

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 06.09.2023 08:40:51
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447



Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»

(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ, ЛИДЕРСТВА И МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДАЮ

Директор института
международной экономики,
лидерства и менеджмента
_____ А.А. Панарин
«22» июня 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА

Направление подготовки 38.03.01 Экономика
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль):
Экономика и организация IT-бизнеса
(с углубленным изучением цифровых технологий в экономике)

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Рабочая программа дисциплины «Менеджмент качества». Направление подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль): «Экономика и организация IT-бизнеса (с углубленным изучением цифровых технологий в экономике)» / А.А. Шестемиров. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова – 42с.

Рабочая программа дисциплины составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 954 и Профессионального стандарта «Экономист предприятия» от «30» марта 2021 г. № 161н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «29» апреля 2021 г., регистрационный № 63289).

Разработчики: кандидат экономических наук, доцент, А.А. Шестемиров

Ответственный рецензент: Кравченко А.В., доктор экономических наук, доцент, декан экономического факультета Автономной некоммерческой организации высшего образования "Московский гуманитарно-экономический университет"
(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры аудита, финансов и кредита 06.06.2023г., протокол №8

Заведующий кафедрой _____ /к.э.н. Т.В. Новикова/

Согласовано от Библиотеки _____ /О.Е. Стёпкина/

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний об основах инновационной деятельности и практических навыков по применению имеющейся методологии и методических приемов к процедурам принятия и реализации инновационных решений на различных этапах инновационных процессов.

Задачами дисциплины являются:

- овладение основами инновационной теории и практики; изучение теории цикличности инновационных процессов;
- изучение функций и методов качества менеджмента, организации и приемов качества менеджмента на микроуровне;
- изучение законодательных и нормативно-правовых основ регулирования инновационной деятельности хозяйствующих субъектов на реальных и финансовых рынках;
- исследование особенностей инновационных процессов в России, проблем функционирования сектора исследований и разработок и коммерциализации их результатов;
- овладение приемами стратегического и тактического маркетинга инноваций, продвижения инновационных продуктов на рынок, современными методами привлечения государственного и частного капитала в инновационную сферу;
- анализ научно-технического и качества комплекса страны, конъюнктуры качества рынка, динамики спроса и предложения на инновационные продукты и технологии;
- исследование процессов венчурного предпринимательства, механизмов функционирования венчурного бизнеса, венчурных фондов;
- овладение приемами стратегического управления инновационным развитием, формирования инновационных стратегий и организации инновационной деятельности хозяйствующих субъектов;
- изучение способов разработки и реализации инновационных программ и проектов, методов оценки их эффективности, специфики инновационных рисков в инновационной деятельности фирм;
- выявление роли и места государства в регулировании инновационной сферы, формировании национальной инновационной системы, государственной поддержке инновационно активных предприятий, выработке государственной научно-технической и инновационной политики;
- исследование многообразия и специфики деятельности институтов инновационной инфраструктуры, их роли в формировании качества климата страны и ее регионов.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Менеджмент качества» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Таблица 2.1

Компетентностная карта дисциплины

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
Универсальные компетенции			

Разработка и реализация проектов	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК-2.1. Знает круг поставленных экономических задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
			ИУК-2.2. Умеет определять круг экономических задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
			ИУК-2.3. Владеет навыками определения круга экономических задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

Таблица 2.2

Профессиональные компетенции.

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование)/уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
А Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации/ 08.043 Профессиональный стандарт «Экономист предприятия»		
Аналитическая, расчетно-экономическая		
ПК-2 Способен производить расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации	Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации А/02.6	<p>ИПК-2.1. Знать: Нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации Порядок разработки нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов в соответствии с отраслевой направленностью Методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений Методические материалы по планированию, учету и анализу деятельности организации Порядок разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью Порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и производственной деятельности организации Классификация методов и приемов, используемых при анализе финансово-хозяйственной деятельности организации Требования охраны труда Порядок ведения договорной работы Методы организации оперативного и статистического учета Технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации</p> <p>ИПК-2.2. Уметь:</p>

		<p>Применять методики определения экономической эффективности производства</p> <p>Анализировать производственно-хозяйственные планы организации</p> <p>Рассчитывать экономические и финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность организации</p> <p>Выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами</p> <p>Строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты</p> <p>Анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую информацию, содержащуюся в отчетности организации, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений</p> <p>Использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии</p> <p>ИПК-2.3.</p> <p>Владеть:</p> <p>Формированием и проверкой планов финансово-экономического развития организации</p> <p>Выбором и применением статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации</p> <p>Проведением расчетов экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов</p> <p>Расчетом влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации</p> <p>Определением экономической эффективности организации труда и производства, внедрение инновационных технологий</p> <p>Проведением экономического анализа хозяйственной деятельности организации</p> <p>Подготовкой отчетов о финансово-хозяйственной деятельности организации</p> <p>Определением резервов повышения эффективности деятельности организации</p> <p>Совершенствованием форм организации труда и управления, а также плановой и учетной документации организации</p>
--	--	--

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Менеджмент качества» входит в состав дисциплин по выбору вариативной части профессионального цикла основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Методическую основу дисциплины «Менеджмент качества» составляют такие дисциплины как «Менеджмент», «Иностранные инвестиции», «Маркетинг организаций IT-бизнеса».

Освоение дисциплины «Менеджмент качества» необходимо для изучения таких дисциплин, как «Оценка стоимости бизнеса», «Иностранные инвестиции», приобретения практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

Указанные связи и содержание дисциплины «Менеджмент качества» дают студентам системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей профессиональной деятельности.

**РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

Таблица 4.1

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на очной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
6 семестр							
4	144	26		26		56	экзамен 36
Всего по дисциплине							
4	144	26		26		56	36

Таблица 4.2

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
8 семестр							
4	144	4		6		98	экзамен 36
Всего по дисциплине							
4	144	4		6		98	36

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля
Очная форма обучения**

Таблица 4.3

Те-мы\разделы(модули)	Контактная работа	Часы СР на	Иная СР	Контроль	Всего часов
-----------------------	-------------------	------------	---------	----------	-------------

	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.	подготовку кур.р.			
		Лаб.р	Прак.					
			/сем.					
Тема 1. Сущность понятия «качество»	2		2			5		9
Тема 2. Качество как соответствие стандартам	2		2			5		9
Тема 3. Качество как соответствие образцам и требованиям потребителей	2		2			5		9
Тема 4. История управления качеством	2		2			5		9
Тема 5. Основные положения концепции TQM	2		2			5		9
Тема 6. Сущность и содержание сертификации продукции	2		2			5		9
Тема 7. Сертификация систем менеджмента качества	2		2			5		9
Тема 8. Оценка затрат на менеджмент качества	2		2			5		9
Тема 9. Инструменты и методы управления качеством	2		2			5		9
Тема 10. Реструктуризация предприятий и компаний. Реинжиниринг бизнес-процессов	8		8			11		27
Экзамен							36	36
Всего часов	26		26			56	36	144

Таблица 4.4

Заочная форма обучения

Темы/разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
		Лаб.р	Прак. /сем.				
			Контактная работа по кур.р.				

Тема 1. Сущность понятия «качество»						10		10
Тема 2. Качество как соответствие стандартам	1		2			10		13
Тема 3. Качество как соответствие образцам и требованиям потребителей	1		2			10		13
Тема 4. История управления качеством	1					10		11
Тема 5. Основные положения концепции TQM	1		2			10		13
Тема 6. Сущность и содержание сертификации продукции						10		10
Тема 7. Сертификация систем менеджмента качества						10		10
Тема 8. Оценка затрат на менеджмент качества						10		10
Тема 9. Инструменты и методы управления качеством						10		10
Тема 10. Реструктуризация предприятий и компаний. Реинжиниринг бизнес-процессов						8		8
Экзамен							36	36
Всего часов	4		6			98	36	144

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела\темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Тема 1. Сущность понятия «качество»	Определение качества. Петля качества. «Цепная реакция» Деминга. Различие и сходство понятий «управление качеством» и «менеджмент качества». Современные подходы и методы управления качеством. Значение управления качеством на современном этапе развития экономики.

