

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 12.09.2023 16:20:52
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e039d988ec1c5bb2f5eb80e29abfed7f4798f447



Образовательное частное учреждение высшего образования

«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»

(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

ФАКУЛЬТЕТ ЛИНГВИСТИКИ

УТВЕРЖДЕНО:

Декан факультета лингвистики

_____/Ю.Г. Романова/

«30» сентября 2022 г

Рабочая программа дисциплины

**Современные теории
массовой коммуникации**

Укрупненная группа специальностей 45.00.00

Направление подготовки 45.04.02 Лингвистика

(уровень магистратуры)

Направленность/профиль: «Лингвистика в цифровых медиа коммуникациях»

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Рабочая программа дисциплины «Современные теории массовой коммуникации». Направление подготовки 45.04.02 Лингвистика, направленность (профиль): «Лингвистика в цифровых медиа коммуникациях» / Ю.В. Шуйская – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова – 57 с.

Рабочая программа дисциплины составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 45.04.02 Лингвистика, утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 марта 2021 г. № 134н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 21 апреля 2021 г. регистрационный № 63195) и профессионального стандарта «Специалист в области перевода от 18 марта 2021 № 134н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 21 апреля 2021 г. регистрационный № 63195).

Разработчики: Доктор филологических наук, Ю.В. Шуйская
Ответственный рецензент: Доктор филологических наук, профессор кафедры английского языка и переводоведения факультета иностранных языков института русской и романо-германской филологии ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет им. акад. И.Г. Петровского» Василенко А.П.
(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры фундаментальной, прикладной лингвистики и лингвистической экспертизы 26.09.2022 г., протокол №1

Заведующий кафедрой _____ / проф., д.фил.н., И.А. Дини /

Согласовано от Библиотеки _____ /О.Е. Стёпкина/

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины является изучение функционирования института СМК в современном социуме, знание теории массовых коммуникаций, закономерностей развития и специфики отдельных средств массовых коммуникаций. В рамках курса рассматриваются особенности использования информационных каналов в рекламных коммуникациях.

Задачи:

- изучение основных представлений о функционировании массовой коммуникации в обществе; ознакомление обучающихся с теориями массовых коммуникаций;
- получение системного комплекса знаний о существовании в современном обществе информационной индустрии как социального института;
- рассмотрение отдельных средств массовых коммуникаций, специфики их функций и воздействия на аудиторию.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Современные теории массовой коммуникации» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Таблица 2.1.

Компетентностная карта дисциплины Профессиональные компетенции.

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование) уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
С Управление производственным процессом перевода / 04.015 Профессиональный стандарт «Специалист в области перевода»		
Консультационный, аналитический		
ПК-1 Способен осуществлять консультирование в области качества перевода	С/04.7– Консультирование в области качества перевода	ИПК-1.1. Знать: Общую теорию перевода и практические переводческие приемы Специальную теорию перевода Частную теорию перевода Родные языки; иностранные языки и (или) языки народов Российской Федерации и (или) языки малых народов Правила, приемы и процедуры проведения лингвистической экспертизы устного и письменного перевода Интерлингвокультурология Практика и дидактика перевода Методология обучения устному и письменному переводу

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование) \ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
С Управление производственным процессом перевода / 04.015 Профессиональный стандарт «Специалист в области перевода»		
Консультационный, аналитический		
чества перевода		<p>Методические основы организации практик и стажировок Методология наставничества Правила и порядок проведения сертификации переводческих услуг Способы прогнозирования и оценки результатов внедрения методов и технологий улучшения качества перевода Ведущие отраслевые практики и прикладные инновации Передовые направления развития переводоведческой науки и лингводидактики перевода Профессиональная и академическая этика Деловой этикет</p> <p>ИПК-1.2. Уметь: Профессионально переводить с одного языка на другой Проводить экспертизу устного и письменного перевода и давать экспертное заключение Объяснять специфику национального поведения в различных ситуациях межкультурного взаимодействия Разрабатывать практические рекомендации по улучшению качества перевода Проводить совместные мероприятия переводческих предприятий и отделов с образовательными организациями, обучающими переводу Проводить тестирование и аттестацию для выявления прогресса в процессе наставничества Реализовывать и координировать наставническую деятельность в повседневной работе переводческих предприятий и отделов Критически анализировать и логично структурировать полученные результаты производственных мероприятий по улучшению качества перевода Осуществлять экспертную оценку научных работ и лучших практик в области перевода</p> <p>ИПК-1.3. Владеть: Независимой экспертизой качества устного и письменного перевода Консультирование в области повышения результативности межкультурного взаимодействия в рамках переводческой деятельности Разработка мероприятий по улучшению качества перевода Проведение мероприятий в образовательных организациях, обуча-</p>

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование) \ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
С Управление производственным процессом перевода / 04.015 Профессиональный стандарт «Специалист в области перевода»		
Консультационный, аналитический		
		<p>ющих переводу</p> <p>Координирование наставнической деятельности совместно с преподавателями переводческих дисциплин в рамках кадровой политики организации</p> <p>Составление отчетов по полученным результатам производственных мероприятий по улучшению качества перевода</p> <p>Анализ развития перспективных направлений переводческой отрасли</p> <p>Внедрение достижений науки в области перевода, переводоведения и дидактики перевода</p>
С Управление производственным процессом перевода / 04.015 Профессиональный стандарт «Специалист в области перевода»		
ПК-2 Способен осуществлять редакционно-технический контроль перевода	С03/7 Редакционно-технический контроль перевода	<p>ИПК-2.1. Знать: Специализированные информационно-справочные системы и программное обеспечение</p> <p>Общую теорию перевода и практические переводческие приемы</p> <p>Специальную теорию перевода</p> <p>Частную теорию перевода</p> <p>Родные языки; иностранные языки и (или) языки народов Российской Федерации и (или) языки малых народов</p> <p>Терминология предметной области перевода и специальная профессиональная лексика</p> <p>Государственные стандарты на термины, обозначения и единицы измерения</p> <p>Принципы унификации терминов</p> <p>Принципы стандартизации терминов</p> <p>Программно-аппаратные средства редактирования, анализа и оценки результатов перевода</p> <p>Критерии оценки контроля качества перевода</p> <p>Метрики оценки качества перевода</p> <p>Основные принципы, системы и средства форматирования документов и контроля качества форматирования</p> <p>Правила корректуры и стандартные корректурные знаки</p> <p>Программно-аппаратные средства автоматизации с целью повышения производительности в области контроля качества перевода</p> <p>Профессиональная этика</p> <p>ИПК-2.2. Уметь: Анализировать лингвистические, временные, фи-</p>

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование) уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
С Управление производственным процессом перевода / 04.015 Профессиональный стандарт «Специалист в области перевода»		
Консультационный, аналитический		
		<p>нансовые и технологические ресурсы для выполнения переводческого задания</p> <p>Проводить верификацию исходного и переводного текстов</p> <p>Переводить с одного языка на другой письменно</p> <p>Унифицировать терминологию</p> <p>Вносить стилистические правки в тексте перевода</p> <p>Разрабатывать терминологические базы и глоссарии</p> <p>Форматировать текст перевода</p> <p>Устанавливать причины переводческих ошибок</p> <p>Оценивать качество перевода</p> <p>Формулировать критические замечания к качеству перевода</p> <p>ИПК-2.3. Владеть: Предпереводческим анализом исходного текста и переводческого задания</p> <p>Сверкой перевода с исходным текстом</p> <p>Осуществлением лексикографического контроля</p> <p>Осуществлением терминологического контроля</p> <p>Внесением необходимых смысловых, лексических, терминологических и стилистико-грамматических изменений в текст перевода</p> <p>Доработкой терминологических баз и глоссариев</p> <p>Осуществлением технического контроля переведенных материалов</p> <p>Оценкой качества перевода и рейтингованием переводчиков</p> <p>Подготовкой обратной связи переводчикам по результатам редактирования</p>

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа по дисциплине «Современные теории массовой коммуникации» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и с учетом потребностей рынка труда.

Дисциплина «Современные теории массовой коммуникации» входит в состав обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной образовательной программы магистратуры по направлению 42.04.02 Журналистика. Преподается на первом году обучения.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям обучающегося, необходимым для изучения дисциплины соответствуют стандартам, заложенным в процесс освоения параллельной дисциплины «Философские основы науки и журналистики».

Содержание дисциплины «Современные теории массовой коммуникации» обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности магистр-журналистики.

**РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы

Таблица 4.1

Очная форма обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
			Лабораторные	Практические/семинарские				
1 семестр								
6	216	46	-	46	-	-	88	Экзамен 36
Всего								
6	216	46	-	46	-	-	88	Экзамен 36

Таблица 4.2

заочная форма обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
1 семестр							
6	216	46	-	46	-	-	88 Экзамен 36
Всего							
6	216	46	-	46	-	-	88 Экзамен 36

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Таблица 4.3

(очная форма обучения)

Темы\разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Прак.					
			/сем.					
Тема 1. Предмет теории коммуникации	2		2			4		8
Тема 2. Представление о коммуникации как о процессе и структуре	2		2			4		8
Тема 3. Фигура коммуникатора	2		2			4		8
Тема 4. Манипуляция в системе коммуникации	2		2			4		8
Тема 5. Роль игры в коммуникационной деятельности.	2		2			4		8
Тема 6. Аудитория коммуникации	2		2			4		8
Тема 7. Типы ком-	2		2			4		8

муникации								
Тема 8. Массовая коммуникация	2		2			4		8
Тема 9. Специализированная коммуникация	2		2			4		8
Тема 10. Вербальные средства коммуникации	2		2			4		8
Тема 11. Письменная речь	2		2			4		8
Тема 12. Слушание в деловой коммуникации	2		2			4		8
Тема 13. Невербальные средства коммуникации	2		2			4		8
Тема 14. Убеждение и внушение. Психологические модели убеждающего воздействия	2		2			4		8
Тема 15. Роль установки и стереотипа в процессе массовой коммуникации	2		2			4		8
Тема 16. Психология слухов	2		2			4		8
Тема 17. Кризисные коммуникации	2		2			4		8
Тема 18. Модель коммуникации с точки зрения паблик рилейшнз	2		2			4		8
Тема 19. Реклама в сфере «Связи с общественностью»	10		10			12		32
Экзамен							36	36
ИТОГО:	46		46			88	36	216

(заочная форма обучения)

Таблица 4.4

Темы/разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Прак.					
			/сем.					
Тема 1. Предмет теории коммуникации	2		2			4		8

Тема 2. Представление о коммуникации как о процессе и структуре	2		2			4		8
Тема 3. Фигура коммуникатора	2		2			4		8
Тема 4. Манипуляция в системе коммуникации	2		2			4		8
Тема 5. Роль игры в коммуникационной деятельности.	2		2			4		8
Тема 6. Аудитория коммуникации	2		2			4		8
Тема 7. Типы коммуникации	2		2			4		8
Тема 8. Массовая коммуникация	2		2			4		8
Тема 9. Специализированная коммуникация	2		2			4		8
Тема 10. Вербальные средства коммуникации	2		2			4		8
Тема 11. Письменная речь	2		2			4		8
Тема 12. Слушание в деловой коммуникации	2		2			4		8
Тема 13. Невербальные средства коммуникации	2		2			4		8
Тема 14. Убеждение и внушение. Психологические модели убеждающего воздействия	2		2			4		8
Тема 15. Роль установки и стереотипа в процессе массовой коммуникации	2		2			4		8
Тема 16. Психология слухов	2		2			4		8
Тема 17. Кризисные коммуникации	2		2			4		8
Тема 18. Модель коммуникации с точки зрения паблрилейшнз	2		2			4		8
Тема 19. Реклама в сфере «Связи с общественностью»	10		10			12		32

Экзамен						36	36
ИТОГО:	46		46			88	216

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Предмет теории коммуникации	Общение и коммуникация: сходство и различия. Исторические вехи становления теории коммуникации. Теоретические модели коммуникации: психоаналитическая (З. Фрейд, К. Юнг), экзистенциалистская (М. Бубер, К. Ясперс), социологическая (П. Бурдьё), понимающая (М. Вебер), футурологическая (А. Тоффлер). Цели, средства и функции коммуникации. Коммуникативные модели: убеждающая, познавательная, суггестивная, ритуальная, экспрессивная.
Тема 2. Представление о коммуникации как о процессе и структуре	Содержание понятия «информация». Коммуникативный процесс и его составляющие: производство информации, ее распространение, прием и использование. Классическая модель процесса коммуникации Г. Лассуэлла: коммуникатор – сообщение – канал передачи – коммуникант – обратная связь. Основные модели коммуникационного процесса, используемые в деятельности специалистов по связям с общественностью.
Тема 3. Фигура коммуникатора	Индивидуальное и институциональное в коммуникаторе. Престижность, надежность, доверительность как фактор общения с конкретным коммуникатором. Типы коммуникаторов: ключевой коммуникатор, лидер мнений. Коммуникатор как профессия: менеджер по связям с общественностью, имиджмейкер.
Тема 4. Манипуляция в системе коммуникации	Понятие «манипуляция». Использование манипулятивных технологий в коммуникативном процессе. Ролевые и манипулятивные классификации. Этическая составляющая манипулятивной коммуникации. Общие принципы построения ложных доводов
Тема 5. Роль игры в коммуникационной деятельности.	Понятие игры как творческой деятельности. «Теория ролей» Э.Берна. Типизация игровой деятельности. Соотношение игровой и коммуникационной деятельности. Классификация игровых видов коммуникационной деятельности. Коммуникационные роли.
Тема 6. Аудитория коммуникации	Понятие и основные виды. Факторы, влияющие на эффективность восприятия информации. Психометрические характеристики аудитории. Побудительный стимул действия: потребности, побуждения, символы. Конфликт мотивов. Искусство мягкого убеждения.
Тема 7. Типы коммуникации	Особенности личностной, межличностной, массовой, специализированной коммуникации.

Тема 8. Массовая коммуникация	<p>Теория массовой коммуникации (Х.Ортега-и-Гассет, Г.Лебон, Г.Маклюэн).</p> <p>Модели массовой коммуникации.</p> <p>Функции средств массовой коммуникации.</p> <p>Аудитория массовой коммуникации.</p> <p>Методы анализа массовой коммуникации: контент-анализ, пропагандистский анализ, анализ слухов.</p> <p>Массовая коммуникация и сфера деятельности связей с общественностью</p>
Тема 9. Специализированная коммуникация	<p>Деловая коммуникация как разновидность межличностной коммуникации.</p> <p>Содержание и функции деловой коммуникации.</p> <p>Типы коммуникативных личностей и их роль в деловой коммуникации.</p> <p>Коммуникативная компетентность.</p> <p>Самопрезентация.</p>
Тема 10. Вербальные средства коммуникации	<p>Виды вербальной коммуникации: устная, письменная речь, слушание.</p> <p>Устная речь: диалог как одна из форм речевого общения.</p> <p>Виды диалога: информационный, фатический, манипулятивный, полемический.</p> <p>Коммуникативные барьеры непонимания и способы их преодоления.</p> <p>Речь как элемент коммуникации</p>
Тема 11. Письменная речь	<p>Особенности письменной речи.</p> <p>Различия устных и письменных сообщений.</p> <p>Универсальные правила написания текстов.</p> <p>Специфика текстов в сфере связей с общественностью.</p>
Тема 12. Слушание в деловой коммуникации	<p>Виды слушания: критическое, нерефлексивное, активное рефлексивное, эмпатическое.</p> <p>Специфика коммуникативных барьеров в процессе слушания.</p>
Тема 13. Невербальные средства коммуникации	<p>Содержание и языки невербальной коммуникации.</p> <p>Структурная схема невербального поведения человека.</p> <p>Функции невербального поведения.</p> <p>Факторы, влияющие на интерпретацию невербальных сигналов в процессе коммуникации.</p> <p>Зоны и дистанции в деловой коммуникации.</p> <p>Организация пространственной среды в деловой коммуникации.</p> <p>Символическая коммуникация.</p>
Тема 14. Убеждение и внушение. Психологические модели убеждающего воздействия	<p>Понятие психологического воздействия.</p> <p>Убеждение как психологическое воздействие.</p> <p>Понимание, как психологическая основа убеждения.</p> <p>Условия, повышающие эффективность понимания.</p> <p>Психологические методы убеждения.</p>
Тема 15. Роль установки и стереотипа в процессе массовой коммуникации	<p>Понятие установки.</p> <p>Психологическая структура установок.</p> <p>Познавательный компонент установки.</p> <p>Эмоциональный компонент установки.</p> <p>Мотивационный компонент установки.</p> <p>Характеристики установок.</p> <p>Несогласованность установок и поведения.</p> <p>Условия изменения установок.</p> <p>Роль стереотипа в процессе массовой коммуникации.</p>

Тема 16. Психология слухов	Понятие слухов. Классификация слухов. Функции слухов. Трансформация слухов. Моделирование слухов. Слухи и сплетни. Отличие слухов и сплетен. Функции сплетен.
Тема 17. Кризисные коммуникации	Особенности кризисной коммуникации. Коммуникационные кризисы и пути их разрешения. Вид, структура, стадии коммуникационного кризиса. Предпосылки возникновения кризиса коммуникации. Механизмы коммуникативного воздействия в условиях кризиса.
Тема 18. Модель коммуникации с точки зрения публич рилейнз	Коммуникатор. Целевая аудитория. Сообщение. Канал коммуникации.
Тема 19. Реклама в сфере «Связи с общественностью»	Основные функции рекламы. Критерии эффективного восприятия рекламы. Социально-психологические основы рекламы. Особенности восприятия рекламы в СМИ. Способы управления вниманием, способствующие наиболее эффективному восприятию рекламы. Требования, предъявляемые к рекламе. Основные рекомендации эффективной подачи рекламы.

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Очная форма обучения

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Семинарские занятия требуют научно - теоретического обобщения источников и помогают обучающимся глубже усвоить учебный материал, приобрести навыки творческой работы над источниками. В ходе семинара каждый обучающийся опирается на свои конспекты, сделанные на лекции, собственные выписки из учебников, первоисточников, статей, другой исторической литературы. Необходимо, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста). Важно, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного.

Тема 3. Фигура коммуникатора

1. Понятие надежного коммуникатора
2. Основные критерии успешной коммуникации
3. Роль имиджа коммуникатора

Основная литература

Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебник / О.Ю. Голуб, С.В. Тихонова. – Электрон.текстовые данные. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. – 338 с. – ЭБС «IPRsmart». – 978-5-394-01262-4. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57124.html>.

Дополнительная литература

Шаповалова Н.Г. Основы теории коммуникации: начальный курс [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Н.Г. Шаповалова, Е.В. Старостина. – Электрон.текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2018. – 81 с. – ЭБС «IPRsmart». – 978-5-4487-0210-5. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74286.html>

Тема 5. Роль игры в коммуникационной деятельности.

1. Разные подходы к феномену игры
2. Игровая деятельность как важный фактор коммуникации
3. Вербальная и невербальная составляющие игровой деятельности

Основная литература

Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебник / О.Ю. Голуб, С.В. Тихонова. –Электрон.текстовые данные. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. – 338 с. – ЭБС «IPRsmart». – 978-5-394-01262-4. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57124.html>.

Анпилогова, Л. В. Теория коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. В. Анпилогова, Ю. В. Кудашова. — Электрон.текстовые данные. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 206 с. — 978-5-7410-1459-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61412.html>

Дополнительная литература

Шаповалова Н.Г. Основы теории коммуникации: начальный курс [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Н.Г. Шаповалова, Е.В. Старостина. –Электрон.текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2018. – 81 с. – ЭБС «IPRsmart». – 978-5-4487-0210-5. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74286.html>

Доброзракова, Г. А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. А. Доброзракова. — Электрон.текстовые данные. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>

Доброзракова, Г. А. Современные теории массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. А. Доброзракова. — Электрон.текстовые данные. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 93 с. — 978-5-906605-48-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71884.html>

Тема 7. Типы коммуникации

1. Переговоры как эффективная технология разрешения политических конфликтов
 2. Технологии массовой политической коммуникации
 3. Политические технологии и становление гражданского общества в России
- Правовые и этические основы фандрайзинга в России и за рубежом

Основная литература

Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебник / О.Ю. Голуб, С.В. Тихонова. –Электрон.текстовые данные. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. – 338 с. – ЭБС «IPRsmart». – 978-5-394-01262-4. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57124.html>.

Анпилогова, Л. В. Теория коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. В. Анпилогова, Ю. В. Кудашова. — Электрон.текстовые данные. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 206 с. — 978-5-7410-1459-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61412.html>

Дополнительная литература

Шаповалова Н.Г. Основы теории коммуникации: начальный курс [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Н.Г. Шаповалова, Е.В. Старостина. –Электрон.текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2018. – 81 с. – ЭБС «IPRsmart». – 978-5-4487-0210-5. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74286.html>

Доброзракова, Г. А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. А. Доброзракова. — Электрон.текстовые данные. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>

Доброзракова, Г. А. Современные теории массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. А. Доброзракова. — Электрон.текстовые данные. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 93 с. — 978-5-906605-48-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71884.html>

Тема 11. Письменная речь

1. Письменная речь как средство коммуникации
2. «Многозвенность» функции письма
3. Письмо как сложная семиотическая система

Основная литература

Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебник / О.Ю. Голуб, С.В. Тихонова. –Электрон.текстовые данные. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. – 338 с. – ЭБС «IPRsmart». – 978-5-394-01262-4. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57124.html>.

Анпилогова, Л. В. Теория коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. В. Анпилогова, Ю. В. Кудашова. — Электрон.текстовые данные. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 206 с. — 978-5-7410-1459-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61412.html>

Дополнительная литература

Шаповалова Н.Г. Основы теории коммуникации: начальный курс [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Н.Г. Шаповалова, Е.В. Старостина. –Электрон.текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2018. – 81 с. – ЭБС «IPRsmart». – 978-5-4487-0210-5. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74286.html>

Доброзракова, Г. А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. А. Доброзракова. — Электрон.текстовые данные. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>

Доброзракова, Г. А. Современные теории массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. А. Доброзракова. — Электрон.текстовые данные. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 93 с. — 978-5-906605-48-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71884.html>

Тема 13. Невербальные средства коммуникации

1. Жест в коммуникации
2. Роль жеста в возникновении языка

3. Жестовая система – как язык. Семиотический подход.

Основная литература

Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебник / О.Ю. Голуб, С.В. Тихонова. –Электрон.текстовые данные. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. – 338 с. – ЭБС «IPRsmart». – 978-5-394-01262-4. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57124.html>.

Анпилогова, Л. В. Теория коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. В. Анпилогова, Ю. В. Кудашова. — Электрон.текстовые данные. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 206 с. — 978-5-7410-1459-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61412.html>

Дополнительная литература

Шаповалова Н.Г. Основы теории коммуникации: начальный курс [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Н.Г. Шаповалова, Е.В. Старостина. –Электрон.текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2018. – 81 с. – ЭБС «IPRsmart». – 978-5-4487-0210-5. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74286.html>

Доброзракова, Г. А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. А. Доброзракова. — Электрон.текстовые данные. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>

Доброзракова, Г. А. Современные теории массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. А. Доброзракова. — Электрон.текстовые данные. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 93 с. — 978-5-906605-48-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71884.html>

Тема 17. Кризисные коммуникации

1. Чистые» и «грязные» технологии формирования имиджа политика
2. Инновационные технологии в политике
3. Информационно-манипулятивные технологии в политических процессах современной России

Основная литература

Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебник / О.Ю. Голуб, С.В. Тихонова. –Электрон.текстовые данные. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. – 338 с. – ЭБС «IPRsmart». – 978-5-394-01262-4. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57124.html>.

Анпилогова, Л. В. Теория коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. В. Анпилогова, Ю. В. Кудашова. — Электрон.текстовые данные. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 206 с. — 978-5-7410-1459-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61412.html>

Дополнительная литература

Шаповалова Н.Г. Основы теории коммуникации: начальный курс [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Н.Г. Шаповалова, Е.В. Старостина. –Электрон.текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2018. – 81 с. – ЭБС «IPRsmart». – 978-5-4487-0210-5. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74286.html>

Доброзракова, Г. А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. А. Доброзракова. — Электрон.текстовые данные. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>

Доброзракова, Г. А. Современные теории массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. А. Доброзракова. — Электрон.текстовые данные. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 93 с. — 978-5-906605-48-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71884.html>

Заочная форма обучения

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Семинарские занятия требуют научно - теоретического обобщения источников и помогают обучающимся глубже усвоить учебный материал, приобрести навыки творческой работы над источниками. В ходе семинара каждый обучающийся опирается на свои конспекты, сделанные на лекции, собственные выписки из учебников, первоисточников, статей, другой исторической литературы. Необходимо, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста). Важно, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного.

Тема 2. Фигура коммуникатора

4. Понятие надежного коммуникатора
5. Основные критерии успешной коммуникации
6. Роль имиджа коммуникатора

Основная литература

Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебник / О.Ю. Голуб, С.В. Тихонова. –Электрон.текстовые данные. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. – 338 с. – ЭБС «IPRsmart». – 978-5-394-01262-4. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57124.html>.

Дополнительная литература

Шаповалова Н.Г. Основы теории коммуникации: начальный курс [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Н.Г. Шаповалова, Е.В. Старостина. –Электрон.текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2018. – 81 с. – ЭБС «IPRsmart». – 978-5-4487-0210-5. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74286.html>

Тема 4. Роль игры в коммуникационной деятельности.

4. Разные подходы к феномену игры
5. Игровая деятельность как важный фактор коммуникации
6. Вербальная и невербальная составляющие игровой деятельности

Основная литература

Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебник / О.Ю. Голуб, С.В. Тихонова. –Электрон.текстовые данные. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. – 338 с. – ЭБС «IPRsmart». – 978-5-394-01262-4. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57124.html>.

Анпилогова, Л. В. Теория коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. В. Анпилогова, Ю. В. Кудашова. — Электрон.текстовые данные. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 206 с. — 978-5-7410-1459-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61412.html>

Дополнительная литература

Шаповалова Н.Г. Основы теории коммуникации: начальный курс [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Н.Г. Шаповалова, Е.В. Старостина. –Электрон.текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2018. – 81 с. – ЭБС «IPRsmart». – 978-5-4487-0210-5. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74286.html>

Доброзракова, Г. А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. А. Доброзракова. — Электрон.текстовые данные. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>

Доброзракова, Г. А. Современные теории массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. А. Доброзракова. — Электрон.текстовые данные. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 93 с. — 978-5-906605-48-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71884.html>

Тема 6. Типы коммуникации

4. Переговоры как эффективная технология разрешения политических конфликтов
5. Технологии массовой политической коммуникации
6. Политические технологии и становление гражданского общества в России

Правовые и этические основы фандрайзинга в России и за рубежом

Основная литература

Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебник / О.Ю. Голуб, С.В. Тихонова. –Электрон.текстовые данные. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. – 338 с. – ЭБС «IPRsmart». – 978-5-394-01262-4. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57124.html>.

Анпилогова, Л. В. Теория коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. В. Анпилогова, Ю. В. Кудашова. — Электрон.текстовые данные. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 206 с. — 978-5-7410-1459-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61412.html>

Дополнительная литература

Шаповалова Н.Г. Основы теории коммуникации: начальный курс [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Н.Г. Шаповалова, Е.В. Старостина. –Электрон.текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2018. – 81 с. – ЭБС «IPRsmart». – 978-5-4487-0210-5. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74286.html>

Доброзракова, Г. А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. А. Доброзракова. — Электрон.текстовые данные. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>

Доброзракова, Г. А. Современные теории массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. А. Доброзракова. — Электрон.текстовые данные. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 93 с. — 978-5-906605-48-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71884.html>

Тема 8. Письменная речь

4. Письменные речь как средство коммуникации
5. «Многозвенность» функции письма
6. Письмо как сложная семиотическая система

Основная литература

Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебник / О.Ю. Голуб, С.В. Тихонова. –Электрон.текстовые данные. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. – 338 с. – ЭБС «IPRsmart». – 978-5-394-01262-4. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57124.html>.

Анпилогова, Л. В. Теория коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. В. Анпилогова, Ю. В. Кудашова. — Электрон.текстовые данные. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 206 с. — 978-5-7410-1459-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61412.html>

Дополнительная литература

Шаповалова Н.Г. Основы теории коммуникации: начальный курс [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Н.Г. Шаповалова, Е.В. Старостина. –Электрон.текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2018. – 81 с. – ЭБС «IPRsmart». – 978-5-4487-0210-5. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74286.html>

Доброзракова, Г. А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. А. Доброзракова. — Электрон.текстовые данные. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>

Доброзракова, Г. А. Современные теории массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. А. Доброзракова. — Электрон.текстовые данные. — Самара : По-

волжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 93 с. — 978-5-906605-48-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71884.html>

Тема 10. Невербальные средства коммуникации

4. Жест в коммуникации
5. Роль жеста в возникновении языка
6. Жестовая система – как язык. Семиотический подход.

Основная литература

Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебник / О.Ю. Голуб, С.В. Тихонова. –Электрон.текстовые данные. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. – 338 с. – ЭБС «IPRsmart». – 978-5-394-01262-4. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57124.html>.

Анпилогова, Л. В. Теория коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. В. Анпилогова, Ю. В. Кудашова. — Электрон.текстовые данные. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 206 с. — 978-5-7410-1459-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61412.html>

Дополнительная литература

Шаповалова Н.Г. Основы теории коммуникации: начальный курс [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Н.Г. Шаповалова, Е.В. Старостина. –Электрон.текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2018. – 81 с. – ЭБС «IPRsmart». – 978-5-4487-0210-5. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74286.html>

Доброзракова, Г. А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. А. Доброзракова. — Электрон.текстовые данные. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>

Доброзракова, Г. А. Современные теории массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. А. Доброзракова. — Электрон.текстовые данные. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 93 с. — 978-5-906605-48-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71884.html>

Тема 12. Кризисные коммуникации

4. Чистые» и «грязные» технологии формирования имиджа политика
5. Инновационные технологии в политике
6. Информационно-манипулятивные технологии в политических процессах современной России

Основная литература

Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебник / О.Ю. Голуб, С.В. Тихонова. –Электрон.текстовые данные. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. – 338 с. – ЭБС «IPRsmart». – 978-5-394-01262-4. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57124.html>.

Анпилогова, Л. В. Теория коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. В. Анпилогова, Ю. В. Кудашова. — Электрон.текстовые данные. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 206 с. — 978-5-7410-1459-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61412.html>

Дополнительная литература

Шаповалова Н.Г. Основы теории коммуникации: начальный курс [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Н.Г. Шаповалова, Е.В. Старостина. –Электрон.текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2018. – 81 с. – ЭБС «IPRsmart». – 978-5-4487-0210-5. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74286.html>

Доброзракова, Г. А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. А. Доброзракова. — Электрон.текстовые данные. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>

Тема 14. Массовые коммуникации, теория и практика

1. Терминологический аппарат исследований.
2. Основные теории и концепции в античной традиции, средневековье, в эпоху Ренессанса, в век Просвещения и в XX веке.
3. Влияние психологии, социологии, политологии, языкознания, антропологии и других наук на развитие теорий коммуникации

Основная литература

Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебник / О.Ю. Голуб, С.В. Тихонова. –Электрон.текстовые данные. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. – 338 с. – ЭБС «IPRsmart». – 978-5-394-01262-4. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57124.html>.

Анпилогова, Л. В. Теория коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. В. Анпилогова, Ю. В. Кудашова. — Электрон.текстовые данные. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 206 с. — 978-5-7410-1459-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61412.html>

Дополнительная литература

Шаповалова Н.Г. Основы теории коммуникации: начальный курс [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Н.Г. Шаповалова, Е.В. Старостина. –Электрон.текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2018. – 81 с. – ЭБС «IPRsmart». – 978-5-4487-0210-5. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74286.html>

Доброзракова, Г. А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. А. Доброзракова. — Электрон.текстовые данные. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>

Тема 15. Массовые коммуникации, исторический подход

1. Современные теории массовых коммуникаций как учебная и научная дисциплина.
2. Факторы институционализации исследований массовой коммуникации и медиасистем.
3. Дискуссии о научном статусе исследований массовой коммуникации.
4. Классификация исследований массовой коммуникации.

Основная литература

Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебник / О.Ю. Голуб, С.В. Тихонова. –Электрон.текстовые данные. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. – 338 с. – ЭБС «IPRsmart». – 978-5-394-01262-4. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57124.html>.

Анпилогова, Л. В. Теория коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. В. Анпилогова, Ю. В. Кудашова. — Электрон.текстовые данные. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 206 с. — 978-5-7410-1459-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61412.html>

Дополнительная литература

Шаповалова Н.Г. Основы теории коммуникации: начальный курс [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Н.Г. Шаповалова, Е.В. Старостина. –Электрон.текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2018. – 81 с. – ЭБС «IPRsmart». – 978-5-4487-0210-5. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74286.html>

Доброзракова, Г. А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. А. Доброзракова. — Электрон.текстовые данные. — Самара : По-

волжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>

Тема 16. Массовые коммуникации, современные теории

1. Теория привратника массовой коммуникации К. Левина. Формирование теории.
2. Агенты влияния на отбор информации. Исследования процесса отбора.
3. Проблемы ограничений в процессе отбора.

Основная литература

Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебник / О.Ю. Голуб, С.В. Тихонова. — Электрон.текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 338 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-394-01262-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57124.html>.

Анпилогова, Л. В. Теория коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. В. Анпилогова, Ю. В. Кудашова. — Электрон.текстовые данные. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 206 с. — 978-5-7410-1459-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61412.html>

Дополнительная литература

Шаповалова Н.Г. Основы теории коммуникации: начальный курс [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Н.Г. Шаповалова, Е.В. Старостина. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 81 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0210-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74286.html>

Доброзракова, Г. А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. А. Доброзракова. — Электрон.текстовые данные. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>

Тема 17. Западные теории массовой коммуникации

1. Теория «повестки дня». Основы теории проблем и тем в средствах массовой коммуникации (СМК).
2. Фрейминг как технология формирования структуры сообщений СМК. Анализ новостей как дискурса Т. ван Дейка.
3. Концепция установления пунктов «повестки дня» М.Е. МакКомбса и Д.Л. Шоу. Журналистика как четвертая власть. Концепции Т. Карлейля, Т. Маколея, Дж. Шульца, Д. МакКуэйла.

Основная литература

Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебник / О.Ю. Голуб, С.В. Тихонова. — Электрон.текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 338 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-394-01262-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57124.html>.

Анпилогова, Л. В. Теория коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. В. Анпилогова, Ю. В. Кудашова. — Электрон.текстовые данные. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 206 с. — 978-5-7410-1459-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61412.html>

Дополнительная литература

Шаповалова Н.Г. Основы теории коммуникации: начальный курс [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Н.Г. Шаповалова, Е.В. Старостина. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 81 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0210-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74286.html>

Доброзракова, Г. А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. А. Доброзракова. — Электрон.текстовые данные. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>

Тема 18. Теория эффектов массовой коммуникации

1. Виды эффектов (когнитивные, аффективные, поведенческие).
2. Типология эффектов Д. МакКуэйла. Эффекты СМК и потребности аудитории.
3. Теория социального обучения.
4. Теория разрыва в знаниях или информационного дефицита.
5. Теория убеждения. Модель обдуманных действий и автоматической активации.

Основная литература

Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебник / О.Ю. Голуб, С.В. Тихонова. —Электрон.текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 338 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-394-01262-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57124.html>.

Анпилогова, Л. В. Теория коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. В. Анпилогова, Ю. В. Кудашова. — Электрон.текстовые данные. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 206 с. — 978-5-7410-1459-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61412.html>

Дополнительная литература

Шаповалова Н.Г. Основы теории коммуникации: начальный курс [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Н.Г. Шаповалова, Е.В. Старостина. —Электрон.текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 81 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0210-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74286.html>

Доброзракова, Г. А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. А. Доброзракова. — Электрон.текстовые данные. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>

РАЗДЕЛ 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В целях реализации компетентного подхода в учебном процессе дисциплины «Современные теории массовой коммуникации» предусматривается использование активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой. Обсуждение вопросов, выносимых на семинарские занятия, происходит как в традиционной форме контроля текущих знаний, так и в форме дискуссий, сориентированных на творческое осмысление обучающимися наиболее сложных проблем в ходе их знакомства со специальностью.

Таблица 5.1

Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных практических занятиях (очная форма)

Наименование тем, разделов	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 1. Предмет теории коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> – Коллективная мыслительная деятельность – Имитационные упражнения – Ролевая игра (РИ) – Деловая игра (ДИ) – Коммуникативная игра (КИ) – Имитационная игра (ИИ) – Инновационная игра (ИНИ) – Дидактическая или учебная игра – Практикующие упражнения – Тренинги др. 	2
Тема 2. Представление о коммуникации как о процессе и структуре	<ul style="list-style-type: none"> – Проблемная лекция – Визуализированная лекция – Лекция с заранее запланированными ошибками – Лекция-беседа, или «диалог с аудиторией» – Лекция-дискуссия – Метод «круглого стола» (семинар) – Структурированное собеседование (семинар) – Диспут, дискуссия(семинар) – «Мозговая атака» – Самостоятельная работа с информацией по заданным параметрам и др. 	2
Тема 3. Фигура коммуникатора	<ul style="list-style-type: none"> – Коллективная мыслительная деятельность – Имитационные упражнения – Ролевая игра (РИ) – Деловая игра (ДИ) – Коммуникативная игра (КИ) – Имитационная игра (ИИ) – Инновационная игра (ИНИ) – Дидактическая или учебная игра – Практикующие упражнения – Тренинги др. 	2
Тема 4. Манипуляция в системе коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> – Проблемная лекция – Визуализированная лекция – Лекция с заранее запланированными ошибками 	2

	<ul style="list-style-type: none"> – Лекция-беседа, или «диалог с аудиторией» – Лекция-дискуссия – Метод «круглого стола» (семинар) – Структурированное собеседование (семинар) – Диспут, дискуссия(семинар) – «Мозговая атака» – Самостоятельная работа с информацией по заданным параметрам и др. 	
Тема 5. Роль игры в коммуникационной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> – Коллективная мыслительная деятельность – Имитационные упражнения – Ролевая игра (РИ) – Деловая игра (ДИ) – Коммуникативная игра (КИ) – Имитационная игра (ИИ) – Инновационная игра (ИНИ) – Дидактическая или учебная игра – Практикующие упражнения – Тренинг и др. 	2
Тема 6. Аудитория коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> – Проблемная лекция – Визуализированная лекция – Лекция с заранее запланированными ошибками – Лекция-беседа, или «диалог с аудиторией» – Лекция-дискуссия – Метод «круглого стола» (семинар) – Структурированное собеседование (семинар) – Диспут, дискуссия(семинар) – «Мозговая атака» – Самостоятельная работа с информацией по заданным параметрам и др. 	2
Тема 7. Типы коммуникации	Особенности личностной, межличностной, массовой, специализированной коммуникации.	2
Тема 8. Массовая коммуникация	<ul style="list-style-type: none"> – Проблемная лекция – Визуализированная лекция – Лекция с заранее запланированными ошибками – Лекция-беседа, или «диалог с аудиторией» – Лекция-дискуссия – Метод «круглого стола» (семинар) – Структурированное собеседование (семинар) – Диспут, дискуссия(семинар) – «Мозговая атака» – Самостоятельная работа с информацией по заданным параметрам и др. 	2
Тема 9. Специализированная коммуникация	<ul style="list-style-type: none"> – Коллективная мыслительная деятельность – Имитационные упражнения – Ролевая игра (РИ) – Деловая игра (ДИ) – Коммуникативная игра (КИ) – Имитационная игра (ИИ) – Инновационная игра (ИНИ) – Дидактическая или учебная игра 	2

	<ul style="list-style-type: none"> – Практикующие упражнения – Тренинги др. 	
Тема 10. Вербальные средства коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> – Проблемная лекция – Визуализированная лекция – Лекция с заранее запланированными ошибками – Лекция-беседа, или «диалог с аудиторией» – Лекция-дискуссия – Метод «круглого стола» (семинар) – Структурированное собеседование (семинар) – Диспут, дискуссия(семинар) – «Мозговая атака» – Самостоятельная работа с информацией по заданным параметрам и др. 	2
Тема 11. Письменная речь	<ul style="list-style-type: none"> – Коллективная мыслительная деятельность – Имитационные упражнения – Ролевая игра (РИ) – Деловая игра (ДИ) – Коммуникативная игра (КИ) – Имитационная игра (ИИ) – Инновационная игра (ИНИ) – Дидактическая или учебная игра – Практикующие упражнения – Тренинги др. 	2
Тема 12. Слушание в деловой коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> – Проблемная лекция – Визуализированная лекция – Лекция с заранее запланированными ошибками – Лекция-беседа, или «диалог с аудиторией» – Лекция-дискуссия – Метод «круглого стола» (семинар) – Структурированное собеседование (семинар) – Диспут, дискуссия(семинар) – «Мозговая атака» – Самостоятельная работа с информацией по заданным параметрам и др. 	2
Тема 13. Невербальные средства коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> – Коллективная мыслительная деятельность – Имитационные упражнения – Ролевая игра (РИ) – Деловая игра (ДИ) – Коммуникативная игра (КИ) – Имитационная игра (ИИ) – Инновационная игра (ИНИ) – Дидактическая или учебная игра – Практикующие упражнения – Тренинги др. 	2
Тема 14. Убеждение и внушение. Психологические модели убеждающего воздействия	<ul style="list-style-type: none"> – Проблемная лекция – Визуализированная лекция – Лекция с заранее запланированными ошибками – Лекция-беседа, или «диалог с аудиторией» – Лекция-дискуссия – Метод «круглого стола» (семинар) 	2

	<ul style="list-style-type: none"> – Структурированное собеседование (семинар) – Диспут, дискуссия(семинар) – «Мозговая атака» – Самостоятельная работа с информацией по заданным параметрам и др. 	
Тема 15. Роль установки и стереотипа в процессе массовой	<ul style="list-style-type: none"> – Коллективная мыслительная деятельность – Имитационные упражнения – Ролевая игра (РИ) – Деловая игра (ДИ) – Коммуникативная игра (КИ) – Имитационная игра (ИИ) – Инновационная игра (ИНИ) – Дидактическая или учебная игра – Практикующие упражнения – Тренинги др. 	2
Тема 16. Психология слухов	<ul style="list-style-type: none"> – Проблемная лекция – Визуализированная лекция – Лекция с заранее запланированными ошибками – Лекция-беседа, или «диалог с аудиторией» – Лекция-дискуссия – Метод «круглого стола» (семинар) – Структурированное собеседование (семинар) – Диспут, дискуссия(семинар) – «Мозговая атака» – Самостоятельная работа с информацией по заданным параметрам и др. 	2
Тема 17. Кризисные коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> – Проблемная лекция – Визуализированная лекция – Лекция с заранее запланированными ошибками – Лекция-беседа, или «диалог с аудиторией» – Лекция-дискуссия – Метод «круглого стола» (семинар) – Структурированное собеседование (семинар) – Диспут, дискуссия(семинар) – «Мозговая атака» – Самостоятельная работа с информацией по заданным параметрам и др. 	2
Тема 18. Модель коммуникации с точки зрения паблик рилейшнз	<ul style="list-style-type: none"> – Коллективная мыслительная деятельность – Имитационные упражнения – Ролевая игра (РИ) – Деловая игра (ДИ) – Коммуникативная игра (КИ) – Имитационная игра (ИИ) – Инновационная игра (ИНИ) – Дидактическая или учебная игра – Практикующие упражнения – Тренинги др. 	2
Тема 19. Реклама в сфере «Связи с общественностью»	<ul style="list-style-type: none"> – Проблемная лекция – Визуализированная лекция – Лекция с заранее запланированными ошибками 	2

	<ul style="list-style-type: none"> – Лекция-беседа, или «диалог с аудиторией» – Лекция-дискуссия – Метод «круглого стола» (семинар) – Структурированное собеседование (семинар) – Диспут, дискуссия(семинар) – «Мозговая атака» – Самостоятельная работа с информацией по заданным параметрам и др. 	
--	--	--

Таблица 5.2

**Интерактивные образовательные технологии,
используемые на аудиторных практических занятиях
(заочная форма)**

Наименование тем, разделов	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 1. Предмет теории коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> – Коллективная мыслительная деятельность – Имитационные упражнения – Ролевая игра (РИ) – Деловая игра (ДИ) – Коммуникативная игра (КИ) – Имитационная игра (ИИ) – Инновационная игра (ИНИ) – Дидактическая или учебная игра – Практикующие упражнения – Тренинги др. 	2
Тема 2. Представление о коммуникации как о процессе и структуре	<ul style="list-style-type: none"> – Проблемная лекция – Визуализированная лекция – Лекция с заранее запланированными ошибками – Лекция-беседа, или «диалог с аудиторией» – Лекция-дискуссия – Метод «круглого стола» (семинар) – Структурированное собеседование (семинар) – Диспут, дискуссия(семинар) – «Мозговая атака» – Самостоятельная работа с информацией по заданным параметрам и др. 	2
Тема 3. Фигура коммуникатора	<ul style="list-style-type: none"> – Коллективная мыслительная деятельность – Имитационные упражнения – Ролевая игра (РИ) – Деловая игра (ДИ) – Коммуникативная игра (КИ) – Имитационная игра (ИИ) – Инновационная игра (ИНИ) – Дидактическая или учебная игра – Практикующие упражнения – Тренинги др. 	2
Тема 4. Манипуляция в системе коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> – Проблемная лекция – Визуализированная лекция 	2

	<ul style="list-style-type: none"> – Лекция с заранее запланированными ошибками – Лекция-беседа, или «диалог с аудиторией» – Лекция-дискуссия – Метод «круглого стола» (семинар) – Структурированное собеседование (семинар) – Диспут, дискуссия(семинар) – «Мозговая атака» – Самостоятельная работа с информацией по заданным параметрам и др. 	
Тема 5. Роль игры в коммуникационной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> – Коллективная мыслительная деятельность – Имитационные упражнения – Ролевая игра (РИ) – Деловая игра (ДИ) – Коммуникативная игра (КИ) – Имитационная игра (ИИ) – Инновационная игра (ИНИ) – Дидактическая или учебная игра – Практикующие упражнения – Тренинг и др. 	2
Тема 6. Аудитория коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> – Проблемная лекция – Визуализированная лекция – Лекция с заранее запланированными ошибками – Лекция-беседа, или «диалог с аудиторией» – Лекция-дискуссия – Метод «круглого стола» (семинар) – Структурированное собеседование (семинар) – Диспут, дискуссия(семинар) – «Мозговая атака» – Самостоятельная работа с информацией по заданным параметрам и др. 	2
Тема 7. Типы коммуникации	Особенности личностной, межличностной, массовой, специализированной коммуникации.	2
Тема 8. Массовая коммуникация	<ul style="list-style-type: none"> – Проблемная лекция – Визуализированная лекция – Лекция с заранее запланированными ошибками – Лекция-беседа, или «диалог с аудиторией» – Лекция-дискуссия – Метод «круглого стола» (семинар) – Структурированное собеседование (семинар) – Диспут, дискуссия(семинар) – «Мозговая атака» – Самостоятельная работа с информацией по заданным параметрам и др. 	2
Тема 9. Специализированная коммуникация	<ul style="list-style-type: none"> – Коллективная мыслительная деятельность – Имитационные упражнения – Ролевая игра (РИ) – Деловая игра (ДИ) – Коммуникативная игра (КИ) – Имитационная игра (ИИ) – Инновационная игра (ИНИ) 	2

	<ul style="list-style-type: none"> – Дидактическая или учебная игра – Практикующие упражнения – Тренинги др. 	
Тема 10. Вербальные средства коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> – Проблемная лекция – Визуализированная лекция – Лекция с заранее запланированными ошибками – Лекция-беседа, или «диалог с аудиторией» – Лекция-дискуссия – Метод «круглого стола» (семинар) – Структурированное собеседование (семинар) – Диспут, дискуссия(семинар) – «Мозговая атака» – Самостоятельная работа с информацией по заданным параметрам и др. 	2
Тема 11. Письменная речь	<ul style="list-style-type: none"> – Коллективная мыслительная деятельность – Имитационные упражнения – Ролевая игра (РИ) – Деловая игра (ДИ) – Коммуникативная игра (КИ) – Имитационная игра (ИИ) – Инновационная игра (ИНИ) – Дидактическая или учебная игра – Практикующие упражнения – Тренинги др. 	2
Тема 12. Слушание в деловой коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> – Проблемная лекция – Визуализированная лекция – Лекция с заранее запланированными ошибками – Лекция-беседа, или «диалог с аудиторией» – Лекция-дискуссия – Метод «круглого стола» (семинар) – Структурированное собеседование (семинар) – Диспут, дискуссия(семинар) – «Мозговая атака» – Самостоятельная работа с информацией по заданным параметрам и др. 	2
Тема 13. Невербальные средства коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> – Коллективная мыслительная деятельность – Имитационные упражнения – Ролевая игра (РИ) – Деловая игра (ДИ) – Коммуникативная игра (КИ) – Имитационная игра (ИИ) – Инновационная игра (ИНИ) – Дидактическая или учебная игра – Практикующие упражнения – Тренинги др. 	2
Тема 14. Убеждение и внушение. Психологические модели убеждающего воздействия	<ul style="list-style-type: none"> – Проблемная лекция – Визуализированная лекция – Лекция с заранее запланированными ошибками – Лекция-беседа, или «диалог с аудиторией» – Лекция-дискуссия 	2

	<ul style="list-style-type: none"> – Метод «круглого стола» (семинар) – Структурированное собеседование (семинар) – Диспут, дискуссия(семинар) – «Мозговая атака» – Самостоятельная работа с информацией по заданным параметрам и др. 	
Тема 15. Роль установки и стереотипа в процессе массовой	<ul style="list-style-type: none"> – Коллективная мыслительная деятельность – Имитационные упражнения – Ролевая игра (РИ) – Деловая игра (ДИ) – Коммуникативная игра (КИ) – Имитационная игра (ИИ) – Инновационная игра (ИНИ) – Дидактическая или учебная игра – Практикующие упражнения – Тренинги др. 	2
Тема 16. Психология слухов	<ul style="list-style-type: none"> – Проблемная лекция – Визуализированная лекция – Лекция с заранее запланированными ошибками – Лекция-беседа, или «диалог с аудиторией» – Лекция-дискуссия – Метод «круглого стола» (семинар) – Структурированное собеседование (семинар) – Диспут, дискуссия(семинар) – «Мозговая атака» – Самостоятельная работа с информацией по заданным параметрам и др. 	2
Тема 17. Кризисные коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> – Проблемная лекция – Визуализированная лекция – Лекция с заранее запланированными ошибками – Лекция-беседа, или «диалог с аудиторией» – Лекция-дискуссия – Метод «круглого стола» (семинар) – Структурированное собеседование (семинар) – Диспут, дискуссия(семинар) – «Мозговая атака» – Самостоятельная работа с информацией по заданным параметрам и др. 	2
Тема 18. Модель коммуникации с точки зрения паблик рилейшнз	<ul style="list-style-type: none"> – Коллективная мыслительная деятельность – Имитационные упражнения – Ролевая игра (РИ) – Деловая игра (ДИ) – Коммуникативная игра (КИ) – Имитационная игра (ИИ) – Инновационная игра (ИНИ) – Дидактическая или учебная игра – Практикующие упражнения – Тренинги др. 	2
Тема 19. Реклама в сфере «Связи с обществен-	<ul style="list-style-type: none"> – Проблемная лекция – Визуализированная лекция 	2

НОСТЬЮ»	<ul style="list-style-type: none"> – Лекция с заранее запланированными ошибками – Лекция-беседа, или «диалог с аудиторией» – Лекция-дискуссия – Метод «круглого стола» (семинар) – Структурированное собеседование (семинар) – Диспут, дискуссия(семинар) – «Мозговая атака» – Самостоятельная работа с информацией по заданным параметрам и др. 	
----------------	--	--

ПРАКТИКУМ

1. Среди основных причин, создающих барьер при коммуникации, называют:

- неточность высказывания;
- неуместное использование профессиональных терминов;
- несовершенство перекодирования мыслей в слова;
- чрезмерное использование иностранных слов;
- неверное истолкование намерений собеседника;
- неполное информирование партнера;
- быстрый темп изложения информации;
- неполная концентрация внимания;
- витиеватость мысли;
- неадекватные интонации, мимика и жесты, не совпадающие со словами;
- наличие смысловых разрывов и скачков мысли.

С какими из этих факторов сталкиваетесь вы, выступая в роли получателя или отправителя сообщения? Поясните свой ответ, используя конкретные примеры из вашей речевой практики.

2. Психологами доказано, что разговор на повышенных тонах блокирует понимание, потому что внимание адресата, на которого направлен поток возмущенных слов, концентрируется не на смысле объяснения, а на отношении говорящего к партнеру. Отвлекают от содержания речи говорящего практически все неречевые проявления голоса (=шум): хихиканье, хныканье, шепот, крик, зевота. Докажите правоту этой точки зрения или опровергните ее.

Прослушайте и запишите одну из теле- / радиопередач, идущих в прямом эфире. Проанализируйте, какие факторы явились помехой в коммуникации журналиста и аудитории, как осуществлялась обратная связь.

3. При подготовке информации к радиопрограммам предъявляются определенные требования. Радиопередачи строго делятся на три части: вступление (не более 35 секунд и не более 4 сообщений), основная часть (7–8 минут и не более 10 сообщений). Прослушайте 2–3 радиопередачи и проверьте, соответствует ли подготовленная информация изложенным требованиям.

Проанализируйте одно рекламное сообщение, обращая внимание на такие параметры, как новизна, доступность, оригинальность, избыточность информации. Какие вербальные и невербальные средства использованы для воздействия на потенциального клиента?

4. Эффективность речи, по мнению Ю.В. Рождественского, обеспечивается такими свойствами, как новизна информации, уместность информации и правильность речи. Согласны ли вы с этим тезисом? Приведите доводы в пользу своих доказательств.

5. Проанализируйте следующие пословицы, поговорки и фразеологизмы и определите, какие из них:

- отражают действенность слова на судьбу человека;
- отражают отрицательную оценку пустой болтовни;
- отражают необратимость речевой коммуникации;
- обращают внимание на технику речи;
- отдают предпочтение конфликтному или кооперативному общению.

Мал язык, да всем телом владеет.

Язык до Киева доведет.

От приветливых слов язык не отсохнет.

Сколько ни говорить, с разговором сытым не быть.

Бабий язык – чертово помело.

Держи язык за зубами.

Слово не воробей: вылетит – не поймаешь.

Сначала подумай, потом говори.

Молчание – золото.

Язык мой – враг мой.

Пищит, как цыпленок.

Каркает, как ворона.

Пташкой щебечет.

Как кошка с собакой.

Языком, что помелом.

Сядем рядком, поговорим ладком.

Доброе слово и кошке приятно.

Задать жару, снять стружку, дать прикурить, задать перцу, намылить шею, накрутить хвост, разделать под орех, задать трепку.

Переливать из пустого в порожнее, толочь воду в ступе, разводить тары-бары, разводить антимонии.

Из песни слов не выкинешь.

6.Продолжите приведенный выше ряд пословиц, поговорок и фразеологизмов, распределив их по предложенным группам.

7.Почему, на ваш взгляд, до сих пор не разгадана тайна Фестского диска?

Ритуалы играют большую роль в межличностном взаимодействии как способ обозначения границ взаимодействия, как форма поддержки или взаимного приятия, а также как форма защитного поведения. Приведите примеры, показывающие различия между религиозным и межличностным ритуалом.

8.Покажите на конкретных примерах, что пространство играет большую роль в межличностном взаимодействии.

Представьте свои наблюдения о том, каким образом происходит соблюдение и выполнение социально установленных норм в рамках ритуальной коммуникации в пространстве университета.

Сформулируйте перечисленные ниже темы таким образом, чтобы они побуждали собеседников к их проблемному обсуждению:

- введение всеобщего платного обучения в вузе;
- работа городского транспорта;
- повышение платы за проезд;
- работа медицинских учреждений.

9.Назовите особенности деловой коммуникации и охарактеризуйте их.

В коммуникативном пространстве современного университета очевидно взаимодействие представителей разных социальных групп (преподаватели, обучающиеся, сотрудники, обслуживающий персонал и др.). Покажите, каким образом осуществляются коммуникация по вертикали и по горизонтали в вашем учебном заведении. В чем вы видите причину устойчивой дистанции в общении между обучающимися и преподавателями? Связано ли это с информационным или социальным разрывом?

10.Одной из форм деловой коммуникации является разговор по телефону, который имеет свою структуру:

- взаимные представления (20–25 секунд);
- введение собеседника в курс дела (40–45 секунд);
- обсуждение ситуации (100–115 секунд);
- заключительное слово.

11. Проведите телефонный разговор с секретарем фирмы, где бы вы хотели пройти практику. Каково оптимальное время для звонка? Постройте разговор в соответствии с представленной структурой. Закончите разговор на положительной оптимистичной ноте.

12. В каких телепередачах мы видим дебаты? Какие моменты дебатов чаще всего представлены на экранах? Всегда ли удачно проходят дебаты? Приведите наглядные примеры.

13. Проанализируйте одно из теле- или радиоинтервью. Каковы отличительные признаки жанра интервью? Какова его цель?

РАЗДЕЛ 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наряду с чтением лекций и проведением семинарских занятий неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы обучающегося. Формы самостоятельной работы магистрантов могут быть разнообразными. Самостоятельная работа включает: в себя изучение текстов, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование. Выполнение всех видов самостоятельной работы увязывается с изучением конкретных тем. Самостоятельная работа предусмотрена для углубленного изучения рассматриваемого на лекциях материала, формирования навыков исследовательской работы и ориентирования обучающихся на умение применять теоретические знания на практике.

Таблица 6.1

Самостоятельная работа

Наименование тем	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
Тема 1. Предмет теории коммуникации	1. Общение и коммуникация: сходство и различия. 2. Исторические вехи становления теории коммуникации. 3. Цели, средства и функции коммуникации. Коммуникативные модели: убеждающая, познавательная, суггестивная, ритуальная, экспрессивная.
Тема 2. Представление о коммуникации как о процессе и структуре	1. Содержание понятия «информация». 2. Коммуникативный процесс и его составляющие: производство информации, ее распространение, прием и использование. 3. Классическая модель процесса коммуникации Г. Лассуэлла: коммуникатор – сообщение – канал передачи – коммуникант – обратная связь. 4. Основные модели коммуникационного процесса, используемые в деятельности специалистов по связям с общественностью.
Тема 3. Фигура коммуникатора	1. Индивидуальное и институциональное в коммуникаторе. 2. Престижность, надежность, доверительность как фактор общения с конкретным коммуникатором. Типы коммуникаторов: ключевой коммуникатор, лидер мнений. Коммуникатор как профессия: менеджер по связям с общественностью, имиджмейкер.
Тема 4. Манипуляция в системе коммуникации	1. Понятие «манипуляция». 2. Использование манипулятивных технологий в коммуникативном процессе. 3. Ролевые и манипулятивные классификации. 4. Этическая составляющая манипулятивной коммуникации. 5. Общие принципы построения ложных доводов
Тема 5. Роль игры в	1. Соотношение игровой и коммуникационной деятельности.

Наименование тем	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
коммуникационной деятельности	2. Классификация игровых видов коммуникационной деятельности. 3. Коммуникационные роли.
Тема 6. Аудитория коммуникации	1. Понятие и основные виды. 2. Факторы, влияющие на эффективность восприятия информации. 3. Психометрические характеристики аудитории. 4. Побудительный стимул действия: потребности, побуждения, символы.
Тема 7. Типы коммуникации	1. Особенности личностной коммуникации 2. Особенности межличностной коммуникации 3. Особенности массовой коммуникации 4. Особенности специализированной коммуникации.
Тема 8. Массовая коммуникация	1. Модели массовой коммуникации. 2. Функции средств массовой коммуникации. 3. Аудитория массовой коммуникации. 4. Методы анализа массовой коммуникации: контент-анализ, пропагандистский анализ, анализ слухов. 5. Массовая коммуникация и сфера деятельности связей с общественностью.
Тема 9. Специализированная коммуникация	1. Деловая коммуникация как разновидность межличностной коммуникации. 2. Содержание и функции деловой коммуникации. 3. Типы коммуникативных личностей и их роль в деловой коммуникации. 4. Коммуникативная компетентность. 5. Самопрезентация.
Тема 10. Вербальные средства коммуникации	1. Виды вербальной коммуникации: устная, письменная речь, слушание. 2. Устная речь: диалог как одна из форм речевого общения. 3. Виды диалога: информационный, фатический, манипулятивный, полемический.
Тема 11. Письменная речь	1. Особенности письменной речи. 2. Различия устных и письменных сообщений. 3. Универсальные правила написания текстов. 4. Специфика текстов в сфере связей с общественностью.
Тема 12. Слушание в деловой коммуникации	Задание 1. Виды слушания: критическое, нерелексивное, активное релексивное, эмпатическое. Задание 2. Специфика коммуникативных барьеров в процессе слушания.
Тема 13. Невербальные средства коммуникации	1. Содержание и языки невербальной коммуникации. 2. Структурная схема невербального поведения человека. 3. Функции невербального поведения. 4. Факторы, влияющие на интерпретацию невербальных сигналов в процессе коммуникации. 5. Зоны и дистанции в деловой коммуникации. 6. Организация пространственной среды в деловой коммуникации. 7. Символическая коммуникация.
Тема 14. Убеждение и внушение. Психологические модели убеждения	1. Понятие психологического воздействия. 2. Психологические методы убеждения

Наименование тем	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
ющего воздействия	
Тема 15. Роль установок и стереотипа в процессе массовой коммуникации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие установки. 2. Психологическая структура установок. 3. Познавательный компонент установки. Эмоциональный компонент установки. 4. Мотивационный компонент установки. 5. Характеристики установок. 6. Несогласованность установок и поведения. Условия изменения установок. 7. Роль стереотипа в процессе массовой коммуникации.
Тема 16. Психология слухов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Слухи и сплетни. 2. Отличие слухов и сплетен. 3. Функции сплетен.
Тема 17. Кризисные коммуникации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности кризисной коммуникации. 2. Коммуникационные кризисы и пути их разрешения. 3. Вид, структура, стадии коммуникационного кризиса. 4. Предпосылки возникновения кризиса коммуникации. 5. Механизмы коммуникативного воздействия в условиях кризиса.

6.1 Темы эссе¹

1. Структурные составляющие коммуникационных процессов.
2. Влияние массовой коммуникации на формирование ценностных ориентаций.
3. Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина.
4. Предмет теории коммуникации. Методы и функции теории коммуникации.
5. Коммуникативный процесс.
6. Виды коммуникаций. Вербальная коммуникация. Невербальная коммуникация.
7. Уровни коммуникации.
8. Межличностная коммуникация.
9. Коммуникация в малых группах.
10. Естественный и искусственные языки в коммуникации.
11. Формы публичной коммуникации. Жанры публичной коммуникации. Устная публичная коммуникация. Устная деловая публичная коммуникация.
12. Формы межкультурной коммуникации. Типы восприятия межкультурных различий.
13. Понятие «коммуникация».
14. Цели коммуникации.
15. Функции коммуникации.
16. Понятие «коммуникатор» и типы коммуникаторов.
17. Основные теории массовой коммуникации.
18. Функции средств массовой информации.
19. Коммуникативные барьеры непонимания.
20. Особенности устной речи.
21. Различия устной и письменной коммуникации.
22. Виды слушания.
23. Роль слушания в коммуникации.
24. Политическая коммуникация.
25. Виды и формы коммуникаций в организации.

¹ Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по соглашению с преподавателем.

6.2. Примерные задания для самостоятельной работы

1. Предмет теории коммуникации
2. Общение и коммуникация: сходство и различия.
3. Исторические вехи становления теории коммуникации.
4. Теоретические модели коммуникации: психоаналитическая (З. Фрейд, К. Юнг), экзистенциалистская (М. Бубер, К. Ясперс), социологическая (П. Бурдьё), понимающая (М. Вебер), футурологическая (А. Тоффлер).
5. Цели, средства и функции коммуникации.
6. Коммуникативные модели: убеждающая, познавательная, суггестивная, ритуальная, экспрессивная.
7. Представление о коммуникации как о процессе и структуре.
8. Содержание понятия «информация».
9. Коммуникативный процесс и его составляющие: производство информации, ее распространение, прием и использование.
10. Классическая модель процесса коммуникации Г. Лассуэлла: коммуникатор – сообщение – канал передачи – коммуникант – обратная связь.
11. Основные модели коммуникационного процесса, используемые в деятельности специалистов по связям с общественностью.
12. Фигура коммуникатора.
13. Индивидуальное и институциональное в коммуникаторе.
14. Престижность, надежность, доверительность как фактор общения с конкретным коммуникатором.
15. Типы коммуникаторов: ключевой коммуникатор, лидер мнений.
16. Коммуникатор как профессия: менеджер по связям с общественностью, имиджмейкер.
17. Манипуляция в системе коммуникации. Понятие «манипуляция».
18. Использование манипулятивных технологий в коммуникативном процессе.
19. Ролевые и манипулятивные классификации.
20. Этическая составляющая манипулятивной коммуникации.
21. Общие принципы построения ложных доводов
22. Роль игры в коммуникационной деятельности.
23. Понятие игры как творческой деятельности. Типизация игровой деятельности.
24. «Теория ролей» Э.Берна. Коммуникационные роли.
25. Соотношение игровой и коммуникационной деятельности.
26. Классификация игровых видов коммуникационной деятельности.
27. Аудитория коммуникации. Понятие и основные виды.
28. Факторы, влияющие на эффективность восприятия информации. Побудительный стимул действия: потребности, побуждения, символы. Конфликт мотивов.
29. Искусство мягкого убеждения.
30. Типы коммуникации. Особенности личностной, межличностной, массовой, специализированной коммуникации.
31. Массовая коммуникация. Теория массовой коммуникации (Х.Ортега-и-Гассет, Г.Лебон, Г.Маклюэн).
32. Модели массовой коммуникации.
33. Функции средств массовой коммуникации.
34. Аудитория массовой коммуникации.
35. Методы анализа массовой коммуникации: контент-анализ, пропагандистский анализ, анализ слухов.
36. Массовая коммуникация и сфера деятельности связей с общественностью.
37. Специализированная коммуникация
38. Деловая коммуникация как разновидность межличностной коммуникации.
39. Содержание и функции деловой коммуникации.

40. Типы коммуникативных личностей и их роль в деловой коммуникации.
41. Коммуникативная компетентность. Самопрезентация.
42. Вербальные средства коммуникации. Виды вербальной коммуникации: устная, письменная речь, слушание.
43. Речь как элемент коммуникации
44. Диалог как одна из форм речевого общения.
45. Виды диалога
46. Информационный диалог,
47. Фатический диалог
48. Манипулятивный диалог
49. Полемический диалог.
50. Коммуникативные барьеры непонимания и
51. Способы преодоления коммуникативных барьеров.

РАЗДЕЛ 7. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1 В процессе освоения дисциплины «Журналистика в условиях медиатрансформации» для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице 7.1.

Таблица 7.1

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП В СООТНОШЕНИИ С ОЦЕНОЧНЫМИ СРЕДСТВАМИ

Планируемые результаты, характеризующие этапы формирования компетенции	Содержание учебного материала	Примеры контрольных вопросов и заданий для оценки знаний, умений, владений	Методы/средства контроля
ПК-1 Способен осуществлять консультирование в области качества перевода			
ИПК 1.1 Знать: Общую теорию перевода и практические переводческие приемы Специальную теорию перевода Частную теорию перевода Родные языки; иностранные языки и (или) языки народов Российской Федерации и (или) языки малых народов Правила, приемы и процедуры проведения лингвистической экспертизы устного и письменного перевода Интерлингвокультурология Практика и дидактика перевода	Тема 1. Понятие товарного знака. Место товарного знака в системе коммерческой номинации Тема 2. Функционирование товарного знака	Коммерческая номинация, товарный знак. Разделение понятий. История товарных знаков. Способность выявлять источники возникновения конфликтных ситуаций в межкультурной коммуникации, выявлять и устранять причины дискommunikации в конкретных ситуациях межкультурного взаимодействия. Действующее законодательство и его определение товарного	Эссе (1-16); практикум (1); экзамен (1-3); тесты (1-24)

<p>Методология обучения устному и письменному переводу Методические основы организации практик и стажировок Методология наставничества Правила и порядок проведения сертификации переводческих услуг Способы прогнозирования и оценки результатов внедрения методов и технологий улучшения качества перевода Ведущие отраслевые практики и прикладные инновации Передовые направления развития переводоведческой науки и лингводидактики перевода Профессиональная и академическая этика Деловой этикет</p> <p>ИПК 1.2 Уметь: Профессионально переводить с одного языка на другой Проводить экспертизу устного и письменного перевода и давать экспертное заключение Объяснять специфику национального поведения в различных ситуациях межкультурного взаимодействия Разрабатывать практические рекомендации по улучшению качества перевода Проводить совместные мероприятия переводческих предприятий и отделов с образовательными организациями, обучающими переводу Проводить тестирование и</p>		<p>знака, лингвистическое определение термина. Товарный знак как особый символ товарной собственности, обозначающий, кому принадлежит исключительное право распоряжаться данным товаром, получать прибыль и нести убытки за поставку некачественного товара. Термин «товарный знак», используемый в тексте Закона: собственно товарные знаки и знаки обслуживания. Товарный знак и знак обслуживания, которыми маркируются производимые товары и оказываемые услуги. Известность товарного знака, гарантия высокого качества выпускаемых товаров. Функции товарных знаков, сходные с функциями коммерческого названия: дифференцирующая, информативная, номинативная, аттрактивная и др. Особые функции, демонстрирующие его специфичность: охранная и гарантийная функции. Охранная функция товарного знака вытекает из исключительного (монопольного) права на его использование, гарантируемого владельцу товарного знака, служит для</p>	
---	--	--	--

<p>аттестацию для выявления прогресса в процессе наставничества Реализовывать и координировать наставническую деятельность в повседневной работе переводческих предприятий и отделов Критически анализировать и логично структурировать полученные результаты производственных мероприятий по улучшению качества перевода Осуществлять экспертную оценку научных работ и лучших практик в области перевода</p> <p>ИПК 1.3 Владеть: Независимой экспертизой качества устного и письменного перевода Консультирование в области повышения результативности межкультурного взаимодействия в рамках переводческой деятельности Разработка мероприятий по улучшению качества перевода Проведение мероприятий в образовательных организациях, обучающих переводу Координирование наставнической деятельности совместно с преподавателями переводческих дисциплин в рамках кадровой политики организации Составление отчетов по полученным результатам производственных мероприятий по улучшению качества</p>		<p>защиты выпускаемой продукции на рынке (особенно на внешнем рынке) и применяется в борьбе против недобросовестной конкуренции. Гарантийная функция проявляется в безусловном ответственном обещании соответствующего качества товаров. Общая же функция товарных знаков заключается в том, чтобы позволить отличить конкурентную компанию, услугу или изделие от конкурирующих, т.е. сделать их легко распознаваемыми Виды товарных знаков: словесные, изобразительные, объемные, комбинированные и др. Предметы оригинального товарного знака. Комбинированные словесные знаки. Основные этапы «жизни» товарного знака: регистрация товарного знака, собственно функционирование товарного знака, аннулирование товарного знака. Функционирование товарного знака, акт его регистрации. Статья 1480 Части 4 ГК РФ 12: Государственная регистрация товарного знака осуществляется федеральным органом</p>	
---	--	--	--

<p>перевода Анализ развития перспективных направлений переводческой отрасли Внедрение достижений науки в области перевода, переводоведения и дидактики перевода</p>		<p>исполнительной власти по интеллектуальной собственности в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (Государственный реестр товарных знаков) в порядке, установленном статьями 1503 и 1505 Кодекса. Свидетельство на товарный знак. Основания для отказа в государственной регистрации в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов: 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида; 2) являющихся общепринятыми символами и терминами; 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта; 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров; 5) государственные гербы, флаги и другие</p>	
---	--	--	--

		<p>государственные символы и знаки; 6) сокращенные или полные наименования международных и межправительственных организаций, их гербы, флаги, другие символы и знаки; 7) официальные контрольные, гарантийные или пробирные клейма, печати, награды и другие знаки отличия; 8) обозначения, сходные до степени смешения с элементами, указанными в подпунктах 1-3 настоящего пункта. 9) являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя; 10) противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали. 11) товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет, если заявка на государственную регистрацию товарного знака не отозвана или не признана отозванной; 12) товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным</p>	
--	--	--	--

		<p>договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет; 13) товарными знаками других лиц, признанными в установленном порядке общеизвестными в Российской Федерации товарными знаками, в отношении однородных товаров. Регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в настоящем пункте, допускается только с согласия правообладателя. 14) названию известного в Российской Федерации на дату подачи заявки на государственную регистрацию товарного знака произведения науки, литературы или искусства, персонажу или цитате из такого произведения, произведению искусства или его фрагменту, без согласия правообладателя, если права на соответствующее произведение возникли ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака; 15) имени, псевдониму или производному от них обозначению, портрету</p>	
--	--	---	--

		или факсимиле известного в Российской Федерации на дату подачи заявки лица, без согласия этого лица или его наследника; 16) промышленному образцу, знаку соответствия, доменному имени, права на которые возникли ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака. Общеизвестные товарные знаки. Совершенно очевидно, что достичь такой различительной способности в условиях огромного количества однородных товаров, выпускаемых разными производителями, нелегко.	
--	--	--	--

ПК-2 Способен осуществлять редакционно-технический контроль перевода

<p>ИПК 2.1 Знать: Специализированные информационно-справочные системы и программное обеспечение Общую теорию перевода и практические переводческие приемы Специальную теорию перевода Частную теорию перевода Родные языки; иностранные языки и (или) языки народов Российской Федерации и (или) языки малых народов Терминология предметной области перевода и специальная профессиональная лексика Государственные</p>	<p>Тема 3. Проведение лингвистической экспертизы товарного знака Тема 4. Методы, используемые в процессе лингвистической экспертизы товарного знака</p>	<p>Условия проведения лингвистической экспертизы товарного знака. Владение методами когнитивного и формального моделирования естественного языка и методами создания метаязыков. Функции по государственной регистрации товарных знаков согласно сведениям Федеральной службе по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (Роспатент), критерии для установления сходства товарных знаков до</p>	<p>Эссе (1-16); практикум (1); экзамен (1-3); тесты (1-24)</p>
--	--	---	--

<p>стандарты на термины, обозначения и единицы измерения Принципы унификации терминов Принципы стандартизации терминов Программно-аппаратные средства редактирования, анализа и оценки результатов перевода Критерии оценки контроля качества перевода Метрики оценки качества перевода Основные принципы, системы и средства форматирования документов и контроля качества форматирования Правила корректуры и стандартные корректурные знаки Программно-аппаратные средства автоматизации с целью повышения производительности в области контроля качества перевода Профессиональная этика ИПК 2.2 Уметь: Анализировать лингвистические, временные, финансовые и технологические ресурсы для выполнения переводческого задания Проводить верификацию исходного и переводного текстов Переводить с одного языка на другой письменно Унифицировать терминологию Вносить стилистические правки в тексте перевода Разрабатывать терминологические базы и глоссарии Форматировать текст перевода</p>		<p>степени смешения. Критерии. Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания. Однородность и смешение товаров. Классификация. Международная классификация товаров и услуг классами (МКТУ). Разнородные группы (родовых понятий) товаров. Сопоставительный анализ обозначений на предмет сходства. Определение сходства обозначений исследуются: звуковое (фонетические), графическое (визуальное), ассоциативное и смысловое (семантическое) сходство обозначений, значимость 13 Федеральный закон от 18 декабря 2006 г. N 231-ФЗ «О введении в действие части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» //www.gk-rf.ru. 14 положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении. Определение звукового сходства: · наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; · близость звуков, составляющих обозначения; ·</p>	
--	--	---	--

<p>Устанавливать причины переводческих ошибок</p> <p>Оценивать качество перевода</p> <p>Формулировать критические замечания к качеству перевода</p> <p>ИПК 2.3</p> <p>Владеть:</p> <p>Предпереводческим анализом исходного текста и переводческого задания</p> <p>Сверкой перевода с исходным текстом</p> <p>Осуществлением лексикографического контроля</p> <p>Осуществлением терминологического контроля</p> <p>Внесением необходимых смысловых, лексических, терминологических и стилистико-грамматических изменений в текст перевода</p> <p>Доработкой терминологических баз и глоссариев</p> <p>Осуществлением технического контроля переведенных материалов</p> <p>Оценкой качества перевода и рейтингованием переводчиков</p> <p>Подготовкой обратной связи переводчикам по результатам редактирования</p>		<p>расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; · число слогов в обозначениях; · место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; · близость состава гласных; · близость состава согласных; · характер совпадающих частей обозначений; · вхождение одного обозначения в другое; · ударение. Графическое сходство определяется на основании следующих признаков:</p> <ul style="list-style-type: none"> · общее зрительное впечатление; · вид шрифта; · графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); · расположение букв по отношению друг к другу; · алфавит, буквами которого написано слово; · цвет или цветовое сочетание. <p>Ассоциативное сходство определяется на основании признаков:</p> <ul style="list-style-type: none"> · совпадение ассоциаций вызываемых данным обозначением у потребителя. <p>Смысловое сходство определяют на основании признаков:</p> <ul style="list-style-type: none"> · подобие заложенных в обозначениях понятий, идей; в частности, 	
---	--	---	--

		<p>совпадение значения обозначений в разных языках; · совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; · противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей. Разработка и реализация методов лингвистической экспертизы товарного знака. Выявления ассоциативного сходства/несходства коммерческих обозначений активно. Ассоциативный метод (или метод свободных ассоциаций). Коэффициент ассоциативного сходства (КАС). Метод фоносемантического анализа для исследования звукового сходства/несходства коммерческих обозначений. Компьютерной программа фоносемантического анализа</p>	
--	--	--	--

7.2. Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации экзамену

1. Письменная речь. Особенности письменной речи.
2. Различия устных и письменных сообщений.
3. Универсальные правила написания текстов.
4. Специфика текстов в сфере связей с общественностью.
5. Слушание в деловой коммуникации.
6. Виды слушания.
7. Критическое слушание.
8. Нереклексивное слушание
9. Активное слушание.
10. Рефлексивнослушание.
11. Эмпатическое слушание.

12. Специфика коммуникативных барьеров в процессе слушания.
13. Невербальные средства коммуникации.
14. Содержание и языки невербальной коммуникации.
15. Структурная схема невербального поведения человека.
16. Функции невербального поведения.
17. Факторы, влияющие на интерпретацию невербальных сигналов в процессе коммуникации.
18. Зоны и дистанции в деловой коммуникации.
19. Организация пространственной среды в деловой коммуникации.
20. Убеждение и внушение.
21. Психологические модели убеждающего воздействия
22. Убеждение как психологическое воздействие.
23. Понимание, как психологическая основа убеждения.
24. Условия, повышающие эффективность понимания.
25. Психологические методы убеждения.
26. Роль установки и стереотипа в процессе массовой коммуникации.
27. Понятие установки.
28. Психологическая структура установок.
29. Познавательный компонент установки.
30. Эмоциональный компонент установки.
31. Мотивационный компонент установки.
32. Характеристики установок.
33. Несогласованность установок и поведения.
34. Условия изменения установок.
35. Роль стереотипа в процессе массовой коммуникации
36. Психология слухов.
37. Понятие слухов.
38. Классификация слухов.
39. Функции слухов.
40. Трансформация слухов.
41. Моделирование слухов.
42. Слухи и сплетни.
43. Отличие слухов и сплетен.
44. Функции сплетен.
45. Кризисные коммуникации.
46. Особенности кризисной коммуникации.
47. Коммуникационные кризисы и пути их разрешения.
48. Видкоммуникационного кризиса.
49. Структура коммуникационного кризиса.
50. Стадии коммуникационного кризиса.
51. Предпосылки возникновения кризиса коммуникации.
52. Механизмы коммуникативного воздействия в условиях кризиса.
53. Модель коммуникации с точки зрения паблик рилейшнз.
54. Реклама в сфере «Связи с общественностью».
55. Основные функции рекламы.
56. Критерии эффективного восприятия рекламы.
57. Социально-психологические основы рекламы.
58. Особенности восприятия рекламы в СМИ.
59. Способы управления вниманием, способствующие наиболее эффективному восприятию рекламы.
60. Требования, предъявляемые к рекламе.
61. Основные рекомендации эффективной подачи рекламы.

7.3. Примерные тестовые задания для контроля (мониторинга) качества усвоения материала в т.ч. в рамках рубежного контроля знаний²

1. Связи с общественностью - это:
 - 1) сфера бизнеса;
 - 2) рекламная деятельность;
 - 3) коммуникативная деятельность.
2. Коммуникация - это:
 - 1) общение;
 - 2) процесс передачи и обмена информацией;
 - 3) общение с помощью технических средств.
3. Первая модель коммуникации была предложена:
 - 1) Платоном;
 - 2) Аристотелем;
 - 3) Лассуэлом.
4. Основными компонентами коммуникационного процесса по Лассу-элу являются:
 - 1) оратор, аудитория, средства передачи информации;
 - 2) коммуникатор, сообщение, обратная связь;
 - 3) источник сообщения, кодирующее и декодирующее устройство информации, получатель.
5. К средствам коммуникации относятся:
 - 1) технические средства связи;
 - 2) речь, поза, жесты, имидж, технические средства, коммуникационное пространство;
 - 3) вербальные, невербальные, технические средства.
6. Определите, какое понятие соответствует предложенным положениям:
 - 1) целью коммуникации является получение новых знаний;
 - 2) целью коммуникации является побудить аудиторию к совершению каких-либо действий;
 - 3) целью коммуникации является побудить аудиторию к совершению каких-либо действий помимо её желания;
 - 4) целью коммуникации является установление контактов.
7. Наиболее эффективная коммуникация - это коммуникация с помощью:
 - 1) технических средств;
 - 2) непосредственное общение лицом к лицу;
 - 3) сообщение с использованием невербальных средств коммуникации.
8. Коммуникационная компетентность - это:
 - 1) умение налаживать контакты;
 - 2) умение, знания и навыки, способствующие успешной коммуникации;
 - 3) умение использовать вербальные и невербальные средства общения.
9. Основная цель переговоров - это:
 - 1) демонстрация силы;
 - 2) консенсус;
 - 3) утверждение собственных интересов.
10. Выделите из нижеперечисленных факторов те, которые являются причинами коммуникационных неудач:
 - 1) логические барьеры;
 - 2) влияние окружающей среды;
 - 3) стилистические барьеры;
 - 4) неправильное оформление сообщения;
 - 5) межкультурные различия;

²Рубежный контроль знаний проводится для обучающихся очной формы обучения и оценивается по шкале «зачтено»\ «не зачтено»

- 6) несоответствие смысла и содержания информации;
- 7) фонетические барьеры;
- 8) неконгруэнтность (несоответствие) вербальных и невербальных сигналов;
- 9) семантические барьеры.

11. Выделите факторы, которые влияют на содержание диалога:

- 1) интересы собеседников;
- 2) этнографические различия;
- 3) статусно-ролевые отношения;
- 4) пространственная организация среды.

12. Согласны ли Вы с утверждением, что реклама является главным средством специалиста по связям с общественностью:

- 1) да;
- 2) нет, но;
- 3) не знаю.

13. Можно ли отнести общение с человека с самим собой к коммуникации:

- 1) да;
- 2) нет;
- 3) нельзя, так как процесс коммуникации предполагает диалог;
- 4) да, так как происходит обмен информацией.

14. Социальная коммуникация- это:

- 1) процесс межличностного общения;
- 2) специализированный вид рекламы;
- 3) процесс передачи информации;
- 4) опосредованный процесс передачи информации при помощи СМИ.

15. Массовая коммуникация - это:

- 1) процесс потребления информации массовой аудиторией;
- 2) процесс распространения массовой информации при помощи технических средств на численно большой рассредоточенной аудитории.

16. Одним из компонентов схемы коммуникационного процесса по Ю. Воронцову является:

- 1) коммуникационная обстановка;
- 2) массовая аудитория;
- 3) технические средства;
- 4) мимика и жесты.

17. Барьерами коммуникации могут являться:

- 1) отсутствие коммуникации;
- 2) амбициозность технического персонала;
- 3) неприятие имиджа коммуниканта;
- 4) наличие трибуны для выступления.

18. Одной из функций управления А. Файноль считал:

- 1) поощрять за усердие;
- 2) наказывать за нерадивость;
- 3) предвидеть;
- 4) следить за здоровьем.

19. Коммуникационной проблемой организации является:

- 1) нарушение возможности получать и распространять информацию;
- 2) создание сетевого коммуникационного пространства;
- 3) развитие нисходящих коммуникаций.

20. Одним из средств невербальной коммуникации является:

- 1) тактильный контакт;
- 2) приказ о материальном поощрении;
- 3) заявление об увольнении.

21. В процессе межличностных коммуникаций информационная нагрузка слов составляет:

- 1) 97,5 %;
- 2) 7-10 %;
- 3) 50 %;
- 4) 0 %.

22. К способам защиты от помех восприятия информации причислить:

- 1) повтор сообщения в разное время;
- 2) значительное повышение громкости речи;
- 3) удаление из аудитории мешающих коммуникатору слушателей;
- 4) внезапное прекращение вербальной коммуникации.

23. К ресурсам коммуникации относят:

- 1) благоприятное мнение начальника о способностях менеджера по СО;
- 2) коммуникационные технологии;
- 3) высшее образование;
- 4) отсутствие всяких принципов, в том числе мешающих работе.

24. Целевая аудитория может быть дифференцирована:

- 1) по социально-демографическому принципу;
- 2) только по политико-географическому принципу;
- 3) по любому принципу, подбираемому в зависимости от цели коммуникации;
- 4) не должна дифференцироваться, поскольку это пустая трата времени и сил.

25. Внутрифирменная коммуникационная политика должна быть направлена на:

- 1) удовлетворение амбиций руководителя организации;
- 2) поддержку равновесия формальной и неформальной структур внутри организации;
- 3) удовлетворение всех коммуникационных желаний клиента;
- 4) полезное обеспечение контактов с внешней средой.

26. Корпоративная миссия фирмы - это:

- 1) социально приемлемая концепция бизнеса фирмы;
- 2) зарабатывание денег;
- 3) захват рынка;
- 4) устранение конкурентов.

27. Непосредственное планирование коммуникации включает:

- 1) программирование;
- 2) получение руководящих указаний;
- 3) выстраивание стратегических линий развития.

28. Отличие массовой аудитории от специализированной состоит:

- 1) в численности;
- 2) в степени экспрессивности и непредсказуемости;
- 3) в организованности и наличии общей цели;
- 4) в степени динамичности.

29. Величина потенциала влияния и уязвимости организации может вычисляться:

- 1) методом опроса случайных респондентов;
- 2) методом случайных величин;
- 3) методом анализа документации.

30. Эффективность коммуникации определяется:

- 1) получением запланированных результатов в запланированное время без привлечения дополнительных средств;
- 2) личным мнением руководителя организации;
- 3) количеством сэкономленных в результате коммуникации средств;
- 4) количеством привлечённых клиентов.

31. Эффективность внутренней коммуникационной сети организации определяется:

- 1) количеством персонала службы СО;
- 2) отношением руководства фирмы к работникам службы СО;

- 3) директивным (жестким) стилем руководства организации;
 4) скоростью защищенности управленческой информации.
32. Согласно типологии С. Блэка первая разновидность кризисов называется:
 1) познанное, непознанное;
 2) знакомое, незнакомое;
 3) изученное, неизученное;
 4) известное, неизвестное.
33. Физиогномика это:
 1) наука о строении лица человека;
 2) наука о связи черт лица с психикой человека;
 3) наука о связи между телосложением и психикой.
34. Какую категорию людей мы обычно добровольно впускаем в свою «интимную» зону? (Выберите два ответа).
 1) родственников;
 2) знакомых людей;
 3) близких по душе;
 4) любых, настроенных доброжелательно;
 5) никого;
 6) тех, чье расположение было бы весьма и весьма лестно.
35. Зачем политики при официальной встрече иногда обнимаются?
 1) демонстрируют искреннюю симпатию друг к другу;
 2) демонстрируют вежливость;
 3) демонстрируют дружеские отношения между их странами;
 4) так принято;
 5) это проявление национальных особенностей.
36. В пустом вагоне трамвая Вы сели рядом с одиноким пассажиром (того же примерно возраста). Вероятнее всего, пассажир удивится такому Вашему действию, а чаще всего будет испытывать дискомфорт. Почему?
 1) Вы нарушили правила поведения;
 2) Вы нарушили нормы этики;
 3) Вы нарушили психологическое пространство пассажира;
 4) думаю, что так реагируют редко, обычно это закомплексованные личности;
 5) думаю, что это естественная реакция любого человека, поскольку Вы его физически стеснили.

7.4. Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования; шкалы и процедуры оценивания

7.4.1. Вопросы и заданий для текущей и промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.1

Шкала оценивания на экзамене

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Обучающийся должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний про-

	<p>граммного материала;</p> <ul style="list-style-type: none"> - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на рубежном контроле

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

7.4.2. Письменной работы (эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.2

Шкала оценивания эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

7.4.3. Тестирование

Таблица 7.4.3

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%

Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

7.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки - это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д. При этом обучающийся поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для решения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) обучающегося решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность обучающегося обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

Устный опрос - это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов.

Семинарские занятия - основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

РАЗДЕЛ 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского *essai* – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники, авторитетные точки зрения и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

8.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализа реальной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

8.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрацию доказательств наличия у обучающихся общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ документов, текстов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем;
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например формулирование целей миссии, и т. п.).

РАЗДЕЛ 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература³

Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебник / О.Ю. Голуб, С.В. Тихонова. – Электрон.текстовые данные. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. – 338 с. – ЭБС «IPRsmart». – 978-5-394-01262-4. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57124.html>.

Анпилогова Л.В. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.В. Анпилогова, Ю.В. Кудашова. – Электрон.текстовые данные. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. – 206 с. – ЭБС «IPRsmart». 978-5-7410-1459-2. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61412.html>

Дополнительная литература⁴

Шаповалова Н.Г. Основы теории коммуникации: начальный курс [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Н.Г. Шаповалова, Е.В. Старостина. – Электрон.текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2018. – 81 с. – ЭБС «IPRsmart». – 978-5-4487-0210-5. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74286.html>

Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Доброзракова. – Электрон.текстовые данные. – Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. – 95 с. – ЭБС «IPRsmart». – 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы

ЭБС «IPRsmart» <http://www.iprbookshop.ru>
УМО по классическому университетскому образованию России <http://www.umo.msu.ru>
Министерство образования и науки Российской Федерации <http://mon.gov.ru>

Современные профессиональные базы данных

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа :
<http://www.pravoteka.ru/>

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа : <http://www.nlr.ru/>

Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники обучающимся. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа :
<http://www.gaudeamus.omskcity.com/>

Электронная библиотека ВВbook.RU. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : <http://www.bbbook.ru/>

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : <http://www.iqlib.ru/>

Информационно-справочные и поисковые системы

<http://www.multitrans.ru>

³ Из ЭБС

⁴ Из ЭБС

<http://www.abbyy.ru>
<http://www.paralink.com/context>
<http://www.translate.ru/>
<http://www.sciencedirect.com>

Комплект лицензионного программного обеспечения

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № Tr000544893 от 21.10.2020 г. MDE Windows, Microsoft Office и Office Web Apps. (срок действия до 01.11.2023 г.)

Антивирусное программное обеспечение ESET NOD32 Antivirus Business Edition договор № ИС00-006348 от 14.10.2022 г. (срок действия до 13.10.2025 г.)

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

Свободно распространяемое программное обеспечение

Комплект онлайн сервисов GNU ImageManipulationProgram, свободно распространяемое программное обеспечение

Программное обеспечение отечественного производства:

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

РАЗДЕЛ 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

<p>Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения</p>	<p>Комплект специальной учебной мебели Компьютер. Видеопроектор Маркерная доска</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы</p>	<p>Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета Принтер Комплект специальной учебной мебели</p>