

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.07.2023 15:05:02  
Уникальный программный ключ:  
637517d24e103c3db032acf160739498e4c5b12f5eb89c29cbfd75d39954d7



**Образовательное учреждение высшего образования**  
**«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»**  
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

**ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**УТВЕРЖДЕНО:**  
Декан  
Юридического факультета  
/И.А.Близнец/  
«19» мая 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**Актуальные вопросы защиты прав потребителей**

**Укрупненная группа специальностей 40.00.00**

**Направление подготовки 40.04.01 Юриспруденция**  
**(уровень магистратуры)**

**Направленность: Правовое регулирование**  
**предпринимательства и внешней торговли**

**Формы обучения: очная, заочная**

Рабочая программа дисциплины «**Методика преподавания юриспруденции в высшей школе**». Направление подготовки 40.04.01 Юриспруденция, направленность (профиль): «Правовое регулирование предпринимательства и внешней торговли» / С.Ю. Стародумова. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова – 44 с.

Рабочая программа дисциплины составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 40.04.01 Юриспруденция, утвержденного приказом Министерство науки и высшего образования Российской Федерации от 25 ноября 2020 г. N 1451 Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 40.04.01 Юриспруденция. Зарегистрировано в Минюсте России 9 марта 2021 г. N 62681.

Разработчики:

кандидат юридических наук, доцент, С.Ю. Стародумова

Ответственный рецензент:

Курилкина Ольга Александровна, кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой отраслевых юридических дисциплин ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

*(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)*

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры гражданского права и гражданского процесса 12.05.2022 г., протокол № 6

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ /д.ю.н., профессор Л.Б. Ситдикова/

Согласовано от Библиотеки \_\_\_\_\_ /О.Е. Стёпкина/

## РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение учебной дисциплины «Актуальные вопросы защиты прав потребителей» служит достижению следующих целей: совершенствование навыков работы с нормативными правовыми актами, регулирующими отношения в сфере защиты прав потребителей, изучение практики применения законодательства о защите прав потребителей, развитие навыков по формулированию и разграничению юридических категорий и правильному применению законов для дальнейшей законотворческой работы.

Задачи дисциплины: - изучение законодательства и судебной практики о защите прав потребителей; – формирование и развитие профессионального правосознания будущих юристов в сфере защиты прав потребителей; - формирование представлений об основных правах потребителей, их структуре, составе, признаках; - закрепление знаний, полученных в рамках изучения общепрофессиональных и специальных дисциплин, посвященных отдельным особенностям гражданского и предпринимательского оборота. Рабочая программа дисциплины ориентирована на формирование гуманистического подхода к пониманию государственных и правовых явлений, на обоснование приоритета прав человека, идеи о господстве права во всех сферах жизни общества и государства.

## РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.2) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

### Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.2

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>Профессиональные компетенции</b>			
правоприменительная / составление юридических документов	ПК-2	способен квалифицированно применять нормативно-правовые акты в конкретных сферах юри-	ИПК 2.1. Знает способы применения нормативных правовых актов, реализации норм материального и процессуального права в профессиональной деятельности ИПК 2.2. Умеет применять нормативные правовые акты, реализовывать нормы материального

		дической деятельности	и процессуального права в профессиональной деятельности ИПК 2.3 Владеет навыками применения нормативных правовых актов, реализации норм материального и процессуального права в профессиональной деятельности
консультационная/ оказание юридической помощи, консультирование по вопросам права	ПК-5	способен консультировать по правовым вопросам в конкретной сфере деятельности	ИПК 5.1 Знает способы подготовки квалифицированных юридических заключений и консультаций в конкретных видах юридической деятельности ИПК 5.2. Умеет давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных видах юридической деятельности ИПК 5.3. Владеет навыками осуществления квалифицированных юридических заключений и консультаций в конкретных видах юридической деятельности

### РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Дисциплина «Актуальные вопросы защиты прав потребителей») относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 40.04.01 Юриспруденция.

В рамках дисциплины исследуется отраслевой предмет регулирования общественных отношений: теоретические и практические вопросы предпринимательского права, основные методы и средства правового регулирования предпринимательской деятельности, понятия и признаки субъектов предпринимательского права, особенности и черты современного законодательства о предпринимательской деятельности, современная концепция предпринимательского права, место предпринимательского права и его значение в обеспечении законности и защиты прав субъектов предпринимательской деятельности. Дисциплина «Актуальные проблемы предпринимательского права» является общесистемной юридической дисциплиной, взаимодействующей с другими отраслями права (прежде всего, с гражданским, арбитражным, административным правом и процессом) и с международным правом в сфере предпринимательской (хозяйственной) деятельности.

### РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

*Таблица 4.1*

#### Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы очная форма обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лаборатор	Практические/			

			ные	семинарские	й работе			
3 семестр								
2	72	4		20			46	2 зачет
Всего по дисциплине								
2	72	4		20			46	2

Таблица 4.2

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы  
на заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур. раб.	Иная СР	Контроль	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
			Лабораторные	Практические/семинарские	Контактная работа по курсовой работе			
3 семестр								
2	72			8		60	4	
Всего по дисциплине								
2	72			8		60	4	

**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля)**

Таблица 4.3

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины  
на очной форме обучения**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Прак./сем.					
Тема 1. Общая характеристика законодательства в области защиты прав потребителей	1		2			6		9
Тема 2. Правовое регулирование отношений в области защиты прав	1		2			6		9

потребителей								
Тема 3. Недействительность договоров, ущемляющих права потребителей			4			6		10
Тема 4. Защита прав потребителей при продаже товаров			2			6		9
Тема 5. Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг			4			8		13
Тема 6. Ответственность за нарушение прав потребителей	1		4			8		13
Тема 7. Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей	1		2			6		9
Зачет							2	2
Всего часов	4		20			46	2	72

Таблица 4.4

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины на заочной форме обучения**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Прак. /сем.					
Тема 1. Общая характеристика законодательства в области защиты прав потребителей			1				9	10
Тема 2. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей			1				9	10
Тема 3. Недействительность договоров, ущемляющих права потребителей			1				9	10
Тема 4. Защита прав потребителей при продаже товаров			1				9	10
Тема 5. Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг			1				9	10

Тема 6. Ответственность за нарушение прав потребителей			1				9	10
Тема 7. Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей			2			6		8
Зачет							4	4
Всего часов			8			60	4	72

Таблица 4.5

**Содержание разделов дисциплины**

<b>Наименование раздела\темы дисциплины</b>	<b>Содержание раздела дисциплины</b>
Тема 1. Общая характеристика законодательства в области защиты прав потребителей	<p>Становление законодательства в области защиты прав потребителей.</p> <p>Международные договоры Российской Федерации. Соотношение норм Закона РФ «О защите прав потребителей» с ГК РФ, другими нормативными правовыми актами, регулирующими отношения в области защиты прав потребителей и отраслями права.</p> <p>Правила, обязательные при заключении и исполнении публичных договоров (договоров розничной купли-продажи, энергоснабжения, договоров о выполнении работ и оказании услуг). Основные понятия Закона РФ «О защите прав потребителей». Система защиты прав потребителей.</p>
Тема 2. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей	<p>Виды отношений в области защиты прав потребителей. Отношения, на которые законодательство о защите прав потребителей не распространяется. Участники отношений в области защиты прав потребителей. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу). Порядок представления информации об изготовителе (исполнителе, продавце), о режиме их работы, о товарах (работах, услугах). Безопасность товара (работы, услуги).</p>
Тема 3. Недействительность договоров, ущемляющих права потребителей	<p>Условия договора, ущемляющие права потребителя по сравнению с правилами, установленными законами или иными правовыми актами Российской Федерации в области защиты прав потребителей. Порядок возмещения убытков при навязывании условий, ущемляющих права потребителей, в том числе вследствие нарушения права потребителя на свободный выбор товаров (работ, услуг).</p>

	Порядок оказания дополнительных услуг.
Тема 4. Защита прав потребителей при продаже товаров	Способы продажи и их правовое регулирование. Правила продажи отдельных видов товаров. Права потребителя при обнаружении в товаре недостатков. Право потребителя на обмен товара надлежащего качества.
Тема 5. Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг	Сроки выполнения работ (оказания услуг). Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг). Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги). Право выбора способа защиты прав потребителей. Сроки удовлетворения требований потребителей и ответственность за их нарушение. Выполнение работы из материала (с вещью) потребителя. Обязанность исполнителя информировать потребителя об обстоятельствах, которые могут повлиять на качество выполняемой работы (оказываемой услуги) или повлечь за собой невозможность ее завершения в срок. Порядок и формы оплаты выполненной работы (оказанной услуги)
Тема 6. Ответственность за нарушение прав потребителей	Виды ответственности за нарушение прав потребителей. Способы защиты прав потребителей. Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатков товара (работы, услуги). Убытки и неустойка, пользование чужими денежными средствами, соотношение данных категорий. Компенсация морального вреда. Потребительский экстремизм.
Тема 7. Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей	Досудебный (претензионный) порядок разрешения споров. Судебная защита прав потребителей. Виды исков и порядок их подачи. Защита неопределенного круга лиц. Коллективные иски. Процессуальные особенности рассмотрения дел о защите прав потребителей. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей». Проблемы судебной защиты прав потребителей.

## **ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА**

### **Семинарские занятия**

#### **Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям**

В ходе занятий семинарского типа по сравнительному правоведению обучающийся закрепляет и углубляет знания, полученные на лекциях и в ходе самостоятельной подготовки, приобретает навыки научного мышления, обработки общей и специальной информации о становлении и развитии юридической компаративистики, умения последовательно, свободно, четко и аргументированно излагать свои мысли, отстаивать собственные позиции.

Реализация целей учебного процесса предусматривает использование активных и интерактивных форм проведения занятий (семинаров, в том числе в диалоговом режиме;

групповых дискуссий; деловых игр и имитационных моделей; разбора конкретных ситуаций и т.п.) В ходе занятий обучающиеся могут выполнять письменные задания по вопросам темы, отвечать на контрольные тесты. Также практикуется проведение занятий в компьютерном классе в рамках соответствующих программ.

#### для очной формы обучения

### Тема 1. Общая характеристика законодательства в области защиты прав потребителей

1. Развитие законодательства в сфере защиты прав потребителей. Система защиты прав потребителей
2. Особенности заключения и исполнения публичных договоров.
3. Основные понятия Закона РФ «О защите прав потребителей» права.

1. Агешкина Н.А. Справочник потребителя. О чем адвокаты не расскажут. М.: Феникс. 2014. - 284 с.
2. Булатецкий Ю.Е. Потребительское право. Курс лекций. М.: Норма. 2015. - 416 с.
3. Волынский А.Ф. Юридическая защита прав и законных интересов потребителей товаров и услуг: особенности современной парадигмы: Учебно-практическое пособие. М.: Инфра-М, Норма. 2014. - 256 с.
4. Гришаев С.П. Защита прав потребителей (Подготовлен для системы КонсультантПлюс, 2016)
5. Гришаев С.П. Потребительское кредитование. Комментарий законодательства. - Специально для системы ГАРАНТ, 2015 г.
6. Гутников О. Комментарии к изменениям в законодательство о защите прав потребителей // Хозяйство и право. - 2008. - № 2. - С.15.
7. Гуляева И.Н. Защита прав потребителей в вопросах и ответах: типовые ситуации и Министерство образования и науки Российской Федерации
8. Демкина А.В. Порядок и пределы реализации права на отказ от договора или от осуществления прав по договору: новые правила ГК РФ //»Имущественные отношения в Российской Федерации», 2015, N 11.
9. Долинская Л.М. Защита прав потребителей на примере защиты прав пациентов// «Законы России: опыт, анализ, практика», N 11, ноябрь 2015 г.
10. Джесси Рассел. Всемирный день защиты прав потребителей. М.: VSD. 2013. - 107 с.
11. Драганчук Л.С. Поведение потребителей. Учебное пособие. М.: Инфра-М. 2014. - 192 с.
13. Еналеева И. Д. Защита прав потребителей. Часто задаваемые вопросы, образцы документов. М: Дашков и К. 2010. - 236 с.
12. Загаевский А. Защита от необоснованных требований потребителей. М.: Самиздай. 2012. - 57 с.
13. Зуева М.В., Климович А.В., Корнеева О.В., Мережкина М.С., Томтосов А.А. Комментарий к главе 59 «Обязательства вследствие причинения вреда» Гражданского кодекса Российской Федерации (часть вторая) от 26 января 1996 г. N 14-ФЗ. - Специально для системы ГАРАНТ, 2016 г.
14. Ильичева М.Ю. Защита прав потребителей. Р-Н.: Феникс. 2014.- 155 с.
15. Касьянова Г.Ю. Закон о защите прав потребителей. Как потребителю отстоять свои права в различных ситуациях, досудебное и судебное урегулирование претензий, возмещение убытков и взыскание неустоек, сложные вопросы, практические примеры, оформление документов. М.: АБАК. 2015. - 184 с.
18. Кирилловых А.А. Защита прав потребителей. Вопросы правового регулирования. М.: Деловой двор.2012. - 304 с.
16. Иски в защиту прав неопределенного круга потребителей: к вопросу об оспаривании «общих условий» договора (М.В. Кратенко, журнал «Законы России: опыт, анализ, практика», N 4, апрель 2016 г.)

17. Комментарий к Закону Российской Федерации «О защите прав потребителей» (постатейный) // Под ред. А. Балуткина, Н.С. Михайловой, А.В. Пантюхина, Е.В. Смирновой. М.: Проспект, 2004. 21. Корягин А.Е., Соколова И.Е. Права потребителей: инструкция по применению от Объединения потребителей России. - «ЗАО «Библиотечка РГ», 2013 г
18. . Кратенко М.В. Защита прав потребителей услуг. Справочник. М.: Проспект. 2010. - 224 с.
19. Особенности защиты прав потребителей туристских услуг при несостоятельности (банкротстве) российских туроператоров (А.С. Кусков, Н.В. Сирик, журнал «Гражданин и право», N 7, июль 2015 г.)
20. Макаров Ю.Я. Доказательства при рассмотрении дел о защите прав потребителей. Учебное пособие. М.: Проспект. 2015. - 192 с. 27.
21. Макарова Т.Н., Лыгина Н.И. Поведение потребителей. Учебник. М.: Инфра-М. 2014. - 208 с.
22. Моисеева Н.К., Костина Г.Д. Поведение потребителей на рынке товаров и услуг. Учебное пособие. М.: Омега-Л. 2010. - 175 с. 29. Наумов В.Н. Поведение потребителей: Учебное пособие. М.: Инфра-М. 2015. 248 с. 30.
23. Орешкина О.В. Дистанционная торговля товарами // Внешнеторговое право. - 2007. - № 1. - С.33. 31. Павленко В.В. Защита прав потребителей в сфере торговли и услуг. Практическое пособие. Издательство: КноРус. 2014. - 160 с.
24. Рождественская Т.Э., Гузнов А.Г. Публичное банковское право: учебник для магистров. - «Проспект», 2016 г. (гл. 13).
25. Селянин А.В. Защита прав потребителей. М.: Юстицинформ, 2006. - 248 с.
26. Законодательство о защите прав потребителей: проблемы совершенствования (В.И. Солдатова, «Право и экономика», N 1, январь 2015 г. 35. Сорк Д. Как получить возмещение материального или морального вреда // Закон. - 2007. - № 4. - С.62. 36.
27. Тихомирова Л.В. Тихомиров М.Ю. Споры о защите прав потребителей. Судебная практика и образцы документов. М: Тихомиров М.Ю. 2015. - 79 с.
28. Тихомиров М.Ю., Тихомирова Л.В. Компенсация морального вреда. Практическое пособие. М: Тихомиров М.Ю. 2015. - 106 с. 38. Телевидение: защита прав потребителей (Г.А. Трофимова, журнал «Адвокат», N 1, январь 2016 г.)

## **Тема 2. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей**

1. Правоотношения в сфере защиты прав потребителей: понятие, виды, структура.
  2. Права и обязанности участников потребительских правоотношений.
  3. Информация о продавце (изготовителе, исполнителе).
  4. Безопасность товара (работы, услуги).
29. Агешкина Н.А. Справочник потребителя. О чем адвокаты не расскажут. М.: Феникс. 2014. - 284 с.
  30. Булатецкий Ю.Е. Потребительское право. Курс лекций. М.: Норма. 2015. - 416 с.
  31. Волынский А.Ф. Юридическая защита прав и законных интересов потребителей товаров и услуг: особенности современной парадигмы: Учебно-практическое пособие. М.: Инфра-М, Норма. 2014. - 256 с.
  32. Гришаев С.П. Защита прав потребителей (Подготовлен для системы КонсультантПлюс, 2016)
  33. Гришаев С.П. Потребительское кредитование. Комментарий законодательства. - Специально для системы ГАРАНТ, 2015 г.
  34. 6. Гутников О. Комментарии к изменениям в законодательство о защите прав потребителей // Хозяйство и право. - 2008. - № 2. - С.15.
  35. Гуляева И.Н. Защита прав потребителей в вопросах и ответах: типовые

ситуации и Министерство образования и науки Российской Федерации

36. Демкина А.В. Порядок и пределы реализации права на отказ от договора или от осуществления прав по договору: новые правила ГК РФ // «Имущественные отношения в Российской Федерации», 2015, N 11.

37. Долинская Л.М. Защита прав потребителей на примере защиты прав пациентов // «Законы России: опыт, анализ, практика», N 11, ноябрь 2015 г.

38. Джесси Рассел. Всемирный день защиты прав потребителей. М.: VSD. 2013. - 107 с.

39. Драганчук Л.С. Поведение потребителей. Учебное пособие. М.: Инфра-М. 2014. - 192 с. 13. Еналеева И. Д. Защита прав потребителей. Часто задаваемые вопросы, образцы документов. М: Дашков и К. 2010. - 236 с.

40. Загаевский А. Защита от необоснованных требований потребителей. М.: Самиздай. 2012. - 57 с.

41. Зуева М.В., Климович А.В., Корнеева О.В., Мережкина М.С., Томтосов А.А. Комментарий к главе 59 «Обязательства вследствие причинения вреда» Гражданского кодекса Российской Федерации (часть вторая) от 26 января 1996 г. N 14-ФЗ. - Специально для системы ГАРАНТ, 2016 г.

42. Ильичева М.Ю. Защита прав потребителей. Р-Н.: Феникс. 2014.- 155 с.

43. Касьянова Г.Ю. Закон о защите прав потребителей. Как потребителю отстоять свои права в различных ситуациях, досудебное и судебное урегулирование претензий, возмещение убытков и взыскание неустоек, сложные вопросы, практические примеры, оформление документов. М.: АБАК. 2015. - 184 с. 18. Кирилловых А.А. Защита прав потребителей. Вопросы правового регулирования. М.: Деловой двор. 2012. - 304 с.

44. Иски в защиту прав неопределенного круга потребителей: к вопросу об оспаривании «общих условий» договора (М.В. Кратенко, журнал «Законы России: опыт, анализ, практика», N 4, апрель 2016 г.)

45. Комментарий к Закону Российской Федерации «О защите прав потребителей» (постатейный) // Под ред. А. Балуткина, Н.С. Михайловой, А.В. Пантюхина, Е.В. Смирновой. М.: Проспект, 2004. 21. Корягин А.Е., Соколова И.Е. Права потребителей: инструкция по применению от Объединения потребителей России. - «ЗАО «Библиотечка РГ», 2013 г

46. Кратенко М.В. Защита прав потребителей услуг. Справочник. М.: Проспект. 2010. - 224 с.

47. Особенности защиты прав потребителей туристских услуг при несостоятельности (банкротстве) российских туроператоров (А.С. Кусков, Н.В. Сирик, журнал «Гражданин и право», N 7, июль 2015 г.)

48. Макаров Ю.Я. Доказательства при рассмотрении дел о защите прав потребителей. Учебное пособие. М.: Проспект. 2015. - 192 с. 27.

49. Макарова Т.Н., Лыгина Н.И. Поведение потребителей. Учебник. М.: Инфра-М. 2014. - 208 с.

50. Моисеева Н.К., Костина Г.Д. Поведение потребителей на рынке товаров и услуг. Учебное пособие. М.: Омега-Л. 2010. - 175 с. 29. Наумов В.Н. Поведение потребителей: Учебное пособие. М.: Инфра-М. 2015. 248 с. 30.

51. Орешкина О.В. Дистанционная торговля товарами // Внешнеторговое право. - 2007. - № 1. - С.33. 31. Павленко В.В. Защита прав потребителей в сфере торговли и услуг. Практическое пособие. Издательство: КноРус. 2014. - 160 с.

52. Рождественская Т.Э., Гузнов А.Г. Публичное банковское право: учебник для магистров. - «Проспект», 2016 г. (гл. 13).

53. Селянин А.В. Защита прав потребителей. М.: Юстицинформ, 2006. - 248 с.

54. Законодательство о защите прав потребителей: проблемы совершенствования (В.И. Солдатова, «Право и экономика», N 1, январь 2015 г. 35. Сорк Д. Как получить возмещение материального или морального вреда // Закон. - 2007. - № 4. - С.62. 36.

55. Тихомирова Л.В. Тихомиров М.Ю. Споры о защите прав потребителей.

Судебная практика и образцы документов. М: Тихомиров М.Ю. 2015. - 79 с.

56. Тихомиров М.Ю., Тихомирова Л.В. Компенсация морального вреда. Практическое пособие. М: Тихомиров М.Ю. 2015. - 106 с. 38. Телевидение: защита прав потребителей (Г.А. Трофимова, журнал «Адвокат», N 1, январь 2016 г.)

### **Тема 3. Недействительность договоров, ущемляющих права потребителей**

1. Анализ условий договора, ущемляющих права потребителей.

2. Особенности возмещения убытков при навязывании потребителям дополнительных условий.

3. Порядок оказания дополнительных услуг.

57. Агешкина Н.А. Справочник потребителя. О чем адвокаты не расскажут. М.: Феникс. 2014. - 284 с.

58. Булатецкий Ю.Е. Потребительское право. Курс лекций. М.: Норма. 2015. - 416 с.

59. Волынский А.Ф. Юридическая защита прав и законных интересов потребителей товаров и услуг: особенности современной парадигмы: Учебно-практическое пособие. М.: Инфра-М, Норма. 2014. - 256 с.

60. Гришаев С.П. Защита прав потребителей (Подготовлен для системы КонсультантПлюс, 2016)

61. Гришаев С.П. Потребительское кредитование. Комментарий законодательства. - Специально для системы ГАРАНТ, 2015 г.

62. 6. Гутников О. Комментарии к изменениям в законодательство о защите прав потребителей // Хозяйство и право. - 2008. - № 2. - С.15.

63. Гуляева И.Н. Защита прав потребителей в вопросах и ответах: типовые ситуации и Министерство образования и науки Российской Федерации

64. Демкина А.В. Порядок и пределы реализации права на отказ от договора или от осуществления прав по договору: новые правила ГК РФ //»Имущественные отношения в Российской Федерации», 2015, N 11.

65. 10. Долинская Л.М. Защита прав потребителей на примере защиты прав пациентов// «Законы России: опыт, анализ, практика», N 11, ноябрь 2015 г.

66. 11. Джесси Рассел. Всемирный день защиты прав потребителей. М.: VSD. 2013. - 107 с.

67. . Драганчук Л.С. Поведение потребителей. Учебное пособие. М.: Инфра-М. 2014. - 192 с. 13. Еналеева И. Д. Защита прав потребителей. Часто задаваемые вопросы, образцы документов. М: Дашков и К. 2010. - 236 с.

68. Загаевский А. Защита от необоснованных требований потребителей. М.: Самиздай. 2012. - 57 с.

69. Зуева М.В., Климович А.В., Корнеева О.В., Мережкина М.С., Томтосов А.А. Комментарий к главе 59 «Обязательства вследствие причинения вреда» Гражданского кодекса Российской Федерации (часть вторая) от 26 января 1996 г. N 14-ФЗ. - Специально для системы ГАРАНТ, 2016 г.

70. Ильичева М.Ю. Защита прав потребителей. Р-Н.: Феникс. 2014.- 155 с.

71. Касьянова Г.Ю. Закон о защите прав потребителей. Как потребителю отстоять свои права в различных ситуациях, досудебное и судебное урегулирование претензий, возмещение убытков и взыскание неустоек, сложные вопросы, практические примеры, оформление документов. М.: АБАК. 2015. - 184 с. 18. Кирилловых А.А. Защита прав потребителей. Вопросы правового регулирования. М.: Деловой двор. 2012. - 304 с.

72. Иски в защиту прав неопределенного круга потребителей: к вопросу об оспаривании «общих условий» договора (М.В. Кратенко, журнал «Законы России: опыт, анализ, практика», N 4, апрель 2016 г.)

73. Комментарий к Закону Российской Федерации «О защите прав потребителей» (постатейный) // Под ред. А. Балуткина, Н.С. Михайловой, А.В. Пантюхина, Е.В. Смирновой. М.: Проспект, 2004. 21. Корягин А.Е., Соколова И.Е. Права потребителей: инструкция по применению от Объединения потребителей России. - «ЗАО «Библиотечка РГ», 2013 г
74. . Кратенко М.В. Защита прав потребителей услуг. Справочник. М.: Проспект. 2010. - 224 с.
75. Особенности защиты прав потребителей туристских услуг при несостоятельности (банкротстве) российских туроператоров (А.С. Кусков, Н.В. Сирик, журнал «Гражданин и право», N 7, июль 2015 г.)
76. Макаров Ю.Я. Доказательства при рассмотрении дел о защите прав потребителей. Учебное пособие. М.: Проспект. 2015. - 192 с. 27.
77. Макарова Т.Н., Лыгина Н.И. Поведение потребителей. Учебник. М.: Инфра-М. 2014. - 208 с.
78. Моисеева Н.К., Костина Г.Д. Поведение потребителей на рынке товаров и услуг. Учебное пособие. М.: Омега-Л. 2010. - 175 с. 29. Наумов В.Н. Поведение потребителей: Учебное пособие. М.: Инфра-М. 2015. 248 с. 30.
79. Орешкина О.В. Дистанционная торговля товарами // Внешнеторговое право. - 2007. - № 1. - С.33. 31. Павленко В.В. Защита прав потребителей в сфере торговли и услуг. Практическое пособие. Издательство: КноРус. 2014. - 160 с.
80. Рождественская Т.Э., Гузнов А.Г. Публичное банковское право: учебник для магистров. - «Проспект», 2016 г. (гл. 13).
81. Селянин А.В. Защита прав потребителей. М.: Юстицинформ, 2006. - 248 с.
82. Законодательство о защите прав потребителей: проблемы совершенствования (В.И. Солдатов, «Право и экономика», N 1, январь 2015 г. 35. Сорк Д. Как получить возмещение материального или морального вреда // Закон. - 2007. - № 4. - С.62. 36.
83. Тихомирова Л.В. Тихомиров М.Ю. Споры о защите прав потребителей. Судебная практика и образцы документов. М: Тихомиров М.Ю. 2015. - 79 с.
84. Тихомиров М.Ю., Тихомирова Л.В. Компенсация морального вреда. Практическое пособие. М: Тихомиров М.Ю. 2015. - 106 с. 38. Телевидение: защита прав потребителей (Г.А. Трофимова, журнал «Адвокат», N 1, январь 2016 г.)

#### **Тема 4. Защита прав потребителей при продаже товаров**

1. Способы продажи и правила продажи отдельных видов товаров.
  2. Права потребителя при обнаружении в товаре недостатков.
85. Агешкина Н.А. Справочник потребителя. О чем адвокаты не расскажут. М.: Феникс. 2014. - 284 с.
86. Булатецкий Ю.Е. Потребительское право. Курс лекций. М.: Норма. 2015. - 416 с.
87. Волынский А.Ф. Юридическая защита прав и законных интересов потребителей товаров и услуг: особенности современной парадигмы: Учебно-практическое пособие. М.: Инфра-М, Норма. 2014. - 256 с.
88. Гришаев С.П. Защита прав потребителей (Подготовлен для системы КонсультантПлюс, 2016)
89. Гришаев С.П. Потребительское кредитование. Комментарий законодательства. - Специально для системы ГАРАНТ, 2015 г.
90. 6. Гутников О. Комментарии к изменениям в законодательство о защите прав потребителей // Хозяйство и право. - 2008. - № 2. - С.15.
91. Гуляева И.Н. Защита прав потребителей в вопросах и ответах: типовые ситуации и Министерство образования и науки Российской Федерации
92. Демкина А.В. Порядок и пределы реализации права на отказ от договора или

от осуществления прав по договору: новые правила ГК РФ //»Имущественные отношения в Российской Федерации», 2015, N 11.

93. 10. Долинская Л.М. Защита прав потребителей на примере защиты прав пациентов// «Законы России: опыт, анализ, практика», N 11, ноябрь 2015 г.

94. 11. Джесси Рассел. Всемирный день защиты прав потребителей. М.: VSD. 2013. - 107 с.

95. Драганчук Л.С. Поведение потребителей. Учебное пособие. М.: Инфра-М. 2014. - 192 с. 13. Еналеева И. Д. Защита прав потребителей. Часто задаваемые вопросы, образцы документов. М: Дашков и К. 2010. - 236 с.

96. Загаевский А. Защита от необоснованных требований потребителей. М.: Самиздай. 2012. - 57 с.

97. Зуева М.В., Климович А.В., Корнеева О.В., Мережкина М.С., Томтосов А.А. Комментарий к главе 59 «Обязательства вследствие причинения вреда» Гражданского кодекса Российской Федерации (часть вторая) от 26 января 1996 г. N 14-ФЗ. - Специально для системы ГАРАНТ, 2016 г.

98. Ильичева М.Ю. Защита прав потребителей. Р-Н.: Феникс. 2014.- 155 с.

99. Касьянова Г.Ю. Закон о защите прав потребителей. Как потребителю отстоять свои права в различных ситуациях, досудебное и судебное урегулирование претензий, возмещение убытков и взыскание неустоек, сложные вопросы, практические примеры, оформление документов. М.: АБАК. 2015. - 184 с. 18. Кирилловых А.А. Защита прав потребителей. Вопросы правового регулирования. М.: Деловой двор.2012. - 304 с.

100. Иски в защиту прав неопределенного круга потребителей: к вопросу об оспаривании «общих условий» договора (М.В. Кратенко, журнал «Законы России: опыт, анализ, практика», N 4, апрель 2016 г.)

101. Комментарий к Закону Российской Федерации «О защите прав потребителей» (постатейный) // Под ред. А. Балуткина, Н.С. Михайловой, А.В. Пантюхина, Е.В. Смирновой. М.: Проспект, 2004. 21. Корягин А.Е., Соколова И.Е. Права потребителей: инструкция по применению от Объединения потребителей России. - «ЗАО «Библиотечка РГ», 2013 г

102. Кратенко М.В. Защита прав потребителей услуг. Справочник. М.: Проспект. 2010. - 224 с.

103. Особенности защиты прав потребителей туристских услуг при несостоятельности (банкротстве) российских туроператоров (А.С. Кусков, Н.В. Сирик, журнал «Гражданин и право», N 7, июль 2015 г.)

104. Макаров Ю.Я. Доказательства при рассмотрении дел о защите прав потребителей. Учебное пособие. М.: Проспект. 2015. - 192 с. 27.

105. Макарова Т.Н., Лыгина Н.И. Поведение потребителей. Учебник. М.: Инфра-М. 2014. - 208 с.

106. Моисеева Н.К., Костина Г.Д. Поведение потребителей на рынке товаров и услуг. Учебное пособие. М.: Омега-Л. 2010. - 175 с. 29. Наумов В.Н. Поведение потребителей: Учебное пособие. М.: Инфра-М. 2015. 248 с. 30.

107. Орешкина О.В. Дистанционная торговля товарами // Внешнеторговое право. - 2007. - № 1. - С.33. 31. Павленко В.В. Защита прав потребителей в сфере торговли и услуг. Практическое пособие. Издательство: КноРус. 2014. - 160 с.

108. Рождественская Т.Э., Гузнов А.Г. Публичное банковское право: учебник для магистров. - «Проспект», 2016 г. (гл. 13).

109. Селянин А.В. Защита прав потребителей. М.: Юстицинформ, 2006. - 248 с.

110. Законодательство о защите прав потребителей: проблемы совершенствования (В.И. Солдатова, «Право и экономика», N 1, январь 2015 г. 35. Сорк Д. Как получить возмещение материального или морального вреда // Закон. - 2007. - № 4. - С.62. 36.

111. Тихомирова Л.В. Тихомиров М.Ю. Споры о защите прав потребителей. Судебная практика и образцы документов. М: Тихомиров М.Ю. 2015. - 79 с.

112. Тихомиров М.Ю., Тихомирова Л.В. Компенсация морального вреда.

Практическое пособие. М: Тихомиров М.Ю. 2015. - 106 с. 38. Телевидение: защита прав потребителей (Г.А. Трофимова, журнал «Адвокат», N 1, январь 2016 г.)

### **Тема 5. Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг**

1. Сроки выполнения работ и оказания услуг.
2. Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги).
3. Обязанности исполнителя (изготовителя).

113. Агешкина Н.А. Справочник потребителя. О чем адвокаты не расскажут. М.: Феникс. 2014. - 284 с.

114. Булатецкий Ю.Е. Потребительское право. Курс лекций. М.: Норма. 2015. - 416 с.

115. Волынский А.Ф. Юридическая защита прав и законных интересов потребителей товаров и услуг: особенности современной парадигмы: Учебно-практическое пособие. М.: Инфра-М, Норма. 2014. - 256 с.

116. Гришаев С.П. Защита прав потребителей (Подготовлен для системы КонсультантПлюс, 2016)

117. Гришаев С.П. Потребительское кредитование. Комментарий законодательства. - Специально для системы ГАРАНТ, 2015 г.

118. 6. Гутников О. Комментарий к изменениям в законодательство о защите прав потребителей // Хозяйство и право. - 2008. - № 2. - С.15.

119. Гуляева И.Н. Защита прав потребителей в вопросах и ответах: типовые ситуации и Министерство образования и науки Российской Федерации

120. Демкина А.В. Порядок и пределы реализации права на отказ от договора или от осуществления прав по договору: новые правила ГК РФ //»Имущественные отношения в Российской Федерации», 2015, N 11.

121. 10. Долинская Л.М. Защита прав потребителей на примере защиты прав пациентов// «Законы России: опыт, анализ, практика», N 11, ноябрь 2015 г.

122. 11. Джесси Рассел. Всемирный день защиты прав потребителей. М.: VSD. 2013. - 107 с.

123. . Драганчук Л.С. Поведение потребителей. Учебное пособие. М.: Инфра-М. 2014. - 192 с. 13. Еналеева И. Д. Защита прав потребителей. Часто задаваемые вопросы, образцы документов. М: Дашков и К. 2010. - 236 с.

124. Загаевский А. Защита от необоснованных требований потребителей. М.: Самиздай. 2012. - 57 с.

125. Зуева М.В., Климович А.В., Корнеева О.В., Мережкина М.С., Томтосов А.А. Комментарий к главе 59 «Обязательства вследствие причинения вреда» Гражданского кодекса Российской Федерации (часть вторая) от 26 января 1996 г. N 14-ФЗ. - Специально для системы ГАРАНТ, 2016 г.

126. Ильичева М.Ю. Защита прав потребителей. Р-Н.: Феникс. 2014.- 155 с.

127. Касьянова Г.Ю. Закон о защите прав потребителей. Как потребителю отстоять свои права в различных ситуациях, досудебное и судебное урегулирование претензий, возмещение убытков и взыскание неустоек, сложные вопросы, практические примеры, оформление документов. М.: АБАК. 2015. - 184 с. 18. Кирилловых А.А. Защита прав потребителей. Вопросы правового регулирования. М.: Деловой двор. 2012. - 304 с.

128. Иски в защиту прав неопределенного круга потребителей: к вопросу об оспаривании «общих условий» договора (М.В. Кратенко, журнал «Законы России: опыт, анализ, практика», N 4, апрель 2016 г.)

129. Комментарий к Закону Российской Федерации «О защите прав потребителей» (постатейный) // Под ред. А. Балуткина, Н.С. Михайловой, А.В. Пантюхина, Е.В. Смирновой. М.: Проспект, 2004. 21. Корягин А.Е., Соколова И.Е. Права потребителей:

инструкция по применению от Объединения потребителей России. - «ЗАО «Библиотечка РГ», 2013 г

130. Кратенко М.В. Защита прав потребителей услуг. Справочник. М.: Проспект. 2010. - 224 с.

131. Особенности защиты прав потребителей туристских услуг при несостоятельности (банкротстве) российских туроператоров (А.С. Кусков, Н.В. Сирик, журнал «Гражданин и право», N 7, июль 2015 г.)

132. Макаров Ю.Я. Доказательства при рассмотрении дел о защите прав потребителей. Учебное пособие. М.: Проспект. 2015. - 192 с. 27.

133. Макарова Т.Н., Лыгина Н.И. Поведение потребителей. Учебник. М.: Инфра-М. 2014. - 208 с.

134. Моисеева Н.К., Костина Г.Д. Поведение потребителей на рынке товаров и услуг. Учебное пособие. М.: Омега-Л. 2010. - 175 с. 29. Наумов В.Н. Поведение потребителей: Учебное пособие. М.: Инфра-М. 2015. 248 с. 30.

135. Орешкина О.В. Дистанционная торговля товарами // Внешнеторговое право. - 2007. - № 1. - С.33. 31. Павленко В.В. Защита прав потребителей в сфере торговли и услуг. Практическое пособие. Издательство: КноРус. 2014. - 160 с.

136. Рождественская Т.Э., Гузнов А.Г. Публичное банковское право: учебник для магистров. - «Проспект», 2016 г. (гл. 13).

137. Селянин А.В. Защита прав потребителей. М.: Юстицинформ, 2006. - 248 с.

138. Законодательство о защите прав потребителей: проблемы совершенствования (В.И. Солдатова, «Право и экономика», N 1, январь 2015 г. 35. Сорк Д. Как получить возмещение материального или морального вреда // Закон. - 2007. - № 4. - С.62. 36.

139. Тихомирова Л.В. Тихомиров М.Ю. Споры о защите прав потребителей. Судебная практика и образцы документов. М: Тихомиров М.Ю. 2015. - 79 с.

140. Тихомиров М.Ю., Тихомирова Л.В. Компенсация морального вреда. Практическое пособие. М: Тихомиров М.Ю. 2015. - 106 с. 38. Телевидение: защита прав потребителей (Г.А. Трофимова, журнал «Адвокат», N 1, январь 2016 г.)

## **Тема 6. Ответственность за нарушение прав потребителей**

1. Понятие и виды ответственности за нарушение прав потребителей.

2. Способы защиты прав потребителей.

3. Потребительский экстремизм.

141. Агешкина Н.А. Справочник потребителя. О чем адвокаты не расскажут. М.: Феникс. 2014. - 284 с.

142. Булатецкий Ю.Е. Потребительское право. Курс лекций. М.: Норма. 2015. - 416 с.

143. Волынский А.Ф. Юридическая защита прав и законных интересов потребителей товаров и услуг: особенности современной парадигмы: Учебно-практическое пособие. М.: Инфра-М, Норма. 2014. - 256 с.

144. Гришаев С.П. Защита прав потребителей (Подготовлен для системы КонсультантПлюс, 2016)

145. Гришаев С.П. Потребительское кредитование. Комментарий законодательства. - Специально для системы ГАРАНТ, 2015 г.

146. 6. Гутников О. Комментарии к изменениям в законодательство о защите прав потребителей // Хозяйство и право. - 2008. - № 2. - С.15.

147. Гуляева И.Н. Защита прав потребителей в вопросах и ответах: типовые ситуации и Министерство образования и науки Российской Федерации

148. Демкина А.В. Порядок и пределы реализации права на отказ от договора или от осуществления прав по договору: новые правила ГК РФ //»Имущественные отношения в Российской Федерации», 2015, N 11.

149. 10.Долинская Л.М. Защита прав потребителей на примере защиты прав

пациентов// «Законы России: опыт, анализ, практика», N 11, ноябрь 2015 г.

150. Джемси Рассел. Всемирный день защиты прав потребителей. М.: VSD. 2013. - 107 с.
151. Драганчук Л.С. Поведение потребителей. Учебное пособие. М.: Инфра-М. 2014. - 192 с. 13. Еналеева И. Д. Защита прав потребителей. Часто задаваемые вопросы, образцы документов. М: Дашков и К. 2010. - 236 с.
152. Загаевский А. Защита от необоснованных требований потребителей. М.: Самиздай. 2012. - 57 с.
153. Зуева М.В., Климович А.В., Корнеева О.В., Мережкина М.С., Томтосов А.А. Комментарий к главе 59 «Обязательства вследствие причинения вреда» Гражданского кодекса Российской Федерации (часть вторая) от 26 января 1996 г. N 14-ФЗ. - Специально для системы ГАРАНТ, 2016 г.
154. Ильичева М.Ю. Защита прав потребителей. Р-Н.: Феникс. 2014.- 155 с.
155. Касьянова Г.Ю. Закон о защите прав потребителей. Как потребителю отстоять свои права в различных ситуациях, досудебное и судебное урегулирование претензий, возмещение убытков и взыскание неустоек, сложные вопросы, практические примеры, оформление документов. М.: АБАК. 2015. - 184 с. 18. Кирилловых А.А. Защита прав потребителей. Вопросы правового регулирования. М.: Деловой двор.2012. - 304 с.
156. Иски в защиту прав неопределенного круга потребителей: к вопросу об оспаривании «общих условий» договора (М.В. Кратенко, журнал «Законы России: опыт, анализ, практика», N 4, апрель 2016 г.)
157. Комментарий к Закону Российской Федерации «О защите прав потребителей» (постатейный) // Под ред. А. Балущкина, Н.С. Михайловой, А.В. Пантюхина, Е.В. Смирновой. М.: Проспект, 2004. 21. Корягин А.Е., Соколова И.Е. Права потребителей: инструкция по применению от Объединения потребителей России. - «ЗАО «Библиотечка РГ», 2013 г
158. Кратенко М.В. Защита прав потребителей услуг. Справочник. М.: Проспект. 2010. - 224 с.
159. Особенности защиты прав потребителей туристских услуг при несостоятельности (банкротстве) российских туроператоров (А.С. Кусков, Н.В. Сирик, журнал «Гражданин и право», N 7, июль 2015 г.)
160. Макаров Ю.Я. Доказательства при рассмотрении дел о защите прав потребителей. Учебное пособие. М.: Проспект. 2015. - 192 с. 27.
161. Макарова Т.Н., Лыгина Н.И. Поведение потребителей. Учебник. М.: Инфра-М. 2014. - 208 с.
162. Моисеева Н.К., Костина Г.Д. Поведение потребителей на рынке товаров и услуг. Учебное пособие. М.: Омега-Л. 2010. - 175 с. 29. Наумов В.Н. Поведение потребителей: Учебное пособие. М.: Инфра-М. 2015. 248 с. 30.
163. Орешкина О.В. Дистанционная торговля товарами // Внешнеторговое право. - 2007. - № 1. - С.33. 31. Павленко В.В. Защита прав потребителей в сфере торговли и услуг. Практическое пособие. Издательство: КноРус. 2014. - 160 с.
164. Рождественская Т.Э., Гузнов А.Г. Публичное банковское право: учебник для магистров. - «Проспект», 2016 г. (гл. 13).
165. Селянин А.В. Защита прав потребителей. М.: Юстицинформ, 2006. - 248 с.
166. Законодательство о защите прав потребителей: проблемы совершенствования (В.И. Солдатова, «Право и экономика», N 1, январь 2015 г. 35. Сорк Д. Как получить возмещение материального или морального вреда // Закон. - 2007. - № 4. - С.62. 36.
167. Тихомирова Л.В. Тихомиров М.Ю. Споры о защите прав потребителей. Судебная практика и образцы документов. М: Тихомиров М.Ю. 2015. - 79 с.
168. Тихомиров М.Ю., Тихомирова Л.В. Компенсация морального вреда. Практическое пособие. М: Тихомиров М.Ю. 2015. - 106 с. 38. Телевидение: защита прав потребителей (Г.А. Трофимова, журнал «Адвокат», N 1, январь 2016 г.)

## **Тема 7. Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей**

1. Досудебный (претензионный) порядок разрешения споров.

2. Судебная защита прав потребителей.

3. Процессуальные особенности рассмотрения дел о защите прав потребителей.

4. Проблемы судебной защиты прав потребителей.

### ***Основная литература<sup>1</sup>***

169. Агешкина Н.А. Справочник потребителя. О чем адвокаты не расскажут. М.: Феникс. 2014. - 284 с.

170. Булатецкий Ю.Е. Потребительское право. Курс лекций. М.: Норма. 2015. - 416 с.

171. Волынский А.Ф. Юридическая защита прав и законных интересов потребителей товаров и услуг: особенности современной парадигмы: Учебно-практическое пособие. М.: Инфра-М, Норма. 2014. - 256 с.

172. Гришаев С.П. Защита прав потребителей (Подготовлен для системы КонсультантПлюс, 2016)

173. Гришаев С.П. Потребительское кредитование. Комментарий законодательства. - Специально для системы ГАРАНТ, 2015 г.

174. 6. Гутников О. Комментарии к изменениям в законодательство о защите прав потребителей // Хозяйство и право. - 2008. - № 2. - С.15.

175. Гуляева И.Н. Защита прав потребителей в вопросах и ответах: типовые ситуации и Министерство образования и науки Российской Федерации

176. Демкина А.В. Порядок и пределы реализации права на отказ от договора или от осуществления прав по договору: новые правила ГК РФ //»Имущественные отношения в Российской Федерации», 2015, N 11.

177. 10. Долинская Л.М. Защита прав потребителей на примере защиты прав пациентов// «Законы России: опыт, анализ, практика», N 11, ноябрь 2015 г.

178. 11. Джесси Рассел. Всемирный день защиты прав потребителей. М.: VSD. 2013. - 107 с.

179. Драганчук Л.С. Поведение потребителей. Учебное пособие. М.: Инфра-М. 2014. - 192 с. 13. Еналеева И. Д. Защита прав потребителей. Часто задаваемые вопросы, образцы документов. М: Дашков и К. 2010. - 236 с.

180. Загаевский А. Защита от необоснованных требований потребителей. М.: Самиздай. 2012. - 57 с.

181. Зуева М.В., Климович А.В., Корнеева О.В., Мережкина М.С., Томтосов А.А. Комментарий к главе 59 «Обязательства вследствие причинения вреда» Гражданского кодекса Российской Федерации (часть вторая) от 26 января 1996 г. N 14-ФЗ. - Специально для системы ГАРАНТ, 2016 г.

182. Ильичева М.Ю. Защита прав потребителей. Р-Н.: Феникс. 2014. - 155 с.

183. Касьянова Г.Ю. Закон о защите прав потребителей. Как потребителю отстоять свои права в различных ситуациях, досудебное и судебное урегулирование претензий, возмещение убытков и взыскание неустоек, сложные вопросы, практические примеры, оформление документов. М.: АБАК. 2015. - 184 с. 18. Кирилловых А.А. Защита прав потребителей. Вопросы правового регулирования. М.: Деловой двор. 2012. - 304 с.

184. Иски в защиту прав неопределенного круга потребителей: к вопросу об оспаривании «общих условий» договора (М.В. Кратенко, журнал «Законы России: опыт, анализ, практика», N 4, апрель 2016 г.)

185. Комментарий к Закону Российской Федерации «О защите прав потребителей» (постатейный) // Под ред. А. Балуткина, Н.С. Михайловой, А.В. Пантюхина, Е.В. Смирновой. М.: Проспект, 2004. 21. Корягин А.Е., Соколова И.Е. Права потребителей:

---

<sup>1</sup> Из ЭБС института

инструкция по применению от Объединения потребителей России. - «ЗАО «Библиотечка РГ», 2013 г

186. Кратенко М.В. Защита прав потребителей услуг. Справочник. М.: Проспект. 2010. - 224 с.

187. Особенности защиты прав потребителей туристских услуг при несостоятельности (банкротстве) российских туроператоров (А.С. Кусков, Н.В. Сирик, журнал «Гражданин и право», N 7, июль 2015 г.)

188. Макаров Ю.Я. Доказательства при рассмотрении дел о защите прав потребителей. Учебное пособие. М.: Проспект. 2015. - 192 с. 27.

189. Макарова Т.Н., Лыгина Н.И. Поведение потребителей. Учебник. М.: Инфра-М. 2014. - 208 с.

190. Моисеева Н.К., Костина Г.Д. Поведение потребителей на рынке товаров и услуг. Учебное пособие. М.: Омега-Л. 2010. - 175 с. 29. Наумов В.Н. Поведение потребителей: Учебное пособие. М.: Инфра-М. 2015. 248 с. 30.

191. Орешкина О.В. Дистанционная торговля товарами // Внешнеторговое право. - 2007. - № 1. - С.33. 31. Павленко В.В. Защита прав потребителей в сфере торговли и услуг. Практическое пособие. Издательство: КноРус. 2014. - 160 с.

192. Рождественская Т.Э., Гузнов А.Г. Публичное банковское право: учебник для магистров. - «Проспект», 2016 г. (гл. 13).

193. Селянин А.В. Защита прав потребителей. М.: Юстицинформ, 2006. - 248 с.

194. Законодательство о защите прав потребителей: проблемы совершенствования (В.И. Солдатов, «Право и экономика», N 1, январь 2015 г. 35. Сорк Д. Как получить возмещение материального или морального вреда // Закон. - 2007. - № 4. - С.62. 36.

195. Тихомирова Л.В. Тихомиров М.Ю. Споры о защите прав потребителей. Судебная практика и образцы документов. М: Тихомиров М.Ю. 2015. - 79 с.

196. Тихомиров М.Ю., Тихомирова Л.В. Компенсация морального вреда. Практическое пособие. М: Тихомиров М.Ю. 2015. - 106 с. 38. Телевидение: защита прав потребителей (Г.А. Трофимова, журнал «Адвокат», N 1, январь 2016 г.)

### **Семинарские занятия для очно- заочной формы обучения**

#### **Тема 1. Общая характеристика законодательства в области защиты прав потребителей**

1. Развитие законодательства в сфере защиты прав потребителей. Система защиты прав потребителей

2. Особенности заключения и исполнения публичных договоров.

3. Основные понятия Закона РФ «О защите прав потребителей» права.

197. Агешкина Н.А. Справочник потребителя. О чем адвокаты не расскажут. М.: Феникс. 2014. - 284 с.

198. Булатецкий Ю.Е. Потребительское право. Курс лекций. М.: Норма. 2015. - 416 с.

199. Волынский А.Ф. Юридическая защита прав и законных интересов потребителей товаров и услуг: особенности современной парадигмы: Учебно-практическое пособие. М.: Инфра-М, Норма. 2014. - 256 с.

200. Гришаев С.П. Защита прав потребителей (Подготовлен для системы КонсультантПлюс, 2016)

201. Гришаев С.П. Потребительское кредитование. Комментарий законодательства. - Специально для системы ГАРАНТ, 2015 г.

202. 6. Гутников О. Комментарии к изменениям в законодательство о защите прав потребителей // Хозяйство и право. - 2008. - № 2. - С.15.

203. Гуляева И.Н. Защита прав потребителей в вопросах и ответах: типовые

ситуации и Министерство образования и науки Российской Федерации

204. Демкина А.В. Порядок и пределы реализации права на отказ от договора или от осуществления прав по договору: новые правила ГК РФ // «Имущественные отношения в Российской Федерации», 2015, N 11.

205. Долинская Л.М. Защита прав потребителей на примере защиты прав пациентов // «Законы России: опыт, анализ, практика», N 11, ноябрь 2015 г.

206. Джесси Рассел. Всемирный день защиты прав потребителей. М.: VSD. 2013. - 107 с.

207. Драганчук Л.С. Поведение потребителей. Учебное пособие. М.: Инфра-М. 2014. - 192 с. 13. Еналеева И. Д. Защита прав потребителей. Часто задаваемые вопросы, образцы документов. М: Дашков и К. 2010. - 236 с.

208. Загаевский А. Защита от необоснованных требований потребителей. М.: Самиздай. 2012. - 57 с.

209. Зуева М.В., Климович А.В., Корнеева О.В., Мережкина М.С., Томтосов А.А. Комментарий к главе 59 «Обязательства вследствие причинения вреда» Гражданского кодекса Российской Федерации (часть вторая) от 26 января 1996 г. N 14-ФЗ. - Специально для системы ГАРАНТ, 2016 г.

210. Ильичева М.Ю. Защита прав потребителей. Р-Н.: Феникс. 2014.- 155 с.

211. Касьянова Г.Ю. Закон о защите прав потребителей. Как потребителю отстоять свои права в различных ситуациях, досудебное и судебное урегулирование претензий, возмещение убытков и взыскание неустоек, сложные вопросы, практические примеры, оформление документов. М.: АБАК. 2015. - 184 с. 18. Кирилловых А.А. Защита прав потребителей. Вопросы правового регулирования. М.: Деловой двор. 2012. - 304 с.

212. Иски в защиту прав неопределенного круга потребителей: к вопросу об оспаривании «общих условий» договора (М.В. Кратенко, журнал «Законы России: опыт, анализ, практика», N 4, апрель 2016 г.)

213. Комментарий к Закону Российской Федерации «О защите прав потребителей» (постатейный) // Под ред. А. Балуткина, Н.С. Михайловой, А.В. Пантюхина, Е.В. Смирновой. М.: Проспект, 2004. 21. Корягин А.Е., Соколова И.Е. Права потребителей: инструкция по применению от Объединения потребителей России. - «ЗАО «Библиотечка РГ», 2013 г

214. Кратенко М.В. Защита прав потребителей услуг. Справочник. М.: Проспект. 2010. - 224 с.

215. Особенности защиты прав потребителей туристских услуг при несостоятельности (банкротстве) российских туроператоров (А.С. Кусков, Н.В. Сирик, журнал «Гражданин и право», N 7, июль 2015 г.)

216. Макаров Ю.Я. Доказательства при рассмотрении дел о защите прав потребителей. Учебное пособие. М.: Проспект. 2015. - 192 с. 27.

217. Макарова Т.Н., Лыгина Н.И. Поведение потребителей. Учебник. М.: Инфра-М. 2014. - 208 с.

218. Моисеева Н.К., Костина Г.Д. Поведение потребителей на рынке товаров и услуг. Учебное пособие. М.: Омега-Л. 2010. - 175 с. 29. Наумов В.Н. Поведение потребителей: Учебное пособие. М.: Инфра-М. 2015. 248 с. 30.

219. Орешкина О.В. Дистанционная торговля товарами // Внешнеторговое право. - 2007. - № 1. - С.33. 31. Павленко В.В. Защита прав потребителей в сфере торговли и услуг. Практическое пособие. Издательство: КноРус. 2014. - 160 с.

220. Рождественская Т.Э., Гузнов А.Г. Публичное банковское право: учебник для магистров. - «Проспект», 2016 г. (гл. 13).

221. Селянин А.В. Защита прав потребителей. М.: Юстицинформ, 2006. - 248 с.

222. Законодательство о защите прав потребителей: проблемы совершенствования (В.И. Солдатова, «Право и экономика», N 1, январь 2015 г. 35. Сорк Д. Как получить возмещение материального или морального вреда // Закон. - 2007. - № 4. - С.62. 36.

223. Тихомирова Л.В. Тихомиров М.Ю. Споры о защите прав потребителей.

Судебная практика и образцы документов. М: Тихомиров М.Ю. 2015. - 79 с.

224. Тихомиров М.Ю., Тихомирова Л.В. Компенсация морального вреда. Практическое пособие. М: Тихомиров М.Ю. 2015. - 106 с. 38. Телевидение: защита прав потребителей (Г.А. Трофимова, журнал «Адвокат», N 1, январь 2016 г.)

## **Тема 2. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей**

1. Правоотношения в сфере защиты прав потребителей: понятие, виды, структура.

2. Права и обязанности участников потребительских правоотношений.

3. Информация о продавце (изготовителе, исполнителе). 4. Безопасность товара (работы, услуги).

225. Агешкина Н.А. Справочник потребителя. О чем адвокаты не расскажут. М.: Феникс. 2014. - 284 с.

226. Булатецкий Ю.Е. Потребительское право. Курс лекций. М.: Норма. 2015. - 416 с.

227. Волынский А.Ф. Юридическая защита прав и законных интересов потребителей товаров и услуг: особенности современной парадигмы: Учебно-практическое пособие. М.: Инфра-М, Норма. 2014. - 256 с.

228. Гришаев С.П. Защита прав потребителей (Подготовлен для системы КонсультантПлюс, 2016)

229. Гришаев С.П. Потребительское кредитование. Комментарий законодательства. - Специально для системы ГАРАНТ, 2015 г.

230. 6. Гутников О. Комментарии к изменениям в законодательство о защите прав потребителей // Хозяйство и право. - 2008. - № 2. - С.15.

231. Гуляева И.Н. Защита прав потребителей в вопросах и ответах: типовые ситуации и Министерство образования и науки Российской Федерации

232. Демкина А.В. Порядок и пределы реализации права на отказ от договора или от осуществления прав по договору: новые правила ГК РФ //»Имущественные отношения в Российской Федерации», 2015, N 11.

233. 10. Долинская Л.М. Защита прав потребителей на примере защиты прав пациентов// «Законы России: опыт, анализ, практика», N 11, ноябрь 2015 г.

234. 11. Джесси Рассел. Всемирный день защиты прав потребителей. М.: VSD. 2013. - 107 с.

235. . Драганчук Л.С. Поведение потребителей. Учебное пособие. М.: Инфра-М. 2014. - 192 с. 13. Еналеева И. Д. Защита прав потребителей. Часто задаваемые вопросы, образцы документов. М: Дашков и К. 2010. - 236 с.

236. Загаевский А. Защита от необоснованных требований потребителей. М.: Самиздай. 2012. - 57 с.

237. Зуева М.В., Климович А.В., Корнеева О.В., Мережкина М.С., Томтосов А.А. Комментарий к главе 59 «Обязательства вследствие причинения вреда» Гражданского кодекса Российской Федерации (часть вторая) от 26 января 1996 г. N 14-ФЗ. - Специально для системы ГАРАНТ, 2016 г.

238. Ильичева М.Ю. Защита прав потребителей. Р-Н.: Феникс. 2014.- 155 с.

239. Касьянова Г.Ю. Закон о защите прав потребителей. Как потребителю отстоять свои права в различных ситуациях, досудебное и судебное урегулирование претензий, возмещение убытков и взыскание неустоек, сложные вопросы, практические примеры, оформление документов. М.: АБАК. 2015. - 184 с. 18. Кирилловых А.А. Защита прав потребителей. Вопросы правового регулирования. М.: Деловой двор. 2012. - 304 с.

240. Иски в защиту прав неопределенного круга потребителей: к вопросу об оспаривании «общих условий» договора (М.В. Кратенко, журнал «Законы России: опыт, анализ, практика», N 4, апрель 2016 г.)

241. Комментарий к Закону Российской Федерации «О защите прав потребителей»

(постатейный) // Под ред. А. Балущкина, Н.С. Михайловой, А.В. Пантюхина, Е.В. Смирновой. М.: Проспект, 2004. 21. Корягин А.Е., Соколова И.Е. Права потребителей: инструкция по применению от Объединения потребителей России. - «ЗАО «Библиотечка РГ», 2013 г

242. Кратенко М.В. Защита прав потребителей услуг. Справочник. М.: Проспект. 2010. - 224 с.

243. Особенности защиты прав потребителей туристских услуг при несостоятельности (банкротстве) российских туроператоров (А.С. Кусков, Н.В. Сирик, журнал «Гражданин и право», N 7, июль 2015 г.)

244. Макаров Ю.Я. Доказательства при рассмотрении дел о защите прав потребителей. Учебное пособие. М.: Проспект. 2015. - 192 с. 27.

245. Макарова Т.Н., Лыгина Н.И. Поведение потребителей. Учебник. М.: Инфра-М. 2014. - 208 с.

246. Моисеева Н.К., Костина Г.Д. Поведение потребителей на рынке товаров и услуг. Учебное пособие. М.: Омега-Л. 2010. - 175 с. 29. Наумов В.Н. Поведение потребителей: Учебное пособие. М.: Инфра-М. 2015. 248 с. 30.

247. Орешкина О.В. Дистанционная торговля товарами // Внешнеторговое право. - 2007. - № 1. - С.33. 31. Павленко В.В. Защита прав потребителей в сфере торговли и услуг. Практическое пособие. Издательство: КноРус. 2014. - 160 с.

248. Рождественская Т.Э., Гузнов А.Г. Публичное банковское право: учебник для магистров. - «Проспект», 2016 г. (гл. 13).

249. Селянин А.В. Защита прав потребителей. М.: Юстицинформ, 2006. - 248 с.

250. Законодательство о защите прав потребителей: проблемы совершенствования (В.И. Солдатова, «Право и экономика», N 1, январь 2015 г. 35. Сорк Д. Как получить возмещение материального или морального вреда // Закон. - 2007. - № 4. - С.62. 36.

251. Тихомирова Л.В. Тихомиров М.Ю. Споры о защите прав потребителей. Судебная практика и образцы документов. М: Тихомиров М.Ю. 2015. - 79 с.

252. Тихомиров М.Ю., Тихомирова Л.В. Компенсация морального вреда. Практическое пособие. М: Тихомиров М.Ю. 2015. - 106 с. 38. Телевидение: защита прав потребителей (Г.А. Трофимова, журнал «Адвокат», N 1, январь 2016 г.)

### **Тема 3. Недействительность договоров, ущемляющих права потребителей**

1. Анализ условий договора, ущемляющих права потребителей.

2. Особенности возмещения убытков при навязывании потребителям дополнительных условий.

3. Порядок оказания дополнительных услуг.

253. Агешкина Н.А. Справочник потребителя. О чем адвокаты не расскажут. М.: Феникс. 2014. - 284 с.

254. Булатецкий Ю.Е. Потребительское право. Курс лекций. М.: Норма. 2015. - 416 с.

255. Волынский А.Ф. Юридическая защита прав и законных интересов потребителей товаров и услуг: особенности современной парадигмы: Учебно-практическое пособие. М.: Инфра-М, Норма. 2014. - 256 с.

256. Гришаев С.П. Защита прав потребителей (Подготовлен для системы КонсультантПлюс, 2016)

257. Гришаев С.П. Потребительское кредитование. Комментарий законодательства. - Специально для системы ГАРАНТ, 2015 г.

258. 6. Гутников О. Комментарии к изменениям в законодательство о защите прав потребителей // Хозяйство и право. - 2008. - № 2. - С.15.

259. Гуляева И.Н. Защита прав потребителей в вопросах и ответах: типовые

ситуации и Министерство образования и науки Российской Федерации

260. Демкина А.В. Порядок и пределы реализации права на отказ от договора или от осуществления прав по договору: новые правила ГК РФ // «Имущественные отношения в Российской Федерации», 2015, N 11.

261. Долинская Л.М. Защита прав потребителей на примере защиты прав пациентов // «Законы России: опыт, анализ, практика», N 11, ноябрь 2015 г.

262. Джесси Рассел. Всемирный день защиты прав потребителей. М.: VSD. 2013. - 107 с.

263. Драганчук Л.С. Поведение потребителей. Учебное пособие. М.: Инфра-М. 2014. - 192 с. 13. Еналеева И. Д. Защита прав потребителей. Часто задаваемые вопросы, образцы документов. М: Дашков и К. 2010. - 236 с.

264. Загаевский А. Защита от необоснованных требований потребителей. М.: Самиздай. 2012. - 57 с.

265. Зуева М.В., Климович А.В., Корнеева О.В., Мережкина М.С., Томтосов А.А. Комментарий к главе 59 «Обязательства вследствие причинения вреда» Гражданского кодекса Российской Федерации (часть вторая) от 26 января 1996 г. N 14-ФЗ. - Специально для системы ГАРАНТ, 2016 г.

266. Ильичева М.Ю. Защита прав потребителей. Р-Н.: Феникс. 2014.- 155 с.

267. Касьянова Г.Ю. Закон о защите прав потребителей. Как потребителю отстоять свои права в различных ситуациях, досудебное и судебное урегулирование претензий, возмещение убытков и взыскание неустоек, сложные вопросы, практические примеры, оформление документов. М.: АБАК. 2015. - 184 с. 18. Кирилловых А.А. Защита прав потребителей. Вопросы правового регулирования. М.: Деловой двор. 2012. - 304 с.

268. Иски в защиту прав неопределенного круга потребителей: к вопросу об оспаривании «общих условий» договора (М.В. Кратенко, журнал «Законы России: опыт, анализ, практика», N 4, апрель 2016 г.)

269. Комментарий к Закону Российской Федерации «О защите прав потребителей» (постатейный) // Под ред. А. Балуткина, Н.С. Михайловой, А.В. Пантюхина, Е.В. Смирновой. М.: Проспект, 2004. 21. Корягин А.Е., Соколова И.Е. Права потребителей: инструкция по применению от Объединения потребителей России. - «ЗАО «Библиотечка РГ», 2013 г

270. Кратенко М.В. Защита прав потребителей услуг. Справочник. М.: Проспект. 2010. - 224 с.

271. Особенности защиты прав потребителей туристских услуг при несостоятельности (банкротстве) российских туроператоров (А.С. Кусков, Н.В. Сирик, журнал «Гражданин и право», N 7, июль 2015 г.)

272. Макаров Ю.Я. Доказательства при рассмотрении дел о защите прав потребителей. Учебное пособие. М.: Проспект. 2015. - 192 с. 27.

273. Макарова Т.Н., Лыгина Н.И. Поведение потребителей. Учебник. М.: Инфра-М. 2014. - 208 с.

274. Моисеева Н.К., Костина Г.Д. Поведение потребителей на рынке товаров и услуг. Учебное пособие. М.: Омега-Л. 2010. - 175 с. 29. Наумов В.Н. Поведение потребителей: Учебное пособие. М.: Инфра-М. 2015. 248 с. 30.

275. Орешкина О.В. Дистанционная торговля товарами // Внешнеторговое право. - 2007. - № 1. - С.33. 31. Павленко В.В. Защита прав потребителей в сфере торговли и услуг. Практическое пособие. Издательство: КноРус. 2014. - 160 с.

276. Рождественская Т.Э., Гузнов А.Г. Публичное банковское право: учебник для магистров. - «Проспект», 2016 г. (гл. 13).

277. Селянин А.В. Защита прав потребителей. М.: Юстицинформ, 2006. - 248 с.

278. Законодательство о защите прав потребителей: проблемы совершенствования (В.И. Солдатова, «Право и экономика», N 1, январь 2015 г. 35. Сорк Д. Как получить возмещение материального или морального вреда // Закон. - 2007. - № 4. - С.62. 36.

279. Тихомирова Л.В. Тихомиров М.Ю. Споры о защите прав потребителей.

Судебная практика и образцы документов. М: Тихомиров М.Ю. 2015. - 79 с.

280. Тихомиров М.Ю., Тихомирова Л.В. Компенсация морального вреда. Практическое пособие. М: Тихомиров М.Ю. 2015. - 106 с. 38. Телевидение: защита прав потребителей (Г.А. Трофимова, журнал «Адвокат», N 1, январь 2016 г.)

#### **Тема 4. Защита прав потребителей при продаже товаров**

3. Способы продажи и правила продажи отдельных видов товаров.

4. Права потребителя при обнаружении в товаре недостатков.

281. Агешкина Н.А. Справочник потребителя. О чем адвокаты не расскажут. М.: Феникс. 2014. - 284 с.

282. Булатецкий Ю.Е. Потребительское право. Курс лекций. М.: Норма. 2015. - 416 с.

283. Волынский А.Ф. Юридическая защита прав и законных интересов потребителей товаров и услуг: особенности современной парадигмы: Учебно-практическое пособие. М.: Инфра-М, Норма. 2014. - 256 с.

284. Гришаев С.П. Защита прав потребителей (Подготовлен для системы КонсультантПлюс, 2016)

285. Гришаев С.П. Потребительское кредитование. Комментарий законодательства. - Специально для системы ГАРАНТ, 2015 г.

286. 6. Гутников О. Комментарий к изменениям в законодательство о защите прав потребителей // Хозяйство и право. - 2008. - № 2. - С. 15.

287. Гуляева И.Н. Защита прав потребителей в вопросах и ответах: типовые ситуации и Министерство образования и науки Российской Федерации

288. Демкина А.В. Порядок и пределы реализации права на отказ от договора или от осуществления прав по договору: новые правила ГК РФ //»Имущественные отношения в Российской Федерации», 2015, N 11.

289. 10. Долинская Л.М. Защита прав потребителей на примере защиты прав пациентов// «Законы России: опыт, анализ, практика», N 11, ноябрь 2015 г.

290. 11. Джесси Рассел. Всемирный день защиты прав потребителей. М.: VSD. 2013. - 107 с.

291. . Драганчук Л.С. Поведение потребителей. Учебное пособие. М.: Инфра-М. 2014. - 192 с. 13. Еналеева И. Д. Защита прав потребителей. Часто задаваемые вопросы, образцы документов. М: Дашков и К. 2010. - 236 с.

292. Загаевский А. Защита от необоснованных требований потребителей. М.: Самиздай. 2012. - 57 с.

293. Зуева М.В., Климович А.В., Корнеева О.В., Мережкина М.С., Томтосов А.А. Комментарий к главе 59 «Обязательства вследствие причинения вреда» Гражданского кодекса Российской Федерации (часть вторая) от 26 января 1996 г. N 14-ФЗ. - Специально для системы ГАРАНТ, 2016 г.

294. Ильичева М.Ю. Защита прав потребителей. Р-Н.: Феникс. 2014.- 155 с.

295. Касьянова Г.Ю. Закон о защите прав потребителей. Как потребителю отстоять свои права в различных ситуациях, досудебное и судебное урегулирование претензий, возмещение убытков и взыскание неустоек, сложные вопросы, практические примеры, оформление документов. М.: АБАК. 2015. - 184 с. 18. Кирилловых А.А. Защита прав потребителей. Вопросы правового регулирования. М.: Деловой двор. 2012. - 304 с.

296. Иски в защиту прав неопределенного круга потребителей: к вопросу об оспаривании «общих условий» договора (М.В. Кратенко, журнал «Законы России: опыт, анализ, практика», N 4, апрель 2016 г.)

297. Комментарий к Закону Российской Федерации «О защите прав потребителей» (постатейный) // Под ред. А. Балускина, Н.С. Михайловой, А.В. Пантюхина, Е.В. Смирновой. М.: Проспект, 2004. 21. Корягин А.Е., Соколова И.Е. Права потребителей:

инструкция по применению от Объединения потребителей России. - «ЗАО «Библиотечка РГ», 2013 г

298. Кратенко М.В. Защита прав потребителей услуг. Справочник. М.: Проспект. 2010. - 224 с.

299. Особенности защиты прав потребителей туристских услуг при несостоятельности (банкротстве) российских туроператоров (А.С. Кусков, Н.В. Сирик, журнал «Гражданин и право», N 7, июль 2015 г.)

300. Макаров Ю.Я. Доказательства при рассмотрении дел о защите прав потребителей. Учебное пособие. М.: Проспект. 2015. - 192 с. 27.

301. Макарова Т.Н., Лыгина Н.И. Поведение потребителей. Учебник. М.: Инфра-М. 2014. - 208 с.

302. Моисеева Н.К., Костина Г.Д. Поведение потребителей на рынке товаров и услуг. Учебное пособие. М.: Омега-Л. 2010. - 175 с. 29. Наумов В.Н. Поведение потребителей: Учебное пособие. М.: Инфра-М. 2015. 248 с. 30.

303. Орешкина О.В. Дистанционная торговля товарами // Внешнеторговое право. - 2007. - № 1. - С.33. 31. Павленко В.В. Защита прав потребителей в сфере торговли и услуг. Практическое пособие. Издательство: КноРус. 2014. - 160 с.

304. Рождественская Т.Э., Гузнов А.Г. Публичное банковское право: учебник для магистров. - «Проспект», 2016 г. (гл. 13).

305. Селянин А.В. Защита прав потребителей. М.: Юстицинформ, 2006. - 248 с.

306. Законодательство о защите прав потребителей: проблемы совершенствования (В.И. Солдатов, «Право и экономика», N 1, январь 2015 г. 35. Сорк Д. Как получить возмещение материального или морального вреда // Закон. - 2007. - № 4. - С.62. 36.

307. Тихомирова Л.В. Тихомиров М.Ю. Споры о защите прав потребителей. Судебная практика и образцы документов. М: Тихомиров М.Ю. 2015. - 79 с.

308. Тихомиров М.Ю., Тихомирова Л.В. Компенсация морального вреда. Практическое пособие. М: Тихомиров М.Ю. 2015. - 106 с. 38. Телевидение: защита прав потребителей (Г.А. Трофимова, журнал «Адвокат», N 1, январь 2016 г.)

### **Тема 5. Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг**

1. Сроки выполнения работ и оказания услуг.

2. Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги).

3. Обязанности исполнителя (изготовителя).

309. Агешкина Н.А. Справочник потребителя. О чем адвокаты не расскажут. М.: Феникс. 2014. - 284 с.

310. Булатецкий Ю.Е. Потребительское право. Курс лекций. М.: Норма. 2015. - 416 с.

311. Вольнский А.Ф. Юридическая защита прав и законных интересов потребителей товаров и услуг: особенности современной парадигмы: Учебно-практическое пособие. М.: Инфра-М, Норма. 2014. - 256 с.

312. Гришаев С.П. Защита прав потребителей (Подготовлен для системы КонсультантПлюс, 2016)

313. Гришаев С.П. Потребительское кредитование. Комментарий законодательства. - Специально для системы ГАРАНТ, 2015 г.

314. 6. Гутников О. Комментарии к изменениям в законодательство о защите прав потребителей // Хозяйство и право. - 2008. - № 2. - С.15.

315. Гуляева И.Н. Защита прав потребителей в вопросах и ответах: типовые ситуации и Министерство образования и науки Российской Федерации

316. Демкина А.В. Порядок и пределы реализации права на отказ от договора или от осуществления прав по договору: новые правила ГК РФ //»Имущественные отношения в

Российской Федерации», 2015, N 11.

317. 10. Долинская Л.М. Защита прав потребителей на примере защиты прав пациентов // «Законы России: опыт, анализ, практика», N 11, ноябрь 2015 г.

318. 11. Джесси Рассел. Всемирный день защиты прав потребителей. М.: VSD. 2013. - 107 с.

319. Драганчук Л.С. Поведение потребителей. Учебное пособие. М.: Инфра-М. 2014. - 192 с. 13. Еналеева И. Д. Защита прав потребителей. Часто задаваемые вопросы, образцы документов. М: Дашков и К. 2010. - 236 с.

320. Загаевский А. Защита от необоснованных требований потребителей. М.: Самиздай. 2012. - 57 с.

321. Зуева М.В., Климович А.В., Корнеева О.В., Мережкина М.С., Томтосов А.А. Комментарий к главе 59 «Обязательства вследствие причинения вреда» Гражданского кодекса Российской Федерации (часть вторая) от 26 января 1996 г. N 14-ФЗ. - Специально для системы ГАРАНТ, 2016 г.

322. Ильичева М.Ю. Защита прав потребителей. Р-Н.: Феникс. 2014. - 155 с.

323. Касьянова Г.Ю. Закон о защите прав потребителей. Как потребителю отстоять свои права в различных ситуациях, досудебное и судебное урегулирование претензий, возмещение убытков и взыскание неустоек, сложные вопросы, практические примеры, оформление документов. М.: АБАК. 2015. - 184 с. 18. Кирилловых А.А. Защита прав потребителей. Вопросы правового регулирования. М.: Деловой двор. 2012. - 304 с.

324. Иски в защиту прав неопределенного круга потребителей: к вопросу об оспаривании «общих условий» договора (М.В. Кратенко, журнал «Законы России: опыт, анализ, практика», N 4, апрель 2016 г.)

325. Комментарий к Закону Российской Федерации «О защите прав потребителей» (постатейный) // Под ред. А. Балускина, Н.С. Михайловой, А.В. Пантюхина, Е.В. Смирновой. М.: Проспект, 2004. 21. Корягин А.Е., Соколова И.Е. Права потребителей: инструкция по применению от Объединения потребителей России. - «ЗАО «Библиотечка РГ», 2013 г

326. Кратенко М.В. Защита прав потребителей услуг. Справочник. М.: Проспект. 2010. - 224 с.

327. Особенности защиты прав потребителей туристских услуг при несостоятельности (банкротстве) российских туроператоров (А.С. Кусков, Н.В. Сирик, журнал «Гражданин и право», N 7, июль 2015 г.)

328. Макаров Ю.Я. Доказательства при рассмотрении дел о защите прав потребителей. Учебное пособие. М.: Проспект. 2015. - 192 с. 27.

329. Макарова Т.Н., Лыгина Н.И. Поведение потребителей. Учебник. М.: Инфра-М. 2014. - 208 с.

330. Моисеева Н.К., Костина Г.Д. Поведение потребителей на рынке товаров и услуг. Учебное пособие. М.: Омега-Л. 2010. - 175 с. 29. Наумов В.Н. Поведение потребителей: Учебное пособие. М.: Инфра-М. 2015. 248 с. 30.

331. Орешкина О.В. Дистанционная торговля товарами // Внешнеторговое право. - 2007. - № 1. - С.33. 31. Павленко В.В. Защита прав потребителей в сфере торговли и услуг. Практическое пособие. Издательство: КноРус. 2014. - 160 с.

332. Рождественская Т.Э., Гузнов А.Г. Публичное банковское право: учебник для магистров. - «Проспект», 2016 г. (гл. 13).

333. Селянин А.В. Защита прав потребителей. М.: Юстицинформ, 2006. - 248 с.

334. Законодательство о защите прав потребителей: проблемы совершенствования (В.И. Солдатова, «Право и экономика», N 1, январь 2015 г. 35. Сорк Д. Как получить возмещение материального или морального вреда // Закон. - 2007. - № 4. - С.62. 36.

335. Тихомирова Л.В. Тихомиров М.Ю. Споры о защите прав потребителей. Судебная практика и образцы документов. М: Тихомиров М.Ю. 2015. - 79 с.

336. Тихомиров М.Ю., Тихомирова Л.В. Компенсация морального вреда. Практическое пособие. М: Тихомиров М.Ю. 2015. - 106 с. 38. Телевидение: защита прав

потребителей (Г.А. Трофимова, журнал «Адвокат», N 1, январь 2016 г.)

## **Тема 6. Ответственность за нарушение прав потребителей**

1. Понятие и виды ответственности за нарушение прав потребителей.

2. Способы защиты прав потребителей.

3. Потребительский экстремизм.

337. Агешкина Н.А. Справочник потребителя. О чем адвокаты не расскажут. М.: Феникс. 2014. - 284 с.

338. Булатецкий Ю.Е. Потребительское право. Курс лекций. М.: Норма. 2015. - 416 с.

339. Волынский А.Ф. Юридическая защита прав и законных интересов потребителей товаров и услуг: особенности современной парадигмы: Учебно-практическое пособие. М.: Инфра-М, Норма. 2014. - 256 с.

340. Гришаев С.П. Защита прав потребителей (Подготовлен для системы КонсультантПлюс, 2016)

341. Гришаев С.П. Потребительское кредитование. Комментарий законодательства. - Специально для системы ГАРАНТ, 2015 г.

342. 6. Гутников О. Комментарии к изменениям в законодательство о защите прав потребителей // Хозяйство и право. - 2008. - № 2. - С.15.

343. Гуляева И.Н. Защита прав потребителей в вопросах и ответах: типовые ситуации и Министерство образования и науки Российской Федерации

344. Демкина А.В. Порядок и пределы реализации права на отказ от договора или от осуществления прав по договору: новые правила ГК РФ //»Имущественные отношения в Российской Федерации», 2015, N 11.

345. 10. Долинская Л.М. Защита прав потребителей на примере защиты прав пациентов// «Законы России: опыт, анализ, практика», N 11, ноябрь 2015 г.

346. 11. Джесси Рассел. Всемирный день защиты прав потребителей. М.: VSD. 2013. - 107 с.

347. Драганчук Л.С. Поведение потребителей. Учебное пособие. М.: Инфра-М. 2014. - 192 с. 13. Еналеева И. Д. Защита прав потребителей. Часто задаваемые вопросы, образцы документов. М: Дашков и К. 2010. - 236 с.

348. Загаевский А. Защита от необоснованных требований потребителей. М.: Самиздай. 2012. - 57 с.

349. Зуева М.В., Климович А.В., Корнеева О.В., Мережкина М.С., Томтосов А.А. Комментарий к главе 59 «Обязательства вследствие причинения вреда» Гражданского кодекса Российской Федерации (часть вторая) от 26 января 1996 г. N 14-ФЗ. - Специально для системы ГАРАНТ, 2016 г.

350. Ильичева М.Ю. Защита прав потребителей. Р-Н.: Феникс. 2014.- 155 с.

351. Касьянова Г.Ю. Закон о защите прав потребителей. Как потребителю отстоять свои права в различных ситуациях, досудебное и судебное урегулирование претензий, возмещение убытков и взыскание неустоек, сложные вопросы, практические примеры, оформление документов. М.: АБАК. 2015. - 184 с. 18. Кирилловых А.А. Защита прав потребителей. Вопросы правового регулирования. М.: Деловой двор. 2012. - 304 с.

352. Иски в защиту прав неопределенного круга потребителей: к вопросу об оспаривании «общих условий» договора (М.В. Кратенко, журнал «Законы России: опыт, анализ, практика», N 4, апрель 2016 г.)

353. Комментарий к Закону Российской Федерации «О защите прав потребителей» (постатейный) // Под ред. А. Балуткина, Н.С. Михайловой, А.В. Пантюхина, Е.В. Смирновой. М.: Проспект, 2004. 21. Корягин А.Е., Соколова И.Е. Права потребителей: инструкция по применению от Объединения потребителей России. - «ЗАО «Библиотечка РГ», 2013 г

354. Кратенко М.В. Защита прав потребителей услуг. Справочник. М.: Проспект.

2010. - 224 с.

355. Особенности защиты прав потребителей туристских услуг при несостоятельности (банкротстве) российских туроператоров (А.С. Кусков, Н.В. Сирик, журнал «Гражданин и право», N 7, июль 2015 г.)

356. Макаров Ю.Я. Доказательства при рассмотрении дел о защите прав потребителей. Учебное пособие. М.: Проспект. 2015. - 192 с. 27.

357. Макарова Т.Н., Лыгина Н.И. Поведение потребителей. Учебник. М.: Инфра-М. 2014. - 208 с.

358. Моисеева Н.К., Костина Г.Д. Поведение потребителей на рынке товаров и услуг. Учебное пособие. М.: Омега-Л. 2010. - 175 с. 29. Наумов В.Н. Поведение потребителей: Учебное пособие. М.: Инфра-М. 2015. 248 с. 30.

359. Орешкина О.В. Дистанционная торговля товарами // Внешнеторговое право. - 2007. - № 1. - С.33. 31. Павленко В.В. Защита прав потребителей в сфере торговли и услуг. Практическое пособие. Издательство: КноРус. 2014. - 160 с.

360. Рождественская Т.Э., Гузнов А.Г. Публичное банковское право: учебник для магистров. - «Проспект», 2016 г. (гл. 13).

361. Селянин А.В. Защита прав потребителей. М.: Юстицинформ, 2006. - 248 с.

362. Законодательство о защите прав потребителей: проблемы совершенствования (В.И. Солдатова, «Право и экономика», N 1, январь 2015 г. 35. Сорк Д. Как получить возмещение материального или морального вреда // Закон. - 2007. - № 4. - С.62. 36.

363. Тихомирова Л.В. Тихомиров М.Ю. Споры о защите прав потребителей. Судебная практика и образцы документов. М: Тихомиров М.Ю. 2015. - 79 с.

364. Тихомиров М.Ю., Тихомирова Л.В. Компенсация морального вреда. Практическое пособие. М: Тихомиров М.Ю. 2015. - 106 с. 38. Телевидение: защита прав потребителей (Г.А. Трофимова, журнал «Адвокат», N 1, январь 2016 г.)

## **Тема 7. Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей**

1. Досудебный (претензионный) порядок разрешения споров.

2. Судебная защита прав потребителей.

3. Процессуальные особенности рассмотрения дел о защите прав потребителей.

4. Проблемы судебной защиты прав потребителей.

### **Основная литература<sup>2</sup>**

1. Агешкина Н.А. Справочник потребителя. О чем адвокаты не расскажут. М.: Феникс. 2014. - 284 с.

2. Булатецкий Ю.Е. Потребительское право. Курс лекций. М.: Норма. 2015. - 416 с.