2	Тема 2. Качество как соответствие стандартам	Качество и надежность. Стандартизация и качество. Качество продукции. Требования к качеству продукции. Показатели, характеризующие качество изделия. Конкурентоспособность и качество.
3	Тема 3. Качество как соответствие образцам и требованиям потребителей	Качество, ценность и стоимость. Основные пути конкурентной борьбы производителей за потребителя. Качество и заинтересованные стороны в нем. Качество жизни.
4	Тема 4. История управления качеством	Истоки качества. Эволюция методов обеспечения качества. «Звезда» качества. Развитие организационных схем управления качеством в 20 веке. Российский опыт управления качеством. Японский опыт управления качеством. Опыт управления качеством в США. Европейский опыт управления качеством. Взаимосвязь общего менеджмента и менеджмента качества.
5	Тема 5. Основные положения концепции TQM	Сущность системы менеджмента качества. Основные положения концепции TQM. Общие и общесистемные принципы TQM. Состав и взаимосвязи общих функций при разработке и внедрении системы TQM. Внедрение TQM на российских предприятиях.
6	Тема 6. Сущность и содержание сертификации продукции	Сущность и содержание сертификации. История создания стандартов качества. Система стандартов ИСО семейства 9000. Правовые основы сертификации в РФ. Российские системы сертификации. Практика сертификации в России и за рубежом.
7	Тема 7. Сертификация систем менеджмента качества	Организационная структура системы сертификации. Объекты сертификационной деятельности. Порядок проведения сертификации продукции. Проверка эффективности системы менеджмента качества.
8	Тема 8. Оценка затрат на менеджмент качества	Модель текущего состояния качества. Классификация затрат на качество. Определение величины затрат. Отчет по затратам на качество. Функция потерь Тагути.
9	Тема 9. Инструменты и методы управления качеством	Структурирование функции качества. Анализ последствий и причин отказов (FMEA – анализ). Статистические методы управления качеством. ABC – метод.
10	Тема 10. Реструктуризация предприятий и компаний. Реинжиниринг бизнес-процессов	Сущность проекта реструктуризации. Жизненный цикл проекта реструктуризации. Модель реализации проекта реструктуризации. Иерархия задач реструктуризации предприятий. Программа работ по реализации проекта реформирования компаний. Стратегии адаптации фирм к изменениям во внешней среде. Типовая программа сокращения затрат. Схема управления проектом реструктуризации. Модель динамики корпоративного менеджмента. Основные положения реинжиниринга бизнес-процессов. Этапы проекта по реинжинирингу, состав рабочей группы. Принципы и последствия реинжиниринга бизнес-процессов. Примеры успешного реинжиниринга

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям:

1. Познакомиться с рекомендованной литературой;

2. Рассмотреть различные точки зрения по вопросу;
3. Выделить проблемные области;
4. Сформулировать собственную точку зрения;
5. Предусмотреть спорные моменты и сформулировать дискуссионный вопрос.

для очной формы обучения

Тема 1. Основные понятия инновационной теории

1. Понятие инноваций и их признаки. Схожесть и отличия новшеств и нововведений
2. Классификация различных видов инноваций
3. Инновационный процесс, его структура и формы
4. Основные модели инновационных процессов
5. Инновационный цикл, характеристика его основных фаз
6. Диффузия инноваций и факторы, ее определяющие
7. Понятие трансфера технологий, его организационные формы
8. Организационные формы трансфера технологий, применяемые на современном этапе

Литература:

Основная

Короткий С.В. Менеджмент качества [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Короткий. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2020. — 241 с.— ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0137-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72356.html>

Сабетова Т.В. Менеджмент качества [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Сабетова, Л.В. Брянцева, А.Г. Волкова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2019. — 204 с.— ЭБС «IPRsmart». — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72671.html>

Дополнительная

Ермолаев Е.Е. Менеджмент качества [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е.Е. Ермолаев, М.Ф. Хайруллин. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016. — 148 с.— ЭБС «IPRsmart». — 978-5-9585-0681-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62897.html>

Тема 2. Теории цикличности инновационных процессов

1. Понятие инноватики. Содержание инновационной теории Й. Шумпетера
2. Теория больших циклов Н.Д. Кондратьева.
3. Теория технологических укладов. Понятие «новой экономики».
4. Международная методология исследований процессов и результатов инновационной деятельности

Литература:

Основная

Безуглая Н.С. Менеджмент качества в схемах и таблицах [Электронный ресурс] : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Н.С. Безуглая, В.А. Дианова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 69 с.— ЭБС «IPRsmart». — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78030.html>

Сабетова Т.В. Менеджмент качества [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Сабетова, Л.В. Брянцева, А.Г. Волкова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воро-

нежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2019. — 204 с.— ЭБС «IPRsmart».— 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72671.html>

Дополнительная

Колношенко, В. И. Менеджмент качества [Электронный ресурс] : практикум / В. И. Колношенко, О. В. Колношенко, Ю. Н. Царегородцев ; под ред. Ю. Н. Царегородцев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2018. — 292 с. — 978-5-906822-87-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74721.html>

Тема 3. Научные основы качества менеджмента

1. Возникновение и становление качества менеджмента
2. Предмет и задачи качества менеджмента
3. Функции и методы качества менеджмента
4. Организация качества менеджмента на макро-, мезо- и микроуровнях
5. Стратегический и оперативный менеджмент в управлении Качеством
6. Инновационная деятельность организации как фактор конкурентоспособности

Литература:

Основная

Сабетова Т.В. Менеджмент качества [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Сабетова, Л.В. Брянцева, А.Г. Волкова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2019. — 204 с.— ЭБС «IPRsmart».— 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72671.html>

Дополнительная

Ермолаев Е.Е. Менеджмент качества [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е.Е. Ермолаев, М.Ф. Хайруллин. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016. — 148 с.— ЭБС «IPRsmart».— 978-5-9585-0681-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62897.html>

Тема 4. Управление инновационными процессами

1. Особенности развития сектора исследований и разработок в России
2. Проблемы коммерциализации результатов исследований и разработок
3. Понятие интеллектуальной собственности и методы ее защиты
4. Многообразие источников финансирования инновационной деятельности организации
5. Современные методы привлечения капитала в инновационный бизнес

Литература:

Основная

Короткий С.В. Менеджмент качества [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Короткий. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2020. — 241 с.— ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0137-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72356.html>

Дополнительная

Колношенко, В. И. Менеджмент качества [Электронный ресурс] : практикум / В. И. Колношенко, О. В. Колношенко, Ю. Н. Царегородцев ; под ред. Ю. Н. Царегородцев. —

Тема 5. Инновационное предпринимательство, инновационная среда

1. Характеристика качества предпринимательства в России и его формы
2. Основные факторы формирования инновационной среды
3. Характеристика качества потенциала организации
4. Индикаторы инновационной активности.
5. Проблемы повышения инновационной активности российских предприятий

Литература:

Основная

Безуглая Н.С. Менеджмент качества в схемах и таблицах [Электронный ресурс] : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Н.С. Безуглая, В.А. Дианова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 69 с.— ЭБС «IPRsmart».— 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78030.html>

Сабетова Т.В. Менеджмент качества [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Сабетова, Л.В. Брянцева, А.Г. Волкова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2019. — 204 с.— ЭБС «IPRsmart».— 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72671.html>

Дополнительная

Ермолаев Е.Е. Менеджмент качества [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е.Е. Ермолаев, М.Ф. Хайруллин. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016. — 148 с.— ЭБС «IPRsmart».— 978-5-9585-0681-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62897.html>

Тема 6. Организация и функционирование венчурного бизнеса

1. Понятие венчурного капитала. Механизм создания и функционирования венчурных компаний
2. Жизненный цикл венчура, интересы его участников
3. Бизнес-ангельское инвестирование. Посевные фонды
4. Характеристика венчурных фондов и фондов прямых инвестиций
5. Современные проблемы организации и функционирования венчурного бизнеса в России

Литература:

Основная

Короткий С.В. Менеджмент качества [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Короткий. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2020. — 241 с.— ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0137-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72356.html>

Сабетова Т.В. Менеджмент качества [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Сабетова, Л.В. Брянцева, А.Г. Волкова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2019. — 204 с.— ЭБС «IPRsmart».— 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72671.html>

Дополнительная

Колношенко, В. И. Менеджмент качества [Электронный ресурс] : практикум / В. И. Колношенко, О. В. Колношенко, Ю. Н. Царегородцев ; под ред. Ю. Н. Царегородцев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2018. — 292 с. — 978-5-906822-87-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74721.html>

Тема 7. Стратегическое управление инновационным развитием организации

1. Виды инновационных стратегий организации: принципы, способы выбора, виды
2. Адаптация организационных структур к инновационному развитию компании
3. Инновационные риски: характеристика и способы управления
4. Назначение риск-менеджмента в инновационно активной компании

