Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 06.09.2023 10:58:08
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»

(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ, ЛИДЕРСТВА И МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
международной экономики,
лидерства и менеджмента
_____/А.А. Панарин/
«30» сентября 2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

Управление инновациями в бизнесе

Направление подготовки 38.04.01 Экономика
(уровень магистратуры)

Направленность (профиль)
Финансы и цифровая трансформация бизнеса

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Рабочая программа дисциплины «Управление инновациями в бизнесе». Направление подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль): «Финансы и цифровая трансформация бизнеса» / Р.В. Комисарук. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова – 44с.

Рабочая программа дисциплины составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2020 г. № 939, профессионального стандарта «Специалист по финансовому консультированию», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 марта 2015 г. № 167н (зарегистрирован Министерством юстиции 09.04.2015 N 36805) .

Разработчики: старший преподаватель, Р.В. Комисарук

Ответственный рецензент: Кравченко А.В., доктор экономических наук, доцент, декан экономического факультета Автономной некоммерческой организации высшего образования "Московский гуманитарно-экономический университет"

(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры аудита, финансов и кредита 15.09.2022г., протокол №2

Заведующий кафедрой _____/к.э.н. Т.В. Новикова/

Согласовано от Библиотеки _____/О.Е. Стёпкина/

Раздел 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины Управление инновациями в бизнесе является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков об инновациях в современной экономике России; особенностях ее развития и современных проблем, понимая, инновационная система взаимодействует с другими функциональными системами и формирует среду бизнеса, в том числе малого и среднего бизнеса.

Задачами дисциплины являются:

1. Формирование всесторонне развитой и социально активной личности, грамотного специалиста и ответственного гражданина.
2. Владение культурой мышления, способностями к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели, выбору путей ее достижения.
3. Формирование системы знаний о современной концепции инновационной системы, ее роли в формировании бизнес-среды, в том числе для малого и среднего предпринимательства, дать представление о роли и месте инноваций в достижении финансовой стабильности;
4. Формирование навыков применения на практике знания макроэкономических условий развития бизнеса.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Управление инновациями в бизнесе» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине:

Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1.

Универсальные и общекультурные компетенции

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
Универсальные компетенции			
Разработка и реализация проектов	**УК-2**	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	**ИУК-2.1. Знает** способы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла. **ИУК-2.2. Умеет** управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла **ИУК-2.3. Владеет** навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.

Таблица 2.2

Профессиональные компетенции.

Категория (группа) компетенций[1] Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование) \ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
С Управление микрофинансовым операциями в организации (подразделении)/08.003 Профессиональный стандарт «Специалист по микрофинансовым операциям»		
Проектно-экономическая		
ПК-2 Способен разрабатывать и внедрять продукты микрофинансирования	Разработка и внедрение продуктов микрофинансирования С/02.7	**ИПК-2.1** **Знать:** Законодательство Российской Федерации в области микрофинансирования Основы планирования бизнес-процесса в организации Технологии управления проектами автоматизации микрофинансовой деятельности Тенденции рынка микрофинансирования и кредитования в стране и за рубежом Основы финансовой математики Методы расчета статистических показателей и анализа данных Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной сфере и методы автоматизации процесса проведения микрофинансовых операций Требования законодательства Российской Федерации о противодействии отмыванию доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма **ИПК-2.2** **Уметь:** Осуществлять сбор и анализ информации Применять методы расчета показателей микрозаймов, анализа портфеля микрозаймов Разрабатывать и обосновывать финансово-экономические показатели микрофинансовой деятельности Разрабатывать локальные документы организации Организовывать и описывать бизнес-процессы Разрабатывать методологические материалы и правовое обоснование для ведения микрофинансовой деятельности Управлять персоналом Производить бизнес-планирование и стратегический анализ деятельности организации **ИПК-2.3** **Владеть:** Анализ рынка кредитования и микрофинансовых услуг Анализ спроса, оценка потребности в микрофинансировании

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

[1] обязательные профессиональные компетенции (установленные ПООП, при наличии); рекомендуемая\ые профессиональные компетенции (установленные ПООП, при наличии и при необходимости); профессиональные компетенции, определяемые институтом самостоятельно

Дисциплина Управление инновациями в бизнесе относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» программы магистратуры (Б.1.В.ДВ.02.02).

Теоретической базой дисциплины «Управление инновациями в бизнесе» являются такие дисциплины, как «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Макроэкономика (продвинутый уровень)».

Указанные связи и содержание дисциплины «Управление инновациями в бизнесе» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых проблем сфер современной экономики, что обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности магистра экономики.

Рабочая программа дисциплины Управление инновациями в бизнесе направлена на формирование у магистрантов видения современной экономики как целостной системы. Приобретенные магистрантами знания и практические навыки должны закрепить умение анализировать экономические решения и процессы.

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)[2]

Таблица 4.1

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по курсовой работе			
			Лабораторные	Практические/ семинарские				
5	180	8		22			114	36 экзамен
5	180	8		22			114	36 экзамен

Таблица 4.2

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы заочная форма обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по курсовой работе			
			Лабораторные	Практические/ семинарские				
5	180	4		12			128	36 экзамен
5	180	4		12			128	36 экзамен

[2] В том числе с применением дистанционных образовательных технологий.

Структура и содержание дисциплины

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Таблица 4.3

Очная форма обучения

Темы\разделы (модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб. р	Прак. /сем.					
Тема 1. Основные понятия инновационной теории	2		4			16		22
Тема 2. Теории цикличности инновационных процессов			4			14		18
Тема 3. Научные основы инновационного менеджмента	2		4			16		22
Тема 4. Управление инновационными процессами	2		4			16		22
Тема 5. Инновационное предпринимательство, инновационная среда			2			20		22
Тема 6. Организация и функционирование венчурного бизнеса	2		2			22		26
Тема 7. Стратегическое управление инновационным развитием фирмы			2			22		22
Экзамен							36	36
Всего часов	8		22			114	36	180

Таблица 4.4

Заочная форма обучения

Темы\разделы (модули)	Контактная работа	Часы СР	Иная СР	Контроль	Всего

	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.	на подготовку кур.р.			часов
		Лаб. р	Прак. /сем.					
Тема 1. Основные понятия инновационной теории			2			18		20
Тема 2. Теории цикличности инновационных процессов	1		2			18		21
Тема 3. Научные основы инновационного менеджмента			1			18		19
Тема 4. Управление инновационными процессами			2			18		20
Тема 5. Инновационное предпринимательство, инновационная среда	1		2			18		21
Тема 6. Организация и функционирование венчурного бизнеса	1		1			18		20
Тема 7. Стратегическое управление инновационным развитием фирмы	1		2			20		23
Экзамен							36	36
Всего часов	4		12			128	36	252

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Тема 1. Основные понятия инновационной теории	Содержание денежных отношений: деньги и их функции. Понятие денежной единицы. Понятие денежной системы и характеристика ее элементов. Эволюция форм денег и типы денежных систем. Металлические денежные системы и их виды. Демонетизация золота и переход к бумажноденежным системам.

Тема 2. Теории цикличности инновационных процессов	Понятия новшеств и нововведений, их основные признаки. Функции инноваций в социально-экономическом развитии. Классификация инноваций по различным признакам. Продуктовые и процессные инновации, радикальные и улучшающие инновации. Технологические, организационно-управленческие инновации, социальные и экологические. Стратегические инновации. Сущность и структура инновационного процесса. Формы инновационного процесса. Модели инновационных процессов. Закрытые и открытые модели инновационных процессов. Инновационная деятельность и ее роль в хозяйственной практике. Цели инновационной деятельности. Понятие инновационного цикла и его основные фазы. Распространение и диффузия инноваций. Факторы, определяющие эффективность диффузии инноваций. Этапы восприятия инноваций потребителями. Трансфер технологий и его организационные формы. Коммерческий и некоммерческий трансфер. Организационные формы трансфера технологий, применяемые на современном этапе.
Тема 3. Научные основы инновационного менеджмента	Основные понятия инноватики. Инновационная теория Й. Шумпетера. Взаимосвязь экономических циклов и инновационного развития. Цикличность инновационного развития. Теория больших, средних и малых циклов Н.Д. Кондратьева, развитие этой теории последователями. Теория технологических укладов, характеристика укладов в экономике. (Ю.В. Яковец, С.Ю. Глазьев). Понятие «новой экономики». Возникновение и становление инновационного менеджмента. Современные исследователи неравномерности инновационной активности. Международная методология исследований процессов и результатов инновационной деятельности (Руководство Фраскати, Руководство Осло). Современные изменения в инновационной сфере.
Тема 4. Управление инновационными процессами	Понятие инновационного менеджмента. Функции и методы инновационного менеджмента. Развитие и современное состояние инновационного менеджмента, его этапы. Предмет и задачи инновационного менеджмента. Объект и субъект управления. Влияние факторов внешней и внутренней среды на управление инновационной деятельностью. Организация инновационного менеджмента на макро-, мезо- и микроуровнях. Стратегический и оперативный менеджмент в управлении инновациями. Методы поиска инновационных идей. Приемы инновационного менеджмента. Инновации как фактор конкурентоспособности. Взаимосвязь инновационной активности и конкурентоспособности организаций.
Тема 5. Инновационное предпринимательство, инновационная среда	Исследования и разработки (фундаментальные и прикладные). Коммерциализация результатов НИОКР, основные проблемы. Производство и реализация инновационной продукции. Понятие интеллектуальной собственности. Инновации как объекты интеллектуальной собственности. Объекты авторского права и промышленной собственности. Патентование и лицензирование. Международная и российская патентные системы. Особенности защиты прав на объекты интеллектуальной собственности в России. Маркетинг инноваций. Задачи, цели и механизмы стратегического и тактического маркетинга в инновационной сфере. Выбор маркетинговой стратегии освоения инноваций. Способы включения потребителя в инновационный процесс. Место инвестиций в инновационном процессе. Факторы инвестиционной привлекательности инновационных проектов. Формы и методы финансирования инновационной деятельности. Бюджетные источники финансирования, привлеченные источники, смешанные источники (на основе государственно-частного партнёрства). Привлечение иностранного капитала. Современные методы привлечения капитала (краудфандинг, B2B и др.).
Тема 6. Организация и функционирование венчурного бизнеса	Инновационное предпринимательство и его формы. Компании, специализирующиеся на генерации и коммерциализации инноваций. Инновационное поведение фирм. Инновационная среда предпринимательства и ее факторы. Инновационные цели организации. Характеристика микро-, мезо- и макроокружения фирм. Инновационный потенциал компании и его составляющие. Инновационная восприимчивость. Показатели рыночного и научного потенциала компании.

