

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.11.2023 22:55:10
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db072a110c3102b305c5011e88194b1d731147



**Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»**
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ, ЛИДЕРСТВА И МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
международной экономики,
лидерства и менеджмента
_____/А.А. Панарин/
«28» сентября 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

**Направление подготовки 38.04.01 Экономика
(уровень магистратуры)**

**Направленность/профиль:
Экономика фирм малого и среднего бизнеса**

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Рабочая программа дисциплины «Актуальные вопросы управленческого учета». Направление подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль): «Экономика фирм малого и среднего бизнеса» / Т.М. Рогуленко. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова – 41с.

Рабочая программа дисциплины составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2020 г. № 939, профессионального стандарта «Специалист по финансовому консультированию», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 марта 2015 г. № 167н (зарегистрирован Министерством юстиции 09.04.2015 N 36805) .

Разработчики: доктор экономических наук, профессор, Т.М. Рогуленко

Ответственный рецензент: Кравченко А.В., доктор экономических наук, доцент, декан экономического факультета Автономной некоммерческой организации высшего образования "Московский гуманитарно-экономический университет"
(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры аудита, финансов и кредита 15.09.2023г., протокол №2

Заведующий кафедрой _____ /к.э.н. Т.В. Новикова/

Согласовано от Библиотеки _____ /О.Е. Стёпкина/

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины «Актуальные вопросы управленческого учета» является формирование у обучающихся системы теоретических и концептуальных представлений об экономических процессах и явлениях на макроуровне, а также практических навыков и умений, позволяющим в будущем проводить анализ, интерпретацию полученных результатов и обоснование выводов в условиях неопределённости и риска.

Задачи дисциплины являются:

1. Формирование всесторонне развитой и социально активной личности, грамотного специалиста и ответственного гражданина.
2. Владение культурой мышления, способностями к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели, выбору путей ее достижения.
3. Обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация по полученным результатам и обоснование выводов.
4. Изучение содержания системы социально-экономических отношений в условиях ограниченности ресурсов, сущности механизмов действия экономических законов.
5. Использование методов изучения макроэкономики, экономической терминологии, приемов графического изображения.
6. Анализ интерпретация показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на макроуровне как в России, так и за рубежом.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

Процесс изучения дисциплины «Актуальные вопросы управленческого учета» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1.

Универсальные и общекультурные компетенции

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
общепрофессиональные компетенции			
Разработка и реализация проектов	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИУК-2.1. Знает способы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла. ИУК-2.2. Умеет управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла. ИУК-2.3. Владеет навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.

Таблица 2.2

Профессиональные компетенции.

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование) уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
В Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля /08.008 Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию»		
Аналитическая		
<p>ПК-1 Способен осуществлять финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг</p>	<p>Финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг В/01.7</p>	<p>ИПК-1.1. Знать: Основы эффективных межличностных коммуникаций Этика делового общения Необходимый спектр финансовых продуктов и услуг Экономические и юридические аспекты инвестиционной деятельности Экономические и юридические аспекты страховой деятельности Основные финансовые организации и профессиональные участники банковской системы Основные организации и профессиональные участники страхового сектора Основные организации и профессиональные участники рынка ценных бумаг и коллективного инвестирования Общие принципы и технологии продаж Обзвон потенциальных клиентов с целью предложения финансовых продуктов и услуг Нормативные и методические документы, регламентирующие вопросы подбора кредитных продуктов Порядок составления и заключения договоров об информационном обеспечении инвестиционных программ и мероприятий ИПК-1.2. Уметь: Осуществлять подбор финансовых продуктов и услуг Предоставлять клиенту качественные профессиональные услуги, ориентированные на потребности и интересы клиента Собирать, анализировать и предоставлять достоверную информацию в масштабах всего спектра финансовых (инвестиционных) услуг Выступать в качестве эксперта в процессе принятия клиентом важных финансовых (инвестиционных) решений Рассчитывать стоимость финансовых решений, оценивая потенциальные риски Осуществлять профессиональные консультации, гарантирующие понимание всех преимуществ, возможностей и рисков Учитывать текущую финансовую ситуацию и перспективу при оценке предложений ИПК-1.3</p>

		<p>Владеть:</p> <p>Предоставление потребителю финансовых услуг информации о состоянии и перспективах рынка, тенденциях в изменении курсов ценных бумаг, иностранной валюты, условий побанковским продуктам и услугам</p> <p>Разъяснение сути финансовых продуктов, юридических и экономических характеристик финансовых продуктов и услуг</p> <p>Предоставление достоверной информации по контрагентам, условиям, требованиям к контрагенту, предмету сделки</p> <p>Составление окончательного перечня предлагаемых клиенту финансовых продуктов</p> <p>Консультирование клиента по вопросам составления личного бюджета, страхования, формирования сбережений, управления кредитным и инвестиционным портфелем</p> <p>Разъяснение клиенту экономических и правовых последствий финансовых решений</p> <p>Определение (на основании запроса клиента) критериев отбора поставщиков финансовых услуг и подбор поставщиков в соответствии с выделенными критериями</p> <p>Организация продажи финансовых продуктов (банковские депозиты, паевые фонды, брокерское обслуживание, обезличенный металлический счет) в рамках персонального финансового плана</p> <p>Дополнительная продажа финансовых продуктов в рамках персонального финансового плана</p> <p>Консультирование контрагентов по вопросам, относящимся к компетенции деятельности</p> <p>Обеспечение взаимодействия структурных подразделений организации при совместной деятельности; участие в планировании мероприятий, направленных на повышение качества финансового сервиса организации</p>
<p>В Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля / 08.008 Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию»</p>		
<p>Проектно-экономическая</p>		
<p>ПК-2 Способен разрабатывать финансовые планы для клиента и целевого инвестиционного портфеля</p>	<p>Разработка финансового плана для клиента и целевого инвестиционного портфеля В/02.7</p>	<p>ИПК-2.1</p> <p>Знать:</p> <p>Принципы формирования стоимости денег во времени</p> <p>Принципы дисконтирования денежного потока</p> <p>Принципы начисления сложных процентов</p> <p>Принципы расчета приведенной и будущей стоимости</p> <p>Принципы расчета доходности активов</p> <p>Методы дисконтирования денежных потоков, методы многовариантности расчетов, методы математического моделирования и количественной оптимизации</p> <p>Отечественные и международные стандарты в области финансового планирования</p> <p>Методика финансового анализа состояния клиента</p> <p>Принципы портфельного управления инвестированием</p> <p>Принципы подбора и распределения активов</p> <p>Принципы соотношения риска и доходности</p> <p>Понятия безрискового актива</p> <p>Способы управления финансовыми рисками</p>

		<p>Методы количественного и качественного анализа финансовых показателей</p> <p>Порядок и принципы составления финансовых планов</p> <p>Методики и инструментарий финансового планирования</p> <p>Методики инвестиционного профилирования клиентов (риск-профилирование)</p> <p>ИПК-2.2</p> <p>Уметь: Проводить структурированное интервью и анкетирование клиента на предмет инвестиционного профиля</p> <p>Получать, интерпретировать и документировать результаты исследований</p> <p>Использовать расчетные таблицы и калькуляторы</p> <p>Оценивать затраты на проведение финансовых операций</p> <p>Рассчитывать величину портфеля, достаточную для покрытия финансовых целей</p> <p>Выявлять соответствие/несоответствие инвестиционного профиля клиента параметрам инвестиционного портфеля</p> <p>Рассчитывать размер инвестиций, необходимый для достижения целей клиента</p> <p>Рассчитывать целевую доходность в зависимости от финансовых целей и начального капитала</p> <p>Определять порядок проведения финансовых операций в зависимости от вида финансовых продуктов</p> <p>ИПК-2.3</p> <p>Владеть:</p> <p>Составление перечня рекомендаций по управлению инвестиционным риском</p> <p>Составление инвестиционного портфеля</p> <p>Выявление качественных и количественных свойств рисков в предполагаемых к использованию финансовых продуктах</p> <p>Привлечение к решению задач финансового планирования независимых внешних консультантов и экспертов в области финансовых рынков</p> <p>Согласование условий инвестиционного портфеля с клиентом</p> <p>Регулярный пересмотр качества инвестиционного портфеля клиента (селекция и аллокация активов)</p> <p>Проведение расчетов величины портфеля, достаточной для покрытия финансовых целей</p> <p>Расчет размера инвестиций, необходимого для достижения целей клиента</p> <p>Расчет целевой доходности в зависимости от финансовых целей и начального капитала</p> <p>Анализ финансового положения клиента</p> <p>Выявление несоответствий текущего финансового состояния клиента его финансовым целям</p> <p>Подбор классов активов и финансовых продуктов в соответствии с потребностями клиента</p> <p>Проведение стресс-тестов и сценарного анализа</p> <p>Моделирование целевого портфеля клиента</p> <p>Расчет параметров целевого инвестиционного портфеля</p> <p>Формирование финансового плана и критериев мониторинга его выполнения</p> <p>Определение и согласование правил информирования клиента</p>
--	--	--

		Установление критериев оценки показателей инвестиционного портфеля Пересмотр (ребалансировка) состава активов клиентского портфеля Мониторинг финансового плана, определение критериев эффективности финансового плана и качества инвестиционного портфеля клиента Анализ изменения стоимости капитала инвестиционного портфеля Составление прогноза денежного потока Оптимизация финансового плана Анализ использования заемных средств (кредитные продукты) Моделирование целевого портфеля Презентация согласованных финансовых решений клиенту Определение критериев взаимодействия с клиентом
--	--	---

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Дисциплина «Актуальные вопросы управленческого учета» относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

В методическом плане данная дисциплина опирается на компетенции, полученные при изучении таких учебных дисциплин, как «Актуальные вопросы управленческого учета» необходимо для изучения таких дисциплин, как «Экономика бизнеса», «Бухгалтерский учет и анализ (продвинутый уровень)», «Правовые основы бизнеса» и др.