Литература:

Основная

Сабетова Т.В. Менеджмент качества [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Сабетова, Л.В. Брянцева, А.Г. Волкова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2019. — 204 с.— ЭБС «IPRsmart».— 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72671.html>

Дополнительная

Ермолаев Е.Е. Менеджмент качества [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е.Е. Ермолаев, М.Ф. Хайруллин. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016. — 148 с.— ЭБС «IPRsmart».— 978-5-9585-0681-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62897.html>

Тема 8. Инновационная политика организации, инновационные проекты

1. Цели и задачи инновационной политики компании
2. Понятие качества проекта, содержание его фаз, типология проектов
3. Бизнес-план качества проекта: содержание и структура
4. Показатели оценки эффективности инновационных проектов
5. Методы оценки рисков и неопределенности в инновационных проектах
6. Управление инновационным проектом на фирме

Литература:

Основная

Короткий С.В. Менеджмент качества [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Короткий. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2020. — 241 с.— ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0137-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72356.html>

Дополнительная

Колношенко, В. И. Менеджмент качества [Электронный ресурс] : практикум / В. И. Колношенко, О. В. Колношенко, Ю. Н. Царегородцев ; под ред. Ю. Н. Царегородцев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2018. — 292 с. — 978-5-906822-87-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74721.html>

Тема 9. Роль государства в инновационном развитии экономики

1. Функции государства в регулировании научно-технического и качества развития экономики

2. Нормативно-правовые основы инновационной деятельности
3. Основные концепции национальных инновационных систем
4. Государственная политика и приоритеты в области научно-технической деятельности
5. Основные положения Стратегии качества развития РФ до 2020 года
6. Формы и методы государственной поддержки инновационной деятельности
7. Сущность инновационных кластеров: проблемы организации и управления

Литература:

Основная

Безуглая Н.С. Менеджмент качества в схемах и таблицах [Электронный ресурс] : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Н.С. Безуглая, В.А. Дианова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 69 с.— ЭБС «IPRsmart».— 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78030.html>

Сабетова Т.В. Менеджмент качества [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Сабетова, Л.В. Брянцева, А.Г. Волкова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2019. — 204 с.— ЭБС «IPRsmart».— 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72671.html>

Дополнительная

Ермолаев Е.Е. Менеджмент качества [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е.Е. Ермолаев, М.Ф. Хайруллин. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016. — 148 с.— ЭБС «IPRsmart».— 978-5-9585-0681-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62897.html>

Тема 10. Инновационный климат и инновационная инфраструктура

1. Технологические платформы, их место в инновационном развитии страны
2. Понятие качества климата страны и ее регионов: схожесть и отличия
3. Особенности регионального качества климата
4. Инновационная инфраструктура: понятие, функции, институты
5. Особенности функционирования инновационных институтов
6. Финансовые институты инновационной инфраструктуры

Литература:

Основная

Сабетова Т.В. Менеджмент качества [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Сабетова, Л.В. Брянцева, А.Г. Волкова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2019. — 204 с.— ЭБС «IPRsmart».— 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72671.html>

Дополнительная

Ермолаев Е.Е. Менеджмент качества [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е.Е. Ермолаев, М.Ф. Хайруллин. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016. — 148 с.— ЭБС «IPRsmart».— 978-5-9585-0681-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62897.html>

для заочной формы обучения

Тема 2. Теории цикличности инновационных процессов

1. Понятие инноватики. Содержание инновационной теории Й. Шумпетера
2. Теория больших циклов Н.Д. Кондратьева.
3. Теория технологических укладов. Понятие «новой экономики».
4. Международная методология исследований процессов и результатов инновационной деятельности

Литература:

Основная

Безуглая Н.С. Менеджмент качества в схемах и таблицах [Электронный ресурс] : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Н.С. Безуглая, В.А. Дианова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 69 с.— ЭБС «IPRsmart». — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78030.html>

Сабетова Т.В. Менеджмент качества [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Сабетова, Л.В. Брянцева, А.Г. Волкова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2019. — 204 с.— ЭБС «IPRsmart». — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72671.html>

Дополнительная

Колношенко, В. И. Менеджмент качества [Электронный ресурс] : практикум / В. И. Колношенко, О. В. Колношенко, Ю. Н. Царегородцев ; под ред. Ю. Н. Царегородцев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2018. — 292 с. — 978-5-906822-87-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74721.html>

Тема 3. Научные основы качества менеджмента

1. Предмет и задачи качества менеджмента
2. Функции и методы качества менеджмента
3. Организация качества менеджмента на макро-, мезо- и микроуровнях
4. Стратегический и оперативный менеджмент в управлении Качеством
5. Инновационная деятельность организации как фактор конкурентоспособности

Литература:

Основная

Сабетова Т.В. Менеджмент качества [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Сабетова, Л.В. Брянцева, А.Г. Волкова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2019. — 204 с.— ЭБС «IPRsmart». — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72671.html>

Дополнительная

Ермолаев Е.Е. Менеджмент качества [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е.Е. Ермолаев, М.Ф. Хайруллин. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016. — 148 с.— ЭБС «IPRsmart». — 978-5-9585-0681-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62897.html>

Тема 5. Инновационное предпринимательство, инновационная среда

1. Характеристика качества предпринимательства в России и его формы
2. Основные факторы формирования инновационной среды
3. Характеристика качества потенциала организации

4. Индикаторы инновационной активности. Проблемы повышения инновационной активности российских предприятий

Литература:

Основная

Безуглая Н.С. Менеджмент качества в схемах и таблицах [Электронный ресурс] : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Н.С. Безуглая, В.А. Дианова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 69 с.— ЭБС «IPRsmart».— 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78030.html>

Сабетова Т.В. Менеджмент качества [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Сабетова, Л.В. Брянцева, А.Г. Волкова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2019. — 204 с.— ЭБС «IPRsmart».— 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72671.html>

Дополнительная

Ермолаев Е.Е. Менеджмент качества [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е.Е. Ермолаев, М.Ф. Хайруллин. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016. — 148 с.— ЭБС «IPRsmart».— 978-5-9585-0681-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62897.html>

РАЗДЕЛ 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В целях реализации компетентностного подхода в учебном процессе дисциплины «Менеджмент качества» предусматривается широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой. Обсуждение проблем, выносимых на семинарские занятия, происходит не столько в традиционной форме контроля текущих знаний, сколько в форме дискуссий, ориентированных на творческое осмысление студентами наиболее сложных вопросов в ходе обобщения ими современной практики качества менеджмента.

Интерактивные образовательные технологии, используемые на занятиях семинарского типа

Таблица 5.1

Очная форма обучения

Наименование тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 1. Сущность понятия «качество»	Семинарское занятие – «круглый стол»: дискуссия – Зачем обществу нужны инновации? Что такое инновационная деятельность? Приведите примеры организационных и управленческих инноваций. В чем их назначение?	3ч.
Тема 2. Качество как соответствие стандартам	Семинарское занятие – «круглый стол»: дискуссия – Расскажите об основных моментах теории длинных волн в экономике. Как развивалась теория цикличности последователями Шумпетера и Кондратьева?	3ч.
Тема 3. Качество как соответствие образцам и	Семинарское занятие – «круглый стол»: дискуссия – Зачем организации нужно искать иннова-	3ч.

требованиям потребителей	ционные идеи? Каковы приемы? Раскройте взаимосвязь качества и стратегического менеджмента.	
Тема 4. История управления качеством	Семинарское занятие – «круглый стол»: дискуссия – Что подразумевается под коммерциализацией результатов НИОКР? Каковы российские особенности этого процесса? В чем особенность использования механизма государственно-частного партнерства в финансировании инновационных проектов и программ?	3ч.
Тема 5. Основные положения концепции TQM	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Основные проблемы развития качества бизнеса в России»	3ч.
Тема 6. Сущность и содержание сертификации продукции	Семинарское занятие – «круглый стол»: дискуссия – Каков механизм создания венчурных компаний? Откуда возникают финансовые источники? Состояние прямого и венчурного инвестирования в России.	3ч.
Тема 7. Сертификация систем менеджмента качества	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Основные подходы к построению организационных структур инновационно активных компаний»	3ч.
Тема 8. Оценка затрат на менеджмент качества	Семинарское занятие – «круглый стол»: дискуссия – В чем заключается планирование инновационной деятельности организации? Что представляет собой инновационная политика компании, каковы ее задачи?	3ч.
Тема 9. Инструменты и методы управления качеством	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Основные положения Стратегии качества развития России до 2020 года»	6ч.
Тема 10. Реструктуризация предприятий и компаний. Реинжиниринг бизнес-процессов	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Зачем нужны региональные (внебюджетные) фонды содействия малому бизнесу в научно-технической сфере»	6ч.

