

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.11.2023 15:39:07
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447



**Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)**

ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

УТВЕРЖДЕНО:
Декан
юридического факультета
_____/Ю.В. Старостина/
«28» сентября 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

Организация работы по защите прав потребителей

Укрупненная группа специальностей 40.00.00

**Направление подготовки 40.04.01 Юриспруденция
(уровень магистратуры)**

Профиль: Корпоративный юрист

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Рабочая программа дисциплины **«Организация работы по защите прав потребителей»**. Направление подготовки 40.04.01 Юриспруденция, направленность (профиль): «Корпоративный юрист» / С.Ю. Стародумова. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова – 35 с.

Рабочая программа дисциплины составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 40.04.01 Юриспруденция, утвержденного приказом Министерство науки и высшего образования Российской Федерации от 25 ноября 2020 г. N 1451 Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 40.04.01 Юриспруденция. Зарегистрировано в Минюсте России 9 марта 2021 г. N 62681.

Разработчики: кандидат юридических наук, доцент, С.Ю. Стародумова
Ответственный рецензент: Курилкина Ольга Александровна, кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой отраслевых юридических дисциплин ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры гражданского права и гражданского процесса 21.09.2023 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой _____ /д.ю.н., профессор Л.Б. Ситдикова/

Согласовано от Библиотеки _____ /О.Е. Стёпкина/

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Организация работы по защите прав потребителей» заключается в получении обучающимися теоретических знаний и практических навыков о сфере правового регулирования организации работы по защите прав потребителей с последующим применением полученных знаний в профессиональной сфере по направлению 40.04.01 Юриспруденции.

Для достижения поставленной цели определяется ряд задач:

- ознакомление с источниками гражданско-правового характера, регулирующими соответствующие отношения с участием потребителей;
- анализ содержания основных гражданско-правовых институтов защиты прав потребителей;
- выработка практических навыков работы по организации работы по защите прав потребителей (составление гражданско-правовых документов, таких как претензия, жалоба, исковое заявление и др.), решению правовых вопросов во взаимоотношениях потребителей и их контрагентов;
- формирование понимания о взаимосвязи законодательства о защите прав потребителей со смежными отраслями законодательства;
- развитие практических навыков, которые позволят ориентироваться и квалифицированно применять законодательство о защите прав потребителей.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Организация работы по защите прав потребителей» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Таблица 2.1

Компетентностная карта дисциплины

Профессиональные компетенции

Код, наименование профессиональных компетенций	Тип задач/задачи профессиональной деятельности	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ПК-1 способен квалифицированно применять нормативно-правовые акты в конкретных сферах юридической деятельности	правоприменительная/ составление юридических документов	ИПК 1.1. Знает способы применения нормативных правовых актов, реализации норм материального и процессуального права в профессиональной деятельности ИПК 1.2. Умеет применять нормативные правовые акты, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности ИПК 1.3 Владеет навыками применения нормативных правовых актов, реализации норм материального и процессуального права в профессиональной деятельности

			ные	семинарские	курсово й работе			
1 семестр								
2	72			8			60	Зачет 4 ч.
Всего по дисциплине								
2	72			8			60	Зачет 4 ч.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Организация работы по защите прав потребителей» состоит из 2 разделов:

Раздел 1. Общие положения об отношениях с участием потребителей

Раздел 2. Организация защиты прав потребителей в договорных обязательствах

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Таблица 4.3

очная форма обучения

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подгот овку кур.р.	Иная СР	Контр оль	Всего часо в
	Занятия лекцио нного типа	Занятия семинарск ого типа					
		Ла б.р	Прак. /сем.				
Раздел 1. Общие положения об отношениях с участием потребителей	2		10			24	36
Раздел 2. Организация защиты прав потребителей в договорных обязательствах	2		10			22	34
Зачет						2	2
Всего часов	4		20			46	72

Таблица 4.4

на заочная форма обучения

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подгот овку кур.р.	Ин ая СР	Контр оль	Всег о часо в	
	Заняти я лекцио нного типа	Занятия семинарск ого типа						Конта ктная работа по кур.р.
		Ла б.р	Прак. /сем.					
Раздел 1. Общие положения об отношениях с участием потребителей			4			30	34	
Раздел 2. Организация защиты прав потребителей в договорных обязательствах			4			30	34	
Зачет						4	4	
Всего часов			8			60	72	

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Раздел 1. Общие положения об отношениях с участием потребителей	<p>Тема 1. Законодательство о защите прав потребителей</p> <p>Понятие, предмет и особенности законодательства о защите прав потребителей. Правовое регулирование отношений с участием потребителей. Структура законодательства о защите прав потребителей. Субъектный состав законодательства о защите прав потребителей. Международные правовые акты в структуре законодательства о защите прав потребителей. Особенности гражданско-правового договора с участием потребителя.</p> <p>Программы просвещения и информирования. Потребительская информация. Реклама. Недобросовестная реклама. Недостоверная реклама. Право потребителей на информацию в области защиты прав потребителей. Право потребителя на безопасность товара (работы, услуги).</p> <p>Тема 2. Общая характеристика прав потребителей</p> <p>Качество товара. Способы определения качества</p>

товаров, работ и услуг. Сертификация товаров и услуг. Законодательство о стандартизации и сертификации товаров и услуг. Гарантийный срок. Срок годности и срок службы. Правила пользования товарами (работами, услугами).

Техническое регулирование. Технический регламент. Государственные стандарты Российской Федерации. Национальные стандарты. Правила стандартизации. Общероссийские классификаторы технико-экономической и социальной информации. Стандарты организаций. Подтверждение соответствия. Сертификация. Декларация о соответствии и сертификат соответствия. Санитарно-эпидемиологического благополучие. Санитарные правила.

Понятие информации о товаре, работе, услуге. Общие требования, предъявляемые к предоставляемой потребителю информации. Право потребителя на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце, владельце агрегатора) и о товарах (работах, услугах). Информация об изготовителе (исполнителе, продавце, владельце агрегатора). Информация о товарах (работах, услугах). Режим работы продавца (исполнителя). Формы и способы доведения информации до потребителя.

Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца, владельца агрегатора) за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге). Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) за нарушение прав потребителей. Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатков товара (работы, услуги). Компенсация морального вреда. Недействительность условий договора, ущемляющих права потребителя. Судебная защита прав потребителей.

Тема 3. Права потребителей при продаже товаров

Обнаружение недостатков товара и порядок их устранения. Права потребителя при обнаружении в товаре недостатков. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара. Устранение недостатков товара изготовителем (продавцом, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером).

Товар ненадлежащего качества. Порядок обмена товаров ненадлежащего качества. Сроки удовлетворения отдельных требований потребителя. Имущественная ответственность продавца (изготовителя, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) за просрочку выполнения требований потребителя. Последствия нарушения продавцом срока передачи предварительно оплаченного товара потребителю. Расчеты с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества.

Правовой режим обмена товара надлежащего качества.

Дистанционный способ продажи товара. Возврат товаров с недостатками. Права потребителя при обнаружении в

товаре недостатков. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара. Оплата товаров.

Правила продажи отдельных видов товаров, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 31.12.2020 № 2463 (продовольственные товары, технически сложные товары бытового назначения, автомобили, мототехника, прицепы и номерные агрегаты, ювелирные и другие изделия из драгоценных металлов и (или) драгоценных камней, животные и растения, экземпляры аудиовизуальных произведений и фонограмм, программы для электронных вычислительных машин и баз данных, строительные материалы и изделия и иные видов товаров).

Обязанности и ответственность продавца при продаже отдельных видов товаров.

Тема 4 Права потребителей при выполнении работ, оказании услуг

Обязанность исполнителя заключать договор на выполнение работ. Сроки выполнения работ. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ.

Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы. Сроки обнаружения недостатков в работе. Сроки устранения недостатков выполненной работы. Сроки удовлетворения отдельных требований потребителя.

Право потребителя на отказ от исполнения договора о выполнении работ. Смета на выполнение работы. Выполнение работы из материала исполнителя. Выполнение работы из материала (с вещью) потребителя. Обязанность исполнителя информировать потребителя об обстоятельствах, которые могут повлиять на качество выполняемой работы или повлечь за собой невозможность ее завершения в срок. Порядок и формы оплаты выполненной работы.

Обязанность исполнителя заключать договор на оказание услуг. Сроки оказания услуг. Последствия нарушения исполнителем сроков оказания услуг.

Права потребителя при обнаружении недостатков оказанной услуги. Сроки обнаружения недостатков в услуге. Сроки устранения недостатков оказанной услуги. Сроки удовлетворения отдельных требований потребителя.

Право потребителя на отказ от исполнения договора об оказании услуг. Смета на оказание услуги. Обязанность исполнителя информировать потребителя об обстоятельствах, которые могут повлиять на качество оказываемой услуги или повлечь за собой невозможность ее завершения в срок. Порядок и формы оплаты оказанной услуги.

Регулирование оказания отдельных видов услуг. Образовательные услуги. Бытовое обслуживание. Услуги общественного питания. Права потребителя жилищно-коммунальных услуг. Права и обязанности жилищно-коммунальных служб. Ответственность жилищно-коммунальных служб. Услуги автосервиса, порядок приема автомобилей. Выдача автомобиля из сервиса. Гарантии автосервиса.

2	<p>Раздел 2. Организация защиты прав потребителей в договорных обязательствах</p>	<p>Тема 5. Государственная и общественная защита прав потребителей</p> <p>Публичная защита прав потребителей. Государственные органы, осуществляющие защиту прав потребителей: Федеральная антимонопольная служба, Федеральное агентство по техническому регулированию, Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Государственный контроль и надзор за соблюдением законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей.</p> <p>Обязанность изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) по предоставлению информации федеральным органам исполнительной власти, уполномоченным на проведение государственного контроля и надзора в области защиты прав потребителей (их территориальным органам).</p> <p>Полномочия высших исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации в области защиты прав потребителей. Ответственность за нарушение прав потребителей, установленных законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации. Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления.</p> <p>Организации в области безопасности пищевых продуктов и соответствующего надзора (Министерство сельского хозяйства, Министерство социальных дел и Министерство экономики и коммуникаций).</p> <p>Органы государственной инспекции по торговле, качеству товаров и защите прав потребителей (Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека).</p> <p>Общества по защите прав потребителей. Права общественных объединений потребителей (их ассоциаций, союзов). Полномочия общественных организаций потребителей. Международная сеть по защите потребителей (ICPEN (ИКПЕН)). Сеть европейских центров для потребителей (ECC-Net). Защита прав и законных интересов неопределенного круга потребителей. Роль СМИ. Независимые потребительские экспертизы.</p> <p>Тема 6. Досудебный порядок урегулирования споров</p> <p>Досудебная (внесудебная) защита. Досудебный порядок урегулирования споров урегулирования споров между потребителем и продавцом (изготовителем, исполнителем).</p> <p>Претензионный порядок разрешения спора: предъявление претензии и удовлетворение претензионных требований.</p> <p>Органы, осуществляющие контроль и надзор в области защиты прав потребителей.</p> <p>Тема 7. Судебная защита прав потребителей</p> <p>Судебная защита прав потребителей. Круг лиц,</p>
---	---	--

		<p>имеющих право предъявлять иск и участвовать в деле. Государственная пошлина. Исковое заявление и требования к нему. Компенсация морального вреда.</p> <p>Практика рассмотрения судами дел о защите прав потребителей</p>
--	--	---

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА для очной формы обучения

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление со специальной литературой и нормативно-правовыми актами, рекомендованными преподавателем.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает несколько моментов:

консультирование студентов преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач;

самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Раздел 1. Общие положения об отношениях с участием потребителей

Тема 1. Законодательство о защите прав потребителей

Вопросы для подготовки

1. Понятие, предмет и особенности законодательства о защите прав потребителей.
2. Структура законодательства о защите прав потребителей.
3. Субъектный состав законодательства о защите прав потребителей.
4. Международные правовые акты в структуре законодательства о защите прав потребителей.
5. Особенности гражданско-правового договора с участием потребителя.
6. Программы просвещения и информирования.
7. Общая характеристика потребительской информации. Понятие права потребителя на информацию.
8. Способы доведения информации до потребителя.
9. Правовое регулирование рекламы как особой формы доведения информации о товарах (работах и услугах).

Литература:

Основная

Гражданское право. В 2 томах. Т.2 : учебник / О.Г. Алексеева [и др.].. — Москва : Статут, 2021. — 602 с. — ISBN 978-5-8354-1718-6 (т.2), 978-5-8354-1716-2. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109973.html> (дата обращения: 14.04.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная

Гражданское право : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Юриспруденция» / Н.Д. Эриашвили [и др.].. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2019. — 767 с. — ISBN 978-5-238-03169-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL:

<https://www.iprbookshop.ru/101909.html> (дата обращения: 14.04.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Косовская И.И. Договорное право : учебное пособие / Косовская И.И., Шипика Л.В.. — Таганрог : Таганрогский институт управления и экономики, 2020. — 296 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108078.html> (дата обращения: 14.04.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/108078>

Тема 2. Общая характеристика прав потребителей

Вопросы для подготовки

1. Понятие безопасности товаров, работ и услуг.
2. Основные средства обеспечения безопасности товаров, работ и услуг.
 - 2.1. Срок годности и срок службы как средство обеспечения безопасности.
 - 2.2. Техническое регулирование как правовое средство обеспечения безопасности.
 - 2.3. Правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия потребителей в РФ.
3. Права потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг.
 - 3.1. Понятие категории «качество товаров, работ и услуг» и права потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг.
 - 3.2. Основные средства обеспечения надлежащего качества. Гарантийный срок.
 - 3.3. Правовое регулирование качества и безопасности пищевых продуктов.

Литература:

Основная

Гражданское право. В 2 томах. Т.2 : учебник / О.Г. Алексеева [и др.].. — Москва : Статут, 2021. — 602 с. — ISBN 978-5-8354-1718-6 (т.2), 978-5-8354-1716-2. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109973.html> (дата обращения: 14.04.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная

Гражданское право : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Юриспруденция» / Н.Д. Эриашвили [и др.].. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2019. — 767 с. — ISBN 978-5-238-03169-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101909.html> (дата обращения: 14.04.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Косовская И.И. Договорное право : учебное пособие / Косовская И.И., Шипика Л.В.. — Таганрог : Таганрогский институт управления и экономики, 2020. — 296 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108078.html> (дата обращения: 14.04.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/108078>

Тема 3. Права потребителей при продаже товаров

Вопросы для подготовки

1. Правовые последствия продажи потребителю товаров с недостатками.
2. Особенности обмена товара надлежащего качества.
3. Особенности защиты прав потребителей при продаже отдельных видов товаров.
4. Продажа товаров дистанционным способом.
5. Правовая характеристика покупок дистанционным способом.
6. Права и обязанности покупателя и продавца.
7. Возврат товара надлежащего или ненадлежащего качества.
8. Способы и порядок оплаты товара на расстоянии.

Литература:

Основная

Гражданское право. В 2 томах. Т.2 : учебник / О.Г. Алексеева [и др.]. — Москва : Статут, 2021. — 602 с. — ISBN 978-5-8354-1718-6 (т.2), 978-5-8354-1716-2. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109973.html> (дата обращения: 14.04.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная

Гражданское право : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Юриспруденция» / Н.Д. Эриашвили [и др.]. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2019. — 767 с. — ISBN 978-5-238-03169-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101909.html> (дата обращения: 14.04.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Косовская И.И. Договорное право : учебное пособие / Косовская И.И., Шипика Л.В.. — Таганрог : Таганрогский институт управления и экономики, 2020. — 296 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108078.html> (дата обращения: 14.04.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/108078>

Тема 4 Права потребителей при выполнении работ, оказании услуг

Вопросы для подготовки

1. Особенности договора бытового подряда.
2. Сроки выполнения работ.
3. Последствия нарушения исполнения сроков выполнения работ.
4. Правовые последствия выполнения работы ненадлежащего качества.
5. Защита прав потребителей при выполнении отдельных видов работ.
6. Особенности договора возмездного оказания услуг.
7. Сроки оказания услуг.
8. Последствия нарушения исполнения сроков оказания услуг.
9. Правовые последствия оказания услуги ненадлежащего качества.

Литература:

Основная

Гражданское право. В 2 томах. Т.2 : учебник / О.Г. Алексеева [и др.]. — Москва : Статут, 2021. — 602 с. — ISBN 978-5-8354-1718-6 (т.2), 978-5-8354-1716-2. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109973.html> (дата обращения: 14.04.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная

Гражданское право : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Юриспруденция» / Н.Д. Эриашвили [и др.]. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2019. — 767 с. — ISBN 978-5-238-03169-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101909.html> (дата обращения: 14.04.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Косовская И.И. Договорное право : учебное пособие / Косовская И.И., Шипика Л.В.. — Таганрог : Таганрогский институт управления и экономики, 2020. — 296 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108078.html> (дата обращения: 14.04.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/108078>

Раздел 2. Организация защиты прав потребителей в договорных обязательствах

Тема 5. Государственная и общественная защита прав потребителей

Вопросы для подготовки

1. Понятие и виды публичной защиты прав потребителей.
2. Государственная защита прав потребителей.
3. Полномочия органов по защите прав потребителей при местной администрации.
4. Общественная защита прав потребителей.
5. Полномочия общественных организаций потребителей.
6. Международные сети по защите прав потребителей.

Литература:

Основная

Гражданское право. В 2 томах. Т.2 : учебник / О.Г. Алексеева [и др.].. — Москва : Статут, 2021. — 602 с. — ISBN 978-5-8354-1718-6 (т.2), 978-5-8354-1716-2. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109973.html> (дата обращения: 14.04.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная

Гражданское право : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Юриспруденция» / Н.Д. Эриашвили [и др.].. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2019. — 767 с. — ISBN 978-5-238-03169-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101909.html> (дата обращения: 14.04.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Косовская И.И. Договорное право : учебное пособие / Косовская И.И., Шипика Л.В.. — Таганрог : Таганрогский институт управления и экономики, 2020. — 296 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108078.html> (дата обращения: 14.04.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/108078>

Тема 6. Досудебный порядок урегулирования споров

Вопросы для подготовки

1. Досудебная защита прав потребителей.
2. Претензионный порядок урегулирования споров.

Литература:

Основная

Гражданское право. В 2 томах. Т.2 : учебник / О.Г. Алексеева [и др.].. — Москва : Статут, 2021. — 602 с. — ISBN 978-5-8354-1718-6 (т.2), 978-5-8354-1716-2. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109973.html> (дата обращения: 14.04.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная

Гражданское право : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Юриспруденция» / Н.Д. Эриашвили [и др.].. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2019. — 767 с. — ISBN 978-5-238-03169-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101909.html> (дата обращения: 14.04.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Косовская И.И. Договорное право : учебное пособие / Косовская И.И., Шипика Л.В.. — Таганрог : Таганрогский институт управления и экономики, 2020. — 296 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108078.html> (дата обращения: 14.04.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/108078>

Тема 7. Судебная защита прав потребителей

Вопросы для подготовки

1. Общая характеристика защиты прав потребителей в судебном порядке.
2. Порядок судебной защиты прав потребителей.
3. Круг лиц, имеющих право предъявлять иск и участвовать в деле о защите прав потребителей.

Литература:

Основная

Гражданское право. В 2 томах. Т.2 : учебник / О.Г. Алексеева [и др.]. — Москва : Статут, 2021. — 602 с. — ISBN 978-5-8354-1718-6 (т.2), 978-5-8354-1716-2. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109973.html> (дата обращения: 14.04.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная

Гражданское право : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Юриспруденция» / Н.Д. Эриашвили [и др.]. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2019. — 767 с. — ISBN 978-5-238-03169-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101909.html> (дата обращения: 14.04.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Косовская И.И. Договорное право : учебное пособие / Косовская И.И., Шипика Л.В.. — Таганрог : Таганрогский институт управления и экономики, 2020. — 296 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108078.html> (дата обращения: 14.04.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/108078>

для заочной формы обучения

Семинарские занятия

При подготовке к семинарским и практическим занятиям необходимо в обязательном порядке изучить нормативные акты по соответствующей теме.

При подготовке к семинарским занятиям обучающийся должен подобрать примеры судебной практики, которые бы иллюстрировали понимание обучающимся проблематики по теме семинарского занятия.

Раздел 1. Общие положения об отношениях с участием потребителей

Тема 1. Законодательство о защите прав потребителей

Вопросы для подготовки

1. Понятие, предмет и особенности законодательства о защите прав потребителей.
2. Структура законодательства о защите прав потребителей.
3. Субъектный состав законодательства о защите прав потребителей.
4. Международные правовые акты в структуре законодательства о защите прав потребителей.
5. Особенности гражданско-правового договора с участием потребителя.
6. Программы просвещения и информирования.
7. Общая характеристика потребительской информации. Понятие права потребителя на информацию.
8. Способы доведения информации до потребителя.
9. Правовое регулирование рекламы как особой формы доведения информации о товарах (работах и услугах).

Литература:

Основная

Гражданское право. В 2 томах. Т.2 : учебник / О.Г. Алексеева [и др.]. — Москва : Статут, 2021. — 602 с. — ISBN 978-5-8354-1718-6 (т.2), 978-5-8354-1716-2. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109973.html> (дата обращения: 14.04.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная

Гражданское право : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Юриспруденция» / Н.Д. Эриашвили [и др.]. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2019. — 767 с. — ISBN 978-5-238-03169-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101909.html> (дата обращения: 14.04.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Косовская И.И. Договорное право : учебное пособие / Косовская И.И., Шипика Л.В.. — Таганрог : Таганрогский институт управления и экономики, 2020. — 296 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108078.html> (дата обращения: 14.04.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/108078>

Тема 2. Общая характеристика прав потребителей

Вопросы для подготовки

1. Понятие безопасности товаров, работ и услуг.
2. Основные средства обеспечения безопасности товаров, работ и услуг.
 - 2.1. Срок годности и срок службы как средство обеспечения безопасности.
 - 2.2. Техническое регулирование как правовое средство обеспечения безопасности.
 - 2.3. Правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия потребителей в РФ.
3. Права потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг.
 - 3.1. Понятие категории «качество товаров, работ и услуг» и права потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг.
 - 3.2. Основные средства обеспечения надлежащего качества. Гарантийный срок.
 - 3.3. Правовое регулирование качества и безопасности пищевых продуктов.

Литература:

Основная

Гражданское право. В 2 томах. Т.2 : учебник / О.Г. Алексеева [и др.]. — Москва : Статут, 2021. — 602 с. — ISBN 978-5-8354-1718-6 (т.2), 978-5-8354-1716-2. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109973.html> (дата обращения: 14.04.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная

Гражданское право : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Юриспруденция» / Н.Д. Эриашвили [и др.]. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2019. — 767 с. — ISBN 978-5-238-03169-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101909.html> (дата обращения: 14.04.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Косовская И.И. Договорное право : учебное пособие / Косовская И.И., Шипика Л.В.. — Таганрог : Таганрогский институт управления и экономики, 2020. — 296 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108078.html> (дата обращения: 14.04.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/108078>

Тема 3. Права потребителей при продаже товаров

Вопросы для подготовки

1. Правовые последствия продажи потребителю товаров с недостатками.
2. Особенности обмена товара надлежащего качества.
3. Особенности защиты прав потребителей при продаже отдельных видов товаров.
4. Продажа товаров дистанционным способом.
5. Правовая характеристика покупок дистанционным способом.
6. Права и обязанности покупателя и продавца.
7. Возврат товара надлежащего или ненадлежащего качества.
8. Способы и порядок оплаты товара на расстоянии.

Литература:

Основная

Гражданское право. В 2 томах. Т.2 : учебник / О.Г. Алексеева [и др.].. — Москва : Статут, 2021. — 602 с. — ISBN 978-5-8354-1718-6 (т.2), 978-5-8354-1716-2. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109973.html> (дата обращения: 14.04.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная

Гражданское право : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Юриспруденция» / Н.Д. Эриашвили [и др.].. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2019. — 767 с. — ISBN 978-5-238-03169-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101909.html> (дата обращения: 14.04.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Косовская И.И. Договорное право : учебное пособие / Косовская И.И., Шипика Л.В.. — Таганрог : Таганрогский институт управления и экономики, 2020. — 296 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108078.html> (дата обращения: 14.04.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/108078>

Тема 4 Права потребителей при выполнении работ, оказании услуг

Вопросы для подготовки

1. Особенности договора бытового подряда.
2. Сроки выполнения работ.
3. Последствия нарушения исполнения сроков выполнения работ.
4. Правовые последствия выполнения работы ненадлежащего качества.
5. Защита прав потребителей при выполнении отдельных видов работ.
6. Особенности договора возмездного оказания услуг.
7. Сроки оказания услуг.
8. Последствия нарушения исполнения сроков оказания услуг.
9. Правовые последствия оказания услуги ненадлежащего качества.

Литература:

Основная

Гражданское право. В 2 томах. Т.2 : учебник / О.Г. Алексеева [и др.].. — Москва : Статут, 2021. — 602 с. — ISBN 978-5-8354-1718-6 (т.2), 978-5-8354-1716-2. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109973.html> (дата обращения: 14.04.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная

Гражданское право : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Юриспруденция» / Н.Д. Эриашвили [и др.].. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2019. — 767 с. —

ISBN 978-5-238-03169-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101909.html> (дата обращения: 14.04.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Косовская И.И. Договорное право : учебное пособие / Косовская И.И., Шипика Л.В.. — Таганрог : Таганрогский институт управления и экономики, 2020. — 296 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108078.html> (дата обращения: 14.04.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/108078>

Раздел 2. Организация защиты прав потребителей в договорных обязательствах

Тема 5. Государственная и общественная защита прав потребителей

Вопросы для подготовки

1. Понятие и виды публичной защиты прав потребителей.
2. Государственная защита прав потребителей.
3. Полномочия органов по защите прав потребителей при местной администрации.
4. Общественная защита прав потребителей.
5. Полномочия общественных организаций потребителей.
6. Международные сети по защите прав потребителей.

Литература:

Основная

Гражданское право. В 2 томах. Т.2 : учебник / О.Г. Алексеева [и др.].. — Москва : Статут, 2021. — 602 с. — ISBN 978-5-8354-1718-6 (т.2), 978-5-8354-1716-2. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109973.html> (дата обращения: 14.04.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная

Гражданское право : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Юриспруденция» / Н.Д. Эриашвили [и др.].. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2019. — 767 с. — ISBN 978-5-238-03169-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101909.html> (дата обращения: 14.04.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Косовская И.И. Договорное право : учебное пособие / Косовская И.И., Шипика Л.В.. — Таганрог : Таганрогский институт управления и экономики, 2020. — 296 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108078.html> (дата обращения: 14.04.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/108078>

Тема 6. Досудебный порядок урегулирования споров

Вопросы для подготовки

1. Досудебная защита прав потребителей.
2. Претензионный порядок урегулирования споров.

Литература:

Основная

Гражданское право. В 2 томах. Т.2 : учебник / О.Г. Алексеева [и др.].. — Москва : Статут, 2021. — 602 с. — ISBN 978-5-8354-1718-6 (т.2), 978-5-8354-1716-2. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109973.html> (дата обращения: 14.04.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная

Гражданское право : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Юриспруденция» / Н.Д. Эриашвили [и др.].. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2019. — 767 с. — ISBN 978-5-238-03169-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101909.html> (дата обращения: 14.04.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Косовская И.И. Договорное право : учебное пособие / Косовская И.И., Шипика Л.В.. — Таганрог : Таганрогский институт управления и экономики, 2020. — 296 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108078.html> (дата обращения: 14.04.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/108078>

Тема 7. Судебная защита прав потребителей

Вопросы для подготовки

1. Общая характеристика защиты прав потребителей в судебном порядке.
2. Порядок судебной защиты прав потребителей.
3. Круг лиц, имеющих право предъявлять иск и участвовать в деле о защите прав потребителей.

Литература:

Основная

Гражданское право. В 2 томах. Т.2 : учебник / О.Г. Алексеева [и др.].. — Москва : Статут, 2021. — 602 с. — ISBN 978-5-8354-1718-6 (т.2), 978-5-8354-1716-2. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109973.html> (дата обращения: 14.04.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная

Гражданское право : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Юриспруденция» / Н.Д. Эриашвили [и др.].. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2019. — 767 с. — ISBN 978-5-238-03169-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101909.html> (дата обращения: 14.04.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Косовская И.И. Договорное право : учебное пособие / Косовская И.И., Шипика Л.В.. — Таганрог : Таганрогский институт управления и экономики, 2020. — 296 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108078.html> (дата обращения: 14.04.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/108078>

Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных практических занятиях

Очная форма обучения

Наименование разделов и номера тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Раздел 1. Общие положения об отношениях с участием потребителей		
Темы 1-4	Обсуждение вопросов темы на семинарских занятиях. Упражнения для развития практических навыков правоприменения. Выступления по темам эссе. Решение тестовых заданий. Выполнение иных заданий.	8

Раздел 2. Организация защиты прав потребителей в договорных обязательствах		
Тема 5-7	Обсуждение вопросов темы на семинарских занятиях. Упражнения для развития практических навыков правоприменения. Выступления по темам эссе. Решение тестовых заданий. Выполнение иных заданий.	6

Заочная форма обучения

Наименование разделов и номера тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Раздел 1. Общие положения об отношениях с участием потребителей		
Темы 1-4	Обсуждение вопросов темы на семинарских занятиях. Упражнения для развития практических навыков правоприменения. Выступления по темам эссе. Решение тестовых заданий. Выполнение иных заданий.	2
Раздел 2. Организация защиты прав потребителей в договорных обязательствах		
Тема 5-7	Обсуждение вопросов темы на семинарских занятиях. Упражнения для развития практических навыков правоприменения. Выступления по темам эссе. Решение тестовых заданий. Выполнение иных заданий.	8

Практикум

Кейс 1

16.10.2011 г. Иванова обратилась к продавцу магазина с просьбой подобрать телефон удобный для качественного и длительного прослушивания музыки, после чего по рекомендации приобрела сотовый телефон Nokia 5530 XpressMusic стоимостью 9490 руб.

В процессе эксплуатации телефона выяснилось, что продолжительность работы при полной зарядке аккумулятора телефона, без использования приложений и прослушивания музыки составила около полутора суток. Во входящих в комплект товара документах информация о продолжительности работы аккумулятора в разговорном режиме или в режиме ожидания отсутствует. Указана лишь рекламная информация о дополнительных аксессуарах к данной модели, режим работы которых составляет до 7,5 и 9 часов максимум. 21.10.2011 г. Иванова снова обратилась в магазин.

Вопросы и задания:

Какая необходимая и достоверная информация о потребительских свойствах телефона не была доведена до потребителя?

Какие требования может предъявить Иванова?

Кейс 2

Семенова купила дочери игрушку куклу-младенца. Вечером девочка почувствовала себя плохо и Семенова вызвала скорую помощь. Врачи потребовали немедленной госпитализации девочки. В больнице выяснилось, что симптомы проявились вследствие сильнейшего отравления парами фенола, содержащимися в пластике из которого сделана игрушка.

Придя домой, Семенова взяла куклу и пошла в магазин. Ни упаковки, ни чека у нее не осталось, в этой связи продавец отказался разговаривать с Семеновой.

Вопросы и задания:

Подпадают ли данные отношения под действие Закона РФ «О защите прав потребителей»?

Какие нормативные акты можно применить для защиты прав?

Куда следует обратиться за защитой нарушенных прав?

Кейс 3

Перова отдала телефон в ремонт по гарантии 10 июля 2022 г. в ООО «Сервис». Продержав аппарат до 16 сентября 2022 г. «Сервис» вынес заключение, что телефон не подлежит гарантийному обслуживанию. Перова попросила объяснить причину поломки, на что ей ответили, что диагностику неисправностей не проводили. ООО «Сервис» предложил перезаключить договор на ремонт сотового телефона на платной основе, выставив счет на 3800 руб.

Забрав телефон и обратившись в другую фирму, Перовой оказали услугу в течение 1 дня за 500 руб.

Вопросы и задания:

Разъясните права Перовой в данной ситуации.

Можно ли привлечь к ответственности ООО «Сервис»?

Кейс 4

Степанова приобрела в декабре зимние модельные замшевые сапоги в магазине за 10000 р. Проносив сапоги неделю, Степанова обнаружила, что на одном сапоге отслаивается подошва, а другой теряет форму. Обратившись в магазин с требованием заменить товар Степанова получила отказ, т.к. в соответствии с правилами пользования модельной обувью, данные сапоги нельзя было мочить и сушить вблизи нагревательных приборов.

Вопросы и задания:

Прокомментируйте описанную ситуацию с позиции правил предоставления потребительской информации.

Какие последствия наступят для участников правоотношений при надлежащем и ненадлежащем исполнении продавцом своих обязанностей.

Кейс 5

1 сентября Смирнова приобрела в Бутике платье и туфли, предварительно их примерив и внимательно осмотрев. Придя домой, Смирнова снова стала примерять платье, но фасон и расцветка ей уже так не понравились. Посоветовавшись с отцом, Смирнова решила обменять платье в ближайшее воскресенье, 5 сентября. Платье Смирнова больше не надевала. 4 сентября, возвращаясь с учебы, Смирнова споткнулась на лестнице, обнаружила, что у одной новой туфли отслаивается подошва. 5 сентября обратившись в Бутик, Смирнова потребовала обменять платье, а за туфли вернуть деньги. Администрация обменять платье отказалась, ссылаясь на то, что оно качественное, соответствующего размера и никаких причин для обмена нет. Что же касается туфель, то администрация согласилась принять их обратно, но лишь в обмен на другую пару.

Вопросы и задания:

В каких случаях Смирнова имеет право обменять качественный товар?

Какие права имеет покупатель в случае выявления в купленной обуви дефектов производственного характера?

Изменится ли ответ на поставленные вопросы, если Смирнова с подобными требованиями обратится через шесть месяцев после покупки товара?

Кейс 6

Иванов 1.09.2022 г. заключил договор купли-продажи на автомобиля. Договором определена цена товара в 920 000 руб. Внеся предоплату 10%, Иванов подготовил остальную часть денег, которая, согласно условиям договора подлежала оплате после поставки автомобиля в период с 1.11.2022 по 20.11.2022. В договоре был прописан также

пункт, что дилер вправе в одностороннем порядке изменить цену товара, если произойдет увеличение цены заводом-изготовителем.

10.11.2022 продавец уведомил Иванова, что завод-изготовитель увеличил цену на 3% и ему будет необходимо уплатить эту сумму при поставке 15.11.2022.

Вопросы и задания:

Законно ли требование продавца и включение в договор данного условия?

Какие требования может предъявить потребитель в данной ситуации?

Кейс 7

Петров заказал в ателье пальто из собственного материала. При первой примерке выяснилось, что сшить пальто по согласованному с ателье фасону в результате усадки материала, невозможно.

Петров отказывался от заказа и решил оставить материал ателье. В этой связи он потребовал, чтобы ателье возместило ему убытки в сумме стоимости материала (12000 р.), и вернуло аванс. Ателье отклонило требование заказчика и указало, что оно не может нести ответственности за особенности материала, предоставленного заказчиком, и что никакой технической ошибки оно не допустило. Поэтому ателье может по требованию заказчика лишь аннулировать заказ и вернуть ему раскроенный материал, взыскав вознаграждение за выполненную работу, в том числе и стоимость раскроя по установленным ценам.

Вопросы и задания:

Разрешите спор.

Какие требования имеет право предъявить Петров ателье?

Кейс 8

У гражданина Сивакина через 16 дней после покупки сломался приобретенный в крупном магазине сотовый телефон. Обратившись к продавцу Сивакин потребовал обменять телефон, т.к. пользоваться им не представляется возможным. Продавец удовлетворить требование покупателя отказался, в связи с тем, что телефон импортного производства и обмену не подлежит. А если Сивакин желает обменять товар, то ему следует обратиться к производителю.

Вопросы и задания:

Правомерны ли действия магазина?

Какие субъекты задействованы в данном правоотношении? Раскройте их права и обязанности.

Кейс 9

Иванов купил по образцу холодильник «Stinol» в магазине «Эльдорадо» с условием доставки его на дом в оговоренный срок. Холодильник был доставлен с опозданием на 5 дней. Иванов, взявший отпуск за свой счет, понес убыток. Платный механик, вызванный из мастерской для установки холодильника, обнаружил при его включении в электросеть признаки замыкания токоведущих частей на корпус. В присутствии механика вышел из строя мотор.

Директор магазина отказался забрать холодильник своим транспортом. В магазине Иванов он узнал, что холодильник «Stinol» подорожал на 20% и что обменять его холодильник на новый нельзя, поскольку их нет в продаже. Продавец принял холодильник в ремонт. Иванов потребовал на время ремонта предоставить ему другой холодильник безвозмездно. Продавец отказался. Отремонтированный холодильник был доставлен Иванову через тридцать дней.

Вопросы и задания:

Какие требования может предъявить Иванов к магазину «Эльдорадо»?

В какой момент договор купли-продажи холодильника «Stinol» по образцу считается исполненным?

В течение какого времени Иванов вправе предъявить требования к магазину, связанные с недостатком холодильника? В какой срок магазин «Эльдорадо» обязан был предоставить

Иванову аналогичный холодильник в безвозмездное пользование на время ремонта его неисправного холодильника?

Кейс 10

Сидоров заключил договор с риэлторской фирмой на оказание риэлторских услуг по продаже квартиры. В договоре определена цена услуг, из которой Сидоров оплатил 20%, а оставшиеся 80% подлежали оплате после того, как будет найден покупатель и подписан договор. Но в период поиска покупателя Сидоров передумал продавать квартиру и решил отказаться от исполнения договора. Написав заявление об отказе от исполнения договора Сидоров получил от фирмы письмо, в котором требует уплатить штраф в размере цены услуги, ссылаясь на пункт в договоре, по которому, в случае одностороннего отказа от исполнения обязательства Сидоров обязан заплатить штраф 100% цены услуг.

Вопросы и задания:

Обязан ли Сидоров выполнить требования фирмы?

Возможен ли односторонний отказ от договора? Какие правовые последствия наступят для сторон?

РАЗДЕЛ 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа студента*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки будущих специалистов. Формы и виды самостоятельной работы студентов могут быть разнообразными. Самостоятельная работа студентов включает:

- изучение законодательства РФ, соответствующих разделов учебной литературы по темам, предусмотренным содержанием дисциплины, конспектов лекций и др.;
- изучение дополнительной литературы, расширяющей материал отдельных разделов учебника;
- подготовка к семинарским занятиям в соответствии с тематическим планом, приведенным в разделе 9.

В таблице 6.1 указаны дополнительные виды самостоятельной работы: подготовка

Таблица 6.1

Самостоятельная работа

Наименование разделов\тем	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
Раздел 1. Общие положения об отношениях с участием потребителей	<ol style="list-style-type: none">1. История возникновения и развития движения в защиту прав потребителей в Америке, странах западной Европы, России:2. Законодательство Европейского Экономического Сообщества и организации Объединенных Наций о защите прав потребителей.3. Виды юридической ответственности за нарушение прав потребителей.4. Формы гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителя.5. Юридическая ответственность за нарушение права потребителя на безопасность товаров, работ и услуг.6. Юридическая ответственность за нарушение права потребителя на надлежащее качество товаров (работ, услуг).7. Особенности продажи продовольственных товаров.

Наименование разделов\тем	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
	8. Особенности продажи экземпляров аудиовизуальных произведений и фонограмм. 9. Особенности продажи изделий из драгоценных металлов, драгоценных камней. 10. Особенности продажи оружия. 11. Особенности продажи лекарственных средств. 12. Особенности продажи автомобильной и мототехники. 13. Особенности продажи алкогольной продукции.
Раздел 2. Организация защиты прав потребителей в договорных обязательствах	1. Особенности защиты прав потребителей при получении услуг общественного питания. 2. Особенности защиты прав потребителей при оказании жилищно-коммунальных услуг. 3. Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)». 4. Международные сети по защите прав потребителей.

6.1. Темы эссе¹

Темы эссе

1. Консьюмеристское движение.
2. Роль международных организаций по защите прав потребителей на рынке товаров и услуг.
3. Место норм предпринимательского, административного, гражданско-процессуального, муниципального, уголовного права, в системе законодательного регулирования отношений по защите прав потребителей.
4. Договор банковского вклада как особый объект отношений по защите прав потребителей.
5. Применение Закона «О защите прав потребителей» к отношениям, вытекающим из договора долевого участия в строительстве.
6. Потребительский рынок и защита прав потребителей.
7. Права потребителей в сфере получения информационных услуг.
8. Реклама, связанная с привлечением денежных средств физических лиц для строительства жилья на основании договора участия в долевом строительстве.
9. Потребительский рынок и защита прав потребителей.
10. Права потребителей в сфере получения информационных услуг.
11. Реклама, связанная с привлечением денежных средств физических лиц для строительства жилья на основании договора участия в долевом строительстве.
12. Безопасность пищевых продуктов и лекарственных средств.
13. Значение Е-кодов (пищевых добавок) для реализации прав потребителей.
14. Права потребителей на безопасность пищевых продуктов, полученных из ГМО.
15. Сертификация и стандартизация как способ защиты прав потребителей.
16. Безопасность пищевых продуктов и лекарственных средств.
17. Значение Е-кодов (пищевых добавок) для реализации прав потребителей.
18. Права потребителей на безопасность пищевых продуктов, полученных из ГМО.
19. Сертификация и стандартизация как способ защиты прав потребителей.
20. Договорная и деликтная ответственность в сфере защиты прав потребителей.
21. Гражданско-правовая ответственность за нарушение прав потребителей в сфере услуг.
22. Право потребителя на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара (работы, услуги).

¹ Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

23. Ответственность сторон договора об оказании образовательных услуг
24. Ответственность адвокатов за вред, причиненный ненадлежащим исполнением профессиональных обязанностей.
25. Правовое регулирование проведения экспертизы товара или услуги.
26. Государственное регулирование и защита прав потребителей в условиях развития современных методов продаж (Интернет, почтовая торговля, прямые и дистанционные продажи).
27. Защита прав потребителей при дистанционных и прямых продажах.
28. Проблемы фармацевтического рынка и защиты прав потребителей.
29. Защита прав автомобилистов при оказании некачественных услуг (продаже товаров).
30. Защита прав потребителей в сфере бытового обслуживания населения.
31. Права потребителей – владельцев банковских ячеек.
32. Правовое регулирование хранения личных вещей покупателей в «ячейка» магазина.
33. Защита прав потребителей жилищно-коммунальных услуг.
34. Роль государственных жилищных инспекций в субъектах Российской Федерации в защите прав потребителей в сфере ЖКХ.
35. Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления.
36. Региональные общества по защите прав потребителей.
37. Роль СМИ и независимых потребительских экспертиз в защите прав потребителей.
38. Полномочия Роспотребнадзора в осуществлении защиты прав потребителей.
39. Способы урегулирования споров между производителями и потребителями.
40. Судебная защита прав потребителей в системе здравоохранения.
41. Судебная защита прав потребителей в сфере торговли в Российской Федерации.
42. Судебная защита прав продавцов от потребительского экстремизма.

6.2. Примерные задания для самостоятельной работы

<p>Раздел 1. Общие положения об отношениях с участием потребителей</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Составьте список международных организаций по защите прав потребителей на рынке товаров и услуг (не менее 5). Сделайте ссылки на их официальные сайты. 2. Составьте перечень нормативных актов регулирующих отношения по защите прав потребителей (не менее 15). 3. Оцените: какие международные правовые акты нашли отражение в структуре законодательства РФ о защите прав потребителей? Приведите конкретные примеры. 4. Составьте кроссворд из 10 терминов используемых законодательством о защит прав потребителей. 5. Приведите примеры правил бытового обслуживания населения. 6. Составьте схему: Права потребителей – владельцев банковских ячеек. 7.
<p>Раздел 2. Организация защиты прав потребителей в договорных обязательствах</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Раскройте роль государственных жилищных инспекций в субъектах Российской Федерации в защите прав потребителей в сфере ЖКХ. 2. Раскройте полномочия органов местного самоуправления по защите прав потребителей. 3. Приведите примеры региональных общества по защите прав потребителей. 4. Раскройте полномочия независимых потребительских экспертиз в защите прав потребителей. 5. Раскройте полномочия общественных организаций потребителей. 6. Приведите примеры международных сетей по защите прав

	<p>потребителей и приведите пример решения споров с участие российских потребителей при помощи данных сетей.</p> <p>7. Раскройте Полномочия Роспотребнадзора в осуществлении защиты прав потребителей.</p> <p>8. Приведите примеры судебной защиты прав потребителей в системе здравоохранения.</p> <p>9. Приведите примеры судебной защиты прав продавцов от потребительского экстремизма.</p>
--	---

**РАЗДЕЛ 7. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ
ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Таблица 7.1

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ,
СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В СООТНОШЕНИИ С ОЦЕНОЧНЫМИ
СРЕДСТВАМИ**

Планируемые результаты, характеризующие этапы формирования компетенции	Содержание учебного материала	Примеры контрольных вопросов и заданий для оценки знаний, умений, владений	Методы\ средства контроля
ПК-1 способен квалифицированно применять нормативно-правовые акты в конкретных сферах юридической деятельности			
<p>ИПК 1.1. Знает способы применения нормативных правовых актов, реализации норм материального и процессуального права в профессиональной деятельности</p> <p>ИПК 1.2. Умеет применять нормативные правовые акты, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности</p> <p>ИПК 1.3 Владеет</p>	<p>Раздел 1. Темы 1-4</p> <p>Раздел 2. Тема 5-7</p>	<p>1. Раскройте особенности законодательства о защите прав потребителей.</p> <p>2. Раскройте структуру законодательства о защите прав потребителей.</p> <p>3. Раскройте соотношение Закона РФ «О защите прав потребителей» и других актов, регулирующих отношения с участием потребителей.</p> <p>4. Раскройте отношения, регулируемые законодательством о защите прав потребителей.</p> <p>5. Раскройте правовые категории «потребитель», «продавец»,</p>	<p>Опрос на сем. занятии (темы 1-7), Тестирование /тестовые задания, кейсы (темы 1-7)</p>

<p>навыками применения нормативных правовых актов, реализации норм материального и процессуального права в профессиональной деятельности</p>		<p>«изготовитель», «исполнитель» и «владелец агрегата» в законодательстве о защите прав потребителей.</p> <p>6. Раскройте особенности гражданско-правового договора в сфере защиты прав потребителей.</p>	
--	--	---	--

7.2. Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации - зачету

1. Понятие и особенности законодательства о защите прав потребителей.
2. Структура законодательства о защите прав потребителей.
3. Соотношение Закона РФ «О защите прав потребителей» и других актов, регулирующих отношения с участием потребителей.
4. Отношения, регулируемые законодательством о защите прав потребителей.
5. Правовые категории «потребитель», «продавец», «изготовитель» и «исполнитель» в законодательстве о защите прав потребителей.
6. Особенности гражданско-правового договора в сфере защиты прав потребителей.
7. Право потребителей на просвещение.
8. Понятие потребительской информации. Три категории потребительской информации.
9. Нормативные требования к потребительской информации.
10. Понятие и содержание права потребителя на информацию.
11. Правовое регулирование рекламы как способа доведения информации до потребителей.
12. Правовые последствия нарушения права потребителя на информацию.
13. Понятие безопасности товаров (работ, услуг).
14. Правовые средства обеспечения безопасности и качества товаров (работ, услуг).
15. Понятие и содержание права потребителя на безопасность товаров (работ, услуг).
16. Правовые последствия нарушения права потребителя на безопасность товаров, работ и услуг.
17. Понятие качества товаров, работ и услуг. Надлежащее и ненадлежащее качество товаров, работ, услуг, виды недостатков.
18. Правовые способы определения качества товаров, работ и услуг.
19. Понятие и содержание права потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг.
20. Правовые последствия нарушения права потребителя на надлежащее качество товаров, работ, услуг.
21. Техническое регулирование как правовое средство обеспечения прав потребителя на качество и на безопасность.
22. Понятие и значение срока годности.
23. Понятие и значение срока службы.
24. Понятие и значение гарантийного срока.
25. Обязанность изготовителя обеспечить возможность ремонта и технического обслуживания товара.
26. Право потребителя на свободный выбор товаров, работ и услуг.
27. Виды юридической ответственности за нарушение прав потребителей.
28. Формы гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителя.
29. Право потребителя на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара (работы, услуги).

30. Ответственность сторон договора об оказании образовательных услуг
31. Ответственность адвокатов за вред, причиненный ненадлежащим исполнением профессиональных обязанностей.
32. Правовые последствия продажи потребителю товаров с недостатками.
33. Порядок удовлетворения требований потребителя при продаже ему товаров с недостатками.
34. Порядок замены товара ненадлежащего качества.
35. Расчеты с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества.
36. Сроки предъявления потребителем требований по поводу недостатков проданного товара. Сроки удовлетворения требований потребителя при продаже товаров с недостатками.
37. Правовые последствия нарушения сроков удовлетворения требований потребителя при продаже ему товаров с недостатками.
38. Порядок обмена товаров надлежащего качества.
39. Правовая характеристика продажи товаров дистанционным способом.
40. Порядок возврата товара надлежащего или ненадлежащего качества при покупке товара дистанционным способом.
41. Особенности продажи отдельных видов продовольственных товаров.
42. Особенности продажи отдельных видов непродовольственных товаров.
43. Правовые последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работы (оказания услуги).
44. Неустойка за нарушение сроков выполнения работы (оказания услуги).
45. Правовые последствия обнаружения недостатков в работе (услуге).
46. Сроки и порядок предъявления потребителем требований по поводу недостатков работы (услуги).
47. Сроки устранения исполнителем недостатков в выполненной работе (услуге).
48. Особенности выполнения работы из материала (с вещью) потребителя.
49. Порядок оплаты потребителем выполненной работы (услуги).
50. Право потребителя на расторжение договора о выполнении работы (оказании услуги).
51. Государственная защита прав потребителей.
52. Полномочия Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.
53. Полномочия Федеральной службы по техническому регулированию и метрологии.
54. Понятие и виды публичной охраны прав потребителей.
55. Защита прав потребителей общественными объединениями потребителей.
56. Досудебная защита прав потребителей.
57. Претензионный порядок урегулирования споров.
58. Особенности судебной защиты прав потребителей.
59. Порядок предъявления иска потребителем в суд.
60. Иски в защиту неопределенного круга потребителей: понятие, порядок предъявления и юридическое значение.

7.3. Примерные тестовые задания для контроля (мониторинга) качества усвоения материала в т.ч. в рамках рубежного контроля знаний²

1. При отсутствии в договоре условий о качестве товара (работы, услуги) продавец (исполнитель) обязан передать потребителю товар (выполнить работу, оказать услугу):
 - a) соответствующий ГОСТу
 - b) соответствующий обычно предъявляемым требованиям
 - c) пригодный для целей, для которых товар (работа, услуг такого рода обычно используется

²Рубежный контроль знаний проводится для студентов очной формы обучения и оценивается по шкале «зачтено»\ « не зачтено»

- d) соответствующий обычно предъявляемым требованиям и пригодный для целей, для которых товар (работа, услуг такого рода обычно используется
2. Если продавец (исполнитель) при заключении договора был поставлен потребителем в известность о конкретных целях приобретения товара (выполнения работы, оказания услуги), продавец (исполнитель):
- a) обязан прописать эти цели в договоре
 - b) обязан составить и подписать лист ознакомления с целями приобретения товара (выполнения работы, оказания услуги)
 - c) обязан передать потребителю товар (выполнить работу, оказать услугу), пригодный для использования в соответствии с этими целями
 - d) обязан передать потребителю товар (выполнить работу, оказать услугу), соответствующий обычно предъявляемым требованиям
3. Обязан ли изготовитель (исполнитель) на товар (работу), предназначенный для длительного использования, устанавливать срок службы (т.е. период, в течение которого изготовитель (исполнитель) обязуется обеспечивать потребителю возможность использования товара (работы) по назначению и нести ответственность за существенные недостатки):
- a) обязан устанавливать срок службы на все товары (работы) длительного пользования
 - b) нет такой обязанности, но изготовитель (исполнитель) вправе устанавливать срок службы
 - c) обязан устанавливать срок службы товара (работы) длительного пользования, в том числе комплектующих изделий (деталей, узлов, агрегатов), которые по истечении определенного периода могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя, причинять вред его имуществу или окружающей среде
 - d) обязан установить срок службы, только если товар (работ длительного пользования может по истечению определенного периода представлять опасность для жизни и здоровья потребителя
4. На какие товары (работы) изготовитель (исполнитель) обязан устанавливать срок годности – период, по истечении которого товар (работ считается непригодным для использования по назначению:
- a) на продукты питания и медикаменты
 - b) изготовитель (исполнитель) обязан устанавливать срок годности на все товары (работы)
 - c) на продукты питания, парфюмерно-косметические товары, медикаменты, товары бытовой химии и иные подобные товары (работы)
 - d) на продукты питания и товары бытовой химии
5. Обязан ли изготовитель (исполнитель) устанавливать на товар (работу) гарантийный срок?
- a) вправе устанавливать на товар (работу) гарантийный срок
 - b) обязан устанавливать на товар (работу) гарантийный срок
 - c) гарантийный срок устанавливается продавцом, а не изготовителем
 - d) только если такое обязательство прописано в договоре, заключенном между потребителем и продавцом
6. Изготовитель обязан обеспечить возможность использования товара:
- a) в течение его срока службы
 - b) в течение его гарантийного срока
 - c) в течение его срока годности
 - d) в течение 10 лет со дня передачи товара потребителю

7. Что обязан делать изготовитель, чтобы обеспечить возможность ремонта и технического обслуживания товара:
- выпускать и поставлять в торговые и ремонтные организации запасные части в ассортименте и объеме, которые необходимы для ремонта и технического обслуживания товара
 - создать собственные сервисные центры по техническому обслуживанию и ремонту произведенных им товаров
 - уполномочить другие организации принимать и удовлетворять требования потребителей в отношении товара ненадлежащего качества
 - изготовитель не обязан обеспечивать возможность ремонта и технического обслуживания товара
8. В течение какого срока изготовитель обеспечивает ремонт и техническое обслуживание товара, а также выпуск и поставку в торговые и ремонтные организации в необходимых для ремонта и технического обслуживания объеме и ассортименте запасных частей:
- в течение гарантийного срока
 - в течение 10 лет со дня передачи товара потребителю
 - в течение срока производства товара и после снятия его с производства в течение срока службы товара, а при отсутствии такого срока в течение десяти лет со дня передачи товара потребителю
 - изготовитель не обязан обеспечивать возможность ремонта и технического обслуживания товара
9. Потребитель имеет право на то, чтобы товар (работа, услуга) при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации
- был безопасен для жизни, здоровья потребителя, окружающей среды, а также не причинял вред имуществу потребителя
 - предоставлялся ему непосредственно до оплаты
 - отвечал требованиям ГОСТ
 - был безопасен для окружающей среды и других потребителей
10. Если для безопасности использования товара (работы, услуги), его хранения, транспортировки и утилизации необходимо соблюдать специальные правила, изготовитель (исполнитель) обязан....
- предоставить эту информацию при наличии со стороны органов государственной власти
 - указать эти правила в сопроводительной документации на товар (работу, услугу), на этикетке, маркировкой или иным способом, а продавец (исполнитель) обязан довести эти правила до сведения потребителя
 - предоставить такие правила при наличии соответствующего запроса со стороны потребителя товара (работы, услуги)
 - посоветовать обратиться в соответствующую организацию, обеспечивающую гарантийное обслуживание товара (работы, услуги)

7.4. Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования; шкалы и процедуры оценивания

7.4.1. Вопросы и заданий для текущей и промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.

2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания на экзамене, рубежном контроле³

Шкала оценивания на экзамене

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none"> - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

7.4.2. Письменной работы (эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.

³ Рубежный контроль знаний проводится для студентов очной формы обучения и оценивается по шкале «зачтено»\ «не зачтено»

4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none"> - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

7.4.3. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

7.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа занятиях. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки - это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практико - ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных

задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос - это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов.

Семинарские занятия - Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

РАЗДЕЛ 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского *essai* – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники, авторитетные точки зрения и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

8.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Case study) – метод анализа реальной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

8.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ документов, текстов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем;
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например формулирование целей миссии, и т. п.).

РАЗДЕЛ 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература⁴

Гражданское право. В 2 томах. Т.2 : учебник / О.Г. Алексеева [и др.].. — Москва : Статут, 2021. — 602 с. — ISBN 978-5-8354-1718-6 (т.2), 978-5-8354-1716-2. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109973.html> (дата обращения: 14.04.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная литература⁵

Гражданское право : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Юриспруденция» / Н.Д. Эриашвили [и др.].. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2019. — 767 с. — ISBN 978-5-238-03169-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101909.html> (дата обращения: 14.04.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Косовская И.И. Договорное право : учебное пособие / Косовская И.И., Шипика Л.В.. — Таганрог : Таганрогский институт управления и экономики, 2020. — 296 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108078.html> (дата обращения: 14.04.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/108078>

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

<http://www.consultant.ru>

⁴Из ЭБС

⁵Из ИБС

<http://www.ubook.ru/>Полный каталог Университетская книга
<http://www.lawlibrary.ru/poisk.php>Юрид. Науч. Библиотека «СПАРК»;
<http://www.lib.ua-ru.net/>Электронная библиотека
<http://www.alleng.ru/edu/jurispr3.htm>Интернет ресурс Юриспруденция
<http://www.humanities.edu.ru/db/glossary/index.html>Глоссарий – основные термины по учебной дисциплине
<http://orel.rsl.ru/>Открытая русская электронная библиотека;
<http://elibrary.rsl.ru> Электронная библиотека
ЭБСИРbooks<http://www.iprbookshop.ru>

Лицензионное программное обеспечение

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и ежегодно обновляется).

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № Tr000544893 от 21.10.2020 MDE Windows, Microsoft Office и Office Web Apps. (срок действия до 01.11.2023).

Антивирусное программное обеспечение ESET NOD32 Antivirus Business Edition договор № ИС00-006348 от 14.10.2022 (срок действия до 13.10.2025).

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022) (срок действия до 10.07.2023).

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 №ПРКТ-18281 (бессрочно).

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный оговор от 06.11.2015 №009/061115/003 (бессрочно).

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 №Д-54792 (бессрочно).

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно).

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 (срок действия до 27.01.2024).

Свободно распространяемое программное обеспечение

Комплект онлайн сервисов GNU ImageManipulationProgram, свободно распространяемое программное обеспечение.

Программное обеспечение отечественного производства:

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022) (срок действия до 10.07.2023).

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 №ПРКТ-18281 (бессрочно).

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный оговор от 06.11.2015 №009/061115/003 (бессрочно).

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 №Д-54792 (бессрочно).

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно).

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 (срок действия до 27.01.2024).
Сформирована компьютерная локальная сеть.

РАЗДЕЛ 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

<p>Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенные оборудованием и техническими средствами</p>	<p>Комплект специальной учебной мебели. Маркерная доска. Мультимедийное оборудование: видеопроектор, экран, компьютер с возможностью подключения к сети "Интернет" и ЭИОС Учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы</p>	<p>Компьютеры с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации принтер Комплект специальной учебной мебели.</p>
<p>Помещение для курсового проектирования и самостоятельной работы</p>	<p>Компьютеры с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации Принтер Комплект специальной учебной мебели.</p>