	Инновации и конкурентоспособность бизнеса. Понятие инновационной активности компании. Индикаторы инновационной активности.
Тема 7. Стратегическое управление инновационным развитием фирмы	Понятие венчурного капитала. Венчурные инвесторы как финансовые посредники. Процессы венчурного инвестирования. Механизм создания венчурных компаний и поиска финансовых источников. Жизненный цикл венчура. Неформальный венчурный капитал: бизнес-ангельское инвестирование. Ассоциации бизнес-ангелов. Бизнес-ангелы и корпоративные инвесторы. Посевные фонды. Старт-апы и инновационные компании. Взаимодействие венчурного инвестора и компании. Проблемы входа и выхода из венчура. Привлечение капитала на фондовых рынках. Устройство и функционирование венчурных фондов. Прямые и венчурные инвестиции. Процесс отбора проектов для инвестирования. Функционирование венчурных фондов и фондов прямых инвестиций. Инфраструктура поддержки венчурного бизнеса. Роль Российской венчурной компании (РВК).

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям:

1. Познакомиться с рекомендованной литературой;
2. Рассмотреть различные точки зрения по вопросу;
3. Выделить проблемные области;
4. Сформулировать собственную точку зрения;
5. Предусмотреть спорные моменты и сформулировать дискуссионный вопрос.

Тема 1. Основные понятия инновационной теории

1. Понятие инноваций и их признаки. Схожесть и отличия новшеств и нововведений
2. Классификация различных видов инноваций
3. Инновационный процесс, его структура и формы
4. Основные модели инновационных процессов
5. Инновационный цикл, характеристика его основных фаз
6. Диффузия инноваций и факторы, ее определяющие
7. Понятие трансфера технологий, его организационные формы
8. Организационные формы трансфера технологий, применяемые на современном этапе

Литература:

Основная

Короткий С.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Короткий. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2020. — 241 с.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0137-5. — Режим доступа: http://www.prbookshop.ru/72356.html

Сабетова Т.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Сабетова, Л.В. Брянцева, А.Г. Волкова. — Электрон.текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого,

2019. — 204 с.– ЭБС «IPRsmart».— 2227-8397. — Режим доступа: http://www.prbookshop.ru/72671.html

Дополнительная

Ермолаев Е.Е. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е.Е. Ермолаев, М.Ф. Хайруллин. — Электрон.текстовые данные. — Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016. — 148 с.– ЭБС «IPRsmart».— 978-5-9585-0681-1. — Режим доступа: http://www.prbookshop.ru/62897.html

Тема 2. Теории цикличности инновационных процессов

1. Понятие инноватики. Содержание инновационной теории Й. Шумпетера
2. Теория больших циклов Н.Д. Кондратьева.
3. Теория технологических укладов. Понятие «новой экономики».
4. Международная методология исследований процессов и результатов инновационной деятельности

Литература:

Основная

Безуглая Н.С. Инновационный менеджмент в схемах и таблицах [Электронный ресурс] : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Н.С. Безуглая, В.А. Дианова. — Электрон.текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 69 с.– ЭБС «IPRsmart».— 2227-8397. — Режим доступа: http://www.prbookshop.ru/78030.html

Сабетова Т.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Сабетова, Л.В. Брянцева, А.Г. Волкова. — Электрон.текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2019. — 204 с.– ЭБС «IPRsmart».— 2227-8397. — Режим доступа: http://www.prbookshop.ru/72671.html

Дополнительная

Колношенко, В. И. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : практикум / В. И. Колношенко, О. В. Колношенко, Ю. Н. Царегородцев ; под ред. Ю. Н. Царегородцев. — Электрон.текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2016. — 292 с. — 978-5-906822-87-1. — Режим доступа: http://www.prbookshop.ru/74721.html

Тема 3. Научные основы инновационного менеджмента

1. Возникновение и становление инновационного менеджмента
2. Предмет и задачи инновационного менеджмента
3. Функции и методы инновационного менеджмента
4. Организация инновационного менеджмента на макро-, мезо- и микроуровнях
5. Стратегический и оперативный менеджмент в управлении инновациями
6. Инновационная деятельность фирмы как фактор конкурентоспособности

Литература:

Основная

Сабетова Т.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Сабетова, Л.В. Брянцева, А.Г. Волкова. — Электрон.текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2019. — 204 с.– ЭБС «IPRsmart».— 2227-8397. — Режим доступа: http://www.prbookshop.ru/72671.html

Дополнительная

Ермолаев Е.Е. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е.Е. Ермолаев, М.Ф. Хайруллин. — Электрон.текстовые данные. — Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016. — 148 с.– ЭБС «IPRsmart».— 978-5-9585-0681-1. — Режим доступа: http://www.prbookshop.ru/62897.html

Тема 4. Управление инновационными процессами

1. Особенности развития сектора исследований и разработок в России
2. Проблемы коммерциализации результатов исследований и разработок
3. Понятие интеллектуальной собственности и методы ее защиты
4. Многообразие источников финансирования инновационной деятельности фирмы
5. Современные методы привлечения капитала в инновационный бизнес

Литература:

Основная

Короткий С.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Короткий. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2020. — 241 с.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0137-5. — Режим доступа: http://www.prbookshop.ru/72356.html

Дополнительная

Колношенко, В. И. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : практикум / В. И. Колношенко, О. В. Колношенко, Ю. Н. Царегородцев ; под ред. Ю. Н. Царегородцев. — Электрон.текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2016. — 292 с. — 978-5-906822-87-1. — Режим доступа: http://www.prbookshop.ru/74721.html

Тема 5. Инновационное предпринимательство, инновационная среда

1. Характеристика инновационного предпринимательства в России и его формы
2. Основные факторы формирования инновационной среды
3. Характеристика инновационного потенциала фирмы
4. Индикаторы инновационной активности.
5. Проблемы повышения инновационной активности российских предприятий

Литература:

Основная

Безуглая Н.С. Инновационный менеджмент в схемах и таблицах [Электронный ресурс] : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Н.С. Безуглая, В.А. Дианова. — Электрон.текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 69 с.– ЭБС «IPRsmart».— 2227-8397. — Режим доступа: http://www.prbookshop.ru/78030.html

Сабетова Т.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Сабетова, Л.В. Брянцева, А.Г. Волкова. — Электрон.текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2019. — 204 с.– ЭБС «IPRsmart».— 2227-8397. — Режим доступа: http://www.prbookshop.ru/72671.html

Дополнительная

Ермолаев Е.Е. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е.Е. Ермолаев, М.Ф. Хайруллин. — Электрон.текстовые данные. —

Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016. — 148 с.– ЭБС «IPRsmart».— 978-5-9585-0681-1. — Режим доступа: http://www.prbookshop.ru/62897.html

Тема 6. Организация и функционирование венчурного бизнеса

1. Понятие венчурного капитала. Механизм создания и функционирования венчурных компаний
2. Жизненный цикл венчура, интересы его участников
3. Бизнес-ангельское инвестирование. Посевные фонды
4. Характеристика венчурных фондов и фондов прямых инвестиций
5. Современные проблемы организации и функционирования венчурного бизнеса в России

Литература:

Основная

Короткий С.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Короткий. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2020. — 241 с.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0137-5. — Режим доступа: http://www.prbookshop.ru/72356.html