Таблица 5.2

Заочная форма обучения

Наименование тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 2. Качество как соответствие стандартам	Семинарское занятие – «круглый стол»: дискуссия – Расскажите об основных моментах теории длинных волн в экономике. Как развивалась теория цикличности последователями Шумпетера и Кондратьева?	4ч.
Тема 3. Качество как соответствие образцам и требованиям потребителей	Семинарское занятие – «круглый стол»: дискуссия – Зачем организации нужно искать инновационные идеи? Каковы приемы? Раскройте взаимосвязь качества и стратегического менеджмента.	4ч.
Тема 5. Основные положения концепции TQM	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Основные проблемы развития качества бизнеса в России»	2ч.

ПРАКТИКУМ

Компания «Sony» объявила о внедрении на рынок результата многолетних исследований отдела НИОКР – уникального робота «АИВО», относящегося ко второму поколению автономных роботов. Их основное конкурентное преимущество – способность эмоционального общения с хозяином. Робот представлен в виде собаки со следующими характеристиками:

Вес 1,5 кг

Размеры 152x281x250 (ширина, высота, длина)

Встроенные сенсоры Голова, спина

Время автономной работы 2 часа

Двигающиеся части – голова: 3 положения

– ноги: 3 положения

– уши: 2 положения

– хвост: 2 положения

Робот способен выражать эмоции страха и радости, наделен способностью «понимать» и реагировать на 50 простых слов, запоминать собственное имя, узнавать хозяина по голосу и отвечать ему на «собачьем» языке. Робот оснащен специальной фотокамерой, включающейся автоматически по команде «Сделай фото!». Примечательно, что спустя два года после запуска компанией «Sony» проекта по созданию автономного «домашнего робота» научно-производственное отделение по разработке и производству «АИВО» выделено в самостоятельную дочернюю компанию «Entertainment Robot Company».

Заказать робота можно в отделе продаж компании «Sony» или на сайте АИВО. Новинка также представлена в крупных торговых точках с целью ознакомления потенциальных потребителей с особенностями функционирования робота. Цена средней комплектации около 1500 долл. США.

Вопросы

1. Какие внешние факторы могли стать предпосылками для разработки и вывода на рынок данного продукта?
2. Используя классификацию по масштабности решаемых задач (моно, мульти, мега проекты) определите тип качества проекта по разработке и созданию робота «АИВО».
3. Смоделируйте схему основных этапов реализации качества проекта по разработке и созданию робота «АИВО».
4. Используя несколько различных классификаций инноваций, определите тип данной инновации и объясните свой выбор.
5. В случае реализации подобного проекта в России кто мог бы выступить его потенциальным инвестором: РФФИ, венчурные фонды, пенсионные фонды, финансово-промышленные группы? Обоснуйте свой ответ.

РАЗДЕЛ 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наряду с чтением лекций и проведением семинарских занятий неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы студента. Формы самостоятельной работы студентов могут быть разнообразными. Самостоятельная работа

студентов включает: изучение монографий, законов Российской Федерации, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование. Выполнение всех видов самостоятельной работы увязывается с изучением конкретных тем.

Таблица 6.1

Самостоятельная работа студентов

Наименование тем	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
1. Основные понятия инновационной теории Из таблицы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Чем новшества отличаются от нововведений? Каковы признаки инноваций? 2. Дайте характеристику базисных и улучшающих инноваций, продуктовых и процессных инноваций. 3. Что относится к социальным Качеством, экологическим Качеством? 4. Охарактеризуйте инновационный процесс. 5. Расскажите о моделях инновационных процессов. 6. Дайте характеристику инновационному циклу, его этапам. 7. Как конечные потребители воспринимают инновации? 8. Что подразумевается под трансфером технологий? Каковы его формы? 9. Опишите современные формы трансфера технологий.
2. Теории цикличности инновационных процессов Из таблицы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что означает инноватика? В чем суть теории Й. Шумпетера? 2. Изложите суть теории больших, средних и малых циклов Н.Д. Кондратьева. 3. Расскажите о современной теории технологических укладов в экономике. 4. Какие предпосылки необходимы для перехода на следующий технологический уклад? 5. В чем суть теорий неравномерности качества развития. 6. В какой период появилась потребность в возникновении научной школы качества менеджмента? 7. Охарактеризуйте международные документы – Руководство Фраскати и Руководство Осло. 8. Приведите примеры современных изменений в инновационной сфере.
3. Научные основы качества менеджмента Из таблицы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сформулируйте понятие качества менеджмента. 2. Раскройте содержание функций качества менеджмента. 3. Какие методы используются в инновационном менеджменте? 4. Раскройте взаимосвязь качества и функционального менеджмента. 5. Представьте характеристику факторов внешней и внутренней среды организации 6. Опишите различные подходы к инновационному менеджменту. 7. Раскройте понятие конкурентоспособности организации. 8. В чем состоит взаимосвязь между конкурентоспособностью компании и ее инновационной деятельностью
4. Управление инновационными процессами Из таблицы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Современное состояние сектора. Исследований и разработок в России. 2. Дайте характеристику российского рынка инноваций, его достоинств и недостатков. 3. Представьте показатели, характеризующие инновационную активность российских организаций, в динамике. 4. Что из инновационных продуктов относится к объектам авторского права, а что – к объектам промышленной собственности? 5. Каковы приемы для защиты объектов интеллектуальной собственности? Как это влияет на инновационную активность компаний?

Наименование тем	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
	<p>6. Состояние международной торговли российскими патентами и изобретениями.</p> <p>7. Что такое маркетинг инноваций?</p> <p>8. В чем отличие стратегического и тактического маркетинга в инновационной сфере?</p> <p>9. Каковы методы финансирования инновационной деятельности? Каковы потенциальные источники финансирования?</p>
<p>5. Инновационное предпринимательство, инновационная среда Из таблицы</p>	<p>1. Что включает инновационное предпринимательство?</p> <p>2. Как характеризуется инновационное поведение компаний?</p> <p>3. Каковы основные факторы инновационной среды?</p> <p>4. Что такое инновационная восприимчивость организации?</p> <p>5. Как характеризуется инновационный потенциал компании?</p> <p>6. Каковы показатели рыночного и научного потенциалов компании?</p> <p>7. Перечислите индикаторы инновационной активности компаний.</p>
<p>6. Организация и функционирование венчурного бизнеса Из таблицы</p>	<p>1. В чем суть венчурного капитала? Кто такие венчурные инвесторы?</p> <p>2. Что подразумевается под венчурным бизнесом?</p> <p>3. Каков жизненный цикл венчура?</p> <p>4. Что такое стартап? Имеется ли отличие от инновационных компаний?</p> <p>5. Существуют ли проблемы «входа-выхода» венчурных инвесторов?</p> <p>6. Кто такие бизнес-ангелы, каково их предназначение?</p> <p>7. Каково назначение венчурных фондов? В каких формах они образованы?</p> <p>8. Дайте характеристику состояния прямого и венчурного инвестирования в России.</p> <p>9. Какова в настоящее время система венчурного инвестирования в России?</p>
<p>7. Стратегическое управление инновационным развитием организации Из таблицы</p>	<p>1. Что подразумевается под инновационной стратегией компании?</p> <p>2. Каковы типовые варианты стратегий качества менеджмента?</p> <p>3. Что такое целеполагание и как строится дерево целей компании?</p> <p>4. Перечислите виды инновационных стратегий компании.</p> <p>5. Опишите инновационные риски организации.</p> <p>6. Как следует управлять инновационными рисками? Каковы методы их оценки?</p> <p>7. Что такое риск-менеджмент в компании? Его взаимосвязь с управлением инновационными рисками.</p>
<p>8. Инновационная политика организации, инновационные проекты Из таблицы</p>	<p>1. Как формируется инновационная политика организации?</p> <p>2. Что подразумевает финансовое планирование инновационных мероприятий?</p> <p>3. Какое понятие шире: инновационная программа или инновационный проект?</p> <p>4. Что такое инновационный проект? Какие виды проектов Вы знаете?</p> <p>5. Какова структура бизнес-плана качества проекта?</p> <p>6. Перечислите источники финансирования инновационных проектов?</p> <p>7. На каких принципах строится оценка эффективности инновационных проектов?</p> <p>8. В чем суть простых и сложных методов оценки эффективности проектов?</p> <p>9. Каковы показатели оценки эффективности проектов?</p> <p>10. Что подразумевает управление инновационным проектом? Назовите ключевые звенья этого процесса.</p>

