

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.08.2023 15:43:48
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf308519d98ec15fbb2f5eb8c30abfed7547995447



Образовательное частное учреждение высшего образования

«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»

(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

УТВЕРЖДЕНО:

Декан факультета журналистики

_____/Ю.В. Шуйская/

«30» сентября 2022 г

Рабочая программа дисциплины

**Медиаполитическая система в отечественной
журналистике**

Укрупненная группа специальностей 42.00.00

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

(уровень магистратуры)

Направленность/профиль: «Медиаменеджмент»

Формы обучения: очная / заочная

Москва

Рабочая программа дисциплины «Медиаполитическая система в отечественной журналистике». Направление подготовки\специальность 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры). Направленность/профиль «Медиаменеджмент» / сост. к.ф.н. Цицинов А. Ю. М.: Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова». – 22 с.

Рабочая программа составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 529 и Профессиональных стандартов «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. № 608н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 24 сентября 2015 г., регистрационный № 38993), «Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 332н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 10 июля 2014 г., регистрационный № 33049), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный № 45230), «Редактор средств массовой информации» от «04» августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «28» августа 2014 г., регистрационный № 33899).

Разработчики:

к.ф.н. Цицинов А. Ю.

Ответственный рецензент:

профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета Российского университета дружбы народов им. Патриса Лумумбы, доктор исторических наук, Грабельников А.А.

(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, медиакоммуникаций и рекламы 30 сентября 2022, протокол № 1.

Заведующий кафедрой _____/д.ф.н., проф. Ю.В. Шуйская/
(подпись)

Согласовано от Библиотеки _____/О.Е. Стёпкина/
(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Медиаполитическая система в отечественной журналистике» является формирование у обучающихся знаний и навыков, необходимых журналистам, которые специализируются на освещении политических процессов, явлений и событий политической жизни в средствах массовой информации.

Задачами дисциплины являются:

- изучение закономерностей функционирования медиаполитической системы;
- понимание специфики работы журналиста с политической информацией;
- приобретение навыков создания журналистских текстов политической направленности в разных жанрах для СМИ различного вида и типа.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Медиаполитическая система в отечественной журналистике» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Таблица 2.1

Компетентностная карта дисциплины

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
Универсальные компетенции			
Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	ИУК-1.1. Знает , как осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий ИУК-1.2. Умеет осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий. ИУК-1.3. Владеет практическими навыками критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и выработать на их основе стратегию действий

**РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина «Медиаполитическая система в отечественной журналистике» относится к дисциплинам по выбору формируемой участниками образовательных отношений части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы подготовки магистра по направлению 42.04.02 Журналистика. Преподается на первом году обучения. В методическом плане данная дисциплина опирается на знания, полученные при освоении основ рекламы и паблик рилейшнз в ходе курсов из базовой общепрофессиональной части.

Указанные связи и содержание дисциплины «Медиаполитическая система в отечественной журналистике» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности магистра журналистики.

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ

(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на очной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
1 семестр							
3	108	10	-	26	-	70	2 Зачет
Всего							
3	108	10	-	26	-	70	2

Таблица 4.2

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
1 семестр							
3	108	10	-	16	-	78	4 Зачет
Всего							

3	108	10	-	16	-	-	78	4
---	-----	----	---	----	---	---	----	---

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Таблица 4.3

Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины (очная форма обучения)

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по кур.р.
		Лаб.р	Прак./сем.					
Тема 1. СМИ и политика	2		8		13		23	
Тема 2. Новейшая история политической журналистики в России	2		8		13		23	
Тема 3. Политическая тематика и проблематика СМИ	2		4		13		19	
Тема 4. Источники политической информации и методы работы с ними	2		4		13		19	
Тема 5. Создание политической публикации и жанровая палитра политического журналиста	2		2		26		30	
Зачет						2	2	
Всего часов	10		26		70	2	108	

Таблица 4.4

Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины (заочная форма обучения)

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по кур.р.
		Лаб.р	Прак./сем.					