Сабетова Т.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Сабетова, Л.В. Брянцева, А.Г. Волкова. — Электрон.текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2019. — 204 с.– ЭБС «IPRsmart».— 2227-8397. — Режим доступа: http://www.prbookshop.ru/72671.html

Дополнительная

Колношенко, В. И. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : практикум / В. И. Колношенко, О. В. Колношенко, Ю. Н. Царегородцев ; под ред. Ю. Н. Царегородцев. — Электрон.текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2016. — 292 с. — 978-5-906822-87-1. — Режим доступа: http://www.prbookshop.ru/74721.html

Тема 7. Стратегическое управление инновационным развитием фирмы

1. Виды инновационных стратегий фирмы: принципы, способы выбора, виды
2. Адаптация организационных структур к инновационному развитию компании
3. Инновационные риски: характеристика и способы управления
4. Назначение риск-менеджмента в инновационно активной компании

Литература:

Основная

Сабетова Т.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Сабетова, Л.В. Брянцева, А.Г. Волкова. — Электрон.текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2019. — 204 с.– ЭБС «IPRsmart».— 2227-8397. — Режим доступа: http://www.prbookshop.ru/72671.html

Дополнительная

Ермолаев Е.Е. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е.Е. Ермолаев, М.Ф. Хайруллин. — Электрон.текстовые данные. — Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016. — 148 с.–

ЭБС «IPRsmart».— 978-5-9585-0681-1. — Режим доступа: http://www.prbookshop.ru/62897.html

Тема 8. Инновационная политика фирмы, инновационные проекты

1. Цели и задачи инновационной политики компании
2. Понятие инновационного проекта, содержание его фаз, типология проектов
3. Бизнес-план инновационного проекта: содержание и структура
4. Показатели оценки эффективности инновационных проектов
5. Методы оценки рисков и неопределенности в инновационных проектах
6. Управление инновационным проектом на фирме

Литература:

Основная

Короткий С.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Короткий. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2020. — 241 с.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0137-5. — Режим доступа: http://www.prbookshop.ru/72356.html

Дополнительная

Колношенко, В. И. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : практикум / В. И. Колношенко, О. В. Колношенко, Ю. Н. Царегородцев ; под ред. Ю. Н. Царегородцев. — Электрон.текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2016. — 292 с. — 978-5-906822-87-1. — Режим доступа: http://www.prbookshop.ru/74721.html

Тема 9. Роль государства в инновационном развитии экономики

1. Функции государства в регулировании научно-технического и инновационного развития экономики
2. Нормативно-правовые основы инновационной деятельности
3. Основные концепции национальных инновационных систем
4. Государственная политика и приоритеты в области научно-технической деятельности
5. Основные положения Стратегии инновационного развития РФ до 2020 года
6. Формы и методы государственной поддержки инновационной деятельности
7. Сущность инновационных кластеров: проблемы организации и управления

Литература:

Основная

Безуглая Н.С. Инновационный менеджмент в схемах и таблицах [Электронный ресурс] : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Н.С. Безуглая, В.А. Дианова. — Электрон.текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 69 с.– ЭБС «IPRsmart».— 2227-8397. — Режим доступа: http://www.prbookshop.ru/78030.html

Сабетова Т.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Сабетова, Л.В. Брянцева, А.Г. Волкова. — Электрон.текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2019. — 204 с.– ЭБС «IPRsmart».— 2227-8397. — Режим доступа: http://www.prbookshop.ru/72671.html

Дополнительная

Ермолаев Е.Е. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е.Е. Ермолаев, М.Ф. Хайруллин. — Электрон.текстовые данные. — Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016. — 148 с.– ЭБС «IPRsmart».— 978-5-9585-0681-1. — Режим доступа: http://www.prbookshop.ru/62897.html

Тема 10. Инновационный климат и инновационная инфраструктура

1. Технологические платформы, их место в инновационном развитии страны
2. Понятие инновационного климата страны и ее регионов: схожесть и отличия
3. Особенности регионального инновационного климата
4. Инновационная инфраструктура: понятие, функции, институты
5. Особенности функционирования инновационных институтов
6. Финансовые институты инновационной инфраструктуры

Литература:

Основная

Сабетова Т.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Сабетова, Л.В. Брянцева, А.Г. Волкова. — Электрон.текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2019. — 204 с.– ЭБС «IPRsmart».— 2227-8397. — Режим доступа: http://www.prbookshop.ru/72671.html

Дополнительная

Ермолаев Е.Е. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е.Е. Ермолаев, М.Ф. Хайруллин. — Электрон.текстовые данные. — Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016. — 148 с.– ЭБС «IPRsmart».— 978-5-9585-0681-1. — Режим доступа: http://www.prbookshop.ru/62897.html

Для заочной формы обучения

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям: изучение лекций, учебников, Интернет-ресурсов, подготовка эссе.

Тема 1. Основные понятия инновационной теории

1. Понятие инноваций и их признаки иклассификация
2. Инновационный процесс, его структура и формы, основные модели
3. Инновационный цикл, характеристика его основных фаз
4. Диффузия инноваций и факторы, ее определяющие
5. Понятие трансфера технологий, его организационные формы

Литература:

Основная

Короткий С.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Короткий. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2020. — 241 с.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0137-5. — Режим доступа: http://www.prbookshop.ru/72356.html

Сабетова Т.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Сабетова, Л.В. Брянцева, А.Г. Волкова. — Электрон.текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого,

2019. — 204 с.– ЭБС «IPRsmart».— 2227-8397. — Режим доступа: http://www.prbookshop.ru/72671.html

Дополнительная

Ермолаев Е.Е. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е.Е. Ермолаев, М.Ф. Хайруллин. — Электрон.текстовые данные. — Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016. — 148 с.– ЭБС «IPRsmart».— 978-5-9585-0681-1. — Режим доступа: http://www.prbookshop.ru/62897.html

Тема 2. Теории цикличности инновационных процессов

1. Понятие инноватики. Содержание инновационной теории Й. Шумпетера
2. Теория больших циклов Н.Д. Кондратьева.
3. Теория технологических укладов. Понятие «новой экономики».
4. Международная методология исследований процессов и результатов инновационной деятельности

Литература:

Основная

Безуглая Н.С. Инновационный менеджмент в схемах и таблицах [Электронный ресурс] : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Н.С. Безуглая, В.А. Дианова. — Электрон.текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 69 с.– ЭБС «IPRsmart».— 2227-8397. — Режим доступа: http://www.prbookshop.ru/78030.html

Сабетова Т.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Сабетова, Л.В. Брянцева, А.Г. Волкова. — Электрон.текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2019. — 204 с.– ЭБС «IPRsmart».— 2227-8397. — Режим доступа: http://www.prbookshop.ru/72671.html

Дополнительная

Колношенко, В. И. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : практикум / В. И. Колношенко, О. В. Колношенко, Ю. Н. Царегородцев ; под ред. Ю. Н. Царегородцев. — Электрон.текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2016. — 292 с. — 978-5-906822-87-1. — Режим доступа: http://www.prbookshop.ru/74721.html

Тема 3. Научные основы инновационного менеджмента

1. Предмет и задачи инновационного менеджмента
2. Функции и методы инновационного менеджмента
3. Организация инновационного менеджмента на макро-, мезо- и микроуровнях
4. Стратегический и оперативный менеджмент в управлении инновациями
5. Инновационная деятельность фирмы как фактор конкурентоспособности

Литература:

Основная

Сабетова Т.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Сабетова, Л.В. Брянцева, А.Г. Волкова. — Электрон.текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2019. — 204 с.– ЭБС «IPRsmart».— 2227-8397. — Режим доступа: http://www.prbookshop.ru/72671.html

Дополнительная

Ермолаев Е.Е. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е.Е. Ермолаев, М.Ф. Хайруллин. — Электрон.текстовые данные. — Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016. — 148 с.– ЭБС «IPRsmart».— 978-5-9585-0681-1. — Режим доступа: http://www.prbookshop.ru/62897.html

Тема 4. Управление инновационными процессами

1. Особенности развития сектора исследований и разработок в России
2. Проблемы коммерциализации результатов исследований и разработок
3. Многообразие источников финансирования инновационной деятельности фирмы
4. Современные методы привлечения капитала в инновационный бизнес

Литература:

Основная

Короткий С.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Короткий. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2020. — 241 с.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0137-5. — Режим доступа: http://www.prbookshop.ru/72356.html

Дополнительная

Колношенко, В. И. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : практикум / В. И. Колношенко, О. В. Колношенко, Ю. Н. Царегородцев ; под ред. Ю. Н. Царегородцев. — Электрон.текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2016. — 292 с. — 978-5-906822-87-1. — Режим доступа: http://www.prbookshop.ru/74721.html

Тема 5. Инновационное предпринимательство, инновационная среда

1. Характеристика инновационного предпринимательства в России и его формы
2. Основные факторы формирования инновационной среды
3. Характеристика инновационного потенциала фирмы
4. Индикаторы инновационной активности. Проблемы повышения инновационной активности российских предприятий

