

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Гриб Владислав Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 03.11.2023 23:25:20

Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447



**Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»**

(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ, ЛИДЕРСТВА И МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДАЮ

Директор института
международной экономики,
лидерства и менеджмента

_____/А.А. Панарин/

«28» сентября 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ЭТИКА БИЗНЕСА

**Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
(уровень магистратуры)**

**Направленность/профиль
«Менеджмент современной организации»**

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Рабочая программа дисциплины «Социальная ответственность и этика бизнеса». Направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль): «Менеджмент современной организации» / А.А. Шестемиров – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова – 42 с.

Рабочая программа магистратуры составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 952 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования — магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент" (зарегистрирован 21.08.2020 № 59391) согласована и рекомендована к утверждению

Разработчики:

К.э.н. А.А. Шестемиров

Ответственный рецензент:

Назарова Н.А., к.э.н., доцент, заместитель руководителя департамента налогов и налогового администрирования Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры инновационного менеджмента и предпринимательства 15.09.2023г., протокол №2

Заведующий кафедрой _____ /к.э.н. А.А. Шестемиров/

(подпись)

Согласовано от Библиотеки _____ /О.Е. Степкина/

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Социальная ответственность и этика бизнеса»-формирование у обучающихся теоретических знаний об основах социальной ответственности и практических навыков по применению имеющейся методологии и методических приемов к процедурам разработки и реализации социальных проектов и программ, ведения добросовестной деловой практики компаниями на внутреннем и внешнем рынках.

Задачами дисциплины являются:

овладение основами теории и практики ведения социально ответственного бизнеса;
формирование системного видения социализации бизнеса в условиях глобализации, комплексного подхода к понятию КСО;

изучение нормативно-правовых основ функционирования социально ответственного бизнеса на международных и отечественном рынках;

осознание исторических корней социального предпринимательства и формирование преимущества в использовании принципов корпоративной социальной ответственности в современной России;

выявление особенностей российской бизнес-среды, препятствующих социально ответственному поведению российских компаний; создание благоприятных условий для преодоления влияния негативных факторов на соблюдение принципов КСО российскими компаниями;

овладение методами и приемами осуществления внутренней и внешней КСО, способствующими повышению конкурентоспособности российского бизнеса на отечественном и мировом рынках;

исследование особенностей осуществления программ КСО отечественными компаниями и перспектив развития социально ответственного бизнеса в России.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Социальная ответственность и этика бизнеса» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Таблица 2.1

Компетентностная карта дисциплины

| Категория (группа) компетенций | Код компетенции | Формулировка компетенции | Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств) |
|----------------------------------|-----------------|--|---|
| Универсальные компетенции | | | |
| Межкультурное взаимодействие | УК-5 | Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | ИУК-5.1. Умеет анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия ИУК-5.2. Знает методы анализа и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | ИУК-5.3. Владеет навыками анализа и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия |
|--|--|--|--|

Таблица 2.2 –Профессиональные компетенции

| Код, наименование профессиональных компетенций | Трудовые функции (код, наименование) \ уровень (подуровень) квалификации | Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств) |
|---|---|--|
| ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование) | | |
| Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности | | |
| В Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля / 08.008 Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию» | | |
| Информационно-аналитическая | | |
| ПК-1 Способность формировать информационно-аналитические материалы для целей стратегического управления организациями и их подразделений | Финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг В/01.7 | <p>ИПК-1.1. Знать: Основы эффективных межличностных коммуникаций. Этика делового общения. Необходимый спектр финансовых продуктов и услуг. Экономические и юридические аспекты инвестиционной деятельности. Экономические и юридические аспекты страховой деятельности. Основные финансовые организации и профессиональные участники банковской системы. Основные организации и профессиональные участники страхового сектора. Основные организации и профессиональные участники рынка ценных бумаг и коллективного инвестирования. Общие принципы и технологии продаж Обзвон потенциальных клиентов с целью предложения финансовых продуктов и услуг. Нормативные и методические документы, регламентирующие вопросы подбора кредитных продуктов. Порядок составления и заключения договоров об информационном обеспечении инвестиционных программ имероприятий.</p> <p>ИПК-1.2. Уметь: Осуществлять подбор финансовых продуктов и услуг. Предоставлять клиенту качественные профессиональные услуги, ориентированные на потребности и интересы клиента. Собирать, анализировать и предоставлять до-</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p> стоверную информацию в масштабах всего спектра финансовых (инвестиционных) услуг. Выступать в качестве эксперта в процессе принятия клиентом важных финансовых (инвестиционных) решений. Рассчитывать стоимость финансовых решений, оценивая потенциальные риски. Осуществлять профессиональные консультации, гарантирующие понимание всех преимуществ, возможностей и рисков. Учитывать текущую финансовую ситуацию и перспективу при оценке предложений, направленных на решение финансовых задач клиента. Планировать, прогнозировать и оценивать изменения финансовой ситуации при пользовании финансовыми(инвестиционными) услугами. Проверять достоверность информации об инвестиционной услуге с экономической и с юридической точек зрения. Отстаивать интересы клиента в повышении качества доступности и безопасности инвестиционных услуг. </p> <p> ИПК-1.3 Владеть: Предоставление потребителю финансовых услуг информации о состоянии и перспективах рынка, тенденциях в изменении курсов ценных бумаг, иностранной валюты, условий по банковским продуктам и услугам. Разъяснение сути финансовых продуктов, юридических и экономических характеристик финансовых продуктов и услуг. Предоставление достоверной информации по контрагентам, условиям, требованиям к контрагенту, предмету сделки. Составление окончательного перечня предлагаемых клиенту финансовых продуктов. Консультирование клиента по вопросам составления личного бюджета, страхования, формирования сбережений, управления кредитным и инвестиционным портфелем. Разъяснение клиенту экономических и правовых последствий финансовых решений Определение (на основании запроса клиента) критериев отбора поставщиков финансовых услуг и подбор поставщиков в соответствии с выделенными критериями. Организация продажи финансовых продуктов (банковские депозиты, паевые фонды, брокерское обслуживание, обезличенный металлический счет) в рамках персонального фи- </p> |
|--|--|---|

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>нансового плана.</p> <p>Дополнительная продажа финансовых продуктов в рамках персонального финансового плана.</p> <p>Консультирование контрагентов по вопросам, относящимся к компетенции деятельности.</p> <p>Обеспечение взаимодействия структурных подразделений организации при совместной деятельности; участие в планировании мероприятий, направленных на повышение качества финансового сервиса организации</p> |
|--|--|--|

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Социальная ответственность и этика бизнеса» относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры).

В методическом плане данная дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных дисциплин: «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Правовые основы бизнеса», «Экономика фирмы: институциональные аспекты».

Указанные связи и содержание дисциплины «Современные концепции менеджмента» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения магистранта менеджмента.

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

| З.е. | Всего часов | Контактная работа | | | Часы СР на подготовку кур.раб. | Иная СР | Контроль |
|---------------------|-------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------------------------|---------|------------|
| | | Занятия лекционного типа | Занятия семинарского типа | | | | |
| | | | Лабораторные | Практические/семинарские | | | |
| 4 семестр | | | | | | | |
| 5 | 180 | 8 | | 24 | | 112 | 36 экзамен |
| Всего по дисциплине | | | | | | | |
| 5 | 180 | 8 | | 24 | | 112 | 36 экзамен |

Таблица 4.2

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
заочная форма обучения**

| 3. | Все-го часов | Контактная работа | | | Часы СР на подготовку кур.раб. | Иная СР | Контроль | |
|---------------------|--------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------------------------|---------|----------|--------------------------------------|
| | | Занятия лекционного типа | Занятия семинарского типа | | | | | Контактная работа по курсовой работе |
| | | | Лабораторные | Практические/семинарские | | | | |
| 4 семестр | | | | | | | | |
| 5 | 180 | 4 | | 8 | | | 132 | 36 экзамен |
| Всего по дисциплине | | | | | | | | |
| 5 | 180 | 4 | | 8 | | | 132 | 36 экзамен |

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Таблица 4.3

Очная форма обучения

| Темы\разделы (модули) | Контактная работа | | | Часы СР на подготовку кур.р. | Иная СР | Контроль | Всего часов | |
|---|--------------------------|---------------------------|-------------|------------------------------|---------|----------|-------------|-----------------------------|
| | Занятия лекционного типа | Занятия семинарского типа | | | | | | Контактная работа по кур.р. |
| | | Лаб. р | Прак. /сем. | | | | | |
| Тема 1. Социализация экономики и социальная ответственность бизнеса | 2 | | 6 | | 28 | | 36 | |
| Тема 2. Системный подход к КСО: внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность | 2 | | 6 | | 28 | | 36 | |
| Тема 3. Деловая репутация как фактор устойчивости бизнеса | 4 | | 6 | | 28 | | 36 | |
| Тема 4. Концепция этики бизнеса | - | | 6 | | 28 | | 34 | |

| | | | | | | | |
|--------------------|----------|--|-----------|--|--|------------|------------|
| Экзамен | | | | | | 36 | 36 |
| Всего часов | 8 | | 24 | | | 112 | 180 |

Таблица 4.4

Заочная форма обучения

| Темы/разделы (модули) | Контактная работа | | | Часы СР на под- готовку кур.р. | Ин ая СР | Кон- троль | Все- го ча- сов |
|--|----------------------------------|-----------------------------------|----------------|---|----------------|---------------|--------------------------|
| | Занятия лекцион- ного типа | Занятия се- минарского типа | | | | | |
| | | Лаб. р | Прак. /сем. | | | | |
| Тема 1. Социализа- ция экономики и социальная ответ- ственность бизнеса | 2 | | 2 | | 33 | | 37 |
| Тема 2. Системный подход к КСО: внутренняя и внеш- няя корпоративная социальная ответ- ственность | 2 | | 2 | | 33 | | 37 |
| Тема 3. Деловая ре- путация как фактор устойчивости биз- неса | | | 2 | | 33 | | 35 |
| Тема 4. Концепция этики бизнеса | | | 2 | | 33 | | 35 |
| Экзамен | | | | | | 36 | 36 |
| Всего часов | 4 | | 8 | | 132 | 36 | 288 |

