			4		6
Тема 3. Медиа-контент с позиций когнитивной психологии	1		1			4		6
Тема 4. Закономерности вос-	1		1			4		6

приятия аудитор- рии								
Тема 5. Цен- ностная ориен- тация и творче- ская самореали- зация	0,5		0,5			4		5
Тема 6. Психоло- гия общения в деятельности рг- специалиста	0,5		0,5			4		5
Тема 7. Психоло- гический имидж рг-специалиста	1		1			4		6
Тема 8. Психоло- гические установки и ин- дивидуально- авторский стиль	1		1			4		6
Тема 9. Профес- сиональный рост и творче- ские кризисы	1		1			4		6
Тема 10. Прин- ципы психоло- гии защиты и манипулирова- ния в работе рг- специалиста	1		1			4		6
Тема 11. Рг- специалист и коллеги: психоло- гическое поле взаимодействия	1		1			4		6
Тема 12. Психоло- гические осо- бенности влия- ния профессио- нальных техно- логий на поведение	1		1			2		4
Тема 13. Ин- формационная политика и пси- хология выбора	1		1			2		2
Зачет							2	2
Всего часов	10		10			50	2	72

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины  
заочная форма обучения**

Темы\ разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по кур.р.
		Лаб.р	Прак. /сем.					
Тема 1. Виды мышления и формы творчества	1		2		5		7	
Тема 2. Психологические аспекты массовой коммуникации	1		2		5		7	
Тема 3. Медиа-контент с позиций когнитивной психологии	0		0		5		5	
Тема 4. Закономерности восприятия аудитории	0		0		5		5	
Тема 5. Ценностная ориентация и творческая самореализация	0		0		5		5	
Тема 6. Психология общения в деятельности рг-специалиста	0		0		5		5	
Тема 7. Психологический имидж рг-специалиста	0		0		5		5	
Тема 8. Психологические установки и индивидуально-авторский стиль	0		0		5		5	
Тема 9. Профессиональный рост и творческие кризисы	0		0		5		5	
Тема 10. Принципы психоло-	0		0		5		5	

гии защиты и манипулирования в работе рг-специалиста								
Тема 11. Рг-специалист и коллеги: психологическое поле взаимодействия	0		0				5	5
Тема 12. Психологические особенности влияния профессиональных технологий на поведение	0		0				5	5
Тема 13. Информационная политика и психология выбора	1		1				2	4
Зачет							4	4
Всего часов	2		4				62	72

Таблица 4.5

### Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела \темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Виды мышления и формы творчества	Концепции мышления и современные исследования высших психических функций в нейронауках. История и развитие теории творчества. Феномен «проблемного» мышления. Сознание, память и воображение в процессе творчества.
Тема 2. Психологические аспекты массовой коммуникации	Информирование и манипулирование как вид межличностного и социального взаимодействия для обеспечения базовых психических потребностей. Методы информирования и способы манипулирования. Психологические проблемы информационной безопасности. Вектор внимания и эффект понимания. Творчество в коммуникативном процессе: восприятие и интерпретация событий, создание и трансляция сообщений.
Тема 3. Медиаконтент с позиций когнитивной психологии	Особенности магического мышления и элементы прорицания и заклинания при мифологизации реальности в массмедиа. Особенности рационального мышления и аналитика: типология умозаключений и способы аргументации. Особенности позитивистского мышления и прагматический текст как полезный рецепт достойного образа жизни. Особенности гедонистического мышления и инфотеймент: антитабуированность и геймеризация. Гуманистическое мышление и публицистика: самоактуализация при экзистенциальном выборе, ценностная вариативность и нонконформистская ответственность.
Тема 4. Закономерности восприятия ауди-	Процесс восприятия информации (внимание, категоризация, эвристика, кодирование, хранение, воспроизведение). Качества потенциальной, ре-



тории	альной и базовой аудитории. Информационные потребности, ценности и ожидания аудитории. Психологический портрет целевого читателя.
Тема 5. Ценностная ориентация и творческая самореализация	Типы творческой самореализации. Индивидуальная мотивация и общественные интересы. Типология ценностей. Самореализация. Ценностная трансформация в процессе самореализации.
Тема 6. Психология общения в деятельности рг-специалиста	Виды общения (информационное, конвенциональное, императивное, суггестивное, деловое, игровое, духовное и др.). Структура общения. Трудности и ошибки в коммуникации. Коммуникативные барьеры. Когнитивное реструктурирование проблемной ситуации. Корректирование процесса общения.
Тема 7. Психологический имидж рг-специалиста	Персонификация информации и социальный имидж рг-специалиста. Формирование имиджа (по типу контакта, по уровню близости, по функции в процессе социализации, по парадигме мышления и др.). Диагностика имиджа. Соответствие профессионального имиджа и внутренних ощущений. Внутренний образ и профессиональные амплуа. Синдром самозванца.
Тема 8. Психологические установки и индивидуально-авторский стиль	Взаимозависимость личностных и профессиональных психологических установок. Осознанное и бессознательное в творческом процессе. «Выгорание» творческой энергии и саморегуляции. Интуиция и инсайт. Воображение и память. Стиль как признак профессионализма.
Тема 9. Профессиональный рост и творческие кризисы	Самопознание как фактор актуализации профессиональных достижений. Карьера и мода в профессии. Дисбаланс личностных способностей и профессиональных возможностей. Характер и фазы творческого кризиса и преодоление невротических состояний для устранения затруднений в работе.
Тема 10. Принципы психологии защиты и манипулирования в работе рг-специалиста	Психологический экспресс-анализ источника информации. Способы психологической защиты от информационного давления. Техники защиты от НЛП-интервенции, гипноза и других видов вербального и невербального воздействия. Преодоление защитных психологических барьеров в процессе коммуникации.
Тема 11. Рг-специалист и коллеги: психологическое поле взаимодействия	Индивидуальное и коллективное в творчестве и деятельности рг-специалиста. Специфика корпоративной психологии. Профессиональная солидарность. Конструктивные и деструктивные аспекты коллегиального общения. Психологические факторы творческой атмосферы (интеллект, культура, гендер и др.)
Тема 12. Психологические особенности влияния профессиональных технологий на поведение	Технологические требования и индивидуальные способности. Универсализм и специализация. Оперативность и эффективность. Проблемы достоверности. Интерактивность: психологические сложности «прямого эфира» и режима «online».
Тема 13. Информационная политика и психология выбора	Влияние харизмы на выбор модели поведения при исполнении профессионального долга. Психологические основания профессиональной позиции. Выбор. Информация в современном мире.

## ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА для очной формы обучения

### *Семинарские занятия*

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям: при подготовке к семинарскому занятию рекомендуется обучающимся предварительно ознакомиться с главами из

учебного материала, предложенные преподавателем, а также самостоятельно осуществить поиск полезных, актуальных и интересных материалов для семинара.

### **Тема № 1. Виды мышления и формы творчества**

1. «Круглый стол»: обсуждение эссе «Медиареальность – сфера творчества и профессиональной деятельности рг-специалиста»

Литература:

Основная:

№ 1. Зеер Э. Ф. Психология профессий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Э. Ф. Зеер. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, Фонд «Мир», 2015. — 336 с. — 978-5-8291-1098-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36853.html>

Дополнительная:

№ 1. Барабанщиков В.А. Психология восприятия: организация и развитие перцептивного процесса [Электронный ресурс] / Барабанщиков В.А. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Когито-Центр, Высшая школа психологии, 2019. — 240 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/88272.html>.

№ 2. Гусева Т. И. Психология личности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. И. Гусева, Т. В. Катарьян. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1771-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81081.html>

№ 2. Разработка понятий современной психологии [Электронный ресурс] / Е.А. Валуева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Издательство «Институт психологии РАН», 2018. — 702 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/88110.html>

### **Тема № 2. Психологические аспекты массовой коммуникации**

1. «Круглый стол»: обсуждение эссе «Психологическое медиаманипулирование».

Литература:

Основная:

№ 1. Зеер Э. Ф. Психология профессий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Э. Ф. Зеер. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, Фонд «Мир», 2015. — 336 с. — 978-5-8291-1098-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36853.html>

Дополнительная:

№ 2. Гусева Т. И. Психология личности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. И. Гусева, Т. В. Катарьян. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1771-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81081.html>

№ 3. Занковский А.Н. Психология лидерства: от поведенческой модели к культурно-ценностной парадигме [Электронный ресурс] / Занковский А.Н. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Издательство «Институт психологии РАН», 2019. — 296 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/88375.html>.

### **Тема № 3. Медиа контент с позиций когнитивной психологии**

1. Дискуссия на тему «Причины социальной потребности в мифологическом, аналитическом, прагматическом и прочем контенте и использование таких тестов при проведении кампании в медиапространстве»

Литература:

Дополнительная:

№ 1. Гусева Т. И. Психология личности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. И. Гусева, Т. В. Катарьян. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1771-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81081.html>

#### **Тема № 4. Закономерности восприятия аудитории**

1. Дискуссия на тему «Специфика работы с разными аудиториями».
2. Практическое задание: адаптация кампании для одного продукта, но разных аудиторий.  
Обсуждение.

Литература:

Основная:

№ 2. Разработка понятий современной психологии [Электронный ресурс] / Е.А. Валуева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Издательство «Институт психологии РАН», 2018. — 702 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/88110.html>

Дополнительная:

№ 1. Барабанщиков В.А. Психология восприятия: организация и развитие перцептивного процесса [Электронный ресурс] / Барабанщиков В.А. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Когито-Центр, Высшая школа психологии, 2019. — 240 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/88272.html>.

№ 1. Барабанщиков В.А. Психология восприятия: организация и развитие перцептивного процесса [Электронный ресурс] / Барабанщиков В.А. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Когито-Центр, Высшая школа психологии, 2019. — 240 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/88272.html>.

№ 2. Гусева Т. И. Психология личности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. И. Гусева, Т. В. Катарьян. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1771-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81081.html>

#### **Тема № 5. Ценностная ориентация и творческая самореализация**

1. Дискуссия на тему «О ценностях спорят!».

Литература:

Основная:

№ 1. Зеер Э. Ф. Психология профессий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Э. Ф. Зеер. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, Фонд «Мир», 2015. — 336 с. — 978-5-8291-1098-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36853.html>

Дополнительная:

№ 3. Занковский А.Н. Психология лидерства: от поведенческой модели к культурно-ценностной парадигме [Электронный ресурс] / Занковский А.Н. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Издательство «Институт психологии РАН», 2019. — 296 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/88375.html>.

#### **Тема № 6. Психология общения в деятельности рг-специалиста**

1. Практикум и деловая игра: отработка коммуникативных барьеров.

Литература:

Основная:

№ 2. Разработка понятий современной психологии [Электронный ресурс] / Е.А. Валуева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Издательство «Институт психологии РАН», 2018. — 702 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/88110.html>

Дополнительная:

№ 2. Гусева Т. И. Психология личности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. И. Гусева, Т. В. Катарьян. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1771-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81081.html>

#### **Тема № 7. Психологический имидж рг-специалиста**

1. Дискуссия на тему: личный имидж и профессиональный – где провести границу?
2. Обсуждение эссе: мой имидж специалиста.

Литература:

Основная:

№ 1. Зеер Э. Ф. Психология профессий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Э. Ф. Зеер. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, Фонд «Мир», 2015. — 336 с. — 978-5-8291-1098-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36853.html>

Дополнительная:

№ 1. Гусева Т. И. Психология личности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. И. Гусева, Т. В. Катарьян. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1771-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81081.html>

### **Тема № 8. Психологические установки и индивидуально-авторский стиль**

1. «Круглый стол»: обсуждение эссе «Влияние структуры личности на творческий почерк».

Литература:

Основная:

№ 1. Зеер Э. Ф. Психология профессий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Э. Ф. Зеер. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, Фонд «Мир», 2015. — 336 с. — 978-5-8291-1098-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36853.html>

Дополнительная:

№ 1. Гусева Т. И. Психология личности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. И. Гусева, Т. В. Катарьян. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1771-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81081.html>

№ 1. Зеер Э. Ф. Психология профессий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Э. Ф. Зеер. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, Фонд «Мир», 2015. — 336 с. — 978-5-8291-1098-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36853.html>

№ 3. Занковский А.Н. Психология лидерства: от поведенческой модели к культурно-ценностной парадигме [Электронный ресурс] / Занковский А.Н. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Издательство «Институт психологии РАН», 2019. — 296 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/88375.html>.

### **Тема № 9. Профессиональный рост и творческие кризисы**

1. «Круглый стол»: обсуждение эссе «Преодоление творческого кризиса».

Литература:

Основная:

№ 2. Разработка понятий современной психологии [Электронный ресурс] / Е.А. Валуева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Издательство «Институт психологии РАН», 2018. — 702 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/88110.html>

Дополнительная:

№ 1. Гусева Т. И. Психология личности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. И. Гусева, Т. В. Катарьян. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1771-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81081.html>

№ 3. Занковский А.Н. Психология лидерства: от поведенческой модели к культурно-ценностной парадигме [Электронный ресурс] / Занковский А.Н. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Издательство «Институт психологии РАН», 2019. — 296 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/88375.html>.

### **Тема № 10. Принципы психологии защиты в работе pr-специалиста**

1. «Круглый стол»: обсуждение эссе «Способы психологической защиты от информационного давления».
2. Обсуждение примеров, известных обучающимся, информационного давления.

Литература:

Основная:

№ 1. Зеер Э. Ф. Психология профессий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Э. Ф. Зеер. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, Фонд «Мир», 2015. — 336 с. — 978-5-8291-1098-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36853.html>

Дополнительная:

№ 1. Гусева Т. И. Психология личности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. И. Гусева, Т. В. Катарьян. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1771-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81081.html>

**Тема № 11. PR-специалист и коллеги: психологическое поле взаимодействия**

1. Дискуссия на тему «Индивидуализм против коллективизма, или кому и когда выгодна конкуренция?».
2. Дискуссия на тему «PR – коллективная или индивидуальная деятельность?»

Литература:

Основная:

№ 2. Разработка понятий современной психологии [Электронный ресурс] / Е.А. Валуева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Издательство «Институт психологии РАН», 2018. — 702 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/88110.html>

Дополнительная:

№ 1. Гусева Т. И. Психология личности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. И. Гусева, Т. В. Катарьян. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1771-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81081.html>

**Тема № 12. Психологические особенности влияния профессиональных технологий на работу pr-специалиста**

1. Дискуссия на тему «Интерактивность: достижение или наказание?». Сетевая аудитория.

Литература:

Основная:

№ 2. Разработка понятий современной психологии [Электронный ресурс] / Е.А. Валуева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Издательство «Институт психологии РАН», 2018. — 702 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/88110.html>

Дополнительная:

№ 1. Гусева Т. И. Психология личности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. И. Гусева, Т. В. Катарьян. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1771-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81081.html>

**Тема № 13. Информационная политика и психология выбора**

1. Обсуждение профессиональной этики pr-специалиста и примеров её нарушения.

Литература:

Основная:

№ 1. Зеер Э. Ф. Психология профессий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Э. Ф. Зеер. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, Фонд «Мир», 2015. — 336 с. — 978-5-8291-1098-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36853.html>

Дополнительная:

№ 1. Гусева Т. И. Психология личности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. И. Гусева, Т. В. Катарьян. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1771-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81081.html>

**для заочной формы обучения**

### **Семинарские занятия**

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям: при подготовке к семинарскому занятию рекомендуется обучающимся предварительно ознакомиться с главами из учебного материала, предложенные преподавателем, а также самостоятельно осуществить поиск полезных, актуальных и интересных материалов для семинара.

#### **Тема № 1. Виды мышления и формы творчества**

1. «Круглый стол»: обсуждение эссе «Медиареальность – сфера творчества и профессиональной деятельности рг-специалиста»

Литература:

Основная:

№ 1. Зеер Э. Ф. Психология профессий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Э. Ф. Зеер. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, Фонд «Мир», 2015. — 336 с. — 978-5-8291-1098-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36853.html>

Дополнительная:

№ 1. Барабанщиков В.А. Психология восприятия: организация и развитие перцептивного процесса [Электронный ресурс]/ Барабанщиков В.А. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Когито-Центр, Высшая школа психологии, 2019. — 240 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/88272.html>.

№ 2. Гусева Т. И. Психология личности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. И. Гусева, Т. В. Катарьян. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1771-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81081.html>

№ 2. Разработка понятий современной психологии [Электронный ресурс]/ Е.А. Валуева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Издательство «Институт психологии РАН», 2018. — 702 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/88110.html>

#### **Тема № 2. Психологические аспекты массовой коммуникации**

2. «Круглый стол»: обсуждение эссе «Психологическое медиаманипулирование».
3. Отработка приёмов психологической защиты.

Литература:

Основная:

№ 1. Зеер Э. Ф. Психология профессий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Э. Ф. Зеер. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, Фонд «Мир», 2015. — 336 с. — 978-5-8291-1098-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36853.html>

Дополнительная:

№ 2. Гусева Т. И. Психология личности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. И. Гусева, Т. В. Катарьян. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1771-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81081.html>

№ 3. Занковский А.Н. Психология лидерства: от поведенческой модели к культурно-ценностной парадигме [Электронный ресурс] / Занковский А.Н. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Издательство «Институт психологии РАН», 2019. — 296 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/88375.html>.

### **РАЗДЕЛ 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО в целях реализации компетентностного подхода в учебном процессе дисциплины «Психология коммуникации» предусматривается широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой. Обсуждение вопросов, выносимых на семинарские занятия, происходит как в традиционной форме контроля знаний, так и в форме дискуссий, ориентированных на

осмысление обучающимися содержания и особенностей психологических проблем массмедиа; используются и формы тренинга для развития творческих профессиональных установок.