3. Волынский А.Ф. Юридическая защита прав и законных интересов потребителей товаров и услуг: особенности современной парадигмы: Учебно-практическое пособие. М.: Инфра-М, Норма. 2014. - 256 с.

4. Гришаев С.П. Защита прав потребителей (Подготовлен для системы КонсультантПлюс, 2016)

5. Гришаев С.П. Потребительское кредитование. Комментарий законодательства. - Специально для системы ГАРАНТ, 2015 г.

6. 6. Гутников О. Комментарии к изменениям в законодательство о защите прав потребителей // Хозяйство и право. - 2008. - № 2. - С.15.

7. Гуляева И.Н. Защита прав потребителей в вопросах и ответах: типовые ситуации и Министерство образования и науки Российской Федерации

8. Демкина А.В. Порядок и пределы реализации права на отказ от договора или от осуществления прав по договору: новые правила ГК РФ //»Имущественные

---

<sup>2</sup> Из ЭБС института

- отношения в Российской Федерации», 2015, N 11.
9. 10. Долинская Л.М. Защита прав потребителей на примере защиты прав пациентов // «Законы России: опыт, анализ, практика», N 11, ноябрь 2015 г.
  10. 11. Джесси Рассел. Всемирный день защиты прав потребителей. М.: VSD. 2013. - 107 с.
  11. Драганчук Л.С. Поведение потребителей. Учебное пособие. М.: Инфра-М. 2014. - 192 с. 13. Еналеева И. Д. Защита прав потребителей. Часто задаваемые вопросы, образцы документов. М.: Дашков и К. 2010. - 236 с.
  12. Загаевский А. Защита от необоснованных требований потребителей. М.: Самиздай. 2012. - 57 с.
  13. Зуева М.В., Климович А.В., Корнеева О.В., Мережкина М.С., Томтосов А.А. Комментарий к главе 59 «Обязательства вследствие причинения вреда» Гражданского кодекса Российской Федерации (часть вторая) от 26 января 1996 г. N 14-ФЗ. - Специально для системы ГАРАНТ, 2016 г.
  14. Ильичева М.Ю. Защита прав потребителей. Р-Н.: Феникс. 2014.- 155 с.
  15. Касьянова Г.Ю. Закон о защите прав потребителей. Как потребителю отстоять свои права в различных ситуациях, досудебное и судебное урегулирование претензий, возмещение убытков и взыскание неустоек, сложные вопросы, практические примеры, оформление документов. М.: АБАК. 2015. - 184 с. 18. Кирилловых А.А. Защита прав потребителей. Вопросы правового регулирования. М.: Деловой двор. 2012. - 304 с.
  16. Иски в защиту прав неопределенного круга потребителей: к вопросу об оспаривании «общих условий» договора (М.В. Кратенко, журнал «Законы России: опыт, анализ, практика», N 4, апрель 2016 г.)
  17. Комментарий к Закону Российской Федерации «О защите прав потребителей» (постатейный) // Под ред. А. Балущкина, Н.С. Михайловой, А.В. Пантюхина, Е.В. Смирновой. М.: Проспект, 2004. 21. Корягин А.Е., Соколова И.Е. Права потребителей: инструкция по применению от Объединения потребителей России. - «ЗАО «Библиотечка РГ», 2013 г
  18. Кратенко М.В. Защита прав потребителей услуг. Справочник. М.: Проспект. 2010. - 224 с.
  19. Особенности защиты прав потребителей туристских услуг при несостоятельности (банкротстве) российских туроператоров (А.С. Кусков, Н.В. Сирик, журнал «Гражданин и право», N 7, июль 2015 г.)
  20. Макаров Ю.Я. Доказательства при рассмотрении дел о защите прав потребителей. Учебное пособие. М.: Проспект. 2015. - 192 с. 27.
  21. Макарова Т.Н., Лыгина Н.И. Поведение потребителей. Учебник. М.: Инфра-М. 2014. - 208 с.
  22. Моисеева Н.К., Костина Г.Д. Поведение потребителей на рынке товаров и услуг. Учебное пособие. М.: Омега-Л. 2010. - 175 с. 29. Наумов В.Н. Поведение потребителей: Учебное пособие. М.: Инфра-М. 2015. 248 с. 30.
  23. Орешкина О.В. Дистанционная торговля товарами // Внешнеторговое право. - 2007. - № 1. - С.33. 31. Павленко В.В. Защита прав потребителей в сфере торговли и услуг. Практическое пособие. Издательство: КноРус. 2014. - 160 с.
  24. Рождественская Т.Э., Гузнов А.Г. Публичное банковское право: учебник для магистров. - «Проспект», 2016 г. (гл. 13).
  25. Селянин А.В. Защита прав потребителей. М.: Юстицинформ, 2006. - 248 с.
  26. Законодательство о защите прав потребителей: проблемы совершенствования (В.И. Солдатова, «Право и экономика», N 1, январь 2015 г. 35. Сорк Д. Как получить возмещение материального или морального вреда // Закон. - 2007. - № 4. - С.62. 36.
  27. Тихомирова Л.В. Тихомиров М.Ю. Споры о защите прав потребителей. Судебная практика и образцы документов. М.: Тихомиров М.Ю. 2015. - 79 с.

28. Тихомиров М.Ю., Тихомирова Л.В. Компенсация морального вреда. Практическое пособие. М: Тихомиров М.Ю. 2015. - 106 с. 38. Телевидение: защита прав потребителей (Г.А. Трофимова, журнал «Адвокат», N 1, январь 2016 г.)

## РАЗДЕЛ 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями п. 7.3 ФГОС ВО в целях реализации компетентного подхода в учебном процессе дисциплины «Актуальные вопросы защиты прав потребителей» предусматривается широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой. Обсуждение проблем, выносимых на семинарские занятия, происходит не столько в традиционной форме контроля текущих знаний, сколько в форме дискуссий, сориентированных на творческое осмысление обучающимися наиболее сложных вопросов в ходе обобщения ими современных теоретических и практических проблем предпринимательского права.

На семинарские занятия выносятся темы курса, соответствующие содержанию дисциплины и предоставляющие возможность активного участия обучающихся в обсуждении. Это позволяет закрепить и углубить теоретические знания, полученные на лекциях, а также овладеть навыками применения полученных знаний при решении задач, подготовке докладов и курсовой работы.

При проведении семинарских и практических занятий используются две **инновационные технологии**: метод анализа ситуаций (кейс-метод) – применяется на практических занятиях, в том числе при решении задач, и тренинговая технология – используется при подготовке докладов и выполнении заданий. Тренинговая технология реализуется по двум направлениям – на семинарских занятиях (тренинг анализа различных подходов к понятиям и положениям предпринимательского права, и направлениям его развития) и при подготовке докладов (тренинг анализа и оценки законодательства, тренинг составления юридических документов).

Практические занятия проводятся как в обычном стиле («вопрос – ответ» по вопросам, указанным в плане занятия), так и с использованием ролевой и деловой игры, с применением приема работы в группах, «мозгового штурма» и др. Активно используется дискуссия как метод обучения решения проблемных вопросов.

### Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных практических занятиях

Таблица 5.1

#### Очная форма обучения

Наименование разделов, тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 1. Общая характеристика законодательства в области защиты прав потребителей	Становление законодательства в области защиты прав потребителей. Международные договоры Российской Федерации. Соотношение норм Закона РФ «О защите прав потребителей» с ГК РФ, другими нормативными правовыми актами, регулирующими отношения в области защиты прав потребителей и отраслями права. Правила, обязательные при заключении и исполнении публичных договоров (договоров	2

	розничной купли-продажи, энергоснабжения, договоров о выполнении работ и оказании услуг). Основные понятия Закона РФ «О защите прав потребителей». Система защиты прав потребителей.	
Тема 2. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей	Виды отношений в области защиты прав потребителей. Отношения, на которые законодательство о защите прав потребителей не распространяется. Участники отношений в области защиты прав потребителей. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу). Порядок представления информации об изготовителе (исполнителе, продавце), о режиме их работы, о товарах (работах, услугах). Безопасность товара (работы, услуги).	2
Тема 3. Недействительность договоров, ущемляющих права потребителей	Условия договора, ущемляющие права потребителя по сравнению с правилами, установленными законами или иными правовыми актами Российской Федерации в области защиты прав потребителей. Порядок возмещения убытков при навязывании условий, ущемляющих права потребителей, в том числе вследствие нарушения права потребителя на свободный выбор товаров (работ, услуг). Порядок оказания дополнительных услуг.	2
Тема 4. Защита прав потребителей при продаже товаров	Способы продажи и их правовое регулирование. Правила продажи отдельных видов товаров. Права потребителя при обнаружении в товаре недостатков. Право потребителя на обмен товара надлежащего качества.	2
Тема 5. Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг	Сроки выполнения работ (оказания услуг). Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг). Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги). Право выбора способа защиты прав потребителей. Сроки удовлетворения требований потребителей и ответственность за их нарушение. Выполнение работы из материала (с вещью) потребителя. Обязанность исполнителя информировать потребителя об обстоятельствах, которые могут повлиять на качество выполняемой работы (оказываемой услуги) или повлечь за собой невозможность ее завершения в срок. Порядок и формы оплаты выполненной работы (оказанной услуги)	2
Тема 6. Ответственность за нарушение прав потребителей	Виды ответственности за нарушение прав потребителей. Способы защиты прав	2

бителей	<p>потребителей. Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатков товара (работы, услуги). Убытки и неустойка, пользование чужими денежными средствами, соотношение данных категорий. Компенсация морального вреда. Потребительский экстремизм.</p>	
Тема 7. Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей	<p>Досудебный (претензионный) порядок разрешения споров. Судебная защита прав потребителей. Виды исков и порядок их подачи. Защита неопределенного круга лиц. Коллективные иски. Процессуальные особенности рассмотрения дел о защите прав потребителей. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей». Проблемы судебной защиты прав потребителей.</p>	2

Таблица 5.2

**Заочная форма обучения**

<b>Наименование разделов, тем</b>	<b>Используемые образовательные технологии</b>	<b>Часы</b>
Тема 1. Общая характеристика законодательства в области защиты прав потребителей	<p>Становление законодательства в области защиты прав потребителей. Международные договоры Российской Федерации. Соотношение норм Закона РФ «О защите прав потребителей» с ГК РФ, другими нормативными правовыми актами, регулирующими отношения в области защиты прав потребителей и отраслями права. Правила, обязательные при заключении и исполнении публичных договоров (договоров розничной купли-продажи, энергоснабжения, договоров о выполнении работ и оказании услуг). Основные понятия Закона РФ «О защите прав потребителей». Система защиты прав потребителей.</p>	
Тема 2. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей	<p>Виды отношений в области защиты прав потребителей. Отношения, на которые законодательство о защите прав потребителей не распространяется. Участники отношений в области защиты прав потребителей. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу). Порядок представления информации об изготовителе (исполнителе, продавце), о режиме их работы, о товарах (работах, услугах). Безопасность товара (работы, услуги).</p>	

<p>Тема 3. Недействительность договоров, ущемляющих права потребителей</p>	<p>Условия договора, ущемляющие права потребителя по сравнению с правилами, установленными законами или иными правовыми актами Российской Федерации в области защиты прав потребителей. Порядок возмещения убытков при навязывании условий, ущемляющих права потребителей, в том числе вследствие нарушения права потребителя на свободный выбор товаров (работ, услуг). Порядок оказания дополнительных услуг.</p>	<p>1</p>
<p>Тема 4. Защита прав потребителей при продаже товаров</p>	<p>Способы продажи и их правовое регулирование. Правила продажи отдельных видов товаров. Права потребителя при обнаружении в товаре недостатков. Право потребителя на обмен товара надлежащего качества.</p>	<p>1</p>
<p>Тема 5. Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг</p>	<p>Сроки выполнения работ (оказания услуг). Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг). Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги). Право выбора способа защиты прав потребителей. Сроки удовлетворения требований потребителей и ответственность за их нарушение. Выполнение работы из материала (с вещью) потребителя. Обязанность исполнителя информировать потребителя об обстоятельствах, которые могут повлиять на качество выполняемой работы (оказываемой услуги) или повлечь за собой невозможность ее завершения в срок. Порядок и формы оплаты выполненной работы (оказанной услуги)</p>	<p>1</p>
<p>Тема 6. Ответственность за нарушение прав потребителей</p>	<p>Виды ответственности за нарушение прав потребителей. Способы защиты прав потребителей. Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатков товара (работы, услуги). Убытки и неустойка, пользование чужими денежными средствами, соотношение данных категорий. Компенсация морального вреда. Потребительский экстремизм.</p>	
<p>Тема 7. Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей</p>	<p>Досудебный (претензионный) порядок разрешения споров. Судебная защита прав потребителей. Виды исков и порядок их подачи. Защита неопределенного круга лиц. Коллективные иски. Процессуальные особенности рассмотрения дел о защите прав потребителей. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей». Проблемы судебной защиты прав потребителей.</p>	<p>1</p>

**РАЗДЕЛ 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Наряду с чтением лекций и проведением семинарских занятий неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты курсовой работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающегося включает: изучение научных статей, законов Российской Федерации, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование. Выполнение всех видов самостоятельной работы увязывается с изучением конкретных тем.

*Таблица 6.1*

**Самостоятельная работа**

<b>Наименование разделов, тем</b>	<b>Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение и обсуждение на семинарских занятиях</b>
Тема 1. Общая характеристика законодательства в области защиты прав потребителей	<p>Становление законодательства в области защиты прав потребителей.</p> <p>Международные договоры Российской Федерации. Соотношение норм Закона РФ «О защите прав потребителей» с ГК РФ, другими нормативными правовыми актами, регулирующими отношения в области защиты прав потребителей и отраслями права.</p> <p>Правила, обязательные при заключении и исполнении публичных договоров (договоров розничной купли-продажи, энергоснабжения, договоров о выполнении работ и оказании услуг). Основные понятия Закона РФ «О защите прав потребителей». Система защиты прав потребителей.</p>
Тема 2. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей	<p>Виды отношений в области защиты прав потребителей. Отношения, на которые законодательство о защите прав потребителей не распространяется. Участники отношений в области защиты прав потребителей.</p> <p>Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу). Порядок представления информации об изготовителе (исполнителе, продавце), о режиме их работы, о товарах (работах, услугах). Безопасность товара (работы, услуги).</p>
Тема 3. Недействительность договоров, ущемляющих права потребителей	<p>Условия договора, ущемляющие права потребителя по сравнению с правилами, установленными законами или иными правовыми актами Российской Федерации в области защиты прав потребителей. Порядок возмещения убытков при навязывании условий, ущемляющих права потребителей, в том числе</p>

<b>Наименование разделов, тем</b>	<b>Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение и обсуждение на семинарских занятиях</b>
	вследствие нарушения права потребителя на свободный выбор товаров (работ, услуг). Порядок оказания дополнительных услуг.
Тема 4. Защита прав потребителей при продаже товаров	Способы продажи и их правовое регулирование. Правила продажи отдельных видов товаров. Права потребителя при обнаружении в товаре недостатков. Право потребителя на обмен товара надлежащего качества.
Тема 5. Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг	Сроки выполнения работ (оказания услуг). Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг). Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги). Право выбора способа защиты прав потребителей. Сроки удовлетворения требований потребителей и ответственность за их нарушение. Выполнение работы из материала (с вещью) потребителя. Обязанность исполнителя информировать потребителя об обстоятельствах, которые могут повлиять на качество выполняемой работы (оказываемой услуги) или повлечь за собой невозможность ее завершения в срок. Порядок и формы оплаты выполненной работы (оказанной услуги)
Тема 6. Ответственность за нарушение прав потребителей	Виды ответственности за нарушение прав потребителей. Способы защиты прав потребителей. Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатков товара (работы, услуги). Убытки и неустойка, пользование чужими денежными средствами, соотношение данных категорий. Компенсация морального вреда. Потребительский экстремизм.
Тема 7. Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей	Досудебный (претензионный) порядок разрешения споров. Судебная защита прав потребителей. Виды исков и порядок их подачи. Защита неопределенного круга лиц. Коллективные иски. Процессуальные особенности рассмотрения дел о защите прав потребителей. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей». Проблемы судебной защиты прав потребителей.

**РАЗДЕЛ 7. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ**

## **ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

7.1. В процессе освоения учебной дисциплины «Актуальные проблемы защиты прав потребителей» для оценивания сформированности общекультурных и профессиональных компетенций используются оценочные средства, представленные в таблице

*Таблица 7.1*

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы в соотношении с оценочными средствами**

#### **7.2 Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации экзамену**

1. Международные акты о защите потребителей: Руководящие принципы для защиты интересов потребителей.
2. Становление и развитие законодательства о защите прав потребителей в России.
3. Правовые акты, регулирующие отношения в области защиты прав потребителей. Соотношение норм ГК РФ и Закона о защите прав потребителей.
4. Понятие, содержание, виды потребительских правоотношений. Объекты и субъекты потребительских правоотношений.
5. Понятие недостатка товаров, существенный недостаток товаров. Толкование данных понятий Верховным Судом Российской Федерации.
6. Договор как основа обязательств в потребительских отношениях. Условия, ущемляющие права потребителей (правовые последствия).
7. Право потребителей на информацию. Ответственность за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге).
8. Формы и порядок оплаты при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг).
9. Право потребителей на безопасность товаров, работ, услуг.
10. Понятие и сущность гарантийного срока, срока службы, срока годности.
11. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги.
12. Права потребителей при продаже некачественных товаров.
13. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара.
14. Устранение недостатков товара изготовителем (продавцом, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером)
15. Право потребителя на обмен товара надлежащего качества.
16. Порядок предъявления и рассмотрения требований потребителей по поводу качества приобретенного товара.
17. Последствия нарушения продавцом срока передачи предварительно оплаченного товара потребителю.
18. Расчеты с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества.
19. Дистанционный способ продажи товара.
20. Сроки выполнения работ и оказания услуг и последствия их нарушения исполнителем.
21. Права потребителей в случае обнаружения недостатков в выполненной работе, оказанной услуге.
22. Выполнение работы из материала исполнителя. Выполнение работы из материала потребителя.
23. Смета на выполнение работы (оказание услуги).

24. Право потребителя на отказ от исполнения договора о выполнении работ (оказании услуг).
25. Гражданско-правовая ответственность за нарушение прав потребителей. Возмещение материального и морального вреда. Неустойка. Убытки.
26. Виды административных правонарушений, нарушающих права потребителей.
27. Полномочия Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (ее территориальных управлений).
28. Полномочия органов местного управления.
29. Полномочия общественных организаций и объединений.
30. Защита интересов неопределенного круга потребителей
31. Система защиты прав потребителей
32. Досудебный порядок разрешения споров с участием потребителей. Правовые последствия несоблюдения обязательного претензионного порядка урегулирования споров.
33. Судебная защита прав потребителей.
34. Процессуальные особенности рассмотрения дел о защите прав потребителей

#### **7.4. Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования; шкалы и процедуры оценивания**

##### **7.4.1. Вопросы и заданий для текущей и промежуточной аттестации**

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

*Таблица 7.4.1*

##### **Шкала оценивания на экзамене**

<b>Оценка</b>	<b>Критерии выставления оценки</b>
Отлично	Обучающийся должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Обучающийся должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.

Удовлетворительно	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Таблица 7.4.1.2

#### Шкала оценивания на рубежном контроле

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

#### 7.4.2. Письменной работы (курсовой, эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления (реферата, доклада, эссе и т.д.)
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.2

#### Шкала оценивания курсовой работы

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Обучающийся должен:

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала;</li> <li>- исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал;</li> <li>- правильно формулировать определения;</li> <li>- продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой;</li> <li>- уметь сделать выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>
Хорошо	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- продемонстрировать достаточно полное знание программного материала;</li> <li>- продемонстрировать знание основных теоретических понятий;</li> </ul> <p>достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- продемонстрировать умение ориентироваться в литературе;</li> <li>- уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>
Удовлетворительно	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- продемонстрировать общее знание изучаемого материала;</li> <li>- показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>- уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>- знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.</li> </ul>
Неудовлетворительно	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- незнание значительной части программного материала;</li> <li>- не владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>- существенные ошибки при изложении учебного материала;</li> <li>- неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>- неумение делать выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>

Таблица 7.4.2.1

**Шкала оценивания эссе**

<b>Оценка</b>	<b>Критерии выставления оценки</b>
Зачтено	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- продемонстрировать общее знание изучаемого материала;</li> <li>- показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>- уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>- знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.</li> </ul>
Не зачтено	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- незнание значительной части программного материала;</li> <li>- не владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>- существенные ошибки при изложении учебного материала;</li> <li>- неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>- неумение делать выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>

### 7.4.3. Тестирование Критерии оценивания тестирования

Таблица 7.4.3

Оценка	Шкала
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

## 7.5 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

**Качество знаний** характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

**Умения**, как правило, формируются занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающихся проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

**Навыки** - это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимся практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д. При этом Обучающийся поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) обучающихся решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность обучающихся обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

**Устный опрос** - это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

**Тесты** являются простейшей форма контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов; частота тестирования определяется преподавателем.

**Семинарские занятия** - основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

## **РАЗДЕЛ 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **8.1. Методические рекомендации по написанию эссе**

*Эссе* (от французского *essai* – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена законами, авторитетными точками зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование.
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка.
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

### **8.2. Методические рекомендации по использованию кейсов**

*Кейс-метод (Case study)* – метод анализа реальной жизненной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

### **8.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач**

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрацию доказательств наличия у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта;

- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем предпринимательского права;
- связанные с выполнением основных профессиональных функций.

## РАЗДЕЛ 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- Агешкина Н.А. Справочник потребителя. О чем адвокаты не расскажут. М.: Феникс. 2014. - 284 с.
- Булатецкий Ю.Е. Потребительское право. Курс лекций. М.: Норма. 2015. - 416 с.
- Волынский А.Ф. Юридическая защита прав и законных интересов потребителей товаров и услуг: особенности современной парадигмы: Учебно-практическое пособие. М.: Инфра-М, Норма. 2014. - 256 с.
- Гришаев С.П. Защита прав потребителей (Подготовлен для системы КонсультантПлюс, 2016)
- Гришаев С.П. Потребительское кредитование. Комментарий законодательства. - Специально для системы ГАРАНТ, 2015 г.
- Гутников О. Комментарии к изменениям в законодательство о защите прав потребителей // Хозяйство и право. - 2008. - № 2. - С.15.
- Гуляева И.Н. Защита прав потребителей в вопросах и ответах: типовые ситуации и Министерство образования и науки Российской Федерации
- Демкина А.В. Порядок и пределы реализации права на отказ от договора или от осуществления прав по договору: новые правила ГК РФ //»Имущественные отношения в Российской Федерации», 2015, N 11.
- Долинская Л.М. Защита прав потребителей на примере защиты прав пациентов// «Законы России: опыт, анализ, практика», N 11, ноябрь 2015 г.
- Джесси Рассел. Всемирный день защиты прав потребителей. М.: VSD. 2013. - 107 с.
- Драганчук Л.С. Поведение потребителей. Учебное пособие. М.: Инфра-М. 2014. - 192 с.
- Еналеева И. Д. Защита прав потребителей. Часто задаваемые вопросы, образцы документов. М: Дашков и К. 2010. - 236 с.
- Загаевский А. Защита от необоснованных требований потребителей. М.: Самиздай. 2012. - 57 с.
- Зуева М.В., Климович А.В., Корнеева О.В., Мережкина М.С., Томтосов А.А. Комментарий к главе 59 «Обязательства вследствие причинения вреда» Гражданского кодекса Российской Федерации (часть вторая) от 26 января 1996 г. N 14-ФЗ. - Специально для системы ГАРАНТ, 2016 г.
- Ильичева М.Ю. Защита прав потребителей. Р-Н.: Феникс. 2014.- 155 с.
- Касьянова Г.Ю. Закон о защите прав потребителей. Как потребителю отстоять свои права в различных ситуациях, досудебное и судебное урегулирование претензий, возмещение убытков и взыскание неустоек, сложные вопросы, практические примеры, оформление документов. М.: АБАК. 2015. - 184 с.
- Кирилловых А.А. Защита прав потребителей. Вопросы правового регулирования. М.: Деловой двор.2012. - 304 с.
- Иски в защиту прав неопределенного круга потребителей: к вопросу об оспаривании «общих условий» договора (М.В. Кратенко, журнал «Законы России: опыт, анализ, практика», N 4, апрель 2016 г.)
- Комментарий к Закону Российской Федерации «О защите прав потребителей» (постатейный) // Под ред. А. Балуткина, Н.С. Михайловой, А.В. Пантюхина, Е.В. Смирновой. М.: Проспект, 2004. 21. Корягин А.Е., Соколова И.Е. Права потребителей: инструкция по применению от Объединения потребителей

- России. - «ЗАО «Библиотечка РГ», 2013 г
23. Кратенко М.В. Защита прав потребителей услуг. Справочник. М.: Проспект. 2010. - 224 с.
  24. Особенности защиты прав потребителей туристских услуг при несостоятельности (банкротстве) российских туроператоров (А.С. Кусков, Н.В. Сирик, журнал «Гражданин и право», N 7, июль 2015 г.)
  25. Макаров Ю.Я. Доказательства при рассмотрении дел о защите прав потребителей. Учебное пособие. М.: Проспект. 2015. - 192 с. 27.
  26. Макарова Т.Н., Лыгина Н.И. Поведение потребителей. Учебник. М.: Инфра-М. 2014. - 208 с.
  27. Моисеева Н.К., Костина Г.Д. Поведение потребителей на рынке товаров и услуг. Учебное пособие. М.: Омега-Л. 2010. - 175 с. 29. Наумов В.Н. Поведение потребителей: Учебное пособие. М.: Инфра-М. 2015. 248 с. 30.
  28. Орешкина О.В. Дистанционная торговля товарами // Внешнеторговое право. - 2007. - № 1. - С.33. 31. Павленко В.В. Защита прав потребителей в сфере торговли и услуг. Практическое пособие. Издательство: КноРус. 2014. - 160 с.
  29. Рождественская Т.Э., Гузнов А.Г. Публичное банковское право: учебник для магистров. - «Проспект», 2016 г. (гл. 13).
  30. Селянин А.В. Защита прав потребителей. М.: Юстицинформ, 2006. - 248 с.
  31. Законодательство о защите прав потребителей: проблемы совершенствования (В.И. Солдатова, «Право и экономика», N 1, январь 2015 г. 35. Сорк Д. Как получить возмещение материального или морального вреда // Закон. - 2007. - № 4. - С.62. 36.
  32. Тихомирова Л.В. Тихомиров М.Ю. Споры о защите прав потребителей. Судебная практика и образцы документов. М: Тихомиров М.Ю. 2015. - 79 с.
  33. Тихомиров М.Ю., Тихомирова Л.В. Компенсация морального вреда. Практическое пособие. М: Тихомиров М.Ю. 2015. - 106 с. 38. Телевидение: защита прав потребителей (Г.А. Трофимова, журнал «Адвокат», N 1, январь 2016 г.)

### **Комплектлицензионногопрограммнообеспечения**

MicrosoftOpenValueSubscriptionдлярешенийEducationSolutions № Tr000544893 от 21.10.2020 г. MDEWindows, MicrosoftOfficeиOfficeWebApps. (срок действия до 01.11.2023 г.)  
Антивирусное программное обеспечение ESETNOD32 AntivirusBusinessEdition договор № ИС00-006348 от 14.10.2022 г. (срок действия до 13.10.2025 г.)  
Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г. ) (срок действия до 10.07.2023 г.)  
Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)  
Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный оговор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)  
Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)  
Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)  
Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)  
Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договорSCIENCINDEX №SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

### **Свободнораспространяемоепрограмноеобеспечение**

Комплект онлайн сервисов GNU ImageManipulationProgram, свободно распространяемоепрограмноеобеспечение

### **Программное обеспечение отечественного производства:**

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г. ) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный оговор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор МИ-ВИП-79717-56/2022 от 23.12.2021 (срок действия до 31.12.2022 г.)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договорSCIENCINDEX №SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

## **РАЗДЕЛ 10.**

### **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект специальной учебной мебели. Маркерная доска. Мультимедийное оборудование: видеопроектор, экран, компьютер с возможностью подключения к сети «Интернет» и ЭИОС
Помещение для самостоятельной работы	Компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации принтер Комплект специальной учебной мебели.
Помещение для курсового проектирования и самостоятельной работы	Компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации принтер Комплект специальной учебной мебели.