Литература:

Основная

Безуглая Н.С. Инновационный менеджмент в схемах и таблицах [Электронный ресурс] : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Н.С. Безуглая, В.А. Дианова. — Электрон.текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 69 с.– ЭБС «IPRsmart».— 2227-8397. — Режим доступа: http://www.prbookshop.ru/78030.html

Сабетова Т.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Сабетова, Л.В. Брянцева, А.Г. Волкова. — Электрон.текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2019. — 204 с.– ЭБС «IPRsmart».— 2227-8397. — Режим доступа: http://www.prbookshop.ru/72671.html

Дополнительная

Ермолаев Е.Е. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е.Е. Ермолаев, М.Ф. Хайруллин. — Электрон.текстовые данные. — Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016. — 148 с.– ЭБС «IPRsmart».— 978-5-9585-0681-1. — Режим доступа: http://www.prbookshop.ru/62897.html

Тема 6. Организация и функционирование венчурного бизнеса

1. Понятие венчурного капитала. Механизм создания и функционирования венчурных компаний
2. Жизненный цикл венчура, интересы его участников
3. Бизнес-ангельское инвестирование. Посевные фонды
4. Характеристика венчурных фондов и фондов прямых инвестиций
5. Современные проблемы организации и функционирования венчурного бизнеса в России

Литература:

Основная

Короткий С.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Короткий. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2020. — 241 с.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0137-5. — Режим доступа: http://www.prbookshop.ru/72356.html

Сабетова Т.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Сабетова, Л.В. Брянцева, А.Г. Волкова. — Электрон.текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2019. — 204 с.– ЭБС «IPRsmart».— 2227-8397. — Режим доступа: http://www.prbookshop.ru/72671.html

Дополнительная

Колношенко, В. И. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : практикум / В. И. Колношенко, О. В. Колношенко, Ю. Н. Царегородцев ; под ред. Ю. Н. Царегородцев. — Электрон.текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2016. — 292 с. — 978-5-906822-87-1. — Режим доступа: http://www.prbookshop.ru/74721.html

Тема 7. Стратегическое управление инновационным развитием фирмы

1. Виды инновационных стратегий фирмы: принципы, способы выбора, виды
2. Адаптация организационных структур к инновационному развитию компании
3. Инновационные риски: характеристика и способы управления
4. Назначение риск-менеджмента в инновационно-активной компании

Литература:

Основная

Сабетова Т.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Сабетова, Л.В. Брянцева, А.Г. Волкова. — Электрон.текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2019. — 204 с.– ЭБС «IPRsmart».— 2227-8397. — Режим доступа: http://www.prbookshop.ru/72671.html

Дополнительная

Ермолаев Е.Е. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е.Е. Ермолаев, М.Ф. Хайруллин. — Электрон.текстовые данные. — Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016. — 148 с.– ЭБС «IPRsmart».— 978-5-9585-0681-1. — Режим доступа: http://www.prbookshop.ru/62897.html

РАЗДЕЛ 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В целях реализации компетентностного подхода в учебном процессе дисциплины Управление инновациями в бизнесе в сфере инноваций предусматривается широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой. При освоении дисциплины предусмотрено чтение лекций с применением презентаций в PowerPoint. Предусмотрены также выполнение эссе на заданную тему, выдача заданий для выполнения домашних работ, проведение компьютерного тестирования.

Обсуждение проблем, выносимых на семинарские занятия, происходит не столько в традиционной форме контроля текущих знаний, сколько в форме дискуссий, сориентированных на творческое осмысление студентами наиболее сложных вопросов в ходе обобщения ими современной практики развития и регулирования денежно-кредитной системы РФ.

Интерактивные образовательные технологии,
используемые на аудиторных практических занятиях

Таблица 5.1

Очная форма обучения

Наименование тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 1. Основные понятия инновационной теории	Семинарское занятие: дискуссия	4
Тема 2. Теории цикличности инновационных процессов	Практикум Упражнения для развития практических навыков. Анализ конкретных ситуаций. Кейс 1	4
Тема 3. Научные основы инновационного менеджмента	Практикум Упражнения для развития практических навыков. Анализ конкретных ситуаций. Кейс 2	4
Тема 4. Управление инновационными процессами	Практикум Упражнения для развития практических навыков. Анализ конкретных ситуаций. Кейс 3	4
Тема 5. Инновационное предпринимательство, инновационная среда	Практикум Упражнения для развития практических навыков. Анализ конкретных ситуаций. Кейс 4	4
Тема 6. Организация и функционирование венчурного бизнеса	Практикум Упражнения для развития практических навыков. Анализ конкретных ситуаций. Кейс 5	4
Тема 7. Стратегическое управление инновационным развитием фирмы	Практикум Упражнения для развития практических навыков. Анализ конкретных ситуаций. Кейс 5	4

Таблица 5.2

Заочная форма обучения

Наименование тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 1. Инновационная система: понятие, структура и типы	Семинарское занятие: дискуссия	2
Тема 2. Этапы развития денежной системы России	Практикум Упражнения для развития практических навыков. Анализ конкретных ситуаций. Кейс 1	2
Тема 3. Институциональная структура современной денежной системы	Практикум Упражнения для развития практических навыков. Анализ конкретных ситуаций. Кейс 2	2
Тема 4. Понятие и структура кредитной системы	Практикум Упражнения для развития практических навыков. Анализ конкретных ситуаций. Кейс 3	2
Тема 5. Этапы развития кредитной системы России	Практикум Упражнения для развития практических навыков. Анализ конкретных ситуаций. Кейс 4	2
Тема 6. Институциональная структура современной кредитной системы	Практикум Упражнения для развития практических навыков. Анализ конкретных ситуаций. Кейс 5	1
Тема 7. Современная банковская система Российской Федерации	Практикум Упражнения для развития практических навыков. Анализ конкретных ситуаций. Кейс 5	1

Интерактивные образовательные технологии,
используемые на аудиторных практических занятиях

Таблица 5.1

Очная форма обучения

Наименование разделов, тем	Используемые образовательные технологии	Часы
1. Основные понятия инновационной теории	Семинарское занятие – «круглый стол»: дискуссия – Зачем обществу нужны инновации? Что такое инновационная деятельность? Приведите примеры организационных и управленческих инноваций. В чем их назначение?	6ч.
2. Теории цикличности инновационных процессов	Семинарское занятие – «круглый стол»: дискуссия – Расскажите об основных моментах теории длинных волн в экономике. Как развивалась теория цикличности последователями Шумпетера и Кондратьева?	6ч.
3. Научные основы инновационного менеджмента	Семинарское занятие – «круглый стол»: дискуссия – Зачем организации нужно искать инновационные идеи? Каковые приемы? Раскройте взаимосвязь инновационного и стратегического менеджмента.	6ч.
4. Управление инновационными процессами	Семинарское занятие – «круглый стол»: дискуссия – Что подразумевается под коммерциализацией результатов НИОКР? Каковы российские особенности этого процесса? В чем особенность использования механизма государственно-частного партнерства в финансировании инновационных проектов и программ?	6ч.
5. Инновационное предпринимательство, инновационная среда	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Основные проблемы развития инновационного бизнеса в России»	8ч.
6. Организация и функционирование венчурного бизнеса	Семинарское занятие – «круглый стол»: дискуссия – Каков механизм создания венчурных компаний? Откуда возникают финансовые источники? Состояние прямого и венчурного инвестирования в России.	8ч.
7. Стратегическое управление инновационным развитием фирмы	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Основные подходы к построению организационных структур инновационно активных компаний»	8ч.
10. Инновационный климат и инновационная инфраструктура	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Зачем нужны региональные (внебюджетные) фонды содействия малому бизнесу в научно-технической сфере»	8ч.

Таблица 5.2

Заочная форма обучения

Наименование разделов тем	Используемые образовательные технологии	Часы

1. Основные понятия инновационной теории	Семинарское занятие – «круглый стол»: дискуссия – Зачем обществу нужны инновации? Что такое инновационная деятельность? Приведите примеры организационных и управленческих инноваций. В чем их назначение?	2ч.
2. Теории цикличности инновационных процессов	Семинарское занятие – «круглый стол»: дискуссия – Расскажите об основных моментах теории длинных волн в экономике. Как развивалась теория цикличности последователями Шумпетера и Кондратьева?	2ч.
3. Научные основы инновационного менеджмента	Семинарское занятие – «круглый стол»: дискуссия – Зачем организации нужно искать инновационные идеи? Каковые приемы? Раскройте взаимосвязь инновационного и стратегического менеджмента.	2ч.
4. Управление инновационными процессами	Семинарское занятие – «круглый стол»: дискуссия – Что подразумевается под коммерциализацией результатов НИОКР? Каковы российские особенности этого процесса? В чем особенность использования механизма государственно-частного партнерства в финансировании инновационных проектов и программ?	1ч.
5. Инновационное предпринимательство, инновационная среда	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Основные проблемы развития инновационного бизнеса в России»	1ч.
6. Организация и функционирование венчурного бизнеса	Семинарское занятие – «круглый стол»: дискуссия – Каков механизм создания венчурных компаний? Откуда возникают финансовые источники? Состояние прямого и венчурного инвестирования в России.	2ч.
7. Стратегическое управление инновационным развитием фирмы	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Основные подходы к построению организационных структур инновационно активных компаний»	2ч.