Наименование тем	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
9. Роль государства в инновационном развитии экономики Из таблицы	1. С какой целью государство регулирует деятельность инновационной сферы экономики? 2. Перечислите законодательные и нормативные акты в области научно-технической и инновационной деятельности. 3. В чем суть создания национальных инновационных систем? Создана ли в России национальная инновационная система? 4. Какова политика государства в части формирования НИС в России? 5. Имеются ли у нас государственные приоритеты в области развития науки и техники? 6. Каковы формы государственной поддержки инновационной деятельности? 7. Назовите основные препятствия к формированию единого качества пространства в России. 8. Что подразумевает кластерная политика государства? В чем назначение кластеров? 9. Каковы особенности инновационных кластеров в России? Перечислите инновационные кластеры, созданные в нашей стране. 10. В чем предназначение технологических платформ? Какие технологические платформы в России Вам известны? 11. Как финансируются государственные целевые программы и проекты?
10. Инновационный климат и инновационная инфраструктура Из таблицы	1. Перечислите факторы, благоприятствующие (противодействующие) развитию инновационной деятельности в нашей стране? 2. Что такое инновационный климат страны? 3. Имеются ли региональные особенности качества климата? В чем они состоят? Кто его определяет? 4. В чем состоит назначение инновационной инфраструктуры? Какие институты туда входят? 5. Как государство способствует развитию инновационных институтов? 6. Какие функции выполняют бизнес-инкубаторы, центры трансфера технологий, центры качества развития? 7. В чем назначение технопарков, промышленных парков? Приведите примеры. 8. Назовите государственные (бюджетные) фонды, предназначенные для развития науки и техники, технологического развития.

6.1. Темы эссе¹

1. Методы предельных и средних величин в изучении качества
2. Индекс сортности и порядок его расчетов
3. Японский менеджмент качества
4. Цена и качество продукции; принципы и проблемы
5. Карта технического уровня и качества продукции
6. Мировые стандарты качества
7. Комплексная и опережающая стандартизация как средство отражения достижений науки и техники
8. Государственные, отраслевые и внутрифирменные стандарты

¹ Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

9. Функции управления качеством
10. Определение оптимального уровня номинального режима накладки производственного процесса
11. Управление качеством по номиналу и допускам
12. Основные понятия статистической теории при управлении качеством
13. Контрольные карты У.Шухарта и их значение для управления производством и качеством
14. Управление качеством жизни
15. Оценка качества обучения и оценки успеваемости студентов
16. График Ганта в управлении циклом процедур
17. Взаимосвязь общего менеджмента и менеджмента качества
18. Сертификация и развитие ее принципов
19. Роль стандартов ИСО 9000 и сертификации систем качества
20. Развитие организационных схем управления качеством и основы функций менеджера по качеству
21. Числовые характеристики одно- и двухступенчатых планов контроля качества продукции.

6.2. Примерные задания для самостоятельной работы

Задание 1. Понятийно-терминологический аппарат качества менеджмента

Цель: закрепить основные понятия качества менеджмента

Форма проведения: практическое занятие.

Вопросы:

1. Становление научной концепции качества менеджмента
2. Сущность, содержание и функции нововведений.
3. Классификация инноваций.
4. Сущность, цели и задачи качества менеджмента. Принципы качества менеджмента.

В ходе занятия для закрепления теоретического материала выполняются тренировочные задания по указанию преподавателя.

Задание 2. Инновационный процесс. Управление инновационным процессом

Цель: уяснить особенности управления инновационным процессом и его структуру.

Форма проведения: практическое занятие.

Вопросы:

1. Понятие качества процесса.
2. Инновационный процесс как объект управления
3. Содержание и структура качества процесса.
4. Экономическая эффективность инноваций.

В ходе занятия для закрепления теоретического материала выполняются тренировочные задания по указанию преподавателя.

Задание 3. Инновативность как фактор конкурентоспособности фирм

Цель: уяснить взаимосвязь инновативности организации и ее конкурентоспособности, научиться исследовать и оценивать внешние возможности и внутренние способности ведения инновационной деятельности.

Форма проведения: круглый стол.

Вопросы:

1. Инновативность и конкурентоспособность.
2. Инновационный потенциал.
3. Инновационный климат.

4. Инновационная позиция предприятия.
5. Инновационная активность предприятия.

В ходе занятия для закрепления теоретического материала выполняются тренировочные задания по указанию преподавателя.

Задание 4. Инновационная стратегия и инновационная политика

Цель: уяснить понятие и виды инновационных стратегий, отработать навыки формирования портфеля инновационных стратегий.

Форма проведения: практическое занятие.

Вопросы:

1. Значение и разработка инновационной стратегии.
2. Классификация инновационных стратегий.
4. Технология выбора и реализации инновационной стратегии
3. Инновационная политика.
4. Формирование портфеля инновационных стратегий.

В ходе занятия для закрепления теоретического материала выполняются тренировочные задания по указанию преподавателя.

Задание 5. Приемы качества менеджмента

Цель: уяснить понятие и виды инновационных стратегий, отработать навыки формирования портфеля инновационных стратегий.

Форма проведения: конференция.

Вопросы:

1. Понятие приема качества менеджмента.
2. Приемы, воздействующие только на производство инновации (бенчмаркинг, способы маркетинговых воздействий на инновации)
3. Приемы, воздействующие как на производство, так и на реализацию, продвижение и диффузию инновации (инжиниринг инноваций, реинжиниринг, брэнд-стратегия инноваций)
4. Приемы, воздействующие только на реализацию, продвижение и диффузию инновации (ценовой прием управления, фронтирование рынка, мэрджер).

Задание 6. Государственное регулирование инновационной деятельности

Цель: выявить и проанализировать основные причины государственного регулирования инновационной деятельности.

Форма проведения: круглый стол.

Вопросы:

1. Способы государственного регулирования инновационной деятельности компаний.
2. Государственные научно-технические приоритеты.
3. Причины, по которым государство обязано и заинтересовано участвовать в инновационных процессах организаций.
4. Отличие приоритетных направлений науки, технологии и техники РФ от аналогичных государственных приоритетов в США, странах Западной Европы и Японии.

Задание 7. Формы организации качества бизнеса

Цель: изучить основные элементы инновационной инфраструктуры на макроуровне.

Форма проведения: конференция.

Вопросы:

1. Субъекты инновационной деятельности на макроуровне.
2. Значение формирования крупных структур и малого бизнеса для ведения инновационной деятельности.
3. Специализированные технопарковые структуры как основа развития инновационной деятельности на макроуровне.

4. Территориально-производственный кластер качества типа.
5. перспективы формирования территориально-производственных кластеров качества типа в Саратовской области.

Задание 8. Венчурный инновационный бизнес

Цель: изучить особенности венчурного предпринимательства.

Форма проведения: конференция.

Вопросы:

1. Понятие венчурного капитала.
2. Приоритеты венчурного финансирования.
3. Основные принципы минимизации финансовых рисков.
4. Источники венчурного капитала.
5. Методы государственного регулирования венчурного бизнеса.

Задание 9. Рынок интеллектуальной собственности

Цель: изучить особенности рынка и защиты интеллектуальной собственности.

Форма проведения: семинарское занятие.

Вопросы:

1. Виды интеллектуальной собственности.
2. Основные формы передачи технологий.
3. Основные формы защиты промышленной собственности.
4. Критерии патентоспособности изобретения, полезной модели, промышленного образца.
5. Лицензии и их виды.
6. Мировой опыт охраны интеллектуальной собственности.
7. Рынок интеллектуальной собственности в России.

Задание 10. Инновационная деятельность предприятия

Цель: изучить основы организации и управления инновационной деятельностью на уровне организации.

Форма проведения: семинарское занятие.

Вопросы:

1. Инновационная деятельность предприятия и ее направления.
2. Организация инновационной деятельности на предприятии.
4. Управление изменениями как фактор внедрения инноваций.
5. Инновационный риск: классификация и методы снижения.
6. Количественная и качественная оценка качества риска.
7. Организационные структуры качества управления: достоинства недостатки, условия применения.

Задание 11. Инновационный маркетинг

Цель: усвоить необходимость регулярного маркетинга на всех этапах качества процесса.

Форма проведения: конференция.