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

| № п/п | Наименование раздела, темы дис- циплины | Содержание раздела дисциплины |
|----------|--|--|
| 1 | Социализация эконо- мики и социальная ответственность биз- неса | <p>Понятие корпоративной социальной ответственности. Объекты КСО. Характеристики ответственности. Механизм реализации ответственности.</p> <p>История возникновения КСО. Многоуровневая ответственность (Пирамида А. Кэрлла). Современные концепции КСО: концепция заинтересованных сторон; концепция корпоративного гражданства; концепция корпоративной устойчивости.</p> <p>Становление социальной ответственности бизнеса в России. Этапы становления КСО в современной России. Необходимость и возможность развития КСО в России: согласование интересов общества, бизнеса и государства.</p> |

| | | |
|---|---|--|
| 2 | Системный подход к КСО: внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность | <p>Системный подход к КСО. Содержание и субъекты социальной ответственности компаний. Направления социальных инвестиций. Принципы построения системы КСО. Уровни ответственности, понятия внутренней и внешней КСО.</p> <p>Направления внутренней КСО. Многообразие видов внутренней КСО в организациях. Взаимосвязь с миссией и стратегией компании. Согласование корпоративных интересов внутри компании. Направления развития внутренней КСО в отношении персонала. Социальный (компенсационный) пакет в организациях.</p> <p>Управление корпоративной социальной ответственностью в организациях. Кодекс корпоративного управления. Организационная культура. Корпоративная этика. Этический кодекс.</p> <p>Современные условия и факторы внутренней среды организации. Внутренние риски и угрозы бизнесу. Мошенничество. Манипуляции с налогообложением. Легализация (отмывание) доходов. Корпоративные конфликты и способы их предотвращения</p> <p>Направления и принципы реализации внешней корпоративной социальной ответственности. Заинтересованные в КСО стороны. Сегментация КСО в воздействии на экономику, социальную сферу, окружающую среду.</p> <p>Отношения социального партнерства с местными и региональными органами власти, с контрагентами, заинтересованными сторонами. Новые механизмы государственно-частного партнерства в социальной сфере.</p> <p>Способы взаимодействия с местным сообществом. Формы и методы осуществления внешней КСО. Объекты поддержки бизнесом сфер здравоохранения, науки и культуры, образования, социальной защиты.</p> <p>Благотворительная деятельность как особое направление КСО (КСО-филантропия). Корпоративное волонтерство.</p> <p>Современные факторы внешней бизнес-среды организации. Недобросовестная конкуренция и ее виды. Промышленно-экономический шпионаж. Коррупция и ее последствия. Мировой индекс восприятия коррупции. Корпоративная (конкурентная разведка) : содержание, законные и незаконные методы получения информации.</p> |
| 3 | Деловая репутация как фактор устойчивости бизнеса. | <p>КСО как современный источник конкурентоспособности компаний. Сферы проявления конкурентных преимуществ и потенциальных эффектов от использования КСО. Рейтинг конкурентоспособности стран мира и место в нем России.</p> <p>Деловая репутация как фактор устойчивости бизнеса. Виды деловой репутации компании (положительная и отрицательная), ее составляющие. Управление деловой репутацией во взаимосвязи с КСО.</p> <p>Основные выгоды и результаты, получаемые социально ответственным бизнесом. Выгодополучатели. Виды эффектов (экономический, социальный, экологический) от социальных инвестиций.</p> <p>Количественные методы оценки результатов КСО. Экономический потенциал социальной ответственности. Количественные и качественные методы оценки эффективности социальных инвестиций. Традиционные показатели оценки эффективности проектов и программ. Индексный и индикативный методы оценки социальной активности компаний. Качественный ана-</p> |

| | | |
|---|-------------------------|---|
| | | лиз результативности мероприятий КСО. |
| 4 | Концепция этики бизнеса | История и научные основы этики. Сущность этики бизнеса. Роль этики в деловой культуре. Этические проблемы деловых отношений. Общение как основа построения и реализации этики деловых отношений. Социально-психологические закономерности в деловом общении (вербальное, невербальное, дистанционное общение, манипуляции, особенности передачи и получения информации в ходе общения и др.). Бизнес-этика и социальная ответственность организаций. Формы организации и введения этических нормативов в современных организациях (комитеты, обучение, виды документов). Использование этических норм в деятельности организаций. Задачи международных протоколов. Причины неэтичного поведения организаций. Задачи повышения этического уровня современного бизнеса. |

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА
для очной формы обучения
Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям: изучение лекций, учебников, интернет-ресурсов, подготовка эссе.

Тема 1. Социализация экономики и социальная ответственность бизнеса

1. Понятие корпоративной социальной ответственности.
2. Объекты КСО. Характеристики ответственности.
3. Механизм реализации ответственности.
4. История возникновения КСО.

Основная литература:

Виговская М.Е. Профессиональная этика и этикет [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / М.Е. Виговская. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 144 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-394-02409-2. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/75205.html>

Дополнительная литература:

Психология и этика делового общения (5-е издание) [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / В.Ю. Дорошенко [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 419 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-238-01050-2. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/81834.html>

Ермакова Ж.А. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ж.А. Ермакова, И.Н. Корабейников, Р.М. Прытков. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 256 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-7410-1408-0. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/54121.html>

Тема 2. Системный подход к КСО: внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность

1. Системный подход к КСО.
2. Содержание и субъекты социальной ответственности компаний.
3. Направления социальных инвестиций.
4. Принципы построения системы КСО.

Основная литература:

Виговская М.Е. Профессиональная этика и этикет [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / М.Е. Виговская. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 144 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-394-02409-2. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/75205.html>

Эр Медиа, 2018. — 144 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-394-02409-2. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/75205.html>

Дополнительная литература:

Психология и этика делового общения (5-е издание) [Электронный ре-сурс] : учебник для студентов вузов / В.Ю. Дорошенко [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 419 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-238-01050-2. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/81834.html>

Ермакова Ж.А. Корпоративная социальная ответственность [Электрон-ный ресурс] : учебное пособие / Ж.А. Ермакова, И.Н. Корабейников, Р.М. Прытков. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский госу-дарственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 256 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-7410-1408-0. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/54121.html>

Тема 3. Деловая репутация как фактор устойчивости бизнеса

- 1.КСО как современный источник конкурентоспособности компаний.
- 2.Сферы проявления конкурентных преимуществ и потенциальных эффектов от использования КСО.
- 3.Рейтинг конкурентоспособности стран мира и место в нем России.
- 4.Деловая репутация как фактор устойчивости бизнеса.

Основная литература:

Виговская М.Е. Профессиональная этика и этикет [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / М.Е. Виговская. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 144 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-394-02409-2. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/75205.html>

Дополнительная литература:

Психология и этика делового общения (5-е издание) [Электронный ре-сурс] : учебник для студентов вузов / В.Ю. Дорошенко [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 419 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-238-01050-2. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/81834.html>

Ермакова Ж.А. Корпоративная социальная ответственность [Электрон-ный ресурс] : учебное пособие / Ж.А. Ермакова, И.Н. Корабейников, Р.М. Прытков. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский госу-дарственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 256 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-7410-1408-0. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/54121.html>

Тема 4. Концепция этики бизнеса

- 1.История и научные основы этики.
- 2.Сущность этики бизнеса.
- 3.Роль этики в деловой культуре.
- 4.Этические проблемы деловых отношений.

Основная литература:

Виговская М.Е. Профессиональная этика и этикет [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / М.Е. Виговская. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 144 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-394-02409-2. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/75205.html>

Дополнительная литература:

Психология и этика делового общения (5-е издание) [Электронный ре-сурс] : учебник для студентов вузов / В.Ю. Дорошенко [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 419 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-238-01050-2. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/81834.html>

Ермакова Ж.А. Корпоративная социальная ответственность [Электрон-ный ресурс] : учебное пособие / Ж.А. Ермакова, И.Н. Корабейников, Р.М. Прытков. — Электрон. текстовые

данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 256 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-7410-1408-0. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/54121.html>

Для заочной формы обучения **Семинарские занятия**

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям: изучение лекций, учебников, интернет-ресурсов, подготовка эссе.

Тема 1. Социализация экономики и социальная ответственность бизнеса

1. Понятие корпоративной социальной ответственности.
2. Объекты КСО. Характеристики ответственности.
3. Механизм реализации ответственности.
4. История возникновения КСО.

Основная литература:

Виговская М.Е. Профессиональная этика и этикет [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / М.Е. Виговская. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 144 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-394-02409-2. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/75205.html>

Дополнительная литература:

Психология и этика делового общения (5-е издание) [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / В.Ю. Дорошенко [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 419 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-238-01050-2. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/81834.html>

Ермакова Ж.А. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ж.А. Ермакова, И.Н. Корабейников, Р.М. Прытков. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 256 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-7410-1408-0. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/54121.html>

Тема 2. Системный подход к КСО: внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность

1. Системный подход к КСО.
2. Содержание и субъекты социальной ответственности компаний.
3. Направления социальных инвестиций.
4. Принципы построения системы КСО.

Литература:

Основная

Виговская М.Е. Профессиональная этика и этикет [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / М.Е. Виговская. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 144 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-394-02409-2. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/75205.html>

Дополнительная литература:

Психология и этика делового общения (5-е издание) [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / В.Ю. Дорошенко [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 419 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-238-01050-2. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/81834.html>

Ермакова Ж.А. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ж.А. Ермакова, И.Н. Корабейников, Р.М. Прытков. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 256 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-7410-1408-0. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/54121.html>

Тема 3. Деловая репутация как фактор устойчивости бизнеса

- 1.КСО как современный источник конкурентоспособности компаний.
- 2.Сферы проявления конкурентных преимуществ и потенциальных эффектов от использования КСО.
- 3.Рейтинг конкурентоспособности стран мира и место в нем России.
- 4.Деловая репутация как фактор устойчивости бизнеса.