В свою очередь, дисциплина «Актуальные вопросы управленческого учета» создает методологическую основу для научно-исследовательской работы, производственной практики (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), производственной (преддипломной практики для выполнения ВКР), государственной итоговой аттестации.

Указанные связи и содержание дисциплины «Актуальные вопросы управленческого учета» дают обучающимся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности магистра экономики

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			

5	180	8		24			112	36 экзамен
5	180	8		24			112	36 экзамен

Таблица 4.2

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы
на заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
5	180	4		12		128	36 экзамен
5	180	4		12		128	36 экзамен

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Таблица 4.3

Очная форма обучения

Темы\разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по кур.р.
		Лаб. р	Прак. /сем.					

Тема 1.Информация в системе управленческого учета	2		6			26		34
Тема 2 Методы калькулирования затрат на практике.	2		8			30		40
Тема 3. Бюджеты и процесс их составления. Гибкие бюджеты	2		6			26		34
Тема 4. Краткосрочное прогнозирование затрат и прибыли. Управленческий учет в принятии краткосрочных решений	2		4			30		36
Экзамен							36	36
Всего часов	8		24			112	36	180

Таблица 4.4

Заочная форма обучения

Темы/разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
		Лаб. р	Прак. /сем.				
Тема 1.Информация в системе управленческого учета	1 1111		4		323 322		3 376
Тема 2 Методы калькулирования затрат на практике.	1		4		32		37
Тема 3. Бюджеты и процесс их составления. Гибкие бюджеты	1		2		32		35
Тема 4. Краткосрочное прогнозирование затрат и прибыли. Управленческий учет в принятии краткосрочных решений	1		2		32		35
Экзамен						36	36

Всего часов	4		12		128	36	180
-------------	---	--	----	--	-----	----	-----

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Информация в системе управленческого учета	Назначение учета. Бухгалтерский и управленческий учет: основные акценты.. Понятия «затраты» и «расходы». Момент признания затрат. Понятие фактора затрат. Классификация затрат: на основные и накладные; прямые и косвенные; переменные и постоянные; контролируемые и неконтролируемые; релевантные и нерелевантные; альтернативные затраты. Оценка затрат и прибыли в бухгалтерском (финансовом) учете. Принятие управленческих решений на основе бухгалтерской прибыли. Достоинства и недостатки. Понятие релевантных затрат в управленческом учете. Принципы расчета релевантных затрат в управленческом учете для целей выбора оптимального варианта действий.
2	Методы калькулирования затрат на практике.	Принципы калькулирования затрат в управленческом учете. Косвенные затраты и общие принципы их распределения. История развития методов калькулирования затрат. Суть метода ABC. Сравнение его с традиционным методом распределения затрат. Калькулирование затрат на практике позаказным методом. Попроцессный метод калькулирования затрат. Калькулирование затрат на практике методом нормативных затрат. Анализ отклонений.
3	Бюджеты и процесс их составления. Гибкие бюджеты.	Бюджеты и бюджетирование. Общие положения. Назначение бюджетов. Процесс составления бюджетов. Составные элементы мастер-бюджета и их характеристика. Бюджеты в современном деловом мире. Гибкие бюджеты.
4	Краткосрочное прогнозирование затрат и прибыли. Управленческий учет в принятии краткосрочных решений.	Модели поведения затрат. Анализ безубыточности. Расчет точки нулевой прибыли. Граница безопасности и операционный рычаг. Маржинальный анализ: принятие специального заказа или отказ от него; оптимальное использование дефицитных ресурсов; решение типа «производить самостоятельно или купить»; решение о прекращении или продолжении того или иного вида деятельности организации или ее структурных подразделений.

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям:

1. Познакомиться с рекомендованной литературой;
2. Рассмотреть различные точки зрения по вопросу;
3. Выделить проблемные области;
4. Сформулировать собственную точку зрения;
5. Предусмотреть спорные моменты и сформулировать дискуссионный вопрос

Для очной формы обучения

Тема 1 Информация в системе управленческого учета..

1. Назначение учета. Бухгалтерский и управленческий учет: основные акценты..
2. Понятия «затраты» и «расходы». Момент признания затрат.
3. Понятие фактора затрат
4. Оценка затрат и прибыли в бухгалтерском (финансовом) учете

Основная литература

- Еремина, М. А. Бухгалтерский управленческий учет : учебное пособие / М. А. Еремина. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ», 2016. — 152 с. — ISBN 978-5-7014-0759-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR SMART : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87097.html>

Дополнительная литература

- Зелинская, М. В. Управленческий учет : учебное пособие для бакалавров, обучающихся по направлениям подготовки «Менеджмент», «Экономика» / М. В. Зелинская, О. В. Медведева. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 118 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR SMART : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66780.html>

Тема 2 Методы калькулирования затрат на практике.

1. Принципы калькулирования затрат в управленческом учете.
2. Косвенные затраты и общие принципы их распределения.
3. История развития методов калькулирования затрат.
4. Суть метода ABC.
5. Сравнение его с традиционным методом распределения затрат.

Основная литература

- Еремина, М. А. Бухгалтерский управленческий учет : учебное пособие / М. А. Еремина. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ», 2016. — 152 с. — ISBN 978-5-7014-0759-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR SMART : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87097.html>

Дополнительная литература

- Зелинская, М. В. Управленческий учет : учебное пособие для бакалавров, обучающихся по направлениям подготовки «Менеджмент», «Экономика» / М. В. Зелинская, О. В. Медведева. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 118 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR SMART : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66780.html>

Тема 3. Бюджеты и процесс их составления. Гибкие бюджеты

1. Бюджеты и бюджетирование. Общие положения.
2. Назначение бюджетов. Процесс составления бюджетов.
3. Составные элементы мастер-бюджета и их характеристика.
4. Бюджеты в современном деловом мире.
5. Гибкие бюджеты.

Основная литература

- Еремина, М. А. Бухгалтерский управленческий учет : учебное пособие / М. А. Еремина. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ», 2016. — 152 с. — ISBN 978-5-7014-0759-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR SMART : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87097.html>

Дополнительная литература

- Зелинская, М. В. Управленческий учет : учебное пособие для бакалавров, обучающихся по направлениям подготовки «Менеджмент», «Экономика» / М. В. Зелинская, О. В. Медведева. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 118 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR SMART : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66780.html>

Тема 4. Краткосрочное прогнозирование затрат и прибыли. Управленческий учет в принятии краткосрочных решений

1. Модели поведения затрат. Анализ безубыточности.
2. Расчет точки нулевой прибыли.
3. Граница безопасности и операционный рычаг.
4. Маржинальный анализ: принятие специального заказа или отказ от него.

Основная литература

- Еремина, М. А. Бухгалтерский управленческий учет : учебное пособие / М. А. Еремина. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ», 2016. — 152 с. — ISBN 978-5-7014-0759-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR SMART : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87097.html>

Дополнительная литература

- Зелинская, М. В. Управленческий учет : учебное пособие для бакалавров, обучающихся по направлениям подготовки «Менеджмент», «Экономика» / М. В. Зелинская, О. В. Медведева. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 118 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR SMART : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66780.html>

Для заочной формы обучения

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям: изучение лекций, учебников, интернет-ресурсов, подготовка эссе.

Тема 1 Информация в системе управленческого учета..

1. Назначение учета. Бухгалтерский и управленческий учет: основные акценты..
2. Понятия «затраты» и «расходы». Момент признания затрат.
3. Понятие фактора затрат
4. Оценка затрат и прибыли в бухгалтерском (финансовом) учете

Основная литература

- Еремина, М. А. Бухгалтерский управленческий учет : учебное пособие / М. А. Еремина. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и

управления «НИИХ», 2016. — 152 с. — ISBN 978-5-7014-0759-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR SMART : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87097.html>

Дополнительная литература

- Зелинская, М. В. Управленческий учет : учебное пособие для бакалавров, обучающихся по направлениям подготовки «Менеджмент», «Экономика» / М. В. Зелинская, О. В. Медведева. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 118 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR SMART : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66780.html>

Тема 2 Методы калькулирования затрат на практике.

