

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 02.10.2023 12:06:59  
Уникальный программный ключ:  
637517d24e103c3db032acf30859d98ec1c5bb2f5eb8c30cbfed7547985447



**Образовательное частное учреждение высшего образования**

**«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»**

(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**УТВЕРЖДЕНО:**

Декан факультета журналистики

\_\_\_\_\_ /Ю.В. Шуйская/

«19» мая 2022 г

**Рабочая программа дисциплины**

**Конвергентная журналистика**

Укрупненная группа специальностей 42.00.00

**Направление подготовки 42.04.02 Журналистика**

**(уровень магистратуры)**

**Направленность/профиль: «Журналистика, реклама и современные коммуникативные технологии»**

**Формы обучения очная / заочная**

**Москва**

**Рабочая программа** дисциплины «Конвергентная журналистика». Направление подготовки\специальность 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры). Направленность/профиль «Журналистика, реклама и современные коммуникативные технологии» / сост. д.ф.н. Темиршина О. Р. М.: Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова». – 38 с.

Рабочая программа составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 529 и Профессиональных стандартов «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. № 608н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 24 сентября 2015 г., регистрационный № 38993), «Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 332н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 10 июля 2014 г., регистрационный № 33049), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный № 45230), «Редактор средств массовой информации» от «04» августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «28» августа 2014 г., регистрационный № 33899).

Разработчики:

д.ф.н. Темиршина О. Р.

Ответственный рецензент:

профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета Российского университета дружбы народов им. Патриса Лумумбы, доктор исторических наук, Грабельников А.А.

(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, медиакоммуникаций и рекламы \_\_19 мая\_\_ 2022, протокол № \_\_6\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_/д.ф.н., проф. Ю.В. Шуйская/  
(подпись)

Согласовано от Библиотеки \_\_\_\_\_/О.Е. Стёпкина/  
(подпись)

## РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель** дисциплины – развитие у магистрантов способности к успешной профессиональной деятельности в конвергентной журналистике.

**Задачи** дисциплины:

- сформировать навыки создания мультимедийного журналистского произведения;
- подготовить к разработке авторских проектов в интернет-СМИ.

## РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Конвергентная журналистика» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Таблица 2.1

### Компетентностная карта дисциплины

#### Профессиональные компетенции

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование)/уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)</b>		
<b>Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности</b>		
В Организация и контроль выпуска продукции сетевого издания/информационного агентства / 06.008 Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств»		
Организация и контроль выпуска продукции сетевого издания/информационного агентства		
ПК-2	Способен руководить производственным отделом В / 01.7	<b>ИПК-2.1.1. Знать</b> структуру и задачи редакции <b>ИПК-2.1.2. Знать</b> технология редакционно-издательского процесса <b>ИПК-2.1.3. Знать</b> постановления, приказы, распоряжения, руководящие и нормативные материалы вышестоящих органов, касающиеся редакционно-издательской деятельности <b>ИПК-2.1.4. Знать</b> порядок разработки планов издания СМИ, графиков редакционных и производственных процессов издательской деятельности <b>ИПК-2.1.5. Знать</b> стандарты, технические условия, инструкции и другие нормативные документы в области электронных изданий <b>ИПК-2.1.6. Знать</b> законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации <b>ИПК-2.1.7. Знать</b> устав организации и другие внутренние нормативные акты <b>ИПК-2.1.8. Знать</b> основы организации труда и управления

		<p><b>ИПК-2.2.1. Уметь</b> составлять планы и графики работ</p> <p><b>ИПК-2.2.2. Уметь</b> оценивать временные затраты на все производственные процессы</p> <p><b>ИПК-2.2.3. Уметь</b> мотивировать сотрудников к быстрой и систематической работе</p> <p><b>ИПК-2.2.4. Уметь</b> оценивать качество выполненной работы</p> <p><b>ИПК-2.2.5. Уметь</b> оперативно связываться с сотрудниками по производственному процессу</p> <p><b>ИПК-2.2.6. Уметь</b> оперативно принимать решения в случае непредвиденных обстоятельств, грозящих срывом сроков выполнения тех или иных работ</p> <p><b>ИПК-2.3.1. Владеть</b> навыками составления плана-графика выполнения корректуры, веб-редактирования, публикации материалов на сайте</p> <p><b>ИПК-2.3.2. Владеть</b> навыками формулирования заданий для дизайнеров, веб-редактора, корректоров, администратора сайта с указанием сроков их выполнения</p> <p><b>ИПК-2.3.3. Владеть</b> навыками подготовки предложений главному редактору (руководителю организации) по реализации кадровой политики в отделе</p> <p><b>ИПК-2.3.4. Владеть</b> навыками применения санкций в отношении сотрудников, нарушающих устав организации и другие внутренние нормативные акты</p> <p><b>ИПК-2.3.5. Владеть</b> навыками контроля соблюдения сроков выполнения корректуры, веб-редактирования, дизайнерских работ, публикации материалов</p> <p><b>ИПК-2.3.6. Владеть</b> навыками принятия оперативных решений при возникновении угрозы нарушения плана публикации материалов</p> <p><b>ИПК-2.3.7. Владеть</b> навыками контроля качества выполнения заданий по дизайну и веб-редактированию, публикации материалов</p> <p><b>ИПК-2.3.8. Владеть</b> навыками контроля подготовки документов для расчетов за выполненные работы, установления размеров оплаты труда внештатных сотрудников</p>
--	--	--

### **РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ**

Дисциплина «Конвергентная журналистика» входит в состав формируемой участниками образовательных отношений части (дисциплины по выбору обучающегося) Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы магистратуры по направлению 42.04.02 Журналистика. Преподается на втором году обучения. Для ее успешного освоения магистрант должен овладеть дисциплиной «Современные теории массовой коммуникации».

Указанные связи и содержание дисциплины «Конвергентная журналистика» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности магистра журналистики.

**РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ  
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

*Таблица 4.1*

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы  
Очная форма обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
7	252	18	-	20	-	178	36 Экзамен
7	252	18	-	20	-	178	36

*Таблица 4.2*

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы  
Заочная форма обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
7	252	10	-	16	-	190	36 Экзамен
7	252	10	-	16	-	190	36

**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля**

*Таблица 4.3*

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины  
(очная форма)**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Контактная работа по кур.р.				

		Лаб. р	Прак.					
			/сем.					
Тема 1. Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки возникновения	2		2					4
Тема 2. Роль социальных сетей и гражданской журналистики.	2		2			16		20
Тема 3. Этические проблемы	2		2			16		20
Тема 4. Мультимедийное журналистское произведение	2		2			16		20
Тема 5. Ключевые навыки конвергентного журналиста	2		2			16		20
Тема 6. Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация, публикация	2		2			16		20
Тема 7. Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты)	2		2			16		20
Тема 8. Звуковые слайд-шоу	2		2			16		20
Тема 9. Видео в формате INTERNET	2		2			16		20
Тема 10. Графический способ подачи информации в INTERNET: интерактивные карты			2			16		18
Тема 11. Профессиональные блоги						16		16
Экзамен							36	36
Всего часов	18		20			178	36	252

Таблица 4.4

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины  
(заочная форма)**

Темы/разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Контактная работа по кур.р.				

		Лаб. р	Прак.					
			/сем.					
Тема 1. Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки возникновения			2					2
Тема 2. Роль социальных сетей и гражданской журналистики.	2					30		32
Тема 3. Этические проблемы	2		2			30		34
Тема 4. Мультимедийное журналистское произведение						16		16
Тема 5. Ключевые навыки конвергентного журналиста	2		2			16		20
Тема 6. Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация, публикация			2			16		18
Тема 7. Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты)	2		2			16		20
Тема 8. Звуковые слайд-шоу			2			16		18
Тема 9. Видео в формате INTERNET	2		2			16		20
Тема 10. Графический способ подачи информации в INTERNET: интерактивные карты			2			20		22
Тема 11. Профессиональные блоги						14		14
Экзамен							36	36
Всего часов	10		16			190	36	252

Таблица 4.5

**Содержание разделов дисциплины**

Наименование раздела\темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки возникновения	Развитие сетевых цифровых технологий, их влияние на медиainдустрию. Формирование интернет-аудитории, её диверсификация.