**Интерактивные образовательные технологии,  
используемые на аудиторных практических занятиях**

*Таблица 5.1*

**Очная форма обучения**

<b>Наименование тем</b>	<b>Используемые образовательные технологии</b>	<b>Часы</b>
Тема 1. Виды мышления и формы творчества	Семинарское занятие – «Круглый стол»: обсуждение эссе «Медиареальность – сфера творчества и профессиональной деятельности рг-специалиста»	2
Тема 2. Психологические аспекты массовой коммуникации	Семинарское занятие – «Круглый стол»: обсуждение эссе «Психологическое медиаманипулирование».	2
Тема 3. Медиа контент с позиций когнитивной психологии	Семинарское занятие – Дискуссия на тему «Причины социальной потребности в мифологическом, аналитическом, прагматическом и прочем контенте и использование таких тестов при проведении кампании в медиaprостранстве»	2
Тема 4. Закономерности восприятия аудитории	Семинарское занятие – Дискуссия на тему «Специфика работы с разными аудиториями».	2
Тема 5. Ценностная ориентация и творческая самореализация	Семинарское занятие – Дискуссия на тему «О ценностях спорят!».	2
Тема 6. Психология общения в деятельности рг-специалиста	Семинарское занятие – Практикум и деловая игра: отработка коммуникативных барьеров.	2
Тема 7. Психологический имидж рг-специалиста	Семинарское занятие – Дискуссия на тему: личный имидж и профессиональный – где провести границу?	2
Тема 8. Психологические установки и индивидуально-авторский стиль	Семинарское занятие – «Круглый стол»: обсуждение эссе «Влияние структуры личности на творческий почерк».	2
Тема 9. Профессиональный рост и творческие кризисы	Семинарское занятие – «Круглый стол»: обсуждение эссе «Преодоление творческого кризиса».	2
Тема 10. Принципы психологии защиты в работе рг-специалиста	Семинарское занятие – «Круглый стол»: обсуждение эссе «Способы психологической защиты от информационного давле-	2

	ния».	
Тема 11. PR-специалист и коллеги: психологическое поле взаимодействия	Семинарское занятие – Дискуссия на тему «Индивидуализм против коллективизма, или кому и когда выгодна конкуренция?». Семинарское занятие – Дискуссия на тему «PR – коллективная или индивидуальная деятельность?»	2
Тема 12. Психологические особенности влияния профессиональных технологий на работу PR-специалиста	Семинарское занятие – Дискуссия на тему «Интерактивность: достижение или наказание?».	2
Тема 13. Информационная политика и психология выбора	Семинарское занятие – Обсуждение профессиональной этики PR-специалиста и примеров её нарушения.	2

Таблица 5.2

### Заочная форма обучения

Наименование тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 1. Виды мышления и формы творчества	Семинарское занятие – «Круглый стол»: обсуждение эссе «Медиареальность – сфера творчества и профессиональной деятельности PR-специалиста»	0,5
Тема 2. Психологические аспекты массовой коммуникации	Семинарское занятие – «Круглый стол»: обсуждение эссе «Психологическое медиаманипулирование».	0,5
Тема 3. Медиа контент с позиций когнитивной психологии	Семинарское занятие – Дискуссия на тему «Причины социальной потребности в мифологическом, аналитическом, прагматическом и прочем контенте и использование таких тестов при проведении кампании в медиапространстве»	0,5
Тема 4. Закономерности восприятия аудитории	Семинарское занятие – Дискуссия на тему «Специфика работы с разными аудиториями».	0,5
Тема 5. Ценностная ориентация и творческая самореализация	Семинарское занятие – Дискуссия на тему «О ценностях спорят!».	0,5
Тема 6. Психология общения в деятельности PR-специалиста	Семинарское занятие – Практикум и деловая игра: отработка коммуникативных барьеров.	0,5
Тема 7. Психологический имидж PR-специалиста	Семинарское занятие – Дискуссия на тему: личный имидж и профессиональный – где провести границу?	0,5



Тема 8. Психологические установки и индивидуально-авторский стиль	Семинарское занятие – «Круглый стол»: обсуждение эссе «Влияние структуры личности на творческий почерк».	0,5
Тема 9. Профессиональный рост и творческие кризисы	Семинарское занятие – «Круглый стол»: обсуждение эссе «Преодоление творческого кризиса».	0,5
Тема 10. Принципы психологии защиты в работе pr-специалиста	Семинарское занятие – «Круглый стол»: обсуждение эссе «Способы психологической защиты от информационного давления».	0,5
Тема 11. Pr-специалист и коллеги: психологическое поле взаимодействия	Семинарское занятие – Дискуссия на тему «Индивидуализм против коллективизма, или кому и когда выгодна конкуренция?». Семинарское занятие – Дискуссия на тему «PR – коллективная или индивидуальная деятельность?»	0,5
Тема 12. Психологические особенности влияния профессиональных технологий на работу pr-специалиста	Семинарское занятие – Дискуссия на тему «Интерактивность: достижение или наказание?».	0,5
Тема 13. Информационная политика и психология выбора	Семинарское занятие – Обсуждение профессиональной этики pr-специалиста и примеров её нарушения.	0,5

## ПРАКТИКУМ

### Деловая игра «Коммуникативные барьеры»

#### Цель и результаты игры:

все участники семинарских занятий задействованы в роли либо сотрудников организации, либо административных работников.

#### Цель занятия:

- **Дидактическая** – Закрепить теоретические знания путей преодоления барьеров в общении.
- **Воспитательная** – воспитывать самостоятельность в принятии решений.
- **Развивающая** – развивать логическое мышление.

**Методы и методические приемы:** словесный, разъяснение, самостоятельная работа, обсуждение.

**Педагогические технологии:** элементы игровой технологии, элементы т. педагогика сотрудничества.

#### Деятельность обучающихся.

План: Анализ ситуационных задач.

Метод- беседа, дискуссия.

**Задание 1. А) «Пойми меня»:** сейчас вы поделитесь на группы. Ваша задача, без слов с помощью мимики и жестов показать нам ситуации, которые будут написаны на листочках, а остальные будут угадывать.

**Б) «Пары»:** сейчас вы разобьетесь на пары, и будете просить друг друга о чём-нибудь, объясняя при этом, почему вам это важно. Старайтесь, чтобы просьба звучала убедительно:

- попросить книгу - попросить игру;
- попросить линейку - попросить ластик;
- попросить ручку - попросить тетрадь.

**Вопросы:**

Всем ли удалось добиться выполнения просьбы?

**Задание 2. «Рассказ»:** «Уже месяц шли занятия, когда в группу пришли два новых обучающихся: Паша и Сережа. Они много пропустили, и поэтому педагог предложила взять у одноклассников тетради и переписать пройденный материал. Так получилось, что оба мальчика подошли к одной и той же однокласснице. Паша сказал: «Света, дай мне, пожалуйста, свои конспекты, чтобы я смог переписать пропущенный материал и выучить его», а Сережа сказал: «Дай мне свои конспекты, мне надо их переписать». Но Маша согласилась помочь только Паше.»

**Вопрос:**

♦ Как вы думаете почему?