1. Принципы калькулирования затрат в управленческом учете.
2. Косвенные затраты и общие принципы их распределения.
3. История развития методов калькулирования затрат.
4. Суть метода ABC.
5. Сравнение его с традиционным методом распределения затрат.

Основная литература

- Еремина, М. А. Бухгалтерский управленческий учет : учебное пособие / М. А. Еремина. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ», 2016. — 152 с. — ISBN 978-5-7014-0759-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR SMART : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87097.html>

Дополнительная литература

- Зелинская, М. В. Управленческий учет : учебное пособие для бакалавров, обучающихся по направлениям подготовки «Менеджмент», «Экономика» / М. В. Зелинская, О. В. Медведева. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 118 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR SMART : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66780.html>

Тема 3. Бюджеты и процесс их составления. Гибкие бюджеты

1. Бюджеты и бюджетирование. Общие положения.
2. Назначение бюджетов. Процесс составления бюджетов.
3. Составные элементы мастер-бюджета и их характеристика.
4. Бюджеты в современном деловом мире.
5. Гибкие бюджеты.

Основная литература

- Еремина, М. А. Бухгалтерский управленческий учет : учебное пособие / М. А. Еремина. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ», 2016. — 152 с. — ISBN 978-5-7014-0759-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR SMART : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87097.html>

Дополнительная литература

- Зелинская, М. В. Управленческий учет : учебное пособие для бакалавров, обучающихся по направлениям подготовки «Менеджмент», «Экономика» / М. В. Зелинская, О. В. Медведева. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 118 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-

Тема 4. Краткосрочное прогнозирование затрат и прибыли. Управленческий учет в принятии краткосрочных решений

1. Модели поведения затрат. Анализ безубыточности.
2. Расчет точки нулевой прибыли.
3. Граница безопасности и операционный рычаг.
4. Маржинальный анализ: принятие специального заказа или отказ от него.

Основная литература

- Еремина, М. А. Бухгалтерский управленческий учет : учебное пособие / М. А. Еремина. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ», 2016. — 152 с. — ISBN 978-5-7014-0759-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR SMART : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87097.html>

Дополнительная литература

- Зелинская, М. В. Управленческий учет : учебное пособие для бакалавров, обучающихся по направлениям подготовки «Менеджмент», «Экономика» / М. В. Зелинская, О. В. Медведева. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 118 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR SMART : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66780.html>

РАЗДЕЛ 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В целях реализации компетентного подхода в учебном процессе дисциплины «Актуальные вопросы управленческого учета» предусматривается широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой. При освоении дисциплины предусмотрено чтение лекций с применением презентаций в PowerPoint. Предусмотрены также выполнение эссе на заданную тему, выдача заданий для выполнения домашних работ, проведение компьютерного тестирования.

Обсуждение проблем, выносимых на семинарские занятия, происходит не столько в традиционной форме контроля текущих знаний, сколько в форме дискуссий, сориентированных на творческое осмысление обучающимися наиболее сложных вопросов в ходе обобщения ими современной практики мировой (в т.ч. и российской) экономической наук.

Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных практических занятиях

Таблица 5.1

Очная форма обучения

Наименование разделов\тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 1. Информация в системе управленческого учета	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Принятие управленческих решений на основе бухгалтерской прибыли: достоинства и недостатки» с применением презентаций в PowerPoint. Практикум, задание 1	7ч.
Тема 2. Методы калькулирования затрат на практике	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Управление себестоимостью на основе	7ч.

	методов «директ-костинг» и « стандарт-кост» с применением презентаций в PowerPoint. Практикум, задание 2	
Тема 3. Бюджеты и процесс их составления. Гибкие бюджеты	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Преимущества гибкого бюджета» с применением презентаций в PowerPoint. Практикум, задание 3	7ч.
Тема 4. Краткосрочное прогнозирование затрат и прибыли. Управленческий учет в принятии краткосрочных решений.	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Преимущества маржинального анализа для принятия эффективных краткосрочных решений» с применением презентаций в PowerPoint. Практикум, задание 4	7ч.

Таблица 5.2.

Заочная форма обучения

Наименование разделов\тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 1. Информация в системе управленческого учета	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Принятие управленческих решений на основе бухгалтерской прибыли: достоинства и недостатки» с применением презентаций в PowerPoint. Практикум, задание 1	4ч.
Тема 2. Методы калькулирования затрат на практике	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Управление себестоимостью на основе методов «директ-костинг» и « стандарт-кост» с применением презентаций в PowerPoint. Практикум, задание 2	4ч.
Тема 3. Бюджеты и процесс их составления. Гибкие бюджеты	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Преимущества гибкого бюджета» с применением презентаций в PowerPoint. Практикум, задание 3	2ч.
Тема 4. Краткосрочное прогнозирование затрат и прибыли. Управленческий учет в принятии краткосрочных решений.	Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Преимущества маржинального анализа для принятия эффективных краткосрочных решений» с применением презентаций в PowerPoint. Практикум, задание 4	2ч.

Практикум

Кейс 1 Определение первоначальной и остаточной стоимости здания

Три года назад организация приобрела производственное здание за 98 млн руб. Прочие расходы, связанные с приобретением здания, составили 2 млн руб. Амортизация здания на 1 января текущего года равна 14 млн руб.

Требуется:

- 1) определить первоначальную и остаточную стоимость здания до проведения переоценки;
- 2) определить остаточную стоимость здания после переоценки;
- 3) предположим, что директор организации получил предложение продать здание за 160 млн руб. Будет ли первоначальная или остаточная стоимость до или после переоценки релевантной для принятия решения? Объясните почему.

а) аптека ЗАО «35 и 6» приобрела партию аспирина – 1000 упаковок по оптовой закупочной цене 50 руб. за одну упаковку. Срок хранения данной партии истекает через месяц.

Цена продажи одной упаковки в данной аптеке составляет 80 руб. В других аптеках цена одной упаковки составляет от 60 до 90 руб.

На текущий момент 200 упаковок аспирина не продано.

Согласно расчетам бухгалтера-аналитика снижение цены на 50% позволит распродать весь остаток; на 40% – четыре пятых остатка; на 30% – две трети остатка; на 20% – половину остатка; на 10% – одну треть. При сохранении текущей цены можно продать только 40 упаковок за оставшийся месяц.

Требуется:

1. Рассчитать сумму прибыли (убытка) по каждому варианту. Отдельно показать прибыль (убыток) от реализации и убыток от списания непроданного аспирина. Определить оптимальную цену реализации остатка аспирина с точки зрения управленческого учета.
2. Указать дополнительные факторы, которые необходимо учитывать при принятии окончательного решения о цене продажи.

б) Директор супермаркета рассматривает предложение о закрытии цветочного отдела и об открытии на занимаемой им площади аптечного отдела. Бухгалтером представлена калькуляция следующих затрат:

- 1) часть арендной платы за здание супермаркета, относящаяся к площади занимаемой новым отделом, – 200 000 руб.;
- 2) стоимость дополнительного оборудования и основных средств, которые придется закупить в случае открытия аптечного отдела, – 36 000 руб.;
- 3) стоимость основных средств, переданных из цветочного отдела в аптечный, – 90 000 руб.;
- 4) заработная плата кассира, переведенного из цветочного отдела в аптечный, – 15 000 руб. в месяц;
- 5) заработная плата провизора, которого будет необходимо дополнительно нанять в аптечный отдел, – 20 000 руб. в месяц;
- 6) стоимость растений, которые будут списаны за ненадобностью при закрытии цветочного отдела, – 15 000 руб.

Требуется определить, насколько должна возрасти прибыль нового отдела в ближайшие три месяца, чтобы закрытие старого отдела было экономически рентабельным.

Кейс 2 Определить стоимость производственных материалов

В январе текущего года ЗАО «Ветерок» начало серийный выпуск малинового джема.

Затраты на выпуск включали в себя:

- 1) стоимость производственных материалов (данные затраты осуществляются в начале производственного процесса), а именно:
малины – 400 кг по 1,25 ден. ед. за 1 кг
сахара – 3000 кг по 0,4 ден. ед. за 1 кг.

- 2) Оплату труда администрации цеха – 300 ден. ед.;

производственных рабочих – 2 000 часов по 1,50 ден. ед./час.

- 3) Косвенные расходы.

Ставка распределения косвенных расходов установлена в размере 100% общих расходов на оплату труда (то есть на каждый рубль оплаты труда персонала цеха начисляется 1 рубль косвенных расходов).

По результатам инвентаризации установлено, что 3 000 кг исходного сырья было полностью переработано и передано на склад готовой продукции. Производственный брак не обнаружен. Степень готовности незавершенного производства на 31 января составляет 100% в отношении материалов и 75% в отношении расходов на обработку.

Требуется: рассчитать:

- 1) себестоимость джема, произведенного в январе

2) себестоимость остатка незавершенного производства по состоянию на 31 января.