	<p>Особенности медиапотребления интернет-аудитории, изменение структуры внимания.</p> <p>Слияние и взаимообогащение вербального и визуального содержания.</p> <p>Организация традиционной редакции и организация конвергентной редакции.</p> <p>Анализ опыта успешных конвергентных редакций.</p> <p>Мультиформатность и мультиплатформенность в организации контента</p>
Тема 2. Роль социальных сетей и гражданской журналистики.	<p>Новые формы взаимодействия с целевой аудиторией.</p> <p>Способность редакции и журналиста «конструировать свою аудиторию», возвращать ее интересы и внимание.</p> <p>Опыт работы с сообществом (комьюнити) успешных конвергентных редакций.</p> <p>Социальные сети как источники информации и корреспондентская среда.</p> <p>Журналист как модератор общественной дискуссии в онлайн- и офлайн-сфере.</p>
Тема 3. Этические проблемы	<p>Авторское право, его реализация в создании сетевого содержания.</p> <p>Взаимодействие с гражданскими журналистами, фри-лансерами.</p> <p>Проблема достоверности информации.</p> <p>Работа с открытыми источниками и проблема доказательства истинности информации.</p>
Тема 4. Мультимедийное журналистское произведение	<p>Особенности внимания сетевой аудитории. Селекция и релевантность содержания. Режиссура мультимедийного произведения: выбор средств и «точек захвата внимания», оптимизация смысловой структуры, гипертекста и хронометража. Формы и средства выразительности. Инфографика. Мультимедийная история: ее структура. Взаимосвязь режиссуры содержания и бизнес-модели-интернет-СМИ</p>
Тема 5. Ключевые навыки конвергентного журналиста	<p>Технологические навыки онлайн-журналистов.</p> <p>Особенности информационных онлайн-форматов: текст+фото, фоторепортаж, слайд-шоу, звуковые слайд-шоу, аудиоклип, видеоклип.</p> <p>Графический способ подачи информации в INTERNET: карты и диаграммы.</p>
	<p>Новые форматы доставки информационного продукта: RSS, PDF, PDA, WAP-GPRS, DAILY ME.</p> <p>Профессиональные блоги. Принципы ведения профессионального блога. SEO оптимизация</p>
Тема 6. Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация, публикация	<p>Технические особенности изображений, публикуемых в WEB.</p> <p>Изображения для «брифа» и «тела» публикации.</p> <p>Коррекция полутоновых и цветных изображений: коррекция яркости и контрастности в цветных изображениях, балансировка цветов, специальные цветовые эффекты, корректировка с помощью слоев, интервальная корректировка, настройка светлых и темных тонов в полутоновом изображении.</p> <p>Оптимизация изображения в формате JPG, GIF: палитра оптимизации, просмотр и сохранение оптимизированных изображений.</p> <p>Ролловеры: определение состояний, создание и применение стилей.</p> <p>Фрагментирование: создание, выделение и оптимизация фрагментов изображения, типы фрагментов, режимы отображения.</p>

	<p>Альфа-канал и качество сжатия. Карта ссылок: типы ссылочных областей, создание карты ссылок, редактирование карты и сохранение</p>
<p>Тема 7. Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты)</p>	<p>Запись корреспондентского текста в цифровом формате Редактирование погрешностей корреспондентской записи и музыкального трека. Сведение (монтаж) записи корреспондентского текста и музыкальной подложки, нормализация по уровням, добавление фильтров, эффектов, «подгонка» по хронометражу. Сжатие клипа для публикации в on-line. Экспорт файла в заданном формате.</p> <hr/> <p>Изучение рабочей среды приложения (ProShowProducer). Выбор и оптимизация изображений для звукового слайд-шоу: загрузка материалов, установка рабочих параметров, работа со слоями кадров.</p>
<p>Тема 8. Звуковые слайд-шоу</p>	<p>Работа с фильтрами и эффектами слайдов. Хрометраж: кадра, эффекта, аудио. Монтаж звуковой дорожки: возможности редактирования, таймлайн, аудио эффекты. Особенности сведения изображения и звука. Работа с текстом: создание титров и подписей, наложение фильтров. Специфика сохранения в форматах «mpeg», «wma», «flv», «avi», «sgr», «swf» и т.п.</p>
<p>Тема 9. Видео в формате INTERNET</p>	<p>Особенности съемок видео для WEB. Съемка видеоматериала. Базовые принципы монтажа видеоматериала для WEB. Монтаж отснятого материала. Оптимизация видеоматериала для публикации в WEB</p>
<p>Тема 10. Графический способ подачи информации в INTERNET: интерактивные карты</p>	<p>Основные сетевые службы для создания интерактивных карт: FM Atlas, Googlemap. Регистрация аккаунта. Создание интерактивной карты.</p>
<p>Тема 11. Профессиональные блоги</p>	<p>Регистрация блога на платформе «Wordpress». Изучение структуры программы администрирования блога и инструментов редактирования. Персональные установки и возможности «Wordpress». Публикация в блоге информационных продуктов. Особенности поисковой оптимизации блога (SEO).</p>

*Занятия семинарского типа*

*Семинарские занятия  
(очная форма)*

Семинарские занятия требуют научно - теоретического обобщения источников и помогают обучающимся глубже усвоить учебный материал, приобрести навыки творческой работы над источниками. В ходе семинара каждый обучающийся опирается на свои конспекты, сделанные на лекции, собственные выписки из учебников, первоисточников, статей, другой исторической литературы. Необходимо, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста). Важно, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного.

Тема 1. Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки возникновения

1. Формирование интернет-аудитории, её диверсификация.
2. Особенности медиапотребления интернет-аудитории, изменение структуры внимания.

### **Основная литература**

Олешко, Е. В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. В. Олешко. — Электрон.текстовые данные. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. — 978-5-7996-1470-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68341.html>

### **Дополнительная литература<sup>1</sup>**

Шпаковский, В. О. PR-дизайн и PR-продвижение [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова. — Электрон.текстовые данные. — М. : Инфра-Инженерия, 2018. — 452 с. — 978-5-9729-0217-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78249.htm>

Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. Ф. Стефаненко. — Электрон.текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 303 с. — 978-5-4487-0267-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75951.html>

Тема 2. Роль социальных сетей и гражданской журналистики.

1. Опыт работы с сообществом (комьюнити) успешных конвергентных редакций.
2. Социальные сети как источники информации и корреспондентская среда.

### **Основная литература**

Олешко Е.В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Олешко. — Электрон.текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. - ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7996-1470-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68341.html>

### **Дополнительная литература**

Шпаковский, В. О. PR-дизайн и PR-продвижение [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова. — Электрон.текстовые данные. — М. : Инфра-Инженерия, 2018. — 452 с. — 978-5-9729-0217-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78249.htm>

Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. Ф. Стефаненко. — Электрон.текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 303 с. — 978-5-4487-0267-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75951.html>

Тема 3. Этические проблемы

1. Авторское право, его реализация в создании сетевого содержания. Взаимодействие с гражданскими журналистами, фри-лансерами. Проблема достоверности информации.
2. Работа с открытыми источниками и проблема доказательства истинности информации.

Основная литература

---

<sup>1</sup> Из ЭБС университета

Олешко Е.В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Олешко. — Электрон.текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7996-1470-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68341.html>

Дополнительная литература

Шпаковский, В. О. PR-дизайн и PR-продвижение [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова. — Электрон.текстовые данные. — М. : Инфра-Инженерия, 2018. — 452 с. — 978-5-9729-0217-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78249.htm>

Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. Ф. Стефаненко. — Электрон.текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 303 с. — 978-5-4487-0267-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75951.html>

Тема 4. Мультимедийное журналистское произведение

1. Особенности внимания сетевой аудитории. Селекция и релевантность содержания.
2. Режиссура мультимедийного произведения: выбор средств и «точек захвата внимания», оптимизация смысловой структуры, гипертекста и хронометража.

#### **Основная литература**

Олешко Е.В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Олешко. — Электрон.текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7996-1470-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68341.html>

#### **Дополнительная литература**

Шпаковский, В. О. PR-дизайн и PR-продвижение [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова. — Электрон.текстовые данные. — М. : Инфра-Инженерия, 2018. — 452 с. — 978-5-9729-0217-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78249.htm>

Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. Ф. Стефаненко. — Электрон.текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 303 с. — 978-5-4487-0267-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75951.html>

Тема 5. Ключевые навыки конвергентного журналиста.

1. Технологические навыки онлайн-журналистов.
2. Особенности информационных онлайн-форматов: текст+фото, фоторепортаж, слайд-шоу, звуковые слайд-шоу, аудиоклип, видеоклип.

#### **Основная литература**

Олешко Е.В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Олешко. — Электрон.текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7996-1470-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68341.html>

#### **Дополнительная литература**

Шпаковский, В. О. PR-дизайн и PR-продвижение [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова. — Электрон.текстовые данные. — М. : Инфра-Инженерия, 2018. — 452 с. — 978-5-9729-0217-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78249.htm>

Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. Ф. Стефаненко. — Электрон.текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 303 с. — 978-5-4487-0267-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75951.html>

Тема 6. Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация, публикация

1. Технические особенности изображений, публикуемых в WEB. Изображения для «брифа» и «тела» публикации.

2. Коррекция полутоновых и цветных изображений: коррекция яркости и контрастности в цветных изображениях, балансировка цветов, специальные цветовые эффекты, корректировка с помощью слоев, интервальная корректировка, настройка светлых и темных тонов в полутоновом изображении.

#### Основная литература

Олешко Е.В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Олешко. — Электрон.текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. - ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7996-1470-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68341.html>

#### Дополнительная литература

Шпаковский, В. О. PR-дизайн и PR-продвижение [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова. — Электрон.текстовые данные. — М. : Инфра-Инженерия, 2018. — 452 с. — 978-5-9729-0217-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78249.htm>

Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. Ф. Стефаненко. — Электрон.текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 303 с. — 978-5-4487-0267-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75951.html>

Тема 7. Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты)

1. Сведение (монтаж) записи корреспондентского текста и музыкальной подложки, нормализация по уровням, добавление фильтров, эффектов, «подгонка» по хронометражу.

2. Сжатие клипа для публикации в on-line.

#### Основная литература

Олешко Е.В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Олешко. — Электрон.текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. - ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7996-1470-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68341.html>

#### Дополнительная литература

Шпаковский, В. О. PR-дизайн и PR-продвижение [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова. — Электрон.текстовые данные. — М. : Инфра-Инженерия, 2018. — 452 с. — 978-5-9729-0217-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78249.htm>

Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. Ф. Стефаненко. — Электрон.текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 303 с. — 978-5-4487-0267-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75951.html>

Тема 8. Звуковые слайд-шоу.

1. Работа с фильтрами и эффектами слайдов.

2. Хрометраж: кадра, эффекта, аудио.

#### Основная литература

Олешко Е.В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Олешко. — Электрон.текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. - ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7996-1470-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68341.html>

### Дополнительная литература

Шпаковский, В. О. PR-дизайн и PR-продвижение [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова. — Электрон.текстовые данные. — М. : Инфра-Инженерия, 2018. — 452 с. — 978-5-9729-0217-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78249.htm>

Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. Ф. Стефаненко. — Электрон.текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 303 с. — 978-5-4487-0267-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75951.html>

### Тема 9. Видео в формате INTERNET

1. Особенности съемок видео для WEB. Съемка видеоматериала.
2. Базовые принципы монтажа видеоматериала для WEB.

#### Основная литература

Олешко Е.В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Олешко. — Электрон.текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. - ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7996-1470-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68341.html>

#### Дополнительная литература

Шпаковский, В. О. PR-дизайн и PR-продвижение [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова. — Электрон.текстовые данные. — М. : Инфра-Инженерия, 2018. — 452 с. — 978-5-9729-0217-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78249.htm>

Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. Ф. Стефаненко. — Электрон.текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 303 с. — 978-5-4487-0267-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75951.html>

### Тема 10. Графический способ подачи информации в INTERNET: интерактивные карты

1. Основные сетевые службы для создания интерактивных карт: FM Atlas, Googlemap.
2. Регистрация аккаунта.

#### Основная литература

Олешко Е.В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Олешко. — Электрон.текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. - ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7996-1470-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68341.html>

#### Дополнительная литература

Шпаковский, В. О. PR-дизайн и PR-продвижение [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова. — Электрон.текстовые данные. — М. : Инфра-Инженерия, 2018. — 452 с. — 978-5-9729-0217-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78249.htm>

Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. Ф. Стефаненко. — Электрон.текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 303 с. — 978-5-4487-0267-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75951.html>

### Тема 11. Профессиональные блоги

1. Регистрация блога на платформе «Wordpress».
2. Изучение структуры программы администрирования блога и инструментов редактирования.

#### Основная литература

Олешко Е.В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Олешко. — Электрон.текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. - ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7996-1470-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68341.html>

Дополнительная литература

Шпаковский, В. О. PR-дизайн и PR-продвижение [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова. — Электрон.текстовые данные. — М. : Инфра-Инженерия, 2018. — 452 с. — 978-5-9729-0217-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78249.htm>

Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. Ф. Стефаненко. — Электрон.текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 303 с. — 978-5-4487-0267-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75951.html>

### **Семинарские занятия (заочная форма)**

Семинарские занятия требуют научно - теоретического обобщения источников и помогают обучающимся глубже усвоить учебный материал, приобрести навыки творческой работы над источниками. В ходе семинара каждый обучающийся опирается на свои конспекты, сделанные на лекции, собственные выписки из учебников, первоисточников, статей, другой исторической литературы. Необходимо, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста). Важно, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного.

Тема 1. Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки возникновения

3. Формирование интернет-аудитории, её диверсификация.
4. Особенности медиапотребления интернет-аудитории, изменение структуры внимания.

### **Основная литература**

Олешко, Е. В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. В. Олешко. — Электрон.текстовые данные. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. — 978-5-7996-1470-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68341.html>

### **Дополнительная литература<sup>2</sup>**

Шпаковский, В. О. PR-дизайн и PR-продвижение [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова. — Электрон.текстовые данные. — М. : Инфра-Инженерия, 2018. — 452 с. — 978-5-9729-0217-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78249.htm>

Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. Ф. Стефаненко. — Электрон.текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 303 с. — 978-5-4487-0267-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75951.html>

Тема 2. Роль социальных сетей и гражданской журналистики.

3. Опыт работы с сообществом (комьюнити) успешных конвергентных редакций.
4. Социальные сети как источники информации и корреспондентская среда.

### **Основная литература**

Олешко Е.В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Олешко. — Электрон.текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет,

---

<sup>2</sup> Из ЭБС университета

ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. - ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7996-1470-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68341.html>

#### **Дополнительная литература**

Шпаковский, В. О. PR-дизайн и PR-продвижение [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова. — Электрон.текстовые данные. — М. : Инфра-Инженерия, 2018. — 452 с. — 978-5-9729-0217-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78249.htm>

Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. Ф. Стефаненко. — Электрон.текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 303 с. — 978-5-4487-0267-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75951.html>

Тема 3. Этические проблемы

3. Авторское право, его реализация в создании сетевого содержания. Взаимодействие с гражданскими журналистами, фри-лансерами. Проблема достоверности информации.
4. Работа с открытыми источниками и проблема доказательства истинности информации.

Основная литература

Олешко Е.В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Олешко. — Электрон.текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. - ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7996-1470-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68341.html>

Дополнительная литература

Шпаковский, В. О. PR-дизайн и PR-продвижение [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова. — Электрон.текстовые данные. — М. : Инфра-Инженерия, 2018. — 452 с. — 978-5-9729-0217-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78249.htm>

Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. Ф. Стефаненко. — Электрон.текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 303 с. — 978-5-4487-0267-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75951.html>

Тема 4. Мультимедийное журналистское произведение

3. Особенности внимания сетевой аудитории. Селекция и релевантность содержания.
4. Режиссура мультимедийного произведения: выбор средств и «точек захвата внимания», оптимизация смысловой структуры, гипертекста и хронометража.

#### **Основная литература**

Олешко Е.В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Олешко. — Электрон.текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. - ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7996-1470-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68341.html>

Дополнительная литература

Шпаковский, В. О. PR-дизайн и PR-продвижение [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова. — Электрон.текстовые данные. — М. : Инфра-Инженерия, 2018. — 452 с. — 978-5-9729-0217-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78249.htm>

Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. Ф. Стефаненко. — Электрон.текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 303 с. — 978-5-4487-0267-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75951.html>

Тема 5. Ключевые навыки конвергентного журналиста.

3. Технологические навыки онлайн-журналистов.
4. Особенности информационных онлайн-форматов: текст+фото, фоторепортаж, слайд-шоу, звуковые слайд-шоу, аудиоклип, видеоклип.

#### **Основная литература**

Олешко Е.В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Олешко. — Электрон.текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. - ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7996-1470-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68341.html>

#### **Дополнительная литература**

Шпаковский, В. О. PR-дизайн и PR-продвижение [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова. — Электрон.текстовые данные. — М. : Инфра-Инженерия, 2018. — 452 с. — 978-5-9729-0217-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78249.htm>

Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. Ф. Стефаненко. — Электрон.текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 303 с. — 978-5-4487-0267-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75951.html>

Тема 6. Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация, публикация

3. Технические особенности изображений, публикуемых в WEB. Изображения для «брифа» и «тела» публикации.

4. Коррекция полутоновых и цветных изображений: коррекция яркости и контрастности в цветных изображениях, балансировка цветов, специальные цветовые эффекты, корректировка с помощью слоев, интервальная корректировка, настройка светлых и темных тонов в полутоновом изображении.

#### **Основная литература**

Олешко Е.В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Олешко. — Электрон.текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. - ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7996-1470-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68341.html>

#### **Дополнительная литература**

Шпаковский, В. О. PR-дизайн и PR-продвижение [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова. — Электрон.текстовые данные. — М. : Инфра-Инженерия, 2018. — 452 с. — 978-5-9729-0217-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78249.htm>

Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. Ф. Стефаненко. — Электрон.текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 303 с. — 978-5-4487-0267-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75951.html>

Тема 7. Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты)

3. Сведение (монтаж) записи корреспондентского текста и музыкальной подложки, нормализация по уровням, добавление фильтров, эффектов, «подгонка» по хронометражу.

4. Сжатие клипа для публикации в on-line.

#### **Основная литература**

Олешко Е.В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Олешко. — Электрон.текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. - ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7996-1470-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68341.html>

#### **Дополнительная литература**

Шпаковский, В. О. PR-дизайн и PR-продвижение [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова. — Электрон.текстовые данные. — М. : Инфра-Инженерия, 2018. — 452 с. — 978-5-9729-0217-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78249.htm>

Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. Ф. Стефаненко. — Электрон.текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 303 с. — 978-5-4487-0267-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75951.html>

Тема 8. Звуковые слайд-шоу.

3. Работа с фильтрами и эффектами слайдов.
4. Хрометраж: кадра, эффекта, аудио.

### **Основная литература**

Олешко Е.В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Олешко. — Электрон.текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. - ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7996-1470-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68341.html>

### **Дополнительная литература**

Шпаковский, В. О. PR-дизайн и PR-продвижение [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова. — Электрон.текстовые данные. — М. : Инфра-Инженерия, 2018. — 452 с. — 978-5-9729-0217-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78249.htm>

Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. Ф. Стефаненко. — Электрон.текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 303 с. — 978-5-4487-0267-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75951.html>

Тема 9. Видео в формате INTERNET

3. Особенности съемок видео для WEB. Съемка видеоматериала.
4. Базовые принципы монтажа видеоматериала для WEB.

### **Основная литература**

Олешко Е.В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Олешко. — Электрон.текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. - ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7996-1470-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68341.html>

### **Дополнительная литература**

Шпаковский, В. О. PR-дизайн и PR-продвижение [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова. — Электрон.текстовые данные. — М. : Инфра-Инженерия, 2018. — 452 с. — 978-5-9729-0217-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78249.htm>

Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. Ф. Стефаненко. — Электрон.текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 303 с. — 978-5-4487-0267-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75951.html>

Тема 10. Графический способ подачи информации в INTERNET: интерактивные карты

3. Основные сетевые службы для создания интерактивных карт: FM Atlas, Googlemap.
4. Регистрация аккаунта.

### **Основная литература**

Олешко Е.В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Олешко. — Электрон.текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ,

2015. — 128 с. - ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7996-1470-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68341.html>

Дополнительная литература

Шпаковский, В. О. PR-дизайн и PR-продвижение [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова. — Электрон.текстовые данные. — М. : Инфра-Инженерия, 2018. — 452 с. — 978-5-9729-0217-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78249.htm>

Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. Ф. Стефаненко. — Электрон.текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 303 с. — 978-5-4487-0267-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75951.html>

Тема 11. Профессиональные блоги

3. Регистрация блога на платформе «Wordpress».

4. Изучение структуры программы администрирования блога и инструментов редактирования.

Основная литература

Олешко Е.В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Олешко. — Электрон.текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. - ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7996-1470-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68341.html>

Дополнительная литература

Шпаковский, В. О. PR-дизайн и PR-продвижение [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова. — Электрон.текстовые данные. — М. : Инфра-Инженерия, 2018. — 452 с. — 978-5-9729-0217-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78249.htm>

Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. Ф. Стефаненко. — Электрон.текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 303 с. — 978-5-4487-0267-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75951.html>

## РАЗДЕЛ 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В целях реализации компетентностного подхода в учебном процессе дисциплины «Конвергентная журналистика» предусматривается использование активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой. Обсуждение вопросов, выносимых на семинарские занятия, происходит как в традиционной форме контроля текущих знаний, так и в форме дискуссий, сориентированных на творческое осмысление обучающимися наиболее сложных проблем в ходе их знакомства со специальностью.

Таблица 5.1

### Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных практических занятиях (очная форма)

Наименование тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 1. Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки	Семинар в форме дискуссии	2
Тема 2. Роль социальных сетей и гражданской журналистики	Обсуждение работы в социальных сетях	2

Тема 3. Этические проблемы	Обсуждение текущих проблем общества	2
Тема 4. Мультимедийное журналистское производство	Написание собственных работ	2
Тема 5. Ключевые навыки конвергентного журналиста	Анализ работы современного журналист	2
Тема 6. Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация, публикация	Взаимодействие фото и текста	2
Тема 7. Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты)	Взаимодействие аудиоформата и текста	2
Тема 8. Звуковые слайд-шоу	Анализ слайд-шоу обучающихся	2
Тема 9. Видео в формате INTERNET	Анализ видео в интернете	2
Тема 10. Графический способ подачи информации в INTERNET: интерактивные карты	Анализ дизайна сайтов	2
Тема 11. Профессиональные блоги	Анализ блогов «тысячников»	2

Таблица 5.2

**Интерактивные образовательные технологии,  
используемые на аудиторных практических занятиях  
(заочная форма)**

<b>Наименование тем</b>	<b>Используемые образовательные технологии</b>	<b>Часы</b>
Тема 1. Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки	Семинар в форме дискуссии	2
Тема 2. Роль социальных сетей и гражданской журналистики	Обсуждение работы в социальных сетях	2
Тема 3. Этические проблемы	Обсуждение текущих проблем общества	2
Тема 4. Мультимедийное журналистское производство	Написание собственных работ	2
Тема 5. Ключевые навыки конвергентного журналиста	Анализ работы современного журналист	2
Тема 6. Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация, публикация	Взаимодействие фото и текста	2
Тема 7. Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты)	Взаимодействие аудиоформата и текста	2
Тема 8. Звуковые слайд-шоу	Анализ слайд-шоу обучающихся	2
Тема 9. Видео в формате INTERNET	Анализ видео в интернете	2
Тема 10. Графический способ подачи информации в INTERNET: интерактивные карты	Анализ дизайна сайтов	2
Тема 11. Профессиональные блоги	Анализ блогов «тысячников»	2

## ПРАКТИКУМ

### Занятие 1

1. Коррекция 2 полутоновых и 2 цветных изображений.
2. Оптимизация изображения в формате JPG, GIF (2 изображения).
3. Ролловеры, создание и применение стилей (3 ролловера).
4. Создание, выделение и оптимизация фрагментов изображения (4 фрагмента).
5. Карта ссылок: типы ссылочных областей (2 области), создание карты ссылок, редактирование карты и сохранение.

### Занятие 2

1. Запись корреспондентского текста в цифровом формате.
2. Редактирование погрешностей корреспондентской записи и музыкального трека.
3. Сведение (монтаж) записи корреспондентского текста и музыкальной подложки, нормализация по уровням, добавление фильтров, эффектов, «подгонка» по хронометражу.
4. Сжатие клипа для публикации в «on-line» .
5. Экспорт файла в заданном формате.

### Занятие 3

1. Выбор и оптимизация изображений для звукового слайд-шоу: загрузка материалов, установка рабочих параметров, работа со слоями кадров.
2. Работа с фильтрами и эффектами слайдов.
3. Монтаж звуковой дорожки: возможности редактирования, таймлайн, аудио эффекты.
4. Сведение изображения и звука.
5. Работа с текстом: создание титров и подписей, наложение фильтров.
6. Сохранение в форматах «mpeg», «wma», «flv», «avi», «sgr», «swf» и т.п.

### Занятие 4

1. Съемка видеоматериала.
2. Монтаж отснятого материала.
3. Оптимизация видеоматериала для публикации в WEB

### Занятие 5

1. Коррекция полутоновых и цветных изображений: коррекция яркости и контрастности в цветных изображениях, балансировка цветов, специальные цветовые эффекты, корректировка с помощью слоев, интервальная корректировка, настройка светлых и темных тонов в полутоновом изображении.
2. Оптимизация изображения в формате JPG, GIF: палитра оптимизации, просмотр и сохранение оптимизированных изображений.

### Занятие 6

1. Изучение рабочей среды приложения (ProShowProducer).
2. Выбор и оптимизация изображений для звукового слайд-шоу: загрузка материалов, установка рабочих параметров, работа со слоями кадров.
3. Монтаж звуковой дорожки: возможности редактирования, таймлайн, аудио эффекты.

### Занятие 7

1. Съемка видеоматериала. Монтаж отснятого материала.
2. Оптимизация видеоматериала для публикации в WEB

### Занятие 8

Регистрация блога на платформе «Wordpress»

2. Изучение структуры программы администрирования блога и инструментов редактирования
3. Установка персональных настроек блога
4. Публикация в блоге информационных продуктов
5. Особенности поисковой оптимизации блога (SEO)

**РАЗДЕЛ 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Наряду с чтением лекций и проведением семинарских занятий неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы обучающегося. Формы самостоятельной работы обучающихся могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает: изучение текстов, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование. Выполнение всех видов самостоятельной работы увязывается с изучением конкретных тем.

*Таблица 6.1*

**Самостоятельная работа**

<b>Наименование тем</b>	<b>Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение</b>
Тема 1. Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки возникновения	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Развитие сетевых цифровых технологий, их влияние на медиаиндустрию.</li> <li>2. Формирование интернет-аудитории, её диверсификация.</li> <li>3. Особенности медиапотребления интернет-аудитории, изменение структуры внимания.</li> <li>4. Организация традиционной редакции и организация конвергентной редакции</li> </ol>
Тема 2. Роль социальных сетей и гражданской журналистики. Этические проблемы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Новые формы взаимодействия с целевой аудиторией.</li> <li>2. Способность редакции и журналиста «конструировать свою аудиторию», возвращать ее интересы и внимание.</li> <li>3. Опыт работы с сообществом (комьюнити) успешных конвергентных редакций.</li> <li>4. Авторское право, его реализация в создании сетевого содержания. Взаимодействие с гражданскими журналистами, фри-лансерами</li> </ol>
Тема 3. Мультимедийное журналистское производство	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности внимания сетевой аудитории. Селекция и релевантность содержания.</li> <li>2. Режиссура мультимедийного произведения: выбор средств и «точек захвата внимания», оптимизация смысловой структуры, гипертекста и хронометража.</li> <li>3. Формы и средства выразительности в журналистике</li> </ol>
Тема 4. Ключевые навыки конвергентного журналиста	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Технологические навыки онлайн-журналистов.</li> <li>2. Графический способ подачи информации в INTERNET: карты и диаграммы.</li> </ol>

	3.Профессиональные блоги. Принципы ведения профессионального блога
Тема 5. Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация	1.Технические особенности изображений, публикуемых в WEB. Изображения для «брифа» и «тела» публикации. 2.Ролловеры: определение состояний, создание и применение стилей. Фрагментирование: создание, выделение и оптимизация фрагментов изображения, типы фрагментов, режимы отображения. 3.Альфа-канал и качество сжатия. Карта ссылок: типы ссылочных областей, создание карты ссылок, редактирование карты и сохранение
Тема 6. Звуковые слайд-шоу	1.Работа с фильтрами и эффектами слайдов. Хрометраж: кадра, эффекта, аудио. 2.Особенности сведения изображения и звука. Работа с текстом: создание титров и подписей, наложение фильтров. 3.Специфика сохранения в форматах «mpeg», «wma», «flv», «avi», «sgr», «swf» и т.п.
Тема 7. Графический способ подачи информации в INTERNET: интерактивные карты	1.Основные сетевые службы для создания интерактивных карт: FM Atlas, Googlemap. Регистрация аккаунта. 2.Особенности съемок видео для WEB. 3.Базовые принципы монтажа видеоматериала для WEB
Тема 8. Профессиональные блоги	1.Возникновение блогов, их особенности 2. Российская и западная блогосферы: сравнительный анализ 3.Регистрация блога Персональные установки и возможности «Wordpress». Публикация в блоге информационных продуктов. Особенности поисковой оптимизации блога (SEO)

### 6.1 Темы эссе<sup>3</sup>

1. Знание основных этапов развития систем массовой коммуникации.
2. Знание моделей и структуры коммуникативного процесса.
3. Знание уровней и видов коммуникации.
4. Знание специфики массовой коммуникации.
5. Знание теорий взаимодействия СМК и аудитории и современных тенденций развития СМК.
6. Понимание специфики коммуникации в разных сферах профессиональной деятельности (журналистике, ПР, рекламе).
7. Знание основы деятельности современной пресс-службы, формы и методы работы пресс-служб коммерческих структур, политических организаций, органов государственного управления.

<sup>3</sup> Перечень тем не является исчерпывающим. Студент может выбрать иную тему по соглашению с преподавателем.

8. Владение навыками публичного общения для решения коммуникативных задач в сфере журналистской деятельности.
9. Понимание сущности и роли интервью как одного из методов журналистской деятельности, а также журналистского жанра.
10. Умение подготовить на основе проведенного интервью журналистские тексты разных форматов и жанров.
11. Умение найти релевантного собеседника, планировать интервью, составлять и задавать вопросы.
12. Умение брать интервью в зависимости от его жанровой разновидности (портретное, информационное, аналитическое).
13. Умение верифицировать информацию, распознавать невербальные знаки общения, готовить публикации для разных СМИ с использованием материалов интервью.
14. Понимание особенностей проблем современности, понимание социальной значимости роли журналистики в освещении и адекватном решении глобальных проблем современности.
15. Умение ориентироваться в глобальных проблемах современности и в актуальных проблемах современного российского общества, умение представлять сущность и причины их возникновения.
16. Умение выявлять в информационных потоках актуальные события и формировать общественно-значимую информационную повестку; выбирать в качестве тем своих публикаций актуальные проблемы, компетентно их освещать.
17. Умение анализировать и оценивать адекватность освещения актуальных проблем современности в средствах массовой информации с точки зрения их социальной значимости, а также владение навыками освещения различных актуальных проблем современности.
18. Умение рассматривать СМИ как отрасль экономики, анализировать ее историю и движущие силы, основные тенденции развития мирового и отечественного медиарынка.
19. Знание процессов концентрации в индустрии СМИ, механизмов финансового управления на медиапредприятиях, основ медиапланирования и бизнес-моделирования СМИ.
20. Владеть теоретическими и научно-прикладными основами современных направлений социальной географии, географии человека, а также политической географии и геополитики
21. Знание основ грамотного оформления письменного текста с точки зрения орфографических и пунктуационных норм современного русского языка.

## **6.2. Примерные задания для самостоятельной работы**

### **Задание 1.**

**Тема 1. Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки возникновения**

**Задание:** подготовьте реферат на одну из тем:

1. Слияние и взаимообогащение вербального и визуального содержания.
2. Анализ опыта успешных конвергентных редакций.
3. Мультиформатность и мультиплатформенность в организации контента.

**Тема 2. Роль социальных сетей и гражданской журналистики  
Этические проблемы**

**Задание:** подготовьте реферат на одну из тем:

1. Социальные сети как источники информации и корреспондентская среда.
2. Журналист как модератор общественной дискуссии в он-лайн и оф-лайн сфере.
3. Проблема достоверности информации. Работа с открытыми источниками и проблема доказательства истинности информации.

### **Тема 3. Мультимедийное журналистское произведение**

1. Особенности внимания сетевой аудитории. Селекция и релевантность содержания.
  2. Режиссура мультимедийного произведения: выбор средств и «точек захвата внимания», оптимизация смысловой структуры, гипертекста и хронометража.
  3. Формы и средства выразительности в журналистике.
- Задание:** подготовьте реферат на одну из тем:
1. Инфографика.
  2. Мультимедийная история: ее структура.
  3. Взаимосвязь режиссуры содержания и бизнес-модели Интернет СМИ

### **Тема 4. Ключевые навыки конвергентного журналиста**

- Задание:** подготовьте реферат на одну из тем:
1. Особенности информационных on-line форматов: текст+фото, фоторепортаж, слайд-шоу, звуковые слайд-шоу, аудиоклип, видеоклип.
  2. Новые форматы доставки информационного продукта: RSS, PDF, PDA, WAP-GPRS, DAILYPE.

### **Тема 5. Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация**

- Задание:** подготовьте реферат на одну из тем:
1. Блоговое «подкрепление» главного материала номера. Авторские права «блогеров».
  2. Подготовка опросов и формы представления результатов. Приемы их композиционного размещения на полосе.
  3. Требования смысловой цельности и полноты освещения вопроса.

### **Тема 6. Звуковые слайд-шоу**

- Задание:** подготовьте реферат на одну из тем:
1. Формы интервью с руководителями и ответственными за решения вопроса лицами.
  2. Создание вокруг издания экспертного сообщества.
  3. Формы представления экспертных оценок.

### **Тема 7. Графический способ подачи информации в INTERNET: интерактивные карты**

- Задание:** подготовьте реферат на одну из тем:
1. Выбор субъектов информации.
  2. Оценка степени релевантности и декодируемости материала.
  3. Создание интерактивной карты.

### **Тема 8. Профессиональные блоги**

- Задание:** подготовьте реферат на одну из тем:
1. Информирование о событиях, фактах, ситуациях, персонажах.
  2. Оценка общественной динамики, статистики, оценка высказываний и мнений о действительности в блогах.
  3. Стимулирование практической активности, стимулирование выбора оптимального варианта решения, стимулирование коррекции модели действий в блогах.

## **РАЗДЕЛ 7. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**7.1** В процессе освоения дисциплины «Журналистика в условиях медиатрансформации» для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице 7.1.

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В СООТНОШЕНИИ С ОЦЕНОЧНЫМИ СРЕДСТВАМИ**

Планируемые результаты, характеризующие этапы формирования компетенции	Содержание учебного материала	Примеры контрольных вопросов и заданий для оценки знаний, умений, владений	Методы и средства контроля
<b>ПК-2. Способен руководить производственным отделом</b>			
<p><b>ИПК-2.1.1. Знать</b> структуру и задачи редакции</p> <p><b>ИПК-2.1.2. Знать</b> технология редакционно-издательского процесса</p> <p><b>ИПК-2.1.3. Знать</b> постановления, приказы, распоряжения, руководящие и нормативные материалы вышестоящих органов, касающиеся редакционно-издательской деятельности</p> <p><b>ИПК-2.1.4. Знать</b> порядок разработки планов издания СМИ, графиков редакционных и производственных процессов издательской деятельности</p> <p><b>ИПК-2.1.5. Знать</b> стандарты, технические условия, инструкции и другие нормативные документы в области электронных изданий</p> <p><b>ИПК-2.1.6. Знать</b> законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации</p> <p><b>ИПК-2.1.7. Знать</b> устав организации и другие внутренние нормативные акты</p> <p><b>ИПК-2.1.8. Знать</b> основы организации труда и управления</p>	<p>Тема 6. аудитория в процессе потребления и производства массовой информации, основные характеристики аудитории современных российских СМИ, основные методы изучения аудитории</p>	<p>Технические особенности изображений, публикуемых в WEB. Изображения для «брифа» и «тела» публикации. Коррекция полутоновых и цветных изображений: коррекция яркости и контрастности в цветных изображениях, балансировка цветов, специальные цветовые эффекты, корректировка с помощью слоев, интервальная коррекция, настройка светлых и темных тонов в полутоновом изображении. Оптимизация изображения в формате JPG, GIF: палитра оптимизации, просмотр и сохранение оптимизированных изображений</p>	<p>Реферат (Знание процессов концентрации в индустрии СМИ, механизмов финансового управления на медиапредприятиях, основ медиапланирования и бизнес-моделирования СМИ). Тест (№). Экзамен (№ 13-14, 16-17)</p>
<p><b>ИПК-2.2.1. Уметь</b> составлять планы и графики работ</p> <p><b>ИПК-2.2.2. Уметь</b> оценивать временные затраты на процессы производственных процессов</p> <p><b>ИПК-2.2.3. Уметь</b> мотивировать сотрудников к быстрой и систематической работе</p>	<p>Тема 7. Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты). Тема 8. Звуковые слайд-шоу</p>	<p>Запись корреспондентского текста в цифровом формате</p> <p>Редактирование погрешностей корреспондентской записи и музыкального трека.</p> <p>Сведение (монтаж) записи корреспондентского текста и</p>	<p>Реферат (Умение брать интервью в зависимости от его жанровой разновидности (портретное, информационное, аналитическое). Тест (№ 18-20). Экзамен (№ 10-11, 18)</p>

<p><b>ИПК-2.2.4. Уметь</b> оценивать качество выполненной работы</p> <p><b>ИПК-2.2.5. Уметь</b> оперативно связываться с сотрудниками по производственному процессу</p> <p><b>ИПК-2.2.6. Уметь</b> оперативно принимать решения в случае непредвиденных обстоятельств, грозящих срывом сроков выполнения тех или иных работ</p>		<p>музыкальной подложки, нормализация по уровням, добавление фильтров, эффектов, «подгонка» по хронометражу.</p> <p>Сжатие клипа для публикации в on-line.</p> <p>Экспорт файла в заданном формате</p>	
<p><b>ИПК-2.3.1. Владеть</b> навыками составления плана-графика выполнения корректуры, веб-редактирования, публикации материалов на сайте</p> <p><b>ИПК-2.3.2. Владеть</b> навыками формулирования заданий для дизайнеров, веб-редактора, корректоров, администратора сайта с указанием сроков их выполнения</p> <p><b>ИПК-2.3.3. Владеть</b> навыками подготовки предложений главному редактору (руководителю организации) по реализации кадровой политики в отделе</p> <p><b>ИПК-2.3.4. Владеть</b> навыками применения санкций в отношении сотрудников, нарушающих устав организации и другие внутренние нормативные акты</p> <p><b>ИПК-2.3.5. Владеть</b> навыками контроля соблюдения сроков выполнения корректуры, веб-редактирования, дизайнерских работ, публикации материалов</p> <p><b>ИПК-2.3.6. Владеть</b> навыками принятия оперативных решений при возникновении угрозы нарушения плана публикации материалов</p> <p><b>ИПК-2.3.7. Владеть</b> навыками контроля качества выполнения заданий по дизайну и веб-редактированию, публикации материалов</p> <p><b>ИПК-2.3.8. Владеть</b> навыками контроля подготовки документов для расчетов за выполненные работы, установления размеров оплаты труда внештатных сотрудников</p>	<p>Тема 9. Видео в формате INTERNET</p> <p>Тема 10. Графический способ подачи информации в INTERNET: интерактивные карты</p> <p>Тема 11. Профессиональные блоги</p>	<p>Особенности съемок видео для WEB. Съемка видеоматериала. Базовые принципы монтажа видеоматериала для WEB. Монтаж отснятого материала. Оптимизация видеоматериала для публикации в WEB. Основные сетевые службы для создания интерактивных карт: FM Atlas, Googlemap.</p> <p>Регистрация аккаунта.</p> <p>Создание интерактивной карты. Регистрация блога на платформе «Wordpress»</p>	<p>Реферат (Понимание особенностей проблем современности, понимание социальной значимости роли журналистики в освещении и адекватном решении глобальных проблем современности). Тест (№ 16-17). Экзамен (№ 14-17)</p>

## 7.2 Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации экзамену

1. Тенденции развития региональных рынков СМИ.
2. Тенденции и проблематика трансформации рынка печатных СМИ.
3. Основные жанровые классификации фотожурналистики.
4. Тенденции развития визуальной журналистики.
5. Феномен дизайн-мышления и основной спектр его применения.
6. Тенденции развития журналистики данных.
7. Современные настольные издательские системы: возможности и ограничения в использовании.
8. Проблематика конвергентной журналистики в современном медиамире.
9. Визуальные коммуникации в журналистике: проблематика и поле возможностей.
10. Основные характеристики современных мультимедийных изданий.
11. Основные ценности веб-дизайна.
12. Основные этапы разработки интернет-ресурсов в сфере масс медиа.
13. Инфографика в информационном агентстве: жанровое многообразие, технические возможности.
14. Деятельность крупнейших мировых фотоагентств.
15. Основные понятия и принципы проектного управления в меиасфере.
16. Проблематика моделирования издания на современном медиарынке.
17. Бюджетное планирование и управление финансами в издательских организациях: основные источники доходов и статьи расходов в издательском деле.
18. Типографика как медиаинструмент.
19. Основные принципы иллюстрирование как медиапрактики.
20. Принципы и законы верстки печатных периодических изданий различного формата.

## 7.3. Примерные тестовые задания для контроля (мониторинга) качества усвоения материала в т.ч. в рамках рубежного контроля знаний<sup>4</sup>

1. Можете ли вы показать что-то общее в устройстве блогосферы Интернета и настоящей Хромосомы эукариотических организмов?

А. Общность есть во всем, что дал нам Творец, и его воля одинаково ведет нас в горе и радости, в генетическом коде и Интернет-системе;

Б. Разные информационные поля изоморфны благодаря общности процессов самоорганизации и синхронизованы волнами структуры хаоса; появление настоящей Хромосомы связано с механизмами поддержания большого объема информации; исключение обязательности непосредственного применения генов создало основу развития нового уровня жизни, нечто подобное произошло при дополнении системы традиционных СМИ сетью, что предопределило развитие блогосферы;

В. Не вижу ничего общего между биологической и общественной сферой, это все прибабасы нашего преподавателя, помешанного на генетике – продажной девке империализма;

Г. Общность наверно есть, однако найти ее в настоящее время не представляется возможным; ученые-эволюционисты утверждают, что естественный отбор у современного человека не работает и человек как биологический вид не меняется очень давно.

2. Что такое контекстная реклама?

А. Любая реклама, контекстно усиливающая эффективность одновременного размещения рекламы в сети и на наружке;

---

<sup>4</sup>Рубежный контроль знаний проводится для обучающихся очной формы обучения и оценивается по шкале «зачтено»\ «не зачтено»

Б. Реклама авторского контента конвергентного журналиста;

В. Реклама, размещаемая на персональных аккаунтах на основе информации автоматического сканирования личной переписки;

Г. Неявные приемы контекстного привлечения внимания для увеличения числа лайков.

3. Как вы думаете, для чего в сообщении следует указывать точные имена и фамилии персон, на которых ссылается блогер и слова которых цитирует, и/или адреса постов?

А. Чтобы расширить охват потенциальной аудитории за счет людей, проверяющих свою индексацию;

Б. Чтобы вызвать ответную атаку вплоть до обвинений в экстремизме, т.к. угрозы и побои, суд и штрафы – лучшая реклама журналисту;

В. Лучше вообще не указывать точные ссылки, чтобы не нарываться, не имея денег на адвоката и какой-либо защиты.

Г. Чтобы обругать или похвалить;

4. Что надо делать, если ваш сайт закрыли?

А. Угрожать провайдеру расправой;

Б. Написать заявление в ближайшее отделение ОВД;

В. Пожаловаться в приемную действующей партии власти;

Г. Сообщить о случившемся через альтернативные каналы, затем разобраться в причинах, попытаться устранить и направить сообщение в службу поддержки.

5. Как вы думаете, должен ли блогер быть в журналистике «специалистом широкого профиля»?

А. Этого не может быть, потому что само словосочетание внутренне противоречиво – настоящим специалистом можно быть в одной сфере, от силы в нескольких связанных, но не во всех; в Думе есть депутаты, претендующие на роль «специалиста во всех вопросах», как Алексей Митрофанов или Владимир Жириновский, нелепость их поведения очевидна;

Б. Как сказал виртуальный автор Козьма Прутков, «узкий специалист подобен флюсу, полнота его односторонняя»; однако другой популярный в математической сфере виртуальный автор Николая Бурбаки добился широкой известности в узкой среде именно благодаря чрезвычайно высокой степени специализации;

В. Желательно, потому что блогосфера тяжело воспринимает прямой перенос из системы традиционных СМИ концепции вертикального издания; проникновение в блогосферу корпораций носит информационно-рекламный характер, на их поддержание работает целая индустрия со своими правилами игры; у блогера есть менее затратные возможности создавать интересный контент, для этого надо иметь значительный тезаурус, надежное образование с развитым «чувством существенного» и адекватную референтную группу; блогер может достигнуть ощущения, что для него нет ничего недостижимого в понимании; значительный рост объемов информации ускорил эволюцию идей с выявлением и поддержкой актуального и существенного;

Г. Человек должен учиться всю жизнь, штудировав «шкафы информации», чтобы прочитать как можно больше научных трудов и огромное количество книг; он должен сам в оригинале прочитать такие фундаментальные труды, как сочинения Френсиса Фукуямы, Айн Рэнд, Александра Чижевского, Чарльза Дарвина, Конфуция, Тита Лукреция Кара; примером широкого знания может служить русский мыслитель Николай Данилевский с его исчерпывающим исследованием ихтиологии Российской Империи и популярным на Западе сочинением «Россия и Европа»; последние годы жизни в крымской Мшатке Данилевский посвятил созданию трех томов «Дарвинизм» с последовательным опровержением каждого утверждения Дарвина.

6. Какие приемы устойчиво повышают индексацию и посещаемость личной страницы?

А. SEO-продвижение в сочетании с административным ресурсом;

Б. Обращение с призывом лайкнуть пост хорошего человека;

В. Желательно создавать содержательный контент, привлекающий внимание к релевантному тематическому набору текущего момента с осознанным запросом на содержательную информацию; одновременно для контраста стараться находить актуальные вопросы без заметной релевантности и вводить их в публичное поле с помощью ассоциативной подачи;

Г. Надо задружиться с максимальным числом других блогеров, поругивать власть, виртуозно владеть матерщиной в комбинации производных из трех слов, и обязательно писать много комментариев – «подобно собачке, пометить все углы в сети».

7. Отметьте предпосылки возникновения конвергентной журналистики:

А. Кризис доверия к власти и падение интереса к выборам;

Б. Создание Рунета и национального корпуса языка с последующим развитием на этой основе национальных поисковых систем Yandex и Rambler;

В. Интерактивная журналистика Алексея Венедиктова в эфире радиостанции «Эхо Москвы» с нецензурными репликами;

Г. События на Болотной в Москве и на Майдане в Киеве.

8. По каким признакам можно идентифицировать ангажированного блогера?

А. По IP-адресу;

Б. По рассылке спама;

В. Найти владельца аккаунта на сайте Whois;

Г. По специфически провокационным комментариям с аккаунта, недоступного для комментариев.

9. Как вы думаете, почему записи медиаперсон, представленных в традиционных СМИ, вызывают в сети в среднем больше откликов, чем записи репортеров с места событий?

А. Россияне ненавидят власть и стремятся выразить свои чувства публично;

Б. Читатели отвыкли от новостной журналистики;

В. Медиаперсонам больше верят;

Г. Пишут такие комментарии те, кто хочет быть услышанным во власти, невольно показывая причины устойчивости государства.

10. Какие права не имеют прямого отношения к конвергентной журналистике?

А. Право на защиту в суде;

Б. Право быть забытым;

В. Право на скачивание;

Г. Авторское право определить свободный оборот интеллектуального продукта Copyleft.

11. Какой сервис больше подходит для журналистской работы в формате конвергенции, платный или бесплатный, и почему?

А. Платный, потому что в таком случае можно размещать что угодно и месяц-два ничего не делать;

Б. Платный, потому что это придает независимость и защиту от закрытия аккаунта по ложным обвинениям;

В. Бесплатный, потому что блогеры не получают зарплаты и платный хостинг для них дорогое удовольствие;

Г. Бесплатный, потому что в таком случае провайдер заинтересован в активности клиентов и продвижении контента в поисковых системах для привлечения рекламы без нарушений законодательства.

12. Как вы думаете, что такое промышленный фейсбук?

А. Рекламный ход Цукерберга после того, как он исчерпал возможности обычного фейсбука и принялся промышлять чем-то новеньким в бизнес-джунглях;

Б. Вариант облачных технологий (cloud);

В. Система решения промышленных, исследовательских, социальных и иных задач, причем как конструктивных, так и деструктивных или бесполезных с целью создания механизма на будущее, путем привлечения волонтеров для игры по заданным правилам с использованием естественной самоорганизации;

Г. iPhone для мобильной версии фейсбука, изготовленный в промышленных условиях, а не в школьной мастерской китайского подвала.

13. Должен ли журналист, считающий себя независимым и свободным, иметь свою личную позицию?

А. Нет, он должен получать в ответ на нейтральные вопросы отклики за и против, представляя информацию непредвзято и всесторонне;

- Б. Нет смысла выработать свою позицию в условиях нестабильности и постоянных перемен;
- В. Позиция совершенно необходима журналисту, потому что лучше убедиться в собственной неправоте и скорректировать позицию, чем неосознанно служить бесплатным распространителем PR или рекламы;
- Г. Для публикаций в официальном СМИ позиция нужна, а в ЖЖ что хочу, то и пишу.
14. Чем отличается конвергентный журналист от простого блогера?
- Способностью изоциренно хамить своим комментаторам;
- Способностью привлечь как можно больше перепостов;
- Способностью находить, оформлять и комментировать содержательную актуальную информацию, не всегда доступную традиционным СМИ, и при этом обладать чувством ответственности за свою деятельность;
- Способностью своими комментариями дезавуировать информацию других блогеров.
15. Отвечает ли редакция СМИ за контент в личном блоге своего штатного сотрудника?
- А. По закону да, а по сути нет;
- Б. Нет, развитие конвергенции входит в политику издания, чтобы сомнительный и опасный контент перенести в блогосферу и тем уйти от ответственности;
- В. Отвечает в любом случае, т.к. несет обязательства перед читателями за всю сферу конвергентной журналистики своего холдинга;
- Г. По факту отвечает при любом законодательстве; приходится проверять в т.ч. и предложения по обмену баннерами, т.к. случайную оплошность или намеренную провокацию могут использовать конкуренты или рейдеры и следует иметь в виду, что удаление информации с аккаунта не удаляет из агрегатора RSS-потока, куда из lj направляется автоматически; полностью изъять информацию из сети физическое лицо не может и делать это бесполезно, если провокатор запаса скриншотом.
16. Нужно ли читать тексты пользовательских соглашений?
- А. Обязательно, чтобы не попасть под обвинение в суде;
- Б. Нет конечно, это ерунда и достаточно просто нажать кнопку согласия;
- В. Пользовательские соглашения следует читать и анализировать в сравнении для споров с провайдером, которые не несут ответственности за сканирование личных сообщений для контекстной рекламы и за рассылку спама, возлагая ответственность за вирусное заражение на пользователя, даже неумышленное;
- Г. Следовало бы читать, но пользовательские соглашения так составлены, чтобы обычный пользователь не разобрался и особенно в соглашениях североамериканских корпораций (ТНК США), которые ущемляют права пользователей, имея обязательства перед АНБ США.
17. Какие формы и методы должна включать конвергентная журналистика?
- А. Интерактивность;
- Б. Использование профессионального журналиста в качестве блогера без ответственности редакции за его контент;
- В. Слияние ролей фото, видео и пишущего журналиста с выходом в блогосферу при условии, что он сам выполняет все редакционные функции включая корректора;
- Г. Оперативность.
18. Как вы думаете, полезно или вредно для личного сайта SEO-продвижение (SearchEngineOptimization оптимизация поисковых устройств)?
- А. Фактически паразитная услуга, согласившись на которую блогер теряет независимость и возможности естественного наращивания индексации;
- Б. Бесполезная вещь, вообще ничего не дает;
- В. Полезная услуга, повышающая индексирование в поисковых системах;
- Г. Услуга, не имеющая отношения к конвергентной журналистике.
19. Что такое «профессиональный блогер»?
- А. Профессионального блогера отличают известность и продвижение бренда его личности;

Б. Нет в этой сфере профессионалов, для того и создавалась, чтобы дилетанты могли быть услышаны – в острый период «смутного времени» действует «закон Александра Галича», предупреждавшего об опасности тех, кто «знает, как надо»; фактически речь идет о «правиле Копа» происхождения от неспециализированного предка; «технология будущего» невозможна, оно в принципе неизведанно;

В. Профессионального блогера отличает подбор тематики, стиль изложения и грамотное сочетание возможностей; взаимодействие блогеров порождает системные эффекты, возникает полигон для биотехнологии поиска будущего;

Г. Профессиональность измеряется по посещаемости как минимум три тыс в сутки, согласно установленному в законе пределу.

20. Как вы думаете, в мире растет или снижается число людей (доля населения планеты), активно создающих контент публичного информационного поля и почему?

А. Мне это совершенно неинтересно, т.к. ситуация накачивания активности в блогосфере абсолютно искусственная; конкурентное направление по развитию компьютерных игр дает человеку больше в плане самовыражения, самореализации, самоутверждения;

Б. Число информационно-активных людей растет вследствие роста недовольства экономической рецессией, политической нестабильностью и силовым произволом;

В. Нет, число таких людей снижается, потому что население послушно поддается насаждению «общества потребления», теряя интерес к экономической и политической активности; к тому же с Интернетом в регионах России плохо;

Г. Растет в результате синергизма: «волны жизни» в структуре динамического хаоса повышают базовую тревожность и ускоряют событийную цепь в мире, определяя развитие т.н. «умственных эпидемий»; однако в отличие от ситуации веком ранее, когда в русской гуманитарной философии распространился термин, сейчас сеть и конвергентная журналистика позволяют широкому кругу людей реализовать свое возбуждение в творчество по принципу «не можешь пережить – опиши»; тот же инструмент предоставляет органам власти и медиаперсонам возможность прямого обращения к населению; у населения появляется возможность самоорганизации по интересам с идентификацией как своих интересов, так и своей референтной группы, путем обращения к неопределенному кругу лиц в сети.

#### **7.4. Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования; шкалы и процедуры оценивания**

##### **7.4.1. Вопросы и заданий для текущей и промежуточной аттестации**

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

*Таблица 7.4.1*

#### **Шкала оценивания на экзамене**

<b>Оценка</b>	<b>Критерии выставления оценки</b>
Отлично	Обучающийся должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.

Хорошо	Обучающийся должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Таблица 7.4.1.2

#### Шкала оценивания на рубежном контроле

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

#### 7.4.2. Письменной работы (эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.2

#### Шкала оценивания эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.

Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу
------------	---

### 7.4.3. Тестирование

Таблица 7.4.3

#### Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

### МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

**Качество знаний** характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

**Умения**, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

**Навыки** - это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимся практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д. При этом обучающийся поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) обучающегося решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность обучающегося обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

В таблице приведены процедуры оценивания знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций.

**Устный опрос** - это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

**Тесты** являются простейшей формой контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов; частота тестирования определяется преподавателем.

**Семинарские занятия** - основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

**Экзамен** - процедура оценивания результатов обучения по дисциплинам, результатов прохождения практик, результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) и т.д., основанная на суммировании баллов, полученных обучающимся по итогам выполнения им всех видов учебной работы и контрольных мероприятий. Полученная балльная оценка переводится в недифференцированную или дифференцированную оценку.

## **РАЗДЕЛ 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **8.1. Методические рекомендации по написанию эссе**

Эссе (от французского *essai* – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрения и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;

- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;

- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

Написание реферата – это объемный вид самостоятельной работы обучающегося, содержащий информацию, дополняющую и развивающую основную тему, изучаемую на аудиторных занятиях.

Реферат является самостоятельной научной работой, содержащей обзор состояния сферы предполагаемого исследования. Тема реферата выбирается обучающимся из программы или же обучающийся может предложить свою, заранее ее согласовав с преподавателем.

### **8.2. Методические рекомендации по использованию кейсов**

Кейс-метод (*Casestudy*) – метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;

– иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

### **8.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач**

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрацию доказательств наличия у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии, и т. п.).

## **РАЗДЕЛ 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература<sup>5</sup>**

Олешко Е.В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Олешко. — Электрон.текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. - ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7996-1470-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68341.html>

### **Дополнительная литература<sup>6</sup>**

Шпаковский, В. О. PR-дизайн и PR-продвижение [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова. — Электрон.текстовые данные. — М. : Инфра-Инженерия, 2018. — 452 с. — 978-5-9729-0217-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78249.htm>

Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. Ф. Стефаненко. — Электрон.текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 303 с. — 978-5-4487-0267-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75951.html>

### **Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

*Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы*

ЭБС IPRsmart <http://www.iprbookshop.ru>

---

<sup>5</sup> Из ЭБС университета

<sup>6</sup> Из ЭБС университета

УМО по классическому университетскому образованию России <http://www.umo.msu.ru>

Министерство образования и науки Российской Федерации <http://mon.gov.ru>

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа :

<http://www.pravoteka.ru/>

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа : <http://www.nlr.ru/>

Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа :

<http://www.gaudeamus.omskcity.com/>

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : <http://www.iqlib.ru/>

### **Комплект лицензионного программного обеспечения**

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № Tr000544893 от 21.10.2020 г. MDE Windows, Microsoft Office и Office Web Apps. (срок действия до 01.11.2023 г.)

Антивирусное программное обеспечение ESET NOD32 Antivirus Business Edition договор № ИС00-006348 от 14.10.2022 г. (срок действия до 13.10.2025 г.)

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

### **Свободно распространяемое программное обеспечение**

Комплект онлайн сервисов GNU ImageManipulationProgram, свободно распространяемое программное обеспечение

### ***Программное обеспечение отечественного производства:***

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO - 3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

#### **РАЗДЕЛ 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения	Комплект специальной учебной мебели Компьютер. Видеопроектор Маркерная доска
Помещение для самостоятельной работы	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института Принтер Комплект специальной учебной мебели