

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.08.2023 15:04:04
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e05498ec1c5bb2f5eb89c39abfcd7f47895447



Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

УТВЕРЖДЕНО:
Декан факультета журналистики
_____ /Ю.В. Шуйская/
«22» июня 2023 г

Рабочая программа учебной дисциплины

Аналитика и прогнозирование

Укрупненная группа специальностей 42.00.00

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:

«Связи с общественностью в системе интегрированных коммуникаций»

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Аналитика и прогнозирование». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «Связи с общественностью в системе интегрированных коммуникаций» / сост. к.ф.н. Шерчалова Е. В. – М.: Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова». – 38 с.

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Разработчик:

к.ф.н. Шерчалова Е. В.

Ответственный рецензент:

профессор кафедры массовых коммуникаций
филологического факультета Российского
университета дружбы народов им. Патриса Лумумбы,
доктор исторических наук, Грабельников А.А.

(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, медиакоммуникаций и рекламы «20» июня 2023 г., протокол № 9.

Заведующий кафедрой _____ /д.ф.н. Ю.В. Шуйская/
(подпись)

Согласовано от Библиотеки _____ /О.Е. Стёпкина/
(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – дать представление об аналитике как науке и деятельности. В рамках курса рассматривается использование аналитических и прогностических методов в контексте деятельности рг-специалиста. Это дает возможность лучшей ориентации бакалавров в обширном материале и формулировке перспективных областей и направлений развития аналитики.

Из цели курса вытекают задачи, реализация которых в ходе изучения дисциплины позволяет достигнуть поставленной цели.

Задачи дисциплины:

- ✓ изучение функционирования современной аналитики;
- ✓ осмысление обучающимися процесса глобализации мирового информационного пространства;
- ✓ актуализация навыков обучающихся в участии в теоретической дискуссии, обсуждении перспектив развития современной аналитики;
- ✓ изучение аналитических и прогностических методов применительно к профессии.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Аналитика и прогнозирование» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 2.1.

Универсальные компетенции

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
Универсальные компетенции			
Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК-1.1. Знает теоретические основы осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач ИУК-1.2. Умеет осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними ИУК-1.3. Владеет навыками осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач. критической оценки надежности источников

			информации; владеет опытом практических действий в области системного анализа проблемных ситуаций
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Аналитика и прогнозирование» входит в формируемую участниками образовательных отношений часть блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата).

В методическом плане данная дисциплина опирается на знания, которые даются в предшествующих курсах «Профессиональная этика рг-специалиста», «Введение в специальность», «Основы связей с общественностью». Курс «Аналитика и прогнозирование» является важным для прохождения учебной и производственных практик.

Указанные связи и содержание дисциплины «Аналитика и прогнозирование» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОСВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности бакалавра.

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку курсов. раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
7 семестр							
4	144	28	4	36		74	2 Зачет с оценкой
Всего по дисциплине							
4	144	28	4	36		74	

Таблица 4.2

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					Контактная работа по курсовой работе
			Лабораторные	Практические/семинарские				
5 семестр								
4	144	6		8		126	4 Зачет с оценкой	
Всего по дисциплине								
4	144	6		8		126	4	

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам/темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Таблица 4.3

Очная форма обучения

Темы\ разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Прак. /сем.					
Тема 1. Предмет, цели и задачи	4		4			7		15

курса «Аналитика и прогнозирование». Аналитика и прогнозирование в современной прессе.								
Тема 2. Аналитика и статистика	4		4			7		15
Тема 3. Основы социологии в рамках деятельности рг-специалиста. Выборочная и генеральная совокупности. Методы сбора информации	4		4			7		15
Тема 4. Предметные особенности анализа. Составление доминирующей в информационном пространстве картины мира	4		4			7		15
Тема 5. Тематические виды анализа и использование их в деятельности рг-специалиста	2		4			7		13
Тема 6. Политическая аналитика	2		4			7		13
Тема 7. Технология подготовки аналитических текстов в рамках деятельности рг-специалиста	2	4	4			7		17
Тема 8. Прогнозирование в маркетинговой деятельности	2		4			7		13

Тема 9. Документальная журналистика. Документальные источники информации. Работа с документами	2		4			7		13
Тема 10. Аналитика данных как конкурентное преимущество pr-специалиста	1		1			11		13
Зачет с оценкой							2	2
Всего часов	28	4	36			74	2	144

Таблица 4.4

Заочная форма обучения

Темы\ разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовк у кур.р.	Ина я СР	Контрол ь	Всег о часо в
	Занятия лекционног о типа	Занятия семинарског о типа					
		Лаб. р	Прак . /сем.				
Тема 1. Предмет, цели и задачи курса «Аналитика и прогнозирование». Аналитика и прогнозирование в современной прессе.	1		1		12		14
Тема 2. Аналитика и статистика	0		1		12		13
Тема 3. Основы социологии в рамках деятельности pr-специалиста.	1		1		12		14

Выборочная и генеральная совокупности. Методы сбора информации								
Тема 4. Предметные особенности анализа. Составление доминирующей в информационном пространстве картины мира	1		1			12		14
Тема 5. Тематические виды анализа и использование их в деятельности рг-специалиста	1		0			12		13
Тема 6. Политическая аналитика	1		2			12		15
Тема 7. Технология подготовки аналитических текстов в рамках деятельности рг-специалиста	1		0			12		13
Тема 8. Прогнозирование в маркетинговой деятельности	0		0			12		12
Тема 9. Документальная журналистика. Документальные источники информации. Работа с документами	1		1			12		14
Тема 10. Аналитика данных как конкурентное преимущество рг-специалиста	0		0			18		18
Зачет с оценкой							4	4