**Задание 3.** Участникам предлагается выявить в других людях качества, вызывающие восхищение, уважение или симпатию. Задание выполняется по кругу или письменно. Партнером в этом задании становится тот участник занятия, с кем меньше всего общается. Что усложняет задачу. Первый, кто начинает, говорит: «*Имя.* Мне нравится в тебе...». Человек, в свою очередь, должен назвать те чувства, которые возникли у него в ответ на эти слова. Так как большинство участников, реагируя на слова, говорят чаще всего, что им приятно или неприятно, то необходимо усложнить задачу до осознания чувств, например, говоря о положительных эмоциональных состояниях, необходимо их конкретизировать: мне радостно, я получил удовольствие, испытал восторг, почувствовал себя счастливым, появилась надежда, уверенность в себе. Меня охватила гордость, я торжествовал и т.п.

**Задание 4.** Проанализируйте ситуации, разработайте механизм критики для каждой ситуации, проведите дискуссию по обсуждению предлагаемых вариантов критики, выберите наиболее конструктивные приемы.

**Ситуация 1** Подчиненный вам работник, талантливый специалист творческого типа, в возрасте, обладает статусом и личностными достижениями, пользуется большой популярностью у деловых партнеров, решает любые проблемы и великолепно взаимодействует. Вместе с тем, у вас не сложились отношения с этим работником. Он не воспринимает вас как руководителя, ведет себя достаточно самоуверенно и амбициозно. В его работе вы нашли некоторые недочеты и решили высказать ему критические замечания, однако ваш предыдущий опыт свидетельствует о его негативной реакции на критику: он становится раздражительным и настороженным. Как вести себя? Что необходимо сделать?

**Ситуация 2** Вслед за кратким выговором вы сказали работнику несколько приятных слов.

Наблюдая за партнером, вы заметили, что его лицо, поначалу несколько напряженное, быстро повеселело.

К тому же он начал как всегда шутить и балагурить, рассказал пару свежих анекдотов и историю, которая сегодня произошла у него в доме. В конце разговора вы поняли, что критика, с которой вы начали разговор, не только не была воспринята, но и как бы забыта. Вероятно, он услышал только приятную часть разговора. Что вы предпримете? Как Вы бы поступили в данной ситуации.

**Ситуация 3** Всякий раз, когда вы ведете серьезный разговор с одной из ваших подчиненных, критикуете ее работу и спрашиваете, почему она так поступает, она отделяется молчанием. Вам это неприятно, вы не знаете толком, с чем связано ее молчание, воспринимает она критику или нет, вы расстраиваетесь и злитесь. Что можно предпринять, чтобы изменить ситуацию?

**Ситуация 4** Вы критикуете одну свою служащую, она реагирует очень эмоционально. Вам приходится каждый раз свертывать беседу и не доводить разговор до конца. Вот и сейчас, после ваших замечаний – она расплакалась. Как добиться того, чтобы довести до нее свои соображения? Что необходимо сделать?

**Ситуация 5** У вас есть несколько подчиненных, которые совершают немотивированные действия.

Вы видите их постоянно вместе, при этом вам кажется, что вы знаете, кто у них неформальный лидер. Вам нужно заставить их хорошо работать, а не устраивать «тусовки» прямо на рабочем месте. Вы не знаете, какой интерес их объединяет. Что вы предпримете для изменения ситуации и улучшения работы?

**Ситуация 6** Вы приняли на работу молодого способного специалиста, только окончившего престижный институт. Он отлично справляется с работой. Уже закончил несколько проектов, и клиенты им очень довольны. Вместе с тем он резок и заносчив в общении с другими работниками, особенно с обслуживающим персоналом. Вы каждый день получаете такого рода сигналы, а сегодня поступило письменное заявление по поводу его грубости. Какие замечания и каким образом необходимо сделать молодому специалисту, чтобы изменить его стиль общения в коллективе? Ваши действия?

**Ситуация 7** Во время делового взаимодействия с вами ваш сотрудник «вышел из себя», не принимая ваших замечаний по поводу очередного рекламного проекта. Вы не можете позволить подчиненному так себя вести. Ведь это подрывает ваш авторитет. Что вы предпримете?

**Ситуация 8** Ваш заместитель, очень опытный специалист, он действительно знает работу как «свои пять пальцев», практически он незаменим, когда он рядом, вы уверены, что все будет хорошо. Однако вы знаете, что он бесчувственный человек и никакие «человеческие» проблемы его не интересуют. От этого в коллективе последнее время стало тревожно, некоторые коллеги собираются подать заявление об уходе, так как он их обидел. Вы пытались в неформальной беседе с ним это обсудить, но он даже не понимает, о чем вы говорите, его интересует только план и прибыль. Как нужно воздействовать на своего заместителя, чтобы изменить стиль его взаимодействия с персоналом? Что вы предпримете?

#### **5. Контрольные вопросы.**

1. Как связаны особенности восприятия с возникновением барьеров восприятия?
2. Что такое коммуникативные барьеры?
3. Назовите основные характеристики логического барьера и пути их преодоления.
4. Назовите основные характеристики барьера восприятия и понимания и пути его преодоления.
5. Назовите основные характеристики семантического барьера и пути его преодоления.
6. Назовите основные характеристики фонетического барьера и пути его преодоления.
7. Назовите основные характеристики барьера взаимодействия и пути его преодоления

#### **Задание**

Эвфемизмы – мягкие эквиваленты достаточно резких слов или выражений, которые предпочтительно завуалировать, например, вместо «он умер» – «он ушел из жизни», «бедный» – «нуждающийся», «старый человек» – «человек преклонного возраста» и т.п. Придумайте не менее 10 слов, неприятных для партнера, и подберите к ним эвфемизмы

#### **Подведение итогов**

### **РАЗДЕЛ 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Наряду с чтением лекций и проведением семинарских занятий неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы обучающихся. Самостоятельная работа обучающихся включает: изучение рекомендованной литературы, обсуждение и рецензирование материалов отечественных и зарубежных медиаресурсов, выполнение заданий. Все виды самостоятельной работы связаны с изучением конкретных тем.