Основная литература:

Виговская М.Е. Профессиональная этика и этикет [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / М.Е. Виговская. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 144 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-394-02409-2. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/75205.html>

Дополнительная литература:

Психология и этика делового общения (5-е издание) [Электронный ре-сурс] : учебник для студентов вузов / В.Ю. Дорошенко [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 419 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-238-01050-2. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/81834.html>

Ермакова Ж.А. Корпоративная социальная ответственность [Электрон-ный ресурс] : учебное пособие / Ж.А. Ермакова, И.Н. Корабейников, Р.М. Прытков. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский госу-дарственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 256 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-7410-1408-0. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/54121.html>

Тема 4. Концепция этики бизнеса

- 1.История и научные основы этики.
- 2.Сущность этики бизнеса.
- 3.Роль этики в деловой культуре.
- 4.Этические проблемы деловых отношений.

Основная литература:

Виговская М.Е. Профессиональная этика и этикет [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / М.Е. Виговская. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 144 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-394-02409-2. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/75205.html>

Дополнительная литература:

Психология и этика делового общения (5-е издание) [Электронный ре-сурс] : учебник для студентов вузов / В.Ю. Дорошенко [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 419 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-238-01050-2. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/81834.html>

Ермакова Ж.А. Корпоративная социальная ответственность [Электрон-ный ресурс] : учебное пособие / Ж.А. Ермакова, И.Н. Корабейников, Р.М. Прытков. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский госу-дарственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 256 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-7410-1408-0. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/54121.html>

РАЗДЕЛ 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В целях реализации компетентностного подхода в учебном процессе дисциплины «Социальная ответственность и этика бизнеса» предусматривается широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой. Обсуждение проблем, выносимых на семинарские занятия, происходит не столько в традиционной форме контроля текущих знаний, сколько в форме дискуссий, ориентированных на творческое осмысление обучающимися наиболее сложных вопросов в ходе обобщения ими современной практики проектных отношений.

**Интерактивные образовательные технологии,
используемые на аудиторных практических занятиях**

Таблица 5.1

Очная форма обучения

| Наименование разделов\ тем | Используемые образовательные технологии | Часы |
|---|---|-------------|
| Тема 1. Социализация экономики и социальная ответственность бизнеса | Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе: «Эволюция КСО в мировой и российской бизнес – практике». | 6 |
| Тема 2. Системный подход к КСО: внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность | Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Государственно-частное партнерство (ГЧП) как механизм реализации КСО». Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «КСО и окружающая среда». Практикум: Упражнения для развития практических навыков. Кейс | 6 |
| Тема 3. Деловая репутация как фактор устойчивости бизнеса | Семинарское занятия Практикум: Кейс | 6 |
| Тема 4. Концепция этики бизнеса | Семинарское занятия Практикум: Упражнения для развития практических навыков. Кейс | 6 |

Таблица 5.2

Заочная форма обучения

| Наименование разделов\ тем | Используемые образовательные технологии | Часы |
|---|---|-------------|
| Тема 1. Социализация экономики и социальная ответственность бизнеса | Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе: «Эволюция КСО в мировой и российской бизнес – практике». | 2 |
| Тема 2. Системный подход к КСО: внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность | Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Государственно-частное партнерство (ГЧП) как механизм реализации КСО». Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «КСО и окружающая среда». Практикум: Упражнения для развития практических навыков. Кейс | 2 |
| Тема 3. Деловая репутация как фактор устойчивости бизнеса | Семинарское занятия Практикум: Кейс | 2 |
| Тема 4. Концепция этики бизнеса | Семинарское занятия Практикум: | 2 |

| | | |
|----|---|--|
| са | Упражнения для развития практических навыков. Кейс | |
|----|---|--|

ПРАКТИКУМ

Кейс1. «Бизнес-клятва Гиппократа»

Автор теории множественного интеллекта Г. Гарднер убежден, что бизнесу необходим этический кодекс и каждый руководитель при вступлении на ответственный пост должен произносить деловой аналог клятвы Гиппократа. По мнению автора, бизнес от этого станет только успешнее и сильнее, да и имидж предпринимателей и менеджеров много выиграет. В бизнес-среде данная точка зрения подверглась критике. Ее оппоненты считают, что ограничение сознания бизнесмена — особенно предпринимателя—рамками этичности и социальной ответственности значительно сузит его способность генерировать новые идеи и начинать новые проекты. Если просчитывать последствия принятых решений для всех и каждого, ни одна идея не будет воплощена в жизнь, говорят скептики. Бизнес потерпит крах, если не расширит свое сознание и не станет социально ответственным, возражает Г. Гарднер. Ведь потребители, талантливые сотрудники, а со временем и акционеры отвернутся от неэтичной компании. Талантливые будут выбирать организации с высокими стандартами корпоративной культуры, оставляя работодателей, менее разборчивых в средствах ведения бизнеса, с заурядными, менее мотивированными и не столь эффективными сотрудниками.

Что думаете вы по этому поводу?

Кейс2. Рассмотрите следующие три гипотетических примера с различных позиций.

Пример 1. Фармацевтическая компания XYZ производит лекарственный препарат, ослабляющий головную боль при мигрени. Он продавался в США и сначала считался достаточно безопасным для продажи без рецепта. Однако после его широкого распространения выясняется, что его побочным эффектом у значительного числа пациентов оказывается острая депрессия, иногда служащая причиной самоубийств. Поэтому препарат признан слишком опасным для продажи его в США без рецептов и разрешен к употреблению только под контролем врача. Врачей предупредили об опасном побочном эффекте препарата и рекомендовали строго следить за симптомами возникновения депрессии у их пациентов. Кроме США препарат продается и во многих других странах. После принятого в США решения об ограничении условий его продажи аналогичные решения были приняты еще в ряде стран. Но в некоторых странах такие решения не были приняты. Фармацевтическая компания XYZ продолжает там продавать этот препарат. Он продается без рецепта, а информация о возможности его опасных побочных эффектов отсутствует.

Пример 2. Фармацевтическая компания MNO разрабатывает и испытывает препарат для диабетиков, который несколько более эффективен, чем инсулин. После некоторого периода его употребления выясняется, что он вызывает раковое заболевание. В Соединенных Штатах его к продаже запрещают.

Фармацевтическая компания MNO продолжает сбывать его в странах, где он к продаже не запрещен.

Пример 3. Фармацевтическая компания ABC разрабатывает препарат, способствующий лечению глаукомы. На рынке нет другого эффективного препарата для лечения этой болезни. После довольно широкого его употребления выясняется, что в значительном числе случаев препарат приводит к раковому заболеванию. В Соединенных Штатах препарат снимается с продажи. Но фармацевтическая компания продолжает продавать его в странах, где он не запрещен.

Приведенные три примера поднимают ряд разных вопросов. Оправданно ли морально действие компаний, а если нет, то почему? Пытаясь ответить на этот вопрос, рассмотрите два

существенных принципа, которые здесь применимы.

Принцип 1: фармацевтическая компания не должна продавать никакого лекарства, о котором ей известно, что оно может причинить какой бы то ни было вред.

Принцип 2: фармацевтическая компания не должна продавать никакого лекарства, о котором ей известно, что оно вредно, не уведомив покупателя о его вредном воздействии.

Кейс 3. «Анализ заинтересованных сторон ФГУП «Почта России»

ФГУП «Почта России» — российская государственная компания, оператор российской государственной почтовой сети. Является членом Всемирного почтового союза. Почта России включает в себя 86 филиалов, около 42 000 объектов почтовой связи, оказывающих услуги на всей территории Российской Федерации, включая все города и сельские населенные пункты. Имеет один из самых больших трудовых коллективов почтовых работников — около 380 000 сотрудников. Ежегодно почтовые работники принимают, обрабатывают и доставляют более 1,5 млрд писем, 48 млн. посылок и 113 млн ед. денежных переводов. Всего Почта России предлагает своим клиентам свыше 80 почтовых, финансовых, инфокоммуникационных и прочих услуг.

Максимальное недовольство скоростью доставки почты зафиксировано в Москве — 56%, хотя основным недостатком Почты России, по мнению опрошенных, является не скорость доставки, а уровень обслуживания (отношение персонала, внешний вид помещений, оперативность). В целом качество работы Почты России не устраивает 19% опрошенных.

Задание. Определите ключевых стейкхолдеров компании и их основные интересы, выделите наиболее влиятельных из них. Проведите анализ заинтересованных сторон с использованием матрицы «сила—интерес». Определите основную стратегию взаимодействия компании со стейкхолдерами и подберите наиболее адекватные инструменты, с учетом указанных в кейсе проблем.

Кейс 4. «Принципы КСО»

Одна из крупнейших табачных фабрик в стране придерживается принципов КСО и реализует комплекс программ в интересах различных заинтересованных групп. Важнейшим аспектом ее социальной политики является обеспечение высокого уровня заработной платы и конкурентоспособного социального пакета. Для сотрудников и членов их семей действуют библиотека, поликлиника, базы отдыха. Работники предприятия имеют возможность пройти санаторно-курортное лечение за счет предприятия. Фабрика оказывает постоянную помощь пенсионерам предприятия, в том числе ветеранам Великой Отечественной войны. Кроме того, предприятие реализует программы по природоохранной деятельности и ресурсосбережению с целью сокращения вредного воздействия на окружающую среду. Основными направлениями благотворительной деятельности являются: поддержка объектов социального назначения; поддержка учреждений культурно-образовательной и духовной сферы; поддержка медицины и спорта.

Какие сложности может испытывать компания при реализации принципов КСО.

РАЗДЕЛ 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наряду с чтением лекций и проведением семинарских занятий неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы обучающегося. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает: изучение законов Российской Федерации, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование. Выполнение всех видов самостоятельной работы увязывается с изучением конкретных тем.