а) ЗАО «Шляпа» использует позаказный метод учета затрат. Заказ № 10, выполненный ЗАО в текущем месяце, предусматривал изготовление 100 шляп. На заказ было отпущено прямых материалов (тканей и бижутерии) на сумму 45 000 ден. ед. Оплата труда трех мастеров в сумме составила 3 000 ден. ед. Ставка оплаты труда мастера составляет 75 ден. ед. в час. Косвенные накладные расходы распределяются по ставке 125 ден. ед. на час прямого труда.

Требуется определить себестоимость заказа № 10.

б) Нормативные затраты прямого труда на изготовление одной детской игрушки составляют 4 часа по 12,5 ден. ед. за час.

В прошлом месяце было произведено 2 195 детских игрушек, рабочими было фактически отработано 9 200 часов. Оплата их труда составила 11 0750 ден. ед.

Требуется:

1) рассчитать общее отклонение фактических прямых затрат на оплату труда от их нормативной величины;

2) рассчитать отклонение фактических прямых затрат на оплату труда, вызванные изменением количества отработанных часов;

3) рассчитать отклонение фактических прямых затрат на оплату труда, вызванное изменением ставки оплаты.

Кейс 3 Определить планируемые нормативные затраты

Вы располагаете следующими данными по ЗАО «Крокус», которые относятся к только что завершившемуся периоду.

Показатели согласно бюджету:

Планируемый объем продаж	10 000 единиц
Планируемый объем производства	12 000 единиц

Планируемые нормативные затраты на производство 1 единицы продукции, ден. ед.

Прямые материалы	5
Зарплата прямого труда (час)	3
Переменные косвенные затраты*	6
Постоянные косвенные затраты*	8
Всего	22
Цена продаж 1 единицы продукции	30

*Косвенные расходы распределяются пропорционально затратам прямого труда.

Остатков незавершенного производства и готовой продукции у ЗАО на начало периода не было.

Требуется: подготовить гибкий бюджет выручки и расходов, исходя из того, что фактический объем производства составит 11 000 единиц продукции, а фактический объем продаж 9 000 единиц.

а) **Планирование выплат расходов.** Компания подготовила бюджет денежных средств на ноябрь. Известна следующая информация, касающаяся запасов товаров:

Запасы на начало ноября, тыс. руб.	180 000
Прогнозная себестоимость проданных товаров за ноябрь, т. р.	900 000
Прогнозные запасы на конец ноября, тыс. руб.	160 000
Прогнозные платежи в ноябре за закупки, сделанные до ноября, т.р.	210 000
Прогнозные платежи в ноябре за закупки, сделанные в ноябре	80%

Требуется: рассчитать все планируемые выплаты в ноябре по закупкам.

б) Подготовка бюджета производства. Прогноз компании по продаже дверей для гаража на 20 х 2 год следующий (в единицах):

Январь	50 000	июль	40 000
Февраль	40 000	август	50 000
Март	60 000	сентябрь	60 000
Апрель	70 000	октябрь	70 000
Май	60 000	ноябрь	80 000
Июнь	50 000	декабрь	60 000

Прогноз продаж на январь 20 х 3 года – 50 000 дверей. Начальные запасы на 1 января 20 х 2 года составили 15 000 дверей. Компания придерживается такой политики, что минимальный уровень запасов должен равняться 15 000 единиц, а максимальный – половине от количества продаж следующего месяца.

Требуется:

- 1) используя вышеизложенную информацию, подготовить бюджет производства на 20х2 год с указанием количества дверей, которое необходимо произвести ежемесячно;
- 2) определить, какое количество дверей будут составлять конечные запасы готовой продукции на 31 декабря 20х2 года.

Кейс 4 Анализ принятия специального заказа

Компания производит металлические радиаторы. Производственная мощность составляет 300 000 радиаторов в год с переменными затратами в сумме 750 000 ден. ед. и постоянными затратами в сумме 450 000 ден. ед. Постоянные затраты не изменяются при уровне производства от 200 000 до 300 000 радиаторов. На основе прогнозов компании 240 000 радиаторов будет продано по регулярной цене 5 ден. ед. за штуку. В дополнении был получен одноразовый специальный заказ на производство 60000 радиаторов и продажу их по цене на 40% меньше обычной цены.

Требуется: рассчитать, на какую величину увеличится или уменьшится прибыль до налогообложения компании в результате принятия этого специального заказа.

а) Принятие решения типа «купить – делать»

Корпорация нуждается в 20 000 единиц определенных комплектующих изделий в своем производственном процессе.

Известна следующая информация:

Затраты компании на производство единицы изделия (в ден. ед.)

Прямые материалы	4
Прямой труд	16
Переменные общепроизводственные расходы	8
Постоянные общепроизводственные расходы	10
Итого производственные расходы на единицу	38

Затраты на покупку этих комплектующих изделий у компании составят 36 ден. ед. за единицу.

Если компания будет покупать комплектующие у другой компании, она не сможет использовать высвободившиеся производственные мощности для других производственных операций. 60% постоянных общепроизводственных расходов будут понесены, несмотря на то, какое решение будет принято.

Требуется: анализируя решение «покупать – производить самим», определить сумму общих релевантных затрат, относящихся к производству комплектующих изделий.

б) Имеется следующая информация по центру инвестиций компании (в ден. ед.):

Выручка от продаж (50 000 штук х 16 ден. ед.)	800 000
Переменные затраты (12 ден. ед. х 1 штука)	(600 000)
Маржинальный доход	200 000

Контролируемые постоянные расходы	150 000
Контролируемая прибыль центра	50 000

Величина инвестированного капитала в центре инвестиций компании составляет 300 000 ден. ед. Стоимость инвестированного капитала равна 20%.

Требуется

- 1) рассчитать значение показателя «прибыль на инвестированный капитал», исходя из величины контролируемой прибыли;
- 2) определить величину остаточной прибыли центра инвестиций компании;
- 3) прокомментировать полученные результаты.

РАЗДЕЛ 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наряду с чтением лекций и проведением семинарских занятий неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы студента.

Формы самостоятельной работы обучающихся могут быть разнообразными.

Самостоятельная работа обучающихся включает:

- изучение специальной литературы,
- международных договоров,
- оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей;
- ответы на контрольные вопросы; самоконтроль.

Таблица 6.1

Самостоятельная работа

Наименование тем/трудоемкость	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
Тема 1. Информация в системе управленческого учета	1. Предмет и задачи управленческого учета. 2. Функции управленческого учета. 3. Критерии классификаций затрат и их значение для практики хозяйственной деятельности. 4. Себестоимость: понятие, состав, структура, виды.
Тема 2. Методы калькулирования затрат на практике	1. Принципы калькулирования затрат в управленческом учете. 2. Значение метода нормативных затрат. 3. Анализ отклонений фактических затрат от нормативных.
Тема 3. Бюджеты и процесс их составления. Гибкие бюджеты	1. Бюджет и бюджетирование. 2. Назначение бюджетов. 3. Процесс составления бюджетов. 4. Особенности гибкого бюджета.
Тема 4. Краткосрочное прогнозирование затрат и прибыли. Управленческий учет в принятии краткосрочных ре-	1. Общие принципы ценообразования. 2. Центры ответственности, их классификации. 3. Модели поведения затрат. 4. Анализ безубыточности. Маржинальный доход. Маржинальный анализ.

6.1. Темы эссе¹

Модуль «Общая часть»

1. Составляющие инновационного процесса.
2. Управление инновационной организацией.
3. Варианты организации инновационного бизнеса:
4. Классификации инновационных предприятий.
5. Организационные структуры инновационного предприятия.
6. Планирование инноваций.
7. Инфраструктура организаций, обеспечивающая инновационную деятельность.
8. Обоснование инвестиций в инновационную деятельность.
9. Выбор инновационной стратегии предприятия.
10. Финансирование инновационных программ.
11. Разработка и продвижение инвестиционного проекта, базирующегося на инновациях.
12. Специфика бизнес-плана в инновационном бизнесе.
13. Маркетинг инновационного продукта.
14. Инновационные инвестиции.
15. Управление реализацией инновационных проектов.
16. Диффузия инноваций.
17. Роль инфраструктуры и роль социума в диффузии инноваций.
18. SWOT-анализ стратегического плана инноваций.
19. Концепция бенчмаркетинга.
20. ВУЗ – как инновационная структура.
21. Технопарки и бизнес-инкубаторы и их роль в развитии инновационного бизнеса.
22. Жизненный цикл продукта и цикличность инновационного процесса.
23. Концепция и рыночный отбор инноваций.
24. Новые рынки сбыта как фактор нововведения.
25. Международная кооперация в инновационном бизнесе.