*Таблица 6.1*

#### **Самостоятельная работа**

<b>Наименование разделов/ тем</b>	<b>Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение</b>
Тема 1. Виды мышления и формы творчества	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Медиареальность – сфера творчества.</li> <li>2. Влияние структуры личности на творческий почерк.</li> <li>3. Преодоление творческого кризиса.</li> <li>4. Психологическое медиаманипулирование.</li> <li>5. Способы психологической защиты от информационного давления.</li> </ol>
Тема 2. Психологические аспекты массовой коммуникации	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Медиареальность – сфера творчества.</li> <li>2. Влияние структуры личности на творческий почерк.</li> <li>3. Преодоление творческого кризиса.</li> <li>4. Психологическое медиаманипулирование.</li> <li>5. Способы психологической защиты от информационного давления.</li> </ol>
Тема 3. Медиа контент с позиций когнитивной психологии	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Медиареальность – сфера творчества.</li> <li>2. Влияние структуры личности на творческий почерк.</li> <li>3. Преодоление творческого кризиса.</li> <li>4. Психологическое медиаманипулирование.</li> <li>5. Способы психологической защиты от информационного давления.</li> </ol>
Тема 4. Закономерности восприятия аудитории	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Медиареальность – сфера творчества.</li> <li>2. Влияние структуры личности на творческий почерк.</li> <li>3. Преодоление творческого кризиса.</li> <li>4. Психологическое медиаманипулирование.</li> <li>5. Способы психологической защиты от информационного давления.</li> </ol>
Тема 5. Ценностная ориентация и творческая самореализация	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Медиареальность – сфера творчества.</li> <li>2. Влияние структуры личности на творческий почерк.</li> <li>3. Преодоление творческого кризиса.</li> <li>4. Психологическое медиаманипулирование.</li> <li>5. Способы психологической защиты от информационного давления.</li> </ol>
Тема 6. Психология общения в деятельности рг-специалиста	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Медиареальность – сфера творчества.</li> <li>2. Влияние структуры личности на творческий почерк.</li> <li>3. Преодоление творческого кризиса.</li> <li>4. Психологическое медиаманипулирование.</li> <li>5. Способы психологической защиты от информационного давления.</li> </ol>
Тема 7. Психологический имидж рг-специалиста	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Медиареальность – сфера творчества.</li> <li>2. Влияние структуры личности на творческий почерк.</li> <li>3. Преодоление творческого кризиса.</li> <li>4. Психологическое медиаманипулирование.</li> <li>5. Способы психологической защиты от информационного давления.</li> </ol>
Тема 8. Психологические установки и индивидуально-авторский стиль	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Медиареальность – сфера творчества.</li> <li>2. Влияние структуры личности на творческий почерк.</li> <li>3. Преодоление творческого кризиса.</li> <li>4. Психологическое медиаманипулирование.</li> <li>5. Способы психологической защиты от информационного давления.</li> </ol>

Тема 9. Профессиональный рост и творческие кризисы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Медиареальность – сфера творчества.</li> <li>2. Влияние структуры личности на творческий почерк.</li> <li>3. Преодоление творческого кризиса.</li> <li>4. Психологическое медиаманипулирование.</li> <li>5. Способы психологической защиты от информационного давления.</li> </ol>
Тема 10. Принципы психологии защиты в работе pr-специалиста	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Медиареальность – сфера творчества.</li> <li>2. Влияние структуры личности на творческий почерк.</li> <li>3. Преодоление творческого кризиса.</li> <li>4. Психологическое медиаманипулирование.</li> <li>5. Способы психологической защиты от информационного давления.</li> </ol>
Тема 11. Pr-специалист и коллеги: психологическое поле взаимодействия	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Медиареальность – сфера творчества.</li> <li>2. Влияние структуры личности на творческий почерк.</li> <li>3. Преодоление творческого кризиса.</li> <li>4. Психологическое медиаманипулирование.</li> <li>5. Способы психологической защиты от информационного давления.</li> </ol>
Тема 12. Психологические особенности влияния профессиональных технологий на работу pr-специалиста	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Медиареальность – сфера творчества.</li> <li>2. Влияние структуры личности на творческий почерк.</li> <li>3. Преодоление творческого кризиса.</li> <li>4. Психологическое медиаманипулирование.</li> <li>5. Способы психологической защиты от информационного давления.</li> </ol>
Тема 13. Информационная политика и психология выбора	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Медиареальность – сфера творчества.</li> <li>2. Влияние структуры личности на творческий почерк.</li> <li>3. Преодоление творческого кризиса.</li> <li>4. Психологическое медиаманипулирование.</li> <li>5. Способы психологической защиты от информационного давления.</li> </ol>

### 6.1. Темы эссе<sup>1</sup>

1. Мои ресурсы в мире PR и рекламы.
2. Влияние структуры личности на творческий почерк.
3. Психологическое медиаманипулирование.
4. Медиареальность – сфера творчества.
5. Способы психологической защиты от информационного давления.
6. Что меня пугает в профессии? Пути преодоления страхов.
7. Преодоление творческого кризиса.

### 6.2. Примерные задания для самостоятельной работы

**Задание 1.** Раскрыть содержание понятий «парадигма мышления», «форма творчества», «медиареальность» «психическая саморегуляция», «психологическая установка» и др.

**Задание 2.** Диагностика (например, имиджа pr-специалиста или экспресс-диагностика источника информации).

**Задание 3.** Освоить любую технику психологической защиты и продемонстрировать её возможности.

**Задание 4.** Выполнить серию психологических тестов.

<sup>1</sup> Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

**РАЗДЕЛ 7. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ  
(ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И  
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

7.1 В процессе освоения учебной дисциплины «Психология коммуникации» для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице 7.1.