Самостоятельная работа

| Наименование тем | Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение |
|---|---|
| Тема 1. Социализация экономики и социальная ответственность бизнеса | <p>В чем состоят характеристики ответственности? Перечислите разные типы (аспекты) ответственности.</p> <p>Что включает понятие корпоративной социальной ответственности?</p> <p>В чем смысл построения системы ответственности? Каков механизм ответственности?</p> <p>В чем проявляется социальная ответственность как элемент корпоративного менеджмента?</p> <p>Факторы, способствующие проявлению КСО.</p> <p>Дайте характеристику проблем, имеющих место в нашей стране во взаимодействии государства, бизнеса и общества. Всегда ли государство выполняет свои социальные обязательства перед обществом?</p> <p>Имеет ли благотворительность в России исторические традиции?</p> <p>Приведите примеры благотворительности и добровольчества в современной России. В каких формах она осуществляется?</p> <p>Каковы законодательные основы благотворительности в России?</p> <p>Что означает волонтерское движение? Как оно поддерживается государством?</p> <p>Какие организационные формы благотворительных фондов Вы знаете?</p> <p>В чем состоит предназначение некоммерческих организаций (НКО)?</p> <p>Какие виды НКО Вам известны? Приведите статистику о деятельности НКО в России.</p> <p>Что Вы знаете о социальном предпринимательстве? Заняты ли этой деятельностью.</p> <p>Имеет ли явление корпоративной социальной ответственности исторические корни в России? Представьте характеристику разных исторических периодов.</p> <p>В чем проявляется социализация экономики? Каковы ее особенности в России?</p> <p>Что побуждает корпорации вести социальный диалог? Какие стороны задействованы в социальном диалоге?</p> <p>В чем проявляется взаимосвязь социализации экономики и КСО?</p> <p>Зачем необходимо знать и учитывать интеллектуальный потенциал компании? Из чего он складывается?</p> <p>Что подразумевается под управлением знаниями в компании? Какова связь между образовательным потенциалом и КСО в компании?</p> <p>Как развивалась концепция социальной ответственности в России? Перечислите основные этапы.</p> <p>Назовите предпосылки возникновения КСО в России.</p> |
| Тема 2. Системный подход к КСО: внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность | <p>Какие виды социальной деятельности могут быть отнесены к внутренней КСО?</p> <p>Как необходимо увязывать миссию и базовую стратегию компании с ее социальными программами?</p> <p>Перечислите основные сегменты деятельности, которые характеризуют внутреннюю КСО.</p> <p>Приведите примеры реализации внутренней политики корпоративной социальной ответственности в компаниях.</p> <p>В чем состоит специфика российских компаний, реализующих внут-</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>ренние социальные программы?</p> <p>Какие виды социальной деятельности могут быть отнесены к внешней КСО?</p> <p>Какие сферы включаются в арсенал воздействия внешней КСО?</p> <p>Кратко характеризуйте состояние окружающей природной среды в России и ее «болевые» точки. В чем состоит специфика экологических инвестиций российских компаний?</p> <p>В чем состоит необходимость развивать социальное партнерство с местным сообществом?</p> <p>Почему в настоящее время становится актуальным развивать государственно-частное партнерство? Приведите примеры такого сотрудничества бизнеса и власти.</p> <p>Что означает добровольная деловая практика? Приведите примеры такого взаимодействия с контрагентами, партнерами, покупателями.</p> <p>Какими способами можно пропагандировать принципы социальной ответственности в конкурентной среде?</p> |
| Тема 3. Деловая репутация как фактор устойчивости бизнеса | <p>Из каких элементов складываются конкурентные преимущества компании? Что подразумевается под конкурентной средой организации?</p> <p>Почему политику КСО можно считать одним из основных факторов формирования конкурентных преимуществ компании? Обоснуйте ответ.</p> <p>В каких сферах могут проявляться конкурентные преимущества у социально ответственной компании?</p> <p>Проанализируйте мировой рейтинг конкурентоспособности стран мира и назовите сильные и слабые позиции России. Какие из них имеют непосредственное отношение к КСО?</p> <p>Какие эффекты (результаты) получает социально ответственная компания? В каких сферах они проявляются и на кого направлены?</p> |
| Тема 4. Концепция этики бизнеса | <p>Раскройте сущность понятия «этика бизнеса». Назовите принципы этики бизнеса.</p> <p>Каковы особенности российской деловой культуры и этикета?</p> <p>В чем заключается взаимосвязь этики и социальной ответственности организаций в современном мире?</p> <p>Каким образом этика бизнеса связана с ценностями мировой культуры?</p> <p>Какие мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы решает этика деловых отношений?</p> <p>Какие формы организации и введения этических нормативов в современных организациях вы знаете?</p> <p>Как решаются задачи повышения этического уровня в современном бизнесе?</p> <p>Каким образом и почему необходимо учитывать особенности делового этикета при взаимодействии с представителями других культур?</p> |

6.1. Темы эссе¹

1. Выгоды бизнеса от реализации КСО.
2. КСО и окружающая среда.
3. Международные и национальные стандарты социальной отчетности.
4. КСО и инвестиционная привлекательность компании.
5. Роль КСО в формировании имиджа и деловой репутации.

¹ Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

6. Социальные программы в деятельности компании.
7. Современная концепция «разделяемой ценности».
8. Доминирующие теории этики в западной философии: натуральное право, деонтология, утилитарианизм, этика добродетели, этика феминизма.
9. Принципы разрешения этических конфликтов: автономия, благодеяние, справедливость.
10. Патернализм.
11. Понятие прав, роль прав человека в развитии глобального рынка.
12. Социальная ответственность бизнеса и ее отношение к теории заинтересованных сторон (стейкхолдеров).
13. Ответственность корпораций по защите окружающей среды.
14. Примеры реализации ответственных закупок.
15. Национальные особенности российской благотворительности.
16. Контроль КСО внутри компании.
17. Повышение эффективности нефинансовых отчетов.
18. Мораль и нравственность в современном обществе и деловых отношениях.
19. Этические проблемы в рекламе.
20. Экономические и социальные ценности в бизнесе.
21. Этика и мораль руководителя в экстремальных ситуациях в организации.
22. Конкуренция, культура и этика как составляющие современного бизнеса.
23. Задачи и способы формирования нравственного поведения человека.
24. Этикет организации и организационная культура: взаимосвязь и взаимообусловленность.
25. Современные взгляды на роль деловой этики в бизнесе.
26. Этические нормы и принципы в деловых отношениях.
27. Социальная Хартия российского бизнеса и корпоративная социальная ответственность.
28. Опыт корпоративной социальной ответственности российских организаций.
29. Современные стандарты социальной ответственности.
30. Сущность категорий призвания и профессионального долга.
31. Кодекс профессиональной этики: возможности использования и проблемы.
32. Приемы воздействия на деловых партнеров и подчиненных.
33. Деловые и межличностные отношения на работе: гендерный аспект.
34. Задачи этики в ситуации увольнения сотрудников.
35. Этические правила адаптации нового сотрудника.
36. Национальные особенности этики деловых отношений в России.
37. Особенности этики деловых отношений с иностранными партнерами.
38. Влияние транснациональных корпораций на формирование этики деловых отношений в мире.
39. Этические кодексы как базовые формы внедрения этических норм и стандартов в современную деловую среду.
40. Предприниматели и благотворительность: история и современность.

6.2. Примерные задания для самостоятельной работы

Задание 1. На сегодняшний день все большее значение для организации приобретает его социальная ответственность перед обществом, его конкретные действия, обеспечивающие решение проблем, стоящих перед страной.

Те, кто считает, что социальные проблемы должно решать государство, а бизнес только "делание денег", аргументирует свою позицию тем, что действия в социальной области ведут к снижению прибылей компании, ухудшению в этой связи ее конкурентных позиций, росту издержек, которые в последующем ведут к повышению цен, что наносит ущерб потребителям и вызывает другие отрицательные последствия.

Сторонники социальной ответственности бизнеса перед обществом считают, что бизнесмены имеют перед ним моральные обязательства, что социальные действия могут оказать боль-

шую пользу предпринимателям, улучшают их имидж в обществе, являются неплохой рекламой.

Сформулируйте аргументированные ответы на следующие вопросы:

1. Чью позицию вы разделяете и почему?
2. Должен ли, по вашему мнению, предприниматель в современной России выполнять социальные обязательства перед страной и в каких формах?
3. Будет ли ему в конечном итоге это выгодно, в том числе в финансовом отношении? Если да, то почему?
4. В каких формах российский бизнес может осуществлять социальную поддержку:
 - а) в масштабах фирмы;
 - б) в масштабах региона, страны.

Задание 2. Выбирается один человек для исполнения роли директора фирмы или менеджера по персоналу. Его задачи:

- продумать название фирмы, придумать вакансии;
 - составить личностную спецификацию для вакантной должности: физические особенности (обязательные требования и противопоказания); имидж претендента; образование, наличие квалификации; компетентность; личностные и деловые характеристики; интересы; данные о претенденте (пол, возраст, прописка, семейное положение и т.п.); провести собеседование.
- Задачи претендентов на должность: ознакомиться с содержанием труда специалиста, на чью должность составлена вакансия; ·выяснить требования, которые предъявляются такому специалисту; составить резюме; продумать ответы на вопросы, которые могут быть заданы; подготовить не менее 5 вопросов, которые задаст работодателю претендент; отработать версии самопрезентации.

На каждую объявленную должность может быть принят только один претендент.

Какие вопросы вам могут задать на собеседовании?

1. Расскажите немного о себе.
2. Как вы смотрите на жизнь: какие видите в ней сложности и как с ними справляетесь?
3. Чем вас привлекает работа у нас в данной должности?
4. Почему вы считаете себя достойным занять эту должность? В чем ваши преимущества перед другими кандидатами?
5. Каковы ваши сильные стороны?
6. Каковы ваши слабые стороны?
7. Почему вы ушли с предыдущей работы?
8. Получали ли вы другие предложения о работе?
9. Не помешает ли ваша личная жизнь данной работе, связанной с дополнительными нагрузками?
10. Как вы представляете свое положение через пять (десять) лет?
11. Какие изменения вы бы произвели на новой работе?
12. На какую зарплату вы рассчитываете?
13. Что вы можете рассказать о своих профессиональных связях, которые вы могли бы использовать на новой работе?
14. Как вы повышаете свою профессиональную квалификацию?
15. Чем вы любите заниматься в свободное время?
16. В какие сроки вы могли бы приступить к работе?
17. За что вас критиковали последние четыре года?
18. Вы чаще соглашаетесь или спорите и почему?
19. Какие из своих должностных обязанностей вы выполняете с наибольшим удовольствием?
20. Назовите те ситуации, в которых вам не удалось добиться успеха. Почему?
21. Как вы относитесь к методу принуждения и угроз по отношению к подчиненным? В каком случае следует прибегать к угрозам?
22. Часто ли вы используете похвалу в адрес подчиненных и других людей?
23. Человеку свойственно приукрашивать себя, устраиваясь на работу. В чем вы приукрасили себя?

Задание 3. Ниже представлен диалог руководителя с подчиненным.

Действующие лица: г-н А - начальник отдела; г-н В - заместитель начальника отдела; г-н С - молодой сотрудник отдела.

Г-н А (обращается к г-ну С): «Г-н Д говорил, что из-за какой-то глупости с вашей стороны не состоялось подписание договора с заказчиком». (Обращаясь к г-ну В): «И вот в этом он весь. Ничего серьезного поручить нельзя». (Обращаясь к г-ну С): «Я в твои годы такие проблемы как орешки щелкал!»

Г-н С: «Г-н А! Но ведь вы...»

Г-н А: «Не перебивайте меня! Г-н В! Но ведь он неглупый парень. Помнишь, как он помог нам при разработке последнего проекта? Ладно. Дело в принципе поправимо. Возьмите на себя вопрос с подготовкой договора. Поручил бы я исправить положение г-ну С, да он еще дров наломает, как и в этот раз».

Г-н С: «Г-н А! Позвольте мне...»

Г-н А: «Все, разговор окончен».

На основании представленного диалога руководителя с подчиненными участникам игры следует установить, какие правила критики нарушает руководитель. После анализа ситуации и ответов на поставленные вопросы участники должны сформулировать основные правила критики и составить логическую схему последовательности их применения.

Методические указания

На предварительном этапе участники разбора ситуации совместно с преподавателем формулируют основные правила критики. На последующем этапе участники анализируют представленный выше вариант деловой беседы и выделяют те моменты диалога, в которых руководитель отдела нарушает правила критики. По каждому из выделенных моментов участники устанавливают, в чем именно проявилось нарушение и каковы должны быть действия руководителя в конкретной ситуации. На завершающем этапе разбора ситуации участники должны установить такую последовательность применения правил критики, которая наилучшим образом помогает конструктивному восприятию критических замечаний. При этом участники должны ответить на вопрос, имел ли право руководитель на критику в данной ситуации.

Задание 4. И.И. Иванов – многообещающий молодой менеджер, быстро продвигающийся по службе. Когда он только начинал свою карьеру, его начальником был П.П. Петров – завятый «трудоголик», чей опыт и знания очень помогли Иванову в то время. Два года спустя ситуация изменилась и Иванов стал начальником Петрова, карьера Петрова после этого застопорилась. В последнее время Иванов и Петров работают в этой же организации и видятся не часто. Недавно Петрову посоветовали выдвинуть свою кандидатуру на вступление в члены клуба профессиональных управленцев, чтобы познакомиться там с людьми, которые могли бы «подтолкнуть» его карьеру в нужном направлении. Клуб был создан для продвижения идей высокого уровня профессионализма в мире бизнеса. Но Петров знает, что Иванов – член этого клуба и председатель отборочной комиссии. Собеседование проводится в помещении клуба. Для этого случая Петров оделся наиболее тщательно, хотя его гардероб не отличался большим выбором. Когда он к назначенному времени приехал в клуб, его попросили подождать в зале для приглашенных. Ожидание заняло 15 минут. Когда секретарь наконец ввел Петрова в роскошно обставленный зал заседаний, тот оказался лицом к лицу с членами отборочной комиссии из 8 человек во главе с Ивановым. Все они были одеты в дорогие официальные костюмы. Петрова посадили в торце длинного стола, за которым расположились члены комиссии. Таким образом, комиссия с Ивановым во главе как бы образовала группу «своих» напротив Петрова, единственного среди них «чужака». Во время последующего собеседования Иванов ни разу не дал понять, что знаком с Петровым, и не пытался обратить внимание комиссии на потенциальную ценность этого человека для клуба. Через несколько дней после собеседования Петров случайно встретил Иванова на работе. Ему было неловко задавать Иванову какие-либо вопросы по поводу результатов собеседования, а Иванов первым об этом не заговаривал.

Постановка задания

Обсудить методы оказания давления отдельными людьми или группами, желающими продемонстрировать особое значение своей роли или должности. В данном случае задачей является оценка поведения членов отборочной комиссии. Вопросами для обсуждения являются следующие:

1. Как вы думаете, почему Иванов решил организовать собеседование подобным образом?

2. Какие действия мог бы предпринять Петров, чтобы хоть в какой-то степени повлиять на ход собеседования?

3. Как вы думаете, Петрова приняли в члены клуба?

Методические указания

В ходе собеседований, проводимых с различными целями, члены комиссий зачастую демонстрируют серьезность и важность своей деятельности, часто внушая при этом собеседнику даже чувство страха. Например, некоторые комиссии поддерживают статус своей деятельности посредством униформы – судьи в зале суда, академики в мантиях и т.п.

Студенты делятся на группы по 5 человек. Каждая группа проводит собеседование, затем письменно отвечает на поставленные вопросы, при этом обсуждая ответы в своей группе. Затем происходит общее обсуждение ситуации. При этом если у студентов существует определенный опыт работы, они могут привести примеры других методов «запугивания», используемых членами отборочных комиссий.

Задание 6. Сеть быстрого питания «N», как и любое преуспевающее предприятие, день и ночь подвергается «атакам» фандрайзеров. Руководство решило пойти на оказание формально спонсорской, а по существу – благотворительной помощи. Необходимо выбрать один из трех проектов, который будет поддержан: 1) поездку детской команды по футболу на соревнования за рубеж; 2) поездку местного ансамбля народных инструментов на международный фестиваль в Майами; 3) проведение в городе регионального фестиваля педагогов-новаторов.

Формулировка задачи: убедить руководство в необходимости поддержки одного из трех проектов, остальным двум – аргументировано отказать.

Задание 7. Компания «Бритиш Американ Табакко Россия» (ВАТ) работает на отечественном рынке уже более 10 лет. За это время она приняла участие в десятках спонсорских проектов, а с 2002 года стала первой из тех, кто начал ежегодную публикацию специализированного отчета о своей социальной деятельности. «ВАТ» давно оказывает спонсорскую поддержку проектам и инициативам в области культуры, образования, развития гражданского общества и защиты окружающей среды. Например, «ВАТ» поддерживает Формулу-1, Третьяковскую Галерею, активно сотрудничает с Саратовским государственным академическим театром оперы и балета, а также является одним из спонсоров Русского музея в Санкт-Петербурге.

Задание 8. Компания «Кодак» является одним из лидеров продаж фототоваров, уже более ста лет поддерживает социальные проекты в различных областях. Среди наиболее крупных проектов в России можно назвать такие, как: поддержка выставок Московского дома фотографии, программ здорового образа жизни и реабилитации инвалидов, оказание помощи Московскому Автомобильному клубу инвалидов, организация автопробегов и ралли для инвалидов, спонсирование Омского Марафона, Саратовской Регаты, Грушинского фестиваля, сотрудничество с газетой «Русский инвалид» и фондом «Филантроп», а также шефство над всеми детскими домами города Переславль-Залесский.

Задание 9. Компания Electrolux (бренд «Zanussi») уже не один год участвует в информационном проекте Московского зоопарка «Мы в ответе за тех, кого приручили», реализуемом посредством городской наружной рекламы. В 2017 году компания впервые приняла участие в данной программе, направленной на привлечение средств благотворителей и спонсоров к Зоопарку. По результатам участия в проекте торговый бренд «Zanussi» получил положительный имиджевый ресурс.

Формулировка задачи:

Для каждой из выше приведенных ситуаций определите:

1. Направление социально ответственного поведения социальная ответственность или социальное реагирование.

2. Основные группы стейкхолдеров компаний.

3. Обоснованность выбора сферы реализации социальной компаний.

политики

4. Трехединый итог социально ответственного поведения компаний.

Задание 10. Сеть быстрого питания «N», как и любое преуспевающее предприятие, день и ночь подвергается «атакам» фандрайзеров. И вот руководство решило пойти на оказание формально спонсорской, а по существу – благотворительной помощи. Необходимо выбрать один из трех проектов, который будет поддержан: поездку детской команды по футболу на соревнования за рубеж, поездку местного ансамбля народных инструментов на международный фестиваль в Майами, проведение в городе регионального фестиваля педагогов-новаторов.

Формулировка задачи:

Убедить руководство в необходимости поддержки одного из трех проектов, остальным двум – аргументировано отказать.

Задание 11. В сообщении издания «Financial Times» со ссылкой на отчет организации «China Labor Watch», была приведена публикация, в которой правозащитники обвинили компанию «Samsung» в незаконном использовании детской рабочей силы на одном из своих заводов в Китае. «China Labour Watch» отмечает, что на заводе «Shinyang», который является партнером «Samsung», используют труд несовершеннолетних детей.

По результатам проведенного внутреннего расследования компания также обнаружила многочисленные нарушения в работе более 200 своих поставщиков, в большинстве случаев не соблюдались требования техники безопасности, устанавливался чрезмерно длинный рабочий день, задерживались выплаты заработной платы, а социальное страхование было недостаточным.

Вопросы, связанные с состоянием защищенности прав человека, особенно остро проявляются в условиях кризиса. Встает дилемма: неужели в 26 в угоду коммерческому успеху следует приносить в жертву судьбы простых людей?

Формулировка задачи

1. Дайте аргументированную оценку действиям компании «Samsung» с позиции ее социальной ответственности.

2. Аргументируйте, какие нарушены принципы Глобального договора ООН и следует ли компания принципу добросовестной деловой практики

Задание 12. В Индии деятельность компании «Coca-Cola», приватизирующей местные водные ресурсы, привела к разрушению сельского хозяйства. В штате Керала корпорация «Coca-Cola» выкачала из-под земли 1,5 млн м³ чистой воды, которую затем разливали в бутылки и продавали под маркой «Dasani» и «BonAqua». В итоге артезианские источники были истощены, воды для местных общин катастрофически не хватало и нанесен существенный ущерб сельскому хозяйству. Оставшаяся вода была сильно загрязнена, что привело к распространению тяжелых инфекционных заболеваний среди местного населения, включая чесотку, глазные и желудочные заболевания. Нехватку воды ощутили и другие регионы Индии. Помимо этого, компанию также обвиняли в перепродаже фермерам под видом удобрений промышленных отходов с высоким содержанием свинца и кадмия.

Кроме того, известно, что в 2000 г. 2 тысячи афроамериканских работников в США подали на компанию «Coca-Cola» в суд за более низкую оплату своего труда и низкий размер поощрений по сравнению с белокожим населением. К тому же, компания регулярно отказывала в выплате медицинской страховки своему персоналу.

1. Дайте аргументированную оценку действиям компании «Coca-Cola» с позиции ее социальной ответственности.

2. Аргументируйте, какие нарушены принципы Глобального договора ООН, принципы Салливана и следует ли компания принципу добросовестной деловой практики.

**РАЗДЕЛ 7. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
(ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

7.1 В процессе освоения дисциплины «Социальная ответственность и этика бизнеса» для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице 7.1.

Таблица 7.1

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ,
СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В СООТНОШЕНИИ С ОЦЕНОЧНЫМИ
СРЕДСТВАМИ**

| Планируемые результаты, характеризующие этапы формирования компетенции | Содержание учебного материала | Примеры контрольных вопросов и заданий для оценки знаний, умений, владений | Методы \ средства контроля |
|---|---|---|---|
| УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | | | |
| ИУК-5.1. Умеет анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | Тема 1. Изменения в характере общественного развития Тема 2. Новшества и нововведения как объект инновационного управления Тема 3. Управление инновациями: возникновение, становление и основные черты Тема 4. Организация и формы управления инновациями Тема 5. Управление инновациями как метод стратегического управления Тема 6. Управление инновационными проектами и программами и оценка их эффек- | 1. Экономические и социальные последствия НТР. 2. Понятие «новая» экономика, основанная на знаниях. 3. Инновационный тип развития. 4. Понятия «научоёмкая продукция», «высокотехнологичные товары». 5. Классификация (типология) инноваций. 6. Основные источники инноваций. 7. Жизненный цикл инноваций. 8. Основные составляющие инновационной деятельности. 9. Основные положения государственной инновационной стратегии и политики России. 10. Финансирование | Письменный контроль/эссе (Модуль 1, модуль 2: вопросы 1-25), кейс (1-6) Экзамен (вопросы 1-67) |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | тивности | <p>инновационной деятельности.</p> <p>11. Венчурные фонды в России.</p> <p>12. Современное состояние инновационного потенциала России.</p> <p>13. Научноградские технополисы, их проблемы и роль в развитии экономики России.</p> <p>14. Социальные проблемы инновационной деятельности в России.</p> <p>15. Пути повышения инновационной активности в России.</p> <p>16. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года («Стратегия-2020»).</p> | |
| ИУК-5.2. Знает методы анализа и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | <p>Тема 1. Изменения в характере общественного развития</p> <p>Тема 2. Новшества и нововведения как объект инновационного управления</p> <p>Тема 3. Управление инновациями: возникновение, становление и основные черты</p> <p>Тема 4. Организация и формы управления инновациями</p> <p>Тема 5. Управление инновациями как метод стратегического управления</p> <p>Тема 6. Управление</p> | <p>1. Перечислите методы определения потребности инновационного предприятия в инвестициях при реализации инновационного проекта, программы.</p> <p>2. Дайте характеристику составу и структуре финансового плана бизнес-плана инновационного предприятия.</p> <p>3. Содержание механизма инновационного развития инновационного предприятия.</p> | <p>Письменный контроль/эссе (Модуль1, модуль 2: вопросы1-25), кейс (1-6)</p> <p>Экзамен (вопросы 1-67)</p> |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | ние инновационными проектами и программами и оценка их эффективности | | |
| ИУК-5.3. Владеет навыками анализа и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | Тема 1. Изменения в характере общественного развития Тема 2. Новшества и нововведения как объект инновационного управления Тема 3. Управление инновациями: возникновение, становление и основные черты Тема 4. Организация и формы управления инновациями Тема 5. Управление инновациями как метод стратегического управления Тема 6. Управление инновационными проектами и программами и оценка их эффективности | 1. Назовите методы и приемы анализа управления инновациями с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей. 2. Назовите основные подходы к управлению инновациями предприятия. 3. Назовите методы управления научными знаниями в создании новшеств. 4. Назовите основные проблемы высшего образования в условиях становления экономики знаний. | Письменный контроль/эссе (Модуль1, модуль 2: вопросы1-25), кейс (1-6) Экзамен (вопросы 1-67) |
| ПК-1 Способность формировать информационно-аналитические материалы для целей стратегического управления организациями и их подразделений | | | |
| ИПК-1.1. Знать: Основы эффективных межличностных коммуникаций. Этика делового общения. Необходимый спектр финансовых продуктов и услуг. Экономические и юридические аспекты инвестиционной деятельности. Экономические и юридические аспекты страховой деятельности. Основные финансовые организации и профессиональные участники банков- | Тема 1. Социализация экономики и социальная ответственность бизнеса Тема 2. Системный подход к КСО: внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность Тема 3. Деловая репутация как фактор устойчивости бизнеса Тема 4. Концеп- | Что отражает показатель эффективности корпоративной социальной ответственности? Какова цель формирования социального отчета организации? Какие стандартные оценки содержит социальный отчет организации? Чем характеризуется механизм осуществления проектов корпоративной социальной ответственности? | Письменный контроль / эссе (темы 1-40), Устный контроль / опрос на сем.занятии (темы 1-4), Тестирование /тестовые задания №1-18, экзамен (вопросы 1-32) |

| | | | |
|---|--|---|--|
| <p>ской системы.</p> <p>Основные организации и профессиональные участники страхового сектора.</p> <p>Основные организации и профессиональные участники рынка ценных бумаг и коллективного инвестирования.</p> <p>Общие принципы и технологии продаж</p> <p>Обзвон потенциальных клиентов с целью предложения финансовых продуктов и услуг.</p> <p>Нормативные и методические документы, регламентирующие вопросы подбора кредитных продуктов.</p> <p>Порядок составления и заключения договоров об информационном обеспечении инвестиционных программ мероприятий.</p> | <p>ция этики бизнеса</p> | <p>сти?</p> <p>В чем проявляются результаты социальной ответственности?</p> <p>Дайте характеристику основных видов ответственности.</p> <p>Чем спонсорство отличается от благотворительности?</p> | |
| <p>ИПК-1.2.</p> <p>Уметь:</p> <p>Осуществлять подбор финансовых продуктов и услуг.</p> <p>Предоставлять клиенту качественные профессиональные услуги, ориентированные на потребности и интересы клиента.</p> <p>Собирать, анализировать и предоставлять достоверную информацию в масштабах всего спектра финансовых (инвестиционных) услуг.</p> <p>Выступать в качестве эксперта в процессе принятия клиентом важных финансовых (инвестиционных) решений.</p> <p>Рассчитывать стоимость финансовых решений, оценивая потенциальные риски.</p> <p>Осуществлять профессиональные консультации, гарантирующие понимание всех преимуществ, возможностей и рисков.</p> | <p>Назовите перспективные направления развития корпоративной благотворительности.</p> <p>Каковы источники внутрикорпоративных конфликтов? В чем состоят интересы сторон?</p> <p>Какими способами предотвращать корпоративные конфликты?</p> <p>Охарактеризуйте внутренние угрозы в российских компаниях, противоречащие принципам КСО.</p> <p>Что входит в состав инсайдерской информации и каким законом РФ она регулируется?</p> <p>В каких случаях ее использование</p> | <p>Письменный контроль / эссе (темы 1-40),</p> <p>Устный контроль / опрос на сем.занятии (темы 1-4),</p> <p>Тестирование / тестовые задания №1-18,</p> <p>экзамен (вопросы 1-32)</p> | <p>Назовите перспективные направления развития корпоративной благотворительности.</p> <p>Каковы источники внутрикорпоративных конфликтов? В чем состоят интересы сторон?</p> <p>Какими способами предотвращать корпоративные конфликты?</p> <p>Охарактеризуйте внутренние угрозы в российских компаниях, противоречащие принципам КСО.</p> <p>Что входит в состав инсайдерской информации и каким законом РФ она регулируется?</p> <p>В каких случаях ее использование</p> |

| | | | |
|---|--|--|--|
| <p>Учитывать текущую финансовую ситуацию и перспективу при оценке предложений, направленных на решение финансовых задач клиента.</p> <p>Планировать, прогнозировать и оценивать изменения финансовой ситуации при пользовании финансовыми (инвестиционными) услугами.</p> <p>Проверять достоверность информации об инвестиционной услуге с экономической и юридической точек зрения.</p> <p>Отстаивать интересы клиента в повышении качества доступности и безопасности инвестиционных услуг.</p> | <p>можно считать неэтичным, а в каких – противозаконным?</p> | | <p>можно считать неэтичным, а в каких – противозаконным?</p> |
| <p>ИПК-1.3 Владеть:</p> <p>Предоставление потребителю финансовых услуг информации о состоянии и перспективах рынка, тенденциях в изменении курсов ценных бумаг, иностранной валюты, условий по банковским продуктам и услугам.</p> <p>Разъяснение сути финансовых продуктов, юридических характеристик финансовых продуктов и услуг.</p> <p>Предоставление достоверной информации по контрагентам, условиям, требованиям к контрагенту, предмету сделки.</p> <p>Составление окончательного перечня предлагаемых клиенту финансовых продуктов.</p> <p>Консультирование клиента по вопросам составления личного бюджета, страхования, формирования сбережений, управления кредитным и инвестиционным портфелем.</p> <p>Разъяснение клиенту эко-</p> | <p>Что подразумевается под информационной прозрачностью бизнеса? Приведите примеры. Зачем компаниям нужно соблюдать коммерческую тайну? Каковы признаки коммерческой тайны и как ее нужно оформлять в организации?</p> | <p>Письменный контроль / эссе (темы 1-40), Устный контроль / опрос на сем. занятии (темы 1-4), Тестирование / тестовые задания №1-18, экзамен (вопросы 1-32)</p> | <p>Что подразумевается под информационной прозрачностью бизнеса? Приведите примеры. Зачем компаниям нужно соблюдать коммерческую тайну? Каковы признаки коммерческой тайны и как ее нужно оформлять в организации?</p> |

| | | | |
|--|--|--|---|
| <p>номических и правовых последствий финансовых решений</p> <p>Определение (на основании запроса клиента) критериев отбора поставщиков финансовых услуг и подбор поставщиков в соответствии с выделенными критериями.</p> <p>Организация продажи финансовых продуктов (банковские депозиты, паевые фонды, брокерское обслуживание, обезличенный металлический счет) в рамках персонального финансового плана.</p> <p>Дополнительная продажа финансовых продуктов в рамках персонального финансового плана.</p> <p>Консультирование контрагентов по вопросам, относящимся к компетенции деятельности.</p> <p>Обеспечение взаимодействия структурных подразделений организации при совместной деятельности; участие в планировании мероприятий, направленных на повышение качества финансового сервиса организации</p> | | | |
| <p>ПК-2 Способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития, стратегического управления и обеспечивать их реализацию</p> | | | |
| <p>ИПК-2.1. Знать: Теория и современная практика формирования и функционирования систем внутреннего контроля Существующие тенденции по изменению законодательства Российской Федерации, имеющие отношение к внутреннему контролю Позиции руководства экономического субъекта по дальнейшему развитию системы внутреннего контроля Системы внутреннего нормативного регулирования</p> | <p>Тема 1. Социализация экономики и социальная ответственность бизнеса Тема 2. Системный подход к КСО: внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность Тема 3. Деловая репутация как фактор устойчивости бизнеса Тема 4. Концеп-</p> | <p>Что отражает показатель эффективности корпоративной социальной ответственности? Какова цель формирования социального отчета организации? Какие стандартные оценки содержит социальный отчет организации? Чем характеризуется механизм осуществления проектов корпоративной социальной ответственно-</p> | <p>Письменный контроль / эссе (темы 1-40), Устный контроль / опрос на сем.занятии (темы 1-4), Тестирование / тестовые задания №1-18, экзамен (вопросы 1-32)</p> |

| | | | |
|--|---|--|---|
| <p>экономического субъекта Профессиональные и этические требования к штатным сотрудникам службы внутреннего контроля</p> | <p>ция этики бизнеса</p> | <p>сти? В чем проявляются результаты социальной ответственности? Дайте характеристику основных видов ответственности. Чем спонсорство отличается от благотворительности?</p> | |
| <p>ИПК-2.2. Уметь: Решать задачи исследовательского и проектного характера, связанные с повышением эффективности системы внутреннего контроля Формировать концепции и политики развития системы внутреннего контроля Оценивать соответствие работы системы внутреннего контроля действующей нормативной базе</p> | <p>Назовите перспективные направления развития корпоративной благотворительности. Каковы источники внутрикорпоративных конфликтов? В чем состоят интересы сторон? Какими способами предотвращать корпоративные конфликты? Охарактеризуйте внутренние угрозы в российских компаниях, противоречащие принципам КСО. Что входит в состав инсайдерской информации и каким законом РФ она регулируется? В каких случаях ее использование можно считать неэтичным, а в каких – противозаконным?</p> | <p>Письменный контроль / эссе (темы 1-40), Устный контроль / опрос на сем.занятии (темы 1-4), Тестирование /тестовые задания №1-18, экзамен (вопросы 1-32)</p> | <p>Назовите перспективные направления развития корпоративной благотворительности. Каковы источники внутрикорпоративных конфликтов? В чем состоят интересы сторон? Какими способами предотвращать корпоративные конфликты? Охарактеризуйте внутренние угрозы в российских компаниях, противоречащие принципам КСО. Что входит в состав инсайдерской информации и каким законом РФ она регулируется? В каких случаях ее использование можно считать неэтичным, а в каких – противозаконным?</p> |
| <p>ИПК-2.3 Владеть: Организация разработки предложений для руководства экономического субъекта по стратегии развития системы внутреннего контроля в экономическом субъекте и по политике в области внутреннего контроля Разработка риск-</p> | <p>Что подразумевается под информационной прозрачностью бизнеса? Приведите примеры. Зачем компаниям нужно соблюдать коммерческую тайну? Каковы признаки коммер-</p> | <p>Письменный контроль / эссе (темы 1-40), Устный контроль / опрос на сем.занятии (темы 1-4), Тестирование /тестовые задания №1-18, экзамен (вопросы 1-</p> | <p>Что подразумевается под информационной прозрачностью бизнеса? Приведите примеры. Зачем компаниям нужно соблюдать коммерческую тайну? Каковы признаки коммер-</p> |

| | | | |
|---|---|------------|---|
| <p>ориентированных годовых и оперативных планов работы системы внутреннего контроля, их представление на утверждение уполномоченным руководителям экономического субъекта, контроль их выполнения</p> <p>Руководство разработкой и утверждение внутренних регламентов, определяющих порядок формирования политики, программ, перспективного и годового планов работы системы внутреннего контроля экономического субъекта</p> <p>Сбор, анализ и обобщение информации о российском и международном опыте работы систем внутреннего контроля, формирование заданий по разработке обоснованных направлений их развития</p> <p>Разработка завершающих документов по результатам выполнения заданий по разработке стратегии развития системы внутреннего контроля</p> <p>Внедрение стратегии развития системы внутреннего контроля в практику работы экономического субъекта</p> | <p>ческой тайны и как ее нужно оформлять в организации?</p> | <p>32)</p> | <p>ческой тайны и как ее нужно оформлять в организации?</p> |
|---|---|------------|---|

7.2 Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации экзамену

1. КСО и корпоративное управление: сферы взаимодействия и взаимовлияния.
2. Эволюция КСО в мировой и российской бизнес - практике.
3. Модели КСО.
4. Государственно-частное партнерство (ГЧП) как механизм реализации КСО.
5. Трансформация социально-экономических отношений в обществе. Процессы социализации экономики.
6. Системный подход к КСО. Принципы построения системы КСО.
7. Построение системы ответственности в процессах менеджмента.
8. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества.
9. Содержание внутренней корпоративной ответственности: основные направления и виды, взаимосвязь с бизнес-стратегией.
10. Социальная политика компании в стратегии развития внутренней социальной ответственности.

11. Организация и тенденции развития внутренней социальной ответственности в российских компаниях.
12. Внешняя среда ответственности менеджмента и бизнеса.
13. Внешняя КСО: направления и принципы реализации.
14. Социальный аудит: задачи, функции, механизм реализации.
15. Понятие социальных инвестиций бизнеса. Направления и инструменты социального инвестирования компаний.
16. Позитивные и негативные тенденции в состоянии предпринимательского климата России, воздействующие на практику КСО.
17. Организационная культура и корпоративная этика; их взаимосвязь с социально ответственным ведением бизнеса.
18. Источники корпоративных конфликтов и способы их предотвращения.
19. Публичность и информационная прозрачность бизнеса. Соблюдение коммерческой тайны, использование инсайдерской информации.
20. Современные механизмы и формы взаимодействия бизнес-структур и местных сообществ.
21. Формы благотворительной деятельности компаний.
22. Методы добросовестной и недобросовестной конкуренции, их взаимосвязь с социально ответственным ведением бизнеса.
23. Деловая репутация и ее роль в устойчивости бизнеса.
24. Виды деловой репутации, ее оценка.
25. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности.
26. Этика в реализации корпоративной социальной ответственности. Принципы этики бизнеса.
27. Этические нормы бизнеса: уровни реализации
28. Методы формирования этической основы менеджмента
29. Деловая этика и национальная культура.
30. Особенности формирования и управления корпоративной культурой в транснациональной компании.
31. Учет особенностей делового этикета при взаимодействии с представителями других культур.
32. Особенности российской деловой культуры и этикета.

7.3. Примерные тестовые задания для контроля (мониторинга) качества усвоения материала в т.ч. в рамках рубежного контроля знаний²

Выберите вариант/варианты правильного ответа:

Тест 1.

Как трактуется понятие «корпорация» в отечественной практике?

- 1) совокупность лиц, объединившихся для достижения какой-либо цели; является юридическим лицом;
- 2) объединенная группа, круг лиц одной профессии, одного сословия;
- 3) форма организационной предпринимательской деятельности, предусматривающая долевую собственность, юридический статус и сосредоточение функций управления в руках верхнего эшелона профессиональных управляющих (менеджеров), работающих по найму;
- 4) верны ответы 1, 2, 3;
- 5) данное понятие отсутствует в отечественной практике.

²Рубежный контроль знаний проводится для обучающихся очной формы обучения и оценивается по шкале «зачтено»/«не зачтено»

Тест 2.

Из предложенных вариантов подберите более точный синоним понятия «корпорация»?

- 1) «социальная ответственность»;
- 2) «человеческий капитал»;
- 3) «капитальное общество»;
- 4) «деловая репутация»;
- 5) «уставный капитал».

Тест 3.

Какие разновидности акционерного общества, известные европейскому законодательству, могут быть отнесены к корпорации?

- 1) коммандитные акционерные общества;
- 2) коммандитные товарищества на акциях;
- 3) концерны;
- 4) финансовые холдинги;
- 5) все ответы верны.

Тест 4.

В какой стране коммандитное товарищество с участием общества с ограниченной ответственностью является организационно-правовой формой объединения капиталов?

- 1) в США;
- 2) в Англии;
- 3) в Германии;
- 4) в России;
- 5) во всех названных странах.

Тест 5.

В зависимости от преследуемых целей корпорации подразделяются на виды:

- 1) публичные и полупубличные;
- 2) предпринимательские и непредпринимательские;
- 3) американские, английские, германские, российские;
- 4) верны только ответы 1, 2;
- 5) верны все ответы.

Тест 6.

Что представляет собой корпоративная среда?

- 1) корпоративные отношения;
- 2) местное население и общество в целом;
- 3) малые предприятия, ожидающие от сотрудничества с крупными компаниями справедливых торговых отношений и своевременных платежей;
- 4) область взаимодействия корпорации с теми, на кого она может в силу своих возможностей оказывать влияние;
- 5) элемент корпоративной культуры.

Тест 7.

Кто из участников корпоративной среды может требовать от корпорации справедливой оплаты труда?

- 1) потребители;
- 2) служащие;
- 3) акционеры;
- 4) поставщики;
- 5) общество в целом.

Тест 8.

Каким образом может быть достигнут баланс в отношениях между всеми участниками корпоративной среды?