Модуль «Особенная часть»

1. Глобализация с точки зрения инновационного процесса.
2. Инновационные возможности российских предприятий.
3. Продажа патентов, лицензий и «ноу-хау» как высокоприбыльный бизнес.
4. Технологический трансфер.
5. Инжиниринг как разновидность инновационного процесса.
6. Интеллектуальная собственность и ее защита в инновационном процессе.
7. Высокие технологии как основа инноваций.
8. Инновации в финансовой сфере.
9. Инновации в образовании.
10. Японский опыт инновационной стратегии.
11. Мотивация в управлении инновациями.
12. Творчество и процесс решения проблем (алгоритм и приемы управления различными стадиями инновационного процесса).
13. Правовое регулирование инновационной деятельности.
14. Оценка эффективности инноваций.

¹ Перечень тем не является исчерпывающим. Студент может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

15. Необходимость усиления государственного регулирования инновационной сферы деятельности.
16. Государственная инновационная политика Российской Федерации: цели, задачи, структура, механизм формирования и реализации.
17. Прямые и внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности в России.
18. Современное состояние и макроэкономический прогноз развития инновационной сферы в РФ.
- 19. Защита и учет интеллектуальной собственности.**
20. *Формирование политики ценообразования на новую продукцию.*
21. Комплексное обеспечение инновационной деятельности.
22. Технопарковые структуры.
23. Формирование портфеля объектов инновационного инвестирования.
- 24. Интеллектуальный продукт и его коммерциализация.**
25. Малый инновационный бизнес.
26. Формы связи науки, образования и производства.

6.2 Примерные задания для самостоятельной работы

Кейс 1

Определите методы преодоления сопротивления изменениям в следующих ситуациях, выделите достоинства и недостатки выбранной тактики. Причины сопротивления инновациям

Ситуация

1. Сопротивление, основанное на отсутствии информации и анализа или на неточной информации
2. Инициатор не обладает всей необходимой информацией для разработки новшеств, поэтому другие имеют значительные возможности для сопротивления
3. Сопротивление оказывается только из страха перед личными проблемами
4. Кто-то один или группа явно проигрывают при введении новшеств и имеют большие возможности оказывать сопротивление
5. Инициаторы перемен обладают большой властью, но чувствуют сопротивление

Кейс 2

В результате внедрения новшества 80 % рабочих предприятия стали работать на 25 % производительнее. На сколько процентов возросла производительность труда на предприятии в целом?

Кейс 3

Три работника внесли последовательно рационализаторские предложения по экономии ресурсов: первое предложение экономит 35 % ресурсов, второе – 50 %, третье - 15 %. Какова экономия от всех трех рационализаторских предложений?

Кейс 4

«Отель» расположен на морском берегу, прямо напротив моря. Это очень дорогой курорт. В отеле 120 номеров, большая часть их них — повышенной комфортности. Здесь останавливаются на праздники, во время деловых поездок. В отеле играют свадьбы, проходят выставки, конференции и деловые встречи. Рестораны и бары открыты не только для постояльцев отеля, но и для всех желающих. Кроме того, в отеле есть закусочная, магазин, комнаты для игр и бизнес-центр. Здесь большая автостоянка, в саду — площадки для крокета. Также есть бассейн под открытым небом, сауна и множество спортивных залов.

Несмотря на широкий спектр предоставляемых услуг, а также штат профессиональных и имеющих большой опыт работы служащих, дела идут не так хорошо, как хотелось бы. Кроме того, анализ анкет, заполненных клиентами отеля, демонстрирует снизившийся уровень оценки предоставляемых отелем услуг.

Владельцы отеля озабочены одной мыслью: как поправить дела.

Задания к кейсу

1. Выполните морфологический анализ.
2. Назовите основные переменные ситуации.

3. Разложите переменные на как можно большее число компонентов.
 4. Путем формирования цепочек из компонентов, относящихся к разным переменным, предложите инновационные подходы к оживлению спроса на услуги отеля.

Кейс 5

Вы инвестировали свои средства в новый проект. Каков Ваш выбор – получение 5000 \$ через год или 12000 \$ через 6 лет, при цене капитала:

- а) 0 %, б) 12 %, в) 20 %.

Рекомендации: следует сравнить настоящую стоимость ожидаемых в будущем сумм и выбрать большую величину при соответствующей цене капитала.

Кейс 6

На рынке существует две модификации требуемого для внедрения новой технологической линии станка. М1 стоит 15000 \$, М2 стоит 21000 \$. Прогнозируемая прибыль на единицу продукции М1 – 20 \$, М2 – 24 \$.

Спрос на продукцию складывается в объеме 1200 единиц с вероятностью 0,4 и 2000 единиц с вероятностью 0,6. Какой станок предпочтительнее выбрать?

РАЗДЕЛ 7.

ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. В процессе освоения учебной дисциплины «Актуальные вопросы управленческого учета» для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице 7.1.

Таблица 7.1

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В СООТНОШЕНИИ С ОЦЕНОЧНЫМИ СРЕДСТВАМИ

Планируемые результаты, характеризующие этапы формирования компетенции	Содержание учебного материала	Примеры контрольных вопросов и заданий	Методы и средства контроля
УК-2 «Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла»			
ИУК-2.1. Знает способы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.	Тема 1. Информация в системе управленческого учета Тема 2. Методы калькулирования затрат на практике Тема 3. Бюджеты и процесс их составления. Гибкие бюджеты Тема 4. Краткосрочное прогнозирование затрат и прибыли. Управ-	1. Раскройте содержание анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов. 2. Каковы особенности проведения предприятием анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов? 3. Цели и задачи предприятия по анализу и исполь-	задания для самостоятельной работы кейс 1-3 письменно эссе модуль 1 №1-7 модуль 2 №1-3 Кейс1 Вопросы к экзамену

	ленческий учет в принятии краткосрочных решений	зованию различных источников информации для проведения экономических расчетов. 4. Особенности организации расчетов на предприятии .	1-10 Тесты 1-3
ИУК-2.2. Умеет управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	Тема 1.Информация в системе управленческого учета Тема 2. Методы калькулирования затрат на практике Тема 3. Бюджеты и процесс их составления. Гибкие бюджеты Тема 4. Краткосрочное прогнозирование затрат и прибыли. Управленческий учет в принятии краткосрочных решений	1. Перечислите методы анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов. 2. Дайте характеристику составу и структуре различных источников информации для проведения экономических расчетов предприятием. 3. Каковы основные направления политики предприятия? 4. Содержание механизма анализа различных источников информации для проведения экономических расчетов предприятием.	задания для самостоятельной работы кейс 1 письменно эссе модуль 1 №8-12 модуль 2 №4-13 Кейс2 Вопросы к экзамену 11-23 Тесты 1-3
ИУК-2.3. Владеет навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.	Тема 1.Информация в системе управленческого учета Тема 2. Методы калькулирования затрат на практике Тема 3. Бюджеты и процесс их составления. Гибкие бюджеты Тема 4. Краткосрочное прогнозирование затрат и прибыли. Управленческий учет в принятии краткосрочных решений	1. Как рассчитать основные показатели деятельности предприятия? 2. Порядок анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов. 3. Как рассчитать экономический эффект деятельности предприятия? 4. Как определить рациональный объем информации для проведения экономических расчетов?	задания для самостоятельной работы кейс 2 письменно эссе модуль 1 №13-20 модуль 2 №14-20 Кейс3 Вопросы к экзамену 23-31 Тесты 1-3
ПК-1 Способен осуществлять финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг			
ИПК-1.1. Знать: Основы эффективных межличностных коммуникаций Этика делового общения	Тема 1.Информация в системе управленческого учета Тема 2. Методы	1. Раскройте содержание анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов	задания для самостоятельной работы

<p>Необходимый спектр финансовых продуктов и услуг Экономические и юридические аспекты инвестиционной деятельности Экономические и юридические аспекты страховой деятельности Основные финансовые организации и профессиональные участники банковской системы Основные организации и профессиональные участники страхового сектора Основные организации и профессиональные участники рынка ценных бумаг и коллективного инвестирования Общие принципы и технологии продаж Обзвон потенциальных клиентов с целью предложения финансовых продуктов и услуг Нормативные и методические документы, регламентирующие вопросы подбора кредитных продуктов Порядок составления и заключения договоров об информационном обеспечении инвестиционных программ и мероприятий</p>	<p>калькулирования затрат на практике Тема 3. Бюджеты и процесс их составления. Гибкие бюджеты Тема 4. Краткосрочное прогнозирование затрат и прибыли. Управленческий учет в принятии краткосрочных решений</p>	<p>тов. 2. Каковы особенности проведения предприятием анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов? 3. Цели и задачи предприятия по анализу и использованию различных источников информации для проведения экономических расчетов. 4. Особенности организации расчетов на предприятии .</p>	<p>кейс 2-3 письменно эссе модуль 1 №13-25 модуль 2 №14-26 Кейс4 Вопросы к экзамену 32-39 Тесты 1-3</p>
<p>ИПК-1.2. Уметь: Осуществлять подбор финансовых продуктов и услуг Предоставлять клиенту качественные профессиональные услуги, ориентированные на потребности и интересы клиента Собирать, анализировать и предоставлять достоверную информацию в масштабах всего спектра финансовых (инвестиционных) услуг Выступать в качестве экс-</p>	<p>Тема 1.Информация в системе управленческого учета Тема 2. Методы калькулирования затрат на практике Тема 3. Бюджеты и процесс их составления. Гибкие бюджеты Тема 4. Краткосрочное прогнозирование затрат и прибыли. Управленческий учет в</p>	<p>1. Перечислите методы анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов. 2. Дайте характеристику составу и структуре различных источников информации для проведения экономических расчетов предприятием. 3. Каковы основные направления политики предприятия? 4. Содержание механизма</p>	<p>задания для самостоятельной работы кейс 3-4 письменно эссе модуль 1 №13-25 модуль 2 №14-26 Кейс5 Вопросы к экзамену 40-50</p>

<p>перта в процессе принятия клиентом важных финансовых (инвестиционных) решений</p> <p>Рассчитывать стоимость финансовых решений, оценивая потенциальные риски</p> <p>Осуществлять профессиональные консультации, гарантирующие понимание всех преимуществ, возможностей и рисков</p> <p>Учитывать текущую финансовую ситуацию и перспективу при оценке предложений, направленных на решение финансовых задач клиента</p> <p>Планировать, прогнозировать и оценивать изменения финансовой ситуации при пользовании финансовыми (инвестиционными) услугами</p> <p>Проверять достоверность информации об инвестиционной услуге с экономической и с юридической точек зрения</p> <p>Отстаивать интересы клиента в повышении качества, доступности и безопасности инвестиционных услуг</p>	<p>принятии краткосрочных решений</p>	<p>анализа различных источников информации для проведения экономических расчетов предприятием.</p>	<p>Тесты 1-3</p>
<p>ИПК-1.3</p> <p>Владеть:</p> <p>Предоставление потребителю финансовых услуг информации о состоянии и перспективах рынка, тенденциях в изменении курсов ценных бумаг, иностранной валюты, условий по банковским продуктам и услугам</p> <p>Разъяснение сути финансовых продуктов, юридических характеристик финансовых продуктов и услуг</p> <p>Предоставление достоверной информации по контр-</p>	<p>Тема</p> <p>1.Информация в системе управленческого учета</p> <p>Тема 2. Методы калькулирования затрат на практике</p> <p>Тема 3. Бюджеты и процесс их составления. Гибкие бюджеты</p> <p>Тема 4. Краткосрочное прогнозирование затрат и прибыли. Управленческий учет в принятии краткосрочных решений</p>	<p>1. Перечислите методы анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов.</p> <p>2. Дайте характеристику составу и структуре различных источников информации для проведения экономических расчетов предприятием.</p> <p>3. Каковы основные направления политики предприятия?</p> <p>4. Содержание механизма анализа различных источников информации для</p>	<p>задания для самостоятельной работы кейс 3-4</p> <p>письменно эссе модуль 1 №13-25</p> <p>модуль 2 №14-26</p> <p>Кейс5</p> <p>Вопросы к экзамену 40-50</p> <p>Тесты 1-3</p>

<p>агентам, условиям, требованиям к контрагенту, предмету сделки</p> <p>Составление окончательного перечня предлагаемых клиенту финансовых продуктов</p> <p>Консультирование клиента по вопросам составления личного бюджета, страхования, формирования сбережений, управления кредитным и инвестиционным портфелем</p> <p>Разъяснение клиенту экономических и правовых последствий финансовых решений</p> <p>Определение (на основании запроса клиента) критериев отбора поставщиков финансовых услуг и подбор поставщиков в соответствии с выделенными критериями</p> <p>Организация продажи финансовых продуктов (банковские депозиты, паевые фонды, брокерское обслуживание, обезличенный металлический счет) в рамках персонального финансового плана</p> <p>Дополнительная продажа финансовых продуктов в рамках персонального финансового плана</p> <p>Консультирование контрагентов по вопросам, относящимся к компетенции деятельности</p> <p>Обеспечение взаимодействия структурных подразделений организации при совместной деятельности; участие в планировании мероприятий, направленных на повышение качества финансового сервиса организации</p>		<p>проведения экономических расчетов предприятием.</p>	
<p>ПК-2 «Способен разрабатывать финансовые планы для клиента и целевого инвестиционного портфеля»</p>			
<p>ИПК-2.1</p>	<p>Тема</p>	<p>1. Раскройте содержание</p>	<p>задания</p>

<p>Знать: Принципы формирования стоимости денег во времени Принципы дисконтирования денежного потока Принципы начисления сложных процентов Принципы расчета приведенной и будущей стоимости Принципы расчета доходности активов Методы дисконтирования денежных потоков, методы многовариантности расчетов, методы математического моделирования и количественной оптимизации Отечественные и международные стандарты в области финансового планирования Методика финансового анализа состояния клиента Принципы портфельного управления инвестированием Принципы подбора и распределения активов Принципы соотношения риска и доходности Понятия безрискового актива Способы управления финансовыми рисками Методы количественного и качественного анализа финансовых показателей Порядок и принципы составления финансовых планов Методики и инструментарий финансового планирования Методики инвестиционного профилирования клиентов (риск-профилирование)</p>	<p>1.Информация в системе управленческого учета Тема 2. Методы калькулирования затрат на практике Тема 3. Бюджеты и процесс их составления. Гибкие бюджеты Тема 4. Краткосрочное прогнозирование затрат и прибыли. Управленческий учет в принятии краткосрочных решений</p>	<p>анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов. 2. Каковы особенности проведения предприятием анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов? 3. Цели и задачи предприятия по анализу и использованию различных источников информации для проведения экономических расчетов. 4. Особенности организации расчетов на предприятии .</p>	<p>для самостоятельной работы кейс 2-3 письменно эссе модуль 1 №13-25 модуль 2 №14-26 Кейс4 Вопросы к экзамену 32-39 Тесты 1-3</p>
<p>ИПК-2.2 Уметь: Проводить структурированное интервью и анкетирование клиента на предмет инвестиционного профиля Получать, интерпретировать и документировать результаты исследований Использовать расчетные таблицы и калькуляторы Оценивать затраты на проведение финансовых операций Рассчитывать величину портфеля, достаточную для по-</p>	<p>Тема 1.Информация в системе управленческого учета Тема 2. Методы калькулирования затрат на практике Тема 3. Бюджеты и процесс их составления. Гибкие бюджеты Тема 4. Краткосрочное прогнозирование затрат и</p>	<p>1. Перечислите методы анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов. 2. Дайте характеристику составу и структуре различных источников информации для проведения экономических расчетов предприятием. 3. Каковы основные направления политики</p>	<p>задания для самостоятельной работы кейс 3-4 письменно эссе модуль 1 №13-25 модуль 2 №14-26 Кейс5 Вопросы к</p>

<p>крытия финансовых целей Выявлять соответствие/несоответствие инвестиционного профиля клиента параметрам инвестиционного портфеля Рассчитывать размер инвестиций, необходимый для достижения целей клиента Рассчитывать целевую доходность в зависимости от финансовых целей и начального капитала Определять порядок проведения финансовых операций в зависимости от вида финансовых продуктов</p>	<p>прибыли. Управленческий учет в принятии краткосрочных решений</p>	<p>предприятия? 4. Содержание механизма анализа различных источников информации для проведения экономических расчетов предприятием.</p>	<p>экзамену 40-50 Тесты 1-3</p>
<p>ИПК-2.3 Владеть: Составление перечня рекомендаций по управлению инвестиционным риском Составление инвестиционного портфеля Выявление качественных и количественных свойств рисков в предполагаемых к использованию финансовых продуктах Привлечение к решению задач финансового планирования независимых внешних консультантов и экспертов в области финансовых рынков Согласование условий инвестиционного портфеля с клиентом Регулярный пересмотр качества инвестиционного портфеля клиента (селекция и аллокация активов) Проведение расчетов величины портфеля, достаточной для покрытия финансовых целей Расчет размера инвестиций, необходимого для достижения целей клиента Расчет целевой доходности в зависимости от финансовых целей и начального капитала Анализ финансового положения клиента Выявление несоответствий текущего финансового состо-</p>	<p>Тема 1. Информация в системе управленческого учета Тема 2. Методы калькулирования затрат на практике Тема 3. Бюджеты и процесс их составления. Гибкие бюджеты Тема 4. Краткосрочное прогнозирование затрат и прибыли. Управленческий учет в принятии краткосрочных решений</p>	<p>1. Перечислите методы анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов. 2. Дайте характеристику составу и структуре различных источников информации для проведения экономических расчетов предприятием. 3. Каковы основные направления политики предприятия? 4. Содержание механизма анализа различных источников информации для проведения экономических расчетов предприятием.</p>	<p>задания для самостоятельной работы кейс 3-4 письменно эссе модуль 1 №13-25 модуль 2 №14-26 Кейс5 Вопросы к экзамену 40-50 Тесты 1-3</p>

<p> яния клиента его финансовым целям Подбор классов активов и финансовых продуктов в со- ответствии с потребностями клиента Проведение стресс-тестов и сценарного анализа Моделирование целевого портфеля клиента Расчет параметров целевого инвестиционного портфеля Формирование финансового плана и критериев монито- ринга его выполнения Определение и согласование правил информирования кли- ента Установление критериев оценки показателей инвести- ционного портфеля Пересмотр (ребалансировка) состава активов клиентского портфеля Мониторинг финансового плана, определение критериев эффективности финансового плана и качества инвестици- онного портфеля клиента Анализ изменения стоимости капитала инвестиционного портфеля Составление прогноза денеж- ного потока Оптимизация финансового плана Анализ использования заем- ных средств (кредитные про- дукты) Моделирование целевого портфеля Презентация согласованных финансовых решений клиенту Определение критериев взаи- модействия с клиентом </p>			
---	--	--	--

7.2.Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации (экзамену)

1. Управленческий учет: назначение, отличие от других видов учета.
2. Понятия «затраты» и «расходы». Момент признания расходов в управленческом учете.
3. Характеристика информации управленческого учета.
4. Классификация затрат в управленческом учете.

5. Отражение затрат в бухгалтерском учете. Релевантные затраты.
6. Принятие управленческих решений на основе бухгалтерской прибыли: достоинства и недостатки.
7. Принципы расчета релевантных затрат в управленческом учете для целей выбора оптимального варианта действия.
8. Принципы калькулирования затрат в управленческом учете.
9. Косвенные затраты и общие принципы их распределения.
10. История развития методов калькулирования затрат.
11. Позаказный метод калькулирования затрат.
12. Попроцессный метод калькулирования затрат.
13. Сравнение попроцессного и позаказного методов калькулирования затрат. Концепция эквивалентных единиц.
14. Понятие нормативных затрат и система «стандарт-кост».
15. Использование нормативных затрат в калькулировании себестоимости продукции.
16. Анализ отклонений как средство контроля затрат.
17. Бюджеты и бюджетирование.
18. Метод учета затрат и калькулирования – «директ-костинг».
19. Учетная политика организации для целей управленческого учета.
20. Планирование: этапы, цели, виды.
21. Разница между стратегическим планированием и бюджетированием.
22. Процесс составления бюджетов.
23. Бизнес-план.
24. Статические и гибкие бюджеты.
25. Основные принципы разработки бюджета предприятия.
26. Бюджет продаж. Производственная программа.
27. Смета производственной себестоимости продукции.
28. Смета управленческих и коммерческих расходов.
29. План прибылей и убытков. Полная себестоимость продукции.
30. Бюджет денежных средств предприятия.
31. Бюджетный бухгалтерский баланс предприятия.
32. Контроль за использованием бюджетов.
33. Общие принципы ценообразования.
34. Центры ответственности: понятия, виды, функции.
35. Принципы анализа эффективности функционирования центров дохода.
36. Принципы анализа эффективности функционирования центров затрат.
37. Принципы анализа эффективности функционирования центров прибыли.
38. Анализ эффективности функционирования инвестиционных центров.
39. Трансфертное ценообразование.
40. Модели поведения затрат.
41. Методы определения точки безубыточности.
42. Анализ зависимости прибыли от объема реализации и расходов предприятия
43. Влияние структурных изменений объема выпускаемой продукции на прибыль предприятия.
44. Производственный левверидж.
45. Особенности принятия решений по ценообразованию на предприятиях с высокой долей постоянных расходов.
46. Принятие оптимального решения при наличии альтернативных вариантов производства.
47. Принятие решений по ценам и объемам реализации на основе сравнения релевантных доходов и релевантных расходов.
48. Принятие решения по ликвидации неприбыльного сегмента производства.
49. Принятие решения с условием ограничивающих факторов.
50. Решения о капиталовложениях.

7.3. Примерные тестовые задания для контроля (мониторинга) качества усвоения материала в т.ч. в рамках рубежного контроля знаний²

ТЕСТ 1

Выберите вариант/варианты правильного ответа:

1. Ведение управленческого учета:
 - а) обязательно;
 - б) не обязательно.
2. Кто разрабатывает учетную политику для целей управленческого учета?
 - а) руководитель службы управленческого учета;
 - б) главный бухгалтер;
 - в) руководитель организации.
3. Затраты на осуществление капитальных вложений:
 - а) признаются расходами отчетного периода;
 - б) не признаются расходами отчетного периода.
4. Полная производственная себестоимость продукции исчисляется:
 - а) с учетом общехозяйственных расходов;
 - б) с учетом расходов на продажу;
 - в) без учета общехозяйственных расходов и расходов на продажу.
5. Укажите нормируемые расходы для целей налогообложения:
 - а) затраты на сырье и материалы;
 - б) заработная плата производственных рабочих;
 - в) командировочные расходы.
6. В расчете на единицу продукции постоянные расходы:
 - а) изменяются вместе с изменением объема производства;
 - б) не зависят от объема производства.
7. В расчете на единицу продукции переменные расходы:
 - а) являются постоянной величиной;
 - б) зависят от объема производства.

Тест 2

1. Для исчисления себестоимости отдельных видов продукции используют группировку затрат:
 - а) по элементам затрат;
 - б) по статьям затрат.
2. Какие способы начисления амортизации по основным средствам можно отнести к способам ускоренной амортизации:
 - а) линейный способ;
 - б) способ уменьшаемого остатка;
 - в) способ списания стоимости по сумме чисел –лет срока полезного использования;
 - г) способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ).
3. Показатели валовой прибыли определяются вычитанием:
 - а) из стоимости продукции ее производственной себестоимости;
 - б) из стоимости продукции (выручки от продажи) полной себестоимости проданной продукции;
4. Прибыль от продаж исчисляют:
 - а) вычитанием из выручки от продажи полной себестоимости проданной продукции;
 - б) вычитанием из выручки от продаж полной производственной себестоимости.
5. Маржинальный доход исчисляют:

²Рубежный контроль знаний проводится для обучающихся очной формы обучения и оценивается по шкале «зачтено»/«не зачтено»

- а) вычитанием из выручки от продажи переменных и постоянных расходов;
 - б) вычитанием из выручки от продажи переменных расходов.
6. Показатель чистой прибыли определяют:
- а) вычитанием из прибыли от продажи налога на прибыль;
 - б) к прибыли от продаж прибавляют операционные и внереализационные доходы и расходы и вычитают операционные и внереализационные расходы;
 - в) к прибыли от обычной деятельности прибавляют чрезвычайные доходы и из полученной суммы вычитают чрезвычайные расходы.
7. Для оценки деятельности центров инвестиций могут использоваться показатели:
- а) прибыли;
 - б) остаточной прибыли;
 - в) рентабельности активов;
 - г) экономической добавленной стоимости.
8. При использовании способа цепных подстановок:
- а) вначале определяют влияние количественных, а затем качественных факторов;
 - б) вначале определяют влияние качественных, а затем количественных факторов.
9. Анализ безубыточности основан:
- а) на исследовании зависимости между изменениями объемов произведенной продукции, расходов на ее производство, объемов доходов от продаж и прибыли;
 - б) на исследовании зависимости между изменениями объемов произведенной продукции, доходов и расходов на ее производство.
10. Какое утверждение вы считаете справедливым?
- а) чем меньше удельный вес постоянных затрат в общей сумме затрат предприятия, тем сильнее изменяется прибыль в зависимости от изменения выручки предприятия;
 - б) чем больше удельный вес постоянных затрат в общей сумме затрат предприятия, тем сильнее изменяется прибыль в зависимости от изменения выручки предприятия.
11. Качественные факторы:
- а) трудно представить в стоимостном выражении, поэтому они не должны учитываться в принятии управленческих решений;
 - б) обязательно должны учитываться в принятии решений. Можно недооценить качественные факторы и принять невыгодное для предприятия решение.
12. Если спрос на производимую предприятием продукцию превышает ее производственные возможности, следует:
- а) выполнять все производственные заказы в порядке очередности в соответствии с традиционно сложившимися деловыми отношениями с покупателями продукции;
 - б) выявить ограничивающие факторы, провести анализ их влияния и рассчитать оптимальную структуру производства с целью получения максимальной прибыли.
13. Основанием для принятия инвестиционного проекта служат следующие документы:
- а) технико-экономическое обоснование;
 - б) бизнес-план;
 - в) технико-экономическое обоснование и бизнес-план.
14. Период окупаемости может быть рассчитан:
- а) делением суммы первоначальных единовременных затрат на финансирование проекта на сумму ожидаемых ежегодных денежных поступлений;
 - б) суммированием ежегодных доходов до тех пор, пока сумма доходов не станет равной инвестиционным расходам;
 - в) верны оба утверждения.
15. Абсолютный экономический эффект от реализации проекта может быть рассчитан:
- а) на любой период реализации проекта;
 - б) предварительно, перед началом реализации проекта;
 - в) только по окончании реализации проекта.
16. Метод дисконтирования применяется:

- а) для приведения будущих поступлений к оценке на настоящий момент;
- б) для приведения вложений капитала к оценке будущих денег.

Тест 3

Выберите вариант/варианты правильного ответа:

1. Ведение управленческого учета:
 - а) обязательно;
 - б) не обязательно.
2. Кто разрабатывает учетную политику для целей управленческого учета?
 - а) руководитель службы управленческого учета;
 - б) главный бухгалтер;
 - в) руководитель организации.
3. Затраты на осуществление капитальных вложений:
 - а) признаются расходами отчетного периода;
 - б) не признаются расходами отчетного периода.
4. Полная производственная себестоимость продукции исчисляется:
 - а) с учетом общехозяйственных расходов;
 - б) с учетом расходов на продажу;
 - в) без учета общехозяйственных расходов и расходов на продажу.
5. Укажите нормируемые расходы для целей налогообложения:
 - а) затраты на сырье и материалы;
 - б) заработная плата производственных рабочих;
 - в) командировочные расходы.
6. В расчете на единицу продукции постоянные расходы:
 - а) изменяются вместе с изменением объема производства;
 - б) не зависят от объема производства.
7. В расчете на единицу продукции переменные расходы:
 - а) являются постоянной величиной;
 - б) зависят от объема производства.
8. Для исчисления себестоимости отдельных видов продукции используют группировку затрат:
 - а) по элементам затрат;
 - б) по статьям затрат.
9. Какие способы начисления амортизации по основным средствам можно отнести к способам ускоренной амортизации:
 - а) линейный способ;
 - б) способ уменьшаемого остатка;
 - в) способ списания стоимости по сумме чисел – лет срока полезного использования;
 - г) способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ).
10. Показатели валовой прибыли определяются вычитанием:
 - а) из стоимости продукции ее производственной себестоимости;
 - б) из стоимости продукции (выручки от продажи) полной себестоимости проданной продукции;
11. Прибыль от продаж исчисляют:
 - а) вычитанием из выручки от продажи полной себестоимости проданной продукции;
 - б) вычитанием из выручки от продаж полной производственной себестоимости.
12. Маржинальный доход исчисляют:
 - а) вычитанием из выручки от продажи переменных и постоянных расходов;
 - б) вычитанием из выручки от продаж переменных расходов.
13. Показатель чистой прибыли определяют:
 - а) вычитанием из прибыли от продажи налога на прибыль;
 - б) к прибыли от продаж прибавляют операционные и внереализационные доходы и рас-

- ходы и вычитают операционные и внереализационные расходы;
- в) к прибыли от обычной деятельности прибавляют чрезвычайные доходы и из полученной суммы вычитают чрезвычайные расходы.
14. Для оценки деятельности центров инвестиций могут использоваться показатели:
- а) прибыли;
 - б) остаточной прибыли;
 - в) рентабельности активов;
 - г) экономической добавленной стоимости.
15. При использовании способа цепных подстановок:
- а) вначале определяют влияние количественных, а затем качественных факторов;
 - б) вначале определяют влияние качественных, а затем количественных факторов.
16. Анализ безубыточности основан:
- а) на исследовании зависимости между изменениями объемов произведенной продукции, расходов на ее производство, объемов доходов от продаж и прибыли;
 - б) на исследовании зависимости между изменениями объемов произведенной продукции, доходов и расходов на ее производство.
17. Какое утверждение вы считаете справедливым?
- а) чем меньше удельный вес постоянных затрат в общей сумме затрат предприятия, тем сильнее изменяется прибыль в зависимости от изменения выручки предприятия;
 - б) чем больше удельный вес постоянных затрат в общей сумме затрат предприятия, тем сильнее изменяется прибыль в зависимости от изменения выручки предприятия.
18. Качественные факторы:
- а) трудно представить в стоимостном выражении, поэтому они не должны учитываться в принятии управленческих решений;
 - б) обязательно должны учитываться в принятии решений. Можно недооценить качественные факторы и принять невыгодное для предприятия решение.
19. Если спрос на производимую предприятием продукцию превышает ее производственные возможности, следует:
- а) выполнять все производственные заказы в порядке очередности в соответствии с традиционно сложившимися деловыми отношениями с покупателями продукции;
 - б) выявить ограничивающие факторы, провести анализ их влияния и рассчитать оптимальную структуру производства с целью получения максимальной прибыли.
20. Основанием для принятия инвестиционного проекта служат следующие документы:
- а) технико-экономическое обоснование;
 - б) бизнес-план;
 - в) технико-экономическое обоснование и бизнес-план.
21. Период окупаемости может быть рассчитан:
- а) делением суммы первоначальных единовременных затрат на финансирование проекта на сумму ожидаемых ежегодных денежных поступлений;
 - б) суммированием ежегодных доходов до тех пор, пока сумма доходов не станет равной инвестиционным расходам;
 - в) верны оба утверждения.
22. Абсолютный экономический эффект от реализации проекта может быть рассчитан:
- а) на любой период реализации проекта;
 - б) предварительно, перед началом реализации проекта;
 - в) только по окончании реализации проекта.
23. Метод дисконтирования применяется:
- а) для приведения будущих поступлений к оценке на настоящий момент;
 - б) для приведения вложений капитала к оценке будущих денег.

7.4. Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования; шкалы и процедуры оценивания

7.4.1. Вопросы и заданий для зачета и практических занятий

При оценке знаний на зачете учитывается уровень сформированности компетенций

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.1.1

Шкала оценивания на экзамене

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none"> - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.
Зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».
Не зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы

на уровне «неудовлетворительно».

Таблица 7.4.1.2

Шкала оценивания на рубежном контроле

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

7.4.2. Письменной работы (эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления (реферата, доклада, эссе и т.д.)
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
- 7.Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.2

Шкала оценивания эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого

	го вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

7.4.3. Тестирование

Таблица 7.4.3

Шкала оценивания тестирования

Оценка	Шкала
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

7.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на практических (семинарских) занятиях, а также при выполнении лабораторных работ. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки - это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимся практико - ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д. При этом обучающийся поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) студента решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность обучающегося обосновывать и аргументировать свои решения и предложе-

ния.

Устный опрос - это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными студентами (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов; частота тестирования определяется преподавателем.

Семинарские занятия основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний. Степень участия каждого студента в занятиях учитывается оценками, которые влияют на экзаменационную отметку. Решение задач, тестов, упражнений является составным элементом экзамена.

РАЗДЕЛ 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского *essai* – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена фактами, авторитетными точками зрения и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

8.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (*Case study*) – метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалифика-

ционные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

8.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрацию доказательств наличия у обучающихся сформированных компетенций необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например формулирование целей миссии, и т. п.).

РАЗДЕЛ 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

- Еремина, М. А. Бухгалтерский управленческий учет : учебное пособие / М. А. Еремина. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ», 2016. — 152 с. — ISBN 978-5-7014-0759-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR SMART : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87097.html>

Дополнительная литература

- Зелинская, М. В. Управленческий учет : учебное пособие для бакалавров, обучающихся по направлениям подготовки «Менеджмент», «Экономика» / М. В. Зелинская, О. В. Медведева. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 118 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR SMART : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66780.html>

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

<http://www.iprbookshop.ru>

[elibrary.ru/defaultx.asp](http://www.consultant.ru)

<http://www.consultant.ru> – справочная правовая система «Консультант Плюс».

<http://www.gks.ru> – Госкомстат России.

<http://www.rbc.ru> – Информационное агентство «Росбизнесконсалтинг» (Россия).

<http://www.hse.ru> – Государственный университет – Высшая школа экономики (Россия).

<http://bea.triumvirat.ru/russian> – Бюро экономического анализа (Россия).

<http://www.libertarium.ru> – Коллекция текстов российских ученых, переводы статей и книг известных западных экономистов.

<http://www.ecfor.ru> – РАН Институт народнохозяйственного прогнозирования.

<http://journals.cambridge.org> – журналы Кембриджского университета.

<http://www.oxfordjournals.org>– журналы Оксфордского университета.

Комплект лицензионного программного обеспечения

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № Tr000544893 от 21.10.2020 г. MDE Windows, Microsoft Office и Office Web Apps. (срок действия до 01.11.2023 г.)

Антивирусное программное обеспечение ESET NOD32 Antivirus Business Edition договор № ИС00-006348 от 14.10.2022 г. (срок действия до 13.10.2025 г.)

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

Свободно распространяемое программное обеспечение

Комплект онлайн сервисов GNU ImageManipulationProgram, свободно распространяемое программное обеспечение

Программное обеспечение отечественного производства:

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

РАЗДЕЛ 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивиду-	Оборудование: специализированная мебель (мебель аудиторная (40 столов, 80 стульев, доска аудиторная передвижная), стол препо-
---	--

альных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	<p>давателя, стул преподавателя.</p> <p><u>Технические средства обучения:</u> персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, плазменный экран).</p>
Помещение для самостоятельной работы	<p>Специализированная мебель (9 столов, 9 стульев), персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета</p>