Тема 1. СМИ и политика	2		8			16		26
Тема 2. Новейшая история политической журналистики в России	2		4			16		22
Тема 3. Политическая тематика и проблематика СМИ	2		4			16		22
Тема 4. Источники политической информации и методы работы с ними	2					16		18
Тема 5. Создание политической публикации и жанровая палитра политического журналиста	2					14		16
Зачет							4	4
Всего часов	10		16			78	4	108

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. СМИ и политика	Место и роль СМИ в структуре массовой политической коммуникации. Политические функции и эффекты СМИ. Особенности функционирования СМИ в условиях разных политических систем. Политическая журналистика: определение, предмет, задачи. Политическая журналистика, политическая пропаганда и агитация, политическая реклама и PR: общие и отличительные черты.
Тема 2. Новейшая история политической журналистики в России	Политическая журналистика в позднесоветское и постсоветское время: периодизация, условия и характер ее становления и развития. Специфика деятельности российских СМИ в условиях социально-политической трансформации. Современное состояние и тенденции развития политической журналистики. Ведущие общественно-политические СМИ страны.
Тема 3. Политическая тематика и проблематика СМИ	Освещение политических событий и процессов в средствах массовой информации разных видов и типов. Различия в политической тематике и проблематике массовых и качественных СМИ. Технологии формирования политической повестки. Изучение политической «повестки дня» методами качественного и контент-анализа.

Тема 4. Источники политической информации и методы работы с ними	Классификация источников. Доступ к информации органов власти: правовое регулирование и практика в мире и в России. Аккредитация при органах власти: возможности и риски. Прямой и опосредованный через пресс-службу контакт с политиками. Проблема соблюдения дистанции между политическим журналистом и политиком. Эксклюзив, инсайд, «слив», компромат в политической журналистике. Методы проверки достоверности информации. Способы взаимодействия с экспертами. Типы экспертов. Зарубежные и отечественные «фабрики мысли». Проблема ангажированности экспертов.
Тема 5. Создание политической публикации и жанровая палитра политического журналиста	Структура политической публикации. Оперативное информирование о политических событиях. Интервьюирование лиц, представляющих разные уровни власти. Политический репортаж. Аналитика и прогнозирование в политической журналистике. Политическое обозрение. Политическое расследование. Политическая колумнистика. Политическая публицистика.

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям: ознакомиться с предложенной литературой, заняться поиском актуальных примеров для более эффективных дискуссий

Тема 1. СМИ и политика

1. Место и роль СМИ в структуре массовой политической коммуникации.
2. Особенности функционирования СМИ в условиях разных политических систем.

Основная литература¹

Нигматуллина Т.А. Политическая медиация [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.А. Нигматуллина, Л.О. Терновая. — Электрон.текстовые данные. — Уфа: Башкирский институт социальных технологий (филиал) ОУП ВО «АТиСО», 2016. — 370 с. - ЭБС «IPRsmart». — 978-5-904354-66-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66761.html>

Дополнительная литература²

Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.Л. Головлева. — Электрон.текстовые данные. — М.: Академический Проект, 2016. — 251 с.— ЭБС «IPRsmart». — 978-5-8291-2508-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60028.html>

Тема 2. Новейшая история политической журналистики в России.

1. Политическая журналистика в позднесоветское и постсоветское время: периодизация, условия и характер ее становления и развития.
2. Современное состояние и тенденции развития политической журналистики.

Основная литература³

Нигматуллина Т.А. Политическая медиация [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.А. Нигматуллина, Л.О. Терновая. — Электрон.текстовые данные. — Уфа: Башкирский институт социальных технологий (филиал) ОУП ВО «АТиСО», 2016. — 370 с. - ЭБС «IPRsmart». — 978-5-904354-66-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66761.html>

¹ Из ЭБС университета

² Из ЭБС университета

³ Из ЭБС университета

Дополнительная литература⁴

Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.Л. Головлева. — Электрон.текстовые данные. — М.: Академический Проект, 2016. — 251 с.— ЭБС «IPRsmart». — 978-5-8291-2508-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60028.html>

Тема 3. Политическая тематика и проблематика СМИ

1. Освещение политических событий и процессов в средствах массовой информации разных видов и типов.
2. Технологии формирования политической повестки.