- 1) путем максимизации прибыли;
- 2) в процессе переговоров и установления договоренностей между участниками корпоративной среды;
- 3) путем разработки и утверждения определенного перечня документов, регламентирующих правила взаимоотношений и устанавливающих структуру в рамках корпоративной среды;
- 4) должна быть разработана продуманная кадровая политика;
- 5) верны все ответы.

Тест 9.

По какой причине корпоративность в нашей стране вызывала противоречивое отношение начинающих предпринимателей до 1987 года?

- 1) производство отождествлялось с клановостью партийно-номенклатурной элиты;
- 2) административно-командные методы централизованного управления государственной экономикой соответствовали требованиям макроэкономической ситуации;
- 3) постепенное включение работников в систему деловых взаимоотношений в сфере собственности вместо жесткого управления наемным персоналом;
- 4) на тот период не были созданы необходимые нормативные и экономические предпосылки для успешной деятельности корпораций;
- 5) верны все ответы.

Тест 10.

Какие условия необходимы для эффективной реализации корпоративного управления в нашей стране?

- 1) развитость экономики и освоенное населением предпринимательство;
- 2) сосуществование различных форм собственности;
- 3) достаточное количество профессиональных управляющих (менеджеров);
- 4) нормативные и экономические предпосылки для успешной деятельности корпораций;
- 5) совокупность всех ответов.

Тест 11.

Вопрос № 1.

Какая(ие) из нижеперечисленных организаций может быть в статусе головной корпорации финансово-промышленной группы?

- 1) управляющая компания;
- 2) банк;
- 3) финансовая компания;
- 4) страховая компания;
- 5) верны все ответы.

Тест 12.

Какой(ие) фактор(ы) определяет(ют) структуру управления корпорацией в каждой конкретной стране?

- 1) законодательство данной страны;
- 2) нормативные акты, регулирующие права и обязанности всех участвующих сторон;
- 3) фактически сложившаяся структура управления в данной стране;
- 4) устав каждого акционерного общества;
- 5) верны все ответы.

Тест 13.

Что наиболее характерно для японской модели управления акционерным обществом?

- 1) постоянно растущее число независимых акционеров;
- 2) высокий процент банков и различных корпораций в составе акционеров;
- 3) представительство банков в совете постоянно;
- 4) четко разработанная законодательная основа, определяющая права и обязанности управляющих, директоров и акционеров;
- 5) простой механизм взаимодействия между корпорацией и акционерами.

Тест 14.

По каким признакам отличаются между собой три разные модели управления акционерными обществами на развитых рынках капитала?

- 1) по ключевым участникам корпорации и структуре владения акциями в конкретной модели;
- 2) по составу совета директоров и законодательным рамкам;
- 3) по требованиям к раскрытию информации для корпораций, включенных в листинг и корпоративным действиям, требующим одобрения акционеров;
- 4) по механизму взаимодействия между ключевыми участниками;
- 5) верны все ответы.

Тест 15.

Укажите правильное определение консорциума среди предложенных вариантов:

- 1) акционерная компания, владеющая контрольными пакетами акций, управляющая или контролирующая деятельность других компаний, предприятий с целью осуществления контроля над их операциями;
- 2) объединение предприятий, выпускающих однородную продукцию, в целях организации ее коллективного сбыта через единую торговую сеть;
- 3) временное объединение корпораций, банков и других организаций на основе общего соглашения для осуществления капиталоемкого проекта или совместного размещения займа;
- 4) крупное объединение предприятий, связанных общностью интересов, договорами, капиталом, участием в совместной деятельности;
- 5) добровольное объединение физических и (или) юридических лиц с целью взаимного сотрудничества при сохранении самостоятельности и независимости входящих в объединение членов.

Тест 16.

При каком условии кросс-культурный аспект отношений между компаниями разных стран обеспечивает эффективную кооперационную интеграцию в рамках международного разделения труда?

- 1) отсутствии организационных барьеров;
- 2) наличии полной и всесторонней информации;
- 3) наличии дискриминационных правил взаимодействия фирм разных стран;
- 4) четкой зависимости заработной платы от уровня занятости;
- 5) верны все ответы.

Тест 17.

Укажите характерный признак феодальной культуры корпорации:

- 1) отсутствие юридической защиты прав работников-акционеров;
- 2) акционерные права работников отождествляются с их служебными обязанностями;
- 3) размер зарплаты устанавливается в зависимости от экономических результатов деятельности компаний;
- 4) участие работников в инвестиционной деятельности компании является логичным и практическим способом признания их акционерных прав;
- 5) верны все ответы.

Тест 18.

При каком типе корпоративной культуры культура рассматривается как часть общего процесса превращения компании в самую конкурентоспособную в данной отрасли и привлекательную для инвесторов?

- 1) «акционерная» корпоративная культура;
- 2) «предпринимательская» культура;
- 3) «культура участия»;
- 4) «феодалная» культура корпорации;
- 5) «инвесторская» культура корпорации.

7.4. Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования; шкалы и процедуры оценивания

7.4.1. Вопросы и заданий для текущей и промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.1.1

Шкала оценивания на экзамене

| Оценка | Критерии выставления оценки |
|---------------------|--|
| Отлично | Обучающийся должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу. |
| Хорошо | Обучающийся должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу. |
| Удовлетворительно | Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу. |
| Неудовлетворительно | Обучающийся демонстрирует: |

| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу. |
|--|--|

Таблица 7.4.1.2

Шкала оценивания на рубежном контроле

| Оценка | Критерии выставления оценки |
|------------|---|
| Зачтено | Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу. |
| Не зачтено | Обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none"> - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу. |

7.4.2. Письменной работы (эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.1.2

Шкала оценивания эссе

| Оценка | Критерии выставления оценки |
|------------|---|
| Зачтено | Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу. |
| Не зачтено | Обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none"> - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; |

| | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу |
|--|---|

7.4.3.Тестирование

Таблица 7.4.3

Шкала оценивания

| Оценка | Критерии выставления оценки |
|---------------------|--|
| Отлично | Количество верных ответов в интервале: 71-100% |
| Хорошо | Количество верных ответов в интервале: 56-70% |
| Удовлетворительно | Количество верных ответов в интервале: 41-55% |
| Неудовлетворительно | Количество верных ответов в интервале: 0-40% |
| Зачтено | Количество верных ответов в интервале: 41-100% |
| Не зачтено | Количество верных ответов в интервале: 0-40% |

7.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки - это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимся практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д. При этом обучающийся поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) обучающегося решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность обучающегося обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

Устный опрос - это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкрет-

ными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов.

Семинарские занятия - основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

РАЗДЕЛ 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского *essai* – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, отражающий подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена законами, авторитетными точками зрения и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

8.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализа реальной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

8.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрацию доказательств наличия у обучающихся сформированных компетенций необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта;
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем экономической деятельности;
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии, и т. п.).

РАЗДЕЛ 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Нормативные правовые акты (в текущей редакции)

Международный стандарт ISO 26000:2010. Руководство по социальной ответственности.

Национальный стандарт Российской Федерации. ГОСТ Р ИСО 26000. Руководство по социальной ответственности. Издание официальное (проект).

Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 № 7-ФЗ (в ред. от 30.12.12).

Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций» от 5 апреля 2010 г. № 40-ФЗ.

Федеральный закон «О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций» от 30 декабря 2006 г. № 275-ФЗ (в ред. от 28.07.12).

Федеральный закон «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» от 11 августа 1995 г. № 135-ФЗ (в ред. от 23.12.10).

Концепция содействия развитию благотворительной деятельности и добровольчества в Российской Федерации. Одобрена Распоряжением Правительства РФ от 30 июля 2009 г. № 1054-р.

Основная литература³

Виговская М.Е. Профессиональная этика и этикет [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / М.Е. Виговская. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 144 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-394-02409-2. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/75205.html>

Дополнительная литература⁴

Психология и этика делового общения (5-е издание) [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / В.Ю. Дорошенко [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 419 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-238-01050-2. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/81834.html>

Ермакова Ж.А. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ж.А. Ермакова, И.Н. Корабейников, Р.М. Прытков. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 256 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-7410-1408-0. — Режим доступа: <http://www.IPRsmart.ru/54121.html>

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса для выполнения выпускной квалификационной работы, включая программное обеспечение

³ Из ЭБС

⁴ Из ЭБС

Перечень информационных технологий, используемых при прохождении практики, включая программное обеспечение, Интернет-ресурсы, базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

Интернет-ресурсы, ,

1. Бюро экономического анализа (Россия) <http://bea.triumvirat.ru/russian>
2. Коллекция текстов российских ученых, переводы статей и книг известных западных экономистов <http://www.libertarium.ru>
3. Сайт Всемирного банка <http://www.vsemirnyjbank.org/>
4. Сайт всемирной торговой организации <http://www.wto.ru/>
5. Сайт Евразийского экономического сообщества <http://evrazes.com>
6. Сайт Евростата <https://ec.europa.eu/eurostat/>
7. Сайт Международного валютного фонда <http://www.imf.org>
8. Сайт Международной организации труда <http://www.unrussia.ru>
9. Сайт министерства финансов Российской Федерации <https://www.minfin.ru/ru/>
10. Сайт Пенсионного фонда Российской Федерации <http://www.pfrf.ru>

Современные профессиональные базы данных

11. Сайт Росстата <http://www.gks.ru>
12. Сайт Федеральной налоговой службы www.nalog.ru
13. Сайт Центрального банка Российской Федерации <https://www.cbr.ru>

Информационно-справочные и поисковые системы

14. справочная правовая система «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru>
15. ЭБС «IPRsmart» <http://www.IPRsmart.ru>

Комплект лицензионного программного обеспечения

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № Tr000544893 от 21.10.2020 г. MDE Windows, Microsoft Office и Office Web Apps. (срок действия до 01.11.2023 г.)

Антивирусное программное обеспечение ESET NOD32 Antivirus Business Edition договор № ИС00-006348 от 14.10.2022 г. (срок действия до 13.10.2025 г.)

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

Свободно распространяемое программное обеспечение

Комплект онлайн сервисов GNU ImageManipulationProgram, свободно распространяемое программное обеспечение

Программное обеспечение отечественного производства:

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

РАЗДЕЛ 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.