Всего часов	6		8			126	4	144
-------------	---	--	---	--	--	-----	---	-----

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Предмет, цели и задачи курса «Аналитика и прогнозирование». Аналитика и прогнозирование в современной прессе.	Газета как информационный социально ориентированный ресурс. Событийная организация информационного мира. Противоречие как основа в развитии события. Актуальность, заметность, необычность, наличие конфликта. Разновидности проблемных ситуаций. Запросы аудитории как стимулы развития и коррекции жанровых форм. Факторы, влияющие на обработку и подачу информации, их проблемно-тематический спектр. Требования к качеству продукта для рынка информации. Особенности литературной работы аналитика.
2	Аналитика и статистика	Статистика как наука. История развития статистики и представления о деятельности. Деятельность специалиста-статистика. Прикладная статистика. Статистические методы, используемые в деятельности рг-специалиста. Интерпретация результатов статистических исследований. Некорректная интерпретация результатов.
3	Основы социологии в рамках деятельности рг-специалиста. Выборочная и генеральная совокупности. Методы сбора информации	Генеральная совокупность. Выборочная совокупность. Респонденты. Контент-анализ (особенности проведения). Теоретические и практические методы сбора информации. Качественные и количественные методы сбора информации.
4	Предметные особенности анализа. Составление доминирующей в информационном пространстве картины мира	Общетеоретический и деятельностный подходы к пониманию предмета в аналитических материалах. Типы анализа для каждого предмета. Событие, ситуация, процесс как предметы аналитического материала. Понятие, социальная потребность как предметы аналитического материала. Цель, результат, средство, условие, вариант деятельности предметы аналитического материала.
5	Тематические виды анализа и использование их в деятельности рг-специалиста	Краткая характеристика всех тематических видов анализа аналитического материала: политический, социологический, искусствоведческий, экономический, экологический, спортивный, военный, юридический, нравственный, исторический, психоанализ, статистический.
6	Политическая аналитика	Особенности политической аналитики как науки. Методологическая база политической науки. Политическая аналитика в России и за рубежом. Изучение расстановки политических сил и измерение эффектов.

7	Технология подготовки аналитических текстов в рамках деятельности рг-специалиста	Аналитические жанры. Краткий обзор технологии подготовки текстов различных жанров. Методы научного и художественного познания действительности. Методы предъявления в тексте выразительных средств. Методы предъявления фактологических средств. Постановка проблемы и анализ проблемной жизненной ситуации. Способы решения проблемы. Рождение темы. Конкретизация и детализация темы. Систематизация фактов. Рождение публицистической идеи. Авторская интерпретация идеи. Композиционное построение произведения. Характеристики и композиционные приемы целостного восприятия текста. Зависимость композиции от цели, социальных задач, творческих склонностей автора. Признаки композиции. Композиционные средства. Сюжетный ход как фактор выразительности произведения.
8	Прогнозирование в маркетинговой деятельности	Определение прогнозирования. Сфера применения прогнозирования. Прогнозирование в технических и гуманитарных науках. Прогнозирование в рекламе. Методы прогнозирования в маркетинговой деятельности: количественные (Экстраполяция трендов, Метод скользящей средней, Регрессионный анализ, Моделирование, Модель «Затраты-выпуск»), качественные (Оценки сотрудников международных отделов, Опрос потребителей, Тестирование товара, Методы аналогии, Результаты тестирования рынка, Экспертные оценки методом «Дельфи»). Недостатки методов.
9	Документальная журналистика. Документальные источники информации. Работа с документами	Документалистика как синтез художественности, науки и реальности. Жанры документалистики. Байопик и мокьюментари как пограничные жанры документалистики и игрового кино. Особенности и факторы подготовки документального фильма. Задачи, решаемые с помощью документального кино. Определение документа. Классификация документов. Особенности работы с документами.
10	Аналитика данных как конкурентное преимущество рг-специалиста	Определение Bigdata. Признаки. Краткая характеристика цикла сбора и преобразования данных. Структурированные и неструктурированные данные. Техники и методы анализа, применимые к Big data. Варианты использования массива данных в обобщенном виде. Актуальные отечественные и зарубежные примеры использования технологии.

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Для очной формы обучения

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям: при подготовке к семинарскому занятию рекомендуется обучающимся предварительно ознакомиться с главами из учебного материала, предложенные преподавателем, а также самостоятельно осуществить поиск полезных, актуальных и интересных материалов для семинара.

Тема 1. Предмет, цели и задачи курса «Аналитика и прогнозирование». Аналитика и прогнозирование в современной прессе

1. История развития аналитики.
2. Аналитика на страницах современных средств массовой информации.

Литература:

Основная:

Марр Б. Ключевые инструменты бизнес-аналитики. 67 инструментов, которые должен знать каждый менеджер [Электронный ресурс]/ Бернанд Марр — Электрон. текстовые данные. — Москва: Лаборатория знаний, 2018. — 337 с. — Режим доступа:<http://www.iprbookshop.ru/89019.html>.

Дополнительная:

Введение в социальную аналитику [Электронный ресурс]: учебное пособие (практикум)/ — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2019. — 148 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/99411.html>.

Тема 2. Аналитика и статистика

1. Статистика как наука.
2. Неточные и нерепрезентативные результаты статистических исследований.

Литература:

Основная:

Марр Б. Ключевые инструменты бизнес-аналитики. 67 инструментов, которые должен знать каждый менеджер [Электронный ресурс]/ Бернанд Марр — Электрон. текстовые данные. — Москва: Лаборатория знаний, 2018. — 337 с. — Режим доступа:<http://www.iprbookshop.ru/89019.html>.

Дополнительная:

Введение в социальную аналитику [Электронный ресурс]: учебное пособие (практикум)/ — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2019. — 148 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/99411.html>.

Тема 3. Основы социологии в рамках деятельности рг-специалиста. Выборочная и генеральная совокупности. Методы сбора информации

1. Контент-анализ (особенности проведения).
2. Теоретические и практические методы сбора информации.
3. Качественные и количественные методы сбора информации.

Литература:

Основная:

Марр Б. Ключевые инструменты бизнес-аналитики. 67 инструментов, которые должен знать каждый менеджер [Электронный ресурс]/ Бернанд Марр — Электрон. текстовые данные. — Москва: Лаборатория знаний, 2018. — 337 с. — Режим доступа:<http://www.iprbookshop.ru/89019.html>.

Аналитика и логика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ — Электрон. текстовые данные. — Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2019. — 203 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/95394.html>.

Дополнительная:

Введение в социальную аналитику [Электронный ресурс]: учебное пособие (практикум)/ — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2019. — 148 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/99411.html>.

Тема 4. Предметные особенности анализа. Составление доминирующей в информационном пространстве картины мира

1. Общетеоретический и деятельностный подходы к пониманию предмета в аналитических материалах.
2. Типы анализа для каждого предмета.

Литература:

Основная:

Аналитика и логика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ — Электрон. текстовые данные. — Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2019. — 203 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/95394.html>.

Дополнительная:

Введение в социальную аналитику [Электронный ресурс]: учебное пособие (практикум)/ — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2019. — 148 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/99411.html>.

Тема 5. Тематические виды анализа и использование их в деятельности pr-специалиста

1. Краткая характеристика всех тематических видов анализа аналитического материала: политический, социологический, искусствоведческий, экономический, экологический, спортивный, военный, юридический, нравственный, исторический, психоанализ, статистический.

Литература:

Основная:

Март Б. Ключевые инструменты бизнес-аналитики. 67 инструментов, которые должен знать каждый менеджер [Электронный ресурс]/ Бернард Март — Электрон. текстовые данные. — Москва: Лаборатория знаний, 2018. — 337 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/89019.html>.