Практикум

Компания «Sony» объявила о внедрении на рынок результата многолетних исследований отдела НИОКР – уникального робота «AIBO», относящегося ко второму поколению автономных роботов. Их основное конкурентное преимущество – способность эмоционального общения с хозяином. Робот представлен в виде собаки со следующими характеристиками:

Вес 1,5 кг

Размеры 152x281x250 (ширина, высота, длина)

Встроенные сенсоры Голова, спина

Время автономной работы 2 часа

Двигающиеся части – голова: 3 положения

– ноги: 3 положения

– уши: 2 положения

– хвост: 2 положения

Робот способен выражать эмоции страха и радости, наделен способностью «понимать» и реагировать на 50 простых слов, запоминать собственное имя, узнавать хозяина по голосу и отвечать ему на «собачьем» языке. Робот оснащен специальной фотокамерой, включающейся автоматически по команде «Сделай фото!». Примечательно, что спустя два года после запуска компанией «Sony» проекта по созданию автономного «домашнего робота» научно-производственное отделение по разработке и производству «AIBO» выделено в самостоятельную дочернюю компанию «EntertainmentRobotCompany».

Заказать робота можно в отделе продаж компании «Sony» или на сайте AIBO. Новинка также представлена в крупных торговых точках с целью ознакомления потенциальных потребителей с особенностями функционирования робота. Цена средней комплектации около 1500 долл. США.

1. Какие внешние факторы могли стать предпосылками для разработки и вывода на рынок данного продукта?

2. Используя классификацию по масштабности решаемых задач (моно, мульти, мега проекты) определите тип инновационного проекта по разработке и созданию робота «AIBO».

3. Смоделируйте схему основных этапов реализации инновационного проекта по разработке и созданию робота «AIBO».

4. Используя несколько различных классификаций инноваций, определите тип данной инновации и объясните свой выбор.

5. В случае реализации подобного проекта в России кто мог бы выступить его потенциальным инвестором: РФФИ, венчурные фонды, пенсионные фонды, финансово-промышленные группы? Обоснуйте свой ответ.

Раздел 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением семинарских занятий неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы обучающихся. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает: изучение законов Российской Федерации, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование. Выполнение всех видов самостоятельной работы увязывается с изучением конкретных тем.

Таблица 6.1

Самостоятельная работа

Наименование разделов\ тем	**Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение**
1. Основные понятия инновационной теории Из таблицы	1. Чем новшества отличаются от нововведений? Каковы признаки инноваций? 2. Дайте характеристику базисных и улучшающих инноваций, продуктовых и процессных инноваций. 3. Что относится к социальным инновациям, экологическим инновациям? 4. Охарактеризуйте инновационный процесс. 5. Расскажите о моделях инновационных процессов.

Наименование разделов\ тем	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
	6. Дайте характеристику инновационному циклу, его этапов. 7. Как конечные потребители воспринимают инновации? 8. Что подразумевается под трансфером технологий? Каковые его формы? 9. Опишите современные формы трансфера технологий.
2. Теории цикличности инновационных процессов Из таблицы	1. Что означает инноватика? В чем суть теории Й. Шумпетера? 2. Изложите суть теории больших, средних и малых циклов Н.Д. Кондратьева. 3. Расскажите о современной теории технологических укладов в экономике. 4. Какие предпосылки необходимы для перехода на следующий технологический уклад? 5. В чем суть теорий неравномерности инновационного развития. 6. В какой период появилась потребность в возникновении научной школы инновационного менеджмента? 7. Охарактеризуйте международные документы – Руководство Фраскати и Руководство Осло. 8. Приведите примеры современных изменений в инновационной сфере.
3. Научные основы инновационного менеджмента Из таблицы	1. Сформулируйте понятие инновационного менеджмента. 2. Раскройте содержание функций инновационного менеджмента. 3. Какие методы используются в инновационном менеджменте? 4. Раскройте взаимосвязь инновационного и функционального менеджмента. 5. Представьте характеристику факторов внешней и внутренней среды организации 6. Опишите различные подходы к инновационному менеджменту. 7. Раскройте понятие конкурентоспособности фирмы. 8. В чем состоит взаимосвязь между конкурентоспособностью компании и ее инновационной деятельностью
4. Управление инновационными процессами Из таблицы	1. Современное состояние сектора. Исследований и разработок в России. 2. Дайте характеристику российского рынка инноваций, его достоинств и недостатков. 3. Представьте показатели, характеризующие инновационную активность российских организаций, в динамике. 4. Что из инновационных продуктов относится к объектам авторского права, а что – к объектам промышленной собственности? 5. Каковы приемы для защиты объектов интеллектуальной собственности? Как это влияет на инновационную активность компаний? 6. Состояние международной торговли российскими патентами и изобретениями. 7. Что такое маркетинг инноваций? 8. В чем отличие стратегического и тактического маркетинга в инновационной сфере? 9. Каковы методы финансирования инновационной деятельности? Каковы потенциальные источники финансирования?

Наименование разделов\ тем	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
5. Инновационное предпринимательство, инновационная среда Из таблицы	1. Что включает инновационное предпринимательство? 2. Как характеризуется инновационное поведение компаний? 3. Каковы основные факторы инновационной среды? 4. Что такое инновационная восприимчивость фирмы? 5. Как характеризуется инновационный потенциал компании? 6. Каковы показатели рыночного и научного потенциалов компании? 7. Перечислите индикаторы инновационной активности компаний.
6. Организация и функционирование венчурного бизнеса Из таблицы	1. В чем суть венчурного капитала? Кто такие венчурные инвесторы? 2. Что подразумевается под венчурным бизнесом? 3. Каков жизненный цикл венчура? 4. Что такое стартап? Имеется ли отличие от инновационных компаний? 5. Существуют ли проблемы «входа-выхода» венчурных инвесторов? 6. Кто такие бизнес-ангелы, каково их предназначение? 7. Каково назначение венчурных фондов? В каких формах они образованы? 8. Дайте характеристику состояния прямого и венчурного инвестирования в России. 9. Какова в настоящее время система венчурного инвестирования в России?
7. Стратегическое управление инновационным развитием фирмы Из таблицы	1. Чтоподразумевается под инновационной стратегией компании? 2. Каковы типовые варианты стратегий инновационного менеджмента? 3. Что такое целеполагание и как строится дерево целей компании? 4. Перечислите виды инновационных стратегий компании. 5. Опишите инновационные риски фирмы. 6. Как следует управлять инновационными рисками? Каковы методы их оценки? 7. Что такое риск-менеджмент в компании? Его взаимосвязь с управлением инновационными рисками.

6.1. Темы эссе[3]

1. Концептуальные подходы к инновационному менеджменту в условиях становления и развития рыночных отношений в экономике.
2. Роль инновационного менеджмента в социально-экономической стабилизации и развитии России.
3. Использование в инновационном менеджменте системного анализа и математических методов
4. Процессный подход и его значение в современном инновационном менеджменте
5. Системный подход в инновационном менеджменте. Основные концепции системного подхода
6. Ситуационный подход в инновационном менеджменте и его использование в процессе управления
7. Современные управленческие теории

[3] Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

8. Особенности российского инновационного менеджмента
9. Проблемы формирования российской модели инновационного менеджмента
10. Факторы, определяющие национальные особенности инновационного менеджмента
11. Демократизация инновационного менеджмента в условиях становления и развития рыночных отношений в экономике.
12. Проблемыинформационного обеспеченияпроцесса инновационного менеджмента
13. Каналы коммуникации и современные информационно-коммуникационные технологии
14. Основные направления совершенствования коммуникационного процесса в организации.
15. Проблемы современного российского инновационного менеджмента
16. Организация будущего, ее основные черты и организационные структуры инновационного менеджмента
17. Личность в системе инновационного менеджмента
18. Роль руководителя в системе инновационного менеджмента
19. Управленческая команда
20. Организационные формы частно-государственного партнерства.
21. Организационные формы управления знаниями в компании.
22. Организация управления внешними связями компании
23. «Время» как фактор конкурентоспособности современной компании.
24. Роль обратной связи в коммуникационном процессе
25. Организация команды и роли в команде
26. Личность в системе инновационного менеджмента
27. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок
28. Управление инновационными ресурсами
29. Основы управления инновационным проектом
30. Риски инновационных проектов
31. Управление созданием, освоением и качеством новой техники
32. Прогрессивные производственные технологии
33. Роль нанотехнологий в инновационном процессе
34. Технологические инновации в социальной сфере
35. Эффективность инновационной деятельности

6.2. Примерные задания для самостоятельной работы

Задание 1. Понятийно-терминологический аппарат инновационного менеджмента

Цель: закрепить основные понятия инновационного менеджмента
Форма проведения: практическое занятие.
Вопросы:

1. Становление научной концепции инновационного менеджмента
2. Сущность, содержание и функции нововведений.
3. Классификация инноваций.
4. Сущность, цели и задачи инновационного менеджмента. Принципы инновационного менеджмента.

В ходе занятия для закрепления теоретического материала выполняются тренировочные задания по указанию преподавателя.

Задание 2. Инновационный процесс. Управление инновационным процессом

Цель: уяснить особенности управления инновационным процессом и его структуру.
Форма проведения: практическое занятие.
Вопросы:

1. Понятие инновационного процесса.

2. Инновационный процесс как объект управления
3. Содержание и структура инновационного процесса.
4. Экономическая эффективность инноваций.

В ходе занятия для закрепления теоретического материала выполняются тренировочные задания по указанию преподавателя.

Задание 3. Инновативность как фактор конкурентоспособности фирм

Цель: уяснить взаимосвязь инновативности организации и ее конкурентоспособности, научиться исследовать и оценивать внешние возможности и внутренние способности ведения инновационной деятельности.

Форма проведения: круглый стол.

Вопросы:

1. Инновативность и конкурентоспособность.
2. Инновационный потенциал.
3. Инновационный климат.
4. Инновационная позиция предприятия.
5. Инновационная активность предприятия.

В ходе занятия для закрепления теоретического материала выполняются тренировочные задания по указанию преподавателя.

Задание 4. Инновационная стратегия и инновационная политика

Цель: уяснить понятие и виды инновационных стратегий, отработать навыки формирования портфеля инновационных стратегий.

Форма проведения: практическое занятие.

Вопросы:

1. Значение и разработка инновационной стратегии.
2. Классификация инновационных стратегий.
4. Технология выбора и реализации инновационной стратегии
3. Инновационная политика.
4. Формирование портфеля инновационных стратегий.

В ходе занятия для закрепления теоретического материала выполняются тренировочные задания по указанию преподавателя.

Задание 5. Приемы инновационного менеджмента

Цель: уяснить понятие и виды инновационных стратегий, отработать навыки формирования портфеля инновационных стратегий.

Форма проведения: конференция.

Вопросы:

1. Понятие приема инновационного менеджмента.
2. Приемы, воздействующие только на производство инновации (бенчмаркинг, способы маркетинговых воздействий на инновации)
3. Приемы, воздействующие как на производство, так и на реализацию, продвижение и диффузию инновации (инжиниринг инноваций, реинжиниринг, брэнд-стратегия инноваций)
4. Приемы, воздействующие только на реализацию, продвижение и диффузию инновации (ценовой прием управления, фронтирование рынка, мэрджер).

Задание 6. Государственное регулирование инновационной деятельности

Цель: выявить и проанализировать основные причины государственного регулирования инновационной деятельности.

Форма проведения: круглый стол.

Вопросы:

1. Способы государственного регулирования инновационной деятельности компаний.

2. Государственные научно-технические приоритеты.

3. Причины, по которым государство обязано и заинтересовано участвовать в инновационных процессах организаций.

4. Отличие приоритетных направлений науки, технологии и техники РФ от аналогичных государственных приоритетов в США, странах Западной Европы и Японии.

Задание 7. Формы организации инновационного бизнеса

Цель: изучить основные элементы инновационной инфраструктуры на макроуровне.

Форма проведения: конференция.

Вопросы:

1. Субъекты инновационной деятельности на макроуровне.

2. Значение формирования крупных структур и малого бизнеса для ведения инновационной деятельности.

3. Специализированные технопарковыеструктурыкак основа развития инновационной деятельности на макроуровне.

4. Территориально-производственный кластер инновационного типа.

5. перспективы формирования территориально-производственных кластеров инновационного типа в Саратовской области.

Задание 8. Венчурный инновационный бизнес

Цель: изучить особенности венчурного предпринимательства.

Форма проведения: конференция.

Вопросы:

1. Понятие венчурного капитала.

2. Приоритеты венчурного финансирования.

3. Основные принципы минимизации финансовых рисков.

4. Источники венчурного капитала.

5. Методы государственного регулирования венчурного бизнеса.

Задание 9. Рынок интеллектуальной собственности

Цель: изучить особенности рынка и защиты интеллектуальной собственности.

Форма проведения: семинарское занятие.

Вопросы:

1. Виды интеллектуальной собственности.

2. Основные формы передачи технологий.

3. Основные формы защиты промышленной собственности.

4. Критерии патентоспособности изобретения, полезной модели, промышленного образца.

5. Лицензии и их виды.

6. Мировой опыт охраны интеллектуальной собственности.

7. Рынок интеллектуальной собственности в России.

Задание 10. Инновационная деятельность предприятия

Цель: изучить основы организации и управления инновационной деятельностью на уровне организации.

Форма проведения: семинарское занятие.

Вопросы:

1. Инновационная деятельность предприятия и ее направления.

2. Организация инновационной деятельности на предприятии.

4. Управление изменениями как фактор внедрения инноваций.

5. Инновационный риск: классификация и методы снижения.

6. Количественная и качественная оценка инновационного риска.

7. Организационные структуры инновационного управления: достоинства недостатки, условия применения.

Задание 11. Инновационный маркетинг

Цель: усвоить необходимость регулярного маркетинга на всех этапах инновационного процесса.

Форма проведения: конференция.

Вопросы:

1. Роль маркетинга в инновационном процессе.
2. Маркетинга инноваций.
3. Маркетинг нового товара.
4. Причины провала новой продукции.
5. Функции и содержание маркетинга на различных этапах инновационного процесса.

Задание 12. Социальные аспекты инновационной деятельности

Цель: изучить основы эффективной организации труда работников, занятых в инновационной деятельности.

Форма проведения: конференция.

Вопросы:

1. Инновационное поведение и инновационное сознание работников.
2. Особенности труда на различных стадиях инновационного процесса.
3. Типы специалистов, занятых в инновационной деятельности.
4. Мотивация работников в инновационной сфере деятельности.
5. Аналитические и неаналитические методы активизации творческого труда
6. Сопротивление инновациям и методы его нейтрализации.

Задание 13. Управление инновационными проектами

Цель: закрепить знания по теории бизнес-планирования.

Форма проведения: конференция с использованием мультимедийной техники.

Вопросы:

1. Назначение и этапы разработки бизнес-плана.
2. Структура и содержание бизнес плана.

Презентация бизнес-плана инновационного продукта. В ходе презентации обучающийсяы должны показать знание теории бизнес-планирования проектов и умение делать расчеты бизнес плана реального проекта.

РАЗДЕЛ 7. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

В процессе освоения дисциплины «Управление инновациями в бизнесе» для оценки сформированных требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице 7.1.

Таблица 7.1

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:	**Содержание учебного материала**	**Примеры контрольных вопросов и заданий для оценки знаний, умений, владений**	**Методы и средства контроля**
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла			
ИУК-2.1. Знает способы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.	Тема 1. Основные понятия инновационной теории Тема 2. Теории цикличности инновационных процессов	1. Какую роль играет Приоритетный национальный проект в сфере здравоохранения в обеспечении доступности инновационных технологий для населения? 2. Из каких этапов состоит аналитическое исследование, предшествующее внедрению инновационной технологии при оказании медицинских услуг?	Практикум (кейсы 1-2); Тесты (1-5) ; Эссе 1-23

	Тема 3. Научные основы инновационного менеджмента Тема 4. Управление инновационными процессами Тема 5. Инновационное предпринимательство, инновационная среда Тема 6. Организация и функционирование венчурного бизнеса Тема 7. Стратегическое управление инновационным развитием фирмы		
ИУК-2.2. Умеет управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Тема 1. Основные понятия инновационной теории Тема 2. Теории цикличности инновационных процессов Тема 3. Научные основы инновационного менеджмента Тема 4. Управление инновационными процессами Тема 5. Инновационное предпринимательство, инновационная среда Тема 6. Организация и функционирование венчурного бизнеса Тема 7. Стратегическое управление инновационным развитием фирмы	1. Проводить оценку потребительского рынка в здравоохранении и образовании при разработке и внедрении инновационных технологий. 2. Определять преимущество новых образовательных технологий перед традиционными способами оказания образовательных услуг.	Практикум (кейсы 3-4); Тесты (6-10) ; Вопросы для промежуточной аттестации № 17-32) Эссе 24-32
ИУК-2.3. Владеет навыками управленияпроектом на всех этапах его жизненного цикла.	Тема 1. Основные понятия инновационной теории Тема 2. Теории	1. Алгоритмом разработки и принятия управленческого решения о внедрении инновационной технологии в медицинских учреждениях 2. Методикой внедрения новой образовательной технологии	Практикум (кейс 7); Тесты (11-15) ;

	цикличности инновационных процессов Тема 3. Научные основы инновационного менеджмента Тема 4. Управление инновационными процессами Тема 5. Инновационное предпринимательство, инновационная среда Тема 6. Организация и функционирование венчурного бизнеса Тема 7. Стратегическое управление инновационным развитием фирмы		Вопросы для промежуточной аттестации № 33-40) Эссе 33-40
ПК-2. Способен разрабатывать и внедрять продукты микрофинансирования			

ИПК-2.1 **Знать:** Законодательство Российской Федерации в области микрофинансирования Основы планирования бизнес-процесса в организации Технологии управления проектами автоматизации микрофинансовой деятельности Тенденции рынка микрофинансирования и кредитования в стране и за рубежом Основы финансовой математики Методы расчета статистических показателей и анализа данных Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной сфере и методы автоматизации процесса проведения микрофинансовых операций Требования законодательства Российской Федерации о противодействии отмыванию доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма	Тема 1. Основные понятия инновационной теории Тема 2. Теории цикличности инновационных процессов Тема 3. Научные основы инновационного менеджмента Тема 4. Управление инновационными процессами Тема 5. Инновационное предпринимательство, инновационная среда Тема 6. Организация и функционирование венчурного бизнеса Тема 7. Стратегическое управление инновационным развитием фирмы	1. Какую роль играет Приоритетный национальный проект в сфере здравоохранения в обеспечении доступности инновационных технологий для населения? 2. Из каких этапов состоит аналитическое исследование, предшествующее внедрению инновационной технологии при оказании медицинских услуг?	Практикум (кейсы 1-2); Тесты (1-5) ; Вопросы для промежуточной аттестации № 1-16)

ИПК-2.2 **Уметь:** Осуществлять сбор и анализ информации Применять методы расчета показателей микрозаймов, анализа портфеля микрозаймов Разрабатывать и обосновывать финансово-экономические показатели микрофинансовой деятельности Разрабатывать локальные документы организации Организовывать и описывать бизнес-процессы Разрабатывать методологические материалы и правовое обоснование для ведения микрофинансовой деятельности Управлять персоналом Производить бизнес-планирование и стратегический анализ деятельности организации			Практикум (кейсы 3-4); Тесты (6-10) ; Вопросы для промежуточной аттестации № 17-32)
ИПК-2.3 **Владеть:** Анализ рынка кредитования и микрофинансовых услуг Анализ спроса, оценка потребности в микрофинансировании			Практикум (кейсы 5-6); Тесты (11-15) ; Вопросы для промежуточной аттестации № 33-40)

Для контроля усвоения дисциплины Управление инновациями в бизнесев сфере денежно-кредитных отношений проводится промежуточная аттестация в форме экзамена.

7.2. Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации (экзамену)

1. Понятие инноваций и их признаки. Схожесть и отличия новшеств и нововведений.
2. Классификация различных видов инноваций.
3. Инновационный процесс, его структура и формы.
4. Основные модели инновационных процессов.
5. Инновационный цикл, характеристика его основных фаз.
6. Диффузия инноваций и факторы, ее определяющие.
7. Понятие трансфера технологий, его организационные формы.
8. Организационные формы трансфера технологий, применяемые на современном этапе.
9. Содержание инновационной теории Й. Шумпетера. Понятие инноватики.
10. Теория больших циклов Н.Д. Кондратьева.
11. Понятие технологических укладов в экономике, их периодизация.
12. Понятие инновационного менеджмента.
13. Функции и методы инновационного менеджмента.
14. Предмет и задачи инновационного менеджмента.
15. Инновационная деятельность фирмы как фактор конкурентоспособности
16. Особенности развития сектора исследований и разработок в России.
17. Проблемы коммерциализации результатов исследований и разработок.
18. Понятие интеллектуальной собственности и методы ее защиты.
19. Цели и механизмы маркетинга в инновационной сфере.
20. Многообразие источников финансирования инновационной деятельности фирмы.
21. Современные методы привлечения капитала в инновационный бизнес.
22. Характеристика инновационного предпринимательства в России.
23. Основные факторы формирования инновационной среды.
24. Характеристика инновационного потенциала фирмы.
25. Проблемы повышения инновационной активности российских предприятий.
26. Понятие венчурного капитала. Механизм создания и функционирования венчурных компаний.
27. Бизнес-ангельское инвестирование. Посевные фонды.
28. Жизненный цикл венчура, интересы его участников.
29. Характеристика венчурных фондов и фондов прямых инвестиций.
30. Современные проблемы организации и функционирования венчурного бизнеса в России.
31. Виды инновационных стратегий фирмы: принципы, способы выбора, виды.
32. Адаптация организационных структур к инновационному развитию компании.
33. Инновационные риски: характеристика и способы управления.
34. Назначение риск-менеджмента в инновационно активной компании.
35. Цели и задачи инновационной политики компании.
36. Содержание фаз инновационного проекта, типология проектов.
37. Бизнес-план инновационного проекта: содержание и структура.
38. Показатели оценки эффективности инновационных проектов.
39. Методы оценки рисков и неопределенности в инновационных проектах.
40. Управление инновационным проектом на фирме.
41. Функции государства в регулировании научно-технического и инновационного развития экономики.
42. Нормативно-правовые основы инновационной деятельности.
43. Основные концепции национальных инновационных систем.
44. Государственная политика и приоритеты в области научно-технической деятельности.
45. Основные положения Стратегии инновационного развития РФ до 2020 года.
46. Формы и методы государственной поддержки инновационной деятельности.
47. Сущность инновационных кластеров: проблемы организации и управления.
48. Технологические платформы, их место в инновационном развитии страны.
49. Понятие инновационного климата страны и ее регионов: схожесть и отличия.
50. Особенности регионального инновационного климата.
51. Инновационная инфраструктура: понятие, функции, институты.
52. Особенности функционирования инновационных институтов.

53. Финансовые институты инновационной инфраструктуры.

7.3. Примерные тестовые задания для контроля (мониторинга) качества усвоения материала в т.ч. в рамках рубежного контроля знаний[4]

1. Внедрение инноваций связано с получением различных видов полезного эффекта, в том числе:

A) научно-техническим, экономическим, социальным и экологическим;
B) процесс-инновациями, продукт-инновациями, организационными инновациями;
C) социальным, рыночным и организационным;
D) биржевой и внебиржевой
E) виалентного, патиентного, эксплерентного

2. Когда был принят Закон «Об инновационной деятельности РК»

A) 2001 год;
B) 2002 год;
C) 1999 год;
D) 2003 год.
E) 2006 год

3. Инновация это – ……..

A) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в экономическом обороте.
B) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом
C) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;
D) стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения
E) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между значимостью для потребителя и минимальными затратами на их осуществление

4. Инновационный процесс начинается с следующего этапа :

A) Создание нового продукта;
B) опытно-конструкторские и экспериментальные разработки;
C) Исследования фундаментального и прикладного характера;
D) коммерциализации;
E) модернизации.

5. В современном инновационном менеджменте существуют следующие формы организации инновационной деятельности

A) Последовательная, параллельная и интегральная;
B) Виалентная, патиентная, эксплерентная;
C) Социальная, рыночная, организационная;
D) научно-технические, экономические, социальные и экологические;

[4]Рубежный контроль знаний проводится для обучающихся очной формы обучения и оценивается по шкале «зачет»\»незачет»

E) процесс-инновации, продукт-инноваций, организационые инноваций;

6. Что такое инновационный потенциал предприятия ?

A) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом
B) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;
C) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара
D) Это стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;
E) создание нового продукта; использование новой технологии производства; использование новой организации производства

7. Какой из ниже перечисленных методов, не является методом управления созданием и освоением инновации на различных этапах жизненного цикла продукции

A) Функционально-стоимостный анализ
B) Метод бенчмаркинга
C) Метод QFD- перенесение потребностей потребителей на продукцию
D) Метод FMEA — анализ потенциальных дефектов и учет их влияния при проектировании изделия.
E) Интегральный метод

8. Как Вы понимаете метод Бенчмаркинга – …….

A) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между значимостью для потребителя и затратами на их осуществление
B) представляет систематическую деятельность, направленную на поиск, оценку и учебу на лучших примерах конкурентных компании, независимо от географического положения, сферы бизнеса и его размеров.
C) это метод, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом
D) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса
E) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

9. По принципу рыночной позиции фирмы можно выделить 4 основные стратегии поведения инновационных фирм.

A) Патиентная, эксплерентная, стратегия диверсификации, имитационная стратегия;
B) Стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;
C) Виалентная, патиентная, эксплерентная и коммутантная;
D) Социальная, конкурентная, рыночная и организационная;
E) Параллельная, последовательная, интегральная

10. Кто такой, по вашему мнению, «Генератор идей» ?

A) это специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы
B) это лица, выступающие в качестве инвесторов рисковых проектов.