Вопросы:

1. Роль маркетинга в инновационном процессе.
2. Маркетинга инноваций.
3. Маркетинг нового товара.
4. Причины провала новой продукции.
5. Функции и содержание маркетинга на различных этапах качества процесса.

Задание 12. Социальные аспекты инновационной деятельности

Цель: изучить основы эффективной организации труда работников, занятых в инновационной деятельности.

Форма проведения: конференция.

Вопросы:

1. Инновационное поведение и инновационное сознание работников.
2. Особенности труда на различных стадиях качества процесса.
3. Типы специалистов, занятых в инновационной деятельности.
4. Мотивация работников в инновационной сфере деятельности.
5. Аналитические и неаналитические методы активизации творческого труда
6. Сопротивление Качественным и методы его нейтрализации.

Задание 13. Управление инновационными проектами

Цель: закрепить знания по теории бизнес-планирования.

Форма проведения: конференция с использованием мультимедийной техники.

Вопросы:

1. Назначение и этапы разработки бизнес-плана.
2. Структура и содержание бизнес плана.

Презентация бизнес-плана качества продукта. В ходе презентации студенты должны показать знание теории бизнес-планирования проектов и умение делать расчеты бизнес плана реального проекта.

РАЗДЕЛ 7. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1 В процессе освоения учебной дисциплины «Менеджмент качества» для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице 7.1.

Таблица 7.1

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В СООТНОШЕНИИ С ОЦЕНОЧНЫМИ СРЕДСТВАМИ

Планируемые результаты, характеризующие этапы формирования компетенции	Содержание учебного материала	Примеры контрольных вопросов и заданий для оценки знаний, умений, владений	Методы и средства контроля
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений			
ИУК-2.1. Знает круг поставленных экономических задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	Тема 1. Основные понятия инновационной теории Тема 2. Теории цикличности инновационных процессов Тема 3. Научные основы качества менеджмента Тема 9. Роль государства в инновационном развитии экономики Тема 10. Инновационный климат и инновационная инфраструктура	1. Какую роль играет Приоритетный национальный проект в сфере здравоохранения в обеспечении доступности инновационных технологий для населения? 2. Из каких этапов состоит аналитическое исследование, предшествующее внедрению инновационной технологии при оказании медицинских услуг?	Письменный контроль / эссе (темы 1-8), Устный контроль / опрос на сем. занятии и (темы 1,2,3,9,10), Тестирование / тестовые

			задания №1-5, экзамен (вопросы 1-14)
ИУК-2.2. Умеет определять круг экономических задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	Тема 1. Основные понятия инновационной теории Тема 2. Теории цикличности инновационных процессов Тема 3. Научные основы качества менеджмента Тема 9. Роль государства в инновационном развитии экономики Тема 10. Инновационный климат и инновационная инфраструктура	1. Проводить оценку потребительского рынка в здравоохранении и образовании при разработке и внедрении инновационных технологий. 2. Определять преимущество новых образовательных технологий перед традиционными способами оказания образовательных услуг.	Письменный контроль / эссе (темы 1-8), Устный контроль / опрос на сем. занятии (темы 1,2,3,9,10), Тестирование / тестовые задания №1-5, экзамен (вопросы 25-31)
ИУК-2.3. Владеет навыками определения круга экономических задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Тема 1. Основные понятия инновационной теории Тема 2. Теории цикличности инновационных процессов Тема 3. Научные основы качества менеджмента Тема 9. Роль государства в инновационном развитии экономики Тема 10. Инновационный климат и инновационная инфраструктура	1. Алгоритмом разработки и принятия управленческого решения о внедрении инновационной технологии в медицинских учреждениях 2. Методикой внедрения новой образовательной технологии	Письменный контроль / эссе (темы 9-12), Устный контроль / опрос на сем. занятии (темы 1,2,3,9,10), Тестирование / тестовые задания №1-5, экзамен (вопросы 51-60)
ПК-2 Способен производить расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации			
ИПК-2.1. Знать: Нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации Порядок разработки нормативов материальных, трудовых, фи-	Тема 3. Научные основы качества менеджмента Тема 4. Управление инновационными процессами Тема 5. Инновационное предпринимательство, инновационная среда Тема 10. Инновационный климат и инновационная	1. Дайте определение понятия корпорации как объекта управления. 2. Раскройте основные элементы объекта управления корпоративной культурой 3. Опишите особенности российской модели корпоративного управления.	Письменный контроль / эссе (темы 9-17), Устный контроль / опрос на сем. занятии

<p>нансовых ресурсов в соответствии с отраслевой направленностью</p> <p>Методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений</p> <p>Методические материалы по планированию, учету и анализу деятельности организации</p> <p>Порядок разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью</p> <p>Порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и производственной деятельности организации</p> <p>Классификация методов и приемов, используемых при анализе финансово-хозяйственной деятельности организации</p> <p>Требования охраны труда</p> <p>Порядок ведения договорной работы</p> <p>Методы организации оперативного и статистического учета</p> <p>Технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации</p>	<p>инфраструктура</p>	<p>4. На какие основные уровни разделяется корпоративная культура?</p>	<p>и (темы 4,5,7,8), Тестирование /тестовые задания № 5-9, экзамен (вопросы 15-28)</p>
<p>ИПК-2.2.</p> <p>Уметь:</p> <p>Применять методики определения экономической эффективности производства</p> <p>Анализировать производственно-хозяйственные планы организации</p> <p>Рассчитывать эконо-</p>	<p>Тема 1. Основные понятия инновационной теории</p> <p>Тема 2. Теории цикличности инновационных процессов</p> <p>Тема 3. Научные основы качества менеджмента</p> <p>Тема 9. Роль государства в инновационном развитии экономики</p> <p>Тема 10. Инновационный климат и инновационная</p>	<p>1. Проводить оценку потребительского рынка в здравоохранении и образовании при разработке и внедрении инновационных технологий.</p> <p>2. Определять преимущество новых образовательных технологий перед традиционными способами оказания образовательных услуг.</p>	<p>Письменный контроль / эссе (темы 1-8), Устный контроль / опрос на сем. занятии и (темы 1,2,3,9,10), Тестирова-</p>

<p>мические и финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность организации</p> <p>Выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами</p> <p>Строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты</p> <p>Анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую информацию, содержащуюся в отчетности организации, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений</p> <p>Использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии</p>	<p>инфраструктура</p>		<p>ние /тестовые задания №1-5, экзамен (вопросы 25-31)</p>
<p>ИПК-2.3. Владеть: Формированием и проверкой планов финансово-экономического развития организации Выбором и применением статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации Проведением расчетов экономических и фи-</p>	<p>Тема 1. Основные понятия инновационной теории Тема 2. Теории цикличности инновационных процессов Тема 3. Научные основы качества менеджмента Тема 9. Роль государства в инновационном развитии экономики Тема 10. Инновационный климат и инновационная инфраструктура</p>	<p>1. Алгоритмом разработки и принятия управленческого решения о внедрении инновационной технологии в медицинских учреждениях 2. Методикой внедрения новой образовательной технологии</p>	<p>Письменный контроль / эссе (темы 9-12), Устный контроль / опрос на сем. занятии и (темы 1,2,3,9,10), Тестирование /тестовые задания №1-5, экзамен (во-</p>

<p>нансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов</p> <p>Расчетом влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации</p> <p>Определением экономической эффективности организации труда и производства, внедрение инновационных технологий</p> <p>Проведением экономического анализа хозяйственной деятельности организации</p> <p>Подготовкой отчетов о финансово-хозяйственной деятельности организации</p> <p>Определением резервов повышения эффективности деятельности организации</p> <p>Совершенствованием форм организации труда и управления, а также плановой и учетной документации организации</p>			<p>просы 51-60)</p>
---	--	--	---------------------

Для контроля усвоения дисциплины «Менеджмент качества» в соответствии с утвержденным учебным планом проводится промежуточная аттестация в форме экзамена. Для очной формы обучения предусматривается проведение рубежного контроля.²

7.2. Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации (экзамену)

1. Позиции системы менеджмента качества, на основе объединения данных мирового опыта.
2. Представление качества, его связь с другими экономическими категориями (эффективностью, прибыльностью, трудоемкостью, ценой и затратами), его разновидности.
- 3 «Звезды» качества, их право на существование, место и значимость в управлении.
4. Организационные строения и модели по управлению качеством.
5. Качество – всемирное поле для соперничества.
6. Японский метод управления качеством.
7. Российский и международный подход к управлению качеством
8. Методы административные и экономические к управлению качеством.
9. Развитие технологий и понятия качества.
10. Суть Тотального управления качеством (TQM).