*Таблица 7.1*

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С  
ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В  
СООТНОШЕНИИ С ОЦЕНОЧНЫМИ СРЕДСТВАМИ**

Планируемые результаты, характеризующие этапы формирования компетенции	Содержание учебного материала	Примеры контрольных вопросов и заданий для оценки знаний, умений, владений	Методы/ средства контроля
<b>УК-6.</b> Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни			
<b>ИУК-6.1.</b> Знает теоретические основы процессов саморазвития, самореализации, самоменеджмента, самоорганизации; знает принципы образования в течение всей жизни; возможные перспективы своей профессиональной карьеры; взаимосвязь своей профессии с другими смежными профессиями.	Тема 1. Виды мышления и формы творчества Тема 2. Психологические аспекты массовой коммуникации Тема 3. Медиа контент с позиций когнитивной психологии Тема 5. Ценностная ориентация и творческая самореализация Тема 6. Психология общения в деятельности рг-специалиста	Психология манипуляции. Современные электронные коммуникации и психика. Групповая динамика сетевого общества. Эмансипация индивидуальности как следствие технологической революции в массовой коммуникации. Открытое общество и информационная безопасность.	Устный опрос (темы 1 – 3) Выполнение тестовых заданий (вопросы 1-10)
<b>ИУК-6.2.</b> Умеет управлять своим временем; оценивать временные и ресурсные дефициты на основе самоанализа, рефлексии, определять направления работы по восполнению дефицитов; умеет выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	Тема 2. Психологические аспекты массовой коммуникации Тема 3. Медиа контент с позиций когнитивной психологии Тема 8. Психологические установки и индивидуально-авторский стиль Тема 9. Профессиональный рост и творческие кризисы	Динамика индивидуации и инфляции личности в массовой коммуникации. Заражение, внушение, убеждение, научение как формы воздействия на аудиторию. Эффекты податливости и сопротивляемости воздействию. Психика как инструмент выживания и развития. Роль массовой коммуникации в процессах психосоциальной адаптации.	Выполнение практических заданий Выполнение тестовых заданий (Вопросы 3 – 12)

<p><b>ИУК-6.3.</b> Владеет навыками тайм-менеджмента; способами приобретения новых знаний и навыков профессиональной деятельности; владеет опытом практических действий в сфере определения приоритетов своего профессионального роста.</p>	<p>Тема 1. Виды мышления и формы творчества Тема 2. Психологические аспекты массовой коммуникации Тема 3. Медиа контент с позиций когнитивной психологии Тема 4. Закономерности восприятия аудитории Тема 5. Ценностная ориентация и творческая самореализация Тема 6. Психология общения в деятельности рг-специалиста Тема 9. Профессиональный рост и творческие кризисы</p>	<p>Экопсихология информационной среды. Техника психологической безопасности в массовой коммуникации. Динамика индивидуации и инфляции личности в массовой коммуникации. Заражение, внушение, убеждение, научение как формы воздействия на аудиторию.</p>	<p>Подготовка эссе (темы 2-7) Устный опрос (темы 1 -6, 9)</p>
---	--	--	---

### 7.2 Перечень вопросов для промежуточной аттестации зачету

1. Концепции мышления и теория творчества.
2. Информационное поведение в медиареальности.
3. Манипулятивные стратегии в мультимедийных СМИ.
4. Психологические проблемы информационной безопасности.
5. Структура процесса восприятия: уровни и барьеры.
6. Личностные и общественные ценности.
7. Этапы творческого процесса в деятельности рг-специалиста.
8. Память и воображение.
9. Психологические основы создания медиатекстов.
10. Модели психологического воздействия в медиасфере.
11. Игровые техники в информационном пространстве.
12. Стили общения и имидж рг-специалиста.
13. Профессиональный рост и творческие кризисы.
14. Модные и маргинальные направления в профессии.
15. Профессиональная позиция в деятельности рг-специалиста.
16. Влияние медиатехнологий на профессиональный уровень рг-специалиста

### 7.3. Примерные тестовые задания для контроля (мониторинга) качества усвоения материала в т.ч. в рамках рубежного контроля знаний<sup>2</sup>

1. Общественное мнение – это...
  - а) совокупность общественных взглядов по определенному вопросу, полученных в результате опросов, на собраниях
  - б) сумма индивидуальных мнений по тому или иному поводу
  - в) результаты проведенного анкетирования или опроса
2. Суждения приобретают статус общественного мнения, если...

<sup>2</sup> Рубежный контроль знаний проводится для обучающихся очной формы обучения и оценивается по шкале «зачтено»/«не зачтено»

- а) распространены в Интернете
  - б) обсуждаются в коллективе
  - в) публично высказаны и распространены
3. При каком условии может быть успешным формирование общественного мнения?
- а) при условии определения аудитории потребителей
  - б) при создании доброжелательной атмосферы рыночного взаимодействия
  - в) при условии правильной подачи информации
4. Происхождение термина «общественное мнение» связано...
- а) с обсуждением разных вопросов жизни государства на городских площадях
  - б) с призывом князя на престол для объявления мира или войны
  - в) с появлением информационных бюллетеней
5. Кто в начале XX века впервые полно исследовал социальную значимость общественного мнения?
- а) Ю.Хабермас
  - б) Л. Джордж
  - в) У. Липпман
6. Деятельность специалистов ПР представляет собой комплекс координированных действий по формированию общественного мнения, направленных на то, чтобы...
- а) фирма могла утвердиться в деловом мире
  - б) изменить мнение и поведение людей в свою пользу
  - в) добиться превосходства над конкурентами
7. Как называется функция общественного мнения, характеризующаяся тем, что общественность выносит решения по тем или иным проблемам социальной жизни?
- а) оценочная
  - б) директивная
  - в) консультативная
8. При проведении исследований в городе количество опрашиваемых должно составлять...
- а) 1-1,5% от общей численности населения
  - б) 5% от общей численности населения
  - в) 10% от общей численности населения
9. Мнение может быть:
- а) нейтральным
  - б) положительным
  - в) отсутствующим
10. Какая из функций общественного мнения реализуется через оценку каналов выражения?
- а) оценочная
  - б) информационная
  - в) аналитическая
11. Задачей коммуникативного аудита является...
- а) осмысление согласованностей, возникающих при коммуникации между руководством организации и целевыми группами населения
  - б) выяснить установки и мнения людей
  - в) методы, не требующие вмешательства в работу объектов исследования
12. Выборка, анкета, интервью, анализ результатов является элементами...
- а) неформальных исследований
  - б) социальных исследований
  - в) коммуникативного аудита
13. Выборки могут быть:
- а) случайными
  - б) неслучайными
  - в) первичными
  - г) вторичными
14. Квотные выборки являются разновидностью...