Основная литература⁵

Нигматуллина Т.А. Политическая медиация [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.А. Нигматуллина, Л.О. Терновая. — Электрон.текстовые данные. — Уфа: Башкирский институт социальных технологий (филиал) ОУП ВО «АТиСО», 2016. — 370 с. - ЭБС «IPRsmart». — 978-5-904354-66-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66761.html>

Дополнительная литература⁶

Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.Л. Головлева. — Электрон.текстовые данные. — М.: Академический Проект, 2016. — 251 с.— ЭБС «IPRsmart». — 978-5-8291-2508-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60028.html>

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям: ознакомиться с предложенной литературой, заняться поиском актуальных примеров для более эффективных дискуссий

Тема 1. СМИ и политика

3. Место и роль СМИ в структуре массовой политической коммуникации.
4. Особенности функционирования СМИ в условиях разных политических систем.

Основная литература⁷

Нигматуллина Т.А. Политическая медиация [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.А. Нигматуллина, Л.О. Терновая. — Электрон.текстовые данные. — Уфа: Башкирский институт социальных технологий (филиал) ОУП ВО «АТиСО», 2016. — 370 с. - ЭБС «IPRsmart». — 978-5-904354-66-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66761.html>

Дополнительная литература⁸

Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.Л. Головлева. — Электрон.текстовые данные. — М.: Академический Проект, 2016. — 251 с.— ЭБС «IPRsmart». — 978-5-8291-2508-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60028.html>

Тема 2. Новейшая история политической журналистики в Росси.

3. Политическая журналистика в позднесоветское и постсоветское время: периодизация, условия и характер ее становления и развития.
4. Современное состояние и тенденции развития политической журналистики.

Основная литература⁹

⁴ Из ЭБС университета

⁵ Из ЭБС университета

⁶ Из ЭБС университета

⁷ Из ЭБС университета

⁸ Из ЭБС университета

⁹ Из ЭБС университета

Нигматуллина Т.А. Политическая медиация [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.А. Нигматуллина, Л.О. Терновая. — Электрон.текстовые данные. — Уфа: Башкирский институт социальных технологий (филиал) ОУП ВО «АТиСО», 2016. — 370 с. - ЭБС «IPRsmart». — 978-5-904354-66-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66761.html>

Дополнительная литература¹⁰

Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.Л. Головлева. — Электрон.текстовые данные. — М.: Академический Проект, 2016. — 251 с.— ЭБС «IPRsmart». — 978-5-8291-2508-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60028.html>

Тема 3. Политическая тематика и проблематика СМИ

3. Освещение политических событий и процессов в средствах массовой информации разных видов и типов.
4. Технологии формирования политической повестки.

Основная литература¹¹

Нигматуллина Т.А. Политическая медиация [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.А. Нигматуллина, Л.О. Терновая. — Электрон.текстовые данные. — Уфа: Башкирский институт социальных технологий (филиал) ОУП ВО «АТиСО», 2016. — 370 с. - ЭБС «IPRsmart». — 978-5-904354-66-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66761.html>

Дополнительная литература¹²

Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.Л. Головлева. — Электрон.текстовые данные. — М.: Академический Проект, 2016. — 251 с.— ЭБС «IPRsmart». — 978-5-8291-2508-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60028.html>

РАЗДЕЛ 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВОв целях реализации компетентностного подхода в учебном процессе дисциплины «Медиаполитическая система в отечественной журналистике» предусматривается широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой.

**Интерактивные образовательные технологии,
используемые на аудиторных практических занятиях**

Таблица 5.1

Очная форма обучения

Наименование темы	Используемые образовательные технологии
Тема 1. СМИ и политика	«Круглый стол» – обсуждение на тему «Специфика функционирования СМИ в условиях демократии и недемократии»
Тема 2. Новейшая история политической журналистики в России	«Круглый стол» – обсуждение эссе «Портрет политического журналиста»
Тема 3. Политическая тематика и проблематика СМИ	Задание «Политическая «повестка дня» (СМИ по выбору)»
Тема 4. Источники политической информации и методы работы с ними	«Круглый стол» – обсуждение эссе «Портрет политического деятеля»

¹⁰ Из ЭБС университета

¹¹ Из ЭБС университета

¹² Из ЭБС университета

Тема 5. Создание политической публикации и жанровая палитра политического журналиста	Кейс «Я интервьюирую президента» (моделирование интервью с высокопоставленным политиком)
--	--

Таблица 5.2

Заочная форма обучения

Наименование темы	Используемые образовательные технологии
Тема 1. СМИ и политика	«Круглый стол» – обсуждение на тему «Специфика функционирования СМИ в условиях демократии и недемократии»
Тема 2. Новейшая история политической журналистики в России	«Круглый стол» – обсуждение эссе «Портрет политического журналиста»
Тема 3. Политическая тематика и проблематика СМИ	Задание «Политическая «повестка дня» (СМИ по выбору)»
Тема 4. Источники политической информации и методы работы с ними	«Круглый стол» – обсуждение эссе «Портрет политического деятеля»
Тема 5. Создание политической публикации и жанровая палитра политического журналиста	Кейс «Я интервьюирую президента» (моделирование интервью с высокопоставленным политиком)

ПРАКТИКУМ

Переход от индустриального общества к постиндустриальному (информационному) является по своей сути революционным. Меняются все параметры общественного устройства, обусловленные не только изменениями в средствах коммуникации, но прежде всего тем, какой удельный вес они занимают в производстве и жизнедеятельности общества в целом. Новые информационные технологии позволяют перейти от массового производства к мелкосерийному, индивидуальному. Производство становится больше «ментальным», чем мускульным. Наступает, по определению Алвина Тоффлера, век демассификации. Массы и классы теряют былое значение.

Общество фрагментируется, в том числе - на уровне ценностей и жизненных стилей. Демассификация, фрагментация общества увеличивают количество неопределенностей в нем. Принципы детерминизма, лежавшие ранее в основе анализа общественных процессов, часто оказываются слишком узкими для объяснения усложнившегося мира. Насущной стала потребность в смене научной парадигмы в конце XX столетия для объяснения сложных, а порой и противоречивых процессов, происходящих в обществе. В такие периоды актуальными становятся междисциплинарные исследования. В настоящее время вырабатываются новые подходы к исследованию социально-массовых явлений. Наиболее плодотворной представляется в связи с этим синергетическая парадигма. Сегодня в синергетике как широком научном направлении выделился раздел социальной синергетики или теория социальной самоорганизации. Синергетика относит социальные системы к системам третьего класса – сверхсложным или антропосоцио-культурным. «Это значит, что их сложность иная, чем в самых сложных биологических системах: по своему составу они гетерогенны, как механические системы, но их части связаны органически, как в системах биологических. <...> так сцеплены в обществе его производственно-экономическое основание, его политическая и правовая организационные формы и его идеологическое самообоснование».

Таковыми системами являются как общество в целом, так и различные его сферы и подсистемы. Подсистемы могут выполнять свои функции эффективно только во взаимодействии. Социальная коммуникация, в том числе, массовая коммуникация, обеспечивает это взаимодействие, взаимовлияние. С этих позиций важно рассматривать форму институционализации массовой коммуникации - СМИ – не просто как «канал коммуникации», «канал (инструмент) управляющего воздействия». Необходимо понять медиасистему как самостоятельную целостность, обладающую всеми признаками антропо-социо-культурной (сверхсложной) системы. Но элементы этой системы взаимосвязаны иначе, чем, например, элементы административной системы, в которой институционализируется политическая система. Фактически каждый элемент (каждое СМИ) борется за свою устойчивость в среде самостоятельно, стремясь увеличивать скорость (периодичность) и площадь (тираж, объем вещания) взаимодействия с аудиторией. В сущности, внутри каждого уровня медиа-системы, внутри каждого типа СМИ существует более или менее жесткая конкуренция, и объем влияния на аудиторию одного СМИ (его рейтинг) определяет объем влияния другого.

РАЗДЕЛ 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наряду с лекциями и семинарскими занятиями неотъемлемым элементом процесса обучения является самостоятельная работа.

Таблица 6.1

Самостоятельная работа

Наименование темы	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
Тема 1. СМИ и политика	Массовая политическая коммуникация, место и роль СМИ в ее структуре. Политические функции СМИ. Особенности функционирования СМИ в условиях демократии, авторитаризма и тоталитаризма
Тема 2. Новейшая история политической журналистики в России	Политическая журналистика в позднесоветское время. Политическая журналистика в постсоветской России. Ведущие общественно-политические СМИ современной России
Тема 3. Политическая тематика и проблематика СМИ	Освещение политических событий и процессов в качественных и массовых СМИ. Специфика формирования политической «повестки дня» в современных отечественных СМИ
Тема 4. Источники политической информации и методы работы с ними	Классификация источников политической информации. Правовое регулирование и практика получения доступа к информации от органов власти. Взаимодействие с экспертами. Типы экспертов и методы работы с ними
Тема 5. Создание политической публикации и жанровая палитра политического журналиста	Структура политической публикации. Жанры политической журналистики

6.1 Темы эссе¹³

1. Портрет политического деятеля прошлого.
2. Портрет современного российского политика.

¹³ Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по соглашению с преподавателем.

3. Портрет оппозиционного политика.
4. Портрет политического журналиста 1990-х/ 2000-х./ 2010-х годов.
5. Политическая «повестка дня» (СМИ по выбору).
6. «Повестка дня» выборной кампании.
7. Стиль политического обозревателя/колонниста (по выбору).
8. «По другую сторону баррикад» (о переходе из журналистики в политику и наоборот).

6.2. Примерные задания для самостоятельной работы

Задание 1 «СМИ и политика»: Выберите 5 публикаций в СМИ о событиях в разных сферах (экономике, обществе, культуре и др.) и найдите в каждой из них политический аспект.

Задание 2 «Новейшая история политической журналистики в России»: Изучите историю российского общественно-политического издания по вашему выбору и установите, на какое время и почему приходились его «взлеты и падения».

Задание 3 «Политическая тематика и проблематика СМИ»: Посмотрите итоговую информационно-аналитическую программу на одном из федеральных телеканалов (обычно выходят в воскресенье), в которой представлены ключевые события прошедшей недели, и номер общественно-политического еженедельника за понедельник, в котором также освещены события минувшей недели. Сравните политическую тематику и проблематику на ТВ и в печати.

Задание 4 «Источники политической информации и методы работы с ними»: Проанализируйте номер общественно-политического издания по вашему выбору и установите, на какие виды источников политической информации больше всего ссылаются его авторы.

Задание 5 «Создание политической публикации и жанровая палитра политического журналиста»: Подготовьтесь к интервью с политиком по вашему выбору. Сделайте до-сье на него. Посмотрите его прежние выступления в СМИ. Составьте вопросы.

Задание 6 «Позиция политического журналиста»: Напишите новость о политической деятеле, которому вы симпатизируете, используя данные информационных агентств. Затем перепишите ее так, чтобы получилось, будто он вызывает у вас исключительно антипатию. Или, наоборот, сперва напишите новость о политике, деятельность которого вы критикуете, а затем перепишите текст так, чтобы по смыслу он оказался в его пользу.

Задание 7 «Работа политического журналиста в выборный период»: Напишите информационную заметку, используя данные социологического опроса, отражающего расклад сил в преддверии выборов.

Задание 8 «Политическая журналистика под влиянием новых медиа»: Найдите примеры удачного использования политическим журналистом в профессиональных целях возможностей интернета и случаи, когда его обращение к информации из Сети привело к репутационным потерям.

РАЗДЕЛ 7. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1 В процессе освоения дисциплины «Журналистика в условиях медиатрансформации» для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице 7.1.