Аналитика и логика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ — Электрон. текстовые данные. — Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2019. — 203 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/95394.html>.

Дополнительная:

Введение в социальную аналитику [Электронный ресурс]: учебное пособие (практикум)/ — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2019. — 148 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/99411.html>.

Тема 6. Политическая аналитика

1. История возникновения и развития политической аналитики.
2. Политическая аналитика в РФ.
3. Политическая аналитика за рубежом: краткий обзор практик и кейсов.

Литература:

Основная:

Март Б. Ключевые инструменты бизнес-аналитики. 67 инструментов, которые должен знать каждый менеджер [Электронный ресурс]/ Бернард Март — Электрон. текстовые данные. — Москва: Лаборатория знаний, 2018. — 337 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/89019.html>.

Аналитика и логика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ — Электрон. текстовые данные. — Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2019. — 203 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/95394.html>.

Дополнительная:

Введение в социальную аналитику [Электронный ресурс]: учебное пособие (практикум)/ — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2019. — 148 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/99411.html>.

Тема 7. Технология подготовки аналитических текстов в рамках деятельности pr-специалиста

1. Чтение и разбор современных аналитических текстов в СМИ.

2. Разбор аналитических текстов, подготовленных в рамках pr-кампании.
3. Сравнение подходов, выявление сходств и различий.

Литература:

Основная:

Марр Б. Ключевые инструменты бизнес-аналитики. 67 инструментов, которые должен знать каждый менеджер [Электронный ресурс]/ Бернارد Марр — Электрон. текстовые данные. — Москва: Лаборатория знаний, 2018. — 337 с. — Режим доступа:<http://www.iprbookshop.ru/89019.html>.

Аналитика и логика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ — Электрон. текстовые данные. — Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2019. — 203 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/95394.html>.

Дополнительная:

Введение в социальную аналитику [Электронный ресурс]: учебное пособие (практикум)/ — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2019. — 148 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/99411.html>.

Тема 8. Прогнозирование в маркетинговой деятельности

1. Прогнозирование в рекламе.
2. Количественные методы прогнозирования в маркетинговой деятельности: количественные (Экстраполяция трендов, Метод скользящей средней, Регрессионный анализ, Моделирование, Модель «Затраты-выпуск» (разбор и применение на практике по выбору учащихся)).
3. Качественные методы прогнозирования в маркетинговой деятельности: количественные (Оценки сотрудников международных отделов, Опрос потребителей, Тестирование товара, Методы аналогии, Результаты тестирования рынка, Экспертные оценки методом «Дельфи» (разбор и применение на практике по выбору учащихся)).

Литература:

Основная:

Марр Б. Ключевые инструменты бизнес-аналитики. 67 инструментов, которые должен знать каждый менеджер [Электронный ресурс]/ Бернارد Марр — Электрон. текстовые данные. — Москва: Лаборатория знаний, 2018. — 337 с. — Режим доступа:<http://www.iprbookshop.ru/89019.html>.

Дополнительная:

Введение в социальную аналитику [Электронный ресурс]: учебное пособие (практикум)/ — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2019. — 148 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/99411.html>.

Тема 9. Документальная журналистика. Документальные источники информации. Работа с документами

1. Определение документа.
2. Классификация документов.
3. Особенности работы с документами.

Литература:

Основная:

Марр Б. Ключевые инструменты бизнес-аналитики. 67 инструментов, которые должен знать каждый менеджер [Электронный ресурс]/ Бернارد Марр — Электрон. текстовые данные. —

Москва: Лаборатория знаний, 2018. — 337 с. — Режим доступа:<http://www.iprbookshop.ru/89019.html>.

Аналитика и логика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ — Электрон. текстовые данные. — Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2019. — 203 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/95394.html>.

Дополнительная:

Введение в социальную аналитику [Электронный ресурс]: учебное пособие (практикум)/ — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2019. — 148 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/99411.html>.

Тема 10. Аналитика данных как конкурентное преимущество pr-специалиста

1. Определение Bigdata. Признаки.
2. Краткая характеристика цикла сбора и преобразования данных.

Литература:

Основная:

Марр Б. Ключевые инструменты бизнес-аналитики. 67 инструментов, которые должен знать каждый менеджер [Электронный ресурс]/ Бернанд Марр — Электрон. текстовые данные. — Москва: Лаборатория знаний, 2018. — 337 с. — Режим доступа:<http://www.iprbookshop.ru/89019.html>.

Лабораторные работы

Общие рекомендации по подготовке к лабораторным работам: при подготовке к лабораторной работе обучающемуся предлагается внимательно прочитать предложенные преподавателем материалы, составить краткий конспект, повторить лекционный материал, а также подготовить материалы, коррелирующие по теме с предложенными для расширения базы анализируемых материалов.

Тема 2. Аналитика и статистика

3. Статистика как наука.
4. Неточные и нерепрезентативные результаты статистических исследований.

Литература:

Основная:

Марр Б. Ключевые инструменты бизнес-аналитики. 67 инструментов, которые должен знать каждый менеджер [Электронный ресурс]/ Бернанд Марр — Электрон. текстовые данные. — Москва: Лаборатория знаний, 2018. — 337 с. — Режим доступа:<http://www.iprbookshop.ru/89019.html>.

Дополнительная:

Введение в социальную аналитику [Электронный ресурс]: учебное пособие (практикум)/ — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2019. — 148 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/99411.html>.

Тема 3. Основы социологии в рамках деятельности pr-специалиста. Выборочная и генеральная совокупности. Методы сбора информации

4. Контент-анализ (особенности проведения).
5. Теоретические и практические методы сбора информации.
6. Качественные и количественные методы сбора информации.

Литература:

Основная:

Март Б. Ключевые инструменты бизнес-аналитики. 67 инструментов, которые должен знать каждый менеджер [Электронный ресурс]/ Бернанд Март — Электрон. текстовые данные. — Москва: Лаборатория знаний, 2018. — 337 с. — Режим доступа:<http://www.iprbookshop.ru/89019.html>.

Аналитика и логика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ — Электрон. текстовые данные. — Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2019. — 203 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/95394.html>.

Дополнительная:

Введение в социальную аналитику [Электронный ресурс]: учебное пособие (практикум)/ — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2019. — 148 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/99411.html>.

для заочной формы обучения

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям: при подготовке к семинарскому занятию рекомендуется обучающимся предварительно ознакомиться с главами из учебного материала, предложенные преподавателем, а также самостоятельно осуществить поиск полезных, актуальных и интересных материалов для семинара.

