

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.09.2023 14:53:01  
Уникальный программный ключ:  
637517d24e103c3db032acf37e05498ec1c5bb2f5eb89c39abfcd7f47895447



**Образовательное частное учреждение высшего образования**  
**«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»**  
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**УТВЕРЖДЕНО:**  
Декан факультета журналистики  
\_\_\_\_\_ /Ю.В. Шуйская/  
«22» июня 2023 г

**Рабочая программа учебной дисциплины**

**Аналитика и прогнозирование**

Укрупненная группа специальностей 42.00.00

**Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

(уровень бакалавриата)

**Направленность/профиль:**  
**«PR технологии и цифровые коммуникации»**

**Формы обучения: очная, заочная**

**Москва**

**Рабочая программа** учебной дисциплины «Аналитика и прогнозирование». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации» / сост. к.ф.н. Шерчалова Е. В. – М.: Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова». – 38 с.

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Разработчик:

к.ф.н. Шерчалова Е. В.

---

Ответственный рецензент:

профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета Российского университета дружбы народов им. Патриса Лумумбы, доктор исторических наук, Грабельников А.А.

---

*(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)*

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, медиакоммуникаций и рекламы «20» июня 2023 г., протокол № 9.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ /д.ф.н. Ю.В. Шуйская/  
(подпись)

Согласовано от Библиотеки \_\_\_\_\_ /О.Е. Стёпкина/  
(подпись)

## РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель** дисциплины – дать представление об аналитике как науке и деятельности. В рамках курса рассматривается использование аналитических и прогностических методов в контексте деятельности рг-специалиста. Это дает возможность лучшей ориентации бакалавров в обширном материале и формулировке перспективных областей и направлений развития аналитики.

Из цели курса вытекают задачи, реализация которых в ходе изучения дисциплины позволяет достигнуть поставленной цели.

**Задачи** дисциплины:

- ✓ изучение функционирования современной аналитики;
- ✓ осмысление обучающимися процесса глобализации мирового информационного пространства;
- ✓ актуализация навыков обучающихся в участии в теоретической дискуссии, обсуждении перспектив развития современной аналитики;
- ✓ изучение аналитических и прогностических методов применительно к профессии.

## РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Аналитика и прогнозирование» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

### КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 2.1.

#### Универсальные компетенции

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>Универсальные компетенции</b>			
Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<b>ИУК-1.1.</b> Знает теоретические основы осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач <b>ИУК-1.2.</b> Умеет осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними <b>ИУК-1.3.</b> Владеет навыками осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач. критической оценки надежности источников информации; владеет опытом практических действий в области системного анализа проблемных ситуаций

**РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА**

Дисциплина «Аналитика и прогнозирование» входит в формируемую участниками образовательных отношений часть блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата).

В методическом плане данная дисциплина опирается на знания, которые даются в предшествующих курсах «Профессиональная этика рг-специалиста», «Введение в специальность», «Основы связей с общественностью». Курс «Аналитика и прогнозирование» является важным для прохождения учебной и производственных практик.

Указанные связи и содержание дисциплины «Аналитика и прогнозирование» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГО-СВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности бакалавра.

**РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ  
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

*Таблица 4.1*

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы  
на очной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
				Лабораторные	Практические/семинарские			
7 семестр								
4	144	28	4	36		74	2 Зачет с оценкой	
Всего по дисциплине								
4	144	28	4	36		74		

Таблица 4.2

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы  
на заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
5 семестр							
4	144	6		8		126	4 Зачет с оценкой
Всего по дисциплине							
4	144	6		8		126	4

**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля**

Таблица 4.3

**Очная форма обучения**

Темы\ разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Прак. /сем.					
Тема 1. Предмет, цели и задачи	4		4			7		15

курса «Аналитика и прогнозирование». Аналитика и прогнозирование в современной прессе.								
Тема 2. Аналитика и статистика	4		4			7		15
Тема 3. Основы социологии в рамках деятельности рг-специалиста. Выборочная и генеральная совокупности. Методы сбора информации	4		4			7		15
Тема 4. Предметные особенности анализа. Составление доминирующей в информационном пространстве картины мира	4		4			7		15
Тема 5. Тематические виды анализа и использование их в деятельности рг-специалиста	2		4			7		13
Тема 6. Политическая аналитика	2		4			7		13
Тема 7. Технология подготовки аналитических текстов в рамках деятельности рг-специалиста	2	4	4			7		17
Тема 8. Прогнозирование в маркетинговой деятельности	2		4			7		13
Тема 9. Документальная журналистика. Докумен-	2		4			7		13

тальные источники информации. Работа с документами								
Тема 10. Аналитика данных как конкурентное преимущество рг-специалиста	1		1			11		13
Зачет с оценкой							2	2
Всего часов	28	4	36			74	2	144

Таблица 4.4

### Заочная форма обучения

Темы\ разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
		Лаб.р	Прак. /сем.				
Тема 1. Предмет, цели и задачи курса «Аналитика и прогнозирование». Аналитика и прогнозирование в современной прессе.	1		1		12		14
Тема 2. Аналитика и статистика	0		1		12		13
Тема 3. Основы социологии в рамках деятельности рг-специалиста. Выборочная и генеральная совокупности. Методы сбора информации	1		1		12		14
Тема 4. Предметные особенности	1		1		12		14

анализа. Составление доминирующей в информационном пространстве картины мира								
Тема 5. Тематические виды анализа и использование их в деятельности рг-специалиста	1		0			12		13
Тема 6. Политическая аналитика	1		2			12		15
Тема 7. Технология подготовки аналитических текстов в рамках деятельности рг-специалиста	1		0			12		13
Тема 8. Прогнозирование в маркетинговой деятельности	0		0			12		12
Тема 9. Документальная журналистика. Документальные источники информации. Работа с документами	1		1			12		14
Тема 10. Аналитика данных как конкурентное преимущество рг-специалиста	0		0			18		18
Зачет с оценкой							4	4
Всего часов	6		8			126	4	144

Таблица 4.5

**Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Предмет, цели и задачи курса «Аналитика и прогнозирование». Аналитика и прогнозирование	Газета как информационный социально ориентированный ресурс. Событийная организация информационного мира. Противоречие как основа в развитии события. Актуальность, заметность, необычность, наличие конфликта. Разновидности проблемных ситуаций.



	вание в современной прессе.	Запросы аудитории как стимулы развития и коррекции жанровых форм. Факторы, влияющие на обработку и подачу информации, их проблемно-тематический спектр. Требования к качеству продукта для рынка информации. Особенности литературной работы аналитика.
2	Аналитика и статистика	Статистика как наука. История развития статистики и представления о деятельности. Деятельность специалиста-статистика. Прикладная статистика. Статистические методы, используемые в деятельности рг-специалиста. Интерпретация результатов статистических исследований. Некорректная интерпретация результатов.
3	Основы социологии в рамках деятельности рг-специалиста. Выборочная и генеральная совокупности. Методы сбора информации	Генеральная совокупность. Выборочная совокупность. Респонденты. Контент-анализ (особенности проведения). Теоретические и практические методы сбора информации. Качественные и количественные методы сбора информации.
4	Предметные особенности анализа. Составление доминирующей в информационном пространстве картины мира	Общетеоретический и деятельностный подходы к пониманию предмета в аналитических материалах. Типы анализа для каждого предмета. Событие, ситуация, процесс как предметы аналитического материала. Понятие, социальная потребность как предметы аналитического материала. Цель, результат, средство, условие, вариант деятельности предметы аналитического материала.
5	Тематические виды анализа и использование их в деятельности рг-специалиста	Краткая характеристика всех тематических видов анализа аналитического материала: политический, социологический, искусствоведческий, экономический, экологический, спортивный, военный, юридический, нравственный, исторический, психоанализ, статистический.
6	Политическая аналитика	Особенности политической аналитики как науки. Методологическая база политической науки. Политическая аналитика в России и за рубежом. Изучение расстановки политических сил и измерение эффектов.
7	Технология подготовки аналитических текстов в рамках деятельности рг-специалиста	Аналитические жанры. Краткий обзор технологии подготовки текстов различных жанров. Методы научного и художественного познания действительности. Методы предъявления в тексте выразительных средств. Методы предъявления фактологических средств. Постановка проблемы и анализ проблемной жизненной ситуации. Способы решения проблемы. Рождение темы. Конкретизация и детализация темы. Систематизация фактов. Рождение публицистической идеи. Авторская интерпретация идеи. Композиционное построение произведения. Характеристики и композиционные приемы целостного восприятия текста. Зависимость композиции от цели, социальных задач, творческих склонностей автора. Признаки композиции. Композиционные средства. Сюжетный ход как фактор выразительности произведения.
8	Прогнозирование в маркетинговой деятельности	Определение прогнозирования. Сфера применения прогнозирования. Прогнозирование в технических и гуманитарных науках. Прогнозирование в рекламе.

		Методы прогнозирования в маркетинговой деятельности: количественные (Экстраполяция трендов, Метод скользящей средней, Регрессионный анализ, Моделирование, Модель «Затраты-выпуск»), качественные (Оценки сотрудников международных отделов, Опрос потребителей, Тестирование товара, Методы аналогии, Результаты тестирования рынка, Экспертные оценки методом «Дельфи»). Недостатки методов.
9	Документальная журналистика. Документальные источники информации. Работа с документами	Документалистика как синтез художественности, науки и реальности. Жанры документалистики. Байопик и мокьюментари как пограничные жанры документалистики и игрового кино. Особенности и факторы подготовки документального фильма. Задачи, решаемые с помощью документального кино. Определение документа. Классификация документов. Особенности работы с документами.
10	Аналитика данных как конкурентное преимущество рг-специалиста	Определение Bigdata. Признаки. Краткая характеристика цикла сбора и преобразования данных. Структурированные и неструктурированные данные. Техники и методы анализа, применимые к Big data. Варианты использования массива данных в обобщенном виде. Актуальные отечественные и зарубежные примеры использования технологии.

## ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА Для очной формы обучения

### *Семинарские занятия*

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям: при подготовке к семинарскому занятию рекомендуется обучающимся предварительно ознакомиться с главами из учебного материала, предложенные преподавателем, а также самостоятельно осуществить поиск полезных, актуальных и интересных материалов для семинара.

Тема 1. Предмет, цели и задачи курса «Аналитика и прогнозирование». Аналитика и прогнозирование в современной прессе

1. История развития аналитики.
2. Аналитика на страницах современных средств массовой информации.

Литература:

Основная:

Марр Б. Ключевые инструменты бизнес-аналитики. 67 инструментов, которые должен знать каждый менеджер [Электронный ресурс]/ Бернард Марр — Электрон. текстовые данные. — Москва: Лаборатория знаний, 2018. — 337 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/89019.html>.

Дополнительная:

Введение в социальную аналитику [Электронный ресурс]: учебное пособие (практикум)/ — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2019. — 148 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/99411.html>.

Тема 2. Аналитика и статистика

1. Статистика как наука.
2. Неточные и нерепрезентативные результаты статистических исследований.

Литература:

Основная:

Марр Б. Ключевые инструменты бизнес-аналитики. 67 инструментов, которые должен знать каждый менеджер [Электронный ресурс]/ Бернард Марр — Электрон. текстовые данные. —

Москва: Лаборатория знаний, 2018. — 337 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/89019.html>.

Дополнительная:

Введение в социальную аналитику [Электронный ресурс]: учебное пособие (практикум)/ — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2019. — 148 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/99411.html>.

Тема 3. Основы социологии в рамках деятельности рг-специалиста. Выборочная и генеральная совокупности. Методы сбора информации

1. Контент-анализ (особенности проведения).
2. Теоретические и практические методы сбора информации.
3. Качественные и количественные методы сбора информации.

Литература:

Основная:

Марр Б. Ключевые инструменты бизнес-аналитики. 67 инструментов, которые должен знать каждый менеджер [Электронный ресурс]/ Бернанд Марр — Электрон. текстовые данные. — Москва: Лаборатория знаний, 2018. — 337 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/89019.html>.

Аналитика и логика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ — Электрон. текстовые данные. — Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2019. — 203 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/95394.html>.

Дополнительная:

Введение в социальную аналитику [Электронный ресурс]: учебное пособие (практикум)/ — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2019. — 148 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/99411.html>.

Тема 4. Предметные особенности анализа. Составление доминирующей в информационном пространстве картины мира

1. Общетеоретический и деятельностный подходы к пониманию предмета в аналитических материалах.
2. Типы анализа для каждого предмета.

Литература:

Основная:

Аналитика и логика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ — Электрон. текстовые данные. — Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2019. — 203 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/95394.html>.

Дополнительная:

Введение в социальную аналитику [Электронный ресурс]: учебное пособие (практикум)/ — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2019. — 148 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/99411.html>.

Тема 5. Тематические виды анализа и использование их в деятельности рг-специалиста

1. Краткая характеристика всех тематических видов анализа аналитического материала: политический, социологический, искусствоведческий, экономический, экологический, спортивный, военный, юридический, нравственный, исторический, психоанализ, статистический.

Литература:

Основная:

Марр Б. Ключевые инструменты бизнес-аналитики. 67 инструментов, которые должен знать каждый менеджер [Электронный ресурс]/ Бернанд Марр — Электрон. текстовые данные. —

Москва: Лаборатория знаний, 2018. — 337 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/89019.html>.

Аналитика и логика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ — Электрон. текстовые данные. — Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2019. — 203 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/95394.html>.

Дополнительная:

Введение в социальную аналитику [Электронный ресурс]: учебное пособие (практикум)/ — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2019. — 148 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/99411.html>.

#### Тема 6. Политическая аналитика

1. История возникновения и развития политической аналитики.
2. Политическая аналитика в РФ.
3. Политическая аналитика за рубежом: краткий обзор практик и кейсов.

Литература:

Основная:

Марр Б. Ключевые инструменты бизнес-аналитики. 67 инструментов, которые должен знать каждый менеджер [Электронный ресурс]/ Бернанд Марр — Электрон. текстовые данные. — Москва: Лаборатория знаний, 2018. — 337 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/89019.html>.

Аналитика и логика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ — Электрон. текстовые данные. — Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2019. — 203 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/95394.html>.

Дополнительная:

Введение в социальную аналитику [Электронный ресурс]: учебное пособие (практикум)/ — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2019. — 148 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/99411.html>.

#### Тема 7. Технология подготовки аналитических текстов в рамках деятельности pr-специалиста

1. Чтение и разбор современных аналитических текстов в СМИ.
2. Разбор аналитических текстов, подготовленных в рамках pr-кампании.
3. Сравнение подходов, выявление сходств и различий.

Литература:

Основная:

Марр Б. Ключевые инструменты бизнес-аналитики. 67 инструментов, которые должен знать каждый менеджер [Электронный ресурс]/ Бернанд Марр — Электрон. текстовые данные. — Москва: Лаборатория знаний, 2018. — 337 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/89019.html>.

Аналитика и логика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ — Электрон. текстовые данные. — Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2019. — 203 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/95394.html>.

Дополнительная:

Введение в социальную аналитику [Электронный ресурс]: учебное пособие (практикум)/ — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2019. — 148 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/99411.html>.

#### Тема 8. Прогнозирование в маркетинговой деятельности

1. Прогнозирование в рекламе.

2. Количественные методы прогнозирования в маркетинговой деятельности: количественные (Экстраполяция трендов, Метод скользящей средней, Регрессионный анализ, Моделирование, Модель «Затраты-выпуск» (разбор и применение на практике по выбору учащихся)).
3. Качественные методы прогнозирования в маркетинговой деятельности: количественные (Оценки сотрудников международных отделов, Опрос потребителей, Тестирование товара, Методы аналогии, Результаты тестирования рынка, Экспертные оценки методом «Дельфи» (разбор и применение на практике по выбору учащихся)).

Литература:

Основная:

Марр Б. Ключевые инструменты бизнес-аналитики. 67 инструментов, которые должен знать каждый менеджер [Электронный ресурс]/ Бернанд Марр — Электрон. текстовые данные. — Москва: Лаборатория знаний, 2018. — 337 с. — Режим доступа:<http://www.iprbookshop.ru/89019.html>.

Дополнительная:

Введение в социальную аналитику [Электронный ресурс]: учебное пособие (практикум)/ — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2019. — 148 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/99411.html>.

Тема 9. Документальная журналистика. Документальные источники информации. Работа с документами

1. Определение документа.
2. Классификация документов.
3. Особенности работы с документами.

Литература:

Основная:

Марр Б. Ключевые инструменты бизнес-аналитики. 67 инструментов, которые должен знать каждый менеджер [Электронный ресурс]/ Бернанд Марр — Электрон. текстовые данные. — Москва: Лаборатория знаний, 2018. — 337 с. — Режим доступа:<http://www.iprbookshop.ru/89019.html>.

Аналитика и логика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ — Электрон. текстовые данные. — Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2019. — 203 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/95394.html>.

Дополнительная:

Введение в социальную аналитику [Электронный ресурс]: учебное пособие (практикум)/ — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2019. — 148 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/99411.html>.

Тема 10. Аналитика данных как конкурентное преимущество pr-специалиста

1. Определение Bigdata. Признаки.
2. Краткая характеристика цикла сбора и преобразования данных.

Литература:

Основная:

Марр Б. Ключевые инструменты бизнес-аналитики. 67 инструментов, которые должен знать каждый менеджер [Электронный ресурс]/ Бернанд Марр — Электрон. текстовые данные. — Москва: Лаборатория знаний, 2018. — 337 с. — Режим доступа:<http://www.iprbookshop.ru/89019.html>.

### ***Лабораторные работы***

Общие рекомендации по подготовке к лабораторным работам: при подготовке к лабораторной работе обучающемуся предлагается внимательно прочитать предложенные преподавателем материалы, составить краткий конспект, повторить лекционный материал, а также подготовить материалы, коррелирующие по теме с предложенными для расширения базы анализируемых материалов.

#### Тема 2. Аналитика и статистика

3. Статистика как наука.
4. Неточные и нерепрезентативные результаты статистических исследований.

Литература:

Основная:

Марр Б. Ключевые инструменты бизнес-аналитики. 67 инструментов, которые должен знать каждый менеджер [Электронный ресурс]/ Бернанд Марр — Электрон. текстовые данные. — Москва: Лаборатория знаний, 2018. — 337 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/89019.html>.

Дополнительная:

Введение в социальную аналитику [Электронный ресурс]: учебное пособие (практикум)/ — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2019. — 148 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/99411.html>.

#### Тема 3. Основы социологии в рамках деятельности рг-специалиста. Выборочная и генеральная совокупности. Методы сбора информации

4. Контент-анализ (особенности проведения).
5. Теоретические и практические методы сбора информации.
6. Качественные и количественные методы сбора информации.

Литература:

Основная:

Марр Б. Ключевые инструменты бизнес-аналитики. 67 инструментов, которые должен знать каждый менеджер [Электронный ресурс]/ Бернанд Марр — Электрон. текстовые данные. — Москва: Лаборатория знаний, 2018. — 337 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/89019.html>.

Аналитика и логика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ — Электрон. текстовые данные. — Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2019. — 203 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/95394.html>.

Дополнительная:

Введение в социальную аналитику [Электронный ресурс]: учебное пособие (практикум)/ — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2019. — 148 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/99411.html>.

#### **для заочной формы обучения**

### ***Семинарские занятия***

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям: при подготовке к семинарскому занятию рекомендуется обучающимся предварительно ознакомиться с главами из учебного материала, предложенные преподавателем, а также самостоятельно осуществить поиск полезных, актуальных и интересных материалов для семинара.

Тема 1. Предмет, цели и задачи курса «Аналитика и прогнозирование». Аналитика и прогнозирование в современной прессе

1. История развития аналитики.
2. Аналитика на страницах современных средств массовой информации.

Литература:

Основная:

Марр Б. Ключевые инструменты бизнес-аналитики. 67 инструментов, которые должен знать каждый менеджер [Электронный ресурс]/ Бернард Марр — Электрон. текстовые данные. — Москва: Лаборатория знаний, 2018. — 337 с. — Режим доступа:<http://www.iprbookshop.ru/89019.html>.

Дополнительная:

Введение в социальную аналитику [Электронный ресурс]: учебное пособие (практикум)/ — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2019. — 148 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/99411.html>.

Тема 2. Аналитика и статистика

5. Статистика как наука.
6. Неточные и нерепрезентативные результаты статистических исследований.

Литература:

Основная:

Марр Б. Ключевые инструменты бизнес-аналитики. 67 инструментов, которые должен знать каждый менеджер [Электронный ресурс]/ Бернард Марр — Электрон. текстовые данные. — Москва: Лаборатория знаний, 2018. — 337 с. — Режим доступа:<http://www.iprbookshop.ru/89019.html>.

Дополнительная:

Введение в социальную аналитику [Электронный ресурс]: учебное пособие (практикум)/ — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2019. — 148 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/99411.html>.

Тема 3. Основы социологии в рамках деятельности рг-специалиста. Выборочная и генеральная совокупности. Методы сбора информации

7. Контент-анализ (особенности проведения).
8. Теоретические и практические методы сбора информации.
9. Качественные и количественные методы сбора информации.

Литература:

Основная:

Марр Б. Ключевые инструменты бизнес-аналитики. 67 инструментов, которые должен знать каждый менеджер [Электронный ресурс]/ Бернард Марр — Электрон. текстовые данные. — Москва: Лаборатория знаний, 2018. — 337 с. — Режим доступа:<http://www.iprbookshop.ru/89019.html>.

Аналитика и логика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ — Электрон. текстовые данные. — Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2019. — 203 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/95394.html>.

Дополнительная:

Введение в социальную аналитику [Электронный ресурс]: учебное пособие (практикум)/ — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2019. — 148 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/99411.html>.

Тема 4. Предметные особенности анализа. Составление доминирующей в информационном

#### пространстве картины мира

3. Общетеоретический и деятельностный подходы к пониманию предмета в аналитических материалах.
4. Типы анализа для каждого предмета.

Литература:

Основная:

Аналитика и логика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ — Электрон. текстовые данные. — Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2019. — 203 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/95394.html>.

Дополнительная:

Введение в социальную аналитику [Электронный ресурс]: учебное пособие (практикум)/ — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2019. — 148 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/99411.html>.

#### Тема 6. Политическая аналитика

1. История возникновения и развития политической аналитики.
2. Политическая аналитика в РФ.
3. Политическая аналитика за рубежом: краткий обзор практик и кейсов.

Литература:

Основная:

Марр Б. Ключевые инструменты бизнес-аналитики. 67 инструментов, которые должен знать каждый менеджер [Электронный ресурс]/ Бернанд Марр — Электрон. текстовые данные. — Москва: Лаборатория знаний, 2018. — 337 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/89019.html>.

Аналитика и логика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ — Электрон. текстовые данные. — Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2019. — 203 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/95394.html>.

Дополнительная:

Введение в социальную аналитику [Электронный ресурс]: учебное пособие (практикум)/ — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2019. — 148 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/99411.html>.

#### Тема 9. Документальная журналистика. Документальные источники информации. Работа с документами

4. Определение документа.
5. Классификация документов.
6. Особенности работы с документами.

Литература:

Основная:

Марр Б. Ключевые инструменты бизнес-аналитики. 67 инструментов, которые должен знать каждый менеджер [Электронный ресурс]/ Бернанд Марр — Электрон. текстовые данные. — Москва: Лаборатория знаний, 2018. — 337 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/89019.html>.

Аналитика и логика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ — Электрон. текстовые данные. — Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2019. — 203 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/95394.html>.

Дополнительная:



## РАЗДЕЛ 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями п. 7.3 ФГОСВО в целях реализации компетентностного подхода в учебном процессе дисциплины «Аналитика и прогнозирование» предусматривается широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой. Обсуждение проблем, выносимых на семинарские занятия, происходит не столько в традиционной форме контроля текущих знаний, сколько в форме дискуссий, сориентированных на творческое осмысление обучающимися наиболее сложных вопросов в ходе обобщения ими современной практики мирового и российского медиапространства.

### Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных практических занятиях

Таблица 5.1

#### Очная форма обучения

Наименование разделов/ тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 1. Предмет, цели и задачи курса «Аналитика и прогнозирование». Аналитика и прогнозирование в современной прессе.	История развития аналитики. Аналитика на страницах современных средств массовой информации.	2
Тема 2. Аналитика и статистика	Статистика как наука. Неточные и нерепрезентативные результаты статистических исследований.	2
Тема 3. Основы социологии в рамках деятельности pr-специалиста. Выборочная и генеральная совокупности. Методы сбора информации	Контент-анализ (особенности проведения). Теоретические и практические методы сбора информации. Качественные и количественные методы сбора информации. Общетеоретический и деятельностный подходы к пониманию предмета в аналитических материалах.	2
Тема 4. Предметные особенности анализа. Составление доминирующей в информационном пространстве картины мира	Типы анализа для каждого предмета.	2
Тема 5. Тематические виды анализа и использование их в деятельности pr-специалиста	Краткая характеристика всех тематических видов анализа аналитического материала: политический, социологический, искусствоведческий, экономический, экологический, спор-	2

	тивный, военный, юридический, нравственный, исторический, психоанализ, статистический.	
Тема 6. Политическая аналитика	История возникновения и развития политической аналитики. Политическая аналитика в РФ. Политическая аналитика за рубежом: краткий обзор практик и кейсов.	2
Тема 7. Технология подготовки аналитических текстов в рамках деятельности рг-специалиста	Чтение и разбор современных аналитических текстов в СМИ. Разбор аналитических текстов, подготовленных в рамках рг-кампании. Сравнение подходов, выявление сходств и различий.	2
Тема 8. Прогнозирование в маркетинговой деятельности	Прогнозирование в рекламе. Количественные методы прогнозирования в маркетинговой деятельности: количественные (Экстраполяция трендов, Метод скользящей средней, Регрессионный анализ, Моделирование, Модель «Затраты-выпуск» (разбор и применение на практике по выбору учащихся)). Качественные методы прогнозирования в маркетинговой деятельности: количественные (Оценки сотрудников международных отделов, Опрос потребителей, Тестирование товара, Методы аналогии, Результаты тестирования рынка, Экспертные оценки методом «Дельфи» (разбор и применение на практике по выбору учащихся)).	2
Тема 9. Документальная журналистика. Документальные источники информации. Работа с документами	Определение документа. Классификация документов. Особенности работы с документами.	2
Тема 10. Аналитика данных как конкурентное преимущество рг-специалиста	Определение Bigdata. Признаки. Краткая характеристика цикла сбора и преобразования данных.	2

Таблица 5.2

Наименование разделов/ тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 1. Предмет, цели и задачи курса «Аналитика и прогнозирование». Аналитика и прогнозирование в современной прессе.	История развития аналитики. Аналитика на страницах современных средств массовой информации.	1
Тема 2. Аналитика и статистика	Статистика как наука. Неточные и нерепрезентативные результаты статистических исследований.	1
Тема 3. Основы социологии в рамках деятельности рг-специалиста. Выборочная и генеральная совокупности. Методы сбора информации	Контент-анализ (особенности проведения). Теоретические и практические методы сбора информации. Качественные и количественные методы сбора информации. Общетеоретический и деятельностный подходы к пониманию предмета в аналитических материалах.	1
Тема 4. Предметные особенности анализа. Составление доминирующей в информационном пространстве картины мира	Типы анализа для каждого предмета.	1
Тема 5. Тематические виды анализа и использование их в деятельности рг-специалиста	Краткая характеристика всех тематических видов анализа аналитического материала: политический, социологический, искусствоведческий, экономический, экологический, спортивный, военный, юридический, нравственный, исторический, психоанализ, статистический.	1
Тема 6. Политическая аналитика	История возникновения и развития политической аналитики. Политическая аналитика в РФ. Политическая аналитика за рубежом: краткий обзор практик и кейсов.	1
Тема 7. Технология подготовки аналитических текстов в рамках деятельности рг-специалиста	Чтение и разбор современных аналитических текстов в СМИ. Разбор аналитических текстов, подготовленных в рамках рг-кампании. Сравнение подходов, выявление сходств и различий.	1

Тема 8. Прогнозирование в маркетинговой деятельности	Прогнозирование в рекламе. Количественные методы прогнозирования в маркетинговой деятельности: количественные (Экстраполяция трендов, Метод скользящей средней, Регрессионный анализ, Моделирование, Модель «Затраты-выпуск» (разбор и применение на практике по выбору учащихся)). Качественные методы прогнозирования в маркетинговой деятельности: количественные (Оценки сотрудников международных отделов, Опрос потребителей, Тестирование товара, Методы аналогии, Результаты тестирования рынка, Экспертные оценки методом «Дельфи» (разбор и применение на практике по выбору учащихся)).	1
Тема 9. Документальная журналистика. Документальные источники информации. Работа с документами	Определение документа. Классификация документов. Особенности работы с документами.	1
Тема 10. Аналитика данных как конкурентное преимущество рг-специалиста	Определение Bigdata. Признаки. Краткая характеристика цикла сбора и преобразования данных.	1

## ПРАКТИКУМ

**Кейс 1.** Необходимо нарисовать схему процесса - подготовка к отпуску. 🌴

Ситуация: Вы планируете отпуск с двумя друзьями (условно, Друг 1 и Друг 2). Едете в заграничную страну, визы еще не получены. Кроме этого, у Друга 1 еще нет загранпаспорта. Нужно с помощью схемы отразить:

- всех участников этого процесса;
- необходимые задачи каждому участнику;
- условия изменения обстоятельств и альтернативы, если вдруг что-то срывается;
- заложить возможность параллельного выполнения нескольких блоков - до начала отпуска осталось всего 2 месяца!

Для оформления визы привлекаете визовое агентство. Билеты и проживание организуете сами. В планах взять машину напрокат, чтобы исследовать побольше интересных мест. Также, в дни отпуска будет проходить международный музыкальный фестиваль, который хотелось бы посетить (возможно, билеты еще есть). Схему можно нарисовать как в MSVisio, так и в MSWord, можно презентацией.

**Кейс 2.** Найдите в периодической печати проблемно-аналитический материал. Определите, на какие вопросы в ходе подготовки материала ответил себе журналист. Оцените предложенный проблемно-аналитический текст со следующих позиций:

- выявлено ли существо происходящих событий, характеров;
- определены ли тенденции развития событий;

– обнаружены ли корни возникших трудностей и условия, при которых они могут быть преодолены.

Рассмотрите предложенные преподавателем тексты. Выявите общее и особенное в характере ситуаций и в «пакете рабочих идей», которые адресованы аудитории авторами текстов. Сравните новостной и публицистический тексты, выясните характер факта, предъявленного в этих текстах. Как вы понимаете утверждение: «Авторское “Я” статьи близко к авторскому “Мы” или “Я” научной речи»?

**Кейс 3.** Предложите свою тему для документального фильма, ответьте на следующие вопросы:

1. Актуальность темы: чем обоснован ваш выбор?
2. Источники информации
3. Место съемки
4. Кто стал бы смотреть ваш фильм? (ЦА)
5. Ключевые сообщения
6. План (структура) фильма
7. Анализ инфополя: что говорят по этой теме? Какие точки зрения существуют?

**Кейс 4.** Предложите план действий (какую информацию собирать, у кого спрашивать, что делать, какие методы использовать и т.д.) по решению одного из представленных ниже заданий редакции (обучающимся предлагается выбрать одно задание из предложенных):

- a. Редакция журнала Hello! планирует выпустить несколько материалов про Джейсона Момоа, вам дается полная свобода в выборе темы. Как бы вы использовали аналитику?
- b. Журнал Elle собирается заключать контракт с фирмой Faberlic, согласно которому журнал обязуется выпускать рекламу Faberlic в течение двух лет. Вам предлагается собрать данные, чтобы понять, выгодно ли будет рекламировать фирму на страницах журнала. В зависимости от полученных данных какой материал вы бы написали?
- c. Начиная с зимы 2012 года, по инициативе Международной федерации лыжного спорта (FIS) отмечается новый праздник — Всемирный день снега (World Snow Day). Другое его название — Международный день зимних видов спорта. Вам нужно подготовить материал для «Спорт Экспресса».
- d. Вы – сотрудник «Литературной газеты». Вы получили задание – до конца года предложить аналитический материал про современную русскую литературу (прозу, поэзию, нонфикшн). Как и какие методы вы будете использовать для подготовки материала?
- e. Предположим, что вы – сотрудник «Вечерней Москвы» и пишете на тему безопасности. Тему вы можете выбрать любую, но заказчик материала, - Департамент безопасности. Как аналитика вам поможет в раскрытии темы?

Опишите, какие методы (теоретические, практические, качественные, количественные (см. презентацию)) вы будете использовать.

## РАЗДЕЛ 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

### САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы обучающегося. Формы самостоятельной работы обучающихся могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написания эссе.

## Самостоятельная работа

Наименование разделов/ тем	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
Тема 1. Предмет, цели и задачи курса «Аналитика и прогнозирование». Аналитика и прогнозирование в современной прессе.	История развития аналитики. Аналитика на страницах современных средств массовой информации.
Тема 2. Аналитика и статистика	Статистика как наука.
Тема 3. Основы социологии в рамках деятельности рг-специалиста. Выборочная и генеральная совокупности. Методы сбора информации	Теоретические и практические методы сбора информации. Качественные и количественные методы сбора информации. Общетеоретический и деятельностный подходы к пониманию предмета в аналитических материалах.
Тема 4. Предметные особенности анализа. Составление доминирующей в информационном пространстве картины мира	Различные типы анализа при составлении общей картины мира – принцип мозаики.
Тема 5. Тематические виды анализа и использование их в деятельности рг-специалиста	Расширение и дополнение сведений, полученных на лекционном занятии, по всем тематическим видам анализа: политический, социологический, искусствоведческий, экономический, экологический, спортивный, военный, юридический, нравственный, исторический, психоанализ, статистический.
Тема 6. Политическая аналитика	Политическая аналитика в РФ. Политическая аналитика за рубежом
Тема 7. Технология подготовки аналитических текстов в рамках деятельности рг-специалиста	Самостоятельный разбор аналитических рг-текстов по модели, выработанной в ходе семинарского занятия.
Тема 8. Прогнозирование в маркетинговой деятельности	Прогнозирование в рекламе.
Тема 9. Документальная журналистика. Документальные источники информации. Работа с документами	Посмотрите документальный фильм (по выбору). В формате презентации составьте краткий отчет. При составлении краткого отчета следует опираться на следующие вопросы (это не полный перечень, за обучающимися оставляется право дополнять их): о Сюжет, выделение основной проблемы о Источники: профессора, привлечение СМИ и т.д.: привлекаются ли весомые источники информации или опора на эмоции. о Освящение проблемы, особенности аргументации: предлагается ли другая точка зрения. Рациональная или эмоциональная аргументация. о Определение жанра, конструкции, выявление задачи ленты.
Тема 10. Большие данные	Проанализируйте современные кейсы использования больших данных. Предположите, в какой области и как именно можно использовать большие данные?

## 6.1. Темы эссе<sup>1</sup>

1. Жанровое своеобразие аналитики.
2. Признаки аналитики в произведениях А.П. Чехова «Остров Сахалин»/ А.Н. Радищева «Путешествие из Петербурга в Москву».
3. Аналитика в деятельности pr-специалиста.
4. Статистика в деятельности pr-специалиста.
5. Политическая аналитика.
6. Социология как наука, которая пригодится любому специалисту.
7. Большие данные захватили мир?
8. Человек обладает свободной волей или является сложным, но вычисляемым и программируемым алгоритмом?
9. Прогнозирование – точная наука или гадание на кофейной гуще?

## 6.2. Примерные задания для самостоятельной работы

**Аналитика и прогнозирование.** Понятие интерпретирующей журналистики. Анализ событийной информации по уровням. Эмоционально-образный слой журналистской информации. Аналитические способы отражения действительности в журналистике. Понятие интеллектуальной журналистики. Аналитика и прогнозирование в России. Аналитика и прогнозирование как жанр, как формат, как политический фактор, как профессиональная область, как рынок, как среда. Авторская позиция в аналитических материалах.

**Художественно-публицистические жанры как синтез науки и искусства, литературы и социологии.** Понятие публицистики: причины трудностей определения понятия. Специфика публицистического способа освоения действительности. Функции публицистических текстов. Документализм и художественные средства публицистики в художественно-публицистических жанрах. Автор в публицистическом произведении. Применение метода типизации в публицистическом тексте. Особенности газетно-публицистического стиля. Социальный характер тематики. Комбинация фактов и событий. Социальные, духовные, нравственные коллизии личности — преимущественная сфера художественно-публицистических жанрах. Проблема документализма в художественно-публицистических жанрах. Факт и ситуация в художественной публицистике. Методы сбора. Специфика образа и средства создания художественно-публицистических образов.

**Организация работы редакции.** Система организации редакционного процесса, его субъекты – учредитель, издатель, редактор. Издательский дом – понятие, социально-правовой статус, роль и место в системе медиапроцесса, структура. Редакция как организационно-производственное подразделение, ее творческие задачи. Редакторат, его задачи и функции. Секретариат редакции, его задачи и функции. Отдел редакции, его структура и организационно-творческие задачи. Технические службы редакции газеты. Кадровая редакционная политика, принципы формирования кадров и специфика управления ими. Права и обязанности заведующего отделом, его работа с творческим коллективом. Корреспондент редакции, специфика его творческой деятельности. Производственный редакционный цикл: последовательность подготовки оригинала материала и подготовки оригинал-макета. Этап сдачи номера в типографию.

## РАЗДЕЛ 7. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

**7.1.** В процессе освоения учебной дисциплины «Аналитика и прогнозирование» для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице 7.1.

---

<sup>1</sup> Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В СООТНОШЕНИИ С ОЦЕНОЧНЫМИ СРЕДСТВАМИ**

Планируемые результаты, характеризующие этапы формирования компетенции	Содержание учебного материала	Примеры контрольных вопросов и заданий для оценки знаний, умений, владений	Методы/ средства контроля
<b>УК-1</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач			
<b>ИУК-1.1.</b> Знает теоретические основы осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач	<p>Тема 2. Аналитика и статистика</p> <p>Тема 3. Основы социологии в рамках деятельности рг-специалиста. Выборочная и генеральная совокупности. Методы сбора информации</p> <p>Тема 4. Предметные особенности анализа. Составление доминирующей в информационном пространстве картины мира</p> <p>Тема 5. Тематические виды анализа и использование их в деятельности рг-специалиста</p> <p>Тема 6. Политическая аналитика</p> <p>Тема 10. Большие данные</p>	<p>Виды аналитики в наши дни.</p> <p>Выборочная и генеральная совокупности. Репрезентативность выборки.</p> <p>Политическая аналитика: определение, история.</p> <p>Политическая аналитика в РФ.</p> <p>Современная политическая аналитика за рубежом.</p> <p>Прогнозирование в маркетинговой деятельности.</p> <p>Объем понятий «событие», «процесс», «ситуация».</p> <p>Предпосылки формирования объективного представления аудитории об анализируемом художественном произведении.</p> <p>Документ: определение, классификация. Особенности работы с документами.</p> <p>Большие данные: определение, признаки.</p> <p>Краткая характеристика цикла сбора и преобразования данных.</p> <p>Структурированные и неструктурированные данные.</p>	<p>Вопросы для подготовки к Зачету с оценкой (вопросы № 14-28)</p>



		Техники и методы анализа, применимые к Big data.	
<b>ИУК-1.2.</b> Умеет осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	Тема 1. Предмет, цели и задачи курса «Аналитика и прогнозирование». Аналитика и прогнозирование в современной прессе. Тема 2. Аналитика и статистика Тема 8. Прогнозирование в маркетинговой деятельности Тема 10. Большие данные	Аналитика как наука. Аналитика в современных СМИ. История аналитики. Виды аналитики в наши дни. Статистика: определение, функция. Методы содержательной логики в познании предмета исследования в аналитической журналистике. Социально-Предпосылки формирования объективного представления аудитории об анализируемом художественном произведении. Большие данные: определение, признаки. Краткая характеристика цикла сбора и преобразования данных. Структурированные и неструктурированные данные. Техники и методы анализа, применимые к Big data.	Выполнение практических заданий (задания 1 – 4)
<b>ИУК-1.3.</b> Владеет навыками осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач. критической оценки надежности источников информации; владеет опытом практических действий в области	Тема 1. Предмет, цели и задачи курса «Аналитика и прогнозирование». Аналитика и прогнозирование в современной прессе. Тема 2. Аналитика и статистика Тема 7. Технология подготовки аналитических текстов в рамках деятельности pr-специалиста Тема 8. Прогнозирование в маркетинговой деятельности Тема 9. Документальная журналистика. Документальные источники информации. Работа с документами	Аналитика в современных СМИ. История аналитики. Виды аналитики в наши дни. Специфика деятельности специалиста-аналитика. Статистика: определение, функция. Статистические методы, наиболее рас-	Тестовые задания (задания 1 – 11) Выполнение практических заданий (задания 2 – 6)

<p>системного анализа проблемных ситуаций</p>	<p>Тема 10. Большие данные</p>	<p>пространенные в деятельности рг-специалиста.          Выборочная и генеральная совокупности. Репрезентативность выборки.          Предпосылки формирования объективного представления аудитории об анализируемом художественном произведении.          Документалистика как синтез художественности, науки и реальности.          Документ: определение, классификация. Особенности работы с документами.          Большие данные: определение, признаки.          Структурированные и неструктурированные данные.</p>	
---	--------------------------------	---	--

## 7.2. Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации

1. Аналитика как наука.
2. Аналитика в современных СМИ.
3. История аналитики.
4. Виды аналитики в наши дни.
5. Специфика деятельности специалиста-аналитика.
6. Статистика: определение, функция.
7. Статистические методы, наиболее распространенные в деятельности рг-специалиста.
8. Выборочная и генеральная совокупности. Репрезентативность выборки.
9. Политическая аналитика: определение, история.
10. Политическая аналитика в РФ.
11. Современная политическая аналитика за рубежом.
12. Прогнозирование в маркетинговой деятельности.
13. Объем понятий «событие», «процесс», «ситуация».
14. Аналитический текст как единое средство удовлетворения потребностей коммуникатора и аудитории.
15. Аналитика и прогнозирование как средство социальной ориентации массовой аудитории.
16. Условия эффективного выбора направления аналитического выступления.
17. Оценка явлений как избирательный показ их качеств.
18. Методы содержательной логики в познании предмета исследования в аналитической журналистике.
19. Социально-психологический аспект обоснования достоверности суждений в тексте.

20. Предпосылки формирования объективного представления аудитории об анализируемом художественном произведении.
21. Документалистика как синтез художественности, науки и реальности.
22. Жанры документалистики.
23. Байопик и мокьюментари как пограничные жанры документалистики и игрового кино.
24. Особенности и факторы подготовки документального фильма.
25. Документ: определение, классификация. Особенности работы с документами.
26. Большие данные: определение, признаки.
27. Краткая характеристика цикла сбора и преобразования данных.
28. Структурированные и неструктурированные данные.
29. Техники и методы анализа, применимые к Big data.

### **7.3. Примерные тестовые задания для контроля (мониторинга) качества усвоения материалов т.ч. в рамках рубежного контроля знаний<sup>2</sup>**

1. Пресса в России существует

- а) более 500 лет
- б) более 300 лет
- в) более 200 лет
- г) более 100 лет

2. Какой из названных жанров относится только к группе информационных:

- а) отчет
- б) заметка
- в) репортаж
- г) корреспонденция

3. Смысл (семантика) слова «media»

- а) передатчик
- б) посредник
- в) рупор
- г) канал

4. Автор книги «Жанры периодической печати»

- а) Я. Засурский
- б) В. Жириновский
- в) И. Дзялошинский
- г) А. Тертычный

5. В каком году принят действующий Закон о СМИ

- а) 1786
- б) 1991
- в) 1995
- г) 2001

6. Как называлась первая русская газета

- а) Вести
- б) Ведомости
- в) Глашатай
- г) Зеркало

---

<sup>2</sup>Рубежный контроль знаний проводится для обучающихся очной формы обучения и оценивается по шкале «зачет»\»незачет»

7. Что является основным жанровым признаком репортажа
- а) Сиюминутность
  - б) Достоверность
  - в) Объективность
  - г) Эффект присутствия
8. Что из ниже перечисленного не является жанром журналистики
- а) Беседа
  - б) Дискуссия
  - в) Интервью
  - г) Пресс-конференция
9. Автор модели массовой коммуникации «Кто сообщает, что, по каким каналам, кому, с каким эффектом»
- а) Г. Лассуэлл
  - б) У. Шрам
  - в) Аристотель
  - г) М. Лауристин
10. Какой из ниже перечисленных жанров отличается от других с точки зрения объекта отображения
- а) Комментарий
  - б) аналитическая статья
  - в) журналистское расследование
  - г) рецензия
11. Что отсутствует в структуре информационной заметки
- а) заголовок
  - б) вступление
  - в) цитаты
  - г) заключение
12. Что является разновидностью аналитической статьи:
- а) научное обозрение
  - б) комментарий
  - в) критическая статья
  - г) общетеоретическая статья
13. К какой группе научных дисциплин относится теория журналистики
- а) социология
  - б) политология
  - в) искусствоведение
  - г) филология
14. Интервью – это:
- а) жанр журналистики
  - б) способ получения информации
  - в) источник информации
  - г) все вышеперечисленное
15. Что лишнее в типологии интервью:
- а) событийное

- б) постановочное
- в) личностное
- г) тематическое

16. Какая теория прессы совпадает с демократической моделью СМИ

- а) Авторитарная
- б) Либертарианская
- в) Коммунистическая
- г) Социальной ответственности

17. Что не является журналистской профессией

- а) корреспондент
- б) редактор
- в) корректор
- г) комментатор

18. Издание является периодическим, если оно выходит не реже

- а) 1 раза в неделю
- б) 1 раза в месяц
- в) 1 раза в квартал
- г) 1 раза в год

19. В «Законе о СМИ» записано, что:

- а) Цензура ограничена
- б) Цензура запрещена
- в) Цензура не ограничена
- г) Цензура не распространяется на государственные СМИ

20. Какой из ниже перечисленных жанров относится только к группе аналитических:

- а) рецензия
- б) корреспонденция
- в) репортаж
- г) интервью

21. Что не относится к невербальным средствам общения

- а) кинесика
- б) проксемика
<ли>в) семантика- г) паралингвистика

22. Что формирует пространственно-временную структуру видеосюжета

- а) изображение
- б) звук
- в) музыка
- г) монтаж

23. К какой группе вопросов для интервью относятся прожективные вопросы?

- а) прямые
- б) косвенные
- в) контактные
- г) контрольные

24. Категория «детская пресса» является типологической группой, относящейся к классификации:

- а) функциональной
- б) адресной
- в) жанровой
- г) тематической

25. Метод контент-анализа применяется в исследованиях СМИ при изучении

- а) аудитории СМИ
- б) содержания сообщения
- в) целей коммуникатора
- г) media-каналов

26. Что такое «релевантность»?

- а) эмоциональная оценка сообщения
- б) соответствие ожиданиям аудитории
- в) небанальность
- г) высокий рейтинг

27. В отношениях журналистики и власти понятие «коммунитаризм» означает

- а) конфронтацию журналистики и власти
- б) содействие журналистики властным структурам
- в) оппозицию журналистики в отношении власти
- г) авторитаризм власти в отношении к журналистике

28. Какая группа периодических изданий не входит в предметно-тематическую классификацию?

- а) Информационно-аналитические
- б) Экономические
- в) Политические
- г) Спортивные

29. Какой из перечисленных жанров может относиться как к информационным, так и аналитическим?

- а) заметка
- б) комментарий
- в) рецензия
- г) репортаж

30. Какая должность не относится к творческой журналистской профессии

- а) главный редактор
- б) спец. корреспондент
- в) сотрудник отдела информации
- г) корректор

#### **7.4. Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования; шкалы и процедуры оценивания**

##### **7.4.1. Вопросы и заданий для текущей и промежуточной аттестации**

При оценке знаний учитывается уровень сформированных компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.1.1

**Шкала оценивания на дифференцированном зачете**

<b>Оценка</b>	<b>Критерии выставления оценки</b>
Отлично	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> <li>- продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала;</li> <li>- исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал;</li> <li>- правильно формулировать определения;</li> <li>- продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой;</li> <li>- уметь сделать выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>
Хорошо	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> <li>- продемонстрировать достаточно полное знание программного материала;</li> <li>- продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал;</li> <li>- продемонстрировать умение ориентироваться в литературе;</li> <li>- уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>
Удовлетворительно	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> <li>- продемонстрировать общее знание изучаемого материала;</li> <li>- показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>- уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>- знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.</li> </ul>
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none"> <li>- незнание значительной части программного материала;</li> <li>- не владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>- существенные ошибки при изложении учебного материала;</li> <li>- неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>- неумение делать выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>

Таблица 7.4.1.2

**Шкала оценивания на рубежном контроле**

<b>Оценка</b>	<b>Критерии выставления оценки</b>
Зачтено	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> <li>- продемонстрировать общее знание изучаемого материала;</li> <li>- показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>- уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>- знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.</li> </ul>

Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.
------------	--

#### 7.4.2. Письменной работы (эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления.
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.2.1

#### Шкала оценивания эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

#### 7.4.3. Тестирование

Таблица 7.4.3

#### Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%



## 7.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

**Качество знаний** характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

**Умения**, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающийся проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

**Навыки**— это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимся практико - ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д. При этом обучающийся поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) обучающегося решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность обучающегося обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

**Устный опрос** - это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

**Тесты** являются простейшей форма контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов.

**Семинарские занятия** - основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

**Практические занятия** –основная функция практических занятий – это проверить навык сбора, анализа, переработки и пересказа материала. На практических занятиях обучающимся предлагается продемонстрировать свои ораторские, а также аналитические навыки. В

ходе занятия обучающиеся работают индивидуально, в паре, в мини-группах, а также слушают выступления других обучающихся и комментируют. Практические занятия предполагают формат «круглого стола», в рамках которого преподаватель является ведущим, модератором беседы, но не руководителем и единственным спикером.

**Лабораторные занятия** — это форма занятия, основное назначение которого – проверить умение обучающегося анализировать предложенные материалы (новостного, аналитического, развлекательного и др. характера). Материалы предоставляются обучающимся за неделю до проведения лабораторного занятия. Однако обучающийся самостоятельно может находить и предлагать группе материалы для анализа.

## **РАЗДЕЛ 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **8.1. Методические рекомендации по написанию эссе**

*Эссе* (от французского *essai* – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрения и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

### **8.2. Методические рекомендации по использованию кейсов**

*Кейс-метод (Case study)* – метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

### **8.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач**

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрацию доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например формулирование целей миссии, и т. п.).

## **РАЗДЕЛ 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### ***Основная литература<sup>3</sup>***

Марр Б. Ключевые инструменты бизнес-аналитики. 67 инструментов, которые должен знать каждый менеджер [Электронный ресурс]/ Бернанд Марр — Электрон. текстовые данные. — Москва: Лаборатория знаний, 2018. — 337 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/89019.html>.

Аналитика и логика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ — Электрон. текстовые данные. — Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2019. — 203 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/95394.html>.

### ***Дополнительная литература<sup>4</sup>***

Введение в социальную аналитику [Электронный ресурс]: учебное пособие (практикум)/ — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2019. — 148 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/99411.html>.

### **Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

### ***Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы***

ЭБС IPRsmart <http://www.iprbookshop.ru>

УМО по классическому университетскому образованию России <http://www.umo.msu.ru>

---

<sup>3</sup> Из ЭБС университета

<sup>4</sup> Из ЭБС университета

Министерство образования и науки Российской Федерации <http://mon.gov.ru>

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : <http://www.pravoteka.ru/>

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа : <http://www.nlr.ru/>

Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : <http://www.gaudeamus.omskcity.com/>

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : <http://www.iqlib.ru/>

### **Комплект лицензионного программного обеспечения**

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № Tr000544893 от 21.10.2020 г. MDE Windows, Microsoft Office и Office Web Apps. (срок действия до 01.11.2023 г.)

Антивирусное программное обеспечение ESET NOD32 Antivirus Business Edition договор № ИС00-006348 от 14.10.2022 г. (срок действия до 13.10.2025 г.)

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO - 3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

### **Свободно распространяемое программное обеспечение**

Комплект онлайн сервисов GNU ImageManipulationProgram, свободно распространяемое программное обеспечение

**Программное обеспечение отечественного производства:**

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO - 3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

**РАЗДЕЛ 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

<b>Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>
Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения	Специализированная учебная мебель: комплект специальной учебной мебели Технические средства обучения, служащие для предоставления учебной информации большой аудитории: доска аудиторная маркерная компьютер, проектор, экран, наборы демонстрационного оборудования
Помещение для самостоятельной работы	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета Принтер Комплект специальной учебной мебели
Лаборатория	Лабораторное оборудование в зависимости от степени его сложности: Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета

	Принтер Комплект специальной учебной мебели
--	--

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).