Таблица 7.1

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП В СООТНОШЕНИИ С ОЦЕНОЧНЫМИ СРЕДСТВАМИ

Планируемые результаты, характеризующие этапы формирования компетенции	Содержание учебного материала	Примеры контрольных вопросов и заданий для оценки знаний, умений, владений	Методы\ средства контроля
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий			
ИУК-1.1. Знает, как осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Источники политической информации и методы работы с ними	Проблема соблюдения дистанции между политическим журналистом и политиком. Эксклюзив, инсайд, «слив», компромат в политической журналистике. Методы проверки достоверности информации. Способы взаимодействия с экспертами. Типы экспертов. Зарубежные и отечественные «фабрики мысли». Проблема ангажированности экспертов	Реферат (Политическая «повестка дня» (СМИ по выбору). Тест (№ 3, 4). Зачет (№ 27-28) Эссе темы 5-6 Практические задания № 5-6.
ИУК-1.2. Умеет осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	Создание политической публикации и жанровая палитра политического журналиста	Структура политической публикации. Оперативное информирование о политических событиях. Интервьюирование лиц, представляющих разные уровни власти	Реферат (Стиль политического обозревателя/колонниста (по выбору)). Тест (№ 4, 5). Зачет (№ 29-30) Эссе темы 7-8 Практические задания № 7-8.
ИУК-1.3. Владеет практическими навыками критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и вырабатывать на их основе стратегию действий	Создание политической публикации и жанровая палитра политического журналиста	Политический репортаж. Аналитика и прогнозирование в политической журналистике. Политическое обозрение. Политическое расследование. Политическая колумнистика. Политическая публицистика.	Реферат (Портрет оппозиционного политика). Тест (№ 4, 5). Зачет (№ 24-26) Эссе темы 1-2 Практические задания № 1-2.

7.2. Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации зачету

1.СМИ в структуре массовой политической коммуникации.

2. Политические функции СМИ.
3. Политические эффекты функционирования СМИ.
4. СМИ в условиях демократической системы.
5. СМИ в условиях недемократических политических режимов.
6. Специфика деятельности СМИ в условиях социально-политической трансформации.
7. Политическая журналистика: определение, предмет, функции.
8. Политическая журналистика в позднесоветский период.
9. Политическая журналистика в России 1990-х годов.
10. Политическая журналистика в России 2000-х годов.
11. Политическая журналистика в России на современном этапе.
12. Политическая тематика и проблематика в качественных и массовых СМИ.
13. Политическая «повестка дня»: технологии формирования.
14. Источники политической информации: классификация.
15. Методы работы с источниками политической информации.
16. Доступ к информации органов власти: правовое регулирование, механизмы, проблемы.
17. Способы взаимодействия с экспертами.
18. Типы экспертов.
19. Жанровое разнообразие политической журналистики.
20. Политическое интервью.
21. Аналитика и прогнозирование в политической журналистике.
22. Политический журналист как профессионал и гражданин.
23. Политическая журналистика в государственных СМИ.
24. Парламентская и партийная журналистика.
25. Политическая журналистика в оппозиционных СМИ.
26. Специфика работы политического журналиста в период выборов.
27. Манипулятивные возможности СМИ.
28. Информационные войны.
29. Политическая журналистика в интернете.
30. Политическая журналистика под влиянием новых медиа.

7.3. Примерные тестовые задания для контроля (мониторинга) качества усвоения материала в т.ч. в рамках рубежного контроля знаний¹⁴

1. Бумага попала в Европу через Японию и арабские страны в:

- а) 8 веке
- б) 14 веке
- в) 10 веке +

2. День свободной прессы в РФ отмечается:

- а) 22 января
- б) 13 января +
- в) 3 января

3. Главная цель журналистского труда состоит в:

- а) передаче информации +
- б) создании журналистского текста
- в) сборе информации

¹⁴Рубежный контроль знаний проводится для обучающихся очной формы обучения и оценивается по шкале «зачтено»\ «не зачтено»

4. Информационное сообщение о событии или мероприятии — это:
- а) очерк
 - б) отчет +
 - в) эссе
5. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для:
- а) репортажа +
 - б) корреспонденции
 - в) фельетона
6. Распространение продукции СМИ допускается в том случае, если:
- а) формирование издания завершено
 - б) сотрудники редакции проголосовали за выход издания
 - в) главным редактором дано разрешение на выход в свет (эфир) +
7. Шеф — редактор — это:
- а) заведующий отделом +
 - б) издатель
 - в) ответственный секретарь
8. Альманахами называют издания СМИ, выходящие
- а) еженедельные издания
 - б) один раз в квартал (год) +
 - в) один раз в месяц
9. Формат газеты «Комсомольская правда»:
- а) А3 +
 - б) А4
 - в) А2
10. Журналист – это посредник между информацией и:
- а) редактором
 - б) человеком
 - в) миром
11. Анкетирование как способ получения информации используется в жанре:
- а) рецензии
 - б) отчета
 - в) репортажа +
12. Одна из главных целей журналистского труда:
- а) интенсификация
 - б) коммуникация +
 - в) репрезентация

7.4. Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования; шкалы и процедуры оценивания

7.4.1. Вопросы и заданий для текущей и промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.1.

Шкала оценивания на зачете, рубежном контроле

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

7.4.2. Письменной работы (эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.2

Шкала оценивания эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала;

	<ul style="list-style-type: none">- неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;- неумение делать выводы по излагаемому материалу.
--	---

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

7.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки - это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практик ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д. При этом обучающийся поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) обучающегося решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность обучающегося обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

Устный опрос - это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов.

Семинарские занятия - основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

РАЗДЕЛ 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Методические рекомендации по написанию эссе, реферата

Эссе (от французского *essai* – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрения и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;

- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;

- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

Написание реферата – это объемный вид самостоятельной работы обучающегося, содержащий информацию, дополняющую и развивающую основную тему, изучаемую на аудиторных занятиях.

Реферат является самостоятельной научной работой, содержащей обзор состояния сферы предполагаемого исследования. Тема реферата выбирается обучающимся из программы или же обучающийся может предложить свою, заранее ее согласовав с преподавателем.

8.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (*Casestudy*) – метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

8.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрацию доказательств наличия у обучающихся общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ документов, текстов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем;
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например формулирование целей миссии, и т. п.).

РАЗДЕЛ 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература¹⁵

Нигматуллина Т.А. Политическая медиация [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.А. Нигматуллина, Л.О. Терновая. — Электрон.текстовые данные. — Уфа: Башкирский институт социальных технологий (филиал) ОУП ВО «АТиСО», 2016. — 370 с. - ЭБС «IPRsmart». — 978-5-904354-66-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66761.html>

Дополнительная литература¹⁶

Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.Л. Головлева. — Электрон.текстовые данные. — М.: Академический Проект, 2016. — 251 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-8291-2508-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60028.html>

Протасова О.Л. Связи с общественностью и имидж в политической сфере российского общества [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.Л. Протасова, Э.В. Бикбаева, М.Д. Наумова. — Электрон.текстовые данные. — Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. — 80 с. - ЭБС «IPRsmart». — 978-5-8265-1383-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64567.html>

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmarhttp://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России <http://www.umo.msu.ru>

Министерство образования и науки Российской Федерации <http://mon.gov.ru>

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : <http://www.pravoteka.ru/>

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа : <http://www.nlr.ru/>

¹⁵ Из ЭБС университета

¹⁶ Из ЭБС университета

Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : <http://www.gaudeamus.omskcity.com/>

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : <http://www.iqlib.ru/>

Комплект лицензионного программного обеспечения

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № Tr000544893 от 21.10.2020 г. MDE Windows, Microsoft Office и Office Web Apps. (срок действия до 01.11.2023 г.)

Антивирусное программное обеспечение ESET NOD32 Antivirus Business Edition договор № ИС00-006348 от 14.10.2022 г. (срок действия до 13.10.2025 г.)

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

Свободно распространяемое программное обеспечение

Комплект онлайн сервисов GNU ImageManipulationProgram, свободно распространяемое программное обеспечение

Программное обеспечение отечественного производства:

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

РАЗДЕЛ 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения	Комплект специальной учебной мебели Компьютер. Видеопроектор Маркерная доска
Помещение для самостоятельной работы	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета Принтер Комплект специальной учебной мебели