Тема 1. Предмет, цели и задачи курса «Аналитика и прогнозирование». Аналитика и прогнозирование в современной прессе

1. История развития аналитики.
2. Аналитика на страницах современных средств массовой информации.

Литература:

Основная:

Март Б. Ключевые инструменты бизнес-аналитики. 67 инструментов, которые должен знать каждый менеджер [Электронный ресурс]/ Бернанд Март — Электрон. текстовые данные. — Москва: Лаборатория знаний, 2018. — 337 с. — Режим доступа:<http://www.iprbookshop.ru/89019.html>.

Дополнительная:

Введение в социальную аналитику [Электронный ресурс]: учебное пособие (практикум)/ — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2019. — 148 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/99411.html>.

Тема 2. Аналитика и статистика

5. Статистика как наука.
6. Неточные и нерепрезентативные результаты статистических исследований.

Литература:

Основная:

Март Б. Ключевые инструменты бизнес-аналитики. 67 инструментов, которые должен знать каждый менеджер [Электронный ресурс]/ Бернанд Март — Электрон. текстовые данные. — Москва: Лаборатория знаний, 2018. — 337 с. — Режим доступа:<http://www.iprbookshop.ru/89019.html>.

Дополнительная:

Введение в социальную аналитику [Электронный ресурс]: учебное пособие (практикум)/ — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2019. — 148 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/99411.html>.

Тема 3. Основы социологии в рамках деятельности pr-специалиста. Выборочная и

генеральная совокупности. Методы сбора информации

7. Контент-анализ (особенности проведения).
8. Теоретические и практические методы сбора информации.
9. Качественные и количественные методы сбора информации.

Литература:

Основная:

Марр Б. Ключевые инструменты бизнес-аналитики. 67 инструментов, которые должен знать каждый менеджер [Электронный ресурс]/ Бернанд Марр — Электрон. текстовые данные. — Москва: Лаборатория знаний, 2018. — 337 с. — Режим доступа:<http://www.iprbookshop.ru/89019.html>.

Аналитика и логика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ — Электрон. текстовые данные. — Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2019. — 203 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/95394.html>.

Дополнительная:

Введение в социальную аналитику [Электронный ресурс]: учебное пособие (практикум)/ — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2019. — 148 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/99411.html>.

Тема 4. Предметные особенности анализа. Составление доминирующей в информационном пространстве картины мира

3. Общетеоретический и деятельностный подходы к пониманию предмета в аналитических материалах.
4. Типы анализа для каждого предмета.

Литература:

Основная:

Аналитика и логика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ — Электрон. текстовые данные. — Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2019. — 203 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/95394.html>.

Дополнительная:

Введение в социальную аналитику [Электронный ресурс]: учебное пособие (практикум)/ — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2019. — 148 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/99411.html>.

Тема 6. Политическая аналитика

1. История возникновения и развития политической аналитики.
2. Политическая аналитика в РФ.
3. Политическая аналитика за рубежом: краткий обзор практик и кейсов.

Литература:

Основная:

Марр Б. Ключевые инструменты бизнес-аналитики. 67 инструментов, которые должен знать каждый менеджер [Электронный ресурс]/ Бернанд Марр — Электрон. текстовые данные. — Москва: Лаборатория знаний, 2018. — 337 с. — Режим доступа:<http://www.iprbookshop.ru/89019.html>.

Аналитика и логика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ — Электрон. текстовые данные. — Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2019. — 203 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/95394.html>.

Дополнительная:

Введение в социальную аналитику [Электронный ресурс]: учебное пособие (практикум)/ — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2019. — 148 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/99411.html>.

Тема 9. Документальная журналистика. Документальные источники информации. Работа с документами

4. Определение документа.
5. Классификация документов.
6. Особенности работы с документами.

Литература:

Основная:

Март Б. Ключевые инструменты бизнес-аналитики. 67 инструментов, которые должен знать каждый менеджер [Электронный ресурс]/ Бернард Март — Электрон. текстовые данные. — Москва: Лаборатория знаний, 2018. — 337 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/89019.html>.

Аналитика и логика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ — Электрон. текстовые данные. — Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2019. — 203 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/95394.html>.

Дополнительная:

Введение в социальную аналитику [Электронный ресурс]: учебное пособие (практикум)/ — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2019. — 148 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/99411.html>.

РАЗДЕЛ 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями п. 7.3 ФГОСВО в целях реализации компетентного подхода в учебном процессе дисциплины «Аналитика и прогнозирование» предусматривается широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой. Обсуждение проблем, выносимых на семинарские занятия, происходит не столько в традиционной форме контроля текущих знаний, сколько в форме дискуссий, сориентированных на творческое осмысление обучающимися наиболее сложных вопросов в ходе обобщения ими современной практики мирового и российского медиапространства.

Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных практических занятиях

Таблица 5.1

Очная форма обучения

Наименование разделов/ тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 1. Предмет, цели и задачи курса «Аналитика и прогнозирование». Аналитика и прогнозирование в современной прессе.	История развития аналитики. Аналитика на страницах современных средств массовой информации.	2
Тема 2. Аналитика и статистика	Статистика как наука. Неточные и нерепрезентативные результаты статистических исследований.	2

<p>Тема 3. Основы социологии в рамках деятельности рг-специалиста. Выборочная и генеральная совокупности. Методы сбора информации</p>	<p>Контент-анализ (особенности проведения). Теоретические и практические методы сбора информации. Качественные и количественные методы сбора информации. Общетеоретический и деятельностный подходы к пониманию предмета в аналитических материалах.</p>	<p>2</p>
<p>Тема 4. Предметные особенности анализа. Составление доминирующей в информационном пространстве картины мира</p>	<p>Типы анализа для каждого предмета.</p>	<p>2</p>
<p>Тема 5. Тематические виды анализа и использование их в деятельности рг-специалиста</p>	<p>Краткая характеристика всех тематических видов анализа аналитического материала: политический, социологический, искусствоведческий, экономический, экологический, спортивный, военный, юридический, нравственный, исторический, психоанализ, статистический.</p>	<p>2</p>
<p>Тема 6. Политическая аналитика</p>	<p>История возникновения и развития политической аналитики. Политическая аналитика в РФ. Политическая аналитика за рубежом: краткий обзор практик и кейсов.</p>	<p>2</p>
<p>Тема 7. Технология подготовки аналитических текстов в рамках деятельности рг-специалиста</p>	<p>Чтение и разбор современных аналитических текстов в СМИ. Разбор аналитических текстов, подготовленных в рамках рг-кампании. Сравнение подходов, выявление сходств и различий.</p>	<p>2</p>
<p>Тема 8. Прогнозирование в маркетинговой деятельности</p>	<p>Прогнозирование в рекламе. Количественные методы прогнозирования в маркетинговой деятельности: количественные (Экстраполяция трендов, Метод скользящей средней, Регрессионный анализ, Моделирование, Модель «Затраты-выпуск» (разбор и</p>	<p>2</p>

	применение на практике по выбору учащихся)). Качественные методы прогнозирования в маркетинговой деятельности: количественные (Оценки сотрудников международных отделов, Опрос потребителей, Тестирование товара, Методы аналогии, Результаты тестирования рынка, Экспертные оценки методом «Дельфи» (разбор и применение на практике по выбору учащихся)).	
Тема 9. Документальная журналистика. Документальные источники информации. Работа с документами	Определение документа. Классификация документов. Особенности работы с документами.	2
Тема 10. Аналитика данных как конкурентное преимущество рг-специалиста	Определение Bigdata. Признаки. Краткая характеристика цикла сбора и преобразования данных.	2

Таблица 5.2

Заочная форма обучения

Наименование разделов/ тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 1. Предмет, цели и задачи курса «Аналитика и прогнозирование». Аналитика и прогнозирование в современной прессе.	История развития аналитики. Аналитика на страницах современных средств массовой информации.	1
Тема 2. Аналитика и статистика	Статистика как наука. Неточные и нерепрезентативные результаты статистических исследований.	1
Тема 3. Основы социологии в рамках деятельности рг-специалиста. Выборочная и генеральная совокупности. Методы сбора информации	Контент-анализ (особенности проведения). Теоретические и практические методы сбора информации. Качественные и количественные методы сбора информации. Общетеоретический и деятельностный подходы к пониманию предмета в аналитических материалах.	1

Тема 4. Предметные особенности анализа. Составление доминирующей в информационном пространстве картины мира	Типы анализа для каждого предмета.	1
Тема 5. Тематические виды анализа и использование их в деятельности рг-специалиста	Краткая характеристика всех тематических видов анализа аналитического материала: политический, социологический, искусствоведческий, экономический, экологический, спортивный, военный, юридический, нравственный, исторический, психоанализ, статистический.	1
Тема 6. Политическая аналитика	История возникновения и развития политической аналитики. Политическая аналитика в РФ. Политическая аналитика за рубежом: краткий обзор практик и кейсов.	1
Тема 7. Технология подготовки аналитических текстов в рамках деятельности рг-специалиста	Чтение и разбор современных аналитических текстов в СМИ. Разбор аналитических текстов, подготовленных в рамках рг-кампании. Сравнение подходов, выявление сходств и различий.	1
Тема 8. Прогнозирование в маркетинговой деятельности	Прогнозирование в рекламе. Количественные методы прогнозирования в маркетинговой деятельности: количественные (Экстраполяция трендов, Метод скользящей средней, Регрессионный анализ, Моделирование, Модель «Затраты-выпуск» (разбор и применение на практике по выбору учащихся)). Качественные методы прогнозирования в маркетинговой деятельности: количественные (Оценки сотрудников международных отделов, Опрос потребителей, Тестирование товара, Методы аналогии, Результаты тестирования рынка,	1

	Экспертные оценки методом «Дельфи» (разбор и применение на практике по выбору учащихся).	
Тема 9. Документальная журналистика. Документальные источники информации. Работа с документами	Определение документа. Классификация документов. Особенности работы с документами.	1
Тема 10. Аналитика данных как конкурентное преимущество рг-специалиста	Определение Bigdata. Признаки. Краткая характеристика цикла сбора и преобразования данных.	1

ПРАКТИКУМ

Кейс 1. Необходимо нарисовать схему процесса - подготовка к отпуску. 🌴
 Ситуация: Вы планируете отпуск с двумя друзьями (условно, Друг 1 и Друг 2). Едете в заграничную страну, визы еще не получены. Кроме этого, у Друга 1 еще нет загранпаспорта. Нужно с помощью схемы отразить:

- всех участников этого процесса;
- необходимые задачи каждому участнику;
- условия изменения обстоятельств и альтернативы, если вдруг что-то срывается;
- заложить возможность параллельного выполнения нескольких блоков - до начала отпуска осталось всего 2 месяца!

Для оформления визы привлекаете визовое агентство. Билеты и проживание организуете сами. В планах взять машину напрокат, чтобы исследовать побольше интересных мест. Также, в дни отпуска будет проходить международный музыкальный фестиваль, который хотелось бы посетить (возможно, билеты еще есть).

Схему можно нарисовать как в MSVisio, так и в MSWord, можно презентацией.

Кейс 2. Найдите в периодической печати проблемно-аналитический материал. Определите, на какие вопросы в ходе подготовки материала ответил себе журналист. Оцените предложенный проблемно-аналитический текст со следующих позиций:

- выявлено ли существо происходящих событий, характеров;
- определены ли тенденции развития событий;
- обнаружены ли корни возникших трудностей и условия, при которых они могут быть преодолены.

Рассмотрите предложенные преподавателем тексты. Выявите общее и особенное в характере ситуаций и в «пакете рабочих идей», которые адресованы аудитории авторами текстов. Сравните новостной и публицистический тексты, выясните характер факта, предъявленного в этих текстах. Как вы понимаете утверждение: «Авторское “Я” статьи близко к авторскому “Мы” или “Я” научной речи»?

Кейс 3. Предложите свою тему для документального фильма, ответьте на следующие вопросы:

1. Актуальность темы: чем обоснован ваш выбор?
2. Источники информации
3. Место съемки
4. Кто стал бы смотреть ваш фильм? (ЦА)
5. Ключевые сообщения
6. План (структура) фильма
7. Анализ инфополя: что говорят по этой теме? Какие точки зрения существуют?

Кейс 4. Предложите план действий (какую информацию собирать, у кого спрашивать, что делать, какие методы использовать и т.д.) по решению одного из представленных ниже заданий редакции (обучающимся предлагается выбрать одно задание из предложенных):

- a. Редакция журнала Hello! планирует выпустить несколько материалов про Джейсона Момоа, вам дается полная свобода в выборе темы. Как бы вы использовали аналитику?
- b. Журнал Elle собирается заключать контракт с фирмой Faberlic, согласно которому журнал обязуется выпускать рекламу Faberlic в течение двух лет. Вам предлагается собрать данные, чтобы понять, выгодно ли будет рекламировать фирму на страницах журнала. В зависимости от полученных данных какой материал вы бы написали?
- c. Начиная с зимы 2012 года, по инициативе Международной федерации лыжного спорта (FIS) отмечается новый праздник — Всемирный день снега (World Snow Day). Другое его название — Международный день зимних видов спорта. Вам нужно подготовить материал для «Спорт Экспресса».
- d. Вы – сотрудник «Литературной газеты». Вы получили задание – до конца года предложить аналитический материал про современную русскую литературу (прозу, поэзию, нонфикшн). Как и какие методы вы будете использовать для подготовки материала?
- e. Предположим, что вы – сотрудник «Вечерней Москвы» и пишете на тему безопасности. Тему вы можете выбрать любую, но заказчик материала, - Департамент безопасности. Как аналитика вам поможет в раскрытии темы?

Опишите, какие методы (теоретические, практические, качественные, количественные (см. презентацию)) вы будете использовать.

РАЗДЕЛ 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы обучающегося. Формы самостоятельной работы обучающихся могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написания эссе.

Таблица 6.1

Самостоятельная работа

Наименование разделов/ тем	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
Тема 1. Предмет, цели и задачи курса «Аналитика и прогнозирование». Аналитика и прогнозирование в современной прессе.	История развития аналитики. Аналитика на страницах современных средств массовой информации.
Тема 2. Аналитика и статистика	Статистика как наука.
Тема 3. Основы социологии в рамках деятельности рг-специалиста. Выборочная и генеральная совокупности. Методы сбора информации	Теоретические и практические методы сбора информации. Качественные и количественные методы сбора информации. Общетеоретический и деятельностный подходы к пониманию предмета в аналитических материалах.

Наименование разделов/ тем	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
Тема 4. Предметные особенности анализа. Составление доминирующей в информационном пространстве картины мира	Различные типы анализа при составлении общей картины мира – принцип мозаики.
Тема 5. Тематические виды анализа и использование их в деятельности pr-специалиста	Расширение и дополнение сведений, полученных на лекционном занятии, по всем тематическим видам анализа: политический, социологический, искусствоведческий, экономический, экологический, спортивный, военный, юридический, нравственный, исторический, психоанализ, статистический.
Тема 6. Политическая аналитика	Политическая аналитика в РФ. Политическая аналитика за рубежом
Тема 7. Технология подготовки аналитических текстов в рамках деятельности pr-специалиста	Самостоятельный разбор аналитических pr-текстов по модели, выработанной в ходе семинарского занятия.
Тема 8. Прогнозирование в маркетинговой деятельности	Прогнозирование в рекламе.
Тема 9. Документальная журналистика. Документальные источники информации. Работа с документами	Посмотрите документальный фильм (по выбору). В формате презентации составьте краткий отчет. При составлении краткого отчета следует опираться на следующие вопросы (это не полный перечень, за обучающимися оставляется право дополнять их): o Сюжет, выделение основной проблемы o Источники: профессора, привлечение СМИ и т.д.: привлекаются ли весомые источники информации или опора на эмоции. o Освящение проблемы, особенности аргументации: предлагается ли другая точка зрения. Рациональная или эмоциональная аргументация. o Определение жанра, конструкции, выявление задачи ленты.
Тема 10. Большие данные	Проанализируйте современные кейсы использования больших данных. Предположите, в какой области и как именно можно использовать большие данные?

6.1. Темы эссе¹

1. Жанровое своеобразие аналитики.
2. Признаки аналитики в произведениях А.П. Чехова «Остров Сахалин»/ А.Н. Радищева «Путешествие из Петербурга в Москву».
3. Аналитика в деятельности pr-специалиста.
4. Статистика в деятельности pr-специалиста.
5. Политическая аналитика.
6. Социология как наука, которая пригодится любому специалисту.
7. Большие данные захватили мир?

¹ Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

8. Человек обладает свободной волей или является сложным, но вычисляемым и программируемым алгоритмом?
9. Прогнозирование – точная наука или гадание на кофейной гуще?

6.2. Примерные задания для самостоятельной работы

Аналитика и прогнозирование. Понятие интерпретирующей журналистики. Анализ событийной информации по уровням. Эмоционально-образный слой журналистской информации. Аналитические способы отражения действительности в журналистике. Понятие интеллектуальной журналистики. Аналитика и прогнозирование в России. Аналитика и прогнозирование как жанр, как формат, как политический фактор, как профессиональная область, как рынок, как среда. Авторская позиция в аналитических материалах.

Художественно-публицистические жанры как синтез науки и искусства, литературы и социологии. Понятие публицистики: причины трудностей определения понятия. Специфика публицистического способа освоения действительности. Функции публицистических текстов. Документализм и художественные средства публицистики в художественно-публицистических жанрах. Автор в публицистическом произведении. Применение метода типизации в публицистическом тексте. Особенности газетно-публицистического стиля. Социальный характер тематики. Комбинация фактов и событий. Социальные, духовные, нравственные коллизии личности — преимущественная сфера художественно-публицистических жанров. Проблема документализма в художественно-публицистических жанрах. Факт и ситуация в художественной публицистике. Методы сбора. Специфика образа и средства создания художественно-публицистических образов.

Организация работы редакции. Система организации редакционного процесса, его субъекты – учредитель, издатель, редактор. Издательский дом – понятие, социально-правовой статус, роль и место в системе медиапроцесса, структура. Редакция как организационно-производственное подразделение, ее творческие задачи. Редакторат, его задачи и функции. Секретариат редакции, его задачи и функции. Отдел редакции, его структура и организационно-творческие задачи. Технические службы редакции газеты. Кадровая редакционная политика, принципы формирования кадров и специфика управления ими. Права и обязанности заведующего отделом, его работа с творческим коллективом. Корреспондент редакции, специфика его творческой деятельности. Производственный редакционный цикл: последовательность подготовки оригинала материала и подготовки оригинал-макета. Этап сдачи номера в типографию.

РАЗДЕЛ 7. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. В процессе освоения учебной дисциплины «Аналитика и прогнозирование» для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице 7.1.

Таблица 7.1

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В СООТНОШЕНИИ С ОЦЕНОЧНЫМИ СРЕДСТВАМИ

Планируемые результаты, характеризующие этапы формирования компетенции	Содержание учебного материала	Примеры контрольных вопросов и заданий для оценки знаний, умений, владений	Методы/ средства контроля
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач			
ИУК-1.1.	Знает Тема 2. Аналитика и статистика	Виды аналитики в	Вопросы

<p>теоретические основы осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач</p>	<p>Тема 3. Основы социологии в рамках деятельности рг-специалиста. Выборочная и генеральная совокупности. Методы сбора информации Тема 4. Предметные особенности анализа. Составление доминирующей в информационном пространстве картины мира Тема 5. Тематические виды анализа и использование их в деятельности рг-специалиста Тема 6. Политическая аналитика Тема 10. Большие данные</p>	<p>наши дни. Выборочная и генеральная совокупности. Репрезентативность выборки. Политическая аналитика: определение, история. Политическая аналитика в РФ. Современная политическая аналитика за рубежом. Прогнозирование в маркетинговой деятельности. Объем понятий «событие», «процесс», «ситуация». Предпосылки формирования объективного представления аудитории об анализируемом художественном произведении. Документ: определение, классификация. Особенности работы с документами. Большие данные: определение, признаки. Краткая характеристика цикла сбора и преобразования данных. Структурированные и неструктурированные данные. Техники и методы анализа, применимые к Big data.</p>	<p>для подготовки к Зачету с оценкой у (вопросы № 14-28)</p>
<p>ИУК-1.2. Умеет</p>	<p>Тема 1. Предмет, цели и задачи</p>	<p>Аналитика как</p>	<p>Выполнен</p>

<p>осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними</p>	<p>курса «Аналитика и прогнозирование». Аналитика и прогнозирование в современной прессе. Тема 2. Аналитика и статистика Тема 8. Прогнозирование в маркетинговой деятельности Тема 10. Большие данные</p>	<p>наука. Аналитика в современных СМИ. История аналитики. Виды аналитики в наши дни. Статистика: определение, функция. Методы содержательной логики в познании предмета исследования в аналитической журналистике. Социально-Предпосылки формирования объективного представления аудитории об анализируемом художественном произведении. Большие данные: определение, признаки. Краткая характеристика цикла сбора и преобразования данных. Структурированные и неструктурированные данные. Техники и методы анализа, применимые к Big data.</p>	<p>ие практических заданий (задания 1 – 4)</p>
<p>ИУК-1.3. Владеет навыками осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач. критической оценки надежности источников информации; владеет опытом практических</p>	<p>Тема 1. Предмет, цели и задачи курса «Аналитика и прогнозирование». Аналитика и прогнозирование в современной прессе. Тема 2. Аналитика и статистика Тема 7. Технология подготовки аналитических текстов в рамках деятельности pr-специалиста Тема 8. Прогнозирование в маркетинговой деятельности Тема 9. Документальная</p>	<p>Аналитика в современных СМИ. История аналитики. Виды аналитики в наши дни. Специфика деятельности специалиста-аналитика. Статистика: определение, функция.</p>	<p>Тестовые задания (задания 1 – 11) Выполнение практических заданий (задания 2 – 6)</p>

действий в области системного анализа проблемных ситуаций	журналистика. Документальные источники информации. Работа с документами Тема 10. Большие данные	Статистические методы, наиболее распространенные в деятельности pr-специалиста. Выборочная и генеральная совокупности. Репрезентативность выборки. Предпосылки формирования объективного представления аудитории об анализируемом художественном произведении. Документалистика как синтез художественности, науки и реальности. Документ: определение, классификация. Особенности работы с документами. Большие данные: определение, признаки. Структурированные и неструктурированные данные.	
-----------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

7.2. Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации

1. Аналитика как наука.
2. Аналитика в современных СМИ.
3. История аналитики.
4. Виды аналитики в наши дни.
5. Специфика деятельности специалиста-аналитика.
6. Статистика: определение, функция.
7. Статистические методы, наиболее распространенные в деятельности pr-специалиста.
8. Выборочная и генеральная совокупности. Репрезентативность выборки.
9. Политическая аналитика: определение, история.
10. Политическая аналитика в РФ.
11. Современная политическая аналитика за рубежом.
12. Прогнозирование в маркетинговой деятельности.
13. Объем понятий «событие», «процесс», «ситуация».
14. Аналитический текст как единое средство удовлетворения потребностей коммуникатора и аудитории.
15. Аналитика и прогнозирование как средство социальной ориентации массовой аудитории.

16. Условия эффективного выбора направления аналитического выступления.
17. Оценка явлений как избирательный показ их качеств.
18. Методы содержательной логики в познании предмета исследования в аналитической журналистике.
19. Социально-психологический аспект обоснования достоверности суждений в тексте.
20. Предпосылки формирования объективного представления аудитории об анализируемом художественном произведении.
21. Документалистика как синтез художественности, науки и реальности.
22. Жанры документалистики.
23. Байопик и мокьюментари как пограничные жанры документалистики и игрового кино.
24. Особенности и факторы подготовки документального фильма.
25. Документ: определение, классификация. Особенности работы с документами.
26. Большие данные: определение, признаки.
27. Краткая характеристика цикла сбора и преобразования данных.
28. Структурированные и неструктурированные данные.
29. Техники и методы анализа, применимые к Big data.

7.3. Примерные тестовые задания для контроля (мониторинга) качества усвоения материалов т.ч. в рамках рубежного контроля знаний²

1. Пресса в России существует

- а) более 500 лет
- б) более 300 лет
- в) более 200 лет
- г) более 100 лет

2. Какой из названных жанров относится только к группе информационных:

- а) отчет
- б) заметка
- в) репортаж
- г) корреспонденция

3. Смысл (семантика) слова «media»

- а) передатчик
- б) посредник
- в) рупор
- г) канал

4. Автор книги «Жанры периодической печати»

- а) Я. Засурский
- б) В. Жириновский
- в) И. Дзялошинский
- г) А. Тертычный

5. В каком году принят действующий Закон о СМИ

- а) 1786
- б) 1991
- в) 1995
- г) 2001

²Рубежный контроль знаний проводится для обучающихся очной формы обучения и оценивается по шкале «зачет»\»незачет»

6. Как называлась первая русская газета
- а) Вести
 - б) Ведомости
 - в) Глашатай
 - г) Зеркало
7. Что является основным жанровым признаком репортажа
- а) Сиюминутность
 - б) Достоверность
 - в) Объективность
 - г) Эффект присутствия
8. Что из ниже перечисленного не является жанром журналистики
- а) Беседа
 - б) Дискуссия
 - в) Интервью
 - г) Пресс-конференция
9. Автор модели массовой коммуникации «Кто сообщает, что, по каким каналам, кому, с каким эффектом»
- а) Г. Лассуэлл
 - б) У. Шрамм
 - в) Аристотель
 - г) М. Лауристин
10. Какой из ниже перечисленных жанров отличается от других с точки зрения объекта отображения
- а) Комментарий
 - б) аналитическая статья
 - в) журналистское расследование
 - г) рецензия
11. Что отсутствует в структуре информационной заметки
- а) заголовок
 - б) вступление
 - в) цитаты
 - г) заключение
12. Что является разновидностью аналитической статьи:
- а) научное обозрение
 - б) комментарий
 - в) критическая статья
 - г) общетеоретическая статья
13. К какой группе научных дисциплин относится теория журналистики
- а) социология
 - б) политология
 - в) искусствоведение
 - г) филология
14. Интервью – это:
- а) жанр журналистики
 - б) способ получения информации

- в) источник информации
- г) все вышеперечисленное

15. Что лишнее в типологии интервью:

- а) событийное
- б) постановочное
- в) личностное
- г) тематическое

16. Какая теория прессы совпадает с демократической моделью СМИ

- а) Авторитарная
- б) Либертарианская
- в) Коммунистическая
- г) Социальной ответственности

17. Что не является журналистской профессией

- а) корреспондент
- б) редактор
- в) корректор
- г) комментатор

18. Издание является периодическим, если оно выходит не реже

- а) 1 раза в неделю
- б) 1 раза в месяц
- в) 1 раза в квартал
- г) 1 раза в год

19. В «Законе о СМИ» записано, что:

- а) Цензура ограничена
- б) Цензура запрещена
- в) Цензура не ограничена
- г) Цензура не распространяется на государственные СМИ

20. Какой из ниже перечисленных жанров относится только к группе аналитических:

- а) рецензия
- б) корреспонденция
- в) репортаж
- г) интервью

21. Что не относится к невербальным средствам общения

- а) кинесика
- б) проксемика
- в) семантика
- г) паралингвистика

22. Что формирует пространственно-временную структуру видеосюжета

- а) изображение
- б) звук
- в) музыка
- г) монтаж

23. К какой группе вопросов для интервью относятся прожективные вопросы?

- а) прямые

- б) косвенные
- в) контактные
- г) контрольные

24. Категория «детская пресса» является типологической группой, относящейся к классификации:

- а) функциональной
- б) адресной
- в) жанровой
- г) тематической

25. Метод контент-анализа применяется в исследованиях СМИ при изучении

- а) аудитории СМИ
- б) содержания сообщения
- в) целей коммуникатора
- г) media-каналов

26. Что такое «релевантность»?

- а) эмоциональная оценка сообщения
- б) соответствие ожиданиям аудитории
- в) небанальность
- г) высокий рейтинг

27. В отношениях журналистики и власти понятие «коммунитаризм» означает

- а) конфронтацию журналистики и власти
- б) содействие журналистики властным структурам
- в) оппозицию журналистики в отношении власти
- г) авторитаризм власти в отношении к журналистике

28. Какая группа периодических изданий не входит в предметно-тематическую классификацию?

- а) Информационно-аналитические
- б) Экономические
- в) Политические
- г) Спортивные

29. Какой из перечисленных жанров может относиться как к информационным, так и аналитическим?

- а) заметка
- б) комментарий
- в) рецензия
- г) репортаж

30. Какая должность не относится к творческой журналистской профессии

- а) главный редактор
- б) спец. корреспондент
- в) сотрудник отдела информации
- г) корректор

7.4. Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования; шкалы и процедуры оценивания

7.4.1. Вопросы и заданий для текущей и промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированных компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.1.1

Шкала оценивания на дифференцированном зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none"> - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Таблица 7.4.1.2

Шкала оценивания на рубежном контроле

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого

	вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

7.4.2. Письменной работы (эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления.
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.2.1

Шкала оценивания эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

7.4.3. Тестирование

Таблица 7.4.3

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%

Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

7.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающийся проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки— это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимся практико - ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д. При этом обучающийся поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) обучающегося решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность обучающегося обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

Устный опрос - это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

Тесты являются простейшей форма контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов.

Семинарские занятия - основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное

мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

Практические занятия – основная функция практических занятий – это проверить навык сбора, анализа, переработки и пересказа материала. На практических занятиях обучающимся предлагается продемонстрировать свои ораторские, а также аналитические навыки. В ходе занятия обучающиеся работают индивидуально, в паре, в мини-группах, а также слушают выступления других обучающихся и комментируют. Практические занятия предполагают формат «круглого стола», в рамках которого преподаватель является ведущим, модератором беседы, но не руководителем и единственным спикером.

Лабораторные занятия — это форма занятия, основное назначение которого – проверить умение обучающегося анализировать предложенные материалы (новостного, аналитического, развлекательного и др. характера). Материалы предоставляются обучающимся за неделю до проведения лабораторного занятия. Однако обучающийся самостоятельно может находить и предлагать группе материалы для анализа.

РАЗДЕЛ 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского *essai* – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрения и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

8.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Case study) – метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные

методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

8.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрацию доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например формулирование целей миссии, и т. п.).

РАЗДЕЛ 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература³

Марр Б. Ключевые инструменты бизнес-аналитики. 67 инструментов, которые должен знать каждый менеджер [Электронный ресурс]/ Бернанд Марр — Электрон. текстовые данные. — Москва: Лаборатория знаний, 2018. — 337 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/89019.html>.

Аналитика и логика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ — Электрон. текстовые данные. — Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2019. — 203 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/95394.html>.

Дополнительная литература⁴

Введение в социальную аналитику [Электронный ресурс]: учебное пособие (практикум)/ — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2019. — 148 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/99411.html>.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

³ Из ЭБС института

⁴ Из ЭБС института

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart <http://www.iprbookshop.ru>

УМО по классическому университетскому образованию России <http://www.umo.msu.ru>

Министерство образования и науки Российской Федерации <http://mon.gov.ru>

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : <http://www.pravoteka.ru/>

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа : <http://www.nlr.ru/>

Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : <http://www.gaudeamus.omskcity.com/>

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : <http://www.iqlib.ru/>

Комплект лицензионного программного обеспечения

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № Tr000544893 от 21.10.2020 г. MDE Windows, Microsoft Office и Office Web Apps. (срок действия до 01.11.2023 г.)

Антивирусное программное обеспечение ESET NOD32 Antivirus Business Edition договор № ИС00-006348 от 14.10.2022 г. (срок действия до 13.10.2025 г.)

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO - 3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

Свободно распространяемое программное обеспечение

Комплект онлайн сервисов GNU ImageManipulationProgram, свободно распространяемое программное обеспечение

Программное обеспечение отечественного производства:

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO - 3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

РАЗДЕЛ 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения	Специализированная учебная мебель: комплект специальной учебной мебели Технические средства обучения, служащие для предоставления учебной информации большой аудитории: доска аудиторная маркерная компьютер, проектор, экран, наборы демонстрационного оборудования
Помещение для самостоятельной работы	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением

	доступа в электронную информационно-образовательную среду университета Принтер Комплект специальной учебной мебели
Лаборатория	Лабораторное оборудование в зависимости от степени его сложности: Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета Принтер Комплект специальной учебной мебели

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).