² Оценивается зачтено/не зачтено.

11. Качество как экономическая категория.
12. Основные подходы к менеджменту качества.
13. Управление качеством, используя основы стандартов ИСО.
14. Системный подход к управлению качеством. 15. Направления по улучшению деятельности предприятия по совершенствованию качества. 16. Высшее руководство предприятия, его значимость в системе качества. 17. Формирование стратегии, тактики и планирования в системе менеджмента качества. 18. Ориентация на потребителя в системе менеджмента качества. 19. Методы и цели для оценки качества продукции.
20. Важность обучения персонала в системе качества.
21. Место метрологии в системе менеджмента качества.
22. Методы и приёмы по работе в постоянном улучшении качества
23. Важность само аттестации и самооценки персонала организации в системе качества.
24. Групповые подходы к оптимизации качества.
25. Место организации и оплаты труда в процессе улучшения качества.
26. Организация управления процессами, как важнейший элемент системы качества.
27. Организация системы сертификации в РФ и ее роль в международной системе организации
28. Статистическое регулирование процессов.
29. Принятие решений в системе менеджмента качества, основанных на фактах.
30. Привлечение субподрядчиков к процессу улучшения качества.
31. Правовые основы сертификации продукции и услуг.
32. Экономические аспекты управления несоответствующей продукцией.
33. Роль документации в системе управления качеством.
34. Объективные факторы стабильного повышения качества.
35. Качество как объект управления.
36. Взаимосвязь общего менеджмента и менеджмента качества.
37. Управление затратами на обеспечение качества.
38. Роль типизации и стандартизации в системе качества.
39. Юридические основы сертификации продукции и услуг.
40. Сущность и содержание сертификации.
41. Роль сертификации в улучшении качества и экономики предприятия.
42. Международный опыт в сертификации.
43. Правовая основа и периоды сертификации систем качества.
44. Критерии затрат на качество. 45. История управления качеством

Кейс-задание.

Цель кейса-разработать проект, политику и мероприятия по системе менеджмента качества на предприятии. Описание ситуации: Вы – руководитель предприятия (коммерческая фирма), у Вас есть проблемы с качеством, выпускаемой продукции или предлагаемых услуг. Для решения этой проблемы Вы хотите внедрить систему менеджмента качества, используя комплекс знаний, полученных после прослушивания курса «Управление качеством». Задание: Вам надо оценить общее положение системы качества, представить проект улучшения системы менеджмента качества на предприятии. Для выполнения данного задания нужно решить следующие вопросы: 1. Дать краткую характеристику деятельности фирмы (сфера деятельности, миссия цели, основные конкуренты, строение организации, виды выпускаемой продукции) и проблем ухудшения качества? 2. Описать методы выявления основных проблем, которые ухудшают качество продукции или услуги (Статистические методы, Маркетинговые методы, Экономические методы)? 3. Описать существующую систему качества (кто занимается качеством, какие процессы оцениваются, какие методы по оценке качества продукции, процессов и системы используются, проводятся ли работы по улучшению, сохранению) 4. Выбрать основную концепцию построения системы качества продукции (TQM, ISO или другие варианты). Описать политику по качеству, сформулировать миссию по

улучшению качества 5.Определить показатели качества выпускаемой продукции, и параметры её оценки 6.Определить основные и вспомогательные виды процессов, описать их и дать параметры оценки качества процессов 7.Определить показатели деятельности системы качества, способы её оценивания 8.Предложить вариант организационной структуры на основе системы качества 9.Оценить количество затрат на улучшение качества продукции или услуги и общий объем затрат на внедрение системы менеджмента качества 10.Предложить варианты снижения сопротивления негативного восприятия сотрудников.

7.3. Примерные тестовые задания для контроля (мониторинга) качества усвоения материала в т.ч. в рамках рубежного контроля знаний³

1. Внедрение инноваций связано с получением различных видов полезного эффекта, в том числе:

- А) научно-техническим, экономическим, социальным и экологическим;
- В) процесс-Качествоми, продукт-Качествоми, организационными Качествоми;
- С) социальным, рыночным и организационным;
- Д) биржевой и внебиржевой
- Е) виалентного, пациентного, эксплерентного

2. Когда был принят Закон «Об инновационной деятельности РК»

- А) 2001 год;
- В) 2002 год;
- С) 1999 год;
- Д) 2003 год.
- Е) 2006 год

3. Качество это –

- А) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в экономическом обороте.
- В) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом
- С) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;
- Д) стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения
- Е) это метод комплексного качества исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между значимостью для потребителя и минимальными затратами на их осуществление

4. Инновационный процесс начинается с следующего этапа :

- А) Создание нового продукта;
- В) опытно-конструкторские и экспериментальные разработки;
- С) Исследования фундаментального и прикладного характера;
- Д) коммерциализации;
- Е) модернизации.

³Рубежный контроль знаний проводится для обучающихся очной формы обучения и оценивается по шкале «зачет»\»незачет»

5. В современном инновационном менеджменте существуют следующие формы организации инновационной деятельности
- А) Последовательная, параллельная и интегральная;
 - В) Виалентная, пациентная, эксплерентная;
 - С) Социальная, рыночная, организационная;
 - Д) научно-технические, экономические, социальные и экологические;
 - Е) процесс-инновации, продукт-инноваций, организационные инноваций;
6. Что такое инновационный потенциал предприятия?
- А) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом
 - В) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;
 - С) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара
 - Д) Это стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;
 - Е) создание нового продукта; использование новой технологии производства; использование новой организации производства
7. Какой из ниже перечисленных методов, не является методом управления созданием и освоением инновации на различных этапах жизненного цикла продукции
- А) Функционально-стоимостный анализ
 - В) Метод бенчмаркинга
 - С) Метод QFD- перенесение потребностей потребителей на продукцию
 - Д) Метод FMEA — анализ потенциальных дефектов и учет их влияния при проектировании изделия.
 - Е) Интегральный метод
8. Как Вы понимаете метод Бенчмаркинга –
- А) это метод комплексного качества исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между значимостью для потребителя и затратами на их осуществление
 - В) представляет систематическую деятельность, направленную на поиск, оценку и учебу на лучших примерах конкурентных компании, независимо от географического положения, сферы бизнеса и его размеров.
 - С) это метод, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом
 - Д) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса
 - Е) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;
9. По принципу рыночной позиции организации можно выделить 4 основные стратегии поведения инновационных фирм.
- А) Пациентная, эксплерентная, стратегия диверсификации, имитационная стратегия;
 - В) Стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;
 - С) Виалентная, пациентная, эксплерентная и коммутантная;

- D) Социальная, конкурентная, рыночная и организационная;
- E) Параллельная, последовательная, интегральная

10. Кто такой, по вашему мнению, «Генератор идей» ?

- A) это специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы
- B) это лица, выступающие в качестве инвесторов рискованных проектов.
- C) ключевая фигура качества управления. Это, как правило, энергичный руководитель, который поддерживает и продвигает новые идеи
- D) его характерным чертам относятся способность вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений.
- E) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

11. По современному инновационному менеджменту венчурное финансирование это –

- A) это метод, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом
- B) представляет систематическую деятельность, направленную на поиск, оценку и учебу на лучших примерах конкурентных компаний, независимо от географического положения, сферы бизнеса и его размеров.
- C) представляет собой ограниченное определенными временными рамками акционерное участие в капитале малых инновационных фирм, деятельность которых, с одной стороны, связана со значительной степенью риска, а с другой, способна обеспечить высокую прибыльность.
- D) Это составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;
- E) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса

12. Принято различать следующие этапы становления новой малой высокотехнологичной компании:

- A) Последовательный, параллельный и интегральный
- B) Научно исследовательский, технический;
- C) Социальный, рыночный, организационный;
- D) доинвестиционный, инвестиционный, постинвестиционный;
- E) Высший, средний, низший

13. Поток финансирования инновационной деятельности складывается из следующих компонентов:

- A) Банки второго уровня, различные фонды;
- B) Система гос. грантов на НИОКР, венчурный капитал, корпоративные затраты на НИОКР, расходы бизнес-ангелов;
- C) Инновационный фонд, венчурный фонд;
- D) Государственный бюджет.
- E) Частный капитал

14. Финансирование в РК инновационных проектов осуществляется через:

- A) Различные финансовые институты;
- B) Национальный банк РК;
- C) Государственные институты Развития, специализированные фонды;
- D) Все ответы правильные.
- E) Частные компании

15. Перечислите, пожалуйста, прямые методы поддержки инновационной деятельности:
- А) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;
 - В) разработка фискальных инструментов для налоговых льгот, кредитные льготы, создание единого информационного пространства.
 - С) это метод комплексного качества исследования объекта с целью развития его полезных функций
 - Д) Финансирование из государственного бюджета, правовое обеспечение инновационной деятельности, формирование инновационной инфраструктуры;
 - Е) представляет систематическую деятельность, направленную на поиск, оценку и учебу на лучших примерах конкурентных компании
16. Что такой Инновационный проект?
- А) документ, содержащий план проведения комплекса научных, научно-технических, опытно-конструкторских, маркетинговых исследований и работ, направленных на достижение инновации, а также технико-экономические показатели;
 - В) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса
 - С) это составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;
 - Д) совокупность организаций, выполняющих работы и оказывающих услуги, необходимые для осуществления инновационной деятельности
 - Е) это метод комплексного качества исследования объекта с целью развития его полезных функций
17. Из ниже перечисленных отметьте определение «Инновационная инфраструктура»
- А) документ, содержащий план проведения комплекса научных, научно-технических, опытно-конструкторских, маркетинговых исследований
 - В) совокупность организаций, выполняющих работы и оказывающих услуги, необходимые для осуществления инновационной деятельности;
 - С) это конечный результат интеллектуального творческого труда, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса
 - Д) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности
 - Е) это метод комплексного качества исследования объекта с целью развития его полезных функций
18. Государственная инновационная политика это –
- А) совокупность организаций, выполняющих работы и оказывающих услуги, необходимые для осуществления инновационной деятельности
 - В) комплекс инновационных проектов и мероприятий, объединенных единой целью;
 - С) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;
 - Д) это конечный результат интеллектуального творческого труда
 - Е) это метод комплексного качества исследования объекта с целью развития его полезных функций
19. В современном инновационном менеджменте инновационная программа –

- А) комплекс инновационных проектов и мероприятий, объединенных единой целью, задачами, объектом или территорией, согласованных по ресурсам, исполнителям и срокам реализации;
- В) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;
- С) совокупность организаций, выполняющих работы и оказывающих услуги, необходимые для осуществления инновационной деятельности.
- Д) документ, содержащий план проведения комплекса научных, научно-технических, опытно-конструкторских, маркетинговых исследований;
- Е) это метод комплексного качества исследования объекта с целью развития его полезных функций

20. Субъектами инновационной деятельности не являются:

- А) физические и юридические лица, создающие и реализующие инновации;
- В) специализированные субъекты инновационной деятельности (технополисы, технопарки, инкубаторы, инновационные фонды, и иные организации инфраструктуры инновационной деятельности),
- С) государственные органы, участвующие в регулировании инновационной деятельности;
- Д) Национальные банки
- Е) Венчурные фонды

7.4. Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования; шкалы и процедуры оценивания

7.4.1. Вопросы и заданий для текущей и промежуточной аттестации

При оценке знаний на экзамене учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.1.1

Шкала оценивания на экзамене

Оценка	Шкала (критерии выставления оценки)
Отлично	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; - достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать

	материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Таблица 7.4.1.2

Шкала оценивания на рубежном контроле

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

7.4.2. Письменной работы (эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.2.1

Шкала оценивания эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен:

	<ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

i. Тестирование

Таблица 7.4.3

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

7.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки - это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимся практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д. При этом обучающийся поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного

задания, но и способность (готовность) обучающегося решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность обучающегося обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

В следующей таблице приведены процедуры оценивания знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций.

Таблица 7.5

Процедура оценивания знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Виды контрольных мероприятий	Оцениваемые результаты обучения	Процедуры оценивания
Занятия семинарского типа	ЗНАНИЕ теоретического материала по пройденным темам (модулям)	устный опрос на занятиях
Тестирование	ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ по пройденным темам (модулям)	Проверка тестов
Промежуточная аттестация	ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ и НАВЫКИ, соответствующие изученной дисциплине	Экзамен или зачет

Устный опрос - это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов.

Семинарские занятия - основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

РАЗДЕЛ 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского *essai* – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, отражающий подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена законами, авторитетными точками зрения и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;

- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;

- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

8.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализа реальной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

8.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрацию доказательств наличия у обучающихся сформированных компетенций необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта;
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем экономической деятельности;
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии, и т. п.).

РАЗДЕЛ 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература⁴

Короткий С.В. Менеджмент качества [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Короткий. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2020. — 241 с.— ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0137-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72356.html>

Безуглая Н.С. Менеджмент качества в схемах и таблицах [Электронный ресурс] : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Н.С. Безуглая, В.А. Дианова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 69 с.— ЭБС «IPRsmart». — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78030.html>

Сабетова Т.В. Менеджмент качества [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Сабетова, Л.В. Брянцева, А.Г. Волкова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2019. —

⁴ Из ЭБС

Дополнительная литература⁵

Ермолаев Е.Е. Менеджмент качества [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е.Е. Ермолаев, М.Ф. Хайруллин. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016. — 148 с.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-9585-0681-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62897.html>

Колношенко, В. И. Менеджмент качества [Электронный ресурс] : практикум / В. И. Колношенко, О. В. Колношенко, Ю. Н. Царегородцев ; под ред. Ю. Н. Царегородцев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2018. — 292 с. — 978-5-906822-87-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74721.html>

Нормативные правовые акты

Гражданский кодекс РФ, Бюджетный кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ.

Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» № 39-ФЗ от 25.02.99 (в ред. от 12.12.11).

Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» № 39-ФЗ от 22.04.96 (в ред. от 28.07.12).

Федеральный закон «Об акционерных обществах» № 208-ФЗ от 26.12.95 (в ред. от 28.07.12).

Федеральный закон «Об инвестиционных фондах» № 156-ФЗ от 29.11.01 (в ред. от 28.07.12).

Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике» № 127-ФЗ от 23.08.96 (в ред. от 28.07.12).

Стратегия качества развития Российской Федерации на период до 2020 года – www.economy.gov.ru

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Интернет-ресурсы,

Организация безопасности и сотрудничества в Европе: <http://www.osce.org/>

Организация Объединенных наций: <http://www.un.org/>

Организация по Безопасности и Сотрудничеству в Европе: www.osce.org

Совет Европы: <http://www.coe.int>

ЮНЕСКО: <http://www.unesco.org>

современные профессиональные базы данных,

Всемирная организация здравоохранения: <http://www.who.ch/>

Всемирная торговая организация: www.wto.org

Европейский парламент: <http://www.europarl.eu.int>

Европейский Союз: <http://europa.eu.int>

Международная организация труда: <http://www.ilo.org>

информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС «IPRsmart» <http://www.iprbookshop.ru>

Справочная правовая система «КонсультантПлюс»: <http://www.con-sultant.ru>

Комплект лицензионного программного обеспечения

⁵ Из ЭБС

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № Tr000544893 от 21.10.2020 г. MDE Windows, Microsoft Office и Office Web Apps. (срок действия до 01.11.2023 г.)

Антивирусное программное обеспечение ESET NOD32 Antivirus Business Edition договор № ИС00-006348 от 14.10.2022 г. (срок действия до 13.10.2025 г.)

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRSMART лицензионный договор от 01.09.2021 г. №8234/21С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

Свободно распространяемое программное обеспечение

Комплект онлайн сервисов GNU ImageManipulationProgram, свободно распространяемое программное обеспечение

Программное обеспечение отечественного производства:

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № Tr000544893 от 21.10.2020 г. MDE Windows, Microsoft Office и Office Web Apps. (срок действия до 01.11.2023 г.)

Антивирусное программное обеспечение ESET NOD32 Antivirus Business Edition договор № ИС00-006348 от 14.10.2022 г. (срок действия до 13.10.2025 г.)

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

Свободно распространяемое программное обеспечение

Комплект онлайн сервисов GNU ImageManipulationProgram, свободно распространяемое программное обеспечение

Программное обеспечение отечественного производства:

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO - 3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

РАЗДЕЛ 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	<u>Оборудование:</u> специализированная мебель (мебель аудиторная (11 столов, 22 стульев, доска аудиторная нависная), стол преподавателя, стул преподавателя). <u>Технические средства обучения:</u> персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран).
Помещение для самостоятельной работы	Специализированная мебель (9 столов, 9 стульев), персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета