

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 02.10.2023 12:06:59  
Уникальный программный ключ:  
637517d24e103c3db032acf706379d98ec1c5bb2f5eb89c29abfed7543985447



**Образовательное частное учреждение высшего образования**  
**«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»**  
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**УТВЕРЖДЕНО:**  
Декан факультета журналистики  
\_\_\_\_\_ /Ю.В. Шуйская/  
«19» мая 2022 г

**Рабочая программа дисциплины**

**СМИ и политический  
процесс**

Укрупненная группа специальностей 42.00.00

**Направление подготовки 42.04.02 Журналистика  
(уровень магистратуры)**

**Направленность/профиль: «Журналистика, реклама и современные коммуникативные  
технологии»**

**Формы обучения: очная / заочная**

**Москва**

**Рабочая программа** дисциплины «СМИ и политический процесс». Направление подготовки\специальность 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры). Направленность/профиль «Журналистика, реклама и современные коммуникативные технологии» / сост. к.ф.н. Цицинов А. Ю. М.: Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова». – 28 с.

Рабочая программа составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 529 и Профессиональных стандартов «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. № 608н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 24 сентября 2015 г., регистрационный № 38993), «Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 332н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 10 июля 2014 г., регистрационный № 33049), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный № 45230), «Редактор средств массовой информации» от «04» августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «28» августа 2014 г., регистрационный № 33899).

Разработчики:

к.ф.н. Цицинов А. Ю.

Ответственный рецензент:

профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета Российского университета дружбы народов им. Патриса Лумумбы, доктор исторических наук, Грабельников А.А.

(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, медиакоммуникаций и рекламы 19 мая 2022, протокол № 6

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_/д.ф.н., проф. Ю.В. Шуйская/  
(подпись)

Согласовано от Библиотеки \_\_\_\_\_/О.Е. Стёпкина/  
(подпись)

## РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель** изучения данного курса – дать будущему магистру комплекс политико-прикладных технологических знаний и навыков в области современной политологии, научить его основным политическим технологиям, реализуемым на разных уровнях политической системы на основе широкого использования международного и российского опыта.

### **Задачи** дисциплины:

- дать слушателям представления об основных направлениях деятельности в данном виде коммуникаций, научить использовать эти знания в своей работе.
- изучить системы интегрированных коммуникативных технологий и взаимосвязи рекламы, связей с общественностью;
- сформировать у обучающихся целостное представление о коммуникативных технологиях, используемых в рекламе, связях с общественностью;
- освоить теоретические основы курса для формирования и планирования оптимального набора коммуникативных технологий с целью достижения позитивного отношения к организации;
- освоить основные правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность в сфере информационных технологий.

## РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «СМИ и политический процесс» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

*Таблица 2.1.*

### **Компетентностная карта дисциплины**

<b>Категория (группа) компетенций</b>	<b>Код компетенции</b>	<b>Формулировка компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)</b>
<b>Универсальные компетенции</b>			
<b>Системное и критическое мышление</b>	<b>УК-1</b>	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	<b>ИУК-1.1. Знает</b> , как осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий <b>ИУК-1.2. Умеет</b> осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий. <b>ИУК-1.3. Владеет</b> практическими навыками критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и выработать на их основе стратегию действий

**РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина «СМИ и политический процесс» входит в состав формируемой участниками образовательных отношений части (дисциплины по выбору обучающегося) блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы магистратуры. Преподается на первом году обучения. В методическом плане данная дисциплина опирается на знания, полученные при освоении основ рекламы и паблик рилейшнз в ходе курсов из базовой общепрофессиональной части.

Указанные связи и содержание дисциплины «СМИ и политический процесс» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности магистра журналистики.

**РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ  
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

*Таблица 4.1*

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы очной формы обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по курсовой работе			
			Лабораторные	Практические/семинарские				
<b>1 семестр</b>								
3	108	10	-	26	-	-	70	2 Зачет
<b>Всего</b>								
3	108	10	-	26	-	-	70	2

*Таблица 4.2*

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы заочной формы обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по курсовой работе			
			Лабораторные	Практические/семинарские				
<b>1 семестр</b>								
3	108	10	-	16	-	-	78	4 Зачет
<b>Всего</b>								
3	108	10	-	16	-	-	78	4

## СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам(темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля (очная форма)**

*Таблица 4.3*

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
		Лаб. р	Прак. /сем.				
Тема 1. Политические технологии как объект системного познания	2		4		13		19
Тема 2. Функции, модель, алгоритм и структура политических технологий	2		4		13		19
Тема 3. Политические технологии в системе политического PR	2		4		13		19
Тема 4. Актуальные политические технологии в деятельности специалиста по связям с общественностью	2		4		13		19
Тема 5. Политические технологии в системе политического менеджмента	2		4		13		19
Тема 6. Место и функции политических технологий в	-				13		13

системе государственной службы и политической социализации							
Зачет						2	2
Всего часов	10		26			70	108

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам(темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля (заочная форма)**

*Таблица 4.4*

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
		Лаб. р	Прак. /сем.				
Тема 1. Политические технологии как объект системного познания	2		4		13		19
Тема 2. Функции, модель, алгоритм и структура политических технологий	2		4		13		19
Тема 3. Политические технологии в системе политического PR	2		4		13		19
Тема 4. Актуальные политические технологии в деятельности специалиста по связям с общественностью	2		2		13		17
Тема 5. Политические технологии в си-	2		2		13		17

стеме политического менеджмента								
Тема 6. Место и функции политических технологий в системе государственной службы и политической социализации	-					13		13
Зачет							4	4
Всего часов	10		16			78	4	108

Таблица 4.5

**Содержание разделов дисциплины**

<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела дисциплины</b>
Тема 1. Политические технологии как объект системного познания	<p>Характеристика политических технологий как объекта системного познания.</p> <p>Объект, предмет и методы политических технологий.</p> <p>Закономерности, условия и механизмы влияния политических технологий на политическую жизнь общества.</p> <p>Особенности, возможности и границы реализации политических технологий в политическом процессе.</p> <p>Современные типы, классы и виды политических технологий.</p>
Тема 2. Функции, модель, алгоритм и структура политических технологий	<p>Функции политических технологий, условия их продуктивной реализации.</p> <p>Модель, алгоритм и структура политических технологий, условия эффективного использования их потенциала.</p> <p>Критерии, показатели и уровни эффективности политических технологий.</p> <p>Сущность, особенности и условия организации политических технологий как вида политических коммуникаций.</p>
Тема 3. Политические технологии в системе политического PR	<p>Функции политических технологий в системе политического PR и социальные условия их успешной реализации.</p> <p>Структура, механизмы и условия политических технологий в совершенствовании связей с общественностью в политическом секторе.</p> <p>Технологии политической рекламы. Технология «от двери к двери».</p> <p>Технологии встреч кандидата с избирателями.</p> <p>Технологии лоббистской деятельности. Технологии политического консультирования. Технологии принятия политических решений.</p>
Тема 4. Актуальные политические технологии в деятельности специалиста по связям с общественностью	<p>Актуальные технологии формирования имиджа политического фактора.</p> <p>Технологии массовой политической коммуникации. Технологии переговорного процесса.</p> <p>Технологии анализа и прогнозирования политического риска.</p> <p>Анализ политических технологий на решение проблемы политического абсентеизма и фандрайзинга.</p>

	<p>Информационные технологии в политике и управлении.          Электронное правительство.          Инфокоммуникационные технологии в политике. Интернет-технологии в политике.          Инновационные технологии в политике.          Технологии «черные», «серые», «прозрачные». Манипулятивные технологии в политике.</p>
<p>Тема 5. Политические технологии в системе политического менеджмента</p>	<p>Политические технологии как психологический фактор воздействия на сознание, культуру поведения и политические действия субъектов политики. Характеристика политических технологий как коммуникативной технологии политического менеджмента.          Функции политических технологий в системе политического менеджмента и обеспечении продуктивной деятельности политического лидера. Условия использования возможностей политических технологий повышения авторитета политического лидера.</p>
<p>Тема 6. Место и функции политических технологий в системе государственной службы и политической социализации</p>	<p>Место и функции политических технологий в системе государственной службы.          Закономерности влияния политических технологий на функционирование госслужбы, властных структур и общественных объединений.          Направления и особенности организации политических технологий в деятельности по развитию связей с общественностью.          Анализ влияния политических технологий на процессы политической социализации в обществе.          Условия эффективного влияния политических технологий на политическое настроение и поведение различных социальных групп</p>

## ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

#### *Семинарские занятия*

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Семинарские занятия требуют научно - теоретического обобщения источников и помогают обучающимся глубже усвоить учебный материал, приобрести навыки творческой работы над источниками. В ходе семинара каждый обучающийся опирается на свои конспекты, сделанные на лекции, собственные выписки из учебников, первоисточников, статей, другой исторической литературы. Необходимо, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста). Важно, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного.

#### **Семинар по теме 1. Политические технологии как объект системного познания**

**Цель:** изучение политических технологий как объекта системного познания

**Вопросы для обсуждения:**

1. Научные подходы к исследованию политических технологий
2. Политические технологии: понятия и сущность
3. Объект политических технологий
4. Предмет политических технологий
5. Методы политических технологий
6. Современные типы, классы и виды политических технологий.

**Темы докладов и рефератов:**



1. Концептуальные основы изучения политических технологий
2. О предмете политических технологий
3. Политические технологии: сущность и потенциал применения
4. Политические технологии: основные понятия и определения
5. Политический ПР: сущность, содержание, технологии

**Формы текущего контроля знаний:** устный опрос.

**Контрольные вопросы и задания для самостоятельной проверки знаний:**

1. Дайте характеристику политических технологий как объекта социально-психологического познания
2. Выделите и охарактеризуйте объект, предмет и методы политических технологий
3. Проведите психологический анализ различных видов политических технологий в политической практике.
4. Раскройте закономерности, условия и механизмы влияния политических технологий на политическую жизнь общества.

**Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:** целевой практикум, выполнение логических заданий и ответы на проблемные вопросы.

### **Основная литература**

Алтунян, А. Г. Анализ политических текстов [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Г. Алтунян. — Электрон.текстовые данные. — М. : Логос, 2017. — 384 с. — 978-5-98704-479-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66409.html>

### **Дополнительная литература**

Нигматуллина, Т. А. Политическая медиация [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. А. Нигматуллина, Л. О. Терновая. — Электрон.текстовые данные. — Уфа : Башкирский институт социальных технологий (филиал) ОУП ВО «АТиСО», 2016. — 370 с. — 978-5-904354-66-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66761.html>

## **Семинар по теме 2. Функции, модель, алгоритм и структура политических технологий**

**Цель:** овладение научными и практическими основами моделирования политических технологий

**Вопросы для обсуждения:**

1. Функции политических технологий
2. Модели политических технологий
3. Алгоритмы создания политических технологий
4. Структура политических технологий
5. Критерии, показатели и уровни эффективности политических технологий

### **Основная литература**

Алтунян, А. Г. Анализ политических текстов [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Г. Алтунян. — Электрон.текстовые данные. — М. : Логос, 2017. — 384 с. — 978-5-98704-479-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66409.html>

### **Дополнительная литература**

Нигматуллина, Т. А. Политическая медиация [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. А. Нигматуллина, Л. О. Терновая. — Электрон.текстовые данные. — Уфа : Башкирский институт социальных технологий (филиал) ОУП ВО «АТиСО», 2016. — 370 с. — 978-5-904354-66-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66761.html>

### **Семинар по теме 3. Политические технологии в системе политического PR**

**Цель:** овладение научными и практическими навыками реализации политических технологий

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Функции политических технологий в системе политического PR
2. Технологии политической рекламы
3. Технология «от двери к двери»
4. Технологии встреч кандидата с избирателями
5. Технологии лоббистской деятельности
6. Технологии политического консультирования
7. Технологии принятия политических решений

#### **Основная литература**

Алтунян, А. Г. Анализ политических текстов [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Г. Алтунян. — Электрон.текстовые данные. — М. : Логос, 2017. — 384 с. — 978-5-98704-479-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66409.html>

#### **Дополнительная литература**

Нигматуллина, Т. А. Политическая медиация [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. А. Нигматуллина, Л. О. Терновская. — Электрон.текстовые данные. — Уфа : Башкирский институт социальных технологий (филиал) ОУП ВО «АТиСО», 2016. — 370 с. — 978-5-904354-66-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66761.html>

### **Семинар по теме 4. Актуальные политические технологии в деятельности специалиста по связям с общественностью**

**Цель:** овладение научными и практическими навыками реализации актуальных политических технологий

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Актуальные технологии формирования имиджа политического актора
2. Технологии переговорного процесса
3. Технологии анализа и прогнозирования политического риска
4. Информационные технологии в политике и управлении
5. Электронное правительство
6. Инфокоммуникационные технологии в политике
7. Интернет-технологии в политике.
8. Технологии «черные», «серые», «прозрачные»
9. Манипулятивные технологии в политике

#### **Основная литература**

Алтунян, А. Г. Анализ политических текстов [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Г. Алтунян. — Электрон.текстовые данные. — М. : Логос, 2017. — 384 с. — 978-5-98704-479-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66409.html>

#### **Дополнительная литература**

Нигматуллина, Т. А. Политическая медиация [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. А. Нигматуллина, Л. О. Терновская. — Электрон.текстовые данные. — Уфа : Башкирский институт социальных технологий (филиал) ОУП ВО «АТиСО», 2016. — 370 с. — 978-5-904354-66-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66761.html>

### **Семинар по теме 5. Политические технологии в системе политического менеджмента**

**Цель:** овладение научными и практическими навыками реализации технологий политического менеджмента

### **Вопросы для обсуждения:**

1. Политические технологии как психологический фактор воздействия на политическое сознание политического актора
2. Политические технологии как психологический фактор воздействия на культуру поведения и политические действия субъектов политики
3. Политические технологии как психологический фактор воздействия на политическое сознание объектов политики
4. Характеристика политических технологий как коммуникативной технологии политического менеджмента.

### **Основная литература**

Алтунян, А. Г. Анализ политических текстов [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Г. Алтунян. — Электрон.текстовые данные. — М. : Логос, 2017. — 384 с. — 978-5-98704-479-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66409.html>

### **Дополнительная литература**

Нигматуллина, Т. А. Политическая медиация [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. А. Нигматуллина, Л. О. Терновая. — Электрон.текстовые данные. — Уфа : Башкирский институт социальных технологий (филиал) ОУП ВО «АТиСО», 2016. — 370 с. — 978-5-904354-66-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66761.html>

## **ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**

### *Семинарские занятия*

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Семинарские занятия требуют научно - теоретического обобщения источников и помогают обучающимся глубже усвоить учебный материал, приобрести навыки творческой работы над источниками. В ходе семинара каждый обучающийся опирается на свои конспекты, сделанные на лекции, собственные выписки из учебников, первоисточников, статей, другой исторической литературы. Необходимо, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста). Важно, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного.

### **Семинар по теме 1. Политические технологии как объект системного познания**

**Цель:** изучение политических технологий как объекта системного познания

#### **Вопросы для обсуждения:**

7. Научные подходы к исследованию политических технологий
8. Политические технологии: понятия и сущность
9. Объект политических технологий
10. Предмет политических технологий
11. Методы политических технологий
12. Современные типы, классы и виды политических технологий.

#### **Темы докладов и рефератов:**

6. Концептуальные основы изучения политических технологий
7. О предмете политических технологий
8. Политические технологии: сущность и потенциал применения
9. Политические технологии: основные понятия и определения
10. Политический ПР: сущность, содержание, технологии

**Формы текущего контроля знаний:** устный опрос.

#### **Контрольные вопросы и задания для самостоятельной проверки знаний:**

5. Дайте характеристику политических технологий как объекта социально-психологического познания
6. Выделите и охарактеризуйте объект, предмет и методы политических технологий

7. Проведите психологический анализ различных видов политических технологий в политической практике.

8. Раскройте закономерности, условия и механизмы влияния политических технологий на политическую жизнь общества.

**Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:** целевой практикум, выполнение логических заданий и ответы на проблемные вопросы.

### **Основная литература**

Алтунян, А. Г. Анализ политических текстов [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Г. Алтунян. — Электрон.текстовые данные. — М. : Логос, 2017. — 384 с. — 978-5-98704-479-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66409.html>

### **Дополнительная литература**

Нигматуллина, Т. А. Политическая медиация [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. А. Нигматуллина, Л. О. Терновая. — Электрон.текстовые данные. — Уфа : Башкирский институт социальных технологий (филиал) ОУП ВО «АТиСО», 2016. — 370 с. — 978-5-904354-66-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66761.html>

## **Семинар по теме 2. Функции, модель, алгоритм и структура политических технологий**

**Цель:** овладение научными и практическими основами моделирования политических технологий

### **Вопросы для обсуждения:**

6. Функции политических технологий
7. Модели политических технологий
8. Алгоритмы создания политических технологий
9. Структура политических технологий
10. Критерии, показатели и уровни эффективности политических технологий

### **Основная литература**

Алтунян, А. Г. Анализ политических текстов [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Г. Алтунян. — Электрон.текстовые данные. — М. : Логос, 2017. — 384 с. — 978-5-98704-479-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66409.html>

### **Дополнительная литература**

Нигматуллина, Т. А. Политическая медиация [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. А. Нигматуллина, Л. О. Терновая. — Электрон.текстовые данные. — Уфа : Башкирский институт социальных технологий (филиал) ОУП ВО «АТиСО», 2016. — 370 с. — 978-5-904354-66-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66761.html>

## **Семинар по теме 3. Политические технологии в системе политического PR**

**Цель:** овладение научными и практическими навыками реализации политических технологий

### **Вопросы для обсуждения:**

8. Функции политических технологий в системе политического PR
9. Технологии политической рекламы
10. Технология «от двери к двери»
11. Технологии встреч кандидата с избирателями
12. Технологии лоббистской деятельности
13. Технологии политического консультирования
14. Технологии принятия политических решений

### **Основная литература**

Алтунян, А. Г. Анализ политических текстов [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Г. Алтунян. — Электрон.текстовые данные. — М. : Логос, 2017. — 384 с. — 978-5-98704-479-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66409.html>

#### **Дополнительная литература**

Нигматуллина, Т. А. Политическая медиация [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. А. Нигматуллина, Л. О. Терновская. — Электрон.текстовые данные. — Уфа : Башкирский институт социальных технологий (филиал) ОУП ВО «АТиСО», 2016. — 370 с. — 978-5-904354-66-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66761.html>

### **Семинар по теме 4. Актуальные политические технологии в деятельности специалиста по связям с общественностью**

**Цель:** овладение научными и практическими навыками реализации актуальных политических технологий

#### **Вопросы для обсуждения:**

10. Актуальные технологии формирования имиджа политического актора
11. Технологии переговорного процесса
12. Технологии анализа и прогнозирования политического риска
13. Информационные технологии в политике и управлении
14. Электронное правительство
15. Инфокоммуникационные технологии в политике
16. Интернет-технологии в политике.
17. Технологии «черные», «серые», «прозрачные»
18. Манипулятивные технологии в политике

#### **Основная литература**

Алтунян, А. Г. Анализ политических текстов [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Г. Алтунян. — Электрон.текстовые данные. — М. : Логос, 2017. — 384 с. — 978-5-98704-479-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66409.html>

#### **Дополнительная литература**

Нигматуллина, Т. А. Политическая медиация [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. А. Нигматуллина, Л. О. Терновская. — Электрон.текстовые данные. — Уфа : Башкирский институт социальных технологий (филиал) ОУП ВО «АТиСО», 2016. — 370 с. — 978-5-904354-66-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66761.html>

### **Семинар по теме 5. Политические технологии в системе политического менеджмента**

**Цель:** овладение научными и практическими навыками реализации технологий политического менеджмента

#### **Вопросы для обсуждения:**

5. Политические технологии как психологический фактор воздействия на политическое сознание политического актора
6. Политические технологии как психологический фактор воздействия на культуру поведения и политические действия субъектов политики
7. Политические технологии как психологический фактор воздействия на политическое сознание объектов политики
8. Характеристика политических технологий как коммуникативной технологии политического менеджмента.

#### **Основная литература**

Алтунян, А. Г. Анализ политических текстов [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Г. Алтунян. — Электрон.текстовые данные. — М. : Логос, 2017. — 384 с. — 978-5-98704-479-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66409.html>

#### **Дополнительная литература**

Нигматуллина, Т. А. Политическая медиация [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. А. Нигматуллина, Л. О. Терновая. — Электрон.текстовые данные. — Уфа : Башкирский институт социальных технологий (филиал) ОУП ВО «АТиСО», 2016. — 370 с. — 978-5-904354-66-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66761.html>

### **РАЗДЕЛ 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО в целях реализации компетентного подхода в учебном процессе дисциплины «СМИ и политический процесс» предусматривается широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой. Обсуждение проблем, выносимых на семинарские занятия, происходит не столько в традиционной форме контроля текущих знаний, сколько в форме дискуссий, сориентированных на творческое осмысление обучающимися наиболее сложных вопросов в ходе обобщения ими современной практики СМИ.

*Таблица 5.1*

#### **Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных практических занятиях (очная форма обучения)**

<b>Наименование тем</b>	<b>Используемые образовательные технологии</b>	<b>Часы</b>
Тема 1. Политические технологии как объект системного познания	дискуссии, задачи, устное собеседование	2
Тема 2. Функции, модель, алгоритм и структура политических технологий	дискуссии, задачи устное собеседование	2
Тема 3. Политические технологии в системе политического PR	дискуссии, задачи устное собеседование	2
Тема 4. Актуальные политические технологии в деятельности специалиста по связям с общественностью	дискуссии, задачи устное собеседование	2
Тема 5. Политические технологии в системе политического менеджмента	дискуссии, задачи, устное собеседование	2
Тема 6. Место и функции политических технологий в системе государственной службы и политической социализации	дискуссии, задачи, устное собеседование	2

**Интерактивные образовательные технологии,  
используемые на аудиторных практических занятиях  
(заочная форма обучения)**

<b>Наименование тем</b>	<b>Используемые образовательные технологии</b>	<b>Часы</b>
Тема 1. Политические технологии как объект системного познания	дискуссии, задачи, устное собеседование	2
Тема 2. Функции, модель, алгоритм и структура политических технологий	дискуссии, задачи устное собеседование	2
Тема 3. Политические технологии в системе политического PR	дискуссии, задачи устное собеседование	2
Тема 4. Актуальные политические технологии в деятельности специалиста по связям с общественностью	дискуссии, задачи устное собеседование	2
Тема 5. Политические технологии в системе политического менеджмента	дискуссии, задачи, устное собеседование	2
Тема 6. Место и функции политических технологий в системе государственной службы и политической социализации	дискуссии, задачи, устное собеседование	2

**ПРАКТИКУМ**

1. Место и функции политических технологий в системе государственной службы
2. Закономерности влияния политических технологий на функционирование госслужбы
3. Закономерности влияния политических технологий на функционирование властных структур и общественных объединений
4. Условия эффективного влияния политических технологий на политическое настроение и поведение различных социальных групп
5. Технологии осуществления политического менеджмента
6. Технологии партийного брендинга в России
7. Технологии создания общественного образа институтов политической власти
8. Технологии формирования репутационного капитала России
9. Технология изучения общественного мнения по проблеме имиджа политического актора
10. Проанализируйте эффективность различных политических технологий для формирования позитивного имиджа государственной гражданской службы
11. Смоделируйте блок политических технологий для формирования позитивного имиджа государственной гражданской службы (региональный аспект)



**РАЗДЕЛ 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Наряду с чтением лекций и проведением семинарских занятий неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы магистранта. Формы самостоятельной работы обучающихся могут быть разнообразными. Самостоятельная работа включает в себя: изучение текстов, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование. Выполнение всех видов самостоятельной работы увязывается с изучением конкретных тем.

*Таблица 6.1*

**Самостоятельная работа**

<b>Наименование разделов, тем</b>	<b>Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение</b>
Тема 1. Политические технологии как объект системного познания.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Закономерности, условия и механизмы влияния политических технологий на политическую жизнь общества</li> <li>2. Особенности, возможности и границы реализации политических технологий в политическом процессе.</li> </ol>
Тема 2. Функции, модель, алгоритм и структура политических технологий.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность, особенности политических технологий как вида политических коммуникаций.</li> <li>2. Условия организации политических технологий как вида политических коммуникаций</li> <li>3. Контрольные вопросы и задания для самостоятельной проверки знаний:</li> <li>4. Определите оптимальный алгоритм создания политической технологии (на конкретном примере)</li> <li>5. Смоделируйте блок политических технологий (для решения конкретной политической задачи)</li> </ol>
Тема 3. Политические технологии в системе политического PR.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Политические технологии в системе политического PR и социальные условия их успешной реализации</li> <li>2. Структура, механизмы и условия политических технологий в совершенствовании связей с общественностью в политическом секторе.</li> <li>3. Контрольные вопросы и задания для самостоятельной проверки знаний:</li> <li>4. Разработайте технологии принятия политических решений для решения конкретной политической проблемы</li> <li>5. Дайте оценку эффективности технологии «от двери к двери»</li> </ol>
Тема 4. Актуальные политические технологии в деятельности специалиста по связям с общественностью.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анализ политических технологий на решение проблемы политического абсентеизма и фандрайзинга</li> <li>2. Инновационные технологии в политике</li> <li>3. Технологии массовой политической коммуникации.</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Контрольные вопросы и задания для самостоятельной проверки знаний:</li> <li>2. Опишите эффективные методы борьбы с абсентеизмом</li> <li>3. Смоделируйте алгоритм привлечения финансовых ресурсов для проведения политической кампании</li> </ol>



Наименование разделов, тем	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
Тема 5. Политические технологии в системе политического менеджмента.	1. Функции политических технологий в системе политического менеджмента и обеспечении продуктивной деятельности политического лидера 2. Условия использования возможностей политических технологий повышения авторитета политического лидера
Тема 6. Место и функции политических технологий в системе государственной службы и политической социализации.	1. Направления и особенности организации политических технологий в деятельности по развитию связей с общественностью. 2. Анализ влияния политических технологий на процессы политической социализации в обществе

### 6.1 Темы эссе<sup>1</sup>

1. Разработка технологии идеологического подкрепления.
2. Роль и место пиар-специалиста в технологизации политических процессов.
3. Современные информационные технологии в российском политическом процессе как инструмент взаимодействия государства и общества.
4. Технологии паблик рилейшнз в процессе формирования имиджа политического фактора.
5. Политическая репутация: сущность, особенности, технологии формирования.
6. Политические интернет-технологии в России: опыт и проблемы реализации.
7. Политические технологии и становление гражданского общества в России.
8. Политические технологии как фактор формирования имиджа государства.
9. Политический ПР: сущность, содержание, технологии.
10. Политическое консультирование: принципы и технология.
11. Развитие политических технологий в России и зарубежный опыт.
12. Разработка технологии идеологического подкрепления.
13. Современные информационные технологии в российском политическом процессе как инструмент взаимодействия государства и общества.

### 6.2. Примерные задания для самостоятельной работы

1. Дайте 3-5 определений понятия «политические технологии».
2. Политические и социальные технологии: общее и частное.
3. Раскройте сущность политических технологий.
4. Перечислите виды политических технологий.
5. Дайте типологию политических технологий.
6. Раскройте особенности политических технологий.
7. Определите специфику политических технологий в избирательной кампании.
8. Дайте описание видов политических технологий при формировании имиджа государства.
9. Опишите технологию партийного брендинга.
10. Проанализируйте современные политические технологии (5-7).
11. Опишите политические технологии взаимодействия государственных структур и населения.

<sup>1</sup> Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по соглашению с преподавателем.

12. Раскройте механизмы информационно-коммуникативных технологий в политике.
13. Проанализируйте критерии эффективности политических технологий.
14. Дайте характеристику манипулятивным приемам в политике.
15. Предложите инновационные технологии в политике.

**РАЗДЕЛ 7. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

7.1 В процессе освоения дисциплины «Журналистика в условиях медиатрансформации» для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице 7.1.

*Таблица 7.1*

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В СООТНОШЕНИИ С ОЦЕНОЧНЫМИ СРЕДСТВАМИ**

Планируемые результаты, характеризующие этапы формирования компетенции:	Содержание учебного материала	Примеры контрольных вопросов и заданий для оценки знаний, умений, владений	Методы / средства контроля
<b>УК-1.</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий			
<b>ИУК-1.1.</b> Знает, как осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Тема 5. Политические технологии в системе политического менеджмента	Политические технологии как психологический фактор воздействия на сознание, культуру поведения и политические действия субъектов политики. Характеристика политических технологий как коммуникативной технологии политического менеджмента. Функции политических технологий в системе политического менеджмента и обеспечении продуктивной деятельности политического лидера. Условия использования возможно-	Эссе (Политическое консультирование: принципы и технология). Тест (№ 5). Зачет (№ 28, 35-36) Практикум (№6-9) Задания, выносимые на самостоятельное изучение (№ 11)

Планируемые результаты, характеризующие этапы формирования компетенции:	Содержание учебного материала	Примеры контрольных вопросов и заданий для оценки знаний, умений, владений	Методы / средства контроля
		стей политических технологий повышения авторитета политического лидера.	
<b>ИУК-1.2.</b> Умеет осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	Тема 6. Место и функции политических технологий в системе государственной службы и политической социализации	Место и функции политических технологий в системе государственной службы. Закономерности влияния политических технологий на функционирование госслужбы, властных структур и общественных объединений. Направления и особенности организации политических технологий в деятельности по развитию связей с общественностью	Эссе (Политические интернет-технологии в России: опыт и проблемы реализации). Тест (№ 1, 2). Зачет (№ 4-5, 25-38) Практикум (№ 2-4) Задания, выносимые на самостоятельное изучение (№ 8)
<b>ИУК-1.3.</b> Владеет практическими навыками критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и вырабатывать на их основе стратегию действий	Тема 6. Место и функции политических технологий в системе государственной службы и политической социализации	Анализ влияния политических технологий на процессы политической социализации в обществе. Условия эффективного влияния политических технологий на политическое настроение и поведение различных социальных групп	Эссе (Политические технологии и становление гражданского общества в России). Тест (№ 1, 2). Зачет (№ 37-39) Практикум (№ 1-7) Задания, выносимые на самостоятельное изучение (№ 8)

## 7.2. Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации зачету

1. Политические технологии: понятие, сущность, содержание.
2. Понятие «политические технологии» в узком и широком смыслах.

3. Политические технологии: структура, этапы разработки.
4. Технологизация политических процессов: возможность, необходимость, границы.
5. Технологический вектор развития современной политики и политологии
6. Технологии политической деятельности.
7. Технологии и уровни политического действия.
8. Технологии «черные», «серые», «прозрачные».
9. Манипулятивные технологии в политике.
10. Политические технологии как совокупность определенных управленческих процедур, набор навыков и приемов в сфере политики.
11. Политические технологии – технологии реализации власти.
12. Концептуальные подходы базирования политических технологий.
13. Система функций политической системы и технологии их реализации на различных уровнях анализа.
14. Основные виды политических технологий.
15. Технологии политической рекламы.
16. Технология «от двери к двери».
17. Технологии встреч кандидата с избирателями.
18. Технологии лоббистской деятельности.
19. Технологии и модели политического ПР.
20. Технологии политического консультирования.
21. Технологии принятия политических решений.
22. Технологии формирования имиджа политического фактора.
23. Технологии массовой политической коммуникации.
24. Технологии фандрайзинга в политических кампаниях.
25. Информационные технологии в политике и управлении. Электронное правительство.
26. Инфокоммуникационные технологии в политике. Интернет-технологии.
27. Технологии переговорного процесса.
28. Политический менеджмент как совокупность технологий.
29. Роль и место дисциплины «Политические технологии» в подготовке специалиста по связям с общественностью.
30. Технологии анализа и прогнозирования политического риска.
31. Инновационные технологии в политике.
32. Политические технологии как психологический фактор воздействия на политическое сознание политического фактора.
33. Политические технологии как психологический фактор воздействия на культуру поведения и политические действия субъектов политики.
34. Политические технологии как психологический фактор воздействия на политическое сознание объектов политики.
35. Характеристика политических технологий как коммуникативной технологии политического менеджмента.
36. Функции политических технологий в системе политического менеджмента и обеспечения продуктивной деятельности политического лидера.
37. Условия использования возможностей политических технологий повышения авторитета политического лидера.

38. Место и функции политических технологий в системе государственной службы.
39. Закономерности влияния политических технологий на функционирование госслужбы.
40. Закономерности влияния политических технологий на функционирование властных структур и общественных объединений.
41. Условия эффективного влияния политических технологий на политическое настроение и поведение различных социальных групп.
42. Направления и особенности организации политических технологий в деятельности по развитию связей с общественностью.
43. Анализ влияния политических технологий на процессы политической социализации в обществе.
44. Государственная бренд-политика.
45. Технологии партийного брендинга.

### **7.3. Примерные тестовые задания для контроля (мониторинга) качества усвоения материала в т.ч. в рамках рубежного контроля знаний<sup>2</sup>**

#### Вариант 1

1. Расставьте в порядке появления жанры политической рекламы:
  - a) карикатура;
  - b) листовка;
  - c) устная реклама;
  - d) телереклама;
  - e) скульптура.
2. Прямой политическая реклама является тогда:
  - a) когда объект рекламируется напрямую;
  - b) когда источник информации – субъект политики или его представители (доверенные лица);
  - c) когда о политическом субъекте есть сообщения в СМИ;
  - d) когда материалы предоставлены ЦИК РФ.
3. Контрреклама — это:
  - a) восстановление сниженного по различным причинам имиджа;
  - b) опровержение недобросовестной информации о политике (партии);
  - c) «черная» технология, «слив компромата»;
  - d) информация из непроверенного источника.
4. Кампания «от двери к двери» – это:
  - a) непосредственная агитация избирателей по месту жительства в поддержку кандидата;
  - b) прямая адресная рассылка;
  - c) встреча кандидата (его сторонников) с избирателями по месту жительства;

---

<sup>2</sup>Рубежный контроль знаний проводится для обучающихся очной формы обучения и оценивается по шкале «зачтено»\ «не зачтено»

d) использование наружной политической рекламы внутри зданий и сооружений (расклейка рекламы на дверях);

5. С точки зрения психологических механизмов восприятия наружной рекламы ее наиболее эффективно размещать:

- a) на уровне 2-м;
- b) на уровне 3–5-м от пола;
- c) на ЛЭП высоко, чтобы не сняли конкуренты;
- d) на уровне глаз человека.

#### **7.4. Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования; шкалы и процедуры оценивания**

##### **7.4.1. Вопросы и заданий для текущей и промежуточной аттестации**

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

*Таблица 7.4.1*

##### **Шкала оценивания на зачете, рубежном контроле**

<b>Оценка</b>	<b>Критерии выставления оценки</b>
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

##### **7.4.2. Письменной работы (эссе)**

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.

6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.2

### Шкала оценивания эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> <li>- продемонстрировать общее знание изучаемого материала;</li> <li>- показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>- уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>- знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.</li> </ul>
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none"> <li>- незнание значительной части программного материала;</li> <li>- не владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>- существенные ошибки при изложении учебного материала;</li> <li>- неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>- неумение делать выводы по излагаемому материалу</li> </ul>

### 7.4.3. Тестирование

Таблица 7.4.3

### Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

## 7.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

*Качество знаний* характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

*Умения*, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

**Навыки** - это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практико ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д. При этом обучающийся поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) обучающегося решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность обучающегося обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

**Устный опрос** - это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

**Тесты** являются простейшей формой контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов.

**Семинарские занятия** - основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

## РАЗДЕЛ 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

### 8.1. Методические рекомендации по написанию эссе

**Эссе** (от французского *essai* – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнутую индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники, авторитетные точки зрения и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.



## **8.2. Методические рекомендации по использованию кейсов**

*Кейс-метод (Casestudy)* – метод анализа реальной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации,

иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

## **8.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач**

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрацию доказательств наличия у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ документов, текстов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем;
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например формулирование целей миссии, и т. п.).

## **РАЗДЕЛ 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература<sup>3</sup>**

Алтунян А.Г. Анализ политических текстов [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Г. Алтунян. – Электрон.текстовые данные. – М.: Ло-гос, 2017. – 384 с. – ЭБС «IPRsmart». – 978-5-98704-479-7. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66409.html>

Нигматуллина Т.А. Политическая медиация [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.А. Нигматуллина, Л.О. Терновая. – Электрон.текстовые данные. — Уфа: Башкирский институт социальных технологий (филиал) ОУП ВО «АТиСО», 2016. – 370 с.– ЭБС «IPRsmart». – 978-5-904354-66-4. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66761.html>

<sup>3</sup>Из ЭБС университета

#### **Дополнительная литература<sup>4</sup>**

Курскова Г.Ю. Политический режим Российской Федерации. Политико-правовой анализ [Электронный ресурс]: монография / Г.Ю. Курскова. – Электрон.текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 303 с.– ЭБС «IPRsmart».– 978-5-238-01886-7. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71105.html>

Сидоров А.А. Исследование социально-экономических и политических процессов [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Сидоров. – Электрон.текстовые данные. – Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015. – 266 с.– ЭБС «IPRsmart».– 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72108.html>

#### **Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

##### *Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы*

ЭБС IPRsmart <http://www.iprbookshop.ru>

УМО по классическому университетскому образованию России <http://www.umo.msu.ru>

Министерство образования и науки Российской Федерации <http://mon.gov.ru>

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : <http://www.pravoteka.ru/>

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа : <http://www.nlr.ru/>

Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : <http://www.gaudeamus.omskcity.com/>

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : <http://www.iqlib.ru/>

#### **Комплект лицензионного программного обеспечения**

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № Tr000544893 от 21.10.2020 г. MDE Windows, Microsoft Office и Office Web Apps. (срок действия до 01.11.2023 г.)

Антивирусное программное обеспечение ESET NOD32 Antivirus Business Edition договор № ИС00-006348 от 14.10.2022 г. (срок действия до 13.10.2025 г.)

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

---

<sup>4</sup> Из ЭБС университета

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

### **Свободно распространяемое программное обеспечение**

Комплект онлайн сервисов GNU ImageManipulationProgram, свободно распространяемое программное обеспечение

### ***Программное обеспечение отечественного производства:***

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

## **РАЗДЕЛ 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения	Комплект специальной учебной мебели Компьютер. Видеопроектор Маркерная доска
Помещение для самостоятельной работы	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института Принтер Комплект специальной учебной мебели