C) ключевая фигура инновационного управления. Это, как правило, энергичный руководитель, который поддерживает и продвигает новые идеи
D) его характерным чертам относятся способность вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений.
E) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

11. По современному инновационному менеджменту венчурное финансирование это – …….
A) это метод, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом
B) представляет систематическую деятельность, направленную на поиск, оценку и учебу на лучших примерах конкурентных компании, независимо от географического положения, сферы бизнеса и его размеров.
C) представляет собой ограниченное определенными временными рамками акционерное участие в капитале малых инновационных фирм, деятельность которых, с одной стороны, связана со значительной степенью риска, а с другой, способна обеспечить высокую прибыльность.
D) Это составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;
E) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса

12. Принято различать следующие этапы становления новой малой высокотехнологичной компании:
A) Последовательный, параллельный и интегральный
B) Научно исследовательский, технический;
C) Социальный, рыночный, организационный;
D) доинвестиционный, инвестиционный, постинвестцционный;
E) Высший, средний, низший

13. Поток финансирования инновационной деятельности складывается из следующих компонентов:
A) Банки второго уровня, различные фонды;
B) Система гос. грантов на НИОКР, венчурный капитал, корпоративные затраты на НИОКР, расходы бизнес-ангелов;
C) Инновационный фонд, венчурный фонд;
D) Государственный бюджет.
E) Частный капитал

14. Финансирование в РК инновационных проектов осуществляется через:
A) Различные финансовые институты;
B) Национальный банк РК;
C) Государственные институты Развития, специализированные фонды;
D) Все ответы правильные.
E) Частные компании

15. Перечислите, пожалуйста, прямые методы поддержки инновационной деятельности:
A) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;
B) разработка фискальных инструментов для налоговых льгот, кредитные льготы, создание единого информационного пространства.
C) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций

D) Финансирование из государственного бюджета, правовое обеспечение инновационной деятельности, формирование инновационной инфраструктуры;
E) представляет систематическую деятельность, направленную на поиск, оценку и учебу на лучших примерах конкурентных компании

16. Что такой Инновационный проект?
A) документ, содержащий план проведения комплекса научных, научно-технических, опытно-конструкторских, маркетинговых исследований и работ, направленных на достижение инновации, а также технико-экономические показатели;
B) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса
C) это составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;
D) совокупность организаций, выполняющих работы и оказывающих услуги, необходимые для осуществления инновационной деятельности
E) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций

17. Из ниже перечисленных отметьте определение « Инновационная инфраструктура»
A) документ, содержащий план проведения комплекса научных, научно-технических, опытно-конструкторских, маркетинговых исследований
B) совокупность организаций, выполняющих работы и оказывающих услуги, необходимые для осуществления инновационной деятельности;
C) это конечный результат интеллектуального творческого труда, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса D) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности
E) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций

18. Государственная инновационная политика это – ……
A) совокупность организаций, выполняющих работы и оказывающих услуги, необходимые для осуществления инновационной деятельности
B) комплекс инновационных проектов и мероприятий, объединенных единой целью;
C) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;
D) это конечный результат интеллектуального творческого труда
E) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций

19. В современном инновационном менеджменте инновационная программа –
A) комплекс инновационных проектов и мероприятий, объединенных единой целью, задачами, объектом или территорией, согласованных по ресурсам, исполнителям и срокам реализации;
B) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;
C) совокупность организаций, выполняющих работы и оказывающих услуги, необходимые для осуществления инновационной деятельности.
D) документ, содержащий план проведения комплекса научных, научно-технических, опытно-конструкторских, маркетинговых исследований;
E) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций

20. Субъектами инновационной деятельности не являются:

A) физические и юридические лица, создающие и реализующие инновации;

B) специализированные субъекты инновационной деятельности (технополисы, технопарки, инкубаторы, инновационные фонды, и иные организации инфраструктуры инновационной деятельности),

C) государственные органы, участвующие в регулировании инновационной деятельности;

D) Национальные банки

E) Венчурные фонды

7.4. Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования; шкалы и процедуры оценивания

7.4.1. Вопросов и заданий для текущей и промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.1.1

Шкала оценивания на экзамене

Оценка	**Шкала (критерии выставления оценки)**
Отлично	Студент должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Студент должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	Студент должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	Студент демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала;

	- неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.
Зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».
Не зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».

7.4.2. Письменной работы (эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления (реферата, доклада, эссе и т.д.)
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.3

Шкала оценивания эссе

Оценка	**Шкала**
Отлично	Студент должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Студент должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	Студент должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	Студент демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.
Зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».

Не зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».

7.4.3. Тестирование

Таблица 7.4.3

Критерии оценивания тестирования

Оценка	Шкала
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

7.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на практических (семинарских) занятиях, а также при выполнении лабораторных работ. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от студента проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки - это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении студентом практико - ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д. При этом студент поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленныхзадач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) студента решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность студента обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

Устный опрос - это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельнымиобучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

Тесты являются простейшей форма контроля, направленная на проверку владения

терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов.

Семинарские занятия - основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

РАЗДЕЛ 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского essai– опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, отражающий подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена законами, авторитетными точками зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

8.2.Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализареальной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

8.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся сформированных компетенций необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта;
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем экономической деятельности;
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии, и т. п.).

Раздел 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Нормативно-правовые акты (в действующей редакции)

Конституция Российской Федерации. – М., 1993.

Гражданский кодекс Российской Федерации. – М., 2019.

Трудовой кодекс Российской Федерации. – М., 2019.

Бюджетный кодекс. – М., 2019.

Налоговый кодекс. Части 1, 2. – М., 2019.

Федеральный закон от 10.07.2002 г. № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)»

Федеральный закон от 03.02.1996 г. № 17-ФЗ «О банках банковской деятельности».

Федеральный закон от 10.12.2003 г. № 173 ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле».

Федеральный закон от 23.12.2003 г. № 177 ФЗ «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации».

Положение ЦБ РФ от 19 июня 2012г. № 383 – П «О правилах осуществления перевода денежных средств».

Положение ЦБ РФ 12 октября 2011 г. № 373-П «О порядке ведения кассовых операций с банкнотами и монетой Банка России на территории Российской Федерации».

Литература:

Основная

Короткий С.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Короткий. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2020. — 241 с.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0137-5. — Режим доступа: http://www.prbookshop.ru/72356.html

Безуглая Н.С. Инновационный менеджмент в схемах и таблицах [Электронный ресурс] : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Н.С. Безуглая, В.А. Дианова. — Электрон.текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 69 с.– ЭБС «IPRsmart».— 2227-8397. — Режим доступа: http://www.prbookshop.ru/78030.html

Сабетова Т.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Сабетова, Л.В. Брянцева, А.Г. Волкова. — Электрон.текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2019. — 204 с.– ЭБС «IPRsmart».— 2227-8397. — Режим доступа: http://www.prbookshop.ru/72671.html

Дополнительная литература[5]

Ермолаев Е.Е. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е.Е. Ермолаев, М.Ф. Хайруллин. — Электрон.текстовые данные. — Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016. — 148 с.– ЭБС «IPRsmart».— 978-5-9585-0681-1. — Режим доступа: http://www.prbookshop.ru/62897.html

Колношенко, В. И. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : практикум / В. И. Колношенко, О. В. Колношенко, Ю. Н. Царегородцев ; под ред. Ю. Н. Царегородцев. — Электрон.текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2016. — 292 с. — 978-5-906822-87-1. — Режим доступа: http://www.prbookshop.ru/74721.html

Периодические издания (профессиональные журналы)

Вопросы экономики
Деньги и кредит
Экономист
Финансы

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

http://www.prbookshop.ru
elibrary.ru/defaultx.asp
http://www.consultant.ru – справочная правовая система «Консультант Плюс».
http://www.gks.ru – Госкомстат России.
http://www.rbc.ru – Информационное агентство «Росбизнесконсалтинг» (Россия).
http://www.hse.ru – Государственный университет – Высшая школа экономики (Россия).
http://bea.triumvirat.ru/russian – Бюро экономического анализа (Россия).
http://www.libertarium.ru – Коллекция текстов российских ученых, переводы статей и книг известных западных экономистов.
http://www.ecfor.ru – РАН Институт народнохозяйственного прогнозирования.
http://journals.cambridge.org – журналы Кембриджского университета.
http://www.oxfordjournals.org– журналы Оксфордского университета.

Комплект лицензионного программного обеспечения

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № Tr000544893 от 21.10.2020 г. MDE Windows, Microsoft Office и Office Web Apps. (срок действия до 01.11.2023 г.)

Антивирусное программное обеспечение ESET NOD32 Antivirus Business Edition договор № ИС00-006348 от 14.10.2022 г. (срок действия до 13.10.2025 г.)

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

[5] Из ЭБС

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

Свободно распространяемое программное обеспечение

Комплект онлайн сервисов GNU ImageManipulationProgram, свободно распространяемое программное обеспечение

Программное обеспечение отечественного производства:

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

РАЗДЕЛ 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Оборудование: специализированная мебель (мебель аудиторная (40 столов, 80 стульев, доска аудиторная передвижная), стол преподавателя, стул преподавателя. Технические средства обучения: персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, плазменный экран).
Помещение для самостоятельной работы	Специализированная мебель (9 столов, 9 стульев), персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета