

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.08.2023 15:04:05
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e139d98ac1c5bb2f5eb89e29abfed7f4798f5447



Образовательное частное учреждение высшего образования

«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»

(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

УТВЕРЖДЕНО:

Декан факультета журналистики

_____/Ю.В. Шуйская/

«22» июня 2023 г

Рабочая программа дисциплины

Основы сценарного мастерства и кинодискурса

Укрупненная группа специальностей 42.00.00

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:

«Связи с общественностью в системе интегрированных коммуникаций»

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы сценарного мастерства и кинодискурса». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «Связи с общественностью в системе интегрированных коммуникаций» / сост. к.ф.н. Шерчалова Е. В. – М.: Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова». – 30 с.

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Разработчик:

к.ф.н. Шерчалова Е. В.

Ответственный рецензент:

профессор кафедры массовых коммуникаций
филологического факультета Российского
университета дружбы народов им. Патриса Лумумбы,
доктор исторических наук, Грабельников А.А.

(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, медиакоммуникаций и рекламы «20» июня 2023 г., протокол № 9.

Заведующий кафедрой _____ /д.ф.н. Ю.В. Шуйская/
(подпись)

Согласовано от Библиотеки _____ /О.Е. Стёпкина/
(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – научиться управлять эмоциями, лежащими в основе произведения любого жанра и формата, а также выстраивать эмоциональную связь с аудиторией во время проведения коммуникационной кампании и формировать эмоциональный сильный бренд.

Задачи дисциплины:

- овладение обучающимися профессиональными методами подготовки эмоционально насыщенного контента,
- создание у обучающихся четкого представления о творческих проблемах, связанных с тем или иным жанром;
- стимулирование творческого поиска.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Основы сценарного мастерства и кинодискурса» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1.

Профессиональные компетенции

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование) / уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
А Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ / 11.005 Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации»		
Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ		
ПК-7	Способен определять формат, тематику и оценку материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ А / 01.6	<p>ИПК-7.1.1. Знать современные информационно-коммуникационные технологии</p> <p>ИПК-7.1.3. Знать конъюнктуру медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии</p> <p>ИПК-7.2.1. Уметь находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации</p> <p>ИПК-7.2.3. Уметь выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте</p> <p>ИПК-7.2.5. Уметь прогнозировать (оценивать) успешность будущего продукта</p> <p>ИПК-7.2.6. Уметь анализировать социально значимые процессы и явления</p> <p>ИПК-7.3.1. Владеть навыками поиска идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации</p> <p>ИПК-7.3.2. Владеть навыками определения темы и основного содержания нового продукта и новостного блока</p> <p>ИПК-7.3.3. Владеть навыками оценки оригинальности идеи нового продукта</p>

		<p>ИПК-7.3.4. Владеть навыками оценки актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности</p> <p>ИПК-7.3.5. Владеть навыками определения целевой аудитории нового продукта</p> <p>ИПК-7.3.6. Владеть навыками согласования тематики нового продукта с руководством канала</p>
--	--	---

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Основы сценарного мастерства и кинодискурса» входит в состав формируемой участниками образовательных отношений части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата).

В методическом плане данная дисциплина опирается на знания, которые даются в предшествующих курсах «Основы связей с общественностью», «Философия», «Классический и современный фольклор».

Указанные связи и содержание дисциплины «Основы сценарного мастерства и кинодискурса» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности бакалавра.

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

Таблица 4.1

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского Типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
6 семестр							
4	144	24		24		60	36 Экзамен
Всего по дисциплине							
4	144	24		24		60	36

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на заочной форме обучения

Таблица 4.2

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского Типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
8 семестр							
4	144	4		6		98	36 Экзамен

								н
Всего по дисциплине								
4	144	4		6			98	36

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины, распределение учебного времени по разделам/темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Таблица 4.3

Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины на очной форме обучения

Темы\ разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготов ку кур.р.	Ина я СР	Контро ль	Всег о часо в	
	Занятия лекционн ого типа	Занятия семинарског о типа						Контакт ная работа по кур.р.
		Лаб. р	Прак. /сем.					
Тема 1. Введение в дисциплину «Основы сценарного мастерства и кинодискурса»	3		3		5		11	
Тема 2. Кинодискурс	3		3		10		16	
Тема 3. Основные компоненты поэтики художественно- публицистичес кого текста.	3		3		5		11	
Тема 4. Композиционн ое построение контента	3		3		5		11	
Тема 5. Сторителлинг в рекламе и PR	3		3		5		11	
Тема 6. Рефрейминг	3		3		10		16	
Тема 7. Эмоции. Модальности и слова- предикаты	2		2		5		9	
Тема 8. Бродячие сюжеты в	2		2		5		9	

литературе, рекламе и при построении бренда								
Тема 9. Стратегия вовлечения аудитории	2		2			10		14
Экзамен							36	36
Всего часов	24		24			60	36	144

Таблица 4.4

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины
на заочной форме обучения**

Темы\ разделы(модули)	Контактная работа			Контактн ая работа по кур.р.	Часы СР на подготов ку кур.р.	Ина я СР	Контрол ь	Всег о часо в
	Занятия лекционн ого типа	Занятия семинарско го типа						
		Лаб. р	Прак					
			/сем.					
Тема 1. Введение в дисциплину «Основы сценарного мастерства и кинодискурса»	1		1			7		9
Тема 2. Кинодискурс	0		1			7		8
Тема 3. Основные компоненты поэтики художественно- публицистическ ого текста.	1		0			7		8
Тема 4. Композиционное построение контента	0		1			7		8
Тема 5. Сторителлинг в рекламе и PR	1		1			14		16
Тема 6. Рефрейминг	0		1			14		15

Тема 7. Эмоции. Модальности и слова-предикаты	0		1			14		15
Тема 8. Бродячие сюжеты в литературе, рекламе и при построении бренда	0		0			14		14
Тема 9. Стратегия вовлечения аудитории	1		0			14		15
Экзамен							36	36
Всего часов	4		6			98	36	144

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Введение в дисциплину «Основы сценарного мастерства и кинодискурса»	Определение основных понятий. Цель и задачи курса. История развития сценарного мастерства в России и за рубежом. Профессия сценариста. Современные сценаристы: Ф. Бондарчук, Н. Михалков, Ю. Арабов, Т. Бекмамбетов, М. Разбежкина; М. Скорсезе, К. Тарантино, В. Аллен, Дж. Кемерон и др. Приложение гипотезы Сепира-Уорфа к творчеству pr-специалиста.
Тема 2. Кинодискурс	Кинодискурс: определение, история изучения понятия. Структурные составляющие. Понятия «киносценарий», «кинообраз», «кинотекст», «кинодиалог», «субтитры» и взаимосвязь между ними. Создание подтекста.
Тема 3. Основные компоненты поэтики художественно-публицистического текста.	Основные компоненты поэтики художественно-публицистического текста: образ автора, пространственно-временная организация (сюжет и композиция, система персонажей, портрет, пейзаж, деталь), ассоциативный фон (контекст и подтекст), интонационно-речевой уровень.
Тема 4. Композиционное построение контента	Композиция произведения. Конфликт. Стадии развития: пролог, завязка, развитие, кульминация, развязка, эпилог. Перипетии. Стадии развития коммуникационной стратегии с точки зрения единого метатекста. Акцентуация, сильные позиции и опорные точки коммуникационной стратегии.
Тема 5. сторителлинг в рекламе и PR	Сторителлинг: определение понятия, история изучения. История бренда и эмоциональная связь с аудиторией. Успешная стратегия. Современные инструменты сторителлинга. Характеристики хорошей истории: новизна, релевантность, значимость, привлекательность. Трансмедийные истории. Сторителлинг в рекламе. Персонафикация и олицетворение.
Тема 6. Рефрейминг	Понятия «фрейм» и «нарратив»: определение, выявление различий. Рефрейминг как инструмент управления отношением к бренду. Виды рефрейминга. Формирование повестки дня и встраивание

	бренда в нее как одна из ключевых задач рг-специалиста при проведении кампании.
Тема 7. Эмоции. Модальности и слова-предикаты	Определения и функции эмоций. Эмоции в психологии. Теории об эмоциях: эволюционная, рудиментарная, психоаналитическая, двухфакторная, структурная теория эмоций Пейпеца, лрганическая теория эмоций Джемса-Ланге, теория эмоций Кэннона-Барда и др. Эмоциональный интеллект. Колесо эмоций Р. Плутчика. Создание эмоционально насыщенного и привлекательного для аудитории контента. Эмоциональные горки. Структура сценария по Б. Снайдеру. Модальности речи. Слова-предикаты. Аудиалы, визуалы, кинестетики. Проблема несоответствия модальностей.
Тема 8. Бродячие сюжеты в литературе, рекламе и при построении бренда	Архетип: определение, история. Классификации архетипов. Бродячие архетипические истории и сюжеты. Четыре сюжета Хорхе Луиса Борхеса. Семь сюжетов Кристофера Букера. Бродячие сюжеты в рекламе. Архетип, лежащий в основе личной истории бренда.
Тема 9. Стратегия вовлечения аудитории	Изучение целевой аудитории бренда. Выстраивание эффективной коммуникации с аудиторией. Сопереживание и симпатия. Удивление. Методы привлечения внимания аудитории. Удерживание внимания и выстраивание долгосрочных отношений.

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА для очной формы обучения

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям: при подготовке к семинарскому занятию рекомендуется обучающимся предварительно ознакомиться с главами из учебного материала, предложенные преподавателем, а также самостоятельно осуществить поиск полезных, актуальных и интересных материалов для семинара.

Тема 1. Введение в дисциплину «Основы сценарного мастерства и кинодискурса»

1. История развития сценарного мастерства в России и за рубежом.
2. Приложение гипотезы Сепира-Уорфа к творчеству рг-специалиста.

Литература:

Основная:

Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Маркетинг», «Рекламное дело», «Связи с общественностью»/ И.М. Синяева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 504 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71238.html>.

Дополнительная:

Социальная реклама [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама» и «Связи с общественностью»/ Л.М. Дмитриева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81676.html>.

Холден Найджел Дж. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 521500 «Менеджмент» и специальностям 350400 «Связи с общественностью», 350700 «Реклама»/ Холден Найджел Дж. — Электрон. текстовые данные. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 384 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81604.html>.

Тема 2. Кинодискурс

1. Кинодискурс: определение, история изучения понятия.
2. Понятия «киносценарий», «кинообраз», «кинотекст», «кинодиалог», «субтитры» и взаимосвязь между ними.

Литература:

Основная:

Кубрак Т.А. Психология кинодискурса: факторы выбора, восприятие, воздействие [Электронный ресурс]/ Кубрак Т.А., Латынов В.В. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Издательство «Институт психологии РАН», 2019. — 214 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/88103.html>.

Дополнительная:

Холден Найджел Дж. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 521500 «Менеджмент» и специальностям 350400 «Связи с общественностью», 350700 «Реклама»/ Холден Найджел Дж. — Электрон. текстовые данные. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 384 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81604.html>.

Тема 3. Основные компоненты поэтики художественно-публицистического текста

1. Образ автора.
2. Пространственно-временная организация (сюжет и композиция, система персонажей, портрет, пейзаж, деталь).
3. Ассоциативный фон (контекст и подтекст).
4. Интонационно-речевой уровень.

Литература:

Основная:

Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Маркетинг», «Рекламное дело», «Связи с общественностью»/ И.М. Синяева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 504 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71238.html>.

Кубрак Т.А. Психология кинодискурса: факторы выбора, восприятие, воздействие [Электронный ресурс]/ Кубрак Т.А., Латынов В.В. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Издательство «Институт психологии РАН», 2019. — 214 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/88103.html>.

Дополнительная:

Социальная реклама [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама» и «Связи с общественностью»/ Л.М. Дмитриева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81676.html>.

Тема 4. Композиционное построение контента

1. Композиция произведения.
2. Конфликт.
3. Стадии развития: пролог, завязка, развитие, кульминация, развязка, эпилог.

Литература:

Основная:

Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Маркетинг», «Рекламное дело», «Связи с общественностью»/ И.М. Синяева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 504 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71238.html>.

Дополнительная:

Социальная реклама [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама» и «Связи с общественностью»/ Л.М. Дмитриева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81676.html>.

Холден Найджел Дж. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 521500 «Менеджмент» и специальностям 350400 «Связи с общественностью», 350700 «Реклама»/ Холден Найджел Дж. — Электрон. текстовые данные. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 384 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81604.html>.

Тема 5. Сторителлинг в рекламе и PR

1. Сторителлинг: определение понятия, история изучения.
2. Современные инструменты сторителлинга.
3. Трансмедийные истории.
4. Сторителлинг в рекламе.

Литература:

Основная:

Кубрак Т.А. Психология кинодискурса: факторы выбора, восприятие, воздействие [Электронный ресурс]/ Кубрак Т.А., Латынов В.В. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Издательство «Институт психологии РАН», 2019. — 214 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/88103.html>.

Дополнительная:

Холден Найджел Дж. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 521500 «Менеджмент» и специальностям 350400 «Связи с общественностью», 350700 «Реклама»/ Холден Найджел Дж. — Электрон. текстовые данные. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 384 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81604.html>.

Тема 6. Рефрейминг

1. Понятия «фрейм» и «нарратив»: определение, выявление различий.
2. Рефрейминг как инструмент управления отношением к бренду.

Литература:

Основная:

Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Маркетинг», «Рекламное дело», «Связи с общественностью»/ И.М. Синяева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 504 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71238.html>.

Дополнительная:

Социальная реклама [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама» и «Связи с общественностью»/ Л.М. Дмитриева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81676.html>.

Холден Найджел Дж. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 521500 «Менеджмент» и специальностям 350400 «Связи с общественностью», 350700 «Реклама»/ Холден Найджел Дж. — Электрон. текстовые данные. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 384 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81604.html>.

Тема 7. Эмоции. Модальности и слова-предикаты

1. Определения и функции эмоций.
2. Эмоции в психологии.

Литература:

Основная:

Кубрак Т.А. Психология кинодискурса: факторы выбора, восприятие, воздействие [Электронный ресурс]/ Кубрак Т.А., Латынов В.В. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Издательство «Институт психологии РАН», 2019. — 214 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/88103.html>.

Дополнительная:

Социальная реклама [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама» и «Связи с общественностью»/ Л.М. Дмитриева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81676.html>.

Тема 8. Бродячие сюжеты в литературе, рекламе и при построении бренда

1. Четыре сюжета Хорхе Луиса Борхеса.
2. Семь сюжетов Кристофера Букера.
3. Бродячие сюжеты в рекламе.

Литература:

Основная:

Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Маркетинг», «Рекламное дело», «Связи с общественностью»/ И.М. Синяева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 504 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71238.html>.

Дополнительная:

Холден Найджел Дж. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 521500 «Менеджмент» и специальностям 350400 «Связи с общественностью», 350700 «Реклама»/ Холден Найджел Дж. — Электрон. текстовые данные. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 384 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81604.html>.

Тема 9. Стратегия вовлечения аудитории

1. Изучение целевой аудитории бренда.
2. Методы привлечения внимания аудитории.

Литература:

Основная:

Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Маркетинг», «Рекламное дело», «Связи с общественностью»/ И.М. Синяева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 504 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71238.html>.

Кубрак Т.А. Психология кинодискурса: факторы выбора, восприятие, воздействие [Электронный ресурс]/ Кубрак Т.А., Латынов В.В. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Издательство «Институт психологии РАН», 2019. — 214 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/88103.html>.

Дополнительная:

Социальная реклама [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама» и «Связи с общественностью»/ Л.М. Дмитриева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81676.html>.

Холден Найджел Дж. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 521500 «Менеджмент» и специальностям 350400 «Связи с общественностью», 350700 «Реклама»/ Холден Найджел Дж. — Электрон. текстовые данные. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 384 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81604.html>.

Для заочной формы обучения

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям: при подготовке к семинарскому занятию рекомендуется обучающимся предварительно ознакомиться с главами из учебного материала, предложенные преподавателем, а также самостоятельно осуществить поиск полезных, актуальных и интересных материалов для семинара.

Тема 1. Введение в дисциплину «Основы сценарного мастерства и кинодискурса»

3. История развития сценарного мастерства в России и за рубежом.
4. Приложение гипотезы Сепира-Уорфа к творчеству pr-специалиста.

Литература:

Основная:

Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Маркетинг», «Рекламное дело», «Связи с общественностью»/ И.М. Синяева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 504 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71238.html>.

Дополнительная:

Социальная реклама [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама» и «Связи с общественностью»/ Л.М. Дмитриева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81676.html>.

Холден Найджел Дж. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 521500 «Менеджмент» и специальностям 350400 «Связи с общественностью», 350700 «Реклама»/ Холден Найджел Дж. — Электрон. текстовые данные. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 384 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81604.html>.

Тема 2. Кинодискурс

3. Кинодискурс: определение, история изучения понятия.
4. Понятия «киносценарий», «кинообраз», «кинотекст», «кинодиалог», «субтитры» и взаимосвязь между ними.

Литература:

Основная:

Кубрак Т.А. Психология кинодискурса: факторы выбора, восприятие, воздействие [Электронный ресурс]/ Кубрак Т.А., Латынов В.В. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Издательство «Институт психологии РАН», 2019. — 214 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/88103.html>.

Дополнительная:

Холден Найджел Дж. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 521500 «Менеджмент» и специальностям 350400 «Связи с общественностью», 350700 «Реклама»/ Холден Найджел Дж. — Электрон. текстовые данные. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 384 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81604.html>.

Тема 4. Композиционное построение контента

4. Композиция произведения.
5. Конфликт.
6. Стадии развития: пролог, завязка, развитие, кульминация, развязка, эпилог.

Литература:

Основная:

Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Маркетинг», «Рекламное дело», «Связи с общественностью»/ И.М. Синяева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 504 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71238.html>.

Дополнительная:

Социальная реклама [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама» и «Связи с общественностью»/ Л.М. Дмитриева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81676.html>.

Холден Найджел Дж. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 521500 «Менеджмент» и специальностям 350400 «Связи с общественностью», 350700 «Реклама»/ Холден Найджел Дж. — Электрон. текстовые данные. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 384 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81604.html>.

Тема 5. Сторителлинг в рекламе и PR

5. Сторителлинг: определение понятия, история изучения.
6. Современные инструменты сторителлинга.
7. Трансмедийные истории.
8. Сторителлинг в рекламе.

Литература:

Основная:

Кубрак Т.А. Психология кинодискурса: факторы выбора, восприятие, воздействие [Электронный ресурс]/ Кубрак Т.А., Латынов В.В. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Издательство «Институт психологии РАН», 2019. — 214 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/88103.html>.

Дополнительная:

Холден Найджел Дж. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 521500 «Менеджмент» и специальностям 350400 «Связи с общественностью», 350700 «Реклама»/ Холден Найджел Дж. — Электрон. текстовые данные. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 384 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81604.html>.

Тема 6. Рефрейминг

3. Понятия «фрейм» и «нарратив»: определение, выявление различий.
4. Рефрейминг как инструмент управления отношением к бренду.

Литература:

Основная:

Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Маркетинг», «Рекламное дело», «Связи с общественностью»/ И.М. Синяева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 504 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71238.html>.

Дополнительная:

Социальная реклама [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама» и «Связи с общественностью»/ Л.М. Дмитриева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81676.html>.

Холден Найджел Дж. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 521500 «Менеджмент» и специальностям 350400 «Связи с общественностью», 350700 «Реклама»/ Холден Найджел Дж. — Электрон. текстовые данные. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 384 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81604.html>.

Тема 7. Эмоции. Модальности и слова-предикаты

3. Определения и функции эмоций.
4. Эмоции в психологии.

Литература:

Основная:

Кубрак Т.А. Психология кинодискурса: факторы выбора, восприятие, воздействие [Электронный ресурс]/ Кубрак Т.А., Латынов В.В. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Издательство «Институт психологии РАН», 2019. — 214 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/88103.html>.

Дополнительная:

Социальная реклама [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама» и «Связи с общественностью»/ Л.М. Дмитриева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81676.html>.

РАЗДЕЛ 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями п. 7.3 ФГОС ВО в целях реализации компетентностного подхода в учебном процессе дисциплины «Основы сценарного мастерства и кинодискурса» предусматривается широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой. Обсуждение проблем, выносимых на семинарские занятия, происходит не столько в традиционной форме контроля текущих знаний, сколько в форме дискуссий, сориентированных на творческое осмысление обучающимися наиболее сложных вопросов в ходе обобщения ими современной практики мирового и российского медиапространства.

Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных практических занятиях

Таблица 5.1

Очная форма обучения		
Наименование разделов, тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 1. Введение в дисциплину «Основы сценарного мастерства и кинодискурса»	Дискуссия Написание эссе	2
Тема 2. Кинодискурс	Круглый стол	2
Тема 3. Основные компоненты поэтики художественно-публицистического текста.	Мини-конференция Обсуждение текстов	2
Тема 4. Композиционное построение контента	Обсуждение контента, реализованного в рамках конкретной коммуникационной кампании (по выбору обучающихся)	2
Тема 5. Сторителлинг в рекламе и PR	Просмотр рекламных роликов, обсуждение	2
Тема 6. Рефрейминг	Написание текста с использованием техники рефрейминга	2
Тема 7. Эмоции. Модальности и слова-предикаты	Просмотр рекламных роликов, обсуждение	2
Тема 8. Бродячие сюжеты в литературе, рекламе и при построении бренда	Мини-конференция Написание эссе	2
Тема 9. Стратегия вовлечения аудитории	Просмотр рекламных роликов, обсуждение	2

Таблица 5.2

Заочная форма обучения		
Наименование разделов, тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 1. Введение в дисциплину «Основы сценарного мастерства и кинодискурса»	Дискуссия Написание эссе	0,5

Тема 2. Кинодискурс	Круглый стол	0,5
Тема 3. Основные компоненты поэтики художественно-публицистического текста.	Мини-конференция Обсуждение текстов	0,5
Тема 4. Композиционное построение контента	Обсуждение контента, реализованного в рамках конкретной коммуникационной кампании (по выбору обучающихся)	0,5
Тема 5. Сторителлинг в рекламе и PR	Просмотр рекламных роликов, обсуждение	0,5
Тема 6. Рефрейминг	Написание текста с использованием техники рефрейминга	0,5
Тема 7. Эмоции. Модальности и слова-предикаты	Просмотр рекламных роликов, обсуждение	0,5
Тема 8. Бродячие сюжеты в литературе, рекламе и при построении бренда	Мини-конференция Написание эссе	0,5
Тема 9. Стратегия вовлечения аудитории	Просмотр рекламных роликов, обсуждение	0,5

Практикум

Кейс 1. Ораторские приемы в публицистике. Прочтите два текста: отрывок из речи оратора Древней Греции и «открытое» письмо, написанное в наши дни. Найдите схожие приемы (речевые конструкции, композиционные и структурные стилистические приемы). Придумайте тему для «открытого письма». Используя приемы ораторского искусства, сделайте образную разработку текста.

Кейс 2. Приемы создания образа героя в публицистических текстах. Сформулируйте 7 вопросов, направленных на раскрытие характера и внутреннего мира собеседника, его профессиональных и мировоззренческих взглядов, получив краткую характеристику собеседника и информацию о его жизни и деятельности. Например: «Врач, холост, 35 лет, любит классическую музыку. В работе успешен, но сам себя успешным не считает». Затем прочитайте в аудитории свой вопросник и вместе с другими обучающимися отберите лучшие вопросы. Смоделируйте ситуацию интервью и обсудите результат: насколько убедительно при помощи этих вопросов раскрыт характер собеседника, какие были допущены ошибки при составлении вопросов и ведении интервью. Составьте список черт характера, свойств и качеств одноклассника, находящегося в аудитории. Затем прочитайте вслух характеристику человека, не называя его имени. Остальные должны отгадать «героя». Проанализируйте результаты и подумайте, у кого лучше получилось и в чем именно проявилась глубина и точность проникновения в личность. Составьте психологический портрет по фотографии. Ваша цель – определить типические черты характера человека, изображенного на фотографии. Затем сравните вашу характеристику с реальной. Прослушайте (прочитайте) стихотворение, в котором отражены биография автора, его темперамент, манера поведения и т. д. Составьте письменный словесный портрет. Укажите пол автора, профессию или род занятий, возраст, привычки. Затем сравните ваш портрет с реальным. Прочтите отрывок литературного произведения, в котором описывается некая конфликтная ситуация. Составьте блок вопросов, которые помогли бы выяснить мотивы поведения героя.

Кейс 3. Тест «Эмоциональный интеллект»

Прочитайте внимательно представленные ниже 40 утверждений и оцените их по пятибалльной шкале. Каждому утверждению присваивайте балл, который больше всего подходит лично Вам, по следующей шкале: 5 – всегда; 4 – чаще всего; 3 – иногда; 2 – редко; 1 – никогда.

1. Я четко осознаю свои чувства и эмоции.
2. В моих публичных выступлениях отсутствуют эмоции.
3. Мое спонтанное поведение не мешает мне достигать намеченной цели.

4. В конфликтных ситуациях я скрываю свои эмоции, чувства.
5. Я внимательно выслушиваю партнеров по общению.
6. Принимать решение в конфликтной ситуации необходимо сразу.
7. Я стараюсь меньше влиять на поступки и чувства других людей.
8. Я предпочитаю контролировать людей.
9. Я в равной степени осознаю свою ранимость и свою силу.
10. Мне важно мнение людей, если я дал волю чувствам.
11. Мне удастся контролировать свои чувства, даже когда я сердит или расстроен.
12. При общении с начальством я теряюсь и думаю только о том, чтобы поскорее закончился разговор.
13. Я сосредоточен на чувствах других.
14. Разногласия я стараюсь устранять сразу, как их обнаружил.
15. Я позволяю другим взять на себя мою роль руководителя и при этом их не контролирую.
16. Мне свойственно использовать власть, принадлежащую по должности.
17. Мне удастся скрывать неприязнь к плохому человеку.
18. В общении с коллегами я могу думать о чем-то своем.
19. Во всех ситуациях я открыто выражаю свои чувства.
20. Поломка телевизора (бытовой техники) может заставить меня растеряться, впасть в отчаяние.
21. Я общаюсь с другими так, чтобы они гордились своими успехами.
22. Я не обращаю внимания на психологические состояния коллег при достижении общих целей.
23. Я помогаю другим лучше понять себя.
24. В общении я сосредоточиваюсь на цели, а не на чувствах.
25. Я легко выражаю симпатию к другому человеку.
26. Близкие люди одергивают меня: расслабься.
27. Я свободно выражаю свои чувства.
28. Я ощущаю неуверенность в общении с людьми.
29. Я понимаю чужие чувства, даже если дискуссия проходит на повышенных тонах.
30. Мне безразличны чувства других, возникающие в ходе совместной работы.
31. Я подбадриваю других, чтобы они делали работу лучше.
32. Мне сложно высказаться прямо о мешающем мне поведении другого человека.
33. Я доверяю своим чувствам при принятии серьезных решений.
34. Мне трудно смотреть прямо в глаза малознакомому человеку.
35. Я искренен, когда говорю о своих чувствах и намерениях с другими.
36. Когда я выражаю партнеру эмоциональную поддержку, он этого не воспринимает, не чувствует.
37. Мне важно, какие чувства и эмоции привели к конфликту.
38. Мне все равно, что чувствует неприятный мне человек.
39. Своей позой, глазами, интонацией я показываю свое отношение к другому человеку.
40. Мне сложно вести критический разговор, чтобы собеседник не обиделся, принял критику.

Ключ

Шкалы	Вопросы	Ответы на вопросы				
		Всегда	Чаще всего	Иногда	Редко	Никогда
I	Прямые: 1, 9, 17, 25, 33	5	4	3	2	1
	Обратные: 2, 10, 18, 26, 34	5	4	3	2	1
II	Прямые: 3, 11, 19, 27, 35	5	4	3	2	1
	Обратные: 4, 12, 20, 28, 36	5	4	3	2	1
III	Прямые: 5, 13, 21, 29, 37	5	4	3	2	1
	Обратные: 6, 14, 22, 30, 38	5	4	3	2	1

IV	Прямые: 7, 15, 23, 31, 39	5	4	3	2	1
	Обратные: 8, 16, 24, 32, 40	5	4	3	2	1

Обработка результатов

В соответствии с ключом рассчитывается сумма баллов по «прямым» и «обратным» вопросам. Затем для каждой шкалы рассчитывается индекс по формуле: $A - B$, где A – сумма баллов по «прямым» вопросам; B – по «обратным». Иными словами, из суммы баллов по «прямым» вопросам необходимо вычесть сумму баллов по «обратным» вопросам.

Интегральные индексы:

1. Внутриличный аспект эмоционального интеллекта (способность к осознанию и принятию своих чувств, самоконтроль): сумма баллов по 1 и 2 шкалам.
2. Межличностный аспект эмоционального интеллекта (способность к распознаванию, пониманию и изменению эмоциональных состояний других людей): сумма баллов по 3 и 4 шкалам.
3. Интегральный показатель эмоционального интеллекта: сумма баллов по всем шкалам опросника. Диапазон баллов по каждой шкале: min – минус 20 баллов; max – плюс 20 баллов.

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ШКАЛ ОПРОСНИКА МЭИ:

1. Интегральный показатель

Высокий уровень эмоционального интеллекта предполагает отсутствие или незначительное различие в иерархической зависимости отдельных компонентов, все формы интегративно проявляются на всех уровнях. Эмоциональный интеллект считается высокоразвитым при условии, что все формы представлены качественными характеристиками и реализуются во взаимодействии, поведении и деятельности.

Средний уровень развития эмоционального интеллекта характеризуется яркой выраженностью развития отдельных аспектов эмоционального интеллекта и низким уровнем развития других его компонентов. Средний уровень предполагает наличие способности к развитию отдельных компонентов эмоционального интеллекта.

Низкий уровень развития эмоционального интеллекта представлен низкими количественными результатами диагностики и характеризуется отсутствием мотивации достижения успеха в профессиональной деятельности, во взаимодействии и общении. Эмоциональный интеллект можно развить в любом возрасте.

2. Внутриличный аспект

Шкала 1. Осознание своих чувств и эмоций

Высокие показатели. Развитое эмоциональное самосознание, способность жить «в унисон» со своими внутренними эмоциями, хорошее понимание роли чувств в работе и в общении. Адекватная осведомленность об эмоциональных качествах, психологических характеристиках состояний личности и их роли в профессиональной деятельности, что является важным критерием продуктивности деятельности.

Высокая потребность в познании самого себя. Высокая адекватная самооценка психолого-педагогических знаний, осознание своих способностей, высокая самооценка восприятия себя со стороны партнеров по взаимодействию и того, как респондент выглядит в глазах окружающих.

Развитая рефлексия – процесс зеркального взаимоотображения субъектов, содержанием которого является воспроизведение, воссоздание особенностей партнеров по общению. Рефлексия от процесса самопознания внутренних состояний переходит к пониманию другого путем размышления «с его позиции» и ведет к взаимопониманию. Рефлексия предполагает достаточную зрелость субъекта и целенаправленное внимание на деятельность собственной души.

Развитая интуиция. Активность и гибкость как личностные особенности эмоциональной сферы помогают быстро отзываться на окружающие события, сравнительно легко находить верное решение в проблемной ситуации.

Самонаблюдение играет важную роль в развитии самосознания и самоконтроля своих эмоциональных состояний и чувств. Осознание и понимание собственных чувств и эмоций, то есть развитость внутриличностного аспекта эмоционального интеллекта, происходит за счет усиления внимания к своему духовному миру. Духовное взаимодействие есть высший уровень гуманистического, доверительного общения внутренне конгруэнтных партнеров.

Низкие показатели. Низкая способность к пониманию роли собственных чувств в деятельности и в общении. Недостаточная осведомленность об эмоциональных качествах, психологических характеристиках состояний личности и их роли в профессиональной деятельности.

Невыраженная потребность в познании самого себя. Заниженная самооценка своих способностей, зачастую неадекватное представление о восприятии себя другими людьми. Низкий уровень рефлексии и понимания мыслей, чувств другого человека; конфликты и разногласия зачастую связаны с непониманием причин поведения другого, неумением понять его точку зрения. Отсутствие склонности к самонаблюдению. Недостаточная опора на интуицию в деятельности и общении, пассивность, ригидность коммуникации. Трудности в разрешении проблемных ситуаций, связанных с межличностным взаимодействием. Невысокий интерес к собственному внутреннему миру, духовному развитию.

Шкала 2. Управление своими чувствами и эмоциями

Высокие показатели. Развитая способность управлять своими эмоциями и чувствами, умение принимать и контролировать чувства и эмоции. Возможность использовать свои эмоции для достижения поставленной цели. Высокий уровень развития самоконтроля, глубокое осознание собственного психоэмоционального состояния в данный момент и понимания происходящего в окружающем мире.

Высокий уровень развития толерантности предполагает осознание человеком необходимости позитивного отношения к себе, осознание толерантной и интолерантной составляющих самого себя.

Развитое умение управлять собой, высокая наблюдательность, которая проявляется в умении подмечать малозаметные, существенные эмоциональные особенности партнеров по общению.

Высокий уровень развития управления своими чувствами и эмоциями, позитивное мышление, которое характеризуется единством позитивных эмоций и управлением поиском решения задач в профессиональной сфере. Позитивное мышление является показателем оптимистичного понимания мира, других людей и самого себя.

Низкие показатели. Низкая способность управлять своими эмоциями и чувствами, импульсивность; эмоции часто мешают достижению цели. Низкий самоконтроль, недостаточное осознание своих эмоциональных состояний и чувств других людей. Нетерпимость к иным позициям, взглядам, ценностям, образу жизни. Низкая наблюдательность в общении. Отсутствие установки на позитивное, оптимистичное восприятие себя и других людей, жизни в целом.

3. Межличностный аспект

Шкала 3. Осознание чувств и эмоций других людей

Высокие показатели. Способность легко распознавать эмоции других людей, понимать чувства партнеров по общению; способность понять позицию, представить мир глазами другого человека. Достаточно хорошо развит механизм идентификации, для которой необходима сильная эмоциональная связь и ориентация на другого человека.

Сопереживание – уподобление эмоциональному состоянию партнеров по общению и взаимодействию – выражается в гуманном отношении к другим. Высокий уровень межличностной симпатии как одобрительного эмоционального отношения к партнерам по взаимодействию проявляется в приветливости, восхищении, открытости во взаимодействии, оказании помощи на основе общих взглядов и интересов, выступает фактором интеграции людей и сохранению психологического комфорта в коллективе.

Благодаря способности к прогнозированию развито умение приписывать эмоциональную окраску ситуации, настраиваясь на те или иные переживания партнера по взаимодействию.

РАЗДЕЛ 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наряду с чтением лекций и проведением семинарских занятий неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы обучающегося. Формы самостоятельной работы обучающихся могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает: изучение литературы, текстов, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование. Выполнение всех видов самостоятельной работы увязывается с изучением конкретных тем.

Таблица 6.1

Самостоятельная работа

Наименование разделов/тем	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
Тема 1. Введение в дисциплину «Основы сценарного мастерства и кинодискурса»	История развития драматургии. Драматургия Древнего Рима.
Тема 2. Кинодискурс	Особенности сценария документального телевизионного фильма Особенности сценария портретного (биографического) очерка
Тема 3. Основные компоненты поэтики художественно-публицистического текста	Особенности сценария специального репортажа (репортажа-исследования) Сценарий разговорных передач: беседа, дискуссия, ток-шоу Сценарий авторской телепрограммы
Тема 4. Композиционное построение контента	Особенности сценария путевого очерка и очерка нравов (проблемного очерка) Особенности сценария сатирических телевизионных работ
Тема 5. Сторителлинг в рекламе и PR	Трансмедийные истории: обучающимся предлагается самостоятельно найти и рассмотреть трансмедийные истории (визуальный, аудиальный, графический и т.д. контент, соединяющийся в единую метаисторию).
Тема 6. Рефрейминг	
Тема 7. Эмоции. Модальности и слова-предикаты	Предмет и содержание искусства сценариста, соотношение формы и образа Экранный сценарий. Телевизионный сценарий как особый тип текста: творческие и прагматические аспекты
Тема 8. Бродячие сюжеты в литературе, рекламе и при построении бренда	36 драматических сюжетов Ж. Польти
Тема 9. Стратегия вовлечения аудитории	Этапы работы над сценарием. Начальный этап. Работа во время съемок. Работа над содержанием. Режиссерская работа над сценарием.

6.1. Темы эссе¹

1. Эмоции в кино и в жизни
2. Мы всегда рассказываем истории
3. У любой истории есть начало и конец
4. Почему мы любим законченные истории?
5. Бродячие сюжеты в рекламе
6. Примеры эмоциональных брендов
7. Документальные фильмы современности

6.2. Примерные задания для самостоятельной работы

Создание авторской телепрограммы по темам (на выбор)

1. Герой нашего времени
2. Зачем идут в волонтеры
3. Кто они, благотворители?
4. Экстремальный образ жизни
5. Любовь или карьера?

Определите жанр. Подготовьте синопсис и сценарий пилотной программы.

РАЗДЕЛ 7. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. В процессе освоения учебной дисциплины «Основы сценарного мастерства и кинодискурса» для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице 7.1.

Таблица 7.1

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В СООТНОШЕНИИ С ОЦЕНОЧНЫМИ СРЕДСТВАМИ

Планируемые результаты, характеризующие этапы формирования компетенции	Содержание учебного материала	Примеры контрольных вопросов и заданий для оценки знаний, умений, владений	Методы/ средства контроля
ПК-7. Способен определять формат, тематику и оценку материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ			
ИПК-7.1.1. Знать современные информационно-коммуникационные технологии ИПК-7.1.3. Знать конъюнктуру медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии	Тема 1. Введение в дисциплину «Основы сценарного мастерства и кинодискурса» Тема 5. Сторителлинг в рекламе и PR Тема 6. Рефрейминг Тема 9. Стратегия вовлечения аудитории	Тема и идея художественного произведения. Кинодискурс: определение, история изучения понятия. История сценария. Виды сценариев и их особенности. Поступок. Мотивированность поступков героя и персонажей.	Устный опрос (темы 1, 5, 6, 9) Написание эссе (темы 3, 5-7)

¹Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

		Конфликт. Типы конфликтов в драматургии.	
<p>ИПК-7.2.1. Уметь находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации</p> <p>ИПК-7.2.3. Уметь выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте</p> <p>ИПК-7.2.5. Уметь прогнозировать (оценивать) успешность будущего продукта</p> <p>ИПК-7.2.6. Уметь анализировать социально значимые процессы и явления</p>	<p>Тема 4. Композиционное построение контента</p> <p>Тема 5. Сторителлинг в рекламе и PR</p> <p>Тема 7. Эмоции. Модальности и слова-предикаты</p> <p>Тема 9. Стратегия вовлечения аудитории</p>	<p>Четырехчастное строение. Архитектоника. Сюжетные архетипы. Единицы композиции сценария. Композиционное построение сценария. Способы развития действия. Элементы сценарного комплекса. Составные части сюжета: экспозиция, завязка, развитие действия, кульминация, перипетии, развязка, эпилог. Переход от литературной образности к экранной образности. Архетип: определение, история. Классификации архетипов.</p>	<p>Задание для самостоятельной работы. Вопросы к экзамену (6-17)</p>
<p>ИПК-7.3.1. Владеть навыками поиска идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации</p> <p>ИПК-7.3.2. Владеть навыками определения темы и основного содержания нового продукта и новостного блока</p> <p>ИПК-7.3.3. Владеть навыками оценки оригинальности идеи нового продукта</p> <p>ИПК-7.3.4. Владеть навыками оценки актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности</p>	<p>Тема 2. Кинодискурс</p> <p>Тема 4. Композиционное построение контента</p> <p>Тема 5. Сторителлинг в рекламе и PR</p> <p>Тема 6. Рефрейминг</p> <p>Тема 7. Эмоции. Модальности и слова-предикаты</p> <p>Тема 9. Стратегия вовлечения аудитории</p>	<p>Элементы сценарного комплекса. Составные части сюжета: экспозиция, завязка, развитие действия, кульминация, перипетии, развязка, эпилог. Переход от литературной образности к экранной образности. Архетип: определение, история. Классификации архетипов. Бродячие архетипические истории и сюжеты. Постановочные элементы телевизионного сценария. Герой. Персонажи. Событие и его воплощение. Художественные истоки телевизионной драматургии.</p>	<p>Устный опрос (темы 2, 4-7, 9)</p> <p>Задание для самостоятельной работы. Написание эссе (темы 3-7)</p>

<p>ИПК-7.3.5. Владеть навыками определения целевой аудитории нового продукта</p> <p>ИПК-7.3.6. Владеть навыками согласования тематики нового продукта с руководством канала</p>			
---	--	--	--

7.2. Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации экзамену

1. Тема и идея художественного произведения.
2. Кинодискурс: определение, история изучения понятия.
3. История сценария.
4. Виды сценариев и их особенности.
5. Поступок. Мотивированность поступков героя и персонажей.
6. Конфликт. Типы конфликтов в драматургии.
7. Композиция произведения.
8. Рефрейминг как инструмент управления отношением к бренду.
9. Виды рефрейминга.
10. Определения и функции эмоций.
11. Эмоции в психологии. Теории об эмоциях.
12. Драматическое действие и драматизм.
13. Коллизия. Интрига. Сюжет. Фабула. Характер.
14. Четырехчастное строение.
15. Архитектоника. Сюжетные архетипы.
16. Единицы композиции сценария. Композиционное построение сценария.
17. Способы развития действия.
18. Элементы сценарного комплекса.
19. Составные части сюжета: экспозиция, завязка, развитие действия, кульминация, перипетии, развязка, эпилог.
20. Переход от литературной образности к экранной образности.
21. Архетип: определение, история.
22. Классификации архетипов.
23. Бродячие архетипические истории и сюжеты.
24. Постановочные элементы телевизионного сценария.
25. Герой. Персонажи. Событие и его воплощение.
26. Художественные истоки телевизионной драматургии.
27. Драматическое действие и драматизм. Примеры.
28. Композиционное построение сценария. Примеры.
29. Тема и идея сценария. Оценка замысла.
30. Специфика литературной основы сценария.
31. Соотношение литературных и экранных черт в телевизионном сценарии.
32. Диалогические отношения в телевизионной драматургии.
33. Сторителлинг: определение понятия, история изучения.
34. Четыре сюжета Хорхе Луиса Борхеса.
35. Семь сюжетов Кристофера Букера.

7.3. Примерные тестовые задания для контроля (мониторинга) качества усвоения материала в т.ч. в рамках рубежного контроля знаний²

1) В соответствии с классическим подходом к сценарному мастерству, имеет ли социальную ответственность автор сценария?

- Да, имеет
- Нет, не имеет, так как о вкусах не спорят

2) В соответствии с правилами сценарного мастерства, когда действие в рамках сюжета должно заканчиваться?

- Как можно позднее
- Как можно раньше

3) Укажите верное утверждение в отношении сценария:

- Не каждый элемент сценария (сцена) должен выполнять определенную функцию, некоторые сцены рекомендуется использовать без особой сюжетной цели, для того, чтобы зритель смог отвлечься от идеи сюжета
- Каждый элемент сценария (сцена) должен выполнять определенную функцию и иметь точное назначение.

4) Выявление в сценарии информации, уже присутствующей, но пока недоступной зрителю - это:

- Эпилог
- Презентация
- Экспозиция

5) Укажите виды тональности сценария (или фильма):

- Комедийная
- Виртуальная
- Трагическая
- Мелодраматическая

6) Укажите верное утверждение:

- Главный герой в фильме или спектакле может быть только один
- В фильме или спектакле может быть несколько главных героев
- В фильме или спектакле может быть один или два главных героя

7) Продолжение сюжета за рамками сценария в мыслях сценариста и публики называется:

- Хвост сюжета
- Негативное пространство сюжета
- Позитивное пространство сюжета
- Шлейф сюжета

8) Аристотель определял в структуре сюжета:

- 3 компонента
- 2 компонента
- 4 компонента

9) Укажите верное утверждение:

² Рубежный контроль проводится для обучающихся на очной форме обучения и оценивается «Зачтено» \ «не зачтено»

- В сценарии характеристику героям нужно давать ближе к концу сюжета, чтобы держать интригу.
- В сценарии характеристику героям нужно давать при их первом же появлении в тексте.

10) Самый важный компонент любого сценария - это:

- Сюжет
- Художественный замысел
- Техническая продуманность

11) Укажите верное утверждение:

- Сюжет и идея существуют взаимосвязано
- Сюжет и идея существуют независимо

12) Лауреат Нобелевской премии, физик и математик В. Вайскопф считает, что истина существует в двух видах: внешняя истина и внутренняя истина. Обратное понятие второго типа истины - это:

- Истина
- Ложь

13) Укажите верное утверждение:

- Тональность фильма рекомендуется менять к окончанию фильма
- Тональность фильма рекомендуется менять к середине фильма
- Тональность фильма должна быть постоянной

14) Укажите верное утверждение:

- Повторы в сценарии не только размыывают идею, но и сдерживают развитие сюжета.
- Повторы в сценарии дополнительно подчеркивают идею.

15) Одна из заповедей творчества гласит:

- Все, что может быть исключено, должно быть исключено
- Все, что может быть исключено, является основой сюжета
- Все, что может быть исключено, должно остаться.

7.4. Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования; шкалы и процедуры оценивания

7.4.1. Вопросы и заданий для текущей и промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.1.1

Шкала оценивания на экзамене

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Обучающийся должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала;

	<ul style="list-style-type: none"> - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Таблица 7.4.1.2

Шкала оценивания на рубежном контроле

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

7.4.2. Письменной работы (эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления.

2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.2.1

Шкала оценивания эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none"> - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

7.4.3. Тестирование

Таблица 7.4.3

Шкала оценивания тестирования

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

7.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки — это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимся практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д. При этом обучающийся поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) обучающегося решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, обучающегося обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

Устный опрос — это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов.

Семинарские занятия - основное назначение семинарских занятий по дисциплине — обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

РАЗДЕЛ 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского *essai* – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрения и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

8.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

8.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрацию доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например формулирование целей миссии, и т. п.).

РАЗДЕЛ 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература³

Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Маркетинг», «Рекламное дело», «Связи с общественностью»/ И.М. Синяева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 504 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71238.html>.

Кубрак Т.А. Психология кинодискурса: факторы выбора, восприятие, воздействие [Электронный ресурс]/ Кубрак Т.А., Латынов В.В. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Издательство «Институт психологии РАН», 2019. — 214 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/88103.html>.

Дополнительная литература⁴

Социальная реклама [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама» и «Связи с общественностью»/ Л.М. Дмитриева [и

³ Из ЭБС университета

⁴Из ЭБС университета

др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81676.html>.

Холден Найджел Дж. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 521500 «Менеджмент» и специальностям 350400 «Связи с общественностью», 350700 «Реклама»/ Холден Найджел Дж. — Электрон. текстовые данные. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 384 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81604.html>.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart <http://www.iprbookshop.ru>

УМО по классическому университетскому образованию России <http://www.umo.msu.ru>

Министерство образования и науки Российской Федерации <http://mon.gov.ru>

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : <http://www.pravoteka.ru/>

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа : <http://www.nlr.ru/>

Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. –

Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : <http://www.gaudeamus.omskcity.com/>

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : <http://www.iqlib.ru/>

Комплект лицензионного программного обеспечения

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № Tr000544893 от 21.10.2020 г. MDE Windows, Microsoft Office и Office Web Apps. (срок действия до 01.11.2023 г.)

Антивирусное программное обеспечение ESET NOD32 Antivirus Business Edition договор № ИС00-006348 от 14.10.2022 г. (срок действия до 13.10.2025 г.)

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO - 3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

Свободно распространяемое программное обеспечение

Комплект онлайн сервисов GNU ImageManipulationProgram, свободно распространяемое программное обеспечение

Программное обеспечение отечественного производства:

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO - 3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

РАЗДЕЛ 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения	Комплект специальной учебной мебели Компьютер Видеопроектор Маркерная доска Наборы демонстрационного оборудования Учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации
Помещение для самостоятельной работы	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета Принтер Комплект специальной учебной мебели

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).