- а) случайного отбора
  - б) специального отбора
  - в) неслучайного отбора
15. Неструктурированные выборки, рассчитанные на то, чтобы уточнить мнение – это...
- а) квотные выборки
  - б) пригодные выборки
  - в) кластерные выборки
16. Предварительно выяснить проблему для ее дальнейшего изучения - главная функция...
- а) группового интервью
  - б) анкеты
  - в) опроса
17. Заключительным этапом исследования общественного мнения является...
- а) опрос
  - б) подведение итогов
  - в) анализ
18. Сформированное отношение человека к чему-либо – это...
- а) точка зрения
  - б) мнение
  - в) принцип
19. Систематическое распространение сообщений через СМИ с целью информирования и оказания воздействия на оценки, мнения и поведение людей – это...
- а) общественное мнение
  - б) коммуникация
  - в) массовая коммуникация
20. Контингент людей, организаций, с которыми работает или может соприкоснуться предприятие в силу специфики своей деятельности – это
- а) внутренняя общественность
  - б) внешняя общественность
  - в) собственная общественность
21. К какому государству относится фраза «Глас народа – глас Божий»?
- а) Древний Рим
  - б) Древняя Греция
  - в) Вавилон
22. Общественность – это...
- а) сотрудники предприятия, объединенные служебными отношениями, подчиняющиеся служебной дисциплине
  - б) группа людей, сложившаяся под влиянием определенных обстоятельств, осознающих проблемность ситуации и реагирующих на нее одинаковым образом
  - в) многочисленная группа потребителей, СМИ, участники политических партий, движений
  - г) любые группы, которые проявляют реальный интерес к организации или оказывают влияние на ее способность достигать поставленных целей
23. Отношение к тем или иным проблемам или фактам – это...
- а) оценочное мнение
  - б) конструктивное мнение
  - в) общественное мнение

#### **7.4. Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования; шкалы и процедуры оценивания**

##### **7.4.1. Вопросы и заданий для текущей и промежуточной аттестации**

При оценке знаний на зачете учитывается уровень сформированных компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.1.1

#### Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"><li>- продемонстрировать общее знание изучаемого материала;</li><li>- показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;</li><li>- уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li><li>- знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.</li></ul>
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none"><li>- незнание значительной части программного материала;</li><li>- не владение понятийным аппаратом дисциплины;</li><li>- существенные ошибки при изложении учебного материала;</li><li>- неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li><li>- неумение делать выводы по излагаемому материалу.</li></ul>

Таблица 7.4.1.2

#### Шкала оценивания на рубежном контроле

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"><li>- продемонстрировать общее знание изучаемого материала;</li><li>- показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;</li><li>- уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li><li>- знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.</li></ul>
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none"><li>- незнание значительной части программного материала;</li><li>- не владение понятийным аппаратом дисциплины;</li><li>- существенные ошибки при изложении учебного материала;</li><li>- неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li><li>- неумение делать выводы по излагаемому материалу.</li></ul>

#### 7.4.2. Письменной работы (эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления.
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)

7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.2.1

#### Шкала оценивания эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> <li>- продемонстрировать общее знание изучаемого материала;</li> <li>- показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>- уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>- знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.</li> </ul>
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none"> <li>- незнание значительной части программного материала;</li> <li>- не владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>- существенные ошибки при изложении учебного материала;</li> <li>- неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>- неумение делать выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>

#### 7.4.3. Тестирование

Таблица 7.4.3

#### Шкала оценивания тестирования

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

### 7.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

**Качество знаний** характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

**Умения**, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

**Навыки** – это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимся практико - ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д. При этом обучающийся поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее

результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) обучающегося решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность обучающегося обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

**Устный опрос** – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

**Тесты** являются простейшей формой контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов.

**Семинарские занятия** – основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

## **РАЗДЕЛ 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **8.1. Методические рекомендации по написанию эссе**

**Эссе** (от французского *essai* – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме. Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрения и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

### **8.2. Методические рекомендации по использованию кейсов**

**Кейс-метод** (*Case study*) – метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные

методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

### **8.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач**

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрацию доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например формулирование целей миссии, и т. п.).

## **РАЗДЕЛ 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература<sup>3</sup>**

№ 1. Зеер Э. Ф. Психология профессий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Э. Ф. Зеер. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, Фонд «Мир», 2015. — 336 с. — 978-5-8291-1098-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36853.html>

№ 2. Разработка понятий современной психологии [Электронный ресурс] / Е.А. Валуева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Издательство «Институт психологии РАН», 2018. — 702 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/88110.html>

### **Дополнительная литература<sup>4</sup>**

№ 1. Барабанщиков В.А. Психология восприятия: организация и развитие перцептивного процесса [Электронный ресурс]/ Барабанщиков В.А. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Когито-Центр, Высшая школа психологии, 2019. — 240 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/88272.html>.

№ 2. Гусева Т. И. Психология личности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. И. Гусева, Т. В. Катарьян. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1771-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81081.html>

№ 3. Занковский А.Н. Психология лидерства: от поведенческой модели к культурно-ценностной парадигме [Электронный ресурс]/ Занковский А.Н. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Издательство «Институт психологии РАН», 2019. — 296 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/88375.html>.

---

<sup>3</sup> Из ЭБС университета

<sup>4</sup> Из ЭБС университета

## **Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

### ***Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы***

ЭБС IPRsmart <http://www.iprbookshop.ru>

УМО по классическому университетскому образованию России <http://www.umo.msu.ru>

Министерство образования и науки Российской Федерации <http://mon.gov.ru>

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : <http://www.pravoteka.ru/>

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа : <http://www.nlr.ru/>

Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : <http://www.gaudeamus.omskcity.com/>

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : <http://www.iqlib.ru/>

### **Комплект лицензионного программного обеспечения**

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № Tr000544893 от 21.10.2020 г. MDE Windows, Microsoft Office и Office Web Apps. (срок действия до 01.11.2023 г.)

Антивирусное программное обеспечение ESET NOD32 Antivirus Business Edition договор № ИС00-006348 от 14.10.2022 г. (срок действия до 13.10.2025 г.)

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров — Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» — договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO - 3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

### **Свободно распространяемое программное обеспечение**

Комплект онлайн сервисов GNU ImageManipulationProgram, свободно распространяемое программное обеспечение

### ***Программное обеспечение отечественного производства:***

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров — Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» — договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO - 3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

#### **РАЗДЕЛ 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения	Комплект специальной учебной мебели Компьютер Видеопроектор Маркерная доска Наборы демонстрационного оборудования Учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации
Помещение для самостоятельной работы	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета Принтер Комплект специальной учебной мебели